

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน



บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
(SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

โดย บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาจองซื้อ

- 1) สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์
- 2) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย
- 3) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ

และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย:

วันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2564

สำหรับผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ: วันที่ 12 - 14 กรกฎาคม 2564

ที่ปรึกษาทางการเงิน

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ

วันที่ 5 กรกฎาคม 2564

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้แต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์นี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์มีผลใช้บังคับและยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทหรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่รู้หรือควรจะรู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์เป็นเท็จหรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลดังกล่าวมีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ในทุกวันทำการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างเวลา 9.00น.– 12.00น. และ 13.00น.– 16.00น. หรือทาง <http://www.sec.or.th>

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนก่อนการตัดสินใจลงทุน



สารบัญ		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	ส่วนที่ 1 หน้าที่ 1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
ส่วนที่ 2.1	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ส่วนที่ 2.1 หน้าที่ 1
ส่วนที่ 2.2	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.1 หน้าที่ 1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.2 หน้าที่ 1
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.2.3 หน้าที่ 1
	4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2.2.4 หน้าที่ 1
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.5 หน้าที่ 1
	6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2.2.6 หน้าที่ 1
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2.2.7 หน้าที่ 1
	8. ข้อมูลสำคัญอื่น	ส่วนที่ 2.2.8 หน้าที่ 1
ส่วนที่ 2.3	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	ส่วนที่ 2.3.9 หน้าที่ 1
	10. โครงสร้างการจัดการ	ส่วนที่ 2.3.10 หน้าที่ 1
	11. การกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2.3.11 หน้าที่ 1
	12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่วนที่ 2.3.12 หน้าที่ 1
	13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.3.13 หน้าที่ 1
	14. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2.3.14 หน้าที่ 1
ส่วนที่ 2.4	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ส่วนที่ 2.4.15 หน้าที่ 1



16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ส่วนที่ 2.4.16 หน้า 1

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย ส่วนที่ 3.1 หน้า 1
2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย ส่วนที่ 3.2 หน้า 1
3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย ส่วนที่ 3.3 หน้า 1
4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย ส่วนที่ 3.4 หน้า 1
5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง ส่วนที่ 3.5 หน้า 1
6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร ส่วนที่ 3.6 หน้า 1

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
- เอกสารแนบ 4 แบบประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- เอกสารแนบ 5 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกลางงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 ของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกลางงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ของ
บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

- เอกสารแนบ 6 เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ
เอกสารแนบ 7 รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน



คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารนี้ ให้คำดังต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

CAGR	หมายถึง	Compound Annual Growth Rate หรือ อัตราเติบโตเฉลี่ย
CLMV	หมายถึง	ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม
CLV	หมายถึง	ประเทศกัมพูชา ลาว และเวียดนาม
COVID-19	หมายถึง	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
Depot	หมายถึง	ช่องทางขายผ่านหน่วยรถ
Distributor	หมายถึง	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย
Exclusivity Distributor	หมายถึง	ผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว
FMCG	หมายถึง	อุตสาหกรรมที่สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
Frost & Sullivan	หมายถึง	ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน
GDP	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
GMP	หมายถึง	Good Manufacturing Practice
HALAL	หมายถึง	มาตรฐานอาหารฮาลาล
Harirama	หมายถึง	Harirama Ventures Inc.
IMF	หมายถึง	กองทุนการเงินระหว่างประเทศ
ISO	หมายถึง	International Organization for Standardization
ITGC: IT General Control	หมายถึง	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
Key Performance Indicator หรือ KPI	หมายถึง	ดัชนีชี้วัดผลงาน
KHF	หมายถึง	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด
MIC	หมายถึง	Myanmar Investment Commission
Modern Trade	หมายถึง	ช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ ช่องทางโมเดิร์นเทรด
Net Book Value: NBV	หมายถึง	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
Real GDP	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศโดยแท้จริง
Retail Traditional Trade	หมายถึง	ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก
RTD	หมายถึง	เครื่องดื่มพร้อมดื่ม
SCFP	หมายถึง	S.C Food Products Co., Ltd.
SCFT	หมายถึง	S.C Food Trading Co., Ltd.



STFM	หมายถึง	S.T. Food Marketing Co., Ltd.
SDF	หมายถึง	บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด
SDIS	หมายถึง	บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด
SNNPI	หมายถึง	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
SNNP Inter	หมายถึง	บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
SRI	หมายถึง	บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด
SSF	หมายถึง	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด
STVV	หมายถึง	STVV Development Co., Ltd.
TFMK	หมายถึง	Thai Faster Products and MK Co., Ltd.
TFP	หมายถึง	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด
TNP	หมายถึง	บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด
Traditional Trade	หมายถึง	ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม
USD	หมายถึง	เหรียญสหรัฐ
VSF	หมายถึง	บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
Wholesale Traditional Trade	หมายถึง	ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
กลุ่มบริษัท	หมายถึง	บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ศรีนานาพร อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ลีริ โปร จำกัด บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด S.C Food Products Co., Ltd. STVV Development Co., Ltd. S.C Food Trading Co., Ltd. Harirama Ventures Incorporated และ S.T. Food Marketing Co., Ltd.
กลุ่มประเทศ SEA	หมายถึง	ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น บริษัท ลีริ โปร จำกัด S.C Food Products Co., Ltd. STVV Development Co., Ltd. S.C Food Trading Co., Ltd. Harirama

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



		Ventures Incorporated S.T. Food Marketing Co., Ltd. และ บริษัท จี นซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
บริษัท P&L	หมายถึง	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด
กลุ่มบริษัทในประเทศ กัมพูชา	หมายถึง	STWV Development Co., Ltd. S.C Food Products Co., Ltd. และ S.C Food Trading Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศ กัมพูชา
รายได้จากการขาย หรือ รายได้จากการขายสุทธิของ บริษัทฯ	หมายถึง	รายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของบริษัทฯ หักออกด้วย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายบางประเภท เช่น กิจกรรมการส่งเสริม การตลาดที่นอกเหนือไปจากการโฆษณา การตลาดทางตรง การขายโดย ใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายแรกเข้า (Entry listing fee) เป็นต้น
วันที่ของเอกสารฉบับนี้	หมายถึง	วันที่ 31 พฤษภาคม 2564
สิริโปร	หมายถึง	บริษัท สิริ โปร จำกัด

บริษัท ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)



ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (“บริษัท”) ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัทฯ หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนที่บริษัทฯ ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย

1) สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 2) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย

3) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ

และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย : วันที่ 7 - 9 กรกฎาคม 2564

สำหรับผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ : วันที่ 12 - 14 กรกฎาคม 2564

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย : บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว บริษัทฯ มีการจำแนกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ของบริษัทฯ ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม และเยลลี่คาราจีแนน (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ (Asian Drink) และ บริษัทฯ มีการจำแนกผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมชิ้นรูปและขนมปังแท่ง (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ ขนมปังอบ และขนมขบเคี้ยวอื่น ๆ

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : ไม่เกิน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายโดยบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวนหุ้นที่เสนอขาย ไม่เกิน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายครั้งนี้



สัดส่วนการเสนอขายหุ้น :	ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
	เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ	105,578,700	44.0
	เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จำนวนประมาณ	91,000,000	37.9
	เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวนประมาณ	36,000,000	15.0
	เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวนประมาณ	7,421,300	3.1
	รวม	240,000,000	100.0

เงื่อนไขในการจัดจำหน่าย : รับประกันการจัดจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)
 ไม่รับประกันการจัดจำหน่าย (Best Effort)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : ช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น
โดยบริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวได้ภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://snp.co.th> ทั้งนี้การคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 9.20 บาทต่อหุ้น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น ในข้อ 6.9

มูลค่าที่ตราไว้ : 0.50 บาทต่อหุ้น

มูลค่าการเสนอขาย : 2,088,000,000 – 2,208,000,000 บาท

มูลค่าตามบัญชี (book value) : 0.89 บาทต่อหุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งเท่ากับ 643.1 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว จำนวน 720,000,000 หุ้น และ 0.67 บาทต่อหุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก IPO หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังการเพิ่มทุนจำนวน 960,000,000 หุ้น (แต่ยังไม่รวมเงินทุนที่อาจได้รับจากการเพิ่มทุน IPO)



การเสนอขายหุ้นหรือ : ไม่มี มี

หลักทรัพย์แปลงสภาพ

ในช่วง 6 เดือนก่อนหน้า

ยื่นคำขออนุญาตต่อ

สำนักงานจนถึงช่วงเสนอ

ขาย

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความอิสระในการทำหน้าที่

ไม่มี มี

บริษัทฯ มีการใช้เงินสินเชื่อกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นและระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,080 ล้านบาท โดยมียอดคงค้างรวมทั้งสิ้น 619 ล้านบาท

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

: การกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) ของหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book building) โดยช่วงราคาอยู่ที่ระหว่างราคา 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 78.7 – 83.2 เท่า

ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาราคาหุ้นที่เสนอขาย จึงเปรียบเทียบอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 12 เดือน ของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากส่วนที่ 3.4 ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period

: จำนวน 156,500,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 16.3 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้



ตลาดรอง : SET MAI
หมวดธุรกิจ (sector) : อาหารและเครื่องดื่ม
เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : Profit Test Market Capitalization Test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ
1. การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศไทย	60 - 450	ภายในปี 2567
2. ชำระเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงิน	1,800 - 2,100	ภายในปี 2565
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ	30 - 200	ภายในปี 2567

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างกันไป ดังนั้น แผนการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรเพียงพอที่จะทำเช่นนั้นได้



นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด สถานะทางการเงิน ความจำเป็นในการใช้เงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท เห็นสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ทราบในการประชุมคราวถัดไป

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งมายาวนานกว่า 30 ปี โดยครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลเริ่มต้นจากการจัดตั้งร้านค้าส่งขนมภายใต้ชื่อร้านศรีวิวัฒน์ ตั้งแต่ปี 2515 และภายหลัง ในปี 2534 ได้ขยายกิจการในรูปแบบบริษัท จำกัดและก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KHF”) บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด (“SDF”) และบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในภูมิภาค CLMV รวมถึงการที่ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับที่ดี บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยกับนักลงทุนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการทำการตลาดและเพื่อขยายฐานการผลิตและจัดจำหน่าย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนการคิดค้นพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเป็นหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ ไดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และเมจิกฟาร์ม (2) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่น ๆ เช่น Asian Drink เช่น น้ำเชาก๊วยผสมเนื้อเชาก๊วย น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าว น้ำเต้าหู้พาสเจอร์ไรซ์และน้ำจับเลี้ยง ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์มเฟรชและน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตชีวิตามิน มิเนอร์ลวอเตอร์ ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ (2)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งภายใต้ตราสินค้าดอกบัว โลตัส และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้ตราสินค้า ซ็อคกี้ เบเกอร์เฮาส์

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคโดยเฉพาะในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท สิริ โปร จำกัด โดยเป็นการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของสิริโปร ผ่านทางบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในจำนวน ร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของสิริโปร โดยสิริโปรดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าประเภทต่างๆ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านขายส่งและร้านค้าปลีกย่อยที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยแบ่งหมวดสินค้าที่รับจัดจำหน่ายออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก อันได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน สิริโปรมีการดำเนินงานที่มีลักษณะพิเศษ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่ใช้กระบวนการที่ได้มาตรฐาน มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย และครอบคลุมการกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ อีกทั้ง ยังมีการดำเนินงานที่มีความรวดเร็วในการปฏิบัติการ ความเชี่ยวชาญและความชำนาญในพื้นที่ นอกจากนี้ สิริโปรยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ และสินค้าอื่นๆ จากบริษัทฯ นอกกลุ่มบริษัทฯ สิริโปรส่งเสริมให้บริษัทฯ เพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมเพื่อเพิ่มความสามารถหลายทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายภายนอก และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ผ่านทาง 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว บริษัทฯ มีการขายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ อาทิ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลีมาร์ท เป็นต้น ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าประเภทขายส่ง เช่น แม็คโคร (2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น 3 ช่องทางย่อยได้แก่ (2.1) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) (2.2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) และ (2.3) ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เครื่องดื่ม	1,877.8	38.9	1,877.8	39.9	1,790.3	40.8	452.3	42.5	457.2	41.5
ขนมขบเคี้ยว	2,949.5	61.1	2,831.1	60.1	2,361.8	53.8	607.5	57.1	560.6	50.8
รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่น	-	-	-	-	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รายได้รวม	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

รายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นจากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ก่อนเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
- Concord I. Capital Limited ¹	198,000,000	27.50	198,000,000	20.63
- บริษัท แอสเซนดท์ ๒. โฮลดิ้ง จำกัด ²	180,000,000	25.00	180,000,000	18.75
- นายสุภากร ชัยสถาพร	100,000,000	13.89	100,000,000	10.42
- นายวิเชียร ชัยสถาพร	72,000,000	10.00	72,000,000	7.50
- นางกิตติยา ชัยสถาพร	25,000,000	3.47	25,000,000	2.60
- น.ส.ภัทรวดา ชัยสถาพร	18,400,000	2.56	18,400,000	1.92
- นายวรกฤต ชัยสถาพร	18,300,000	2.54	18,300,000	1.91
- นายวราภุช ชัยสถาพร	18,300,000	2.54	18,300,000	1.91
- นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	12,000,000	1.67	12,000,000	1.25
- นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	12,000,000	1.67	12,000,000	1.25
- น.ส.ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นางวนิดา จึงทำดีรุ่งขจร	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94
- น.ส.วรรณมา ชัยสถาพร	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94
- น.ส.พรรษชล ไกรพิสิทธิ์กุล	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94
- น.ส.ณัฐมน ชัยสถาพร	4,500,000	0.63	4,500,000	0.47
- นายกัณศเรษฐ จินตวงศ์วานิช	4,500,000	0.63	4,500,000	0.47
รวมจำนวนหุ้น	720,000,000	100.00	720,000,000	75.00
ประชาชนทั่วไป			240,000,000	25.00
รวม			960,000,000	100.00

หมายเหตุ:

/1 Concord I. Capital Limited ถือหุ้นโดย นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00

/2 บริษัท แอสเซนดท์ ๒. โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ธันฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00

**คณะกรรมการบริษัท**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2.	นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และกรรมการผู้จัดการ
4.	นายสุภากร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
5.	นายวิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต
6.	นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท
7.	นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8.	นายวิระ จิ่งเจริญสุข	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
9.	นายจีรศักดิ์ สุคนธชาติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

หมายเหตุ : รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท แสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อที่ 10.2 โครงสร้างการจัดการ ภายใต้หัวข้อที่ 10.2.1

คณะกรรมการบริษัท

สรุปปัจจัยความเสี่ยง**ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ****1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม**

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีสภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณา และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบหลัก

ยอดซื้อวัตถุดิบหลักที่สูงที่สุดที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ คือเนือปลาและปลาหมึก คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ ร้อยละ 24.5 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ สำหรับปี 2563 และ



สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ ซึ่งวัตถุประสงค์ดังกล่าวอาจมีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ไม่มีร้านค้า (Outlet) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มผู้บริโภค บริษัทฯ จึงต้องพึ่งพิงผู้ประกอบการต่างๆ ในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้ถึงมือผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ สิริ โปร จำกัด สำหรับช่องทางการค้าดั้งเดิม โดยการดำเนินการอยู่ในช่วงเริ่มต้น ซึ่งถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตของรายได้ที่สูง แต่ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ สิริ โปร จำกัด อาจจะยังไม่สามารถทดแทนการจัดจำหน่ายในช่องทางดั้งเดิมของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการเข้าลงทุนของ บริษัท บุญรอด เทรดิง จำกัด ในบริษัท สิริ โปร จำกัด ที่ทำให้บริษัท สิริโปร จำกัด เปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ โดย ในเดือนมีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้นใน บริษัท สิริโปร จำกัด คิดเป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการพัฒนาตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้กับบริษัทฯ ในการกำหนดช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้สามารถกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการลงทุนร่วมกับผู้ร่วมทุนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า และกำหนดนโยบายรวมทั้งวางแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมไว้อย่างชัดเจนโดยพิจารณาถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไว้อย่างถี่ถ้วน ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการใช้เงินลงทุน เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำการผลิต ทำการตลาด และทำการส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และได้รับการตอบรับที่ดีโดยที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจ

5. ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบและปลอมแปลงผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ผู้บริโภคได้รับประทานผลิตภัณฑ์ปลอมโดยที่เข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้วได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และดำเนินการฟ้องร้องบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์ ยอดขาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงจากการเสียชีวิตในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือต่ออายุเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับความคุ้มครองหากมีผู้อื่นนำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปใช้ และ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วในปัจจุบันหรือจะทำการจดทะเบียนในอนาคต จะได้รับการต่ออายุคุ้มครองเมื่อสิ้นอายุหรือได้รับการจดทะเบียนเพิ่มเติม และกฎหมายในบางประเทศ

7. ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ นั้นมีความเสี่ยง อาจมีความล่าช้าและความไม่แน่นอนหลายประการ เช่น การจัดหาเงินลงทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน การจัดหาลูกค้าเพื่อสร้างรายได้ รวมถึงการเจ้าหน้าที่บริหาร โครงการและแรงงานที่มีทักษะ เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกต่างๆ ในต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อ บริษัทย่อยด้วยเช่นกัน เช่น ภาวะเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐาน เสถียรภาพทางการเมือง อุปสงค์และอุปทานของ ตลาด เป็นต้น

8. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สำหรับปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายบนโบแจ้งหนี้หลังหักส่วนลดในสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 10.0 และ ร้อยละ 8.0 ของยอดขายรวมบนโบแจ้งหนี้ หลังหักส่วนลดตามลำดับ ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจมีผลกระทบจากการผันผวนของค่าเงินบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ สำหรับปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มียอดซื้อในสกุลเงินต่างประเทศด้วยเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ ร้อยละ 18.0 ของยอดซื้อ วัตถุประสงค์ทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งยอดซื้อในสกุลเงินต่างประเทศจะช่วยสร้างสมดุลกับรายได้ในสกุลเงินต่างประเทศ และสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนไป

9. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเช่าที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิต 3 แห่ง และอาคารสำนักงานได้

บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน รวมถึงสัญญาเช่าช่วงอาคารสำนักงานปัจจุบันได้ ไม่ว่าจะทุกแปลง หรือบางแปลง และ/หรือ ในกรณีที่ดินบริษัทฯ อาจทำผิดสัญญาเช่า และมีผลทำให้สัญญาเช่า และ/หรือ สัญญาเช่า ช่วงอาคารสำนักงานสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าที่ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง รวมกัน มากกว่า 3 ใน 4 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปี 2563

10. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาหรือจัดให้มีใบอนุญาตต่าง ๆ ที่ต้องมีไว้เพื่อใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาหรือจัดให้มีหรือต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้อย่างครบถ้วนถูกต้องทันเวลาตลอดระยะเวลาของการประกอบธุรกิจ



11. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาษี กฎหมายและกฎระเบียบที่ควบคุมซึ่งส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

หากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้นมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุน และหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลัดภาระดังกล่าวไปยังผู้บริโภคผ่านการปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของบริษัทฯ

12. ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจหยุดชะงักได้เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย ได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติ หรือเกิดจากเหตุการณ์อื่นๆ

13. ความเสี่ยงจากการดำเนินการที่อาจเกิดขึ้นจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท Thai Faster Products and M.K. จำกัด (“TFMK”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมา จัดตั้งขึ้นโดยการเข้าทำสัญญากิจการร่วมค้าในปี 2555 ระหว่าง บริษัท ไทยฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด (“TFP”) และกลุ่มบริษัทอื่น เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ ทั้งนี้ TFP ถือหุ้นโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสุภกร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP ได้ลงนามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว) โดยหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน ได้กำหนดให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (ก) TFP ในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทฯ จะไม่ต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าใดๆ ของบริษัทฯ เกินว่าวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดระยะเวลาสัญญาเช่าที่ดินและอาคารตามข้อ (ข) สิ้นสุดลง
- (ข) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK (ในฐานะผู้เช่า) ต่อสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับผู้ให้เช่า ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และ/หรือ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอื่นใด และ/หรือ การย้ายสถานที่ตั้งโรงงานและเครื่องจักรอื่นใดของ TFMK ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ และ
- (ค) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK ลงทุนเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องจักร หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากการ



ดำเนินธุรกิจตามปกติที่ดำเนินอยู่ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตหรือขยายธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ TFMK และการปฏิบัติตามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ โดยจะรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุก ๆ 6 เดือน

14. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนแล้ว ครอบครัวยุโรปิสิทธิ์กุลและครอบครัวชัยสภาพ ยังคงมีเสียงข้างมาก โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 75.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ หลังเพิ่มทุน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวยุโรปิสิทธิ์กุลและครอบครัวชัยสภาพ ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด

15. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19

สำหรับสถานการณ์ COVID-19 มาตรการ lock-down ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงในปี 2563 อย่างไรก็ดีตามสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 นั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติและไม่ได้มีการปิดโรงงานหรือหยุดดำเนินการแต่อย่างใด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ในการรับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น ในการบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นในการป้องกันบุคลากรของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัยไม่ให้มีการติดเชื้อ โดยมีการกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและป้องกัน โดยการทบทวน 3 กิจกรรมหลักสำหรับ กลยุทธ์ในการบริหารงาน การดำเนินงาน และการบริหารการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงิน

16. ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้และรักษาอัตราส่วนทางการเงิน

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมดเท่ากับ 2,247.4 ล้านบาท ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนดได้ และ/หรือ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าวได้ และ/หรือ ไม่สามารถขอผ่อนผันเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาเงินกู้ได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่กำหนดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ได้สำหรับเงื่อนไขทางการเงินปี 2563 ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันจากสถาบันการเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสถาบันการเงินดังกล่าวมีความเห็นว่า บริษัทฯ ยังสามารถชำระหนี้



ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาสินเชื่อ ดังนั้น สถาบันการเงินจึงจะยังไม่ใช้สิทธิในเหตุผิดสัญญาที่เกี่ยวข้องในปี 2563

สำหรับแผนการดำเนินการของบริษัทฯ ภายหลังจากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะพิจารณาจากแผนดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเงื่อนไขตามสัญญาทางการเงิน ซึ่งอาจพิจารณารวมถึงอัตราดอกเบี้ยของแต่ละสถาบันการเงิน เพื่อให้เงินที่ได้จากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่วนหนึ่งในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ตามเอกสารฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะพิจารณาเรื่องขอทบทวนเงื่อนไขทางการเงินต่างๆ เช่น เงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงิน กับสถาบันการเงินบางแห่งในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินอื่น เพื่อชำระเงินกู้ของสถาบันการเงินเดิม (Refinance) สำหรับเงินกู้ที่คงเหลืออยู่บางส่วนได้

อย่างไรก็ดี การชำระเงินกู้ยืมส่วนนี้จะมาจากบางส่วนของเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้ง นี้ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหนี้สินรวมลดลง และมีภาระดอกเบี้ยลดลง รวมทั้งจะมี ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนใน ครั้งนี้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ

17. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

สัญญากู้ยืมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่กำหนดให้ชำระดอกเบี้ยแบบอัตราลอยตัว และหากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวมี การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ และสภาพคล่อง ของบริษัทฯ

18. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขทางการเงินของสัญญาเงินกู้

บริษัทฯ มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งในสัญญาเงินกู้บางฉบับมีเงื่อนไขทางการเงินให้ผู้กู้ หรือบริษัทฯ ตกลง ดำเนินการให้บุคคลในตระกูลชัยสถาพร และไกรพิสิทธิ์กุล ดำรงสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนตลอดระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่ต้องพึ่งพิงบุคคลในตระกูลชัยสถาพร และไกรพิสิทธิ์กุล ให้ดำรงสัดส่วนการถือหุ้น ดังกล่าว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับหุ้นสามัญของบริษัทฯ

19. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดรอง และอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้ตามราคา ที่คาดการณ์ไว้



20. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ปัจจัยต่างๆ อาจส่งผลให้ความต้องการในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน ซึ่งส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาด และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ในทางลบ

21. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งอาจมีผลกระทบทางลบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการถือหุ้นของชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงเพดานที่กำหนดไว้

22. ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ อาจขายหุ้นที่ถืออยู่ในอนาคต

หากมีการขายหุ้นของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ ในทางลบ และอาจส่งผลให้การระดมทุนของบริษัทฯ ในการออกตราสารทุนในช่วงเวลาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมดำเนินการได้ยากขึ้น

23. ความเสี่ยงจากการจำกัดการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย ในกรณีของบริษัทฯ อาจมีการเสนอขายหุ้นตามสัดส่วน (Rights Offering) ในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการออกหลักทรัพย์ใหม่ในอนาคตโดยการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) หรือกรณีที่คล้ายคลึงกัน โดยบริษัทฯ ไม่มีข้อจำกัด และมีสิทธิใช้ดุลยพินิจกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิดังกล่าว เช่น บริษัทฯ อาจมีสิทธิเลือกที่จะไม่เสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และบทบัญญัติอื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลในเขตการปกครองอื่นในต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนบางกลุ่มไม่ได้รับสิทธิจากการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าวถือหุ้นในสัดส่วนที่ลดลง นอกจากนี้ หากบริษัทฯ จะดำเนินการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) ในอนาคต บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่และไม่คาดว่าจะต้องจดทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในเขตการปกครองอื่นนอกประเทศไทย เพื่ออนุญาตให้นักลงทุนต่างประเทศมีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นดังกล่าว



สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	3,577.8	100.0	4,198.6	100.0	3,976.2	100.0	3,782.4	100.0
หนี้สินรวม	3,362.1	94.0	3,813.4	90.8	3,515.8	88.3	3,139.3	83.1
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	215.7	6.0	385.2	9.2	460.4	11.7	643.1	16.9

งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (ล้านบาท)	งวดบัญชีสิ้นสุด 2561		งวดบัญชีสิ้นสุด 2562		งวดบัญชีสิ้นสุด 2563		งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,827.3	98.8	4,708.9	99.2	4,392.9	99.0	1,064.0	98.0	1,102.5	89.0
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	128.7	10.4
รายได้อื่น	59.6	1.2	40.1	0.8	42.8	1.0	21.4	2.0	7.4	0.6
รวมรายได้	4,886.9	100.0	4,749.0	100.0	4,435.7	100.0	1,085.4	100.0	1,238.6	100.0
ต้นทุนการขาย	3,621.5	74.1	3,514.8	74.0	3,263.9	73.6	791.1	72.9	812.2	65.6
กำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขาย	1,205.8	24.7	1,194.1	25.1	1,129.0	25.5	272.9	25.1	290.3	23.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	850.2	17.4	1,037.2	21.8	997.0	22.5	259.7	23.9	219.9	17.8
กำไรสุทธิ	249.7	5.1	83.8	1.8	74.2	1.7	11.6	1.1	172.2	13.9
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	252.4		104.7		93.8		15.3		177.9	
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ¹ (บาท)	107.4		0.15		0.13		0.02		0.25	
กำไรต่อหุ้น	0.54		0.15		0.13		0.02		0.25	



(ปรับปรุงใหม่) (บาท) ²					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ (ร้อยละ)	งวดปีบัญชีสิ้นสุด 2561	งวดปีบัญชีสิ้นสุด 2562	งวดปีบัญชีสิ้นสุด 2563	งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	24.98	25.36	25.70	26.33
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.11	1.76	1.67	13.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	67.61	27.90	17.55	124.84
อัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.50	2.16	1.82	17.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	15.59	9.90	7.64	4.88
อัตราส่วนส่วนหนี้สินที่มี ภาระดอกเบี้ยจ่าย ต่อกำไร ก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี เงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่า ตัดจำหน่าย (เท่า)	4.20	7.65	6.47	4.08 ³

หมายเหตุ : /1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น โดยไม่รวมหุ้นสามัญซื้อคืน

/2 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จาก 100 บาท เป็น 0.5 บาท การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นี้ มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นนั้นเปลี่ยนแปลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงแสดงกำไรต่อหุ้น (ปรับปรุงใหม่) เพื่อการเปรียบเทียบ โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก

/3 คำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 4,886.9 ล้านบาท 4,749.0 ล้านบาท และ 4,435.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 313.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 137.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 98.8 ร้อยละ 99.2 และร้อยละ 99.0 ของรายได้รวมในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้ส่วนที่เหลือเป็นรายได้อื่น เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการให้บริการ เป็นต้น



สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,085.4 ล้านบาท และ 1,238.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 153.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงมาจากรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 98.0 และร้อยละ 89.0 ของรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 2.0 และร้อยละ 0.6 ของรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้ในรูปแบบของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (สิริโปร) จำนวน 128.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้รวม ซึ่งเกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริโปร จากการที่สิริโปรได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาของบริษัทฯ และ บริษัท บุญรอด เทรตติ้ง จำกัด ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ 16 มีนาคม 2564

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 4,827.3 ล้านบาท 4,708.9 ล้านบาท และ 4,392.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักของการลดลงของรายได้จากการขายในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าของช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม ซึ่งรวมถึงการยกเลิกสัญญาตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายสินค้าและรูปแบบของทีมขายในช่องทางการค้าดั้งเดิม โดยบริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเสร็จสิ้นในเดือนกรกฎาคม 2562 แล้ว และเริ่มการจัดจำหน่ายในช่องทางการค้าจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) และช่องทางการค้าจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ของบริษัทฯ ผ่านทาง บริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เป็นต้นมา ส่วนการลดลงของรายได้จากการขายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 เกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down เนื่องด้วยมาตรการจากภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดตามพระราชกำหนดฉุกเฉินที่จำกัดเวลาเปิดให้บริการของร้านค้าต่างๆ รวมถึงการหายไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่วนใหญ่จะจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) นอกจากนี้ สภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น จึงส่งผลให้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด เพิ่มขึ้นในปี 2563 ซึ่งรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 240.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2563 ซึ่งในปัจจุบัน บริษัท สิริ โปร จำกัด ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท สิริ โปร จำกัด ได้เปิดดำเนินการครบทั่วประเทศแล้ว

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,064.0 ล้านบาท และ 1,102.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 38.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผ่าน



ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) และรายได้จากการขายในต่างประเทศอื่น ๆ ส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท เท่ากับ 4.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และเท่ากับ 84.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1940.9 เนื่องจากการดำเนินงานที่เริ่มมั่นคงและมีประสิทธิภาพของสิริโปร ประกอบกับการเพิ่มขึ้นอย่างมากของจำนวนลูกค้าที่เป็นบุคคลนอกในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากสิริโปรเพิ่งเริ่มมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ในช่วงต้นปี 2563 เป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี รายได้ดังกล่าวสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ได้ถูกนับรวมเฉพาะในส่วนที่เกิดขึ้นในเดือนมกราคม 2564 จนถึงวันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่สิริโปรได้ถูกเปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไปเป็นประเภทการร่วมค้า ซึ่งทำให้ในอนาคต บริษัทฯ จะไม่มีการรับรู้รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัท ที่เกิดขึ้นผ่านสิริโปรเป็นรายได้ของบริษัทฯ อีกต่อไป

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 605.9 ล้านบาท 712.9 ล้านบาท และ 719.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็น ร้อยละ 12.6 ร้อยละ 15.1 และ ร้อยละ 16.4 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขายเนื่องจากการเปิดดำเนินงานของ บริษัท สิริ โปร และกลุ่มบริษัทในประเทศกัมพูชา ส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขายประมาณร้อยละ 29.1 เนื่องจากการเปิดดำเนินงานของ บริษัท สิริ โปร จำกัด ครบ 12 เดือนในปี 2563 และเริ่มขยายฐานลูกค้าโดยเริ่มจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 เป็นครั้งแรก การลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายประมาณร้อยละ 31.8 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายซึ่งเกิดจากค่าเสื่อมและการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในปี 2563 ซึ่งได้แก่คลังสินค้าของบริษัท สิริ โปร จำกัด และยานพาหนะเป็นหลัก ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 180.3 ล้านบาท และ 158.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็น ร้อยละ 16.9 และร้อยละ 14.4 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 22.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขายประมาณร้อยละ 12.4 เพราะการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องด้วยการเข้ามาของเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ จึงทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยจำนวนบุคลากรที่ลดลง การลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายประมาณร้อยละ 35.0 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ



เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา และการลดลงของค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าประมาณร้อยละ 3.3 ซึ่งเกิดจากการบริหารการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นของสิริโปร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 244.3 ล้านบาท 324.3 ล้านบาท และ 277.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 5.1 ร้อยละ 6.9 และร้อยละ 6.3 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 79.4 ล้านบาท และ 61.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วน คิดเป็น ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 5.6 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรจากการปรับโครงสร้างผู้บริหารของบริษัทฯ และการขยายที่การตลาดของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ ประกอบกับการเริ่มดำเนินงานของบริษัทฯ สิริ โปร จำกัด และการเริ่มผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชา ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 เกิดจากการดำเนินการตามแผนการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่จำเป็นน้อยในสภาวะเศรษฐกิจซบเซา เช่น ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากร เป็นต้น และสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเท่ากับ 17.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 ในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรที่ลดลงจำนวน 16.4 ล้านบาทในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยจำนวนพนักงานบริหารที่ลดลง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 249.7 ล้านบาท 83.8 ล้านบาท และ 74.2 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 11.6 ล้านบาท และ 172.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่หักออกด้วยรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะเท่ากับ 43.5 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 160.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,384.5 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม หากเทียบกำไรสุทธิโดยไม่รวมรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยของงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 275 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่สูงขึ้น มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3,577.8 ล้านบาท 4,198.6 ล้านบาท 3,976.2 ล้านบาท และ 3,782.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯ



ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือสุทธิ เป็นสำคัญ โดยสินทรัพย์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 620.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.4 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและส่วนปรับปรุง และยานพาหนะ เนื่องจากการเริ่มดำเนินงานของโรงงานในกัมพูชา และการเริ่มดำเนินการของบริษัท สิริ โปร จำกัด เป็นสำคัญ ส่วนสินทรัพย์รวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ลดลง 222.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดตามสัญญาและการลดลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่ลดลง ส่วนสินทรัพย์ที่ลดลง 193.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้เนื่องจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของ สิริโปร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 หนี้สินของบริษัทฯ เท่ากับ 3,362.1 ล้านบาท 3,813.4 ล้านบาท 3,515.8 ล้านบาท และ 3,139.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สิน เพิ่มขึ้น 451.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพื่อเช่าซื้อยานพาหนะสำหรับการดำเนินงานของบริษัท สิริ โปร จำกัด ส่วนหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ลดลง 297.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญา เป็นสำคัญ ส่วนหนี้สินของบริษัทฯ ที่ลดลง 376.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญาและการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 215.7 ล้านบาท 385.2 ล้านบาท 460.4 ล้านบาท และ 643.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 169.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.6 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเพิ่มทุนจำนวน 125.0 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 360.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 142.1 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 75.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และสำหรับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่



เพิ่มขึ้น 182.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.7 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd และได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนหุ้นของ S.C Food Trading Co., Ltd ให้แก่ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน S.C Food Trading Co., Ltd เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100 และมีผลทำให้มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ S.C Food Trading Co., Ltd ณ วันที่ดำเนินการซื้อขายแล้วเสร็จ มีจำนวนติดลบ 1.9 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกการเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 1.9 ล้านบาท และบันทึกการลดลงในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 1.9 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.61 เท่า 0.64 เท่า 0.60 เท่า และ 0.62 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 0.6 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 15.59 เท่า 9.90 เท่า 7.64 เท่า และ 4.88 เท่า ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจดทะเบียน และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เป็นสำคัญ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากหนี้สินของบริษัทฯ ที่ลดลง เพราะได้มีการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญาและการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในสิริโปร

นักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นายชยุตม์ หลิตเจริญกุล
ที่อยู่ : 325/6-9 ซอยหลานหลวง 7 (ตลาดสะพานขาว) แขวง สีแยกมหานาค เขต ดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ : 02-628-0408
Email : ir@snnp.co.th

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.1

วัตถุประสงค์การใช้เงิน



1. วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	Srinanaporn Marketing Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัทฯ	:	0107562000211
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า สินค้าอุปโภคบริโภค โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบ เคี้ยว โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ ตราสินค้าที่สำคัญ เช่น เจเล่ ไดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์ม เช่น น้ำเชาก๊วยผสมเนื้อ เชาก๊วยตราเมจิกฟาร์ม น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าวตราเม จิกฟาร์ม และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิ เนอร์วอเตอร์ และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าที่สำคัญ เช่น เบนโตะ และ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และ ขนมปังแท่ง ภายใต้ตราสินค้าที่สำคัญ เช่น ดอกบัวโลตัส (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ภายใต้ ตราสินค้าที่สำคัญ เช่น ช็อคกี้และเบเกอรี่เฮาส์ และธุรกิจ จัดจำหน่ายและการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค โดยดำเนินการผ่าน บริษัท สิริโปร จำกัด (สิริโปร) ซึ่ง บริษัทฯ ถือหุ้น ในจำนวน ร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้วของสิริโปร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	325/6-9 ซอยหลานหลวง 7 (ตลาดสะพานขาว) แขวง สี แยกรมหานาค เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์	:	02-628-0408
Website	:	www.snnp.co.th
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564	:	480,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564	:	360,000,000 บาท



บริษัทฯ ประเมินการว่าเงินที่จะได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ มีจำนวนประมาณ 2,022.3 – 2,139.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาในการใช้เงิน โดยประมาณ
1. การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม ^{(1) (2)}	60 - 450	ภายในปี 2567
2. ชำระเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงิน ^{(1) (3)}	1,800 - 2,100	ภายในปี 2565
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ⁽¹⁾	30 - 200	ภายในปี 2567

หมายเหตุ:

(1) การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างกันไป ดังนั้น แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(2) การลงทุนโครงการในอนาคตรายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2.2.6 โครงการในอนาคต สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

▪ การเพิ่มสายการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างศึกษาและวางแผนการสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม เพื่อผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัทฯ ลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (SNNPI) จัดตั้งบริษัทในนาม S.T. Food Marketing Ltd. ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ SNNPI ใช้สิทธิ์เพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 จากผู้ร่วมทุนเดิม โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 และจะทำให้ SNNPI ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ S.T. Food Marketing Ltd.



ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2562 S.T. Food Marketing Ltd. ได้ดำเนินการเช่าที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย เพื่อยื่นขออนุญาตเตรียมตัวสำหรับการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังขึ้นรูปและขนมปังแท่ง ผลิตภัณฑ์ เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน และผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น โดยมีเป้าหมายว่า จะเริ่มก่อสร้างโรงงานในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยโรงงานจะแบ่งการก่อสร้างเป็นทั้งหมด 3 ช่วงเวลา และคาดว่า โรงงานในส่วนที่ 1 จะแล้วเสร็จในปี 2565 และโรงงานทั้งหมดตามแผนการลงทุนในเบื้องต้นจะแล้วเสร็จช่วงสิ้นปี 2566 โดยมีงบประมาณการลงทุนรวมทั้งหมด ประมาณ 20.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่าเงินลงทุนส่วนหนึ่ง มาจากเงินที่ได้จากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ ตามเอกสารฉบับนี้ และ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม แผนการสร้างโรงงานและการดำเนินงาน ดังกล่าวในแต่ละระยะเวลานั้น อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับแผนการผลิตของสินค้าแต่ละประเภทของ S.T. Food Marketing Ltd. ในขณะนั้น

- (3) การชำระเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินของบริษัทฯ จะพิจารณาจากแผนดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เงื่อนไขตามสัญญาทางการเงิน และอัตราดอกเบี้ยของแต่ละสถาบันการเงินที่บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่ออยู่ ทั้งนี้ การชำระเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินของบริษัทฯ อาจรวมถึงการชำระเงินกู้ยืมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นและระยะยาวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,080 ล้านบาท โดยมียอดคงค้างรวมทั้งสิ้น 619 ล้านบาท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น สรุปสัญญาเงินกู้ที่สำคัญ)

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2
การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งมายาวนานกว่า 30 ปี โดยครอบครัวไกรพิสิทธิ์ กุลเริ่มต้นจากการจัดตั้งร้านค้าส่งขนมอบภายใต้ชื่อร้านศรีวิวัฒน์ ตั้งแต่ปี 2515 และภายหลัง ในปี 2534 ได้ขยายกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัดและก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KHF”) บริษัท สยามเดลิฟิวต์ส จำกัด (“SDF”) และ บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

การที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและสั่งสมประสบการณ์มายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจในรสนิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่มีตราสินค้าที่แข็งแกร่ง มีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ตลอดระยะเวลา 30 ปี บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อครอบคลุมความต้องการในการบริโภคเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในทุกช่วงขณะ (Snacking Moment) และสามารถรองรับการปรับตัวในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับฝ่ายการวิจัยและพัฒนา โดยเชื่อว่าการมีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพจะส่งผลให้บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำในการนำเสนอสินค้าในตลาด (Trend Setter) ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศผ่านช่องทางที่หลากหลายและครอบคลุม โดยจัดจำหน่ายสินค้าใน 1) รูปแบบช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ผ่านทางร้านค้าชั้นนำ เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลีมาร์ท เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ แม็คโคร และร้าน Special Store เช่น King Power ซึ่งการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 50.8 ของรายได้จากการขายในประเทศทั้งหมดในสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 2) ช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยคิดเป็นร้อยละ 49.2 ของรายได้จากการขายในประเทศทั้งหมดในงวดสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยบริษัทฯ มีการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงได้จากการที่สัดส่วนในการกระจายสินค้าที่อยู่ภายใต้ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง เช่น ใน ปี 2563 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “เจเล่ บิวตี้” “เบนโตะ” และ “โลตัส” มีวงจำหน่ายครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศอยู่ที่ร้อยละ 86.0 ร้อยละ 87.0 และร้อยละ 82.0 ตามลำดับโดยคำนวณจากสัดส่วนของยอดขายของร้านค้าที่จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน เทียบกับยอดขายของร้านค้าที่จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งคือผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน พุดดิ้งและคัสตาร์ดสำหรับตราสินค้าเจเล่ บิวตี้ และ ขนมขบเคี้ยวและขนมขึ้นรูปอัดแท่ง สำหรับตราสินค้าเบนโตะและโลตัส (Weighted Distribution Coverage) ตามรายงานของนีลเส็น (Nielsen)



เนื่องด้วย บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มายาวนานและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำตลาดที่แข็งแกร่ง โดยสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beverage) ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า “เจเล” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดสามปีที่ผ่านมา เจเลมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ร้อยละ 55.1 ร้อยละ 51.9 และร้อยละ 50.5 ของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ตามลำดับ (ตามรายงานของฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวาน (Frost & Sullivan)) และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้า “เบนโตะ” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น คิดเป็น ร้อยละ 73.8 ร้อยละ 72.0 ร้อยละ 70.6 และร้อยละ 68.0 ของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนผสมของปลาและปลาหมึก ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ตามลำดับ โดยเบนโตะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคโดยเฉพาะในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการลงทุนใน บริษัท สิริโปร จำกัด (สิริโปร) โดยสิริโปรมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ และสินค้าอื่นๆ จากบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยสิริโปรทำให้บริษัทฯ เพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายภายนอก และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม จำแนกตามส่วนธุรกิจสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม ปี 2563 และ 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม						ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เครื่องดื่ม	1,877.8	38.9	1,877.8	39.9	1,790.2	40.7	452.3	42.5	457.2	41.5
ขนมขบเคี้ยว	2,949.5	61.1	2,831.1	60.1	2,361.8	53.8	607.5	57.1	560.6	50.8
การจัดจำหน่ายสินค้าอื่น	-	0.0	-	0.0	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รายได้รวม	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1) วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นเลิศเพื่อการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและการบริการรวมทั้งสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นหนึ่งในใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

2) พันธกิจ

- ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- มุ่งเน้นความร่วมมือและร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทุกฝ่ายเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมขององค์กร
- มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของผลกำไรทางธุรกิจเพื่อตอบแทนกลับเป็นคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน การคืนสู่สังคม และผู้ถือหุ้น

3) เป้าหมาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวพร้อมได้รับการยอมรับในฐานะหนึ่งในผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่น่าเชื่อถือในภูมิภาคอาเซียนรวมถึงการพัฒนาบริษัทฯ จากพื้นฐานของวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อให้พนักงานขององค์กรมีความสุขและเพื่อให้องค์กรมีศักยภาพสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่ารายได้รวมของบริษัทฯ ในอีก 5 ปีข้างหน้าจะเติบโตเป็นประมาณ 8,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะการเติบโตยังเน้นไปที่ตราสินค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ เจลลี่ และ เบนโตะ ทั้งนี้ สำหรับรายได้ในประเทศ บริษัทฯ คาดว่าจะคงสัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวใกล้เคียงกับในปัจจุบัน โดยในปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้จากตราสินค้าหลักได้แก่ เจลลี่ และ เบนโตะ จะเท่ากับประมาณร้อยละ 75 ถึง 80 ของรายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายในประเทศ และ ร้อยละ 60 ถึง 65 ของรายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวภายในประเทศ ตามลำดับ และ บริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนการขายต่างประเทศในปี 2569 จะเป็นประมาณ 1 ใน 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้จากการขายในกลุ่มประเทศ CLMV ในปี 2659 จะเท่ากับประมาณ ร้อยละ 70 – 75 ของรายได้รวมจากการขายในต่างประเทศ ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในอนาคตขึ้นอยู่กับความสำเร็จของกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



1.3 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

1.3.1 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและมีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย (Master Brand) ทำให้บริษัทฯ สามารถนำตราสินค้าสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี โดยเป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และจากประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจในรสนิยมของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่มในทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น เจลลี่ เบนโตะ โลตัส ซีออคกี้ และเมจิกฟาร์ม เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งบริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบนี้สร้างความมั่นคงให้แก่ธุรกิจและเติบโตในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มายาวนานและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำตลาดที่แข็งแกร่ง โดยสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beverage) ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า “เจลลี่” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดสามปีที่ผ่านมา เจลลี่ส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ร้อยละ 55.1 ร้อยละ 51.9 และร้อยละ 50.5 ของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ตามลำดับ และเจลลี่แบบประเภทของมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็นร้อยละ 77.8 ร้อยละ 76.9 ร้อยละ 70.9 และร้อยละ 66.3 ของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของใน ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ตามลำดับ (ตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)) รวมถึงผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้า “เบนโตะ” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดสามปีที่ผ่านมา เบนโตะมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น คิดเป็นร้อยละ 73.8 ร้อยละ 72.0 ร้อยละ 70.6 และร้อยละ 68.0 ของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาและปลาหมึก ใน ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ตามลำดับ โดยเบนโตะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่ง และมีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์รวมถึงความสามารถในการเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ มีตำแหน่งในธุรกิจที่แข็งแกร่งและสามารถเติบโตในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



1.3.2 บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและความครอบคลุมในทุกช่วงเวลาและโอกาสในการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Snacking Moments)

บริษัท มีกลยุทธ์ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น โดยบริษัท จะใช้ประโยชน์จากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวและการมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้กว้างขวางขึ้นและขยายการครอบคลุมของตราสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ สนับสนุนการเติบโตและเสริมสร้างความมั่นคงให้กับบริษัท ในฐานะการเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อรักษาความมั่นคงของฐานลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาด

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งด้านรสชาติ ขนาด และราคาในปัจจุบันบริษัท มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย จะสามารถช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ รวมถึงการรักษาและขยายส่วนแบ่งตลาดโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค พฤติกรรม รสชาติ และความชอบในการบริโภคสินค้าของคนในประเทศนั้นๆ (Localization) นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนาสู่ความเป็นเมืองใหญ่ (Urbanization) ยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคและวิถีชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากการที่คนที่อาศัยในชุมชนเมืองใช้ระยะเวลาในการทำงานหรือการเดินทาง ส่งผลให้มีเวลาน้อยลงในการหาซื้อของสดมาประกอบอาหาร ในขณะที่ผู้บริโภครายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น หรือด้วยขนาดครอบครัวที่เล็กลงก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปและมีความต้องการผลิตภัณฑ์ในรูปแบบพกพาหรือขนาดเล็กลงเช่นกัน จากเหตุผลดังกล่าวผู้บริโภคจึงเลือกความสะดวกด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์แบบสำเร็จรูปเพื่อเป็นการประหยัดเวลาต่างๆ นอกจากนี้ มีผู้บริโภคจำนวนมากที่กำลังมองหาตัวเลือกอาหารหรือเครื่องดื่มในช่วงเวลาต่างๆ ที่นอกเหนือจากเวลาอาหารปกติ เป็นตัวกระตุ้นความต้องการเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่สามารถทดแทนมื้ออาหารและทานแล้วอยู่ท้องอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ความสามารถในการพัฒนาการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคที่แตกต่างกันไปและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคในทุกช่วงเวลาและโอกาสในการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Snacking Moments)

นอกจากนี้ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค (New normal) อาทิเช่น แนวโน้มการใส่ใจต่อการเลือกบริโภคสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น บริษัท จึงต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในเดือนตุลาคม 2563 บริษัท ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์ซึ่งคือน้ำดื่มผสมวิตามิน ที่มีจุดเด่นสำคัญคือ สามารถดับกระหายได้เช่นเดียวกับน้ำเปล่าแต่ผู้บริโภคยังได้ประโยชน์จากวิตามินต่างๆ เป็นอีกเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในราคาที่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ดี



1.3.3 บริษัทฯ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ที่ครอบคลุม และความสามารถในการเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยเฉพาะในช่องทางการค้าดั้งเดิม

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการกระจายสินค้าในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และ 2) ช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับช่องทางการค้าแบบสมัยใหม่ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของช่องทางการค้าแบบสมัยใหม่ในธุรกิจเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่มีการแข่งขันกันอย่างสูง ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกลยุทธ์ในการขายสินค้าที่ราคาไม่สูงมากนัก รวมถึงมีการทำการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขาย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นจุดเด่นและมองเห็นง่าย เพื่อให้ผู้บริโภคนึกถึงและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของตนเองเป็นอันดับแรก ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดังกล่าวมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายในเชิงรุกสู่ช่องทางการจำหน่ายแบบสมัยใหม่โดยเฉพาะ (1) เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลาและทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและสร้างให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) และ (3) เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดและความสามารถในการแข่งขันในช่องทางนี้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ทีมขายในช่องทางการกระจายสินค้าแบบสมัยใหม่ประกอบไปด้วยมืออาชีพที่มีประสบการณ์การจัดจำหน่ายสินค้าโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (FMCG) ที่จะช่วยเสริมสร้างความสามารถและประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าสู่ช่องทางการค้าแบบสมัยใหม่ภายในประเทศให้กับบริษัทฯ

สำหรับช่องทางการค้าดั้งเดิม บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มการเข้าถึงผู้จัดจำหน่ายรายย่อยให้ได้มากที่สุดโดยมีกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางการค้าดั้งเดิมผ่าน บริษัท สิริโปร จำกัด (สิริโปร) ซึ่งเป็นการกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า โดยการลงทุนใน สิริโปร เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ บริษัท บุญรอด เทรดิง จำกัด และผู้ร่วมลงทุนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายโดยตรงมากกว่า 20 ปี ส่งผลให้ สิริโปร มีความพร้อมในด้านบุคลากรจากทีมงานที่มีศักยภาพและความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

สิริโปร มีการดำเนินงานที่มีลักษณะพิเศษ เนื่องจากเป็นบริษัทฯ ที่มีกระบวนการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ผสมผสานกับกลยุทธ์แบบผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Distributor) ที่มีความรวดเร็วในการปฏิบัติงานและความเชี่ยวชาญ ชำนาญในพื้นที่ โดยสิริโปรมีการดำเนินงานผ่านศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ (Nationwide Coverage) และมีสำนักงานใหญ่เป็นผู้รับคำสั่งในการกระจายสินค้าของศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด ในขณะที่เดียวกันก็มีกลยุทธ์แบบเฉพาะของแต่ละท้องถิ่นที่ถูกปรับใช้ในการจ้าง

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



พนักงานและผู้บริหารในท้องถิ่นที่มีความเข้าใจถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดีเพื่อประจำในแต่ละศูนย์กระจายสินค้า และการตัดสินใจขึ้นอยู่กับผู้บริหารศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อส่งเสริมความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ให้มากที่สุด โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สิริโปร มีการเช่าศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 11 ศูนย์ทั่วประเทศ และมีหน่วยรถกระจายสินค้าประมาณ 170 คัน การเพิ่มหน่วยรถและศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ สิริโปร มีความสามารถในการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกได้ประมาณ 70,000 ร้านค้า และร้านค้าส่งประมาณ 3,600 ร้านค้า ในช่วงทางการค้าดั้งเดิม

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ สิริโปร ยังมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่เจ้าของสินค้าอื่น โดยสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นการจำหน่ายในประเทศทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ทั้งช่องทางการจำหน่ายแบบร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มของธุรกิจจัดจำหน่ายยังคงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องไปตามอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังเติบโตขึ้นทุกปี

1.3.4 บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีการเติบโตและการขยายตัวของเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีแผนจะใช้ประโยชน์จากความเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำในตลาด กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการขยายตัวของตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต นอกจากนี้ การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) และการเปลี่ยนแปลงของของวิถีชีวิตยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจในอนาคตอีกด้วย ตามรายงานของฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของยอดขายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่มประเทศ CLMV ในปี 2563- 2568 อยู่ที่ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายฐานการผลิตเข้าสู่ประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตสูงในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งตลาดในประเทศ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เป็นตลาดที่มีความน่าสนใจและเป็นตลาดเป้าหมายของบริษัทฯ โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในภูมิภาคนี้คิดเป็นร้อยละ 11.0 ของรายได้รวม ในปี 2561 ร้อยละ 16.8 ในปี 2562 ร้อยละ 16.0 ในปี 2563 และร้อยละ 12.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดย บริษัทฯ ได้มีการลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าในประเทศที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ด้วยการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาเพื่อขยายฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า เพิ่มความมั่นคงและความแข็งแกร่งของธุรกิจในแต่ละประเทศซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมราคาสินค้าและลดต้นทุนในการกระจายสินค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้การที่บริษัทฯ มีการลงทุนในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ เข้าใจและสามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับรสนิยมของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ โดยเฉพาะได้มากขึ้น ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงผู้บริโภคให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น ทั้งด้าน



รสชาติของสินค้า พฤติกรรมการบริโภค ช่องทางการกระจายสินค้า การกำหนดราคาสินค้า การทำการตลาดและกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ซึ่งจะช่วยให้ความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ลงทุนที่ประเทศกัมพูชาร่วมกับผู้ร่วมทุนในประเทศกัมพูชา จัดตั้ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขาก๋วย และผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปัง และบริษัทฯ ได้ทำการลงทุนในประเทศเวียดนาม และจัดตั้ง S.T. Food Marketing Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม

ปัจจุบันบริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์ผ่านผู้จัดจำหน่ายภายนอกไปยังหลากหลายภูมิภาครวม 35 ประเทศทั่วโลก ใน 5 ทวีป เช่น ประเทศจีน เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ เป็นต้น บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ และเสริมสร้างตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะใช้ประโยชน์จากการเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย และศักยภาพของฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอื่น ผ่านการส่งออกโดยบริษัทฯ และการกระจายสินค้าโดยผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในแต่ละประเทศต่อไป

1.3.5 บริษัทฯ มีฝ่ายการวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและเป็นผู้นำในการนำเสนอสินค้าในตลาด (Trend Setter) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการขยายของตลาดต่างประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินการจำหน่ายสินค้าอยู่

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและสภาพแวดล้อมของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงให้ความสำคัญแก่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บริการบริษัทฯ ยังรักษาศักยภาพในการแข่งขันที่สูงได้ ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้นำในการนำเสนอสินค้าในตลาด โดยบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนสูตรการผลิต สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ หาวัตถุติบทดแทนได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ รวมถึงกฎหมายใหม่ที่ถูกบังคับใช้ เช่น สามารถขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางขึ้นผ่านการออกและนำเสนอผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในช่วงราคาที่หลากหลาย (price point) และมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวที่รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภคและการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยที่มิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะศึกษาการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่เพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่จะสามารถขยายการเติบโตของบริษัทฯ ได้ เช่น ในปี 2541 บริษัทฯ ได้นำเสนอสินค้าประเภทปลาหมึกอบปรุงรสภายใต้ตราสินค้าเบนโตะซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่ในตลาดในช่วงเวลานั้น ในปี 2553 นำเสนอสินค้าใหม่โดยอาศัยอิทธิพลภายใต้ตราสินค้าเดิมด้วยการออกเยลลี่พร้อมติ่ม เจลเบิวตี้ ในรูปแบบของซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของตลาดเยลลี่พร้อมติ่มเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและทำให้บริษัทฯ สามารถครองความเป็นผู้นำตลาดเยลลี่พร้อมติ่มในประเทศไทย ในปี 2561 บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนโตะปลาหมึกอบกรอบ เบนโตะครันชีซี่ และเจลเบิวตี้ โลว์ซูการ์ โดยอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่งเพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและเน้นการดูแลรูปร่าง



ทั้งนี้ จากการที่พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปโดยที่ตระหนักถึงสุขภาพมากยิ่งขึ้น และขนาดครัวเรือนที่หดตัวลดลงส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กลงและการให้ความนิยมที่สูงมากขึ้นกับวัสดุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับการวางกลยุทธ์ของสินค้าของบริษัทฯ อาทิ ผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนภายใต้ตราสินค้าเจเล่ซึ่งมีการวางตำแหน่งทางการตลาดว่าเป็นสินค้าที่ให้คุณค่าทางโภชนาการและมีสารอาหารเสริมอิมมูท็อก และผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้นและปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ ที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการวางตำแหน่งทางการตลาดว่าเป็นขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูง เป็นต้น ดังนั้น การที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มในการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภคตามตัวอย่างที่กล่าวไปข้างต้นนั้น บริษัทฯ จึงสามารถครองความเป็นผู้นำตลาดและเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนตลาดเยลลี่พร้อมดื่มอย่างต่อเนื่อง

โดยจากข้อได้เปรียบที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างความได้เปรียบในการปรับตัวที่รวดเร็วในการปรับสูตรและกระบวนการผลิตเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เช่น การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ วิตามินวอเตอร์ และ วิตามินเจลลี่ในปี 2563 เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคที่มากขึ้น จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในอนาคต

1.3.6 บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดการผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Product Portfolio) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) และการปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU Rationalization) เพื่อบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานการผลิตในประเทศทั้งหมด 4 แห่งได้แก่ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว และขนมปังแท่ง เวเฟอร์และขนมปังอบ และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ โดยเป็นฐานการผลิตที่มีความพร้อมและเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ครบวงจรและยืดหยุ่น ครอบคลุมการผลิตของผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนในการผลิตและการปรับตัวที่รวดเร็วในการปรับสูตรและกระบวนการผลิตเพื่อออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมถึงการวางแผนทางการตลาดเพื่อก่อให้เกิดการบริหารจัดการด้านรายได้และต้นทุนของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดเช่น

- การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization)

การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังผู้บริโภคที่มีกำลังในการใช้จ่ายสูงและเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น บริษัทฯ มองถึงโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและแปลกใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงโอกาสในการบริโภคที่แตกต่าง ขยายฐานลูกค้า และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสายการผลิตที่



เป็นเสาหลักของบริษัทฯ เป็นต้น โดยในปี 2561 โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัว เจลลี่ บิวตี้ โลว์ซูการ์ (Jele Beautie Low Sugar) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในเรื่องน้ำหนักและสุขภาพ ในปี 2562 ได้เปิดตัว เจลลี่ บิวตี้ ขนาดใหม่ 240 กรัมและในปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดตัว เจลลี่วิตามิน และ เจลลี่ อควาวิตซ์ วิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มผลิตภัณฑ์เจลลี่พร้อมดื่มและเจลลี่คาราจีแนนและมุ่งเน้นสินค้าที่ได้รับความนิยมสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น เจลลี่พร้อมดื่มประเภทของ โดยเมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเจลลี่พร้อมดื่มแบบบรรจุของ ระหว่างงวด 31 ธันวาคม 2562 กับงวด 31 ธันวาคม 2563 ทำให้สำหรับงวด 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากเจลลี่พร้อมดื่มแบบบรรจุของคิดเป็นร้อยละ 64.7 ของรายได้จากการขายเจลลี่พร้อมดื่มและเจลลี่คาราจีแนนด้วยการดำเนินการดังกล่าว ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เจลลี่พร้อมดื่มและเจลลี่คาราจีแนน เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มสูงขึ้น สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 28.5 และร้อยละ 29.6 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มองค์ประกอบเฉพาะที่มีลักษณะแตกต่างจากสินค้าเดิม เช่น คอลลาเจน (Collagen) และวิตามินต่างๆ และทำให้จำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้นด้วยการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาตลาดต่างประเทศ และกลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศ โดยเฉพาะ ชาวเกาหลี จีน และได้วันที่นิยมบริโภคเบนโตะและซึ้อกลับไปเป็นของฝากเป็นอย่างมาก ดังนั้น ในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงรสชาติ รสสัมผัสที่แตกต่างผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้า เบนโตะ เช่น เบนโตะรส Angry & Spicy (Black Bento) ซึ่งมีรสชาติที่จัดจ้านมากกว่าผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างประเทศที่ชอบบริโภครสจัด โดยบริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังต่างประเทศเท่านั้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขวางขึ้นและทำให้เครื่องหมายสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น

- การปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU Rationalization)

การปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU rationalization) โดยทยอยลดการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีกำไรและยอดขายไม่เป็นที่น่าพอใจหรือไม่เป็นที่นิยม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ชั่วคราวจากการลดลงของรายได้จากการขาย แต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมากยิ่งขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว เช่นการปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทเจลลี่พร้อมดื่มและเจลลี่คาราจีแนนบางประเภท เครื่องดื่มอื่นๆ บางประเภทเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถรักษาระดับการทำกำไรได้ในช่วงที่ตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวมีการแข่งขันที่สูงในด้านราคาและการทำการตลาด



1.4 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.4.1 ความเป็นมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องต้มและขนมขบเคี้ยว ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมต้มและเยลลี่คาราจีแนน (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่ง (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ และ (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องต้มอื่นๆ

ทั้งนี้ ธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมและเครื่องต้มของบริษัทฯ โดยครอบครัว ไกรพิสิทธิ์กุลเริ่มต้นจากการจัดตั้งร้านค้าส่งขนมภายใต้ชื่อร้านศรีวิวัฒน์ ตั้งแต่ปี 2515 และภายหลัง ในปี 2534 ได้ขยายกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัดและก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (“KHF”) บริษัท สยามเดลิฟิวด์ส์ จำกัด (“SDF”) และ บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องต้มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องต้มและขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ในเวลาต่อมา

ธุรกิจของบริษัทฯ ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยต่อมาในปี 2536 และ 2537 มีการจัดตั้งบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (“SSF”) บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“VSF”) บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (“SRI”) บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (“SNNP Inter”) และในปี 2558 มีการจัดตั้ง บริษัท ไกรว์ โกลเบิล (ประเทศไทย) จำกัด ตามลำดับ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ การขยายกำลังการผลิต การขยายการกระจายและจัดจำหน่ายสินค้า

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวและเครื่องต้มในภูมิภาค CLMV รวมถึงการที่ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาค CLMV มาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยกับนักลงทุนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการทำการตลาดและเพื่อขยายฐานการผลิตและจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ในปี 2559 กลุ่มครอบครัวได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) โดยให้บริษัทฯ ทำการซื้อและเข้าสินทรัพย์ดำเนินการทั้งหมดจากบริษัทอื่นในกลุ่มรวมทั้งรับโอนพนักงานและตราสินค้าทั้งหมดมาอยู่ภายใต้บริษัทฯ และ บริษัทฯ ได้เริ่มทำการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงระบบการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงในเรื่องสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เช่น การนำระบบ ERP มาใช้ในปี 2560 และการปรับปรุงระบบสารสนเทศโดยเฉพาะในหน่วยงานของฝ่ายขาย เพื่อเพิ่ม



ประสิทธิภาพในการใช้ข้อมูลต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจและบริหารทรัพยากรของบริษัท อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนที่จะนำระบบ Smart Visual Workflow มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบบการทำงานของบริษัทฯ

2. **การปรับปรุงกระบวนการผลิต** ติดตั้งเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตตามมาตรฐาน ISO22000
3. **การปรับปรุงหน่วยสินค้า (SKU Rationalization)** โดยการยกเลิกสินค้าที่บริษัทฯ มองว่ามีจำนวนยอดขาย หรืออัตรากำไรต่ำ
4. **การปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า** ในอดีตบริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ควบคู่กับการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งส่งผลให้มีการขายที่ทับซ้อนกันในส่วนหนึ่ง ดังนั้น ในปี 2562 บริษัทฯ จึงเข้าลงทุนในสิริโปร ร่วมกับผู้ร่วมทุนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม ทั้งสินค้าของบริษัทฯ และสินค้าภายนอก
5. **การปรับปรุงภาพลักษณ์ พัฒนา และสร้างเอกลักษณ์ให้กับตราสินค้า** เช่น เยลลี่พร้อมดื่ม ภายใต้ตราสินค้า เจลเบิวดี้ โดยการระดมทรัพยากร มุ่งเน้นการลงทุนในตราสินค้าหลัก (Core Brand) และใช้กลยุทธ์ทางการตลาด และสื่อโฆษณาที่ประสานและสอดคล้องกัน เพื่อสร้างการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) รวมถึงการออกสินค้าใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
6. **การเพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ** เพื่อดึงดูดให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาทำงานในบริษัทฯ
7. **การลงทุนในประเทศกัมพูชา** โดยปัจจุบันสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักดีในประเทศดังกล่าว และบริษัทฯ มองว่าประเทศในกลุ่ม CLMV นั้นมีศักยภาพและมีโอกาสในการเติบโตสูง บริษัทฯ จึงตัดสินใจลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตที่ประเทศกัมพูชา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค และเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศดังกล่าวได้ง่ายขึ้น

การปรับโครงสร้างและการปรับปรุงระบบการทำงาน ของบริษัทฯ ดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต



1.4.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2534	ก่อตั้งบริษัทเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องต้มและขนมขบเคี้ยว 3 บริษัท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท - บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (KHF) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10.0 ล้านบาท - บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด (SDF) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 9.9 ล้านบาท
2536 – 2537	จัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินการผลิต 2 บริษัท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (SSF) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 20.0 ล้านบาท - บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (SRI) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น จำนวน 10.0 ล้านบาท จัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินการจัดจำหน่าย 2 บริษัท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (VSF) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท - บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (SNNP Inter) ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2.0 ล้านบาท
มกราคม 2558	จัดตั้งบริษัท โกรว์ โกลเบล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.0 ล้านบาท
เมษายน 2559	การจัดตั้งธุรกิจในประเทศกัมพูชา (เมษายน 2559 - พฤศจิกายน 2561) <ul style="list-style-type: none"> - เมษายน 2559 จัดตั้ง STW Development Co., Ltd. (STW) โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และผู้ลงทุนอีกราย มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในร้อยละ 49.0 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการถือครองอสังหาริมทรัพย์ในประเทศกัมพูชา - ต่อมาในระหว่างปี 2560 SCFP ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ STW เพื่อให้ SCFP เช่าที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายขนมในประเทศกัมพูชา โดยมีระยะเวลาเช่า 50 ปี - ธันวาคม 2560 บริษัทฯ กับผู้ร่วมลงทุนในประเทศกัมพูชา ลงนามในหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท SCFP ในประเทศกัมพูชาโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - พฤศจิกายน 2561 ผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่ายของ STW ได้ทำบันทึกข้อตกลงแนบท้ายหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อแก้ไขเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาร่วมลงทุน และแก้ไขสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง STW และ SCFP โดยระงับวัตถุประสงค์ของ STW เพื่อให้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ SCFP และให้เช่าที่ดินดังกล่าวกับ SCFP แต่เพียงผู้เดียว ผลของการแก้ไขสัญญาดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม STW ถึงแม้ว่าผู้ถือหุ้นอีกรายจะถือหุ้นใน STW ในสัดส่วนที่มากกว่าบริษัทฯ ทั้งนี้เนื่องจากการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่างๆ ของ STW ถูกกระทำผ่านทาง SCFP หรือขึ้นอยู่กับแผนการดำเนินธุรกิจของ SCFP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงควบคุม STW ผ่านทาง SCFP และจัดประเภทเงินลงทุนใน STW เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการ



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>จดทะเบียนจัดตั้ง S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน ในขณะนั้น</p> <ul style="list-style-type: none">- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ธุรกิจในประเทศไทยได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
พฤษภาคม - พฤศจิกายน 2559	<p>ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้รับการดำเนินการโดยบริษัทฯ เพียงบริษัทเดียว จากที่ก่อนหน้านี้ได้รับการดำเนินการโดยบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อ และเช่าระยะยาวในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด และรับโอนพนักงานมาจากบริษัทอื่นอีก 6 บริษัทในกลุ่มที่เดิมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว</p>
มกราคม 2560	<p>จัดตั้งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>ต่อมา เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2560 บริษัทฯ เพิ่มเงินลงทุนเพิ่มใน SNNPI จำนวน 19.0 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ SNNPI เพิ่มเป็น 20.0 ล้านบาท</p>
พฤศจิกายน 2560	<p>จัดตั้งบริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SDIS) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กระจายสินค้าผ่านหน่วยรถ)</p>
ตุลาคม 2560	<p>เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Harirama Ventures Inc. (Harirama) ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ และประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Harirama Ventures Inc. ยังมีได้มีการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์</p>
มกราคม 2562	<p>บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท สิริโปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 35.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด</p>
กุมภาพันธ์ 2562	<ul style="list-style-type: none">- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากจำนวน 235.0 ล้านบาท เป็น 360.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1.25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เป็นจำนวนเงิน 125.0 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับชำระหุ้นและได้จดทะเบียนการออกหุ้นเพิ่มทุนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์- ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนใน SCFP จากเดิม 6.0 ล้านเหรียญสหรัฐเป็น 9.0 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ SCFP



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
มีนาคม 2562	ร่วมลงทุนกับคู่ค้าในประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้ง S.T. Food Marketing Co., Ltd. (STFM) มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยลงทุนผ่านบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนาม
เมษายน 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ SNNPI เข้าลงทุนเพิ่มใน สิริโปร จากการจดทะเบียนเพิ่มทุนของ สิริโปร จากเดิม 50.0 ล้านบาท เป็น 100.0 ล้านบาท โดยให้สิทธิการเพิ่มทุนบางส่วนให้แก่บริษัท แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทผ่าน SNNPI เท่ากับร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน
พฤษภาคม 2562	บริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และมีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จำนวน 180 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท หรือคิดเป็น 90.0 ล้านบาท
กรกฎาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นแก่ S.T. Food Marketing Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 27.7 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 25 ของสัดส่วนเงินทุนของบริษัทฯ ใน S.T. Food Marketing Co., Ltd. - S.T. Food Marketing Co., Ltd. เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินในประเทศเวียดนามเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้า
สิงหาคม 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ SNNPI ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 10.0 กลับจากบริษัท แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด และส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 70.0 ของทุนจดทะเบียนของ สิริโปร
กันยายน 2562	มีการลงนามข้อตกลงกระทำการเกี่ยวกับการซื้อหุ้นสามัญของ Thai Faster Products and MK Co., Ltd. (TFMK) ระหว่างบริษัทฯ บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด (TFP) และ TFMK (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.6 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)
พฤศจิกายน 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ SNNPI จำนวน 480.0 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 4.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท
ธันวาคม 2562	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นแก่ S.T. Food Marketing Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งครบตามสัดส่วนของเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ใน S.T. Food Marketing Co., Ltd.
มิถุนายน 2563	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชา



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	จาก SCFP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมและเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยตกลงซื้อหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 102.5 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นจำนวนเงิน 102,500 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาท ทำให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน S.C Food Trading Co., Ltd. เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด
ธันวาคม 2563	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติยกเลิกการเข้าซื้อและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK จาก TFP และเพื่อเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP ได้ลงนามลงนามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)</p> <p>นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในสิริโปร โดยกำหนดแนวทางในการเจรจาข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพิ่มเติมในสิริโปร และต่อมาในเดือนมีนาคม 2564 บริษัท สิริโปร จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิมที่ 150.0 ล้านบาท เป็น 225.1 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนโดยบริษัท บุญรอด เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ใน สิริโปร ผ่าน SNNPI จะอยู่ที่ร้อยละ 50.01 *</p>
กุมภาพันธ์ 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ SNNPI ใช้สิทธิเพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 จากจากผู้ร่วมทุนเดิม (Thai Nakorn Patana Vietnam Co.,Ltd.) โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวบริษัทฯ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยบริษัทฯ อยู่ในระหว่างศึกษาและวางแผนการสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เพื่อผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง
มีนาคม 2564	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัท จีนซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) นำเข้าและส่งออก จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน SNNPI ร้อยละ 100 นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังมีมติอนุมัติการจ่ายเงินลงทุนจำนวน 1 ล้านบาท หรือ ประมาณ 5 ล้านบาท โดยการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวมีขึ้นเพื่อเป็นบริษัทในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และจัดตั้งแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2564

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none">- บริษัท สิริโปร จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิมที่ 150.0 ล้านบาท เป็น 225.1 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนโดยบริษัท บุญรอด เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการเพิ่มทุนสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ใน สิริโปร ผ่าน SNNPI จะอยู่ที่ร้อยละ 50.01 โดยภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นโดยการไม่ใช้สิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุน และส่งผลให้เปลี่ยนการประเภทของเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า



พัฒนาการที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

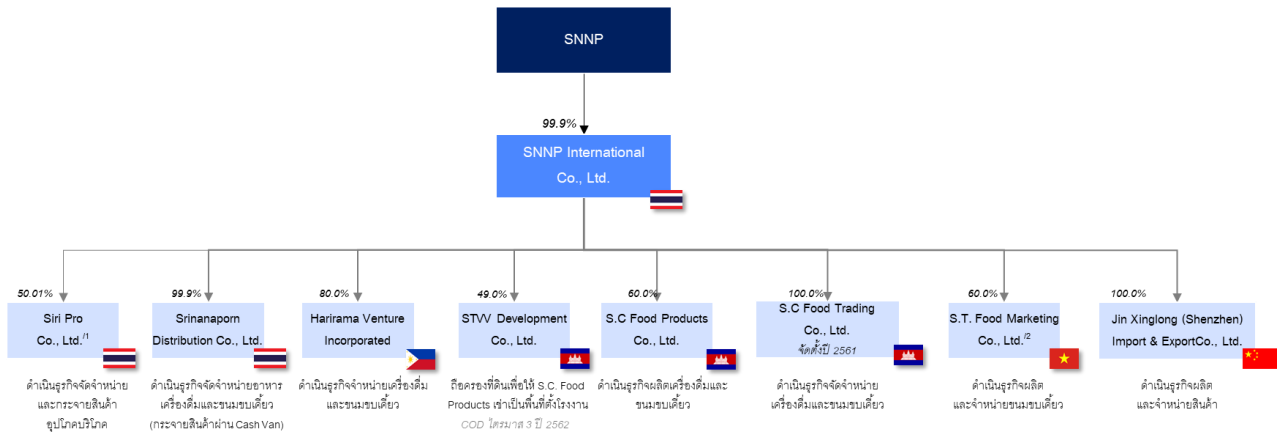
ปี	ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ
ปี 2530 – 2539	บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนนภายใต้ตราสินค้า ฮีโรบอยส์และไดยามโตะในปี 2532 ต่อมา ในปี 2537 พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า เจเล่ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ ให้แก่ตลาดเครื่องดื่ม เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกในการผลิตเยลลี่พร้อมดื่ม ซึ่งในขณะนั้นยังไม่มีผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มวางขายในตลาด
ปี 2540 – 2550	ปี 2541 บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นปลาหมึกอบปรุงรสภายใต้ตราสินค้าเบนโตะโดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังถือเป็นการสร้างความแปลกใหม่ ให้แก่ตลาดขนมขบเคี้ยว เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันที่ในเสนออยู่ในท้องตลาดในช่วงเวลานั้น ปี 2545 บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง ภายใต้ตราสินค้าดอกบัวและโลตัส และ ปี 2550 บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมช่องไก่ โดยเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังอบกรอบในรูปแบบซองที่พกพาสะดวก เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและเพื่อคงความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์
ปี 2552	บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์ม
ปี 2553	บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่ม เจลเบิวดี้ ในรูปแบบซอง ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของตลาดเยลลี่พร้อมดื่ม และในปีเดียวกันนั้น บริษัทฯ ยังได้มีการออกผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ภายใต้ตราสินค้าช็อคกี้
ปี 2559	บริษัทฯ อาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่ง จึงได้พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เจลดับเบิ้ลเยลลี่ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภควัยเด็ก
ปี 2560	บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบปรุงรสใหม่ เบนโตะบิกชีท และมีการออกจำหน่ายเวเฟอร์และบิสกิต ภายใต้ตราสินค้าเบเกอร์รี่ เฮ้าส์
ปี 2561	บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนโตะปลาหมึกอบกรอบ เบนโตะครันชีและพัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เจเล่ บิวตี้โลว์ซูก้า โดยอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่งเพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและดูแลสุขภาพ
ปี 2562	บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่โลตัสช่องไก่ไข่เค็มจัมโบ้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า โลตัส และผลิตภัณฑ์ เจเล่ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเป็น 240 กรัม โดยอาศัยอิทธิพลจากตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และชื่อแบรนด์ที่แข็งแกร่ง
ปี 2563	บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามิน ภายใต้เครื่องหมายการค้า เจเล่ อควาวิทซ์ วิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์และผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มผสมวิตามิน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น



ปี	ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ
ปี 2564	บริษัทฯ พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนโตะปลาเส้นอบกรอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเบนโตะ และขนมช่องไก่ รสหมึกทรงเครื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

1.5 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ขึ้นเพื่อบริหารจัดการธุรกิจที่จะดำเนินการในต่างประเทศและการจัดจำหน่ายสินค้า ตามโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ดังนี้



หมายเหตุ:

/1 เปิดเผยแพร่ข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

/2 อยู่ระหว่างการโอนหุ้นซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ปี 2564 โดยภายหลังการโอนหุ้น SNNPI จะถือ STFM ร้อยละ 100

รายละเอียดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นอื่นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังนี้

สิริโปร	30.0% ถือโดย บริษัท บุญรอด เทอดดี จำกัด 8.0% ถือโดย คุณอดิสร ลีมนรงค์ 8.0% ถือโดย คุณวิวัฒน์ ลีมนรงค์ 4.0% ถือโดย คุณปรีชา จาคะเอี้ยง
Harirama	20.0% ถือโดย Mr. Joseph Francis S.Moral
SCFP	20.0% ถือโดย คุณสุภชัย วีระภุชงค์ 20.0% ถือโดย คุณวโรดม วีระภุชงค์
STW	51.0% ถือโดย คุณสุภชัย วีระภุชงค์
STFM	40.0% ถือโดย Thai Nakorn Patana Vietnam Co.,Ltd.

โดยบริษัทฯ มีโรงงานสำหรับดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่

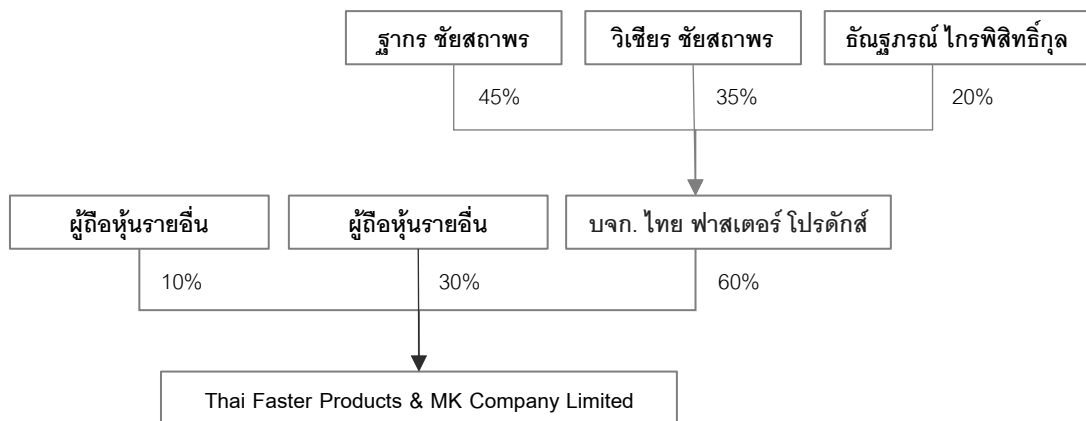


- 1) โรงงานสาขาถนนนครราชสีมาสำหรับการผลิตปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น
- 2) โรงงานสาขาพุทธมณฑลสาย 5 สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป ขนมปังแท่ง เวเฟอร์และขนมปังอบ
- 3) โรงงานสาขาอ้อมน้อย สำหรับการผลิตเยลลี่พร้อมดื่มในรูปแบบถ้วย ขวดและซอง
- 4) โรงงานสาขาจังหวัดราชบุรี สำหรับการผลิตเครื่องดื่มอื่นๆ ตั้งอยู่ที่จังหวัดราชบุรี ซึ่งบริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินและอาคาร
- 5) โรงงานผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งเวเฟอร์และขนมปังอบ จังหวัดกันตล ประเทศกัมพูชา

โดยโรงงานในลำดับที่ 1 – 3 ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร และบริษัทฯ ได้ทำการเช่าที่ดินและอาคารเป็นระยะเวลา 30 ปี และโรงงานในลำดับที่ 5 ได้ทำการเช่าที่ดินเพื่อให้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทฯ

1.6 ความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ คือบริษัท ไทยฟาสเตอร์โปรดักส์ จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2555 โดยบริษัท ไทย ฟาสเตอร์โปรดักส์ จำกัด (TFP) จัดทะเบียนภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่คาราจีแนนประเภทถ้วยขนาดเล็ก โดยมีทุนจดทะเบียน 10.0 ล้านบาท ซึ่งถือหุ้นโดย คุณสุภากร ชัยสถาพร ร้อยละ 45.0 คุณวิเชียร ชัยสถาพร ร้อยละ 35.0 และคุณธันฐกรณณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 20.0 และมีทั้ง 3 ท่านเป็นกรรมการของบริษัทดังกล่าวด้วย



การจัดตั้งบริษัทดังกล่าวมีจุดประสงค์หลักเพื่อเข้าไปศึกษาความเป็นไปได้และมองหาโอกาสทางธุรกิจในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาและถือเป็นการครั้งแรกของการลงทุนในต่างประเทศของกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยในปี 2555 TFP ได้เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับผู้ถือหุ้นรายอื่นซึ่งเป็นผู้ร่วมลงทุนท้องถิ่น เพื่อจัดตั้ง Thai Faster Products and MK Co., Ltd. (TFMK) และต่อมา ในปี 2558 ได้รับใบอนุญาตลงทุน (MIC) เพื่อดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่พร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้าฮีโรบอยส์ และโดยาโมโตะ ในประเทศเมียนมาเท่านั้น และยังมี การเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานระยะสั้นโดยโครงสร้างการถือหุ้นใน TFMK

เนื่องด้วยความเสี่ยงทางการเมือง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนในประเทศเมียนมาประกอบกับความพร้อมของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์และผู้ถือหุ้นรายอื่นในขณะนั้นอาจมิได้ให้ความ



สนใจในการดำเนินธุรกิจ TFMK อย่างเต็มที่ จึงมีผลกระทบต่อการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ TFMK ในประเทศเมียนมา ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินกิจการในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาแทน TFP โดยมติคณะกรรมการบริษัท ในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ได้อนุมัติการทำรายการเข้าลงทุนใน TFMK โดยเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทฯ มีแผนจะเข้าซื้อหุ้นของ TFMK จาก TFP ที่ราคาซื้อขายหุ้นตามมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Book Value) โดย ในวันที่ 4 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงนามข้อตกลงกระทำการเกี่ยวกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK ระหว่างบริษัทฯ TFP และในวันที่ 29 เมษายน 2563 SNNPI (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นกับ TFP อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ TFMK ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ในวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติยกเลิกการเข้าซื้อและกระทำการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK จาก TFP และเพื่อเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP ได้ลงนามในหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น) โดยหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน ได้กำหนดให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (ก) TFP ในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทฯ จะไม่ต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าใดๆ ของบริษัทฯ เกินว่าวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดระยะเวลาสัญญาเช่าที่ดินและอาคารตามข้อ (ข) สิ้นสุดลง
- (ข) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK (ในฐานะผู้เช่า) ต่อสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับผู้ให้เช่า ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และ/หรือ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอื่นใด และ/หรือ การย้ายสถานที่ตั้งโรงงานและเครื่องจักรอื่นใดของ TFMK ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ และ
- (ค) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK ลงทุนเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องจักร หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจตามปกติที่ดำเนินอยู่ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตหรือขยายธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ TFMK และการปฏิบัติตามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ โดยจะรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุก ๆ 6 เดือน



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

2.1.1 การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในวันที่ของเอกสารนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ ไดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และเมจิกฟาร์ม (2) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำเชาก๊วยผสมเนื้อเชาก๊วย น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าว ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์มเฟรช และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตซ์วิตามิน มิเนอร์อัลวอเตอร์



บริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มออกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยที่สำคัญดังนี้

เยลลี่พร้อมดื่ม	<ul style="list-style-type: none"> • เยลลี่พร้อมดื่มเปิดตัวครั้งแรกในปี 2537 โดยประกอบด้วยตราสินค้าหลักดังนี้ เจเล่ไลท์ เจเล่ชูเปอร์ไลท์ เจเล่ไลท์เฟรชชี เจเล่บิวตี้ เจเล่บิวตี้โลว์ซูการ์ และเจเล่ดับเบิลเยลลี่ สินค้าประเภทเยลลี่พร้อมดื่มของบริษัทฯ ได้รับการโหวตให้เป็นแบรนด์เยลลี่อันดับหนึ่งในหมวดเยลลี่พร้อมดื่มในปี 2558 และเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศไทยในปี 2562 • โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้บริโภควัยเด็ก นักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเยลลี่ พร้อมดื่มบรรจุขวดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยเด็กถึงช่วงวัยรุ่น • ผลิตภัณฑ์ของเจเล่ มีส่วนผสมของคาราจีแนนที่ทำให้อยู่ท้อง และเพิ่มสารอาหารเช่นคอลลาเจนและวิตามินต่างๆ ในรสชาติผลไม้ต่างๆ เพื่อผิวพรรณและสุขภาพที่ดี ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมหลายกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้แบรนด์เจเล่ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
-----------------	--



	<ul style="list-style-type: none">• เยลลี่พร้อมดื่ม แบรินด์เจเล่ และ คูลลี่คูล มีจำหน่ายในหลายรสชาติ ในบรรจุภัณฑ์แบบถ้วย ซอง และขวด ขนาดบรรจุตั้งแต่ 125 กรัม ถึง 240 กรัม โดยปัจจุบันมีราคาขายปลีกตั้งแต่ 6 บาทถึง 18 บาทต่อหน่วย• เยลลี่พร้อมดื่ม เจเล่วิตามิน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยจัดจำหน่ายในขนาดบรรจุ 150 กรัม ถึง 240 กรัม และมีราคาขายปลีกตั้งแต่ 10 บาทถึง 18 บาทต่อหน่วย
เยลลี่คาราจีแนน	<ul style="list-style-type: none">• กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนน สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ตลาดสินค้าหลัก ภายใต้เครื่องหมายการค้า ฮีโรบอยส์ โดยไมโตะ ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ จะมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป โดย ฮีโรบอยส์และไดยาไมโตะ เป็นผู้บริโภควัยเด็กและวัยรุ่น ส่วนเมจิกฟาร์มมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน• กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนนภายใต้เครื่องหมายการค้า ฮีโรบอยส์ ลักษณะเป็นเยลลี่คาราจีแนนในถ้วยเล็กที่มีขนาดบรรจุ 20 กรัม ด้วยขนาดที่เล็กจึงเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าเด็ก และปัจจุบันมีราคาขายปลีกต่อหน่วยที่ 1 บาท
เครื่องดื่มอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">• ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำมะพร้าว น้ำเงาะก๊วย ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์มเฟรช และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์• เมจิกฟาร์มเฟรช เปิดตัวครั้งแรกในปี 2552 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคนักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคนที่ใส่ใจสุขภาพ• เมจิกฟาร์มเฟรช เป็นเครื่องดื่มที่คัดสรรสิ่งดีๆ จากธรรมชาติ ในรูปแบบเครื่องดื่มที่คนไทยคุ้นเคยดี เช่น น้ำมะพร้าวหรือน้ำเงาะก๊วย และเพิ่มชิ้นน้ำมะพร้าว• เมจิกฟาร์มเฟรช เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากส่วนผสมจากธรรมชาติเป็นหลัก โดยจัดจำหน่ายในขนาดบรรจุ 240 มล.• ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการออกจำหน่ายน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยจัดจำหน่ายในขนาดบรรจุ 320 มล. ถึง 400 มล. และมีราคาขายปลีกตั้งแต่ 10 บาทถึง 15 บาทต่อหน่วย



ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนูรูปและขนมปังแท่งภายใต้ตราสินค้าดอกบัว โลตัส และ (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้ตราสินค้า ช็อคกี้ เบเกอรี่ เฮาส์



บริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวออกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยที่สำคัญดังนี้

ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น	<ul style="list-style-type: none"> • ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เปิดตัวครั้งแรกในปี 2541 โดยประกอบด้วยตราสินค้าหลักได้แก่ เบนโตะ และ ทาโกะ • ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผู้นำตลาดของว่างจากอาหารทะเลที่มีปลาหมึกเป็นส่วนประกอบในประเทศไทยในปี 2561 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน • เบนโตะ เป็นผลิตภัณฑ์ปลาและปลาหมึกอบที่มีจุดเด่นคือมีขนาดชิ้นเต็มแผ่นและมีรสชาติเผ็ดจัดจ้าน มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน มีราคาค้าปลีก 5 บาทถึง 20 บาทต่อหน่วย • เบนโตะอบกรอบ (Crispy Bento) เป็นผลิตภัณฑ์ปลาและปลาหมึกอบกรอบ ที่ยังคงเอกลักษณ์ของรสชาติเผ็ดจัดจ้าน มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยนักศึกษา จนถึงวัยกลางคน ขนาดบรรจุราคาค้าปลีก 30 บาทต่อหน่วย • เบนโตะปลาเส้น ทำจากเนื้อปลารีดเป็นเส้นยาว มีกลุ่มเป้าหมาย คือวัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน ขนาดบรรจุ 15 กรัม ถึง 24 กรัม ราคาค้าปลีก 10 บาทถึง 20 บาทต่อหน่วย • ทาโกะ เป็นผลิตภัณฑ์จากปลาและปลาหมึกโดยผ่านกรรมวิธีอบและปรุงรส มีกลุ่มเป้าหมายคือวัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน ขนาดบรรจุ 8 กรัม ราคาค้าปลีก 5 บาทต่อหน่วย
ขนมขี้หนูรูปและขนมปังแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> • ขนมขี้หนู ภายใต้ตราสินค้าหลัก โลตัส เปิดตัวครั้งแรกในปี 2545 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน



	<ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะขนมขำไก่ลักษณะเป็นขนมเป็นแท่งและปรุงรสต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ● มีจำหน่ายในขนาดบรรจุตั้งแต่ 25 กรัม ถึง 115 กรัม และปัจจุบันมีราคาขายปลีกตั้งแต่ 5 บาทถึง 20 บาทต่อหน่วย ● ส่วนขนมช่องไก่ จะมีรูปทรงที่คล้ายช่องไก่แต่มีขนาดเล็ก กลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่นและวัยทำงาน ขนาดบรรจุ 18 กรัม ถึง 115 กรัม ราคาค้าปลีก ราคา 5 บาทถึง 20 บาทต่อหน่วย
เวเฟอร์และขนมปังอบ	<ul style="list-style-type: none"> ● เวเฟอร์ ขนมปังอบ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าหลัก ได้แก่ ช็อคกี้ เบเกอรี่เฮาส์ และดอกบัว ● เวเฟอร์ ภายใต้ตราสินค้าช็อคกี้ มีลักษณะเป็นแผ่นเวเฟอร์ที่สอดไส้ครีมรสชาติต่างๆ เช่น รสเนย รสนม และรสช็อคโกแลต โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มนักศึกษาจนถึงวัยกลางคน มีขนาดบรรจุ 30 กรัม ถึง 70 กรัมและราคาค้าปลีก 5 บาทถึง 25 บาทต่อหน่วย ● ขนมปังสับปะรด เป็นคุกกี้สอดไส้สับปะรดภายใต้ตราสินค้าเบเกอรี่เฮาส์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มนักศึกษาจนถึงวัยกลางคนที่รักสุขภาพ มีขนาดบรรจุ 25 ถึง 70 กรัม ราคาค้าปลีก 5 บาทถึง 20 บาทต่อหน่วย ● แครกเกอร์ เนยสด หลากหลายรสชาติ ภายใต้ตราสินค้าดอกบัว มีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยเด็ก และนักเรียน มีขนาดบรรจุ 70 กรัม ราคาค้าปลีก 10 บาทต่อหน่วย

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการลงทุนในสิริโปร โดยเป็นการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของสิริโปร ผ่านทางบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ SNNPI ถือหุ้นในจำนวน ร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของสิริโปร

สิริโปรดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายและการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าประเภทต่างๆ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านขายส่งและร้านค้าปลีกย่อยที่มีอยู่ทั่วประเทศ โดยแบ่งหมวดสินค้าที่รับจัดจำหน่ายออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก อันได้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน สิริโปรมีการดำเนินงานที่มีลักษณะพิเศษ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการที่ใช้กระบวนการที่ได้มาตรฐาน มีระบบ



สารสนเทศที่ทันสมัย และครอบคลุมการกระจายสินค้าได้ทั่วประเทศ อีกทั้ง ยังมีการดำเนินงานที่มีความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญและความชำนาญในพื้นที่

สิริโปรมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ และสินค้าอื่นๆ จากบริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยสิริโปรทำให้บริษัทฯ เพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับในช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายภายนอก และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

2.1.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ ตามข้อมูลทาง งบการเงินรวม จำแนกตามส่วนธุรกิจสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เครื่องดื่ม	1,877.8	38.9	1,877.8	39.9	1,790.2	40.7	452.3	42.5	457.2	41.5
ขนมขบเคี้ยว	2,949.5	61.1	2,831.1	60.1	2,361.8	53.8	607.5	57.1	560.6	50.8
การจัดจำหน่าย สินค้าอื่น	-	0.0	-	0.0	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รายได้รวม	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม จำแนกตามลักษณะภูมิศาสตร์ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในประเทศ	4,010.3	83.1	3,666.9	77.9	3,248.9	74.0	838.3	78.8	832.6	75.5
รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่น ให้คนนอก ในประเทศ	-	0.0	-	0.0	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในต่างประเทศ	817.0	16.9	1,042.0	22.1	903.1	20.5	221.5	20.8	185.2	16.8
รายได้รวม	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0

2.2 การประกอบธุรกิจ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.1.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจเล่” “ไดยา โมโตะ” และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำมะพร้าว น้ำเงี้ยว น้ำผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “เมจิกฟาร์มเฟรช” และน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีชนิดสินค้าภายใต้ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ประมาณ 20 ประเภทและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆประมาณ 13 ประเภท โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นประเภทหลักๆ ได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน

1.1 เยลลี่พร้อมดื่มประเภทถ้วย



1.2 เยลลี่พร้อมดื่มประเภทซอง



1.3 เยลลี่พร้อมดื่มประเภทขวด



1.4 เยลลี่คาราจีแนน



2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ





รายละเอียดรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทเครื่องดื่มสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มและเครื่องดื่มคาราจีแนม	1,277.9	68.1	1,379.3	73.5	1,385.4	77.4	343.8	76.0	351.3	76.8
ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน	-	0.0	-	0.0	16.8	0.9	-	0.0	25.7	5.6
เครื่องดื่มอื่นๆ	599.9	31.9	498.5	26.5	388.0	21.7	108.5	24.0	80.2	17.6
รายได้รวมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	1,877.8	100.0	1,877.8	100.0	1,790.2	100.0	452.3	100.0	457.2	100.0

2.2.1.2 ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว ซึ่งแบ่งได้เป็น (1) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ” (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่งภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” และ “โลตัส” (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “ซ็อคกี้” และ “เบเกอร์ เฮาส์” เดอร์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีชนิดสินค้าปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นประมาณ 29 ประเภท ผลิตภัณฑ์ขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่งประมาณ 22 ประเภท และผลิตภัณฑ์เวเฟอร์และขนมปังอบประมาณ 26 ประเภท ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นประเภทหลักๆ ได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น





2. ผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยวขึ้นรูปและขนมปังแท่ง



3. ผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ



รายละเอียดรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น	1,891.0	64.1	1,775.4	62.7	1,454.0	61.6	386.6	63.6	364.3	65.0
ขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่ง	675.3	22.9	756.7	26.7	666.9	28.2	154.1	25.4	147.9	26.4
เวเฟอร์และขนมปังอบ	383.2	13.0	299.0	10.6	240.9	10.2	66.9	11.0	48.5	8.6
รายได้รวมผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	2,949.5	100.0	2,831.1	100.0	2,361.8	100.0	607.6	100.0	560.7	100.0

2.2.1.3 การจัดจำหน่ายสินค้าอื่น

สิริโปร ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายเป็นการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ทั้งช่องทางการจำหน่ายแบบร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สิริโปร มีการเข้าศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ และทีมหน่วยรถเงินสดประมาณ 170 คัน โดยศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวจะมีการกระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่จัดจำหน่ายทั่วประเทศไทยและเข้าถึงร้านค้าให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้สิริโปรมีความสามารถในการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกได้ประมาณ 70,000 ร้านค้า เพื่อรองรับร้านค้าส่งประมาณ 3,600 ร้านค้าในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม รวมถึงได้มีการเตรียมความพร้อมในด้านระบบและเทคโนโลยีในการจัดการการจัดจำหน่ายสินค้าเป็นที่เรียบร้อย เพื่อใช้ในการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงร้านค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ สิริโปร จะมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทฯ และเจ้าของสินค้าอื่น อาทิเช่น บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ยาสีฟัน ตรา Skin Lab+) บริษัท เทราฟู้ดแอนด์ เบเวอร์เรจ จำกัด



(เครื่องดื่มมันชั้นสกัดผสมเลมอน ตรา คิวมินซี) บริษัท แชนด์เฮลท์ จำกัด (แชนด์เฮิร์บ ถังเช่าสกัด แชนด์เฮิร์บ โสมสกัด) เป็นต้น

2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.2.1 นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

การสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในเรื่องการส่งเสริมและการสร้างความจดจำในตราสินค้าของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในผู้บริโภคอยู่แล้ว (Champion Product) เช่น เจเล่ และเบนโตะ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะใช้ประโยชน์จากการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว เป็นเจ้าของตราสินค้าที่แข็งแกร่ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวให้มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ได้กว้างขวางขึ้น เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ สนับสนุนการเติบโตและเสริมสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทฯ ในฐานะการเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย

สำหรับสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์รอง เช่น ดอกบัว โลดส์ และเมจิกฟาร์มเฟรช ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินการแผนการตลาดแบบตั้งรับ (Passive Marketing) อย่างไรก็ตาม ด้วยความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์รอง บริษัทฯ จึงมีแผนการดำเนินงานในการสร้างความแข็งแกร่งเพื่อส่งเสริมและยกระดับให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยมีกลยุทธ์ต่างๆ อาทิ กลยุทธ์ในการใช้สื่อการตลาดในวงกว้าง (Super Mass Strategy) ซึ่งจะทำให้สินค้ากลายเป็นสิ่งที่ถูกพูดถึงและพบเห็นได้ง่าย สามารถที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) เพื่อทำให้สินค้ากลายเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค รวมไปถึงการกระจายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภคมากขึ้น (Visibility) และกลยุทธ์ในการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความแตกต่าง (Brand differentiation) โดยการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง ผ่านการทำโฆษณาบนสื่อต่างๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มตราสินค้าของผลิตภัณฑ์รอง

กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

นโยบายการตลาดถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอิทธิพลของตราสินค้าต่อผู้บริโภคด้วยการมีตัวตนบนสื่อตลอดเวลา และเพื่อสร้างให้ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนึกถึงเป็นอันดับหนึ่ง (Top of mind) โดยบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงลูกค้า ทั้งในรูปแบบของการตลาดแบบ 1) Above the line เช่น การว่าจ้างฟรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์บนโทรทัศน์ สื่อในช่องทางดิจิทัล การทำป้ายโฆษณา



ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง 2) การตลาดแบบ Below the line ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภคหรือการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง อาทิ การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง การลงพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์โดยเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารทางการตลาดกับผู้บริโภค เพื่อขยายตลาดไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายจากสินค้าที่สามารถสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ ได้มากขึ้น และ 3) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่าย (Trade promotion) เช่น ส่วนลดปริมาณและของแถมตามจำนวนการสั่งซื้อ ส่วนลดหลังการขายเงินสด (Cash discount) การออกบวชแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้านค้า ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการทำกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับตราสินค้าของบริษัท (Brand Value) และความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ของบริษัท ซึ่งช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจของบริษัท ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของสินค้า (Premiumization) จากสินค้าที่มีความหลากหลาย และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมการบริโภคที่มากขึ้นกว่าในอดีตโดยให้ความสำคัญกับการบริโภคที่ถี่ขึ้นในแต่ละช่วงเวลาของวัน (Consumption frequency via snacking moment)

การเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศผ่านช่องทางที่หลากหลายและครอบคลุม โดยในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) การขายผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) และการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งมีทั้งการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ผ่านการกระจายสินค้าผ่านหน่วยรจเงินสดของบริษัทฯ และการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade)

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้การกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวก สำหรับช่องทางโมเดิร์นเทรด บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและความสำคัญของช่องทางโมเดิร์นเทรดในธุรกิจเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายในเชิงรุกสู่ช่องทางการจำหน่ายแบบช่องทางโมเดิร์นเทรดโดยเฉพาะ (1) การวางแผนการขายและกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าโมเดิร์นเทรด (2) การบริหารพื้นที่ขายสินค้าบนชั้นวางสินค้าเพื่อสร้างแรงกระตุ้นการซื้อ ณ จุดขาย ให้ได้มากที่สุดและ (3) การบริหารสินค้าคงเหลือในร้านค้า และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) ให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับช่องทางการค้าดั้งเดิม บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มการเข้าถึงร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งให้ได้มากที่สุด โดยมีกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางการค้าดั้งเดิมผ่าน สิริโปร ทั้งนี้ สิริโปร จะช่วยให้การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยการ



ดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งศูนย์กระจายสินค้า ระบบหน่วยรถ และทีมงานขายสินค้า (Sales Force) และจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนและการเข้าถึงร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งที่ครอบคลุมมากขึ้นทำให้ (1) บริษัทฯ เป็นเจ้าของเส้นทางการจัดจำหน่ายซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าให้เข้าถึงร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถวางแผนกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะใช้ในการสื่อสารกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการออกสินค้าใหม่และกระจายสินค้าเดิม (2) เนื่องจากสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจะจัดจำหน่ายผ่านบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อยและการกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ทั้งหมดจึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมราคาขายสินค้าและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดของบริษัทฯ ได้ดี (3) มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของร้านค้าปลีกโดยตรง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายและกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่บริษัทฯ มีความเข้าใจในร้านค้าและผู้บริโภคมากขึ้น และ (4) เพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของบริษัทฯ ผ่านการสร้างอุปสรรคที่กีดขวางการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) ของผู้ประกอบการที่ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเป็นของตนเอง

การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด

บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อออกสู่ตลาดและก่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ด้วยความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีอยู่ และความสามารถในการปรับเปลี่ยนสินค้าทั้งในเรื่องรูปแบบ รสชาติ และราคา ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความชอบในการบริโภคสินค้า รวมไปถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Localization) จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการขยายส่วนแบ่งตลาดด้วยการปรับปรุงหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับ เช่น การออกผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่ง ตราโลดัส ที่กัมพูชา ในราคา 500 กัมพูชาเรียล เพื่อให้ตรงกับขนาดราคา (Price point) ของประเทศกัมพูชาโดยเฉพาะ การพัฒนาตราสินค้า Tako สำหรับการวางขายสินค้าในประเทศจีน ซึ่งคาดว่าจะจำหน่ายในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564

สำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ จะเริ่มจากการทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ รสชาติ รูปลักษณ์และรูปแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นี้สามารถเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ได้




2.2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า	ราคาขายปลีกต่อหน่วย
- เจลลี่/ ชูเปอร์ไลท์/ ไลท์เฟรชชี 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยเด็ก นักเรียน อายุตั้งแต่ 6 - 12 ปี	6 บาท
- เจลบีวดี 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ วัยรุ่น ที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการควบคุม รูปร่าง อายุตั้งแต่ 15 - 24 ปี	10 บาท
- เจลบีวดี ขนาด 240 กรัม 	กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้บริโภคผู้ชาย ผู้หญิง นักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคน	15 บาท
- เจลบีวดี โลว์ซูการ์ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคนที่ใส่ใจตัวเอง และต้องการควบคุมรูปร่าง อายุตั้งแต่ 21 - 30 ปี	15 บาท
- เจลดับเบิล เบลลี่ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยเด็ก นักเรียน อายุตั้งแต่ 13 - 18 ปี	10 บาท
- เมจิก ฟาร์ม 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคนอายุตั้งแต่ 18 - 35 ปี	5 บาท
- เมจิก ฟาร์มเฟรช 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคนอายุตั้งแต่ 18 - 35 ปี	10 บาท



ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า	ราคาขายปลีก ต่อหน่วย
- เจลลี่ อควาวิตซีวิตามิน มีเนอรัลวอเตอร์ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ	10 บาท และ 15 บาท

ผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า	ราคาขายปลีก
- เบนโตะ ปลาหมึกอบ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 18 - 30 ปี	5 บาท และ 20 บาท
- เบนโตะ ปลาเส้น   	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 18 - 30 ปี กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 15 - 39 ปี กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยนักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 18 - 30 ปี (จำหน่ายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเท่านั้น)	20 บาท 5 บาท 10 บาท 5 บาท
- เบนโตะ ปลาหมึกอบกรอบ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยนักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 22 - 45 ปี	30 บาท
- ขนมขาไก่และขนมร่อนไก่ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยเด็ก นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 12 - 35 ปี	5 บาท 10 บาท และ 20 บาท

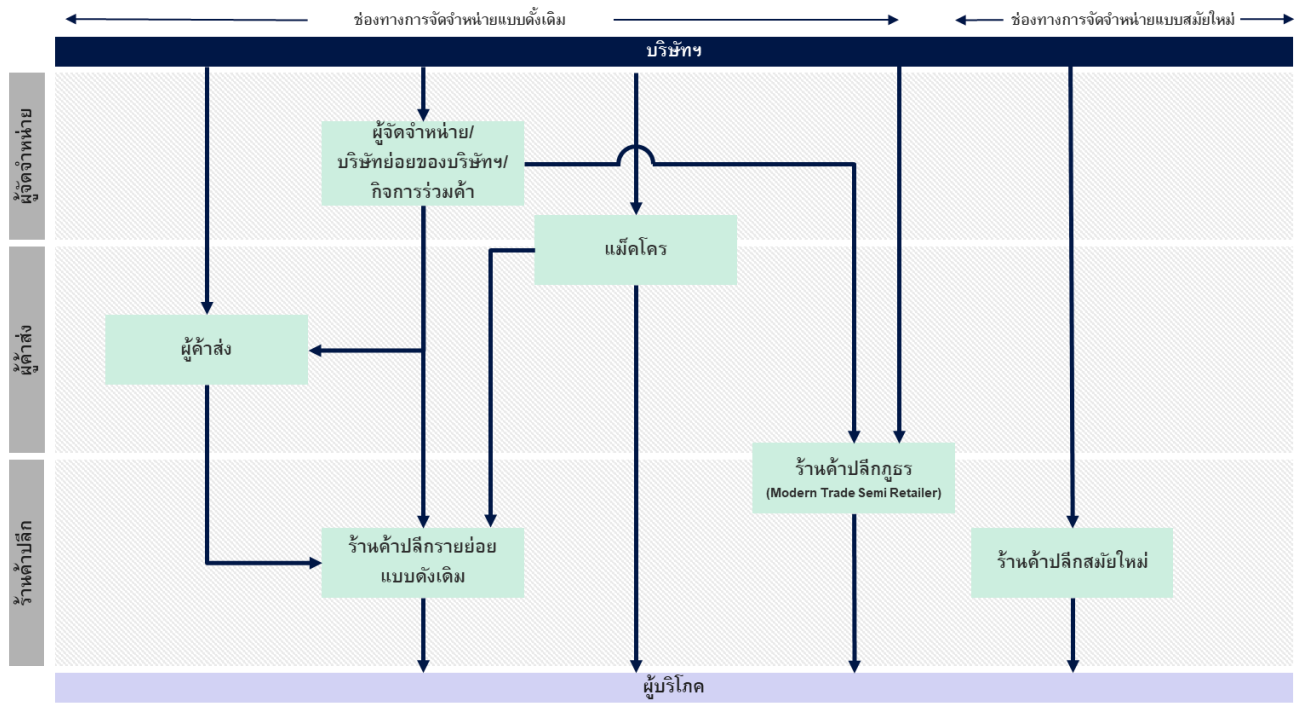


ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า	ราคาขายปลีก
- เวเฟอร์ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 25 - 40 ปี	5 บาท และ 10 บาท
	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน	15 บาท
	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 25 - 40 ปี	25 บาท
- คุกกี้รสโปรด 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน ที่รักสุขภาพ อายุตั้งแต่ 18 - 40 ปี	20 บาท
- ขนมปังบัตเตอร์ 	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่ นักศึกษา จนถึงวัยกลางคน อายุตั้งแต่ 25 - 40 ปี	10 บาท



2.2.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ ดังนี้



การจัดจำหน่ายในตลาดในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมด 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) ช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ ช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ซึ่งเป็นการขายตรงไปยังช่องทางโมเดิร์นเทรดต่างๆ และ 2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ มีการดำเนินการเองในช่องทางค้าการดั้งเดิมแบบค้าส่งและผ่าน สิริโปรและหน่วยเงินสดของบริษัทฯ คือ บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีกและกลุ่มร้านค้าพิเศษ เช่น ทันตสถาน ร้านค้าในนิคมอุตสาหกรรม สถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์ราชการ โดยเป็นการขายแบบเก็บเงินสดซึ่งมีพนักงานขายอยู่ประจำรถ

ช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ ช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เป็นการขายตรงไปยังช่องทางโมเดิร์นเทรดต่างๆ ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และร้านแฟมิลีมาร์ท เป็นต้น ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้โลตัส และบิ๊กซี เป็นต้น ร้านค้าประเภทขายส่ง เช่น แม่ค้าโคโร และร้าน Special Store เช่น King Power สำหรับการจัดส่งสินค้า บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงผ่านรถขนส่งของบริษัทฯ เอง



ในช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางการค้าดั้งเดิมภายในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายให้แก่ (2.1) จัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) หรือเรียกว่า “ตัวแทนจำหน่ายสินค้า” ซึ่งตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางการค้าดั้งเดิมทั้งในร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) และร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้ากับตัวแทนการจัดจำหน่าย (Distributor) ทั้งหมดในประเทศไทย และดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางดังกล่าวผ่านสิริโปร (2.2) ร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) โดยการจำหน่ายบางส่วนโดยบริษัทฯ เองที่ครอบคลุมประมาณ 85 ร้านค้า และ สิริโปร และ (2.3) ร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) บริษัทฯ มีการดำเนินการผ่าน สิริโปรและหน่วยการเงินสดของบริษัทฯ คือ บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีกและกลุ่มร้านค้าพิเศษ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าในนิคมอุตสาหกรรม สถานที่ท่องเที่ยว ศูนย์ราชการ โดยเป็นการขายแบบเก็บเงินสดซึ่งมีพนักงานขายอยู่ประจำรถ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้สินเชื่อทางการค้า (Credit term) กับคู่ค้าทั้งในช่องทางช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมที่ 30 – 120 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมผ่านระบบอี-คอมเมิร์ซ (E-commerce) ของลูกค้าบางรายของบริษัทฯ รูปแบบการจัดจำหน่ายดังกล่าวรวมถึงการจำหน่ายผ่านเทสโก้ ออนไลน์ (Tesco Online) บิ๊กซี ออนไลน์ (Big-C Online) ท็อปส์ ออนไลน์ (Tops Online) และ Shopee ซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการพื้นที่ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน (Marketplace Platform) ในประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าช่องทางใหม่นี้จะช่วยเพิ่มยอดขายและทำให้ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ (Vending Machines) ที่มีกระจายอยู่ประมาณ 16,500 จุดทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ อีกด้วย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายในประเทศของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)	1,931.8	48.2	2,014.4	54.9	1,705.6	52.5	468.7	55.9	423.0	50.8
รายได้จากการขายผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมและตัวแทนผู้จัดจำหน่าย (Traditional Trade and Distributor)	2,078.5	51.8	1,652.5	45.1	1,543.3	47.5	369.6	44.1	409.7	49.2
รวมรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศ	4,010.3	100.0	3,666.9	100.0	3,248.9	100.0	838.3	100.0	832.7	100.0



ตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ โดยแบ่งเป็น ตลาดต่างประเทศหลัก ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม รวมเรียกว่ากลุ่มประเทศ CLMV และตลาดต่างประเทศรอง อาทิ จีน เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์ เป็นต้น โดยรายได้จากการขายในต่างประเทศของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 16.9 ร้อยละ 22.1 ร้อยละ 20.6 และร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับ ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ

ตลาดกลุ่มประเทศ CLMV

เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม รวมถึงการที่ราคาสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างดีเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเข้าไปทำการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาและเวียดนามมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยกับนักลงทุนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการทำการตลาดและเพื่อขยายฐานการผลิตและจัดจำหน่าย โดย บริษัทฯ มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในกัมพูชาได้แก่ S.C Food Products Co., Ltd. STV Development Co., Ltd. และ S.C Food Trading Co., Ltd. เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในกัมพูชา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 โรงงานก่อสร้างแล้วเสร็จและได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาครอบคลุมประมาณ 80 ร้านค้า ทั้งในช่องทางโมเดิร์นเทรด และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ มีแผนการลงทุนผ่าน S.T. Food Marketing Co., Ltd. บริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อผลิตขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มเจลลี่สำเร็จรูป อันได้แก่ ปลาหมึกกรอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ขนมขากไก่ และ เครื่องดื่มเจลลี่สำเร็จรูปสำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม โดยมีเป้าหมายว่าจะเริ่มก่อสร้างในไตรมาส 3 ปี 2564 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ นอกเหนือจากที่ผลิตที่ประเทศกัมพูชาและเวียดนาม โดยเป็นการนำเข้ามาของสินค้าที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชาและเวียดนามเพิ่มเติมด้วย สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ซึ่งคือบริษัท Chance and Challenge Company Limited (CAC) โดยในปี 2563 การกระจายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน CAC ครอบคลุมร้านค้าปลีกประมาณ 45,000 ร้านค้า โดยเป็นการดำเนินการผ่านศูนย์กระจายสินค้า 48 ศูนย์ด้วยทีมขายประมาณ 300 คน ทั่วประเทศเวียดนาม ซึ่งเป้าหมายของการกระจายสินค้าในปี 2567 บริษัทฯ คาดว่า CAC จะสามารถครอบคลุมครอบคลุมร้านค้าปลีกได้ถึงประมาณ 330,000 ร้านค้า ผ่านศูนย์กระจายสินค้า 80 ศูนย์ด้วยทีมขายประมาณ 900 คน



ตลาดต่างประเทศอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศอื่น ๆ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ เป็นต้น โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งหมด บริษัทฯ มีการร่วมลงทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในประเทศฟิลิปปินส์ โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ Harirama Ventures Inc. จากผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศฟิลิปปินส์ และในเดือนมีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัท จีนซิงหลง (เลิ่นเจิ้น) นำเข้าและส่งออก จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน SNNPI ร้อยละ 100 โดยการจัดตั้งบริษัทดังกล่าวมีขึ้นเพื่อเป็นบริษัทในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีนซึ่งจะเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Tmall และ Taobao เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศจีน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการการรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยววงประเภทให้กับลูกค้าในต่างประเทศ เช่น การรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่คาราจีแนนให้กับลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่คาราจีแนนให้กับลูกค้าในประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้สินเชื่อทางการค้า (Credit term) กับลูกค้าต่างประเทศ 30 – 90 วัน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายต่างประเทศของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และปี 2564

รายได้จากการขายในต่างประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV	532.5	65.2	792.8	76.1	664.4	73.6	165.1	74.5	121.7	65.7
รายได้จากการขายในต่างประเทศ อื่นๆ	284.5	34.8	249.2	23.9	238.8	26.4	56.4	25.5	63.5	34.3
รวมรายได้จากการขายต่างประเทศ	817.0	100.0	1042.0	100.0	903.2	100.0	221.5	100.0	185.2	100.0

2.2.2.4 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยบริษัทฯ จะกำหนดราคาขายสินค้าโดยคำนึงถึงราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภท กลุ่มลูกค้า รวมถึงโครงสร้างการกระจายสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้จัดจำหน่าย เป็นเกณฑ์เพื่อให้เทียบเคียงได้กับคู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและออกผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถกำหนดสินค้าในรูปแบบและราคาให้เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม



โดยขั้นตอนการกำหนดราคาสินค้าจะเริ่มจากการให้ฝ่ายการตลาดทำการสำรวจระดับราคาสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาพร้อมกับข้อมูลกับโครงสร้างต้นทุนของสินค้าเพื่อสามารถสร้างผลกำไรตามเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการให้ส่วนลดจากราคาที่กำหนดไว้เพื่อให้ผู้ค้าสามารถนำส่วนลดดังกล่าวไปทำการตลาดที่เป็นประโยชน์ต่อการจำหน่ายสินค้าได้

