หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)



Good to Great

One Report 2566

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 แบบ 56-1



วิสัยทัศน์

เราคือผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้า และผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่มีความยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

บริษัทฯ ดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืน เป็นยูนิตเคส โดยการมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มยิ่งขึ้น

ค่านิยม

เราจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานของค่านิยม 10 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ สุจริต (Integrity) : ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมีความจริงใจ
2. ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล (Individual Initiative) : มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ด้วยตนเอง
3. เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า (Customer Value) : ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า
4. การทำงานเป็นทีม (Teamwork) : ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อยกระดับผลงานโดยรวม
5. การพัฒนาบุคลากร (People Development) : สร้างคนโดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. การไว้ใจและเคารพซึ่งกันและกัน (Mutual Trust & Respect) : ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างความไว้วางใจจากผู้อื่น
7. ความทุ่มเทและผูกพัน (Commitment) : รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้
8. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้ (Always be part of the South) : รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง
9. กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Marketing) : กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
10. ความสนุกสนานในการทำงาน (Fun) : ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และมีความสุขในการทำงานในแต่ละวัน

สารบัญ



14-90

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

91-138

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

139-227

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- งบการเงิน

228-268

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 6 นโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารแนบ 7 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

ความภาคภูมิใจของเราปี 2566



การประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **"เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน"** ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ **"หาดทิพย์"** ที่ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน "SET ESG Ratings" ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



หาดทิพย์ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน "SET ESG Ratings" ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (พ.ศ. 2561-2566) ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศผลการประเมินในรูปแบบเรตติ้ง จากการจัดระดับคะแนน

"SET ESG Ratings" โดย "หาดทิพย์" อยู่ในระดับ **AA**



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ระดับรางวัลดีเด่น ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม การนำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการบริหารงาน และการให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่น ๆ ในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมอย่างยั่งยืน





ประกาศนียบัตร ESG100 จากสถาบันไทยพัฒน์ หาดทิพย์ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ในโอกาสที่หาดทิพย์ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2566 และบริษัทมีรายชื่ออยู่ในทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 6 (พ.ศ. 2558, พ.ศ. 2562-2566) จากการดำเนินงานที่โดดเด่นด้าน ESG ซึ่งสถาบันไทยพัฒน์พิจารณาคัดเลือกจาก 888 หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยหาดทิพย์อยู่ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)







รางวัล Change Agent Award 2023 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ความมุ่งมั่นและจุดยืนของ **"หาดทิพย์"** ในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย



ประกาศเกียรติคุณ: Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ หาดทิพย์รับมอบประกาศเกียรติคุณ: Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ในงานประกาศรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566 มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance)ต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



ประกาศนียบัตร "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)" และ "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)" จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. หาดทิพย์ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ทั้งโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 36 SKUs จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.



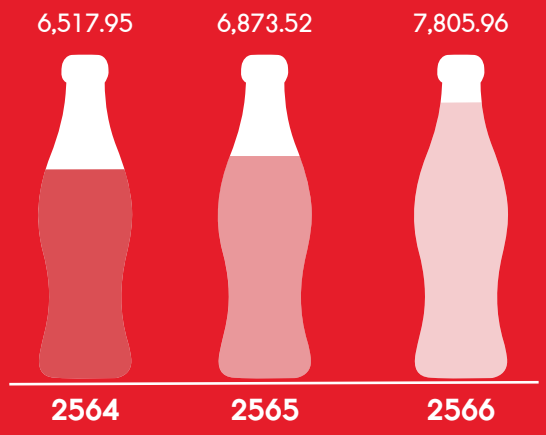
ประกาศเกียรติคุณ ต้นแบบองค์กรด้านความปลอดภัยทางถนน ในนิคมอุตสาหกรรมและสถานประกอบการภาคเอกชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รางวัลมอบให้องค์กรจากผลงานโดดเด่นทางด้านการบริการจัดการความปลอดภัยทางถนน และวัฒนธรรมความปลอดภัยทางการใช้ถนน

จุดเด่นทางการเงิน

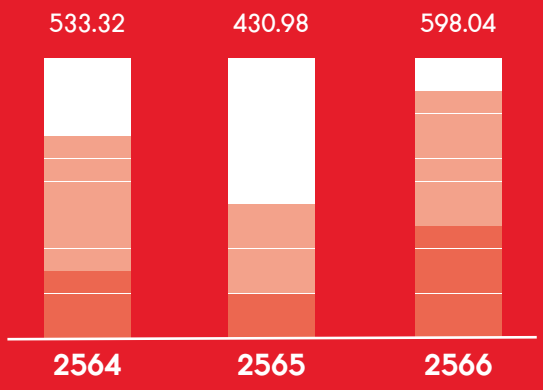
		2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	รายได้จากการขาย	7,805.96	6,873.52	6,517.95
	ต้นทุนขาย	4,515.64	4,060.42	3,893.32
	กำไรขั้นต้น	3,290.33	2,813.10	2,624.63
	รายได้รวม	7,866.46	6,915.92	6,544.55
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,595.63	2,255.42	2,010.68
	กำไรสุทธิสำหรับปี	598.04	430.98	533.32
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ทรัพย์สินรวม	6,483.40	5,915.22	5,427.93
	หนี้สินรวม	2,554.01	2,161.81	1,814.03
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,929.40	3,753.41	3,608.67
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ	จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า ณ สิ้นปี (ล้านหุ้น)	401.92[/1]	200.96	200.96
	อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	70.00	70.00	67.40
	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.52	1.52	1.79
	จำนวนเงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	418.00	305.46	359.72
อัตราส่วนทางการเงิน (บาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	42.15	40.93	40.27
	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.66	6.27	8.18
	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)	15.57	11.71	15.17
	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (ร้อยละ)	11.82	9.42	11.91
	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.65	0.58	0.50

[/1]ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ ตราไว้ของบริษัทฯ โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเปลี่ยนแปลง

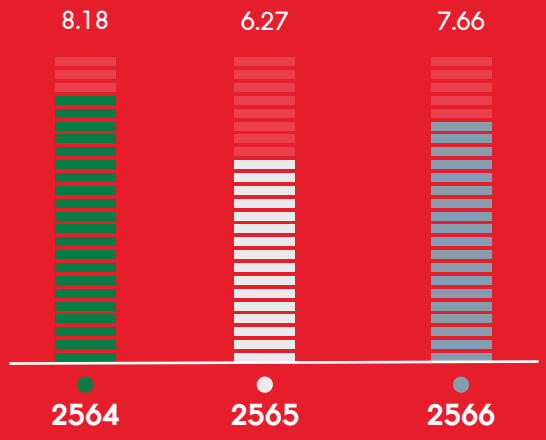
รายได้จากการขาย
(ล้านบาท)



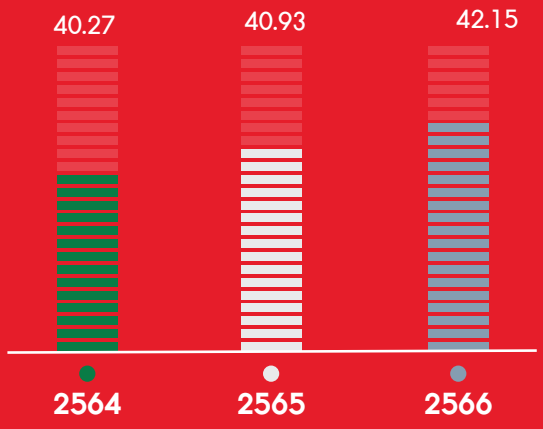
กำไรสุทธิสำหรับปี
(ล้านบาท)



อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)



อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)



จำนวนเงินปันผลจ่าย
(ล้านบาท)



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ขอขอบพระคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และนักลงทุน รวมทั้งท่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนเป็นอย่างดีเสมอมา ในปี 2566 ที่ผ่านมานี้ การท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโต นักท่องเที่ยวประเทศจากประเทศต่าง ๆ ได้เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 จำนวน 28.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 154.4 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศที่เข้าพักในสถานที่พักแรมในพื้นที่ภาคใต้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 42.4 ซึ่งสูงกว่าอัตราของทั้งประเทศที่อยู่ที่อัตราร้อยละ 21.2

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งมั่นร่วมมือร่วมใจกันทำงานตามแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถปรับเปลี่ยนเข้ากับสถานการณ์อย่างทันท่วงที เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีสถานะการเงินที่เข้มแข็งมีผลการดำเนินงานในปี 2566 อย่างดีเยี่ยม และยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำอัดลมในภาคใต้อย่างต่อเนื่อง ด้วยมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (NARTD) และส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลม (SSD) ในภาคใต้ประจำปี 2566 ได้ในระดับร้อยละ 24.9 และร้อยละ 79.3 ตามลำดับในปี 2566

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทฯ มีความยินดีอย่างยิ่งที่จะแจ้งให้ทุกท่านทราบว่า ในปี 2566 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้มีผลการดำเนินงานสูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 7,806.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 932.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2565 จากปริมาณการขายเครื่องดื่มทั้งหมดอยู่ที่ 69.8 ล้านยูนิตเคส เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยรายได้และปริมาณการขายเติบโตขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคใต้ อีกทั้งบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่านขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไม่มีน้ำตาลเติบโตอย่างดี มีการจำหน่ายรสชาติใหม่ ปรับปรุงรสชาติใหม่ และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ใต้แบรนด์สินค้าใหม่ คือ อูฮ่า (Ooha) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 598.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 167.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 คิดเป็นกำไรสุทธิหุ้นละ 2.26 บาท

ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 1 บาท ต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จะยังคงเดิม ซึ่งมีผลในวันที่ 7 กันยายน 2566



พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และบริหารความเสี่ยง

พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจึงเสนอให้จัดสรรเงินกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 เป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม ในอัตราหุ้นละ 1.52 บาท รวมเป็นเงิน 418.00 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าปี 2565 ถึง 112.5 ล้านบาท และเป็นจำนวนเงินปันผลสูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกไปแล้ว (ตามจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,960,500 หุ้น) ในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท และบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนหลัง (ตามจำนวนหุ้นสามัญที่ออก และเรียกชำระแล้วจำนวน 401,921,000 หุ้น) หุ้นละ 0.56 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันจันทร์ที่ 20 พฤษภาคม 2567 หลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม

เดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์จากสายการผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์ PETที่ 3 ที่โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถผลิตและบรรจุเครื่องดื่มในขวดขนาด 505 มล. ที่ความเร็ว 1,050 ขวดต่อนาที โดยเป็นเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล่าสุด มีความยืดหยุ่นสามารถเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ที่ต้องการก้าวเป็น Total portfolio beverage company และเครื่องจักรนี้ยังมีนวัตกรรมประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต และโรงงานยังมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด โดยติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่หลังคาโรงงานและบริเวณรอบ ๆ โรงงานเพื่อนำพลังงานมาใช้ในการผลิต

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ยืนยันการดำเนินโครงการเพื่อการเพิ่มการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทนไป อีกทั้งได้ดำเนินการติดตั้งมาตรวัดอิเล็กทรอนิกส์หลายจุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้วางระบบเพื่อนำน้ำที่ใช้ในการทำความสะอาด รถขนส่งหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการทำความสะอาด ทั้งนี้ สามารถรีไซเคิลน้ำดังกล่าวได้ทั้งหมด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2566 โดยเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกติดต่อกันเป็นปีที่ 6 แสดงให้เห็นเป็นประจักษ์ว่ากว่า 50 ปีของการดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มในภาคใต้ หาดทิพย์ให้ความสำคัญในการมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2566 สถาบันไทยพัฒน์ได้ประกาศให้บริษัทฯ ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2566 ให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) และผลประกอบการของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และบริษัทฯ ได้เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 6 (2558 และ 2562-2566)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้รับระดับ 5 ดาว นับว่าเป็นความสำเร็จของบริษัทฯ ที่พยายามผลักดันและยกระดับการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) การรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงหลักการทำงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและตลาดหลักทรัพย์

อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง และให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่จะนำหลักสิทธิมนุษยชนไปใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานภายในองค์กร คู่ค้า ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทาน

มุ่งสู่ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้เป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้ ซึ่งจะเป็นการรักษากลุ่มฐานลูกค้าเดิม รวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ในเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายที่ยึดมั่นเสมอมา และใช้แผนกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นเพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถรับมือและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน พร้อมทั้งยังสามารถยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในองค์กร และการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน พนักงาน ฯลฯ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงาน นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐ ตลอดจนผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เสมอมา และขอขอบคุณพนักงานของบริษัทฯ อีกครั้งที่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจในการร่วมกันนำพาองค์กรของเราให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างเข้มแข็ง บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่าน และทุกภาคส่วนเป็นอย่างดีเช่นเดิม และขอให้ท่านมั่นใจและเชื่อในศักยภาพ ความทุ่มเทและฐานะการเงินที่เข้มแข็งของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความใส่ใจในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมต่อไป



พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ

พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ



พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง



นายประกิต ประทีปะเสน
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุซซี่
กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น
กรรมการอิสระ



นางปริยา จีระพันธุ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายยรรยง เมธาพาณิชย์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

หาดทิพย์



หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช
กรรมการ



นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
กรรมการความยั่งยืน



นางเคอร์รี่ แอน ซิพพ์
กรรมการ



พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ
กรรมการ



นายพงศกร เที่ยงธรรม
กรรมการ



นายสวินท์ ชาติสุวรรณ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



นายปกรณ์ สุขุม
กรรมการ



ส่วนที่ 1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ความเป็นมา

น้ำอัดลมเครื่องหมายการค้า **"โคคา-โคลา"** ถือกำเนิดขึ้นในภาคใต้อย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2512 ภายใต้ชื่อผู้ผลิตและจำหน่าย **"บริษัท นครทิพย์ จำกัด"** โดยเริ่มแรกได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโคคา-โคลา ใน 3 จังหวัดในภาคใต้ คือ สงขลา สตูล และยะลา

ต่อมาในปี 2517 โดยการดำเนินงานของร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการซึ่งมีพระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา เป็นองค์ประธานฯ นางวิไล รัตตกุล เป็นประธานกรรมการบริหาร ในนามของบริษัท ไทยธนา จำกัด ได้เข้ามาบริหารงาน

- **ปี 2521** บริษัท ไทยธนา จำกัด และบริษัท นครทิพย์ จำกัด ได้ตกลงร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ภายใต้ชื่อ **"บริษัท หาดทิพย์ จำกัด"** และพร้อมกันนี้ ก็ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรงจากโคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโคคา-โคลา เพิ่มอีก 11 จังหวัด รวมเป็น 14 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี และนราธิวาส

- **ปี 2531** บริษัท หาดทิพย์ จำกัด ("บริษัทฯ") ได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับใช้ในการขยายกิจการ และเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงชาวใต้ได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ โดยหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2531 และในปี 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

  ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ภายใต้ชื่อ **"บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)"** วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2541 พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา องค์ประธานกรรมการ ได้สิ้นพระชนม์ และคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ เป็นประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2541

- **ปี 2548** บริษัทฯ ได้พิจารณาเลือก Coca-Cola Indochina Pte Ltd. (CCI) บริษัทในเครือที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย Coca-Cola SABCO (Pty) Ltd. (CCS) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์โคคา-โคลาในทวีปแอฟริกาและเอเชีย ให้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดย Coca-Cola Indochina Pte. (CCI) เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินร้อยละ 24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งการเข้ามาถือหุ้นของ Coca-Cola Indochina Pte. (CCI) มีนโยบายที่จะไม่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ แต่จะใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ช่วยสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

- **ปี 2554** บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจาก Coca-Cola Indochina Pte. Limited (CCI) ได้มีการโอนหุ้นที่ถือทั้งหมดจำนวน 39,723,600 หุ้น หรือ 23.93% ให้แก่ Coca-Cola SABCO East Africa (CCSEA) โดยการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ครั้งนี้ เป็นเพียงการปรับโครงสร้างในกลุ่มของ Coca-Cola SABCO ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานในบริษัทฯ แต่อย่างใด และในปี 2559 ได้มีการปรับโครงสร้างในกลุ่ม Coca-Cola SABCO อีกครั้งหนึ่ง โดยโอนหุ้นที่ถือทั้งหมดให้แก่ Gutsche Family Investments (Proprietary) Limited

- **ปี 2555** บริษัทฯ ได้ตัดสินใจก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และลงทุนในเครื่องจักรไลน์การผลิตใหม่ (New PET Line) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในบรรจุภัณฑ์ PET ซึ่งการลงทุนครั้งนี้ นอกเหนือจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินแล้ว บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,203,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 7.00 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 232,421,000.00 บาท (สองร้อยสามสิบสองล้านสี่แสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

บริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 เฟสแรกเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 และติดตั้งเครื่องจักรเมื่อต้นปี 2556 เป็นสายการผลิตบรรจุขวดพลาสติก (PET Filling Line) สำหรับผลิตน้ำอัดลมและน้ำดื่ม มีกำลังการผลิต 600 ขวดต่อนาที หรือ 36,000 ขวดต่อชั่วโมง โดยได้ผลิตน้ำอัดลมและน้ำดื่มออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการเมื่อไตรมาส 4 ของปี 2556

- **ปี 2558** บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มที่โรงงานพุนพิน ซึ่งเป็นการลงทุนระยะที่ 2 โดยได้ลงทุนซื้อ PET filling line (เครื่องบรรจุเครื่องดื่มในขวด PET) กำลังการผลิต 600 ขวดต่อนาที หรือ 36,000 ขวดต่อชั่วโมง และ Plastic Injection Machine (เครื่องเป่าพลาสติกจากแท่ง preform ให้เป็นขวด) กำลังการผลิต 500 ชิ้นต่อนาที หรือ 30,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูร้อนปี 2559

  วันที่ 22 ธันวาคม 2561 ร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล กรรมการผู้จัดการ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ได้ถึงแก่อนิจกรรม

  วันที่ 21 มกราคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง พลตรี พัชร รัตตกุล ทายาทรุ่นที่ 2 ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่ได้วางไว้

- **ปี 2565** บริษัทฯ ได้ก่อสร้างอาคารผลิตหลังที่ 2 ของโรงงานที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพื่อรองรับความต้องการที่มากขึ้นในอนาคต และติดตั้งเครื่องจักรไลน์การผลิตใหม่ (New PET Line) ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัย รวดเร็ว และสามารถผลิตขนาดบรรจุภัณฑ์ของขวดพลาสติก (PET) ที่หลากหลาย อีกทั้งเครื่องจักรมีเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นอาคารยังเน้นการใช้พลังงานสะอาดจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่หลังคาอาคารและในพื้นที่โรงงาน

- **ปี 2566** เครื่องจักรไลน์การผลิตใหม่ (New PET Line) ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัย รวดเร็ว และสามารถผลิตขนาดบรรจุภัณฑ์ของขวดพลาสติก (PET) ที่หลากหลายได้เริ่มทำการผลิต โดยสายการผลิตนี้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตสูงสุดจาก 45 MPC (ล้านลัง) ต่อปี เป็น 78 MPC (ล้านลัง) ต่อปี

  นอกจากนั้นเพื่อให้นักลงทุนสามารถเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้มากขึ้น ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น และส่งผลให้มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 402,420,360 หุ้น และมีจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 401,921,000 หุ้น โดยที่ยังมีทุนจดทะเบียน 201,210,180.00 บาท และทุนชำระแล้ว 200,960,500.00 บาท

ภายใต้การบริหารงานของคณะผู้บริหารที่นำโดย ร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล กรรมการผู้จัดการ ต่อเนื่องมายังผู้บริหารรุ่นใหม่ พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มีการพัฒนาองค์กรมาอย่างต่อเนื่องให้มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับจากจุดเริ่มต้นที่มีพนักงานเพียง 60 คน กับรถขาย 4 คัน ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันมากกว่าสองพันคน มีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มียอดขายรวมทั้งสิ้น 69.8 ล้านยูนิตเคส มีรายได้จากการขาย 7,806.0 ล้านบาท กำไรสุทธิ 598.0 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 6,483.4 ล้านบาท หนี้สินรวม 2,554.0 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 3,928.8 ล้านบาท มีส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มน้ำอัดลมร้อยละ 24.9 และร้อยละ 79.3 ตามลำดับ (Source: AC Nielsen) ซึ่งเป็นผู้นำเครื่องดื่มน้ำอัดลมในภาคใต้

