



เคียงข้าง
สร้างสรรค์
มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

รายงานประจำปี | **2562**

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

30 ปี แห่งความจงรักภักดี



เนื่องในโอกาส พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ปีแห่งการเริ่มต้น...

2532

เปิดแม็คโครสาขาแรก - สาขาลาดพร้าว



2545

เปิดให้บริการแผนกอาหารสดครบวงจร

ปีแห่งการวางรากฐาน

2548

เข้าลงทุนร้อยละ 99.99 ใน บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ขยายธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น



2552

เปิดศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็งแห่งแรก ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บริหารจัดการด้านการกระจาย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการส่งสินค้าไปสาขารองรับการขยายธุรกิจ และมุ่งเน้นการตอบสนอง ทันต่อความต้องการลูกค้า ลดค่าใช้จ่ายการกระจายสินค้าให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้า



2553

เปิดร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง สาขานำร่องภายใต้ชื่อ "สยามฟรอสเซน" ที่จังหวัดเชียงใหม่



2555

เปิดดำเนินการสาขาแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส เป็นแห่งแรก ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (โฮเรก้า)



ปีแห่งการเติบโต

2556

เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จากบริษัท เอสเอชวี เนเธอร์แลนด์ บี.วี. เป็น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



2557

แม็คโคร เปิดตัว Makro Application อย่างเป็นทางการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าผู้ประกอบการ



2562

เปิดดำเนินการแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิสในรูปแบบ "ดิจิทัล สโตร์" สาขาแรกในประเทศไทยที่สาขาลาดกระบัง และในประเทศจีนที่ สาขา Huadu Yingbin เมือง Guangzhou



◀ เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาลาดกระบัง

2560

เปิดดำเนินการแม็คโคร สาขาแรกในประเทศกัมพูชา ในเขต Sensok กรุง Phnom Penh



2561

เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS Wholesale Solutions (LOTS) ก้าวสู่สำคัญของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจค้าส่งในประเทศอินเดีย



◀ เปิดแม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขา Huadu Yingbin เมือง Guangzhou



ปีที่ 30 ...เดินทางสู่ความยั่งยืน

แม็คโคร มีเป้าหมายที่จะเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของลูกค้าผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ตลอดจนนำเสนอสิ่งที่ดี และคุณค่าที่สุดให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการมอบคุณค่าให้แก่สังคม ซึ่งนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า ลูกค้าคนในชุมชนและพนักงานอย่างยั่งยืน สมกับเจตนารมณ์ “คู่คิด... เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

กิจกรรมวิ่งการกุศล “30” Anniversary Makro Run for Fund” ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อนำรายได้สร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ และโครงการอาหารกลางวันให้แก่ ร.ร.สังกัด ดชด. และ ร.ร.ในถิ่นทุรกันดาร



นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ



ตลาดนัดโซ่ช่วย ครั้งที่ 11 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ โซ่ช่วยไทย สู่ความยั่งยืน”



สร้างสรรค์นับล้านรอยยิ้มให้ชุมชน พร้อมเป็นศูนย์กลางทำให้ชุมชนผ่านโครงการ “แม็คโครจิตอาสา บริจาคโลหิต ปันน้ำใจ ด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่”



แม็คโคร ปันน้ำใจสู่ภัยแล้ง มอบน้ำดื่ม 300 แพ็ค เพื่อช่วยชาวจังหวัดสุรินทร์



แม็คโครสาขาระยอง จัดกิจกรรมฉลองแม็คโครครบรอบ 30 ปี กับลูกค้า



แม็คโคร มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหาร และอุปกรณ์ ครั้งที่ 14 จัดขึ้น ภายใต้แนวคิด “The Culinary Passion 30 ปี แม็คโครเคียงข้าง สร้างสรรค์มุ่งมั่น สู่ความยั่งยืน”

“Say Hi to Bio, Say No to Foam”
กิจกรรมรณรงค์และผลักดันให้ผู้ประกอบการ
ลดการใช้ถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์โฟม
และหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้

เปิดแม็คโคร สาขาบ่อวิน จ.ระยอง



เปิดแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง 24 ดิจิทัล สโตร์ ย่านชุมชนใจกลางเมือง

รูปแบบสาขาในช่วง 3 ทศวรรษ เปิดโครไม่หยุดพัฒนาโดยมุ่งตอบสนองความ



ทศวรรษที่ 1



ทศวรรษที่ 2

เปิดแม็คโครสาขาแรก - สาขาลาดพร้าว

ตลอด 30 ปี ที่แม็คโครเคียงข้างสังคมไทย เรามีส่วนร่วมในการพัฒนา



ต้องการที่แตกต่างของลูกค้าสมาชิก ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงให้ทันสมัยตลอดเวลา



เปิดแม็คโครในรูปแบบไฮโค พลาสติก



ทศวรรษที่ 3

เปิดแม็คโครในรูปแบบ “ดิจิทัล สโตร์” สาขาลาดกระบัง และรามคำแหง 24

เศรษฐกิจส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้คนในชุมชน สังคม และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



ประมวลเหตุการณ์สำคัญในปี 2562

มกราคม

12 มกราคม 2562 เปิด LOTS Wholesale Solutions สาขาที่ 3 ในเขต Noida กรุง New Delhi ประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ Eco Plus



25 มกราคม 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโรรูปแบบ Eco Plus สาขาเสียมเรียบ ซึ่งเป็นสาขาที่ 2 ในประเทศกัมพูชา



พฤษภาคม

23 พฤษภาคม 2562 จัดงาน “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ครั้งที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการภาคเหนือตอนล่าง ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร สาขาพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

กุมภาพันธ์

28 กุมภาพันธ์ 2562 แม่็คโร เปิดงานตลาดนัดโชห่วยครั้งที่ 11 ซึ่งเป็นปีแรกที่เดินสายจัดงานใน 6 ภูมิภาค ภายใต้ชื่อ “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ซึ่งครอบคลุม 58 สาขาทั่วประเทศ ด้วยแนวคิด “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ โชห่วยไทยสู่ความยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการโชห่วยไทย และเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพโชห่วยไทย ให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมก้าวสู่การเป็นร้านโชห่วยยุคใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 อย่าง มั่นคงและยั่งยืน โดยจัดพิธีเปิด “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ครั้งแรกที่สาขาเชียงใหม่ 1 ถนนสุขุเปอริไฮเวย์



มิถุนายน

20 มิถุนายน 2562 จัดงาน “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ครั้งที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียง ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร สาขาระยอง จังหวัดระยอง

เมษายน

25 เมษายน 2562 จัดงาน “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ครั้งที่ 2 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร สาขาแจ้งวัฒนะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร



กรกฎาคม

18 กรกฎาคม 2562 จัดงาน “ตลาดนัดโชห่วยภูมิภาค” ครั้งที่ 5 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร สาขาอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

19 กรกฎาคม 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร ฟุตเซอร์วิส ในรูปแบบ Digital Store แห่งแรกที่สาขาลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสาขาแรกที่น่าเทคโนโลยีทันสมัย ในวงการธุรกิจมาปรับใช้กับการบริหารจัดการภายในห้างค้าส่งอย่างเต็มรูปแบบ



31 กรกฎาคม 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโร ฟุตเซอร์วิส สาขานาทองเจริญ จังหวัดปทุมธานี

สิงหาคม

- 7 สิงหาคม 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโคร รูปแบบ Eco Plus สาขาบ่อวิน จังหวัดระยอง



- 22-25 สิงหาคม 2562 จัดกิจกรรม “ตลาดนัดโซ่ห่วย ครั้งที่ 11” ภายใต้แนวคิด “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ โซ่ห่วยไทยสู่ความยั่งยืน” ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE)



พฤศจิกายน

- 14 พฤศจิกายน 2562 ลงนามความร่วมมือทางวิชาการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิชาการด้านอาหารและโภชนาการ ระหว่าง บริษัท สยามแม่็คโคร จำกัด (มหาชน) และ สถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับให้ครอบคลุมทั้งมาตรฐานอาหารปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
- 15 พฤศจิกายน 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโคร รูปแบบ Eco Plus สาขาสี่ตึก จังหวัดชลบุรี
- 19 พฤศจิกายน 2562 รับรางวัลสุดยอดแบรนด์ผู้ทรงอิทธิพล อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ อะวอร์ดส์ (Influential Brands Awards) ประจำปี 2562 ในสาขาที่อุปแบรินด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จัดโดยบริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด และ อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ ประเทศสิงคโปร์ ณ ห้องบอลรูม โรงแรมชาเทรียมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ
- 21-24 พฤศจิกายน 2562 จัดงาน “มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์” ครั้งที่ 14 ภายใต้แนวคิด “The Culinary Passion 30 ปี แม่็คโครเคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้านโฮเรก้าได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางทางธุรกิจให้เติบโตขึ้น

กันยายน

- 17 กันยายน 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขาแรกในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในเขต Huadu Yingbin เมือง Guangzhou ด้วยพื้นที่ขายประมาณ 1,300 ตารางเมตร ดำเนินการโดยบริษัท Makro (Guangzhou) Food Company Limited



- 19 กันยายน 2562 จัดงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วยภูมิภาค” ครั้งที่ 6 ส่งท้ายอย่างยิ่งใหญ่ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการภาคใต้ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโคร สาขาหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ตุลาคม

- 1 ตุลาคม 2562 เปิดตัว Makro HoReCa Academy (MHA) ศูนย์รวมความรู้ครบวงจรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจอาหารมืออาชีพผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยมี 5 องค์ประกอบคือ การเป็นสื่อกลางในการให้ความรู้ (Knowledge Media) การจัดสัมมนาและเวิร์คช็อป (Seminar & Workshop) การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) การให้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Business Advisor) และ การเป็นเครือข่ายสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร (Business Networking)”



- 9 ตุลาคม 2562 รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเพื่อยกย่องผลการปฏิบัติงานที่ดีเยี่ยมในส่วนของร้านจำหน่ายสินค้า Q โดยแม่็คโครทุกสาขาทั่วประเทศร่วมโครงการ กับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ธันวาคม

- 23 ธันวาคม 2562 เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส ในรูปแบบ Digital Store สาขารามคำแหง 24 จังหวัดกรุงเทพมหานคร

makro

คู่คิดธุรกิจคุณ

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้า
เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร
สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

พันธกิจ

m

Multi - formats

ขยายตัวด้วยรูปแบบ
ร้านค้าที่หลากหลาย

a

Award

ให้รางวัลความสำเร็จ
ของทีมงาน และ
ลงทุนกับการพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล

k

Know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจใน
ความแตกต่างเฉพาะตัว
ของแต่ละท้องถิ่น

r

Responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุด
ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบ
ต่อสังคม

o

Offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด
และคุ้มค่าที่สุด
ให้กับลูกค้า

สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	2
สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามเน็คโค	6
รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	8
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9
พัฒนารากฐานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	12
ขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง	22
เคียงข้าง ผู้กพิน สร้างสรรค์สังคม	30
พัฒนาบุคลากร เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน	38
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	42
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	45
การพัฒนาธุรกิจและแผนงานสู่ความยั่งยืน	50
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	53
คณะกรรมการ และคณะผู้บริหารบริษัทฯ	73
ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงองค์กร	95
การกำกับดูแลกิจการ	100
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ	120
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	129
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ	131
รายการระหว่างกัน	136
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	142
งบการเงิน	143
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ สาขา และบริษัทในเครือ	250

รายได้รวม

ล้านบาท

↑ **9.2%**

เพิ่มขึ้นจาก 2561



กำไรสุทธิ

ล้านบาท

↑ **5.1%**

เพิ่มขึ้นจาก 2561



สินทรัพย์รวม

ล้านบาท

↑ **1.0%**

เพิ่มขึ้นจาก 2561



ข้อมูลสำคัญ ทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2560	2561	2562
ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	58,976	62,065	62,641
หนี้สินรวม	40,965	42,808	41,907
ทุน	2,400	2,400	2,400
ส่วนของผู้ถือหุ้น	18,011	19,257	20,734
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	182,753	188,583	206,180
รายได้รวม	186,754	192,930	210,627
กำไรขั้นต้น	18,401	18,944	21,168
กำไรสุทธิ*	6,178	5,942	6,245
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี (บาท)	1.29	1.24	1.30
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี	3.3	3.1	3.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ** (เท่า)	0.5	0.5	0.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	37.1	32.8	32.0
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	11.0	9.7	9.9
อัตราเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	74.6	77.5	73.8
ข้อมูลผู้ถือหุ้น (บาท)			
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.50	0.50	0.50
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	3.66	3.90	4.22
เงินปันผลต่อหุ้น	0.96	0.96	0.96***

หมายเหตุ :

* การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย แต่ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

*** เงินปันผลต่อหุ้นประกอบด้วย :

- 1) เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2562
 - 2) เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.56 บาทต่อหุ้น นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 23 เมษายน 2563
- รวมเป็นเงินปันผลประจำปี 2562 ทั้งสิ้น 0.96 บาทต่อหุ้น





บริษัทฯ ใส่ใจเรื่องอาหารปลอดภัยโดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร และผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ และพร้อมจะจับจ่ายเพื่อบริโภคอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานสากล ตามที่แต่ละประเทศกำหนดไว้



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ จึงมุ่งทำงานกับผู้ผลิตหรือคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งดำเนินการให้ทุกระบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ประารถนจะเป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างน้อยในแต่ละพื้นที่ที่แม็คโครตั้งสาขาอยู่ อาทิ การจ้างงานในท้องถิ่น การให้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการรายช้อย รวมถึงเด็กและเยาวชนที่เป็นช้อยยุ่นเยาว์ ให้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงร้านค้าปลีกในท้องถิ่นให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ เป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทำธุรกิจง่ายขึ้น สะดวกขึ้น มีผลกำไรมากขึ้น และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกการแห่งันยุคใหม่ ส่งผลให้ลูกค้าผู้ประกอบการพึงพอใจและเป็นลูกค้าสมาชิกของแม็คโครในระยะยาว



บริษัทฯ มีเป้าหมายเป็น 1 ใน 5 องค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงานด้วย โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษา รุ่นใหม่ ขณะเดียวกันยังได้เริ่มทำการประเมินความรู้สึกผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการเเมินที่ได้มาปรับปรุงให้แม็คโครเป็นองค์กรที่น่าทำงานของพนักงานทุกช่วงวัย

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ

ปี 2562 เป็นปีที่ภาคธุรกิจเผชิญปัญหาเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว รวมทั้งภาคส่งออกที่เติบโตลดลงและภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตในระดับต่ำ อย่างไรก็ดี ด้วยวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมประกอบกับความทุ่มเทของฝ่ายบริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจตามยุทธศาสตร์แม็คโคร 4.0 อาทิ การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มช่องทางการขาย การปรับองค์กรเข้าสู่ระบบดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพลูกค้าและศักยภาพของบุคลากร ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม ส่งผลให้บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

ตลอดเส้นทาง 30 ปีที่แม็คโครอยู่เคียงข้างลูกค้าผู้ประกอบการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากจุดเริ่มต้นในการเป็นผู้ให้บริการศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองสู่การพัฒนาในรูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าและการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ด้วยกลยุทธ์ที่เน้นความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตให้แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าผู้ประกอบการในราคายุติธรรม ไม่หยุดยั้งพัฒนาธุรกิจโดยนำเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ **“มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ”** เพื่อบรรลุยุทธศาสตร์แม็คโคร 4.0 และต่อยอดภาพลักษณ์ **“ผู้คิดธุรกิจคุณ”**

แม็คโครมุ่งขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 มีการขยายสาขาในประเทศไทยเพิ่มเติมจำนวน 5 สาขา และ ณ สิ้นปี มีจำนวนสาขารวม 134 สาขา ประกอบกับในปัจจุบัน เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างเด่นชัดในการดำเนินธุรกิจ แม็คโครจึงได้เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Digital Store 2 แห่ง ได้แก่ สาขาลาดกระบังและ

สาขารามคำแหง 24 โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการ การสร้างความพึงพอใจในการซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการทำงานให้แกพนักงาน นอกจากนี้ แม็คโครยังตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีต่อผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและร้านอาหารรายย่อยที่ต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่ต่างเข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นด้วยจุดแข็งในการใช้แพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ แม็คโครจึงเปิดตัวระบบนิเวศออฟไลน์สู่ออนไลน์ (Offline to Online Ecosystem) หรือ **“O2O”** อย่างเป็นทางการเพื่อเชื่อมต่อช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ แบบครบวงจร อาทิ Makroclick.com แม็คโครแอปพลิเคชัน (Makro Application) การขายเชื่อและจัดส่ง (Credit and Delivery) และ Makro Line Official อีกทั้งเชื่อมต่อกับระบบจัดส่งสินค้าของแม็คโครและวิธีการชำระเงินหลากหลายรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการชำระเงินแบบ E-Payment โดยผ่านคิวอาร์โค้ด และ E-Wallet อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อนำเสนอสินค้า บริการ และโปรโมชั่นเฉพาะลูกค้าสมาชิก ทั้งหมดนี้ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกและประสบการณ์ในการซื้อสินค้าที่สะดวกรวดเร็วในทุกที่ทุกเวลา และช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สำหรับการขยายตลาดต่างประเทศ แม็คโครตั้งเป้าบุกตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ โดยในปี 2562 แม็คโครมีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาจำนวน 2 สาขา ประเทศอินเดียจำนวน 3 สาขา และได้เปิดสาขาแรกในสาธารณรัฐประชาชนจีน ณ เมือง Guangzhou ตลอดจนได้รับใบอนุญาตการลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและได้เตรียมการเปิดสาขาแรกในเมืองย่างกุ้งซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการภายในปี 2563 ซึ่งถือเป็นก้าวใหม่ที่สำคัญในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



นางสุชดา อิกธิจารกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

เนื่องจากอาหารเป็นตัวแทนที่สื่อถึงวัฒนธรรมของแต่ละชาติ โดยเฉพาะประเทศไทยที่มีเอกลักษณ์ด้านอาหารอันโดดเด่น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมบริโภคอาหารปรุงจากวัตถุดิบคุณภาพ สดใหม่ จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงกระตุ้นให้แม็คโครดำเนินกลยุทธ์ที่เน้นการขยายธุรกิจในกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจโฮเรก้า (HoReCa) ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ โดยเป็นผู้ให้บริการจัดหาสินค้าและเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างครบวงจร ปีที่ผ่านมา แม็คโครได้จัดตั้ง Makro HoReCa Academy หรือ “MHA” เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการโฮเรก้ามือใหม่ อีกทั้งเปิดตัวบริการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้รับปลายทางหรือ Last Mile Delivery ครอบคลุม 100 สาขาทั่วประเทศ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการ ไม่ต้องเดินทางมาเลือกซื้อสินค้าที่สาขา นอกจากนี้ ได้ต่อยอดโครงการมิตรแท้โซ่ช่วย (Makro Retailer Alliance) หรือ “MRA” ที่ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 12 ปี เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพร้านโซ่ช่วยให้เป็น “ครัวชุมชน” โดยเพิ่มการจำหน่ายอาหารแช่เย็นและอาหารแช่แข็งภายในร้านเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ซึ่งปัจจุบันมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการมากกว่า 2,000 ร้านค้า

อีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญ คือ การบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งการสรรหาบุคลากรคุณภาพ การพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีศักยภาพที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การรักษาบุคลากรที่ถือเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าขององค์กร และการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง ท่ามกลางความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงอายุ และเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนงานตามกลยุทธ์ “สร้างคนแม็คโครยุคใหม่” โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้บุคลากรแต่ละช่วงวัยสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และ

ความคิดจนเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานที่อยู่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น Generation Y และ Generation Z ได้ทำงานในสิ่งที่สนใจ โดยมีรุ่นพี่ที่มากด้วยประสบการณ์เป็นผู้ชี้แนะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บุคลากรภายในมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ มีความพร้อม และมีทักษะที่จำเป็นในการทำงาน อีกทั้งยังเน้นการปลูกฝังทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในยุคดิจิทัล

เนื่องในโอกาสครบรอบ 30 ปี แม็คโครได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “เคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน” เช่น กิจกรรม “Run for Fund” เพื่อระดมทุนในการสร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอาหารกลางวันที่ยั่งยืน มอบให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารกว่า 30 แห่ง และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สำคัญ คือ โครงการ “แม็คโครจิตอาสา บริจาคโลหิต ปันน้ำใจด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่” ร่วมกับสภากาชาดไทย โดยบริษัทฯ ได้ตั้งจุดรับบริจาคโลหิตในแม็คโคร 97 สาขาทั่วประเทศ และที่สำนักงานใหญ่ โดยตลอดทั้งปี มียอดบริจาคโลหิตรวมแล้วบรรลุเกินกว่าเป้าหมายที่ 1 ล้าน ซี.ซี.

ในนามของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ไว้วางใจและสนับสนุนแม็คโครมาโดยตลอด และขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน และชุมชนที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เสมอมา และที่สำคัญที่สุดคือ ขอขอบคุณพนักงานแม็คโครทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจและทุ่มเทในการขับเคลื่อนให้แม็คโครประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและแข็งแกร่งมาตลอด 30 ปี บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และพร้อมพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

รายงาน คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ



ศ. (พิเชษ) เรวัด ดำเอเลียม

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตาม และส่งเสริมให้กระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. ศ. (พิเชษ) เรวัด ดำเอเลียม (กรรมการอิสระ)
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายจักร บุญหลง (กรรมการอิสระ)
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ (กรรมการ)
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ทุกครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้พิจารณา ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรม และการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. พิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเผยแพร่ในรายงานประจำปี 2561 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561
2. พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่อง

3. การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน
4. พิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ CG Code ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ข้อเสนอแนะในการนำ CG Code มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาอนุมัติแนวปฏิบัติในการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบุคลากรของบริษัทฯ
6. พิจารณาผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2562 และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะของโครงการประเมินดังกล่าว

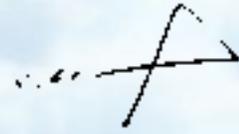
นอกจากนี้ ในปี 2562 การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับคะแนนประเมินที่สูงขึ้นจากปีก่อน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการในระยะยาว และทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงาน คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



นายซัตติ โกควณิช
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และได้อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งกำหนดองค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการสรรหา ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ กำหนดแนวทางและกระบวนการสรรหากรรมการ รวมถึงเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการ และกรรมการชุดย่อย ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหา เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญของการประชุม มีดังนี้

1. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ประจำปี 2562 โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ วิชาชีพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเพศ อายุ และเชื้อชาติ

2. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกระหว่างกาล
3. พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2562 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สอดคล้องกับขนาดธุรกิจและสามารถเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์สำคัญ
4. พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
5. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา โดยผลการประเมินได้มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นผู้เสนอวาระ และรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 อย่างน้อย 3 เดือนล่วงหน้า ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สร้างสรรค์ ... ต่อยอด ตลอดเส้นทางมืออาชีพ

เพิ่มศักยภาพลูกค้าผู้ประกอบการเพื่อตอกย้ำจุดยืน “คู่คิดธุรกิจคุณ”
โดยจัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ให้ความรู้การจัดการร้านค้าปลีก
 อีกทั้ง เปิดศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพลูกค้าไฮเรทท์
 และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน





พัฒนารากฐาน เพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน

กว่า 30 ปีแห่งการมุ่งมั่นพัฒนารธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทย สู่การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ แม้ใครไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง หรือ Cash & Carry สู่รูปแบบธุรกิจที่มีความหลากหลาย เช่น การมีศูนย์จำหน่ายสินค้าและบริการหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ในทุก ๆ ก้าวของการเติบโต บริษัทฯ คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เน้นการนำศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันที่สั่งสมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมาใช้พัฒนา รูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัว และวางกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เอื้อต่อการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ ตลอดจนต่อยอดและยกระดับธุรกิจของลูกค้าปัจจุบันให้สามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาธุรกิจตามทิศทางกลยุทธ์แม่โคร 4.0 เพื่อสร้างแม่โครยุคใหม่อย่างยั่งยืน ครอบคลุมการพัฒนาและปรับเปลี่ยนธุรกิจในทุกด้านเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ผลักดันการดำเนินงานโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อน ตามแนวทางดังนี้

1. พัฒนารูปแบบธุรกิจให้ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในยุคใหม่
2. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับการทำงานยุคใหม่ เน้นความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น (Agile Organization)
3. พัฒนาลูกค้าผู้ประกอบการให้สามารถรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค 4.0 รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดึงดูดลูกค้ายุคใหม่
4. พัฒนาศูนย์บริการให้มีทักษะที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต
5. สร้างผู้นำยุค 4.0
6. พัฒนาระบบการทำงานให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานในยุค 4.0

แนวทางดังกล่าวข้างต้นเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานและการตัดสินใจทางธุรกิจ ทั้งการพัฒนารูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้า การบริการลูกค้า การขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น โดยการพัฒนางานองค์กรในปี 2562 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การพัฒนารูปแบบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความหลากหลายและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่าง ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้า 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) รูปแบบคลาสสิก 2) รูปแบบอีโคโน พลัส 3) รูปแบบฟู๊ดเซอร์วิส 4) รูปแบบฟู๊ดช็อป และ 5) ร้านสยามโพรเซ่น ซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ลูกค้าธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร

ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง (กลุ่มโฮเรก้า) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการ และอื่น ๆ รวมทั้งหมดกว่า 3 ล้านราย โดยบริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย อาทิ ทำเลและข้อจำกัดของแต่ละพื้นที่ สถานที่ตั้งในเมืองหรือนอกเมือง กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อปริมาณและสัดส่วนของสินค้าที่บริษัทฯ วางจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย อาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง จนถึงสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป รวมถึงบริการอื่น ๆ เช่น การจัดส่งสินค้าถึงมือผู้รับปลายทาง การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E - Commerce และในปี 2562 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการจัดส่งสินค้าครอบคลุม 100 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นบริการที่อาศัยจุดแข็งของแม่โครที่มีเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ สามารถส่งสินค้าอาหารสดถึงมือลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจอาหารได้อย่างรวดเร็วปลอดภัย คุณภาพและรักษาความสดของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี



แม่โครได้พัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) เพื่อความสะดวกและรวดเร็วของผู้ประกอบการ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศไทย 134 สาขา ศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ 6 สาขา และ ร้านค้าของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ในสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 สาขา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร รูปแบบคลาสสิก



จำนวน 79 สาขา ในประเทศไทย
จำนวน 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายประเภท โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส



จำนวน 28 สาขา ในประเทศไทย
จำนวน 1 สาขา ในประเทศจีน

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง (กลุ่มโฮเรก้า) เน้นการจัดหาสินค้าและให้บริการธุรกิจอาหารแบบครบวงจร

อีโคโน พลัส



จำนวน 15 สาขา ในประเทศไทย
จำนวน 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา
จำนวน 3 สาขา ในประเทศอินเดีย
(ภายใต้ชื่อ LOTS Wholesale Solutions)

ศูนย์จำหน่ายสินค้านำรูปแบบอีโคโน พลัส มุ่งให้บริการผู้ประกอบการมืออาชีพกลุ่มโฮเรก้าและผู้ค้าปลีกรายย่อย โดยเน้นสินค้าประเภทอาหารสด ตั้งในทำเลที่มีธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง หรือ มีประชากรหนาแน่น

แม็คโคร ฟู้ดซ้อป



จำนวน 5 สาขา ในประเทศไทย

ร้านแม็คโคร ฟู้ดซ้อป มีพื้นที่ขายเฉลี่ยน้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร เน้นให้บริการกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้าในพื้นที่ท่องเที่ยวและชุมชนเมืองที่มีศักยภาพสูง

สยามโพรเซ่น



จำนวน 7 สาขา ในประเทศไทย

ร้านสยามโพรเซ่น จำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็ง บนพื้นที่ขายประมาณ 100 - 260 ตารางเมตร ในย่านตลาดสดที่เข้าถึงได้ง่าย ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้าขนาดกลางและขนาดเล็ก

ร้านค้าของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส



จำนวน 1 สาขา ในสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ “MAXZI The Good Food Shop” และเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารระดับพรีเมียมของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการขยายสาขาเพิ่มจำนวน 5 สาขาในประเทศไทย ประกอบด้วย สาขารูปแบบฟูดเซอร์วิส จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาลาดกระบัง (สาขารูปแบบ Digital Store แห่งแรกในประเทศไทย) สาขานาทองเจริญ และ สาขารามคำแหง 24 (สาขารูปแบบ Digital Store) และสาขารูปแบบอีโคโน พลิส ซึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออก จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาบ่อวิน และสาขาสัทธิบ เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี (Eastern Economic Corridor - EEC)

การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ

เพื่อสร้างการเติบโตใหม่สำหรับธุรกิจ (New S-Curve) บริษัทฯ ได้เปิดตัวระบบนิเวศออฟไลน์สู่ออนไลน์อย่างเป็นทางการ (Offline to Online Ecosystem) หรือ “O2O” ซึ่งเป็นการบูรณาการช่องทางการซื้อสินค้าแบบดั้งเดิมผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครทั้ง 134 สาขาทั่วประเทศ เข้ากับช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดส่งสินค้าออนไลน์ของแม็คโคร ได้แก่ Makroclick.com แม็คโครแอปพลิเคชัน (Makro Application) การขายเชื่อและจัดส่ง (Credit and Delivery) และ Makro Line Official เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าปัจจุบัน และดึงดูดลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ ตลอดจนเดินหน้ายกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าให้สะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลาผ่านหลายช่องทาง (Omni-Channel Sales and Services) และรับชำระเงินในรูปแบบ E-Payment ได้แก่ E-Wallet และ QR Code นอกเหนือจากวิธีการชำระเงินปกติ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเน้นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านอาหารสำหรับกลุ่มลูกค้าไฮเร็ก้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งตั้งเป้าขยายตลาดระดับพรีเมียมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าไฮเร็ก้าขนาดใหญ่มากขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าสำหรับธุรกิจอาหารภายใต้แบรนด์ของแม็คโครและบริษัทย่อย เช่น วัตถุดิบในการประกอบอาหารสำเร็จรูปที่ช่วยลดขั้นตอนการปรุงอาหารและคงมาตรฐานด้านรสชาติ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำเสนอสินค้าที่สะท้อนถึงทัศนคติของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เน้นด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและความยั่งยืน อาทิ ผลผลิตเกษตรอินทรีย์ (Organic Food) สินค้าปราศจากกลูเตน (Gluten Free) อาหารที่ไม่มีส่วนผสมของผลผลิตที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (Non-GMOs) วัตถุดิบในกลุ่มซูเปอร์ฟู้ด (Super Food) อาหารที่มีน้ำตาลน้อย รวมถึงมุ่งลดการใช้บรรจุภัณฑ์และส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกและโฟม



Makro Line Official Account

การพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของแม่โคร

บริษัทฯ มุ่งยกระดับสินค้าภายใต้แบรนด์ของแม่โคร (“Own Brand”) ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงส่งเสริมนวัตกรรมด้านการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของแม่โครในตลาดที่

หลากหลาย โดยเฉพาะตลาดพรีเมียม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อสร้างทางเลือกให้กับลูกค้าผู้ประกอบการ ปัจจุบัน แบรนด์หลักของแม่โครประกอบด้วย

<p style="text-align: center;">เอโร (aro)</p> <div style="text-align: center;">  <p>สินค้าคุณภาพ เพื่อมืออาชีพ</p> </div> <p>สินค้าคุณภาพสูงสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งครอบคลุมสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ อุปกรณ์สำหรับธุรกิจอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค</p>	<p style="text-align: center;">เอ็มแอนด์เค (M&K)</p> <div style="text-align: center;">  <p>อร่อย... ถึงใจ</p> </div> <p>สินค้ากลุ่มขนมและเครื่องดื่มสำหรับร้านค้าปลีก</p>
<p style="text-align: center;">เซฟแพค (Savepak)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า สำหรับผู้ประกอบการ</p>	<p style="text-align: center;">โปรเทค (Protech)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับร้านค้าปลีกและธุรกิจบริการ</p>
<p style="text-align: center;">คิว - บิซ (Q-BIZ)</p> <div style="text-align: center;">  <p>ผู้คิดธุรกิจคุณ</p> </div> <p>สินค้าประเภทอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องเขียน สำหรับกลุ่มลูกค้าสถาบัน สำนักงาน และธุรกิจบริการ</p>	

นอกจากนี้ แม่โครยังมีสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Food Service APME ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจสยามแม่โคร ได้แก่ Carne Meats (ไส้กรอกพรีเมียม) Ocean Gems (อาหารทะเล) MASTERPIECE (ติ่มซำชาลาล) และ C'est Bon! (ขนมหวาน) ด้วยสินค้าและการให้บริการที่หลากหลายส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าที่ตรงใจลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สามารถตอบโจทย์ครบจบในที่เดียว โดยหนึ่งในความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ต่อยอดภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ ผู้เข้าร่วมงาน THAIFEX – World of Food Asia 2019 ได้ให้ความสนใจในสินค้า Own Brand ของแม่โครเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งผู้ที่ไม่ได้เป็นลูกค้าสมาชิกของแม่โคร และผู้สนใจในสินค้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

การพัฒนาลูกค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความสำเร็จของลูกค้า คือความสำเร็จของแม่โคร จึงยึดมั่นในเป้าหมาย “สร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจให้กับลูกค้า” มาตลอด 30 ปี โดยติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า เช่น การเปลี่ยนผ่านธุรกิจค้าปลีกจากรูปแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) สู่รูปแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ความท้าทายจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีซึ่งกระทบต่อวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภคของลูกค้าของผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ตลอดจนการสืบต่อกิจการครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นสำหรับกลุ่มลูกค้าโซ่ช่วย ในกรณีนี้ บริษัทฯ จึงวางแนวทางการสนับสนุนและพัฒนาลูกค้าอย่างชัดเจนผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

ทั้งสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยและโซ่ช่วยและผู้ประกอบการไฮเวร์ก้า โดยแนวทางดังกล่าวครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การแสดงจุดยืนในการไม่แข่งขันกับลูกค้าผู้ประกอบการค้าปลีก การเสนอราคาและบริการอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมการเรียนรู้และให้ข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดโอกาสให้ลูกค้าแลกเปลี่ยนแนวคิดและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อจำหน่ายผ่านแม็คโคร เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย

กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยหรือร้านโซ่ช่วยถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแม็คโครนับตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและยกระดับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยกว่า 700,000 รายทั่วประเทศ โดยดำเนิน “โครงการแม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วย” (Makro Retailer Alliance) หรือ “MRA” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เพื่อพัฒนาศักยภาพของโซ่ช่วยประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ กิจกรรมฝึกอบรมขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจในทุกข้อต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ทำเล การตั้งราคาสินค้า การเลือกสินค้าเข้าร้าน การจัดเรียงสินค้าและวางผังร้าน รวมถึงการประกวดแผนพัฒนาและออกแบบปรับปรุงร้านในกิจกรรม “ทายาทโซ่ช่วย โชว์เสน่ห์” ซึ่งผู้ชนะการประกวดจะได้รับการปรับปรุงร้านจริงตามแบบแผนพัฒนาที่ส่งประกวด โดยโครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดงาน “ตลาดนัดโซ่ช่วย” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 11 ภายใต้แนวคิด “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ โซ่ช่วยไทยสู่ความยั่งยืน” ภายในงาน ทีมงานแม็คโครมิตรแท้โซ่ช่วยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในเรื่องการบริหารร้านค้าปลีก รวมถึงเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการโซ่ช่วยได้สร้างพันธมิตรใหม่ทางธุรกิจ รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการในการต่อยอดธุรกิจของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2562 ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานโดยแบ่งออกเป็นกิจกรรมระดับภูมิภาค 6 ครั้ง ที่เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร พิษณุโลก ระยอง อุบลราชธานี และหาดใหญ่ และกิจกรรมระดับประเทศ 1 ครั้ง ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดขอนแก่น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการโซ่ช่วยแต่ละภูมิภาคได้เข้าร่วมในกิจกรรม และให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าโซ่ช่วยมากขึ้น การจัดงานตลาดนัดโซ่ช่วยในครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีลูกค้าสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการ

การร้านโซ่ช่วยและบุคคลทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม กว่า 60,000 ราย และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานและผู้ที่สนใจในกิจกรรมของโครงการมิตรแท้โซ่ช่วยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

ในปี 2562 บริษัทฯ ต่อยอด “โครงการมิตรแท้โซ่ช่วย” ด้วยการให้ความรู้และคำแนะนำด้านการบริหารร้านค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของผู้ประกอบการโซ่ช่วยที่มีศักยภาพให้สามารถปรับตัวรับมือกับยุค 4.0 และเสริมรายได้ด้วยแนวคิดของโครงการ “ครัวชุมชน” โดยเพิ่มการจำหน่ายอาหารพร้อมปรุงอาหารแช่เย็นและอาหารแช่แข็งภายในร้าน พร้อมทั้งยกระดับการดำเนินงานของร้านค้าตั้งแต่การนำสินค้าต้นทางจากผู้ผลิตผ่านแม็คโครไปจนถึงมือผู้บริโภค ปัจจุบัน มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการครัวชุมชนแล้วมากกว่า 2,000 ร้านค้า จากการดำเนินโครงการในระยะแรก บริษัทฯ พบว่าผู้ประกอบการโซ่ช่วยที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ลดภาระงานที่ไม่จำเป็น ประหยัดเวลา อีกทั้งมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอย่างเท่าเทียมมากขึ้น

บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพลูกค้าผู้ประกอบการโซ่ช่วยอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการให้ความรู้ ผ่านเว็บไซต์ “โซ่ช่วยไทย.com” ซึ่งเป็นช่องทางที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถแบ่งปันประสบการณ์ และเข้าเรียนหลักสูตรต่าง ๆ ใน “ห้องเรียนออนไลน์” หรือ e-Learning ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเปิดให้บริการใหม่ภายในร้าน และเพิ่มศักยภาพของร้านค้าโซ่ช่วยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) การเพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน QR Payment และ E-Wallet นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนารูปแบบร้านค้าปลีกต้นแบบที่เชื่อมต่อกับระบบประมวลผลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) พร้อมเปิดบริการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ของร้านค้าโซ่ช่วยสู่ผู้บริโภค เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกฝังแนวคิดการจัดการร้านค้าปลีกยุคใหม่ให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค

สุดท้าย บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจโซ่ช่วยร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนภายนอก โดยในปี 2562 บริษัทฯ ร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในโครงการ “จับมือพันธมิตร ติดปีกโซ่ช่วยไทย” สนับสนุนองค์ความรู้ต่างๆ ในการทำค้าปลีกให้กับร้านค้าปลีกรายย่อย ร้านโซ่ช่วย และร้านค้าประชารัฐ ด้วยเครื่องมือที่บริษัทฯ ได้ใช้กับสมาชิกโครงการมิตรแท้โซ่ช่วย อันได้แก่

- 1) ชุดคู่มือการจัดการร้านค้าปลีก “อย่างมืออาชีพ” ซึ่งประกอบด้วย หลักการจัดการร้านค้าปลีก 8 หัวข้อ สำหรับผู้ที่สนใจเปิดร้านใหม่ที่ยังไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นอย่างไร หรือผู้ที่อยากปรับปรุงร้านค้าของตนเอง หลักการวางแผนผังร้านค้า และสินค้า แนะนำรายการสินค้าขายดี และการสร้างความแตกต่าง ด้วยไอเดียเสริมเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่ร้านค้าปลีกร้านโชห่วย นำไปทำได้เอง
- 2) ให้คำปรึกษาการจัดการร้านค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมถึงหลักการการจัดการร้านค้าปลีก พร้อมเทคนิคแบบมืออาชีพ ที่ช่วยให้ร้านค้าปลีก ร้านโชห่วยสามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผ่านการอบรม สัมมนา และ workshop ต่าง ๆ ที่จัดในทุกภูมิภาคตลอดปี
- 3) บริการการออกแบบแผนผังร้านค้า 3 มิติ
- 4) การเพิ่มพูนความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ผ่าน e-Learning ในช่องทาง “โชห่วยไทย.com” ตลอด 24 ชั่วโมง
- 5) บริการรับสั่งซื้อ จัดเตรียมสินค้า และจัดส่งสินค้า สำหรับร้านค้าประชารัฐ นอกจากนี้ แม็คโครยังช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการและร้านโชห่วย ด้วยการจัดหาสินค้ายอดนิยมพร้อมรายการโปรโมชั่นพิเศษสำหรับร้านค้าประชารัฐที่เป็นสมาชิกเป็นประจำทุกเดือนเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจโชห่วย และแก้ไขปัญหาการขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันทีมงานแม็คโครมิตรแท้โชห่วยได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกว่า 85 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินโครงการ University Project หรือ “U-Project” เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ด้านการจัดการธุรกิจมาปฏิบัติใช้จริงในการพัฒนาธุรกิจร้านโชห่วยในชุมชนของตนเอง ทีมงานแม็คโครมิตรแท้โชห่วยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา คอยแบ่งปันความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีก การปรับปรุงร้าน และการทำรายงานส่งเสริมการขาย เป็นต้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 39,137 คน และมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 6,478 ราย

กลุ่มลูกค้าโฮเรก้า (HoReCa)

