GUNKUL

not only the energy, we care

SUSTAINABLE ENERGY FOR ALL

รายงานความยั่งยืน 2566

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

Not only the Energy, We Care

เราใส่ใจไม่เพียงเพราะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด
แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลก และคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อธุรกิจที่เติบโต
We care Business

ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) อยู่ในเกณฑ์
ดีเลิศ

ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

ร้อยละ 100
คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)

เพื่อสังคมที่น่าอยู่
We care People

ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

พนักงานชาย 713 คน (ร้อยละ 60.94)
พนักงานหญิง 457 คน (ร้อยละ 39.06)

การจ้างงานผู้พิการ 7 คน
การจ้างงานผู้สูงอายุ 12 คน

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ 77.00
ลดลงร้อยละ 9.83

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
8.09 ชั่วโมง / คน / ปี

พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง 29 คน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงานและผู้รับเหมา 0.72 (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการบริการ
ร้อยละ 89.16 ลดลงร้อยละ 0.26

ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม
ร้อยละ 83.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
We care Social

ปริมาณ Renewable Energy Certificate
571,208.35 RECs

ปริมาณ Carbon Credit
954,240.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร
13,634 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(หมายเหตุ: ขยายขอบเขตการประเมินครอบคลุมสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและTurnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ในปี 2566)

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร
3,837,076.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกลดลงร้อยละ 9.22

ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร
44,279.07 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกลดลงร้อยละ 27.47

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต 51.79 ตัน
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs 39.76 ตัน
(ร้อยละ 76.77)

สารบัญ

ภาพรวม 01

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 03
ธุรกิจของกันกุล 05
รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน 07

ส่วนที่ 1 การจัดการด้านความยั่งยืน 08

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 09
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 13

ส่วนที่ 2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 14

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 15
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 16
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 24

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 29

เพื่อธุรกิจที่เติบโต 30
การกำกับดูแลกิจการที่ดี 31
การต่อต้านการทุจริต 33
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 38
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 42
การบริหารจัดการด้านภาษี 49

เพื่อสังคมที่น่าอยู่ 51
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 52
การดูแลและรักษาพนักงาน 56
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 68
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 73
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 79
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 85

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 89
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 90
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 95
การบริหารจัดการพลังงาน 100
การบริหารจัดการน้ำ 103
การบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ 107

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 110

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 111
ขอบเขตการรายงาน 112
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 117
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด 129
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 141

ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
ภายใต้พันธสัญญา
"not only the energy, we care"

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายที่ภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางด้านการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงาน รวมไปถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ภาคประชาชนเผชิญกับโจทย์ที่ท้าทายในการดำเนินชีวิตและต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตไปตามบริบททางเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมในวงกว้าง

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้พันธสัญญา **"not only the energy, we care"** เราไม่ใส่ใจเพียงเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทจึงเดินหน้าในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาด เพื่อวางรากฐานความมั่นคงทางพลังงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทมีเป้าหมายจะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีกำลังการผลิตสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 2000 เมกะวัตต์ ภายใน 5 ปี พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดิจิทัลทางด้านพลังงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของคนในสังคมและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงพลังงานสะอาด ให้ทุกคนสามารถเลือกใช้แหล่งพลังงานได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าถึงพลังงานที่มีเสถียรภาพได้ในราคาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 ของประเทศ

โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการขยายพอร์ทเทคโนโลยีพลังงานสะอาด สร้างเสถียรภาพให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้า พร้อมกับการสร้างความผูกพันและสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความรับผิดชอบ **เพื่อธุรกิจที่เติบโต เพื่อสังคมที่น่าอยู่ และเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** ส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Rating ในระดับ AA และได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้ด้วยความมุ่งมั่นในการผลักดันให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพได้อย่างเท่าเทียม ด้วยความเชื่อมั่นเสมอว่าพลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ (Energy is a Human Right) ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภท ภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยในปี 2566 ได้ยกระดับขึ้นสู่รางวัลในระดับดีเด่น สะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์สังคมให้เป็นสังคมที่น่าอยู่เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่าน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุน และสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทจะ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและบรรลุตามเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

(ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

ด้านพลังงานทดแทน : มุ่งสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ด้านการขาย : จัดหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน และช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ด้านเทคโนโลยี: พัฒนาระบบสารสนเทศ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ และสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ

ด้านผลตอบแทน : สร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและเป็นธรรม

ด้านบุคลากร : พัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) พร้อมใส่ใจดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

ด้านการจัดการ : จัดโครงสร้างธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัฒนธรรมองค์กร

We GROWTH Together

G	R	O	W	T	H
Goal	**Reliability**	**Ownership**	**Wisdom Learning**	**Technology and Innovation**	**Honesty and Governance**
มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย ไม่หวั่น ไม่ถอดใจ	ทำงานแบบมืออาชีพ ไว้ใจได้	ดูแล ใส่ใจ เป็นหนึ่งเดียว	เรียนรู้ตลอดเวลา ก่อให้เกิดปัญญา และการปรับตัว	เปิดรับเทคโนโลยี และต่อยอดนวัตกรรม	ซื่อสัตย์ โปร่งใส และทุ่มเท ต่อความรับผิดชอบที่มี

ธุรกิจของกันกุล

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") หรือ GUNKUL ประกอบธุรกิจหลักใน 3 ด้าน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยครอบคลุมการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานบนกรอบแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก รวมไปถึงกระแสของโลกในการก้าวไปสู่สังคม Net Zero Carbon บริษัทจึงตั้งเป้าในการพัฒนาทั้งคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานทดแทนนวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงาน

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจเพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค โดยในด้านธุรกิจพลังงานทดแทนจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ต่อยอดไปสู่โรงไฟฟ้าพลังงานลม และขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม การขยายจากโรงงานไฟฟ้าแรงดันกลางเป็นแรงดันสูง และมีการขยายฐานลูกค้าสู่ภาคเอกชน (Private PPA) มากขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนานวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อสร้างความแตกต่างในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและความยั่งยืนทางพลังงาน โดยมุ่งเน้นและศึกษาเรื่องธุรกิจ E-Commerce Platform ด้านอุปกรณ์ไฟฟ้า, Energy Trading Platform, EV Charging Station, Energy as a Service และ Virtual Power Plat (VPP) ภายใต้แนวคิดว่า **Energy is Human Rights**

ในปี 2565 และ ปี 2566 บริษัทได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน โดยความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้จะเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนของบริษัทร่วมทุน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนพลังงานชาติที่มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายใน ปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593)

โดยปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้นกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ใน 4 ประเทศ และมีเป้าหมายให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 2,000 เมกะวัตต์ ภายในปี พ.ศ. 2569

วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงานระยะยาว (3-5 ปี)

มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจที่เป็น **“New S-Curve”** เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

1. การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ โดยขยายการลงทุนไปในกลุ่มธุรกิจที่สร้างมูลค่าสูง
2. การใช้เทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกมิติเพื่อต่อยอดธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งขับเคลื่อนองค์กรและสังคมไปสู่ New Ecosystem ของระบบพลังงาน
3. การขยายการลงทุนต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญครบถ้วน ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น
4. การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions: M&A) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมและกระแสโลกอย่างทันท่วงที
5. สนับสนุนการเติบโตของแต่ละกลุ่มธุรกิจและส่งเสริมการแยกธุรกิจ (Spin off) เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้ นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท

รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

5 รางวัล
ในปี 2566

SET AA ESG Ratings 2023

ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AA
และได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย "ดีเลิศ" หรือ ระดับ 5 ดาว
(Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition
รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์

ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับดีเด่น
จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

ได้รับรางวัล 3Rs Award ภายใต้โครงการ Zero Waste to Landfill
บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด ในเครือบริษัทกันกุล ได้รับรางวัล 3Rs Award และรางวัล 3Rs+ Award ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์และด้านการลดปริมาณของเสีย จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1

การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	09
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	13

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท อยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธสัญญา **“not only the energy, we care”** เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร บริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยืน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืนในระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสื่อสารไปสู่พนักงานทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความรับผิดชอบ และไม่หยุดที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการทำงาน ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค โดยคำนึงถึง **“คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”** สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร

We care People

พัฒนาบุคลากรให้ เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม เพื่อนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพราะเราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ผ่านการจัดระบบการทำงานแบบเน้นการมีส่วนร่วม สร้าง **“สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม”** ด้วยความสามัคคี ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาล ความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน ในการนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

We care Social

สร้างโอกาสให้สังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชน และให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** ให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังสนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน เพราะบริษัทเชื่อว่าไฟฟ้าและพลังงานเป็นเสมือนหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานซึ่งทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ขับเคลื่อนภายใต้พันธสัญญา **“not only the energy, we care”** ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด ควบคู่ไปพร้อมกับการใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ด้วยกรอบกลยุทธ์ 3 เสาหลัก ประกอบด้วย We care Business, We care People และ We care Social ครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้

Not only the Energy, We Care

We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า

- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ
- บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ และต่อยอดธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- พัฒนา ปรับปรุง จัดหาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าครบวงจร
- ต่อยอดความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ด้วยการขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
- จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานที่ทันสมัย ตอบสนองการใช้พลังงานทดแทนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- ขยายสายธุรกิจ และเพิ่มการลงทุนในธุรกิจพลังงานอนาคต
- ขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงสายส่งบนดินและใต้ดิน และเข้ารับงานประเภทเคเบิ้ลใต้น้ำมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

We care People

พัฒนาบุคลากรให้ เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม

- สร้างวัฒนธรรม “GROWTH” ที่เข้มแข็ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมายองค์กร
- เสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้บังคับบัญชา ให้มีบทบาทหลักในการผลักดัน และเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา “เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม”
- พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรให้ปรับเปลี่ยนไปสู่วัฒนธรรมองค์กรใหม่ในการทำงานเป็นทีม และนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้เอื้อต่อการสร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่บุคลากร
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานในสภาวะหรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรขององค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและเต็มประสิทธิภาพ
- สร้างสภาพแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียม เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

We care Social

สร้างโอกาสให้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาด
- สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม
- พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับเครือข่ายชุมชน ในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียฝังกลบเป็นศูนย์

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทตระหนักถึงการรับผิดชอบในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร และความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดยปัจจุบัน บริษัทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งสิ้น 11 เป้าหมาย โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมการมีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้มีความปลอดภัย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (3.6) นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการในการดูแลรักษาสุขภาพของคนยุคใหม่ โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัย (3.8)

เป้าหมายที่ 4 : การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงให้การสนับสนุนการศึกษากับพนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี (4.1, 4.2) (4.3) และยังมีการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาให้ครอบคลุมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะสายอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสบการณ์ในการทำงานจริง เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี (4.4)

เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ

ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทดำเนินการเพื่อให้เกิดความเสมอภาคระหว่างเพศ สร้างความเท่าเทียมในบทบาทของเพศ จ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ (5.1) โดยกำหนดให้ทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจต้องปราศจากการกระทำที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ให้สิทธิที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองและเข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม (5.5)

เป้าหมายที่ 6 : การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

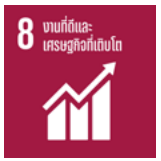
จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน

บริษัทตระหนักเสมอว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใน โดยจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพน้ำลดมลพิษ เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน (6.3) เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูน้ำอย่างยั่งยืน (6.4)

เป้าหมายที่ 7 : การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืน

จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด บริษัทจึงมุ่งมั่นลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อผลักดันให้พลังงานสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (7.1) อีกทั้งยังมีการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (7.3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น (7.2)



เป้าหมายที่ 8 : งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้จ้างที่เคารพสิทธิมนุษยชนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการจ้างงานพนักงานหรือผู้มีภาวะทุพพลภาพในพื้นที่โดยรอบกิจการเพื่อการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การคัดเลือกผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียม (8.5, 8.7, 8.8)

เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ จึงมุ่งลงทุนและสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพาพลังงานสะอาด อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย (9.4, 9.5)

เป้าหมายที่ 12 : การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จึงเป็นการดำเนินกิจการภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (12.2)

เป้าหมายที่ 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน

ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างรวดเร็ว จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory Report) ซึ่งเป็นการรวบรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะนำผลมาปรับใช้และวางแผนเพื่อบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามการประกาศเป้าหมายของประเทศไทยในที่ประชุม COP26 (13.2, 13.3)

เป้าหมายที่ 15 : ระบบนิเวศบนบก

ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่การตัดไม้ทำลายป่า ส่งเสริมการฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่า (15.2)

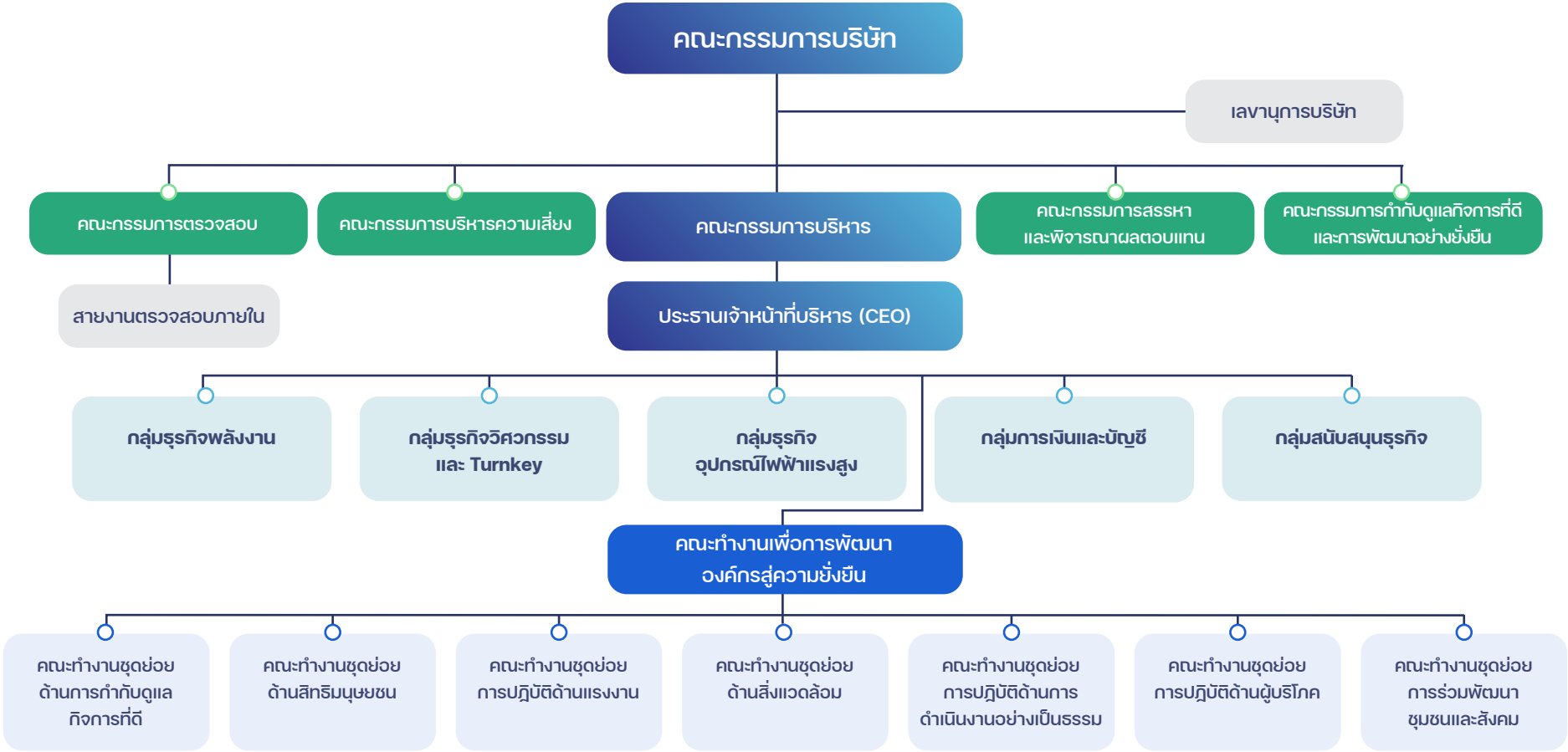
เป้าหมายที่ 16 : สันติภาพ ยุติธรรม และความมั่นคง

ส่งเสริมสังคมสงบสุขยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินการของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) อีกทั้งยังมีการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการดำเนินกิจการร่วมกันอย่างโปร่งใส (16.5, 16.6, 16.7)

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทวางโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัตินโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับสากล พร้อมกำกับดูแล ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ แนวทาง แผนงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนขึ้น เพื่อให้กระบวนการทำงานและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานจะรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบและความท้าทาย รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ส่วนที่ 2

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	15
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	16
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ	24

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6,415.86 ล้านบาท
- รวมสินทรัพย์ 32,850.34 ล้านบาท

ทุนทางการผลิต

- กำลังการผลิตรวม 1,367 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1,197 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานลม 170 เมกะวัตต์
- ผู้ผลิตที่เชื่อถือได้และผู้จำหน่ายไฟฟ้ากว่า 5,000 ราย

ทุนทางด้านบุคลากรและทุนทางปัญญา

- พนักงานทั้งหมด 1,170 คน
- การพัฒนาศักยภาพ 8.09 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- การดูแลและส่งเสริมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากชุมชน
- การมีส่วนร่วมแก้ผู้มีส่วนได้เสีย
- ความร่วมมือทางธุรกิจ
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ทุนทางธรรมชาติ

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร 3,837.08 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร 44,279.07 ลูกบาศก์เมตร
- ทรัพยากรธรรมชาติที่หมุนเวียนได้และหมุนเวียนไม่ได้

การดำเนินธุรกิจของกันกุล

พนักงาน | คู่ค้าธุรกิจ | ลูกค้า | คู่แข่ง | เจ้าหนี้ | ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน | ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม | ภาครัฐ | สื่อและองค์กรอื่น ๆ

ผลลัพธ์

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

- รายได้รวม 7,737.13 ล้านบาท
- กำไรสุทธิ 1,474.89 ล้านบาท
- กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.17 บาทต่อหุ้น
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนกำลังการผลิตรวม 1,367 เมกะวัตต์
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กำลังการผลิตรวม 1,197 เมกะวัตต์
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมกำลังการผลิตรวม 170 เมกะวัตต์

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 77.00
- อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ 2.50
- พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง 29 คน
- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม ร้อยละ 83.66
- ไม่มีกรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน
- พัฒนาโครงการ Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร 13,634 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ความสามารถในการผลิต Renewable Energy Certificates 571,208.35 RECs
- ปริมาณ Carbon Credit จากพลังงานทดแทนที่ผลิตได้ 954,240.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ร้อยละ 76.77 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 90,902.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนในองค์กร 96 ลูกบาศก์เมตร

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ มีความสำคัญในการร่วมสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอันจะนำไปสู่การวิเคราะห์ความคาดหวังและกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมี 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐ สื่อและองค์กรอื่น ๆ ซึ่งมาจากกระบวนการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain)

วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ (วัตถุดิบ การผลิต จนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า) ทั้งกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน เพื่อให้สามารถระบุและเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification)

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สามารถสร้างผลกระทบ และ/หรือ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยพิจารณาจากขอบเขตการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามลักษณะการมีส่วนร่วมต่อบริษัทฯจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ อิทธิพล ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นต้น

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ ทางด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ชื่อเสียง และกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระบุระดับผลกระทบ บนตารางจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Metrix) และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่ม ตามระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจ และ ระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

เข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการ มาตรการ กิจกรรม และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างหมาะสม

โดยในปี 2566 บริษัทมีการสร้างการมีส่วนร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	1. สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน สามารถแข่งขันและเทียบเคียงกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. ความมั่นคง การเติบโต และความก้าวหน้าในอาชีพ 3. การจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการทำงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ 4. การพัฒนาความรู้ และความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสม 5. การดูแลสุขภาพของพนักงาน จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เหมาะสม และมีความปลอดภัย 6. การรับฟังการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเข้าใจความต้องการของพนักงาน 7. การดูแล รักษา และปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 2. อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับปีก่อนหน้า 3. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 4. พนักงานมีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน 5. อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ **ตัวชี้วัด :** 1. ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 2. อัตราการลาออกพนักงาน 3. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 4. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง 5. อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน **ช่องทางการสื่อสาร :** • แบบสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อจัดเตรียมหลักสูตรที่เหมาะสมให้แก่พนักงานและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ • แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร • การจัดปฐมนิเทศพนักงาน • การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน • กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ 2. สำรวจการจ่ายผลตอบแทนของตลาดสม่ำเสมอประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม 3. จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เหมาะสมและเพียงพอ 4. กำหนดแนวทางมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน และประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสเท่าเทียม 5. กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 6. จัดหา / จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับพนักงานในสายงาน และในระดับต่าง ๆ 7. ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ 8. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำทุกปี 9. ปรับปรุงและพัฒนาช่องทางการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 10. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม (คปอ.) 11. ส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 77.00 2. อัตราการลาออกของพนักงาน 2.50 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 0.96 3. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.09 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 4. จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง 29 คน 5. อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) 0.72

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่ค้าธุรกิจ	1. การจัดซื้อจัดจ้าง และประมูลงาน ที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ 2. การร่วมพัฒนาศักยภาพและเติบโตไปด้วยกันในระยะยาวอย่างยั่งยืน 3. การบริหารงานตามข้อตกลง ตามสัญญา 4. คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบงาน การชำระเงิน ครบถ้วนและตรงตามเวลาที่กำหนดในสัญญา 5. ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 6. การพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด องค์ความรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ ร่วมกัน 7. การเคารพในสิทธิและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งกันและกัน 8. การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** 1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก 2. ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญที่ทำสัญญาที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) 3. ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) **ตัวชี้วัด :** 1. การประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก 2. จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) 3. จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) **ช่องทางการสื่อสาร :** • การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า • การประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้า • การประชุมหรือสัมมนาทางธุรกิจ • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และประกาศใช้ สื่อสารและเปิดเผยให้คู่ค้าทราบ 2. จัดประชุม สร้างความเข้าใจกระบวนการร่วมกันอย่างชัดเจน และจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า 3. ให้ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน 4. กำหนดการส่งมอบงาน การชำระเงินที่ตรงเวลา ถูกต้องและครบถ้วน ยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญา 5. เยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 6. ปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจ ด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน 7. ดำเนินโครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 8. บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 9. ประเมินคู่ค้ารายสำคัญและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก 2. ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญที่ทำสัญญาที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้า 3. ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	1. ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ตามมาตรฐาน 2. การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้องและตรงต่อเวลาที่กำหนด 3. สินค้าและบริการอยู่ในราคาที่เหมาะสม 4. ความพร้อมและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 5. การให้บริการก่อนการขายและหลังการขายที่ดี และให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม 6. ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันท่วงที 7. การรักษาและปกป้องข้อมูลความลับของลูกค้า 8. บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการมากกว่าปีก่อนหน้า **ตัวชี้วัด :** 1. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการใช้สินค้าและบริการ • แบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม / สัมมนา • การสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบได้ 2. ตรวจสอบและควบคุมการผลิตสินค้าและการให้บริการให้ได้ตามมาตรฐานสากล 3. จัดทำระบบประกันคุณภาพ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงมือลูกค้า 4. การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลกับลูกค้าด้วยความโปร่งใส 6. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปลอดภัยเหมาะสมและทันสมัย 7. ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด 8. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและทันสมัย 9. พัฒนานวัตกรรม Renewable energy หรือ Clean technology ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 10. สนับสนุนส่งเสริมการใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 11. สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลการสำรวจรวมไปถึง ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ 12. จัดทำนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ ร้อยละ 89.16 ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 0.26

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่แข่ง	1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรมแข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย 2. ไม่ละเมิดลิขสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญา	**เป้าหมาย :** 1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา **ตัวชี้วัด :** 1. ข้อร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา **ช่องทางการสื่อสาร** : • การสัมมนาทางธุรกิจ • การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือตามวาระต่าง ๆ • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญหา และเป็นไปตามกฎหมาย **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา
เจ้าหนี้	1. การชำระคืนตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด 2. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา 3. บริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ 4. การบริหารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงไปตรงมา	**เป้าหมาย :** 1. มีการปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญาอย่างถูกต้องและครบถ้วน **ตัวชี้วัด :** 1. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา **ช่องทางการสื่อสาร :** • ประชุมกันเพื่อชี้แจงเงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกัน • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. การชำระคืนตามกำหนด 2. พูดคุย หารือหรือประชุม เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันถึงข้อตกลงและเงื่อนไข 3. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องและชัดเจน 4. การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาถูกต้องและครบถ้วน ร้อยละ 100

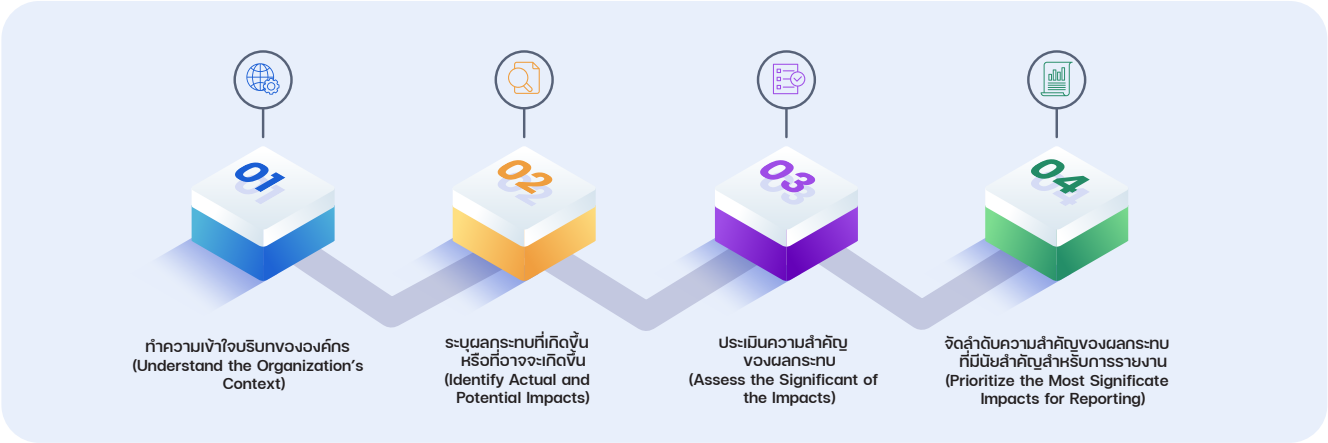
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 2. ผลประกอบการที่เติบโต มั่นคง มีผลกำไร 3. ผลตอบแทน (เงินปันผล และส่วนต่างราคาหุ้น) จากการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน 4. การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 5. การเคารพและดูแลรักษาสิทธิที่เท่าเทียมและเป็นธรรม 6. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อการตัดสินใจ	**เป้าหมาย :** 1. ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 **ตัวชี้วัด :** 1. ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมผู้ถือหุ้น • การประชุมหรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจประจำปี • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี 2. สร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม 3. สร้างความเชื่อมั่น และมอบผลตอบแทนสูงสุด อย่างเหมาะสม 4. เปิดเผยผลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ร้อยละ 92.63

