



Shaping the Future with Sustainability

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี

2567





บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

ความเป็นเลิศ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- รางวัลรายงานการกำกับดูแลกิจการ (CGR)
- ระดับยอดเยี่ยม (5 ดาว) จากสถาบัน
กรรมการบริษัท (IOD)



ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และสวัสดิภาพพนักงาน

- ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัยในการทำงาน
และสุขภาพจากกระทรวงแรงงาน (MOL)
- ความเป็นเลิศด้านความสัมพันธ์แรงงานและ
สวัสดิการจากกระทรวงแรงงาน (MOL)
- แคมเปญอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ระดับเงินจาก
Thailand Occupational Safety and
Health (T-OSH)



การมีส่วนร่วมในชุมชน และสวัสดิการสาธารณะ

- รางวัลห้องน้ำดื่มสำหรับมาตรฐาน
สุขาภิบาลที่โดดเด่นในกรุงเทพฯ นครสวรรค์
และสมุทรสงคราม

วิสัยทัศน์



สรรค์สร้างอนาคตที่แข็งแกร่งด้วยนวัตกรรมเพื่อพลังงานที่เหนือกว่า
Shaping Sustainable Future
with Premier Energy through Innovative Solutions

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

และรับผิดชอบต่อ สันติสุขสังคม และส่วนมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ
รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ ในการมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ
ด้วยนวัตกรรมและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

ค่านิยม

I AM
BSRC



สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

- 5 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 7 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 10 ภาพรวมบริษัท
- 11 โครงสร้างการถือหุ้น
- 12 โครงสร้างการจัดการ
- 13 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจาก คอร์ปอเร
- 19 บางจาก คอร์ปอเร และความยั่งยืน
- 21 โครงสร้างการบริหารงานพัฒนาความยั่งยืน
- 26 บางจาก คอร์ปอเร และผู้มีส่วนได้เสีย
- 29 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 32 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 38 รายได้ ค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี
- 40 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต
- 59 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 75 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 78 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 80 การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
- 86 การบริหารจัดการนวัตกรรม
- 90 เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

มิติสิ่งแวดล้อม

- 96 ความมุ่งมั่นและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 102 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 106 การบริหารจัดการน้ำ
- 110 การจัดการคุณภาพอากาศ
- 112 การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 115 การจัดการการรั่วไหลของน้ำมัน
- 116 การขนส่งผลิตภัณฑ์
- 120 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้
- 127 การจัดการมลพิษทางเสียง

มิติสังคม

- 129 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 141 การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน
- 152 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 160 โปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

สถิติด้านความยั่งยืน

- 166 สรุปผลการดำเนินการด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ
- 168 สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 178 สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

ภาคผนวก

- 194 GRI content index
- 210 การยึดหลักสากล 10 ประการของ UNGC
- 211 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

**“โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่
อุณหภูมิสูงขึ้น ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น ซึ่งเราไม่มีเวลารอ แต่ต้องลงมือทำทันที!”**
(“No time to wait, Act now !”)

ที่ผ่านมาเราลงมือทำอย่างจริงจังและต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นในการ

**“สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืน
ด้วยนวัตกรรมเพื่อพลังงานที่เหนือกว่า”**

เพื่อความยั่งยืนของทุกชีวิตบนโลกใบนี้

”

ตลอดปีที่ผ่านมาหลายประเทศทั่วโลกเผชิญกับภัยธรรมชาติรุนแรง รวมถึงประเทศไทยที่ประสบภัยน้ำท่วมหนักอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยสร้างความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินประชาชนเป็นวงกว้างทั้งในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ซึ่งวิกฤติการณ์เหล่านี้บ่งชี้ถึงความผิดปกติของโลก และย้ำเตือนถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC เป็นองค์กรผู้นำในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยการนำกลยุทธ์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทบางจาก หรือ BCP316-NET มาประยุกต์ใช้ พร้อมกำหนดแผนที่นำทาง (roadmap)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2579 (Carbon Neutrality by 2036) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (GHG Net Zero by 2050, Scope 1 & 2)

บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการรักษาสমดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) โดยได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร 4E ประกอบด้วย



- **Environmental Care** ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง
- **Efficient Operation** ดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- **Empathetic** ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยบรรณ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **Evolving by Innovation** ริเริ่มนวัตกรรมและแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน เพื่อช่วยให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนเหล่านี้ แนวทางและกลยุทธ์ต่างๆ ได้รับการพิจารณาตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยในส่วนบริหารได้มีการจัดตั้งคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) และคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ผู้ทำหน้าที่ผนึกพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งองค์กร พร้อมขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ ทั้งนี้ เราได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนในปี 2567 จำนวน 9 หมวด 15 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ ซึ่งในปีที่ผ่านมาเราประสบความสำเร็จตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้

ยิ่งไปกว่านั้น ผลจากการที่บริษัทฯ ได้พัฒนางานด้านความยั่งยืนและให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้ในปี 2567 เราได้รับการประเมินอยู่ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” หรือ “Excellent” (ช่วงคะแนน 90-100) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติด้านสวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย อาทิ รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศ ปีที่ 1 โดยกระทรวงแรงงาน และรางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศ (ระดับทอง) ปีที่ 1 โดยกระทรวงแรงงาน เป็นต้น

ทางด้านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน เราได้เริ่มจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเรือเดินสมุทร (Marine Gas Oil: MGO) โดยการขนส่งทางเรือให้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศทั่วโลก ซึ่ง MGO เป็นเชื้อเพลิงที่ปล่อยมลพิษต่ำและสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสมัยใหม่ อีกทั้งยังได้พัฒนาการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง B24 ที่มีส่วนผสมจากสารสังเคราะห์น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วและน้ำมันเชื้อเพลิงก้นถังต่ำ โดยผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน ISCC EU ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสรรค์สร้างพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจที่ยั่งยืนในอนาคต

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน โดยมีแผนจะเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) แผนการเข้าประเมินรางวัลคุณภาพ

แห่งชาติ (Thailand Quality Award) และการเข้าประเมินกับองค์กรนานาชาติ เช่น S&P-Global เป็นต้น

ทั้งนี้ การประสบความสำเร็จด้านความยั่งยืน ไม่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะเวลาอันสั้น แต่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ทุ่่มเท และการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนในสังคม ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน

เรายังคงดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ สนับสนุนสังคม พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยแรงพลังแห่งความตั้งใจที่จะ “สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเพื่อพลังงานที่เหนือกว่า” สำหรับทุกคน



นายอนุวัตร รุ่งเรืองรัตนกุล

กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจโรงกลั่น
บริษัท บาวจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ เป็นปีแรกโดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ครอบคลุม GRI1 (Foundation 2021), GRI2 (General disclosures 2021), GRI3 (Material topics 2021) และ GRI11 (Oil and Gas sector 2021) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ



ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2567 ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมในขอบเขตธุรกิจการกลั่นน้ำมันและจัดจำหน่ายน้ำมัน และปิโตรเคมี ประกอบไปด้วย



โรงกลั่น
บางจาก คอร์ปอเร
และคลังน้ำมัน
บางจาก คอร์ปอเร



อาคาร
สำนักงานใหญ่
(VTT)



สถานีบริการ
น้ำมัน

ซึ่งการรายงานครอบคลุม 100 % ของรายได้รวมของบริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) การนำเสนอข้อมูลในรายงาน ประกอบด้วย การรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานขององค์กรขอบเขตที่ 1, 2 และขอบเขตที่ 3 รวมถึงมีการรายงานข้อมูลอื่นๆ ดังนี้

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงาน



ข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และข้อมูลการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawal), ข้อมูลน้ำทิ้ง (Water Discharge), ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า (Water Consumption), การใช้พลังงาน (Energy consumption within the organization), ด้านการจัดการมลพิษอากาศ และการจัดการของเสีย

เป็นผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา



ข้อมูลการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ

เป็นผลการดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา คลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา และสถานีบริการน้ำมัน



ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ รายงานข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา คลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา และสำนักงานใหญ่ (VTT) และข้อมูลของพื้นที่สำนักงานใหญ่ (VTT)



ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการรายงานสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) ของพนักงานบริษัทฯ เป็นผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา คลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา และสำนักงานใหญ่ (VTT)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดย คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทบาล (SCGC) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรอง รายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards 2021 โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และขอบเขตที่ 3 ตาม ISO 14064-3: การปฏิบัติตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) สำหรับการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศ การเผา และปล่อยสารไฮโดรคาร์บอน การนำน้ำมาใช้ การปล่อยน้ำทิ้ง การใช้ไฟฟ้า การเกิดของเสีย การนำของเสียไปใช้ประโยชน์ การนำของเสียไปกำจัด การรั่วไหล อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน สัดส่วนค่าตอบแทน พนักงาน หญิง : ชาย ตามตัวชี้วัด GRI 302-1 (2016), GRI 303-3 (2018), GRI 303-4 (2018), GRI 303-5 (2018), GRI 305-7 (2016), GRI 306-3 (2020), GRI 306-4 (2020), GRI 306-5 (2020), GRI 306-3 (2016), GRI 403-9 (2018), GRI 403-10 (2018) และ GRI 405-2 (2016) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Level of Assurance) ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 210-213

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่าย Contact Investor Relations

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

E-mail: bsrirc@bangchak.co.th โทรศัพท์: 0 33 142 244

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

Company	% equity	Production	Energy	GHG Emissions	GHG Reduction	Water use	Waste water	Air Emissions	Waste	OHS	SCM
Bangchak Sriracha Plc.	100	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง											
1. บริษัท วิสาหกิจส่งเสริมอุตสาหกรรม จำกัด (IPEL)	99.99	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
2. บริษัท ร่วมพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (UIDC)	99.99	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
3. บริษัท เพชเชตเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (PSE)	33	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
4. บริษัท รีไฟเนอรี ออฟดีโมแซชั่น แอนด์ ซินเนอรี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	50	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
5. บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (THAPPLINE)	20.65	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
6. บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BAFS)	7.06	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR

หมายเหตุ: 1. ความหมายของสี

- บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2567 ตามตัวชี้วัด GRI Standards โดยเป็นบริษัทที่บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และมีนัยสำคัญของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

2. ความหมายอื่นๆ

- NR : Non Relevance ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของบริษัท บางจาก ศรีราชา
- / มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน

ภาพรวมบริษัท

ชื่อบริษัท :

บริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน)

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจการกลั่นโรงกลั่นปิโตรเลียมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบครบวงจร ซึ่งรวมไปถึงเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก บริษัทมีคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศสำหรับจัดเก็บและจัดจำหน่ายน้ำมันขายปลีก โดยผ่านสถานีบริการ และขายตรงให้กับลูกค้าทางด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ภายในประเทศ และดำเนินการส่งออกต่างประเทศ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเภทธุรกิจ :

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นปิโตรเลียมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบครบวงจร (Integrated) ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและอะโรมาติกส์ที่ศรีราชา เครือข่ายคลังน้ำมันสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว :

17,075,181,200.40 บาท

ชื่อในตลาดหุ้น

BSRC

วันจดทะเบียนจัดตั้ง :

15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 3195/21-29 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้บริหารสูงสุด :

นายอนุวัตร รุ่งเรืองรัตนากุล

- กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จำนวนพนักงานประจำ

488 คน (ณ 31 ธ.ค. 2567)

การเป็นสมาชิกองค์กร



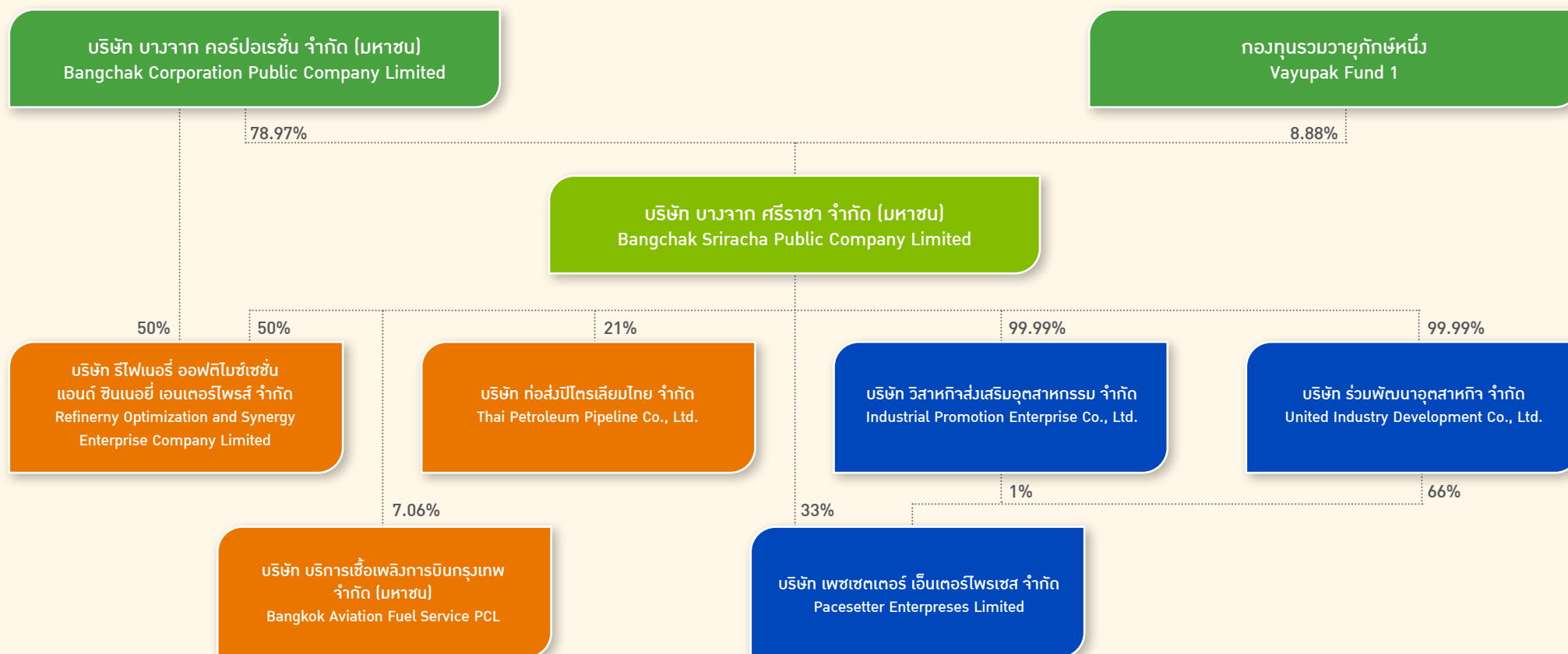
สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย
Petroleum and Energy Institute of Thailand



โครงสร้างการถือหุ้น

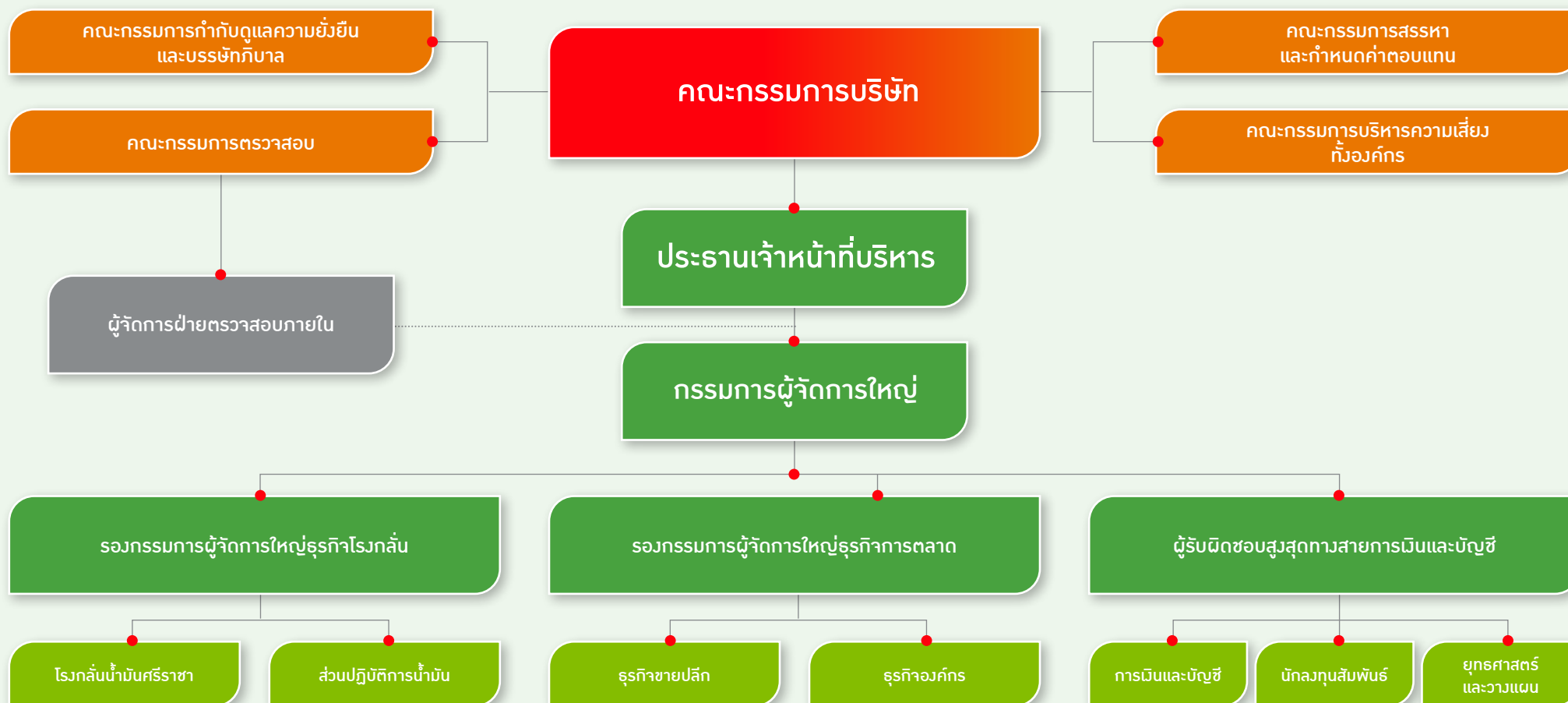
แผนภูมิต่อไปนี้แสดงถึงโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ที่บริษัทถือหุ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ณ วันที่ 4 กันยายน 2567

โครงสร้างการถือหุ้น Shareholding Structure



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร

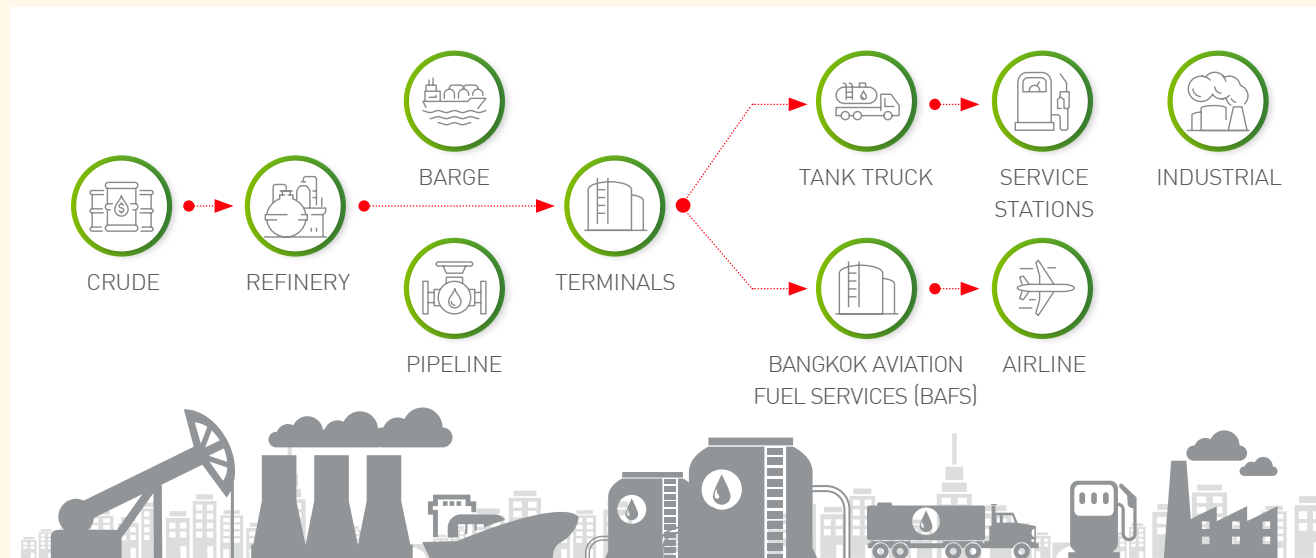


ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจาก ศรีราชา

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตอบสนองความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นในประเทศตลอดจนความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในฐานะบริษัทน้ำมันครบวงจร (Integrated) ที่มีทั้งส่วนงานการกลั่นน้ำมันและส่วนงานการตลาด ห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินงานเริ่มต้นจากการรับน้ำมันดิบเข้าโรงกลั่นจากการขนส่งทางทะเลเป็นหลัก โรงกลั่นจะแปรรูปและกลั่นน้ำมันดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว แนฟทา น้ำมันเบนซิน ดีเซล เชื้อเพลิงอากาศยาน/น้ำมันก๊าด ยางมะตอยและน้ำมันเตา ส่วนงานการจัดส่งและลำเลียงรับผิดชอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปไปยังสถานีปลายทางผ่านท่อส่งและทางรถ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไปยังปลายทางอย่างคุ้มค่าที่สุด ฝ่ายขายมีหน้าที่ในการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าในช่องทางการขายที่แตกต่างกัน ได้แก่ การขายปลีก การขายพาณิชย์กรรม และการขายส่ง โดยแต่ละหน่วยงานมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความต้องการของลูกค้าและสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการ ความคิดเห็นของลูกค้าจะถูกส่งไปยังตัวแทนฝ่ายขายและฝ่ายบริการลูกค้า



บริษัทฯ เป็นเจ้าของและผู้ประกอบกิจการโรงกลั่นน้ำมันแบบ Complex Refinery ซึ่งมีกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ 174,000 บาร์เรลต่อวัน มีถังเก็บน้ำมันสำเร็จรูปรวมกันกว่า 100 ถัง โรงงานอะโรมาติกส์ (Aromatics Plant) มีกำลังการผลิตพาราไซลีน 500,000 ตันต่อปี และหน่วยผลิตสารทำละลายซึ่งมีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยโรงงานแต่ละแห่งได้เชื่อมโยงเข้ากับหน่วยกลั่นน้ำมัน และกระบวนการกลั่นน้ำมันแบบครบวงจร พร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแก่ผู้บริโภครายย่อยผ่านทางเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก ภายใต้ชื่อการค้า “บางจาก” และจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมการค้า การบิน และการเดินเรือ

ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน



โรงกลั่นน้ำมันแบบ Complex Refinery
ซึ่งมีกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ

174,000 บาร์เรลต่อวัน

ด้วยที่ตั้งที่อยู่ในตำแหน่งสำคัญด้านยุทธศาสตร์ ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี และอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เพียงประมาณ 120 กิโลเมตร ซึ่งใกล้กับกับสถานที่จัดจำหน่ายและศูนย์กลางความต้องการที่สำคัญ จึงช่วยลดต้นทุนในการขนส่งและเอื้อประโยชน์หลายประการทางด้านการจัดส่งและการกระจายผลิตภัณฑ์ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งด้วยยานพาหนะ และยังได้รับประโยชน์จากความพร้อมในการเข้าถึงท่าเรือน้ำลึก เครือข่ายถนน และแนวท่อส่งผลิตภัณฑ์ที่สามารถขนส่งได้หลายชนิด (Multi-Product Transmission Pipeline) ผ่านทั้งทางท่อส่ง ทางรถบรรทุก และทางเรือ สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งคือน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ ได้มีการดำเนินการติดตั้งและเชื่อมต่ออุปกรณ์ใหม่ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานยูโร 5 ตามนโยบายภาครัฐ ทั้งนี้ยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ได้แก่ Solvent (สารทำละลาย) และ Asphalt (ยางมะตอย) นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มกำลังการผลิต เสริมความต้องการของธุรกิจตลาดบางจาก โดยเฉพาะน้ำมัน และยังมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สารทำละลายไฮโดรคาร์บอน ซึ่งใช้ในการสกัดเมล็ดพืชให้น้ำมันซึ่งบริโภคได้และใช้เป็นสารนำพา (Carrier) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเป็นตัวทำละลายยาง (Rubber Solvent) ซึ่งนำไปผลิตกาวยาง และ Rubber Cement ซึ่งใช้ในการผลิตยางรถยนต์ White Spirit ใช้ในอุตสาหกรรมเคลือบสีและพ่นสีเป็นหลัก

- โรงกลั่นน้ำมันแบบ Complex Refinery

มีกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ

174,000 บาร์เรลต่อวัน

- โรงงานอะโรมาติกส์ (Aromatics Plant)

มีกำลังการผลิตพาราไซลีน

500,000 ตันต่อปี

และหน่วยผลิตสารทำละลาย

มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี

- โรงงานแต่ละแห่ง

เชื่อมโยงเข้ากับหน่วยกลั่นน้ำมัน

และกระบวนการกลั่นน้ำมันแบบครบวงจร

- หน่วยกลั่นน้ำมันดิบและหน่วยผลิต

มีที่ตั้งซึ่งมีความได้เปรียบเพราะ

อยู่ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง

ในอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี และอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เพียงประมาณ 120 กิโลเมตร ซึ่งเป็นตลาดหลักที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

- ความได้เปรียบของที่ตั้ง

ช่วยลดต้นทุน

และก่อให้เกิดความคล่องตัวในการจัดส่ง

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมผ่านทางท่อส่ง รถบรรทุก และเรือ

กลุ่มธุรกิจการตลาด



จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแก่ผู้บริโภครายย่อยผ่านทางเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก ภายใต้ชื่อการค้า “บางจาก” และจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมการค้า การบิน และการเดินเรือ สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจากมุ่งเน้นผลักดันการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มพลังงานทดแทนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแก่ผู้บริโภครายย่อยผ่านทางเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันค้าปลีก ภายใต้ชื่อการค้า “บางจาก” ในสถานีบริการน้ำมัน 752 แห่งทั่วประเทศ และจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมการค้า การบินและการเดินเรือ เรามีผลิตภัณฑ์ยั่งยืนที่หลากหลายได้แก่

ภาพรวมผลิตภัณฑ์

1



น้ำมันค้าปลีก

2



ยางมะตอย

3

น้ำมันเชื้อเพลิง
อากาศยาน

4

น้ำมันเชื้อเพลิง
สำหรับธุรกิจการเดินเรือ



ยางมะตอย

ปูทางสู่ก้าวที่มั่นคงด้วยการนำประสบการณ์ด้านการผลิตในระดับโลกมาใช้ ทำให้เราพร้อมช่วยให้คุณจัดการทุกโครงการให้สำเร็จตามกรอบเวลาที่ตั้งเป้าไว้ ความรู้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคที่เราสั่งสมมานานหลายปี ฝ่ายบริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ และนวัตกรรมการผลิตที่ล้ำหน้าคือเหตุผลที่ทำให้ทุกธุรกิจวางใจในคุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นแรกในการคัดสรรแหล่งน้ำมันดิบ ไปจนถึงผลผลิตสุดท้าย เราบริหารจัดการทุกมิติของกระบวนการผลิตอย่างรัดกุมและใส่ใจ เราตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทอย่างเข้มงวดก่อนจัดส่ง

ยางมะตอยน้ำชนิดประจุบวก (Cationic Asphalt Emulsion)

ยางมะตอยน้ำชนิดประจุบวก (Cationic Asphalt Emulsion) คือการนำยางมะตอยที่ได้จากการกลั่นมาผสมกับสารเคมีที่เรียกว่า Emulsifier โดยใช้กระบวนการ SMEP (Static Mixer Emulsification Process)

SMEP คือกระบวนการที่สามารถควบคุมคุณลักษณะที่สำคัญสองประการของยางมะตอยน้ำ นั่นคือคุณสมบัติในการกระจายขนาดอนุภาคของยางมะตอย (มีผลต่อความเสถียรในการจัดเก็บ และค่าความหนืด) และการถ่ายโอน Emulsifier ระหว่างส่วนที่เป็นยางมะตอย และส่วนที่เป็นน้ำ (มีผลต่อการยึดเกาะ และการเซตตัว) ซึ่งกระบวนการนี้เองที่ทำให้เราสามารถปรับแต่งคุณสมบัติของอิมัลชันให้พร้อมตอบโจทย์การใช้งานที่แตกต่างกันของโครงการก่อสร้างถนนในทุกวันนี้ได้อย่างครอบคลุม

น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน

เราเป็นบริษัทชั้นนำด้านอุตสาหกรรมน้ำมันและการตลาดของน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นสำหรับอากาศยาน ผ่านประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ทั้งยังเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นหลักของระบบท่อส่งน้ำมัน และบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) Bangkok Aviation Fuel Services หรือ BAFS ผู้ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานอย่างครบวงจร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สามารถจัดส่งน้ำมันให้แก่สายการบินได้มากกว่า 140,000 บาร์เรล/วัน

ผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน รวมถึงระบบขนส่งที่ปลอดภัยและบริการที่ได้มาตรฐาน จัดส่งสู่ท่าอากาศยานได้ตรงตามกำหนดไม่ว่าจะเป็นการเติมโดยตรง (Refueling Service) หรือ การเติมน้ำมันจากใต้ปีกเครื่องบิน (Hydrant Into Plane Service)

น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับธุรกิจการเดินเรือ

น้ำมันดีเซลสำหรับเรือขนส่งสินค้าและแท่นขุดเจาะน้ำมันกลางทะเล และน้ำมันเตาสำหรับเรือเดินสมุทรเกรดพิเศษ (Marine Fuel 0.5%S) กลั่นด้วยกรรมวิธีพิเศษเพื่อให้ได้กำมะถันต่ำเพียง 0.50% ช่วยระบบเผาไหม้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องยนต์และหม้อน้ำในเรือ รับรองด้วยมาตรฐาน IMO 2020, ISO 8217-2017 และผ่านการประเมินผลจากห้องปฏิบัติการ ปลอดภัยเหมาะสมกับการใช้กับเรือเดินสมุทร Marine Gas Oil

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2567

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)



รายได้จากการขายและการให้บริการ

245,434 ล้านบาท



เงินปันผลต่อหุ้น

0.33 บาท/หุ้น



EBITDA

2,693 ล้านบาท



บรรษัทภิบาล (Corporate Governance)



- ได้รับคะแนน **ระดับดีเลิศ (Excellence)** ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR)



- เตรียมการเข้าร่วม **ประกาศเจตนารมณ์ CAC**



- นโยบาย **งดรับของขวัญ ปีที่ 1**



- การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์ **ร้อยละ 100**



- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 - การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย) **4,236.48*** ล้านบาท ร้อยละ **84.95%** (*การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon)
 - คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ตอบรับ SCOC Acknowledgement ร้อยละ **92**



- Your Greenovative Destination
 - จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจาก **752** แห่ง
 - ระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า **4.74** จาก **5.00**

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)



- การดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานสามารถลดการใช้พลังงานได้มากกว่า **235,797,415** เมกะจูล หรือคิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงประมาณ **16,000** ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



- หน่วยกลั่นน้ำทะเลและรีเวิร์สออสโมซิสสามารถลดความต้องการน้ำจืดได้ประมาณ **1.3** ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี



- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs ร้อยละ **100** ของปริมาณของเสียทั้งหมด



- การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) **0** ครั้ง



- ในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากกว่า **150** ล้านบาท

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)

ความปลอดภัย

อัตราบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)



- พนักงาน **0**



- ผู้รับเหมา **0.08**

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)



- พนักงาน **0** ครั้ง



- ผู้รับเหมา **0** ครั้ง

สังคม



สนับสนุนกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม (เงิน, สิ่งของ, การบริหารจัดการ) กว่า **4.5** ล้านบาท



โครงการ พัฒนาทักษะของสตรีอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา **14** ปี

คะแนนความผูกพันของชุมชน ร้อยละ **81.55**



- พนักงาน



- คะแนนความผูกพันพนักงาน ร้อยละ **77**
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 141 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ



บงจาก ศรีราชา และความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการรักษาสกุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) โดยกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทบงจาก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความสมดุลทางพลังงาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเพื่อพลังงานที่เหนือกว่า” พร้อมตอบโจทย์ความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย ส่งมอบความมั่นคงทางพลังงานด้วยราคาพลังงานที่เข้าถึงได้ จัดหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ครอบคลุมประเด็น ความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของบงจาก ศรีราชา และธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก



โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน
8 ด้าน ดังนี้

1



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

2



การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

3

การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบ
และส่งเสริมสังคมยั่งยืน

4

การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่
อย่างรอบด้าน

5

การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรม
เพื่อความยั่งยืน

6

การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
อย่างคุ้มค่า

7

ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืน

8



ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของประเด็นความยั่งยืน 8 ด้านของนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.bsrc.co.th/storage/document/corporate/bsrc-policy-esg-th.pdf>



ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่การปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายทางอุตสาหกรรมและความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมสะท้อนถึงการรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวกับกลุ่มบางจากอย่างราบรื่น ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ รับมอบใบรับรองมาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร 4 มาตรฐาน จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO (MASCI) ได้แก่

**ISO 14001: 2015**

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

**ISO 45001: 2018**

ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

**ISO 50001: 2018**

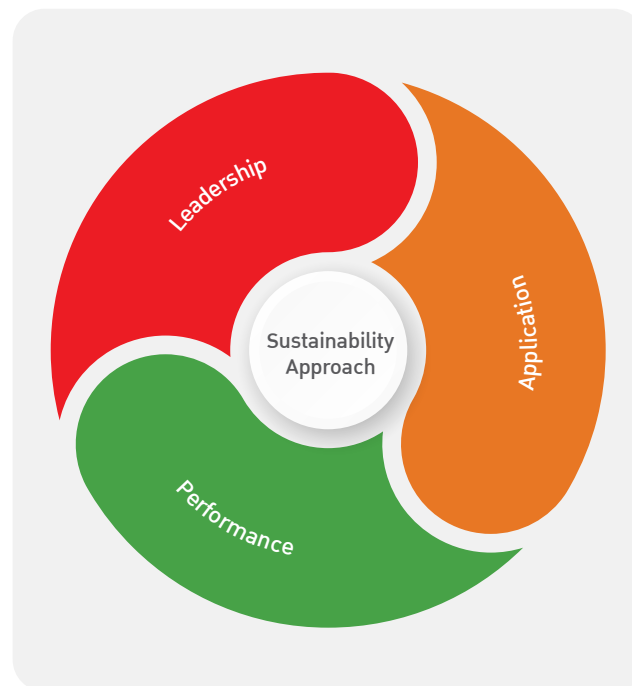
ระบบการจัดการพลังงาน

**ISO/IEC 27001: 2022**

ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability approach)

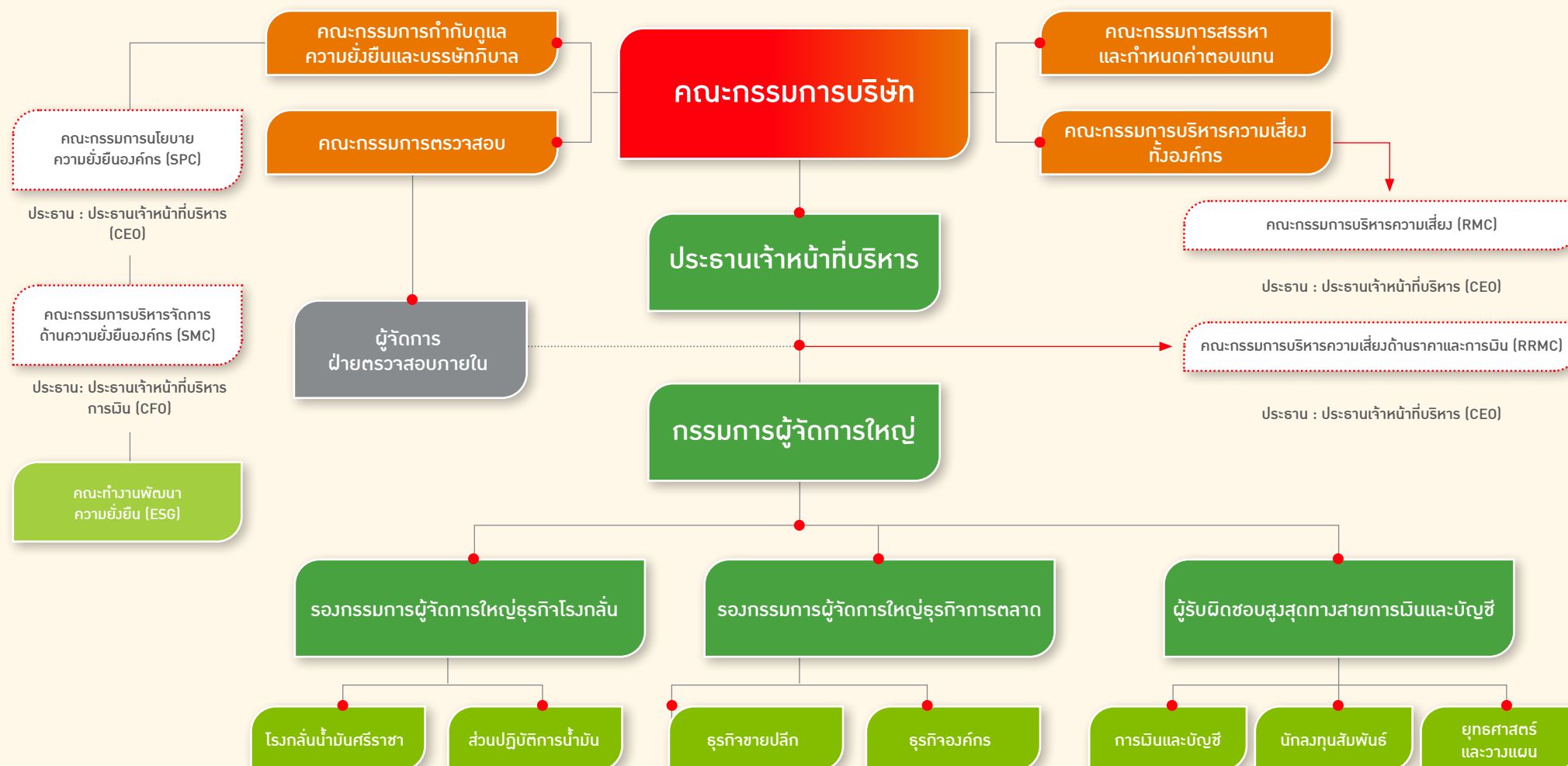
จากอดีตถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงการปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก พร้อมทั้งมีความสามารถในการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าและเป็นรากฐานสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคต บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability approach) ที่ประกอบด้วย ความเป็นผู้นำ (Leadership) การนำไปประยุกต์ใช้ (Application) และผลการดำเนินงาน (Performance) โดยมุ่งเน้นการจัดสรรความรับผิดชอบ บูรณาการแนวปฏิบัติ และปลูกฝังพร้อมสื่อสารนโยบายให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อให้สามารถบรรลุตามนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยอาศัยจุดแข็งที่โดดเด่น ด้านความเป็นเลิศ ด้านการปฏิบัติงาน อนาคตธุรกิจ และบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ด้วยประวัติศาสตร์แห่งความเป็นผู้นำด้านพลังงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ผสมกับความทุ่มเทเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่พาบริษัทฯ สู่อะไรก็ตามความสำเร็จในอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนตลอดเวลา



1. ความเป็นผู้นำ (Leadership)

ในระดับกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล” (SCGC) เพื่อทำหน้าที่ กำกับดูแล ทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล รวมถึงความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในระดับบริหาร บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านคณะทำงานนโยบายความยั่งยืน องค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ เพื่อกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี

โครงสร้างการบริหารงานพัฒนาความยั่งยืน



2. การนำไปประยุกต์ใช้ (Application)

การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการพัฒนาด้านต่างๆ ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) 17 เป้าหมาย ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายหลัก 11 เป้าหมาย ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีภูมิคุ้มกัน โดยมีการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยกำหนดเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน (UN SDGs Goal) ประจำปี 2567 สอดคล้องกับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		มิติ	Type of Event	ผลกระทบ (เกิดขึ้นแล้ว และคาดว่าจะเกิดขึ้น)	Likelihood	UN SDG
ENVIRONMENTAL	GHG emission, GHG reduction commitment	การปล่อยและลดก๊าซเรือนกระจก	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน	ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการกำหนดราคาคาร์บอน การถูกปรับทางกฎระเบียบ และความเสี่ยงในการสูญเสียการเข้าถึงตลาด	ปานกลาง
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางอากาศ และมลพิษทางน้ำ	สูง
			สังคม	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้ในเชิงลบจากสาธารณชน ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ และความเสี่ยงต่อความไม่สงบในสังคม อันเนื่องมาจากการถูกมองว่าเพิกเฉยต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปานกลาง
	Business strategy in relation to the transition to a low carbon economy	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์	ความเสี่ยงต่อการสูญเสียรายได้จากการต้องการเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ลดลง ต้นทุนการลงทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	สูง
			สิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นจากการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุหรือการรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้น	ปานกลาง
			สังคม	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้ในเชิงลบจากสาธารณชนเนื่องจากการถูกมองว่าเพิกเฉยต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงต่อความไม่สงบในสังคม และผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น	ปานกลาง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		มิติ	Type of Event	ผลกระทบ (เกิดขึ้นแล้ว และคาดว่าจะเกิดขึ้น)	Likelihood	UN SDG
ENVIRONMENTAL	Air emission comply with Government limit and having reduction plan	การจัดการ และการควบคุมคุณภาพอากาศ	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน	ปานกลาง	  
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	สูง	
			สังคม	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	ปานกลาง	
	Waste management and compliance	การจัดการของเสีย	เศรษฐกิจ	ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการถูกปรับทางกฎระเบียบ ความเสี่ยงในการสูญเสียการเข้าถึงตลาดและเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น	ปานกลาง	  
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	สูง	
			สังคม	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	ปานกลาง	
	Action to preserve biodiversity in the area	การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่	เศรษฐกิจ	ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการถูกปรับทางกฎระเบียบ ความเสี่ยงต่อการสูญเสียความไว้วางใจทางสังคมในการดำเนินธุรกิจ และเบี้ยประกันภัยที่ปรับสูงขึ้น	ปานกลาง	 
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	สูง	
			สังคม	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	ปานกลาง	

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		มิติ	Type of Event	ผลกระทบ (เกิดขึ้นแล้ว และคาดว่าจะเกิดขึ้น)	Likelihood	UN SDG
SOCIAL	Safety and Healthy of Employee, Contractor and Community	ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน	ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการสูญเสียชีวิต รวมถึงค่าปรับทางกฎหมาย และเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น	ปานกลาง	  
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงต่อความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมจากอุบัติเหตุ การรั่วไหล และการปล่อยวัสดุอันตราย	ปานกลาง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน รวมถึงความเสี่ยงต่อการสูญเสียชีวิต	สูง	
	Vulnerabilities of local communities and how they may be affected by the organization's activities	ผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางของชุมชนในพื้นที่	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้เชิงลบของสาธารณชน ความไม่สงบในสังคม และความเสี่ยงต่อการดำเนินคดีทางกฎหมายโดยชุมชนที่ได้รับผลกระทบ	ปานกลาง	  
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	การทำลายแหล่งที่อยู่อาศัย มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สูง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการโยกย้ายถิ่นฐาน การสูญเสียแหล่งรายได้ และมรดกทางวัฒนธรรม	สูง	
	Emergency response process and readiness	การตอบสนองภาวะฉุกเฉิน	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน	ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การสูญเสียชีวิต ความเสียหายต่อทรัพย์สิน และค่าปรับทางกฎหมาย	ปานกลาง	  
			สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงต่อความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมจากอุบัติเหตุ การรั่วไหล และการปล่อยวัสดุอันตราย	ปานกลาง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน ซึ่งอาจรวมถึงการสูญเสียชีวิต	สูง	
GOVERNANCE	Anti-competitive behavior	พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงทางกฎหมาย	ค่าปรับ โทษทางกฎหมาย และค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย อันเนื่องมาจากการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแล และการฟ้องร้องทางกฎหมาย	ปานกลาง	 
			เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้เชิงลบจากสาธารณชน การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้บริโภค และความเสียหายต่อชื่อเสียงของแบรนด์	ปานกลาง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค อันได้แก่ ราคาสินค้าที่สูงขึ้น ตัวเลือกสินค้าที่ลดลง และคุณภาพสินค้าที่ต่ำลง	ปานกลาง	

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		มิติ	Type of Event	ผลกระทบ (เกิดขึ้นแล้ว และคาดว่าจะเกิดขึ้น)	Likelihood	UN SDG
GOVERNANCE	Potential of being involved with corruption	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงทางกฎหมาย	ค่าปรับ โทษทางกฎหมาย และค่าใช้จ่ายทางกฎหมายจำนวนมาก อันเนื่องมาจากการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแลและการดำเนินคดีทางกฎหมาย	ปานกลาง	
			เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้ในเชิงลบจากสาธารณชน การสูญเสียความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และความเสียหายต่อชื่อเสียงของแบรนด์	สูง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบในเชิงลบต่อสังคม ซึ่งรวมถึงการลดความเชื่อมั่นในสถาบันต่างๆ ความไม่เท่าเทียมที่เพิ่มขึ้น และความไม่สงบในสังคม	สูง	
	Transparency of payments to governments	ความโปร่งใสในการชำระเงินให้กับภาครัฐ	เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	การรับรู้ในเชิงลบจากสาธารณชน การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้บริโภค และความเสียหายต่อชื่อเสียงของแบรนด์	ปานกลาง	
			เศรษฐกิจ	ความเสี่ยงทางกฎหมาย	ค่าปรับ โทษทางกฎหมาย และค่าใช้จ่ายทางกฎหมายจำนวนมาก อันเป็นผลมาจากการสอบสวนของหน่วยงานกำกับดูแลและการดำเนินคดีทางกฎหมาย	ปานกลาง	
			สังคม	ผลกระทบด้านสังคม	ผลกระทบด้านลบต่อสังคม ซึ่งรวมถึงการเสื่อมถอยของความไว้วางใจในสถาบันต่างๆ ความไม่เท่าเทียมที่เพิ่มขึ้น และความไม่สงบในสังคม	ปานกลาง	



3. ผลการดำเนินงาน (Performance)

บริษัทฯ มีแผนงานพัฒนาความยั่งยืนในประเด็นต่างๆ ดังกล่าว และมีการติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ บริษัทฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละประเด็น การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่ชัดเจนช่วยส่งเสริมแนวทางที่สอดคล้องกันทั่วทั้งบริษัทฯ ทำให้แต่ละสายงานธุรกิจสามารถดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูหัวข้อ “การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม” (หน้า 96) หัวข้อ “การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม” (หน้า 129) และ [การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน \(UN SDGs\)](#)

บางจาก ศรีราชา และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักมาตรฐาน Global Reporting Initiative โดยมีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นระบบครอบคลุมทุกภาคส่วนผ่านช่องทางที่หลากหลาย ดังนี้:



**การประชุม
และเวทีสาธารณะกับชุมชน**
เพื่อรับฟังความคิดเห็น
และข้อเสนอแนะ



**แพลตฟอร์มดิจิทัล
และโซเชียลมีเดีย**
สำหรับการสื่อสาร
อย่างเปิดเผยและโปร่งใส



**การประชุมเชิงกลยุทธ์กับ
หน่วยงานภาครัฐและองค์กรอิสระ**
เพื่อหารือแนวทาง
การพัฒนาอย่างยั่งยืน



**กลไกการร้องเรียน
และข้อเสนอแนะ**
สำหรับลูกค้า พนักงาน
และคู่ค้า

บริษัทฯ แบ่ง ผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น

7 กลุ่มหลัก ได้แก่



ชุมชน



ลูกค้า



พนักงาน



รัฐบาล



องค์กรเอกชน



ผู้ถือหุ้น



คู่ค้า

ซึ่งแต่ละกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน
แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล (ESG)