ด้วยกลยุทธ์ของแม็คโครในการขยายบริการด้านอาหารในกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้าตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เปิดตัว “แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่” (Makro HoReCa Academy) หรือ “MHA” ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำความรู้ด้านธุรกิจอาหารและคู่มือธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการโฮเรก้า มีวัตถุประสงค์ในการสร้างศักยภาพและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการโฮเรก้าผ่าน 4 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การเสริมสร้างองค์ความรู้ 2) การพัฒนาธุรกิจ 3) การสนับสนุนพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ 4) การสร้างยอดขายให้เติบโต บริษัทฯ ได้สร้างศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ MHA (<https://makrohoercaacademy.com>) จำนวน 11 หลักสูตร ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างยอดขายและเพิ่มรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร้าน การส่งเสริมความรู้ด้านสุขอนามัย การสร้างสรรค์เมนูและสูตรอาหารใหม่เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้โดดเด่น โดยมีหลักสูตรยอดนิยม ได้แก่ “โปรโมทร้านอาหารในออนไลน์ ให้ออกขายพุ่งขึ้น 10 เท่า” และ “การจัดการงบกำไร ขาดทุนอย่างง่าย” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสัมมนาที่สำนักงานใหญ่ และจัด Cooking Workshop กว่า 50 ครั้งตามสาขาทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอเทรนด์อาหารและการสร้างสรรค์เมนู และเพิ่มกำไรให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกในการค้นหาข้อมูล และสามารถใช้อ้างอิงกับพันธมิตรในกลุ่มผู้ประกอบการโฮเรก้า เช่น ช่องทาง Facebook และ Youtube การจัดพิมพ์นิตยสาร “วัตถุดิบ” (Ingredient Magazine) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมความรู้เกี่ยวกับอาหาร เช่น สูตรอาหารเพื่อสุขภาพ สูตรอาหารนานาชาติ คุณสมบัติและประโยชน์ทางโภชนาการของวัตถุดิบต่าง ๆ รายการสินค้าและบริการของแม็คโคร บทสัมภาษณ์เชฟชั้นนำและผู้ประกอบการร้านอาหาร เป็นต้นซึ่งผู้ประกอบการโฮเรก้าต่างให้การตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาเนื้อหาและหลักสูตรใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการโฮเรก้ามีทักษะและความรู้รอบด้าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจของตนเองต่อไป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการโฮเรก้าเป็นประจำและต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนแนวคิด และหารือเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค วิธีการทำอาหาร การใช้อุปกรณ์ และส่วนประกอบอาหารต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสาธิตการทำอาหาร กิจกรรมในงาน C.I.Y. Cook it Yourself ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารในงาน Makro HoReCa Day ซึ่งจัดขึ้นด้วยรูปแบบอาหารสไตล์ East Meets West งานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ครั้งที่ 14 หรือ “แม็คโคร โฮเรก้า” ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “The Culinary Passion 30 ปี แม็คโคร เคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 21 - 24 พฤศจิกายน 2562 ภายในงานมีกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของกลุ่มลูกค้าโฮเรก้า อาทิ การแสดงสินค้าจากผู้ผลิตกว่า 300 ราย Workshop เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงกิจกรรม Makro HoReCa Challenge เป็นการแข่งขันปรุงอาหารที่ได้รับการรับรองโดยสมาคมเชฟโลก ซึ่งผู้ประกอบการสามารถสมัครเข้าร่วมการแข่งขันในกลุ่ม “Asian Culinary Junior Chef Challenge” (สำหรับเชฟรุ่นเยาวชน) และ “Asian Culinary Professional Chef Challenge” (สำหรับเชฟมืออาชีพ) ทั้งนี้ ผู้ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศได้แข่งขันกันภายในงานแม็คโคร โฮเรก้า และทีมผู้ชนะได้รับโอกาสในการเป็นตัวแทนทีมเชฟประเทศไทยในการแข่งขันระดับนานาชาติ ในงาน Food Hotel Asia 2020 ณ ประเทศสิงคโปร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การแข่งขันที่มีทั้งคู่แข่งดั้งเดิมในภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และคู่แข่งที่เกิดขึ้นใหม่ อาทิ บริษัทสตาร์ทอัพที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จึงต้องเร่งพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้า โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับแต่ละส่วนของธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและศักยภาพในการแข่งขัน

ในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์การปรับองค์กรเข้าสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) โดยเปิดตัวระบบ เครื่องมือ และโครงการใหม่ ๆ ที่มุ่งยกระดับการดำเนินงานขององค์กรสู่ความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยี

การบูรณาการเทคโนโลยีภายในองค์กรและวางระบบนิเวศออฟไลน์สู่ออนไลน์

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างระบบนิเวศ O2O เพื่อเชื่อมต่อและผสมผสานช่องทางการซื้อขายให้ลูกค้ามีทางเลือกและประสบการณ์แบบครบวงจร ลดขั้นตอนซับซ้อนในการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า ทั้งอาหารสด อาหารแห้ง และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอบริการแบบครบวงจรให้กับลูกค้า และช่วยให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมข้อมูล ติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบเรียลไทม์ นำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของลูกค้ากว่า 3 ล้านรายมาวิเคราะห์ความต้องการแบบเฉพาะเจาะจงเป็นรายกลุ่มเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ช่วยเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กรในระยะยาว รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ ใช้ระบบการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence Platform) หรือ “OEP” ในการตรวจงานในแต่ละสาขา เพื่อควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์บนระบบคลาวด์ รวมถึงสร้างมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า อีกทั้งยังสามารถแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้พนักงานและผู้บริหารรับทราบทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดตัวบริการ “Pick & Pack” โดยลูกค้าผู้ประกอบการสามารถสั่งซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์ และพนักงานที่ประจำอยู่สาขาใกล้ที่สุดจะคัดเลือกและจัดเก็บสินค้าอย่างเรียบร้อย เพื่อให้ลูกค้าเข้ามารับด้วยตนเองหรือเตรียมจัดส่งต่อไป เพื่อช่วยประหยัดเวลาให้ลูกค้า และบริษัทฯ ยังสามารถติดตามการให้บริการ Pick & Pack เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานต่อไป

นอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีในส่วนปฏิบัติการ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มการนำเทคโนโลยี Robotic Process Automation หรือ “RPA” มาใช้แทนการทำงานของบุคลากรในส่วนงานสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ลดเวลาทำงานกระบวนการซ้ำ ๆ ลดข้อผิดพลาด เช่น การบันทึกข้อมูลเข้าระบบ งานเอกสารที่ต้องทำเป็นประจำ และบริษัทฯ ยังสามารถมอบหมายให้บุคลากรเหล่านั้นทำงานอื่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและความท้าทายที่มาพร้อมกับการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ จึงวางมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเคร่งครัด ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2563

เปิดตัว “ดิจิทัล สตอร์”

บริษัทฯ เปิดตัวศูนย์จำหน่ายสินค้าฟู้ดเซอร์วิส ในรูปแบบ “ดิจิทัล สตอร์” ที่สาขาลาดกระบังเป็นสาขาแรกของบริษัทฯ และเป็น “ดิจิทัล สตอร์” คำสั่งแห่งแรกของประเทศไทย” ที่บูรณาการเทคโนโลยีทันสมัยจากวงการธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง รวมถึงแนวความคิด Internet of Things (IoT) เข้าสู่ระบบการบริหารจัดการภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยลูกค้าสามารถเรียกดูข้อมูลสินค้าลดราคา โปรโมชันต่าง ๆ และข้อมูลสำหรับสมาชิกบนแผงแสดงข้อมูลดิจิทัลที่ติดตั้งอยู่หน้าร้าน และสามารถใช้บริการสั่งซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้วางจำหน่ายในร้านผ่านช่องทางออนไลน์บนจอสัมผัส พร้อมบริการจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและต่อยอดประสบการณ์การซื้อสินค้าของลูกค้า โดยมีวิธีการชำระเงิน 4 รูปแบบ ได้แก่ 1) เงินสด 2) บัตรเครดิต 3) E-Wallet และ 4) QR Code และเปิดตัวบริการ Queue Buster โดยใช้เครื่องสแกนขนาดมือถือเพื่อสแกนราคาสินค้าในรถเข็นของลูกค้าระหว่างเข้าแถวรอชำระเงิน เป็นการลดเวลาและขั้นตอนการชำระเงินที่แคชเชียร์

การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ใน “ดิจิทัล สตอร์” ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความผิดพลาดและลดขยะที่เกิดจากการทิ้งป้ายราคา เช่น การใช้ป้ายอิเล็กทรอนิกส์แสดงราคาสินค้า (Electronic Shelf Label - ESL) จำนวนกว่า 8,000 ป้าย ช่วยให้พนักงานไม่ต้องพิมพ์ป้ายราคาเป็นกระดาษและสามารถส่งเปลี่ยนราคาบนป้ายได้อย่างรวดเร็วผ่านระบบควบคุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตั้งกล้องปัญญาประดิษฐ์ (AI Camera) เพื่อช่วยบริหารจัดการระบบการเดินสินค้า ทำให้มีสินค้าพร้อมให้บริการอยู่เสมอ

การดำเนินงานของ “แม็คโคร ดิจิทัล สตอร์” ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 800 ตารางเมตรบนหลังคา เพื่อนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตเป็นไฟฟ้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดทั้งค่าไฟ การใช้พลังงาน อีกทั้งลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะนำ “สามล้อไฟฟ้า” มาให้บริการจัดส่งสินค้าภายในรัศมี 5 กิโลเมตรจากศูนย์จำหน่ายสินค้า

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาลาดกระบัง บริษัทฯ เปิดสาขารามคำแหง 24 เป็นดิจิทัล สตอร์แห่งที่ 2 โดยนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากสาขาแรกมาพัฒนาและปรับปรุง ทั้งนี้ การเปิดตัว “ดิจิทัล สตอร์” ทั้งสองสาขาถือเป็นการก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 และเป็นสาขาต้นแบบในการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในอนาคตต่อไป





มหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ครั้งที่ 14 หรือ “แม่โคร โฮเรก้า ครั้งที่ 14” “The Culinary Passion 30 ปี แม่โคร เคียงข้าง สร้างสรรค์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน”

ขยายฐานธุรกิจ สู่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง

จากการพัฒนารากฐานที่มั่นคงในประเทศไทย แม็คโครได้ก้าวสู่การเติบโตอย่างกว้างไกลในระดับสากล ด้วยประสบการณ์กว่า 3 ทศวรรษของการเป็น “ผู้คิดธุรกิจคุณ” ที่พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการในหลากหลายประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ในการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องอาหารปลอดภัย อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะร่วมพัฒนา แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง สู่ความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืน ร่วมกันระหว่างลูกค้าผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และบุคลากรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ



ด้วยศักยภาพอันแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้นำของภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง แม็คโครยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง โดยยึดถือความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อสร้างทิศทางการเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งใหม่ (New S-Curve) และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากทั่วทุกมุมโลกและบริการที่ครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการขยายธุรกิจและแสวงหาโอกาสการเติบโตในประเทศอย่างมั่นคงนั้น ต้องคำนึงถึงการพัฒนารูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการเมื่ออาชีพในแต่ละพื้นที่ รวมถึงพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สอดรับกับวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม บริษัทฯ จึงยึดมั่นในพันธกิจ 5 ประการ ได้แก่ 1) ขยายตัวด้วยรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย 2) ให้รางวัลความสำเร็จแก่ทีมงานและลงทุนกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3) ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่างเฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่น 4) สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียพร้อมรับผิดชอบต่อสังคม 5) นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุดและคุ้มค่าที่สุดให้กับลูกค้า

ธุรกิจแม็คโครในต่างประเทศ

ปัจจุบัน แม็คโครดำเนินธุรกิจใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศอินเดีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร สาขาที่ 2 ในประเทศกัมพูชา ณ เมือง Siem Reap สาขาที่ 3 ในประเทศอินเดีย ภายใต้ชื่อ LOTS Wholesale Solutions ที่เขต Noida ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของกรุง New Delhi และเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟู้ดเซอร์วิส สาขาแรกในสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เขต Huaidu Yingbin เมือง Guangzhou ซึ่งลูกค้าได้ให้การตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมการเพื่อเปิดดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้าในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2563 ทั้งนี้ ในการเปิดตลาดใหม่นั้น บริษัทฯ พิจารณาถึงความสำคัญของสาขาแต่ละแห่งในเชิงกลยุทธ์ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับหลากหลายภาคส่วนรวมถึงพันธมิตรในท้องถิ่น เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำมาซึ่งการสร้างคุณค่าในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมาย 6 ประการของแม็คโคร 4.0 ด้านการ “เป็นที่รักในท้องถิ่น” (Local Love)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างงานในแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “Hire Local, Grow Local Professional” เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างอาชีพและแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคลากรในท้องถิ่น บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงตั้งเป้าหมายในการจ้างบุคลากรท้องถิ่นอย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกคน โดยจัดเตรียมหลักสูตรและการฝึกอบรม ครอบคลุมทั้งระบบขั้นต้น และมาตรฐานการทำงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานทั้งในเชิงเทคนิคและทักษะต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน รวมถึงทักษะที่จำเป็นในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะทักษะที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจในยุคแม็คโคร 4.0 โดยมีเครื่องมือประกอบด้วย คู่มือการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานรายแผนก คู่มือบันทึกการฝึกอบรม (Training Passport) คู่มือการสอนสำหรับหัวหน้างานในภาษาท้องถิ่น การให้พนักงานจากต่างประเทศมาฝึกอบรมในประเทศไทยเป็นเวลา 2 - 4 เดือน และการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้าง “แม็คโคร ดีเอ็นเอ” รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร “VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแผนการพัฒนาส่วนบุคคลสำหรับพนักงานในต่างประเทศ (Individual Development Plan) และมีกระบวนการประเมินพนักงานระหว่างฝึกอบรมก่อนเข้าปฏิบัติงาน เพื่อค้นหาพนักงานที่มีศักยภาพสูง มีความพร้อมที่จะเลื่อนตำแหน่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น และพัฒนาทักษะเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตเป็นผู้นำในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยการดำเนินงานดังกล่าว นอกจากจะตอบสนองต่อนโยบายของบริษัทฯ ในการพัฒนาพนักงานจากภายในแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในท้องถิ่นเล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแม็คโคร ซึ่งความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในท้องถิ่นถือเป็นทรัพยากรที่ล้ำค่าที่จะช่วยให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงในตลาดใหม่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสานความสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชนท้องถิ่น สามารถปรับตัวพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องบุคลากร แต่ยังมีมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้แก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย แม็คโครต่อยอดและขยายผลความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ จากประเทศไทยไปยังแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพของลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อย เช่น การดำเนินโครงการ “มิตรแท้ใจห่วง” ในประเทศกัมพูชากว่า 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยในประเทศดังกล่าวผ่านการให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกและการปรับปรุงร้านค้า

การดำเนินงานข้างต้นถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเกื้อหนุนให้แม็คโครมีรากฐานทางธุรกิจที่มั่นคง สามารถเดินทางขยายสาขาในต่างประเทศต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

สานต่อการเติบโตในประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชาตั้งแต่ปี 2560 ในฐานะ “คู่มือธุรกิจคุณ” โดยบริษัท Makro (Cambodia) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ได้เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (Cash & Carry) ในรูปแบบคลาสสิก ที่เขต Sen Sok กรุง Phnom Penh และในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาที่ 2 ในรูปแบบไฮโด พลัส เพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ณ เมือง Siem Reap ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและมีกลุ่มธุรกิจ HoReCa เป็นจำนวนมาก โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกว่า 100,000 รายในประเทศดังกล่าว



แม็คโคร กัมพูชา สาขาที่ 2 ณ เมืองเสียมเรียบ

บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ “มิตรแท้ใจห่วง” ในประเทศกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อย และเพิ่มยอดขายและกำไรให้ผู้ประกอบการ โดยโครงการดังกล่าวมีกิจกรรมต่าง ๆ

เช่น การพัฒนาคู่มือบริหารจัดการร้านค้าปลีกเป็นภาษากัมพูชา ร่วมกับภาครัฐ ในปี 2562 หน่วยงานมิตรแท้ใจห่วงกัมพูชาได้จัดกิจกรรม “U - Project แม็คโครและนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น” ซึ่งเป็นการต่อยอดโครงการที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำในประเทศไทย โดยร่วมมือกับนักศึกษาจาก Royal University of Phnom Penh ให้นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร สาขา Sen Sok ทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และลงพื้นที่เพื่อนำความรู้ด้านการจัดการธุรกิจไปพัฒนาร้านค้าปลีกในชุมชนของตนเอง โดยรวมแล้ว มีร้านค้าปลีก 1,350 รายที่ได้รับความรู้และคำปรึกษาจากทีมมิตรแท้ใจห่วงกัมพูชา

ขยายฐานในประเทศอินเดีย

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2562 บริษัท CP Wholesale India Private Limited หนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร เปิดบริการศูนย์จำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่อ LOTS Wholesale Solutions (“LOTS”) สาขา Ithum บนพื้นที่ประมาณ 2,700 ตารางเมตร ในเขต Noida กรุง New Delhi ซึ่งเป็นสาขาที่ 3 ในประเทศอินเดีย เพื่อขยายฐานธุรกิจต่อจาก 2 สาขาแรกที่เปิดในย่าน Pitampura และ Akshardham กรุง New Delhi เมื่อปี 2561

ศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS จัดจำหน่ายสินค้าในหมวดต่าง ๆ อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์เครื่องนอน และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น และให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีก รายย่อย HoReCa และธุรกิจบริการ โดยมีบริการจัดส่งและชำระสินค้าหลากหลายรูปแบบผ่านหลากหลายช่องทาง (Omni - Channel) รวมทั้งช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - Commerce) ซึ่งมีแนวโน้มเป็นที่นิยมมากขึ้น นอกจากนี้ ศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS ยังดำเนินการตามนโยบายการสนับสนุนสินค้าและพันธมิตรคู่ค้าในท้องถิ่น โดยจัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตในชุมชนโดยตรง เพื่อส่งมอบประโยชน์ให้ชุมชนท้องถิ่นผ่านการสร้างงาน สร้างรายได้ และการส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการร่วมกับบริษัทฯ ในระยะยาว

ทั้งนี้ ในประเทศอินเดีย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของตลาดในเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการสร้างฐานธุรกิจภูมิภาคเอเชียใต้ และการเปิดสาขาขนาดเล็กในพื้นที่เมือง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ไม่นิยมเดินทางไกลเพื่อซื้อสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสในการให้บริการด้านธุรกิจอาหารแบบครบวงจรด้วยความเชื่อมั่นว่าความรู้และประสบการณ์ของบริษัทฯ จะสามารถช่วยให้ LOTS นำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า

ผู้ประกอบการ HoReCa ในประเทศอินเดียได้ ประกอบกับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับสูตรอาหารและวิธีการทำอาหารใหม่ ๆ จะส่งเสริมให้ LOTS ก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร สำหรับผู้ประกอบการชั้นนำต่อไป

ก้าวแรกในประเทศจีน

นับเป็นความสำเร็จที่บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดจีนอย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนกันยายน 2562 โดยเปิดให้บริการแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขา Huadu Yingbin ณ เมือง Guangzhou บนพื้นที่ 1,300 ตารางเมตร ผ่านบริษัทย่อย Makro (Guangzhou) Food Company Limited เมือง Guangzhou มีประชากรประมาณ 14 ล้านคน และเป็นเมือง แห่งอาหารชั้นเลิศ แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส จึงเป็นรูปแบบที่เหมาะสมที่สุดสำหรับสาขาใหม่นี้ โดยนำความรู้และประสบการณ์อันยาวนาน ในการดำเนินธุรกิจด้านอาหารเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ HoReCa จากประเทศไทยไปประยุกต์เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบ โจทย์กลุ่มลูกค้าดังกล่าว ประกอบกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้า เช่น ระบบซื้อขายออนไลน์ และออฟไลน์ ระบบ O2O ป้ายอิเล็กทรอนิกส์แสดงราคาสินค้า ระบบการชำระเงินอัตโนมัติด้วยตนเอง และการชำระเงินผ่านระบบ E-Payment เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรม การจับจ่ายของกลุ่มลูกค้าที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ การขยายสาขาในประเทศจีนต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงเน้นการเปิดสาขาในรูปแบบ ฟูดเซอร์วิส รวมถึงมุ่งสร้างระบบการ บริหารจัดการที่เป็นอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น ทั้งด้านกระบวนการภายใน ขององค์กรและในส่วนของลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ศักยภาพการแข่งขันของแม็คโครในประเทศจีน

ก้าวแรกสู่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโต ในอัตราที่สูง ส่งผลให้ภาคธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในเมียนมามีแนวโน้ม ที่จะขยายตัวขึ้น ประกอบกับประชากรท้องถิ่นนิยมสินค้าอุปโภค บริโภคที่นำเข้าจากประเทศไทยซึ่งมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมา และได้จัดตั้งบริษัท ARO Commercial Company Limited ขึ้นใน ปี 2561 และต่อมา ARO Commercial ได้รับใบอนุญาต การลงทุนจากรัฐบาลของเมียนมา เพื่อเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร สาขาแรกในรูปแบบคลาสสิก ณ เมือง Yangon โดยมีพื้นที่ขาย ประมาณ 8,000 ตารางเมตร เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแก่ ลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถ เปิดดำเนินการได้ภายในปี 2563



วัตถุดิบคุณภาพ เพื่อการรังสรรค์เมนูชั้นเลิศ

กลุ่มธุรกิจ Food Service APME

กลุ่มธุรกิจ Food Service APME มีบทบาทในกลุ่มบริษัทสยาม แม็คโคร ในการขับเคลื่อนธุรกิจการให้บริการด้านอาหารในระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ **“Become a leading professional food service provider in Asia Pacific and the Middle East”** โดยดำเนินธุรกิจผ่านแบรนด์ **“สยามฟูด เซอร์วิส”** ในประเทศไทย และผ่านแบรนด์ **“Indoguna”** ในตลาดต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กัมพูชาและเขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมทั้งหมด 6 บริษัท

ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ Food Service APME ให้ความสำคัญกับการลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมบริการ ผลิตภัณฑ์ และสินค้าที่เฉพาะเจาะจงสำหรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย (Customization) เช่น การตัดแต่งเนื้อสัตว์ตามสัดส่วน ที่ลูกค้ากำหนด รวมถึงสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ ของลูกค้า สภาวะการแข่งขันในแต่ละพื้นที่ และแนวโน้มความต้องการ ในตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจ Food Service APME ยังมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างบุคลากรที่เป็นเลิศ การให้บริการแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ การผลิต สินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเปิดช่องทางธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การทำงาน ร่วมกับลูกค้าเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง การร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแนะนำเทคนิคการปรุงอาหาร และสร้างสรรค์เมนูใหม่ ๆ ร่วมกับเชฟ เป็นต้น กิจกรรมดังกล่าว ช่วยให้ผู้ค้าสามารถยกระดับธุรกิจของตนเอง และได้รับประโยชน์ จากเครือข่ายของกลุ่มที่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาค

บริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจ Food Service APME ประกอบไปด้วย

สยามฟู้ด เซอร์วิส

บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าจากทั่วทุกมุมโลกพร้อมบริการจัดส่ง โดยนำเข้าสินค้าประเภทอาหารสดและอาหารแช่แข็งคุณภาพดีจากกว่า 70 แบรินต์ จำนวนกว่า 2,000 รายการ แบ่งเป็น 7 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง เครื่องปรุงรส และอาหารพร้อมปรุง ซึ่งรวมถึงสินค้านำเข้าพรีเมียมคุณภาพชั้นเลิศสำหรับลูกค้าที่เป็นภัตตาคารและกลุ่มร้านอาหาร เช่น เนื้อวัวพรีเมียมจากสหรัฐอเมริกา หอยนางรมจากประเทศฝรั่งเศส ผลิตภัณฑ์นมและชีสจากสวีเดนแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ สยามฟู้ด เซอร์วิส มีสาขา 5 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ ทั้งยังให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กเพจ “Food Diary” และ บริการบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Happy Fresh และ Lazada เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบายของการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์พร้อมบริการจัดส่งแบบครบวงจร

ในปี 2562 บริษัทสยามฟู้ด เซอร์วิส ได้ฉลองครบรอบ 35 ปี ในประเทศไทย โดยจัดงาน “Siam Food Discovery Phuket” ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรายการสำหรับผู้เข้าร่วมงานกว่า 500 คน เช่น การโชว์เมนูพิเศษโดยเชฟที่มีชื่อเสียงโดยใช้วัตถุดิบจากสยามฟู้ด เซอร์วิส การแสดงทำเมนูขนมหวานและการจัดแสดงสินค้าในหมวดหมู่ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ไทยพิวชั้น อิตาลีเลียน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น อเมริกัน เม็กซิกัน และเบเกอรี่คาเฟ่ เป็นต้น

Indoguna Vina Food Service ประเทศเวียดนาม

บริษัท Indoguna Vina Food Service Company Limited ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารจานด่วน ร้านอาหาร และธุรกิจโรงแรมทั่วไป ทั้งนี้ นับเป็นตลาดต่างประเทศแห่งแรกสำหรับกลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2555 โดยปัจจุบันมีสาขา 2 แห่ง ในเมือง Ho Chi Minh และ Hanoi

Indoguna (Singapore) ประเทศสิงคโปร์

บริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd เป็นผู้นำเข้าด้านธุรกิจนำเข้า ส่งออก ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูง อาทิ เนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป อาหารทะเล ไวน์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม และผู้ให้บริการด้านอาหารชั้นนำกว่า 2 ทศวรรษ

Indoguna Dubai IIa: MAXZI THE GOOD FOOD SHOP ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

บริษัท Indoguna Dubai L.L.C เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารระดับพรีเมียมสำหรับผู้ประกอบการ HoReCa และธุรกิจสายการบินชั้นนำ โดยให้บริการลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ได้แก่ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน คูเวต บาร์เรน และซาอุดีอาระเบีย

บริษัทฯ จัดตั้งร้านอาหาร MAXZI THE GOOD FOOD SHOP ในเมืองดูไบ เพื่อให้บริการอาหารที่ติดต่อสุขภาพ มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า เช่น อาหารที่ปรุงจากวัตถุดิบในท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (Non-GMO) และผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานด้านการคุ้มครองดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ของ Indoguna ได้แก่ ไส้กรอกพรีเมียม (Came Meats) อาหารทะเล (Ocean Gems) ทิมซาชาลา (MASTERPIECE) ขนมหวาน (C'est Bon!) และกาแฟ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ด้วยตนเองจากหน้าร้าน รับประทานในร้านพร้อมบริการปรุงอาหาร หรือซื้อผ่านช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชัน Uber Eats และ Deliveroo ซึ่งจัดส่งภายในเมืองดูไบ

Indoguna Lordly IIa: Just Meat ฮ่องกง

บริษัท Indoguna Lordly Company Limited และบริษัท Just Meat Company Limited ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซเลบราซเซอร์รี่เนื้อสัตว์คุณภาพสูง อาหารทะเล และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เพื่อบริการกลุ่มลูกค้าในฮ่องกงและมาเก๊า อาทิ ผู้ประกอบการโรงแรมสายการบิน และผู้ให้บริการอาหาร ในปี 2562 บริษัทฯ เผชิญความท้าทายอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในฮ่องกง นำมาซึ่งความกังวลทั้งในส่วนของบริษัทเองและลูกค้าผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม บริษัทติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีมาตรการบริหารจัดการอย่างรัดกุมเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อลดผลกระทบของความเสียหายต่อบุคลากรและทรัพย์สิน

Indoguna (Cambodia) ประเทศกัมพูชา

บริษัท Indoguna (Cambodia) Company Limited จัดตั้งขึ้นในปี 2560 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศกัมพูชา ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพพรีเมียม ทั้งนี้ Indoguna (Cambodia) ขับเคลื่อนธุรกิจบริการด้านอาหารในกัมพูชาโดยได้เปิดสำนักงานในกรุง Phnom Penh เมื่อปี 2561 และเมือง Siem Reap ในปี 2562

ในปี 2562 ธุรกิจ Food Service APME มุ่งสร้างระบบกระบวนการและขั้นตอนการทำงานขั้นพื้นฐานให้แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันร่วมกันในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการพัฒนาธุรกิจ E-Commerce และสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มเอง ตลอดจนการบูรณาการระบบการทำงานของ 6 บริษัทให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน กลุ่มธุรกิจได้ริเริ่มวางระบบการสื่อสารและบริหารจัดการข้อมูลภายในให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อรวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานของทั้ง 6 บริษัทให้อยู่ในระบบเดียวกัน ซึ่งจะทำให้กลุ่มสามารถสร้างฐานข้อมูลส่วนกลาง ติดตามผลปฏิบัติงานของบริษัทแต่ละแห่งได้ในรูปแบบเรียลไทม์และกำกับดูแลบริษัทต่าง ๆ แบบองค์รวม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทในกลุ่มขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ Food Service APME ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนบริษัททั้ง 6 แห่งไปในทิศทางเดียวกัน โดยดำเนินการในประเด็นดังต่อไปนี้

1. **การพัฒนาธุรกิจเนื้อสัตว์** โดยเฉพาะเนื้อวัวและเนื้อแกะ โดยเสริมสร้างศักยภาพของทั้งกลุ่มในการซื้อขายเนื้อสัตว์บนมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงเริ่มพัฒนาแบรนด์เนื้อชั้นนำของกลุ่มเองที่มีชื่อว่า “Carne Meats” ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์แรกภายใต้แบรนด์ดังกล่าวจะวางขายในตลาดในปี 2563
2. **การพัฒนาอาหารทะเล** เน้นการพัฒนาแบรนด์ชั้นนำของ Indoguna ซึ่งมีชื่อว่า “Ocean Gems” อย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ในบริษัททั้ง 6 แห่ง การพัฒนาแบรนด์อาหารทะเลนี้ กลุ่ม Food Service APME ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสู่การรับรองของ Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) สำหรับสินค้าอาหารทะเลที่จะจำหน่ายภายใต้แบรนด์นี้ ซึ่งจะส่งเสริมการบุกตลาดพรีเมียม เช่น ธุรกิจโรงแรมห้าดาว ที่ให้ความสำคัญกับการรับรองแหล่งและวิธีการได้มาของอาหารทะเล

3. **การพัฒนาอาหารกูร์เมต์ และอาหาร Fine Food** ซึ่งจะเริ่มพัฒนาความเชี่ยวชาญในประเทศสิงคโปร์และสหรัฐอเมริกาอเมริกาเรตส์ ก่อนที่จะขยายออกไปยังประเทศอื่น ๆ
4. **การพัฒนากระบวนการผลิตและโรงตัดแต่งผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์** เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในกลุ่ม และรองรับการขยายตัวของบริการตัดแต่งผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ตามความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการ (Customization) และบริการเฉพาะในส่วนอื่น ๆ

ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่มธุรกิจ Food Service APME ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและผู้นำในอนาคต จึงมีการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบห้องเรียนและผ่านการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้พนักงานมีโอกาสเรียนรู้และฝึกงานในหลากหลายรูปแบบตามทักษะและหน้าที่ความรับผิดชอบที่จำเป็นสำหรับธุรกิจและเนื่องจากมีพนักงานจากหลายประเทศ ซึ่งมีพื้นฐานวัฒนธรรม แนวคิด และวิธีการทำงานที่หลากหลาย ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมของกลุ่มธุรกิจ Food Service APME เพื่อขับเคลื่อนการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำมาซึ่งการปฏิบัติงานที่เป็นหนึ่งเดียวกันและมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

ก้าวต่อไปของกลุ่มธุรกิจสยามแม็คโครในต่างประเทศคือ มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การขยายสาขารวมถึงขยายฐานลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเร่งพัฒนาบุคลากรส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทั้งสำหรับแม็คโคร 4.0 และขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของตลาดในแต่ละประเทศ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารท้องถิ่นมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน มีการกำหนดอำนาจการตัดสินใจ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ สุดท้ายนี้ บริษัท ฯ ตั้งเป้าหมายว่า จะมีส่วนช่วยรายได้จากสาขาต่างประเทศและธุรกิจ Food Service APME ภายในอีก 5 ปีข้างหน้า



ความโดดเด่นของคุณภาพอาหาร ที่คัดสรรมาจากทุกมุมโลก

สร้างสรรค์...ใส่ใจ เพื่อความปลอดภัย ต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมสัญจร Say Hi to Bio, Say No to Foam on tour
เป็นโครงการต่อเนื่อง ที่เบิร์คโคร ร่วมกับกระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้
ในการลดเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ทำลายสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ





makro
บริษัทสิ่งแวดล้อม
สนับสนุนผู้ประกอบการ
ใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษ์โลก



aro

เคียงข้าง ผูกพัน สร้างสรรค์สังคม

การเป็นที่ยึดจำเป็นในฐานะ **“ที่รักในท้องถิ่น”** ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เกื้อหนุนให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ บนพื้นฐานของความร่วมมือและการมีส่วนร่วมร่วมกับสังคมชุมชนในทุกประเทศและทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างประโยชน์และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับสังคมโดยรวมผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น สนับสนุนการแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี และตอบโจทย์ความต้องการของประชากรท้องถิ่นอย่างตรงจุด ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยอ้างอิงตามเป้าหมาย 6 ประการตามแนวทางยุทธศาสตร์แม่โขง 4.0 ตลอดจนพิจารณาความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)) เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการต่างๆ จะสร้างประโยชน์ในเชิงกลยุทธ์ให้กับธุรกิจ ตลอดจนสอดคล้องตามบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก นำมาซึ่งการเติบโตและคุณค่าร่วมกันทั้งในระดับประเทศ สังคม ชุมชน และองค์กรอย่างยั่งยืน





30 ปี แม็คโครวิ่งการกุศล (Run for Fund)

กิจกรรมพิเศษฉลองแม็คโคร 30 ปี

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มั่นคงและยั่งยืน ในโอกาสครบรอบ 30 ปี ในปี 2562 นี้ บริษัทฯ จัดกิจกรรมและโครงการพิเศษเพื่อเฉลิมฉลองเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ของบริษัทฯ และเพื่อขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ จนประสบความสำเร็จในปัจจุบัน อาทิ โครงการ “30 ปี แม็คโครวิ่งการกุศล (Run for Fund)” ซึ่งเป็นการแข่งขันวิ่งมินิมาราธอนระยะทาง 3 กิโลเมตร และ 10 กิโลเมตร ร่วมกับลูกค้าสมาชิกและประชาชนทั่วไปเพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยร่วมมือกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทเพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งไปสร้าง “โรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่” สำหรับโครงการอาหารกลางวันที่ยั่งยืนให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร 30 แห่งทั่วประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ มาโดยตลอด เช่น โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครทั่วประเทศ โดยร่วมกับหน่วยกาชาดส่วนภูมิภาคและกาชาดส่วนกลางในการเป็นศูนย์กลางรับบริจาคโลหิตในชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าแม็คโครและบุคคลทั่วไปสามารถร่วมบริจาคโลหิตได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล และในโอกาสพิเศษครบรอบ 30 ปี ในปี 2562 บริษัทฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดโครงการ “แม็คโครจิตอาสา บริจาคโลหิต ปันน้ำใจด้วยการให้ที่ยิ่งใหญ่” โดยเชิญชวนให้พนักงานและลูกค้าสมาชิกทั่วประเทศร่วมบริจาคโลหิตตลอดทั้งปีผ่านจุดรับบริจาคโลหิตในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร 97 สาขา และที่สำนักงานใหญ่ โดยมียอดบริจาคโลหิตรวมกว่า 2.8 ล้าน ซี.ซี. ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ล้าน ซี.ซี. และบริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินโครงการดังกล่าวต่อเนื่องในอนาคต

เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ มาตลอด 30 ปี และด้วยความมุ่งมั่นที่จะยืนหยัดเคียงข้างลูกค้าผู้ประกอบการ แม็คโครจึงได้จัดกิจกรรมและรายการส่งเสริมการขายขึ้นเป็นพิเศษ ในปี 2562 เพื่อเพิ่มทางเลือก คั้นกำไร และลดต้นทุนให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “แม็คโคร จัดให้ X2 แจกกำไรให้ โชห่วย” และ กิจกรรม “แม็คโคร ผลองครบรอบ 30 ปี รวยเปรี้ยว 30 ล้าน” นอกจากนี้ ยังมีโปรโมชั่น “โปรเด็ดเดือน 11 ทุกสัปดาห์” เพื่อรองรับความต้องการซื้อของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย และธุรกิจร้านอาหารที่ต้องการจัดเตรียมสินค้าเพื่อรองรับกำลังซื้อที่จะเกิดขึ้นในช่วงเทศกาล และเป็นการสนับสนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

การเป็นที่รักในท้องถิ่น

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานธุรกิจที่ผ่านมา แม็คโครมีนโยบายส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อให้คนในชุมชนนั้น ๆ มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตได้วิธีหนึ่ง ปัจจุบัน ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครแต่ละสาขามีสัดส่วนพนักงานท้องถิ่นอย่างน้อยร้อยละ 80 นอกจากนี้ ในการเปิดสาขาใหม่ทุกสาขา บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนระดับชั้นประถมในชุมชนใกล้เคียง จำนวน 15 ทุนต่อสาขา ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ได้ดำเนินโครงการด้านการพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนเพิ่มเติมจำนวน 11 ทุนให้แก่พนักงานแม็คโครที่ศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ รวมถึงมอบทุนการศึกษาอีก 37 ทุนสำหรับบุตรหลานของพนักงานแม็คโครและนักศึกษาทั่วไปที่ศึกษาในคณะการจัดการธุรกิจอาหาร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



แม็คโครร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสโมสรโรตารีบางกะปิ มอบทุนการศึกษา ให้กับโรงเรียนในเขตบางกะปิ

ด้วยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความรู้และสร้างอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม และเพื่อต่อยอดการเป็น “คู่คิดธุรกิจ” ของผู้ประกอบการ จึงได้ริเริ่มอีกหนึ่งโครงการขึ้นในปี 2562 ได้แก่ โครงการ “แม่โคร สร้างอาชีพ สร้างชีวิตใหม่” ณ เรือนจำกลางเขากลิ้ง อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพแก่ผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษ โดยบริษัทฯ จัดฝึกอบรมและสนับสนุนวัตถุดิบในการอบรม เพื่อให้ทักษะในการเริ่มต้นธุรกิจรายย่อยเป็นของตนเอง เช่น การจัดการร้านอาหารและร้านค้าปลีกรายย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ต้องขังสามารถนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ในอนาคต

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานจิตอาสาในแต่ละสาขาได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์โดยเฉพาะในช่วงที่ชุมชนใกล้เคียงประสบภัยพิบัติ เช่น การร่วมฟื้นฟูร้านโชห่วยที่ได้รับผลกระทบจากพายุปากันในภาคใต้ เพื่อช่วยให้ร้านโชห่วยสามารถฟื้นตัวจากความเสียหายได้อย่างรวดเร็ว ดำเนินการโดยแม่โครสาขานครศรีธรรมราช และสาขาทุ่งสง และ การร่วมกิจกรรมสนับสนุนสภาภาคใต้ ในเหตุการณ์อุทกภัยจากพายุโพดุลในพื้นที่ภาคอีสานและภาคเหนือตอนล่าง ดำเนินการโดยสาขาพิษณุโลก เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุรินทร์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และอุบลราชธานี โดยให้การสนับสนุนน้ำดื่มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานรวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท และจัดตั้งศูนย์แพคเกจยังชีพ บรรจุกองโซ่จำเป็น เพื่อส่งต่อให้สภาภาคใต้ไทยกระจายความช่วยเหลือไปยังผู้ประสบภัยได้อย่างทันทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผ่านการร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงทางการค้าเพื่อรับซื้อผลผลิตท้องถิ่นที่มีคุณภาพ โดยในปี 2562 ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงทางการค้าผลไม้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมการค้าภายในเพิ่มปริมาณการรับซื้อจากสหกรณ์การเกษตรจากปีก่อน แก้ปัญหาภาวะสินค้าฤดูกาลล้นตลาด อาทิ สินค้าผลไม้ฤดูกาลจากภาคตะวันออก เช่น เงาะ มังคุด ลองกอง และสละ สินค้าผลไม้ฤดูกาลภาคเหนือ เช่น ลำไย ลิ้นจี่ และผลผลิตลองกองจากผู้นำชุมชนมุสลิมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น ขณะเดียวกันยังมีทีมงานจัดซื้อภูมิภาคให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการตลาด การวางแผนการเพาะปลูก และการสร้างมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อให้อุตสาหกรรมมีความต้องการของตลาด และในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำไทยในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และราชบุรี โดยแม่โครช่วยเป็นแหล่งรับซื้อกุ้งก้ามกรามและกระจายสินค้าในช่วงที่ผลผลิตล้นตลาดอันเนื่องมาจากปัญหาการส่งออก



แม่โครคำนึงถึงคุณภาพ ความสะอาด สดใหม่และความปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง ครอบคลุมทั้งอาหารสด และอาหารแห้ง

การเป็นแหล่งอ้างอิงด้านอาหารปลอดภัย

บริษัทฯ ดำเนินงานตามเป้าหมายในการเป็น “แหล่งอ้างอิงด้านอาหารปลอดภัย” ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยมีกรอบการดำเนินงาน ระบบ และกระบวนการภายในและภายนอกองค์กรในการส่งเสริมการรักษามาตรฐานอันเป็นเลิศ เน้นกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งทำงานกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และเน้นคุณภาพ ความสะอาด สดใหม่ ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง ยาปฏิชีวนะและจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าผู้ประกอบการและผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์อาหารที่จำหน่ายในแม่โคร ครอบคลุมทั้งอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแช่เย็น และ อาหารแช่แข็ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวคิดที่ว่า “ความปลอดภัยของอาหารเป็นสิ่งที่ไม่ต้องรองไม่ได้” โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายด้านสุขอนามัยและคุณภาพของอาหารอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมคุณภาพอาหารที่เข้มงวดและรัดกุมสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างโปร่งใสครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบสู่กระบวนการผลิต การขนส่งสินค้า และการวางจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามกลยุทธ์ขยายธุรกิจบริการด้านอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการควบคุมคุณภาพอาหารสู่มาตรฐานระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายประกันคุณภาพที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบคุณภาพอาหารทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการวางโครงสร้างการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยกระบวนการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน สร้างความเข้าใจโดยการฝึกอบรมให้ปฏิบัติตามคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า นอกจากนี้ แม่โครยังมีกระบวนการวิเคราะห์จุดเสี่ยงและอันตรายสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป



การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Big Data, QR Code, Makro i-Trace)

พร้อมบริโภคนทันที (กลุ่มเบเกอรี่) ตามกรอบ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) การสุ่มตรวจคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งการตรวจสอบการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์อาหารโดยห้องปฏิบัติการทดสอบภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และตามมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice - GMP) และบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่ดี (Good Laboratory Practice - GLP) จากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในปี 2562 แม็คโครเป็นผู้ค้าส่งรายใหญ่รายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000:2018) สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการรับรองคุณภาพในระดับที่สูงกว่า HACCP โดยมีสาขาและศูนย์กระจายสินค้าที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร สาขานครินทร์ และสาขาบางบัวทอง ศูนย์กระจายสินค้าที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการรับรองมาตรฐานดังกล่าวให้ครอบคลุมแผนกเบเกอรี่ในทุกสาขาทั่วประเทศภายในปี 2563 นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาศูนย์จำหน่ายสินค้า LOTS ในประเทศอินเดียทั้ง 2 สาขา ได้ผ่านการรับรองตามกรอบ HACCP สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสด (กลุ่มเนื้อสัตว์ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เบเกอรี่) และอาหารแห้ง (กลุ่มเครื่องปรุง เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบูรณาการเทคโนโลยีในกระบวนการควบคุมคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับยุค 4.0 ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ นำเทคโนโลยี Makro i-Trace ซึ่งเป็นเทคโนโลยีทันสมัยที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ โดยสแกน QR Code ที่ปรากฏอยู่บนฉลากผลิตภัณฑ์เพื่ออ่านข้อมูล เช่น แหล่งที่มา วิธีการทางการเกษตรหรือการประมงที่ผู้ผลิตใช้ในการได้มาซึ่งวัตถุดิบ ข้อเสนอแนะ

ในการบริโภค และสูตรอาหาร เป็นต้น ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ในระบบ Makro i-Trace แล้วทั้งหมดกว่า 4,000 รายการ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ต่อยอดระบบ Makro i-Trace เพิ่มเติม โดยเริ่มพัฒนาและนำร่องซอฟต์แวร์ “Farm to Fork (F2F)” ซึ่งเป็นเครื่องมือตรวจสอบแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรายละเอียดครอบคลุมถึงระดับของส่วนประกอบแต่ละชนิดในผลิตภัณฑ์อาหาร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่แม่โครผลิตในแต่ละสาขา ผลิตภัณฑ์อาหารสดที่ผลิตที่ศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย และผลไม้ตรา MQP ที่แม่โครควบคุมคุณภาพตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกจนถึงมือผู้บริโภค ครอบคลุมผลิตภัณฑ์กว่า 359 รายการ ภายใต้แบรนด์ของแม่โคร โดยเน้นสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เบเกอรี่และผลไม้ นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีขอบเขตความร่วมมือ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ (Thai Food Composition Databases) และพัฒนานวัตกรรมอาหารผ่านโครงการวิจัยสนับสนุน เป็นต้น โดยนำฐานข้อมูลดังกล่าวเชื่อมต่อกับข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับผ่านระบบ Makro i-Trace เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญด้านโภชนาการ และเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าตามแนวโน้มการเติบโตของอาหารเพื่อสุขภาพในปัจจุบัน

บริษัทฯ ร่วมมือกับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับมาตรฐานทางการเกษตรในระยะยาวผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ “แม่โคร คัดสรรคุณภาพ เคียงข้างเกษตรกรไทย” โดยยังสานต่อขยายความร่วมมือกับกลุ่มสหกรณ์ทั่วประเทศเป็นปีที่ 2 เพื่อร่วมพัฒนาเกษตรกรไทย สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังดำเนินโครงการ “สัมปลดภัยคนไทยยิ้มได้” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ร่วมกับคณะกรรมการอาหารและยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยแม่โจ้วกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ภาคีเครือข่าย และองค์กรอิสระเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสวนส้มในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ปลูกส้มกว่า 20,000 ไร่ ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยของอาหาร ตามแนวปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agriculture Practice - GAP) และสร้างมาตรการและนวัตกรรมในการลดสารพิษตกค้าง ซึ่งเป็นมาตรการที่จะช่วยลดปัญหาสารเคมีตกค้างในส้มไทยและกำจัดความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภคและเกษตรกร โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งเพาะปลูกส้มผ่านช่องทาง Makro i-Trace นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรนำผลผลิตเข้ารับการตรวจคัดกรองโดยห้องปฏิบัติการจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้า รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการตรวจสอบตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงโรงคัดบรรจุ

แม่โครรักษ์โลก: ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ แม่โครจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อจำกัดการเกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อรักษาทรัพยากรล้ำค่าที่มีอยู่อย่างจำกัด ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติอย่างเท่าเทียมของคนในชุมชน ทั้งนี้ แม่โครไม่มีนโยบายแจกถุงพลาสติกให้แก่ลูกค้ามาตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ โดย ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2562 วันปลอดถุงพลาสติกสากล พบว่าบริษัทฯ สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกไปได้กว่า 5,400 ล้านใบตลอดระยะเวลา 30 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินงานภายใต้แนวคิด 3Rs ประกอบด้วย การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ในปี 2562 บริษัทฯ ริเริ่มโครงการนำร่อง “Say Hi to Bio, Say No to Foam” เพื่อรณรงค์การงดใช้และงดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากโฟม และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทน ได้แก่ เยื่อไผ่ ชานอ้อย และขางข้าวโพด โดยเริ่มต้นที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้ทะเลและชายหาดจำนวน 13 สาขา

เช่น สาขากระบี่ ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับอำเภอเมืองกระบี่เพื่อ “ลด ละ เลิก” การใช้ภาชนะโฟมและพลาสติกบรรจุอาหาร และขยายผลไปยังสาขาอื่น ๆ รวมเป็น 34 สาขา ณ สิ้นปี 2562 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสามารถลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากโฟมได้สูงถึง 74 ล้านชิ้นและยังช่วยเพิ่มสัดส่วนการขายบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นเป็นร้อยละ 20 ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และจังหวัดลำพูน เปิดตัวกิจกรรม “Say Hi to Bio, Say No to Foam on Tour” เพื่อต่อยอดนโยบาย “ลำพูนเมืองสะอาด ปราศจากโฟม” โดยรณรงค์ให้พ่อค้า-แม่ค้าในตลาดสดยุติการจำหน่ายกว่า 500 ร้านค้าไม่สั่งซื้อและไม่ใช้กล่องโฟมตามเป้าหมายการเลิกใช้โฟมภายในปี 2565

นอกจากนี้ บริษัทฯ ลงนามบันทึกความร่วมมือกับบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทย เคเค อุตสาหกรรม จำกัด ในการดำเนินโครงการ “เมลามีนรักษ์โลก นวัตกรรมสู่โลกสีเขียว” โดยรับคืนผลิตภัณฑ์เมลามีนที่ไม่ใช้แล้วมาแลกเปลี่ยนเป็นคู่มือเงินสด นำผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าสู่กระบวนการบดหยาบ คัดแยก และบดละเอียดอีกครั้ง เพื่อนำไปผสมกับวัตถุดิบอื่น ๆ ตลอดจนปรับปรุงคุณสมบัติเพื่อนำไปขึ้นรูปใหม่ หรือกระบวนการ “Upcycling” ซึ่งสอดคล้อง



กับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการของลูกค้าและสังคมที่ตระหนักถึงปัญหาเรื่องขยะและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะเปิดตัวโครงการดังกล่าวอย่างเป็นทางการในต้นปี 2563 ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครสาขานครราชสีมา สาขานครราชสีมา 2 และสาขาปากช่อง เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพและตอกย้ำความมุ่งมั่นในนโยบายเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามสัญญาการใช้เครื่องหมาย “ฉลากเขียว” กับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย บนผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกชนิดซักด้วยเครื่องซักผ้าตรา “เอโร” ซึ่งผ่านการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพตามมาตรฐานฉลากเขียว ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เร่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยประยุกต์ใช้แนวทางต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกไปสู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งประกอบด้วย การตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล หรือ ISO 50001:2011 (Energy Management System) สำหรับสำนักงานใหญ่และศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โครจำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาศาลายา สาขานครินทร์ สาขาคลองหลวง และสาขานครนายก สืบเนื่องจากการใช้ระบบการจัดการพลังงานตามแนวทางสากล บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคา กำลังการผลิตรวม 13.12 เมกะวัตต์ ในศูนย์จำหน่ายสินค้า 21 สาขา และในระยะที่ 2 ของโครงการมีแผนในการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมอีก 15.56 เมกะวัตต์ ครอบคลุมศูนย์จำหน่ายสินค้าอีกกว่า 30 สาขา รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 28.68 เมกะวัตต์ ประสิทธิภาพความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 21,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากการใช้พลังงานทดแทน นับเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบและเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และกระจายสินค้าขององค์กร เช่น การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ Automated - Storage Retrieval System (ASRS) เพื่อควบคุมสินค้าแช่แข็งในห้องจัดเก็บสินค้าที่มีความสูงประมาณ 30 เมตร ช่วยลดพื้นที่การทำงานและประหยัดพลังงาน การพัฒนาระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสินค้า (Order Management System) และการให้บริการส่งสินค้าถึงที่ (Last-Mile Delivery) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าผู้ประกอบการไม่ต้องเดินทางมาซื้อของที่ร้าน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่ระดับสากล เช่น ร่วมมือกับคู่ค้าในการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมโครงการประเมินการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ตลอดจนเข้าร่วมการประเมินการจัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรมตามหลักการ การประชุมสีเขียว (Green Meetings) จัดขึ้นโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

เพราะแม่โคร “ไม่ใช่แค่คู่ค้า แต่เป็นคู่คิด” บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นความสำเร็จร่วมกันในระยะยาว บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ร่วมกับสภาหอการค้าเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ SME ระดับภูมิภาค และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME รายย่อยในกลุ่มสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งได้พบปะทีมงานจัดซื้อของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอสินค้าพร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ความต้องการของลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีปฏิบัติต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติ Makro Supplier Portal (MSP) อันประกอบด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการจ่ายเงิน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคู่ค้าและลดข้อผิดพลาดในการทำธุรกิจร่วมกัน

สร้างสรรค์...พัฒนา เดินหน้าตามปณิธาน

มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและกระบวนการทำงานสู่ยุคดิจิทัล
เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ





มาโคร
makro
อภิรณารพินนาการ

พัฒนาบุคลากร เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ “เป็นองค์กรที่คนทุกรุ่นอยากเข้ามาร่วมงานด้วย” ท่ามกลางความแตกต่างของบุคลากรแต่ละช่วงวัยและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดในการสรรหาบุคลากรคุณภาพ การพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาวัฒนธรรม ด้วยตระหนักดีว่า “พนักงานทุกคน” มิใช่เป็นเพียงทรัพยากรล้ำค่าขององค์กร แต่ยังเป็นเสมือนสมาชิกครอบครัวแม็คโครที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรอย่างเข้มแข็งมาตลอดระยะเวลา 30 ปี



ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในช่วงปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ “แม็คโคร 4.0” เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสเพื่อขยายธุรกิจ ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามพฤติกรรมของผู้บริโภคและบทบาทของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกือบ 20,000 คนที่แตกต่างกันทั้งช่วงวัยและเชื้อชาติให้เป็นบุคลากรแม็คโคร 4.0 ถือเป็นความท้าทายและเป็นหัวใจหลักที่สำคัญไม่แพ้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างองค์กรและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับกิจกรรมทางธุรกิจ และได้ใช้หลักการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรระดับบริหารที่สำคัญโดยใช้ 2 แนวทางหลัก คือ ให้โอกาสบุคลากรภายในสำหรับสายงานที่มีความชำนาญอยู่ในองค์กร และจะสรรหาบุคลากรจากภายนอกสำหรับตำแหน่งที่ไม่มีทักษะอยู่ในองค์กร เช่น ทักษะการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การขายผ่านหลากหลายช่องทาง (Omni-Channel) การบริหารจัดการธุรกิจในตลาดต่างประเทศ เป็นต้น ตลอดจนเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ (Young Talent) ได้ทำงานในกิจกรรมที่แตกต่างออกไป เช่น การขายผ่าน Omni-Channel การขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และให้บริการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทั้งผู้ประกอบการโซ่ช่วยที่รับช่วงธุรกิจต่อจากครอบครัว และผู้ประกอบการในกลุ่มไฮเร้าท์ที่เริ่มต้นทำธุรกิจ



บริการรับชำระสินค้าผ่าน E-Wallet

บริษัทฯ จัดตั้งแผนก แม็คโคร 4.0 เพื่อผลักดันโครงการใหม่ ๆ โดยมีพนักงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านช่วงอายุ ความรู้และประสบการณ์ และอายุงานในบริษัทฯ เข้ามาร่วมกันระดมความคิดและช่วยกันวางแผนการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์แม็คโคร 4.0

ในด้านการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทฯ ดำเนินการตามกรอบการพัฒนาศักยภาพความรู้และทักษะดิจิทัล หรือ Digital Literacy Capability Framework ซึ่งครอบคลุมประเด็นการเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ อาทิ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การตลาดดิจิทัล การเงินดิจิทัล การจัดการสายโซ่อุปทานดิจิทัล และการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในระบบดิจิทัล อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้นำหลักสูตร “ผู้นำ 4.0” มาใช้ในการพัฒนาทักษะและความรู้สำหรับผู้บริหารเพื่อส่งเสริมให้เป็นผู้นำสมัยใหม่ที่มีความรอบรู้สามารถทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน และพร้อมปรับตัวเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง รวมถึงดำเนินโครงการ “Young Talent” เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงได้เข้าร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตเร็วขึ้นทั้งบริษัทฯ และพนักงาน

เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามนโยบาย แม็คโคร 4.0 ด้านการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ จึงจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับระดับผู้จัดการอาวุโสขึ้นไปจนถึงระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งตั้งแต่กลุ่มที่สามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที จนถึงภายใน 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อกำหนดรูปแบบและแผนการพัฒนาผู้บริหารรายบุคคลได้อย่างเหมาะสม

การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้บริหารทุกคนมีทักษะตรงตามหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ บริษัทฯ แบ่งโครงการฝึกอบรมของพนักงานออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) ระดับปฏิบัติการ 2) ระดับผู้จัดการระดับกลาง และ 3) ระดับผู้บริหารระดับสูงในกลุ่ม “Top 300” ซึ่งขยายเพิ่มเติมจาก “Top 200” ในอดีต เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการผู้บริหารที่จะเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีข้างหน้า ตัวอย่างโครงการสำหรับแต่ละระดับเช่น โครงการ Staff 2 Potential สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ โครงการ Supervisory Academy Program สำหรับระดับหัวหน้างาน โครงการ Section

Development & Fresh Food Development สำหรับผู้จัดการ แผนกโครงการ Food Service Academy สำหรับบุคลากรที่บริหารจัดการกลุ่มลูกค้าไฮเอนด์ โครงการ “สตาร์” สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้จัดการสาขา โครงการ “สตาร์ พลัส” สำหรับผู้จัดการสาขาที่มีศักยภาพที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้จัดการเขต และโครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ Makro Leadership 4.0 สำหรับระดับผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานระดับบริหารที่เป็นผู้นำกลยุทธ์ไปขับเคลื่อนการบริหารองค์กร เฉลี่ย 48 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ทั้งนี้ พนักงานและผู้บริหารสามารถเข้าร่วมฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนรู้ในห้องเรียน การลงมือปฏิบัติงานจริง การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนหน้าที่ภายในองค์กร ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ และเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์หรือ M-Learning ซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงหลักสูตรทั้งหมด 90 หลักสูตรได้ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับสาขาต่างประเทศ บริษัทฯ จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานต่างชาติทั้งก่อนเข้าและระหว่างการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชิญพนักงานท้องถิ่นจากประเทศต่าง ๆ ให้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่แม็คโครสำนักงานใหญ่ และสาขาในประเทศไทย เป็นเวลา 2 - 4 เดือน เพื่อให้ความรู้ในการปฏิบัติงานและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของแม็คโคร อีกทั้งบริษัทฯ ยังประเมินศักยภาพของพนักงานระหว่างการฝึกอบรมเพื่อค้นหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งจะเลื่อนตำแหน่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น และเหมาะสมที่จะเข้าร่วมโครงการ “Young Talent” ของแม็คโคร และสำหรับพนักงานคนไทยที่จะต้องย้ายไปประจำสาขาต่างประเทศ บริษัทฯ เน้นพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษรวมถึงการปรับตัวและเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละประเทศ

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเปิดมุมมองให้กว้างไกลและพัฒนาทักษะผ่านการเรียนรู้จากภายนอกองค์กร โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการ “ซีพีสถานฝัน ปันโอกาสสู่ผู้นำรุ่นใหม่ One Young World 2019” เป็นการส่งผู้แทนคนรุ่นใหม่จากประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำรุ่นใหม่ระดับโลก ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ภายใต้แนวคิด “Ignite Future Leaders” เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิดและประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่สำคัญในระดับโลก ถือเป็นโอกาสที่ดีที่พนักงานของแม็คโครได้มีส่วนร่วมในเวทีระดับนานาชาติ

ปลูกฝังวัฒนธรรมแม็คโคร

บริษัทฯ ดำเนินถึงความสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นแม็คโครตั้งแต่วันแรกในการทำงาน บริษัทฯ จึงมุ่งสร้าง “แม็คโคร-ดีเอ็นเอ” และปลูกฝังค่านิยม “VICTORY - 7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร” เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน นำมาซึ่งความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแม็คโคร มีความรับผิดชอบในงานที่ทำ และทำงานเป็นทีม พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ โดยผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ ที่พนักงานใหม่จะได้รับการต้อนรับเข้าสู่ครอบครัวแม็คโครจากผู้บริหารระดับสูง

VICTORY - 7 ค่านิยมสมเป็นคนแม็คโคร

- **Visionary - มองการณ์ไกล**
มีวิสัยทัศน์และนำหน้าผู้อื่นอยู่เสมอ
- **Integrity - ใจซื่อสัตย์**
ยึดมั่นในความสัตย์และการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม
- **Challenge - เปิดรับสิ่งใหม่**
กล้าที่จะท้าทายไม่ยึดติด
- **Teamwork - ทำอะไรเป็นทีม**
ไม่มี “ตัวเรา” มีแต่ “พวกเรา” ในที่ทำงานของเรา
- **Ownership - รับผิดชอบงานที่ทำ**
รักองค์กร มีส่วนร่วมเหมือนเป็นเจ้าของแม็คโครร่วมกัน
- **Result oriented - มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย**
มีเป้าหมายชัดเจน จับต้องได้ และวัดกันที่ผลงานอันเป็นรูปธรรม
- **Yes we can - ทุกอย่างเป็นไปได้**
เชื่อมั่นว่าทุกสิ่งเป็นไปได้ ถ้าลงมือทำ ไม่มีอะไรเกินเอื้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน เช่น การจัดให้มีห้องออกกำลังกาย มีลู่วิ่งและลานกิจกรรม การจัดกิจกรรม Happy Hour เป็นต้น นอกเหนือจากการจัดให้มีอุปกรณ์ในการทำงานที่ทันสมัย เน้นความปลอดภัยในที่ทำงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน

สร้างสรรคองค์กรแห่งนวัตกรรม

“นวัตกรรม” คือหัวใจสำคัญของการดำเนินงานในยุคเม็คโคร 4.0 เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว โดยเม็คโครวางทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ “องค์กรแห่งนวัตกรรม” ครอบคลุมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกคน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมไม่จำกัดเพียงแค่เรื่องเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมทุก ๆ มิติของการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ จำแนกนวัตกรรมออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) กระบวนการใหม่ (Process Innovation) 2) ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) 3) บริการใหม่ (Service Innovation) และ 4) ธุรกิจใหม่ (Business Model Innovation)

นับตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ จัดตั้งแผนก Synergy & Innovation ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเรื่องนวัตกรรมในองค์กร โดยเน้นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมให้กับพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพและโครงสร้างภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง มี “วัฒนธรรมนวัตกรรม” อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วาง “ระบบนวัตกรรมเม็คโคร” (Makro Innovation System) ซึ่งเป็นช่องทางให้พนักงานนำเสนอแนวคิดเรื่องนวัตกรรมใหม่ ๆ ครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านนวัตกรรม การดำเนินโครงการและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่สนุกสนานเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ กิจกรรมวันนวัตกรรม กิจกรรมโรดโชว์ตามภูมิภาคและสาขาเม็คโคร และกิจกรรมตลาด “Inno Market” ซึ่งเป็นเวทีให้ผู้ผลิตนวัตกรรมนำเสนอสินค้านวัตกรรมประเภทต่าง ๆ มาวางจำหน่ายในสำนักงานใหญ่ โดยพนักงานสามารถเข้ามาชมเลือกซื้อสินค้า และสร้างแรงบันดาลใจจากสินค้าที่นำมาจำหน่าย

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมเม็คโคร 4.0 (Makro 4.0 Innovation Awards) ทั่วประเทศเป็นครั้งแรก โดยเปิดโอกาสให้พนักงานจากสาขาในแต่ละภูมิภาค และจากสำนักงานใหญ่คิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเข้าประกวด ทั้งนี้ บริษัทฯ คัดเลือกนวัตกรรมต่าง ๆ จากทั้งหมด 11 โครงการในรอบสุดท้าย โดยมี 3 โครงการที่ได้รับรางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ “โครงการยกระดับเนื้อโคไทยด้วยเทคโนโลยี 4.0” จากแผนกอาหารสด โดยพนักงานได้

นำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่จะช่วยยืดอายุสินค้าเนื้อวัวเข้ามาใช้ ส่งผลให้พนักงานสามารถลดเวลาการทำงานจาก 4 ขั้นตอน เหลือเพียง 1 ขั้นตอน อีกทั้งลดอัตราการสูญเสียจากการตัดชิ้นส่วนของสาขา และเพิ่มยอดขายและผลกำไร นอกจากนี้ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ “โครงการตะกร้าติดล้อ” สามารถช่วยลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพของการเติมสินค้า และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ “โครงการ HR Digitization” โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแผนกทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมการสรรหาและจ้างงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มากไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมระดับเครือข่าย โดยได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมในงาน CPALL President Award 2019 สำหรับโครงการ “ครัวชุมชน” ที่นำเสนอการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการโซ่ช่วยในยุคเศรษฐกิจชะลอตัว โดยได้นำเสนอการขายสินค้าอาหารสดและอาหารแช่แข็งให้แก่ลูกค้าในชุมชน ซึ่งรวมถึงอาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน

บริษัทฯ กำหนดให้มี “ผู้นำนวัตกรรม” (Innovation Leader) ซึ่งเป็นบุคลากรที่ขบคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ รวมถึงมีทักษะด้านการวิเคราะห์และแก้ปัญหา เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรม โดยในปัจจุบันมีจำนวนผู้นำนวัตกรรมจากทุกแผนกรวมทั้งสิ้น 135 คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้จัดการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน เปิดโอกาสและช่องทางให้พนักงานนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ทั้งที่เป็น Process Improvement จนถึงงานนวัตกรรม โดยเน้นให้เกิดสภาพแวดล้อมที่พนักงานกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และยังสามารถนำเสนอโครงการผ่านทาง Innovation Web เพื่อให้คณะกรรมการนวัตกรรม (Innovation Committee) พิจารณาอนุมัติโครงการเพื่อให้ทดลองทำขึ้นงานต้นแบบต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562 มีจำนวนพนักงานที่ตระหนักและเข้าถึงเรื่องนวัตกรรมทั้งหมด 4,359 คน หรือร้อยละ 25 ของพนักงานทั้งหมด มีจำนวน “นวัตกรรม” 130 คน และจำนวนโครงการนวัตกรรมที่พนักงานได้นำเสนอเข้าระบบและผ่านการคัดกรอง 664 โครงการ ส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วยนวัตกรรมประเภทกระบวนการทำงานตามด้วย นวัตกรรมด้านงานบริการ ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 ถึงสิ้นปี 2562 เม็คโครมีนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 317 คน

การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้บูรณาการ การจัดการภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย สำหรับการดำเนินงานของเบ็คโคร ขอบเขตครอบคลุมทุกสาขา คลังสินค้า และสำนักงานใหญ่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนลูกค้า ผู้มาใช้บริการ ภายใต้พื้นที่ในกำกับดูแลของทางบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้วยการกำหนดความมุ่งมั่นที่จะทำทุกวิถีทางเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน กำหนดเป้าหมาย การไม่มีอุบัติเหตุในการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ทั้งของพนักงานประจำ พนักงานส่งเสริมการขาย พนักงานจ้างเหมา รวมถึงลูกค้าผู้มาใช้บริการ ซึ่งครอบคลุมถึง

- การมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย
- การจัดทำระบบการทำงานที่ปลอดภัย รวมทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำงาน
- กำหนดมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องมีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน และลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้บริการ
- จัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนา การแนะนำให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งในเวลาว่างและนอกเวลาว่าง
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ถูกสุขอนามัย รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม และนำไปสู่การป้องกันอุบัติเหตุให้เป็นไปตามนโยบายโดย

- กำหนดกลยุทธ์ด้านการป้องกันอุบัติเหตุ โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของการจัดการภายในสาขาและสำนักงานใหญ่ โดยก่อตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้น ในทุกสาขาภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อขับเคลื่อน สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการป้องกันอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและสภาพที่ไม่ปลอดภัย อันนำไปสู่การป้องกันอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม
- กำหนดกลยุทธ์การตรวจประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะกรรมการตรวจประเมิน จากกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการจัดการของแต่ละสาขา มีความปลอดภัย อันเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา ในงานด้านความปลอดภัยของสาขาและคลังสินค้า
- กำหนดกลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขึ้น ผ่าน Leadership Engagement เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มผู้บริหารของสาขา และถ่ายทอดส่งต่อยังผู้ปฏิบัติงานในแต่ละลำดับชั้น อันนำไปสู่จิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นปีของการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน (Safety Culture and Sustainability) ผ่านกลยุทธ์ด้านการสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร การตรวจประเมินโดยคณะกรรมการการตรวจประเมินภายนอกและ Leadership Engagement มีการจัดหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การปฐมพยาบาลพนักงาน โดยบรรจุหลักสูตรการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดอบรมสร้างเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรให้กับผู้บริหารใหม่ของสาขา รวมทั้งจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับการทำงาน ให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา เพื่อควบคุมการทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ต่อตนเองผู้ร่วมงาน และลูกค้าผู้มาใช้บริการ จัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ตามความเสี่ยงของงาน ครอบคลุมทั้งส่วนของพนักงานและผู้รับเหมาประจำ จัดให้มีรายงานอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น ครอบคลุมทุกเหตุการณ์ ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตทรัพย์สิน ตลอดจนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง รายงานอุบัติการณ์ส่งตรงถึงผู้บริหารสูงสุดของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านทางโปรแกรมการรายงานอุบัติเหตุออนไลน์ (Incident Investigation Report application : IIR) ที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้การรายงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว รัดกุม สามารถทวนสอบได้ เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการนำ นวัตกรรมด้านความปลอดภัยเข้ามาส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เกิดการพัฒนาควบคู่การดำเนินธุรกิจ มีการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อหาสาเหตุ กำหนดมาตรการการแก้ไขป้องกันและดำเนินการติดตามผล ทั้งหมดนี้ตอกย้ำในการที่บริษัทได้ให้ความสำคัญ ต่องานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานตามแนวทางของข้อกำหนดของกฎหมายและการจัดการความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจัดให้มีการตรวจประเมินด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน อาทิ การตรวจวัดสภาพแสง เสียง ความร้อนในสถานที่ทำงาน การตรวจวัดคุณภาพอากาศในอาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการปรับสภาพการทำงานให้มีความเหมาะสม มีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีการตรวจประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยในพื้นที่ทำงาน โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และจัดการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและส่งเสริมให้เกิดสุขภาวะอนามัยที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน ในด้านสุขภาพเมื่อเกิดเหตุการณ์อันส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน อาทิ การเกิดภาวะฝุ่นขนาดเล็ก P.M.2.5 เกินค่ามาตรฐานความปลอดภัยในประเทศไทย ทางบริษัทได้จัดให้มีหน้ากากกรองฝุ่นตามมาตรฐานสากลให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสุขภาพ ในขณะที่การเดินทางและการปฏิบัติหน้าที่ ครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาประจำ และลูกค้า อันเป็นที่ยืนยันถึงการใส่ใจดูแลสุขภาพอนามัย ของผู้ปฏิบัติงานและลูกค้า ภายใต้การบริหารงานของทางบริษัท

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสาขา ให้มีความยั่งยืน เน้นการจัดการภายใต้กรอบของกฎหมาย และเป็นแนวทางเดียวกันกับการจัดการของภาครัฐ ในปี 2562 บริษัทฯ มีสาขาภายในประเทศที่ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสิ้น 50 สาขา โดยแบ่งเป็น รางวัลระดับประเทศ จำนวน 32 สาขา ระดับจังหวัด 14 สาขา และประกาศนียบัตรชมเชยระดับจังหวัด 4 สาขา ตามลำดับ อีกทั้ง ได้รับรางวัล กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign) ระดับประเทศ จำนวน 1 สาขา การเข้าร่วมการตรวจประเมินด้าน Sustainability Report Assurance ตามแนวทาง GRI Standard เพื่อให้เกิดความมั่นใจในแนวทางการจัดการด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ที่เป็นสากล ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดัชนีชี้วัดด้านความปลอดภัย (Safety Index) ของทุกสาขา โดยพิจารณาจากอัตราการบาดเจ็บในการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) อยู่ที่ระดับ 2.16 เทียบจาก ชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ คำนึงถึงการค้าเงินธุรกิจให้ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การเคารพในสิทธิของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการไม่กระทำการใด ๆ อันส่งผลเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม โดยรอบ เคร่งครัดในการปฏิบัติตามภายใต้กรอบของกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ความตั้งใจในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ถูกผนวกเข้าเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์แม่โคโร 4.0 การดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่ต้นไปจนถึงปลายห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินการภายใต้กรอบกลยุทธ์แม่โคโร 4.0 ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานนั้นต้องโดยอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย อาทิ การร่วมมือกับลูกค้าในการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและได้เลือกใช้สินค้าที่ตรงตามความต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคโร บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดสรรและใช้ทรัพยากรอย่าง

มีประสิทธิภาพ มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์และลดผลกระทบต่อบริษัทฯ และสังคม ในเวลาเดียวกัน โดยจัดให้มีการคัดแยกวัสดุเหลือใช้ที่มีศักยภาพและร่วมมือกับคู่ค้าในการรวบรวมส่งเศษวัสดุเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรภายในห่วงโซ่อุปทานของแม็คโคร อีกทั้งดำเนินการโครงการ Zero Wastewater Discharge อย่างต่อเนื่อง นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในพื้นที่สีเขียวภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร เน้นย้ำความตั้งใจในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการลดขยะอาหารสดที่ ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร ผ่านการฝึกอบรมพนักงานกว่า 80 หลักสูตร เสริมความรู้คุณลักษณะเฉพาะของสินค้า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยวยืดอายุสินค้า ซึ่งช่วยให้บริหารจัดการสินค้ามีประสิทธิภาพสูงขึ้นและลดการสูญเสียของสินค้าได้เป็นอย่างดี สิ่งเหล่านี้ถือเป็นการวางรากฐานเพื่อก้าวเข้าสู่เป้าหมายการเป็นต้นแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ไม่มีของเสียในอนาคต

การบริหารจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินการตามกรอบกลยุทธ์แม็คโคร 4.0 สืบเนื่องจากการนำระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (Energy Management System) หรือ ISO 50001:2011 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนหลังคากำลังการผลิตรวม 13.12 เมกะวัตต์ ในศูนย์จำหน่ายสินค้า 21 สาขา ประมาณการความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 21,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษาและให้ความสำคัญแนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านการจัดการพลังงานอื่น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เสริมความแข็งแกร่งทางด้านพลังงาน เช่น มาตรฐานการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนตามแนวทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA-Global Sustainable Energy and Environment (PEA - GSSE) ซึ่งเป็นการผสมผสานแนวทางด้านความยั่งยืนเข้ากับมาตรฐานการจัดการพลังงาน **ครอบคลุม 7 มิติ** 1) Leadership 2) Energy Performance Issue 3) Environmental Issue 4) Innovation 5) Circular Economy 6) Green and Renewable Energy และ 7) Sustainability Culture ประเด็นและความก้าวหน้าเหล่านี้

เป็นการดำเนินการตามเป้าหมายระดับกลยุทธ์แม็คโคร 4.0 ในการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ และโปร่งใส บริษัทฯ ได้ให้หน่วยงานตรวจสอบภายนอกเข้าทวนสอบความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามมาตรฐาน GRI Standard เพื่อให้เกิดความมั่นใจในแนวทางการจัดการและข้อมูลด้านพลังงาน การจัดการมลภาวะ การจัดการของเสีย สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

การให้ความรู้ การอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งหมายให้เกิดการดำเนินการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และชุมชน การปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมให้แก่องค์กรและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องจะเป็นส่วนในการเติมเต็มความสำเร็จที่สำคัญตามความมุ่งหมายดังกล่าวได้ โดยจัดให้มีการอบรมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหารที่เข้าประจำที่สาขา โดยกำหนดให้เข้ารับการอบรมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานผ่านการปฐมนิเทศ ณ สำนักงานใหญ่ มุ่งเน้นการสื่อสารและรณรงค์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน

ผลของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ ได้ถูกรายงานต่อผู้บริหารตามรายงาน เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับปรุง การกำหนดแผนงานของแต่ละส่วนงาน และกำหนดเป้าหมายของบริษัทฯ ให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป



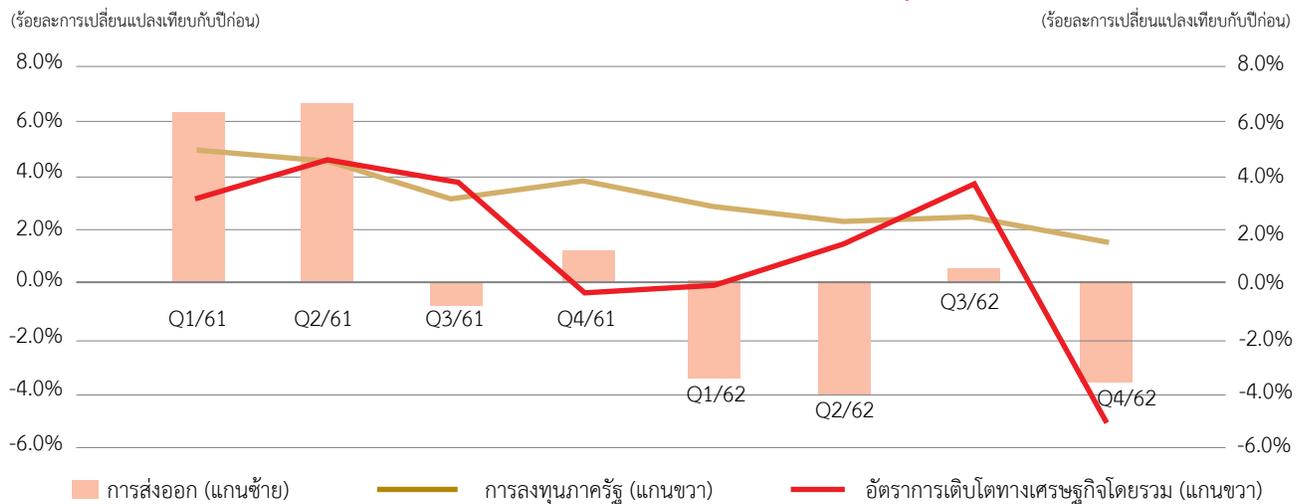
แม็คโคร ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า

ภาวะอุตสาหกรรมและ การแข่งขัน

สถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกในปี 2562 เผชิญความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมาจากแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีอัตราการขยายตัวลดลงตั้งแต่ช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 1.6 ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นจากความวิตกในสถานการณ์เศรษฐกิจและรายได้ในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.4 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.2 อันเป็นผลมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของมูลค่าการส่งออก ประกอบกับการปรับตัวลดลงของการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การส่งออก และการลงทุนภาครัฐ



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำหรับรูปแบบร้านค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทยในปัจจุบัน สามารถจัดแบ่งได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้¹

- 1) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Discount Store/ Supercenter/ Hypermarket) หมายถึง ร้านค้าปลีกที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันทั้งหมดอาหาร (Food) และหมวดที่ไม่มีอาหาร (Non-Food) มีกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญคือ รูปแบบร้านค้าทันสมัย ทำเล สิ่งอำนวยความสะดวก และสามารถจำหน่ายสินค้าที่ต่ำกว่าราคาตลาด ได้แก่ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี

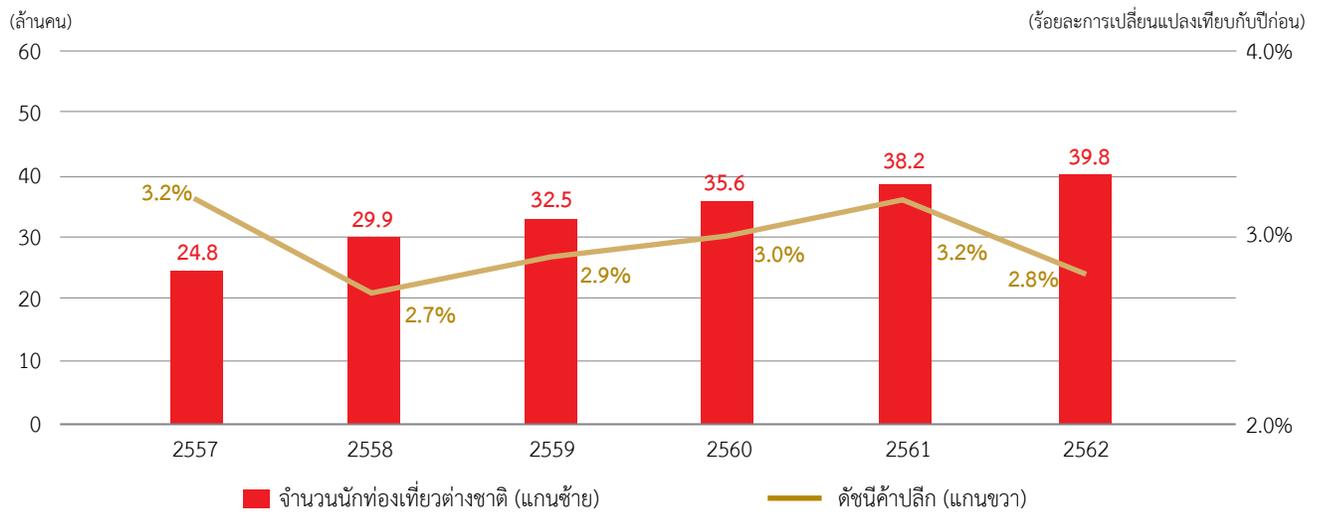
¹ คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน สภาสถิติบัญญัติแห่งชาติ. (2559). รายงานการพิจารณาการศึกษา เรื่อง โครงสร้างธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง สภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา

- 2) ร้านค้าส่งขนาดใหญ่บริการตนเอง (Cash & Carry) หมายถึง ร้านค้าส่งที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ทั้งหมวดอาหาร (Food) และหมวดที่มีใช้อาหาร (Non Food) โดยสัดส่วนหมวดอาหาร (Food) มากกว่าสินค้าหมวดที่มีใช้อาหาร (Non-Food) และขายสินค้าในปริมาณมาก หรือเป็นขนาดหีบห่อ (pack size) ราคาขายส่ง ได้แก่ แม็คโคร
- 3) ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) หมายถึง ร้านค้าปลีกที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 400 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะหมวดอาหารที่มีความสดใหม่และหลากหลายของสินค้า และหมวดอื่น ๆ ราคาจำหน่ายตามราคาตลาด เช่น ท็อปส์ ฟู้ดแลนด์ เป็นต้น
- 4) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Stores/ Express/ Mini Mart) หมายถึงร้านค้าปลีกที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 40 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ทั้งสินค้าอาหารและสินค้าประเภทที่มีใช้อาหาร เน้นการบริการ ให้ความสะดวกแก่ลูกค้า จึงเลือกที่จะตั้งร้านในแหล่งชุมชน และเปิดบริการ 24 ชั่วโมง เช่น 7 - Eleven FamilyMart เป็นต้น
- 5) ห้างสรรพสินค้า (Department Store) หมายถึง ร้านค้าปลีกที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิด โดยเน้นที่สินค้าประเภทที่มีใช้อาหาร สินค้าที่ทันสมัย คุณภาพสูง จัดเรียงสินค้าเป็นแต่ละแผนกอย่างชัดเจน ราคาจำหน่ายตามราคาตลาด หรือสูงกว่าราคาตลาด โดยมีพนักงานบริการหน้าเคาน์เตอร์/พนักงานเดินบิล เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน เป็นต้น
- 6) ร้านสินค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) และร้านสินค้าเฉพาะอย่างราคาถูก (Category Killer) หมายถึง ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 1,000 ตารางเมตรขึ้นไป และขนาดเล็กที่มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 200 ตารางเมตรขึ้นไป จำหน่ายสินค้าประเภทที่มีใช้อาหารเฉพาะอย่าง มีความหลากหลายในชนิดสินค้าหรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์กีฬา เป็นต้น โดยมีพนักงานเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสินค้านั้น ๆ มาบริการให้คำแนะนำอย่างมีคุณภาพ ราคาสินค้าค่อนข้างสูง เช่น วัตสัน บิวตี้ เป็นต้น

ในปี 2562 แม้ว่าภาคธุรกิจภาคค้าส่งค้าปลีกจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ก็ยังคงได้รับปัจจัยหนุนหลายด้าน ได้แก่ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ อาทิ มาตรการการลดหย่อนภาษีช่วยชาติ มาตรการซื้อช่วยชาติ เป็นต้น การเลือกตั้งทั่วไป พระราชพิธีบรมราชาภิเษกรัชกาลที่ 10 และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ภาคธุรกิจค้าส่งค้าปลีกค้ายังคงเติบโต ทั้งนี้ จากข้อมูลสมาคมผู้ค้าปลีกไทยระบุว่า ธุรกิจค้าปลีกมีการเติบโตร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่เติบโตร้อยละ 3.2

อย่างไรก็ดี สถานะการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งยังคงมีความรุนแรง ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างยังคงแข่งขันกันทั้งในด้านการขยายสาขา การแข่งขันด้านราคา และการเพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างในสินค้า โดยเฉพาะในการขยายสาขา ผู้ประกอบการจะคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความสำคัญกับพัฒนาารูปแบบร้านค้าให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่และเสริมสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมเลือกซื้อสินค้าจากหลากหลายช่องทางมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีการปรับตัวไปสู่กลยุทธ์การทำการตลาดแบบ Omni Channel เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์ (Offline) หรือออนไลน์ (Online) มารวมเข้าด้วยกัน รวมถึงนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการและการตลาด ตลอดจนการใช้ Big data ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และดัชนีค้าปลีก



ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย

สร้างสรรค์ แนวคิดธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

เปิดตัวแอปพลิเคชันในรูปแบบดิจิทัล สตรี สาขาแรกที่ลาดกระบัง
เพื่อนำร่องและเป็นต้นแบบห้างค้าส่งอัจฉริยะ



makro food service

เปิดให้บริการทุกวัน
OPEN DAILY 6.00 A.M. - 11.00 P.M.