นอกจากนั้นยังคงความเป็นผู้นำด้วยการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ทางด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยมีความยึดมั่นในการทำธุรกิจแบบยั่งยืนเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 201,210,180.00 บาท (สองร้อยหนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 402,420,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เรียกชำระแล้ว 200,960,500.00 บาท (สองร้อยล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) มีจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว 401,921,000 หุ้น

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณา ทบทวน และมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย และค่านิยมของบริษัทฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่/พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทฯ เป็นดังนี้



วิสัยทัศน์ (Vision)

"เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์นี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ส่งผลเชิงบวกผ่านวิธีการทำงาน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและการพัฒนาบุคลากร ควบคู่กับการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม"



พันธกิจ (Mission)

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่มีความยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย (Objective) ที่จะดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืนเป็นยูนิตเคส โดยการมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มยิ่งขึ้น ด้วยค่านิยม (Value) 10 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ สุจริต (Integrity)	ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมีความจริงใจ
2. ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล (Individual Initiative)	มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ด้วยตนเอง
3. เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า (Customer Value)	ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า
4. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อยกระดับผลงานโดยรวม
5. การพัฒนาบุคลากร (People Development)	สร้างคนโดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. การไว้ใจและเคารพซึ่งกันและกัน (Mutual Trust & Respect)	ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างความไว้วางใจจากผู้อื่น
7. ความทุ่มเทและผูกพัน (Commitment)	รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้
8. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้ (Always be part of the South)	รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง
9. กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Marketing)	กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
10. ความสนุกสนานในการทำงาน (Fun)	ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และมีความสุขในการทำงานในแต่ละวัน

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2566 และผลสำเร็จตามเป้าหมาย

บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยมีการกำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและในระยะยาว โดยไว้วางเป้าหมายการดำเนินงานในทุกปีและวางกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกัน

- ปี 2566 มีเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจหลักดังต่อไปนี้
  - o รายได้จากการขายของปี 2566 มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 10-11
  - o ดำเนินงานด้านการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
  - o การจัดการการเติบโตของรายได้ (Revenue Growth Management)

- ผลสำเร็จตามเป้าหมายของปี 2566
  - o รายได้จากการขายของปี 2566 เติบโตร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2565
  - o ดำเนินการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
  - o การจัดการการเติบโตของรายได้ (Revenue Growth Management) ได้อย่างดีและเหมาะสม ซึ่งรวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์ขนาดต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง HORECA (ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) ช่องทางร้านสะดวกซื้อและช่องทางอื่น ๆ โดยสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงจากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2566

กลยุทธ์การขับเคลื่อนของกลุ่มบริษัทหาดทิพย์สู่เป้าหมายระยะยาว

Long-Term Strategy

ในปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นปีที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ค่อย ๆ คลี่คลายลงซึ่งปัจจุบันกลายเป็นโรคประจำถิ่นแล้ว การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ เช่น การยกเลิกข้อกำหนดวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนและมาตรการเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบริโภคภายในประเทศและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงสายการบิน ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจโรงแรม แม้ว่าปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง อัตราเงินเฟ้อ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อราคาพลังงาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าสังเกตการณ์สภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันอย่างใกล้ชิด และมุ่งมั่นทบทวนและปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถบริหารกลุ่มธุรกิจให้มีผลกำไรอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ของบริษัทฯ รวมไปถึงการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนและความผันผวนทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ไว้ซึ่งจะช่วยสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งต่อเนื่องสู่เป้าหมายระยะยาว ดังนี้

1. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสำหรับสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย

ในปีที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจของไทย ซึ่งมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากภาคการบริโภคและภาคการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ผ่านพ้นไป แต่อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ส่งผลให้สภาพแวดล้อมของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน ความคลุมเครือ (VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) รวมทั้งมีความท้าทายใหม่ ๆ เกิดขึ้น แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถก้าวผ่านความท้าทายดังกล่าวไปได้ด้วยรากฐานอันมั่นคง และขับเคลื่อนสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

สำหรับการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยเน้นไปที่การขยายฐานผู้บริโภค เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด เพิ่มยอดขายและรายได้ การลดต้นทุน รวมไปถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และสามารถตอบโจทย์ต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งยังสามารถยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในองค์กร

2. การเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเหมาะสมของธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นต่อค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการมองหาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ จะสามารถใช้จุดแข็งและทรัพยากรที่มีอยู่เดิมมาผสมผสานและเสริมสร้างขีดความสามารถซึ่งกันและกันให้สามารถตอบโจทย์ในอุตสาหกรรมอื่นหรือในตลาดอื่นได้ รวมทั้งทบทวนการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดถี่ถ้วนเหมาะสมและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างระมัดระวัง โดยบริษัทฯ ตัดสินใจปิดกิจการบริษัทย่อยในเครือ 3 บริษัท เพื่อลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อเสถียรภาพทางการเงินโดยรวมขององค์กร ซึ่งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เช่นนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เหมาะสมพร้อมทั้งมุ่งเน้นไปที่การหาโอกาสทางธุรกิจใหม่หรือการพัฒนาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 คลี่คลาย ทำให้ความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเช่น ร้านอาหาร โรงแรม และร้านค้าสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด นอกจากนั้น ในปี 2567 ภาครัฐของไทยและจีนอาจบรรลุข้อตกลงที่จะผลักดัน 'ฟรีวีซ่าถาวร' ให้แก่กัน โดยคาดการณ์จะเริ่มใช้แนวทางดังกล่าวในวันที่ 1 มีนาคม 2567 หลังระยะเวลาที่ไทยประกาศให้ **'ฟรีวีซ่าชั่วคราว'** แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกันยายน 2566 จนถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 จากมาตรการดังกล่าวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้คาดการณ์จะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนหลั่งไหลเข้ามาเนื่องจากข้อตกลงฟรีวีซ่าถาวร โดยประมาณการตัวเลขกว่า 8 ล้านคน ซึ่งเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาไทยช่วงก่อนที่โรคโควิด19 จะแพร่ระบาด ทั้งนี้ ปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นคาดว่าจะส่งผลบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรและการส่งมอบประสบการณ์ใหม่

การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก อีกทั้งยังมีความต้องการที่แตกต่าง หลากหลาย และซับซ้อน รวมไปถึงการให้ความสำคัญและใส่ใจกับการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์โคคา-โคลา ที่โดดเด่นในภาคใต้ ยังคงมุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของตลาดและตอบสนองทุกความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุมแนวทางนี้มุ่งเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคในกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละวัน สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์รวมถึงความชอบที่จะมองหาประสบการณ์ที่แตกต่างของคนรุ่นใหม่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายหลายขนาดซึ่งตอบโจทย์โอกาสการบริโภคที่หลากหลาย มีรสชาติที่ทันสมัยซึ่งสามารถสร้างสมดุลระหว่างความสดชื่นกับการใส่ใจต่อสุขภาพไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งบริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อยและไม่มีน้ำตาลหรือปริมาณแคลอรีเป็นศูนย์ โดยถือว่าเป็นทางเลือกที่ดีเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice) โดยการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์นี้มีเป้าหมายไปที่กลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่และนักท่องเที่ยวเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งและสร้างความแตกต่างโดยผนึกกำลังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับพันธมิตรทางด้านอาหารและร้านขายอาหารที่หลากหลาย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาด ความพยายามร่วมมือในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมการตลาดโดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับประสบการณ์โดยรวมของลูกค้า ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่แล้ว ยังสามารถเพิ่มโอกาสในการขายสำหรับฐานลูกค้าปัจจุบันด้วย

2. การสร้างการเติบโตร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อการเข้าถึงเป้าหมายของบริษัทฯ

ปัจจัยสำคัญของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในตลาดภาคใต้ 14 จังหวัด คือการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าถือเป็นสิ่งสำคัญของบริษัทฯ สำหรับการเป็นผู้นำในตลาดภาคใต้ซึ่งคู่ค้าหลายรายเป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนานและเป็นตัวแปรสำคัญที่จะนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โปรโมชั่น และคุณค่าของบริษัทฯ แก่ผู้บริโภค ซึ่งมีส่วนทำให้ยอดขายเติบโตและขยายตลาด

โดยแนวทางสำคัญในการดำเนินการของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญไปที่การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าโดยเสริมสร้างโอกาสในการขายและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการเพิ่มปริมาณตู้แช่จัดโชว์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่การขายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งดำเนินการเปลี่ยนตู้แช่จัดโชว์ผลิตภัณฑ์เพื่อปรับรูปลักษณ์ให้ทันสมัย น่าสนใจ และประหยัดพลังงาน สำหรับร้านค้าที่มีศักยภาพและมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อซึ่งการดำเนินการนี้จะช่วยให้ร้านค้าเหล่านี้สามารถส่งต่อประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภคได้

3. การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายกำลังการผลิต

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาและคงไว้ซึ่งยอดขายและอัตรากำไรที่ดีนั้น สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เน้นการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน โดยเน้นไปที่การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกแบบเฉพาะเจาะจงรายพื้นที่เพื่อบริหารการขายและการปฏิบัติการทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย และเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมของตลาดมากที่สุด รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีความไม่แน่นอน มีความผันผวน และมีความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจะสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว เหมาะสม และทันท่วงที

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญต่อการขยายกำลังการผลิตสำหรับสายการผลิตแบบบรรจุขวดพลาสติก (PET Bottle) โดยมีการลงทุนเพิ่มขึ้นในเครื่องจักรที่มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้มีความรวดเร็วมากขึ้น และลดการขาดสต็อกจากการผลิตซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยรวม และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตได้ ในขณะเดียวกันก็จะเป็นการเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้นได้จากการที่บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาที่จะต้องหยุดไลน์การผลิตเพื่อบำรุงรักษาโดยไม่จำเป็น รวมทั้งจะสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายในอนาคตและส่งต่อคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปยังผู้บริโภค

4. โอกาสสำหรับการเติบโตและความยั่งยืนในอนาคต

ในการแสวงหาการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ยึดมั่นแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะพยายามลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการลงทุนสำหรับสายการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วใหม่ ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วแบบคืนขวดได้ (RGB - Returnable Glass Bottle) และบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วแบบไม่สามารถคืนขวด (NRGB - Non-Returnable Glass Bottle) สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วจะมีโอกาสเติบโตที่ดีในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีส่วนทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการเป็นตัวแทนของบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน สามารถสร้างเสถียรภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์และช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติก ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มธุรกิจบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ จึงส่งผลให้บริษัทฯ ปิดกิจการบริษัทย่อยในเครือ 3 บริษัท ประกอบด้วย

- บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
- บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด และ
- บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด

การตัดสินใจปิดบริษัทย่อยนั้นได้รับแรงผลักดันจากการจัดวางกลยุทธ์และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างในหลากหลายธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ทบทวนการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียด และทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อสำรวจปัจจัยต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจที่กำลังผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจหลักในกิจการซื้อมาขายไปและการขายอาหารและเครื่องดื่ม เผชิญกับความท้าทายที่สำคัญเนื่องจากการหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ และข้อจำกัดต่าง ๆ ภายใต้ประกาศของรัฐบาลที่กำหนดเพื่อบรรเทาการแพร่กระจายของโรคโควิด19 ในเวลานั้น ทำให้บริษัทย่อยต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากและรักษาการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพได้ยากขึ้น รวมทั้งปัจจัยสำคัญจากการได้รับผลกระทบทางการเงินจากการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 การลดลงของรายได้ ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าบริษัทฯ พยายามอย่างเต็มที่ในการปรับตัวโดยได้พยายามใช้มาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบของการแพร่ระบาด รวมถึงการริเริ่มลดต้นทุนและการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม หลังจากพิจารณาอย่างถี่ถ้วนแล้ว พบว่าความสามารถในการดำรงอยู่ในระยะยาวของบริษัทย่อยถูกกระทบกระเทือน ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการปิดบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อมองไปข้างหน้าในระยะยาวบริษัทฯ และบริษัทย่อยในเครือที่ยังดำเนินการอยู่ ยังคงเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถตอบสนอง รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในสภาวะปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ทั้งนี้ แม้ว่าการปิดบริษัทย่อยจะเป็นการตัดสินใจที่ยากลำบาก แต่ก็ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวมากขึ้นในการรับมือกับปัจจัยต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ การปิดบริษัทย่อยได้รับการจัดการอย่างระมัดระวังและละเอียดถี่ถ้วน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่สร้างผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อเสถียรภาพทางการเงินโดยรวมขององค์กรและการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ เหล่านี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เหมาะสมและมุ่งเน้นไปที่การลงทุนใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับธุรกิจหลักของบริษัทฯ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญ

2564

- เปิดตัวเครื่องดื่มโคคา-โคลา - ประเภทน้ำตาลศูนย์เปอร์เซ็นต์สูตรใหม่ (Coca-Cola Zero Sugar Relaunch)
- จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ฉบับปรับปรุง เพื่อให้ครอบคลุมบริษัทในเครือทั้งหมด
- เปิดดำเนินการบริษัทย่อยเพิ่มอีกหนึ่งบริษัท คือบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (HTD) ซึ่งได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ เดอะ เฮเว่น กาญจนนิช อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นโครงการบ้านจัดสรรในเนื้อที่ประมาณ 15 ไร่ จำนวนบ้าน 65 หลัง ขนาดที่ดิน 148-240 ตารางเมตร มูลค่าโครงการ 320 ล้านบาท
- ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 เนื้อที่ 4 งาน 78.1 ตารางวา เพื่อเป็นสำนักงานกรุงเทพฯ อีกแห่งหนึ่งเพิ่มจากสำนักงานเอกมัย
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ (Re-certified) รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 โดยการ Re-certified ครั้งนี้ จะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติรับรองในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2567
- บริษัทฯ ลงทุนขยายกำลังการผลิต PET Line สายการผลิตใหม่ ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเตรียมไว้สำหรับตอบสนองความต้องการในปริมาณการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นประมาณต้นปี 2566 การลงทุนดังกล่าวรวมถึงการก่อสร้างอาคารใหม่ทั้งในส่วนของพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสายการผลิตใหม่นี้ ซึ่งมีทั้งหมด 3 ไลน์การผลิตด้วยกัน การขยายกำลังการผลิตครั้งนี้ ประมาณการลงทุนประมาณ 1,200 ล้านบาท

2565

- ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) ไปยังกลุ่มรสชาติอื่น เช่น โคคา-โคล่า สตาร์ไชน์ ไม่มีน้ำตาล โคคา-โคล่า มาร์ชเมลโล ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ไพน์แอปเปิ้ล โมฮีโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และล่าสุดสไปรท์ เลมอนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล
- บริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ มีราคาเพิ่มขึ้นโดยรวมประมาณร้อยละ 6 มีผลในเดือนสิงหาคม 2565
- บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้าง ขยายกำลังการผลิต PET Line สายการผลิตใหม่ ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 1 ปี 2566
- บริษัทย่อย บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด โครงการ เดอะ เฮเว่น กาญจนวนิช มีทั้งหมด 65 ยูนิต ราคาขาย 4-6 ล้านบาทต่อหลัง ทยอยขายแบ่งเป็น 3 เฟส โดยได้ทำการขายเฟส 1 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดจองร้อยละ 69

2566

- การปิดกิจการของ 3 บริษัทย่อย

  กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเลิกกิจการทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเลส จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีผลการขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้หยุดการดำเนินงาน ในระหว่างปี 2566 และขณะนี้ อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ

- สายการผลิตใหม่ PET Line 3

  มีนาคม 2566 เพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่เติบโตอย่างสูง บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์จากสายการผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์ PET ที่ 3 ที่โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถผลิตและบรรจุเครื่องดื่มในขวด ขนาด 505 มล. ที่ความเร็ว 1,050 ขวดต่อนาที โดยเป็นเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีล่าสุด มีความยืดหยุ่นสามารถเปลี่ยนขนาดบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลายและรวดเร็ว และสามารถประหยัดพลังงานได้ในคราวเดียวกัน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ที่ต้องการก้าวเป็น Total portfolio beverage company

- เครื่องฉีดหลอดพรีฟอร์ม

  เพื่อรองรับการขยายตัวของไลน์ผลิตภัณฑ์ PET บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องฉีดหลอดพรีฟอร์ม (preform) ใหม่ที่โรงงานพุนพิน จ.สุราษฎ์ธานี เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 โดยเครื่องฉีดหลอดพรีฟอร์มนี้มีกำลังการผลิตหลอดพรีฟอร์มประมาณ 350 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตหลอดพรีฟอร์มรวมทั้งสิ้น 1 พันล้านชิ้นต่อปี

- ปรับราคาขายผลิตภัณฑ์

  เมษายน 2566 บริษัฯ ทดำเนินการขึ้นราคาขายสินค้าประเภทเครื่องดื่มอัดลมในบางรสชาติและบางบรรจุภัณฑ์ โดยรวมราคาการปรับขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.5

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ OOHA เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเครื่องดื่มอัดลมแบบไม่มีน้ำตาล

  พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Brand) ใหม่ อู-ฮ่า (OOHA) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโซดากลิ่นผลไม้ ไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) โดยมี 2 รสชาติให้เลือก ได้แก่ กลิ่นเลมอนผสมซีซอลท์ และกลิ่นลิ้นจี่และโยเกิร์ต ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี จากเดิมที่มีจำหน่ายเฉพาะในช่องทางร้านสะดวกซื้อ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Supermarket and Hypermarket)

- ปรับลดราคาพาร์ของหุ้น HTC

  ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 1 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จะยังคงเดิม และผู้ถือหุ้นได้อนุมัติในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 และมีผลในวันที่ 7 กันยายน 2566

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่บรรจุในขวดพลาสติกรีไซเคิล (Recycled PET; RPET)

  ด้วยนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทฯ จึงได้เริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 100% ไม่รวมฉลากและฝาขวด โดยเริ่มจาก โค้กรสชาติออริจินัล และโค้กสูตรไม่มีน้ำตาล ขนาด 1 ลิตร ซึ่งผ่านการรับรองความปลอดภัยด้านอาหาร โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของไทย และตรงตามมาตรฐานการผลิตสินค้าระดับโลกของโคคา-โคล่า ซึ่งโครงการนี้อยู่ภายใต้แนวคิด World Without Waste ของ บริษัทโคคา-โคล่า ที่ต้องการส่งเสริมความยั่งยืน โดยมุ่งที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์ของโคคา-โคล่า สามารถรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี 2568 และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 50% ภายในปี 2573

- CG Score Rating ระดับดีเลิศ

  บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CG Rating) ประจำปี 2566 ใน “ระดับดีเลิศ” (Excellent) ด้วยคะแนนเฉลี่ย 96% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินรวมทั้งสิ้น จำนวน 782 บริษัท

- ระบบบริหารความปลอดภัยยานยนต์

  เพื่อปรับปรุงความปลอดภัยบนท้องถนน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบ Telematic เป็นสัดส่วน 35% ของรถขนส่งและยานพาหนะของบริษัทฯ ระบบนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบประสิทธิภาพการขับขี่ในเวลาที่เกิดขึ้นจริง เพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและการดูแลมาตรการความปลอดภัย การดูแลรักษารถ และการใช้น้ำมัน

2566

- โครงการเพื่อความยั่งยืน

  ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ยืนยันการดำเนินโครงการเพื่อการเพิ่มการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทนไปจนถึง 17% ในปี 2567 อีกทั้งได้ดำเนินการติดตั้งมาตรวัดอิเล็กทรอนิกส์หลายจุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ได้วางระบบเพื่อนำน้ำที่ใช้ในการทำความสะอาดรถขนส่งหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการทำความสะอาด ทั้งนี้ สามารถรีไซเคิลน้ำดังกล่าวได้ทั้งหมด 100%

Coca-Cola

1.1.3 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่นที่สำคัญ

ชื่อบริษัท	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	HTC
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002206
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 402,420,360 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่า 201,210,180 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 401,921,000 หุ้น หุ้น รวมมูลค่า 200,960,500 บาท
ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมน้ำอัดลม
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 โทรศัพท์ (074) 21 0008-18, (074) 21 0025-33 โทรสาร (074) 20 9240-1, (074) 43 9644-53 โทรสาร (074) 21 0006-7
สำนักงานพุนพิน	206/1 หมู่ที่ 3 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130 โทรศัพท์ (077) 35 7385-9 โทรสาร (077) 31 3640
สำนักงานกรุงเทพฯ	36/6 ซอยรามคำแหง 21 แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2391 4488 โทรสาร 0 2381 2257 36 ซอยเอกมัย 10 แยก 2 สุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2391 4488 โทรสาร 0 2381 2257
Website	http://www.haadthip.com
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนตา มลรัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด และน้ำดื่มน้ำทิพย์ โดยมีรายละเอียดของสัญญาในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของสัญญา	ให้บรรจุและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคลา เป็นเจ้าของ
คู่สัญญา	The Coca-Cola Company
วันเริ่มต้นสัญญาและหมดสัญญา	1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2567 (ได้รับการต่อสัญญาทุก 5 ปี)

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือโรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีขอบเขตการจำหน่ายเฉพาะใน 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี และนราธิวาส

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายและบางส่วนซื้อจากบริษัทคู่ค้ารายหนึ่งในกรุงเทพฯ มาจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย

1. ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โคคา-โคลา แฟนต้า และสไปรท์ ที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ
2. ผลิตภัณฑ์ non-carbonated (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด และน้ำดื่มน้ำทิพย์

ทั้งนี้รายได้หลักของบริษัทฯ คือรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม (Sparkling Beverages)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายละเอียด	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม	7,181.95	91.30	6,444.45	90.86	6,033.80	92.20
ผลิตภัณฑ์ non-carbonate	567.27	7.21	429.05	6.05	324.37	4.96
รายได้อื่น	117.24	1.49	219.04	3.09	186.38	2.84
รายได้รวม	7,092.54	100.00	6,544.55	100.00	6,444.09	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า **"โคคา-โคลา"** (เฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้) ซึ่งประเภทของผลิตภัณฑ์หลักนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์อัดลม (Sparkling Beverages) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ โคคา-โคลา, สไปรท์, แฟนต้า, ชเวปส์, เอแอนด์ดับบลิว และอูฮ่า

2. ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม (Still Beverages) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ น้ำทิพย์, บอนอควา, มินิทเมด และฟิวส์ที

นอกจากการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นประเภท Sparkling beverages และ Still beverages แล้วนั้น ยังได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์ตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ ดังนี้



1. ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วที่มีการหมุนเวียนในการใช้ หรือ RGB (Returnable Glass Bottle) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วแบบคืนขวดขนาด 10oz. หรือ 280 มล.