โดยส่วนลดที่บริษัทฯ ให้แก่ผู้ค้าแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ส่วนลดทางการค้าที่บริษัทฯ ได้นำเสนอให้แก่ผู้ค้าแต่ละรายที่ระดับแตกต่างกันไปเพื่อกระตุ้นยอดขายในแต่ละช่วง ส่วนลดปริมาณและของแถมตามจำนวนการสั่งซื้อ และส่วนลดเงินสด (Cash Discount) ที่ผู้ซื้อจะได้รับจากการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสด ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการทบทวนราคาและรายการส่งเสริมการขายเป็นรายปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถเพิ่มระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดและความสามารถในการทำกำไรไว้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้

2.2.2.5 ภาพรวมอุตสาหกรรม

1. ภาพรวมอุตสาหกรรม

ข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมบางส่วนที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาพรวมอุตสาหกรรม” อ้างอิงมาจากการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระ ณ เดือนเมษายน 2564 จัดทำโดย ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิจัยทางการตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้าง โดยข้อมูลดังกล่าวประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว และข้อมูลเชิงเศรษฐกิจศาสตร์มหภาคทั่วไป (ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริง ประเมินการ และการคาดการณ์)

การจัดทำข้อมูลดังกล่าวตั้งอยู่บนข้อสมมติฐานทางเศรษฐกิจศาสตร์และข้อสมมติฐานอื่นๆ ซึ่งอาจปรากฏในภายหลังว่าไม่ถูกต้อง เนื่องจากการตั้งข้อสมมติฐานต่างๆ อาจต้องใช้ดุลพินิจในประเด็นที่หลากหลาย เช่น สภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดและการตัดสินใจของภาครัฐบาลและภาคธุรกิจในอนาคต ซึ่งอาจเป็นการยากหรืออาจไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ แม้ว่ารายงานการวิจัยทางการตลาดดังกล่าวจะระบุว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานมีที่มาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามความเหมาะสมเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวมีการจัดเตรียมโดยถูกต้องและเหมาะสม แต่บริษัทฯ ไม่ได้ทำการตรวจสอบหรือสอบถามความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวด้วยตนเอง จึงไม่สามารถรับรองได้ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือครบถ้วน ดังนั้น ผู้ลงทุนควรเข้าใจว่าข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมบางส่วนที่ปรากฏในหัวข้อนี้เป็นเพียงการประมาณการเนื่องจากไม่ปรากฏข้อมูลที่เป็นทางการหรือแหล่งข้อมูลอื่นที่เชื่อถือได้สำหรับประเทศนั้นๆ และผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาข้อมูลในหัวข้อ “ภาพรวมอุตสาหกรรม” ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่ควรถือว่าการอ้างอิงใดๆ ของ ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) เป็นความเห็นของ ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) เกี่ยวกับมูลค่าของหลักทรัพย์หรือเป็นคำแนะนำในการลงทุนในบริษัทฯ



นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยการประมาณการและการคาดการณ์ซึ่งจำเป็นต้องใช้ข้อมูลสมมติฐานต่างๆ และอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการจากมิติทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรม การตลาด กฎหมาย รัฐบาล และสภาพการณ์และเงื่อนไขในการทำกับดูแล รวมทั้งการกระทำหรือการละเว้นการกระทำของผู้อื่น อีกทั้งข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาพรวมอุตสาหกรรม” เป็นข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2564 ข้อมูลดังกล่าวจึงอาจไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน หรืออาจไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่เปิดเผยไว้ในส่วนอื่นของเอกสารฉบับนี้ รวมถึงอาจส่งผลให้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคตอาจแตกต่างจากการประมาณการหรือการคาดการณ์ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการใช้ข้อมูลดังกล่าว และไม่ควรถือว่าหรือข้อมูลที่จัดทำโดย ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) หรือบุคคลอื่นๆ เกี่ยวกับการคาดการณ์ทิศทางและการดำเนินการของอุตสาหกรรมในอนาคตเป็นข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ

ข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ที่ปรากฏในหัวข้อนี้ใช้ข้อมูลซึ่งมีที่มาจากแหล่งทั้งที่เปิดเผยต่อสาธารณะและที่เป็นของส่วนบุคคล ทั้งนี้ ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) ยืนยันว่า ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) ได้รับอนุญาตให้อ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลตามที่ปรากฏในหัวข้อนี้ อย่างไรก็ตาม ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) ไม่สามารถรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ สถิติและตัวเลขบางรายการในรายงานนี้ได้มีการปิดเศษทศนิยมแล้ว

1.1. คำจำกัดความและการจำแนกประเภทในอุตสาหกรรม

ขนมขบเคี้ยว: อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวหมายถึงประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารที่มีกับบริโภคในปริมาณเล็กน้อยระหว่างมื้ออาหารหลัก อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท (เช่น ของว่างจากอาหารทะเล (Seafood snack) ขนมปังกรอบ เวเฟอร์ แครกเกอร์ มันฝรั่งทอดและถั่ว) โดยส่วนผสมของขนมขบเคี้ยวและระดับการบริโภคนั้นแตกต่างกันไปตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนรสนิยมและการเลือกของผู้บริโภค โดยประเภทผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่บริษัทฯ จำหน่ายในประเทศไทยมีดังนี้

- **ของว่างจากอาหารทะเล (Seafood snack):** หมายถึงของว่างที่มีอาหารทะเลเป็นส่วนประกอบ ได้แก่ ปลาและปลาหมึก ซึ่งผ่านกระบวนการทอด อบหรือย่าง
- **ขนมปังกรอบ เวเฟอร์ แครกเกอร์และแครกเกอร์อัดแท่ง:** หมายถึงของว่างที่ผ่านกระบวนการทอดหรืออบ ทำให้มีความกรอบ ซึ่งรวมถึงขนมปังกรอบ เวเฟอร์ และแครกเกอร์ โดยสามารถแบ่งประเภทแครกเกอร์ได้ตามรูปแบบของขนมอย่างเช่นแครกเกอร์ที่มีรูปทรง¹ หรือแครกเกอร์แบบแท่ง

เครื่องดื่ม (Drink): อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม (“Drink”) ประกอบด้วยสองประเภทหลักคือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์หมายถึงรวมถึง เยลลี่พร้อมดื่ม เครื่องดื่ม

¹ ขนมขบเคี้ยวที่ผ่านกระบวนการอัดขึ้นรูปในกลุ่มขนมขึ้นรูป



Asian Drink น้ำผลไม้ เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะชนิดอื่นๆ และกาแฟหรือชาพร้อมดื่ม ประเภทเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่บริษัทฯจำหน่ายในประเทศไทย มีดังนี้

- **เยลลี่พร้อมดื่ม:** หมายถึงเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเจลาตินที่ทำจากผงคาราจีแนนหรือเจลาติน เยลลี่พร้อมดื่มมักมีเนื้อสัมผัสที่หนาแน่นกว่าเครื่องดื่มโดยทั่วไป และอาจมีรสชาติที่แตกต่างหลากหลายรวมถึงรสผลไม้
- **เครื่องดื่ม Asian Drink:** หมายถึงเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมอย่างเงาก๊วย น้ำมะพร้าว และพืชอื่นๆ อย่างเช่นน้ำอ้อย น้ำลำไย น้ำใบเตย โดยอาจมีส่วนประกอบของเมล็ดเจีย เม็ดแมงลัก หรือวุ้นมะพร้าว นอกจากนี้ยังหมายถึงเครื่องดื่มประเภทที่มีปริมาณน้ำผลไม้สูงกว่าร้อยละ 25.0 แต่ไม่ถึงร้อยละ 100.0
- **น้ำดื่มผสมวิตามิน:** หมายถึงเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของวิตามินต่างๆ เช่น วิตามิน ซี วิตามิน บี โดยอาจมีส่วนประกอบ อื่นๆ เช่นสารแต่งกลิ่น

2. ปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและการเติบโตของรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income)

รายได้ครัวเรือนในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาในทิศทางเดียวกับการขยายตัวของเมือง (Urbanization) การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนยังส่งผลต่อการเติบโตของประชากรที่มีรายได้ปานกลางและอัตราการจ้างงานที่มีเสถียรภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มคนทำงานในสำนักงาน (White Collar) ที่มีอัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้นจาก 5.9 ล้านคนในปี 2555 เป็น 6.8 ล้านคนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.7 ต่อปี² นอกจากนี้ เงินเดือนโดยเฉลี่ยของประเทศไทยยังมีอัตราสูงขึ้นร้อยละ 5.2 ในปี 2560 และร้อยละ 5.5 ในปี 2561³ ในขณะเดียวกัน มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงแนวโน้มที่ดีของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนการเติบโตของรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ซึ่งส่งผลดีต่อการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค รวมถึงการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม

การบริโภคอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น

การบริโภคอาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่เพิ่มขึ้น

วิถีชีวิตคนเมืองสมัยใหม่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยที่เพิ่มสูงขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น ประชากรในเขตเมืองยังสามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์มากกว่าประชากรที่อยู่นอก

² สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประเทศไทย

³ วิลลิส ทาวเวอร์ส วัตสัน: "ผลสำรวจประจำปีเกี่ยวกับค่าตอบแทนรวมของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ประจำปี 2560"



เขตเมืองอย่างเช่นสื่อโฆษณาบนป้ายโฆษณา สื่อโฆษณาประเภทแพร่ภาพและกระจายเสียง และสื่อโฆษณาดิจิทัล ในแง่ของการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มนั้น ช่องทางออนไลน์เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม นอกจากนี้ด้วยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและความสะดวกสบายที่มากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้งานตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ในพื้นที่ค้าปลีกของประเทศไทยเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการซื้ออาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มพร้อมดื่มซึ่งไม่เพียงแต่มีการติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในพื้นที่เฉพาะอย่างอาคารสำนักงานหรือร้านอาหารเท่านั้น แต่ยังมีติดตั้งในร้านค้าสะดวกซื้อเพิ่มขึ้น โดยในภาพรวมนั้น กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มพร้อมดื่มเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทยเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากวิถีชีวิตที่เร่งรีบของคนทำงานในเมืองและการมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

ตลาดอาหารพร้อมรับประทานยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากหาซื้อได้ง่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่และร้านค้าสะดวกซื้อทั่วไป นอกจากนี้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ผลิตรายต่างๆ และการมีทางเลือกที่หลากหลายของผลิตภัณฑ์ยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค

ตลาดอาหารสำเร็จรูปได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ผลิตรายต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเช่นอาหารสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้การเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่องยังส่งผลให้ร้านค้าปลีกต่างๆ เพิ่มพื้นที่ในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปมากขึ้น

ครัวเรือนมีขนาดเล็กส่งผลให้ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก

ครัวเรือนในประเทศไทยมีขนาดเล็กอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงระหว่างปี 2533 - 2553 ขนาดครัวเรือนในประเทศไทยลดลงจาก 4.4 คน เหลือ 3.1 คน⁴ นอกจากนี้ ครอบครัวเดี่ยวโดยเฉพาะครอบครัวที่มีเพียงคู่สามีภรรยาและครอบครัวคนโสดตัวคนเดียวมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มดังกล่าวไม่เพียงแต่พบในเขตชุมชนเมืองเท่านั้น หากยังพบในพื้นที่ชนบทอีกด้วย ครัวเรือนที่มีขนาดเล็กนี้เองได้ขับเคลื่อนให้เกิดความต้องการด้านอาหารสำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก ผู้บริโภคกลุ่มนี้ยังเน้นเรื่องความสะดวกสบาย ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ง่ายต่อการจัดเตรียมและการควบคุมปริมาณในการบริโภค รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้เวลาน้อยในการทำความสะดวกหลังการบริโภค สิ่งนี้นำไปสู่อุปสงค์ด้านขนมขบเคี้ยวและอาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงน้ำผลไม้และเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่เพิ่มสูงขึ้น

ความเป็นเมืองและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต

การขยายตัวของความเป็นเมืองอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในความต้องการและวิถีชีวิตของผู้บริโภค ประชากรที่อาศัยในเขตเมืองมักมีชั่วโมงการทำงานหรือระยะเวลาในการเดินทางที่ยาวนาน

⁴ กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ (UNFPA), ประชากรในประเทศไทย 2015: โคจรทางของครอบครัวไทยในยุคทุนอุตสาหกรรมเกิดของประชากรต่ำ และประชากรมีอายุยืน, 2559



ส่งผลให้มีเวลาน้อยลงในการหาซื้อของชำหรือการประกอบอาหาร ประกอบกับผู้บริโภคกลุ่มนี้ไม่มีรายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้น จึงเน้นด้านความสะดวกด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบสำเร็จรูปเพื่อเป็นการประหยัดเวลา นอกจากนี้ การขยายตัวของชุมชนเมืองยังส่งผลให้อัตราการเข้าสู่ตลาดแรงงานของผู้หญิงเพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 แรงงานในประเทศไทยมีผู้หญิงในสัดส่วนร้อยละ 45.7⁵ ส่งผลให้ผู้หญิงมีเวลาในการทำงานบ้านน้อยลง ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ผลักดันอุปสงค์ของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์อาหารที่สะดวกและรวดเร็ว เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง และขนมขบเคี้ยว

นอกจากนี้ ผู้บริโภคจำนวนมากกำลังมองหาตัวเลือกอาหารหรือเครื่องดื่มในช่วงเวลาต่างๆ ที่นอกเหนือจากเวลารับประทานอาหารปกติเช่นยามดึกหรือเช้าน้ำค้าง เนื่องจากมีรูปแบบการใช้ชีวิตและตารางการทำงานที่ต่างจากปกติซึ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการขนมขบเคี้ยวและอาหารให้พลังงานสูงระหว่างการเดินทางมากขึ้น

อัตราการขยายตัวของชุมชนเมืองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปี 2560 ปี 2563 และ ปี 2593

ประเทศ	2560	2563	2593
ไทย	48%	51%	70%
ลาว	34%	36%	56%
เมียนมา	30%	31%	47%
เวียดนาม	35%	37%	57%
กัมพูชา	23%	24%	41%
SEA	48%	50%	66%

หมายเหตุ: ข้อมูลของกลุ่มประเทศ SEA มีที่มาจากพรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน ซึ่งไม่รวมประเทศที่มีรายได้สูง โดยในปี 2560 สิงคโปร์ที่มีอัตราการขยายตัวของชุมชนเมืองที่ร้อยละ 100

ผู้บริโภคชาวไทยมีความเต็มใจที่จะจ่ายในมูลค่าที่สูงขึ้นเพื่อซื้อสินค้าพรีเมียมส่งผลให้การยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) ได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการเพิ่มการเติบโตของยอดขาย โดยสินค้าพรีเมียมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าและผิวกาย ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ที่ถูกค้าซื้อโดยไม่ได้วางแผนมาก่อน (Impulse products)⁶ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม⁷ มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าสินค้าในประเภทเดียวกัน โดยการเพิ่มไลน์สินค้าพรีเมียมช่วยเพิ่มอัตราการเติบโตของยอดขายบางกลุ่มผลิตภัณฑ์เกือบครึ่งหนึ่ง⁸

⁵ ธนาคารโลก, กำลังแรงงาน, เพศหญิง (ร้อยละของกำลังแรงงานทั้งหมด), ปรับปรุงล่าสุด กันยายน 2560, ที่มา

<https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS?locations=TH&view=chart>

⁶ ผลิตภัณฑ์ที่ถูกค้าซื้อโดยไม่ได้วางแผนมาก่อน เช่น ช็อคโกแลตบิสกิต ลูกกวาด และขนมขบเคี้ยว เป็นต้น

⁷ Marketingoops, เมษายน 2560, <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/fmcg/>

⁸ The Momentum: มีนาคม 2562, <https://themomentum.co/whats-next-in-2019-nielsen/> . นอกจากการเพิ่มไลน์สินค้าพรีเมียม ปัจจัยอื่น เช่น อัตราเงินเฟ้อ การเติบโตของปริมาณการขยาย ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายด้วยเช่นกัน



ความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น

ประเทศไทยมีผู้ป่วยโรคอ้วนเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน โดยรายงานกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทยในปี 2559 ระบุว่าอัตราของผู้ป่วยโรคอ้วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 ในเวลาเพียง 5 ปี เมื่อเปรียบเทียบกับเฉพาะวัยผู้ใหญ่พบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผู้ป่วยโรคอ้วนเป็นอันดับสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 32 รองจากประเทศมาเลเซียที่มีอัตราผู้ป่วยโรคอ้วนที่ร้อยละ 44⁹ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การตระหนักถึงปัญหาโรคอ้วนของภาครัฐนำมาซึ่งความพยายามของภาครัฐในการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาโรคอ้วนของภาคครัวเรือนซึ่งความพยายามของภาครัฐในการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาโรคอ้วนของภาคครัวเรือนซึ่งความพยายามของภาครัฐในการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาโรคอ้วนของภาคครัวเรือน

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ดังกล่าวมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของรายได้ครัวเรือน และจากฐานลูกค้าที่อายุน้อยลงและมีพฤติกรรมที่ซับซ้อนมากขึ้น รายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นช่วยให้ลูกค้ามีกำลังในการจับจ่ายซื้ออาหารออร์แกนิกที่มีราคาสูงกว่าสินค้าปกติ แม้ว่าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกในประเทศไทยจะยังอยู่ในระยะเริ่มต้น แต่ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2554 – 2559 ตลาดอาหารออร์แกนิกมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 11.3 ต่อปี ในขณะที่ตลาดเครื่องดื่มออร์แกนิกมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 7.5 ต่อปี¹⁰

3. สภาวะการณ์ด้านอุปทาน

ช่องทางการจำหน่าย

ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและระดับรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับอัตราการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคต้องการความหลากหลาย ความสะดวกสบาย และการตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลในสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ในภาคการค้าปลีก นอกจากนี้ผู้บริโภคยังมีแบรนด์ตัวเลือกที่หลากหลายมากขึ้นและการตัดสินใจซื้อได้รับอิทธิพลจากสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

⁹ คนไทยเป็นโรคอ้วนอันดับ 2 ของอาเซียน, Thailand Business News, ปรับปรุงล่าสุด 23 มีนาคม 2560, ที่มา <https://www.thailand-business-news.com/asean/49065-thailand-ranks-second-asean-prevalence-obesity-mcot-net.html>

¹⁰ ประเทศไทย: อุตสาหกรรมอาหาร, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, ประเทศไทย



ช่องทางการค้าปลีกแบบสมัยใหม่

ช่องทางการค้าสมัยใหม่เติบโตเร็วกว่าช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม

การขยายตัวของเมืองส่งผลให้ร้านขายของชำขนาดเล็กในย่านที่พักอาศัยถูกร้านค้าปลีกที่ทันสมัยเข้ามาแทนที่อย่างต่อเนื่อง ตลาดสดทั่วไปต้องเปิดทางให้ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งผู้บริโภคสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าได้หลากหลายและถูกสุขลักษณะมากกว่า ถึงแม้ว่าร้านค้าแบบดั้งเดิม เช่น ร้านขายของชำ ยังเป็นช่องทางหลักในการค้าปลีกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่กึ่งเมืองและชนบท แต่จำนวนร้านสะดวกซื้อกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วกว่าร้านขายของชำเนื่องจากนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากกว่า

วิถีชีวิตในเมืองที่เร่งรีบได้กลายเป็นบรรทัดฐาน ทำให้ผู้บริโภคตลาดสดลดลง ผู้บริโภคในเมืองมักเลือกซื้อสินค้าจากทำเลที่สะดวกในเส้นทางการเดินทางแต่ละวัน โดยการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในแต่ละครั้งนั้นมักมีปริมาณน้อยและเกิดจากแรงกระตุ้นจากสิ่งรอบข้าง (Impulse Buying) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ผู้บริโภคเลือกซื้อได้แก่ อาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มพร้อมดื่มรวมถึงของว่าง ซึ่งตอบใจวิถีชีวิตของคนทำงานในเมืองที่มีความเร่งรีบมากขึ้น

ผู้บริโภคจับจ่ายซื้อสินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสินค้ามีราคาถูกและตัวเลือกแบรนด์ที่หลากหลาย นอกจากนี้ไฮเปอร์มาร์เก็ตยังนำเสนอสินค้าที่หลากหลายรวมถึงสินค้าแบบเดียวกับที่ขายในตลาดสดในปริมาณมากในรูปแบบที่ถูกสุขลักษณะและทันสมัยกว่าและพร้อมด้วยอาหารสดและสินค้าที่มีแบรนด์ ทั้งนี้ เนื่องจากการประหยัดต่อขนาดที่สูง (Economies of scale) สินค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ตจึงมีราคาถูกกว่าร้านสะดวกซื้อเนื่องจากการลดราคา ไฮเปอร์มาร์เก็ตยังได้พัฒนาวิธีดึงดูดลูกค้าจำนวนมาก ด้วยการเปิดร้านอาหารและกิจกรรมด้านความบันเทิง นอกจากนี้ ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังได้รับประโยชน์จากเงินลงทุนต่างประเทศจากธุรกิจระดับโลก^{11&12&13}

ไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อเป็นผู้นำในการเติบโตของการค้าสมัยใหม่

ร้านสะดวกซื้อเป็นช่องทางที่เติบโตเร็วที่สุดในช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากได้รับความนิยมในวงกว้าง ได้รับเม็ดเงินลงทุนเพิ่มขึ้นและเปิดกิจการได้ง่ายกว่า ร้านสะดวกซื้ออาศัยพฤติกรรมที่ผู้บริโภคซื้อของปริมาณน้อยลงเฉพาะที่ต้องการเท่านั้น ซึ่งผู้บริโภคไม่มีปัญหาที่จะเดินทางในระยะสั้นๆ ไปยังร้านสะดวกซื้อบ่อยมากขึ้น รวมถึงมักซื้อของจากสิ่งกระตุ้นรอบข้าง นอกจากนี้ ร้านสะดวกซื้อยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ตู้กดเงินสดอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ การชำระบิลค่าใช้จ่ายต่างๆ และการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ทั้งนี้ คาดว่าร้อยละ 70.0 ของยอดขายทั้งหมดในร้านสะดวกซื้อเกิด

¹¹ ตลาดค้าปลีกอาหาร, รายงาน Bangkok GAIN 2559

¹² https://www.krungsri.com/bank/getmedia/7a996c83-a62d-4347-901a-10c7c7ce1936/IO_Modern_Trade_180905_EN_EX.aspx

¹³ ผู้บริโภคในประเทศไทยหันมาให้ความสำคัญกับตลาดค้าปลีก, Oxford University Group 2



จากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น อาหารพร้อมรับประทาน เบเกอรี่ น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มพร้อมดื่ม เป็นต้น

ซูเปอร์มาร์เก็ตอาศัยความได้เปรียบเหนือร้านสะดวกซื้อในการตอบสนองผู้บริโภครายได้ปานกลางและรายได้สูงที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย การให้ส่วนลดไม่ถือเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เนื่องจากให้ความสำคัญกับสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน อาหารสด และเครื่องดื่มที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีขนาดเล็กกว่า เมื่อเทียบกับไฮเปอร์มาร์เก็ต มักตั้งอยู่ในแหล่งช้อปปิ้งที่สะดวกกว่าและมีรายการสินค้ามากกว่าร้านสะดวกซื้อ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นทางเลือกที่เหมาะสมในการจับจ่ายซื้อของเป็นประจำด้วยการมีตัวเลือกสินค้าที่หลากหลายกว่า^{14&15}

ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม

ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงครองยอดขายทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าที่มีโชอาหารในประเทศไทย ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมประกอบด้วยร้านขายของชำ พ่อค้าริมถนน รถเข็นและตลาดสด ผู้ค้าปลีกลักษณะนี้มักมีขนาดเล็กกว่าและขายสินค้าตามถนน ย่านที่อยู่อาศัย พื้นที่กึ่งเมืองและชนบท โครงสร้างครัวเรือนของประเทศไทยที่เปลี่ยนไปส่งผลให้ความต้องการประเภทสินค้าเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เห็นได้จากรายการสินค้าที่ขายในร้านค้าแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ สินค้าในปัจจุบันไม่ได้มีเพียงสินค้าที่ผลิตในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์อาหาร ของว่าง ขนมหวาน และเครื่องดื่ม

ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังถือว่ามีประสิทธิภาพสูงสุดในการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งหมด เนื่องจากร้านค้าแบบดั้งเดิมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรสนิยมของผู้บริโภคท้องถิ่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ การให้บริการเฉพาะบุคคล (Personalised service) ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ยังเป็นสิ่งที่ขาดหายไปในช่วงการค้าปลีกสมัยใหม่

ผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติกลายเป็นส่วนหนึ่งของภาพรวมทางการค้าปลีกสมัยใหม่โดยเฉพาะในเขตเมืองของประเทศไทย ยอดขายส่วนใหญ่ของผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัตินี้เกิดจากการเจาะตลาดผู้ซื้อ เช่น สำนักงาน สถาบันและโรงงานต่างๆ¹⁶ นอกจากนี้ การที่เทคโนโลยีและลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายผ่านผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าเหล่านี้สามารถรักษาความเป็นที่นิยมในตลาดได้ ไม่เพียงเท่านั้น เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติยังเป็นทางเลือกที่ดีนอกจากร้านค้าสำหรับพื้นที่ที่มีราคาสูงและมีพื้นที่จำกัดสำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

¹⁴ ตลาดค้าปลีกอาหาร, รายงาน Bangkok GAIN 2559

¹⁵ การค้าขายปลีกสมัยใหม่, ภาพรวมอุตสาหกรรมประเทศไทย 2560-2562, ธนาคารกรุงศรี

¹⁶ ผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในประเทศไทย, ยูโรมอนิเตอร์, มกราคม 2562, ที่มา <https://www.euromonitor.com/vending-in-thailand/report>



การซื้อขายออนไลน์เปลี่ยนรูปแบบการซื้อขายของผู้บริโภค

ถึงแม้ว่าอาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่ยังคงซื้อขายในร้านค้าทั่วไป แต่แนวโน้มการซื้อของผ่านทางช่องทางออนไลน์มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วกว่า ตลาดอาหารและเครื่องดื่มออนไลน์ในประเทศไทยคาดว่าจะมีอัตราการเจาะตลาดเกือบร้อยละ 18.0 และเป็นหนึ่งในช่องทางการขายที่เติบโตเร็วที่สุด โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 171.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 เป็น 330.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 ทั้งนี้ การที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้นส่งผลให้การซื้อขายผ่านทางดิจิทัลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคสูงขึ้นด้วย

4. ภาพรวมการแข่งขันภายในประเทศ

ตลาดของขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่มในประเทศไทยนั้นมีการกระจายตัวที่สูง แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการรายใหญ่จำนวนมากไม่กระจาย ดังนั้นผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดต้องมีการลงทุนและค่าใช้จ่ายในด้านการตลาดที่สูง เพื่อให้ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันกับผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด ในขณะที่เดียวกันผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและตลาดเฉพาะกลุ่มก็กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของคนไทยมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและการมีแนวโน้มด้านการบริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

โดยแนวโน้มในการแข่งขันของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่มมีดังนี้

- **ความสำคัญของการมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าที่กว้างขวางและครอบคลุมผ่านทั้งช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม**

การมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมและกว้างขวางถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย เนื่องจากภาคการค้าปลีกของประเทศเป็นการผสมผสานระหว่างการค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในปัจจุบันถึงแม้ว่าการเติบโตของการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดจะอยู่ในอัตราที่สูง แต่การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมน่าจะยังคงครองตลาดและมีความสำคัญต่อไปอีกหลายปี

ในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของการจัดจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มหลายแห่งเลือกที่จะกระจายสินค้าของตนผ่านทางร้านค้าสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามด้วยข้อจำกัดต่างๆ เช่น การแบ่งเขต (Zoning) ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่มักถูกจำกัดให้ตั้งอยู่ห่างจากแหล่งชุมชน ดังนั้นร้านค้าปลีกย่อยหรือร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจึงยังคงเป็นช่องทางค้าปลีกที่สำคัญสำหรับการกระจายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มในพื้นที่ชุมชนกึ่งเมืองและชนบท ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการมีช่องทางกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและกว้างขวางทั้งผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจึงสามารถทำให้เข้าถึงฐานลูกค้าทั่วประเทศได้มากขึ้น



- **แนวโน้มของความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคผลักดันไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง**

จากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการรายต่างๆ จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การศึกษาและวิจัยในรสนิยมและความชอบของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการนั้นๆ โดยที่อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล ได้เข้ามามีปัจจัยให้เกิดความนิยมในเรื่องอาหารแบบข้ามวัฒนธรรม (Cross-culture food-habit) ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ได้รับการปรับหรือผ่านการปรุงแต่งรสชาติให้ถูกปากคนท้องถิ่น นอกจากนี้ ผู้บริโภคมักมีความนิยมในอาหารที่ผลิตจากพืชเพิ่มมากขึ้น หรือแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในการบริโภคขนมขบเคี้ยวที่ผลิตจากเนื้อสัตว์หรืออาหารทะเลในรูปแบบที่หลากหลาย¹⁷ ด้วยความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามที่กล่าวไปข้างต้นนี้ นำมาซึ่งความท้าทายต่อผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันและในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

- **แนวโน้มของความต้องการของผู้บริโภคต่อสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพ**

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภาวะโรคอ้วนสูงเป็นอันดับสองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹⁹ สืบเนื่องประชากรในประเทศมีการบริโภคน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากน้ำตาลธรรมชาติในอาหารและเครื่องดื่ม และน้ำตาลจากเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลเช่น ชาเขียวและน้ำอัดลม ดังนั้น เพื่อต่อสู้กับภาวะนี้ หน่วยงานของรัฐและองค์กรเอกชนได้มีการรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบที่เป็นอันตรายจากการบริโภคน้ำตาลที่มากเกินไป ซึ่งทำให้ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตระหนักและความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับการบริโภคน้ำตาล โดยมีมากกว่าครึ่งที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำและอาหารเพื่อสุขภาพ ทางผู้ประกอบการต่างๆ ก็ สามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้อย่างรวดเร็วด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีแคลอรีต่ำ เช่น น้ำผลไม้สกัดเย็นที่มีปริมาณน้ำตาลที่ต่ำมากหรือไม่มีปริมาณน้ำตาลเลย

นอกจากนี้ ด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ผู้บริโภคยุคใหม่จึงมีความต้องการในอาหารที่รับประทานได้สะดวกและให้สารอาหารและพลังงานที่เพียงพอ และด้วยแนวโน้มความต้องการในสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพ ทำให้น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของน้ำตาลต่ำ หรือขนมขบเคี้ยวที่มีโปรตีนสูงที่ผลิตจากเนื้อสัตว์ จึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **การยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) ได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการเพิ่มการเติบโตของยอดขาย**

การที่ผู้บริโภคชาวไทยโดยเฉพาะในเขตเมืองหันมาใส่ใจด้านสุขภาพและการทานอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น ทำให้ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยมีการพัฒนา โดยมีแรงผลักดันมาจากการเติบโตของรายได้และ

¹⁷<https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2018/08/15/Thai-food-trends-Plant-based-diets-and-personalisation-on-the-rise-as-health-awareness-increases>

¹⁸<https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2018/06/25/10-global-food-and-beverage-trends-transforming-the-Thai-market>

¹⁹ The Nation: การเพิ่มขึ้นของโรคอ้วน: ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศไทย, พฤศจิกายน 2560



จำนวนชนชั้นกลางซึ่งเป็นผลให้ผู้บริโภคในปัจจุบันพร้อมที่จะใช้จ่ายเงินสูงขึ้นต่อสินค้าพรีเมียม โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) ได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการเพิ่มการเติบโตของยอดขาย ผู้บริโภคมีการคาดหวังว่าแบรนด์ต่างๆ จะมีการปรับแต่งในการนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ทั้งอาหารธรรมชาติที่ไม่มีส่วนผสมของสารกันบูด อาหารที่มีโปรตีนสูงเพื่อสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อธรรมชาติและสังคมนักถือเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์อีกทางหนึ่งและเป็นที่ต้องการสูงในตลาดเช่นกัน²⁰ จากกระแสของความต้องการของผู้บริโภคในเรื่องของสินค้าพรีเมียมทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

- **กิจกรรมทางการตลาดเป็นกุญแจสำคัญในการดึงดูดความสนใจและรักษาความภักดีของลูกค้า**

การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและด้วยวิธีที่มีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรม ซึ่งส่วนใหญ่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนั้นในสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงนี้ทำให้มีการเร่งริเริ่มและเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดใหม่ๆ และกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

นอกจากนี้ ด้วยอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัลที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้มากขึ้นผ่านการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล โดยอิทธิพลที่เพิ่มขึ้นของสื่อดิจิทัลถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน นอกจากนี้สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (FMCG) และภาคการค้าปลีกยังให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจบนพื้นฐานจากการเลือกซื้อสินค้าและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคอีกด้วย

- **ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคและเพิ่มความสะดวกในการบริโภคสินค้าระหว่างเดินทาง**

นอกจากสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพ ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์และกระบวนการแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มที่บริโภคด้วย การควบคุมคุณภาพและการรับรองกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้ด้วยวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของชุมชนเมือง ผู้บริโภคมักต้องการผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเปิดรับประทานได้สะดวก มีน้ำหนักเบาต่อการเปิดและสามารถเก็บรักษาได้นานหลังเปิดบรรจุภัณฑ์แล้ว ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกจึงกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

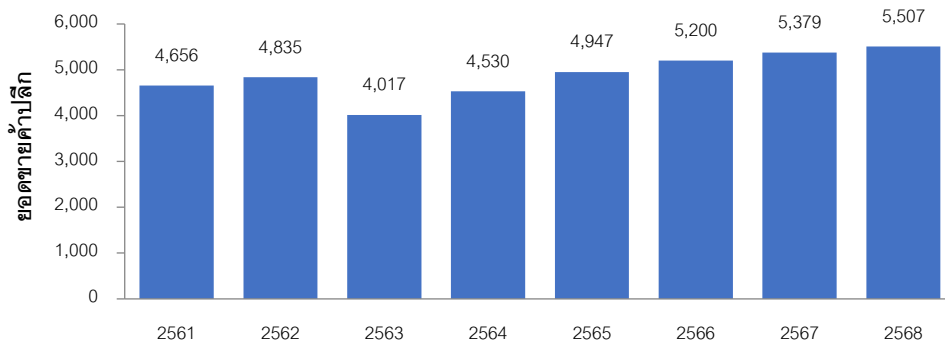
²⁰ <http://www.mintel.com/press-centre/social-and-lifestyle/thai-consumers-are-on-the-road-to-self-betterment-79-of-thais-would-like-to-have-a-healthier-diet-in-2018>



4.1 ช่องว่างจากอาหารทะเล (Seafood Snack)

ตลาดช่องว่างจากอาหารทะเล (Seafood Snack) ขยายตัวในช่วงปี 2561 - 2562 ด้วยการเติบโตของยอดขายจากร้านสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นแรงหนุนการเติบโตของตลาดเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในทุกกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นและคนวัยทำงาน ในปี 2562 ตลาดช่องว่างจากอาหารทะเลเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 โดยมียอดขาย 4,835 ล้านบาทเทียบกับ 4,656 ล้านบาท ในปี 2561 และ ในปี 2563 ตลาดช่องว่างจากอาหารทะเลที่มีปลาหมึกเป็นส่วนผสมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 โดยมียอดขาย 4,017 ล้านบาทเทียบกับ 1,741 ล้านบาท ในปี 2561 การเพิ่มขึ้นของขนาดตลาดของว่างจากอาหารทะเลและของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกมีปัจจัยหลักมาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2563 ตลาดช่องว่างจากอาหารทะเลและของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกลดลงอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 30.3 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ตาม จากการประมาณการตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่าในปี 2564 ยอดขายค้าปลีกในตลาดตลาดช่องว่างจากอาหารทะเลและของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกจะเติบโตเป็น 4,530 ล้านบาท และ 1,580 ล้านบาท ตามลำดับ และคาดการณ์ว่ายอดขายค้าปลีกในตลาดตลาดช่องว่างจากอาหารทะเลและของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.5 และ 12.6 ตามลำดับ ในระหว่างปี 2563 ถึง 2568

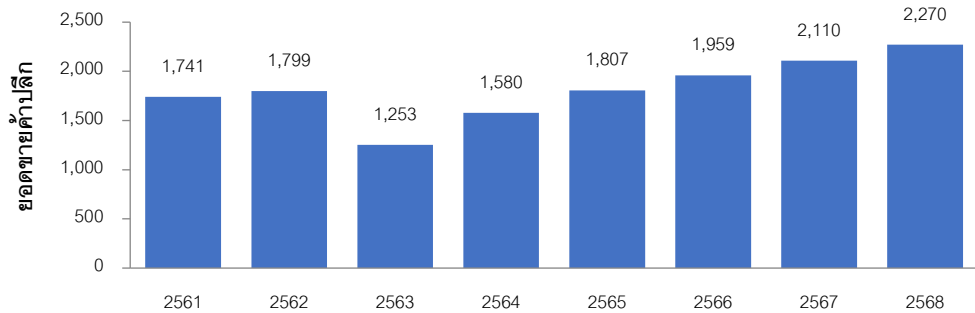
**ยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของว่างจากอาหารทะเลภายในประเทศไทย
ปี 2561 - 2568 คาดการณ์ (หน่วย: ล้านบาท)**



ที่มา: ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

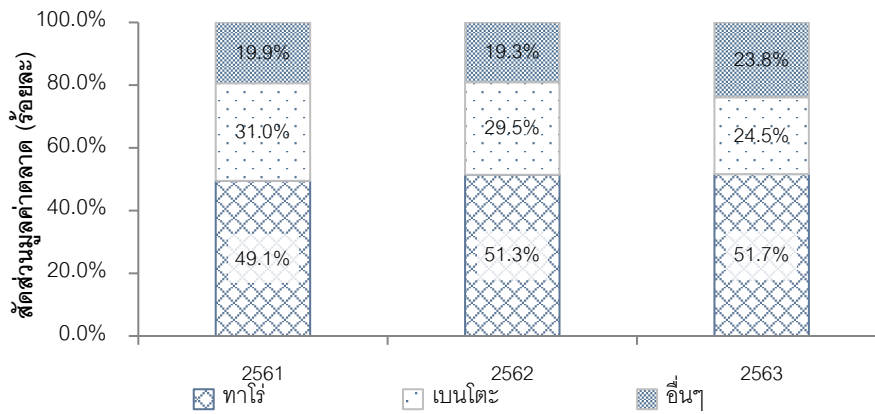


ยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึก
ภายในประเทศไทย ปี 2561 - 2568 คาดการณ์ (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

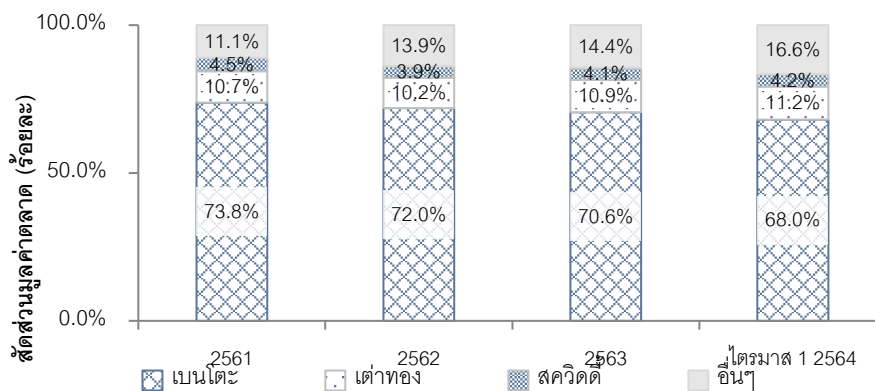
การขยายตัวของส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้ผลิตของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของ
ปลาหมึกในด้านมูลค่าในตลาดค้าปลีก ปี 2561 ถึง ปี 2563



ที่มา: ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

หมายเหตุ: จำนวนร้อยละทั้งหมดรวมกันอาจไม่เท่ากับหนึ่งร้อยเนื่องจากการปัดเศษ

การขยายตัวของส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้ผลิตของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของ
ปลาหมึกในด้านมูลค่าในตลาดค้าปลีก ปี 2561 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2564



ที่มา: ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

หมายเหตุ: จำนวนร้อยละทั้งหมดรวมกันอาจไม่เท่ากับหนึ่งร้อยเนื่องจากการปัดเศษ



การวิเคราะห์การกำหนดราคาสำหรับของว่างจากอาหารทะเล (Seafood snack) แบ่งตามรายชื่อสินค้าหลัก ในปี 2563

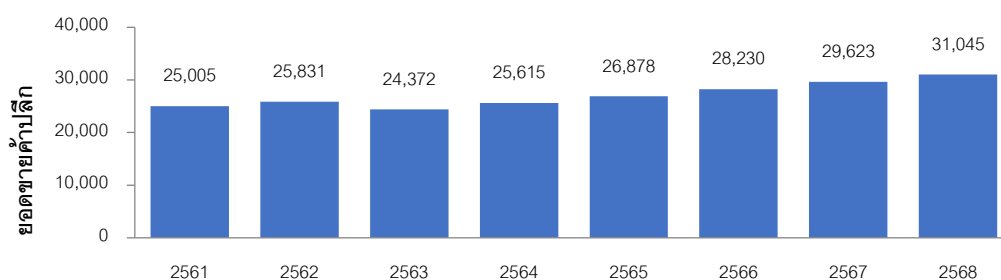
บริษัทผู้ผลิต	ชื่อสินค้า	ขนาดบรรจุ	ราคาขายต่อหน่วย (บาท) ¹
บริษัทฯ	เบนโตะ - ปลาหมึก	20 กรัม	20
	เบนโตะ - ปลา	15 กรัม	10
บจก. พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง	ทาโร ออริจินัล	20 กรัม	20
	ทาโรอบกรอบ	30 กรัม	30
บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	พิชโซ	30 กรัม	20
	พิชโซ	30 กรัม	20
บจก. ทีไทย แสเน็คฟู้ดส์	สควิดดี	20 กรัม	45
	สควิดดี	17 กรัม	35
บจก. ชันยาง อุตสาหกรรมอาหาร	เต้าทอง	30 กรัม	55

/1 ราคาเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน

4.2 ขนมอบกรอบ เวเฟอร์และแครกเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่ง

ตลาดอาหารประเภทขนมอบกรอบ เวเฟอร์และแครกเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่งเติบโตในช่วง 2561 - 2562 ประมาณร้อยละ 3.3 โดยคาดว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.0 ในช่วงปี 2563 - 2568 เนื่องจากจะมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคเด็กและวัยรุ่น

ปริมาณและยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของขนมอบกรอบ เวเฟอร์และแครกเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่ง ภายในประเทศไทย ปี 2561 - 2568 (คาดการณ์) (หน่วย: ล้านบาท)



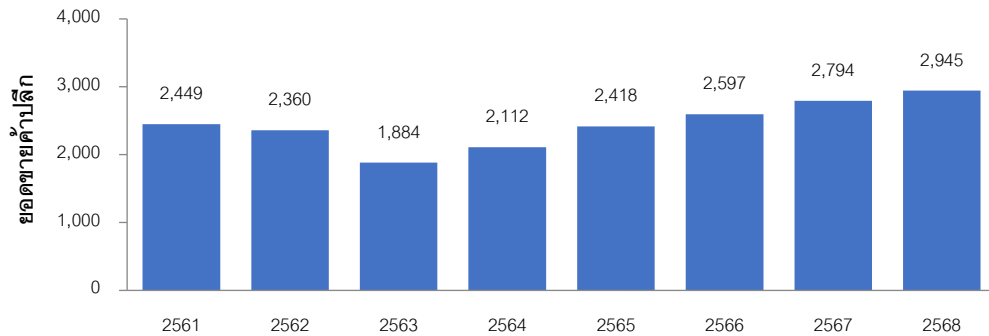
ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตลาดขนมอบขึ้นรูปอัดแท่งมียอดขายปลีกอยู่ที่ 2,449 ล้านบาท 2,360 ล้านบาท และ 1,884 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ตามตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่าในปี 2564 ยอดขายค้าปลีกในตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทแครกเกอร์อัดแท่ง จะเติบโตเป็น



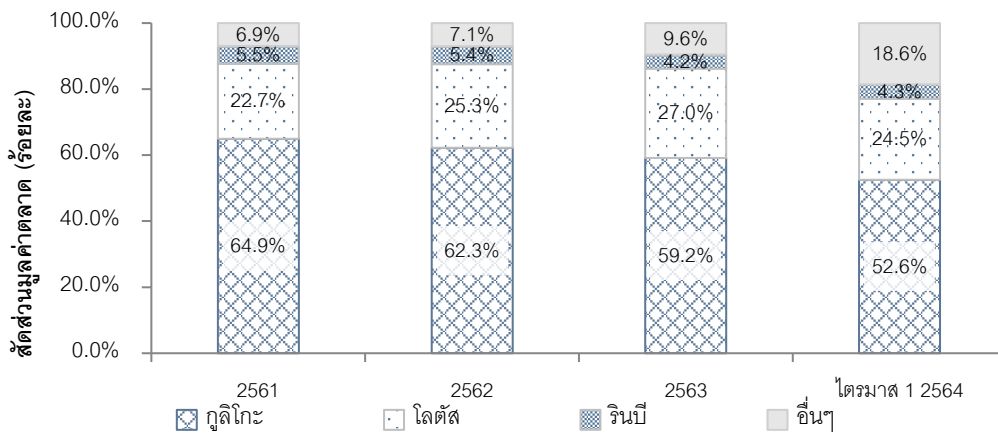
2,112 ซึ่งใกล้เคียงกับยอดขายก่อนที่ตลาดจะได้ผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2563 และคาดการณ์ว่ายอดขายค้าปลีกในตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทแครกเกอร์อัดแท่งจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.3 ในระหว่างปี 2563 ถึง 2568 จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคเด็กและวัยรุ่น

ยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของขนมขบเคี้ยวรูปอัดแท่งภายในประเทศไทย ปี 2558 – 2568 (คาดการณ์) (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

การขยายตัวของส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวรูปอัดแท่งในด้านมูลค่าในตลาดค้าปลีก ปี 2561 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2564



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

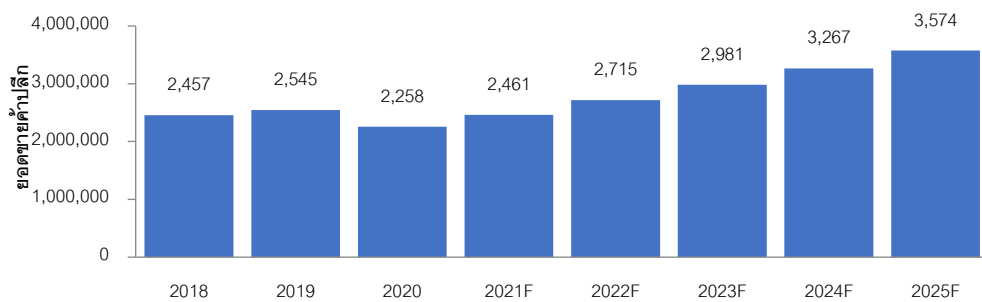
หมายเหตุ: จำนวนร้อยละทั้งหมดรวมกันอาจไม่เท่ากับหนึ่งร้อยเนื่องจากมีการปัดเศษ



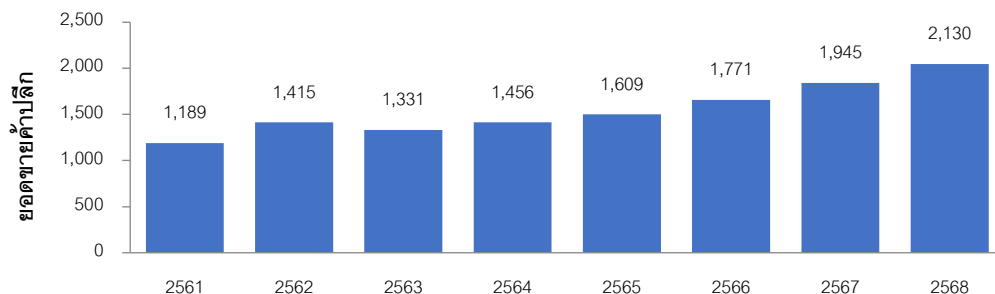
4.3 เยลลี่พร้อมดื่ม

ในปี 2561 มูลค่าตลาดของเยลลี่พร้อมดื่มอยู่ที่ 2,457 ล้านบาท และ ปี 2562 ตลาดของเยลลี่พร้อมดื่มเติบโตที่ร้อยละ 3.6 จากปีก่อนหน้าหรือมีมูลค่า 2,545 ล้านบาท เนื่องจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down และสถานะเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นส่งผลให้ ยอดขายปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเยลลี่พร้อมดื่มในปี 2563 ลดลงร้อยละ 11.3 หรือ อยู่ที่ 2,258 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน สำหรับมูลค่าตลาดเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยในปี 2561-2563 มูลค่าตลาดเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของมีการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.8 และจากการประมาณการตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดว่ายอดขายปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.6 และร้อยละ 9.9 ตามลำดับ ในระหว่างปี 2563 ถึง 2568

ยอดขายปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเยลลี่พร้อมดื่ม ภายในประเทศไทย ปี 2561 – 2568 (คาดการณ์) (หน่วย: ล้านบาท)



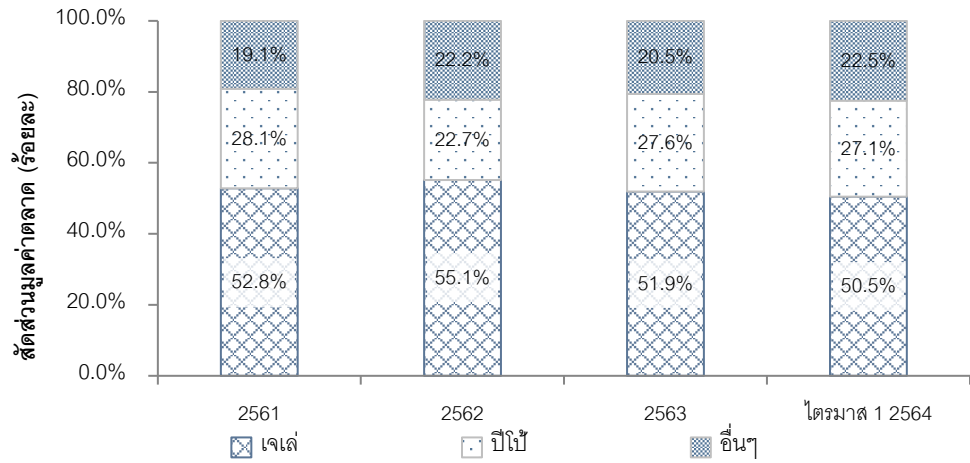
ยอดขายปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของ ภายในประเทศไทย ปี 2561 – 2568 (คาดการณ์) (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)



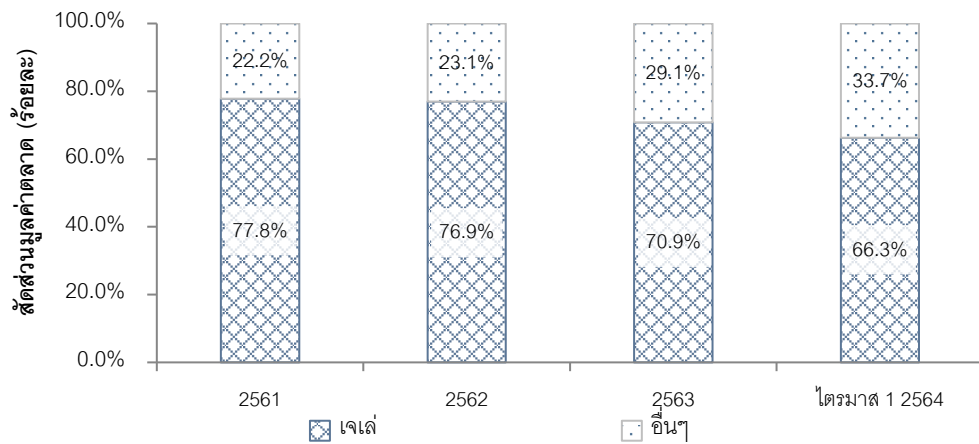
การขยายตัวของส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้ผลิตเกลือพร้อมดื่มในด้านมูลค่าในตลาดค้า ปี 2561 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2564



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

หมายเหตุ: จำนวนร้อยละทั้งหมดรวมกันอาจไม่เท่ากับหนึ่งร้อยเนื่องจากมีการปัดเศษ

การขยายตัวของส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้ผลิตเกลือพร้อมดื่มประเภทซองในด้านมูลค่าในตลาดค้า ปี 2561 ถึง ไตรมาส 1 ปี 2564



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ เกลือ คูลลีคูล ซีโรบอยส์ เมจิกฟาร์ม และ ไดยามิโตะ

ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

หมายเหตุ: จำนวนร้อยละทั้งหมดรวมกันอาจไม่เท่ากับหนึ่งร้อยเนื่องจากมีการปัดเศษ

การวิเคราะห์การกำหนดราคาสำหรับเกลือพร้อมดื่มแบ่งตามรายชื่อสินค้าหลักในปี 2563

บริษัทผู้ผลิต	ชื่อสินค้า	ขนาดบรรจุ	ราคาขายต่อหน่วย (บาท) ¹
บริษัทฯ	เกลือ โลท์คัพ	125 กรัม	6
	เกลือ บิวตี้	150 มล.	10



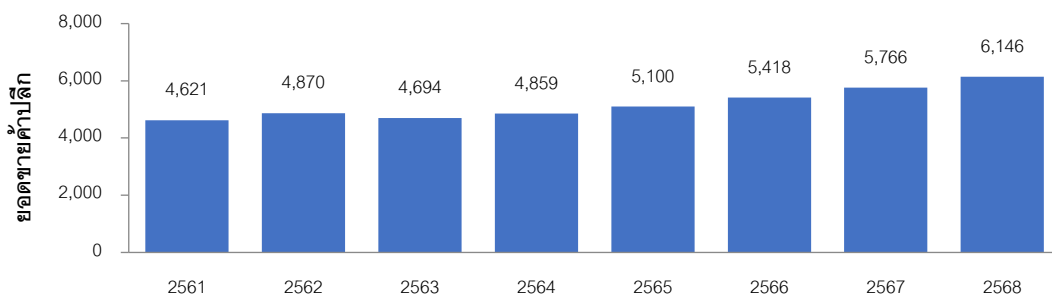
บมจ. ยูโรเปียนฟู้ด	เจเล่ บิวตี้	240 มล.	15
	ปีโป้เซคเยลลี่	230 มล.	13
	ปีโป้(x25 ซึ้น)	23.5 กรัม	29
Cocon Food Industry	Cocon Kingo Jelly	420 กรัม	46
	Cocon Mini (x20 ซึ้น)	15 กรัม	37
บมจ. เบอรัลลี่ ยุคเกอร์	กาโตะ	230 มล.	13
	กาโตะ เยลลี่เซค	320 มล.	12
บมจ. เซ็ปเป้	เซ็ปเป้บิวตี้	150 g	18

/1 ราคาเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน

เครื่องดื่ม Asian Drink

ด้วยภาษีตามปริมาณน้ำตาลสูงขึ้นและการตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภค คาดการณ์ว่ากลุ่มเครื่องดื่ม Asian Drink ในประเทศไทยจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ประกอบการชั้นนำในขณะที่ยังคงเน้นที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้นตำรับดั้งเดิม

ยอดขายปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเครื่องดื่ม Asian Drink ภายในประเทศไทย ปี 2561 - 2568 (คาดการณ์) (หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

การวิเคราะห์การกำหนดราคาสำหรับเครื่องดื่ม Asian Drink แบ่งตามรายชื่อสินค้าหลักในปี 2562

บริษัทผู้ผลิต	ชื่อสินค้า	ขนาดบรรจุ	ราคาขายต่อหน่วย (บาท) ¹
บริษัทฯ	เมจิกฟาร์มเฟรช (น้ำมะพร้าว 25% ผสมวุ้นมะพร้าว)	240 มล.	12
	เมจิกฟาร์มเฟรช (น้ำเงาะก้วย)	240 มล.	12
	เมจิกฟาร์มเฟรช (น้ำมะพร้าว)	240 มล.	12
บมจ. ล้ำสูง (ประเทศไทย)	UFC (น้ำเงาะก้วย)	240 มล.	14
	UFC (น้ำมะพร้าว 100%)	500 มล.	36
	UFC (น้ำมะพร้าว 60%)	240 มล.	14
บมจ. มาลีกรุ๊ป	มาลี (น้ำมะพร้าว 100%)	330 มล.	25



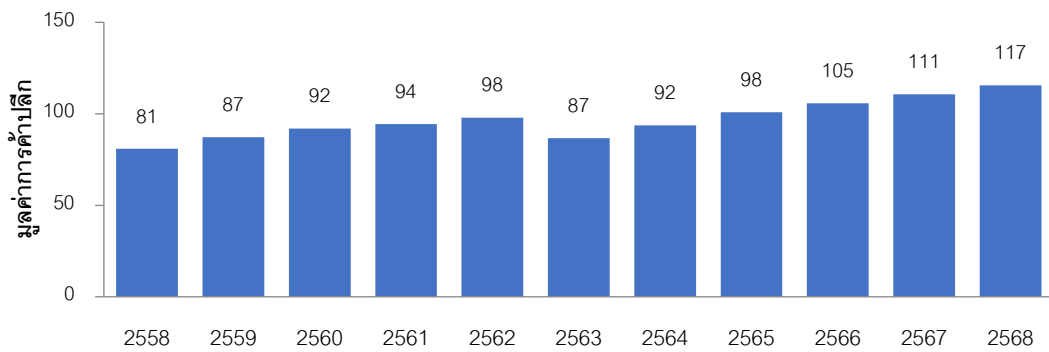
บริษัทผู้ผลิต	ชื่อสินค้า	ขนาดบรรจุ	ราคาขายต่อหน่วย (บาท) ¹
บจก. เอเชียติค	โคโคแมก(น้ำมะพร้าว100%)	320 มล.	25

/ ราคาเฉลี่ยในระยะเวลา 12 เดือน

5. แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

มูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวในประเทศไทย ในหน่วยพันล้านบาทในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)

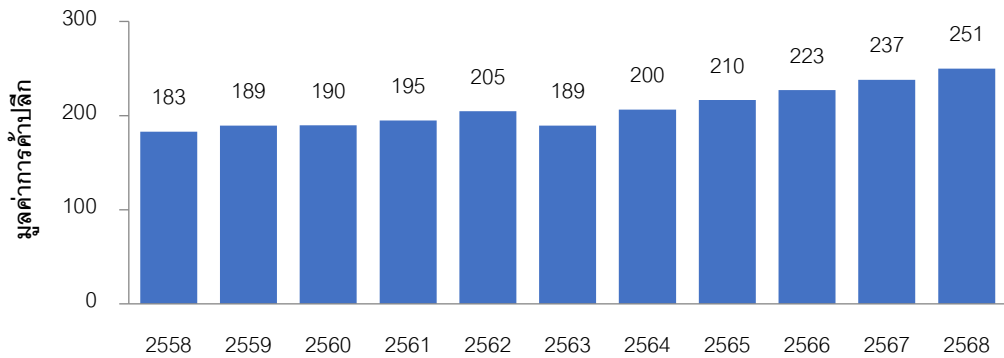


ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

โดยแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว (savory snack) ในประเทศไทยนั้นมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มของขนมขบเคี้ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่มีผลเสียต่อสุขภาพ จากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่ามูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวในระหว่างปี 2563 - 2568 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.2



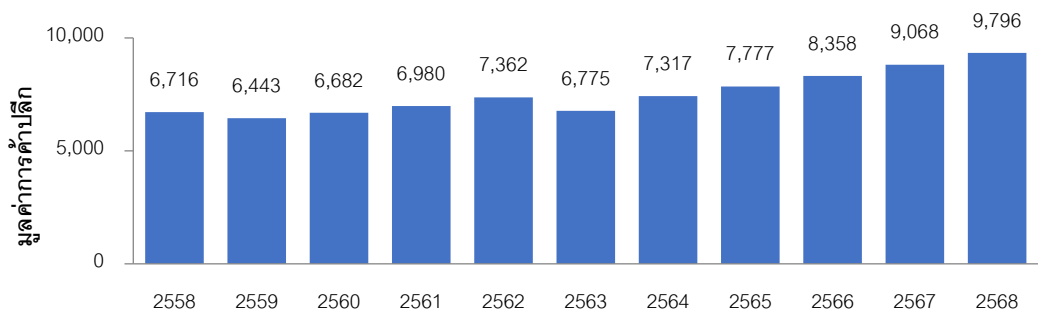
มูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย ในหน่วยพันล้านบาท
ในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

อีกทั้งตลาดของนมขมขี้เควและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยได้แรงสนับสนุนจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยผู้ประกอบการหลักในตลาดและกิจกรรมต่างๆทางการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เนื่องจากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นในอุตสาหกรรมทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่ต่างเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเพื่อสร้างความโดดเด่นและทำให้ผลิตภัณฑ์ของตนอยู่ในใจของผู้บริโภคเป็นอันดับแรกๆ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยผลักดันจากการที่ผลิตภัณฑ์หาซื้อได้ง่ายขึ้นทั้งจากช่องทางโมเดิร์นเทรดและจากทางร้านค้าปลีกทั่วประเทศ ความต้องการของตลาดในผลิตภัณฑ์นมขมขี้เควและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ยังคงเพิ่มขึ้นจากปัจจัยของการเปลี่ยนแปลงไปของวิถีชีวิตของผู้บริโภคด้วยโดยเฉพาะความต้องการในสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพ สินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนสูง และสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการบริโภคและขนาดผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กลงสอดคล้องกับการลดลงของขนาดครอบครัว โดยจากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่ามูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในระหว่างปี 2563 - 2568 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.8

มูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) ในประเทศไทย ในหน่วยพันล้านบาทในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)



นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) ในประเทศไทยยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในช่วงของการระบาดของ Covid-19 โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมได้มีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้นรวมถึงบริษัท ที่ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เจเล่ อควาวิตซ์วิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์และเจเล่วิตามิน โดยจากรายงานของของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่ามูลค่าการค้าปลีกของตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) ระหว่างปี 2563 - 2568 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละอยู่ร้อยละ 7.7

ภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ในภูมิภาค CLMV

1. การจำแนกภาคส่วนอุตสาหกรรม

การแบ่งภาคส่วนและโครงสร้างของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ใน CLMV นั้น คล้ายคลึงกับของประเทศไทย โดยมีอิทธิพลส่วนใหญ่จากความใกล้เคียงทางด้านภูมิศาสตร์กับประเทศไทย รวมถึงความคล้ายคลึงกันในลักษณะทางวัฒนธรรมและความชอบของผู้บริโภคในท้องถิ่น

2. ปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

ประเทศส่วนใหญ่ในกลุ่มประเทศ CLMV มีกลุ่มประชากรที่เป็นคนทำงานชนชั้นกลางวัยหนุ่มสาวอยู่เป็นจำนวนมาก โดยในเมียนมามีประชากรร้อยละ 55 ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี²¹ ในขณะที่ครึ่งหนึ่งของประชากรในประเทศกัมพูชามีอายุต่ำกว่า 25 ปี ประเทศเวียดนามและประเทศลาวมีกลุ่มประชากรที่เป็นคนทำงานชนชั้นกลางวัยหนุ่มสาวอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกัน²² ประชากรที่มีอายุเฉลี่ยมากกว่า 65 ปีในกลุ่มประเทศ CLMV นั้น มีอัตราต่ำกว่ากลุ่มประเทศชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น สิงคโปร์และไทย

เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ CLMV มีอัตราการเติบโตของ Real GDP อยู่ที่ร้อยละ 5.2 ในปี 2556 ถึงร้อยละ 8.4 ในปี 2560²³ ซึ่งส่งผลให้รายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ของครัวเรือนเพิ่มขึ้นและมีการขยายตัวของกลุ่มประชากรที่เป็นคนทำงานชนชั้นกลางวัยหนุ่มสาวมีมากขึ้น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนและการขยายของกลุ่มประชากรที่เป็นคนทำงานชนชั้นกลางวัยหนุ่มสาว คาดว่าจะขับเคลื่อนการขยายตัวของสังคมผู้บริโภคและขับเคลื่อนการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มแบบพร้อมรับประทานให้มากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงเป็นชุมชนเมืองอย่างรวดเร็วนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต (Urbanization)

การเปลี่ยนแปลงเป็นชุมชนเมืองอย่างรวดเร็วในกลุ่มประเทศ CLMV ส่งผลให้มีการย้ายถิ่นจากพื้นที่ชนบทสู่เขตเมืองมากขึ้นและขนาดของครัวเรือนมีขนาดเล็กลง

²¹ A closer look at Myanmar's demographics, The Economist Intelligence Unit, ปรับปรุงล่าสุด 3 มิถุนายน 2558, ที่มา <http://country.eiu.com/article.aspx?articleid=1983218582&Country=Myanmar&topic=Economy>

²² แนวโน้มของประชากรโลก 2560, สหประชาชาติ (UN), ที่มา <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>

²³ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)



เช่นเดียวกับประเทศไทย ประชากรในชุมชนเมืองของภูมิภาค CLMV มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้นและการมีรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าตามร้านสะดวกซื้อของประชากรในชุมชนเมือง เพิ่มขึ้นอย่างมาก และผู้บริโภคนิยมที่จะเลือกจ่ายสินค้าในร้านค้าที่มีการบริการที่ครบครันและใกล้กับสถานที่ทำงาน การเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตนี้ยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคที่ต้องการเครื่องดื่มที่หลากหลายเพิ่มขึ้นและด้วยอิทธิพลของสื่อในช่องทางดิจิทัลที่มีการผลักดันให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะทดลองรสชาติและผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่ๆมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ยังมีผู้บริโภคอีกมากในภูมิภาค CLMV ที่อยู่ในภาวะขาดสารอาหารหรือได้รับสารอาหารไม่ครบถ้วนสืบเนื่องจากการมีวิถีการใช้ชีวิตแบบเร่งรีบแต่มีรายได้น้อย ดังนั้นอาหารหรือเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่มีส่วนผสมของวิตามินหรือเสริมแร่ธาตุและสารอาหาร เช่น เครื่องดื่มที่มีวิตามินหรือสารอาหารเสริม จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในกลุ่มนี้

3. ปัจจัยด้านอุปทาน

ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรดที่เติบโตในกลุ่มประเทศ CLMV ยังมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 15.0 ของตลาดค้าปลีกทั้งหมด ตลาดอาหารและเครื่องดื่มยังคงเน้นการขายในช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 85.0 ของยอดขายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ด้วยการเติบโตทางเศรษฐกิจและการสนับสนุนด้านกฎระเบียบในการควบคุม ส่งผลให้ร้านค้าปลีกสมัยใหม่กำลังขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในทุกประเทศในกลุ่ม CLMV

ด้วยพฤติกรรมกรจบบ้างซื้อของผู้บริโภคในตลาดของกลุ่มประเทศ CLMV ทำให้ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังเป็นช่องทางที่เหมาะสมกว่า สำหรับผู้บริโภคที่นิยมซื้อในปริมาณน้อยและมีความถี่สูงในการเลือกซื้อสินค้า นอกจากนี้กลุ่มประเทศ CLMV มีจุดเด่นในด้านการค้าปลีกในรูปแบบตัวแทนจำหน่าย โดยตัวแทนจำหน่ายนั้นมักจะเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับตลาดในพื้นที่

กัมพูชา

การค้าปลีกแบบดั้งเดิมของประเทศกัมพูชายังคงครองตลาดอาหารและเครื่องดื่มโดยมียอดขายมากกว่าร้อยละ 90.0 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงมีอยู่อย่างจำกัดในพื้นที่เพียงไม่กี่แห่งในประเทศเนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ยังคงอาศัยอยู่ตามพื้นที่ชนบท นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีความนิยมในการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมและตลาดสดมากกว่าและเนื่องด้วยการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ที่จำกัดยังส่งผลให้ตลาดสดเป็นแหล่งอาหารที่ดีกว่าร้านค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด



จากการกลายเป็นเมืองอย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและการเพิ่มรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ทำให้ภาพรวมของการค้าปลีกของประเทศกัมพูชาได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความต้องการสินค้าที่มีตราสินค้าและสินค้าระดับพรีเมียมเพิ่มขึ้นจากกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงแม้ว่าจะเป็นตลาดที่จำกัดในปัจจุบัน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วจากการแข่งขันของร้านค้าจากเครือข่ายระดับภูมิภาคและระดับโลก เช่น Lucky Market Angkor Market Circle K Aeon Mall Parkson นอกจากนี้ คาดว่าจำนวนซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศกัมพูชาจะเพิ่มจาก 172 แห่งในปี 2555 เป็น 454 แห่งในปี 2560 ด้วยอัตราเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 21.4

ประเทศกัมพูชายังขาดการพัฒนาในส่วนของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งโดยส่วนใหญ่สินค้าเหล่านี้จะเป็นการนำเข้าและจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยกฎหมายของประเทศกัมพูชาอนุญาตให้ผู้จัดจำหน่ายขอใบอนุญาตการนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมแบบเอกสิทธิ์เฉพาะทำให้ผู้ประกอบการมีแรงจูงใจในการลงทุนมากขึ้น ผู้ค้าปลีกรายใหญ่บางรายมีข้อตกลงการนำเข้าโดยตรงกับผู้ผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถหาได้ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายและบริษัทข้ามชาติมักเลือกกระหว่างการจัดตั้งบริษัทย่อยของตนเอง (เช่น Coca-Cola และ Unilever) หรือการเป็นพันธมิตรกับผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น (เช่น P&G และ Colgate-Palmolive) มีการคาดการณ์ว่า ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชาจะเติบโตในอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.7 ในช่วงปี 2559 – 2564 โดยกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุดคาดว่าจะเป็กลุ่มอาหารสำเร็จรูปซึ่งเติบโตร้อยละ 55.5 ในช่วงปี 2555 - 2559 และคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 33.5 ในช่วงปี 2559 - 2564²⁴

เวียดนาม

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2555 - 2560 โดยมียอดขายร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่อัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับการเติบโตของการค้าแบบดั้งเดิมที่ร้อยละ 11.37 เครือข่ายค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนของผู้เล่นในและต่างประเทศ ในช่วงเวลาเดียวกันร้านขายของชำที่ทันสมัยเติบโตขึ้นร้อยละ 26.0 โดยร้านช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการเติบโตเพียงร้อยละ 5.0 อย่างไรก็ตามตลาดยังคงเป็นแบบการค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งมียอดขายมากกว่าร้อยละ 80.0 ของยอดค้าปลีกทั้งหมดในปี 2561 และร้อยละ 95.0 ของยอดขายของชำในปี 2560^{25,26}

ความท้าทายที่สำคัญในการเติบโตของการค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศเวียดนาม ได้แก่ ราคาอสังหาริมทรัพย์ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคและการรับรู้ของผู้บริโภค ด้วยความนิยมในการเดินทางด้วยรถสองล้อและความห่างไกลของที่อยู่อาศัยทำให้ประชาชนยังนิยมซื้อในปริมาณน้อยแต่มาบ่อย การ

²⁴ <https://www.foodexport.org/get-started/country-market-profiles/southeast-asia/cambodia-country-profile>

²⁵ รายงานอุตสาหกรรมค้าปลีกอาหารประเทศเวียดนาม, 2561 USDA GAIN Report

²⁶ ตลาดค้าปลีกในประเทศเวียดนาม: การเติบโตในอนาคต, Kantar World Panel, ปรับปรุงล่าสุด 3 สิงหาคม 2561, ที่มา

<https://www.kantarworldpanel.com/vn/news/Vietnams-retail-market-Future-growth>



เปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตของการค้าปลีกสมัยใหม่ ส่งผลให้มีการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆมากขึ้น

4. ภาพรวมการแข่งขัน

การแข่งขันในตลาดของว่างและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ในกลุ่มประเทศ CLMV นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรงโดยมีผู้เล่นในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคจากประเทศใกล้เคียง เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศมาเลเซียและประเทศไทย ผู้เล่นในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคมีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์จากยุโรปหรืออเมริกาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของราคาเนื่องจากข้อได้เปรียบด้านการขนส่ง

สินค้าหลักในตลาดผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเล (Seafood snack) ในกลุ่มประเทศ CLMV ปี 2562

ตราสินค้า	ประเทศที่มีการจัดจำหน่าย	บริษัท
เบนโตะ	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บริษัทฯ
พิซโซ	เวียดนาม	บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป
Tida Kim	เวียดนาม	Tida Kim Co., Ltd
Tuyen Ky Food	เวียดนาม	Tuyen Ky Food Co., Ltd
Damex	เวียดนาม	Dinh Viet Trading Service Manufacturing Co., Ltd
GAP	เวียดนาม	บจก. ยูโนเด็ด ฟู้ดส์
เจ้าแกน้อย	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บมจ. เจ้าแกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

ที่มา: เว็บไซต์บริษัทและรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

สินค้าหลักในตลาดผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ เวเฟอร์และแครกเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่ง ในกลุ่มประเทศ CLMV ปี 2562

ตราสินค้า	ประเทศที่มีการจัดจำหน่าย	บริษัท
Lotus	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บริษัทฯ
Oishi	กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม	Liwayway Holdings Co. Ltd
Ruaypuan	เวียดนาม	Friendship Co, Ltd
ป๊อปปี้	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บจก. ไทยกุลิโกะ
GAP	เวียดนาม	บจก. ยูโนเด็ด ฟู้ดส์
AFC, Kinh Do	เวียดนาม	Mondelez International, Inc.
Snacko, Tan Tan	กัมพูชาและเวียดนาม	Tan Tan Cultivation - Trading - Manufacturing Co., Ltd
Chicky Stick	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	World Foods International Co., Ltd
Sa Giang	เวียดนาม	Sa Giang Import Export Corp

ที่มา: เว็บไซต์บริษัทและรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)



สินค้าหลักในตลาดผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม ในกลุ่มประเทศ CLMV ปี 2562

ตราสินค้า	ประเทศที่มีการจัดจำหน่าย	บริษัท
เจลี่	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บริษัท
Long Hai	เวียดนาม	Long Hai Co., Ltd
มาลี	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บมจ. มาลีกรุ๊ป

ที่มา: เว็บไซต์บริษัทและรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

สินค้าหลักในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Asian Drink ในกลุ่มประเทศ CLMV ปี 2562

ตราสินค้า	ประเทศที่มีการจัดจำหน่าย	บริษัท
เมจิกฟาร์ม	กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม	บริษัท
Wonderfarm	เวียดนาม	Interfood Shareholding Company
Tan Hiap Phat	เวียดนาม	Tan Hiep Phat Beverage Group
Bidrico	กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม	Tan Quang Minh Manufacturing and Trading Company Limited
UFC Refresh	กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม	บมจ. ลำสูง (ประเทศไทย)
Rita	กัมพูชา เมียนมา และเวียดนาม	Rita Food & Drink Co. Ltd
Vinut, Jojonavi	เวียดนาม	Nam Viet Foods Beverage Co., Ltd

ที่มา: เว็บไซต์บริษัทและรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

5. แนวโน้มอุตสาหกรรม

การเริ่มต้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในตลาดระดับแนวหน้ารวมถึงในกลุ่มประเทศ CLMV เช่น ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชา หลายประเทศต่างประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจในรูปแบบต่างๆ เช่น ระดับของรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น ที่ส่งผลให้ยอดขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น โดย CLMV น่าจะมีแนวโน้มที่จะยังคงเป็นพื้นที่ที่เติบโตอย่างรวดเร็วสำหรับอุตสาหกรรมอาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมดื่ม การมีเครือข่ายการกระจายสินค้าและการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางและครอบคลุม ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทที่จะได้รับส่วนแบ่งการตลาดอย่างรวดเร็ว และเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการ ที่จะได้รับความตอบรับและความรักดีจากลูกค้าอย่างรวดเร็วในฐานะผู้เข้าไปในตลาดรายแรก จากรายงานรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่าความต้องการของขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มพร้อมดื่มในระหว่างปี 2563 - 2568 มีอัตราเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.0 และ 9.1 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าการค้าปลีกของขนมขบเคี้ยวในภูมิภาค CLMV ในหน่วยล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)

ปี	กัมพูชา	ลาว	เมียนมา	เวียดนาม	รวม
2558	143.8	72.4	382.4	1,283.1	1,881.6
2559	156.4	78.6	396.4	1,394.7	2,026.1
2560	168.8	86.5	421.2	1,525.0	2,201.5



2561	183.0	92.8	459.2	1,668.7	2,403.7
2562	202.1	102.3	487.9	1,841.2	2,633.5
2563	205.5	104.3	492.2	1,879.0	2,680.9
2564	224.8	113.3	532.8	2,068.5	2,939.4
2565	244.0	122.5	564.5	2,238.1	3,169.1
2566	264.7	133.5	608.6	2,465.6	3,472.4
2567	288.1	144.9	653.3	2,699.5	3,785.7
2568	312.9	157.2	699.3	2,950.1	4,119.5
CAGR (2558 – 2563)	7.4%	7.6%	5.2%	7.9%	7.3%
CAGR (2563 – 2568)	8.8%	8.5%	7.3%	9.4%	9.0%

ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

มูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในภูมิภาค CLMV ในหน่วยล้าน
เหรียญสหรัฐ ในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)

ปี	กัมพูชา	ลาว	เมียนมา	เวียดนาม	รวม
2558	294.4	216.9	612.5	2,139.2	3,262.9
2559	319.9	237.4	658.1	2,310.8	3,526.2
2560	343.1	254.5	700.9	2,507.8	3,806.3
2561	373.0	275.1	775.5	2,719.4	4,143.1
2562	399.7	298.4	869.3	2,918.0	4,485.4
2563	401.3	300.5	886.4	2,831.2	4,419.4
2564	430.7	323.2	958.0	3,111.1	4,822.9
2565	469.7	347.0	1,033.3	3,393.7	5,243.7
2566	509.9	377.8	1,125.1	3,721.1	5,733.8
2567	552.3	407.8	1,218.1	4,076.0	6,254.2
2568	600.1	440.7	1,319.7	4,460.1	6,820.5
CAGR (2558 – 2563)	6.4%	6.7%	7.7%	5.8%	6.3%
CAGR (2563 – 2568)	8.4%	8.0%	8.3%	9.5%	9.1%

ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

ทั้งนี้ การเติบโตของอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศจีนและอินเดีย ก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทให้ความสนใจในการขยายกลุ่มลูกค้าด้วยเช่นกัน จากการประมาณการตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) ยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของขนมขบเคี้ยวในประเทศจีนและอินเดียจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าในระหว่างปี 2563 ถึง 2568 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.8 และร้อยละ 8.9 ตามลำดับและยอดขายค้าปลีกในตลาดอุตสาหกรรมของเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศจีนและอินเดียคาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.2 และ ร้อยละ 13.5 ในระหว่างปี 2563 ถึง 2568 มีตามลำดับ



มูลค่าการค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศจีนและอินเดีย ในหน่วยล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)

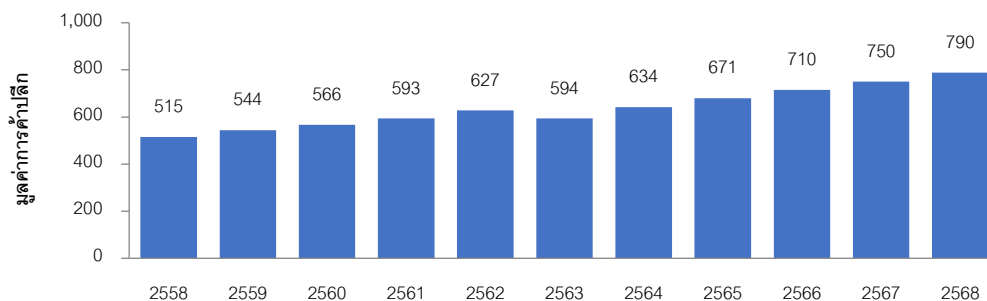
ปี	จีน		อินเดีย	
	ขนมขบเคี้ยว	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ขนมขบเคี้ยว	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
2558	23,886.2	60,762.9	7,378.4	15,871.2
2559	24,817.4	62,988.7	8,156.3	18,267.8
2560	25,322.1	63,814.8	9,119.0	21,026.4
2561	26,827.0	65,992.8	10,098.2	22,455.0
2562	27,660.7	69,031.0	11,277.8	26,134.0
2563	25,729.7	65,003.2	10,960.3	26,253.6
2564	28,392.9	69,781.5	12,110.6	29,873.9
2565	30,089.7	73,185.4	13,215.7	33,805.9
2566	31,810.6	76,348.4	14,372.9	37,552.6
2567	33,734.2	79,962.1	15,559.0	42,927.9
2568	35,708.8	83,676.8	16,808.0	49,503.9
CAGR (2558 – 2563)	1.5%	1.4%	8.2%	10.6%
CAGR (2563 – 2568)	6.8%	5.2%	8.9%	13.5%

ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

ภาพรวมและแนวโน้มธุรกิจจัดจำหน่าย

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคยังมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องไปตามอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ที่ยังเติบโตขึ้นทุกปี โดยอัตราการเติบโตของการบริโภคผลิตภัณฑ์ FMCG นั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการขยายตัวของธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยจากข้อมูลจากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) คาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจาก 594 พันล้านบาทในปี 2563 เป็น 790 ในปี 2568 หรือมีอัตราเติบโตเฉลี่ยปี 2563 – 2568 อยู่ที่ร้อยละ 5.9

มูลค่าการค้าปลีกของสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทยในหน่วยพันล้านบาท ในปี 2558 - 2568 (คาดการณ์)



ที่มา: รายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

หมายเหตุ: สินค้าอุปโภคบริโภคได้แก่ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน



นอกจากนี้ ปัจจัยอื่นที่เป็นส่วนสำคัญที่ส่งเสริมให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประสบความสำเร็จ คือ การมีเครือข่ายในการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้มาตรฐาน ความชำนาญในการบริหารจัดการ และกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคนิยมนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการ และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นธุรกิจที่มีความพิเศษเฉพาะตัวกล่าวคือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมีผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจหลายรายแต่เป็นการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่เฉพาะท้องถิ่น (Local distributor) และมีผู้จัดจำหน่ายน้อยรายที่มีกรให้บริการในการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ (Nationwide) อย่างไรก็ตามรายได้รวมของผู้ประกอบการในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายตามตารางข้างต้น ยังรวมถึงรายได้จากธุรกิจอื่นๆ เช่น บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ที่รายได้รวมประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและรายได้จากธุรกิจผลิตอาหารและอาหารแช่แข็ง เป็นต้น

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิตและดำเนินงาน บริษัทฯ จะคำนึงถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทฯ มีแผนกควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดและมีการสอบเทียบเคียงราคาวัตถุดิบประเภทเดียวกันเพื่อความโปร่งใสของราคาและเพื่อประโยชน์สูงสุดด้านต้นทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาผู้จัดหาวัตถุดิบใหม่ๆ และนวัตกรรมที่อาจทดแทนวัตถุดิบเดิมเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อลดต้นทุนของวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และยังจัดทำประเมินผู้ขายวัตถุดิบเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายอย่างน้อยสองถึงสามรายเพื่อหลีกเลี่ยงการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทฯ

นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น การจัดการวัตถุดิบของบริษัทฯ ยังคำนึงถึงการวางแผนการผลิตและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ซึ่งเริ่มจากการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขาย แผนการผลิต ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าของลูกค้า กระบวนการสั่งซื้อวัตถุดิบของลูกค้าและระดับของวัตถุดิบคงคลังขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้เงื่อนไขทางการค้า (Credit term) 30 - 120 วันสำหรับรายการซื้อในประเทศและ 45 - 90 วัน สำหรับรายการซื้อจากต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย เนื้อปลาและปลาหมึก ซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ แปะงและสารให้ความหวาน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งได้แก่ ขวด ซอง และกล่องกระดาษ โดยรายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบหลักแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังนี้

1. เนื้อปลาและปลาหมึก

เนื้อปลาและปลาหมึกเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น บริษัทฯ จะสั่งวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยการเปิดใบสั่งซื้อ (Purchase order) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้จำหน่ายจัดส่งให้แต่ละครั้ง เมื่อวัตถุดิบได้ถูกจัดส่งมาที่คลังสินค้า วัตถุดิบดังกล่าวจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้า บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่าย จึงทำให้บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

2. ซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ

บริษัทฯ สั่งซื้อจากคู่ค้าในประเทศเป็นหลัก ในการสั่งซื้อจะสั่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ จากผู้จำหน่ายหลากหลายแหล่งโดยพิจารณาตามคุณภาพเป็นหลัก นอกเหนือจากนี้ สำหรับผงปรุงรสบางชนิด ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนาผงปรุงรสให้เป็นไปตามความต้องการตามที่บริษัทฯ กำหนดและสำหรับผงปรุงรสที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นความลับทางการค้า บริษัทฯ จะสั่งวัตถุดิบและนำมาผลิตและผสมเอง

3. น้ำตาลและสารให้ความหวาน

บริษัทฯ วางแผนการสั่งซื้อน้ำตาลและสารให้ความหวานจากผู้จำหน่ายในประเทศตามแผนการผลิตประจำปี โดยบริษัทฯ จะเปิดใบสั่งซื้อ (Purchase order) ตามเงื่อนไขการสั่งซื้อที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายตั้งไว้โดยในใบสั่งซื้อจะมีการระบุราคาซื้อขายและปริมาณที่จะให้ผู้จำหน่ายจัดส่งให้แต่ละครั้ง

4. แปะง

แปะงประกอบด้วย แปะงสาลี และแปะงมันสำปะหลัง เป็นหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว อาทิ ขนมขาไก่ คุกกี้ และเวเฟอร์ บริษัทฯ วางแผนการสั่งซื้อแปะงจากผู้จำหน่ายในประเทศตามแผนการผลิตประจำปี โดยบริษัทฯ จะเปิดใบสั่งซื้อ (Purchase order) ตามเงื่อนไขการสั่งซื้อที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายตั้งไว้โดยในใบสั่งซื้อจะมีการระบุราคาซื้อขายและปริมาณที่จะให้ผู้จำหน่ายจัดส่งให้แต่ละครั้ง



5. บรรจุกัณฑ์

บรรจุกัณฑ์ประกอบด้วย ขวด ซอง และกล่องพลาสติก เป็นหลัก โดยเป็นการสั่งซื้อในลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (Purchase order) ตามเงื่อนไขการสั่งซื้อที่ผู้จำหน่ายแต่ละรายตั้งไว้โดยในใบสั่งซื้อมีการระบุราคาซื้อขายและปริมาณสินค้าที่แน่นอน

ทั้งนี้ ในปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทใดประเภทหนึ่งจากผู้ผลิตหรือจำหน่ายวัตถุดิบในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 20.0 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

2.2.3.2 กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด และบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นทำเลที่มีความสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ/สินค้า และเป็นเจ้าของที่ดินและอาคารโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี และที่ดินข้างโรงงานที่จังหวัดราชบุรีข้างต้น จำนวน 525 ไร่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และขยายกำลังการผลิตในอนาคต

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายในประเทศทั้งหมด 4 แห่ง และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ประเทศกัมพูชา 1 แห่ง ดังนี้

1. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ เช่น น้ำมะพร้าว เจาก๊วยพร้อมดื่ม วุ้นมะพร้าว และวุ้นเจาก๊วยในรูปแบบขวดและถ้วยภายใต้เครื่องหมายการค้า “เมจิกฟาร์ม” และ “เมจิกฟาร์มเฟรช” โรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี และมีกำลังการผลิตดังนี้

	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564
กำลังการผลิตติดตั้ง (Max Capacity)(ล้าน กิโลกรัมต่อปี)	45.5	45.5	45.5	45.5
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate- Max cap.) (ร้อยละ)	50.8	47.8	32.5	35.7
กำลังการผลิต (Max Run Capacity) ¹ (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	31.9	31.9	27.3	27.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (Utilization Rate - Max run) (ร้อยละ)	72.6	68.3	54.2	59.6

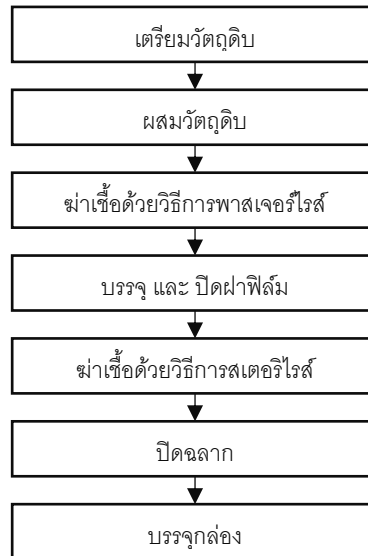
หมายเหตุ: /1 กำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/2 คำนวณจากอัตราการใช้กำลังการผลิตและกำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ



กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์โดยสรุปตามแผนผังดังต่อไปนี้

การผลิตเครื่องดื่มประเภทถั่ว



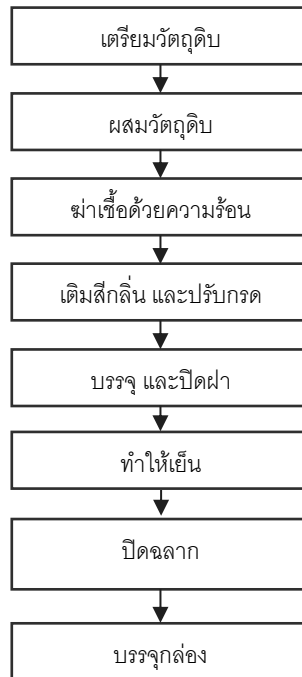
การผลิตเครื่องดื่มประเภทถั่ว จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำตาลทราย น้ำมะพร้าว หนุ่ยเน่าก๊วย และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้วผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการสเตอริไรส์ เพื่อลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ตั้งต้น จากนั้นนำมาบรรจุถั่ว ปิดฝาฟิล์ม และฆ่าเชื้อด้วยวิธีการสเตอริไรส์ซึ่งเป็นกระบวนการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค สามารถยืดอายุการเก็บ และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้

สินค้าที่บรรจุเรียบร้อยแล้วจะถูกสุ่มตรวจสอบก่อนการบรรจุกล่อง เพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูป โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



การผลิตเครื่องต้มประเภทขวด



การผลิตเครื่องต้มประเภทขวดจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำตาลทราย น้ำมะพร้าว หนุ้าเฉาก๊วย และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้วผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการพาสเจอร์ไรส์ เพื่อลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ตั้งต้น จากนั้นนำมาบรรจุขวด ปิดฝา และฆ่าเชื้อด้วยวิธีการสเตอริไรส์ซึ่งเป็นกระบวนการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค สามารถยืดอายุการเก็บ และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้

สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



2. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในรูปแบบถ้วย ขวดและซอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เจเล่” “ไดยาโมโตะ” “คูल्ली คูล” “เจเล่ อควาวิตซีวิตามิน มิเนอร์ลวอเตอร์” ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มบะแน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร กับบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตดังนี้

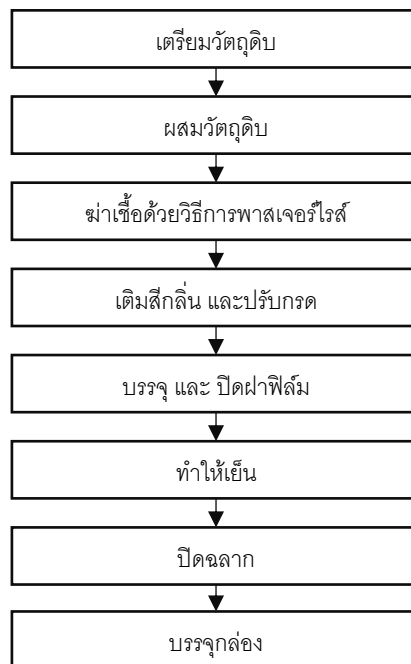
	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564
กำลังการผลิตติดตั้ง (Max Capacity) (ล้าน กิโลกรัมต่อปี)	87.6	88.0	95.6	108.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต(Utilization Rate – Max cap.) (ร้อยละ)	51.3	49.4	46.2	48.2
กำลังการผลิต (Max Run Capacity) ¹ (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	57.1	57.0	61.7	70.8
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (Utilization Rate – Max run) (ร้อยละ)	78.8	76.2	71.6	74.1

หมายเหตุ: /1 กำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/2 คำนวณจากอัตราการใช้กำลังการผลิตและกำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

โดยมีกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์โดยสรุปตามแผนผังดังต่อไปนี้

การผลิตเยลลี่พร้อมดื่มประเภทถ้วย



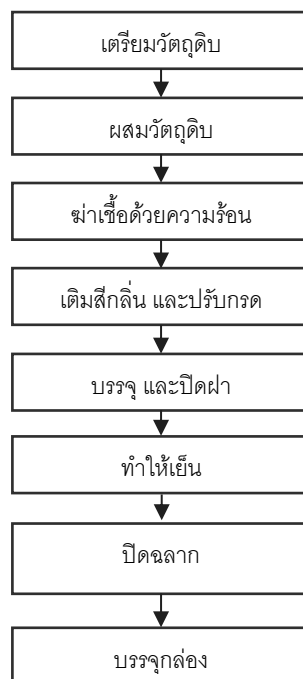


การผลิตเยลลี่พร้อมดีมีประเภทถ้วยจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำตาลทราย ฟรุคโตส สารทำให้เกิดเจล น้ำผลไม้เข้มข้น และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการพาสเจอร์ซึ่งฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคได้ และไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมเสีย และเติมสี-กลิ่น พร้อมกับทำการปรับกรดด้วยกรดมาลิก และกรดซิตริก เพื่อยับยั้งยั้งการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค สามารถยืดอายุการเก็บ และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้ จากนั้นนำมาบรรจุถ้วยด้วยการบรรจุแบบร้อน (Hot Fill) ปิดฝาฟิล์ม ทำให้เย็น และแพ็ค

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

การผลิตเครื่องดื่มประเภทขวด



การผลิตเครื่องดื่มประเภทขวดจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำตาลทราย ฟรุคโตส สารทำให้เกิดเจล น้ำผลไม้เข้มข้น และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูก



นำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการพาสเจอร์ไรส์ซึ่งฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคได้ และไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมเสีย จากนั้นเติมน้ำ-กลั่น พร้อมทั้งทำการปรับกรดด้วยกรดมาลิก และกรดซิตริก เพื่อยับยั้งการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค สามารถยืดอายุการเก็บ และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้ จากนั้นนำมาบรรจุขวดด้วยการบรรจุแบบร้อน (Hot Fill) ปิดฝา ทำให้เย็น ปิดฉลาก และแพ็ค

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

การผลิตเครื่องดื่มน้ำแร่ประเภทขวด



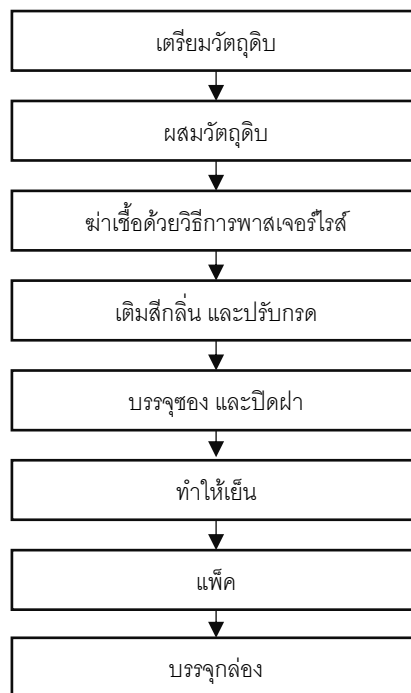
การผลิตเครื่องดื่มน้ำแร่ประเภทขวดจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำแร่ สารปรุงแต่ง กลิ่น และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน



เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการสเตอริไรซ์ ซึ่งฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคได้ และไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมเสีย และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้ จากนั้นนำมาบรรจุขวดด้วยการบรรจุแบบปลอดเชื้อ (Aseptic) และปิดฝา ปิดฉลาก และแพ็คกล่อง

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

การผลิตเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของ



การผลิตเยลลี่พร้อมดื่มประเภทของจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น น้ำตาลทราย ฟรุคโตส สารทำให้เกิดเจล น้ำผลไม้เข้มข้น และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ ค่าความหวาน ค่า pH และรสชาติ จากนั้นผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยวิธีการพาสเจอร์ไรซ์ซึ่งสามารถฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคได้ และไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมเสีย จากนั้นเติมสีและกลิ่น พร้อมกับทำการปรับกรดด้วยกรดมาลิก และกรดซิตริก เพื่อยับยั้งการเจริญของเชื้อจุลินทรีย์



ก่อโรค สามารถยืดอายุการเก็บ และเก็บได้ที่อุณหภูมิปกติได้ จากนั้นนำมาบรรจุของด้วยการบรรจุแบบ ร้อน (Hot Fill) ปิดฝาทำให้เย็น และแพ็ค

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่าย ตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

3. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “โลตัส” “ซีค็อกี้” และ “เบเกอรี่เฮาส์” ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหาร ศรีสยาม จำกัด โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตดังนี้

	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562*	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564
กำลังการผลิตติดตั้ง (Max Capacity) (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	21.9	20.8	18.3	18.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต(Utilization Rate – Max cap.) (ร้อยละ)	46.3	45.6	41.1	37.3
กำลังการผลิต (Max Run Capacity) ¹⁾ (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	14.2	13.5	11.9	11.9
อัตราการใช้กำลังการผลิต ²⁾ (Utilization Rate – Max run) (ร้อยละ)	71.2	70.1	63.2	57.4

หมายเหตุ: * มีการยกเลิกสายการผลิตของเตาอบออก จาก 9 เครื่อง เหลือ 6 เครื่อง เนื่องจากการปรับสายการผลิต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต (Re-engineering production line)

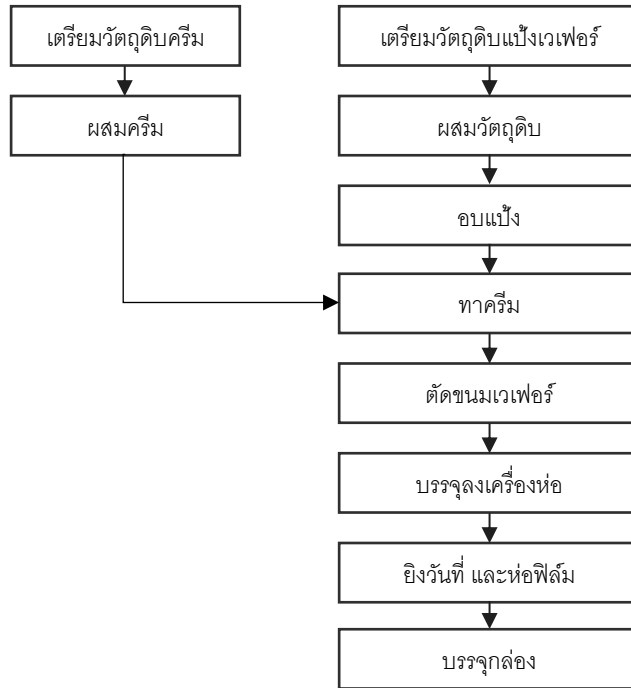
/1 กำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/2 คำนวณจากอัตราการใช้กำลังการผลิตและกำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

โดยมีกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์โดยสรุปตามแผนผังดังต่อไปนี้



การผลิตขนมเวเฟอร์



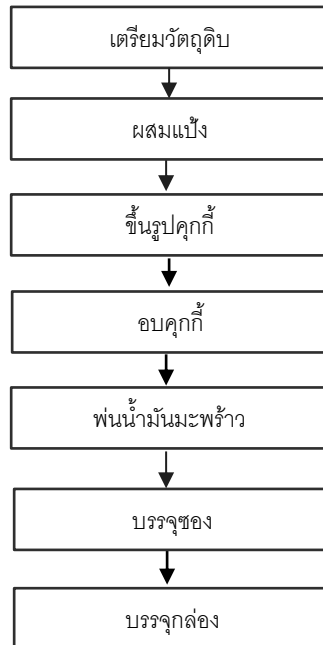
การผลิตขนมประเภทเวเฟอร์จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง มาการีน น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทหรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักอันได้แก่ ส่วนแป้ง และ ส่วนครีมมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิตโดยจะมีการสุ่มตรวจคุณภาพของส่วนผสมว่าเป็นไปตามสูตรการผลิตหรือไม่ ภายหลังจากส่วนผสมได้ถูกเตรียมเป็นที่เรียบร้อยแล้วจะเป็นกระบวนการอบแป้งที่อุณหภูมิที่เหมาะสมโดยจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ แป้งที่ถูกรอบแล้วจะถูกทาด้วยไส้ครีมที่เตรียมไว้ จากนั้นผ่านกระบวนการตัด บรรจุลงเครื่องห่อ และยิงวันที่

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



การผลิตคุกกี้



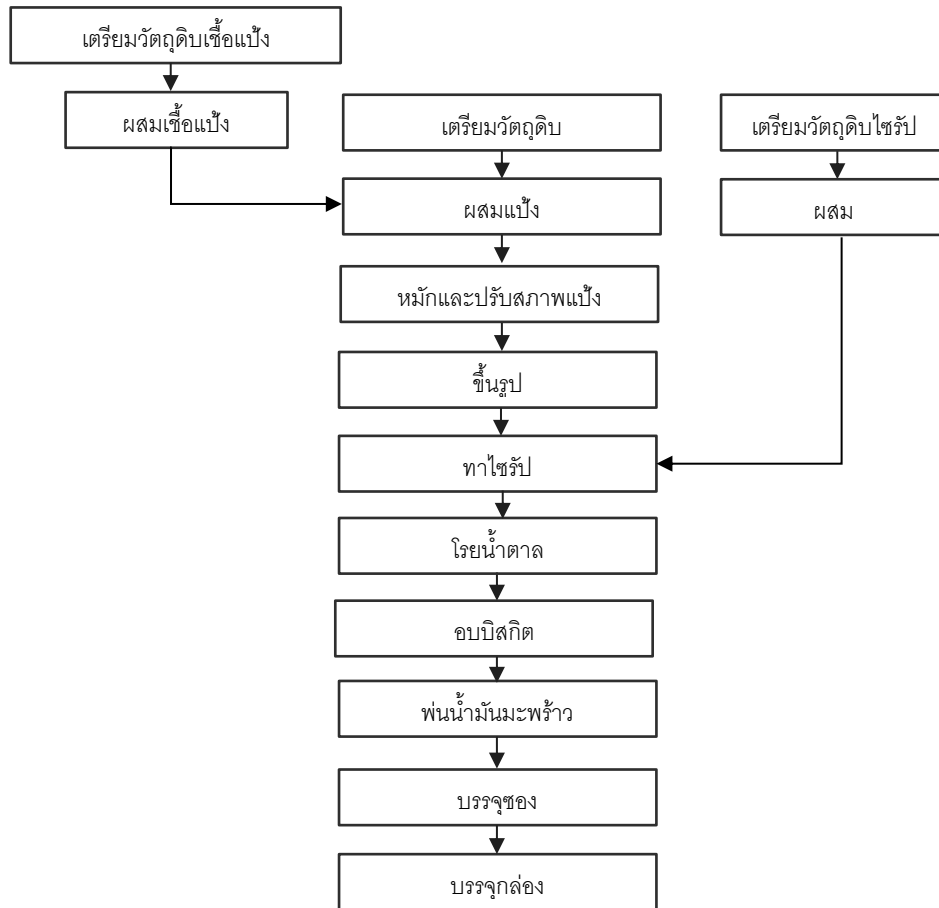
การผลิตขนมประเภทคุกกี้จะเริ่มจากผู้จัดทำนายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง ไข่ นม น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตคุกกี้เริ่มจากการผสมแป้งและแป้งมันสำปะหลัง จากนั้นนำส่วนผสมแป้งคุกกี้ไปขึ้นรูปและอบที่อุณหภูมิที่เหมาะสม โดยจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิว่าเป็นไปตามสูตรการผลิตหรือไม่ แป้งที่ถูกรอบแล้วจะถูกพ่นด้วยน้ำมันมะพร้าวและบรรจุลงซอง

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



การผลิตบิสกิต



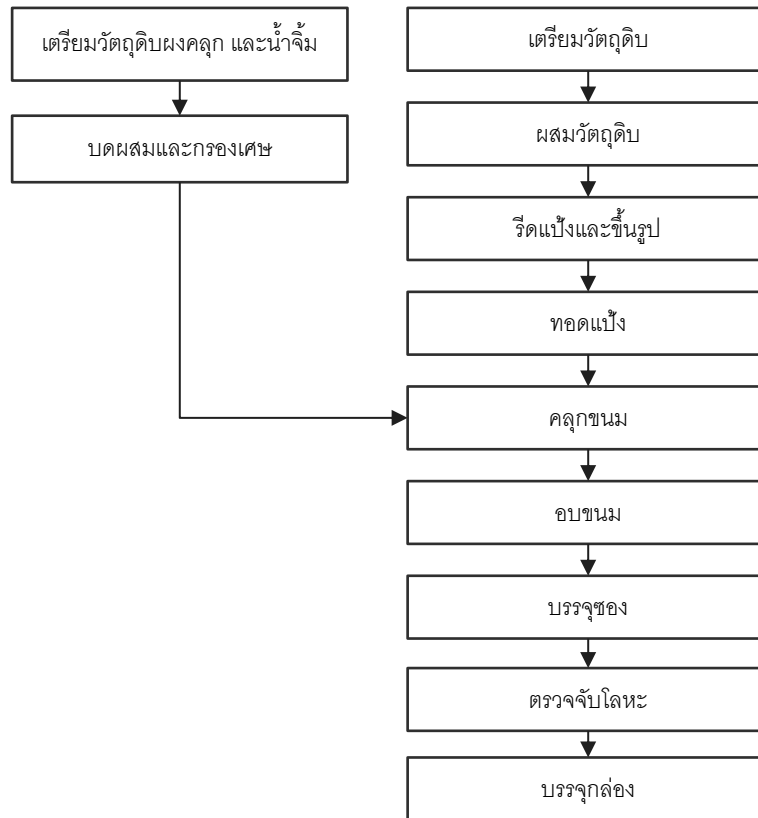
การผลิตขนมประเภทบิสกิตจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง มาการีน น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตบิสกิตเริ่มจากการผสมเชื้อแป้งและแป้งมันสำปะหลัง จากนั้นนำส่วนผสมแป้งไปหมักและปรับสภาพแป้ง ขั้นตอนถัดไปคือการขึ้นรูปขนมและทาไซร้ปหรือทาไส้ขนม หลังจากนั้นนำไปอบที่อุณหภูมิที่เหมาะสมและพ่นด้วยน้ำมันมะพร้าว ขนมที่ผลิตเรียบร้อยแล้วจะถูกบรรจุลงซองและผ่านการตรวจสอบ

โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



การผลิตขนมขาไก่



การผลิตขนมขาไก่ จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักอันได้แก่ ส่วนแป้งและส่วนของผงปรุงรสมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตขาไก่เริ่มจากการผสมวัตถุดิบ และนำส่วนผสมแป้งเข้ากระบวนการรีดแป้งและขึ้นรูป แป้งที่ขึ้นรูปเรียบร้อยแล้วจะถูกนำไปทำการทอดและคลุกผงปรุงรส ภายหลังจากการคลุกผงปรุงรสเป็นการนำขนมไปอบที่อุณหภูมิที่เหมาะสมและบรรจุลงซองก่อนนำเข้าเครื่องตรวจสอบโลหะและบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



4. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ” ตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตดังนี้

	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564
กำลังการผลิตติดตั้ง (Max Capacity) (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	4.1	4.6	4.7	4.7
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	81.0	73.2	61.1	57.4
กำลังการผลิต (Max Run Capacity) ¹ (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	3.7	3.9	4.0	4.0
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (Utilization Rate) (ร้อยละ)	90.0	86.1	71.8	67.5

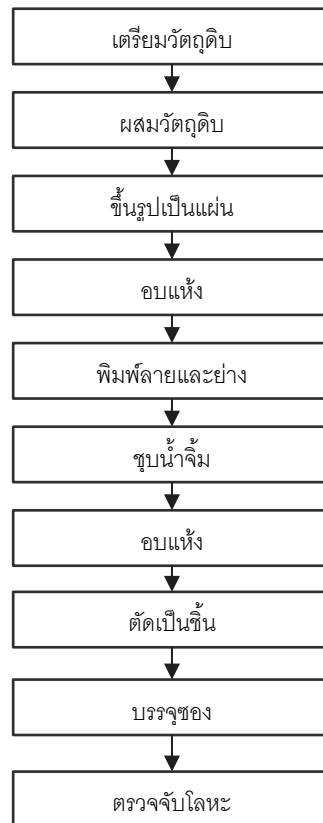
หมายเหตุ: /1 กำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/2 คำนวณจากอัตราการใช้กำลังการผลิตและกำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

โดยมีกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์โดยสรุปตามแผนผังดังต่อไปนี้



การผลิตปลาหมึกอบปรุงรส



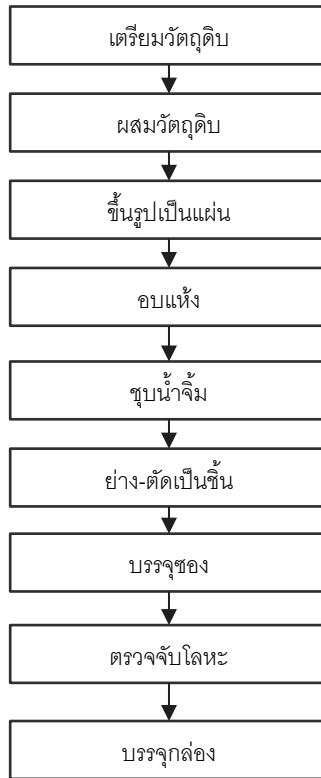
การผลิตปลาหมึกอบปรุงรส จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น เนื้อปลาหมึก เนื้อปลา แป้ง ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และขึ้นรูปเป็นแผ่น ส่วนผสมที่ขึ้นรูปเรียบร้อยแล้วจะถูกนำไปทำการอบแห้ง พิมพ์ลาย และทำการย่างในอุณหภูมิที่เหมาะสม จากนั้นเป็นการนำไปทำการชุบน้ำจิ้มและตัดเป็นชิ้นก่อนบรรจุลงซอง

ปลาหมึกอบที่ถูกบรรจุลงซองต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบโลหะก่อนบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



การผลิตปลาเส้นปรุงรส



การผลิตปลาเส้นปรุงรส จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น เนื้อปลาหมึก เนื้อปลา แป้ง ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯหรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักมาผสมกันตามสูตรการผลิต และขึ้นรูปเป็นแผ่น ส่วนผสมที่ขึ้นรูปเรียบร้อยแล้วจะถูกนำไปทำการอบแห้ง ชุบน้ำจิ้ม และตัดเป็นชิ้น ก่อนบรรจุลงซอง ปลาเส้นที่ถูกบรรจุลงซองต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบโลหะก่อนบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป



5. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งเวเฟอร์และขนมปังอบภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “โลตัส” “ซีอคี้” และ “เบเกอร์เฮาส์” ตั้งอยู่ที่ จังหวัดกันดาล ประเทศกัมพูชา โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตดังนี้

	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562	งวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563	งวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ³
กำลังการผลิต (Capacity) (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	1.2	2.3	2.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ)	37.5	32.9	3.5
กำลังการผลิต (Max Run Capacity) ¹ (ล้านกิโลกรัมต่อปี)	1.2	1.6	1.6
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (Utilization Rate) (ร้อยละ)	40.5	46.6	5.2

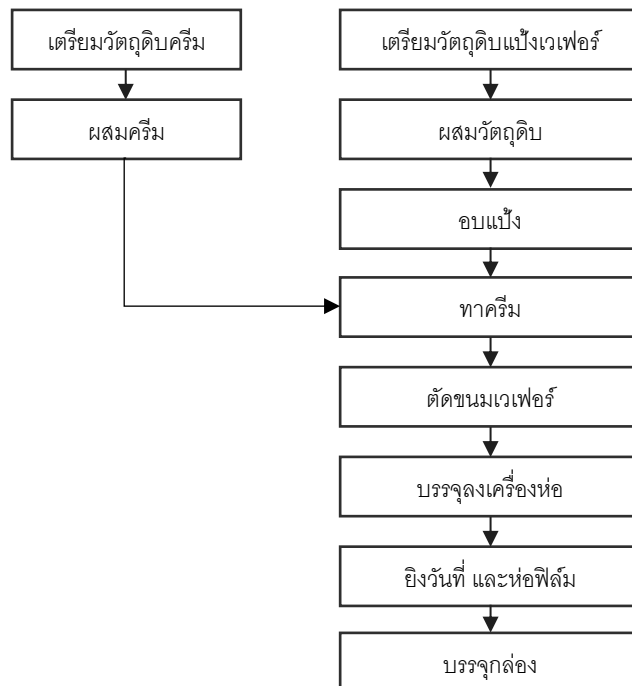
หมายเหตุ: /1 กำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/2 จำนวนจากอัตราการใช้กำลังการผลิตและกำลังการผลิตตามแผนการผลิตของบริษัทฯ

/3 กำลังการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ลดกำลังการผลิตลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่ประเทศกัมพูชา

โดยมีกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์โดยสรุปตามแผนผังดังต่อไปนี้

การผลิตขนมเวเฟอร์



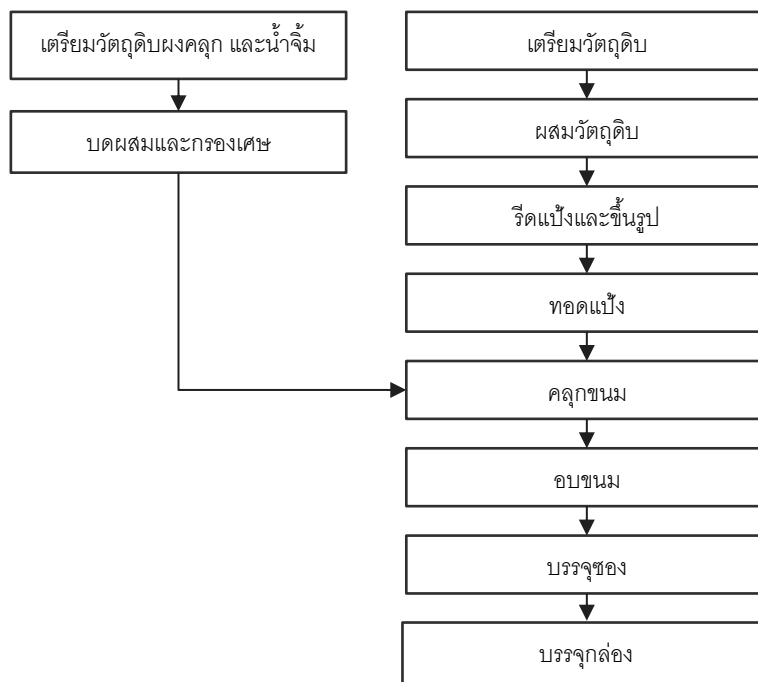


การผลิตขนมประเภทเวเฟอร์จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง มาการีน น้ำตาล และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน

เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักอันได้แก่ ส่วนแป้ง และ ส่วนครีมมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิตโดยจะมีการสุ่มตรวจคุณภาพของส่วนผสมว่าเป็นไปตามสูตรการผลิตหรือไม่ ภายหลังจากส่วนผสมได้ถูกเตรียมเป็นที่เรียบร้อยแล้วจะเป็นกระบวนการอบแป้งที่อุณหภูมิที่เหมาะสมโดยจะมีการสุ่มตรวจอุณหภูมิ แป้งที่ถูกลอบแล้วจะถูกทาด้วยไส้ครีมที่เตรียมไว้ จากนั้นผ่านกระบวนการตัด บรรจุลงเครื่องห่อ และ ยิงวันที่

โดยสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกนำบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

การผลิตขนมชาโก้



การผลิตขนมชาโก้ จะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น แป้ง ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังคลังสินค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปเก็บเข้าคลังสินค้าซึ่งฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้าเพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน



เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำวัตถุดิบหลักอันได้แก่ ส่วนแป้งและส่วนของผงปรุงรสมาเตรียมและผสมตามสูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิตจะเริ่มจากการผสมวัตถุดิบ และนำส่วนผสมแป้งเข้ากระบวนการรีดแป้งและขึ้นรูป แป้งที่ขึ้นรูปเรียบร้อยแล้วจะถูกนำไปทำการทอดและคลุกผงปรุงรส ภายหลังจากการคลุกผงปรุงรสเป็นการนำขนมไปอบที่อุณหภูมิที่เหมาะสม บรรจุลงซอง และบรรจุลงกล่องเพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูปโดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอีกครั้ง ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่อไป

2.2.4 รางวัลและมาตรฐานการผลิตที่ได้รับ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอน การจัดหาวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้รับรองขั้นตอนการผลิตและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

- ISO 22000 เป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล โดยเน้นป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการผลิตต่างๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงาน
- GMP (Good Manufacturing Practice) เป็นการรับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหาร ทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย
- HACCAP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เป็นระบบเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตให้ได้อาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ
- ฮาลาล (Halal) เป็นการรับรองว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

นอกจากนี้ สินค้าทุกชนิดของบริษัทฯ ยังได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2.2.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและควบคุมผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยการกำกับ ควบคุม ดูแล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมให้ระดับมลภาวะต่างๆ อยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ในอดีต บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือ



ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด ณ ปัจจุบันทางบริษัทได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)

สำหรับการบริหารจัดการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดจากการดำเนินการผลิตนั้น ทางบริษัท จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนปล่อยออกจากโรงงาน โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่สามารถควบคุมกลิ่นไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ สำหรับการจัดการด้านขยะมูลฝอย บริษัทฯ ได้มีการจัดการคัดแยกขยะ และนำขยะที่มีมูลค่าขายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อนำไปรีไซเคิลโดยผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตให้ดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2.2.6 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้อยู่มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้ โดยในการตัดสินใจลงทุนนั้น ผู้ลงทุนจะต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและฐานะการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ด้วยตนเอง

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ รายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่าจะ” “คาดการณ์ว่า” “คาดว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ตั้งใจเป้าหมาย” “ประมาณ” “อาจ” “ประสงค์” “วางแผน” “ความเป็นไปได้” “มีความเสี่ยง” “จะดำเนินการ” “ควรดำเนินการ” เป็นต้น หรือถ้อยคำในลักษณะใกล้เคียง หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ ประมาณการผลการดำเนินงาน แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายของรัฐและอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และแม้ว่าผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการคาดการณ์ของบริษัทฯ ที่ปรากฏในข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตจะมีความสมเหตุสมผลโดยอาศัยข้อมูลที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ ปัจจุบันก็ตาม การคาดการณ์ดังกล่าวถือเป็นความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และได้เป็นการรับรองผลประกอบการหรือเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็เป็นได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผยหรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยที่บริษัทฯ มิได้ทำการตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

