

GUNKUL

not only the energy, we care

RESILIENCE REDEFINED THROUGH
T R A N S F O R M A T I O N



รายงานความยั่งยืน 2567

สารบัญ

ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
ภาพรวมองค์กร	5
ธุรกิจของ GUNKUL	6
ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน	7
รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน	8

GUNKUL กับการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนายั่งยืน	10
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	15

GUNKUL กับการจัดการผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	17
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	25

GUNKUL กับการดำเนินงาน ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	36
การต่อต้านการทุจริต	38
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	43
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	47
การบริหารจัดการด้านภาษี	54

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	57
การดูแลและรักษาพนักงาน	63
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	75
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า	82
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	87
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม	94

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	98
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103
การบริหารจัดการพลังงาน	110
การบริหารจัดการน้ำ	113
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ	120

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	125
ขอบเขตการรายงาน	126
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	131
การแสดงผลตามตัวชี้วัด	143
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	151

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัมมาลัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2567 ที่ผ่านมา เราได้ก้าวผ่านความท้าทายสำคัญ พร้อมกับความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราจึงดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิรัฐศาสตร์ และการตัดสินใจทางการลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่เราตระหนักและดำเนินการอย่างจริงจังภายใต้พันธสัญญา “not only the energy, we care” ในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อนำ GUNKUL ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เรามุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจพลังงานทดแทนที่ยั่งยืน พัฒนาโซลูชันพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เราจึงพัฒนาและขยายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทนรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เมกะวัตต์ ใน 4 ประเทศ และได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2,000 เมกะวัตต์ภายใน 5 ปี ในส่วนของธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey เราได้ยกระดับการให้บริการด้านวิศวกรรม หรือ EPC ในโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ซึ่งในปี 2567 เราได้ให้บริการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ที่มีกำลังการผลิต 62 MW ในการสนับสนุนการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของภาคอุตสาหกรรม และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านจากแหล่งพลังงานดั้งเดิมไปสู่การใช้พลังงานในรูปแบบใหม่ ซึ่งการพัฒนาโครงการของเราสอดคล้องตามข้อกำหนดและนโยบายในการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมองค์กร เราจึงได้ศึกษาและพัฒนาแนวทางการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแนวทางการตั้งเป้าหมายระยะยาวสู่ Net Zero โดยเข้าร่วมโครงการ Achieve Climate Action Set a challenging target to Net Zero ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำแนวทางที่สอดคล้องกับหลักการวิทยาศาสตร์ Science Based Targets initiatives (SBTi) มายกระดับการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

เราส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการมีส่วนร่วม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมในหลายมิติ ควบคู่ไปกับการสร้างความยุติธรรมและโอกาสที่เท่าเทียมทั้งในองค์กรและสังคม รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อธุรกิจ แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมโดยรวม โดยเราส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน และราคาไม่แพง สำหรับผู้บริโภค โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างรูปแบบธุรกิจพลังงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว 2) การพัฒนาคน เสริมสร้างทักษะและศักยภาพพนักงานให้พร้อมต่อการรับมือกับโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ และ 3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้เป็น Digital Grid ที่เสริมประสิทธิภาพการทำงานและความยั่งยืนทางด้านพลังงานในอนาคต

เราเชื่อมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานในทุกระดับเป็นไปตามมาตรฐานด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบและยั่งยืน โดยในปี 2567 เราได้รับการประเมิน SET ESG Ratings และได้รับการจัดอันดับในระดับ AA รวมทั้งได้รับคะแนนสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นอกจากนี้ เรายังได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนในประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับดีเด่น ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยธรรมาภิบาล พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกการตัดสินใจและการดำเนินงานเกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัทกันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) เราสนใจในศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการเติบโตอย่างยั่งยืน และขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของเรา เราจะเดินหน้าต่อไปเพื่อส่งมอบพลังงานสะอาดและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



ภาพรวมองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุตสาหกรรม และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน



วัฒนธรรมองค์กร

We GROWTH Together

G

Goal

มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย ไม่หวั่น ไม่ถอยใจ

R

Reliability

ทำงานแบบมืออาชีพไวใจได้

O

Ownership

ดูแล ใส่ใจ เป็นหนึ่งเดียว

W

Wisdom Learning

เรียนรู้ตลอดเวลา ก่อให้เกิดปัญญาและการปรับตัว

T

Technology and Innovation

เปิดรับเทคโนโลยี และต่อยอดนวัตกรรม

H

Honesty and Governance

ซื่อสัตย์ โปร่งใส และทุ่มเทต่อความรับผิดชอบที่มี

พันธกิจ



ด้านพลังงานทดแทน : มุ่งสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ



ด้านการขาย : จัดหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน และช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า



ด้านเทคโนโลยี : พัฒนาระบบสารสนเทศ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการผลิต การบริการ และสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ



ด้านผลตอบแทน : สร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล และเป็นธรรม



ด้านบุคลากร : พัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) พร้อมใส่ใจดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน



ด้านการจัดการ : จัดโครงสร้างธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของ GUNKUL

ภาพรวมธุรกิจ

ร่วมเดินทางไปกับ กันกุล ผู้นำด้านพลังงานทดแทนและนวัตกรรมพลังงานสะอาด เพื่อขับเคลื่อนโลกสู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทนและนวัตกรรมพลังงานสะอาด เพื่อโลกที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน



พลังงานเพื่อความยั่งยืน

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบโต้ภัยการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เปิดโอกาสให้บริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจก้าวข้ามขีดจำกัดและขยายฐานลูกค้า

ให้บริการและคำปรึกษาเกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่เหมาะสม ค้นหาช่องทางใหม่ๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมพลังงานอย่างยั่งยืน



วิศวกรรม และ Turnkey

บริการวิศวกรรมครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ จัดหา ติดตั้ง ก่อสร้าง ไปจนถึงการบำรุงรักษา

ครอบคลุมงาน โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่ง ระบบไฟฟ้าลงดิน สายเคเบิลใต้น้ำ ไมโครกริด ระบบกักเก็บพลังงาน และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง

เสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อรับมือกับความต้องการพลังงานแห่งอนาคต



อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า ครอบคลุมตั้งแต่สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงดันกลางถึงแรงดันสูง (115 kV) อุปกรณ์ระบบกราวด์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับการจำหน่ายไฟฟ้า

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง เครื่องมือช่าง อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ตลอดจนผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานและพลังงานทางเลือกครบวงจร

ยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย ด้วยมาตรฐานสากล ตอบโจทย์ทุกความต้องการของภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“ก้าวสู่อนาคตไปด้วยกันกับ กันกุล เติบโตวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทนและนวัตกรรม เพื่อโลกที่ยั่งยืนและอนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน”

ข้อมูลสำคัญ ด้านความยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

We care Business

- ✓ **ไม่มี** กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ
- ✓ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) อยู่ในเกณฑ์ **ดีเลิศ**
- ✓ **ไม่มี** กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ✓ **ร้อยละ 100** คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)
- ✓ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เม็ดเงินพลาสติกรีไซเคิล) **ร้อยละ 0.79** จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด
- ✓ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น (ภายในประเทศ) **ร้อยละ 88.35** จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

Not only the Energy, We Care

เราไม่ได้ใส่ใจเพียงเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด
แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

We care People

- ✓ **ไม่มี** กรณีเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ✓ พนักงานชาย **687** คน (ร้อยละ 60.26)
- ✓ พนักงานหญิง **453** คน (ร้อยละ 39.74)
- ✓ การจ้างงานผู้พิการ **9** คน
- ✓ การจ้างงานผู้สูงอายุ **6** คน
- ✓ ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร **ร้อยละ 74.00** ลดลงร้อยละ 3.00
- ✓ ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย **13.28** ชั่วโมง/คน/ปี
- ✓ พนักงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนตำแหน่ง **44** คน
- ✓ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน **0.74** และผู้รับเหมา **1.85** (กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)
- ✓ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ **ร้อยละ 89.21** เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05
- ✓ ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม **ร้อยละ 84.31** เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.65

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

We care Social

- ✓ มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ **384,656.67** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน **769,467.23** เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ✓ ปริมาณ Renewable Energy Certificates ที่ผลิตได้ **581,026.74** RECs
- ✓ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร **28,741** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ✓ ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร **3,573.38** เมกะวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกลดลง **ร้อยละ 6.66**
- ✓ ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร **39,095.72** ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกลดลง **ร้อยละ 11.73**
- ✓ ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต **157.99** ตัน
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs **157.63** ตัน (ร้อยละ 99.77)
- ✓ ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ร้อยละ 8.22** ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings โดยจัดอยู่ในระดับ “AA”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย GUNKUL ให้ความสำคัญและมองว่า ESG คือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน



ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” (Excellent CG Scoring)

และคะแนนในแต่ละหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ทุกหมวดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ความสำเร็จนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของ GUNKUL ในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเยี่ยมและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส



ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม หรือระดับ “ดีเยี่ยม”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สะท้อนถึงความตั้งใจของ GUNKUL ในการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้อยู่ในมาตรฐานที่สูงขึ้นในทุกปี และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม



ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition

จากสถาบันไทยพัฒน์ ภายใต้ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ครบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาครัฐกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับ “ดีเด่น”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และยึดหลัก ESG เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรม



GUNKUL กับ การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	15

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานทดแทนและระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาวให้กับสังคม สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนในอนาคต

บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างการยอมรับและยกระดับการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน และบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ รวมถึงมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล และสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร ผ่านการเปิดเผยข้อมูลการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

 อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทขับเคลื่อนภายใต้พันธสัญญา **“not only the energy, we care”** ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดกรอบกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย We care Business, We care People และ We care Social ครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้



We care Business

ความมุ่งมั่น

พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินงาน

- สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ
- บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบ ต่อยอดธุรกิจ และแสวงหาโอกาสเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมอย่างยั่งยืน
- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าในการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าครบวงจรที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจพลังงานอนาคต
- จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงให้กับสังคม
- ขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงสายส่งบนดินและใต้ดิน และเข้ารับงานประเภทเคเบิลใต้น้ำมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Not only the energy, We care

We care People

ความมุ่งมั่น

สร้างสรรค์สังคมให้แข็งแกร่ง เป็นสังคมที่น่าอยู่ โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน



การดำเนินงาน

- สร้างวัฒนธรรม “GROWTH” ที่เข้มแข็ง พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรทุกคน ให้มุ่งมั่นสู่เป้าหมายเดียวกัน เน้นผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อในพลังของความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จขององค์กร
- เสริมสร้างทักษะให้แก่บุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กรให้เป็นคนที่ “เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม”
- ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความเสมอภาคและการยอมรับในความหลากหลาย เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตและพัฒนาอย่างเต็มที่ในที่ทำงาน
- ให้ความสำคัญกับสุขภาพ สร้างสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
- ดูแลและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับเครือข่ายชุมชน ในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสมดุล
- พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน และสังคม

We care Social

ความมุ่งมั่น

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วย “พลังงานสะอาด” เพื่อสร้างสมดุลให้กับโลก



การดำเนินงาน

- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาด
- สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียฝังกลบเป็นศูนย์
- เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น รัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานทดแทนในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ซึ่งบริษัทสนับสนุนและดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 11 เป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางในการสร้างผลกระทบที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ดังนี้



เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้มีความปลอดภัย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (3.4, 3.6)



เป้าหมายที่ 4 : การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงให้การสนับสนุนการศึกษาแก่พนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี (4.1, 4.2, 4.3) และยังมี การสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาให้ครอบคลุมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะสายอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสบการณ์ในการทำงานจริง เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี (4.4)



เป้าหมายที่ 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ

ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทดำเนินการเพื่อให้เกิดความเสมอภาคระหว่างเพศ สร้างความเท่าเทียมในบทบาทของเพศ จ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ (5.1) โดยกำหนดให้ทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจต้องปราศจากการกระทำที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ให้สิทธิที่จะพัฒนาศักยภาพตนเอง และเข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม (5.5)



เป้าหมายที่ 6 : การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน บริษัทตระหนักเสมอว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใน โดยจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ลดมลพิษ เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน (6.3) เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูน้ำอย่างยั่งยืน (6.4)



เป้าหมายที่ 7 : การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืน

จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทเพื่อผลักดันให้พลังงานสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (7.1) อีกทั้งยังมีการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (7.3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น (7.2)



เป้าหมายที่ 8 : งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้จ้างที่เคารพสิทธิมนุษยชนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็น การสนับสนุนการจ้างงานพนักงานหรือผู้มีภาวะทุพพลภาพในพื้นที่โดยรอบกิจการเพื่อการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การคัดเลือกผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียม (8.5, 8.7, 8.8)



เป้าหมายที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนนวัตกรรม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานต่างๆ จึงมุ่งมั่นและสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพาพลังงานสะอาด อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย (9.4, 9.5)



เป้าหมายที่ 12 : การผลิตและบริโภค อย่างมีความรับผิดชอบ

รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จึงเป็นการดำเนินกิจการภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (12.2)



เป้าหมายที่ 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน

ดำเนินการมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างรวดเร็วจึงมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory Report) ซึ่งเป็นการรวบรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำผลมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สอดคล้องตามการประกาศเป้าหมายของประเทศไทยในที่ประชุม COP26 และมาตรฐานสากล (13.2, 13.3)



เป้าหมายที่ 15 : ระบบนิเวศบนบก

ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน บริษัทส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ไม่ตัดไม้ทำลายป่าโดยไม่จำเป็น ส่งเสริมการฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่า (15.2) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



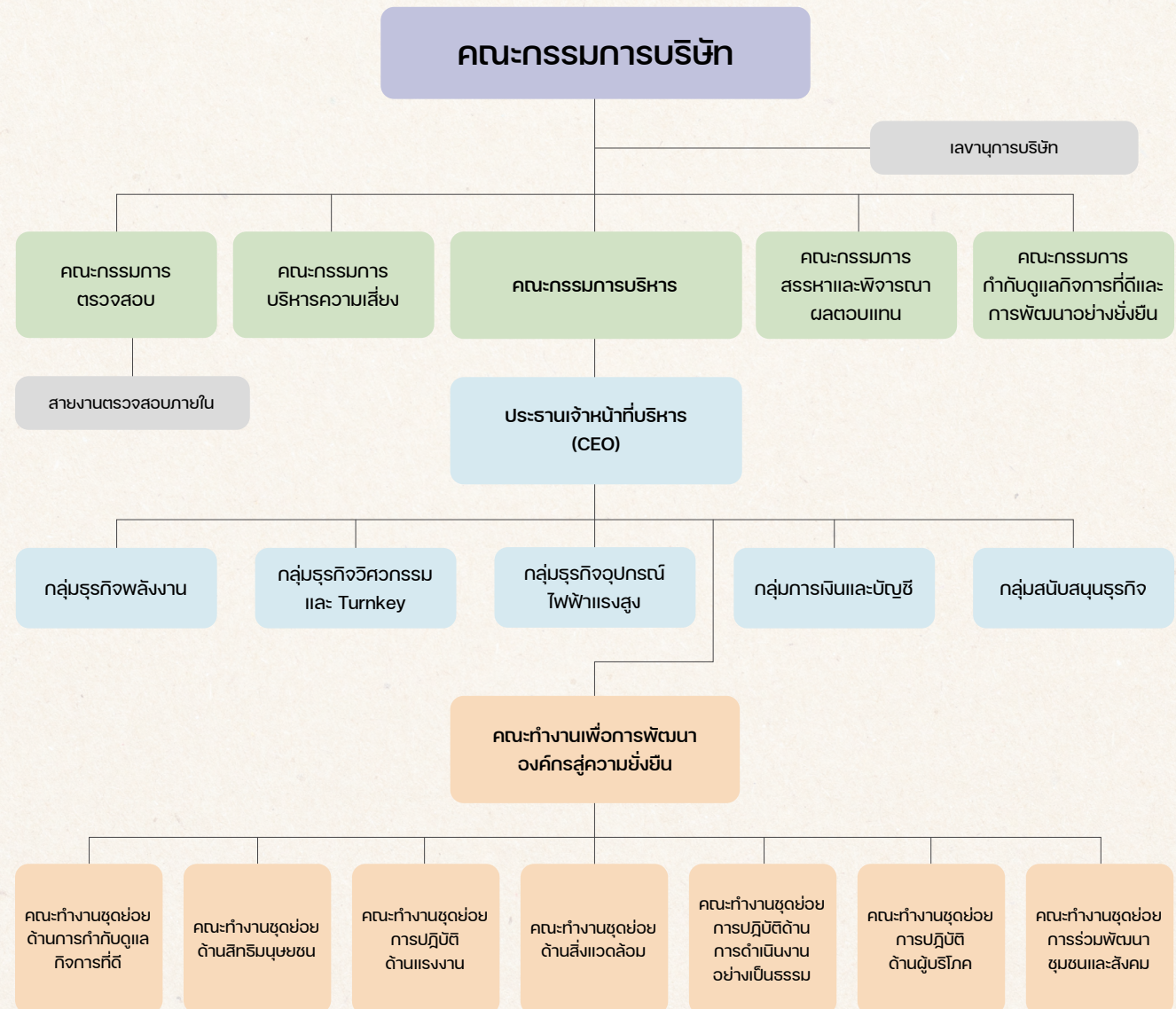
เป้าหมายที่ 16 : สันติภาพ ยุติธรรม และความมั่นคง

ส่งเสริมสังคมสงบสุขยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินการของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) อีกทั้งยังมีการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างโปร่งใส (16.3, 16.5, 16.6, 16.7, 16.8, 16.10, 16.B)

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ในระดับประเทศและระดับสากล พร้อมทั้งกำกับการให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และการพิจารณา ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ แนวทางและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนขึ้น โดยมีหน้าที่หลักในการผลักดันนโยบายและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ คณะทำงานจะรับผิดชอบในการสร้างกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งติดตามและรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความก้าวหน้า รวมถึงทบทวนความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ และความท้าทายต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



GUNKUL กับการจัดการ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	17
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	25



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน **7,830.43** ล้านบาท
- สินทรัพย์รวม **32,704.22** ล้านบาท

ทุนทางการผลิต

- กำลังการผลิตรวม **1,479.15** เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศ **967.86** เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่างประเทศ **246.29** เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานลม **265** เมกะวัตต์
- ผู้ผลิตที่เชื่อถือได้และผู้จำหน่ายไฟฟ้ากว่า **5,000** ราย

ทุนด้านบุคลากรและทุนทางปัญญา

- พนักงานทั้งหมด **1,140** คน
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทุกระดับ **13.28** ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม **3.69** ล้านบาท
- สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด ร้อยละ **39.74**

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ความร่วมมือทางธุรกิจ
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนชุมชนและสังคม **7.24** ล้านบาท

ทุนทางธรรมชาติ

- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร **3,573.38** เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร **39,095.72** ลูกบาศก์เมตร
- ทรัพยากรธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ และหมุนเวียนไม่ได้

การดำเนินธุรกิจของกันกุล

พลังงานเพื่อความยั่งยืน



อุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง



วิศวกรรมและ Turnkey



We Care Business

We Care People

We Care Social

ผลลัพธ์

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

- รายได้จากการขาย **2,344.38** ล้านบาท
- รายได้จากการขายไฟฟ้า **2,178.52** ล้านบาท
- รายได้จากการก่อสร้าง **3,625.08** ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการ **110.70** ล้านบาท
- รายได้รวม **9,731.24** ล้านบาท
- กำไรสุทธิ **1,661.08** ล้านบาท
- กำไรสุทธิต่อหุ้น **0.19** บาทต่อหุ้น
- การจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงาน **690** ล้านบาท
- การจ่ายภาษีเงินได้ **329.94** ล้านบาท

เพื่อสังคมที่น้อย

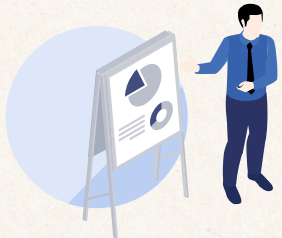
- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต้องควรร้อยละ **74.00**
- อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ **2.04**
- พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง **44** คน
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน **0.74**
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา **1.85**
- ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ร้อยละ **89.21**
- ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท ร้อยละ **84.31**
- ไม่มีกรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน
- พัฒนาโครงการ Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร **28,741** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) **1,392** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ **384,656.67** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน **769,467.23** เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- Renewable Energy Certificates ที่ผลิตได้ **581,026.74** RECs
- ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ร้อยละ **99.77**
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ร้อยละ **2.15**
- ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนในองค์กร ร้อยละ **0.25**

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ลูกค้าที่เชื่อมั่นและไว้วางใจในสินค้าและบริการ คู่ค้าธุรกิจที่ร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงาน หรือชุมชนที่อยู่รอบข้าง รวมถึงกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้จะนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญในการร่วมสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ บริษัทจึงวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากกิจกรรมในการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอันจะนำไปสู่การวิเคราะห์ความคาดหวังและกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ มี 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ (ผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการ เจ้าหนี้ทางการค้า) ลูกค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ และ ชุมชนและสังคม ซึ่งมาจากกระบวนการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่า (Understand Value Chain)

วิเคราะห์และระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ (วัตถุดิบ การผลิต จนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า) ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน เพื่อให้สามารถระบุและเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Identification)

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สามารถสร้างผลกระทบ และ/หรือ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยพิจารณาจากขอบเขตการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามลักษณะการมีส่วนร่วมต่อบริษัทจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ อิทธิพล ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นต้น



การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อธุรกิจ ทางด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ชื่อเสียง และกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับผลกระทบ บนตารางจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Metrix) และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่มตามระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจ และระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย



สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

เข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการ มาตรการ กิจกรรม และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2567 บริษัทมีการสร้างการมีส่วนร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
 พนักงาน	- สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน - สวัสดิการแบบองค์รวมดูแลทั้งสุขภาพกายและจิตใจ เพื่อสร้างความสมดุลของชีวิตและการทำงาน - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในการทำงาน รวมถึงทักษะใหม่ ๆ เพื่อโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ - อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย - องค์กรประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น - การส่งเสริมการเรียนรู้ที่ทำให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกับกลุ่มหรือมีปฏิสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น (social learning) - ความโปร่งใสและการสื่อสารที่ดี รับฟังการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเข้าใจความต้องการของพนักงาน - วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ และการยอมรับ ไม่ถูกเลือกปฏิบัติจากองค์กรต่อพนักงานทุกระดับ	เป้าหมาย : - ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 - อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับปีก่อนหน้า - ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - พนักงานมีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน - อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ ช่องทางการสื่อสาร : - แบบสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อจัดเตรียมหลักสูตรที่เหมาะสมให้แก่พนักงานและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ - แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - การจัดปฐมนิเทศพนักงาน - การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ - แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : - สำรวจการจ่ายผลตอบแทนของตลาดประจำปี เพื่อประเมินและจัดทำนโยบายในการให้ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม และยืดหยุ่น - พัฒนาระบบการสรรหา และกระบวนการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Management) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โปร่งใส ยุติธรรม - พัฒนาระบบหรือมาตรฐานในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถตรงตามที่บริษัทคาดหวัง เพื่อพัฒนากำลังคนให้ทันกับการเติบโตขององค์กร - จัดหา/จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับพนักงานในสายงาน และในระดับต่างๆอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร - สร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และการร่วมมือกันในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการพัฒนาทักษะที่มีความหลากหลาย - จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เหมาะสม และเพียงพอ - พัฒนาเครื่องมือหรือระบบภายในเพื่อให้ตรงกับความต้องการเฉพาะขององค์กร - สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี - สร้างช่องทางการสื่อสาร และช่องทางการแสดงความคิดเห็นที่หลากหลายและเข้าถึงได้ - สร้างวัฒนธรรมการยอมรับในความหลากหลาย และส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : - ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 74.00 - อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ 2.04 ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 0.46 - ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 13.28 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - จำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง 44 คน - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ของพนักงาน 0.74 ของผู้รับเหมา 1.85



คู่ค้าธุรกิจ

1. การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
2. การรับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง
3. การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากคู่ค้าธุรกิจ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน
6. การปกป้องข้อมูลที่ได้รับจากคู่ค้าธุรกิจโดยไม่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก
7. การร่วมพัฒนา และยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน

ความคาดหวัง

เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร

การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ

เป้าหมาย :

1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าธุรกิจอยู่ในระดับดีมาก
2. ร้อยละ 100 คู่ค้าหลักที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
3. ร้อยละ 100 คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)

ช่องทางการสื่อสาร :

- การประเมินคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ
- การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจ
- การประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้าธุรกิจ
- การประชุมหรือสัมมนาทางธุรกิจ
- ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รวมถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ
- แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน

แนวทางการตอบสนอง :

1. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) และสื่อสารและเผยแพร่ให้แก่คู่ค้าธุรกิจทราบผ่านช่องทางต่างๆ
2. กำหนดเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยพิจารณาจากปัจจัยด้านความยั่งยืน
3. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และแนวทางการสร้างความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน
4. ประเมินคู่ค้าธุรกิจรายสำคัญและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
5. ควบคุมและมีระบบตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจปฏิบัติตามข้อบังคับและข้อผูกพันที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา
6. เยี่ยมเยียนคู่ค้าธุรกิจเป็นระยะๆ เพื่อประเมินความพึงพอใจและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
7. ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ข้อมูลของคู่ค้าธุรกิจได้รับการปกป้องและรักษาความลับ
8. สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
9. ถ่ายทอดความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :

1. คะแนนและผลการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าธุรกิจอยู่ใน **ระดับดีมาก**
2. **ร้อยละ 100** คู่ค้าหลักที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
3. **ร้อยละ 100** คู่ค้าหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
 ลูกค้า	- สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพความปลอดภัย และตรงตามมาตรฐาน - ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วภายใต้เงื่อนไข หรือข้อตกลง อย่างครบถ้วน - สินค้าและบริการมีราคาที่เหมาะสมและ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน - สนับสนุนและบริการหลังการขายที่มี ประสิทธิภาพ พร้อมตอบสนองอย่างรวดเร็ว และช่วยเหลือคู่ค้าธุรกิจในทุกสถานการณ์ อย่างครบถ้วน - นำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนวัตกรรม ใหม่ ๆ และพัฒนาเทคโนโลยีหรือกระบวนการ ที่ทันสมัยเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขัน ในตลาด - ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในเรื่องของการรักษาความปลอดภัย ของข้อมูล หรือข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย : - ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ และการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ช่องทางการสื่อสาร : - ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ - แบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า - การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/สัมมนา - การสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : - ตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - นำเสนอสินค้า หรือบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และสามารถตรวจสอบได้ อย่างโปร่งใส - วางแผนการจัดส่งสินค้า และกำหนดเวลาจัดส่งที่ชัดเจน สามารถให้ข้อมูลตั้งแต่วัตถุดิบ ต้นทางจนถึงมือลูกค้า - พัฒนาระบบการประกันคุณภาพตลอดทั้งกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหา วัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า - กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างยุติธรรม พร้อมทั้งให้ข้อมูลแก่ลูกค้าด้วยความ โปร่งใส - ฝึกอบรมพนักงานเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่เชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน - ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อวัดผลและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น - พัฒนานวัตกรรม Renewable energy หรือ Clean technology ในการผลิตสินค้าและ บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - เชื่อมโยงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - กำหนดมาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ที่เหมาะสมในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ ร้อยละ 89.21

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
 คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นธรรม - การเคารพและปฏิบัติตามสิทธิในลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา - การรักษาความลับของธุรกิจปกป้องข้อมูล ที่อาจเป็นประโยชน์และอ่อนไหวต่อผู้ร่วมลงทุน - การสร้างความร่วมมือเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ	เป้าหมาย : - ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา ช่องทางการสื่อสาร : - การสัมมนาทางธุรกิจ - การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความร่วมมือตามวาระต่างๆ - เว็บไซต์ - แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : - ปฏิบัติตามความโปร่งใส รักษาจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการแข่งขันทางธุรกิจ - กำหนดระดับสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล โดยการอนุญาตให้บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับ - สร้างความร่วมมือ และสร้างพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อพัฒนาและขยายสายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : - ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา
 ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - ผลประโยชน์ที่ดี ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง มีผลกำไร - ผลตอบแทน (การจ่ายเงินปันผล) ในระดับที่น่าพอใจ และสม่ำเสมอ - การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ - การเคารพและดูแลรักษาสิทธิที่เท่าเทียม และเป็นธรรม - การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อการตัดสินใจ	เป้าหมาย : - ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00 ช่องทางการสื่อสาร : - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) - การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) - เว็บไซต์ - แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : - ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี - สร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม - สร้างความเชื่อมั่น และมอบผลตอบแทนสูงสุด อย่างเหมาะสม - เปิดเผยผลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง - เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น Opportunity Day เพื่อให้ผู้บริหารสื่อสารผลการดำเนินงานกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : - ผลสำรวจการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ร้อยละ 85.30

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ
 หน่วยงานภาครัฐ	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. การรายงานข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส ต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 3. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ 4. การต่อต้านการเรียกร้องผลประโยชน์ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 5. การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด 6. ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ	เป้าหมาย : 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. เข้าร่วมโครงการ และสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ช่องทางการสื่อสาร : • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/สัมมนา • การทวนสอบและการตรวจสอบมาตรฐาน • จัดกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ 3. เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. ดำเนินงานด้านภาษีตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 5. ร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับประเทศ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. เข้าร่วมโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
 พันธมิตรทางธุรกิจ	1. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 2. การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย, คุณภาพ, สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 3. การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 4. การมีแผนระยะยาว ความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาดและการลงทุนในอนาคต 5. การสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ยั่งยืน	เป้าหมาย : 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือสัญญา ช่องทางการสื่อสาร : • การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน	แนวทางการตอบสนอง : 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร 3. การลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 4. พัฒนาโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่สูงและยั่งยืน เช่น การขยายตลาดพลังงานทดแทนในประเทศและต่างประเทศ หรือการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดที่มีผลตอบแทนทางการเงินที่ดี 5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ทั้งในด้านการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ เช่น การลงทุนในโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำและการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย : 1. ไม่มีกรณีการละเมิด/หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือสัญญา



1. การส่งเสริมการมีอาชีพ รายได้ที่ยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี
2. การมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน หรือโครงการที่ส่งผลเชิงบวกทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน
3. การสื่อสารข้อมูล/แผนการดำเนินงานล่วงหน้า ก่อนที่จะเข้าดำเนินการในพื้นที่ชุมชน
4. การสนับสนุน และจัดสรรกองทุนเพื่อพัฒนาชุมชน
5. การสนับสนุนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเปิดโอกาสในการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน
6. การสนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับคนในชุมชน และสังคม
7. การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน

เป้าหมายและช่องทางการสื่อสาร

เป้าหมาย :

1. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80.00
2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลดลงจากปีก่อนหน้า

ช่องทางการสื่อสาร :

- การลงพื้นที่พูดคุย/เยี่ยมชุมชน
- ช่องทางการสื่อสารและรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น

การตอบสนองต่อความคาดหวังที่สำคัญ

แนวทางการตอบสนอง :

1. ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น เสนอแนะ ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนรอบสถานประกอบการ เพื่อใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงแผนการดำเนินงานของบริษัท
2. จัดสรรงบประมาณในการบำรุงรักษาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ดำเนินโครงการแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สามารถช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลในชุมชน
5. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมที่มีประโยชน์และเหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น
6. ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนและการสร้างธุรกิจในพื้นที่นั้นๆ เพื่อลดปัญหาการว่างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและสังคม
8. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั่วทั้งองค์กร
9. พัฒนาโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย :

1. ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท **ร้อยละ 84.31**
2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน
3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรรวม 3 ขอบเขต **28,741 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** เป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 รวม **3,189 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 30.39**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะถูกทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาครอบคลุมในประเด็นที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ และประเด็นที่เป็นโอกาสหรือผลกระทบเชิงบวก รวมถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนแนวโน้มทิศทางมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI 3 : Material Topics)



ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัททบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงทางธุรกิจ บริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก รวมถึงความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการศึกษาแนวโน้มโลก และทิศทางของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน มาพิจารณาเพื่อกำหนดประเด็นความยั่งยืน โดยแบ่งกลุ่มประเด็นออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (We care Business) ด้านสังคม (We care People) และด้านสิ่งแวดล้อม (We care Social)

ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือที่อาจจะเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impacts)

ระบุผลกระทบของประเด็นความยั่งยืน ทั้งผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริง และที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมในทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่านกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

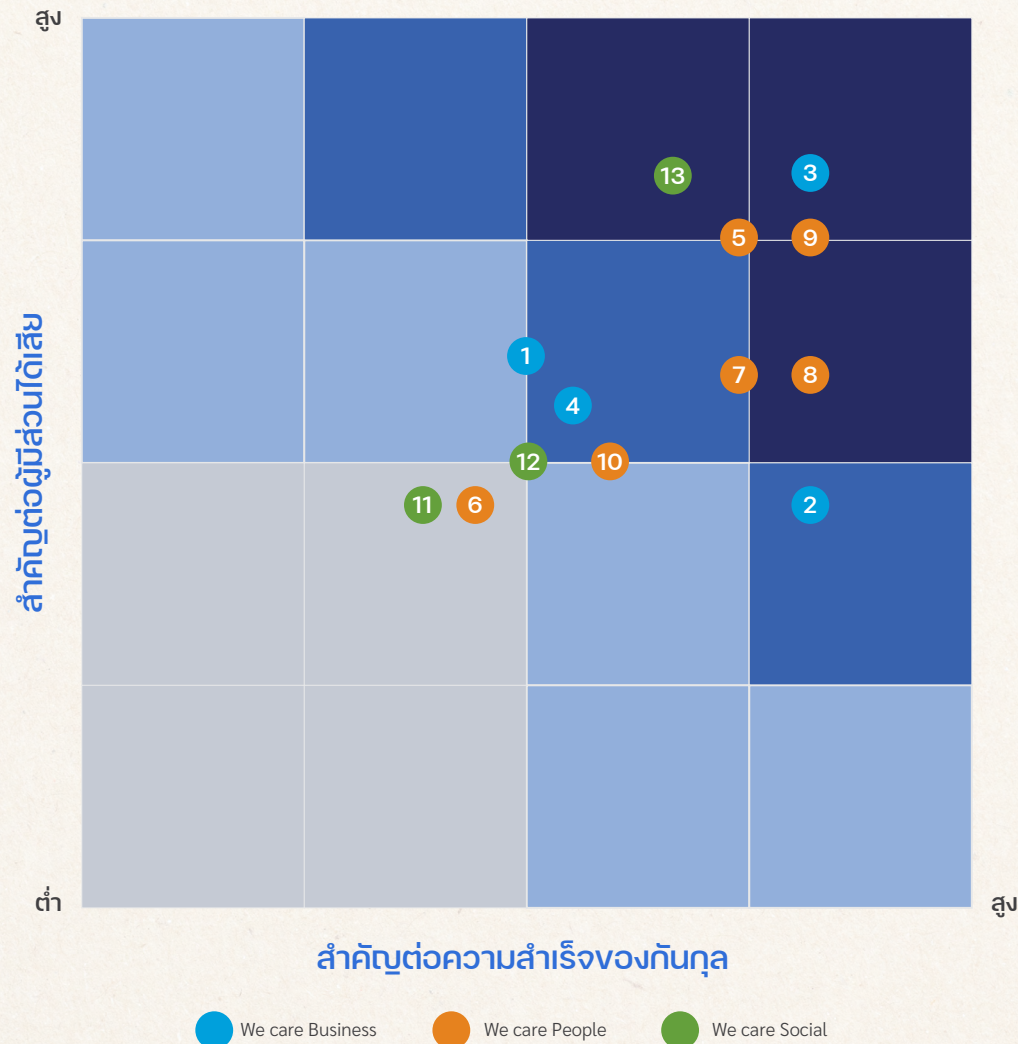
ประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significance of the Impacts)

ประเมินความสำคัญของผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญ โดยการให้คะแนนตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิด (Likelihood) โดยรวมถึง ขนาด ขอบเขต และ ศักยภาพในการตอบสนองต่อประเด็น เพื่อบรรเทาและลดผลกระทบ ทั้งในมิติของผลกระทบที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ

จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน (Prioritize the Most Significant Impacts for Reporting)

จัดลำดับความสำคัญตามระดับความสำคัญของผลกระทบ และนำเสนอเพื่อพิจารณาทวนสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และนำเสนอประเด็นที่ผ่านการทวนสอบ เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็นพร้อมจัดทำแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในการลงมติเห็นชอบเพื่อดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สำคัญสูงมาก (VH)

- 3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 8 การดึงดูดและรักษานักงาน
- 9 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำคัญสูง (H)

- 2 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 4 การพัฒนานวัตกรรม
- 5 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- 7 การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

สำคัญปานกลาง (M)

- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- 10 การสร้างคุณค่าให้กับสังคม

สำคัญต่ำ (L)

- 6 การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 11 การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ

ขอบเขตผลกระทบและการนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในการรายงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care Business	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบเชิงลบ - การละเลยกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง หรือการทุจริตในการอนุมัติใบอนุญาต อาจนำไปสู่การถูกฟ้องร้องหรือถูกปรับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ - ไม่มีการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอาจทำให้เกิดความขัดแย้ง ผลกระทบเชิงบวก - โอกาสและความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางสถานการณ์ที่ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - คู่แข่ง - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - หน่วยงานภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม		- GRI 2-9 - GRI 2-18 - GRI 3 - GRI 205 - GRI 207	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริต - การบริหารจัดการด้านภาษี
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ผลกระทบเชิงลบ - การไม่บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ หากโครงการที่ลงทุน หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน - การหยุดชะงักทางธุรกิจในการดำเนินการก่อสร้าง และกระบวนการผลิต จากการขาดแคลนวัสดุ หรือปัญหาด้านการจัดการ - ผลกระทบปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ทำให้การผลิตไฟฟ้าลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผลกระทบเชิงบวก - ธุรกิจสามารถรับมือกับภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสียหาย - การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายขึ้น	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน		- GRI 201 - GRI 3	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care Business	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผลกระทบเชิงลบ - การพึ่งพาผู้ค้าบางรายหรือลูกค้าที่ศักยภาพไม่เพียงพออาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้าหรือการผลิตล่าช้า - หากมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ หรือการขนส่งวัตถุดิบไปสู่ความยั่งยืน อาจส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับแผนการผลิต ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ผลกระทบเชิงบวก - การสร้างความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าธุรกิจ ผ่านการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจที่มีมาตรฐานด้านความยั่งยืนสามารถช่วยลดความเสี่ยงและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีร่วมกัน - การพัฒนาเทคโนโลยีหรือการใช้วัสดุที่ยั่งยืนช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนในระยะยาว	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจ	 	- GRI 2-6 - GRI 3 - GRI 308 - GRI 407 - GRI 408 - GRI 409 - GRI 414	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	การพัฒนานวัตกรรม ผลกระทบเชิงลบ - ความต้องการพลังงานสะอาดที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น หากบริษัทไม่พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับความต้องการนี้ อาจทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่ตอบโจทย์ตลาดและสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบเชิงบวก - การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า และลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว - การตอบสนองความต้องการของสังคมในการเข้าถึงพลังงานสะอาด ทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนในอนาคตที่ยั่งยืน - การพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้บริษัทเป็นผู้นำทางธุรกิจนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในสังคม	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้าธุรกิจ - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม	 	GRI 3	- การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า - นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care People อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ผลกระทบเชิงลบ - การเกิดอุบัติเหตุ ที่นำไปสู่การสูญเสียทรัพย์สิน การบาดเจ็บหรือเสียชีวิต ของพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนสังคมที่เกี่ยวข้อง และมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน - การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่กำหนดส่งผลการรับผิดชอบทางกฎหมาย เช่น ถูกฟ้องร้องหรือถูกปรับ ผลกระทบเชิงบวก - การแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเชื่อมั่นและสามารถดึงดูดพนักงานที่มีคุณภาพมาร่วมงานกับบริษัทมากยิ่งขึ้น - การลงทุนในระบบความปลอดภัยและการดูแลอาชีวอนามัยช่วยลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ ซึ่งทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ค่าชดเชย และการสูญเสียเวลาในการทำงาน - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี จากการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทำให้พนักงานรู้สึกมั่นใจและมีความสุขในการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงาน ช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้าธุรกิจ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม	 	- GRI 3 - GRI 403	การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	ผลกระทบเชิงลบ - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่มูลค่า อาจทำให้บริษัทถูกฟ้องร้องและเสียชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ และอาจได้รับการคว่ำบาตรจากองค์กรระหว่างประเทศทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ - การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความไม่เท่าเทียม อาจทำให้เกิดความไม่พอใจของพนักงาน ซึ่งอาจนำไปสู่การประท้วง การลาออก หรือการฟ้องร้อง - การไม่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและทำให้สูญเสียความเชื่อมั่น ผลกระทบเชิงบวก - การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และเพิ่มความผูกพันในองค์กร ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดอัตราการลาออก - การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย จากการดำเนินงานด้วยความเคารพและมีความรับผิดชอบ - ความไว้วางใจจากลูกค้าและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มการเข้าถึงตลาดและขยายฐานลูกค้าได้	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - คู่แข่ง - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - หน่วยงานภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม	    	- GRI 3 - GRI 401 - GRI 402 - GRI 403 - GRI 404 - GRI 405 - GRI 418	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care People	การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม ผลกระทบเชิงลบ - การขาดทักษะและความรู้ที่จำเป็นที่เพียงพอต่อการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่บริษัทต้องการ หรือไม่สามารถรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ - การขาดนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน หากไม่พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านนวัตกรรมหรือการปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ อาจทำให้กระบวนการทำงานในธุรกิจขาดประสิทธิภาพและไม่สามารถแข่งขันได้ ผลกระทบเชิงบวก - การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวมสามารถเสริมสร้างทักษะทั้งด้านเทคนิคและทักษะในการทำงานร่วมกัน ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้เร็วยิ่งขึ้น - การลงทุนในการพัฒนาบุคลากร ช่วยสร้างโอกาสในการเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพให้พนักงาน นำไปสู่การเพิ่มความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงาน ทำให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานและลดอัตราการลาออก	พนักงาน	 	- GRI 3 - GRI 404	การดูแลรักษาพนักงาน
	การดึงดูดและรักษาพนักงาน ผลกระทบเชิงลบ - การขาดบุคลากรที่มีทักษะ และประสบการณ์เฉพาะทาง อาจทำให้เกิดปัญหาด้านการดำเนินงาน เช่น การล่าช้าในการก่อสร้าง การขาดการพัฒนาเทคโนโลยี หรือความไม่พร้อมในการรับมือกับตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว - การสูญเสียพนักงานที่มีคุณภาพ หากบริษัทไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสามารถจากการขาดจัดสรรสวัสดิการที่ดี ยืดหยุ่น และเหมาะสม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันที่ดี อาจทำให้พนักงานลาออก ส่งผลให้บริษัทต้องใช้เวลาและทรัพยากรในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรมาทดแทน ผลกระทบเชิงบวก - การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และให้โอกาสพนักงานในการพัฒนาทักษะสามารถสร้างความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานดีขึ้น - การดึงดูดพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ - ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการสรรหาบุคลากรใหม่ ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในด้านอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในตลาดแรงงาน ในการให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อพนักงาน ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และสามารถดึงดูดนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจได้มากขึ้น	พนักงาน		- GRI 3 - GRI 401	การดูแลรักษาพนักงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care People	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ผลกระทบเชิงลบ - การไม่สามารถตอบสนองได้ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ส่งผลต่อความพึงพอใจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ อาจทำให้สูญเสียลูกค้าหรือโอกาสทางธุรกิจในอนาคต - การละเมิดมาตรฐานและกฎระเบียบ จากการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย หรือการให้บริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่กฎหมายหรือมาตรฐานอุตสาหกรรม - ไม่สามารถแก้ไขปัญหาหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างทันท่วงที หรือการไม่สนใจคุณภาพหลังการขาย อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบเชิงบวก - การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การให้บริการหลังการขายที่ดี หรือการปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องสามารถสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้า ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการซ้ำและเพิ่มการแนะนำสินค้าให้กับผู้อื่น - การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ - การสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้รับความนิยมและสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม	    	- GRI 3 - GRI 416	- การบริหารความสัมพันธ์และประสิทธิภาพที่ดีต่อลูกค้า - นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม
	การสร้างคุณค่าให้กับสังคม ผลกระทบเชิงลบ - การไม่ใส่ใจในผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน อาจทำให้เกิดความไม่พอใจจากชุมชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย - การละเมิดสิทธิชุมชน จากการทำลายที่อยู่อาศัยหรือทำลายแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ให้ความสำคัญกับสิทธิของชุมชน หรือการให้ความคุ้มครองแก่ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ จะส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมและมีความเสี่ยงจากการฟ้องร้อง ผลกระทบเชิงบวก - การพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือการลงทุนในโครงการที่ช่วยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือสนับสนุนการศึกษาและสวัสดิการของชุมชน สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เป็นเพื่อนบ้านที่ดี สร้างความความพึงพอใจและเชื่อมั่นจากชุมชน นำไปสู่การได้รับการสนับสนุนจากชุมชน - การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและใส่ใจในความยั่งยืน สร้างโอกาสในการลงทุนจากนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงโอกาสในการเป็นพันธมิตรกับองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน	- พนักงาน - ชุมชนและสังคม	 	- GRI 3 - GRI 413	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
We care Social	การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต ผลกระทบเชิงลบ - การจัดการของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม อาจนำไปสู่การฟ้องร้อง หรือการถูกลงโทษตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐาน อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับการปรับหรือการสูญเสียใบอนุญาตประกอบกิจการ - การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย หากการจัดการของเสียไม่เป็นไปตามหลักการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบเชิงบวก - การพัฒนากระบวนการผลิตที่ยั่งยืน จากการปรับกระบวนการผลิตให้สามารถจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น - การใช้กระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถลดปริมาณของเสียได้ จะช่วยลดต้นทุนในการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนและสังคม	 	- GRI 3 - GRI 306	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ
	ความหลากหลายทางชีวภาพ ผลกระทบเชิงลบ - การทำลายระบบนิเวศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ จากการดำเนินงานที่อาจทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า หรือการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง - การไม่ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอาจทำให้บริษัทเสี่ยงต่อการถูกปรับหรือถูกฟ้องร้องทางกฎหมาย การสูญเสียใบอนุญาตการดำเนินงาน และไม่ได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุน ผลกระทบเชิงบวก - การดำเนินโครงการที่มีการพิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบคอบ ไม่ทำลายแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์และปกป้องธรรมชาติ - การให้ความสำคัญกับการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีโครงการก่อสร้างหรือการลงทุนในพื้นที่ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชนท้องถิ่น	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม		- GRI 3 - GRI 304	- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตผลกระทบ	ความสอดคล้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			SDGs	GRI	
การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบเชิงลบ - ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม, พายุ, ภัยแล้ง) อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เช่น ประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม - การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐบาล เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการรายงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ๆ อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการถูกปรับหรือลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตาม	- พนักงาน - คู่ค้าธุรกิจ - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - หน่วยงานภาครัฐ - พันธมิตรทางธุรกิจ - ชุมชนและสังคม		- GRI 3 - GRI 302 - GRI 303 - GRI 305 - GRI 306	- การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการพลังงาน
					
					
					
					
We care Social	ผลกระทบเชิงบวก - การลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม - การลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่ยั่งยืนสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดพลังงาน - การใช้พลังงานทดแทนช่วยลดต้นทุนในการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิลในระยะยาว ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิต และยังช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาพลังงานที่เกิดจากความไม่แน่นอนในตลาด - การสนับสนุนทางการเงินหรือสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ เช่น เงินสนับสนุนโครงการพลังงานทดแทน หรือการลดภาษีในการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน - การแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าและนักลงทุน				

GUNKUL กับการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	36
การต่อต้านการทุจริต	38
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	43
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	47
การบริหารจัดการด้านภาษี	54

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	57
การดูแลและรักษาพนักงาน	63
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	75
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า	82
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	87
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม	94

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	98
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	103
การบริหารจัดการพลังงาน	110
การบริหารจัดการน้ำ	113
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ	120



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

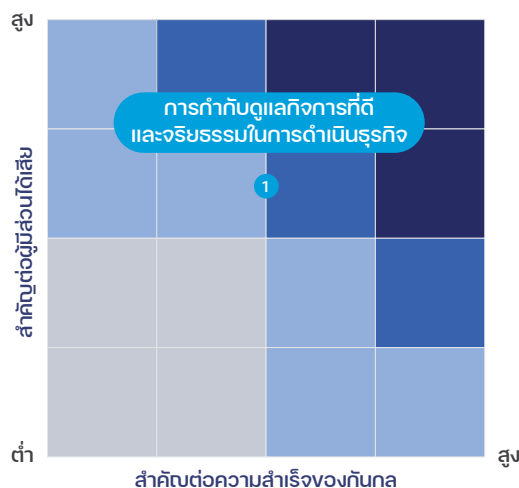
พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สามารถบริหารจัดการความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	36
การต่อต้านการทุจริต	38
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	43
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	47
การบริหารจัดการด้านภาษี	54



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 16.3 ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม
- 16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ
- 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ
- 16.8 ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลโลก
- 16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (CGR)

เป้าหมาย
(ดีเลิศ)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ดีเลิศ



กรณีตัวอย่างเรียนการผ่าน
จริยธรรมทางธุรกิจ

เป้าหมาย
(ไม่)

ไม่

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลัก
จริยธรรมช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่ม และยังเป็นการสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ
โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญ
กับธุรกิจที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ส่งผลให้บริษัทสามารถ
สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจัดทำและประกาศใช้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”
เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุด
ย่อย ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม
ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เป็น
ธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องตามจริยธรรมในการ
ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

Accountability: ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ และ
สามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัติงานได้

Responsibility: ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและ
ประสิทธิภาพ

Equitable Treatment: ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกันรวมถึงการให้โอกาส
ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม

Transparency: การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความ
โปร่งใสตรวจสอบได้

Value Creation: การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว
โดยการพัฒนาปรับปรุง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Ethics: การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำและประกาศใช้ “นโยบายจริยธรรมทาง
ธุรกิจ” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติและบริหารจัดการระบบ
ขององค์กรตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้อง
กับหลักจริยธรรม นอกเหนือจากองค์ประกอบทางธุรกิจและหลัก
ปฏิบัติตามกฎหมาย ครอบคลุมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรม
ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และได้มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ทำหน้าที่ช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานเฉพาะด้าน ประกอบด้วย

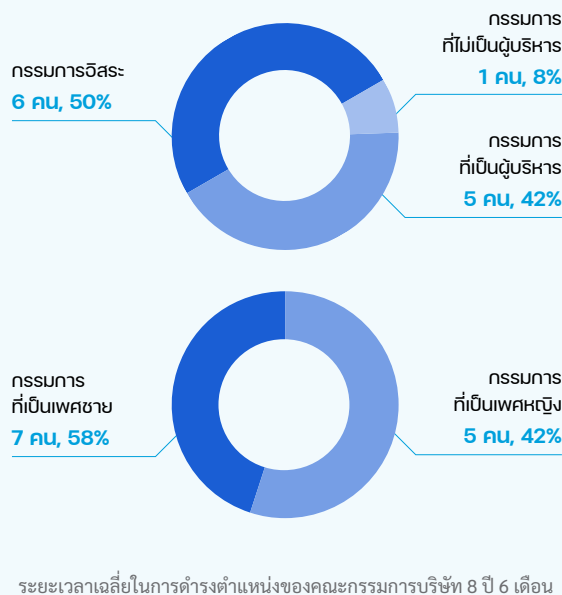
1. **คณะกรรมการตรวจสอบ** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้กิจการมีระบบกำกับดูแลที่ดี
2. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
3. **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ด้วยคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
4. **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านต่างๆ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักสากล ครอบคลุมในประเด็นเรื่อง การเคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การรักษาสังแวดล้อม

และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. **คณะกรรมการบริหาร** ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัท เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการ 12 ท่าน



แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CG Code) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงสร้างและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. **สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน** บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและการจัดการให้เกิดความเท่าเทียมในการปฏิบัติทุกกรณี
2. **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน** บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ และมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสมเหตุสมผล ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
4. **ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ** คณะกรรมการของบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในธุรกิจ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 111 และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 โดยมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวดแต่ละหมวด ดังนี้

ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)		
หมวด A สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	96	
หมวด B การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	108	
หมวด C การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	102	
หมวด D ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	100	
คะแนนรวม	111	

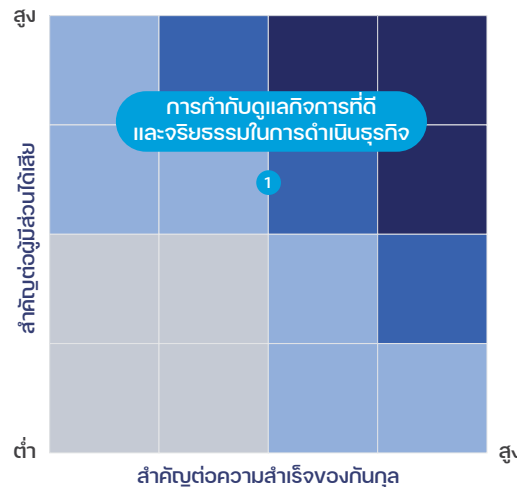


คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 111 และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์

“ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 8

การต่อต้านการทุจริต

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

กรณีร้องเรียนเรื่องการดำเนินในด้านการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตและคอร์รัปชัน	เป้าหมาย (ไม่มี)	
ไม่มี	ผลการดำเนินงานปี 2567	
จำนวนพนักงานที่ตอบรับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	เป้าหมาย (ร้อยละ 100)	
ผลการดำเนินงานปี 2567	100	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เป้าหมาย (ร้อยละ 100)	
ผลการดำเนินงานปี 2567	92.86	
คะแนนการทดสอบความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของพนักงาน	เป้าหมาย (≥ ร้อยละ 80)	
ผลการดำเนินงานปี 2567	87.30	
การสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับลูกค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	เป้าหมาย (ร้อยละ 100)	
ผลการดำเนินงานปี 2567	100	
จำนวนพนักงานที่ถูกลงโทษหรือไล่ออกเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	เป้าหมาย (ไม่มี)	
ไม่มี	ผลการดำเนินงานปี 2567	
ค่าใช้จ่ายค่าปรับ หรือเงินชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (บาท)	เป้าหมาย (ไม่มี)	
ไม่มี	ผลการดำเนินงานปี 2567	
ยอดรวมการบริจาคเพื่อการเมือง (บาท)	เป้าหมาย (ไม่มี)	
ไม่มี	ผลการดำเนินงานปี 2567	

ความท้าทายและโอกาส

การต่อต้านการทุจริตเป็นประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความท้าทายที่สำคัญคือ การรักษาความโปร่งใสการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งในระดับองค์กรและระหว่างธุรกิจในการติดต่อทางธุรกิจกับพันธมิตร คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องบนความหลากหลายของกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจทำให้กระบวนการในการตรวจสอบ และการป้องกันต้องเป็นไปอย่างรัดกุมและเพียงพอ และต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่เดียวกันการต่อต้านการทุจริตในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม สามารถสร้างความเชื่อมั่นในพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นอีกพื้นฐานที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนในระยะยาวทั้งในด้านเศรษฐกิจ และความเท่าเทียมทางสังคม

กระบวนการต่อต้านการทุจริต

บริษัทกำหนดและทบทวนกระบวนการหรือขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาจุดบกพร่องในกระบวนการทำงาน และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. **นโยบายต่อต้านการทุจริต** กำหนดนโยบายและกรอบแนวทางที่ชัดเจน พร้อมสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ รวมถึงทบทวนและเน้นย้ำอย่างสม่ำเสมอ
2. **การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต** ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริต รวมถึงกำหนดมาตรการในการควบคุมและลดความเสี่ยง
3. **การตรวจสอบภายใน** จัดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินประสิทธิภาพ และค้นหาจุดบกพร่อง
4. **การบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต** จัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการแจ้งเบาะแส และคุ้มครองผู้แจ้ง
5. **การสื่อสารให้ความรู้** จัดหลักสูตรการฝึกอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงาน รวมถึงสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
6. **การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง** นำผลการประเมินและตรวจสอบมาปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ และพัฒนาเพื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ติดตาม และควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อลดโอกาสการทุจริต

นโยบายต่อต้านการทุจริต

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต



สร้างวัฒนธรรม องค์กรที่ต่อต้านการทุจริต



ปฏิบัติตามนโยบาย โดยไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม



มีระบบควบคุมภายใน ที่คำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง พร้อมกำหนดมาตรการ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน



มีกระบวนการตรวจสอบ ระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานขาย และการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้ เป็นไปด้วยความโปร่งใส



มีมาตรการและนโยบายการเก็บรักษาเอกสาร และบันทึกต่างๆ ให้พร้อมต่อการตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้อง



มีมาตรการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน



บุคลากรที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ **ต้องได้รับการพิจารณาลงโทษตามระเบียบ**



ผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานผลการตรวจสอบ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



จัดให้มีการอบรมเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจ ให้แก่บุคลากรและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



ส่งเสริมให้บุคคลภายนอกองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบนโยบายและมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท

บริษัทจัดทำนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดให้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบการปฏิบัติงานตามมาตรการและนโยบายดังกล่าว ซึ่งในปี 2567 บริษัทได้มีการพิจารณาและทบทวนแนวทางปฏิบัติของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความรัดกุมและเพียงพอ

 อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต

บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามหลักการของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแบ่งตามประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากการ “ซื้อความสะดวก”, ความเสี่ยงจากการ “ซื้อความเร็ว”, ความเสี่ยงจากการ “ซื้อโอกาสทางธุรกิจ” และความเสี่ยงจากการ “ซื้อความผิด” ซึ่งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฯ ของบริษัทได้กำหนดให้ครอบคลุมการให้หรือรับผลประโยชน์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงกำหนดกระบวนการอนุมัติที่เป็นระบบ โปร่งใส มีขั้นตอนการเบิกจ่ายที่รัดกุม มีอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน มีการจัดเก็บเอกสารต่างๆ หลักฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนด

ให้มีการตรวจสอบรายการการให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาค โดยฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงในการถูกใช้เป็นช่องทางในการให้สินบน นอกจากการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตภายในกระบวนการและกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดจากพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบอย่างรอบด้านเกี่ยวกับการทุจริตจากการประเมินคุณสมบัติและความโปร่งใส ผ่านการสอบถามและตรวจสอบเอกสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นแนวทางป้องกันการทุจริตในกระบวนการดำเนินธุรกิจรวมถึงการจัดซื้อจัดจ้าง โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการตอบสนองเพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงด้านการทุจริต ดังนี้

- ✔ **การลดความเสี่ยง (Risk Reduction/Treat):** ปรับปรุงและปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในเพื่อเสริมสร้างมาตรการควบคุมที่เข้มแข็ง เช่น การกำหนดขั้นตอนการอนุมัติและการบันทึกธุรกรรมที่โปร่งใสการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และจริยธรรมต่อต้านการทุจริต เพื่อลดทั้งโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชัน
- ✔ **การโอนความเสี่ยง (Risk Transfer):** ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทอาจพิจารณาถ่ายโอนความเสี่ยงนั้นให้กับบุคคลหรือองค์กรภายนอก
- ✔ **การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance):** หากกิจกรรมหรือโครงการใดมีความเสี่ยงต่อการทุจริตสูงและไม่สามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทจะพิจารณาหลีกเลี่ยงหรือยุติการดำเนินงานในส่วนนั้น เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กร

- ✔ **การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance):** รับความเสี่ยงไว้หากความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงไม่เพิ่มขึ้นจนเกินระดับที่ยอมรับได้

จากการประเมินความเสี่ยงในปัจจุบัน ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทยังอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ ถึง ความเสี่ยงปานกลาง ไม่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในกระบวนการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีโดยมีการตรวจสอบรายการค่าใช้จ่ายที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ในแต่ละครั้งที่มีการปฏิบัติการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะระบุหัวข้อการตรวจสอบให้ครอบคลุมการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวสำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมภายในมีความมีประสิทธิภาพและโปร่งใสในการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนของการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อพิจารณาเรื่องที่ได้รับข้อร้องเรียนด้วยความเป็นอิสระและเป็นธรรมโดยจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสหากมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อไปนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบน/รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ที่มีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สันนิษฐานได้ว่าอาจเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ และกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ผู้ร้องเรียนระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (ชื่อหรือตำแหน่งผู้ถูกร้องเรียน การทำความผิดที่พบเห็น เวลาที่เห็นการกระทำผิด) พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และจัดส่งมายังช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน



อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ :
audit_committee@gunkul.com



เว็บไซต์ของบริษัทฯ :
www.gunkul.com หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน”



ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ :
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
548 อาคาร วัน ชิตี เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330



กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน
(ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

กระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริต

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการหากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นความลับ โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำให้เกิดโดยเจตนาสุจริต บริษัทมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล ดังนี้



ปกปิดข้อมูลส่วนตัว ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล



คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด ผู้ร้องเรียน พยานหรือบุคคลที่ให้ข้อมูล ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนหรือความไม่ชอบธรรม



รักษาความลับ ข้อมูล ข้อร้องเรียน ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง



ให้เป็นธรรม กับผู้แจ้งเบาะแสด หรือบุคคลใดที่ให้ข้อมูล ไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบกับบุคคลนั้น

ผลการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม และผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเชิงรุกในการต่อต้านการทุจริตเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ดังนี้

การแสดงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต

1. ทบทวนนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ประจำปี 2567 และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ
2. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่น ความพร้อม และประสิทธิภาพของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



- ปี 2560 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
- ปี 2563 ได้รับการรับรองต่ออายุครั้งแรก (1st Re-certification)
- ปี 2566 ได้รับการรับรองต่ออายุครั้งที่สอง (2nd Re-certification)

การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

1. ทำการประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดเพื่อระบุจุดอ่อนที่เป็นไปได้ที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และสุ่มตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยง เช่น การทำสัญญากับภาครัฐ การจ่ายค่าที่ปรึกษา และการบริจาคเพื่อสังคม
2. ปรับปรุงมาตรการในการควบคุมภายใน โดยเฉพาะในกระบวนการที่มีความเสี่ยง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การให้ของขวัญ และความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่รัฐ

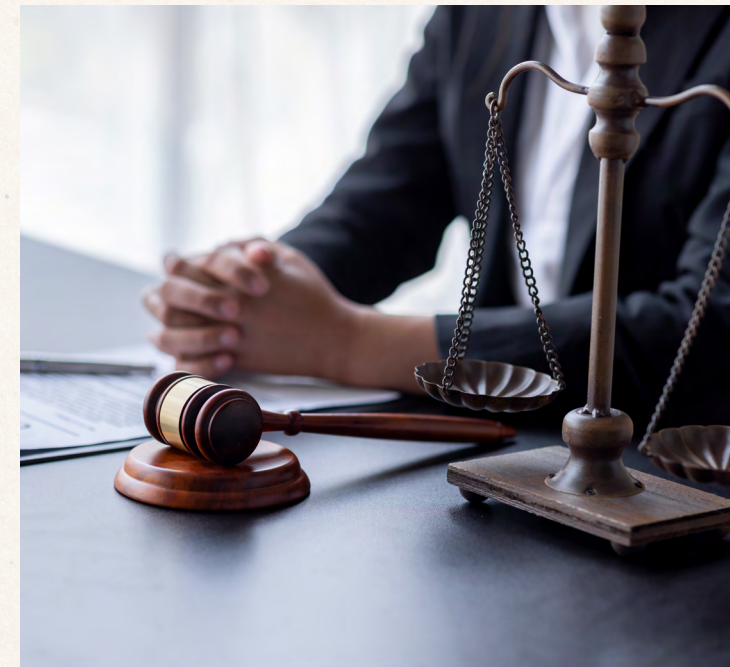
3. ทบทวนความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบ “No Gift Policy” โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลหรือโอกาสพิเศษ

การสื่อสารให้ความรู้

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้แก่พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่ทุกคน ยกเว้นกรณีที่พนักงานต้องปฏิบัติงานภาคสนามทันที เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักและแจ้งเหตุเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการอบรมทบทวนความรู้ความเข้าใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการป้องกันการทุจริต โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดอบรมหัวข้อ “บทบาทของผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน” โดยได้รับเกียรติจากตัวแทนแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มาเป็นวิทยากร ในรูปแบบการอบรมภายในห้องประชุมและออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมอบรมตั้งแต่ระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งสิ้น 355 คน ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วยเรื่องสถานการณ์คอร์รัปชันในประเทศไทย และการตระหนักถึงความสำคัญ, บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการคอร์รัปชัน, การสร้าง Tone from the top เกี่ยวกับจริยธรรม, แนวทางสำหรับกรรมการในการตัดสินใจเมื่อเกิด Ethical Dilemma, บทบาทของกรรมการในการกำกับกรอบ

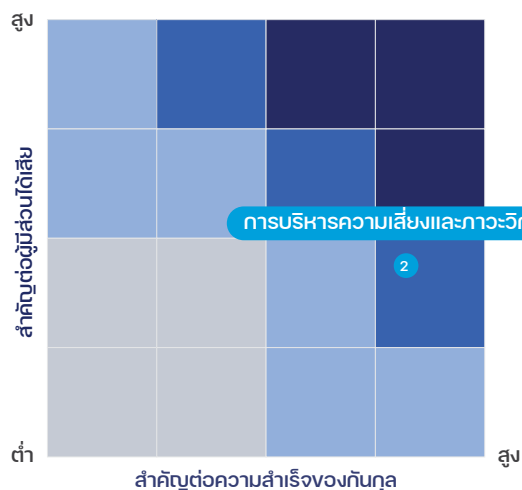
จริยธรรมในองค์กร, การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

2. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคู่ค้า ผ่านการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กับกลุ่มคู่ค้าหลัก เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยบริษัทจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่สรุปสาระสำคัญของนโยบายพร้อมทั้งแจกจ่ายให้แก่คู่ค้า นอกจากนี้บริษัทยังใช้แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักการต่อต้านคอร์รัปชันของคู่ค้า ซึ่งช่วยให้มั่นใจว่าคู่ค้าหลักตระหนักถึงมาตรฐานจริยธรรมของบริษัท และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบร่วมกัน



การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ
- 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

ความท้าทายและโอกาส

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและการเติบโตของบริษัท การรับมือกับความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพสามารถช่วยป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์วิกฤตที่ไม่คาดคิด เช่น การไม่บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจจากการที่โครงการไม่เป็นไปตามแผน หรือการหยุดชะงักในกระบวนการก่อสร้างและการผลิตจากปัญหาด้านการขาดแคลนวัสดุและการจัดการที่ไม่ดี นอกจากนี้ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังสามารถส่งผลกระทบต่อการผลิตไฟฟ้า ส่งผลให้การดำเนินงานไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ในขณะเดียวกันการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีสามารถสร้างโอกาสให้กับบริษัทในการรับมือกับวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสียหายและทำให้การฟื้นฟูกิจกรรมทางธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายธุรกิจและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจได้ในระยะยาว

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทและกลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร

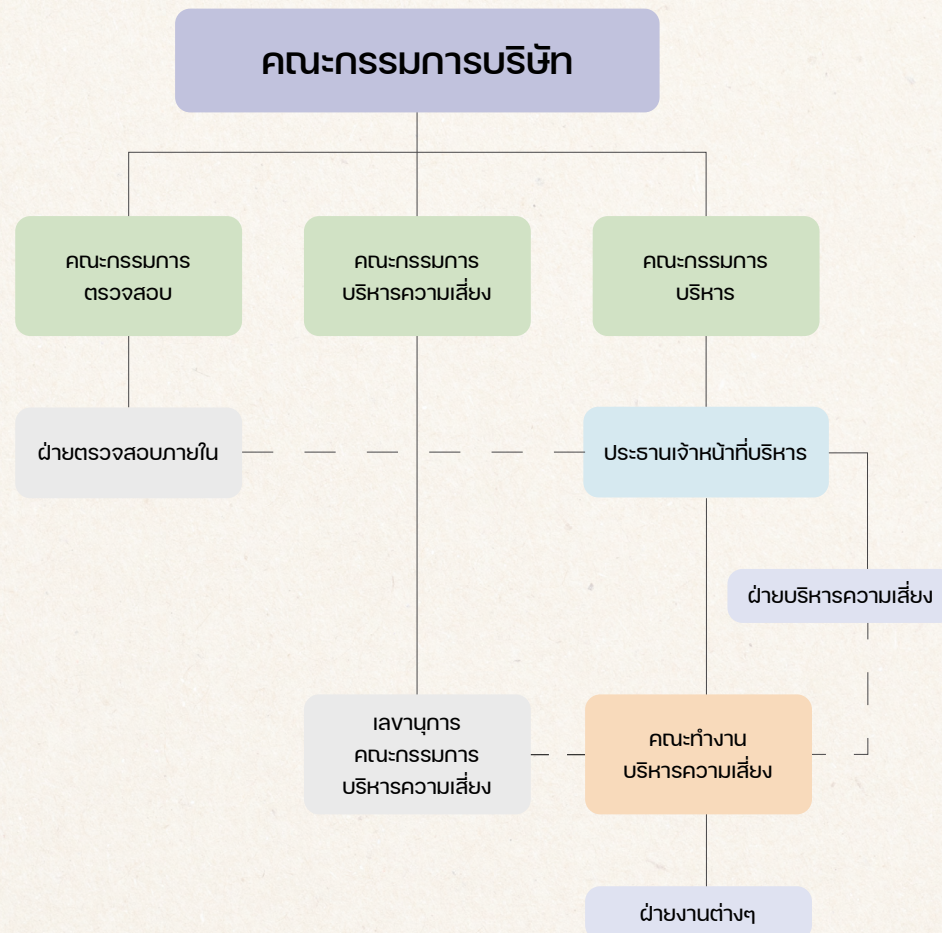
เป็นกรอบแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ร่วมกับการตรวจสอบภายใน เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจนำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

[อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร](#)



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติและกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

องค์ประกอบตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	อำนาจหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	รับผิดชอบโดยรวมในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับทราบผลการบริหารความเสี่ยงและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา
คณะกรรมการตรวจสอบ	ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	สร้างความเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญได้รับการระบุและประเมินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และ บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) หรือ ESG เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกัน และ แก้ไข รวมไปถึงการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบริหาร	กำกับดูแลให้องค์กรมีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง ผลักดันให้เกิดการนำไปใช้อย่างต่อเนื่องภายในบริษัทและกลุ่มบริษัท และสอบทานการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งระบบการควบคุมภายใน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ดำเนินการให้องค์กรมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และติดตามให้เกิดการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ต่อความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง สอบทานการระบุวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงแต่ละสายงาน ติดตามผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับกิจกรรมและระดับองค์กร และสอบทานมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในอนาคต
ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง และกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRIs) ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	สอบทานประสิทธิผลของการควบคุมภายในผ่านการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งเป็นการตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญตามปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งติดตามการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท เป็นไปตามหลักการของ Enterprise Risk Management – Integrated Framework ซึ่งจัดทำโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกสายงาน เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงครอบคลุมและเชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยงในทุกด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operations Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อประเมินและติดตามมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทประเมินและทบทวนประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง และมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความเสี่ยงคงเหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม



การระบุความเสี่ยง

พิจารณาและระบุปัจจัยความเสี่ยงในทุกด้านในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมถึงความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการบริหารการก่อสร้าง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยง

ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของผลกระทบในด้านต่างๆ ในตาราง Enterprise Risk Matrix

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

กำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละประเภท

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง Key Risk Indicators (KRIs) พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในการรายงานและการติดตามเพื่อการประเมินผลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับต่ำหรือในระดับที่ยอมรับได้

การสื่อสารและการรายงาน

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสื่อสารและรายงานการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเพียงพอ

ทั้งนี้ในส่วนของการละเอียดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงแนวทางในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง สามารถอ้างอิงและอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง และปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนัก และมีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง จึงกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ร่วมกันป้องกันและบรรเทาผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในทุกระดับปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุนิเวศภัย ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยในปี 2567 บริษัทได้ฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่สำคัญและสร้างกระบวนการที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

- ✔ **จัดให้มีการอบรม เรื่อง เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (KRI) ให้กับประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารแต่ละสายงาน** โดย ดร.สมบุรณ์ เอื้ออัสมาสัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้บรรยาย
- ✔ **จัดให้มีการอบรม เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดตัวชี้วัดผลงาน Key Performance Indicators (KPIs) ให้กับผู้บริหาร** โดยบริษัท อินทิเกรท แมเนจเม้นท์ คอนซัลแทนท์ จำกัด



นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม การอบรม การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การแจ้งผ่าน E-mail, E-Learning และการเปิดเผยผ่าน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับความผันผวนและความไม่แน่นอนในสถานการณ์ต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติเหตุ โรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดการหยุดชะงักในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยแผนเหล่านี้ได้รับการออกแบบเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการวิเคราะห์

และจัดลำดับความเสี่ยง วางแผนการจัดการ และทดสอบแผนผ่านเหตุการณ์สมมติ เพื่อปรับปรุงและทบทวนแผนให้มีประสิทธิภาพ พร้อมตรวจสอบความสามารถของบุคลากรในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและความน่าเชื่อถือของธุรกิจ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการ ดังนี้



บริหารจัดการความเสี่ยง

ประเมิน และกำหนดแผนในการควบคุม ป้องกัน ความเสี่ยงและภาวะวิกฤตต่างๆ



ตอบสนองต่อเหตุการณ์

จัดการภาวะวิกฤต และป้องกันความเสียหายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสารข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ



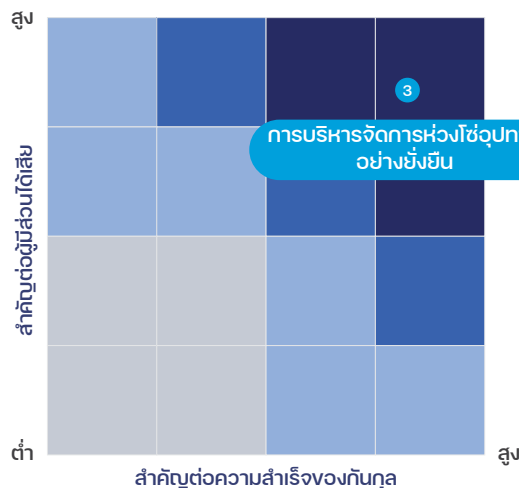
ฟื้นฟูผลจากความเสียหาย

ฟื้นฟูกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลารวดเร็ว และผู้มีส่วนได้เสียยอมรับ

บริษัทดำเนินการตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทมีการซ้อมแผนในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล รวมถึงแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และสิ่งที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือเหตุฉุกเฉินขึ้น พร้อมกับประเมินและบ่งชี้ถึงข้อบกพร่องที่พบในการดำเนินมาตรการ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



- 16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ
16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ
16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ
16.8 ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประชาสังคมในการพัฒนาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลโลก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ลูกค้าหลักที่ได้รับการประเมินคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่
ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม (ESG)

เป้าหมาย
(ร้อยละ 100)

ผลการดำเนินงานปี 2567

100



ลูกค้าหลักที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม (ESG)

เป้าหมาย
(ร้อยละ 100)

ผลการดำเนินงานปี 2567

100



ความท้าทายและโอกาส

ในภาวะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายพลังงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรถือเป็นความท้าทายสำคัญ เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับโรงไฟฟ้า การก่อสร้างและการผลิต ไปจนถึงการจัดการโลจิสติกส์ที่ซับซ้อนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เข้มงวด ในขณะเดียวกันก็มีโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีโอกาสจากการสนับสนุนทางการเงินและนโยบายจากภาครัฐ รวมทั้งการขยายตัวของตลาดพลังงานสะอาดที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ธุรกิจในการผลิตพลังงานทดแทนจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความท้าทายเหล่านี้ พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทนำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาบูรณาการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้กระบวนการคัดเลือกสินค้าและบริการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยได้จัดทำและประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่มุ่งสร้างความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางงบประมาณ การจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน และการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า รวมถึงการสนับสนุนแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การส่งเสริมหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และการสร้างความเข้าใจให้คู่ค้าทุกฝ่ายตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาคู่ค้าทุกกลุ่มให้สามารถดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้



จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า



การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า



การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่



การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า



การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



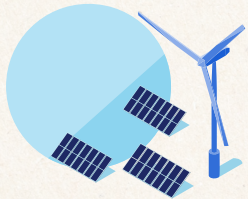
การส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการจัดหา จัดซื้อ และจัดจ้าง รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งมีการสื่อสารและเปิดเผยให้คู่ค้าทุกรายสามารถเข้าถึงและรับทราบผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดและหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



Let's care Business

ร่วมกันพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ✓ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัติงานนั้นได้
- ✓ ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและประสิทธิภาพ
- ✓ ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกันรวมถึงการให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม
- ✓ การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้
- ✓ การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพัฒนาปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ✓ การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จริยธรรมทางธุรกิจ

- ✓ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- ✓ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- ✓ การแจ้งเบาะแส
- ✓ การไม่เลือกปฏิบัติ
- ✓ การรักษาความลับ
- ✓ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- ✓ การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ✓ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



Let's care People

ร่วมกันพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ทีมดี และองค์กรเป็นเลิศ

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

- ✓ การจ้างงานที่เป็นธรรม
- ✓ การรักษาและพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- ✓ การไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสอย่างเท่าเทียม
- ✓ การสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคม
- ✓ การสนับสนุนสิทธิในการเจรจาต่อรอง
- ✓ การสนับสนุนสิทธิในการได้รับค่าตอบแทนที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ
- ✓ การจำกัดและลดชั่วโมงในการทำงานที่เกินจำเป็น

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

- ✓ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ✓ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- ✓ การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน



Let's care Social

ร่วมกันดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- ✓ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- ✓ สร้างความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ✓ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ✓ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต
- ✓ การลดการปลดปล่อยมลพิษ
- ✓ การลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดลำดับความสำคัญและจำแนกกลุ่มลูกค้า

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มลูกค้า

บริษัทได้จำแนกกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ในกลุ่มธุรกิจพลังงาน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามขนาดมูลค่าการสั่งซื้อ ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	เกณฑ์การจำแนกกลุ่มลูกค้า	จำนวน (ราย)	มูลค่า (บาท)
ลูกค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	ลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสม่ำเสมอ และมีมูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป เป็นลูกค้ากลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญกับกระบวนการผลิตและการให้บริการโดยตรงทดแทนได้ยาก และมีผู้เสนอในตลาดน้อยราย โดยบริษัทดำเนินการประเมินลูกค้ากลุ่มนี้ ผ่านทางการประเมินผลงานลูกค้า (Supplier Evaluation) และ/หรือ การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมลูกค้า (Onsite Audit)	22	897,037,318
ลูกค้ารอง (Non-Critical Supplier Tier 1)	ลูกค้าที่มีการสั่งซื้อปานกลาง และมีมูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 5-10 ล้านบาท โดยบริษัทดำเนินการประเมินลูกค้ากลุ่มนี้ ผ่านทางการประเมินผลงานลูกค้า (Supplier Evaluation) และ/หรือ แบบประเมินตนเองรายปีของลูกค้า (Supplier Self-Assessment)	19	138,657,694
ลูกค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers)	ลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสม่ำเสมอ และมีมูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป เป็นลูกค้ากลุ่มที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญกับกระบวนการผลิตและการให้บริการโดยตรง โดยบริษัทดำเนินการประเมินลูกค้ากลุ่มนี้ ผ่านทางการประเมินผลงานลูกค้า (Supplier Evaluation) และ/หรือ แบบประเมินตนเองรายปีของลูกค้า (Supplier Self-Assessment)	19	3,299,349,487
ลูกค้าอื่นๆ (Other Suppliers)	ลูกค้าที่มีมูลค่าสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้านบาท โดยบริษัทดำเนินการประเมินลูกค้ากลุ่มนี้ ผ่านทางการประเมินผลงานลูกค้า (Supplier Evaluation) และ/หรือ แบบประเมินตนเองรายปีของลูกค้า (Supplier Self-Assessment)	573	231,595,967
รวม		633	4,566,640,466

ในปี 2567 บริษัทมีลูกค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งสิ้น 22 ราย ลูกค้ารอง (Non-Critical Supplier Tier 1) 19 ราย และลูกค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers) 19 ราย โดยเข้าร่วมการประเมินลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน และได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจของลูกค้า ร้อยละ 9.48 จากจำนวนลูกค้าทั้งหมด หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 94.93 จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าผ่านแบบฟอร์มสำหรับประเมิน/คัดเลือกคู่ค้า (รายใหม่) ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการใช้แรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยในปี 2567 คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ ทั้งสิ้น 10 ราย คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 272,987,100 บาท นอกจากนี้บริษัทมีการพิจารณาจ้างผู้รับจ้างช่วง โดยกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับที่จะทำร่วมกับคู่ค้า เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน



การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร ครอบคลุมตลอดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มตั้งแต่การลงทะเบียน การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การตรวจประเมินคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า โดยกำหนดเกณฑ์ระดับความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) สำหรับการประเมิน ดังนี้

ระดับ	ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง	ความรุนแรงของผลกระทบ
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้ง	มากกว่า 1 ล้านบาท
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง	500,000 – 1,000,000 บาท
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง	100,000 - 499,999 บาท
2	น้อย	2-4 ปีต่อครั้ง	50,000 – 99,999 บาท
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง	ไม่เกิน 50,000 บาท

ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจะถูกประเมินครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าปัจจุบัน โดยในปี 2567 มีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งหมด 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ที่บริษัทได้ประเมินความเสี่ยง ผลจากการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าพบว่าส่วนใหญ่มีระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งถ้าหากการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ามีประเด็นที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก บริษัทจะมีมาตรการการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยบริษัทระบุความเสี่ยงของคู่ค้า โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง
 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	1. สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า หรือมีปัญหาด้านการเงินธุรกิจ เช่น การล้มละลาย หรือการขาดแคลนทุนทรัพย์ที่ส่งผลกระทบต่อการส่งมอบสินค้าหรือบริการ 2. ความผันผวนของราคาในตลาด จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของราคาในตลาดสินค้า เช่น ราคาน้ำมันหรือวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนและราคาขายของคู่ค้า ทำให้บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายในอนาคตได้อย่างแม่นยำ 3. ผลกระทบจากการปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดหรือเทคโนโลยี 4. ความไม่แน่นอนในคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การผลิตสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือการให้บริการที่ไม่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าและความน่าเชื่อถือของบริษัทในระยะยาว
 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	1. การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม หากคู่ค้าละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการปล่อยมลพิษ หรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกปรับ หรือเกิดผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท 2. กิจกรรมของคู่ค้าอาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการทำลายระบบนิเวศ ซึ่งจะมีผลกระทบทั้งต่อต้นทุนและความยั่งยืนขององค์กร 3. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน เช่น น้ำหรือพลังงาน ในปริมาณที่มากเกินไป หรือไม่ได้มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน อาจทำให้เกิดปัญหาด้านการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต 4. การจัดการขยะและของเสียที่ไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่ปัญหาด้านมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5. การไม่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม คู่ค้าอาจได้รับการตรวจสอบหรือฟ้องร้องจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง หากมีการละเมิดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าทำลายสิ่งแวดล้อมอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง



ความเสี่ยงด้านสังคม

1. การใช้แรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานที่ไม่เป็นธรรม เช่น การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ไม่ได้รับค่าจ้างที่เหมาะสม
2. การละเมิดสิทธิของแรงงานหรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย
3. การไม่สนับสนุนความหลากหลายและการรวมกลุ่มทางสังคม
4. คู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายด้านแรงงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พวกเขาดำเนินการ



ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

1. การขาดความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เช่น การทุจริต การบริหารที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือการขาดการตรวจสอบภายใน
2. การที่คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์มีปัญหาในการบริหารจัดการอาจทำให้เกิดปัญหาการขาดความเชื่อถือหรือการละเมิดกฎระเบียบ

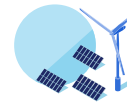
การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า

บริษัทประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าภายหลังการส่งมอบสินค้าหรือบริการของคู่ค้าครอบคลุมคู่ค้าทุกกลุ่ม ซึ่งประเมินครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) โดยมีรูปแบบและเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

รูปแบบการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า

การประเมินคู่ค้ารายปี	การประเมินผลระหว่าง การปฏิบัติงาน	การตรวจประเมินพื้นที่ การปฏิบัติงาน
ประเมินผลงานคู่ค้า (Supplier Evaluation) ครอบคลุมประเด็น ประสิทธิภาพในการทำงาน คุณภาพสินค้าและด้านความยั่งยืน	ประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม	ร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญา และวางแผนการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
คู่ค้าประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) ครอบคลุมด้าน ESG	ประเมินด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	ตรวจประเมินกระบวนการผลิตของคู่ค้าที่มีผลการประเมินประจำปีต่ำ หรือมีความเสี่ยงสูง

เกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพคู่ค้า



ด้านเศรษฐกิจ

1. คุณภาพของสินค้าและบริการ
2. ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าและบริการ
3. ราคาของสินค้าและบริการ
4. การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย
5. จรรยาบรรณธุรกิจ



ด้านสังคม

1. ความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ด้านสิ่งแวดล้อม

1. มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. ผลผลิตหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมินในปี 2567 ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		ผลการประเมิน 2567
ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวน (ราย)
A = ดีมาก	มากกว่า 80	232
B = ดี	70-79	44
C = พอใช้	60-69	2
D = ต้องปรับปรุง	50-59	0
F = ตัดจาก Approve Supplier List (ASL)	ต่ำกว่า 50	0
รวม		278

และบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กร ดังนี้

ระดับ	ผลกระทบต่อองค์กร	แนวทางปฏิบัติ
A	น้อย	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทต่อไป
B	ปานกลาง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ และแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุง
C	สูง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้แก้ไขหรือปรับปรุง และขอให้ดำเนินการปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในเวลา 30 วัน และคู่ค้าต้องแจ้งผลการแก้ไขหรือปรับปรุงกลับมายังบริษัท เพื่อตรวจสอบอีกครั้ง หากผลประเมินครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่านให้ขยายระยะเวลาปรับปรุงแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ให้ยกเลิกออกจาก Approved Supplier List
D-F	สูงมาก	คู่ค้าที่ได้ผลประเมินในระดับนี้ ทางบริษัทจะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมินและ กำหนดให้แก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน บริษัทจะเข้าตรวจสอบประเมินด้วยวิธี On Site Audit โดยใช้แบบประเมิน On Site Audit Checklist เป็นเกณฑ์ หากยังไม่สามารถ แก้ไขได้ตามที่ตรวจสอบ ให้ดำเนินการยกเลิกออกจาก Approved Supplier List

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี

เกณฑ์การประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

บริษัทกำหนดแนวทางในการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าประจำปี ในกลุ่ม คู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) และกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และคู่ค้ารายใหม่ที่มีความสำคัญ เพื่อตรวจประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐาน และคุณภาพ ที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน

จำนวนคู่ค้าหลักที่ได้รับการเยี่ยมชมใน ปี 2567

 **5 ราย**

ร้อยละ 22.73%
(เทียบกับคู่ค้าหลัก)

ร้อยละ 0.79%
(เทียบกับคู่ค้าทั้งหมด)

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงสื่อสารแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เข้าเยี่ยมชมโครงการ Solar Floating กำลังการติดตั้ง 7MWp โดย บจก. จีซีซี เทคโนโลยี ซึ่งเป็นผู้รับเหมา Partner



เข้าเยี่ยมชม Site Demo (Bang Sue) Solar Floating โดย บจก. เท็กซ์พลอร์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ SCG

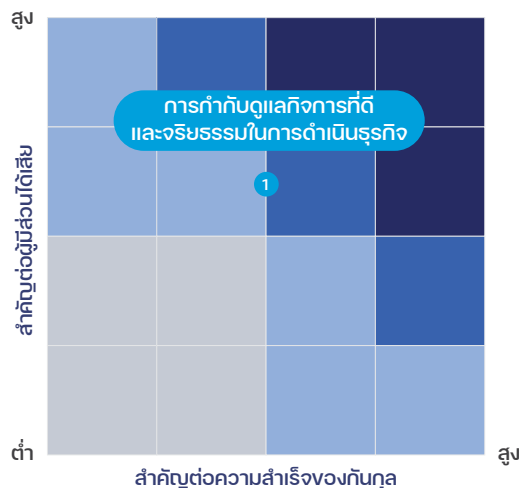
หลังจากวันที่ TOC ของทุกโครงการบริษัทได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคู่ค้าในกลุ่ม Subcontractor Solar Cell และงาน O&M (ล้างแผง) โดยเน้นเรื่องการร่วมงานและการแก้ไขปัญหาต่างๆ รวมถึงการนำข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ในปี 2567 บริษัทได้เริ่มดำเนินการประชุมกับคู่ค้า จำนวน 11 ราย ซึ่งในระหว่างการประชุมมีการหารือถึงปัญหาที่พบ เช่น ปริมาณเอกสารที่มากเกินไป ส่งผลให้การบริหารจัดการของ Subcontractor ลำบากและเพิ่มภาระในส่วนของเอกสารให้กับผู้รับจ้าง บริษัทจึงได้นำข้อเสนอแนะเหล่านี้เสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและลดเอกสารที่ไม่จำเป็น ทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในอนาคตให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของการส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลในกระบวนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 0.79 จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด และยังสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น โดยมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 88.35 จากมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด



การบริหารจัดการด้านภาษี

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ
- 16.8 ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประชาสังคมในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลโลก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง
ด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน

เป้าหมาย
(ร้อยละ 100)

ผลการดำเนินงานปี 2567

100



ความท้าทายและโอกาส

การบริหารจัดการด้านภาษีด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีอย่างครบถ้วนและเคร่งครัดช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ หลีกเลี่ยงปัญหาและผลกระทบเชิงลบทางด้านกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความเชื่อมั่นจากนักลงทุน อย่างไรก็ตามการบริหารภาษีอย่างมีประสิทธิภาพสามารถสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้

นโยบายการบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีรวมถึงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษีอย่างรอบคอบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตามนโยบายหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย

ด้านภาษีเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนทิศทางและแนวทางการบริหารภาษีให้สอดคล้องกันในทุกกลุ่มบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

[อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการด้านภาษี](#)



แนวทางการบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทได้จัดทำมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดในการคำนวณภาษี ลดโอกาสในการถูกปรับ และวางแผนภาษีอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันปัญหาทางภาษีในอนาคต นอกจากนี้ยังมีการจัดการภาษีอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวทางภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการสื่อสารและจัดหลักสูตรการฝึกอบรม รวมถึงการพัฒนาความรู้ด้านภาษีให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับด้านภาษีอากรด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีได้อย่างถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวกับภาษีทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก



ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านภาษีทั้งหมด พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายที่ระบุให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี รวมถึงรายงานผลการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยสร้างความเป็นเลิศทางด้านการกำกับดูแลด้านภาษี และการมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด



การปฏิบัติตามจริยธรรมของพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับในการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบด้านภาษี และก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและการจัดอบรมพัฒนาความรู้สม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์กฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงก่อให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมที่ถูกต้อง

อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate)

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้	บาท	3,315,119,132.00	1,653,921,078.00	1,991,013,042.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	บาท	300,741,190.00	179,028,132.00	329,935,335.00
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ	20.00	20.00	20.00
อัตราภาษีจริง	ร้อยละ	9.07	10.82	16.57

อัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทในปี 2567 คือ ร้อยละ 16.57 โดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 20 ซึ่งอัตราภาษีที่แตกต่างเป็นผลมาจากการยกเว้นภาษีเงินได้จากสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของบริษัทและกลุ่มบริษัท



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

สร้างสรรค์สังคมให้แข็งแรง เป็นสังคมที่น่าอยู่ โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน

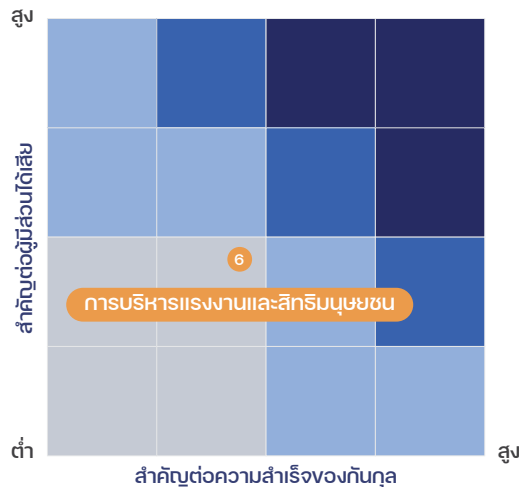
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	57
การดูแลและรักษาพนักงาน	63
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	75
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า	82
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	87
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม	94



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควร ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการจราจรทางถนน



- 4.4 เพิ่มจำนวนผู้ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า



- 5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงในทุกที่
- 5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกระดับของการตัดสินใจในเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ และสาธารณะ



- 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพและให้มีการจ่ายค่าจ้าง ที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
- 8.7 ดำเนินมาตรการขจัดแรงงานที่ถูกบังคับ ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานทุกรูปแบบ
- 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าวโดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย



- 16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ
- 16.B ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



กรณีเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน และการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย (ไม่มี)

ไม่มี

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

ประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสิทธิพื้นฐาน เรื่องความเสมอภาค ความเท่าเทียม และศักดิ์ศรีของมนุษย์ทุกคน โดยเฉพาะในสังคมปัจจุบันที่มีความแตกต่างและหลากหลายทั้งในด้านวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา และสถานะทางสังคม การเคารพในสิทธิมนุษยชนจึงเป็นการรับประกันว่าแต่ละบุคคลจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่ถูกเลือกปฏิบัติจากการแสดงออกในสิทธิพื้นฐานของตนเอง เช่น สิทธิในการมีชีวิต สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิในการเลือกเสรีภาพทางศาสนา ซึ่งการส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ จะนำไปสู่การสร้างสังคมที่มีความเสมอภาค ช่วยลดความขัดแย้ง และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านต่างๆ ทั้งสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ การปกป้องสิทธิมนุษยชนจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างสังคมที่ดีกว่าและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติภาพ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่นำอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม ตลอดจนกลุ่มเปราะบางที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งกระบวนการในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง การติดตามและรายงานผล และการรับข้อร้องเรียนและเยียวยาผลกระทบ



การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน

แสดงความมุ่งมั่นเชิงนโยบาย ผ่านการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุและประเมินผลกระทบทางลบของประเด็นความด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ



การกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง

บูรณาการผลการประเมินความเสี่ยงเข้ากับระบบการบริหารจัดการภายใน เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน



การติดตามและรายงานผล

พัฒนาระบบในการติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพของแนวทางและมาตรการที่กำหนด เพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิด ตลอดจนสื่อสารผ่านรายงานผลการประเมินและผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



การรับข้อร้องเรียนและเยียวยาผลกระทบ

จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการรายงานข้อกังวล รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและกำหนดให้มีกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นกลางและครอบคลุม และการรายงานจะได้รับการปฏิบัติเป็นความลับ รวมถึงกำหนดให้มีการเยียวยากรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือมีผู้ได้รับผลกระทบทางลบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายสิทธิมนุษยชน

เพื่อส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ และเตรียมพร้อมรับมือกับกฎระเบียบและนโยบายที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGPs) สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) รวมถึงข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ และประกาศใช้ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของความเคารพในคุณค่าและความเท่าเทียม โดยกำหนดเป็นกรอบความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานที่บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้





ส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย ความเสมอภาค และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง

ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกความแตกต่างทั้งทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม รสนิยมทางเพศ ความทุพพลภาพ หรือเรื่องอื่นใด



ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย

ปฏิบัติตามสอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้แรงงานแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด แรงงานนักโทษ แรงงานที่ถูกผูกมัด แรงงานขัดหนี้ แรงงานทาส แรงงานทาสยุคใหม่ การค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ



ปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

กำหนดให้มีกระบวนการและเงื่อนไขการจ้างงาน ครอบคลุมการสรรหาบุคลากร สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรต้องดำเนินไปอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม และส่งเสริมสิทธิการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีมีความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ผลกระทบต่อสุขภาพ



เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ ส่งเสริมสิทธิในการสมาคม การรวมตัวโดยสันติ และการเข้าร่วมกลุ่มหรือสิทธิในการเลือกผู้แทนเพื่อร่วมเจรจาต่อรอง รวมถึงสิทธิความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ ให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีช่องทางร้องเรียน และ/หรือร้องทุกข์ รวมทั้งกระบวนการในการแก้ไขเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานได้รับการตรวจสอบและมีความโปร่งใส

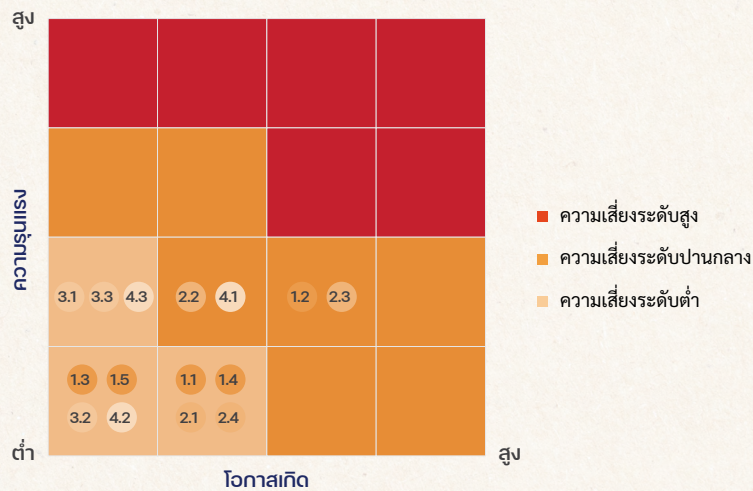
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risks Assessment: HRRA) ภายใต้กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ผ่านการพิจารณาและระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องใน 3 กลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และวิศวกรรมและ Turnkey รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เช่น คู่ค้าธุรกิจ และประเมินระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และระดับความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดแนวทางและมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมขอบเขตประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

สิทธิพนักงาน	สิทธิคู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา	สิทธิลูกค้า	สิทธิชุมชน
1.1 สภาพการทำงาน (ชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น)	2.1 สภาพการทำงาน (ชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น)	3.1 สุขภาพและความปลอดภัย	4.1 สุขภาพและความปลอดภัย
1.2 สุขภาพและความปลอดภัย	2.2 สุขภาพและความปลอดภัย	3.2 การเลือกปฏิบัติ	4.2 มาตรฐานการครองชีพ
1.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ)	2.3 การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ)	3.3 การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	4.3 สิทธิในการครอบครองที่ดิน และการย้ายถิ่นฐานโดยบังคับ
1.4 การเลือกปฏิบัติ	2.4 การเลือกปฏิบัติ		
1.5 เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิเพื่อเจรจาต่อรองร่วมกัน			

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



จากการทบทวนผลการประเมินในปี 2567 พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ สภาพการทำงานของพนักงาน และคู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา (1.1, 2.1) การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (1.3) การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา และลูกค้า (1.4, 2.4 3.2) เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิเพื่อเจรจาต่อรองร่วมกันของพนักงาน (1.5) สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (3.1) การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (3.3) มาตรฐานการครองชีพ (4.2) และสิทธิในการครอบครองที่ดินของชุมชน (4.3) และประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมาในสถานที่ปฏิบัติงาน และชุมชนใกล้เคียง (1.2, 2.2, 4.1) และ การจ้างแรงงานผิดกฎหมายในห่วงโซ่อุปทาน (2.3) ซึ่งจากการประเมินไม่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูง

การกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง

เนื่องจากผลการประเมินไม่พบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูง บริษัทจึงนำผลการประเมินความเสี่ยงที่อยู่ในระดับปานกลางมาบูรณาการเพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกันและลดผลกระทบของระบบการจัดการภายใน เพื่อลดและควบคุมโอกาสในการเกิดรวมถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง
การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ) ในห่วงโซ่อุปทาน	พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานด้านแรงงาน กฎหมาย ข้อบังคับระหว่างประเทศและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ รวมถึงการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ - ประเมินเพื่อคัดเลือก ประเมินความเสี่ยง และประเมินประสิทธิภาพคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาครอบคลุมในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน - กำหนดให้มีการทำสัญญาโดยกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับ เพื่อป้องกันการล่วงละเมิด หรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า และผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมาในสถานที่ปฏิบัติงาน และชุมชนใกล้เคียง	พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ/ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม	- สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้สอดคล้องตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - จัดทำมาตรฐานในการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย - จัดอบรมให้ความรู้พนักงานและผู้รับเหมาในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน - จัดอบรมและซ้อมแผนในกรณีฉุกเฉินให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องประจำปี

การติดตามและรายงานผล

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวน ติดตาม และตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการในการลดและควบคุมความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านการกำกับดูแลตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ที่ได้มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) เพื่อให้มั่นใจมาตรการที่กำหนดสามารถป้องกันและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปด้วยความเคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการรายงานผลการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากบริษัทมีการสื่อสารและอบรมให้ความรู้พนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติที่ดี เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในบริษัท รวมถึงเป็นการป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่มูลค่า และบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการกำกับดูแล ส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงาน รวมถึงส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งช่วยเหลือด้านแรงงานและสร้างเครือข่ายแรงงานของบริษัท โดยได้เปิดให้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสวัสดิการพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมสรุป ปรัชญา หรือ เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา และให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริงต่อฝ่ายบริหารเพื่อจัดทำสวัสดิการและสนับสนุนค่าครองชีพที่เหมาะสมตรงตามความต้องการและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน
2. ตรวจสอบตรา ควบคุม ดูแล การปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานของบริษัท ไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงาน การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการทำงานในชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น

3. ตรวจสอบตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่บริษัทจัดให้กับพนักงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์แก่พนักงานและบริษัท
4. เป็นตัวแทนเจรจาต่อรอง ประชาสัมพันธ์ และเป็นแบบอย่างที่ดีตามข้อตกลงร่วมกัน

การรับข้อร้องเรียนและเยียวยาผลกระทบ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ช่องทางเดียวกันกับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน	
	อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ : audit_committee@gunkul.com
	เว็บไซต์ของบริษัทฯ : www.gunkul.com หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน”
	ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ : บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) 548 อาคาร วัน ชิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการเยียวยาหากเกิดกรณีเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน และเนื่องจากในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงไม่มีมาตรการการเยียวยาและการแก้ไขเกิดขึ้น

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

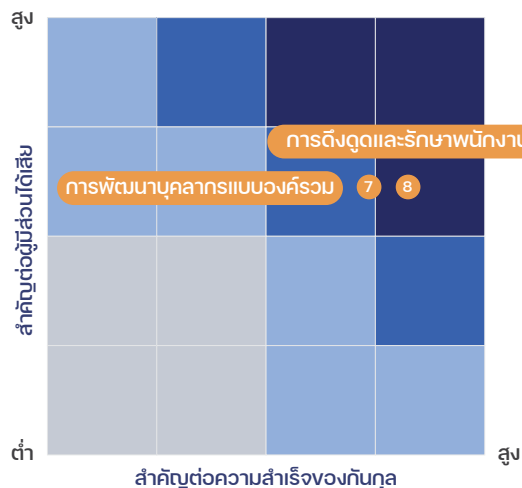
ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับองค์กรอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน โดยบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ใน “ระดับดีเด่น” และบริษัท จี.เค. แอสเซมบลี จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทธุรกิจ (ขนาดกลาง) ใน “ระดับดี” การได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศและหลักการสากล โดยบริษัทได้ยึดหลัก ESG เป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมโดยปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเคารพความหลากหลาย ความเสมอภาค และความแตกต่างทางสังคมเป็นสำคัญ



การดูแลและรักษาพนักงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ



- 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพและให้มีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน
- 8.7 ดำเนินมาตรการขจัดแรงงานที่ถูกบังคับ ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่ การค้ามนุษย์ และการใช้แรงงานทุกรูปแบบ
- 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าวโดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

เป้าหมาย (≥ ร้อยละ 80.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

74.00



อัตราการลาออก (รวมพนักงานชั่วคราว)

เป้าหมาย (≤ ร้อยละ 1.80)

2.04

ผลการดำเนินงานปี 2567



ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี

เป้าหมาย (≥ 9.00 ชั่วโมงต่อคน)

ผลการดำเนินงานปี 2567

13.28



ความท้าทายและโอกาส

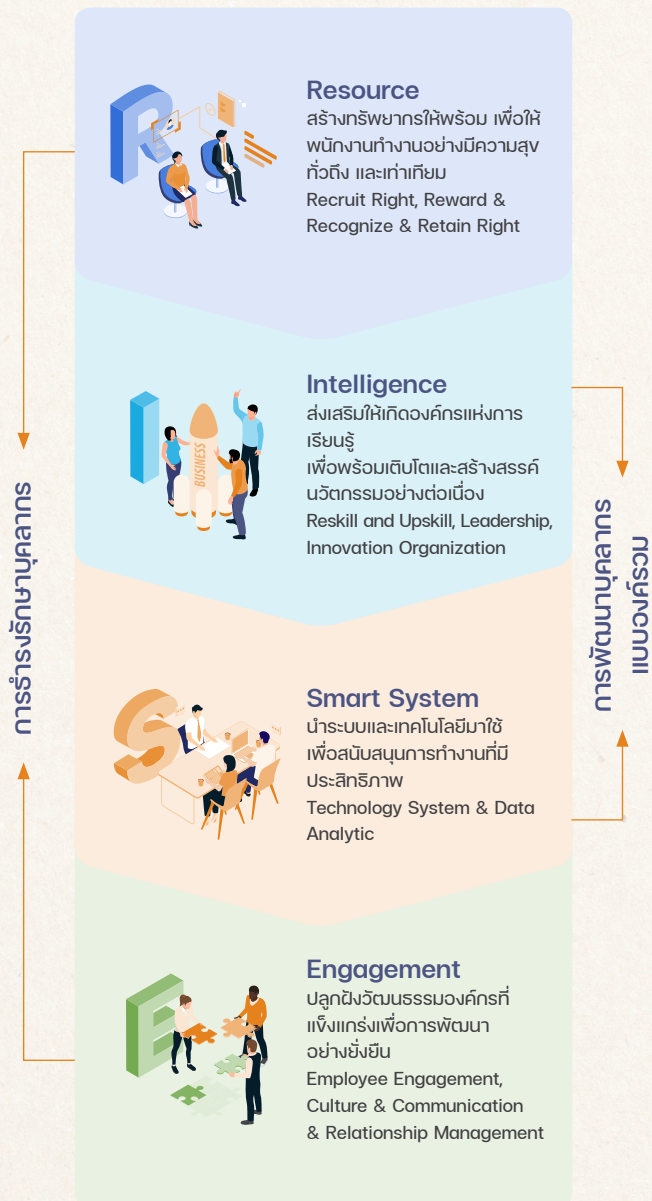
ธุรกิจพลังงานทดแทนในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนเริ่มปรับตัวเพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งทำให้บริษัทจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ หากพนักงานขาดทักษะที่จำเป็นหรือไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนี้ การดูแลและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพก็เป็นความท้าทายที่สำคัญ เพราะพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์เฉพาะทางมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีส่งเสริมความหลากหลาย

เคารพในความแตกต่าง และให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการพัฒนาทักษะทั้งด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร และยังเป็นการสร้างความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานซึ่งช่วยลดอัตราการลาออก รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในตลาดแรงงานและดึงดูดพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทางเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร ที่สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการดูแลและรักษาพนักงาน

บริษัทดูแลและรักษาพนักงานภายใต้โครงการ “RISE” for HR Transformation ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีความผันผวนทั้งด้านเศรษฐกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก บริษัทจึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น เพื่อดูแลและรักษาพนักงานที่มีความหลากหลายทั้งในแง่ของทัศนคติและค่านิยมในการทำงาน ทั้งในเรื่องของการดูแลพนักงาน สวัสดิการ ค่าตอบแทน การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาศักยภาพ รวมถึงความท้าทายในการทำงาน และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพนักงาน และสร้างองค์กรที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ซึ่งนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางในการดูแลและรักษาพนักงานที่สอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร ดังนี้

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



บริษัทเริ่มต้นจากการสร้างทรัพยากรให้พร้อม เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั่วถึง และเท่าเทียม โดยมุ่งเน้นกระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและการเติบโตของธุรกิจ พร้อมทั้งปรับปรุงระบบค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทพัฒนารูปแบบการทำงานและความท้าทายใหม่ๆ ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators) ที่มีประสิทธิภาพ และมุ่งพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Career Path and Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพร้อมเติบโตและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนการฝึกอบรมที่มุ่งพัฒนาทักษะและความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว พร้อมทั้งสอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลและทิศทางธุรกิจใหม่ของบริษัท บริษัทได้นำระบบและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์และวางแผนงานด้านทรัพยากรบุคคลได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้าง Employee Journey ให้พนักงานทุกคน ด้วยวัฒนธรรม GROWTH ที่มีแนวทางในการดำเนินงานตามกลยุทธ์หลัก คือ การดึงดูดและรักษาพนักงาน และการดูแลบุคลากรแบบองค์รวม

การจ้างรักษาพนักงาน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

จำนวนพนักงานทั้งหมด
1,140 คน

พนักงานชาย
687 คน
(ร้อยละ 60.26)

พนักงานหญิง
453 คน
(ร้อยละ 39.74)

จ้างงานผู้พิการ
9 คน

จ้างงานผู้สูงอายุ
6 คน

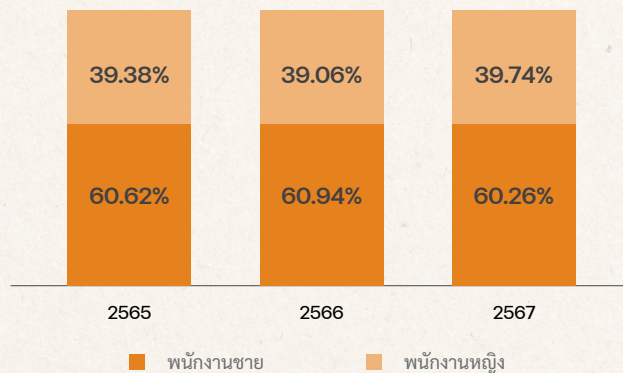
บริษัทดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางในการสร้างทรัพยากรบุคคลที่พร้อม เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทั่วถึง และเท่าเทียม โดยยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ทั้งในระดับท้องถิ่นและมาตรฐานด้านแรงงานในระดับสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างงานที่มีคุณค่า ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ให้สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีพ นอกจากนี้ยังสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน พร้อมทั้งลดชั่วโมงการทำงานที่เกินจำเป็น ผ่านกระบวนการจ้างงานและสรรหาบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการแบ่งแยกและส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,140 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 687 คน (ร้อยละ 60.26) และพนักงานหญิง 453 คน (ร้อยละ 39.74)