2. ผลิตภัณฑ์ชนิดไม่ต้องคืนบรรจุภัณฑ์ หรือ NRGB (Non-returnable Glass Bottle) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วแบบไม่ต้องคืนขวด, ขวด PET, กระป๋อง, กล่อง, โพสต์มิกซ์



ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังผลักดันและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทไม่มีน้ำตาลในการสร้างการเติบโตของรายได้ เช่น โคคา-โคลา สูตรไม่มีน้ำตาล, แฟนต้า ไม่มีน้ำตาล, สไปรท์ ไม่มีน้ำตาล, และเพิ่มชเวปส์ มะนาวโซดา ไม่มีน้ำตาล รวมถึงกลุ่มรสชาติอื่น เช่น ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล, ชเวปส์, ไพน์แอปเปิ้ล โมฮีโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล, สไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล และ Coca-Cola® Move นอกจากนั้นยังมีแบรนด์ใหม่และรสชาติใหม่คือ อูฮ่า เลม่อนผสมซีซอล์ท, อูฮ่า ลิ้นจี่และโยเกิร์ต



ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมกลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรไม่มีน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น เช่น ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล, ชเวปส์ ไพน์แอปเปิ้ล โมฮีโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และสไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล และในปี 2566 ได้ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมกลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรไม่มีน้ำตาล คือ Coca-Cola® Move ซึ่งร่วมสร้างสรรค์ไอเดียรสชาติใหม่กับ Rosalía ศิลปินชื่อดังชาวสเปน ชเวปส์ บลูเบอร์รี่ เลมอน สูตรไม่มีน้ำตาล แบรนด์ใหม่และรสชาติใหม่คือ อูฮ่า เลม่อนผสมซีซอล์ท ไม่มีน้ำตาล และอูฮ่า ลิ้นจี่และโยเกิร์ต ไม่มีน้ำตาล

ด้านนวัตกรรมการผลิต (Production Innovation)

บริษัทฯ มีการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดในด้านความมีประสิทธิภาพ และเป้าหมายตามนโนบายความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น

- การออกแบบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรในการผลิตที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ
- การลดน้ำหนักวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกระบวนการผลิต โดยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่หลังคาโรงงานและที่พื้นที่รอบ ๆ โรงงาน

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลมรายใหญ่ในอุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยประกอบด้วย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” ในทุกภาคของประเทศ (ยกเว้น 14 จังหวัดภาคใต้) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” (เฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้) บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เป๊ปซี่” บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เอส โคลา” บริษัท อาเจไทย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “บิ๊ก โคล่า” นอกจากนี้ยังมีบริษัทย่อย ๆ อีก 2-3 ราย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้

อุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยมีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการซื้อเครื่องจักร การสร้างความต้องการในตลาด ตลอดจนการลงทุนในสิ่งก่อสร้าง เช่น โรงงาน คลังสินค้า นอกเหนือไปจากรถขายและรถขนส่ง ทั้งนี้ ในสายตาของผู้บริโภค สินค้าในตลาดมีลักษณะที่ไม่แตกต่างกันมากนัก สามารถทดแทนกันได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการแต่ละรายจึงพยายามสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของรสชาติ หรือภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และของบริษัท ด้วยการผลิตสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอ ปัจจุบันตลาดน้ำอัดลมมีการแข่งขันสูงทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา โดยมีการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการรักษาระดับความสนใจของผู้ซื้อ ซึ่งเป็นการเน้นย้ำและตอกย้ำการรับรู้ไม่ให้สินค้าหายไปจากสายตาของผู้บริโภค และก่อให้เกิดความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดควบคู่ไปกับความพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งแต่ละบริษัทจะนำกลยุทธ์ที่แตกต่างกันออกมาใช้

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ จะเน้นการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่และในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนเน้นนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าและสังคมในทุกด้าน เน้นการให้บริการด้วยความจริงใจ รวดเร็ว ฉับไว และสม่ำเสมอ ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานโคคา-โคลาที่ผู้บริโภคสามารถหาซื้อดื่มได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ ในหลากหลายขนาด และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่เป็นขวดแก้ว (RGB/NRGB) ขวดพลาสติก (PET) และกระป๋อง (CAN) เพื่อเป็นทางเลือกและเป็นที่พอใจของผู้บริโภคทุกกลุ่มสำหรับในทุกโอกาส

ปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นอีกปีที่ยังคงมีความท้าทายอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นจากสถานการณ์โรคระบาดและความตึงเครียดต่าง ๆ เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดี รวมถึงการเริ่มเปิดประเทศ ซึ่งส่งผลให้ภาพรวมการท่องเที่ยวและตัวเลขนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศเริ่มกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นลำดับ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการเตรียมแผนการทำงานและการปรับตัวเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีปริมาณการขายเพิ่มจาก 6,873.5 ล้านบาท เป็น 7,806.0ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4% และยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอลล์ได้ที่ระดับร้อยละ 24.9 และส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลมของภาคใต้ที่ระดับร้อยละ 79.3 จากต้นปีจนถึงสิ้นปี 2566 ตามลำดับ ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลมของภาคใต้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในแต่ละช่องทางการขายที่แตกต่างกันไป ดังนี้

กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มร้านขายปลีก เช่น ร้านค้ารายย่อย ร้านอาหาร และอื่น ๆ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายร้านค้า/ลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพราะแม้จะมีร้านค้าที่ปิดตัวไปตามสถานการณ์ COVID -19 แต่ฝ่ายขายก็ยังคงหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนร้านค้าที่ปิดตัวลงไป พร้อมกับการกระตุ้นความต้องการของลูกค้าผ่านหน้าร้านค้าด้วยระบบ Customer Loyalty คือ MVIP Program ซึ่งร้านค้าจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์และจัดแช่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตู้เย็นเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้

กลุ่มร้านค้าส่ง ได้แก่ ร้านค้าส่งสมัยใหม่ และร้านค้าส่งดั้งเดิม บริษัทฯ ได้เข้าไปพัฒนากลุ่มร้านค้าส่งทั้ง 2 กลุ่ม ด้วยการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับตลาด และสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มร้านค้าส่งได้อย่างเต็มที่ เป็นที่ปรึกษาและช่วยบริหารพื้นที่ในการขายให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดหาพนักงานช่วยขาย เพื่อผลักดันสินค้าและลดการสูญเสียโอกาสทางการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสการขายใหม่ ๆ ผ่านช่องทาง Food Service Aggregator ให้กับร้านอาหารท้องถิ่น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถส่งตรงถึงบ้านของผู้บริโภคได้ทุกที่ ทุกเวลา ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน และลดการสูญเสียผลกำไรของร้านอาหารท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าประเภทค้าส่ง ค้าปลีกสมัยใหม่ (MT: Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่ม Super/Hyper Market และกลุ่ม CVS (ร้านสะดวกซื้อ) รวมถึงธุรกิจใหม่ ๆ ของคู่ค้า Modern Trade เช่น ร้านนี้ขายดีของห้างโลตัส ร้านโดนใจของห้างบิ๊กซี เป็นต้น โดยเน้นการเพิ่มการให้บริการ Service Level ที่ดีที่สุดให้สามารถรองรับความต้องการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีวางจำหน่ายที่ห้างร้านสาขาอยู่เสมอ ลดปัญหาสินค้าขาดสต๊อก ผ่านการจัดการและติดตามทางด้าน Supply Chain อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการวางแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ การทำกิจกรรมทางการตลาด การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดกองโชว์สินค้าและอุปกรณ์สนับสนุนการขายต่าง ๆ ในห้างร้านสาขาเพื่อตอบสนองความคาดหวัง รักษาความพึงพอใจกับทั้งคู่ค้าและผู้บริโภคอย่างมืออาชีพ

เป้าหมายปี 2567

สำหรับปี 2567 นี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 7.0 ซึ่งคาดว่ามาจากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและจากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีปัจจัยสำคัญเรื่องการปรับภาษีน้ำตาลที่ยังเป็นความท้าทายและเป็นผลกระทบโดยตรงอย่างมากต่อบริษัทฯ

กลยุทธ์หลักทางการตลาด

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม

1) เพิ่มกำไรของบริษัทฯ โดยบริหารการเติบโตของรายได้ ผ่านการบริหารขนาดผลิตภัณฑ์ (Pack mix), ช่องทางการขาย (Channel mix) และกลยุทธ์ด้านราคา (Price mix)
2) เน้นผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) ที่จะทยอยออกมาให้ผู้บริโภคทดลองอย่างสม่ำเสมอ
3) ปรับเปลี่ยนช่องทางการขายให้พร้อมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคอย่างทันท่วงที

(3) ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

บริษัทฯ จำแนกประเภทของลูกค้าเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม (TT: Traditional Trade) ประเภทร้านค้าปลีก ร้านค้ารายย่อย เช่น ร้านขายของชำ ร้านอาหาร - เครื่องดื่ม ภัตตาคาร สถานบันเทิง สโมสร โรงแรม สถานีขนส่ง รถเข็น ร้านเสริมสวย ตลาดโต้รุ่ง ร้านขายยา หน่วยราชการ ท่าเรือ สถานศึกษา และที่พักอาศัย เป็นต้น
2. กลุ่มลูกค้าประเภทค้าส่ง (Wholesale/Indirect) เช่น ร้านขายส่ง แม็คโคร
3. กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (MT: Modern Trade) ได้แก่ Super/Hyper Market เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ หรือร้านสะดวกซื้อ ได้แก่ 7-Eleven และ Family Mart เป็นต้น
4. กลุ่มลูกค้าช่องทางใหม่ๆ ผ่านระบบ e-commerce ผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เอง เช่น cokeshopth.com, Social commerce, Market Place เพื่อเพิ่มการเข้าถึงในช่องทางใหม่ ๆ และเป็นการตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ได้มากขึ้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

สามารถแบ่งลักษณะการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. จัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Sales) โดยมีโรงงานผลิตที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานผลิตที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงมีคลังสินค้าย่อยอีก 18 แห่ง กระจายอยู่ทั่ว 14 จังหวัดภาคใต้ คือ ชุมพร ระนอง ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งในบางจังหวัดมีคลังสินค้ามากกว่า 1 สาขา โดยมีลักษณะการจัดจำหน่าย ดังนี้
   - ระบบ Pre-sell และ Tele-sale ซึ่งเป็นรูปแบบการสั่งออเดอร์ล่วงหน้า และทำการส่งตามวัน เวลาที่กำหนด
   - การบริการด้วยตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine)

2. จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนการจำหน่าย (In-Direct Sales)
   - ผ่านร้านค้าส่งเพื่อช่วยกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่สำหรับพื้นที่รอบนอกที่ไม่มีพนักงาน Pre-seller เข้าจำหน่ายและเสนอขายสินค้าของบริษัทฯ
   - ขายผ่านลูกค้าแม็คโคร ซึ่งผู้ที่เป็นลูกค้าของแม็คโครส่วนใหญ่ คือ ร้านค้าต่าง ๆ

3. การจำหน่ายผ่านลูกค้า Modern Trade เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี หรือร้านสะดวกซื้อแต่ไม่รวมแม็คโคร
   - จัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามความต้องการของ PO ล่วงหน้า โดยกำหนดส่งมอบตามวันที่ที่ระบุไว้ใน PO รูปแบบของคำสั่งซื้อในแต่ละรายลูกค้าแตกต่างกันไป ในหลายช่องทางขึ้นอยู่กับลูกค้าใช้ระบบใดในการออก PO เช่น ระบบ EDI, Fax หรือ e-mail
   - ใช้ระบบการขายแบบ Pre-sales เช่นเดียวกับในข้อแรก ในลูกค้าบางกลุ่ม
   - กระบวนการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในช่องทาง Modern Trade หลังจากที่มีการรับคำสั่งซื้อมาเรียบร้อยแล้ว รูปแบบการบริการจัดส่งสินค้าจะมีการจัดส่งเข้าศูนย์กระจายสินค้า (DC - Distribution Center) และจัดส่งเข้าสโตร์ สาขาร้านของลูกค้าโดยตรงด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ และบริษัท Outsources

4. จัดจำหน่ายในช่องทาง e-commerce
   - มีเปิดการขายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้บริโภค โดยพัฒนา Brand.com ภายใต้ URL cokeshopth.com ขึ้นมาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับการขายบนช่องทางนี้ ลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่ลูกค้าไม่ต้องกังวลในเรื่องของการแบกสินค้าที่มีน้ำหนักมากเอง และเรายังมีบริการจัดส่งสินค้าฟรีให้ถึงบ้าน
   - นอกจากนั้น ยังมีการใช้แพลตฟอร์ (platform) อื่น ๆ เข้ามาช่วยในการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น Line shopping และ Facebook Shop
   - นอกจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มหลักของบริษัทฯ ที่จำหน่ายในช่องทาง e-commerce ยังมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าของพรีเมียม ของสะสม เพื่อให้นักสะสมและคนที่ชื่นชอบแบรนด์ Coca-Cola ได้มีโอกาสซื้อสินค้าพิเศษต่าง ๆ ในช่องทางนี้เพิ่มเติมด้วย

(4) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่าย ซึ่งมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิต โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อมาจำหน่ายจากบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย จำแนกผลิตภัณฑ์ตามประเภทบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุขวดพลาสติก (PET)

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (มิลลิลิตร, ลิตร)	หน่วย: ล้านลัง
น้ำอัดลม	290 มิลลิลิตร, 295 มิลลิลิตร, 300 มิลลิลิตร	1.01
น้ำอัดลม	455 มิลลิลิตร, 500 มิลลิลิตร, 505 มิลลิลิตร, 510 มิลลิลิตร	10.70
น้ำอัดลม	999 มิลลิลิตร, 1 ลิตร	5.23
น้ำอัดลม	1.25 ลิตร	5.36
น้ำอัดลม	1.5 ลิตร	2.17
น้ำอัดลม	1.95 ลิตร, 2 ลิตร	2.70
น้ำดื่มน้ำทิพย์	350 มิลลิลิตร	0.72
น้ำดื่มน้ำทิพย์	550 มิลลิลิตร	4.00
น้ำดื่มน้ำทิพย์	1.5 ลิตร	2.09
	ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลัง)	33.98
	กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	63.0%
	กำลังการผลิตคงเหลือ (ล้านลัง)	19.98

- ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุกระป๋อง (CAN)

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (มิลลิลิตร)	หน่วย: ล้านลัง
น้ำอัดลม	180 มิลลิลิตร	0.18
น้ำอัดลม	240 มิลลิลิตร, 245 มิลลิลิตร	3.37
น้ำอัดลม	325 มิลลิลิตร, 330 มิลลิลิตร	4.36
	ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลัง)	3.56
	กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	84.4%
	กำลังการผลิตคงเหลือ (ล้านลัง)	0.65

- ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุขวดแก้ว (Glass Bottle)

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (มิลลิลิตร/ออนซ์)	หน่วย: ล้านลัง
น้ำอัดลมบรรจุขวดแก้วชนิดคืนขวด (RGB)	10 ออนซ์ (280 มิลลิลิตร)	1.20
น้ำอัดลม/น้ำผลไม้บรรจุขวดแก้วชนิดไม่คืนขวด (NRGB)	250 มิลลิลิตร	0.50
	ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลัง)	1.69
	กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	27.5%
	กำลังการผลิตคงเหลือ (ล้านลัง)	4.45

- ผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุกล่อง (Bag in Box: BIB)

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (ลิตร)	หน่วย: ล้านลัง
น้ำอัดลม	5 ลิตร	0.004
น้ำอัดลม	10 ลิตร	0.036
น้ำอัดลม	20 ลิตร	0.046
	ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลัง)	0.086
	กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	50.9%
	กำลังการผลิตคงเหลือ (ล้านลัง)	0.083

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ในปี 2566 มีจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบประมาณ 53 ราย แบ่งเป็น ภายในประเทศ 47 ราย และต่างประเทศ 6 ราย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศประมาณร้อยละ 67.93 และต่างประเทศประมาณร้อยละ 32.07 โดยวัตถุดิบสำคัญในการผลิตและจัดหาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. วัตถุดิบหลัก ได้แก่ หัวน้ำเชื้อ (Concentrate) ซึ่งสั่งซื้อหัวน้ำเชื้อโดยตรงจากประเทศสิงคโปร์ และน้ำเชื่อม (Liquid Sucrose) เป็นการสั่งซื้อจากภายในประเทศ
2. วัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ ในปี 2566 ได้แก่ ฝาจีบ ฝาเกลียว ฝากระป๋อง หลอดพลาสติก (PET Preform) ขวดแก้วทั้งชนิดคืนขวดและไม่คืนขวด ฉลากผลิตภัณฑ์ ถาดรอง แผ่นรองผลิตภัณฑ์ กล่อง และถุง BIB เป็นต้น โดยวัตถุดิบดังกล่าวสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2566	โรงงาน		รวม 2 โรงงาน
หน่วย: ล้านลัง	โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	
กำลังการผลิต (ล้านลัง)	6.15	58.35	64.49
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านลัง)	1.69	37.63	39.32
กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	27.5%	66.6%	59.2%

(5) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(5.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ: ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

หน่วย: บาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2566	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 96 แปลง รวมเนื้อที่ 552 ไร่ 2 งาน 23.10 ตารางวา	2,096,094,066.57	โฉนดเลขที่ 30069/30070 ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท
ที่ดินไม่ใช้ในการดำเนินการ (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 19 แปลง รวมเนื้อที่ 57 ไร่ 1 งาน 6.7 ตารางวา	192,102,230.88	
2. อาคารสำนักงาน	210,078,611.80	ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท
3. โรงงาน 2 แห่ง สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโคคา-โคลา ที่ตั้ง: โรงงานที่ 1 เลขที่ 87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 ที่ตั้ง: โรงงานที่ 2 เลขที่ 206 หมู่ 3 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130	713,938,548.59	ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท เฉพาะโรงงานพุนพินเท่านั้นที่ติดจำนอง ส่วนโรงงานหาดใหญ่ปลอดจำนอง
4. เครื่องจักรประเภท 10 ปี และ 20 ปี	1,100,370,619.88	ติดจำนองธนาคารกรุงศรีอยุธยา วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท/ กู้เงินธนาคารกรุงศรีอยุธยา วงเงินกู้ 67 ล้านบาท (บริษัทย่อย)
5. ยานพาหนะ	27,395,411.95	
6. เครื่องมือเครื่องใช้	122,884,690.96	
7. ภาชนะบรรจุ	13,523,420.84	
8. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	40,562,872.63	
9. อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย (ตู้เย็น/วัสดุส่งเสริมการขาย/PX/Vending)	110,526,834.81	
รวม	**4,627,477,308.91**	