HORECA

Business • HOTEL • Schools • RESTAURANT • Office • CATERING

GROCERY →

DUNKIN'
COFFEE AND DONUTS



การพัฒนาธุรกิจ และแผนงานสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ พร้อมเดินทางเข้าสู่ยุคแม็คโคร 4.0 อย่างเต็มรูปแบบ ด้วยศักยภาพ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญขององค์กรในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี ท่ามกลางความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการสร้างบุคลากรคุณภาพ การลงทุนใน เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรม การขยายกิจการทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการยกระดับ การดำเนินงานขององค์กรในด้านการคัดเลือกสินค้าอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค สามารถตรวจสอบย้อนกลับกระบวนการได้มาของอาหาร ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการร้านโชห่วยและร้านอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืน การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังกล่าวจะช่วยเกื้อหนุนให้บริษัทฯ สามารถคงความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน สอดคล้องตามเป้าหมาย 6 ประการของกลยุทธ์แม็คโคร 4.0 ซึ่งเป็นรากฐาน สำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งในเรื่องการจัดหาสินค้า เพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ”

ธุรกิจเติบโต มั่นคง รวดเร็วในยุคดิจิทัล ตามทิศทางกลยุทธ์ แม็คโคร 4.0

จากอิทธิพลของโลกดิจิทัลในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเพื่อให้เป็นแม็คโคร 4.0 โดยริเริ่มโครงการหลากหลาย เพื่อยกระดับการดำเนินงาน ขององค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัวระบบนิเวศ O2O ในปี ที่ผ่านมามีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มช่อง ทางการสั่งซื้อให้รวดเร็วและสะดวกสบายสำหรับลูกค้า รวมทั้ง เพิ่มบริการที่ลูกค้าต้องการ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายระบบนิเวศ O2O ให้ครอบคลุมการซื้อสินค้าและบริการลูกค้าผ่านหลากหลาย ช่องทาง(Omni - Channel Sales and Services) ประกอบด้วย Cash &

Carry, E-Commerce บนเว็บไซต์ Makroclick.com แม็คโคร แอพพลิเคชั่น และ Credit & Delivery โดยระบบดังกล่าว ยังครอบคลุมถึงการเตรียมสินค้าและบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack) บริการจัดเตรียมสินค้าตามความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการ ร้านอาหาร การจัดส่งสินค้า การเชื่อมต่อช่องทางการสื่อสารและ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับลูกค้าผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิดเพื่อส่งเสริม ขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ตอบโจทย์รูปแบบการ บริโภคในยุคดิจิทัลและแนวโน้มความต้องการของลูกค้าสมัยใหม่ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นจัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ รวมถึงผลักดันโครงการ มิตรแท้โชห่วยพลัส อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังร่วมคิดค้นและต่อยอด บริการใหม่ ๆ ที่ฝึกอบรมและเรียนรู้ทักษะเกี่ยวกับธุรกิจอาหารให้ กับลูกค้าโฮเรก้าผ่านหลักสูตรใหม่ ๆ บนแพลตฟอร์ม “แม็คโคร ไฮเรก้า อคาเดมี่” (Makro HoReCa Academy หรือ MHA)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์การปรับองค์กรเข้าสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) โดยเปิด Digital Store 2 แห่ง ได้แก่ สาขา ลาดกระบังและสาขารามคำแหง 24 ซึ่งอยู่ในช่วงประเมินผลระบบดิจิทัลใน Digital Store สาขาต้นแบบดังกล่าว เพื่อนำไปปรับปรุงและขยายผลไปสู่สาขาอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการและพนักงานของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ จะเร่งการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าสมาชิกกว่า 3 ล้านราย รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กรและการพัฒนาระบบ Automation ต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น Robotic Process Automation หรือ RPA และระบบบริหารจัดการการสั่งซื้อสินค้า (Order Management System) เป็นต้น

จากการที่แม่โครประเทศไทยได้นำร่องในการพัฒนาระบบ O2O และระบบดิจิทัล ต่าง ๆ บริษัทฯสามารถที่จะนำระบบเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างประเทศนอกเหนือจากการขายแบบ Cash & Carry โดยเพิ่มช่องทางการขาย Online และ Offline รวมทั้งเพิ่มประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้าจากแม่โครในต่างประเทศ

โครงการขยายธุรกิจภายในประเทศ

ด้วยเครือข่ายศูนย์จำหน่ายสินค้า 134 สาขา ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ในหลากหลายรูปแบบ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งการขยายสาขาในรูปแบบ แม่โคร ฟูดเซอร์วิส ที่มีพื้นที่ขายเฉลี่ย 1,000 - 3,000 ตารางเมตรเป็นหลัก เพื่อตอบโจทย์การเติบโตของภาคธุรกิจบริการด้านอาหาร รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มไฮเอนด์ โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว และพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีศักยภาพสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นแหล่งรวบรวมอาหารสดและอาหารแช่แข็งเกือบทุกชนิด ประกอบกับ บริษัทฯ มีช่องทางการขายสินค้าและให้บริการที่หลากหลาย (Omni-Channel Sales and Services) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงและมีความสะดวกสบายในการชำระเงินผ่าน E-Payment ดังนั้น บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพของแม่โครแก่ลูกค้ากลุ่มอื่นที่ยังไม่ได้มาใช้บริการที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร อาทิ บริษัทผู้ประกอบการโรงงานที่มีโรงอาหารสำหรับพนักงาน โรงแรมระดับ 4 ถึง 5 ดาว ภัตตาคารชั้นนำที่มีสาขาจำนวนมากและผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งแม่โครสามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องสินค้าหลากหลายและราคาที่เหมาะสม โดยผ่านช่องทางการขายต่าง ๆ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังคงพัฒนารูปแบบการให้บริการให้เฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้น (Customization) ควบคู่ไปกับการขยายสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เช่น การให้บริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมในการขนส่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานสากล สามารถขนส่งสินค้าทั้งอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็นให้กับลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจอาหารได้อย่างปลอดภัย สดใหม่ และคุณภาพดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับสินค้าภายใต้แบรนด์แม่โคร ได้แก่ เอโร (aro) เซฟแพค (Savepak) เอ็มแอนด์เค (M&K) คิว-บิซ (Q-BIZ) และ โปรเทค (Protech) รวมถึงสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Food Service APME ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายในแต่ละตลาด อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โครงการขยายธุรกิจ在不同ประเทศ

การขยายสาขา

ตามแผนงานของบริษัทฯ ที่จะขยายสาขาไปยังต่างประเทศโดยใช้ประสบการณ์ ความสำเร็จของแม่โครในประเทศไทยเป็นต้นแบบ ในการไปดำเนินธุรกิจ在不同ประเทศ โดยเฉพาะความสำเร็จในด้านธุรกิจ Food Service ซึ่งสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนกับผู้ประกอบการรายอื่น ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตสูง และส่วนหนึ่งเป็นประเทศที่เศรษฐกิจจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้ลงทุนในประเทศกัมพูชาตั้งแต่ปลายปี 2560 ซึ่งประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาแรกที่กรุง Phnom Penh และมีแผนงานที่จะนำองค์ความรู้จากสาขาแรกไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานของสาขาที่ 2 ณ เมือง Siem Reap รวมถึงการขยายสาขาอื่นต่อไป เช่นเดียวกับบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศอินเดียภายใต้แบรนด์ LOTS ในกลางปี 2561 โดยผลประกอบการของร้านค้าที่เปิดดำเนินการจำนวน 3 สาขาต้องการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยได้ทดลองให้สาขาที่เปิดล่าสุดเป็นสาขาต้นแบบในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการพัฒนาลูกค้าและพัฒนาพนักงาน (Store of Learning) และบริษัทฯ ยังคงมีแผนงานที่จะขยายสาขาเพิ่มเติมในประเทศอินเดียต่อไป สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีที่ผ่านมา ซึ่งยังอยู่ในช่วงติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และยังมีแผนขยายสาขาในรูปแบบ Food Service Store ต่อไป

สำหรับการลงทุนในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา บริษัทฯ คาดว่าจะเปิดสาขาแรกในปี 2563 ซึ่งจะต้องใช้เวลาติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและมีแผนงานที่จะขยายสาขาต่อไป

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจของการเป็นที่รักในท้องถิ่น และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานที่จะต่อยอดโครงการ “มิตรแท้โซ่ห่วง” ไปยังประเทศต่าง ๆ ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าในพื้นที่ รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมและบริบทในการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยในท้องถิ่น เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาร้านค้าโซ่ห่วงที่เหมาะสม พัฒนาคู่มือการบริหารจัดการร้านโซ่ห่วงเป็นภาษาท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลความรู้สำหรับผู้ประกอบการ และร่วมมือกับเกษตรกรผักผลไม้และผู้ประกอบการอาหารทะเลท้องถิ่นเพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพ สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศได้ นำมาซึ่งการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

สำหรับธุรกิจ Food Service ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Food Service APME ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศไทย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา อเมริกา เวียดนาม และกัมพูชา มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านสินค้าอาหารระดับพรีเมียม เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการของแม่โคร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและผลิตสินค้า Own Brand ภายใต้แบรนด์ Carne Meats และ Ocean Gems ซึ่งเป็นการนำความรู้ และประสบการณ์จาก Indoguna Singapore มาผลิตและจำหน่ายในประเทศอื่นที่มีบริษัทของกลุ่มธุรกิจ Food Service APME ตั้งอยู่ รวมถึงการประสานประโยชน์กับแม่โครในทุกประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและยกระดับอาหารปลอดภัยและอาหารคุณภาพในกลุ่มธุรกิจ HoReCa นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการนำธุรกิจรูปแบบร้านอาหาร Maxzi มาเปิดบริการในประเทศที่มีธุรกิจของแม่โครหรือ Food Service APME ดำเนินการอยู่แล้ว

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

1. ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

1.1 ข้อมูลหลักกรัพย์

ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 23 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,400,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 2,400,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้น 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2562 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด*	2,640,302,800	55.01
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*	1,827,598,700	38.07
3. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	41,057,600	0.86
4. กองทุนเปิดบัวหลวงทศพล	28,956,800	0.60
5. นายปริญญา เขียวรور	27,150,000	0.57
6. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	18,384,200	0.38
7. AIA COMPANY LIMITED-EQAP-D FUND 1	15,882,000	0.33
8. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์อิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	11,241,700	0.23
9. กองทุนเปิดบัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,425,000	0.18
10. AIA COMPANY LIMITED-EQTG-D FUND 1	7,677,000	0.16
รวม	4,626,675,800	96.39

หมายเหตุ :

* บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือซีพีออลล์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกัน ร้อยละ 93.08 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด

** ไม่นับรวมผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการลงทุนของผู้ลงทุน โดยเฉพาะชาวต่างชาติ ให้สามารถลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนได้โดยไม่ติดเรื่องเพดานการถือครองหลักทรัพย์ของชาวต่างชาติ (Foreign Limit) แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน

1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

หากไม่มีความจำเป็นอื่นใด คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่หักภาษีเงินได้แล้วในแต่ละปี โดยเริ่มจากผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นไป

ในส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาเป็นครั้งคราวไป

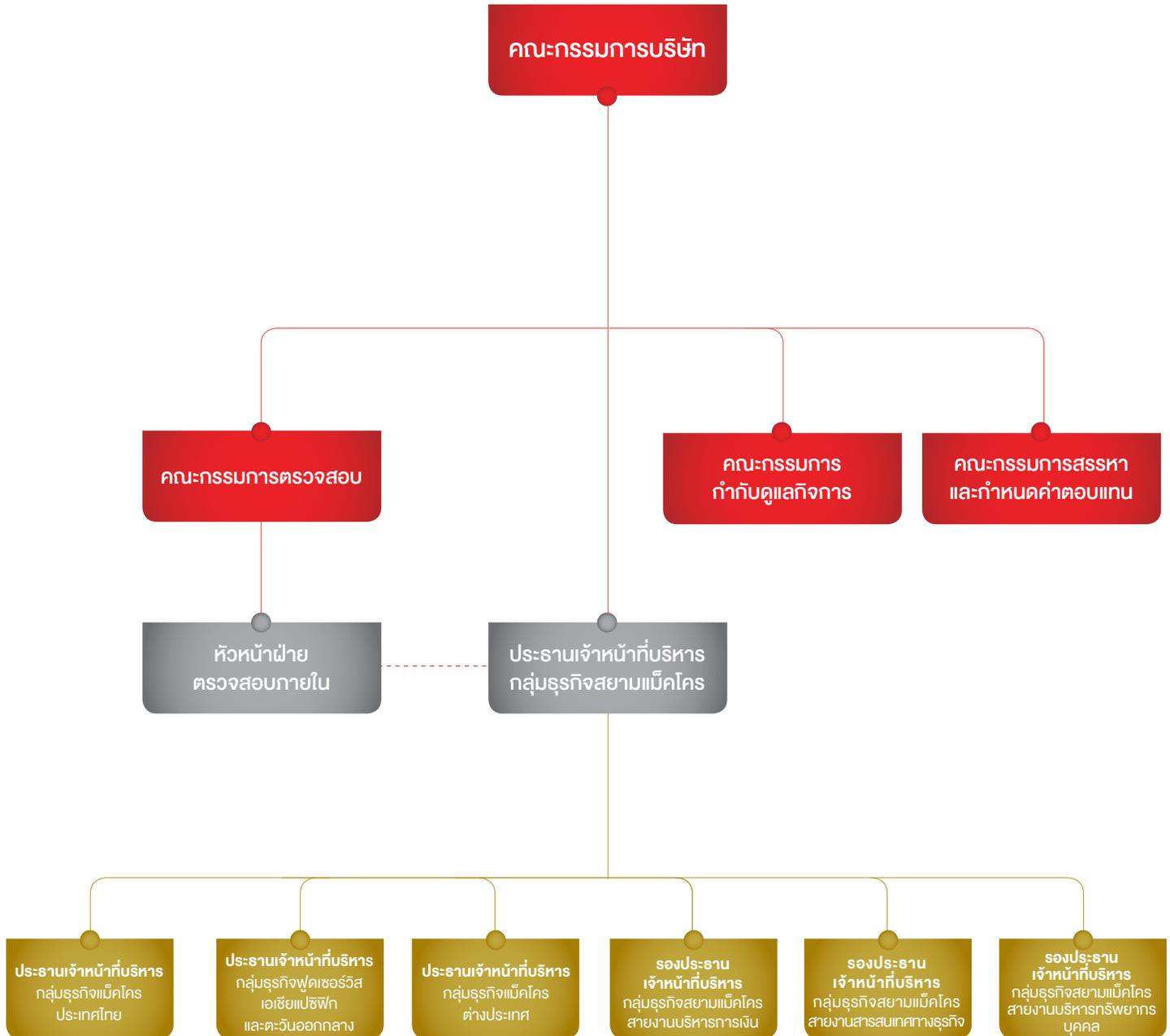
1.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง (ปี 2557 - 2561)

	2557*	2558	2559	2560	2561
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.03	1.12	1.13	1.29	1.24
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.77	0.85	0.85	0.96	0.96
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	75.10	75.90	75.40	74.60	77.50

หมายเหตุ: * ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ย้อนหลังปี 2557 เนื่องจากการบังคับใช้ของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงสร้างการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



2. การจัดการองค์กร

2.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการชุดย่อย ที่ช่วยกลั่นกรองเรื่องที่สำคัญซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยาม แม็คโครเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน (เท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ) จำนวน 8 ท่าน

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ ทั้งนี้ ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ โดยประธานกรรมการจะทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เว้นแต่กรณีที่มีประธานกรรมการอาจขาดความเป็นอิสระหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการอิสระท่านอื่นเป็นประธานในที่ประชุมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก
1. นายอาสา สารสิน ¹⁾	ประธานกรรมการ	26 มกราคม 2537
2. นายโชติ โภควินิช ²⁾	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5 กรกฎาคม 2556
3. นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	28 สิงหาคม 2562
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	28 สิงหาคม 2562
5. นายจักร บุญหลง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	28 สิงหาคม 2562
6. นายประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8 พฤศจิกายน 2562
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5 กรกฎาคม 2556
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร	29 สิงหาคม 2539
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	7 พฤษภาคม 2531
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	5 กรกฎาคม 2556
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธวารกุล	กรรมการ	5 กรกฎาคม 2556
12. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	5 กรกฎาคม 2556
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	5 กรกฎาคม 2556
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	5 กรกฎาคม 2556
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน	15 ธันวาคม 2547

หมายเหตุ

¹⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 9 สิงหาคม 2562

²⁾ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 9 สิงหาคม 2562/ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ 28 สิงหาคม 2562

รายชื่อกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562

รายชื่อ	ตำแหน่งก่อนการลาออก	วันที่ลาออก
1. นายอรรถพร ชำยมาน	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	9 สิงหาคม 2562
2. นายขวลิต อັตถศาสตร์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9 สิงหาคม 2562
3. นายธีระ วิภูชนิน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	9 สิงหาคม 2562
4. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	10 สิงหาคม 2562

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2562 และ 2561 (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น) ณ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น/ลดลง
	2562	2561	
1. นายอาสา สารสิน	-	-	-
2. นายโชติ โภควนิช	-	-	-
3. นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	10,000 ⁽¹⁾	_ ⁽²⁾	-
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	-	_ ⁽²⁾	-
5. นายจักร บุษย-หลง	-	_ ⁽²⁾	-
6. นายประสพสุข บุญเดช	-	_ ⁽²⁾	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	-	-	-
8. นางสุชาดา อิทธิจารุกุล	-	-	-
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	200	200	-
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	-	-	-
11. นายปิยะวัฒน์ ชูิตะสัทธวารกุล	-	-	-
12. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	-	-	-
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	-	-	-
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	-	-	-
15. นางสาวลักษณ์ ถิฐาพันธ์	-	-	-
16. นายชิ หลุง ลิน	-	-	-
17. นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่	-	-	-

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ถือหุ้นโดยคู่สมรส

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในปี 2562

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายก่อศักดิ์ ไชยศรีศรีศักดิ์ หรือ นายอำรุง สรรพสิทธิวงศ์ หรือ นายณรงค์ เจียรนวนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสุชาดา อิทธิจารกุล หรือ นางสาวลักขณ์ ติฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล หรือ นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาารกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้า (5) คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดแต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร
- 3) มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูล สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายจริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และระดับสากล
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์ระยะยาว เป้าหมายและกลยุทธ์ระยะปานกลาง พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงการจัดสรรทรัพยากร และการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย value chain ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด ให้แก่กิจการรวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวนแผนงานกลยุทธ์และภารกิจบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 4) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการอนุมัติในส่วนการดำเนินการทางการเงินเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นประจำ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- 7) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเพื่อให้เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
- 8) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้คำแนะนำทางด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีผลบังคับใช้
- 9) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งคณะ และรายบุคคลเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานและปัญหาเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- 10) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร เป็นประจำทุกปี และกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร
- 11) กรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีการกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
- 12) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง
- 13) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 14) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย รวมถึงระดับการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสม
- 15) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงานต่างประเทศ เป็นต้น
- 16) คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) เพื่อเป็นการเตรียมการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง และให้กรรมการผู้จัดการใหญ่รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 17) คณะกรรมการบริษัทฯ ควรดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการทบทวนพัฒนาบุคลากรใช้ทรัพยากร ได้แก่ การเงิน การผลิต ภูมิปัญญา ด้านบุคลากร สังคมและความสัมพันธ์ และธรรมชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก
- 18) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 19) คณะกรรมการบริษัทฯ ควรดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส อนึ่ง ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใด เกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะกรรมการรายนั้น ควรดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย
- 20) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่บริษัทฯ ประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน เพื่อความอยู่รอด และ/หรือเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 21) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ สยามแม็คโคร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ตามปกติของบริษัทฯ โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และ หน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ ให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านการเงิน ของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วน ได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เลขานุการบริษัทฯ

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวกัญญ์ภัสสร ประยูรโภคราช ดำรงตำแหน่ง เป็นเลขานุการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด
- 4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ/ ผู้บริหาร/ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น จากกรรมการและผู้บริหาร
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจน มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ประวัติเลขานุการบริษัทฯ

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกัญญ์ภัสสร ประยูรโภคราช
อายุ	41 ปี
จำนวนหุ้นที่ถือ	ไม่มี
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ไม่มี

วุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมด้านเลขานุการบริษัทฯ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 22/2007
 - หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 7/2007
 - หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 3/2010
 - หลักสูตร ASEAN CG Scorecard Coaching (มกราคม 2562)
 - หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่น 50/2019
 - อบรมการใช้งานระบบ SET Link (กันยายน 2562)
 - Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard (กันยายน 2562)
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Advances for Corporate Secretaries (กรกฎาคม 2558)

ประวัติการอบรมหลักสูตรอื่น ๆ

- หลักสูตร TQA Application Report Writing โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2553 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สิงหาคม 2553)
- หลักสูตร “พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” (กรกฎาคม 2562)
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Executives (กันยายน 2562)

ประวัติการทำงาน

2550 - 2554	ผู้ควบคุมและสนับสนุนงานเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)
1 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส - เลขานุการบริษัท แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์ และ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1 มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อถ่วงถ่วงและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายโชติ โภควนิช
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2. นางกรรณิการ์ งามโสภี
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3. นายจักร บัญ-หลง
กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนดเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และค่าสอบบัญชีของผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีภายนอก
5. พิจารณาเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
8. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเอง เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
9. ปฏิบัติงานในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายโดยที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นพ้องด้วย

ในรอบปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายโชติ โภควนิช
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. นายประสพสุข บุญเดช
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อให้มีองค์ประกอบ และคุณสมบัติ ตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ประสบการณ์ เพศ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การอุทิศเวลา และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- พิจารณาหลักเกณฑ์ และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งให้สอดคล้องเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติผู้ถือหุ้นเดิม ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณา ค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ท่านใด ท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมินผล
- สนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อ บุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- นายจักร บุญหลง
กรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- กำหนดนโยบายการพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทในเครือสืบต่อไป
- กำหนดนโยบายพร้อมทั้งสนับสนุน ให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรด้วยตนเอง รวมทั้งเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับทั่วไปเป็นประจำ
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสถาบันกำกับฯ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันกำกับฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั้งในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
- รับผิดชอบต่อการอื่นใดที่คณะกรรมการมอบหมาย

ในรอบปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณ อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึง การทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน หนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณ ภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการ ที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ใน การพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้น ในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคล เดียวกัน
 5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ สำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้ บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้ รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ กรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขัน ที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วน ที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน ร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่ มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
 10. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี
- กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 ถึงข้อ 10 อาจได้รับมอบ หมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบ ขององค์คณะ (collective decision) ได้
- ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการ ให้บริการ ทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 คณะกรรมการ บริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้หากเห็น ว่าการแต่งตั้งบุคคล ดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่ เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผย ข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว
- ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด
 - ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็น กรรมการอิสระ
 - ค. ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการ แต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- เพื่อเป็นการส่งเสริมให้กรรมการอิสระและกรรมการ ซึ่งไม่ได้เป็น ผู้บริหาร ได้มีโอกาสประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเอง อย่างเป็น อิสระ สำหรับการเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติ หน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการพัฒนา คุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประชุม กรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการ โดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระเป็นไปตามหัวข้อ การสรรหากรรมการ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/ หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อบริษัท รายชื่อ	SML	บริษัทย่อย															
		PRO	MROH	MAC	CPWI	MM	ARO	MGZ	MGH	SFS	INDV	INDS	INDD	MAXZI	INDL	JM	INDC
นายอาสา สารสิน	□																
นายโชติ โภควนิช	△																
นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	△																
นางกรรณิการ์ งามโสภี	△																
นายจักร บุญหลง	△																
นายประสพสุข บุญเดช	△																
นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	○																
นางสุชาดา อธิจารกุล	○,★	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○
ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	○																
นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	○																
นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	○																
นายณรงค์ เจียรนวนนท์	○																
นายอดิเรก ศรีประทักษ์	○																
นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	○																
นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	○,★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
นายชิ หลง ลิน	★	○	○				○			○	○	○	○	○	○	○	○
นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่	★																
นางสาวธัญมาส วรชาติ		○	○							○		○	○	○	○	○	○
นางรัชยา เงินบำรุง		○	○	○	○	○		○	○								
นายธนิศร์ เจียรนวนนท์					○												
นายศักดิ์สิทธิ์ ปานูราช				○		○		○	○								
นายยุทธภูมิ เจริญสุข				○													
นายชัยพร ตริเลิศกุล								○	○								
Mr. Teo Hong How Jackie									○								
Mr. Nishant Rayirath					○												
Ms. Dy Sopheak Pagna				○													○
Oknha Seng Nhak				○													○
Mr. Gauthier Bouillot																	○
Ms. Helene Raudaschl												○	○	○	○	○	
Mr. Aung Din						○	○										

หมายเหตุ : ตำแหน่ง

□ = ประธานกรรมการ

△ = กรรมการอิสระ

○ = กรรมการ

★ = ผู้บริหารระดับสูง

ชื่อบริษัท

SML บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

PRO บริษัท โปรมาร์ท จำกัด

MROH บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

MAC Makro (Cambodia) Company Limited

CPWI CP Wholesale India Private Limited

MM ARO Commercial Company Limited

ARO ARO Company Limited

MGZ Makro (Guangzhou) Food Company Limited

MGH Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited

SFS บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

INDV Indoguna Vina Food Service Company Limited

INDS Indoguna (Singapore) Pte Ltd

INDD Indoguna Dubai L.L.C

MAXZI MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C

INDL Indoguna Lordly Company Limited

JM Just Meat Company Limited

INDC Indoguna (Cambodia) Company Limited

2.2 การสรรหา การแต่งตั้ง และการพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท

- 1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ตลอดจนجنเพศและอายุ
- 3) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ ทุ่มเทหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
- 4) พิจารณาจำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีสัดส่วนของกรรมการอิสระเพียงพอที่จะสามารถตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการดำเนินงานของผู้บริหาร รวมทั้งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน
- 5) การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจมีกับบริษัทฯ

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

บริษัทฯ เปิดโอกาสในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยรายละเอียดเป็นไปตามหัวข้อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่คัดเลือกและสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้เสนอพร้อมทั้งความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณอนุมัติ การลงมติเลือกตั้งกรรมการ ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด ในข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ ก. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ออกใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่เขาออกไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทนมติของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2562

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ปี 2562 จำนวน 19 ราย (รวมกรรมการซึ่งได้ลาออกระหว่างปี) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 42.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาวะการณ์ของธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

อัตราค่าตอบแทนกรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562

องค์ประกอบค่าตอบแทน	บาท/ท่าน/เดือน	บาท/ท่าน/ปี
1. ค่าตอบแทนประจำปี		
- ประธานกรรมการ	155,000	1,860,000
- ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	140,000	1,680,000
- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	115,000	1,380,000
- กรรมการ	100,000	1,200,000
- ประธานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น	15,000	180,000
- กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น	5,000	60,000
2. เงินโบนัสประจำปี (ทั้งคณะ)		23.04 ล้านบาท
3. สิทธิประโยชน์อื่น		ไม่มี

ตารางแสดงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับในปี 2562

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำปี (บาท/ปี)				รวม ค่าตอบแทน ที่ได้รับทั้งปี
			คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการ สรรหาฯ	
1	นายอาสา สารสิน	ประธานกรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ ⁽¹⁾	1,860,000		36,333		1,896,333
2	นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ ⁽¹⁾		908,500		36,333	1,585,500
		กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ ⁽²⁾		578,667			
		ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ⁽²⁾				62,000	
3	นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม ⁽²⁾	กรรมการอิสระ	413,333				475,333
		ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ				62,000	
4	นางกรรณิการ์ งามโสภี ⁽²⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ		475,333			475,333
5	นายจักร บุษย-หลง ⁽²⁾	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ		475,333		20,667	496,000
6	นายประสพสุข บุญเดช ⁽³⁾	กรรมการอิสระ	176,667				185,500
		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน				8,833	

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/ปี)				รวม ค่าตอบแทน ที่ได้รับทั้งปี
			คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการ สรรหาฯ	
7	นายกอศักดิ์ ไชยศรีศักดิ์	กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 1 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1,200,000			60,000	1,260,000
8	นางสุชาดา อธิจารุกุล	กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 2 และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร	1,200,000				1,200,000
9	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	1,200,000		60,000		1,260,000
10	ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	1,200,000				1,200,000
11	นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	1,200,000				1,200,000
12	นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	1,200,000				1,200,000
13	นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	1,200,000				1,200,000
14	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	1,200,000				1,200,000
15	นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน	1,200,000				1,200,000
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562							
1	นายอรุณพร ช่างมัน ⁽⁴⁾	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	1,017,333				1,017,333
2	นายธีระ วิภูชนิน ⁽⁴⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการ		835,667		109,000 36,333	981,000
3	นายขวลิต อัดถศาสตร์ ⁽⁴⁾	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		835,667		36,333	872,000
4	ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ⁽⁵⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		839,500		109,500	949,000

เงินโบนัสประจำปี (สำหรับกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2561)

23,040,000

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ลาออกจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 9 สิงหาคม 2562

⁽²⁾ ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 28 สิงหาคม 2562

⁽³⁾ ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 / ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยได้รับค่าตอบแทนในปี 2562 รวมทั้งสิ้น 6,564,000 บาท

⁽⁴⁾ ลาออกวันที่ 9 สิงหาคม 2562

⁽⁵⁾ ลาออกวันที่ 10 สิงหาคม 2562

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ผู้บริหารจำนวน 7 ราย (รวมผู้บริหารซึ่งได้ลาออก/ได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่งในระหว่างปี) ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 142.58 ล้านบาท และได้รับค่าตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วยเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหารชาวต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28.89 ล้านบาท

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

2) ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

กรรมการบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

2.4 การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยึดถือปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินกิจการ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่จำเป็นและพอเพียง เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของบุคลากรทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลภายใน และบุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน แม้พันสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับหมายรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ แผนการดำเนินงาน ความลับทางการค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายสินค้า และข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และคุณค่าของบริษัทฯ ข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับตามกฎหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจและจัดหาที่ดิน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน รหัสผ่านต่าง ๆ เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ และ/หรือ ข้อมูลใด ๆ ที่หากเปิดเผยแล้วจะสร้างความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่บริษัทฯ พนักงานลูกจ้าง คู่ค้า หรือลูกค้า

แนวปฏิบัติ

1. พนักงานของบริษัทฯ ควรรักษาข้อมูลภายในและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ เช่น ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ความลับทางการค้า การประดิษฐ์คิดค้นต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นสิทธิของบริษัทฯ
2. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น
3. พนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับหรือทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าว อย่างระมัดระวัง

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทฯ ภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ เปิดเผยนอกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่า มาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วย
5. บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญา ถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
6. พนักงานของบริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว
7. กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบ ให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย และรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้น โดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
8. ในกรณีที่เกิดข่าวลือ หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์ และยังไม่ได้เปิดเผย จะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที เพื่อนำเสนอผู้บริหารลำดับต่อไป พิจารณาชี้แจงข้อเท็จจริง หรือเปิดเผยต่อสาธารณะ

2.6 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงว่า เป็นกลไกและเครื่องมือในการผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการเงิน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และนโยบายที่จะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลของ

บริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือ ถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานเหล่านั้น มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดอย่างเหมาะสม โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีพร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งระบุบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน และมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ และมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานได้ชัดเจน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงาน สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการพัฒนาฝึกอบรม ความรู้ทักษะและความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอกและมีมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ
3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของทุกคน บริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น มีระเบียบปฏิบัติเรื่องอำนาจในการอนุมัติ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารอย่างชัดเจน มีระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ รวมถึงบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร และบริษัทฯ มีการจัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ Intra-net ป้ายประกาศในสาขา จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการ Broadcast เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยแจ้งผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรืออีเมล cgooffice@siammakro.co.th และบริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าเพื่อสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยผ่าน Call Center (0 2335 5300) ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
5. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามประสิทธิผลของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานและมีการจัดการแก้ไขปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ ที่ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อม

ทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในกับฝ่ายบริหาร และ รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส

ในรอบปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้

2.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2562

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชี 2562 โดยมี รายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	ค่าสอบบัญชี (บาท)
สยามแม็คโคร	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	6,820,000
สยามฟูด เซอร์วิส	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	1,350,000
แม็คโคร อาร์โอเอช	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	200,000
Indoguna Vina Food Service	KPMG (Vietnam) Limited	334,100 ⁽²⁾
โปรมาร์ท	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	50,000
ARO ⁽¹⁾	Khin Su Htay & Associates Limited	49,676 ⁽³⁾
CP Wholesale India	KPMG India	1,106,750 ⁽⁴⁾
Makro (Cambodia)	KPMG Cambodia	760,666 ⁽⁵⁾
Makro (Guangzhou) Food ⁽¹⁾	BDO China Shu Lun Pan Certified Public Accountants LLP	66,709 ⁽⁶⁾
Indoguna (Singapore) ⁽¹⁾	Chong, Lim & Partners LLP	774,047 ⁽⁷⁾
Indoguna Dubai ⁽¹⁾	FRG Chartered Accountants	253,581 ⁽⁸⁾
Indoguna Lordly ⁽¹⁾	Linkers CPA Limited	368,606 ⁽⁹⁾
Just Meat ⁽¹⁾	Linkers CPA Limited	103,051 ⁽¹⁰⁾
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE ⁽¹⁾	FRG Chartered Accountants	63,395 ⁽¹¹⁾
Indoguna (Cambodia) ⁽¹⁾	Fii & Associates	201,809 ⁽¹²⁾
ARO Commercial ⁽¹⁾	Khin Su Htay & Associates Limited	214,824 ⁽¹³⁾
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket ⁽¹⁾	BDO China Shu Lun Pan Certified Public Accountants LLP	39,299 ⁽¹⁴⁾

หมายเหตุ :

- (1) มีผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้อยู่สำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- (2) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 257,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนาม เป็น 0.0013 บาท)
- (3) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 1,600 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.0476 บาท)
- (4) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 2,500,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.4427 บาท)
- (5) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 24,500 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.0476 บาท)
- (6) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 14,841 หยวนเหรินหมินปี้ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเหรินหมินปี้ เป็น 4.4949 บาท)
- (7) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 34,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เป็น 22.7661 บาท)
- (8) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 93,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.4527 บาท)
- (9) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 93,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 3.9635 บาท)
- (10) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 26,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 3.9635 บาท)
- (11) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 7,500 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.4527 บาท)
- (12) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 6,500 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.0476 บาท)
- (13) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 10,530,600 จี๊ดพม่า (อัตราแลกเปลี่ยน 1 จี๊ดพม่า เป็น 0.0204 บาท)
- (14) สำหรับปี 2562 เป็นเงินจำนวน 8,743 หยวนเหรินหมินปี้ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวนเหรินหมินปี้ เป็น 4.4949 บาท)

ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี และการตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น	ผู้ให้บริการ	จ่าย (บาท)	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต(บาท) ⁽¹¹⁾
สยามแม็คโคร	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ⁽¹⁾	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	20,000	20,000
สยามฟู้ด เซอร์วิส	การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ⁽¹⁾	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด	45,000	-
สยามแม็คโคร	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี ⁽²⁾	บริษัท สำนักภาษี เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย จำกัด	-	1,800,000
สยามแม็คโคร	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ ⁽³⁾	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด	1,500,000	-
Indoguna Vina Food Service	การให้บริการด้านธุรกิจกฎหมายและภาษี ⁽⁴⁾	KPMG (Vietnam) Limited	140,400	187,200
Indoguna Dubai	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ ⁽⁵⁾	DOM Tax Consultant	54,943	-
Indoguna Lordly	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ ⁽⁶⁾	PLC (CPA) Limited	68,045	-
CP Wholesale India	การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี ⁽⁷⁾	KPMG India	132,810	-
MAXZI THE GOOD RESTAURANT & CAFE	การให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจ ⁽⁸⁾	DOM Tax Consultant	33,811	-
ARO Commercial	การให้บริการด้านภาษี ⁽⁹⁾	PriceWaterhouseCoopers Myanmar Co., Ltd.	569,823	-
Makro (Cambodia)	การให้บริการด้านภาษี ⁽¹⁰⁾	Ernst & Young (Cambodia) LTD	273,948	-
รวม			2,838,780	2,007,200

หมายเหตุ :

- (1) การเข้าร่วมสังเกตการณ์ทำลายสินค้า
- (2) การให้คำปรึกษาเรื่องภาษีที่เกี่ยวข้องกับราคาโอนตาม BEPS Action Plan 13
- (3) การให้บริการด้านการฝึกอบรมการใช้งานกระบวนการทำงานอัตโนมัติ “Robotic Process Automation Training” (RPA)
- (4) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 จ่ายเงินไปแล้วเป็นจำนวน 108,000,000 ดองเวียดนาม คงเหลือส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตจำนวน 144,000,000 ดองเวียดนาม (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดองเวียดนาม เป็น 0.0013 บาท)
- (5) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 จำนวน 6,500 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.4527 บาท)
- (6) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 17,168 ดอลลาร์ฮ่องกง (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 3.9635 บาท)
- (7) ผู้ให้บริการดังกล่าวเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกับสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดโดยจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 300,000 รูปีอินเดีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปีอินเดีย เป็น 0.4427 บาท)
- (8) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 4,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8.4527 บาท)
- (9) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 27,932,510 จ้าตพม่า (อัตราแลกเปลี่ยน 1 จ้าตพม่า เป็น 0.0204 บาท)
- (10) จำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วสำหรับปี 2562 เป็นจำนวน 8,823 ดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 31.0476 บาท)
- (11) ค่าใช้จ่ายส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



คณะกรรมการ
และผู้บริหารบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



นายอาสา สารสิน ประธานกรรมการ

- อายุ : 83 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 26 มกราคม 2537
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญารัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาการระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมนอกหลักสูตร

- 2556 Role of Chairman Program (RCP)
- 2551 Finance for Non-Finance Director (FND)
- 2550 Audit Committee Program (ACP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2541 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - 8 ส.ค. 2562 กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2558 - มี.ค. 2561 ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - พ.ค. 2559 รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ส.ค. 2559 กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544 - มี.ค. 2561 กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2542 - พ.ค. 2559 กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มิตรพิชิตี เอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยนำทิพย์ จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
- 2536 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเอเชียแปซิฟิกบริวเวอรี่ จำกัด

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน

- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิบัวหลวง
- ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิหอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสงเคราะห์
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิมิตรพิชิตี อีเล็คทริกไทย
- 2548 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษา สมาคมไทย-ลาว เพื่อมิตรภาพ
- ธ.ค. 2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ มูลนิธิสังกะสีผาแดง

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายโชติ โกควนิช

กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- อายุ : 77 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรพัฒนาการจัดการ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาด มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2555 IOD National Director Conference 2012 - Moving Corporate Governance Forward: Challenge for Thai Directors
Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS)
Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- 2552 Director Certification Program (DCP)
- 2546 Director Accreditation Program (DAP)
- 2543 Chairman 2000