3.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีสภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้า เป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนกิจกรรม



ส่งเสริมการขาย การโฆษณา และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมและมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความแข็งแกร่งและมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการผลิตที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการจำหน่ายที่ทั่วถึง รวมทั้งมีการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มและรักษาส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลให้สามารถขยายฐานผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว

3.2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก

ยอดซื้อวัตถุดิบหลักที่สูงที่สุดที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ คือเนื้อปลาและปลาหมึก โดยในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ประมาณ 326.5 ล้านบาท และ 74.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวอาจมีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ดังนั้น หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้ยอดซื้อในการผลิตของบริษัทฯ ปรับตัวขึ้นตามและเกิดผลกระทบทางลบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ยอดซื้อเนื้อปลาและปลาหมึก ตามสัดส่วนของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 คิดเป็นเพียงร้อยละ 28.6 และ ร้อยละ 24.5 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ โดยยอดซื้อของวัตถุดิบหลักนอกเหนือจากเนื้อปลาและปลาหมึก คือ ซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ และน้ำตาล ซึ่งในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มียอดซื้อซอส ผงปรุงรสและเครื่องปรุงอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 28.4 และ ร้อยละ 26.2 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ และยอดซื้อน้ำตาล ในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 10.4 และ ร้อยละ 9.6 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าว โดยบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อเนื้อปลาและปลาหมึกจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายราย และจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา มีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขของผู้จัดจำหน่ายหลายราย และการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตให้ที่ดีที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว



3.3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงช่องทางการจัดจำหน่ายจากบุคคลภายนอก

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว โดยมีการกระจายสินค้าผ่าน 2 ช่องทางเป็นหลัก ได้แก่ 1) ช่องทางโมเดิร์นเทรด และ 2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีร้านค้า (Outlet) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มผู้บริโภค บริษัทฯ จึงต้องพึ่งพิงผู้ประกอบการต่างๆ ในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสองช่องทางดังกล่าวในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้ถึงมือผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการการกระจายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทฯ จะมีการกระจายสินค้าโดยเข้าถึงร้านค้าและผู้บริโภคตามที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น การพึ่งพิงการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายใดหนึ่ง การนำเสนอหรือสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการในช่องทางการจัดจำหน่ายใดๆ อำนาจต่อรองของช่องทางการกระจายสินค้านั้นๆ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ สิริ โปร จำกัด เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริษัทฯ สิริ โปร จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม โดยการดำเนินการของบริษัทฯ สิริ โปร จำกัด ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นการจัดจำหน่ายสินค้า และการกระจายสินค้าอาจยังไม่เต็มประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ จึงทำให้ถึงแม้บริษัทฯ สิริ โปร จำกัด จะมีอัตราการเติบโตของรายได้ที่สูง แต่ยังคงมีรายจ่ายที่สูงกว่ารายได้ อันเนื่องจากรายจ่ายช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้งกิจการในช่วง 1 - 2 ปีแรก ทำให้บริษัทฯ สิริ โปร จำกัด อาจยังไม่สามารถทดแทนการจัดจำหน่ายในช่องทางดั้งเดิมของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ รวมถึงการเข้าลงทุนของ บริษัทฯ บุญรอด เทอดดี จำกัด ในบริษัทฯ สิริ โปร จำกัด ที่ทำให้บริษัทฯ สิริ โปร จำกัด เปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 17 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้นใน สิริโพร คิดเป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดย 1) การพัฒนาตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้กับบริษัทฯ ในการกำหนดช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้สามารถกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค 2) การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมผู้บริโภคของบริษัทฯ มุ่งเน้นการกระจายสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายและครอบคลุมร้านค้าเป้าหมายเพื่อให้การกระจายสินค้าเข้าถึงมือผู้บริโภค (Visibility) ส่งผลให้ผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงสินค้าได้โดยทั่วถึงและสะดวกมากยิ่งขึ้น และสร้างแรงกระตุ้นการซื้อ ณ จุดขาย ให้ได้มากที่สุด 3) การสร้างความสมดุลในการจำหน่ายสินค้าผ่านทั้ง 2 ช่องทางหลักของบริษัทฯ เพื่อลดการพึ่งพิงการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าช่องทางใด

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



ช่องทางหนึ่ง และรักษาอำนาจต่อรองของช่องทางการกระจายสินค้านั้นๆ และ 4) มุ่งเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาการกระจายสินค้าผ่านระบบอี-คอมเมิร์ซ (E-commerce) และผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ (Vending Machines) ช่วยในการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น 5) ลงทุนในบริษัท สิริ โปร จำกัด ร่วมกับผู้ร่วมทุนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า และกำหนดนโยบายรวมทั้งวางแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไว้อย่างถี่ถ้วน ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท สิริ โปร จำกัด อย่างสม่ำเสมอ

3.4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เนื่องจากความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการใช้เงินลงทุน เพื่อออกแบผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำการผลิต ทำการตลาด และทำการส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการตอบรับที่ดีที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจ ดังนั้นหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับและสร้างรายได้ที่เพียงพอกับเงินลงทุน และบริษัทฯ ไม่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และฝ่ายการตลาดที่ทำการศึกษาและมีความเข้าใจตลาดเป็นอย่างดี ก่อนที่จะวางแผนพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถปรับเปลี่ยนสูตรการผลิต สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ/หรือ หาวัตถุดิบทดแทนได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ฐานการผลิตที่ครบวงจรและยืดหยุ่น ครอบคลุมการผลิตของผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านระยะเวลาในการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงต้นทุนในการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ และความสามารถที่จะจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนและผลักดันการทำโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้มากขึ้น

3.5. ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบและปลอมแปลงผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มที่วางขายในตลาดอาจถูกผลิตขึ้นโดยมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ มีการติดฉลากให้คล้ายคลึงกับของบริษัทฯ โดยมีเจตนาให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคือผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดต่างประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้และคุ้มครองบริษัทฯ ได้อย่างเท่าเทียมกับในประเทศไทย ทำให้อาจเกิดผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปลอมส่วนใหญ่มักขายในราคาที่ต่ำกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ผู้บริโภครับประทานผลิตภัณฑ์ปลอมโดยที่เข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้วได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว



และดำเนินการฟ้องร้องบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ยอดขาย และผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท ได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท และดำเนินการทางกฎหมายหากพบเห็นสินค้าลอกเลียนแบบ รวมถึงทำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและความเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าของบริษัท มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคคุ้นชินกับเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท รับรู้ถึงความแตกต่างของเครื่องหมายการค้า และสามารถแยกสินค้าของบริษัท ออกจากสินค้าปลอมได้ นอกจากนี้ บริษัท มีแผนที่จะพัฒนารสชาติของสินค้าให้ดียิ่งขึ้น นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการบริหารต้นทุน เพื่อที่จะรักษาส่วนแบ่งการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ไว้ได้

3.6. ความเสี่ยงจากการเสียชีวิตในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท

หนึ่งในปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท คือ การที่บริษัท มีเครื่องหมายการค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัท สามารถดึงดูดลูกค้าและรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัท ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหลักไว้ในประเทศไทยเป็นจำนวนประมาณ 570 รายการ และต่างประเทศเป็นจำนวนประมาณ 260 รายการ ทั้งนี้ หากบริษัท ไม่สามารถดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือต่ออายุเครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้ บริษัท อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับความคุ้มครองหากมีผู้อื่นนำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปใช้ และ บริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วในปัจจุบันหรือจะทำการจดทะเบียนในอนาคต จะได้รับการต่ออายุคุ้มครองเมื่อสิ้นอายุหรือได้รับการจดทะเบียนเพิ่มเติม และกฎหมายในบางประเทศ เช่น กัมพูชา และเวียดนาม อาจไม่สามารถให้การคุ้มครองได้อย่างเท่าเทียมกับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวของบริษัท ภายใต้กฎหมายปัจจุบันของประเทศไทย รวมถึง บริษัท ยังมีสูตรและเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภท ที่เป็นความลับทางการค้าบริษัท จึงไม่สามารถรับรองได้ว่าความลับดังกล่าวจะไม่ได้รับผลกระทบในกรณีที่อาจถูกเปิดเผย หรือคู่แข่งสามารถพัฒนาขึ้นมาได้เอง ดังนั้นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัท ไม่อาจสามารถปกป้องสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัท จัดให้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งก่อนที่จะรับเข้าทำงานและตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่ รวมถึงจัดทำระเบียบและแบบแผนการดำเนินงานให้กับพนักงานที่รับรู้ถึงข้อมูลความลับของบริษัท ตลอดจนมีการติดตาม ประเมินและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาความสามารถในการรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ให้ได้มากที่สุด



3.7. ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้ง 9 แห่ง ผ่านการลงทุนใน บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.9 โดยการลงทุนของบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แบ่งเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในประเทศไทย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชัน จำกัด และ บริษัท สิริ โปร จำกัด* ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารจัดการธุรกิจจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ 6 บริษัท ได้แก่ S.C Food Products Co., Ltd. STV Development Co., Ltd. S.C Food Trading Co., Ltd. Harirama Ventures Incorporated S.T. Food Marketing Co., Ltd. และ บริษัท จีนชิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนที่ประเทศกัมพูชาร่วมกับคู่ค้าในประเทศกัมพูชา จัดตั้ง STV Development Co., Ltd เพื่อถือครองที่ดิน เพื่อให้ S.C Food Products Co., Ltd. ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ร้อยละ 60.0 เข้าเป็นพื้นที่ตั้งโรงงาน โดย S.C Food Products Co., Ltd. และ S.C Food Trading Co., Ltd. จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Harirama Ventures Incorporated ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศฟิลิปปินส์

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท สิริ โปร จำกัด โดย บริษัท สิริ โปร จำกัด จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 75.1 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท สิริ โปร จำกัด จะเพิ่มขึ้นจาก 150.0 ล้านบาท เป็น 225.1 ล้านบาท ซึ่งได้มีนักลงทุนรายใหม่เข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สิริ โปร จำกัด โดยในวันที่ 17 มีนาคม 2564 ได้มีการชำระเงินเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สิริ โปร จำกัด ของ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปลี่ยนไปจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 50.01

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. จากผู้ร่วมทุนเดิมที่มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. อยู่ที่ร้อยละ 40 โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 และจะทำให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ S.T. Food Marketing Ltd. รวมทั้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท จีนชิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท หรือประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน ซึ่งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท จีนซิงหลง (เส้นเงิน) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ร้อยละ 100 โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัท จีนซิงหลง (เส้นเงิน) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564

ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทย่อยที่กล่าวมาข้างต้นนั้นมีความเสี่ยง อาจมีความล่าช้าและความไม่แน่นอนหลายประการ เช่น ความเสี่ยงในการจัดหาใบอนุญาตที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับงานวิศวกรรม การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องจักร การจัดหาเงินทุน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน การจัดหาลูกค้าเพื่อสร้างรายได้ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการหาผู้บริหารโครงการและแรงงานที่มีทักษะ เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกต่างๆ ในต่างประเทศ กล่าวคือ ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนามและประเทศฟิลิปปินส์ อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทย่อยด้วยเช่นกัน เช่น ภาวะเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐาน เสถียรภาพทางการเมือง อุปสงค์และอุปทานของตลาด ความต้องการของผู้บริโภค กฎหมาย กฎระเบียบ ภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วยการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และการร่วมค้า ทั้ง 9 แห่ง และบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไว้อย่างถี่ถ้วน มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจร่วมกับ คู่ค้าในประเทศนั้นๆ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

3.8. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายบนไบแฉ่งหนี้หลังหักส่วนลดในสกุลเงินต่างประเทศ ประมาณ 476.6 ล้านบาท และ 96.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 และ ร้อยละ 8.0 ของยอดขายรวมบนไบแฉ่งหนี้หลังหักส่วนลด ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายในสกุลเงินต่างประเทศส่วนใหญ่จะรับรู้เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ (USD) ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจมีผลกระทบจากการผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ผลกระทบจากความเสถียรดังกล่าว อาจจะยังไม่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่เนื่องจากบริษัทฯ กำลังดำเนินการขยายการผลิตไปประเทศกัมพูชาและเวียดนามซึ่งจะมีรายได้ และ/หรือ การสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น อาจทำให้มีความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบทางลบจากความเสถียรดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มียอดซื้อในสกุลเงินต่างประเทศด้วยเช่นกัน ประมาณ 384.1 ล้านบาท และ 102.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 และ ร้อยละ 18.0 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งยอดซื้อในสกุลเงินต่างประเทศจะช่วยสร้างสมดุลกับรายได้ในสกุลเงินต่างประเทศและสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าหรือใช้เครื่องมือทางการเงิน ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่าง



ใกล้ชิดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3.9. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิต 3 แห่ง และอาคารสำนักงานได้

ปัจจุบัน นอกเหนือจากที่ดินและอาคารที่จังหวัดราชบุรี เนื้อที่รวม 79 ไร่ 0 งาน 72.6 ตารางวา ที่บริษัทฯ ได้ทำการซื้อจากบริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานสาขาจังหวัดราชบุรี สำหรับการผลิตเครื่องดื่มอื่นๆ แล้วบริษัทฯ ยังทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด และบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวม 53 ไร่ 2 งาน 7.6 ตารางวา เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานสาขาอ้อมน้อย สำหรับการผลิตเยลลี่พร้อมดื่มในรูปแบบถ้วย ขวดและซอง โรงงานสาขาดถนนเศรษฐกิจสำหรับการผลิตปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น และโรงงานสาขาพุทธมณฑลสาย 5 สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป ขนมปังแท่ง เวเฟอร์ และขนมปังอบ ตามลำดับ เป็นระยะเวลา 30 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ภายหลังจากปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าที่ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง รวมกันมากกว่า 3 ใน 4 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 รวมถึงบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าช่วงสำหรับอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าช่วงสำหรับอาคารสำนักงานของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และได้ทำสัญญาดังกล่าวเพิ่มเติม เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดิน รวมถึงสัญญาเช่าช่วงอาคารสำนักงานดังกล่าวได้ ไม่ว่าจะทุกแปลงหรือบางแปลง และ/หรือ ในกรณีที่บริษัทฯ อาจทำผิดสัญญาเช่า และมีผลทำให้สัญญาเช่า และ/หรือสัญญาเช่าช่วงอาคารสำนักงานสิ้นสุดลง อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก และมีผลกระทบทางลบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของสัญญาเช่าทุกประการอย่างเคร่งครัด เช่น การดูแล การบำรุง ซ่อมแซมทรัพย์สินที่เช่า และการชำระภาษีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวของสัญญาเช่าได้ทุกประการ และบริษัทฯ จะไม่ก่อเหตุอันใดที่อาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าวก่อนกำหนดเวลา

3.10. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดหาหรือจัดให้มีใบอนุญาตต่างๆ ที่ต้องมีไว้เพื่อใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นั้นจำเป็นต้องจัดหา จัดให้มี หรือดำรงไว้ซึ่งใบอนุญาตต่างๆ เพื่อใช้ในการประกอบกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตอย่างเคร่งครัด อาทิเช่น การทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) ใบรับรอง



การก่อสร้างอาคาร ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบอนุญาตนำหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร ใบอนุญาตเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม แรงงาน และการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น ซึ่งใบอนุญาตที่ต้องจัดหาจัดให้มี หรือดำรงไว้นี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงทั้งประเภทและจำนวน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่าย ณ ขณะใดขณะหนึ่ง แม้บริษัทฯ จะมีหน้าที่รับผิดชอบ ติดตาม ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องใบอนุญาตต่างๆ โดยสม่ำเสมอ แต่บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาหรือจัดให้มีหรือต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เหล่านี้ได้อย่างครบถ้วนถูกต้องทันเวลาตลอดระยะเวลาของการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญและระมัดระวังกับการดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายสำหรับเรื่องดังกล่าว และจัดให้มีกระบวนการภายในที่คอยติดตามอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ

3.11. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาษี กฎหมายและกฎระเบียบที่ควบคุมซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม บริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากมีการออกหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎเกณฑ์ รวมถึงภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อันเป็นผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศด้วยเช่นกัน ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งอาจไม่เหมือนกฎหมายในประเทศไทยและอาจเพิ่มข้อจำกัดให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ หากกฎหมายที่เกี่ยวข้องนั้นมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของต้นทุน และหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลัดการดังกล่าวไปยังผู้บริโภคผ่านการปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง ที่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การที่รัฐบาลจัดให้มีการนำมาใช้ของภาชนะน้ำตาลในเครื่องดื่ม ในปี 2560 โดยในอดีตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ประเภทน้ำส้มยู่ชู่ มีปริมาณน้ำตาลในระดับที่ต้องเสียภาษีน้ำตาลหากกฎหมายดังกล่าวถูกนำมาใช้ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้านี้สูงขึ้นตามทั้งนี้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ สามารถคิดค้นและปรับเปลี่ยนสูตรการผลิตโดยให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีระดับน้ำตาลที่น้อยลงและไม่ถึงระดับที่จะต้องเสียภาษีน้ำตาล ทำให้ต้นทุนการผลิตคงเดิม ในขณะที่ยังสามารถคงรสชาติและคุณภาพที่ดีไว้ได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบทางลบจากการนำมาใช้ของกฎหมายดังกล่าว เป็นต้น



3.12. ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจหยุดชะงักได้เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย ได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติ หรือเกิดจากเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ไม่สงบทางการเมือง อุบัติเหตุร้ายแรง และการก่อการร้าย เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางแนวทางในการป้องกันเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในทุกกระบวนการตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค เช่น มีการตรวจสอบอาคารโรงงานผลิตเป็นประจำให้มีสภาพที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมประกันภัยกับสถาบันประกันภัยที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพื่อรองรับผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น โดยประเภทของประกันภัยหลักที่บริษัทฯ ได้จัดทำไว้ ได้แก่ การประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เนื่องมาจาก ภัยธรรมชาติ ภัยจากการประท้วง การนัดหยุดงาน การปล้นทรัพย์ หรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัยของบริษัทฯ

3.13. ความเสี่ยงจากการดำเนินการที่อาจจะเกิดขึ้นจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท Thai Faster Products and M.K. จำกัด (“TFMK”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมา จัดตั้งขึ้นโดยการเข้าทำสัญญาการร่วมค้าในปี 2555 ระหว่าง บริษัท ไทยฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด (“TFP”) และกลุ่มบริษัทอื่น เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ ทั้งนี้ TFP ถือหุ้นโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินกิจการในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแทน TFP เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ มติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ได้อนุมัติการลงทุนใน TFMK ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นของ TFMK จาก TFP ที่ราคาซื้อขายหุ้นตามมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Book Value: NBV) ใน วันที่ 4 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงนามข้อตกลงกระทำการเกี่ยวกับการซื้อ หุ้นสามัญของ TFMK ระหว่างบริษัทฯ TFP และ TFMK และในวันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นกับ TFP อย่างไรก็ตามในวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติยกเลิกการเข้าซื้อและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK จาก TFP และเพื่อเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP ได้ลงนามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น) โดยหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน ได้กำหนดให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้



- (ก) TFP ในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทฯ จะไม่ต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าใดๆ ของบริษัทฯ เกินว่าวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดระยะเวลาสัญญาเช่าที่ดินและอาคารตามข้อ (ข) สิ้นสุดลง
- (ข) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK (ในฐานะผู้เช่า) ต่อสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับผู้ให้เช่า ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และ/หรือ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอื่นใด และ/หรือ การย้ายสถานที่ตั้งโรงงานและเครื่องจักรอื่นใดของ TFMK ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ และ
- (ค) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK ลงทุนเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องจักร หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจตามปกติที่ดำเนินอยู่ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตหรือขยายธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ TFMK และการปฏิบัติตามหนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ โดยจะรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบทุก ๆ 6 เดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการดำเนินการดังกล่าว ทั้งจากการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศไทยและในประเทศเมียนมา ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ หรืออาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามแผนงานดังกล่าว ให้เสร็จสิ้นได้

3.14. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลและครอบครัวชัยสถาพร เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเพิ่มทุนและเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างเป็นความเสี่ยงส่วนใหญ่ที่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมถึงนโยบายและการบริหารงานในบริษัทฯ และถึงแม้ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนแล้ว ครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลและครอบครัวชัยสถาพร ยังคงมีเสียงข้างมาก โดยถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นร้อยละ 75.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ หลังเพิ่มทุน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลและครอบครัวชัยสถาพร ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาได้



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ

3.15. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19

สำหรับสถานการณ์ COVID-19 มาตรการ lock-down ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง ในปี 2563 อย่างไรก็ตามสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 นั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินการผลิตได้ตามปกติและไม่ได้มีการปิดโรงงานหรือหยุดดำเนินการแต่อย่างใด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ในการรับมือกับสถานการณ์แพร่ระบาดที่อาจจะรุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น ในการบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นในการป้องกันบุคลากรของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัยไม่ให้เกิดการติดเชื้อ โดยมีการกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโดยการทบทวน 3 กิจกรรมหลัก ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ในการบริหารงาน

- ทบทวนแผนการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการพิจารณาความเหมาะสม และผลประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการลงทุนกับทรัพยากรที่มีอยู่ และความรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในแต่ละพื้นที่
- ทบทวนแผนการขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า ตลอดจนการปรับปรุงรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาด เช่น เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ และมุ่งเน้นการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (digital marketing) มากขึ้น
- ทบทวนแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการขาย ปริมาณการจัดเก็บสินค้าให้เหมาะสม และพิจารณาจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่วนประกอบหลักในการผลิต และบรรจุภัณฑ์สำรอง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิต



2) การดำเนินงาน

เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจซึ่งเกิดจากการติดเชื้อของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้ตระหนักและจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และให้มีการฝึกซ้อม พัฒนา ปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานป้องกันและแก้ไขสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19
- จัดทำมาตรการ Work from Home โดยจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบงานต่างๆ ให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความแออัดในที่ทำงาน การรักษาระยะห่าง
- เพิ่มความเข้มงวดในการเข้าออกโรงงานหรือสถานประกอบการ โดยมีการคัดกรองพนักงานหรือบุคคลภายนอก ก่อนเข้าสถานประกอบการต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิและสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง นอกจากนี้ จะต้องปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ที่หน่วยงานรัฐฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด
- กำหนดแนวทางแก้ไข กรณีพบพนักงานต้องสงสัยหรือป่วยด้วยโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมีการกักกัน คัดแยกกลุ่มพนักงานที่ต้องสงสัยอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำหนดให้มีพนักงานสำรองปฏิบัติหน้าที่แทน เพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ

3) การบริหารการเงิน

- กำหนดมาตรการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น มาตรการในการติดตามการรับชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้เกิดหนี้เสียซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ และจัดทำประมาณการการจ่ายเงินแต่ละเดือน นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาจัดหาเงินสดหมุนเวียนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนต่างๆ เพื่อสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน

ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

3.16. ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้และรักษาอัตราส่วนทางการเงิน

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการจัดหาเงินทุนบางส่วนจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมดเท่ากับ 2,247.4 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายระยะสั้นและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 1,703.8 ล้านบาท และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายระยะยาว 543.6 ล้านบาท เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติและลงทุนในบริษัทย่อยและโครงการในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีภาระหน้าที่ต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามกำหนดในสัญญา รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอเพื่อไม่ให้เกิดการชำระคืนเงินกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุในสัญญาเงินกู้ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 3:1 ถึง 5:1 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio) ไว้ในอัตราไม่เกิน 2.5:1 ถึง 5:1 เป็นต้น โดยหากบริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน และกระแสเงิน



สดไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยตามกำหนดได้ และ/หรือ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าวได้ และ/หรือไม่สามารถขอผ่อนผันเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาเงินกู้ได้ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ จากสัญญาเงินกู้ที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ สถาบันการเงินพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินตามตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้จากข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ณ สิ้นสุดปีบัญชีในแต่ละปี โดยมีได้มีการพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้จากข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ รายไตรมาส อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ตามที่กำหนดเงื่อนไข ในสัญญาเงินกู้ได้ เช่น จากข้อมูลงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 9.5:1 และมี อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio) เท่ากับ 6.1:1 เป็นต้น ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีส่วนหนี้สินที่ลดลง และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากข้อมูลงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบจากรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Business Combination Under Common Control) จากการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ในปี 2559 โดยบริษัทฯ ยื่นหนังสือขอผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้ต่อสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วสำหรับเงื่อนไขทางการเงินปี 2563 และ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันจากสถาบันการเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสถาบันการเงินดังกล่าวมีความเห็นว่า บริษัทฯ ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาสินเชื่อ ดังนั้น สถาบันการเงินจึงจะยังไม่ใช้สิทธิในเหตุผิดสัญญาที่เกี่ยวข้องในปี 2563

สำหรับแผนการดำเนินการของบริษัทฯ ภายหลังจากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะพิจารณาจากแผนดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเงื่อนไขตามสัญญาทางการเงิน ซึ่งอาจพิจารณารวมถึงอัตราดอกเบี้ยของแต่ละสถาบันการเงิน เพื่อใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่วนหนึ่งในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ตามเอกสารฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะพิจารณาเรื่องการขอทบทวนเงื่อนไขทางการเงินต่างๆ เช่น เงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงิน กับสถาบันการเงินบางแห่งในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินอื่น เพื่อชำระเงินกู้ของสถาบันการเงินเดิม (Refinance) สำหรับเงินกู้ที่คงเหลืออยู่บางส่วนได้

อย่างไรก็ดี การชำระเงินกู้ยืมส่วนนี้จะมาจากบางส่วนของเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหนี้สินรวมลดลง และมีภาระดอกเบี้ยลดลง รวมทั้งจะมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ



3.17. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

โดยงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 2,247.4 ล้านบาท ซึ่งสัญญากู้ยืมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่กำหนดให้ชำระดอกเบี้ยแบบอัตราลอยตัว และหากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ และสภาพคล่องของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3.18. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขทางการเงินของสัญญาเงินกู้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งในสัญญาเงินกู้บางฉบับมีเงื่อนไขทางการเงินให้ผู้กู้ หรือบริษัทฯ ตกลงดำเนินการให้บุคคลในตระกูลชัยสภาพร และไกรพิสิทธิ์กุล ดำรงสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนตลอดระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่ต้องพึ่งพิงบุคคลในตระกูลชัยสภาพร และไกรพิสิทธิ์กุล ให้ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว และอาจส่งผลให้บริษัทฯ ผิดสัญญาเงินกู้ดังกล่าวหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวให้เป็นไปตามเงื่อนไขได้ และธนาคารมีสิทธิที่จะเรียกให้บริษัทฯ ชำระหนี้ทั้งหมดคืนพร้อมดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดนัดได้ทันที รวมทั้งใช้สิทธิใดๆ ที่ธนาคารมีอยู่ตามสัญญา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงาน และสภาพคล่องของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเจรจาเพื่อดำเนินแก้ไขและขอยกเลิกเงื่อนไขทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำรงรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลในตระกูลชัยสภาพร และไกรพิสิทธิ์กุล กับธนาคารที่เกี่ยวข้องดังกล่าว หรือ รวมถึงบริษัทฯ อาจทำการจัดหาเงินกู้ใหม่เพื่อชำระเงินกู้เดิม ที่ไม่มีเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับหุ้นสามัญของบริษัทฯ

3.19. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้อยู่ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่สามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน



พ.ศ. 2558 ยกเว้นคุณสมบัติ เรื่อง การมีส่วนของผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท และการกระจายการถือหุ้นให้แก่ นักลงทุนรายย่อย ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดรอง และอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้ตามราคา ที่คาดการณ์ไว้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำรงส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่สามารถกระจายหุ้นได้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

3.20. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาซื้อขายในตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ อาจมีการผันผวนเนื่องจากปัจจัยต่างๆ หลายประการ อาทิ

- ความผันผวนของผลประกอบการของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงกับสิ่งที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- สภาพตลาดและเศรษฐกิจระดับโลก ภูมิภาค หรือในประเทศ หรือเหตุการณ์การพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อ บริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่
- การเปลี่ยนแปลงในปริมาณการรายได้หรือการวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์การประกาศข้อมูลของ บริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ
- การจ้างหรือสูญเสียบุคลากรหลักของบริษัทฯ
- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์และข้อกำหนด ข้อจำกัดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาวะอากาศ
- คดีฟ้องร้องหรือการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจัยข้างต้นและปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ความต้องการในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน ซึ่งส่งผล อย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาด และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ในทางลบ นอกจากนี้ อาจ มีเหตุการณ์ที่ตลาดหุ้นและหุ้นของบริษัทอื่นในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ประสบปัญหาความผันผวนของราคาและปริมาณการซื้อขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับผลประกอบการของบริษัทดังกล่าวเกิดขึ้น ความผันผวนในลักษณะดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ

3.21. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเจ้าของหุ้นของชาวต่างชาติตาม พระราชบัญญัติการ ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนั้น ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวอาจมีผลกระทบ



ทางลบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการถือหุ้นของชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงเพดานที่กำหนดไว้ ทำให้ผู้ถือหุ้นชาวไทย อาจไม่สามารถโอนหุ้นของตนให้บุคคลอื่นซึ่งมิได้มีสัญชาติไทยได้ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ หรือผู้ซื้อหรือผู้ขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ไม่อาจสามารถทราบบลวงหน้าในทุกกรณีได้ว่าการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงสัดส่วนที่กำหนดแล้วหรือไม่ รวมถึง การที่ไม่อาจสามารถบันทึกชื่อผู้ถือหุ้นในทะเบียนผู้ถือหุ้นได้ หรือนายทะเบียนอาจปฏิเสธที่จะบันทึกการโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ

3.22. ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ อาจขายหุ้นที่ถืออยู่ในอนาคต

ในการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งนี้ มีหุ้นที่เสนอขายทั้งหมดจำนวนไม่เกิน 240.0 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายโดยบริษัทฯ จำนวนหุ้นที่เสนอขาย ไม่เกิน 240.0 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายครั้งนี้ ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพยจดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดว่าหุ้นของผู้มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังจากการเสนอขายในครั้งนี้ จะถูกห้ามขายเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยหุ้นจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ถูกห้ามขาย จะสามารถขายในตลาดภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรก และหุ้นส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายในตลาดได้หลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนแรก นับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากมีการขายหุ้นของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ ในทางลบ และอาจส่งผลให้การระดมทุนของบริษัทฯ ในการออกตราสารทุน ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมดำเนินการได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบในทางลบว่าการขายหุ้นในอนาคตจะมีผลต่อราคาหุ้นในตลาด ณ ช่วงเวลานั้นๆ อย่างไร

3.23. ความเสี่ยงจากการจำกัดการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย ในกรณีที่บริษัทฯ อาจมีการเสนอขายหุ้นตามสัดส่วน (Rights Offering) ในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการออกหลักทรัพย์ใหม่ในอนาคตโดยการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) หรือกรณีที่คล้ายคลึงกัน โดยบริษัทฯ ไม่มีข้อจำกัด และมีสิทธิใช้ดุลยพินิจกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิดังกล่าว เช่น บริษัทฯ อาจมีสิทธิเลือกที่จะไม่เสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีที่อยู่นอกประเทศไทย เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และบทบัญญัติอื่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลในเขตการปกครองอื่นในต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนบางกลุ่มไม่ได้รับสิทธิจากการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าวถือหุ้นในสัดส่วนที่ลดลง นอกจากนี้ หากบริษัทฯ จะดำเนินการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือ



หุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offerings) ในอนาคต บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่และไม่คาดว่าจะต้องจดทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในเขตการปกครองอื่นนอกประเทศไทย เพื่ออนุญาตให้นักลงทุนต่างประเทศมีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นดังกล่าว



4. วิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองต่อการผันผวนของอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่ควบคุม รวมถึงการหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและตอบสนองต่อการผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ ราคาอ่อนโยน บรรจุภัณฑ์สวยงาม และมีหลากหลายประเภท ด้วยการศึกษาวิเคราะห์และความต้องการของผู้บริโภคและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ ดังนั้น การมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงโครงสร้างของกระบวนการผลิตที่เพียบพร้อม จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบและความร่วมมือกันระหว่าง ฝ่ายการตลาดซึ่งเป็นหน่วยงานที่ศึกษา สํารวจ และมีความเข้าใจความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเป็นอย่างดี และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมีรสชาติและรูปลักษณะที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาสูตรการผลิตเดิม และ/หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 16.0 ล้านบาท 14.9 ล้านบาท 19.9 ล้านบาท และ 3.3 ล้านบาท ในปี 2561 2562 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ

โดยทั่วไปบริษัทฯ จะใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือนถึง 12 เดือนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่เริ่มพัฒนาแนวคิดจนถึงการเปิดตัวและประเมินผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ในแต่ละโครงการจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารก่อนที่บริษัทฯ จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าตลาด โดยกระบวนการคิดค้นผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็นหกช่วง ได้แก่ (1) ช่วงการพัฒนาแนวคิด (2) ช่วงศึกษาความเป็นไปได้ (3) ช่วงออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (4) ช่วงพิจารณาความสามารถ (5) ช่วงเตรียมการผลิตและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ และ (6) ช่วงประเมินผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ในการศึกษาความเป็นไปได้ โครงการแต่ละโครงการจะถูกประเมินบนพื้นฐานของการบริหาร และความเสี่ยง และบริษัทฯ จะเริ่มทำการประเมินผลิตภัณฑ์ประมาณ 3 เดือนหลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์เพื่อประเมินว่าควรปรับปรุงและศึกษาเรื่องใดเพิ่มเติม โดยแผนการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ดังนี้

แผนการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ

1) แผนการต่อเนื่อง (Continuous Process)

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในส่วนของผลิตภัณฑ์ในสายผลิตภัณฑ์เดิม เช่น การออกรสชาติใหม่ เพื่อเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ใหม่ในสายผลิตภัณฑ์เดิม การปรับปรุงคุณภาพและรสชาติ เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้เหมาะสมและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพัฒนาสูตรการผลิต หรือปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อบริหารจัดการต้นทุนในการผลิต ในขณะที่ยังสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า



2) แผนการเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในระยะยาว บริษัทฯ จะดำเนินการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ ปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ข้อกำหนดทางกฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้อง ราคาวัตถุดิบ และพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงาน และพัฒนากระบวนการผลิตให้ตรงต่อมาตรฐานการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ใน ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกัน เช่น เจลลี่ บิวตี้ โลว์ซูการ์ ราคา 15 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอายุประมาณ 21 ปี ถึง 30 ปี เจลลี่ บิวตี้ ขนาดใหญ่ขึ้น 240 กรัม ราคา 15 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มผู้บริโภคผู้ชายผู้หญิง นักเรียน วัยรุ่น และวัยกลางคน เบนโตะ ปลาหมึกอบกรอบ ราคา 30 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอายุประมาณ 22 ปี ถึง 45 ปี และคุกกี้สับปะรด ตรา เบเกอร์เฮาส์ ราคา 5 บาท 20 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอายุประมาณ 18 ปี ถึง 40 ปี เจลลี่ วิตามิน ราคา 10 บาท และ 18 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอายุประมาณ 18 ปี ถึง 39 ปี และ อควาวิทซ์บายเจลลี่ วิตามินมินเนอรัลวอเตอร์ ราคา 10 บาท และ 15 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอายุประมาณ 18 ปี ถึง 39 ปี เป็นต้น

**5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****5.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง และสินทรัพย์อื่นๆ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 1,664.3 ล้านบาท และ 1,610.8 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.9 และร้อยละ 42.6 ตามลำดับ ของสินทรัพย์รวม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ เท่ากับ 569.2 ล้านบาท และ 356.8 ล้านบาท ตามลำดับ นอกเหนือจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ 1,664.3 ล้านบาท และ 1,610.8 ล้านบาท ตามลำดับในข้างต้น เนื่องด้วยมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา โดยสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	421.5	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง บางส่วน
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	356.8	สิทธิการใช้ในที่ดิน อาคารโรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่งสำนักงาน และยานพาหนะ	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	198.2	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง บางส่วน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	715.6	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง บางส่วน
เครื่องตกแต่งสำนักงานและ เครื่องใช้สำนักงาน	21.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	3.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ ติดตั้ง	250.3	เป็นเจ้าของ	ติดภาระจำนอง บางส่วน
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	0.02	บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,967.6		



นอกจากสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ สิริ โประ จำกัด¹ ซึ่งมีสถานะเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 เป็นต้นมา มีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	197.9	สิทธิการใช้ในอาคาร เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะ	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน	6.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	26.1	เป็นเจ้าของบางส่วนและอยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อบางส่วน	ไม่มีสำหรับส่วนที่เป็นเจ้าของ เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าซื้อ
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	-	-	-
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3.5	บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	239.7		

¹ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย และบริษัท สิริ โปร จำกัด² มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินตามโฉนด จำนวน 62 โฉนด ตั้งอยู่ที่ ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 617 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ เช่น เครื่องดื่มตราเมจิกฟาร์ม เป็นต้น	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	251.5	ติดภาระจำนอง ³
ที่ดินของบริษัทย่อย ในประเทศกัมพูชา ที่อยู่ Road no. 2, Pralay Village, Boeng Khyang Commune, Kandal Stung District, Kandal Province, Kingdom of Cambodia	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว ในประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	130.7	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน ของโรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	ส่วนปรับปรุงที่ดินโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	เป็นเจ้าของ	39.3	ไม่มี
รวม			421.5	

² เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

³ มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 870 ล้านบาท



สินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสิทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 35 ไร่ 15.6 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา	177.6	ประมาณ 25.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 300.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุ 30 ปี
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 9 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เวเฟอร์และขนมปังอบ เช่น ขนมขาไก่ตราโลดัส เวเฟอร์ช็อคกี้ เป็นต้น	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา	64.8	ประมาณ 25.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 184.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุ 30 ปี



ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
ที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงาน ที่อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เช่น เบนโต๊ะ	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	สิทธิการเช่าอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา	58.7	ประมาณ 25.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 180.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุ 30 ปี
สิทธิการเช่าที่ดินเลขที่ 153-154 ในนิคมอุตสาหกรรม เวียดนาม สิงคโปร์ (Vietnam-Singapore Industrial Park) จังหวัดบิन्हเหือง (Binh Duong) ประเทศเวียดนาม พื้นที่รวม 19,999 ตารางเมตร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในอนาคตของบริษัท	ประมาณ 38 ปี 8 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2601	32.7	ประมาณ 36.9 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 35.3 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุประมาณ 38 ปี 8 เดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคารโรงงานในกัมพูชา	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2562 - 14 พฤษภาคม 2564	1.0	ประมาณ 0.1 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 750 USD/เดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคารโรงงานในฟิลิปปินส์	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 21	0.6	ประมาณ 0.1 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน



ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
		พฤษภาคม 2563 – 20 พฤษภาคม 2564				38,520.0 เปโซฟิลิปปินส์/เดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – อาคาร	อาคาร	สิทธิการใช้	8.8	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	ยานพาหนะสำหรับพนักงาน ผู้บริหาร และขนส่งสินค้า	สิทธิการใช้	6.7	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ โรงงาน และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	สิทธิการใช้	5.9	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
รวม			356.8			

สินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิของบริษัท สิริ โปร จำกัด⁴

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวมประมาณ 160.10 ตารางเมตร	ที่ตั้งสำนักงาน	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	1.8	ประมาณ 1.8 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 44,027.5 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดอุดรธานี เนื้อที่รวมประมาณ 1,440 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 - 28 กุมภาพันธ์ 2565	2.9	ประมาณ 0.8 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 70,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวมประมาณ 2,000 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2564 ⁵	4.8	ประมาณ 0.0 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 120,000 บาทต่อเดือน

⁴ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

⁵ บริษัท สิริ โปร จำกัด ได้ต่อสัญญาเช่าคลังสินค้าไปอีก 2 ปี นับจากวันที่ 1 พฤษภาคม 2564 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2566 ด้วยอัตราค่าเช่าที่ 120,000 บาทต่อเดือนเท่าเดิม



ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
คลังสินค้าจังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวมประมาณ 2,000 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	ภายใต้สัญญา 2 ฉบับ โดยฉบับแรกมีสิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 - 30 เมษายน 2565 และอีกฉบับมีสิทธิการเช่าอายุ 2 ปี 8 เดือน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 - 30 เมษายน 2565	4.1	ประมาณ 1.0 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 100,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดนครปฐม เนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ 3 งาน 43 ตารางวา	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 - 28 กุมภาพันธ์ 2565	4.1	ประมาณ 0.8 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 100,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่รวมประมาณ 1,300 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 - 31 พฤษภาคม 2566	5.2	ประมาณ 2.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 127,400 บาทต่อเดือน



ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
คลังสินค้าจังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวมประมาณ 1,260 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 - 31 มกราคม 2565	3.9	ประมาณ 0.8 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 94,500 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดสงขลา เนื้อที่รวมประมาณ 1,600 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 - 31 พฤษภาคม 2565	3.8	ประมาณ 1.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 91,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื้อที่รวมประมาณ 1,260 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 - 30 มิถุนายน 2565	5.2	ประมาณ 1.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า ปีที่ 1 จำนวน 119,700 บาทต่อเดือน ปีที่ 2-3 จำนวน 126,000 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดชลบุรี เนื้อที่รวมประมาณ 1,400 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 - 30 มิถุนายน 2565	2.1	ประมาณ 1.2 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า ปีที่ 1 จำนวน 44,800 บาทต่อเดือน ปีที่ 2 จำนวน 48,000 บาทต่อเดือน



ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	อายุสัญญาคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	ภาระผูกพัน	ข้อกำหนด
						ปีที่ 3 จำนวน 51,200 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าจังหวัดอุบลราชธานี เนื้อที่รวมประมาณ 2,160 ตารางเมตร	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2565	5.3	ประมาณ 1.4 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 129,600 บาทต่อเดือน
คลังสินค้าในกรุงเทพ BK1	ที่ตั้งคลังสินค้าเพื่อกระจายสินค้า	สิทธิการเช่าอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2562 - 15 ตุลาคม 2565	9.0	ประมาณ 1.5 ปี	ไม่มี	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 220,000 บาทต่อเดือน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ยานพาหนะ	ยานพาหนะสำหรับพนักงาน ผู้บริหาร และขนส่งสินค้า	สิทธิการใช้	144.9	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ โรงงาน และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	สิทธิการใช้	0.8	-	ไม่มี	เงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาเช่าทางการเงิน
รวม			197.9			



อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ลักษณะและที่ตั้งทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	5.9	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	17.5	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	49.1	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร จังหวัดราชบุรี	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	เป็นเจ้าของ	56.5	มี ⁶
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่	ที่ตั้งสำนักงานสำนักงานใหญ่	เป็นเจ้าของ	0.2	ไม่มี
อาคารโรงงาน ประเทศกัมพูชา	ที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	58.7	ไม่มี
อาคารสำนักงาน ประเทศกัมพูชา	ที่ตั้งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	10.3	ไม่มี
รวม			198.2	

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

⁶ มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้ยืมธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 870 ล้านบาท



สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน อยู่ 234 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	105.8	มี ⁷
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	116.5	มี ⁸
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน ที่อยู่ 99/99 หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	383.8	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงาน จังหวัดราชบุรี	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	54.1	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ของโรงงานประเทศกัมพูชา	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	55.0	ไม่มี
อะไหล่ซ่อมบำรุง	การผลิตผลิตภัณฑ์	เป็นเจ้าของ	0.4	ไม่มี
รวม			715.6	

⁷ มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 280 ล้านบาท

⁸ มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 200 ล้านบาท

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท สิริ โปร จำกัด⁹

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
อุปกรณ์ของคลังสินค้า	การจัดเก็บสินค้า	เป็นเจ้าของ	5.5	ไม่มี
รวม			5.5	

⁹ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)

ยานพาหนะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน	ยานพาหนะโรงงาน	เป็นเจ้าของ	2.2	ไม่มี
ยานพาหนะสำหรับพนักงานและผู้บริหาร	รถยนต์พนักงานและผู้บริหาร	เป็นเจ้าของ	1.1	ไม่มี
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	รถยนต์สำหรับขนส่งสินค้า	เป็นเจ้าของ	0.5	ไม่มี
รวม			3.8	

ยานพาหนะของบริษัท สิริ โปร จำกัด¹⁰

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	ยานพาหนะคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	24.1	ไม่มี
ยานพาหนะสำหรับพนักงานและผู้บริหาร	รถยนต์พนักงานและผู้บริหาร	เป็นเจ้าของ	2.0	ไม่มี
รวม			26.1	

¹⁰ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง ในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	เพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ ขนมขบเคี้ยว	เป็นเจ้าของ	10.9	มี ¹¹
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งในประเทศ	เพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	175.3	มี ¹²
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ประเภท อาคารสำนักงาน โรงงาน เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง ในประเทศกัมพูชา	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	46.4	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ในประเทศ เวียดนาม	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค ในประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	17.7	ไม่มี
รวม			250.3	

¹¹ มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 280 ล้านบาท

¹² มีภาระค้ำประกันวงเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งโดยมีวงเงินกู้ยืมจำนวน 200 ล้านบาท



สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 23.7 ล้านบาท และ 21.4 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 และร้อยละ 0.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น โปรแกรมทำบัญชี โปรแกรมดำเนินงานทั่วไป เป็นต้น	17.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เว็บไซต์บริษัทฯ และระบบงบประมาณ	3.9
รวม		21.4

ในส่วนของ บริษัท สิริ โปร จำกัด¹³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สิริโปร มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งหมดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น โปรแกรมทำบัญชี และโปรแกรมดำเนินงานทั่วไป เป็นต้น

นอกจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภท ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าว บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรที่จดทะเบียนภายใต้ชื่อของบริษัทฯ

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งในประเทศทั้งสิ้นประมาณ 570 รายการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดเครื่องหมายการค้าที่สำคัญในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ดังนี้

¹³ เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



เครื่องหมายการค้าในประเทศไทย

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	จำพวก	ชื่อเจ้าของ	ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาคุ้มครอง
	ค344284	29	SNNP	เบนโตะ	17/01/2555-15/09/2573
	ค401071	29	SNNP	เบนโตะ	30/09/2558-24/12/2565
	ค390408	32	SNNP	เมจิก ฟาร์ม เฟรช	08/01/2558-28/02/2566
	ค386810	30	SNNP	โลตัส	27/10/2557-28/08/2566
	ค386957	30	SNNP	LOTUS	29/10/2557-28/08/2566
	ค423158	32	SNNP	เครื่องดื่ม เจเล่ บิวตี้	13/07/2559-10/06/2567
	ค423158	30	SNNP	ขนมเยลลี่ เจเล่ บิวตี้	13/07/2559-10/06/2567
	171105504	30	SNNP	Chocky ช็อคกี้	22/02/2560-02/08/2568
	181115384	32	SNNP	เมจิกฟาร์ม เฟรช	19/06/2561-07/11/2569



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	จำพวก	ชื่อเจ้าของ	ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาคุ้มครอง
 BISCUIT HOUSE บิสคิท เฮ้าส์	ค31559	30	SNNP	Biscuit House บิสคิท เฮ้าส์	27/04/2538-09/03/2567
	ค28157	29	SNNP	ไดยาโมโตะ	19/04/2538-25/07/2567
	ค92561	30	SNNP	ตราดอกบัว	02/06/2542-07/10/2570
HERO BOY'S	ค107458	29	SNNP	ฮีโร่ บอยส์ HERO BOY'S	09/04/2533-11/06/2572
	ค175939	30	SNNP	เจเล่ ไลท์	19/02/2546-28/03/2565
	ค175940	29/32	SNNP	Jele Light	19/02/2546-31/03/2565
	ค176016	30	SNNP	Daiyamoto	19/02/2546-09/06/2565
	ค205344	30	SNNP	เจเล่ ไลท์ เฟรชชี	27/10/2547-28/10/2566
	ค205345	29	SNNP	เจเล่ ไลท์ เฟรชชี	27/10/2547-28/10/2566
	ค205352	32	SNNP	Jele Light Freshy	27/10/2547-05/02/2567



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	จำพวก	ชื่อเจ้าของ	ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาคุ้มครอง
	ค259700	30	SNNP	Jele Super light ซึ่มเมอร์เฟรช	25/04/2550-14/02/2569
	ค259701	32	SNNP	Jele Super light ซึ่มเมอร์เฟรช	25/04/2550-14/02/2569
	ค311829	32	SNNP	เมจิก ฟาร์ม	19/02/2553-04/08/2572
	ค321320	32	SNNP	เมจิก ฟาร์ม (มะพร้าว)	30/08/2553-16/07/2572
	ค322692	32	SNNP	เมจิก ฟาร์ม (เฉาก๊วย)	23/09/2553-16/07/2572
	-	32	SNNP	เจเล่ อควาวิตซ์ วิตามิน มิเนอร์ลวอ เตอร์	อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ
	-	32	SNNP	เจเล่วิตามิน	ยื่นคำขอเมื่อวันที่ 24/07/2563 อยู่ระหว่างการพิจารณา

เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมรูปภาพเครื่องหมายการค้าในแบบต่าง ๆ ในประเทศต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเครื่องหมายการค้าบางส่วนได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว และบางส่วนยังอยู่ระหว่างการยื่นคำขอ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 260 รายการ สามารถดูรายละเอียดได้ในเอกสารแนบ 6



5.2 สรุปสัญญาที่สำคัญ และรายละเอียดสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประเภทขนมและเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทสัญญาสำคัญ ๆ ของบริษัทฯ ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงานของบริษัทฯ
- 2) สัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายขาวเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรากฏในส่วนนี้เป็นเพียงสรุปสาระสำคัญของสัญญาสำคัญต่าง ๆ แต่ละประเภทที่บริษัทฯ ทำกับคู่สัญญาเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมิใช่รายละเอียดของข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่กล่าวถึงในส่วนนี้

5.2.1 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน โรงงาน และอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

1) สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อใช้ในผลิตสินค้าของบริษัทฯ (โรงงานที่ 1)

ผู้เช่า	บริษัทฯ
ผู้ให้เช่า	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินโฉนดเลขที่ 3308, 17526, 18758, 18780, 25577 และ 54141 ซึ่งมีพื้นที่รวม 35 ไร่ 15.6 ตารางวา รวมทั้งโรงงาน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ซึ่งตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 4 ตำบล อ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
วันที่ทำสัญญา	22 มิถุนายน 2559
ระยะเวลาเช่า	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559
มูลค่าการสัญญาเช่า ณ วันที่ทำสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 300.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุ 30 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ● หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเจรจากันภายในกำหนดเวลา 60 วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า ● หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า จะต้องได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและทำหนังสือเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร ● สัญญาเช่าอาจสิ้นสุดลงก่อนระยะเวลาที่กำหนดในกรณีดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดนัดผิดสัญญา และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องตามที่กำหนดในสัญญานี้



	<p>จนพ้นกำหนดระยะเวลา 90 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาฝ่ายที่มีได้ผิดสัญญาได้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <ul style="list-style-type: none">○ ในกรณีที่เกิดเหตุผิดนัดระหว่างผู้เช่าและสถาบันการเงินของผู้เช่า และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุผิดนัดดังกล่าวได้ภายใน 30 วันนับแต่เกิดเหตุผิดนัด○ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการเลิกกิจการ การชำระบัญชี การล้มละลาย หรือการฟื้นฟูกิจการ○ ในกรณีเกิดอสังหาริมทรัพย์หรือภัยพิบัติอย่างอื่น ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อโรงงานจนผู้เช่าเห็นว่าไม่สามารถใช้โรงงานได้อีกต่อไป ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่าทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของระยะเวลาเช่าคงเหลือ○ หากมีการเวนคืนที่ดินอันเป็นที่ตั้งของโรงงาน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการเวนคืนที่ดินหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์ที่ดินดังกล่าวในระหว่างระยะเวลาเช่า และผู้เช่าเห็นว่าส่วนที่ถูกเวนคืนนั้นหรือส่วนที่มีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์นั้นส่งผลให้ผู้เช่าไม่สามารถใช้ประโยชน์ในโรงงานอย่างมีนัยยะสำคัญ ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของระยะเวลาเช่าคงเหลือ ในกรณีที่ผู้เช่าไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของโรงงานที่ถูกเวนคืนหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์สำหรับระยะเวลาเช่าที่คงเหลือ
--	---

2) สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อใช้ในผลิตสินค้าของบริษัทฯ (โรงงานที่ 2)

ผู้เช่า	บริษัทฯ
ผู้ให้เช่า	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินโฉนดเลขที่ 3548 ซึ่งมีพื้นที่รวม 9 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา รวมทั้งโรงงาน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ซึ่งตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 7 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
วันที่ทำสัญญา	22 มิถุนายน 2559
ระยะเวลาเช่า	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559



มูลค่าการสัญญาเช่า ณ วันที่ทำสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 184.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่า อายุ 30 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">● หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเจรจากันภายใน กำหนดเวลา 60 วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า● หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลา การเช่า จะต้องได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและทำหนังสือ เลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร● สัญญาเช่าอาจสิ้นสุดลงก่อนระยะเวลาที่กำหนดในกรณีดังต่อไปนี้<ul style="list-style-type: none">○ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดนัดผิดสัญญา และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา ไม่ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องตามที่กำหนดในสัญญา จนพ้นกำหนดระยะเวลา 90 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาฝ่ายที่ได้ผิดสัญญา ได้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร○ ในกรณีที่เกิดเหตุผิดนัดระหว่างผู้เช่าและสถาบันการเงินของผู้เช่า และ ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุผิดนัดดังกล่าวได้ภายใน 30 วันนับแต่ เกิดเหตุผิดนัด○ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการเลิกกิจการ การชำระ บัญชี การล้มละลาย หรือการฟื้นฟูกิจการ○ ในกรณีเกิดอหิวาต์หรือภัยพิบัติอย่างอื่น ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อ โรงงานจนผู้เช่าเห็นว่าไม่สามารถใช้โรงงานได้อีกต่อไป ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิก สัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่าทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของ ระยะเวลาเช่าคงเหลือ○ หากมีการเวนคืนที่ดินอันเป็นที่ตั้งของโรงงาน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการ เวนคืนที่ดินหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์ที่ดินดังกล่าวในระหว่าง ระยะเวลาเช่า และผู้เช่าเห็นว่าส่วนที่ถูกเวนคืนนั้นหรือส่วนที่มีคำสั่งห้าม การใช้ประโยชน์นั้นส่งผลให้ผู้เช่าไม่สามารถใช้ประโยชน์ในโรงงานอย่างมีนัย ยะสำคัญ ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่า เสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้า ตามสัดส่วนของระยะเวลาเช่าคงเหลือ ในกรณีที่ผู้เช่าไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของโรงงานที่ถูก เวนคืนหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์สำหรับระยะเวลาเช่าที่คงเหลือ



3) สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อใช้ในผลิตสินค้าของบริษัทฯ (โรงงานที่ 3)

ผู้เช่า	บริษัทฯ
ผู้ให้เช่า	บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินโฉนดเลขที่ 19995, 29093 และ 48700 ซึ่งมีพื้นที่รวม 8 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา รวมทั้งโรงงาน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ซึ่งตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
วันที่ทำสัญญา	22 มิถุนายน 2559
ระยะเวลาเช่า	30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559
มูลค่าการสัญญาเช่า ณ วันที่ทำสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 180.0 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุ 30 ปี
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">● หากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้ให้เช่าและผู้เช่าจะเจรจากันภายในกำหนดเวลา 60 วันก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า● หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า จะต้องได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและทำหนังสือเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร● สัญญาเช่าอาจสิ้นสุดลงก่อนระยะเวลาที่กำหนดในกรณีดังต่อไปนี้<ul style="list-style-type: none">○ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดนัดผิดสัญญา และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องตามที่กำหนดในสัญญานี้ จนพ้นกำหนดระยะเวลา 90 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาฝ่ายที่มีได้ผิดสัญญาได้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร○ ในกรณีที่เกิดเหตุผิดนัดระหว่างผู้เช่าและสถาบันการเงินของผู้เช่า และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุผิดนัดดังกล่าวได้ภายใน 30 วันนับแต่เกิดเหตุผิดนัด○ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการเลิกกิจการ การชำระบัญชี การล้มละลาย หรือการฟื้นฟูกิจการ○ ในกรณีเกิดอัคคีภัยหรือภัยพิบัติอย่างอื่น ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อโรงงานจนผู้เช่าเห็นว่าไม่สามารถใช้โรงงานได้อีกต่อไป ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่าทั้งสิ้น ทั้งนี้ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของระยะเวลาเช่าที่เหลือ



	<p>○ หากมีการเวนคืนที่ดินอันเป็นที่ตั้งของโรงงาน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการเวนคืนที่ดินหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์ในที่ดินดังกล่าวในระหว่างระยะเวลาเช่า และผู้เช่าเห็นว่าส่วนที่ถูกเวนคืนนั้นหรือส่วนที่มีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์นั้นส่งผลให้ผู้เช่าไม่สามารถใช้ประโยชน์ในโรงงานอย่างมีนัยยะสำคัญ ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ให้เช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของระยะเวลาเช่าคงเหลือ ในกรณีที่ผู้เช่าไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนเงินค่าเช่าที่มีการชำระไว้ล่วงหน้าตามสัดส่วนของโรงงานที่ถูกเวนคืนหรือมีคำสั่งห้ามการใช้ประโยชน์สำหรับระยะเวลาเช่าที่คงเหลือ</p>
--	---

- 4) สัญญาเช่าช่วงเพื่อเป็นอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผู้เช่าช่วง	บริษัทฯ
ผู้ให้เช่าช่วง	นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล
ทรัพย์สินที่เช่าช่วง	อาคารเลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร ซึ่งนายวิวรรณ์ฯ เช่าอาคารดังกล่าวจาก บริษัท สะพานขาว ทรัพย์สินพัฒนา จำกัด
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อเป็นอาคารสำนักงานของผู้เช่าช่วง รวมถึงเพื่อการดำเนินการอื่นใดอันจำเป็นในการประกอบกิจการของผู้เช่าช่วง
วันที่ทำสัญญา	(ก) 29 พฤศจิกายน 2562 และ (ข) 10 พฤศจิกายน 2563
ระยะเวลาเช่า	(ก) 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ (ข) 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า คู่สัญญาฝ่ายนั้นต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วันก่อนวันที่ประสงค์จะเลิกสัญญา

- 5) สัญญาเช่าที่ดินในประเทศกัมพูชาเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของ S.C Food Products Co., Ltd.

ผู้เช่า	S.C Food Products Co., Ltd.
ผู้ให้เช่า	STWV Development Co., Ltd.



ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินโฉนดเลขที่ 08010405-0853, 08010405-0716, 08010405-0758, 08010405-0759, 08010405-0760, 08010405-0643, 08010405-0647, 08010405-0648, 08010405-0645, 08010405-0649, 08010405-0721, 08010405-0644, 08010405-0646 และ 08010405-0722 ซึ่งมีพื้นที่รวม 65,148 ตารางเมตร และตั้งอยู่ที่จังหวัด กันดาล ประเทศกัมพูชา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อดำเนินกิจการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม รวมทั้งดำเนินกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
วันที่ทำสัญญา	21 สิงหาคม 2560
ระยะเวลาเช่า	50 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2611
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">● ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายปีตามอัตราค่าเช่าที่กำหนด● ผู้เช่ามีสิทธิก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เช่า โดยอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวจะตกเป็นทรัพย์สินของผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า● ผู้เช่ามีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญา โดยผู้เช่าต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ทั้งนี้ สัญญาฉบับใหม่จะยังคงมีข้อตกลงและเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาฉบับนี้ เว้นแต่อัตราค่าเช่าซึ่งจะคิดตามอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดที่ผู้ประเมินอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยผู้เช่าเป็นผู้กำหนด● หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาเช่า จะต้องได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งและทำหนังสือเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร● สัญญาเช่าอาจสิ้นสุดลงก่อนระยะเวลาที่กำหนดในกรณีดังต่อไปนี้<ul style="list-style-type: none">○ คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ได้เยียวยาความเสียหายหรือดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องภายใน 90 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาฝ่ายที่มีผิดสัญญาได้แจ้งให้ทราบ○ ในกรณีที่เกิดเหตุผิดนัดระหว่างผู้เช่าและสถาบันการเงินของผู้เช่า และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุผิดนัดดังกล่าวได้ภายใน 30 วันนับแต่เกิดเหตุผิดนัด○ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเข้าสู่กระบวนการเลิกกิจการ การชำระบัญชี การล้มละลาย หรือการฟื้นฟูกิจการ
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายกัมพูชา



6) สัญญาเช่าที่ดินในประเทศเวียดนามเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้า

ผู้เช่า	S.T. Food Marketing Co., Ltd.
ผู้ให้เช่า	Vietnam-Singapore Industrial Park J.V., Co., Ltd.
ทรัพย์สินที่เช่า	ที่ดินโฉนดเลขที่ 153-154 ซึ่งมีพื้นที่รวม 19,999 ตารางเมตร และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม Vietnam - Singapore Industrial Park II-A จังหวัดบิन्हเซือง ประเทศเวียดนาม
วัตถุประสงค์ในการเช่า	เพื่อดำเนินกิจการตามที่ระบุในใบอนุญาตซึ่งออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องของประเทศเวียดนาม
วันที่ทำสัญญา	22 กรกฎาคม 2562
ระยะเวลาเช่า	22 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2601
มูลค่าการสัญญาเช่า ณ วันที่ทำสัญญา	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ผู้ให้เช่าจำนวน 35.3 ล้านบาท สำหรับสิทธิการเช่าอายุประมาณ 38 ปี 8 เดือน
เงื่อนไขที่สำคัญอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">ผู้เช่าตกลงพัฒนาพื้นที่เช่าและก่อสร้างโรงงานเพื่อดำเนินกิจการตามที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนาม และตามแผนโครงการที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้เช่าตามสัญญาเช่าผู้เช่าตกลงเริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานตามเวลาที่ระบุในใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ของผู้เช่า ทั้งนี้ การก่อสร้างโรงงานจะถือว่าแล้วเสร็จเมื่อผู้เช่าได้รับใบอนุญาตการประกอบกิจการโรงงานจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องผู้เช่าจะต้องคืนพื้นที่เช่าเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาเช่าผู้เช่า โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและคืนพื้นที่เช่าให้แก่ผู้ให้เช่าได้ หากเกิดกรณีที่โรงงานและสิ่งปลูกสร้างบนพื้นที่เช่าเสียหายหรือถูกทำลายจนไม่สามารถใช้งานได้อีกต่อไปในกรณีที่ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าไม่ว่าข้อใดข้อหนึ่ง ผู้ให้เช่าอาจ (1) ขอให้ผู้เช่าดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (2) ผู้ให้เช่าอาจดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องโดยผู้ให้เช่าจะหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการผิดสัญญาของผู้เช่าจากเงินมัดจำของผู้เช่า และผู้เช่ามีหน้าที่ต้องจ่ายคืนเงินมัดจำดังกล่าวให้แก่ผู้ให้เช่าให้เต็มจำนวนเช่นเดิม



	<p>หรือ (3) ดำเนินการไม่ให้ผู้เช่าสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนกลาง</p> <ul style="list-style-type: none">● เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่าจะเป็นกรณีการเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด ระยะเวลาเช่า หรือเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาเช่า (1) ผู้เช่าจะต้องขนย้าย และหรือถอนทรัพย์สินของผู้เช่า รวมถึงโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ทั้งหมดบน พื้นที่เช่าเพื่อส่งคืนพื้นที่เช่าให้แก่ผู้ให้เช่าในสภาพเช่นเดิม ณ วันรับมอบทรัพย์สิน ที่เช่า หรือ (2) หากผู้ให้เช่าแสดงความประสงค์ต่อผู้เช่าภายในระยะเวลาอัน สมควรก่อนวันครบกำหนดสัญญาเช่าว่า ผู้ให้เช่าประสงค์จะรับคืนพื้นที่เช่าพร้อม สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของผู้เช่า และเมื่อถึงวันครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้เช่าตก ลงยินยอมให้ผู้ให้เช่าเข้าครอบครองพื้นที่เช่า พร้อมสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ทั้งหมด ของผู้เช่า โดยผู้เช่าตกลงไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ จากผู้ให้เช่าทั้งสิ้น● ในกรณีที่เหตุการณ์ดังต่อไปนี้เกิดขึ้น ผู้เช่ามีสิทธิโอนสิทธิการเช่าให้แก่บุคคลอื่น ได้ (1) เมื่อผู้เช่าถูกยกเลิกหรือไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Enterprise Registration Certificate) (2) เมื่อผู้เช่ามีความจำเป็นต้องเลิก ประกอบธุรกิจ โดยผู้เช่าต้องแสดงหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้เช่า (หากมีการ ร้องขอ)● ในกรณีที่เหตุการณ์ดังต่อไปนี้เกิดขึ้น ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา โดยแจ้งให้ผู้ เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้ให้เช่ามีสิทธิรับค่าเช่าที่จ่ายแล้วทั้งจำนวน<ul style="list-style-type: none">○ ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่าเกิน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดจ่ายค่าเช่า○ ผู้เช่าตกเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ระหว่างการถูกฟ้องล้มละลาย หรือถูก สั่งให้ขายกิจการ หรือหยุดการประกอบกิจการ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจ หรือผู้เช่าไม่สามารถชำระหนี้ที่ถึงกำหนดได้○ ผู้เช่าผิดสัญญาเช่าข้อใดข้อหนึ่ง ซึ่งไม่สามารถแก้ไขหรือเยียวยาได้ หรือไม่ สามารถแก้ไขให้แล้วเสร็จได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ผู้ให้เช่ากำหนดให้ ดำเนินการให้แล้วเสร็จ○ ผู้เช่าไม่เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานตามเวลาที่กำหนดในใบรับรองการจด ทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ของผู้เช่า○ ผู้เช่ามอบสิทธิประโยชน์ของผู้เช่าตามสัญญาเช่าให้แก่ผู้อื่นโดยมิได้รับ ความยินยอมจากผู้ให้เช่า○ ผู้เช่านำพื้นที่เช่าไปให้บุคคลที่สามเช่าช่วงโดยมิได้รับความยินยอมจากผู้ให้ เช่า
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายเวียดนาม



5.2.2 สัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายขาวเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ

วันที่ทำสัญญา	30 มกราคม 2563 และบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายขาว วันที่ 1 ธันวาคม 2563
ผู้ขาย	บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ผู้ขาย”)
ผู้ซื้อ	บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“ผู้ซื้อ” หรือ “บริษัทฯ”)
รายละเอียดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวน ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายน้ำตาลทรายขาวซึ่งผลิตจากโรงงานของผู้ขายและบริษัทในเครือของผู้ขาย เป็นน้ำตาลทรายขาวชนิดบรรจุกระสอบพลาสติกขนาด 50 กิโลกรัมต่อกระสอบ จำนวน 200,000 กระสอบ ● คุณภาพ น้ำตาลทรายขาว ค่าสีไม่เกิน 100 ICUMSA ค่าความหวานไม่น้อยกว่า 99.50 เพื่อใช้ในการผลิตอาหาร และ/หรือ ขนมในกิจการของผู้ซื้อ ซึ่งคุณภาพมาตรฐานของน้ำตาลทรายขาวถือเป็นสาระสำคัญของสัญญาที่ผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามการส่งมอบให้แก่ผู้ซื้ออย่างถูกต้อง ● ราคา ตามที่กำหนด ● ระยะเวลาการรับมอบ ผู้ซื้อจะต้องรับมอบน้ำตาลทรายขาวจากผู้ขาย ณ โรงงานของผู้ขายและบริษัทในเครือของผู้ขาย (คือโรงงานน้ำตาลไทยเอกสิทธิ์ โรงงานเกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น (สาขา 3)) และเลขที่ 434/ก หมู่ 5 ถนนอยุธยา-อ่างทอง ตำบลบางปลากด อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนธันวาคม 2564 โดยน้ำตาลทรายขาวจำนวนทั้งหมดที่ผู้ซื้อรับมอบจากผู้ขายจะนำไปผลิตสินค้าที่สาขาของผู้ซื้อ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. สาขา 00001 – 234 ม. 4 ต. อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร 2. สาขา 00002 – 99/99 ม. 4 ต. อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร 3. สาขา 00003 – 99/99 ม. 7 ต. อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร 4. สาขา 00004 – 9/9 ม. 12 ต. รามบัว อ. จอมบึง จ. ราชบุรี ● การชำระเงิน ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ผู้ซื้อรับมอบน้ำตาลทรายขาวและใบแจ้งหนี้ที่ถูกต้องจากผู้ขายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ● การรับมอบน้ำตาลทรายที่ไม่ได้มาตรฐานคุณภาพที่กำหนด ผู้ซื้อ มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบ และผู้ขายตกลงจะจัดหาน้ำตาลทรายขาวที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดมาทดแทนให้ภายใน 3 วันนับแต่วันที่ผู้ซื้อปฏิเสธการรับมอบ ● กรณีหาน้ำตาลทรายที่มีมาตรฐานมาทดแทนไม่ได้ภายในกำหนด ผู้ซื้อ มีสิทธิดำเนินการซื้อน้ำตาลทรายจากแหล่งอื่นมาทดแทน โดยหากราคาที่ซื้อจากแหล่งอื่นมีมูลค่าสูงกว่าที่ซื้อจากผู้ขายเป็นจำนวนเท่าใด ผู้ขายตกลงเป็นผู้ชดเชยในส่วนที่เกินนั้นให้แก่ผู้ซื้อทั้งหมด และไม่เป็นการตัดสิทธิผู้ซื้อในการบอกเลิกสัญญาในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบน้ำตาลทรายที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดในสัญญา



<p>การผิดสัญญาและ ค่าปรับ</p>	<p>ผู้ซื้อจะต้องซื้อและรับมอบน้ำตาลทรายที่มีมาตรฐานตามที่ตกลงกันในสัญญานี้จนครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนด หากผิดสัญญา ผู้ซื้อยินยอมชดใช้ค่าปรับให้แก่ผู้ขายตามจำนวนน้ำตาลทรายที่ผู้ซื้อผิดสัญญา เป็นเงินกระสอบละ 100 บาท ในทางกลับกัน ผู้ขายตกลงชำระค่าปรับตามจำนวนน้ำตาลทรายที่ผู้ขายส่งมอบไม่ครบถ้วนตามสัญญา เป็นจำนวนเงินกระสอบละ 100 บาท เช่นกัน</p>
-----------------------------------	--



5.2.3 สรุปสัญญาประกันภัย

บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
1. บริษัทฯ และ บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (ผู้รับประกัน บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน))	สถานที่ประกอบการ โรงงานผลิตและจัดจำหน่ายขนมเวเฟอร์ บิสกิต เยลลี่พร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ศูนย์กระจายสินค้าและสถานที่ผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การหยุดชะงักหรือการกระทบกระเทือนต่อธุรกิจของผู้เอาประกันภัยซึ่งมีผลต่อเนื่องจาก การสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่ได้เอาประกันภัยไว้จากภัยที่ได้รับการคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัย ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน รวมถึงภัยจากการขยายความคุ้มครองต่าง ๆ อันส่งผลให้เกิดการสูญเสียกำไรขั้นต้น (Gross Profits) เนื่องจากการลดลงของยอดขายและการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ผู้เอาประกัน	50,000,000 บาท	1 กรกฎาคม 2563 ถึง 1 กรกฎาคม 2564



บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
2. บริษัท บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด และ บริษัท สิริ โปร จำกัด	ประกันภัยความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน (ผู้รับประกัน บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน))	สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) โรงงาน รวมตัวอาคารอื่น ๆ ส่วนต่อเติมทั้งหมด รวมทั้ง ประตู รั้ว กำแพง บ่อมยาม ลิฟท์ รถโฟล์คลิฟท์ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบปรับอากาศ ระบบ โทรศัพท์ ระบบสื่อสาร ระบบสุขาภิบาล และงาน ระบบอื่น ๆ รวมถึงทรัพย์สินอื่นที่ถือเป็นส่วนหนึ่ง ของอาคาร ทั้งหมด เพอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งเครื่องตรา ส่วนตกแต่งปรับปรุง เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ สำนักงาน แอร์ คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่อยู่ภายในอาคาร เครื่องจักร ทุกชนิด ทุกตัว อุปกรณ์ส่วนควบ อุปกรณ์อะไหล่ ต่าง ๆ เครื่องมือเครื่องใช้ในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม ทดลองทดสอบ (Lab Test) เครื่องมือ เครื่องใช้ต่าง ๆ ทุกชนิดที่ใช้ในการผลิตและใช้ใน โรงงาน สต็อกสินค้าทุกชนิด รวมสต็อกสินค้าที่อยู่ ในขั้นตอนการผลิต วัตถุดิบ ระหว่างการผลิต กึ่งสำเร็จรูป สำเร็จรูป ผลิต บรรจุภัณฑ์ สต็อก อะไหล่อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้กับโรงงาน และระบบ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แผงโซลาร์เซลล์	ผู้เอาประกัน	1,597,500,000 บาท	1 กรกฎาคม 2563 ถึง 1 กรกฎาคม 2564



บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
		ที่เป็นของผู้เอาประกันภัย ทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครอง ดูแล หรือรักษาทรัพย์สิน และทรัพย์สินทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้เอาประกันภัย			
3. บริษัทฯ และ บริษัท ศรีนันทพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก (ผู้รับประกัน บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน))	<p>บริษัทฯ จะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนในนามของผู้เอาประกันภัย สำหรับความสูญเสีย หรือความเสียหาย อันเกิดแก่บุคคลภายนอก ซึ่งผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายอันสืบเนื่องหรือเป็นผลมาจากอุบัติเหตุจากการประกอบธุรกิจ และเกิดขึ้นภายในหรือมีสาเหตุจากการใช้สถานที่ประกอบการเอาประกันภัย สำหรับ</p> <ol style="list-style-type: none">1. ความสูญเสียต่อชีวิต ร่างกาย การบาดเจ็บ เจ็บป่วย หรืออนามัยของบุคคลภายนอก2. ความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก	ผู้เอาประกัน	30,000,000 บาท	1 กรกฎาคม 2563 ถึง 1 กรกฎาคม 2564



บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
		3. ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี			
4. บริษัทฯ	ประกันภัยความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ (ผู้รับประกัน บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน))	ผลิตภัณฑ์ขนมเวเฟอร์ แครกเกอร์ บิสกิต คุกกี้ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากอาหารทะเล เยลลี่ คาราจีแนน น้ำสมุนไพร น้ำผลไม้ เยลลี่พร้อมรับประทาน เยลลี่ถ้วย ขนมปังกรอบ น้ำดื่มและน้ำดื่มผสมวิตามิน	ผู้เอาประกัน	20,000,000 บาท (สำหรับทั่วโลก ยกเว้น ประเทศสหรัฐอเมริกาและ แคนาดา) และ 3,000,000 เหรียญดอลลาร์ สหรัฐ (สำหรับประเทศ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา)	5 เมษายน 2564 ถึง 5 เมษายน 2565



บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
5. S.C Food Products Co., Ltd.	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (ผู้รับประกันภัย Asia Insurance (Cambodia) Plc.)	ตั้งอยู่ที่ National Road No. 2, prolay village, Boeung-Kyang commune, kandal stoeung district, kandal province kingdom of Cambodia สถานที่ประกอบการโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายขนม รวมถึง เครื่องจักร และอุปกรณ์ภายในโรงงานและสำนักงาน วัสดุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าทั้งหมดของผู้เอาประกัน	ผู้เอาประกัน	10,005,000 ดอลลาร์สหรัฐ	4 พฤศจิกายน 2563 ถึง 4 พฤศจิกายน 2564
6. S.C Food Products Co., Ltd.	ประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะ (ผู้รับประกันภัย Asia Insurance (Cambodia) Plc.)	ตั้งอยู่ที่ National Road No. 2, prolay village, Boeung-Kyang commune, kandal stoeung district, kandal province kingdom of Cambodia ความเสียหายต่อร่างกายและทรัพย์สินอันเกิดแก่บุคคลภายนอกหรือลูกค้า ซึ่งเกิดจากทรัพย์สินที่เอาประกัน หรือเกิดจากความผิดหรือความประมาทเลินเล่อของพนักงานจากการทำงาน หรือ	ผู้เอาประกัน	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	4 พฤศจิกายน 2563 ถึง 4 พฤศจิกายน 2564



บริษัท	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินภัยที่เอาประกัน	ผู้รับผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	วงเงินประกันภัย	ระยะเวลาเอาประกัน
		ข้อบกพร่องของทรัพย์สินที่เอาประกันซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของทรัพย์สินที่เอาประกัน			



5.3 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

ไม่มี

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางตรง โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ¹⁴	99.9	500.0 ล้านบาท	459.3

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้มีการถือหุ้นทางอ้อม ดังนี้

บริษัท	ถือหุ้นผ่าน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ
บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.9	1.0 ล้านบาท	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว
S.C Food Products Co., Ltd.	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	60.0	9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวในประเทศกัมพูชา
STVV Development Co., Ltd.	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	49.0 ¹⁵	1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ถือครองอสังหาริมทรัพย์ในประเทศกัมพูชา
Harirama Venture Incorporated Co., Ltd.	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	80.0	50.0 ล้านดอลลาร์ฟิลิปปินส์	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ในประเทศฟิลิปปินส์

¹⁴ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 500 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ซึ่งมีมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนและเข้าลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

¹⁵ บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม STVV Development Co., Ltd. และ STVV Development Co., Ltd. ถือว่าเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ



บริษัท	ถือหุ้นผ่าน	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนจดทะเบียน	ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ
S.C Food Trading Co., Ltd.	บริษัท เอสเอ็นเอ็น พี อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	100	0.1 ล้านบาท สหรัฐ	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มและขนมขบ เคี้ยว ในประเทศกัมพูชา
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	บริษัท เอสเอ็นเอ็น พี อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	60.0	6 ล้านบาท สหรัฐ	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มและขนมขบ เคี้ยวในประเทศเวียดนาม

**การสูญเสียอำนาจการควบคุมจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นโดยการไม่ใช้สิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุน
(Deemed disposal) ในบริษัท สิริ โพร จำกัด**

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564 สิริโปร ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 150.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 225.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 750,720 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในมูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 113.7 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มกิจการได้ซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของ สิริโปร จำนวน 75,500 หุ้นในราคามูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 11.4 ล้านบาท การเพิ่มทุนและการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่ากลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจการควบคุมร่วมในสิริโปร จึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. จากผู้ร่วมทุนเดิมที่มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. อยู่ที่ร้อยละ 40 โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 และจะทำให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ S.T. Food Marketing Ltd.

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท จิ้นซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านหยวน หรือประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน ซึ่งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท จิ้นซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท จิ้นซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด เรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 พฤษภาคม 2564



5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะเข้าลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพในการเติบโต และยังมองหาการลงทุนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากกิจการลงทุนให้แก่บริษัทฯ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547



6. โครงการในอนาคต

ตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว และมุ่งเน้นความเป็นเลิศและจะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ดีและสร้างตราสินค้าให้เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย บริษัทฯ จึงมีโครงการเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ โดยโครงการในอนาคตของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของฐานการผลิตในประเทศ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและพัฒนาการดำเนินงานและกระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด บริษัทฯ จึงมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนผลิต และ/หรือ เพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ/หรือ เพิ่มคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้นอีกด้วย โดยบริษัทฯ มีงบลงทุนเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของฐานการผลิตในประเทศของบริษัทฯ ประมาณ 50 ถึง 60 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปีที่ยังไม่ได้มีการเพิ่มสายการผลิตใหม่ของบริษัทฯ

6.2 โครงการเพิ่มสายการผลิตและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ

การเพิ่มสายการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างศึกษาและวางแผนการสร้างโรงงานเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม เพื่อผลักดันกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศเวียดนามและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัทฯ ลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) จัดตั้งบริษัทในนาม S.T. Food Marketing Ltd. ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้ SNNPI ใช้สิทธิเพื่อเข้าซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 จากผู้ร่วมทุนเดิม โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 และจะทำให้ SNNPI ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ S.T. Food Marketing Ltd.

ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2562 S.T. Food Marketing Ltd. ได้ดำเนินการเช่าที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมในประเทศเวียดนามเพื่อเตรียมตัวสำหรับการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังขึ้นรูปและขนมปังแท่ง ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน และผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น โดยมีเป้าหมายว่าจะเริ่มก่อสร้างโรงงานในไตรมาส 3 ปี 2564 โดยโรงงานจะแบ่งการก่อสร้างเป็นทั้งหมด 3 ช่วงเวลา และคาดว่าโรงงานในส่วนที่ 1 จะแล้วเสร็จในปี 2565 และโรงงานทั้งหมดตามแผนการลงทุนในเบื้องต้นจะแล้วเสร็จช่วงสิ้นปี 2566 โดยกำลังการผลิตติดตั้งและปีที่คาดว่าจะเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ของแต่ละผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังนี้



ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตติดตั้ง (Max Capacity) (จำนวนลังต่อเดือน)	ปีที่คาดว่าจะเริ่มมี รายได้เชิงพาณิชย์
ผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังขึ้นรูป และขนมปังแท่ง	99,000	ปี 2566
ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่ คาราจีแนน	267,500	ปี 2566
ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึก เส้น และปลาเส้น	120,000	ปี 2567
รวม	486,500	

งบประมาณการลงทุนรวมทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 20.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละช่วงเวลามีดังนี้

- ปี 2564 ประมาณ 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2565 ประมาณ 8.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2566 ประมาณ 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าใช้จ่ายบางส่วนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณการลงทุนแล้ว ได้แก่

- ค่าเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าล่วงหน้าทั้งหมดสำหรับสิทธิการเช่าอายุประมาณ 38 ปี 8 เดือน จำนวนประมาณ 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 35.3 ล้านบาท (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจหลัก)
- ค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานประมาณ 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทฯ คาดว่าเงินลงทุนส่วนหนึ่งมาจากเงินที่ได้จากการระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ตามเอกสารฉบับนี้ และ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม แผนการสร้างโรงงานและการดำเนินงานดังกล่าวในแต่ละระยะเวลานั้น อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับแผนการผลิตของสินค้าแต่ละประเภทของ S.T. Food Marketing Ltd. ในขณะนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนการลงทุนโครงการในอนาคตตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ อาจมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ซึ่งอาจรวมถึง การนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ และ/หรือ เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ ใช้กระแสเงินสดของบริษัทฯ และ/หรือ โดยวิธีการอื่นตามความเหมาะสม



6.3 การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทฯ มีแนวคิดที่จะไม่หยุดพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มความหลากหลายและดึงดูดผู้บริโภคอยู่เสมอ ซึ่งนอกจากที่วิจัยและพัฒนาของทางบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเกี่ยวกับส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้วัตถุดิบพืชผักและผลไม้ และกัญชาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์อื่นๆ เป็นส่วนประกอบในการผลิต อีกทั้งได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านการวิจัยเกี่ยวกับโครงการวิจัยเรื่องการคัดเลือกพันธุ์กัญชาสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มกับคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวรในช่วงต้นปี 2564 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ได้ตกลงให้ทุนอุดหนุนมหาวิทยาลัยนเรศวรสำหรับโครงการวิจัยอื่นตามสัญญาที่เกี่ยวข้องในวงเงินประมาณ 2.3 ล้านบาท ซึ่งหากงานวิจัยดังกล่าวเป็นผลสำเร็จ บริษัทฯ จะมีสิทธิครอบครอง ใช้ประโยชน์นำไปจำหน่าย ผลิต และ/หรือดำเนินการเชิงพาณิชย์อื่นใดได้แต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น)



7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

**8. ข้อมูลสำคัญอื่น****8.1 สรุปสัญญาเงินกู้ที่สำคัญ**

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญที่ยังมีผลบังคับใช้ดังต่อไปนี้

8.1.1 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1**(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว**

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
วงเงินกู้ยืม	สินเชื่อประเภทต่าง ๆ และวงเงินสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ในวงเงินรวมทั้งสิ้น 542,500,000 บาท โดยแบ่งเป็น ^{1,2} <ul style="list-style-type: none">▪ สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงิน 500,000,000 บาท ซึ่งสามารถปรับเป็นเงินกู้ระยะสั้นประเภทหมุนเวียน²▪ สินเชื่อเงินกู้ระยะสั้นประเภทหมุนเวียนทุกประเภทดังต่อไปนี้ วงเงินรวมเท่ากับ 42,500,000 บาท แบ่งเป็น<ul style="list-style-type: none">- กู้เบิกเงินเกินบัญชี (O/D) วงเงิน 20,000,000 บาท- หนังสือค้ำประกัน วงเงิน 10,000,000 บาท- สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์ วงเงิน 12,500,000 บาท
วันที่ทำสัญญา	29 มิถุนายน 2559
อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none">▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว<ul style="list-style-type: none">- MLR – อัตราส่วนลด▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะสั้น<ul style="list-style-type: none">- กรณีตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในตัวสัญญาใช้เงินแต่ละฉบับ- กรณีกู้เบิกเงินเกินบัญชี (O/D) อัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี
การชำระคืนเงินกู้	<ul style="list-style-type: none">▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว<ul style="list-style-type: none">- ผู้ใช้สินเชื่อตกลงชำระต้นเงินกู้ที่เบิกกลับไปจากธนาคารเป็นงวด รวม 84 งวด โดยชำระเป็นงวดรายเดือน งวดละ 5,900,000 บาท และในงวดสุดท้ายตกลง

¹ วันที่ 23 มกราคม 2562 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อขอลดวงเงินสินเชื่อถาวร จาก 942,500,000 บาท เป็น 542,500,000 บาท

² วันที่ 8 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมสำหรับวงเงินสินเชื่อ โดยให้สินเชื่อเงินกู้ระยะยาววงเงิน 500,000,000 บาท สามารถปรับเป็นเงินกู้ระยะสั้นประเภทหมุนเวียนได้



	<p>ชำระเท่ากับจำนวนต้นเงินและดอกเบี้ยที่ยังคงค้างตามสัญญาฉบับนี้ให้ครบถ้วน</p> <ul style="list-style-type: none">▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะสั้น<ul style="list-style-type: none">- ตัวสัญญาใช้เงินแต่ละฉบับมีกำหนดการใช้เงินไม่เกินระยะเวลาที่ธนาคารพิจารณาเห็นสมควร
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none">▪ ดำเนินการจดทะเบียนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด โฉนดเลขที่ 18780, 18758, 3308, 25577, 54141, 17526 ตำบล อ่อนน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน▪ ดำเนินการให้มีการทำสัญญาไว้ต่อธนาคารว่าจะไม่นำทรัพย์สินเครื่องจักรของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพัน (Negative Pledge)▪ ดำเนินการให้นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้ำประกันต่อธนาคารในการชำระหนี้ตามสัญญาฉบับนี้
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ³	<ul style="list-style-type: none">▪ ผู้กู้จะไม่ก่อข้อผูกพัน หนี้ หรือภาระใด ๆ โดยการกู้ยืมหรือค้ำประกันบุคคลใด ๆ จนทำให้อัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ของผู้กู้ โดยคำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น ในเวลาใด ๆ ในปี พ.ศ. 2560 เกินกว่า 4 ต่อ 1 และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2566 เป็นต้นไป เกินกว่า 3 ต่อ 1 แต่ทั้งนี้ Debt to Equity Ratio จะต้องไม่ต่ำกว่า 0▪ ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย , ภาษีเงินได้, ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA : Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น (CPLTD : Current Portion of Long Term Debt) รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้น ในปี พ.ศ. 2560 ไว้ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.10 เท่า และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2566 เป็นต้นไป ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า▪ ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ต่อ EBITDA (Funded Debt/EBITDA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป ในอัตราส่วนไม่เกิน 3.5 ต่อ 1 เท่า

³ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



8.1.2 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

(1) วงเงินกู้ยืมระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ														
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2														
วงเงินกู้ยืม	320,000,000 บาท														
วันที่ทำสัญญา	9 สิงหาคม 2559														
อัตราดอกเบี้ย	MLR – อัตราส่วนลด														
การชำระคืนเงินกู้	<p>- ผู้กู้ตกลงชำระดอกเบี้ยของต้นเงินกู้เป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 เดือนถัดจากเดือนที่เบิกเงินกู้ตามสัญญานี้ครั้งแรก เป็นต้นไป</p> <p>- ผู้กู้ตกลงผ่อนชำระต้นเงินให้แก่ผู้ให้กู้ เป็นงวดรายเดือน รวมทั้งสิ้น 82 งวด โดยจำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวดมีรายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="588 900 1356 1397"> <thead> <tr> <th>งวดการชำระ</th> <th>จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>งวดที่ 1-10</td> <td>2,560,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 11-22</td> <td>2,666,667</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 23-34</td> <td>3,200,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 35-58</td> <td>4,000,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 59-81</td> <td>5,333,334</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 82</td> <td>ชำระต้นเงินส่วนที่เหลือทั้งหมด ให้เสร็จสิ้น</td> </tr> </tbody> </table>	งวดการชำระ	จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)	งวดที่ 1-10	2,560,000	งวดที่ 11-22	2,666,667	งวดที่ 23-34	3,200,000	งวดที่ 35-58	4,000,000	งวดที่ 59-81	5,333,334	งวดที่ 82	ชำระต้นเงินส่วนที่เหลือทั้งหมด ให้เสร็จสิ้น
งวดการชำระ	จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)														
งวดที่ 1-10	2,560,000														
งวดที่ 11-22	2,666,667														
งวดที่ 23-34	3,200,000														
งวดที่ 35-58	4,000,000														
งวดที่ 59-81	5,333,334														
งวดที่ 82	ชำระต้นเงินส่วนที่เหลือทั้งหมด ให้เสร็จสิ้น														
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จดจำนองลำดับสอง รวมสามโฉนด(ระหว่างเช่า) ที่ดินโฉนดเลขที่ 19995, 29093 และ 48700 พร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สยามเดลี ฟู้ดส์ จำกัด ภายในวงเงิน 320,000,000 บาท ▪ ดำเนินการให้นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้ำประกันภายในวงเงินทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 320,000,000 บาท 														
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ ⁴	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้กู้จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net IBD ต่อ Equity) ไว้ในอัตราตามรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป <p>(1) ปี 2559 ไม่เกิน 4.5 : 1</p>														

⁴ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



	<p>(2) ปี 2560 ไม่เกิน 4 : 1</p> <p>(3) ปี 2561 ไม่เกิน 3.5 : 1</p> <p>(4) ปี 2562 ไม่เกิน 3 : 1</p> <p>(5) ปี 2563 ไม่เกิน 2.5 : 1</p> <p>(6) ปี 2564 ไม่เกิน 2 : 1</p> <p>(7) ปี 2565 ไม่เกิน 2 : 1</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ผู้กู้จะต้องดำรงอัตราส่วน Net IBD ต่อ EBITDA ไว้ในอัตราตามรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป <p>(1) ปี 2559 ไม่เกิน 4 : 1</p> <p>(2) ปี 2560 ไม่เกิน 3.5 : 1</p> <p>(3) ปี 2561 ไม่เกิน 3.5 : 1</p> <p>(4) ปี 2562 ไม่เกิน 3 : 1</p> <p>(5) ปี 2563 ไม่เกิน 2.5 : 1</p> <p>(6) ปี 2564 ไม่เกิน 2.5 : 1</p> <p>(7) ปี 2565 ไม่เกิน 2.5 : 1</p> <ul style="list-style-type: none">▪ หากผู้กู้ตกเป็นผู้ผิดนัดผิดสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานที่ทำขึ้นระหว่างผู้กู้ กับบริษัท สยามเดลี ฟู้ดส์ จำกัด ฉบับลงวันที่ 22 มิถุนายน 2559 รวมทั้งเอกสารสัญญาฉบับแก้ไขเพิ่มเติมหรือที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าว ให้ถือว่าผู้กู้เป็นผู้ผิดนัดผิดเงื่อนไขตามสัญญานี้ด้วย▪ ผู้กู้ตกลงให้คำยืนยันไว้กับผู้ให้กู้ว่า ในกรณีที่ผู้กู้มีหนี้เงินกู้ยืมจากกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของผู้กู้ และ/หรือบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้กู้ตกลงให้หนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินอันดับรอง โดยผู้กู้จะไม่ชำระหนี้สินอันดับรองให้แก่เจ้าหนี้อันดับรองดังกล่าว เว้นแต่ผู้กู้จะชำระหนี้ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้กู้ครบถ้วนเสร็จสิ้น
--	---

(2) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
วงเงินกู้ยืม	วงเงินรวมเท่ากับ 140,000,000 บาท โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none">▪ วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ/หรือ▪ วงเงินทรัสต์รีซีท (T/R) และ/หรือ▪ วงเงินกู้
วันที่ทำสัญญา	15 พฤษภาคม 2562



อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none">- นับจากวันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก ถึงวันที่ครบกำหนด 2 ปี เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR - อัตราส่วนลด- นับจากวันที่ถัดจากวันที่ครบกำหนด 2 ปี จนครบกำหนดระยะเวลา 4 ปี จากวันที่เบิกเงินกู้งวดแรก เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR - อัตราส่วนลด								
การชำระคืนเงินกู้	<ul style="list-style-type: none">■ ผู้กู้ตกลงชำระต้นเงินกู้ที่เบิกรับไปจากผู้ให้กู้เป็นงวดรายเดือนทุกเดือน รวม 36 งวด โดยจำนวนเงินเป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ดังนี้ <table border="1" data-bbox="555 548 1364 761"><thead><tr><th>งวดที่</th><th>ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)</th></tr></thead><tbody><tr><td>งวดที่ 1-12</td><td>2,380,000</td></tr><tr><td>งวดที่ 13-35</td><td>4,648,000</td></tr><tr><td>งวดที่ 36</td><td>ชำระต้นเงินกู้ในส่วนที่เหลือทั้งหมด</td></tr></tbody></table> <ul style="list-style-type: none">■ ผู้กู้ตกลงจะชำระหนี้วงเงินสินเชื่อทั้งหมดตามสัญญานี้ให้เสร็จสิ้นครบถ้วนภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่มีการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อครั้งแรก	งวดที่	ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)	งวดที่ 1-12	2,380,000	งวดที่ 13-35	4,648,000	งวดที่ 36	ชำระต้นเงินกู้ในส่วนที่เหลือทั้งหมด
งวดที่	ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)								
งวดที่ 1-12	2,380,000								
งวดที่ 13-35	4,648,000								
งวดที่ 36	ชำระต้นเงินกู้ในส่วนที่เหลือทั้งหมด								
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none">■ จัดจ้างองล่าดับสาม รวมสามโหนด (ระหว่างเช่า) ที่ดินโฉนดเลขที่ 19995, 29093 และ 48700 พร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สยามเดลี ฟู้ดส์ จำกัด ภายในวงเงินทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 140,000,000 บาท■ ดำเนินการให้นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้ำประกันภายในวงเงินทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 140,000,000 บาท■ นำเครื่องจักรทั้งหมดมาจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ (แบบไม่มีทะเบียน) ภายใน 45 วัน นับแต่วันที่เบิกใช้สินเชื่อครั้งแรก⁵								
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ⁶	<ul style="list-style-type: none">■ ผู้กู้จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 : 1 เว้นแต่ผู้ให้สินเชื่อจะพิจารณาเห็นสมควรกำหนดเป็นอย่างอื่น■ ผู้กู้จะต้องดำรงอัตราส่วน Net IBD ต่อ EBITDA ไว้ในอัตราตามรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป <ol style="list-style-type: none">(1) ปี 2562 ไม่เกิน 5 : 1(2) ปี 2563 ถึงปี 2564 ไม่เกิน 4 : 1(3) ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป ไม่เกิน 3 : 1								

⁵ บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 ได้เจรจาแก้ไขสัญญาเพื่อขยายระยะเวลาการจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจดังกล่าวเป็นภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2564

⁶ บริษัทฯ ได้รับความผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
วงเงินกู้ยืม	เงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทหมุนเวียนประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ วงเงินรวม 555,000,000 บาท <ul style="list-style-type: none">▪ เงินกู้เบิกเงินเกินบัญชี (O/D)▪ เงินกู้ระยะสั้น (P/N)▪ เงินเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ/หรือ ทริสตราชีท (T/R)▪ เงินค้ำประกัน (L/G)▪ เงิน Effect Not Clear▪ เงินสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและอนุพันธ์
วันที่ทำสัญญา	29 มิถุนายน 2559
อัตราดอกเบี้ย	- กรณีกู้เบิกเงินเกินบัญชี (O/D) ผู้กู้ยอมเสียดอกเบี้ยให้แก่ผู้ให้กู้ในอัตราเท่ากับอัตราสูงสุดในกรณีปกติ สำหรับเงินให้สินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจประเภทเงินเกินบัญชี
การชำระคืนเงินกู้	- กรณีกู้เบิกเงินเกินบัญชี (O/D) ธนาคารมีสิทธิเรียกร้องให้ผู้ชำระหนี้ทั้งหมดหรือบางส่วนเมื่อใดก็ได้
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none">▪ จัดจำนองลำดับสอง รวมสามโฉนด(ระหว่างเช่า) ที่ดินโฉนดเลขที่ 19995, 29093 และ 48700 พร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สยามเดลี ฟู้ดส์ จำกัด ภายในวงเงิน 555,000,000 บาท▪ ดำเนินการให้นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้ำประกันภายในวงเงินทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 555,000,000 บาท
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ	-

(4) วงเงินกู้ยืมระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
วงเงินกู้ยืม	270,000,000 บาท
วันที่ทำสัญญา	29 พฤศจิกายน 2562
อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none">- นับตั้งแต่วันที่ผู้กู้เบิกเงินกู้จากวงเงินกู้ครั้งแรก จนถึงวันที่ครบกำหนด 1 ปี เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR – อัตราส่วนลด- นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันครบกำหนด 1 ปี นับแต่วันเบิกเงินกู้จากวงเงินกู้ครั้งแรก เป็นต้นไป เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR – อัตราส่วนลด



การชำระคืนเงินกู้	<p>- ผู้กู้ตกลงผ่อนชำระต้นเงินกู้ของวงเงินกู้ให้แก่ผู้ให้กู้เป็นงวดรายเดือน รวม 60 งวด โดยจำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวดมีรายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="571 353 1380 517"><thead><tr><th>งวดการชำระ</th><th>จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)</th></tr></thead><tbody><tr><td>งวดที่ 1 - 59</td><td>4,500,000</td></tr><tr><td>งวดที่ 60</td><td>ชำระต้นเงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดให้เสร็จสิ้น</td></tr></tbody></table> <p>- ผู้กู้ตกลงชำระดอกเบี้ยสำหรับต้นเงินกู้ของวงเงินกู้ตามสัญญานี้เป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนถัดจากเดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญานี้ครั้งแรกเป็นต้นไป</p>	งวดการชำระ	จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)	งวดที่ 1 - 59	4,500,000	งวดที่ 60	ชำระต้นเงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดให้เสร็จสิ้น
งวดการชำระ	จำนวนเงินที่ต้องชำระในแต่ละงวด (บาท)						
งวดที่ 1 - 59	4,500,000						
งวดที่ 60	ชำระต้นเงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดให้เสร็จสิ้น						
หลักประกัน	<p>■ ผู้กู้ตกลงดำเนินการให้บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บจ. เอสเอ็นเอ็นพี”) ทำสัญญาค้ำประกันหนี้ของผู้กู้ที่มีอยู่กับผู้ให้กู้ ภายในวงเงินค้ำประกันไม่น้อยกว่า 270,000,000 บาท</p>						
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ⁷	<p>■ ผู้กู้มีสิทธิขอเบิกเงินกู้จากวงเงินกู้เพื่อนำไปสนับสนุนแผนการลงทุนธุรกิจผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทยและธุรกิจในประเทศเวียดนามของบริษัทผู้กู้ โดยวิธีการให้กู้ยืมเงิน และ/หรือ เข้าเพิ่มทุนแก่ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี ได้หลายครั้งภายในกำหนดเวลาเบิกใช้วงเงินกู้ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้กู้ยินยอมให้ถือว่าผู้กู้สละสิทธิในการเบิกเงินกู้จากวงเงินกู้</p> <p>■ จำนวนเงินที่ผู้กู้ขอเบิกจากผู้ให้กู้จะต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 100 ของจำนวนเงินที่ผู้กู้ได้ให้กู้ยืมแก่ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี และ/หรือ จำนวนเงินที่เพิ่มทุนให้แก่ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี (แล้วแต่กรณี) แต่ทั้งนี้ จะต้องเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 270,000,000 บาท โดยจะต้องจัดส่งเอกสารหรือหลักฐานดังต่อไปนี้ให้แก่ผู้ให้กู้เพื่อประกอบการเบิกรับเงินกู้ด้วย</p> <p>(1) กรณีที่ผู้กู้ให้กู้ยืมแก่ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี</p> <ul style="list-style-type: none">ก. ผู้กู้จะต้องจัดส่งสำเนาสัญญากู้ยืมเงินระหว่างผู้กู้ (ในฐานะผู้ให้กู้) และ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี (ในฐานะผู้กู้) ให้แก่ผู้ให้กู้ข. ผู้กู้จะต้องดำเนินการให้ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี จัดส่งเอกสารหลักฐานการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนซึ่งได้รับจาก บริษัท สิริโปร จำกัด (“บจ. สิริโปร”) และ/หรือ S.T. Food Marketing Company Limited (“S.T. Food Marketing Ltd.”) ให้แก่ผู้ให้กู้ <p>(2) กรณีที่ผู้กู้นำเงินไปเพิ่มทุนให้กับ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี</p> <ul style="list-style-type: none">ก. ผู้กู้จะต้องดำเนินการให้ บจ. เอสเอ็นเอ็นพี จัดส่งสำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบจ. เอสเอ็นเอ็นพีที่อนุมัติให้ บจ.						