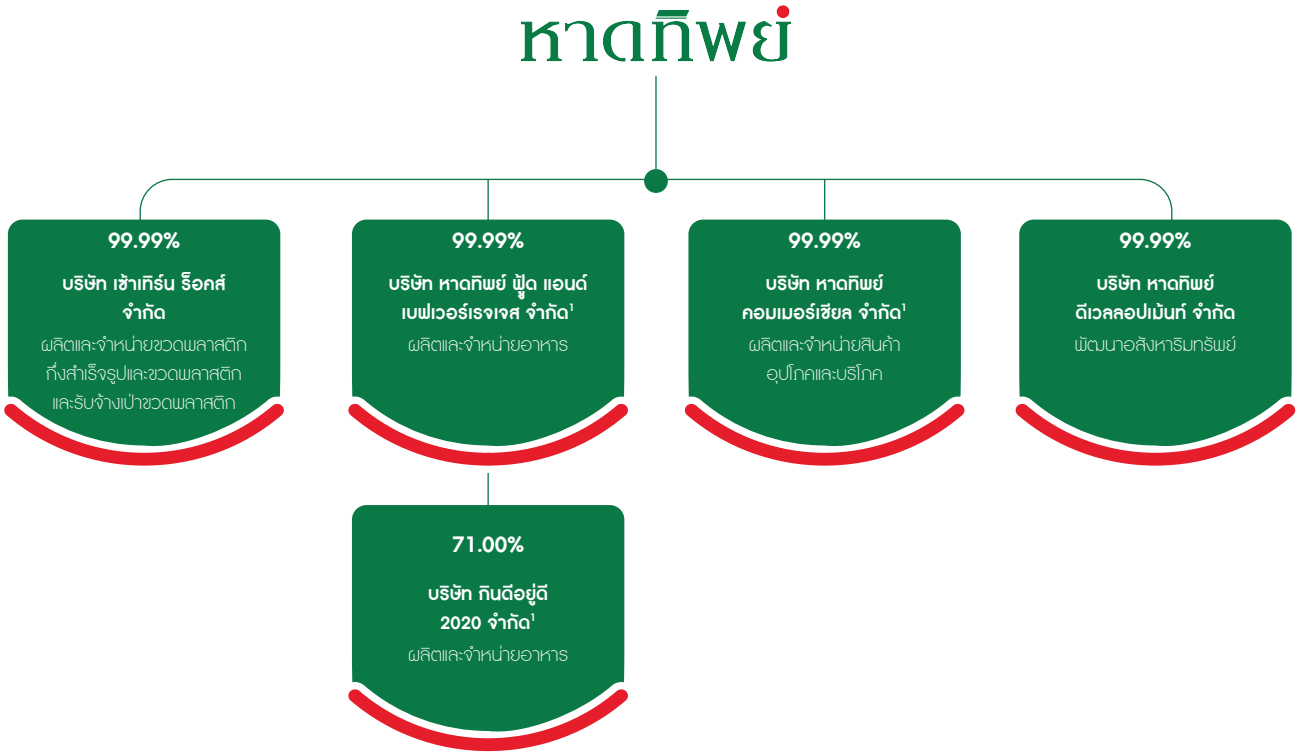
(5.2) ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าคงเหลือสุทธิ	ภาระผูกพัน
1. ยานพาหนะ	267,765,851.00	-
2. อาคาร	7,761,618.38	-
รวม	**275,527,469.38**	**-**

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา-โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนตา มลรัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ และมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจต่างๆ



หมายเหตุ: [1]ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด และอยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยดังกล่าวและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 970,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 97,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 970,000 หุ้น รวมมูลค่า 97,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและขวดพลาสติก และรับจ้างเป่าขวดพลาสติก เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงาน โดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 160,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 16,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 160,000 หุ้น รวมมูลค่า 16,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจประกอบธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	074 21 0008-18
โทรสาร	074 21 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 81,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 810,000 หุ้น รวมมูลค่า 81,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจประกอบธุรกิจ	ด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
สำนักงานใหญ่	36 ซอยเจริญมิตร แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	074 21 0008-18
โทรสาร	074 21 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ครั้งที่ 15/2566 ในวันศุกร์ที่ 18 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท จาก เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็น 36 ซอยเจริญมิตร แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	074 21 0008-18
โทรสาร	074 21 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทเซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) กับ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 71)
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงาน โดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมเพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 10 รายแรก ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 (วันปิดสมุดรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้ายของปี 2566)

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
1. GUTSCHE FAMILY INVESTMENTS (PROPRIETARY) LIMITED	98,081,452	24.403
2. กลุ่มครอบครัวรัตตกุล		
1. นางสาวพัณณภา รัตตกุล	39,850,246	9.915
2. พลตรี พัชร รัตตกุล	18,078,740	4.498
3. นายพิชากร รัตตกุล	8,349,758	2.077
4. นางสาว ฟ้า รัตตกุล	8,349,758	2.077
5. เด็กชาย ภคิน รัตตกุล	8,349,758	2.077
3. กลุ่มนางปริยา จีระพันธุ์		
1. นางปริยา จีระพันธุ์	61,521,154	15.307
2. นายอภิชาติ จีระพันธุ์ (คู่สมรส)	428,544	0.107
3. นายหฤษฎ์ จีระพันธุ์ (บุตร)	10,850,758	2.700
4. นางสาวชัญญา จีระพันธุ์ (บุตร)	8,944,758	2.226
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,336,612	5.557
5. นางจิรา ศรีธวัช ณ อยุธยา	6,367,614	1.584
6. นางสาวสิริญชา สิทธิชัยวิเศษ	5,579,900	1.388
7. กองทุนเปิด อเบอร์ดีน สมอล-มิดแค็พ	3,781,600	0.941
8. นางสุวรรณี สิทธิชัยวิเศษ	3,473,200	0.864
9. นางสาววันเฉลิม ศาตะมาน	3,252,528	0.809
10. นายฐิติวุฒิ์ บุลสุข	3,160,000	0.786
11. อื่นๆ	91,164,620	22.684
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	**401,921,000**	**100.00**

การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
ไทย	295,400,384	73.50
ต่างด้าว	106,520,616	26.50
ยอดรวม	401,921,000	100.00

หมายเหตุ: อัตราส่วนผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่กำหนด 35.00 เปอร์เซ็นต์

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับทุน :	
ทุนจดทะเบียน:	201,210,180 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว:	200,960,500 บาท
รายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนหุ้น :	
หุ้นสามัญที่จดทะเบียน:	402,420,360 หุ้น
หุ้นสามัญชำระแล้ว:	401,921,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้(พาร์):	0.50 บาท ต่อหุ้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ (พาร์) จาก 1 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้วเปลี่ยนแปลงจาก 200,960,500 หุ้น เป็น 401,921,000 หุ้น และมีผลในวันที่ 7 กันยายน 2566

1.5 หลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายจ่ายเงินปันผล

“บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50-80 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนด โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต”

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในรอบ 3 ปี มีดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว (หุ้น)	401,921,000[1/]	200,960,500	200,960,500
กำไรสุทธิสำหรับปีตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)	598.04	435.06	533.32
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.26	2.16	2.66
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.52[2/]	1.52	1.79
จำนวนเงินปันผลที่จ่าย (ล้านบาท)	418.00	305.46	359.72
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%)	70.00	70.00	67.29

[1/] ทั้งนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ (พาร์) จาก 1 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้วเปลี่ยนแปลงจาก 200,960,500 หุ้น เป็น 401,921,000 หุ้น และมีผลในวันที่ 7 กันยายน 2566

[2/] มติคณะกรรมการครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.52 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน งวดหกเดือนแรกไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 0.56 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิรับเงินปันผล (record date) ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น จะพิจารณาจากกระแสเงินสด หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอและได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 74.69 ล้านบาท

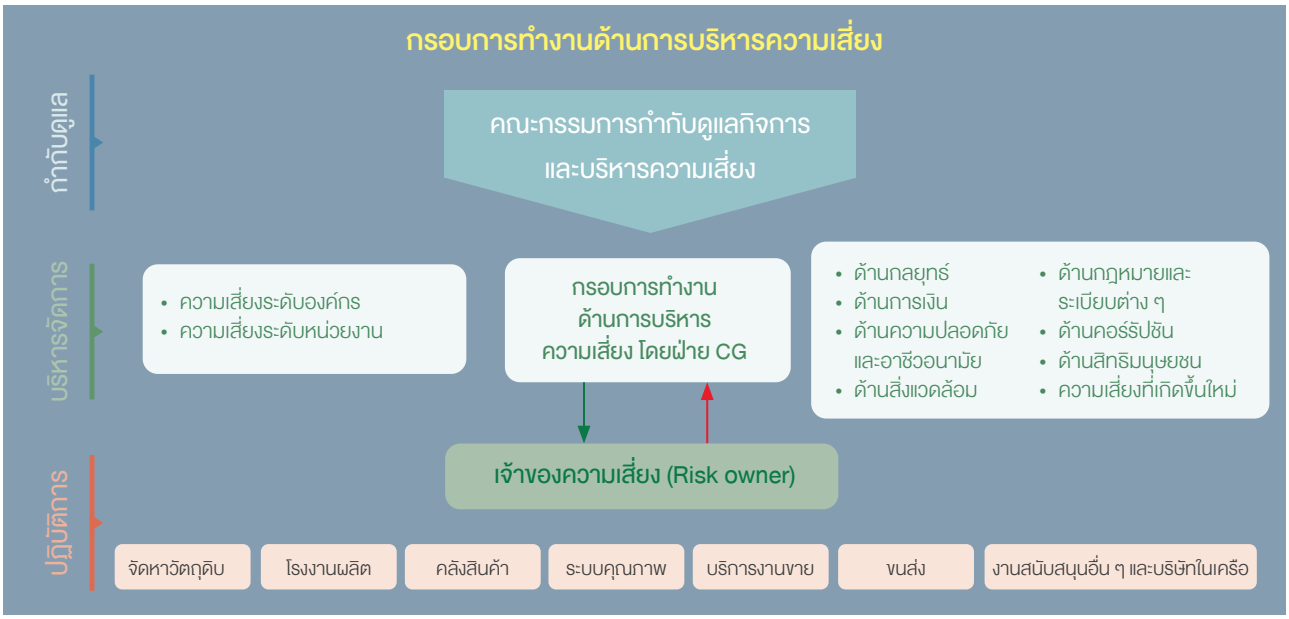
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ") ให้ความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมไปถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการระบุ วิเคราะห์ และจัดการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิผล อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียถึงการบริหารงานเพื่อบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ ด้วยการเตรียมแผนงานรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและบริษัทฯ โดยทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดทำแผนการควบคุมความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
2. พัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากลทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและทำให้การปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นทิศทางเดียวกัน
3. เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง กำหนดให้ทุกหน่วยงานนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์การทำงานโดยมุ่งเน้นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้
4. เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ ความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น จึงมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
5. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและสนับสนุนให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง
6. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามผลการประเมินและแผนการควบคุมความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน รวมถึงรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงรับทราบ



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงเหล่านี้นับว่าเป็นความเสี่ยงหลัก (Key Risks) ของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมีแนวทางในการจัดการดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

1.1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลในรูปแบบของเหลวหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sugar) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่มซึ่งผลิตมาจากพืชผลทางการเกษตร โดยผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบันหรือได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วงและมีราคาสูงขึ้นจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา โดยได้วางแผนทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ จึงทำให้ไม่มีผลกระทบต่อการขาดแคลนและความผันผวนต่อราคาวัตถุดิบดังกล่าว

ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้ทางด้าน ESG ถือเป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

1.2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ที่ใช้บรรจุน้ำอัดลมของบริษัทฯ ผลิตจากเม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนและแปรเปลี่ยนตามราคาซื้อขายของตลาดโลก ดังนั้น การปรับราคาขึ้นหรือลงของเม็ดพลาสติกจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ

ด้วยเหตุผลนี้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายรองรับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก โดยมีการประเมินความเคลื่อนไหวของราคาเม็ดพลาสติกในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด มีการวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางของราคาและนำมาวางแผนเพื่อประกอบการสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนั้น แผนและแนวทางในอนาคตที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรฉีดเม็ดพลาสติก (Injection Machine) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงที่จะสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์โดยใช้พลาสติก PET ในจำนวนที่น้อยลง (Light-Weighting) ซึ่งแนวทางในการดำเนินการดังกล่าว ช่วยลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) อีกทั้งยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมได้มากขึ้น

นอกจากน้ำตาลในรูปแบบของเหลว (Liquid Sugar) เม็ดพลาสติก (PET Resin) ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีบรรจุภัณฑ์อื่น ได้แก่ ฝาจีบฝาพลาสติก กระป๋องอะลูมิเนียม รวมไปถึงเชื้อเพลิงพลังงานต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงโดยมีมาตรการการทำงานร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าวัตถุดิบหลัก จัดทำแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เช่น การรักษาระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ การทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้าเพื่อคงราคาวัตถุดิบไว้เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนสำรองฉุกเฉิน (Contingency Plan) ในการจัดหาผู้ขายและแหล่งวัตถุดิบสำรอง รวมทั้งทำการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองพร้อมทั้งระบุและประเมินความเป็นไปได้ถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อที่จะเตรียมแผนรับมือและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้ทางด้าน ESG ถือเป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายของภาครัฐ

การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของมูลค่าและตามปริมาณความหวานหรือภาษีความหวาน เป็นแผนภาษีเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อแก้ไขปัญหาการบริโภคความหวานมากเกินความจำเป็น เครื่องดื่มที่มีความหวานมากจะถูกเก็บภาษีสูงขึ้นตามไปด้วย ส่วนเครื่องดื่มที่มีความหวานน้อยจะถูกเก็บภาษีน้อยลงตามสัดส่วนที่กำหนด โดยอัตราการเก็บภาษีความหวานระยะที่ 1-3 ที่มีผลบังคับใช้แล้ว และระยะที่ 4 คาดการณ์จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนเมษายน 2568 ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามกฎระเบียบดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นไว้เป็นการล่วงหน้า เช่น การมุ่งมั่นพัฒนาออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อยและไม่มีน้ำตาลหรือปริมาณแคลอรี่เป็นศูนย์ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) รวมถึงสามารถชดเชยและช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต

3. ความเสี่ยงจากการจัดให้มีระบบการสืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญ

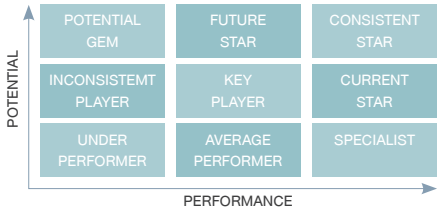
ระบบการสืบทอดตำแหน่ง เป็นกระบวนการสรรหาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีความโดดเด่น (Talent) ภายในองค์กร ให้สามารถดำรงตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key Positions) เมื่อตำแหน่งนั้นได้ว่างลงเนื่องจากการเกษียณอายุการทำงาน การครบวาระ การลาออก หรือเหตุผลอื่น ๆ

บริษัทฯ ได้มีระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมผ่านโครงการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ โดยใช้เครื่องมือ Competency Assessment และผ่านโปรแกรม Talent & High Potential เพื่อสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้สามารถดำรงตำแหน่งที่สำคัญ อันส่งผลให้การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรมีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

Potential and Past Performance

- Consider potential and past Performance
- Take into account the effectiveness of team management and leadership.

9 Box Grid



Present for approval

Approve by CEO,COO

ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้ทางด้าน ESG ถือเป็นความเสี่ยงด้านสังคม



4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

4.1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายของภาครัฐ

ขยะพลาสติกเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลกมาอย่างยาวนานซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งวิถีชีวิตของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มก่อให้เกิดขยะพลาสติกเป็นจำนวนมาก จากปัญหาดังกล่าวข้างต้นจึงก่อให้เกิดมาตรการเก็บ **'ภาษีพลาสติก'** (Plastic Tax) หรือ **'ภาษีบรรจุภัณฑ์พลาสติก'** (Plastic Packaging Tax: PPT) ซึ่งเป็นมาตรการภาษีที่เรียกเก็บเงินหรือค่าธรรมเนียมจากผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือประเทศสมาชิกที่ผลิต นำเข้า หรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและย่อยสลายยากที่ไม่รวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มาจากการรีไซเคิล ซึ่งการจัดเก็บภาษีดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นและส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในปัจจุบันแม้ว่าประเทศไทยจะยังไม่มีการจัดเก็บภาษีจากพลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นการเฉพาะ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด เพื่อร่วมกันศึกษาค้นคว้าแนวทางในการนำ rPET (Recycled Polyethylene Terephthalate) มาใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมองหาโอกาสในการเข้าร่วมพันธมิตรกับเครือข่ายองค์กรชั้นนำเพื่อสร้างความร่วมมือและช่วยกันขับเคลื่อนนโยบายในการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน สนับสนุนการลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจะส่งผลทำให้ปริมาณขยะพลาสติกลดลงได้ในอนาคต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม แผนการจัดการความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุงใหม่นี้ถือเป็นมาตรการเชิงรุกและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ต่อความยืดหยุ่นและการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้ทางด้าน ESG ถือเป็นความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล

4.2) ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การแข่งขัน ความขัดแย้ง และการทำสงครามของประเทศมหาอำนาจย่อมส่งผลกระทบโดยตรงต่อห่วงโซ่การผลิตและการค้าโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมไปถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ผันผวนเป็นอย่างมาก ส่วนหนึ่งมาจากการใช้มาตรการกีดกันทางเศรษฐกิจตอบโต้กัน จากผลสำรวจคาดว่าสงครามจะยังยืดเยื้อและสร้างความผันผวนต่อไปในอีก 2 ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องอาจทำให้เกิดความแตกแยก แบ่งขั้วทั้งในด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี รวมทั้งบั่นทอนความร่วมมือการเป็นพันธมิตรและการค้าระหว่างประเทศ โดยปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้นอกจากจะทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้นอาจนำไปสู่การหยุดชะงักและการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงและความท้าทายใหม่ที่เพิ่มขึ้นของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์และข้อมูลข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งระบุและประเมินความเป็นไปได้ถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อที่จะเตรียมแผนรับมือและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อที่จะตอบสนองต่อการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทหาดทิพย์ไปสู่เป้าหมายระยะยาวเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางและการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อช่วยสนับสนุนให้แต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องกันทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทหาดทิพย์ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้ทางด้าน ESG ถือเป็นความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ ครอบครัวรัตตกุล (ถือหุ้นร้อยละ 20.64) กลุ่มนางปริยา จีระพันธุ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20.34) และ GUTSCHE FAMILY INVESTMENTS (PROPRIETARY) LIMITED (ถือหุ้นร้อยละ 24.40) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 66.71 (มากกว่า 50%) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นทั้ง 3 รายดังกล่าว สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดว่าต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ หากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใด ๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก่อนที่เลขานุการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในรายการนั้น ๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546 จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Culture) วัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงหรือ **“Risk Culture”** เป็นแนวคิดที่กำลังกลายเป็นประเด็นสำคัญในองค์กรและธุรกิจในปัจจุบันโดยที่พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงนั้นอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นในระดับบริหารจัดการสูงสุดหรือในระดับผู้ปฏิบัติงานที่ดำเนินงานในสายงานต่าง ๆ การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงที่เข้มแข็งและเต็มไปด้วยความรับผิดชอบสามารถช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและป้องกันองค์กรจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิเช่น Risk Assessment Clinic ซึ่งให้คำปรึกษาแนวทางการประเมินความเสี่ยงแก่ Risk owner, Risk Talk การสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงาน เดือนละ 1 ครั้ง, Risk knowledge Today การสื่อสารความรู้ เรื่องความเสี่ยง ทุกสัปดาห์ให้พนักงานในองค์กรรับทราบโดยผ่านช่องทาง Email และ Line และ Risk For Fun กิจกรรมตอบคำถาม เรื่อง การประเมินความเสี่ยง