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ชุมชน / สังคม และสิ่งแวดล้อม	1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน 2. การมีส่วนร่วมของชุมชน ในการพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมกัน 3. การร่วมพัฒนาชุมชน ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนรอบโรงงานและโรงไฟฟ้า 4. การส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องพลังงานทดแทน การนำนวัตกรรมเข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 5. การให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ 6. การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 7. การจ้างงานและสร้างอาชีพให้คนภายในพื้นที่ 8. การสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน 3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลดลงโดยเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า **ตัวชี้วัด :** 1. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน 2. จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม 3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร **ช่องทางการสื่อสาร :** • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท • ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชน • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและคณะทำงานชุดย่อย 2. ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ 3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สะอาดเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 4. ประเมินผลกระทบต่อชุมชนก่อนและหลังการดำเนินงานดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ 5. ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น เสนอแนะ ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ 6. ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านสังคม 7. สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน 8. บริหารจัดการทรัพยากรตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณขยะที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 9. นำหลัก 8R มาปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการใช้ทรัพยากรจนลดการเกิดของเสียมุ่งสู่การเป็น Zero waste 10. จัดให้มีช่องทางการรับข้อติชมรวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น 11. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กร **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท ร้อยละ 83.66 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน 3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในส่วนของสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey 6,674 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 22.57 และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรรวมทั้งสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจเท่ากับ 13,634 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ภาครัฐ	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ 3. การต่อต้านการเรียกร้องผลประโยชน์ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด 5. ความร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ 6. การจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	**เป้าหมาย :** 1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. เข้าร่วมโครงการ และสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ **ตัวชี้วัด :** 1. โครงการ / กิจกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม / สัมมนา • การทวนสอบและการตรวจสอบมาตรฐาน • จัดกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ • แบบ 56-1 One Report	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ 3. เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. ดำเนินงานด้านภาษีตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 5. ร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับประเทศ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมนำไปสู่ Zero Waste to Landfill ประจำปี 2566 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม 2. เข้าร่วมโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
สื่อและองค์กรอื่น ๆ	1. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นกลาง และเป็นประโยชน์ต่อสังคม 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อและองค์กรอื่น ๆ	**เป้าหมาย :** 1. การนำเสนอข่าวสาร การให้ข้อมูลของบริษัทที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน **ตัวชี้วัด :** 1. ระดับการให้ข้อมูลของบริษัทที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	**แนวทางการตอบสนอง :** 1. ส่งมอบข้อมูลการดำเนินงานตามความเป็นจริง และมีความเป็นกลางสม่ำเสมอ หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น 2. ส่งมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสาธารณชนทั่วไป รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และคณะทำงานชุดย่อย 3. ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ **ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :** 1. การให้ข้อมูลของบริษัทที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน อยู่ในระดับร้อยละ 90.32

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

บริษัทได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมในประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ และประเด็นที่เป็นโอกาสหรือผลกระทบเชิงบวก รวมถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนแนวโน้มทิศทางมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standards (GRI) ดังนี้



1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัททบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงทางธุรกิจ บริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก รวมถึงความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการศึกษาแนวโน้มโลก และทิศทางของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญเบื้องต้น โดยแบ่งกลุ่มประเด็นออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ We care Business ด้านพนักงาน We care People และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม We care Social

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือที่อาจจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

ระบุผลกระทบของประเด็นสำคัญเบื้องต้น ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ ครอบคลุมในทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

3. ประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significant of the Impacts)

ประเมินความสำคัญของผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิด (Likelihood) ในมิติของผลกระทบที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ

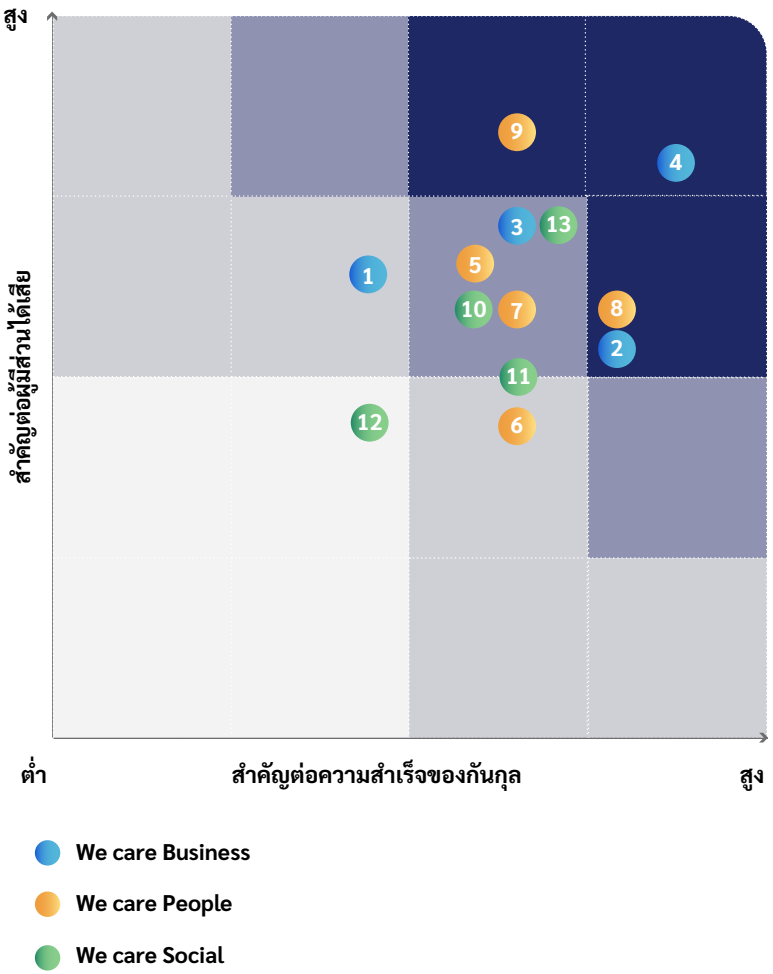
4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน (Prioritize the Most Significate Impacts for Reporting)

จัดลำดับความสำคัญตามระดับความสำคัญของผลกระทบ โดยนำมาจัดระดับความสำคัญในตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix) โดยแกนแนวตั้ง คือ ประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบและมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และแกนแนวนอน คือ ประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบและมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ และนำเสนอเพื่อพิจารณาทวนสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน แล้วจึงนำประเด็นที่ผ่านการทวนสอบแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็น พร้อมจัดทำแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในการลงมติเห็นชอบ เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัททบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 พบว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีทั้งหมด 13 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก 4 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญสูง 5 ประเด็น ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง 3 ประเด็น และประเด็นที่มีความสำคัญต่ำ 1 ประเด็น ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สำคัญสูงมาก

2. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
4. การพัฒนานวัตกรรม
8. การดึงดูดและรักษาพนักงาน
9. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

สำคัญสูง

3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
7. การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม
10. การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
13. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำคัญปานกลาง

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
6. การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน
11. การสร้างคุณค่าให้กับสังคม

สำคัญต่ำ

12. ความหลากหลายทางชีวภาพ

ขอบเขตผลกระทบและการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในการรายงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายในองค์กร	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	SDGs	GRI	
We care Business **การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ** การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดี สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ผู้ถือหุ้นนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม	• พนักงาน	• คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • เจ้าหนี้ • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม • สื่อและองค์กรอื่น ๆ		• GRI 2-9 • GRI 2-18 • GRI 3 • GRI 205 • GRI 207	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านการทุจริต • การบริหารจัดการด้านภาษี
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลต่อความมั่นคงและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	• พนักงาน	• เจ้าหนี้ • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน		• GRI 201 • GRI 3	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยลดความเสี่ยง สร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับบริษัทคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 2-6 • GRI 3 • GRI 308 • GRI 407 • GRI 408 • GRI 409 • GRI 414	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
การพัฒนานวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจพลังงานสะอาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทเป็นผู้นำทางธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสร้างผลตอบแทนให้ธุรกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในสังคมได้อย่างยั่งยืน	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3	• การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายในองค์กร	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	SDGs	GRI	
We care People **อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน** การบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดความสูญเสีย สร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 403	• การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามแนวทางสากลด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน สังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สามารถป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403 • GRI 404 • GRI 405 • GRI 418	• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม การพัฒนาพนักงานที่ไม่หยุดต่อการปรับตัวและเติบโตของบริษัท ท่ามกลางภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานทดแทนพนักงานที่ลาออกหรือเกษียณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 404	• การดูแลรักษาพนักงาน
การดึงดูดและรักษาพนักงาน พนักงานคือปัจจัยที่สำคัญต่อการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร การที่พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ลดอัตราการลาออก	• พนักงาน	• ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน		• GRI 3 • GRI 401	• การดูแลรักษาพนักงาน
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า สามารถรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน ขยายฐานลูกค้าใหม่ และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับลูกค้า	• พนักงาน	• คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • เจ้าหนี้ • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม • สื่อและองค์กรอื่น ๆ		• GRI 3 • GRI 416	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายในองค์กร		ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	SDGs	GRI	
We care Social	**การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต** หากไม่มีการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงมลพิษต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานและแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมรอบโรงงาน และโรงไฟฟ้า รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ	• พนักงาน	• คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 306	• การบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ
	การสร้างคุณค่าให้กับสังคม สนับสนุนกิจกรรมและโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างงานที่มีคุณค่า สร้างความสัมพันธ์ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ช่วยให้บริษัทเป็นเพื่อนบ้านที่ดีกับสังคม เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน	• พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 413	• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
	ความหลากหลายทางชีวภาพ การสนับสนุนการอนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางธรรมชาติ สามารถช่วยสร้างสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างธรรมชาติและการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม	• พนักงาน	• คู่ค้า • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม • ภาครัฐ		• GRI 3 • GRI 304	• ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก
	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องตามเป้าหมายประเทศ ผ่านการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนและพัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านพลังงาน มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง พร้อมผลักดันพลังงานสะอาดให้เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน	• พนักงาน	• คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน / สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 302 • GRI 303 • GRI 305 • GRI 306	• การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก • การบริหารจัดการน้ำ • การบริหารจัดการพลังงาน

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต 30

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 31
การต่อต้านการทุจริต 33
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 38
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 42
การบริหารจัดการด้านภาษี 49

เพื่อสังคมที่น่าอยู่ 51

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 52
การดูแลและรักษาพนักงาน 56
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 68
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 73
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 79
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 85

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 89

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 90
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 95
การบริหารจัดการพลังงาน 100
การบริหารจัดการน้ำ 103
การบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ 107

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารจัดการความเสี่ยง
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการประเมิน การกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (CGR) — เป้าหมายปี 2566 (ดีเลิศ)

ปี 2566 — ดีเลิศ

กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ — เป้าหมายปี 2566 (ไม่มี)

ไม่มี — ปี 2566

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 111 และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริหารและจัดการความเสี่ยง ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดทำและประกาศใช้ **"นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี"** เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

Accountability: ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัตินั้นได้

Responsibility: ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและประสิทธิภาพ

Equitable Treatment: ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกันรวมถึงการให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม

Transparency: การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

Value Creation: การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพัฒนาปรับปรุง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลของบริษัท ดำเนินการและจัดทำโดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CG Code) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุม 4 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 4) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการได้ที่รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ **การกำกับดูแลกิจการ**

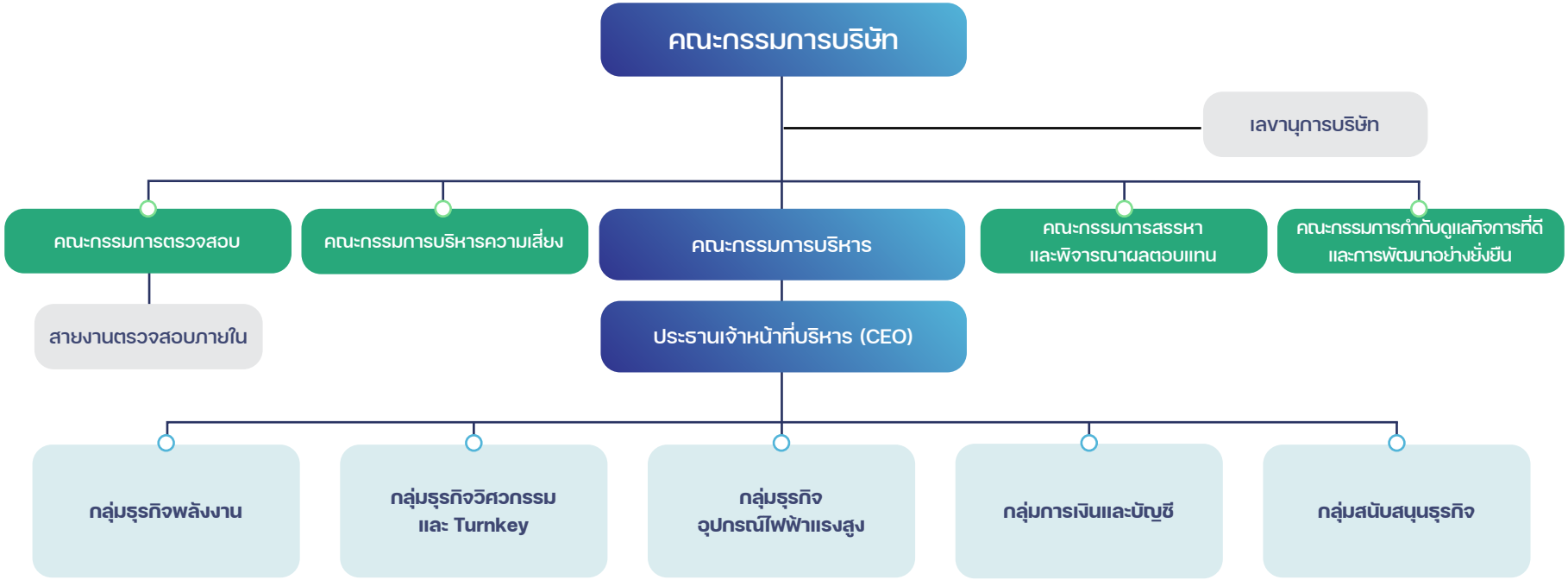
อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำและประกาศใช้ **"นโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ"** เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติและบริหารจัดการระบบขององค์กรตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับหลักจริยธรรม นอกเหนือจากองค์ประกอบทางธุรกิจและหลักปฏิบัติตามกฎหมาย ครอบคลุมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และมีคณะกรรมการชุดย่อย อีก 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ
5. คณะกรรมการบริหาร

โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทจึงได้จัดทำกฎบัตรในการกำหนดโครงสร้างคุณสมบัติขอบข่ายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการจัดทำระเบียบวาระการประชุม ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแต่ละชุด ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และกฎบัตรเลขานุการบริษัท เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ **"ดีเลิศ"** (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 111 และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ **"ดีเลิศ"** ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 โดยมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวดแต่ละหมวด ดังนี้

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ	
1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	ร้อยละ 96
2. การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	ร้อยละ 108
3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ร้อยละ 102
4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	ร้อยละ 100
คะแนนเฉลี่ย	**ร้อยละ 111**

การต่อต้านการทุจริต

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน — เป้าหมายปี 2566 (ไม่มี)

ไม่มี — ปี 2566

จำนวนพนักงานที่ตอบรับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน — เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ 100)

ปี 2566 — 100

จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้ารับการปฐมนิเทศหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน — เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ 100)

ปี 2566 — 100

ผลคะแนนการทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของพนักงาน — เป้าหมายปี 2566 (≥ ร้อยละ 80)

ปี 2566 — 85

การสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) — เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ 100)

ปี 2566 — 100

บริษัทปราศจากกรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดให้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบการปฏิบัติงานตามมาตรการและนโยบายดังกล่าว ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้มีการพิจารณาและทบทวนแนวทางปฏิบัติของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความรัดกุมและเพียงพอ

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2560 และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกฯ ครั้งที่ 1 (1st Re-certification) ในปี 2563 และได้รับการรับรองต่ออายุครั้งที่ 2 (2nd Re-certification) ปี 2566 สะท้อนถึงเจตนารมณ์ความมุ่งมั่น ความพร้อม และประสิทธิภาพของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต

1. สื่อสารแก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และทำการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท
2. การนำระบบโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศควบคุมการอนุมัติรายการ (Electronic Document) มาใช้ในการพิจารณาอนุมัติตามลำดับขั้นในกลุ่มบริษัททั้งหมด โดยจะมีความแม่นยำในการติดตามผลการอนุมัติและตรวจสอบได้ง่าย
3. สร้างระบบตรวจสอบและตรวจสอบอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาตามความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น (Risk Based Audit) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการต่อต้านการทุจริต
4. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบในเรื่องการทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต

สร้างวัฒนธรรม องค์กรที่ต่อต้านการทุจริต

ปฏิบัติตามนโยบาย โดยไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

มีระบบควบคุมภายใน ที่คำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มีกระบวนการตรวจสอบ ระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานขายและการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส

มีมาตรการและนโยบายการเก็บรักษาเอกสาร และบันทึกต่าง ๆ ให้พร้อมต่อการตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้อง

มีมาตรการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ **ต้องได้รับการพิจารณาลงโทษตามระเบียบ**

ผู้บริหารระดับสูง **ต้องรายงานผลการตรวจสอบ**ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

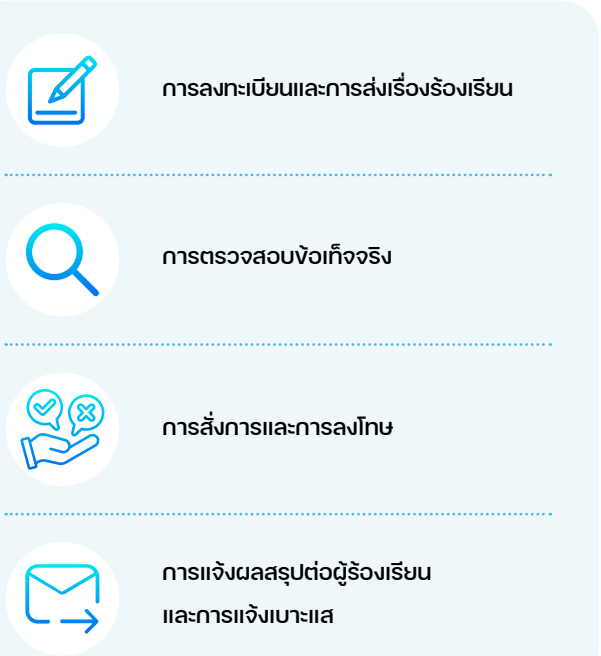
จัดให้มีการ **อบรม เผยแพร่ ความรู้ และสร้างความเข้าใจ** ให้แก่บุคลากรและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมให้บุคคลภายนอกองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบนโยบายและมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยการจัดให้มีนโยบายและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ปฏิบัติตามนโยบายโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และผู้บริหารต้องปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมกำกับให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดให้มีระบบควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เปิดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และจัดเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักและแจ้งเหตุเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องส่งแบบตอบรับการรับทราบนโยบายดังกล่าวกลับมายังบริษัท และจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งบุคลากรของบริษัทที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ต้องได้รับการพิจารณาลงโทษตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริต

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการหากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้



1. การลงทะเบียนและการส่งเรื่องร้องเรียน

- ผู้รับเรื่องร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับร้องเรียนไปยังผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนให้แก่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงเพื่อทำการพิจารณาหรือสืบสวนต่อไป

2. การตรวจสอบข้อเท็จจริง

- หากเรื่องที่ได้รับร้องเรียนเป็นเรื่องที่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงพิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นเรื่องปลีกย่อยที่ไม่สำคัญ ให้นำส่งเรื่องให้กับหัวหน้าโดยตรงของพนักงานเพื่อพิจารณาตามระเบียบวินัยของบริษัทต่อไป หรือ เป็นเรื่องที่ปราศจากความเป็นจริง หรือไม่มีความขัดแย้งในผลประโยชน์ของบริษัท ให้บันทึกลงในทะเบียนข้อร้องเรียนและยุติการสอบสวน
- หากเรื่องที่ได้รับร้องเรียนเป็นเรื่องที่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน หรือเกี่ยวข้องกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสืบสวนและรายงานผลการสอบสวนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตามระเบียบวินัยของบริษัท และ/หรือ ตามบทลงโทษของกฎหมายต่อไป
- หากเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสืบสวนและรายงานผลการสอบสวนดังกล่าวส่งตรงให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาในการดำเนินการต่อไป

3. การสั่งการ และการลงโทษ

- หากผู้ถูกร้องเรียนมีความผิดจริง ให้บริษัทดำเนินการลงโทษตามระเบียบวินัยของบริษัท และ/หรือ ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป
- หากตรวจสอบแล้วเรื่องที่รับแจ้งเป็นเรื่องร้องเรียนที่ไม่สุจริต และผู้ร้องเรียนนั้นเป็นบุคลากรของบริษัท ให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

ทั้งนี้ กระบวนการสอบสวนต้องแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน (หากไม่สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ภายใน 30 วันดังกล่าว ให้แจ้งเหตุผลให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนทราบ)

4. การแจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงส่งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน บันทึกผลการดำเนินการลงในทะเบียนข้อร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียนนั้น ให้ผู้ร้องเรียนทราบ
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนแจ้งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียน รวมทั้งติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยกำหนดรายงานเป็นรายไตรมาส

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนของการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อพิจารณาเรื่องที่ได้รับข้อร้องเรียนด้วยความเป็นอิสระและเป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หากมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อไปนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบน/รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ที่มีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สันนิษฐานได้ว่าอาจเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ และกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ผู้ร้องเรียนระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (ชื่อหรือตำแหน่งผู้ถูกร้องเรียนการกระทำความผิดที่พบเห็น เวลาที่เห็นการกระทำผิด) พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และจัดส่งมายังช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ
audit_committee@gunkul.com

เว็บไซต์ของบริษัทฯ
www.gunkul.com หัวข้อ **“ช่องทางการร้องเรียน”**

ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
10400

“กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน”
(ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล ดังนี้

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

ปกปิดข้อมูลส่วนตัว ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียน

คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน พยานหรือบุคคลที่ให้ข้อมูล ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนหรือความไม่ชอบธรรมใด

รักษาความลับ ข้อมูล ข้อร้องเรียน ห้ามเปิดเผยข้อมูล แก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

ให้ความเป็นธรรม กับผู้แจ้งเบาะแสหรือบุคคลใดที่ให้ข้อมูล ไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบกับบุคคลนั้น

ผลการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

1. ทบทวนนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ประจำปี 2566 และสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงานทุกคน
2. ทบทวนความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล
3. ทำการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดเพื่อระบุจุดอ่อนที่เป็นไปได้ที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคู่ค้าพร้อมเชิญชวนเพื่อร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แผ่นพับจรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้า เว็บไซต์บริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

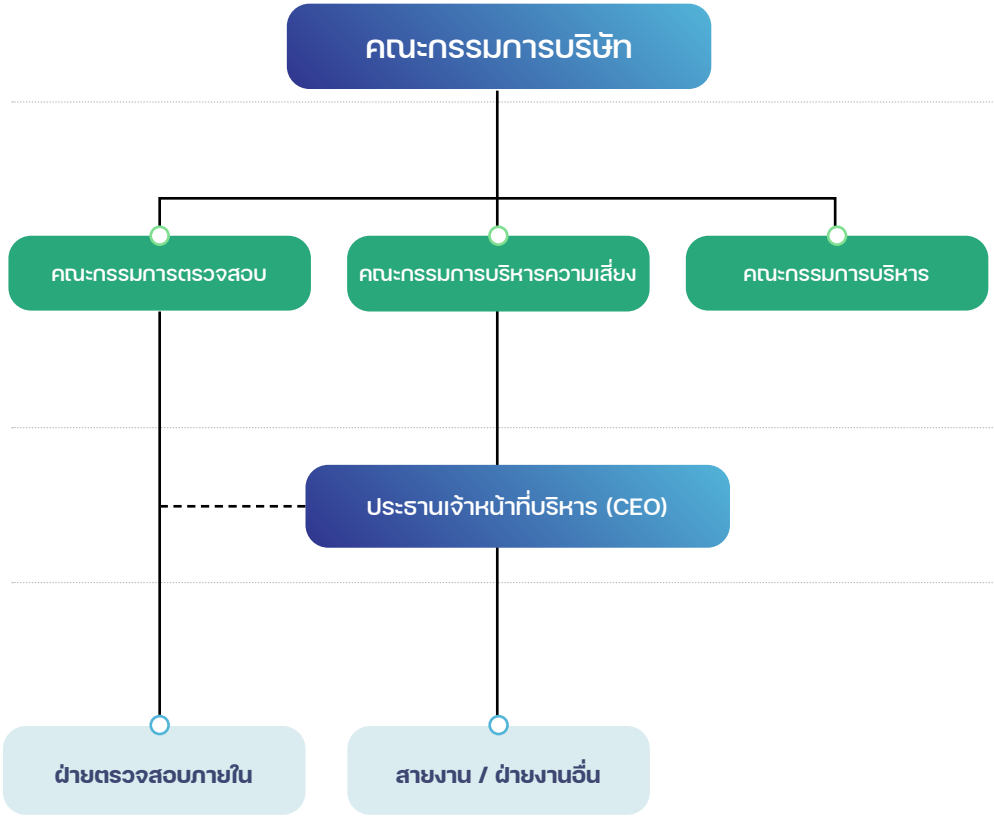
นโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

ท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการเมืองโลกที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ รวมถึงภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทตระหนักดีว่าหากไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมย่อมก่อให้ให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพและความมั่นคงของบริษัท บริษัทจึงประเมินและกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการดำเนินงานและติดตามผลอย่างจริงจัง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทจึงจัดทำนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวภายใต้ความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น รวมถึงวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ห่วงโซ่อุปทาน ความล้มเหลวในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาด อาชญากรรมทางไซเบอร์ ความตึงเครียดทางการเมือง ตลอดจนความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ทั้งทางบวกและทางลบ จึงนับเป็นความท้าทายของธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางต่าง ๆ เพื่อควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งการมองหาโอกาสที่จะสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงความเสี่ยงในทุกด้าน ประกอบด้วย 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ 5) ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตาม และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้



- **คณะกรรมการบริษัท** มีหน้าที่ความรับผิดชอบโดยรวมในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- **คณะกรรมการตรวจสอบ** ทำหน้าที่ในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานให้มั่นใจว่าระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **คณะกรรมการบริหาร** มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาและสอบทานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งระบบควบคุมภายในของบริษัท
- **คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง** มีหน้าที่ทำให้เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญได้รับการระบุและประเมินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และติดตามให้เกิดการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความตระหนักต่อความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- **ฝ่ายตรวจสอบภายใน** มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายในผ่านการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งเป็นการตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญตามปัจจัยเสี่ยง รวมทั้งติดตามการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ
- **สายงาน / ฝ่ายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง** มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับความเสี่ยง และกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRIs) ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติในงานที่รับผิดชอบ

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและทบทวนประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความเสี่ยงคงเหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

การระบุความเสี่ยง

พิจารณาและระบุปัจจัยความเสี่ยงทุกด้านในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมถึงความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการบริหารการก่อสร้าง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยง

ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของผลกระทบในด้านต่าง ๆ

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

กำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละประเภท

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

กำหนดผู้รับผิดชอบและกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามเพื่อการประเมินผลความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับต่ำหรือในระดับที่ยอมรับได้