⁷ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



	<p>เอสเอ็นเอ็นพี ชำระค่าหุ้น หรือเพิ่มเงินลงทุนใน บจ. สิริโปร และ/หรือ S.T. Food Marketing Ltd. ให้แก่ผู้ให้กู้</p> <p>ข. ผู้กู้จะต้องดำเนินการให้ บจ. เอสเอ็นเอ็นพีจัดส่งเอกสารหลักฐานการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนซึ่งได้รับจากบจ. สิริโปร และ/หรือ S.T. Food Marketing Ltd. ให้แก่ผู้ให้กู้</p> <ul style="list-style-type: none">■ ผู้กู้ตกลงว่า ไม่ว่าจะกรณีจะเป็นอย่างไรก็ตาม เมื่อผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) ผู้กู้จะต้องนำเงินมาชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญาให้แก่อผู้ให้กู้ให้เสร็จสิ้นครบถ้วนภายใน 30 วันทำการ นับแต่วันที่ผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้น IPO ดังกล่าว■ ผู้กู้จะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ปรากฏตามงบสรรพากรปีล่าสุด ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Net IBD) ต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย ในช่วงระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา (EBITDA) ไว้ในอัตราตามรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป<ol style="list-style-type: none">(1) ปี 2562 ไม่เกิน 5 : 1(2) ปี 2563 - 2564 ไม่เกิน 4 : 1(3) ปี 2565 เป็นต้นไป ไม่เกิน 3 : 1■ ผู้กู้จะต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) คำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย หารด้วยภาระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระ ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 : 1■ ผู้กู้จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขดังต่อไปนี้ จนกว่าผู้กู้จะได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO ของผู้กู้ (“Underwriting Agreement”) และ Underwriting Agreement ดังกล่าวมีผลบังคับใช้สมบูรณ์แล้ว<ul style="list-style-type: none">- ไม่เปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นนิติบุคคล คณะกรรมการ หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ให้กู้ก่อน- ไม่จ่ายเงินปันผล ไม่ว่าเฉพาะกาลหรือประจำปี หรือแจกจ่าย ให้ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนใด ๆ แก่ผู้ถือหุ้น ไม่ว่ารายใดรายหนึ่งหรือทั้งหมด และไม่ว่าจะโดยทางใด หรือวิธีการใด เว้นแต่ผู้ให้กู้เห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวไม่กระทบกระเทือนต่อความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้
--	--



	- ควบคุมสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นในบริษัทผู้กู้ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นแตกต่างไปจากสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันทำสัญญานี้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ให้กู้
--	---

8.1.3 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

(1) วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
วงเงินกู้ยืม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงินที่ 1 วงเงิน 400,000,000 บาท ▪ สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงินที่ 2 วงเงิน 200,000,000 บาท⁸ ▪ สินเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทหมุนเวียน รวมวงเงิน 450,000,000 บาท โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - สินเชื่อเบิกเงินเกินบัญชี วงเงิน 20,000,000 บาท - สินเชื่อค้ำประกัน วงเงิน 20,000,000 บาท - สินเชื่อหมุนเวียนแบบรวมวงเงิน 200,000,000 บาท ได้แก่ สินเชื่อตัวเงิน และสินเชื่อธุรกรรมต่างประเทศ⁶ ▪ วงเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (Pre-Settlement Limit) วงเงิน 10,000,000 บาท
วันที่ทำสัญญา	4 กรกฎาคม 2559
อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> - นับแต่วันที่เบิกรับเงินกู้งวดแรก ถึงวันที่ครบกำหนด 2 ปี ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ - นับแต่วันที่ถัดจากวันที่ครบกำหนด 2 ปี เป็นต้นไป เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR – อัตราส่วนลด ▪ กรณีเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทหมุนเวียน <ul style="list-style-type: none"> - กรณีสัญญาเบิกเงินเกินบัญชี คือ MOR ลบ อัตราส่วนลด - กรณีตัวเงิน คือ อัตราดอกเบี้ยอัตราตลาด โดยชำระเป็นงวดรายเดือน

⁸ วันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมเพื่อเปลี่ยนแปลงภาระหนี้ตัวสัญญาใช้เงินเดิมที่คงค้างเดิม จำนวน 400,000,000 บาทเป็นเงินกู้ระยะยาวบางส่วน จำนวน 200,000,000 บาท โดยภาระหนี้ตัวสัญญาใช้เงินที่เหลือ 200,000,000 บาทยังคงเบิกใช้ได้ปกติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป และ วันที่ 26 มีนาคม 2564 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมเมื่อผู้ขอสินเชื่อได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) และนำเงินที่ได้จากการขายหุ้น IPO ในอัตราร้อยละ 16 ของจำนวนเงินที่ขายหุ้น นำมาชำระเงินกู้ยืมแก่ธนาคาร แต่ทั้งนี้ไม่เกินจำนวน 200,000,000 บาท (สองร้อยล้านบาท) มาชำระหนี้สินเชื่อประเภทต่างๆ ที่มีอยู่กับธนาคารตามที่ธนาคารกำหนด ธนาคารจะปลดการค้ำประกันที่ นายวิวรรจน์ ไกรพิสิทธิ์ และ นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ให้ทันที และวงเงินดังกล่าวสามารถเบิกใช้ได้ใหม่หลังจากนั้นตามปกติ



การชำระคืนเงินกู้	<ul style="list-style-type: none">■ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว ผู้กู้ตกลงชำระดอกเบี้ยต่างหากเป็นประจำทุกเดือน และชำระหนี้ต้นเงินเป็นงวดรายเดือน ตามรายละเอียดดังนี้ สินเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงินที่ 1<ol style="list-style-type: none">(1) เดือนที่ 1-12 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 3,000,000 บาท(2) เดือนที่ 13-24 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 3,500,000 บาท(3) เดือนที่ 25-36 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 4,000,000 บาท(4) เดือนที่ 37-83 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 5,710,000 บาท(5) เดือนที่ 84 เดือนสุดท้าย ชำระหนี้เงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดคืนให้แก่ธนาคารสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงินที่ 2<ol style="list-style-type: none">(1) เดือนที่ 1-6 ระยะเวลาไม่ต้องจ่ายชำระคืนเงินต้น(2) เดือนที่ 7-12 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 1,960,800 บาท(3) เดือน 13-59 ชำระหนี้ต้นเงินเดือนละ 3,921,600 บาท(4) เดือนที่ 60 เดือนสุดท้าย ชำระหนี้เงินกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดคืนให้แก่ธนาคาร■ กรณีเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทหมุนเวียน<ul style="list-style-type: none">- กรณีสัญญาเบิกเงินเกินบัญชี ผู้กู้ตกลงชำระต้นเงิน และดอกเบี้ยตามวิธีที่ธนาคารกำหนด- กรณีตัวเงิน เมื่อตัวเงินฉบับใดฉบับหนึ่งถึงกำหนดใช้เงิน
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none">■ จำนวนที่ดินโฉนดเลขที่ 2015, 2492, 2493, 4165, 1939, 2119, 3867 และ 4754 ตั้งอยู่ที่ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง■ จำนวนเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน ที่ดินโฉนดเลขที่ 3138 และ 2118 ตั้งอยู่ที่ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง■ จำนวนเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงินที่ดินโฉนดเลขที่ 16756, 19649, 23193-23200, 2487, 3431, 3435, 3443-3444, 3449, 5444, 9183-9212, 9217-9222, 9224 และ 9770 ตั้งอยู่ที่ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง■ จำนวนเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน ที่ดินโฉนดเลขที่ 1997 ตั้งอยู่ที่ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง■ จำนวนเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน ที่ดิน น.ส.3ก เลขที่ 59 ตั้งอยู่ที่ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง■ นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล และนางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เข้าทำสัญญาค้ำประกัน



<p>เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ⁹</p>	<p>(1) ในกรณีที่บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด จ่ายเงินปันผล ไม่ว่าจะเฉพาะกาลหรือประจำปี หรือจ่ายผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนใด ๆ และไม่ว่าจะโดยทางใดหรือวิธีการใดให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด ให้ถือว่าผู้ถือเป็นผู้มีมติอนุมัติสัญญากับผู้ให้กู้ตามสัญญาฉบับนี้ เว้นแต่สถานะของผู้กู้จะเป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้ให้กู้กำหนดใน (2) - (4) ¹⁰</p> <p>(2) ผู้กู้ต้องรักษาอัตราส่วนทางการเงิน Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio ไม่เกินกว่า 5 เท่า “Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio : หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย หารด้วย กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษีบวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายรูดตัดบัญชี”</p> <p>(3) ผู้กู้ต้องรักษาอัตราส่วนทางการเงิน Adj. Interest Bearing Debt to Equity (Adj. IBD/Equity) ไม่เกิน 3.0 เท่า</p> <p>“Adj. IBD/Equity หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของผู้กู้ หารด้วยผลรวมทุนของ 5 บริษัท ได้แก่ ผู้กู้, บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด, บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด, บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด และบริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด หัก ผลรวมเงินให้กู้แก่ บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง ของ 5 บริษัท และ บวก ผลรวมของเงินกู้จากบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องของ 5 บริษัท”</p> <p>ในกรณีที่สถานะทางการเงินของผู้กู้ดีขึ้น ธนาคารยินยอมให้มีการทดสอบ Adj. IBD/EQUITY จากงบการเงินของผู้กู้แทนได้ ¹¹</p> <p>(4) ผู้กู้ต้องรักษาอัตราส่วนทางการเงิน Debt Service Coverage Ratio ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า</p> <p>(5) จะดำรงไว้ซึ่งสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในตระกูลไกรพิสิทธิ์กุล และตระกูลชัยสถาพร รวมกันในแต่ละขณะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน</p> <p>(6) การลงทุนซื้อเครื่องจักรตามสัญญาฉบับนี้ ต้องได้รับการรับรองมูลค่าการประเมินราคาจากผู้ให้กู้ก่อน ในกรณีที่มูลค่าของการประเมินสูงกว่าหรือต่ำกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าเครื่องจักร 159,000,000.00 บาท ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้กู้ก่อน</p> <p>(7) ผู้กุดำเนินการให้มีการ Clean Up Period ในการเบิกใช้สินเชื่อตัวเงิน โดยผู้กู้จะต้องดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ธนาคารจะแจ้งให้ทราบดังต่อไปนี้</p> <p>(1) มีการ Clean Up Period การไถ่เงินสินเชื่อตัวเงิน ร้อยละ 100 ของวงเงินสินเชื่อตัวเงิน เป็นเวลา 3 วันทำการติดต่อกัน</p>
--	--

⁹ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

¹⁰ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาดำเนินการขอยกเลิกเงื่อนไขดังกล่าวกับธนาคารที่เกี่ยวข้อง

¹¹ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาดำเนินการขอยกเลิกเงื่อนไขดังกล่าวกับธนาคารที่เกี่ยวข้อง



	<p>อย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบระยะเวลา 1 ปี นับจากวันทำสัญญาหรือวันทบทวนวงเงิน หรือ</p> <p>(2) มีการ Clean Up Period การใช้วงเงินสินเชื่อตัวเงิน ร้อยละ 50 ของวงเงินสินเชื่อตัวเงิน เป็นเวลา 5 วันทำการติดต่อกัน อย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบระยะเวลา 1 ปี นับจากวันทำสัญญาหรือวันทบทวนวงเงิน หรือ</p> <p>(3) มีการ Clean Up Period ตัวเงินแต่ละฉบับ ให้มีระยะเวลาปลอดหนี้เป็นเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 7 วันตามวันปฏิทิน อย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบระยะเวลา 1 ปี นับจากวันทำสัญญาหรือวันทบทวนวงเงิน</p>
--	---

(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
วงเงินกู้ยืม	เงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทวงเงินจ่าย/โอนเงินตามเช็คก่อนทราบผลรอเรียกเก็บ (Effect Cheque Not Clear) วงเงินรวมไม่เกิน 20,000,000 บาท
วันที่ทำสัญญา	16 พฤษภาคม 2560
อัตราดอกเบี้ย	กรณีที่เช็คฉบับใดถูกปฏิเสธการจ่ายเงิน ผู้กู้ตกลงชำระเงินให้แก่ผู้ให้กู้ทันทีที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งชำระดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดนัดนับแต่วันที่ผู้ให้กู้ได้จ่าย/โอนเงิน
การชำระคืนเงินกู้	ในกรณีที่เช็คฉบับใดฉบับหนึ่งหรือหลายฉบับถูกปฏิเสธการจ่ายเงินซึ่งมีผลให้ไม่สามารถได้รับเงินตามเช็คที่เรียกเก็บเข้าบัญชีเงินฝากได้ ผู้กู้ตกลงชำระเงินตามจำนวนที่เบิกล่วงหน้าคืนให้แก่ธนาคารทันทีที่ได้รับแจ้งจากธนาคาร
หลักประกัน	นายวิวรรณ์ ไกรพิลธิกุล และนางธัญนีย์ ไกรพิลธิกุล เข้าทำสัญญาค้ำประกัน
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ	ไม่มี



8.1.4 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
วงเงินกู้ยืม	<p>1. สิ้นเชื่อประเภทต่าง ๆ ในวงเงินรวมทั้งสิ้น 660,000,000 บาท โดยแบ่งเป็น สิ้นเชื่อเงินกู้ระยะยาว วงเงิน 300,000,000 บาท¹² และสิ้นเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทต่าง ๆ วงเงินรวมทั้งสิ้น 360,000,000 บาท ซึ่งโดยแบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none">(1) กู้เบิกเงินเกินบัญชี วงเงิน 10,000,000 บาท(2) เงินกู้ชนิดถึงกำหนดเมื่อทวงถาม (Call Loan) และ/หรือ เงินกู้ระยะสั้นโดยทำตัวสัญญาใช้เงินเป็นหลักประกัน (P/N) เป็นจำนวนเงิน 350,000,000 บาท(3) เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์ซีท (T/R) โดยเป็นการใช้วงเงินร่วมกับ (2) ภายในวงเงินรวมแต่ละขณะไม่เกิน 350,000,000 บาท(4) ชิปปิ้งการันตี (Shipping Guarantee) โดยเป็นการใช้วงเงินร่วมกับ (3) ภายในวงเงินรวมแต่ละขณะไม่เกิน 350,000,000 บาท(5) หนังสือค้ำประกัน (L/G) โดยเป็นการใช้วงเงินร่วมกับ (1) ภายในวงเงินรวมแต่ละขณะไม่เกิน 40,000,000 บาท <p>2. วงเงินทำธุรกรรมประเภทแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FX) 350,000,000 บาท</p>
วันที่ทำสัญญา	28 มิถุนายน 2559
อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none">▪ กรณีสิ้นเชื่อเงินกู้ระยะยาว<ul style="list-style-type: none">- MLR – อัตราส่วนลด▪ กรณีสิ้นเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้น<ul style="list-style-type: none">- กู้เบิกเงินเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ย MOR ลบด้วยส่วนต่างในอัตราร้อยละต่อปี- ตัวเงิน อัตราดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนดและผู้กู้ยอมรับ โดยอัตราดอกเบี้ยแต่ละคราวจะถูกระบุไว้บนหน้าตัวสัญญาใช้เงินแต่ละฉบับ- ทรัสต์ซีท อัตราดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนดและผู้กู้ยอมรับ

¹² วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมขยายการจ่ายชำระค่างวดที่ 60 ซึ่งเป็นการจ่ายชำระงวดสุดท้ายออกไปเป็น 24 งวด และ ผู้กู้ตกลงว่าเมื่อผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) ผู้กู้จะต้องนำเงินมาชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้กู้



<p>การชำระคืนเงินกู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว <p>ผู้กู้ตกลงชำระต้นเงินกู้ที่เบิกรับไปจากผู้ให้กู้เป็นงวดรายเดือนทุกเดือน รวม 84 งวด นับจากวันที่มีการเบิกรับเงินกู้งวดแรก ภายใต้เงื่อนไขผ่อนชำระดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="555 394 1362 869"> <thead> <tr> <th>งวดที่</th> <th>ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>งวดที่ 1-12</td> <td>2,000,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 13-24</td> <td>2,500,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 25-36</td> <td>3,000,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 37-48</td> <td>3,750,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 49-59</td> <td>4,100,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 60 - 83</td> <td>4,830,000</td> </tr> <tr> <td>งวดที่ 84</td> <td>ชำระคืนต้นเงินกู้ระยะยาวที่ค้างชำระทั้งหมด</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กรณีสินเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ชนิดถึงกำหนดชำระเมื่อทวงถาม (Call Loan) ถึงกำหนดเมื่อทวงถาม - เงินกู้ระยะสั้นโดยออกตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) ชำระคืนเมื่อครบกำหนดตามตั๋วสัญญาใช้เงินแต่ละฉบับ 	งวดที่	ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)	งวดที่ 1-12	2,000,000	งวดที่ 13-24	2,500,000	งวดที่ 25-36	3,000,000	งวดที่ 37-48	3,750,000	งวดที่ 49-59	4,100,000	งวดที่ 60 - 83	4,830,000	งวดที่ 84	ชำระคืนต้นเงินกู้ระยะยาวที่ค้างชำระทั้งหมด
งวดที่	ต้นเงินกู้ที่ชำระคืนงวดละ (บาท)																
งวดที่ 1-12	2,000,000																
งวดที่ 13-24	2,500,000																
งวดที่ 25-36	3,000,000																
งวดที่ 37-48	3,750,000																
งวดที่ 49-59	4,100,000																
งวดที่ 60 - 83	4,830,000																
งวดที่ 84	ชำระคืนต้นเงินกู้ระยะยาวที่ค้างชำระทั้งหมด																
<p>หลักประกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินการให้บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด จดทะเบียนจําของลำดับ 1 ที่ดินโฉนดเลขที่ 3548 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ในวงเงินไม่น้อยกว่า 733,500,000 บาท พร้อมสิ่งปลูกสร้าง ▪ โฉนดสิทธิการเช่าอย่างมีเงื่อนไขบนที่ดินซึ่งจําของตามข้างต้นเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ธนาคาร ซึ่งทำขึ้นระหว่างผู้กู้และบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือน นับจากวันที่มีการเบิกรับเงินกู้ระยะยาวงวดแรกจากผู้ให้สินเชื่อ ▪ นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เข้าทำสัญญาค้ำประกัน ในวงเงินไม่น้อยกว่า 733,500,000 บาท 																
<p>เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ¹³</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้กู้จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ที่จะเกิดขึ้น นับตั้งแต่ตั้งงบการเงินปีบัญชี 2560 เป็นต้นไป ณ แต่ละขณะมิให้ต่ำกว่าร้อยละ 1.2 เท่า ▪ ผู้กู้จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA ในแต่ละขณะไว้ในอัตราดังนี้ 																

¹³ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้สำหรับ รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 4.0 เท่า ณ ก่อนที่จะมีการเสนอขายหุ้น IPO - ไม่เกิน 3.5 เท่า หลังจากที่มีการเสนอขายหุ้น IPO แล้ว <ul style="list-style-type: none"> ▪ จะดำรงไว้ซึ่งสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในตระกูลไกรพิสิทธิ์กุล และตระกูลชัยสถาพร รวมกันในแต่ละขณะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้น
--	---

(2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
วงเงินกู้ยืม	<p>สินเชื่อเงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินรวมทั้งสิ้น 200,000,000 บาท¹⁴</p> <p>โดยแบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) เงินกู้ระยะยาว (2) ลิขสิทธิ์ / เช่าซื้อ (โดยเป็นการใช้เงินร่วมกับ (1) ภายในวงเงินรวมแต่ละขณะไม่เกิน 200,000,000 บาท) (3) เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์ซีที (T/R) (โดยเป็นการใช้เงินร่วมกับ (1) ภายในวงเงินรวมแต่ละขณะไม่เกิน 200,000,000 บาท)
วันที่ทำสัญญา	21 มิถุนายน 2560
อัตราดอกเบี้ย	<p>สำหรับปีที่ 1 ชำระดอกเบี้ยในอัตรา MLR – ส่วนต่างในอัตราร้อยละต่อปี</p> <p>สำหรับปีที่ 2 ถึงปีที่ 3 ชำระดอกเบี้ยในอัตรา MLR – ส่วนต่างในอัตราร้อยละต่อปี</p>
การชำระคืนเงินกู้	<ul style="list-style-type: none"> ▪ งวดที่ 1-35 ชำระคืนงวดละ 3,300,000 บาท เริ่มชำระตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึง เดือนเมษายน 2565 ▪ งวดที่ 36 ชำระคืนเงินต้นที่ค้างชำระทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในเดือนพฤษภาคม 2565
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องจักรเป็นหลักประกันทางธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ (ปลอดภาระจำนอง) โดยผู้กู้จะต้องไม่ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าลดลงหรือเสื่อมราคา หรือจะไม่ทำให้เกิดบุริมสิทธิหรือภาระติดพันขึ้นบนทรัพย์สินดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้สินเชื่อเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ▪ นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เข้าทำสัญญาค้ำประกันในวงเงินไม่น้อยกว่า 200,000,000 บาท

¹⁴ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมสำหรับการจ่ายคืนเงินกู้ กรณีที่ผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) ผู้กู้จะต้องนำเงินมาชำระหนี้ทั้งหมดตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้กู้



เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ ¹⁵	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จำนวนเงินกู้ที่ผู้กู้จะขอเบิกรับในแต่ละคราวจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และอะไหล่ที่สั่งซื้อ ▪ ผู้กู้จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ที่จะเกิดขึ้นนับตั้งแต่การเงินปีบัญชี 2560 เป็นต้นไป ณ แต่ละขณะมิให้ต่ำกว่า 1.2 เท่า ▪ ผู้กู้จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA ในแต่ละขณะไว้ในอัตราดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 4.0 เท่า ณ ก่อนที่จะมีการเสนอขายหุ้น IPO - ไม่เกิน 3.5 เท่า หลังจากที่มีการเสนอขายหุ้น IPO แล้ว ▪ จะดำรงไว้ซึ่งสัดส่วนของผู้ถือหุ้นในตระกูลไกรพิสิทธิ์กุล และตระกูลชัยสภาพรรวมกันในแต่ละขณะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้กู้
---------------------------------------	---

8.1.5 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 5

(1) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 5
วงเงินกู้ยืม	เงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตัวสัญญาใช้เงิน วงเงิน 200,000,000 บาท ¹⁶
วันที่ทำสัญญา	31 สิงหาคม 2560
อัตราดอกเบี้ย	ตามที่ธนาคารจะกำหนดในแต่ละครั้ง และ/หรือ ตามที่ปรากฏในตัวสัญญาใช้เงินแต่ละฉบับ
การชำระคืนเงินกู้	เมื่อครบกำหนดชำระตามที่ปรากฏในตัวสัญญาใช้เงิน
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โฉนดที่ดินเลขที่ 1021 (52209) ตำบลทับยาว อำเภอลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 64-1-51 ไร่ ▪ นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เข้าทำสัญญาค้ำประกัน
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ ¹⁷	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้กู้ต้องดำรงสัดส่วน “หนี้สินเฉพาะที่มีดอกเบี้ย” ต่อ “กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีเงินได้นิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย” (Interest Bearing Debt to

¹⁵ บริษัทฯ เริ่มเบิกใช้เงินกู้ครั้งแรกตามสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวฉบับนี้ ในปี 2562 และบริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากู้เงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว

¹⁶ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 5 ได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมโดยการปรับลดวงเงินจากวงเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตัวสัญญาใช้เงิน วงเงิน 200,000,000 บาท เป็น 140,000,000 บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 เป็นต้นไป และ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ได้ยกเลิกการปรับวงเงินลดลงทำให้วงเงินสัญญาสินเชื่อเป็น 200,000,000 บาท โดยเมื่อผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) ผู้กู้จะต้องนำเงินมาชำระหนี้จำนวน 100,000,000 บาทตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้กู้ภายใน 30 วันทำการนับแต่วันที่ผู้กู้ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้น IPO และวงเงินดังกล่าวสามารถเบิกใช้ได้ใหม่หลังจากนั้นตามปกติ

¹⁷ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากู้เงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



	<p>EBITDA) ไว้ในอัตราส่วนไม่เกิน 4.50 เท่า สำหรับงบการเงินปี พ.ศ. 2562 เป็นต้นไปเพื่อวัตถุประสงค์ของการคำนวณสัดส่วนข้างต้น ให้ “หนี้สินเฉพาะที่มีดอกเบี้ย” หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ทั้งนี้ ตามที่ปรากฏในงบการเงินของผู้กู้ ณ วันสิ้นงวดบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) โดยคำนวณจาก “กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีนิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้นไว้ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า <p>คู่สัญญาตกลงให้สัญญาค้ำประกันซึ่งมีนางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้ำประกัน นั้น สิ้นสุดลงนับแต่วันที่มีการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนทั่วไปในครั้งแรก (IPO) ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว</p>
--	---

8.1.6 ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 6

(1) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้	บริษัทฯ
ผู้ให้กู้	ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 6
วงเงินกู้ยืม	เงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินรวมเท่ากับ 200,000,000 บาท โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี วงเงินจำนวน 20,000,000 บาท สัญญาการใช้วงเงินตัวเงิน วงเงินจำนวน 180,000,000 บาท
วันที่ทำสัญญา	16 กุมภาพันธ์ 2559
อัตราดอกเบี้ย	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี สัญญาการใช้วงเงินตัวเงิน อัตราดอกเบี้ยธนาคารและผู้ออกตั๋วได้ทำความตกลงเกี่ยวกับจำนวนเงินที่ขอเบิกใช้
การชำระคืนเงินกู้	เมื่อตัวเงินถึงกำหนดชำระเงิน
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none"> โฉนดที่ดินเลขที่ 1808, 1809, 13176 ตำบลท่ามอญ ชุนแก้ว (ท่ามอญ) อำเภอเมือง นครชัยศรี (เมือง) จังหวัดนครปฐม วงเงินจำนวน 225,000,000 บาท นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เข้าทำสัญญาค้ำประกัน
เงื่อนไขเงินกู้ที่สำคัญ ¹⁸	ผู้กู้ตกลงดำรงสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E RATIO) ไม่เกิน 5.75 : 1 ในปี พ.ศ. 2559 และไม่เกิน 5.0 : 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

¹⁸ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้เงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 เรียบร้อยแล้ว



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้กู้ตกลงนำเงินมาหมุนเวียนผ่านบัญชีกระแสรายวันตามสัญญานี้เฉลี่ย 30,000,000 บาท ต่อเดือน ▪ ผู้ตรวจสอบบัญชี ตั้งแต่งบการเงินเสนอรชการปี พ.ศ. 2559 จะต้องอยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์
--	---

8.2 สัญญาร่วมลงทุนและสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อขยายธุรกิจการผลิต การส่งออก และ/หรือการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

1) หนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตนมในประเทศกัมพูชาเพื่อจำหน่ายในประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม

คู่สัญญาฝ่ายกลุ่มบริษัทฯ	บริษัทฯ
คู่สัญญาฝ่ายตรงข้าม	นายสุภชัย วีระภุชงค์ และนายวโรดม วีระภุชงค์ (“TNP”)
วันที่ลงนามในสัญญา	1 ธันวาคม 2560 และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายหนังสือสัญญาร่วมลงทุนลงวันที่ 8 มกราคม 2563
วัตถุประสงค์ของการร่วมทุน	<p>เพื่อจัดตั้งบริษัท 2 บริษัท คือ STW Development Co., Ltd. (“STW”) และ S.C. Food Products Co., Ltd. (“SCFP”) เพื่อดำเนินธุรกิจโครงการเกี่ยวกับการผลิตนมในประเทศกัมพูชาเพื่อจำหน่ายในประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนามภายใต้เครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● STW จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นผู้ซื้อและถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ SCFP และให้เช่าที่ดินดังกล่าวกับ SCFP แต่เพียงผู้เดียว ● SCFP ทำการเช่าที่ดินจาก STW เป็นระยะเวลา 50 ปี และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าแล้ว SCFP มีสิทธิต่อระยะเวลาการเช่าได้ ตามระยะเวลาที่นานที่สุดตามกฎหมายของประเทศกัมพูชาที่จะเช่าได้ ตามอัตราค่าเช่าที่จะได้ตกลงกัน ในขณะนั้นตามความเหมาะสมต่อไป การเช่าที่ดินดังกล่าวจาก STW เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายนม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ● STW ตกลงยินยอมให้ SCFP มีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้เสมอ และหาก SCFP ไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว STW ตกลงจะดำเนินการขายที่ดินแปลงที่ให้เช่าโดยทันที โดยให้สิทธิในการซื้อที่ดินกับผู้ถือหุ้นของ STW ก่อน ซึ่งผู้ถือหุ้นของ STW ที่เสนอรชการซื้อที่ดินสูงสุดจะได้รับสิทธิในการซื้อที่ดิน โดยราคาเสนอซื้อจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาตลาด และนอกเหนือจากที่ดินที่ STW



	ดำเนินการให้ SCFP เข้าตามสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง STW และ SCFP ฉบับลงวันที่ 21 สิงหาคม 2560 STW ตกลงจะไม่ซื้อที่ดินแปลงอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกในอนาคต
สัดส่วนการถือหุ้น	ตามหนังสือสัญญาร่วมลงทุน ได้มีการจัดตั้งบริษัทในกัมพูชา จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ 1) STW ซึ่งเป็นผู้ซื้อและถือกรรมสิทธิ์ที่ดินในประเทศกัมพูชา เพื่อให้ SCFP เข้าที่ดินดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ TNP ถือหุ้นร้อยละ 51 2) SCFP ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตขนมอบที่คืนให้เช่าจาก STW เป็นระยะเวลา 50 ปี โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 60 และ TNP ถือหุ้นร้อยละ 40
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none">● ให้คณะกรรมการของ STW มีอำนาจหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานและกิจการของ STW เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการร่วมลงทุน ตลอดทั้งข้อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามหนังสือสัญญาร่วมลงทุนฉบับนี้ทุกประการ และให้คณะกรรมการดังกล่าว มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย คือ 1) กำหนดนโยบายของ STW และดำเนินการตามนโยบายนั้น 2) แต่งตั้งและถอดถอนกรรมการผู้จัดการ ผู้สอบบัญชีของ STW 3) กำหนดอัตรา ตำแหน่ง เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่ารับรอง เงินโบนัส เงินเพิ่ม และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา พนักงานและลูกจ้างของ STW 4) ออกระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับของ STW ยกเว้นระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับ ที่คณะกรรมการของ STW เห็นชอบให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการเป็นผู้กำหนด 5) กำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการของ STW● ให้คณะกรรมการของ SCFP มีอำนาจหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานและกิจการของ SCFP เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการร่วมลงทุน ตลอดทั้งข้อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามหนังสือสัญญาร่วมลงทุนฉบับนี้ทุกประการ และให้คณะกรรมการดังกล่าว มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ด้วย คือ 1) กำหนดนโยบายของ SCFP และดำเนินการตามนโยบายนั้น 2) แต่งตั้งและถอดถอนกรรมการผู้จัดการ ผู้สอบบัญชีของ SCFP 3) กำหนดอัตรา ตำแหน่ง เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ค่ารับรอง เงินโบนัส เงินเพิ่ม และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา พนักงานและลูกจ้างของ SCFP 4) ออกระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับของ SCFP ยกเว้นระเบียบ คำสั่ง หรือข้อบังคับ ที่คณะกรรมการของ SCFP เห็นชอบให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการเป็นผู้กำหนด



	5) กำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการของ SCFP
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none">● ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญของ STVV<ol style="list-style-type: none">1) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยมาจากฝ่าย TNP จำนวน 3 คน และฝ่ายบริษัท จำนวน 2 คน และให้เลือกกรรมการที่มาจากฝั่ง TNP เป็นประธานกรรมการ2) องค์ประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ต้องมีกรรมการจาก TNP และบริษัท รวมอยู่ด้วยฝ่ายละ 1 คน3) ในการประชุมคณะกรรมการ ให้ลงมติโดยเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม และกรรมการหนึ่งคนมีสิทธิลงคะแนนหนึ่งเสียง หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ผู้เป็นประธานไม่มีสิทธิออกเสียงเพิ่มเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด4) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของ STVV จะต้องมีกรรมการ 2 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งหรือเป็นตัวแทนของ TNP จำนวน 1 คน และของบริษัท จำนวน 1 คน พร้อมประทับตราสำคัญของ STVV5) คณะกรรมการของ STVV จะเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งจากบรรดากรรมการทั้งหมดเป็นกรรมการผู้จัดการของ STVV <p>ทั้งนี้ เพื่อความชัดเจนในการบริหารจัดการบริษัทร่วมทุน ให้คณะกรรมการของบริษัทร่วมทุนมีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทร่วมทุน ซึ่งรวมถึง กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารในสายงานบัญชีและการเงิน ทั้งนี้ ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทร่วมทุน โดยให้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) จัดทำและกำหนดรายละเอียดแผนธุรกิจ (Detailed Business Plan) แผนงบประมาณประจำปี และโครงสร้างการบริหารจัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการของบริษัทร่วมทุนพิจารณาอนุมัติ2) กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทร่วมทุน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา งานด้านการตลาด การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารและควบคุมต้นทุนในการผลิตและการดำเนินงานงานบริหารบุคคล และการปฏิบัติงานอื่น ๆ ของบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายแผนธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทร่วมทุน3) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทร่วมทุน (เช่น การซื้อขายสินค้า การให้หรือรับบริการ การจัดซื้อจัดจ้าง)4) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน หรือก่อภาระผูกพันใด ๆ



	<p>ที่มีต่อบริษัทร่วมทุน ในวงเงินไม่เกิน 100,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้กรอบนโยบายของผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่ายที่จะใช้แหล่งเงินทุนจากผู้ร่วมทุนเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ”</p> <ul style="list-style-type: none">● ข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารที่สำคัญของ SCFP<ol style="list-style-type: none">1) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 5 คน โดยมาจากฝ่ายบริษัทฯ จำนวน 3 คน และฝ่าย TNP จำนวน 2 คน และให้เลขาธิการกรรมการที่มาจากฝั่งบริษัทฯ เป็นประธานกรรมการ2) องค์ประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ต้องมีกรรมการจากบริษัทฯ และ TNP รวมอยู่ด้วยฝ่ายละ 1 คน3) การประชุมคณะกรรมการ ให้ลงมติโดยเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม และกรรมการหนึ่งคนมีสิทธิลงคะแนนหนึ่งเสียง หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ผู้เป็นประธานไม่มีสิทธิออกเสียงเพิ่มเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด4) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของ SCFP จะต้อง มีกรรมการ 2 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งหรือเป็นตัวแทนของบริษัทฯ จำนวน 1 คน และของ TNP จำนวน 1 คน พร้อมประทับตราสำคัญของ SCFP5) คณะกรรมการของ SCFP จะเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งจากบรรดากรรมการทั้งหมดเป็นกรรมการผู้จัดการของ SCFP
การประชุมผู้ถือหุ้น	<p>STVV และ SCFP จะต้องได้รับมติพิเศษจากผู้ถือหุ้นทั้งหมดของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none">● การตั้งข้อบังคับขึ้นใหม่หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ● การแก้ไขเพิ่มเติมข้อตกลงตามที่กำหนดไว้ในสัญญาฉบับนี้● การเพิ่มทุน การลดทุน การทำสัญญาเพื่อเข้าซื้อกิจการ การควบกิจการ การไปลงทุนในกิจการอื่น● การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การนำทรัพย์สินไปเป็นหลักประกัน การจำนอง การจำนำ● การเปลี่ยนผู้สอบบัญชี ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อเบิกถอนเงินจากธนาคาร การส่งจ่ายเช็ค ตั๋วเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน● การต่ออายุสัญญาต่าง ๆ● การดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท แต่เกินกว่าที่ได้รับอนุมัติ
การจ่ายเงินปันผล	<p>STVV และ SCFP กำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">● เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ตนถือ



	<ul style="list-style-type: none">คณะกรรมการบริษัทอาจจ่ายเงินปันระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้ หากเห็นว่า STVV หรือ SCFP มีกำไรพอสมควร
ข้อจำกัดการโอน	หากผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะขายหุ้น ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ผู้ถือหุ้นจะต้องขายหุ้นดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นเดิมก่อน และหากผู้ถือหุ้นเดิมไม่ซื้อหรือไม่ตอบรับการซื้อหุ้นภายใน 30 วันรับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ถือหุ้นที่ประสงค์ที่จะขายหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นประสงค์ที่จะขายหุ้นมีสิทธินำหุ้นจำนวนดังกล่าวไปขายให้แก่บุคคลภายนอกได้ในราคาเดียวกันกับที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
การเลิกสัญญา	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญา หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา หรือปฏิบัติผิดกฎหมาย หรือกระทำการใดที่อาจทำให้ STVV หรือ SCFP เสียหาย ให้คู่สัญญาอีกฝ่ายมีหนังสือแจ้งให้แก้ไขปัญหาดังกล่าวเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายนั้นยังไม่ได้แก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีเหตุอันสมควร ให้คู่สัญญาฝ่ายที่แจ้งให้แก้ไขมีสิทธิบอกเลิกสัญญานับนี้ได้

2) สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศเมียนมาของบริษัทฯ

ผู้อนุญาต	บริษัทฯ
ผู้ได้รับอนุญาต	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด ("TFP")
วันที่ลงนามในสัญญา	1 เมษายน 2563
วัตถุประสงค์ของสัญญา	เพื่ออนุญาตให้ TFP และ Thai Faster Products and M.K Company Limited ("TFMK") นำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่ตกลงและระบุไว้ในสัญญานี้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ในประเทศเมียนมา
ระยะเวลาของการอนุญาต	1 เมษายน 2563 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565
เงื่อนไขที่สำคัญอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none">ผู้อนุญาตยินยอมให้ผู้ได้รับอนุญาต และ/หรือ TFMK มีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ตกลงและระบุไว้ในสัญญานี้ เพื่อใช้เฉพาะในการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ในประเทศเมียนมาผู้ได้รับอนุญาตตกลงชำระค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวแก่ผู้รับอนุญาตตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
การเลิกสัญญา	สัญญานับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้เกิดขึ้น <ul style="list-style-type: none">คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงเป็นหนังสือให้สัญญานี้สิ้นสุดลง



	<ul style="list-style-type: none">● เมื่อคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาในสาระสำคัญและมีได้แก้ไขเหตุดังกล่าวภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง● ผู้อนุญาตบอกเลิกสัญญาเป็นหนังสือให้ผู้ได้รับอนุญาตทราบล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด● ผู้อนุญาตดำเนินการซื้อหุ้นทั้งหมดของ TFMK ที่ถือโดยผู้ได้รับอนุญาตแล้วเสร็จ
--	--

3) หนังสือแสดงเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท

ผู้แสดงเจตนา	นายวิเชียร ชัยสถาพร และนายสุภากร ชัยสถาพร
วันที่ลงนามในหนังสือ	17 ธันวาคม 2563
วัตถุประสงค์	เนื่องจากนายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร เป็นผู้ถือหุ้นของ TFP ในสัดส่วนร้อยละ 45.00 และ 35.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ TFP (ตามลำดับ) โดย TFP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมด ใน TFMK ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ที่ตกลงกันและได้รับอนุญาตจากบริษัท ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งเป็นธุรกิจที่คล้ายคลึงกับบริษัท และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ในอนาคต ดังนั้น นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร (ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP) จึงได้แสดงเจตนาเป็นหนังสือเพื่อยืนยันว่าจะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อดำเนินการให้ TFP และ TFMK ไม่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มหรือขนมขบเคี้ยวซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท
สรุปสาระสำคัญ	นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร และ/หรือ TFP จะไม่ประกอบธุรกิจเอง หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ¹⁹ (ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม) หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุม ²⁰ ในกิจการอื่นใดที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มหรือขนมขบเคี้ยวซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท (รวมเรียกว่า “ธุรกิจที่แข่งขันกับ SNNP”) ไม่ว่าภายใต้เครื่องหมายการค้าใด ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือน่าจะ

¹⁹ ถือหุ้นรายใหญ่ หมายความว่า ผู้ถือหุ้นในผู้ถือหุ้นหลักหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ตามข้อ 2 (17) ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

²⁰ ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การมีสิทธิออกเสียงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ตามข้อ 2 (18) ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



	<p>เป็นการแข่งขัน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมถึงจะ ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>(ก) TFP ในฐานะผู้ได้รับอนุญาตตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า จากบริษัทฯ จะไม่ต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าใดๆ ของ บริษัทฯ เกินว่าวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กำหนดระยะเวลาสัญญา เช่าที่ดินและอาคารตามข้อ (ข) สิ้นสุดลง</p> <p>(ข) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK (ในฐานะผู้เช่า) ต่อ สัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับผู้ให้เช่า ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และ/หรือ เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอื่นใด และ/หรือ การย้ายสถานที่ตั้งโรงงานและเครื่องจักรอื่นใดของ TFMK ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ และ</p> <p>(ค) TFP จะลงคะแนนเสียงไม่เห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ ประชุมผู้ถือหุ้นของ TFMK เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ TFMK ลงทุนเพิ่มเติม เกี่ยวกับเครื่องจักร หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจ ตามปกติที่ดำเนินอยู่ ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2563 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตหรือ ขยายธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ</p>
--	--

8.3 สัญญาที่สำคัญอื่น ๆ

1) สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของ บจ. สิริโปร

คู่สัญญา	(1) บจ. เอสเอ็นเอ็นพี (ในฐานะ “ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.”) (2) นางวิทวัน ลิ้มณรงค์ นายอดิสร ลิ้มณรงค์ และนายปรีชา จาดเอี้ยง (ในฐานะ “ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข.”) (3) บริษัท บุญรอด เทคดิง จำกัด (ในฐานะ “ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค.”)
วันที่ลงนามในสัญญา	16 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์ของ สัญญา	กำหนดสิทธิและหน้าที่ต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นแต่ละฝ่ายในฐานะผู้ถือหุ้นของ บจ. สิริโปร รวมทั้งข้อกำหนดและเงื่อนไขในการบริหารจัดการ บจ. สิริโปร ร่วมกัน
โครงสร้างเงินลงทุน ณ วันที่ 17 มีนาคม 2564	ทุนจดทะเบียนจำนวน 225,072,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,250,720 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งหุ้นทั้งหมดได้ชำระจนเต็มมูลค่าแล้ว



รายละเอียดผู้ถือหุ้น และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 17 มีนาคม 2564	<p>(1) ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ถือหุ้นจำนวน 1,125,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.01 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ บจ. สิริโปร</p> <p>(2) ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. ถือหุ้นจำนวน 450,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ บจ. สิริโปร</p> <p>(3) ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค. ถือหุ้นจำนวน 675,220 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ บจ. สิริโปร</p>
ข้อจำกัดการโอนหุ้น	<p>(1) ภายในระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 ผู้ถือหุ้นแต่ละฝ่ายจะไม่ดำเนินการด้วยประการใด ๆ อันเป็นผลให้เป็นการโอน ขาย หรือจำหน่ายไปโดยประการใดซึ่งหุ้นของ บจ. สิริโปร หรือก่อภาวะผูกพันใด ๆ ในหุ้นของ บจ. สิริโปร ทั้งหมดหรือแต่บางส่วนของตนให้แก่บุคคลใด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ทุกฝ่าย</p> <p>(2) เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (1) ข้างต้น ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์ที่จะโอน ขาย หรือจำหน่ายไปโดยประการใดซึ่งหุ้นของ บจ. สิริโปร ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอก จะต้องเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่นก่อน ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะเป็นการขายหรือโอนหุ้นให้กับบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นที่จะขาย</p> <p>(3) ในกรณีตามข้อ (2) ข้างต้น หากมีผู้ถือหุ้นที่จะโอนหุ้นของ บจ. สิริโปร เป็นผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ผู้ถือหุ้นรายอื่นทุกรายของ บจ. สิริโปร มีสิทธิในการขายหุ้นที่ตนถือในบจ. สิริโปร พร้อมกับผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ภายใต้ราคาและเงื่อนไขเดียวกันกับผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ได้รับจากบุคคลภายนอก ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น</p>
คณะกรรมการบริษัท	<p>(1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 คน โดยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">(ก) กรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก.(ข) กรรมการจำนวน 1 คน ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. และ(ค) กรรมการจำนวน 2 คน ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค. <p>(2) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ “กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. และ กรรมการกลุ่ม ค. คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสามคนและประทับตราสำคัญของบริษัท”</p> <p>(3) ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. มีสิทธิเลือกประธานกรรมการ ในกรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานกรรมการมีสิทธิออกเสียงชี้ขาด</p> <p>(4) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เข้าร่วมประชุมซึ่งกรรมการที่เข้าร่วมประชุมอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยกรรมการ ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. และผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค. อย่างน้อยฝ่ายละหนึ่งคน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม</p>



<p>สิทธิออกเสียงของ คณะกรรมการบริษัท และเรื่องที่สงวนไว้</p>	<p>มติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือตามเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน เว้นแต่การลงมติในเรื่องที่สงวนไว้ตามที่กำหนดในสัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งคะแนนเสียงดังกล่าวอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงเห็นด้วยจากกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. และผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค. อย่างน้อยฝ่ายละหนึ่งคน จึงจะถือเป็นมติของที่ประชุม เช่น</p> <ol style="list-style-type: none">(1) การเข้าลงทุน หรือการก่อค่าใช้จ่ายใด ๆ หรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (capital expenditure) ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 2,000,000 บาท ต่อ ธุรกิจเดียวหรือหลายธุรกิจรวมกัน ที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติของ บจ. สิริโปร และไม่ได้รับอนุมัติตามแผนธุรกิจประจำปี(2) การก่อให้เกิดความเป็นหนี้ใด ๆ (ไม่ว่าเป็นการให้กู้ยืมเงินหรือการกู้ยืมเงิน) หรือเข้าทำสัญญาใด ๆ อันก่อให้เกิดภาระแก่ทรัพย์สินของ บจ. สิริโปร หรือค้ำประกันใด ๆ ต่อบุคคลภายนอก ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 2,000,000 บาท ต่อธุรกิจเดียวหรือหลายธุรกิจรวมกัน ที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติของ บจ. สิริโปร และไม่ได้รับอนุมัติตามแผนธุรกิจประจำปี(3) การได้มาหรือจำหน่ายโดยประการใด ๆ ในทรัพย์สินที่สำคัญของ บจ. สิริโปร ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 2,000,000 บาท ต่อ ธุรกิจเดียวหรือหลายธุรกิจรวมกัน(4) การควบบริษัทหรือการรวมกิจการกับบริษัทอื่น(5) การเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ระหว่าง (ก) บจ. สิริโปร กับผู้ถือหุ้นของ บจ. สิริโปร และ (ข) บจ. สิริโปร กับบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นของ บจ. สิริโปร เพื่อให้เป็นที่ปราศจากข้อสงสัย กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว โดยไม่รวมถึงกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นรายอื่น และคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติธุรกรรมดังกล่าวไม่จำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงจากกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว(6) การอนุมัติแผนธุรกิจประจำปี และงบประมาณประจำปี และการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีใด ๆ(7) การเปลี่ยนแปลงจำนวนคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท(8) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของ บจ. สิริโปร(9) การประกาศจ่ายเงินปันผลและจำนวนเงินและเวลาในการจ่ายเงินปันผลใด ๆ
---	--



	<p>(10) การเข้าสู่กระบวนการทางศาล หรือการทำความตกลงกับบุคคลภายนอก เกี่ยวกับข้อเรียกร้องของ บจ. สิริโปร หรือข้อต่อสู้ใด ๆ ที่มีต่อ บจ. สิริโปร อันมีมูลค่าเกินกว่า 2,000,000 บาท หรือเป็นกรณีที่มีโทษทางอาญาต่อกรรมการของ บจ. สิริโปร ทั้งนี้ ในกรณีเรื่องที่สงวนไว้ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะถือว่าเรื่องที่สงวนไว้ดังกล่าวได้รับการอนุมัติก็ต่อเมื่อได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งคะแนนเสียงดังกล่าวอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงเห็นด้วยจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก. ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. และผู้ถือหุ้นกลุ่ม ค. นอกเหนือไปจากการอนุมัติโดยคณะกรรมการตามที่กำหนดข้างต้น</p>
ข้อขัดแย้ง	<p>ในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่สามารถอนุมัติเรื่องที่สงวนไว้ได้ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ทำให้และการไม่มีมติอนุมัติในเรื่องดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อสภาพอย่างร้ายแรงต่อสถานะและการประกอบธุรกิจของ บจ. สิริโปร ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละฝ่ายหรือบุคคลที่กำหนดโดยผู้ถือหุ้นแต่ละฝ่ายเข้าตกลงวิธีการแก้ไขข้อขัดแย้ง โดยอาจร่วมกันแต่งตั้งคนกลาง หรือผู้ประเมินราคาเพื่อคำนวณราคาต่อหุ้น ณ วันที่มีข้อขัดแย้งเกิดขึ้น เพื่อเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นฝ่ายที่เสนอราคาที่สูงที่สุด หรือบุคคลภายนอกตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น</p>
ข้อตกลงไม่แข่งขันทางการค้า	<p>ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. จะไม่เข้าเป็นกรรมการ ลูกจ้าง การเข้ารับตำแหน่งบริหาร การเข้าประกอบกิจการใด ๆ หรือการเข้าไปมีส่วนได้เสียผ่านการถือหุ้นหรือด้วยวิธีการใด (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม) ในนิติบุคคลใด ๆ ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันหรือน่าจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของ บจ. สิริโปร ตลอดระยะเวลาที่ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. รายดังกล่าว ยังดำรงสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของ บจ. สิริโปร และภายในระยะเวลา 2 ปีนับแต่วันที่ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ข. รายดังกล่าว พ้นสภาพจากการเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ หรือลูกจ้างของ บจ. สิริโปร ทั้งหมดอย่างสิ้นเชิง</p>
การเลิกสัญญา	<p>สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นอาจสิ้นสุดลงเมื่อเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none">• คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรให้เลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น• เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเป็นหนังสือเมื่อปรากฏว่ามีกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ใดที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลให้การประกอบธุรกิจของ บจ. สิริโปร ไม่ชอบด้วยกฎหมาย• เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นในข้อที่เป็นสาระสำคัญและไม่สามารถแก้ไข หรือไม่ได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้แก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญา



	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้เข้าสู่กระบวนการเลิกบริษัท หรือชำระบัญชี หรือถูกฟ้องให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการและคำฟ้องดังกล่าวไม่ได้ถูกถอนไปจากศาลภายใน 90 วัน หรือศาลมีสั่งให้แต่งตั้งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ หรือเป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือถูกศาลสั่งให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ หรือเกิดการชื้อโกงหรือทุจริต ซึ่งการกระทำดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ บจ. สิริโปร อย่างมีนัยสำคัญ
กฎหมายที่ใช้บังคับ	กฎหมายไทย

2) ข้อตกลงเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและกัญชา

2.1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเกี่ยวกับส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้วัตถุดิบพืชกัญชงและกัญชาและผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบในการผลิต

คู่สัญญา	(4) บริษัทฯ (5) คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร (“คณะเกษตรศาสตร์ฯ”)
วันที่ลงนาม	29 มีนาคม 2564
ระยะเวลา	5 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2569
วัตถุประสงค์	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้วัตถุดิบพืชกัญชงและกัญชาและผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ เป็นส่วนประกอบในการผลิต
กรอบและแนวทางการดำเนินงาน	(1) คณะเกษตรศาสตร์ฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตร โดยมุ่งเน้นการนำวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตรภายในประเทศ เช่น เมล็ดกัญชง กากเมล็ดกัญชง น้ำมันสกัดจากเมล็ดกัญชง และองค์ประกอบที่สำคัญของเมล็ดกัญชงและกัญชามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตอาหารของบริษัทฯ (2) คณะเกษตรศาสตร์ฯ จะถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ทางด้านการผลิตและการเกษตร (3) คณะเกษตรศาสตร์ฯ และบริษัทฯ จะร่วมพัฒนางานวิจัยร่วมกับนักวิจัย โดยจะจัดให้มีการทำสัญญาวิจัยเพิ่มเติม
การสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลง	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบถึงการระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน



2.2) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านการวิจัย (MOA) เกี่ยวกับโครงการวิจัย เรื่องการคัดเลือกพันธุ์กัญชงสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

คู่สัญญา	(1) บริษัทฯ (2) คณะเกษตรศาสตร์ฯ
วันที่ลงนาม	15 พฤษภาคม 2564
ระยะเวลา	2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2566
วัตถุประสงค์	ส่งเสริมกิจกรรม สนับสนุน และพัฒนาบุคลากร โดยดำเนินการวิจัยร่วมกันและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการคัดเลือกพันธุ์กัญชงสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (“โครงการวิจัย”)
กรอบและแนวทางการดำเนินงาน	(1) คณะเกษตรศาสตร์ฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการศึกษา การวิจัย และพัฒนาบุคลากรในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ต้องใช้ในโครงการวิจัย (2) บริษัทฯ จะส่งเสริมโครงการวิจัย โดยสนับสนุนด้านการเงินที่ใช้ในโครงการวิจัย
สิทธิของบริษัทฯ	(1) ผลผลิตที่ได้จากการปลูกกัญชงของโครงการวิจัยภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะส่วนของใบ ราก ดอก และเมล็ดกัญชงให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว และบริษัทฯ มีสิทธิครอบครอง ใช้ประโยชน์นำไปจำหน่าย ผลิต และ/หรือดำเนินการเชิงพาณิชย์อื่นใดได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (2) ให้ความเป็นเจ้าของในผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ตลอดจนการบริหารจัดการผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใด รวมทั้งการแบ่งปันผลประโยชน์เป็นสิทธิของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นอย่างอื่น
การสิ้นสุดของบันทึกข้อตกลง	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบถึงการระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
โครงการวิจัยอื่นภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง	บริษัทฯ ได้ตกลงให้ทุนอุดหนุนมหาวิทยาลัยนครสวรรค์สำหรับโครงการวิจัยอื่นตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลงานวิจัยของโครงการดังกล่าวจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เมื่อโครงการเสร็จสิ้น ดังนี้ (1) สัญญาวิจัยแหล่งเงินทุนภายนอกเกี่ยวกับโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาต้นแบบกระบวนการผลิตแป้งเมล็ดกัญชง (Hemp seed flour) และโปรตีนเข้มข้น (Hemp protein concentrate) ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 วงเงิน 774,400 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564



	<p>(2) สัญญาวิจัยแหล่งเงินทุนภายนอกเกี่ยวกับโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาต้นแบบกระบวนการผลิตโปรตีนไฮโดรไลเซตและเปปไทด์จากกัญชง (Hemp protein hydrolysate & peptide) ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 วงเงิน 1,522,400 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564</p>
--	---

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.3
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

**9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น****9.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 480,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 360,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 720,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนจำนวน 240,000,000 หุ้นในครั้งนี้นี้ บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วจำนวนเท่ากับ 480,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

9.2 ผู้ถือหุ้น**9.2.1 ผู้ถือหุ้นใหญ่**

รายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นจากทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรกสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ก่อนเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
- Concord I. Capital Limited ¹	198,000,000	27.50	198,000,000	20.63
- บริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ²	180,000,000	25.00	180,000,000	18.75
- นายสุภากร ชัยสถาพร	100,000,000	13.89	100,000,000	10.42
- นายวิเชียร ชัยสถาพร	72,000,000	10.00	72,000,000	7.50
- นางกิตติยา ชัยสถาพร	25,000,000	3.47	25,000,000	2.60
- น.ส.ภัทรวดา ชัยสถาพร	18,400,000	2.56	18,400,000	1.92
- นายวรกฤต ชัยสถาพร	18,300,000	2.54	18,300,000	1.91
- นายวรภากร ชัยสถาพร	18,300,000	2.54	18,300,000	1.91
- นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	12,000,000	1.67	12,000,000	1.25
- นางธัญนี ไกรพิสิทธิ์กุล	12,000,000	1.67	12,000,000	1.25
- น.ส.ธัญสุนทรณี ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	10,000,000	1.39	10,000,000	1.04
- นางวนิดา จึงทำดีรุ่งขจร	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94
- น.ส.วรรณภา ชัยสถาพร	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94
- น.ส.พรระชล ไกรพิสิทธิ์กุล	9,000,000	1.25	9,000,000	0.94



รายชื่อ	ก่อนเสนอขายหุ้นสามัญต่อ ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็น ครั้งแรก		หลังการเสนอขายหุ้น สามัญต่อประชาชนเป็น การทั่วไปเป็นครั้งแรก	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
- น.ส.ณัฐธรมน ชัยสถาพร	4,500,000	0.63	4,500,000	0.47
- นายกัณศเรษฐ จินตวงศ์วานิช	4,500,000	0.63	4,500,000	0.47
รวม	720,000,000	100.00	720,000,000	75.00
ประชาชนทั่วไป			240,000,000	25.00
รวม			960,000,000	100.00

หมายเหตุ: /1 Concord I. Capital Limited ถือหุ้นโดย นายวิวรรธน ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ณัฐธรมน ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00
/2 บริษัท แอสเซนดี ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย นายวิวรรธน ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 35.00 น.ส.ณัฐธรมน ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00 และ นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล ร้อยละ 10.00

9.2.2 ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

9.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

9.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

9.4.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรเพียงพอที่จะทำเช่นนั้นได้



9.4.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

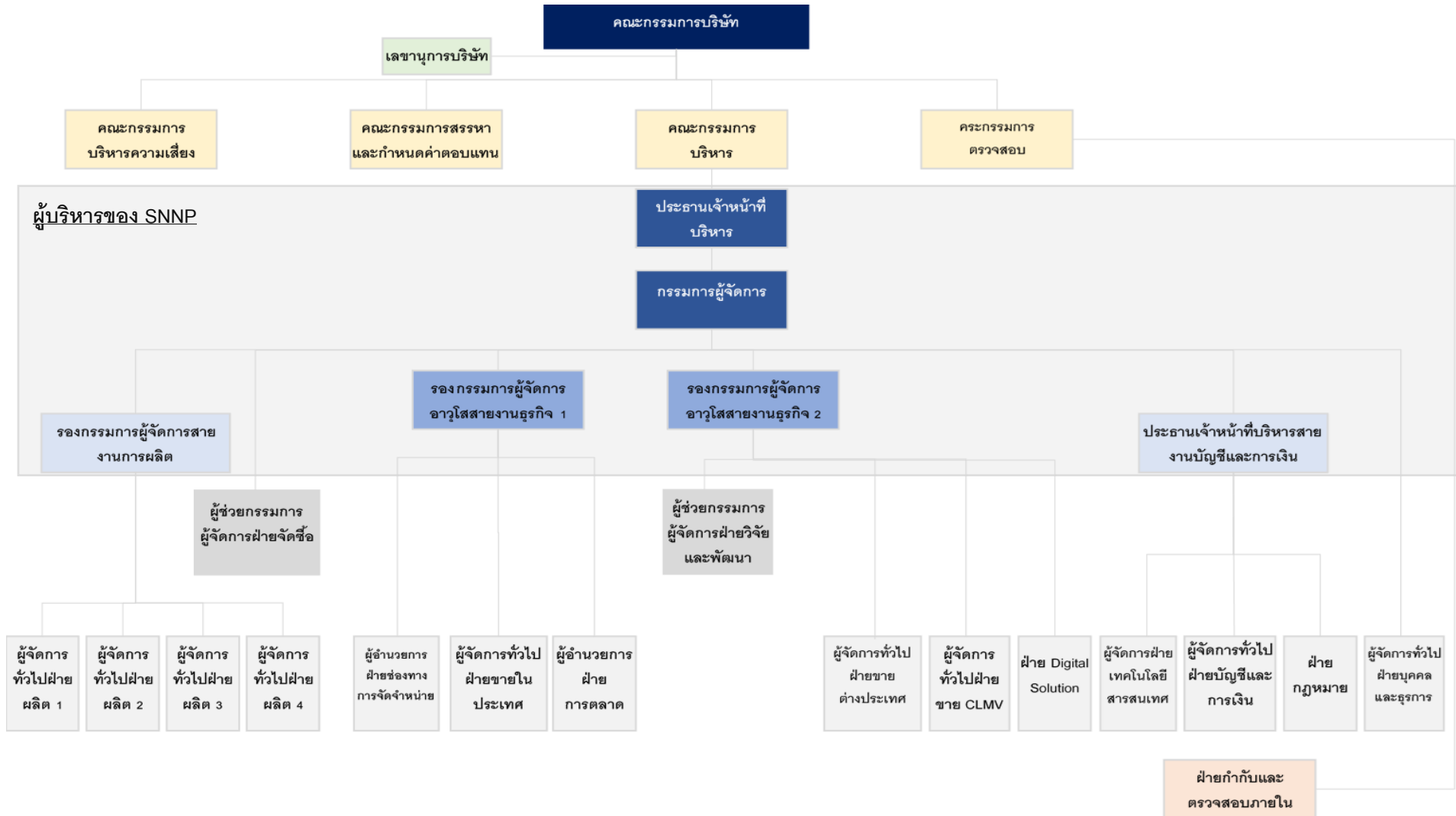
ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล กรรมการผู้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ทราบในการประชุมคราวถัดไป



10. โครงสร้างการจัดการ

10.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ





10.2 คณะกรรมการของบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

10.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
2. นายวิวรรณ ไกรพิลธิ์กุล	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นางธัญนีย์ ไกรพิลธิ์กุล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการผู้จัดการ
4. นายฐากร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิลธิ์กุล	กรรมการบริษัท
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายวิระ จิ่งเจริญสุข	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. นายจีรศักดิ์ สุคนธาติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เป็นผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

(1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายวิวรรณ ไกรพิลธิ์กุล นางธัญนีย์ ไกรพิลธิ์กุล นายฐากร ชัยสถาพร กรรมการสองในสาม ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

**(2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท**

ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิธร ¹	7/8	6/6	1/1
2. นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	6/8	6/6	1/1
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	7/8	6/6	1/1
4. นายสุภากร ชัยสถาพร	7/8	6/6	1/1
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	8/8	6/6	1/1
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	4/8	3/6	1/1
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ ¹	7/8	6/6	1/1
8. นายมนชัย พงศ์สถาปดี ^{1,3}	3/8	-	1/1
9. นายวิระ จิ่งเจริญสุข ¹	8/8	5/6	1/1
10. นายจිරศักดิ์ สุคนธชาติ ²	5/5	6/6	1/1

หมายเหตุ: /1 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

/2 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

/3 ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

10.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิระ จิ่งเจริญสุข	กรรมการตรวจสอบ
3. นายจිරศักดิ์ สุคนธชาติ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงิน และมีนายศุภโชค บำรุงพันธ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และจำนวนครั้งที่กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้



ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
1. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	4/5	5/5	1/1
2. นายวิระ จิ่งเจริญสุข	5/5	4/5	1/1
3. นายจิรศักดิ์ สุขคนธาติ ¹	4/4	5/5	1/1

หมายเหตุ: /1 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562

10.2.3 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหาร
3. นายสุภากร ชัยสถาพร	กรรมการบริหาร
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริหาร
5. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล	กรรมการบริหาร
6. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	กรรมการบริหาร
7. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	กรรมการบริหาร
8. นางกิตติยา ชัยสถาพร	กรรมการบริหาร

โดยมีนายชยุตม์ หลีหเจริญกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร และ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางกิตติยา ชัยสถาพร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหาร และจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
1. นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	11/12	11/11	3/3
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	11/12	11/11	3/3
3. นายสุภากร ชัยสถาพร ¹	12/12	11/11	3/3
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	11/12	11/11	3/3
5. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล ¹	12/12	11/11	3/3
6. นายมนชัย พงศ์สถาปดี ¹	12/12	11/11	3/3



ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
7. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล ¹	12/12	11/11	3/3
8. นางกิตติยา ชัยสถาพร ²	2/2	11/11	3/3

หมายเหตุ: /1 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562

/2 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

10.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจีรศักดิ์ สุคนธชาติ ¹	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายมนชัย พงศ์สถาปดี ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: /1 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562

/2 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

โดยมีนายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล เข้าดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจำนวนครั้งที่สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
1. นายจีรศักดิ์ สุคนธชาติ	-	1/1	-
2. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	-	1/1	-
3. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	-	0/1	-
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	-	1/1	-
5. นายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล	-	1/1	-



10.2.5 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการรวมทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิระ จีงเจริญสุข	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสุภากร ชัยสถาพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีนายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และจำนวนครั้งที่สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แต่ละท่านเข้าประชุมเป็นดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด		
	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
1. นายวิระ จีงเจริญสุข ¹	1/1	1/1	1/1
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	1/1	1/1	1/1
3. นายสุภากร ชัยสถาพร ¹	1/1	1/1	1/1

หมายเหตุ: /1 เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

10.3 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่านดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการผู้จัดการ
3. นายสุภากร ชัยสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2
4. นายวิเชียร ชัยสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิต
5. นายชยุตม์ หลีหะเจริญกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน
6. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 1

10.4 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้แต่งตั้ง นางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 โดยหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1



10.5 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายศุภโชค บำรุงพันธ์ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยนายศุภโชค บำรุงพันธ์ เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีและการควบคุมดูแลการทำบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ มาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

10.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

10.6.1 ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

กรรมการแต่ละท่านได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน/เบี้ยประชุมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการบริษัท	30,000	24,000
กรรมการบริษัท	20,000	20,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	24,000
กรรมการตรวจสอบ	-	20,000
ประธานกรรมการบริหาร	-	24,000
กรรมการบริหาร	-	20,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	24,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	20,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	24,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	20,000



ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2,247,806 บาท 2,132,000 บาท และ 502,000 บาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับเป็นดังต่อไปนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับปี 2562

รายชื่อ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	รวม
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	547,806.45	-	-	-	-	547,806
2. นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
3. นางธัญญา ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
4. นายสุภากร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
6. นายปีย์วัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	380,000	96,000	-	-	-	476,000
8. นายมนชัย พงศ์สถาปติ ²	80,000	-	240,000	-	-	320,000
9. นายวิระ จิ่งเจริญสุข	400,000	100,000	-	-	24,000	524,000
10. นายจรัสศักดิ์ สุคนธชาติ	300,000	80,000	-	-	-	380,000
รวม	1,707,806.45	276,000	240,000	0	24,000	2,247,806.45

หมายเหตุ: /1 เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำ และไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ โปรดพิจารณาข้อมูลของเงินเดือนประจำของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ 2.3.10 โครงสร้างการจัดการ ข้อ 10.5.2

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

/2 ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562



ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับปี 2563

รายชื่อ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	รวม
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	504,000	-	-	-	-	504,000
2. นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
4. นายฐากร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	360,000	120,000	-	-	-	480,000
8. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	-	-	220,000	-	-	220,000
9. นายวิระ จีจเจริญสุข	340,000	80,000	-	-	24,000	444,000
10. นายจรัสศักดิ์ สุคนธชาติ	360,000	100,000	-	24,000	-	484,000
รวม	1,564,000	300,000	220,000	24,000	24,000	2,132,000

หมายเหตุ: /1 เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำ และไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ โปรดพิจารณาข้อมูลของเงินเดือนประจำของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ 2.3.10 โครงสร้างการจัดการ ข้อ 10.5.2
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน



ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

รายชื่อ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	รวม
11. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	114,000	-	-	-	-	114,000
12. นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
13. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
14. นายฐากร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
15. นายวิเชียร ชัยสถาพร ¹	-	-	-	-	-	-
16. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ¹	-	-	-	-	-	-
17. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	80,000	24,000	-	-	-	104,000
18. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	-	-	60,000	-	-	60,000
19. นายวิระ จีจเจริญสุข	80,000	20,000	-	-	24,000	124,000
20. นายจรัสศักดิ์ สุคนธาติ	80,000	20,000	-	0	-	100,000
รวม	354,000	64,000	60,000	0	24,000	502,000

หมายเหตุ: /1 เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำ และไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ โปรดพิจารณาข้อมูลของเงินเดือนประจำของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ 2.3.10 โครงสร้างการจัดการ ข้อ 10.5.2 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน



10.6.2 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 ปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่านของบริษัทฯ (โดยไม่รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีเนื่องจากไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกับผู้บริหารรายที่สี่) ได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น (โดยไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น) รวมทั้งสิ้น 52,251,005.91 บาท 47,775,487.40 บาท และ 3,646,795.69 บาท ตามลำดับ

ประเภท ค่าตอบแทน	ปี 2562		ปี 2563		31 มีนาคม 2564	
	จำนวน ผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	50,268,830.00	6 ^{/1}	45,984,434.00	6 ^{/1}	3,219,729
เงินสนับสนุน กองทุนสำรองเลี้ยง ชีพและกองทุน ประกันสังคม	6	1,982,175.91	6 ^{/1}	1,791,053.40	6 ^{/1}	427,066.69
รวม	6	52,251,005.91	6^{/1}	47,775,487.40	6^{/1}	3,646,795.69

หมายเหตุ: /1 นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562

10.6.2.1 ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 11,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยจะจัดสรรให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละรายเป็นจำนวนเท่า ๆ กัน ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับจัดสรรหุ้นดังกล่าวจะต้องเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์กำหนดและจะต้องดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในปัจจุบันจนถึงวันจองซื้อหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ มีอำนาจในการกำหนดรายชื่อและจำนวนหุ้นที่บุคคลที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแต่ละรายจะได้รับ ทั้งนี้ มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 4 รายที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรสูงสุดไม่เกิน 1,720,000 หุ้น หรือรวมคิดเป็นร้อยละ 0.72 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 3.6 การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร)



10.6.3 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา กำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 มีความเห็นว่าโครงสร้าง การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหาร นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

10.7 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 4,735 คน 3,867 คน และ 3,259 คน¹ ตามลำดับ ซึ่งแยกตามสายงานได้ดังนี้

(หน่วย: คน)

สายงาน	จำนวนพนักงาน ณ 31 ธ.ค. 2562		จำนวนพนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2563		จำนวนพนักงาน 31 มีนาคม 2564	
	พนักงาน รายเดือน	พนักงาน รายวัน	พนักงาน รายเดือน	พนักงาน รายวัน	พนักงาน รายเดือน	พนักงาน รายวัน
ฝ่ายผลิต	434	3,170	398	2,381	387	2,348
ฝ่ายขายและการตลาด	469	-	498	6	192	2
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	9	-	9	0	9	0
ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง	282	86	236	49	74	45
ฝ่ายสนับสนุน	285	-	284	6	200	2
รวม	1,479	3,256	1,425	2,442	862	2,397
รวมทั้งหมด	4,735		3,867		3,259¹	

หมายเหตุ: /1 หากนับรวมจำนวนพนักงานของบริษัท สวีป จำกัด ณ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นพนักงานรายเดือนทั้งหมด จำนวน 573 คน บริษัทฯ จะมีจำนวนพนักงานทั้งหมด ณ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 3,832 คน



10.7.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้ โดยการลดลงร้อยละ 18.3 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลักมาจากจำนวนชั่วโมงการผลิตที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2563

ทั้งนี้ การลดลงร้อยละ 15.7 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากการเข้าลงทุนของ บริษัท บุญรอด เทรดิง จำกัด ในบริษัท สิริโปร จำกัด ที่ทำให้บริษัท สิริโปร จำกัด เปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 17 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท สิริโปร จำกัด คิดเป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2561	4,298	157	3.8
31 ธันวาคม 2562	4,735	437	10.2
31 ธันวาคม 2563	3,867	(868)	(18.3)
31 มีนาคม 2564	3,259	(608)	(15.7)

10.7.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

-ไม่มี-

10.7.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานในปี 2561 – วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

ลักษณะผลตอบแทน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	31 มีนาคม 2564
จำนวนคน	4,298	4,735	3,867	3,259
เงินเดือน	585,515,337	731,405,278	712,251,793	163,216,094
โบนัส	36,687,624	26,039,049	37,670,630	1,933,259
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7,128,850	12,379,625	15,076,064	3,439,876
สวัสดิการและอื่นๆ	97,566,304	138,880,686	146,813,271	32,191,140
ค่ากะ ค่าล่วงเวลา	187,268,417	191,407,245	124,799,203	34,559,654
รวม	914,166,531	1,100,111,883	1,036,610,961	235,340,024

* เปิดเผยข้อมูลเทียบเท่าบริษัทย่อย ตามประกาศประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 1(11) ประกอบข้อ 1(13/1)



10.7.4 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงสุดขององค์กรและเป็นส่วนสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้มีทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรทดแทนตำแหน่งที่สำคัญในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ครอบคลุมการดำรงตำแหน่ง หรือตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่นใด รวมถึงลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ โดยนโยบายดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากร

1.1 บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในทุกระดับชั้นของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และ ความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริง โดยมอบหมายให้เป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในแต่ละส่วนงานที่จะต้องให้โอกาสพนักงานในการเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ ฝึกฝน และให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ

1.2 บริษัทฯ จะจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ และศักยภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรในทุกระดับชั้น ทั้งการจัดอบรมหลักสูตรภายในบริษัทและการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายนอกบริษัทฯ ที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและเหมาะสมกับความต้องการของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน

1.3 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบประเมินความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับชั้น และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนารุกิจของบริษัทฯ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ รวมทั้งติดตามการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

2.1 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ของบริษัทฯ โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาแต่งตั้งต่อไป



- 2.2 กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ โดยดำเนินการภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดไว้
- 2.3 กระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีความเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส โดยจะต้องระบุประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสำหรับตำแหน่งที่ประกาศสรรหาอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการและเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่บริษัทฯ สรรหา
- 2.4 เมื่อตำแหน่งกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูง ว่างลงหรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเคียงหรือตำแหน่งรองลงมาตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการได้เคยมอบหมายเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด

3. แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (succession plan)

- 3.1 บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ รวมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่เหมาะสม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงจะต้องเตรียมความพร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องสำหรับบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- 3.2 ให้กรรมการผู้จัดการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งงานต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



11. การกำกับดูแลกิจการ

11.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการบริหารองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 ประการ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกฎบัตรคณะกรรมการซึ่งกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตาม นโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายต่าง ๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างคุณค่าให้แกกิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทจะได้ติดตามให้บริษัทปฏิบัติตามให้เป็นไป



ตามนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่จัดให้มีระบบและกลไกอย่างเพียงพอที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ
4. จัดให้มีกฏบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนปรับปรุงเนื้อหาบทบัญญัติให้มีความสอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน ระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอบทานกฏบัตรคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้มีการสอบทานกฏบัตรคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรในทุกระดับยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
2. นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมทั้งแผนกลยุทธ์ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ศักยภาพขององค์กร และแผนเป้าหมายหลักของกิจการ โดยติดตามการประเมินผลอย่างใกล้ชิด

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้มีการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ



ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และ/หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4. คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร
5. กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และควรจะเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในปีนั้น ๆ
6. ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ จะไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน
7. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินงานของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเพื่อให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ดังนี้
 - 7.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลตรวจสอบและสอบทานรายงานทางการเงิน การบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ โดยรายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ



- 7.2 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยรายละเอียดขององค์ประกอบคุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
- 7.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท รวมทั้งพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอรายชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยรายละเอียดขององค์ประกอบคุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 7.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework : COSO ERM) เพื่อกำกับดูแลให้การบริหารจัดการงานของบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยรายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทโดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
9. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการและรายงานผลการดำเนินงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
- ทั้งนี้ สัดส่วนตัวแทนของบริษัทฯ ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องสะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือตามที่ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ การกำหนดนโยบายที่สำคัญและการออกเสียงในวาระที่สำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง



กรณีเป็นบริษัทย่อย กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดูแลบริษัทย่อยนั้นดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดทำข้อมูลงบการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถให้ข้อมูลทางการเงินเพื่อให้บริษัทฯ นำมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ทันตามกำหนดเวลา

10. บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการแต่ละชุดมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีโดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคลด้วยวิธีการประเมินตนเองหรือวิธีประเมินแบบไขว้ รวมถึงกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยจะเปิดเผยในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ รวมถึงการกำหนดกรอบและนโยบายเกี่ยวกับการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง ทั้งยังมีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดรูปแบบและกระบวนการในการอบรมและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทและสภาพการณ์ เช่น การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม
2. สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งถดถอยไปจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์สำหรับค่าตอบแทน ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของกิจการ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้



5. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการเงิน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และทำงานกับบริษัทได้ในระยะยาว

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์แก่ลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจัดให้มีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

1. **ผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น
2. **พนักงาน** บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น
3. **คู่ค้า** บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไข



ของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

4. ลูกค้า

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าและบริการของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

5. เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง

6. คู่แข่ง

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

**7. สังคมและ
ส่วนร่วม**

บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ข้างต้น ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และ/หรือ พิจารณาเสนอเรื่องร้องเรียนที่สำคัญพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

1. เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งองค์กร และดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่จะจัดการให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง
 - 1.1 พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite)
 - 1.2 พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อยดังนี้
 - (ก) ความเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่อง (Financial and Liquidity Risk)
 - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (ง) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
 - (จ) ความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk)
 - 1.3 พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 - 1.4 รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง
ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏอยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการ พิจารณารายงานทางการเงิน ความเหมาะสมเพียงพอของระบบควบคุมภายในก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา



3. นอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในการตรวจสอบดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว บริษัทยังกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น
 4. บริษัทจัดให้มีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลอันมิควรได้ในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดนโยบายการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในลักษณะที่ไม่สมควร หรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 5. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ออกข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อน อันตรายใด ๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแสร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ
 6. กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ภายใน 30 วันนับแต่ได้รับการแต่งตั้ง หรือนับแต่มีการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียดังกล่าว
- ทั้งนี้ กรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบทานงบการเงินที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลาและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง



2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งจัดทำตามมาตรฐานการบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ โดยจะจัดให้มีแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
4. บริษัทจะจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลใด ๆ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกันและทันเวลา
5. คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งเพิ่มเติมจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. มีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจง เหตุผลประกอบและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระหรือประกอบการขอมติตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุมอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ
2. อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือก



วันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้การเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนไม่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป

3. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถาม หรือเสนอเพิ่มวาระการประชุมได้ล่วงหน้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามและการขอเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
4. กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยสามารถเสนอชื่อผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ
5. ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
6. สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
7. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและบริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ
9. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
10. จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่มีวาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท
11. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบการนับผลการลงคะแนนได้
12. บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกลงในรายงานการประชุม



13. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา
14. บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
15. ส่งเสริมให้บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

11.2 คณะกรรมการชุดย่อย

11.2.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อกลั่นกรองและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด และให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้เปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดไว้แล้วในส่วน 2.3.10 โครงสร้างการจัดการ โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
3. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อ



ช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม โดยจะมีการกำหนดนโยบาย บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการทำงานอย่างชัดเจน

4. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตาม รับทราบ รายงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน และบรรลุดุลยภาพ
6. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งจัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
7. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องในระยะยาว จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพ และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)
8. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ
9. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
10. พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
11. พิจารณานุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
12. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
13. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
14. จัดให้มีการทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น



15. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
16. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการตรวจสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
17. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานและผู้บริหาร รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานและผู้บริหารให้มีความเหมาะสม
18. กำหนดและสอบทานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น และจัดให้มีการบังคับใช้นโยบายต่างๆ และหลักจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
19. รายงานการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่ถือหุ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้บริษัทฯ ทราบตามเงื่อนไขของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
20. เข้าอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่เกี่ยวกับกรรมการอย่างน้อย 1 หลักสูตร อันได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือเทียบเท่าเพื่อการเพิ่มทักษะความสามารถในการปฏิบัติงาน
21. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน งบประมาณ และอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยข้อมูลและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (ฉ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ช) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน



- (ซ) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ณ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
8. หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. ให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปีของบริษัทฯ
10. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
11. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกกรอบระยะเวลา 6 เดือน
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างและอำนาจการบริหารงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการทั่วไปตามปกติของธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัทฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
3. อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และ เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
5. อนุมัติระเบียบงาน คำสั่ง ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การควบคุม และการบริหารงานในทุกสายงานตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
7. มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร
8. ดำเนินการอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารข้างต้นนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจ



ได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
ของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการ
บริษัทได้อนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมทั้งด้านความรู้
ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอรายชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
แต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณากำหนดกรอบและนโยบายเกี่ยวกับการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่
ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ
เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. พิจารณากำหนดรูปแบบและกระบวนการในการอบรมและพัฒนาที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่และ
ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้จัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะการณ์
5. พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การ
กำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นไปตาม
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ
พิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
6. พิจารณาอนุมัตินโยบายการให้ค่าตอบแทน เงินเดือน โบนัส และบำเหน็จรางวัลของพนักงานที่มี
ระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการที่กำหนดโดยกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้จัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) ของผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการ
บริษัทกำหนด



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัท ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Appetite)
2. พิจารณากำหนดและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท ซึ่งมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 5 ประการ ดังนี้
 - (ก) ความเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่อง (Financial and Liquidity Risk)
 - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (ง) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
 - (จ) ความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk)
3. พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. พิจารณากำหนดโครงสร้างและแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งทำหน้าที่ประเมินและติดตามผลการจัดการความเสี่ยง
5. พิจารณากำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และจำกัดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับบริษัท เพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. ทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกัน และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ มาตรการป้องกันและแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัท และสามารถกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้
7. ประเมินและกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง และสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม



8. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงรวมทั้งมีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
9. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
10. ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานและบุคลากร หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแล ให้ความเห็น และคำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานอันเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทางด้านการเงินและการบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
3. มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวต่อไป ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติไว้



ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. พิจารณานุมัติการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป รวมถึงการควบคุมดูแลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
3. พิจารณานุมัติการออกคำสั่ง และ/หรือการแก้ไขในระเบียบ ประกาศ หรือบันทึกเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมาย แนวทาง และนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. พิจารณานุมัติการจัดซื้อและการใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อที่ดิน การจัดซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง การบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท ค่าใช้จ่ายในด้านการขาย และเงินลงทุนต่างๆ ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
5. พิจารณานุมัติการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันกับบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันการเงิน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
6. พิจารณาเสนอการจัดสรรผลกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
7. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
8. พิจารณานุมัติการกู้ยืมและการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ภายใต้วงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)



9. พิจารณานุมัติการจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมถึงการกำหนดรูปแบบ หลักเกณฑ์ สำหรับการกำหนดเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นใด ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. พิจารณานุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits)
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
12. มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดแทนกรรมการผู้จัดการ ตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด ซึ่งกรรมการผู้จัดการ อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจของกรรมการผู้จัดการข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยกรรมการผู้จัดการจะต้อง นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติรายการดังกล่าวต่อไป ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณานุมัติไว้



11.2.2 กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงินของบริษัท โดยมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ดังนี้

ประวัติการศึกษา

ช่วงเวลา	วุฒิการศึกษา / สถาบัน
2541 – 2543	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2531 – 2535	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ / บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2564 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส / บริษัท เดอะ โบเรลลิส แอดไวซอรี จำกัด
2559 – เมษายน 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารวาณิชธนกิจ / ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2554 – 2559	ผู้อำนวยการอาวุโสวาณิชธนกิจ / ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

11.3.1 กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ จะต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นทางการได้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้าน



บาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ



11.3.2 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ได้พิจารณาและเห็นความสำคัญต่อการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ และการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ/หลักเกณฑ์/แนวทางการปฏิบัติในเรื่องการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ จะต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

ขั้นตอนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากลับกรอกกำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ของบริษัทฯ โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาแต่งตั้งต่อไป



2. กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการพิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ โดยดำเนินการภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดไว้
3. กระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีความเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส โดยจะต้องระบุประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสำหรับตำแหน่งที่ประกาศสรรหาอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการและเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่บริษัทฯ สรรหา
4. เมื่อตำแหน่งกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงว่างลงหรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเคียงหรือตำแหน่งรองลงมาตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการได้เคยมอบหมายเป็นผู้รักษาการชั่วคราว จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด

การเลือกตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

การแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ กรรมการจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด รวมทั้งต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

ทั้งนี้ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการให้บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดมาลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจากทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัดหรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท

ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

เพื่อเป็นการตอบแทนและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจากความเหมาะสมประการต่าง ๆ กล่าวคือ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารสูงสุด ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบอ้างอิงอัตราค่าตอบแทนจากรูรกิจในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันกับบริษัทฯ และเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณานุมัติ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและพนักงานประจำของบริษัทฯ



11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ สัดส่วนตัวแทนของบริษัทฯ ที่เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างน้อยจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือตาม ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัทกำหนด

11.5 ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการในการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการกำหนดระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับดูแล การอนุมัติและอำนาจ ดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจ สร้างความสมดุลในการทำงาน และเพื่อความคล่องตัวในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และบุคคลผู้ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งที่ กำหนดในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น การกำหนด หรือ เปลี่ยนแปลง ระเบียบ อำนาจการปฏิบัติงานและการบริหารงาน การอนุมัติแผนการลงทุน งบประมาณประจำปี ตลอดจนการขอใช้เงิน งบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน (CAPEX) ซึ่งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ มีอำนาจในการอนุมัติภายในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท 25 ล้านบาท และ 10 ล้านบาทตามลำดับ และค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (OPEX) แยกตามประเภท ค่าใช้จ่ายภายใต้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนการจัดการด้านการเงินและบัญชี (อ้างถึงระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการกำกับดูแล การอนุมัติและอำนาจดำเนินการ ฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562)

อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการที่มีขนาดใหญ่หรือที่มีความสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการที่มีลักษณะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

11.6 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผย ต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ และกำหนดบทลงโทษทางวินัย สำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนไว้ด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการให้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (“ข้อมูลภายใน”) ไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ๆ หรือแสวงหา ประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้อง ไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดย ใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันการให้ข้อมูลภายใน และกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับ ผู้ที่ฝ่าฝืนไว้ด้วย ดังนี้



1. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน โดยกำหนดมาตรการและกระบวนการในการจัดการข้อมูลดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนปฏิบัติ รวมทั้งมีการทบทวนมาตรการและกระบวนการดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ
2. บริษัทฯ จะจำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (need to know basis) และบริษัทฯ จะดำเนินการให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ที่มีตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในตระหนักถึงหน้าที่ของตนในการรักษาความลับ
3. บริษัทฯ จะกำหนดผู้รับผิดชอบที่จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน
4. บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการและกระบวนการที่กำหนดตามข้อ 1. เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
5. บริษัทฯ จะดำเนินการจัดให้มีข้อตกลงในการรักษาความลับกับที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นก่อนที่จะให้บุคคลดังกล่าวเข้าถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทั้งนี้ ในการคัดเลือกที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่น บริษัทฯ จะพิจารณาว่าที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นนั้นมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ได้รับจากบริษัทฯ ด้วย
6. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการจัดทำและนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการหรือผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าว เป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์”) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
7. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
8. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงอดีตกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทฯ และใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยห้ามมิให้นำข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไปใช้ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น



รวมทั้งห้ามมิให้นำข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของผู้รับข้อมูลหรือบุคคลอื่น และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

9. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในจะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 30 วันก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีซึ่งจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

11.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
ก. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee) (บาท) 1. ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2. ค่าสอบทานข้อมูลทางการเงินรายไตรมาส (รวม 3 ไตรมาส)	5,144,000.00	2,184,228.20 ^{/1}
ข. ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee)	-	-
รวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (บาท)	5,144,000.00	2,184,228.20^{/1}

หมายเหตุ: /1 ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

ทั้งนี้ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ในอนาคตอันใกล้สำหรับงานที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จ ที่ต้องชำระให้แก่ บริษัทฯ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แต่อย่างใด

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดค่าตอบแทนให้แก่บริษัทฯ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ดังนี้



ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
ข. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee) (บาท) 1. ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2. ค่าสอบทานข้อมูลทางการเงิน รายไตรมาส (รวม 3 ไตรมาส)	4,650,000.00	2,184,228.20 ^{/1}
ข. ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee)	-	-
รวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (บาท)	4,650,000.00	2,184,228.20^{/1}

หมายเหตุ: /1 ค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทย่อยในต่างประเทศอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

11.8 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.9 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ รวมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่เหมาะสม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงจะต้องเตรียมความพร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องสำหรับบุคคลที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
2. ให้กรรมการผู้จัดการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและสืบทอดตำแหน่งงานต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



12. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

12.1. นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน

จากการที่บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กวาระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการจัดให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าทุกราย โดยไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายหนึ่งรายใดเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้คู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้คู่ค้าได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและงานบริการอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และทรัพย์สินปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น



2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

- 2.1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 2.2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 2.3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.4. คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- 2.5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 2.6. บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น
- 2.7. บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย และจัดให้มีมาตรการการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสดอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา



- 2.8. บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- 2.9. บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
- 2.10. บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดวงเงิน ตารางอำนาจอนุมัติ วัตถุประสงค์ในการทำรายการ และผู้รับ ซึ่งต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบ และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม
- 2.11. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - 1) การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - 2) การให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - 3) ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาค และเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมใน



การแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน
- 4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพินิจพยาบาลมารดา และบุตรที่เสียชีวิตของพนักงาน เครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานมาแล้ว 1 ปี เป็นต้น
- 5) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 6) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือ การกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้



- 1) บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิต โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- 2) บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมึนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 3) บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม โดยมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- 4) บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์และสายด่วนผู้บริโภค (โทร. 02-023-4677) ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 5) บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำการสำรวจและทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้างอย่างเข้มงวด มีการวางระบบและระเบียบในการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของนวัตกรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจและการผลิตของบริษัทฯ และยังมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การหมุนเวียนใช้น้ำ และการใช้เชื้อเพลิงที่ลดการก่อให้เกิดมลภาวะในกระบวนการผลิต เป็นต้น

12.2. การดำเนินงานและจัดทำรายงาน

เพื่อเป็นการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR โดยนำเสนอแผนงานให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติ รวมทั้งรายงานและนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ผ่านทาง Website และกระดานข่าวสารของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้กับพนักงานหรือบุคคลภายนอกทราบ นอกจากนี้ สำหรับการกำกับดูแลนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจะมีการตรวจสอบภายในและจัดทำรายงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

12.3. การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

-ไม่มี-

12.4. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

12.4.1. กิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจปกติ (In-process)

การอบรมหลักสูตรสังคมศาสตร์ (สมาธิเพื่อยกยใจผู้สววรรค์)



การอบรมหลักสูตรสังคมศาสตร์ (สมาธิเพื่อยกยใจผู้สววรรค์) เป็นการจัดอบรมให้ผู้ต้องขังทั่วประเทศไทย ซึ่งเป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ สถาบันพลังจิตตานุภาพ หลวงพ่อวิริยังค์ สิรินธรโร และกรมราชทัณฑ์ จัดอบรมให้คำแนะนำเกี่ยวกับสมาธิเบื้องต้น ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำคำแนะนำดังกล่าวไปปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยลดความเครียด ช่วยควบคุมอารมณ์ และขัดเกลาจิตใจ ทำให้ผู้ฝึกเกิดความคิด ทบทวนการกระทำที่ผิดพลาดของตนที่เกิดขึ้นทั้งในอดีต ปัจจุบัน ตลอดจนทำให้สามารถวางแผนดำเนินชีวิตให้กลับไปเป็นพลเมืองดีของสังคมเมื่อพ้นโทษไปแล้ว โดยคุณวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ในนามกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้กับโครงการดังกล่าว อีกทั้ง ผู้ต้องขังที่ผ่านหลักสูตรเหล่านี้ หากมีความสามารถและคุณสมบัติตามข้อกำหนดเบื้องต้นของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรของบริษัทฯ เข้าไปแนะนำด้านวิชาชีพและพิจารณาจ้างงานหลังพ้นโทษ เพื่อให้ผู้ต้องขังเหล่านี้จะมีอาชีพสุจริตและคุณภาพชีวิตที่ดีหลังพ้นโทษ โดยบริษัทฯ จะประสานกับกรมราชทัณฑ์ในการเปิดรับสมัครงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด





สาขากอนนเศรษฐกิจ



สาขาอ้อมน้อย



สาขาจังหวัดราชบุรี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมและปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น ควบคู่กับการอยู่ร่วมกันอย่างผาสุกของโรงงานและชุมชนรอบข้าง จึงได้ริเริ่ม โครงการพลังงานคุ้มค่าด้วยโซลาร์ฟ และโครงการปรับปรุงการใช้เชื้อเพลิงสะอาด

โดยโครงการพลังงานคุ้มค่าด้วยโซลาร์ฟ จะใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ที่ผลิตจากแผงโซล่าเซลล์ที่ติดตั้งเป็นระบบโซลาร์ฟที่อบบนโรงงานผลิตสินค้า 3 แห่ง และนำพลังงานที่ได้ จ่ายเข้ากับระบบไฟฟ้าของโรงงานแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ตามพื้นที่หลังคาได้สูงสุด 1,766 กิโลวัตต์ ซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายที่สูงจากการที่บริษัทฯ ต้องใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน อีกทั้ง ยังช่วยลดการสร้างมลพิษสู่ส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

และสำหรับโครงการปรับปรุงการใช้เชื้อเพลิงสะอาด บริษัทฯ ริเริ่มโครงการนี้เพื่อลดปัญหาที่เกิดจากเขม่าที่ปะปนในอากาศ โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงในการทำงานหม้อต้มไอน้ำ จากการใช้น้ำมันเตาเป็นการใช้แก๊สแอลพีจีแทน ซึ่งแก๊สแอลพีจีสามารถเผาไหม้ได้สมบูรณ์กว่าน้ำมันเตา รวมถึงไม่ก่อให้เกิดควันในกระบวนการเผาไหม้ นอกจากนี้ ยังช่วยลดภาระในการซ่อมบำรุงหม้อต้มไอน้ำ เนื่องจากเขม่าที่

เกิดขึ้นในระบบมีปริมาณน้อยลงมาก และปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ นั้นยังอยู่ในระดับที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กรมโรงงานกำหนด

โครงการรักษาสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเอง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนแวดล้อมภายนอก ผ่านการผลักดันกิจกรรมต่างๆ อันเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ เชื่อว่าการรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น นอกจากจะช่วยลดปัญหาทางด้านมลพิษแล้ว ยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จากความได้เปรียบทางการตลาดจากภาพผลิตภัณฑ์สีเขียว (ห่วงใยคุณภาพสิ่งแวดล้อม) ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มโนนโยบายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานหันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น

- การประชุมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน
- การเริ่มคัดแยกของเสียและส่งกำจัดอย่างถูกต้องของโรงงาน
- การฝึกอบรมหัวหน้างานเรื่องข้อกำหนดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- การตรวจประเมินรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากผู้ตรวจประเมินของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายในเดือนกรกฎาคม 2562
- การปฏิบัติตนของพนักงานให้สอดคล้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
- การให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure) และคู่มือปฏิบัติงาน (Work Instruction) ของแต่ละหน่วยงานอย่างเคร่งครัด
- การให้ความรู้เรื่องความสะอาดแก่พนักงานผ่านโครงการ 5ส

- การใช้วัตถุดิบ น้ำและพลังงาน อย่างคุ้มค่าและประสิทธิภาพ
- การคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง (ของเสียทั่วไป ของเสียรีไซเคิล และของเสียอันตราย)
- การใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง
- การลดของเสียในกระบวนการผลิต
- การลดการปนเปื้อนในน้ำเสีย
- การแจ้งหัวหน้างาน กรณีที่พบสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด เช่น สารเคมีรั่วไหล ทิ้งขยะไม่ถูกที่ น้ำมันรั่ว เป็นต้น

โครงการ 60 ปี to Caching and Consulting X Y Z Generation



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรของบริษัทฯ ทุกช่วงวัย และเชื่อว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า มีความรู้ ความสามารถที่เป็นส่วนสำคัญในการร่วมพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่า พนักงานกลุ่มนี้เริ่มต้นการทำงานพร้อมบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อตั้ง ต่อสู้ อดทน ปรับตัว เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาการตนเองเพื่อให้ผ่านสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และข้อจำกัดต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน และเป้าหมายของบริษัทฯ ยาวนานกว่า 30 ปี บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงจุดแข็งของพนักงานกลุ่มนี้ ซึ่งยังเป็นผู้ที่มีสุขภาพดี มากด้วยประสบการณ์การทำงาน โดย ส่งเสริมให้ สามารถทำงานเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ “60 ปี To Coaching and Consulting X Y Z Generation” สำหรับพนักงานที่มีอายุ 60 ปี

และถึงวัยเกษียณแล้ว แต่ยังมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และได้สร้างผลงานเชิงประจักษ์ให้แก่บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้สอนงานและให้คำปรึกษา กระบวนการและวิธีการทำงาน รวมถึงช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงาน (Coaching and Consulting) กับพนักงานรุ่นใหม่ อาทิเช่น Generation X Y และ Z เป็นต้น

การจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีแนวนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR Beginner and CSR-DIW) ซึ่งรวมถึง การป้องกันมลพิษและของเสีย การดำเนินมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการจัดเก็บข้อมูล ชีววัดโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน และปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล)

12.4.2. กิจกรรมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (After process)

กิจกรรมพี่เอื้อ เพื่อน้อง



บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “พี่เอื้อ เพื่อน้อง ปี 4” ในวันเด็กแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าเยี่ยมโรงเรียนบ้านหนองแร้ง ต.รางบัว อ.จอมบึง จ.ราชบุรี เพื่อจัดกิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมให้เด็กๆ มีความขยันหมั่นเพียร ใฝ่หาความรู้และเป็นพลเมืองดีของสังคม ในโอกาสนี้ ได้ทำความรู้จักคุณครู น้องๆ นักเรียนและผู้ปกครอง พร้อมสนับสนุนของขวัญ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น

โครงการบริจาคโลหิต



เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2558 ณ บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด เพื่อส่งเสริมการทำความดีและปลูกจิตสำนึกต่อสาธารณชนให้พนักงานได้ร่วมกันบริจาคโลหิต โดยไม่มุ่งหวังสิ่งตอบแทนเพื่อเป็นการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ต่อสังคม

กิจกรรมช่วยเหลือผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส



เพื่อเป็นการสร้างกำลังใจให้กับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส ให้เห็นคุณค่าของชีวิตและมีกำลังใจที่ไม่ถูกทอดทิ้งและพร้อมที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ ได้จัดโครงการร้อยรัก ร้อยดวงใจ อิมใจผู้ให้ สุขใจผู้สูงวัย ณ ต.รางบัว อ.จอมบึง จ.ราชบุรี เมื่อเดือนกันยายน ปี 2559 และปี 2560 กิจกรรมมอบทุนให้ผู้สูงวัยร่วมกับโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชจอมบึง เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 และโครงการทำด้วยใจ ให้ด้วยรัก ณ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญา ราชบุรี ตำบลน้ำพุ อำเภอเมืองราชบุรี เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2559

กิจกรรมแรงงานร่วมใจปลูกป่า สืบสานปณิธานพ่อหลวง ร่วมกับสวัสดิการคุ้มครองแรงงานจังหวัดราชบุรี



เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 ณ วัดหนองพันจันทร์ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี บริษัทฯ จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นเพื่อแสดงความจงรักภักดี สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนรักและดูแลต้นไม้ให้เป็นไปแนวทางตามพระบรมราโชวาทด้วยการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โครงการอาหารปลอดภัยสารพิษ ไร้ชีวิตสวนพอเพียง



เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวเพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและเพื่อให้พนักงานในองค์กรลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและมีผักปลอดสารพิษไว้รับประทานเพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและให้พนักงานได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ใช้เวลาด้วยกันมีความรักใคร่ สามัคคี และพึงพาอาศัยกันได้ในองค์กรและชุมชน และนำพื้นที่ว่างมาสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์

โครงการยุทธศาสตร์สามัคคี



บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิสถาบันพลังจิตตานุภาพ พระธรรมมงคลญาณ หลวงพ่อวิริยังค์ สิรินฺธโร ประธานมูลนิธิฯ และเจ้าอาวาสวัดธรรมมงคลเถาบุญญนนท์วิหาร จัดบรรยายพิเศษสอนการนั่งสมาธิให้นักศึกษาวิชาทหารจำนวนสี่พันคน ของหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน โรงเรียนรักษาดินแดนศูนย์กำลังภาคใต้ชื่อหลักสูตรยุทธศาสตร์สามัคคี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชนนำการปฏิบัติสมาธิมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ให้เป็นที่พึ่งแก่ตน แทนการหันไปพึ่งพาแหล่งอบายมุขอันจะทำให้เกิดการกระทำทุจริตตามมา

โครงการ NavyFroG Trail Challenges 2018



คุณวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ในนามกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมพิธีเปิดงานและมอบเงินโครงการวิ่งการกุศลเพื่อจัดหารายได้กองทุนน้ำใจไทยเพื่อผู้เสียสละในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้กิจกรรม NavyFroG Trail Challenges 2018 ครั้งที่ 1 ณ สนามหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ อ่าเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อมุ่งหวังให้ประชาชนได้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงกีฬา ออกกำลังกายในพื้นที่ของกองทัพเรือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารและประชาชน



12.5. การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบาย

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกรับ ค่าเงินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
- 2) บริษัทฯ จะต้องมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำกราดใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการทำให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) ฝ่ายจัดการมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบ ให้การส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย



- 4) ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- 5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม
- 6) บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือตัวแทนทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมต้องยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ

ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ดังนี้
 - **การให้และรับสินบน**
ห้ามให้หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนแทนตนเอง
 - **ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ**
การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ
 - **การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง**
บริษัทฯ มีนโยบายไม่ช่วยเหลือหรือสนับสนุนพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมือง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
 - **การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน**
บริษัทฯ กำหนดว่าการรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้
 1. ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
 2. ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน



3. ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัทฯ
 4. ในกรณีที่มีข้อสงสัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อทางกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายอย่างเป็นทางการ เป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญประการอื่นให้เป็นดุลพินิจของฝ่ายจัดการ
- 2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน
 - 3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอก
 - 4) บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
 - 5) กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ และฝ่ายทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
 - 6) นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 7) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” “หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” รวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
 - 8) บริษัทฯ กำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเปิดเผยในรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติตามที่ได้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน



13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

13.1 ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ และเป็นไปตามหลักการตรวจสอบและถ่วงดุล (balance and check) มีความโปร่งใสและเกิดธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการ ดังนั้นถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดการปฏิบัติงานที่มีข้อบกพร่อง และการทุจริตที่จะเกิดขึ้น และความเสียหาย รวมทั้งเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 ได้อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่าน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 ได้อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มจำนวน 1 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบได้แก่

- 1) องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม
- 2) การประเมินและการบริหารความเสี่ยง
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- 5) ระบบการติดตามและประเมินผล

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับรายงานการ



ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานการติดตามผลการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งจัดทำโดยบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด (“บริษัท P&L”) ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหารและระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ น.ส.มนพัทธ์ ภูมิรัตนจรินทร์ ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน จากบริษัท P&L ซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยจะติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยรวม และสามารถควบคุมดูแลเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหากนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

การดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2560 - 2563 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) โดยได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท P&L เป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal audit: IA) สัญญาลงวันที่ 1 สิงหาคม 2560 และวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 วันที่ 20 ตุลาคม 2563 และ 9 พฤศจิกายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งบริษัท P&L มอบหมายให้ น.ส.มนพัทธ์ ภูมิรัตนจรินทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท P&L แล้วเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งบริษัท P&L ได้เข้าปฏิบัติงานเพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกทั้งยังไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทฯ จึงสามารถตรวจสอบและนำเสนอข้อแนะนำให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างอิสระและเป็นกลาง

ในการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ หมุนเวียนไปตาม 7 ระบบงานหลัก ดังต่อไปนี้

- 1) ระบบวงจรรายได้
- 2) ระบบวงจรรายจ่าย
- 3) ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร
- 4) ระบบบริหารการผลิต
- 5) ระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- 6) กระบวนการบริหารสินค้าและคลังสินค้า



7) ระบบการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

13.2 ความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

ในการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ หมุนเวียนไปตาม 7 ระบบงานหลัก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างรุนแรงในช่วงไตรมาส 1 ถึง ไตรมาส 3 ปี 2563 ทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องจำกัดบุคลากรที่เข้าทำงานในโรงงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อมาก่อน ดังนั้นการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ถึง ไตรมาส 3 ปี 2563 จึงดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L จะเข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ตามรายงานสรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ วันที่ 25 พฤษภาคม 2563 วันที่ 14 สิงหาคม 2563 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 วันที่ 15 ธันวาคม 2563 และ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้นมา และมีการควบคุมภายในในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่เพียงพอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L ได้นำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 วันที่ 14 สิงหาคม 2563 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 วันที่ 15 ธันวาคม 2563 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 และ วันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ตามลำดับ โดยสำหรับการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 และ ไตรมาส 4 ปี 2563 และ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2564 นั้น ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และ บริษัท P&L ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยข้อสังเกตบางประการที่พบได้รับการปรับปรุงแก้ไขโดยทันที รวมทั้งได้มีการเพิ่มมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงให้ลดลงแล้ว ทั้งนี้มีบางประเด็นที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไข ซึ่งบริษัทฯ มีแผนในการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นดังกล่าว รวมถึงกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จอย่างชัดเจน และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินการดังกล่าวรายไตรมาส โดยมีรายละเอียดดังนี้



ระบบวงจรรายได้

หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
1	บริษัทฯ SDIS	ต่ำ	1.1 นโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none">นโยบายและคู่มือการทำงานเกี่ยวกับการทบทวนเครดิตลูกหนี้การค้าประจำปีของบริษัทฯและบริษัทย่อยยังไม่ครอบคลุมในบางประเด็น<ul style="list-style-type: none">รอบระยะเวลาการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้า เช่น ทุก 6 เดือน หรือทุก 1 ปี เป็นต้นรูปแบบรายงานและแบบฟอร์มอนุมัติการทบทวนเครดิตลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none">ฝ่ายขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะทำการทบทวนรอบระยะเวลาการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้า และกำหนดไว้ในนโยบายอย่างชัดเจน ตลอดจนจะกำหนดรูปแบบรายงานและแบบฟอร์มอนุมัติการทบทวนเครดิต โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไข คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563	<ul style="list-style-type: none">ฝ่ายขายของบริษัทฯ และ SDIS ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำนโยบายดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
	สิริโปร SDIS	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none">สำหรับบริษัท SDIS และ สิริโปร ไม่ได้มีการจัดทำระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและตัดจำหน่ายหนี้สูญเป็นการเฉพาะของแต่ละบริษัท แต่จะยึดถือแนวปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและการตัดจำหน่ายหนี้สูญทุกครั้งจะผ่านการสอบทานความถูกต้องโดยฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการจัดทำนโยบาย เรื่อง การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและตัดจำหน่ายหนี้สูญ ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย ซึ่ง สิริโปร ได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2563 สำหรับ SDIS อยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไข คาดว่าแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายดังกล่าวเรียบร้อยแล้วSDIS ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว



หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเล็ง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
	สิริโปร SDIS	ต่ำ	1.2 โครงสร้างและการแบ่งแยกหน้าที่ภายในหน่วยงาน <ul style="list-style-type: none">มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร และ โครงสร้างระดับหน่วยงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอย่างชัดเจน แต่ยังไม่ครอบคลุมบางประเด็นดังต่อไปนี้<ul style="list-style-type: none">สิริโปร: ไม่ได้ระบุวันที่มีผลบังคับใช้ในโครงสร้างองค์กร และ โครงสร้างระดับหน่วยงานให้ชัดเจนSDIS: ไม่ได้จัดทำโครงสร้างระดับหน่วยงานให้ชัดเจน รวมถึงระบุตำแหน่งงานในแผนกนั้น ๆ อย่างครบถ้วน	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร: ได้ระบุวันที่มีผลบังคับใช้ในเอกสารโครงสร้างองค์กรให้ชัดเจน โดยระบุให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563SDIS: จัดทำโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างระดับหน่วยงานให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร อนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการ และระบุวันที่มีผลบังคับใช้อย่างชัดเจน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไขโดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร ได้ระบุวันที่มีผลบังคับใช้โครงสร้างองค์กรเรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563SDIS ได้ดำเนินการจัดทำโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างระดับหน่วยงานเรียบร้อยแล้ว
	สิริโปร	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none">ควรเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ สำหรับบางขั้นตอนที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการทำงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าของ สิริโปร เช่น ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนลูกค้าในระบบ Express เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none">ปัจจุบันฝ่ายบัญชีและการเงินของ สิริโปร มีการสอบทานความถูกต้องของข้อมูลการขึ้นทะเบียนลูกค้าในระบบ Express ได้ไตรมาสละครั้งทั้งนี้ สิริโปรจะเพิ่มการควบคุมโดยจัดให้มีการสุ่มตรวจสอบการบันทึกหรือแก้ไขฐานข้อมูลลูกค้าในระบบ Express โดยฝ่ายบัญชีและการเงินของ สิริโปร อย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการขึ้นทะเบียนลูกค้าในระบบมีเอกสารหลักฐานการอย่างครบถ้วน และได้รับ	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร ดำเนินการสอบทานความถูกต้องของข้อมูลการขึ้นทะเบียนลูกค้าในระบบ Express เดือนละ 1 ครั้งเรียบร้อยแล้ว



หัวข้อ	บริษัท	ระดับ ความ เสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ และบริษัท P&L
				อนุมัติจากผู้มีอำนาจอย่างถูกต้อง โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นไป	

ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง

หัวข้อ	บริษัท	ระดับ ความ เสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ และบริษัท P&L
2	บริษัทฯ	ต่ำ	<p>2.1 การบริหารสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และชำรุดเสียหาย</p> <p>- การจัดเก็บและรักษาสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> มีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางรายการซึ่งมีอายุค้ำงนาน และเคลื่อนไหวช้า (Inventory long outstanding) ส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นรายการรับโอนจากการรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2559 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการกำกับดูแลการบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีอายุค้ำงนานและเคลื่อนไหวช้าตามแนวทางที่กำหนดอย่างใกล้ชิด เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บรักษาในสถานที่เหมาะสมเพื่อคงคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และมีการทดสอบคุณภาพโดยแผนก QC อย่างสม่ำเสมอ มีการควบคุมการเข้าถึงสถานที่จัดเก็บ และมีการตรวจนับอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายจัดการจัดให้มีการกำกับดูแลการบริหารจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ค้ำงนานและเคลื่อนไหวช้าตามแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ควบคุมการจัดเก็บเพื่อรักษาคุณภาพอย่างเหมาะสมและทดสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ควบคุมการเข้าถึงสถานที่จัดเก็บและตรวจนับอย่างสม่ำเสมอ



หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
				<ul style="list-style-type: none">มีการวางแผนร่วมกันระหว่างฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า เพื่อหารือ ร่วมกันในการนำวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่มีอายุค่างานและเคลือบโหวงเข้าไปใช้ให้เกิดประโยชน์	<ul style="list-style-type: none">ฝ่าย R&D และ ฝ่ายผลิต ได้ร่วมกัน พัฒนาสินค้าที่เหมาะสมโดยใช้บรรจุค่างาน และเคลือบโหวงที่มีให้เกิด ประสิทธิภาพ

ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร

หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
3	สิริโปร	ปานกลาง	3.1 การตรวจนับสินทรัพย์ถาวร <ul style="list-style-type: none">สิริโปร มีการกำหนดนโยบายการตรวจนับสินทรัพย์ประจำปี โดยนโยบายเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม สิริโปร ไม่มีการตรวจนับสินทรัพย์ และไม่ระบุ ระยะเวลาแผนการตรวจนับประจำปี 2563 ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร ได้ดำเนินการตรวจนับสินทรัพย์ถาวร ของสาขาสระบุรี และสาขาชลบุรี ระหว่างวันที่ 23-24 พฤศจิกายน 2563 จำนวน 43 รายการ ซึ่งพบว่าสินทรัพย์ถาวรมีอยู่จริงตามข้อมูลใน ทะเบียนคุมอย่างครบถ้วน และสินทรัพย์มี สภาพพร้อมใช้งาน อีกทั้งมีการติดรหัสอย่าง ครบถ้วนทุกรายการ ทั้งนี้ สิริโปร ได้ดำเนินการ ให้ผู้จัดการแผนกบัญชีจัดทำแผนการตรวจนับ	<ul style="list-style-type: none">สิริโปร ได้มีการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดย กำหนดแผนการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรอย่าง ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการ ดำเนินการตามแผนที่กำหนด



หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
				และดำเนินการนับสินทรัพย์ให้ครบทุกรายการสำหรับปี 2564	

ระบบการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ด้านการควบคุมทั่วไป (General Control)

หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
4	สิริโปร	ปานกลาง	<p>4.1 ทิศทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ สิริโปร ได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศระยะยาว 3 ปี ซึ่งประกาศใช้ และลงนามอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการของสิริโปร เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม จากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดทำขึ้นนั้น ยังขาดการประเมินสถานการณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เช่น การพัฒนาบำรุงดูแลรักษาระบบการพัฒนาระบบเครือข่าย หรือ การพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ■ สิริโปร ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานรายปี (IT Action Plan) ซึ่งประกาศใช้และลงนามอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการของสิริโปร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม แผนการปฏิบัติงานรายปีควรสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สิริโปร อยู่ในระหว่างดำเนินการทำการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Master Plan) ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยประเมินจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร ■ สิริโปร อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานรายปี (IT Action Plan) ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดกิจกรรมสำคัญที่ต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สิริโปร ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Master Plan) ซึ่งระบุถึงยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกาศใช้ และลงนามอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการ เรียบร้อยแล้ว ■ สิริโปร มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานรายปี 2564 (IT Action Plan) ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศเรียบร้อยแล้ว



หัวข้อ	บริษัท	ระดับความเสี่ยง	ประเด็นข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัท P&L
			สารสนเทศ เพื่อกำหนดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นประจำที่ตรงกับการปฏิบัติงานจริง เช่น การตรวจสอบการทำงานของเครื่องลูกข่าย การทดสอบการสำรองข้อมูลและการทดสอบกู้คืนข้อมูล การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)	ดำเนินการอย่างเป็นประจำที่ตรงกับการปฏิบัติงานจริง สำหรับปี 2564	
4	สิริโปร	ปานกลาง	4.2 ความต่อเนื่องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none">■ สิริโปร ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยกรรมการผู้จัดการของสิริโปร เป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุขั้นตอนการแก้ไขปัญหา และผลการทดสอบการกู้คืนข้อมูลเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามขั้นตอนการแก้ไขปัญหาและผลการทดสอบแผนดังกล่าว ยังไม่สอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงอย่างครบถ้วนในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงสถานการณ์จริง รวมถึงไม่พบการจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองของระบบเครือข่าย (Network) และระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และทดสอบอุปกรณ์สำรองเพื่อให้มั่นใจว่ามีความพร้อมใช้อยู่เสมอ	<ul style="list-style-type: none">■ สิริโปร อยู่ในระหว่างการทบทวนแผน BCP ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และจัดหาอุปกรณ์สำรองฯ ให้ครบถ้วน และทดสอบอุปกรณ์สำรองอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none">■ สิริโปร มีการจัดทำแผน BCP ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ลงนามอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการอย่างเหมาะสม และทำการทดสอบตามแผน BCP เรียบร้อยแล้ว■ สิริโปร มีการจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองฯ ในส่วนคอมพิวเตอร์ลูกข่าย ทั้งนี้ สำหรับระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ตามแผน BCP สิริโปร จะใช้ Server ที่สาขากรุงเทพ 1 ทดแทน โดยระบุขั้นตอนการใช้อุปกรณ์สำรองกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน และขั้นตอนการทดสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์สำรองดังกล่าวไว้ในแผน BCP อย่างชัดเจนเรียบร้อยแล้ว



4.3 ความเห็นเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยผู้สอบบัญชีไม่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและประเด็นที่ตรวจสอบของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและประเด็นที่ตรวจสอบของบริษัทย่อย สิริโปร ซึ่งเป็นประเด็นที่ไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไข โดยบริษัทฯ มีแผนในการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นดังกล่าว รวมถึงกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จอย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	บริษัท	ขอบเขต	ประเด็นข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตาม โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
1	สิริโปร	ระบบการควบคุมภายในโดยภาพรวม: การเก็บรักษาข้อมูลหลัก (Master data maintenance)	ไม่มีการแบ่งแยกหน้าที่พนักงานในการจัดการฐานข้อมูลหลัก โดยข้อมูลหลักของเงินเดือนถูกจัดเก็บโดยพนักงานระดับสูงเพียงผู้เดียว โดยระบบไม่มีการเก็บบันทึกข้อมูลในกรณีที่มีผู้สร้างแก้ไข หรือ ลบข้อมูลจากฐานข้อมูลหลัก	สิริโปร ควรจัดให้มีนโยบายและขั้นตอนการบริหารจัดการฐานข้อมูลหลัก (Master data management) จัดเก็บบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหลัก อีกทั้งควรจัดให้มีระเบียบอำนาจอนุมัติและคำสั่งการเพื่อกำกับดูแลการใช้งานระบบของผู้ใช้ โดยจัดให้มีการตรวจสอบข้อมูลการ	ในปัจจุบัน สิริโปร มีขั้นตอนในการดำเนินการเกี่ยวกับการจ่ายเงินเดือนดังต่อไปนี้ 1. มีการอนุมัติโครงสร้างองค์กร และตำแหน่งงาน รวมถึงเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำงบประมาณประจำปี 2. ในการจ่ายเงินทุกครั้ง (ในแต่ละเดือน) จะต้องมีการจัดทำแบบฟอร์มการขออนุมัติการจ่ายเงิน (Money Request Form) เพื่อขออนุมัติการจ่ายจากบริษัทฯ ทุกครั้งและมีการสอบถามเบื้องต้นใน	สิริโปร ได้จัดให้มีการควบคุมภายในเพิ่มเติม โดยการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท (CFO-SNNP) ทำการสอบถามข้อมูลทะเบียนค่าจ้างเปรียบเทียบกับทะเบียนเงินเดือนรายบุคคลก่อนที่จะนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินเดือน ซึ่งแนวปฏิบัติข้างต้นได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2563 เป็นต้นมา ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินงานและการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้างที่มีอยู่ นั้น สิริโปร ยังคงมีการปฏิบัติที่ดีเช่นเดิม



หัวข้อ	บริษัท	ขอบเขต	ประเด็นข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร	สรุปผลติดตาม โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
				เข้า ถึง แล ะ ก าร เปลี่ยนแปลงข้อมูลหลัก ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อ ช่วยลดข้อผิดพลาดที่ อาจเกิดขึ้นต่อข้อมูล หลักในระบบ	จำนวนเงินที่ขออนุมัติจ่ายและวงเงินที่ ขออนุมัติไว้ 3. มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างผู้จัดทำ ข้อมูลเงินเดือนของผู้บริหาร (ปัจจุบันคือ กรรมการผู้จัดการ) กับผู้อนุมัติจ่ายซึ่งคือ บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการ ทำงานเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชัดเจนใน การแบ่งแยกหน้าที่งานและความเหมาะสม ในการสอบทานข้อมูลก่อนการจ่ายเงินเดือน โดยกำหนดให้มีผู้จัดทำข้อมูลเงินเดือน (กรรมการผู้จัดการของ สิริโปร) ผู้สอบทาน ทะเบียนคุมเงินเดือนรายบุคคล (ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน ของบริษัทฯ) และผู้อนุมัติจ่ายเงินของบริษัทฯ (ฝ่ายการเงินของบริษัทฯ) ซึ่งได้กำหนดให้เริ่ม ดำเนินการสำหรับการจ่ายเงินเดือน เดือน ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป	



นอกจากนี้ ผู้สอบได้เสนอรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยผู้สอบบัญชีได้เข้าตรวจในระหว่างวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 – 5 พฤศจิกายน 2563 โดยตรวจสอบเอกสารครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 - วันที่ 31 ตุลาคม 2563 โดยผู้สอบบัญชีไม่พบข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่เป็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



4.4 ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดตั้งสำนักงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งและมอบหมายให้บริษัท P&L ซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) ควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัท P&L ได้มอบหมายให้ น.ส.มนพัทธ์ ภูมิตันจรินทร์ ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน จากบริษัท P&L ซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจากการพิจารณาคุณสมบัติและประสบการณ์ของ น.ส.มนพัทธ์ ภูมิตันจรินทร์ พบว่ามีคุณสมบัติเพียงพอที่จะทำหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบภายใน และมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ในการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



14. รายการระหว่างกัน

14.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ที่เข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย ในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
1	นายวิวรรธน์ ไกรพิลธิ์กุล	-	<ul style="list-style-type: none">กรรมการบริษัทประธานกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นผ่าน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 27.50ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นผ่าน บริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.00คู่สมรสของนางธัญนีย์ ไกรพิลธิ์กุล
2	นางธัญนีย์ ไกรพิลธิ์กุล	-	<ul style="list-style-type: none">กรรมการบริษัทกรรมการผู้จัดการกรรมการบริหารกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นผ่าน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 27.50ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นผ่าน บริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.00คู่สมรสของนายวิวรรธน์ ไกรพิลธิ์กุล



ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
3	นายวัฒนา ชัยสถาพร	-	<ul style="list-style-type: none">พี่ของนายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
4	นางวนิดา จึงทำดีรุ่งขจร	-	<ul style="list-style-type: none">ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯพี่ของนายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
5	น.ส.ณัฐมน ชัยสถาพร	-	<ul style="list-style-type: none">ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯน้องของนายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
6	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว <u>ทั้งนี้ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์</u>	<ul style="list-style-type: none">เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 20.0นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 18.0นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 25.0นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน KHF ร้อยละ 20.0มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล
7	บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว <u>ทั้งนี้ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์</u>	<ul style="list-style-type: none">เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 12.5นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 30.0นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 23.0นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SDF ร้อยละ 18.25มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล



ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
8	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว <u>ทั้งนี้ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ สิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ใดๆ ในเชิงพาณิชย์</u>	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 15.02) นางธัญนีย์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 25.03) นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 25.04) นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SSF ร้อยละ 20.0• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นางธัญนีย์ ไกรพิลธิกุล
9	บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว <u>ทั้งนี้ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของบริษัท เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่งอสังหาริมทรัพย์</u>	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน SRI ร้อยละ 15.02) นางธัญนีย์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน SRI ร้อยละ 30.03) นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SRI ร้อยละ 20.04) นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน SRI ร้อยละ 20.0• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล
10	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ขนมชนิดต่างๆ	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน TFP ร้อยละ 45.02) นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน TFP ร้อยละ 35.0• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร
11	บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด	โรงงานผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เชื้อเพลิงชีวภาค ฟอสซิล	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด ร้อยละ 23.82) นายปิยวัฒน์ ไกรพิลธิกุล ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด ร้อยละ 16.9• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล



ลำดับ	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
12	บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ร้อยละ 30.02) นายสุภากร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ร้อยละ 20.03) นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ร้อยละ 10.04) นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด ร้อยละ 30.0• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล
13	บริษัท เอ็นแพ็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:• นายวิเชียร ชัยสถาพร ถือหุ้นใน บริษัท บริษัท เอ็นแพ็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 10.0
14	บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด	ธุรกิจสกัดน้ำมันปาล์ม และธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซชีวภาพ (ไบโอแก๊ส)	<ul style="list-style-type: none">• เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่:<ol style="list-style-type: none">1) นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 45.02) นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 25.03) นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ถือหุ้นใน บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 10.0• มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล

หมายเหตุ: สัดส่วนการถือหุ้นในนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งทางตรงและทางอ้อม



14.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีดังนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล	บริษัทฯ เช่าช่วงอาคารพาณิชย์จากนายวิวรรณ ไกรพิลธิกุล เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอาคารพาณิชย์ที่นายวิวรรณ ไกรพิลธิกุลเช่าจากบริษัท สะพานขาว-ทรัพย์สินพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิการพัฒนาพื้นที่ตั้งของอาคารดังกล่าวจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงอาคารพาณิชย์จำนวน 4 อาคารขนาด 4*12 ตารางเมตร จำนวน 5 ชั้น รวมมีเนื้อที่ขนาดประมาณ 1,000 ตารางเมตร อาคารเลขที่ 325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ จ่ายชำระค่าเช่าตามสัญญาเป็นรายปี ในอัตรา ปีละ 1,200,000 บาท โดยจ่ายชำระล่วงหน้าภายในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคม อายุสัญญาเช่าช่วง 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้มีการต่ออายุสัญญาอีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และต่อสัญญาอีกครั้ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าเช่า (100 บาท/ตร.ม./เดือน) และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา และมีอัตราค่าเช่าสอดคล้องกับอัตราค่าเช่าของอาคารพาณิชย์บริเวณใกล้เคียงกัน 	การทำรายการดังกล่าวเป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเสมือนกับทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	เจ้าหนี้อื่น	0.30	0.30		
	ค่าเช่าอาคารและอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ	1.20	0.30		



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ระยะยาวรวม 1,015 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีคุณวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ระยะยาวรวม 542.5 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีคุณวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 870 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีคุณวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ ร่วมกับคุณธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 1,210 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีคุณวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	<p>การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน 200 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีการค้าประกันวงเงินกู้ยืม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">คุณวิวรรธน์ ไกรพิลิตธิกุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ ร่วมกับคุณธัญนีย์ ไกรพิลิตธิกุลที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของคุณธัญนีย์ ไกรพิลิตธิกุล เป็นหลักประกันการกู้ยืม	ไม่มี คำตอบแทน	ไม่มี คำตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใดบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
นางธัญนีย์ ไกรพิลิตธิกุล	<p>การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 870 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีคุณธัญนีย์ ไกรพิลิตธิกุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ ร่วมกับคุณวิวรรธน์ ไกรพิลิตธิกุล</p>	ไม่มี คำตอบแทน	ไม่มี คำตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใดบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	<p>การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน 200 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีการค้าประกันวงเงินกู้ยืม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• คุณธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อ ร่วมกับคุณวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล• ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของคุณธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นหลักประกันการกู้ยืม	ไม่มี คำตอบแทน	ไม่มี คำตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
	<p>การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน 200 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีการค้าประกันวงเงินกู้ยืม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• คุณธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ค้าประกัน• ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของคุณธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นหลักประกันการกู้ยืม	ไม่มี คำตอบแทน	ไม่มี คำตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด• บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
นายวัฒนา ชัยสถาพร	บริษัท ขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับนายวัฒนา ชัยสถาพร <u>รายได้จากการขายสินค้า</u>	0.008	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัท ขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับนายวัฒนา ชัยสถาพร รายการขายดังกล่าวจะเกิดขึ้นเป็นบางช่วงเวลาตามวัตถุประสงค์เพื่อเป็นของขวัญที่ระลึกตามเทศกาลบริษัท มีการกำหนดราคาขาย เงื่อนไขการขาย และการรับชำระเงินเสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
น.ส.ณัฐมน ชัยสถาพร	บริษัท ขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับน.ส.ณัฐมน ชัยสถาพร <u>รายได้จากการขายสินค้า</u>	0.001	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัท ขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับน.ส.ณัฐมน ชัยสถาพร รายการขายดังกล่าวจะเกิดขึ้นเป็นบางช่วงเวลาตามวัตถุประสงค์เพื่อเป็นของขวัญที่ระลึกตามเทศกาลบริษัท มีการกำหนดราคาขาย เงื่อนไขการขาย และการรับชำระเงินเสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
นางวนิดา จิ่งทำดีรุ่งขจร	บริษัท ซื้อวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานในสายการผลิต			<ul style="list-style-type: none">บริษัท พิจารณาซื้อสินค้าจากนางวนิดา จิ่งทำดีรุ่งขจร เนื่องจากความจำเป็นในการใช้งานสินค้าดังกล่าวไม่มาก และไม่ได้ใช้อย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น หากบริษัท สั่งซื้อจากผู้ขายรายอื่นบริษัทฯ จะต้องซื้อในปริมาณขั้นต่ำตามที่ผู้ขายกำหนดไว้ ซึ่งอาจเป็นปริมาณที่เกินความจำเป็นใช้	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้สินค้าดังกล่าวในการปฏิบัติงานในสายการผลิตไม่มาก และไม่ได้ใช้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่ง



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ซื้อสินค้า</u>	0.04 0.37	0.04 0.08	<ul style="list-style-type: none"> นอกจากบริษัทฯ สามารถซื้อได้ในปริมาณตามที่บริษัทฯ ต้องการใช้แล้ว บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ซึ่งผู้ขายสามารถจัดส่งได้ทันเวลาที่ต้องการใช้ อย่างไรก็ตาม ราคาซื้อขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด เงื่อนไขการจ่ายชำระเงินเป็นไปตามระเบียบและวิธีการปฏิบัติ เช่นเดียวกับการจ่ายชำระเงินให้คู่ค้ารายอื่น 	ราคาซื้อขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารгимเฮง จำกัด	บริษัทฯ เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารгимเฮง จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินเนื้อที่ 35 ไร่ 15.60 ตารางวา พร้อมอาคารสำนักงานพื้นที่ใช้สอย 940 ตารางเมตร โรงงานพื้นที่ใช้สอย 21,982 ตารางเมตร เลขที่ 99/99 หมู่ 4 ซอยเพชรเกษม 99 (พงษ์ศิริชัย 1) ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589 บริษัทฯ ชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 300 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันเริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับโครงสร้าง บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด ("SDF") บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ("SSF") และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารгимเฮง จำกัด ("KH") มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนิน 	การทำรายการดังกล่าวเป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และเป็นรายการเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่เทียบเคียงอัตราตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	<i>สิทธิการใช้สินทรัพย์</i> <i>ค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง</i>	179.36 7.03	177.61 1.76	<p>ธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัทฯ จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวน เพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินธุรกิจการผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และเนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง ที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจหากต้องมีการย้ายฐานการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นควรเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลาการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none">อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าเช่าตลาด 348.74 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัทเดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 542.5 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าที่ทำขึ้นกับบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีกรจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใดทั้งนี้การค้าประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าเป็นทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีกรจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด	บริษัทฯ เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง			<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา พร้อมอาคารโรงงานพื้นที่ใช้สอย 12,631 ตารางเมตร เลขที่ 234 หมู่ 4 ถนนเศรษฐกิจ (ทล.3091) ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589บริษัทฯ ชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 180 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันเริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับ	การทำรายการดังกล่าวเป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และเป็นรายการเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564			
				<p>โครงสร้าง บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด ("SDF") บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ("SSF") และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด ("KH") มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัทฯ จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวน เพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินธุรกิจการผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และเนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง ที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจหากต้องมีการย้ายฐานการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นควรเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลาการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าตลาด 189.87 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัทเดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด 		
	<i>สิทธิการใช้สินทรัพย์</i>	59.25	58.67			
	<i>ค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง</i>	2.32	0.58			



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัท บริษัท มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน และเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 1,015 ล้านบาท กับ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าที่ทำขึ้นกับบริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้การค้าประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าเป็นทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท 	บริษัท มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด	บริษัท เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินการโรงงานผลิตขนมขบเคี้ยว รวมทั้งดำเนินการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง			<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ทำสัญญาเช่าที่ดินเนื้อที่ 9 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา พร้อมอาคารสำนักงานพื้นที่ใช้สอย 1,650 ตารางเมตร โรงงานพื้นที่ใช้สอย 15,099 ตารางเมตร เลขที่ 99/99 หมู่ 7 ซอยสุขาภิบาล 2 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีอายุสัญญาเช่า 30 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2589 บริษัท ชำระค่าเช่าตามสัญญาล่วงหน้า 30 ปี ในอัตราค่าเช่ารวม 184 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินล่วงหน้าแล้ว ณ วันเริ่มต้นสัญญา โดยอ้างอิงถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้โครงสร้างทางการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินงาน 	การทำรายการดังกล่าวเป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท และเป็นรายการเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่เทียบเคียงอัตราตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
				<p>ธุรกิจหลังการปรับโครงสร้าง โดยก่อนปรับโครงสร้าง บริษัท สยาม เติลท์ฟูดส์ จำกัด ("SDF") บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด ("SSF") และ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิเมเฮง จำกัด ("KH") มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการผลิต ในการปรับโครงสร้างบริษัทฯ จึงชำระค่าเช่าล่วงหน้างวดเดียวเต็มจำนวนเพื่อให้ SDF SSF และ KH ซึ่งจะหยุดดำเนินธุรกิจการผลิตหลังการปรับโครงสร้างสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดังกล่าวได้ และเนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียว ดังนั้น บริษัทฯ จึงเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และลดผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง ที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจหากต้องมีการย้ายฐานการผลิต โดยตามรายงานการประเมินทรัพย์สิน ที่ตั้งของโรงงาน SDF SSF และ KH ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ติดถนนใหญ่และสาธารณูปโภคต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นควรเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและโรงงานข้างต้น ในระยะเวลาการเช่าที่ยาวที่สุดที่กฎหมายกำหนดซึ่งได้แก่ 30 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยอ้างอิงอัตราเช่าเทียบเคียงอัตราตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าตลาด 220.39 ล้านบาท โดยใช้วิธีรายได้ (Income Approach) และประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด 	
	<i>สิทธิการใช้สินทรัพย์</i>	65.43	64.79		
	<i>ค่าเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง</i>	2.57	0.64		