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับ

บริษัทฯ ใช้ 3 เกณฑ์หลัก

ในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ได้แก่:

- 1 ความเกี่ยวข้องของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 2 ผลกระทบที่บริษัทฯ สร้างขึ้นต่อความยั่งยืนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3 อิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

กระบวนการวิเคราะห์นี้ช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG), สิทธิมนุษยชน, ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity), และโอกาสที่ประเด็นนั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood)



กลไกการกำกับดูแลและการรายงาน (Governance and Reporting Mechanisms)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยมี คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee - SCGC) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อมูลเชิงลึกและผลการวิเคราะห์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกนำมาพิจารณาผ่านกระบวนการต่อไปนี้:



การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร

พัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป



การบริหารความเสี่ยงและผลกระทบระยะกบถาน ESG

วางมาตรการเชิงป้องกันและแผนลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



การดำเนินงานธุรกิจตามมาตรฐานสากล

ยกระดับแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการและข้อกำหนดของ UN Global Compact (UNGC), Sustainable Development Goals (SDGs), International Organization for Standardization (ISO), และ Global Reporting Initiative (GRI)

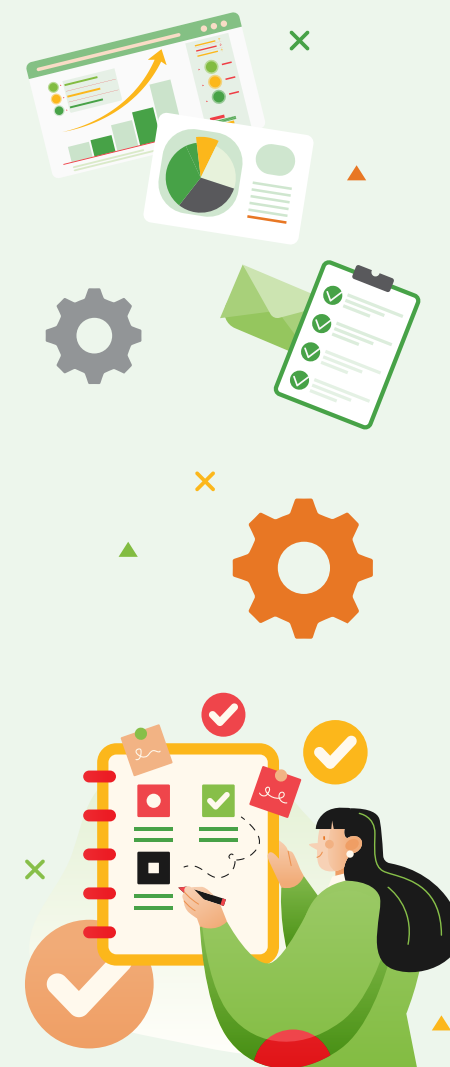


การตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ออกแบบและดำเนินโครงการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

ระบบกำกับดูแลและการรายงานนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังหลัก	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน 	สวัสดิการ, ความหลากหลาย, สุขภาพและความเป็นอยู่	ลงทุนในการพัฒนาพนักงาน, ให้โอกาสแสดงความคิดเห็น, สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย	การสำรวจภายใน, การประชุมพนักงาน, ช่องทางออนไลน์
ชุมชน 	พัฒนาการศึกษา, สิ่งแวดล้อม, คุณภาพชีวิต	โครงการพัฒนา, กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์, ประชุมรับฟังความคิดเห็น	เวทีสาธารณะ, การประชุมชุมชน, การร้องเรียนออนไลน์
ลูกค้า 	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	รับฟังความคิดเห็น, ให้ข้อมูลโปร่งใส, ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยั่งยืน	โซเชียลมีเดีย, ศูนย์บริการลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจ
รัฐบาล & หน่วยงานกำกับดูแล 	การจัดหาพลังงาน, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความร่วมมือด้านนโยบาย, การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม	การประชุมเชิงนโยบาย, รายงานผลประกอบการ, การอบรม/สัมมนา
องค์กรอิสระ / NGOs 	ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	สนับสนุนโครงการร่วม, เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนความเห็น	งานสัมมนา, การประชุมภาคี, ความร่วมมือในโครงการพัฒนา
ผู้ถือหุ้น 	ธรรมาภิบาล, ความโปร่งใส, ผลการดำเนินงานธุรกิจ	รายงานผลประกอบการ, จัดประชุมผู้ถือหุ้น	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น, การเปิดเผยข้อมูลผ่าน SET
คู่ค้า & ซัพพลายเออร์ 	ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ, ความปลอดภัย, ผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม	กำหนดมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจที่ยั่งยืน, ตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน	การประชุมคู่ค้า, การอบรม, การตรวจสอบคุณภาพ



การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จึงเป็นกระบวนการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นดังกล่าวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลอดจนข้อกำหนดของมาตรฐานสากล อาทิ Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านกระบวนการที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้สามารถระบุผลกระทบที่สำคัญและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนหลักดังต่อไปนี้

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

บริษัทฯ ศึกษาและทบทวนบริบทขององค์กรทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้สามารถระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาห่วงโซ่มูลค่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเปรียบเทียบกับปฏิบัติกับองค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ การสำรวจ หรือการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดแนวทางดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษา เปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติขององค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีความสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและสามารถตอบสนองต่อแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) ในระดับสากล



2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น

หลังจากเข้าใจบริบทขององค์กร บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และที่อาจเกิดขึ้น (Potential) ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยพิจารณาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น รายงานภายในองค์กร ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้เกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานในการประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบ โดยพิจารณาตัวชี้วัดดังต่อไปนี้



บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Materiality Matrix เพื่อช่วยจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงสุดจะถูกบูรณาการเข้าสู่กลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงานด้าน ESG



4. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบและสรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยเทียบเคียงกับความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญ และพิจารณา GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 ร่วมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของอุตสาหกรรม และครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญที่อาจเกิดขึ้น

5. นำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่ออนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) เพื่อพิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถนำมาใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินการ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม (Environmental)

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- การปล่อยมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามข้อกำหนดของภาครัฐ พร้อมแผนลดการปล่อยมลพิษ
- การจัดการของเสียและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- การดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่

สังคม (Social)

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน
- ความเปราะบางของชุมชนท้องถิ่นและผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมขององค์กร
- กระบวนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและความพร้อมในการจัดการ

ธรรมาภิบาล (Governance)

- การแข่งขันที่เป็นธรรมและการกำกับดูแลที่ดี
- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการเกี่ยวข้องกับการทุจริต
- ความโปร่งใสในการชำระเงินให้กับรัฐบาล



ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปี 2566 ซึ่งยังคงมีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 11 ประเด็น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดการประเด็นสำคัญเหล่านี้ อย่างมีความรับผิดชอบ สำหรับแต่ละประเด็น บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่ชัดเจน เป้าหมายที่วัดผลได้ และดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และเพิ่มผลกระทบเชิงบวก อีกทั้ง มีการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการของบริษัทฯ มีประสิทธิผลและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสูงสุด

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเป็นหัวใจหลักในการสร้างสมดุลระหว่าง ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security), การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้แผน BCP316-NET เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2579 และ Net Zero ภายในปี 2593

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ



ทำประโยชน์สูงสุด
จากกำลังการกลั่น
ของโรงกลั่นศรีราชา
เพื่อเพิ่ม EBITDA และ
GRM ของโรงกลั่น



ขยายความสามารถ
ด้านโลจิสติกส์
เพื่อลดค่าขนส่ง
และปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน
ในปี 2579 และ
Net zero ในปี 2593



จัดสรรผลิตภัณฑ์
ที่ผลิตได้ไปสู่ช่องทาง
การขายที่เหมาะสมและ
เพิ่มยอดขาย
ที่ทำกำไรและผลิตภัณฑ์
มูลค่าสูงเพื่อสนับสนุน
การผลิตที่สูงขึ้น



เพิ่มมูลค่าการขาย
ธุรกิจพาณิชย์กรรม
ให้สร้างมูลค่าสูงสุด



สร้างประโยชน์สูงสุด
จากเครือข่ายการตลาด
ที่แข็งแกร่ง ผ่านการเลือก
ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
การเพิ่มยอดขาย
ผลิตภัณฑ์พรีเมียม
การปรับปรุงประสบการณ์
ในสถานีบริการ และ
การเพิ่มลูกค้าบัตรเครดิต
น้ำมัน



สร้างและเก็บเกี่ยว
โอกาสจากการร่วมมือ
และการทำางานร่วมกัน

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย ที่เรียกว่า Operations Excellence Management System หรือ OEMS ซึ่งเป็นระบบที่การจัดการความเสี่ยง และวัดความคืบหน้า ให้ไปสู่การบรรลุเป้าหมาย
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ผ่านระบบการบริหารจัดการพลังงานที่เรียกว่า Sriracha Energy Management System หรือ SEMS ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทางด้านพลังงาน ด้วยการออกแบบและการบำรุงรักษา ตามแนวปฏิบัติที่ดี
- เพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับธุรกิจ โดยการผสานความร่วมมือผ่าน Refinery Opti and Synergy Enterprise Company Limited (ROSE) เกิดการเพิ่มทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีการปรับขยายกระบวนการผลิต (Debottleneck) ด้วยโปรแกรม “Self-help” ในการเพิ่มกำไรในส่วนการกลั่นน้ำมันดิบที่ยากต่อการกลั่น (Challenged crude) และการใช้หน่วยแปรสภาพน้ำมันหนักให้เป็นน้ำมันเบา โดยการแปรสภาพโมเลกุล (Fluidized Catalytic Cracking Unit: FCCU) สามารถเพิ่มอัตราการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานให้ดียิ่งขึ้น
- การสร้างเครือข่ายความรู้เทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัททางจาก ความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความพร้อม ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพในการตอบสนองลูกค้า และสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

กลยุทธ์ความยั่งยืน 4E



- E** nvironmental Care: Care for the Environment and Community
- E** fficient Operations: Operate with Highest Efficiency
- E** mpathetic: Do Business with Ethics, Empathy, and Human Rights
- E** volving by Innovation: Innovate and Explore New Technology

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ BSRC ยึดหลัก 4E Strategy ซึ่งเป็นแนวทางหลักในการพัฒนาและปรับใช้ภายในองค์กร ควบคู่ไปกับการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI), ISO 14001, ISO 50001 และ ISO 45001 เป็นแนวทางสำคัญที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

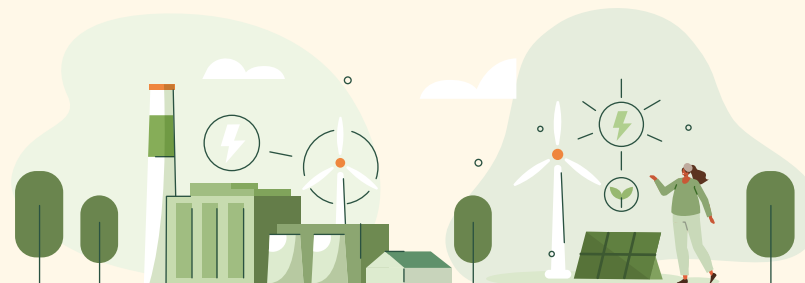


Environmental Care: ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชน

- **การดูแลสิ่งแวดล้อม:** อนุรักษ์ธรรมชาติควบคู่กับการดูแลสังคม ให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้นและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน ควบคู่ลดการปล่อยมลพิษ การอนุรักษ์น้ำ การจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งมั่นที่จะเป็นเพื่อนบ้านที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนโครงการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
- **เป้าหมายเชิงกลยุทธ์**
 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Commitment)
 - ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงสะอาด (Low Emission Fuels, LEF)
 - บริหารจัดการของเสียและทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน (Zero Waste to Landfill & Surface Water Reduction)
 - สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นพันธมิตรกับชุมชน
- **การดำเนินการสำคัญ**
 - ใช้ Digital Technology ควบคุมและติดตามผลกระทบสิ่งแวดล้อม
 - ส่งเสริม เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการ Reduce, Reuse, Recycle (3Rs)
 - ปรับปรุงกระบวนการจัดการน้ำจาก Seawater เป็น Freshwater
 - พัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- **มาตรฐานที่ใช้: ISO 14001 (Environmental Management System)**

Efficient Operations: ดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด

- **การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ :** ดำเนินการด้วยประสิทธิภาพสูงสุด ให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นหาวิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง นำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อปรับปรุงกระบวนการ ลดของเสีย และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ควบคุมการปล่อยมลพิษเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและมาตรฐานของอุตสาหกรรม
- **เป้าหมายเชิงกลยุทธ์**
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency & Optimization)
 - ลดการปล่อยมลพิษในอากาศ (Air Emission Control & VOC Management)
 - ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การดำเนินการสำคัญ**
 - ใช้ Sriracha Energy Management System (SEMS) เพื่อลดการใช้พลังงาน
 - พัฒนาการกลั่นน้ำมันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Refinery Optimization
- **มาตรฐานที่ใช้: ISO 50001 (Energy Management)**



Empathetic:

ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาบรรณและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

- ดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานการกำกับกิจการที่สูงสุด โดยเน้นความเห็นอกเห็นใจและความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมสถานที่ทำงานที่หลากหลายและเปิดกว้าง ซึ่งทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกมีคุณค่าและมีอิสระในการแสดงออก ขยายความมุ่งมั่นในแนวทางปฏิบัติการกำกับกิจการไปยังห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
 - ส่งเสริม Good Governance และ Corporate Integrity
 - ปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมความเสมอภาค
- การดำเนินการสำคัญ
 - ใช้ BSRC Supplier Code of Conduct ควบคุมการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ให้เป็นไปตามหลัก ESG
 - พัฒนา Business Ethics & Anti-Corruption Program เพื่อลดความเสี่ยงทางจริยธรรม
 - ส่งเสริม Equal Opportunity & Diversity ให้แก่พนักงานทุกระดับ
 - ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุผ่าน Process Safety Management (PSM)
- มาตรฐานที่ใช้: ISO 45001 (Occupational Health & Safety)

Evolving by Innovation:

ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม เป็นสมรรถนะหลักในการขับเคลื่อนความก้าวหน้า มุ่งมั่นสำรวจและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ช่วยให้ก้าวไปสู่อนาคตแห่งการปล่อยคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งหาวิธีแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน และสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืนอย่างไม่สิ้นสุด
- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์
 - ใช้ Digital Technology ในการจัดการในโรงกลั่น
 - เปลี่ยนผ่านสู่ พลังงานคาร์บอนต่ำ (Transition to Low Carbon fuel)
 - ส่งเสริม การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)
- การดำเนินการสำคัญ
 - ศึกษาการเปลี่ยนผ่านสู่ พลังงานคาร์บอนต่ำ (Transition to Low Carbon fuel) เช่น H2 and Carbon Capture and Storage (CCS)



ด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Governance)	มาตรฐานที่ใช้ (Standard)	ตัวชี้วัด (KPI)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	SCGC, SMC	ISO 14001, ISO 50001	GHG Emission
กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	MANCOM	Business strategy	
การปล่อยมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามข้อกำหนดของภาครัฐ	SHECOM, Environmental Team	ISO 14001, Government Regulations	No Environmental excursion
การจัดการของเสียและการปฏิบัติตามข้อกำหนด	Environmental Team, SEMS	Zero Waste to Landfill, ISO 14001	Zero Waste to landfill
การดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่	SHECOM, ESG Committee	Environmental Policy	No Environmental excursion
ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน	SHECOM, OEMS	ISO 45001	Zero Loss Time Incident (LTI)
กระบวนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและความพร้อมในการจัดการ	SHECOM, OEMS, ERT	Process Safety Management	Zero Process Safety Incident (PSI)
ผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนท้องถิ่น	ESG Committee, Community Engagement Team	Best Practices, ESG Policy	Communicaty Engagement score
การแข่งขันที่เป็นธรรมและการกำกับดูแลที่ดี	MANCOM, Compliance Team	Anti-Trust Policy	Irregularity incident
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการเกี่ยวข้องกับการทุจริต	Compliance Team, Internal Audit	BSRC Anti-Corruption Policy	Irregularity incident
ความโปร่งใสในการชำระเงินให้กับรัฐบาล	Finance & Compliance Team		Corporate Governance Rating 5 Stars



มิติ การกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

- รายได้ ค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

รายได้ ค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี

รายได้

ในปี 2567

บริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC



มีรายได้ จากการขายและการให้บริการ

รวมทั้งสิ้น **245,434** ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ **6.93%** จากปีที่ผ่านมา



โดยมี EBITDA

2,693 ล้านบาท



และ ขาดทุน สำหรับปี 2567

1,688 ล้านบาท

คิดเป็นกำไรต่อหุ้น **0.49** บาท

การบริหารภาษี

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านภาษีเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายภาษีที่ชัดเจนและเป็นระบบ ซึ่งนโยบายดังกล่าว กำหนดให้พิจารณาและทบทวนนโยบายภาษีอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีที่รัดกุม มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าและคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย การชำระภาษีจะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบริษัทฯ ได้ใช้บริการ Share service ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินงานการบริหารภาษี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการวางแผนและปฏิบัติงานด้านภาษี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นโยบายภาษี (bsrc-tax-th.pdf)



ค่าใช้จ่าย

กลุ่มบริษัท **มีค่าใช้จ่าย** ในการดำเนินการในปี 2567

เท่ากับ **5,440** ล้านบาท

เปรียบเทียบกับปี 2566 เพิ่มขึ้น **223** ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดูแลสังคม (ระดับประเทศ) เช่น โรงเรียน ชุมชน โรงพยาบาล รวมถึงการบริจาค ในรูปแบบสิ่งของและเงินบริจาค ประมาณ 19 ล้านบาท นอกจากนี้ ค่าแรงและสวัสดิการพนักงานในปี 2567 ของบริษัทฯ ลดลง จากปี 2566 ประมาณ 211 ล้านบาท เนื่องจากการปรับโครงสร้าง พนักงาน โดยไดโอนย้าย พนักงานในกลุ่มงาน สนับสนุนธุรกิจ อาทิเช่น ทรัพยากรบุคคล จัดซื้อ การตลาด ฝ่ายขายบางส่วน IT และอื่นๆ ไปรวมศูนย์ที่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ ให้บริการธุรกิจในรูปแบบ Shared service จึงทำให้ค่าใช้จ่าย ด้านพนักงานลดลง

สำหรับการชำระภาษี

แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นในปี 2567

ประมาณ **114** ล้านบาท

ลดลงจากการที่บริษัทดำเนินการ **6** ล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2567

บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลรวม **1,142** ล้านบาท



ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านภาษีมีความครบถ้วนถูกต้อง เป็นมาตรฐาน และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จึงกำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงทางภาษีสำหรับธุรกิจ รวมถึงธุรกิจใหม่หรือ ธุรกิจที่อยู่ระหว่างพิจารณาลงทุน ทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ โดยบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
2. ติดตามกฎหมาย ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องในด้านภาษี จากช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา และเว็บไซต์ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ
3. ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และประเมิน โอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้
4. ให้ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี ภาษี รวมถึงด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ด้านภาษี สัมมนาภาษี ที่จัดโดย หน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านภาษี และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง
5. พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี เพื่อ ทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน ด้านบัญชีและภาษี รวมถึงในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของ กลุ่มบริษัทบางจาก



6. จัดให้มีการนำบทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learned) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีช่องทางการแจ้งความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลภาษี เช่น อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ข้อมูลการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล ในแต่ละประเทศ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้วางแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี พ.ศ. 2560 ซึ่งได้จัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำมาตรฐานจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร



นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยพัฒนา และกำหนดทิศทางธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและกระบวนการสอบทาน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ และภายใต้การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มบริษัทที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท (Corporate Governance Policy) ฉบับปรับปรุง และเห็นสมควรให้ประกาศใช้นโยบายดังกล่าวต่อไป หลักสำคัญพื้นฐาน 6 ประการ ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1

รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำ (Accountability)

การดำเนินการหรือตัดสินใจใดๆ อย่างรอบคอบ รับผิดชอบ ภายใต้เหตุผลสนับสนุนที่เชื่อถือได้สุจริตว่าเพียงพอและพร้อมยอมรับผลจากการกระทำเหล่านั้น

2

สำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ (Responsibility)

การมุ่งมั่นและทุ่มเทในหน้าที่รับผิดชอบของตนอย่างเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ความรับผิดชอบนี้รวมถึงความรับผิดชอบต่อตนเองที่ต้องเรียนรู้และเพิ่มขีดความสามารถที่เป็นประโยชน์อยู่เสมอ

3

โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้ (Transparency)

การมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีหลักฐานอ้างอิง และสามารถตรวจสอบชี้แจงได้

4

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)

การปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความยุติธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องและให้ความเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก

5

มีวิสัยทัศน์สร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการระยะยาว (Vision to Create Long-term Value)

การดำเนินการทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และนำพาบริษัทไปสู่ “การเติบโตด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน” รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการบั่นทอนคุณค่าดังกล่าวไปสู่เป้าหมาย

6

มีคุณธรรมและจริยธรรม (Ethics)

การประพฤติปฏิบัติที่ดี ตั้งอยู่บนหลักความถูกต้องและเหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าจนเกิดเป็นวัฒนธรรมพนักงาน คือ “เป็นคนดี มีความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น”

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้จัดทำและอนุมัติแนวทางการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (Board Governance Guidelines) ซึ่งแสดงถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ครอบคลุม การตรวจสอบ การสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงแผนการสืบทอดตำแหน่ง ตามแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในปัจจุบันซึ่งมีความเหมาะสม กับธุรกิจของบริษัทฯ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

• จำนวนและองค์ประกอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) และมีสัดส่วนของจำนวนกรรมการอิสระต่อจำนวนกรรมการทั้งหมดที่เหมาะสม โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ โดยพิจารณาจากการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายด้านตาม Board Skills Matrix

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่

ตารางความรู้ความชำนาญ | Bangchak Sriracha)

<https://www.bsrc.co.th/th/about-us/board-skills-matrix>

• กรรมการอิสระ

- กรรมการอิสระจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการจะประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทั่วไปแล้ว กรรมการอิสระจะไม่มีความสัมพันธ์ที่นัยสำคัญกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

• กรรมการที่เป็นพนักงาน

- คณะกรรมการอาจจะประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับธุรกิจในแต่ละส่วนธุรกิจ โดยกรรมการที่เป็นพนักงาน จะอยู่ภายใต้มาตรฐานเดียวกันกับกรรมการอิสระไม่ว่าจะในเรื่องที่เกี่ยวกับวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการ การเลือกตั้งกรรมการมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และพันธสัญญาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ทั้งนี้ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะอนุกรรมการ เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน
- คณะกรรมการจะประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ถึง 15 ท่าน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังนี้

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	12	100.00
กรรมการชาย	9	75.00
กรรมการหญิง	3	25.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1	8.33
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	11	91.67
กรรมการอิสระ	7	58.33
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	4	33.33

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ (คณะกรรมการบริษัท | Bangchak Sriracha): <https://www.bsrc.co.th/th/leadership/board-of-directors>



การสรรหากรรมการ

- การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด**
 ณ วันที่ 1 มกราคม 2568 บริษัทฯ มีกรรมการ จำนวน 12 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 7 คน และมีผู้บริหารตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) จำนวน 3 คนโดยมีรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้บริหารสูงสุด ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่/ผู้จัดการใหญ่ หรือชื่อตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่ากับผู้บริหารสูงสุดของบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการ ได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วิธีการสรรหากรรมการ



บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/กรรมการ เสนอชื่อบุคคล เพื่อเป็นกรรมการบริษัทมายังบริษัทฯ



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณา ทบทวนโครงสร้างกรรมการให้มีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ



พิจารณากำหนด ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการที่จะสรรหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือ Director Qualification and Skills Matrix



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการสรรหาและเสนอแนะผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ หรือกรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติมรวมถึงใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของ IOD เป็นส่วนประกอบในการสรรหากรรมการใหม่ และให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการมายังเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ



คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบรายชื่อกรรมการที่จะนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

คุณสมบัติของกรรมการ

ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการบริหารงานธุรกิจขนาดใหญ่และมีความซับซ้อน เป็นผู้เชี่ยวชาญในสายงาน มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพหรือวิทยาศาสตร์ และสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนโดยเฉพาะการบริหารงานบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร หรือมีความสัมพันธ์กับบริษัทที่จะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจที่เป็นอิสระ และจะต้องสามารถปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกคนโดยไม่เอื้อเอียงผลประโยชน์ไปให้กับผู้ใดคนหนึ่ง

คณะกรรมการเชื่อว่ากรรมการจะต้องสามารถดำรงตำแหน่งได้เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 2-3 ปี

ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ จะต้องสามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อตรงโดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญ ความกระตือรือร้นในการทำงาน และสามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์ของการทำงานของคณะกรรมการ อีกทั้งต้องสามารถให้เวลาที่เพียงพอในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความซับซ้อน บริษัทฯ เชื่อว่าความแข็งแกร่งของคณะกรรมการขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย โดยมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อความสำเร็จของบริษัทฯ และประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ รวมทั้งความสามารถในการทำงานร่วมกัน บริษัทฯ สรรหากรรมการเพื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจากบุคคลที่มีประสบการณ์หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าประสบการณ์ของแต่ละท่านนั้น จะส่งเสริมการทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ประสบการณ์เหล่านี้

อาจประกอบไปด้วยประสบการณ์ในด้านธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจระหว่างประเทศ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โรงไฟฟ้า พลังงานทดแทน เป็นต้น ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารจัดการด้านกฎหมาย ด้านการพัฒนองค์กรและนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ ซึ่งมีกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้ประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ จัดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การเข้าเยี่ยมชมกิจการและการบรรยายหัวข้อต่างๆ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร ยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการและผลการดำเนินงานของธุรกิจ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลอื่นที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน ในปี 2567 กรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุกท่าน เข้าร่วมการปฏิรูปนิเทศกรรมการ (Directors Orientation) การเยี่ยมชมโรงงานและพบปะผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งฝ่ายจัดการได้นำเสนอข้อมูลธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่สำคัญ รวมถึงผลประกอบการและผลการดำเนินงานของธุรกิจให้ทราบ

การแต่งตั้งและพ้นตำแหน่งของกรรมการ

- ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมาก โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และสามารถเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น หากกรรมการมิได้ตกลงกันเองเป็นวิธีอื่น ให้ใช้การจับสลากกันว่า ผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
- ศาลมีคำสั่งให้ออก
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับเข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3/4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน



การประชุมคณะกรรมการและหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการจัดให้มีการประชุมปีละ 5 ถึง 7 ครั้ง อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ อาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยบริษัทฯ กำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้คณะกรรมการแต่ละท่านทราบล่วงหน้า

- **วาระการประชุมคณะกรรมการและเอกสารประกอบการประชุม:** บริษัทฯ จะจัดส่งวาระการประชุมของการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งให้แก่กรรมการแต่ละท่านไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนการประชุม และจะจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการแต่ละท่านก่อนการประชุมอย่างน้อย 2 วันทำการก่อนการประชุม ประธานกรรมการ ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารท่านอื่นตามจำเป็น และเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้กำหนดวาระการประชุม ซึ่งวาระการประชุมจะสอดคล้องกับร่างวาระการประชุมคณะกรรมการที่กำหนดไว้ทั้งปีที่ได้นำเสนอให้คณะกรรมการรับทราบก่อนสิ้นปีของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านสามารถเสนอวาระในการประชุมได้
- **การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ:** คณะกรรมการคาดหวังให้กรรมการแต่ละท่านใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยทุกครั้งโดยการปรากฏตัวในสถานที่ประชุม อย่างไรก็ตาม กรรมการอาจเข้าร่วมประชุมผ่านทางโทรศัพท์ได้หากมีเหตุจำเป็นภายใต้กฎเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอน องค์กรประชุม และการออกเสียงลงคะแนน
- **การเตรียมความพร้อมในการประชุมของกรรมการ:** กรรมการแต่ละท่านควรต้องทบทวนวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมก่อนเข้าร่วมประชุม และเตรียมพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมและหารือในวาระต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การเก็บความลับ:** กระบวนการและหัวข้อที่หารือในการประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยถือเป็นความลับ กรรมการแต่ละท่านจะต้องเก็บข้อมูลที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการไว้เป็นความลับ ซึ่งรวมถึงการหารือและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย



	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย สุเทพ วงศ์วรเศรษฐ์ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย สมชาย คูวิจิตรสุวรรณ (รองประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นางสาว ประจิต หาว์ตร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย วีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย บัณฑิต ทรราชไพบูลย์ (กรรมการ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย สมชัย เตชะวณิช (กรรมการ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นางสาว ภัทรภร ชินกุลกิจนิวัฒน์ (กรรมการ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย พันธทอง ลอยกุลนันท์ (กรรมการ)	16	/	16	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นางสาว ไชศรี อุทัยวรรณ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
10. พลเอก วรเกียรติ รัตนานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
11. พล.ต.ท. ชัยวัฒน์ โชติมา (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	17	/	17	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย สุรัชย์ โฆสิตเสวีวงศ์ (กรรมการ)	12	/	12	0	/	0	N/A	/	N/A
13. นาง ราตรีมณี ภาชีผล (กรรมการ)	4	/	4	1	/	1	N/A	/	N/A



รายละเอียดสาเหตุกรณีที่มีการประชุมบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

- (1) นายสุรัชย์ โฆสิตเสวีวงศ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2567
- (2) นางราตรีมณี ภาชีผล ครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2567

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการจะดูแลแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเป็นการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทุก 2 ปี แผนการสืบทอดตำแหน่งจะกล่าวถึงการสืบทอดตำแหน่งในกรณีการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท และในกรณีฉุกเฉิน หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมายด้วย

การพัฒนากิจกรรมและผู้บริหาร

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งได้เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาตนเอง โดยเข้าร่วมหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรม ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย สุเทพ วงศ์วรเศรษฐ ประธานกรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ 2567: การสัมมนายุทธศาสตร์องค์กร จัดโดย บริษัท
2. นาย สมชาย คูวิจิตรสุวรรณ รองประธานกรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ 2567: International Tax Impact Study Project: Pillar2 จัดโดย KPMG Thailand
3. นางสาว ประจิต หาว์ตร กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ 2567: International Tax Impact Study Project: Pillar2 จัดโดย KPMG Thailand 2567: IT Audit Framework by ISACA - Bangkok Chapter 2567: Update ภาษีอากรและภาษีธุรกิจออนไลน์ จัดโดย บริษัท จีทีโอ เทรนนิ่ง จำกัด 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท 2567: ESG - มาตรฐาน การพัฒนา และประสบการณ์ จัดโดยสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2567: IIAT Annual Conference 2024 “Ethical Challenges along the Path to Sustainability in the Future” จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 2567: Data Leak Protection Basic เรียนรู้การป้องกันข้อมูลรั่วไหลเบื้องต้นวันที่ 2/67 จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2567: SET ESG Professionals Forum 2024: “Innovative and Adaptive Governance: Leading Boards Excellence” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2567: Introduction to IFRS S1 and IFRS S2 ทำความรู้จักกับ IFRS S1 and IFRS S2 จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2567: Financial Fraud: กลโกงทางการเงินใกล้ตัวกว่าที่คิด รุ่นที่ 4/67 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2567: AI for Teaching and Research in Accounting จัดโดยสมาคมการบัญชีไทย 2567: เสวนามาตรฐานการรายงานทางการเงินและประเด็นการรายงานทางการเงินที่น่าสนใจ 2567 จัดโดย ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. นาย วีรศักดิ์ โฉมิตไพศาล กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ 2567: International Tax Impact Study Project: Pillar2 จัดโดย KPMG Thailand 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรม ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
5. นาย บัณฑิต ทรธาไพบูลย์ กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
6. นาย สมชัย เตชะวณิช กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
7. นางสาว ภัทรภุรี ชินกุลกิจนิวัฒน์ กรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
8. นาย พันธทอง ลอยกุลนันท์ กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
9. นางสาว ไชศรี อุทัยวรรณ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director Certification Program (DCP) อื่นๆ • 2567: International Tax Impact Study Project: Pillar2 • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
10. พลเอก วรเกียรติ รัตนานนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director Certification Program (DCP) อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
11. พล.ต.ท. ชัยวัฒน์ โชติมา กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
12. นาย สุรัชย์ โฆษิตเสรีวงศ์ กรรมการ	เข้าร่วม	อื่นๆ • 2567: Corporate Strategy Seminar จัดโดย บริษัท
13. นาง ราตรีมณี ภาษีผล กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งในรูปแบบของการประเมินแบบรายบุคคล (ทั้งโดยตนเอง (Self-Evaluation) และแบบไขว้โดยกลุ่ม (Cross-Evaluation)) แบบทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหาสำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์และมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้ทำ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับปี 2567 ทั้งในรูปแบบของ การประเมินแบบรายบุคคล (ทั้งโดยตนเอง และ แบบไขว้โดยกลุ่ม) แบบทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อย

เกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

สรุปผลการประเมินดังนี้

• กรรมการรายบุคคล

- โดยตนเองมีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการ การฝึกอบรมและการพัฒนาตนเอง และการปฏิบัติตาม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 95.11 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- แบบไขว้โดยกลุ่ม (กรรมการ 3-4 คน ซึ่งไม่เปิดเผยชื่อ จะประเมินกรรมการ 1 คน, 3-4:1) มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบ
- ตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการ และความเป็นอิสระของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96.79 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

• คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ นโยบายของคณะกรรมการ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96.97 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

• คณะกรรมการชุดย่อย

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมินด้านความรับผิดชอบตามหน้าที่และการประชุม ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 94.0 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 90.0 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 100.0 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร มีคะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 97.0 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์หัวข้อของการประเมินผล ผลการประเมิน และพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานจะร่วมกับคณะกรรมการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวนั้น เพียงพอที่จะจูงใจให้กรรมการมีคุณภาพและสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัทได้รับค่าตอบแทน จำนวน 3 ส่วน คือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน เบี้ยประชุมต่อครั้งที่มาประชุม และเงินโบนัส โดยค่าตอบแทนดังกล่าว กำหนดให้อยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ปฏิบัติกัน ในอุตสาหกรรม และมีลักษณะที่เชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของบริษัทและของกรรมการแต่ละคน
- กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ (เช่น เป็นอนุกรรมการ) จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่ม โดยเชื่อมโยงกับระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีรายงานเกี่ยวกับค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลและค่าตอบแทนของผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยค่าตอบแทนที่กรรมการและ/หรือผู้บริหารได้รับในกรณีที่ได้รับการแต่งตั้งให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ผู้บริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ จากบริษัทย่อยอีก

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	8,071,875.00	8,854,869.96	16,926,744.96
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,275,000.00	1,020,000.00	2,295,000.00
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	262,500.00	0.00	262,500.00
4. คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบริษัทภิบาล	343,750.00	0.00	343,750.00
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	237,500.00	0.00	237,500.00

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	83,589,000.00	89,665,000.00	44,115,295.53
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	0.00	0.00	1,537,406.46
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	83,589,000.00	89,665,000.00	42,577,889.07

- ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2567 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 4 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ที่ได้สิ้นสุดการเป็นผู้บริหารในระหว่างปี 2567
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2566 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 11 ท่าน
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2565 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 14 ท่าน
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2567 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 รับทราบการลาออกของ นายบัณฑิต हरราชไพบูลย์ จากการดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และมีอนุมัติแต่งตั้ง นายอนุวัตร รุ่งเรืองรัตนกุล ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจโรงกลั่น ให้ดำรงตำแหน่ง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Acting Chief Executive Officer) อีกตำแหน่งหนึ่ง แทน นายบัณฑิต हरราชไพบูลย์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป
- ผู้บริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ จากบริษัทย่อยอีก

รายชื่อกรรมการ/คณะกรรมการ	รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา				
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปีย่อย รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่ไม่เป็นตัวเงิน	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินของ บริษัทย่อยรวม (บาท)
1. นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ (กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการ) ประธานกรรมการ			1,734,258.08		0.00
คณะกรรมการบริษัท	843,750.00	890,508.08	1,734,258.08	ไม่มี	
2. นาย สมชาย คูวิจิตรสุวรรณ (รองประธานกรรมการ)			1,998,422.28		0.00
คณะกรรมการบริษัท	748,125.00	660,297.28	1,408,422.28	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	300,000.00	240,000.00	540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
3. นางสาว ประจิต หาว์ตร (กรรมการ)			2,002,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	300,000.00	240,000.00	540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	75,000.00	0.00	75,000.00	ไม่มี	
4. นาย วีรศักดิ์ โสสิตไพศาล (กรรมการ)			2,062,406.46		
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	375,000.00	300,000.00	675,000.00	ไม่มี	
5. นาย บัณฑิต ทรธชาไพบุลย์ (กรรมการ)			1,387,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ/คณะกรรมการ	รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา				
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปีย่อย รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่ไม่เป็นตัวเงิน	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินของ บริษัทย่อยรวม (บาท)
6. นาย สมชัย เตชะวณิช (กรรมการ)			1,437,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
7. นางสาว ภัทรภร ชินกุลกิจนิวัฒน์ (กรรมการ)			1,437,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
8. นาย พันธุ์ทอง ลอยกุลนันท์ (กรรมการ)			1,537,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100,000.00	0.00	100,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
9. นางสาว ไชศรี อุทัยวรรณ (กรรมการ)			2,021,156.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	300,000.00	240,000.00	540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	93,750.00	0.00	93,750.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ/คณะกรรมการ	รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา				
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปีย่อย รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทน ที่ไม่เป็นตัวเงิน	คำตอบแทน ที่เป็นตัวเงินของ บริษัทย่อยรวม (บาท)
10. พลเอก วรเกียรติ รัตนานนท์ (กรรมการ)			1,549,906.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	62,500.00	0.00	62,500.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	100,000.00	0.00	100,000.00	ไม่มี	
11. พล.ต.ท. ชัยวัฒน์ โชติมา (กรรมการ)			1,524,906.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	675,000.00	712,406.46	1,387,406.46	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	112,500.00	0.00	112,500.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	25,000.00	0.00	25,000.00	ไม่มี	
12. นาย สุรัชย์ โฆษิตเสรีวงศ์ (กรรมการ)			840,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท	225,000.00	540,000.00	765,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	75,000.00	0.00	75,000.00	ไม่มี	
13. นาย อนุวัตร รุ่งเรืองรัตนกุล (กรรมการชุดย่อย)			0.00		
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาง ราตรีมณี ภาษีผล (กรรมการ)			532,406.46		0.00
คณะกรรมการบริษัท	180,000.00	352,406.46	532,406.46	ไม่มี	

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เกิดความโปร่งใส รวมถึงสร้างความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีแนวทางสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

• เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

การสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบนโยบายและนำไปใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน

• แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ นั้นอิงตามมาตรฐานระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานอันเข้มงวดในเรื่องนี้ของประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป บริษัทฯ ถือใช้นโยบายและแนวปฏิบัตินี้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจตลอดมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้อย่างเป็นทางการในปี 2554 และ 2555 โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติรับรองให้นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นอีกหนึ่งนโยบายหลักเพิ่มเข้าไปในคู่มือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554 เพื่อให้ชัดเจนแก่พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2555 ท่านประธานคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเห็นชอบต่อแนวปฏิบัติรวมของบริษัทฯ เพื่อการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งใช้เป็นฐานในการกำหนดกรอบปฏิบัติให้สามารถปฏิบัติตามได้ในการทำงานของทุกหน่วยงาน กรอบปฏิบัตินี้มี 6 องค์ประกอบสำคัญได้แก่



การบริหาร
กำกับดูแลและ
ความรับผิดชอบ
ของผู้บริหาร



การประเมิน
ความเสี่ยง



การป้องกัน
และมาตรการ
และขั้นตอนวิธีการ
ตรวจสอบ



การสื่อสาร
นโยบาย
แนวปฏิบัติและ
ขั้นตอนปฏิบัติ



การให้ความรู้
และฝึกอบรม



การประเมิน
ประสิทธิผลของ
การปฏิบัติตาม
นโยบาย

1

แสดงภาวะผู้นำให้เป็นที่ยอมรับจากสังคม รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารการต่อต้านการคอร์รัปชัน

2

ประเมินทุกธุรกิจในทุกขั้นตอนการทำงาน (100%) ของบริษัทฯ ได้แก่ โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา และอาคารสำนักงานใหญ่ (VTT) โดยขั้นตอนใดอาจเสี่ยงต่อการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน สอบทานการประเมิน และหารือกับฝ่ายกฎหมายตามที่จำเป็น และหามาตรการหรือวิธีการที่เหมาะสมเพื่อกำจัดหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

3

จัดให้มีระบบควบคุมภายใน ขั้นตอนวิธีการในการตรวจสอบ และป้องกันการคอร์รัปชัน

4

สื่อสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ

5

จัดฝึกอบรมเรื่องกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอโดยครอบคลุมถึงกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันของสหรัฐอเมริกา (the US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)) กฎหมายต่อต้านการรับสินบนของประเทศอังกฤษ (United Kingdom Bribery Act) และกฎหมายต่อต้านคอร์รัปชันของไทย เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความเข้าใจและการปฏิบัติถูกต้องตรงกัน

6

จัดให้มีการตรวจสอบทั้งโดยฝ่ายตรวจสอบภายในและการตรวจสอบเพื่อประเมินตนเองให้แน่ใจว่ามีกระบวนการบังคับใช้เพื่อปฏิบัติตามมาตรฐานทางจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีระบบและแบบแผน

- แนวปฏิบัติเหล่านี้ ประกอบไปด้วยคำอธิบาย ข้อกำหนด กติกา และวิธีปฏิบัติที่ใช้ได้จริงอย่างละเอียดเพื่อให้สามารถบรรลุเจตนารมณ์แห่งนโยบายของบริษัทฯ ได้ และเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดกรณีที่มีการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ระหว่างประโยชน์ของบริษัทฯ และของเจ้าหน้าที่รัฐหรือของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการขัดกันแห่งผลประโยชน์โดยชัดแจ้งหรืออาจแม้เพียงทำให้เกิดภาพลักษณ์ อันอาจไม่เหมาะสมซึ่งก่อให้เกิดข้อครหาได้
- การป้องกันการคอร์รัปชัน นโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้ของบริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความโปร่งใส ความซื่อตรงของหน่วยงานทุกหน่วยในบริษัทฯ ไม่มีข้อยกเว้นตัวอย่างเช่น แนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองซึ่งได้ให้คำนิยามและกำหนดขอบเขตเรื่องของของขวัญและการเลี้ยงรับรองไว้อย่างชัดเจน รวมถึงขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติในการสอบทานและการอนุมัติโดยลำดับผู้มีอำนาจในการพิจารณาการให้หรือรับของขวัญ

และการเลี้ยงรับรอง รวมถึงการพิจารณาบริบทของธุรกิจและประเพณีที่ยอมรับโดยทั่วไปให้รับหรือให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง หรือตัวอย่างเรื่องแนวปฏิบัติการปฏิสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐก็ได้มีการให้คำนิยามความหมายของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมทั้งของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการเป็นเจ้าภาพที่เสนอหรือจัดให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งทั้งหมดนี้จะมีข้อกำหนดลำดับขั้นในการสอบทานและการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน แนวปฏิบัตินี้ได้กำหนดข้อกำหนดอย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการห้ามให้ของขวัญเป็นเงินสดหรือสิ่งอื่นที่เทียบเท่าเงินสด รวมทั้งการห้ามจ่ายเงินหรือสิ่งของหรือการตอบแทนในรูปแบบใดๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐเพื่อให้อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน นอกจากนั้น ยังกำหนดให้มีกระบวนการขั้นตอนสอบทานและอนุมัติที่สูงขึ้น เข้มงวดมากขึ้นในเรื่องการเป็นเจ้าภาพและการจัดการเลี้ยงรับรองที่หรูหราและมีราคาแพงให้แก่เจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานรัฐ

- การกระทำที่ไม่สุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมายหรือละเมิดต่อนโยบายหรือข้อตกลงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ จะถูกลงโทษทางวินัยซึ่งสูงสุดอาจถึงขั้นเลิกจ้าง ไม่มีพนักงานหรือบุคคลใดในบริษัทฯ มีสิทธิหรือมีอำนาจที่จะไม่ปฏิบัติหรือสั่งการให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติหรือฝ่าฝืนให้ไม่ต้องปฏิบัติตามนโยบายหลักอันเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจได้
- บริษัทฯ ยังได้ขยายการบังคับใช้มาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกซึ่งทำการในนามของบริษัทฯ ด้วย โดยบุคคลเหล่านี้ต้องไม่ทำการใดๆ เพื่อจ่ายเงิน หรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับทางการเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อให้ทำการหรือไม่ทำการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อเป็นหรือเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ อย่างเด็ดขาด นอกจากนั้นข้อตกลงและสัญญาทางธุรกิจที่ทำกับบริษัทฯ จะมีข้อกำหนดให้คู่ค้า ผู้รับเหมาต้องมีการลงบันทึกบัญชีอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และมีข้อผูกมัดว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบนด้วย
- มีมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านนโยบาย “นโยบายเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมือง” โดยหลีกเลี่ยงการให้ความช่วยเหลือ (ทั้งในรูปแบบเงินสดและสิ่งของ) แก่ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง หรือพรรคการเมือง

กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองย่อมมีสิทธิที่จะทำได้ในฐานะส่วนตัว เป็นพลเมืองของประเทศแต่ไม่ใช่ผู้แทนของบริษัท

ศึกษาเพิ่มเติม: bsrc-political-activities-th.



การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นภาคีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน คือ UN Global Compact ของสหประชาชาติ และอยู่ในระหว่างพิจารณาดำเนินการเพื่อยื่นขอการรับรองเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC: Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการขยายเครือข่าย ธุรกิจที่โปร่งใส และมีนโยบายผลักดันให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC ด้วยเช่นกัน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

• คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

- สื่อสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน 100%
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตอบรับทราบนโยบายและนำไปปฏิบัติ 100%

• คู่ค้า

- สื่อสารนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยจัดให้คู่ค้ารับทราบในเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท ผ่านการลงนาม รวมถึงการลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ โดยมีตอบรับการนำนโยบายไปปฏิบัติ

พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับโดยวิธีการที่มิชอบ รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย รวมถึงการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี ไม่กระทำการใดๆ เพื่อก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง และมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กรณีฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับข้อร้องเรียนว่า อาจมีการกระทำความผิด จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวนและดำเนินการตามระเบียบ ดังนี้

• เรื่องที่รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- การกระทำความผิดกฎหมาย ทุจริต ระเบียบบริษัทฯ นโยบาย หรือการกระทำผิดจรรยาบรรณของพนักงานและผู้บริหาร
- ความผิดปกติของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง
- เป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ หรือชื่อเสียงของบริษัท

ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท บงจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3195/21-29 ถนนพระสา 4
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110



E-mail: iabsrc@bangchak.co.th



Ins: 03 314 2221

● กลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- จัดทำระบบฐานข้อมูลเก็บความลับของข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส และกำหนดบทลงโทษ สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ข้อมูลดังกล่าวเมื่อข้อมูลถูกเปิดเผย
- การเข้าระบบฐานข้อมูลดังกล่าวจะต้องสามารถกระทำได้ โดยผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่เท่านั้น
- ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานของผู้ที่ถูกร้องเรียนทุกคน ในการใช้ดุลพินิจสั่งการ ที่สมควร เพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้อข้อมูลในการสืบสวน สอบสวน มิให้ต้องรับภัย หรือความไม่ชอบธรรม อันเนื่องมาจากการร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูล

ทั้งนี้ การกระทำที่ไม่สุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย หรือละเมิดต่อกฎระเบียบหรือนโยบายของบริษัทฯ หรือขัดต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ จะถูกลงโทษทางวินัย ซึ่งโทษสูงสุดอาจถึงขั้นเลิกจ้าง ไม่มีพนักงานหรือบุคคลใดในบริษัทฯ มีสิทธิหรือมีอำนาจที่จะไม่ปฏิบัติ หรือละเว้นให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติตามนโยบายหลักอันเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจได้

บริษัทฯ ยังได้ขยายการบังคับใช้มาตรฐานจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้ไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่ดำเนินงานในนามของบริษัทฯ ด้วย โดยบุคคลเหล่านี้ต้องไม่กระทำการใดๆ เพื่อจ่ายเงิน หรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้กระทำหรือไม่กระทำการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อเอื้อประโยชน์แก่บริษัทฯ อย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ ข้อตกลงและสัญญาทางธุรกิจที่ทำกับบริษัทฯ จะมีข้อกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาบันทึกบัญชีอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา และมีข้อผูกพันในเรื่องการต่อต้านการให้สินบนด้วย

ในปี 2567 ไม่มีผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียน ผ่าน iabsrc@bangchak.co.th เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวซ้ำ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอผลสรุปเรื่องที่แจ้งเบาะแสร้องเรียน และการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบต่อไป

การสอบถามหรือเสนอแนะ

กรณีพนักงานมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชัน

ติดต่อได้ที่งานเลขานุการบริษัท

สายด่วน CG Hotline:

4411, 7395

เรื่องร้องเรียนในปี 2567

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

0 เรื่อง

การล่วงละเมิดทางเพศ

0 เรื่อง

ด้านทุจริต

0 เรื่อง

ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

0 เรื่อง

การกีดกันชน

0 เรื่อง

การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

0 เรื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลสรุปของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report System) เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้เพื่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกรณีพนักงานใหม่ หรือในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ พนักงานสามารถรายงานข้อมูลในระบบนี้ได้ โดยการกรอกข้อมูลแบบแจ้งผ่านระบบออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานรับทราบและยอมรับ การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแจ้งข้อมูลงานส่วนตัว นอกเหนือจากงานในหน้าที่ของพนักงาน รวมถึงบิดามารดา พี่น้อง คู่สมรส บุตร และคู่สมรสของบุตร โดยพนักงานจะต้องกรอกข้อมูล ในกรณีดังต่อไปนี้

- เมื่อเข้าเป็นพนักงานใหม่
- ปีละ 1 ครั้ง (หลังการปรับปรุงนโยบายฯ ประจำปี จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)
- ทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

เมื่อพนักงานกรอกข้อมูล ระบบจะส่งให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ (ตั้งแต่ระดับผู้จัดการหรือรักษาการผู้จัดการ) และงานเลขานุการบริษัท จะพิจารณาว่าลักษณะงานดังกล่าว มีความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ซึ่งถือเป็นการขัดกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ หรือไม่

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงเจตนารมณ์และมาตรฐานในการดำเนินงานของบริษัทฯ



- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และวางแผนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR 2024) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนน CGR Score ระดับ Excellence (มากกว่าร้อยละ 80) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2567

การบริหารจัดการความเสี่ยง

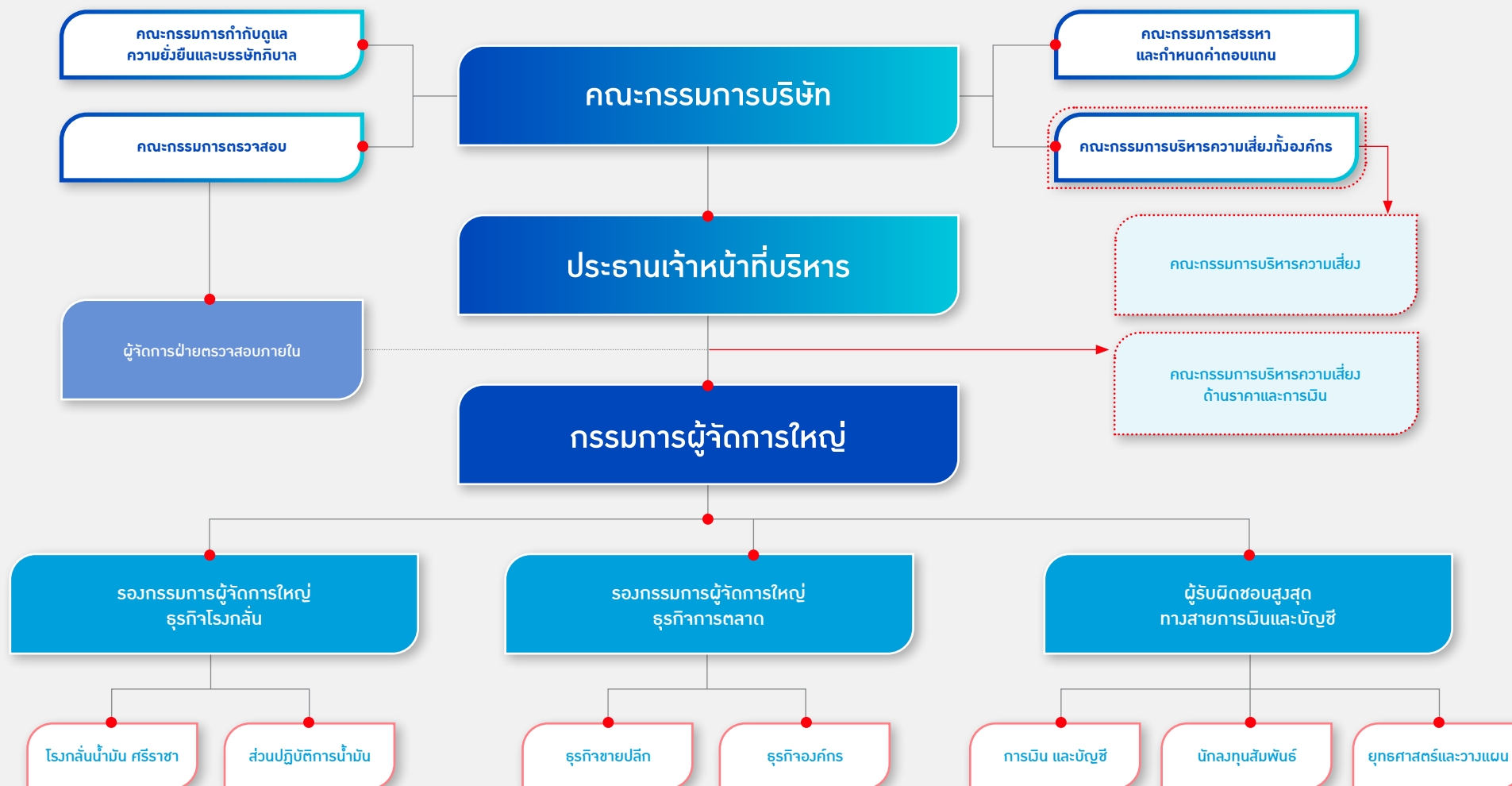
การบริหารจัดการความเสี่ยงแบบครอบคลุมรอบด้าน



กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกออกแบบมาเพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงได้ในหลายด้าน ตั้งแต่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย และยังรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนการบ่งชี้ จัดการ และกำกับดูแล ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ผู้บริหารสามารถบริหารความเสี่ยงและ คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถกำกับดูแลภายใต้ความรับผิดชอบได้

ทั้งนี้กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีแนวทางเดียวกันกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) และมาตรฐาน ISO31000 ที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยมีคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกันตามโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงทั้งองค์กร ดังผังโครงสร้างการบริหารงานพัฒนาความยั่งยืน

ผังโครงสร้างการบริหารงานพัฒนาความยั่งยืน



แนวทางของบริษัทฯ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง มีหลายด้าน ดังต่อไปนี้:

- 1 ความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์
- 2 ความเสี่ยงด้านการเงิน
- 3 ความเสี่ยงจากนโยบายของภาครัฐ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 4 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน
- 5 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk)

บริษัทได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนในการจัดการความเสี่ยงแต่ละประเภท รวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบของแผนก/หน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงนั้นๆ โดยความเสี่ยงแต่ละประเภทจะถูกจัดการและได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละฝ่ายและผู้ตรวจสอบอิสระ กระบวนการเหล่านี้จะมีผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน ทั้งนี้การระบุ การประเมิน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการปรับปรุงความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเป็นส่วนสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรและคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรจะทบทวนผลการดำเนินงานและผลการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่วางไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรจะมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยจะมีทบทวนปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งตรวจสอบระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะรับมือกับความเสี่ยงจากธุรกิจที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดส่งพนักงานเข้าอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) และ How to Develop a Risk Assessment Plan (HRP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) หลักสูตร ESG Risk Management Workshop โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นโยบายและแผนการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

บางจาก ศรีราชา ได้นำระบบการจัดการความเสี่ยงแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีพื้นฐานที่มาจากระบบ COSO ERM:2017 และ ISO31000 เพื่อกำหนดนโยบายบริหารในการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ ระบบการจัดการความเสี่ยงนี้ไม่เพียงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้อย่างประสบความสำเร็จ แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายด้วย



ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีในภูมิภาคและทั่วโลกมีผลต่อผลประกอบการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ติดตามดูแลและบริหารจัดการตามระบบการบริหารตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น ปัจจัยเสี่ยงบางประการก็ยังคงอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ และสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลประกอบการ สถานะทางการเงินและมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ ได้

การประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรจะมีการประเมินทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) และความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญโดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร



นโยบาย

แผนการดำเนินงาน

และแผนการบริหารความเสี่ยง



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 **อุปทานและอุปสงค์**



หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง: ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

ความผันผวน
ในอุตสาหกรรม
ที่ดำเนินธุรกิจอยู่

พฤติกรรม
หรือความต้องการ
ของลูกค้า/ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเป็นธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าโภคภัณฑ์ กล่าวคือผลประกอบการและการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งกำไรหรือขาดทุนจากสินค้าคงเหลืออาจจะได้รับผลกระทบรุนแรงจากความผันผวนในระดับราคาและกำไรของผลิตภัณฑ์น้ำมันหรือปิโตรเคมี ซึ่งถูกกำหนดจากสถานการณ์หรือสภาวะในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ระดับราคาน้ำมันจะมีความผันผวนเมื่ออุปทานมีมากเกินไปหรือเมื่อเกิดขาดแคลน

ผลกระทบจากความเสี่ย

อ้างอิงจาก Thai Times ในปี 2567 แนวโน้มความต้องการเชื้อเพลิงของประเทศไทยแสดงให้เห็นถึงความแปรปรวนอย่างมีนัยสำคัญในภาคส่วนต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ต่อโรงกลั่น โดยที่ในภาคการขนส่ง น้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์มีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น 1.5% เป็น 32 ล้านลิตรต่อวัน (MLD) โดยได้รับแรงหนุนจากโครงการอุดหนุนราคาของรัฐ ในส่วนของเชื้อเพลิงเครื่องบินมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น 19.5% เป็น 16.7 MLD ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวภายใต้นโยบายปลอดวีซ่า และในส่วนของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งมีจำนวนรถบนท้องถนนเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีการใช้งาน EV ประมาณ 150,000 คัน ภายในปี 2567 การเติบโตนี้ได้รับการสนับสนุนจากสิ่งจูงใจของรัฐบาล เช่น การลดภาษีและเงินช่วยเหลือสำหรับผู้ผลิต EV ในภาคอุตสาหกรรม น้ำมันดีเซลมีการใช้ลดลง 9.3% เป็น 70.1 MLD แม้ว่าจะมีการลดภาษีสรรพสามิตดีเซลและโครงการอุดหนุนราคา ทั้งนี้ยังพบว่ามีการใช้เชื้อเพลิงก๊าซหุงต้มและ CNG ลดลง ในภาคการผลิตไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติยังคงเป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้าและความร้อน แม้ว่าการผลิตในประเทศจะลดลง ซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าที่สูงขึ้น แนวโน้มเหล่านี้เน้นย้ำถึงปัจจัยที่หลากหลายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเชื้อเพลิงในภาคส่วนต่างๆ ในประเทศไทย รวมถึงการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้เพิ่มขึ้นและผลกระทบต่อการดำเนินงานของโรงกลั่น

ปัจจัยเกี่ยวกับอุปสงค์อื่นๆ

ปัจจัยอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาทางเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถใช้งานพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี ชัดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของแหล่งพลังงานทางเลือก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

การใช้เชื้อเพลิงของผู้บริโภค เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงทางเลือกอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตถ่านหินน้ำมันและปิโตรเคมี นอกจากนี้ นโยบายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของรัฐบาลเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการส่งเสริมการใช้น้ำมันไฟฟ้าเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเชื้อเพลิงคาร์บอน

ปัจจัยเกี่ยวกับอุปทานอื่นๆ

การเปลี่ยนแปลงของค่าการกลั่น ค่าการตลาด หรือแม้แต่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของตลาดน้ำมันเชื้อเพลิง มีผลโดยตรงกับผลกำไรของบริษัท โดยเฉพาะการแข่งขันอย่างรุนแรงในธุรกิจค้าปลีกก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ผู้ค้าน้ำมันหลายราย ได้ขยายและเพิ่มจำนวนสถานีบริการอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการใช้การโฆษณาทางการตลาดต่างๆ เพื่อช่วงชิงสัดส่วนการขาย

ราคาและส่วนต่างของสินค้าโภคภัณฑ์แปรเปลี่ยนไปตามปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่ออุปทานของสินค้า ตัวอย่างเช่น ค่าการกลั่นหรือส่วนต่างผลิตถ่านหินจะมีแนวโน้มลดลงหากว่าอุตสาหกรรมมีกำลังการกลั่นปิโตรเลียมหรือการผลิตปิโตรเคมีเพิ่มขึ้นเกินกว่าความต้องการ

ปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอีกหลายอย่างที่เป็นตัวกำหนดปริมาณการผลิตน้ำมันและปิโตรเคมีทั่วโลก อาทิ ความยินยอมของประเทศสมาชิกกลุ่มโอเปกและพันธมิตรในการปฏิบัติตามโควตาการผลิต การเกิดสงคราม การเผชิญหน้าคุกคามต่อกัน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือการเกิดเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงที่ขัดขวางช่องทางการขนส่ง เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีก็เป็นปัจจัยที่สามารถสร้างผลกระทบต่อต้นทุนการกลั่นน้ำมันและการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีได้เช่นเดียวกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อจัดทำแผนการและให้บริการบริหารงานธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูงสุด และเกิดความเป็นธรรมโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทฯ และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท รีไฟเนอรี ออฟดีโมเชซิชั่น แอนด์ ซินเนอร์ยี เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยดำเนินงานครอบคลุมกระบวนการจัดหา แผนการผลิต แผนการขนส่ง บริหารความเสี่ยงด้านราคา บริหารการขาย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมัน

ความเสี่ยงที่ 2 สภาพเศรษฐกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
และการประกอบธุรกิจ

ความไม่แน่นอน
ของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจส่งผลโดยตรงต่อความต้องการผลิตถ่านหินปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

ผลกระทบจากความเสีย

หากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอยหรือมีอัตราการเจริญเติบโตต่ำหรือติดลบจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อบริษัทฯ โดยตรง ปัจจัยอื่นๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค อาทิ การเพิ่มขึ้นของอัตราประชากร ความวุ่นวายจากการชุมนุมทางการเมือง การพังทลายของการค้าโลกในวงกว้างก็สามารถส่งผลกระทบต่อความต้องการพลังงานและปิโตรเคมีได้ สภาวะทางเศรษฐกิจที่ส่งผลทางลบต่อกลไกของตลาดและสถาบันการเงินจะเพิ่มความเสี่ยงให้กับบริษัทฯ รวมถึงความปลอดภัยในทรัพย์สินทางการเงิน และความสามารถของลูกค้าในการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีต่อบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สภาวะทางเศรษฐกิจที่ส่งผลทางลบต่อกลไกของตลาดและสถาบันการเงินจะเพิ่มความเสี่ยงให้กับบริษัทฯ รวมถึงความปลอดภัยในทรัพย์สินทางการเงิน และความสามารถของลูกค้าในการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีต่อบริษัทฯ



การจัดการความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ธุรกิจสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนและความผันผวนทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีหลายมาตรการจัดการความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณา เช่น การรักษาสภาพคล่อง (Liquidity Management) ที่เพียงพอเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือความผันผวนทางเศรษฐกิจได้ การใช้เครื่องมือทางการเงิน (Financial Instruments) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน, อัตราดอกเบี้ย, และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ การวางแผนและการคาดการณ์ (Planning and Forecasting) ทางการเงินอย่างรอบคอบเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การปรับโครงสร้างหนี้ (Debt Restructuring) เพื่อลดภาระดอกเบี้ย



ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาน้ำมัน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความผันผวน
ของรายได้

ลักษณะความเสี่ยง

ราคาน้ำมันดิบ และราคาน้ำมันสำเร็จรูปของบริษัทฯ ถูกกำหนดโดยอ้างอิงกับราคาตลาด ซึ่งมีความผันผวนและอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสีย

อาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1. จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันให้สอดคล้องกับความต้องการในการป้องกันความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน (Price and Financial Risk Management Committee: PRMC) ทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง

2. บริหารปริมาณน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปคงคลัง โดยปรับกำลังการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ความเสี่ยงที่ 4 การแข่งขันในธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และ
การประกอบธุรกิจ

การแข่งขัน/
การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง/
การเข้ามาดำเนินธุรกิจ
ได้โดยง่าย
ของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

การแข่งขันอย่างเข้มข้นในธุรกิจค้าปลีกก็เป็นอีกปัจจัยเสี่ยงหนึ่ง ผู้ค้าน้ำมันหลายราย ก็ได้ขยายและเพิ่มจำนวนสถานีบริการอย่างรวดเร็ว รวมถึงการใช้โปรแกรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการขาย

ผลกระทบจากความเสีย

ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนาและใช้ข้อเสนอที่จูงใจลูกค้า รวมถึงการขายเครือข่ายค้าปลีกจะส่งผลต่อการเติบโตของยอดขาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ภายใต้แบรนด์บางจาก จึงได้ใช้โปรแกรมทางการตลาดเช่นเดียวกับทางบริษัทบางจากรวมทั้ง Loyalty Program และ Fleet Card เดียวกันเพื่อรักษาและขยายฐานของลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความผันผวน
ของอัตราแลกเปลี่ยน/
อัตราดอกเบี้ย/
อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากหลายสกุลเงิน โดยเฉพาะเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ การซื้อสินค้าและการส่งออกต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีการทำธุรกรรมเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการขายภายในประเทศส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท การขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ และการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในกลุ่มการค้าปลีก จะทำธุรกรรมเป็นเงินบาทโดยอ้างอิงกับราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในภูมิภาคในสกุลดอลลาร์สหรัฐ

ผลกระทบจากความเสียหาย

อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้อ้างอิงในการกำหนดราคาขายในสกุลเงินบาท อาจจะปรับตัวต่ำกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ทั้งในทางบวกและในทางลบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

1. บริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศโดยธรรมชาติ (Natural Hedge)



2. ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาเข้าทำธุรกรรมบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงิน (Price and Financial Risk Management Committee: PRMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับแผนและเป้าหมายธุรกิจที่ตั้งไว้

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ถึงกำหนดส่งมอบ และไม่มีเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ห้ามมิให้มีการเก็งกำไรเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความผันผวน
ของอัตราแลกเปลี่ยน/
อัตราดอกเบี้ย/
อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

ผลกระทบจากความเสียหาย

ต้นทุนทางการเงินอาจสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยจะทำให้ผลกำไรของบริษัทลดลง อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอาจทำให้บริษัทต้องระมัดระวังในการลงทุนหรือขยายธุรกิจ เนื่องจากต้นทุนการกู้ยืมเงินที่สูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารควบคุมดูแลเงินกู้ทั้งหมดอย่างต่อเนื่องและพิจารณาดำเนินการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อทางการค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจาก
การขาดสภาพคล่อง
ในการดำเนินงาน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อทางการค้าเกิดจากการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้า

ผลกระทบจากความเสียหาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีก (สถานบริการน้ำมัน) กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าบริษัทน้ำมัน มาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. การค้ำประกันสินเชื่อ พ.ศ. 2543 และกลุ่มลูกค้าส่งออก

ผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสียหายด้านการให้สินเชื่อทางการค้า:

1. ปัญหากระแสเงินสด: การชำระหนี้ที่ล่าช้าหรือการค้างชำระ อาจทำให้เกิดปัญหากระแสเงินสดไม่เพียงพอ ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินทางการเงินของตนได้ตามกำหนด ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละวัน เช่น การจ่ายเงินให้พนักงาน ผู้จำหน่าย หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ

2. ขาดทุนทางการเงิน: หนี้ที่ยังไม่ได้ชำระจะเป็นการขาดทุนทางการเงินโดยตรง ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร หากมีหนี้ค้างชำระจำนวนมาก จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการทางการเงินของบริษัทอย่างรุนแรง

3. ค่าใช้จ่ายในการติดตามหนี้ที่เพิ่มขึ้น: เมื่อการชำระหนี้ล่าช้าหรือค้างชำระ บริษัทอาจต้องลงทุนในกระบวนการติดตามหนี้ ซึ่งอาจรวมถึงการจ้างบริษัทติดตามหนี้หรือการดำเนินการทางกฎหมาย ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้จะทำให้ทรัพยากรทางการเงินของบริษัทลดลงและทำให้ลดโอกาสในการใช้ทรัพยากรเพื่อกิจกรรมธุรกิจอื่นๆ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การพิจารณาให้สินเชื่อทางการค้า

บริษัทฯ มีการจัดทำคะแนนเครดิต (Credit Scoring) เพื่อประเมินความเสี่ยงของลูกค้า โดยดำเนินการเป็นการภายใน ซึ่งจะพิจารณาจากปัจจัยภายในทั้งเชิงคุณภาพ เช่น ประวัติการชำระหนี้ และเชิงปริมาณ เช่น สถานะทางการเงิน และปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้าอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีมาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย เช่น การปรับขนาดวงเงิน การปรับระยะเวลาการให้สินเชื่อตามแต่ละสถานการณ์ การเรียกหลักประกันเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด เช่น หนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่เทียบเคียงได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนลูกหนี้การค้าต่อรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมดประมาณร้อยละ 5

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจาก
การขาดสภาพคล่อง
ในการดำเนินงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างพอเพียงเพื่อใช้ในการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ผลกระทบจากความเสียหาย

บริษัทฯ พิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีถัดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางเงินกู้ยืมอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างพอเพียงเพื่อใช้ในการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ พิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีถัดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางเงินกู้ยืมอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทฯ มีแหล่งกักเก็บเงินอย่างพอเพียง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 21,125 ล้านบาท และจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีวงเงินสำหรับการเสนอขายตั๋วแลกเงินแบบหมุนเวียน จำนวนไม่เกิน 12,000 ล้านบาท

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านทุน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

การไม่เพียงพอ
ของเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบริหารทุนเพื่อให้มีความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสียหาย

ความเสี่ยงด้านทุนอาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงหรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ซึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือปัจจัยภายนอกอื่น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการทำแผนทางการเงินประจำปี เพื่อประมาณการความต้องการใช้เงินทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้ และการผูกพันของบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการเงิน

การผิดนัดชำระหนี้
หรือการแลกเปลี่ยน
สินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม 24,458 ล้านบาท (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 17,582 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ทั้งนี้ภาระหนี้ดังกล่าวเป็นภาระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี มูลค่ารวม 13,965 ล้านบาท

ผลกระทบจากความเสียหาย

ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้และการผูกพันของบริษัทฯ สามารถส่งผลกระทบได้หลายด้าน เช่น ผลกระทบต่อสภาพคล่องหากบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด อาจทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องขายสินทรัพย์หรือหาทางระดมทุนเพิ่มเติมในระยะสั้น การไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดอาจทำให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอนาคตยากขึ้น ภาระดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจากการกู้ยืมเงินอาจทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม หากบริษัทฯ ต้องเผชิญกับ

ภาระหนี้สินที่สูง อาจทำให้ต้องลดการลงทุนในโครงการใหม่ๆ หรือการขยายธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตในระยะยาว การจัดการความเสี่ยงด้านนี้ต้องมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความมั่นคงและความยั่งยืนของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแหล่งกักเก็บเงินอย่างพอเพียง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 21,125 ล้านบาท และจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีวงเงินสำหรับการเสนอขายตราสารหนี้ (ตั๋วแลกเงินและหุ้นกู้) รวม 42,000 ล้านบาท ดังนั้น วงเงินที่บริษัทฯ มีอยู่เพียงพอต่อการชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยได้ทั้งจำนวน



ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากนโยบายของภาครัฐ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย



ลักษณะความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายข้อบังคับและนโยบายภาครัฐ เช่น การเพิ่มภาษี การกำหนดเงื่อนไขที่เข้มงวดขึ้นในการออกใบอนุญาต การควบคุมราคา การเปลี่ยนแปลงกฎหมายสิ่งแวดล้อมและนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน

ผลกระทบจากความเสียหาย

ผลกระทบอาจเกิดจากกฎหมายที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านั้นเพิ่มมากขึ้นหรือทำให้โอกาสทางธุรกิจล่าช้าหรือลดลง ซึ่งรวมถึงการออกข้อบังคับใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหรือส่วนผสมผลิตภัณฑ์ที่มีราคาไม่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากผลของคดีความหรือการดำเนินกระบวนการทางกฎหมายอื่นใดและอาจต้องชำระค่าเสียหายในเชิงลงโทษที่มีจำนวนสูงและไม่ได้คาดหมายซึ่งกันับเป็นอีกปัจจัยเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ คำนึงถึงความเป็นไปได้ของนโยบายภาครัฐของปี พ.ศ. 2567 เพื่อวางแผนดำเนินงานในอนาคต อาทิ การเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพในน้ำมันเชื้อเพลิง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานของน้ำมันดีเซล B10 เป็นน้ำมันดีเซลมาตรฐานซึ่งสามารถมีส่วนผสมของไบโอดีเซลได้ตั้งแต่ร้อยละ 5-10 การปรับปริมาณสำรองน้ำมันตามกฎหมาย และการปรับหลักเกณฑ์การคำนวณราคาหน้าโรงกลั่น นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีการติดตามและศึกษาถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญจากทิศทางของนโยบายสภาพภูมิอากาศที่ระบุไว้ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 29 (COP29) อย่างใกล้ชิด



ความเสี่ยงที่ 12 คดีความที่ค้างพิจารณาอยู่และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย



ลักษณะความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด รวมทั้งไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญที่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้

ผลกระทบจากความเสียหาย

ผลกระทบจากคดีความที่ค้างพิจารณาอยู่และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน ดังนี้:

1. ผลกระทบทางการเงิน

คดีความที่ค้างพิจารณาอาจนำไปสู่ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าธรรมเนียมทางกฎหมายหากคดีมีมูลค่าความเสียหายสูง อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด สภาพคล่อง และผลกำไรของบริษัท

2. ผลกระทบต่อการดำเนินงาน

คดีที่เกี่ยวข้องกับสัญญาสำคัญอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการหรือแผนงานหากเกิดการระงับการดำเนินการบางส่วน อาจลดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

3. ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

คดีความที่ได้รับความสนใจจากสื่อหรือสาธารณะ อาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรธุรกิจ

4. ผลกระทบด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

คดีความที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎระเบียบอาจนำไปสู่การกำกับดูแลที่เข้มงวดมากขึ้น หรืออาจต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเพิ่มเติม

5. ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของตลาด

คดีที่สำคัญอาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลง ราคาหุ้นปรับตัวลดลง หรืออาจมีความยากลำบากในการจัดหาเงินทุน

6. ผลกระทบต่อการจัดสรรทรัพยากร

การจัดการคดีความต้องใช้ทรัพยากร เช่น เวลา งบประมาณ และบุคลากร ซึ่งอาจเบี่ยงเบนความสนใจจากการดำเนินธุรกิจหลัก

7. ผลกระทบในเชิงกลยุทธ์

ความไม่แน่นอนจากคดีความอาจทำให้แผนการลงทุนหรือการขยายธุรกิจต้องล่าช้าอาจต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรองรับผลกระทบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการจัดการผลกระทบ:

- ดำเนินการตรวจสอบสถานะทางกฎหมายของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- เตรียมงบประมาณสำรองสำหรับความเสี่ยงทางกฎหมาย
- เสริมสร้างความโปร่งใสในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนานโยบายภายในและกระบวนการป้องกันปัญหากฎหมายในอนาคต



ความเสี่ยงที่ 13 การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน



ลักษณะความเสี่ยง

นอกเหนือจากปัจจัยภายนอก ผลประกอบการในอนาคตก็ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงที่อยู่ในความควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ องค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คือความสามารถในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารค่าใช้จ่ายและการเพิ่มผลผลิต

ผลกระทบจากความเสีย

หากการปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของงาน เพิ่มต้นทุนการผลิตและผลกำไรลดลงในที่สุด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี การควบคุมต้นทุน การเพิ่มผลผลิตและการประเมินค่าสินทรัพย์โดยรวมอย่างสม่ำเสมอ พลังงานที่ใช้ในการกลั่นถือได้ว่า

เป็นต้นทุนหลักในการปฏิบัติการกลั่น การควบคุม บริหารจัดการ พลังงานจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงาน ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 Energy Management System เป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีระบบและประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 14 การบริหารจัดการความเสี่ยง เกี่ยวกับความปลอดภัย และ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

ผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงหลักในส่วนของการปฏิบัติการกลั่นของบริษัทฯ ในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี คือความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการกับความเสี่ยง และการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงเป็นปัจจัยหลักในการที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่ไม่มีใครได้รับการบาดเจ็บ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่ได้ระบุและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในเวลาที่เหมาะสมหรือหากกระบวนการบริหารจัดการและการควบคุมไม่ทำงานตามที่วางไว้ก็อาจก่อให้เกิดผลร้ายและภาระความรับผิดชอบแก่บริษัทฯ เป็นจำนวนมากได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้ระบบการบริหารจัดการที่เข้มงวดเพื่อลดหรือกำจัดความเสี่ยง เช่น ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานทั้งส่วนของความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยกระบวนการผลิต การรั่วไหลของน้ำมันหรือผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ บริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้ระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ (Operations Excellence Management System-OEMS) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO45001:2018 Occupational Health and Safety Management System และ ISO14001:2015 Environmental Management System เป็นการยืนยันว่าระบบ OEMS ได้ที่ทางบริษัทได้มาตรฐานสากล



ความเสี่ยงที่ 15 การบริหารจัดการความเสี่ยง เกี่ยวกับความปลอดภัย และ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

การพึ่งพิงบุคลากร
ในตำแหน่งงานสำคัญ

ระบบงานหรือ
ระบบการควบคุมภายใน

การปฏิบัติงาน
ของพนักงาน

การขัดข้อง
ของระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ

การแพร่ระบาดของ
โรคติดต่อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการเตรียมการรับมือกับภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ ความผิดพลาดของมนุษย์ สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง และเหตุการณ์ไม่ปกติต่างๆ

ผลกระทบจากความเสียหาย

ในการจัดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCM) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการรับมือในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งได้มีการพิจารณากรณีดังต่อไปนี้เป็นส่วนสำคัญ กรณีเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญต่อการดำเนินงาน กรณีเกิดการสูญเสียและความเสียหายกับสถานประกอบการและสิ่งก่อสร้าง กรณีระบบสารสนเทศสูญเสียหรือสูญหาย และกรณีการสูญเสียผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานและการผลิต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการรับมือเป็น 3 แผน คือ แผนการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) และแผนการจัดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Management-BCM) บริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้ ISO 22301:2019 ในการพัฒนาแผนการจัดการการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีการทบทวนแผนปรับปรุงให้ทันกับเหตุการณ์และทำการซักซ้อมแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการจัดลำดับความสำคัญของระบบงานและบุคลากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงจัดทำบันทึกวิธีการแก้ไขปัญหาและวิธีการที่จะลดผลกระทบให้ได้มากที่สุดถ้าเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน

ความเสี่ยงที่ 16 การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านการบริหาร
จัดการและการปฏิบัติงาน

ความปลอดภัย
ของข้อมูลหรือระบบ
คอมพิวเตอร์และ
การโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์เป็นปัจจัยภายนอกที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

ผลกระทบจากความเสียหาย

บริษัทฯ มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ในปี 2567 มีการจัดทำกระบวนการ



เตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงาน พนักงานจะต้องสามารถแยกแยะภัยคุกคามทางไซเบอร์และเข้าใจในบทบาทของตนเองทั้งในการป้องกันและการรับมือการโจมตี บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนรวมทั้งบุคลากรที่ต้องทำงานกับบริษัทฯ ต้องเข้ารับการอบรมนี้เป็นประจำ และเนื่องจากอีเมลปลอม หรือ Email phishing attacks เป็นหนึ่งในภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ บริษัทฯ จึงได้รวมวิธีการจัดการเมื่อพบอีเมลปลอมไว้ในกรอบมนนี้ด้วย นอกเหนือจากการฝึกอบรมดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้ประเมินความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์นี้ ด้วยการส่งอีเมลปลอมจำลองให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อฝึกให้พนักงานสามารถแยกแยะอีเมลปลอมที่อาจนำมาใช้ในการคุกคามทางไซเบอร์ได้จริง ทั้งนี้ระบบงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001:2022 Information Security Management System

ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
และการเกิดภัยพิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหาร
จัดการและการปฏิบัติงาน

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
และการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและรวมระบบการทำงานเข้ากับการสแกนสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากความเสียหาย

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในระยะสั้น (0-2 ปี) ระยะกลาง (2-10 ปี) และระยะยาว (>10 ปี) โดยรวมไว้ในรายงาน Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

ก. ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นได้จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ทางกายภาพ เช่น SSP1-2.6 (ต่ำกว่า 2°C) และ SSP5-8.5 (สูงกว่า 2°C) และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงตาม IEA World Energy Outlook 2023 สถานการณ์เหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงผลกระทบทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ข. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงเหล่านี้ในหัวข้อดังต่อไปนี้

- **นโยบายและความเสี่ยงทางกฎหมาย:** การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ เช่น การกำหนดราคาคาร์บอนหรือข้อกำหนดในการรายงานการปล่อยมลพิษ อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานและทำให้บริษัทต่างๆ ถูกดำเนินคดี นโยบายต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทฯ ทำให้อัตราผลตอบแทนที่ใช้ไฮโดรคาร์บอนมีราคาแพงขึ้นหรือแข่งขันได้น้อยลง ยืดเวลาการดำเนินโครงการ กฎระเบียบหรือนโยบายเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันและที่รอดำเนินการอาจเพิ่มค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของเรา เช่น การติดตามหรือการแยกกักการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Capture and Storage-CCS)

- **ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี:** นวัตกรรมในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำสามารถขัดขวางรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่ ซึ่งนำไปสู่การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ล้าสมัย และลดความต้องการไฮโดรคาร์บอน ตลอดจนเปลี่ยนความต้องการไฮโดรคาร์บอนไปสู่พลังงานคาร์บอนต่ำทางเลือกอื่น
- **ความเสี่ยงของตลาด:** การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการบางอย่างอาจส่งผลกระทบต่อกระแสรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัทที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล
- **ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง:** การเปลี่ยนแปลงความชอบของผู้บริโภคและนักลงทุนไปสู่แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งทางการตลาดและมูลค่าแบรนด์ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

รายละเอียดและมาตรการจัดการความเสี่ยงสามารถดูได้ที่รายงาน Task Force on Climate-related Financial Disclosure



ปัจจัยที่ไม่มีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท



ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่:
ไม่มี



ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่:
ไม่มี



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 E ด้วยหลักการ Empathetic: ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน พร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างใกล้ชิด การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท

ตั้งแต่ปี 2566 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ได้ผนึกกำลังทางธุรกิจผ่าน Synergy ภายในกลุ่มบริษัทบางจากซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ การควบรวมกิจการนี้ทำให้กลุ่มบริษัทมีขนาดใหญ่ขึ้น และสามารถขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อผ่าน Procurement Shared Service Center เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ในกระบวนการจัดซื้อ พร้อมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยส่งเสริมให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าและมาตรการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอก โดยมีการกำหนดจรรยาบรรณที่ชัดเจนในการดูแลแรงงานและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและคู่ค้าด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและการดำเนินงานที่ยั่งยืน



เป้าหมายปี 2567

1

Procurement Shared Service Center:

กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการแบบ Shared Service โดยจัดทำ streamline process เพื่อสร้างมาตรฐานเพื่อรองรับการเพิ่มจัดซื้อของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม

2

Synergy Project:

พัฒนากลยุทธ์การจัดหาพัสดุที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนโดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงร่วมกับผู้ใช้และดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน

3

พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า:

ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (BSRC Supplier Code of Conduct)

4

จัดหาเทคโนโลยีใหม่:

นำเสนอเทคโนโลยีใหม่ผ่าน New Sourcing Platform เพื่อแทนที่ระบบเดิม โดยมุ่งเน้นความสะดวก รวดเร็ว และใช้งานง่าย สร้างมาตรฐาน ONE Sourcing Platform ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

เป้าหมายระยะกลาง 2573 และระยะยาว 2593

1

จัดซื้อจัดจ้างร่วมกันในกลุ่มบริษัทบางจาก ผ่านรูปแบบ **Shared Service** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน การประหยัดต้นทุนและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทบางจาก

2

พัฒนาศักยภาพของนักจัดซื้อ เพื่อรองรับการเป็น share service ให้มีความรู้ความชำนาญในการจัดหา เชิงกลยุทธ์ในแต่ละกลุ่มสินค้า และบริการ รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาด ในแต่ละกลุ่มงานที่รับผิดชอบ

3

ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการสนับสนุน **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ** ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า ส่งเสริม ศักยภาพ ไปจนถึงการบริหารความผูกพัน เพื่อ **ลดความเสี่ยง** ในกระบวนการจัดหา พืช และลดต้นทุนของบริษัทฯ

5

พัฒนากระบวนการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามา มีส่วนร่วม (Digital Transformation)

การดำเนินงานปี 2567

การผนึกกำลังทางธุรกิจผ่านการ Synergy ภายในกลุ่มบริษัทบางจาก (Synergy Project)

การพัฒนากระบวนการจัดหาผ่าน Synergy Project เพื่อ



จากการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดค่าใช้จ่าย และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยฝ่ายจัดหาพัสดุได้รับความร่วมมือจากผู้ใช้งานและคู่ค้า ในการวิเคราะห์ และหากลยุทธ์ต่างๆ ซึ่งกลยุทธ์หลักๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานร่วมกัน คือ Volume Consolidation เป็นการรวบรวมสินค้าและบริการที่คล้ายคลึงกันเพื่อนำมาประกวดราคา เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง ดึงดูดความสนใจและก่อให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องทำ alignment ในด้านขอบเขตงาน และ specification โดยเริ่มจากกลุ่มสินค้าและบริการทั่วไปที่มีการใช้งานร่วมกัน อีกทั้งยังมีการจัดทำ vendor rationalization เพื่อพิจารณากลุ่มคู่ค้าและคัดเลือกและลดจำนวนผู้ขายหรือผู้ให้บริการที่องค์กรทำธุรกิจด้วยเพียงรายที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และตรงตามความต้องการของธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน ทำให้คู่ค้าวางแผนธุรกิจและการลงทุนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งคู่ค้ายังได้รับปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นด้วย

ผลการดำเนินการ

• การลดค่าใช้จ่ายเกิดจากหลาย Initiatives

ตัวอย่างเช่น การจ้างดำเนินการเพื่อซ่อมบำรุงและเปลี่ยนป้าย Highway sign ของสถานบริการเพื่อการ Re-branding รวมถึงการซ่อมบำรุงประจำปี โดยในส่วนนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ MOU สำหรับวัสดุหลักในการใช้งาน เพื่อการสร้างความมั่นใจในคุณภาพ ราคาและความแน่นอนในการจัดส่งสินค้า



• ทรัพยากรสนับสนุนด้านสินเชื่อการค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ขั้นตอนปฏิบัติในการบริหารสินเชื่อทางการค้าที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ โดยมีมาตรฐานเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำในธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งบริหารสินเชื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ อันอาจจะก่อให้เกิดหนี้ที่เป็นปัญหาและหนี้เสียกับบริษัทได้ ทั้งนี้ การพิจารณากำหนดวงเงินและเงื่อนไขการให้สินเชื่อ ต้องมีการจัดทำ credit scoring โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาสินเชื่อขึ้นอยู่กับวงจรเงินสดของแต่ละประเภทธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ซึ่งเป็นมาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 120 วัน

Procurement community

ในปีนี้บริษัทขยายการจัดหาพร้อมกับพันธมิตรภายนอกให้มากขึ้น เพื่อหา New Opportunity การแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลต่างๆ เช่น Vendor List, Sourcing Platform ขยายฐานข้อมูลคู่ค้า และเปิดโอกาสทางการแข่งขันให้คู่ค้าเข้ามาร่วมประกวดราคาได้มากขึ้น

การส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

เราให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษากลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนทั้งภายในบริษัทและกับคู่ค้าที่ร่วมงาน โดยมีการกำหนดอยู่ในจรรยาบรรณคู่ค้าที่ได้สื่อสารให้กับคู่ค้ารับทราบ และได้กำหนดแนวทางชัดเจนถึงระดับความรุนแรงของเรื่องร้องเรียน กรอบเวลาในการจัดการ รวมไปถึงกระบวนการไกล่เกลี่ย และรูปแบบของการเยียวยาสำหรับแต่ละระดับความรุนแรง ในส่วนของการดูแลแรงงานของผู้รับเหมา ก็มีการกำหนดให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกำหนดให้ผู้ทำงานได้รับค่าแรงไม่ต่ำกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงได้รับสวัสดิการต่างๆ ตามกฎหมาย เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนากลุ่ม “คู่ค้า” ของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปกับบริษัทฯ จึงได้นำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับคู่ค้าและยึดหลักด้านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance; ESG) ซึ่งเป็นแนวทางสากลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และช่วยเพิ่มโอกาสลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

กระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. จัดทำรบรรณบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct: SCOC)

โดยยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด คือ



จริยธรรม
การธุรกิจ



การปฏิบัติ
ด้านแรงงานและ
สิทธิมนุษยชน



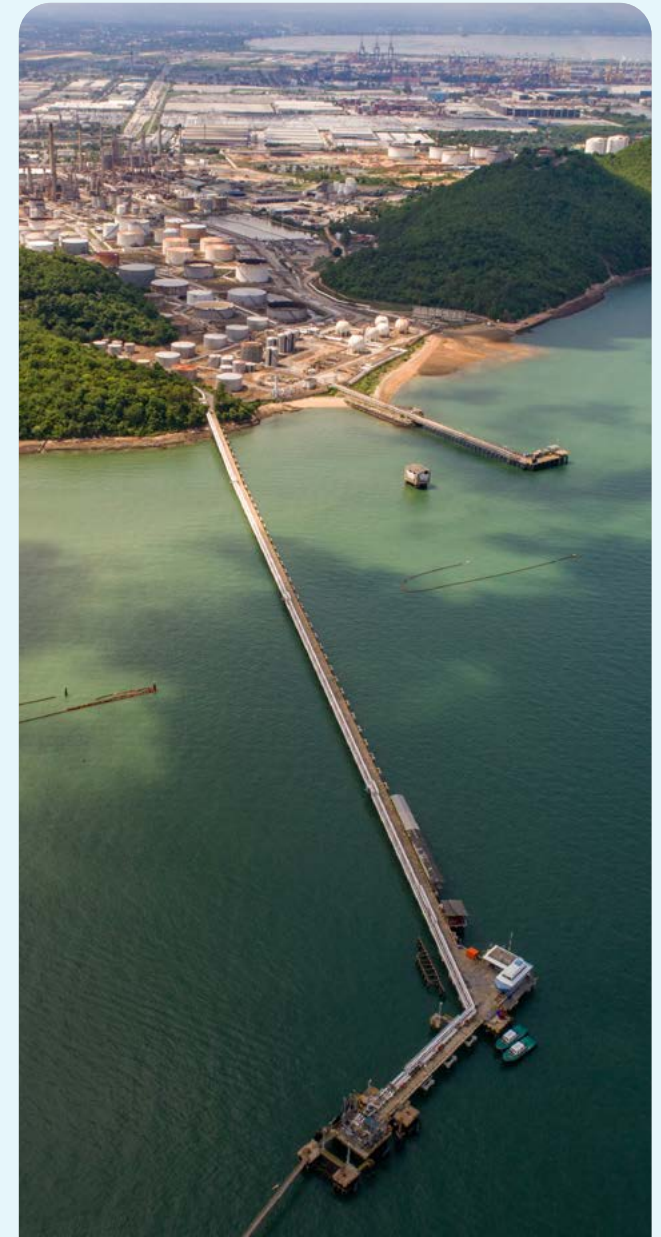
ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



สิ่งแวดล้อม



การมีส่วนร่วม
พัฒนาชุมชน



2. กำหนดกลุ่มลูกค้าและวิเคราะห์ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)

โดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้ เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา



ประเภทของลูกค้า

ลูกค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง
(Tier 1 Suppliers)



สัดส่วนร้อยละ 100 ต่อยอดซื้อทั้งหมด

ลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง
(Critical Tier 1 Suppliers)



สัดส่วนร้อยละ 38.92 ต่อยอดซื้อทั้งหมด

หมายเหตุ: จำนวนลูกค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง พิจารณาจากลูกค้าที่มีสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ในรอบปีประเมิน 2566

3. ส่งเสริมให้ลูกค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจากลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ขึ้นทะเบียนผ่านระบบและตอบรับ SCOC Acknowledgement ลงนามและพร้อมปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นการแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณลูกค้าของบริษัท และผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดของการจัดซื้อจัดจ้างก่อนในเบื้องต้น จำนวน 23 ราย จากลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ทั้งหมด 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 92

เป้าหมายระยะกลางและเป้าหมายในระยะยาว

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | ประเมินลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ทุกปี | 2 | ประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านความยั่งยืนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ESG Risk Tier-1 Supplier) ทุกปี |
| 3 | วิเคราะห์ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Significant Tier-1 Supplier) ทุกปี | 4 | วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงลูกค้าด้าน ESG และจัดทำแนวทางป้องกันความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) ทุกปี |
| 5 | ประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้า ทั้งแบบตรวจเอกสาร (Supplier desk assessment) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการของลูกค้า (Supplier on-site assessment) ทุกปี | 6 | การเสริมสร้างขีดความสามารถ พัฒนาและยกระดับศักยภาพลูกค้าสู่ความยั่งยืน |

การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย ปี 2567 บริษัทฯ ได้ออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนในด้านราคาเสมอมา ผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล รวมถึงการปรับตัวตามสถานการณ์นโยบายต่างๆ สามารถรองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ให้ลูกค้าได้อิ่มอร่อยได้หลากหลาย อย่างสะดวกรวดเร็ว และง่ายขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงพัฒนาสถานีบริการ Unique Design ที่นำความต้องการของลูกค้ามาผสมผสานกับการออกแบบสถานีบริการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์และนวัตกรรมสีเขียวรูปแบบใหม่ให้กับลูกค้า

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบาย โดยมีการระบุชี้แจงและจัดการภัยอันตรายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (100%) และข้อปฏิบัติก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อประชาชนสภาพแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนค้นคว้าวิจัยเพื่อขยายขอบเขตความรู้เกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยการนำผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญไปประยุกต์ใช้โดยทันที โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป็น “นโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ” ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ bsrc-product-safety-th.pdf



ตามเป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า B2B (Business-to-Business), กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน (Dealer) โดยในปี 2567 คุณภาพของสินค้าและบริการ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะตอบสนอง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นเครื่องมือติดตามผลการดำเนินงาน