การสื่อสารและการรายงาน

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสื่อสารและรายงานการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบิหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ทั้งนี้ในส่วนของรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัททั้งความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงแนวทางในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง สามารถอ้างอิงและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและมีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง จึงกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ร่วมกันป้องกันและบรรเทาผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จากการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในทุกระดับปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และมีการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความคาดหวังในการสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม การอบรม การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การแจ้งผ่าน E-mail, E-learning และการเปิดเผยผ่านรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน เป็นต้น

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่มีความผันผวนและความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนจากสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรืออุบัติภัย โรคระบาด การแทรกแซงหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดการหยุดชะงักในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ และเพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดและใช้แผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management) และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว ให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับประเด็นความเสี่ยง และวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการปรับใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติ เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมไปปรับปรุง และทบทวนแผน ตลอดจนตรวจสอบความสามารถของบุคลากร และประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤติ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการ ดังนี้

บริหารจัดการความเสี่ยง
ประเมิน และกำหนดแผนในการควบคุม ป้องกันความเสี่ยงและภาวะวิกฤตต่าง ๆ

ตอบสนองต่อเหตุการณ์
จัดการภาวะวิกฤต และป้องกันความเสียหายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสารข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ

ฟื้นฟูผลจากความเสียหาย
ฟื้นฟูกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลารวดเร็ว และผู้มีส่วนได้เสียยอมรับ

บริษัทดำเนินการตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัท มีการซ้อมแผนในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล รวมถึงแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และสิ่งที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติการณ์หรือเหตุฉุกเฉินขึ้น พร้อมกับประเมินและบ่งชี้ถึงข้อบกพร่องที่พบในการดำเนินมาตรการเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ — เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ100)

ปี 2566 100

คู่ค้าหลักที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) — เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ100)

ปี 2566 100

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทนำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การคัดเลือกคุณภาพสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุดอย่างยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงได้มีการจัดทำและประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เกิดความคุ้มค่าทางด้านงบประมาณ ความคุ้มค่าในการจัดสรรทรัพยากรที่ยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงคู่ค้า การส่งเสริมนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสนับสนุนหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการสร้างความเข้าใจต่อคู่ค้าให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาคู่ค้าทุกกลุ่มให้สามารถดำเนินธุรกิจอยู่บนห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

- จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
- การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่
- การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า
- การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- การส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทและกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งมีรายละเอียดและหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

Let's care Business

ร่วมกันพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างคุ้มค่า

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัตินั้นได้
- ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและประสิทธิภาพ
- ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกัน รวมถึงการให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม
- การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้
- การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพัฒนาปรับปรุง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จริยธรรมทางธุรกิจ

- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- การแจ้งเบาะแส
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การรักษาความลับ
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

Let's care People

ร่วมกันพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ทีมดี และองค์กรเป็นเลิศ

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

- สิทธิมนุษยชน
- การจ้างงานที่เป็นธรรม
- การรักษาและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

- ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

Let' s care Social

ร่วมกันดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- สร้างความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าผ่านแบบฟอร์มสำหรับประเมิน / คัดเลือกคู่ค้า (รายใหม่) ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการใช้แรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยในปี 2566 คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ ทั้งสิ้น 23 ราย คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 870.15 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการพิจารณาจัดจ้างผู้รับจ้างช่วง โดยกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับที่จะทำร่วมกับคู่ค้า เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร ครอบคลุมตลอดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มตั้งแต่การลงทะเบียน การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การตรวจประเมินคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า โดยกำหนดเกณฑ์ระดับความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) สำหรับการประเมิน ดังนี้

ระดับ	ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง	ความรุนแรงของผลกระทบ
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้ง	มากกว่า 1 ล้านบาท
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง	500,000 - 1,000,000 บาท
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง	100,000 - 499,999 บาท
2	น้อย	2-4 ปีต่อครั้ง	50,000 - 99,999 บาท
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง	ไม่เกิน 50,000 บาท

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจะถูกประเมินครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม และได้จัดทำแนวทางบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงคู่ค้าในแต่ละด้าน ดังนี้

	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการและควบคุม
ด้านเศรษฐกิจ	สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า	1. หลักทรัพย์ค้ำประกัน 2. ตรวจสอบงบการเงินย้อนหลัง
	คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง	1. ตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาและการส่งมอบงาน 2. กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็นงวดตามความก้าวหน้าของงาน 3. หลักทรัพย์ค้ำประกันงาน
ด้านสังคม	การใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าว ผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน	1. กำหนดหลักเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติคู่ค้า 2. การลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการ
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1. ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยก่อนการทำงาน 2. กำหนดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น
ด้านสิ่งแวดล้อม	การดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย	1. ตรวจสอบใบประกอบกิจการ (รง.4) ตามประเภทที่ ได้รับอนุญาติจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม 2. กำหนดเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างและติดตามตรวจสอบ

การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า

บริษัทประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าภายหลังการส่งมอบสินค้าหรือบริการของคู่ค้าครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) และกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งประเมินครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยมีเกณฑ์ในการจำแนกกลุ่มคู่ค้าและเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มคู่ค้า

บริษัทได้จำแนกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้าตามขนาดมูลค่าการสั่งซื้อ ดังนี้

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคู่ค้า	วิธีการที่ใช้ประเมิน
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	คู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	1. Supplier Evaluation Form 2. Onsite Audit
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 5-10 ล้านบาท	คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier Tier 1)	1. Supplier Evaluation Form 2. Supplier Self-Assessment
มูลค่าสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้านบาท	คู่ค้าอื่น ๆ	1. Supplier Evaluation Form

ในปี 2566 บริษัทมีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งสิ้น 49 ราย โดยเข้าร่วมการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนและได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 100

กลุ่มคู่ค้า	จำนวน (ราย)	มูลค่า (บาท)	วิธีการที่ใช้ประเมิน	แบบประเมินด้านความยั่งยืน
Critical Supplier Tier 1	49	2,895,187,550	1. Supplier Evaluation 2. On-site Audit	ร้อยละ 100
Non-Critical Supplier Tier 1	739	431,260,470	1. Supplier Self-Assessment	-
รวม	**788**	**3,326,448,020**		

รูปแบบการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า

การประเมินคู่ค้ารายปี	การประเมินผลระหว่างการปฏิบัติงาน	การตรวจประเมินพื้นที่การปฏิบัติงาน
ประเมินผลงานคู่ค้า (Supplier Evaluation) ครอบคลุมประเด็นประสิทธิภาพในการทำงาน คุณภาพสินค้าและด้านความยั่งยืน	ประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม	ร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหา และวางแผนการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
คู่ค้าประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) ครอบคลุมด้าน ESG	ประเมินด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	ตรวจประเมินกระบวนการผลิตของคู่ค้าที่มีผลการประเมินประจำปีต่ำ

เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า

- ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ
- ด้านการส่งมอบครบถ้วนและตรงเวลา
- ด้านการประสานงานและประสิทธิภาพการบริการ
- ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมินในปี 2566 ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		ผลการประเมิน 2566
ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวน (ราย)
A = ดีมาก	มากกว่า 80	319
B = ดี	70-79	23
C = พอใช้	60-69	0
D = ต้องปรับปรุง	50-59	0
F = ตัดจาก Approve Supplier List (ASL)	ต่ำกว่า 50	0
รวม		**342**

และบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กร ดังนี้

ระดับ	ผลกระทบต่อองค์กร	แนวทางปฏิบัติ
A	น้อย	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทต่อไป
B	ปานกลาง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ และแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุง
C	สูง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้แก้ไขหรือปรับปรุง และ ขอให้ดำเนินการปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในเวลา 30 วัน และคู่ค้าต้องแจ้งผลการแก้ไขหรือปรับปรุงกลับมายังบริษัท เพื่อตรวจประเมินอีกครั้ง หากผลประเมินครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่าน ให้ขยายระยะเวลาปรับปรุงแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ให้ยกเลิกออกจาก Approved Supplier List
D-F	สูงมาก	คู่ค้าที่ได้ผลประเมินในระดับนี้ ทางบริษัทจะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมินและ กำหนดให้แก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน บริษัทจะเข้าตรวจประเมินด้วยวิธี On Site Audit โดยใช้แบบประเมิน On Site Audit Checklist เป็นเกณฑ์หาก ยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่ตรวจสอบ ให้ดำเนินการยกเลิกออกจาก Approved Supplier List

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงสื่อสารแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และร่วมมือกับคู่ค้าในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นโดยมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างในประเทศคิดเป็นร้อยละ 93.12 จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

การบริหารจัดการด้านภาษี

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอากรอย่างถูกต้องครบถ้วน

เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ100)

ปี 2566 100

บริษัทยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์ โปร่งใส ดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอากรอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยไม่มีการหลีกเลี่ยงภาษีและนำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการด้านภาษี

แนวทางการบริหารจัดการด้านภาษี

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับด้านภาษีอากรด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีได้อย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษี หรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวกับภาษีทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านภาษีทั้งหมด พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายที่ระบุให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี รวมถึงรายงานผลการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยสร้างความเป็นเลิศทางด้านการกำกับดูแลด้านภาษี และการมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การปฏิบัติตามจริยธรรมของพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับในการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบด้านภาษี และก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและการจัดอบรมพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์กฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงก่อให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมที่ถูกต้อง

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักในหน้าที่และบริหารจัดการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปัจจุบันบริษัทได้กำหนดมาตรการและระเบียบปฏิบัติในการบริหารจัดการภาษีให้สอดคล้องตามกฎหมายด้านภาษี และกฎข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรทางบัญชีและพนักงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดทำรายงานทางการเงิน และการวางแผนภาษี สามารถปฏิบัติและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร ซึ่งช่วยให้กระบวนการชำระภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามหลักกฎหมาย ลดความเสี่ยงค่าปรับเงินเพิ่ม ลดข้อผิดพลาดในการคำนวณภาษี และสามารถวางแผนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันปัญหาทางภาษีอากรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งทางบริษัทได้จัดหลักสูตรในการอบรมเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบและเข้าใจถึงวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านด้านภาษีอากร และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล โดยการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate)

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้	บาท	3,544,704,449.00	2,439,355,631.00	3,315,119,132.00	1,653,921,078.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	บาท	119,411,606.00	187,837,750.00	300,741,190.00	179,028,132.00
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ	20	20	20	20
อัตราภาษีจริง	ร้อยละ	3.37	7.70	9.07	10.82

อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทในปี 2566 คือ ร้อยละ 10.82 โดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 20 โดยอัตราภาษีที่แตกต่างเป็นผลมาจากการยกเว้นภาษีเงินได้จากสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของบริษัทและกลุ่มบริษัท

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

สร้างสรรค์สังคมให้แข็งแกร่ง เป็นสังคมที่น่าอยู่
โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
อย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ
ด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน เป้าหมายปี 2566 (ไม่มี)

ไม่มี ปี 2566

บริษัทปราศจากกรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ท่ามกลางสถานการณ์และประเด็นความท้าทายใหม่ ๆ ทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานบังคับ รวมถึงความขัดแย้งอื่นที่อาจเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีความเชื่อมโยงกับปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนโดยไม่เจตนาไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ดังนั้น การดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปกป้องการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการบูรณาการหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทตระหนักเสมอว่าความเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของการตระหนักถึงคุณค่าและความเท่าเทียม โดยกำหนดเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานที่บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน

ส่งเสริมความเท่าเทียมและเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่างทั้งทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด

ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย

ปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับระหว่างประเทศและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน โดยมิให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ

บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

กำหนดให้มีกระบวนการและเงื่อนไขการจ้างงาน ครอบคลุมการสรรหาบุคลากร สวัสดิการและค่าตอบแทน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ต้องดำเนินไปอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีสุขอนามัย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย

จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางร้องเรียน และ/หรือ ร้องทุกข์ รวมทั้งกระบวนการในการแก้ไขเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานได้รับการตรวจสอบและมีความโปร่งใส

ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ

ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพในการประกอบธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท

กระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน ประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากประเด็นความเสี่ยงครอบคลุมด้านสิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน รวมถึงสิทธิลูกค้า ติดตามผลการดำเนินงาน และรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย ซึ่งข้อร้องเรียนใด ๆ ที่บริษัทได้รับจะได้รับการตรวจสอบและพิจารณาอย่างจริงจัง รักษาเป็นความลับ หากการกล่าวหานั้นได้รับการยืนยัน บริษัทจะดำเนินการเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ส่วนผู้ที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นผู้ที่กระทำการผิดจรรยาบรรณ ต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทหรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย / แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน	 พนักงาน ผู้รับเหมา / คู่ค้าธุรกิจ	• กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับระหว่างประเทศและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน โดยไม่ให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ • ประเมินเพื่อคัดเลือกและประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าและผู้รับเหมาครอบคลุมในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน • กำหนดให้มีการทำสัญญาโดยกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับ เพื่อป้องกันการล่วงละเมิด หรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า และผู้รับเหมา
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในสถานที่ปฏิบัติงาน และชุมชนใกล้เคียง	 พนักงาน ผู้รับเหมา / คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน / สังคม และสิ่งแวดล้อม	• สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้สอดคล้องตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • จัดทำมาตรฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย • จัดอบรมให้ความรู้พนักงานและผู้รับเหมาในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน • จัดอบรมและซ้อมแผนในกรณีฉุกเฉินให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องประจำทุกปี
ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าและชุมชนใกล้เคียง	 ลูกค้า ชุมชน / สังคม และสิ่งแวดล้อม	• ผลิตและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัย • ให้คำแนะนำ อบรมให้ความรู้ ในเรื่องการติดตั้ง การใช้งาน และการตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง • มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลและประเด็นปัญหาที่ได้รับมาแก้ไขและป้องกันอย่างเป็นระบบ
การรั่วไหลของข้อมูล / การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม	 พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ	• พัฒนาแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เหมาะสม และปฏิบัติอย่างเคร่งครัด • จัดอบรมให้ความรู้พนักงานถึงข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล • พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมจัดทำแผนรับมือและทดสอบแผนสม่ำเสมอ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ช่องทางเดียวกันกับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ
audit_committee@gunkul.com

เว็บไซต์ของบริษัทฯ
www.gunkul.com หัวข้อ
“ช่องทางการร้องเรียน”

ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

“กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน”
(ตั้งอยู่ภายในบริษัท: เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

นอกจากบริษัทดำเนินการสื่อสารรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน บริษัทยังมีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในบริษัท รวมถึงเป็นการป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการกำกับดูแล ส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงาน รวมถึงส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งช่วยเหลือด้านแรงงานและสร้างเครือข่ายแรงงานของบริษัท โดยได้เปิดให้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสวัสดิการพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมสรุป ปรึกษา หารือ เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา และให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริงต่อนายจ้าง เพื่อจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของลูกจ้าง
2. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้กับลูกจ้าง และนำมาพัฒนาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์แก่ลูกจ้างและนายจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์ และเป็นแบบอย่างที่ดีตามข้อตกลงร่วมกัน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับองค์กรอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน โดย บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยในปี 2566 ได้ยกระดับขึ้นสู่รางวัลในระดับดีเด่น และ บริษัท จี.เค แอสเซ็มบลี้ จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดกลาง) ในระดับชมเชย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ที่ไม่เพียงใส่ใจเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด แต่บริษัทยังใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่ง เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

การดูแลและรักษาพนักงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร — เป้าหมายปี 2566 (≥ ร้อยละ 80.00)
ปี 2566: 77.00

อัตราการลาออก (รวมพนักงานชั่วคราว) — เป้าหมายปี 2566 (≤ ร้อยละ 1.80)
ปี 2566: 2.5

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี — เป้าหมายปี 2566 (≥ 9.00 ชั่วโมงต่อคน)
ปี 2566: 8.09

กลยุทธ์ในการดูแลและรักษาพนักงาน

กลยุทธ์ในการดูแลและรักษาพนักงานภายใต้โครงการ “RISE” for HR Transformation เพื่อดำเนินการปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารบุคคลและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้พร้อมปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วตามเป้าหมายของประธานกรรมการบริษัท บุคลากรขององค์กรต้องพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและตามให้ทันต่อความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นที่มีผลกระทบกับพนักงาน และธุรกิจขององค์กร การสร้างความผูกพัน Employee Engagement คือกุญแจสำคัญในการสร้างองค์กรให้แข็งแกร่งและยั่งยืน ผ่านการสร้างบุคลากรให้มีศักยภาพในระดับสากล สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ให้มีคุณภาพชีวิต และสุขภาพที่ดี พร้อมสร้างให้องค์กรเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทน เพราะพนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนให้องค์กรพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน หากพนักงานมีความสุขในการทำงาน และเห็นคุณค่าตนเองในการทำงาน จะช่วยให้องค์กรสามารถรักษาพนักงานเก่งๆ ให้ทำงานในองค์กรต่อไป นำมาสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และสร้างผลกำไรในอนาคต ผ่านกระบวนการทำงาน กิจกรรม และพัฒนาบุคลากรภายใต้โครงการ “RISE” ดังนี้

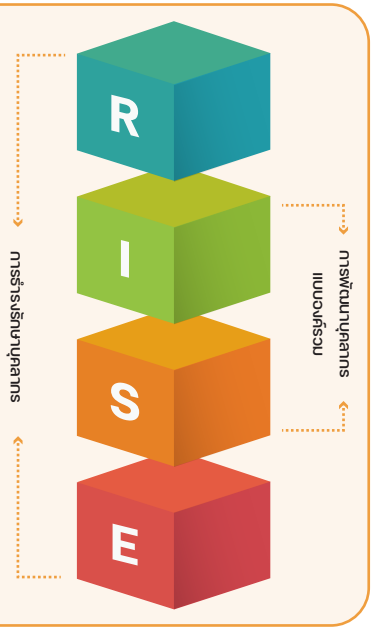
RISE for HR Tranformation

Resource
สร้างทรัพยากรให้พร้อม เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั่วถึง และเท่าเทียม
Recruit Right, Reward & Recognize & Retain Right

Intelligence
ส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพร้อมเติบโตและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
Reskill and Upskill, Leadership, Innovation Organization

Smart System
นำระบบที่เป็นเลิศมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพระดับสากล
Technology System & Data Analytic

Engagement
ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Employee Engagement, Culture & Communication & Relationship Management



บริษัทส่งเสริมพนักงานทุกระดับในการพัฒนาศักยภาพ พร้อมสร้างความผูกพันภายในองค์กรเพื่อดูแลรักษาพนักงาน เพราะบริษัทตระหนักเสมอว่า พนักงาน คือ ทรัพยากรที่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันบริบททางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น เพื่อดูแลและรักษาพนักงานที่มีความหลากหลายทั้งทัศนคติและค่านิยมในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของสวัสดิการ ค่าตอบแทน รูปแบบและความท้าทายในการทำงาน รวมไปถึงเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ กระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมพนักงานให้มีความแข็งแกร่ง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปรับปรุง พร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีแนวทางในการดูแลรักษาพนักงาน เริ่มจาก**สร้างทรัพยากรให้พร้อมเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั่วถึง และเท่าเทียม** โดยกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ ทันกับความต้องการและการเติบโตของธุรกิจ พร้อมปรับปรุงระบบค่าตอบแทนให้แข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน พัฒนารูปแบบและความท้าทายในการทำงานด้วยระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (Key Performance Indicators) พัฒนาทักษะ

ความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) รวมไปถึงสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมการล่วงหน้าและรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Career Path and Succession Plan) **ส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพร้อมเติบโตและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง** ด้วยแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับทักษะที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลารวมถึงสอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลและทิศทางธุรกิจใหม่ของบริษัท **นำระบบและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพระดับสากล** ด้วยการยกระดับระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการคาดการณ์และวางแผนงานด้านทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้บริษัทยัง**ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ผ่านการสร้าง Employee Journey ให้พนักงานทุกคนด้วยวัฒนธรรม G-R-O-W-T-H DNA โดยมีแนวทางในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ คือการดึงดูดและรักษาพนักงานและการดูแลบุคลากรแบบองค์รวม

การธำรงรักษาพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด
1,170 คน

จำนวนพนักงานลดลง
ร้อยละ 4.02

พนักงานชาย
713 คน

พนักงานหญิง
457 คน

จ้างงานผู้พิการ
7 คน

จ้างงานผู้สูงอายุ
12 คน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางในการสร้างทรัพยากรให้พร้อม เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั่วถึง และเท่าเทียม บริษัทดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจ้างงานและสรรหาบุคลากรอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสนับสนุนความหลากหลายของพนักงานโดยไม่มีการแบ่งแยก เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,170 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 713 คน (ร้อยละ 60.94) และ พนักงานหญิง 457 ราย (ร้อยละ 39.06) นอกจากนั้นบริษัทยังส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้ด้อยโอกาส (ผู้พิการ และผู้สูงอายุ) เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่าและส่งเสริมให้มีรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างสมดุลเท่าเทียมและมีความสุข โดยรายละเอียดข้อมูลการจ้างงาน สามารถอ้างอิงและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ ข้อมูลการจ้างงาน ในส่วนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยรอบปีที่ผ่านบริษัท ได้ดำเนินการเพื่อดึงดูดและรักษาพนักงาน ครอบคลุมในประเด็น การสรรหาบุคลากรเชิงรุก สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม และการสร้างความผูกพันกับพนักงาน

การสรรหาบุคลากรเชิงรุก

พนักงานใหม่ที่รับเข้าทำงาน 361 คน
สัดส่วนการจ้างงานสำเร็จตามแผน
ร้อยละ 74.90

นักศึกษาฝึกงาน
34 คน
นักศึกษาฝึกงานที่ได้รับโอกาสจ้างงาน
ต่อ 1 คน

ท่ามกลางความท้าทายในตลาดแรงงานในการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความสามารถตามตำแหน่งหน้าที่ที่กำหนด โดยสามารถรับผิดชอบงานให้สำเร็จและตอบโจทย์เป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทมากที่สุด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาเชิงรุกที่สามารถดึงดูดและจูงใจผู้เสมัครเข้าทำงาน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทได้เพิ่มช่องทางการสรรหาใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดและจูงใจผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถเข้าทำงานดังนี้

- **Social Media Recruiting** จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ Social Media เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสังคม และยังเป็นช่องทางและเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่ง บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางในการสรรหาบุคลากรผ่านทาง Social Media ต่าง ๆ เช่น การเปิดเพจเฟสบุ๊ค Gunkul Career สำหรับประชาสัมพันธ์ประกาศรับสมัครงานที่สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครงานได้ในวงกว้าง ด้วยการเข้าถึงและแชร์ข้อมูลต่อของผู้ที่สนใจ ทำให้บริษัทมีโอกาสได้บุคลากรที่ตรงตามคุณสมบัติที่ประกาศไว้มากยิ่งขึ้น
- **Employee Referrals** การสรรหาทรัพยากรบุคคลโดยผ่านการแนะนำจากพนักงานในองค์กร หรือโครงการ “เพื่อนชวนเพื่อน” และเมื่อผู้สมัครได้เป็นพนักงานแล้ว พนักงานที่แนะนำคนแรกรวมถึงพนักงานที่บอกต่อในกลุ่มเดียวกันจะได้ค่าแนะนำสูงสุดถึง 4 ครั้ง (เป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัท)
- **โครงการทวิภาคี** ร่วมกับสถาบันการศึกษาอย่างเป็นทางการในการสร้างโอกาสและความร่วมมือในการฝึกงานของนักศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักและอยู่ในความสนใจของนักศึกษา โดยในปี 2566 มีนักศึกษาเข้าโครงการรับนักศึกษาฝึกงาน จำนวน 34 คน แบ่งเป็นโครงการฝึกงานทั่วไป 18 คน และโครงการสหกิจศึกษา 16 คน ที่ได้รับการเรียนรู้และการปฏิบัติจริงในฝ่ายงานต่าง ๆ ของบริษัท ตามทักษะความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการสมัครงานและปฏิบัติงานได้จริงต่อไป
- **Job fair** เพื่อประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน รวมถึงเป็นการสื่อสารสวัสดิการและโอกาสในการเติบโตจากการทำงานในสายพลังงานทดแทนให้กับเด็กรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนร่วมกัน

สวัสดิการและค่าตอบแทน

สวัสดิการทุนการศึกษาบัตรพนักงาน

87 ทุน

มูลค่า 480,000 บาท

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนาตนเองร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร รวมถึงเป็นการสร้างกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม และเพียงพอ ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ การจ่ายค่าตอบแทนตามการปฏิบัติงานที่คุ้มค่าและเป็นธรรม และ ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานทั้งระบบการทำงาน ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสายอาชีพ และกิจกรรมสร้างความผูกพันภายในองค์กร โดยบริษัทได้จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานทุกคน ดังนี้

สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การจ่ายโบนัส และปรับเงินประจำปี ประเมินตามผลการปฏิบัติงาน และทักษะความสามารถ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงาน
- ค่าล่วงเวลา
- ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พัก
- ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนประจำปี และสวัสดิการที่ดึงดูดอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับเงินตามโครงสร้างที่มีการเปลี่ยนแปลง, เวลาการมาทำงานที่ยืดหยุ่น วันลาพักผ่อนเพิ่มตามอายุงาน การลากิจ

สวัสดิการด้านสุขภาพ และความปลอดภัย

- ประกันอุบัติเหตุหมู่
- ประกันการเดินทาง กรณีเดินทางต่างประเทศ
- ประกันสุขภาพค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
- เงินช่วยเหลือค่าทันตกรรม
- กิจกรรม Healthy together กับเทรนเนอร์มืออาชีพทุกสัปดาห์

สวัสดิการดูแลครอบครัวพนักงาน

- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ
- เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ บิดา มารดา และบุตรของพนักงาน

สวัสดิการด้านจิตใจและสร้างความผูกพัน

- กิจกรรมวันเกิดพนักงาน / การมอบของขวัญวันเกิด
- กิจกรรมจัดเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน ตามเทศกาล ตามความสำเร็จตามเป้าหมาย และวันเกิดผู้บริหาร
- กิจกรรมการสร้างเวทีให้พนักงานทุกระดับสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับพนักงาน Knowledge Sharing

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ร้อยละ 77.00

ลดลงร้อยละ 9.83

อัตราการลาออกของพนักงาน

ร้อยละ 2.50

เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.96

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันของพนักงานทุกระดับ และให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับพนักงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร **“GROWTH together”** โดยองค์กรมีความเชื่อมั่นว่า พฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร ที่เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติเปรียบเสมือนการวางรากฐานวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร เพราะการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร เป็นกลไกสำคัญในการช่วยเชื่อมความสัมพันธ์ และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปัจจุบันที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กร รวมไปถึงดึงดูดพนักงานกลุ่ม Talents ให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท นำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนา ขยายโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร และก้าวสู่ปีต่อ ๆ ไปอย่างมั่นคง โดยบริษัทสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ดังนี้

กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กร เช่น การจัดประชุม Business Strategic Plan and KPIs Meeting

กิจกรรมเพื่อสุขภาพและผ่อนคลาย เช่น กิจกรรม Healthy together กิจกรรม Gunkul Fit for Goal และ กิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ

กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เช่น กิจกรรม Team Building

กิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน และ กิจกรรมบริจาคโลหิต

ผลการธำรงรักษาบุคลากร

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานมีความสำคัญ และส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรอย่างชัดเจน เนื่องจากพนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและยินดีให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ชีวิตส่วนตัวอย่างเพียงพอ ทำให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข ส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร อันจะนำไปสู่อัตราการลาออกที่ลดลง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 77.00 ลดลงร้อยละ 9.83 เนื่องจากบริษัทมีการปรับเปลี่ยนข้อคำถามในการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละรุ่นที่เกี่ยวพันกับยุคสมัยของกลุ่มพนักงานส่วนใหญ่ และให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยเน้นการให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการทำงานของพนักงาน ครอบคลุมในเรื่อง หน้าที่ความรับผิดชอบ ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อนร่วมงาน รวมถึงกิจกรรมและการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อนำผลที่ได้รับจากการสำรวจมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการทำงานให้กับพนักงานได้อย่างทั่วถึง

ผลการธำรงรักษาพนักงาน	2563	2564	2565	2566
อัตรากำลังพลที่ต้องสรรหา (คน)	-	-	577	482
พนักงานใหม่ที่รับเข้าทำงาน (คน)	-	-	433	361
สัดส่วนการจ้างงานสำเร็จตามแผน (ร้อยละ)	-	-	75.04	74.90
อัตราการจ้างงานใหม่ (ร้อยละ)	1.90	1.84	3.53	2.62
คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)	**87.00**	**86.00**	**86.83**	**77.00**
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	**1.39**	**1.63**	**1.54**	**2.50**

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

บริษัทส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในการสร้างบุคลากรให้พร้อมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะ **“พนักงาน”** คือ จุดเริ่มต้นและเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม สร้างโอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทนที่มั่นคง พัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม ผ่านการจัดระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดเวลา มุ่งหวังสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่งงาน บริหารทีมงานดี และสร้างองค์กรเป็นเลิศ และมุ่งเน้นเสริมสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และศักยภาพตามที่องค์กรคาดหวัง โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร **“องค์กรเติบโต พนักงานเติบโต”** (We GROWTH Together) ซึ่งถือเป็นการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวและเปรียบเสมือนการวางรากฐานขององค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบองค์รวม ดังนี้

- **การสร้างแผนการฝึกอบรม**
  Training Road Map
- **การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร**
  Knowledge Management
- **การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ**
  Career Path
- **การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร**
  Succession Plan

การสร้างแผนการฝึกอบรม (Training Road Map)

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
8.09 ชั่วโมง/คน/ปี

หลักสูตรการฝึกอบรม
122 หลักสูตร

ชั่วโมงฝึกอบรมรวม
9,471 ชั่วโมง

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมรวม
1,625 คน

งบประมาณในการฝึกอบรม
3.63 ล้านบาท

การสร้างแผนการฝึกอบรมที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาบุคลากรที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจ บริษัทจึงจัดการเรียนรู้และฝึกอบรมในรูปแบบที่หลากหลายและยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของพนักงานในองค์กร โดยใช้โมเดลการเรียนรู้ของ 70 : 20 : 10 ในการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร คือ ร้อยละ 70 มาจากการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริง ทดลองเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experimental Learning / On the Job Experience) ร้อยละ 20 มาจากการเรียนรู้จากการสอนงานของผู้นำ หัวหน้า พี่เลี้ยง หรือโค้ช (Mentoring and Coaching) และร้อยละ 10 มาจากการเรียนรู้ผ่านฝึกอบรม (Formal Training and Classroom) ซึ่งมีกระบวนการในการสร้างแผนการฝึกอบรม ดังนี้

การหาความจำเป็นในการฝึกอบรม Training needs Analysis

การกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาของตำแหน่งงาน Training and Development Plan

การจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรายบุคคล Individual Development Plan

การดำเนินการและติดตามผลการฝึกอบรมและพัฒนา Evaluate and Follow up

การพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยการสร้างแผนการฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมกับการเติบโตขององค์กร เริ่มจากการวิเคราะห์หาความจำเป็นในการพัฒนา และกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาตามตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงานทั้งในด้านความสามารถในงาน และความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาพนักงานให้เติบโตก้าวหน้าไปในตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการจัดทำแผนอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) ให้กับกลุ่ม Successor เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญ **“เก่งงาน บริหารทีมงานดี และสร้างองค์กรเป็นเลิศ”** ให้มีทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างและผลักดันเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้างเมื่อรับตำแหน่ง โดยวิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมจากประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน และความคาดหวังตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพพนักงานมากที่สุดและกำหนดให้มีการติดตามผลการฝึกอบรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566 บริษัทจัดฝึกอบรมตามแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (Training and Development Plan) รวม 122 หลักสูตร โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Upskill - Reskill) รวมถึงต่อยอดทักษะที่จำเป็นใหม่ๆ (Future Skill) แบ่งตามประเภทความรู้และทักษะออกเป็นทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่

ประเภทการฝึกอบรม

ทักษะด้านเทคนิคการทำงาน (Technical Skill)

หลักสูตรอบรมปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่
หลักสูตรอบรมด้านวิศวกรรม
หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
หลักสูตรอบรมด้านข้อกำหนดและกฎหมาย
หลักสูตรอบรมด้านการเงินและการบัญชี
หลักสูตรอบรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
หลักสูตรอบรมด้านการขายและการตลาด
หลักสูตรอบรมด้านควบคุมคุณภาพ
หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัลและสารสนเทศ

ตัวอย่างหลักสูตรการฝึกอบรม

หลักสูตรอบรมด้านวิศวกรรม

- หลักสูตรหลักการออกแบบ Solar Farm และงานย้ายสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน
- หลักสูตรระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)
- หลักสูตรระบบกักเก็บพลังงาน การประยุกใช้ และระบบไมโครกริต

หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และระดับหัวหน้างาน
- หลักสูตรการซ้อมดับเพลิงนและอพยพหนีไฟ
- หลักสูตรการเป็นวิทยากรความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ
- หลักสูตรการทำงานกับสารเคมีอันตรายและระงับเหตุฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล
- หลักสูตรทบทวนการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น(ชนิดติดตั้งอยู่กับที่และชนิดเคลื่อนที่)
- หลักสูตรความปลอดภัยในการขับรถฟอร์คลิฟต์และการตรวจสอบบำรุงรักษา

หลักสูตรอบรมด้านข้อกำหนดและกฎหมาย

- หลักสูตร ISO 14001:2015 Introduction and Internal Auditor
- หลักสูตร ISO 9001:2015 Quality Management System: QMS
- หลักสูตรแนวทางการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

หลักสูตรอบรมด้านการเงินและการบัญชี

- หลักสูตร Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับ NPAEs
- หลักสูตร Update กฎหมายภาษีปี 2566 และการหัก ณ ที่จ่าย

หลักสูตรอบรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

- หลักสูตรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการซื้อขายคาร์บอน
- หลักสูตรการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566

หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัลและสารสนเทศ

- หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตร Canva for working Using canva like a pro

ประเภทการฝึกอบรม

ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill)

หลักสูตรอบรมด้านทัศนคติและการทำงาน เช่น การสื่อสาร การพูดโน้มน้าวใจ การฟัง การปรับตัว ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ทักษะการทำงานเป็นทีม เป็นต้น

ตัวอย่างหลักสูตรการฝึกอบรม

- หลักสูตรการทำงานข้ามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร MBTI Metrics กับชีวิตประจำวันและการทำงาน
- หลักสูตร Critical Thinking Plus+
- หลักสูตร Creative Talk Conference 2023 The Next Big Things
- หลักสูตร Building High Trust & Inclusive Culture

ประเภทการฝึกอบรม

ทักษะการบริหารจัดการ (Managerial Skills)

หลักสูตรอบรมด้านความเป็นผู้นำและการบริหาร

ตัวอย่างหลักสูตรการฝึกอบรม

- หลักสูตรแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Management)
- หลักสูตรการพัฒนาความสามารถบุคลากรด้วยแผนพัฒนารายบุคคล
- หลักสูตรกลยุทธ์การดำเนินการทางวินัยกับพนักงาน
- หลักสูตร CAE Chief Audit Executive Professional Leadership Program
- หลักสูตรหลักเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดงานหลัก (KPIs) สมรรถนะ ทักษะ (Competency)

การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing 13 หลักสูตร

3 หลักสูตร
จากระดับดับผู้บริหารระดับสูง

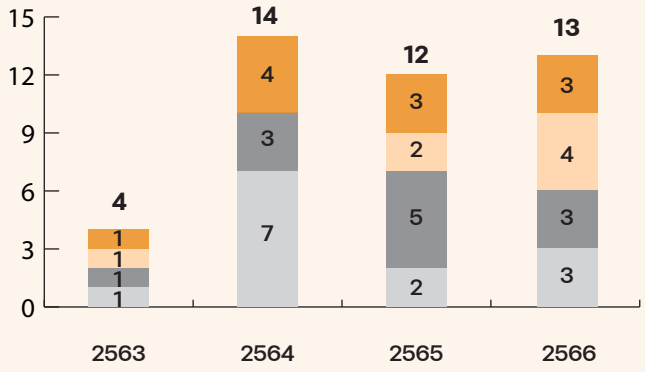
3 หลักสูตร
จากระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการ

4 หลักสูตร
จากระดับหัวหน้าแผนก/หน่วย

3 หลักสูตร
จากระดับต้น-กลาง

บริษัทจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร จัดให้มีเวทีการแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) จากบุคลากรทุกระดับที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ความชำนาญในงานแต่ละด้าน รวมถึงผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมจากภายนอก นำความรู้ที่ได้รับมาแบ่งปัน ถ่ายทอดในรูปแบบ Knowledge Sharing โดยส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้และทักษะที่มีหรือได้รับจากการฝึกอบรมมาถ่ายทอดสู่พนักงานภายในบริษัทที่มีความสนใจ ในบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการทำงานให้มีสีสัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนภายในองค์กร สร้างความตระหนักรู้ในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นำไปสู่การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ภายในองค์กร ซึ่งผลลัพธ์ที่องค์กรคาดหวังคือ พนักงานมีความรู้ มีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานที่หลากหลาย และมีศักยภาพพร้อมต่อการเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงมีความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างแหล่งเรียนรู้ (Knowledge Center) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ สืบค้น และต่อยอดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

ระดับพนักงานที่ถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ ผ่าน Knowledge Sharing (หลักสูตร)



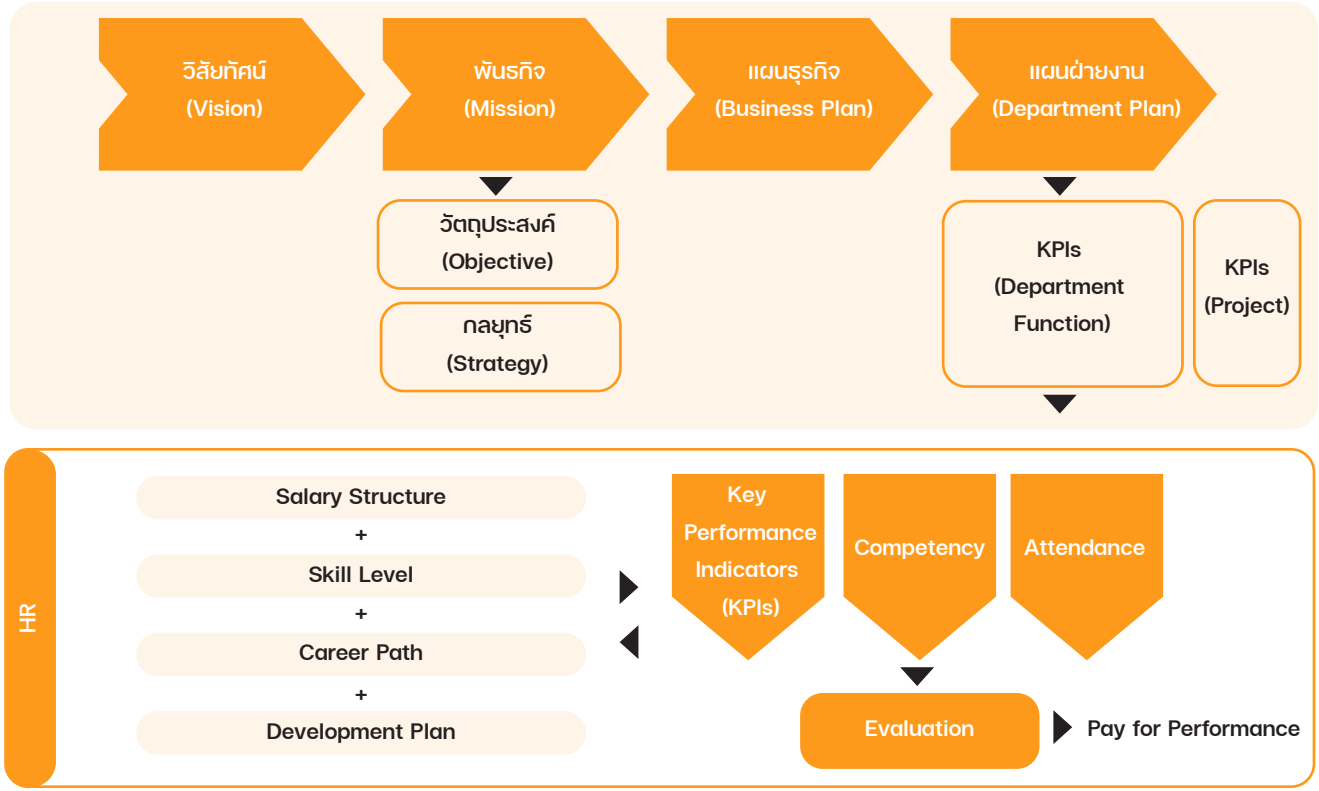
การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง
29 คน

ระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย
8 คน

ระดับหัวหน้าแผนก / หน่วย
21 คน

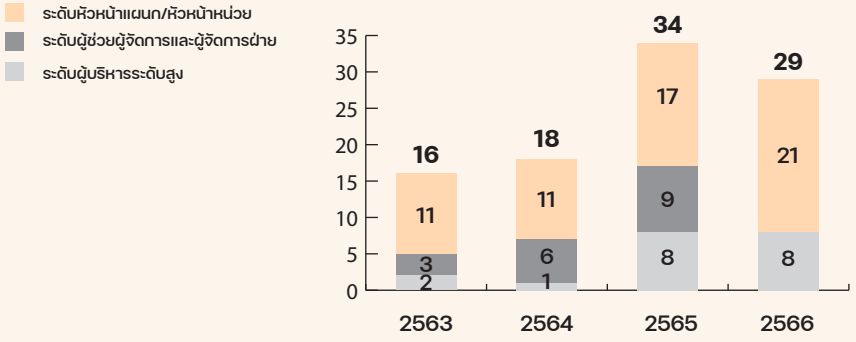
บริษัทสนับสนุนทรัพยากรและเครื่องมือในการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนและกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพได้ด้วยตนเอง โดยในแต่ละปี พนักงานจะได้รับการประเมินผลงานผ่านการประเมินหลัก การประเมินสมรรถนะความสามารถ (Competency) และ ผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานมีทักษะความรู้ความสามารถตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ การปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน การส่งมอบ และการผลักดันเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จตามที่องค์การคาดหวัง โดยบริษัทมีนโยบายหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติการคัดเลือก ประเมิน และส่งเสริมบุคลากรภายในให้พร้อมเติบโตไปกับองค์กร โดยได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานเพื่อธำรงรักษาและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานส่งมอบผลงานที่ดี และพนักงานรับรู้ถึงความมั่นคงในสายอาชีพของตนเอง ว่ามีเส้นทางในการเติบโต หรือก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เมื่อพนักงานมีทักษะความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติครบสำหรับตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงขึ้นตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน พนักงานจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อปรับเลื่อนตำแหน่ง โดยบริษัทมีกระบวนการเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับทักษะความสามารถและการประเมินผลงาน ในการปรับเลื่อนตำแหน่งและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท ดังนี้



สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาการปรับเลื่อนตำแหน่งและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการอย่างเป็นธรรมและผ่านการกลั่นกรองโดย คณะกรรมการบริหารงานบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงแต่ละสายงาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารงานบุคลากร HR Committee ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคล รวมทั้งแผนพัฒนาพนักงาน
2. ร่วมกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหา พิจารณาคัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และประสบการณ์ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงาน ปรับเลื่อนตำแหน่ง และสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งงานในแต่ละฝ่าย/สายงาน
3. พิจารณาทบทวนและนำเสนอแนวทางในการกำหนดโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ร่วมพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน KPIs, PIs, Competency พนักงานแต่ละฝ่าย/สายงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาปรับปรุง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาพนักงาน และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนด
5. เป็นต้นแบบที่ดีก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรอย่างเข้มแข็ง

พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง (คน)



การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร (Succession Plan)

บริษัทมีนโยบายในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนพนักงานใหม่ในตำแหน่งสำคัญ สร้างการหมุนเวียนทดแทนและสรรหาพนักงานใหม่ในตำแหน่งเดิมอยู่เสมอ โดยเฉพาะตำแหน่งสำคัญที่องค์กรต้องวางกลยุทธ์การสรรหาในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างชัดแจน เพื่อเตรียมการล่วงหน้าให้องค์กรได้คัดเลือกและพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมที่สุดกับตำแหน่งสำคัญที่หายไป และพร้อมรองรับการเติบโตขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลการพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

จากการพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความและความสามารถให้พนักงานเป็น **“คนเก่ง และ คนดี”** เก่งงาน บริหารทีมงานดี และสร้างองค์กรเป็นเลิศ พร้อมขับเคลื่อนและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับองค์กร บริษัทจึงได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงานในการฝึกอบรมจำนวน 122 หลักสูตร และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 8.09 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 44.20 โดยมีรายละเอียดด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ดังนี้

ผลการพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม	2563	2564	2565	2566
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	3.15	2.00	1.20	3.63
จำนวนหลักสูตร (หลักสูตร)	135	111	95	122
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	12,754	4,805	6,843	9,471
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)	1,022	1,371	1,609	1,625
ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	**13.23**	**5.01**	**5.61**	**8.09**
พนักงานที่ถ่ายทอดทักษะและความรู้ผ่าน Knowledge Sharing (คน)	**4**	**14**	**12**	**13**
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง (คน)	**16**	**18**	**34**	**29**

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงานและผู้รับเหมา (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

เป้าหมายปี 2566 (เป็นศูนย์)

ปี 2566 0.72

แนวทางในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีเป้าหมายในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนสังคม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจัดให้มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียนคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการกำกับดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัท ยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานโดยการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

- กำหนดผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข (JSA)
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย
- ทบทวนและประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามสถิติความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน บริษัทจึงมีการประเมินความที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ในการชี้บ่งและประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนการควบคุมป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่อาคารสำนักงาน โรงงาน โรงไฟฟ้า สถานีไฟฟ้า รวมถึงโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยพบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงาน ได้แก่ การทำงานในพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง การตกจากที่สูง การเกิดเพลิงไหม้ หรือสารเคมีหกรั่วไหล การทำงานที่อับอากาศ และการใช้งานอุปกรณ์, เครื่องมือ และเครื่องจักรดังนั้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการขจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ รวมไปถึงการตรวจประเมินวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย อีกทั้ง กำหนดให้มีการขออนุญาตทำงานในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

การทำงานในพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง

มาตรการป้องกันและแก้ไข

- การจัดทำป้ายความปลอดภัย (ป้ายเตือน ป้ายห้าม ป้ายบังคับ ป้ายสารสนเทศต่าง ๆ) ติดตั้งบริเวณสถานีไฟฟ้า รั้วกั้นหันลมและบริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงภายในโรงไฟฟ้า
- การตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัย

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

การทำงานบนที่สูง

มาตรการป้องกันและแก้ไข

- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย และการตรวจสอบและทำความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยการทำงานที่สูง
- การกำหนดระเบียบปฏิบัติตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ เช่น การติดตั้ง Life line ชั่วคราวระหว่างทำการก่อสร้าง Solar Rooftop ต้องครอบคลุมพื้นที่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน และติดตั้ง walkway เพื่อป้องกันการเดินข้ามแผ่น skylight

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟและการใช้สารเคมีในการกระบวนการผลิต

มาตรการป้องกันและแก้ไข

- การตรวจสอบความพร้อมและใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ
- การตรวจสอบระบบอุปกรณ์ Safety
- การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

การทำงานที่อับอากาศ

มาตรการป้องกันและแก้ไข

- การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA)
- การขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศ
- การตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ
- การใช้อุปกรณ์ในการทำงานในที่อับอากาศ
- การติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัยและป้ายบ่งชี้ในกรณีเข้าดำเนินการบำรุงรักษาในต้นกังหันลม

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

การทำงานกับอุปกรณ์, เครื่องมือ และเครื่องจักร

มาตรการป้องกันและแก้ไข

- การฝึกอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์, เครื่องมือ และเครื่องจักรและสร้างความตระหนัก
- การตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักร เช่น ระบบไฟฟ้าในงานก่อสร้างตู้ไฟฟ้าชั่วคราวจะต้องได้มาตรฐาน มีเอกสารแผนผังวงจรซึ่งมีวิศวกรออกแบบและรับรองติดไว้ที่หน้างาน พร้อมติดป้ายเตือนป้ายผู้รับผิดชอบ ชื่อและเบอร์โทรศัพท์และต้องทำการตรวจเช็คทุกวัน และต้องติดตั้งสายดินและระบบตัดไฟอัตโนมัติ มีถังดับเพลิง Fire rating 6A20B อย่างน้อย 1 ถัง และสายไฟฟ้าที่เชื่อมต่อเข้าตู้ไฟฟ้าชั่วคราวจะต้องใช้แบบฉนวน 2 ชั้น เป็นต้น

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

เพื่อเสริมสร้างการทำงานด้วยความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม บริษัทจึงสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาผ่านการฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ ตามลักษณะงาน ประกอบด้วย การอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานใหม่และผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน พูดคุยความปลอดภัย (Safety Talk, Toolbox Talk) กับพนักงานหรือผู้รับเหมาก่อนเริ่มทำงานใหม่ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงานทุกครั้ง การตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Safety Inspection) รวมถึง Safety Patrol และ Safety Audit เพื่อดำเนินการค้นหาและแก้ไขจุดเสี่ยงที่เป็นอันตรายให้เร็วที่สุด การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Workplace Monitoring) เพื่อประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และจัดกิจกรรม 5ส (5s) ในพื้นที่โรงงานและโรงไฟฟ้า และมีกิจกรรม KYT (Kiken Yoshi Training) ซึ่งหมายถึง วิธีการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ว่าจะมีอันตรายใดๆ แฝงอยู่ในงานที่ต้องปฏิบัติ และหาวิธีการควบคุมป้องกันอันตรายนั้นๆ โดยหลักการวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยแบบ KYT เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานให้ ปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวันในส่วนของโครงการก่อสร้างเพื่อสร้างความตระหนักและเน้นย้ำความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety Training)

การอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน (Safety Talk)

กิจกรรม 5ส ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

การสำรวจเพื่อตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน (Site Safety Inspection)

การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Workplace Monitoring)

กิจกรรม KYT

ผลการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานเกิน
3 วัน

ของพนักงานและผู้รับเหมา
0.72 (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

การบาดเจ็บขั้นรุนแรงและเสียชีวิตจาก
การทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา
เป็นศูนย์

อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการ
ทำงาน (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (Lost Time Injury Frequency Rate) 0.72 ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 49.90 จากการเกิดอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและทรัพย์สินเสียหายรวม 28 ครั้ง ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการสืบสวนและวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุเพื่อกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ พร้อมยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการจัดการด้านความปลอดภัย	2563	2564	2565	2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)	-	-	1.44	0.72
การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดการเกิน 3 วัน (ราย)	0	0	4	2
ของพนักงาน (ราย)	0	0	4	1
ของผู้รับเหมา (ราย)	0	0	0	1
การบาดเจ็บขั้นรุนแรงและเสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)	0	0	0	0
ของพนักงาน (ราย)	0	0	0	0
ของผู้รับเหมา (ราย)	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	0

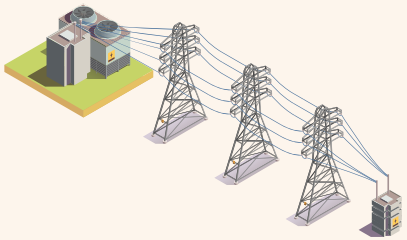
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการบริการ

เป้าหมายปี 2566 (≥ ร้อยละ 90.00)

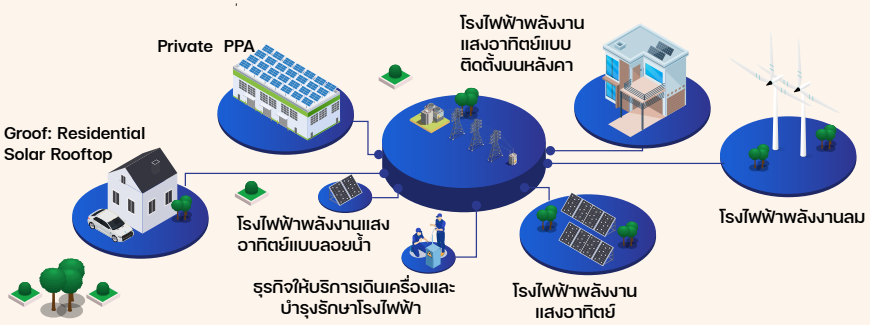
ปี 2566 ..... 89.16



แนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

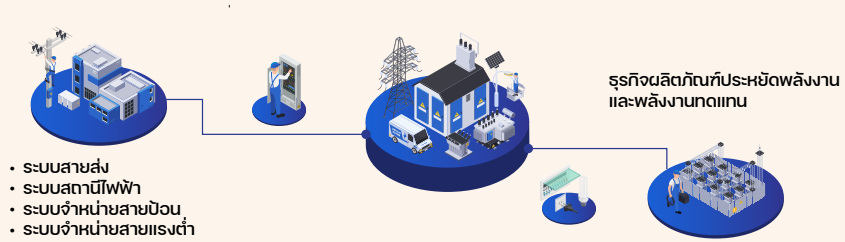
เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า **“พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ”** จึงพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร One Stop Service ตั้งแต่การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง วิศวกรรมและการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน และ การบริการบำรุงรักษา รวมไปถึงนวัตกรรมและบริการพลังงานดิจิทัล ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้พลังงานโดยเฉพาะพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถเข้าถึงได้ง่าย และตอบสนองต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะพลังงานทดแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน และการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ๆ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นเพื่อนคู่คิดด้านพลังงานทดแทนร่วมกับลูกค้า ส่งมอบและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ใช่เพียงแค่สร้างความพึงพอใจ แต่ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานให้ได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรเฉพาะทางและหลากหลายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโครงข่ายไฟฟ้าที่แข็งแกร่ง ลดปัญหา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงพลังงานทดแทนให้หมดไป ให้ทุกคนและทุกกลุ่มธุรกิจเข้าถึงพลังงานทดแทนได้อย่างทั่วถึง และช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมกับสร้างสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นร่วมกัน โดยบริษัทมีแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ร่วมกับการบริหารความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานทดแทน