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 1,210 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าที่ทำขึ้นกับบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้การค้าประกันดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากที่ดินและสิ่งปลูกสร้างตามสัญญาเช่าเป็นทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ 	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด	การค้าประกันเงินกู้ยืมให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 870 ล้านบาท กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอื่นซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อ	ไม่มี ค่าตอบแทน	ไม่มี ค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการเพิกถอนสัญญาการค้าประกัน เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก 	บริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และซื้อเครื่องจักรในการผลิตสินค้า โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท ไทย ฟาสเตอร์โปรดักส์ จำกัด	บริษัทฯ ขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัท ไทย ฟาสเตอร์โปรดักส์ จำกัด			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีการขายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางประเภทให้กับ TFP โดยที่ผู้ซื้อจะนำวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจัดจำหน่ายต่อไปให้กับ TFMK 	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
				<p>(ซึ่งถือหุ้นโดย TFP ในอัตราร้อยละ 60) เพื่อเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเมียนมา</p> <ul style="list-style-type: none">• โดย TFMK เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศเมียนมา จัดตั้งขึ้นโดยการเข้าทำสัญญากิจการร่วมค้าในปี 2555 ระหว่างบริษัท TFP และกลุ่มบริษัทอื่น เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ ทั้งนี้ TFP ถือหุ้นโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ <p>อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินกิจการในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาแทน TFP โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7 เมื่อ 15 สิงหาคม 2562 ได้อนุมัติการทำรายการเข้าลงทุนใน TFMK โดยบริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นของ TFMK จาก TFP ที่ราคาซื้อขายหุ้นตามมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Book Value) ในวันที่ 4 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการลงนามข้อตกลงกระทำการเกี่ยวกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK ระหว่างบริษัทฯ TFP และ TFMK และในวันที่ 29 เมษายน 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นกับ TFP อย่างไรก็ตามในวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติยกเลิกการเข้าซื้อและการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นสามัญของ TFMK จาก TFP และเพื่อเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นายสุภากร ชัยสถาพร และนายวิเชียร ชัยสถาพร ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของ TFP</p>	<p>กำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
	<i>ลูกหนี้อื่น</i> <i>รายได้อื่น</i>	1.62 9.05	4.79 2.71	ได้ลงนามหนังสือสัญญาเจตนาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • การกำหนดราคา ส่วนลด การกำหนดวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อ เหมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	
	บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนสำหรับการให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งจดทะเบียนไว้ในประเทศพม่า <i>รายได้อื่น</i> <i>รายได้ค้างรับ (ค่าเครื่องหมายการค้า)</i>	0.30 -	0.05 0.03	• บริษัทฯ ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าแก่ TFP เพื่อให้ TFMK สามารถประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยลลี่ในประเทศเมียนมา โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทฯ มีการต่ออายุสัญญากับ TFP โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565 • อัตราค่าตอบแทนและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญา โดยอ้างอิงค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดราคาอ้างอิงค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เอ็นแพ็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าสำเร็จรูปในกลุ่มเยลลี่ให้กับบริษัท เอ็นแพ็ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อ <i>ลูกหนี้การค้า</i> <i>รายได้จากการขายสินค้า</i>	0.30 0.28	- -	• บริษัทฯ กำหนดราคาขาย ส่วนลด และรายการส่งเสริมการขายตามราคาตลาด การกำหนดวงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการให้สินเชื่อ ไปในทิศทางเดียวกันเสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก • การเรียกชำระเงินและการเก็บเงินเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าเมื่อมีการส่งมอบสินค้า เสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด <u>รายได้จากการขายสินค้า</u>	0.002	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ ขายสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด รายการขายดังกล่าวจะเกิดขึ้นเป็นบางช่วงเวลาตามวัตถุประสงค์ของ บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เช่น เป็นของขั้วตู้ที่ระลึกตามเทศกาลบริษัทฯ มีการกำหนดราคาขาย เงื่อนไขการขาย และการรับชำระเงินเสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด	บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กับ บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด และตกลงให้เช่าช่วงพื้นที่ในการติดตั้งแผงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ <u>ลูกหนี้อื่น</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย</u> <u>ค่าไฟฟ้า</u> <u>รายได้จากการให้เช่าพื้นที่</u> <u>รายได้รับล่วงหน้า (ค่าเช่าหลังคา)</u> <u>รายได้ค้างรับ-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>	0.05 0.56 0.61 7.37 0.26 - -	0.02 0.49 0.72 1.91 0.07 0.04 0.01	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ ตกลงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน และ ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นและบริษัทฯ มีการคิดค่าเช่าช่วงพื้นที่ในการติดตั้งแผงไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดดังนี้<ol style="list-style-type: none">ระยะเวลาการซื้อขายไฟฟ้า 25 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าและระยะเวลาการให้เช่าพื้นที่ 3 ปีราคาซื้อขายไฟฟ้าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาโดยมีการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำของการใช้งานอัตราค่าเช่าช่วงและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่กำหนดกันระหว่างคู่สัญญา โดยอ้างอิงอัตราเทียบเคียงอัตราตลาดบริษัทฯ จ่ายชำระค่าซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นรายเดือนตามปริมาณที่ใช้จริงหรือมูลค่าขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นรายเดือนตามปริมาณที่ใช้จริงหรือมูลค่าขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา เทียบเคียงอัตราตลาด และค่าเช่าช่วงมีอัตราตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		31 ธ.ค. 2563	ม.ค.-มี.ค. 2564		
บริษัท แอ็บโซลูทโปรดักส์ จำกัด	บริษัทฯ ขายรถกระบะบรรทุกที่มีสภาพไม่เหมาะสมกับการใช้งานสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน 2 คัน <i>กำไรจากการขายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์</i>	0.30	-	<ul style="list-style-type: none">รถกระบะมีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาที่จะเกิดขึ้นไม่คุ้มค่าหากบริษัทยังคงใช้งานรถดังกล่าวต่อราคาขายเทียบเคียงจากราคาตลาด โดยพิจารณาจากรุ่นของรถและสภาพการใช้การอนุมัติการขายเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการในระดับต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ซึ่งมีการกำหนดราคาขายเทียบเคียงจากราคาตลาดจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	บริษัทฯ ขายเศษซากให้กับบริษัท แอ็บโซลูทโปรดักส์ จำกัด <i>รายได้อื่น</i>	0.01	-	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีการขายแอลกอฮอล์ 95% ให้บริษัท แอ็บโซลูทโปรดักส์ จำกัด บางส่วนเพื่อใช้ในกิจการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ความต้องการแอลกอฮอล์ เพื่อใช้ในกิจการมีความจำเป็นอย่างมากบริษัทฯ ขายแอลกอฮอล์ดังกล่าวให้แก่บริษัท แอ็บโซลูทโปรดักส์ จำกัด ในราคาทุน โดยมีเงื่อนไขการขาย และการรับชำระเงินเสมือนกับการทำรายการค้ากับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



14.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ”) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

(1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้หากรายการดังกล่าวไม่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญาณจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

(2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ



14.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัท ธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.4
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

**15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ****15.1 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ**

ผู้ลงทุนควรพิจารณางบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ของบริษัทฯ ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 6 ของเอกสารฉบับนี้ ตามลำดับ เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และผู้ลงทุนควรอ่านหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

15.2 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชีจากงบการเงิน งบการเงินรวม สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน / ข้อมูลทางการเงิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต / ความเห็นหรือข้อสรุปของผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ตรวจสอบแล้ว) ¹	อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเเอส จำกัด ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลดำเนินงานรวมและผลดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตรวจสอบแล้ว)	อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเเอส จำกัด ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลดำเนินงานรวมและผลดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะ

¹ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงิน โดยงบการเงินรวมดังกล่าวจะประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2561



งบการเงิน / ข้อมูลทางการเงิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต / ความเห็นหรือข้อสรุปของผู้สอบบัญชี
	กิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)	อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทฯ และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลดำเนินงานรวมและผลดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)	อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ผู้สอบบัญชีได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล โดยผู้สอบบัญชีสรุปว่า ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทาน



15.3 ตารางสรุปงบการเงินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

15.3.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90.8	2.5	232.0	5.5	173.2	4.4	163.0	4.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	1,064.0	29.7	1,193.2	28.4	1,030.6	25.9	1,059.7	28.0
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	324.2	9.1	419.3	10.0	418.4	10.5	351.7	9.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.7	0.1	2.2	0.1	2.6	0.1	2.8	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,481.7	41.4	1,846.7	44.0	1,624.8	40.9	1,577.2	41.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0	-	0.0	-	0.0	159.6	4.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,673.8	46.8	1,902.8	45.3	1,664.3	41.9	1,610.8	42.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	0.0	-	0.0	569.2	14.3	356.8	9.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	19.4	0.5	25.7	0.6	23.7	0.6	21.4	0.6
ค่าความนิยม	3.2	0.1	4.8	0.1	4.8	0.1	3.2	0.1
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	316.0	8.8	337.5	8.0	-	0.0	-	0.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50.7	1.4	52.7	1.3	59.0	1.5	30.8	0.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33.0	1.0	28.4	0.7	30.4	0.7	22.6	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,096.1	58.6	2,351.9	56.0	2,351.4	59.1	2,205.2	58.3
รวมสินทรัพย์	3,577.8	100.0	4,198.6	100.0	3,976.2	100.0	3,782.4	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								



งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,197.7	33.5	1,496.0	35.6	1,280.1	32.2	1,286.3	34.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	971.8	27.2	988.0	23.6	967.5	24.3	800.8	21.2
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.7	0.5	36.6	0.9	61.2	1.5	8.2	0.2
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	215.8	6.0	353.5	8.4	402.3	10.1	409.3	10.9
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10.8	0.3	0.3	0.0	10.6	0.3	22.0	0.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.9	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,419.7	67.6	2,874.9	68.5	2,721.8	68.4	2,526.8	66.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	5.1	0.1	89.7	2.1	124.8	3.1	12.9	0.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	879.4	24.6	780.9	18.6	596.5	15.0	530.7	14.0
ประมาณการหนี้สิน								
ผลประโยชน์พนักงาน	37.7	1.1	47.1	1.1	52.9	1.3	48.6	1.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20.2	0.6	20.8	0.5	19.7	0.5	20.3	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	942.4	26.4	938.5	22.3	794.0	19.9	612.5	16.2
รวมหนี้สิน	3,362.1	94.0	3,813.4	90.8	3,515.8	88.3	3,139.3	83.1



งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของเจ้าของ								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	235.0	6.6	450.0	10.7	450.0	11.3	480.0	12.7
หุ้นสามัญจำนวน (หุ้น)	2,350,000	-	900,000,000	-	900,000,000	-	960,000,000	-
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	100	-	0.5	-	0.5	-	0.5	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	235.0	6.6	360.0	8.6	360.0	9.1	360.0	9.5
หุ้นสามัญจำนวน (หุ้น)	2,350,000	-	720,000,000	-	720,000,000	-	720,000,000	-
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ (บาท)	100	-	0.5	-	0.5	-	0.5	-
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412.5)	(11.5)	(412.5)	(9.8)	(412.5)	(10.4)	(412.5)	(10.9)
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(1.9)	(0.0)	(1.9)	(0.1)
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	23.5	0.6	31.8	0.8	37.9	1.0	37.9	1.0
ยังไม่ได้จัดสรร	123.9	3.5	32.6	0.7	122.5	3.1	300.5	7.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	130.2	3.6	115.6	2.8	115.0	2.9	128.0	3.4
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	100.1	2.8	127.5	3.1	221.0	5.7	412.0	10.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	115.6	3.2	257.7	6.1	239.4	6.0	231.1	6.1
รวมส่วนของเจ้าของ	215.7	6.0	385.2	9.2	460.4	11.7	643.1	16.9
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	3,577.8	100.0	4,198.6	100.0	3,976.2	100.0	3,782.4	100.0



15.3.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขาย	4,827.3	98.8	4,708.9	99.2	4,392.9	99.0	1,064.0	98.0	1,102.5	89.0
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	128.7	10.4
รายได้อื่น	59.6	1.2	40.1	0.8	42.8	1.0	21.4	2.0	7.4	0.6
รวมรายได้	4,886.9	100.0	4,749.0	100.0	4,435.7	100.0	1,085.4	100.0	1,238.6	100.0
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนการขาย	3,621.5	74.1	3,514.8	74.0	3,263.9	73.6	791.1	72.9	812.2	65.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย	605.9	12.4	712.9	15.0	719.3	16.2	180.3	16.6	158.3	12.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	244.3	5.0	324.3	6.9	277.7	6.3	79.4	7.3	61.6	5.0
รวมค่าใช้จ่าย	4,471.7	91.5	4,552.0	95.9	4,260.9	96.1	1,050.8	96.8	1,032.1	83.3
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	415.2	8.5	197.0	4.1	174.8	3.9	34.6	3.2	206.5	16.7
ต้นทุนทางการเงิน	(93.4)	(1.9)	(82.9)	(1.7)	(81.1)	(1.8)	(22.0)	(2.0)	(18.5)	(1.5)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	(1.0)	(0.1)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.4)	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	321.4	6.6	114.1	2.4	93.7	2.1	12.6	1.2	187.0	15.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(71.7)	(1.5)	(30.3)	(0.6)	(19.5)	(0.4)	(1.0)	(0.1)	(14.8)	(1.2)
กำไรสำหรับปี	249.7	5.1	83.8	1.8	74.2	1.7	11.6	1.1	172.2	13.9
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)										



งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ส่วนที่เป็นของผู้ เป็นเจ้าของของ บริษัทใหญ่										
	252.4		104.7		93.8		15.3		177.9	
- ส่วนที่เป็นของส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม										
	(2.7)		(20.9)		(19.6)		(3.7)		(5.7)	
กำไรสำหรับปี	249.7		83.8		74.2		11.6		172.2	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	107.4		0.15		0.13		0.02		0.25	
กำไรต่อหุ้น (ปรับปรุงใหม่) (บาท)*	0.54		0.15		0.13		0.02		0.25	



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับพันธผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(6.0)	(7.0)	-	-	-
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	215.9	-	-	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(42.0)	1.4	-	-	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	167.9	(5.6)	-	-	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1.2)	(25.8)	(1.2)	40.5	22.7
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	1.3	-	-	-	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.1	(25.8)	(1.2)	40.5	22.7
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	168.0	(31.4)	(1.2)	40.5	22.7
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดปี	417.7	52.4	73.0	52.1	194.9

*เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จาก 100 บาท เป็น 0.5 บาท การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นนั้นเปลี่ยนแปลง ดังนั้นบริษัทฯ จึงแสดงกำไรต่อหุ้น (ปรับปรุงใหม่) เพื่อการเปรียบเทียบ โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก



15.3.3 งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	321.5	114.1	93.7	12.7	186.9
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	122.3	148.7	203.1	49.9	48.0
ค่าตัดจำหน่าย	1.9	2.4	3.1	0.7	0.8
ค่าเช่าจ่าย					
ล่วงหน้าตัดจำหน่าย	11.9	12.1	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	29.4	16.8	16.5	2.8	0.9
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายและจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.8	(0.1)	(3.3)	(1.6)	(0.0)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	2.3	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าและหนี้สูญ	1.6	9.8	5.9	2.8	2.2
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(31.4)	(0.0)	13.9	1.1	(3.5)
กลับรายการจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	(2.4)	(1.2)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	4.5	9.9	6.7	1.7	1.5



งบกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุดิทธิกรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	0.2
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	1.0
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้าสำหรับกำไรในสินค้าคงเหลือปลายงวด	-	-	-	-	9.9
กำไรจากการยกเลิกสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	(0.1)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(128.7)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.4	-	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.1)	(0.8)	(0.2)	(0.2)	4.2
ดอกเบี้ยรับ	(30.4)	(0.2)	(0.2)	(0.0)	(0.0)
ต้นทุนทางการเงิน	93.4	82.9	81.1	22.0	18.5
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	523.4	394.4	422.6	91.9	141.8
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(91.9)	(140.4)	145.5	167.5	(222.3)
สินค้าคงเหลือ	(4.7)	(113.0)	(29.8)	(43.3)	5.6



งบกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น	0.8	0.4	(0.4)	(0.4)	(0.2)
สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น	(8.5)	3.8	(1.3)	(1.6)	(0.3)
เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	134.1	52.2	(13.9)	(76.7)	189.4
จ่ายผลประโยชน์ พนักงาน	(9.8)	(7.6)	(0.9)	(0.2)	(0.3)
หนี้สินหมุนเวียน อื่น	(0.5)	(4.3)	(0.4)	(0.2)	(0.0)
เงินสดได้มาจาก การดำเนินงาน	542.9	185.5	521.4	137.0	113.7
จ่ายภาษีเงินได้	(62.2)	(41.9)	(23.1)	(2.9)	(2.3)
เงินสดสุทธิได้มา จากกิจกรรม ดำเนินงาน	480.7	143.6	498.3	134.1	111.4
กระแสเงินสดจาก กิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับสุทธิจาก การซื้อเงินลงทุน และเพิ่มทุนในบริษัท ย่อย	-	7.6	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ หุ้นเพิ่มทุนในการ ร่วมค้า	-	-	-	-	(11.4)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6.4)	(8.9)	(3.3)	(1.6)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์	(310.8)	(280.4)	(67.5)	(29.9)	(9.6)
เงินสดรับจากการ ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9.8	7.9	4.7	1.7	0.0
เงินสดลดลงจาก การเปลี่ยนแปลงเงิน	-	-	-	-	(22.7)



งบกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลงทุนในบริษัทย่อย เป็นการร่วมค้า					
ดอกเบี้ยรับ	34.5	0.2	0.2	0.0	0.0
เงินสดรับจากเงิน ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้อง กัน	1,871.7	-	-	-	-
เงินสดจ่ายจาก เงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง กัน	(798.6)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการ เปลี่ยนแปลงประเภทเงิน ลงทุน	4.2	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อค่า เช่าจ่ายล่วงหน้า	-	(36.0)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มา จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	804.4	(309.6)	(65.9)	(29.8)	(43.7)
กระแสเงินสดจาก กิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการ เพิ่มทุน	-	125.0	-	-	-
เงินเบิกเกินบัญชี จากสถาบันการเงิน สุทธิ	(0.0)	(0.0)	-	-	-
เงินสดสุทธิ (จ่าย คืน) รับจากเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	(204.5)	298.3	(215.8)	(8.0)	5.2
เงินสดสุทธิ (จ่าย คืน) รับจากเงินกู้ยืม ระยะยาวจาก สถาบันทางการเงิน	(183.5)	41.7	(136.2)	(88.5)	(58.9)
เงินสดจ่ายหนี้สิน ภายใต้สัญญาเช่า	(40.7)	(36.4)	(57.4)	(17.2)	(11.0)



งบกระแสเงินสด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
จ่ายดอกเบี้ยและ ค่าธรรมเนียมในการ จัดหาเงิน	(96.2)	(90.7)	(84.9)	(25.7)	(20.0)
เงินปันผลจ่าย	(782.6)	(182.1)	-	-	-
เงินสดรับชำระค่า หุ้นจากส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	38.5	159.8	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มา จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,269.0)	315.6	(494.3)	(139.4)	(84.7)
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	16.1	149.6	(61.9)	(35.1)	(17.0)
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสดต้น ปี	75.3	90.8	232.0	232.0	173.2
กำไร (ขาดทุน) จาก อัตราแลกเปลี่ยน ของเงินสดและ รายการเทียบเท่า เงินสด	(0.6)	(8.4)	3.1	12.8	6.8
เงินสดและ รายการเทียบเท่า เงินสดปลายปี	90.8	232.0	173.2	209.7	163.0
รายการที่ไม่ใช่เงิน สด					
การซื้อสินทรัพย์ ภายใต้สัญญาเช่า การเงิน	1.0	138.9	-	-	-
การซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ด้วย สินเชื่อ	40.8	34.6	29.1	33.7	47.4
การได้มาซึ่งสิทธิการ ใช้สินทรัพย์ภายใต้ สัญญาเช่า	-	-	17.2	16.9	2.1



งบกระแสเงินสด	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2562	2563	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยสินเชื่อ	0.4	0.1	-	0.4	-
การยกเลิกสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า สุทธิ	-	-	-	-	3.7
การยกเลิกหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	-	-	-	-	3.8



15.3.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือน
		2561	2562	2563	สิ้นสุด 31 มีนาคม
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.61	0.64	0.60	0.62
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.44	0.47	0.39	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.20	0.05	0.18	0.17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.00	4.51	4.35	4.62
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	72.03	79.76	82.82	77.92
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	32.37	29.37	20.33	24.77
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	11.12	12.26	17.70	14.53
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.93	5.95	4.98	5.49
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	51.92	60.50	72.24	65.57
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	31.23	31.51	28.28	26.88
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	24.98	25.36	25.70	26.33
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.37	3.33	3.00	6.39
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	1.22	0.84	0.96	10.99
อัตราเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	115.76	72.88	285.07	53.95
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.11	1.76	1.67	13.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	67.61	27.90	17.55	124.84
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.50	2.16	1.82	17.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	22.08	11.54	12.37	41.56



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือน
		2561	2562	2563	สิ้นสุด 31 มีนาคม
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.27	1.22	1.09	1.28
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	15.59	9.90	7.64	4.88
อัตราส่วนส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	4.20	7.65	6.47	4.08
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.81	2.24	6.43	6.15
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.38	0.21	1.49	1.14



16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายต่อไปนี้เป็นคำอธิบายของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนนี้ ประกอบกับข้อมูลในส่วนที่ 2.4.15 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบระยะเวลาสำหรับรายงานข้อมูลทางการเงินของเอกสารฉบับนี้

งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานการเงินฉบับใหม่ และปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งได้แก่มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 ฉบับที่ 9 ฉบับที่ 16 และฉบับที่ 32

งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานการเงินฉบับใหม่ และปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 ซึ่งได้แก่มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

งบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงิน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดทำงบการเงินรวมขึ้นเป็นครั้งแรกสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทฯ จดทะเบียนและดำเนินธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปี 2534 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2559 เพื่อรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าไว้ด้วยกันเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใดเพียงผลิตภัณฑ์เดียว เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในการผลิต การบริหาร และการจัดจำหน่ายสินค้า อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อทรัพย์สิน และรับโอนหนี้สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยการรับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเข้าซื้อสินทรัพย์สำหรับการใช้ในการดำเนินกิจการ เช่น เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น จากบริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี อินเตอร์เทรด จำกัด บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด และบริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทฯ มหาชน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2562



การวิเคราะห์และคำอธิบายต่อไปนี้ไม่มีข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่งรวมถึงข้อความที่เกี่ยวกับแผนงานกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ความคาดหวัง เป้าหมาย และทรัพยากรของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากข้อมูลที่ได้ระบุไว้ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย) ในข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า แม้บริษัทฯ จะเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของสมมุติฐานที่สมเหตุสมผลก็ตาม สำหรับคำอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนดังกล่าว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง)

16.1 แนวทางการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการดำเนินงานของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยเทียบกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563

16.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยและเริ่มดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคตั้งแต่ปี 2534 ธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนการคิดค้นพัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตสินค้า ทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทย บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ ผ่านทาง 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว บริษัทฯ มีการขายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) (2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น 3 ช่องทางย่อยได้แก่ (2.1) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ ไปยังร้านค้าแต่ละแห่ง (2.2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าส่งภายในประเทศ และ (2.3) ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีกภายในประเทศ (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังหลากหลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา (กัมพูชา) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ลาว) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (เวียดนาม) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (เมียนมา) สาธารณรัฐประชาชนจีน (จีน) เกาหลี ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ เป็นต้น โดยรายได้จากการขายในต่างประเทศของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 16.9 ร้อยละ 22.1 และร้อยละ 20.5 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 20.8 และร้อยละ 16.8 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย (1) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (2) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว และ (3) จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ ไดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และเมจิกฟาร์ม (2) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำเงือก้วยผสมเนื้อ



เงาแก้ว น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าว น้ำเต้าหู้พาสเจอร์ไรซ์และน้ำจืดเลี้ยง ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์มเฟรช โดยมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 51.0 ร้อยละ 53.2 และร้อยละ 49.0 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศสำหรับปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 44.5 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ส่วนมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 77.8 ร้อยละ 76.9 และร้อยละ 70.9 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของในประเทศสำหรับปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 66.3 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของในประเทศในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 (จากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ” (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่งภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” และ “โลตัส” (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “ซ็อคกี้” และ “เบเกอร์ เฮาส์” โดยมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้า เบนโตะ คิดเป็นร้อยละ 73.8 ร้อยละ 72.0 ร้อยละ 70.6 และร้อยละ 68.0 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกในประเทศสำหรับปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ (จากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)) จึงนับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาหมึกในประเทศไทย ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังกรอบ ขมขื่นรูป ขนมปังแท่ง และเวเฟอร์ ภายใต้ตราสินค้า ดอกบัว โลตัส ซ็อคกี้ บริษัทฯ ถือว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดผลิตของขนมปังกรอบ เวเฟอร์และแคร็กเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่ง โดยตราสินค้า โลตัส ของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 22.7 ร้อยละ 25.3 ร้อยละ 27.0 และร้อยละ 24.5 ของขนมขมขื่นรูปและแคร็กเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่งในประเทศ สำหรับปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ (จากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan))

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางค้าปลีกดั้งเดิมให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด ในปี 2563 ซึ่งรายได้ในส่วนนี้สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 84.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขายรวม อย่างไรก็ตาม รายได้ดังกล่าวถูกนับรวมเฉพาะในส่วนที่เกิดขึ้นในเดือนมกราคม 2564 จนถึงวันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่สิริโปรได้ถูกเปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไปเป็นประเภทการร่วมค้า

16.3 ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งบางปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ปัจจัยหลักซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากความหลากหลายของผู้ประกอบการเดิม การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่มีและไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง การทดแทนกันได้ง่ายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย และความสามารถในการตอบสนองต่อความผันผวนของอุปสงค์ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมและมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้บริโภคนึกถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นลำดับต้นๆ รวมถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายที่ทั่วถึง และการที่บริษัทฯ มีฝ่ายการตลาดและฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพสูง ทำให้สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผ่านการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย ภายใต้ตราสินค้าเดิมที่มีความแข็งแกร่งและมีความเป็นเอกลักษณ์ในตลาด โดยคำนึงถึง รสชาติ บรรจุภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัย เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคให้สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อที่จะสามารถขยายฐานผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว

อุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

สำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (FMCG) ความต้องการ พฤติกรรมของผู้บริโภค และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการลงทุน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการผลิต ทำการตลาดและส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการตอบรับที่ดี โดยที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจ แต่หากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับและสร้างรายได้ที่เพียงพอกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

ดังนั้น การมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และฝ่ายการตลาดที่ทำการศึกษามีความเข้าใจตลาดเป็นอย่างดีก่อนที่จะวางแผนพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถปรับเปลี่ยนสูตรการผลิต สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ/หรือ หาวัตถุดิบทดแทนได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการมีฐานการผลิตของบริษัทฯ เองที่ครบวงจรและยืดหยุ่น และครอบคลุมการผลิตของผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท จะทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านระยะเวลาในการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงต้นทุนในการผลิตที่สามารถแข่งขันได้



กิจกรรมส่งเสริมการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และความนิยมของสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้นการทำให้ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่จดจำต่อผู้บริโภค และเป็นที่ยอมรับเพิ่มมากขึ้น จึงมีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น 1) การตลาดแบบ above the line เช่น การว่าจ้างฟรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์บนสื่อโทรทัศน์ สื่อในช่องทางดิจิทัล การทำป้ายโฆษณา ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง 2) การตลาดแบบ below the line ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภคหรือการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง อาทิ ของแถมให้กับผู้บริโภค การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง และ 3) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย (Trade promotion) เช่น ส่วนลดปริมาณและของแถมตามจำนวนการสั่งซื้อ ส่วนลดหลังการขายเงินสด (Cash discount) การออกบุญแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายในร้านค้า

การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะแตกต่างกันไปและขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกลยุทธ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ระดับการแข่งขัน การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเริ่มทำการตลาดในตลาดใหม่ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและทำกำไร ตัวอย่างเช่น การที่บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมการโฆษณาและส่งเสริมการขายในผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เพื่อรักษาการเป็นอันดับหนึ่งในตลาด ส่งเสริมให้แบรนด์สินค้าแข็งแกร่ง และเพิ่มความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และการเริ่มทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง และ ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น และเยลลี่พร้อมดื่ม ในประเทศกัมพูชาและเวียดนาม เพื่อสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) และประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาด

ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าดำเนินกิจกรรมการโฆษณาและส่งเสริมการขาย เป็นการลงทุนแบรนด์สินค้า เพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า เพิ่มความแข็งแกร่งของตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness) และประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาด ซึ่งถึงแม้ในระยะสั้นจะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการโฆษณาและส่งเสริมการขาย แต่บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนดังกล่าวจะสร้างมูลค่าให้กับตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Value) โดยเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ต้องมีการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ ความนิยมของสินค้าของบริษัทฯ ส่วนแบ่งทางการตลาด รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลังและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมถึงผลการดำเนินการของบริษัทฯ



ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) การปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU rationalization) โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) อาจมีค่าใช้จ่ายในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในระยะสั้น แต่บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยให้สามารถขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังผู้บริโภคที่มีกำลังในการใช้จ่ายสูงและเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น สำหรับการปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU rationalization) โดยทยอยลดการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีกำไรและยอดขายไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งตรวจสอบจากการลดลงของรายได้จากการขาย แต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมากยิ่งขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว

การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเครือข่ายการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ดังนั้น ช่องทางจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เลือกใช้ และเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงจัดจำหน่ายโดยตรงและโดยอ้อม และระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าของบริษัทฯ ล้วนมีผลกระทบโดยตรงต่อยอดขาย ต้นทุน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

สำหรับผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงร้านค้าเป้าหมายของกลุ่มสินค้านั้นๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและสร้างยอดขายได้ โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนของยอดขายของร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เทียบกับยอดขายของร้านค้าที่จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันทั้งหมดในประเทศไทย

โดยบริษัทฯ มีการกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคผ่าน 2 ช่องทางเป็นหลัก ได้แก่ 1) ช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และ 2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้เหมาะสม โดย 1) การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมผู้บริโภคของบริษัทฯ มุ่งเน้นการกระจายสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายและครอบคลุมร้านค้าเป้าหมายเพื่อให้การกระจายสินค้าเข้าถึงมือผู้บริโภค (Visibility) ส่งผลให้ผู้บริโภคในวงกว้างสามารถเข้าถึงสินค้าได้โดยทั่วถึงและสะดวกมากยิ่งขึ้น และสร้างแรงกระตุ้นการซื้อ ณ จุดขาย ให้ได้มากที่สุด 2) การสร้างความสมดุลในการจำหน่ายสินค้าผ่านทั้ง 2 ช่องทางหลักของบริษัทฯ เพื่อลดการพึ่งพิงการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าช่องทางใดช่องทางหนึ่ง และรักษาอำนาจต่อรองของช่องทางการกระจายสินค้านั้นๆ ซึ่งโดยทั่วไปอัตรากำไรขั้นต้นของการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดจะต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade)

สำหรับช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายผ่านทางร้านค้าชั้นนำที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลี่มาร์ท เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาเก็ต แม็คโคร และร้าน Special Store เช่น King Power โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารพื้นที่ขายบนชั้นวางสินค้า การบริหารสินค้าคงเหลือในร้านค้า และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทฯ มีการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค (Visibility) สร้างโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ และรักษาตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ยังเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค



สำหรับช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของโมเดิร์นเทรด แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงมีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้า เนื่องจากจำนวนร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งแบบดั้งเดิม ยังคงเข้าถึงผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศได้มากกว่าร้านค้าโมเดิร์นเทรด โดยปัจจัยสำคัญในการประสบความสำเร็จอยู่ที่เรื่องของการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง และสร้างเครือข่ายที่ครอบคลุม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดตั้งบริษัท สิริ โพร จำกัด ซึ่งครอบคลุมทั้งศูนย์กระจายสินค้า ระบบหน่วยรถ และทีมงานขายสินค้า (Sales Force) เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงร้านค้าและผู้บริโภคให้ครอบคลุมและทั่วถึงร้านค้าและจุดจำหน่ายเป้าหมาย

นอกจาก 2 ช่องทางหลักดังกล่าว บริษัทฯ ยังมุ่งเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาการกระจายสินค้าผ่านระบบ ระบบอี-คอมเมิร์ซ (E-commerce) และผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ (Vending Machines) ช่วยในการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิต

บริษัทฯ มีมุมมองต่อต้นทุนการผลิตสินค้าแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ต้นทุนการผลิตคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าไถ่หุ่ย (2) ต้นทุนการผลิตแปรผัน เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ และ (3) ต้นทุนกึ่งแปรผัน เช่น ต้นทุนแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าสาธารณูปโภค

ในส่วนของต้นทุนคงที่ บริษัทฯ จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการกำลังการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตคงที่ต่อสินค้า เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนขายต่อหน่วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ (บนสมมติฐานว่าราคาขายคงที่) โดยการผลิตที่อัตรากำลังการผลิตที่สูงจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิตและกำไรขั้นต้นจากการขาย (บนสมมติฐานว่าราคาขายคงที่)

ในส่วนของต้นทุนแปรผัน และต้นทุนกึ่งแปรผัน บริษัทฯ มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการนำใช้เครื่องจักร และ/หรือระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณแรงงานที่ใช้ในการผลิต และประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้นยังช่วยลดปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าต่อหน่วย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายดัชนีชี้วัดผลงาน (KPI) ในสายการผลิตเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต รวมถึงความสามารถของฝ่ายวิจัยและพัฒนาในการเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเหมาะสมเพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น

ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ ยอดซื้อวัตถุดิบหลักที่สูงที่สุดที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ (โดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์) คือชอสและผงปรุงรส และเนื้ปลาและปลาหมึก โดยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มียอดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวประมาณ 80.0 ล้านบาท และ 74.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวอาจมีราคาผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด ดังนั้น หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้ยอดซื้อในการผลิตของบริษัทฯ ปรับตัวขึ้นตามและเกิดผลกระทบทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ยอดซื้อชอสและผงปรุงรสและเนื้ปลาและปลาหมึกตามสัดส่วนของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 26.2 และร้อยละ 24.5 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ โดยยอดซื้อที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ น้ำตาล ซึ่งในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มียอดซื้อน้ำตาลคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดโดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์



ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าว โดยบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อและฝังปรุลง รส เนื้อปลาและปลาหมึก และน้ำตาล จากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายราย และจัดให้มีการบริหาร ความเสี่ยงนี้ โดยการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา มีการเปรียบเทียบราคาและ เงื่อนไขของผู้จัดจำหน่ายหลายราย วางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตให้ดีที่สุด และอาจพิจารณาเข้าทำ สัญญาซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบล่วงหน้าตามความเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวให้มากที่สุด

การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและความหลากหลายของสินค้า และเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ

ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนไปมากกว่าประมาณ 1,500 ล้านบาท ทั้งในเรื่องของการปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและความหลากหลายของสินค้า เช่น ซื้อเครื่องจักรใหม่ และขยายสายการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งรวมเป็นเงินลงทุนไปประมาณ 850 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเห็นถึงความสำคัญของการสร้างฐาน กระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและมั่นคง จึงได้มีการลงทุนไปกับคลังเก็บสินค้า รวมถึงการลงทุนและช่วยเหลือด้านธุรกิจต่างๆ ของสิริโปร โดยเฉพาะในช่วงแรกที่เพิ่งเปิดดำเนินการไปประมาณ 300 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเห็นถึงความสำคัญ ในการสร้างฐานการผลิตที่ดีในต่างประเทศ เพื่อจะได้เข้าถึงและขยายฐานผู้บริโภคได้ดีและรวดเร็ว เพราะนอกจากจะเพิ่ม ความสามารถในการปรับเปลี่ยนสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นได้ดีขึ้น ยังทำให้สามารถลด ต้นทุนการผลิตได้เนื่องจากสามารถเข้าถึงวัตถุดิบที่มีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับวัตถุดิบจากประเทศไทย เป็นต้น โดยในส่วน ของการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนไปประมาณ 360 ล้านบาท

ผลกระทบจากมีผลบังคับใช้ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน จะส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการและการ วัดมูลค่าต่อแบบแสดงฐานะการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยกระทบต่อกำไรขาดทุนเนื่องจากทำให้มี ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามขอบเขตของมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9

ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ข้อกำหนดการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน โดยบริษัทฯ ต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นสามระดับในแต่ละระดับจะกำหนดวิธีการวัดค่าเมื่อผลขาดทุนและการคำนวณวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันไป โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าหรือสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าที่ จะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเมื่อผลขาดทุน ทั้งนี้หากมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่การรับรู้รายการ เมื่อเริ่มแรกและ ณ วันที่รายงาน จะส่งผลให้สินทรัพย์ของบริษัทฯ มีมูลค่าที่ลดลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติ โดยรับรู้ หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของ



หนี้สินที่จะต้องชำระคิดลดด้วยอัตราгүйืมส่วนเพิ่ม อัตราดอกเบี้ยเงินгүйืมส่วนเพิ่มดังกล่าวของบริษัทฯ ที่นำมาคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือร้อยละ 3.68

มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผลกระทบของมาตรฐานฉบับนี้จะกระทบกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย และกำไรก่อนภาษีเงินได้ สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมในการสื่อสารกับผู้ใช้งบการเงิน (เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้ให้เงินกู้) เพื่อให้เข้าใจผลกระทบดังกล่าวด้วยเช่นกัน

16.4 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการจำแนกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ของบริษัทฯ ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ โดยยาโมโตะ คูลลี คูล และเมจิกฟาร์ม (2) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำเชาก๊วยผสมเนื้อเชาก๊วย น้ำมะพร้าวผสมวุ้นมะพร้าว น้ำเต้าหู้พาสเจอร์ไรซ์และน้ำจับเลี้ยง ภายใต้ตราสินค้าเมจิกฟาร์มเฟรช และบริษัทฯ มีการจำแนกผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบนโตะ” และ “ทาโกะ” (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่งภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” และ “โลตัส” (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ดอกบัว” “ซ็อคกี้” และ “เบเกอร์ เฮาส์”

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น

บริษัทฯ มีการดำเนินการตั้งแต่กระบวนการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ภายใต้ตราสินค้าเบนโตะ เป็นสำคัญ โดยมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น ปลาหมึกปรุงรสอบกรอบแบบแผ่น ปลาหมึกปรุงรสอบกรอบแบบซอง ปลาเส้นและปลาหมึกเส้น เป็นต้น โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น นับเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้มากที่สุดของบริษัทฯ โดยมีรายได้คิดเป็น ร้อยละ 39.2 ร้อยละ 37.7 และร้อยละ 33.1 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 36.3 และร้อยละ 33.0 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น มีรายได้จากการขายรวม 1,891.0 ล้านบาท 1,775.4 ล้านบาท และ 1,454.0 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และ 386.6 ล้านบาท และ 364.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ ประกอบด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศ 378.9 ล้านบาท 471.3 ล้านบาท และ 419.9 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และ 111.5 ล้านบาท และ 83.8 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและมีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (Master Brand) และเมื่อพิจารณาจากมูลค่าตลาดค้าปลีก ยังเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบปลาและปลาหมึกในประเทศไทย มีส่วน



แบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 70.6 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของของผลิตภัณฑ์ของว่างจากอาหารทะเลที่มีส่วนประกอบของปลาและปลาหมึกในประเทศสำหรับปี 2563 และร้อยละ 68.0 ในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นสามารถตอบโจทย์การเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ (healthy snack) ของยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับของทั้งผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้จากการขายต่างประเทศของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นสินค้าที่ติดอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวประเทศไทย อีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ยังถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขึ้นต้นจากการขายสูงเป็นอันดับต้นๆของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 30.7 ร้อยละ 30.2 และร้อยละ 29.8 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 35.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน

ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน บริษัทฯ มีการดำเนินการตั้งแต่กระบวนการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้าเจเล่ โดยาโมโตะ คูลลี่ คูล และเมจิกฟาร์ม ทั้งในรูปแบบเยลลี่พร้อมดื่มแบบซอง และเยลลี่พร้อมดื่มแบบถ้วย โดยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 44.5 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศ และร้อยละ 66.3 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของของในประเทศ (จากรายงานของฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ทำรายได้จากการขายคิดเป็น ร้อยละ 26.5 ร้อยละ 29.3 และร้อยละ 31.5 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 32.3 และร้อยละ 31.9 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน มีรายได้จากการขายรวม 1,277.9 ล้านบาท 1,379.3 ล้านบาทและ 1,385.4 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายรวม 343.8 ล้านบาท และ 351.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศ 95.1 ล้านบาท 147.1 ล้านบาท และ 186.9 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และ 38.9 ล้านบาท และ 49.4 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและมีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (Master Brand) ซึ่งสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beverage) ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า “เจเล่” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด เจเล่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในประเทศ และร้อยละ 66.3 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกของของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มประเภทของของในประเทศสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564



ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดการผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมุ่งจับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและเน้นการดูแลสุขภาพ โดยบริษัทฯ สามารถนำตราสินค้าที่แข็งแกร่งมาสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ภายใต้ตราสินค้าเดิมรวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) อีกทั้งบริษัทฯ มีการปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU Rationalization) อย่างสม่ำเสมอ ด้วยการยกเลิกการขายสินค้าที่มีกำไรและยอดขายไม่เป็นที่น่าพอใจ หรือไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มสินค้าดังกล่าว เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเพิ่มสูงขึ้น โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 23.2 ร้อยละ 28.5 และร้อยละ 29.6 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 31.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง มีสินค้าหลักได้แก่ ขนมขาไก่ภายใต้ตราสินค้าโลตัส ขนมช่องไก่ภายใต้ตราสินค้าโลตัส ขนมสาลี่ภายใต้ตราสินค้าโลตัส โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า ตลอดจน จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 14.0 ร้อยละ 16.1 และร้อยละ 15.2 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 14.5 และร้อยละ 13.4 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งมีรายได้จากการขายรวม 675.3 ล้านบาท 756.7 ล้านบาท และ 666.9 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายรวม 154.1 ล้านบาท และ 147.9 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศ 132.1 ล้านบาท 232.3 ล้านบาท และ 181.8 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ตามลำดับ และ 37.2 ล้านบาท และ 30.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

โดยตราสินค้า โลตัส ของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 22.7 ร้อยละ 25.3 ร้อยละ 27.0 และร้อยละ 24.5 ของขนมขึ้นรูปและแครกเกอร์อัดแผ่นและอัดแท่งในประเทศ สำหรับปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ (จากรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan))

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีผู้ประกอบการหลายรายในตลาด และเป็นสินค้าที่จับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง (Mass Market) ทำให้มีสัดส่วนการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) สูงกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากจำนวนร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งแบบดั้งเดิม ยังคงเข้าถึงผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศได้มากกว่าร้านค้าโมเดิร์นเทรด โดยในอดีตกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้มีเพิ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดและต่างประเทศ โดยในช่วงปี 2561 ถึง 2563 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด และต่างประเทศ เติบโตคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 1.5 และร้อยละ 17.3 ตามลำดับ



อีกทั้ง บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เพื่อส่งเสริมและยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยการใช้สื่อการตลาดในวงกว้างเพื่อสามารถที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) เพื่อให้สินค้ากลายเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภคและการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค (Visibility) และ ปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความแตกต่างผ่านการทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มตราสินค้าของผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ของบริษัทฯ มีสินค้าหลักได้แก่ เวเฟอร์สอดไส้ครีมภายใต้ตราสินค้าชื่อคือ บีสกิตสอดไส้แยมสับปะรดภายใต้ตราสินค้าเบเกอรี่เฮาส์ เป็นต้น โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 7.9 ร้อยละ 6.3 และร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 6.3 และร้อยละ 4.4 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เวเฟอร์ และขนมปังอบ มีรายได้จากการขายรวม 383.2 ล้านบาท 299.0 ล้านบาท และ 240.9 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายรวม 66.9 ล้านบาท และ 48.5 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศ 176.4 ล้านบาท 162.0 ล้านบาท และ 90.8 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และ 27.3 ล้านบาท และ 14.9 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เวเฟอร์ และขนมปังอบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีผู้ประกอบการหลายรายในตลาดและเป็นสินค้าที่จับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง (Mass Market) ทำให้มีสัดส่วนการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) สูงกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากจำนวนร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งแบบดั้งเดิม ยังคงเข้าถึงผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศได้มากกว่าร้านค้าโมเดิร์นเทรด โดยในอดีตกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) รวมถึงการปรับตัวแทนการจัดจำหน่ายที่ไม่สามารถจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ได้ตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ บริษัทฯ จึงได้มีการยกเลิกสัญญาและระงับการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านตัวแทนการจัดจำหน่ายดังกล่าวสำหรับตลาดภายในประเทศ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุหลักมาจากการปรับการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และตัวแทนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวเฟอร์ และขนมปังอบ เพื่อส่งเสริมและยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยการใช้สื่อการตลาดในวงกว้างเพื่อสามารถที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) เพื่อให้สินค้ากลายเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภคและการกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภค (Visibility) และ ปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความแตกต่างผ่านการทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มตราสินค้าของผลิตภัณฑ์



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน

บริษัทฯ ได้มีการออกจำหน่ายน้ำดื่มผสมวิตามิน เจลลี่ อควาวิตซีวิตามิน มีเนอรัลวอเตอร์ในไตรมาส 4 ปี 2563 เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ โดยรายได้จากการขายน้ำดื่มผสมวิตามิน เจลลี่ อควาวิตซีวิตามิน ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2563 หรือมีรายได้จากการขายรวม 16.8 ล้านบาทสำหรับปี 2563 และ 25.7 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 โดยในไตรมาสถัดไปจะมีการออกจำหน่ายน้ำดื่มผสมวิตามินรสชาติใหม่เพื่อตอบสนองความหลากหลายของผู้บริโภค รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการในสินค้าที่มีภาพลักษณ์เชิงสุขภาพมากขึ้น

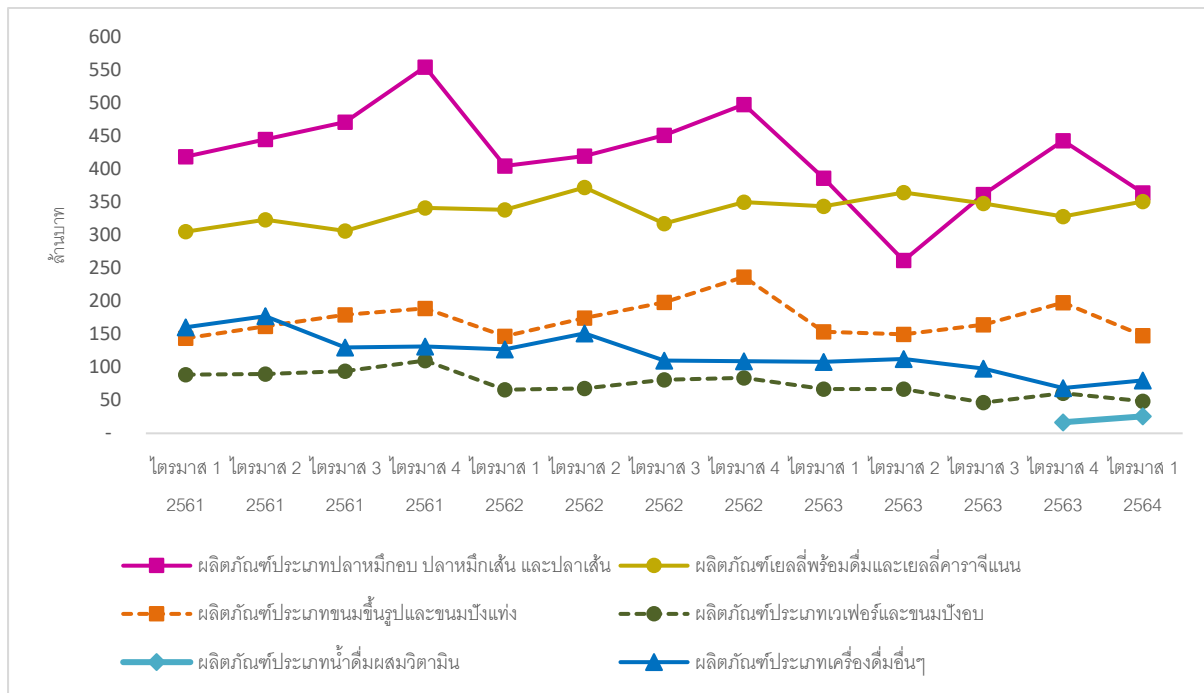
กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ

บริษัทฯ มีการดำเนินการตั้งแต่วolume การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น Asian Drink น้ำมะพร้าว น้ำเงาะก๊วย น้ำผลไม้ ภายใต้ตราสินค้า “เมจิกฟาร์มเฟรช” โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ ของบริษัทฯ คิดเป็น ร้อยละ 12.4 ร้อยละ 10.6 และร้อยละ 8.8 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 10.2 และร้อยละ 7.3 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ มีรายได้จากการขายรวม 599.9 ล้านบาท 498.5 ล้านบาท และ 388.0 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายรวม 108.5 ล้านบาท และ 80.2 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศ 34.5 ล้านบาท 29.3 ล้านบาท และ 23.6 ล้านบาท สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และ 6.6 ล้านบาท และ 7.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

โดยในอดีต กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆ ได้รับผลกระทบจากสภาวะการแข่งขันสูงในตลาดธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ ประกอบกับเป็นสินค้าที่จับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง (Mass Market) จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) สูง จึงได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีแผนที่จะการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยการใช้สื่อการตลาดในวงกว้างเพื่อสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการเพิ่มการรับรู้ถึงตราสินค้า (Brand Awareness) และประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มในประเทศ รวมถึงการขึ้นราคาสินค้าและการยกเลิกสัญญากับตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าบางราย เนื่องจากการชะลอตัวของยอดขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ และส่วนที่ 2.2.15 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ และงบการเงินรวมของ บริษัทฯ)



รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ รายไตรมาสตั้งแต่ปี 2561 ถึงไตรมาส 1 ปี 2564 แสดงได้ตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



16.5 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 4,886.9 ล้านบาท 4,749.0 ล้านบาท และ 4,435.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 313.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 137.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 98.8 ร้อยละ 99.2 และร้อยละ 99.0 ของรายได้รวมในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้ส่วนที่เหลือเป็นรายได้อื่น เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการให้บริการ เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด โดยรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 240.9 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,085.4 ล้านบาท และ 1,238.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 153.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ทั้งนี้ รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงมาจากรายได้จากการขาย โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 98.0 และร้อยละ 89.0 ของรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 2.0 และร้อยละ 0.6 ของรายได้รวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้



ในรูปของกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (สิริโปร) จำนวน 128.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้รวม ซึ่งเกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริโปร จากการที่สิริโปรได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาของบริษัทฯ และ บริษัท บุญรอด เทวดิ่ง จำกัด ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ 16 มีนาคม 2564

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

รายได้ของบริษัทฯ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	4,827.3	98.8	4,708.9	99.2	4,392.9	99.0	1,064.0	98.0	1,102.5	89.0
รายได้อื่น	59.6	1.2	40.1	0.8	42.8	1.0	21.4	2.0	7.4	0.6
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	128.7	10.4
รายได้รวม	4,886.9	100.0	4,749.0	100.0	4,435.7	100.0	1,085.4	100.0	1,238.6	100.0

16.5.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย หรือรายได้จากการขายสุทธิของบริษัทฯ เกิดจากรายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หักออกด้วยค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่อิงกับยอดขายของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายแรกเข้า (Entry listing fee) เป็นต้น รวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายหักออกจากรายได้ เท่ากับ 1,057.9 ล้านบาท 1,255.5 ล้านบาท และ 1,076.1 ล้านบาท ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายหักออกจากรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 280.7 ล้านบาท และ 288.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายหักออกจากรายได้ดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการขายในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 98.0 ร้อยละ 97.9 และร้อยละ 97.3 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 97.7 และร้อยละ 97.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบางปีเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายหักออกจากรายได้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของรายได้จากโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม



การขายหักออกจากรายได้ดังกล่าวคิดรวมค่าใช้จ่ายแรกเข้า (Entry listing fee) ของสินค้าใหม่ ซึ่งเป็น การจ่ายเพียงครั้งเดียวในการนำสินค้าเข้าไปจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโมเดิร์นเทรด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 4,827.3 ล้านบาท 4,708.9 ล้านบาท และ 4,392.9 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลง 118.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเปรียบเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด และการ ขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 82.5 ล้านบาท และ 224.8 ล้านบาท ตามลำดับ แต่การลดลงของ รายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมซึ่งลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก บริษัทฯ ได้ทยอยยกเลิกสัญญาการจัดจำหน่ายทางผู้จัดจำหน่าย และได้ยกเลิกสัญญาทั้งหมด เสร็จสิ้นในเดือนกรกฎาคม 2562 และเริ่มการใช้การจัดจำหน่ายในช่องทาง การจัดจำหน่ายช่องทาง การค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) และช่องทาง การจัดจำหน่ายช่องทางการค้า ดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ของบริษัทฯ ผ่านทาง บริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ และบริษัท สิริ โปร จำกัด ยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินการปรับเปลี่ยน รูปแบบการจัดจำหน่าย และวางกลยุทธ์ร่วมกัน โดย บริษัท สิริ โปร จำกัด เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าของ บริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เป็นต้นมา (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ข้อ 16.6.1 การปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง การจัดจำหน่าย ช่องทางการค้าดั้งเดิม) ทำให้รายได้จากการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมลดลงประมาณ 425.9 ล้าน บาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 316.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยสาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down เนื่องด้วยมาตรการจากภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดตามพระราชกำหนดฉุกเฉินที่จำกัดเวลาเปิด ให้บริการของร้านค้าต่างๆ การหายไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาจับจ่ายสินค้าในประเทศ รวมถึง การทำงานและการขนส่งข้ามประเทศ นอกจากนี้ สภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่ง ส่งผลให้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด เพิ่มขึ้น ในปี 2563 ซึ่งในปัจจุบัน บริษัท สิริ โปร จำกัด ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และจัด จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ภายนอกกลุ่มบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท สิริ โปร จำกัด ได้เปิด ดำเนินการครบทั่วประเทศแล้ว

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,064.0 ล้านบาท และ 1,102.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 38.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563



เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) และรายได้จากการขายในต่างประเทศอื่นๆ

(โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ข้อ 16.5.1.1 การวิเคราะห์รายได้จากการขายในประเทศ 16.5.1.2 การวิเคราะห์รายได้จากการขายในต่างประเทศ 16.5.1.3 การวิเคราะห์รายได้จากการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท)

โดยอัตราส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 83.1 ร้อยละ 77.9 และร้อยละ 79.5 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และอัตราส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศคิดเป็นร้อยละ 79.2 และร้อยละ 83.2 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศต่อรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในช่วงปี 2561 ถึง 2562 และลดลงเล็กน้อยในช่วงปี 2562 ถึง 2563 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยอัตราส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศต่อรายได้จากการขายรวมคิดเป็น ร้อยละ 16.9 ร้อยละ 22.1 และร้อยละ 20.5 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และอัตราส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 20.8 และร้อยละ 16.8 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายต่างประเทศในภาพรวมยังคงเติบโตในช่วงปี 2561 ถึงปี 2563 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 5.1 (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ข้อ 16.5.1.2 การวิเคราะห์รายได้จากการขายในต่างประเทศ และ 16.6 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564

รายได้จากการขาย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ	4,010.3	83.1	3,666.9	77.9	3,248.9	74.0	838.3	78.8	832.6	75.5
รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศ	-	0.0	-	0.0	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ	817.0	16.9	1,042.0	22.1	903.1	20.5	221.5	20.8	185.2	16.8



รายได้จากการขาย	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0

16.5.1.1 รายได้จากขายในประเทศ

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศ ผ่านทาง 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ (1) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว บริษัทฯ มีการขายสินค้าอุปโภคบริโภคโดยตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) (2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยในช่องทางดังกล่าว สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น 3 ช่องทางย่อยได้แก่ (2.1) ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ซึ่งผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ ไปยังร้านค้าแต่ละแห่ง (2.2) ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าส่งภายในประเทศ และ (2.3) ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีกภายในประเทศ (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 4,010.3 ล้านบาท 3,666.9 ล้านบาท และ 3,248.9 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายในประเทศสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลง 343.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในประเทศปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม เป็นสำคัญ

ส่วนรายได้จากการขายในประเทศสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 418.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในประเทศปี 2562 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ที่ลดลงร้อยละ 15.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down ในประเทศ นอกจากนี้รายได้จากการขายยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศผ่านบริษัท สิริ โพร จำกัด ในปี 2563 ซึ่งรายได้ดังกล่าวในปี 2563 เท่ากับ 240.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขายรวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศเท่ากับ 838.3 ล้านบาท และ 832.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ลดลง 5.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 ในประเทศ และผลกระทบจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศผ่านบริษัท สิริ โพร จำกัด ตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งรายได้ดังกล่าวในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 เท่ากับ 4.2 ล้านบาท และ 84.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1940.9 เนื่องจากการดำเนินงานที่เริ่มมั่นคงและมีประสิทธิภาพของสิริโพร ประกอบกับการเพิ่มขึ้นอย่างมากของจำนวนลูกค้าที่เป็นบุคคลนอกในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากสิริโพรเพิ่งเริ่มมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงต้นปี 2563 เป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม รายได้ดังกล่าวสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ได้ถูกนับรวมเฉพาะในส่วนที่เกิดขึ้นในเดือนมกราคม 2564 จนถึงวันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่สิริโพรได้ถูกเปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไปเป็นประเภทการร่วมค้า ซึ่งทำให้ในอนาคต บริษัทฯ จะไม่มีการรับรู้รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นผ่านสิริโพรเป็นรายได้ของบริษัทฯ อีกต่อไป

ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เท่ากับ 1,931.8 ล้านบาท 2,014.4 ล้านบาท และ 1,705.6 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด เพิ่มขึ้น 82.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฮลตี้ฟู้ดและเฮลตี้คาราจีแนในช่องทางโมเดิร์นเทรดเป็นสำคัญ เนื่องจาก ความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้าของบริษัทฯ ประกอบกับการเติบโตของการบริโภคในช่องทางโมเดิร์นเทรด (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ข้อ 16.5.1.3 การวิเคราะห์รายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผล



มาจาก (1) การใช้ประโยชน์จากปัจจัยด้านความหลากหลายของสินค้าและตราสินค้าของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค และ (2) การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และโครงสร้างในการดำเนินงานและการขายรวมถึงการเพิ่มบุคคลกรที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรลดลดลง 308.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down เนื่องด้วยมาตรการจากภาครัฐ รวมถึงข้อกำหนดตามพระราชกำหนดฉุกเฉินที่จำกัดเวลาเปิดให้บริการของร้านค้าต่างๆ รวมถึงการหายไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่วนใหญ่จะจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และสถานะเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เท่ากับ 468.7 ล้านบาท และ 423.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ลดลง 45.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 รวมถึงการยังไม่กลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งจับจ่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด รวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมเท่ากับ 2,078.5 ล้านบาท 1,652.5 ล้านบาท และ 1,543.3 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ลดลง 426.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าประกอบกับบริษัทฯ อยู่ในช่วงดำเนินการปรับโครงสร้างการจัดการการขายและการดำเนินการขายสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบบใหม่

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ลดลง 109.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจโดยรวมและการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การลดลงของรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมน้อยกว่าการลดลงของรายได้จากการขายผ่านช่องทาง

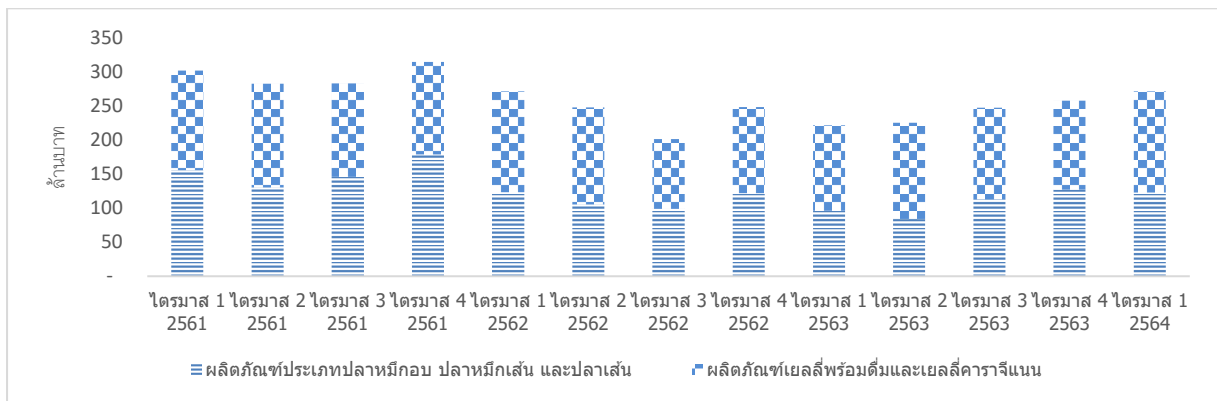


โมเดิร์นเทรดในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากการเข้ามาทำหน้าที่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยบริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2562 ช่วยส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัทฯ ได้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมร้านค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเพิ่มขึ้นจาก 518.6 ล้านบาท เป็น 531.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีในช่วง lock-down เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19

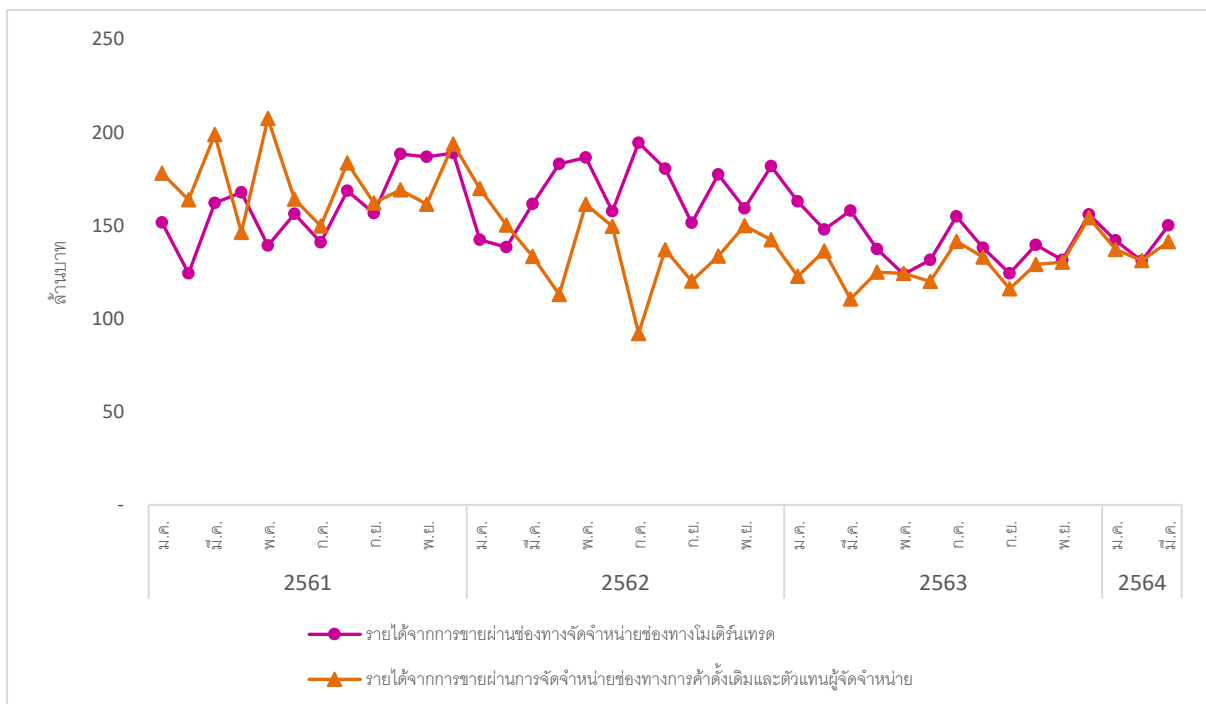
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมเท่ากับ 369.6 ล้านบาท และ 409.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 เนื่องจากการเข้ามาทำหน้าที่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยบริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งช่วยส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมร้านค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเพิ่มขึ้นจาก 125.4 ล้านบาท เป็น 148.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.1 รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเพิ่มขึ้นจาก 95.9 ล้านบาท เป็น 123.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.3 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเพิ่มขึ้นจาก 20.0 ล้านบาท เป็น 21.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเพิ่มขึ้นจาก 59.8 ล้านบาท เป็น 64.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6



ในช่วงปี 2561 ถึงไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้รายไตรมาสของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น และผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนที่จำหน่ายผ่านช่องทางช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าอัตราเติบโตเฉลี่ยของรายได้รวมจากการขายของทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่านช่องทางช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มิได้มีผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นบุคคลนอกแล้ว จนถึงไตรมาส 1 ปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 5.1 และรายได้รวมจากการขายของทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่านช่องทางช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563



ในช่วงปี 2561 ถึงไตรมาส 1 ปี 2564 รายได้รายเดือนตามช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้





ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายในประเทศของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และ งวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

รายได้จากการขายสินค้า ของบริษัทฯ ในประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)	1,931.8	48.2	2,014.4	54.9	1,705.6	52.5	468.7	55.9	423.0	50.8
รายได้จากการขายผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมและตัวแทนผู้จัดจำหน่าย (Traditional Trade and Distributor)	2,078.5	51.8	1,652.5	45.1	1,543.3	47.5	369.6	44.1	409.7	49.2
รวมรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศ	4,010.3	100.0	3,666.9	100.0	3,248.9	100.0	838.3	100.0	832.6	100.0

16.5.1.2 รายได้จากการขายในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวไปต่างประเทศ โดยยอดขายในต่างประเทศของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็นการจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา (กัมพูชา) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ลาว) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (เวียดนาม) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (เมียนมา) และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน (จีน) เกาหลี ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 817.0 ล้านบาท 1,042.0 ล้านบาท และ 903.2 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่องคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 5.1 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นสำคัญโดยเฉพาะรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 43.3 ในช่วงปี 2561 ถึง 2563

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 221.5 ล้านบาท และ 185.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขาย



ต่างประเทศสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ลดลง 36.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายต่างประเทศงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการขนส่งข้ามประเทศ รวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ

รายได้จากการขายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศจากกลุ่มประเทศ CLMV เท่ากับ 532.5 ล้านบาท 792.8 ล้านบาท และ 664.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากการขายในต่างประเทศจากกลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 11.0 ร้อยละ 16.8 และร้อยละ 15.1 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 รายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV เติบโตคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 11.7 เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยวของบริษัทฯ ในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นสำคัญ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV ของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนูรูป และขนมปังแท่ง ผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ และผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน คิดเป็นร้อยละ 44.1 ร้อยละ 25.9 ร้อยละ 6.8 และร้อยละ 19.9 ของรายได้รวมจากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น 260.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสตอบรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในกลุ่มประเทศ CLMV ที่ดี

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในประเทศกัมพูชาที่เพิ่มขึ้น 195.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 157.2 จากรายได้จากการขายในประเทศกัมพูชาที่ 124.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่เพิ่ม 127.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.9 จากรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่ 143.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศกัมพูชาเกิดจากการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 54.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 127.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนูรูป และขนมปังแท่ง ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 32.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 138.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31



ธันวาคม 2562 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 5.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 14.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 30.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 37.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ส่วนการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเวียดนาม มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 69.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 169.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 57.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 68.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 15.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 30.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และการเติบโตของรายได้จากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 1.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 2.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV ลดลง 128.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งระลอกแรกและระลอก 2 ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการขนส่งข้ามประเทศ รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยรายได้จากการขายลดลงในทุกประเทศ ซึ่งรายได้จากการขายในประเทศกัมพูชาลดลงร้อยละ 37.1 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 40.9 ล้านบาท จากปี 2562 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 67.7 ล้านบาท จากปี 2562 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 14.7 ล้านบาท จากปี 2562 ส่วนรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท จากปี 2562

อย่างไรก็ดี รายได้จากการขายในประเทศเวียดนามยังคงเติบโตคิดเป็นร้อยละ 8.6 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศเวียดนาม มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 169.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 179.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และ



ขนมปังแห้ง ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 68.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 78.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 30.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 32.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และการเติบโตของรายได้จากรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 2.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 3.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV เท่ากับ 165.1 ล้านบาท และ 121.7 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 43.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.3 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการขนส่งข้ามประเทศ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยรายได้จากการขายในประเทศเวียดนามลดลงร้อยละ 23.6 จาก 59.3 ล้านบาทในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เหลือ 45.3 ล้านบาทในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ลดลงร้อยละ 25.0 เหลือ 30.0 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแห้ง ลดลงร้อยละ 24.4 เหลือ 10.4 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ลดลงร้อยละ 85.6 เหลือ 0.2 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จาก 1.7 ล้านบาทในเวลาเดียวกันของปี 2563 และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 เป็น 4.6 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ส่วนรายได้จากการขายในประเทศกัมพูชาลดลงร้อยละ 58.9 จาก 66.7 ล้านบาทในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เหลือ 27.4 ล้านบาทในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ลดลงร้อยละ 71.9 เหลือ 9.4 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จาก 33.3 ล้านบาทในเวลาเดียวกันของปี 2563 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแห้ง ลดลงร้อยละ 43.3 เหลือ 9.2 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จาก 16.3 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ลดลงร้อยละ 49.3 เหลือ 5.1 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 และรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ลดลงร้อยละ 47.0 เหลือ 3.7 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 จาก 6.9 ล้านบาท ในเวลาเดียวกันของปี 2563



รายได้จากการขายในต่างประเทศอื่นๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศอื่นๆ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน (จีน) เกาหลี ฮ็องกง ไต้หวัน สิงคโปร์ เป็นต้น เท่ากับ 284.5 ล้านบาท 249.2 ล้านบาท และ 238.8 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ ลดลง 35.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 เมื่อเปรียบเทียบกับมีรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ซึ่งลดลงประมาณ 29.0 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศอื่นๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ ลดลง 10.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับมีรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการขนส่งข้ามประเทศ รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศอื่นๆ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ เท่ากับ 56.4 ล้านบาท และ 63.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายต่างประเทศอื่นๆ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่นิยมมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ที่สร้างรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่นิยมโดยเฉพาะในประเทศจีน และในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ที่สร้างรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.3 เนื่องจากมีรายได้จากการส่งออกไปประเทศอินโดนีเซียเพิ่มมากขึ้น



ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายต่างประเทศของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

รายได้จากการขาย ในต่างประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV	532.5	65.2	792.8	76.1	664.4	73.6	165.1	74.5	121.7	65.7
รายได้จากการขายในต่างประเทศ อื่นๆ	284.5	34.8	249.2	23.9	238.8	26.4	56.4	25.5	63.5	34.3
รวมรายได้จากการขาย ต่างประเทศ	817.0	100.0	1,042.0	100.0	903.2	100.0	221.5	100.0	185.2	100.0

16.5.1.3 การวิเคราะห์รายได้จากการขายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เท่ากับ 1,891.0 ล้านบาท 1,775.4 ล้านบาท และ 1,454.0 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เท่ากับ 386.6 ล้านบาท และ 364.3 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 47.7 ร้อยละ 48.1 และ ร้อยละ 42.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 46.3 และร้อยละ 43.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 32.3 ร้อยละ 25.3 และ ร้อยละ 28.9 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 24.8 และร้อยละ 33.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 11.8 ร้อยละ 19.5 และ ร้อยละ 20.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 21.4 และร้อยละ 13.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.2 ร้อยละ 7.1 และร้อยละ 8.7 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 7.4 และร้อยละ 9.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ลดลง 115.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายในประเทศผ่านช่องทางการขายผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ซึ่งลดลงร้อยละ 26.3 เนื่องจาก บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในต้นปี 2562 โดยรายได้จากการขายในประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบโมเดิร์นเทรดลดลงประมาณร้อยละ 5.3 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายในต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เติบโตขึ้นร้อยละ 24.4 โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตของตลาด CLMV เป็นสำคัญ โดยเฉพาะในประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนามซึ่งเติบโตที่ร้อยละ 134.7 และ ร้อยละ 144.8 ตามลำดับ ในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ลดลง 321.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการ lock-down เนื่องจากรายได้จำนวนหนึ่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น จะมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 จึงทำให้ต้องมีการปิดประเทศ และไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ลดลง 22.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ เนื่องจากรายได้จำนวนหนึ่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น จะมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยผ่านทางช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ด้วยเช่นกัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เท่ากับ 1,277.9 ล้านบาท 1,379.3 ล้านบาท และ



1,385.4 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เท่ากับ 343.8 ล้านบาท และ 351.3 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 47.9 ร้อยละ 51.7 และ ร้อยละ 48.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 52.2 และร้อยละ 43.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 44.7 ร้อยละ 37.6 และ ร้อยละ 38.3 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 36.5 และร้อยละ 42.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 5.5 ร้อยละ 8.2 และ ร้อยละ 9.6 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 7.9 และร้อยละ 8.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.9 ร้อยละ 2.4 และ ร้อยละ 3.9 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 3.4 และร้อยละ 6.1 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เพิ่มขึ้น 101.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มแบบบรรจุของสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 23.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มแบบบรรจุของสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มแบบบรรจุของสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นร้อยละ 62.9 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจาก 95.1 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มาเป็น 147.1 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดอัตราการเติบโตร้อยละ 54.6

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คารา



จีแนน ในต่างประเทศ ซึ่งการเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในกลุ่มประเทศ CLMV และกลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.3 และร้อยละ 63.6 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เพิ่มขึ้น 7.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับ งวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 เพราะผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่ผู้บริโภค เนื่องจากที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการโฆษณาสินค้าและทำรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค เช่น เยลลี่พร้อมดื่ม เจลลี่วิตามิน เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนของบริษัทฯ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและมีตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (Master Brand) ซึ่งสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน ภายใต้ตราสินค้า “เจเล่” ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน โดยเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด เจลลี่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เท่ากับ 675.3 ล้านบาท 756.7 ล้านบาท และ 666.9 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง เท่ากับ 154.1 ล้านบาท และ 147.9 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 34.1 ร้อยละ 33.7 และ ร้อยละ 35.5 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 37.0 และร้อยละ 35.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 46.3 ร้อยละ 35.6 และ ร้อยละ 37.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 38.8 และร้อยละ 43.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 18.2 ร้อยละ 29.6 และ ร้อยละ 25.8 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 21.2 และร้อยละ 18.3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.4 ร้อยละ 1.1 และร้อยละ 1.5 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 2.9 และร้อยละ 2.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งเพิ่มขึ้น 81.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในต่างประเทศ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีรายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 232.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.2 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 75.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในต่างประเทศในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมากจากการเติบโตของตลาดกัมพูชาและเวียดนาม เป็นสำคัญ ประกอบกับรายได้จากการขายในประเทศผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดที่เติบโตประมาณร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายในประเทศผ่านช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมลดลงร้อยละ 13.9 เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกระจายสินค้ามาเป็นบริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงต้นปี 2562 และกำลังอยู่ในช่วง ramp-up โดยในช่วงแรกบริษัท สิริ โปร จำกัด มีศูนย์กระจายสินค้าเพียง 1 แห่ง ซึ่งต่อมาได้เพิ่มจำนวนศูนย์กระจายสินค้าตามแผนจนครบ 11 ศูนย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่งลดลง 89.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากเนื่องจากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง ลดลง 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ เท่ากับ 383.2 ล้านบาท 299.0 ล้านบาท และ 240.9 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ เท่ากับ 66.9 ล้านบาท และ 48.5 ล้านบาท ตามลำดับ



รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 13.1 ร้อยละ 20.3 และ ร้อยละ 27.8 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 29.2 และร้อยละ 25.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 40.9 ร้อยละ 25.5 และ ร้อยละ 34.5 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 30.0 และร้อยละ 43.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 24.0 ร้อยละ 26.4 และ ร้อยละ 18.8 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 24.5 และร้อยละ 22.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.0 ร้อยละ 27.8 และ ร้อยละ 18.9 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 16.4 และร้อยละ 7.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ลดลง 84.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากการลดลงของยอดขายเวเฟอร์ผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิมเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด มีการเติบโตประมาณร้อยละ 21.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบในช่องทางดังกล่าวสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ลดลง 58.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ ทำให้เลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพมากกว่าขนม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ ลดลง 18.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ระลอก 2 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควิวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์เท่ากับ 16.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 0.4 ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ เพิ่งเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 รายได้จาก การขายน้ำดื่มผสมวิตามิน เจเล่ อควิวิตซีวิตามิน มิเนอรัลวอเตอร์เท่ากับ 25.7 ล้านบาท

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 42.4 สำหรับปี 2563 และร้อยละ 90.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 57.5 สำหรับปี 2563 และร้อยละ 9.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564
- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 0.1 สำหรับปี 2563 และร้อยละ 0.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564
- ไม่มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ ในปี 2563 และ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เท่ากับ 599.9 ล้านบาท 498.5 ล้านบาท และ 388.0 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เท่ากับ 108.5 ล้านบาท และ 80.2 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ มีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 23.0 ร้อยละ 26.3 และ ร้อยละ 29.1 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 30.8 และร้อยละ 28.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 71.3 ร้อยละ 67.9 และ ร้อยละ 64.8 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 63.2 และร้อยละ 62.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 4.0 ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 5.6 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 5.5 และร้อยละ 8.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.7 ร้อยละ (0.3) และร้อยละ 0.5 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 0.6 และร้อยละ 0.3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางค์อื่น ๆ ลดลง 101.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลดลง 110.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ส่วนงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลดลง 28.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563

โดยการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางค์อื่น ๆ มีสาเหตุหลักมาจาก (1) สภาวะการแข่งขันสูงในตลาดธุรกิจเครื่องสำอางค์ในประเทศ ประกอบกับในอดีตบริษัทฯ ไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางค์อื่น ๆ เพื่อกระตุ้น ความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าคู่แข่งในตลาดเครื่องสำอางค์และสินค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการที่บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับโครงสร้างการจัดการการขายของบริษัทฯ ในการดำเนินการขายสินค้าผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายช่องทางค้าปลีกเดิม พัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และเตรียมความพร้อมในการรองรับช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าแบบใหม่ในช่วงปี 2561 อย่างไรก็ดี ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนจะกระตุ้นการเป็นที่รู้จักในตราสินค้าบริษัทฯ (brand awareness) ผ่านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางค์ในประเทศ (2) การขึ้นราคาสินค้า (3) การยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าบางราย เนื่องจากการชะลอตัวของยอดขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย (4) การที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างการจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางค้าปลีกเดิม ซึ่งทำให้รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางค์อื่น ๆ ลดลง

การจัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นผ่านช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรดและช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางค้าปลีกเดิมให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ อาทิเช่น บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ยาสีฟัน ตรา Skin Lab+) บริษัท เทราฟูดแอนด์ เบเวอร์เรจ จำกัด (เครื่องสำอางค์ขั้นสูงผสมผสมผสม ตรา คิวมินซี) บริษัท แอนตี้เฮลท์ จำกัด (แอนตี้เฮิร์บ ถึงเช่า สกัด แอนตี้เฮิร์บ โสมสกัด) เป็นต้น ผ่านบริษัท สิริ โปร จำกัด ในปี 2563 ซึ่งรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ



240.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2563 เท่ากับ 4.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และเท่ากับ 84.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 อย่างไรก็ตาม รายได้ดังกล่าวถูกนับรวมเฉพาะในส่วนที่เกิดขึ้นในเดือนมกราคม 2564 จนถึงวันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่สิริโปรได้ถูกเปลี่ยนจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไปเป็นประเภทการร่วมค้า ซึ่งทำให้ในอนาคต บริษัทฯ จะไม่มีการรับรู้รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นผ่านสิริโปรเป็นรายได้ของบริษัทฯ อีกต่อไป

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภท ปลาหมึกอบ ปลาหมึก เส้น และปลาเส้น	1,891.0	39.2	1,775.4	37.7	1,454.0	33.1	386.6	36.3	364.3	33.0
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่ม และเยลลี่คาราจีแนน	1,277.9	26.5	1,379.3	29.3	1,385.4	31.5	343.8	32.3	351.3	31.9
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภทขนม ขึ้นรูป และขนมปังแต่ง	675.3	14.0	756.7	16.1	666.9	15.2	154.1	14.5	147.9	13.4
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภท เวเฟอร์ และขนมปังอบ	383.2	7.9	299.0	6.3	240.9	5.5	66.9	6.3	48.5	4.4
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่ม ผสมวิตามิน	-	0.0	-	0.0	16.8	0.4	-	0.0	25.7	2.3
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องดื่มอื่นๆ	599.9	12.4	498.5	10.6	388.0	8.8	108.5	10.2	80.2	7.3
รายได้จากการจัด จำหน่ายสินค้าอื่นๆ	-	0.0	-	0.0	240.9	5.5	4.2	0.4	84.7	7.7
รวมรายได้จากการขาย	4,827.3	100.0	4,708.9	100.0	4,392.9	100.0	1,064.0	100.0	1,102.5	100.0



16.5.2 ต้นทุนการขายและอัตราต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (Direct material cost) ของบริษัทฯ เช่น บรรจุกัมภ์ แป้ง น้ำมัน เนื้อปลา ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนการขาย ค่าต้นทุนแรงงานในการผลิต (Labor cost) ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของต้นทุนการขาย และค่าโชห่วย (Manufacturing overhead cost หรือ Indirect cost) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามการผลิต เช่น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ค่าอะไหล่และอุปกรณ์ เป็นต้น ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของต้นทุนการขาย อย่างไรก็ตามค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิตมีสัดส่วนมากที่สุดในต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเท่ากับ 3,621.5 ล้านบาท 3,514.8 ล้านบาท และ 3,263.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวม ลดลง 106.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวม ลดลง 250.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยอัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมตลอดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563 มีสัดส่วนค่อนข้างคงที่ โดยมีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ ร้อยละ 75.0 ร้อยละ 74.6 และร้อยละ 74.3 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเท่ากับ 791.1 ล้านบาท และ 812.2 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายรวมเพิ่มขึ้น 21.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการขายรวมสำหรับงวดสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 อัตราส่วนต้นทุนการขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 74.4 และร้อยละ 73.7 ลดลงเล็กน้อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกิดจาก (1) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น โดยบริษัทฯ เริ่มมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายดัชนีชี้วัดผลงาน (KPI) ในสายการผลิตเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต รวมถึงความสามารถของฝ่ายวิจัยและพัฒนาในการเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเหมาะสมเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น (2) การปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ (SKU rationalization) (3) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (Premiumization)



ต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ รายผลิตภัณฑ์และรายช่องทางการจำหน่าย สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้นเท่ากับ 1,310.9 ล้านบาท 1,238.8 ล้านบาท และ 1,020.3 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น เท่ากับ 270.8 ล้านบาท และ 235.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 47.3 ร้อยละ 48.6 และ ร้อยละ 43.0 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 47.3 และร้อยละ 44.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 33.0 ร้อยละ 24.4 และ ร้อยละ 26.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 23.0 และร้อยละ 28.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 11.1 ร้อยละ 19.4 และ ร้อยละ 21.4 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 22.3 และร้อยละ 15.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.7 ร้อยละ 7.6 และ ร้อยละ 9.4 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 7.5 และร้อยละ 11.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนเท่ากับ 981.8 ล้านบาท 985.7 ล้านบาท และ 975.2 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน เท่ากับ 244.0 ล้านบาท และ 240.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 47.8 ร้อยละ 53.5 และ ร้อยละ 52.5 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 56.2 และร้อยละ 47.1 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 45.4 ร้อยละ 35.9 และร้อยละ 34.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 32.5 และร้อยละ 37.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 5.1 ร้อยละ 7.6 และ ร้อยละ 9.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 7.7 และร้อยละ 8.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.7 ร้อยละ 3.0 และ ร้อยละ 4.1 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 3.6 และร้อยละ 6.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนู และขนมปังแท่ง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนู และขนมปังแท่งเท่ากับ 501.5 ล้านบาท 560.4 ล้านบาท และ 466.7 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนู และขนมปังแท่งเท่ากับ 113.5 ล้านบาท และ 101.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 37.2 ร้อยละ 39.4 และ ร้อยละ 41.3 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 43.5 และร้อยละ 41.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 46.5 ร้อยละ 30.9 และร้อยละ 33.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 33.7 และร้อยละ 37.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 15.1 ร้อยละ 28.5 และ ร้อยละ 24.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 20.2 และร้อยละ 18.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.2 ร้อยละ 1.2 และ ร้อยละ 1.3 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 2.6 และร้อยละ 1.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบเท่ากับ 343.4 ล้านบาท 292.8 ล้านบาท และ 230.4 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเวเฟอร์ และขนมปังอบเท่ากับ 66.5 ล้านบาท และ 40.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 15.5 ร้อยละ 24.3 และ ร้อยละ 31.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 34.2 และร้อยละ 29.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 39.7 ร้อยละ 20.3 และ ร้อยละ 26.1 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 23.0 และร้อยละ 36.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 22.0 ร้อยละ 26.6 และ ร้อยละ 22.1 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 23.7 และร้อยละ 24.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.8 ร้อยละ 28.8 และ ร้อยละ 20.7 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 19.0 และร้อยละ 10.3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามินเท่ากับ 28.6 ล้านบาท และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มผสมวิตามิน เท่ากับ 56.5 ล้านบาท ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 72.9 ในปี 2563 และร้อยละ 90.5 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 27.0 ในปี 2563 และร้อยละ 9.3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 0.2 ในปี 2563 และร้อยละ 0.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



- ไม่มีต้นทุนผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ ในปี 2563 และในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เท่ากับ 483.9 ล้านบาท 437.2 ล้านบาท และ 335.3 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 มีต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มอื่นๆ เท่ากับ 92.7 ล้านบาท และ 65.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวมีสัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดังนี้

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 23.9 ร้อยละ 30.9 และ ร้อยละ 35.4 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 34.8 และร้อยละ 32.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) คิดเป็นร้อยละ 70.8 ร้อยละ 63.3 และ ร้อยละ 59.0 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 59.3 และร้อยละ 58.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 3.5 ร้อยละ 5.6 และ ร้อยละ 5.2 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 5.2 และร้อยละ 8.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

- ช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ กลุ่มประเทศอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ร้อยละ 0.2 และ ร้อยละ 0.4 สำหรับปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และร้อยละ 0.7 และร้อยละ 0.3 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ และอัตราต้นทุนการขายสินค้าต่อรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

ต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ และอัตราต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	2,155.9	73.1	2,092.0	73.9	1,717.4	72.7	450.8	74.2	377.2	67.3

¹ อัตราส่วนต้นทุนการขายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทต่อรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ในประเภทนั้นๆ



ต้นทุนการขาย สินค้าของบริษัทฯ และอัตราต้นทุน การขายสินค้าของ บริษัทฯ	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ต้นทุนการขายของ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	1,465.6	78.0	1,422.8	75.8	1,339.0	74.8	336.6	74.4	362.3	79.2
รวม ต้นทุนการ ขายสินค้าของ บริษัทฯ	3,621.5	75.0	3,514.8	74.6	3,056.4	73.6	787.4	74.3	739.5	72.7

16.5.3 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 ถึงปี 2563 เนื่องจาก

- 1) บริษัทฯ มีการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง อาทิเช่น ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ (ปลาแผ่น) ลดลงประมาณร้อยละ 3.1 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2561 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขึ้นรูป และขนมปังแท่ง ลดลงประมาณร้อยละ 4.5 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2561 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน (แบบซอง) ลดลงประมาณร้อยละ 3.6 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2561 และต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนน (แบบถ้วย) ลดลงประมาณร้อยละ 8.7 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2561
- 2) การวางกลยุทธ์ Premiumization เช่น การปรับบรรจุภัณฑ์ที่น่าดึงดูดและทันสมัยมากขึ้น การเพิ่มปริมาณของสินค้าและเพิ่มราคา อาทิเช่น การเปรียบเทียบเบนโตะแบบซอง 5 บาทและเบนโตะแบบซอง 30 บาท ราคาขายปรับขึ้นร้อยละ 500.0 ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นเพียงประมาณร้อยละ 377.2 และการเปรียบเทียบเจลลี่แบบซอง 10 บาทและเจลลี่แบบซอง 15 บาท ราคาขายปรับขึ้นร้อยละ 50.0 ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นเพียงประมาณร้อยละ 33.5
- 3) การวางกลยุทธ์เกี่ยวกับราคาและโปรโมชั่นต่างโดยการใช้ Data Analytics เพื่อประกอบการตัดสินใจ ทำให้สามารถวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับแต่ละช่องทางทางการจัดจำหน่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 1,205.8 ล้านบาท 1,194.1 ล้านบาท และ 1,095.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 25.0 ร้อยละ 25.4 และ 26.4 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 272.3 ล้านบาท และ 278.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็น ร้อยละ 25.7 และ ร้อยละ 27.3 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ ลดลง 11.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากการขายในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามในแง่ของประสิทธิภาพในการทำกำไร บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับร้อยละ 25.4 เพิ่มขึ้นจากปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศ เป็นสำคัญ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ ลดลง 98.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ที่ลดลง อย่างไรก็ตามในแง่ของประสิทธิภาพในการทำกำไร บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับร้อยละ 26.4 เพิ่มขึ้นจากปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.4

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ และอัตรากำไรขั้นต้น	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ²	ล้านบาท	ร้อยละ ²	ล้านบาท	ร้อยละ ²	ล้านบาท	ร้อยละ ²	ล้านบาท	ร้อยละ ²
กำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว	793.6	26.9	739.1	26.1	644.4	27.3	156.7	25.8	183.5	32.7
กำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	412.2	22.0	455.0	24.2	451.2	25.2	115.6	25.6	94.9	20.8
รวมกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าของบริษัทฯ	1,205.8	25.0	1,194.1	25.4	1,095.6	26.4	272.3	25.7	278.4	27.3

² อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทต่อรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ในประเภทนั้นๆ



16.5.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เช่น ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมด้านสื่อโฆษณา การสร้างให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ค่าสินค้าแจกชิม ค่าออกบูธแนะนำสินค้า และวัสดุสำหรับการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (2) ค่าใช้จ่ายด้านการจัดจำหน่าย เช่น ค่าใช้จ่ายด้านคลังสินค้าและการขนส่ง และบุคลากรด้านการจัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการขายและการตลาด เช่น เงินเดือนพนักงานขายและพนักงานปฏิบัติการตลาด ค่าคอมมิชชั่น เงินงูใจการขาย และค่าเสื่อมราคา

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 605.9 ล้านบาท 712.9 ล้านบาท และ 719.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็น ร้อยละ 12.6 ร้อยละ 15.1 และ ร้อยละ 16.4 ของรายได้จากการขายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ส่วนงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 180.3 ล้านบาท และ 158.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็น ร้อยละ 16.9 และร้อยละ 14.4 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบไปด้วย

- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.0 ร้อยละ 32.7 และร้อยละ 41.8 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และร้อยละ 42.1 และร้อยละ 42.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.8 ร้อยละ 30.6 และร้อยละ 20.7 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และร้อยละ 19.5 และร้อยละ 14.4 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.1 ร้อยละ 33.1 และร้อยละ 33.7 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และร้อยละ 34.5 และร้อยละ 38.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เช่น ค่าเบี้ยประกัน ค่าจ้างที่ปรึกษา เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.2 ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.7 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และร้อยละ 3.9 และร้อยละ 5.5 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 107.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดดำเนินงานของ บริษัท สิริ โปร จำกัด และกลุ่มบริษัทในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีค่าใช้จ่ายด้านการขายคิดเป็นประมาณร้อยละ 16.8 และร้อยละ 2.2 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 204.7 ล้านบาท และ 218.2 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 4.2 และร้อยละ 4.6 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวเกิดจากการทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในประเทศและการเริ่มทำการตลาดในตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งเป็นการลงทุนในตราสินค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำสินค้าของบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายที่สูงเป็นพิเศษเนื่องจากการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนูรูปและขนมปังแท่งในประเทศกัมพูชาและการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนในประเทศเวียดนาม ซึ่งรวมกันเท่ากับ 1.6 ล้านบาท และ 38.2 ล้านบาทในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย (Admin selling expense) โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เท่ากับ 188.7 ล้านบาท และ 259.0 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากการเปิดดำเนินงานของ บริษัท สิริ โปร จำกัด และกลุ่มบริษัทในประเทศกัมพูชา
- สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าคงที่ โดยคิดเป็นร้อยละ 4.4 และร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเริ่มดำเนินการของบริษัท สิริ โปร จำกัด ในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ประกอบกับการเริ่มดำเนินการเพิ่มขึ้นของการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา
- การตั้งสำรองเพิ่มเติมของผลประโยชน์พนักงานจากการปรับการคำนวณตามกฎหมายจาก 300 วัน เป็น 400 วัน โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขายประมาณร้อยละ 29.1 เนื่องจากการเปิดดำเนินงานของ บริษัท สิริ โปร จำกัด ครบ 12 เดือนในปี 2563 และเริ่มขยายฐานลูกค้าโดยเริ่มจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 เป็นครั้งแรก การลดลงของค่าใช้จ่ายในการ



โฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายประมาณร้อยละ 31.8 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขี้หนู และขนมปังแท่งในประเทศกัมพูชาและผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนในประเทศเวียดนาม รวมกันเท่ากับ 16.0 ล้านบาท ในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ CLMV อยู่ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายซึ่งเกิดจากค่าเสื่อมและการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในปี 2563 ซึ่งได้แก่คลังสินค้าของบริษัท สิริ โพร จำกัด และยานพาหนะเป็นหลัก ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 22.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขายประมาณร้อยละ 12.4 เพราะการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องด้วยการเข้ามาของเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ จึงทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยจำนวนบุคลากรที่ลดลง การลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายประมาณร้อยละ 35.0 ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา และการลดลงของค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าประมาณร้อยละ 3.3 ซึ่งเกิดจากการบริหารการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นของสิริโพร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย (1) ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากร (สำหรับผู้บริหารตลอดจนบุคลากรด้านบริหารจัดการ) (2) ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษา (3) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และ (4) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 244.3 ล้านบาท 324.3 ล้านบาท และ 277.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วน คิดเป็น ร้อยละ 5.1 ร้อยละ 6.9 และร้อยละ 6.3 ของรายได้จากการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 79.4 ล้านบาท และ 61.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสัดส่วน คิดเป็น ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 5.6 ของรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 80.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรจากการปรับโครงสร้างผู้บริหารของบริษัทฯ และการขยายทีมการตลาดของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายคงที่และมีสัดส่วนต่อรายได้ที่สูงกว่าปกติในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและ



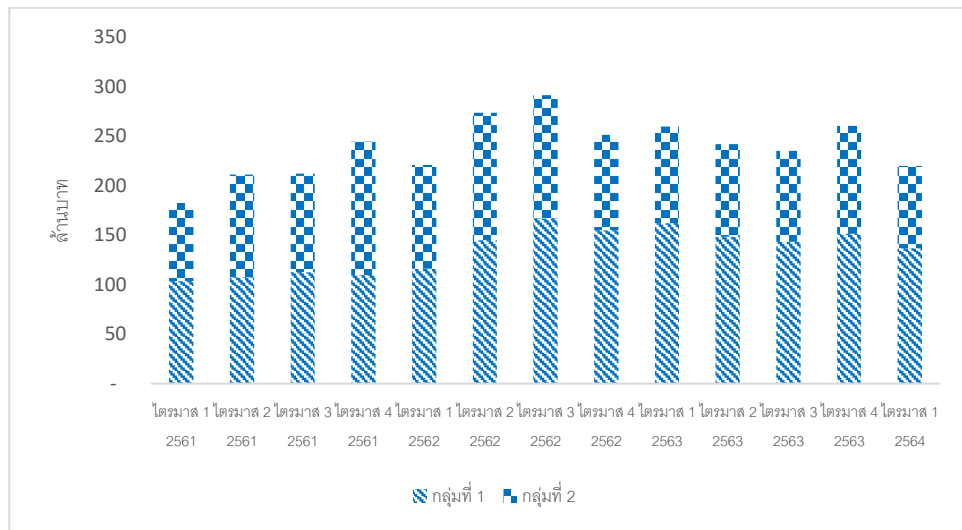
กระจายสินค้า ประกอบกับการเริ่มดำเนินงานของบริษัท สิริ โปร จำกัด และการเริ่มผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชา ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการบริหารเพิ่มขึ้นประมาณ 41.0 ล้านบาท และ 18.5 ล้านบาท สำหรับบริษัท สิริ โปร จำกัด และกลุ่มบริษัทในประเทศกัมพูชา ตามลำดับ ประกอบกับบริษัทฯ มีการตั้งสำรองลูกหนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ยประมาณ 9.8 ล้านบาท ประกอบกับการตั้งสำรองเพิ่มเติมของผลประโยชน์พนักงานจากการปรับการคำนวณตามกฎหมายจาก 300 วัน เป็น 400 วัน โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งการปรับการตั้งสำรองเพิ่มเติมของผลประโยชน์พนักงาน คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารประมาณ 1.7 ล้านบาท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 16.6 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเท่ากับ 46.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินการตามแผนการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่จำเป็นน้อยในสถานะเศรษฐกิจซบเซา เช่น ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากร เป็นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเท่ากับ 17.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรลดลงจำนวน 16.4 ล้านบาท เป็นต้น ในงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยจำนวนพนักงานบริหารที่ลดลง



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในภาพรวมสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มแรกไม่สัมพันธ์กับรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนกลุ่มที่ 2 แปรผันตามรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำการขาย การส่งเสริมการขายและค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งอัตราที่แปรผันตามรายได้จะเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายทั้ง 2 กลุ่มรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2561 จนถึงไตรมาส 1 2564 เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ³	ล้านบาท	ร้อยละ ³	ล้านบาท	ร้อยละ ³	ล้านบาท	ร้อยละ ³	ล้านบาท	ร้อยละ ³
ค่าใช้จ่ายในการขาย	605.9	12.6	712.9	15.1	719.3	16.4	180.3	16.9	158.3	14.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	244.3	5.1	324.3	6.9	277.7	6.3	79.4	7.5	61.6	5.6

16.5.5 กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 415.2 ล้านบาท 197.0 ล้านบาท และ 239.9 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไร

³ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายรวม



ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 64.5 ล้านบาท และ 90.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง 218.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.6 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศ CLMV และธุรกิจจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 42.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.8 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 25.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.4 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564

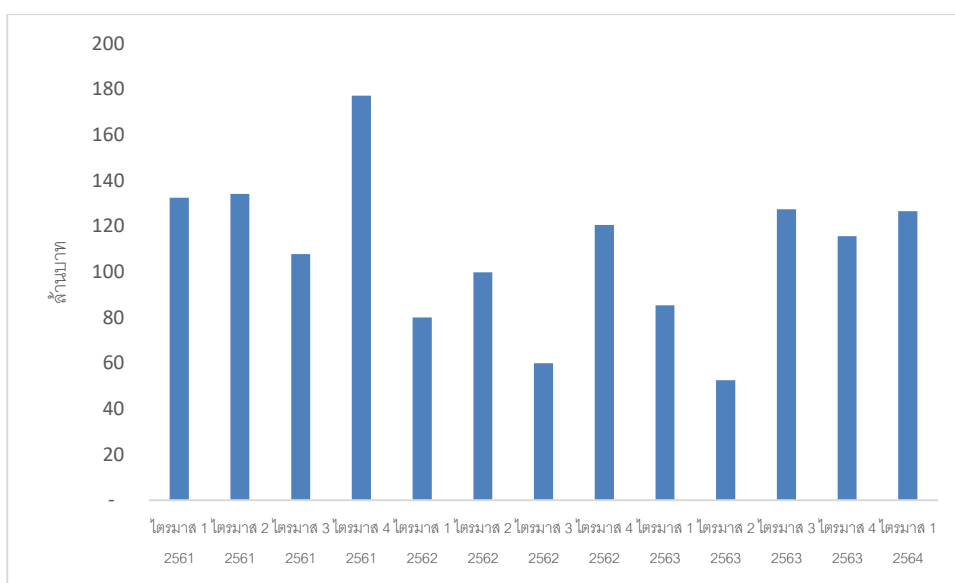
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม						งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขบเคี้ยว	398.2	13.5	139.2	4.9	194.5	8.4	40.6	6.7	92.2	16.4
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	17.1	0.9	57.8	3.1	45.4	2.8	23.9	5.3	(2.2)	(0.5)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ	415.2	8.6	197.0	4.2	239.9	6.0	64.5	6.1	90.0	8.8

⁴ อัตราส่วนกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทต่อรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ในประเภทนั้นๆ



อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 551.3 ล้านบาท 360.2 ล้านบาท และ 381.0 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 85.2 ล้านบาท และ 255.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่หักออกด้วยรายได้จากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะเท่ากับ 126.6 ล้านบาท

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทฯ รายไตรมาสตั้งแต่ปี 2561 จนถึงไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



16.5.6 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเท่ากับ 0.4 ล้านบาท และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ ไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมใน ข้อ 16.6.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน - เงินลงทุนในบริษัทย่อย และเงินลงทุนในบริษัทร่วม



16.5.7 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า (สิริโปร) เท่ากับ 1.0 ล้านบาท ซึ่งถูกรวมเข้ามาตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นวันที่เริ่มสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

16.5.8 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 93.4 ล้านบาท 82.9 ล้านบาท และ 81.1 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 22.0 ล้านบาท และ 18.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 10.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 1.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากระหว่างปี บริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 3.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 71.7 ล้านบาท 30.3 ล้านบาท และ 19.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 41.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.7 ในปี 2562 และลดลง 10.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.6 ในปี 2563 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 1.0 ล้านบาท และ 14.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท

16.5.9 กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 249.7 ล้านบาท 83.8 ล้านบาท และ 74.2 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม



2563 และ 2564 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 11.6 ล้านบาท และ 172.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่หักออกด้วยรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะเท่ากับ 43.5 ล้านบาท

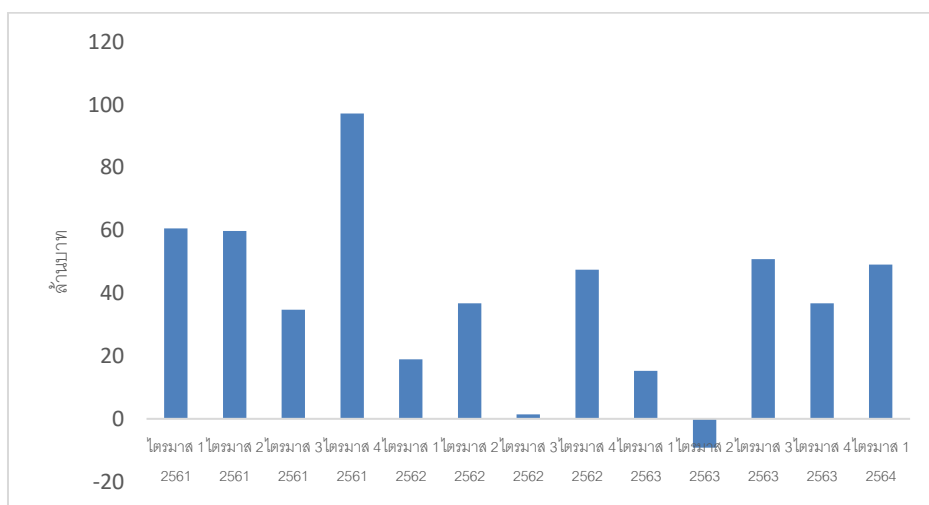
กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงเท่ากับ 165.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.4 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจาก บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมโฆษณาและส่งเสริมการขาย สูงเป็นพิเศษ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มประเทศ CLMV และกลุ่มสินค้าใหม่ภายในประเทศ ประกอบกับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนสำหรับบุคลากร เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านทางธุรกิจการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าของบริษัทฯ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงเท่ากับ 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 2 ของปี 2561 และ 2562 ตามแผนภูมิถัดไป

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 160.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,384.5 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม หากเทียบกำไรสุทธิโดยไม่รวมรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยของงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 275 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่สูงขึ้น มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง



กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ รายไตรมาสตั้งแต่ปี 2561 จนถึงไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



16.6 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ

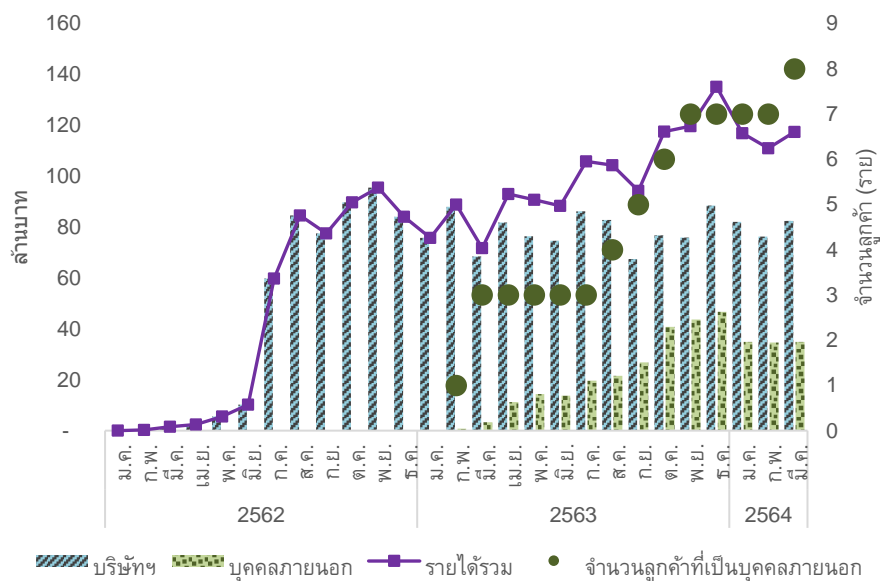
16.6.1 การปรับโครงสร้างการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม 3 ช่องทางได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) และช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade)

จากเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ จึงเชื่อว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมยังเป็นช่องทางที่มีความสำคัญในจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้เข้าถึงร้านค้าและผู้บริโภค โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมคิดเป็นร้อยละ 43.1 ร้อยละ 35.1 และ 37.2 ของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมคิดเป็นร้อยละ 34.9 และ 40.3 ของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการค้าดั้งเดิม โดยการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้ร่วมลงทุนที่ประสบความสำเร็จและมีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายด้านช่องทางการค้าดั้งเดิมโดยตรงมากกว่า 15 ปี โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สิริ โปร จำกัด เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายช่องทางจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมของบริษัทฯ โดยในอดีตบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผ่านทางผู้จัดจำหน่ายภายนอกประมาณร้อยละ 26.6 และร้อยละ 41.1 ของรายได้จากการขายรวมผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มยกเลิกการจัดจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายภายนอกตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 โดยได้ยกเลิกสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ได้ยกเลิกสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท เดอบเบล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2562 และได้ยกเลิกสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ประกอบกับทยอยปรับโครงสร้างการจัดจำหน่ายในช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าส่ง (Wholesale Traditional Trade) และช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมแบบค้าปลีก (Retail Traditional Trade) ของบริษัทฯ โดย บริษัท สิริ โปร จำกัด เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เป็นต้นมา ตั้งแต่เริ่มการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท สิริ โปร จำกัด มีรายได้จากการขายก่อนปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ 511.1 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 1,185.5 ล้านบาทในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.0 และ ร้อยละ 16.1 ในปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัท สิริ โปร จำกัด มีรายได้จากการขายก่อนปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 234.3 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 345.2 ล้านบาท ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 2.4 และร้อยละ 14.0 ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการเติบโตของรายได้หลังจากเริ่มจัดจำหน่ายสินค้า และมีการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จากการขายผ่านการจัดจำหน่ายช่องทางการค้าดั้งเดิมและตัวแทนผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในปี 2563 ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากเริ่มมีการเปิดศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถกระจายสินค้า ซึ่งรายได้รายเดือนของบริษัท สิริ โปร จำกัด ตั้งแต่ปี 2562 ถึงไตรมาส 1 ปี 2564 แสดงได้ดังแผนภูมิต่อไปนี้



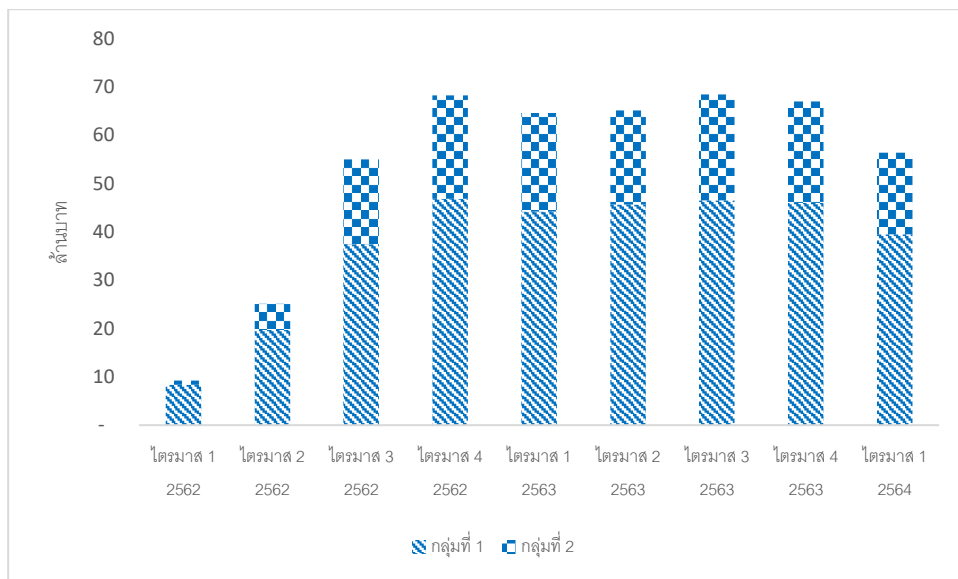


ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท สิริ โปร จำกัด เมื่อมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการขาย 117.5 ล้านบาท และ 218.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 40.0 ล้านบาทและ 46.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายของสิริโปรมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 51.5 ล้านบาท และ 46.7 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารของสิริโปรมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 13.1 ล้านบาท และ 9.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบไปด้วย

- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.6 และร้อยละ 57.5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และร้อยละ 55.3 และร้อยละ 56.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.0 และร้อยละ 0.0 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และร้อยละ 0.0 และร้อยละ 0.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.5 และร้อยละ 37.9 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และร้อยละ 39.5 และร้อยละ 36.3 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเบี้ยประกัน ค่าจ้างที่ปรึกษา เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 และร้อยละ 4.6 ของค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และร้อยละ 5.1 และร้อยละ 7.4 ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 และ 2564 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในภาพรวมสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มแรกไม่สัมพันธ์กับรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนกลุ่มที่ 2 แปรผันตามรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำรายการส่งเสริมการขายและค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งอัตราที่แปรผันตามรายได้จะเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายทั้ง 2 กลุ่มรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2562 จนถึงไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท สิริ โปร จำกัด มีหน่วยรอดสำหรับจัดจำหน่ายสินค้าประมาณ 170 คัน โดยเริ่มเข้ามาดำเนินการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 โดยเปลี่ยนการจัดจำหน่ายจากผู้จัดจำหน่ายรายเดิม มาเป็นบริษัท สิริ โปร จำกัด ซึ่งจะเป็นตัวแทนหลักในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในช่องทางการค้าดั้งเดิม ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการจัดจำหน่ายด้วยตนเองลดลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท สิริ โปร จำกัด มีศูนย์กระจายสินค้า 11 ศูนย์ ซึ่งเปิดดำเนินการครบทั้งหมดแล้ว และมีการเติบโตของรายได้จากการขายเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัท สิริ โปร จำกัด เริ่มมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ เข้ามาเพิ่มอีกด้วย

16.6.2 การสูญเสียอำนาจการควบคุมจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นโดยการไม่ใช้สิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Deemed disposal) ในบริษัท สิริ โปร จำกัด

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564 สิริโปร ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 150.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 225.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 750,720 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในมูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 113.7 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของ สิริโปร จำนวน 75,500 หุ้นในราคามูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 11.4 ล้านบาท โดยมีบริษัท บุญรอดเทรตติ้ง จำกัด เข้ามาซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของสิริโปรในส่วนที่เหลือ การเพิ่มทุนและการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าบริษัทฯ ยังคงมีอำนาจในการบริหารงานร่วมในสิริโปร จึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า



ดังนั้น รายได้และค่าใช้จ่ายของสิริโปรตั้งแต่วันที่ดังกล่าวจะมีได้ถูกนับรวมในรายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่จะมีการบันทึกส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ แทน ทั้งนี้สินทรัพย์และหนี้สินของสิริโปรก็จะมีได้ถูกแสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ดังกล่าวเป็นต้นมา แต่จะมีการบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ แทน

ในส่วนของผลประกอบการแบบเปรียบเทียบระหว่างการบันทึกสิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และการบันทึกสิริโปรเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา มีดังนี้

ในปี 2562 อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้เมื่อบันทึกสิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 4.1 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) หากบันทึกสิริโปรเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 5.4 ส่วนอัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย ตอนที่สิริโปรยังคงเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 7.7 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) ตอนที่สิริโปรมีสถานะเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 8.3

ในปี 2563 อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้เมื่อบันทึกสิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 3.9 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) หากบันทึกสิริโปรเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 5.8 ส่วนอัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย ตอนที่สิริโปรยังคงเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 8.7 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) ตอนที่สิริโปรมีสถานะเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 9.9

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้เมื่อบันทึกสิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 3.2 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) หากบันทึกสิริโปรเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 5.1 ส่วนอัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย ตอนที่สิริโปรยังคงเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 8.0 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) ตอนที่สิริโปรมีสถานะเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 9.1

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (โดยไม่รวมกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งเป็นรายการพิเศษ) เมื่อบันทึกสิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 7.1 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) หากบันทึกสิริโปรเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 8.8



ส่วนอัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย (โดยไม่รวมกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งเป็นรายการพิเศษ) ตอนที่สิริโปรยังคงเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เท่ากับร้อยละ 11.5 ในขณะที่อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่าย (ก่อนรายการส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า) ตอนที่สิริโปรมีสถานะเป็นการร่วมค้าเท่ากับร้อยละ 12.9

อัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้และอัตรากำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมและการตัดจำหน่ายเมื่อวันที่สิริโปรเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ต่ำกว่าเมื่อวันที่สิริโปรเป็นการร่วมค้า เนื่องจากธุรกิจการกระจายสินค้าเป็นธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายคงที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงแรกๆ ที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ อย่างไรก็ตาม สิริโปรจะยังคงช่วยส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมร้านค้าได้อย่างทั่วถึง โดยได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้น ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท บุญรอดเทวดิ่ง จำกัด นอกจากนี้ความหลากหลายของสินค้าในรถขนส่งสินค้าที่รวบรวมสินค้าของบริษัท บุญรอดเทวดิ่ง จำกัด จะช่วยส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัท และช่วยกระจายค่าใช้จ่ายคงที่ได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถขนส่งสินค้าได้หลากหลายและปริมาณมากขึ้นต่อหนึ่งเที่ยวรถ และส่งผลให้ผลประโยชน์ของการของสิริโปรจะพัฒนายิ่งๆ ขึ้นไป

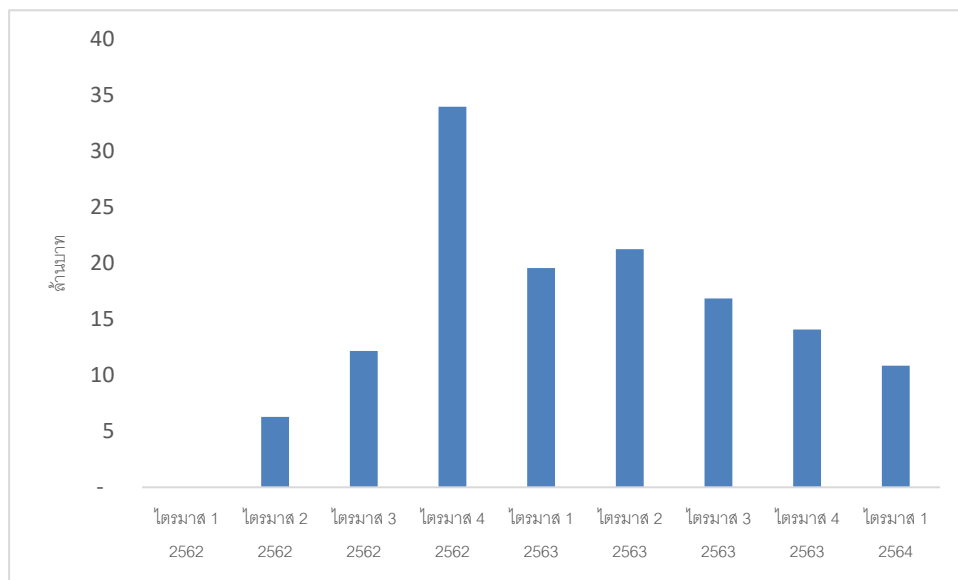
16.6.3 การจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าและบริษัทกระจายสินค้าในประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ มีการลงทุนที่ประเทศกัมพูชาร่วมกับผู้ร่วมทุนในประเทศกัมพูชา จัดตั้ง STV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49 เพื่อถือครองที่ดินโดยให้ SCFP ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 60 เซาที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเพื่อเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวในประเทศกัมพูชา โดย SCFP จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสร้างโรงงานประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมี SCFT ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100 ซึ่งได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทขนมขึ้นรูปและขนมปังแท่งและขนมขบเคี้ยวประเภทเวเฟอร์และขนมปังอบ ในตลาดประเทศกัมพูชา ในขณะที่ STV จะไม่มีรายได้จากการขายใดๆ ยกเว้นรายได้จากการให้เช่าที่ดินแก่ SCFP (รวมเรียก "กลุ่มบริษัทในประเทศกัมพูชา") และสามารถครอบคลุมถึงการกระจายสินค้าไปในประเทศกลุ่ม CLMV อีกด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 เป็นต้นมา โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 SCFP มีรายได้จากการขายประมาณ 52.5 ล้านบาท และ 71.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของ SCFP ที่ตัดรายการระหว่างกันกับ STV ออกอยู่ที่ร้อยละ 0.9 และร้อยละ 13.3 ตามลำดับ และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2564 SCFP มีรายได้จากการขายประมาณ 19.6 ล้านบาท และ 10.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของ SCFP ที่ตัดรายการระหว่างกันกับ STV ออกอยู่ที่ร้อยละ 10.5 และร้อยละ (9.0) ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม



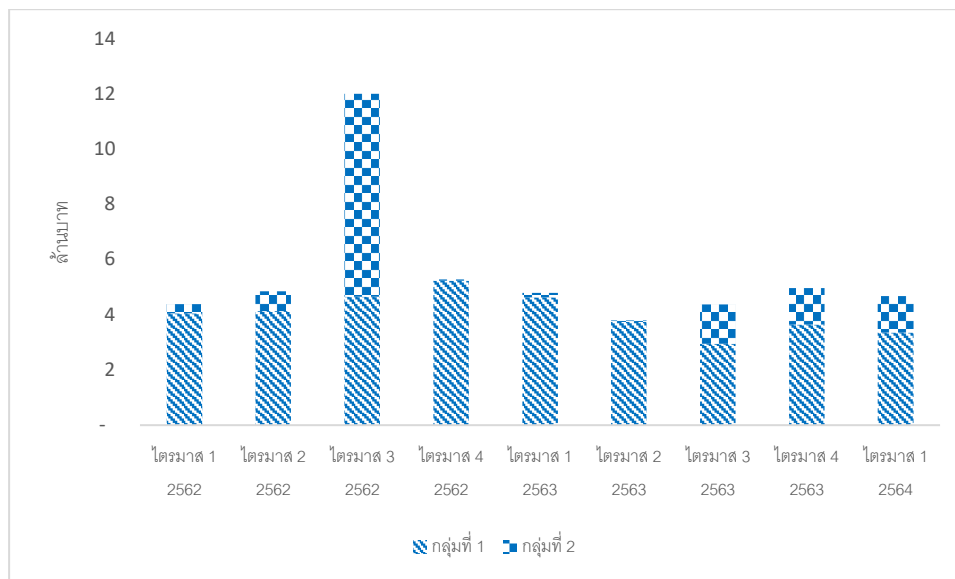
2564 ติดลบเนื่องจากบริษัทฯ ได้ลดกำลังการผลิตลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศกัมพูชา จึงทำให้ต้องสูญเสียการประหยัดต่อขนาดในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายของ SCFP รายไตรมาสตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2563 แสดงได้ดังแผนภูมิดังต่อไปนี้



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 SCFP และ STV มีค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 9.5 ล้านบาท และ 17.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 SCFP และ STV มีค่าใช้จ่ายในการขายสูงกว่าในไตรมาสอื่นๆ เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ได้จัดทำขึ้นเป็นภาษาท้องถิ่นเป็นครั้งแรกในประเทศกัมพูชา และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 SCFP และ STV มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 4.0 ล้านบาท และ 13.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 SCFP และ STV มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 0.7 ล้านบาท และ 4.0 ล้านบาท ตามลำดับ และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 SCFP และ STV มีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อมีการปรับตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 1.7 ล้านบาท และ 2.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในภาพรวมสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มแรกไม่สัมพันธ์กับรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรด้านการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนกลุ่มที่ 2 แปรผันตามรายได้ ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและทำการการส่งเสริมการขายและค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งอัตราที่แปรผันตามรายได้จะเปลี่ยนแปลงไปตามการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายทั้ง 2 กลุ่มรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2562 จนถึงไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นไปตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



บริษัทฯ มองเห็นศักยภาพในการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชา เนื่องจากเป็นประเทศที่มีการเติบโตของเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และยังเป็นประเทศที่มีภูมิศาสตร์เหมาะแก่การส่งเสริมการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มประเทศ CLMV นอกจากนี้บริษัทฯ คาดว่าจะได้เปรียบในการสร้างฐานลูกค้าที่ดีขึ้น เนื่องจากมีฐานการผลิตในท้องถิ่น จึงสามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและความนิยมของคนท้องถิ่นในประเทศกัมพูชาได้ค่อนข้างรวดเร็วเมื่อเทียบกับการที่ต้องพึ่งพียงฐานการผลิตจากประเทศไทยเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ การมีฐานการผลิตที่ประเทศกัมพูชาจะช่วยลดต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ประเมินการว่าราคาวัตถุดิบจะต่ำกว่าเมื่อเทียบกับราคาวัตถุดิบในประเทศไทย เช่น ราคาแป้งสาลีต่อหน่วยซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่ง ที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 18.0 ราคาน้ำตาลต่อหน่วยที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 17.7 และราคาบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 8.7

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ อาจได้รับประโยชน์จากการมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงจากการมีฐานการผลิตของบริษัทฯ เองในประเทศเวียดนามด้วยเช่นกัน เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่คาดว่าจะต่ำกว่าเมื่อเทียบกับราคาวัตถุดิบในประเทศไทย เช่น ราคาแป้งสาลีต่อหน่วยซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทขนมขมขื่นรูปและขนมปังแท่ง ที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 12.3 ราคาเนื้อปลาชุกูมิต่อหน่วยซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกอบ ปลาหมึกเส้น และปลาเส้น ที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 12.7 และราคาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เยลลี่พร้อมดื่มและเยลลี่คาราจีแนนต่อหน่วยที่ต่ำกว่าราคาในประเทศไทยประมาณร้อยละ 2.0



16.7 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

16.7.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3,577.8 ล้านบาท 4,198.6 ล้านบาท และ 3,976.2 ล้านบาท ตามลำดับ และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 3,782.4 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือสุทธิ เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 620.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.4 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและส่วนปรับปรุง และยานพาหนะ เนื่องจากการเริ่มดำเนินงานของโรงงานในกัมพูชา และการเริ่มดำเนินการของบริษัท สิริ โปร จำกัด เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ลดลง 222.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการมีจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดตามสัญญาและการลดลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่ลดลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ลดลง 193.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ เนื่องจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปร

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจำแนกตามประเภทสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

สินทรัพย์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁵	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90.8	2.5	232.0	5.5	173.2	4.4	163.0	4.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,064.0	29.7	1,193.2	28.4	1,030.6	25.9	1,059.7	28.0
สินค้าคงเหลือสุทธิ	324.2	9.1	419.3	10.0	418.4	10.5	351.7	9.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.7	0.1	2.2	0.1	2.6	0.1	2.8	0.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,481.7	41.4	1,846.7	44.0	1,624.8	40.9	1,577.2	41.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,673.8	46.8	1,902.8	45.3	1,664.3	41.9	1,610.8	42.6

⁵ ร้อยละของสินทรัพย์รวม



สินทรัพย์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁵	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴	ล้านบาท	ร้อยละ ⁴
สินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิ	-	0.0	-	0.0	569.2	14.3	356.8	9.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	19.4	0.5	25.7	0.6	23.7	0.6	21.4	0.6
ค่าความนิยม	3.2	0.1	4.8	0.1	4.8	0.1	3.2	0.1
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ	316.0	8.8	337.5	8.0	-	0.0	-	0.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50.7	1.4	52.7	1.3	59.0	1.5	30.8	0.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33.0	1.0	28.4	0.7	30.4	0.7	22.6	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,096.1	58.6	2,351.9	56.0	2,351.4	59.1	2,205.2	58.3
รวมสินทรัพย์	3,577.8	100.0	4,198.6	100.0	3,976.2	100.0	3,782.4	100.0

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ของสินทรัพย์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

16.7.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเท่ากับ 1,064.0 ล้านบาท 1,193.2 ล้านบาท 1,030.6 ล้านบาท และ 1,059.7 ล้านบาท ตามลำดับคิดเป็นร้อยละ 29.7 ร้อยละ 28.4 ร้อยละ 25.9 และ ร้อยละ 28.0 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าเป็นสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคิดเป็น 975.2 ล้านบาท 1,090.8 ล้านบาท 899.9 ล้านบาท และ 975.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 91.7 ร้อยละ 91.4 ร้อยละ 87.3 และ ร้อยละ 92.0 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาอายุของลูกหนี้การค้าจากตารางแสดงอายุลูกหนี้การค้า พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 70.7 ร้อยละ 64.5 ร้อยละ 71.2 และ ร้อยละ 72.3 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ตามลำดับ ส่วนที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ร้อยละ 30.5 ร้อยละ 23.1 และร้อยละ 25.8 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศผ่านช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชำระเงิน ประเภทธุรกิจ และขนาดธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าที่อายุหนี้ไม่เกินชำระไม่เกิน 3 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม



2562 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทางโมเดิร์นเทรด และยอดขายในต่างประเทศในปี 2562 และลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามยอดขายที่ลดลงเพราะผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอายุและมูลค่าลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2561	2562	2563	2564
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	689,486	703,491	640,441	704,886
ไม่เกิน 3 เดือน	251,499	332,634	207,620	251,291
3-6 เดือน	22,334	33,556	27,680	8,144
6-12 เดือน	12,852	27,308	18,671	6,508
เกินกว่า 12 เดือน	4,657	9,004	21,449	20,629
รวม	980,828	1,105,993	915,861	991,458
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(5,639)	(15,160)	(15,923)	(16,156)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	975,189	1,090,833	899,938	975,302

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้ดุลยพินิจในการประมาณการของการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง สภาพเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าค้างชำระที่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 5.6 ล้านบาท 15.2 ล้านบาท 15.9 ล้านบาท และ 16.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าค้างชำระเกินกว่า 1 ปี จำนวน 9.0 ล้านบาท และ 21.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเนื่องจากการค้างชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าเพราะลูกหนี้บางส่วนอาจประสบปัญหาสภาพคล่องเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่ง ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2563 โดยบริษัทฯ พิจารณาและรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยมีการนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งบริษัทฯ เลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) ประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าค้างชำระที่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 5.6 ล้านบาท 15.2 ล้านบาท และ 15.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าตาม IFRS9 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ จะตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 ของยอดลูกหนี้คงเหลือในกรณีที่ลูกหนี้



ดังกล่าวเข้าข่ายกระทำการผิดนโยบายบริษัทฯ เช่น ลูกหนี้ใช้คืนและไม่สามารถเรียกเก็บได้ภายใน 2 เดือน ลูกหนี้ที่ถูกลงให้หนายความติดตาม ลูกหนี้ที่ขาดสภาพคล่องทางการเงินตามข้อบ่งชี้ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นสุทธิเท่ากับ 88.8 ล้านบาท 102.4 ล้านบาท 130.7 ล้านบาท และ 84.4 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นสุทธิในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สรรพากร ภาษีซื้อ และอื่นๆ เช่น ลูกหนี้และรายได้ค้างรับสำหรับการชดเชยรายการส่งเสริมการขาย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 324.2 ล้านบาท 419.3 ล้านบาท 418.4 ล้านบาท และ 351.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวคิดเป็น ร้อยละ 9.1 ร้อยละ 10.0 ร้อยละ 10.5 และร้อยละ 9.3 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากสินค้าคงคลังของบริษัท สิริ โปร จำกัด เพื่อใช้ในการจัดจำหน่ายในช่องทางการค้าดั้งเดิม ผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท สิริ โปร จำกัด เป็นสำคัญ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 351.7 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 89.0 ล้านบาท บรรจุภัณฑ์จำนวน 201.2 ล้านบาท วัตถุดิบจำนวน 70.5 ล้านบาท ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองจำนวน 11.3 ล้านบาท สินค้าระหว่างทางจำนวน 18.0 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้าและล้าสมัยจำนวน 38.5 ล้านบาท

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ล้าสมัย และเสื่อมสภาพ ดังนี้

- สินค้าไม่เคลื่อนไหว (Dead Stock) โดยจะมีการพิจารณาเป็นกรณีเฉพาะเจาะจงสำหรับสินค้าไม่เคลื่อนไหวที่เข้าเงื่อนไขตามนโยบาย เช่น สินค้าเลิกผลิตและสินค้าชำรุดเสียหายจะการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าคงเหลือร้อยละ 100 เป็นต้น
- สินค้าเคลื่อนไหวช้า โดยจะมีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าจากอายุการเก็บรักษา (Shelf Aging) และวันหมดอายุของสินค้าหรืออายุสินค้าคงเหลือ (Inventory Aging)



16.7.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงคือ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งได้รับการจดทะเบียนเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 เพื่อจุดประสงค์ในการลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนบริษัทดังกล่าว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีการถือหุ้นในบริษัทอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อม ได้แก่ บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด S.C Food Products Co., Ltd. S.C Food Trading Co., Ltd. STWV Development Co., Ltd. Harirama Venture Incorporated และ S.T. Food Marketing Co., Ltd.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในการร่วมค้า เท่ากับ 159.6 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564 สิริโปร ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 150.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 225.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 750,720 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในมูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 113.7 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของ สิริโปร จำนวน 75,500 หุ้นในราคามูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 11.4 ล้านบาท โดยมีบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เข้ามาซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของ สิริโปร ในส่วนที่เหลือ การเพิ่มทุนและการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าบริษัทฯ ยังคงมีอำนาจในการบริหารงานร่วมใน สิริโปร จึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทางอ้อมและมีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ เนื่องจากเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. จากผู้ร่วมทุนเดิมที่มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท S.T. Food Marketing Co., Ltd. อยู่ร้อยละ 40 โดยกระบวนการซื้อเงินลงทุนดังกล่าว คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2564 และจะทำให้ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ S.T. Food Marketing Ltd.