การควบคุมคุณภาพการบริการภายใต้ Standard Service Procedure เป็นตัววัดประสิทธิภาพการส่งมอบผลิตภัณฑ์ บริการที่มีคุณภาพสู่ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ



กระบวนการตรวจสอบมาตรฐานงานบริการ (Service Audits) ตรวจสอบโดยตัวแทนผู้จัดการเขต



รถตรวจสอบคุณภาพงานบริการ และคุณภาพน้ำมันเคลื่อนที่ ณ สถานีบริการบงจากทั่วประเทศ (Mobile Training & Lab)



พัฒนาระบบ Mobile Application Survey และ QR Code Survey ท้ายสลิปบัตรสมาชิก ที่ให้สมาชิกสามารถประเมินความพึงพอใจได้ทันทีหลังใช้บริการ

เป้าหมายปี 2567



เป้าหมายระยะกลางปี 2573 และระยะยาวปี 2593

- เพื่อก้าวสู่การเป็นแบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
- มุ่งเน้นความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มการยอมรับในกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
- ขยายฐานลูกค้าด้วยบริการหลากหลาย รวมไปถึงเครือข่ายร้านอินทนิล ร้านสะดวกซื้อ Lemon Green และ Big C Mini และการร่วมมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจร้านอาหาร พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำต่างๆ รวมไปถึงสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน

เพื่อส่งมอบประสบการณ์การบริการที่ยอดเยี่ยมผ่านมาตรฐานคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาบัตรสมาชิก บงจาก (Bangchak Green Miles) ให้เป็น The Best Loyalty Program ที่ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค

กลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ภายใต้แนวคิด “เติบโตด้วยนวัตกรรม: การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสำรวจเทคโนโลยีใหม่ๆ Evolving by Innovation: Innovate and Explore New Technology” โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว 3) การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกลยุทธ์ 4 ด้านดังนี้

พัฒนาสถานีบริการและ
เครือข่ายสถานีบริการ

ให้ครอบคลุมในหลายพื้นที่
และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง
คุณภาพสูง

ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาและขยายธุรกิจ Non-Oil
(Non-Oil Offering) อย่างต่อเนื่อง

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
เพื่อให้สถานีบริการเป็นจุดหมายที่ครบวงจร

พัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า
(Customer Experience)
ในทุกขั้นตอนของการใช้บริการ

เพื่อให้เกิดความประทับใจและความพึงพอใจสูงสุด
ด้วยการยกระดับมาตรฐานการบริการ
ในสถานีบริการและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย
จากการเป็นสมาชิกบงจากกรีนไมล์

การดำเนินงานปี 2567

1. น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 (Euro 5)

ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและดีต่อสิ่งแวดล้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซไฮโดรคาร์บอนและออกไซด์ของไนโตรเจนลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กหรือ PM 2.5 โดยปี 2567 บริษัทฯ ปรับมาตรฐานน้ำมันเป็นมาตรฐาน Euro 5 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำมันให้เป็นมาตรฐานเดียวกับบางจากฯ ซึ่งไม่ใช่เพียงเรื่องของพลังงาน แต่เป็นการสร้างพลังใหม่อย่างไม่สิ้นสุดผ่านการนิยามจังหวะพลังแห่งอนาคตอย่างสร้างสรรค์และกล้าหาญ โดยมีเป้าหมายการดำเนินโครงการ ในการปรับมาตรฐานน้ำมันเป็นมาตรฐาน Euro 5 ในทุกสถานีบริการทั่วประเทศ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสู่มือผู้บริโภค พร้อมทั้งรักษายอดขายน้ำมันและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้:

ผลการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย:



การปรับมาตรฐานน้ำมันให้เป็นมาตรฐาน Euro 5 ครอบคลุมสถานีบริการทั่วประเทศ



การรักษายอดขายน้ำมันได้ตามเป้าหมายทั่วไ

2. การขยายสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการ

ในปี 2567 ได้เปลี่ยนแปลงสถานีบริการเอสโซ่เดิมเป็น “บางจาก” ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ และ บริษัท ซีเอสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO ได้ร่วมดำเนินการปรับโฉมสถานีพร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการให้บริการใหม่ๆ เช่น ธุรกิจ Non-oil การสะสมคะแนนจากกรีนไมล์ และการจำหน่ายน้ำมันเครื่อง FURIO ฯลฯ จากความมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงควบคู่ประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ที่ประสานนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์อย่างลงตัว ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนความเศรษฐกิจให้แก่องค์กร

	หน่วย	2565	2566	2567
ยอดจำหน่ายน้ำมันในผ่านสถานีบริการ	ล้านลิตร/เดือน	276	291	287
ยอดขายเฉลี่ย	พันลิตร/เดือน/สถานีบริการมาตรฐาน	357	348	350
การขยายสถานี	จำนวน	802	830	752



3. บริการเพื่อสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม

เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2540 โดยการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าเกษตรกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs มาใช้เป็นวัตถุดิบที่ส่งเสริมการขายมอบเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ในช่วงที่ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และเป็นการพัฒนานวัตกรรมสินค้าทางการเกษตรให้กับ SMEs ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก เช่น ข้าวกล้องปีบ 4 ภาค ที่ใช้ข้าวคุณภาพดี จากสหกรณ์การเกษตรผู้ผลิตข้าว 7 แห่ง

4. Customer Satisfaction

ปี 2567 มีการใช้การประเมิน Customer Satisfaction ร่วมด้วย (มีการปรับการวิเคราะห์ ซึ่งเริ่มประเมินตั้งแต่ปี 2565) เพื่อวัดความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสถานีบริการน้ำมันแบรนด์ต่างๆ



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับลูกค้า (ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง) เพื่อยกระดับคุณภาพบริการในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีภายใต้แนวคิด “Your Greenovative Destination” พัฒนาสถานีบริการน้ำมันให้เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตประจำวันของคนทุกวัยอย่างสร้างสรรค์ เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน เน้นการพัฒนาต่อยอดโดยการทำฐานข้อมูล CDP (Customer Data Platform) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบและแม่นยำมากขึ้น และลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจหลากหลายช่องทาง บริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินงานดังนี้

• พัฒนากลไกการสื่อสารสองทาง

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร การจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลความต้องการ ความคาดหวังจากลูกค้าจากหลากหลายช่องทางติดต่อ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่พลาดการติดต่อกับลูกค้า จึงมีช่องทางติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงการติดตามความเห็นของลูกค้าผ่านทางสื่อออนไลน์สาธารณะอื่นๆ อีกด้วย

• การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์กับลูกค้า

- พัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์และเสนอสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมเฉพาะกลุ่มลูกค้า ด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรม การเติมน้ำมันและความถี่ในการเข้าใช้บริการเพื่อรักษาความสัมพันธ์ในการเข้าใช้บริการและเสนอสินค้าและบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น กลุ่มลูกค้ารายใหม่ ไม่ว่าจะเป็นรถบรรทุก หรือผู้ขับขี่จักรยานยนต์รับส่งอาหาร (Food Rider)
- นำระบบเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) มาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อวินิจฉัยพฤติกรรมของลูกค้า (Diagnostic analytics) เพื่อจัดทำรายการส่งเสริมการขายกับผลิตภัณฑ์น้ำมันเกรดพรีเมียม และการทำการตลาดเฉพาะกลุ่มบุคคล (Personalize Marketing) กับกลุ่มสมาชิกที่หายไปเพื่อกระตุ้นการกลับมาใช้บริการ รวมถึงการทำระบบแลกคะแนนอัตโนมัติกับสมาชิกบัตรรถบรรทุก (Truck card) เพื่ออำนวยความสะดวก
- พัฒนาระบบโอนคะแนน เพื่อรักษาประโยชน์ให้กับสมาชิกเอสเอ็มอี ในการโอนคะแนนที่เหลือในบัตรมาเป็นสมาชิกบางจาก เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิม

• การบริหารความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าปัจจุบันและเพิ่มลูกค้าใหม่

• รักษาสิทธิประโยชน์หลัก

- สิทธิประโยชน์ขึ้นแท่นไคร้คั้นเท่านั้น ในวันที่น้ำมันปรับราคาขึ้นวันแรก สมาชิกจะได้รับส่วนลดของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นคั้นเป็นคะแนนสะสม
- รับส่วนลด 5 บาทเมื่อซื้อเครื่องเติมอินทิล
- สิทธิพิเศษในวันเกิด
- ชำระคะแนนบางจากแทนเงินสดกับร้านค้าในกรุงเงินและเป้าตั้งที่ร่วมรายการผ่านแอปพลิเคชันบางจากได้

• สิทธิประโยชน์ที่มอบเพิ่มเติม

- การโอนแลกคะแนนระหว่างสมาชิกด้วยกัน การโอนคะแนนจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการมาเป็นคะแนนบัตรสมาชิกบางจาก และโอนคะแนนบางจากร่วมกับพันธมิตรได้ ร่วมรายการผ่านแอปพลิเคชันบางจากได้
- การใช้คะแนนบางจากแทนเงินสดในการซื้อกองทุน RMF SSF
- แลกคะแนนเพื่อรับแผนความคุ้มครอง “กรมธรรม์ประกันภัย ปีใหม่สุขกายสุขใจ” อุ้มใจกับการเดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์
- จัดโปรโมชั่นลดราคาเฉพาะน้ำมันกลุ่มไฮพรีเมียม ลิตรละ 5 บาท ทั่วประเทศ มอบเป็นของขวัญรับการเดินทางส่งท้ายปี

• ลูกค้าอุตสาหกรรมและขายส่ง

- ให้ความรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การอบรมแผนฉุกเฉิน การบริการหลังการขายสนับสนุนอุปกรณ์ ตรวจสอบเช็คระยะอุปกรณ์ ดูแลรักษาเครื่องจักร
- ให้บริการแบบครบวงจร (Total Solutions) นอกจากการขายผลิตภัณฑ์ ยังเสนอการดูแลอุปกรณ์ให้ลูกค้ารวมถึงประกันคุณภาพ
- มีการเข้าพบและร่วมประชุมกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ รายเดือนและการจัดทำรายการส่งเสริมการขายตามความเหมาะสม
- ใช้ระบบ E-Tax Invoice อำนวยความสะดวกกับลูกค้า
- เพิ่มคลังน้ำมันในการจ่ายน้ำมันให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และจัดส่งได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นชนิดต่างๆ ให้ลูกค้าได้ศึกษาและตรวจสอบผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นได้จาก www.bangchaklubricants.com



เป้าหมาย

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า



ตัวชี้วัด

ยกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



ผลการดำเนินการ

2567:

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าการกำปลึกผ่านสถานีบริการน้ำมันในปี 2567

ได้ **4.74** จาก **5.00**



ผลการประเมิน
ความพึงพอใจของลูกค้าการค้ำปลีก
ผ่านสถานีบริการน้ำมันในปี 2567
ได้ **4.74** จาก **5.00**

บริษัทฯ มีการสรุปข้อร้องเรียน สอบถาม คำชมเชย การส่งเสริมการขายและคำแนะนำบริการ ส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับปรุง การบริการ และผลการประเมินความพึงพอใจ ต่อการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและเสนอแนะ และการกลับมาใช้บริการของลูกค้าเป็นไปตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้

การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ช่องทางติดต่อ



• Mobile Application Official Line ร้อยละ **53.8**



• Call Center 1651 ร้อยละ **43.5**



• Facebook ร้อยละ **1.7**



• เว็บไซต์และอีเมล ร้อยละ **0.8**

โดยมีจำนวนเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะทั้งหมด

3,213 เรื่อง แบ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ



• การให้บริการ ร้อยละ **80**



• สินค้า, รายการส่งเสริมการขาย, อุปกรณ์ ร้อยละ **11**



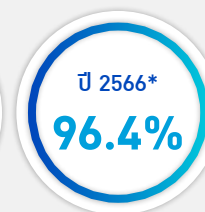
• การจัดการของสถานีบริการ ร้อยละ **5**



• อื่นๆ ร้อยละ **4**

ผลลัพธ์

ความพึงพอใจจากให้บริการ (เป้าหมาย 94.6%)



*ผลการสำรวจไตรมาส 4

ไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด อย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการนวัตกรรม

บริษัทฯ ดำเนินกิจการตามแนวทางขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Evolving by Innovation: Innovate and Explore New Technology) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงโลกและความจำเป็นในการปกป้องโลก เพื่อคนรุ่นต่อไป ความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ไม่เพียงแต่สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เท่านั้น แต่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ในด้านความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ/ผลกำไร รวมถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากร เป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากร นวัตกรรม และเทคโนโลยีอย่างรอบด้านภายใต้เกณฑ์การชี้วัดปัจจัยความยั่งยืน ดังนี้



สนับสนุนความคิดริเริ่ม

เพื่อนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเพิ่มผลกำไรสูงสุดและลดต้นทุนอย่างยั่งยืน



ส่งเสริมพฤติกรรมที่ถูกต้อง ทุกระดับขององค์กร

เพื่อสร้างต้นแบบผู้นำด้านความน่าเชื่อถือ การออกแบบ การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และสินทรัพย์ โดยสามารถบรรลุเป้าหมายอัตราการผลิตได้ต่อเนื่องและยั่งยืน



เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

สนับสนุนให้พนักงานเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมที่ดีขึ้น โดยร่วมมือในโครงการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาชุมชน



ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลักดันกิจกรรมและนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในทุกขั้นตอน



สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ

มุ่งมั่นสร้างพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับความสะอาด ความปลอดภัย และการออกแบบที่เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่: 2024 STEPPING STONE



เป้าหมาย/กลยุทธ์/การดำเนินงาน

กลยุทธ์

ซึ่งมีการประเมินดำเนินการและสรุปผลโดยคณะกรรมการรางวัล Stepping Stone **ปลูกศักยภาพ สร้างนวัตกรรม พางค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในโครงการ Stepping Stone 2024** บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงพลังความคิดสร้างสรรค์และความทุ่มเทเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่นวัตกรรมและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ผ่านโครงการ Stepping Stone 2024 เพื่อยกระดับความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มผลกำไรและลดต้นทุนให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เป็นการสะท้อนถึงพันธกิจขององค์กรที่มุ่งมั่นต่อความยั่งยืน

การดำเนินงาน:

โครงการ Stepping Stone 2024 ได้มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน การเพิ่มความคุ้มค่า และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ร่วมกัน และการป้องกันมลพิษผ่านกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์ในที่ทำงานรวมถึงเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

พนักงานใช้ความรู้และทักษะที่มีอยู่เพื่อนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ลงมือแก้ปัญหาเชิงรุกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และจากการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่นของพนักงาน

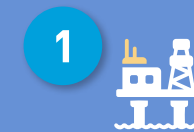
บริษัทฯ ประเมินการดำเนินโครงการและสรุปผล โดยคณะกรรมการรางวัล Stepping Stone สำหรับโครงการที่ประสบความสำเร็จ จะได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาเป็นรูปธรรม จากการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยพนักงาน โดยการหลอมรวมความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการลงมือปฏิบัติเข้าด้วยกัน เกิดผลสำเร็จที่ยั่งยืนและทรงคุณค่า

ผลการดำเนินงานปี 2567

ปี 2567 บริษัทฯ ได้เห็นความก้าวหน้าอย่างชัดเจนในด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน **โดยมีการนำเสนอโครงการพัฒนาทั้งสิ้น 30 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 2 โครงการ** แสดงถึงความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากโครงการทั้งหมด มี 2 โครงการที่โดดเด่น

ในรายละเอียดของการก้าวข้ามความท้าทายและยกระดับมาตรฐานการทำงานสู่นวัตกรรมและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่:



1

โครงการ
ขยายขีดความสามารถ
ของท่าเรือกลางทะเล

(MBM: Multi-Mooring
Buoy EXPANSION
FOR SUEZMAX)



2

โครงการนวัตกรรม
ติดตั้งระบบท่อ OVFL (Overflow)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด
ในการใช้งานของหอกลั่นที่ 2
(INNOVATIVE APS2 OVFL LINE
INSTALLATION TO
MAXIMIZE APS2 RATE)

1. โครงการขยายขีดความสามารถของท่าเรือกลางทะเล (MBM: Multi-Mooring Buoy EXPANSION FOR SUEZMAX):

มุ่งขยายขีดความสามารถเพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต โดยขยายความจุของท่าเทียบเรือ MBM เพื่อรองรับเรือ Suezmax ขนาดใหญ่ขึ้น ช่วยลดต้นทุนในการขนส่งน้ำมันดิบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์

• ภาพรวมของโครงการ

ปัจจุบัน MBM รองรับเรือขนาด Aframax ที่มีระวางขนน้ำสูงสุด 134,877 ตัน และความยาว 252 เมตร ที่งานมุ่งแก้ไขข้อจำกัดนี้ และเพิ่มขีดความสามารถของ MBM (Multi-Mooring Buoy) พร้อมยืนยันความเป็นไปได้ของการขยายขีดความสามารถดังกล่าว จากการรองรับเรือขนาด Aframax ไปสู่เรือขนาด Suezmax โดยมีเป้าหมายหลังการปรับปรุงคือการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับเรือขนาด Suezmax ที่มีระวางขนน้ำสูงสุด 187,087 ตัน และความยาว 275 เมตรเพื่อลดต้นทุนการขนส่งน้ำมันดิบ และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์

• ขั้นตอนการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้: จากการศึกษารายงานในอดีต เพื่อระบุและลดข้อจำกัด ประเมินศักยภาพโครงสร้างปัจจุบัน ควบคุมการกำหนดแนวทางแก้ไข โดยติดตั้งตะขอผูกเรือ (Moor Hooks) บนทุ่นที่มีอยู่เดิมตรวจสอบและปรับปรุงสายส่งน้ำมัน (Hose Inspection) เพื่อรองรับการใช้งานกับเรือขนาดใหญ่ และทดสอบการเทียบเรือโดยใช้แบบจำลอง (ARIANET™ Mooring Simulation and Analysis) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและความปลอดภัย โดยเรือ Suezmax ลำแรกปล่อยน้ำมันได้สำเร็จ โดยบริษัทฯ ได้รับเรือบรรทุกน้ำมันดิบ “Nordic Pollux” ขนาด 180,000 ตัน เป็นครั้งแรก ในการจัดส่งน้ำมันดิบ Qua Iboe (ปริมาณ 950,000 บาร์เรล) โดยเรือเข้าที่ MBM ของบริษัทฯ เรือ Suezmax เป็นเรือขนส่งน้ำมันดิบระยะไกลหรือข้ามทวีปที่สามารถบรรทุกน้ำหนักได้ 120,000-200,000 DWT (Deadweight Tonnage) ซึ่งเป็นน้ำหนักรวมของน้ำมันดิบและเชื้อเพลิงของเรือที่สามารถบรรทุกได้ นับเป็นขนาดของเรือที่ใหญ่ที่สุด ที่สามารถผ่านคลองสุเอซ ประเทศอียิปต์ได้



• ผลลัพธ์ที่ได้

บริษัทฯ สามารถ
รองรับเรือขนาดใหญ่ได้
ภายใน 3 เดือน
หลังการปรับปรุง

ลดต้นทุน
การขนส่งน้ำมันดิบได้
1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ต่อหนึ่งเที่ยวเรือ
(\$1M/cargo)

ยกระดับมาตรฐาน
การจัดการด้านโลจิสติกส์
ให้สอดคล้องกับ
ความต้องการในอนาคต

โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพให้รองรับการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา อีกทั้งสะท้อนประสิทธิภาพและมาตรฐานในการจัดหาและขนส่งน้ำมันดิบจากการผนึกกำลังทางธุรกิจร่วมกันกับบางจากฯ พร้อมรับมือกับความท้าทายของตลาดพลังงานในระดับโลก

2. โครงการนวัตกรรมติดตั้งระบบท่อ OVFL (Overflow) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งานของหน่วยหอกลั่นที่ 2 (INNOVATIVE APS2 OVFL LINE INSTALLATION TO MAXIMIZE APS2 RATE)

ภาพรวมของโครงการ

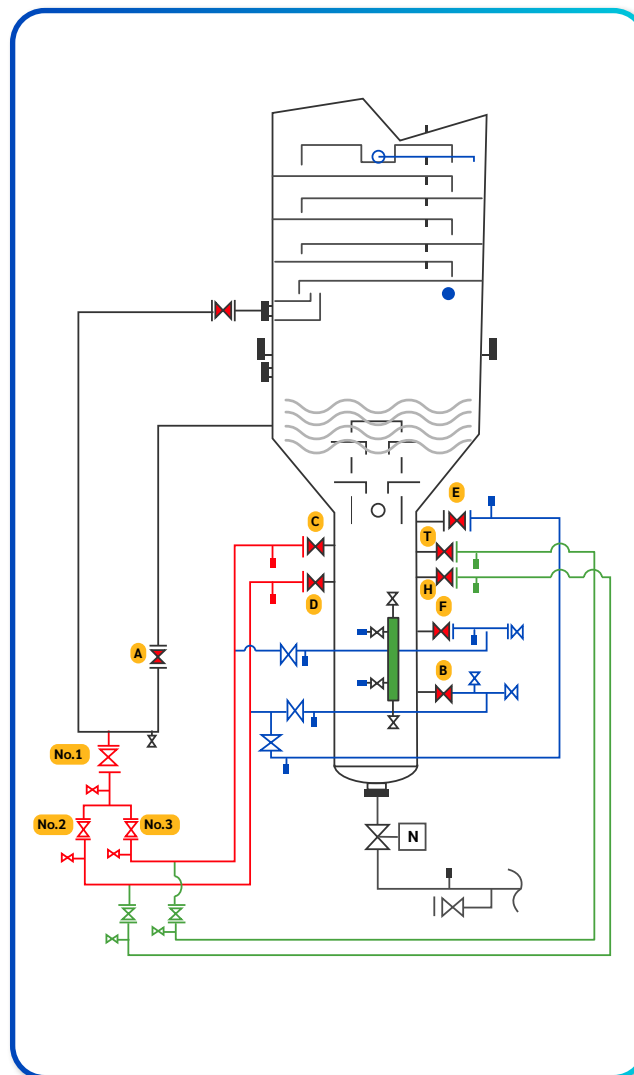
จากการที่พบว่าเกิดภาวะผิดปกติในหอกลั่นที่ 2 ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่ออัตราการผลิตของจำกัต์อยู่ที่ 60 KBD และที่สุุดพบว่า ถาด (Tray) บริเวณโซนล่าง ชั้นที่ 3-4 ของ หอกลั่นที่ 2 มีการอุดตันบางส่วนจากการตรวจสอบด้วย GAMMA Scan จำเป็น ต้องมีการแก้ไขเชิงนวัตกรรมเพื่อฟื้นฟูและเพิ่มกำลังการผลิตให้ ถึงศักยภาพสูงสุด

ขั้นตอนการดำเนินงาน 3 Phase ได้แก่

Phase-1 (เส้นสีแดง): ดำเนินการดัดแปลงระบบท่อโดยการ เชื่อมต่อท่อจากจุด Over Flash Line ที่ส่วนบนของหอกลั่น ที่ 2 เพื่อสร้างเส้นทางใหม่ให้กับของเหลวที่ไหลผ่านถาดที่ 1-4 และเชื่อมต่อไปยังส่วนล่าง (Bottom Section) โดยเส้นทางใหม่ นี้จะช่วยเพิ่มอัตราการผลิตเป็น 70 KBD

Phase-2 (เส้นสีน้ำเงิน): การติดตั้งท่อใหม่จากจุด Over Flash Line เชื่อมต่อไปยังหน้าแปลนของอุปกรณ์วัดระดับ และย้าย ตำแหน่งอุปกรณ์ดังกล่าวไปติดตั้งที่ระดับเดียวกับกระจกมอง ระดับล่าง (Lower Sight Glass) ของหอกลั่นที่ 2 อีกทั้งเพิ่ม เส้นทางไหลของของเหลวด้วยการติดตั้งท่อเพิ่มเติมไปยัง หน้าแปลน ส่งผลให้สามารถเพิ่มอัตราการผลิตของหอกลั่นที่ 2 เป็น 80 KBD

Phase-3 (เส้นสีเขียว): การเชื่อมต่อท่อจากจุด Over Flash Line เข้ากับอุปกรณ์ลูกลอยช่วยให้สามารถควบคุมการไหลได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เพิ่มอัตราการผลิตของหอกลั่นที่ 2 ให้สูงสุดเป็น 90 KBD



ผลลัพธ์ที่ได้

การดำเนินการในแต่ละ Phase ช่วยเพิ่มอัตราการผลิต ควบคุม การไหลในระบบได้อย่างแม่นยำ ทำให้กระบวนการผลิต มีเสถียรภาพมากขึ้นและลดการสูญเสียเนื่องจากการควบคุม การไหลที่ตื้นเขินได้อย่างเป็นลำดับ โดยไม่ต้องเปลี่ยนอุปกรณ์หลัก

ช่วยให้ระบบสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น

จาก **60 KBD** เป็น **90 KBD**

บริษัทฯ สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องในด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder engagement survey) ต่อประเด็นต่าง เพื่อนำมาพัฒนา และปรับปรุงตามแนวทางวัฒนธรรมองค์กรที่ความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

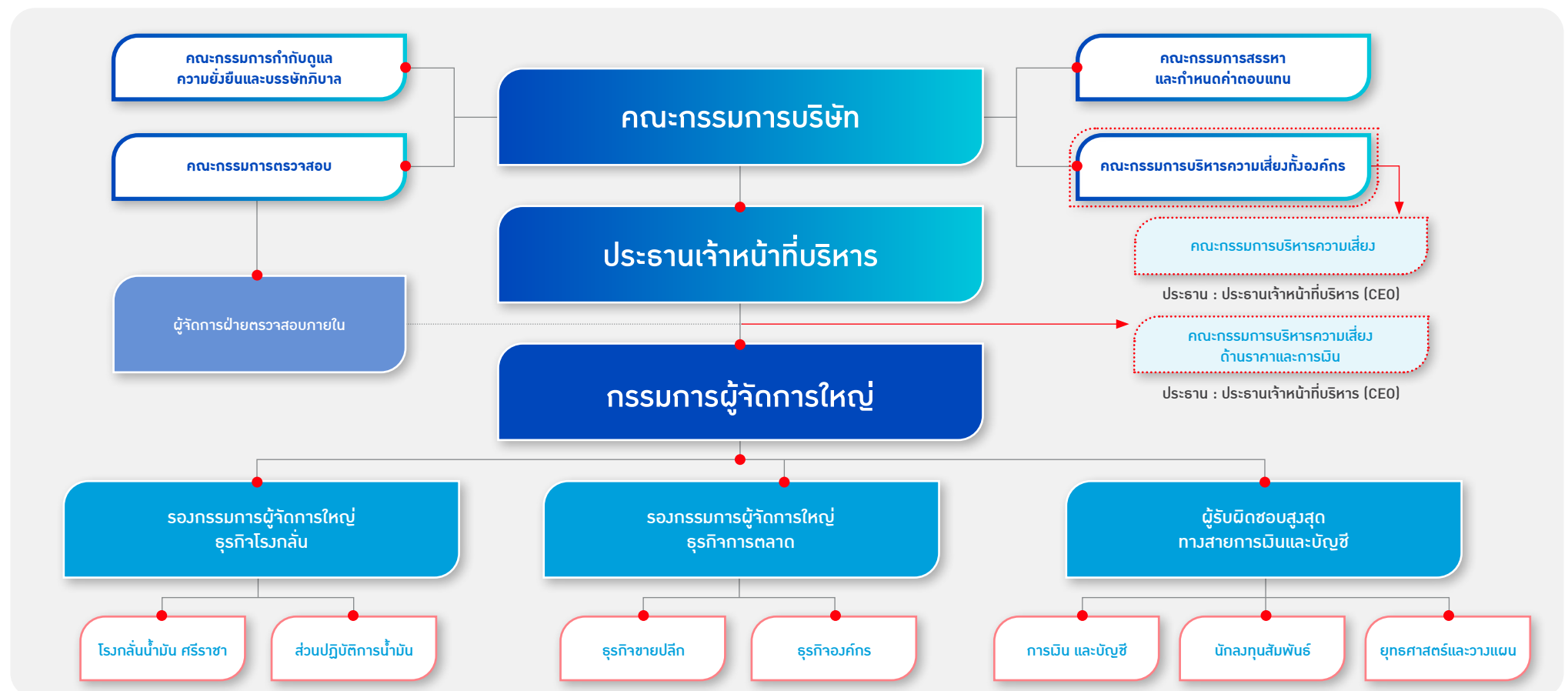


บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้มั่นใจการดำเนินธุรกิจ จะดำเนินไปอย่างราบรื่นควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ปลอดภัย รวมถึงมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคล ที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผย จะได้รับการดูแลและคุ้มครองอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงได้

จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และนโยบายการรักษาความปลอดภัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นในการวางแนวทางและมาตรการที่ชัดเจนสำหรับการบริหารจัดการ ข้อมูลดังกล่าว เป็นไปตามกรอบการดำเนินการและมาตรฐานที่ใช้ดำเนินการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล กฎหมาย และสร้างความมั่นใจให้กับทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องถึงความปลอดภัยของข้อมูลในทุกกระบวนการ

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์

โครงสร้างการบริหารเพื่อการพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการบริหารจัดการ คณะทำงาน และคณะผู้ตรวจสอบภายในด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 ที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) ที่มีคณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นคณะกรรมการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ที่มี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ดำรงตำแหน่งประธานฯ โดยมีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแลบริหารงาน ในฐานะผู้มีความรู้ความสามารถด้าน Information Technology และ Information Security ในระดับการบริหารจัดการ





การบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล

- **ISO/IEC 27001: 2022** เป็นมาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management Systems: ISMS) บริษัทฯ ได้รับ การรับรองสอดคล้องกับ Version ล่าสุด 2022 ในปี 2567 โดยดำเนินการตามระบบนับตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การออกแบบด้านการรักษาความปลอดภัย และการนำไป ปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความปลอดภัย ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการควบคุมหรือพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ

การป้องกันภัยคุกคามต่อทรัพย์สิน ข้อมูล และระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม “นโยบายรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” ซึ่งจะมีการดูแลอย่างครอบคลุม ดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง: มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทฯ ยอมรับได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศถูกจัดการอย่างเหมาะสม
2. การบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ: คำนึงถึงสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และมีมาตรการควบคุมการใช้งานและรักษาทรัพย์สินและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน และป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. การจัดการข้อมูลและการรักษาความลับ: บริษัทฯ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทตามลำดับความสำคัญหรือระดับชั้นความลับในการเข้าถึง รวมถึงการควบคุมการรับส่งข้อมูล จัดให้มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ กับหน่วยงานภายนอก
4. คัดเลือกระบบสารสนเทศที่สำคัญและจัดทำระบบสำรองพร้อมแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เมื่อไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ จัดให้มีการทดสอบความพร้อมของระบบสำรองและซ่อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามและรายงานไปยังส่วนบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งจะนำเสนอเพื่อพิจารณาและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทด้านบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป
5. การจัดให้มีการยืนยันตัวตนผู้ใช้งานหลายเงื่อนไข (Multi-factor Authentication: MFA) รวมถึงการป้องกันคอมพิวเตอร์ด้วยระบบป้องกันขั้นสูง (Advanced Endpoint Protection) ซึ่งมีความสามารถในการตรวจสอบตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์ที่เรียกว่า Endpoint Detection and Response หรือ EDR มีการป้องกันการเข้าถึงเครือข่ายและการออกแบบการตรวจสอบความปลอดภัยที่เข้มงวด เรียกว่า Zero Trust พร้อมระบบตรวจจับภัยคุกคามที่ทันสมัย (Advanced Security Information and Event Management หรือ Advanced SIEM) พร้อมด้วยเทคโนโลยีหลอกล่อผู้ไม่หวังดี (Deception Technology) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการตรวจจับ นอกจากนี้ยังมีระบบรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์จากแหล่งข่าวทั่วโลก หรือที่เรียกว่า Threat Intelligence ซึ่งจะแจ้งเตือนผ่านระบบตรวจจับภัยคุกคาม ทำให้สามารถวิเคราะห์และตรวจจับภัยการโจมตีใหม่ๆ รวมถึงซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

บริษัทฯ ยังจัดจ้างผู้ให้บริการบริหารจัดการความปลอดภัย (Managed Security Service Provider) เพื่อเสริมความเข้มข้นในการเฝ้าระวังระบบสำคัญตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมการติดตามข่าวสารภัยคุกคามและรายงานเป็นประจำอย่างน้อยทุกเดือน มีระบบสำรองข้อมูลที่จัดเก็บไว้อย่างปลอดภัย พร้อมระบบป้องกันซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ และมีความสามารถในการกู้คืนระบบได้อย่างรวดเร็ว การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถตอบสนองต่อระบบสารสนเทศได้อย่างมั่นใจ ทั้งในกรณีการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึงมีการตรวจจับ ป้องกัน และการกู้คืนข้อมูล รวมถึงการสร้างความรู้ตระหนักรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการช่องโหว่ทางเทคนิค โดยดำเนินการดังนี้

- การทดสอบขั้นตอนและกระบวนการในการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในระดับรุนแรง ซึ่งอาจทำให้โครงสร้างพื้นฐานไม่สามารถให้บริการได้ อย่างน้อยปีละครั้ง (Cyber Security Drill)
- ดำเนินการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) ซึ่งเป็นการตรวจสอบระบบปฏิบัติการ (OS), ซอฟต์แวร์, หรืออุปกรณ์ Network/Security เพื่อตรวจหาช่องโหว่และระดับความรุนแรง เพื่อประเมินความเสี่ยงว่ามีโอกาสถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดีมากน้อยเพียงใด และดำเนินการแก้ไขปิดช่องโหว่ทั้งก่อนใช้งานจริงและหลังการใช้งาน
- ประเมินผู้ให้บริการภายนอกที่ให้บริการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดูแลข้อมูลอย่างน้อยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายต่างๆ มีการนำไปปฏิบัติ ตลอดจนการส่งเสริมความรู้และทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

- มีการทบทวนและเผยแพร่นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผ่าน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, อินทราเน็ต, อินเทอร์เน็ต และการทบทวนแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (Business Practice Review) เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถเข้าถึงง่ายและนำไปปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
- จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ในรูปแบบบรรยายในห้องเรียน (Classroom) พร้อมกับการวัดผลเกี่ยวกับความตระหนักถึงภัยทางไซเบอร์ รวมถึงข้อกำหนดการใช้ระบบสารสนเทศขององค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น
- ให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความตระหนักของภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น



มาตรการการดูแลรับมือกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุความไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) และมีการซ้อมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี (Cyber Security Drill) เพื่อป้องกันและกู้คืนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและลดผลกระทบให้น้อยที่สุด

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ใช้ระบบ IT Service Management System ซึ่งมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้งปัญหาไปยังได้แก่ IT service center ได้ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ ระบบ Service now, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (IT service email) และ เบอร์โทรศัพท์

จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ตั้งใจและการรั่วไหลของข้อมูล

ปี 2567

0 ครั้ง

ปี 2566

0 ครั้ง

ปี 2565

0 ครั้ง

จำนวนครั้งที่ข้อมูลลูกค้ารั่วไหลหรือถูกนำไปเปิดเผย/ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

ปี 2567

0 ครั้ง

ปี 2566

0 ครั้ง

ปี 2565

0 ครั้ง

มิติ สิ่งแวดล้อม

- ความมุ่งมั่นและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการคุณภาพอากาศ
- การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- การจัดการการรั่วไหลของน้ำมัน
- การขนส่งผลิตภัณฑ์
- การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้
- การจัดการมลพิษทางเสียง



ความมุ่งมั่นและการจัดการสิ่งแวดล้อม



บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ด้วยกลยุทธ์ในการสร้างค่านิยมสิ่งแวดล้อม “Protect Tomorrow, Today” (ปกป้องสิ่งแวดล้อมวันนี้ เพื่อวันพรุ่งนี้) โดยเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมไปถึงการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัท อีกทั้ง การปฏิบัติตามข้อกำหนด ISO 14001: 2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร เพื่อประกันว่าทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท ถูกจัดการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง



ในปี 2567

บริษัทฯ ได้มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
กว่า **174 ล้านบาท**



การบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงาน เนื่องจากเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของกระบวนการกลั่นน้ำมัน ซึ่งหากไม่มีการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ต้นทุนด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 50001: 2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับการบริหารจัดการพลังงาน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายพลังงานและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย BCP316-NET และ Net Zero 2050 โดยมีการติดตามผลการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหารพลังงาน (Sriracha Energy Management System: SEMS) ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมและติดตามการใช้พลังงานในโรงกลั่น โดยคณะกรรมการนี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ติดตามผลการดำเนินงาน และพัฒนาแนวทางเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินโครงการให้ความรู้และการสื่อสารด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อปลูกฝังความตระหนักรู้ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแสวงหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น



กิจกรรมภายใต้โครงการนี้ประกอบด้วย การบรรยายให้ความรู้ภายในองค์กร การสื่อสารข้อมูลผ่านกระดานประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น เกมกระดานเกี่ยวกับพลังงาน ที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม พร้อมทั้งมอบรางวัลเพื่อเสริมแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567

อยู่ในระดับชั้นนำ (1st QUARTILE)
ของกลุ่มอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ผลการดำเนินงานปี 2567

ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(Energy Intensity Index: EII) ของโรงกลั่น
อยู่ที่ **82.6**

เป้าหมายระยะกลาง ปี 2579 และระยะยาว ปี 2593

อยู่ในระดับชั้นนำ (1st QUARTILE)
ของกลุ่มอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งส่งผลให้
ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือ



Energy Intensity Index (EII*)

ของโรงงานอยู่ที่ **82.6**

ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โครงการสำคัญ
ที่ดำเนินการ ได้แก่ การปรับปรุงระบบส่งจ่ายไอน้ำ
เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงานความร้อน การนำ
ความร้อนทิ้งกลับมาใช้ใหม่ผ่านระบบ Heat Recovery
และการเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ในเตาเผา



โดยมาตรการเหล่านี้ช่วยให้สามารถ
ลดการใช้พลังงานได้มากกว่า

235,797,415 เมกะจูล



หรือคิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ลดลงประมาณ

16,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

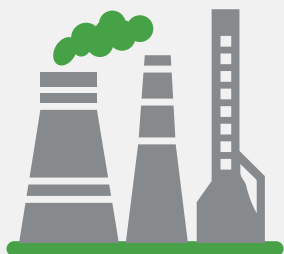


สำหรับเป้าหมายระยะยาว บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะรักษาระดับ Energy Intensity Index ให้อยู่ใน 1st Quartile ของอุตสาหกรรมการดำเนินการ

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความสมดุลทางพลังงานที่มั่นคง คู่ค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่ก้าวไปสู่
อนาคตที่ยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและเป้าหมายระดับโลกด้านพลังงานสะอาด

* EII คำนวณจากสูตรและค่าคงที่ตาม Solomon ปี พ.ศ. 2562

โครงการที่โดดเด่น



โครงการปรับปรุงระบบส่งจ่ายไอน้ำ

แผนงานหรือโครงการการลดการใช้พลังงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของบริษัท คณะทำงานด้านพลังงานได้ศึกษาแนวทางการลดต้นทุนพลังงานโดยเฉพาะเชื้อเพลิง ซึ่งเชื้อเพลิงถูกนำมาใช้ผลิตความร้อนสำหรับกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ ผ่านระบบการเผาไหม้ให้ความร้อนในเตาเผาจากการสำรวจในหน่วยกลั่นต่างๆ ยืนยันว่าสามารถลดปริมาณพลังงานความร้อนได้อีก เพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงานโดยเปล่าประโยชน์

ผลการดำเนินงาน

ผลสำรวจพบจุดสูญเสียความร้อนจากระบบส่งจ่ายไอน้ำที่รั่วไหล และทำการปรับปรุงทั้งหมด **67** จุด

สามารถลดปริมาณไอน้ำรั่วไหลได้มากกว่า

▼ **2,700**

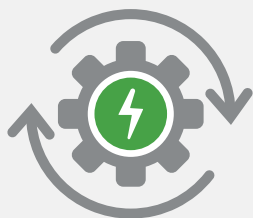
ตันไอน้ำต่อปี

คิดเป็นปริมาณพลังงาน
มากกว่า **7,000** กิโลจูล

ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้เทียบเท่าประมาณ

▼ **300**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



โครงการการนำความร้อนทิ้งจากหมุ่เวียนกลับมาใช้ใหม่

แผนงานหรือโครงการการลดการใช้พลังงาน

เป็นการนำความร้อนทิ้งจากพัฒนากระบวนการภายในหน่วยเพิ่มออกเทน (CCR) กลับมาใช้ประโยชน์เพื่อทำให้อุณหภูมิของสารป้อนเพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะเป็นการลดการใช้พลังงานจากระบบภายนอกเพื่อใช้ในการกลั่น

ผลการดำเนินงาน

คิดเป็นปริมาณพลังงานที่ลดลงมากกว่า

▼ **30,000**

กิโลจูล

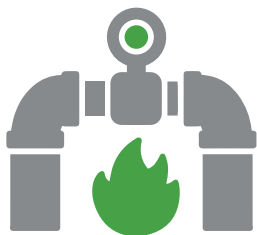
ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้เทียบเท่าประมาณ

▼ **1,500**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการที่โดดเด่น

โครงการปรับปรุงอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ที่กลั่นได้คุณภาพสูง



แผนงานหรือโครงการการลดการใช้พลังงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของบริษัท คณะทำงานด้านพลังงานได้ศึกษาแนวทางการลดต้นทุนพลังงานโดยเฉพาะเชื้อเพลิง ซึ่งถูกนำมาใช้ผลิตความร้อนสำหรับกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ การทำความสะอาดอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อเพิ่มอุณหภูมิของน้ำมันดิบก่อนเข้าเตาเผา (Furnace) ซึ่งยังสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนให้ดียิ่งขึ้นได้

ผลการดำเนินงาน

การทำความสะอาดชุดแลกเปลี่ยนความร้อนเป็นจำนวน **31** ชุด

ซึ่งทำให้มีอุณหภูมิของน้ำมันดิบค่าเฉลี่ยทั้งปี สูงขึ้น **4.5** องศาเซลเซียสเป็นผลให้การใช้พลังงานลดลงมากกว่า

▼ **180,000**

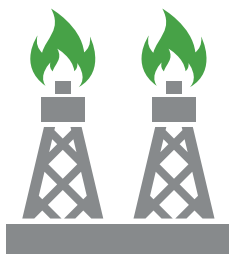
กิกะจูล

ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้ เทียบเท่าประมาณ

▼ **9,000**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการปรับปรุงเตาเผาในหน่วยกลั่นต่างๆ



แผนงานหรือโครงการการลดการใช้พลังงาน

คณะทำงานด้านพลังงานได้ ศึกษาแนวทางการลดต้นทุนพลังงานโดยเฉพาะเชื้อเพลิง (คิดเป็นร้อยละ 80 ของต้นทุนพลังงานทั้งหมด) ซึ่งถูกนำมาใช้ผลิตความร้อนสำหรับกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ ระบบการเผาไหม้ในเตา และยังพบว่าสามารถลดปริมาณก๊าซออกซิเจนเหลือใช้ (Excess O₂) ลงได้อีก เพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงานโดยเปล่าประโยชน์

ผลการดำเนินงาน

มีการปรับปรุงเตาเผา **11** ตัว

สามารถลดปริมาณออกซิเจนเหลือใช้จากเตาเผา (Excess O₂ reduction) ได้มากกว่าปีก่อนหน้า **0.15%** และสามารถลดพลังงานได้มากกว่า

▼ **14,000**

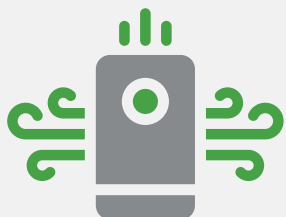
กิกะจูล

ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้ เทียบเท่าประมาณ

▼ **700**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

โครงการที่โดดเด่น



โครงการการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ

แผนงานหรือโครงการการลดการใช้พลังงาน

เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน จัดเป็นอุปกรณ์ที่ใช้พลังงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้กับพนักงาน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน จึงมีการ ล้างและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเพื่อให้มีการใช้พลังงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

มีการทำความสะอาดและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเป็นจำนวนมากกว่า **300** เครื่อง

สามารถลดพลังงานได้มากกว่า

▼▼▼ 300

ក៏ក៏ក៏ក៏

ซึ่งการลดการใช้พลังงานนี้เทียบเท่าประมาณ

▼▼▼ 150

ต้นคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG 13) โดยตั้งเป้าหมายให้บริษัทฯ มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2579 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (GHG Net Zero) ภายในปี 2593

กลยุทธ์และแนวทางการจัดการ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแผนธุรกิจระยะกลาง ซึ่งปรับปรุงเป็นประจำทุกปี โดยแผนดังกล่าวยึดตามกลยุทธ์ BCP316Net ของกลุ่มบริษัทบางจาก รวมถึงแนวทางจาก Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **ความเสี่ยงด้านกายภาพ:**
ความแห้งแล้ง อุณหภูมิสูง น้ำท่วมชายฝั่ง
- **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน:**
นโยบายและกฎหมาย เทคโนโลยี ตลาด และชื่อเสียง



โอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานสะอาดและแหล่งพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การวิเคราะห์สถานการณ์ทางภูมิอากาศ

บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจาก IEA World Energy Outlook 2023 ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอ้างอิงสถานการณ์ทางกายภาพ เช่น

- **SSP1-2.6:** อุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่ำกว่า 2°C
- **SSP5-8.5:** อุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสูงกว่า 2°C

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะกรรมการการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC) รับผิดชอบการติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งทบทวนแนวทางการดำเนินงาน และเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

ทีมบริหารที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC):

- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- ถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานให้คณะทำงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC):

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานความยั่งยืน
- จัดการความเสี่ยงเชิงรุกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Refinery Initiative & Net Zero Team (RINZT):

- สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ผลลัพธ์และความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ความพยายามเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกอย่างแท้จริง

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

รายงาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ปี 2567



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

● เป้าหมายปี 2567



ปี 2567

ความเข้มข้น
ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในขอบเขตที่ 1 & 2

< 21 ตัน/กิโลบาร์เรล

● ผลการดำเนินงานปี 2567



ผลการดำเนินงานปี 2567

ความเข้มข้นของการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 & 2

อยู่ที่ 21 ตัน/กิโลบาร์เรล

● เป้าหมายระยะยาว



เป้าหมายระยะยาว

- Carbon Neutral ปี 2579
- Net Zero Emission ปี 2593

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy and Action Plan)

เพื่อบูรณาการเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2579 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มียอดสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ BCP316Net ดังนี้



B: Breakthrough Performance

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ การลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงมาตรการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 30% โดยในปี 2567 มีการดำเนินงานโครงการต่างๆ เช่น การนำความร้อนทิ้งหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมบำรุงอุปกรณ์กับดักไอน้ำ รวมถึงปรับปรุงระบบส่งจ่ายไอน้ำ นอกจากนี้ การลดพลังงานซึ่งเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ องค์กรยังได้ทำการปรับเปลี่ยนสภาวะการเดินเครื่องอุปกรณ์เพื่อลดปริมาณสารไฮโดรคาร์บอนหนักในก๊าซเชื้อเพลิง เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อีก



C: Conserving Nature and Society

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นไปที่การชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ โดยสนับสนุนโครงการกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงการปลูกต้นไม้ พืชฟูป่า และปกป้องพื้นที่พรุให้สามารถดูดซับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 10%

บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางของกลุ่มบางจากอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการติดตามแนวทางการชดเชยคาร์บอน รวมถึงมาตรฐานและระเบียบการรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



P: Proactive Business Growth and Transition

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนผ่านธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่แหล่งพลังงานสะอาดให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 60% ซึ่งรวมถึงการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน พัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพใหม่และขยายเครือข่ายสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า หรือการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่นๆ

โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฮโดรเจนในเตาเชื้อเพลิง รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ผลิตไฟฟ้าจากความร้อนที่สูญเสีย เพื่อลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเตรียมพร้อมสำหรับเทคโนโลยีการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจการนำเอาก๊าซเรือนกระจกไปใช้ผลิตสินค้าในอนาคตต่อไป



NET: Net Zero Ecosystem

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนในสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2579 และ NET ZERO ภายในปี 2593 โดยบริษัทฯ ได้ประสานความแข็งแกร่งร่วมกับกลุ่มบริษัทบางจาก ผ่านการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ในหลากหลายมิติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

แนวทางดังกล่าวให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

ด้วยการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนตามกลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในเครือเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิก Carbon Markets Club และเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งตอกย้ำถึงเจตนารมณ์ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำ

น้ำถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิต และธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ การลดคุณภาพน้ำ และผลกระทบต่อระบบนิเวศ บริษัท บจก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้และสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ใช้น้ำในกระบวนการสำคัญ เช่น กระบวนการผลิตและการหล่อเย็น โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำทั้งในเชิงปริมาณ

และคุณภาพ การวิเคราะห์ดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าโรงกลั่นศรีราชาตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำสูง (Water Stress) ตามข้อมูลจาก Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute และ Water Risk Filter ของ WWF

แม้จะตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยง บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กลยุทธ์ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และแนวทางการจัดการน้ำเฉพาะพื้นที่ (Site-specific water management) ซึ่งรวมถึงการนำน้ำทะเลมาแปรรูปเป็นน้ำจืดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำจืดจากแหล่งธรรมชาติ รองลงมาคือการนำ

น้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และใช้น้ำจืดเพิ่มเติมเท่าที่จำเป็น การดำเนินงานดังกล่าวช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำ ลดพลังงาน และลดผลกระทบจากภัยแล้งต่อชุมชนโดยรอบ

เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม กลุ่มผู้ใช้น้ำ และชุมชน ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและความร่วมมือในการวางแผนการใช้น้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

● เป้าหมายปี 2567



- การใช้น้ำดิบ (Surface Water) ต่อกำลังการผลิต ลดลงจากความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 30



- คุณภาพน้ำทิ้ง เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

● เป้าหมายปี 2567

- การใช้น้ำดิบ (Surface Water) ต่อกำลังการผลิต ลดลงจากความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 48

- คุณภาพน้ำทิ้ง เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

100%

● เป้าหมายปี 2568

- การใช้น้ำดิบ (Surface Water) ต่อกำลังการผลิต ลดลงจากความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 30

- คุณภาพน้ำทิ้ง เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

โครงการที่โดดเด่น

กลยุทธ์:

บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/
เทคโนโลยีที่ทันสมัยแผนงานหรือโครงการ
การลดการใช้น้ำ ปี 2567

นวัตกรรมจากหน่วยผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลและระบบกรองแบบ Reverse osmosis ผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralization) สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตไอน้ำ ซึ่งสามารถทดแทนความต้องการน้ำจากแหล่งน้ำผิวดินได้

ผลการดำเนินงาน

หน่วยกลั่นน้ำทะเลและรีเวิร์สออสโมซิส
สามารถลดความต้องการน้ำจืดได้ประมาณ **1.3 ล้าน**

ลูกบาศก์เมตรต่อปี

กลยุทธ์:

ใช้หลักการ 3Rs ในการจัดการน้ำในองค์กร



แผนงานหรือโครงการการลดการใช้น้ำ ปี 2567

การลดการใช้น้ำ (Water Reduction)

โครงการลดปริมาณการระบายทิ้งน้ำจากระบบ (Blowdown) จากหม้อไอน้ำ (Boiler) ในกระบวนการผลิต เป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำภายในโรงงาน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายขอบเขตค่าความนำไฟฟ้าที่ควบคุมในหม้อไอน้ำ จากเดิม 500 ไมโครซีเมนส์ ต่อเซนติเมตร เป็น 600 ไมโครซีเมนส์ต่อเซนติเมตร ซึ่งช่วยลดปริมาณการระบายทิ้งน้ำจากระบบ (Blowdown) ลงอย่างมีนัยสำคัญ การปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียน้ำและพลังงานในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

สามารถลดการใช้น้ำ

0.1 ล้าน ลบ.ม./ปี

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

โครงการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีที่ได้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ทดแทนน้ำสำหรับหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) เป็นอีกหนึ่งมาตรการสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ โดยการนำน้ำควบแน่นที่มีคุณภาพดีและยังมีอุณหภูมิสูงกลับเข้าสู่ระบบหม้อต้มไอน้ำ ช่วยลดความจำเป็นในการใช้น้ำใหม่และพลังงานสำหรับการทำความร้อนน้ำ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำและพลังงาน แต่ยังส่งเสริมการลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบหม้อต้มไอน้ำ

ผลการดำเนินงาน

สามารถลดการใช้น้ำ

0.9 ล้าน ลบ.ม./ปี

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

โครงการนำน้ำจากระบบ Sour Water Stripper กลับมาใช้ ทดแทนน้ำประปา ในกระบวนการผลิตของหน่วยต่างๆ ได้แก่ Desalter-2, GOHF*, FCCU** และ Flare Seal Drum เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในโรงงาน การดำเนินงานนี้ช่วยลดการใช้น้ำประปาจากภายนอก พร้อมทั้งเพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำภายในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการใช้น้ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้น้ำใหม่ในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงาน

สามารถลดการใช้น้ำประปา

0.4 ล้าน ลบ.ม./ปี

* Gasoil Hydro Finer (GOHF)

** Fluidized Catalytic Cracking Unit (FCCU)

การบริหารจัดการน้ำร่วมกับองค์กร/ หน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำโดยการสร้างความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานต่างๆ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อส่งเสริมการดูแลทรัพยากรน้ำและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น ได้แก่ โครงการ “มาช่วย...ด้วยรัก” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนในพื้นที่อำเภอศรีราชา โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น

- **การทำถังบ้านปลา จากวัสดุธรรมชาติ** เพื่อสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยให้สัตว์น้ำและเสริมสร้างความสมดุลในระบบนิเวศทางทะเล
- **การเก็บขยะตามชายหาด** เพื่อรักษาความสะอาดของน้ำทะเลและลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างจิตสำนึกในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรน้ำและทะเล อีกทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDG 14: Life Below Water) และช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ



การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการบำบัดน้ำเสีย เนื่องจากกระบวนการกลั่นน้ำมันก่อให้เกิดน้ำเสียที่ต้องได้รับการบำบัดอย่างเหมาะสมก่อนการปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางกฎหมายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมการกำจัดสารแขวนลอย ไฮโดรคาร์บอน และอนุภาคอื่นๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมถึงการบำบัดทางชีวภาพสำหรับน้ำเสียจากโรงกลั่น โดยระบบบำบัดน้ำเสียประกอบด้วยหลายขั้นตอนสำคัญ ได้แก่:

การกำจัดน้ำมันออกจากน้ำ

ด้วยถังแยกน้ำมัน
และเครื่องแยกน้ำมัน
โดยการลอยตัวด้วยอากาศ
(Induced Air Flotation
Unit, IAF)

กระบวนการบำบัด ทางชีวภาพ

ด้วยระบบตะกอนเร่งปฏิกิริยา
(Activated Sludge-AS)

การบำบัดขั้นสุดท้าย ในบ่อเปิด (Tertiary Lagoon)

เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำ
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งอย่างครอบคลุม โดยตรวจวัดพารามิเตอร์ที่สำคัญ เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง (pH), อุณหภูมิ, ค่าซีโอดี (COD), ค่าบีโอดี (BOD), ค่าของแข็งแขวนลอย (TSS), น้ำมันและไขมัน รวมถึงโลหะหนัก เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกมามีคุณภาพตรงตามข้อกำหนด

การเฝ้าระวังแบบเรียลไทม์

บริษัทฯ ได้นำระบบ COD Online Monitoring มาใช้ในการควบคุมคุณภาพน้ำ โดยระบบนี้สามารถตรวจสอบค่าซีโอดีจากบ่อเติมอากาศและส่งข้อมูลแบบเรียลไทม์ไปยังห้องควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงในการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้คุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบบำบัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์จากการดำเนินการ

การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดการน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 100% ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2567

คุณภาพของน้ำที่ผ่านการบำบัด
และปล่อยออกเป็นไปตามมาตรฐาน
ที่กฎหมายกำหนด

โดยไม่มีกรณีที่คุณภาพน้ำ
เกินมาตรฐานที่กำหนด



การจัดการคุณภาพอากาศ



มลพิษทางอากาศเป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบรุนแรงต่อสุขภาพของมนุษย์ ระบบนิเวศ และเศรษฐกิจ การปล่อยสารมลพิษทางอากาศจากภาคอุตสาหกรรมอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของกลุ่มคนเปราะบางและชุมชนโดยรอบ เช่น การเกิดโรคหัวใจ โรคปอด และการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบต่อระบบนิเวศ เช่น การเกิดฝนกรดที่ทำลายพืชผลทางการเกษตร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าว และได้ดำเนินการจัดการมลพิษทางอากาศโดยยึดมั่นในมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เราได้ดำเนินการลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ เช่น การใช้เชื้อเพลิงสะอาด การติดตั้งระบบบำบัดมลพิษที่มีประสิทธิภาพ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อลดการระบายมลพิษทางอากาศ

มาตรการจัดการคุณภาพอากาศ

1. การควบคุมไอเสียที่ปล่อยจากปล่อง: บริษัทฯ ใช้ระบบควบคุมการปล่อยมลพิษที่ทันสมัย เช่น:



การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS):

เพื่อตรวจสอบและบันทึกค่ามลพิษ เช่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂), ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x), และฝุ่นละอองในไอเสียจากปล่องแบบเรียลไทม์ ระบบ CEMS จะส่งข้อมูลไปยังศูนย์ควบคุมและแจ้งเตือนเมื่อค่ามลพิษใกล้เกินมาตรฐาน



ระบบควบคุมการเผาไหม้ (Advanced Combustion Control):

ใช้เทคโนโลยีควบคุมอัตราส่วนเชื้อเพลิงและอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้และลดการปล่อยมลพิษ



ระบบคอมพิวเตอร์ TDC:

สำหรับการควบคุมและตรวจสอบค่ามลพิษจากปล่องให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

2. การจัดการถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์:

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งถังเก็บ (Storage Tank) ที่ออกแบบตามมาตรฐาน API Standard: Venting Atmospheric and Low-pressure Storage Tanks, 2000 พร้อมติดตั้ง **Secondary Rim Seal** เพื่อลดการรั่วไหลของไอระเหย



3. การควบคุมไอระเหยในกระบวนการขนถ่ายผลิตภัณฑ์



Vapor Recovery Unit (VRU):

ควบคุมการปล่อย VOCs ในกระบวนการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ทางรถ



Vapor Combustion Unit (VCU):

ลดการปล่อย VOCs ในกระบวนการขนถ่ายเบนซินทางเรือ

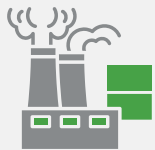
4. การติดตามและตรวจสอบคุณภาพอากาศ ในพื้นที่โรงกลั่นและบริเวณใกล้เคียง:



โดยมีการตรวจวัดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าค่ามลพิษในพื้นที่ดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

มาตรการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ค่ามลพิษที่ปล่อยออกจากปล่อง
เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

100%

ส่งผลให้ลดผลกระทบ

ต่อสุขภาพของชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบ CEMS และ TDC ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567



การระบายมลพิษจากปล่องระบาย
เป็นไปตามมาตรฐาน
ที่กฎหมายกำหนด



การลดการใช้หอเผาทิ้ง
(Flare minimization)
2.1 เมกะตัน



ข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศ
เป็นศูนย์
(No compliant)

ผลการดำเนินงาน 2567



คุณภาพอากาศที่ตรวจวัด
โดย Third Party
อยู่ในค่ามาตรฐาน
ที่กำหนด **100%**



การลดการใช้หอเผาทิ้ง
(Flare minimization)
2.1 เมกะตัน



ข้อร้องเรียนด้านมลพิษอากาศ
เป็นศูนย์
(No compliant)

แผนงานหรือโครงการการจัดการจัดการคุณภาพอากาศ ปี 2567

บริษัทฯ ได้นำระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems: CEMS) มาใช้กับหน่วยผลิตไฟฟ้าด้วยกังหัน ทั้ง 3 หน่วย โดยระบบดังกล่าวสามารถส่งสัญญาณข้อมูลแบบ Real-Time ทำให้บริษัทฯ สามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพอากาศได้อย่างต่อเนื่องและทันท่วงที

การติดตั้งระบบ CEMS นี้ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการปล่อยก๊าซจากกระบวนการผลิต พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างโปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การจัดการของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การจัดการของเสียที่เหมาะสมช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปนเปื้อนของดินและแหล่งน้ำ ตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการจัดการของเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต กิจกรรมซ่อมบำรุง และกิจกรรมอื่นๆ โดยใช้หลักการ 3Rs ได้แก่:



Reduce:

ลดการสร้างของเสีย
ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



Reuse:

นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ



Recycle:

นำของเสียมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่

บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศไทยและระดับสากล พร้อมส่งของเสียไปกำจัดในสถานที่ที่ได้รับอนุญาต โดยมีการติดตามตรวจสอบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การขนส่ง ไปจนถึงการกำจัดอย่างเหมาะสม



มาตรการเสริมสร้างความเข้าใจและการจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการของเสียแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นในประเด็นต่อไปนี้:



การให้ความรู้
เกี่ยวกับแหล่งที่มา
ของขยะ



การจัดการของเสีย
แต่ละประเภท
อย่างถูกต้องและปลอดภัย



การแยกประเภทขยะ
ตามความเสี่ยง เช่น
ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล
และขยะอันตราย



การจัดการ
ขยะอันตราย
ตามมาตรฐานที่กำหนด



การบริหาร
จัดการของเสีย
แบบปลายน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้รับกำจัดของเสียที่มีมาตรฐานและได้รับอนุญาตตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและชัดเจน พร้อมทั้งเข้าตรวจสอบสถานที่ดำเนินงานของผู้รับกำจัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการกำจัดของเสียเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐาน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

การดำเนินมาตรการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางความยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567

ไม่มีของเสียอันตรายส่งไปฝังกลบ
(Zero Waste to Landfill)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มีของเสียอันตรายส่งไปฝังกลบ
(Zero Waste to Landfill)

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต ปี 2567



ของเสียอันตราย
(Hazardous Waste):

3,046 ตัน

คิดเป็นร้อยละ 72

ของเสียไม่อันตราย
(Non-Hazardous Waste):

1,189 ตัน

คิดเป็นร้อยละ 28

โดยบริษัทจัดให้มีการคัดแยกของเสีย และเก็บรวบรวมไว้ในภาชนะรองรับที่เหมาะสมเพื่อส่งไปกำจัดโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และนำไปดำเนินการตามหลัก 3R

การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
ตามหลัก 3Rs ของปริมาณของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



ปี 2567:

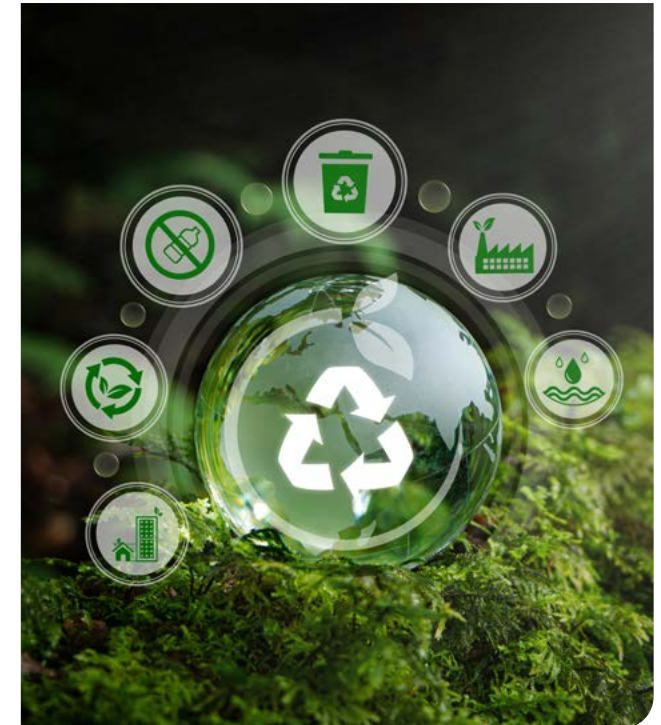
ร้อยละ **100**

ไม่มีปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery และการฝังกลบ 0.00 ตัน (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery)

ปี 2566: ร้อยละ **93**

ปี 2565: ร้อยละ **93**

หมายเหตุ: เฉพาะของเสียภายในโรงงาน



แผนงานหรือโครงการที่สำคัญ ในการดำเนินการจัดการขยะ

Reuse เช่น:



- ถังบรรจุภัณฑ์ (IBC) ผู้ผลิตเพื่อนำไปใช้ซ้ำ

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณ **33** ตัน หรือ ร้อยละ 1
ของปริมาณของเสียทั้งหมด

Recovery เช่น:



- การเผาเป็นเชื้อเพลิงทดแทน/เชื้อเพลิงผสม (Energy recovery-alternative fuels/fuel blending)

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณ **2,757** ตัน หรือ ร้อยละ 65
ของปริมาณของเสียทั้งหมด

Recycle เช่น:



- การทำวัสดุผสมเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาอุตสาหกรรมซีเมนต์
- การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ
- การคัดแยกโลหะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง
- การเผาทำลายร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์ (Waste to energy): การนำของเสียจากการซ่อมบำรุงเข้าสู่กระบวนการเผาทำลายร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์ โดยของเสียจะถูกเปลี่ยนจากวัสดุที่ทิ้งแล้วและไม่เป็นที่ต้องการให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ที่มีการควบคุมอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยลดแทนการใช้พลังงานหลัก เช่น ถ่านหิน ปิโตรเลียม หรือก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น อีกทั้งเป็นการนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่ได้อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณ **1,384** ตัน
หรือ ร้อยละ 33
ของปริมาณของเสียทั้งหมด



Others method เช่น:

- น้ำเสียบำบัดด้วย
วิธีทางเคมีกายภาพ
(Physico-chemical
treatment)

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณ **61** ตัน หรือ ร้อยละ 1
ของปริมาณของเสียทั้งหมด



การจัดการการรั่วไหลของน้ำมัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการรั่วไหลของน้ำมันในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างรอบคอบ รัดกุม และมีระบบการป้องกันที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ บริษัทฯ ได้เตรียมแนวทางปฏิบัติที่รัดกุมเพื่อจัดการกับผลกระทบจากการรั่วไหล ทั้งในกรณีการรั่วไหลสู่แหล่งน้ำและผิวดิน

มาตรการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมัน

1



การเตรียมพร้อมด้านบุคลากร และอุปกรณ์:

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับองค์กรระดับโลก เช่น Oil Spill Response Limited (OSRL) เพื่อให้สามารถเข้าถึงทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และอุปกรณ์การตอบโต้เหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมัน

2



การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน:

บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและทีมสนับสนุนจากส่วนกลาง โดยในปี 2567 โรงกลั่นศรีราชา ได้ดำเนินการฝึกซ้อมเหตุการณ์ฉุกเฉินกรณีน้ำมันรั่วไหล จำนวน 2 ครั้ง ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ การฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงาน จนถึงการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์รั่วไหลจริง

3



การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์:

บริษัทฯ มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบป้องกันการรั่วไหลสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567

ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2567

ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะกลางและระยะยาว

ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี
อย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม

* การรั่วไหลระดับที่ต้องรายงาน คือ การรั่วไหลมากกว่า 1 บาร์เรล

ผลลัพธ์และความพร้อมในการตอบสนอง

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ความพร้อมทั้งในด้านบุคลากร การฝึกอบรม และการใช้อุปกรณ์ที่มีมาตรฐานสูง สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปกป้องความปลอดภัยของคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การขนส่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง ตรงต่อเวลา และความปลอดภัย เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการปนเปื้อนหรือการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้:



เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง:

มุ่งเน้นการลดต้นทุนการดำเนินงาน ยกกระตือรือร้นความเร็ว และปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง พร้อมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อม โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือน้อยที่สุด



ดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถ:

เสริมสร้างมาตรฐานในการจัดส่งน้ำมันสำเร็จรูปจากโรงกลั่น ถึงสถานีบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกำหนดนัดหมาย พร้อมสนับสนุนความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567

- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident from delivery)
- การขาดแคลนน้ำมัน (Run Out)
0 กรณีต่อปี
- การเกิดเหตุการณ์ผลิตภัณฑ์ปะปนกัน
0 กรณีต่อปี

ผลการดำเนินงานปี 2567

- อุบัติเหตุในการขนส่งจำนวน **2** ครั้ง
- การขาดแคลนน้ำมัน (Run Out)
6 กรณีต่อปี
- การเกิดเหตุการณ์ผลิตภัณฑ์ปะปนกัน
6 กรณีต่อปี

ระยะกลาง ปี 2573 และระยะยาว ปี 2593

- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident from delivery)
- การขาดแคลนน้ำมัน (Run Out)
0 กรณีต่อปี
- การเกิดเหตุการณ์ผลิตภัณฑ์ปะปนกัน
0 กรณีต่อปี

กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

- Rezone ปรับโซนการจัดส่งเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง การลดค่าต้นทุนเพื่อลดอุบัติเหตุ ปัญหาจราจร ความแออัดในคลัง รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบกับระบบจัดส่งระหว่างบางจาก ศรีราชากับบริษัท บางจาก รวมมีคลังน้ำมันและเส้นท่อภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ให้ได้มากที่สุด
- ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของลูกค้า เช่น การขาดแคลนน้ำมัน (Run Out) หรือความผิดพลาดในการจัดส่ง รวมถึงลดโอกาสของการเกิด Minimum Cross Over เพื่อให้การบริการมีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- สื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่องกับผู้ขับขี่ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นเกี่ยวกับเส้นทางและการจัดส่ง โดยมีการอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ผ่านระบบการสื่อสารภายใน เพื่อให้ผู้ขับขี่สามารถปรับเปลี่ยนแผนได้ทันทีหากมีปัญหาหรือเหตุการณ์ไม่คาดฝัน
- เสริมมาตรการป้องกันปัญหาด้านการจัดส่ง เช่น การตรวจสอบสภาพรถก่อนการเดินทาง การตรวจสอบความพร้อมของน้ำมัน และการติดตามสถานะการจัดส่งผ่านระบบ GPS เพื่อให้มั่นใจว่ายานพาหนะอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานและการจัดส่งสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น



- พิจารณาเส้นทางที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อลดโอกาสของการเกิดอุบัติเหตุและปัญหาการจัดส่งล่าช้า รวมถึงการอบรมผู้ขับขี่ให้มีความพร้อมในทุกสถานการณ์
- ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident from delivery)
 - ติดตั้งระบบ GPS ในยานพาหนะทุกคัน เพื่อควบคุมความเร็วของรถขนส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถติดตามตำแหน่งรถได้แบบเรียลไทม์ และตรวจสอบการจอดนอกจุดที่กำหนดไว้เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ
 - ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ในยานพาหนะและสถานที่จัดเก็บสินค้า เพื่อเสริมความปลอดภัย รวมถึงมีผู้ดูแลระบบ CCTV อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์
 - ใช้เทคโนโลยี GEO Fencing ควบคุมพื้นที่การขนส่งและคลังสินค้า ป้องกันการเข้าออกของยานพาหนะที่ไม่ได้รับอนุญาต และเสริมความปลอดภัยในคลังสินค้าด้วยระบบแจ้งเตือนเมื่อมีการละเมิดขอบเขต



การดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นิวกำลังทางธุรกิจ (Synergy) ร่วมกับบริษัท บางจาก เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการขนส่ง โดยปรับปรุงโซนการจัดส่ง (Rezone) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการ ลดต้นทุนด้านการขนส่ง และเพิ่มความแม่นยำในการบริหารจัดการเส้นทางการขนส่ง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งผ่านระบบท่อ และการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง) ที่ช่วยลดจำนวนเที่ยววิ่ง พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยเสริมการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกขั้นตอน มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

• การปรับโซนการจัดส่ง (Rezone)

ให้สอดคล้องกับคลังน้ำมันที่เพิ่มขึ้น เช่น คลังบางจากพระโขนง คลังบางปะอิน คลัง BFT ลำปาง โดยมีการปิดคลังน้ำมัน 2 แห่ง คือ คลังน้ำมันลำปางและคลังน้ำมันลำลูกกาจากการปรับโซนทำให้การขนส่งทางท่อบมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดระยะทางในการรับน้ำมันของลูกค้า ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การดำเนินการปิดคลังน้ำมันทั้งสองแห่ง ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Optimization) โดยช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

- ติดตั้งระบบแจ้งเตือน (Alarm) ป้องกันการจอดในพื้นที่ที่ห้ามจอด ลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุหรือการขัดขวางการจราจร

- ใช้มาตรการ Stop Work Policy ซึ่งเน้นให้ผู้ขับขี่หยุดการทำงานทันทีหากพบสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความปลอดภัยทั้งต่อผู้ขับขี่และสินค้าที่จัดส่ง

- การจัดทำการฝึกซ้อม (Drill) รด 3 ครั้งต่อปี ร่วมกับ Vendor ทุกราย รายละเอียด 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านขนส่ง

• การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (กึ่งพ่วง):

ในปี 2567 สามารถคงสัดส่วนการขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ที่ร้อยละ 65 จากการให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบการน้ำมันเมื่อขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ และการจัดเตรียมพื้นที่รองรับรถขนาดใหญ่ในการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ โดยการขนส่งดังกล่าว

• การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง:

การจัดการคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติด้วยระบบ ASR เพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ให้สามารถดำเนินการ

- จับคู่คำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการในเส้นทางที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการใช้การขนส่งด้วยรถขนาดใหญ่ (Multi-drop) แทนการจัดแบบ Manual





- จัดคู่เที่ยววิ่งงานให้ลดการวิ่งเที่ยวเปล่าๆ กลับ ให้สามารถมีสินค้าจัดส่งทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ (Backhaul)
- มีการติดตามการขนส่งน้ำมันในแต่ละรอบ รวมถึงนำระบบ GPS มาใช้ในการติดตามและควบคุมความเร็วของยานพาหนะ พร้อมทั้งป้องกันปัญหาการกลับใน โดยจัดทำรายงานการติดตาม (Track Report) และส่งต่อให้หัวหน้างานเพื่อดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุง นอกจากนี้ยังมีการทบทวนตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) อย่างสม่ำเสมอในทุกเดือน เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุจากการขับขี่ และบรรเทาปัญหาด้านการจราจร อันจะช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

• การจัดการข้อร้องเรียน:

มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ (E-Complaint) เพิ่มความสะดวกในการรับเรื่องและติดตามข้อร้องเรียน เชื่อมต่อกับระบบ SAP เพื่อจัดเก็บค่าปรับจากการถูกร้องเรียนกับผู้ให้บริการขนส่งได้อัตโนมัติ กระตุ้นให้มีการรักษามาตรฐานการบริการ



ด้านการดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถ

ลูกค้าและพนักงานขับรถขนส่งผลิตภัณฑ์ถือเป็นหัวใจสำคัญของประสิทธิภาพในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ มีเป้าหมายและแผนงานที่ตอบสนองความต้องการในการดูแลลูกค้ารวมถึงพนักงานขับรถ ดังนี้

เป้าหมายปี 2567

- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ระหว่างลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง
- ลดการระงับกั้นผู้รับเหมาขนส่ง
- ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถ ดังนี้

- ประชุมรายเดือนผ่านระบบออนไลน์สลับระบบออนไลน์เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน (KPI)
- ปรับปรุงระบบการจัดแผนอัตโนมัติให้สามารถจัดรถยนต์ขนส่งแบบ Manual เพื่อให้ผู้รับเหมาขนส่งได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น

แผนงานในอนาคต

1

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบกับระบบจัดส่งระหว่าง บมจ. บวจาก ศรีราชา (BSRC) และ บมจ. บวจาก คอร์ปอเรชั่น (BCP) รวมมีคลังน้ำมันและเส้นทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2

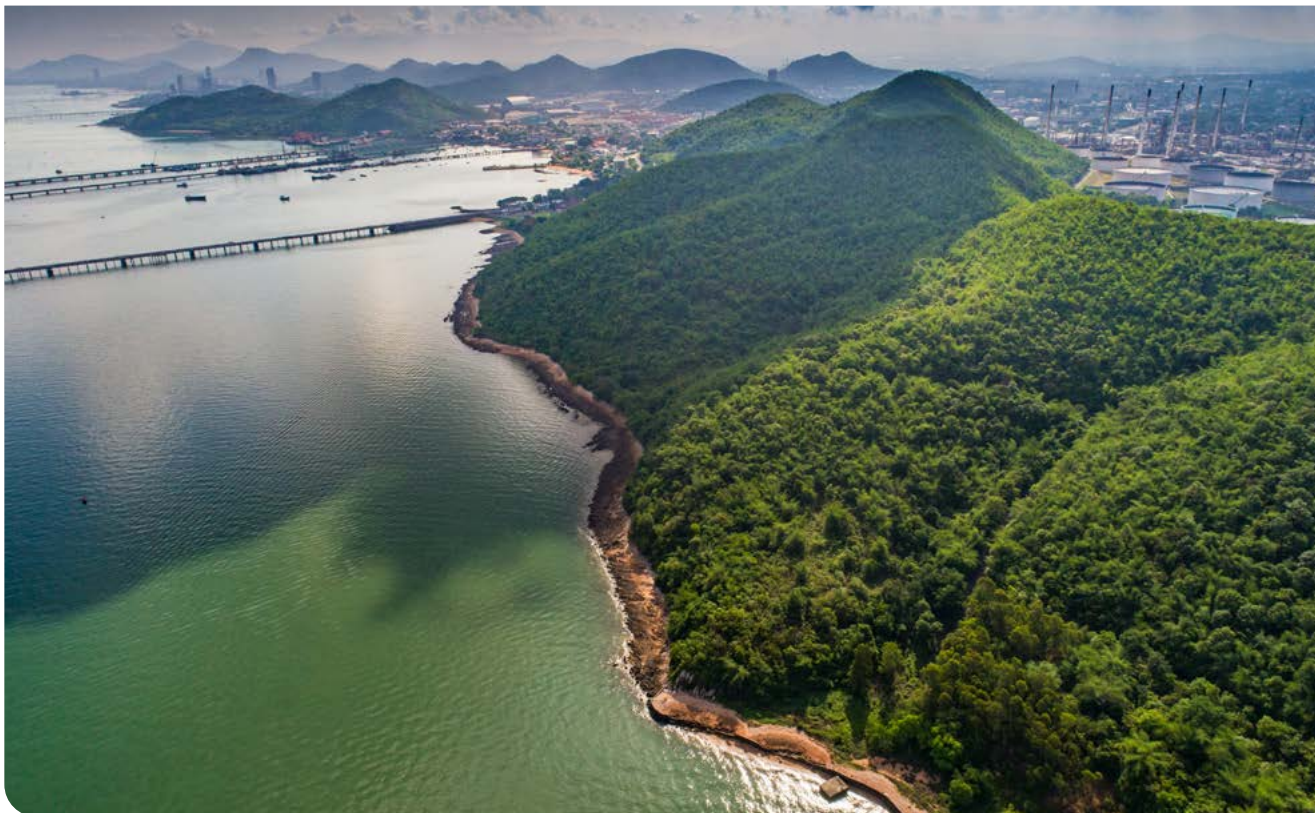
ใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) สนับสนุนการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการขนส่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การกำหนดพื้นที่จัดส่ง เส้นทางขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการวิ่งเที่ยวเปล่าๆ กลับ และความพึงพอใจแก่ลูกค้า

3

มีแผนติดตั้งระบบเพื่อติดตามและประเมินพฤติกรรมของผู้ขับขี่ในการปฏิบัติงาน เพื่อปรับปรุงพฤติกรรมขับขี่และลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และพื้นที่ป่าไม้

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นที่จะปกป้องฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกและทางทะเลอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำ “นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้” เพื่อแสดงความรับผิดชอบและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้



เป้าหมายด้านการจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพและ การไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

1

หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)

2

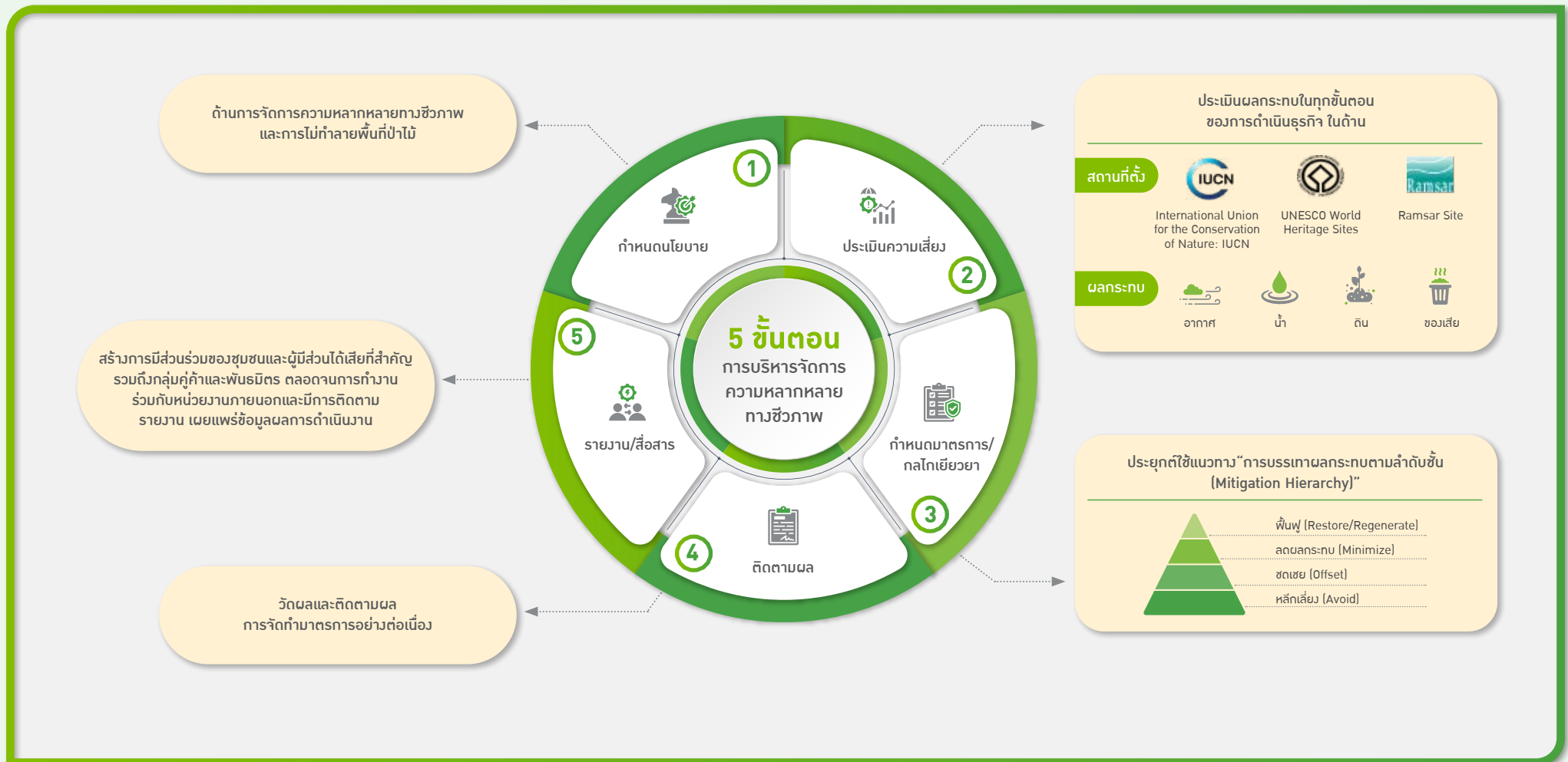
หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ

3

หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อนิคมพื้นที่ป่าไม้ กรณีมีผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต้องฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้

ขั้นตอนดำเนินงาน

1. บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้





1.1 กำหนดนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

1.2 ประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านผลกระทบ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ ในขอบเขต พื้นที่ดำเนินงานหลัก (Own Operation) ได้แก่ พื้นที่โรงกลั่นน้ำมัน บางจาก ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยพิจารณาในประเด็น ดังนี้

- (1) ระยะห่างของสถานที่ตั้งของพื้นที่ดำเนินธุรกิจโดยรอบในรัศมี 5 กิโลเมตร กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar

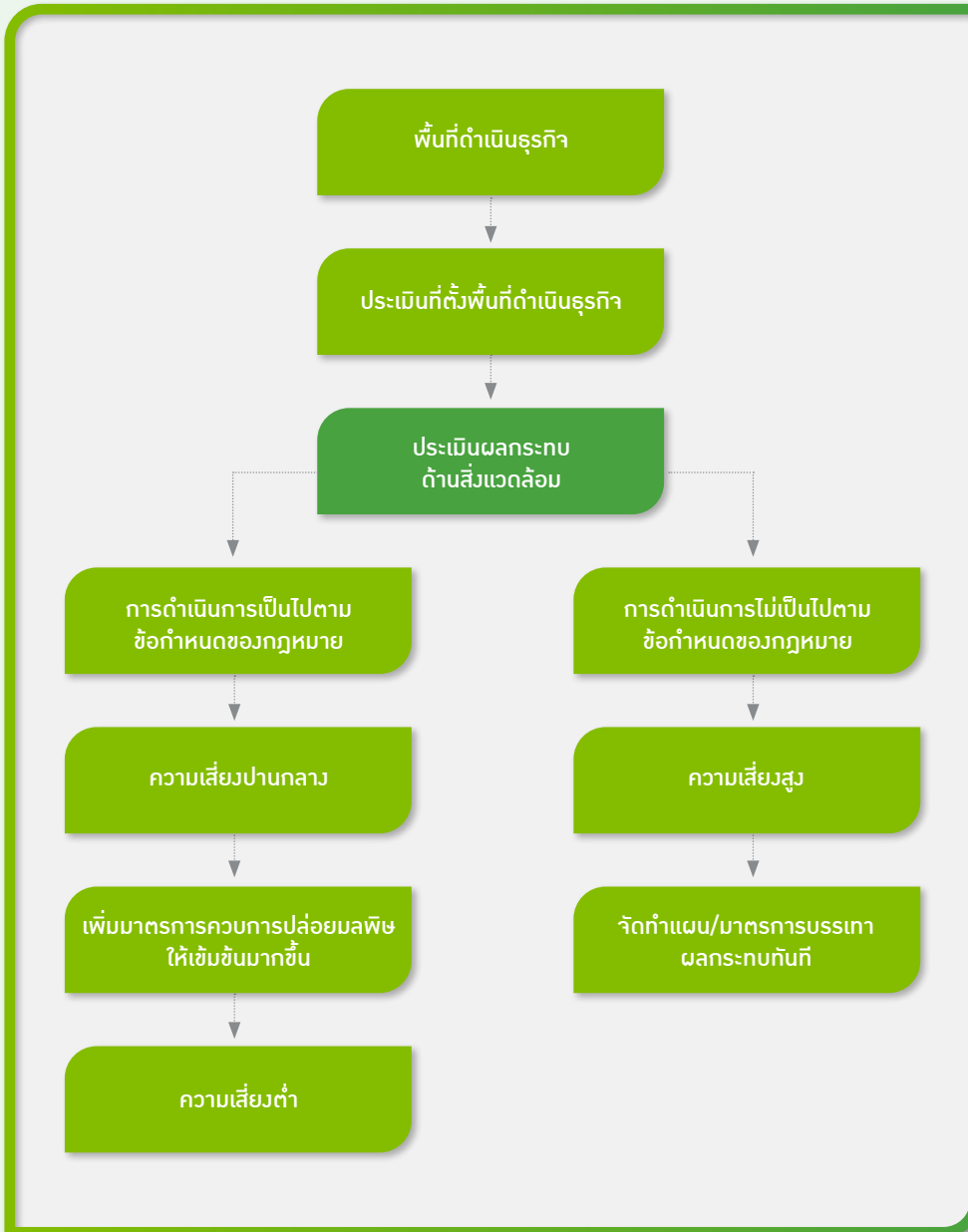
Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ geographic information system, GIS

- (2) ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสีย โดยพิจารณาการดำเนินงานที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่พบ (รายละเอียดดังแสดงในผังงาน)

1.3 จัดทำมาตรการโดยประยุกต์ใช้แนวทาง “การบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น” ประกอบด้วยการหลีกเลี่ยง (Avoid) ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง การลดผลกระทบ (Minimize) โดยปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น การฟื้นฟู (Restore) และการชดเชย (Offset) ความสูญเสียที่เกิดขึ้น

1.4 ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนหาโอกาสในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.5 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงกลุ่มลูกค้าและคู่ธุรกิจ ตลอดจนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก (External Partners) ในการส่งเสริมคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



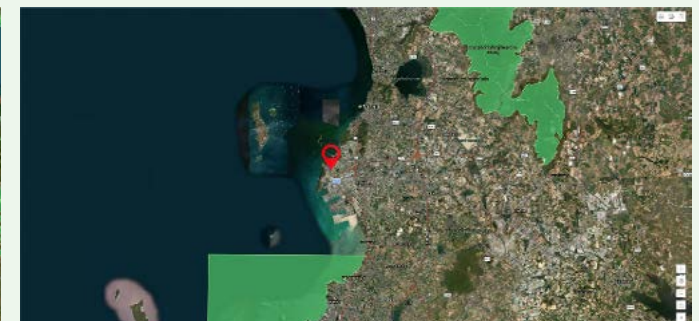
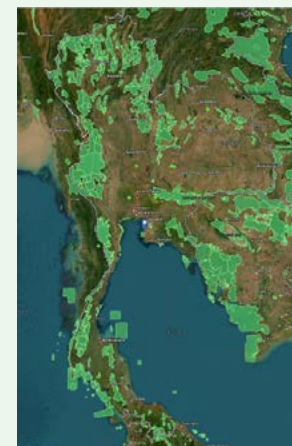
ผลการดำเนินงานปี 2567

- มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบาย
ด้านการจัดการความ
หลากหลายทางชีวภาพ
และการไม่ทำลาย
พื้นที่ป่าไม้

- ผลการตรวจสอบระยะห่างของพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา จากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) พบว่าไม่มีพื้นที่ดังกล่าวในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงกลั่นฯ และได้ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมพบว่าพื้นที่โรงกลั่นฯ มีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบร้ายแรงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับต่ำ

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ	ที่ตั้ง	จำนวนพื้นที่ (แห่ง)	ขนาดพื้นที่ (เฮกตาร์)
โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา	ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	1	113.6



โรงกลั่นและคลังน้ำมันศรีราชา

UNESCO World Heritage

Ramsar Convention

IUCN Protected Area

นอกจากนั้นบริษัทฯ มีการตรวจสอบนิเวศวิทยาทางทะเล บริเวณห่างจากจุดปล่อยน้ำของโรงกลั่นออกไป 500 เมตร ประกอบด้วย การติดตามตรวจสอบปริมาณและความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

(1) **แพลงก์ตอนพืช (Phytoplankton)** พบจำนวนแพลงก์ตอนพืช 36 ชนิด และเมื่อทำการวิเคราะห์หาดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Diversity Index) พบว่าแพลงก์ตอนพืชมีค่าเท่ากับ 1.19 ส่วนดัชนีค่าความสมดุลของการกระจาย (Evenness Index) มีค่าเท่ากับ 0.33

(2) **แพลงก์ตอนสัตว์ (Zooplankton)** พบจำนวนแพลงก์ตอนสัตว์ 11 ชนิด และเมื่อทำการวิเคราะห์หาดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Diversity Index) พบว่าแพลงก์ตอนสัตว์มีค่าเท่ากับ 1.69 ส่วนดัชนีค่าความสมดุลของการกระจาย (Evenness Index) มีค่าเท่ากับ 0.70

(3) **สัตว์หน้าดิน (Benthos)** พบจำนวนสัตว์หน้าดิน 8 ชนิด และเมื่อทำการวิเคราะห์หาดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Diversity Index) พบว่า สัตว์หน้าดินมีค่าเท่ากับ 1.76 ส่วนดัชนีค่าความสมดุลของการกระจาย (Evenness Index) มีค่าเท่ากับ 0.85

จากค่าดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Diversity Index) ของทั้ง 3 ชนิด สามารถบ่งชี้ได้ว่าแหล่งน้ำมีคุณสมบัติสำหรับสิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่ได้*

สำหรับการประเมินชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคามตามบัญชีแดงของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red list) ของแพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ และสัตว์หน้าดินบริเวณห่างจากจุดปล่อยน้ำของโรงกลั่นออกไป 500 เมตร พบว่า ไม่พบชนิดพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์

ชนิด	จำนวนชนิดพันธุ์ตามบัญชีแดงแยกตามสถานภาพ			
	CR	EN	VU	NT
แพลงก์ตอนพืช	0	0	0	0
แพลงก์ตอนสัตว์	0	0	0	0
สัตว์หน้าดิน	0	0	0	0

* (ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพมีค่ามากกว่า 1 แต่น้อยกว่า 3) อ้างอิงตามข้อเสนอแนะของ Shannon and Weaver (1963) และ Trivedi (1979), รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม บริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2567

3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสีเขียวแวดล้อม อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งบนบกและทางทะเล ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการดำเนินโครงการ เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟู (Restore) เพิ่มพื้นที่สีเขียวใหม่ๆ (Regenerate) และเพิ่มพื้นที่ที่มีมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องดังนี้



โครงการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

1. มาช่วย ถ้วยรัก

ดำเนินโครงการเพื่อการอนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรทางทะเล โดยมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในชุมชน พันธุ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รักษาความสมดุลของสัตว์ทะเลในพื้นที่ ให้ดำรงอยู่ในธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วม ปลุกจิตสำนึกในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในถิ่นที่อยู่อาศัยของชุมชน

เป้าหมาย

1. อนุรักษ์ปริมาณสัตว์น้ำในชุมชนบ้านอ่าวอุดม และชุมชนบ้านแหลมอับ
2. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเพาะพันธุ์ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ
3. สนับสนุนเครือข่ายกลุ่มประมงในชุมชนให้ร่วมกับเพาะพันธุ์ และอนุรักษ์สัตว์น้ำ
4. ส่งเสริมพนักงานให้ร่วมกันทำประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน

กลยุทธ์

1. วางแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ อาทิ สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 2, ประมงอำเภอศรีราชา, เกษบาลนครแหลมอับและกลุ่มประมงชุมชนบ้านอ่าวอุดม
2. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำในชุมชน สร้างบ้านปลาจากวัสดุธรรมชาติ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานปี 2567

1. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำโดยมีพนักงานและครอบครัวเข้าร่วม 146 คน, กลุ่มประมง และชุมชน 60 คน, ผู้แทนส่วนงานราชการ 16 คน สร้างการมีส่วนร่วม ปลุกจิตสำนึกในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในถิ่นที่อยู่อาศัย
2. ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำจำนวน 100,000 ตัว และบ้านปลาจากวัสดุธรรมชาติจำนวน 20 หลัง เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ
3. สนับสนุนการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำกับกลุ่มประมงในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอดปี



2. ปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้น ณ ศาลเจ้าพ่อตากสิน ชุมชนบ้านนาเก่า

ดำเนินโครงการเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศตามธรรมชาติ และคืนความสมดุลให้กับความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยการปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้น ในพื้นที่ชุมชนบ้านนาเก่า สร้างการมีส่วนร่วม พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ และร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ในชุมชน

เป้าหมาย

1. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ในชุมชนบ้านนาเก่า
2. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้น
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน

กลยุทธ์

1. วางแผนการทำงานร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบัง โรงเรียน เทศบาลแหลมฉบัง 3 และชุมชนบ้านนาเก่า
2. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ในชุมชน
3. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่อยู่เสมอ