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

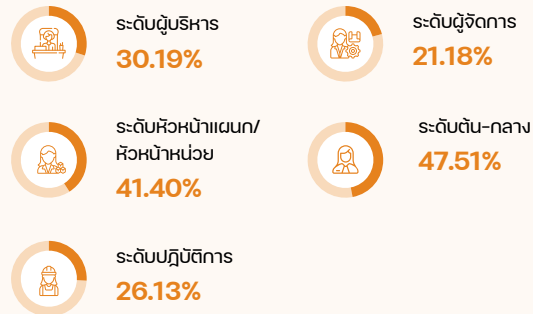
นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการจ้างงานและสร้างอาชีพให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อให้พวกเขามีรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมดุล เท่าเทียม และมีความสุข รวมทั้ง 15 คน เป็นพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ 9 คน และพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุ 6 คน

นอกจากนี้บริษัท จี.เค.แอสเซมบลี จำกัด ได้เข้าร่วมสมัครเพื่อคัดเลือกเป็นสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศปีที่ 1 ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นต้นแบบที่ดีในการบริหารจัดการด้านแรงงานที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและยั่งยืนสำหรับพนักงานทุกคน

ข้อมูลการจ้างงานแบ่งตามเพศ



สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงในระดับต่างๆ



การสรรหาบุคลากรเชิงรุก

พนักงานใหม่ที่รับเข้าทำงาน
247 คน



ท่ามกลางความท้าทายในตลาดแรงงานของกลุ่มธุรกิจพลังงาน และวิศวกรรมก่อสร้าง ที่มีการแข่งขันสูงในการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะความรู้ และความสามารถเฉพาะทางตรงตามตำแหน่งที่ต้องการ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาบุคลากรเชิงรุก เพื่อดึงดูดและจูงใจผู้สมัครที่มีคุณภาพเข้าร่วมงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานสามารถรับผิดชอบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองเป้าหมายในการเติบโตของธุรกิจได้อย่างดีที่สุด พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนที่หลากหลาย ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง ไปจนถึงการติดตั้ง และการให้บริการหลังการขาย โดยในปี 2567 บริษัทมีแนวทางในการสรรหาบุคลากร ดังนี้



โครงการทวิภาคี

สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างเป็นทางการในการสร้างโอกาสในการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทเป็นที่รู้จักและอยู่ในความสนใจของนักศึกษา โดยในปี 2567 มีนักศึกษาเข้าโครงการรับนักศึกษาฝึกงาน จำนวน 16 คน แบ่งเป็นโครงการฝึกงานทั่วไป 11 คน และโครงการสหกิจศึกษา 5 คน ที่ได้รับการเรียนรู้และการปฏิบัติจริงในฝ่ายงานต่าง ๆ ของบริษัท ตามทักษะความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการสมัครงานและปฏิบัติงานได้จริงต่อไป

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน

เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีอยู่ในองค์กรสามารถแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัคร เพื่อลดเวลาในการสรรหาบุคลากร และเพิ่มโอกาสในการดึงดูดผู้สมัครที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความร่วมมือและเสริมสร้างความผูกพันภายในองค์กร เนื่องจากพนักงานที่แนะนำเพื่อนเข้ามาร่วมงานจะมีความรู้สึกภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัท



ส่งเสริมความหลากหลายและความ
เท่าเทียมในการสรรหาบุคลากร

เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครทุกคนอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของอายุ เพศ รสนิยมทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือความทุพพลภาพ เพื่อเปิดรับประสบการณ์และมุมมองที่หลากหลายเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท



ขยายช่องทางการสรรหาในท้องถิ่น

ส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียงในพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อสร้างงานและรายได้ให้คนในชุมชนในกลุ่มอาชีพ
พ่อบ้านแม่บ้านและช่างเทคนิค โดยในปี 2567 บริษัทมีการ
จ้างงานคนในท้องถิ่นมาปฏิบัติงานในโรงไฟฟ้า 105 ตำแหน่ง



Social Media Recruiting

เพิ่มช่องทางในการสรรหาบุคลากรผ่านทาง Social Media โดยมีเพจเฟสบุ๊ก Gunkul Career สำหรับประชาสัมพันธ์ประกาศรับสมัครงานที่สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครงานได้ในวงกว้าง ด้วยการเข้าถึงและแชร์ข้อมูลต่อของผู้ที่สนใจ ทำให้บริษัทมีโอกาสได้บุคลากรที่ตรงตามคุณสมบัติที่ประกาศไว้มากยิ่งขึ้น และยังมีการใช้งานแพลตฟอร์มสรรหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงานและบุคลากรที่ต้องการ เช่น JOBSDB, JOBTHAI, LinkedIn เป็นต้น

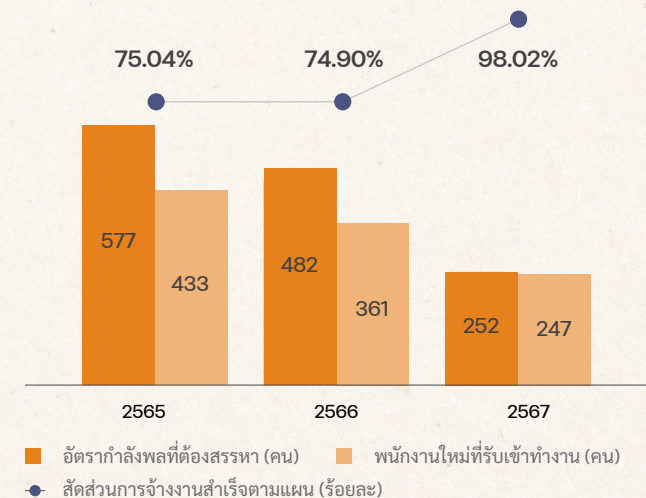


Job fair

ร่วมกิจกรรม Jobfair กับมหาวิทยาลัยและกรมการจัดหางาน เพื่อประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน รวมถึงเป็นการสื่อสารสวัสดิการและโอกาสในการเติบโตจากการทำงานในสายพลังงานทดแทนให้กับผู้สนใจ เพื่อพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนร่วมกัน



ข้อมูลการสรรหาและรับพนักงานใหม่



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนาตนเองร่วมกับองค์กร รวมถึงเสริมสร้างความผูกพันในองค์กรและเป็นการสร้างกำลังใจในการปฏิบัติงาน โดยการจัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ การจ่ายค่าตอบแทนตามการปฏิบัติงานที่คุ้มค่าและเป็นธรรม รวมถึงค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่มีมาตรฐาน สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข การพัฒนาสายอาชีพ รวมถึงกิจกรรมที่ช่วยสร้างความผูกพันภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนรู้สึกมีคุณค่าและสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานทุกคน ดังนี้



สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การจ่ายโบนัส และปรับเงินประจำปี ประเมินตามผลการปฏิบัติงาน และทักษะความสามารถ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงาน
- ค่าล่วงเวลา
- ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พัก
- ปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนประจำปี และสวัสดิการที่ดึงดูดอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับเงินเดือนตามโครงสร้างที่มีการเปลี่ยนแปลง, เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น วันลาพักผ่อนเพิ่มตามอายุงาน, การลาิจ



สวัสดิการด้านสุขภาพและความปลอดภัย

- ประกันอุบัติเหตุหมู่
- ประกันการเดินทาง กรณีเดินทางต่างประเทศ
- ประกันสุขภาพค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
- เงินช่วยเหลือค่าทันตกรรม
- กิจกรรม Healthy together กับเทรนเนอร์มืออาชีพทุกสัปดาห์



สวัสดิการดูแลครอบครัวพนักงาน

- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ
- เงินช่วยเหลือมาปนกิจศพ บิดา มารดา และบุตรของพนักงาน
- ประกันสุขภาพกลุ่มสำหรับครอบครัวพนักงาน



สวัสดิการด้านจิตใจและสร้างความผูกพัน

- กิจกรรมวันเกิดพนักงาน / การมอบของขวัญวันเกิด
- กิจกรรมจัดเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน ตามเทศกาล ตามความสำเร็จตามเป้าหมาย และวันเกิดผู้บริหาร
- กิจกรรมการสร้างเวทีให้พนักงานทุกระดับสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับพนักงาน Knowledge Sharing

ในปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการต่อยอดสวัสดิการเพื่อดูแลครอบครัวพนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่เป็นบุตรของพนักงาน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิเด็ก โดยเฉพาะการส่งเสริมสิทธิเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างอนาคตที่ดีให้กับเยาวชน บริษัทจึงได้สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี รวมทั้งสิ้น 98 ทุน มูลค่ารวม 547,000 บาท เพื่อสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนและสร้างโอกาสในการเติบโตไปในทิศทางที่ดีที่สุด



[อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการของผู้บริหารและพนักงาน](#)

การสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียมกันในทุกระดับของพนักงาน และให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรผ่านวัฒนธรรมองค์กร “GROWTH” ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อที่ว่า การเรียนรู้ร่วมกันและการปฏิบัติในทิศทางเดียวกันจะเป็นรากฐานที่มั่นคงในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่แข็งแกร่งภายในองค์กร ซึ่งการสร้างความผูกพันในรูปแบบนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีม แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นให้พนักงานที่มีคุณภาพคงอยู่ในองค์กร รวมถึงการดึงดูดพนักงานที่มีทักษะและศักยภาพ (Talents) เข้ามาร่วมงาน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านการขยายโอกาสทางธุรกิจและการยกระดับบริษัทไปสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรอย่างยั่งยืน และสามารถก้าวสู่ความสำเร็จในปีถัดไปได้อย่างมั่นคง โดยในปี 2567 บริษัทสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ดังนี้



กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร

กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร มีวัตถุประสงค์ในการสร้างการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจที่กำหนดไว้ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหลายกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างประสิทธิภาพทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ตัวอย่างของกิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2567 เช่น กิจกรรม Town Hall กิจกรรม Innovation Redefined ไอเดียนวัตกรรมแห่งอนาคตอยู่ในมือคุณ และกิจกรรม Energy Hero ปลุกความเป็นฮีโร่รักพลังงานในตัวคุณ



กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม

กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นทีมมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน แต่ยังช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจและกระตุ้นการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดำเนินการในปี 2567 เช่น กิจกรรม Team Building



กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพัน

กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความสามัคคีภายในองค์กร โดยกิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กรให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันและการสนุกสนานไปพร้อม ๆ กัน ตัวอย่างกิจกรรมที่เน้นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานที่ดำเนินการในปี 2567 เช่น งานเลี้ยงประจำปี การจัดกิจกรรมสันทนาการ หรือกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้พนักงานได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเพิ่มความสนิทสนม และกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ





กิจกรรมเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมหรือกิจกรรม CSR ถือเป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนค่านิยมขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน การจัดกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสังคมหรือกิจกรรมที่มุ่งเน้นการทำประโยชน์ให้กับชุมชนไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นการสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมที่แท้จริงภายในองค์กร โดยพนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมหรือเป็นอาสาสมัครในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน ซึ่งส่งผลให้เกิดการเสริมสร้างความรู้สึกรักของความเป็นหนึ่งเดียวและความภาคภูมิใจในองค์กร ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการในปี 2567 เช่น กิจกรรมยิ้มด้วยกัน ปั่นด้วยใจ กิจกรรมตัดไข่ปลาการกุศล กิจกรรมแยกแกลบบุญ และกิจกรรมบริจาคโลหิต



ผลการรักษานวัตกรรม

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร อยู่ที่ร้อยละ 74.00 ลดลงร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจากการปรับคำถามในแบบสำรวจให้สอดคล้องกับความหลากหลายและความคาดหวังของพนักงานในแต่ละรุ่น รวมถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญในเรื่องของประสบการณ์การทำงานที่ดี ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือสถานการณ์ใหม่ๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ซึ่งบริษัทได้นำผลการสำรวจมาใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนานโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับประสบการณ์ในการทำงานที่ดี ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความยุติธรรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจและสร้างความผูกพันให้แก่พนักงานได้มากยิ่งขึ้น

ผลการรักษานวัตกรรมพนักงาน	2565	2566	2567
อัตราการจ้างงานใหม่ (ร้อยละ)	3.53	2.62	1.77
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	1.54	2.50	2.04
คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)	86.83	77.00	74.00

การพัฒนานวัตกรรมแบบองค์รวม

เพราะพนักงานถือเป็นจุดเริ่มต้นและแรงผลักดันที่สำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงานแบบองค์รวม โดยมุ่งสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ พัฒนาศักยภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการเติบโตและพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานให้มีคุณลักษณะ ทักษะ และศักยภาพที่องค์กรคาดหวัง ผ่านการเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร “องค์กรเติบโต พนักงานเติบโต” (We GROWTH Together) ซึ่งถือเป็นการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวและวางรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยบริษัทมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกมิติ เพื่อให้การเติบโตของพนักงานและองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้



การสร้างแผนการฝึกอบรม

Training Road Map



การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร

Knowledge Management



การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

Career Path



การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ

วขององค์กร

Succession Plan

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่นำอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การสร้างแผนการฝึกอบรม

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย

13.28

ชั่วโมง/คน/ปี

ชั่วโมงฝึกอบรมรวม
15,139 ชั่วโมงพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมรวม
3,772 คนหลักสูตรการฝึกอบรม
241 หลักสูตรงบประมาณในการฝึกอบรม
3.69 ล้านบาท

บริษัทพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการสร้างแผนการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตขององค์กร โดยการวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาและการกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะส่วนบุคคล ทั้งในด้านความสามารถในการทำงาน ซึ่งพนักงานจะได้รับการพัฒนาเพื่อเติบโตไปในตำแหน่งที่สูงขึ้นตามเส้นทางอาชีพ โดยใช้โมเดลการเรียนรู้ 70:20:10 ที่เป็นการผสมผสานการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาพนักงานในทุกระดับ แบ่งการเรียนรู้เป็น ร้อยละ 70 มาจากการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Experience) ซึ่งพนักงานจะได้ทดลองและเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experimental Learning) ร้อยละ 20 มาจากการเรียนรู้ผ่านการสอนงานจากผู้นำ หัวหน้า พี่เลี้ยง หรือโค้ช (Mentoring and Coaching) และร้อยละ 10 มาจากการฝึกอบรมในห้องเรียน หรือการเรียนรู้เชิงทางการ (Formal Training and Classroom) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการอบรมเฉพาะสำหรับพนักงานกลุ่ม Successor เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานในตำแหน่งสำคัญ โดยจะพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถที่จำเป็นในการรับตำแหน่งและขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรให้สำเร็จ โดยการวิเคราะห์จากประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน และความคาดหวังตามหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อนำไปสู่การออกแบบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการในการพัฒนาพนักงาน และ

หลังจากการฝึกอบรม บริษัทจะมีการติดตามผลการพัฒนาและปรับปรุงแผนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาของพนักงาน โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามความสามารถ

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร	วิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร กำหนดเป้าหมายด้านบุคลากรที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร
2. วิเคราะห์ความสามารถที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่งงาน	ศึกษาและกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน กำหนดทักษะ ความรู้ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งงาน
3. ประเมินสมรรถนะของพนักงานปัจจุบัน	ประเมินผลการปฏิบัติงาน ร่วมกับการทดสอบ การสัมภาษณ์ การสังเกต และแบบสอบถาม เปรียบเทียบความสามารถที่พนักงานมีอยู่กับความสามารถที่จำเป็น
4. ระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gap Analysis)	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความสามารถที่ต้องการและความสามารถที่พนักงานมีจากผลการปฏิบัติงาน และจัดลำดับความสำคัญของช่องว่างทางทักษะที่มีผลกระทบต่อองค์กร
5. กำหนดแนวทางและรูปแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสม	เลือกประเภทของการฝึกอบรม เช่น การอบรมภายใน การอบรมภายนอก การฝึกอบรมออนไลน์ หรือการเรียนรู้ผ่านการทำงาน (On-the-job Training) พัฒนาเนื้อหาการฝึกอบรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงานและองค์กร
6. ดำเนินการฝึกอบรมและติดตามผล	วางแผนและดำเนินการฝึกอบรมตามแนวทางที่กำหนด ติดตามผลการฝึกอบรม โดยใช้แบบประเมินผลหลังการอบรมและการสังเกตพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน
7. ประเมินผลและปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรม	วิเคราะห์ผลลัพธ์ของการฝึกอบรมว่ามีผลต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานหรือไม่ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานและผู้บริหารเพื่อปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการฝึกอบรมในอนาคต

ปี 2567 บริษัทจัดฝึกอบรมตามแผนพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน รวม 241 หลักสูตร โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Upskill - Reskill) รวมถึงต่อยอดทักษะที่จำเป็นใหม่ๆ (Future Skill) แบ่งตามประเภทความรู้และทักษะออกเป็นทั้งหมด 2 ด้าน ดังนี้



การฝึกอบรมด้านเทคนิคและวิชาชีพ

บริษัทสนับสนุนการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอในด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล รวมไปถึงการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการโครงการพลังงานทดแทน ตัวอย่างหลักสูตรที่จัดฝึกอบรมในปี 2567 เช่น

หลักสูตรด้านเทคนิค

- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- ISO/IEC 17025:2017 Effective Quality Control & Quality Assurance for Laboratory
- ความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน
- ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
- การขับรถฟอร์คลิฟท์ (Forklift) อย่างปลอดภัยและถูกวิธี
- การดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ
- การบำรุงรักษาเครื่องจักรด้วยตนเอง (Autonomous Maintenance)
- การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR
- Battery Energy Storage System (BESS)
- ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

หลักสูตรด้านวิชาชีพ

- ทบทวน General Safety และ Electrical work
- ความปลอดภัยขั้นพื้นฐานของ GWO
- Modern Supply Chain Management
- Update กฎหมายภาษีอากร
- การขับขีปลอดภัย (Defensive Driving)
- รายได้และรายได้ธุรกิจเฉพาะ PAEs vs NPAs
- Cost Analysis and Control
- การเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม และกฎหมายที่ HR ต้องรู้
- คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร



การฝึกอบรมด้านทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ

บริษัทสนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการโครงการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการ และการสร้างความร่วมมือเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพพร้อมต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวอย่างหลักสูตรที่จัดฝึกอบรมในปี 2567 เช่น

หลักสูตรด้านทักษะการเป็นผู้นำและ การบริหารจัดการ

- การบริหารทีมสู่ความสำเร็จสำหรับหัวหน้างานยุคใหม่ (Modern Managerial Skills)
- การทำงานข้ามสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Cross Functional Team)
- หลักเกณฑ์การกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (KPI)
- HR for Non HR (People Management)
- แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล
- Leadership & Growth Mindset
- Internal Process for HR strategy
- Proactive Project Management
- Unlock your Creativity
- Growth Mindset
- การบริหารความเสี่ยงในการเข้าทำโครงการของบริษัท

หลักสูตรด้านความยั่งยืน

- บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ESG Sharing by KPMG
- Sustainability & ESG in Action
- การจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)
- การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจไทย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร

การถ่ายทอดความรู้
และทักษะผ่านกิจกรรม
Knowledge Sharing

9 หลักสูตร



1 หลักสูตร

จากพนักงานระดับผู้บริหาร



1 หลักสูตร

จากพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/
หัวหน้าหน่วย



3 หลักสูตร

จากพนักงานระดับผู้ช่วย
ผู้จัดการและผู้จัดการ

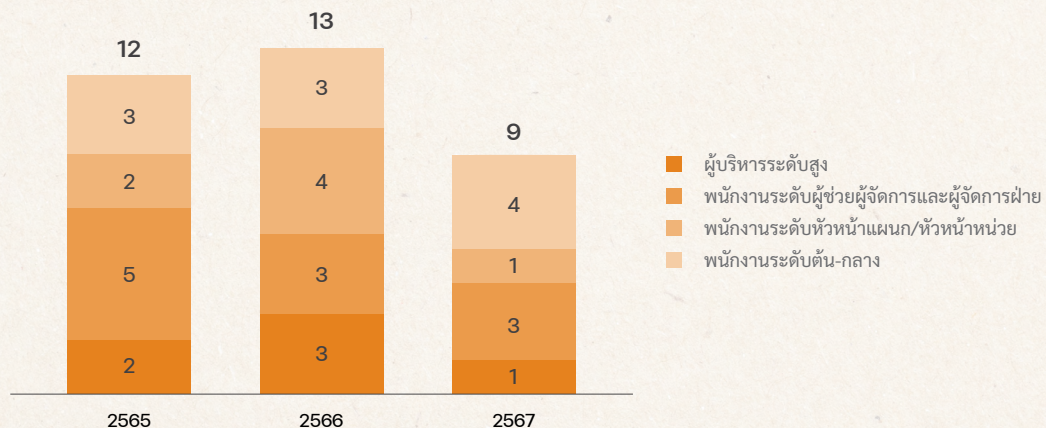


4 หลักสูตร

จากพนักงานระดับต้น-กลาง

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยจัดให้ผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้และความชำนาญในงานต่าง ๆ มาแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ที่มีให้กับพนักงานที่สนใจในรูปแบบกิจกรรมการอบรมแบ่งปันทักษะและองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือพนักงานจะได้รับการพัฒนาในด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานหลากหลายประเภท พร้อมทั้งสามารถเติบโตในสายอาชีพได้ รวมทั้งเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสร้างแหล่งเรียนรู้ (Knowledge Center) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมและสืบค้นองค์ความรู้ ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถต่อยอดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม Knowledge Sharing ของพนักงานแต่ละระดับ (หลักสูตร)



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

พนักงานที่ได้รับการปรับ
เลื่อนตำแหน่ง

44 คน



พนักงานระดับบริหาร

5 คน



พนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ
และผู้จัดการฝ่าย

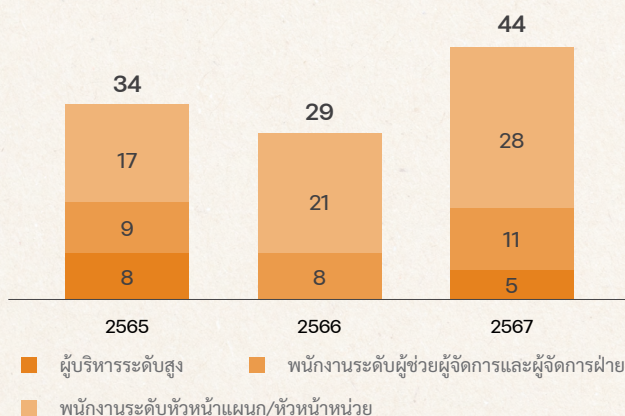
11 คน



พนักงานระดับหัวหน้าแผนก/
หัวหน้าหน่วย

28 คน

พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง (คน)



บริษัทสนับสนุนทรัพยากรและเครื่องมือในการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนและกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพได้ด้วยตนเอง โดยในแต่ละปี พนักงานจะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านการประเมินสมรรถนะความสามารถ (Competency) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานมีทักษะและความรู้ที่ตรงกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ มีศักยภาพในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน การส่งมอบผลงาน และการผลักดันเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จตามที่บริษัทคาดหวัง ซึ่งบริษัทมีนโยบายหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติในการคัดเลือก ประเมินผล และส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรเพื่อให้พร้อมเติบโตไปกับองค์กร โดยการปรับเลื่อนตำแหน่งงานเพื่ออัตรารักษาและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานส่งมอบผลงานที่ดี อีกทั้งทำให้พนักงานรับรู้ถึงความมั่นคงในสายอาชีพของตนเอง และเห็นเส้นทางเติบโตในตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เมื่อพนักงานมีทักษะและความรู้ครบถ้วนตามความสามารถที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งที่มีความรับผิดชอบสูงขึ้น พนักงานจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อปรับเลื่อนตำแหน่งตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน นอกจากนี้ บริษัทยังนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานมาใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องกับทักษะความสามารถ การปรับเลื่อนตำแหน่ง และการส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท ในการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาการปรับเลื่อนตำแหน่งและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการอย่างเป็นธรรมและผ่านการกลั่นกรองโดยคณะกรรมการบริหารงานบุคลากร หรือ HR Committee ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการ

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

บริษัทมีนโยบายในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรอย่างเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนพนักงานในตำแหน่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างการหมุนเวียนและสรรหาพนักงานใหม่ในตำแหน่งเดิมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตำแหน่งที่สำคัญที่องค์กรต้องวางกลยุทธ์การสรรหาและแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งสำคัญที่อาจเกิดการว่างเว้น และรองรับการเติบโตขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

[อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง](#)



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการพัฒนาบุคลากรแบบวงกว้าง

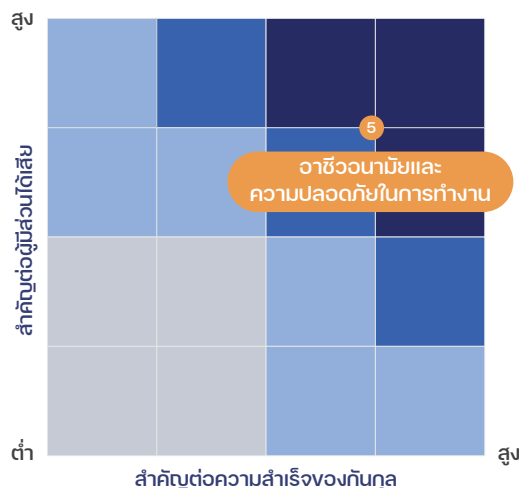
จากการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ให้พนักงานมีความรู้และความสามารถพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับองค์กร ผ่านการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงานในการฝึกอบรมจำนวน 241 หลักสูตร ส่งผลให้ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 13.28 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 64.15 โดยมีรายละเอียดด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ดังนี้

ผลการพัฒนาบุคลากรแบบวงกว้าง	2565	2566	2567
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	1.20	3.63	3.69
จำนวนหลักสูตร (หลักสูตร)	95	122	241
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	6,843	9,471	15,139
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)	1,609	1,625	3,772
ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	5.61	8.09	13.28
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง (คน)	34	29	44



การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควร ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี

3.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการจราจรทางถนน



8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)

เป้าหมาย
(เป็นศูนย์)

พนักงาน

0.74

ผลการดำเนินงานปี 2567



ผู้รับเหมา

1.85

ผลการดำเนินงานปี 2567



จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บ
จากการทำงาน (กรณี)

เป้าหมาย
(เป็นศูนย์)

พนักงาน

0

ผลการดำเนินงานปี 2567



ผู้รับเหมา

0

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งความท้าทายหลักคือการกำกวมและจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการตรวจสอบและปรับปรุงกระบวนการที่มีอยู่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารจัดการเพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมที่มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เช่น การปฏิบัติงานในโรงไฟฟ้าที่เป็นพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง หรือการปฏิบัติงานติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคารวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและวิธีการทำงานที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้ยานเครื่องจักรอัตโนมัติและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนบริษัทจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางป้องกันอย่างครอบคลุม พร้อมฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานให้สามารถปฏิบัติได้อย่างปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้การดำเนินงานภายใต้มาตรการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และสร้างความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดูแลและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ ลดอัตราการลาออกช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า ตลอดจนชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องจากการดูแลและบรรเทาผลกระทบด้านความปลอดภัยอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสิทธิการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี ดูแลคุ้มครอง และลดผลกระทบ ต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนด เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในสถานที่ทำงาน ไว้ในนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยให้เหนือกว่าที่เกณฑ์กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่น ในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ จึงกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ โดยให้ความสำคัญ กับการจัดให้มีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งในกระบวนการดำเนินงาน และ ความปลอดภัยของบุคคล ที่ครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ชุมชนสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัย	การประเมินความสอดคล้อง	การประเมินความเสี่ยง
กำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแล ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	ทบทวนและประเมินความสอดคล้อง ของกฎหมายและข้อกำหนดที่ เกี่ยวข้อง	ระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย พร้อมกำหนด มาตรการและแผนงานเพื่อป้องกัน แก้ไข
การสร้างวัฒนธรรม ความปลอดภัย	การติดตามและตรวจสอบ	การรายงานผล
สื่อสาร อบรม และจัดกิจกรรมสร้าง การมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)	ติดตามสถิติความปลอดภัยของ ผู้ปฏิบัติงาน(พนักงานและผู้รับเหมา) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	รายงานสถิติความปลอดภัย และ ผลการสอบสวนและการดำเนินงาน กรณีที่เกิดอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการ บาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน

การกำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีโครงสร้างในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ชัดเจน เพื่อรับผิดชอบในการ ติดตามตรวจสอบ และปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยแต่งตั้งคณะกรรมการ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนผู้บริหารเป็น ประธานคณะกรรมการ ตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะกรรมการระดับปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยเป็นคณะกรรมการเฉพาะด้าน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการป้องกัน และลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความ ปลอดภัยในการทำงาน และการกำกับดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย ของบริษัท ยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานโดยการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ วัฒนธรรมให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ในการชี้บ่งและประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนการควบคุมป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่อาคารสำนักงาน โรงงาน โรงไฟฟ้า สถานีไฟฟ้า รวมถึงโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยผลประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในปี 2567 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้เกิดอันตรายหรือการบาดเจ็บจากการทำงานได้แก่การทำงานในพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง การทำงานบนที่สูง การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ การทำงานที่อับอากาศ และการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักร ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการขจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ รวมไปถึงการตรวจประเมินวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย และกำหนดให้มีการขออนุญาตทำงานในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง ดังนี้

ผลประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

1. การทำงานในพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง
2. การทำงานบนที่สูง
3. การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ
4. การทำงานที่อับอากาศ
5. การทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องจักร

กิจกรรมความเสี่ยงสูง



การทำงานในพื้นที่ไฟฟ้าแรงสูง

มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง

- ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และต้องประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (JSA) และจัดให้มีข้อบังคับและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- จัดทำป้ายความปลอดภัย (ป้ายเตือน, ป้ายห้าม, ป้ายบังคับ, ป้ายสารสนเทศต่างๆ) ติดตั้งบริเวณสถานีไฟฟ้า ร้วกั้นห้าม และบริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงภายในโรงไฟฟ้า
- ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกครั้ง
- กรณีที่เข้าไปปฏิบัติงานเพื่อติดตั้งอุปกรณ์ หรือซ่อมบำรุง ต้องตัดพลังงานจากแหล่งจ่ายพลังงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และแขวนอุปกรณ์ log out - tag out ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน
- ห้ามปฏิบัติงานเพียงลำพัง ต้องมี buddy อยู่ด้วยตลอดเวลาการทำงาน โดย Buddy สามารถให้ความช่วยเหลือได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินได้ทันที



กิจกรรมความเสี่ยงสูง

มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง



การทำงานบนที่สูง

- ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง ผ่านการตรวจสอบสุขภาพ/วัดความดันก่อนเริ่มงาน และต้องประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (JSA) และมีข้อบังคับและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง
- วิเคราะห์และตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อประเมินหาจุดอันตรายที่แข็งแรงก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งเพื่อความปลอดภัยในการทำงานที่สูง
- ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ เช่น การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันการตก และติดตั้ง Life line ชั่วคราวระหว่างทำการก่อสร้าง Solar Rooftop ต้องครอบคลุมพื้นที่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน และติดตั้ง walkway เพื่อป้องกันการเดินข้ามผ่าน skylight
- ผู้ปฏิบัติงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันการตก และอุปกรณ์ PPE ที่กำหนดในขณะปฏิบัติงาน
- เครื่องมือทั้งหมดที่ใช้บนที่สูงจะต้องผูกมัดด้วยเชือก หรือใส่กระเป๋ารองของ Safety harness
- จัดให้มีระบบการสื่อสารที่ดี เช่น การใช้วิทยุสื่อสาร ระหว่างการรับ-ส่งสัญญาณหรืออุปกรณ์เครื่องมือ ในระหว่างปฏิบัติงานบนที่สูง



การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ

- ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ และต้องประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (JSA)
- ติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง เช่น ถังดับเพลิง, ระบบสปริงเกอร์ หรือเครื่องดับเพลิงแบบอัตโนมัติในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากประกายไฟหรืออัคคีภัยซ่อนแฝง ถูกฉนวนกันความร้อนเพื่อป้องกันไฟไหม้
- ผู้ปฏิบัติงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ PPE ที่กำหนดในขณะปฏิบัติงาน
- ต้องกันพื้นที่ปฏิบัติงาน (กรวยจราจร แบรีเออร์ ติดตั้งป้าย Safety sign และห้ามผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าในบริเวณปฏิบัติงาน)
- เลือกใช้วัสดุที่ทนไฟหรือไม่ติดไฟในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากประกายไฟ
- ตรวจสอบความพร้อมของสายไฟ อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมความเสี่ยงสูง

มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง



การทำงานที่อับอากาศ

- ผู้ปฏิบัติงานต้องตรวจสอบสุขภาพและผ่านการอบรมเรื่องการทำงานในพื้นที่อับอากาศ และต้องวัดความดันก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และต้องประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (JSA) และจัดให้มีข้อบังคับและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานการขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศทุกครั้ง (work permit)
- ผู้ปฏิบัติงานต้องทำหนังสือขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศทุกครั้ง (work permit)
- ตรวจสอบคุณภาพอากาศก่อนเข้าและระหว่างการทำงาน ต้องมีปริมาณออกซิเจนไม่น้อยกว่า 19.5% และไม่เกิน 23.5% รวมถึงก๊าซอันตรายอื่นๆ ที่ส่งผลต่อสุขภาพและการติดไฟการใช้อุปกรณ์ในการทำงานในที่อับอากาศต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- จัดให้มีระบบระบายอากาศและแสงสว่างที่เหมาะสมและเพียงพอตลอดเวลาการทำงาน
- จัดทำป้ายแสดงข้อความ “ที่อับอากาศ อันตราย ห้ามเข้า” ให้มีขนาดมองเห็นได้ชัดเจน โดยติดไว้บริเวณทางเข้าออก พร้อมกันพื้นที่การทำงาน
- จัดเตรียมทางเข้าออกให้ง่ายต่อการอพยพ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินห้ามลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยอันตรายในที่อับอากาศเพียงลำพังโดยไม่ได้ตรวจวัดก๊าซ ผู้ที่ลงไปช่วยเหลือต้องสวมใส่อุปกรณ์ PPE ให้ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพอันตราย



การทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องจักร

- ผู้ปฏิบัติงานต้องผ่านการอบรมเรื่องการทำงานกับอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง และต้องประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (JSA)
- กรณีปฏิบัติงานโดยใช้ปั้นจั่นหรือรถเทเลอร์ ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ขับขี่ต้องผ่านการอบรม/ได้รับใบอนุญาตขับขี่ตามกฎหมายกำหนด
- กรณีปฏิบัติงานในพื้นที่การจราจร ต้องกันพื้นที่ปฏิบัติงาน (กรวยจราจร แบรีเออร์ ติดตั้งป้าย Safety sign และห้ามผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าในบริเวณปฏิบัติงาน)
- ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ และเครื่องจักร เช่น ระบบไฟฟ้าในงานก่อสร้างตู้ไฟฟ้าชั่วคราวจะต้องได้มาตรฐาน มีเอกสารแผนผังวงจรซึ่งมีวิศวกรออกแบบและรับรองติดไว้ที่หน้างาน พร้อมติดป้ายเตือน, ป้ายผู้รับผิดชอบ ชื่อและเบอร์โทรศัพท์และต้องทำการตรวจเช็คทุกวัน และต้องติดตั้งสายดินและระบบตัดไฟอัตโนมัติ มีถังดับเพลิง Fire rating 6A20B อย่างน้อย 1 ถัง และสายไฟฟ้าที่เชื่อมต่อเข้าตู้ไฟฟ้าชั่วคราวจะต้องใช้แบบฉนวน 2 ชั้น เป็นต้น



การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาผ่านการสื่อสารฝึกอบรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมตามลักษณะงาน ประกอบด้วย การอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน การตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Safety Inspection) รวมถึง Safety Patrol และ Safety Audit เพื่อดำเนินการค้นหาและแก้ไขจุดเสี่ยงที่เป็นอันตรายให้เร็วที่สุด การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Workplace Monitoring) เพื่อประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และจัดกิจกรรม 5ส (5s) ในพื้นที่โรงงานและโรงไฟฟ้า กิจกรรมพูดคุยความปลอดภัย (Safety Talk, Toolbox Talk) กับพนักงานหรือผู้รับเหมาก่อนเริ่มทำงานใหม่ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงานทุกครั้ง และกิจกรรม KYT (Kiken Yoshi Training) เพื่อวิเคราะห์หรือคาดการณ์อันตรายที่อาจแฝงอยู่ในงานที่ต้องปฏิบัติ และหาวิธีการควบคุมป้องกันอันตรายนั้นๆ โดยหลักการวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยแบบ KYT เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานให้ ปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวันในส่วนของการก่อสร้างเพื่อสร้างความตระหนักและเน้นย้ำความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 มีกิจกรรม ดังนี้