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท จิ้นซิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท



หรือประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน ซึ่งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท จีนชิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท จีนชิงหลง (เสิ่นเจิ้น) อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด เรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 พฤษภาคม 2564

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประกอบด้วย เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง และที่ดิน เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,673.8 ล้านบาท 1,902.8 ล้านบาท 1,664.3 ล้านบาท และ 1,610.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เป็นสำคัญ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.2 ร้อยละ 21.9 ร้อยละ 21.9 และร้อยละ 10.7 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อาคารและส่วนปรับปรุง และยานพาหนะเพิ่มขึ้น 67.4 ล้านบาท และ 177.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ อาคารและส่วนปรับปรุง และยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเริ่มดำเนินงานของโรงงานในกัมพูชา และการเริ่มดำเนินการของ บริษัท สิริ โปร จำกัด เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เป็นสำคัญ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.8 ร้อยละ 14.5 ร้อยละ 25.0 และร้อยละ 12.0 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยานพาหนะลดลง 167.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการนำมาใช้ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ (IFRS16) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา ซึ่งเปลี่ยนแปลงการบันทึกมูลค่า ของยานพาหนะของบริษัทฯ ในสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ นอกจากนี้การลดลงของสินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้างและการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงานสำหรับผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งเดิมอยู่ภายใต้การพัฒนา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เป็นสำคัญ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.4 ร้อยละ 15.5 ร้อยละ 26.2 และร้อยละ 12.3 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ยานพาหนะลดลง 27.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ



ยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากมีการโอนเปลี่ยนประเภทของเงินลงทุนในบริษัท
ย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปรเป็นสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	416.6	24.9	415.8	21.9	415.6	25.0	421.5	26.2
อาคารและส่วนปรับปรุง	136.0	8.1	203.4	10.7	200.0	12.0	198.3	12.3
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	614.8	36.7	632.4	33.2	745.7	44.8	715.3	44.4
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	21.5	1.3	35.7	1.9	29.8	1.8	21.2	1.3
ยานพาหนะ	20.3	1.2	198.2	10.4	30.8	1.9	3.8	0.3
ชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์	-	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	464.6	27.8	416.4	21.9	242.0	14.5	250.3	15.5
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,673.8	100.0	1,902.8	100.0	1,664.3	100.0	1,610.8	100.0

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ
ของบริษัทฯ เท่ากับ 316.0 ล้านบาท 337.5 ล้านบาท 0.0 ล้านบาท และ 0.0 ล้านบาท ตามลำดับ
เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ
ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิ ณ วันที่ 31
ธันวาคม 2561 เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินในประเทศเวียดนาม (โปรด
พิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจหลัก) ประกอบกับเช่า
จ่ายล่วงหน้าสุทธิดังกล่าวเกิดจากการที่บริษัทฯ ได้ตกลงเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้อง
กันสามแห่งเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเต็มจำนวนให้แก่กิจการที่
เกี่ยวข้องกันทั้งสามแห่ง ซึ่งการเช่าดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม
เดียวกัน โดยบริษัทฯ มีการใช้โรงงานทั้งสามแห่งดังกล่าวในการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและ
เครื่องดื่มหลักของบริษัทฯ ส่วนค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิที่ไม่ปรากฏ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากการนำมาใช้ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่
(IFRS16) มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา

สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ

สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าสุทธิเดิม รวมถึงสิทธิ
การใช้และสัญญาเช่าดำเนินงานอื่นๆ เช่น ศูนย์กระจายสินค้า สำนักงาน และ ยานพาหนะ เป็น
ต้น จำนวน 569.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มมาในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการ



นำมาใช้ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ (IFRS16) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา

ส่วนสินทรัพย์สิทธิการให้สิทธิ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 356.8 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อันเนื่องมาจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปรเป็นสำคัญ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ บริษัทฯ เท่ากับ 19.4 ล้านบาท 25.7 ล้านบาท 23.7 ล้านบาท และ 21.4 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการซื้อทรัพย์สินประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการเปิดใหม่ของบริษัทฯ ส่วนการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อันเนื่องมาจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปรเป็นสำคัญ

ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ค่าความนิยมของบริษัทฯ เท่ากับ 3.2 ล้านบาท 4.8 ล้านบาท 4.8 ล้านบาท และ 3.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ค่าความนิยมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการซื้อ การเข้าลงทุนในบริษัท สิริ โปร จำกัด เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ถือหุ้นบริษัท สิริ โปร จำกัด คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว โดยค่าความนิยมมิได้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จาก ณ สิ้นปี 2562 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส่วนค่าความนิยมที่ลดลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564

16.7.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 หนี้สินของบริษัทฯ เท่ากับ 3,362.1 ล้านบาท 3,813.4 ล้านบาท 3,515.8 ล้านบาท และ 3,139.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สิน เพิ่มขึ้น 451.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพื่อ



เข้าซื้อขายพันธบัตรสำหรับการดำเนินงานของบริษัท สิริ โปร จำกัด ส่วนหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ลดลง 297.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญา เป็นสำคัญ และหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ลดลง 376.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญาและการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของหนี้สินของบริษัทฯ

หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,197.7	35.6	1,496.0	39.2	1,280.1	36.4	1,286.3	41.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	971.8	28.9	988.0	25.9	967.5	27.6	800.8	25.5
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.7	0.6	36.6	1.0	61.2	1.7	8.2	0.3
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	215.8	6.4	353.5	9.3	402.3	11.4	409.3	13.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10.8	0.3	0.3	0.0	10.6	0.3	22.0	0.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.9	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,419.7	71.9	2,874.9	75.4	2,721.8	77.4	2,526.8	80.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุทธิ	5.1	0.2	89.7	2.4	124.8	3.5	12.9	0.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิ	879.4	26.2	780.9	20.5	596.5	17.0	530.7	16.9
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	37.7	1.1	47.1	1.2	52.9	1.5	48.6	1.6
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	20.2	0.6	20.8	0.5	19.8	0.6	20.3	0.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	942.4	28.1	938.5	24.6	794.0	22.6	612.5	19.5
รวมหนี้สิน	3,362.1	100.0	3,813.4	100.0	3,515.8	100.0	3,139.3	100.0

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 1,197.7 ล้านบาท 1,496.0 ล้านบาท 1,280.1 ล้านบาท และ 1,286.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 35.6 ร้อยละ 39.2 ร้อยละ 36.4 และร้อยละ 41.0 ของหนี้สินของบริษัทฯ ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 298.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.9 เมื่อเปรียบเทียบกับมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 215.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากมีการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ เท่ากับ 971.8 ล้านบาท 988.0 ล้านบาท 967.5 ล้านบาท และ 800.8 ล้านบาท ตามลำดับ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 16.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าต่างๆ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่วงปลายปี 2562 ค่อนข้างสูงกว่าในทุกช่วงปลายปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 20.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 อย่างไรก็ตาม เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สิริโปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยสิริโปรได้เริ่มขยายฐานลูกค้าโดยการจัดจำหน่ายสินค้าอื่นให้บริษัทภายนอกกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 เป็นครั้งแรก ในส่วนของเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทั่วไปของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามแผนการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่จำเป็นน้อยในสถานะเศรษฐกิจขบเซา จึงส่งผลให้ในภาพรวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงตามจำนวนดังที่กล่าวมา



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 166.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเป็นหลัก เช่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ต้องจ่ายชดเชยให้กับลูกค้าในต่างประเทศ และโบนัสค้างจ่ายแก่พนักงานที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายโบนัสแก่พนักงานในไตรมาสแรกของทุกปี เป็นต้น ซึ่งเกิดจากการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564

โดยมูลค่าของเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 541.6 ล้านบาท 639.9 ล้านบาท 670.1 ล้านบาท และ 513.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ

เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า								
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	510.9	52.6	609.2	61.7	647.4	66.9	489.7	61.1
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30.7	3.2	30.7	3.1	22.7	2.4	23.3	2.9
เจ้าหนี้อื่น								
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	196.4	20.2	152.7	15.5	113.3	11.7	119.8	15.0
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.6	0.2	1.1	0.1	1.2	0.1	1.0	0.1
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย								
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	168.0	17.3	174.2	17.6	156.7	16.2	118.9	14.9
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.4	0.0	0.5	0.0	0.6	0.1	21.0	2.6
อื่นๆ	63.8	6.5	19.6	2.0	25.6	2.6	27.1	3.4
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	971.8	100.0	988.0	100.0	967.5	100.0	800.8	100.0

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ รวม เท่ากับ 1,095.2 ล้านบาท 1,134.4 ล้านบาท 998.8 ล้านบาท และ 940.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ลดลง 135.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เงินกู้ยืม



ระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ลดลง 58.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	215.8	19.7	353.5	31.2	402.3	40.3	409.3	43.5
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	879.4	80.3	780.9	68.8	596.5	59.7	530.7	56.5
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,095.2	100.0	1,134.4	100.0	998.8	100.0	940.0	100.0

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ 215.8 ล้านบาท 353.5 ล้านบาท 402.3 ล้านบาท และ 409.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามกำหนดการการจ่ายคืนเงินกู้ของบริษัทฯ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินรวม เท่ากับ 23.8 ล้านบาท 126.3 ล้านบาท 186.0 ล้านบาท และ 21.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ประมาณ 102.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เกิดจากการเริ่มดำเนินการของสิริโปร ทำให้มีการหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกิดจากสินทรัพย์ประเภทยานพาหนะเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ประมาณ 59.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการนำมาใช้ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ (IFRS16) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งแต่เดิมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย แต่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยบันทึกคู่กับสินทรัพย์สิทธิการเช่า ส่วนการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ประมาณ 164.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการสูญเสียการควบคุมในสิริโปรในเดือนมีนาคม 2564



ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทฯ

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.7	78.6	36.6	29.0	61.2	32.9	8.2	38.9
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุทธิ	5.1	21.4	89.7	71.0	124.8	67.1	12.9	61.6
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23.8	100.0	126.3	100.0	186.0	100.0	21.1	100.0

16.7.3 ส่วนของเจ้าของ หรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 215.7 ล้านบาท 385.2 ล้านบาท 460.4 ล้านบาท และ 643.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 169.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.6 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากมีการเพิ่มทุนจำนวน 125.0 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 360.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 142.1 ล้านบาท ส่วนการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 75.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของหรือส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่เพิ่มขึ้น 182.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.7 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ทุนที่ออกชำระแล้ว	235.0	108.9	360.0	93.5	360.0	78.2	360.0	56.0
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันสุทธิ	(412.5)	(191.2)	(412.5)	(107.1)	(412.5)	(89.6)	(412.5)	(64.2)
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	0.0	-	0.0	(1.9)	(0.4)	(1.9)	(0.3)
กำไรสะสม - สรรองตามกฎหมาย	23.5	10.9	31.8	8.3	37.9	8.2	37.9	5.9



ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561		2562		2563		2564	
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรสะสมยังไม่จัดสรร	123.9	57.4	32.6	8.4	122.5	26.6	300.5	46.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	130.2	60.4	115.6	30.0	115.0	25.0	128.0	19.9
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	100.1	46.4	127.5	33.1	221.0	48.0	412.0	64.1
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	115.6	53.6	257.7	66.9	239.4	52.0	231.1	35.9
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	215.7	100.0	385.2	100.0	460.4	100.0	643.1	100.0

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 235.0 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนที่ออกชำระแล้วจำนวน 360.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 125.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนในบริษัทฯ จำนวน 125.0 ล้านบาท

ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันสุทธิเท่ากับ 412.5 ล้านบาท โดยผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันดังกล่าวเกิดจากการจัดโครงสร้างบริษัทในปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สิน รวมถึงรับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่

- บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี อินเตอร์เทรด จำกัด
- บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด
- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด
- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด
- บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับ บริษัท สยามเดลีฟู้ดส์ จำกัด บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด และบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด โดยมีอายุสัญญาเช่าทั้งหมด 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา



โดยการจัดโครงสร้างดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอนสินทรัพย์และหนี้สินมูลค่าสุทธิรวมเท่ากับ 1,271.5 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้มีการชำระมูลค่าสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเป็นจำนวน 1,786.4 ล้านบาท ทำให้เกิดผลต่างเป็นจำนวน 412.5 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้เป็นรายการทางบัญชีในส่วนของเจ้าของเท่ากับมูลค่าดังกล่าวตลอดไปจนกว่าจะมีการขายธุรกิจออกไป

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนใน S.C Food Trading Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชาจาก S.C Food Products Co., Ltd. (ผู้ถือหุ้นรายเดิมและเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) โดยตกลงซื้อหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 102.5 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นจำนวนเงิน 102,500 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาท และได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2563 ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนหุ้นของ S.C Food Trading Co., Ltd. ให้แก่ บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดังนั้นจึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน S.C Food Trading Co., Ltd. เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็น ร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ S.C Food Trading Co., Ltd. ณ วันที่ดำเนินการซื้อขายแล้วเสร็จ มีจำนวนติดลบ 1.9 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกการเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 1.9 ล้านบาท และบันทึกการลดลงในส่วนของเจ้าของของบริษัทใหญ่จำนวน 1.9 ล้านบาท

16.8 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

16.8.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงานจำนวน 480.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 321.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 134.1 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 91.9 ล้านบาท ประกอบกับการกับริายการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือประมาณ 31.4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุคงเหลือของสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์จาก 1 ปี เป็น 3-5 ปี

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงานเท่ากับ 143.6 ล้านบาท ลดลง 337.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง ซึ่งเกิดจากการลงทุนเพิ่มเติมของบริษัทฯ ในโรงงานที่ประเทศกัมพูชาและบริษัท สิริ โปร จำกัด เป็นสำคัญ



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงานเท่ากับ 498.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยส่วนใหญ่เป็นผลของการได้รับชำระคืนจากลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจการดำเนินงานเท่ากับ 111.4 ล้านบาท ลดลง 22.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

16.8.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 804.4 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 309.6 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 65.9 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 43.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 804.4 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,871.7 ล้านบาท เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 798.6 ล้านบาท และเงินสดจ่ายออกเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 310.8 ล้านบาท เป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในการซื้อทรัพย์สินและสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าภายในประเทศ และการซื้อทรัพย์สินและสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของโรงงานในกัมพูชา เป็นสำคัญ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 309.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดตั้งบริษัทกระจายสินค้า และการขยายกำลังการผลิตไปประเทศกัมพูชา และการลงทุนในบริษัท สิริโปร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าในช่องทางการค้าดั้งเดิม รวมถึงการการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นสำคัญ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 65.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มเติม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 43.7 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของสิริโปร มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และมีเงินสดที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริโปร



16.8.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,269.0 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน 315.6 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 494.3 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 84.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิที่ได้ที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 1,269.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 782.6 ล้านบาท เงินสดสุทธิจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 204.5 ล้านบาท และเงินสดสุทธิจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 183.5 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 315.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดได้รับจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นจำนวน 125.0 ล้านบาท จากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 298.3 ล้านบาท และ 333.5 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวน 291.8 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 182.1 ล้านบาท จากผลประกอบการของปี 2561 และงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 494.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน และจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 84.7 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า รวมถึงมีการจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน

16.9 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

16.9.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.61 เท่า 0.64 เท่า 0.60 เท่า และ 0.62 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 0.6 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ



16.9.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 24.98 ร้อยละ 25.36 ร้อยละ 25.70 และร้อยละ 26.33 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท ได้มีการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิต โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายดัชนีชี้วัดผลงานของแต่ละสายการผลิตทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 7.37 ร้อยละ 3.33 ร้อยละ 3.00 และร้อยละ 6.39 ตามลำดับ บริษัท มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงในช่วงปี 2561 ถึง 2563 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ส่วนอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่เริ่มปรับขึ้นในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสาเหตุจากการเริ่มฟื้นตัวของรายได้จากการขายประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ในส่วนอัตรากำไรสุทธิ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 5.11 ร้อยละ 1.76 ร้อยละ 1.67 และร้อยละ 13.90 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตรากำไรสุทธิในช่วงปี 2561 ถึง 2563 เกิดจากรายได้จากการขายที่ลดลง

โดยปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 อัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจาก (1) ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมโฆษณาและส่งเสริมการขายของบริษัท สูงเป็นพิเศษสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการส่งเสริมการขายในกลุ่มประเทศ CLMV และกลุ่มสินค้าใหม่ภายในประเทศ (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น จากการเริ่มดำเนินการของบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าและธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชา

ส่วนการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตรากำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว จะอยู่ที่ร้อยละ 3.92 โดยมีสาเหตุจากการเริ่มฟื้นตัวของรายได้จากการขายประกอบกับการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท ที่ดีขึ้น

16.9.3 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัท มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 6.50 ร้อยละ 2.16 ร้อยละ 1.82 และร้อยละ 17.76 ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าวในช่วงปี 2561 ถึง 2563 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของบริษัท เป็นสำคัญ ส่วนการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสาเหตุจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้จากการกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย



อย่างไรก็ดี หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่ไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว จะอยู่ที่ร้อยละ 4.49

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ ร้อยละ 22.08 ร้อยละ 11.54 ร้อยละ 12.37 และร้อยละ 41.56 ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าวในช่วงปี 2561 ถึง 2563 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการการก่อสร้างฐานการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศ กัมพูชา และการเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเต็มตัวของบริษัท สิริ โพร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางกระจายสินค้าแบบดั้งเดิม ในช่วงปี 2562 ส่วนการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีสาเหตุจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้จากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรที่ไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว จะอยู่ที่ร้อยละ 17.38

16.9.4 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 15.59 เท่า 9.90 เท่า 7.64 เท่า และ 4.88 เท่า โดยการลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2562 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ทะเบียน และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เป็นสำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ค่อนข้างสูงตลอดระยะเวลา 3 ปี เกิดจาก (1) ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ผลกระทบจากการควบคุมเดียวกันดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม โดยผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันดังกล่าวเกิดจากการจัดโครงสร้างบริษัทในปี 2559 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สิน รวมถึงรับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (2) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทมีการสร้างและขยายกำลังการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการจัดตั้งบริษัทจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า

อย่างไรก็ดี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากหนี้สินของบริษัทฯ ที่ลดลง เพราะได้มีการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนที่ครบกำหนดตามสัญญาและการสูญเสียการควบคุมในสิริโพรในเดือนมีนาคม 2564 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ และกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในสิริโพร

ในส่วนของอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน บริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 0.38 เท่า 0.21 เท่า 1.49 เท่า และ 1.14 เท่า สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวดสามเดือน



สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนดังกล่าวมีการเพิ่มขึ้นในภาพรวมตั้งแต่ปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงปี 2561 - 2562 ประกอบกับการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งภาระผูกพันตั้งแต่ปี 2561 มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับเงินสดได้มาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จำนวนไม่เกิน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายโดยบริษัทฯ

ผู้เสนอขายหลักทรัพย์	: บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (Srinanaporn Marketing Public Company Limited)
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	: หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	: หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละไม่เกิน 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้

ข้อมูลหุ้นที่เสนอขายโดยบริษัทฯ

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 0.50 บาท
ช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น	: 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ 1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 2) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย 3) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ตามรายละเอียดในข้อ 6.9.1 4) นักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย

บริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่า



จะสามารถดำเนินการประกาศราคาตั้งกล่าวภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://snp.co.th>

- มูลค่ารวมของหุ้นสามัญที่เสนอขาย : 2,088,000,000 – 2,208,000,000 บาท
- ระยะเวลาเสนอขาย : สำหรับ 1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 2) ผู้มีอุปการคุณ และ/หรือ บริษัทย่อย 3) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถจองซื้อได้ตั้งแต่วันที่ 9.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 สำหรับนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถจองซื้อได้ตั้งแต่วันที่ 9.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 12 – 14 กรกฎาคม 2564

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหุ้นสามัญ

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนรวมกันไม่เกิน 240,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายต่อประชาชนผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ซึ่งมีสัดส่วนการเสนอขายในเบื้องต้นดังนี้

- เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 105,578,700 หุ้น
- เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จำนวนประมาณ 91,000,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนประมาณ 36,000,000 หุ้น
- เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 7,421,300 หุ้น

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนแต่ละประเภทข้างต้น โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของนักลงทุนในแต่ละประเภท เป็นต้น เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยสัดส่วนในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อาจได้เป็นการเสนอขายหุ้นต่อนักลงทุนรายย่อยหรือประชาชนเป็นการทั่วไป เนื่องจากความต้องการซื้อจากกลุ่มบุคคลข้างต้นเพียงพอต่อจำนวนหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้แล้ว และบริษัทฯ สามารถกระจายหุ้นในวงกว้างได้อย่างเพียงพอ

นิยามที่ใช้ในการพิจารณาประเภทของนักลงทุนมีดังต่อไปนี้



บุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หมายถึง บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ซึ่งรวมถึงผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ลูกค้ำที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้ำด้านวาณิชธนกิจ บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และวาณิชธนกิจ ทั้งที่ติดต่อบริษัทในปัจจุบัน เคยติดต่อก่อน และคาดว่าจะได้ติดต่อกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย รวมถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้นของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งนี้ ไม่รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ตามคำจำกัดความของคำนิยามดังกล่าวด้านล่างนี้

โดยบุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.1 และจะจัดสรรตามดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.1 ทั้งนี้ ไม่รวมถึง

- (ก) การจัดสรรให้แก่ตนเอง กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทค. 27/2559 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และ
- (ข) การจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่บริษัทถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 40/2557 เรื่องการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

นักลงทุนสถาบัน หมายถึง ผู้ลงทุนประเภทสถาบันที่จองซื้อหุ้นสามัญผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังนี้

- (ก) ธนาคารพาณิชย์
- (ข) บริษัทเงินทุน
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์
- (ง) บริษัทเครดิตฟองซิเออร์
- (จ) บริษัทประกันภัย



- (จ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (ข) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- (ค) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
- (ง) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน
- (ฉ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (ช) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- (ฌ) กองทุนรวม
- (ฎ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

นักลงทุนสถาบันดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนักลงทุนสถาบันสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ นักลงทุนสถาบันจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและผู้รับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) หมายถึง ผู้ลงทุนที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) นิติบุคคลที่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้ตรวจสอบบัญชี ตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป
- (ข) นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลตามคำนิยามนักลงทุนสถาบันในข้อ (ก) ถึง (จ) หรือบุคคลตามคำนิยามนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อในข้อ (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละเจ็ดสิบห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการจองซื้อที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หมายถึง

- (1) บุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์อันดีทางการค้ากับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เช่น ลูกค้า เจ้าหนี้ทางการค้า ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้ค้าปลีกสินค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้รับจ้างผลิต หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่สัญญาทางการค้า หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์อันดีทางการค้าด้านอื่น ๆ กับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เป็นต้น



- (2) บุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย เช่น สถาบันการเงิน หรือผู้ให้สินเชื่อ เป็นต้น
- (3) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นผู้ให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำหรือช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ ของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อยนับตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน เช่น การจัดตั้งบริษัท การบริหารธุรกิจ การผลิต การทำการตลาดและการโฆษณาการขาย การขนส่ง บัญชีและการเงิน การลงทุน กฎหมายและภาษี เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้รวมถึงบุคคลที่นิติบุคคลตาม (1) (2) หรือ (3) กำหนดให้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นแทนได้ ทั้งนี้บุคคลดังกล่าวจะต้อง (ก) เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับนิติบุคคลตาม (1) (2) หรือ (3) และ (ข) เป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัท เช่น เจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของนิติบุคคล (รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว ได้แก่ คู่สมรส และบุตรของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งนิติบุคคลตาม (1) (2) หรือ (3) แล้วแต่กรณี จะต้องจัดทำเอกสารแจ้งชื่อบุคคลที่กำหนดให้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นแทนตนให้บริษัททราบ

โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัท ดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัท สามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564) ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท หมายถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะใด ลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้กับบริษัท

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) กองทุนส่วนบุคคลของบุคคลตาม (1)

ทั้งนี้ คำนิยามของบุคคลที่มีความสัมพันธ์เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บุคคลที่มีความสัมพันธ์ดังกล่าว จะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์สามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ จะอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารของบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารของบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ตามวิธีการจัดสรรที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3



พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย โดยบุคคลดังกล่าวข้างต้น จะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น ซึ่งสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะอยู่ในดุลยพินิจของบุคคลที่ได้รับมอบหมายโดยคณะกรรมการ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564) ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์ และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้นี้ จำนวนไม่เกิน 240,000,000 หุ้น จะได้รับสิทธิและผลประโยชน์เท่าเทียมกับหุ้นสามัญเดิมของบริษัทฯ ทุกประการ

1.4 ตลาดรองของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) โดยในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาจากตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ให้ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้วเห็นว่าบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบริษัทฯ จะต้อง มีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 1,000 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.00 ของทุนชำระแล้ว โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวแต่ละรายต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย (กล่าวคือ 100 หุ้น) ซึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้จำหน่ายและจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งแล้ว บริษัทฯ จะมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การกระจายการถือหุ้นรายย่อยตามที่กำหนด และบริษัทฯ จะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่อไป

1.5 ข้อมูลอื่นๆ

ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง กำหนดห้ามผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นก่อนวันที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นต่อประชาชนนำหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่อาจ



แปลงสภาพเป็นหุ้นในจำนวนรวมกันเท่ากับร้อยละ 55.00 ของทุนที่ชำระแล้วภายหลังการเสนอขายครั้งนี้ ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยหลังจากวันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน ผู้ถือหุ้นที่ถูกสั่งห้ามดังกล่าวสามารถทยอยขายหุ้นสามัญหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขายดังกล่าว และสามารถขายส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 75 ได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี



2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นสามัญของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน อย่างไรก็ตาม การโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะกระทำมิได้ หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบุคคลที่ไม่ใช่บุคคลสัญชาติไทยในบริษัทฯ มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 49.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

การโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้น โดยระบุชื่อผู้รับโอน และลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอน และทำการส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นสามัญจะเข้ายื่นกับบริษัทฯ ได้ ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนการโอนหุ้นสามัญแล้ว แต่จะเข้ายื่นยืนยันบุคคลภายนอกได้เมื่อบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นสามัญดังกล่าวไว้ในสมุดทะเบียนแล้วเท่านั้น เมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการโอนหุ้นสามัญนั้นถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ บริษัทฯ จะลงทะเบียนการโอนหุ้นสามัญดังกล่าวภายใน 14 วัน นับแต่วันได้รับการร้องขอนั้น หรือหากบริษัทฯ เห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ บริษัทฯ จะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอภายใน 7 วันนับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอนั้น ทั้งนี้ หากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินตามจำนวน และคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 9.20 บาทต่อหุ้น หรือได้รับคืนเงินค่าจองซื้อกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรตามรายละเอียดข้อ 6.9

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://snp.co.th>

**4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย**

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัท และผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ได้มีการกำหนดช่วงราคาเสนอขายที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้นโดยหากพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564) ซึ่งเท่ากับ 106.1 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 960,000,000 หุ้น จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.11 บาทต่อหุ้น และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 78.7 – 83.2 เท่า

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราส่วน P/E ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจากวันที่ 23 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1. บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น(Holding Company) โดยกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ อย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูปและต่อเนื่องไปจนถึงการบริหารจัดการช่องทางกระจายผ่าน เครือข่ายร้านค้าและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก
2. บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจการผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและลูกอม รวมทั้งการให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (OEM)
3. บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม เครื่องดื่มสมุนไพร เครื่องดื่มชาเขียวผสมวุ้นมะพร้าว และเครื่องดื่มน้ำผลไม้
4. บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย รวมทั้งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เวียโปรตีน ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ขนมพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเนื้อปลา เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ



บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
5. บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ตอบโจทย์คนที่รักสุขภาพ ความงาม และความสะอาดสบาย
6. บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยสามารถแบ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายออกเป็น 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ลูกอม ผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายนั้นจะมีทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางค้าส่ง, ค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)

ที่มา: ข้อมูลบริษัท

ทั้งนี้ ตารางสรุปข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: "P/E") อ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 12 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจาก 23 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2564 เพื่อแสดงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและครอบคลุมความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ตัวย่อ	ตลาดรองที่จดทะเบียน	ราคาตลาดเฉลี่ย (บาทต่อหุ้น) ¹	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	CBG	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	125.28	37.0
บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)	OSP	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	35.92	31.9
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ICHI	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	11.70	29.8
บริษัท เถาแก่น้อย ฟู้ด แอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	TKN	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	10.41	43.6



บริษัท	ตัวย่อ	ตลาดรองที่จดทะเบียน	ราคาตลาดเฉลี่ย (บาทต่อหุ้น) ¹	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
บริษัท ซีปเป้ จำกัด (มหาชน)	SAPPE	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	24.02	19.2
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	PM	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	8.35	13.3
เฉลี่ย				29.1

ที่มา: SET Smart

หมายเหตุ: /1 ราคาหุ้นตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คำนวณโดยใช้มูลค่าการซื้อขายหารด้วยปริมาณการซื้อขาย 12 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2564

/2 อัตราส่วน P/E เฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง คำนวณจากค่าเฉลี่ยของอัตราส่วน P/E ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2564 โดยอัตราส่วน P/E ในแต่ละวันคำนวณจากราคาปิดต่อหุ้นของหุ้นสามัญ ณ วันดังกล่าว คูณด้วยจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว หารด้วยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ย้อนหลัง 12 เดือน จากวันที่ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี อัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากเป็นการคำนวณอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ ปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนควรพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน



5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -



6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อหลักทรัพย์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนอย่างเป็นธรรม และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยคำตัดสินของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ ถือเป็นที่สุด โดยผู้จองซื้อไม่มีสิทธิโต้แย้ง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือเรียกให้บริษัทฯ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรับผิดชอบในความเสียหาย หรือสูญเสียใดๆ ที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าว

การเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ 1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 2) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย 3) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 9.20 บาทต่อหุ้น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น ในข้อ 6.9 4) นักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย

บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://snp.co.th>

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้จะเสนอขายผ่านผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

เลขที่ 19 ชั้น 2 และ 20-21, อาคาร 3 ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า

ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2949-1999

www.scbs.com



6.2.2 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (เรียงตามลำดับตัวอักษร)

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

898 อาคารเพลินจิตทาวเวอร์ ชั้น 3

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2659-7000 หรือ 0-2099-7000

www.krungsrisecurities.com

บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2,3 และอาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18,20

ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2205-7000

www.cgsec.co.th

บริษัท หลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 87/2 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์ เฟลด์ ชั้นที่ 9, 18, 39 และ 52

ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0-2251-1800

www.ktbst.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 999/9 อาคารดิ ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 20 – 21

ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2658-6300

www.maybank-ke.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 14-16

ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0-2009-8000 หรือ 0-2009-8888

www.yuanta.co.th



6.3 เงื่อนไข และคำตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ตกลงมอบหมายให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ซึ่งการเสนอขายข้างต้นเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุน จำนวนรวมไม่เกิน 240,000,000 หุ้น ในช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2 มีข้อตกลงรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting) ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิใช้ดุลยพินิจพิจารณายกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- (1) เมื่อบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใด ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) หรือ
- (2) เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางการเงิน เศรษฐกิจ ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนั้น หรือ
- (3) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) หรือ
- (4) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือมีเหตุการณ์ใดที่ทำให้ไม่สามารถส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายได้

ทั้งนี้ รายละเอียดและเงื่อนไขการยกเลิกการเสนอขายและการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวข้างต้นจะเป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนั้นจากเหตุใดเหตุหนึ่งตามข้อกำหนดข้างต้น หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ



ข้อ 6.2.2 จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9

6.3.2 ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่บริษัทฯ ต้องชำระให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 31.3 – 33.1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยการชำระเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

6.3.3 ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ

ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ โดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 240,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8.70 – 9.20 บาท	2,088.0 – 2,208.0 ล้านบาท
หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	65.7 – 68.7 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ	2,022.3 – 2,139.3 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับต่อหุ้น	8.43 – 8.91 บาท

6.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์

ประมาณค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ¹

ค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่	0.30 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ²	0.05 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์	1.10 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ²	0.24 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว	0.12 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย	31.3 – 33.1 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ³	32.5 – 33.7 ล้านบาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	65.7 – 68.7 ล้านบาท

หมายเหตุ : ¹ ค่าใช้จ่ายข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

² ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

³ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึง ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น



6.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

6.5.1 สำหรับบุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ระหว่างวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ (ภายในวันและเวลาทำการของแต่ละสำนักงานนั้น)

6.5.2 สำหรับนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ระหว่างวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ (ภายในวันและเวลาทำการของสำนักงาน)

6.5.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ระหว่างวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อ (ภายในวันและเวลาทำการของสำนักงาน)

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนซึ่งมีข้อมูลไม่แตกต่างจากหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. จากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th เพื่อศึกษารายละเอียดการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ได้ก่อนการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้ แบ่งเป็นการจัดสรร 4 ส่วน ตามรายละเอียดในข้อ 1.2 ได้แก่ (1) บุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 105,578,700 หุ้น (2) นักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จำนวนประมาณ 91,000,000 หุ้น (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวนประมาณ 36,000,000 หุ้น (4) บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 7,421,300 หุ้น

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะอยู่ภายใต้เกณฑ์ดังนี้

1. ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ตนเอง ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเองหรือของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกองทุนรวมที่มีลักษณะที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัด



จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ ตลอดจนบุคคลที่บริษัท ถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด รวมทั้งจะไม่จัดสรรหุ้นให้กับบริษัทย่อยของบริษัท ด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่ ทจ.40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่นักลงทุนในแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามิหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรในส่วนของนักลงทุนสถาบัน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

3. บริษัท หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้ผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่ง หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับของต่างประเทศ หรือจะเป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้กฎหมายไทย หรือไม่ปฏิบัติตามวิธีการ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กำหนดในส่วนที่ 3 นี้

4. การจัดสรรหุ้นในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 4(3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2558 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลรายใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลรายใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของบริษัทตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน 6.2.1 และ



ข้อ 6.2.2 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม ทั้งนี้การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6.6.2 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลรายใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลรายใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่พนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของพนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของพนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่พนักงานสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม ทั้งนี้การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6.6.3 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564) โดยจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัท



ย่อย เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ
รับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบ
กำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มี
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทฯย่อย เกินกว่าร้อยละ 50
ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของ
บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของ
บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทฯย่อย ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่
ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่น
เพิ่มเติม ทั้งนี้การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ รายชื่อของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ มี
รายละเอียด ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับ การจัดสรรสูงสุด ไม่เกิน (หุ้น)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่เสนอ ขาย
1	นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์	กรรมการ	700,000	0.29
2	นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ	กรรมการ	500,000	0.21
3	นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	ผู้บริหาร	500,000	0.21
4	นายวิระ จีงเจริญสุข	กรรมการ	20,000	0.01
รวม			1,720,000	0.72

หมายเหตุ : เฉพาะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ที่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าร้อยละ
ห้าของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้ ทั้งนี้ไม่มีพนักงานรายใดได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เกินกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี้

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1 สำหรับบุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ
6.2.2 จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวน
ทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม
ทุน ดังต่อไปนี้



(ก) การจองซื้อโดยวิธีการกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อให้ผู้ต้องครบถ้วน และชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อนั้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่บัตรประจำตัวประชาชนหมดอายุ ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาหนังสือเดินทางหรือสำเนาใบต่างด้าวที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน ต้องแนบสำเนาหนังสือมอบอำนาจที่ยังไม่หมดอายุจากนิติบุคคลดังกล่าว มอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้รับมอบอำนาจ และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตรา



สำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ และแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

(1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณินิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)



(1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจูงซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จูงซื้อประสงค์ที่จะฝาก
หุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จูงซื้อ
จะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจูงซื้อในส่วน “แบบสอบถามเพื่อหา
ข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จูงซื้อที่
เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับ
ตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้
จูงซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของ
ข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจูงซื้อ

(ข) การจูงซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จูงซื้อสามารถจูงซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์
ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุป จำกัด (มหาชน) ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้
จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยผู้จูงซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชี
ซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุ
ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อ
ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due
Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถ
รับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ
6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อน
การจูงซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมดูแลการ
จูงซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จูง
ซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จูง
ซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/
หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพัน
ตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary)
และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน
ดังกล่าว โดยผู้จูงซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจูงซื้อ (Hard Copy)
รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจูงซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่าย
หลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน
(Executive Summary) ในเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์
(เท่าที่จะสามารถดำเนินการได้)

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์การจูงซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่าย
หลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย (เฉพาะรายที่เปิดรับ
จูงซื้อผ่านทางระบบออนไลน์) กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง



(ค) การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant) (IC) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี เอสซี จำกัด (มหาชน) ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยยืนยันการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าและผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ในเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (เท่าที่จะสามารถดำเนินการได้) ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นจองให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในหนังสือชี้ชวน หรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) หรือผ่านเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือหนังสือชี้ชวนจากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้ออยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือเลขประจำตัวประชาชน



หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีเงินโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ “ATS”) กับ ผู้จัดการจำหน่าย หลักทรัพย์ หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน เป็นต้น

- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษา (หรือทราบ) ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ

หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือระบบโทรศัพท์บันทึกเทปได้ ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อโดยยื่นใบจองซื้อหุ้น (Hard Copy) ตามวิธีการที่ระบุในข้อ 6.7.1 (1) (ก) พร้อมแนบเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้น

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- (2) เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงวิธีการจองซื้อเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย หรือผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ตามวิธีการที่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายได้กำหนด ภายในระยะเวลาจองซื้อ

- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 (หรือภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานนั้น)
- กรณีจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 (หรือภายในวันและเวลาที่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด)



- กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อคือระหว่างวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 (หรือภายในวันและเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด)
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. ของวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)
 - ทั้งนี้ วันและเวลาการชำระเงินแต่ละวิธี อาจขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนดขึ้นภายหลัง

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ



**รับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์
ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)**

- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นด้วย (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมเฉพาะสิ่งจ่ายเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย จะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้โอนเงินเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีของซื้อได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ผู้จองซื้อไม่ต้องนำใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ
- (6) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องกรอกใบจองซื้อ แยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย (ถ้ามี)
- (7) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายใน กำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์มีสิทธิปฏิเสธ หรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป
- (8) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อ และขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.1 (1) – (7) ได้
- (9) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (10) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าจองซื้อหลักทรัพย์ โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อ



เท่านั้น (ทั้งนี้ ช่องทางการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนดขึ้นภายหลัง)

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย จะดำเนินการส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัท ที่เสนอขาย ตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ต่อไป

6.7.2 สำหรับนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

ผู้จองซื้อประเภทนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสำหรับนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน ต้องแนบสำเนาหนังสือมอบอำนาจที่ยังไม่หมดอายุจากนิติบุคคลดังกล่าว มอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้รับมอบอำนาจ และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบ



สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศไทย เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ และแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อแทนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี)

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อไม่ต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันไม่ต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

- (2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด โดยผู้จองซื้อจะต้องนำไปจองซื้อตามข้อ 6.7.2 (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นตามข้อ 6.7.2 (3) ส่งไปยังสำนักงานของบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัดภายในระยะเวลาจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึง 16.30 น. ของวันที่ 12 – 14 กรกฎาคม 2564



(3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ซึ่งจะกำหนดต่อไป (2) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับแล้ว เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหลักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อ หรือชื่อผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) สำหรับกรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทนเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีจองซื้อหุ้นที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง
- หากชำระเงินค่าจองซื้อหลังเวลา 12.00 น. ของวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เท่านั้น

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) หรือการนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
- (5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายืนยันความจำนองของจองซื้อได้ที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 12 – 14 กรกฎาคม 2564 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ
- (6) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุ



ไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

- (7) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.2 (1) – (6) ได้
- (8) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด จะดำเนินการส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ที่เสนอขาย ตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ต่อไป

6.7.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผู้จองซื้อประเภทผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังต่อไปนี้

(ก) การจองซื้อโดยวิธีการกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นให้ถูกต้องครบถ้วน และชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่บัตรประจำตัวประชาชนหมดอายุ ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาหนังสือเดินทางหรือสำเนาใบต่างด้าวที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง



ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน ต้องแนบสำเนาหนังสือมอบอำนาจที่ยังไม่หมดอายุจากนิติบุคคลดังกล่าว มอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้รับมอบอำนาจ และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ และแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง



กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

(1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)

(1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อในส่วน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ข) การจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด ตามขั้นตอนและวิธีการที่ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ได้กำหนด โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและ



ตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจูงซื้อ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด จะต้องมีการควบคุมดูแลการจูงซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จูงซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จูงซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จูงซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจูงซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจูงซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ในเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (เท่าที่จะสามารถดำเนินการได้)

ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติทางการจูงซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง วิธีปฏิบัติทางการจูงซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

ทั้งนี้ หากผู้จูงซื้อไม่สามารถดำเนินการจูงซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) ได้ ผู้จูงซื้อสามารถจูงซื้อโดยยื่นใบจูงซื้อหุ้น (Hard Copy) ตามวิธีการที่ระบุในข้อ 6.7.3 (1) (ก) พร้อมแนบเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้น

- (2) เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงวิธีการจูงซื้อเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้จูงซื้อสามารถจูงซื้อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) ตามวิธีการที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ได้กำหนด ภายในระยะเวลาจูงซื้อ
- กรณีจูงซื้อด้วยการกรอกใบจูงซื้อ (Hard Copy) สามารถจูงซื้อภายในระยะเวลาการจูงซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564 (หรือภายในเวลาทำการของบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด)
 - กรณีจูงซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจูงซื้อภายในระยะเวลาการจูงซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (หรือภายในวันและเวลาที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนด)



- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 9.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 8.70 – 9.20 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ให้ชื่อดีคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. ของวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ
 - ทั้งนี้ วันและเวลาการชำระเงินแต่ละวิธี อาจขึ้นอยู่กับ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กำหนดขึ้นภายหลัง
- ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)**
- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ชื่อดีคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด จะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่



สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดริฟท์ ให้โอนเงินเข้าบัญชีของซื้อหุ้น
ที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อ
และเลขที่บัญชีของซื้อได้จาก บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

- (5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการ
ชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทย
พาณิชย์ จำกัด ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 7 – 9 กรกฎาคม 2564
โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็น
หลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่าน
ทางระบบออนไลน์ (Online) ผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจอง
ซื้อ
- (6) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์ กับ
บริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะบุคคลตามดุลยพินิจ
ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (ถ้ามี)
- (7) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด ไม่สามารถ
เรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ
หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุ
ไว้ในเอกสารฉบับนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจอง
ซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป
- (8) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อ
และขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ
ของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.3 (1) – (7) ได้
- (9) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่บริษัทหลักทรัพย์ ไทย
พาณิชย์ จำกัด อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (10) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าจองซื้อหลักทรัพย์ โดยการโอนเงินผ่านบัญชี
ธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก/Bank Statement
ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อ
เดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น โดยมีกำหนด 8 ธนาคาร ดังนี้คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุง
ศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด
(มหาชน) ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) หรือธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- (11) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้แนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement หรือแนบ
สำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement ที่ไม่ใช่ธนาคารที่กำหนดไว้ บริษัท



หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ชำระเงินคืนเป็นเช็คส่งจ่ายขีดคร่อมเฉพาะผู้
จองซื้อ และนำส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด จะดำเนินการส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วน
ของตนให้กับบริษัทฯ ที่เสนอขาย ตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและ
รับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ต่อไป

6.8 การจัดสรรในกรณีที่มีผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

สำหรับบุคคลในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัด
จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรร
หลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะ
ได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

สำหรับนักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ให้อยู่
ในดุลยพินิจของบริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด

สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ซึ่งเป็น กรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัด
จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6
ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อ
ตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุด

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 รายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้น
จากผู้จองซื้อแต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาเสนอ
ขายเบื้องต้นสูงสุด โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้
ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้ คาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้าย
ดังกล่าวภายในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://snp.co.th>



ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none">เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือริวาฟที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีหน้าที่ต้องคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อโดยคำนวณจากจำนวนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม



ทุนที่ยังไม่ได้รับคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจนถึง วันที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.2 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และหรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงินฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อ



เดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ที่ขีดพร้อมเฉพาะสั่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อคืนให้แก่ผู้จองซื้อคืนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อคืนที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อคืนได้รับคืนเงินค่าจองซื้อคืนแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อคืนทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.3 กรณีผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนหุ้นที่จองซื้อรายนั้น ๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้



ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none">เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือตราฟันทขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์



ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.4 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นตามเช็คที่จ่ายค่าจองซื้อหุ้น หรือเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ

ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อันเนื่องมาจากการถูกตัดสิทธิการจองซื้อเพราะไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อตามเช็คที่ส่งจ่ายค่าจองซื้อหุ้นได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องติดต่อขอรับเช็คฉบับดังกล่าวคืนจากผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อภายใน 10 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ในกรณีนี้ผู้จองซื้อหุ้นจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ จากผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ในการที่ผู้จองซื้อหุ้นไม่มาติดต่อขอรับเช็คคืน

สำหรับกรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจอง ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อหุ้นที่ปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองดังกล่าวจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายนั้นๆ ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ตามช่องทางการคืนเงินดังนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง 	ภายใน 10 วันทำการ



ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการโอนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้ใช้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ	

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าว จะต้องชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนนับจากวันที่พ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ไม่ว่ากรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนคืนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือฐานข้อมูลที่ได้ให้ไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

6.9.5 กรณีมีการยกเลิกการเสนอขายหุ้นหลักทรัพย์

(ก) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บริษัทฯ และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทันที

(ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ต้องระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ ผู้จองซื้อจะมีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ภายใน 5 วันทำการ นับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตาม (ก) หรือ (ข) และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อหุ้นที่ยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าวจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่คิดดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายนั้นๆ ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ตามช่องทางการคืนเงินดังนี้



ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการโอนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 7 วันทำการ
		ภายใน 10 วันทำการ

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าว จะต้องชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคืนนับจากวันที่พ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ไม่ว่ากรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนคืนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือฐานข้อมูลที่ได้นำไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

6.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ได้ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ให้กับบริษัทฯ และให้บริการรับฝากหลักทรัพย์ที่เสนอขายในครั้งนี้อย่างที่กล่าวคือ ผู้จองซื้อสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบการซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) อันเป็นผลให้ผู้จองซื้อสามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้



ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นซึ่งจะทำให้ผู้จองซื้อไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) กล่าวคือ ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายอยู่ ในกรณีนี้ นายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ คือ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วัน ในขณะที่เดียวกันบริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีนี้ ชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อจะต้องตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (ค) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

- (ข) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) กล่าวคือ ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 (Issuer Account: A/C 600) กรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหากผู้จองซื้อรายใดต้องการถอนหุ้นดังกล่าวออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถติดต่อได้ที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด ในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อ ได้แก่ “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (สำหรับบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งให้ผู้จัดจำหน่ายพร้อมเอกสารจองซื้ออื่นๆ ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะกรอกหรือนำส่งแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA หรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (ค) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน



ทั้งนี้ การถอนหลักทรัพย์ที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจไม่สามารถถอนหลักทรัพย์ได้ทันภายในวันที่หลักทรัพย์ของบริษัท เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (ค) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัทฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะดำเนินการจัดส่งใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อภายใน 15 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

กรณีผู้จองซื้อที่ขอให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ และมูลค่าการจองซื้อหุ้นสามัญเกินทุนมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไปต่อ 1 ใบจองซื้อ ผู้จองซื้อจะต้องกรอกแบบสำรวจข้อมูลลูกค้า (KYC) เพิ่มเติมให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ด้วย

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกวิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเกินทุนกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญเกินทุนดังกล่าวโดยการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (ค) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

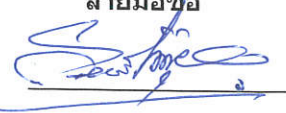
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย วีวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสับสนหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาง ธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหารและกรรมการ ผู้จัดการ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

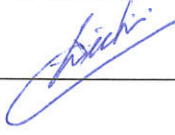
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย วิเชียร ชัยสถาพร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการสา	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการฟอนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ฐากร ชัยสถาพร	กรรมการ กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ 2 และ- กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ชยุดม หลิหเจริญกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย งานบัญชีและการเงิน	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ

ตำแหน่ง

1. นาย นิวัฒน์
กาญจนภุมินทร์

ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

ลายมือชื่อ


หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย จีรศักดิ์ สุคนธาติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธา นกรรมการบริหารความเสี่ยง	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาครไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย วีระ จิ่งเจริญสุข	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธ านกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
 มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
 ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
 แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ยงยุทธ เหลือรัตน์มาศ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด

ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้

เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที

เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

"ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ เจ้าของหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders, I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that the registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

เว้นแต่ข้อมูลในเรื่องการตลาดและการแข่งขันของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนนี้ที่ข้าพเจ้าใช้ข้อมูลจาก บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งข้าพเจ้าเห็นว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องนี้เป็นอย่างดี

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว สิทธินาฏ ตั้งตรงจิตต์	ผู้อำนวยการอาวุโส	

- 1 ปกหน้า (doc,docx,xls,xlsx)
 - 4ed811ad793dd6ff2e1ccf3f14e2a207
 - d2b268ca8b5c426e434767b9484493744b4de295706ae51e3065b5a7d0fed921

- 2 [ส่วนที่ 1] - ข้อมูลสรุป (Executive Summary) (doc,docx,xls,xlsx)
 - 60cb3f0bcd24c05b628406950f7a0be4
 - e6193a0283d382b0b421d64b65b7ec13645703d8ebe0daf6a9f277bdf0ee093d

- 3 [ส่วนที่ 2.1] - วัตถุประสงค์การใช้เงิน (doc,docx,xls,xlsx)
 - 8aea380ac65e94f3a9e34e6041b4756a
 - de004233dd3980617efa83ffe82d5b1ecf05bac8f4974794d16b4fdda832bba8

- 4 [ส่วนที่ 2.2] - นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 6c6a060ef8fdbab74dcde8853e84d34e
 - 3e670489ecd1a8f3b3ae8c62b28f1c457c48fb27edd7cc5b9f043ab0939b3365

- 5 [ส่วนที่ 2.2] - ปัจจัยความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
 - 0de7f36b95509f4bc398379b7a4fdcc8
 - c773692848e7adfd7a6ac030b0da0fa2fc23a13580ea79a89e8725ac41da352f

- 6 [ส่วนที่ 2.2] - การวิจัยและพัฒนา (doc,docx,xls,xlsx)
 - 9b5e2122d0f35fe60e4d96ddc6788d3e
 - bf6114b985af5a0a0bda5290ff63ab7461c922205fb3aa3b02f2423fea0ab90e

- 7 [ส่วนที่ 2.2] - ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 9862bd1c5761bc610a2611c235bce87c
 - 9a50eccb491625fe87d24b9759d46cb3eb07fff176f94fdd76e4295e78a956db

- 8 [ส่วนที่ 2.2] - โครงการในอนาคต (doc,docx,xls,xlsx)
 - 2f9b5d01e3c08445d8d41a8da2783dba
 - 5ee462cc72f4f015abb2f5af9951b244ae6b33dd9912238e12e064bf238e4084

- 9 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อพิพาททางกฎหมาย (doc,docx,xls,xlsx)
 - 4ae2af49e9e5849bc501664cbd10a1e0
 - 1d95ccc92dfd899b99245c8cc03baf0a2f4a76ce4b8fb538df696c9776111452

- 10 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อมูลสำคัญอื่น (doc,docx,xls,xlsx)
 - 925e63eae2807ca60f54ed7217c5d944
 - 11d9820b550bfbedf20d7ba4997a9f542560f35d86be8b09a48cae2a343ab155

- 11 [ส่วนที่ 2.3] - ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น (doc,docx,xls,xlsx)
 - 032e7380033459f89f5281751b2eb361
 - 959298d81fc0b476a0fb346f28fc463cff067a0afcd53c73e236c9de5853e957

- 12 [ส่วนที่ 2.3] - โครงสร้างการจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 0828ccbdb44838872651773da7e7b7a7
 - a7d4553fbd7e4c6af8099aa6206905c57a22dd38d41e2449c4bfb1d2587d1143

- 13 [ส่วนที่ 2.3] - การกำกับดูแลกิจการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 5bcae46e7df20a9748bda46618e4785d
 - f0b8efeabac0edac9747cf4bb8897d712b481f12215a2f82dde3bcd6c494586

- 14 [ส่วนที่ 2.3] - ความรับผิดชอบต่อสังคม (doc,docx,xls,xlsx)
 - 77fe9f6cebeb318e0c57bd31efdc0f4c
 - 87971a8534e2079ad4895a3165297468f33e236e6b55c0a408901e7c7ad7f625

- 15 [ส่วนที่ 2.3] - การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
 - b6d63986d7bc2b7e9d6aad9fa8603150
 - 87c783b6ad7d302f21ce8dab903a87306ba5891e86b53b9c65bc63bdc5949e84

- 16 [ส่วนที่ 2.3] - รายการระหว่างกัน (doc,docx,xls,xlsx)
 - 793a0942fa4626ad9b404bdd945c3f1f
 - 0946efe232fcde5757b20060ed76b4058fb55ed75eca3c10abbb3241f63bc0ee

- 17 [ส่วนที่ 2.4] - ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (doc,docx,xls,xlsx)
 - e2c8f351098dc765a9aae3dc5dc9cea5
 - 2bd840668c89243014eee324385a62abc3efa7a293af88b6a2743c8e1a10443f

- 18 [ส่วนที่ 2.4] - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 48cf25d130b2134e3cd788b02226d1e3
 - 0327298425d3c8e04a2c54bc3e50afa93cdd19dbc4f47639ffd0143e9754af9b

- 19 [ส่วนที่ 3] - รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
 - c2b89e14f6e098cb8dd2a22d2a075ceb
 - 2177f7ea632f9f28ec6624842320b87520b8c7de9e15c892d51b38c204354ec4

- 20 [ส่วนที่ 3] - ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
 - 630c1001a0baa0acef58686275ff18fd
 - ed02fa36a2c53ad2240c4264048a7859063bb07957ba9c1e2c1a6e4163d59f13

- 21 [ส่วนที่ 3] - ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 55bddb74bff87b3e21f2e04f6847502a
- e6fd76ba6a460c513e59fb8b1a3c6564256607467aa5a7e2389a49dd23ba57c1
- 22 [ส่วนที่ 3] - ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- d8ea4993154cf1793289c78cc545bf9d
- 663c349cb0797c57c40ed7f4b636cab500a6156dfd3fc8239040e6e851aa336e
- 23 [ส่วนที่ 3] - ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง (doc,docx,xls,xlsx)
- eb010f257eb451ebcda99b35edf1d21d
- c2272119adf7808fb99b84ca2074a59ee9e2dbdd47ec61f6ae685f96d27503f3
- 24 [ส่วนที่ 3] - การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร (doc,docx,xls,xlsx)
- c9685f52eb66c5deaccf46a4ac776616
- 4ff234865100fda364f2dd2946687873f8b57a342a9ee7c5aa49f0abe2966507
- 25 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (doc,docx,xls,xlsx)
- 65a7aac206617698e2258cdbc98a1eb1
- 0a016b1f9b476326ecaf27bdb476dca83e9ecda0727088b04f0b691f0e84ca87

- 26 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (doc,docx,xls,xlsx) (ถ้ามี)
- 2497075ef2e30545dc647415de8533c7
- 51456287ff4b38f661300a072646121e0076aa2a4c6e31d170d1411fb3a94ed8
- 27 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) (doc,docx,xls,xlsx)
- 82994876382823d1c3dd5b5631bcae25
- fb2ac8cdb3c75dc160f96dc67f4c71b151cf6463b187e77c527bab28ae69a8df
- 28 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน (ถ้ามี) (doc,docx,xls,xlsx,pdf)
- b8bf2f6fbf7ab748f9a94947a29b54c2
- cef95ad608c111e9c2979cb6f45049968de3a3e9e4820f773cd271a89f3579be
- 29 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท ศรีน่านาพร
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- ab9886080831b1c5b36d1715a9342a38
- f092a18226c3343e1a0c19a1421ac717860eac1cd71f9335636b85bda0620d3e
- 30 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ศรีน่านาพร
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- c6ced5a6c12a4e6042fae3bf2bb14647
- f51af9c5dd43b7688f1f994aff65e844882fda9d0998656c69835fb111683ba3

- 31 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท ศรีน่านาพร
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 9953481ce6d1bd554144909e2a949e91
- 781f4be37ee6bc95ceb181b121d4fa0b869ffe214b800ce2e97478cbaf3569c8
- 32 เอกสารแนบ 4 แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- 4ee73be793666e75166fe187932db1d6
- 697ca7d5b3aeaa0346ac7b43dd86782e03152f3a6b40cee40f7229970fcfb643
- 33 เอกสารแนบ 6 เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ
- 4b1835b92b9fc8fd51d1c13b3f9bdf0b
- 7d6d66a77a0d941addff74cbaab46ba5f71db8618cb8feedb0cde2adffa
- 34 [ส่วนที่ 2.2] - ลักษณะการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
- 5f8daa6c2f430257c40c48c03ea05898
- 03ed169ec7196e8295b7610c1c0a60b1c8c02771b816e0d28dcefe7d48f6f191
- 35 [ส่วนที่ 4] - การรับรองความถูกต้องของข้อมูล (pdf)
- 643e1fac9be1c55c7b9b0dcca4b32c1a
- 990341530f43510c7a4b814ea08564070690d77ef5cdec3c20f99f0395cc8ab5

- 36 ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกลางงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 ของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 054b294f2d556b488bfdbcc6b0e1d92f
- 35e88e24e22bdd3f1302571a177699ee321f9991ef8eb24bfda014fd13f0716f
- 37 ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกลางงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 ของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- eed07349915d97084381a507ff201f5e
- a286aee52994fed9557e80f632b67c1c22c6a219e3c5e23fa25b837224224cb6

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล
 การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท



เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์ - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับตำแหน่ง 17 พฤษภาคม 2561	59	- ปริญญาโท ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต, หลักสูตรกฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท MBA การตลาด Massey University - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, วิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ (ลาดกระบัง) ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 30/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ก.ย. 2563	กรรมการ	บริษัท คอร์เทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด/ ออกแบบ ติดตั้งระบบงานสารสนเทศ
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2561 – 2562	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเซีย เอสไอที จำกัด/ ออกแบบ ติดตั้งระบบงานสารสนเทศ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2560	กรรมการ/ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร	บริษัทประกันสินเชื่อบริษัท อุตสาหกรรมขนาดย่อม/ สถาบันการเงิน
					2559	กรรมการ/ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร	บริษัทตลาดรองสินเชื่อที่ อยู่อาศัย/ สถาบันการเงิน
					2553 – 2557	กรรมการผู้จัดการ	สมาคมตลาดตราสารหนี้ ไทย/ กำกับสถาบันการเงิน
					2553 – 2557	กรรมการ	สภาธุรกิจตลาดทุนไทย/ สมาคม
					2554 – 2556	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไอเอฟเอส แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
2. นายวิวรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	65	- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม	นายวิวรรณ์ ไกรพิ สิทธิ์กุล ถือหุ้นใน Concord I.	- คู่สมรสของนางธัญนีย์ ไกรพิ สิทธิ์กุล	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนส์ โอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัท อื่น (Holding Company)



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
วันที่ได้รับตำแหน่ง 22 ธันวาคม 2559		<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 128/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอสเซนดีไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 27.50 และ ร้อยละ 25.00 ตามลำดับ และนางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล ซึ่งเป็นคู่สมรส ถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอสเซนดีไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> - บิดาของนายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล - พี่ของนายสุภากร ชัยสถาพร - พี่ของนายวิเชียร ชัยสถาพร 	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธาน กรรมการบริหาร/ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Unity I. Capital Limited / การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธาน กรรมการบริหาร/ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนซีล พาวเวอร์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ยังไม่เปิดดำเนินการ)



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
			27.50 และ ร้อย ละ 25.00 ตามลำดับ		2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง ไชลา จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิต จำกัด/ โรงงานผลิตและ จำหน่ายไฟฟ้าจาก แสงอาทิตย์ เชื้อเพลิงชีว ภาค ฟอสซิล
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขาเต่า พาวาไดซ์ บีช จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้างคอร์ ปอเรชั่น จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงาน



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทริปเบิลพี รีนิวเอเบิล จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจสกัดน้ำมัน ปาล์ม และธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานก๊าซชีวภาพ (ไบโอ แก๊ส)
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลี่ฟู้ดส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย สินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัทเป็น เช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญไพบูลย์ พัฒนา จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิต และจำหน่ายอาหารและ ขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์)
					2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิม เฮง จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายอาหารและขนมขบ เคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นประกอบ กิจการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2533 – 2557	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด/ การปลูกปาล์ม ทำ สวนปาล์ม สวนเกษตร
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร	64	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ประวัติการอบรม	นางธัญนีย์ ไกรพิ สิทธิ์กุล ถือหุ้นใน Concord I.	- คู่สมรสของนายวิวรรณ ไกรพิ สิทธิ์กุล	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่าง และเครื่องดื่ม



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
- กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน - กรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับตำแหน่ง 22 ธันวาคม 2559		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2560 สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอส เซนดีไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นใน บริษัทฯ ร้อยละ 27.50 และ ร้อย ละ 25.00 ตามลำดับ และ นายวิวัฒน์ ไกรพิ สิทธิ์กุล ซึ่งเป็นคู่ สมรส ถือหุ้นใน Concord I. Capital Limited ร้อยละ 35.00 และบริษัท แอส เซนดีไอ. โฮลดิ้ง	- มารดาของนายปิยวัฒน์ ไกรพิ สิทธิ์กุล	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนดีไอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัท อื่น (Holding Company)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Concord I. Capital Limited/ การถือหุ้นใน บริษัทอื่น (Holding Company)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด/ จัด จำหน่ายอาหารว่างและ เครื่องดื่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่ เกี่ยวข้อง



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
			จำกัด ร้อยละ 35.00 ซึ่งถือหุ้นใน บริษัทฯ ร้อยละ 27.50 และ ร้อย ละ 25.00 ตามลำดับ		2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีเจริญไฟบูลย์ พัฒนา จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริ บิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่าย อาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Access C Management Limited/ ถือหุ้นในบริษัทที่ ลงทุนในธุรกิจผลิตและ จำหน่ายกระแสไฟฟ้า
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน/ กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวิร์ดคอลล ไฮลด์อิงส์ จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัท อื่น (Holding Company)



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ การถือหุ้นใน บริษัทอื่น (Holding Company)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรี สยาม จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายอาหารและขนมขบ เคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ สิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ใน เชิงพาณิชย์)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด/ การปลูกปาล์ม ทำ สวนปาล์ม สวนเกษตร
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ที.เค.เอช. วู๊ด พาว เวอร์ จำกัด/ ไฟฟ้าก๊าซไอน้ำ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							และระบบการปรับอากาศ, โรงงานผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้าจาก แสงอาทิตย์ เพื่อเพลิงชีว ภาค
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามเดลิฟิวด์ส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย อาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นกิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลิฟิวด์ส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย สินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัทเป็น เช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2537 – 2562	กรรมการ	บริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิต และจำหน่ายอาหารและ ขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์)
					2560 – 2560	กรรมการ	บริษัท เอสไอซีซี จำกัด/ ประกอบธุรกิจเทรดดิ้ง
					2557 – 2559	กรรมการ	บริษัท แอคเซส เอนเนอจี้ จำกัด/ บริษัทที่ลงทุนใน ธุรกิจผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้า
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง ไชลาร์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท พัลส์ เอนเนจี้ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2557 – 2558	พนักงานบัญชี	Herman Chan CPA & Co/ Professional Services
4. นายฐากร ชัยสถาพร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน - รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ 2 วันที่ได้รับตำแหน่ง	56	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	นายฐากร ชัย สถาพรและนาง กิตติยา ชัยสถาพร ซึ่งเป็นคู่สมรสถือ หุ้นในบริษัท ร้อย ละ 13.89 และ	- น้องของนายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์ กุล - น้องของนายวิเชียร ชัยสถาพร กุล - อาของนายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์ กุล	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่าง และเครื่องดื่ม
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วันเดอร์ เทคโนโลยี ดี เวลลอปเม้นท์ จำกัด / บริการเช่ารถพร้อมคนขับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
12 มีนาคม 2534			ร้อยละ 3.47 ตามลำดับ		2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เอ็กซ์ ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ ให้บริการด้านการบริหารหรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดัคส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2546 – 2559	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลี่ฟู้ดส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย สินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัทเป็น เช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน, รองกรรมการ ผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจ 2	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					2533 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด/ การปลูกปาล์ม ทำ สวนปาล์ม สวนเกษตร



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2539 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรี สยาม จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายอาหารและขนมขบ เคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ สิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ใน เชิงพาณิชย์)
					2537 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สยามราชนบุรี อุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิต และจำหน่ายอาหารและ ขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์)
					2534 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิม เฮง จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายอาหารและขนมขบ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							เคียว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นประกอบ กิจการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2534 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สยามเดลิฟิวต์ส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย อาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นกิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์)
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร - กรรมการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การผลิต วันที่ได้รับตำแหน่ง	59	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม <u>ประวัติการอบรม</u>	10.00	- น้องของนายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์ กุล - พี่ของนายสุภากร ชัยสถาพร - อาของนายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์ กุล	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การผลิต	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ เอ็กซ์ ซี แอล โฮ ลดิ้ง จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
17 พฤษภาคม 2561		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Products Co., Ltd./ ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	STW Development Co., Ltd./ ถือครองอสังหาริมทรัพย์
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Harirama Venture Incorporated/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	S.C Food Trading Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	S.T. Food Marketing Co., Ltd./ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริ บิวชั่น จำกัด/ จัดจำหน่าย อาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โพร ดักส์ จำกัด/ ผลิตและ จำหน่ายขนมขบเคี้ยว
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กิมเฮง เดลี่ฟู้ดส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย สินค้าอาหารสำเร็จรูป (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์ของบริษัทเป็น เช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใดๆ ในเชิงพาณิชย์)
					2536 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด/ จัดจำหน่าย อาหารและขนมขบเคี้ยว



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							(ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็น เช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2537 – 2559	กรรมการ	บริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิต และจำหน่ายอาหารและ ขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นเช่า ให้เช่า หรือลงทุน ซึ่ง อสังหาริมทรัพย์)
					2534 – 2559	กรรมการ	บริษัท สยามเดลิฟิวด์ส์ จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย อาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยน วัตถุประสงค์เป็นกิจการเช่า อสังหาริมทรัพย์)
					2528 – 2559	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิม เฮง จำกัด/ ผลิตและ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
							จำหน่ายอาหารและขนมขบเคี้ยว (ปัจจุบันได้เปลี่ยนวัตถุประสงค์ประกอบกิจการให้เข้าอสังหาริมทรัพย์)
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล - กรรมการ วันที่ได้รับตำแหน่ง 17 พฤษภาคม 2561	39	- ปริญญาโท MSc Marketing and Management Loughborough University - ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต, รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	5.00	- ลูกของนายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล - ลูกของนางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล - หลานของนายสุภากร ชัยสถาพร - หลานของนายวิเชียร ชัยสถาพร	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเซนด โอ. โฮลดิ้ง จำกัด/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Concord I. Capital Limited/ การถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Harirama Venture Incorporated/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไพรมารี เอนเนอจี้ จำกัด/ ธุรกิจลงทุน



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ที.เค.เอช. ฟู้ดส์ โปรรดักส์ จำกัด/ การผลิต ลูกกวาด และขนมอื่นๆ ที่ทำ จากน้ำตาล (ปัจจุบันได้ เปลี่ยนวัตถุประสงค์เป็นการ ผลิตน้ำตาลบริสุทธิ์)
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขาเต่า ฟาร์ม ไตซ์ บีช จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทคโนโลยี จำกัด/ ผลิตและจำหน่าย ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน (ยังไม่เปิด ดำเนินการ)
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บลูฮิลล์ เขาใหญ่ จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสร้าง พรีเมียม เพอร์ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2558 – 2561	กรรมการ	บริษัท โกรว์ โกลเบล (ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจ ส่งออก
					2557 – 2560	กรรมการ	บริษัท พรินซิเพิล พาวเวอร์ จำกัด/ ธุรกิจผลิตและ ส่งออกกระแสไฟฟ้า
					2552 – 2560	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เสริมสร้าง พรีเมียม เพอร์ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ชัสสัมชัญ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
วันที่ได้รับตำแหน่ง 17 พฤษภาคม 2561		- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Civil Engineering จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 153/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					พฤษภาคม 2564 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	บริษัท เดอะ โบเรลลิส แอดไวซอรี จำกัด
					2559 – เมษายน 2564	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารวาณิช ธนกิจ	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
					2554 – 2559	Fist Senior Vice President วาณิชธนกิจ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
8. นายวิระ จิ่งเจริญสุข - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน วันที่ได้รับตำแหน่ง 17 พฤษภาคม 2561	65	- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการคลัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการ ตรวจสอบ/ ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูไนเต็ด สตีล ไพพ์ จำกัด / อุตสาหกรรมท่อ เหล็กอุปพรณ



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2520 – 2560	สรรพากรภาค	กรมสรรพากร/ ราชการ
9. นายจිරศักดิ์ สุคนธาชาติ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ได้รับตำแหน่ง 28 กุมภาพันธ์ 2562	67	- ปริญญาโท ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาการปกครอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 159/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2556 – 2557	ปลัดกระทรวงแรงงาน	สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงแรงงาน/ ราชการ
					2554 – 2556	เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม	สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน/ ราชการ
10. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน - กรรมการบริหาร วันที่ได้รับตำแหน่ง 18 มกราคม 2561	42	- ปริญญาโท M.A. Economics Osaka University - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 7/2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน/ กรรมการบริหาร	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สิริ โปร จำกัด/ จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรบัญชีการเงินที่ผู้บริหารต้องรู้ โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 - หลักสูตรมาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 2562 โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 13 กันยายน 2562 - หลักสูตร TFRS 9 (สำหรับกิจการที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน) โดยบริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 			2557 – 2558	Group CFO	บริษัท บางกอกแรนซ์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจผลิตอาหารจากเนื้อเป็ดแบบครบวงจร
					2555 – 2557	VP, Investment Banking Division	บริษัท ธนาकारไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน
11. นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล	56	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยโกลลาโฮมา - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้า <p>ประวัติการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 199/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ 1/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ศรีน่านาพร มาเก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
วันที่ได้รับตำแหน่ง 2 มกราคม 2562					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / บริการ พัฒนา และบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด / โฆษณา
					2560 – 2561	กรรมการ	บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออกชั่น จำกัด/ การ บำรุงรักษาและการซ่อม ระบบเครื่องยนต์และ ชิ้นส่วนยานยนต์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด/ บริษัทโฆษณา
					2561 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)/ สื่อโฆษณา
					2559 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทรีแดนซีโฮลดิ้ง จำกัด/ สื่อ สิ่งพิมพ์
					2556 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)/ สื่อโฆษณา



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
12. นายสุภโชค บำรุงพันธ์ - ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน วันที่ได้รับตำแหน่ง 1 ตุลาคม 2560	41	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีนคริทรวิโรฒ ประสานมิตร ประวัติการอบรม - หลักสูตรการทำบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 - หลักสูตรภาษีทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 12 มิถุนายน 2561 - หลักสูตร TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ โดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด วันที่ 13 มิถุนายน 2561 - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 8/2562 - หลักสูตร TFRS 9 (สำหรับกิจการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน) โดยบริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ต ติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิต และจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม
					2549 – มี.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เอส บี ยู คอลเซาท์ แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด/ ที่ ปรึกษาบัญชีและภาษี
					2561 – 2562	กรรมการ	บริษัท เอสบียู บิซิเนส แมนเนจเม้นท์ จำกัด/ ปรึกษา บัญชีและภาษี
					2560 – 2561	Head of Business Transformation	บริษัท ไอสถสภา จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจัด จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค
					2558 – 2560	Head of OSP Accounting Department Manager	บริษัท ไอสถสภา จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจัด จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2553 – 2558	Accounting Department Manager	บริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ จำกัด/ ปีโตรเคมี

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับตำแหน่ง 25 กุมภาพันธ์ 2563	45	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัย หอการค้า ประวัติการอบรม - หลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 116/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนม ขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม
					2561 – 2562	รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท ศรีน่านาพร มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายขนม ขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) (ณ 31/12/2563)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2550 – 2560	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)/ ดาวเทียม สื่อสาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวสุกัญญา ฤกษ์ดี เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 85/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ของพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
3. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดหรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการบริษัท
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ



7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมายและ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหาร ในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

บริษัท	รายชื่อ										
	นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิมนตรี	นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	นางธัญญ์ไกรพิสิทธิ์กุล	นายสุภากร ชัยสถาพร	นายวิเชียร ชัยสถาพร	นายชัยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	นายยุทธ เทืองรัตน์เมาศ	นายวิระ จิ่งเจริญสุข	นายจักรศักดิ์ สุนทรชาติ	นายชยุตม์ หลีหริเจริญกุล	นายวิโรจน์ วัชรเดทกุล
บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	C, ID	D, M, MC	D, M, MC, NC	D, M, MC, NC	D, M, MC, RC	D	ID, AC	ID, AC, NC	ID, AC, RC	M, MC	M, MC, RC
บริษัทย่อย											
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			C	D							
บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด			C	D	D						
บริษัท สิริ โปร จำกัด			D	D						D	
S.C Food Products Co., Ltd.					C						
STVV Development Co., Ltd.					D						
Hairama Venture Incorporated					D	C					
S.C Food Trading Co., Ltd.					D						
S.T. Food Marketing Co., Ltd.					C						
บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
บริษัท เอเชีย เอสไอที จำกัด	D										
บริษัท กิมเฮง เดลี่ฟู้ดส์ จำกัด		D	D		D						
บริษัท ทริปเปิ้ลพี รีโนเวเบิล จำกัด		D									
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด		D									



บริษัท	รายชื่อ										
	นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิพร	นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	นางฉัญฉวี ไกรพิสิทธิ์กุล	นายฐากร รัชตสถาพร	นายวิเชียร รัชตสถาพร	นายปิยะวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	นายมงกุฎ เหลืองรัตน์ภาค	นายวิระ จิ่งเจริญสุข	นายจิรศักดิ์ สุดนันทชาติ	นายชยุตม์ หล้าเจริญกุล	นายจิโรจน์ วัชรเดชากุล
บริษัท ศรีเจริญไฟเบอร์พัฒนา จำกัด		D	D								
บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด		D									
บริษัท เขาเต่า พาราไดซ์ บีช จำกัด		D				D					
บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด		D									
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		D, MC, RC, NC	D								
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด		D									
บริษัท เสริมสร้าง ไชลาร์ จำกัด		D									
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด		D									
บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด		D									
บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด		D									
บริษัท ที.เค.เอช. วูด พาวเวอร์ จำกัด			D								
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด			D								
บริษัท วิวรรณการเกษตร จำกัด			D	D							
บริษัท สยามเดลิฟิวส์ จำกัด			D								
บริษัท เวอร์ติคอลล ไฮลด์ิงส์ จำกัด			D								
บริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด				D	D						
บริษัท วันเดอร์ เทคโนโลยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด				D							



บริษัท	รายชื่อ										
	นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิมนตรี	นายวิวัฒน์ เกียรติพิสิทธิ์กุล	นางฉัญฉวี เกียรติพิสิทธิ์กุล	นายสุภากร ชัยสถาพร	นายวิเชียร ชัยสถาพร	นายปิยะวัฒน์ เกียรติพิสิทธิ์กุล	นายสมยุทพ เหลืองรัตน์เมาศ	นายวิระ จิ๊งเจริญสุข	นายจิรศักดิ์ สุขนันทชาติ	นายชยุตม์ หลิหเจริญกุล	นายอภิโรจน์ วัชรเดศกุล
บริษัท เอ เอ็กซ์ อี แอล โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัทโฮลดิ้ง				D	D						
บริษัท วี.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด					D						
บริษัท ที.เค.เอส. ฟู้ดส์ โปรดักส์ จำกัด						D					
บริษัท บลูฮิลล์ เขาใหญ่ จำกัด						D					
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทคโนโลยี จำกัด						D					
บริษัท เสริมสร้าง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด						D					
บริษัท ไพรมารี เอนเนอจี จำกัด						D					
บริษัท ยูไนเต็ด สตีล ไพพ์ จำกัด								D			
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)											D
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด											D
บริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด		D	D			D					
Concord I. Capital Limited			D			D					

หมายเหตุ: C = ประธานกรรมการ AC = กรรมการตรวจสอบ
D = กรรมการ MC = กรรมการบริหาร
ID = กรรมการอิสระ NC = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
M = ผู้บริหาร RC = กรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

รายชื่อ	บริษัทย่อย								กิจการร่วมค้า
	บริษัท เอสเอ็น เอ็นพี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท ศรีน่านา พร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	S.C Food Products Co., Ltd.	STVV Development Co., Ltd.	Harirama Venture Incorporated	S.C Food Trading Co., Ltd.	S.T. Food Marketing Co., Ltd.	บริษัท จีนซิง หลง (เสิ่นเจิ้น) นำเข้าและ ส่งออก จำกัด	บริษัท สิริ โปร จำกัด
1. นายนิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์									
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล									
3. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	/	/				/			/
4. นายสุภากร ชัยสถาพร	/	/				/			/
5. นายวิเชียร ชัยสถาพร		/	/*	/	/	/*	/*		
6. นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล					/*				
7. นายยงยุทธ เหลืองรัตนมาศ									
8. นายวิระ จิ่งเจริญสุข									
9. นายจีรศักดิ์ สุคนธาชาติ									
10. นายชยุตม์ หลีหเจริญกุล									/
11. นายวิโรจน์ วัชรเดชกุล									
12. นายอดิสร ลิ้มณรงค์									/
13. นายกัณศเรษฐ จินตวงศ์วานิช								/	
14. นายสุภชัย วีระภูษงค์			/	/*					
15. นายวโรดม วีระภูษงค์			/						
16. Joseph Francis S. Moral					/				
17. Ma Anna Lourdes A. Moral					/				
18. Allan D. Busmente					/				

หมายเหตุ: * ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ(ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
น.ส.มนพัทธ์ ภูมिरัตนจรินทร์ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน วันที่ได้รับตำแหน่ง 1 สิงหาคม 2560	45	<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชีบริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none">- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT)- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (FAP)- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบอิสระ กลุ่มบริษัท SME (CAC SME Independent Auditor Certification) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2551- ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 7

รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน



เอกสารแนบ 7

รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน

1. รายงานการประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (ล้านบาท) / วิธีการประเมิน	วิธีการประเมิน/ทรัพย์สินที่ ประเมิน	ผู้ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์ใน การประเมิน ราคาทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน/ วันที่ในรายงาน ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิเมเฮง จำกัด ที่อยู่ : 99/99 ถ. เพชรเกษม อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร	300.0 วิธีประเมิน วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	โฉนด เลข ที่ 3308 17526 18758 18780 25577 และ ะ 54141 อาคารสำนักงาน 2 ชั้น อาคาร โถงงานชั้นเดียวพร้อมชั้นลอย อาคารโรงงาน 2 ชั้น อาคาร โกดังพร้อมหอพัก 6 ชั้น อาคาร โกดังชั้นเดียว อาคารโกดัง พร้อมสำนักงาน B1 อาคาร โกดัง B2 อาคารผลิต B อาคาร โกดังพร้อมชั้นลอย B อาคาร ห้องน้ำ 1-2 และสิ่งปลูกสร้าง	บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	วันที่ประเมิน 15 มกราคม 2559 วันที่ในรายงาน ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน 8 มีนาคม 2559



ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (ล้านบาท) / วิธีการประเมิน	วิธีการประเมิน/ทรัพย์สินที่ ประเมิน	ผู้ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์ใน การประเมิน ราคาทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน/ วันที่ในรายงาน ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของ บริษัท สยามเดลิฟิวต์ จำกัด ที่อยู่ : 234 ถ. เศรษฐกิจ อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร	180.0 วิธีประเมิน วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	โฉนด เลขที่ 19995 29093 48700 เนื้อที่รวม 8 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา อาคารและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 8 รายการ และสิ่งปลูกสร้าง อื่นๆ	บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	วันที่ประเมิน 14 มกราคม 2559 วันที่ในรายงาน ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน 16 กุมภาพันธ์ 2559
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด 99/99 ถ. พุทธรักษา 4 อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร	184.0 วิธีประเมิน วิธีคิดจากรายได้ (Income Approach)	โฉนดเลขที่ 3548 เนื้อที่รวม 9 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา อาคารสำนักงาน 4 ชั้น อาคาร โรงงาน 4 ชั้น หอพัก 4 ชั้น โรง อาคาร และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ	บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	วันที่ประเมิน 14 มกราคม 2559 วันที่ในรายงาน ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน 16 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 2.1 และข้อ 5.1 ซึ่งอธิบายถึงการที่บริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้ปฏิบัติ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้ามิได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ว่าข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ปเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
				ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่		
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	90,764,041	75,262,283	6,393,762	18,326,034	20,906,612	6,393,762
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	8	1,063,973,989	988,100,074	987,737,170	1,149,205,993	987,425,292	987,737,170
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.6	-	1,073,152,498	553,182,347	96,000,000	1,108,152,498	553,182,347
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	9	324,195,058	315,998,777	394,455,592	317,489,869	315,998,777	394,455,592
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,734,529	3,551,250	3,351,045	15,340,802	3,489,898	3,351,045
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,481,667,617	2,456,064,882	1,945,119,916	1,596,362,698	2,435,973,077	1,945,119,916
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	-	39,425,409	39,425,409	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	17,404,416	19,157,397	-	-	18,811,600
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	11	1,673,815,997	1,135,834,175	1,029,026,811	1,383,501,677	1,111,708,982	1,029,026,811
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	12	19,453,487	14,568,775	18,269,854	17,337,474	14,568,775	18,269,854
ค่าความนิยมน		3,201,936	3,201,936	-	-	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	13	315,968,441	327,891,779	339,815,116	315,968,441	327,891,779	339,815,116
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	50,658,361	93,492,489	103,604,197	50,013,212	93,492,489	103,604,197
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		33,024,025	60,544,181	23,348,053	24,486,025	60,474,181	23,348,053
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,096,122,247	1,652,937,751	1,533,221,428	1,830,732,238	1,647,561,615	1,532,875,631
รวมสินทรัพย์		3,577,789,864	4,109,002,633	3,478,341,344	3,427,094,936	4,083,534,692	3,477,995,547

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	15	1,197,663,137	1,402,174,755	576,635,627	1,197,663,137	1,402,174,755	576,635,627
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	971,817,445	777,319,971	1,028,640,509	952,277,780	749,283,481	1,028,640,509
เงินทดรองจ่ายจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	5,437,618	20,263,405	-	4,402,417	20,263,405
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่าการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	18,756,951	33,843,229	35,456,308	18,756,951	33,843,229	35,456,308
ส่วนของผู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด							
ชำระภายในหนึ่งปี	15	215,760,000	186,500,002	1,446,360,000	215,760,000	186,500,002	1,446,360,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,777,525	21,858,241	76,590,680	10,397,594	21,858,241	76,590,680
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,892,917	-	-	4,892,917	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,419,667,975	2,427,133,816	3,183,946,529	2,399,748,379	2,398,062,125	3,183,946,529
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	15	5,051,044	29,710,568	56,387,279	5,051,044	29,710,568	56,387,279
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก							
สถาบันการเงิน สุทธิ	15	879,439,996	1,092,199,996	-	879,439,996	1,092,199,996	-
ประมาณการหนี้สิน							
ผลประโยชน์พนักงาน	17	37,720,577	36,955,866	35,196,597	36,699,858	36,955,866	35,196,597
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14	20,194,995	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		942,406,612	1,158,866,430	91,583,876	921,190,898	1,158,866,430	91,583,876
รวมหนี้สิน		3,362,074,587	3,586,000,246	3,275,530,405	3,320,939,277	3,556,928,555	3,275,530,405

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	18					
ทุนจดทะเบียน						
- หุ้นสามัญ 2,350,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
- หุ้นสามัญ 2,350,000 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000	235,000,000
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ						
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	27	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	23,500,000	-	23,500,000	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร		123,918,200	682,376,816	168,184,063	704,094,846	379,953,851
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		130,194,431	(1,920,121)	408,050	91,960,305	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น						
ของบริษัทใหญ่		100,123,922	502,967,986	202,810,939	106,155,659	526,606,137
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		115,591,355	20,034,401	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		215,715,277	523,002,387	202,810,939	106,155,659	526,606,137
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,577,789,864	4,109,002,633	3,478,341,344	3,427,094,936	4,083,534,692

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 15 ถึง 79 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่างและเครื่องดื่ม

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

บริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 โดยในปีก่อนหน้านี้นี้บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำงบการเงินรวมขึ้นเป็นครั้งแรกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต่องบการเงินเฉพาะกิจการที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 5.1

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องการค้าราคาที่ดิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุข้อ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องสัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องรายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องรายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องสัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่องการโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้อ้างอิงหลักการว่า รายได้จะรับรู้เมื่อการควบคุมในสินค้าหรือบริการได้โอนไปยังลูกค้า ซึ่งแนวคิดของการควบคุมได้นำมาใช้แทนแนวคิดของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ใช้อยู่เดิม

การรับรู้รายได้ต้องปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1) ระบุสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- 2) ระบุแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา
- 3) กำหนดราคาของรายการในสัญญา
- 4) บันทึกราคาของรายการให้กับแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ และ
- 5) รับรู้รายได้ขณะที่การเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบันได้แก่

- สินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันแต่นำมาขายรวมกัน จะต้องรับรู้รายการแยกกัน และการให้ส่วนลดหรือการให้ส่วนลดภายหลัง จากราคาตามสัญญาจะต้องถูกป็นส่วนไปยังแต่ละองค์ประกอบของแต่ละสินค้าหรือบริการ
- รายได้อาจจะต้องถูกรับรู้เร็วขึ้นกว่าการรับรู้รายได้ภายใต้มาตรฐานปัจจุบัน หากสิ่งตอบแทนมีความผันแปรด้วยเหตุผลบางประการ (เช่น เงินจูงใจ การให้ส่วนลดภายหลัง ค่าธรรมเนียมที่กำหนดจากผลการปฏิบัติงาน ค่าสิทธิ ความสำเร็จของผลงาน เป็นต้น) - จำนวนเงินขั้นต่ำของสิ่งตอบแทนผันแปรจะต้องถูกรับรู้รายได้หากไม่ได้มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่จะกลับรายการ
- จุดที่รับรู้รายได้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม : รายได้บางประเภทที่ในปัจจุบันรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นสุดสัญญา อาจจะต้องเปลี่ยนเป็นรับรู้รายได้ตลอดช่วงอายุสัญญา หรือในกรณีตรงกันข้าม
- มีข้อกำหนดใหม่ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับรายได้จากการให้สิทธิ การรับประกัน ค่าธรรมเนียมเริ่มแรกที่ไม่สามารถเรียกคืนได้ และสัญญาฝากขาย
- เนื่องจากเป็นมาตรฐานฉบับใหม่จึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มกิจการมีทางเลือกในการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยการปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด โดยมีข้ออนุโลม หรือปรับปรุง โดยรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลัง กับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลารายงานที่เริ่มต้นใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ ประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบในรายละเอียดของการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องสัญญาประกันภัย
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)	เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22	เรื่องรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและ สิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ

- การวัดมูลค่าของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด กิจการต้องไม่นำเงื่อนไขการได้รับสิทธิ ซึ่งอยู่นอกเหนือเงื่อนไขทางตลาดมาพิจารณาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด ณ วันที่วัดมูลค่า แต่ต้องนำมาปรับปรุงจำนวนผลตอบแทนที่รวมอยู่ในจำนวนที่วัดมูลค่าของหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว
- เมื่อกิจการต้องหักจำนวนภาวะผูกพันภาษีเงินได้ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ และนำส่งภาษีที่หักไว้ดังกล่าวซึ่งโดยปกติเป็นเงินสด กิจการต้องจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนทั้งหมด เสมือนว่าไม่มีลักษณะของการชำระด้วยเงินสด
- การบัญชีสำหรับการปรับปรุงเงื่อนไขของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่เปลี่ยนการจัดประเภทจากรายการชำระด้วยเงินสดเป็นการจ่ายชำระด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561) เรื่องสัญญาประกันภัย ได้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยให้ทางเลือกแต่ไม่ได้บังคับให้บริษัทประกันภัยได้รับยกเว้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เป็นการชั่วคราว และให้ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่องเครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย (เมื่อมีการประกาศใช้) ที่จะออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ จนกว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาประกันภัย จะมีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561) เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนว่ากิจการร่วมลงทุน กองทุนรวม กองทรัสต์ และกิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันที่สามารถเลือกวิธีการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการต้องเลือกวิธีการนี้ในแต่ละบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า ณ วันที่รับรู้อย่างครั้งแรกของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้มีการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการโอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปยังบัญชีอื่น ๆ หรือโอนจากบัญชีอื่น ๆ มาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะทำได้ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์นั้น โดยมีหลักฐานสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงในการใช้งานจะเกิดขึ้นเมื่ออสังหาริมทรัพย์เข้าเงื่อนไข หรือสิ้นสุดการเข้าเงื่อนไขของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การเปลี่ยนแปลงในความตั้งใจเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนว่าเกิดการโอนเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์นั้น

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22 เรื่องรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า ได้ให้หลักเกณฑ์ว่าควรใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันใดมาใช้สำหรับการรับรู้มูลค่าเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้าที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยกำหนดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กิจการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น เงินจ่ายล่วงหน้า หรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น รายได้รับล่วงหน้า ที่เกิดจากการจ่ายหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้านั้น กรณีที่มีการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้าหลายงวดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินหรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินในแต่ละงวดของการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่องการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่องเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	เรื่องการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	เรื่องการชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 101	เรื่องหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 103	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 104	เรื่องการบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105	เรื่องการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 106	เรื่องการบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107	เรื่องการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่องการแสดงผลการเครื่องมือทางการเงิน กำหนดหลักการเกี่ยวกับการแสดงผลการเครื่องมือทางการเงินเป็นหนี้สินหรือส่วนของผู้ถือหุ้น และการหักกลบสินทรัพย์ทางการเงินกับหนี้สินทางการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ใช้กับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินในมุมมองของผู้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อจัดเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน รวมถึงการจัดประเภทดอกเบี้ย เงินปันผล ผลกำไรและขาดทุนที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินต้องหักกลบกัน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินเกี่ยวกับความมีนัยสำคัญของเครื่องมือทางการเงินที่มีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ และลักษณะและระดับของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากเครื่องมือทางการเงินที่กิจการเปิดรับระหว่างรอบระยะเวลารายงานและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้แบ่งออกเป็นสามประเภทได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการสามารถเลือกรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถโอนไปเป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง
 - หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือกิจการเลือกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเข้าเงื่อนไขที่กำหนด
 - ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
- ข้อกำหนดการด้อยค่ากล่าวถึงการบัญชีสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน กิจการต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสามระดับ ในแต่ละระดับจะกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อการด้อยค่าและการคำนวณวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันไป โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าหรือสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า จะใช้วิธีการอย่างง่าย (simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

- การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงิน ซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของกิจการที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน (หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในกรณีของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) วิธีการดังกล่าวมีเป้าหมายในการแสดงถึงบริบทของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงภายใต้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และผลกระทบที่เกิดขึ้น

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ให้ความชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ โดยให้แนวทางในการระบุความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เข้าเงื่อนไขให้แนวทางเกี่ยวกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงในการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ว่าสามารถถือโดยกิจการใด ๆ ภายในกลุ่มกิจการมิใช่เฉพาะเพียงบริษัทใหญ่เท่านั้น และให้แนวทางในการที่จะระบุมูลค่าที่จะจัดประเภทรายการใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนสำหรับทั้งเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19 เรื่องการชาระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน ให้ข้อกำหนดทางบัญชีสำหรับกรณีที่เกิดการออกตราสารทุนให้แก่เจ้าหนี้เพื่อชาระหนี้สินทางการเงินทั้งหมดหรือบางส่วน กิจการต้องวัดมูลค่าตราสารทุนที่ออกให้แก่เจ้าหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรม กิจการต้องตัดรายการหนี้สินทางการเงินทั้งหมดหรือบางส่วนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงิน (หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงิน) ที่ชาระและมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมกิจการ

(ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุน กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียใน ส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้า การรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้น ในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับผิดชอบด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียใน ส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียใน ส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มา เนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการค้ำค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมการงาน (ต่อ)

(ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และส่วนแบ่งในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ กำไรหรือขาดทุนจากการขายส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมก็จะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของเช่นเดียวกัน

(ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกิจกรรมสูญเสียการควบคุม ต้องหยุดรวมบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

(ง) การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ลำดับที่สูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวมก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมาและตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เช่น ค่าธรรมเนียมวิชาชีพจ่ายที่ปรึกษากฎหมาย และที่ปรึกษาอื่นในการรวมธุรกิจ ค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียน รวมถึงรายจ่ายในการจัดเตรียมข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น รับรู้เป็นต้นทุนของเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบการเงินรวมในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวม แสดงเป็นรายการ “ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ซื้อ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมการงาน (ต่อ)

(จ) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปก็คือการที่กลุ่มกิจการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

(ฉ) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงร่วมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

(ซ) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า รวมถึงค่าความนิยมที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการต้องจัดประเภทรายการที่เขยิบรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง กำไรและขาดทุนจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมกิจการงาน (ต่อ)

(ข) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ต่อ)

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และส่วนแบ่งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น ซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในหนี้ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีการพิจารณาทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเกิดการด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้เกิดขึ้นกลุ่มกิจการจะคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และรับรู้ผลต่างไปที่ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะตัดบัญชีตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า บริษัทร่วมและการร่วมค้าจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

(ข) งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็น สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ที่ราคาหารายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

(ค) กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้วิธีการดังต่อไปนี้ในการแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ใน ส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชี ของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณ โดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอกรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหัยในการผลิต ซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักขัง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 ปี อาคารและอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรก จะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้ อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กลุ่มกิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ใน ส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ที่ดิน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณ โดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 และ 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	10, 20 และ 30 ปี
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	2 ถึง 20 ปี
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3, 5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุข้อ 2.11)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จะโอนไปยังกำไรสะสม

2.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะ ไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้น อาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อ้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าค่านางาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรากอเบิ้ลคิงที่ต่อเนื่องกันค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตรากอเบิ้ลคิงแต่ละงวดเป็นอัตรากงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.12 สัญญาเช่าระยะยาว (ต่อ)

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้เบื้องต้นกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้บันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับรายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกี่ยวข้องในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าคำนวณงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มกิจการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

2.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการ ไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

รายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ ที่ยังไม่ได้นำไปเป็นรายจ่ายของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขไปลงทุนเป็นการชั่วคราวก่อน ต้องนำมาหักจากต้นทุนการกู้ยืมที่สามารถตั้งขึ้นเป็นต้นทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.14 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้ หรือที่คาดได้ก่อนข้างต้นว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคิดเห็น จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้ หรือที่คาดได้ก่อนข้างต้นว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า เว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณืได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.15 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการจัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและของประเทศที่กลุ่มกิจการมีการดำเนินงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณ โดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และได้รวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและตามประมาณการที่น่าเชื่อถือของจำนวนที่ต้องจ่าย

ในกรณีที่มิภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.17 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่สามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีโดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

2.18 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มกิจการ สำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

2.19 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการ ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.20 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

3.1.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มกิจการรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

3.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและผู้ค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนของการขาดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสิทธิภาพในอดีต และปัจจัยอื่น ระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายจะถูกกำหนดโดยใช้ผลจากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการซึ่งกำหนดโดยฝ่ายบริหาร สำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดประเภทความเสี่ยงภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นภายในกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก การจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่ปฏิบัติโดยทั่วไปในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคต ผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้ ความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายใต้ระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

3.1.4 ความเสี่ยงด้านทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อ ดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุน ให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้สิน

3.2 การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

บริษัท ไม่มีการทำอนุพันธ์ทางการเงินใด ๆ

4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการ ประเมินการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็น สาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าที่ดินตามมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก โดยรับรู้ส่วนเกิน ทุนจาก การตีราคาสุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีไปยังองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 11

5 ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก การเปลี่ยนนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่

5.1 ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

บริษัทได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรกสำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 โดยในปีก่อนหน้านี้นี้บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ตัวเลขเปรียบเทียบในงบการเงินเฉพาะกิจการได้ปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำงบการเงินปีปัจจุบันตามเกณฑ์ใหม่โดยมีผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้ปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ตามที่รายงาน ไว้เดิม พันบาท	กำไรจากการ แลกเปลี่ยน เงินลงทุน พันบาท	ภาษีเงินได้ รอตัดบัญชี พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พันบาท
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	103,604	103,604
กำไรสะสม	378,695	-	1,259	379,954
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(514,834)	-	102,345	(412,489)
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	19,999	19,426	-	39,425
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	93,492	93,492
กำไรสะสม	693,522	19,426	(8,853)	704,095
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(514,834)	-	102,345	(412,489)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
รายได้อื่น	76,430	19,426	-	95,856
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72,337	-	10,112	82,449
กำไรสำหรับปี	314,827	19,426	(10,112)	324,141
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	314,827	19,426	(10,112)	324,141
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	133.97	8.27	(4.31)	137.93

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการใหม่ (ต่อ)

5.2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าของที่ดินจากวิธีราคาทุนมาใช้วิธีการตีราคาใหม่

ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าของที่ดินจากวิธีราคาทุนมาใช้วิธีการตีราคาใหม่ เนื่องจากผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาและเห็นว่าการวัดมูลค่าของที่ดิน โดยวิธีการตีราคาใหม่ ทำให้ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มกิจการสะท้อนถึงมูลค่าของที่ดินที่เหมาะสมยิ่งขึ้น กลุ่มกิจการได้ใช้วิธีเปลี่ยนทันทีสำหรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าของที่ดิน

5.3 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการใหม่ในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่		หลังจัด
	รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,026,845	2,182	1,029,027
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	20,452	(2,182)	18,270

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรของส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสองส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผลการดำเนินงานและสินทรัพย์ตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงานได้แก่ ต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และ สินทรัพย์สำหรับบริหารงานทั่วไป

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,876,062	2,951,275	4,827,337
ค่าเสื่อมราคา	48,590	41,808	90,398
กำไรของส่วนงาน	98,033	317,218	415,251
ต้นทุนทางการเงิน			(93,370)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			(429)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(71,734)
กำไรสำหรับปี			249,718
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			168,008
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			417,726
สินทรัพย์ของส่วนงาน	1,207,401	457,837	1,665,238
สินทรัพย์ที่ไม่สามารถปันส่วนได้			1,912,552
สินทรัพย์รวม			3,577,790

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,006,515	3,021,433	5,027,948
ค่าเสื่อมราคา	48,217	36,005	84,222
กำไรของส่วนงาน	95,870	384,498	480,368
ต้นทุนทางการเงิน			(96,492)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			(67)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(82,449)
กำไรสุทธิสำหรับปี			301,360
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			(2,694)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			298,666
สินทรัพย์ของส่วนงาน	935,890	452,400	1,388,290
สินทรัพย์ที่ไม่สามารถปันส่วนได้			2,720,713
สินทรัพย์รวม			4,109,003
รายได้จากการขายแยกแสดงรายได้จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยแสดงดังนี้			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
		พันบาท	พันบาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก			
- ภายในประเทศ ^(*)		4,010,137	4,206,618
- ต่างประเทศ ^(*)		817,200	821,330
รายได้ทั้งหมด		4,827,337	5,027,948

^(*) รายได้แสดงตามประเทศที่เป็นถิ่นฐานของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีรายได้ทั้งหมดจากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีลูกค้ารายใหญ่ในส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งมีรายได้มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นรายได้ก่อนหักเงินคืนและส่วนลดที่กลุ่มกิจการให้แก่ลูกค้าเหล่านั้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 35 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด)

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	90	79	90	75
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	17,298	73,651	13,131	19,987
- กระแสรายวัน	73,376	1,532	5,105	845
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90,764	75,262	18,326	20,907

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.75 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.75 ต่อปี)

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	980,828	950,928	962,016	950,928
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 25.3)	-	-	77,350	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,639)	(4,268)	(5,639)	(4,268)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	975,189	946,660	1,033,727	946,660
ลูกหนี้สรรพากร	16,043	13,010	-	13,010
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 13)	11,923	11,923	11,923	11,923
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 25.3)	3,434	5,026	47,893	6,256
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	35,725	6,753	35,191	6,057
อื่น ๆ	23,664	6,399	22,192	5,190
รวมลูกหนี้อื่น	90,789	43,111	117,199	42,436
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,004)	(1,671)	(1,720)	(1,671)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	88,785	41,440	115,479	40,765
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,063,974	988,100	1,149,206	987,425

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ (ต่อ)

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	689,486	665,073	724,883	665,073
ไม่เกิน 3 เดือน	251,499	283,369	274,640	283,369
3 - 6 เดือน	22,334	562	22,334	562
6 - 12 เดือน	12,852	1,016	12,852	1,016
เกินกว่า 12 เดือน	4,657	908	4,657	908
รวม	980,828	950,928	1,039,366	950,928
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,639)	(4,268)	(5,639)	(4,268)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	975,189	946,660	1,033,727	946,660

9 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	91,697	132,061	84,992	132,061
บรรจุภัณฑ์	148,312	152,999	148,312	152,999
วัตถุดิบ	77,810	78,300	77,810	78,300
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	9,088	5,097	9,088	5,097
สินค้าระหว่างทาง	32,704	14,386	32,704	14,386
รวม	359,611	382,843	352,906	382,843
หัก ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวชำรุดเสียหาย และเสื่อมสภาพของ				
- สินค้าสำเร็จรูป	(497)	-	(497)	-
- บรรจุภัณฑ์	(15,928)	(53,624)	(15,928)	(53,624)
- วัตถุดิบ	(18,991)	(13,220)	(18,991)	(13,220)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	324,195	315,999	317,490	315,999

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวชำรุดเสียหายและเสื่อมสภาพที่เคยรับรู้จำนวน 31.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 รับรู้ผลขาดทุน จำนวน 3.9 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มกิจการได้นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยผลกระทบของกิจการกลับรายการดังกล่าวได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)		
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.9	99.9	บาท	20,000	20,000	39,425	39,425	
บริษัทย่อยทางอ้อม										
บริษัท ศรีน่านาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด ถือหุ้นโดย	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด S.C Food Products Co., Ltd. ถือหุ้นโดย	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไทย	99.9	99.9	บาท	1,000	1,000	999	999	
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด STVV Development Co., Ltd. ⁽¹⁾ ถือหุ้น โดย	ถือครองอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	18,000,000	6,000,000	87,624	29,817	
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด Harirama Venture Incorporated ถือหุ้น โดย	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา	49.0	-	เรียลกัมพูชา	4,400,000	-	18,812	-	
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด S.C Food Trading Co., Ltd. ถือหุ้น โดย	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ฟิลิปปินส์	80.0	80.0	เปโซ	12,500	12,500	6,586	6,586	
- S.C Food Products Co., Ltd.		กัมพูชา	60.0	-	เรียลกัมพูชา	-	-	-	-	

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนใน STVV Development Co., Ltd. เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ เงินลงทุนดังกล่าวได้ถูกเปลี่ยนประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี พ.ศ. 2561 ตามรายละเอียดในหน้าถัดไป

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม(ต่อ)

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2560 บริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) ในประเทศไทย เพื่อลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิคแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนของ SNNPI โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นที่ออกใหม่จำนวน 9,997 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท (ตามการเรียกชำระค่าหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 999,700 บาท

เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2560 บริษัทซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน SNNPI โดยเป็นการจ่ายซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 190,000 หุ้น ซึ่งเท่ากับจำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดของ SNNPI ในอัตราหุ้นละ 100 บาท รายละเอียดของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปประกอบด้วย ก) การแลกเปลี่ยนหุ้นของ STVV Development Co., Ltd. (STVV) จำนวน 490 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ และมีมูลค่า 2,156 ล้านบาทหรือเทียบเท่า 18.8 ล้านบาท เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นออกใหม่ของ SNNPI จำนวน 188,111 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท และ ข) เงินสดเพื่อจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SNNPI จำนวน 1,889 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 188,900 บาท ทั้งนี้การซื้อเงินลงทุนเพิ่มดังกล่าวมีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SNNPI

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ศรีนานาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SDIS) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยกลุ่มกิจการได้โอนพนักงานบางส่วนให้กับ SDIS และกลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนของ SDIS กลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนในวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

S.C Food Products Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการกับผู้ร่วมลงทุน ได้ลงนามในหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท S.C Food Products Co., Ltd. (SCF) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของ SCF โดยจ่ายชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 29.8 ล้านบาท ในวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 และจำนวนเงิน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 28.4 ล้านบาท ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 และ 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 29.4 ล้านบาท ในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ต่อ)

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ต่อ)

STVV Development Co., Ltd.

STVV Development Co., Ltd. (STVV) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2559 เพื่อวัตถุประสงค์ในการถือครองอสังหาริมทรัพย์ในประเทศกัมพูชา โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทและผู้ลงทุนอิตาลี กลุ่มกิจการมีส่วนถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของ STVV ทั้งนี้ตามสัญญาร่วมทุน กลุ่มกิจการได้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ 2 ท่าน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียงในที่ประชุมกรรมการ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว ต่อมาในระหว่างปี พ.ศ. 2560 SCF ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับ STVV เพื่อให้ SCF เช่าที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายขนมในประเทศกัมพูชา โดยมีระยะเวลาเช่า 50 ปี

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่ายของ STVV ได้ทำบันทึกข้อตกลงแนบท้ายหนังสือสัญญาร่วมลงทุนเพื่อแก้ไขเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาร่วมลงทุน และแก้ไขสัญญาเช่าที่ดินระหว่าง STVV และ SCF โดยระบุวัตถุประสงค์ของ STVV เพื่อให้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ SCF และให้เช่าที่ดินดังกล่าวกับ SCF แต่เพียงผู้เดียว ผลของการแก้ไขสัญญาดังกล่าว ทำให้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุม STVV ถึงแม้ว่าผู้ถือหุ้นอิตาลีจะถือหุ้นใน STVV ในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มกิจการ ทั้งนี้เนื่องจากการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ ของ STVV ถูกกระทำผ่านทาง SCF หรือขึ้นอยู่กับแผนการดำเนินธุรกิจของ SCF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงควบคุม STVV ผ่านทาง SCF และจัดประเภทเงินลงทุนใน STVV เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ดังกล่าว

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมถูกบันทึกโดยใช้วิธีมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ (STVV) ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม

Harirama Venture Incorporated

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการได้ซื้อหุ้นของ Harirama Venture Incorporated (Harirama) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ และประกอบกิจการจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยกลุ่มกิจการมีส่วนถือหุ้นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียน กลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 9,999,600 เปโซ หรือเทียบเท่า 6,585,579 บาท

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ต่อ)

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ต่อ)

S.C Food Trading Co., Ltd.