ผลการดำเนินงานปี 2567

1. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ในชุมชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบัง นักเรียน และประชาชน ในพื้นที่ สร้างการมีส่วนร่วม ปลูกจิตสำนึกในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในถิ่นที่อยู่อาศัย
2. ปลูกพันธุ์ไม้ยืนต้น เช่น ต้นมะขาม และอื่นๆ รวมจำนวน 70 ต้น เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศรักษาอุณหภูมิของโลก



การจัดการมลพิษทางเสียง

เสียงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่อุตสาหกรรมอย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการดำเนินงานของโรงงานและเครื่องจักรที่ก่อให้เกิดเสียงดัง ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย เช่น การสูญเสียการได้ยิน การรบกวนการนอนหลับ และผลกระทบทางจิตใจ นอกจากนี้มลพิษทางเสียงยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม ทั้งสัตว์ป่าและระบบนิเวศ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการมลพิษทางเสียง และได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการจัดการมลพิษทางเสียงในปีที่ผ่านมา



การจัดการในระดับพื้นที่

- **การจัดทำแผนผังแสดงระดับเสียงในพื้นที่:** จัดทำ Noise Contour Map ในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดมลพิษทางเสียง โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2567 และมีการวางแผนปรับปรุงแผนผังอย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการจัดการและลดผลกระทบจากเสียง
- **การติดตั้งอุปกรณ์ลดเสียง (Silencer):** ดำเนินการติดตั้ง Silencer สำหรับเครื่องจักร เช่น ในกระบวนการปล่อยไอน้ำ (Steam Blowout) เพื่อลดระดับเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนด
- **การออกแบบและควบคุมระดับเสียงในพื้นที่ผลิต:** ออกแบบให้ระดับเสียงที่เกิดจากเครื่องจักร เช่น Gas Turbine Generation 3 ไม่เกิน 90 เดซิเบลเอ ที่ระยะ 1 เมตร โดยมีการตรวจสอบและวัดผลเป็นประจำ



การจัดการด้านบุคลากร

- **การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเสียงส่วนบุคคล:** จัดหาอุปกรณ์ป้องกันเสียงส่วนบุคคล เช่น Ear Plugs และ Double Hearing Protection สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เสียงเกินกว่า 95 เดซิเบลเอ
- **การตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน:** มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสียงดังอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการตรวจการได้ยินเพื่อประเมินผลกระทบด้านสุขภาพจากเสียง
- **การติดตั้งเครื่องหมายเตือนและป้ายประชาสัมพันธ์:** จัดทำป้ายเตือนและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เสียงดัง เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน



การจัดการในเชิงระบบ

- **การกำกับดูแลและบำรุงรักษาเครื่องจักร:** กำหนดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดเสียงรบกวน
- **การประเมินผลและปรับปรุงมาตรการ:** จัดการประชุมและประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการมลพิษทางเสียงทุกปี เพื่อปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มิติ สังคม

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- โปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety)

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานและ/หรือกระบวนการผลิตขนส่งและจัดจำหน่าย สามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลากหลาย อาทิ อุบัติเหตุการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยเนื่องจากงานอาชีพ และชุมชนรอบข้างผลกระทบทางธุรกิจจากการหยุดการผลิตเพื่อแก้ไขเหตุการณ์และเยียวยาผู้เกี่ยวข้องและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของมลพิษต่างๆ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยให้พนักงานและผู้รับเหมามีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงานตามกฎหมายท้องถิ่นรวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ระบบการบริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (OEMS) และในปี 2567 บริษัทฯ ได้การรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001: 2018 และดำเนินงานสอดคล้องกับระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) มีกลยุทธ์ในการสร้างค่านิยม ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมด้วย

คณะทำงาน OEMS Committee, Contractor Safety Committee, Safe Operation Committee, Risk Assessment and Management Committee และ SHE Committee ที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, ทบทวน, เสนอแนะ สนับสนุนทรัพยากร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงพร้อมทั้งระบุมাত্রการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้มีการอบรมพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยพร้อมวิธีป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียและการตรวจสอบการปฏิบัติตามในองค์กร อาทิ การเดินตรวจความปลอดภัยและการประชุมเพื่อแจ้งผลการตรวจและติดตามการแก้ไขจากคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้งตามที่กฎหมายกำหนด จากการวิเคราะห์หาสาเหตุจากอุบัติเหตุและเหตุการณ์เฉียดฉิวที่เกิดขึ้น พบว่าเกี่ยวข้องกับการทำงานบนที่สูง ซึ่งได้นำบทเรียนมาปรับปรุงการทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำกำหนดแผนการปรับปรุงในระยะสั้นและยาวและติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จพร้อมสื่อสารแก่ผู้เกี่ยวข้องควบคู่ไปกับมาตรการด้านความปลอดภัยและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย ใช้ Operation Excellence Management System และ Reliability management System ในการบริหารจัดการ ความปลอดภัยบุคคลและความปลอดภัยกระบวนการผลิต รวมทั้งอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ดังนี้



- No One Gets Hurt
ทุกคนต้องไม่บาดเจ็บ
(ISO 45001)



- Everybody Stays Healthy
ทุกคนปลอดภัยและมีสุขภาพดี
(ISO 45001)



- Enhancing Process Safety and Reliability
Management System
การยกระดับระบบการจัดการความปลอดภัย
และความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยปกป้องพนักงาน กลุ่มงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ระบบการบริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (OEMS) เป็นพื้นฐานในการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของกระบวนการผลิต และกำหนดความคาดหวังที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยของกระบวนการผลิต ซึ่งถูกนำไปใช้ในทุกระบบการบริหารของเรา โดยที่ OEMS ระบุให้การป้องกันความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการออกแบบ การดำเนินการผลิต และการบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์เหล่านี้อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้จากกระบวนการผลิต

BSRC บริหารจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบจัดการการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ Operation Excellence Management System (OEMS) โดยที่ระบบการจัดการนี้ครอบคลุมทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล (ISO 45001) ความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety management, PSM) และกระบวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ซึ่งระบบการจัดการนี้จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ 11 ด้าน ได้แก่

1. การนำ การบริหาร และการขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงาน

- กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ความคาดหวังจากผู้นาองค์กร

2. การระบุ ประเมิน ลดผลกระทบ และการยอมรับความเสี่ยง

- การทำการค้นหา ประเมิน และการลดผลกระทบจากความเสี่ยง จะได้รับการพิจารณา ทบทวน และอนุมัติตามกรอบอำนาจและระยะเวลาที่ระบุไว้ในคู่มือ

3. การออกแบบ ก่อสร้าง และเตรียมการเริ่มทำงาน

- การออกแบบ และการก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งการเตรียมการเริ่มดำเนินการ (startup) เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงาน

4. การได้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการกลั่น และการบำรุงรักษา

- มีการเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจการกลั่น รวมทั้งวิธีปฏิบัติการกลั่น วิธีการซ่อมบำรุง แผนผังโรงงานและรายละเอียดของอุปกรณ์เพื่อให้พร้อมในการออกแบบและซ่อมบำรุง

5. การเลือก ฝึกอบรม การร่วมมือกันและการเสริมสร้างความสามารถของบุคลากร

- บุคลากรได้รับการคัดเลือก ฝึกอบรม รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยส่วนบุคคล (Behavior Based Safety, JSA) การมีส่วนร่วมในการป้องกันอุบัติเหตุ

6. การดำเนินการกลั่นและการบำรุงรักษา

- มีคู่มือที่ได้มาตรฐานในการปฏิบัติการกลั่นและการซ่อมบำรุง ระบบการออกใบอนุญาตทำงาน ระบบการบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัยที่สำคัญยิ่งยวด และการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก
- มีระบบการติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายที่เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง
- มีระบบการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม



7. การจัดการการเปลี่ยนแปลง

- มีระบบพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลง

8. การเลือก การทำงานร่วมกันกับผู้ให้บริการภายนอก

- มีมาตรฐานในการคัดเลือกผู้รับเหมา และ Buddy Manager Program ที่จะทำงานร่วมกับผู้รับเหมาเพื่อพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

9. การเรียนรู้จากประสบการณ์ในการดำเนินการและอุบัติเหตุ

- อุบัติเหตุได้รับการสืบสวนหาสาเหตุ รวมทั้งการวิเคราะห์แนวโน้มของอุบัติเหตุ เพื่อหาทางป้องกันในอนาคต

10. การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน และการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดกับชุมชน

- อุปกรณ์และบุคลากรมีความพร้อมตามแผนฉุกเฉิน และมีการฝึกทบทวน และซ้อมแผนฉุกเฉินตลอดเวลา
- ชุมชนมีความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาในความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชน

11. การประเมิน ขับเคลื่อนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

- มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบ OEMS การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยที่มีคณะทำงานหลักภายใต้กรอบการบริหารจัดการการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (OEMS) ดังนี้



คณะทำงาน	ประธาน	วัตถุประสงค์
OEMS Committee	ผู้จัดการโรงกลั่น	ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานภายใต้ OEMS ทุกระบบ ทั้งในแง่กระบวนการและผลลัพธ์เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงระบบและประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของ OEMS Element 1
Risk Assessment and Management Committee	ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการกลั่น	ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานของระบบประเมินความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าตามแผนงาน คุณภาพของการประเมินความเสี่ยง การติดตามผลของมาตรการการลดความน่าจะเป็น และการลดผลกระทบเป็นส่วนหนึ่งของ OEMS Element 2 ซึ่งจะต้องรายงานผลการดำเนินการให้ OEMS Committee ทราบด้วย
Safe Operation Committee	ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการกลั่น	พิจารณาอนุมัติการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง
SHE Committee	ผู้จัดการส่วนที่ได้รับการแต่งตั้งตามกฎหมาย	ทำหน้าที่ตามกฎหมายความปลอดภัย เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของ OEMS Element 5 ซึ่งจะต้องรายงานผลการดำเนินการให้ OEMS Committee ทราบด้วย
Contractor Safety Committee	ผู้จัดการแผนกเครื่องกลและซ่อมบำรุง	เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถในเรื่องความปลอดภัยของผู้รับเหมาผ่านตัวแทนบริษัทฯ (Site Manager) เน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับเหมาผ่าน Buddy Manager Program เป็นส่วนหนึ่งของ OEMS Element 8 ซึ่งจะต้องรายงานผลการดำเนินการให้ OEMS Committee ทราบด้วย

เป้าหมายของพนักงานและผู้รับเหมา

เป้าหมายปี 2567

ผลการดำเนินงาน 2567

- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เท่ากับศูนย์
- อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIR) เท่ากับศูนย์
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) เท่ากับศูนย์
- ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่การร้องเรียนที่เป็นวงกว้าง

0

0

0.06

0

เป้าหมายระยะกลางปี 2579 และระยะยาวปี 2593

- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เท่ากับศูนย์
- เป็นศูนย์อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIR) เท่ากับศูนย์
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) เป็นศูนย์
- ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่การร้องเรียนที่เป็นวงกว้าง

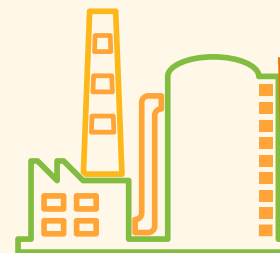
หมายเหตุ: หน่วย = จำนวนครั้งของการเสียชีวิต บาดเจ็บ เจ็บป่วยต่อ 200,000 ชม. การทำงาน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ผลิต
ผู้รับเหมาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ลูกค้าและชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงานของโรงกลั่น, คลังน้ำมันศรีราชาและสำนักงานใหญ่

การดำเนินงาน: ในเดือนตุลาคม 2567 การดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัย นำมาสู่ความภาคภูมิใจโดยไม่มีอุบัติเหตุถึง
ขั้นหยุดงานในพื้นที่โรงกลั่น 13 ปี และคลังน้ำมัน 31 ปีต่อเนื่อง



31 ปี
คลังน้ำมัน



13 ปี
โรงกลั่น



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน

การบริหารจัดการความปลอดภัยส่วนบุคคล

- บริษัทฯ ใช้หลักการ Behavior Based Safety (BBS) หรือความปลอดภัยที่มาจากพฤติกรรม ในการบริหารจัดการความปลอดภัยส่วนบุคคล โดยที่ BBS คือการส่งเสริมให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถระบุความเสี่ยง และวิธีการแก้ไขได้ด้วยตนเองโดยเน้นที่พฤติกรรมส่วนบุคคล เครื่องมือ สถานที่ทำงาน ระบบการทำงาน และความรู้ความสามารถในการทำงานให้ดีขึ้น ทั้งนี้วิธีการของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา (ร้อยละ 100) ได้สร้างผลลัพธ์เชิงบวกและได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีวัตถุประสงค์หลัก คือต้องไม่มีผู้ใดได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน
- หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลในการบรรลุเป้าหมายของสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่มีความเสี่ยงคือการที่ทุกคนในบริษัทฯ มีอำนาจที่จะแทรกแซงและสอบถามเมื่อมีการกระทำที่ไม่ปลอดภัยที่สังเกตเห็นได้ พนักงานทุกคนในองค์กรสามารถเตือนหรือหยุดงานได้ หากพบสถานการณ์หรือพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย พนักงานได้รับการสนับสนุนและถูกปลูกฝังให้ยืนหยัดฟังคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้ปลอดภัยมากขึ้น

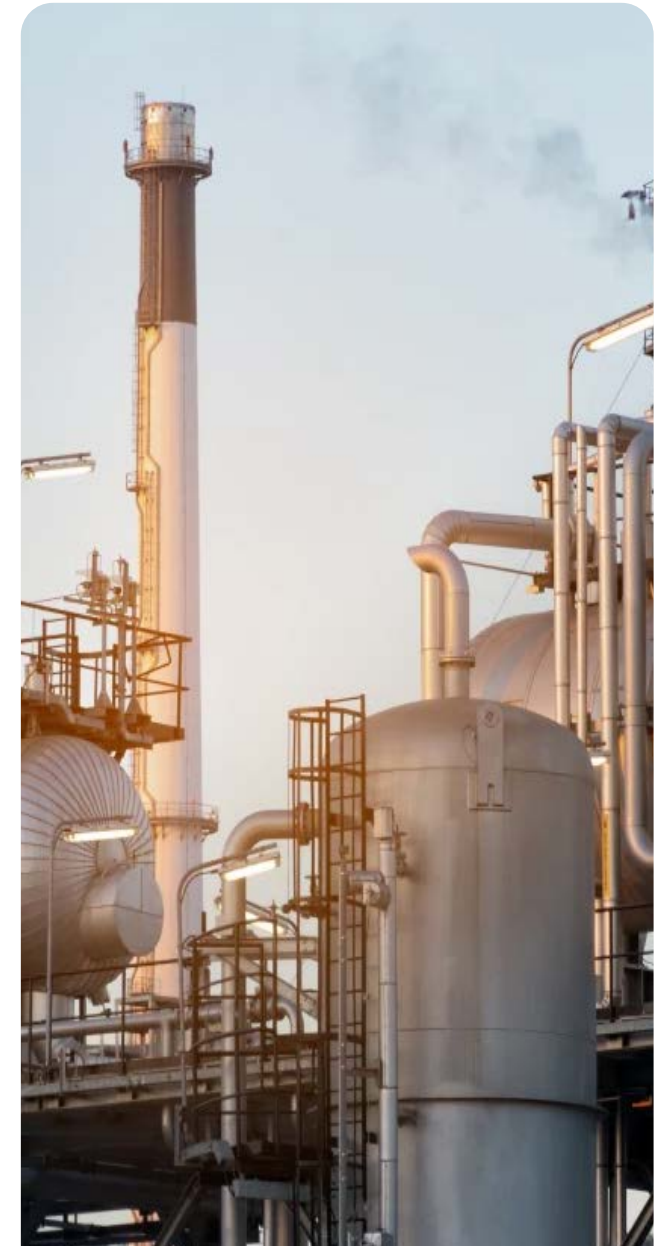
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร ประกอบด้วย:

จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับสำนักงานสนับสนุนที่กรุงเทพฯ และคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับการปฏิบัติการกลั่นที่ศรีราชา

- สมาชิกประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน
 - มีการเดินสำรวจความปลอดภัยและการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามการป้องกันและแก้ไขสภาพแวดล้อมการทำงาน
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยของผู้รับเหมา โดยประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจากบริษัทผู้รับเหมาทุกบริษัทร่วมกับผู้จัดการของบริษัทฯ
- โปรแกรม Buddy Manager - แต่ละบริษัทผู้รับเหมาจะได้รับการจับคู่กับผู้จัดการของบริษัทฯ โดยผู้จัดการของบริษัทฯ จะช่วยพัฒนาโปรแกรมความปลอดภัยของผู้รับเหมาให้ตรงต่อความคาดหวังของบริษัทฯ
 - ความปลอดภัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรม (BBS) การเดินสำรวจความปลอดภัย
 - การเดินสำรวจความปลอดภัยจากผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างาน สำหรับทั้งบริษัทฯ และผู้รับเหมา โดยมุ่งเน้นที่การเป็นผู้นำเรื่องความปลอดภัยหน้างาน

การสำรวจด้านอาชีวอนามัยในการทำงานโดยทีมสุขอนามัยด้านอุตสาหกรรม

- การตรวจสอบการสัมผัสกับแสง/เสียง/สารเคมีตามมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานของบริษัทฯ
- การดำเนินโปรแกรมการตรวจสอบระหว่างกิจกรรมการบำรุงรักษาโดยขึ้นอยู่กับความเสี่ยงที่ตรวจพบในการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (Job Safety Analysis)



ความสำเร็จด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

- BSRC ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ประจำปี 2567 (Thailand Labour Management Excellence Award 2024)



- BSRC ได้รับรางวัลระดับเงิน สถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2567 จากการเข้าร่วมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



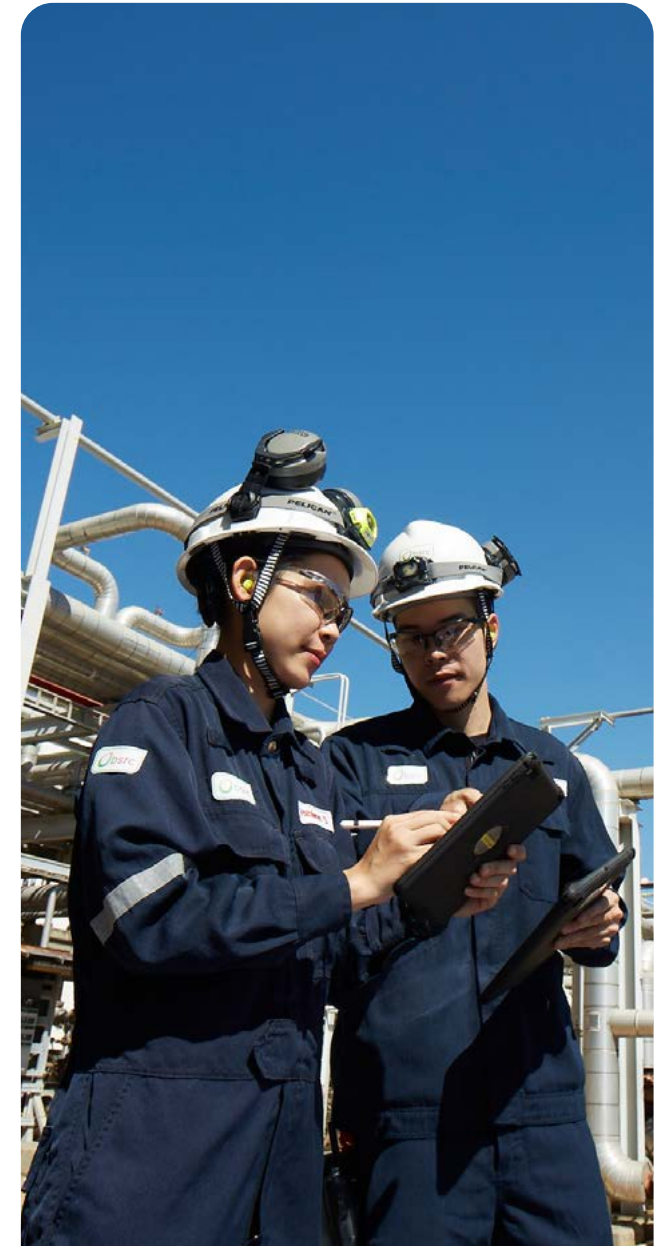
การเตรียมความพร้อมและการตอบโต้ในภาวะฉุกเฉิน

- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินทั้งหลาย เช่น ภัยธรรมชาติ การระบาดของโรคระบาด และเหตุการณ์จากการดำเนินงานผลิต ไม่ว่าจะเป็นขนาดใหญ่หรือเล็ก รุนแรงหรือไม่รุนแรง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาและสามารถเข้าถึงทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินระดับโลก เช่น Oil Spill Response Limited (OSRL) ซึ่งรวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และอุปกรณ์การตอบโต้เหตุฉุกเฉิน บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกันระหว่างหน่วยงาน รวมถึงทีมสนับสนุนจากส่วนกลาง การเตรียมพร้อมนี้ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยปกป้องความปลอดภัยของคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยที่ในปี พ.ศ. 2567 โรงกลั่นน้ำมันศรีราชาได้ทำการปฏิบัติซ้อมฉุกเฉินรวมทั้งหมด 30 ครั้ง ทั้งนี้เป็นการซ้อมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งทำการซ้อมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและบริษัทฯ ที่มีพันธมิตรความร่วมมือ

การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบเหตุการณ์

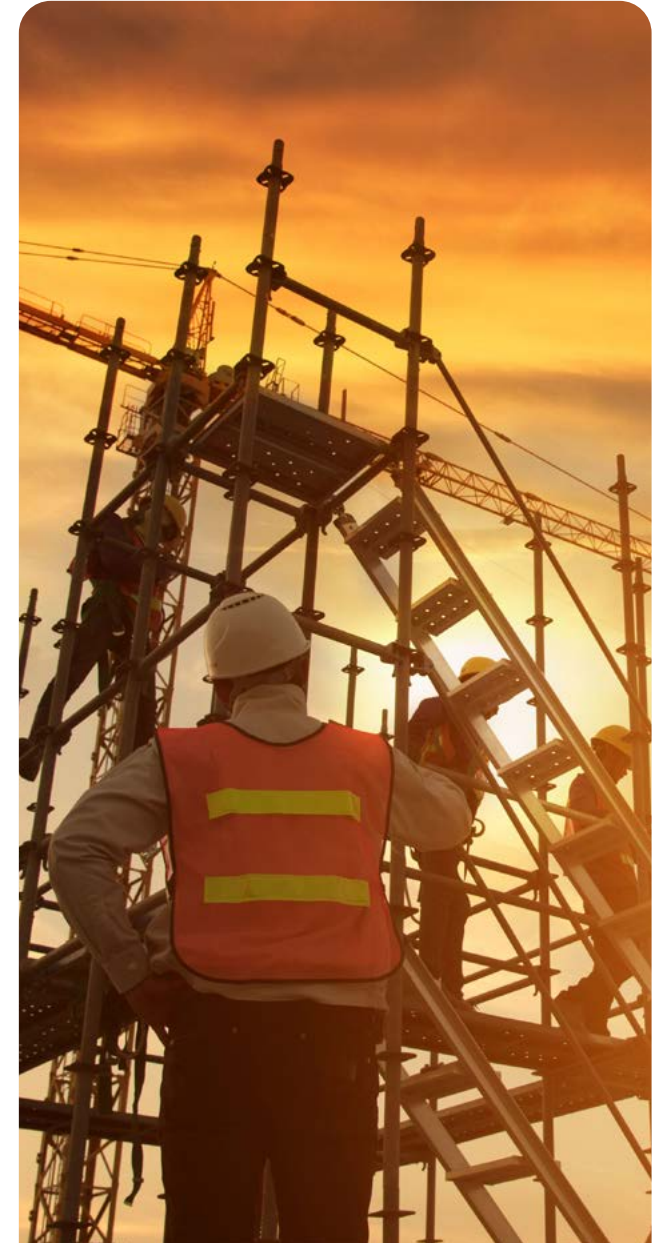
- ระบบการบริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (OEMS) ได้อธิบายกระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยง ในส่วนของการระบุความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของกระบวนการผลิตจะถูกประเมินผ่านการทำ “HAZOP” ตามกำหนดเวลาของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ ทั้งนี้ยังระบุรายละเอียดคุณสมบัติของวิศวกรความปลอดภัยกระบวนการผลิตที่จะเป็นผู้นำในงาน HAZOP รวมถึงคุณสมบัติของสมาชิกเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงจะถูกประเมิน และจัดการได้อย่างถูกต้อง คณะกรรมการจัดการความเสี่ยงกระบวนการผลิต (RMC) ที่นำโดย Process Manager จะประชุมรายเดือนเพื่อทบทวนความคืบหน้าของ HAZOP การป้องกันและบรรเทาที่ได้รับการระบุโดย HAZOP รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประจำวัน
- การระบุความเสี่ยงสำหรับความปลอดภัยส่วนบุคคลจะถูกประเมินผ่านการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA) กระบวนการ JSA นี้ได้ถูกอธิบายใน OEMS เช่นกัน โดยที่กระบวนการ JSA จะถูกดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญของงานนั้นๆ รวมถึงหัวหน้างานเพื่อให้มั่นใจว่าการป้องกันอันตรายจะถูกนำไปใช้ในทางปฏิบัติ
- กิจกรรมที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงจะต้องถูกทบทวนในคณะกรรมการการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (SOC) ที่ผู้จัดการกระบวนการผลิต ผู้จัดการเครื่องกล และผู้จัดการความปลอดภัยจะอนุมัติการดำเนินการตามวิธีการป้องกันและบรรเทาทางวิศวกรรมที่ดี
- คณะกรรมการที่กล่าวถึงข้างต้นนี้จะดูแลให้มาตรการป้องกันและบรรเทาเหล่านี้ได้รับการพิจารณาตาม “ลำดับความสำคัญ” เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- บริษัทฯ ยังได้นำกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules-LSR) มาใช้ในสถานที่ปฏิบัติงาน กฎเหล่านี้มีไว้เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจมีผลรุนแรง เช่น การทำงานในพื้นที่อับอากาศ การทำงานในที่สูง และการตัดแยกพลังงาน พนักงานและผู้รับเหมาจะได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับกฎเหล่านี้และสามารถหยุดการทำงานหากพบว่าไม่ปลอดภัยและรายงานหัวหน้างานเพื่อแก้ไขปัญหาและทำให้มั่นใจว่าสภาพหน้างานมีความปลอดภัยก่อนดำเนินงานต่อไป
- OEMS ได้มีการกำหนดแนวทางเกี่ยวกับระบบอนุญาตการทำงาน ซึ่งรวมถึงการวางแผนการทำงาน การสื่อสาร และการพิจารณาอนุมัติตามระดับความเสี่ยงของงาน

- สำหรับงานของหน่วยปฏิบัติการและงานซ่อมบำรุง อำนาจในการออกใบอนุญาตทำงานจะถูกกำหนดโดยขึ้นอยู่กับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของกระบวนการผลิต
- มีการบริหารจัดการถ้ามีความจำเป็นต้องปิดระบบป้องกันอัตโนมัติเพื่อซ่อมบำรุง โดยจะมีการกำหนดมาตรการชั่วคราวเพื่อจัดการกับสถานการณ์นั้นๆ
- มีกระบวนการจัดการสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกันหลายฝ่ายเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้ถูกประเมินอย่างรอบคอบ ครบทุกด้าน
- OEMS มีหมวดที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับการรายงานอุบัติเหตุรวมถึงเหตุการณ์เฉียดฉิวการสืบสวนหาสาเหตุและการบริหารจัดการอุบัติเหตุต่างๆ ผู้จัดการและหัวหน้างานต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้มีการรายงานอุบัติเหตุรวมถึงเหตุการณ์เฉียดฉิวที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของกระบวนการผลิตโดยทันที บริษัทฯ คาดหวังให้ทุกคนในองค์กรรายงานเหตุการณ์และเหตุการณ์เฉียดฉิวอย่างทันทั่วทั้งที่ ระดับของการสืบสวนหาสาเหตุจะถูกกำหนดขึ้นโดยขึ้นอยู่กับความรุนแรงที่อาจเป็นไปได้ การตรวจสอบรวมถึง:
 - สอบสวนมาตรการป้องกันที่อาจจะต้องประสิทธิภาพจนทำให้เกิดเหตุการณ์นั้นๆ รวมถึงสาเหตุหลักและปัจจัยอื่นๆ และรวมถึงการพิจารณาตามหลักการปฏิบัติงานโดยคนทำงาน
 - สอบสวนว่าผู้ที่มีความรับผิดชอบในมาตรการป้องกันได้ทำหน้าที่ โดยได้มีการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องของมาตรการอย่างทันทั่วทั้งที่หรือไม่
 - กำหนดมาตรการแก้ไขชั่วคราวและถาวรเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่คล้ายกันขึ้นอีก โดยความสำคัญไปที่มาตรการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
 - สื่อสารในองค์กรถึงข้อเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา
 - มาตรการแก้ไขจะมีการจัดลำดับความเร่งด่วน และถูกติดตามผลจนกว่าจะมั่นใจว่ามาตรการสัมฤทธิ์ผล ข้อเรียนรู้จากเหตุการณ์จะถูกนำไปสื่อสารกับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงการแบ่งปันกับองค์กรอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อุบัติเหตุต่างๆ จะได้รับการวิเคราะห์แนวโน้มของสาเหตุหลักในภาพรวมเพื่อการพัฒนากระบวนการต่อไป



การบริการด้านอาชีวอนามัย

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในการป้องกันและดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานและผู้รับเหมาของเรา โดยเฉพาะพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในพื้นที่โรงกลั่นที่มีระดับความเสี่ยงสูง บริษัทฯ ใช้มาตรฐานอาชีวอนามัยระดับสากลในการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงกลั่น หน่วยอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรม (OH&H) จะกำหนดการตรวจสอบสุขภาพโดยมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่ทำงาน หากพบว่าพนักงานมีผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้พนักงานจะได้รับคำแนะนำให้พบแพทย์และรับการดูแลสุขภาพต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การตรวจสอบสุขภาพเพิ่มเติมตามที่โรงพยาบาลแนะนำในแต่ละช่วงอายุ
- บริษัทฯ มีคู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งจะใช้ในการประเมิน วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา คู่มือฉบับนี้ยังกำหนดวิธีการประเมินและบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจจะได้รับจากสารเคมีและเสียง ทั้งนี้อาจเป็นการประเมินครั้งแรกหรือการทบทวนความเสี่ยงในครั้งถัดไป
- ขั้นตอนสำคัญในการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรมคือ:
 - การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและผู้รับเหมา
 - การนำมาตรการป้องกันที่เหมาะสมไปใช้เพื่อควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงการเฝ้าระวังที่เหมาะสมของพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบ และการสื่อสารเรื่องความเสี่ยงต่อสุขภาพให้แก่บุคคลหรือองค์กรที่อาจได้รับผลกระทบ
 - ชีตจำกัดสำหรับการสัมผัสกับความเสี่ยงหรือสารเคมีจะเป็นไปตามค่าขีดจำกัดที่กำหนดโดย ACGIH Threshold Limit Values (TLVs) และขีดจำกัดของกฎหมายในประเทศ จังหวัด หรือขีดจำกัดท้องถิ่นอื่นๆ เช่น OSHA PEL
- บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านสุขภาพของพนักงานดังต่อไปนี้:
 - การให้บริการตรวจสอบสุขภาพพนักงานที่เริ่มต้นการจ้างงาน ระหว่างการจ้างงาน และที่สิ้นสุดการจ้างงาน
 - การให้บริการตรวจสอบสุขภาพประจำปีซึ่งรวมถึงการตรวจสอบสุขภาพทั่วไปและการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรม รวมถึงการป้องกันโรคระบาดด้วยการฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
- การกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรมให้แก่ผู้รับเหมา:
 - การเตรียมพื้นที่ทำงานและอุปกรณ์ที่จะทำงานให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่ถูกระบุในระหว่างการทำงาน
 - การให้ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสุขศาสตร์อุตสาหกรรมในขณะทำงาน

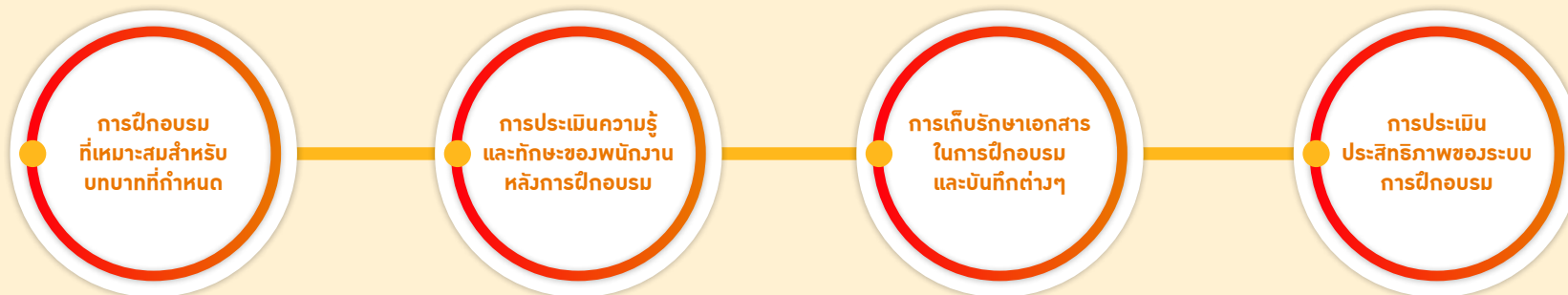


การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน

- บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (2 คณะ คือ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคณะกรรมการความปลอดภัยฯ สำนักงานใหญ่) โดยเป็นกลุ่มงานที่ได้รับการแต่งตั้งตามข้อกำหนดเพื่อให้เป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและตัวแทนพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในพื้นที่นั้น อย่างน้อย 50% ของสมาชิกคณะกรรมการต้องมาจากตัวแทนของพนักงานด้านปฏิบัติการ โดยทุกฝ่ายจะเลือกตัวแทนของตนเอง คณะกรรมการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือนโดยที่ตัวแทนจะแบ่งปันข้อมูลจากฝ่ายงานของตน รายงานความคืบหน้าหรือการดำเนินงาน แผนอนาคต และบททวนประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและรายงานผลต่อผู้บริหาร
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่ศรีราชา คณะกรรมการนี้ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดและเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยจากบริษัทผู้รับเหมาทุกบริษัทพร้อมกับผู้จัดการของบริษัทฯ โปรแกรมผู้จัดการร่วม (Buddy Manager) ถูกนำไปใช้โดยที่แต่ละผู้รับเหมาจะจับคู่กับผู้จัดการของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมาย ผู้จัดการของบริษัทฯ จะช่วยในการพัฒนาโปรแกรมความปลอดภัยของผู้รับเหมาเพื่อให้ตรงตามคาดหวังของบริษัทฯ

การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน

- การจัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย โดยแบ่งเป็นการฝึกอบรมเบื้องต้น การฝึกอบรมต่อเนื่อง และการฝึกอบรมประจำปี การฝึกอบรมถูกออกแบบเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจในมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
- นอกจากนี้ การประเมินความสามารถของบุคลากรจะพิจารณาจากประสบการณ์ในการทำงานและความสามารถเฉพาะทาง ซึ่งรวมถึง:



- บริษัทมีการอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มงาน
- บริษัทมีการอบรมการระงับอัคคีภัยให้พนักงานที่มีหน้าที่ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งมีการฝึกทบทวนทุกปี
- มีระบบการอบรมผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน และมีการให้ความรู้ผู้รับเหมาผ่าน Buddy Manager Program และ Contractor Safety Committee อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าผู้รับเหมามีความรู้ด้านความปลอดภัยเพียงพอและเหมาะสมก่อนที่จะมาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ยังให้บริการด้านสุขภาพและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่นอกเหนือจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

- ให้บริการดูแลรักษาหลังจากการป่วยของพนักงาน บุคลากรทางการแพทย์ให้บริการตลอดชั่วโมงทำงาน มีพยาบาลในช่วงเวลาทำงานปกติและแพทย์ทำงานในบางเวลา 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ บริการนี้เป็นการให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
 - ให้บริการตรวจสุขภาพประจำปีที่มีมากกว่าที่กฎหมายกำหนด
 - ให้ประกันสุขภาพแก่พนักงาน
- บริษัทฯ ส่งเสริมโปรแกรมสุขภาพตามความสมัครใจ เช่น:
 - การให้บริการตรวจสุขภาพประจำปีและฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้แกพนักงานตามความประสงค์
 - โปรแกรม Ergonomic ในสำนักงานที่รวมถึงการพักเบรกเข้าและป่วย อุปกรณ์ทำงานที่เหมาะสมกับงาน
 - โปรแกรมส่งเสริมความปลอดภัยโดยคณะกรรมการเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย การแบ่งปันความรู้ เกมกระดานเพื่อกระตุ้นการเข้าร่วม ฯลฯ
 - สโมสรกีฬาสำหรับกีฬานานาชาติ เช่น บาสเกตบอล แบดมินตัน กอล์ฟ และโบว์ลิ่ง
 - การเข้าถึงศูนย์ฟิตเนสทั้งสำหรับกรุงเทพและศรีราชา

โครงการและผลการดำเนินงานในการส่งเสริมสุขภาพที่บริษัทฯ ให้ผู้รับเหมาจัดทำโครงการ หรือเป็นโครงการที่จัดทำร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา

- การส่งเสริมสุขภาพตามความสมัครใจในกลุ่มผู้รับเหมา เป็นไปตามโครงการของนายจ้างของพนักงานผู้รับเหมานั้นๆ



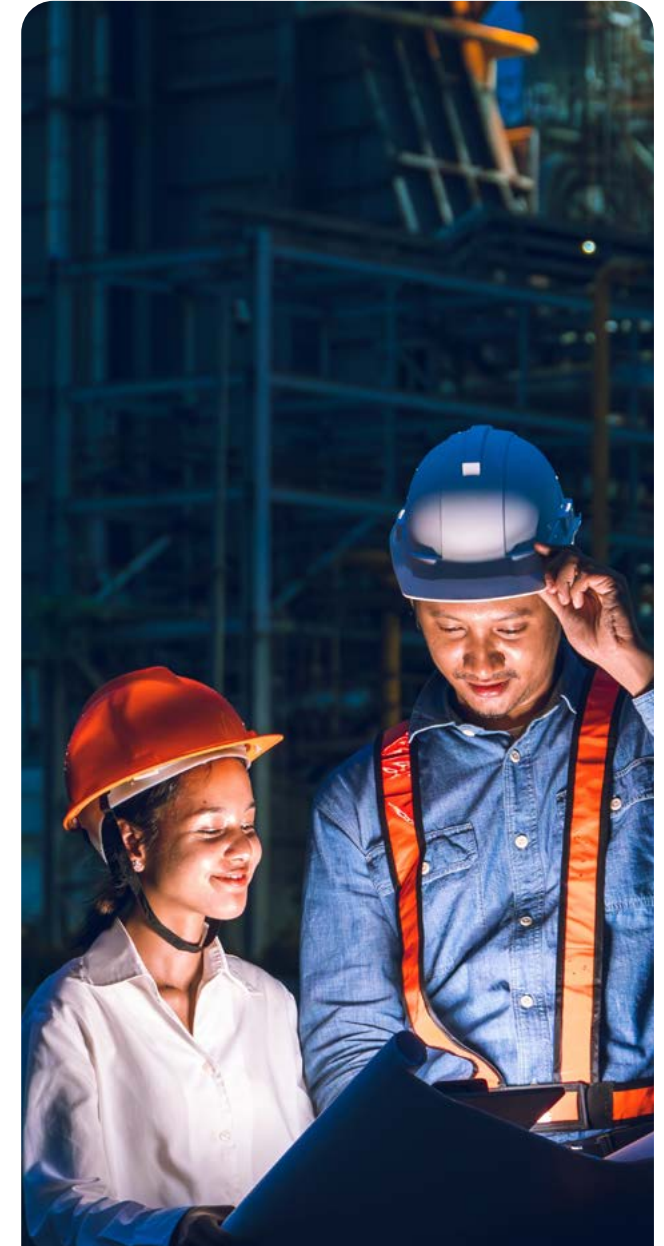
การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจังและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมด บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงาน เจ้าหน้าที่และกรรมการ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ และพยายามทำงานร่วมกับคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ร่วมรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ ความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนได้รับการสนับสนุนโดยมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และคำชี้แจงเกี่ยวกับแรงงานและสถานที่ทำงานของบริษัทฯ นโยบายของบริษัทฯ ตอกย้ำการสนับสนุนหลักการปฏิญญา องค์การแรงงานระหว่างประเทศ พ.ศ. 2541 ว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน โดยเฉพาะการกำจัดการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน และการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนของเราสอดคล้องกับเป้าหมายของหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติ (UN) ว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

Policy Commitment	Human Rights Impact Self Assessment	Access to Remedy	Human Rights Due Diligence	Performance Tracking & Reporting
- นโยบายเกี่ยวกับการคุกคามผู้อื่น ในสถานที่ทำงาน และการให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกัน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่ คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน เผยแพร่ผ่าน: BSRC Website จัดทำตามแนวปฏิบัติ - สนับสนุนหลักการของปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ พ.ศ. 2541 - มีการทบทวนทุกปี	- ประเมินผลกระทบ ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน - ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด หมายเหตุ: ทำการประเมินทุกปี	- กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน - ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่ต้องการการเยียวยา หมายเหตุ: ทบทวนทุกปี	ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน เผยแพร่ผ่าน: BSRC Website	- ติดตามผลการดำเนินการ - รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย เผยแพร่ผ่าน: BSRC Website

การดำเนินการปี 2567

- 1) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าและผู้บริโภค องค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรงกลั่น ธุรกิจตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืน โดยไม่พบความเสี่ยง (สูงมาก-สูง) ด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม
- 2) การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าฯ รวมถึงสนับสนุนพนักงานขององค์กรในการแก้ไขปัญหาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากหน่วยงานของคู่ค้า เผยแพร่ใน [bsrc-supplier-code-of-conduct.pdf](#)
- 3) บริษัทฯ ปลุกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ดังนี้
 - a) สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์กรไปยังกลุ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคน (ร้อยละ 100)
 - b) สื่อสารให้พนักงานเข้าใจสิทธิมนุษยชนและวัฒนธรรมท่ามกลางความหลากหลายของพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 4) บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน กำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึง สิ่งแวดล้อม และชุมชน ที่เกิดจากกิจกรรมบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวปฏิบัติโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง และกำหนดกลไกการเยียวยาที่เหมาะสมเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 5) ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านความเท่าเทียมในกระบวนการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการบริหารค่าตอบแทน โดยมีนโยบายที่มุ่งส่งเสริมโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม สนับสนุนความหลากหลาย และยับยั้งการเลือกปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้มีการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ และมุ่งมั่นให้เกิดความหลากหลายของแนวคิด มุมมอง ทักษะ ความรู้และวัฒนธรรมในองค์กรความหลากหลายนี้เป็นแรงผลักดัน



ให้เกิดนวัตกรรม ความยืดหยุ่น และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในอนาคตที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอมุมมองและความคิด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดึงดูดและจ้างพนักงานที่มีความสามารถและความทุ่มเท พร้อมเปิดโอกาสให้พวกเขาได้เรียนรู้ เติบโต และประสบความสำเร็จในอาชีพ ผลลัพธ์ที่ได้คือ ฐานพนักงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งสะท้อนมุมมองและแนวคิดที่แตกต่างกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความหลากหลายในทุกขั้นตอนของการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การฝึกอบรม ไปจนถึงการพัฒนาพนักงาน เพื่อสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- 6) **สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ความคาดหวังของเราต่อคู่ค้าซึ่งรวมทั้งผู้ขายและผู้รับเหมา** ในเรื่องสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมการอ้างอิงถึงกรอบงานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศที่สำคัญ เช่น ว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติและปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน ปี ค.ศ. 1998 เราย้ำความคาดหวังของเราในเรื่องสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้า ผ่านทางจดหมายประจำปีถึงซัพพลายเออร์ บริษัทฯ จะตรวจสอบซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละปีเพื่อให้เป็นไปตามสัญญา เราตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายด้านราคา ความปลอดภัย ยาและแอลกอฮอล์ การออกใบแจ้งหนี้และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นประจำ ผู้รับเหมาที่ไม่สามารถทำตามความคาดหวังของเราอาจต้องได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมและรับผิดชอบการเยียวยาตามสัญญา รวมถึงการถูกเลิกจ้าง
- 7) **การลดผลกระทบต่อดินและที่อยู่อาศัย** บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้เรื่องการปกป้อง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนใกล้กับโรงงานและในส่วนอื่นๆ ของประเทศไทย รวมถึงจัดให้มีโครงการรวมถึงเก็บขยะชายหาด และปล่อยพันธุ์กุ้งและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำกว่า 500,000 ตัว ร่วมกันจัดทำซั้งบ้านปลาจากวัสดุธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและการฟื้นฟูเนื่องในวันทะเลโลก (World Ocean Day) ประจำปี 2567



ประเด็นความเสี่ยง

พนักงาน

- ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา การจ้างงาน ค่าตอบแทนโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
- ความเท่าเทียมในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน
- ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมเสริมทักษะ รวมถึงความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองในเมื่อนไซที่ต้องการสำหรับการทำงาน
- ความรุนแรงการคุกคามทางเพศ และการสัมผัสที่ไม่เหมาะสม
- สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
- การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

ผู้รับเหมา (คู่ค้าที่ส่งมอบบริการ/แรงงาน)

- ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาชั่วคราว แรงงานข้ามชาติ เมื่อนไซ การจ้างงาน ค่าจ้างและสวัสดิการ ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
- ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงวิธีการทำงานร่วมกัน รวมทั้งให้เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองในเมื่อนไซที่ต้องการสำหรับการทำงาน
- ความรุนแรงการคุกคามทางเพศ ครอบคลุมการปฏิบัติงานใน-นอกสถานที่ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
- การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า)

- กระบวนการผลิตสินค้านั้นๆ ใช้วัตถุดิบอันตราย หรือปัจจัยการผลิตมาจากพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิรุนแรงหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน
- การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานสตรี หรือแรงงานผิดกฎหมายในการผลิตสินค้า
- ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้า ไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- ความเท่าเทียมของพนักงานคู่ค้าในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงการได้รับ PPE ตามลักษณะงานอย่างเหมาะสม)
- สถานที่ทำงาน และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
- รักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ
- การไม่เลือกปฏิบัติกับองค์กรที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ประเด็นความเสี่ยง

ชุมชน

- การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน ของสถานประกอบการปัจจุบันและการลงทุนในอนาคต คำนึงถึง
 - สิทธิชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ
 - ผลกระทบด้านวัฒนธรรมชุมชน
- กระบวนการในสำรวจความต้องการ/ ความคาดหวังของชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ ปฏิบัติการ และมีกระบวนการในการรับฟังเสียงของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ในการดำเนินกิจกรรม/ดูแลชุมชน เป็นไปอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม สตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในชุมชน
- การบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจว่าไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
- มีช่องทางการสื่อสารกับชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนของชุมชน และการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

ลูกค้า

- กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม เช่น การแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง รวมทั้ง การระงับการสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด
- มีกระบวนการในการป้องกันในประเด็นดังต่อไปนี้
 - การคุกคามทางเพศ หรือเหตุร้ายแรงอื่นๆ ที่ลูกค้าถูกคุกคาม
 - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (รวมถึง การเก็บ การเข้าถึง และการนำไปใช้)
 - การละเมิดสิทธิเด็กหรือสตรี ผ่านสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมต่างๆ



การทบทวนกระบวนการ และการบรรเทาผลกระทบ

ประเด็นความเสี่ยง

ความไม่เท่าเทียม ในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน หรือการคุกคามล่วงละเมิดทางเพศ กาย วาจา