H_2O
eco
O_2

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

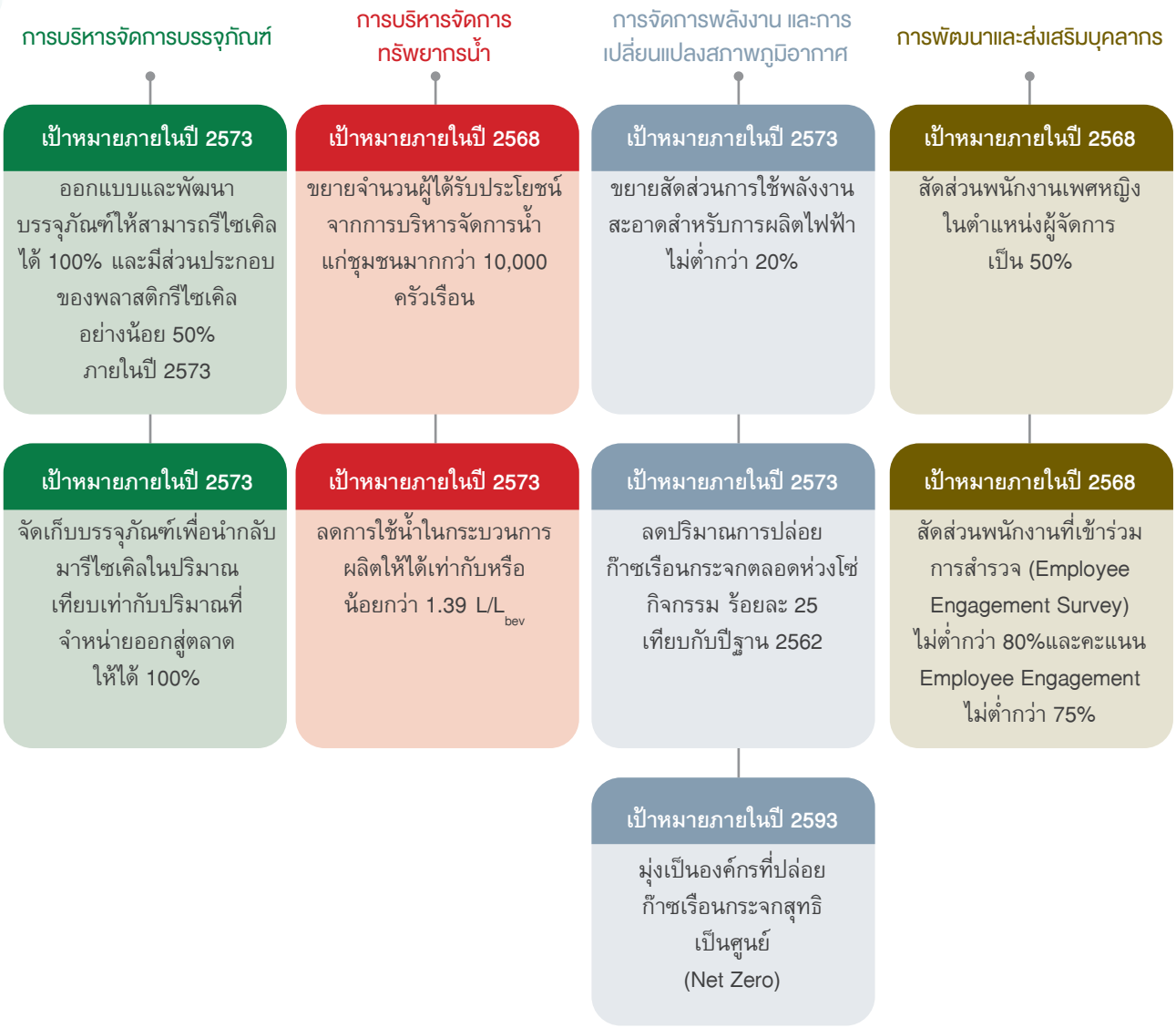
บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ให้ความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร หาดทิพย์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ **“เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** โดยมีแผนการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพระยะยาวขององค์กรควบคู่ไปกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยแรงขับเคลื่อนธุรกิจผ่านกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มตลาดโลก เพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืนภายในประเทศ

ทั้งนี้ หาดทิพย์ยังคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ควบคู่ไปกับการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดจนยกระดับเป้าหมายด้านความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

หาดทิพย์มีการนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายระดับองค์กร เพื่อสร้างการสื่อสารให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับทราบและเข้าใจถึง วิสัยทัศน์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยออกแบบแผนการดำเนินงานและนโยบายที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้าน ESG มาเป็นองค์ประกอบสำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมขององค์กรสามารถมองเห็นและวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดได้อย่างครอบคลุมในทุกมิติ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนแก่พนักงานทุกคน



3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร



3.1.2 การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

หาดทิพย์มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม มีผลประกอบการที่ดี และดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance :ESG) ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2566 หาดทิพย์เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน **"SET ESG Ratings"** และเป็น 1 ใน 5 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับเรตติ้ง AA ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) เป็นการประกาศผลประเมินในรูปแบบ ESG Ratings เป็นปีแรก เพื่อสะท้อนความเป็น ESG มากขึ้น เป็นการส่งเสริมให้นักลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน สร้างความเชื่อมั่น และเป็นช่องทางการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบผ่านรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ตามหลักเกณฑ์แบบ With Reference และเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแนวทางความยั่งยืน

โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์หรือผ่านลิงค์
https://www.haadthip.com/th/document/sustainability-reports

QR CODE

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หาดทิพย์ผลักดันการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าผ่านการใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่ดีเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ให้มีคุณสมบัติเฉพาะทางและมีมูลค่าที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาด ลดความผันผวนของผลประกอบการ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว พร้อมทั้งตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ คู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องยอมรับในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองตามนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ **“เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ซึ่งมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและการคัดเลือกคู่ค้า

- คัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
- ส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ในการคัดเลือกคู่ค้าทุกกลุ่ม
- มีการติดตามและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างเป็นประจำ
- การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้

การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี

- วางแผนประมาณการผลิตให้สอดคล้องต่อความต้องการในตลาด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการต่างๆตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้บริโภค ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิตให้สามารถผลิตสินค้ารวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุน และทรัพยากรในการผลิต

การขนส่งและการกระจายสินค้า

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการบริหารจัดการระบบการขนส่ง และกระจายสินค้า เพื่อให้การกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมวินัยและความปลอดภัยในการขับขี่ให้แก่พนักงานขับรถ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแก่พนักงานและชุมชน
- จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่ได้มาตรฐาน เพื่อควบคุมความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า

การตลาดและการขาย

- บริการส่งมอบสินค้าและการบริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา
- สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- สร้างช่องทางการสื่อสารโดยตรงให้แก่ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้สะดวกและใช้งานง่าย เพื่อรับฟังประเด็นความกังวลหรือความคาดหวัง รวมถึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์

- ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสริมองค์ความรู้ จัดฝึกอบรมและทดสอบพนักงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ความช่วยเหลือ รับฟัง แก่พนักงานหรือครอบครัวของพนักงาน เพื่อแบ่งเบาภาระทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานหรือเรื่องส่วนตัวก็ตาม
- อบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อยกระดับความปลอดภัยของสภาพการทำงานและลดความเสี่ยงต่อตัวบุคคลและทรัพย์สินของพนักงาน

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนของวัตถุดิบ
- ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในชุมชน เพื่อนำไปแปรรูปตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า
- สร้างการสื่อสารและดำเนินการร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้างทั้งในและนอกองค์กร

3.2.2 การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

หาดทิพย์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ESG Disclosure ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ หาดทิพย์ได้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ กระบวนการรับฟัง การสัมภาษณ์ การรวบรวมรายงาน การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น เพื่อรับฟังถึงผลกระทบและประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหาดทิพย์และผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังในทุก ๆ ด้าน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กรได้ ดังนี้

พนักงาน

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การประชุม / อบรม / สัมมนา • การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน และการทำแบบสอบถาม • การสื่อสารภายในผ่านระบบต่าง ๆ เช่น อีเมล, Intranet SNS Platform และ video conference • ตัวแทนพนักงาน	• ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • เปิดโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ • ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน • การพัฒนาทักษะศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน	• ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน • กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม /เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ • จัดหาค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และมีสวัสดิการพนักงานที่เหมาะสม • จัดทำ Career Path เพื่อให้พนักงานสามารถทราบถึงความก้าวหน้าและช่องทางในการพัฒนาในสายอาชีพ

ลูกค้า

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การเข้าเยี่ยมร้านค้า • การสำรวจความพึงพอใจ • การสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media และ Application “M Game” • ช่องทางการร้องเรียนสำหรับลูกค้า	• คุณภาพของสินค้าและการให้บริการ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • การปรับกลยุทธ์การค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	• มอบการบริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นผ่านการลงทุนด้านเทคโนโลยี • การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า • กำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัว PDPA

ชุมชนและสังคม

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน • การพบปะและประชุมร่วมกับชุมชน • การเยี่ยมชมโรงงาน • การสำรวจความคิดเห็น	• ผลกระทบด้านลบจากการดำเนินธุรกิจ • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม • การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน	• ลดผลกระทบเชิงลบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ • ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน และส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ผู้บริโภค

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การสำรวจความพึงพอใจ • กิจกรรมนอกสถานที่ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย • ช่องทาง Social Media เช่น Facebook page, Twitter, Line@ และYouTube • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การเยี่ยมชมโรงงาน	• ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ • จัดทำโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม • ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	• ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล • แสดงข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน ชัดเจน เข้าใจง่าย และเป็นไปตามกฎหมายกำหนด เช่น กิจกรรม Internal Launch ส่งเสริมการขาย ให้แก่ร้านค้าและผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ • พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ

คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การจัดประชุมประจำปี • การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ อีเมล และ video conference • การประชุมประเมินความเสี่ยงร่วมกับคู่ค้า • ช่องทางการร้องเรียนสำหรับคู่ค้า • การตอบแบบสอบถาม	• กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง • คุณภาพของสินค้า • ความปลอดภัยของสินค้า • การรับทราบนโยบายและยอมรับแนวทาง ข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	• จัดทำ คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า • ส่งเสริมเทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการระบบการขนส่งและกระจายสินค้า • ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ตามหลักสากล • การติดตามและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างเป็นประจำ • การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม มีความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดทำรายงานประจำปี • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • One on One Meeting กับนักลงทุน • การสื่อสารผ่านช่องทาง email โทรศัพท์ และ IR Website	• การดำเนินธุรกิจที่เติบโตขึ้น • ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ • การวางกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน • ความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ • สภาวะการตลาดและการแข่งขัน	• รักษาผลประกอบการที่ดีและธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง • สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านมูลค่าบริษัทฯ ที่มีการเติบโต • ส่งมอบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และ เพียงพอต่อการตัดสินใจแก่นักลงทุน • ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สื่อมวลชน

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การประชาสัมพันธ์ ข่าว และกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ • การเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่จัดโดยบริษัทฯ	• ความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูล • แผนการขยายธุรกิจ และกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร • ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่	• เปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้กับสื่อมวลชนโดยได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเชื่อถือได้ • เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หลากหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม • สนับสนุนและร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชนในทุกๆพื้นที่เพื่อกระชับความสัมพันธ์

หน่วยงานราชการ

ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ / ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ
• การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ • การเข้าอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ • การรายงานผลการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด	• ความโปร่งใสในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย • การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• ให้ความร่วมมือ และการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดหาคู่ค้าอย่างยั่งยืน

หาดทิพย์ผลักดันการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ คู่ค้าหลายรายเป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ที่สามารถครองความเป็นผู้นำในพื้นที่ตลาดภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัดได้ และเป็นตัวแปรสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่ดีเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาดให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแนวทางสำคัญในการดำเนินการของบริษัทฯ คือ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างโอกาสในการขายซึ่งกันและกันอย่างโปร่งใส ยุติธรรมโดยมีกรอบดำเนินการ เพื่อมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งส่งเสริม และให้ความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการพิจารณาถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบคำนึงการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด รวมถึงการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ (lightweight) เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบให้ได้มากที่สุด

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

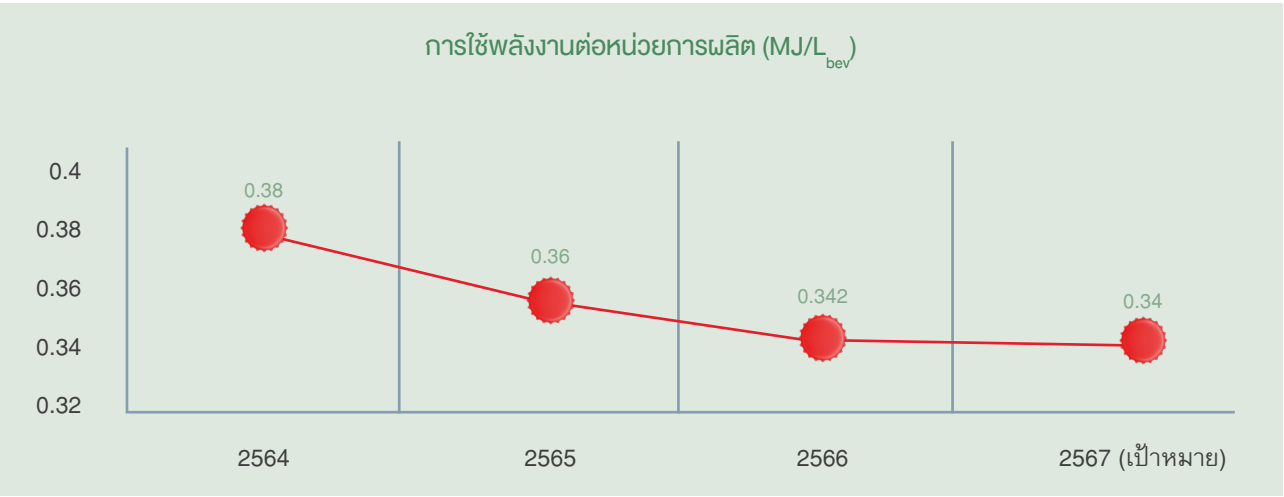
หาดทิพย์ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการสนับสนุน และแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมถึงประเด็นความสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของบริษัทฯ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

หาดทิพย์มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการตั้งแต่ด้านการผลิต การขนส่ง การจำหน่ายและการบริการ รวมทั้งการจัดการของเสีย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน รวมทั้งรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาน้ำ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เศรษฐกิจหมุนเวียน และการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของหาดทิพย์ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ เป็นการสร้างมูลค่าเชิงบวก และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่ออนุชนรุ่นหลังสืบไป

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านพลังงาน

หาดทิพย์มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ครอบคลุมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นการอนุรักษ์พลังงานทั้งทางด้านพฤติกรรม จิตสำนึก การมีส่วนร่วม วิธีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า รวมทั้งเทคนิควิธีการทางวิศวกรรมที่ได้มีการบูรณาการอย่างมีระบบ ซึ่งต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร และสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยสื่อสารและผลักดันให้พนักงานทุกคนมีการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของบุคลากรให้รับทราบถึงมาตรการในการประหยัดพลังงานภายในองค์กร ผ่านการจัดอบรมและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ



หาดทิพย์มีการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับสำนักงานและโรงงาน โดยในปี 2566 หาดทิพย์ ได้มีการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการทำงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตพลังงานทดแทนและลดต้นทุนการซื้อพลังงานลง นอกจากนี้ หาดทิพย์ ได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ให้มีค่าไม่เกิน 0.34 MJ/L_{bev} ภายในปี 2567 และกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานระยะยาว ไม่เกิน 0.31 MJ/L_{bev} ภายในปี 2570 และได้มีการริเริ่มโครงการเพื่อตอบรับต่อนโยบายการประหยัดพลังงาน พร้อมเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยมีการใช้พลังงานสะอาดเพื่อเป็นพลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตและการให้บริการ ดังนี้

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารผลิต และแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) จำนวนมากกว่า 9,000 แผง ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนมากถึง 11% เทียบจากการใช้พลังงานทั้งหมด อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,325 tCO_2e นอกจากนี้มีการกำหนดแผนในการขยายพื้นที่สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานและคลังสินค้าโรงงานหาดใหญ่ เพื่อผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ทดแทนพลังงานจากถ่านหิน โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้ถึง 20% ภายในปี 2570
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (On Gride) ขนาด 100 kW ในโรงงานหาดใหญ่ โดยช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 8,580 kWh
- ติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ในอาคารของโรงงานทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่ของคลังเก็บสินค้า เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่างในเวลากลางวัน
- ติดตั้งเครื่องตั้งเวลาดิจิทัล (Digital Timer) เพื่อการปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันก่อนและหลังเลิกงาน เป็นมาตรการประหยัดไฟฟ้า
- โครงการปรับปรุงแหล่งกำเนิดแสงสว่างตั้งแต่การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED การติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ และปรับปรุงระบบให้แสงสว่างใหม่ เพื่อลดการใช้แสงสว่างในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน
- โครงการเชื่อมต่อเครื่องลม 10 บาร์ ระหว่าง Line 2 และ Line 3 ที่โรงงานพุนพิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน โดยสามารถลดพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในระบบเครื่องลมลง 34% ประหยัดไฟฟ้าได้ 1,138 kWh

การจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกกลายเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก หาดทิพย์ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็นถึงความสำคัญและเข้าใจถึงสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันส่งผลกระทบสร้างความเสียหายในวงกว้างต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่าหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงได้กำหนดนโยบายการควบคุมลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมสู่ชั้นบรรยากาศโลก ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ หาดทิพย์ได้เข้าร่วมโครงการในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อรับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรืออบก.เป็นประจำทุกปี โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และผู้ทวนสอบอิสระ โดยมีเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2566 หาดทิพย์ ได้ดำเนินการขอการรับรองและได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรืออบก. สำหรับสำหรับข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CFO) ระหว่างรอบปีดำเนินการ 2565 สำหรับโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน ในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 เท่ากับ 15,782 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยประกอบไปด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) 9,401 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) 6,381 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

และภายในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 2 โรงงาน เท่ากับ 18,381 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยประกอบไปด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) 11,209 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) 7,172 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะดำเนินการขอการรับรองและรับประกาศนียบัตรจาก อบก.เป็นการต่อไป

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (TCO_2e)



หมายเหตุ: (1) ผลรวมของโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน

(2) ผลรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2

(3) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2566 อยู่ระหว่างขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

(4) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

(5) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ หรือ Scope 3 เป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

(6) เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น และได้ขยายฐานการผลิตออกไปเพิ่มเติม ส่งผลให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น

โครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change”

หาดทิพย์ เป็น 1 ใน 29 องค์กร ที่มีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ผ่านการเข้าร่วมโครงการ **“Care the Bear: Change the Climate Change”** ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดกิจกรรม การประชุม การอบรมและสัมมนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักเกณฑ์ของโครงการฯ ในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ การเดินทางร่วมกัน หรือจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่ทางหาดทิพย์ เป็นผู้จัดเข้าร่วมโครงการ Care the Bear เป็นจำนวนทั้งสิ้น 40 กิจกรรม ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดประชุม อบรม และสัมมนาได้มากกว่า 26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ จำนวน 2,936 ต้นต่อปี

หาดทิพย์ได้เข้าร่วมงาน Climate Care Forum 2023

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน Climate Care Forum 2023 : Time to Reduce **"ลด-เพื่อ-โลก"** เพื่อเชิดชูบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญและไม่รอช้าในการลดและจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า นำไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 ของประเทศไทยร่วมเปิดงาน และเชิดชูองค์กรสมาชิก Climate Care Platform 29 องค์กร ที่ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่น ณ หอประชุมศุกรีย์แก้วเจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หาดทิพย์ เป็น 1 ใน 29 องค์กร (จากสมาชิกในโครงการ 699 องค์กร) ที่ได้รับการยกย่องในฐานะที่เป็นองค์กรต้นแบบที่มีความจริงจังมุ่งมั่นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกจาก การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านโครงการ Care the Bear มาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม



การจัดการทรัพยากรน้ำ

- **นโยบายการใช้ทรัพยากรน้ำ**

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เนื่องจากมีปริมาณที่จำกัด รวมถึงเป็นวัตถุดิบหลักของหาดทิพย์ จึงให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหากเกิดการขาดแคลนน้ำ หาดทิพย์ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานและหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องดูแลการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียทรัพยากร พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการน้ำ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด และสร้างระบบการใช้น้ำให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100% รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการบริหารทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่ พนักงาน ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบบห่วงโซ่อาหารที่ยั่งยืน