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety Training)

- หลักสูตรพื้นฐานความปลอดภัยในการทำงาน : ผู้เข้าอบรม 248 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า/สถานีไฟฟ้า : ผู้เข้าอบรม 219 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยในงานอับอากาศ : ผู้เข้าอบรม 50 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยในงานบนที่สูง : ผู้เข้าอบรม 180 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยในการติดตั้งและทำงานกับอุปกรณ์เครื่องจักรและยานพาหนะ : ผู้เข้าอบรม 102 คน
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย : ผู้เข้าอบรม 155 คน
- หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ : ผู้เข้าอบรม 767 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน : ผู้เข้าอบรม 1 คน
- หลักสูตรด้านความปลอดภัยขั้นพื้นฐานของ GWO : ผู้เข้าอบรม 11 คน
- หลักสูตรแนวทางการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินรถขนส่งเสาส่งไฟฟ้าแรงสูง : ผู้เข้าอบรม 48 คน
- หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR : ผู้เข้าอบรม 50 คน



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



การตรวจสอบความปลอดภัยในพื้นที่ ทำงาน (Site Safety Inspection)



กิจกรรมพูดคุยความปลอดภัยในการ ทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาก่อน เริ่มงาน (Safety Talk)



การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน (Workplace Monitoring)



กิจกรรม KYT และกิจกรรม 5ส



การติดตามและตรวจสอบ ด้านความปลอดภัย

บริษัทมีการติดตามและตรวจสอบสถิติความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะทำหน้าที่ในการสอบสวนกรณีเกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน ด้วยการวิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาล้างหลังเกิดเหตุ รวมทั้งการระบุผู้รับผิดชอบในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าว โดยรายงานผลการสอบสวนจะถูกนำเสนอให้ผู้จัดการโครงการรับทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทจะใช้ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อรายงานและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย หรือมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุซ้ำในอนาคตรวมทั้งในกรณีที่เกิดความเสียหายหรือมีผู้ได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทจะดำเนินการเยียวยาเพื่อให้ผู้ได้รับบาดเจ็บได้รับการดูแลและความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

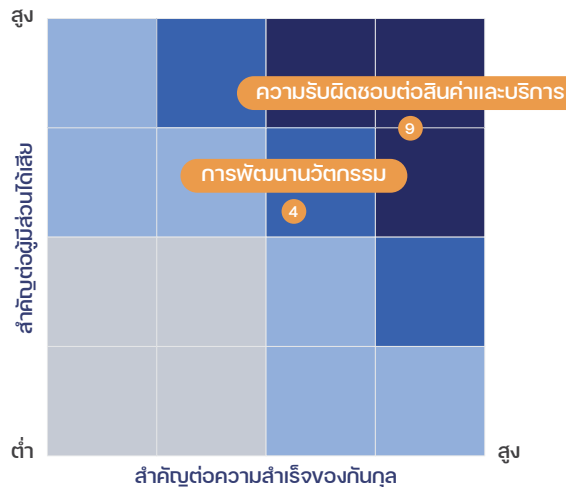
ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	2565	2566	2567
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ (กรณี)	17	26	23
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (กรณี)			
พนักงาน	4	1	2
ผู้รับเหมา	0	1	3
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)			
พนักงาน	1.44	0.36	0.74
ผู้รับเหมา	N/A	0.64	1.85
จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (กรณี)			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate) ของพนักงานและผู้รับเหมา คือ 0.74 และ 1.85 ตามลำดับ จากเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานรวม 5 กรณี ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายในการที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ ทั้งนี้บริษัทได้ให้การรักษาโดยการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและนำส่งผู้ได้รับบาดเจ็บไปทำการรักษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และดำเนินการสืบสวนและวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดซ้ำ พร้อมยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

เหตุการณ์	สาเหตุ	แนวทางการป้องกันและแก้ไข
พนักงานหน้ามิดเป็นลม	อากาศบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน ร้อนอบอ้าว	- จัดช่วงเวลาพักเบรกให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มเติม - จัดเตรียมน้ำดื่มที่เพียงพอต่อพนักงาน - ตรวจสอบความผิดปกติของพนักงานระหว่างปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน
พนักงานซ่อมบำรุงถูกน้ำพลาสติกจากเครื่องฉีดพลาสติกกระเด็นโดนแขน	พนักงานไม่สวมใส่อุปกรณ์ PPE และไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานตามคู่มือการซ่อมบำรุงเครื่องฉีดพลาสติก	- เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบการสวมใส่อุปกรณ์ PPE ก่อนและระหว่างปฏิบัติงาน - จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับเหมาโดนตะปูทิ่มเท้า	ผู้รับเหมาไม่สวมใส่อุปกรณ์ PPE (รองเท้าเซฟตี้) ตามข้อกำหนดขณะปฏิบัติงาน และพื้นที่ปฏิบัติงานไม่เป็นสอดคล้องตามมาตรฐาน 5ส	- เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบพื้นที่ก่อนและหลังปฏิบัติงาน - เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบการสวมใส่อุปกรณ์ PPE (รองเท้าเซฟตี้) ก่อนและระหว่างปฏิบัติงาน - จัดเก็บและคัดแยกอุปกรณ์ที่เป็นอันตรายให้ชัดเจน
เกิดเหตุรถจักรยายนยนต์เฉี่ยวชนผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดิน	ผู้ขับขี่มีอากรมึนเมาสุราและ ผู้รับเหมาไม่สวมใส่อุปกรณ์ PPE (หมวกนิรภัย) ตามข้อกำหนดขณะปฏิบัติงาน	- ตรวจสอบความพร้อมของระบบการจัดการจราจร และอุปกรณ์ป้องกัน เช่น การติดตั้งแบรีเออร์ ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และไฟสัญญาณให้เพียงพอตลอดเวลากการทำงานทุกกรณี เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการสัญจรบริเวณพื้นที่เขตก่อสร้าง - เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบการสวมใส่อุปกรณ์ PPE ก่อนและระหว่างปฏิบัติงาน - เพิ่มความแข็งแรงและน้ำหนักของแบรีเออร์เพื่อลดแรงกระแทกและความรุนแรงของอุบัติเหตุ
เกิดเหตุรถยนต์พุ่งชนแบรีเออร์และผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้าใต้ดิน	ผู้ขับขี่มีอากรมึนเมาสุรา	- เพิ่มความแข็งแรงและน้ำหนักของแบรีเออร์เพื่อลดแรงกระแทกและสัญญาณไฟเพิ่มความรุนแรงของอุบัติเหตุ - ติดตั้งแบรีเออร์และไฟสัญญาณให้มีระยะห่างจากพื้นที่ปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลง ผ่านการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี



- 7.1 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก



- 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



- 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ

เป้าหมาย
(≥ ร้อยละ 90.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

89.21



จ้างฝึกอบรมด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์และบริการ

เป้าหมาย
(ไม่มี)

ไม่มี

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

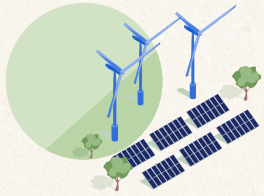
ปัจจุบันพลังงานทดแทนได้กลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรของบริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี รวมถึงความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม การตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อความคาดหวังของลูกค้าในด้านคุณภาพการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและปรับปรุงทั้งระบบการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวจึงมีความสำคัญ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดและทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้พลังงานทดแทนได้อย่างเต็มศักยภาพ



แนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

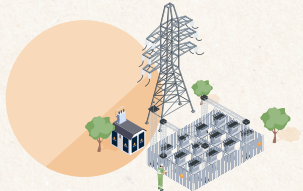
เพราะพลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงได้รับ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจร (One Stop Service) ตั้งแต่การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง วิศวกรรมการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ไปจนถึงบริการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า และนวัตกรรมพลังงานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการผลักดันให้พลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถเข้าถึงได้ง่าย และตอบสนองต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริการที่มีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโครงข่ายไฟฟ้าที่แข็งแกร่ง ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงพลังงานทดแทน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน บริษัทพร้อมเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีร่วมกับลูกค้า โดยมีแนวทางในการดำเนินงานครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจพลังงาน



- การขยายพอร์ตโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียม ในราคาที่จับต้องได้ รวมถึงร่วมผลักดันให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งไปสู่ Net Zero
- การพัฒนาและสร้างเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มในการปรับปรุงและยกระดับระบบการให้บริการ
- การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการเดินเครื่องและบำรุงรักษา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดจากการได้รับการบริการ

ธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง



- การรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานความปลอดภัย
- การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
- การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้า
- การมีส่วนร่วมในการช่วยลูกค้าค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตไฟฟ้าอย่างยั่งยืน

ธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร



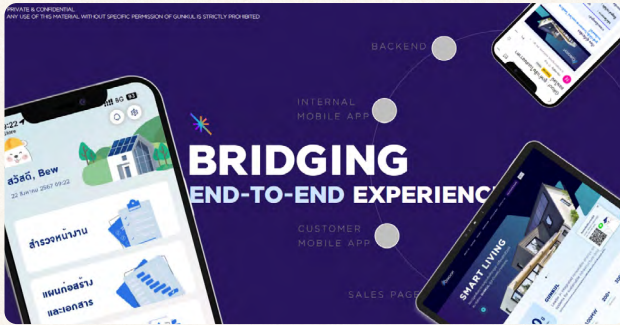
- การให้บริการทางวิศวกรรมและก่อสร้างที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน โดยใช้เวลาก่อสร้างน้อยที่สุด เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญา
- การพัฒนาทักษะของทีมงาน ให้ปรับตัวเข้ากับลูกค้าและงานโครงการ พร้อมตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ให้คำปรึกษา อย่างมืออาชีพ รวดเร็วและทันเวลาที่ทั้งก่อนและหลังบริการ
- การดูแลและเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม นำความคิดเห็นของลูกค้าทั้งข้อดีและข้อเสียมาใช้เป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนกระบวนการจัดการงานและการดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การต่อยอดธุรกิจการให้บริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้าประเภทอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร

ธุรกิจ Energy Ecosystem Platform and Innovations



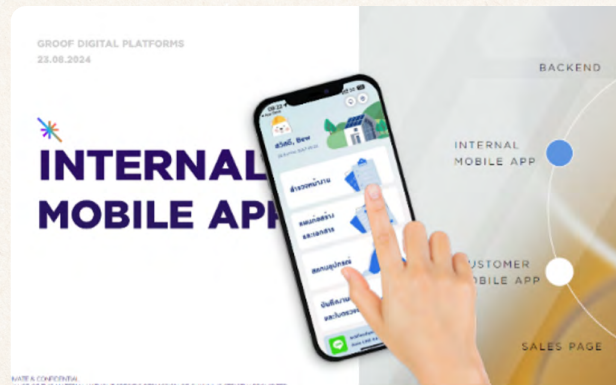
- การพัฒนาศักยภาพพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกิจกรรมทางพลังงานเพื่อปรับปรุงและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการในปัจจุบัน โดยการยกระดับโครงสร้างและบริการที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพมากขึ้น มีเสถียรภาพและยั่งยืน
- การพัฒนาตลาดออนไลน์ เพื่อให้บริการทางด้านพลังงานที่เข้าถึงได้ง่ายบนสินค้าคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
- การบุกเบิกและขยายตลาด โดยการสำรวจมุมมองใหม่ๆ ขยายขอบเขตการเข้าถึงและตระหนักถึงโอกาสที่ยังไม่ได้ถูกใช้เพื่อนำเสนอโซลูชันและบริการที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม
- การขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อปลดล็อกขีดจำกัดเดิมๆ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีที่จะสามารถเปลี่ยนโฉมหน้าอนาคตของพลังงานและขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบนิเวศที่ยั่งยืน

การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มในการปรับปรุงและยกระดับระบบการให้บริการ



บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพของพลังงานสะอาดในการแก้ไขปัญหาความไม่เพียงพอของพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ จึงได้จัดตั้ง GRoof ภายใต้แนวคิด Smart Living by GUNKUL เพื่อให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟแก่ลูกค้ารายย่อย ตั้งแต่กลุ่มบ้านพักอาศัยจนถึงธุรกิจ SME โดยมุ่งเน้นการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานภายใต้มาตรฐานความเชี่ยวชาญในด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและการพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง จึงได้นำปัญหาต่าง ๆ ทั้งด้านเทคนิค การบริการ และความคาดหวังของลูกค้าที่ได้จากการดำเนินงานรวมถึงการประเมินความพึงพอใจทั้งหมดมาพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อยกระดับระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมส่งมอบประสบการณ์การดูแลที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า โดยการพัฒนา GRoof DIGITAL PLATFORMS ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันติดตามการทำงานของระบบโซลาร์รูฟ รวมถึงตรวจสอบเอกสารสำคัญหรือแจ้งเตือนการรับบริการบำรุงรักษา ผ่านเชื่อมต่อข้อมูลและกระบวนการทำงานที่โปร่งใส สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีสำหรับลูกค้า พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีให้กับผู้ปฏิบัติงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และให้ความโปร่งใสในการจัดการข้อมูล เพื่อสนับสนุนสิทธิ

ของลูกค้าในการรับข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับการผลิตและการใช้งานพลังงานจากระบบโซลาร์รูฟ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านการบริหารโครงการแบบ One stop service โดยการใช้ Internal mobile application เพื่อลดรอยต่อระหว่างการทำงานออนไลน์และออฟไลน์ของผู้ปฏิบัติงาน พร้อมอำนวยความสะดวกในการสำรวจหน้างาน วางแผนติดตั้ง วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อการติดตามสถานะและบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตั้งและให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ลูกค้ายังสามารถใช้ Customer mobile application เพื่อเข้าถึงข้อมูลและดูรายงานประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า พร้อมทั้งผลประหยัดรายเดือนในรูปแบบ Quick view รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบการผลิตไฟฟ้ามีปัญหา และสามารถติดต่อผู้ปฏิบัติงานให้เข้าไประงับและบำรุงรักษาได้ทันที ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มนี้ ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการให้บริการที่โปร่งใสและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ และสะท้อนความมุ่งมั่นในการลงทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดพลังงานสะอาดแบบครบวงจร



การรับรองคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงให้กับหน่วยงานการไฟฟ้าของภาครัฐและหน่วยงานเอกชนทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมถึงการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ (ISO/IEC 17025:2017) นอกจากนี้สินค้าหลายรายการยังได้รับการจดทะเบียนจากกระทรวงอุตสาหกรรมและผ่านการรับรองมาตรฐานจากสถาบันการทดสอบทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งได้รับใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand : MiT) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์และรับรองเป็นหน่วยทดสอบเครือข่ายจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA Product Acceptance: PPA) ซึ่งการรับรองและการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและรวมถึงผู้ใช้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน และยังเป็นการยืนยันถึงความปลอดภัยของอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงที่มีมาตรฐานทั้งในด้านการควบคุมคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม และการทดสอบประสิทธิภาพ



การให้บริการทางวิศวกรรมและก่อสร้างที่มีคุณภาพ และปลอดภัยตามมาตรฐาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการทางวิศวกรรมและการก่อสร้างที่มีคุณภาพสูงและเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้บริการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ กำลังการผลิต 62 MW พร้อมระบบส่งไฟฟ้า 22 KV โดยให้บริการครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่การสำรวจ การออกแบบ การจัดหาเครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดทางเทคนิคและได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม จนถึงการดำเนินการก่อสร้างที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สามารถส่งมอบโครงการได้ตามเงื่อนไขสัญญา เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ซึ่งการพัฒนาศักยภาพของทีมงานในการขยายขีดความสามารถ การให้บริการที่ครบวงจร และริเริ่มในการเป็นผู้นำในการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงสถานีไฟฟ้าขนาดใหญ่ ที่สามารถส่งมอบโครงการและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงเวลา จึงเป็นอีกหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสถียรภาพให้กับระบบไฟฟ้า และขับเคลื่อนให้สังคมเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน



การพัฒนาตลาดออนไลน์เพื่อให้บริการทางด้านพลังงานที่เข้าถึงได้ง่าย

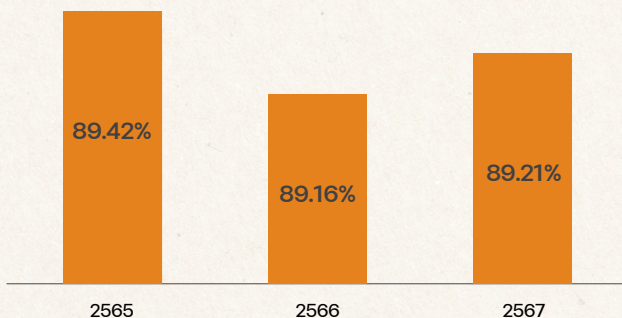
บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิวัติรูปแบบการซื้อขายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์รูฟท็อปที่ซับซ้อน จึงร่วมมือกับ SCB 10X ในการสร้างแพลตฟอร์มการขายสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ GODUNGFAIFAA.COM เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ภายใต้แนวคิด Add Energy To Cart และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำระดับโลก เช่น HUAWEI และ SIEMENS เพื่อทำให้การบริการด้านพลังงานเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ง่าย ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ตั้งแต่ตัวเลือกการชำระเงิน ระบบโลจิสติกส์ที่หลากหลาย และการเชื่อมต่อผู้ซื้อ เช่น ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า ผู้รับเหมา หรือ ลูกค้าทั่วไป กับผู้ผลิตอุปกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดข้อจำกัดในกระบวนการค้าขายผลิตภัณฑ์และบริการระบบไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งสร้างและขยายคอมมูนิตีการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ ทำให้แพลตฟอร์มสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าและผู้ประกอบการทั้งผู้รับเหมาขนาดเล็กและใหญ่ได้มากยิ่งขึ้น และเนื่องด้วยในปี 2566 โกดังไฟฟ้า มีผลงานโดดเด่นด้านการทำการตลาดร่วมกับ Huawei ผ่านสื่อออนไลน์ และมาร์เก็ตเพลส โดยทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ให้ลูกค้าใหม่ ๆ สามารถเข้าถึงระบบโซลาร์เซลล์เพื่อใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนมากขึ้น ซึ่งทำให้ในปี 2567 โกดังไฟฟ้าดอทคอม ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ Excellent Marketing Award และ Excellent Marketing Contribution Award ในงาน Huawei Thailand Fusion Solar Ecosystem Partner Summit 2024 สะท้อนความสำเร็จในการเป็นผู้นำตลาดออนไลน์ด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ พร้อมตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าแบบครบวงจร พร้อมสนับสนุนคอมมูนิตีผู้ใช้พลังงานอย่างยั่งยืน



ผลการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

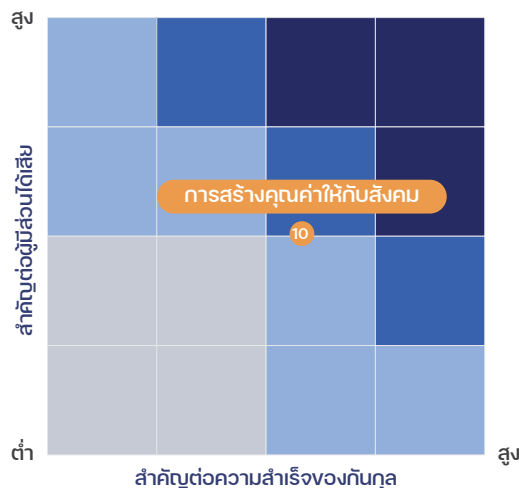
บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำผลการสำรวจและประเด็นปัญหาที่ได้รับจากลูกค้ามากำหนดแนวทางในการปรับปรุง รวมถึงพัฒนาต่อยอดให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพ และมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น โดยปี 2567 ผลการสำรวจพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการเท่ากับ ร้อยละ 89.21 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 0.05 จากการดำเนินงานเพื่อบริหารความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (%)



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จ การศึกษาระดับประถมศึกษาและมีมัธยมศึกษาที่มี คุณภาพ เท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่าย
- 4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึง การพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อน ประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ
- 4.3 สร้างหลักประกันให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการ ศึกษา อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีคุณภาพ



- 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงาน ที่มีคุณค่าสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชน และผู้มีภาวะทุพพลภาพและให้มีการจ่ายค่าจ้าง ที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ความพึงพอใจและความผูกพันของ
ชุมชนโดยรวม

เป้าหมาย
(≥ ร้อยละ 80.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

84.31



กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน

เป้าหมาย
(ไม่มี)

ไม่มี

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดี กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างการ ยอมรับและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่เติบโตไปด้วยกัน โดย ความท้าทายหลักคือการสร้างสมดุลระหว่างการขับเคลื่อนการเติบโต ทางธุรกิจและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม ปัจจุบันประชาชนต้องเผชิญกับปัญหาทางสังคมที่เกิดจากการ เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและซับซ้อนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ ธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยเฉพาะ ในกลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้มีรายได้น้อย หรือผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงโอกาส ทางการศึกษา แหล่งทุน การประกอบอาชีพ สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย ที่ดี หรือบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ การเหลื่อมล้ำดังกล่าวมีแนวโน้ม ที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทดำเนินธุรกิจโดยไม่คำนึงถึง สิทธิพื้นฐานของชุมชน หรือไม่ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบทางสังคม อาจนำไปสู่ความขัดแย้งในพื้นที่และไม่สามารถสร้างความไว้วางใจ และความร่วมมือที่ดีจากชุมชนได้



แนวทางความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งมั่นในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในฐานะเพื่อนบ้านที่ดี ผ่านการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานที่ยั่งยืน เพื่อลด ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกพื้นที่ ทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน โดยการสำรวจความ ต้องการของชุมชนและพัฒนาโครงการที่ตอบสนองความต้องการ ในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การประกอบอาชีพ สุขภาพ ความเป็น อยู่ที่ดี การพัฒนาชุมชน และวัฒนธรรมและสังคม ที่อยู่บนพื้นฐาน ของความเท่าเทียมและการเคารพในสิทธิพื้นฐานของสังคม รวมถึง สิทธิเด็กและเยาวชน นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจพลังงาน สะอาดที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพ ชีวิตที่ดี โดยบริษัทมีกรอบแนวทางในการลงทุนเพื่อพัฒนาสังคม ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ใน 3 ด้าน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำคัญ ได้แก่ การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย ตามระดับพื้นที่ คือ 1) ระดับพื้นที่ชุมชน/สังคมโดยรอบกิจการ เช่น ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน 2) ระดับพื้นที่ทั่วไป เช่น หน่วยงาน/ชุมชนในพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือเป็นสังคมภาพรวม เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สามารถพัฒนาตนเองและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว



สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้



ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี



สนับสนุนกิจกรรมและ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน



สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในแหล่งพลังงานที่สำคัญในอนาคต โดยมุ่งเน้นในการสนับสนุนองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น หรือภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและบูรณาการการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนเข้าเป็นวิถีชีวิตพื้นฐานของคนในสังคม เพื่อพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มการเข้าถึงแหล่งพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

เปิดโอกาสให้หน่วยงานท้องถิ่น สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้าเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าและได้ให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทนเกี่ยวกับหลักการทำงานในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการพัฒนาพลังงานทดแทน และสามารถต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน โดยในปี 2567 มีผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน 3 คณะ รวม 93 คน



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



GUNKUL SPECTRUM ENERGY CLASSROOM

ด้วยความเชื่อมั่นว่า “พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงได้รับ” บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและความยั่งยืนสู่สังคม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM เพื่อเป็นพื้นที่ในการสื่อสารและเชื่อมโยงการเข้าถึงพลังงานสะอาดของคนในสังคม การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคพลังงานสะอาดไม่ใช่เพียงหน้าที่ของภาครัฐเท่านั้น แต่ผู้ใช้พลังงานทุกคนมีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลักดันประเทศไปสู่ความยั่งยืนเช่นกัน ซึ่งในฐานะที่บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงาน เนื้อหาที่สื่อสารบนเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM จึงไม่เพียงแต่ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด แต่ยังเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคม เพื่อร่วมกันกำหนดอนาคตที่ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของประชาธิปไตยด้านพลังงาน (Democratization of Energy) ให้สังคมเข้าใจว่าทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการเข้าถึงและเป็นเจ้าของพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งย้ำว่าประชาชนทุกคนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสและตลาดเทคโนโลยีพลังงานสะอาด โดยในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เราจึงสร้างแบรนด์เป็นหน่วยนวัตกรรมพลังงานและสื่อสารแนวทางการดำเนินงานสู่สังคมด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ไม่เพียงแต่ผู้ติดตามในเพจเฟซบุ๊ก GUNKUL SPECTRUM แต่ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักเรียน-นักศึกษา ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลายและมีคุณค่า

Educational

- ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับ Smart Energy แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและเทคโนโลยีใหม่
- ส่งเสริมให้มีความรู้ในการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล

Executive Interviews

- ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนของบริษัทผ่านมุมมองของผู้บริหาร

Technology Updates

- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

Brand Movement

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท
- แสดงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ความสำเร็จและรางวัล และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Sustainability Updates

- ให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านความยั่งยืน
- สร้างความตระหนักรู้ถึงความก้าวหน้าและความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

งบประมาณในการส่งเสริม
การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

6.00 ล้านบาท



สถาบันการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน

19 แห่ง



ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุน

48 แห่ง

บริษัทยึดมั่นเสมอว่าการดำเนินธุรกิจต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในระยะยาว บริษัทจึงมีแนวทางในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม ผ่านการสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมหรือโครงการที่แตกต่างกันไปตามลักษณะธุรกิจ หรือบริบทของชุมชนในท้องถิ่นที่บริษัทได้ดำเนินการในแต่ละพื้นที่ ครอบคลุมทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ การศึกษา และด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี



ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทสนับสนุนงบประมาณในการสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานทางการแพทย์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการรักษาที่มีประสิทธิภาพให้แก่ผู้ป่วย นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเปิดโอกาสให้พันธมิตรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงานกุศล การระดมทุน หรือการสนับสนุนโครงการต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถร่วมมือกันในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือผู้ที่ต้องการการสนับสนุน ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่มีคุณค่าทางสังคม โดยปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมสนับสนุนโครงการ “HomePro Fun Walk 2024 Walk To Give...Give For Life” ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท โยมโปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างการ “ให้” ที่ยั่งยืนเพื่อส่งมอบสุขภาพที่ดีและโอกาสในการเข้าถึงการรักษาและป้องกันโรคร้อยละหนึ่งแสนคน ทุนบริจาคที่ได้รับจากโครงการจะถูกนำไปใช้ในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และยาเวชภัณฑ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมผ่านศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย





ด้านการศึกษา

บริษัทมอบทุนการศึกษาให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนวัดสวัสดีวารีสีมาราม โรงเรียนวัดสวัสดีวารีสีมาราม โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ รวมถึงโรงเรียนในชุมชนรอบโรงงานและโรงไฟฟ้าประจำปี 2567 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสิทธิของเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างอนาคตที่ดีให้กับเยาวชนในชุมชน การให้โอกาสในการศึกษาอย่างเท่าเทียมจะช่วยพัฒนาศักยภาพของเยาวชนส่งเสริมให้มีความรู้และทักษะในการเติบโตในสังคมอย่างมั่นคง นอกจากนี้ยังมุ่งหวังในการสร้างโอกาสและเสริมสร้างความสามารถให้กับเยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและเติบโตในอนาคตพร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยบริษัทเชื่อมั่นว่า การลงทุนในด้านการศึกษาเป็นการสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้กับทั้งเยาวชนและชุมชนในระยะยาว



ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการส่งเสริมพลังงานทดแทน เช่น การสนับสนุนงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ เพื่อต่อยอดการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพื่อความยั่งยืน และการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อสังคม เช่น การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์ โดยการส่งต่อความห่วงใยให้กับเด็กและเยาวชนที่ประสบปัญหาทางสังคมโดยการร่วมบริจาคงบประมาณ สิ่งของ เครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่ห้องๆ สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท และสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือเด็กผู้ป่วยโรคหัวใจยากไร้ให้มีโอกาสได้รับการรักษาที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น



สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

งบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรม
และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

1.24 ล้านบาท



สถานศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน

26 แห่ง



ชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุน

62 แห่ง

บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในมิติต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่เป้าหมายร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการนำผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนมาประเมินความต้องการและความคาดหวังของชุมชนเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยการจัดทำแบบสำรวจและรวบรวมความคิดเห็นจากสมาชิกในชุมชน เช่น ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินการไม่เพียงแต่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และสามารถตอบโจทย์ความต้องการในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา สุขภาพ การพัฒนาทักษะ และการส่งเสริมสวัสดิการสังคมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในปี 2567 บริษัทได้ดูแลและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

ที่ครอบคลุมหลายมิติ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนตามหมวดหมู่กิจกรรมแต่ละด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีตัวอย่างการสนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ดังนี้



ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- นำความเชี่ยวชาญและความชำนาญทางธุรกิจไปซ่อมแซมอุปกรณ์ เครื่องจักร และระบบไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปรับปรุงอาคารสถานที่ผลิตภัณฑ์รวมถึงให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้าแก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรตำบลบางขนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมของชุมชน



ด้านสาธารณสุข

- สนับสนุนผ้าอ้อมผู้ใหญ่ และเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุในชุมชน
- สนับสนุนเสื้ออาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านส่งเสริมการทำงานด้านอนามัยและสาธารณสุขของกลุ่ม อสม.
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างศาลาพักผู้ป่วยโครงการต่อเติมอาคารส่วนขยายและก่อสร้างห้องนั่งรอการรักษาให้กับ รพสต. ในชุมชน



ด้านการศึกษาและกีฬา

- สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์กีฬา และอุปกรณ์เทคโนโลยีทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมอบทุนการศึกษาเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนและชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณสร้างสนามเด็กเล่น และเครื่องเล่นให้กับโรงเรียนในชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะ
- สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการแข่งขันกีฬาในชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณการจัดการแข่งขันกีฬาโครงการกีฬาต้านยาเสพติด เพื่อส่งเสริมประชาชนในพื้นที่ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

- สนับสนุนกิจกรรมวันสูงอายุในชุมชน เพื่อดูแลและส่งเสริมคุณค่าของผู้สูงอายุในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์และรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุภายในชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีลอยกระทงประจำท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในท้องถิ่นเนื่องใน “วันท้องถิ่นไทย”
- สนับสนุนกิจกรรมงานทอดกฐินสามัคคีและทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อการศึกษาและเพื่อบูรณปฏิสังขรณ์วัดในชุมชน



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | **เพื่อสังคมที่น่าอยู่** | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ด้านสังคมและสาธารณประโยชน์

- สนับสนุนกิจกรรมการกุศลสาธารณประโยชน์ของเหล่ากาชาด
- สนับสนุนกิจกรรมตั้งจุดตรวจช่วง 7 วันอันตรายเทศกาลสงกรานต์ เพื่ออำนวยความสะดวก ป้องกัน และลดอุบัติเหตุให้กับประชาชนที่กลับภูมิลำเนา
- สนับสนุนกิจกรรมโครงการฝึกอบรม และศึกษาดูงานให้กับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน พัฒนางค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี และนำมาต่อยอดกับชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ในชุมชน



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการปรับภูมิทัศน์บริเวณอ่างเก็บน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมปลูกพันธุ์ไม้มงคลในชุมชน เนื่องในวันพ่อแห่งชาติและวันดินโลก



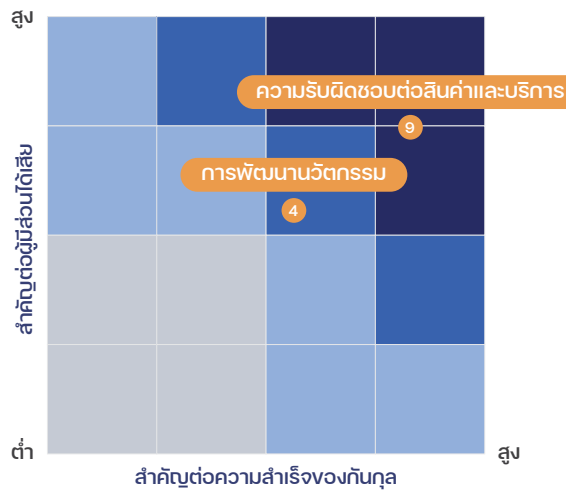
ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทสร้างความร่วมมือและไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในฐานะ “เพื่อนบ้านที่ดี” เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ในปี 2567 บริษัทใช้งบประมาณในการสนับสนุนชุมชนรวมทั้งสิ้น 7.24 ล้านบาท ในการสนับสนุนการอยู่ร่วมกันในชุมชนอย่างเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชน โดยของชุมชน สะท้อนถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกับชุมชนและบริษัท โดยสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ ร้อยละ 84.31 คะแนน ซึ่งเพิ่มจากปี 2566 ร้อยละ 0.65 และผลลัพธ์ที่ได้จากการลงทุนเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนและสังคมนี้ ส่งผลให้บริษัทไม่มีกรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับประเด็นด้านชุมชนและสังคม แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	2565	2566	2567
งบประมาณสนับสนุนชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	5.64	3.75	7.24
ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม (ร้อยละ)	74.94	83.66	84.31
กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน (กรณี)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 7.1 สร้างหลักประกันว่าการเข้าถึงบริการพลังงานสมัยใหม่ที่เชื่อถือได้ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้
- 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก
- 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น



- 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 9.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม

ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของทิศทางและเมกะเทรนด์โลก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือการปฏิวัติทางดิจิทัลที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงมากขึ้น การปรับตัวและพัฒนาธุรกิจเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญ โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บริษัทจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมุ่งศึกษาพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลด้านพลังงานที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของคนในสังคม เช่น การเลือกใช้แหล่งพลังงานได้ด้วยตนเอง และการเข้าถึงพลังงานที่มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม เนื่องจากพลังงานถือเป็นสิทธิพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนควรได้รับ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในช่วงการเปลี่ยนผ่านจากแหล่งพลังงานดั้งเดิมไปสู่การใช้พลังงานในรูปแบบใหม่ เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม



กว่า 4 ปี ของการก่อตั้ง GUNKUL Spectrum หน่วยนวัตกรรมพลังงาน กับความท้าทายของอุตสาหกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง การเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้พลังงานของลูกค้าในอนาคตทุกคนอย่างยั่งยืนจึงเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานที่สำคัญ โดยการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอความคิดเห็นใหม่ ๆ และเรียนรู้การรับฟัง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สนับสนุนการอบรมสัมมนา การร่วมวิจัย และการติดตามเทรนด์ธุรกิจเพื่อใช้ความรู้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและลูกค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ไม่จำเป็นต้องยิ่งใหญ่ แต่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสามารถแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะนำพลังงานสะอาดเข้าสู่ภาคครัวเรือน ลดความเหลื่อมล้ำ และให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนในชีวิตประจำวัน โดยบริษัทมีแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการมีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับผู้บริโภค ครอบคลุมการดำเนินงานที่เชื่อมโยงใน 3 มิติ คือ

- ✔ **Business** เพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการสร้างรูปแบบธุรกิจทางพลังงานแบบใหม่ ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ภายใต้หลักการ ESG
- ✔ **People** พัฒนาคน เพิ่มทักษะ เติมเต็มศักยภาพอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างทีมที่มีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อเปิดรับโอกาสพัฒนาวิธีการใหม่ในการปรับปรุงคุณภาพและแก้ไขปัญหา และสร้างทุกความเป็นไปได้ให้เกิดขึ้นจริง
- ✔ **Technology** เปิดรับเทรนด์และนวัตกรรมพลังงานใหม่ ๆ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้า Grid ให้เป็นการปรับตัวสู่การเป็น Digital Grid อย่างเต็มตัว บน Digital Platform ที่ใช้งานง่ายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน และหลายกรอบเดิม ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย



โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant (VPP) Platform)

เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเป็นจำนวนมากและมีปริมาณไฟฟ้าบางส่วนที่ผลิตขึ้นมาเกินความต้องการของผู้ใช้งาน ในขณะเดียวกันก็ยังพบว่ามีลูกค้าที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานสะอาดและมีราคาถูกเพิ่มมากขึ้น ผนวกกับเป็นการตอบกับนโยบายการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานของประเทศไทย บริษัทจึงสมัครเข้าร่วมโครงการ ERC Sandbox ระยะที่ 2 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมพลังงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) ได้อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อแสดงจุดยืนของความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ผสานแบบจำลองทางธุรกิจ (Business model) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในระยะยาว

แพลตฟอร์มดังกล่าวจะทำหน้าที่ในการรวบรวมผู้ใช้ไฟที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้า (Prosumer) และผู้ใช้ไฟทั่วไป (Consumer) มาอยู่ในแพลตฟอร์ม โดยผู้ดูแลแพลตฟอร์ม (Aggregator) จะทำการรวบรวมและซื้อไฟจาก Prosumer มาบริหารจัดการภายในแพลตฟอร์มแล้วขายให้กับ Consumer ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าในราคาถูก และ/หรือต้องการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานสะอาด นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นผู้นำกับดูแลจุดเชื่อมต่อระหว่าง Prosumer และระบบโครงข่าย (Connection Point) ให้ไม่กระทบต่อเสถียรภาพของระบบโครงข่าย