รายละเอียด

มีความเป็นไปได้ที่เกิดความไม่สอดคล้องในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน เช่น แรงงานบังคับหรือแรงงานทาสขณะที่มีการปฏิบัติงาน หรือการคุกคามล่วงละเมิดทางเพศ กาย วาจา โดยไม่ได้ตั้งใจ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- การป้องกันผลกระทบ โดยจัดทำนโยบายจำนวนอย่างเป็นธรรม และนโยบายป้องกันการคุกคามผู้อื่น (ข้อมูลเพิ่มเติม: รายงานการกำกับดูแลกิจการและเอกสารบริษัท | BangchakSrirachal)
- กำหนดกรอบเวลาในการจัดการเรื่องร้องเรียน ตามระดับความรุนแรง ในข้อบังคับการทำงานบริษัท เรื่อง ระเบียบการร้องเรียน สามารถร้องเรียนโดยผู้บังคับบัญชาจะตอบชี้แจงแก่ผู้ร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด

รับเรื่องผ่าน

- พนักงาน: hr_s@bangchak.co.th
- บุคคลภายนอก: iabsrc@bangchak.co.th

ประเด็นความเสี่ยง

ความเท่าเทียมในการดูแลสัคมครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง สตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ เช่น ชนกลุ่มน้อย ในชุมชน (รวมถึงการรับฟังเสียง/สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของชุมชนและสัคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง)

รายละเอียด

มีความเป็นไปได้ที่เกิดความไม่เท่าเทียมในการดูแลชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- การสำรวจความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และบริหารกิจกรรมชุมชนให้เกิดความเท่าเทียมและทั่วถึงผ่านเทศบาลแหลมฉบัง เพื่อให้กิจกรรมชุมชนเข้าถึงกลุ่มสตรี ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และเด็กยากไร้ในชุมชน
- มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของพื้นที่ปฏิบัติการให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน
- การป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมที่วางแผนไว้ โดยการแจ้งเตือนชุมชนล่วงหน้า ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วรรณสาร ชุมชน “คุยข้ามรั้ว” หรือโครงการเปิดบ้านโรงกลั่น
- การกำหนด “กระบวนการสื่อสารเชิงรุก” (Proactive communication work process) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือกิจกรรมที่วางแผนไว้ ได้แก่ การปิดโรงงาน การปรับปรุง การบำรุงรักษา โครงการใหม่ที่ทำให้เกิดการปิดถนน การเพิ่มจำนวนคนหรือการจราจรในพื้นที่ และอื่นๆ อีกประเภทคือเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด (กรณีฉุกเฉิน) ได้แก่ เหตุการณ์ผิดปกติในหน่วยผลิตที่ทำให้เกิดเปลวไฟสูง เสียงดับ และกลิ่นไม่พึงประสงค์
- กำหนดกรอบเวลาในการจัดการเรื่องร้องเรียน โดยประสานงานในพื้นที่และปิดข้อร้องเรียนทันที
- กำหนดกระบวนการใกล้เคียงดำเนินการโดย
 - กรณีที่ยังพบข้อร้องเรียน หัวหน้ากะลงหน้าหน้าที่ตรวจพื้นที่ เพื่อตรวจหาสาเหตุและแก้ไขโดยทันที โดยหัวหน้ากะ และเจรจาหาข้อยุติที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้
 - กรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด บริษัทฯ มีหน่วยงานบริหารแผนฉุกเฉินเพื่อดำเนินการลดผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการสื่อสารปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงการประสานงานกับเทศบาลแหลมฉบังในกรณีที่ต้องจัดหาที่พักพิงชั่วคราว

รับเรื่องผ่าน

- โทรศัพท์
 - เวลาทำการ 0-3314-2303, 0-3314-2426, 0-3314-2319, 0-3314-2951
 - นอกเวลาทำการ 0-3314-2777
- ไลน์กลุ่ม (Group line): ประธานชุมชนรอบโรงกลั่น
- วรรณสารชุมชนคุยข้ามรั้ว

ประเด็นความเสี่ยง

การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน ไม่ขัดกับกฎหมาย และไม่กระทบกับวิถีชีวิตของชุมชน ทั้งด้านทรัพยากร และวัฒนธรรม

รายละเอียด

มีความเป็นไปได้ที่การขยายธุรกิจหรือการจัดการที่ดินอาจกระทบกับวิถีชีวิตของชุมชน ทั้งด้านทรัพยากร และวัฒนธรรม รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชน ที่อยู่ในพื้นที่รอบโครงการ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- การเลือกพื้นที่นำมาพัฒนาสถานีบริการน้ำมัน บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทย (100%)
- กรณีการขยายกิจการ/การได้ที่ดินใหม่ มีเกณฑ์การสำรวจด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งน้ำของชุมชน คุณภาพชีวิตของชุมชน และผลกระทบด้านวัฒนธรรม เช่น การสำรวจศาลเจ้า หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของชุมชน เป็นต้น ตามข้อกำหนด การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก (3rd party)
- การตรวจสอบอย่างรอบด้าน
- กำหนดผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียน โดยผู้รับเหมาต้องดำเนินการแจ้งทางวิศวกรคุมงานและผู้ประกอบการทุกครั้ง

รับเรื่องผ่าน

- เบอร์โทร: ผู้รับเหมาแจ้งเบอร์ติดต่อไว้ที่ป้ายโครงการฯ การขยายกิจการของบริษัทฯ
- เบอร์โทร: เทศบาลหรือหน่วยงานราชการ ในพื้นที่การขยายกิจการของบริษัทฯ

ประเด็นความเสี่ยง

ความเท่าเทียมการให้บริการลูกค้าและละความปลอดภัยในสถานบริการน้ำมัน

รายละเอียด

มีโอกาสเกิดการความไม่เท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติรูปแบบต่างๆ (เช่น การแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง สัมผัส หรือด้วยวิธีการอื่นใด) และความเป็นไปได้ที่ลูกค้าที่กั้นบุหรืในสถานบริการน้ำมัน อาจเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัย

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- ติดป้ายสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในสถานบริการ
- มาตรการตรวจสอบพื้นที่ อุปกรณ์สำคัญ และให้เพิ่มการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุม พื้นที่สถานบริการน้ำมัน
- การฝึกซ้อมแผนดับเพลิงเบื้องต้น สำหรับพนักงานบริการหน้าลาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดจุดรวมพล เพื่อให้ลูกค้าทราบและอำนวยความสะดวกให้ผู้พิการเพื่อให้เกิดความปลอดภัย
- มีกระบวนการคัดกรองลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- รับประกันความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า เมื่อพิสูจน์ได้จริง รับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ อายุ หรือสถานะอื่นๆ ไม่กระทำสิ่งที่แสดงถึงความลำเอียง
- กำหนดแนวทางการแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง สัมผัส หรือการกระทำอื่นๆ ที่ไม่เหมาะสม
- กำหนดกระบวนการไกล่เกลี่ยดำเนินการโดย
 - การประสานงาน: ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา
 - การเจรจา: เจรจากับลูกค้าเพื่อหาข้อยุติที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้
 - การเสนอทางเลือก: เสนอทางเลือกในการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าพิจารณา
 - กำหนดผู้รับผิดชอบ: ผู้ดูแลฝ่ายบริการลูกค้า หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
- กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (<https://intranet.bsrc.co.th/pdf/Policy-Data-Protection-Thai-Rev-1.pdf>) รวมถึงกระบวนการที่มีความปลอดภัยสูงในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานสากลการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ ISO/IES 27001: 2022

รับเรื่องผ่าน

- Sharemail box: iabsrc@bangchak.co.th
- สายด่วน 1651
- Social: <https://www.facebook.com/bangchakmemberclub>

ประเด็นความเสี่ยง

ความเท่าเทียมของพนักงานคู่ค้า/ผู้รับเหมา ในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจ ด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียด

บริษัทผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน เช่น การชำระค่าจ้าง, ค่าตอบแทน, ค่าล่วงเวลา, สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงการดูแล ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในการทำงาน เช่น การจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย การอบรมด้านความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามต่อแรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงานให้ครบถ้วน รวมถึงกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในขอบเขตงานที่เกี่ยวข้อง (TOR: Terms of Reference) หรือเงื่อนไขแนบท้ายสัญญาแรงงาน
- มีการกำหนดมาตรการเรื่องความปลอดภัย รวมถึงการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน หรือได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท.8001
- กำหนดรูปแบบการเยียวยา ได้แก่ การขอโทษ/การชดเชยทั้งในรูปแบบของตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน/การหยุดการดำเนินการบางประการ และการจัดให้มีการควบคุมความเสียหายและป้องกันมิให้เกิดซ้ำ
- สื่อสารแนวปฏิบัติให้ผู้รับเหมา/คู่ค้า รับทราบและแจ้งช่องทางการเข้าถึงแนวปฏิบัติ ผ่านทางการชี้แจงงาน และเอกสารแบบการประกวดราคา และใบสั่งจ้าง/สัญญาจ้าง
- ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานของผู้รับเหมา Contractor Safety Management (CSM)
- จัดทำสถิติข้อร้องเรียนรายเดือน และรายงานผู้บริหารผ่านการประชุมประจำไตรมาส

รับเรื่องผ่าน

- สายด่วน 1651
- เว็บไซต์: <https://www.bsrg.co.th/th/corporate-governance/whistleblowing-portal>



มาตรการการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในด้านสิทธิมนุษยชน และประเด็นผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสโดยจัดทำระบบฐานข้อมูลความลับซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวนดำเนินการตามระเบียบ และแจ้งผลกลับไปยังผู้แจ้งข้อมูลตามกรอบระยะเวลาเหมาะสมซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: iabsrc@bangchak.co.th
- เว็บไซต์: <https://www.bsrc.co.th/th/corporate-governance/whistleblowing-portal>



การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีตัวแทนในการสื่อสารร่วมกันกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คือ สหภาพแรงงานพนักงานบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) โดยมีลักษณะเป็นอีกหนึ่งนิติบุคคล และมีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้อำนาจการดำเนินการของสหภาพแรงงานอย่างอิสระ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนในกิจกรรมของสหภาพแรงงานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกในการจัดประชุมประจำปีของสหภาพแรงงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมสหภาพแรงงานผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ปัจจุบันสหภาพแรงงานพนักงาน มีสมาชิกเป็นพนักงาน บริษัทฯ 212 คน คิดเป็นร้อยละ 43.44 ซึ่งพนักงาน 100% อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกันโดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ สหภาพแรงงานฯ มีสิทธิแต่งตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 6 คน) เพื่อพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหารทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการตรงตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม และมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันทุกไตรมาสตามที่กฎหมายกำหนด



ข้อพิพาทและการร้องเรียน

จากกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนข้างต้น ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้แก่ การไม่ใช้แรงงานบังคับ การไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน การมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ละเมิดสิทธิต่อกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง) และไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ



การจัดการทรัพยากรมนุษย์

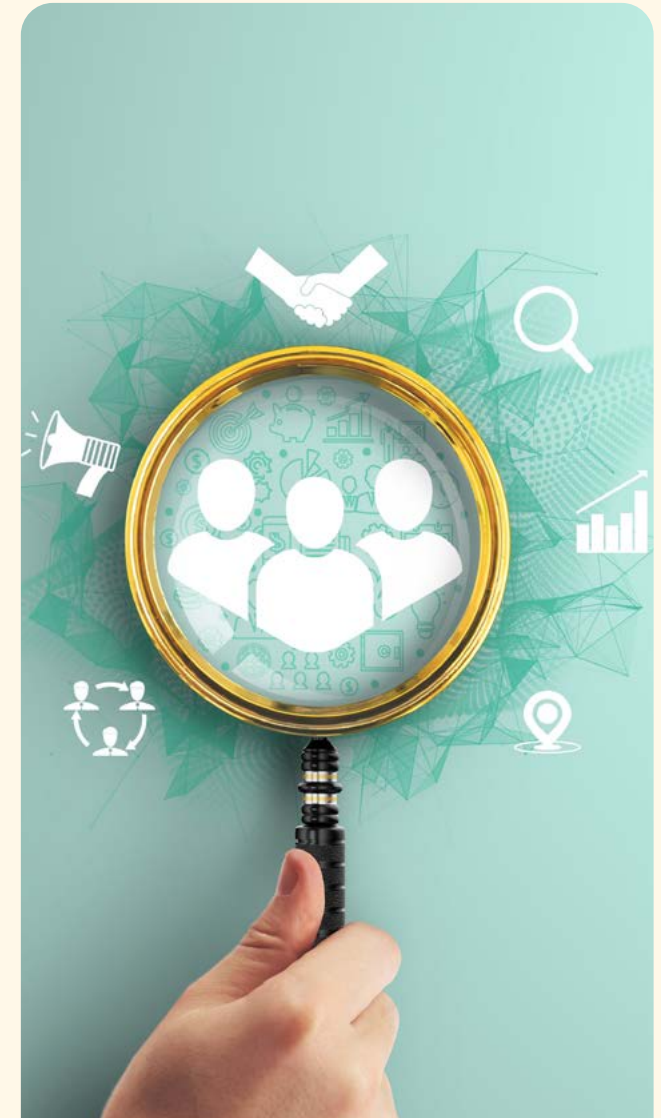
การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100X Happiness ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร I AM BSRC และบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent attraction and retention) การเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรในการเติบโตในสายงานอาชีพและตอบโจทย์แผนงานการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบแนวคิด เป้าหมาย และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

เป้าหมายด้านการดูแลพนักงานปี 2567 และระยะกลางปี 2579

- บริษัทมีแนวคิดในการดูแลพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ I AM BSRC โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)	ประสิทธิภาพความเป็นผู้นำ (Engaging Leadership)	มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน (Talent Focus)	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)
- มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมครอบคลุมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้	สร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรขึ้นมาเป็นผู้นำรุ่นถัดไป และตอบโจทย์พนักงาน	- การวางแผนสายงานอาชีพอย่างเป็นระบบเพื่อให้พนักงานมั่นใจในการเติบโตในสายงานอาชีพตัวเองควบคู่ไปกับธุรกิจ - บริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันกับตลาดได้อยู่เสมอ และมีสวัสดิการรองรับพนักงานทุกช่วงอายุของการทำงาน	แสดงถึงคุณค่าของงานที่พนักงานได้ทำรวมถึงกิจกรรมที่ร่วมกันทำเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่พนักงาน และเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตัวเองอย่างเต็มกำลัง



การดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์ ในการดูแล และพัฒนาบุคลากรผ่าน คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Committee-MDC) และมีคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Sub Committee-Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตาม การปฏิบัติตามนโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร ตามแผน กลยุทธ์อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

● บริษัทมีการรวบรวมผลความคิดเห็นของพนักงานทุกๆ ปี ผ่าน การสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร Employee Engagement Survey โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพัน องค์กรถึง 77% โดยได้นำข้อคิดเห็นของพนักงานมาประกอบทำ แผนดูแลพนักงานในปีถัดไป ทั้งนี้อัตราการลาออกของพนักงาน ในปี พ.ศ. 2567 มีเพียงไม่ถึง 2% ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ ความผูกพัน ที่พนักงานมีต่อองค์กร

สำหรับการดำเนินงานตามกระบวนการในการดูแลพนักงาน แบ่งเป็น

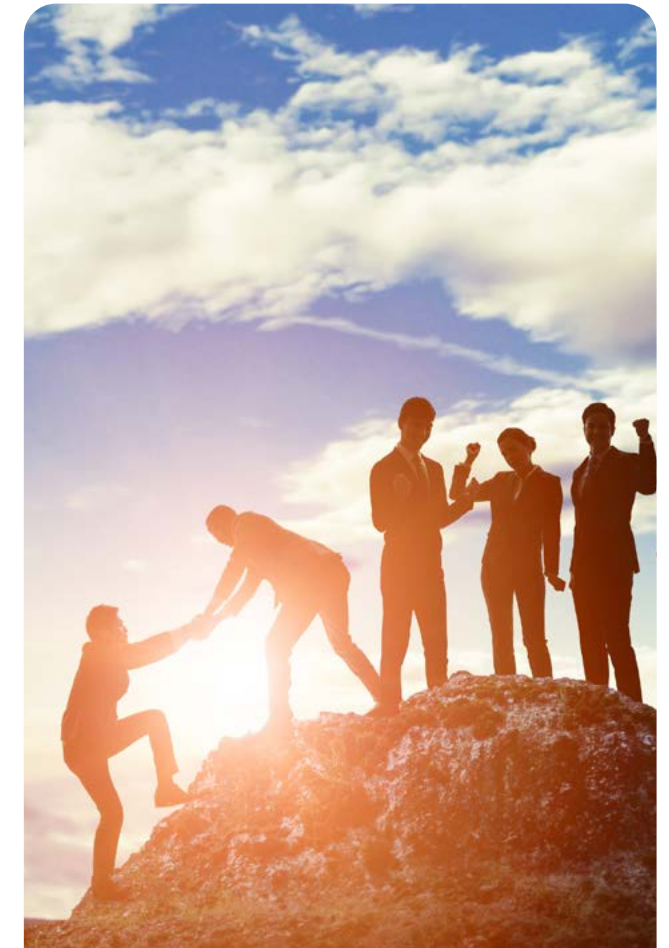
- 1) ด้านการวางแผนกำลังคนและสรรหา
- 2) การพัฒนาพนักงาน
- 3) การบริหารความผูกพันพนักงาน และ
- 4) การรักษาพนักงาน มีดังนี้

1. การวางแผนกำลังคนและการสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน เริ่มจาก การสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถยอดเยี่ยม มอบหมายงาน ตามแผนและประสบการณ์ที่นำไปสู่การพัฒนาทักษะ ในวงกว้างและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในธุรกิจของเรา นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผู้นำรุ่นต่อไป

จากภายในบริษัท บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ด้วยการผสมผสานการมอบหมายงาน ประสบการณ์ในการทำงาน การวางแผนการฝึกอบรมและการศึกษาที่เหมาะสม พนักงาน จะได้รับทักษะและความสามารถที่จำเป็น เพื่อรับมือกับระดับ ความรับผิดชอบและความซับซ้อนของงานที่เพิ่มขึ้น เรามีพนักงาน ที่หลากหลายและมีส่วนร่วม และมอบโอกาสที่ไม่มีใครเทียบได้ สำหรับการพัฒนาศักยภาพของแต่ละบุคคลและความก้าวหน้า ในการทำงาน ด้วยการทำงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงาน ทุกคนมีโอกาสได้แสดงความสามารถเชิงสร้างสรรค์อย่างเต็มที่ เรียนรู้ และปรับตัวเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยม และสร้างมูลค่า ให้กับผู้ถือหุ้น การเอาใจใส่พนักงาน คู่ค้า และชุมชนเป็นค่านิยมหลัก อย่างหนึ่งของเรา บริษัทฯ ยึดมั่นในแนวทางปฏิบัติในการจ้างงาน ที่เคร่งครัดและเสนอโปรแกรมการให้คำปรึกษาแก่พนักงาน การฝึกอบรมที่เข้มข้น ค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ และโปรแกรม ผลประโยชน์ที่สนับสนุนการรักษาพนักงานไว้ พนักงานที่มีความสามารถและทุ่มเทเป็นหนึ่งในความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ระบบการพัฒนาพนักงานใช้กระบวนการแบบบูรณาการเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาพนักงานที่มีประสิทธิภาพสูง ทุ่มเท และมีความกระตือรือร้น บริษัทฯ สรรหาบุคคลที่มีความสามารถและ ลงทุนในการพัฒนาพนักงานผ่านการมอบหมายงาน ประสบการณ์ ในการทำงาน การฝึกอบรมและการศึกษาในสายอาชีพ การพัฒนา อาชีพถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างบริษัทและพนักงาน บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมของการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายโดยคาดหวังอย่างยิ่งว่า สิ่งนี้จะช่วยพัฒนาให้ พนักงานมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายส่วนบุคคลและของทีม บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของบุคลากรที่มีความสามารถจากภูมิหลังที่

หลากหลายและเป็นแรงบันดาลใจและสนับสนุนให้พนักงานคิด อย่างอิสระ มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ด้วยการมุ่งเน้น การจ้างงานผู้มีความสามารถภายในท้องถิ่น บริษัทฯ ได้สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินการอยู่



กลยุทธ์การดำเนินงานในการสรรหาพนักงานปี 2567

กลยุทธ์การดำเนินงาน ปี 2567	ผลการดำเนินงาน/โครงการสำคัญในปี 2567
● วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะ 5 ปี	● การเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย (Roadshow) และ Job Fair
	● การวางแผนกำหนดกำลังคนในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ อัตราการลาออก และเกษียณอายุของพนักงาน
	● พัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ขึ้นมาทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณ หรือ ลาออก
● ลดระยะเวลาการสรรหา	● เพิ่มช่องทางการสรรหาและสมัครงานของผู้สมัครงาน
	● ปรับข้อความสำหรับการสัมภาษณ์
	● ปรับปรุงข้อสอบคัดเลือกพนักงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน ปี 2567

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2579 (ระยะกลาง)
● อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (เป้าหมาย)	100 % (100%)	100 % (100%)	100 %
● ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่ (เป้าหมาย)	43 วัน (45 วัน)	43 วัน (45 วัน)	45 วัน
● การจ้างงานคนพิการ (เป้าหมาย: ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556 มาตรา 35)	ปฏิบัติตามกฎหมาย	ปฏิบัติตามกฎหมาย	ปฏิบัติตามกฎหมาย

2. การพัฒนาพนักงาน

ปรัชญาการพัฒนาบุคลากรของเราคือการพัฒนาผู้นำและบุคลากรจากภายในบริษัทฯ ผ่านการมอบหมายงานและประสบการณ์ที่หลากหลาย บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจที่เหนือกว่าการพัฒนาบุคลากรระดับสูงเป็นเป้าหมายของกระบวนการพัฒนาอาชีพของบริษัท บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นผู้นำและการพัฒนาพนักงานโดยยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การระบุตัวตนตั้งแต่เนิ่นๆ และการพัฒนาความสามารถที่รวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญ ทักษะและสมรรถภาพ ด้านพฤติกรรมและการทำงานของพนักงานสร้างขึ้นผ่านการฝึกอบรมและประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายโดยการมอบหมายงานที่แตกต่างกันในหน่วยงาน บริษัทฯ กำหนดความคาดหวังที่ชัดเจนของผู้นำในการกำหนดมาตรฐาน สร้างความกระจำจแรงบันดาลใจและจูงใจและส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันและได้รับชัยชนะ บริษัทฯ จัดการพัฒนาทักษะและการศึกษาผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้รับการพิสูจน์แล้ว โดยปรับแต่งให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของเรา และผ่านการฝึกอบรมภาคปฏิบัติที่ได้รับมอบหมายหลายงานในสายอาชีพหนึ่ง กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้เราพัฒนาพนักงานที่มีทั้งความสามารถและความมุ่งมั่นซึ่งพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจในอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน

เพื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้รายบุคคลให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Development) ของพนักงาน จึงวิเคราะห์ผ่านการประเมินขีดความสามารถของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน			
ตัวชี้วัด	ปี 2567	ปี 2579 (ระยะกลาง)	ปี 2593 (ระยะยาว)
● ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรในอนาคต	> 75 %	> 75 %	> 75 %
● ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor เพื่อเพิ่มศักยภาพและสามารถเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้	> 80 %	> 80 %	> 80 %

กลยุทธ์การดำเนินงาน 2567	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2567
Talent Development & Succession Plan: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน	จัดทำแผนพัฒนาพนักงานผ่านคณะกรรมการ MDC (Management Development Committee) โดยให้มี Career Development Plan สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อวางแผนตำแหน่งงานในอนาคต เพื่อให้พนักงานที่มีศักยภาพสูงได้รับประสบการณ์ที่สำคัญ รอบด้านเพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง ผลการดำเนินงาน 85 %
พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ต่อพนักงาน	พนักงานมีระบบเข้าเรียน BCAS (BSRC Competency Assessment System) ที่สามารถเข้าเรียน Online และบันทึกการเรียนรู้ Offline ได้ ผลการดำเนินงาน > 92%
พัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานสามารถเป็นวิทยากรการฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนด อันเป็นการส่งเสริมกระบวนการทำงานเพื่อบูชาการเป็น Operational Excellence	เพื่อส่งเสริมความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทฯ สามารถมีวิทยากรประจำบริษัทฯ สำหรับการฝึกอบรมตามกฎหมาย ได้แก่ หลักสูตรการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น รวมถึงการอพยพหนีไฟ และหลักสูตรความปลอดภัยในที่อับอากาศ ผลการดำเนินงาน > 100 %

หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Programs)

บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ รวมทั้งทักษะความสามารถต่างๆ ที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสนับสนุนการฝึกอบรมหรือการศึกษาภายนอก พร้อมรับประกันการกลับเข้าทำงาน นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรดูแลให้ความรู้พนักงานในการวางแผนการเงิน และวางแผนหลังเกษียณโดยมีผู้เชี่ยวชาญทั้งให้ความรู้ และคำปรึกษาแก่พนักงานที่มีความสนใจ

3. การบริหารความผูกพันพนักงาน

บริษัทมีการทำ Employee Engagement Survey ทุกปี เพื่อวัดความผูกพัน และประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร และมีการตั้งเป้าหมาย Employee Engagement Survey ในปี 2567 ไว้ที่ร้อยละ 68% และการตั้งเป้าหมายระยะกลาง (ปี 2579) ไว้ที่ร้อยละ 77%

โดยนำผลลัพธ์มาเปรียบเทียบกับกันในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันเหตุการณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และนำมากำหนดกลยุทธ์ ทบทวนแนวทาง มาตรการการดูแลพนักงาน เพื่อยกระดับความผูกพัน และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภายใต้กลยุทธ์ 100X Happiness ที่ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในการสร้างความสุข 4 ด้าน เพื่อผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ มุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน โดยขับเคลื่อนควบคู่ไปกับการส่งเสริมค่านิยมองค์กร I AM BSRC โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตัวอย่าง

สุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ

- การจัดทำพื้นที่อเนกประสงค์ สโมสร และชมรมต่างๆ ให้กับพนักงาน
- การพัฒนา Employee Experience ให้สอดคล้องกับ Core Value: I AM BSRC เช่น พัฒนาตู้ Vending Machine สำหรับอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม เป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศความผ่อนคลายและลดความเครียดของพนักงานได้

สุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ I AM BSRC

- สร้างความเป็นเจ้าของและความเข้าใจ สื่อสารเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม Core Value: I AM BSRC เช่น การสื่อสารผ่านอีเมลให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดทำกิจกรรม Employee Forum และ Business Outing โดยให้ความรู้ด้าน Core Values และเชื่อมต่อผลสำเร็จของงานกับ Core Values ที่เกิดขึ้นเพื่อให้เห็นภาพ และความสำคัญ

สุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข

- บริษัทพัฒนาด้านสวัสดิการ จัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานดังนี้
 - i. ประกันชีวิต
 - ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ
 - ประกันสังคม
 - ii. การดูแลสุขภาพ
 - ประกันสุขภาพให้พนักงานและครอบครัว
 - การตรวจสุขภาพประจำปี
 - ห้องแพทย์
 - iii. ความคุ้มครองความทุพพลภาพเงินทดแทนการขาดรายได้กรณีทุพพลภาพ อันมีใช้เนื่องมาจากการทำงาน
 - iv. การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

- การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานหญิงและพนักงานชาย
- โดยพนักงานหญิงสามารถลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร คลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตรได้ 60 วัน โดยได้รับค่าจ้างและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้อีก 53 วันโดยไม่ได้รับค่าจ้าง
- พนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตรและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้ 5 วันทำงาน โดยได้รับค่าจ้าง
- v. การจัดสรรเงินเกษียณ
 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/ บำเหน็จ

สุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใส่ใจ

- ในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรม BSRC Employee Forum โดยสื่อสารเกี่ยวกับทิศทาง ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบโดยตรง จากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นอกจากนี้ในแต่ละสายงานและกลุ่มธุรกิจต่างๆ เองได้มีการจัด Employee Forum ภายในครบทุกสายงานและกลุ่มธุรกิจ โดยมีการกำหนดรูปแบบที่ส่งเสริมค่านิยม I AM BSRC เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยม I AM BSRC ที่เพิ่มมากขึ้น
- การเปิดช่องทางการรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน Line Chat และ TeaTime with CEO โดยพนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็น หรือมีข้อเสนอแนะ สามารถเสนอได้โดยตรงไปที่ CEO และไม่ต้องระบุดำเนินการ โดย CEO จะเป็นผู้ตอบกลับ
- จัดทำกิจกรรมพนักงานและครอบครัว โดยไป Business Outing สอดแทรกเนื้อหา Core Value
- การสื่อสารกับพนักงานเมื่อเกิดเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยแจ้งล่วงหน้าเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 4 สัปดาห์

ผลการสำรวจ Employee Engagement Survey เพื่อสำรวจความคาดหวังของพนักงาน และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 77 และมีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กรในปี 2567 ถึงร้อยละ 93 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการเสนอแนะทางในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดมาตรฐานการดำเนินงานในการดูแลพนักงาน การสร้างความผูกพัน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อความยั่งยืนในองค์กรและบริษัทฯ



4. การรักษานักงาน

บริษัทฯ รับนักงานหนึ่งคนมาร่วมงานด้วยนั้น ได้ใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ว่าเงิน และต้องผ่านกระบวนการต่างๆ หลายขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การสัมภาษณ์ และการพัฒนา ดังนั้นหากบริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานที่สูง ก็จะทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อสรรหาพนักงานทดแทน อีกทั้งพนักงานที่มีความสามารถ ยังเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรักษานักงานอย่างมาก

เป้าหมายและผลดำเนินงาน ปี 2567

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดูแลรักษานักงาน เพื่อให้มีผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (High Performers: HP) ควบคู่ไปกับพัฒนาพนักงานให้มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับ (Meet Expectation) รวมถึงติดตามปรับปรุงศักยภาพพนักงาน ซึ่งทำให้ลดอัตราการลาออกได้



อัตราการลาออกพนักงาน
(ร้อยละ)

ปี 2567
1.02%



เป้าหมาย

อัตราการลาออก
โดยสมัครใจไม่เกิน
5%

การดำเนินงานที่สำคัญ

1. การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- วัตถุประสงค์ :

ตั้ง KPIs ของพนักงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น เพื่อให้ทุกคนได้เห็นความสำคัญของงานตนเองที่มีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง: High Performance Organization (HPO)

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป และพนักงานทั้งองค์กร

- การดำเนินงาน/ผล : พนักงานจะถูกประเมินโดยผู้บังคับบัญชาโดยตรง และผู้บังคับบัญชาหน่วยงานอื่นที่ได้ร่วมงานกัน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองจากผู้อื่นนอกจากผู้บังคับบัญชาของตนเอง ทั้งนี้ ระดับผู้จัดการขึ้นไปจะถูกประเมินโดยเพื่อนร่วมงานอีกด้วย โดยผลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบในการวางแผนพัฒนาของพนักงานต่อไป

การเลื่อนตำแหน่ง

- บริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานย้อนหลังควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการผ่านหลักสูตรอบรมตามระดับที่กำหนดไว้ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงานอีกด้วย

การบริหารค่าตอบแทน

- การบริหารค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับก็เป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างความผูกพัน และก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง และได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียง รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก บริษัทฯ มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับที่สามารถแข่งขันได้ และมีมูลค่าสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ

การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานจะผ่านระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานประจำปีถ่ายทอดมาจากเป้าหมายองค์กรแบ่งเป็น 2 ปัจจัยคือ

- คะแนนผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPI) พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ซึ่งประเมินจากหัวหน้างานโดยตรง
- คะแนนผลซึ่งประเมินโดยผู้ร่วมงานอื่นนอกเหนือจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่มีความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในความหลากหลายทั้งด้านเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และมิติอื่นๆ ในการปฏิบัติงาน ดังนั้นการประเมินผลการปฏิบัติงาน โอกาสเติบโต และการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ จะพิจารณาจากความรู้ความสามารถตามความคาดหวังของแต่ละระดับงานเป็นสำคัญ



โปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

บริษัทฯ ทำงานอย่างใกล้ชิดกับชุมชนที่เราปฏิบัติงาน และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกลยุทธ์ ใส่ใจความปลอดภัย ห่วงใยสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาชุมชน เพื่อสนับสนุน ป้องกัน แก้ปัญหาและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ด้านความปลอดภัย อาทิ ด้านความปลอดภัยจากกระบวนการผลิต และการทำงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนรอบข้าง และสังคม รวมถึงการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม มีมาตรการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของสังคม และส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาชุมชน อาทิ มีการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาเยาวชนอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาส และส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับด้านชุมชนอีกด้วย

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านชุมชน: ใส่ใจความปลอดภัย ห่วงใยสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาชุมชน 

เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2567 และเป้าหมายระยะกลางปี 2579

ความปลอดภัย

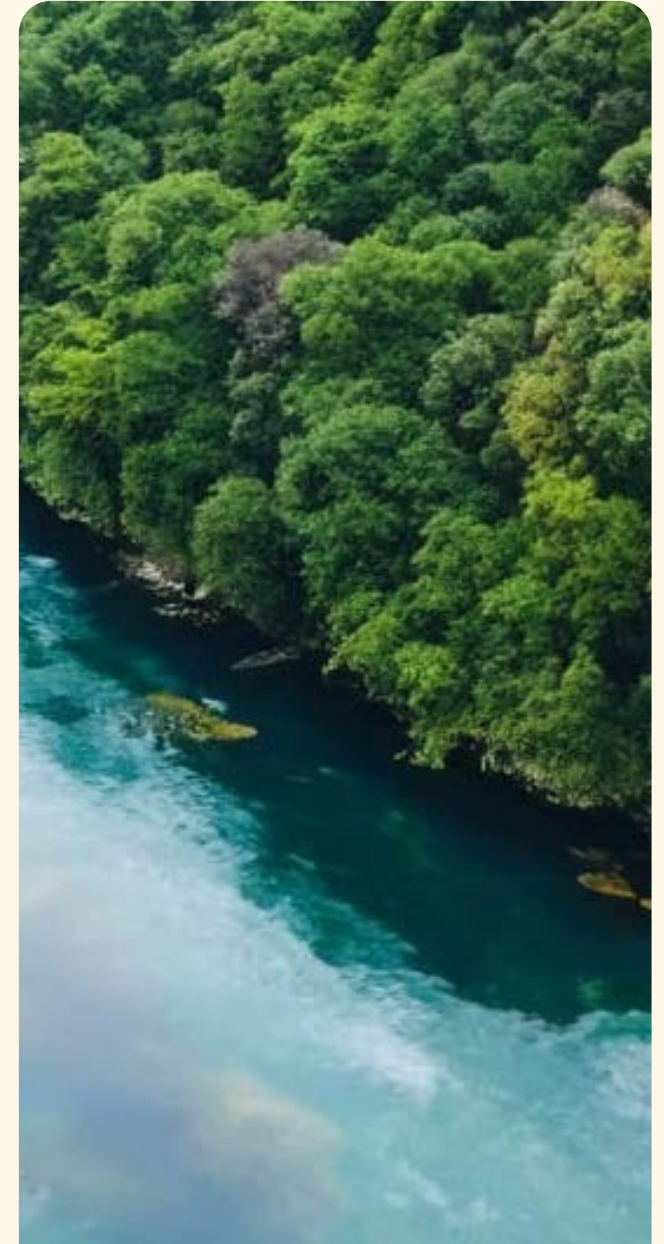
- BSRC มีมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ดีมีประสิทธิภาพ
- BSRC ส่งเสริมความปลอดภัยในชุมชน
- BSRC ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน

สิ่งแวดล้อม

- BSRC มีมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีของสังคม
- BSRC ส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ชุมชนน่าอยู่

- BSRC ส่งเสริมการศึกษาพัฒนาเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- BSRC สร้างโอกาสและส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ชุมชน
- BSRC จัดกิจกรรมที่มีประโยชน์ให้ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ



การดูแลเพื่อนบ้าน

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 10 ชุมชน เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมภายใต้การให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ซึ่งความคาดหวังแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

- (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (2) การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน
- (3) การส่งเสริมสุขภาพ
- (4) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- (5) ความปลอดภัย

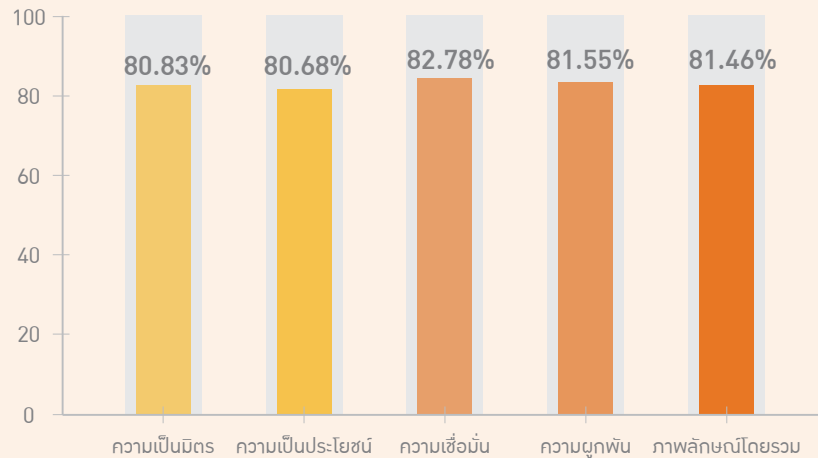
บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม ความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นในชีวิตประจำวันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมทั้งในมิติของการที่ควรได้รับตามสิทธิ และมิติการได้รับความคุ้มครองไม่ละเมิดตามสิทธิ

เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์งานชุมชนสัมพันธ์
1. ผลประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ > 65 2. ผลการประเมินความเชื่อมั่น ร้อยละ > 65 3. ผลการประเมินความเป็นมิตร ร้อยละ > 65 4. ผลการประเมินความเป็นประโยชน์ ร้อยละ > 65 5. เรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง 0 ครั้ง 6. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ > 65	● จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง บนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ● สื่อสารอย่างเข้าถึง จริงใจ เข้าใจง่าย เหมาะสมและต่อเนื่อง

ผลดำเนินงานปี 2567

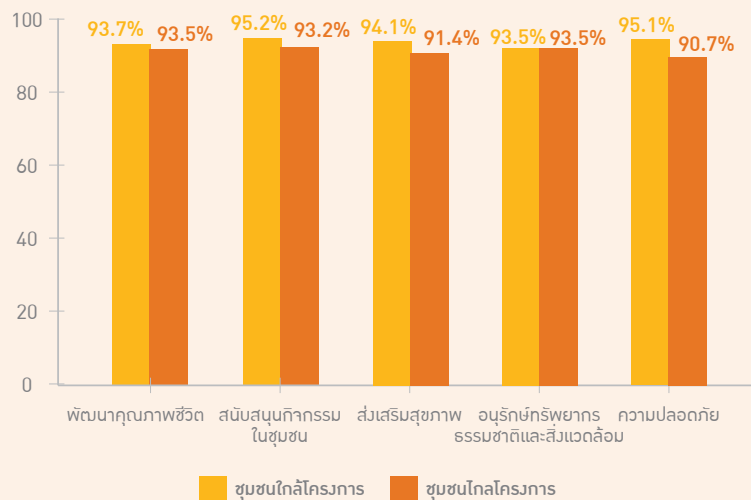
	ชุมชน	ชุมชนที่อยู่ใกล้โครงการ	ชุมชนที่อยู่ไกลโครงการ
● ประมาณการประชากร	10 ชุมชน 41,018ครัวเรือน	3 ชุมชน 3,468 ครัวเรือน	7 ชุมชน 37,550 ครัวเรือน
● การลงทุนทางสังคม 4.5 ล้านบาท (งบพัฒนา/บริจาค)	งบด้านการพัฒนา 1.2 ล้านบาท งบด้านบริจาค 3.3 ล้านบาท	-	-

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเป็นมิตร, ความเป็นประโยชน์, ความเชื่อมั่น, และความผูกพัน



บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง และได้รับความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ในแต่ละด้านแสดงดังรูป

ผลคะแนนความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ประจำปี 2567



ด้านการสื่อสารกับชุมชน

บริษัทฯ มีแผนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมัน ในหลากหลายช่องทางและมีผลการดำเนินงานด้านการสื่อสาร ได้แก่

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่พูดคุย และการโทรศัพท์สายตรง
- จัดหมายข่าว “คุยข้ามรั้ว” ส่งถึงทุกครัวเรือนในพื้นที่ 10 ชุมชนรอบโรงกลั่น ในทุกไตรมาส
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- Line กลุ่ม ประธานชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันฯ
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชน
- สื่อสารผ่านหน่วยงานราชการ อาทิ เทศบาลนครแหลมฉบัง

การศึกษา



- จัดพิธีมอบทุนสนับสนุนการศึกษา “กองทุนการศึกษาโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา และพนักงาน ประจำปี 2567” มอบทุนสนับสนุนการศึกษาจากเงินบริจาคจากพนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 504,000 บาท สามารถจัดสรรเป็นทุนสนับสนุนการศึกษาได้จำนวน 130 ทุน ให้กับนักเรียนในเขตอำเภอศรีราชา ที่มีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา ไปจนถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย

สนับสนุนศึกษาด้าน STEM

- บริษัทฯ เชื่อว่าการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือ STEM ไม่ได้เป็นเพียงกุญแจสู่การพัฒนาประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งสำคัญในการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



- ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ให้การสนับสนุนทุนเป็นจำนวน 100,000 ในโครงการ Space Innovator Camp ที่จัดโดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้สัมผัสกระบวนการของเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ จากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด กระตุ้นให้เยาวชนเกิดกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักการ STEM เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยี และหลักการทางวิทยาศาสตร์ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดการศึกษา และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตนเอง รวมถึงเข้าใจบทบาทของดาวเทียมที่มีต่อการสำรวจและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ นับเป็นการสร้างรากฐานของนักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่ให้มีความพร้อมสำหรับการพัฒนาประเทศ ด้วยเทคโนโลยีในอนาคตต่อไป

การพัฒนากิจกรรมของสตรี

- บริษัทฯ เชื่อว่าเมื่อผู้หญิงมีโอกาสสร้างรายได้ พวกเธอจะลงทุนในด้านสุขภาพ การศึกษา และความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัว ทำให้เกิดผลทวีคูณที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม บริษัทจึงได้จัดตั้งศูนย์ฝึกออาชีพสตรีขึ้นในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการฝึกอาชีพ ให้คำแนะนำด้านการตลาด และพื้นที่จัดจำหน่ายให้กับชุมชน คณะผู้บริหารศูนย์ฯ ประกอบด้วยเทศบาลแหลมฉบัง ผู้บริหารของบริษัท และผู้นำชุมชนที่ร่วมโครงการทั้ง 10 ชุมชน ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับโรงกลั่นน้ำมัน และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อเป็นของฝากระดับอำเภอ อาทิ ทอฟฟี่กรอบโบราณ ตะกร้าเชือกมัดฟาง และผ้าบาติก เป็นต้น



ก่อตั้งศูนย์ฝึกออาชีพสตรีบ้านแหลมฉบัง

ก่อตั้งศูนย์ฝึกออาชีพสตรี
บ้านแหลมฉบัง ในปี พ.ศ. 2553
ซึ่งเราให้การสนับสนุนสตรีในแหลมฉบัง

โครงการครูอาสาสมัครสอนภาษาอังกฤษ



- โครงการครูอาสาสมัครสอนภาษาอังกฤษ เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ที่บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานร่วมแบ่งปันความรู้ และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดแหลมฉับ เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อเสริมทักษะการพูด อ่าน เขียน และฟัง พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กๆ สนุกกับการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การลดผลกระทบต่อดินและที่อยู่อาศัย

- นอกจากความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกที่ ที่เราทำธุรกิจ บริษัทฯ ยังส่งเสริม และสนับสนุนโครงการต่างๆ เพื่อให้ความรู้ ปกป้อง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนใกล้กับโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมันของเรา ตลอดจนในส่วนอื่นๆ ของประเทศไทย

- โครงการดังกล่าวรวมถึงการทำซั้งบ้านปลาจากวัสดุธรรมชาติ เพื่อเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ทะเล พร้อมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำกว่า 500,000 ตัว ลงสู่ทะเล เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและเก็บขยะชายหาด



การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้าง และข้อร้องเรียนทั่วไป ใดๆก็ตาม ทางโรงกลั่นน้ำมันและคลังน้ำมัน มีการดำเนินงานเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนในทุกระดับเกิดขึ้นตามมาตรฐานและกระบวนการ พร้อมทั้งดำเนินงานในเชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และข้อร้องเรียนในทุกระดับให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด หรือไม่ให้เกิดขึ้นเลยในอนาคต

สถิติด้านความยั่งยืน

- สรุปผลการดำเนินการด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ
- สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม



สรุปผลการดำเนินการด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

รายได้ของกิจการ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 201-1	• รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	263,000	229,538	245,434
	• รายได้รวม	ล้านบาท	263,041	229,827	246,087
	• กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	10,951	781	(1,688)
	• EBITDA	ล้านบาท	17,741	4,600	2,693

ค่าใช้จ่ายเพื่อกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 201-1	• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ล้านบาท	5,442	5,217	5,440
	• ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	376	735	1,062
	• ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	94	120	114
	• เงินสนับสนุนองค์กรสมาชิกและภาคีเครือข่าย	ล้านบาท	2	2	2
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน-สังคม	ล้านบาท	3	20	6
	• บริจาคให้สังคม/โรงเรียน	ล้านบาท	2	1	13
	• เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,730	1,038	1,142
	• เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	บาท/หุ้น	0.50	0.30	0.33
	• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	1,492	1,608	1,397

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 204-1	การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ¹	ล้านบาท	5,788.84	3,841.12	4,236.48
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ¹	ร้อยละ	90.67%	91.35%	84.95%

หมายเหตุ: ¹ การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 417-3	การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด				
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0
	การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาด	กรณี	0	0	0
GRI 2-27 GRI 206-1	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม				
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0

หมายเหตุ: 1. กรณีเป็นเหตุการณ์ที่มีการฟ้องร้องเป็นคดีความและมีคำพิพากษาแล้วว่าบริษัทมีความผิด (เฉพาะ Case Non-Compliance)
2. กรณีเป็นเหตุการณ์ที่เป็นข่าวในวงกว้างทำให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียงหรือสูญเสียความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญ
3. กรณีเป็นเหตุการณ์ที่มีการละเมิดกฎหมายและถูกปรับ โดยจะนับเฉพาะเหตุการณ์ที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามคู่มือจัดทำแบบ One Report ของ กสท.)
4. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจ รวมไปถึงการดำเนินคดีทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขัน การผูกขาด และการละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาด

รายงานภาษีเงินได้นิติบุคคล (บมจ. บจก ศรีราชา) (หน่วย : ล้านบาท)

ตัวชี้วัด	ประเทศ ที่จัดเก็บภาษี	จำนวน พนักงาน (คน)	รายได้									กำไร/(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้			ภาษีเงินได้จ่ายออก			ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		
			กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			รายได้รวม											
			2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
GRI 207-4	ประเทศไทย	495	15,036	16,568	71,062	248,004	213,259	175,025	263,041	229,827	246,087	13,632	892	(2,230)	1,828	129	449	-	262	-