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 28 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 28 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 5 ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกแอนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการในคณะกรรมการ ด้านการเงิน กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - 8 ส.ค. 2562 กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ธ.ค. 2562 กรรมการอิสระ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 8 ส.ค. 2562 กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2555 - เม.ย. 2561 กรรมการตรวจสอบ ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ก.ย. 2560 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2552 - 2562 กรรมการ บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ต จำกัด
- 2545 - 2560 กรรมการ บริษัท กรุงเทพอินเตอร์เทเลเทค จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2560 กรรมการ บริษัท ทู มูฟ จำกัด
- 2542 - 2560 กรรมการ บริษัท คิงฟิชเชอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายเววัต จำเอนสิม

กรรมการอิสระ

และประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- อายุ : 74 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. รุ่นที่ 1)

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 28 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่นจำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ สำนักงานอัยการสูงสุด
- ปัจจุบัน กรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ ร่างกฎหมาย และ อนุบัญญัติคณะรัฐมนตรี
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ วิทยาลัยการปกครอง
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการติดตามตรวจสอบ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	10,000
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นางกรรณิการ์ งามโสภี

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

- อายุ : 63 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การจัดการมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2545 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 21/2002
- 2561 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 13/2018

ประวัติการทำงาน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 28 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2559 - 2561 กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มิ.ย. 2558 - ก.ค. 2559 รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - พ.ค. 2558 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2554 ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโสกลุ่มตรวจสอบและกำกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารจัดการทรัพย์สิน วชิราวุธวิทยาลัย
- 2560 - ปัจจุบัน คณะอนุกรรมการการเงินและงบประมาณ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ ARYU International Health Care Co., Ltd.
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2559 - ปัจจุบัน อนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาครัฐการ กลุ่มกระทรวงด้านบริหารฯ

การถือครองหลักทรัพ์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	-
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายจิกกร บุญ-หลง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- อายุ : 61 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท (International Political and Economy), มหาวิทยาลัย ดีทรอยต์ (University of Detroit) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2562 Directors Certification Program (DCP)
- 2562 Risk Management Program for Corporate Leaders

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 28 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
- พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส ไฮเทค แอนด์ รีสอร์ท
- 2560 - 2561 เอกอัครราชทูต กรุงเทพมหานคร ประเทศเมียนมา
- 2558 - 2559 เอกอัครราชทูต กรุงเทพมหานคร ประเทศนอร์เวย์
- 2555 - 2557 เอกอัครราชทูต กรุงเทพมหานคร ประเทศอิสราเอล

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายประสพสุข บุญเดช

กรรมการอิสระ

และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- อายุ : 74 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 พฤศจิกายน 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ สำนักกิลด์คอลัน อินน์
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรไทย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 41
- วิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2560 Director Accreditation Program (DAP)
- 2559 Ethical Leadership Program (ELP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 8 พ.ย. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2562 รองประธานกรรมการ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมายและคดี ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษั

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

กรรมการ

รองประธานกรรมการที่ 1

และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- อายุ : 67 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพาณิชยศาสตร์ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธ - เชียงใหม่
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2549 The Role of Chairman
- 2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 1 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2533 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญในปัจจุบัน

- นายกสมาคมปัญญาภิวัฒน์
- กรรมการสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ - สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ประธาน - สมาพันธ์หมากล้อมจีน
- นายกสมาคมกีฬาหมากล้อมแห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นางสุชาดา อธิจารุกุล

กรรมการ รองประธานกรรมการที่ 2

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

- อายุ : 67 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 สิงหาคม 2539
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2546 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการที่ 2 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม็คโคร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ก.พ. 2560 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 2556 รองประธานกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ ARO Commercial Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Cambodia) Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Singapore) Pte Ltd
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Dubai L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Lordly Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Just Meat Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Makro (Guangzhou) Food Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ CP Wholesale India Private Limited
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ ARO Company Limited
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Vina Food Service Company
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



ดร.ประเสริฐ จารุพนิช

กรรมการ

- อายุ : 71 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 7 พฤษภาคม 2531
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขา Industrial Engineering and Management, มหาวิทยาลัย โอคลาโฮมาสเตต (Oklahoma State) ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2551 Role of the Compensation Committee
- 2547 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Finance for non-finance director

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2553 - พ.ย. 2559 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2552' ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2553 กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2531 - 2550 กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น)	200
คู่สมรส (หุ้น)	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น)	-



นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล

กรรมการ

- อายุ : 64 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2543 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2558 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 2556 กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน กรรมการสภา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ เทรนนิง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทเวนตีไฟฟ์ ซ้อปปี้ง จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โอเอชที จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายปิยะวัฒน์ วิตะสักราวรกุล

กรรมการ

- อายุ : 66 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ศึกษาศาสตร์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 2557 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน กรรมการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ปัจจุบัน กรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด
- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายอดิเรก ศรีประทักษ์

กรรมการ

- อายุ : 73 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2548 Director Accreditation Program (DAP)
- 2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 1 มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 19 มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2548 - 2560 รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายณรงค์ เจียรวนนท์

กรรมการ

- อายุ : 54 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา Business Administration, มหาวิทยาลัย นิวยอร์ก (New York University) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Advance Management Program : Transforming Proven Leaders into Global Executives, ฮาร์วาร์ด บิซซิเนส สกูล (Harvard Business School), มหาวิทยาลัย ฮาร์วาร์ด (Harvard University) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Systematic Innovation of Products, Processes and Services, MIT Sloan School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมยกบหากหน้าที่กรรมการ

- 2550 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ C.P. Pokphand Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธาน Charoen Pokphand Import and Export Trading (Shanghai) Company Limited
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เอ็ม ทู จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม ซูเปอร์ลักซ์ เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอคอนสยาม เรสซิเดนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (ไทย)
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย (จีน)
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน (จีน)
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ บริษัท Shanghai Kinghill จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท Chia Tai (China) Investment จำกัด
- 2550 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท CP Lotus Corporation จำกัด
- 2559 - 2560 รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพ์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์

กรรมการ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- อายุ : 67 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2559 Ethical Leadership Program
- 2559 IT Governance
- 2550 Role of the Compensation Committee
- 2549 Board Performance Evaluation
- 2549 DCP Refresher
- 2546 Company Secretary
- 2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบรรษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทูริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - พ.ย. 2560 กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2559 กรรมการ ธนาคาร วิनाสยาม จำกัด (ประเทศเวียดนาม)
- 2542 - 2559 กรรมการ บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษั

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นางสาวลิขณ์ กิจาพันธ์

กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร
สายงานบริหารการเงิน

- อายุ : 64 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 15 ธันวาคม 2547
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมทบจากหน้าที่กรรมการ

- 2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารการเงินและหน่วยงานสนับสนุน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited
- ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ ARO Commercial Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Cambodia) Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Singapore) Pte Ltd
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Dubai L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Lordly Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Just Meat Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Makro (Guangzhou) Food Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ CP Wholesale India Private Limited
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Makro (Cambodia) Company Limited
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ แคปปิตอล จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ ARO Company Limited
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอส จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Vina Food Service Company Limited (เดิมชื่อ Vina Siam Food Company Limited)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชี หลง ลิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส เอเชียแปซิฟิก
และตะวันออกกลาง

- อายุ : 55 ปี
- สัญชาติ : จีนไทเป
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 15 พฤษภาคม 2546
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, National Taipei University of Technology, ประเทศไต้หวัน

การอบรมอบกหน้าทีกรรมการ

- ปี 2553 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส เอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจ ฟู๊ดเซอร์วิส บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานฝ่ายบริหารสินค้า ฝ่ายการตลาด และฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2558 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -สายงานธุรกิจในประเทศไทย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2557 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานธุรกิจ ฟู๊ดเซอร์วิส บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Cambodia) Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna (Singapore) Pte Ltd
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Dubai L.L.C
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Lordly Company Limited
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ Just Meat Company Limited
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปรมาร์ท จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ ARO Company Limited
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ Indoguna Vina Food Service Company Limited
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด
- 2560 - มี.ย. 2562 กรรมการ Makro (Guangzhou) Food Company Limited

การถือครองหลักทรัพ์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเว่

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร
สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ

- อายุ : 54 ปี
- สัญชาติ : อังกฤษ
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 กันยายน 2556
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- The Diploma of Information Technology (DIT), Melbourne Institute of Technology, ประเทศออสเตรเลีย

การอบรมบกบาทหน้าที่กรรมการ

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2560 - ม.ค. 2561 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจแม็คโคร สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ก.พ. 2560 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานสารสนเทศทางธุรกิจ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สายงานพัฒนาระบบข้อมูล บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562



นายอรรถพร ชำยมาน

กรรมการอิสระ และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- อายุ : 75 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤศจิกายน 2542
- ลาออกวันที่ : 9 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- Former member of the Institute of Chartered Accountants in Australia
- Associateship in Accounting from Western Australian Institute of Technology (presently known as Curtin University of Technology)

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2552 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กู๊ดเฮียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 8 สิงหาคม 2562 กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2535 - 2539 กรรมการผู้จัดการ สำนักงาน ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ กรุงเทพฯ

การถือครองหลักทรัพ์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายธีระ วิภูชนิน

กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- อายุ : 70 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 14 พฤษภาคม 2546
- ลาออกวันที่ : 9 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน Stevens Point ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมทบภาคหน้าที่กรรมการ

- 2557 Chartered Director Class (CDC)
- 2548 Audit Committee Program (ACP)
- 2544 Director Certification Program (DCP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2543 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท พีรเซียส ชิฟปี้ง จำกัด (มหาชน)
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 8 ส.ค. 2562 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - 8 ส.ค. 2562 กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 8 ส.ค. 2562 ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2560 กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทเงินทุน กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2559 ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์

กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการตรวจสอบ

- อายุ : 73 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 กรกฎาคม 2556
- ลาออกวันที่ : 10 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์, Williams College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2549 Director Certification Program (DCP)
- 2547 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - 9 ส.ค. 2562 ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2559 - 24 เม.ย. 2562 ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2559 - 24 เม.ย. 2562 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 9 ส.ค. 2562 กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 24 เม.ย. 2562 กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ส.ค. 2559 กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- 2553 - ก.ค. 2559 กรรมการตรวจสอบ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-

ตำแหน่งในองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญ

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -



นายชวลิต อัตถศาสตร์

กรรมการอิสระ- กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- อายุ : 70 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤศจิกายน 2542
- ลาออกวันที่ : 9 สิงหาคม 2562
- ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร : ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- เนติบัณฑิตอังกฤษ Gray's Inn ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- 2552 Director Certification Program (DCP)
- 2548 Director Accreditation Program (DAP)

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2558 - 8 สิงหาคม 2562 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- 2542 - 8 สิงหาคม 2562 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สำนักงานที่ปรึกษาภาษีเอสซีแอล จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซีดี จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชวลิต แอนด์ แอซโซซิเอทส์ จำกัด

การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท

- กรรมการ/ ผู้บริหาร (หุ้น) -
- คู่สมรส (หุ้น) -
- บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (หุ้น) -

ปัจจัยความเสี่ยงและ การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ด้วยบริบทของการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจเบ็ดเตล็ดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก่อให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เน้นการดำเนินงานแบบเชิงรุก ด้วยตระหนักดีว่าองค์กรจะเติบโตสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืนได้จะต้องมีระบบการจัดการความเสี่ยงที่ดี ครอบคลุมทั้งโครงสร้าง การกำกับดูแล การกำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (“คณะกรรมการฯ”) ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งบริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ (“เครือฯ”) โดยมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ สยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน เป็นประธานคณะกรรมการและผู้บริหารจากฝ่ายต่างๆ เป็นกรรมการ ได้แก่ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายไอที ฝ่ายบริหารงานด้านสื่อสารองค์กร ฝ่ายซัพพลายเชน และฝ่ายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุ การประเมิน และการติดตามความเสี่ยงครอบคลุมทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการฯ อย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดแนวทางและเครื่องมือต่างๆ ในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง อาทิ คู่มือการบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยง (Risk Monitoring) การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) การพัฒนาแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management Framework) ตลอดจนจัดฝึกอบรมแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งคณะกรรมการฯ ยังจัดการประชุมรายไตรมาสทั้งภายในองค์กร และร่วมกับเครือฯ เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด รวมถึงแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อแผนงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดังนี้

ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2562 มีอัตราการเติบโตในระดับต่ำ ประกอบกับสงครามทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่หรือมีแผนที่จะขยายธุรกิจในอนาคต ปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่การเติบโตของธุรกิจจะหยุดชะงัก หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ได้ บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังสอดคล้องตามกลยุทธ์ โดยเฉพาะการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านอาหาร ซึ่งเป็นกิจกรรมเชิงกลยุทธ์หลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) ที่มีบทบาทในการกำกับดูแลติดตามสถานการณ์ พร้อมทั้งมีอำนาจในการตัดสินใจในกรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตซึ่งครอบคลุมทั้งในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น การก่อการร้าย การประท้วงและเหตุการณ์ไม่สงบ อีกทั้งบริษัทฯ ยังทบทวนแผนงานการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (Business Continuity Management Plan หรือ “BCM”) ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีมาตรการที่สำคัญ เช่น การใช้ Operational Excellence Platform ในการป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน การเตรียมเครื่องและระบบคอมพิวเตอร์สำรองไว้ที่สำนักงานและศูนย์สำรอง (DR Site) การกำหนดนโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน ตลอดจนการวางระบบการจัดการแต่ละสาขาให้รัดกุม สามารถกระจายสินค้าหรือให้บริการแทนสาขาอื่นได้หากเกิดภาวะฉุกเฉิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับสภาวะเงินบาทแข็งค่าและความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) บริษัทฯ จึงมีกระบวนการติดตามข้อมูลและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสม ในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงซื้อประกันคุ้มครองอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่เป็นการลงทุนระยะสั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนผ่านสกุล

เงินของประเทศนั้น ๆ ตลอดจนการจัดการจัดหาแหล่งเงินทุนภายในประเทศเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางการเงินของแต่ละกิจการ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงสภาพอากาศปัจจุบันที่มีความแปรปรวนอย่างรุนแรงมากขึ้น เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และวาตภัย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรของคู่ค้า รวมถึงการจัดส่งสินค้าจากคู่ค้าถึงบริษัทฯ หรือเครือข่ายการขนส่งและกระจายสินค้าของบริษัทฯ การเดินทางของลูกค้าที่ไม่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าที่สาขาบริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดการ ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (BCM) ซึ่งรวมถึงการมีสาขาและศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศที่สามารถส่งสินค้าแทนกันได้ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายคู่ค้าจำนวนมาก ซึ่งจะสามารถจัดหาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีบริการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางไปซื้อสินค้าที่สาขา

การพิจารณาผลกระทบจากความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านอุทกภัย บริษัทฯ ได้กระจายที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าโดยคัดเลือกสถานที่ที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ อยู่ในระดับต่ำ และวางมาตรการช่วยเหลือในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างรัดกุม เช่น การใช้ไฟฟ้าจากหลายแหล่ง รวมถึงการผลิตไฟฟ้าใช้เองด้วยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งไว้บนหลังคาของศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยให้สาขาเปิดให้บริการได้ตามปกติในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ปัจจุบันโลกก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตที่นิยมเดินทางไปซื้อสินค้าที่ร้านมาสู่การซื้อสินค้าและบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางออนไลน์ อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกทยอยย้ายจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง ซึ่งมีวิถีการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน และการเพิ่มจำนวนของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงผู้บริโภค ต่างเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดหากไม่สามารถปรับตัวและส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้

บริษัทฯ เตรียมแนวทางรับมือการเปลี่ยนแปลง โดยปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น ประกอบด้วย แม็คโคร คลิก (Makroclick.com) ซึ่งให้บริการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ ระบบนิเวศ O2O ซึ่งเชื่อมต่อช่องทางออนไลน์กับออฟไลน์อย่างเต็มรูปแบบ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้ากว่า 3 ล้านราย เพื่อวางแผนทางสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มหรือเป็นรายบุคคลให้เหมาะสมตามความต้องการมากขึ้น (Personalized Communication) อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบระบบนิเวศ O2O โดยเฉพาะเพื่อขับเคลื่อนการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์โดยเฉพาะ E-Commerce การให้บริการจัดส่งสินค้าไปยังที่อยู่ของลูกค้า (Last Mile Delivery) ใน 100 สาขาทั่วประเทศ และการเปิดตัวแม็คโคร ดิจิทัล สโตร์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อสินค้า เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุค “แม็คโคร 4.0” ด้วยความท้าทายในการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรแต่ละช่วงวัยที่มีความคิด ความสนใจ และวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน การเปลี่ยนผ่านของบุคลากรจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง รวมถึงพนักงานรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนงานบ่อยครั้งเพื่อค้นหาองค์กรและวิธีการทำงานที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบการทำงานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรทุกรุ่น สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางบริบทสังคมไทยและสังคมโลก สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถดึงดูดบุคลากรคุณภาพให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ตลอดจนรักษาพนักงานคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว ควบคู่ไปกับการเสริมทักษะ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นในยุค แม็คโคร 4.0 โดยบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยเน้นส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรได้เจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ และเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้เสนอวิธีการทำงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนาลักษณะงานที่แตกต่างออกไป การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ และสามารถเทียบเคียงหรือสูงกว่าผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานในแต่ละระดับเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีบุคลากรที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

เทคโนโลยีในปัจจุบันพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและยกระดับกระบวนการภายในองค์กร เพื่อให้เป็นรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ซึ่งการใช้เทคโนโลยีในกิจกรรมต่าง ๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ความเสียหายของระบบการทำงาน (System Risk) และภัยคุกคามด้านไซเบอร์อื่น ๆ โดยภัยคุกคามดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ก่อให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ รวมถึงเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัทฯ ในกรณีข้อมูลที่สำคัญรั่วไหล สูญหาย หรือถูกนำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะในการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ใช้ในการขยายตลาดในกลุ่มลูกค้ายุคใหม่

บริษัทฯ จัดทำระบบ และเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ในการเฝ้าระวังภัย รวมถึงจัดทำแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการทดสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ ประกอบไปด้วยการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) การซ้อมกู้ระบบสำรองฉุกเฉิน และการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลของบริษัทฯ มีความรัดกุมเพียงพอ และหากมีภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทฯ จะสามารถรับมือกับการโจมตีได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำประกันเพื่อลดผลกระทบในกรณีเกิดความเสียหายตลอดจนมุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเคียงข้างลูกค้าผู้ประกอบการมา 30 ปี เป็นที่ยอมรับด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้าและบริการคุณภาพครบจบในที่เดียว ดังนั้น ภาพลักษณ์ของ “แม็คโคร” จึงถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเชื่อมโยงกับความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันนี้ ผู้บริโภค และลูกค้า สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว โดยเฉพาะในโลกออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้เพียงเสี้ยววินาที ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารด้านลบ หรือไม่ตรงกับความจริง นำมาซึ่งความเข้าใจผิด และขาดความเชื่อถือต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือมีข้อมูลความลับทางธุรกิจถูกเผยแพร่ออกไปในช่องทางที่ไม่ใช่

ช่องทางสื่อสารหลักของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสียหายทางธุรกิจ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินตามมา เช่น จำนวนลูกค้าลดลงเนื่องจากไม่เชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า หรือการจัดการของบริษัทฯ เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งมีหน้าที่หลักในการปกป้องภาพลักษณ์องค์กร ติดตามดูแลช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงบริหารจัดการด้านการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ทั้งในกรณีก่อน ระหว่าง และหลังเกิดภาวะวิกฤตอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กรและสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างเหมาะสม ทั้งช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อชี้แจงตอบคำถาม และติดตามความต้องการและความคิดเห็นของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพิ่มเติมจากช่องทางการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของแม่โคโรผ่านไลน์แอฟฟลิเคชันโดยมีเจ้าหน้าที่พร้อมตอบทุกข้อคำถาม ทั้งนี้ ในกรณีที่ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียมีเรื่องร้องเรียน สามารถติดต่อ บริษัทฯ ได้ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ สายตรงศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางโซเชียลมีเดีย และติดต่อโดยตรงที่แผนกต้อนรับลูกค้าในสาขาต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะแจ้งรับเรื่องภายใน 24 ชั่วโมงและดำเนินการแก้ปัญหา ภายใน 3 วัน

ความเสี่ยงด้านการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยของอาหาร

การบริหารจัดการด้านการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เพียงพอและมีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าถือเป็นหนึ่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสินค้าของแม่โคโรมีความหลากหลาย และลูกค้าผู้ประกอบการของแม่โคโรกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นอาหารอย่างใกล้ชิด ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาแหล่งที่มาวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้า ขั้นตอนการรับสินค้า การจัดเก็บและขนส่งสินค้า จนถึงมาตรฐานการวางจำหน่ายในสาขา เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าต่าง ๆ เป็นไปตามมาตรฐานภายในประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้การรับรองด้านคุณภาพทั้งจากฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนคำนึงถึงหลักสวัสดิภาพสัตว์และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าในหลายรูปแบบครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสินค้าคุณภาพพร้อมจำหน่ายเสมอ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนสินค้า ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 4 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง สินค้าอุปโภค ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้งและสินค้าอุปโภค ที่อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ และ 4) ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็น และคลังสินค้าแช่แข็ง ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้ไปถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีคุณภาพ นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าอยู่หลายที่ ทำให้บริษัทฯ มีการวางแผนในการบริหารและจัดการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจจะทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองน้อยลง หรือไม่สามารถจัดหาสินค้าในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงสรรหาและส่งเสริมพัฒนาคู่ค้ารายใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร ในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางกระบวนการและมาตรการควบคุมคุณภาพอาหารอย่างเคร่งครัด เพื่อตรวจสอบและคงไว้ซึ่งมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร อาทิ การวางระบบ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) สำหรับสินค้าอาหาร รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO22000 : 2018) การประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของผู้ค้า (Supplier ESG Assessment) การประเมินและรับรองสินค้าด้วยมาตรฐาน Makro Initiative Accreditation (MIA) ซึ่งเริ่มใช้ในปี 2562 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย Quality Pro ตลอดจนการทดสอบและสุ่มตรวจการปนเปื้อนและความสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์อาหาร ณ แหล่งที่ผลิตและในห้องทดลอง เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย

ในปัจจุบัน หน่วยงานกำกับต่าง ๆ มีการทบทวนและออกกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ต่าง ๆ และมีแนวโน้มที่กฎหมายและกฎเกณฑ์จะเข้มงวดมากขึ้น ทั้งนี้ กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง และเกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และความ คืบหน้าการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย พระราชบัญญัติ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการแข่งขัน ทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งสำหรับกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและระมัดระวังในการศึกษา ทำความเข้าใจ กฎหมายอย่าง รอบคอบและตั้งมั่น ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง ติดตามข่าวสาร จากภาครัฐและข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อแจ้งให้ คณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ ตลอดจนจัดโครงการ ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงหรือที่จะประกาศใช้ใหม่ ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมตัว และ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษา ด้านกฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่ติดตาม การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอย่างใกล้ชิด รวมถึงให้คำแนะนำทางกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนิน ธุรกิจ สำหรับกฎหมายที่กระทบและเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงาน อย่างเป็นสาระสำคัญ ได้แก่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงาน รวมถึงที่ปรึกษา ในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงการ ฝึกอบรม ให้ความรู้พนักงาน เพื่อพร้อมในการทำงานตามกฎหมาย ใหม่ทันเวลาที่กำหนด

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่า ร้อยละ 75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด โดยทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทในกลุ่ม ซีพี ออลล์ ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 93.08 ของ จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทั้งนี้ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น ดังกล่าวอาจส่งผลให้นักลงทุนเกิดความกังวลถึงความเสี่ยงที่ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 75 จะเข้ามาควบคุม มิติและกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมติพิเศษ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่สามารถรวบรวม คณะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการนำเสนอ เรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อ พิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ อิสระซึ่งล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและเป็น ที่ยอมรับในสังคม จำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งคณะ ทำหน้าที่พิทักษ์ผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย และ มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจในการ บริหารจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือเป็นธุรกรรมที่เป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอน การอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องภายใต้ กรอบของกฎหมาย

รายงานการปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการดำเนินการเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งทบทวนปรับปรุง และพัฒนาโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถรักษามาตรฐานให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงเกณฑ์การประเมินทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนนเต็ม 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ทั้งนี้ ทางฝ่ายบริหารได้นำเสนอรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รับทราบ และพิจารณาข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนตั้งแต่ปี 2555 และมีการปรับปรุงครั้งแรกในปี 2560 โดยผนวกเนื้อหาส่วนที่เป็นจรรยาบรรณธุรกิจและใช้ชื่อว่า “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” และมีการทบทวนคู่มือฯ ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถศึกษาและดาวน์โหลดได้

บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบาย หลักการ และแนวปฏิบัติด้านกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของ ตลท. และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ด. (CG Code) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทบทวนการนำ CG Code มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่บริษัทฯ ปฏิบัติแตกต่างจากแนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ด. / ตลท. ฝ่ายบริหารจะรายงานให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณาทบทวนและหาแนวทางปรับปรุงเป็นประจำทุกปี ก่อนที่จะรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีข้อปฏิบัติที่แตกต่างจากแนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ด. / ตลท. ดังนี้

แนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ด. / ตลท.	ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ
<p>1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากเกิน 12 คน</p>	<p>ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 15 คน ซึ่งคณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นเหมาะสมกับขนาดธุรกิจและเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานของฝ่ายบริหารเป็นไปตามทิศทางและแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้</p>
<p>2. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ</p>	<p>แม้ว่าประธานกรรมการของบริษัทฯ มิได้เป็นกรรมการอิสระ แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ โดยแยกจากหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกลไกในการถ่วงดุลอำนาจ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถแสดงความคิดเห็นและออกเสียงลงมติได้อย่างเป็นอิสระ</p>
<p>3. องค์ประกอบคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีกรรมการอิสระเพื่อช่วยดูแลสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ</p> <p>ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. บริษัทฯ มีกระบวนการในการสรรหากรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านหลากหลายสาขาที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ หากกรรมการมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น หรือ การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติ เป็นต้น</p>
<p>4. บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)</p>	<p>ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้เลือกตั้งกรรมการโดยวิธีคะแนนเสียงข้างมาก และผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ ซึ่งคณะกรรมการมีความเห็นว่าสอดคล้องกับหลักการที่ถือปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญประจำปี เป็นต้น</p>

แนวปฏิบัติที่กำหนดโดย ก.ล.ต. / ตลาด.	ข้อปฏิบัติของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า จะต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่าการออกเสียงลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ถือเสียงข้างมาก ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับระบุคะแนนเสียงในการลงมติไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่าแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความเหมาะสม และมีความคล่องตัวสำหรับธุรกิจในการดำเนินงานที่จำเป็นต้องเรียกประชุมเพื่อลงมติเป็นการเร่งด่วน

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณด้านการปฏิบัติงานและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการ ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงการคำนึงถึงและการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต พากเพียร อดทน และรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ โดยรายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การสื่อสารและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติ

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ เพื่อแสดงถึงการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการให้แก่พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

• คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยทุกคน เพื่อยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน ซึ่งเมื่อได้รับคู่มือฯ ดังกล่าวกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ต้องทำการศึกษา รายละเอียด และลงนามใน “ใบลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติ” ส่งกลับมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน บริษัทฯ มีการทบทวนคู่มือฯ ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจและสอดคล้องกับข้อกำหนดทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเป็นประจำทุกปีอยู่

เสมอ โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

• การสื่อสารนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแส ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี เป็นต้น การจัดทำจดหมายถึงคู่ค้าทางธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ อาทิ จดหมายขอความร่วมมือให้ของขวัญปีใหม่แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ แผ่นป้ายรณรงค์นโยบายงดรับของขวัญ เป็นต้น

• การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการฝึกอบรม

บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พนักงานใหม่ทุกคน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกดังกล่าวให้กับพนักงานตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเริ่มเป็นพนักงาน นอกจากนี้ เพื่อย้ำเตือนให้เกิดความตระหนกอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำตลอดทั้งปี

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ สามารถจัดสรรเวลาเข้าเรียนได้ตามความสะดวก

• มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต โดยการกระทำดังกล่าว ต้องเข้าข่ายการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ การกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มีควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย สำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวมีการเผยแพร่ทั้งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเว็บไซต์ของ บริษัทฯ

• ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

- ✉ ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร/ คณะกรรมการบริษัทฯ/ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ✉ cgoffice@siammakro.co.th
- ☎ 0 2067 9300
- ☎ 0 2067 9119

• ช่องทางติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

- ✉ หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ✉ ir@siammakro.co.th
- ☎ 0 2067 8285 และ 0 2067 8261

• การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมชู้ ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการแจ้งใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นสิทธิในการเสนอระเบียบวาระและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการได้รับเงินปันผล สิทธิในการเลือกตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ และความเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวบริษัทฯ ได้เอาใจใส่ผู้ถือหุ้นมากกว่าที่กฎหมายกำหนด อาทิ การให้ข้อมูลที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การจัดให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

- (2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ในปี 2562 บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้งได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ณ ห้องคอนเวนชัน ชั้น 4 บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) อาคารธราพัฒนาการ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร อนึ่ง ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3) บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 35 วัน โดยในแต่ละวาระมีวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบอย่างครบถ้วน
- (4) บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมไว้ที่เว็บไซต์ www.siammakro.co.th ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ล่วงหน้า 36 วัน และได้แจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ถึงการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ดังกล่าวภายใน 10 วันหลังวันประชุม และเผยแพร่บันทึกรายละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วนเหมาะสม ประกอบด้วย การบันทึกรายงานการประชุมการออกเสียง ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ และข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียด พร้อมทั้งเผยแพร่วิถีทัศน์การประชุมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- (5) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีกรรมการบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 15 คน รวมทั้งผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนน วิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร) ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (6) บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและวาระอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ลงมติ
- (7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการติดต่อประสานงานกับนักลงทุนสถาบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนล่วงหน้า 1 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นจริง
- (8) บริษัทฯ ไม่มีการสร้างอุปสรรคแก่ผู้ถือหุ้นในการพบปะระหว่างกันเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของบรรดาผู้ถือหุ้น
- (9) บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (10) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านการตอบแบบประเมินจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำความเห็น และข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาการจัดประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมาพิจารณาและหาแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklists) ประจำปี 2562 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการการป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในซึ่งรายละเอียดปรากฏในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- (2) ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิกขวนการประชุบล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าได้ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563 โดยมีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ตามที่ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siammakro.co.th และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ

(4) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้ โดยบริษัทฯ เสนอให้มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ และได้รับระบุแจ้งคำอธิบายและข้อมูลของกรรมการตรวจสอบไว้ในหนังสือนัดประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2562 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 227 ราย มอบฉันทะให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว

(5) บริษัทฯ มีนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติที่ชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และจรรยาบรรณด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในปี 2562 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำรายการระหว่างกันตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(6) ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคล หรือบริษัทอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย

(7) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์สามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยตรงทางอีเมล ir@siammakro.co.th หรือทางโทรศัพท์ที่เบอร์โทร 0 2067 8285 (สายตรง) ซึ่งมีแผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบดูแลให้ข้อมูล

(8) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำหรับรายการระหว่างกันประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามปกติธุรกิจทางการค้า (Fair and at arms' length)

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1. การกำหนดนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามนโยบาย

(1) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหา และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าประเภทอาหารเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยมีเป้าหมายในการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการให้บริการลูกค้าที่เท่าเทียมกัน และมีกำหนดแนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขาโดยให้การดูแลลูกค้าทุกคนในแบบเดียวกัน ไม่เลือกปฏิบัติ

ทั้งนี้ ทีมพัฒนาลูกค้าของบริษัทฯ ได้ออกเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ต่ออย่างสม่ำเสมอ และได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี และนำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาประมวลผล โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในปีนี้ได้คะแนนที่ร้อยละ 84.2

พนักงาน

1) บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีโอกาสเติบโตในสายงานอาชีพ โดยการจัดการฝึกอบรมเพื่อยกระดับฝีมือของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน มีผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งจะได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานให้สูงขึ้น รวมทั้งมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนตามค่าจ้าง ผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยผลตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ จะเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยได้ประกาศใช้ **“นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”** มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อยึดเป็นระเบียบปฏิบัติ
- เข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

- 3) บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ ที่จะเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้มีการนำผลการสำรวจมาจัดทำแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อไป
- 4) บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ละคน

บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี และพิจารณาปรับเปลี่ยนอัตราเงินเดือนแก่ผู้บริหารและพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบของดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในสิ่งที่บริษัทฯ จะดำเนินการในระยะยาว เพื่อเป็นการวางรากฐานการเติบโตในอนาคต

การประเมินฯ ดังกล่าวนอกจากจะทำให้ค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยผลตอบแทนระยะสั้น ระบบการประเมินฯ ยังสอดคล้องกับหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (pay per performance) ซึ่งได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียง เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการ (Variable Bonus) ที่มีความเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (เฉพาะพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) กับผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละรอบปี เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กรในแต่ละปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทน เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคต เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี การปรับเงินเดือนตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นหรือตามสถานะตลาดที่เปลี่ยนแปลง การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพแก่พนักงานเมื่อสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเมื่อเกษียณอายุการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการอื่น ๆ อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน สวัสดิการประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น

- 5) บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กร รวมทั้งมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยทำการประเมินความพร้อมของพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานหลักของบริษัทฯ แผนดังกล่าวกำหนดไว้เพื่อเตรียมรองรับการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัทฯ และทดแทนผู้เกษียณอายุ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลประเมินไปกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง สามารถสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกับองค์กร และมีการพิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันกับเจ้าหนี้ และเจ้าหนี้ค้ำประกันทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกันดังกล่าว ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ที่ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดูแลและบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อาทิ ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีกระบวนการคัดกรองคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านคุณสมบัติคู่ค้า วิธีการคัดเลือก รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการกำหนดระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างในวงเงินต่าง ๆ เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม โดยจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

- 1) มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- 2) ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- 3) ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ได้แก่ **“หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า”** เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินตามหลักสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจครอบคลุมสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ค้าในสายโซ่อุปทานของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อม ความเข้มแข็ง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

คู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง ดังนี้

- 1) แข่งขันทางการค้าในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต หรือกระทำการใดๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่จึงส่งเสริมให้ทุกสาขาได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่เสมอมา โดยการให้ความร่วมมือในกิจกรรมของชุมชนและกิจกรรมสาธารณะต่างๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอาชีพและความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

- (2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแส กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบต้องรับทราบ ทำความเข้าใจนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีการบริหารงานและกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาทราบ เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างจริงจัง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงกำหนดขอบเขตการร้องเรียน บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ช่องทางและกระบวนการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส การดำเนินการกับการรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ และการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มแม่ค้า ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และไม่กระทำการใดๆ ที่อาจส่งถึงการทุจริต โดยมาตรการดังกล่าวมีการเผยแพร่ทั้งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้กรรมการ พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นบุคลากรจากภายในหรือจากบุคคลภายนอก ที่พบเห็นหรือทราบเบาะแส รวมถึงผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิและได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของแม่ค้าสามารถแจ้งผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เกิดจากการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มแม่ค้าในเรื่องต่อไปนี้

- การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของรัฐ หรือ นโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
- การกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มีควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น
- ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจตามที่ได้แสดงรายละเอียดไว้แล้วข้างต้น
- กรณีที่พบเห็นเหตุการณ์ตามขอบเขตของการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องร้องเรียนแล้ว สามารถพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ โดยมีกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนหลักดังนี้
- ผู้ร้องเรียนแจ้งข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนประเมินเบื้องต้นสำหรับข้อร้องเรียนที่ได้รับ และพิจารณาติดต่อผู้ร้องเรียน หากไม่ได้รับข้อมูลเพิ่มเติม การพิจารณาถือเป็นอันสิ้นสุดและมีได้นำไปพิจารณาต่อ
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะนำมาพิจารณาในการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อร้องเรียน หรือเรื่องดังกล่าวจะนำไปรายงานให้หัวหน้าของแผนกนั้น ๆ เพื่อพิจารณาต่อไป หากมีข้อเท็จจริงในเรื่องดังกล่าวและเข้าเงื่อนไข
- คณะกรรมการสอบสวนข้อร้องเรียน และ/หรือหัวหน้าแผนกที่ได้รับเรื่องร้องเรียน จะต้องรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้รับเรื่องร้องเรียนและฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมชู้ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนบริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

ปี 2562 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีบทลงโทษของพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

(3) การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัทฯ และหลักปฏิบัติสากล คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การคอร์รัปชันถือเป็นอุปสรรคสำคัญใน

การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และเป็นปัญหาต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงมีมติอนุมัติให้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” ขึ้นเมื่อปี 2555 และได้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ยึดถือในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับในการทำงาน และขอความร่วมมือให้บุคลากรของบริษัทฯ ศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยอาจได้รับการลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และในกรณีที่มีการฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกฎหมาย ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามอาจถูกดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมายนั้น

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันแสดงออกถึงความตั้งใจและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้เผยแพร่และส่งเสริมนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยสื่อสารแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านหนังสือเวียนที่ส่งผ่านอีเมลให้พนักงานทุกคน ป้ายประกาศ ระบบอินทราเน็ต การประชุมในเทศพนักงาน การอบรมพนักงาน และในช่วงใกล้เทศกาลขึ้นปีใหม่มีการประชาสัมพันธ์ “นโยบายงดรับของขวัญ” ไปสู่พนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน (Transparency) ตามหลักการกำกับ

ดูแลกิจการ และเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดส่งหนังสือขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่คู่ค้า ลูกค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจอีกด้วย อีกทั้ง ยังส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานส่งเสริม ติดตาม กำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนาที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง โดยมีการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มตั้งแต่การประเมิน การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกในการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงสำคัญ และกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยมีผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงด้านคอร์รัปชันด้วย โดยในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดการคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อกำกับและควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดตามแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ใน “นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน” และ “แนวปฏิบัติในการให้เงินสนับสนุนการให้ การรับของขวัญ ของชำร่วย การรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล” ตลอดจน “นโยบายการว่าจ้างที่ปรึกษา” ได้แก่ ความเป็นกลางและการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน เช่น การกำหนดระเบียบอำนาจในการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากขอบข่าย หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านงบประมาณอย่างแท้จริง เป็นต้น

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption หรือ CAC) ตั้งแต่ปี 2560 และที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติ

- (4) บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้
- (ก) ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์
 - (ข) บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ที่ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

อนึ่ง บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- (5) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย

3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate

Social Responsibilities Policy) เพื่อสื่อสารและขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสามสัมพันธ์อันดีกับชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ 3R's Sustainability Committee โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR นำเสนอแผนการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายการทำงาน CSR ของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส และรายปี รวมทั้งจัดเตรียมรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีที่ผ่านมาให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมูลค่าเพิ่มของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งหวังให้ภาคธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และพัฒนากระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อหลัก ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ปรากฏตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(1) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

(2) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเพียงพอประกอบการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) มีหน้าที่รับผิดชอบในการ ติดต่อสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนด แก่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ ตลท. และ ก.ล.ต. การเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อสารธารณะต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ผู้บริหารให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน สกู๊ปข่าวในหนังสือพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมและพบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์เป็นประจำทุกไตรมาส หลังจากได้เปิดเผยผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ในปี 2562 ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลและจัดกิจกรรมเพื่อพบและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนในโอกาสต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
• พบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ (Company visit)	33
• Conference Call นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	31
• งานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
• การให้ข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ต่อวัน	2 ครั้ง ต่อวัน โดยเฉลี่ย
• งานนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการศูนย์จำหน่ายสินค้า แม็คโคร (Store visit)	10

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สามารถติดต่อหน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ (SET & Investor Relations) เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ผ่าน 4 ช่องทาง ดังนี้

- ✉ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
หน่วยงานประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์
สำนักงานรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ✉ ir@siammakro.co.th
- ☎ 0 2067 8285/ 8261 (สายตรง) หรือ 0 2067 8999 ต่อ 8285/ 8261
- ☎ 0 2067 9044

(3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

(4) การเปิดเผยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(5) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวปฏิบัติสำคัญที่จะส่งเสริมการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการรายงานการซื้อขาย และการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และจะต้องจัดทำรายงานใหม่ทุกปี โดยข้อมูลดังกล่าวจะเก็บไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อให้เป็นไปตาม

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

(1.1) ในส่วนขององค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการ วิธีการสรรหา แต่งตั้งกรรมการ และคุณสมบัติกรรมการ อิสระ กล่าวไว้ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ องค์กร ส่วนการจัดการองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยมีประธานกรรมการเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับฝ่ายบริหารและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่ง แยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ ดีและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

ก) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	8 คน
(มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ)	
ข) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7 คน
ประกอบด้วย	
- กรรมการ	2 คน
- กรรมการอิสระ	5 คน

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ มีคุณสมบัติ ตามคำนิยามดังรายละเอียดแสดงในหัวข้อโครงสร้าง การถือหุ้นและการจัดการองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการ บริษัทฯ เห็นว่านายโชติ โภควนิช เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ด้านบัญชี และการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ

(1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวกัญญ์ภัสสร ปรยูโรจนราช เป็นเลขานุการบริษัทฯ ดังรายละเอียด ในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการองค์กร ส่วน เลขานุการบริษัทฯ

(1.3) เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติในการดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท

(1.4) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจน ในการสรรหากรรมการให้ดำเนินการ ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาจะต้องประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษาและประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งต้องมีความหลากหลายของทักษะ ประกอบด้วยทักษะทางด้านอุตสาหกรรม ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจ ด้านการจัดการ ด้านการ ตลาดระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารวิกฤติ ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มี รายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น และต้องเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนในรายงานประจำปีเพื่อให้ ผู้ถือหุ้นทราบทั่วกัน