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการได้จดทะเบียนจัดตั้ง S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัด ที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชา และประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยกลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 SCFT ยังไม่ได้เรียกชำระค่าหุ้นจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ต่อกลุ่มกิจการ จำนวนที่เปิดเผยสำหรับบริษัทย่อยแต่ละรายแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	SCF		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560 ^(*)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
สินทรัพย์หมุนเวียน	76,653	50,161	4,529	-	81,182	50,161
หนี้สินหมุนเวียน	(96,481)	(28,154)	(1,395)	-	(97,876)	(28,154)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน สุทธิ	(19,828)	22,007	3,134	-	(16,694)	22,007
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	155,249	24,125	134,628	-	289,877	24,125
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(20,195)	-	(20,195)	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สุทธิ	155,249	24,125	114,433	-	269,682	24,125
สินทรัพย์สุทธิ	135,421	46,132	117,567	-	252,988	46,132
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	54,168	18,453	59,959	-	114,127	18,453

(*) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 STVV มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ต่อ)

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	SCF		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560 ^(๑)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
รายได้	48	5	175	-	223	5
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(6,677)	(2,741)	69	-	(6,608)	(2,741)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(379)	(821)	80,246	-	79,867	(821)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(7,056)	(3,562)	80,315	-	73,259	(3,562)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของ						
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,822)	(1,425)	40,961	-	38,139	(1,425)
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสีย						
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-

^(๑) ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 STVV มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ต่อ)

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	SCF		STVV		รวม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560 ^(*)	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,303	24,206	1	-	11,304	24,206
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมลงทุน	(96,383)	(24,125)	2	-	(96,381)	(24,125)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	96,345	49,476	-	-	96,345	49,476
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น สุทธิ	11,265	49,557	3	-	11,268	49,557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี / งวด	48,955	-	4,156	-	53,111	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด						
และรายการเทียบเท่าเงินสด	(227)	(602)	(61)	-	(288)	(602)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	59,993	48,955	4,098	-	64,091	48,955

^(*) ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 STVV มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ต่อ)

10.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ			สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)		วิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	สกุลเงิน	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		
STVV Development Co., Ltd.	ถือครองอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	-	49.0	เรียลกัมพูชา	-	4,400,000	-	18,812	-	17,404	-	17,404
รวม										-	18,812	-	17,404

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุม STVV Development Co., Ltd. ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ดังนั้นจึงจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุข้อ 10.1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม								รวม พันบาท
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	อุปกรณ์ และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	21,035	174,851	978,297	56,888	130,569	-	145,450	1,643,642
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,370)	(68,595)	(421,607)	(32,605)	(81,438)	-	-	(614,615)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	136,552	10,665	106,256	556,690	24,283	49,131	-	145,450	1,029,027
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	136,552	10,665	106,256	556,690	24,283	49,131	-	145,450	1,029,027
ซื้อสินทรัพย์	12,225	1,075	5,557	28,420	4,062	12,223	1,533	172,060	237,155
โอนสินทรัพย์	-	2,987	23,042	62,756	2,314	-	-	(91,099)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(272)	-	-	(2,509)	-	-	(2,781)
การค้ายค่า	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,097)	(10,637)	(77,381)	(8,374)	(24,282)	-	-	(121,771)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3	-	-	-	-	-	-	-	3
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	148,780	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	220,612	1,135,834
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	148,780	25,097	203,176	1,069,473	63,264	136,959	1,533	226,411	1,874,693
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,467)	(79,230)	(498,988)	(40,979)	(102,396)	-	-	(733,060)
หัก ค่าเพื่อการค้ายค่า	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	148,780	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	220,612	1,135,834

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พันบาท	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	148,780	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	220,612	1,135,834
ซื้อสินทรัพย์	1,412	-	3,692	22,109	7,507	1,222	-	384,081	420,023
โอนสินทรัพย์	-	4,436	21,597	116,258	660	-	-	(142,951)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(1,533)	-	(1,533)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	215,925	-	-	-	-	-	-	-	215,925
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	33,653	-	-	-	-	-	-	-	33,653
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(10,576)	(5)	-	-	-	(10,581)
การค้ำยค่า	-	-	-	-	-	-	-	2,400	2,400
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,176)	(13,260)	(83,430)	(8,953)	(15,458)	-	-	(122,277)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(81)	-	-	-	-	-	-	453	372
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	183,764	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,308,331
- ราคาที่ตีเพิ่ม	215,925	-	-	-	-	-	-	-	215,925
	399,689	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,524,256
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,490)	(577,150)	(49,905)	(114,853)	-	-	(847,041)
หัก ค่าเผื่อการค้ำยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	เครื่องมือ	อุปกรณ์ และเครื่อง	ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์ระหว่าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	ส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์โรงงาน	ตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	และอุปกรณ์	การก่อสร้าง	
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	21,035	174,851	978,297	54,706	130,569	-	145,450	1,641,460
จัดประเภทใหม่ (หมายเหตุข้อ 5.3)	-	-	-	-	2,182	-	-	-	2,182
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,370)	(68,595)	(421,607)	(32,605)	(81,438)	-	-	(614,615)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	136,552	10,665	106,256	556,690	24,283	49,131	-	145,450	1,029,027
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	136,552	10,665	106,256	556,690	24,283	49,131	-	145,450	1,029,027
ซื้อสินทรัพย์	-	1,075	5,557	28,420	4,062	12,223	1,533	160,163	213,033
โอนสินทรัพย์	-	2,987	23,042	62,756	2,314	-	-	(91,099)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(272)	-	-	(2,509)	-	-	(2,781)
การค้ำยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,097)	(10,637)	(77,381)	(8,374)	(24,282)	-	-	(121,771)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	136,552	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	208,715	1,111,709
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	25,097	203,176	1,069,473	63,264	136,959	1,533	214,514	1,850,568
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,467)	(79,230)	(498,988)	(40,979)	(102,396)	-	-	(733,060)
หัก ค่าเผื่อการค้ำยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	136,552	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	208,715	1,111,709

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								รวม
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และเครื่อง ตกแต่งสำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พันบาท	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	136,552	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	208,715	1,111,709
ซื้อสินทรัพย์	-	-	3,656	22,109	7,250	1,222	-	254,566	288,803
โอนสินทรัพย์	-	4,436	21,597	116,258	660	-	-	(142,951)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(1,533)	-	(1,533)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(10,576)	(5)	-	-	-	(10,581)
การค้าย่อย	-	-	-	-	-	-	-	2,400	2,400
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,176)	(13,258)	(83,430)	(8,925)	(15,458)	-	-	(122,247)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,118,961
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,233,911
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,488)	(577,150)	(49,877)	(114,853)	-	-	(847,011)
หัก ค่าเผื่อการค้าย่อย	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (ต่อ)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยเครื่องจักรและยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	99,534	131,633	99,534	131,633
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(40,762)	(34,344)	(40,762)	(34,344)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	58,772	97,289	58,772	97,289

ในปี พ.ศ. 2561 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง และเครื่องจักร ราคาตามบัญชีสุทธิจำนวน 486.0 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 224.1 ล้านบาท) ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 15)

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 3.7 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 ไม่มี) เป็นเงินกู้ยืมเฉพาะเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ และแสดงอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3.54 ต่อปี ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการซื้อเครื่องจักร

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินโดยผู้ประเมินอิสระ โดยส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สุทธิจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงในรายการ “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในส่วนของเจ้าของ ตารางต่อไปนี้จะแสดงการวิเคราะห์ที่ดิน ที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมวิธีตามแต่ละวิธีการประเมินมูลค่า ระดับของมูลค่ายุติธรรมได้กำหนดไว้ดังนี้

- ระดับ 1 หมายถึง ราคาซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับ 2 หมายถึง ข้อมูลอื่นที่นอกเหนือจากราคาซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องที่อยู่ในระดับที่ 1 ที่สามารถสังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรง (จากราคา) หรือ โดยอ้อม (ที่ใช้ในการกำหนดราคา) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน
- ระดับ 3 หมายถึง ราคาที่ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

การวัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 โดยใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 2) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท	พันบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรม		
ที่ดิน	399,689	251,502

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ของที่ดินอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยนำราคาขายของที่ดินเปรียบเทียบกันได้ ในบริเวณใกล้เคียงกันมาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น สภาพและขนาดของที่ดิน ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการประเมินมูลค่านี้คือ ราคาต่อพื้นที่

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์	
			ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560				
ราคาทุน	1,695	-	17,302	18,997
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(727)	-	-	(727)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	968	-	17,302	18,270
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	968	-	17,302	18,270
ซื้อสินทรัพย์	83	-	443	526
โอนย้าย	15,144	-	(15,144)	-
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(2,601)	(2,601)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,626)	-	-	(1,626)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
ราคาทุน	16,922	-	-	16,922
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,353)	-	-	(2,353)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ซื้อสินทรัพย์	4,393	198	2,169	6,760
ค่าตัดจำหน่าย	(1,869)	(7)	-	(1,876)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	21,315	198	2,169	23,862
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	อื่น ๆ	โปรแกรม	รวม
			คอมพิวเตอร์	
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560				
ราคาทุน	1,695	-	19,484	21,179
จัดประเภทใหม่ (หมายเหตุข้อ 5.3)	-	-	(2,182)	(2,182)
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(727)	-	-	(727)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	968	-	17,302	18,270
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	968	-	17,302	18,270
ซื้อสินทรัพย์	83	-	443	526
โอนย้าย	15,144	-	(15,144)	-
การตัดจำหน่าย	-	-	(2,601)	(2,601)
ตัดจำหน่าย	(1,626)	-	-	(1,626)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
ราคาทุน	16,922	-	-	16,922
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,353)	-	-	(2,353)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ซื้อสินทรัพย์	4,393	198	53	4,644
ตัดจำหน่าย	(1,869)	(7)	-	(1,876)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	21,315	198	53	21,566
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	53	17,337

บริษัท ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ

	งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	114,966	236,772	351,738
ค่าตัดจำหน่าย	(3,897)	(8,026)	(11,923)
รวม	111,069	228,746	339,815
<u>หัก</u> ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 8)	(3,897)	(8,026)	(11,923)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	107,172	220,720	327,892
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	111,069	228,746	339,815
ค่าตัดจำหน่าย	(3,897)	(8,026)	(11,923)
รวม	107,172	220,720	327,892
<u>หัก</u> ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 8)	(3,897)	(8,026)	(11,923)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	103,275	212,694	315,969

บริษัทได้ตกลงเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามแห่งเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามแห่งทั้งจำนวน ซึ่งการตกลงเช่าดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27 โดยมูลค่าที่ได้รับ โอนจากการรวมธุรกิจดังกล่าวบันทึกไว้ที่รับโอนด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินและอาคารดังกล่าว ณ วันที่รับโอน

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	6,920	2,091	6,920	2,091
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	68,772	91,401	68,127	91,401
	<u>75,692</u>	<u>93,492</u>	<u>75,047</u>	<u>93,492</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	2,044	-	2,044	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	43,185	-	22,990	-
	<u>45,229</u>	<u>-</u>	<u>25,034</u>	<u>-</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	<u>30,463</u>	<u>93,492</u>	<u>50,013</u>	<u>93,492</u>

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	93,492	103,604	93,492	103,604
ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(21,051)	(10,112)	(21,696)	(10,112)
ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(41,978)	-	(21,783)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>30,463</u>	<u>93,492</u>	<u>50,013</u>	<u>93,492</u>

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	854	274	-	1,128
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	334	10	-	344
ค่าเพื่อสินค้าค้างขาย	13,369	(6,286)	-	7,083
การค้ำของอาคารและอุปกรณ์	1,160	(480)	-	680
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	10,800	(10,800)	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	59,584	(2,091)	-	57,493
ประมาณการหนี้สินอื่น	-	979	-	979
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,391	(1,258)	1,207	7,340
รายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการขาย สินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	-	645	-	645
	93,492	(19,007)	1,207	75,692
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	-	2,044	-	2,044
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	-	43,185	43,185
	-	2,044	43,185	45,229
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	93,492	(21,051)	(41,978)	30,463

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับการค้า	-	854	-	854
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	-	334	-	334
ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	12,589	780	-	13,369
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	-	1,160	-	1,160
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	22,301	(11,501)	-	10,800
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	61,675	(2,091)	-	59,584
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,039	352	-	7,391
	103,604	(10,112)	-	93,492

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับการค้า	854	274	-	1,128
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	334	10	-	344
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	13,369	(6,286)	-	7,083
การค้ำของอาคารและอุปกรณ์	1,160	(480)	-	680
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	10,800	(10,800)	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	59,584	(2,091)	-	57,493
ประมาณการหนี้สินอื่น	-	979	-	979
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,391	(1,258)	1,207	7,340
	<u>93,492</u>	<u>(19,652)</u>	<u>1,207</u>	<u>75,047</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	-	2,044	-	2,044
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	-	22,990	22,990
	-	<u>2,044</u>	<u>22,990</u>	<u>25,034</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	<u>93,492</u>	<u>(21,696)</u>	<u>(21,783)</u>	<u>50,013</u>

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับการค้า	-	854	-	854
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	-	334	-	334
ค่าเพื่อสินค้าค้างขาย	12,589	780	-	13,369
การค้ำของอาคารและอุปกรณ์	-	1,160	-	1,160
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	22,301	(11,501)	-	10,800
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	61,675	(2,091)	-	59,584
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,039	352	-	7,391
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	103,604	(10,112)	-	93,492

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแม้ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 4.3 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 0.7 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 21.3 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 3.3 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

15 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	5	12	5	12
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,197,658	1,402,163	1,197,658	1,402,163
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี				
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18,757	33,843	18,757	33,843
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	215,760	186,500	215,760	186,500
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	1,432,180	1,622,518	1,432,180	1,622,518
รายการไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5,051	29,711	5,051	29,711
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	879,440	1,092,200	879,440	1,092,200
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	884,491	1,121,911	884,491	1,121,911
รวมเงินกู้ยืม	2,316,671	2,744,429	2,316,671	2,744,429

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.87 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 6.87 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.85 ถึงร้อยละ 3.54 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 2.85 ถึงร้อยละ 3.54 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดชำระภายในปี พ.ศ. 2564 และ ปี พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.53 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 3.53 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,119.0 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 1,342.3 ล้านบาท) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกัน โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินใช้หลักประกันเป็นที่ดินและอาคาร (หมายเหตุข้อ 11) หลักประกันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินคือกรณีที่บริษัทจะต้องมอบค้ำประกันในสินทรัพย์ที่เช่าแก่ผู้ให้เช่าในกรณีที่กิจการผิดสัญญา

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

15 เงินกู้ยืม (ต่อ)

ดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืม				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,221,471	1,465,729	1,221,471	1,465,729
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	1,095,200	1,278,700	1,095,200	1,278,700
รวมเงินกู้ยืม	2,316,671	2,744,429	2,316,671	2,744,429

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินเบิกเกินบัญชี	ร้อยละ 6.87	ร้อยละ 6.87	ร้อยละ 6.87	ร้อยละ 6.87
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	ร้อยละ 2.85 ถึง	ร้อยละ 2.85 ถึง	ร้อยละ 2.85 ถึง	ร้อยละ 2.85 ถึง
	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	ร้อยละ 4.20 ถึง	ร้อยละ 4.40 ถึง	ร้อยละ 4.20 ถึง	ร้อยละ 4.40 ถึง
	ร้อยละ 9.84	ร้อยละ 9.84	ร้อยละ 9.84	ร้อยละ 9.84

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,095,200	1,278,700	1,093,546	1,275,994

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 3.64 ถึงร้อยละ 4.15 ต่อปี (พ.ศ. 2560 อัตราร้อยละ 3.64 ถึงร้อยละ 4.16 ต่อปี) อยู่ในข้อโมเดลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมส่วนที่หมุนเวียนมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

15 เงินกู้ยืม (ต่อ)

ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	215,760	186,500	215,760	186,500
ครบกำหนดภายใน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	879,440	1,092,200	879,440	1,092,200
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	1,095,200	1,278,700	1,095,200	1,278,700

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายซึ่งบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	19,510	36,675	19,510	36,675
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	5,250	30,755	5,250	30,755
	24,760	67,430	24,760	67,430
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนด	(952)	(3,876)	(952)	(3,876)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23,808	63,554	23,808	63,554

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	18,757	33,843	18,757	33,843
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	5,051	29,711	5,051	29,711
รวม	23,808	63,554	23,808	63,554

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

15 เงินกู้ยืม (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืมระยะยาว		
	สัญญาเช่าการเงิน พันบาท	จากสถาบันการเงิน พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	91,843	1,446,360	1,538,203
กระแสเงินสด			
- จ่ายชำระ	(37,727)	(167,660)	(205,387)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าการเงิน	9,438	-	9,438
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	63,554	1,278,700	1,342,254
กระแสเงินสด			
- จ่ายชำระ	(40,712)	(183,500)	(224,212)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าการเงิน	966	-	966
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	23,808	1,095,200	1,119,008

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	510,914	464,634	510,707	464,504
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุข้อ 25.3)	30,650	38,456	30,650	38,456
เจ้าหนี้อื่น	196,446	113,011	179,588	102,673
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุข้อ 25.3)	1,594	734	3,007	867
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	168,027	123,530	161,733	123,530
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุข้อ 25.3)	380	-	49,751	-
อื่น ๆ	63,806	36,955	16,842	19,253
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	971,817	777,320	952,278	749,283

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

17 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,956	35,197	36,956	35,197
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,213	2,983	2,764	2,983
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,203	1,037	1,037	1,037
ต้นทุนบริการในอดีต	153	-	-	-
	41,525	39,217	40,757	39,217
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	470	-	470	-
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	446	-	446	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	5,116	-	5,116	-
จ่ายชำระผลประโยชน์	(8,356)	(2,261)	(8,198)	(2,261)
โอนย้าย	(1,480)	-	(1,891)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	37,721	36,956	36,700	36,956

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.92 - 2.40	2.20 - 2.72	1.92 - 2.40	2.20 - 2.72
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.00	5.00	5.00	5.00

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

17 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ						
ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้						
การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ		
พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 1.94	ลดลง ร้อยละ 2.77	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.06	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 0.50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.97	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.24	ลดลง ร้อยละ 3.59	ลดลง ร้อยละ 3.12

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นจำนวน 3 ปี สำหรับพนักงานรายวัน และ 7 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน (พ.ศ. 2560 จำนวน 5 ปีสำหรับพนักงานรายวัน และ 9 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน)

18 ทุนเรือนหุ้น

	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	2,350,000	235,000	235,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	2,350,000	235,000	235,000
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	2,350,000	235,000	235,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	2,350,000	235,000	235,000

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 สํารองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
จัดสรรระหว่างปี	23,500	-	23,500	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	23,500	-	23,500	-

ภายใต้บทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผล บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองดังกล่าวเป็นทุนสำรองที่ไม่สามารถจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ ปัจจุบันบริษัทสำรองตามกฎหมายครบร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

20 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	147	-	16,377	15
รายได้ดอกเบี้ย	30,427	45,991	33,102	46,216
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนกับบริษัทย่อย	-	-	-	19,426
อื่น ๆ	29,006	30,204	43,648	30,199
รวมรายได้อื่น	59,580	76,195	93,127	95,856

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	40,364	(37,910)	47,069	(37,910)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการลดลง ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(1,962)	44,887	(1,962)	44,887
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,723,699	2,983,530	2,723,699	2,983,530
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	956,316	830,780	897,568	830,780
ค่าขนส่ง	190,657	185,542	182,507	185,542
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	124,153	123,397	124,122	123,397
การค้ำยาค่าของสินทรัพย์	(2,400)	5,799	(2,400)	5,799
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	17,658	18,462	15,292	18,381
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	56,283	55,017	55,513	55,017
ค่าสาธารณูปโภค	87,769	89,953	87,263	89,953
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	279,129	324,318	268,088	321,346
	4,471,666	4,623,775	4,396,759	4,620,722

22 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี สำหรับปี	48,306	72,337	48,289	72,337
ภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	2,377	-	2,377	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	50,683	72,337	50,666	72,337
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง (หมายเหตุข้อ 14)	21,051	10,112	21,696	10,112
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21,051	10,112	21,696	10,112
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	71,734	82,449	72,362	82,449

บริษัท ศรีนानาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	321,452	383,810	347,327	406,590
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	64,290	76,762	69,466	81,318
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	-	-	-	(3,885)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,524	7,632	1,234	7,619
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(715)	(2,603)	(715)	(2,603)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้	4,258	658	-	-
รายการปรับปรุงงวดก่อน	2,377	-	2,377	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	71,734	82,449	72,362	82,449

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคืออัตราร้อยละ 22.32 และร้อยละ 20.83 ตามลำดับ (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 21.48 และร้อยละ 20.28 ตามลำดับ)

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น โดยไม่รวมหุ้นสามัญซื้อคืน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กำไร (พันบาท)				
ส่วนแบ่งกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	252,418	302,485	274,965	324,141
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (หุ้น)	2,350,000	2,350,000	2,350,000	2,350,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	107.41	128.72	117.01	137.93

24 เงินปันผลต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559 ในอัตราหุ้นละ 153 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 359.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 130 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 305.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินการสำหรับ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 117.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือบริษัท เวิร์ดคอลล โซลคิงส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุข้อ 10

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการ เป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคาดังนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณ โดยค่านิ่งถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากกาให้เช่า คิดราคาตามราคาที่ตกลงกัน
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและรับบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามที่ตกลงกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 รายได้จากกาขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากกาให้เช่าและรายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	282,211	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	387	13	387	13
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,860	12,250	1,860	12,250
	2,247	12,263	284,458	12,263
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทใหญ่	-	7,781	-	7,781
บริษัทย่อย	-	-	2,749	225
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	11	-	-	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	30,311	38,181	30,311	38,181
	30,322	45,962	33,060	46,187

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	16,230	15
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	147	-	147	-
	147	-	16,377	15
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	30	-	30	-
บริษัทย่อย	-	-	14,708	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	10,397	4	10,397	4
	10,427	4	25,135	4

25.2 การซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	636	311	636	311
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	133,652	158,351	133,652	158,351
	134,288	158,662	134,288	158,662
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	3,656	-	3,656	-
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,200	1,200	1,200	1,200
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	11,923	11,923	11,923	11,923
	13,123	13,123	13,123	13,123

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการดังต่อไปนี้เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 8)				
บริษัทใหญ่	30	-	30	-
บริษัทย่อย	-	-	121,809	1,232
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	30	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	3,374	5,026	3,374	5,024
	<u>3,434</u>	<u>5,026</u>	<u>125,243</u>	<u>6,256</u>
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าให้กับ				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน (หมายเหตุข้อ 13)				
ส่วนที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	11,923	11,923	11,923	11,923
ส่วนที่ครบกำหนดมากกว่า 1 ปี	315,969	327,892	315,969	327,892
	<u>327,892</u>	<u>339,815</u>	<u>327,892</u>	<u>339,815</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 16)				
บริษัทย่อย	-	-	50,784	133
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,299	352	1,299	352
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31,325	38,838	31,325	38,838
	<u>32,624</u>	<u>39,190</u>	<u>83,408</u>	<u>39,323</u>

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการดังต่อไปนี้เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.4 เงินตรงจ่ายจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,438	-	4,402

25.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	51,539	41,693	51,539	41,693
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,569	1,497	1,569	1,497
	53,108	43,190	53,108	43,190

25.6 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,073,152	553,182	1,108,152	553,182
เงินให้กู้ระหว่างปี	798,600	1,222,100	859,100	1,257,100
เงินรับชำระคืนระหว่างปี	(1,871,752)	(702,130)	(1,871,252)	(702,130)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	1,073,152	96,000	1,108,152

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.64 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 4.00 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

26 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	109,704	105,558	99,899	105,558
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	-	12	-
	109,716	105,558	99,911	105,558

ข) สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภายใน 1 ปี	2,106	1,483	2,106	1,483
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,465	1,740	1,465	1,740
	3,571	3,223	3,571	3,223

ค) ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีภาระผูกพันหนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 10.5 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 จำนวน 10.9 ล้านบาท)

ง) สัญญาที่สำคัญ

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเข้าพื้นที่หลังคาของสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 25 ปี นับแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

27 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ผู้โอน) ซึ่งประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

- บริษัท วิ.เอส.ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (VSF)
- บริษัท เอส.เอ็น.เอ็น.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (SNNP Inter)
- บริษัท สยามเคลีฟู้ดส์ จำกัด (SDF)
- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (SSF)
- บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (KHF)
- บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (SRI)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้เข้าซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินจากผู้โอน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและซื้อสินทรัพย์ ซึ่งประกอบไปด้วย เฟอริไนเจอร์และอุปกรณ์ รวมถึงสินค้าคงเหลือจาก VSF และ SNNP Inter โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเท่ากับ 5.2 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายชำระเพื่อซื้อสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 20.9 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับ SDF, SSF และ KHF โดยมีอายุสัญญาเช่าทั้งหมด 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา ที่ดินและอาคารดังกล่าวมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 350.4 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายชำระค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวนเงิน 664.0 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทได้รับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และซื้อสินทรัพย์ ซึ่งประกอบไปด้วย เครื่องจักร เฟอริไนเจอร์และอุปกรณ์ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ รวมถึงสินค้าคงเหลือจาก SDF, SSF และ KHF โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเท่ากับ 667.6 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายชำระเพื่อซื้อสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 790.8 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับโอนพนักงาน เครื่องหมายการค้า รายชื่อลูกค้า หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และซื้อสินทรัพย์ ซึ่งประกอบไปด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงสินค้าคงเหลือจาก SRI โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเท่ากับ 248.3 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายชำระเพื่อซื้อสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 310.7 ล้านบาท

ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นการรวบรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากบริษัท VSF, SNNP Inter, SDF, SSF, KHF และ SRI อยู่ภายใต้การควบคุมสูงสุด โดยกลุ่มบุคคลเดียวกันทั้งก่อนและหลังการซื้อธุรกิจ และการควบคุมนั้นไม่เป็นการควบคุมชั่วคราว

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้นบริษัทได้ตกลงรับโอนสินทรัพย์และหนี้สินตามข้อตกลงเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 และวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดยมีมูลค่าสุทธิรวมเท่ากับ 1,271.5 ล้านบาท จากผู้โอน และบริษัทได้ชำระมูลค่าสินทรัพย์สุทธิดังกล่าวเป็นเงินสดให้แก่ผู้โอน เป็นจำนวนเงิน 1,786.4 ล้านบาท

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

27 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (ต่อ)

สินทรัพย์และหนี้สินของผู้โอนที่บริษัทได้รับ ณ วันที่โอนกิจการประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	พันบาท
สินค้าคงเหลือ	191,778
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	843,173
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	32
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	350,396
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	3,079
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน	(105,062)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(11,830)
สินทรัพย์ - สุทธิ	1,271,566
หัก จ่ายชำระเป็นเงินสด	(1,786,400)
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(514,834)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (หมายเหตุข้อ 5.1)	102,345
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิจากภาษี	(412,489)

ผลจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทำให้เกิดผลต่างเป็นจำนวน 412.5 ล้านบาท ซึ่งรับรู้โดยตรงเข้าเป็นหนึ่งในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งขายธุรกิจออกไปโดยแสดงเป็นรายการหนึ่งแยกต่างหากภายใต้ส่วนของเจ้าของเป็นรายการ “ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน”

28 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

- เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 53.19 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 125.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
- เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 2.35 ล้านหุ้น เป็น 3.60 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 125.0 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวได้รับชำระมูลค่าเต็มจำนวนแล้ว และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) (เดิมชื่อบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน รวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ กรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความคิดเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อบสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	231,995,330	90,764,041	15,890,528	18,326,034
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	7	1,193,202,167	1,063,973,989	1,321,363,252	1,149,205,993
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24.5	-	-	-	96,000,000
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	8	419,288,502	324,195,058	346,070,829	317,489,869
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,218,282	2,734,529	14,609,817	15,340,802
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,846,704,281	1,481,667,617	1,697,934,426	1,596,362,698
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	445,125,409	39,425,409
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	10	1,902,790,077	1,673,815,997	1,373,429,933	1,383,501,677
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	11	25,761,817	19,453,487	21,220,327	17,337,474
ค่าความนิยม		4,764,670	3,201,936	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	12	337,492,093	315,968,441	304,045,103	315,968,441
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	52,677,282	50,658,361	37,302,364	50,013,212
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		28,391,249	33,024,025	23,565,584	24,486,025
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,351,877,188	2,096,122,247	2,204,688,720	1,830,732,238
รวมสินทรัพย์		4,198,581,469	3,577,789,864	3,902,623,146	3,427,094,936

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	14	1,496,000,000	1,197,663,137	1,496,000,000	1,197,663,137
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	987,926,853	971,817,445	1,010,697,230	952,277,780
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	36,541,572	18,756,951	3,616,825	18,756,951
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	353,531,500	215,760,000	353,531,500	215,760,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		331,828	10,777,525	71,014	10,397,594
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		525,586	4,892,917	85,196	4,892,917
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,874,857,339	2,419,667,975	2,864,001,765	2,399,748,379
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	14	89,743,220	5,051,044	2,779,118	5,051,044
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	14	780,889,116	879,439,996	780,889,115	879,439,996
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	16	47,102,807	37,720,577	44,818,308	36,699,858
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	13	20,765,134	20,194,995	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		938,500,277	942,406,612	828,486,541	921,190,898
รวมหนี้สิน		3,813,357,616	3,362,074,587	3,692,488,306	3,320,939,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	17			
- ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 900,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท				
(พ.ศ. 2561 หุ้นสามัญ 2,350,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	450,000,000	235,000,000	450,000,000	235,000,000
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 720,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท				
(พ.ศ. 2561 หุ้นสามัญ 2,350,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	360,000,000	235,000,000	360,000,000	235,000,000
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	31,833,282	23,500,000	31,833,282
ยังไม่ได้จัดสรร		32,637,508	123,918,200	138,829,962
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		115,583,154	130,194,431	91,960,305
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทใหญ่		127,565,235	100,123,922	210,134,840
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		257,658,618	115,591,355	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		385,223,853	215,715,277	210,134,840
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,198,581,469	3,577,789,864	3,902,623,146

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้					
รายได้จากการขาย	5	4,708,864,823	4,827,337,467	4,564,845,634	4,744,328,026
รายได้อื่น	19	40,099,742	59,580,077	91,956,437	93,127,361
รวมรายได้		4,748,964,565	4,886,917,544	4,656,802,071	4,837,455,387
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขาย		3,514,847,628	3,621,484,245	3,517,702,007	3,628,189,434
ค่าใช้จ่ายในการขาย		712,865,947	605,846,520	570,928,052	546,040,874
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		324,274,790	244,335,584	279,576,438	222,528,624
รวมค่าใช้จ่าย		4,551,988,365	4,471,666,349	4,368,206,497	4,396,758,932
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน					
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		196,976,200	415,251,195	288,595,574	440,696,455
ต้นทุนทางการเงิน		(82,899,895)	(93,369,807)	(79,440,938)	(93,369,503)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม		-	(429,260)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		114,076,305	321,452,128	209,154,636	347,326,952
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(30,259,039)	(71,733,745)	(42,488,996)	(72,361,618)
กำไรสำหรับปี		83,817,266	249,718,383	166,665,640	274,965,334

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(7,037,449)	(6,032,647)	(7,037,449)	(6,032,647)
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	215,925,355	-	114,950,381
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	13	1,407,490	1,407,490	(21,783,546)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	(5,629,959)	167,914,167	(5,629,959)	87,134,188
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,776,154)	(1,184,619)	-	-
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	1,278,636	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
	(25,776,154)	94,017	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้				
	(31,406,113)	168,008,184	(5,629,959)	87,134,188
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	52,411,153	417,726,567	161,035,681	362,099,522
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	104,739,049	252,417,501	166,665,640	274,965,334
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(20,921,783)	(2,699,118)	-	-
กำไรสำหรับปี				
	83,817,266	249,718,383	166,665,640	274,965,334
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	84,497,813	379,705,936	161,035,681	362,099,522
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(32,086,660)	38,020,631	-	-
	52,411,153	417,726,567	161,035,681	362,099,522
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	22	0.15	0.54	0.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น										
	กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกระทบ		ผลต่างของ			รวม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม
จากการรวมธุรกิจ				ส่วนเกินทุน	อัตราแลกเปลี่ยน	กำไร (ขาดทุน)	เบ็ดเสร็จอื่น	องค์ประกอบอื่น			
บาท	บาท	บาท	เดียวกัน	จากการ	จากการแปลงค่า	จากบริษัทร่วม	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	235,000,000	-	682,376,816	(412,488,709)	-	(641,485)	(1,278,636)	(1,920,121)	502,967,986	20,034,401	523,002,387
การออกหุ้นของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,538,000	38,538,000
เงินปันผล	-	-	(782,550,000)	-	-	-	-	-	(782,550,000)	-	(782,550,000)
สำรองตามกฎหมาย	-	23,500,000	(23,500,000)	-	-	-	-	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,998,323	18,998,323
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	247,591,384	-	131,542,495	(706,579)	1,278,636	132,114,552	379,705,936	38,020,631	417,726,567
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	235,000,000	23,500,000	123,918,200	(412,488,709)	131,542,495	(1,348,064)	-	130,194,431	100,123,922	115,591,355	215,715,277

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
หมายเหตุ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น							รวม
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรอง		ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม	
		ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		ส่วนเกินทุนจากการ	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน					
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	123,918,200	(412,488,709)	131,542,495	(1,348,064)	130,194,431	100,123,922	115,591,355	215,715,277	
การเพิ่มหุ้นสามัญ	17	125,000,000	-	-	-	-	-	125,000,000	-	125,000,000	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย	9	-	-	-	-	-	-	-	14,330,257	14,330,257	
การออกหุ้นของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	159,823,666	159,823,666	
เงินปันผล	23	-	(182,056,500)	-	-	-	-	(182,056,500)	-	(182,056,500)	
สำรองตามกฎหมาย	18	-	8,333,282	(8,333,282)	-	-	-	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	99,109,090	-	-	(14,611,277)	(14,611,277)	84,497,813	(32,086,660)	52,411,153	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		360,000,000	31,833,282	32,637,508	(412,488,709)	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	127,565,235	257,658,618	385,223,853

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีหานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น			
				กำไรเบ็ดเสร็จอื่น			
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกระทบ		ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	องค์ประกอบอื่นของผู้ ถือหุ้น
ภายใต้การควบคุม เดียวกัน					ส่วนของผู้ ถือหุ้น		
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	235,000,000	-	704,094,846	(412,488,709)	-	-	526,606,137
เงินปันผล	-	-	(782,550,000)	-	-	-	(782,550,000)
สำรองตามกฎหมาย	-	23,500,000	(23,500,000)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	270,139,217	-	91,960,305	91,960,305	362,099,522
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	235,000,000	23,500,000	168,184,063	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	106,155,659

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีหานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น			
					ผลกระทบ	กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		
		ทุนที่ออกและ	สำรอง		ภายใต้การควบคุม	ส่วนเกินทุนจาก	องค์ประกอบอื่นของผู้	
		ชำระแล้ว	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เดียวกัน	การตีราคาที่ดิน	ถือหุ้นของผู้	
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
							รวม	
							ส่วนของผู้	
							ถือหุ้น	
							บาท	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	168,184,063	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	106,155,659
	การเพิ่มหุ้นสามัญ	17 125,000,000	-	-	-	-	-	125,000,000
	เงินปันผล	23 -	-	(182,056,500)	-	-	-	(182,056,500)
	สำรองตามกฎหมาย	18 -	8,333,282	(8,333,282)	-	-	-	-
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	161,035,681	-	-	-	161,035,681
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	360,000,000	31,833,282	138,829,962	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	210,134,840

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	114,076,305	321,452,128	209,154,636	347,326,952
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	10, 20	148,716,982	122,277,000	128,380,349
ค่าตัดจำหน่าย	11, 20	2,426,634	1,875,505	2,289,219
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่าย	12	12,151,946	11,923,337	11,923,338
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ		16,824,943	29,465,956	16,824,943
(กำไร) ขาดทุน จากการตัดจำหน่ายและจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(71,067)	801,174	(101,241)
หนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ		9,773,948	1,653,386	8,596,132
การกลับรายการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8	(42,921)	(31,428,010)	(246,657)
การกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	10	(1,224,705)	(2,400,000)	(1,224,705)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		9,936,398	4,568,612	8,576,399
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	429,260	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		(799,674)	(126,478)	(868,115)
ดอกเบี้ยรับ	19	(228,337)	(30,425,862)	(7,420,256)
ต้นทุนทางการเงิน		82,899,895	93,369,807	79,440,938
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน				
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(140,368,900)	(91,861,782)	(183,768,860)
สินค้าคงเหลือ		(112,978,156)	(4,701,644)	(45,159,246)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		437,121	813,185	586,985
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,828,403	(8,481,110)	643
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		52,136,925	134,113,348	75,504,891
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(7,591,617)	(9,836,548)	(7,495,398)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(4,367,329)	(560,184)	(4,807,721)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
จ่ายภาษีเงินได้		185,536,794	542,921,080	290,186,274
		(41,976,261)	(62,246,646)	(38,697,238)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน				
		143,560,533	480,674,434	251,489,036

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	225,459	34,500,891	10,394,514	34,428,423
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนและเพิ่มทุน ในบริษัทย่อย	9	-	(405,700,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	7,588,571	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,883,735)	(6,396,283)	(6,466,112)	(4,350,164)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(280,374,012)	(310,838,959)	(133,096,757)	(205,477,020)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,868,235	9,779,421	7,868,235	9,779,421
เงินสดจ่ายเพื่อค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	(35,999,526)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24.5	-	1,871,752,498	1,871,252,498
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24.5	-	(798,600,000)	(859,100,000)
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน	-	4,155,699	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(309,575,008)	804,353,267	(431,000,120)	846,533,158
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	17	125,000,000	-	125,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ	(5,048)	(6,528)	(5,048)	(6,528)
เงินสดสุทธิ (จ่ายคืน) รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน		298,341,911	(204,505,090)	298,341,911
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	333,514,703	-	333,514,703
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	14	(291,810,000)	(183,500,002)	(183,500,002)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	14	(36,443,019)	(40,711,802)	(40,711,802)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน		(90,718,814)	(96,231,447)	(86,959,868)
เงินปันผลจ่าย	23	(182,056,500)	(182,056,500)	(782,550,000)
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		159,823,666	38,538,000	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		315,646,899	(1,268,966,869)	177,075,578

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	149,632,424	16,060,832	(2,435,506)	(2,580,578)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	90,764,041	75,262,283	18,326,034	20,906,612
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	(8,401,135)	(559,074)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	231,995,330	90,764,041	15,890,528	18,326,034
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	138,919,816	966,000	3,320,000	966,000
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยสินเชื่อ	34,642,868	40,774,299	24,468,780	40,774,299
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยสินเชื่อ	84,116	356,231	-	294,040
การจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	1,782,432	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 69 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่างและเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องการตีราคาที่ดิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน หรือรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุข้อ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ (ดูนโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ในหมายเหตุข้อ 2.19)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19	เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินกลุ่มนี้กล่าวถึงการจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่า และการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การตัดค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมกิจการงาน

(ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน โดยต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนเริ่มแรกของเงินลงทุน

(ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

(ค) การร่วมกิจการงาน

เงินลงทุนในการร่วมกิจการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมกิจการนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมกิจการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมกิจการนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกันและส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมกิจการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมกิจการนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

(ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

(จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกับกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรับรู้มูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

(ฉ) รายการระหว่างกันไนงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

2.4 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มีกรวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่หายไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการ และกลุ่มกิจการ

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

(ค) กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้วิธีการดังต่อไปนี้ในการแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถ่วงเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

2.6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.7 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.8 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า และค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนลดที่ยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งบันทึกตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ

2.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 ปี อาคารและอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กลุ่มกิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10, 20 และ 30 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5, 10, 20 และ 30 ปี
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	2 ถึง 20 ปี
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3, 5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ถึง 10 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุข้อ 2.12)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จะโอนไปยังกำไรสะสม

2.10 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีกรกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาวในกรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

การรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา การระงับตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะยาวในกรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะบันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับ รายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงระยะเวลาให้เช่า

2.14 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการการเงินในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อการระงับตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้ออนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินที่กู้มาโดยเฉพาะ โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษีผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและของประเทศที่กลุ่มกิจการมีการดำเนินงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันโดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของเจ้าของด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี

2.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การขายสินค้า

รายได้หลักของกลุ่มกิจการได้แก่การขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มกิจการ ซึ่งได้แก่อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และศูนย์กระจายสินค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ตามสัญญา โดยรายได้จากการขายสินค้าในลักษณะดังกล่าวจะรับรู้ตามราคาของรายการซึ่งคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ สุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด

สิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้า

สิ่งตอบแทนผันแปรที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ส่วนลด และเงินคืน ซึ่งรับรู้โดยหักจากรายได้จากการขายสินค้า เมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขาย กลุ่มกิจการสอบทานและประมาณการมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าในแต่ละงวดโดยอ้างอิงจากเงื่อนไขตามสัญญาและประสบการณ์

การรับคืนสินค้า

กลุ่มกิจการไม่มีนโยบายการรับคืนสินค้าที่เฉพาะเจาะจง ลูกค้าอาจคืนสินค้าโดยรับเป็นการคืนเงิน ส่วนลด หรือการส่งสินค้าให้ใหม่ กลุ่มกิจการวัดมูลค่าประมาณการรับคืนสินค้าที่คาดว่าจะต้องจ่ายคืนลูกค้าจากข้อมูลในอดีตและประสบการณ์เกี่ยวกับสัญญาที่คล้ายคลึงกัน โดยรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้และแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

2.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในต้นหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

2.21 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

3.1.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มกิจการรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

3.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนนี้ของยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายถูกกำหนดโดยใช้ผลจากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการซึ่งกำหนดโดยฝ่ายบริหาร สำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดประเภทความเสี่ยงภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นภายในกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก การจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่ปฏิบัติโดยทั่วไปในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

3.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

3.1.4 ความเสี่ยงด้านทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้สิน

3.2 การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

บริษัทไม่มีการทำอนุพันธ์ทางการเงินใด ๆ

4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

การประเมินมูลค่าที่ดิน

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าที่ดินตามมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

5 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มกิจการได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์และเขตภูมิศาสตร์จำนวนสองส่วนงานซึ่งประกอบด้วยอาหารว่างและเครื่องดื่ม และจำนวนสองส่วนงานที่รายงานสำหรับกลุ่มของผลิตภัณฑ์และเขตภูมิศาสตร์ของกิจการ

การกำหนดกลยุทธ์วัตถุประสงค์ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงาน ได้แก่ ต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และสินทรัพย์สำหรับบริหารงานทั่วไป

รายได้หลักของกลุ่มกิจการเกิดจากการขายสินค้า ได้แก่ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,877,849	2,831,016	4,708,865
ค่าเสื่อมราคา	53,552	57,204	110,756
กำไรของส่วนงาน	57,740	139,236	196,976
ต้นทุนทางการเงิน			(82,900)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(30,259)
กำไรสำหรับปี			83,817
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			(31,406)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			52,411
สินทรัพย์ของส่วนงาน	1,287,205	515,965	1,803,170
สินทรัพย์ที่ไม่สามารถปันส่วนได้			2,395,411
สินทรัพย์รวม			4,198,581

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม		
	เครื่องดื่ม พันบาท	อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,876,062	2,951,275	4,827,337
ค่าเสื่อมราคา	48,590	41,808	90,398
กำไรของส่วนงาน	98,033	317,218	415,251
ต้นทุนทางการเงิน			(93,370)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			(429)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(71,734)
กำไรสำหรับปี			249,718
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			168,008
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			417,726
สินทรัพย์ของส่วนงาน	1,207,401	457,837	1,665,238
สินทรัพย์ที่ไม่สามารถปันส่วนได้			1,912,552
สินทรัพย์รวม			3,577,790

รายได้จากการขายแยกแสดงรายได้จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยแสดงดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
- ภายในประเทศ (*)	3,666,898	4,010,137
- ต่างประเทศ (*)	1,041,967	817,200
รายได้ทั้งหมด	4,708,865	4,827,337

(*) รายได้แสดงตามประเทศที่เป็นถิ่นฐานของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศและต่างประเทศ และรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย (พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีรายได้ทั้งหมดจากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย)

ลูกค้ารายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเกิดจากทั้งสองส่วนงานดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 32 ของรายได้รวม ก่อนหักเงินคืนและส่วนลด (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 40 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	240	90	120	90
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	76,904	17,298	15,406	13,131
- กระแสรายวัน	154,851	73,376	365	5,105
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	231,995	90,764	15,891	18,326

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.63 ต่อปี (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.75 ต่อปี)

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	1,105,689	980,828	986,881	962,016
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24.3)	304	-	271,578	77,350
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,160)	(5,639)	(14,729)	(5,639)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	1,090,833	975,189	1,243,730	1,033,727
ลูกหนี้สรรพากร	30,142	16,043	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 12)	12,823	11,923	11,923	11,923
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24.3)	7,699	3,434	24,014	47,893
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	34,077	35,725	29,126	35,191
อื่น ๆ	19,544	23,664	13,457	22,192
รวมลูกหนี้อื่น	104,285	90,789	78,520	117,199
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,916)	(2,004)	(887)	(1,720)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	102,369	88,785	77,633	115,479
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,193,202	1,063,974	1,321,363	1,149,206

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	703,491	689,486	843,171	724,883
ไม่เกิน 3 เดือน	332,634	251,499	338,853	274,640
3 - 6 เดือน	33,556	22,334	40,129	22,334
6 - 12 เดือน	27,308	12,852	27,302	12,852
เกินกว่า 12 เดือน	9,004	4,657	9,004	4,657
รวม	1,105,993	980,828	1,258,459	1,039,366
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,160)	(5,639)	(14,729)	(5,639)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	1,090,833	975,189	1,243,730	1,033,727

8 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	147,682	91,697	87,577	84,992
บรรจุภัณฑ์	175,308	148,312	169,318	148,312
วัตถุดิบ	98,056	77,810	91,040	77,810
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	10,454	9,088	10,196	9,088
สินค้านำระหว่างทาง	23,162	32,704	23,109	32,704
รวม	454,662	359,611	381,240	352,906
หัก ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ล้าสมัยและเสื่อมสภาพของ				
- สินค้าสำเร็จรูป	(1,406)	(497)	(1,202)	(497)
- บรรจุภัณฑ์	(16,569)	(15,928)	(16,569)	(15,928)
- วัตถุดิบ	(17,398)	(18,991)	(17,398)	(18,991)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	419,289	324,195	346,071	317,490
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	3,515,129	3,652,912	3,517,949	3,659,617
- การปรับมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1,549	-	1,345	-
- กลับรายการปรับลดมูลค่า	(1,592)	(31,428)	(1,592)	(31,428)
	3,515,086	3,621,484	3,517,702	3,628,189

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ล้าสมัยและเสื่อมสภาพที่เคยรับรู้จำนวน 1.6 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 กลับรายการผลขาดทุน จำนวน 31.4 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มกิจการได้นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยผลกระทบของการกลับรายการดังกล่าวได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)		
			พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.9	99.9	บาท	425,700	20,000	445,125	39,425	
บริษัทย่อยทางอ้อม										
บริษัท ศรีนาหาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ไทย	99.9	99.9	บาท	1,000	1,000	999	999	
S.C Food Products Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	36,000,000	18,000,000	172,899	87,624	
STVV Development Co., Ltd.	ถือครองอสังหาริมทรัพย์									
ถือหุ้นโดย										
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		กัมพูชา	49.0	49.0	เรียลกัมพูชา	4,400,000	4,400,000	18,812	18,812	
Harirama Venture Incorporated	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ฟิลิปปินส์	80.0	80.0	เปโซ	12,500	12,500	6,586	6,586	
S.C Food Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- S.C Food Products Co., Ltd.		กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	400,000	-	3,164	-	

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักใน การประกอบธุรกิจ และประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)	
			พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บริษัทย่อยทางอ้อม									
บริษัท สิริ โปร จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม								
ถือหุ้นโดย									
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ไทย	70.0	-	บาท	150,000	-	105,000	-
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม								
ถือหุ้นโดย									
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		เวียดนาม	60.0	-	ด่งเวียดนาม	135,000,000	-	109,461	-

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI)

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของบริษัทย่อย (SNNPI) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของ SNNPI จำนวน 480.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 4.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 216.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนในวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 และได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 158.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนในวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 31.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 405.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.5 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน (ตามการเรียกชำระค่าหุ้น)

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

S.C Food Products Co., Ltd. (SCF)

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 28.1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 SCF จดทะเบียนเพิ่มทุน จากเดิม 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการลงทุนเดิมเป็นจำนวนเงิน 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 57.2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2562

S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT)

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการลงทุนเดิมเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาท

S.T. Food Marketing Co., Ltd. (STFM)

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จดทะเบียนจัดตั้ง STFM ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยกลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จ่ายชำระทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการลงทุนเดิมเป็นจำนวนเงิน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 27.7 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จ่ายชำระทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการลงทุนเดิมเป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 81.7 ล้านบาท

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

บริษัท สิริ โปร จำกัด (สิริ โปร)

เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2562 SNNPI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นของสิริ โปร ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย เพื่อประกอบกิจการจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่มจากผู้ถือหุ้นรายเดิมจำนวน 350,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 35.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม พันบาท
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	42,589
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	583
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ สุทธิ (หมายเหตุข้อ 10)	1,465
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุข้อ 11)	207
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(308)
สินทรัพย์อื่นหักหนี้สินอื่น	3,231
รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	47,767
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14,330)
รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา (ร้อยละ 70)	33,437
ค่าความนิยม	1,563
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ	35,000

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินรับมาสุทธิของ สิริ โปร ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาในการวัดมูลค่าของการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ SNNPI เข้าลงทุนเพิ่มใน สิริ โปร จากการจดทะเบียนเพิ่มทุนของสิริ โปร จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยให้สิทธิการเพิ่มทุนบางส่วนให้แก่บริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท แอ็บโซลูท ปาล์ม จำกัด) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการเท่ากับร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ SNNPI ซื้อเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 10 กลับจากบริษัท แอ็บโซลูท โปรดักส์ จำกัด และส่งผลให้กลุ่มกิจการยังคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของ สิริ โปร

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2562 ของสิริ โปร มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 50.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 0.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 35.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.0 ตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการ

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ จำนวนที่เปิดเผยสำหรับบริษัทย่อยแต่ละรายแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	SCF		STVV		STFM		สิริ โปร		รวม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม										
สินทรัพย์หมุนเวียน	81,345	76,653	4,757	4,529	144,272	-	268,073	-	498,447	81,182
หนี้สินหมุนเวียน	(34,538)	(96,481)	(429)	(1,395)	(2,330)	-	(285,941)	-	(323,238)	(97,876)
รวมสินทรัพย์ (หนี้สิน) หมุนเวียน สุทธิ	46,807	(19,828)	4,328	3,134	141,942	-	(17,868)	-	175,209	(16,694)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	193,276	155,249	125,789	134,628	36,338	-	216,246	-	571,649	289,877
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,686)	-	(18,973)	(20,195)	-	-	(88,956)	-	(109,615)	(20,195)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สุทธิ	191,590	155,249	106,816	114,433	36,338	-	127,290	-	462,034	269,682
สินทรัพย์สุทธิ	238,397	135,421	111,144	117,567	178,280	-	109,422	-	637,243	252,988
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	95,359	54,168	56,683	59,959	71,312	-	32,827	-	256,181	114,127

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	SCF		STVV		STFM		สิริ โปร		รวม	
	พ.ศ.2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปี / งวด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										
รายได้	57,333	48	1,972	175	10	-	611,793	-	671,108	223
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี / งวด	(25,022)	(6,677)	1,487	69	(477)	-	(38,345)	-	(62,357)	(6,608)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(14,128)	(379)	(7,910)	80,246	(3,677)	-	-	-	(25,715)	79,867
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(39,150)	(7,056)	(6,423)	80,315	(4,154)	-	(38,345)	-	(88,072)	73,259
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,660)	(2,822)	(3,276)	40,961	(1,662)	-	(11,504)	-	(32,102)	38,139
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	SCF		STVV		STFM		สิริ โปร์		รวม	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(88,709)	11,303	836	1	(347)	-	(21,200)	-	(109,420)	11,304
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(92,242)	(96,383)	(29)	2	(36,585)	-	(75,027)	-	(203,883)	(96,381)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	142,125	96,345	-	-	182,434	-	78,748	-	403,307	96,345
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(38,826)	11,265	807	3	145,502	-	(17,479)	-	90,004	11,268
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี / งวด	59,993	48,955	4,098	4,156	-	-	42,589	-	106,680	53,111
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	(5,102)	(227)	(289)	(61)	(2,194)	-	-	-	(7,585)	(288)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	16,065	59,993	4,616	4,098	143,308	-	25,110	-	189,099	64,091

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุนหรือราคาที่ตีใหม่	148,780	25,097	203,176	1,069,473	63,264	136,959	1,533	226,411	1,874,693
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,467)	(79,230)	(498,988)	(40,979)	(102,396)	-	-	(733,060)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	148,780	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	220,612	1,135,834
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	148,780	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	220,612	1,135,834
ซื้อสินทรัพย์	1,412	-	3,692	22,109	7,507	1,222	-	384,081	420,023
โอนสินทรัพย์	-	4,436	21,597	116,258	660	-	-	(142,951)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(1,533)	-	(1,533)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	215,925	-	-	-	-	-	-	-	215,925
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ⁽¹⁾	33,653	-	-	-	-	-	-	-	33,653
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(10,576)	(5)	-	-	-	(10,581)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	2,400	2,400
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,176)	(13,260)	(83,430)	(8,953)	(15,458)	-	-	(122,277)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(81)	-	-	-	-	-	-	453	372
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816

(1) ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการได้มีการจัดประเภทเงินลงทุนใน STVV จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน พื้นที่ พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พื้นที่ พันบาท	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า พื้นที่ พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พื้นที่ พันบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พื้นที่ พันบาท	ยานพาหนะ พื้นที่ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พื้นที่ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง พื้นที่ พันบาท	รวม พื้นที่ พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	183,764	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,308,331
- ราคาที่ตีเพิ่ม	215,925	-	-	-	-	-	-	-	215,925
	399,689	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,524,256
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,490)	(577,150)	(49,905)	(114,853)	-	-	(847,041)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม								รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง	อาคาร ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชั้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	
		ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พันบาท	พันบาท	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พันบาท	พันบาท	การก่อสร้าง	พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816
ซื้อสินทรัพย์	-	-	8,514	44,502	14,906	196,967	4,076	134,009	402,974
โอนสินทรัพย์	-	10,610	78,205	77,525	9,654	3,370	(3,228)	(176,136)	-
จัดประเภทใหม่	(749)	749	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุข้อ 9)	-	-	-	-	1,465	-	-	-	1,465
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(30)	(6,523)	(22)	(5)	-	(1,225)	(7,805)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	1,225	1,225
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,992)	(16,578)	(96,136)	(11,657)	(22,354)	-	-	(148,717)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(9,760)	386	(2,712)	(1,781)	(153)	(110)	-	(6,038)	(20,168)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	198,195	848	416,430	1,902,790
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	179,919	41,272	312,389	1,278,540	97,130	326,133	848	418,604	2,654,835
- ราคาที่ตีเพิ่ม	209,261	-	-	-	-	-	-	-	209,261
	389,180	41,272	312,389	1,278,540	97,130	326,133	848	418,604	2,864,096
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,629)	(109,015)	(646,107)	(61,443)	(127,938)	-	-	(959,132)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	198,195	848	416,430	1,902,790

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างมูลค่า 1.2 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าไว้เต็มจำนวนแล้ว

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตักแต่ง สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุนหรือราคาที่ตีใหม่	136,552	25,097	203,176	1,069,473	63,264	136,959	1,533	214,514	1,850,568
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,467)	(79,230)	(498,988)	(40,979)	(102,396)	-	-	(733,060)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	-	-	-	(5,799)	(5,799)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	136,552	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	208,715	1,111,709
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	136,552	13,630	123,946	570,485	22,285	34,563	1,533	208,715	1,111,709
ซื้อสินทรัพย์	-	-	3,656	22,109	7,250	1,222	-	254,566	288,803
โอนสินทรัพย์	-	4,436	21,597	116,258	660	-	-	(142,951)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(1,533)	-	(1,533)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(10,576)	(5)	-	-	-	(10,581)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	2,400	2,400
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,176)	(13,258)	(83,430)	(8,925)	(15,458)	-	-	(122,247)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,118,961
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,233,911
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,488)	(577,150)	(49,877)	(114,853)	-	-	(847,011)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง	อาคาร ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชั้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	
		ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พันบาท	พันบาท	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พันบาท	พันบาท	การก่อสร้าง	พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501
ซื้อสินทรัพย์	-	-	3,030	24,372	4,882	3,580	4,076	86,694	126,634
โอนสินทรัพย์	-	177	7,764	30,203	5,436	-	(3,228)	(40,352)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(6,523)	(22)	(1,780)	-	(1,225)	(9,550)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	1,225	1,225
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,702)	(14,395)	(92,137)	(9,794)	(10,352)	-	-	(128,380)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	11,775	848	369,072	1,373,430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,709	239,224	1,212,895	81,315	127,555	848	371,246	2,199,344
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,709	239,224	1,212,895	81,315	127,555	848	371,246	2,314,294
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,344)	(106,884)	(642,134)	(59,548)	(115,780)	-	-	(938,690)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	11,775	848	369,072	1,373,430

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างมูลค่า 1.2 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าไว้เต็มจำนวนแล้ว

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยเครื่องจักรและยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	177,032	99,534	13,556	99,534
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,726)	(40,762)	(6,083)	(40,762)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	161,306	58,772	7,473	58,772

ในปี พ.ศ. 2562 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง และเครื่องจักร ราคาตามบัญชีสุทธิจำนวน 575.0 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 486.0 ล้านบาท) ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 14)

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 4.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 3.7 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมเฉพาะเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และแสดงอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3.43 ถึงร้อยละ 3.63 ต่อปี (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 3.54 ต่อปี) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตรการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการซื้อเครื่องจักร

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ที่ดินแสดงมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ตามการจัดประเภทของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมดังนี้

- ระดับ 1 หมายถึง ราคาซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับ 2 หมายถึง ข้อมูลอื่นที่นอกเหนือจากราคาซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องที่อยู่ในระดับที่ 1 ที่สามารถสังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรง (จากราคา) หรือ โดยอ้อม (ที่ใช้ในการกำหนดราคา) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน
- ระดับ 3 หมายถึง ราคาที่ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

การวัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 2) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรม ที่ดิน	389,180	399,689	251,502	251,502

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ของที่ดินอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยนำราคาขายของที่ดินเปรียบเทียบกันได้ในบริเวณใกล้เคียงกัน มาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น สภาพและขนาดของที่ดิน ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการประเมินมูลค่านี้คือราคาต่อพื้นที่

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			รวม พันบาท
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	16,922	-	-	16,922
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,353)	-	-	(2,353)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ซื้อสินทรัพย์	4,393	198	2,169	6,760
ค่าตัดจำหน่าย	(1,869)	(7)	-	(1,876)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	21,315	198	2,169	23,682
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
ซื้อสินทรัพย์	2,763	1,012	4,919	8,694
โอนสินทรัพย์	2,128	-	(2,128)	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	207	-	-	207
ค่าตัดจำหน่าย	(2,372)	(55)	-	(2,427)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-	(164)	(165)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	19,818	1,148	4,796	25,762
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	26,415	1,210	4,796	32,421
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,597)	(62)	-	(6,659)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	19,818	1,148	4,796	25,762

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	16,922	-	-	16,922
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,353)	-	-	(2,353)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	14,569	-	-	14,569
ซื้อสินทรัพย์	4,393	198	53	4,644
ตัดจำหน่าย	(1,869)	(7)	-	(1,876)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ราคาทุน	21,315	198	53	21,566
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
ซื้อสินทรัพย์	1,101	1,012	4,059	6,172
โอนสินทรัพย์	2,128	-	(2,128)	-
ตัดจำหน่าย	(2,234)	(55)	-	(2,289)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	18,088	1,148	1,984	21,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	24,544	1,210	1,984	27,738
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,456)	(62)	-	(6,518)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	18,088	1,148	1,984	21,220

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

12 ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	111,069	228,746	339,815
ค่าตัดจำหน่าย	(3,897)	(8,026)	(11,923)
รวม	107,172	220,720	327,892
หัก ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 7)	(3,897)	(8,026)	(11,923)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	103,275	212,694	315,969
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	107,172	220,720	327,892
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	35,999	-	35,999
ค่าตัดจำหน่าย	(4,126)	(8,026)	(12,152)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,424)	-	(1,424)
รวม	137,621	212,694	350,315
หัก ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 7)	(4,797)	(8,026)	(12,823)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	132,824	204,668	337,492
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	111,069	228,746	339,815
ค่าตัดจำหน่าย	(3,897)	(8,026)	(11,923)
รวม	107,172	220,720	327,892
หัก ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 7)	(3,897)	(8,026)	(11,923)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	103,275	212,694	315,969
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	107,172	220,720	327,892
ค่าตัดจำหน่าย	(3,897)	(8,026)	(11,923)
รวม	103,275	212,694	315,969
หัก ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 7)	(3,897)	(8,026)	(11,923)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	99,378	204,668	304,046

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

บริษัทได้ตกลงเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามแห่งเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามแห่งทั้งจำนวน ซึ่งการตกลงเช่าดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าที่ได้รับโอนจากการรวมธุรกิจดังกล่าววันที่รับโอนด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินและอาคารดังกล่าว ณ วันที่รับโอน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ตกลงเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในประเทศเวียดนามเป็นระยะเวลา 39 ปี โดยบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	7,034	6,920	2,205	6,920
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	83,317	68,772	72,771	68,127
	90,351	75,692	74,976	75,047
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	4,489	2,044	2,873	2,044
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	53,950	43,185	34,801	22,990
	58,439	45,229	37,674	25,034
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	31,912	30,463	37,302	50,013

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	30,463	93,492	50,013	93,492
ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(1,185)	(21,051)	(14,118)	(21,696)
ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,407	(41,978)	1,407	(21,783)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	1,227	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31,912	30,463	37,302	50,013

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พันบาท
	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลต่างของ อัตราแลกเปลี่ยน การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 พันบาท		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	1,128	1,904	-	-	3,032	
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	344	21	-	-	365	
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,083	(8)	-	-	7,075	
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	680	(245)	-	-	435	
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	57,493	(2,090)	-	-	55,403	
ประมาณการหนี้สินอื่น	979	(961)	-	-	18	
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,340	615	1,407	-	9,362	
รายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการ ขายสินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	645	4,537	-	-	5,182	
ผลขาดทุนสะสม	-	9,479	-	-	9,479	
	75,692	13,252	1,407	-	90,351	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	2,044	14,437	-	(5)	16,476	
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	43,185	-	-	(1,222)	41,963	
	45,229	14,437	-	(1,227)	58,439	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	30,463	(1,185)	1,407	1,227	31,912	

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	854	274	-	1,128
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	334	10	-	344
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	13,369	(6,286)	-	7,083
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	1,160	(480)	-	680
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	10,800	(10,800)	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	59,584	(2,091)	-	57,493
ประมาณการหนี้สินอื่น	-	979	-	979
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,391	(1,258)	1,207	7,340
รายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการขาย สินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	-	645	-	645
	93,492	(19,007)	1,207	75,692
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	-	2,044	-	2,044
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	-	43,185	43,185
	-	2,044	43,185	45,229
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	93,492	(21,051)	(41,978)	30,463

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	1,128	1,818	-	2,946
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	344	(167)	-	177
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,083	(49)	-	7,034
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	680	(245)	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	57,493	(2,090)	-	55,403
ประมาณการหนี้สินอื่น	979	(961)	-	18
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,340	216	1,407	8,963
	75,047	(1,478)	1,407	74,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	2,044	12,640	-	14,684
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	22,990	-	-	22,990
	25,034	12,640	-	37,674
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	50,013	(14,118)	1,407	37,302

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	854	274	-	1,128
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	334	10	-	344
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	13,369	(6,286)	-	7,083
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	1,160	(480)	-	680
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	10,800	(10,800)	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	59,584	(2,091)	-	57,493
ประมาณการหนี้สินอื่น	-	979	-	979
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,391	(1,258)	1,207	7,340
	93,492	(19,652)	1,207	75,047
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	-	2,044	-	2,044
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	-	22,990	22,990
	-	2,044	22,990	25,034
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	93,492	(21,696)	(21,783)	50,013

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 5.6 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 4.3 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 28.8 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 21.3 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

14 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	5	-	5
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,496,000	1,197,658	1,496,000	1,197,658
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	36,542	18,757	3,617	18,757
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	353,532	215,760	353,532	215,760
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	1,886,074	1,432,180	1,853,149	1,432,180
รายการไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	89,743	5,051	2,779	5,051
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	780,889	879,440	780,889	879,440
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	870,632	884,491	783,668	884,491
รวมเงินกู้ยืม	2,756,706	2,316,671	2,636,817	2,316,671

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.87 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.08 ถึงร้อยละ 3.27 ต่อปี (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 2.85 ถึงร้อยละ 3.54 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดชำระภายในปี พ.ศ. 2564 และ ปี พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.43 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 3.53 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,260.7 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,119.0 ล้านบาท) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกัน โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินใช้หลักประกันเป็นที่ดินและอาคาร (หมายเหตุข้อ 10) หลักประกันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินคือการทำบริษัทจะต้องมอบคินสิทธิในสินทรัพย์ที่เช่าแก่ผู้ให้เช่าในกรณีที่กิจการผิดสัญญา

ดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืม				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,622,285	1,221,471	1,502,396	1,221,471
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	1,134,421	1,095,200	1,134,421	1,095,200
รวมเงินกู้ยืม	2,756,706	2,316,671	2,636,817	2,316,671

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
เงินเบิกเกินบัญชี	-	ร้อยละ 6.87	-	ร้อยละ 6.87
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	ร้อยละ 3.08 ถึง ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 2.85 ถึง ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 3.08 ถึง ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 2.85 ถึง ร้อยละ 4.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	ร้อยละ 2.30 ถึง ร้อยละ 5.49	ร้อยละ 4.20 ถึง ร้อยละ 9.84	ร้อยละ 4.00 ถึง ร้อยละ 4.50	ร้อยละ 4.20 ถึง ร้อยละ 9.84

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
	1,134,421	1,095,200	1,132,531	1,093,546

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 3.55 ถึงร้อยละ 5.40 ต่อปี (พ.ศ. 2561 อัตราร้อยละ 3.64 ถึงร้อยละ 4.15 ต่อปี) อยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมส่วนที่หมุนเวียนมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
	353,532	215,760	353,532	215,760
ครบกำหนดภายใน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	780,889	879,440	780,889	879,440
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	1,134,421	1,095,200	1,134,421	1,095,200

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายซึ่งบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	41,653	19,510	3,819	19,510
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	94,922	5,250	2,844	5,250
	136,575	24,760	6,663	24,760
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนด	(10,290)	(952)	(267)	(952)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	126,285	23,808	6,396	23,808

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	36,542	18,757	3,617	18,757
ครบกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	89,743	5,051	2,779	5,051
รวม	126,285	23,808	6,396	23,808

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืมระยะยาว		
	สัญญาเช่า การเงิน พันบาท	จากสถาบัน การเงิน พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	63,554	1,278,700	1,342,254
กระแสเงินสด			
- จ่ายชำระ	(40,712)	(183,500)	(224,212)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าการเงิน	966	-	966
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	23,808	1,095,200	1,119,008
กระแสเงินสด			
- รับเงินกู้เพิ่ม	-	333,515	333,515
- จ่ายชำระ	(36,443)	(291,810)	(328,253)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	138,920	-	138,920
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	-	(2,484)	(2,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	126,285	1,134,421	1,260,706
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืมระยะยาว		
	สัญญาเช่า การเงิน พันบาท	จากสถาบัน การเงิน พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	63,554	1,278,700	1,342,254
กระแสเงินสด			
- จ่ายชำระ	(40,712)	(183,500)	(224,212)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าการเงิน	966	-	966
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	23,808	1,095,200	1,119,008
กระแสเงินสด			
- รับเงินกู้เพิ่ม	-	333,515	333,515
- จ่ายชำระ	(18,950)	(291,810)	(310,760)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น			
- การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	1,538	-	1,538
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	-	(2,484)	(2,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	6,396	1,134,421	1,140,817

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

15 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	609,159	510,914	563,356	510,707
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24.3)	30,704	30,650	30,704	30,650
เจ้าหนี้อื่น	152,677	196,446	137,297	179,588
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24.3)	1,088	1,594	1,163	3,007
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	174,217	168,027	162,249	161,733
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 24.3)	531	380	98,343	49,751
อื่น ๆ	19,551	63,806	17,585	16,842
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	987,927	971,817	1,010,697	952,278

16 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	37,721	36,956	36,700	36,956
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,334	3,213	1,745	2,764
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	462	1,203	444	1,037
ต้นทุนบริการในอดีต	6,141	153	6,388	-
	47,658	41,525	45,277	40,757
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	470	-	470
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	1,221	446	1,221	446
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	5,816	5,116	5,816	5,116
จ่ายชำระผลประโยชน์	(7,592)	(8,356)	(7,592)	(8,198)
โอนย้าย	-	(1,480)	96	(1,891)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	47,103	37,721	44,818	36,700

พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับแก้ไข (ฉบับที่ 7) ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 โดยกำหนดอัตราชดเชยลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.19 - 1.94	1.92 - 2.40	1.19 - 1.61	1.92 - 2.40
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	4.00 และ 5.00	5.00	5.00	5.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 3.60 - 3.78	ลดลง ร้อยละ 1.94	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.83 - 4.03	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.06
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.42 - 7.82	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.97	ลดลง ร้อยละ 6.72 - 7.03	ลดลง ร้อยละ 3.59

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าว ยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพัน ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นจำนวน 2 ปี สำหรับพนักงานรายวัน และ 11 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน (พ.ศ. 2561 จำนวน 3 ปีสำหรับพนักงานรายวัน และ 7 ปี สำหรับพนักงานรายเดือน)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

17 ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ
	หุ้น	พันบาท	หุ้น	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	2,350,000	235,000	2,350,000	235,000
การออกหุ้นใหม่	1,250,000	125,000	1,250,000	125,000
ยอดคงเหลือก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ของหุ้นสามัญ	3,600,000	360,000	3,600,000	360,000
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ของหุ้นสามัญ	720,000,000	360,000	720,000,000	360,000
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	180,000,000	90,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	900,000,000	450,000	720,000,000	360,000

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 125 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1.25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทได้รับชำระค่าหุ้น และได้จัดทะเบียนการออกหุ้นเพิ่มทุนและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนจากเดิม 3.6 ล้านหุ้นเป็น 900 ล้านหุ้น และเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจากเดิม 3.6 ล้านหุ้น เป็น 720 ล้านหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัทยังไม่ได้เรียกชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นจำนวน 180 ล้านหุ้น บริษัทได้จัดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

18 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	23,500	-	23,500	-
จัดสรรระหว่างปี	8,333	23,500	8,333	23,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	31,833	23,500	31,833	23,500

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายปันผลได้

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้จัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 8.3 ล้านบาท เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย มีผลให้เงินทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 31.8 ล้านบาท ถือเป็นอัตราร้อยละ 7.1 ของทุนจดทะเบียนปัจจุบันของบริษัท

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

19 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	218	147	5,376	16,377
รายได้ดอกเบี้ย	228	30,427	7,420	33,102
อื่น ๆ	39,654	29,006	79,160	43,648
รวมรายได้อื่น	40,100	59,580	91,956	93,127

รายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการให้บริการ เป็นต้น

20 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(55,260)	40,364	(1,860)	47,069
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการลดลง				
ของมูลค่านสินค้าคงเหลือ	16,782	(1,962)	16,578	(1,962)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,684,178	2,723,699	2,658,196	2,723,699
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,100,112	956,316	968,881	897,568
ค่าขนส่ง	193,311	190,657	167,576	182,507
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	151,144	124,153	130,669	124,122
การด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,225)	(2,400)	(1,225)	(2,400)
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	30,206	17,658	16,554	15,292
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	49,183	56,283	48,316	55,513
ค่าสาธารณูปโภค	89,268	87,769	85,616	87,263
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	294,289	279,129	278,905	268,088
	4,551,988	4,471,666	4,368,206	4,396,759

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

21 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	29,074	48,306	28,371	48,289
ภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน	-	2,377	-	2,377
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	29,074	50,683	28,371	50,666
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง (หมายเหตุข้อ 13)	1,185	21,051	14,118	21,696
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,185	21,051	14,118	21,696
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30,259	71,734	42,489	72,362

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กันกับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
กำไรก่อนภาษี	114,076	321,452	209,155	347,327
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	22,815	64,290	41,831	69,466
ผลกระทบ				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	1,972	1,524	1,598	1,234
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(797)	(715)	(560)	(715)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้	7,702	4,258	-	-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่ได้รับรู้	(849)	-	-	-
รายการปรับปรุงงวดก่อน	(427)	2,377	(380)	2,377
อื่น ๆ	(157)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30,259	71,734	42,489	72,362

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคืออัตราร้อยละ 26.53 และร้อยละ 20.31 ตามลำดับ (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 22.32 และร้อยละ 20.83 ตามลำดับ)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

22 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระในระหว่างปี

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	104,739	252,418	166,666	274,965
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	679,589,041	470,000,000	679,589,041	470,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.15	0.54	0.25	0.59

บริษัทคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ขึ้นใหม่เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินโดยใช้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือเสมือนว่าได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

23 เงินปันผลต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 53.19 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 125.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 15.85 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 57.1 ล้านบาท และที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562

24 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2562 บริษัท เวิร์ดคอลล โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จำหน่ายหุ้นสัดส่วนร้อยละ 60 จากหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ให้แก่ Concord I. Capital Limited และบริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งบริษัททั้งสองมีกลุ่มคุณวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และจำหน่ายส่วนที่เหลือสัดส่วนร้อยละ 5.28 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทให้กับกลุ่มครอบครัวชัชยสถาพร

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลทำให้บริษัท เวิร์ดคอลล โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่จนถึงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และรายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัท เวิร์ดคอลล โฮลดิ้งส์ จำกัด ถูกจัดประเภทเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน และเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานจึงรวมเรียก Concord I. Capital Limited และบริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้งส์ จำกัด ว่าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุข้อ 9

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการ เป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคา ดังนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณโดยค่านิ่งถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากกาให้เช่า คิดราคาตามราคาที่ตกลงกัน
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและรับบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามราคาที่ตกลงกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

24.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากกาให้เช่าและรายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	583,339	282,211
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	696	387	696	387
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	887	1,860	887	1,860
	1,583	2,247	584,922	284,458
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	7,366	2,749
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	11	-	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	30,311	-	30,311
	-	30,322	7,366	33,060
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	5,158	16,230
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	218	147	218	147
	218	147	5,376	16,377
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	19	30	19	30
บริษัทย่อย	-	-	38,227	14,708
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	11,953	10,397	11,953	10,397
	11,972	10,427	50,199	25,135

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

24.2 การซื้อสินค้าและรับบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	364	636	364	636
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	105,872	133,652	105,872	133,652
	106,236	134,288	106,236	134,288
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	6,847	3,656	6,847	3,656
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,200	1,200	1,200	1,200
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	11,923	11,923	11,923	11,923
	13,123	13,123	13,123	13,123

24.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2561 พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 7)				
บริษัทใหญ่	-	30	-	30
บริษัทย่อย	-	-	287,589	121,809
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	30	-	30
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	8,003	3,374	8,003	3,374
	8,003	3,434	295,592	125,243
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าให้กับ				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน (หมายเหตุข้อ 12)				
ส่วนที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	11,923	11,923	11,923	11,923
ส่วนที่ครบกำหนดมากกว่า 1 ปี	304,046	315,969	304,046	315,969
	315,969	327,892	315,969	327,892

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 15)				
บริษัทย่อย	-	-	97,887	50,784
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	479	1,299	479	1,299
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31,844	31,325	31,844	31,325
	32,323	32,624	130,210	83,408

24.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	64,298	51,539	64,298	51,539
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	392	1,569	392	1,569
	64,690	53,108	64,690	53,108

24.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	1,073,152	96,000	1,108,152
เงินให้กู้ระหว่างปี	-	798,600	182,000	859,100
เงินรับชำระคืนระหว่างปี	-	(1,871,752)	(278,000)	(1,871,252)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	96,000

25 ภาวะผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาวะผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	26,567	109,704	21,992	99,899
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,952	12	2,952	12
	29,519	109,716	24,944	99,911

ข) สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภายใน 1 ปี	19,052	2,106	4,803	2,106
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	21,241	1,465	4,507	1,465
	40,293	3,571	9,310	3,571

ค) ภาวะผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีภาวะผูกพันหนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 13.5 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 10.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีการค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินบางส่วนกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 118.2 ล้านบาท

ง) สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในประเทศเวียดนาม จำนวน 12.5 ไร่ โดยมีระยะเวลา 39 ปี อัตราค่าเช่าทั้งสิ้น 25,340 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเช่าพื้นที่หลังคาสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 25 ปี นับแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และ บริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิใช่เหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	173,172,489	231,995,330	4,254,716	15,890,528
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	12	1,030,650,344	1,193,202,167	1,052,831,495	1,321,363,252
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	13	418,379,906	419,288,502	325,178,388	346,070,829
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,635,966	2,218,282	2,513,806	14,609,817
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,624,838,705	1,846,704,281	1,384,778,405	1,697,934,426
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	448,245,409	445,125,409
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	15	1,664,285,312	1,902,790,077	1,280,382,498	1,373,429,933
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	569,170,838	-	325,575,373	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	23,692,896	25,761,817	21,554,355	21,220,327
ค่าความนิยม		4,764,670	4,764,670	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ		-	337,492,093	-	304,045,103
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	59,054,918	52,677,282	30,481,861	37,302,364
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		30,425,544	28,391,249	16,355,849	23,565,584
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,351,394,178	2,351,877,188	2,122,595,345	2,204,688,720
รวมสินทรัพย์		3,976,232,883	4,198,581,469	3,507,373,750	3,902,623,146

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	1,280,120,175	1,496,000,000	1,280,120,175	1,496,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	967,500,553	987,926,853	818,474,910	1,010,697,230
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	20	61,242,617	36,541,572	7,790,020	3,616,825
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	19	402,285,104	353,531,500	402,285,104	353,531,500
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,600,359	331,828	9,441,366	71,014
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		87,246	525,586	-	85,196
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,721,836,054	2,874,857,339	2,518,111,575	2,864,001,765
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	20	124,829,204	89,743,220	11,847,661	2,779,118
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	19	596,504,011	780,889,116	596,504,011	780,889,115
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	22	52,886,608	47,102,807	47,310,413	44,818,308
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18	19,749,905	20,765,134	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		793,969,728	938,500,277	655,662,085	828,486,541
รวมหนี้สิน		3,515,805,782	3,813,357,616	3,173,773,660	3,692,488,306

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
- ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 900,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 720,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท	360,000,000	360,000,000	360,000,000	360,000,000
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(1,948,956)	-	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	37,902,692	31,833,282	37,902,692
ยังไม่ได้จัดสรร		122,544,144	32,637,508	256,225,802
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		114,998,509	115,583,154	91,960,305
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		221,007,680	127,565,235	333,600,090
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		239,419,421	257,658,618	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		460,427,101	385,223,853	333,600,090
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,976,232,883	4,198,581,469	3,507,373,750

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้					
รายได้จากการขาย	10	4,392,908,958	4,708,864,823	3,837,828,406	4,564,845,634
รายได้อื่น	25	42,759,312	40,099,742	49,171,864	91,956,437
รวมรายได้		4,435,668,270	4,748,964,565	3,887,000,270	4,656,802,071
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขาย		3,263,923,590	3,514,847,628	2,962,851,672	3,517,702,007
ค่าใช้จ่ายในการขาย		719,264,706	712,865,947	476,966,730	570,928,052
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		277,724,995	324,274,790	218,736,018	279,576,438
รวมค่าใช้จ่าย		4,260,913,291	4,551,988,365	3,658,554,420	4,368,206,497
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		174,754,979	196,976,200	228,445,850	288,595,574
ต้นทุนทางการเงิน		(81,095,885)	(82,899,895)	(75,213,435)	(79,440,938)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		93,659,094	114,076,305	153,232,415	209,154,636
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(19,479,370)	(30,259,039)	(31,844,220)	(42,488,996)
กำไรสำหรับปี		74,179,724	83,817,266	121,388,195	166,665,640

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	(7,037,449)	-	(7,037,449)
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	18	-	-	1,407,490
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,170,986)	(25,776,154)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,170,986)	(25,776,154)	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้				
	(1,170,986)	(31,406,113)	-	(5,629,959)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	73,008,738	52,411,153	121,388,195	161,035,681
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	93,816,772	104,739,049	121,388,195	166,665,640
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(19,637,048)	(20,921,783)	-	-
กำไรสำหรับปี				
	74,179,724	83,817,266	121,388,195	166,665,640
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	93,232,127	84,497,813	121,388,195	161,035,681
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(20,223,389)	(32,086,660)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
	73,008,738	52,411,153	121,388,195	161,035,681
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.13	0.15	0.17
				0.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										รวม
	กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุนจากการ	อัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	123,918,200	(412,488,709)	131,542,495	(1,348,064)	130,194,431	100,123,922	115,591,355	215,715,277	
การเพิ่มหุ้นสามัญ	125,000,000	-	-	-	-	-	-	125,000,000	-	125,000,000	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	14,330,257	14,330,257	
การออกหุ้นของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	159,823,666	159,823,666	
เงินปันผล	-	-	(182,056,500)	-	-	-	-	(182,056,500)	-	(182,056,500)	
สำรองตามกฎหมาย	24	8,333,282	(8,333,282)	-	-	-	-	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	99,109,090	-	-	(14,611,277)	(14,611,277)	84,497,813	(32,086,660)	52,411,153	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	360,000,000	31,833,282	32,637,508	(412,488,709)	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	127,565,235	257,658,618	385,223,853	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม										
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
		กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
					ผลกระทบ	ส่วนต่ำจากการ	ผลต่างของ		รวม	รวมส่วนของผู้	ส่วนได้เสียที่ไม่มี	รวม
		ทุนที่ออกและ	สำรอง	จากการรวมธุรกิจ	ส่วนเกินทุน	จากการ	จากการแปลงค่า	องค์ประกอบอื่น	ผู้ถือหุ้น	อำนาจควบคุม	ส่วนของผู้	
		ชำระแล้ว	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เดียวกัน	ในบริษัทย่อย	งบการเงิน	ของส่วนของผู้	ของบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้	รวม	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		360,000,000	31,833,282	32,637,508	(412,488,709)	-	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	127,565,235	257,658,618	385,223,853
ผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก	5	-	-	2,159,274	-	-	-	-	-	2,159,274	35,236	2,194,510
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ปรับปรุงแล้ว		360,000,000	31,833,282	34,796,782	(412,488,709)	-	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	129,724,509	257,693,854	387,418,363
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	-	-	(1,948,956)	-	-	-	(1,948,956)	1,948,956	-
สำรองตามกฎหมาย	24	-	6,069,410	(6,069,410)	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	93,816,772	-	-	(584,645)	(584,645)	93,232,127	(20,223,389)	73,008,738	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		360,000,000	37,902,692	122,544,144	(412,488,709)	(1,948,956)	131,542,495	(16,543,986)	114,998,509	221,007,680	239,419,421	460,427,101

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีหานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสะสม			ผลกระทบจาก การรวมธุรกิจ	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		รวม
				ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	168,184,063	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	106,155,659
การเพิ่มหุ้นสามัญ	125,000,000	-	-	-	-	-	125,000,000
เงินปันผล	-	-	(182,056,500)	-	-	-	(182,056,500)
สำรองตามกฎหมาย	24	8,333,282	(8,333,282)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	161,035,681	-	-	-	161,035,681
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	360,000,000	31,833,282	138,829,962	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	210,134,840

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	กำไรสะสม			ผลกระทบจาก การรวมธุรกิจ	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น			รวม
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	138,829,962	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	210,134,840	
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก	5	-	-	2,077,055	-	-	-	2,077,055
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2563 ที่ปรับปรุงแล้ว	360,000,000	31,833,282	140,907,017	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	212,211,895	
สำรองตามกฎหมาย	24	-	6,069,410	(6,069,410)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	121,388,195	-	-	-	-	121,388,195
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	360,000,000	37,902,692	256,225,802	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	333,600,090	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	93,659,094	114,076,305	153,232,415	209,154,636
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	26	203,097,634	148,716,982	148,461,086
ค่าตัดจำหน่าย	26	3,088,608	2,426,634	2,892,692
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่าย		-	12,151,946	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ		16,569,042	16,824,943	16,569,042
กำไรจากการตัดจำหน่ายและจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(3,309,850)	(71,067)	(3,422,896)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,305,688	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า และหนี้สูญ		5,937,589	9,773,948	5,110,475
ค่าเผื่อ (การกลับรายการ) การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	13	13,873,194	(42,921)	8,087,244
การกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	15	-	(1,224,705)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22	6,686,516	9,936,398	3,765,502
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		(228,023)	(799,674)	(769,886)
ดอกเบี้ยรับ	25	(194,613)	(228,337)	(16,298)
ต้นทุนทางการเงิน		81,095,885	82,899,895	75,213,435
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน				
		422,580,764	394,440,347	409,122,811
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		145,477,772	(140,368,900)	253,679,474
สินค้าคงเหลือ		(29,772,765)	(112,978,156)	(3,763,845)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(411,121)	437,121	12,096,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(1,273,939)	3,828,403	(76,800)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(13,894,239)	52,136,925	(185,217,091)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(902,715)	(7,591,617)	(1,273,397)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(438,340)	(4,367,329)	(85,196)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
		521,365,417	185,536,794	484,481,967
จ่ายภาษีเงินได้		(23,113,289)	(41,976,261)	(16,172,629)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
		498,252,128	143,560,533	468,309,338

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	193,210	225,459	16,298	10,394,514
เงินสดจ่ายจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	14	-	(3,120,000)	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนและเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(405,700,000)
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	7,588,571	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,335,438)	(8,883,735)	(3,226,720)	(6,466,112)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(67,471,894)	(280,374,012)	(40,188,822)	(133,096,757)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,690,986	7,868,235	4,704,853	7,868,235
เงินสดจ่ายเพื่อค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	(35,999,526)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	278,000,000
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(182,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(65,923,136)	(309,575,008)	(41,814,391)	(431,000,120)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	125,000,000	-	125,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ	-	(5,048)	-	(5,048)
เงินสดสุทธิ (จ่ายคืน) รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	(215,797,676)	298,341,911	(215,797,676)	298,341,911
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	200,000,000	333,514,703	200,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	(336,210,000)	(291,810,000)	(336,210,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	20	(57,371,218)	(36,443,019)	(8,697,596)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน		(84,889,976)	(90,718,814)	(77,425,487)
เงินปันผลจ่าย	-	(182,056,500)	-	(182,056,500)
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มี				
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	159,823,666	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(494,268,870)	315,646,899	(438,130,759)	177,075,578

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(61,939,878)	149,632,424	(11,635,812)	(2,435,506)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	231,995,330	90,764,041	15,890,528	18,326,034
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	3,117,037	(8,401,135)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	173,172,489	231,995,330	4,254,716	15,890,528
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	138,919,816	-	3,320,000
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยสินเชื่อ	29,142,598	34,642,868	20,344,120	24,468,780
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	17,218,961	-	2,818,253	-
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยสินเชื่อ	-	84,116	-	-
การจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	1,782,432

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่างและเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

เมื่อต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (การระบาดของโควิด19) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลเชิงลบต่อภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเริ่มส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคมจากมาตรการของภาครัฐในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการสำหรับรอบสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

กลุ่มกิจการใส่ใจกับเหตุการณ์การระบาดของโควิด19 เป็นพิเศษ รวมทั้งประเมินผลกระทบต่อการทำงานและวางแผนเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยได้จัดตั้งทีมจัดการวิกฤตนี้โดยมีการติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอกับบริษัทย่อยในแต่ละภูมิภาค เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการและการตัดสินใจมีประสิทธิภาพและสนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการ นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้ติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีสภาพคล่องตัวมาตรการสำรองเงิน รวมถึงการจัดการต้นทุนและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่ยกข้อยกเว้นในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 9

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่องการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่องเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	เรื่องการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	เรื่องการชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินได้กำหนดหลักการใหม่ในการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน ให้แนวทางปฏิบัติสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และให้ทางเลือกกลุ่มกิจการในการเลือกถือปฏิบัติการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความแตกต่างในหลักการรับรู้รายการระหว่างรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Accounting mismatch) และให้แนวปฏิบัติในรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่ออกโดยกิจการว่าเป็นหนี้สินหรือทุน และกำหนดให้กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในรายละเอียด

หลักการใหม่ในการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น กลุ่มกิจการต้องพิจารณาจากทั้ง ก) โมเดลธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์ทางการเงิน และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ซึ่งการจัดประเภทนั้นจะมีผลต่อการวัดมูลค่าของรายการสินทรัพย์ทางการเงินด้วย หลักการใหม่ยังรวมถึงการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรวมทั้งสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกลุ่มกิจการจะต้องพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาใช้ครั้งแรกได้อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5

ข) **มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า**

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาใช้ครั้งแรกได้อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

ก) **การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้**

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดี่ยวหรือส่วนหนึ่งของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ** ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอของงบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ "ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

4.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันมีดังนี้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า เกี่ยวกับแนวผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่เช่าเงื่อนไขที่กำหนดซึ่งเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (เช่น การทดแทนอัตรา THBFIX ด้วยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิก LIBOR) ผู้เช่าต้องวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุงซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อคิดลดค่าเช่าจ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุญาตให้ถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

กลุ่มกิจการและบริษัทเลือกที่จะไม่นำแนวผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปีปัจจุบัน

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, IFRS 7 และ IFRS 9) และ สัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกโดยนโยบายการบัญชีใหม่ที่นำมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 6

กลุ่มกิจการได้นำนโยบายการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกที่มีต่องบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ เป็นดังนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	TAS 32 และ TFRS 9 พ.ศ. 2562	TFRS 16 พ.ศ. 2563	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท	ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,193,202	2,743	(12,823)	1,183,122
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,846,704	2,743	(12,823)	1,836,624
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,902,790	-	(161,306)	1,741,484
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	-	618,185	618,185
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	337,492	-	(337,492)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	52,677	(549)	-	52,128
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,351,877	(549)	119,387	2,470,715
รวมสินทรัพย์	4,198,581	2,194	106,564	4,307,339
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	36,541	-	21,300	57,841
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,874,857	-	21,300	2,896,157
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	89,743	-	85,264	175,007
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	938,500	-	85,264	1,023,764
รวมหนี้สิน	3,813,357	-	106,564	3,919,921
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	32,638	2,159	-	34,797
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	257,659	35	-	257,694
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	385,224	2,194	-	387,418
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,198,581	2,194	106,564	4,307,339

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	TAS 32 และ IFRS 9 พันบาท	IFRS 16 พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,321,363	2,596	(11,923)	1,312,036
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,697,934	2,596	(11,923)	1,688,607
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,373,430	-	(7,473)	1,365,957
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	-	342,562	342,562
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	304,045	-	(304,045)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37,302	(519)	-	36,783
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,204,689	(519)	31,044	2,235,214
รวมสินทรัพย์	3,902,623	2,077	19,121	3,923,821
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	3,617	-	4,468	8,085
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,864,002	-	4,468	2,868,470
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	2,779	-	14,653	17,432
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	828,486	-	14,653	843,139
รวมหนี้สิน	3,692,488	-	19,121	3,711,609
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	138,830	2,077	-	140,907
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	210,135	2,077	-	212,212
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,902,623	2,077	19,121	3,923,821

ก) ผลกระทบจากการปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9)

การนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของกลุ่มกิจการที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขที่ต้องพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้ปรับวิธีในการคำนวณและพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินให้เป็นไปตาม TFRS 9 ทั้งนี้ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดนั้น ไม่เป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการและบริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าลดลงในงบแสดงฐานะการเงินรวมจำนวน 2.7 ล้านบาท และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 2.6 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ในกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

การจัดประเภทของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 การวัดมูลค่าและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ประเภทการวัดมูลค่า		มูลค่าตามบัญชี		
	ตามที่รายงานไว้เดิม (ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 และมาตรฐานการบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้อง)	ตามที่ปรับปรุงใหม่ (ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9)	ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท	ผลต่าง พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	231,995	231,995	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,137,292	1,140,035	2,743
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	66	66	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	18,074	18,074	-
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,496,000	1,496,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	987,803	987,803	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	126,285	126,285	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,134,421	1,134,421	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	332	332	-

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ประเภทการวัดมูลค่า		มูลค่าตามบัญชี		
	ตามที่รายงานไว้เดิม (ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 และมาตรฐานการบัญชีอื่นที่เกี่ยวข้อง)	ตามที่ปรับปรุงใหม่ (ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9)	ตามที่รายงานไว้เดิม พันบาท	ตามที่ปรับปรุงใหม่ พันบาท	ผลต่าง พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	15,891	15,891	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,271,527	1,274,123	2,596
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	13,249	13,249	-
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,496,000	1,496,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,010,697	1,010,697	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	6,396	6,396	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก					
สถาบันการเงิน สุทธิ	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,134,421	1,134,421	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	71	71	-

ข) ผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

กลุ่มกิจการได้นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาเช่า ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มดังกล่าวของกลุ่มกิจการและบริษัทที่นำมาคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 คือ ร้อยละ 3.68

สำหรับสัญญาเช่าที่เดิมกลุ่มกิจการได้รับรู้เป็นสัญญาเช่าการเงินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 จะรับรู้ด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มกิจการนำข้อกำหนดของการรับรู้รายการภายใต้ IFRS 16 มาถือปฏิบัติกับรายการดังกล่าวภายหลังวันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการกระทบยอดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	งบการเงิน รวม พันบาท	งบการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	40,293	9,310
<u>หัก:</u> ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำมาใช้เป็นครั้งแรก	(10,619)	(2,429)
<u>บวก:</u> หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ได้รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	126,285	6,396
<u>หัก:</u> สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(295)	(248)
<u>หัก:</u> สัญญาที่ได้มีการประเมินใหม่และรับรู้เป็นสัญญาบริการ	(2,141)	(63)
<u>บวก:</u> รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญา	79,640	12,576
<u>หัก:</u> รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินตามสัญญา	(315)	(25)
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	232,848	25,517
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่หมุนเวียน	57,841	8,085
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	175,007	17,432
	232,848	25,517

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า หรือ ค่าเช่าค้างชำระที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาที่สร้างภาระที่ต้องนำมาปรับปรุงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่รับรู้ขึ้นนั้น เป็นการเช่าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 พันบาท
ที่ดิน	130,900	137,622	99,377	103,274
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	271,018	299,560	213,690	222,721
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	5,506	7,628	5,506	7,628
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	1,968	2,768	1,048	1,466
ยานพาหนะ	159,779	170,607	5,954	7,473
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	569,171	618,185	325,575	342,562

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานดังนี้

- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาว่าสัญญาเช่าเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ตามการประเมินก่อนนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ
- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาเช่าให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่างๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่องการประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

6 นโยบายการบัญชี

6.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) **การร่วมการงาน**

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ง) **การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย**

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกับรายการกับคู่เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรวบรวมใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการต่อจ่ายค่าของสินทรัพย์ที่โอน

6.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้เจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกรวบรวมมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจะไม่มีผลวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ให้ไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

6.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้วิธีการดังต่อไปนี้ในการแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

6.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

6.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 6.7

6.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนลดที่ยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิต ซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ

6.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

6.7.1 การจัดประเภท

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี่ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือ มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วย FVPL หรือ FVOCI ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้ำจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

6.7.2 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

6.7.3 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี่ย (SPPI) หรือไม่

6.7.4 ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย: สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น และกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามลำดับ ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI): สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL): กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

6.7.5 ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับเมื่อกฎกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน

ผลขาดทุนและการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

6.7.6 การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม IFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการได้พิจารณารับรู้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามีผลขาดทุนที่เกิดขึ้น เช่น การที่ไม่สามารถเรียกให้ชำระหนี้ได้ โดยที่ไม่ได้มีการพิจารณาถึงความเสี่ยงด้านเครดิตที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ หรือมีการค้างชำระไม่เกิน 30 วัน เป็นต้น ดังนั้นจำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากนี้สงสัยจะสูญจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

6.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 ปี อาคารและอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กลุ่มกิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ถึง 30 ปี
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 ถึง 30 ปี
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	2 ถึง 20 ปี
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ถึง 10 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (ดูหมายเหตุฯ ข้อ 6.11)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จะโอนไปยังกำไรสะสม

6.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีรายการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกบันทึกส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

6.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

6.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

6.12 สัญญาเช่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสำนักงาน คลังสินค้า เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการเช่าคงที่จำนวน 1 ปี ถึง 5 ปี และกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าที่ดินและอาคารที่จ่ายล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาการเช่าคงที่จำนวน 30 ปี ถึง 39 ปี โดยบางสัญญาที่มีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปีพ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สุทธิจากเงินคงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วย

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สัญญาเช่า - ในกรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

การรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่า - ในกรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะบันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับ รายได้จากสัญญาเช่าระยะยาวรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

6.13 หนี้สินทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

6.13.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาการระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีการระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้น จะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเอง ด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็น เวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6.13.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

6.13.3 การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่า รายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้เมื่อมีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกตั้งพักไว้รอการรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้เงินกู้ แต่ถ้าหากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาหนี้ได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา หรือการก่อสร้างสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินที่กู้มาโดยเฉพาะ โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

6.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

6.16 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทยและของประเทศที่กลุ่มกิจการมีการดำเนินงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับส่วนใหญ่ ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

6.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

6.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่แสดงเป็นรายการหักในส่วนของเจ้าของด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษี

6.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การขายสินค้า

รายได้หลักของกลุ่มกิจการได้แก่การขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มกิจการ ซึ่งได้แก่อาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และศูนย์กระจายสินค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ตามสัญญา โดยรายได้จากการขายสินค้าในลักษณะดังกล่าวจะรับรู้ตามราคาของรายการซึ่งคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ สุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด

สิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้า

สิ่งตอบแทนผันแปรที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ส่วนลด และเงินคืน ซึ่งรับรู้โดยหักจากรายได้จากการขายสินค้า เมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขาย กลุ่มกิจการสอบทานและประมาณการมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าในแต่ละงวดโดยอ้างอิงจากเงื่อนไขตามสัญญาและประสบการณ์

การรับคืนสินค้า

กลุ่มกิจการไม่มีนโยบายการรับคืนสินค้าที่เฉพาะเจาะจง ลูกค้าอาจคืนสินค้าโดยรับเป็นการคืนเงิน ส่วนลด หรือการส่งสินค้าให้ใหม่ กลุ่มกิจการวัดมูลค่าประมาณการรับคืนสินค้าที่คาดว่าจะต้องจ่ายคืนลูกค้าจากข้อมูลในอดีตและประสบการณ์เกี่ยวกับสัญญาที่คล้ายคลึงกัน โดยรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้และแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

6.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

6.21 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งพิจารณาว่าเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6.22 มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19

การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ดังต่อไปนี้

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยวิธีอย่างง่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ต่อนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มกิจการสามารถใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) หรือวิธีอื่นที่ให้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกัน ประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากข้อมูลที่มีและหาได้โดยไม่ใช้ความพยายามหรือต้นทุนที่สูงเกินไปมาใช้ในการตั้งสำรอง ทั้งนี้ กลุ่มกิจการยังต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ในเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง

การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่าในการพิจารณาว่าสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการอาจมีการด้อยค่าหรือไม่

สำหรับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่กลุ่มกิจการต้องดำเนินการทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปีนั้น กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่กระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลระดับที่ 2

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

7.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการบริหารความเสี่ยงดำเนินการโดยส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ โดยนโยบายของกลุ่มกิจการได้รวมนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน โดยหลักการในการป้องกันความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมโดยส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ

7.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรูกรวมการค้าในอนาคต และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิซึ่งเป็นสกุลเงิน ที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอลลาร์สหรัฐ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	89,956	102,426	180	12,150
ลูกหนี้การค้า	108,631	133,537	108,631	133,537
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,120)	-	(10,120)	-
เจ้าหนี้การค้า	(102,494)	(87,766)	(102,494)	(87,766)
เจ้าหนี้อื่น	(1,299)	(1,408)	(1,299)	(865)
	84,674	146,789	(5,102)	57,056
หยวน				
เจ้าหนี้อื่น	(15,733)	(14,663)	(15,733)	(14,663)
	(15,733)	(14,663)	(15,733)	(14,663)
สกุลอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,378	9,330	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(3,326)	(10,224)	(1,625)	(429)
เจ้าหนี้อื่น	(6,148)	(4,450)	(50)	(166)
	(6,096)	(5,344)	(1,675)	(595)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงไว้ในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ ระหว่างเงินบาทและเงินหยวน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินหยวน

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	กำไรก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	กำไรก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00*	8,467	(510)
- ลดลงร้อยละ 10.00*	(8,467)	510
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อหยวน		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00*	(1,573)	(1,573)
- ลดลงร้อยละ 10.00*	1,573	1,573
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ซึ่งส่งผลให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสด โดยปกติกลุ่มกิจการจะรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุฯ ข้อ 19

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	กำไรก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
	พ.ศ. 2563
	พันบาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00*	(10,007)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1.00*	10,007
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่	

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบหลักบางรายการ ซึ่งมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยกลุ่มกิจการมีการติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา โดยทำการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขของผู้จัดจำหน่ายหลายราย และมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตให้ดีที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

7.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนที่ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายถูกกำหนดโดยใช้ผลจากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการซึ่งกำหนดโดยฝ่ายบริหาร สำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดประเภทความเสี่ยงภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นภายในกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก การจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่ปฏิบัติโดยทั่วไปในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ และกลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 12)

7.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าย่างสม่ำเสมอ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลดกระแสเงินสด

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,280,120	-	-	1,280,120	1,280,120
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	967,481	-	-	967,481	967,481
หนี้สินตามสัญญาเช่า	66,884	127,018	4,800	198,702	186,072
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	402,864	597,831	-	1,000,695	998,789
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10,600	-	-	10,600	10,600
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้	2,727,949	724,849	4,800	3,457,598	3,443,062

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	งบการเงินรวม				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,496,000	-	-	1,496,000	1,496,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	987,803	-	-	987,803	987,803
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	41,653	94,922	-	136,575	126,285
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	354,110	782,795	-	1,136,905	1,134,421
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	332	-	-	332	332
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้อนุพันธ์	2,879,898	877,717	-	3,757,615	3,744,841

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,280,120	-	-	1,280,120	1,280,120
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	818,475	-	-	818,475	818,475
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,373	8,422	4,800	21,595	19,638
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	402,864	597,831	-	1,000,695	998,789
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,441	-	-	9,441	9,441
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้อนุพันธ์	2,519,273	606,253	4,800	3,130,326	3,126,463

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เกินกว่า 1 ปี			รวม	มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,496,000	-	-	1,496,000	1,496,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,010,697	-	-	1,010,697	1,010,697
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,819	2,844	-	6,663	6,396
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	354,110	782,795	-	1,136,905	1,134,421
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	71	-	-	71	71
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้อนุพันธ์	2,864,697	785,639	-	3,650,336	3,647,585

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้ของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้รับการยินยอมผ่อนผันเงื่อนไขของวงเงินกู้จากธนาคารแล้ว

7.1.4 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น หรือการออกหุ้นใหม่เพื่อลดภาระหนี้สิน

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลยุทธ์ของกลุ่มกิจการยังคงเดิม คือการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และรักษาระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่กลุ่มระดับลงทุน ทั้งนี้ อัตราหนี้สินต่อทุนของกลุ่มกิจการยังคงเดิม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
หนี้สิน	3,515,806	3,813,358
ส่วนของผู้ถือหุ้น (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	460,427	385,224
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	7.6	9.9

8 มูลค่ายุติธรรม

การประมาณมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินจำแนกตามระดับข้อมูลตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการซึ่งผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีการาทุนตัดจำหน่ายแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

9 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีความเป็นไปได้ในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการไม่มีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า

10 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรของส่วนงาน

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มกิจการเริ่มมีผลการดำเนินงานจากส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มสินค้าอื่น ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน กลุ่มกิจการจึงพิจารณาเพิ่มส่วนงานที่รายงานจาก 2 ส่วนงานที่รายงานเป็น 3 ส่วนงานที่รายงาน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มส่วนงานที่รายงานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานตามส่วนงานที่รายงานในปี พ.ศ. 2562 โดยมีรายละเอียดส่วนงานที่รายงานดังนี้

- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
- ผลิตและจำหน่ายอาหารว่าง
- จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงาน ได้แก่ ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการเกิดจากการขายสินค้า ได้แก่ อาหารว่าง เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	ผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและจำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	จัดจำหน่าย สินค้าอื่น พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,790,218	2,361,802	240,889	4,392,909
ค่าเสื่อมราคา	92,431	94,394	16,273	203,098
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	45,440	194,469	(65,154)	174,755
ต้นทุนทางการเงิน				(81,096)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(19,479)
กำไรสำหรับปี				74,180
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				(1,171)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				73,009
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,877,849	2,831,016		4,708,865
ค่าเสื่อมราคา	70,030	78,687		148,717
กำไรของส่วนงาน	57,740	139,236		196,976
ต้นทุนทางการเงิน				(82,900)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(30,259)
กำไรสำหรับปี				83,817
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				(31,406)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				52,411

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายได้จากการขายแยกแสดงรายได้จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยแสดงดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พันบาท	พันบาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
- ภายในประเทศ (*)	3,489,755	3,666,898
- ต่างประเทศ (*)	903,154	1,041,967
รายได้ทั้งหมด	4,392,909	4,708,865

(*) รายได้แสดงตามประเทศที่เป็นถิ่นฐานของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศและต่างประเทศ และรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย (พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีรายได้ทั้งหมดจากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย)

ลูกค้ารายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเกิดจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และอาหารว่าง คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 32 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด)

11 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	179	240	120	120
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	30,448	76,904	2,379	15,406
- กระแสรายวัน	142,545	154,851	1,756	365
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	173,172	231,995	4,255	15,891

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.38 ต่อปี (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.63 ต่อปี)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

12 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	915,557	1,105,689	735,988	986,881
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 29.3)	304	304	246,703	271,578
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตาม				
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)	(15,923)	(15,160)	(14,479)	(14,729)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	899,938	1,090,833	968,212	1,243,730
ลูกหนี้สรรพากร	36,265	30,142	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบกำหนดภายในหนึ่งปี				
(หมายเหตุฯ ข้อ 5)	-	12,823	-	11,923
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 29.3)	1,669	7,699	27,338	24,014
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	33,244	34,077	29,719	29,126
อื่น ๆ	60,891	19,544	28,369	13,457
รวมลูกหนี้อื่น	132,069	104,285	85,426	78,520
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตาม				
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)	(1,357)	(1,916)	(807)	(887)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	130,712	102,369	84,619	77,633
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,030,650	1,193,202	1,052,831	1,321,363

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		เกินกว่า		รวม	
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	703,491	332,634	33,556	27,308	9,004	1,105,993
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14	188	783	4,432	7,000	12,417
	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		เกินกว่า		รวม	
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	640,441	207,620	27,680	18,671	21,449	915,861
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	167	492	74	523	14,667	15,923
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		เกินกว่า		รวม	
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	843,171	338,853	40,129	27,302	9,004	1,258,459
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	44	650	4,432	7,000	12,133
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		เกินกว่า		รวม	
	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน		
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	704,577	204,693	27,098	22,507	23,816	982,691
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6	45	-	-	14,428	14,479

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม - ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	15,160	5,639
จำนวนที่ปรับปรุงใหม่ผ่านกำไรสะสมต้นปี (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	(2,743)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		
- ค่าเผื่อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
(พ.ศ. 2562 : ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)	12,417	5,639
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	3,506	9,671
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	-	(150)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - ค่าเผื่อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	15,923	15,160
(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม - ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	14,729	5,639
จำนวนที่ปรับปรุงใหม่ผ่านกำไรสะสมต้นปี (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	(2,596)	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		
- ค่าเผื่อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
(พ.ศ. 2562 : ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)	12,133	5,639
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	2,346	9,240
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	-	(150)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - ค่าเผื่อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	14,479	14,729
(พ.ศ. 2562: ค่าเผื่อตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101)		

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

13 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้าสำเร็จรูป	173,334	147,682	92,319	87,577
บรรจุภัณฑ์	177,458	175,308	165,783	169,318
วัตถุดิบ	77,290	98,056	71,054	91,040
ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	8,122	10,454	7,881	10,196
สินค้านำระหว่างทาง	25,984	23,162	25,984	23,109
รวม	462,188	454,662	363,021	381,240
หัก ค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ล้าสมัยและเสื่อมสภาพของ				
- สินค้าสำเร็จรูป	(7,560)	(1,406)	(3,775)	(1,202)
- บรรจุภัณฑ์	(24,111)	(16,569)	(21,931)	(16,569)
- วัตถุดิบ	(12,137)	(17,398)	(12,137)	(17,398)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	418,380	419,289	325,178	346,071
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
ในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,354,483	3,515,129	2,960,178	3,517,949
- การปรับมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	13,873	1,549	8,087	1,345
- กลับรายการปรับลดมูลค่า	(5,413)	(1,592)	(5,413)	(1,592)
- ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(25)	-	-	-
	4,362,918	3,515,086	2,962,852	3,517,702

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวช้า ล้าสมัยและเสื่อมสภาพที่เคยรับรู้จำนวน 5.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 กลับรายการผลขาดทุน จำนวน 1.6 ล้านบาท) เนื่องจากกลุ่มกิจการได้นำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยผลกระทบของการกลับรายการดังกล่าวได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ และประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562		
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย		99.9	99.9	บาท	428,820	425,700	448,245	445,125
บริษัทย่อยทางอ้อม										
บริษัท ศรีนาพาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไทย		99.9	99.9	บาท	1,000	1,000	999	999
S.C Food Products Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา		60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	36,000,000	36,000,000	172,899	172,899
STVV Development Co., Ltd. ⁽¹⁾	ถือครองอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา		49.0	49.0	เรียลกัมพูชา	4,400,000	4,400,000	18,812	18,812
Harirama Venture Incorporated	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ฟิลิปปินส์		80.0	80.0	เปโซ	12,500	12,500	6,586	6,586
S.C Food Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา		100.0	60.0	เรียลกัมพูชา	400,000	400,000	3,170	3,164
บริษัท สิริ โปร จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ⁽²⁾	ไทย		70.0	70.0	บาท	150,000	150,000	105,000	105,000
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เวียดนาม		60.0	60.0	ดงเวียดนาม	135,000,000	135,000,000	109,461	109,461

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนใน STVV Development Co., Ltd. เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมต่อบริษัท

⁽²⁾ ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 บริษัท สิริ โปร จำกัด เริ่มมีผลการดำเนินงานจากส่วนงานจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มสินค้าอื่น ส่งผลให้กลุ่มกิจการพิจารณาเพิ่มส่วนงาน โดยรายละเอียดของส่วนงานดำเนินงานที่เพิ่มเติม กล่าวไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 10

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI)

1) การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นตามการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมของบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) เป็นจำนวนเงิน 3.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.65 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงินแล้วทั้งสิ้น 408.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.17 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 480.0 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของ SNNPI เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

2) การได้มาในส่วนตัวเสียในบริษัทย่อยเพิ่ม

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัท SNNPI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชา จาก S.C Food Products Co., Ltd. (SCFP) (ผู้ถือหุ้นรายเดิมและเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) โดยตกลงซื้อหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 102.5 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นจำนวนเงิน 102,500 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาท และได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนหุ้นของ SCFT ให้แก่ SNNPI ดังนั้นจึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการใน SCFT เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ SCFT ณ วันที่ดำเนินการซื้อขายแล้วเสร็จ มีจำนวนคิดลบ 1.9 ล้านบาท กลุ่มกิจการบันทึกการเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 1.9 ล้านบาท และบันทึกการลดลงในส่วนของเจ้าของของบริษัทใหญ่จำนวน 1.9 ล้านบาท

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ จำนวนที่เปิดเผยสำหรับบริษัทย่อยแต่ละรายแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	SCFP		STVV		STFM		สิริ โปร		รวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม										
สินทรัพย์หมุนเวียน	73,428	81,345	6,133	4,757	138,371	144,272	284,376	268,073	502,308	498,447
หนี้สินหมุนเวียน	(41,200)	(34,538)	(422)	(429)	(6,266)	(2,330)	(400,062)	(285,941)	(447,950)	(323,238)
รวมสินทรัพย์ (หนี้สิน)										
หมุนเวียน สุทธิ	32,228	46,807	5,711	4,328	132,105	141,942	(115,686)	(17,868)	54,358	175,209
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	197,931	193,276	125,301	125,789	45,766	36,338	284,381	216,246	653,379	571,649
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(286)	(1,686)	(18,789)	(18,973)	-	-	(113,723)	(88,956)	(132,798)	(109,615)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สุทธิ	197,645	191,590	106,512	106,816	45,766	36,338	170,658	127,290	520,581	462,034
สินทรัพย์ สุทธิ	229,873	238,397	112,223	111,144	177,871	178,280	54,972	109,422	574,939	637,243
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	91,949	95,359	57,234	56,683	71,148	71,312	16,492	32,827	236,823	256,181

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	SCFP		STVV		STFM		สิริ โปร		รวม	
	พ.ศ.2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										
รายได้	73,194	57,333	1,995	1,972	99	10	1,322,960	611,793	1,398,248	671,108
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(7,697)	(25,022)	1,456	1,487	(8)	(477)	(54,568)	(38,345)	(60,817)	(62,357)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(827)	(14,128)	(376)	(7,910)	(401)	(3,677)	-	-	(1,604)	(25,715)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(8,524)	(39,150)	1,080	(6,423)	(409)	(4,154)	(54,568)	(38,345)	(62,421)	(88,072)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,410)	(15,660)	551	(3,276)	(164)	(1,662)	(16,370)	(11,504)	(19,393)	(32,102)
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	SCFP		STVV		STFM		สิริ โปร์		รวม	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม										
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรมดำเนินงาน	(615)	(88,709)	1,599	836	(3,842)	(347)	43,066	(21,200)	40,208	(109,420)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(7,449)	(92,242)	(11)	(29)	(4,635)	(36,585)	(5,785)	(75,027)	(17,880)	(203,883)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรมจัดหาเงิน	-	142,125	-	-	-	182,434	(53,878)	78,748	(53,878)	403,307
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,064)	(38,826)	1,588	807	(8,477)	145,502	(16,597)	(17,479)	(31,550)	90,004
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	16,065	59,993	4,616	4,098	143,308	-	25,110	42,589	189,099	106,680
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	306	(5,102)	(79)	(289)	(19)	(2,194)	-	-	208	(7,585)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	8,307	16,065	6,125	4,616	134,812	143,308	8,513	25,110	157,757	189,099

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน พันบาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน พันบาท	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า พันบาท	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พันบาท	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	ชิ้นส่วนอะไหล่ และอุปกรณ์ พันบาท	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	183,764	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,308,331
- ราคาที่ตีเพิ่ม	215,925	-	-	-	-	-	-	-	215,925
	399,689	29,533	228,465	1,191,996	71,399	135,180	-	467,994	2,524,256
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,490)	(577,150)	(49,905)	(114,853)	-	-	(847,041)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	399,689	16,890	135,975	614,846	21,494	20,327	-	464,595	1,673,816
ซื้อสินทรัพย์	-	-	8,514	44,502	14,906	196,967	4,076	134,009	402,974
โอนสินทรัพย์	-	10,610	78,205	77,525	9,654	3,370	(3,228)	(176,136)	-
จัดประเภทใหม่	(749)	749	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	1,465	-	-	-	1,465
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(30)	(6,523)	(22)	(5)	-	(1,225)	(7,805)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	1,225	1,225
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,992)	(16,578)	(96,136)	(11,657)	(22,354)	-	-	(148,717)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9,760)	386	(2,712)	(1,781)	(153)	(110)	-	(6,038)	(20,168)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	198,195	848	416,430	1,902,790

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างมูลค่า 1.2 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าไว้เต็มจำนวนแล้ว

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม								
		ส่วนปรับปรุง	อาคาร ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ		ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	และอุปกรณ์	ระหว่าง	รวม
พื้นที่	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พื้นที่	พื้นที่	การก่อสร้าง	พื้นที่	
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	179,919	41,272	312,389	1,278,540	97,130	326,133	848	418,604	2,654,835
- ราคาที่ตีเพิ่ม	209,261	-	-	-	-	-	-	-	209,261
	389,180	41,272	312,389	1,278,540	97,130	326,133	848	418,604	2,864,096
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,629)	(109,015)	(646,107)	(61,443)	(127,938)	-	-	(959,132)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	198,195	848	416,430	1,902,790
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงาน									
ทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก (หมายเหตุข้อย 5)									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	-	-	-	-	-	(177,032)	-	-	(177,032)
- ราคาที่ตีเพิ่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	(177,032)	-	-	(177,032)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	-	15,726	-	-	15,726
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-	-	-	-	-	(161,306)	-	-	(161,306)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	179,919	41,272	312,389	1,278,540	97,130	149,101	848	418,604	2,477,803
- ราคาที่ตีเพิ่ม	209,261	-	-	-	-	-	-	-	209,261
	389,180	41,272	312,389	1,278,540	97,130	149,101	848	418,604	2,687,064
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,629)	(109,015)	(646,107)	(61,443)	(112,212)	-	-	(943,406)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	36,889	848	416,430	1,741,484