โดยในปี 2566 หาดทิพย์ มีการดึงน้ำเข้าระบบเพื่อใช้ในกิจกรรมขององค์กรจากแหล่งน้ำบาดาลและน้ำประปา รวมเป็นปริมาณทั้งสิ้น 612,658 ลูกบาศก์เมตร สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา 11.09% เนื่องจากมีการเติบโตของปริมาณการผลิตทั้งสองโรงงาน พร้อมกันนี้ หาดทิพย์ได้กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในกระบวนการผลิตสำหรับปี 2567 ให้มีค่าไม่เกิน 1.57 L/L_{bev} พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะยาวอีก 5 ปี ไม่เกิน 1.39 L/L_{bev} ผ่านการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการสูญเสียและใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงที่สุด

- **การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ กระบวนการหรือเครื่องมือสำหรับประเมินความเสี่ยง / ผลกระทบแหล่งน้ำ**

หาดทิพย์ มีการใช้น้ำบาดาลเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต หากไม่สามารถจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพได้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีการพึ่งพาแหล่งน้ำภูมิภาคเดียวกัน หาดทิพย์จึงมีการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำร่วมกับคณะผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมีผู้ตรวจสอบจากภายนอกทุก ๆ 5 ปี และประเมินความเสี่ยงด้วยตัวเองอย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนการบริหารทรัพยากรน้ำในอนาคตอย่างยั่งยืน

จากการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำพบว่า การดำเนินกิจกรรมของหาดทิพย์ ไม่มีผลกระทบต่อการสูญเสียของแหล่งน้ำในพื้นที่ และไม่ได้มีการใช้น้ำจากแหล่งที่มีความเครียดสูงแต่อย่างใด นอกจากมาตรการข้างต้นแล้ว หาดทิพย์ยังมีโครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

- โครงการลดการใช้น้ำสำหรับเครื่องจักรในสายการผลิต
- โครงการเพิ่ม Plate Heat Exchanger ในสายการผลิต ซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำทิ้งในกระบวนการ cooling ได้ 100% หรือคิดเป็นปริมาณมากกว่า 1,050 m^3
- ติดตั้งมิเตอร์การใช้น้ำที่โรงงานพุนพินในการจัดทำ water - balance เพื่อให้ทราบปริมาณการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำทั้งหมดตามจุดต่างๆที่ได้ทำการติดตั้งมิเตอร์ และนำผลวิเคราะห์ที่ได้ใช้คำนวณ เพื่อหาแนวทางหรือมาตรการต่าง ๆ มาใช้ในการลดการสูญเสียน้ำให้มากที่สุด และเพื่อบริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- โครงการ UF Backwash Recovery ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงดำเนินการจัดทำโครงการนำน้ำ Backwash กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อเป็นการลดปริมาณน้ำใช้ ซึ่งจากการดำเนินโครงการ พบว่าสามารถคืนน้ำได้มากถึง 44,513 m^3 มีอัตราการใช้น้ำลดลงประมาณ 9% เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการประหยัดทรัพยากรน้ำขององค์กร
- โครงการออกแบบและพัฒนาการลดหัวฉีดล้างขวดแก้วสำหรับโรงงานหาดใหญ่ จากเดิมมีขนาด 3 มม. เหลือ 2 มม. โดยโครงนี้ช่วยลดการใช้น้ำได้ 2 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง และช่วยประหยัดน้ำได้มากถึง 918 m^3 ตลอดปีดำเนินการ 2566

• การบำบัดน้ำเสีย

ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ (Waste Water Treatment) จากกระบวนการผลิตทั้งโรงงานหาดใหญ่ และโรงงานพุนพิน เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรกด้วยการใช้แบคทีเรีย Anaerobic เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ปนเปื้อนให้บ่อบำบัดสามารถรองรับน้ำทิ้งอย่างเพียงพอต่อกำลังการผลิต และได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ ซึ่งทางโรงงานมีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วก่อนการปล่อยออกสู่ลำธารสาธารณะได้มีการติดตั้งระบบ BOD Online เพื่อส่งข้อมูลไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมตลอดเวลา ทั้งนี้การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งดังกล่าว นอกจากจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการรับรองการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนแล้ว ยังมีการส่งตัวอย่างน้ำทิ้งให้กับห้องปฏิบัติการเอกชนภายนอกได้ตรวจสอบอย่างเป็นประจำ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วอีกด้วย

ระบบบำบัดน้ำเสีย



การจัดการขยะและมลพิษ

การบริหารจัดการขยะและการบริหารบรรจุภัณฑ์ภายในองค์กร

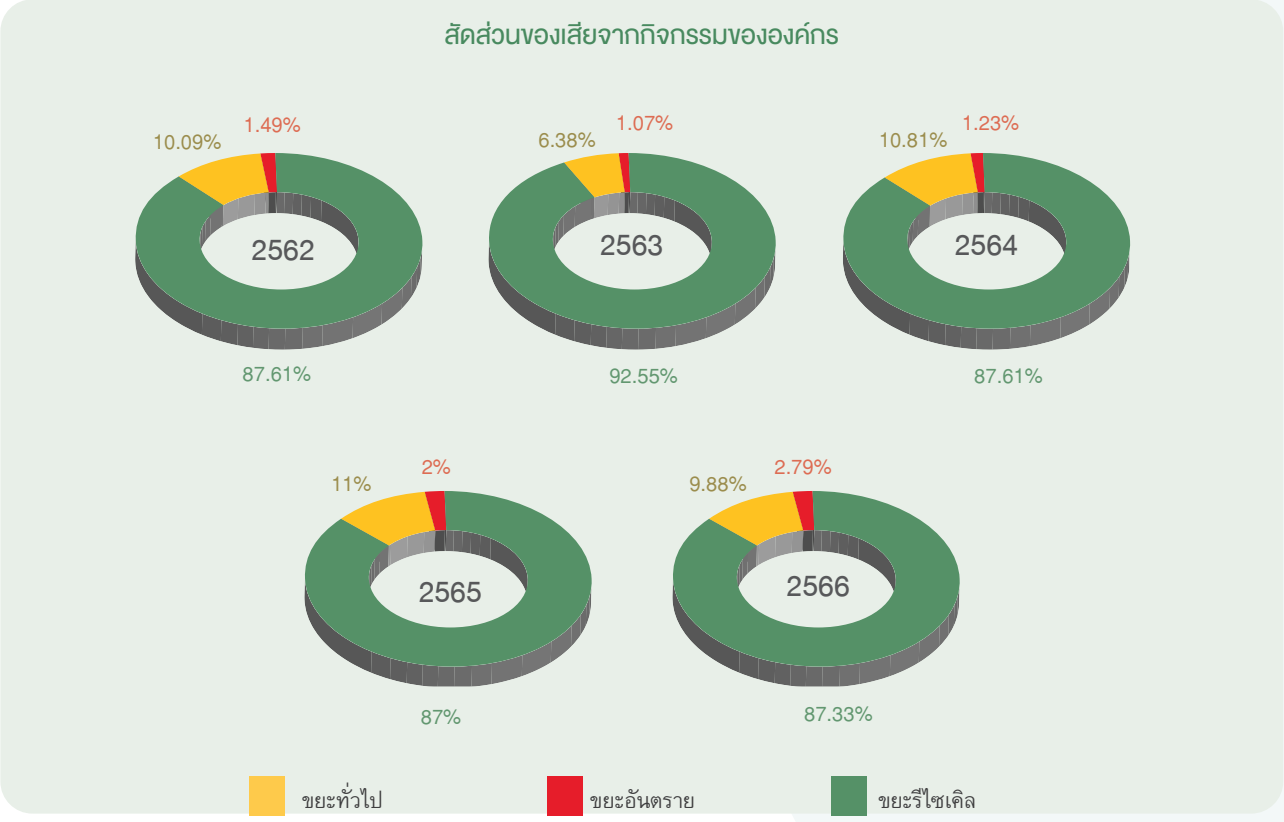
วิกฤตขยะพลาสติกกลายเป็นปัญหารุนแรงที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ เร่งแก้ไข และร่วมมือกัน เนื่องจากแนวโน้มการเกิดขยะพลาสติกนั้นมีมากขึ้นทุกๆ ปี สำหรับประเทศไทยเองก็ประสบปัญหาดังกล่าวไม่น้อยกว่าประเทศอื่นในโลก ประเทศไทยได้สร้างปริมาณขยะทางทะเลและขยะมูลฝอยสูงเป็นอันดับ 6 ของประเทศที่มีปริมาณขยะเยอะที่สุดในโลก เป็นขยะพลาสติกมากถึง 2 ล้านตัน

หาดทิพย์ฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุขวดพลาสติก PET เห็นถึงความสำคัญและพยายามเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มมาโดยตลอด จึงได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมขององค์กร เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาหรือการฝังกลบ หาดทิพย์ได้จัดทำโครงการดี ๆ ให้สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น โครงการธนาคารรีไซเคิล โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการคัดแยกขยะ (HTC Model “The Circular Waste Journey”) ได้แก่ กิจกรรม “ปันเป๋าปัะ” การใช้เครื่องย่อยเศษอาหารดินปลูก ฯลฯ และการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะให้แก่พนักงาน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนได้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทิ้งขยะ แล้วยังสามารถนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอีกด้วย

นโยบายการจัดการของเสียในโรงงาน

หาดทิพย์มีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมขององค์กร คำนึงถึงกระบวนการฟื้นคืนของทรัพยากรที่ต้องใช้ระยะเวลา จึงผลักดันและร่วมรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า หาดทิพย์ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรในทุกการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ โดยเฉพาะการบริหารจัดการของเสียหรือการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ หาดทิพย์ยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 จากหน่วยงาน SGS อีกด้วย มีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตให้จัดการของเสียตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการขนส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี

ในปี 2566 หาดทิพย์ ได้มีการคำนวณปริมาณของเสียทั้งหมดจากกิจกรรมขององค์กร 1,103,802 กิโลกรัม โดยแบ่งออกเป็นปริมาณของเสียอันตราย 30,802 กิโลกรัม และปริมาณของเสียไม่อันตราย 1,073,000 กิโลกรัม ประกอบด้วย ขยะทั่วไป 109,068 กิโลกรัม และขยะรีไซเคิล 963,932 กิโลกรัม ซึ่งสามารถคิดเป็นสัดส่วนการรีไซเคิลของเสียจากกิจกรรมขององค์กร เป็น 87.33 เปอร์เซ็นต์



การดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

หาดทิพย์ได้จัดทำคู่มือการจัดการของเสียพร้อมจัดอบรมให้ความรู้ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถคัดแยกขยะและจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิลขยะมากกว่า 90% และลดปริมาณขยะทั่วไปให้น้อยกว่า 10% ทุกปี อีกทั้งมีแนวทางการจัดการของเสียมากมาย เพื่อให้ง่ายต่อการคัดแยกและการจัดการต่อไป

โครงการ **"The Circular Waste Journey"** ของหาดทิพย์ เป็นโครงการที่หลากหลายและมีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนักในการคัดแยกขยะ โครงการนี้ได้รวมกลุ่มกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำประโยชน์จากขยะในทุกระดับขององค์กร ดังนี้

1. **จัดทำสื่อวิดิโอ HaadThip Model:** เพื่อเปิดตัวโครงการฯ เพื่อสร้างการรับรู้และให้เกิดความตระหนัก ด้วยแนวคิด **"ลดการใช้ แยกให้ถูก หมุนเวียนประจำ ทำให้ชิน"** ที่มุ่งเน้นในการลดการใช้พลาสติกและคัดแยกขยะที่ถูกต้อง
2. **จัดให้มีถังขยะที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร** มีการนำร่องติดตั้งถังขยะหลายจุดในพื้นที่โรงงานหาดใหญ่, โรงงานพุนพิน, และสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตั้งซุ้มโครงเหล็ก และการติดสติ๊กเกอร์เพื่อแยกประเภทขยะให้ชัดเจน

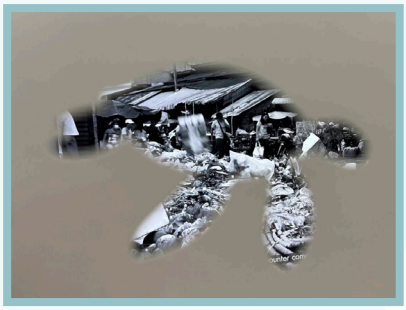
สถานที่ติดตั้ง	ติดตั้งถังขยะ (จุด)	ติดสื่อส่งเสริมการจำแนกประเภทขยะ (จุด)
โรงงานหาดใหญ่	13	19
โรงงานพุนพิน	4	4
สำนักงานสาขาทั้ง 17 สาขา	17	34
สำนักงานกรุงเทพฯ	4	-





3. **จัดนิทรรศการ "HTC Model: The Circular Waste Journey" การหมุนเวียนของขยะ** เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมีการจัดกิจกรรมเล่นเกม ลุ้นรับของรางวัล และสร้างสีสันโดยเชิญน้องๆ วงดนตรีจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ร่วมเล่น Folksong ภายในงาน ซึ่งภายในนิทรรศการฯ ประกอบด้วย 6 Zone ได้แก่ นโยบาย World Without Waste และการปลูกฝังพฤติกรรมเพื่อโลกไร้ขยะ, เส้นทางเดินทางของขยะแต่ละประเภท, กระบวนการผลิต rPET เพื่อให้เห็นถึงวิธีการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์, ผลกระทบของขยะทางทะเล (Marine Debris) จากการไม่คัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง, การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการประกวดสิ่งประดิษฐ์ Upcycle และบอร์ดการมีส่วนร่วมของผู้ร่วมงานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกันของผู้ร่วมงานในนิทรรศการ







4. **จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเกร็ดความรู้** เพื่อกระตุ้นการคัดแยกขยะ ผ่านโปสเตอร์ และช่องทางออนไลน์อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ให้ **“ชาวหาดทิพย์รักษ์โลก เลิกใช้พลาสติก Single-use และโฟม”** จากนั้นได้มีการจัดกิจกรรม **“ปันเป๋าป้ะ”** เพื่อเชิญชวนพี่น้องชาวหาดทิพย์ **“ลด ละ เลิก”** การลดใช้พลาสติก Single-use รวมถึงกล่องโฟมบรรจุอาหาร พร้อมทั้งมีกิจกรรมร่วมเล่นเกมส์ **“HOW TO ทิ้ง...ทิ้งให้ถูกถัง”** เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีให้กับบุคลากรของหาดทิพย์ และบริษัทในเครือ พร้อมทั้งร่วมมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน









5. **ยกระดับโครงการธนาคารขยะ** การส่งเสริมและยกระดับโครงการธนาคารขยะนั้น เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนและมีความยั่งยืนที่ดีต่ออนาคต ดังนี้

ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ได้เปิดทำการธนาคารรีไซเคิล พร้อมรับสมัครสมาชิกใหม่ และลุ้นรับของรางวัลภายในงานฯ (เงื่อนไขการรับสมัครสมาชิกใหม่ ให้นำฝาขวดพลาสติก 54 ฝา ซึ่งเท่ากับการเดินทางของหาดทิพย์มากว่า 54 ปี มาบริจาคให้กับธนาคาร พร้อมสมัครสมาชิกใหม่ ก็สามารถรับของที่ระลึกน่ารัก ๆ เป็น **“ผ้าห่มนุ่มนิ่ม”** ซึ่งผลิตจากเส้นใยที่ Upcycle มาจากขวดน้ำพลาสติก) จากกิจกรรมในครั้งนี้







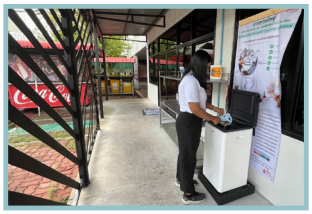
ผลการดำเนินงานของธนาคารรีไซเคิล ในปี 2566 สรุปผลได้ ดังนี้

- มีพนักงานมาสมัครเป็นสมาชิกใหม่ จำนวน 63 คน
- ปริมาณวัสดุรีไซเคิล จำนวน 29,106.15 กิโลกรัม
- มูลค่ารวมของปี 2566 87,300.32 บาท

6. **จัดซื้อเครื่องย่อยขยะเศษอาหารให้เป็นสารปรับปรุงดิน** ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร ณ พื้นที่โรงอาหารอาคาร รจ รย (โรงงานหาดใหญ่) เพื่อให้พนักงานได้คัดแยกเศษอาหารออกจากภาชนะ เมื่อได้สารปรับปรุงดินมาแล้ว นำไปใส่ต้นไม้ภายในโรงงาน หรือแจกให้กับพนักงานได้นำกลับไปใช้ที่บ้าน ซึ่งเครื่องย่อยเศษอาหารสามารถกำจัดเศษอาหารปริมาณได้มากถึง 12 กิโลกรัม ในระยะเวลา 4 เดือนหลังการติดตั้ง และได้ปริมาณสารปรับปรุงดินเป็นผลผลิตจากกระบวนการกำจัดเศษอาหาร ทั้งหมดจำนวน 7.6 กิโลกรัม









โดยผลลัพธ์ที่ได้รับจากโครงการที่กล่าวมา สามารถช่วยในด้านการเสริมสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในทางธุรกิจและทางสังคม โดยพนักงานหาดทิพย์ และผู้ที่เข้าร่วมในกิจกรรม สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการนำเสนอแนวคิดและกระทำเพื่อสร้างวัฒนธรรมการคัดแยกขยะ และให้ความสำคัญกับการนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์และยั่งยืน

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจและมีผลครอบคลุมถึงผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจและคู่ค้าทุกราย โดยมีสาระสำคัญประกอบ ดังนี้

(1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ด้วยความเท่าเทียมในทุกด้าน

(2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดความเสี่ยงต่อเรื่องสิทธิมนุษยชน เช่น การคอร์รัปชัน การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย การดำเนินงานโดยที่มีผลกระทบต่อเด็กเยาวชน และ/หรือ ชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

(3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจ้างงาน โดยให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติต่อสัญชาติ เชื้อชาติ อายุ เพศ ผิวสี ความเชื่อและความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เช่น สตรี ผู้อพยพ ผู้พิการ โดยบริษัทฯ จะจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม และให้ครอบคลุมแก่ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

(4) จัดทำแผนการฝึกอบรม พัฒนาทักษะเพื่อสร้างโอกาสในความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งมีการดูแลแผนความก้าวหน้าในอาชีพ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้างพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักปฏิบัติสากล

(5) ออกแบบกลไกในการแก้ปัญหาจากการเรียกร้องความเป็นธรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเน้นกระบวนการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้เสียหายกับองค์กรหรือมีบุคคลที่ 3 ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ย โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน

(6) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความมั่นใจ ว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยการยึดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- สร้างการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- สร้างความรับผิดชอบให้แก่พนักงานทุกคน เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยพนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย และรายงานให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ พร้อมให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Protection Policy)
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร การเคารพสิทธิมนุษยชน และหากพบการกระทำในลักษณะละเมิดสิทธิมนุษยชน จะถือว่าเป็นการทำงานผิดจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมายด้วย

โดยผู้สนใจสามารถศึกษาระเบียบและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมผ่านทางเว็บไซต์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance

นโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ เมื่อทุกคนเข้ามาเป็นพนักงาน ถือได้ว่าเป็นสมาชิกในครอบครัวหาดทิพย์ ภายใต้หลักยุติธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไม่เลือกว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความพิการใดๆ บริษัทฯ จะให้คำแนะนำทั้งในด้านการงาน การปรับตัว และการพัฒนาเพื่อเติมเต็มให้พนักงานได้มีศักยภาพพร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามวิถีใหม่ ปรับปรุงระบบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อเติมเต็มให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การนำเทคโนโลยีด้านการบริหารงานบุคคล (ระบบ MyHR) เพื่อความรวดเร็ว ลดเวลา และเพิ่มศักยภาพให้พนักงานมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีและแผนรองรับการเติบโตในอาชีพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ รวมถึงแผนการดูแลพนักงานเกษียณอายุ ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการเป็นสมาชิกของครอบครัวหาดทิพย์ โดยสามารถใช้พื้นที่ร่วมกิจกรรมและซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาพนักงานได้ต่อไป พร้อมทั้งจัดโครงการส่งเสริมอาชีพหลังเกษียณโดยให้ความรู้ และสนับสนุนอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับปรับใช้ในการดำเนินชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข











นโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อลูกจ้าง พนักงาน ที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้องค์กรเจริญเติบโต และก้าวหน้าในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน และได้รับสิทธิ์ไม่ต่ำกว่ากฎหมาย รวมถึงการมีสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน จึงได้มีประกาศนโยบาย รายละเอียด ดังนี้