(2) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วย ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

(2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมี นายโชติ โภควนิช เป็นประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ นางกรรณิการ์ งามโสภี และ นายจักร บุญหลง เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ รายละเอียดเพิ่มเติมได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

(2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายโชติ โภควนิช (กรรมการอิสระ) เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน นายประสพสุข บุญเดช (กรรมการ อิสระ) และนายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ เป็นกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และที่ประชุมคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2562

- (2.3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมี ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม (กรรมการอิสระ) เป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ นายจักร บัญ-หลง (กรรมการอิสระ) และนายอรรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ”
- (4) การประชุมคณะกรรมการ
- (4.1) คณะกรรมการบริษัท มีกำหนดประชุมในวาระปกติ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และอีกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการสำหรับปีถัดไป เป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้คณะกรรมการทราบตั้งแต่ช่วงปลายปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้อย่างครบถ้วน และมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน รวมถึงวาระพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและงบการเงินเป็นประจำทุกไตรมาส อย่างไรก็ตาม อาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นได้ หากมีวาระพิเศษที่ต้องขอมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- (4.2) ประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบกับพิจารณาเรื่องอื่นใดที่มีกรรมการร้องขอ และเปิดโอกาสให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม่คโคร และเลขานุการบริษัทฯ นำเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง
- (4.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม
- (4.4) ในปี 2562 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 6 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจำนวน 4 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
- ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6 ในปี 2562 ในช่วงท้ายการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ ได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย

โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทฯ และประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2562

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม				
		คณะกรรมการ (6 ครั้ง)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (5 ครั้ง)	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (4 ครั้ง)	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ (4 ครั้ง)	สามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
1. นายอาสา สารสิน (ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 9 ส.ค. 2562)	ประธานกรรมการ	6/6	-	-	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	1/1
2. นายโชติ โภควนิช (ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 9 ส.ค. 2562) ได้รับ การแต่งตั้งเป็นประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ และประธาน คณะกรรมการสรรหา วันที่ 28 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระ ประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบและ ประธาน คณะกรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	6/6	5/5	1/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 1 ครั้ง/ เข้าประชุม 1 ครั้ง)	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	1/1
3. นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม (ได้รับการแต่งตั้ง วันที่ 28 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระและ ประธาน คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	2/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 2 ครั้ง/ เข้าประชุม 2 ครั้ง)	-	-	1/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 1 ครั้ง/ เข้าประชุม 1 ครั้ง)	-
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี (ได้รับการแต่งตั้ง วันที่ 28 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	1/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 2 ครั้ง/ เข้าประชุม 1 ครั้ง)	2/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 2 ครั้ง / เข้าประชุม 2 ครั้ง)	-	-	-
5. นายจักร บัญหลง (ได้รับการแต่งตั้ง วันที่ 28 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบและ กรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	2/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 2 ครั้ง / เข้าประชุม 2 ครั้ง)	2/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 2 ครั้ง / เข้าประชุม 2 ครั้ง)	-	1/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 1 ครั้ง / เข้าประชุม 1 ครั้ง)	-
6. นายประสพสุข บุญเดช (ได้รับการแต่งตั้งวันที่ 8 พ.ย. 2562)	กรรมการอิสระและ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน	1/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 1 ครั้ง / เข้าประชุม 1 ครั้ง)	-	-	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ รองประธาน กรรมการที่ 1 และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	5/6	-	4/4	-	1/1

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม				
		คณะกรรมการ (6 ครั้ง)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (5 ครั้ง)	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (4 ครั้ง)	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ (4 ครั้ง)	สามัญ ผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง)
8. นางสาวดา อธิจารกุล	กรรมการ รองประธาน กรรมการที่ 2 และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร-กลุ่มธุรกิจ สยามแม่คโคร	6/6	-	-	-	1/1
9. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	6/6	-	-	-	1/1
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	6/6	-	-	-	1/1
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	6/6	-	-	-	1/1
12. นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ	6/6	-	-	-	1/1
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	6/6	-	-	-	1/1
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการและ กรรมการกำกับดูแล กิจการ	6/6	-	-	4/4	1/1
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการและ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร- กลุ่มธุรกิจสยาม แม่คโคร สายงาน บริหารการเงิน	6/6	-	-	-	1/1
16. นายอรรถพร ข่ายม่าน (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ	3/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	-	-	1/1
17. นายชวลิต อุตศาสตร์ (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	2/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 2 ครั้ง)	3/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	-	1/1
18. นายธีระ วิภูชนิน (ลาออกวันที่ 9 ส.ค. 2562) ดำรงตำแหน่งถึง วันที่ 9 ส.ค.2562	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน คณะกรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทนและ กรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	3/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	1/1
19. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ (ลาออกวันที่ 10 ส.ค. 2562)	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	3/6 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	3/5 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	-	3/4 (ระหว่างการ ดำรงตำแหน่ง มีการประชุม 3 ครั้ง/ เข้าประชุม 3 ครั้ง)	1/1

(4.5) หลังการประชุมคณะกรรมการ มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

(4.6) ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ได้มีการประชุมระหว่างกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

(5) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะเป็นประจำทุกปี เป็นการประเมินผล 2 รูปแบบคือ ทั้งคณะและรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหมวดการประเมิน ดังนี้

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะครอบคลุม 10 หมวดหลักดังนี้

- 1) นโยบายคณะกรรมการ
- 2) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 4) การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม
- 5) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- 7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- 8) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 9) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 10) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

สำหรับการประเมินคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) ครอบคลุม 3 หมวดหลักดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมของคณะกรรมการ

โดยจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม
- มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก
- มากกว่าร้อยละ 65 = ดี
- มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2562 สรุปได้ดังนี้

ตารางแสดงผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ	2562 (%)	เกณฑ์
แบบที่ 1 : แบบประเมินทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย	96.6	ดีเยี่ยม
แบบที่ 2 : การประเมินตนเอง (Self-Assessment)	96.2	ดีเยี่ยม

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2562 พบว่ามีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ทั้ง 2 แบบ ประมาณ “ร้อยละ 96.4” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเรียนผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

(6) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ซึ่งกำหนดทุกสิ้นเดือนเมษายนของทุกปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ประเมินและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ถือเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคลจึงไม่สามารถเปิดเผยได้ การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์การประเมินเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 - การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน
- ส่วนที่ 2 - การประเมินด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั่วไป
- ส่วนที่ 3 - การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่าง ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตรา การปรับขึ้นค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ สยามแม็คโคร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

(7) หลักเกณฑ์และกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ในกรณีที่มีการสรรหาของบริษัทฯ ว่าางลง บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการอย่างโปร่งใส คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ ในการพิจารณาสรรหากรรมการคนใหม่ โดยมีหลักเกณฑ์คือ พิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทำงาน ทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัทฯ และ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skill Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ และพร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติ หน้าที่อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงด้าน ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเอกสารแสดงความประสงค์ขอใช้บริการ ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นบัญชีที่ได้รวบรวมรายชื่อ บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

(8) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส สอดคล้อง เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบได้กับระดับ ค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

ข) ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจ สยามแม็คโคร และ/หรือกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้า หน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการ ให้อยู่ในระดับที่ สามารถจูงใจ และอยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกันทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ โดยการพิจารณาจะเชื่อมโยงกับผล งาน ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ ผลประโยชน์ที่สร้างให้ผู้ถือหุ้น

ค) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งเป็นไปตาม หลักการและนโยบาย โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ง) จำนวนค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2562

รายละเอียดได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร ในปี 2562

(9) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

(9.1) คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการ ฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแล ของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบผู้บริหาร เลขานุการ บริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ การปรับปรุงการปฏิบัติงาน อย่างต่อเนื่อง และการทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรม และการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำเป็นการภายในบริษัทฯ และใช้บริการของสถาบันภายนอก

(9.2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารและข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้ามาใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(9.3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยได้กำหนดกระบวนการที่นำมาใช้เพื่อประเมินระดับ ความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละบุคคลประกอบด้วย แบบทดสอบเชิงจิตวิทยาและประเมินศักยภาพส่วนบุคคล (Psychological Test, Ability Test) แบบประเมินภาวะผู้นำ (Leadership Assessment) การสนทนาเกี่ยวกับสายอาชีพ (Career Discussion) การวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Road Map) ผลลัพธ์ที่ได้จะถูกนำมาวิเคราะห์และประมวล เป็นภาพรวมและสื่อสารอย่างชัดเจนให้ผู้บริหารและผู้สืบทอด ตำแหน่งได้รับทราบ เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคลร่วมกันได้อย่างตรงจุด สำหรับรูปแบบวิธีการพัฒนาจะเป็นแบบ ผสมผสาน เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถพัฒนาศักยภาพ ของตนได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ ได้ทัน ได้แก่ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง การเข้าอบรมกับสถาบันผู้นำ (อาทิ หลักสูตร ALP BLP) การมอบ หมายงานโครงการใหม่ การร่วมโครงการฝึกกำลังของเครือฯ การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนหน้าที่งาน การโค้ช ฯลฯ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาทรัพยากร บุคคลและการพัฒนาองค์กร

(9.4) บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการทุกท่าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป โดยในปี 2562 มีกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนา ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม/หัวข้อสัมมนา
นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร สายงานบริหารการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำรายงานประจำปีตามหลักการ Integrated Reporting รุ่นที่ 1/62 2. การเตรียมความพร้อมและแนวทางนำส่งงบการเงิน (e-filing) รุ่นที่ 4/62 3. TFRS ทุกฉบับ ปี 2562 รุ่นที่ 2/2562 (หลักสูตรย่อย 401) 4. การบริหารความเสี่ยง (ขั้น Advance) – COSO ERM 2017 รุ่นที่ 3/62 5. ความรู้พื้นฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 6. ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ รุ่นที่ 2/2562 (หลักสูตรที่ 1) 7. ภาษีเงินได้ : หลักบัญชีและภาษีอากรความเหมือนที่แตกต่าง รุ่นที่ 3/62 (หลักสูตรที่ 2)

(10) หน่วยงานกำกับกรปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับกรปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ขึ้น โดยใช้ชื่อว่า “ฝ่ายกฎหมายและการกำกับกิจการที่ดี (Legal and Compliance Department)” ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและการกำกับกิจการที่ดีเป็นหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0107537000521 (เดิมเลขที่ บมจ. 299)
วันที่จดทะเบียน :	10 พฤษภาคม 2531
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ :	0 2067 8999
โทรสาร :	0 2067 9888
เว็บไซต์ :	www.siammakro.co.th
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็ถึงขนาดกลาง ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย กลุ่มโฮเรกา กลุ่มสถาบันต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการ
จำนวนและชนิดของหุ้น :	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 4,800,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :	2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	2,400,000,000 บาท จำนวน 4,800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

(1) บริษัท โปรมาร์ก จำกัด (“PRO”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0105558034130
วันที่จดทะเบียน :	23 กุมภาพันธ์ 2558
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ :	0 2067 8999
โทรสาร :	0 2067 9044
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค
จำนวนและชนิดของหุ้น :	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 100,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :	10,000,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	2,500,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท

(2) บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด (“MROH”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0105557153364		
วันที่จดทะเบียน :	14 ตุลาคม 2557		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250		
โทรศัพท์ :	0 2067 8999		
โทรสาร :	0 2067 9044		
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคนิค และให้บริการสนับสนุนแก่บริษัทในเครือ		
จำนวนและชนิดของหุ้น :	หุ้นสามัญจดทะเบียน	จำนวน	40,070,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :	4,007,000,000 บาท	จำนวน	40,070,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	3,757,000,000 บาท	จำนวน	40,070,000 หุ้น โดยแบ่งเป็น
	ทุนชำระแล้วมูลค่า หุ้นละ 100 บาท	จำนวน	35,070,000 หุ้น และ
	ทุนชำระแล้วมูลค่า หุ้นละ 50 บาท	จำนวน	5,000,000 หุ้น

(3) Makro (Cambodia) Company Limited (“MAC”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	00019245		
วันที่จดทะเบียน :	16 กันยายน 2559		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia		
โทรศัพท์ :	(855) 23 977 377		
เว็บไซต์ :	www.makrocambodia.com		
ประเภทธุรกิจ :	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในประเทศกัมพูชา		
ทุนจดทะเบียน :	68,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ		
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	47,200,000 ดอลลาร์สหรัฐ		

(4) CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	U51909DL2017FTC310809		
วันที่จดทะเบียน :	19 มกราคม 2560		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	6 th Floor, M3M Cosmopolitan, Sector 66 Off Golf Course Extension Road, Gurugram 122002, Haryana, India		
โทรศัพท์ :	(91) 124 447 9000		
โทรสาร :	(91) 124 447 9199		
เว็บไซต์ :	https://corporate.lotswholesale.com/		
ประเภทธุรกิจ :	ดำเนินธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย		
ทุนจดทะเบียน :	550,000,000 รูปีอินเดีย		
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	542,857,110 รูปีอินเดีย		

(5) ARO Commercial Company Limited (“MM”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	102936000
วันที่จดทะเบียน :	3 กันยายน 2561
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	322, Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Myanmar Yangon, Myanmar 11171
โทรศัพท์ :	-
ประเภทธุรกิจ :	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ทุนจดทะเบียน :	18,800,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	18,800,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(6) ARO Company Limited (“ARO”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	110245807
วันที่จดทะเบียน :	28 พฤศจิกายน 2557
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	Corner of Bogyoke Aung San Road and 27 th Street, Unit #15-06 to #15-10, Level 15, Junction City Tower, Pabedan Township, Yangon, Myanmar
โทรศัพท์ :	-
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษา ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
ทุนจดทะเบียน :	183,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	183,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(7) Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	91440101MA59Q1XQ1D
วันที่จดทะเบียน :	3 กรกฎาคม 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	Zibian#01 of Floor 10 th & 11 th Floor No.65 Xianlie Middle Road, Yuexiu District, Guangzhou, China
โทรศัพท์ :	(86) 020 2333 6999
ประเภทธุรกิจ :	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน :	75,000,000 หยวนเหรินหมินปี้
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	75,000,000 หยวนเหรินหมินปี้

(8) Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited (“MGH”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	91440101MA5CN2235A
วันที่จดทะเบียน :	21 มีนาคม 2562
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	163 Yingbin Avenue, Gaosheng Square 1 st & 2 nd Floor, Huadu District, Guangzhou, China
โทรศัพท์ :	(86) 020 2221 6688
ประเภทธุรกิจ :	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในเขตฮั่วตู เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุ้ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ทุนจดทะเบียน :	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้

(9) บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0105527032739 (เดิมเลขที่ 3276/2527)
วันที่จดทะเบียน :	7 กันยายน 2527
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ :	0 2782 6000
โทรสาร :	0 2782 6009
เว็บไซต์ :	www.siamfoodservices.com
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออกและจัดจำหน่ายพร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงคุณภาพชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหาร อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและผู้ค้าส่ง เป็นต้น และลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านอาหารในต่างประเทศ
จำนวนและชนิดของหุ้น :	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 31,830,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน :	3,183,000,000 บาท จำนวน 31,830,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	3,183,000,000 บาท จำนวน 31,830,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

(10) Indoguna Vina Food Service Company Limited (“INDV”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0312016132
วันที่จดทะเบียน :	15 ตุลาคม 2555
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	44B Phan Xich Long Street, Ward 3, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์ :	(84) 907 091 188
โทรสาร :	(84) 28 3995 6756
เว็บไซต์ :	www.indogunavina.com
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายพร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงคุณภาพชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศเวียดนาม อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และ ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

(11) Indoguna (Singapore) Pte Ltd (“INDS”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	199302834E
วันที่จดทะเบียน :	8 พฤษภาคม 2536
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221
โทรศัพท์ :	(65) 6755 0330
โทรสาร :	(65) 6755 9522
เว็บไซต์ :	www.indoguna.com
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมทั้งนำเข้าและจัดจำหน่าย พร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงคุณภาพชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และ ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

(12) Indoguna Dubai L.L.C (“INDD”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	78993
วันที่จดทะเบียน :	15 กุมภาพันธ์ 2549
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1 P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates
โทรศัพท์ :	(971) 4 338 6304
โทรสาร :	(971) 4 338 6305
เว็บไซต์ :	www.indoguna.com/indoguna-dubai-llc
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายพร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และ ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :	300,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	300,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(13) MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C (“MAXZI”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	1309929
วันที่จดทะเบียน :	18 ตุลาคม 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates
โทรศัพท์ :	(971) 4 395 3988
เว็บไซต์ :	https://maxzi.ae
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็กในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ทุนจดทะเบียน :	4,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	4,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(14) Indoguna Lordly Company Limited (“INDL”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0196081
วันที่จดทะเบียน :	14 สิงหาคม 2530
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	14 Floor, Chung Fung Commercial Building, 10 - 12 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
โทรศัพท์ :	(852) 2730 2025
โทรสาร :	(852) 2730 2024
เว็บไซต์ :	www.lordly.com.hk
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออกและจัดจำหน่ายพร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในฮ่องกง อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และ ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :	10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

(15) Just Meat Company Limited (“JM”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	0972827
วันที่จดทะเบียน :	25 พฤษภาคม 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	G Floor, 45B Hau Wong Road, Kowloon City, Kowloon, Hong Kong
โทรศัพท์ :	(852) 2382 2026
โทรสาร :	(852) 3003 1331
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหารสดชั้นดี จำพวกเนื้อสัตว์และสัตว์ปีกในฮ่องกง
ทุนจดทะเบียน :	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

(16) Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ :	00029158
วันที่จดทะเบียน :	29 พฤศจิกายน 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	423, National Road 3, Phum Sre Nhor, Sangkat Pong Teuk, Khan Dangkor, 12407, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ :	(855) 70 958 388
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายพร้อมบริการจัดส่งสินค้าประเภทอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมปรุงคุณภาพชั้นเลิศจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศกัมพูชา อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และ ผู้ค้าส่ง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน :	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทร่วม - ไม่มี -

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000, 0 2009 9999
โทรสาร 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี :

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4068
นางมัญชุภา สิงห์สุขสวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 6112
นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4323
นางสาวสุจิตรา มะเสนา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 8645
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2677 2000
โทรสาร 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี จำกัด
ชั้น 20 อาคารริจินการ
3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2676 6667-8
โทรสาร 0 2676 6188-9

บริษัท ซวลิต แอนด์ แอชโซซิเอทส์ จำกัด
ชั้น 20 อาคารริจินการ
3 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2676 6667-8
โทรสาร 0 2676 6188-9

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ (รายได้หลังปรับปรุงรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ) ปรากฏตามตารางแสดงรายได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้นของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2560		2561		2562	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองในประเทศและต่างประเทศ รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค และรายได้อื่น *	SML	-	181,611	97.2	185,440	96.1	200,365	95.1
	CPWI	99.99	2	0.0	499	0.3	1,898	0.9
	MAC	70.00	92	0.1	1,264	0.7	2,462	1.2
	MGZ	99.99	-	-	-	-	60	0.0
	MM*	99.99	-	-	-	-	1	0.0
2. ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิคและสนับสนุน รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น *	MROH	99.99	-	-	1	0.0	-	-
	ARO***	99.99	-	-	-	-	-	-
	PRO**	99.99	-	-	-	-	-	-
3. นำเข้า ผลิต และจำหน่ายสินค้าแช่แข็ง และแช่เย็น ธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น	SFS	99.99	2,356	1.3	2,518	1.3	2,632	1.2
	INDV	100.00	332	0.2	433	0.2	405	0.2
	INDS	80.00	1,566	0.8	1,755	0.9	1,683	0.8
	INDD	80.00	457	0.2	537	0.3	556	0.3
	JM	80.00	8	0.0	-	-	-	-
	INDL	80.00	330	0.2	399	0.2	389	0.2
	INDC	70.00	-	-	71	0.0	149	0.1
4. ร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น	MAXZI	80.00	-	-	13	0.0	27	0.0
รวมทั้งสิ้น			186,754	100.0	192,930	100.0	210,627	100.0

หมายเหตุ :

* รายได้หลังจากหักยอดขายที่ขายให้แก่บริษัทในเครือ

** ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการเตรียมการเพื่อดำเนินธุรกิจ

*** ปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2562

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายโชติ โภควนิช ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางกรรณิการ์ งามโสภี และนายจักร บุษย-หลง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวบุษกร รักษ์การคำ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการดำเนินการซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมจำนวน 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

รายงาน	ตำแหน่งปัจจุบัน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมปี 2562*
1. นายโชติ โภควนิช	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการตรวจสอบ	2/2**
3. นายจักร บุษย-หลง	กรรมการตรวจสอบ	2/2**

หมายเหตุ

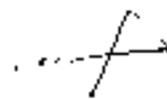
* ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวน 2 ครั้ง

** นางกรรณิการ์ งามโสภี และนายจักร บุษย-หลง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ซึ่งในปี 2562 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบก่อนวันได้รับแต่งตั้งเป็นจำนวน 3 ครั้ง

2. สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ ซึ่งรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และการพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
3. สอบทานการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องทางการค้า เป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ
4. สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม

5. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล โดยมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว
6. ติดตามผลจากกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับเรื่องที่เป็น การร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือ การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งรายงานโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการของบริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหานั้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
7. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำขึ้นจากการประเมินความเสี่ยง และสอบทานการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขโดยฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้สอบทานความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงาน โดยภาพรวมของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง
8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2562 รวมทั้งพิจารณาขอบเขตและแผนงานตรวจสอบบัญชีประจำปีของผู้สอบบัญชี
9. พิจารณาผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบครบถ้วนตามที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่าง ๆ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ยังมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินและดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล



นายโชติ โกควนิช

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

		ปี 2562	ปี 2561	เทียบกับปีก่อน	ร้อยละเทียบกับปีก่อน
จำนวนสาขาศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร	สาขา	141	133	8	
ประเทศไทย	สาขา	134	129	5	
ต่างประเทศ ⁽¹⁾	สาขา	7	4	3	
งบการเงินรวม					
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	206,180	188,583	17,597	9.3
รายได้รวม	ล้านบาท	210,627	192,930	17,697	9.2
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	21,168	18,944	2,224	11.7
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	10.3	10.0	0.3	
EBITDA ⁽²⁾	ล้านบาท	10,928	10,361	567	5.5
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	6,245	5,942	303	5.1
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	1.30	1.24	0.06	5.1

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส 1 ร้านค้า

⁽²⁾ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าตัดจำหน่าย

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 มีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.4 เป็นผลจากการเติบโตของการบริโภคภายในประเทศที่เติบโตในอัตราร้อยละ 4.2 แต่ถูกลดทอนโดยภาคการส่งออกที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท การบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวได้ดีในอัตราที่สูงกว่าที่คาดไว้ อันเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นจากภาครัฐ เช่นเดียวกันกับการท่องเที่ยวของไทยที่ยังคงเติบโตได้ดีต่อเนื่องจากปี 2561 โดยเป็นผลจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa On Arrival สำหรับนักท่องเที่ยวจีน อินเดีย และไต้หวัน และฐานนักท่องเที่ยวจีนที่ต่ำในปีก่อนจากเหตุการณ์เรือนักท่องเที่ยวล่มในจังหวัดภูเก็ตเมื่อกลางปี 2561 ในปี 2562 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยจำนวนประมาณ 39.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ประมาณร้อยละ 4.2 โดยก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 1.9 ล้านล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 3 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2562 มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.7 (แหล่งที่มาของข้อมูล : ธนาคารแห่งประเทศไทย)

การขยายธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์หลัก “แม็คโคร 4.0” เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่หนึ่งเรื่องการจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ” โดยให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลอันถือเป็นบรรทัดฐานที่ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง และมุ่งสานต่อการปรับปรุงพัฒนาองค์ประกอบธุรกิจให้มีความทันสมัยในทุกมิติ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที

ด้วยกลยุทธ์หลักที่มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) บริษัทฯ จึงได้พัฒนารูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้า 5 รูปแบบ ได้แก่ 1) คลาสสิก (Classic) 2) อีโค พลัส (Eco Plus) 3) แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส (Makro Foodservice) 4) แม็คโคร ฟู้ดช็อป (Makro Food Shop) และ 5) ร้านสยามฟรozen (Siam Frozen) ครอบคลุม

ลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ลูกค้าโฮเรก้า (ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจบริการ และอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าสมาชิกมากกว่า 3 ล้านราย

กลุ่มธุรกิจแม็คโครประเทศไทย ในปี 2562 บริษัทฯ เปิดให้บริการศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครรวม 5 สาขา ประกอบด้วย สาขารูปแบบแม็คโครฟูดเซอร์วิส จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาลาดกระบัง (ดิจิทัล สโตร์ สาขาแรกสำหรับร้านค้าส่งในประเทศไทย) สาขานาทองเจริญ และสาขารามคำแหง 24 (ดิจิทัล สโตร์ สาขาที่ 2) และ สาขารูปแบบอีโคพลัส ซึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาบ่อวิน และสาขาสัตหีบ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดบริการในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 134 สาขา

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและซื้อหาสินค้าที่เปลี่ยนไป ในปี 2562 บริษัทฯ จึงได้เปิดตัวระบบนิเวศออนไลน์สู่ออนไลน์ หรือ Offline to Online Ecosystem (“O2O”) ซึ่งเป็นการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของแม็คโครทั้งหมดเข้าด้วยกัน (Omni-Channel) ได้แก่ การจัดจำหน่ายสินค้าแบบดั้งเดิมผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร การซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ Makroclick.com และแม็คโครแอปพลิเคชัน (Makro Application) รวมทั้งขยายช่องทางการชำระค่าสินค้าไปสู่รูปแบบ E-Payment ผ่านระบบ E-Wallet และ QR Code และการขายเชื่อ (Credit Sales) สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมถึงการให้บริการจัดส่งสินค้า (Last Mile Delivery) ซึ่งปัจจุบันให้บริการครอบคลุม 100 สาขาทั่วประเทศ ทั้งหมดนี้ เพื่อเพิ่มทางเลือกและยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าและการทำธุรกิจกับ MAKRO

กลุ่มธุรกิจฟูด เซอร์วิส เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการขยายธุรกิจด้านการจัดหาสินค้าเพื่อผู้ประกอบการอาหารไปสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกเฉียงใต้ ครอบคลุม 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ ฮองกง และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในปี 2562 กลุ่มธุรกิจฟูด เซอร์วิส ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกิจการในกลุ่มไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มพรีเมต และ Fine Food และผลิตภัณฑ์อาหารระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Own Brand) ได้แก่ แบรนด์ “Carne Meats” สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อวัวและเนื้อแกะ และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลภายใต้แบรนด์ “Ocean Gems” รวมถึง

การพัฒนาศักยภาพด้านการบริการตลอดจนกระบวนการผลิตและตัดแต่งเนื้อสัตว์เพื่อรองรับการขยายตัวของบริการตัดแต่งเนื้อตามความต้องการของลูกค้า (Customization) สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้า

กลุ่มธุรกิจแม็คโครในต่างประเทศ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการเปิดสาขาเพิ่มเติมในประเทศกัมพูชา และประเทศอินเดีย โดยนำความรู้จากสาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว ไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานของสาขาที่เปิดเพิ่มเติม รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาลูกค้า การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบงานในต่างประเทศ เพื่อวางรากฐานที่มั่นคงและสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจแม็คโครต่างประเทศในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศจีน โดยได้เปิดสาขาแรกในรูปแบบแม็คโคร ฟูดเซอร์วิส ณ เขตฮวาตู เมืองกว่างโจว เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 โดยสาขานี้ได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้า และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีได้ดียิ่งขึ้น สำหรับการขยายศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโครไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนม่านั้น บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตการลงทุนจากรัฐบาลเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการสาขาแรกในเมืองย่างกุ้งได้ภายใน ปี 2563

ผลการดำเนินงานรวม รายได้

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมเป็นจำนวน 206,180 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งเป็นผลหลักจากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ทั้งในและต่างประเทศรวม 8 สาขาในปี 2562 และยอดขายที่เข้ามาเต็มปีจากสาขาที่เปิดดำเนินการเมื่อปี 2561 ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแม็คโครประเทศไทยจากการพัฒนารูปแบบสาขาและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ควบคู่ไปกับการยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย O2O ดังกล่าวข้างต้น เช่นเดียวกันกับกลุ่มธุรกิจฟูด เซอร์วิส ที่ยอดขายในสกุลเงินท้องถิ่นยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยผลกระทบจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทในปี 2562 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มธุรกิจฟูด เซอร์วิส ในสกุลเงินบาทเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อย

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับรายได้ค่าบริการ (รายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น Makro Mail และ In-store Media เป็นต้น) จำนวน 3,592 ล้านบาท และรายได้อื่น จำนวน 855 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 210,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17,697 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 21,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,224 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 10.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.0 ในปี 2561 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแม่โครในประเทศไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารสด

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 17,410 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.3 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,929 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย: บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2562 จำนวน 12,669 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.7 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		ปี 2562	ปี 2561	เทียบกับปีก่อน	ร้อยละเทียบกับปีก่อน
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	62,641	62,065	576	0.9
หนี้สินรวม	ล้านบาท	41,907	42,808	(901)	(2.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	20,734	19,257	1,477	7.7

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเท่ากับ 62,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 576 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.9 จากปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

โดยมีการขยายสาขาใหม่ในปี 2561 จำนวน 9 สาขา และปี 2562 อีก 8 สาขา ทั้งนี้ สัดส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 6.1 ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 6.2

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 จำนวน 4,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27.7 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มและแม็คโครแอปพลิเคชันเพื่อรองรับการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย O2O และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในระยะเริ่มต้นของประเทศจีน และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ (เฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) จำนวน 6,245 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิจากกลุ่มธุรกิจแม่โครประเทศไทย โดยกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส มีกำไรสุทธิ (ในสกุลเงินบาท) ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนจากการตัดจำหน่าย (write-off) ผลผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งไม่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ Carnes Meats ในขณะที่แม่โครในต่างประเทศมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งและเตรียมการเปิดสาขาใหม่และผลขาดทุนในระยะเริ่มต้นของสาขาที่เพิ่งเปิดดำเนินการ

สินทรัพย์หมุนเวียน: สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 23,333 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 335 ล้านบาทจากปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.5 สาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือและส่วนลดค้างรับที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับจำนวนสาขาและยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบ

เท่าเงินลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการใช้เงินไปในการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ รวมถึงการจ่ายเงินปันผลในระหว่างกาล

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน: สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 39,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 241 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.6 จากปี 2561 สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากการชำระค่าเช่าที่ดินล่วงหน้า (ชำระครั้งเดียว) สำหรับการลงทุนศูนย์จำหน่ายสินค้าแห่งใหม่ โดยสัดส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 62.8

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2562 หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 41,907 ล้านบาท ลดลงจำนวน 901 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.1 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน: ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 32,749 ล้านบาท ลดลง 1,345 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 34,094 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

งบการเงินรวม - กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ระหว่างงวด

		ปี 2562	ปี 2561
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	10,270	6,154
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	ล้านบาท	(3,130)	(2,866)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน	ล้านบาท	(7,402)	(2,411)
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ ⁽¹⁾	ล้านบาท	(295)	735

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ หลังหักผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน: ปี 2562 เท่ากับ (33) ล้านบาท และปี 2561 เท่ากับ (142) ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 295 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการคืนเงินกู้สถาบันการเงินจำนวน 2,735 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,608 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อขยายและปรับปรุงสาขาและลงทุนในระบบงานจำนวน 3,130 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 10,270 ล้านบาท

การเงินจำนวน 2,756 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1,248 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย

หนี้สินไม่หมุนเวียน: ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 9,158 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.9 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 444 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าเช่าที่คำนวณแบบเส้นตรงในระหว่างปีซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนสัญญาเช่าและระยะเวลา รวมถึงประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น จากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่จะต้องจ่ายเมื่อเกษียณอายุให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานที่มีการประกาศแก้ไข โดยกำหนดให้นายจ้างจ่ายค่าชดเชยเพิ่มเติมจาก 300 วัน เป็น 400 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 20,734 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,477 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ซึ่งสอดคล้องกับผลกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล โดยในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 4,608 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าหุ้นตามบัญชีเท่ากับ 4.22 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.2	0.2
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.3	10.0
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.0	3.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	32.0	32.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.9	9.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	26.9	25.8
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	3.4	3.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	2.0	2.2
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	47.7	33.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	73.8	77.5

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2561 และ ปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยสรุปดังนี้

รายการระหว่างกันในปี 2561 และ ปี 2562

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2561	2562	
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“ซีพี ออลล์”) ลักษณะความสัมพันธ์⁽¹⁾ ซีพี ออลล์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 93.08 (2561: ร้อยละ 97.88) ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.3	12.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽²⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	2.2	2.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽²⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽²⁾
	4. ค่าการใช้บริการ บริษัทฯ ได้ชำระค่าการใช้บริการซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการให้แก่ ซีพี ออลล์	162.4	169.7	สำหรับรายการการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการจาก ซีพี ออลล์ นั้น เป็นการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคเพื่อดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการบันทึกรายการขายสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเคลื่อนไหวของสินค้าและระบบข้อมูลลูกค้าของสาขาของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวทำข้อมูลของสาขาใหม่และข้อมูลรวมของทุกสาขาได้โดยต้นทุนการใช้ซอฟต์แวร์ต่ำกว่าการพัฒนาซอฟต์แวร์เอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจาก ซีพี ออลล์ ให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้รูปแบบร้านค้า การจัดเรียงสินค้า รวมทั้งการบริหารธุรกิจ และเมื่อมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่ของ “Makro” ในประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ จะได้รับความรู้และเทคนิคในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้บริการซอฟต์แวร์และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการถือเป็นรายการธุรกิจ/สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽²⁾
	5. เจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากซีพี ออลล์ ให้ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” “aro” เป็นต้น	82.9	89.6	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2561	2562	
บริษัท ซีพีแรม จำกัด (“ซีพีแรม”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ ซีพีแรม เป็นบริษัทย่อยของ ซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้น ในซีพีแรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	14.3	10.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	262.3	277.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ลูกหนี้การค้า	1.2	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	61.0	69.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โกซอฟท์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ โกซอฟท์ เป็นบริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้น ในโกซอฟท์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อรายการ สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์จากโกซอฟท์	136.4	19.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	46.4	61.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้อื่น	146.5	22.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. ลูกหนี้อื่น	7.6	8.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็น บริษัทย่อยของซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นในสถาบันจัดการ การปัญญาภิวัฒน์ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. ค่าการใช้บริการ	1.7	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด (“รีเทลลิงค์”) ลักษณะความสัมพันธ์¹⁾ บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัดเป็นบริษัท ย่อยของซีพี ออลล์ โดยซีพี ออลล์ ถือหุ้นในรีเทลลิงค์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	33.9	44.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	1	-	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	1.7	1.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“เจริญโภค ภัณฑ์อาหาร”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ เจริญโภคภัณฑ์อาหารมีเครือ เจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมใน สัดส่วนร้อยละ 53.88 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	33.7	39.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	4.3	5.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	350.7	349.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	24.2	23.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2561	2562	
บริษัท ซีพีเอฟ เทรตติ้ง จำกัด (“ซีพีเอฟ เทรตติ้ง”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพีเอฟ เทรตติ้ง เป็นบริษัทย่อยของ เจริญ โภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือหุ้นในซีพี เอฟ เทรตติ้ง ในสัดส่วน ร้อยละ 99.97 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	24.3	27.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	1.7	2.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	2,570.5	4,405.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	240.7	1,536.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	5. เจ้าหนี้อื่น	-	6.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	6. ค่าการใช้บริการ	-	14.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทย่อยของเจริญโภคภัณฑ์ อาหาร โดยเจริญโภคภัณฑ์อาหารถือ หุ้นในซีพีเอฟ (ประเทศไทย) ในสัดส่วน ร้อยละ 99.98 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	199.8	191.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	23.1	25.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	6,840.4	6,581.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	898.0	4.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“ซีพี เมจิ”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซีพี-เมจิ เป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ของเจริญโภคภัณฑ์อาหาร โดยเจริญ โภคภัณฑ์อาหาร ถือหุ้นในซีพี-เมจิ ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของหุ้นทั้งหมด	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	5.7	6.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	375.3	421.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	63.1	69.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด (“ซี.พี. ฟู้ดสตรี”) ลักษณะความสัมพันธ์²⁾ ซี.พี. ฟู้ดสตรี มีผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่ม ครอบครัวเจริญรนนท์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22.4	35.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	394.6	514.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	75.5	109.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
บริษัท โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (“โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์”) ลักษณะความสัมพันธ์⁴⁾ โภคภัณฑ์เอ็นเตอร์ไพรซ์ มีกลุ่มครอบครัว เจริญรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	6.6	6.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾
	2. ลูกหนี้อื่น	5.9	5.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁵⁾

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
		2561	2562	
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด (“ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽²⁾ ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของเครื่องเจริญ โภคภัณฑ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22.4	16.7	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	199.8	138.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. เจ้าหนี้การค้า	30.5	24.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด (“เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽²⁾ เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป มีเครื่องเจริญโภคภัณฑ์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	19.0	22.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	-	1.0	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	281.3	302.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	44.9	52.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชันส์ จำกัด (“ฟรีวิลล์ โซลูชันส์”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽²⁾ ฟรีวิลล์ โซลูชันส์ มีผู้ที่เกี่ยวข้องของ เครื่องเจริญโภคภัณฑ์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรและซื้อ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ โปรแกรม คอมพิวเตอร์จากฟรีวิลล์ โซลูชันส์	7.1	16.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ค่าการใช้บริการ	4.7	14.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. เจ้าหนี้อื่น	3.8	4.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽³⁾ ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี เครื่องเจริญโภคภัณฑ์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. ค่าการใช้บริการ	39.8	50.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	8.2	9.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด (“ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽³⁾ ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ เป็นบริษัท ย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีเครื่องเจริญโภคภัณฑ์เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	2.9	6.9	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		2561	2562	
บริษัท ทรุ ลีสซิ่ง จำกัด (“ทรุ ลีสซิ่ง”) ลักษณะความสัมพันธ์ ⁽⁴⁾ ทรุ ลีสซิ่ง ซึ่งมีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบุตรนายธนินท์ เจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ และมีกรรมการร่วม 1 คน คือ นายออรุณ สรรพสิทธิวงศ์	1. ค่าการใช้บริการ	52.1	58.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. เจ้าหนี้อื่น	9.2	9.8	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์	1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	136.8	186.4	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	2. ลูกหนี้การค้า	26.7	30.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	3. ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า	671.2	553.3	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	4. เจ้าหนี้การค้า	168.6	41.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	5. ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.7	1.6	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	6. ค่าการใช้บริการ	98.5	108.1	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	7. เจ้าหนี้อื่น	41.6	51.5	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾
	8. ลูกหนี้อื่น	9.5	7.2	รายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ ⁽⁵⁾

หมายเหตุ:

- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2561 ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2561 ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- ข้อมูลจาก แบบ 56-1 ปี 2561 ของ บริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการธุรกิจ/ สนับสนุนธุรกิจปกติ
 - รายได้จากการขายสินค้าและบริการ : ราคาขายสินค้าและบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้า เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น : ราคาซื้อสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าการใช้บริการ : ค่าการใช้บริการและเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับค่าการใช้บริการกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด
 - ค่าใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน : ราคาซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้านี้เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการด้านการให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากบริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซีดี จำกัด และบริษัท ซวลิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกัน ทั้งนี้ รายการให้บริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมการร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่าและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร สิทธิการเช่า และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

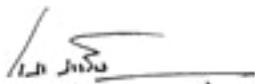
นอกจากนั้น การใช้บริการ ได้แก่ รายการรับอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์ และสิทธิในเครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการ จากบริษัทในเครือ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเหมาะสมแล้ว

สำหรับนโยบายและแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับ ตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน



นายอาสา สารสิน
ประธานกรรมการ

และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

ด้วยกระบวนการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสุซาดา อธิจารกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ค) และ 7	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้น • สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ), 3 (ฎ), 12 และ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ามีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า • พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ • พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นางสาวสุจิตรา มะสนา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	4,800,158,217	5,095,611,506	3,596,291,751	3,972,685,110
เงินลงทุนชั่วคราว		42,764,275	43,400	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 6	1,078,234,681	1,038,928,410	215,238,942	159,570,054
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	591,837,439	600,389,913	312,009,424	300,626,062
สินค้าคงเหลือ	4, 7	14,774,350,106	14,361,295,742	13,317,418,096	12,671,799,546
ส่วนลดรับค้างรับ		1,260,954,127	1,094,507,621	1,256,052,162	1,090,621,443
รายได้ค้างรับ		651,560,659	671,183,409	608,147,041	635,938,905
ส่วนของสิทธิการเช่าที่ถึงกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	4, 11	119,247,352	113,740,039	117,223,526	112,291,494
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,043,764	22,861,671	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		23,333,150,620	22,998,561,711	19,422,380,942	18,943,532,614
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	7,329,029,830	6,709,010,014
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		416,800,520	231,937,270	402,683,155	219,035,749
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 10	31,579,016,922	31,552,613,860	30,021,721,099	30,268,448,692
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		112,498,502	112,498,502	112,498,502	112,498,502
สิทธิการเช่า	4, 11	2,244,794,375	2,245,506,804	2,210,308,984	2,226,315,409
ค่าความนิยม	12	2,190,598,824	2,190,598,824	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	4, 13	2,277,397,850	2,312,363,492	1,526,905,462	1,625,835,826
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	21	440,648,657	369,651,180	416,054,703	346,614,501
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		46,425,815	51,523,657	16,865,150	17,128,981
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		39,308,181,465	39,066,693,589	42,036,066,885	41,524,887,674
รวมสินทรัพย์		62,641,332,085	62,065,255,300	61,458,447,827	60,468,420,288