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม								
	ส่วนปรับปรุง		อาคาร ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	รวม
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พื้นที่	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พื้นที่	พื้นที่	การก่อสร้าง	พื้นที่	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	389,180	26,643	203,374	632,433	35,687	36,889	848	416,430	1,741,484
ซื้อสินทรัพย์	-	646	800	8,907	1,632	-	-	61,259	73,244
โอนสินทรัพย์	-	2,596	14,832	212,971	2,944	1,781	(484)	(234,640)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(102)	(1,187)	(92)	-	-	-	(1,381)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,122)	(19,288)	(107,301)	(10,381)	(7,839)	-	-	(146,931)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(198)	(1,130)	420	(143)	3	2	-	(1,085)	(2,131)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	388,982	26,633	200,036	745,680	29,793	30,833	364	241,964	1,664,285
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	179,721	43,346	328,211	1,487,047	101,367	130,854	364	244,138	2,515,048
- ราคาที่ตีเพิ่ม	209,261	-	-	-	-	-	-	-	209,261
	388,982	43,346	328,211	1,487,047	101,367	130,854	364	244,138	2,724,309
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(16,713)	(128,175)	(741,367)	(71,574)	(100,021)	-	-	(1,057,850)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	388,982	26,633	200,036	745,680	29,793	30,833	364	241,964	1,664,285

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อาคาร ส่วนปรับปรุง			เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พื้นที่	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พื้นที่	พื้นที่	การก่อสร้าง	พื้นที่	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,118,961
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,533	228,429	1,191,996	71,142	135,180	-	326,129	2,233,911
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(12,643)	(92,488)	(577,150)	(49,877)	(114,853)	-	-	(847,011)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(3,399)	(3,399)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	251,502	16,890	135,941	614,846	21,265	20,327	-	322,730	1,383,501
ซื้อสินทรัพย์	-	-	3,030	24,372	4,882	3,580	4,076	86,694	126,634
โอนสินทรัพย์	-	177	7,764	30,203	5,436	-	(3,228)	(40,352)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(6,523)	(22)	(1,780)	-	(1,225)	(9,550)
การด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	1,225	1,225
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,702)	(14,395)	(92,137)	(9,794)	(10,352)	-	-	(128,380)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	11,775	848	369,072	1,373,430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,709	239,224	1,212,895	81,315	127,555	848	371,246	2,199,344
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,709	239,224	1,212,895	81,315	127,555	848	371,246	2,314,294
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,344)	(106,884)	(642,134)	(59,548)	(115,780)	-	-	(938,690)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	11,775	848	369,072	1,373,430

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ส่วนปรับปรุง		อาคาร ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	รวม
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องมือและ	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พื้นที่	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	สำนักงาน	พื้นที่	พื้นที่	การก่อสร้าง	พื้นที่	
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงาน									
ทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก (หมายเหตุฯ ข้อ 5)									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	-	-	-	-	-	(13,556)	-	-	(13,556)
	-	-	-	-	-	(13,556)	-	-	(13,556)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	-	6,083	-	-	6,083
ราคาตามบัญชี สุทธิ	-	-	-	-	-	(7,473)	-	-	(7,473)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,709	239,224	1,212,895	81,315	113,999	848	371,246	2,185,788
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,709	239,224	1,212,895	81,315	113,999	848	371,246	2,300,738
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(14,344)	(106,884)	(642,134)	(59,548)	(109,697)	-	-	(932,607)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	4,302	848	369,072	1,365,957

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและ	เครื่องจักร เครื่องมือและ	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ	ชิ้นส่วนอะไหล่	สินทรัพย์	รวม
	ที่ดิน	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง		และอุปกรณ์	ระหว่าง	
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	251,502	15,365	132,340	570,761	21,767	4,302	848	369,072	1,365,957
ซื้อสินทรัพย์	-	-	25	4,948	1,010	-	-	38,380	44,363
โอนสินทรัพย์	-	13	12,622	211,556	2,944	-	(484)	(226,651)	-
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(1,203)	(79)	-	-	-	(1,282)
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,718)	(15,483)	(100,304)	(7,497)	(3,654)	-	-	(128,656)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	251,502	13,660	129,504	685,758	18,145	648	364	180,801	1,280,382
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน - ราคาทุนเดิม	136,552	29,722	251,871	1,416,383	84,976	93,984	364	182,975	2,196,827
- ราคาที่ตีเพิ่ม	114,950	-	-	-	-	-	-	-	114,950
	251,502	29,722	251,871	1,416,383	84,976	93,984	364	182,975	2,311,777
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(16,062)	(122,367)	(730,625)	(66,831)	(93,336)	-	-	(1,029,221)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	-	(2,174)	(2,174)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	251,502	13,660	129,504	685,758	18,145	648	364	180,801	1,280,382

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สำหรับปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 16

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 รายการการซื้อในตารางข้างต้นได้รวมการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าจำนวน 166.8 ล้านบาท และบริษัทเป็นผู้เช่าจำนวน 3.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	177,032	13,556
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,726)	(6,083)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	161,306	7,473

ในปี พ.ศ. 2563 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง และเครื่องจักร ราคาตามบัญชีสุทธิจำนวน 550.7 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 575.0 ล้านบาท) ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุฯ ข้อ 19)

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 4.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 4.4 ล้านบาท) เป็นเงินกู้ยืมเฉพาะเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และแสดงอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้อัตราราคาตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 2.85 ถึงร้อยละ 3.63 ต่อปี (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 3.43 ถึงร้อยละ 3.63 ต่อปี) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราราคาตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการซื้อเครื่องจักร

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ที่ดินแสดงมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ตามการจัดประเภทของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมดังนี้

- ระดับ 1 หมายถึง ราคาซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับ 2 หมายถึง ข้อมูลอื่นที่นอกเหนือจากราคาซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องที่อยู่ในระดับที่ 1 ที่สามารถสังเกตได้ไม่ทางตรง (จากราคา) หรือ โดยอ้อม (ที่ใช้ในการกำหนดราคา) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน
- ระดับ 3 หมายถึง ราคาที่ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

การวัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม โดยใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ (ระดับ 2) มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การวัดมูลค่ายุติธรรม ที่ดิน	388,982	389,180	251,502	251,502

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการโอนระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ของที่ดินอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยนำราคาขายของที่ดินเปรียบเทียบกันได้บริเวณใกล้เคียงกัน มาปรับปรุงด้วยความแตกต่างของคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น สภาพและขนาดของที่ดิน ข้อมูลที่สำคัญที่สุดในวิธีการประเมินมูลค่านี้คือราคาต่อพื้นที่

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน พื้นที่	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร พื้นที่	เครื่องจักร เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พื้นที่	อุปกรณ์ และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พื้นที่	ยานพาหนะ พื้นที่	รวม พื้นที่
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
- ปรับปรุงใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	137,622	299,560	7,628	2,768	170,607	618,185
การเพิ่มขึ้น	-	4,858	1,446	-	14,958	21,262
การยกเลิกสัญญา	-	(8,680)	-	-	(3,191)	(11,871)
ค่าเสื่อมราคา	(4,675)	(24,825)	(3,568)	(800)	(23,074)	(56,942)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,047)	105	-	-	479	(1,463)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	130,900	271,018	5,506	1,968	159,779	569,171

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน พันบาท	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องจักร	อุปกรณ์ และ	ยานพาหนะ พันบาท	รวม พันบาท
			เครื่องมือและ อุปกรณ์โรงงาน พันบาท	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน พันบาท		
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
- ปรับปรุงใหม่ (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	103,274	222,721	7,628	1,466	7,473	342,562
การเพิ่มขึ้น	-	-	1,446	-	1,372	2,818
ค่าเสื่อมราคา	(3,897)	(9,031)	(3,568)	(418)	(2,891)	(19,805)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	99,377	213,690	5,506	1,048	5,954	325,575

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะ กิจการ พ.ศ. 2563 พันบาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	234
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	234

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	21,315	198	2,169	23,682
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	17,093	191	2,169	19,453
ซื้อสินทรัพย์	2,763	1,012	4,919	8,694
โอนสินทรัพย์	2,128	-	(2,128)	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	207	-	-	207
ค่าตัดจำหน่าย	(2,372)	(55)	-	(2,427)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-	(164)	(165)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	19,818	1,148	4,796	25,762
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	26,415	1,210	4,796	32,421
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,597)	(62)	-	(6,659)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	19,818	1,148	4,796	25,762
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	19,818	1,148	4,796	25,762
ซื้อสินทรัพย์	629	-	2,615	3,244
โอนสินทรัพย์	1,663	-	(1,663)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(2,306)	(2,306)
ค่าตัดจำหน่าย	(2,968)	(121)	-	(3,089)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	82	82
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	19,142	1,027	3,524	23,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	28,706	1,210	3,524	33,440
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,564)	(183)	-	(9,747)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	19,142	1,027	3,524	23,693

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	อื่น ๆ พันบาท	โปรแกรม	รวม พันบาท
			คอมพิวเตอร์ ระหว่างทำ พันบาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	21,315	198	53	21,566
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,222)	(7)	-	(4,229)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	17,093	191	53	17,337
ซื้อสินทรัพย์	1,101	1,012	4,059	6,172
โอนสินทรัพย์	2,128	-	(2,128)	-
ตัดจำหน่าย	(2,234)	(55)	-	(2,289)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	18,088	1,148	1,984	21,220
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562				
ราคาทุน	24,544	1,210	1,984	27,738
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,456)	(62)	-	(6,518)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	18,088	1,148	1,984	21,220
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	18,088	1,148	1,984	21,220
ซื้อสินทรัพย์	612	-	2,615	3,227
โอนสินทรัพย์	1,663	-	(1,663)	-
ตัดจำหน่าย	(2,772)	(121)	-	(2,893)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	17,591	1,027	2,936	21,554
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	26,819	1,210	2,936	30,965
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,228)	(183)	-	(9,411)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	17,591	1,027	2,936	21,554

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	4,020	7,034	2,827	2,205
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	102,478	83,317	71,064	72,771
	106,498	90,351	73,891	74,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	523	4,489	523	2,873
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	66,670	53,950	42,886	34,801
	67,193	58,439	43,409	37,674
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	39,305	31,912	30,482	37,302

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	31,912	30,463	37,302	50,013
ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาใช้เป็นครั้งแรก (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	(549)	-	(519)	-
ณ วันที่ 1 มกราคม (ปรับปรุง)	31,363	30,463	36,783	50,013
ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	7,830	(1,185)	(6,301)	(14,118)
ภาษีเพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,407	-	1,407
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	112	1,227	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,305	31,912	30,482	37,302

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลต่างของอัตรา แลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พันบาท
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	1,128	1,904	-	-	3,032
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	344	21	-	-	365
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,083	(8)	-	-	7,075
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	680	(245)	-	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	57,493	(2,090)	-	-	55,403
ประมาณการหนี้สินอื่น	979	(961)	-	-	18
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,340	615	1,407	-	9,362
รายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการ ขายสินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	645	4,537	-	-	5,182
ผลขาดทุนสะสม	-	9,479	-	-	9,479
	75,692	13,252	1,407	-	90,351
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	2,044	14,437	-	(5)	16,476
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	43,185	-	-	(1,222)	41,963
	45,229	14,437	-	(1,227)	58,439
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี สุทธิ	30,463	(1,185)	1,407	1,227	31,912

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม						ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
	ผลกระทบ ของการนำ มาตรฐานใหม่ มาใช้เป็น ครั้งแรก พันบาท		ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ปรับปรุง) พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ใน กำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม(ลด) ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลต่างของ อัตราแลกเปลี่ยน การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ปรับปรุง) พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ปรับปรุง) พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ปรับปรุง) พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ปรับปรุง) พันบาท		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	3,032	(549)	2,483	701	-	-	3,184
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	365	-	365	(112)	-	-	253
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,075	-	7,075	1,699	-	(13)	8,761
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	435	-	-	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	55,403	-	55,403	(2,090)	-	-	53,313
ประมาณการหนี้สินอื่น	18	-	18	(18)	-	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,362	-	9,362	1,129	-	-	10,491
รายการกำไรขาดทุนที่ยังไม่รู้จากการ ขายสินค้า / สินทรัพย์ภายในกลุ่มกิจการ	5,182	-	5,182	(1,603)	-	-	3,579
ผลขาดทุนสะสม	9,479	-	9,479	17,175	-	(172)	26,482
	90,351	(549)	89,802	16,881	-	(185)	106,498
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	16,476	-	16,476	9,051	-	(113)	25,414
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	41,963	-	41,963	-	-	(184)	41,779
	58,439	-	58,439	9,051	-	(297)	67,193
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	31,912	(549)	31,363	7,830	-	112	39,305

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พันบาท
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 พันบาท	ภาษีเพิ่ม (ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ภาษีเพิ่ม ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า	1,128	1,818	-	2,946
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่น	344	(167)	-	177
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,083	(49)	-	7,034
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	680	(245)	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	57,493	(2,090)	-	55,403
ประมาณการหนี้สินอื่น	979	(961)	-	18
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,340	216	1,407	8,963
	75,047	(1,478)	1,407	74,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	2,044	12,640	-	14,684
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	22,990	-	-	22,990
	25,034	12,640	-	37,674
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	50,013	(14,118)	1,407	37,302

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบ		ณ วันที่		ภาษีเพิ่ม (ลด)	
	ณ วันที่	ของภาระนำ	ณ วันที่	ภาษีเพิ่ม	ในกำไร	ณ วันที่
	1 มกราคม	มาตรฐาน	1 มกราคม	(ลด) ในกำไร	ขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	ใหม่มาใช้	พ.ศ. 2563	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2563
	พันบาท	เป็นครั้งแรก	(ปรับปรุง)	พันบาท	พันบาท	พันบาท
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้การค้า	2,946	(519)	2,427	469	-	2,896
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลูกหนี้อื่น	177	-	177	(16)	-	161
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,034	-	7,034	535	-	7,569
การด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	435	-	435	-	-	435
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	55,403	-	55,403	(2,091)	-	53,312
ประมาณการหนี้สินอื่น	18	-	18	(18)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,963	-	8,963	555	-	9,518
	74,976	(519)	74,457	(566)	-	73,891
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์	14,684	-	14,684	5,735	-	20,419
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	22,990	-	22,990	-	-	22,990
	37,674	-	37,674	5,735	-	43,409
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	37,302	(519)	36,783	(6,301)	-	30,482

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ชี้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 10.9 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 12 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 54.5 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 60.1 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ซึ่งจะหมดอายุในระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2568

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

19 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,280,120	1,496,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	402,285	353,532
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	1,682,405	1,849,532
รายการไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	596,504	780,889
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	596,504	780,889
รวมเงินกู้ยืม	2,278,909	2,630,421

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.40 ถึงร้อยละ 3.50 ต่อปี (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 3.08 ถึงร้อยละ 3.27 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งกำหนดชำระภายในปี พ.ศ. 2564 และ ปี พ.ศ. 2568 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.75 ถึงร้อยละ 4.13 ต่อปี (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 3.43 ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อแบบมีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 400.4 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อแบบไม่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 648.6 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 414.5 ล้านบาท และ 786.0 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,278.9 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 2,630.4 ล้านบาท) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกัน โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินใช้หลักประกันเป็นที่ดินและอาคาร (หมายเหตุฯ ข้อ 15) ดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	1,280,120	1,496,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	998,789	1,134,421
รวมเงินกู้ยืม	2,278,909	2,630,421

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ร้อยละ 3.32 ถึง ร้อยละ 4.94	ร้อยละ 3.55 ถึง ร้อยละ 5.40

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากมีระยะเวลาครบกำหนดสั้น ส่วนมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามสัญญา (โดยมูลค่ายุติธรรมใช้ข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	402,285	353,532
ครบกำหนดภายใน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	596,504	780,889
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	998,789	1,134,421

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	1,095,200
กระแสเงินสด	
- รับเงินกู้เพิ่ม	333,515
- จ่ายชำระ	(291,810)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น	
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	(2,484)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	1,134,421
กระแสเงินสด	
- รับเงินกู้เพิ่ม	200,000
- จ่ายชำระ	(336,210)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น	
- ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	578
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	998,789

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

20 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

กลุ่มกิจการและบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	66,884	41,653	8,373	3,819
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	131,818	94,922	13,222	2,844
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	198,702	136,575	21,595	6,663
หัก ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนด	(12,630)	(10,290)	(1,957)	(267)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า	186,072	126,285	19,638	6,396

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	186,072	126,285	19,638	6,396
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(61,243)	(36,542)	(7,790)	(3,617)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	124,829	89,743	11,848	2,779

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่ามีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	23,808	23,808
กระแสเงินสด		
- จ่ายชำระ	(36,443)	(18,950)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่า สุทธิ	138,920	1,538
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	126,285	6,396
ผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาใช้เป็นครั้งแรก (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	106,564	19,121
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	232,849	25,517
กระแสเงินสด		
- จ่ายชำระ	(57,371)	(8,698)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสดอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่า สุทธิ	10,451	2,819
- ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	143	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	186,072	19,638

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	647,398	609,159	507,426	563,356
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 29.3)	22,648	30,704	21,782	30,704
เจ้าหนี้อื่น	113,331	152,677	94,950	137,297
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 29.3)	1,179	1,088	1,187	1,163
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	156,704	174,217	143,244	162,249
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 29.3)	607	531	26,496	98,343
อื่น ๆ	25,634	19,551	23,390	17,585
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	967,501	987,927	818,475	1,010,697

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

22 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	47,103	37,721	44,818	36,700
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,164	3,334	3,289	1,745
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	523	462	477	444
ต้นทุนบริการในอดีต	-	6,141	-	6,388
	53,790	47,658	48,584	45,277
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	-	1,221	-	1,221
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	-	5,816	-	5,816
จ่ายชำระผลประโยชน์	(903)	(7,592)	(851)	(7,592)
โอนย้าย	-	-	(423)	96
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,887	47,103	47,310	44,818

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.19 - 1.94	1.19 - 1.94	1.19 - 1.61	1.19 - 1.61
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	4.00 และ 5.00	4.00 และ 5.00	5.00	5.00

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลง ร้อยละ 3.22 - 3.63	ลดลง ร้อยละ 3.60 - 3.78	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.42 - 3.89	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.83 - 4.03
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือ	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.64 - 8.58	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.42 - 7.82	ลดลง ร้อยละ 6.90 - 7.63	ลดลง ร้อยละ 6.72 - 7.03

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นจำนวน 2 ปี สำหรับพนักงานรายวัน และ 11 ปีสำหรับพนักงานรายเดือน (พ.ศ. 2562 จำนวน 2 ปีสำหรับพนักงานรายวัน และ 11 ปี สำหรับพนักงานรายเดือน)

23 ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ
	หุ้น	พันบาท	หุ้น	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	900,000,000	450,000	720,000,000	360,000
การลดทุนจดทะเบียน	(180,000,000)	(90,000)	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	180,000,000	90,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	900,000,000	450,000	720,000,000	360,000

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 90.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 450.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 360.0 ล้านบาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 180.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท และได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 90.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน (หลังการลดทุน) จำนวน 360.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 450.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 180.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้เรียกชำระค่าหุ้นและได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 180.0 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ทั้งนี้บริษัทจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งเดียวเต็มจำนวนหรือแค่บางส่วนก็ได้ โดยเสนอขายเป็นคราวเดียวหรือเป็นคราวๆ ก็ได้

24 สรรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม		
จัดสรรระหว่างปี	31,833	23,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,070	8,333
	37,903	31,833

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายปันผลได้

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้จัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 6.1 ล้านบาท เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย มีผลให้เงินทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 37.9 ล้านบาท ถือเป็นอัตราร้อยละ 8.4 ของทุนจดทะเบียนปัจจุบันของบริษัท

25 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค่าเช่า	2,254	218	2,907	5,376
รายได้ดอกเบี้ย	195	228	16	7,420
อื่น ๆ	40,310	39,654	46,249	79,160
รวมรายได้อื่น	42,759	40,100	49,172	91,956

รายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากค่าบริการ เป็นต้น

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการลดลง ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(25,671)	(55,260)	(4,742)	(1,860)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	30,442	16,782	24,656	16,578
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	2,281,423	2,684,178	2,183,989	2,658,196
ค่าขนส่ง	1,036,611	1,100,112	838,159	968,881
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	176,961	193,311	134,193	167,576
การด้อยค่าของสินทรัพย์	206,186	151,144	151,354	130,669
ค่าเช่าตามสัญญาเช่า	-	(1,225)	-	(1,225)
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	234	30,206	234	16,554
ค่าสาธารณูปโภค	35,421	49,183	32,015	48,316
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	85,633	89,268	79,840	85,616
	433,673	294,289	218,856	278,905
	4,260,913	4,551,988	3,658,554	4,368,206

27 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	27,309	29,074	25,543	28,371
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	27,309	29,074	25,543	28,371
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (เพิ่มขึ้น) ลดลง (หมายเหตุฯ ข้อ 18)	(7,830)	1,185	6,301	14,118
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(7,830)	1,185	6,301	14,118
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19,479	30,259	31,844	42,489

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	93,659	114,076	153,232	209,155
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	18,732	22,815	30,646	41,831
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(302)	-	(302)	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	3,223	1,972	2,331	1,598
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(854)	(797)	(803)	(560)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้	278	7,702	-	-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่ได้รับรู้	(1,402)	(849)	-	-
รายการปรับปรุงงวดก่อน	(27)	(427)	(28)	(380)
อื่น ๆ	(169)	(157)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19,479	30,259	31,844	42,489

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัทคืออัตราร้อยละ 20.80 และร้อยละ 20.78 ตามลำดับ (พ.ศ. 2562 ร้อยละ 26.53 และร้อยละ 20.31 ตามลำดับ)

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	93,817	104,739	121,388	166,666
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	720,000,000	679,589,041	720,000,000	679,589,041
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.13	0.15	0.17	0.25

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ Concord I. Capital Limited และบริษัท แอสเซนต์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 52.5

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุฯ ข้อ 14

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการเป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคา ดังนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากให้เช่า คิดราคาตามราคาตลาด
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามตลาด

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

29.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	918,423	583,339
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9	696	9	696
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,487	887	1,487	887
	1,496	1,583	919,919	584,922
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	7,366
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	2,643	5,158
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	263	218	263	218
	263	218	2,906	5,376
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	-	19	-	19
บริษัทย่อย	-	-	13,233	38,227
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	9,191	11,953	9,191	11,953
	9,191	11,972	22,424	50,199

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

29.2 การซื้อสินค้าและรับบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	366	364	366	364
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	86,720	105,872	83,690	105,872
	87,086	106,236	84,056	106,236
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	7,528	6,847	7,366	6,847
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,200	-	1,200
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	11,923	-	11,923
	-	13,123	-	13,123

29.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุฯ ข้อ 12)				
บริษัทย่อย	-	-	272,068	287,589
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,973	8,003	1,973	8,003
	1,973	8,003	274,041	295,592
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9,022	-	9,022	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน ⁽¹⁾	304,045	315,969	304,045	315,969
	313,067	315,969	313,067	315,969

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุฯ ข้อ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	25,897	97,887
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	621	479	621	479
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	23,813	31,844	22,947	31,844
	24,434	32,323	49,465	130,210

- (1) ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามาปฏิบัติใช้ โดยเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าให้แก่กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันตามที่ได้แสดงไว้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ได้จัดประเภทใหม่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้

29.4 ยอดคงเหลือที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	877	-	877	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	8,305	-	8,305	-
	9,182	-	9,182	-

29.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	56,830	64,298	56,830	64,298
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	965	392	965	392
	57,795	64,690	57,795	64,690

30 ภาวะผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาวะผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	20,168	26,567	14,613	21,992
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,754	2,952	1,754	2,952
	21,922	29,519	16,367	24,944

ข) ภาวะผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีภาวะผูกพันหนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 10.9 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 13.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบจำนวน 91.2 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาการซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2564 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ไม่มีภาวะผูกพัน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีการค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าบางส่วนกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 98.5 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 118.2 ล้านบาท)

ค) สัญญาที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ Thai Faster Products and M.K. Co., Ltd. (TFMK) จากบริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ TFMK คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15.8 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ SNNPI ยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้นของ TFMK แล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในประเทศเวียดนาม จำนวน 12.5 ไร่ โดยมีระยะเวลา 39 ปี อัตราค่าเช่าทั้งสิ้น 25,340 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเช่าพื้นที่หลังคาสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายสัญญา โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

31 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 90.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 450.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 360.0 ล้านบาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 180.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท โดยการลดทุนดังกล่าวจะเสนอให้ที่ประชุมสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติต่อไป

การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 120.0 ล้านบาทจากทุนจดทะเบียน (หลังการลดทุน) จำนวน 360.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 480.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 240.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มทุนดังกล่าวจะเสนอให้ที่ประชุมสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติต่อไป

การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 240.0 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ทั้งนี้บริษัทจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งเดียวเต็มจำนวนหรือแค่บางส่วนก็ได้ โดยเสนอขายเป็นคราวเดียวหรือเป็นคราวๆ ก็ได้ อย่างไรก็ตาม การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเสนอให้ที่ประชุมสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัทอนุมัติต่อไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอคณะกรรมการของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทานรหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

13 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	162,991,316	173,172,489	2,627,712	4,254,716
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ 8	1,059,720,929	1,030,650,344	1,052,495,145	1,052,831,495
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	351,654,317	418,379,906	322,121,618	325,178,388
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,881,724	2,635,966	2,741,622	2,513,806
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,577,248,286	1,624,838,705	1,379,986,097	1,384,778,405
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย 9	-	-	459,285,409	448,245,409
เงินลงทุนในการร่วมค้า 10	159,558,945	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ 11.1	1,610,755,160	1,664,285,312	1,258,167,835	1,280,382,498
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ 11.2	356,806,045	569,170,838	320,796,906	325,575,373
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	21,444,637	23,692,896	20,812,046	21,554,355
ค่าความนิยม	3,201,936	4,764,670	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30,766,651	59,054,918	27,570,362	30,481,861
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	22,617,736	30,425,544	17,666,516	16,355,849
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,205,151,110	2,351,394,178	2,104,299,074	2,122,595,345
รวมสินทรัพย์	3,782,399,396	3,976,232,883	3,484,285,171	3,507,373,750

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	1,286,259,748	1,280,120,175	1,286,259,748	1,280,120,175
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		800,862,346	967,500,553	777,749,229	818,474,910
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ		8,171,675	61,242,617	7,294,637	7,790,020
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	409,293,906	402,285,104	409,293,906	402,285,104
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		22,031,436	10,600,359	21,157,441	9,441,366
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		199,383	87,246	199,383	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,526,818,494	2,721,836,054	2,501,954,344	2,518,111,575
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ		12,953,175	124,829,204	10,519,732	11,847,661
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	13	530,705,132	596,504,011	530,705,132	596,504,011
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		48,615,944	52,886,608	47,990,098	47,310,413
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		20,298,098	19,749,905	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		612,572,349	793,969,728	589,214,962	655,662,085
รวมหนี้สิน		3,139,390,843	3,515,805,782	3,091,169,306	3,173,773,660

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	15			
- ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท				
(พ.ศ. 2563 หุ้นสามัญ 900,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)	480,000,000	450,000,000	480,000,000	450,000,000
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 720,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท	360,000,000	360,000,000	360,000,000	360,000,000
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(1,948,956)	(1,948,956)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	37,902,692	37,902,692	37,902,692	37,902,692
ยังไม่ได้จัดสรร	300,453,055	122,544,144	315,741,577	256,225,802
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	128,030,873	114,998,509	91,960,305	91,960,305
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทใหญ่	411,948,955	221,007,680	393,115,865	333,600,090
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	231,059,598	239,419,421	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	643,008,553	460,427,101	393,115,865	333,600,090
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,782,399,396	3,976,232,883	3,484,285,171	3,507,373,750

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้					
รายได้จากการขาย	6	1,102,487,520	1,063,950,420	991,845,317	979,699,628
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	9	128,734,589	-	-	-
รายได้อื่น		7,423,859	21,410,088	9,901,103	18,096,342
รวมรายได้		1,238,645,968	1,085,360,508	1,001,746,420	997,795,970
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการขาย		812,232,198	791,060,260	759,633,153	767,279,020
ค่าใช้จ่ายในการขาย		158,333,095	180,283,331	103,750,983	123,172,689
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		61,610,287	79,373,236	46,438,177	62,529,548
รวมค่าใช้จ่าย		1,032,175,580	1,050,716,827	909,822,313	952,981,257
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน					
และภาษีเงินได้		206,470,388	34,643,681	91,924,107	44,814,713
ต้นทุนทางการเงิน		(18,549,888)	(21,966,115)	(17,450,826)	(20,588,571)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	(1,006,960)	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		186,913,540	12,677,566	74,473,281	24,226,142
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14	(14,707,247)	(1,079,417)	(14,957,506)	(5,439,569)
กำไรสำหรับงวด		172,206,293	11,598,149	59,515,775	18,786,573

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	22,676,949	40,458,093	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	22,676,949	40,458,093	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
สำหรับงวดสุทธิจากภาษีเงินได้	22,676,949	40,458,093	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	194,883,242	52,056,242	59,515,775	18,786,573
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- บริษัทใหญ่	177,908,911	15,318,834	59,515,775	18,786,573
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,702,618)	(3,720,685)	-	-
กำไรสำหรับงวด	172,206,293	11,598,149	59,515,775	18,786,573
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
- บริษัทใหญ่	190,941,275	38,628,561	59,515,775	18,786,573
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,941,967	13,427,681	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	194,883,242	52,056,242	59,515,775	18,786,573
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	16	0.25	0.02	0.03

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

		ข้อมูลทางการเงินรวม								
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่								
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น								
		กำไรสะสม			ผลกระทบ		ผลต่างของ			
ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว บาท	สำรอง ตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท	จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุม เดียวกัน บาท	ส่วนเกินทุน จากการ ตีราคาที่ดิน บาท	อัตราแลกเปลี่ยน จากการแปลงค่า ข้อมูลทางการเงิน บาท	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น บาท	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ บาท	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม บาท	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น บาท	
ยอดคงเหลือต้นงวด										
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	34,796,782	(412,488,709)	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	129,724,509	257,693,854	387,418,363
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	15,318,834	-	-	23,309,727	23,309,727	38,628,561	13,427,681	52,056,242
ยอดคงเหลือปลายงวด										
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	50,115,616	(412,488,709)	131,542,495	7,350,386	138,892,881	168,353,070	271,121,535	439,474,605

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลทางการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่												
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม	
		สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		รวม				
		บาท	บาท			ส่วนเกินทุนจากการ	อัตราแลกเปลี่ยน	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด												
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	360,000,000	37,902,692	122,544,144	(412,488,709)	(1,948,956)	131,542,495	(16,543,986)	114,998,509	221,007,680	239,419,421	460,427,101
การลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม												
	จากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	9	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,301,790)	(12,301,790)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด												
		-	-	177,908,911	-	-	-	13,032,364	13,032,364	190,941,275	3,941,967	194,883,242
ยอดคงเหลือปลายงวด												
	ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564	360,000,000	37,902,692	300,453,055	(412,488,709)	(1,948,956)	131,542,495	(3,511,622)	128,030,873	411,948,955	231,059,598	643,008,553

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ							
ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว บาท	กำไรสะสม		ผลกระทบ จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุม เดียวกัน บาท	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น			รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม			กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		รวม องค์ประกอบอื่น ของผู้ถือหุ้น	
	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		ส่วนเกินทุน	จาก การ ตีราคาที่ดิน		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	140,907,017	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	212,211,895
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	18,786,573	-	-	-	18,786,573
ยอดคงเหลือปลายงวด							
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	159,693,590	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	230,998,468

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม			ผลกระทบจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		รวม รวม
	กำไรสะสม		กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		รวม		
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการ ตีราคาที่ดิน		องค์ประกอบอื่น ของผู้ถือหุ้น	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือต้นงวด							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	360,000,000	37,902,692	256,225,802	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	333,600,090
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	59,515,775	-	-	-	59,515,775
ยอดคงเหลือปลายงวด							
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564	360,000,000	37,902,692	315,741,577	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	393,115,865

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ทำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	186,913,540	12,677,566	74,473,281	24,226,142
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	48,088,794	49,967,563	38,473,144	36,461,036
ค่าตัดจำหน่าย	776,693	680,249	742,309	631,714
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	894,757	2,777,801	894,757	2,777,801
กำไรจากการตัดจำหน่ายและจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,736)	(1,630,838)	(3,736)	(1,630,838)
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า และหนี้สูญ	2,214,238	2,829,370	1,424,466	3,122,346
ค่าเผื่อ (การกลับรายการ) การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(3,547,284)	1,083,228	(2,764,882)	1,083,228
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,454,928	1,678,514	938,504	950,554
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,178,882	(173,164)	4,609,235	2,478,927
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	199,383	-	199,383	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10 1,006,960	-	-	-
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้าสำหรับ กำไรในสินค้าคงเหลือปลายงวด	10 9,868,560	-	-	-
กำไรจากการยกเลิกสินทรัพย์สิทธิการใช้	(74,010)	-	-	-
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	9 (128,734,589)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(26,031)	(37,579)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	18,549,888	21,966,115	17,450,826	20,588,571
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน				
141,760,973	91,818,825	136,437,287	90,689,481	
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(222,348,011)	167,569,938	1,588,367	169,153,772
สินค้าคงเหลือ	5,554,301	(43,268,712)	4,926,895	(11,900,247)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(241,607)	(425,382)	(227,816)	6,159,951
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(287,792)	(1,621,719)	(73,973)	(64,800)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	189,540,270	(76,592,817)	(48,409,077)	(119,736,740)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(258,819)	(232,075)	(258,819)	(232,075)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(34,192)	(239,107)	-	(85,196)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
113,685,123	137,008,951	93,982,864	133,984,146	
จ่ายภาษีเงินได้	(2,321,140)	(2,893,344)	(329,931)	(382,297)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน				
111,363,983	134,115,607	93,652,933	133,601,849	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาพาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	26,031	37,579	-	-
เงินสดจ่ายจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	9	-	(11,040,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นเพิ่มทุนในการร่วมค้า	9	(11,432,965)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(1,582,308)	-	(1,582,308)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,656,056)	(29,880,554)	(9,459,005)	(19,988,628)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15,830	1,713,225	15,830	1,713,225
เงินสดลดลงจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุน ในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า	(22,675,373)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(43,722,533)	(29,712,058)	(20,483,175)	(19,857,711)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดสุทธิ (จ่ายคืน) รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	5,230,481	(8,000,000)	5,230,481	(8,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	33,635,297	-	33,635,297
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13	(92,570,000)	(88,530,000)	(88,530,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(10,961,315)	(17,176,065)	(2,207,147)	(2,047,864)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน	(19,984,453)	(25,713,983)	(18,885,393)	(23,466,164)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(84,649,990)	(139,420,048)	(74,796,762)	(122,044,028)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง สุทธิ	(17,008,540)	(35,016,499)	(1,627,004)	(8,299,890)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	173,172,489	231,995,330	4,254,716	15,890,528
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	6,827,367	12,751,668	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	162,991,316	209,730,499	2,627,712	7,590,638
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยสินเชื่อ	47,368,906	33,660,695	23,710,848	21,537,887
การได้มาซึ่งสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	11.2	2,114,644	16,874,579	383,834
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยสินเชื่อ	-	412,780	-	321,642
การยกเลิกสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า สุทธิ	11.2	3,727,809	-	-
การยกเลิกหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	3,801,819	-	-	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่าง เครื่องดื่ม และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยพันบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

2 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ยกเว้นเรื่อง การยุติการนำมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้กลุ่มกิจการยุติการนำมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยผลกระทบจากการยุติการใช้มาตรการผ่อนปรนดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า กำหนดเกี่ยวกับแนวผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่เช่าเงื่อนไขที่กำหนดซึ่งเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (เช่น การทดแทนอัตรา THBFIX ด้วยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิก LIBOR) ผู้เช่าต้องวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุงซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อคิดลดค่าเช่าจ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุญาตให้ถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

5 ประเมินการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจจะแตกต่างจากการประมาณการ

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารจะใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญในการนำนโยบายการบัญชีของกิจการและแหล่งที่มาของข้อมูลที่สำคัญของความไม่แน่นอนในการประมาณการที่มีอยู่มาใช้เช่นเดียวกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

6 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรของส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีรายละเอียดส่วนงานที่รายงาน ดังนี้

- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
- ผลิตและจำหน่ายอาหารว่าง
- จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงาน ได้แก่ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า ต้นทุนทางการเงิน ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการเกิดจากการขายสินค้า ได้แก่ อาหารว่าง เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	จัดจำหน่าย สินค้าอื่น พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	457,177	560,627	84,684	1,102,488
ค่าเสื่อมราคา	24,526	20,445	3,118	48,089
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	(2,153)	92,165	(12,277)	77,735
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นการร่วมค้า				128,735
ต้นทุนทางการเงิน				(18,550)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				(1,007)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(14,707)
กำไรสำหรับงวด				172,206
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด				22,677
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				194,883
ข้อมูลทางการเงินรวม				
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	จัดจำหน่าย สินค้าอื่น พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	452,259	607,542	4,149	1,063,950
ค่าเสื่อมราคา	21,075	23,207	5,686	49,968
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	23,936	40,642	(29,935)	34,643
ต้นทุนทางการเงิน				(21,966)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(1,079)
กำไรสำหรับงวด				11,598
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด				40,458
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				52,056

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

รายได้จากการขายแยกแสดงรายได้จากลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยแสดงดังนี้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	ข้อมูลทางการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
- ภายในประเทศ (*)	917,308	842,457
- ต่างประเทศ (*)	185,180	221,493
รายได้ทั้งหมด	1,102,488	1,063,950

(*) รายได้แสดงตามประเทศที่เป็นถิ่นฐานของลูกค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีรายได้จากการขายโดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศและต่างประเทศ และรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มกิจการเกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเกิดจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และอาหารว่าง คิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 32 ของรายได้รวมก่อนหักเงินคืนและส่วนลด)

7 มูลค่ายุติธรรม

การประมาณมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินจำแนกระดับข้อมูลตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการซึ่งผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ส่วนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินสัญญาเช่าจัดอยู่ในประเภทระยะยาว ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด โดยผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาว่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย แสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินต่อไปนี้วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยมีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน
<ul style="list-style-type: none">- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด- ลูกหนี้การค้า- ลูกหนี้อื่น*- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น*- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น*	<ul style="list-style-type: none">- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด- ลูกหนี้การค้า- ลูกหนี้อื่น*- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น*
หนี้สินทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน
<ul style="list-style-type: none">- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน- เจ้าหนี้การค้า- เจ้าหนี้อื่น*- หนี้สินหมุนเวียนอื่น- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (อัตราดอกเบี้ยลอยตัว)	<ul style="list-style-type: none">- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน- เจ้าหนี้การค้า- เจ้าหนี้อื่น*- หนี้สินหมุนเวียนอื่น- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (อัตราดอกเบี้ยลอยตัว)

* ไม่รวมรายการที่ไม่ใช่สินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงิน

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	727,115	915,557	692,267	735,988
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 18.3)	264,343	304	287,269	246,703
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16,156)	(15,923)	(15,918)	(14,479)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	975,302	899,938	963,618	968,212
ลูกหนี้สรรพากร	18,677	36,265	-	-
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 18.3)	4,850	1,669	32,414	27,338
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	34,074	33,244	32,920	29,719
อื่น ๆ	28,257	60,891	24,335	28,369
รวมลูกหนี้อื่น	85,858	132,069	89,669	85,426
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,439)	(1,357)	(792)	(807)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	84,419	130,712	88,877	84,619
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,059,721	1,030,650	1,052,495	1,052,831

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	704,886	640,441	697,610	704,577
ไม่เกิน 3 เดือน	251,291	207,620	245,239	204,693
3 - 6 เดือน	8,144	27,680	4,545	27,098
6 - 12 เดือน	6,508	18,671	8,640	22,507
เกินกว่า 12 เดือน	20,629	21,449	23,502	23,816
รวม	991,458	915,861	979,536	982,691
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16,156)	(15,923)	(15,918)	(14,479)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	975,302	899,938	963,618	968,212

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พัน)		วิธีราคาทุน (พันบาท)		
			พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
บริษัทย่อย										
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.9	99.9	บาท	439,860	428,820	459,285	448,245	
บริษัทย่อยทางอ้อม										
บริษัท ศรีนาหาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไทย	99.9	99.9	บาท	1,000	1,000	999	999	
S.C Food Products Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	36,000,000	36,000,000	172,899	172,899	
STVV Development Co., Ltd. ⁽¹⁾	ถือครองอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.0	49.0	เรียลกัมพูชา	4,400,000	4,400,000	18,812	18,812	
Harirama Venture Incorporated	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ฟิลิปปินส์	80.0	80.0	เปโซ	12,500	12,500	6,586	6,586	
S.C Food Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	กัมพูชา	100.0	100.0	เรียลกัมพูชา	400,000	400,000	3,170	3,170	
บริษัท สิริ โปร จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น	ไทย	-	70.0	บาท	-	150,000	-	105,000	
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม	เวียดนาม	60.0	60.0	ดงเวียดนาม	135,000,000	135,000,000	109,461	109,461	

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนใน STVV Development Co., Ltd. เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

9.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2564
	ล้านบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	448,245
การลงทุนเพิ่ม	11,040
ราคาตามบัญชีปลายงวด	459,285

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI)

การจ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นตามการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมของ SNNPI เป็นจำนวนเงิน 11.04 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงินแล้วทั้งสิ้น 419.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.47 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 480.0 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของ SNNPI เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท สิริ โปร จำกัด (สิริ โปร)

การสูญเสียอำนาจการควบคุมจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นโดยการไม่ใช้สิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Deemed disposal)

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564 สิริ โปร ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 150.0 ล้านบาท เป็นจำนวน 225.1 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 750,720 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในมูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 113.7 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มกิจการได้ซื้อหุ้นสามัญออกใหม่ของ สิริ โปร จำนวน 75,500 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้บวกส่วนเพิ่มหุ้นละ 51.43 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 11.4 ล้านบาท การเพิ่มทุนและการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 50.01 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่ากลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจการควบคุมร่วมใน สิริ โปร จึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

รายละเอียดของมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีรายละเอียดดังนี้

	พันบาท
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนหลังการเพิ่มทุนในสิริ โปร (ตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มกิจการ จำนวน 1,125,500 หุ้น)	170,434
หัก มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของสิริ โปร (สัดส่วนร้อยละ 100)	(41,005)
บวก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม	12,302
หัก ค่าความนิยม	(1,563)
หัก เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นเพิ่มทุน (จำนวน 75,500 หุ้น)	(11,433)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	128,735

รายละเอียดของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ ณ วันที่ได้มา มีดังนี้

	พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,357
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	197,074
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	64,955
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	42,582
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	200,673
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	1,498
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25,871
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,372
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(366,146)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(53)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	(152,028)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(5,467)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	154,688
สัดส่วนการลงทุนของบริษัทในอัตราร้อยละ 50.01	77,359
ค่าความนิยม	93,075
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้า	170,434

กลุ่มกิจการยังอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ค่าความนิยมข้างต้นจำเป็นต้องปรับปรุงให้ถูกต้องต่อไปตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาโดยจะต้องทำการประเมินให้เสร็จสิ้น ภายใน 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่ได้มา

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

10 เงินลงทุนในการร่วมค้า

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)			ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
			พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	สกุลเงิน	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
การร่วมค้า									
บริษัท สิริ โปร จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น	ไทย	50.01 ⁽¹⁾	-	บาท	159,559	-	-	-

(1) โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

10.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม
	พ.ศ. 2564
	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	-
เพิ่มขึ้นจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 9.2)	170,434
ส่วนแบ่งขาดทุน	(1,007)
การปรับปรุงรายการระหว่างกันกับการร่วมค้าสำหรับกำไร ในสินค้าคงเหลือปลายงวด	(9,868)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	159,559

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

11.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด สุทธิ	1,664,285	1,280,382
ซื้อสินทรัพย์	11,509	11,108
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	214	214
ตัดจำหน่ายและจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(12)	(12)
ค่าเสื่อมราคา	(37,286)	(33,524)
ลดลงจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 9.2)	(42,582)	-
ผลกระทบจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	14,627	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิ	1,610,755	1,258,168

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องจักรของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาตามบัญชีสุทธิ 574.4 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 550.7 ล้านบาท) ได้นำไปจดจำนองและจำหน่ายเพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 12 และข้อ 13

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

11.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงิน รวม พันบาท	ข้อมูลทางการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด สุทธิ	569,171	325,575
การเพิ่มขึ้น	2,115	385
การยกเลิกสัญญา	(3,728)	-
ค่าเสื่อมราคา	(11,016)	(4,949)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	(214)	(214)
ลดลงจากการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 9.2)	(200,673)	-
ผลกระทบจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	1,151	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิ	356,806	320,797

12 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,286.3 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.51 ถึง ร้อยละ 4.25 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 1,280.1 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.40 ถึงร้อยละ 3.50 ต่อปี) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกันโดยการจำนองที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และจำนำเครื่องจักร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11.1

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

13 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม และข้อมูลทางการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	998,789
กระแสเงินสด :	
รับเงินกู้เพิ่มระหว่างงวด	33,635
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างงวด	(92,570)
การเปลี่ยนแปลงที่มีใช้เงินสด:	
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดการจัดหาเงินกู้ยืม	145
ราคาตามบัญชีปลายงวด	939,999
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(409,294)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	530,705

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 940.0 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 998.8 ล้านบาท) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกัน โดยการจำนองที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และจำนำเครื่องจักร ตามที่ไตักกล่าวไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11.1

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อแบบมีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 370.6 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อแบบไม่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 633.1 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 400.4 ล้านบาท และ 648.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	12,481	4,063	12,046	3,976
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,226	(2,984)	2,912	1,463
รวมภาษีเงินได้	14,707	1,079	14,958	5,439

ภาษีเงินได้ระหว่างกาลได้ตั้งค้างจ่ายจากการประมาณการของฝ่ายบริหารโดยใช้อัตราภาษีเดียวกันกับที่ใช้กับอัตราของกำไรรวมทั้งปีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือ อัตราร้อยละ 7.90 ต่อปี (ประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้ในงวดระหว่างกาลสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 คืออัตราร้อยละ 8.51 ต่อปี) อัตราภาษีที่ลดลงในระหว่างงวดเกิดจากใช้ขาดทุนทางภาษีในอดีตของบริษัทที่ย่อยซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

15 ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ
	หุ้น	พันบาท	หุ้น	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	900,000,000	450,000	720,000,000	360,000
การลดทุนจดทะเบียน	(180,000,000)	(90,000)	-	-
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	240,000,000	120,000	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564	960,000,000	480,000	720,000,000	360,000

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 90 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 450 ล้านบาท เป็นจำนวน 360 ล้านบาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 180 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564

การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 120 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน (หลังการลดทุน) จำนวน 360 ล้านบาท เป็นจำนวน 480 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2564

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

16 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระ
ในระหว่างงวด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	177,909	15,319	59,516	18,787
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	720,000,000	720,000,000	720,000,000	720,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.25	0.02	0.08	0.03

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างงวดที่น่าเสนอข้างต้น

17 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในข้อมูลทางการเงินมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	22,385	20,168	16,816	14,613
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,754	1,754	1,754	1,754
	24,139	21,922	18,570	16,367

ข) ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีภาระผูกพันหนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 10.9 ล้านบาท
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 10.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบจำนวน 71.8 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาการซื้อ
วัตถุดิบดังกล่าวจนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2564 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 91.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีการค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าบางส่วนกับสถาบันการเงินให้แก่การร่วมค้าแห่งหนึ่ง
เป็นจำนวนเงิน 89.4 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 98.5 ล้านบาท)

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

ค) สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในประเทศเวียดนาม จำนวน 12.5 ไร่ โดยมีระยะเวลา 39 ปี อัตราค่าเช่าทั้งสิ้น 25,340 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเช่าพื้นที่หลังคาสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายสัญญา โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

18 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ Concord I. Capital Limited และบริษัท แอสเซนต์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 52.5

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุฯ ข้อ 9

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการเป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย การร่วมค้า และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคา ดังนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากให้เช่า คิดราคาตามราคาตลาด
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามตลาด

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

18.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	227,412	217,478
การร่วมค้า	49,629	-	49,629	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	-	1
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	561	9	561	9
	50,190	10	277,602	217,488
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	739	609
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	67	61	67	61
	67	61	806	670
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	3,873	5,159
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	3,043	5,100	3,043	5,100
	3,043	5,100	6,916	10,259

18.2 การซื้อสินค้าและรับบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	82	91	82	91
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	22,367	20,324	20,336	20,324
	22,449	20,415	20,418	20,415
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	1,913	1,744	1,913	1,744

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

18.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุฯ ข้อ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	50,490	272,068
การร่วมค้า	264,294	-	264,294	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	4,899	1,973	4,899	1,973
	269,193	1,973	319,683	274,041
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8,776	9,022	8,776	9,022
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	301,064	304,045	301,064	304,045
	309,840	313,067	309,840	313,067
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,796	25,897
การร่วมค้า	20,397	-	20,397	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	445	621	445	621
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	24,579	23,813	23,007	22,947
	45,421	24,434	46,645	49,465

18.4 ยอดคงเหลือที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 มีนาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	885	877	885	877
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	8,081	8,305	8,081	8,305
	8,966	9,182	8,966	9,182

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

18.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	12,741	17,637	12,741	17,637
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	233	241	233	241
	12,974	17,878	12,974	17,878

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอคณะกรรมการของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทานรหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลข้อ 4 ที่อธิบายถึงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ข้อสรุปของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

บริษัท ไพร์ซอเวเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
		30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		189,448,192	231,995,330	3,340,804	15,890,528
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	5, 8	903,506,433	1,193,202,167	991,084,095	1,321,363,252
สินค้าคงเหลือ สุทธิ		391,389,960	419,288,502	299,567,445	346,070,829
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,727,470	2,218,282	7,127,354	14,609,817
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,487,072,055	1,846,704,281	1,301,119,698	1,697,934,426
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	448,245,409	445,125,409
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	5,10	1,722,299,451	1,902,790,077	1,328,826,265	1,373,429,933
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	5	605,163,188	-	335,250,481	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ		26,262,051	25,761,817	21,748,481	21,220,327
ค่าความนิยม		4,764,670	4,764,670	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	5	-	337,492,093	-	304,045,103
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5	55,532,779	52,677,282	33,444,557	37,302,364
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		26,077,347	28,391,249	17,153,303	23,565,584
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,440,099,486	2,351,877,188	2,184,668,496	2,204,688,720
รวมสินทรัพย์		3,927,171,541	4,198,581,469	3,485,788,194	3,902,623,146

กรรมการ _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
		30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	1,488,000,000	1,496,000,000	1,488,000,000	1,496,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		788,763,034	987,926,853	734,168,597	1,010,697,230
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	5	62,006,453	36,541,572	8,844,094	3,616,825
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว					
จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	12	460,437,500	353,531,500	460,437,500	353,531,500
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,058,273	331,828	1,902,452	71,014
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		555,759	525,586	-	85,196
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,801,821,019	2,874,857,339	2,693,352,643	2,864,001,765
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	5	157,222,218	89,743,220	14,916,771	2,779,118
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	12	501,002,366	780,889,116	501,002,366	780,889,115
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		49,804,252	47,102,807	46,027,637	44,818,308
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		20,674,754	20,765,134	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		728,703,590	938,500,277	561,946,774	828,486,541
รวมหนี้สิน		3,530,524,609	3,813,357,616	3,255,299,417	3,692,488,306

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
- ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 900,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 720,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.5 บาท	360,000,000	360,000,000	360,000,000	360,000,000
ผลกระทบจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน สุทธิ	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)	(412,488,709)
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	31,833,282	31,833,282	31,833,282	31,833,282
ยังไม่ได้จัดสรร	40,951,950	32,637,508	159,183,899	138,829,962
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	123,115,768	115,583,154	91,960,305	91,960,305
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	942,478,099	957,535,944	1,003,937,801	962,923,556
ของบริษัทย่อย	143,412,291	127,565,235	230,488,777	210,134,840
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	253,234,641	257,658,618	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396,646,932	385,223,853	230,488,777	210,134,840
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,927,171,541	4,198,581,469	3,485,788,194	3,902,623,146

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย	995,635,058	1,186,763,414	870,113,617	1,197,026,179
รายได้อื่น	2,538,405	14,863,334	11,456,687	27,788,665
รวมรายได้	998,173,463	1,201,626,748	881,570,304	1,224,814,844
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการขาย	753,802,252	870,749,655	691,286,347	890,656,035
ค่าใช้จ่ายในการขาย	171,570,132	188,863,479	115,710,460	163,945,918
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70,436,000	84,797,449	56,063,386	67,873,874
รวมค่าใช้จ่าย	995,808,384	1,144,410,583	863,060,193	1,122,475,827
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	2,365,079	57,216,165	18,510,111	102,339,017
ต้นทุนทางการเงิน	(19,906,901)	(20,429,986)	(18,560,660)	(19,682,247)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(17,541,822)	36,786,179	(50,549)	82,656,770
ภาษีเงินได้ 13	2,177,316	(8,907,719)	(459,142)	(15,558,931)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(15,364,506)	27,878,460	(509,691)	67,097,839

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	(27,463,167)	(13,558,812)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(27,463,167)	(13,558,812)	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
สำหรับงวดสุทธิจากภาษีเงินได้	(27,463,167)	(13,558,812)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(42,827,673)	14,319,648	(509,691)	67,097,839
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- บริษัทใหญ่	(9,163,666)	36,826,249	(509,691)	67,097,839
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,200,840)	(8,947,789)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(15,364,506)	27,878,460	(509,691)	67,097,839
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- บริษัทใหญ่	(24,940,779)	29,191,367	(509,691)	67,097,839
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(17,886,894)	(14,871,719)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(42,827,673)	14,319,648	(509,691)	67,097,839
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน	14	(0.01)	0.05	(0.00)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,059,585,478	2,270,399,692	1,849,813,245	2,270,590,382
รายได้อื่น	23,948,493	21,184,280	29,553,029	44,912,597
รวมรายได้	2,083,533,971	2,291,583,972	1,879,366,274	2,315,502,979
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการขาย	1,544,862,512	1,698,091,846	1,458,565,367	1,716,698,171
ค่าใช้จ่ายในการขาย	351,853,463	340,882,587	238,883,149	305,092,900
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	149,809,236	153,661,832	118,592,934	128,295,650
รวมค่าใช้จ่าย	2,046,525,211	2,192,636,265	1,816,041,450	2,150,086,721
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	37,008,760	98,947,707	63,324,824	165,416,258
ต้นทุนทางการเงิน	(41,873,016)	(39,005,999)	(39,149,231)	(38,133,905)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(4,864,256)	59,941,708	24,175,593	127,282,353
ภาษีเงินได้	1,097,899	(16,500,611)	(5,898,711)	(25,059,701)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(3,766,357)	43,441,097	18,276,882	102,222,652

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	12,994,926	(18,295,621)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	12,994,926	(18,295,621)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
สำหรับงวดสุทธิจากภาษีเงินได้	12,994,926	(18,295,621)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	9,228,569	25,145,476	18,276,882	102,222,652
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
- บริษัทใหญ่	6,155,168	55,836,131	18,276,882	102,222,652
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,921,525)	(12,395,034)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(3,766,357)	43,441,097	18,276,882	102,222,652
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
- บริษัทใหญ่	13,687,782	45,641,740	18,276,882	102,222,652
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,459,213)	(20,496,264)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	9,228,569	25,145,476	18,276,882	102,222,652
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	14	0.01	0.09	0.03
			0.03	0.16

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่									
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น									
(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ									
ส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรสะสม			ผลกระทบจาก			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย	
	การรวมธุรกิจ	อัตราแลกเปลี่ยน	องค์ประกอบอื่น	การรวมธุรกิจ	อัตราแลกเปลี่ยน	องค์ประกอบอื่น		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ที่ออกและชำระแล้ว	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	การรวมธุรกิจ	การรวมธุรกิจ	การรวมธุรกิจ	การรวมธุรกิจ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด									
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	123,918,200	(412,488,709)	(1,348,064)	130,194,431	100,123,922	115,591,355	215,715,277
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น									
สำหรับงวด									
การเพิ่มหุ้นสามัญ	125,000,000	-	-	-	-	-	125,000,000	-	125,000,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม									
จากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	14,330,257	14,330,257
การออกหุ้นของบริษัทย่อย									
ให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	71,850,000	71,850,000
เงินปันผล	-	-	(182,056,500)	-	-	-	(182,056,500)	-	(182,056,500)
สำรองตามกฎหมาย	-	3,003,158	(3,003,158)	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	55,836,131	-	(10,194,391)	(10,194,391)	45,641,740	(20,496,264)	25,145,476
ยอดคงเหลือปลายงวด									
ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562	360,000,000	26,503,158	(5,305,327)	(412,488,709)	(11,542,455)	120,000,040	88,709,162	181,275,348	269,984,510

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น											
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น											
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		ผลกระทบจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ผลต่างของ		รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม	
		สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		ส่วนเกินทุนจากการ	อัตราแลกเปลี่ยน					องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือต้นงวด											
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	32,637,508	(412,488,709)	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	127,565,235	257,658,618	385,223,853
ผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก											
5		-	-	2,159,274	-	-	-	-	2,159,274	35,236	2,194,510
ยอดคงเหลือต้นงวด											
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563										
	ที่ปรับปรุงแล้ว	360,000,000	31,833,282	34,796,782	(412,488,709)	131,542,495	(15,959,341)	115,583,154	129,724,509	257,693,854	387,418,363
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	6,155,168	-	-	7,532,614	7,532,614	13,687,782	(4,459,213)	9,228,569
ยอดคงเหลือปลายงวด											
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	40,951,950	(412,488,709)	131,542,495	(8,426,727)	123,115,768	143,412,291	253,234,641	396,646,932

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว บาท	กำไรสะสม		ผลกระทบจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน บาท	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น บาท
		สำรอง ตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท		กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	รวม องค์ประกอบอื่น ของผู้ถือหุ้น บาท	
					ส่วนเกินทุน จากการ ตีราคาที่ดิน บาท		
ยอดคงเหลือต้นงวด							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	235,000,000	23,500,000	168,184,063	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	106,155,659
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวด							
การเพิ่มหุ้นสามัญ	125,000,000	-	-	-	-	-	125,000,000
เงินปันผล	-	-	(182,056,500)	-	-	-	(182,056,500)
สำรองตามกฎหมาย	-	3,003,158	(3,003,158)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	102,222,652	-	-	-	102,222,652
ยอดคงเหลือปลายงวด							
ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562	360,000,000	26,503,158	85,347,057	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	151,321,811

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ						
		กำไรสะสม			ผลกระทบจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		รวม
		กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	กำไรสุทธิ		ส่วนเกินทุน	องค์ประกอบอื่น	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด								
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	138,829,962	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	210,134,840
ผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงาน								
	ทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรก	5	-	-	2,077,055	-	-	2,077,055
ยอดคงเหลือต้นงวด								
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
	ที่ปรับปรุงแล้ว	360,000,000	31,833,282	140,907,017	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	212,211,895
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	18,276,882	-	-	-	18,276,882
ยอดคงเหลือปลายงวด								
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	360,000,000	31,833,282	159,183,899	(412,488,709)	91,960,305	91,960,305	230,488,777

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(4,864,256)	59,941,708	24,175,593	127,282,353
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	99,416,124	73,813,132	72,181,944	68,386,593
ค่าตัดจำหน่าย	1,472,920	1,107,480	1,375,796	1,077,256
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่าย	-	5,961,669	-	5,961,669
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	6,694,755	8,728,233	6,694,755	8,728,233
กำไรสุทธิจากการตัดจำหน่ายและจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(847,570)	(1,132,749)	(852,798)	(1,170,474)
ค่าเผื่อการด้อยค่า และหนี้สูญ	5,084,830	853,926	5,464,914	994,518
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,719,679	1,669,355	3,719,679	1,669,355
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	3,354,548	7,048,198	1,898,935	5,993,431
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(3,551,177)	(1,339,595)	(3,278,830)	(1,899,504)
ดอกเบี้ยรับ	(108,471)	(111,298)	(13,673)	(3,374,361)
ต้นทุนทางการเงิน	41,873,016	39,005,999	39,149,231	38,133,905
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	152,244,398	195,546,058	150,515,546	251,782,974
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	278,514,825	(3,501,662)	315,805,719	19,393,717
สินค้าคงเหลือ	18,487,556	(56,221,249)	36,088,950	(7,515,832)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(503,740)	354,281	7,482,463	523,234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,594,653)	6,144,080	(51,800)	(202)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(185,690,587)	(68,198,084)	(264,348,595)	(96,200,654)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(653,103)	(333,981)	(743,757)	(125,993)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	30,173	(4,333,869)	(85,196)	(4,448,728)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	260,834,869	69,455,574	244,663,330	163,408,516
จ่ายภาษีเงินได้	(4,649,579)	(12,646,716)	(728,730)	(10,818,452)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	256,185,290	56,808,858	243,934,600	152,590,064

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	112,037	111,818	13,673	23,341
เงินสดจ่ายสุทธิจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	9 -	-	(3,120,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	7,588,571	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,904,103)	(9,149,151)	(1,903,950)	(2,772,040)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(46,796,770)	(170,057,692)	(25,138,550)	(77,159,103)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,726,227	1,734,137	1,740,094	1,734,137
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(145,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(46,862,609)	(169,772,317)	(28,408,733)	(223,173,665)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	125,000,000	-	125,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน สุทธิ	-	(5,048)	-	(5,048)
เงินสดสุทธิ (จ่ายคืน) รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	(8,000,000)	175,341,911	(8,000,000)	175,341,911
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	157,858,952	-	157,858,952
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	12 (173,270,000)	(156,600,000)	(173,270,000)	(156,600,000)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(30,355,645)	(15,863,120)	(4,221,923)	(12,404,263)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงิน	(46,687,312)	(42,936,353)	(42,583,668)	(42,064,259)
เงินปันผลจ่าย	-	(182,056,500)	-	(182,056,500)
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	-	71,850,000	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(258,312,957)	132,589,842	(228,075,591)	65,070,793
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(48,990,276)	19,626,383	(12,549,724)	(5,512,808)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	231,995,330	90,764,041	15,890,528	18,326,034
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	6,443,138	(4,442,169)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	189,448,192	105,948,255	3,340,804	12,813,226
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
การซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	92,931,376	-	2,366,000
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยสินเชื่อ	23,673,772	41,746,819	17,729,274	34,301,527
การได้มาซึ่งสิทธิการเช่าสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	16,255,490	-	2,465,764	-
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยสินเชื่อ	86,170	85,285	-	-
การจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	1,782,432

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

325/6-9 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า กลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารว่าง เครื่องดื่ม และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยพันบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

2 เหตุการณ์สำคัญระหว่างงวดที่รายงาน

เมื่อต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (การระบาดของโควิด19) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลเชิงลบต่อภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเริ่มส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคมจากมาตรการของภาครัฐในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคดังกล่าวและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

กลุ่มกิจการใส่ใจกับเหตุการณ์การระบาดของโควิด 19 เป็นพิเศษ และกำลังประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการวางแผนเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยได้จัดตั้งทีมจัดการวิกฤตินี้โดยมีการติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอกับบริษัทย่อยในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการและการตัดสินใจมีประสิทธิภาพและสนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการ นอกจากนี้กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อรักษาธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีสภาพคล่องด้วยมาตรการสำรองเงิน รวมถึงการจัดการต้นทุนและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3 เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่เมื่อมีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติและการเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 5 และ
- 2) การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ดังต่อไปนี้

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยวิธีอย่างง่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มกิจการสามารถใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) หรือวิธีอื่นที่ให้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกัน ประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากข้อมูลที่มีและหาได้โดยไม่ใช้ความพยายามหรือต้นทุนที่สูงเกินไปมาใช้ในการตั้งสำรอง ทั้งนี้ กลุ่มกิจการยังต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง

การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน มาร่วมในการพิจารณาประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อจะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี แต่กลุ่มกิจการจะลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลง เมื่อเห็นว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีดังกล่าว

การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่าในการพิจารณาว่าสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการอาจมีการด้อยค่าหรือไม่

สำหรับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่กลุ่มกิจการต้องดำเนินการทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปีนั้น กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่กระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลระดับที่ 2

5 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

5.1 นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ

ก) เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทและวัดมูลค่าเริ่มแรก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการพิจารณาลักษณะของกระแสเงินสดโดยรวมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝง (Embedded derivatives) เพื่อพิจารณาว่าเข้าเงื่อนไขการจ่ายชำระด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่

การวัดมูลค่าในภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน - ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้จะพิจารณาจากโมเดลธุรกิจ (Business model) ในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและจากลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญา โดยจะจัดประเภทตามลักษณะการวัดมูลค่า ดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย: สินทรัพย์ที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีลักษณะของเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) จะรับรู้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย รายได้ดอกเบี้ยจะรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนจากการตัดรายการและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น ส่วนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เป็นรายการแยกต่างหาก

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI): สินทรัพย์ที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาที่มีลักษณะของเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) และถือไว้เพื่อขาย จะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินกลุ่มนี้จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นรายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยรายได้ดอกเบี้ยจะรับรู้ในส่วนของรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนอื่น และขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหาก กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่มายังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL): สินทรัพย์ที่กลุ่มกิจการถือไว้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าแบบราคาทุนตัดจำหน่าย และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน โดยกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้เริ่มแรกจะแสดงรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการโอนจัดประเภทตราสารหนี้เมื่อโมเดลธุรกิจ (Business model) ในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินเปลี่ยนไปเท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงิน - ตราสารทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนเป็น 2 ประเภทตามการวัดมูลค่า (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) คือ ก) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือ ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งจะไม่สามารถรับรู้ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง โดยกลุ่มกิจการพิจารณาการวัดมูลค่าดังกล่าวในแต่ละตราสารทุนแยกต่างหากจากกัน สำหรับเงินปันผลจากตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น

การด้อยค่า

กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรวมการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward looking) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ซึ่งวิธีการวัดมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้น ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตของสินทรัพย์หรือไม่ ยกเว้นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรฐานผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward looking information) มาใช้ในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณ กลุ่มกิจการวัดมูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นโดยใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต ประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาค้ำประกันทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อให้การค้ำประกันด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่าที่สูงกว่าระหว่าง ก) จำนวนเงินค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันและ ข) จำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกหักด้วยจำนวนเงินสะสมของรายได้ที่รับรู้

ข) สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสำนักงาน คลังสินค้า เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการเช่าคงที่จำนวน 1 ปี ถึง 5 ปี และกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าที่ดินและอาคารที่จ่ายล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาการเช่าคงที่จำนวน 30 ปี ถึง 39 ปี โดยบางสัญญาเช่ามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปีพ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สรุติจากเงินคงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สรุติจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์ โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

5.2 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) และสัญญาเช่า (TFRS 16) มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 และไม่ได้ทำการปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถกระทำได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าว กล่าวคือกลุ่มกิจการได้ทำการปรับปรุงรายการและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ของงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

การปรับปรุงรายการแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินจากการปรับใช้กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	TAS 32 และ TFRS 9 รายการปรับปรุง และการจัดประเภท รายการใหม่ พันบาท	TFRS 16 รายการปรับปรุง และการจัดประเภท รายการใหม่ พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,193,202	2,743	(12,823)	1,183,122
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,846,704	2,743	(12,823)	1,836,624
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,902,790	-	(161,306)	1,741,484
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	-	618,185	618,185
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	337,492	-	(337,492)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	52,677	(549)	-	52,128
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,351,877	(549)	119,387	2,470,715
รวมสินทรัพย์	4,198,581	2,194	106,564	4,307,339
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	36,541	-	21,300	57,841
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,874,857	-	21,300	2,896,157
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	89,743	-	85,264	175,007
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	938,500	-	85,264	1,023,764
รวมหนี้สิน	3,813,357	-	106,564	3,919,921
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	32,638	2,159	-	34,797
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	257,659	35	-	257,694
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	385,224	2,194	-	387,418
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,198,581	2,194	106,564	4,307,339

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	TAS 32 และ TFRS 9 รายการปรับปรุง และการจัดประเภท รายการใหม่ พันบาท	TFRS 16 รายการปรับปรุง และการจัดประเภท รายการใหม่ พันบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม			ตามที่ปรับปรุงใหม่
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,321,363	2,596	(11,923)	1,312,036
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,697,934	2,596	(11,923)	1,688,607
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	1,373,430	-	(7,473)	1,365,957
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	-	-	342,562	342,562
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ	304,045	-	(304,045)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37,302	(519)	-	36,783
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,204,689	(519)	31,044	2,235,214
รวมสินทรัพย์	3,902,623	2,077	19,121	3,923,821
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	3,617	-	4,468	8,085
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,864,002	-	4,468	2,868,470
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	2,779	-	14,653	17,432
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	828,486	-	14,653	843,139
รวมหนี้สิน	3,692,488	-	19,121	3,711,609
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	138,830	2,077	-	140,907
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	210,135	2,077	-	212,212
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,902,623	2,077	19,121	3,923,821

ก) ผลกระทบจากการปฏิบัติตามกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9)

กลุ่มกิจการได้นำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (modified retrospective)

การนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของกลุ่มกิจการที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้

การด้อยค่า

ข้อกำหนดทางบัญชีใหม่เกี่ยวกับการรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่า ทำให้กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกและในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดยรับรู้การปรับปรุงเมื่อเริ่มนำมาตรฐานมาใช้ครั้งแรกในกำไรสะสมต้นงวด

ข) ผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 สัญญาเช่า (TFRS 16)

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระคิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มดังกล่าวของกลุ่มกิจการและบริษัทที่นำมาคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 คือ ร้อยละ 3.68 และร้อยละ 3.68 ตามลำดับ

สำหรับสัญญาเช่าที่เดิมกลุ่มกิจการได้รับรู้เป็นสัญญาเช่าการเงินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 จะรับรู้ด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มกิจการนำข้อกำหนดของการรับรู้รายการภายใต้ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับรายการดังกล่าวภายหลังวันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

รายการกระทบบยอดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงิน รวม พันบาท	ข้อมูลทางการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	40,293	9,310
<u>หัก:</u> ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำมาใช้เป็นครั้งแรก	(10,619)	(2,429)
<u>บวก:</u> หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ได้รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	126,285	6,396
<u>หัก:</u> สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(295)	(248)
<u>หัก:</u> สัญญาที่ได้มีการประเมินใหม่และรับรู้เป็นสัญญาบริการ	(2,141)	(63)
<u>บวก:</u> รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญา	73,914	10,800
<u>หัก:</u> รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินตามสัญญา	(315)	(25)
<u>บวก:</u> รายการปรับปรุงภาระผูกพันที่เคยเปิดไว้	5,726	1,776
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	232,848	25,517
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่หมุนเวียน	57,841	8,085
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	175,007	17,432
	232,848	25,517

กลุ่มกิจการรับรู้สิทธิประโยชน์การใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า หรือ ค่าเช่าค้างชำระที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาที่สร้างภาระที่ต้องนำมาปรับปรุงกับสิทธิประโยชน์การใช้ ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

สิทธิประโยชน์การใช้ที่รับรู้ นั้น เป็นการเช่าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 พันบาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 พันบาท	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 พันบาท	1 มกราคม พ.ศ. 2563 พันบาท
ที่ดิน	134,084	137,622	101,326	103,274
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	291,020	299,560	218,208	222,721
เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์โรงงาน	7,030	7,628	7,030	7,628
อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	2,369	2,768	1,258	1,466
ยานพาหนะ	170,660	170,607	7,428	7,473
รวมสิทธิประโยชน์การใช้	605,163	618,185	335,250	342,562

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานดังนี้

- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาว่าสัญญาเช่าเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ตามการประเมินก่อนนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ
- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาเช่าให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่างๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

6 ประเมินการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจจะแตกต่างจากการประมาณการ

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารจะใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญในการนำนโยบายการบัญชีของกิจการและแหล่งที่มาของข้อมูลที่สำคัญของความไม่แน่นอนในการประมาณการที่มีอยู่มาใช้เช่นเดียวกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

7 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรของส่วนงาน

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มกิจการเริ่มมีผลการดำเนินงานจากส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มสินค้าอื่น ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน กลุ่มกิจการจึงพิจารณาเพิ่มส่วนงานที่รายงานจาก 2 ส่วนงานที่รายงานเป็น 3 ส่วนงานที่รายงาน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มส่วนงานที่รายงานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานตามส่วนงานที่รายงานในปี พ.ศ. 2562 โดยมีรายละเอียดส่วนงานที่รายงานดังนี้

- ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องดื่ม
- ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายอาหารว่าง
- จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้ส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล ส่วนที่ไม่ได้มีการปันส่วนงาน ได้แก่ ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

รายได้หลักของกลุ่มกิจการเกิดจากการขายสินค้า ได้แก่ อาหารว่าง เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น จำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานธุรกิจมีแสดงดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	จัดจำหน่าย สินค้าอื่น พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	477,504	478,813	39,318	995,635
ค่าเสื่อมราคา	22,573	22,858	4,017	49,448
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	16,273	6,170	(20,077)	2,366
ต้นทุนทางการเงิน				(19,907)
ภาษีเงินได้				2,177
ขาดทุนสำหรับงวด				(15,364)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด				(27,463)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				(42,827)

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	524,034	662,730	1,186,764
ค่าเสื่อมราคา	19,457	19,560	39,017
กำไรของส่วนงาน	34,425	22,791	57,216
ต้นทุนทางการเงิน			(20,430)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(8,908)
กำไรสำหรับงวด			27,878
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด			(13,559)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด			14,319

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	จัดจำหน่าย สินค้าอื่น พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	929,763	1,086,355	43,467	2,059,585
ค่าเสื่อมราคา	43,648	46,065	9,703	99,416
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	40,209	46,812	(50,012)	37,009
ต้นทุนทางการเงิน				(41,873)
ภาษีเงินได้				1,098
ขาดทุนสำหรับงวด				(3,766)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด				12,995
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				9,229

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ผลิตและ จำหน่าย เครื่องดื่ม พันบาท	ผลิตและ จำหน่าย อาหารว่าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	989,846	1,280,554	2,270,400
ค่าเสื่อมราคา	37,679	36,134	73,813
กำไรของส่วนงาน	51,394	47,554	98,948
ต้นทุนทางการเงิน			(39,006)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(16,501)
กำไรสำหรับงวด			43,441
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด			(18,296)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด			25,145

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	799,843	1,105,689	694,970	986,881
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 16.3)	-	304	226,843	271,578
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(15,016)	(15,160)	(14,706)	(14,729)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	784,827	1,090,833	907,107	1,243,730
ลูกหนี้สรรพากร	35,291	30,142	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบกำหนดภายในหนึ่งปี (หมายเหตุข้อ 5)	-	12,823	-	11,923
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 16.3)	6,243	7,699	27,378	24,014
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	36,902	34,077	31,317	29,126
อื่น ๆ	41,655	19,544	26,216	13,457
รวมลูกหนี้อื่น	120,091	104,285	84,911	78,520
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,412)	(1,916)	(934)	(887)
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	118,679	102,369	83,977	77,633
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	903,506	1,193,202	991,084	1,321,363

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ได้ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	521,777	703,491	636,567	843,171
ไม่เกิน 3 เดือน	204,723	332,634	203,245	338,853
3 - 6 เดือน	22,584	33,556	25,012	40,129
6 - 12 เดือน	34,642	27,308	40,872	27,302
เกินกว่า 12 เดือน	16,117	9,004	16,117	9,004
รวม	799,843	1,105,993	921,813	1,258,459
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(15,016)	(15,160)	(14,706)	(14,729)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	784,827	1,090,833	907,107	1,243,730

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ และประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		วิธีราคาทุน (พันบาท)			
			30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.9	99.9	บาท	428,820	425,700	448,245	445,125		
บริษัทย่อยทางอ้อม											
บริษัท ศรีนาหาพร ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม										
ถือหุ้นโดย											
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ไทย	99.9	99.9	บาท	1,000	1,000	999	999		
S.C Food Products Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม										
ถือหุ้นโดย											
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	36,000,000	36,000,000	172,899	172,899		
STVV Development Co., Ltd.	ถือครองอสังหาริมทรัพย์										
ถือหุ้นโดย											
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		กัมพูชา	49.0	49.0	เรียลกัมพูชา	4,400,000	4,400,000	18,812	18,812		
Harirama Venture Incorporated	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม										
ถือหุ้นโดย											
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ฟิลิปปินส์	80.0	80.0	เปโซ	12,500	12,500	6,586	6,586		

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจและประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของโดยกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)		สกุลเงิน	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		วิธีราคาทุน (พันบาท)		
			30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
บริษัทย่อยทางอ้อม										
S.C Food Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- S.C Food Products Co., Ltd.		กัมพูชา	60.0	60.0	เรียลกัมพูชา	400,000	400,000	3,164	3,164	
บริษัท สิริ โปร จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารว่าง เครื่องดื่มและ									
ถือหุ้นโดย	สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ⁽¹⁾									
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		ไทย	70.0	70.0	บาท	150,000	150,000	105,000	105,000	
S.T. Food Marketing Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม									
ถือหุ้นโดย										
- บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		เวียดนาม	60.0	60.0	ดงเวียดนาม	135,000,000	135,000,000	109,461	109,461	

⁽¹⁾ ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 บริษัท สิริ โปร จำกัด เริ่มมีผลการดำเนินงานจากส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้กลุ่มสินค้าอื่นส่งผลให้กลุ่มกิจการพิจารณาเพิ่มส่วนงาน โดยรายละเอียดของส่วนงานดำเนินงานที่เพิ่มเติมกล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 7

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI)

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นตามการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมของบริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) เป็นจำนวนเงิน 3.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.65 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 408.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.17 ของมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 480.0 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ของ SNNPI เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงิน รวม พันบาท	ข้อมูลทางการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563		
ราคาตามบัญชีต้นงวด สุทธิ	1,902,790	1,373,430
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (หมายเหตุข้อ 5)	(161,306)	(7,473)
ซื้อสินทรัพย์	45,713	26,161
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(879)	(887)
ค่าเสื่อมราคา	(71,405)	(62,405)
ผลกระทบจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน	7,386	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิ	1,722,299	1,328,826

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และเครื่องจักรของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีราคาตามบัญชีสุทธิ 565.6 ล้านบาท ได้นำไปจดจำนองและจำนำเพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 11 และข้อ 12

11 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,488.0 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.45 ถึงร้อยละ 3.50 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 1,496.0 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.08 ถึงร้อยละ 3.27 ต่อปี) เป็นหนี้สินที่มีหลักประกันโดยการจำนองที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และจำนำเครื่องจักร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

12 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงิน	
	รวม พันบาท	เฉพาะกิจการ พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	1,134,421	1,134,421
กระแสเงินสด:		
จ่ายเงินกู้ระหว่างงวด	(173,270)	(173,270)
การเปลี่ยนแปลงที่มีใช้เงินสด:		
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเงินกู้ยืม	289	289
ราคาตามบัญชีปลายงวด	961,440	961,440
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(460,438)	(460,438)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	501,002	501,002

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 961.4 ล้านบาท เป็นหนี้สินที่มีหลักประกัน โดยการจำนองที่ดินและ อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร และจำนำเครื่องจักร ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อแบบมีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 392.5 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อแบบไม่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 788.6 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 414.5 ล้านบาท และ 786.0 ล้านบาท ตามลำดับ)

13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน มีดังนี้

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	(1,140)	12,692	(1,416)	12,596
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,037)	(3,784)	1,876	2,963
รวมภาษีเงินได้	(2,177)	8,908	460	15,559

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	2,923	17,461	2,560	17,320
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,021)	(960)	3,339	7,740
รวมภาษีเงินได้	(1,098)	16,501	5,899	25,060

ภาษีเงินได้ระหว่างกาลได้ตั้งค้างจ่ายจากการประมาณการของฝ่ายบริหารโดยใช้อัตราภาษีเดียวกันกับที่ใช้กับอัตราของกำไรรวมทั้งปี ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือ อัตราร้อยละ 22.57 ต่อปี (ประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้ในงวดระหว่างกาลหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 คือ อัตราร้อยละ 27.53 ต่อปี) อัตราภาษีที่ลดลงในระหว่างงวดเกิดจากใช้ขาดทุนทางภาษีในอดีตของบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้

14 กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระในระหว่างงวด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	(9,164)	36,826	(510)	67,098
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	720,000,000	720,000,000	720,000,000	720,000,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.01)	0.05	(0.00)	0.09

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	6,155	55,836	18,277	102,223
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	720,000,000	638,508,287	720,000,000	638,508,287
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.01	0.09	0.03	0.16

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

15 ภาวะผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

ก) ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาวะผูกพัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในข้อมูลทางการเงินมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคารและอุปกรณ์	26,945	26,567	20,103	21,992
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,667	2,952	2,667	2,952
	29,612	29,519	22,770	24,944

ข) ภาวะผูกพันอื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีภาวะผูกพันหนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 10.9 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 13.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบจำนวน 130.4 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ไม่มีภาวะผูกพัน)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีการค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าบางส่วนกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 112.6 ล้านบาท

ค) สัญญาที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ Thai Faster Products and M.K. Co., Ltd. (TFMK) จากบริษัท ไทย ฟาสเตอร์ โปรดักส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ TFMK คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15.8 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ยังคงอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนโอนหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาเช่าที่ดินกับ Vietnam-Singapore Industrial Park J.V. Co., Ltd. (VSIP) ในประเทศเวียดนาม จำนวน 12.5 ไร่ โดยมีระยะเวลา 39 ปี อัตราค่าเช่าทั้งสิ้น 25,340 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้าให้แก่ VSIP ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพร้อมการเช่าพื้นที่หลังคาสิ่งปลูกสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายสัญญา โดยบริษัทได้ตกลงซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 25 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

16 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ Concord I. Capital Limited และบริษัท แอสเซนส์ ไอ. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 52.5

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทระบุไว้ตามหมายเหตุข้อ 9

กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือกิจการที่ผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับคณะกรรมการของกิจการ หรือกรรมการของกิจการเป็นผู้ถือหุ้นของกิจการนั้น

รายการระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีนโยบายการคิดราคาดังนี้

- การขายสินค้า คิดราคาโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้ดอกเบี้ยรับ คำนวณโดยคำนึงถึงต้นทุนของเงินที่กู้มา โดยถัวเฉลี่ยบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายได้จากให้เช่า คิดราคาตามราคาตลาด
- รายได้อื่นประกอบไปด้วยรายได้ค่าบริการจัดการ เป็นการให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้บริษัทดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติธุรกิจ โดยคิดราคาจากต้นทุนการให้บริการบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- รายการซื้อสินค้าและบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและคิดราคาโดยใช้ราคาตามตลาด

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

16.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2562 พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	214,518	103,461
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	8	284	8	284
	8	284	214,526	103,745
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	2,180
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	568	2,830
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	67	58	67	58
	67	58	635	2,888
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	-	7	-	7
บริษัทย่อย	-	-	3,105	7,997
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	2,395	2,638	2,395	2,638
	2,395	2,645	5,500	10,642

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการขายสินค้าให้กับ				
บริษัทย่อย	-	-	431,996	134,330
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1	667	1	667
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	17	289	17	289
	18	956	432,014	135,286
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	3,351
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	-	-	1,177	5,583
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	128	103	128	103
	128	103	1,305	5,686
รายได้อื่น				
บริษัทใหญ่	-	15	-	15
บริษัทย่อย	-	-	8,264	14,890
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	7,495	4,206	7,495	4,206
	7,495	4,221	15,759	19,111

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

16.2 การซื้อสินค้าและบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	73	136	73	136
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	23,809	29,523	22,274	29,523
	23,882	29,659	22,347	29,659
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	2,149	1,846	2,149	1,846
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	300	-	300
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	2,981	-	2,981
	-	3,281	-	3,281
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
การซื้อสินค้าจาก				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	164	172	164	172
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	44,133	55,910	42,598	55,910
	44,297	56,082	42,762	56,082
ค่าไฟฟ้า				
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	3,893	3,558	3,893	3,558
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	600	-	600
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	5,962	-	5,962
	-	6,562	-	6,562

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

16.3 ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	247,978	287,589
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	6,243	8,003	6,243	8,003
	6,243	8,003	254,221	295,592
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	9,527	-	9,527	-
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน ⁽¹⁾	310,007	315,969	310,007	315,969
	319,534	315,969	319,534	315,969
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	35,117	97,887
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	480	479	480	479
กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	26,919	31,844	25,276	31,844
	27,399	32,323	60,873	130,210

(1) ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่ามาปฏิบัติใช้ โดยเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าให้แก่กิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันตามที่ได้แสดงไว้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ได้จัดประเภทใหม่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้

16.4 ยอดคงเหลือที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	861	-	861	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	8,747	-	8,747	-
	9,608	-	9,608	-

บริษัท ศรีนาหาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

16.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนจ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับกรรมการและผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	13,324	17,228	13,324	17,228
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	242	98	242	98
	13,566	17,326	13,566	17,326
	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	30,961	34,144	30,961	34,144
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	483	196	483	196
	31,444	34,340	31,444	34,340

17 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัท เอสเอ็นเอ็นพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SNNPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของ S.C Food Trading Co., Ltd. (SCFT) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในราชอาณาจักรกัมพูชา จาก S.C Food Products Co., Ltd. (SCF) (ผู้ถือหุ้นรายเดิมและเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) โดยตกลงซื้อหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 102.5 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นจำนวนเงิน 102,500 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 3.2 ล้านบาทและได้ชำระค่าหุ้นในวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ดังนั้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 SNNPI ได้บันทึกค่าหุ้นที่ชำระแล้วเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น และเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนหุ้นของ SCFT ให้แก่ SNNPI แล้ว



แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วน เช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)



การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่
ว่าจะเป็นกรณีไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก</p>	✓		<p>บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักธรรมาภิบาล ด้วยหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดระเบียบว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นกรอบให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และ ดำเนินกิจการที่มีความเป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ด้าน สำหรับผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง และสังคมและส่วนรวม รวมถึงการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และได้มีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยที่ชัดเจนทั้งในกรณีฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง โดยการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และกรณีฝ่าฝืนที่ร้ายแรงโดยบริษัทฯ อาจพิจารณาเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และโดยไม่จำเป็นต้องออกหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน</p>
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม</p>	✓		<p>บริษัทฯ ได้กำหนด ระเบียบว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้พนักงานของบริษัทฯ ศึกษาและปฏิบัติตามอย่างจริงจัง ในกรณีที่ฝ่าฝืน ก็มีการกำหนดบทลงโทษที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ชี้แจงกฎระเบียบ ขอบบังคับบริษัท จรรยาบรรณทาง</p>



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร²</p> <p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p> <p>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ</p>			<p>ธุรกิจ พร้อมโทษทางวินัยต่างๆ ให้พนักงานทราบในวันปฐมนิเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎระเบียบ ข้อบังคับ วินัยและโทษทางวินัยต่างๆ ภายในบริษัทฯ</p>
<p>1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct</p> <p>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)</p> <p>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร</p>	✓		<p>บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นอกจากนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดไว้ โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในหัวข้อในการพิจารณาวัตถุประสงค์ผลการดำเนินงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร โดยผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงานจะทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผู้ใต้บังคับบัญชา และแจ้งหัวหน้างานที่ระดับสูงขึ้นไปรับทราบตามสายบังคับบัญชาทันที หากพบว่ามีกรณีปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยในรูปแบบการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการกำหนดหัวข้อที่จะ</p>

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ประเมินชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี รวมทั้งมีการประเมินและติดตามผลเกี่ยวกับการควบคุมภายในโดย หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจประเมินที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓		เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางการสื่อสารให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม เช่น ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.snp.co.th รวมถึงสายด่วนผู้บริโภคเพื่อ แจ้งปัญหาสินค้าผ่านโทรศัพท์เบอร์ 02-0234677 โดยได้สื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ซึ่งมีการตรวจสอบกระบวนการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสพยานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง กรณีที่พบว่าการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือเป็นการกระทำที่ขัดต่อความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณมีการกำหนดบทลงโทษไว้ในระเบียบข้อบังคับการทำงาน

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทฯ กำหนด อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนและกำหนดอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจนในเอกสาร “ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการณ์และอำนาจดำเนินการ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			(DOA)” โดยอำนาจอนุมัติและสั่งการที่สำคัญได้แก่ อำนาจอนุมัติทางการเงินและอำนาจอนุมัติดำเนินการ ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ได้ผ่านการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 และระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการณ์อนุมัติและอำนาจดำเนินการ (DOA) ผ่านการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดและพิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งควบคุมกำกับดูแล การบริหาร การจัดการ และติดตามผลการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหารของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายทางธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีการอนุมัติงบประมาณประจำปี พ.ศ.2563 ของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้วจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทจะมีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกๆ ไตรมาสอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแผนงานประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน (KPI) ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของ	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการผู้จัดการเป็นลาย



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน			ลักษณะอักษร ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารและกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท อำนาจ ความรับผิดชอบ และ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุในคำอธิบาย ข้อ 2.1 โดยครอบคลุมถึงการสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓		คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะ เฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ดังปรากฏตามประวัติกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 2 ส่วนได้แก่ 1) คณะกรรมการอิสระ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน กฎหมาย บัญชี ภาษี และการเงิน และ 2) คณะกรรมการบริหารงานซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า รวมถึงมีประสบการณ์ทำงานตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนกรรมการ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเสนอแนะการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯสามารถว่าจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาสายงานการขาย และการตลาด ที่ปรึกษาการเงิน ที่ปรึกษาด้านการวาง/ตรวจสอบระบบควบคุม



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ภายใน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ฯลฯ ซึ่งในการดำเนินการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอน
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		บริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระรวมทั้งหมด 4 ท่าน โดย 3 ท่านทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบด้วย โดยกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้ในด้านกฎหมาย การเงิน และบัญชี รวมถึงมีประสบการณ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารและการถือครองหุ้นของบริษัทฯ
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระ มีหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก (บริษัท พี แอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด) มาประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็นในการปรับปรุงและแก้ไขจุดบกพร่องของระบบการทำงานภายในบริษัทฯ



3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ (โดยคณะกรรมการบริษัท) จัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานของบริษัท มีการถ่วงดุลอำนาจ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำระบบ ERP มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจะแยกออกจากการดำเนินการของฝ่ายการเงิน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานและสามารถตรวจสอบการทำงานได้ (check and balance) รวมถึงการว่าจ้างผู้ประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอก โดยบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด เพื่อประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		ผู้บริหารระดับสูงกำหนดให้มีการรายงานตามสายการบังคับบัญชาตามโครงสร้างขององค์กรที่ปรากฏในแผนภาพโครงสร้างสายการบังคับบัญชา (Organization Chart) ในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการอนุมัติและอำนาจดำเนินการ (DOA) ได้ผ่านการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการณ์และอำนาจดำเนินการ (DOA) ของบริษัทฯ มีความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในข้อบังคับบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานไว้ในเอกสารใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ของทุกตำแหน่งงาน รวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติดำเนินการและวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารแต่ละระดับ

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		ระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล กำหนดให้มีการพัฒนาพนักงานทุกระดับ ทุกสาขาวิชาซีพตามความจำเป็นและเหมาะสม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมถึงมีการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ซึ่งระบุถึงรายละเอียดการอบรม นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่ดูแลบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล จัดหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เรื่อง ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร เพื่อคัดเลือกพนักงานตามคุณสมบัติประจำตำแหน่ง (Job Specification) ซึ่งกำหนดไว้ในใบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) และบริษัทฯ กำหนดนโยบายการพัฒนาพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมพนักงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการทบทวนสวัสดิการพนักงานในทุกระดับ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันของตลาดแรงงาน



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		<p>บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนเกี่ยวกับการกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน รวมถึงได้นำการวัดผลสำเร็จของงานตามตัวชี้วัดของฝ่ายงาน (KPI: Key Performance Indicator) เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในผลสำเร็จของงาน โดยบริษัทฯ จะทำการประเมินผลงานของผู้บริหารและพนักงานเป็นรายปี</p> <p>นอกจากนี้บริษัทฯ จะพิจารณาผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการประเมินพนักงาน เช่น พนักงานที่มีผลการประเมินได้ตามเป้าหมายหรือเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ จะได้รับผลตอบแทนและโอกาสในการพิจารณาเลื่อนระดับตำแหน่งงานตามความสามารถ และในกรณีที่พนักงานมีผลการประเมินต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด บริษัทฯ จะพิจารณากำหนดผลตอบแทนให้ตามความเหมาะสมและจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อให้มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป</p>
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		<p>บริษัทฯ มีแผนการจัดจ้างและสรรหาผู้บริหารและพนักงานประจำปี โดยกำหนดเป็นนโยบายการสรรหาผู้บริหาร และแผนการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession plan) ที่สำคัญขององค์กร เพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางบริหารจัดการการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างทันเวลา ในกรณีที่พนักงานลาออกบริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาพนักงานใหม่มาทดแทนให้ทันภายในระยะเวลาที่ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการทำงาน ตามที่กำหนดไว้ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การสรรหาบุคลากร กรณีพนักงานรายวันซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,364 คน (ณ 30 พฤศจิกายน 2562) บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานรายวัน หรือ มีแรงงานสำรองจากบริษัทจัดหางาน</p>



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เรื่อง การสรรหาบุคลากร และการฝึกอบรมประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาบุคคลที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่องค์กรต้องการ และมีกระบวนการพัฒนาความรู้ ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓		บริษัทฯ จัดทำคู่มือแผนการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession plan) ที่สำคัญขององค์กร โดยจะมีการติดตามและประเมินผลแผนดังกล่าว ทุกๆ ปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางบริหารจัดการการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอย่างทันเวลา โดยบริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการคัดเลือกผู้ทดแทนในตำแหน่งสำคัญต่าง ๆ

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓		บริษัทฯ วางรากฐานให้บุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน ให้ความร่วมมือในระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน และปฏิบัติตามระบบที่กำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) ควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบการตรวจสอบประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			รวมถึงบริษัทฯ มีการกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับเกี่ยวกับการควบคุมภายในผ่านนโยบายการควบคุมการปฏิบัติงานขององค์กร เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ มีกระบวนการสื่อสารผ่านการสอนงานโดยหัวหน้างาน มีการจ้างบริษัทตรวจสอบภายในจากภายนอก เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงาน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ (ตามลำดับ)
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		ผู้บริหารบริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัด KPI (Key Performance Indicator) ที่บ่งชี้ความสำเร็จ/ประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลจากการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ในการประเมินผลพนักงานประจำปี ใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ คะแนนผลการปฏิบัติงานระดับองค์กร KPI (Key Performance Indicator) และ ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Individual Performance) ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนการประเมินของพนักงานในแต่ละระดับ เพื่อสร้างให้พนักงานมีแรงจูงใจและการให้รางวัลพนักงาน
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓		คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยจะมีการใช้แรงจูงใจเชิงบวก (Motivation) แทนการสร้างแรงกดดัน โดยหน่วยงานมีการจัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หัวหน้างานมีการกล่าวชื่นชมให้กำลังใจพนักงานที่ปฏิบัติงานดีมีจริยธรรมอันดี มีการรับฟังปัญหาในหน่วยงานทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อลดแรงกดดัน และแก้ปัญหาาร่วมกัน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจประจำปีล่วงหน้า และ
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓		คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยจะมีการใช้แรงจูงใจเชิงบวก (Motivation) แทนการสร้างแรงกดดัน โดยหน่วยงานมีการจัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หัวหน้างานมีการกล่าวชื่นชมให้กำลังใจพนักงานที่ปฏิบัติงานดีมีจริยธรรมอันดี มีการรับฟังปัญหาในหน่วยงานทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อลดแรงกดดัน และแก้ปัญหาาร่วมกัน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจประจำปีล่วงหน้า และ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและความเป็นไปได้ อย่างไรก็ตามเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจจะถูกกลั่นกรองและอนุมัติโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจและสถานะการแข่งขันทางการตลาด นอกจากนี้ในการตั้งเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมีการกำหนดเป้าหมายสอดคล้องกับ KRI เช่น กำหนดยอดเป้าหมาย ยอดการจัดเก็บเงินและหนี้สูญ ยอดการคืนสินค้า เป็นต้น



การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2562 และ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2563 ได้รับการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่บังคับใช้กับบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยงบการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่สำนักงาน ก.ล.ต.ให้ความเห็นชอบ (บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด) โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข (Unqualified Opinion) ต่องบการเงินดังกล่าว โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		งบการเงินรวมของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและรายปี ปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่บังคับใช้กับบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่บังคับใช้และเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดความมีสาระสำคัญของขนาดรายการที่อยู่ในรายงานทางการเงิน การกำหนดความมีสาระสำคัญดังกล่าวจะพิจารณาทั้งรายการที่เกิดกับบุคคลภายนอก และรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยงบการเงินรวมดังกล่าวจะได้รับการตรวจสอบ (กรณีงบปี) และสอบทาน (กรณีงบรายไตรมาส) โดยผู้สอบบัญชีที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ (บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด)
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		บริษัทฯ จัดทำรายงานทางการเงินโดยปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้บริษัทแสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงานซึ่งจะสะท้อนภาพของการดำเนินกิจการของบริษัทโดยงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			บัญชี และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดให้เป็นหนึ่งในหัวข้อในการพิจารณาวัตถุประสงค์ดำเนินงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร โดยผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงานจะทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผู้ใต้บังคับบัญชา และแจ้งหัวหน้างานที่ระดับสูงขึ้นไปรับทราบตามสายบังคับบัญชาทันที หากพบว่ามีกรปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และมีการกำหนดช่องทางสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

7. 7. องค์การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓		ผู้บริหารและหัวหน้าของแต่ละหน่วยงานได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับฝ่ายงาน (Department Risk Register) โดยระบุและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน และประเมินระดับความรุนแรง โอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงระบุถึงการควบคุมที่มีอยู่ และการควบคุมเพิ่มเติมเพื่อลดระดับความรุนแรงและโอกาสเกิดเหตุการณ์นั้นๆ
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		ฝ่ายแผนธุรกิจจะรวบรวมทะเบียนความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป็นแผนภาพความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) ที่ระบุความเสี่ยงทุกประเภท
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		ที่ระบุความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้าน



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		ธุรกิจ และความเสี่ยงสำคัญอื่นๆ และนำเสนอแผนภาพความเสี่ยงระดับองค์กรต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ใน 4 รูปแบบ ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง และการยกเลิกความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละความเสี่ยง และกำหนดแผนจัดการความเสี่ยง และผู้รับผิดชอบ รวมถึงกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงนั้นๆ โดยผู้บริหารและหัวหน้าของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้จัดการความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับดูแลให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		บริษัทฯ จัดทำนโยบายเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับรับทราบและยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และจัดให้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งการเงินของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริต และกำหนดเป็นคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติที่สามารถลดโอกาสการทุจริต เช่น นโยบายการจัดซื้อ/จัดจ้าง การแบ่งแยกหน้าที่ของการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานในองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่ หน้าที่ในการจัดหาผู้ขาย หน้าที่ในการรับสินค้า หน้าที่ในการบันทึกบัญชี และหน้าที่ในการจ่ายชำระเงิน และ ยังมี การแบ่งแยกหน้าที่ของผู้จัดทำรายการ ผู้ตรวจสอบ และผู้อนุมัติ ซึ่งกำหนด



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ขอบเขตอำนาจอนุมัติดำเนินการและวงเงินอนุมัติ “ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการณ์อนุมัติและอำนาจดำเนินการ (DOA)” นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้นำระบบ ERP มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ได้มีการสื่อสารมาตรการ การป้องกันกับพนักงานภายในองค์กร ลูกค้ำทั้งภายในและภายนอก และคู่ค้า ได้รับทราบโดยทั่วกัน และบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานรับทราบ
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัด KPI (Key Performance Indicator) สำหรับวัดผลการดำเนินการของแต่ละฝ่ายงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้บริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดตามตำแหน่งงาน โดยผู้มีอำนาจของแต่ละสายงานเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมตัวชี้วัด KPI (Key Performance Indicator) ร่วมกับพนักงาน ผู้บริหารบริษัทจะหารือกับผู้บริหารฝ่ายงานเพื่อปรับปรุงเป้าหมายให้เหมาะสมและสามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง และมีการติดตามอย่างต่อเนื่องโดยฝ่ายบริหารอย่างไม่เป็นทางการ
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาและรับทราบผลการตรวจสอบภายในและได้ซักถามความเห็นของผู้บริหารเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสงสัยในบางประการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน การป้องกันและแนวทางในการตรวจพบหรือแก้ไขการทุจริต ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓		บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รับทราบเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดไว้ในคู่มือและระเบียบข้อบังคับการทำงานขอพนักงาน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ผ่านการปฐมนิเทศ(กรณีพนักงานใหม่) และมีการทบทวนความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บังคับบัญชาของแต่ละสายงาน เช่น การกระทำที่ไม่ควรพึงกระทำอันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการให้ และ/หรือรับสิ่งของ การให้และ/หรือรับการ เลี้ยงรับรองหรือประโยชน์ใดๆ จากลูกค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนด มาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทฯ มีการประเมินการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งอาจจะ มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านการประชุมต่างๆ ของบริษัทฯ และ กำหนดนโยบาย / วิธีปฏิบัติเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนด มาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละปีเพื่อ เป็นกรอบในการดำเนินการและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มอบหมายให้ฝ่าย บริหารพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเริ่มทำโครงการใหม่ที่มีรูปแบบการ ทำธุรกิจที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความ เสี่ยงมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัทฯ และมอบหมายให้ หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินระบบการควบคุมภายในให้เหมาะสมกับ ลักษณะธุรกิจนั้น เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทฯ กำหนดกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือกผู้นำองค์กรคนใหม่ต้องผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีแนวทางในการพิจารณาจากความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รวมทั้งมีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจทำให้มีผลกระทบกับบริษัทฯ



การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓		การควบคุมตามความเสี่ยงระดับองค์กร ฝ่ายบริหารมีกำหนดแนวทางการจัดการและ/หรือการควบคุมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารและผู้บริหารฝ่ายงานต่าง ๆ จัดทำทะเบียนความเสี่ยงเพื่อระบุความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง หามาตรการในการจัดการความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และกำหนดผู้รับผิดชอบ ตามที่ระบุในทะเบียนความเสี่ยง โดยอาศัยประสบการณ์และการบริหารจัดการที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่กำหนดเป็นรูปแบบของนโยบาย ระเบียบและ/หรือขั้นตอนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่าง ๆ ครอบคลุมความเสี่ยงขององค์กร และมีฝ่ายตรวจสอบภายในช่วยตรวจสอบและประเมินความเพียงพอเหมาะสมของกระบวนการควบคุม และมีการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องตามข้อเสนอแนะ
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้	✓		บริษัทฯ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญต่าง ๆ เช่น กระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต และการบริหารคลังสินค้า กระบวนการทางบัญชีการเงิน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น รวมทั้งมีการกำหนดอำนาจอนุมัติของแต่ละกระบวนการไว้อย่างชัดเจนตาม “ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการณ์และอำนาจดำเนินการ (DOA)” นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานผู้มีส่วนได้เสียของคณะกรรมการบริษัท



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย	
<p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้าการให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>				
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓		บริษัทฯ มีการออกแบบระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในคู่มือการปฏิบัติงาน และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและการอนุมัติรายการผ่านระบบ ERP ซึ่งเป็นการควบคุมทั้งรูปแบบการป้องกันและติดตาม เพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓		บริษัทฯ กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารโดยระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร โครงสร้างฝ่ายงานเพื่อกำหนดสายการบังคับบัญชา กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม ตาม “ระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการในระดับต่างๆ (DOA)” และมีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน และมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน มีการจัดทำคู่มือ/ระเบียบในการทำงานที่มีความสำคัญของแต่ละ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ฝ่ายงาน โดยมีผู้จัดการแผนกรับผิดชอบในการควบคุมให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓		บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือและระเบียบการปฏิบัติงาน สำหรับทุกหน่วยงานซึ่งกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบออกจากกันอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบ ERP มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การแบ่งแยกหน้าที่ หน้าที่ในการจัดหาผู้ขาย หน้าที่ในการรับสินค้า หน้าที่ในการบันทึกบัญชี และหน้าที่ในการจ่ายชำระเงิน และ ยังมีการแบ่งแยกหน้าที่ของผู้จัดทำรายการ ผู้ตรวจสอบ และผู้อนุมัติ ซึ่งกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติดำเนินการและวงเงินอนุมัติ “ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการทำกับการอนุมัติและอำนาจดำเนินการ (DOA)”

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัทฯ ได้นำระบบ ERP (Microsoft Dynamic AX) มาใช้ในการควบคุมการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการทำงาน โดยกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบและมีการกำหนดและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงของการใช้ระบบสารสนเทศ เช่น นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โครงสร้างความปลอดภัยสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าถึง การเข้ารหัสข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล การจัดหา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบ ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น ทั้งนี้



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			บริษัทได้มีการกำหนดลักษณะการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกำหนดกระบวนการควบคุมความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การบริหารจัดการทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าถึง การเข้ารหัสข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล การจัดหา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบ ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการจัดทำ Network Infrastructure Diagram และ System Diagram เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพรวมและการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหลายลักษณะอักษร และประกาศอย่างเป็นทางการ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานทราบ เช่น นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การบริหารจัดการทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าถึง การเข้ารหัสข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล การจัดหา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบ ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศลายลักษณ์อักษร และประกาศอย่างเป็นทางการ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานทราบ และได้มีการจัดทำนโยบายการพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบ ความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอกสำหรับการพัฒนาระบบ

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้เหล่านั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ขอบบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัท ไปใช้ส่วนตัว	✓		บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และผ่านความเห็นชอบการทำรายการความจำเป็นและความเหมาะสมของการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งบริษัทฯ มีการจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจและเลขานุการบริษัท เพื่อรายงานการมีส่วนได้เสียของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร <u>เอกสารอ้างอิง</u> <ul style="list-style-type: none">• นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี• นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (BOD ครั้งที่ 2/2562)• ระเบียบปฏิบัติและแนวทางการกำกับการอนุมัติและอำนาจดำเนินการ (DOA)
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งมีส่วนได้เสียรายการ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			นั้นๆ จะไม่มีอำนาจออกเสียงในการอนุมัติให้ทำรายการ และกรณีที่เป็นรายการที่เกิดกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการดังกล่าวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของการเข้าทำรายการดังกล่าวก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมค่านึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรณีที่ไม่มีราคากลาง บริษัทฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน และมีการพิจารณารายการระหว่างกันผ่านการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งรายการดังกล่าวต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเหมาะสมของการเข้าทำรายการดังกล่าวก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม รวมทั้งนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานต่างๆ ที่ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและสอบทานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารจะร่วมกันพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อติดตามผลการบริหารจัดการของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้บริหารและพนักงานในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยจัดทำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ซึ่งได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานระบุถึงตำแหน่งของผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการที่กำหนด และผู้จัดการฝ่าย/แผนกมีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติให้เป็นไปตามคู่มือที่บริษัทฯ กำหนด
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		บริษัทมีคู่มือการสรรหาคัดเลือกพนักงาน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติบุคลากรที่ต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบของงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ของงานไว้อย่างชัดเจนตามใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บังคับบัญชาระดับสูงของสายงาน และมีการสอบทานประสิทธิภาพของการควบคุมภายในโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ ตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด ทั้งนี้ มีการสื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกระดับรับทราบเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บังคับบัญชาระดับสูงของสายงาน และมีการสอบทานประสิทธิภาพของการควบคุมภายในโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยมีการสื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกระดับรับทราบเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม



ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องทำงาน	✓		บริษัท มีการกำหนดสารสนเทศทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อใช้ในการดำเนินงานเป็น 2 ลักษณะ 1) สารสนเทศเพื่อการบริหารงานและการตัดสินใจ (Management Analysis) เช่น รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน ประจำไตรมาส ประจำปี แยกตามช่องทางขาย แยกตามผลิตภัณฑ์ แยกตามภูมิศาสตร์ ฯลฯ รายงานต้นทุนการผลิต ภาวะการแข่งขันในตลาด อัตราการเติบโตของตลาด/คู่แข่ง ผลกระทบของราคาวัตถุดิบ เป็นต้น 2) สารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน-บริษัท จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน กำหนดข้อมูลที่ต้องใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอก ในระบบงานที่สำคัญของบริษัท เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการผลิต นโยบายด้านบริหารทรัพยากรบุคคล กระบวนการบัญชี เป็นต้น
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		บริษัท พิจารณาเลือกใช้ระบบ ERP (Microsoft Dynamic AX) ในการปฏิบัติงานทุกระบบงาน ซึ่งระบบ ERP ดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาในด้านต้นทุน ประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล โดยผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ก่อนการจัดซื้อและการนำมาใช้งาน เพื่อบันทึก จัดทำข้อมูล และประมวลผลข้อมูลให้มีความรวดเร็วถูกต้อง ครบถ้วน และแม่นยำ
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓		มีการระบุชื่อเอกสาร/ข้อมูลที่จัดส่งพร้อมกับวาระการประชุมให้กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรับทราบ โดยส่งให้กรรมการทราบก่อนล่วงหน้าก่อนการจัดประชุม เพื่อใช้ประกอบการให้ความเห็นในที่ประชุมอย่างเหมาะสม



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		มีการส่งหนังสือแจ้งเชิญประชุมล่วงหน้าและเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด (ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน)
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		มีการบันทึกรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เกี่ยวกับ ลายมือชื่อผู้เข้าประชุม วาระที่จัดการประชุม และมติที่ประชุม โดยบันทึกรายละเอียดในการประชุมอย่างชัดเจน โดยมีการจัดทำทะเบียนรายงานการประชุมเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังและมีการบันทึกกรณีข้อซักถามจากกรรมการ (ถ้ามี)
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		บริษัทฯ กำหนดให้แต่ละหน่วยงานที่เป็นผู้ควบคุมเอกสาร มีหน้าที่ให้การจัดเก็บเอกสารที่สำคัญให้เป็นระเบียบ กรณีที่บริษัทฯ ได้รับแจ้งเกี่ยวกับข้อบกพร่องในการควบคุมภายในจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายใน บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ และกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามสถานะการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไขประเด็นดังกล่าวอย่างถูกต้องและครบถ้วน

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลที่เหมาะสม เช่น ระบบฐานข้อมูล ส่วนกลาง (Share drive) โทรศัพท์ภายใน อีเมล เป็นต้น และมีการจัดการ



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ประชุมเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น การประชุมภายในแผนกด้วยวาจา การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์กลางติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ กำหนดช่องทางการสื่อสารของพนักงานภายในบริษัทฯ โดยพนักงานสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่อยู่ของบริษัทฯ แจ้งผ่านทางโทรศัพท์ แจ้งทางไปรษณีย์ และแจ้งผ่านช่องทางอีเมล ซึ่งจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการบริษัท

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดให้บุคคลที่มีความรับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสายงานที่ตนรับผิดชอบ มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการสื่อสารและให้ข้อมูลแก่บุคคลภายนอก และบริษัทฯ มีการจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ เช่น ข้อมูลบริษัท บรรษัทภิบาล และการรับข้อร้องเรียน เป็นต้น



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ กำหนดช่องทางการสื่อสารของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร โดยสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่อยู่ของบริษัทฯ แจ้งผ่านทางโทรศัพท์ แจ้งทางไปรษณีย์ และแจ้งผ่านช่องทางอีเมล ซึ่งจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบ หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการบริษัท



ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติของพนักงานที่ไม่เป็นไปตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดที่บริษัทฯ กำหนด โดยผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ติดตามการปฏิบัติงานของพนักงานในสายการบังคับบัญชา และฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในและกระบวนการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งนี้จะรายงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓		บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากองค์กรภายนอก กลุ่มบริษัท พี แอนด์ แอล คอร์ปอเรชั่น เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแต่ละกิจกรรมตามแผนงานที่อนุมัติ และติดตามผลความคืบหน้าในการแก้ไข/ปรับปรุง พร้อมกับนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบผ่านการประชุม
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		บริษัทกำหนดโครงสร้างองค์กรโดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		บริษัทมีกฎบัตรงานตรวจสอบภายใน ซึ่งกำหนดให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Best Practice) และ/หรือเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติงานทางวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ยอมรับโดยทั่วไป



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			(มาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน: Standards for the Professional Practice of Internal Auditing (Standards))

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากองค์กรภายนอก กลุ่มบริษัท พี แอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในแต่ละกิจกรรมตามแผนงานที่อนุมัติ และติดตามผลความคืบหน้าในการแก้ไข/ปรับปรุงในระยะเวลาที่เหมาะสมตามข้อตกลงกัน โดยนำเสนอผลการตรวจให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบผ่านการประชุม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหน่วยงานภายในเพื่อรับผิดชอบในการประสานงานการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอเหมาะสมโดยการให้ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ และเป็นที่ยกย่องในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุม หากมีข้อบกพร่องบางประการที่ไม่เป็นไปตามระเบียบบริษัทฯ กำหนดไว้จะแจ้งให้ฝ่ายงานที่รับผิดชอบแก้ไขทันที และมีผู้บริหารฝ่ายงานทำหน้าที่ติดตามข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและรายงานผลให้ผู้บริหารบริษัทฯ ทราบ นอกจากนั้นในการปฏิบัติงานประจำวันมีการกำกับดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอโดยหัวหน้างาน
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืน	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่งาน และมีผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละสายงาน ซึ่งผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับมีหน้าที่กำกับดูแลและควบคุมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามหลักการควบคุมภายใน



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>กฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตี่อื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร</p> <p>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ</p>			<p>ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่บริษัท กำหนด หากพบการปฏิบัติที่ฝ่าฝืน หรือไม่ เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาจะต้องรายงานให้กับกรรมการบริหารที่กำกับดูแลได้รับทราบทันทีตามสายการบังคับบัญชา</p> <p>โดยคณะกรรมการตรวจสอบ มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการปรึกษาร่วมกันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตี่อื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการประเมินการควบคุมของบริษัท พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา และติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขทุกไตรมาส รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ</p>

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

SRINANAPORN MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 6


เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ



เอกสารแนบ 6

รายละเอียดเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในต่างประเทศ









เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าต่างประเทศรวมประมาณ 260 รายการ ใน 14 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย ไต้หวัน ฮองกง จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดเครื่องหมายการค้าที่สำคัญในต่างประเทศ ได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	KH/30010/08	SNNP	กัมพูชา	18/4/2571
	KH/27867/08	SNNP	กัมพูชา	26/9/2570
	KH/27868/08	SNNP	กัมพูชา	26/9/2570
	KH/31503/09	SNNP	กัมพูชา	27/11/2570
	KH/29256/08	SNNP	กัมพูชา	27/11/2570
	KH/28686/08	SNNP	กัมพูชา	28/1/2570
	KH/28687/08	SNNP	กัมพูชา	28/1/2571
	KH/33786/10	SNNP	กัมพูชา	4/6/2572



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	KH/34401/10	SNNP	กัมพูชา	4/6/2572
	เลขคำขอ 73441	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73442	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73443	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73444	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73445	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73446	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73447	SNNP	กัมพูชา	9/4/2570
	เลขคำขอ 73448	SNNP	กัมพูชา	10/4/2570
	เลขคำขอ 73449	SNNP	กัมพูชา	10/4/2570
	เลขคำขอ 73452	SNNP	กัมพูชา	10/4/2570
	เลขคำขอ 73455	SNNP	กัมพูชา	อยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนโดย ได้ยื่นคำขอเมื่อวันที่ 10/4/2560



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดทะเบียนสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	KH/57452/15	SNNP	กัมพูชา	29/3/2566
	KH/53023/14	SNNP	กัมพูชา	4/12/2566
	KH/T/2013/50922	SNNP	กัมพูชา	29/3/2566
	KH/T/2013/50923	SNNP	กัมพูชา	29/3/2566
	KH/T/2018/81055	SNNP	กัมพูชา	6/8/2566
	KH/T/2018/81056	SNNP	กัมพูชา	6/8/2571
	IV/16359/2016	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/4480/2013	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹

¹ ปัจจุบันประเทศพม่ายังไม่มียกกฎหมายเรื่องเครื่องหมายการค้าโดยเฉพาะ ในทางปฏิบัติจึงใช้ระบบการยื่น Declaration of Trademark Ownership และลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการแสดงสิทธิในความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าให้ทราบโดยทั่วถึงกัน ซึ่งจะถือว่าการแสดงสิทธิดังกล่าวมีผลบังคับใช้เมื่อได้ดำเนินการดังกล่าว



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดทะเบียนสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	IV/4481/2013	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6216/2012	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6221/2012	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6222/2012	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6223/2012	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6224/2012	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/6572/2007	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/8249/2007	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	IV/8251/2007	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/939/2007 และ IV/940/2007	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	IV/941/2007 และ IV/942/2007	SNNP	พม่า	มีผลบังคับใช้ ¹
	114542	SNNP	เวียดนาม	13/2/2570
	114642	SNNP	เวียดนาม	13/2/2570
	115647	SNNP	เวียดนาม	13/2/2570
	114645	SNNP	เวียดนาม	20/3/2570
	127395	SNNP	เวียดนาม	03/12/2570
	154290	SNNP	เวียดนาม	03/6/2572
	171129	SNNP	เวียดนาม	13/7/2572
	171130	SNNP	เวียดนาม	13/7/2572



เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	เจ้าของสิทธิบัตร	ประเทศที่จดสิทธิบัตร	วันสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครอง
	เลขคำขอ 4-2009-14257	SNNP	เวียดนาม	03/12/2570
	เลขคำขอ 4-2009-14257	SNNP	เวียดนาม	03/12/2570
	เลขคำขอ 4-2017-02321	SNNP	เวียดนาม	08/02/2570
	เลขคำขอ 4-2017-02322	SNNP	เวียดนาม	08/02/2570
	เลขคำขอ 4-2017-07864	SNNP	เวียดนาม	30/3/2570
	4-2017-07865 4-2017-07866 4-2017-07867	SNNP	เวียดนาม	30/3/2570
	12385688 และ 12385689	SNNP	จีน	20/8/2568
	12878670	SNNP	จีน	13/10/2567
	22043266 และ 22043187	SNNP	จีน	13/1/2571 และ 13/2/2571
	25369665 และ 25369680	SNNP	จีน	28/7/2571