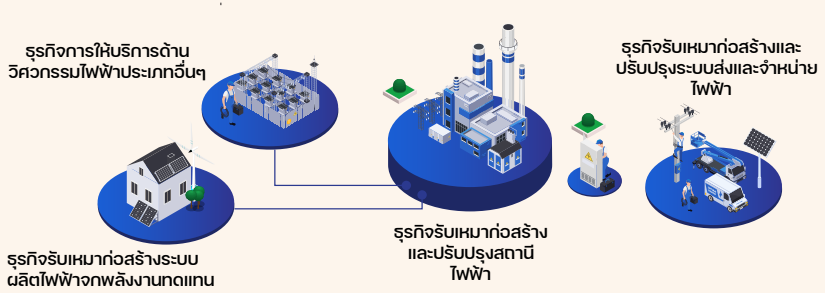
- การพัฒนาและสร้างเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมใหม่
- การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการเดินเครื่องและบำรุงรักษา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดจากการได้รับบริการ
- การขยายพอร์ตโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาการเข้าถึงพลังงานสะอาด และให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึง และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งไปสู่ Net Zero

ธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง



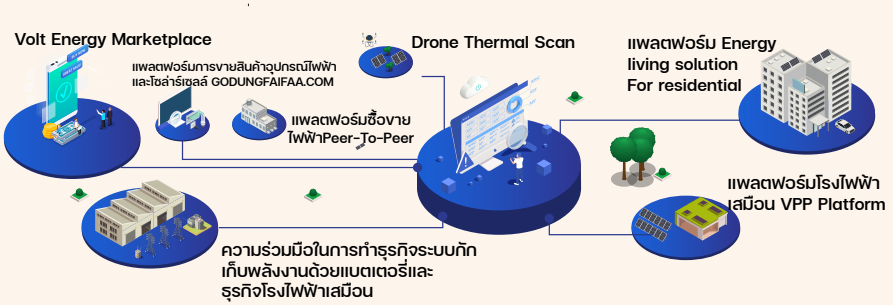
- การรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานความปลอดภัย
- การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจ และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า
- การมีส่วนร่วมในการช่วยลูกค้าค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปทดลองใช้งานเพื่อแก้ปัญหาระบบไฟฟ้าและเพิ่มโอกาสทางการค้า

ธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร



- การให้บริการทางวิศวกรรมและก่อสร้างที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน โดยใช้เวลาการดำเนินโครงการน้อยที่สุด เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญา
- การพัฒนาทักษะของทีมงาน ให้ปรับตัวเข้ากับลูกค้าและงานโครงการ พร้อมตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ให้คำปรึกษา แนะนำข้อมูลอย่างมืออาชีพรวดเร็วและทันท่วงทีทั้งก่อนและหลังบริการ
- การดูแลและเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม นำความคิดเห็นของลูกค้าทั้งข้อดีและข้อเสีย เป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- การนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนกระบวนการจัดการงานและการดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การต่อยอดธุรกิจการให้บริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้าประเภทอื่น ๆ เพื่อให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร

ธุรกิจ Energy Ecosystem Platform and Innovations



- การพัฒนาศักยภาพพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกิจกรรมทางพลังงานเพื่อปรับปรุงและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการในปัจจุบัน โดยการยกระดับโครงสร้างและบริการที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพมากขึ้น มีเสถียรภาพและยั่งยืน
- การบุกเบิกและขยายตลาด โดยการสำรวจมุมมองใหม่ ๆ ขยายขอบเขตการเข้าถึงและตระหนักถึงโอกาสที่ยังไม่ได้ถูกใช้เพื่อนำเสนอโซลูชั่นและบริการที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม
- การขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อปลดล็อกขีดจำกัดเดิม ๆ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีที่จะสามารถเปลี่ยนโฉมหน้าอนาคตของพลังงานและขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน

การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการเดินเครื่องและบำรุงรักษา

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการเดินเครื่องและบำรุงรักษา (Operating and Maintenance) เพื่อต่อยอดธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรจากความเชี่ยวชาญที่มี และมีการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยการนำประเด็นปัญหาทั้งทางด้านเทคนิคการบริการและอื่น ๆ ที่พบจากการดำเนินงานทั้งหมดมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อต่อยอดการบริการระบบติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวัง (Monitoring System) หรือ Emerge (Energy Management for Enterprise and Retail by Gunkul Engineering) มาใช้ในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพ รวมถึงแก้ไขปัญหาในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างรวดเร็วเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าให้กับลูกค้า และช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบรวมถึงผลประโยชน์ที่ได้รับได้ตลอดเวลา โดยปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าภายนอกและกลุ่มธุรกิจทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมและครัวเรือนให้เป็นผู้ให้บริการด้านปฏิบัติการและดูแลบำรุงรักษาหลังจากกระบวนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เสร็จสิ้น เพื่อควบคุมการเดินเครื่องการผลิตและดูแลประสิทธิภาพในการจำหน่ายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาและพื้นดิน โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้ารวม 302 เมกะวัตต์ จากทั้งหมด 804 โครงการ ครอบคลุม 51 จังหวัด

การให้บริการแบบครบวงจร

เพื่อลดปัญหาการเข้าถึงพลังงานสะอาด และให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึง และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัทจึงพัฒนาธุรกิจการให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟช่วยลูกค้ารายย่อยตั้งแต่กลุ่มบ้านพักอาศัยจนถึงธุรกิจ SME ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานบนมาตรฐานความเชี่ยวชาญวิศวกรรมไฟฟ้าของบริษัท และขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่นในการดูแลลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อไม่ให้พื้นที่บนหลังคาต้องสูญเปล่า มั่นใจในพลังงานสะอาดและความคุ้มค่าระยะยาวด้วยบริการแบบ One-Stop-Service ทั้งนี้นอกเหนือจากการให้บริการติดตั้งแบบ EPC GRoof มีบริการติดตั้งแบบ Private PPA (Power Purchase Agreement) หรือการทำสัญญาซื้อขายพลังงานไฟฟ้าจากระบบโซลาร์รูฟเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง - ใหญ่ ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องกังวลเรื่องเงินลงทุนก่อสร้าง และเอื้อประโยชน์ในการบริการจัดการกระแสเงินสดของธุรกิจจากการชำระค่าไฟในอัตราคงที่ตลอดระยะสัญญา GRoof พร้อมดูแลและออกแบบ PPA ที่เหมาะกับโจทย์ทางพลังงานทดแทนและเป้าหมายทางการเงินที่หลากหลาย

ปัจจุบันบริษัทให้บริการติดตั้งหลังคาที่พักอยู่อาศัยไปแล้วกว่า 500 หลังคาเรือน และอาคารพาณิชย์อีกกว่า 700 แห่งทั่วประเทศในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ CJ more, Origin Property, Pruksa, Jaymart และอื่น ๆ

รับประกันงานติดตั้ง

รับประกัน 2 ปี ด้วยงานติดตั้งมาตรฐานระดับสากล พร้อมบำรุงรักษา 1 ปี (ปีละครั้ง)

ทีมงานดูแลครบวงจร

ให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทีมงานวิศวกรออกแบบระบบและดูแลการติดตั้งอย่างมีประสิทธิภาพ

คุ้ม ครบ ไม่ยุ่งยาก เอกสารขออนุญาต

ช่วยดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและขออนุญาตติดตั้งระบบโซลาร์รูฟกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Roofseal คุณภาพ หมดกังวลหลังคารั่ว

GRoof เลือกใช้ Roofseal ของ TOA ป้องกันการรั่วซึมแบบไร้รอยต่อกันน้ำเข้าได้ 100%

การรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่หน่วยงานการไฟฟ้าของภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน โดยกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงของบริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (ISO / IEC 17025:2017) และสินค้าหลายรายการได้รับการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์จากกระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสถาบันการทดสอบทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้รับใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) รวมถึงการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand: MiT) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้รับการขึ้นทะเบียนและรับรองผลิตภัณฑ์ จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA Product Acceptance (PPA)

การพัฒนาตลาดออนไลน์

Godungfaifaa โกดังไฟฟ้า ตลาดออนไลน์ที่รวมอุปกรณ์ระบบโซลาร์เซลล์ครบวงจร ส่งตรงจากแบรนด์ผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในเรื่องของราคาและความน่าเชื่อถือ โดยรวบรวมผู้ซื้อ และผู้ขายไว้ในแพลตฟอร์มเดียวกัน เพื่อการให้บริการที่สะดวกทั้งผู้ซื้อรายย่อยและลูกค้าธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

Volt Energy Marketplace การสร้างเครือข่ายผู้รับเหมาคุณภาพด้านพลังงานสะอาดที่มีมากกว่า 450 รายทั่วประเทศ รวมไว้บนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงกับลูกค้าทั้งครัวเรือนและองค์กรธุรกิจที่มองหาบริการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปและ EV chargers ยกระดับการเข้าถึงจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ ซึ่งการให้บริการของแพลตฟอร์ม VOLT ไม่ได้มุ่งเน้นการให้บริการแค่เพียงลูกค้าเท่านั้น แต่รวมถึงให้บริการอย่างเป็นธรรมแก่ผู้ติดตั้ง (Installer / EPC contractor) ให้ได้รับความสะดวกสะบายในการทำงานด้วยเช่นกัน โดยการให้บริการของแพลตฟอร์ม Volt ครอบคลุม ดังนี้

ความคุ้มค่า

คำนวณการใช้ไฟฟ้าของลูกค้า
และแนะนำโซลาร์รูฟท็อป ที่เหมาะสมให้เบื้องต้น

การรับประกันการติดตั้ง

เปรียบเทียบผู้ให้บริการในพื้นที่ในทุกรายละเอียด
เช่น ราคา คุณภาพสินค้า รวมถึงการรับประกัน

การประสานงาน

ประสานงานเป็นตัวกลางในการชำระเงิน

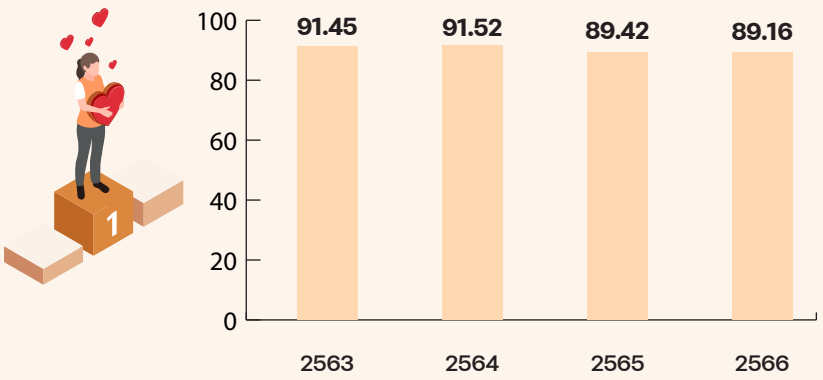
การติดตามตรวจสอบ

มีบริการตรวจสอบคุณภาพการติดตั้ง

ผลการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

จากแนวทางการบริหารความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการบริการ เพื่อนำผลการสำรวจและประเด็นปัญหาที่ได้รับจากลูกค้ามากำหนดแนวทางในการปรับปรุง รวมถึงพัฒนาต่อยอดให้สินค้าและบริการมีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น โดยผลการสำรวจพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ ร้อยละ 89.16 ลดลงร้อยละ 0.26 เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญว่าความพึงพอใจของลูกค้าสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ก่อน ระหว่าง ไปจนถึงการบริการหลังการขาย ประกอบกับการที่บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมและครัวเรือน บริษัทจึงมุ่งเน้นการให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของลูกค้า จึงขยายขอบเขตการสำรวจความพึงพอใจและรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าครอบคลุมทุกกระบวนการและทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อนำผลสำรวจที่ได้รับมาประเมินคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถแก้ไขและพัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งผลการสำรวจออกเป็นแต่ละด้าน เพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ตรงประเด็น ดังนี้

ความพึงพอใจของลูกค้า (%)



ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและการบริการ	คะแนน (ร้อยละ)
ความรวดเร็วในการเสนอราคา	86.97
การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการบริการ	90.87
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา	88.87
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	89.59
การบริการหลังการขาย	90.17
การส่งมอบสินค้าและการบริการตามเวลาที่นัดหมาย	86.76
คุณภาพการบรรจุหีบห่อและการขนส่งสินค้า	87.58
ความถูกต้องของสินค้าและการบริการ	90.35
ความพึงพอใจภาพรวมที่มีต่อบริษัท	91.24
ค่าเฉลี่ย	**89.16**

และด้วยความมุ่งมั่นในการสนับสนุนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับลูกค้ากลุ่ม EGCO Group บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จึงได้รับรางวัล Best Practice Company และได้รับใบรับรอง Best Practice Certificate จากการประเมินโดย The EGCO Group's Supply Chain Auditing Process 2023 นอกจากนี้ บริษัท กันกุล ยูทิลิตี้ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ยังได้รับใบรับรอง Certificate of Participation จากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ในงาน EGCO Group's Supplier Day 2023

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม

เป้าหมายปี 2566 (ร้อยละ 80.00)

ปี 2566 83.66

กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน

เป้าหมายปี 2566 (ไม่มี)

ไม่มี ปี 2566

แนวทางความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สอดคล้องตามพันธสัญญา **“not only the energy, we care” we care social** ที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชน ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมในการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของคนในชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและร่วมพัฒนาชุมชนให้เติบโตร่วมกันโดยให้ความร่วมมือกับชุมชนผ่านหน่วยงานสถานศึกษาในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม รวมถึงการส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม เพราะบริษัทเชื่อว่าไฟฟ้าและพลังงานสะอาดเป็นเสมือนหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานซึ่งทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม โดยมีแนวทางในการสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาสังคม 3 ด้าน ได้แก่ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน

11 คณะ 572 คน

สถาบันการศึกษา
3 คณะ

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
2 คณะ

ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น
6 คณะ

บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนครบวงจรเพื่อผลักดันพลังงานสะอาดให้กลายเป็นสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงได้ พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมทุกหน่วยงาน ทุกภาคส่วน และทุกคน ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน จึงให้ความสำคัญในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ในการสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการสื่อสารและแบ่งปันความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับทิศทางและความสำคัญของพลังงานสะอาด ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนสังคมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่ง สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคมอย่างยั่งยืน

แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทน

ร่วมบรรยายภายใต้หัวข้อ Green Energy : Economical impact & forward ในงานอบรมผู้นำองค์กรรัฐ-เอกชน สู่ธุรกิจยั่งยืน KU Change Agent Readiness Executive Program รุ่นที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อส่งต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์สู่สังคม ผ่านการแบ่งปันแนวทางและความสำคัญของการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่ไม่ใช่แค่สะอาด แต่ต้องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคที่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนเติบโตอย่างก้าวกระโดดย่อมส่งผลบวกต่อสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในแง่ GDP และอัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น เห็นได้จากกรณีตัวอย่างในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก รวมถึงสถานการณ์พลังงานของประเทศไทยในปัจจุบัน และเทรนด์การลงทุนในนวัตกรรมพลังงานสะอาด Global investment Trend โอกาสในการเติบโตจากการที่ประชาชนทุกคนสามารถเป็นผู้ผลิตพลังงานได้เอง โดยมีปัจจัยสำคัญคือแนวทางความร่วมมือกันเพื่อทำให้เกิด Energy Crowdsourcing

แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาธุรกิจพลังงานลม

ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานลมมาอย่างยาวนาน รวมถึงได้มีการลงทุนด้านโซลาร์ฟาร์มภายในประเทศเวียดนามจึงได้รับเกียรติเข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเสวนาจากประเทศไทย ในงาน ASEAN Wind Energy 2023 (AWE2023) งานเสวนาด้านพลังงานลม Onshore & Offshore ในหัวข้อ Experience Sharing in Unlocking and Developing Full Potential of Wind Power in Vietnam เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และมุมมองด้านการพัฒนาธุรกิจพลังงานลม และปัจจัยสำคัญที่จะปลดล็อกศักยภาพสูงสุดบนมิติของการลงทุนและความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม

ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้า พลังงานทดแทน

บริษัทเปิดโอกาสให้หน่วยงานท้องถิ่น สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้าเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าและได้ให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทนเกี่ยวกับหลักการทำงานในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการพัฒนาพลังงานทดแทน และสามารถต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

GUNKUL SPECTRUM ENERGY CLASSROOM

ด้วยความเชื่อมั่นว่า **“พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ”** บริษัทจึงสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและความยั่งยืนสู่สังคม ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ บนเพจเฟสบุ๊ค GUNKUL SPECTRUM เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและเชื่อมต่อการเข้าถึงพลังงานสะอาดของคนในสังคม เพราะการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่ยุคพลังงานสะอาด ไม่ใช่แค่เพียงหน้าที่ของภาครัฐเท่านั้น แต่ผู้ใช้พลังงานทุกคนก็มีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความยั่งยืนด้วยเช่นกัน และในฐานะที่บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมพลังงาน เนื้อหาที่สื่อสารบนเพจเฟสบุ๊ค GUNKUL SPECTRUM จึงไม่เพียงแค่ให้ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีพลังงานสะอาด แต่ยังให้ความสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกกับคนในสังคมเพื่อกำหนดอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ **สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของประชาธิปไตยด้านพลังงาน** (Democratization of Energy) ให้คนในสังคมตระหนักรู้ว่าสามารถมีส่วนร่วมในการเข้าถึงและเป็นเจ้าของพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียม พร้อมเน้นย้ำว่าประชาชนทุกคนต่างมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความยั่งยืน ควบคู่ไปกับ **ให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสและตลาดทางด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด** ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม จึงสร้างแบรนด์เป็นหน่วยนวัตกรรมพลังงาน และสื่อสารแนวทางการดำเนินงานสู่สังคมด้วยเนื้อหาที่ดึงดูดผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่เพียงแค่ผู้ติดตามบนเพจเฟสบุ๊ค GUNKUL SPECTRUM เท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงนักเรียนและนักศึกษา ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

Educational

- ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับ Smart Energy แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน และเทคโนโลยีใหม่
- ส่งเสริมให้มีความรู้ในการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล

Executive Interviews

- ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนของบริษัทผ่านมุมมองของผู้บริหาร

Technology Updates

- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

Brand Movement

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท
- แสดงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ความสำเร็จและรางวัล และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Sustainability Updates

- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านความยั่งยืน
- สร้างความตระหนักรู้ถึงความก้าวหน้าและความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านการสนับสนุนโครงการ ไม่ว่าจะเป็นด้านการส่งเสริมสุขภาวะ ด้านการศึกษา และด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

สนับสนุนกิจกรรม **“One HomePro Fun Walk เพื่อผู้สูงวัยในภาวะพึ่งพิงกับศิริราชมูลนิธิ”** ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงพลังความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมสมทบทุนก่อสร้างศูนย์วิทยาการเวชศาสตร์ผู้สูงอายุระดับชาติ จังหวัดสมุทรสาคร โดยผ่านศิริราชมูลนิธิ โรงพยาบาลศิริราช

ด้านการศึกษา

มอบทุนการศึกษา **“เพชรกันกุล”** ให้กับโรงเรียนวัดน้อยนพคุณมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และช่วยเหลือนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งการสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนคือพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างสังคมให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมมอบทุนการศึกษาโรงเรียนวัดน้อยนพคุณ ประจำปีการศึกษา 2566 ในครั้งนี้ ทางโรงเรียนได้ดำเนินการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักเรียนจำนวน 55 ทุน

ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

สนับสนุนงบประมาณในการตั้ง Solar Rooftop ให้กับโรงเรียน **“ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน่วยบริการหัวหิน”** สำหรับเด็กพิการซ้ำซ้อน บกพร่องทางสติปัญญา และพิการทางร่างกาย ปริมาณการติดตั้ง 21.8 kWp เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเด็ก ๆ รวมถึงสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับทางศูนย์การศึกษาฯ

สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

งบประมาณสนับสนุนชุมชนและสังคม
3.75 ล้านบาท

โรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน
40 โรงเรียน

ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน
7 ชุมชน

หมู่บ้านและหน่วยงานท้องถิ่น
ที่ได้รับการสนับสนุน
29 แห่ง

ชุมชน ไม่ว่าจะเป็นชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน รวมถึงชุมชนและสังคมโดยรวม เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านที่ดีของบริษัท การดูแลและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของชุมชน สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับสินค้าของชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงเป็นภารกิจที่บริษัทให้ความสำคัญและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีการดูแลและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมชุมชนออกเป็นแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- สนับสนุนชุดอุปกรณ์ครัวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลห้วยบง เพื่อใช้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน
- สนับสนุนการศึกษาดูงานชุมชน OTOP นวัตวิถี บ้านไทยสามัคคีของคณะผู้นำชุมชนตำบลดอนเมือง
- สนับสนุนการศึกษาดูงานคณะผู้นำชุมชนตำบลห้วยบง ณ จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดเพชรบุรี
- สนับสนุนโครงการศึกษาดูงานคณะสมาชิก อบต. ดอนเมือง ณ จังหวัดระยอง และชลบุรี

ด้านสาธารณสุข

- สนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุในชุมชนตำบลหนองชุมพล

ด้านการศึกษาและกีฬา

- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนผู้ที่มีผลการเรียนดี และขาดแคลนทุนทรัพย์ทางด้านการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและชุมชนเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ
- สนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนการแข่งขันกีฬาสีของโรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาสำหรับแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด “ห้วยบงเกมส์”
- สนับสนุนงบประมาณการจัดแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชน
- สนับสนุนเครื่องดนตรีวงโยธวาทิต โรงเรียนบ้านศิลาร่วมสามัคคี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้านดนตรีในสถานศึกษา

ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการปรับภูมิทัศน์ในชุมชนโครงการหนองชุมพล
- สนับสนุนซ่อมแซมพื้นถนน บริเวณที่ถูกน้ำท่วมขังในชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเอ็นเคพาวเวอร์โซล่าร์ บ่อพลอย

ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

- สนับสนุนกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุภายในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมงานทอดกฐินสามัคคีและทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อบูรณปฏิสังขรณ์วัดในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมงานทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อการศึกษา
- สนันสนุนงานประเพณีบุญบั้งไฟ ชุมชนตำบลตากแดด
- สนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในท้องถิ่น

ด้านสังคมและสาธารณประโยชน์

- สนับสนุนกิจกรรมการกุศลสาธารณะประโยชน์ของเหล่ากาชาด
- สนับสนุนน้ำดื่มและอาหารให้จุดบริการประชาชนในชุมชนเนื่องในวันสงกรานต์
- สนับสนุนช่วยเหลือครอบครัวผู้ประสบอัคคีภัย บ้านศิลาร่วมสามัคคี
- สนับสนุนชุดผ้าไหมไทยให้กับกลุ่มบทบาทสตรีตำบลห้วยบง

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยสร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ “เพื่อนบ้านที่ดี” บริษัทจึงได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนชุมชนและสังคม ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการสำรวจความต้องการความคาดหวัง และความพึงพอใจของชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	2563	2564	2565	2566
ผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน (คน)	161	30	148	572
งบประมาณสนับสนุนชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	26.60	6.50	5.64	3.75
ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม (ร้อยละ)	**75.00**	**76.39**	**74.94**	**83.66**
กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน (กรณี)	**ไม่มี**	**ไม่มี**	**ไม่มี**	**ไม่มี**

นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทิศทางและเมกะเทรนด์โลก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันด้วยดิจิทัล ที่นับวันผลกระทบยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การปรับตัวและพัฒนาธุรกิจ เพื่อตอบสนองและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานนวัตกรรมพลังงาน หรือ GUNKUL SPECTRUM เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมกำหนดเป้าหมายสู่การเป็น Thailand's First Energy Trendsetter ซึ่งได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 4 ปี โดยหน่วยงาน GUNKUL SPECTRUM มีหน้าที่ในการศึกษาและสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลทางด้านพลังงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของคนในสังคม คือ สามารถเลือกใช้แหล่งพลังงานได้ด้วยตนเอง และเข้าถึงพลังงานที่มีเสถียรภาพได้ในราคาที่เหมาะสม ภายใต้แนวคิด "Energy is a Human Right" พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรมในช่วงเปลี่ยนผ่านพลังงานจากแหล่งพลังงานดั้งเดิม มาเป็นการใช้พลังงานในรูปแบบใหม่ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

บริษัทพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการมีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับผู้บริโภค ผ่านการสร้างบรรยากาศในการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนกล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่ เรียนรู้การรับฟังเพื่อค้นหาความต้องการ ปัญหา ความเชื่อ ทัศนคติ เพื่อนำปัญหาและความคาดหวังที่ได้รับมาเป็นประเด็นในการปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมการอบรมสัมมนา การร่วมวิจัยกับหน่วยงานวิจัย การติดตามเทรนด์ที่สำคัญทางธุรกิจ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้ประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า ตลอดจนลูกค้าในการนำจุดแข็งและจุดอ่อนในแต่ละด้านมาพัฒนาร่วมกัน ซึ่งนวัตกรรมของบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่ แต่ต้องเป็นนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสามารถช่วยแก้ปัญหาให้กับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงกระบวนการทำงานที่มีประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำไปต่อยอดได้ทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการมีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับผู้บริโภค บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรม Smart Energy พัฒนาเทคโนโลยีทางด้านพลังงานเพื่อนำพลังงานสะอาดเข้าไปสู่ภาคครัวเรือน ลดความเหลื่อมล้ำและข้อจำกัดในมิติต่าง ๆ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานในชีวิตประจำวันได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสังคมแห่งพลังงานสะอาด ดังนี้

Digital Platform

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้า Grid ให้เป็นการปรับตัวสู่การเป็น Digital Grid อย่างเต็มตัว รวมทุกสิ่งให้จบครบบน Digital Platform ที่ใช้งานได้ง่ายที่สุด

New Solution

พัฒนาวิธีการใหม่ ในการปรับปรุงคุณภาพและแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าในมิติต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อกำจัดอุปสรรคในการใช้งาน

Energy as a Service

สร้างรูปแบบธุรกิจทางพลังงานแบบใหม่ ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โครงการพัฒนาระบบไมโครกริด ระบบกักเก็บพลังงาน และอุปกรณ์ไฟฟ้าอัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง

ที่มาและหลักการทำงาน

บริษัทดำเนินการออกแบบ จัดหา และให้บริการติดตั้งระบบไมโครกริด ระบบกักเก็บพลังงาน และอุปกรณ์ไฟฟ้าอัจฉริยะที่เกี่ยวข้องสำหรับโครงการในการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Microgrid) ที่ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการต่อยอดธุรกิจพลังงานทดแทนของบริษัท ในเรื่องของการบริหารจัดการพลังงานทดแทนให้เหมาะสม อีกทั้งเป็นโครงการนำร่องโครงการแรกของประเทศไทย ในส่วนของโครงการสำนักงานใหญ่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตลอดจนการบริจาคระบบไมโครกริดให้มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรในการเตรียมความพร้อมทางด้านสมาร์ทกริดในอนาคต โดยระบบไมโครกริดและโปรซูเมอร์ภายใต้เสาหลักที่ 3 ดำเนินการต่อเนื่องจากแผนการขับเคลื่อนฯ ในระยะสั้น เนื่องจากระบบไมโครกริดมีคุณลักษณะที่สำคัญ คือ ต้องสามารถรักษาการจ่ายไฟฟ้าให้กับโหลดวิกฤต (Critical Load) และโหลดที่มีความสำคัญบางส่วนได้ จึงเป็นเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความสำคัญสูง

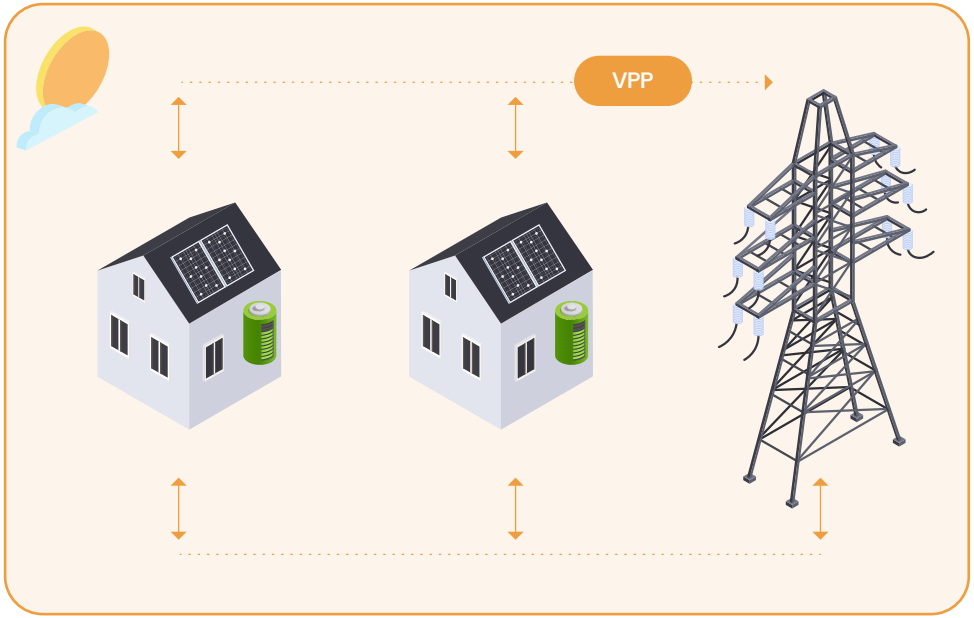
ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการ

- ลดต้นทุนในการจัดหาพลังงาน รวมถึงชะลอการขยายระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Congestion & Expansion) และลดความสูญเสีย (Transmission Loss) ในภาพรวมของระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก
- สนับสนุนให้แผนการจัดหากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (Power Development Plan: PDP) บรรลุเป้าหมายในการรองรับกรณีเกิดเหตุวิกฤตด้านพลังงาน ด้านความมั่นคงรายพื้นที่ และสร้างสมดุลระบบไฟฟ้าตามรายภูมิภาค

โครงการแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน

ที่มาและหลักการทำงาน

เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของกลุ่มลูกค้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ปริมาณมาก และมีปริมาณไฟฟ้าบางส่วนที่ผลิตขึ้นมาเกินความต้องการของผู้ใช้งาน ในขณะเดียวกันก็ยังพบว่ามีกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานสะอาดและมีราคาถูกมากขึ้น ผนวกกับเป็นการตอบรับนโยบายการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานของประเทศไทย บริษัทจึงสมัครเข้าร่วมโครงการ ERC Sandbox ระยะที่ 2 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมพลังงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) ได้อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อแสดงจุดยืนของความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนถ่ายอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัทจึงมีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ผสานแบบจำลองทางธุรกิจ (Business model) ขึ้นมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในระยะยาว และเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น ผู้ผลิตไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้า และหน่วยงานผู้ดูแลระบบโครงข่ายไฟฟ้า ทั้งในด้านต้นทุนและการบริหารจัดการโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบโครงข่าย



ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการ

การมีแพลตฟอร์มต้นแบบสำหรับบริหารจัดการให้ผู้ใช้ไฟฟ้าและผู้ที่มีขีดความสามารถในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด จะนำไปสู่การเผยแพร่แพลตฟอร์มต้นแบบ สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับสาธารณชน เพื่อขยายผลและสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมได้ในวงกว้าง นอกจากนี้ยังสามารถถอดบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินโครงการเป็นข้อเสนอแนะทางด้านนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นรากฐานให้เกิดการนำไปต่อยอดและขยายผลต่อเป็นโรงไฟฟ้าเสมือนและสมาร์ทกริดอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรีในธุรกิจพลังงาน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในระบบพลังงาน และยังเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศได้

โครงการศึกษาการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าด้วยพลังงานลมร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้าและเพิ่มเสถียรภาพในระบบจำหน่ายขนาด 22,000 โวลต์

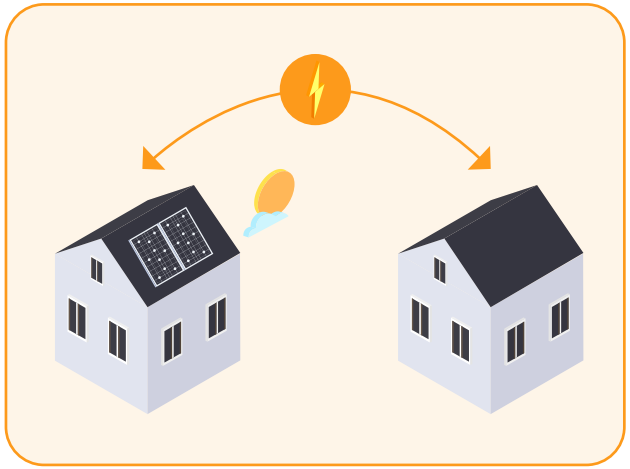
ที่มาและหลักการทำงาน

ปัจจุบันระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลมเข้ามามีบทบาทในระบบการจำหน่ายไฟมากยิ่งขึ้น จากการดำเนินการพบว่าระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมยังมีข้อจำกัดในเรื่องของเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้า อันเนื่องมาจากแหล่งพลังงานที่ไม่คงที่และส่งผลต่อการผลิตที่ไม่ตรงตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้า ซึ่งปัญหาดังกล่าวอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เช่น ขาดแคลนการใช้ไฟฟ้าชั่วขณะ คุณภาพไฟฟ้าไม่ดี ส่งผลให้การไฟฟ้าต้องสำรองการผลิตในอัตราที่ไม่แน่นอน และในอนาคตจะมีระบบผลิตไฟฟ้าที่มาจากพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะไฟฟ้าจากพลังงานแดดและลมที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามแผนพลังงานทดแทน (AEDP) ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จึงจำเป็นต้องมีระบบกักเก็บพลังงานมาช่วยในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดลดความแปรปรวนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมและแดดที่ไม่สามารถควบคุมได้ และช่วยในการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวม รวมถึงวางรากฐานไปสู่การพัฒนาให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ตามแผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่าย Smart Grid ของประเทศไทย และเนื่องจากเหตุผลข้างต้น บริษัทจึงมีความสนใจในการศึกษาและหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบริษัทมีแนวทางในการนำระบบกักเก็บพลังงานมาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลมที่บริษัทเป็นเจ้าของร่วม และใช้กระบวนการแก้ปัญหาที่เป็นขั้นตอนชัดเจน (Algorithm) มาช่วยในการบริหารจัดการระบบกักเก็บพลังงาน ทั้งนี้ข้อมูลการพยากรณ์ลม (Wind Forecast) ข้อมูลการพยากรณ์ภาระทางไฟฟ้า (Load Forecast) และข้อมูลอื่น ๆ จะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการพัฒนา Algorithm ดังกล่าว เพื่อให้ระบบกักเก็บพลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพไฟฟ้าและความไม่เสถียรจากระบบผลิตพลังงานจากลม

ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการ

- ลดผลกระทบจากปัญหาด้านคุณภาพของไฟฟ้า และเพิ่มเสถียรภาพในการจ่ายไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า
- ต่อยอดการศึกษาและพัฒนาการทำงานของระบบกักเก็บพลังงานและระบบการจัดการ เพื่อเป็นต้นแบบระบบกักเก็บพลังงานและระบบจัดการ
- ต่อยอดการศึกษาและพัฒนาผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบเชิงลบ ข้อจำกัด รวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับ เกี่ยวกับการขายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบจัดจำหน่ายโดยระบบกักเก็บพลังงาน
- ลดการเร่งการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลม

โครงการแพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้าแบบ P2P (Peer-to-Peer Energy Trading)



ที่มาและหลักการทำงาน

จากสภาวะทางอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นทำให้ต้นทุนในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ลดลง ส่งผลให้ภาคประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนมากขึ้น และเกิดการปรับเปลี่ยนบทบาทจากผู้บริโภคพลังงาน มาเป็นผู้ผลิตไฟฟ้า ทำให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer-to-Peer (P2P) เพื่อรองรับธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการซื้อขายไฟฟ้าแบบ P2P เป็นรูปแบบธุรกิจที่ใช้แพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อผู้บริโภคและผู้ผลิตเพื่อซื้อขายไฟฟ้าโดยตรงโดยไม่จำเป็นต้องผ่านตัวกลาง เป็นแพลตฟอร์มที่อนุญาตให้แหล่งไฟฟ้าที่ผลิตแบบกระจายตัว (Distributed Energy Resource) ซื้อขายไฟฟ้าได้ตามที่ตกลงกัน

ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการ

- ศึกษาสภาวะและข้อจำกัดของตลาดในปัจจุบันเพื่อใช้เป็นข้อมูลและกรณีศึกษาสำหรับการกำหนดนโยบายในการซื้อขายไฟฟ้าอย่างเสรี
- ศึกษาตลาดไฟฟ้าแบบ peer-to-peer จากด้านเทคโนโลยีและการนำไปปฏิบัติจริงโดยสำรวจจากความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
- เป็นต้นแบบตลาดไฟฟ้าในรูปแบบ peer-to-peer สำหรับการศึกษา พัฒนา และต่อยอดทางวิชาการ

โครงการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ และติดตั้งระบบตอบสนองความต้องการพลังงานด้านผู้ใช้ไฟฟ้า (Demand Response Management System) สำหรับโครงการทดสอบนวัตกรรมของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ที่มาและหลักการทำงาน

การเปลี่ยนแปลงการใช้ไฟฟ้าโดยภาคอุปสงค์ (Demand Response) จากรูปแบบการใช้ไฟฟ้าปกติ เพื่อตอบสนองต่อค่าไฟฟ้า (Electricity Price) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนในการผลิตไฟฟ้า (Marginal Cost) หรือเพื่อตอบสนองต่องบประมาณสนับสนุนพิเศษ (Incentive Payment) ที่ถูกกำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจูงใจให้เกิดการลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาที่ต้นทุนของระบบการผลิตไฟฟ้าสูง หรือในช่วงที่มีความเสี่ยงด้านความมั่นคงของระบบไฟฟ้า และเพื่อตอบสนองต่อแผนการขับเคลื่อนงานด้านสมาร์ทกริดของประเทศไทย ระยะปานกลาง พ.ศ. 2565-2574 ซึ่งการพัฒนาแผนการขับเคลื่อนฯ ระยะปานกลางนั้น ให้ความสำคัญต่อกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาระบบสมาร์ทกริดในประเทศไทย โดยแยกออกเป็นรายหัวข้อหรือรายเสาหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ และแผนการขับเคลื่อนฯ ในระยะสั้น รวมถึงสถานการณ์เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย 5 เสาหลัก ได้แก่การตอบสนองด้านโหลดและการบริหารจัดการพลังงาน (DR & EMS) การพยากรณ์ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน (RE Forecast) ระบบไมโครกริดและโปรซูเมอร์ (Microgrid & Prosumer) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) และการบูรณาการยานยนต์ไฟฟ้า (EV Integration)

โครงการกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC

ที่มาและหลักการทำงาน

นอกจากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการทำงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการทำงานและกระบวนการผลิต ในการพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงคุณภาพงานด้านต่าง ๆ ภายในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ทั้งสิ้น 43 เรื่อง แบ่งเป็น

1. นำเสนอแนวทางการลดขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน 9 เรื่อง
2. นำเสนอแนวทางในการลดเวลาการทำงาน จำนวน 12 เรื่อง
3. นำเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 22 เรื่อง

ประโยชน์จากการพัฒนาโครงการ

- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสร้างความ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารงานคุณภาพเพื่อให้พนักงานสามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานได้
- พัฒนาการทำงานเป็นทีมและการประสานงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร
- ลดขั้นตอนและลดเวลาในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการผลิต
- พัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต นำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม
- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยปี 2566 ที่ผ่านมาสามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตได้ถึง 914,558 บาท โดยมีสถิติการดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC กับผลลัพธ์เชิงปริมาณที่ได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ดังนี้

ปี	จำนวนเรื่อง	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
2562	46	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 2,092,083 บาท
2563	47	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 3,217,343 บาท
2564	22	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,001,200 บาท
2565	44	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 846,102 บาท
2566	43	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 914,558 บาท

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

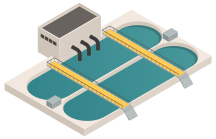
ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
และแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วย
"พลังงานสะอาด" เพื่อสร้างสมดุลให้กับโลก

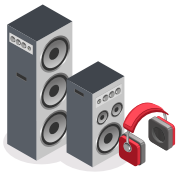
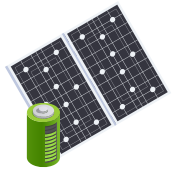
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

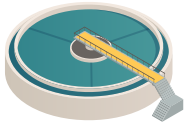
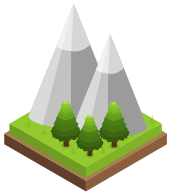
วิกฤตจากปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม นอกจากการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งมีส่วนในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้จัดทำและประกาศนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีการทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายฯ สามารถเป็นแนวปฏิบัติที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทมีระบบบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญในการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินการตามมาตรฐานสากล ซึ่งกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานและพลังงานทางเลือก ได้จัดทำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (ISO 14001:2015) และบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
คุณภาพอากาศ 	**ระดับต่ำ**	• ตรวจวัดเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศ (Air Quality Workplace) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • นำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับปรุงและพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในโรงงาน
		• กำหนดมาตรการห้ามเผาขยะมูลฝอยหรืออื่น ๆ ในพื้นที่โครงการ • เพิ่มพื้นที่สีเขียวตามแนวรอบโครงการเพื่อเป็นแนวป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นไปในอากาศ • ดูแลและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักร หรือเครื่องมือที่มีการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงและก่อให้เกิดไอเสียหรือฝุ่นให้ดีอยู่เสมอ
		• ฉีดพรมละอองน้ำในจุดที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองในพื้นที่โครงการ
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 	**ระดับต่ำ**	• ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร และทวนสอบโดยหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐานระดับสากล • ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และนำของเสียกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3R • สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน • ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดผลกระทบ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
การบริหารจัดการน้ำ 	**ระดับต่ำ**	• จัดให้มีสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำ Sensor • รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ
		• ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
		• จัดให้มีบ่อพักน้ำ (Retention Pond) เพื่อรวบรวมน้ำฝนที่ไหลบ่าชะหน้าดินบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง • นำน้ำในบ่อพักน้ำ (Retention Pond) กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ฉีดพรมถนนทางเข้าโครงการ
ระบบการระบายน้ำ 	**ระดับต่ำ**	• จัดให้มีบ่อดักตะกอนก่อนระบายน้ำออกสู่ภายนอกโครงการ • ทำความสะอาดร่องน้ำรอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ • ควบคุมและจัดการให้น้ำฝนที่ตกในพื้นที่โครงการทั้งหมด ระบายลงสู่ร่องน้ำรอบโครงการอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเก็บกักน้ำฝนไว้เป็นน้ำดิบเพื่อใช้ประโยชน์ภายในโครงการ หรือเพื่อหน่วงน้ำก่อนออกสู่ภายนอกโครงการ • ตรวจสอบระบบระบายน้ำ ร่องน้ำรอบโครงการ และระบบดักตะกอนอย่างสม่ำเสมอ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
ระดับเสียง 	**ระดับปานกลาง**	• ติดตั้งเครื่องจักร ให้มีระยะห่างจากรั้วโรงงานและชุมชนในระยะที่เหมาะสม • บำรุงรักษา และปรับเปลี่ยนอะไหล่ต่าง ๆ ของเครื่องจักรตามแผนการซ่อมบำรุงรักษา • ทำแนวรั้วป้องกันเสียง และทำผนังกั้นเสียงล้อมรอบเครื่องจักร • ทำการตรวจประเมินวัดค่าเสียง รวมทั้งตรวจวัดค่าเสียงรบกวนทั้งบริเวณภายใน และภายนอกบริษัทบริเวณพื้นที่ชุมชน ระหว่างเครื่องจักรทำงานและหยุดทำงาน เพื่อตรวจสอบผลค่าเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด • จัดหาอุปกรณ์ป้องกันมลภาวะทางเสียง เช่น Ear Plug ให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน • จัดให้มีการหมุนเวียนผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีแหล่งกำเนิดเสียงสูงตามกฎหมาย
		• หลีกเลี่ยงการใช้งานเครื่องจักรสำหรับงานซ่อมบำรุงที่เป็นแหล่งกำเนิดเสียงสูงพร้อมกัน • ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรตามระยะเวลาที่ระบุในข้อกำหนดของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันเสียงดังที่เกิดจากเครื่องจักร
		• ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรตามระยะเวลาที่ระบุในข้อกำหนดของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันเสียงดังที่เกิดจากเครื่องจักร • จัดทำ Noise Contour Map หลังจากโครงการเปิดดำเนินการ โดยนำผลการศึกษามาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านเสียง
การบริหารจัดการพลังงาน 	**ระดับต่ำ**	• ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อใช้งานแล้วเสร็จ หรือไม่มีการใช้งาน • รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน
		• ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อใช้พลังงานทดแทนภายในกระบวนการผลิต • ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อใช้งานแล้วเสร็จ หรือไม่มีการใช้งาน • รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
การจัดการของเสียไม่อันตราย	**ระดับต่ำ**	• จัดให้มีถังรองรับของเสีย 4 ประเภท ได้แก่ ของเสียทั่วไป ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ของเสียอันตราย และของเสียอินทรีย์ จัดเก็บลงในภาชนะที่ระบุชนิดของของเสียอย่างชัดเจน มีฝาปิดมิดชิด • รวบรวมและส่งของเสียไปบำบัด / กำจัด อย่างถูกวิธี • รวบรวมของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งต่อเพื่อรีไซเคิลนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
การจัดการของเสียจากกระบวนการการผลิต 	**ระดับต่ำ**	• จัดทำรายการของเสีย เพื่อจำแนกและระบุประเภท รวมถึงกำหนดวิธีการกำจัด / บำบัด อย่างถูกวิธี • จัดพื้นที่จัดเก็บที่มิดชิดและปลอดภัยเพื่อจัดเก็บอุปกรณ์ไฟฟ้า แผงโซล่าร์เซลล์ที่ชำรุด รวมถึงของเสียจากการบวนการผลิตประเภทอื่น ๆ และส่งให้บริษัทที่รับกำจัดของเสียดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด • อบรมให้ความรู้ในเรื่องวิธีการจัดเก็บ รวบรวม และส่งกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต
ความหลากหลายทางชีวภาพ 	**ระดับต่ำ**	• ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการที่จะมีต่อความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อธรรมชาติ • ดำเนินการในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยรับผิดชอบในทุกพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • ส่งเสริมการปลูกป่า เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์

การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันพลังงานทดแทนกำลังถูกให้ความสำคัญและกล่าวถึงในวงกว้าง เนื่องจากคือส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในระดับองค์กรภาคธุรกิจ ระดับประเทศ ไปจนถึงความร่วมมือในระดับสากลตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส และท่ามกลางวิกฤตที่โลกกำลังเผชิญกับปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตบนโลก การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและบรรเทาผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวจึงมิใช่เรื่องเพียงสำหรับผู้นำประเทศ หรือภาคธุรกิจเท่านั้น แต่เป็นเรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายที่ทุกประเทศต้องช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจกลง และในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนครบวงจร มีความมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น กลยุทธ์สำคัญที่บริษัทบริหารจัดการเพื่อมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก และร่วมแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง เพื่อผลักดันพลังงานสะอาดให้เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน ภายใต้โครงการ **“สร้าง แบ่ง(เบา) และ ปัน”**

“สร้าง”
(Create)

สร้างและพัฒนาพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ซึ่งมีส่วนช่วยในการทดแทนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

“แบ่ง(เบา)”
(Contribute)

เป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งเบาประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน

“ปัน”
(Share)

ปันสินทรัพย์ทางด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากโครงการของบริษัทให้แก่หน่วยงานหรือบริษัทที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง

การบริหารจัดการตามกลยุทธ์ “สร้าง” “แบ่ง(เบา)” และ “ปัน” ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ

“สร้าง” (Create) บริษัทมีบทบาทสำคัญในระดับประเทศในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านพลังงาน ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืน โดยบริษัทมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- ร่วมพัฒนาโครงการพลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ภายใต้มาตรการการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed - in Tariff (FiT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่ม ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan: PDP)
- ขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation: DG) ตามหลัก Decentralization ภายใต้กรอบนโยบาย 4D1E ของกระทรวงพลังงาน
- พัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ด้านพลังงาน เช่น โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant: VPP) เพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าตามกรอบนโยบาย Third Party Access (TPA) ของภาครัฐ

“แบ่ง(เบา)” (Contribute) บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรเพื่อแบ่งเบาการลงทุนและสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจพลังงานทดแทน ประกอบไปด้วยธุรกิจหลัก ดังนี้

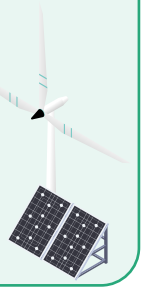
- ดำเนินธุรกิจธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ Private PPA (Power Purchase Agreement) โดยติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมอุปกรณ์ และการบริการดูแลรักษาตลอดสัญญา เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจำหน่ายภายในองค์กรภาคธุรกิจ โรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ผู้บริโภคได้ใช้ไฟฟ้าในราคาที่ถูกลง และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำลง
- ขยายรูปแบบธุรกิจ Private PPA ลงไปสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นหมู่บ้านจัดสรรหรือคอนโดมิเนียม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงไฟฟ้าที่ราคาถูกลงและสะอาดมากขึ้นไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ
- ดำเนินธุรกิจติดตั้งและบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) สำหรับโครงการคอนโดมิเนียม โดยร่วมลงทุนกับเจ้าของโครงการ เพื่อแบ่งเบาภาระการลงทุน

ให้และทำให้เจ้าของโครงการมีต้นทุนการติดตั้ง EV Charging Station ที่ถูกลง และทำให้ผู้อยู่อาศัยภายในคอนโดมิเนียมเข้าถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนได้ง่ายขึ้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน

“ปัน” (Share)

- ขยายปริมาณและมูลค่าของสินทรัพย์ทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Asset) เช่น คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) ของบริษัท
- แนะนำกลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อนำเสนอบริการด้านการบริหารจัดการคาร์บอน (Carbon Management) เพื่อช่วยลูกค้าในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของตนเอง

ปริมาณ Renewable Energy Certificate	ปริมาณ Carbon Credit [3]
571,208.35 RECs [1]	954,240.48 tCO_2e [4]
โครงการพลังงานลม	**โครงการพลังงานลม**
371,741.32 RECs [1]	621,017.91 tCO_2e [4]
โครงการพลังงานแสงอาทิตย์	**โครงการพลังงานแสงอาทิตย์**
199,467.03 RECs [1][2]	333,222.57 tCO_2e [2][4]



หมายเหตุ :

(1) จำนวน REC ของไตรมาส 3-4 เป็นการคาดการณ์ของปีก่อนหน้า

(2) ยังไม่รวมโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามและโซลาร์รูฟท็อปทั่วประเทศไทย

(3) ปริมาณ Carbon Credit เป็นผลพลอยได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า ที่คาดว่าจะสามารถขายได้หลังจากขึ้นทะเบียนโครงการแล้วเสร็จ

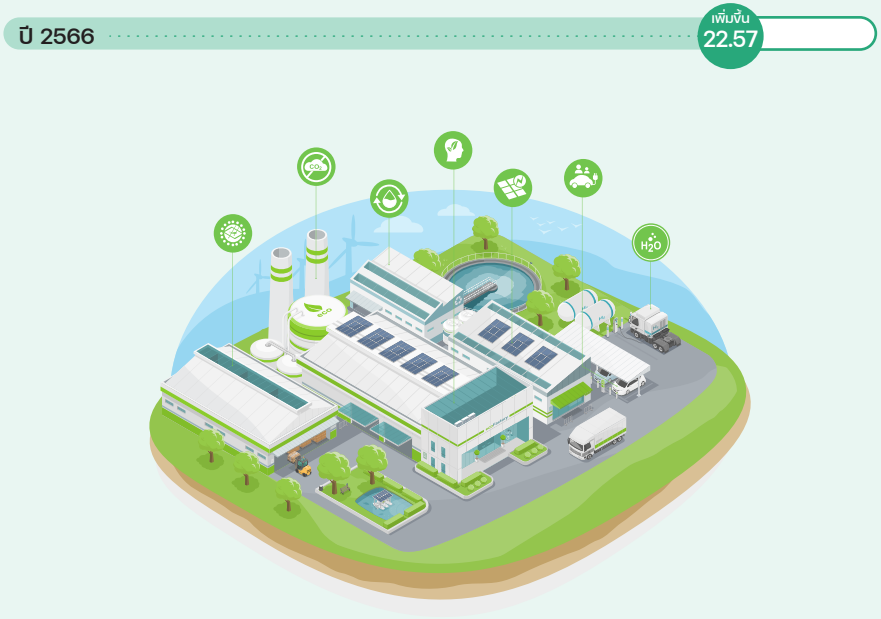
(4) คำนวณจากค่า Grid Emission Factor ที่ 0.5986 $kgCO_2$ ต่อ kWh

การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ลดลงจากปีฐาน 2565

เป้าหมายปี 2566 (ลดลง 5.00)



หมายเหตุ :

(1) เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2566 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

(2) การเพิ่มขึ้นที่เกิดขึ้นในปี 2566 มีปัจจัยจากการขยายธุรกิจ ประกอบกับสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้บริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานทางธุรกิจเต็มรูปแบบจึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 3 เพิ่มสูงขึ้น

นอกจากการพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อผลักดันพลังงานทดแทนให้เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ดังนี้

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำการประเมินและสอบทานผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนามาตรฐานคุณภาพการดำเนินงาน และทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นไปตามแผนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ขององค์การสหประชาชาติ
- จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม และประกาศใช้ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานภายในบริษัท
- รณรงค์สร้างความรู้และความเข้าใจให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสภาพภูมิอากาศ
- จัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยบรรเทาปัญหาสภาพภูมิอากาศ ภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ถือเป็นก้าวย่างที่สำคัญในอันที่จะสามารถบริหารจัดการและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการบริหารก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมีกระบวนการจัดทำข้อมูล ดังนี้

จัดเก็บและข้อมูลแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Data Recording)

วิเคราะห์และจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Analysis and Reporting)

ทวนสอบความถูกต้องโดยผู้ทวนสอบ (Verification)

รับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Certification)

บริษัทได้จัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจคลอบคลุมในส่วนสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร และได้ขยายขอบเขตการประเมินเพิ่มเติมในปี 2566 คือส่วนของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง รวม 18 บริษัท และมีการกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ดังนี้

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)

สนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีกระบวนการปรับปรุงการดำเนินงานและกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

ใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กร (Clean Energy)

ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตภายในองค์กร โดยการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

สร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)

ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร
13,634 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

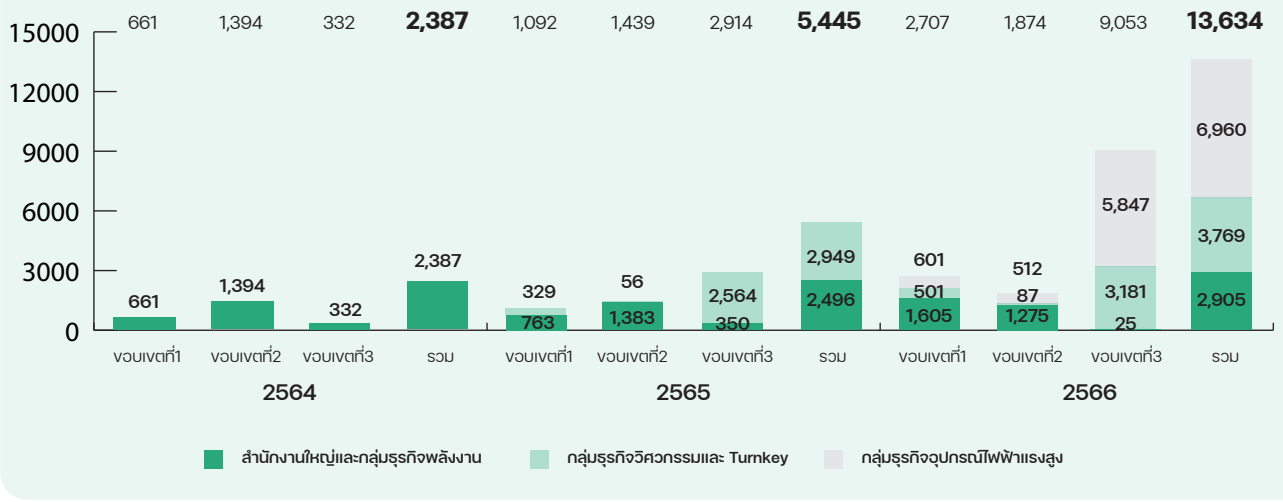
สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน
2,905 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey
3,769 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง
6,960 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บริษัทรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด และข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1:2018) เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 (สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey) และเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 (กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง) โดยในปี 2566 บริษัทมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey ลงร้อยละ 5.00 เทียบกับปีฐาน 2565 ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่ามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,674 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 22.57 แบ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของขอบเขตที่ 1 ร้อยละ 92.86 ซึ่งมาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานภายในองค์กร และขอบเขตที่ 3 ร้อยละ 10.02 จากการได้มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการก่อสร้างของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey เนื่องจากบริษัทมีการขยายธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็น One Stop Service ด้านพลังงานสะอาดที่ครบวงจร และต่อยอดธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาคพลังงานในอนาคตในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ประกอบกับสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้บริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานทางธุรกิจเต็มรูปแบบจึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 3 เพิ่มสูงขึ้น และพบว่าในส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 5.35 ขณะที่พนักงานเข้าปฏิบัติงานในอาคารสำนักงานแบบเต็มรูปแบบ สะท้อนว่าพนักงานมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนนี้ลดลงตามเป้าหมาย และในส่วนของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงที่บริษัทขยายขอบเขตการประเมินและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มในปี 2566 เป็นปีแรก มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6,960 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรรวมทั้งสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจ เท่ากับ 13,634 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามและกำหนดแนวทางเพื่อลดการใช้พลังงาน วัตถุดิบ และทรัพยากรอื่นๆ ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่จะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของประเทศในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ขอบเขต	หน่วย	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร [1]		
		2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	660.55	763.00	1605.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,393.99	1,383.00	1,275.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	332.24	350.00	25.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,386.78	2,496.00	2,905.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0045	0.0054	n/a
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	n/a	0.4520 [2]
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	329.00	501.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	56.00	87.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	2,564.00	3,181.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	2,949.00	3,769.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	3.1995	2.6787
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง [3]				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	601.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	512.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	5,847.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	6,960.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	n/a	4.4015
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	660.55	1,092.00	2,707.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,393.99	1,439.00	1,874.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	332.24	2,914.00	9,053.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,386.78	5,445.00	13,634.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	n/a	1.4481

หมายเหตุ :

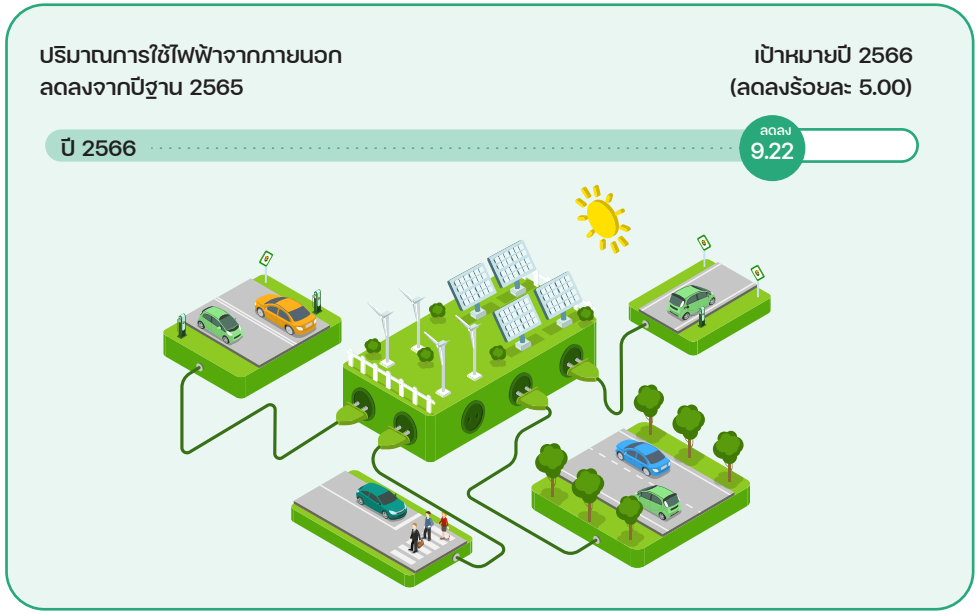
[1] บริษัทประเมินและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2564 เป็นปีแรก

[2] ในปี 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน ปรับเปลี่ยนจากต่อหน่วยของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (เมกะวัตต์-ชั่วโมง) เป็นหน่วยรายได้ (ล้านบาท) เพื่อให้สอดคล้องกับการวัดผลลัพธ์ในทุกกลุ่มธุรกิจ

[3] กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 เป็นปีแรก

การบริหารจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

ปัจจุบันภาพรวมแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมยุคปัจจุบัน บริษัทจึงเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการพลังงานภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลสำเร็จในระยะยาว จึงมีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางและตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากลในการยกระดับความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดในระดับธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการด้านพลังงานที่สามารถรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

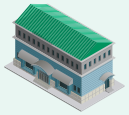
การดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมที่ส่งผลต่อการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร เพื่อลดการใช้พลังงานควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่พนักงาน เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

- ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมรณรงค์ให้ปิดแอร์ ปิดไฟฟ้าส่องสว่าง และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน หรือหลังเลิกใช้งานทันที เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

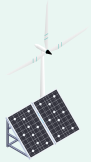
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ปัจจุบันมีการติดตั้งกำลังการผลิตรวม 98.2 กิโลวัตต์ และยังมีการติดตั้งโคมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางคืน ซึ่งการเลือกใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์นั้นนอกจากเป็นการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร
3,837,076.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
3,746,174.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

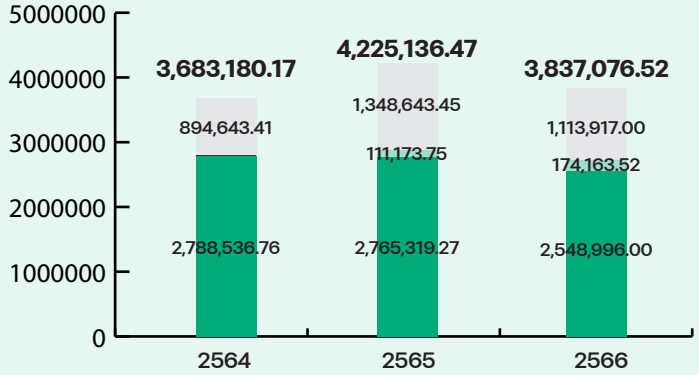


ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
90,902.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
ต่อจำนวนพนักงาน
3,201.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อคน

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กรครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ในส่วนสำนักงานใหญ่และ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยในปี 2566 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมสิ้น 3,837,076.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง แบ่งเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก 3,746,174.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.63 และปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 90,902.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.37 และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อพนักงาน 1 คน เท่ากับ 3,201.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งพบว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกลดลงร้อยละ 9.22 และปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อพนักงาน 1 คน ลดลงร้อยละ 5.42 จากปี 2565

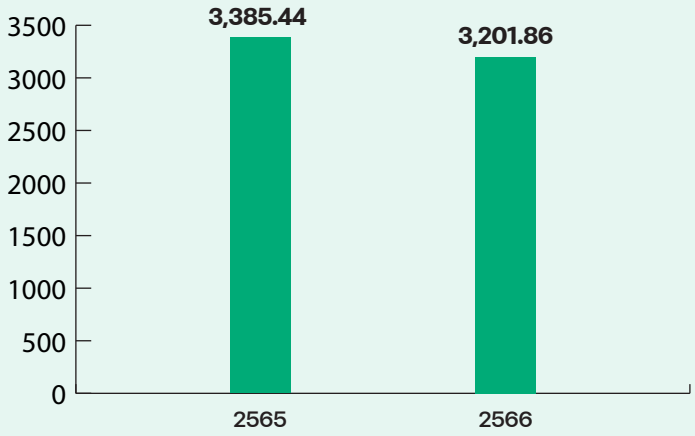
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



● **2.37%** ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

○ **97.63%** ไฟฟ้าจากภายนอก

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อคน)



ขอบเขต	หน่วย	ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร [1]		
		2564	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,788,536.76	2,765,319.27	2,548,996.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,788,536.76	2,765,319.27	2,548,996.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	111,173.75	174,163.52
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	111,173.75	174,163.52
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	791,863.00	1,250,361.00	1,023,015.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	102,780.41	98,282.45	90,902.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	894,643.41	1,348,643.45	1,113,917.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	11.49%	7.29%	8.16%
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,580,399.76	4,126,854.02	3,746,174.52
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	102,780.41	98,282.45	90,902.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,683,180.17	4,225,136.47	3,837,076.52
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	2.79%	2.33%	2.37%
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน [2]	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	3,733.47	3,385.44	3,201.86

หมายเหตุ :

(1) บริษัทรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กรครอบคลุมในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและในปี 2564 เป็นปีแรก

(2) ในปี 2566 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน ปรับเปลี่ยนฐานการคำนวณให้ครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

การบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก ลดลงจากปีฐาน 2565

เป้าหมายปี 2566 (ลดลง 5.00)

ปี 2566 ลดลง 27.47

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในวาระการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และเพื่อการดำเนินงานของบริษัทสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 บริษัทจึงส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมถึงการสนับสนุนการเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่เพียงพอและได้มาตรฐานของคนในสังคม เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันนอกจากความท้าทายจากวิกฤตปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ต้องให้ความสำคัญแล้ว ปัญหาการขาดแคลนน้ำที่มีคุณภาพก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กร โดยจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร กำหนดให้มีการบำบัดเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ ส่งเสริมให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อลดการใช้น้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ครอบคลุมตั้งแต่แหล่งต้นน้ำ การใช้น้ำในกระบวนการต่าง ๆ และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก และเนื่องจากการดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ ระบบไฟฟ้าวงจร และธุรกิจด้านนวัตกรรมพลังงานทดแทนแบบครบวงจร การใช้น้ำส่วนใหญ่ในกระบวนการทางธุรกิจจึงใช้สำหรับระบบสุขาภิบาลและสาธารณูปโภคภายในอาคารสำนักงานเท่านั้น บริษัทจึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยมีการดำเนินงานเพื่อลดการใช้น้ำผ่านกิจกรรม ดังนี้

- บริหารจัดการน้ำภายในองค์กรเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตามหลัก 3Rs สร้างความตระหนักให้พนักงานมีการใช้น้ำอย่างประหยัดโดยลดการใช้น้ำ (Reduce) เช่น ใช้โถสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ ติดตั้งก๊อกน้ำแบบอัตโนมัติ (Sensor) การตั้งเวลาการไหลของน้ำในแต่ละครั้งอย่างเหมาะสมในห้องน้ำ รวมถึงการตรวจสอบ บำรุงรักษา ซ่อมแซมอุปกรณ์การใช้น้ำเพื่อป้องกันการรั่วไหลอย่างสม่ำเสมอ ลดการสูญเสียน้ำ
- นำน้ำที่ผ่านการใช้งานในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ผ่านกระบวนการบำบัดหรือปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) เช่น ใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ และล้างถนนบริเวณลานจอดรถ ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำและลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำได้ โดยบริษัทได้ดูแลและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน จึงมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับทางกฎหมายตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรควบคุมคุณภาพการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกสู่สาธารณะจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ไม่ก่อให้เกิดมลพิษที่ส่งกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อขับเคลื่อนให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากน้ำอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 บริษัทจึงมีการควบคุมและลดการใช้ทรัพยากรน้ำที่เกินความจำเป็น จึงจัดกิจกรรมควบคุมการประหยัดทรัพยากรน้ำภายใต้ **“โครงการส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์การใช้น้ำในโรงไฟฟ้า”** โดยมีเป้าหมายในการควบคุมปริมาณการใช้น้ำจากกิจกรรมการทำความสะอาดแผงโซล่าเซลล์ และสร้างจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อการประหยัดน้ำภายในพื้นที่โรงไฟฟ้าอย่างยั่งยืน โดยมีกิจกรรมในการดำเนินโครงการ ดังนี้

ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์และรดน้ำต้นไม้ในโครงการพื้นที่สีเขียว เช่น หัวฉีดฝอย หัวฉีดปรับแรงดัน สปริงเกอร์ เพื่อลด FLOW RATE ของน้ำต่อนาที ให้สามารถควบคุมจังหวะการใช้น้ำได้ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำรวมถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งวาล์วหัวฉีดน้ำที่ปลายสายยางเพื่อความรวดเร็วในการปิดการใช้งาน

อบรมและชี้แจงขั้นตอนการปฏิบัติงานล้างแผงโซลาร์เซลล์อย่างถูกวิธี เพื่อเป็นระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ ลดการสิ้นเปลืองจากการใช้ทรัพยากรน้ำเกินความจำเป็น รักษา และควบคุมระดับการใช้น้ำบาดาล หรือน้ำประปาไม่ ให้เกินเกณฑ์ที่กำหนด

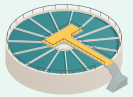
แบ่งการใช้น้ำให้ชัดเจนในแต่ละกิจกรรมโดยแยกการใช้น้ำระหว่างกิจกรรมล้างแผงโซลาร์เซลล์ กับกิจกรรมรดน้ำต้นไม้ภายในโครงการคืนพื้นที่สีเขียวอย่างชัดเจน โดยใช้ระบบสปริงเกอร์ หัวฉีดฝอย และหัวฉีดน้ำแบบปรับระดับได้ช่วยประหยัดน้ำ เนื่องจากสามารถควบคุมเวลาและปริมาณการใช้น้ำได้เพื่อให้เกิดการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ

ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการผ่านตัวชี้วัดการรักษาระดับการใช้น้ำจากกิจกรรมและประชุมวางแผนเพื่อพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำภายในองค์กร

ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร
44,279.07 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก
44,183.07 ลูกบาศก์เมตร

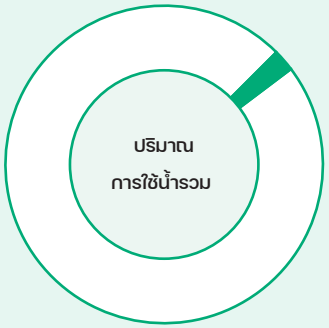


ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน
96 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน
13.95 ลูกบาศก์เมตรต่อคน

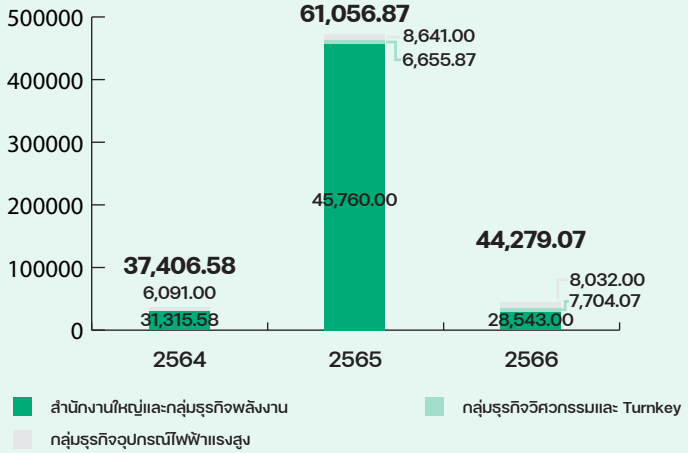
บริษัทมีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำ ในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงลงร้อยละ 5 ซึ่งพบว่าในปี 2566 มีปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร 44,321.07 ลูกบาศก์เมตร แบ่งเป็นปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก 44,183.07 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 99.78 cและมีปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ปริมาณ 96 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด และมีปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน 1 คน เท่ากับ 13.95 ลูกบาศก์เมตรต่อคน ซึ่งพบว่าปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกลดลงถึงร้อยละ 27.47 แต่ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 จากปี 2565 ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)

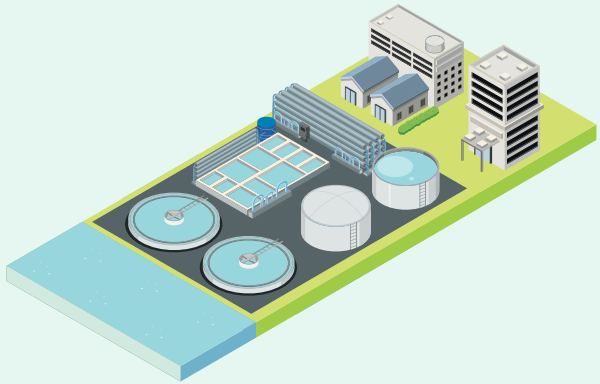


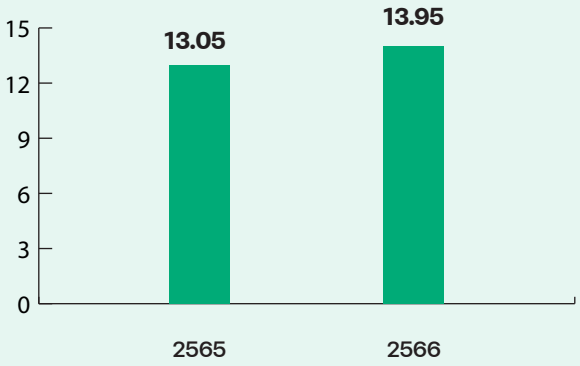
● **0.22**
น้ำหมุนเวียน

○ **90.78%**
น้ำจากภายนอก



ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน (ลูกบาศก์เมตรต่อคน)





ขอบเขต	หน่วย	ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร [1]		
		2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	31,315.58	45,760.00	28,543.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	31,315.58	45,760.00	28,543.00
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	n/a	6,655.87	7,704.07
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	n/a	6,655.87	7,704.07
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	5,995.00	8,503.00	7,936.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	138.00	96.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	6,091.00	8,641.00	8,032.00
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	1.58%	1.60%	1.20%
ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร				
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	37,310.58	60,918.87	44,183.07
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	6,903.00	15,905.87	16,320.07
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	30,407.58	45,013.00	27,863.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	138.00	96.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	37,406.58	61,056.87	44,279.07
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	0.26%	0.23%	0.22%
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน [2]	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	n/a	13.05	13.95

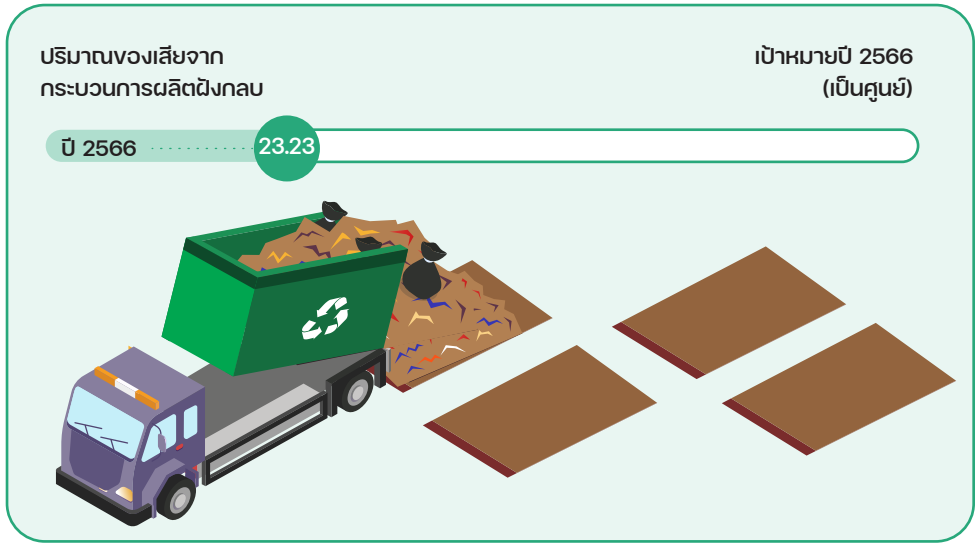
หมายเหตุ :

[1] บริษัทรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลการใช้น้ำภายในองค์กรครอบคลุมในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและในปี 2564 เป็นปีแรก

[2] ในปี 2566 ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ปรับเปลี่ยนฐานการคำนวณให้ครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนสำนักงานใหญ่และ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

การบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปัญหาด้านการขาดแคลนทรัพยากรและปัญหาที่เกิดจากระบบการจัดการของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะปัญหามลพิษที่ตกค้างในสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบไม่ทางตรงก็ทางอ้อมต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกคนในสังคมบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบให้เหลือศูนย์ (Zero Waste to Landfill) หรือลดปริมาณของเสียให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อเป็นการจัดการปัญหาตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมของเสียจากกระบวนการผลิต และของเสียในสำนักงาน สนับสนุนการลดการใช้ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการของเสียเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเติบโตร่วมกันกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ครอบคลุมทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้หลักการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างความตระหนักในการนำหลัก 3Rs มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

การวางแผน (Plan)

- บ่งชี้แหล่งกำเนิดของเสีย
- ความเป็นอันตราย
- วิธีการจัดการ
- กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนงาน

บริหารจัดการ (Do)

- สร้างความตระหนัก
- การปฏิบัติตามแผนงานและข้อกำหนด กฎหมาย
- การคัดแยกตามประเภท
- การจัดเก็บอย่างเหมาะสม
- การขนส่งอย่างมีมาตรฐาน
- การนำมาใช้ประโยชน์ บำบัด

การตรวจติดตาม (Check)

- ตรวจสอบระบบจัดการสม่ำเสมอพัฒนาให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด
- ติดตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์

การปรับปรุง / พัฒนา (Action)

- กำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด

การดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ

บริษัทได้นำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเริ่มจากการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และจัดการของเสียอย่างถูกต้องต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Zero Waste เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้น้อยที่สุด โดยมีการตั้งคณะทำงานด้านการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อผลักดันและกำกับดูแลการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวในการนำของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ สร้างความสมดุลทางด้านสิ่งแวดล้อมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียขององค์กร จึงได้เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมนำไปสู่ Zero Waste to Landfill ประจำปี 2566 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และได้เพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์ของเสียและส่งเสริมกากอุตสากรรมที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการโรงงานไปใช้ประโยชน์ ผ่านแผนงานในการเปลี่ยนวัตถุดิบจากแท่งทองแดงเพลาตันเป็นท่อทองแดง ในส่วนของกระบวนการผลิตงานหางปลา ของโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ซึ่งจากแผนงานดังกล่าวสามารถลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการกลึงได้ถึง 1.02 ตัน คิดเป็นร้อยละ 41 และยังได้รับรางวัลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล 3Rs Award การจัดการของเสียที่ดีตามหลักและรางวัล 3Rs+ Award ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์และด้านการลดปริมาณของเสียที่ต้องจัดการ ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าในการบริหารจัดการของเสียให้เป็นไปตามแนวทางจัดการของเสียที่ดีตั้งแต่ต้นทาง พยายามลดการเกิดของเสียจากแหล่งกำเนิดให้เหลือน้อยที่สุด และหาแนวทางหรือวิธีการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด เพื่อพัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต
51.79 ตัน

ปริมาณของเสียอันตราย
18.42 ตัน

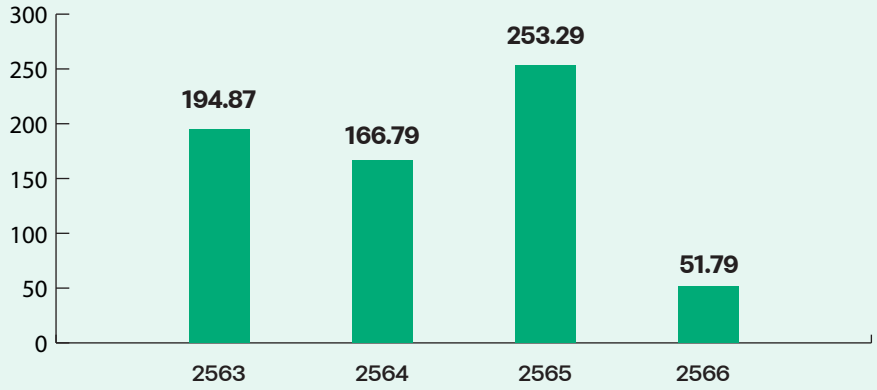
ปริมาณของเสียไม่อันตราย
33.37 ตัน

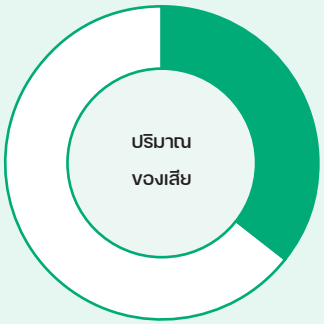
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs
39.76 ตัน

ปริมาณของเสียที่จัดการด้วยวิธีฝังกลบ
12.03 ตัน

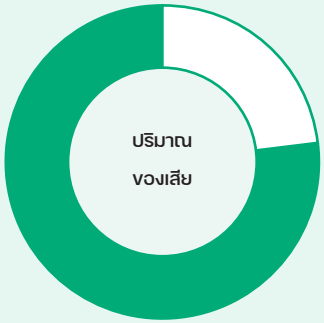
บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวคือปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) ฝังกลบเป็นศูนย์ และด้วยความมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต พบว่าในปี 2566 มีปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ทั้งหมด 51.79 ตัน ซึ่งลดลงจากปี 2565 ถึง 201.5 ตัน โดยมีการจัดการกำจัดและบำบัดตามหลัก 3Rs 39.76 ตัน คิดเป็นร้อยละ 76.77 โดยยังคงมีของเสียจากกระบวนการที่นำไปฝังกลบอยู่ร้อยละ 23.23