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	826,783,629	3,582,583,743	-	2,650,000,000
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น		24,493,406,926	23,570,944,039	23,673,752,394	22,850,341,320
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,931,966,814	1,606,601,490	1,981,378,465	1,645,794,805
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น		1,736,052,065	1,689,662,407	1,621,095,084	1,579,477,206
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	193,147,454	292,323,704	183,575,137	289,517,087
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	14	14,473,920	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4, 14	-	-	160,000,000	600,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		844,830,583	758,351,455	819,821,037	729,333,943
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		2,377,758,971	2,278,592,558	2,154,716,679	1,932,905,738
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	1,377,792	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	92,346,896	106,205,916	91,733,910	104,296,636
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		237,130,228	208,866,190	218,615,043	186,960,093
รวมหนี้สินหมุนเวียน		32,749,275,278	34,094,131,502	30,904,687,749	32,568,626,828
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	7,002,807,172	7,002,261,007	7,000,000,000	7,000,000,000
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		597,187,555	355,944,897	417,573,176	321,119,244
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	14	549,429,782	592,139,807	549,429,782	591,410,864
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	15	898,276,365	647,628,090	853,764,594	619,482,668
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	81,863,211	87,797,193	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		28,118,577	28,726,556	28,025,119	28,633,098
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		9,157,682,662	8,714,497,550	8,848,792,671	8,560,645,874
รวมหนี้สิน		41,906,957,940	42,808,629,052	39,753,480,420	41,129,272,702

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)		2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000	2,400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068	3,290,152,068
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	240,000,000	240,000,000	240,000,000	240,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		14,569,745,807	13,001,626,839	15,774,815,339	13,408,995,518
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(256,855,454)	(202,738,864)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		20,243,042,421	18,729,040,043	21,704,967,407	19,339,147,586
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9	491,331,724	527,586,205	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		20,734,374,145	19,256,626,248	21,704,967,407	19,339,147,586
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		62,641,332,085	62,065,255,300	61,458,447,827	60,468,420,288

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
รายได้	4, 17				
รายได้จากการขายสินค้า		206,179,866,280	188,582,780,262	196,238,426,314	181,375,957,914
รายได้จากการให้บริการ		3,591,973,604	3,414,057,261	3,613,025,926	3,428,108,412
รายได้อื่น		855,202,360	933,254,871	854,946,807	954,011,611
รวมรายได้		210,627,042,244	192,930,092,394	200,706,399,047	185,758,077,937
ค่าใช้จ่าย	4				
ต้นทุนขายสินค้า	7	185,012,151,619	169,638,928,844	176,793,010,216	163,902,205,113
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		12,669,065,409	11,767,142,529	11,588,225,290	10,947,208,302
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		4,741,333,562	3,714,196,285	3,311,982,068	2,524,024,717
ต้นทุนทางการเงิน	19	309,962,526	335,782,979	295,262,116	323,608,634
รวมค่าใช้จ่าย	20	202,732,513,116	185,456,050,637	191,988,479,690	177,697,046,766
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		7,894,529,128	7,474,041,757	8,717,919,357	8,061,031,171
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	1,709,988,531	1,601,185,474	1,677,779,392	1,557,732,003
กำไรสำหรับปี		6,184,540,597	5,872,856,283	7,040,139,965	6,503,299,168
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,244,592,108	5,941,992,653	7,040,139,965	6,503,299,168
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9	(60,051,511)	(69,136,370)	-	-
กำไรสำหรับปี		6,184,540,597	5,872,856,283	7,040,139,965	6,503,299,168
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	22	1.30	1.24	1.47	1.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
กำไรสำหรับปี	6,184,540,597	5,872,856,283	7,040,139,965	6,503,299,168
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่างบการเงิน	(78,169,560)	(152,668,905)	-	-
	<u>(78,169,560)</u>	<u>(152,668,905)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15	(85,591,425)	(14,570,107)	(82,900,180)
รายได้ภาษีเงินได้ของ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของผล				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	21	17,118,285	2,914,021	16,580,036
	<u>(68,473,140)</u>	<u>(11,656,086)</u>	<u>(66,320,144)</u>	<u>(11,245,707)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(146,642,700)	(164,324,991)	(66,320,144)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>6,037,897,897</u>	<u>5,708,531,292</u>	<u>6,973,819,821</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,122,002,378	5,784,125,580	6,973,819,821
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9	(84,104,481)	(75,594,288)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>6,037,897,897</u>	<u>5,708,531,292</u>	<u>6,973,819,821</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น				
	ส่วนเกิน ยอดค้า หุ้นสามัญ	ส่วนสำรอง ตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	เงินคงค้าง จากการแปลงค่า งบบุคลากร	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนเกิน รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	11,679,290,272	(56,527,877)	17,552,914,463	457,891,493	18,010,805,956		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)		
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)		
การจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-		
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมการจัดสรรส่วนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียโดยบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-		
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)	-	(4,608,000,000)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	5,941,992,653	-	5,941,992,653	(69,136,370)	5,872,856,283		
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	(11,656,086)	(146,210,987)	(157,867,073)	(6,457,918)	(164,324,991)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	5,930,336,567	(146,210,987)	5,784,125,580	(75,594,288)	5,708,531,292		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	13,401,626,839	(202,738,864)	18,729,049,043	527,586,205	19,256,626,248		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561										

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	13,408,995,518	19,339,147,586
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผล	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(4,608,000,000)	(4,608,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	7,040,139,965	7,040,139,965
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(66,320,144)	(66,320,144)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	6,973,819,821	6,973,819,821
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,400,000,000	3,290,152,068	240,000,000	15,774,815,339	21,704,967,407

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี	6,184,540,597	5,872,856,283	7,040,139,965	6,503,299,168	
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าเสื่อมราคา	10	2,315,208,936	2,231,590,370	2,153,060,674	2,127,828,859
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11	118,299,821	112,673,505	116,322,010	111,515,010
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	289,612,359	206,995,714	254,345,632	187,296,390
เงินปันผลรับ	4, 8	-	-	(60,158,677)	(80,211,570)
ดอกเบี้ยรับ	17	(19,162,631)	(30,041,252)	(7,937,785)	(6,946,059)
ต้นทุนทางการเงิน	19	309,962,526	335,782,979	295,262,116	323,608,634
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	1,709,988,531	1,601,185,474	1,677,779,392	1,557,732,003
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(617,902)	(2,739,456)	(819,029)	(2,671,097)
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนจากการ					
ปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7	(21,934,176)	(14,607,209)	(16,832,561)	(36,514,614)
ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) ผลขาดทุน					
จากการด้อยค่าอาคารและอุปกรณ์	10	(3,665,000)	10,255,000	(3,665,000)	10,255,000
ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) ผลขาดทุน					
จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	7,470,000	(2,500,000)	7,470,000	(2,500,000)
ค่าเพื่อ (กลับรายการค่าเพื่อ) หนี้สงสัยจะสูญ					
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย	6	22,147,518	(2,252,664)	3,124,266	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		3,451,416	(13,056,307)	5,335,387	(13,526,225)
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		49,521	-	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	15	184,247,207	75,103,722	169,228,702	66,853,830
อื่นๆ		900,000	2,486,000	900,000	2,486,000
		11,100,498,723	10,383,732,159	11,633,555,092	10,748,505,329

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ</i>				
<i>หนี้สินดำเนินงาน</i>				
ลูกหนี้การค้า	(94,082,194)	(110,831,503)	(59,254,008)	(35,786,551)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(9,194,277)	(251,104,213)	(10,939,415)	(85,302,351)
สินค้าคงเหลือ	(435,269,705)	(1,303,645,603)	(628,785,989)	(986,072,198)
ส่วนลดรับค้างรับ	(166,740,697)	(28,089,350)	(165,430,719)	(25,971,008)
รายได้ค้างรับ	19,030,634	(121,002,562)	27,260,377	(87,907,238)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,772,902	(9,550,247)	-	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(185,354,758)	8,707,225	(183,647,406)	18,276,994
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,022,196	(21,545,886)	263,831	(1,144,699)
เข้าหนี้การค้ากิจการอื่น	981,332,741	(1,003,407,407)	824,364,208	(1,041,495,169)
เข้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	330,031,112	63,214,359	335,466,462	37,468,241
เข้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	199,675,285	303,112,802	237,474,307	288,985,682
เข้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49,219,408	318,282	37,494,298	(2,636,271)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	127,139,534	(13,078,070)	221,762,174	(151,483,609)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,683,599	(41,937,724)	30,754,950	(52,284,906)
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	251,375,788	128,134,435	96,453,932	95,957,762
<i>จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับ</i>				
ผลประโยชน์พนักงาน	15	(17,891,956)	(17,846,956)	(15,246,598)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(607,979)	(607,979)	12,313,154
กระแสเงินสดสุทธิได้จากกรดำเนินงาน	12,189,640,356	7,980,744,762	12,378,337,159	8,716,176,564
ดอกเบี้ยรับ	18,329,761	28,168,591	8,469,272	6,437,756
ดอกเบี้ยจ่าย	(255,717,402)	(242,658,381)	(241,948,452)	(230,050,907)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(1,682,371,277)	(1,612,514,149)	(1,640,152,464)	(1,568,826,047)
กระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน	10,269,881,438	6,153,740,823	10,504,705,515	6,923,737,366

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	(บาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน					
จากการแปลงค่าของงบการเงิน	(262,473,389)	876,763,500	(376,393,359)	834,337,215	
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงิน	(32,979,900)	(142,138,012)	-	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(295,453,289)	734,625,488	(376,393,359)	834,337,215	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,095,611,506	4,360,986,018	3,972,685,110	3,138,347,895	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 4,800,158,217	5,095,611,506	3,596,291,751	3,972,685,110	
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม					
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อมา ในระหว่างปีมีดังนี้					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	10	2,441,468,545	2,516,463,185	1,927,931,571	1,854,376,965
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		149,761,789	(242,258,722)	162,585,822	(203,134,564)
- สิ้นทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	14	(14,465,089)	(13,294,732)	(14,465,089)	(13,294,732)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		2,576,765,245	2,260,909,731	2,076,052,304	1,637,947,669
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่ซื้อมา ในระหว่างปีมีดังนี้					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	13	271,592,238	517,644,483	162,885,268	356,563,294
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		142,012,265	(127,977,259)	176,706,855	(128,643,756)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		413,604,503	389,667,224	339,592,123	227,919,538
รายละเอียดสิทธิการเช่าที่ซื้อมาในระหว่างปีมีดังนี้					
สิทธิการเช่าที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11	123,683,256	246,177,768	105,247,617	246,177,767
หัก - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		(3,842,092)	-	-	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		119,841,164	246,177,768	105,247,617	246,177,767

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สิทธิการเช่า
12	ค่าความนิยม
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
16	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง
17	การจำแนกรายได้และส่วนงานดำเนินงาน
18	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน
19	ต้นทุนทางการเงิน
20	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
21	ภาษีเงินได้
22	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
23	เงินปันผล
24	เครื่องมือทางการเงิน
25	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
26	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
27	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการ ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีการเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 127 สาขา (2561: 122 สาขา) และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง 7 สาขา (2561: 7 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“TFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“TAS 18”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดของนโยบายการบัญชีได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ด)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27

(ข) *สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำส่งงบการเงิน*

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานะบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) *การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ*

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13

การทดสอบการตัดย่ำเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญ

ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และ

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

การวัดมูลค่าภาวะผูกพันของโครงการผลประ โยชน์ที่กำหนด

ไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อ ไปได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วย งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้น ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้น ได้ถูกโอน ไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่ง ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้อง ใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมมูลค่า ๓ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งมูลค่า ๓ วันที่ซื้อ ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจ ไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่น ในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัทถูกตัดรายการ ในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงานแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า กลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีเดียวกันกับงวดที่เกิดผลแตกต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ทำการป้องกันความเสี่ยงไว้

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ก) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกจัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพ และต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่ตั้งและสภาพปัจจุบัน และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้จากการดำเนินการตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้า ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ และการประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหาย

(ค) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีรวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

(ค) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นต้นทุนทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ต้นทุนทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างเนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกในกำไรหรือขาดทุนคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และไม่ได้คำนวณค่าตัดจำหน่าย แต่จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือบ่อยขึ้นเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า การประเมินการจัดประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นประเภทที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนได้มีการทบทวนทุกปี

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2 ถึง 10 ปี
เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	3, 10 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่กลุ่มบริษัทเช่าและมีอายุการใช้งานจำกัดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา ซึ่งมีอายุระหว่าง 10 ถึง 33 ปี

(ข) การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะถูกพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ทุกวันที่ยังรายงานในกรณีที่ข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าจะกระทำทุกครั้งที่มีมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่ได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า โดยมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์จะพิจารณาจากประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นอิสระจากสินทรัพย์อื่น การพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกระงับ ณ วันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(อ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกตามที่ระบุในสัญญา

(ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ค) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ณ) ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้อย่างไรในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ ผลจากการเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้นทันที

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณ ได้อย่างสมเหตุสมผล

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพัน ได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทบางข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

(ก) รายได้

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อจำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อประมาณการ โดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิ และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2561

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้หากกลุ่มบริษัทยังมีการควบคุม หรือบริหารในสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ลูกค้าจะได้รับส่วนลดจากการสะสมยอดซื้อ มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากการขายเริ่มแรกจะต้องเป็นส่วนระหว่างส่วนลดและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการขายนั้น การเป็นส่วนไปยังส่วนลดใช้วิธีการประมาณ โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของส่วนลดที่ลูกค้าใช้สิทธิสะสมซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้ประมาณโดยใช้นุ้ค่าส่วนลดปรับปรุ่งด้วยอัตราที่คาดว่าจะไม่ใช่สิทธิ โดยรับรู้เป็นรายได้รอรับรู้และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ จำนวนที่รับรู้เป็นรายได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของยอดซื้อที่ลูกค้าได้ใช้สิทธิในการแลกเปลี่ยนส่วนลดค่าสินค้า ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจำนวนรวมของยอดซื้อที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิ นอกจากนี้รายได้รอรับรู้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีความเป็นไปได้ว่าลูกค้าจะไม่นำยอดซื้อมาใช้สิทธิอีกต่อไป

(ท) รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ธ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(บ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการ ในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึก โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการ ในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวัน ที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ง) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ผ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์อื่น

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอर्फ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสโตร์ จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียววนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี ไลน์ส ฮาร์เบอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไคนามิกทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พีวีเอส โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พันธพาณิชย์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เซ็นต์อิต (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Cambodia Co., Ltd	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Charoen Pokphand Foods Canada Inc.	แคนาดา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะ ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
รายได้จากการให้บริการและ รายได้อื่น	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ	ต้นทุนของแหล่งที่มาของเงินทุนบวกค่าใช้จ่ายในการบริหารเงินทุน
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	อัตราที่ผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการกำหนด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ
ค่าเบี้ยประกัน	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	9	5	9	5
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	4	1	4	1
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	170	162	167	161
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	232	197
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	-	-	49	41
เงินปันผลรับ	-	-	60	80
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	383	356
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	4	8
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	445	398	368	320
รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	142	117	141	116
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	314	250	301	241
ซื้อสินค้าและบริการ	13,545	11,948	13,374	11,821
ซื้ออุปกรณ์	11	5	9	4
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	27	149	22	146

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	228	227	228	227
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	8	5	8	5
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	236	232	236	232

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	3	2	3	2
บริษัทย่อย	-	-	14	25
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	64	58	57	46
รวม	67	60	74	73
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	31	35
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	22	23	20	23
รวม	22	23	51	58
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท สยามเบ็คโคโร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	15	-
ลดลง	-	-	(15)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	60	48
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,932	1,607	1,921	1,598
รวม	1,932	1,607	1,981	1,646

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	89	83	85	81
บริษัทย่อย	-	-	1	1
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	104	209	98	208
รวม	193	292	184	290

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	600	600
เพิ่มขึ้น	-	-	1,650	2,050
ลดลง	-	-	(2,090)	(2,050)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	160	600

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 160 ล้านบาท (2561: 600 ล้านบาท) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินบวกด้วยภาษีที่เกี่ยวข้องและค่าจัดการ เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	9	37	9	37
รวม	9	37	9	37

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

จำนวนเงินขั้นต้นที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	50	56	49	55
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	83	116	83	114
ภายหลังจากห้าปี	120	135	120	135
รวม	253	307	252	304

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดินและยานพาหนะ โดยมีระยะเวลา 5 ถึง 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 ถึง 2582

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งมีสัญญารับบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 4 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2567
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่าและบริการหลายฉบับกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันใช้พื้นที่ร้านค้าเพื่อประกอบกิจการค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงจะจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรายเดือน และได้วงเงินประกันไว้กับบริษัทตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะจ่ายเงินประกันเมื่อมีการยกเลิกการเช่า สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2565

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ซี.พี. ฟาซิลิตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการในการบริหารพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามจำนวนเงินที่ได้รับไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2564
- ง) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนเมษายน 2564
- จ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท พันธวิซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการระบบสั่งซื้อออนไลน์แก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดสั่งซื้อที่ระบุในบันทึกการรับสินค้าของผู้ซื้อ สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกครั้งละ 1 ปี
- ฉ) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการบำรุงรักษา และสนับสนุนระบบงานสารสนเทศแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2563

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,919	3,248	1,907	3,238
เงินฝากสถาบันการเงิน	2,841	1,572	1,689	735
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	40	276	-	-
รวม	4,800	5,096	3,596	3,973

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

6 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
(ล้านบาท)					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		42	57	50	72
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		21	3	20	1
3 - 6 เดือน		2	-	2	-
6 - 12 เดือน		2	-	2	-
รวม	4	67	60	74	73
กิจการอื่น					
ภายในกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้		705	689	112	72
เกินกำหนดระยะเวลาการรับชำระหนี้					
น้อยกว่า 3 เดือน		298	270	32	15
3 - 6 เดือน		5	9	-	-
6 - 12 เดือน		16	7	-	-
มากกว่า 12 เดือน		17	12	1	-
รวม		1,041	987	145	87
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(30)	(8)	(4)	-
สุทธิ		1,011	979	141	87
รวมทั้งสิ้น		1,078	1,039	215	160

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วัน ถึง 90 วัน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	<i>(ล้านบาท)</i>			
สินค้าสำเร็จรูป	14,398	14,036	13,229	12,593
สินค้าระหว่างผลิต	10	11	-	-
วัตถุดิบ	-	1	-	-
สินค้าระหว่างทาง	579	548	251	259
รวม	14,987	14,596	13,480	12,852
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้ำคงเหลือ	(213)	(235)	(163)	(180)
สุทธิ	14,774	14,361	13,317	12,672

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งในบัญชี “ต้นทุนขายสินค้า” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	<i>(ล้านบาท)</i>			
ต้นทุนขาย	185,034	169,654	176,810	163,939
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจาก				
การปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	(22)	(15)	(17)	(37)
รวม	185,012	169,639	176,793	163,902

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ 2562	ส่วน ถือหุ้น 2562	ส่วน ถือหุ้น 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
						ราคาทุน	เงินปันผลรับ		
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ									
บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านครัววงและ จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	99.99	99.99	3,183	3,183	3,408	60	80
บริษัท แม็คโคร อารีโอเอช จำกัด	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ การให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในครัว	ไทย	99.99	99.99	3,757	3,137	3,757	3,137	-
บริษัท โปรมเวิร์ท จำกัด	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	99.99	99.99	3	3	3	3	-
รวม					7,168	6,548	60	80	

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ที่ดำเนินงาน	สัดส่วน	ความเป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ
				2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)		
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ							
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	100	100	5	161	-
รวม						161	-
รวมทั้งสิ้น						7,329	80

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แม็คโคร ออร์โธพีดิกส์ จำกัด ("MROH")) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 370 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,507 ล้านบาทการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2562

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MROH ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท (เพิ่มจาก 3,507 ล้านบาท เป็น 4,007 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 250 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2562 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,757 ล้านบาท

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายละเอียดบริษัทย่อยทางข้อมูลของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางข้อมูลในประเทศ			
ARO Commercial Company Limited	ค้าปลีกปลีกค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99
ARO Company Limited	ให้บริการค้าปลีกปลีกค้าปลีก	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99
CP Wholesale India Private Limited	ค้าปลีกปลีกค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	99.99
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited	ค้าปลีกปลีกค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	70
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง	สิงคโปร์	80
Indoguna Dubai L.L.C.*	ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80
Indoguna Lordly Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80
Just Meat Company Limited	ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80
Makro (Cambodia) Company Limited	ค้าปลีกปลีกค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	70

* ส่วน ได้ตั้งของกลุ่มบริษัทหลักกับร้อยละ 80 มีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นที่เข้าเป็นตัวแทน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)			
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ค้าปลีกค้าปลีก ก้าวส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	25.62 (ร้อยละ)
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C.*	ค้าปลีกร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอเมริกา	99.99
			99.99

* ส่วนได้ตั้งของกับบริษัททำกับร้อยละ 80 เมื่อรวมกับสัดส่วนที่เป็นเจ้าของ

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ก) ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2562

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MGZ ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเงิน 25 ล้านบาท (เพิ่มจาก 50 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2562 และมีกฎหมาย 2562 ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข) เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MGZ ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited (“MGH”)) โดยให้ MGZ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 99.99 เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน MGH โดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยและการชำระค่าหุ้นดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2562 และเมษายน 2562 ตามลำดับ

ค) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Commercial Company Limited (“MM”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2562

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MM ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 18.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2562

ง) ในเดือนเมษายน 2562 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Cambodia) Company Limited (“MAC”)) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 47.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2562

จ) ในเดือนเมษายน 2562 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (CP Wholesale India Private Limited (“CPWT”)) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 330 ล้านบาทรวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 500 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,400 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2562

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CPWT ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท (เพิ่มจาก 500 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัทย่อยดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2562

และต่อมาในเดือนตุลาคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระและได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านบาทรวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 543 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,657 ล้านบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

9 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

31 ธันวาคม 2562

	Indoguna (Singapore) Pte Ltd	Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัทย่อย อื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (ล้านบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20	30			
สินทรัพย์หมุนเวียน	601	535			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	482	823			
หนี้สินหมุนเวียน	(350)	(358)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(63)	(122)			
สินทรัพย์สุทธิ	<u>670</u>	<u>878</u>			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>134</u>	<u>263</u>	98	(4)	491
รายได้	1,802	2,484			
กำไร (ขาดทุน)	49	(203)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(8)	(63)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>41</u>	<u>(266)</u>			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>10</u>	<u>(61)</u>	(9)	-	(60)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>8</u>	<u>(80)</u>	(12)	-	(84)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	122	(99)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(7)	(141)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(82)	160			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	<u>33</u>	<u>(80)</u>			

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

31 ธันวาคม 2561

	Indoguna (Singapore) Pte Ltd	Makro (Cambodia) Company Limited	บริษัทย่อย อื่นที่ไม่มี สาระสำคัญ (ล้านบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20	30			
สินทรัพย์หมุนเวียน	633	656			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	511	809			
หนี้สินหมุนเวียน	(447)	(480)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(69)	-			
สินทรัพย์สุทธิ	<u>628</u>	<u>985</u>			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	126	296	110	(4)	528
รายได้	1,866	1,263			
กำไร (ขาดทุน)	64	(246)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(11)	(14)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>53</u>	<u>(260)</u>			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับ					
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	(74)	(8)	-	(69)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย					
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	(78)	(9)	-	(76)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	45	(236)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(25)	(432)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(44)	395			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ลดลงสุทธิ	<u>(24)</u>	<u>(273)</u>			

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	อาคาร		งบการเงินรวม		สินทรัพย์	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)	ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	12,115	16,616	15,994	2,711	86	47,603
เพิ่มขึ้น	218	118	668	163	1,334	2,516
โอน	-	524	336	20	(880)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1)	(15)	(161)	(86)	-	(270)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงต่างประเทศเงิน	-	(10)	(7)	(2)	-	(20)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ						
1 มกราคม 2562	12,332	17,233	16,830	2,806	540	49,829
เพิ่มขึ้น	18	122	778	281	1,227	2,441
โอน	-	771	565	37	(1,373)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(18)	(358)	(114)	-	(523)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงต่างประเทศเงิน	-	(37)	(33)	(7)	(18)	(98)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	12,350	18,071	17,782	3,003	376	51,649

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน							
จากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	(5,383)	(9,189)	(1,681)	(45)	-	(16,298)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(439)	(1,386)	(387)	(20)	-	(2,232)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	11	152	85	7	-	255
เพิ่มค่าเสื่อมราคาขาดทุนจากการซื้อขาย ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	-	(1)	(2)	(7)	-	-	(10)
แปลงค่าบการเงิน	-	3	4	1	1	-	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ							
1 มกราคม 2562	-	(5,809)	(10,421)	(1,989)	(57)	-	(18,276)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(473)	(1,447)	(382)	(13)	-	(2,315)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	7	343	112	33	-	495
กำไรขาดทุนสุทธิ (เพิ่ม/ตัด)	-	(1)	(1)	6	-	-	4
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงิน	-	7	10	3	2	-	22
แปลงค่าบการเงิน	-	(6,269)	(11,516)	(2,250)	(35)	-	(20,070)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม (ต่อ)				รวม
	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ที่ดิน	12,115	6,805	1,030	86	31,305
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	11,233	6,805	1,030	86	31,305
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	12,332	6,409	817	540	31,553
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	11,424	6,409	817	540	31,553
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	11,802	6,266	753	376	31,579

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ส่วนบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
รวม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	12,115	16,178	15,723	2,610	84	46,749
เพิ่มขึ้น	218	98	568	124	837	1,854
โอน	-	524	336	20	(880)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1)	(15)	(153)	(85)	-	(254)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	12,332	16,785	16,474	2,669	41	48,349
เพิ่มขึ้น	18	69	667	237	927	1,927
โอน	-	499	366	19	(884)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(14)	(351)	(110)	-	(488)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	12,350	17,339	17,156	2,815	84	49,788

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)						รวม
	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ถ้ามีบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
ที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน							
จากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(5,339)	(9,163)	(1,654)	(26)	-	(16,182)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(416)	(1,341)	(363)	(8)	-	(2,128)	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	11	144	84	-	-	239	
เพิ่มค่าเสื่อมราคาขาดทุนจากการด้อยค่า	(1)	(2)	(7)	-	-	(10)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ							
1 มกราคม 2562	(5,745)	(10,362)	(1,940)	(34)	-	(18,081)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(439)	(1,365)	(343)	(6)	-	(2,153)	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	6	336	109	13	-	464	
กลับรายการค่าเสื่อม (เพิ่มค่าเสื่อม)	-	-	-	-	-	-	
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1)	(1)	6	-	-	4	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(6,179)	(11,392)	(2,168)	(27)	-	(19,766)	

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)				สินทรัพย์	
	อาคาร	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	ระหว่าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	12,115	956	13	84		30,567
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ						
1 มกราคม 2562	12,332	729	14	41		30,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	12,350	647	17	84		30,022

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 522 ล้านบาท (2561: 618 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 520 ล้านบาท (2561: 615 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถได้ประโยชน์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนเงินรวม 7,173 ล้านบาท (2561: 6,615 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 7,099 ล้านบาท (2561: 6,551 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

การกำกับประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยานพาหนะของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 5 ล้านบาท (2561: 2 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

11 สิทธิการเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,190	2,944	3,166	2,920
เพิ่มขึ้น	124	246	105	246
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	(2)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,312	3,190	3,271	3,166
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(830)	(716)	(828)	(716)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(118)	(114)	(116)	(112)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(948)	(830)	(944)	(828)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	114	103	112	102
- ส่วนที่ถึงกำหนดหลังจากหนึ่งปี	2,246	2,125	2,226	2,102
รวม	2,360	2,228	2,338	2,204
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	119	114	117	112
- ส่วนที่ถึงกำหนดหลังจากหนึ่งปี	2,245	2,246	2,210	2,226
รวม	2,364	2,360	2,327	2,338

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

12 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุน	2,191	2,191	-	-
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	2,191	2,191	-	-

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่กลุ่มบริษัทถือหุ้น ในอัตราส่วนร้อยละ 80 ของบริษัท 4 แห่ง ดังต่อไปนี้ Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C, Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้น

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของบริษัทย่อยใหม่ทั้ง 4 แห่งดังกล่าว

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ประมาณการการเติบโตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายมาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีต และประมาณการการเติบโตของยอดขาย โดยบริษัทย่อยใหม่ทั้ง 4 แห่งดังกล่าวจะพัฒนาและรักษาความพอใจของลูกค้าโดยการให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงิน

บริษัท สยามแบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

รายละเอียด	งบการเงินรวม				รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ส่วนบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,746	449	59	341	2,595
เพิ่มขึ้น	295	-	-	223	518
โอน	264	10	-	(274)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(2)	-	-	-	(2)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงทางการเงิน	1	-	-	(1)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	2,304	459	59	289	3,111
เพิ่มขึ้น	98	-	-	173	271
โอน	368	3	-	(371)	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงทางการเงิน	(9)	-	-	(1)	(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,761	462	59	90	3,372

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม (ต่อ)			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ล้านบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ รวม
	(593)	-	(4)	-
	(201)	(2)	(4)	-
	2	-	-	2
	3	-	-	3
	(789)	(2)	(8)	-
	(284)	(2)	(4)	-
	(8)	-	-	(8)
	2	-	-	2
	(1,079)	(4)	(12)	-
	1,153	449	55	341
	1,515	457	51	289
	1,682	458	47	90

คำตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	
คำตัดจำหน่ายสำหรับปี	
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	
กลับรายการค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	
คำตัดจำหน่ายสำหรับปี	
เพิ่มค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า	
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,693	323	2,016
เพิ่มขึ้น	177	179	356
โอน	264	(264)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	2,134	238	2,372
เพิ่มขึ้น	69	94	163
โอน	268	(268)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,471	64	2,535
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	(562)	-	(562)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(187)	-	(187)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3	-	3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	(746)	-	(746)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(254)	-	(254)
เพิ่มค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(8)	-	(8)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(1,008)	-	(1,008)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,131	323	1,454
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	1,388	238	1,626
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,463	64	1,527

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนเงินรวม 349 ล้านบาท (2561: 317 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 325 ล้านบาท (2561: 293 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน - ไม่มีหลักประกัน	171	2,903	-	2,650
หนี้สินจากการทำทรีดรีซีท				
- ไม่มีหลักประกัน	607	618	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	49	62	-	-
รวม	827	3,583	-	2,650
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น				
- ไม่มีหลักประกัน	14	-	-	-
รวม	14	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
- ไม่มีหลักประกัน	4	-	160	600
รวม	-	-	160	600
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- มีหลักประกัน	1	-	-	-
รวม	1	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
	92	106	92	104
รวม	92	106	92	104
รวมส่วนที่หมุนเวียน	934	3,689	252	3,354

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- มีหลักประกัน	3	2	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ไม่มีหลักประกัน	7,000	7,000	7,000	7,000
รวม	7,003	7,002	7,000	7,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	549	592	549	591
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	7,552	7,594	7,549	7,591
รวมทั้งสิ้น	8,486	11,283	7,801	10,945

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,583	4,326	2,650	3,560
ลดลง	(2,735)	(743)	(2,650)	(910)
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น				
ที่มีใช้เงินสด	(21)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	827	3,583	-	2,650

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	15	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น ที่มีใช้เงินสด	(1)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>14</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
				(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		698	806	695	796
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		14	13	14	13
จ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินที่เกิดขึ้นจาก สัญญาเช่าการเงิน		(124)	(184)	(121)	(176)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้ สัญญาเช่าการเงิน	19	53	63	53	62
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>641</u>	<u>698</u>	<u>641</u>	<u>695</u>

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนังสือตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2562		2561			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	139	(47)	92	159	(53)	106
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	445	(113)	332	475	(134)	341
ครบกำหนดชำระ หลังจากห้าปี	265	(48)	217	313	(62)	251
รวม	849	(208)	641	947	(249)	698

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562		2561			
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	139	(47)	92	156	(52)	104
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	445	(113)	332	474	(134)	340
ครบกำหนดชำระ หลังจากห้าปี	265	(48)	217	313	(62)	251
รวม	849	(208)	641	943	(248)	695

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินหลายฉบับ ภายใต้สัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,002	4,025	7,000	4,000
เพิ่มขึ้น	3	5,002	-	5,000
ลดลง	(1)	(2,024)	-	(2,000)
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น				
ที่มีใช้เงินสด	-	(1)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,004	7,002	7,000	7,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสาขาในประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศแห่งหนึ่ง และสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดสัญญาสำคัญดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	3,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนมกราคม 2564
ฉบับที่ 2	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนกันยายน 2564
ฉบับที่ 3	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายน 2565
ฉบับที่ 4	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือนธันวาคม 2565

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

15 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	898	648	854	619
รวม	898	648	854	619
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุน				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	184	75	169	66
รวม	184	75	169	66
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	86	15	83	14
รวม	86	15	83	14

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำนาญพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำนาญให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำนาญเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนด โดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัท ได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	648	575	619	554
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	73	61	63	52
ต้นทุนบริการในอดีต	90	-	87	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	21	14	20	14

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ (ต่อ)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ	76	(6)	69	(9)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	10	21	14	23
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่าเงิน	(18)	(17)	(18)	(15)
	(2)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	898	648	854	619

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงและกำหนดให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.6 - 1.7	2.8 - 3.4	1.7	2.8
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0	4.0
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0	5.0 - 50.0

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เคยแพร่ทั่วไปและตารางเงินเฟ้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาชั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9 ถึง 16 ปี (2561: 9 ถึง 15 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องซึ่งในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(35)	37	(33)	35
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	29	(28)	27	(26)
อัตราค่าธรรมเนียมของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(26)	13	(24)	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(23)	25	(22)	24
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	20	(19)	18	(17)
อัตราค่าธรรมเนียมของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(16)	8	(14)	7

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

16 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรบัญชีสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

17 การจำแนกรายได้และส่วนงานดำเนินงาน

รายได้

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้การขายสินค้าจากรธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง และธุรกิจบริการด้านอาหาร และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจแม็คโคร ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน เพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : ธุรกิจค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง

ส่วนงานที่ 2 : ธุรกิจบริการด้านอาหาร

ส่วนงานที่ 3 : ธุรกิจอื่นๆ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 96 ในประเทศไทย ไม่มีรายได้จากต่างประเทศ หรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ธุรกิจค้าส่ง แบบชำระเงินสด และบริการตนเอง	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ประเภทของรายได้		
รายได้จากการขายสินค้า	196,238	181,376
รายได้จากการให้บริการ	3,613	3,428
รายได้จากภายนอก	199,851	184,804
รายได้รวม	200,706	185,758
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	196,238	181,376
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	3,613	3,428
รวม	199,851	184,804
ดอกเบี้ยรับ	8	7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,523)	(2,427)
ต้นทุนทางการเงิน	(295)	(324)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,718	8,061
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,678)	(1,558)
กำไรสำหรับปี	7,040	6,503

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

18 กำไรจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
เงินเดือน ค่าแรงและ โบนัส	6,098	5,296	5,239	4,573
ค่าสวัสดิการพนักงาน	233	203	165	155
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ 15	184	75	169	66
จ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	132	123	125	117
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	113	94	93	84
อื่นๆ	92	94	35	42
รวม	6,852	5,885	5,826	5,037

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานประเภทจ่ายสมทบ โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว รวมทั้งพนักงานต้องนำเงินเข้ากองทุนฯ เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน เงินสมทบที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเข้ากองทุนฯ ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และบริหารกองทุนฯ โดยผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง

19 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	-	-	4	8
สถาบันการเงิน	257	273	238	254
กิจการอื่นภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	53	63	53	62
รวม	310	336	295	324

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	413	1,306	646	1,023
ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง	184,599	168,333	176,147	162,879
ค่าเสื่อมราคา	10 2,315	2,232	2,153	2,128
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	11 118	114	116	112
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13 290	207	254	187
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	18 6,852	5,885	5,826	5,037
ค่าสาธารณูปโภค	2,645	2,430	2,515	2,357
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	990	961	888	857
ค่าเช่า	904	775	582	551
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	513	367	440	327
ต้นทุนทางการเงิน	19 310	336	295	324
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	308	295	291	285
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า	170	162	167	161
อื่นๆ	2,306	2,053	1,668	1,469
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการ จัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน	202,733	185,456	191,988	177,697

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

21 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	1,801	1,616	1,760	1,566
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(31)	26	(30)	27
	<u>1,770</u>	<u>1,642</u>	<u>1,730</u>	<u>1,593</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(60)	(41)	(52)	(35)
	<u>(60)</u>	<u>(41)</u>	<u>(52)</u>	<u>(35)</u>
รวม	<u>1,710</u>	<u>1,601</u>	<u>1,678</u>	<u>1,558</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2562			2561		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ของผลประโยชน์พนักงาน						
ที่กำหนดไว้	86	(17)	69	15	(3)	12
รวม	<u>86</u>	<u>(17)</u>	<u>69</u>	<u>15</u>	<u>(3)</u>	<u>12</u>

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562			2561		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงาน ที่กำหนดไว้	83	(17)	66	14	(3)	11
รวม	83	(17)	66	14	(3)	11

(ล้านบาท)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0%	20%	อื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)			
2562				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4)	8,541	(642)	7,895
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,768	11	1,779
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(36)	(2)	(38)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(30)	(1)	(31)
สุทธิ	-	1,702	8	1,710
2561				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10)	7,835	(351)	7,474
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,645	15	1,660
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(80)	(5)	(85)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	-	27	(1)	26
สุทธิ	-	1,592	9	1,601

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	20%	20%
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,718	8,061
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	1,744	1,612
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่าย ที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	(36)	(81)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(30)	27
สุทธิ	1,678	1,558

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	441	370	416	347
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(82)	(88)	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

ณ วันที่	งบการเงินรวม		ณ วันที่
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
1 มกราคม 2562	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2562
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	91	4	95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(101)	15	(86)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(65)	2	(63)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139	(18)	121
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	128	31	176
อื่นๆ	90	26	116
รวม	282	60	359

ณ วันที่	งบการเงินรวม		ณ วันที่
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		
1 มกราคม 2561	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2561
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	92	(1)	91
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(128)	27	(101)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(67)	2	(65)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	159	(20)	139
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	114	11	128
อื่นๆ	68	22	90
รวม	238	41	282

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	
สินค้าคงเหลือ	86	6	-	92
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(79)	11	-	(68)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	139	(18)	-	121
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	124	30	17	171
อื่นๆ	77	23	-	100
รวม	347	52	17	416

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	
สินค้าคงเหลือ	89	(3)	-	86
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(104)	25	-	(79)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	159	(20)	-	139
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	111	10	3	124
อื่นๆ	54	23	-	77
รวม	309	35	3	347

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

22 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	6,245	5,942	7,040	6,503
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ระหว่างปี				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,800	4,800	4,800	4,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.30	1.24	1.47	1.35

23 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2562				
เงินปันผลประจำปี	23 เมษายน 2562	22 พฤษภาคม 2562	0.56	2,688
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2562	5 กันยายน 2562	0.40	1,920
รวม				4,608
2561				
เงินปันผลประจำปี	19 เมษายน 2561	18 พฤษภาคม 2561	0.56	2,688
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2561	5 กันยายน 2561	0.40	1,920
รวม				4,608

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

24 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่า มีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และระยะเวลาที่ครบกำหนดรับชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2562					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- เงินลงทุนชั่วคราว	อัตราคงที่	43	-	-	43
รวม		43	-	-	43

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2562					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	อัตราตลาด	171	-	-	171
- หนี้สินจากการทำทรัพย์สิน	อัตราตลาด	607	-	-	607
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	อัตราตลาด	49	-	-	49
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	อัตราตลาด	14	-	-	14
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	อัตราคงที่	1	-	-	1
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.00 - 9.00	92	-	-	92
รวม		934	-	-	934

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม		รวม
			ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,003	-	7,003
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6.00 - 9.00	-	332	217	549
รวม		-	7,335	217	7,552
2561					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตั๋วสัญญาใช้เงิน	อัตราตลาด	2,903	-	-	2,903
- หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซิท	อัตราตลาด	618	-	-	618
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราตลาด	62	-	-	62
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ตั้งกำหนดชำระภายใน					
หนึ่งปี	9.00	106	-	-	106
รวม		3,689	-	-	3,689
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,002	-	7,002
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	341	251	592
รวม		-	7,343	251	7,594

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	ภายหลัง 5 ปี	
2562					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัทย่อย	อัตราตลาด	160	-	-	160
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	6.00 - 9.00	92	-	-	92
รวม		252	-	-	252
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,000	-	7,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	6.00 - 9.00	-	332	217	549
รวม		-	7,332	217	7,549
2561					
ส่วนที่หมุนเวียน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน	อัตราตลาด	2,650	-	-	2,650
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัทย่อย	อัตราตลาด	600	-	-	600
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	9.00	104	-	-	104
รวม		3,354	-	-	3,354

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน	อัตราคงที่	-	7,000	-	7,000
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9.00	-	340	251	591
รวม		-	7,340	251	7,591