นอกเหนือจากนี้ Aggregator จะทำการสรุปหน่วยไฟที่มีการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มแล้วรายงานต่อผู้ดูแลโครงข่ายและชำระค่าผ่านไฟ (Wheeling charge) เพื่อชดเชยค่าเสียโอกาสและต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผู้ดูแลระบบโครงข่าย

เมื่อกระบวนการในการพัฒนาแพลตฟอร์มเสร็จสมบูรณ์ บริษัทจะทำการรวบรวม Prosumer และ Consumer และหารือกับผู้ดูแลระบบโครงข่ายเพื่อทดสอบการใช้งานจริงของแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการติดตามผลการซื้อ-ขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม การประมวลผลของข้อมูลในระบบ ความเสถียรภาพของระบบโครงข่าย ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการไปจนกระทั่งผลประโยชน์จากการดำเนินงานที่ผู้เกี่ยวข้องแต่ละรายจะได้รับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับหลังจากพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ คือการมีแพลตฟอร์มต้นแบบสำหรับบริหารจัดการให้ผู้ซื้อไฟฟ้าและผู้ที่มีขีดความสามารถในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้และประสบการณ์ในขั้นตอนการทำงานของโครงการ สามารถนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมได้ นอกจากนี้ยังสามารถถอดบทเรียนที่ได้มาเป็นข้อเสนอแนะทางนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นรากฐานให้เกิดการนำไปต่อยอด และขยายผลต่อเป็นโรงไฟฟ้าเสมือนและสมาร์ตกริดอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรีในธุรกิจพลังงาน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในระบบพลังงาน และยังเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศได้

โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการแหล่งผลิตพลังงานแบบกระจายตัว (DERs) บนระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ด้วยเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant: VPP)

เนื่องจากแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561-2580 (AEDP 2018) ได้มีการกำหนดเป้าหมายกำลังการผลิตใหม่ของโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่เพิ่มขึ้นสัดส่วนการผลิต จากแผนเดิม (AEDP 2015) 20.11% ในปีพ.ศ. 2579 เป็น 34.23% ในปีพ.ศ. 2580 รวมถึงทางกระทรวงพลังงาน กำลังมีการปรับปรุงแผนพัฒนาพลังงานของประเทศ โดยการรวบรวมทุกแผนการพัฒนาที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันให้เป็นแผนพลังงานแห่งชาติ (National Energy Plan: NEP) ซึ่งการกำหนดเป้าหมายใหม่นี้ จะมีการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในสัดส่วนที่มากกว่า 50% ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเอกชนรายเล็กมาก (VSPP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าประเภท Non-firm ที่อยู่ภายใต้สถานีไฟฟ้า (Substation) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และเป็นโรงไฟฟ้าที่ศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้าไม่สามารถสั่งการและควบคุมการผลิตกำลังไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (dependent Power Supply: IPS) ที่เป็นการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เองซึ่งเป็นรูปแบบการผลิตไฟฟ้าที่อยู่นอกแผนการส่งเสริมของประเทศเนื่องจากมีแรงผลักดันด้านราคาของเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้กับราคาค่าไฟฟ้า (Grid Parity) และภาครัฐยังมีนโยบายส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อสนับสนุนแนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยเหตุผลข้างต้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้าในสถานีได้ ในกรณีที่มีการใช้งานจำนวนมาก เช่น กำลังไฟฟ้าไหลย้อน (Reverse Power) จากสถานีเข้าสู่ระบบสายส่งหลักของประเทศส่งผลให้เกิดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า (Losses) และปัญหาด้านแรงดันไฟฟ้าเกิน (Overvoltage) ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรง

ต่อคุณภาพไฟฟ้า (Power Quality) รวมถึงปัญหาการใช้กำลังไฟฟ้าในปริมาณที่สูงมาก (Peak Demand) ระยะเวลาสั้นในช่วงหัวค่ำ จากการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมกันจำนวนมาก

และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและหาแนวทางการแก้ปัญหาดังกล่าว จึงควรมีการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนแบบกระจายตัว (DERs) ที่มีการติดตั้งและใช้งานจริงบนพื้นที่ระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยใช้แนวคิดการบริหารจัดการแหล่งผลิตพลังงานแบบกระจายตัวบนแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant: VPP) มาบริหารจัดการระบบไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น (Grid Flexibility) เพิ่มเสถียรภาพการบริหารระบบไฟฟ้าได้ในอนาคต บริษัทจึงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการแหล่งผลิตพลังงานแบบกระจายตัว (DERs) ดังกล่าว โดยมีวิทยาลัยพลังงานทดแทนและสมาร์ตกริดเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นเจ้าของโครงการ และบริษัทเป็น System Integrator สำหรับโครงการนี้ โดยมีวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการพัฒนาโครงการ ดังนี้

1. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งผลิตพลังงานทดแทนแบบกระจายตัว (DERs) โดยใช้เทคโนโลยีระบบ Virtual Power Plant (VPP) ในพื้นที่เป้าหมายของ กฟภ.
2. เพื่อกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสื่อสาร (Protocol / Communication) ที่เหมาะสมระหว่างเทคโนโลยีระบบ VPP และ DERs เพื่อการขยายผลทางธุรกิจในอนาคต
3. เพื่อทดสอบระบบการควบคุมสั่งการ VPP ในพื้นที่ระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ.
4. เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) และข้อเสนอแนะที่ก่อให้เกิดประโยชน์จากการนำแนวคิดการบริหารจัดการ DERs บนรูปแบบธุรกิจ Aggregator Model มาปรับใช้ในกิจการไฟฟ้าของ กฟภ. พร้อมทั้งแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

5. เพื่อสร้างแผนที่นำทาง (Roadmap) สำหรับการขยายผล การดำเนินธุรกิจในอนาคตของกลุ่ม ลูกค้า DERs ที่มีศักยภาพ

โครงการกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC

นอกจากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาด้านสังคมและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ (QCC) เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพงานด้านต่าง ๆ ภายในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยในปีนี้มีทั้งหมด 40 โครงการ แบ่งออกเป็น การลดขั้นตอนการดำเนินงาน 12 โครงการ การลดเวลาการทำงาน 18 โครงการ และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 10 โครงการ สามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตได้ถึง 783,093 บาท ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของพนักงาน พร้อมพัฒนาศักยภาพและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารงานคุณภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการประสานงานภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทลดขั้นตอน ลดเวลาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและกระบวนการผลิต รวมถึงการลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต นำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่งผลให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

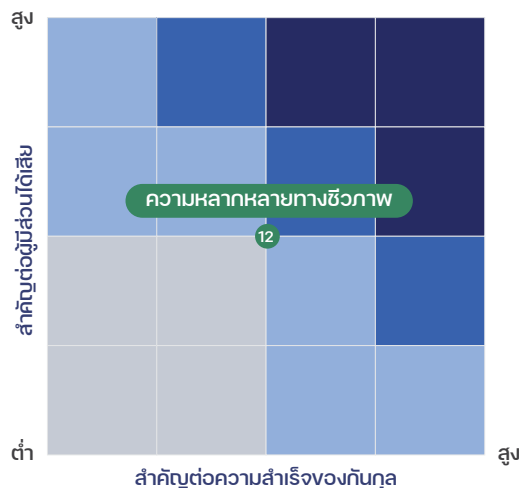
ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและแก้ปัญหา
ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วย “พลังงานสะอาด”
เพื่อสร้างสมดุลให้กับโลก

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	98
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	103
การบริหารจัดการพลังงาน	110
การบริหารจัดการน้ำ	113
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ การจัดการมลพิษ	120



ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า พื้นที่ชุ่มน้ำและเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



สัดส่วนบริษัทที่ครอบคลุมโดยมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ต่อจำนวนบริษัททั้งหมดที่ดำเนินการ

เป้าหมาย (-)

ผลการดำเนินงานปี 2567

53.57



ต้นทุนรวมจากค่าปรับทางด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (ไม่)

ไม่มี

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

ปัญหาจากการทำลายสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศและการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิต ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญลดลง นำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจที่มีกิจกรรมทางด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง เพื่อเข้าไปดำเนินโครงการในพื้นที่ที่อาจมีผลกระทบต่อธรรมชาติหรือมีความอ่อนไหวทางชีวภาพ เช่น การตัดไม้ทำลายป่าหรือการก่อให้เกิดมลพิษในแหล่งน้ำและดิน จากการดำเนินธุรกิจที่มีการใช้ทรัพยากรและการปลดปล่อยของเสียรวมถึงมลภาวะจากกระบวนการผลิต อาจทำให้ระบบนิเวศได้รับผลกระทบไม่สามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมยังทำให้ความสามารถในการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง ดังนั้นการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนจำเป็นต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าอนาคตของโลกและธุรกิจจะเดินหน้าไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำและประกาศนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความครอบคลุมและเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

[อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ](#)

นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ครอบคลุมในส่วนของโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจด้านวิศวกรรมและ Turnkey เพื่อควบคุมและส่งเสริมให้การดำเนินโครงการก่อสร้าง สอดคล้องกับมาตรฐานข้อกำหนด และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมุ่งมั่นในการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงาน ดังนี้

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

ประเด็นสิ่งแวดล้อม

มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ

คุณภาพอากาศ



- ใช้วัตถุดิบหรือสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษที่อันตราย
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อลดฝุ่นละอองและสารมลพิษที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น รถยกพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต
- จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในเรื่องการควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักและสามารถปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
- ตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศ (Air Quality Workplace) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพอากาศต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส



- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้และสร้างพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ เพื่อช่วยดูดซับมลพิษทางอากาศและปรับปรุงคุณภาพอากาศ
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องจักร และยานพาหนะภายในโครงการให้มีสภาพดี เพื่อหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษที่เกินมาตรฐานจากเครื่องยนต์ที่มีการสึกหรอ



- ฝึกอบรมผู้รับเหมาและพนักงานเกี่ยวกับการลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ เช่น การใช้เครื่องจักรอย่างถูกต้อง การควบคุมการปล่อยฝุ่นละอองในการก่อสร้าง
- ควบคุมฝุ่นละออง โดยใช้ระบบการพ่นน้ำหรือระบบทำความสะอาดขึ้นในพื้นที่ก่อสร้างเพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองในอากาศ เช่น การพ่นน้ำบนพื้นผิวที่มีฝุ่นมากหรือลาดยางในพื้นที่ที่มีการขุดเจาะหรือทำการก่อสร้าง

ระดับเสียง



- ออกแบบพื้นที่ผลิตและจัดสรรพื้นที่การผลิตให้เหมาะสม โดยการจัดให้เครื่องจักรที่มีเสียงดังอยู่ห่างจากพื้นที่ทำงานของพนักงานหรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง
- ติดตั้งผนังกันเสียง (Sound Barriers) หรือฉนวนกันเสียงในบริเวณที่มีการผลิตอุปกรณ์ที่สร้างเสียงดัง เช่น บริเวณที่มีการตัด เจียร หรือเชื่อมวัสดุ เพื่อป้องกันเสียงที่ออกมาส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบ
- เลือกใช้เครื่องจักรที่มีการลดการสั่นสะเทือนและมีการทำงานที่เงียบ
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดเสียงรบกวนที่เกิดจากการเสียดสีหรือการชำรุดของส่วนประกอบต่าง ๆ
- ฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการเสียงภายในโรงงาน เช่น การใช้เครื่องมือป้องกันเสียง และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเสียง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากเสียงดัง เช่น การสูญเสียการได้ยินหรือผลกระทบต่อสุขภาพระยะยาว เพื่อกระตุ้นให้พนักงานให้ความสำคัญกับการลดเสียงในที่ทำงาน
- ติดตามและตรวจสอบระดับเสียงในพื้นที่ทำงานเพื่อทำการตรวจสอบและประเมินระดับเสียงอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงในพื้นที่ที่มีการทำงานด้วยเครื่องจักรหรือในพื้นที่ที่มีการผลิต
- กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงาน ต้องสวมอุปกรณ์ป้องกันมลภาวะทางเสียง เช่น Ear Plug ขณะปฏิบัติงาน และจัดให้มีการหมุนเวียนผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีแหล่งกำเนิดเสียงสูงตามกฎหมาย



- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดเสียงที่เกิดจากเครื่องจักรที่ชำรุดหรือทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ
- หลีกเลี่ยงการใช้งานเครื่องจักรสำหรับงานซ่อมบำรุงที่เป็นแหล่งกำเนิดเสียงสูงพร้อมกัน



- ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดเสียงที่เกิดจากเครื่องจักรที่ชำรุดหรือทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ
- จัดทำ Noise Contour Map หลังจากโครงการเปิดดำเนินการ โดยนำผลการศึกษามาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านเสียง
- ตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ที่ตั้งของกังหันลมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเสียงที่เกิดขึ้นไม่เกินระดับที่กฎหมายกำหนดหรือเกินเกณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

ประเด็นสิ่งแวดล้อม

มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



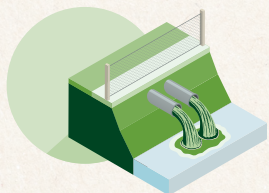
- ประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และทวนสอบโดยหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐานระดับสากล
- ดำเนินงานตามกลยุทธ์ Energy Saving เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน Renewable Energy เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน Low-Emission Transportation ส่งเสริมการใช้นยานพาหนะไฟฟ้า (EV) และการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Sustainable Practices ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- เลือกวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) และ Sustainable Supply Chain สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับพนักงาน
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก

การใช้น้ำ



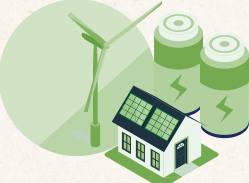
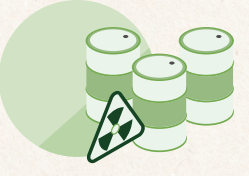
- ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำให้แก่พนักงาน ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำมาใช้ภายในสำนักงาน
- ปรับปรุงและควบคุมคุณภาพน้ำเสีย โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับทางกฎหมายที่กำหนด
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดพื้นที่
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง
- จัดให้มีบ่อพักน้ำ (Retention Pond) เพื่อรวบรวมน้ำฝนที่ไหลบ่าชะหน้าดินบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง
- นำน้ำในบ่อพักน้ำ (Retention Pond) กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ฉีดพรมถนนทางเข้าโครงการ

การระบายน้ำ



- ออกแบบระบบระบายน้ำที่สามารถรองรับน้ำฝนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบท่อระบายน้ำ หรือการทำร่องระบายน้ำที่เชื่อมต่อกับแหล่งน้ำในพื้นที่เพื่อป้องกันน้ำท่วมขังและลดการกัดเซาะ
- สร้างร่องน้ำหรือทางเดินน้ำเพื่อนำน้ำฝนไปยังบ่อพักน้ำ หรือระบบระบายน้ำอื่นๆ โดยไม่ให้เกิดการไหลบ่าของน้ำที่มีความเร็วสูง
- ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงไฟฟ้า การปลูกไม้หรือและการปลูกพืชคลุมดิน เช่น ต้นหญ้าหรือพืชพันธุ์ที่สามารถช่วยยึดดินและลดการกัดเซาะของดินจากน้ำฝน
- ควบคุมการขุดเจาะและการถมดิน ในระหว่างการก่อสร้าง เพื่อไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการไหลของน้ำในพื้นที่
- ประเมินผลกระทบที่เกิดจากการระบายน้ำในพื้นที่ใกล้เคียงหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเฉพาะในกรณีที่มีการปล่อยน้ำออกจากพื้นที่โรงไฟฟ้า
- จัดให้มีบ่อดักตะกอนก่อนระบายน้ำออกสู่ภายนอกโครงการ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ	
การใช้พลังงาน 	   	- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โรงไฟฟ้า และโครงการก่อสร้าง - ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ผ่านการใช้เครื่องจักรที่มีการออกแบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน เช่น เครื่องจักรที่ใช้พลังงานต่ำหรือเครื่องจักรที่มีการฟื้นฟูพลังงาน (Energy Recovery Systems) จะช่วยลดการใช้พลังงานโดยรวม - เลือกใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีการรับรองประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากองค์กรที่เชื่อถือได้ - สร้างวัฒนธรรมการประหยัดพลังงานในองค์กร โดยการสร้างการตระหนักรู้ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน
ของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิต 	   	- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและรณรงค์ลดการสร้างขยะ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม - จัดให้มีถังรองรับของเสีย 4 ประเภท ได้แก่ ของเสียทั่วไป ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ของเสียอันตราย และของเสียอินทรีย์ จัดเก็บลงในภาชนะที่ระบุชนิดของของเสียอย่างชัดเจน มีฝาปิดมิดชิด - รวบรวมและส่งของเสียไปบำบัด/กำจัด อย่างถูกวิธี - รวบรวมของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งต่อเพื่อรีไซเคิลนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
ของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิต 	  	- จัดทำรายการของเสีย เพื่อจำแนกและระบุประเภท รวมถึงกำหนดวิธีการกำจัด/บำบัดอย่างถูกวิธี - จัดพื้นที่จัดเก็บที่มีมิดชิดและปลอดภัยเพื่อจัดเก็บอุปกรณ์ไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์ที่ชำรุด รวมถึงของเสียจากกระบวนการผลิตประเภทอื่นๆ และส่งให้บริษัทที่รับกำจัดของเสีย ดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด - อบรมให้ความรู้ในเรื่องวิธีการจัดเก็บ รวบรวม และส่งกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต
ความหลากหลายทางชีวภาพ 	  	- ประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Impact Assessment : ESIA) เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการที่อาจสร้างผลกระทบต่อความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อธรรมชาติ โดยการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน เพื่อเก็บข้อมูลและประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมกิจกรรมการก่อสร้างและการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า - ดำเนินการในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยรับผิดชอบในทุกพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ - ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่า เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสสมดุลของระบบนิเวศน์

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องและหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากโครงการใหม่ที่บริษัทวางแผนดำเนินการ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีคุณค่าทางธรรมชาติหรือพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครอง ซึ่งบริษัทจะหลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่เหล่านี้ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นในการบูรณาการนโยบายเข้ากับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

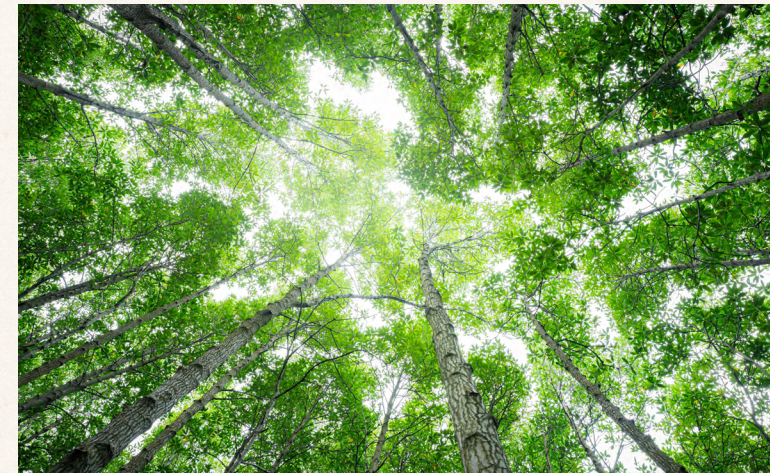
บริษัทประเมินความผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมครอบคลุมในประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดและกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับประเภทของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท ครอบคลุมกิจกรรมของโครงการที่ดำเนินการอยู่และโครงการใหม่ ได้แก่ การจัดทำรายงานประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice : CoP) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานแห่งประเทศไทย (กกพ.) รายงานการศึกษามาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

(Environmental Safety Assessment : ESA) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม และรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Impact Assessment : ESIA) ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางที่เกี่ยวข้องสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดทำแผนและเริ่มดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จากการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm Project) ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส ประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิตรวม 46.60 เมกะวัตต์ ที่มีแผนจะเริ่มดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) อย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคม 2569 ซึ่งการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะครอบคลุมประเด็นทางด้านระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือประเมินความหลากหลายทางชีวภาพแบบบูรณาการ (Integrated Biodiversity Assessment Tool: IBAT) ซึ่งดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก และขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในรายงานดังกล่าว จะครอบคลุมการประเมินตามเกณฑ์ของพื้นที่ที่มีความสำคัญตามที่ระบุใน IFC Guidance Note 6 ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่มีความสำคัญสำหรับสัตว์ที่มีสถานะวิกฤตหรือใกล้สูญพันธุ์ พื้นที่ที่มีความสำคัญสำหรับสัตว์หรือพืชที่มีถิ่นที่อยู่เฉพาะหรือมีการกระจายพันธุ์ที่จำกัด พื้นที่ที่รองรับการรวมตัวของสัตว์อพยพและสัตว์ที่รวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิวัฒนาการที่สำคัญ นอกจากนี้ ในรายงานการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ยังได้กำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข พร้อมทั้งมาตรการติดตามและรายงานผล เพื่อรักษา ป้องกัน และหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

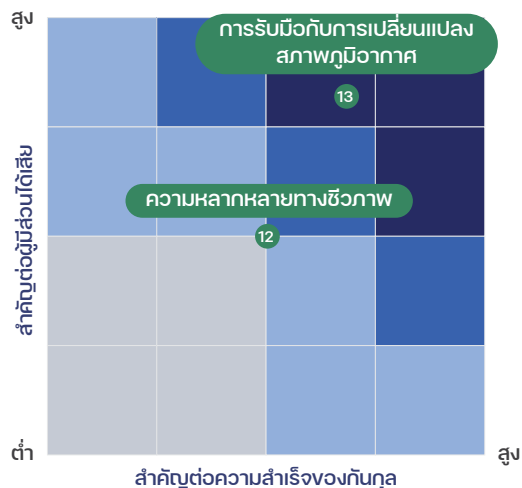
การมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกจากการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ชุมชนโดยรอบโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทได้มีการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม โดยการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนในการฟื้นฟูและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ได้แก่ โครงการปลูกพันธุ์ไม้ ณ หมู่บ้านห้วยบัง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำ ณ หมู่บ้านน้อยพัฒนา และโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบสระน้ำ ณ หมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่พื้นที่ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา และเสริมสร้างความยั่งยืนของความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งจะช่วยให้ระบบนิเวศในท้องถิ่นสามารถฟื้นฟูและดำรงอยู่ได้ในระยะยาว



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ



7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก



12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผน

13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ปันฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก



ความท้าทายและโอกาส

ปัจจุบันปัญหาที่เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อสังคม ส่งผลให้พลังงานทดแทนกลายเป็นหัวใจสำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ไม่ว่าจะเป็นในระดับองค์กร ภาคธุรกิจ ประเทศ ไปจนถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส เนื่องจากวิกฤตการณ์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสังคมในหลายมิติ ทั้งเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตบนโลก ซึ่งไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ การเตรียมพร้อมรับมือและบรรเทาผลกระทบจึงไม่ใช่หน้าที่ของผู้นำประเทศหรือภาคธุรกิจเท่านั้น แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนที่ต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหา

การบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ตามสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นเพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และกำหนดเป็นรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองและรับมือกับสถานการณ์ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ดังนี้

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางในการดำเนินงาน
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)		
การเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง	(-) ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้นจากการปรับตัวเพื่อดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
ภาษีคาร์บอนในประเทศและระบบการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS)	(-) ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้นจากการติดตามและปรับตัวตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (+) โอกาสในการปันส่วนทรัพยากรด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ให้แก่องค์กรที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	
ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวและมีความต้องการในการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น	(+) โอกาสในการขยายฐานลูกค้า และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนมากขึ้น (-) ตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้น หากไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคอาจทำให้เสียส่วนแบ่งตลาด	
พฤติกรรมการใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	(-) ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น จากการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)		
ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น สภาพอากาศแปรปรวน พายุ น้ำท่วม ภัยแล้ง	(-) ผลกระทบต่อทรัพย์สิน และความต้องการในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และแสงอาทิตย์	

การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะบริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนครบวงจร และตระหนักถึงความสำคัญของบทบาททางธุรกิจในการสร้างโอกาสและร่วมแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันพลังงานสะอาดให้เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายใต้กลยุทธ์ “สร้าง แบ่ง(เบา) และ ปัน” ดังนี้



“สร้าง”
(Create)

สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของพลังงานทดแทน ให้เข้าถึงได้ง่ายและเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับทุกภาคส่วน



“แบ่ง(เบา)”
(Contribute)

เป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งเบาประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในทุกระดับ ครอบคลุมภาคธุรกิจ ไปจนถึงภาคครัวเรือน



“ปัน”
(Share)

ปันส่วนทรัพยากรด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากโครงการของบริษัท ให้แก่หน่วยงานหรือบริษัทที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง ปันความรู้และประสบการณ์ด้านพลังงานทดแทนแก่สังคม

การบริหารจัดการตามกลยุทธ์ “สร้าง” “แบ่ง(เบา)” และ “ปัน” ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ

“สร้าง” (Create) บริษัทมีบทบาทสำคัญในระดับประเทศในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านพลังงาน ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืน โดยบริษัทมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- ✓ ร่วมพัฒนาโครงการพลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ภายใต้มาตรการการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่ม ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

- ✓ ขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation : DG) ตามหลัก Decentralization ภายใต้กรอบนโยบาย 4D1E ของกระทรวงพลังงาน
- ✓ พัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ด้านพลังงาน เช่น โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant : VPP) เพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าตามกรอบนโยบาย Third Party Access (TPA) ของภาครัฐ

“แบ่ง(เบา)” (Contribute) บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนแบบครบวงจรเพื่อแบ่งเบาการลงทุนและสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจพลังงานทดแทน ประกอบไปด้วยธุรกิจหลัก ดังนี้

- ✓ ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ Private PPA (Power Purchase Agreement) โดยติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมอุปกรณ์ และการบริการดูแลรักษาตลอดสัญญา เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจำหน่ายภายในองค์กรภาคธุรกิจ โรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ผู้บริโภคได้ใช้ไฟฟ้าในราคาที่ถูกลง และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำลง
- ✓ ขยายรูปแบบธุรกิจ Private PPA ลงไปสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นหมู่บ้านจัดสรรหรือคอนโดมิเนียม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงไฟฟ้าที่ราคาถูกลงและสะอาดมากขึ้นไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ
- ✓ ดำเนินธุรกิจติดตั้งและบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) สำหรับโครงการคอนโดมิเนียม โดยร่วมลงทุนกับเจ้าของโครงการ เพื่อแบ่งเบาภาระการลงทุนให้และทำให้เจ้าของโครงการมีต้นทุนการติดตั้ง EV Charging Station ที่ถูกลง และทำให้ผู้อยู่อาศัยภายในคอนโดมิเนียมเข้าถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนได้ง่ายขึ้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน

“ปัน” (Share)

ปริมาณ Renewable Energy Certificate
581,026.74 RECs



โครงการพลังงานลม
391,653.44 RECs



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์
189,373.30 RECs

- ✓ ขยายปริมาณและมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Asset) เช่น ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC) ของบริษัท
- ✓ แนะนำกลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อนำเสนอบริการด้านการบริหารจัดการคาร์บอน (Carbon Management) เพื่อช่วยลูกค้าในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของตนเอง
- ✓ แบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ด้านพลังงานทดแทนแก่สังคม เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของพลังงานสะอาด และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกชนิดที่ 1 และ 2
ขององค์กรลดลงจากปีฐาน 2566

เป้าหมาย
(ลดลงร้อยละ 6.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ลดลงร้อยละ 30.39



เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินงานและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบจากกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับทั้งองค์กรและสังคมในระยะยาว โดย 2567 บริษัทมีแนวทางเพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ดังนี้



การกำหนดนโยบาย
และจัดตั้งคณะกรรมการ



การประเมินการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก



การกำหนดเป้าหมาย
และกลยุทธ์



การกำหนดมาตรการ
และแผนงาน



การดำเนินงานตามแผน



การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการ

- ทบทวนนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประกาศใช้เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานภายในบริษัท
- ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและคณะทำงานชุดย่อยด้านสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการการจัดทำการประเมินและสอบทานผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และตัวแทนผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการพัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จำแนกกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแหล่งที่มาและขอบเขต
- ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง
- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018
- ทวนสอบความถูกต้องโดยหน่วยงานภายนอกและขอรับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์

- พิจารณากำหนดเป้าหมายระยะสั้น รวมถึงศึกษาแนวทางในการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Achieve Climate Action Set a challenging target to Net Zero ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับคำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางในการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องตามหลักการวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiatives: SBTi) ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทำให้บริษัทมีการยกระดับเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2567 ระยะสั้น ให้สอดคล้องตาม SBTi โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ร้อยละ 6 ต่อปี (เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมรวม ร้อยละ 42 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส

- กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแผนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และเป้าหมาย Net Zero Emission ขององค์การสหประชาชาติ โดยกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังนี้

กลยุทธ์		แผนการดำเนินงาน
Energy Saving	ระยะสั้น ปี 2567-2569	• สร้างความตระหนักในการประหยัดพลังงาน (Activity, Campaign) • ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในองค์กร (LED, Smart Technology) • ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ (Eco-driving, Fleet Management, Maintenance) • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการพลังงานในการขนส่งผลิตภัณฑ์ (Logistics and Transport Management)
Renewable Energy	ระยะสั้น ปี 2567-2569	• ติดตั้งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาหรือพื้นที่ภายในองค์กร (Smart PV & Field Light) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในองค์กร
Low-Emission Transportation	ระยะกลาง ปี 2567-2571	• ปรับเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV) • จัดทำนโยบาย/โครงการสนับสนุนค่าเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Sustainable Practices	ระยะกลาง ปี 2567-2571	• ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Reduce Reuse Recycle) ในองค์กร • พิจารณาเลือกวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)
Sustainable Supply Chain	ระยะยาว ปี 2567-2573	• สร้างความร่วมมือกับคู่ค้า, ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำหนดมาตรการและแผนงาน

- ประเมินศักยภาพและจัดทำแผนกิจกรรมหรือโครงการในระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่มีนัยสำคัญครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ จนถึงกิจกรรมปลายน้ำ

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

- กำหนดแผนในการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีความรู้และความเข้าใจถึงความสำคัญของปัญหาสภาพภูมิอากาศ และแผนในการสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับตัวเพื่อแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานตามแผน

- ดำเนินงานตามแนวทางและแผนการบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดการไว้

การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

- ติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพของแผนงาน โดยประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละกิจกรรม และประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกำหนดไว้ พร้อมสรุปผลและจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง การประเมินดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดแนวทางในการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



ใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กร (Clean Energy)

ส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

- การบริหารจัดการพลังงาน**
จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการอนุรักษ์พลังงาน และการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในกระบวนการภายใน ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าขององค์กรลดลงรวม 249,457.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 124.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นการสัดส่วนการลดลงของขอบเขตที่ 2 ร้อยละ 6.66 เทียบกับปีฐาน 2566
- โครงการ “เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์น้ำมันเป็นโฟล์คลิฟท์พลังงานไฟฟ้า”**
บริษัทดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงโดยการเปลี่ยนการใช้รถโฟล์คลิฟท์จากประเภทใช้น้ำมันดีเซล เป็นรถโฟล์คลิฟท์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งใช้ไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วงเวลาที่ไม่มีการจ่ายกระแสไฟฟ้าไปยังกระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 4,018.00 ลิตรต่อคันต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12.10 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อคันต่อปี และจะดำเนินการขยายผลเพื่อดำเนินการให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่



ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)

นอกจากการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 และบริษัทยังให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 จึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้ทรัพยากรจากวัตถุดิบรีไซเคิล และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้เพื่อควบคุมและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ**
บริษัทมีการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยในปี 2567 มีปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ร้อยละ 92.64 ของการใช้เม็ดพลาสติกทั้งหมด หรือคิดเป็น ร้อยละ 8.22 ของการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตทั้งหมด โดยสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,425.42 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นสัดส่วนการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 87.65 เทียบกับการใช้เม็ดพลาสติกใหม่
- การบริหารจัดการน้ำ**
จากการดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยงในพื้นที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำจากการประเมินความเครียดของน้ำ และการส่งเสริมการอนุรักษ์การใช้น้ำในกิจกรรมการดำเนินงานภายในบริษัท พบว่าปริมาณการใช้น้ำประปาภายในองค์กรลดลง 7,256.35 ลูกบาศก์เมตร ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็นสัดส่วนการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำ ร้อยละ 36.46 เทียบกับปีฐาน 2566



สร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)

บริษัทแสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัล โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ประเภท องค์กรผู้ริเริ่มด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Initiator) ซึ่งจัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัลและสนับสนุนการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับสังคม

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกจาก
กิจกรรมขององค์กร

28,741

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน

2,290 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

16,003 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

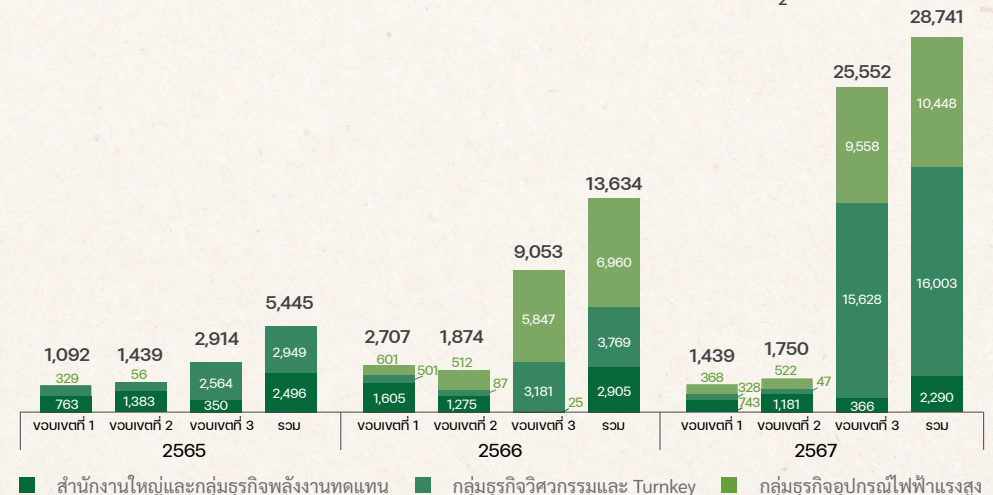
10,448 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ภายใต้ขอบเขตการรายงาน 18 บริษัท และได้รับการทวนสอบจากผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวอร์ริฟายด์ เซอร์ทิฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ในวันที่ 18 มีนาคม 2568 (สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน) วันที่ 10 มีนาคม 2568 (กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey) และวันที่ 19 มีนาคม 2568 (กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง)

ในปี 2567 ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดร้อยละ 6.00 จากปีฐาน 2566 พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งสำนักงานใหญ่และ 3 กลุ่มธุรกิจ เท่ากับ 3,189 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 30.39 ซึ่งแบ่งเป็นการลดลงในขอบเขตที่ 1 ร้อยละ 46.84 จากการดำเนินมาตรการควบคุมการใช้น้ำมันขององค์กร และปรับเปลี่ยนวิธีการและรูปแบบในการทำงานเพื่อลดการเดินทาง รวมถึงส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางลดลง และขอบเขตที่ 2 ลดลงร้อยละ 6.62 ซึ่งมาจากประสิทธิภาพของมาตรการส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทดแทน รวมถึงมาตรการประหยัดพลังงานและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการใช้ไฟฟ้าในองค์กร

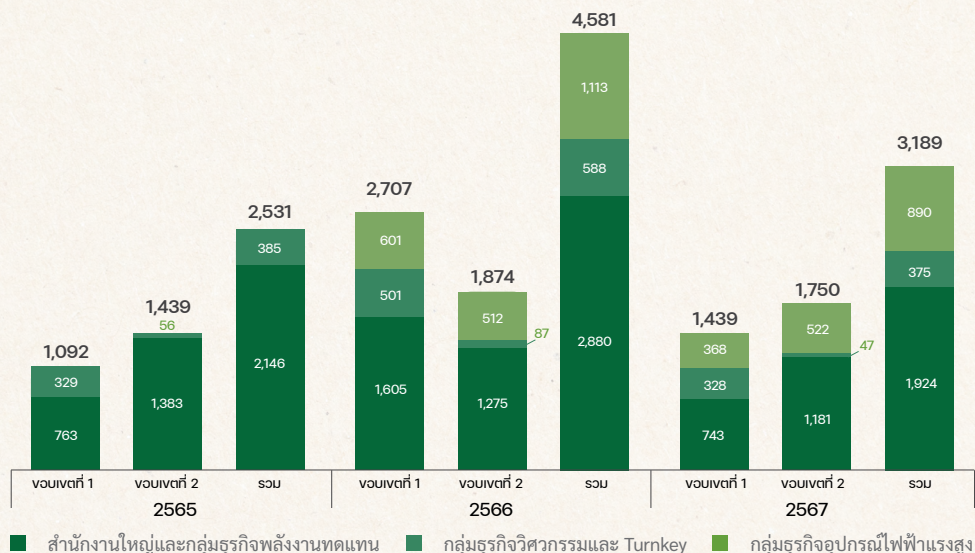
นอกจากนี้ในส่วนของการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 บริษัทได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมครอบคลุมทั้ง 15 หมวดหมู่ และรายงานปริมาณตามแนวทางการพิจารณาหมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจากการประเมินพบว่า หมวดหมู่การซื้อสินค้าและบริการมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ขณะที่หมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานมีความสำคัญต่อกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน โดยในปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ขององค์กรอยู่ที่ 25,552 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการได้มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการก่อสร้างของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ขององค์กรในปี 2567 จึงเพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 182.25 เนื่องจากการขยายตัวของกิจกรรมการผลิตและการก่อสร้างที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อตอบรับการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดของเสียเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ทั้งนี้ยังมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ตามทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งองค์กร (tCO₂e)