(1) ด้านแรงงานบังคับ (Forced Labor) บริษัทฯ ให้ความสำคัญจึงมีนโยบายด้านการจ้างงาน และบริหารจัดการด้านแรงงานได้กำหนดให้สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานสากล สิทธิมนุษยชนสากล และสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับ ทุกรูปแบบจะมิให้บุคคลใดในบริษัทฯ กระทำการบีบบังคับ ขืนใจ ขู่เข็ญ ใช้กำลังประทุษร้าย ยึดเอกสารประจำตัวบุคคล ทำให้กลัวว่าจะเกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย เสรีภาพ หรือทรัพย์สิน หรือการใช้บทลงโทษให้ทำงานโดยไม่ได้สมัครใจหรือการใช้หนี้สิน เพื่อผูกมัดให้ทำงานให้ โดยมูลหนี้นั้นเป็นหนี้ที่มิชอบต่อลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ สำหรับการจ้างงานหรือบรรจุพนักงานจะเป็นไปตามคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ผลงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่บริษัทฯ กำหนด

(2) ด้านการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination) บริษัทฯ เคารพความแตกต่างและปฏิบัติต่อลูกจ้าง และพนักงานของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่เอื้อประโยชน์ หรือลิดรอนสิทธิอย่างไม่เป็นธรรมอันมีเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ/เพศสภาพ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง และสถานภาพการสมรส

(3) แรงงานเด็ก (Child Labor) บริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เรื่องอายุขั้นต่ำของลูกจ้างและพนักงาน และกรณีแรงงานที่กฎหมายอนุญาตให้ทำงานได้ บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้แรงงานผู้เยาว์ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน

(4) แรงงานหญิง (Labor Women) บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับแรงงานหญิงที่อยู่ในระหว่างการตั้งครรภ์หรืออยู่ระหว่างการให้นมบุตร โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพของลูกจ้างหญิงหรือบุตร และให้ได้รับสิทธิ์ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการมีสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน รายละเอียด ดังนี้

4.1 ลูกจ้างและพนักงานหญิงที่อยู่ในระหว่างการตั้งครรภ์ที่มีลักษณะงานอาจมีผลกระทบต่อการตั้งครรภ์ หรือหากมีความเห็นแพทย์ผู้รักษาให้ความเห็นว่าต้องมีการเปลี่ยนลักษณะงานที่ทำให้เหมาะสมให้ลูกจ้างหญิงและพนักงาน แจ้งให้หัวหน้างานทราบเพื่อเปลี่ยนงานนั้น

4.2 บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีบุตร เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอนุญาตให้พนักงานพัก เพื่อเก็บน้ำนมในช่วงให้นมบุตรได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้นับเป็นเวลาทำงาน และจะจัดสถานที่ให้เพื่อพักเก็บน้ำนม

4.3 บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือสิทธิประโยชน์ เพราะเหตุจากการมีครรภ์

(5) แรงงานสัมพันธ์ (Labor relations) บริษัทฯ จะเคารพเสรีภาพในการจัดตั้งองค์กรหรือเข้าร่วมองค์กรของพนักงาน และจะไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่ชอบด้วยกฎหมายของลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ

(6) ด้านการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการล่วงเกินหรือคุกคามทางเพศ โดยมีนโยบายแนวปฏิบัติด้านมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาลูกจ้างถูกคุกคาม ล่วงละเมิดทางเพศ หรือได้รับความเดือดร้อนในการทำงานเป็นการเฉพาะ

(7) ความรุนแรงในสถานที่ทำงาน (Workplace Violence) บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ความรุนแรง โดยจัดทำมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการเป็นแนวทางปฏิบัติเป็นการเฉพาะ

(8) ความปลอดภัยในการทำงาน (Occupation Safety and Health) บริษัทฯ จะดำเนินการให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายกำหนด โดยกำหนดสิทธิหน้าที่ของนายจ้างลูกจ้างตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดให้ลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ หากพบว่างานใดอาจเป็นอันตรายจากสภาพเครื่องจักร เครื่องมือ สภาวะแวดล้อมหรือไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอสามารถปฏิเสธการทำงานนั้นได้ โดยให้แจ้งต่อหัวหน้างานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ทุกระดับ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขอันตรายนั้นโดยทันที และให้หัวหน้างานจัดงานที่เหมาะสมตามความรับผิดชอบของพนักงานระหว่างรอการแก้ไข โดยจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติเป็นการเฉพาะ

นโยบายและแนวทางด้านสิทธิเสรีภาพของเด็ก

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณที่ดี โดยการเคารพทุกข้อกำหนด กฎหมาย เราได้มีการดำเนินงานโดยยึดตามบทบัญญัติแห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ กฎหมายการค้าทาสสมัยใหม่ และอนุสัญญาว่าด้วยองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อคำนึงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามศีลธรรมอันดีงาม การดูแลสิทธิและเสรีภาพของพนักงานของเรา ซึ่งรวมถึงครอบครัวของพนักงานหรือแรงงานของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงคู่ค้าและลูกค้าที่หาดทิพย์ได้มีการทำสัญญาคู่ค้าอีกด้วย พร้อมกันนั้นเรามุ่งเน้นให้ความดูแลในเรื่องของสิทธิและสวัสดิภาพของเด็กที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการร่วมมือในการแสดงความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตามแนวทางสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ หรือ Children's Rights and Business Principles (CRBP) เพื่อสร้างความมุ่งมั่นและแนวทางในการดำเนินธุรกิจในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพื่ออนาคตของเด็กอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี รวมทั้งนักศึกษาในสถาบันการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้สร้างประสบการณ์ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ English Camp, สไปรท์มิวสิค, การส่งพนักงานเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาตามที่สถาบันการศึกษาร้องขอ, การจัดบ้านพักพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถดูแลบุตรและสร้างสถาบันครอบครัวที่ดี, มอบของขวัญให้แก่บุตรพนักงานในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ เพื่อเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ จัดโครงการฟุตบอล Academy 2 รุ่น ให้กับบุตรพนักงานในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน และรวมถึงการจัดทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน เพื่อลดภาระให้แก่ผู้ปกครอง พร้อมสร้างการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพตลอดทุกระดับการศึกษา











นโยบายสิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานสามารถใช้สิทธิลาคลอดได้ และมีแผนในการประกาศบังคับใช้สำหรับพนักงานชายในการใช้สิทธิลา เพื่อดูแลบุตรและภรรยาทั้งก่อนและหลังคลอดภายในปี 2566 โดยบริษัทฯ ให้สิทธิแก่พนักงานสามารถใช้วันลาคลอดได้สูงสุด 98 วัน โดยจะมีการจ่ายเงินเดือนปกติให้แก่พนักงานเป็นจำนวนวันทำงานทั้งหมดไม่เกิน 45 วัน และได้รับเงินสมทบจากประกันสังคมเป็นจำนวนไม่เกิน 45 วัน ตามกฎหมายแรงงาน

โดยในปี 2566 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิการลาคลอดทั้งสิ้น 12 คน และกลับเข้าทำงานต่อหลังใช้สิทธิครบทั้ง 12 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของพนักงานที่กลับเข้าทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้แก่มารดาในการดูแลสุขภาพตนเองและบุตร วิธีการเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดและหลังการคลอด บริษัทฯ มีการจัดเซตของขวัญเพื่อรับขวัญบุตรที่เกิดใหม่แก่พนักงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยให้บุตรพนักงานสามารถเติบโตภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีและสมบูรณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีโครงการจัดทำห้องมุมน้ำนมแม่สำหรับโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพินสำหรับพนักงานที่มีความต้องการปั๊มนมในบริษัทฯ ส่งเสริมให้บุตรได้รับน้ำนมจากแม่และได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์จากน้ำนมแม่อย่างครบถ้วน



นโยบายด้านแรงงานคนพิการหรือทุพพลภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการรับคนพิการหรือทุพพลภาพเข้าทำงานตามลักษณะของงานในอัตราส่วนที่เหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงานตามกฎหมายที่กำหนดในพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ว่าด้วยนายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ ซึ่งมีลูกจ้างตั้งแต่หนึ่งร้อยคนขึ้นไป รับคนพิการที่สามารถทำงานได้ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด ในอัตราส่วนลูกจ้างที่มิใช่คนพิการทุกหนึ่งร้อยคนต่อคนพิการหนึ่งคน เศษของหนึ่งร้อยคนถ้าเกินห้าสิบคนต้องรับคนพิการเพิ่มอีกหนึ่งคน และให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 เป็นรายปี



นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร (Diversity and Inclusion Policy)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือส่งเสริมการให้โอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในองค์กร โดยสนับสนุนวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายภายใต้การดำเนินงานในทุกระดับ ยอมรับความหลากหลายของบุคลากรในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ความทุพพลภาพ เพศสภาพ ความสามารถทางร่างกายและจิตใจ วัฒนธรรม ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ และคุณลักษณะอื่น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กรนี้ จะสามารถรักษาและส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถให้เป็นกำลังสำคัญที่จะสร้างประสิทธิภาพการทำงานและการเติบโตของธุรกิจได้บรรลุผลสำเร็จ

ภายใต้นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติในลักษณะเดียวกัน ไม่ทำให้พนักงานรู้สึกถึงความแตกต่างจากบุคคลอื่นในองค์กร บริษัทฯ จึงประกาศความมุ่งมั่นเพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และมีความเหมาะสม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนความหลากหลายในทุกตำแหน่งหน้าที่ในการทำงานขององค์กร รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณลักษณะอื่น ๆ ของพนักงานทุกคน
3. ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน การให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ต่อต้านการเลือกปฏิบัติ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. ประยุกต์ใช้นโยบายฯ ให้เป็นมาตรฐานในกระบวนการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง รูปแบบการรักษาบุคลากร และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. สื่อสารนโยบายฯ กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเปิดเผยและโปร่งใส เพื่อเป็นเครือข่ายในเรื่องการส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร
6. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนร่วมรับผิดชอบและเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันที่สอดคล้องกับนโยบายฯ โดยป้องกันไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ
7. ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ดูแล ตรวจสอบและติดตามกลไกการร้องทุกข์และข้อร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อนโยบายฯ
8. ให้หน่วยงาน Corporate Governance ประเมินประสิทธิผลของการปฏิบัติตามนโยบาย และทบทวนวิธีการประเมินประสิทธิภาพของนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงสวัสดิการสำหรับพนักงาน เรียกว่า **"ระเบียบสวัสดิการของบริษัทสำหรับพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)"** เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและผลักดันความเท่าเทียมในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศระเบียบสวัสดิการของพนักงานให้สอดคล้องและครอบคลุมถึงพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศเหมือนกับพนักงานที่มีคู่สมรสทั่วไป เช่น สวัสดิการจัดงานมงคลสมรส สวัสดิการบ้านพักพนักงานแบบครอบครัว สวัสดิการสำหรับบุตรพนักงานที่เป็นบุตรของตนหรือบุตรบุญธรรม เช่น ทุนการศึกษา ของขวัญในโอกาสต่าง ๆ



Women Empowerment Projects

เป็นโครงการเสริมสร้างพลังผู้หญิงเพื่อการเปลี่ยนแปลงเป็นโครงการที่ดำเนินการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้หญิงมีความรู้และได้รับการเสริมพลังเชิงบวก สร้างความตระหนักในเรื่องความเสมอภาคทางเพศ สิทธิสตรี ทักษะการเป็นผู้นำ อีกทั้งส่งเสริมและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้หญิงให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชีวิตของตนเองและชุมชน

โครงการส่งเสริมศักยภาพสร้างพลัง และแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิง

- กิจกรรมจักสานกระเป๋าด้วยเชือกหวายเทียมยางพารา ซึ่งเป็นวัสดุที่ทำจากฝาขวด PET ผสมกับน้ำยางพารา เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อฝึกอาชีพให้กับพนักงานในองค์กรได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเป็นแนวทางการสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว
- กิจกรรมประดิษฐ์เหรียญโปรยทานและดอกไม้จันทน์ เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อฝึกอาชีพให้กับพนักงานในองค์กรและสร้างอาสาสมัครสำหรับต่อยอดความรู้ให้กับชุมชนที่สร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว
- โครงการเสริมสร้างพลังร้านค้าผู้หญิง เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องในการให้ความรู้ร้านค้าและพัฒนาร้านค้า ในการสร้างยอดขายให้กับร้านค้าเพิ่มขึ้น โดยปี 2566 ได้ดำเนินการจัดในรูปแบบกิจกรรมการเข้าเยี่ยมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการโดยมีตัวแทนจาก UN Women (ประเทศไทย) เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว
- โครงการส่งเสริมพลังสตรีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร บรรยายพิเศษ **“การส่งเสริมพลังสตรีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร”** โดยคุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร (ประธานกรรมการบริหารบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ประธานกรรมการธนาคารกสิกรไทย) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารสตรีในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ จากข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างพลังสตรี (Women’s Empowerment Principles: WEPs) ที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล





นโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้น ซึ่งได้อธิบายถึงวิธีการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้การเปิดเผย รวมถึงสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลได้รับทราบถึงนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

1. นิยามและความหมาย

- ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ
- ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป หมายถึง
  - ก. ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ ชื่อและนามสกุล วันเดือนปี สถานที่เกิด สถานภาพ ข้อมูลตามที่ระบุในบัตรประจำตัวประชาชนและหนังสือเดินทาง สำเนาบัตรประชาชน หรือหมายเลขบัตรประชาชน
  - ข. ข้อมูลติดต่อ ได้แก่ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ Line ID ช่องทางติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ สถานที่ทำงาน ตำแหน่งงาน หน่วยงานหรือองค์กร
  - ค. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ e-mail หมายเลขไอพี (IP Address) ประเภทของโปรแกรมเบราว์เซอร์ (Browser) และคุกกี้ (Cookies) ประวัติการสนทนาในแอปพลิเคชันต่าง ๆ
  - ง. ข้อมูลที่ท่านได้ให้ไว้เมื่อท่านติดต่อหรือร่วมกิจกรรมใด ๆ กับบริษัทฯ เป็นต้น

- ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว หมายถึง ข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนบุคคล โดยแท้ของบุคคลแต่มีความละเอียดอ่อนและอาจสุ่มเสี่ยงในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม เช่น เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ หรือข้อมูลอื่นใดซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ ขอบเขต และใช้วิธีการที่ชอบด้วยกฎหมายและเป็นธรรม โดยในการเก็บรวบรวมนั้นจะทำเพียงเท่าที่จำเป็นแก่การดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลรับรู้ให้ความยินยอมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือตามแบบวิธีการของบริษัทฯ กรณีที่บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวของเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ จะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยชัดแจ้งก่อนทำการเก็บรวบรวม เว้นแต่การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวจะเข้าข้อยกเว้นตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือกฎหมายอื่นกำหนดไว้

3. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะทำการเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การทำธุรกรรมทางการเงิน การดำเนินกิจกรรมบริษัทฯ การติดต่อประสานงานต่าง ๆ หรือเพื่อปรับปรุงคุณภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำฐานข้อมูลวิเคราะห์และพัฒนา กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย และหรือ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บและใช้ข้อมูลดังกล่าวตามระยะเวลาเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งเจ้าของข้อมูลหรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น บริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ แตกต่างจากที่ระบุในวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล เว้นแต่

3.1 ได้แจ้งวัตถุประสงค์ใหม่ให้แก่เจ้าของข้อมูลทราบ และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล

3.2 เป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หากภายหลังมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะแจ้งให้ท่านทราบ และดำเนินการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีบันทึกการแก้ไขเพิ่มเติมไว้เป็นหลักฐาน

4.การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไปให้บุคคลใด โดยปราศจากความยินยอม และจะเปิดเผยตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการแจ้งไว้แล้ว แต่อย่างไรก็ดีเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการให้บริการแก่เจ้าของข้อมูล บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล ให้แก่บริษัทในเครือหรือบุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ เช่น ผู้ให้บริการต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการให้บุคคลเหล่านั้น เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นความลับ และไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากขอบเขตที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น การเปิดเผยข้อมูลต่อหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงในกรณีที่มีการร้องขอให้เปิดเผยข้อมูล โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมาย เช่น การร้องขอข้อมูลเพื่อการฟ้องร้อง หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย หรือการร้องขอจากหน่วยงานเอกชน หรือบุคคลภายนอกอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางกฎหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่ต้องมีการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ จะดำเนินการตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

5. แนวทางในการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการต่าง ๆ รวมถึงมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล โดยพนักงานจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

6.1 สิทธิในการเพิกถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมไว้ ทั้งนี้ การเพิกถอนความยินยอมย่อมไม่ส่งผลกระทบต่อการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมไว้แล้ว

6.2 สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและขอทำสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการขอให้เปิดเผยการได้มา ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ได้ให้ความยินยอม

6.3 สิทธิในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง

6.4 สิทธิในการลบข้อมูลส่วนบุคคล

6.5 สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

6.6 สิทธิในการให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล

6.7 สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูลสามารถขอใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้นได้ โดยยื่นคำร้องขอใช้สิทธิต่อบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรหรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดผ่าน **"ช่องทางการติดต่อของบริษัทฯ"** ด้านล่าง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาและแจ้งผลการพิจารณาตามคำร้องฯ ของเจ้าของข้อมูลภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องฯ ดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ อาจปฏิเสธสิทธิของเจ้าของข้อมูลได้ในกรณีที่มีกฎหมายกำหนดไว้

7. ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเป็นระยะเวลาเท่าที่จำเป็น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้ระบุไว้ในคำประกาศฉบับนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ใช้กำหนดระยะเวลาเก็บ ได้แก่ ระยะเวลาที่บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์กับท่านในฐานะลูกค้าของบริษัทฯ และอาจเก็บต่อไปตามระยะเวลาที่จำเป็น เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามอายุความทางกฎหมาย เพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎหมายหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือเพื่อเหตุอื่นตามนโยบายและข้อกำหนดภายในของบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่สามารถระบุระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลได้ชัดเจน บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลไว้ตามระยะเวลาที่อาจคาดหมายได้ตามมาตรฐานของการเก็บรวบรวม เช่น อายุความตามกฎหมายทั่วไปสูงสุด 10 ปี

8.การรักษาความมั่นคงปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการที่เหมาะสม และเข้มงวดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง ทำลาย ใช้แปลง แก้ไขหรือมิให้มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ โดยไม่มีสิทธิหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย

9. การทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

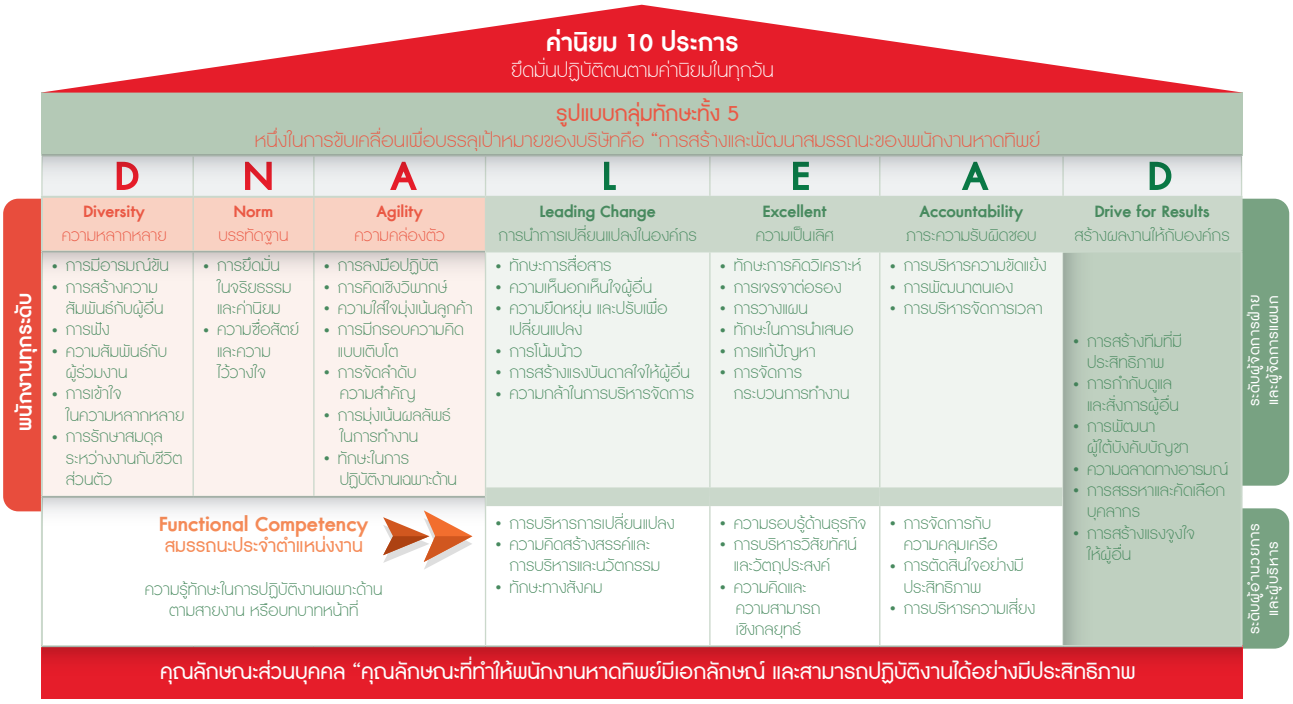
บริษัทฯ อาจทำการปรับปรุงหรือแก้ไขนโยบายนี้เป็นครั้งคราว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากหน่วยงานต่าง ๆ หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบด้วยการเผยแพร่ผ่านการประกาศที่เหมาะสมของบริษัทฯ