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน การซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กลุ่มบริษัทได้ทำไว้ ณ วันที่ในรายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
				(ล้านบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
เงินตราต่างประเทศ					
ดอลลาร์สหรัฐ		337	262	-	-
เรียลกัมพูชา		128	71	-	-
ดอลลาร์สิงคโปร์		83	48	-	-
รูปีอินเดีย		75	321	-	-
ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ					
อามีเรตส์		46	65	-	-
หยวนเหรินหมินปี้		45	20	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2562	2561	
	(ล้านบาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต่อ)					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์ฮ่องกง	29	38	-	-
	ดองเวียดนาม	6	11	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1	-	-	-
	จ้าวพม่า	-	1	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว					
เงินตราต่างประเทศ	รูปีอินเดีย	43	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สิงคโปร์	253	261	-	-
	รูปีอินเดีย	209	150	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	146	198	20	-
	ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ				
	อามีเรตส์	143	139	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	56	64	-	-
	ดองเวียดนาม	38	49	-	-
	หยวนเหรินหมินจี้	25	6	-	-
	ยูโร	4	1	-	-
	จ้าวพม่า	4	1	-	-
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1	6	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สิงคโปร์	5	5	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	4	7	-	-
	ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ				
	อามีเรตส์	2	3	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	1	6	-	-
	รูปีอินเดีย	1	1	-	-
	จ้าวพม่า	1	-	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
				(ล้านบาท)	
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	รูปีอินเดีย	13	11	-	-
	ดองเวียดนาม	1	2	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	รูปีอินเดีย	27	29	-	-
	หยวนเหรินหมินปี้	4	1	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	2	-	-	-
	ดองเวียดนาม	1	1	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สิงคโปร์	171	253	-	-
	ดองเวียดนาม	49	-	-	-
	จื๊าดพม่า	-	58	-	-
	ยูโร	-	4	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	1,151	1,041	702	523
	รูปีอินเดีย	171	273	-	-
	ดอลลาร์สิงคโปร์	100	108	-	1
	ยูโร	100	86	33	35
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	96	45	31	14
	หยวนเหรินหมินปี้	89	11	1	7
	ดีแรห์มสหรัฐอาหรับ				
	อามีเรตส์	77	72	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	31	27	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	12	9	-	-
	ดองเวียดนาม	8	11	-	-

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562	2561	2562	2561	
	(ล้านบาท)				
เจ้าหนี้การค้าและ					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)					
เงินตราต่างประเทศ	จ๊าตพม่า	5	-	-	-
	เยน	2	9	-	-
	ฟรังก์สวิส	2	-	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	262	747	262	716
	ยูโร	14	12	14	9
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	11	34	11	8
	หยวนเหรินหมินปี้	1	5	1	5
	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	8	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	14	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	จ๊าตพม่า	11	-	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	6	22	-	-
	ดอลลาร์ฮ่องกง	1	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
เงินตราต่างประเทศ	รูปีอินเดีย	4	2	-	-
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินตราต่างประเทศ	ดอลลาร์สหรัฐ	122	-	-	-
	รูปีอินเดีย	57	35	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อครบกำหนด

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอลวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอต่อการใช้ในการดำเนินงาน และเพียงพอต่อการลดผลกระทบของความผันผวนของกระแสเงินสด

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,004	-	7,132	-	7,132
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	641	-	757	-	757

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2561					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,002	-	7,020	-	7,020
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	698	-	821	-	821

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,000	-	7,128	-	7,128
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	641	-	756	-	756

31 ธันวาคม 2561

	มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,000	-	7,018	-	7,018
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	695	-	819	-	819

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี
หนี้สินทางการเงินอื่น *	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี

* หนี้สินทางการเงินอื่นรวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

25 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	735	357	416	305
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	134	59	64	57
สิทธิการเช่า	60	-	60	-
รวม	929	416	540	362

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	896	741	627	450
ภายหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,685	2,748	1,741	1,762
ภายหลังจากห้าปี	10,186	11,006	4,317	4,552
รวม	13,767	14,495	6,685	6,764

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับ ซึ่งครอบคลุมการเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์อื่นๆ เป็นระยะเวลา 2 ปี ถึง 50 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 ถึง 2611

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

การระดมทุนตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
ดอลลาร์สหรัฐ	8	23	8	22
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1	2	1	-
ยูโร	1	-	1	-
หยวนเหรินหมินปี้	-	1	-	1

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ และการขายสินค้า)	268	253	243	251
รวม	268	253	243	251

การระดมทุนอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)	
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับ ซื้อสินค้าและวัสดุสิ้นเปลือง	1	1	1	1
รวม	1	1	1	1

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

26 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.56 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 4,800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,688 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข) บริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2563
- 2) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Commercial Company Limited (“MM”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 18.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 26.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563
- 3) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 75 ล้านหยวน เป็น 93 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563
- 4) ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอส จำกัด (“MROH”)) มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,907 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563

ต่อมาในเดือนมกราคม 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 4,007 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563

บริษัท สยามเบ็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

และต่อมาเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MROH ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 700 ล้านบาท (เพิ่มจาก 4,007 ล้านบาท เป็น 4,707 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 175 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 4,182 ล้านบาท

- 5) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2563 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C (“MAXZI”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (เพิ่มจาก 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็น 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2563
- 6) เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (CP Wholesale India Private Limited (“CPWT”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านรูปีอินเดีย (เพิ่มจาก 550 ล้านรูปีอินเดีย เป็น 600 ล้านรูปีอินเดีย) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 300 ล้านรูปีอินเดีย รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 586 ล้านรูปีอินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2,914 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563
- ก) เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ดำเนินการปิดบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ARO Company Limited (“ARO”)) ปัจจุบัน ARO ไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจใดๆ และได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งคือ MM เพื่อใช้ดำเนินกิจการ ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาแล้ว จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องคง ARO ไว้ เนื่องจากจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการทางด้านกฎหมาย ภาษีและบัญชีในอนาคต

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

27 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกและจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยเงินต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้ำประกันและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้ อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ผู้บริหาร ได้ประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งขกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งไม่ได้คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 14,020 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 6,937 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ส่วนการบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่แตกต่างจากมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่/ สาขา และบริษัทในเครือ

กลุ่มธุรกิจแม่โครประเทศไทย

1. บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่
1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9888
2. บริษัท โปรมาร์ท จำกัด - บริษัทในเครือ
1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9888

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โคร - รูปแบบคลาสสิก

- | | |
|--|--|
| 1. แม่โคร สาขาลาดพร้าว
3498 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ : 0 2375 2781 - 8 โทรสาร : 0 2375 9162 | 5. แม่โคร สาขาชลบุรี
55/3 หมู่ที่ 2 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด
อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 0 3827 9201 โทรสาร : 0 3827 9200 |
| 2. แม่โคร สาขาแจ้งวัฒนะ
34/54 หมู่ที่ 1 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ
อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
โทรศัพท์ : 0 2982 8061 - 70 โทรสาร : 0 2574 6045 | 6. แม่โคร สาขาเชียงใหม่
152 หมู่ที่ 6 ต.หนองป่าครั่ง
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ : 0 5200 3600 - 9 โทรสาร : 0 5207 0722 |
| 3. แม่โคร สาขาศรีนครินทร์
422 หมู่ที่ 5 ถ.ศรีนครินทร์ ต.สำโรงเหนือ
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์ : 0 2383 4104 โทรสาร : 0 2383 4441 | 7. แม่โคร สาขานครราชสีมา
523 ถ.มิตรภาพ - หนองคาย ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : 0 4400 8454 โทรสาร : 0 4401 3912 |
| 4. แม่โคร สาขาบางบอน
210 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงคลองบางพราน
เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ : 0 2416 8080 - 90 โทรสาร : 0 2416 5974 | 8. แม่โคร สาขารังสิต
189 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ : 0 2992 1011 - 21 โทรสาร : 0 2992 2213 |

9. แม็คโคร สาขาหาดใหญ่
414 ถ.กาญจนวนิช ต.คองหงส์
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ : 0 7489 2151 - 66 โทรสาร: 0 7429 8775
10. แม็คโคร สาขาอุดรธานี
207/3 หมู่ที่ 14 ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 0 4218 2360 โทรสาร : 0 4215 5584
11. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก
1199 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2
ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 0 5500 7051 - 54 โทรสาร : 0 5500 7094
12. แม็คโคร สาขาขอนแก่น
195 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : 0 4304 2301 - 7 โทรสาร : 0 4305 7030
13. แม็คโคร สาขาสุราษฎร์ธานี
216 หมู่ที่ 4 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย
อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : 0 7790 5911 - 22 โทรสาร : 0 7796 9153
14. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี
333 หมู่ที่ 15 ต.ขามใหญ่
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ : 0 4595 8450 - 3 โทรสาร : 0 4595 8460
15. แม็คโคร สาขาระยอง
8/2 หมู่ที่ 3 ต.ทับมา
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
โทรศัพท์ : 0 3368 0970 โทรสาร : 0 3368 0950
16. แม็คโคร สาขานครสวรรค์
67/15 หมู่ที่ 6 ต.นครสวรรค์ออก
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ : 0 5632 5200 - 9 โทรสาร : 0 5632 5210
17. แม็คโคร สาขาจรัญสนิทวงศ์
521, 521/27 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ : 0 2864 5714 - 32 โทรสาร : 0 2864 5713
18. แม็คโคร สาขาสาทร
1 ถ.นราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0 2676 0676 โทรสาร : 0 2676 1676
19. แม็คโคร สาขานครปฐม
86 หมู่ที่ 13 ต.โพรงมะเดื่อ
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ : 0 3410 7130 - 40 โทรสาร : 0 3410 7149
20. แม็คโคร สาขาสุรินทร์
4/3 ถนนหลักเมือง ต.ในเมือง
อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ : 0 4406 2702 - 7 โทรสาร : 0 4406 2714
21. แม็คโคร สาขานครศรีธรรมราช
614 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ
อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ : 0 7583 0411 - 20 โทรสาร : 0 7583 0421
22. แม็คโคร สาขาเชียงราย
12 หมู่ที่ 17 ต.บ้านดู่
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100
โทรศัพท์ : 0 5370 3688 โทรสาร : 0 5370 3679
23. แม็คโคร สาขาสกลนคร
459 หมู่ที่ 3 ถนนบ้านกกส้มโฮง ต.ธาตุเชิงชุม
อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
โทรศัพท์ : 0 4217 1461 - 4 โทรสาร : 0 4217 1474
24. แม็คโคร สาขาสุพรรณบุรี
290/2 หมู่ที่ 4 ต.สนามชัย
อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : 0 3596 1251 โทรสาร : 0 3596 1295

25. แม็คโคร สาขาจันทบุรี
21/11 หมู่ที่ 11 ต.พลับพลา
อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ : 0 3960 1461 โทรสาร : 0 3960 1474 - 5
26. แม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด
32/1 ถ.เทวาทิบาล ต.ในเมือง
อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทรศัพท์ : 0 4303 1571 โทรสาร : 0 4303 1585
27. แม็คโคร สาขาตรัง
89 หมู่ที่ 2 ต.โคกหล่อ
อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000
โทรศัพท์ : 0 7582 8031 - 33 โทรสาร : 0 7582 8044
28. แม็คโคร สาขาสระแก้ว
1000 ถ.สุวรรณศร ต.สระแก้ว
อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000
โทรศัพท์ : 0 3762 8351 - 3 โทรสาร : 0 3762 8363
29. แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์
151 หมู่ที่ 7 ต.อิสาน
อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
โทรศัพท์ : 0 4469 0300 - 7 โทรสาร : 0 4469 0329
30. แม็คโคร สาขาศรีสะเกษ
112 หมู่ที่ 6 ต.โพธิ์
อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33000
โทรศัพท์ : 0 4561 3838 โทรสาร : 0 4561 7648
31. แม็คโคร สาขาลำพูน
204 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง
อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
โทรศัพท์ : 0 5358 1285 โทรสาร : 0 5358 1333 - 4
32. แม็คโคร สาขาเพชรบุรี
103 หมู่ที่ 1 ต.หัวสะพาน
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
โทรศัพท์ : 0 3277 1616 โทรสาร : 0 3240 2791
33. แม็คโคร สาขาชัยภูมิ
999 หมู่ที่ 1 ต.บุงคล้า
อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000
โทรศัพท์ : 0 4481 8288 โทรสาร : 0 4481 8292
34. แม็คโคร สาขาสระบุรี
66/3 หมู่ที่ 2 ต.ตลิ่งชัน
อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี 18000
โทรศัพท์ : 0 3673 1100 โทรสาร : 0 3673 1111
35. แม็คโคร สาขาปราณบุรี
567 หมู่ที่ 3 ต.วังก้ง
อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120
โทรศัพท์ : 0 3263 0100 โทรสาร : 0 3263 0000 - 1
36. แม็คโคร สาขาฉะเชิงเทรา
21/4 หมู่ที่ 5 ต.วังตะเคียน
อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ : 0 3302 1041 - 7 โทรสาร : 0 3302 1048
37. แม็คโคร สาขารามอินทรา
904 ถ.รามอินทรา แขวงคั่นนายาว
เขตคั่นนายาว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ : 0 2540 7171 โทรสาร : 0 2540 7756
38. แม็คโคร สาขาชุมพร
199 หมู่ที่ 5 ต.วังไผ่
อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร 86000
โทรศัพท์ : 0 7765 8700 โทรสาร : 0 7765 8706 - 7
39. แม็คโคร สาขากำแพงเพชร
889 ถ.ราชดำเนิน 1 ต.ในเมือง
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์ : 0 5571 7777 โทรสาร : 0 5571 7912
40. แม็คโคร สาขากาญจนบุรี
102 หมู่ที่ 2 ต.ท่าล้อ
อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000
โทรศัพท์ : 0 3469 9609 โทรสาร : 0 3469 9629

41. แม็คโคร สาขาอุบลราชธานี
227 หมู่ที่ 5 ต.ท่าศาลา
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 15000
โทรศัพท์ : 0 3678 4884 โทรสาร : 0 3678 4908 - 9
42. แม็คโคร สาขาหนองคาย
232 หมู่ที่ 12 ต.โพธิ์ชัย
อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000
โทรศัพท์ : 0 4299 0818 โทรสาร : 0 4299 0553
43. แม็คโคร สาขาราชบุรี
249 หมู่ที่ 11 ต.เจดีย์หัก
อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
โทรศัพท์ : 0 3233 2249 โทรสาร : 0 3232 5349
44. แม็คโคร สาขาแม่ริม
212 หมู่ที่ 4 ต.แม่สา
อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
โทรศัพท์ : 0 5329 8212 โทรสาร : 0 5329 8928
45. แม็คโคร สาขาอยุธยา
222 หมู่ที่ 2 ต.คานหาม
อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210
โทรศัพท์ : 0 3570 6406 โทรสาร : 0 3570 6404
46. แม็คโคร สาขาลำปาง
110/3 ถ.ไฮเวย์ - ลำปาง - งาว ต.พระบาท
อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
โทรศัพท์ : 0 5423 0111 โทรสาร : 0 5423 1767
47. แม็คโคร สาขาคลองหลวง
39 หมู่ที่ 7 ต.คลองสอง
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ : 0 2529 3636 โทรสาร : 0 2529 3949
48. แม็คโคร สาขาเลย
118 หมู่ที่ 11 ต.นาอาน
อ.เมืองเลย จ.เลย 42000
โทรศัพท์ : 0 4284 4655 โทรสาร : 0 4284 4666
49. แม็คโคร สาขาเพชรบูรณ์
300 หมู่ที่ 10 ต.ขอนแก่น
อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ : 0 5671 9219 โทรสาร : 0 5671 9229
50. แม็คโคร สาขาบางพลี
79 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ : 0 2316 4200 โทรสาร : 0 2316 4222
51. แม็คโคร สาขาภูเก็ต
4/9 ถ.ชยางกูร ก ต.มุกดาหาร
อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000
โทรศัพท์ : 0 4266 1199 โทรสาร : 0 4266 1198
52. แม็คโคร สาขาสตูล
889 หมู่ที่ 6 ต.คลองขุด
อ.เมืองสตูล จ.สตูล 91000
โทรศัพท์ : 0 7472 5475 โทรสาร : 0 7472 5476
53. แม็คโคร สาขาตราด
1138 หมู่ 1 ต.วังกระแจะ
อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000
โทรศัพท์ : 0 3951 3900 โทรสาร : 0 3951 3929
54. แม็คโคร สาขาชุมแพ
201 หมู่ที่ 2 ต.หนองไผ่
อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130
โทรศัพท์ : 0 4331 3961 โทรสาร : 0 4331 3959
55. แม็คโคร สาขานครพนม
405 ถ.นิตโย ต.หนองญาติ
อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
โทรศัพท์ : 0 4253 1663 โทรสาร : 0 4253 1661
56. แม็คโคร สาขาบึงกาฬ
680 หมู่ที่ 7 ต.วิศิษฐ์
อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000
โทรศัพท์ : 0 4249 2600 โทรสาร : 0 4249 2601

57. แม็คโคร สาขาแม่สาย

740 หมู่ที่ 9 ต.เวียงพางคำ
อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130
โทรศัพท์ : 0 5202 1701

โทรสาร : 0 5202 1721

58. แม็คโคร สาขาศาลายา

87/18 หมู่ที่ 3 ต.ศาลายา
อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
โทรศัพท์ : 0 3410 8734

โทรสาร : 0 3410 8735

59. แม็คโคร สาขาพัทลุง

207 หมู่ที่ 9 ต.ท่ามิหรำ
อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง 93000
โทรศัพท์ : 0 7482 1100

โทรสาร : 0 7482 1101

60. แม็คโคร สาขาสุโขทัย

236 หมู่ที่ 4 ต.บ้านหลุม
อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย 64000
โทรศัพท์ : 0 5501 3130

โทรสาร : 0 5501 3131

61. แม็คโคร สาขาสมุทรสาคร

99/555 หมู่ที่ 4 ต.โคกขาม
อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 0 3411 8634

โทรสาร : 0 3411 8635

62. แม็คโคร สาขาแม่สอด

98/1 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด
อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทรศัพท์ : 0 5503 2155

โทรสาร : 0 5503 2156

63. แม็คโคร สาขาระนอง

86/9 หมู่ที่ 2 ต.บางรี
อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
โทรศัพท์ : 0 7798 2580

โทรสาร : 0 7798 2590

64. แม็คโคร สาขาโยธิน

324 หมู่ที่ 2 ต.ตาดทอง
อ.เมืองโยธิน จ.โยธิน 35000
โทรศัพท์ : 0 4597 1190

โทรสาร : 0 4597 1180

65. แม็คโคร สาขามหาสารคาม

253 หมู่ที่ 8 ต.แก้ง
อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000
โทรศัพท์ : 0 4302 2520

โทรสาร : 0 4302 2565

66. แม็คโคร สาขาฝาง

61 หมู่ที่ 3 ต.สันทราย
อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
โทรศัพท์ : 0 5200 3800

โทรสาร : 0 5200 3803

67. แม็คโคร สาขานครนายก

176 หมู่ที่ 5 ต.บ้านใหญ่
อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000
โทรศัพท์ : 0 3763 1280

โทรสาร : 0 3763 1282

68. แม็คโคร สาขาทุ่งสง

638 หมู่ที่ 1 ต.ชะมาย
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ : 0 7583 0710

โทรสาร : 0 7583 0720

69. แม็คโคร สาขาพะเยา

459/5 ถ.พหลโยธิน ต.แม่ต๋ำ
อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
โทรศัพท์ : 0 5407 1501

โทรสาร : 0 5407 1511

70. แม็คโคร สาขาแพร่

204 หมู่ที่ 7 ต.นาจักร
อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์ : 0 5406 2602

โทรสาร : 0 5406 2628

71. แม็คโคร สาขาน่าน

183, 186 หมู่ที่ 5 ต.ตุ้ม
อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
โทรศัพท์ : 0 5405 1155

โทรสาร : 0 5405 1151

72. แม็คโคร สาขาวารินชำราบ

106 หมู่ที่ 20 ต.แสนสุข
อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190
โทรศัพท์ : 0 4595 8145

โทรสาร : 0 4595 8155

73. แม็คโคร สาขาหนองบัวลำภู

150 หมู่ที่ 3 ต.ลำภู

อ.เมืองหนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู 39000

โทรศัพท์ 0 4200 7900 โทรสาร 0 4200 7897

74. แม็คโคร สาขาหนองจอก

80 ถ.เลียบบวารี แขวงกระทุ่มราย

เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

โทรศัพท์ 0 2017 0000 โทรสาร 0 2048 3047

75. แม็คโคร สาขาประจวบคีรีขันธ์

5/1 ถ.เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์

อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000

โทรศัพท์ : 0 3290 7990 โทรสาร : 0 3280 2276

76. แม็คโคร สาขาสิงห์บุรี

190 หมู่ที่ 7 ต.บางงา

อ.ท่าเรือ จ.ลพบุรี 15150

โทรศัพท์ : 0 3668 6710 โทรสาร : 0 3674 1376

77. แม็คโคร สาขากาฬสินธุ์

185/2 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์

อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ 46000

โทรศัพท์ : 0 4301 4800 โทรสาร : 0 4301 5596

78. แม็คโคร สาขาพิจิตร

310 หมู่ที่ 3 ต.คลองคะเชนทร์

อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000

โทรศัพท์ : 0 5603 1730 - 9 โทรสาร : 0 5603 6038

79. แม็คโคร สาขาปทุมธานี

9/20 หมู่ที่ 1 ต.บ้านฉาง

อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ : 0 2021 7630 โทรสาร : 0 2034 3528

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร - รูปแบบไอโคโน พลัส

1. แม็คโคร สาขาสามเสน

935/11 ถ.สามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0 2241 8400 - 8 โทรสาร : 0 2241 8409

2. แม็คโคร สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ : 0 7668 8130 - 9 โทรสาร : 0 7624 9801

3. แม็คโคร สาขากระบี่

119 หมู่ที่ 1 ต.ไสไทย

อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000

โทรศัพท์ : 0 7570 0100 โทรสาร : 0 7585 0132

4. แม็คโคร สาขาเชียงใหม่ 2

191 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหิยะ

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ : 0 5344 7799 โทรสาร : 0 5344 7804 - 5

5. แม็คโคร สาขาพัททยา

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ : 0 3805 3400 โทรสาร : 0 3805 3427

6. แม็คโคร สาขาปากช่อง

889 หมู่ที่ 8 ต.หนองน้ำแดง

อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130

โทรศัพท์ : 0 4400 8498 โทรสาร : 0 4400 8497

7. แม็คโคร สาขาถลาง

365 หมู่ที่ 1 ต.เทพกระษัตรี

อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110

โทรศัพท์ : 0 7668 8300 โทรสาร : 0 7668 8310

8. แม็คโคร สาขานครอินทร์

60 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2002 1828 โทรสาร : 0 2019 8747

9. แม็คโคร สาขาพิษณุโลก 2

410/4 หมู่ที่ 7 ต.สมอแข

อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ : 0 5500 8919

โทรสาร : 0 5500 8929

10. แม็คโคร สาขานครราชสีมา 2

587 หมู่ที่ 10 ต.หนองบัวศาลา

อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000

โทรศัพท์ : 0 4407 1270

โทรสาร : 0 4407 1271

11. แม็คโคร สาขาเพชรเกษม

1759/4 ถ.เพชรเกษม

แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ : 0 2033 0050

โทรสาร : 0 2064 7024

12. แม็คโคร สาขาบางบัวทอง

47 หมู่ที่ 2 ต.บางบัวทอง

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

โทรศัพท์ : 0 2003 8790

โทรสาร : 0 2081 5646

13. แม็คโคร สาขาการบินบุรี

200 หมู่ที่ 8 ต.เมืองเก่า

อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25240

โทรศัพท์ : 0 3762 3900

โทรสาร : 0 3765 5603

14. แม็คโคร สาขาบ่อวิน

500 หมู่ที่ 4 ต. มาบยางพร

อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

โทรศัพท์ : 0 3368 4240

โทรสาร : 0 3321 1105

15. แม็คโคร สาขาสัตหีบ

88/20 หมู่ที่ 3 ต.สัตหีบ

อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20180

โทรศัพท์ : 0 3311 7260

โทรสาร : 0 3313 4905

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแม็คโคร - รูปแบบฟูดเซอร์วิส

1. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

โทรศัพท์ : 0 7796 0140 - 60

โทรสาร : 0 7796 0161 - 2

2. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาหัวหิน

58/164 ซ.หมู่บ้านบ่อฝ้าย ต.หัวหิน

อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

โทรศัพท์ : 0 3252 2255

โทรสาร : 0 3252 2235

3. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาป่าตอง

140/30, 140/35 ถ.นาใน

ต.ป่าตอง อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต 83150

โทรศัพท์ : 0 7651 2388

โทรสาร : 0 7651 2300

4. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาราวี

5/47 หมู่ที่ 5 ต.ราวี

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83130

โทรศัพท์ : 0 7668 7043

โทรสาร : 0 7668 7051

5. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะพะงัน

114/5 หมู่ที่ 1 ต.เกาะพะงัน

อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี 84280

โทรศัพท์ : 0 7737 7370

โทรสาร : 0 7737 7339

6. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาพญาเหนือ

555/1 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ : 0 3300 8938

โทรสาร : 0 3300 8939

7. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาละไม

199 หมู่ที่ 3 ต.มะเร็ด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84310

โทรศัพท์ : 0 7796 9280

โทรสาร : 0 7796 9282

8. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาگلปพฤกษ์

16/6 หมู่ที่ 8 แขวงบางขุนเทียน

เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 0 2001 2080

โทรสาร : 0 2001 2090

9. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบ้านเพ

301 หมู่ที่ 2 ต.เพ

อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21160

โทรศัพท์ : 0 3368 1701

โทรสาร : 0 3368 1727

17. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอุดมสุข

176 ถ.อุดมสุข แขวงบางนาเหนือ

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0 2033 0940

โทรสาร : 0 2035 6526

10. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาศรีนครินทร์ 2

20 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน

เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0 2006 0300

โทรสาร : 0 2006 0299

18. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง (สัมมาร)

94 ถ.รามคำแหง แขวงสะพานสูง

เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ : 0 2055 8060

โทรสาร : 0 2033 5829

11. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาเกาะช้าง

99/30 หมู่ที่ 4 ต.เกาะช้าง

อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170

โทรศัพท์ : 0 3961 1939

โทรสาร : 0 3961 1938

19. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบดินทรเดชา

361/1 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2021 7680

โทรสาร : 0 2034 3588

12. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่าวนาง

793 หมู่ที่ 2 ต.อ่าวนาง

อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81180

โทรศัพท์ : 0 7581 4901

โทรสาร : 0 7581 4902

20. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาประชาอุทิศ

547 ถนนประชาอุทิศ แขวงราษฎร์บูรณะ

เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ : 0 2021 7640

โทรสาร : 0 2034 3578

13. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขากระรอน

199/1 ถ.ปฎัก ต.กระรอน

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83100

โทรศัพท์ : 0 7663 0300

โทรสาร : 0 7663 0314

21. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาสุขุมวิท 71

181/2 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2012 7590

โทรสาร : 0 2012 7584

14. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาแหลมฉบัง

1/1 หมู่ที่ 10 ต.ทุ่งสุขลา

อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 0 3308 5400

โทรสาร : 0 3313 3396

22. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขานวมินทร์ 70

1106 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม

เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0 2056 2110

โทรสาร 0 2056 2124

15. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาบางปู

858/21 หมู่ที่ 1 ต.บางปูใหม่

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ : 0 2017 0050

โทรสาร : 0 2068 0820

23. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาชะอำ

265 ถนนนราธิป ตำบลชะอำ

อำเภอชะอำ จ.เพชรบุรี 76120

โทรศัพท์ : 0 3289 7830

โทรสาร : 0 3289 8683

16. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาวังหิน

758, 760 ถ.ลาดพร้าววังหิน

แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0 2017 0050

โทรสาร : 0 2068 0816

24. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาอ่อนนุช

903 ถนนอ่อนนุช แขวงอ่อนนุช

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0 2021 4770

โทรสาร : 0 2034 3273

25. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาสุขสวัสดิ์
30/9 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก
เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ : 0 2017 0740 โทรสาร : 0 2034 3383

26. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขาลาดกระบัง
601 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 0 2011 8780 โทรสาร : 0 2037 7334

27. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขานาทองเจริญ
11/28 หมู่ที่ 6 ตำบลคูคต
อำเภอลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์ : 0 2033 6900 โทรสาร : 0 2073 0336

28. แม็คโคร ฟูดเซอร์วิส สาขารามคำแหง 24
536/1 ซอยรามคำแหง 24 แขวงห้วยหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ : 0 2033 6950 โทรสาร : 0 2056 1727

แม็คโคร ฟูดซ้อป

1. แม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาทาวน์ อิน ทาวน์
456/3 - 6 ซอยลาวพร้าว 94 (ปัญจมิตร)
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0 2006 3020 โทรสาร : 0 2006 3021

2. แม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาตลาดวงศกร
80/3 - 8 ถนนสายไหม แขวงสายไหม
เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 0 2017 0470 โทรสาร : 0 2068 0827

3. แม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาพระราม 4
3654/1 ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2017 0490 โทรสาร : 0 2068 0833

4. แม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาทองหล่อ
205/5 - 10 ซ.สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2012 4530

5. แม็คโคร ฟูดซ้อป สาขาศิริมั่งคณาจารย์
63 ถ.ศิริมั่งคณาจารย์ ต.สุเทพ
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ : 0 5201 2460

สยามไฟรเซ่น

1. สยามไฟรเซ่น สาขาตลาดเมืองใหม่
1 ซอย 3 (ถ.เมืองสมุทร) ต.ช้างม้อย
อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ : 0 5323 5536 โทรสาร : 0 5323 5537

2. สยามไฟรเซ่น สาขาอุดรธานี
64, 66 ถ.สุรการ ต.หมากแข้ง
อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 0 4224 1822 โทรสาร : 0 4224 1826

3. สยามไฟรเซ่น สาขาทุ่งสง
169/1 ถ.นิกรบำรุง ต.ปากแพรก
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ : 0 7542 3833 โทรสาร : 0 7542 3256

4. สยามไฟรเซ่น สาขาตลาดย่าโม
551/140 - 141 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง
อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : 0 4425 6339 - 40 โทรสาร : 0 4425 6341

5. สยามไฟรเซ่น สาขาศรีราชา
198/14 - 15 ถ.เจิมจอมพล ต.ศรีราชา
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
โทรศัพท์ : 0 3831 4148 - 9 โทรสาร : 0 3831 4150

6. สยามไฟรเซ่น สาขาตลาดนานาเจริญ
23/45 หมู่ที่ 6 ต.คูคต
อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

7. สยามไฟรเซ่น สาขานาเกลือ
298/65 หมู่ที่ 5 ต.นาเกลือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

กลุ่มธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง ต่างประเทศ

สำนักงาน

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด

1468 ถ.พัฒนาการ แขวงพัฒนาการ

เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0 2067 8999

โทรสาร : 0 2067 9888

ประเทศกัมพูชา

1. Makro (Cambodia) Company Limited - สำนักงานใหญ่

No. 5734, Street 1003, Bayab Village,

Sangkat Phnom Penh Thmey,

Khan Sen Sok, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : (855) 23 977 366

2. แม็คโคร สาขา Sen Sok - รูปแบบคลาสสิก

No. 5734, Street 1003, Bayab Village,

Sangkat Phnom Penh Thmey,

Khan Sen Sok, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 โทรสาร : (855) 23 977 366

3. แม็คโคร สาขา Siem Reap - รูปแบบอีโคโน พลัส

National Road No. 6, Koak Tnout Village,

Kandaek Commune, Prasat Bakong District,

Siem Reap Province, Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 63 900 123 โทรสาร : (855) 63 900 124

ประเทศอินเดีย

1. CP Wholesale India Private Limited - สำนักงานใหญ่

6th Floor, M3M Cosmopolitan, Sector 66 Off Golf Course

Extension Road, Gurugram 122002, Haryana, India

โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000

โทรสาร : (91) 124 447 9199

2. LOTS Wholesale Solutions

สาขา Netaji Subhash Place - รูปแบบอีโคโน พลัส

Place Branch Station Box, Metro Station,

Netaji Subhash Place, Pitampura,

New Delhi - 110034, India

โทรศัพท์ : (91) 112 700 7800

3. LOTS Wholesale Solutions

สาขา Akshardham - รูปแบบอีโคโน พลัส

Parsvanth Mall, Metro Station, Akshardham, Pandav

Nagar, East Delhi, New Delhi - 110092 India

โทรศัพท์ : (91) 112 700 7850

4. LOTS Wholesale Solutions

สาขา Ithum - รูปแบบอีโคโน พลัส

Plot No A 40, Sector 62, Noida,

Gautam Buddha Nagar, Uttar Pradesh, 201309 India

โทรศัพท์ : (91) 120 402 8000

ประเทศจีน

1. Makro (Guangzhou) Food Company Limited - สำนักงานใหญ่

Zibian#01 10th - 11th Floor,

No.65 Xianlie Middle Road,

Yuexiu District, Guangzhou, China

โทรศัพท์ : (86) 20 2333 6999

2. Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Co., Ltd.

แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส สาขา Huadu Yingbin

No.163 Yingbin avenue, Gaosheng Square

1st & 2nd Floor, Huadu District, Guangzhou, China

โทรศัพท์ : (86) 20 2221 6688

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

สำนักงาน

1. ARO Company Limited

Unit #15-06 to #15-10, Level 15,

Corner of Bogyoke Aung San Road

and 27th Street, Junction City Tower,

Pabedan Township, Yangon, Myanmar

2. ARO Commercial Company Limited

Pazundaung Road, Sat San Ward,

Mingalar Taung Nyunt Township,

Yangon, Myanmar 11171

กลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง

สำนักงาน

บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด - สำนักงานใหญ่

2439 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009

สำนักงานสาขาในประเทศ

1. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาเกาะสมุย

115/52 หมู่ที่ 6 ต.ปอผุด

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

โทรศัพท์ : 0 7796 0420 - 2 โทรสาร : 0 7796 0423

2. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาพัทยา

22/24 หมู่ที่ 11 ต.หนองปรือ

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทรศัพท์ : 0 3805 3430 - 2 โทรสาร : 0 3805 3433

3. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาภูเก็ต

77 หมู่ที่ 5 ต.วิชิต อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 83000

โทรศัพท์ : 0 7661 2892 โทรสาร : 0 7661 2893

4. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด - สาขาเชียงใหม่

204/27 หมู่ที่ 6 ต.ฟ้าฮ่าม

อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : 0 5324 1447 - 8 โทรสาร : 0 5324 1500

สำนักงานสาขาต่างประเทศ

1. Indoguna (Singapore) Pte Ltd

36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate,

Singapore 758221

โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522

2. Indoguna Lordly Company Limited

14 Floor, Chung Fung Commercial Building,

10-12 Canton Road,

Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong

โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024

3. Just Meat Company Limited

G Floor, 45B Hau Wong Road, Kowloon City,

Kowloon, Hong Kong

โทรศัพท์ : (852) 2382 2026 โทรสาร : (852) 3003 1331

4. Indoguna Dubai L.L.C

Al Waha Street, Exit 46, Al Quoz 1

P.O. Box 123125, Dubai, United Arab Emirates

โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 โทรสาร : (971) 4 338 6305

5. MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C

Al Shafar Investment Building,

Shop No 20, P.O. Box 126113

Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates

โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988

6. Indoguna (Cambodia) Company Limited

No 423, National Road 3,

Phum Sre Nhor, Sangkat Pong Teuk,

Khan Dangkor, 12407, Phnom Penh,

Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ : (855) 70 958 388

7. Indoguna Vina Food Service Company Limited

44B Phan Xich Long Street, Ward 3,

Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam

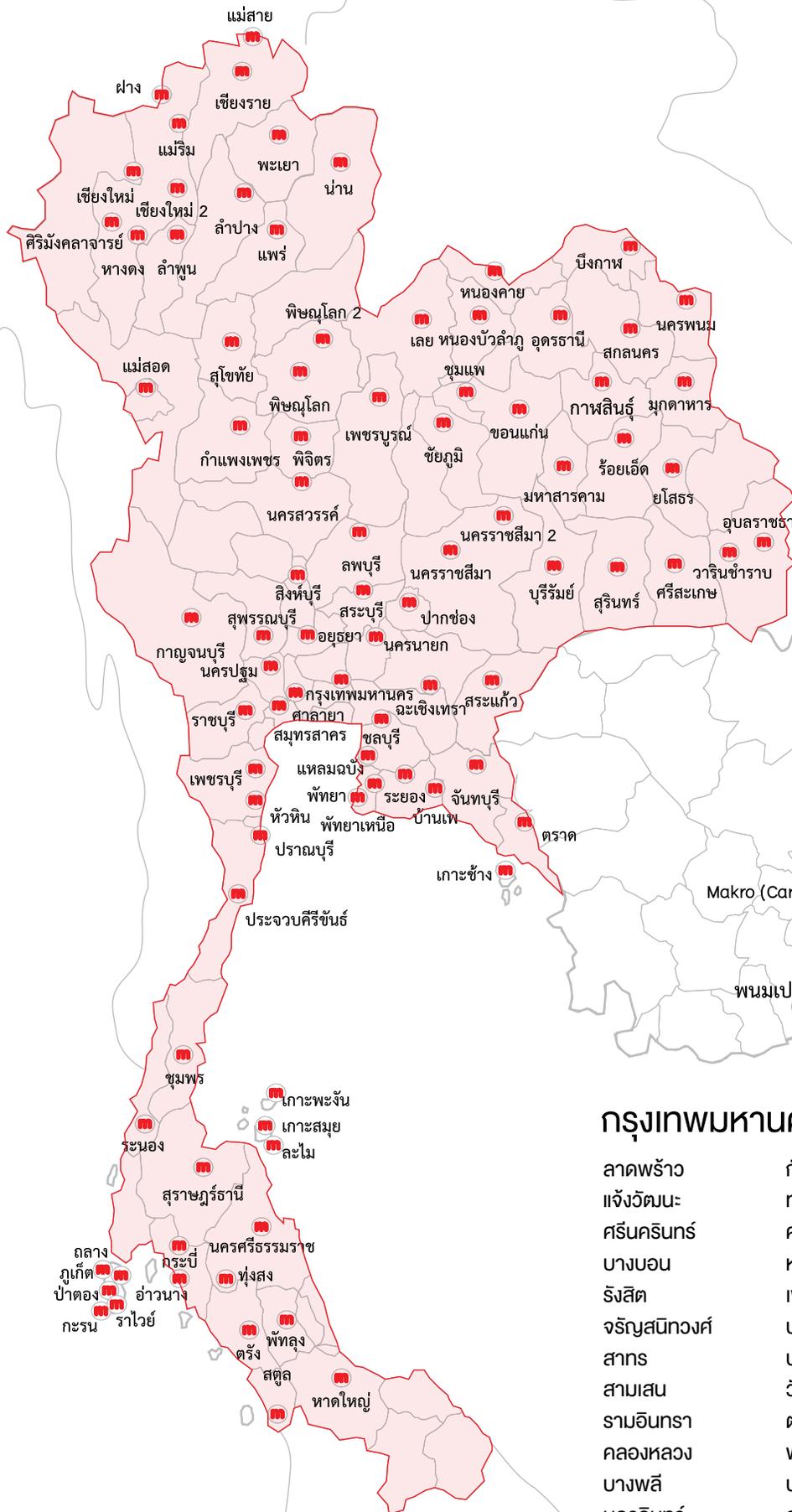
โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756

8. Indoguna Vina Food Service - สาขา Hanoi City

838 Bach Dang, Thanh Luong Ward,

Hai Ba Trung District, Hanoi City, Vietnam

โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 24 3984 1767



makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

- | | | |
|----------------|-----------------|-------------------|
| ลาดพร้าว | กิลปพฤกษ์ | ทองหล่อ |
| แจ้งวัฒนะ | ทาวน์ อิน ทาวน์ | รามคำแหง (สีมมาร) |
| ศรีนครินทร์ | ศรีนครินทร์ 2 | บดินทรเดชา |
| บางบอน | หนองจอก | ประชาอุทิศ |
| รังสิต | เพชรเกษม | สุขุมวิท 71 |
| เจริญสุขุมวงศ์ | บางบัวทอง | นวนิมน์ 70 |
| สาทร | บางปู | อ่อนนุช |
| สามเสน | วังหิน | สุขสวัสดิ์ |
| รามอินทรา | ตลาดดวงศตร | ลาดกระบัง |
| คลองหลวง | พระราม 4 | นากองเจริญ |
| บางพลี | ปทุมธานี | รามคำแหง 24 |
| นครอินทร์ | อุดมสุข | |

Makro (Cambodia)

พนมเปญ

แม็คโครในต่างประเทศ



makro

**กลุ่มธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้า
แบบชำระเงินสดและบริการตนเองต่างประเทศ**

1. พม่า

- Aro Company Limited - สำนักงาน
- Aro Commercial Company Limited - สำนักงาน

2. กัมพูชา

- Makro (Cambodia) Company Limited - สำนักงานใหญ่
- สาขา Sen Sok (สาขาที่ 1)
- สาขา Siem Reap (สาขาที่ 2)

3. อินเดีย

- CP Wholesale India Private Limited - สำนักงานใหญ่
- LOTS สาขา Netaji Subhash Place (สาขาที่ 1)
- LOTS สาขา Akshardam (สาขาที่ 2)
- LOTS สาขา Ithum (สาขาที่ 3)

4. จีน

- Makro (Guangzhou) Food Company Limited - สำนักงานใหญ่
- สาขา Huadu Yingbin เมือง Guangzhou (สาขาแรก)

**กลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง**

1. ประเทศไทย

- บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

2. กัมพูชา

- Indoguna (Cambodia) Company Limited

3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

- Indoguna Dubai L.L.C
- MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & CAFE L.L.C

4. ฮ่องกง

- Indoguna Lordly Company Limited
- Just Meat Company Limited

5. เวียดนาม

- Indoguna Vina Food Service Company Limited
- สาขา Hanoi City

6. สิงคโปร์

- Indoguna (Singapore) Pte Ltd

makro

คู่คิดธุรกิจคุณ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ
แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทร. 0 2067 8999 แฟกซ์ : 0 2067 9888



สแกน QR CODE
เพื่ออ่านรายงานประจำปี
ในรูปแบบ e-book