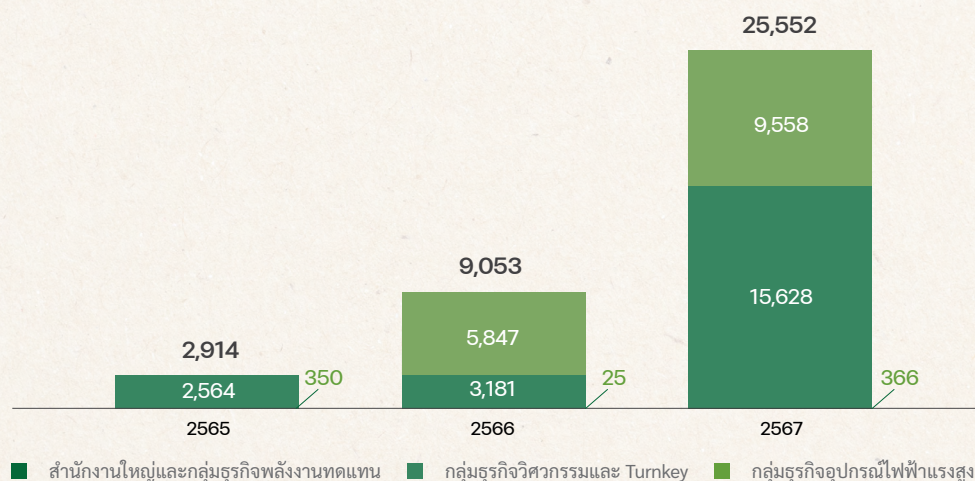


เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (tCO₂e)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (tCO₂e)

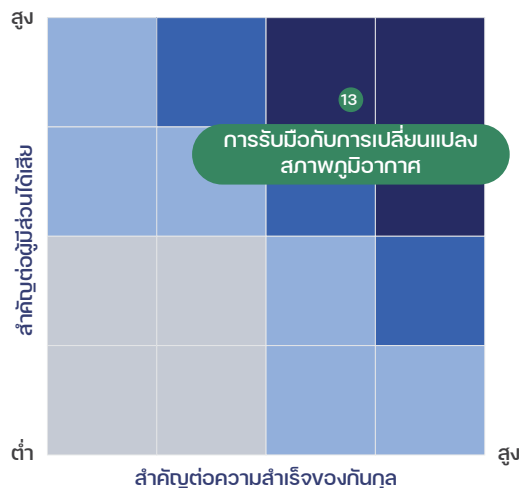


ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		
		2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	763.00	1605.00	743.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,383.00	1,275.00	1,181.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	350.00	25.00	366.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,496.00	2,905.00	2,290.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0054	0.0052	0.0043
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	0.45	0.34
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	329.00	501.00	328.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	56.00	87.00	47.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,564.00	3,181.00	15,628.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,949.00	3,769.00	16,003.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	3.20	2.68	7.56
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ⁽¹⁾				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	601.00	368.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	512.00	522.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	5,847.00	9,558.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	6,960.00	10,448.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	4.40	4.73
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร				
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,092.00	2,707.00	1,439.00
ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,439.00	1,874.00	1,750.00
ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,914.00	9,053.00	25,552.00
รวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,445.00	13,634.00	28,741.00
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	1.45	2.58

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 เป็นปีแรก

การบริหารจัดการพลังงาน

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 7.1 สร้างหลักประกันว่ามีการเข้าถึงการบริการพลังงานสมัยใหม่ เชื่อถือได้ ในราคาที่สมเหตุสมผล
- 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนพลังงานของโลก
- 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น



- 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
ลดลงจากปีฐาน 2566

เป้าหมาย
(ลดลงร้อยละ 5.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ลดลงร้อยละ 6.66



ความท้าทายและโอกาส

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน เนื่องจากพลังงานมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจและชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยความต้องการพลังงานที่มีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่จะสร้างความเสี่ยงต่อการขาดแคลนพลังงานเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลกและส่งผลกระทบในวงกว้าง และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน นอกจากการใช้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งฟอสซิลและเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านพลังงานให้กับสังคม การใช้พลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายและโอกาสในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวก ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบเชิงลบ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลสำเร็จในระยะยาว โดยไม่เพียงแต่พิจารณาถึงผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการนำพลังงานทดแทนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายในการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อโลกโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กร บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด และนำผลการติดตามมาปรับปรุงและพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านมาตรการและการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร โดยในปี 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้



ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การรณรงค์ให้ปิดอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าทันทีเมื่อไม่ใช้งาน หรือหลังจากการใช้งานเสร็จสิ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดแคมเปญ “Energy Hero ปลุกความเป็นฮีโร่ในตัวคุณ” เพื่อปลูกจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการใช้พลังงานภายในองค์กรอย่างยั่งยืน



ใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กร

ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีการติดตั้งโคมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางวัน และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของพื้นที่โรงงาน ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 98.2 กิโลวัตต์



ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร



ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมขององค์กร
3,573,383.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
76,666.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



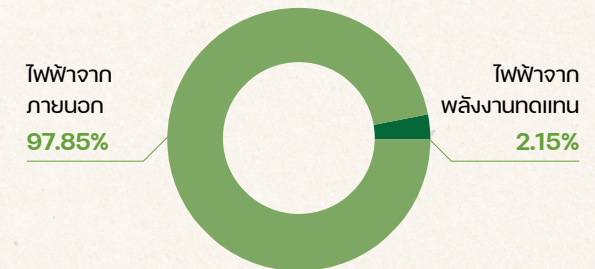
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
3,496,717.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า
0.0044 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง

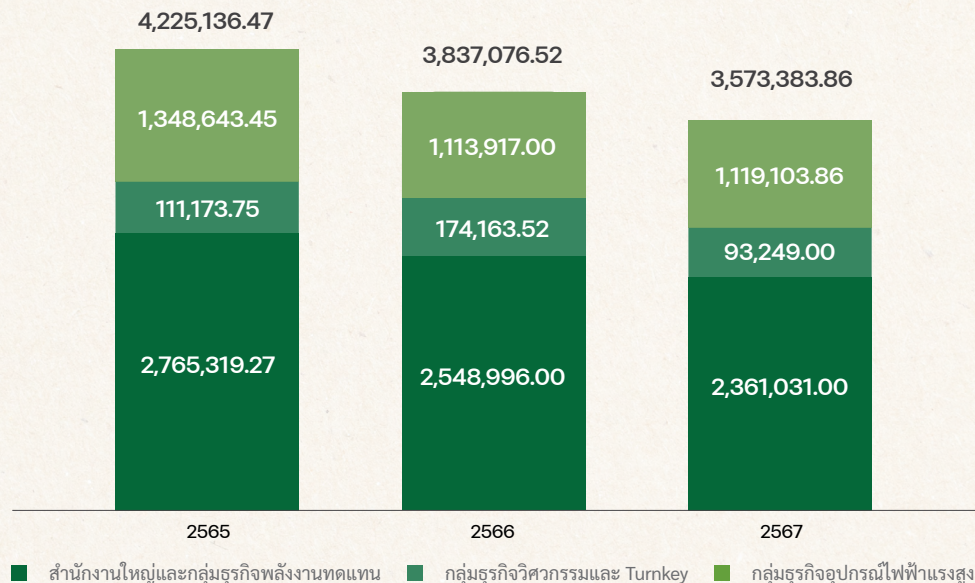
จากการตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานจากภายนอกร้อยละ 5.00 เปรียบเทียบกับปี 2566 พบว่าในปี 2567 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้ร้อยละ 6.66 โดยมีการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 3,573,383.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งแบ่งเป็นการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกจำนวน 3,496,717.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 97.85 และการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนจำนวน 76,666.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 2.15 นอกจากนี้ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อพนักงานหนึ่งคน เท่ากับ 3,067.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 4.20

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน)



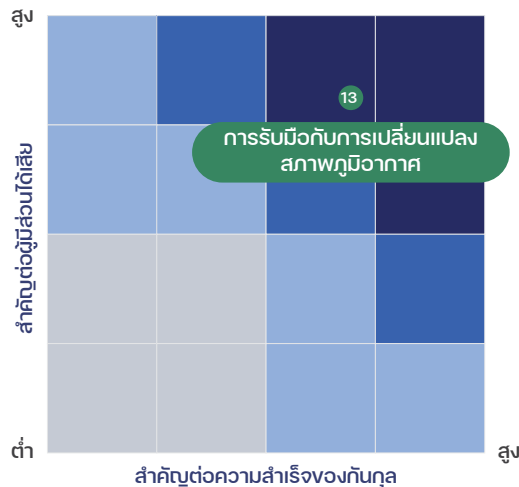
ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการใช้พลังงานขององค์กร		
		2565	2566	2567
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,765,319.27	2,548,996.00	2,361,031.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2,765,319.27	2,548,996.00	2,361,031.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	111,173.75	174,163.52	93,249.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	111,173.75	174,163.52	93,249.00
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,250,361.00	1,023,015.00	1,042,437.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	98,282.45	90,902.00	76,666.86
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,348,643.45	1,113,917.00	1,119,103.86
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	7.29	8.16	6.85
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,126,854.02	3,746,174.52	3,496,717.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	98,282.45	90,902.00	76,666.86
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,225,136.47	3,837,076.52	3,573,383.86
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	ร้อยละ	2.33	2.37	2.15
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	3,385.44	3,201.86	3,067.30
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ⁽¹⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0060	0.0046	0.0044

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ การคำนวณอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

การบริหารจัดการน้ำ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษการจัดการทั้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำ



- 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกลดลง
จากปีฐาน 2566

เป้าหมาย
(ลดลงร้อยละ 5.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ลดลงร้อยละ 11.73



ความท้าทายและโอกาส

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาทางด้านทรัพยากรน้ำ ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความหลากหลายและส่งผลกระทบต่อภาคส่วนต่าง ๆ มากมาย เช่น ภาวะภัยแล้ง อุทกภัย การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล มลพิษทางน้ำ และความเสียหายต่อระบบนิเวศ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เนื่องจากทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ การขาดแคลนน้ำหรือปัญหาคุณภาพน้ำอาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อรับมือกับความท้าทายและวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น ผ่านการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้การใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในเป้าหมายที่ 6 บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในองค์กร ตามนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านปริมาณน้ำ การกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการน้ำ การดำเนินงานเพื่อลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการติดตามและรายงานผลการดำเนินการ

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านปริมาณน้ำ

ประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เพื่อจัดทำแผนป้องกันและรับมือกับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนน้ำที่มีโอกาสเกิดขึ้นในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ

การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้น้ำ

ดำเนินงานกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการลดการใช้น้ำ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Area) เป็นอันดับแรกเพื่อให้เป็นไปตามกำหนดการที่วางแผนที่

การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำ

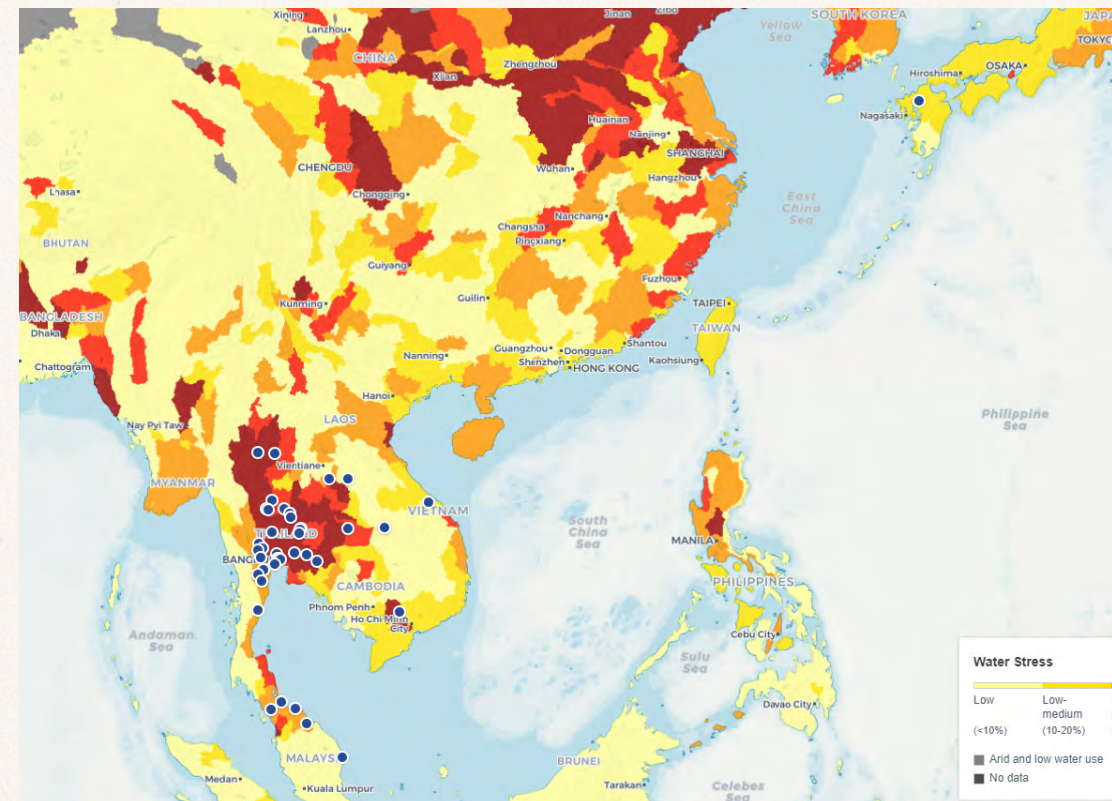
กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยบูรณาการมาตรการให้สอดคล้องกับระบบการบริหารจัดการภายใน

การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ

ติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพของแนวทางและมาตรการที่กำหนด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสื่อสารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

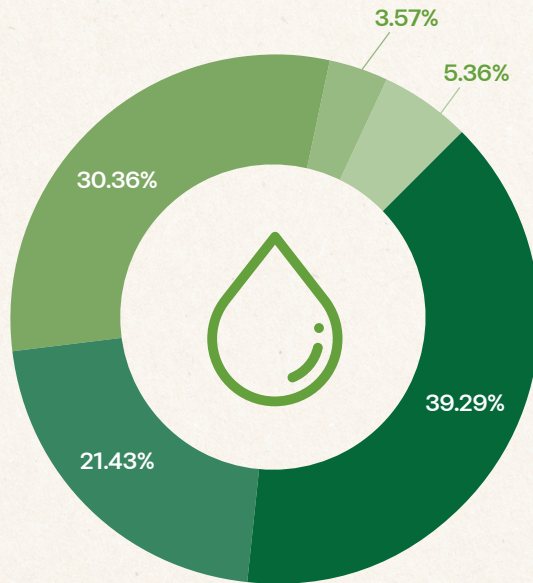
การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านปริมาณน้ำ

เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ รวมถึงการดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม บริษัทจำเป็นต้องทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทมีการนำเครื่องมือ AQUEDUCT Water Risk Atlas จากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในแต่ละพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Wind Farm) และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Floating) กลุ่มสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ดังนี้



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**

สัดส่วนของพื้นที่ดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Area)



60.71% ของพื้นที่ดำเนินการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (ระดับสูงและสูงมาก)

สัดส่วนปริมาณการดื่มน้ำในพื้นที่ดำเนินการที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (ระดับสูงและสูงมาก) **56.38%**

ระดับความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	พื้นที่ดำเนินงานทั้งหมด		พื้นที่ดำเนินงานกลุ่มโรงไฟฟ้า		พื้นที่ดำเนินงานกลุ่มสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิต	
	จำนวน (แห่ง)	% ⁽¹⁾	จำนวน (แห่ง)	% ⁽¹⁾	จำนวน (แห่ง)	% ⁽¹⁾
สูงมาก (>80%)	22	39.29%	21	37.50%	1	1.79%
สูง (40-80%)	12	21.43%	8	14.29%	4	7.14%
ปานกลาง - สูง (20-40%)	17	30.36%	17	30.36%	0	0.00%
ต่ำ - ปานกลาง (10-20%)	2	3.57%	2	3.57%	0	0.00%
ต่ำ (<10%)	3	5.36%	3	5.36%	0	0.00%
พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ	34	60.71%	29	51.79%	5	8.93%
พื้นที่ดำเนินงานทั้งหมด	56	100%				

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ % หมายถึง สัดส่วนของพื้นที่ที่ประสบปัญหาน้ำต่อจำนวนพื้นที่ดำเนินการตามขอบเขตทั้งหมด

จากผลการประเมินพบว่า สัดส่วนพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทร้อยละ 60.71 (34 แห่งจากทั้งหมด 56 แห่ง) มีการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Area) โดยมีระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งความเสี่ยงจากการประเมินความเครียดด้านน้ำในระดับดังกล่าว จะส่งผลกระทบโดยตรงกับปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำที่ใช้ดำเนินการในพื้นที่อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากอาจนำไปสู่ผลกระทบที่รุนแรงในอนาคต บริษัทจึงมีการจัดลำดับความสำคัญเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงถึงสูงมากเป็นอันดับแรก

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำ

จากผลการประเมินความเสี่ยงที่ได้ดำเนินการ พบว่าบริษัทดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดจากน้ำสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งคุณภาพและปริมาณของน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานต่าง ๆ โดยอาจทำให้ไม่สามารถเข้าถึงน้ำที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบคอบครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความขาดแคลนหรือการด้อยคุณภาพของน้ำ ซึ่งพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Area) และพื้นที่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการ จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยกำหนดมาตรการที่สอดคล้องกับประเด็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และกำหนดเป็นมาตรฐานที่บูรณาการเข้ากับระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากความเครียดของน้ำ	มาตรการในการบริหารจัดการน้ำ
การเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำ คุณภาพน้ำไม่ผ่านมาตรฐาน	- ดำเนินการปรับปรุงและควบคุมคุณภาพน้ำใช้โดยใช้ระบบบำบัด/ปรับปรุงคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้น้ำใช้ในกระบวนการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน - ดำเนินการปรับปรุงและควบคุมคุณภาพน้ำเสียโดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับทางกฎหมายที่กำหนดในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยการกำหนดมาตรการควบคุมคุณภาพการระบายน้ำทั้งจากโรงงาน - ตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อประกันว่าไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือกระทบระบบนิเวศน้อยที่สุด - ติดตามผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้ง หากพบว่าคุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงทันที
การขาดแคลนน้ำจาก ความต้องการน้ำที่เพิ่มขึ้น	- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำให้แก่พนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักการใช้น้ำอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างยั่งยืนผ่านการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการใช้น้ำอย่างปลอดภัย เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำใหม่และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำมาใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำ - สร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนโครงการอนุรักษ์น้ำในชุมชน



การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้น้ำ

บริษัทบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการดำเนินงานตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่แหล่งต้นน้ำ การใช้น้ำในกระบวนการผลิต ตลอดจนการควบคุมมาตรฐานน้ำทั้งก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้ง 3 กลุ่มธุรกิจนั้น มีลักษณะการดำเนินงานที่แตกต่างกันออกไป จึงทำให้การใช้น้ำในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีความหลากหลายทั้งในด้านกิจกรรมและพื้นที่ สำหรับกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey การใช้น้ำส่วนใหญ่จะถูกใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและระบบสุขาภิบาลภายในอาคารสำนักงานชั่วคราวเท่านั้น ดังนั้นการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดการใช้น้ำจึงให้ความสำคัญกับกลุ่มสำนักงานใหญ่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน (โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์) และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ครอบคลุมพื้นที่ที่อยู่มีความเสี่ยงในการประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ ซึ่งกิจกรรมการใช้น้ำที่เกี่ยวข้อง เช่น จากการใช้น้ำในระบบสาธารณูปโภคและสุขาภิบาลในอาคารสำนักงาน การใช้น้ำในกระบวนการผลิต การใช้น้ำในการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ในกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการใช้น้ำในการดูแลพื้นที่สีเขียวบริเวณพื้นที่โครงการ โดยบริษัทได้ดำเนินการลดการใช้น้ำผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

อาคารสำนักงาน

- สร้างความตระหนักและเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างประหยัดให้กับพนักงาน โดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ผ่านการเลือกใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดน้ำในห้องน้ำ (Reduce) เช่น การใช้ก๊อกน้ำอัตโนมัติ (Sensor) ที่สามารถควบคุมการไหลของน้ำได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการตั้งเวลาการไหลของน้ำในห้องน้ำให้มีความพอดีและไม่เกินความจำเป็น

กลุ่มโรงงาน

- น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในโรงงานจะเข้ากระบวนการบำบัดน้ำเสีย โดยผ่านระบบที่ได้รับการดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์หรือสูงกว่ามาตรฐานทางกฎหมายที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำที่ลดลง น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง (Recycle) เช่น การใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ และการใช้น้ำทำความสะอาดพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะปีละ 1 ครั้งโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าน้ำทั้งที่ปล่อยออกนั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และในกรณีที่ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุและแก้ไขข้อบกพร่องที่พบ จากนั้นจะทำการตรวจสอบคุณภาพน้ำทั้งอีกครั้งเพื่อเป็นการรับรองว่าไม่มีผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศ

กลุ่มโรงไฟฟ้า

- ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดปัญหาการรั่วไหลและการสูญเสียอย่างไม่จำเป็น
- พื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มโรงไฟฟ้าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาที่มาจากการส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายในการควบคุมปริมาณการใช้น้ำจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงไฟฟ้า สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการใช้น้ำอย่างยั่งยืน และเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ภายใต้ “โครงการส่งเสริมกิจกรรมลดการใช้น้ำในโรงไฟฟ้า” ซึ่งมีการดำเนินโครงการ ดังนี้



ประชุมวางแผนงาน และสำรวจพื้นที่ที่จะดำเนินโครงการ เพื่อประเมินปริมาณการใช้น้ำในแต่ละกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การใช้น้ำสาธารณูปโภค การใช้น้ำในการทำสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ การใช้น้ำรดน้ำต้นไม้ในโครงการคืนพื้นที่สีเขียว

เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่ก้าวหน้า | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุดเพื่อลดการสูญเสียของน้ำที่ไม่จำเป็น และติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำได้ เช่น หัวฉีดปรับแรงดัน หัวฉีดฝอย สปริงเกอร์ เพื่อลดอัตราการไหลของน้ำให้น้อยลง และชี้แจงขั้นตอนการใช้งาน อุปกรณ์ที่ถูกวิธีให้แก่พนักงานรับทราบ เพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด



ดำเนินงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยพิจารณาตามเกณฑ์วัดการใช้น้ำที่กำหนดขึ้น และประชุมวางแผน เพื่อพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามและรายงานผลการดำเนินการ



ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในองค์กร
39,095.72 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก
38,999.72 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน
96 ลูกบาศก์เมตร



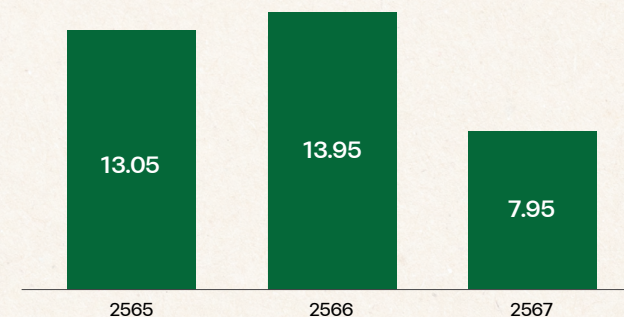
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า
**0.0572 ลูกบาศก์เมตร
ต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง**

ปี 2567 การใช้น้ำรวมภายในองค์กรมีปริมาณทั้งสิ้น 39,095.72 ลูกบาศก์เมตร โดยแบ่งเป็นการดึงน้ำจากใต้ดิน 29,936.00 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 76.76 และการใช้น้ำประปา 9,063.72 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 23.24 ของปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดและกลับมาใช้ซ้ำ 96 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 0.25 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด และเป็นร้อยละ 1.21 ของปริมาณการใช้น้ำภายในโรงงาน ซึ่งบริษัทมีการตั้งเป้าหมายเพื่อลดการดึงน้ำจากภายนอกลงร้อยละ 5.00 จากผลการดำเนินงานพบว่าปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกลดลงถึงร้อยละ 11.73 นอกจากนี้ ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานยังลดลงถึงร้อยละ 43.00 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 บริษัทจึงยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

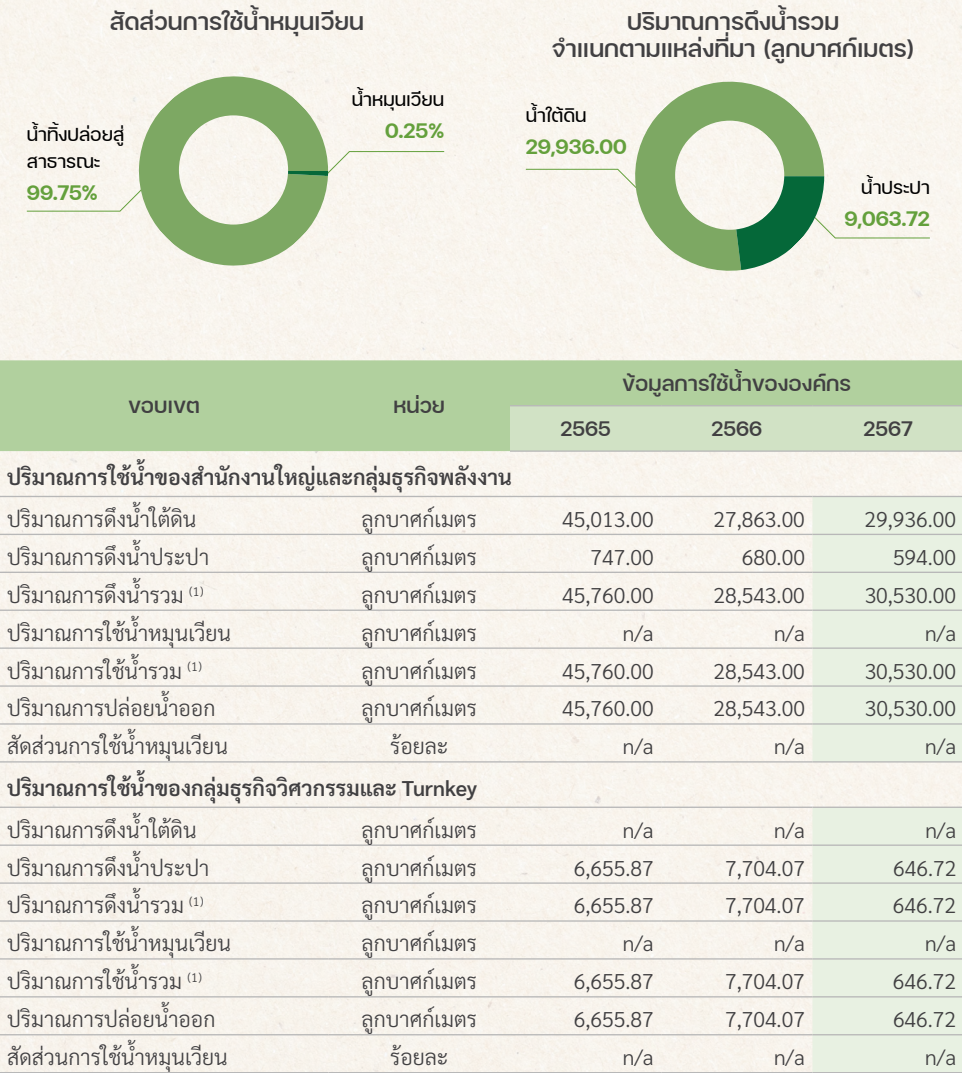
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน (ลูกบาศก์เมตรต่อคน)



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**



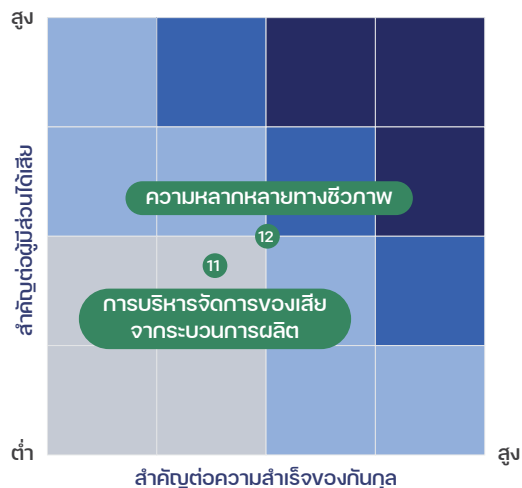
ขอบเขต	หน่วย	ข้อมูลการใช้น้ำขององค์กร		
		2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	8,503.00	7,936.00	7,823.00
ปริมาณการดึงน้ำรวม ⁽¹⁾	ลูกบาศก์เมตร	8,503.00	7,936.00	7,823.00
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	138.00	96.00	96.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม ⁽¹⁾	ลูกบาศก์เมตร	8,641.00	8,032.00	7,919.00
ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	8,503.00	7,936.00	7,823.00
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	1.60	1.20	1.21
ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร				
ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	45,013.00	27,863.00	29,936.00
ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	15,905.87	16,320.07	9,063.72
ปริมาณการดึงน้ำรวม ⁽¹⁾	ลูกบาศก์เมตร	60,918.87	44,183.07	38,999.72
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	138.00	96.00	96.00
ปริมาณการใช้น้ำรวม ⁽¹⁾	ลูกบาศก์เมตร	61,056.87	44,279.07	39,095.72
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	0.23	0.22	0.25
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	13.05	13.95	7.95
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ⁽²⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0990	0.0514	0.0572
จำนวนพื้นที่บริษัทที่มีแผนการบริหารจัดการน้ำ	ร้อยละ	n/a	n/a	53.57
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านคุณภาพ / ปริมาณน้ำ	เหตุการณ์	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ปริมาณการดึงน้ำรวม (Total Water Withdrawal Consumption) และปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Consumption) เป็นข้อมูลที่แสดงถึงการดึงน้ำและการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ

⁽²⁾ การคำนวณอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการมลพิษ

ตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษการจัดการทิ้งขยะ และลดการปล่อยสารเคมีอันตรายและวัตถุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลง



- 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



- 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ



สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

เป้าหมาย (ร้อยละ 5.00)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ร้อยละ 8.22



ปริมาณของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตลดลงจากปีฐาน 2566

เป้าหมาย (ลดลงร้อยละ 5.00)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.30

ผลการดำเนินงานปี 2567



ปริมาณของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตลดลงจากปีฐาน 2566

เป้าหมาย (ลดลงร้อยละ 5.00)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 298.26

ผลการดำเนินงานปี 2567



ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบ

เป้าหมาย (เป็นศูนย์)

ร้อยละ 0.23

ผลการดำเนินงานปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

การใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพและไม่คำนึงถึงความยั่งยืนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันของเสียที่จัดการด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมก็เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาด้านมลพิษ ทั้งมลพิษทางดิน มลพิษทางน้ำ และมลพิษทางอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพมนุษย์รวมถึงระบบนิเวศ โดยเฉพาะปัจจุบันมลพิษทางอากาศจากการใช้พลังงานฟอสซิลกำลังเป็นประเด็นปัญหาสำคัญของสังคมไทยที่ต้องการความร่วมมือเพื่อแก้ไขอย่างจริงจัง ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการนำกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียและมลพิษอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียจากระบบการผลิตที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ครอบคลุมของเสียที่เป็นอันตราย และของเสียที่ไม่อันตราย และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเกิดความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน และร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์ให้ยืนยาวตลอดไป

แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมุ่งมั่นและมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยมลพิษอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดขั้นตอนและแนวทางในการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยอ้างอิงตามข้อกำหนด มาตรฐาน และข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าแต่ละขั้นตอนของการบริหารจัดการสอดคล้องกับกฎระเบียบที่กำหนด และสามารถลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยมลพิษที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน โดยมีขั้นตอนในการบริหารจัดการ ดังนี้



การวางแผน (Plan)

- บ่งชี้แหล่งกำเนิดของเสีย
- ระบุประเภทและความเป็นอันตราย
- กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนงาน
- กำหนดวิธีและแนวทางในการจัดการ



บริหารจัดการ (Do)

- สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนัก
- ปฏิบัติตามแผนงาน ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- คัดแยกของเสียตามประเภท
- จัดเก็บอย่างเหมาะสม
- นำมาใช้ประโยชน์ / บำบัด
- ขนส่งเพื่อไปจัดการอย่างมีมาตรฐาน



การตรวจติดตาม (Check)

- ตรวจสอบระบบจัดการและพัฒนาให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด
- ติดตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์



การปรับปรุง/พัฒนา (Action)

- กำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

บริษัทบริหารจัดการของเสียตามแนวทางการจัดการที่ดีตั้งแต่ต้นทาง โดยเน้นการสร้างความตระหนักให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิดให้เหลือน้อยที่สุด และปฏิบัติตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



กิจกรรมลด / หลักเลี่ยงการใช้ทรัพยากร

- เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมการนำวัสดุรีไซเคิลมาในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.00 เพื่อลดการใช้วัตถุดิบใหม่ โดยการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลมาทดแทนในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกระบวนการฉีดขึ้นรูปพลาสติก โดย ปี 2567 มีปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลร้อยละ 92.64 ของการใช้เม็ดพลาสติกทั้งหมด หรือคิดเป็น ร้อยละ 8.22 ของการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตทั้งหมด

สัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | **เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน**



กิจกรรมลด / หลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย

- กำหนดให้มีการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยส่งของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำเองได้ ไปยังสถานที่กำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมและติดตามกระบวนการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและรณรงค์การสร้างขยะ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือในการลดการเกิดของเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการทำงานและชีวิตประจำวัน ดังนี้



กิจกรรมที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการ ลด - ละ - เลิก การใช้พลาสติก เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกผ่านโครงการ “Gunkul Say No Plastic” ขับเคลื่อนการแก้ปัญหาขยะพลาสติก เพื่อลดการเกิดขยะจากการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง



GUNKUL GoZeroWaste “กิจกรรมแยกแยกบุญกับกันกุล” โครงการคัดแยกขยะรีไซเคิลภายในบริษัท เพื่อส่งต่อให้มูลนิธิกระจกเงาไปใช้ประโยชน์ โดยบริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะรีไซเคิลภายในอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นให้แยกขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ออกจากขยะทั่วไป เพื่อลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งไปยังหลุมฝังกลบ เพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม



กิจกรรมลด / หลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษ

- จัดโครงการพื้นที่สีเขียวในกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยการปลูกต้นไม้รอบโครงการ เพื่อช่วยลดมลพิษทางอากาศ เนื่องจากต้นไม้สามารถกรองฝุ่นละอองและมลพิษจากอากาศได้ ต้นไม้บางชนิดยังสามารถดูดซับสารพิษในอากาศ เช่น ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ซึ่งเป็นสารมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้จากการใช้ยานพาหนะได้
- ตรวจสอบ ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักร หรือเครื่องมือที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง และก่อให้เกิดไอเสียหรือฝุ่นอย่างสม่ำเสมอ
- ตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Air Quality Workplace) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



เพื่อธุรกิจที่เติบโต | เพื่อสังคมที่น่าอยู่ | เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