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน ¹

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร				
(1+2)-3	การใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร (พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน) - พลังงานที่ขายได้ทั้งหมด)	เทระจูล	15,876.64	14,794.83	17,686.50
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	4,410,177.05	4,109,676.08	4,912,915.85
(1+2+3)	การใช้พลังงานรวมทั้งหมดภายในองค์กร (พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานหมุนเวียน)	เทระจูล	15,876.64	14,794.83	17,686.50
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	4,410,177.05	4,109,676.08	4,912,915.85
1	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร (พลังงานจากเชื้อเพลิง + พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำ)	เทระจูล	15,876.64	14,794.83	17,686.50
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	4,410,177.05	4,109,676.08	4,912,915.85
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กร	เทระจูล	15,834.21	14,756.59	17,643.52
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	4,398,392.69	4,099,052.85	4,900,977.57
	• การเผาไหม้แบบอยู่กับที่	เทระจูล	15,831.79	14,754.04	17,640.72
	• เชื้อเพลิงก๊าซที่ได้จากกระบวนการกลั่น	เทระจูล	9,538.82	8,836.16	10,685.82
	• ก๊าซธรรมชาติสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง	เทระจูล	127.06	134.14	143.24
	• ก๊าซธรรมชาติสำหรับผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ	เทระจูล	3,008.99	3,076.67	3,165.64
	• น้ำมันเตา	เทระจูล	16.68	60.43	86.88
	• เชื้อเพลิงอื่นๆ	เทระจูล	3,140.24	2,646.64	3,559.14
	• การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่	เทระจูล	2.42	2.55	2.80
	• น้ำมันเชื้อเพลิง	เทระจูล	2.42	2.55	2.80

การใช้พลังงาน¹

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำที่ใช้ในธุรกิจ	เทระจูล	42.42	38.24	42.98
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	11,784.36	10,623.23	11,938.28
	• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เทระจูล	42.42	38.24	42.98
	• ปริมาณการใช้ไอน้ำ	เทระจูล	-	-	-
2	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เทระจูล	-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-
3	การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้ (พลังงานไฟฟ้า, ความร้อน, ความเย็นและไอน้ำ)	เทระจูล	-	-	-
		เมกะวัตต์-ชั่วโมง	-	-	-
GRI 302-3	อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต				
	อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการกลั่นต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล ต่อบาร์เรล การผลิตเทียบเท่า น้ำมันดิบ	0.331	0.342	0.326
GRI 302-4	การลดการใช้พลังงาน ²				
	• เชื้อเพลิงก๊าซที่ได้จากกระบวนการกลั่น	เทระจูล	24.55	32.25	14.20
	• พลังงานไฟฟ้า	เทระจูล	0.40	0.48	-
	• พลังงานความร้อน	เทระจูล	180.42	124.26	66.29
	• ไอน้ำ	เทระจูล	65.67	56.56	65.43

หมายเหตุ: 1. การรายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานในพื้นที่โรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา
2. ข้อมูลจากการรายงานกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1) ¹				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,060,608	964,190	1,131,250
	• คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,058,423	961,268	1,127,742
	• มีเทนและปริมาณการรั่วซึมของมีเทน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	739	1,159	1,362
		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	25	39	45
	• ไนตรัสออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,446	1,763	2,145
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขตที่ 2) ²				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,892	5,311	5,251
	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ และก๊าซชีวภาพ (ขอบเขตที่ 2) (แบ่งตามสถานประกอบการ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,892	5,311	5,251
GRI 305-1 และ GRI 305-2	การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1+2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,066,500	969,500	1,136,501
GRI 305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ⁷				
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อน้ำหนักวัตถุดิบ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/กิโลบาร์เรลของวัตถุดิบ	22.27	22.44	21.07
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ^{3,4}				
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	25,001,809
	การใช้งานผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	25,001,809

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 305-5	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,431	10,597	7,211

- หมายเหตุ:
- การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ใช้ค่า emission factors จากการคำนวณองค์ประกอบไฮโดรคาร์บอนในเชื้อเพลิงก๊าซ, IPCC 2006, API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2021 และ USEPA AP-42
 - การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ใช้ค่า emission factors จาก Thai National LCI Database, TIIS/TEC-NSTDA, AR5 With TGO electricity 2016-2018 ที่รวบรวมโดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก เพื่อการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
 - การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า emission factors จาก API Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry 2021 และการเผาไหม้แบบอยู่กับที่และเคลื่อนที่ที่รวบรวมโดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก เพื่อการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
 - บริษัท บางจาก คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) เปิดเผยขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ครั้งแรกในปี 2567
 - การแปลงค่าเชื้อเพลิงเหลวเป็นพลังงานใช้ค่าความร้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
 - ค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potentials: GWP) ใช้ค่าตาม IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
 - ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถูกคำนวณจากขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เท่านั้น

การจัดการน้ำ¹

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด				
	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดแบ่งตามแหล่งกำเนิด (ไม่รวมน้ำเกลือ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.281	0.256	0.215
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.281	0.256	0.215
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดแบ่งตามแหล่งกำเนิด (รวมน้ำเกลือ)	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.447	15.808	15.952
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.281	0.256	0.215
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.17	15.55	15.74
	ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ²				
	น้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	น้ำทะเล ³	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.17	15.55	15.74
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.17	15.55	15.74
	น้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-

การจัดการน้ำ¹

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
	น้ำจากหน่วยงานอื่น ⁴	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.281	0.256	0.215
	• น้ำทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.281	0.256	0.215
	• น้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
GRI 303-4 (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด				
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด ⁵	ล้านลูกบาศก์เมตร	14.930	15.488	15.623
	• ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 มก./ลิตร)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 มก./ลิตร)	ล้านลูกบาศก์เมตร	14.930	15.488	15.623
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จำแนกตามแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง				
	• แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• แหล่งใต้ดิน	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
	• น้ำทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	14.930	15.488	15.623
	• น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-
Additional sector recommendations 11.6.5	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด จำแนกตามแหล่งกำเนิด				
	• น้ำทิ้งที่ติดมากับน้ำมันดิบที่ผ่านการบำบัดแล้ว	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.009	0.008	0.008
	• น้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดแล้ว	ล้านลูกบาศก์เมตร	14.921	15.480	15.615

การจัดการน้ำ¹

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (รวมน้ำเกลือ) = ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมด (รวมน้ำเกลือ) - ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดในทุกพื้นที่				
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด (รวมน้ำทะเล)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.517	0.321	0.329
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (water stress areas)	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.517	0.321	0.329
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-

- หมายเหตุ:
1. การรายงานการจัดการน้ำ ครอบคลุมโรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา
 2. ไม่มีการดึงน้ำจากน้ำผิวดินและน้ำบาดาลมาใช้
 3. ปริมาณการดึงน้ำทะเลทั้งหมดถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์น้ำ
 4. ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดจากบุคคลที่สามถูกเก็บรวบรวมข้อมูลจากใบแจ้งหนี้การประปาและการซื้อน้ำโดยขนส่งทางรถ
 5. ปริมาณน้ำที่ระบายออกทั้งหมดจากโรงกลั่นถูกเก็บรวบรวมจากการอ่านค่ามิเตอร์วัดการไหลของน้ำ

การปล่อยมลพิษทางอากาศ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 305-7	การปล่อยมลพิษทางอากาศ				
	ออกไซด์ของไนโตรเจน¹				
	• ออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) ²	ตัน	789.78	784.26	779.16
	• ค่าควบคุม (ไม่เกิน) ³	ตัน			3,322.63
	• Intensity NO _x	ตัน/ล้านตันน้ำมันดิบ	118.847	130.813	103.791
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์¹				
	• ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิตและบำบัดกำมะถัน) ¹	ตัน	1,154.18	995.27	727.20
	• ค่าควบคุม (ไม่เกิน) ²	ตัน			10,010.16
	• Intensity SO ₂	ตัน/ล้านตันน้ำมันดิบ	173.682	166.009	96.870
	สารอินทรีย์ระเหย⁴				
	• สารอินทรีย์ระเหย (VOC Inventory) ⁵	ตัน	443.43	402.95	572.84
	• สารอินทรีย์ระเหย (Fugitive VOC) ⁶	ตัน	3.77	2.39	2.39
	• Intensity Fugitive VOCs	ตัน/ล้านตันน้ำมันดิบ	67.296	67.610	76.625
	ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้⁵				
	• ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้	ตัน	3,072	2,557	2,106
	• ไฮโดรคาร์บอนที่เผาไหม้ต่อวัตถุดิบ	ตัน/ล้านตันน้ำมันดิบ	0.462	0.426	0.281

หมายเหตุ:

- คำนวณจากการตรวจวัดด้วย analyzer และวิธีการคำนวณตาม USEPA AP-42
- การรายงานครอบคลุมเฉพาะโรงกลั่น ไม่รวมการเผาไหม้ที่หอเผาทั้ง
- คำนวณจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน มาตรฐานยูโร 5
- การรายงานครอบคลุมเฉพาะโรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา
- การรายงานไม่รวม Fugitive VOC
- การคำนวณเฉพาะจุดที่ตรวจวัด

การจัดการของเสียอุตสาหกรรม^{1,3}

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 306-3	ปริมาณของเสียทั้งหมด แบ่งตามประเภทของเสีย				
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	เมตริกตัน/ปี	2,780.74	3,789.43	4,226.24
	• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด ²	เมตริกตัน/ปี	2,607.36	3,538.61	3,064.86
	• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด ²	เมตริกตัน/ปี	173.39	250.82	1,162.08
BSRC Indicators	ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ				
	อัตราส่วนของเสียที่ไม่ได้ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ (ปริมาณของของเสียที่ไม่ได้ถูกนำไปกำจัดโดยการฝังกลบ)	ร้อยละ	93.21%	94.40%	100.00%
	• ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ร้อยละ	31.08%	11.19%	32.91%
	• ของเสียที่จัดการด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	ร้อยละ	0.44%	36.66%	6.89%
	• ของเสียที่ถูกกำจัดโดยแปลงกลับมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (เชื้อเพลิงทางเลือก/เชื้อเพลิงผสม)	ร้อยละ	61.69%	42.23%	58.74%
	• ของเสียถูกนำไปกำจัดโดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	0.00%	1.59%	0.00%
	• ของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ร้อยละ	0.00%	2.74%	1.46%
	• ฝังกลบ	ร้อยละ	6.79%	5.60%	0.00%
GRI 306-3	ของเสียอันตรายที่จัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	2,607.36	3,538.61	3,064.86
GRI 306-4	ของเสียอันตรายที่จัดการนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	765.65	1,785.49	581.40
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	26.44	24.26	36.71
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	726.93	387.66	253.25
	• เข้ากระบวนการฟื้นฟูเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อื่นๆ (เข้ากระบวนการนำโลหะกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	12.28	1,373.58	291.45

การจัดการของเสียอุตสาหกรรม^{1,3}

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 306-5	ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	1,841.71	1,753.12	2,483.47
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	1,715.34	1,537.29	2,421.76
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	60.13	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	126.24	140.64	-
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน/ปี	0.13	15.06	61.71
GRI 306-3	ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการและถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	173.39	250.82	1,162.08
GRI 306-4	ของเสียไม่อันตรายที่ถูกจัดการนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	110.92	27.58	1,101.12
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน/ปี	3.59	-	7.12
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอื่นๆ กลับคืนมาใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	15.58	-
	• การนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยวิธีการอื่นๆ (ถมที่ลุ่ม: ใช้ของไม่อันตรายจากงานก่อสร้าง)	เมตริกตัน/ปี	-	-	-
	• การคัดแยกประเภท	เมตริกตัน/ปี	107.33	12.00	1,094.00
GRI 306-5	ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดนอกสถานที่ ²	เมตริกตัน/ปี	62.47	223.24	60.97
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่: เชื้อเพลิงทางเลือก/เชื้อเพลิงผสม)	เมตริกตัน/ปี	-	62.87	60.97
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน/ปี	-	-	-
	• การฝังกลบ	เมตริกตัน/ปี	62.47	71.72	-
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน/ปี	-	88.66	-

หมายเหตุ:

- การรายงานการจัดการของเสียอุตสาหกรรมครอบคลุมโรงกลั่นบางจาก ศรีราชา และคลังน้ำมันบางจาก ศรีราชา
- น้ำหนักจากเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย
- ตามประกาศของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (DIW) โรงกลั่นบางจากได้ปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2550 หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2550 พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการจัดการของเสีย ได้จัดประเภทและจัดการตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 และการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 การจัดการของเสียสามารถจำแนกได้ 8 วิธีดังนี้ : วิธีที่ 01 การคัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ, วิธีที่ 02 กักเก็บในภาชนะบรรจุ วิธีที่ 03 การนำกลับมาใช้ซ้ำ วิธีที่ 04 การนำกลับมาใช้ประโยชน์อีก วิธีที่ 05 การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery) วิธีที่ 06 การบำบัด วิธีที่ 07 Disposal และ วิธีที่ 08 การจัดการด้วยวิธีอื่นๆ
- วิธีการกำจัดของเสียและปริมาณจากหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการขออนุญาตให้นำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเอกสารกำกับการขนส่งของเสีย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	การจ้างงานพนักงาน ¹							
	พนักงานทั้งหมด	คน, ร้อยละ			594	100.00%	488	100.00%
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ							
	• ชาย	คน, ร้อยละ			446	75.08%	393	80.61%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			148	24.92%	95	19.39%
	จำนวนพนักงานจำแนกตามศาสนา							
	• พุทธ	คน, ร้อยละ			585	98.48%	480	98.36%
	• คริสต์	คน, ร้อยละ			4	0.67%	4	0.82%
	• อิสลาม	คน, ร้อยละ			5	0.84%	4	0.82%
	• อื่นๆ	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%
	จำนวนพนักงานจำแนกตาม Generation							
	• Baby Boom	คน, ร้อยละ			8	1.35%	0	0.00%
	• Generation X	คน, ร้อยละ			347	58.42%	272	55.74%
	• Generation Y	คน, ร้อยละ			201	33.84%	151	30.94%
	• Generation Z	คน, ร้อยละ			38	6.40%	65	13.32%
	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ							
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ			99	16.67%	72	14.75%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			64	10.77%	46	9.43%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			35	5.89%	26	5.33%

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ			195	32.83%	141	28.89%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			153	25.76%	117	23.98%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			42	7.07%	24	4.92%
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	คน, ร้อยละ			72	12.12%	39	7.99%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			38	6.40%	25	5.12%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			34	5.72%	14	2.87%
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ			228	38.38%	236	48.36%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			191	32.15%	205	42.01%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			37	6.23%	31	6.35%
	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ							
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ			79	13.30%	93	19.06%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			56	9.43%	76	15.57%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			23	3.87%	17	3.48%
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ			258	43.43%	183	37.50%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			164	27.61%	123	25.20%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			94	15.82%	60	12.30%
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ			257	43.27%	212	43.44%
	• ชาย	คน, ร้อยละ			226	38.05%	194	39.75%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			31	5.22%	18	3.69%

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่							
	● สำนักงานใหญ่	คน, ร้อยละ			119	20.03%	60	12.30%
	● โรงกลั่น	คน, ร้อยละ			444	74.75%	413	84.63%
	● ภาคเหนือ	คน, ร้อยละ			8	1.35%	5	1.02%
	● ภาคกลาง	คน, ร้อยละ			15	2.53%	4	0.82%
	● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน, ร้อยละ			3	0.51%	2	0.41%
	● ภาคใต้	คน, ร้อยละ			5	0.84%	4	0.82%
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเชื้อชาติ							
	● เอเชีย	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			594	100.00%	488	100.00%
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			294	49.49%	213	43.65%
	● ชาวผิวขาว	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00	0.00%	0.00	0.00%
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00	0.00%	0.00	0.00%

พนักงาน								
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 2-7 และ GRI 405-1	ชาวผิวดำหรือแอฟริกัน/อเมริกัน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00	0.00%	0.00	0.00%
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00	0.00%	0.00	0.00%
	ชาวสเปน/โปรตุเกสหรือละติน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00	0.00%	0.00	0.00%
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00	0.00%	0.00	0.00%
	ชนพื้นเมือง	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด			0.00	0.00%	0.00	0.00%
		ร้อยละของพนักงานระดับบริหารขึ้นไป			0.00	0.00%	0.00	0.00%

พนักงาน					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
BSRC Indicators	ความหลากหลายของพนักงาน (Diversity)				
	สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด	ร้อยละ		24.92%	19.47%
	เป้าหมายสัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด	ร้อยละ		52.03%	25.20%
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด ²	ร้อยละ		26.19%	23.26%
	สัดส่วนของพนักงานหญิงระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	ร้อยละ		21.54%	17.02%
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง ³	ร้อยละ		58.82%	57.14%
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานสร้างรายได้	ร้อยละ		40.54%	20.90%
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานตามหลัก STEM (Science Technology Engineering and Mathematics)	ร้อยละ		19.43%	19.50%
	สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ-ทุพพลภาพ	ร้อยละ		0.00%	0.00%
	สัดส่วนของ LGBTQI+	ร้อยละ		N/A	N/A

พนักงาน								
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	พนักงานพ้นสภาพ							
	อัตราการลาออกจากองค์กร	ร้อยละ			1.68%		1.23%	
	อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ	ร้อยละ			1.68%		1.23%	
	จำแนกตามเพศ							
	ชาย	คน, ร้อยละ			8	80.00%	4	66.67%
	หญิง	คน, ร้อยละ			2	20.00%	2	33.33%

พนักงาน								
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	จำแนกตามอายุ							
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ			4	40.00%	3	50.00%
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ			0	0.00%	2	33.33%
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ			6	60.00%	1	16.67%
	จำแนกตามระดับ							
	• ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ			3	0.00%	0	0.00%
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ			0	0.00%	4	66.67%
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ			7	100.00%	2	33.33%
	จำแนกตามเชื้อชาติ							
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ			10	100.00%	6	100.00%
	• ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%
	• ชาวผิวดำหรือแอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%
	• ชาวสเปน/โปรตุเกสหรือละติน	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%
	• ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%
	พนักงานใหม่							
	จำนวนพนักงานใหม่	คน, ร้อยละ			38	100%	44	100%
	จำแนกตามเพศ							
	• ชาย	คน, ร้อยละ			27	71.05%	38	86.36%
	• หญิง	คน, ร้อยละ			11	28.95%	6	13.64%

พนักงาน									
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567		
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	
GRI 401-1	จำแนกตามอายุ								
	● อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ			26	68.42%	38	86.36%	
	● อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ			12	31.58%	6	13.64%	
	● อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
	จำแนกตามระดับ								
	● ผู้จัดการขึ้นไป	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
	● พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ			16	42.11%	15	34.09%	
	● พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ			22	57.89%	29	65.91%	
	จำแนกตามเชื้อชาติ								
	● เอเชีย	คน, ร้อยละ			38	100.00%	44	100.00%	
	● ชาวผิวขาว	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
	● ชาวผิวดำหรือแอฟริกัน/อเมริกัน	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
	● ชาวสเปน/โปรตุเกสหรือละติน	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
	● ชนพื้นเมือง	คน, ร้อยละ			0	0.00%	0	0.00%	
BSRC Indicators	การสรรหาบุคลากรภายในองค์กร	ร้อยละ			0.00%		0.00%		
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่	บาท/คน			-		29,000		

พนักงาน								
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565		2566		2567	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-3	การลาคลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตร Parental leave							
	พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร							
	● พนักงานหญิงที่มีสิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ			148	100.00%	95	100.00%
	● พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร ⁴	คน, ร้อยละ			3	100.00%	2	100.00%
	● พนักงานชายที่มีสิทธิ์ลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ			446	100.00%	395	100.00%
	● พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร ⁵	คน, ร้อยละ			7	0.00%	10	0.00%
	● พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			3	100.00%	2	100.00%
	● พนักงานชายที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ			7	0.00%	10	0.00%
	● พนักงานหญิงที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			3	100.00%	2	100.00%
	● พนักงานชายที่ทำงานกับองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน, ร้อยละ			7	0.00%	10	0.00%

พนักงาน					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 404-1	การพัฒนาพนักงาน				
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง		43,946	64,163
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนทั้งหมด	ชั่วโมง/คน		165	141
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา	บาท/คน		8,307	4,176
	จำแนกตามเพศ				
	ชาย	ชั่วโมง/คน		180	168
	หญิง	ชั่วโมง/คน		37	25
	จำแนกตามระดับ				
	ผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน		46	27
	พนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน		19	55
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน		253	263
	จำแนกตามสายงาน				
	กลุ่มงานบัญชีและการเงิน (AFBU)	ชั่วโมง/คน		0	6
	กลุ่มธุรกิจการตลาด (MKBG)	ชั่วโมง/คน		0	6
	กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน (RFBG)	ชั่วโมง/คน		252	166
	คะแนนความผูกพันพนักงาน	ร้อยละ		68.00%	77.00%
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	กรณี		0	0
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	กรณี		0	0
	การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ	ความถี่		-	ทุก 2 ปี

พนักงาน					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) ⁶				
	จำแนกตามเพศ				
	● เพศ (คิดจากฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.11	1.26
	● เพศ (คิดจากผลตอบแทนรวม)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.99	1.03
	จำแนกตามอายุ (คิดจากฐานเงินเดือน)				
	● อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.42	1.56
	● อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.38	1.41
	● อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.12	1.47
	จำแนกตามอายุ (คิดจากผลตอบแทนรวม)				
	● อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.20	1.18
	● อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.23	1.17
	● อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.00	1.17
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากฐานเงินเดือน)				
	● พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.11	1.27
	● อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.09	1.02
	จำแนกตามศาสนา (คิดจากผลตอบแทนรวม)				
	● พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.99	1.03
	● อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.95	0.86

พนักงาน

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 405-2	จำแนกตามระดับ (คิดจากฐานเงินเดือน)				
	ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.07	1.09
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.85	0.83
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.06	1.08
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.93	0.98
	จำแนกตามระดับ (คิดจากผลตอบแทนรวม)				
	ผู้จัดการขึ้นไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.04	1.06
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.77	0.67
	พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.01	1.02
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.78	0.79
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากฐานเงินเดือน)				
	สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.89	0.97
	โรงงาน	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.10	1.27
	อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.84	0.83
	จำแนกตามพื้นที่ (คิดจากผลตอบแทนรวม)				
	สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.88	0.92
	โรงงาน	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.02	1.06
	อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.80	0.90

พนักงาน					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 202-1	สัดส่วนค่าจ้างพนักงาน (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ย ต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน		2.38	2.48
	สัดส่วนค่าจ้างผู้รับเหมา (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ย ต่อ ค่าเฉลี่ยขั้นต่ำตามกฎหมาย	อัตราส่วน		-	-
GRI 202-2	ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป ที่เป็นคนท้องถิ่น (สัญชาติไทย)	ร้อยละ		100.00%	100.00%
BSRC Indicators	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (ชาย : หญิง)				
	• ค่าเฉลี่ยของค่าตอบแทนพนักงานที่มีความแตกต่างระหว่างชายกับหญิง (คิดจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ		0.98	-8.07
	• ค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนพนักงานที่มีความแตกต่างระหว่างชายกับหญิง	ร้อยละ		8.77	18.67
	• ค่าเฉลี่ยของค่าตอบแทนพนักงานที่มีความแตกต่างระหว่างชายกับหญิง (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ		-	0.00
	• ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (คิดจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ		-	0.00
	• ค่าเฉลี่ยของโบนัสที่มีความแตกต่างระหว่างชายกับหญิง	ร้อยละ		0.00	0.00
	• ค่ามัธยฐานของโบนัสที่มีความแตกต่างระหว่างชายกับหญิง	ร้อยละ		0.00	0.00

หมายเหตุ: 1. บริษัทว่าจ้างพนักงานแบบสัญญาประจำ และเต็มเวลาเท่านั้น ไม่มีการจ้างแบบชั่วคราวหรือพาร์ทไทม์ ไม่มีการจ้างงานแบบ Self-employed และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างตามกฎหมาย โดยรายงานจำนวนพนักงานในรูปแบบจำนวนคนเฉลี่ยตลอดทั้งปี

2. พนักงานในระดับบริหารทั้งหมด ประกอบด้วย พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส และพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป

3. ผู้บริหารหญิงระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงที่มีตำแหน่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เกิน 2 ระดับ

4. พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร หมายถึง พนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอดตามสิทธิของบริษัท โดยมีกำหนดการคลอดในปีนั้นๆ

5. พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาคลอด และเลี้ยงดูบุตร หมายถึง พนักงานชายที่ใช้สิทธิลาคลอดตามสิทธิของบริษัท โดยมีกำหนดการคลอดในปีนั้นๆ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 403-9	จำนวนพนักงานที่ได้รับการดูแลจากระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
	ชั่วโมงการทำงานรวม				
	● พนักงาน ¹	ชั่วโมง	1,314,751	1,437,756	1,105,922
		คน	-	594	488
	● ผู้รับเหมา ²	ชั่วโมง	2,205,951	3,394,338	2,548,960
		คน	884	1,360	1,021
	การบาดเจ็บจากการทำงาน (Work-Related Injuries)				
	● พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	● ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR)				
	● พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	1	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.14	0.00
	● ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	1	2	1
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0.09	0.12	0.08

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 403-9	อัตราการความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Rate: LTIR) ³				
	● พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	● ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	1
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.08
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)				
	● พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0
	● ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	0
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-Related Illnesses)				
	อัตราการความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Rate: OIR)				
	● พนักงาน	จำนวนครั้งรวม	0	0	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
		จำนวนการเสียชีวิต	0	0	0
	● ผู้รับเหมา	จำนวนครั้งรวม	0	0	0
		จำนวนครั้ง/สองแสน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
		จำนวนการเสียชีวิต	0	0	0

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลจำนวนพนักงานเริ่มเก็บในปี 2566 เนื่องจากได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มบริษัทบางจาก

2. full-time equivalent (FTE), บริษัทว่าจ้างผู้รับเหมา ซึ่งทำงานประเภทงานซ่อมบำรุง, งานโครงการ, งานบริการ และงานที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน โดยคำนวณจากชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

3. การคำนวณการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยคำนวณจากกรณีที่มีการหยุดงานตั้งแต่ 1 วันทำงานขึ้นไป ไม่นับรวมการบาดเจ็บระดับปฐมพยาบาล

การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนและการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Hydrocarbon Spill)					
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2565	2566	2567
GRI 306-3 ¹ (2016)	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 10 บาร์เรล/ครั้ง				
	● จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 10 บาร์เรล/ครั้ง)	กรณี	0	0	0
	● ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 10 บาร์เรล/ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0
		ลิตร	0	0	0
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล/ครั้ง (แต่ไม่เกิน 10 บาร์เรล)				
	● จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0
	● ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 1 บาร์เรล/ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0
		ลิตร	0	0	0
	● ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล ที่มีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก	บาร์เรล	0	0	0
		ลิตร	0	0	0
Sector standard reference 11.8.3	Number of Tier 1 cases related to significant spills (LOPC)	จำนวนอุบัติการณ์	0	0	0
	Number of Tier 2 cases related to significant spills (LOPC)	จำนวนอุบัติการณ์	1	2	0
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events)				
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	จำนวนอุบัติการณ์	0	0	0
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2	จำนวนอุบัติการณ์	1	2	0

- หมายเหตุ: 1. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องของเสียตาม GRI Standard-GRI 306: น้ำทิ้งและของเสีย (2016) ถูกแทนที่ด้วย GRI Standard-GRI 303: น้ำและน้ำเสีย (2018) และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องของเสียถูกแทนที่โดย GRI 306: ของเสีย (2020) แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลใน GRI 306: น้ำทิ้งและของเสีย (2016) ยังคงมีผลบังคับใช้
2. Process safety performance indicators (Leading and Lagging), such as indicators regarding Tier 1 and Tier 2 loss of primary containment (LOPC), following API RP 754 (American Petroleum Institute Recommended Practice 754) guidelines.
- * LOPC means Loss of primary containment. An unplanned or uncontrolled release of any material from primary containment, including non-toxic and non-flammable materials
- Tier1 : LOPC Events of Greater Consequence, the count of Tier 1 process safety events is the most lagging performance indicator and represents incidents with greater consequence resulting from actual losses of containment.
 - Tier2 : LOPC Events of Lesser Consequence, the count of Tier 2 process safety events represents loss of primary containment events with a lesser consequence, but may be predictive of future, more significant incidents.

ภาคผนวก

- GRI content index
- การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

GRI content index

GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Corporation Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard[s]	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	10	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	7-8				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	8				
	2-4 Restatements of information	7				
	2-5 External assurance	210-213				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	13-16				
	2-7 Employees	178-181				
	2-8 Workers who are not employees	190				
	2-9 Governance structure and composition	21, 91				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	42				
	2-11 Chair of the highest governance body	21				

GRI content index	
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	20				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	20, 59-60				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	30				
	2-15 Conflicts of interest	58				
	2-16 Communication of critical concerns	56-57				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	46-47				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	48				
	2-19 Remuneration policies	49				
	2-20 Process to determine remuneration	49-50				
	2-21 Annual total compensation ratio	50-53				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5-6	a, b, c	Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential	
	2-23 Policy commitments	19-20				
	2-24 Embedding policy commitments	19-20				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	56-57				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	56-57				

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	167				
	2-28 Membership associations	10				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	26-28				
	2-30 Collective bargaining agreements	151				
MATERIAL TOPICS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	29-31	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	31				
ECONOMIC IMPACTS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	86, 160				11.14.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	166				11.14.2
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	189				11.14.3
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	86-89, 160-164				11.14.4
	203-2 Significant indirect economic impacts	86-89, 160-164				11.14.5

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
PROCUREMENT PRACTICES						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-79				11.14.1
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	167				11.14.6
ANTI-CORRUPTION						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-56				11.20.1
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	54				11.20.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	56				11.20.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	57				11.20.3
	Additional Sector: Contract transparency	BSRC Website				11.20.5
	Additional Sector: The organization’s beneficial owners	n/a	Additional Sector Disclosure Requirement of GRI 11.20	Confidentiality constraints	PDPA	11.20.6
ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56				11.19.1
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	56				11.19.2

GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
PAYMENTS TO GOVERNMENTS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	2.1				11.21.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	166				11.21.2
	201-4 Financial assistance received from the government	AR 32				11.21.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	38				11.21.4
	207-2 Tax governance, control, and risk management	38				11.21.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	38				11.21.5
	207-4 Country-by-country reporting	167				11.21.7
INFORMATION TECHNOLOGY AND CYBERSECURITY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-94				
	Number of information security breaches/cybersecurity incidents	94				

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
ENERGY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	96-101				11.1.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	168-169				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	n/a	a, b, c, d	Confidentiality constraints	Energy data are very confidentiality of suppliers, transporters, customers and related stakeholders in value chain.	11.1.3
	302-3 Energy intensity	169				11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	169				

GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
WATER AND EFFLUENTS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	106-109				11.5.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	106-109				11.5.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	108-109				11.5.3
	303-3 Water withdrawal	172-173				11.5.4
	303-4 Water discharge	173				11.5.5
	303-5 Water consumption	174				11.5.6

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
BIODIVERSITY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	120-126				11.4.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	123				11.4.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	123-126				11.4.3
	304-3 Habitats protected or restored	123-126				11.4.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	123-124				11.4.5
EMISSIONS, CLIMATE ADAPTATION, RESILIENCE, AND TRANSITION						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-105				11.1.1, 11.2.1, 11.3.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	103				11.2.2
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	170				11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	170				11.1.5
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	170				11.1.7
	305-4 GHG emissions intensity	170				11.1.8

GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Reduction of GHG emissions	171				11.2.3
	Additional Sector: The organization’s approach to public policy development and lobbying on climate change	105				11.2.4
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	175				11.3.2
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	80				11.3.3
	OG6: Volume of flared and vented hydrocarbon	175				
WASTE, CIRCUL ECONOMY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	112-114				11.5.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	112-114				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	112-114				11.5.3
	306-3 Waste generated	176-177				11.5.4
	306-3 (2016) Significant spill	192				11.8.2
	306-4 Waste diverted from disposal	176-177				11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	177				11.5.6

GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	78-79				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	78-79	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Information unavailable/incomplete	The data of Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria will begin to be collected in 2025.	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	78-79	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	The related data will begin to be collected and implemented in 2025.	
EMPLOYMENT PRACTICES						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	152-159				11.10.1, 11.7.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	182-184				11.10.2

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	157				11.10.3
	401-3 Parental leave	157				11.10.3, 11.7.3
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	157				11.10.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per yer per employee	186				11.10.6, 11.7.4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	155-157				11.10.7
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY , ASSET INTEGRITY AND CRITICAL INCIDENT MANAGEMENT						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	129-140				11.7.1, 11.8.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	131-132				11.7.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	136-137				11.7.3
	403-3 Occupational health services	138				11.7.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	139				11.7.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	139				11.7.6
	403-6 Promotion of worker health	140				11.7.7

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	129-133				11.7.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	134				11.7.9
	403-9 Work-related injuries	190-191				11.7.10
	403-10 Work-related ill health	191				11.7.11
	Additional sector: Number of Tier 1 and Tier 2 process safety events, and a breakdown of this total by business activity	192				11.8.3
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.7.1
GRI 202 : Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	189				11.7.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	178-181				11.7.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	187-188				11.7.5
NON-DISCRIMINATION						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.7.1
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	141-151, 186				11.7.7

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.13.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	141-151				11.13.2
FORCED OR COMPULSORY LABOR						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	141-151				11.12.2
SECURITY PRACTICES						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.18.1
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	142				11.18.2
RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLES						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.17.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	151				11.17.2

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	Additional Sector: List the locations of operations where indigenous peoples are present or affected by activities of the organization	141-151				11.17.3
	Additional Sector: Report if the organization has been involved in a process of seeking free, prior and informed consent (FPIC) from indigenous peoples for any of the organization activities	141-151				11.17.4
LAND AND RESOUC E RIGHTS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141-151				11.16.1
	Additional Sector:List the locations of operations that caused or contributed to involuntary resettlement or where such resettlement is ongoing. For each location, describe how peoples' livelihoods and human rights were affected and restored.	141-151				11.16.2
LOCAL COMMUNITIES						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	160-164				11.15.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	160-164				11.15.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	160-164				11.15.3
	Additional Sector: Number and Type of grievances from local communities	160-164				11.15.4

GRI content index

Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75-79				11.10.1, 11.12.1
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	75-79	Percentage of new suppliers that were screened using social criteria	Information unavailable/ incomplete	The data of Percentage of new suppliers that were screened using social criteria will begin to be collected in 2025.	11.10.8, 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	75-79	a, b, c, d, e	Information unavailable/ incomplete	The related data will begin to be collected and implemented in 2025.	11.10.9
PUBLIC POLICY						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40				11.22.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	55				11.22.2

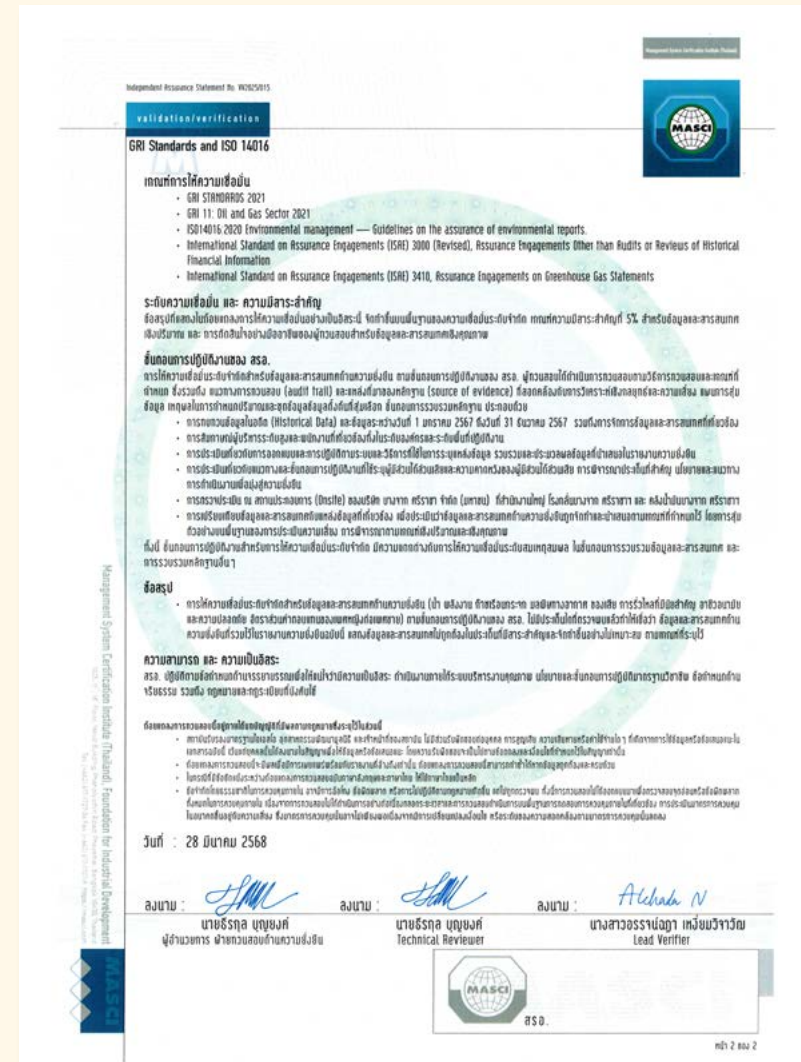
GRI content index						
Statement of use	Bangchak Sriracha Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024					
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021					
MARKETING AND LABELING						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-85				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	167				
TOPICS IN THE APPLICABLE GRI SECTOR STANDARDS DETERMINED AS NOT MATERIAL						
TOPIC	EXPLANATION					
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021						
Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the next future (> 10 years).					

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact	
ขอบเขตและหลักการของ UNGC	เปิดเผยที่
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย	สิทธิมนุษยชน หน้า 141-151
หลักการ 2: หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย หน้า 129-140
หลักการ 4: จัดการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน้า 152-159
หลักการ 5: ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	สิทธิมนุษยชน หน้า 141-151
หลักการ 6: จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาสินค้าเพื่อความยั่งยืน หน้า 80-85
หลักการ 8: อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม หน้า 96-127
หลักการ 9: ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
หลักการ 10: ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต หน้า 40-58

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2567



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

	ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์	รหัสเอกสาร	FM-VV-015
	ขององค์กร	วันที่ประกาศใช้	12 ธ.ค. 2023
	บริษัท อีซีอี จำกัด	แก้ไขครั้งที่	Rev. 03
		หน้าที่	1



ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร Carbon Footprint Organization Verification Statement

1. รายละเอียดทั่วไป

หัวหน้าผู้ทวนสอบ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา วราห์บัณฑิต
ผู้ทวนสอบ	คุณจิรวิตร จิรจิตเวช คุณทิชาวัลย์ ศักดิ์คำเนินสกุล คุณกุลวุฒิ การณวรรณะ
ผู้ทบทวนทางเทคนิค	คุณณิชา สุโขดมโชติ
ผู้ขอรับการทวนสอบ	บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)
การใช้ผลการทวนสอบ	ถ้อยแถลงฉบับนี้ สามารถนำไปใช้ประกอบการขึ้นทะเบียนขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กรกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืนขององค์กร โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ในขอบเขตประเภทที่ 1 2 และ 3
แนวทางที่ใช้ในการติดตามผล/เกณฑ์/ข้อกำหนดที่อ้างอิงการทวนสอบ	(1) ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) (2) แนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 2, มกราคม 2560) (3) แนวทางการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับบริษัทจดทะเบียน จัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ด. และ อบก. (2564)

2. วัตถุประสงค์การทวนสอบ

เพื่อขอการรับรองการแสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในขอบเขตประเภทที่ 1, 2, 3 และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรายงานความยั่งยืนขององค์กร โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ในขอบเขตประเภทที่ 1 2 และ 3

	ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์	รหัสเอกสาร	FM-VV-015
	ขององค์กร	วันที่ประกาศใช้	12 ธ.ค. 2023
	บริษัท อีซีอี จำกัด	แก้ไขครั้งที่	Rev. 03
		หน้าที่	2

3. ขอบเขตการทวนสอบ

ขอบเขตองค์กร	บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ที่ตั้ง: (1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 3195/21-29 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ครอบคลุมพื้นที่ตาม เลขทะเบียนบริษัท 01075390000073 (2) โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เลขที่ 118 หมู่ 2 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชาชลบุรี 20230 ครอบคลุมพื้นที่ตาม - ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานเลขที่ 10200300125154 (3-49-1/15 ขบ) และ 10200100125420 (3-42(1)-1/42 ขบ) - แบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน เลขที่ ขบ 0210010 และแบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลวเลขที่ ขบ1110010 (3) คลังน้ำมันศรีราชา เลขที่ 118 หมู่ 2 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชาชลบุรี 20230 ครอบคลุมพื้นที่ตาม - ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานเลขที่ 10200300125154 (3-49-1/15 ขบ) - แบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน เลขที่ ขบ 0210010 และ แบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลวเลขที่ ขบ1110006 (4) คลังน้ำมันลำลูกกา เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนลำลูกกา ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 ครอบคลุมพื้นที่ตาม แบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน เลขที่ ปท0210006 (5) คลังน้ำมันลำปาง เลขที่ 2/1 ถนนพหลโยธิน ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100 ครอบคลุมพื้นที่ตาม แบบ ธ.พ.น.2 ใบอนุญาตประกอบกิจการคลังน้ำมัน เลขที่ สป0210003 (6) สถานีบริการน้ำมัน 155 สถานีในประเทศไทย จากจำนวนสถานีบริการทั้งหมด 746 สถานี (7) บริษัท วิสาหกิจส่งเสริมอุตสาหกรรม จำกัด (IPEL)
--------------	--

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ECEE	ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร	รหัสเอกสาร	FM-VV-015
		วันที่ประกาศใช้	12 ธ.ค. 2023
	บริษัท อีซีอีอี จำกัด	แก้ไขครั้งที่	Rev. 03
		หน้าที่	3

	เลขที่ 3195/21-29 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ครอบคลุมพื้นที่ตาม เลขทะเบียนบริษัท 0105512005277 (8) บริษัท ร่วมพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (UIDC) เลขที่ 3195/27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ครอบคลุมพื้นที่ตาม เลขทะเบียนบริษัท 0105531057104 (9) บริษัท เพชเชตเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (PSE) เลขที่ 3195/27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ครอบคลุมพื้นที่ตาม เลขทะเบียนบริษัท 0105534038381
ระยะเวลาติดตามผล	1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567
ระดับของการรับรอง (Level of Assurance)	แบบจำกัด (Limited Assurance)
แนวทางที่ใช้กำหนดขอบเขตองค์กร	ควบคุมดำเนินงาน (OPERATIONAL CONTROL)
ระดับความมีสาระสำคัญ (Materiality Threshold)	5% Materiality
ช่วงเวลาการทวนสอบ	19 พฤศจิกายน 2567 - 24 มีนาคม 2568
วันที่ลงพื้นที่/จัดประชุม	30 มกราคม 2568

4. รายละเอียดวิธีการทวนสอบ

บริษัท อีซีอีอี จำกัด ได้ทำการทวนสอบ บริษัท บงจากศรีราชา จำกัด (มหาชน) ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อยืนยันว่าการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มีความสอดคล้องตามที่ระบุในแนวทางที่ใช้ในการติดตามผล เกณฑ์ และข้อกำหนดที่อ้างอิง โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- การวางแผนการทวนสอบ (Strategic Assessment – Risk Assessment)
ผู้ทวนสอบได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Inherent Risk: IR) ความเสี่ยงที่เกิดจากการควบคุม (Control Risk: CR) และความเสี่ยงที่ไม่สามารถตรวจพบได้ (Detection Risk: DR) และจัดทำแผนการทวนสอบ
- แนวทางและจำนวนตัวอย่างที่สุ่ม (Sampling Plan)
จากผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงจะแบ่งเป็นระดับความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และความเสี่ยงต่ำ ซึ่งผู้ทวนสอบจะดำเนินการกำหนดจำนวนข้อมูลที่สุ่มตามระดับความเสี่ยงสำหรับทุกแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กิจกรรมการทวนสอบตามแผน (Verification Activity)

ECEE	ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร	รหัสเอกสาร	FM-VV-015
		วันที่ประกาศใช้	12 ธ.ค. 2023
	บริษัท อีซีอีอี จำกัด	แก้ไขครั้งที่	Rev. 03
		หน้าที่	4

การทวนสอบในพื้นที่หรือการจัดประชุมเพื่อทวนสอบจะดำเนินการตามแผนงาน/กำหนดการทวนสอบ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย การชี้แจงข้อตกลงการทวนสอบ ชี้แจงแผนการทวนสอบ สอบถามที่มาของข้อมูล สำรองกิจกรรมขององค์กร สัมภาษณ์บุคลากร ตรวจสอบที่มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สรุปผลและชี้แจงผลการทวนสอบ

- การลงพื้นที่เพื่อพบทวนเอกสาร รวบรวมหลักฐาน และ/หรือการสัมภาษณ์
ทวนสอบดำเนินการทบทวนเอกสาร ข้อมูลสารสนเทศ วิธีการรวบรวม ค่าและวิเคราะห์ผลการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวบรวมหลักฐาน และ/หรือการสัมภาษณ์ จากผู้แทนขององค์กรในแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับ แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมผู้จัดเก็บข้อมูลผู้จัดทำรายงานผู้ทวนสอบภายในและบุคลากรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- ประมวลผลการทวนสอบอ้างอิงที่มาของหลักฐาน สรุปผลการทวนสอบเพื่อยืนยันปริมาณก๊าซเรือนกระจกเมื่อดำเนินการกิจกรรมในข้อ 4) แล้ว คณะผู้ทวนสอบจะประชุมหารือเพื่อประมวลผลการทวนสอบอ้างอิงที่มาของหลักฐานและสรุปผลการทวนสอบเพื่อยืนยันปริมาณก๊าซเรือนกระจกก่อนนำสรุปผลการทวนสอบไปจัดทำรายงานการทวนสอบและถ้อยแถลงในลำดับถัดไป

5. ข้อจำกัดและข้อยกเว้นในการรับรองผลที่สำคัญ (ถ้ามี)

ไม่มี

แถลงการณ์ความเป็นอิสระ ความเป็นกลาง และความสามารถ

บริษัทอีซีอีอี จำกัด เป็นองค์กรที่ให้ให้บริการทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ไม่มีบุคลากรที่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้รับคำขอ/ลูกค้า นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามขอบเขตของกิจกรรมการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัท อีซีอีอี จำกัด ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเพื่อรักษามาตรฐานการทวนสอบตามระบบมาตรฐานสากล

คณะผู้ทวนสอบของบริษัท อีซีอีอี จำกัด เป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทยมากกว่า 5 ปี

6. OPINION

- ☒ รับรอง (Certify)
☐ ไม่รับรอง (Not Certify)
☐ รับรองแบบมีข้อสังเกตเพิ่มเติม (Certify with Comment)

เหตุผล

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

	ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์	รหัสเอกสาร	FM-VV-015
	ขององค์กร	วันที่ประกาศใช้	12 ธ.ค. 2023
	บริษัท อีซีอี จำกัด	แก้ไขครั้งที่	Rev. 03
		หน้าที่	5

7. สรุปผลการทวนสอบ

ผลการทวนสอบ รายงานการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามวิธีในข้อ 4. ไม่พบหลักฐานที่แสดงว่ามีข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ถูกต้อง และ**ไม่พบ**ว่าการแสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรไม่สมควร

ผู้ขอรับการทวนสอบ	บริษัท บงจากศรีราชา จำกัด (มหาชน)
ประเภทข้อมูล	Historical Data
ระยะเวลาที่ติดตามผล	1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
ประเภทที่ 1	1,131,250 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 2	5,251 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- Category 11 Use of sold products	25,001,809
การหักเก็บ (ถ้ามี)	- ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รวมค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของขอบเขตประเภทที่ 1 และ 2 ที่แสดงเพื่อขอการรับรองกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ **1,136,501** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ดังแสดงเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ออกให้โดย

ลายเซ็นผู้มีอำนาจนาม



(คุณมนต์ชัย จิตติปัญญากุล)
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีซีอี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารกลุ่มนวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

ลายเซ็นหัวหน้าผู้ทวนสอบ

จิรายุทธ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาณลา วราห์โณชุกรวิทย์)
ตำแหน่ง หัวหน้าผู้ทวนสอบ
บริษัท อีซีอี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารกลุ่มนวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

วันที่ออก 24/3/2568



บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 3195/21-29 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: 02 124 7999

www.bsrc.co.th