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (ตัน)





- **35.57%** ปริมาณของเสียอันตราย
- **64.43%** ปริมาณของเสียไม่อันตราย



- **23.23%** ปริมาณของเสียที่จัดการด้วยวิธีฝังกลบ
- **76.77%** ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs

นอกจากนี้บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปที่เกิดจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อครอบคลุมทุกขอบเขตกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 มีปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปปริมาณ 150.71 ตัน คิดเป็นปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน 0.129 ตันต่อคนต่อปี ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการคัดแยกของเสียออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะอินทรีย์ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เพื่อนำของเสียที่ได้รับการคัดแยกไปใช้ประโยชน์หรือส่งกำจัดให้ถูกหลักปฏิบัติต่อไป

ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไป
150.71 ตัน

ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไป
ต่อจำนวนพนักงาน
0.129 ตันต่อคน

ส่วนที่ 4

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	111
ขอบเขตการรายงาน	112
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	117
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด	129
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	141

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญทางธุรกิจและแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีกรอบการจัดทำรายงานที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 และรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการทบทวนและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้รายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ นอกจากนี้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในส่วนของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ได้รับการทวนสอบและรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้นที่ 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2242-5800, (66) 2242-5834
อีเมล : sd@gunkul.com และเว็บไซต์ : www.gunkul.com

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และ 3 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมข้อมูลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม / การร่วมค้า ดังนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม [1]	ด้านสิ่งแวดล้อม			
					ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
1. บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL	สำนักงานใหญ่	•	•	•	•	•	•
กลุ่มธุรกิจพลังงาน								
2. บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 3	GWPH-3	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
3. บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 5	GWPH-5	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
4. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 1	GWP-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
5. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 2	GWP-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
6. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 3	GWP-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	-	-	-	-
7. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 4	GWP-4	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
8. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 5	GWP-5	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
9. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 6	GWP-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
10. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 7	GWP-7	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
11. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 8	GWP-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
12. บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 9	GWP-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
13. บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 39	GWP-39	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
14. บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 48	GWP-48	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
15. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 1	GWD-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
16. บจก. กันกุล วินด์ ดีเวลลอปเมนท์ 3	GWD-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
17. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 6	GWD-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
18. บจก. กันกุล วินด์ ดีเวลลอปเมนท์ 8	GWD-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
19. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 24	GWD-24	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
20. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 36	GWD-36	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
21. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 42	GWD-42	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม [1]	ด้านสิ่งแวดล้อม			
					ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
22. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 51	GWD-51	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
23. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 54	GWD-54	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
24. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 58	GWD-58	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
25. บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนท์ 60	GWD-60	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
26. บจก. เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า	NKP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	•	•	•	•
27. บจก. อินฟินิท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นเนอร์ยี่	IAE	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
28. บจก. รางเงิน โซลูชั่น	RNS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	•	•	•	•
29. บจก. อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่	ECO	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	•	•	•	•
30. บจก. บีเอ็มพี โซล่าร์	BMPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
31. บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์	GSP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
32. บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 1	GSP-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
33. บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2	GSP-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
34. บจก. กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้	GSC	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	•	•	-	-	-	-
35. บจก. สยาม กันกุล โซลาร์ เอนเนอร์ยี่	SGSE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
36. บจก. โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้	SES	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
37. บจก. กันกุล โซลาร์ รูฟ 1	GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
38. บจก. กันกุล ยูทิลิตี้ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่	GUE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย และติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	•	•	-	•	-	-
39. บจก. กันกุล อินฟินิท กรุ๊ป	GIG	ดำเนินธุรกิจให้เช่าให้เช่าช่วง และจัดการซึ่งทรัพย์สิน และธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
40. บจก. ไบร์ท กรีน พาวเวอร์	BGP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	-	-	-	-
41 บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์เจน	GSPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
42. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 2	GOE-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
43. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 5	GOE-5	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
44. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 9	GOE-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม [1]	ด้านสิ่งแวดล้อม			
					ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
45. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 11	GOE-11	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
46. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 18	GOE-18	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
47. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 20	GOE-20	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
48. บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 23	GOE-23	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
49. บจก. ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น	FE	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอพพลิเคชั่น แพลทฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	•	•	-	-	-	-
50. บจก. กันกุล โกดังไฟฟ้าแพลตฟอร์ม	GDFF	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอพพลิเคชั่น แพลทฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	•	•	-	-	-	-
51. Gunkul International (Mauritius)	GIM	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
52. Gunkul International Investment (Singapore) Pte. Ltd.	GIIS	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
53. Sendai Okura GD Daiichi Godo Kaisha	SND	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
54. Kimitsu Mega Solar Godo Kaisha	KMT	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
55. Future Asset Management Kabushiki Kaisha	FAM	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	•	-	-	-	-	-
56. Singapore An Yang Pte. Ltd.	SGAY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
57. Singapore Yun Yang Pte. Ltd.	SGYY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
58. Gunkul Vietnam Joint Stock Company	GKVN	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
59. Tri Viet Tay Ninh Joint Stock Company	TVTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
60. Bach Khoa A Chau Hoa Binh Joint Stock Company	BKHB	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
61. Bach Khoa A Chau Tay Ninh Joint Stock Company	BKTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
62. Doan Son Thuy Investment Joint Stock Company	DST	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม [1]	ด้านสิ่งแวดล้อม			
					ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
63. INT Energy Pte. Ltd.	INT	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	•	-	-	-	-	-
64. Tan Chau Energy Joint Stock Company	TCE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
65. บจก. กัลฟ์ กันกุล คอร์เปอเรชั่น [2]	GGC	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าที่จำหน่าย	•	-	-	-	-	-
66. บจก. พัฒนาพลังงานลม [2]	WED	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
67. บจก. กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ [2]	GNP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
68. บจก. โคราช วินด์ เอ็นเนอร์ยี [2]	KWE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
69. บจก. กัลฟ์ กันกุล โซลาร์ [2]	GGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
70. บจก. จี-พาวเวอร์ ซอร์ซ [2]	GPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
71. บจก. กันกุล ชูบุ พาวเวอร์เจน [2]	GCPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	-	-	-	-
72. บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 1 [2]	WHA_GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
73. บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 3 [2]	WHA_GSR-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
74. บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซล่าร์รูฟ 6 [2]	WHA_GSR-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
75. บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 17 [2]	WHA_GSR-17	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
76. บจก. ปัน นิวเอนเนอจี [2]	PNE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	-	-	-	-
77. บจก. ออริจิ้น กันกุล เอ็นเนอร์ยี [2]	OG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
78. บจก. เจจีเอส ซินเนอรจี พาวเวอร์ [2]	JGS	ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	•	-	-	-	-	-
79. Kenyir Gunkul Solar Snd Bhd [2]	KGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey								
80. บจก. กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	GPD	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	•	•	•	•	•	•
81. บจก. ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล	FEC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	•	•	•	•	•	•
82. บจก. กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล	JV_GPD-TEECL	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	•	•	•	•	•	•
83. บจก. ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น	FPC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	•	•	•	•	•	•
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง								
84. บจก. จี.เค.แอสเซ็มบลี้	GKA	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม [1]	ด้านสิ่งแวดล้อม			
					ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
85. บจก. จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์	GKP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	•	•	•	•	•
86. บจก. จี เอ พี ซัพพลาย	GAP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	•	-	-	-	-	-
87. บจก. เค.เอ็น.พี.ซัพพลาย	KNP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	•	•	•	•	•	•
88. บจก. จี เอส เอ พี ซัพพลาย	GSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	•	-	-	-	-	-
89. บจก. อาร์ เอส เอ พี ซัพพลาย	RSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	•	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ								
90. บจก. จี.เค.เฮมพ์ กรุ๊ป	GKHG	ลงทุนในธุรกิจด้านกัญชงกัญชา	•	•	-	-	-	-
91. บจก. จี.เค. สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง	GKSF	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	•	•	-	-	-	-
92. บจก. จี.เค. ไบโอ เอ็กซ์แทรคชั่น	GKBE	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	•	•	-	-	-	-
93. บจก. ทีเอชซีจี กรุ๊ป	THCG	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	•	-	-	-	-	-
94. บจก. กันกุล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	GTRC	ดำเนินธุรกิจให้บริการทางการศึกษา การจัดการสัมมนา การจัดการฝึกอบรม และอื่นใดที่เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา	•	-	-	-	-	-
95 บจก. จี.เค. เรียลเอสเตท (2564)	GKRE	ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์	•	-	-	-	-	-
96. บจก. ไทยสติ๊คเฮิร์บ (จำหน่ายหุ้นที่ถือในสัดส่วนทั้งหมดให้ THCGHในปี 2566 [2]	TSH	ดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชา	•	-	-	-	-	-

หมายเหตุ :

[1] **ด้านสังคม คือ ข้อมูลบุคลากรและความปลอดภัย**

[2] **บริษัทร่วม / การร่วมค้า**

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	964	959	1,219	1,170
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ					
จำนวนพนักงานเพศชาย	คน	603	610	739	713
ร้อยละของพนักงานเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	62.55	63.61	60.62	60.94
จำนวนพนักงานเพศหญิง	คน	361	349	480	457
ร้อยละของพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	37.45	36.39	39.38	39.06
จำนวนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่งงาน					
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	38	41	59	46
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	3.94	4.28	4.84	3.93
จำนวนผู้บริหารระดับสูงเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	34
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	2.91
จำนวนผู้บริหารระดับสูงเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	12
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	1.03
จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย	คน	65	71	87	93
ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	6.74	7.40	7.14	7.95
จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	68
ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	5.81
จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	25
ร้อยละของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	2.14
จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วย	คน	114	117	143	137
ร้อยละของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	11.83	12.20	11.73	11.71

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วยเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	87
ร้อยละของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วยเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	7.44
จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วยเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	50
ร้อยละของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วยเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	4.27
จำนวนพนักงานระดับต้น-กลาง	คน	476	509	646	644
ร้อยละของพนักงานระดับต้น-กลางต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	49.38	53.08	52.99	55.04
จำนวนพนักงานระดับต้น-กลางเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	369
ร้อยละของพนักงานระดับต้น-กลางเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	31.54
จำนวนพนักงานระดับต้น-กลางเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	275
ร้อยละของพนักงานระดับต้น-กลางเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	23.50
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	271	221	284	250
ร้อยละของพนักงานระดับปฏิบัติการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	28.11	23.04	23.30	21.37
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการเพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	155
ร้อยละของพนักงานระดับปฏิบัติการเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	13.25
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการเพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	95
ร้อยละของพนักงานระดับปฏิบัติการเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	8.12
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ					
จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	292	309	410	362
ร้อยละของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	30.29	32.22	33.63	30.94
จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	221
ร้อยละของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	18.89
พนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	141
ร้อยละของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	12.05
จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	608	574	701	691
ร้อยละของพนักงานอายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	63.07	59.85	57.51	59.06

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	426
ร้อยละของพนักงานอายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	36.41
พนักงานอายุ 30-50 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	265
ร้อยละของพนักงานอายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	22.65
จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	64	76	108	117
ร้อยละของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	6.64	7.92	8.86	10.00
จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	n/a	66
ร้อยละของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	5.64
พนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	n/a	51
ร้อยละของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	4.36
จำนวนพนักงานแยกตาม Generation					
จำนวนพนักงาน Baby Boom	คน	n/a	n/a	n/a	14
ร้อยละของพนักงาน Baby Boom ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	1.20
จำนวนพนักงาน Generation X	คน	n/a	n/a	n/a	207
ร้อยละของพนักงาน Generation X ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	17.69
จำนวนพนักงาน Generation Y	คน	n/a	n/a	n/a	808
ร้อยละของพนักงาน Generation Y ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	69.06
จำนวนพนักงาน Generation Z	คน	n/a	n/a	n/a	141
ร้อยละของพนักงาน Generation Z ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	12.05
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน					
จำนวนพนักงานประจำ	คน	791	835	1,033	998
ร้อยละของพนักงานประจำต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	82.05	87.07	84.74	85.30
จำนวนพนักงานสัญญาจ้าง	คน	173	124	186	172
ร้อยละของพนักงานสัญญาจ้างต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	17.95	12.93	15.26	14.70
จำนวนพนักงานกลุ่มเปราะบาง					
จำนวนพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ	คน	7	8	11	7
ร้อยละของพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.73	0.83	0.90	0.60

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุ	คน	6	8	11	12
ร้อยละของพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.62	0.83	0.90	1.03
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ					
จำนวนพนักงานสัญชาติไทย	คน	916	914	1,161	1,116
ร้อยละของพนักงานสัญชาติไทยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	95.02	95.31	95.24	95.38
จำนวนพนักงานที่เป็นต่างชาติ	คน	48	45	58	54
ร้อยละของพนักงานที่เป็นต่างชาติต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	4.98	4.69	4.76	4.62
จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ทำงาน					
จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	649	666	796	750
ร้อยละของพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	67.32	69.45	65.30	64.10
จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	308	293	423	420
ร้อยละของพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	31.95	30.55	34.70	35.90
จำนวนพนักงานแยกตามระดับการศึกษา					
จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา / ต่ำกว่าปริญญาตรี	คน	422	371	505	495
ร้อยละของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา / ต่ำกว่าปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	43.78	38.69	41.43	42.31
จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	คน	527	576	685	655
ร้อยละของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	54.67	60.06	56.19	55.98
จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท	คน	12	15	21	16
ร้อยละของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.24	1.56	1.72	1.37
จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก	คน	3	6	8	4
ร้อยละของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.31	0.63	0.66	0.34

ข้อมูลการลาออกของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	100	190	217	317
อัตราการลาออกทั้งหมด	ร้อยละ	1.39	1.63	1.54	2.50
จำนวนพนักงานที่ลาออกแยกตามเพศ					
จำนวนพนักงานที่ลาออกเพศชาย	คน	83	105	136	171
ร้อยละของพนักงานที่ลาออกเพศชาย	ร้อยละ	83.00	55.26	62.67	53.94
จำนวนพนักงานที่ลาออกเพศหญิง	คน	17	85	81	146
ร้อยละของพนักงานที่ลาออกเพศหญิง	ร้อยละ	17.00	44.74	37.33	46.06

ข้อมูลการลาคลอดและดูแลบุตร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	n/a	457
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	n/a	3
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	n/a	3
ร้อยละของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	100.00

ข้อมูลการจ้างงานใหม่

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่ทั้งหมด	คน	220	185	433	361
อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ	1.90	1.84	3.53	2.62
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่แยกตามเพศ					
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	คน	148	112	244	206
ร้อยละของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	ร้อยละ	67.27	60.54	56.35	57.06
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	คน	72	73	189	155
ร้อยละของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	ร้อยละ	32.73	39.46	43.65	42.94

ข้อมูลการดูแลพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	คน	16	18	34	29
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.66	1.88	2.79	2.48
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งแยกตามเพศ					
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศชาย	คน	12	11	24	20
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.24	1.15	1.97	1.71
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศหญิง	คน	4	8	10	9
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.41	0.83	0.82	0.77
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งแยกตามระดับ					
จำนวนพนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	2	1	8	0
ร้อยละของพนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.21	0.10	0.66	0.00
จำนวนพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	3	6	9	8
ร้อยละของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.31	0.63	0.74	0.68
จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	11	11	17	21
ร้อยละของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.14	1.15	1.39	1.79
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร					
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	87.00	86.00	86.83	77.00
ร้อยละของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	89.40
การร้องเรียนเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน					
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	เรื่อง	0	0	0	0

ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	n/a	n/a	n/a	728,467,025
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานแยกตามเพศ					
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชาย	บาท	n/a	n/a	n/a	463,509,636
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชายต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	63.63
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิง	บาท	n/a	n/a	n/a	264,957,389
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิงต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	36.37
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน					
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	บาท / คน	n/a	n/a	n/a	622,621.39
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศชาย	บาท / คน	n/a	n/a	n/a	650,083.64
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศหญิง	บาท / คน	n/a	n/a	n/a	579,775.47
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานเพศชาย	เท่า	n/a	n/a	n/a	0.89
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน					
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	n/a	n/a	n/a	590.00
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	50.43
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	n/a	n/a	n/a	20,516,489.02
ร้อยละของเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานรวม	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a	2.82

ข้อมูลการพัฒนาบุคลากร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนการฝึกอบรม					
งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	3.15	2.00	1.20	3.63
จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมด	หลักสูตร	135	111	95	122
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	12,754	4,805	6,843	9,471
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด	คน	1,022	1,371	1,609	1,625
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง / คน / ปี	13.23	5.01	5.61	8.09
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนจำแนกตามระดับ					
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง	874.00	899.54	841.00	923.50
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง / คน / ปี	23.00	21.94	14.25	20.08
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง	390.00	653.20	893.00	945.50
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง / คน / ปี	6.00	9.20	10.26	10.17
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง	684.00	865.80	1,102.00	1,289.50
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก / หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง / คน / ปี	6.00	7.40	7.71	9.41
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง	3,332.00	3,008.19	964.00	5,223.50
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง / คน / ปี	7.00	5.91	1.49	8.11
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	1,355.00	267.41	64.00	1,089.00
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง / คน / ปี	5.00	1.21	0.23	4.36

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	กรณี	n/a	2	17	26
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน	กรณี	0.00	0	4	2
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	n/a	n/a	1.44	0.72
จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่องสูงสุด	วัน	2,134	2,416	2,707	2,994
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน					
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน					
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน	รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00	0.00

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564 [1]	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	3,683,180.17	4,225,136.47	3,837,076.52
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	3,580,399.76	4,126,854.02	3,746,174.52
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (GKA Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	123,246.58	102,780.41	98,282.45	90,902.00
ร้อยละของการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	2.79	2.33	2.37
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน [2]	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	n/a	3,733.47	3,385.44	3,201.86

หมายเหตุ :

[1] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[2] ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน ปรับเปลี่ยนฐานการคำนวณให้ครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลการใช้น้ำภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563 [1]	2564 [2]	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร	ลูกบาศก์เมตร	6,229.00	37,406.58	61,056.87	44,279.07
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	6,133.00	37,310.58	60,918.87	44,183.07
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	6,133.00	6,903.00	15,905.87	16,320.07
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	n/a	30,407.58	45,013.00	27,863.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	96.00	138.00	96.00
ร้อยละของการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	1.54	0.26	0.23	0.22
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน [3]	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	n/a	7.20	13.05	13.95

หมายเหตุ :

[1] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[2] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[3] ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ปรับเปลี่ยนฐานการคำนวณให้ครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลการจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) [1]					
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ตัน	194.87	166.79	253.29	51.79
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	192.03	162.92	245.41	33.37
ร้อยละของของเสียที่ไม่อันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	98.54	97.68	96.89	64.43
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	2.84	3.87	7.88	18.42
ร้อยละของของเสียอันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	1.46	2.32	3.11	35.57
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	ตัน	192.64	163.69	249.93	39.76
ร้อยละของของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	98.86	98.14	98.67	76.77
ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	2.23	3.10	3.36	12.03
ร้อยละของของเสียที่นำไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	1.14	1.86	1.33	23.23
ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไป (ของเสียในสำนักงาน)					
ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปทั้งหมด	ตัน	n/a	n/a	143.21	150.71
ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน [2]	ตันต่อคน	n/a	n/a	0.117	0.129

หมายเหตุ :

[1] ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[2] ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน ปรับเปลี่ยนฐานการคำนวณให้ครอบคลุมการดำเนินงานของพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564 [1]	2565 [2]	2566 [3]
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	2,386.78	5,445.00	13,634.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	660.55	1,092.00	2,707.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	1,393.99	1,439.00	1,874.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	332.24	2,914.00	9,053.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต [4]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	n/a	n/a	1.4481
ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ					
ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่นๆ	กิโลกรัม	n/a	n/a	n/a	n/a

หมายเหตุ :

[1] บริษัทประเมินและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2564 เป็นปีแรก และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน

[2] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

[3] ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[4] ในปี 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน ปรับเปลี่ยนจากต่อหน่วยของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (เมกะวัตต์-ชั่วโมง) เป็นหน่วยรายได้ (ล้านบาท) เพื่อให้สอดคล้องกับการวัดผลลัพธ์ในทุกกลุ่มธุรกิจ

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด

GRI content index

Statement of use	Gunkul Engineering Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	None

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	page 5, 111, 56-1 One Report page 8, 22-23, 28				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	page 112 - 116				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	page 111, 129				
	2-4 Restatements of information	page 25				
	2-5 External assurance	page 111, 141				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	page 15				
	2-7 Employees	page 57, 61, 117-121				
	2-8 Workers who are not employees	page 119				
	2-9 Governance structure and composition	page 13, 56-1 One Report page 140, 144-146, 150 -151				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report page 161-163				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report page 144				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report page 145-152				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	56-1 One Report page 150-151				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	page 13, 24, 111				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report page 146-148, 174-175				
	2-16 Communication of critical concerns	56-1 One Report page 146-148, 174-175				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report page 161-163				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report page 164-166				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report page 168-170				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report page 168-170				
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	Information is classified	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	page 3				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
	2-23 Policy commitments	page 9-12				
	2-24 Embedding policy commitments	All chapter				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	page 16-23				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	page 16-23, 36				
	2-27 Compliance with laws and regulations	page 31-40, 56-1 One Report page 88-89				
	2-28 Membership associations	page 34				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	page 16-23				
	2-30 Collective bargaining agreements	page 57				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	page 24				
	3-2 List of material topics	page 25-28				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 9-10, 73-75				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	page 15, 85-88, 56-1 One Report page 9				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	page 38-41, 56-1 One Report page 80-81, 89-90				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	a, b, c, d, e	Confidentiality constraints	Information is classified	
	201-4 Financial assistance received from government	56-1 One Report page 69				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 85				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	page 85-88, 56-1 One Report page 30-41, 54-57, 58-61, 62-68				
	203-2 Significant indirect economic impacts	56-1 One Report page 41-54, 57-58, 61-62, 68				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	page 48				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 34-35				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	page 33-37				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	page 33				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	page 33				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 34-35				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	page 33				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 49				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	page 49				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	page 38-40, 49-50				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	page 49-50				
	207-4 Country-by-country reporting	56-1 One Report page 269-270				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 100				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	page 101-102, 126				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	page 101-102, 126				
	302-3 Energy intensity	page 101-102, 126				
	302-4 Reduction of energy consumption	page 100-102				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-	a, b, c	Information unavailable/ incomplete	We do not track reductions in energy of products and services.	

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 103				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	page 92, 103-104				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	page 92				
	303-3 Water withdrawal	page 105-106, 126				
	303-4 Water discharge	-	a, b, c, d, e	Information unavailable/ incomplete	Information is unavailable.	
	303-5 Water consumption	page 105-106, 126				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 94				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	a	Information unavailable/ incomplete	Information is unavailable.	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	a, b	Information unavailable/ incomplete	Information is unavailable.	
	304-3 Habitats protected or restored	-	a, b, c, d	Not applicable	Information is not applicable.	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	a	Not applicable	Information is not applicable.	

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 95-97				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	page 98-99, 128				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	page 98-99, 128				Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	page 98-99, 128				Yes
	305-4 GHG emissions intensity	page 98-99, 128				Yes
	305-5 Reduction of GHG emissions	page 96, 98-99, 128				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a, b, c, d	Not applicable	We do not have ozonedepleting substances in our operations.	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	page 128				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 107				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	page 107-109				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	page 107-109				
	306-3 Waste generated	page 108-109, 127				
	306-4 Waste diverted from disposal	page 107-109, 127				
	306-5 Waste directed to disposal	page 107-109, 127				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	page 42, 45				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	page 42-48				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 56-57				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	page 58, 60-61, 121				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	page 59				
	401-3 Parental leave	page 121				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 68				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	page 68-72				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	page 69-70				
	403-3 Occupational health services	page 68-72				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	page 68-72				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	page 63, 71				
	403-6 Promotion of worker health	page 59				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	page 69-71				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	page 72, 112-116				
	403-9 Work-related injuries	page 72, 125				
	403-10 Work-related ill health	page 72, 125				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 61				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	page 62, 67, 124				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	page 61-67				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	page 67, 122, 124				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 52				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	page 117-120				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	page 123				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 52				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	page 52				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	page 18, 45				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	page 45 , 56-1 One Report page 89				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	page 45, 56-1 One Report page 89				
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 52				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	page 52				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 79				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	page 22, 79-84				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	page 79, 84				
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 42				
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	page 42, 45				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	page 42-48				

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission			External Assurance
			Requirement(S) Omitted	Reason	Explanation	
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 73-75				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	page 73-78				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	page 31, 78				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 73-75				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	page 73-75, 77				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	page 31, 78				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	page 31, 78				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 52				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	page 52				

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเตรียมพร้อมรับมือเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำรายงานการปล่อยและก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยบริษัทผ่านการทวนสอบในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 (สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey) และเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 (กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง) โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) สำหรับรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

GUNKUL ENGINEERING PUBLIC COMPANY LIMITED

1177, 8th Fl., Pearl Bangkok Building, Phaholyothin Rd., Phaya Thai, Phaya Thai, Bangkok 10400, Thailand

For Organisation Boundaries Covering

Headquarter Office : Gunkul Engineering Public Company Limited
Solar Power Plant : NK Power Solar Co., Ltd., Solar Energy Society Co., Ltd., Gunkul Solar Roof 1 Co., Ltd., Rang Ngoen Solution Co., Ltd., Euro Thai Energy Co., Ltd., BMP Solar Co., Ltd., Gunkul Solar Power 2 Co., Ltd.,
Wind Power Plant : Wind Energy Development Co., Ltd., Greenovation Power Co., Ltd., Korat Wind Energy Co., Ltd.,
Engineering and Turnkey : Gunkul Power Development Co., Ltd., Future Electrical Control Co., Ltd., Future Power Construction Co., Ltd., GPD & TEECL joint venture Co., Ltd.,
Subsidiaries Project : 31 Projects Subsidiaries under (GPD/FEC/FPC/JV. GPD& TEECL)

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019 The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 2,106 tons CO_2-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 1,362 tons CO_2-equivalent
OTHER INDIRECTION EMISSION: 3,206 tons CO_2-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 165 tons CO_2-equivalent

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800
Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organization.

Certificate Number: THAILAND/GHG/2024/034 *Date:* 15 March 2024

Mr. Saravut Suparatanachatpun
Deputy Certification Manager

Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.
If Verification is conducted based on That version of Greenhouse Gas report

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

G.K. ASSEMBLY CO., LTD

110/9-10 Maha Sawat, Bang Kruai District, Nonthaburi 11130, Thailand.

For Organisation Boundaries Covering

Headquarter office & Plant : G.K. Assembly Co., Ltd.
Headquarter office & Plant 1, Plant 2 : G.K. Power Products Co., Ltd.
Headquarter office & Plant 1, Plant 2 : K.N.P. Supply Co., Ltd.

Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-3:2019 The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 601 tons CO_2-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 512 tons CO_2-equivalent
INDIRECT EMISSION: 5,847 tons CO_2-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 15 tons CO_2-equivalent

REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800
Further clarifications regarding the scope of this certification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organization.

Certificate Number: THAILAND/GHG/2024/021 *Date:* 6 March 2024

Mr. Saravut Suparatanachatpun
Deputy Certification Manager

Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.
If Verification is conducted based on That version of Greenhouse Gas report

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร : 0 2242 5800

www.gunkul.com