ปริมาณของเสีย
จากกระบวนการผลิต
157.99 ตัน



ปริมาณของเสียอันตราย
25.09 ตัน



ปริมาณของเสียไม่อันตราย
132.90 ตัน



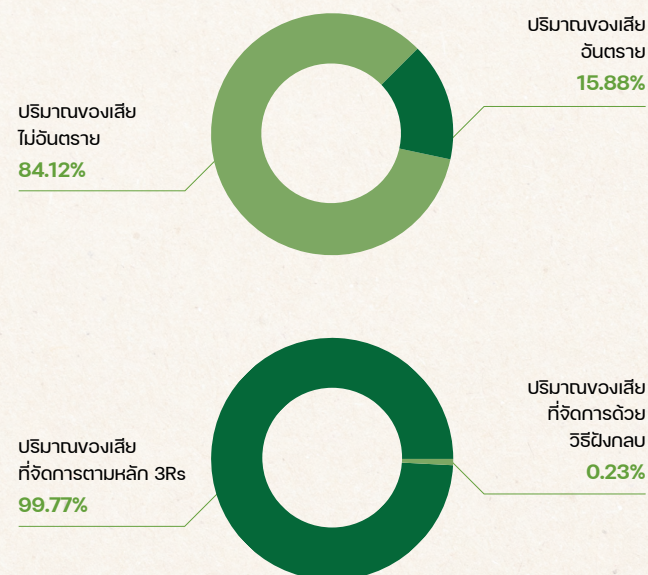
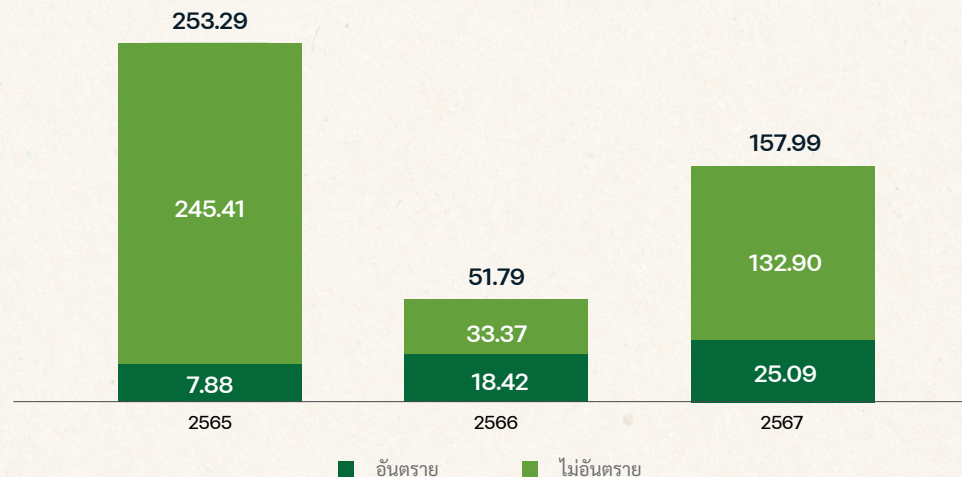
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs
157.63 ตัน



ปริมาณของเสียที่จัดการด้วยวิธีฝังกลบ
0.36 ตัน

บริษัทมีเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ครอบคลุมของเสียที่เป็นอันตราย และของเสียที่ไม่อันตราย โดยจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ พบว่าในปี 2567 กระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง มีปริมาณของเสียรวม 157.99 ตัน ซึ่งจัดการโดยวิธีการกำจัดและบำบัดตามหลัก 3Rs จำนวน 157.63 ตัน คิดเป็นร้อยละ 99.77 โดยยังมีของเสียที่ถูกจัดการด้วยวิธีฝังกลบ 0.36 ตัน คิดเป็นร้อยละ 0.23 และในส่วนของเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตลดลงจากปีฐาน 2566 ร้อยละ 5.00 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทมีแผนที่จะวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณของเสียแต่ละประเภทอย่างละเอียดเพื่อหาแนวทางในการจัดการเพื่อลดปริมาณของเสียอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (ตัน)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	125
ขอบเขตการรายงาน	126
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	131
การแสดงผลตามตัวชี้วัด	143
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	151



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญทางธุรกิจและแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีกรอบการจัดทำรายงานที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ครอบคลุมระยะเวลาดังแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 และรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการทบทวนและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้รายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ นอกจากนี้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ได้รับการทวนสอบและรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หรือ ฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : (+66) 2 242 5800, (+66) 2 242 5992

อีเมล : sd@gunkul.com และเว็บไซต์ : www.gunkul.com



ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และ 3 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมข้อมูลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม/การร่วมค้า ดังนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
				บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL	สำนักงานใหญ่	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มธุรกิจพลังงาน									
บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 3	GWPH-3	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. จี วินด์ พาวเวอร์ โฮลดิ้ง 5	GWPH-5	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 1	GWP-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 2	GWP-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 3	GWP-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 4	GWP-4	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 5	GWP-5	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 6	GWP-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 7	GWP-7	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 8	GWP-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์ พาวเวอร์ 9	GWP-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 39	GWP-39	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน พาวเวอร์ 48	GWP-48	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 1	GWD-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 3	GWD-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 6	GWD-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 8	GWD-8	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 24	GWD-24	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 36	GWD-36	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 42	GWD-42	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 51	GWD-51	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเมนต์ 54	GWD-54	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
				บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเม้นท์ 58	GWD-58	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วิน ดีเวลลอปเม้นท์ 60	GWD-60	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี กรุ๊ป	GWG	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 1	GWG-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 9	GWG-9	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 10	GWG-10	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 19	GWG-19	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 23	GWG-23	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 32	GWG-32	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 37	GWG-37	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 39	GWG-39	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วินด์เนอร์จี 46	GWG-46	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. เอ็นเค พาวเวอร์โซลาร์	NKP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	●	●	●	●
บจก. อินฟินิท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นเนอร์ยี	IAE	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. รางเงิน โซลูชั่น	RNS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	●	●	●	●
บจก. อีโค ไทยเอ็นเนอร์ยี	ECO	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	●	●	●	●
บจก. บีเอ็มพี โซลาร์	BMPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	●	●	●	●
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์	GSP	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 1	GSP-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	●	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2	GSP-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	●	●	●	●
บจก. กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้	GSC	ดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	●	●	○	○	○	○	○
บจก. สยาม กันกุล โซลาร์ เอนเนอร์ยี	SGSE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. โซลาร์ เอนเนอร์ยี โซไซตี้	SES	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	●	●	●	●
บจก. กันกุล โซลาร์ รูฟ 1	GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	●	●	●	●
บจก. กันกุล ยูทิลิตี้ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี	GUE	ดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	●	●	●	○	●	●	○
บจก. กันกุล อินฟินิท กรุ๊ป	GIG	ดำเนินธุรกิจให้เช่าให้เช่าช่วง และจัดการซึ่งทรัพย์สินและธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	●	-	-
บจก. ไบรท์ กรีน พาวเวอร์	BGP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์เจน	GSPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี 2	GOE-2	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○

[illegible]

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
				บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. กันกุล โซลาร์ ฟาร์ม 100 จำกัด	GSF-100	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล พาวเวอร์ เจนเนอเรชั่น	GPG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	○	○	●	○	○
บจก. พิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น	FE	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน	●	●	○	○	○	○	○
บจก. กันกุล โกดังไฟฟ้าแพลตฟอร์ม	GDFF	ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์ม และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	●	●	○	○	○	○	○
Gunkul International (Mauritius)	GIM	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Gunkul International Investment (Singapore) Pte. Ltd.	GIIS	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Sendai Okura GD Daiichi Godo Kaisha	SND	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
Kimitsu Mega Solar Godo Kaisha	KMT	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
Future Asset Management Kabushiki Kaisha	FAM	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน	●	-	-	-	-	-	-
FAM Green Power Godo Kaisha	FAMGP	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน	●	-	-	-	-	-	-
Singapore An Yang Pte. Ltd.	SGAY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Singapore Yun Yang Pte. Ltd.	SGYY	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Gunkul Vietnam Joint Stock Company	GKVN	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Tri Viet Tay Ninh Joint Stock Company	TVTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
Bach Khoa A Chau Hoa Binh Joint Stock Company	BKHB	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Bach Khoa A Chau Tay Ninh Joint Stock Company	BKTN	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
Doan Son Thuy Investment Joint Stock Company	DST	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
INT Energy Pte. Ltd.	INT	ลงทุนในบริษัทต่างประเทศ	●	-	-	-	-	-	-
Tan Chau Energy Joint Stock Company	TCE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. กัลฟ์ กันกุล คอร์ปอเรชั่น ⁽¹⁾	GGC	ลงทุนในธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. พัฒนาพลังงานลม ⁽¹⁾	WED	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กรีนเวชั่น เพาเวอร์ ⁽¹⁾	GNP	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	●	●	●	●
บจก. โคราซ วินด์ เอ็นเนอร์ยี่ ⁽¹⁾	KWE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กัลฟ์ กันกุล โซลาร์ ⁽¹⁾	GGs	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
บจก. จี-พาวเวอร์ โซลาร์ ⁽¹⁾	GPS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	○	○	○	○
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 1 ⁽¹⁾	WHA_GSR-1	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 3 ⁽¹⁾	WHA_GSR-3	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม		ด้านสิ่งแวดล้อม			
				บุคลากร	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 6 ⁽¹⁾	WHA_GSR-6	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-
บจก. ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซลาร์รูฟ 17 ⁽¹⁾	WHA_GSR-17	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-
บจก. ปัน นิวเอนเนอจี ⁽¹⁾	PNE	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-
บจก. ออริจัน กันกุล เอ็นเนอจี ⁽¹⁾	OG	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	○	-	-	-	-
บจก. เจจีเอส ซินเนอจี พาวเวอร์ ⁽¹⁾	JGS	ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน	●	-	-	-	-	-	-
Kenyir Gunkul Solar Snd Bhd ⁽¹⁾	KGS	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	-	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey									
บจก. กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	GPD	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	●	●	●	●	●	●	●
บจก. พีวเจอร์ อีเล็กทริกคอลล คอนโทรล	FEC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	●	●	●	●	●	●	●
บจก. กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีซีแอล	JV_GPD-TEECL	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	●	●	●	●	●	●	●
บจก. พีวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น	FPC	ดำเนินธุรกิจทางด้านวิศวกรรม และ Turnkey	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง									
บจก. จี.เค.แอสเซมบลี	GKA	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	●	●	●	●
บจก. จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์	GKP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	●	●	●	●
บจก. จี เอ พี ซัพพลาย	GAP	ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย	●	●	●	○	○	○	○
บจก. เค.เอ็น.พี.ซัพพลาย	KNP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	●	●	●	●	●	●	●
บจก. จี เอส เอ พี ซัพพลาย	GSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	●	-	○	○	○	○	○
บจก. อาร์ เอส เอ พี ซัพพลาย	RSAP	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า	●	-	○	○	○	○	○
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ									
บจก. จี.เค.แฮมพ์ กรุป	GKHG	ลงทุนในธุรกิจด้านกัญชกัญชา	●	●	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง	GKSF	ดำเนินธุรกิจกัญชกัญชา	●	●	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. ไบโอ เอ็กซ์แทรกชั่น	GKBE	ดำเนินธุรกิจกัญชกัญชา	●	●	-	-	-	-	-
บจก. ทีเอชซีจี กรุป	THCG	ดำเนินธุรกิจกัญชกัญชา	●	-	-	-	-	-	-
บจก. กันกุล เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	GTRC	ดำเนินธุรกิจให้บริการทางการศึกษา การจัดการสัมมนา การจัดการฝึกอบรม และอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	●	-	-	-	-	-	-
บจก. จี.เค. เรียวเลสเทท (2564)	GKRE	ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์	●	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทร่วม/การร่วมค้า

● ครอบคลุมข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

○ ครอบคลุมข้อมูลการบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 2-7	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	959	1,219	1,170	1,140
	จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน					
	จำนวนพนักงานประจำ	คน	835	1,033	998	993
	สัดส่วนของพนักงานประจำต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	87.07	84.74	85.30	87.11
	จำนวนพนักงานสัญญาจ้าง	คน	124	186	172	147
GRI 405-1	สัดส่วนของพนักงานสัญญาจ้างต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	12.93	15.26	14.70	12.89
	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ					
	จำนวนพนักงานเพศชาย	คน	610	739	713	687
	สัดส่วนของพนักงานเพศชายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	63.61	60.62	60.94	60.26
	จำนวนพนักงานเพศหญิง	คน	349	480	457	453
GRI 2-7	สัดส่วนของพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	36.39	39.38	39.06	39.74
	จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ทำงาน					
	จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	666	796	750	756
	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	69.45	65.30	64.10	66.32
	จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	293	423	420	384
GRI 405-1	สัดส่วนของพนักงานที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลักต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	30.55	34.70	35.90	33.68
	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ					
	จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	309	410	362	339
	สัดส่วนของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	32.22	33.63	30.94	29.74
	จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	221	188
	สัดส่วนของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศชายต่อพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	61.05	55.46
	พนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	141	151
	สัดส่วนของพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี เพศหญิงต่อพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	38.95	44.54

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	574	701	691	700
	สัดส่วนของพนักงานอายุ 30-50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	59.85	57.51	59.06	61.40
	จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	426	430
	สัดส่วนของพนักงานอายุ 30-50 ปี เพศชายต่อพนักงานอายุ 30-50 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	61.65	61.43
	พนักงานอายุ 30-50 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	265	270
	สัดส่วนของพนักงานอายุ 30-50 ปี เพศหญิงต่อพนักงานอายุ 30-50 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	38.35	38.57
	จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	76	108	117	101
	สัดส่วนของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	7.92	8.86	10.00	8.86
	จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศชาย	คน	n/a	n/a	66	69
	สัดส่วนของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศชายต่อพนักงานอายุมากกว่า 50 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	56.41	68.32
	พนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศหญิง	คน	n/a	n/a	51	32
	สัดส่วนของพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี เพศหญิงต่อพนักงานอายุมากกว่า 50 ปีทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	43.59	31.68
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตาม Generation					
	จำนวนพนักงาน Baby Boom	คน	n/a	n/a	14	4
	สัดส่วนของพนักงาน Baby Boom ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	1.20	0.35
	จำนวนพนักงาน Generation X	คน	n/a	n/a	207	197
	สัดส่วนของพนักงาน Generation X ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	17.69	17.28
	จำนวนพนักงาน Generation Y	คน	n/a	n/a	808	718
	สัดส่วนของพนักงาน Generation Y ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	69.06	62.98
	จำนวนพนักงาน Generation Z	คน	n/a	n/a	141	221
	สัดส่วนของพนักงาน Generation Z ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	12.05	19.39
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่งงาน					
	จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	41	59	46	53
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	4.28	4.84	3.93	4.65
	จำนวนผู้บริหารระดับสูงเพศชาย	คน	n/a	n/a	34	37
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงเพศชายต่อผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	73.91	69.81
	จำนวนผู้บริหารระดับสูงเพศหญิง	คน	n/a	n/a	12	16
	สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงเพศหญิงต่อผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	26.09	30.19
	จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย	คน	71	87	93	85
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	7.40	7.14	7.95	7.46
	จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศชาย	คน	n/a	n/a	68	67

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศชายต่อพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	73.12	78.82
	จำนวนพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศหญิง	คน	n/a	n/a	25	18
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายเพศหญิงต่อพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	26.88	21.18
	จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	คน	117	143	137	157
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	12.20	11.73	11.71	13.77
	จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยเพศชาย	คน	n/a	n/a	87	92
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยเพศชายต่อพนักงานระดับหัวหน้าแผนกทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	63.50	58.60
	จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยเพศหญิง	คน	n/a	n/a	50	65
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วยเพศหญิงต่อพนักงานระดับหัวหน้าแผนกทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	36.50	41.40
	จำนวนพนักงานระดับต้น-กลาง	คน	509	646	644	623
	สัดส่วนของพนักงานระดับต้น-กลางต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	53.08	52.99	55.04	54.65
	จำนวนพนักงานระดับต้น-กลางเพศชาย	คน	n/a	n/a	369	327
	สัดส่วนของพนักงานระดับต้น-กลางเพศชายต่อพนักงานระดับต้น-กลางทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	57.30	52.49
	จำนวนพนักงานระดับต้น-กลางเพศหญิง	คน	n/a	n/a	275	296
	สัดส่วนของพนักงานระดับต้น-กลางเพศหญิงต่อพนักงานระดับต้น-กลางทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	42.70	47.51
	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	221	284	250	222
	สัดส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	23.04	23.30	21.37	19.47
	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการเพศชาย	คน	n/a	n/a	155	164
	สัดส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการเพศชายต่อพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	62.00	73.87
	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการเพศหญิง	คน	n/a	n/a	95	58
	สัดส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการเพศหญิงต่อพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	38.00	26.13
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ					
	จำนวนพนักงานสัญชาติไทย	คน	914	1,161	1,116	1,088
	สัดส่วนของพนักงานสัญชาติไทยต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	95.31	95.24	95.38	95.44
	จำนวนพนักงานที่เป็นต่างชาติ	คน	45	58	54	52
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นต่างชาติต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	4.69	4.76	4.62	4.56
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับการศึกษา					
	จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าปริญญาตรี	คน	371	505	495	375
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ต่ำกว่าปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	38.69	41.43	42.31	32.89
	จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	คน	576	685	655	733
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	60.06	56.19	55.98	64.30

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
-	จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท	คน	15	21	16	28
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโทต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.56	1.72	1.37	2.46
	จำนวนพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอก	คน	6	8	4	4
	สัดส่วนของพนักงานที่จบการศึกษาในระดับปริญญาเอกต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.63	0.66	0.34	0.35
	จำนวนพนักงานกลุ่มเปราะบาง					
	จำนวนพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพ	คน	8	11	7	9
	สัดส่วนของพนักงานผู้พิการ/ผู้ทุพพลภาพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.83	0.90	0.60	0.79
	จำนวนพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุ	คน	8	11	12	6
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.83	0.90	1.03	0.53

ข้อมูลการลาออกของพนักงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 401-1	จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	190	217	317	285
	อัตราการลาออกทั้งหมด	ร้อยละ	1.63	1.54	2.50	2.04
	จำนวนพนักงานที่ลาออกแยกตามเพศ					
	จำนวนพนักงานที่ลาออกเพศชาย	คน	105	136	171	143
	สัดส่วนของพนักงานที่ลาออกเพศชาย	ร้อยละ	55.26	62.67	53.94	50.18
	จำนวนพนักงานที่ลาออกเพศหญิง	คน	85	81	146	142
	สัดส่วนของพนักงานที่ลาออกเพศหญิง	ร้อยละ	44.74	37.33	46.06	49.82

ข้อมูลการจ้างงานใหม่

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 401-1	จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่ทั้งหมด	คน	185	433	361	247
	อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ	1.84	3.53	2.62	1.77

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่แยกตามเพศ					
	จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	คน	112	244	206	115
	สัดส่วนของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศชาย	ร้อยละ	60.54	56.35	57.06	46.56
	จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	คน	73	189	155	132
	สัดส่วนของพนักงานที่จ้างงานใหม่เพศหญิง	ร้อยละ	39.46	43.65	42.94	53.44

ข้อมูลการลาคลอดและดูแลบุตร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 401-3	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	457	453
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	3	6
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	n/a	n/a	3	6
	สัดส่วนของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	ร้อยละ	n/a	n/a	100.00	100.00

ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 405-2	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	398,777,207	431,042,592	478,608,899	518,496,549
	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานแยกตามเพศ					
	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชาย	บาท	n/a	n/a	306,501,825	334,443,627
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศชายต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	64.04	64.50
	ค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิง	บาท	n/a	n/a	172,107,074	184,052,922
	สัดส่วนของค่าตอบแทนรวมของพนักงานเพศหญิงต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	35.96	35.50

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
-	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน					
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	บาท/คน	n/a	n/a	425,808.63	476,997.75
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศชาย	บาท/คน	n/a	n/a	451,401.80	514,528.66
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานเพศหญิง	บาท/คน	n/a	n/a	386,757.47	421,173.73
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานเพศหญิงต่อพนักงานเพศชาย	เท่า	n/a	n/a	0.86	0.82
	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน					
	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	n/a	533	590	636
	สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	n/a	43.72	50.43	55.79
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	n/a	13,610,527	20,516,489.02	49,993,723.44
	สัดส่วนของเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานรวม	ร้อยละ	n/a	3.16	4.29	9.64

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ไม่รวมค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง

ข้อมูลการพัฒนาบุคลากร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 404-1	จำนวนการฝึกอบรม					
	งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	2.00	1.20	3.63	3.69
	จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมด	หลักสูตร	111	95	122	241
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	4,805	6,843	9,471	15,139
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด	คน	1,371	1,609	1,625	3,772
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/คน/ปี	5.01	5.61	8.09	13.28
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนจำแนกตามระดับ					
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง	899.54	841.00	923.50	1,142.60
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ	ชั่วโมง/คน/ปี	21.94	14.25	20.08	21.56
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง	653.20	893.00	945.50	1,843.20
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง/คน/ปี	9.20	10.26	10.17	21.68
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง	865.80	1,102.00	1,289.50	2,908.65
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง/คน/ปี	7.40	7.71	9.41	18.53

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง	3,008.19	964.00	5,223.50	7,565.95
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง/คน/ปี	5.91	1.49	8.11	12.14
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	267.41	64.00	1,089.00	1,678.50
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	1.21	0.23	4.36	7.56

ข้อมูลการดูแลพนักงาน

GRI 2-29	จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	คน	18	34	29	44
	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1.88	2.79	2.48	3.86
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งแยกตามเพศ						
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศชาย	คน	11	24	20	25
	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศชายต่อพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	ร้อยละ	61.11	70.59	68.97	56.82
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศหญิง	คน	8	10	9	19
	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเพศหญิงต่อพนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	ร้อยละ	44.44	29.41	31.03	43.18
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งแยกตามระดับ						
	จำนวนพนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	1	8	0	5
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้บริหารที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	5.56	23.53	0.00	11.36
	จำนวนพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	6	9	8	11
	สัดส่วนของพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	33.33	26.47	27.59	25.00
	จำนวนพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง	คน	11	17	21	28
	สัดส่วนของพนักงานระดับหัวหน้าแผนก/หน่วยที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	61.11	50.00	72.41	63.64
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร						
	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ร้อยละ	86.00	86.83	77.00	74.00
	สัดส่วนของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	n/a	n/a	89.40	86.00
GRI 406-1	การร้องเรียนเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน					
	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	กรณี	0	0	0	0

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 403-9	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน					
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	กรณี	2	17	26	23
	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน					
	พนักงาน	กรณี	0	4	1	2
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	1	3
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน					
	พนักงาน	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	n/a	1.44	0.36	0.74
	ผู้รับเหมา	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	n/a	n/a	0.64	1.85
	จำนวนการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน					
GRI 403-10	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน					
	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน	กรณีต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564 ⁽¹⁾	2565	2566	2567
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมขององค์กร	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,683,180.17	4,225,136.47	3,837,076.52	3,573,383.86
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,580,399.76	4,126,854.02	3,746,174.52	3,496,717.00
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (GKA Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	102,780.41	98,282.45	90,902.00	76,666.86
	สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทน	สัดส่วน	2.79	2.33	2.37	2.15
GRI 302-3	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อคน	3,733.47	3,385.44	3,201.86	3,067.30
	อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ⁽²⁾	เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0053	0.0060	0.0046	0.0044
GRI 302-1	ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงขององค์กร					
	ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	ลิตร	n/a	236,701.03	679,919.28	374,412.90
	ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน	ลิตร	n/a	107,268.21	337,509.68	133,099.27
	ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ	ลิตร	n/a	6,420.93	9,753.16	6,257.65
	ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	n/a	0.00	15.00	0.00
GRI 302-1	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจพลังงาน ⁽³⁾					
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนรวม	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a	769,467.23
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a	391,458.04
	ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	n/a	378,009.19

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

⁽²⁾ การคำนวณความเข้มข้นในการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

⁽³⁾ ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น

ข้อมูลการใช้น้ำภายในองค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564 ⁽¹⁾	2565	2566	2567
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำรวมขององค์กร ⁽²⁾	ลูกบาศก์เมตร	37,406.58	61,056.87	44,279.07	39,095.72
GRI 303-3	ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก ⁽²⁾	ลูกบาศก์เมตร	37,310.58	60,918.87	44,183.07	38,999.72
	ปริมาณการดึงน้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	6,903.00	15,905.87	16,320.07	9,063.72
	ปริมาณการดึงน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	30,407.58	45,013.00	27,863.00	29,936.00

GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	96.00	138.00	96.00	96.00
	สัดส่วนของการใช้น้ำหมุนเวียน	ร้อยละ	0.26	0.23	0.22	0.25
-	ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน	ลูกบาศก์เมตรต่อคน	7.20	13.05	13.95	7.95
	อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ⁽³⁾	ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.0595	0.0990	0.0514	0.0572
GRI 303-4	ปริมาณการปล่อยน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร	37,310.58	60,918.87	44,183.07	38,999.72
-	จำนวนพื้นที่บริษัทที่มีแผนการบริหารจัดการน้ำ	สัดส่วน	n/a	n/a	n/a	53.57
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านคุณภาพ / ปริมาณน้ำ	เหตุการณ์	0	0	0	0

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

⁽²⁾ ปริมาณการดื่งน้ำรวม (Total Water Withdrawal Consumption) และปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Consumption) เป็นข้อมูลที่แสดงถึงการดึงน้ำและการใช้น้ำของบริษัท ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ

⁽³⁾ การคำนวณความเข้มข้นในการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า พิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำต่อปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

ข้อมูลการจัดการทรัพยากรและวงเสีย

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 301-1	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการ					
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการทั้งหมด	ตัน	n/a	438.45	3,116.20	35,267.21
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการก่อสร้าง	ตัน	n/a	438.45	967.50	28,825.75
	ปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	ตัน	n/a	n/a	2,148.70	6,441.46
GRI 306-3	ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) ⁽¹⁾					
	ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ตัน	166.79	253.29	51.79	157.99
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	162.92	245.41	33.37	132.90
	สัดส่วนของของเสียที่ไม่อันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	97.68	96.89	64.43	84.12
	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	3.87	7.88	18.42	25.09
	สัดส่วนของของเสียอันตรายต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	2.32	3.11	35.57	15.88
GRI 306-4	ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	ตัน	163.69	249.93	39.76	157.63
	สัดส่วนของของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ต่อปริมาณของเสียจากการบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	98.14	98.67	76.77	99.77
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	3.10	3.36	12.03	0.36
	สัดส่วนของของเสียที่นำไปฝังกลบต่อปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	1.86	1.33	23.23	0.23

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564 ⁽¹⁾	2565 ⁽²⁾	2566 ⁽³⁾	2567 ⁽³⁾
-	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ขอบเขต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,388.00	5,445.00	13,634.00	28,741.00
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,055.00	2,531.00	4,581.00	3,189.00
GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	661.00	1,092.00	2,707.00	1,439.00
GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,394.00	1,439.00	1,874.00	1,750.00
GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ⁽⁴⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	333.00	2,914.00	9,053.00	25,552.00
GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) จำแนกตามประเภทแหล่งปล่อย ⁽⁵⁾					
	ประเภทที่ 1 การซื้อสินค้าและบริการนำเข้า (Category 1 Purchase goods and services)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	14.26	2,597.36	9,051.78	25,230.69
	ประเภทที่ 2 สินทรัพย์ประเภททุน (Category 2 Capital goods)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Category 3 Fuel- and energy-related activities)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	395.00	691.23	507.50
	ประเภทที่ 4 การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (Category 4 Upstream transportation and distribution)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	62.57	61.34	209.95	409.47
	ประเภทที่ 5 ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Category 5 Waste generated in operations)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	113.61	180.54	272.74
	ประเภทที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Category 6 Business travel)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	9.84	33.19
	ประเภทที่ 7 การเดินทางของพนักงาน (Category 7 Employee commuting)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	255.36	184.11	527.73	575.24
	ประเภทที่ 8 สินทรัพย์ที่เช่ามา (Category 8 Upstream leased assets)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 9 การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ (Category 9 Downstream transportation and distribution)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.04	n/a	394.09	804.06
	ประเภทที่ 10 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 10 Processing of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 11 การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 11 Use of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	1,015.20	902.40
	ประเภทที่ 12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (Category 12 End of life treatment of sold products)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 13 สินทรัพย์ที่ให้เช่า (Category 13 Downstream leased assets)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 14 การดำเนินธุรกิจของแฟรนไชส์ (Category 14 Franchises)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
	ประเภทที่ 15 การลงทุน (Category 15 Investments)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	n/a
GRI 305-4	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท	n/a	n/a	1.45	2.58

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน

⁽²⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุม สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

⁽³⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุม สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

⁽⁴⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ครอบคลุมเฉพาะประเภทแหล่งปล่อยที่ผ่านกระบวนการพิจารณาประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ (Significant Indirect GHG Emission) และเป็นปริมาณที่ได้จากการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผลรวมของประเภทแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

⁽⁵⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ตามประเภทกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งหมด ซึ่งเป็นผลรวมของประเภทแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ ของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน, กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ข้อมูลการจัดการมลพิษ

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 303-4	คุณภาพน้ำที่ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ⁽¹⁾					
	ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids : TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	326.00	218.00	210.00
	ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids : TSS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	12.00	<10.00	<10.00
	ค่าความสกปรกของน้ำ (Biochemical Oxygen Demand : BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	9.80	5.50	9.60
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (Chemical Oxygen Demand : COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	<40.0	<40.0	<40.0
	แหล่งน้ำสาธารณะที่ปล่อยลง แหล่งน้ำสาธารณะเทศบาลตำบล ปลายีบาง					
GRI 305-7	คุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน ⁽¹⁾					
	โทลูอีน (Toluene)	ส่วนในล้านส่วน	n/a	8.321	<0.017	0.378
	ฟุ้งของตะกั่ว (Lead Fume)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	n/a	<0.010	<0.010	<0.010
	ฝุ่นละอองรวม (Total Dust)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	n/a	0.154	0.092	0.049
	สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs)	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	n/a	2.971	<0.062	<0.062
	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่นๆ					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	กิโลกรัม	n/a	n/a	n/a	n/a

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะส่วนของโรงงานผลิต กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

การแสดงผลตามตัวชี้วัด

GRI content index

Statement of use	Gunkul Engineering Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2024.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	None

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	page 6, 125, 56-1 One Report page 8, 28				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	page 126-130				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	page 125, 143, 56-1 One Report page 10-11, 273				
	2-4 Restatements of information	page 25-26				
	2-5 External assurance	page 143-151				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	page 6, 17, 56-1 One Report page 30, 50-75				
	2-7 Employees	page 64, 131-135				
	2-8 Workers who are not employees	page 131				
	2-9 Governance structure and composition	page 15, 56-1 One Report page 159, 163-172				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report page 180-182				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report page 163				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report page 164-172				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	page 15, 56-1 One Report page 170-172				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	page 25, 125, 56-1 One Report page 170-171				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report page 151-153, 166-168,192				
	2-16 Communication of critical concerns	56-1 One Report page 193-194				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report page 180-182				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report page 182-184				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report page 186-187				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report page 188				
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	Information is classified	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	page 3-4				
	2-23 Policy commitments	page 10, 58-59				
	2-24 Embedding policy commitments	page 10-11 and all chapter				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	page 18-24				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	page 18-24, 40-41				
	2-27 Compliance with laws and regulations	page 36, 38, 54, 57, 56-1 One Report page 135				
	2-28 Membership associations	page 38, 42				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	page 18-24				
	2-30 Collective bargaining agreements	page 64, 131-134				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	page 25				
	3-2 List of material topics	page 26-33				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 11				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	page 17, 56-1 One Report page 10-12				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	page 43-46, 103-104, 56-1 One Report page 96				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	a, b, c, d, e	Confidentiality constraints	Information is classified	
	201-4 Financial assistance received from government	56-1 One Report page 76				
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 27-28, 31, 82-83, 94-95				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	56-1 One Report page 50-75				
	203-2 Significant indirect economic impacts	56-1 One Report page 42-49				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 28, 47				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	page 53				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 27, 39				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	page 38, 40				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	page 38, 42, 49				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	page 38, 56-1 One Report page 193-194				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 27, 39				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	page 38, 56-1 One Report page 193-194				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 54-55				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	page 54-55				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	page 55				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	page 55				
	207-4 Country-by-country reporting	56-1 One Report page 292				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 32, 120-121				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	page 123, 140				
	301-2 Recycled input materials used	page 120-121, 123				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-	a, b	Confidentiality constraints	Information is classified	
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 33, 110-111				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	page 110-112, 139				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	page 110-112, 139				
	302-3 Energy intensity	page 110-112, 139				
	302-4 Reduction of energy consumption	page 110-112				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-	a, b, c	Information unavailable/incomplete	We do not track reductions in energy of products and services.	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 113-114				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	page 114-116				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	page 100				
	303-3 Water withdrawal	page 118-119, 139-140				
	303-4 Water discharge	page 118-119, 139-140, 142				
	303-5 Water consumption	page 115, 118-119, 139-140				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 32, 101				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	page 102				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	page 102				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	304-3 Habitats protected or restored	page 102				
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	a	Information unavailable/incomplete	Information is unavailable.	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 33, 103-107				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	page 108-109, 141				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	page 108-109, 141				Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	page 108-109, 141				Yes
	305-4 GHG emissions intensity	page 108-109, 141				Yes
	305-5 Reduction of GHG emissions	page 108-109, 141				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a, b, c, d	Not applicable	We do not have ozonedepleting substances in our operations.	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	page 142				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 32, 120-121				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	page 121-122				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	page 121-122				
	306-3 Waste generated	page 123, 140				
	306-4 Waste diverted from disposal	page 123, 140				
	306-5 Waste directed to disposal	page 123, 140				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 28, 47				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	page 47, 49				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	page 50-51				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 30, 63-64				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	page 65-66, 69, 134-135				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	page 67				
	401-3 Parental leave	page 135				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 75-76				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	page 76-81				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	page 77-78				
	403-3 Occupational health services	page 76-80				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	page 76-80				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	page 79				
	403-6 Promotion of worker health	page 67				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	page 77-80				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	page 76, 81				
	403-9 Work-related injuries	page 75, 81, 138				
	403-10 Work-related ill health	page 81, 138				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 30, 63-64, 69				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	page 63, 70, 74, 136-137				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	page 69-73				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	page 131-134, 136-137				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	page 131-134				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	page 135-136				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	page 57				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 47				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	page 20, 48				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	page 48, 59-60				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	page 48, 59-60				
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	page 57				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 31, 87-88				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (PAGE NUMBER(S))	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	page 24, 87-93				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	page 87-88				
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 28, 47				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	page 47, 49				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	page 50-51				
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 31, 82-83				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	page 82-86				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	page 82				
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	page 29, 57-59				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	page 57				

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง และตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่สภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้และได้เตรียมความพร้อมในการรับมือเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง โดยผ่านการทวนสอบในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน) วันที่ 10 มีนาคม 2568 (กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey) และ วันที่ 19 มีนาคม 2568 (กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง) โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวกริตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1: 2018) สำหรับรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงาน

กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey

กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement
Awarded to
GUNKUL ENGINEERING PUBLIC COMPANY LIMITED
548 One City Centre Building (OCC), 48th Floor
Phloen Chit Road, Lumpini, Pathum Wan, Bangkok, 10330, Thailand
For Organisation Boundaries
Covering
Energy, electricity generation, transmission and distribution
of electricity from renewable energy
Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-1:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below

STANDARD
ISO 14064-1:2018
SCOPE OF CERTIFICATION
DIRECT EMISSION: 743 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSIONS: 1,181 tons CO₂-equivalent
INDIRECT EMISSION: 566 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 13 tons CO₂-equivalent
REPORTING YEAR: 1 JANUARY 2024 TO 31 DECEMBER 2024
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED
Certificate no.: THAILAND/GHG/2025/030 Date: 18 March 2025
Signed on behalf of Bureau Veritas Certification
Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
18th Floor, Bangkok Tower, 2179 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand
Further certification regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 676 8866
BUREAU VERITAS CERTIFICATION 20 February 2025

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement
Awarded to
GUNKUL POWER DEVELOPMENT COMPANY LIMITED
548 One City Centre Building (OCC), 48th Floor
Phloen Chit Road, Lumpini, Pathum Wan, Bangkok, 10330, Thailand
For Organisation Boundaries
Covering
Engineering and Turnkey Business
Headquarter Office : GUNKUL POWER DEVELOPMENT COMPANY LIMITED
Headquarter Office : FUTURE ELECTRICAL CONTROL CO., LTD.
Site Project under operation of GPK, PFC, PFC, PJ, GUN081802, 17 Sites
Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-1:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below

STANDARD
ISO 14064-1:2018
SCOPE OF CERTIFICATION
DIRECT EMISSION: 328 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 47 tons CO₂-equivalent
INDIRECT EMISSION: 15,628 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 7 tons CO₂-equivalent
REPORTING YEAR: 1 JANUARY 2024 TO 31 DECEMBER 2024
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED
Certificate no.: THAILAND/GHG/2025/031 Date: 18 March 2025
Signed on behalf of Bureau Veritas Certification
Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
18th Floor, Bangkok Tower, 2179 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand
Further certification regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 676 8866
BUREAU VERITAS CERTIFICATION 20 February 2025

Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement
Awarded to
G.K. ASSEMBLY CO., LTD.
110/9-10 Maha Sawat, Bang Kruai District, Northaburi 11130, Thailand
For Organisation Boundaries
Covering
High Voltage Equipment Business
Headquarter office & Plant : G.K. Assembly Co., Ltd.
Headquarter office & Plant 1, Plant 2 : G.K. Power Products Co., Ltd.
Headquarter office & Plant 1, Plant 2 : K.N.P. Supply Co., Ltd.
Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organization as per ISO 14064-1:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below

STANDARD
ISO 14064-1:2018
SCOPE OF CERTIFICATION
DIRECT EMISSION: 368 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 522 tons CO₂-equivalent
INDIRECT EMISSION: 9,558 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 7 tons CO₂-equivalent
REPORTING YEAR: 1 JANUARY 2024 TO 31 DECEMBER 2024
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED
Certificate no.: THAILAND/GHG/2025/031 Date: 19 March 2025
Signed on behalf of Bureau Veritas Certification
Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
18th Floor, Bangkok Tower, 2179 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand
Further certification regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 676 8866
BUREAU VERITAS CERTIFICATION 20 February 2025

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร : 0 2242 5800

www.gunkul.com