10. ช่องทางการติดต่อบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่

- เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer)
- หมายเลขโทรศัพท์ 074 -210008 ต่อ 1188
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ที่ dpo@haadthip.com
- จัดส่งทางไปรษณีย์ เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
- ติดต่อเราผ่านช่องทาง Online ที่ www.haadthip.com

นโยบายการพัฒนาฝึกอบรม/นโยบายการพัฒนาบุคลากร



รูป : กรอบแนวความคิดด้านการพัฒนาสมรรถนะของหาดทิพย์ (Haadthip Competency Framework)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพยกระดับทักษะความรู้ และขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจส่งต่อคุณค่าให้กับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทักษะในการทำงานในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างโอกาสและมอบความก้าวหน้าในอนาคตให้กับบุคลากรในทุกช่วงการทำงานในการดำเนินงานและแนวทางเพื่อการพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากร ปี 2566 นั้น บริษัทฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กร และกลุ่มทักษะทั้ง 5 กลุ่มทักษะ มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวความคิดด้านการพัฒนาสมรรถนะของหาดทิพย์ (Haadthip Competency Framework) เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น DNA มีจำนวนทั้งหมด 15 สมรรถนะ และสมรรถนะของผู้นำ (Leadership Competency) จำนวน 30 สมรรถนะ ซึ่งจากกรอบแนวคิดนี้ หน่วยงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้จัดทำคู่มือแนะนำสมรรถนะ เพื่อสื่อสารและเป็นแนวทางให้พนักงานได้นำสมรรถนะไปพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้พนักงานได้วางแผนพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสมรรถนะ เป้าหมายขององค์กร และสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ดังนั้น จากแนวทางการพัฒนาบุคลากรดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น พนักงานจะได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และกลุ่มทักษะทั้ง 5 ตามที่องค์กรได้วางรากฐานเอาไว้แล้ว พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการเพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง (Talent) ที่ได้รับการคัดเลือกจากผลงานและศักยภาพผ่านวิธีการหลากหลายรูปแบบ อาทิ อบรมในห้องเรียน (Onsite Training) อบรมออนไลน์ได้แบบไม่จำกัด (Online Training Subscription) พร้อมกับการรับคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง (Executive Mentor)

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยแบ่งออกเป็นหลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน และหลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน ประกอบด้วยหลักสูตรอบรมพนักงานจัดโดยหน่วยงานภายใน จำนวน 128 หลักสูตร และหลักสูตรอบรมพนักงานจัดโดยหน่วยงานภายนอก จำนวน 68 หลักสูตร รวมทั้งหมด 196 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมดจำแนกตามเพศ พนักงานเพศชาย และเพศหญิง เท่ากับ 1.79 ชั่วโมง/คน/ปี และ 3.00 ชั่วโมง/คน/ปี ตามลำดับ

o หลักสูตรการฝึกอบรมที่ใช้เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานประจำปี 2566

จำแนกตามประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	งบประมาณ (บาท)
หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร	3	37,000
หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	31	1,795,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน	157	3,570,000
หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน	5	2,475,000
หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-
รวม	**196**	**7,877,000.00**
จำแนกตามระดับพนักงาน		**งบประมาณ (บาท)**
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง		2,684,000
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง		3,070,000
พนักงานระดับปฏิบัติการ		2,123,000
รวม		**7,877,000**

หมายเหตุ: ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ม.ค. ถึง 31 ธ.ค.2566



ในปี 2566 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและตั้งเป้าหมายระยะยาว 3-5 ปี ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายหลักของบริษัทหาดทิพย์ คือ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแนวทางการเรียนรู้ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดทำแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางสมรรถนะและทัศนคติการเรียนรู้ให้กับพนักงานหาดทิพย์ โดยพนักงานทุกระดับและทุกกลุ่มทักษะได้รับโอกาสทั้งผ่านการเรียนรู้ในห้องเรียน นอกห้องเรียน และโครงการต่าง ๆ

นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2532 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงาน ให้มีโอกาสศึกษาในระดับที่สูงขึ้น อันนำมาสู่การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับสูงสำหรับพนักงานโดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง โดยได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่พนักงานในระดับปริญญาตรี จำนวน 1 ทุน และระดับปริญญาโท จำนวน 5 ทุน รวมทั้งหมด 6 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 850,000 บาท

นอกเหนือจากการสนับสนุนความรู้และทักษะจำเป็นที่ในการปฏิบัติในหน้าที่ ทักษะความสามารถตามข้อบังคับ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามสมรรถนะหลักของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำแผนการอบรมประจำปี อ้างอิงผลสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการเชิงลึก ความจำเป็นทางธุรกิจ ประกอบกับเป้าหมายรายปี รวมทั้งระบบการวัดผลที่ได้มาตรฐาน ยังจัดให้เรียนรู้ทักษะการทำงานยุคใหม่ เนื้อหาหลักสูตรที่เข้มข้นและทันสมัยเพื่อให้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากวิทยากรชั้นนำ บริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนพนักงานในการพัฒนาตนเองแบบรายบุคคล เพื่อต่อยอดความรู้เดิม เชื่อมโยงกับความรู้ใหม่นอกห้องเรียน นำไปสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้แก่เพื่อนพนักงาน สร้างพื้นที่เรียนรู้และวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือทันสมัย พนักงานทุกคนสามารถเลือกเส้นทางการพัฒนาสายอาชีพของตนเองได้ โดยเข้าถึงข้อมูลเส้นทางอาชีพและแผนการพัฒนา โดยทั้งหมดนี้จะมีผลต่อการพัฒนาขององค์กรในระยะยาวและการประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าให้แก่พนักงาน ทำให้องค์กรมีบุคลากรที่สามารถช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีคุณภาพสูงขึ้น ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มกำไร ทำให้บริษัทฯ เติบโตและเพิ่มการแข่งขันในตลาดได้ รวมทั้งยังสร้างความความผูกพันที่แข็งแกร่งกับบริษัทฯ ส่งผลให้พนักงานมีความจงรักภักดีกับบริษัทฯ และมุ่งมั่นในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ต่อไป

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามกรอบนโยบายความปลอดภัย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย โรคภัย และการสูญเสีย ซึ่งเป็นผลจากการทำงานผ่านการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือและยอมรับจากพนักงานทุกคนในองค์กร ผู้มาติดต่อ คู่ค้าคู่สัญญา ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย มาตรฐานสากล ISO 45001:2018 สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ ให้แก่พนักงานในทุกระดับ รวมถึงผู้มาติดต่อและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายตลอดจนบันทึกผลการดำเนินงาน เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นและมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตอบสนองต่อนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดและถือเป็นภาระหน้าที่ที่ต้องดูแลสวัสดิภาพ สภาพแวดล้อม การทำงานให้มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะ และปฏิบัติตามหลักของกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและสามารถดำเนินการรับมือต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดตามแนวทางที่ปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานและองค์กร พร้อมมีการสนับสนุนด้านสุขภาพพนักงาน โดยตรวจสุขภาพประจำปี สื่อสารให้ความรู้พนักงานในการดูแลป้องกันรักษาสุขภาพ ทั้งโรคที่เกิดขึ้นตามฤดูกาล ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ป้ายประกาศหรืออีเมล เป็นต้น รวมถึงยังมีการส่งเสริมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และออกกำลังกายผ่านชมรม อาทิ ชมรมปั่นจักรยาน ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมโยคะ รวมถึงเปิดให้บริการอาคารฟิตเนส เป็นสวัสดิการแก่พนักงาน เป็นต้น











o สถิติการบาดเจ็บ เจ็บป่วยจากการทำงาน

	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ (ราย)		จำแนกตามความรุนแรง							
			หยุดงาน (ราย)		หยุดงานรวม (วัน)		ไม่หยุดงาน (ราย)		เสียชีวิต (ราย)	
	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566
พนักงาน	8	18	7	16	49	159	1	2	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ในปี 2566 สถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน พบว่า สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นอันดับที่ 1 เกิดจากอุบัติเหตุทางการจราจรและการขับขี่บนท้องถนน บริษัทฯ จึงมิได้นิ่งนอนใจพร้อมทำการปรับปรุงนโยบายและมาตรการที่รัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อลดและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการขับขี่อย่างปลอดภัย จัดตั้งคณะทำงานออกแบบแผนงานความปลอดภัย เช่น จัดโครงการอบรมการขับขี่ปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถทุกคนเป็นประจำทุกปี, โครงการ 5 นาทีเพื่อความปลอดภัย, โครงการจัดการจราจรภายในโรงงานเพื่อความปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดเส้นทางการเดินรถ, โครงการรายงานอุบัติการณ์และความเสี่ยงผ่าน Line @SAFETY HAADTHIP, การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ **“สวมใส่ หมวกกันน็อก กันนะ”**, โครงการ **“สร้างเสริมมาตรการองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางถนน”** นอกจากสาเหตุข้างต้น บริษัทฯ ยังเฝ้าระวังถึงปัจจัยการเกิดอุบัติเหตุด้านอื่น ๆ โดยการเน้นย้ำเรื่องการฝึกอบรมพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามการทำงานอย่างเคร่งครัดมากขึ้น เช่น การออกกฎระเบียบให้พนักงานทุกคนต้องใส่เสื้อสะท้อนแสงตลอดเวลาที่โรงงานพุนพิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการจราจร, ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี, กิจกรรมการรายงานเหตุ Near miss, กิจกรรม Safety Talk, ประเมินจุดเสี่ยง Machine Guard จัดทำให้ครอบคลุมทุกจุดเสี่ยงของเครื่องจักร และปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานให้มีความปลอดภัย และรัดกุมมากขึ้น เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ ชุด PPE ให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา เป็นต้น











3.4.2 การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

มากกว่า 50 ปี ที่หาดทิพย์เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งปลูกฝังความเป็นจิตอาสาให้อยู่ในวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นเวลานาน มีการจัดกิจกรรมจิตอาสาอย่างเป็นประจำ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมทั้งภายในและภายนอกเป็นอย่างดี เราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมชาวใต้ ภายใต้แนวคิด **"หาดทิพย์เคียงข้างชาวใต้"**

แนวทางการดำเนินงานร่วมกับชุมชน



ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. การสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษา

เพื่อเป็นการดำเนินงานตามนโยบายของอดีตกรรมการผู้จัดการในการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และเพื่อการสร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมในทุกระดับการศึกษา พร้อมเข้าช่วยเหลือมอบสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการศึกษาให้แก่สถานศึกษาและนักเรียนทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มผู้พิการ และผู้มีเพศสภาวะหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาให้ปราศจากความเดือดร้อน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาและการสนับสนุนการศึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ เป็นมูลค่ามากกว่า 951,606.00 บาท เพื่อมอบให้แก่เยาวชนที่ตั้งใจเรียน มีพฤติกรรมดี กิจกรรมเด่น แต่ขาดแคลนโอกาสและทุนทรัพย์ด้านการศึกษา









2. โครงการกองทุนพนักงานเปลดีเด่น

หาดทิพย์ มอบทุนเพื่อเป็นกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดีเด่นระดับลูกจ้างประจำและไม่ประจำ ให้กับ 30 โรงพยาบาลในภาคใต้ ซึ่งดำเนินการภายใต้ **“โครงการกองทุนพนักงานเปล ดีเด่น”** ตามดำริและปณิธานของร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล อดีตกรรมการผู้จัดการ ที่เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานเปล และลูกจ้างชั่วคราวในโรงพยาบาลต่าง ๆ ซึ่งเป็นหน่วยสนับสนุนงานหลักของโรงพยาบาล ในการอำนวยความสะดวกเคลื่อนย้ายผู้ป่วย พร้อมทั้งให้ข้อมูลคำแนะนำ และนำส่งผู้รับบริการไปยังแผนกต่าง ๆ โดยในปี 2566 หาดทิพย์ได้ดำเนินการมอบทุนให้แก่พนักงานเปลจำนวนทั้งหมด 30 โรงพยาบาล เป็นจำนวนเงิน 350,000 บาท

หาดทิพย์ ได้เริ่มดำเนิน **“โครงการกองทุนพนักงานเปลดีเด่น”** ครั้งแรก เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2537 โดยมอบทุนดังกล่าวให้กับโรงพยาบาลหาดใหญ่, โรงพยาบาลสงขลา, โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ ต่อมาได้ขยายเพิ่มในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และปัจจุบัน ได้ขยายพื้นที่ในจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ จ.สตูล, จ.นครศรีธรรมราช, จ.สุราษฎร์ธานี, จ.พังงา และ จ.ภูเก็ต ตามลำดับ









3. โครงการวัน รจ รย (รวมใจ เราอยู่)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) พร้อมใจกันทำความดีเพื่อช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส เพื่อระลึกถึง ร.ต.ไพโรจน์ รัตตกุล อดีตกรรมการผู้จัดการ ผู้ก่อตั้ง **"หาดทิพย์"** ต้นแบบแห่งการทำความดี และการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ที่หาดทิพย์ได้เคียงคู่ชาวใต้อย่างยั่งยืนมาเป็นระยะเวลา 54 ปี ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน



วัน รจ รย จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2538 และได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 28 โดยในปี 2566 หาดทิพย์ได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนร่วมคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม โดยมีสถานที่ผ่านการคัดเลือก เช่น ทาสีกำแพง ทำความสะอาดที่พักผู้โดยสาร และมอบผลิตภัณฑ์ พร้อมอาหารเที่ยงให้ผู้ป่วยและญาติที่อาคารเย็นศิระ (โรงพยาบาลสงขลานครินทร์) พัฒนา ซ่อมแซมอุปกรณ์ กิจกรรมสันทนาการ เล่นเกมฝึกทักษะภาษาอังกฤษ มอบอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องครัว จำนวน 24 โรงเรียน มอบเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาสผ่านศิริราชมูลนิธิ และกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อต่อชีวิตให้เพื่อนมนุษย์ โดยสามารถบริจาคโลหิตเข้าสู่สภากาชาดไทยและโรงพยาบาลประจำจังหวัด ได้ปริมาณจำนวนโลหิตรวม 75,070 ซีซี รวมสถานที่บำเพ็ญประโยชน์ 26 สถานที่ ครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร







4. โครงการ Sprite Music

หาดทิพย์ ยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาเยาวชน มอบประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทักษะทางการเรียนรู้ และเปิดเวทีให้น้อง ๆ ได้ปล่อยพลังความสามารถผ่านโครงการในด้านต่าง ๆ มาโดยตลอด และสำหรับโครงการทางดนตรีที่เป็นขวัญใจของน้อง ๆ ที่รักดนตรี คือ โครงการ Sprite Music Contest ซึ่งเป็นปีที่ 17 ของการจัดการประกวด โดยได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกวด เพื่อให้เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน ซึ่งหาดทิพย์ได้เห็นถึงความตั้งใจ การทุ่มเทฝึกซ้อม ความเสียสละ ความสามัคคี และการทำงานเป็นทีมของน้อง ๆ ผู้เข้าแข่งขัน ดังนั้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและสร้างแรงจูงใจให้กับน้อง ๆ จึงได้เพิ่มเงินรางวัลในการประกวดรวมเป็น 100,000 บาท พร้อมทั้งยังคงได้รับเกียรติจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางดนตรีจาก มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ และศิลปินอาชีพซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกโครงการหาดทิพย์ จูเนียร์คลับด้วย และพิเศษสำหรับทีมแชมป์ฯ จะได้เดินทางไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพัฒนาทักษะทางด้านดนตรี



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการประกวดวงดนตรีเยาวชน อายุ 13-19 ปี **"Sprite Music Contest"** 2022 รอบชิงชนะเลิศ โดยมีวงผ่านเข้ารอบจำนวน 15 วง จาก 50 วงที่ส่งเข้าประกวด สำหรับผลการแข่งขันแชมป์ **"Sprite Music Contest"** 2023 คือวง Chada Band จากโรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย จ.ภูเก็ต รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ วง THE MIST โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย จ.สงขลา รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ วง Synthesize Zonic โรงเรียนสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้แก่ SP69 วง ละแมว โรงเรียนละแมวิทยา จ.ชุมพร และรางวัล Popular Vote ได้แก่ วงนมเปรี้ยว โรงเรียนแสงทองวิทยา จ.สงขลา









5. โครงการ HaadThip Fan Run

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม **"HaadThip Fan Run"** ปีที่ 3 ณ หาดสมิหลา จ.สงขลา ในธีม **"ชิลล์ แชะ run มันส์ดนตรี"** มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากกว่า 1,800 คน โดยชวนนักวิ่งสายบุญทั้งนักวิ่งเดี่ยว, นักวิ่งคู่ และนักวิ่งกลุ่ม นักวิ่งที่เข้าเส้นชัยได้รับสร้อยพร้อมจี้รูปฝาจีบหรือห่วงแคน และมีการจับรางวัลมากมายสำหรับนักวิ่งผู้โชคดี เช่น โรงแรมหรู, ตั๋วเครื่องบิน, ของที่ระลึกจากโคคา-โคลา, เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ รายได้ทั้งหมดจากการสมัคร HaadThip Fan Run ครั้งที่ 3 และเงินบริจาคจะมอบให้มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ เพื่อสมทบทุน **"ช่วยเหลือผู้ป่วยอาคารเย็นศิระ 3"** ซึ่งมีกิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ไม้ไผ่, ผ้าที่เหลือใช้จากชุมชนในการตกแต่ง, ภาชนะกระดาษที่ย่อยสลายง่าย มีการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะทั่วไป และส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ทั้งสิ้น 7,024.91 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้ต่อปี ถึง 781 ต้น อีกด้วย






6. โครงการแต่งแต้มกำแพง **"วัฒนวิถี สิ่งแวดล้อมดี ชีวิตชาวใต้"**

ปีที่ 4 ของโครงการแต่งแต้มกำแพง เป็นการร่วมสืบสานการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชาวใต้ ทั้ง 14 จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อถึงการร่วมสร้างความตระหนักต่อคุณค่าของการอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศาสนา ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่งดงามในแต่ละพื้นที่ของภาคใต้ ควบคู่ไปกับการเป็นกระบอกเสียงในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านผลงานศิลปะ การวาดภาพจิตรกรรมลงบนผนังกำแพงของบริษัทฯ แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ พร้อมสอดแทรกความตระหนักต่อปัญหาและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



โดยในปี 2566 ได้ดำเนินจัดกิจกรรม ณ สำนักงานขายสาขาตรัง โดยได้รับความร่วมมือจากสถานศึกษาและนักศึกษา จำนวน 26 คนได้ใช้พื้นที่ของบริษัทฯ เป็นพื้นที่ฝึกประสบการณ์และสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งวาดภาพจิตรกรรมลงบนกำแพง จำนวน 17 กำแพง เพื่อสื่อถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมของภาคใต้




7. โครงการโรงเรียนพอเพียง ณ โรงเรียนวัดทุ่งเซียด

โครงการโรงเรียนพอเพียง ณ โรงเรียนวัดทุ่งเซียด ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี (โรงงานพุนพิน) มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียน เป็นแนวทางให้ผู้บริหาร ครูผู้สอน สามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในโรงเรียน สร้างการมีส่วนร่วมของนักเรียนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน อาทิ การปลูกผัก เลี้ยงไก่ไข่ เพื่อเป็นอาหารกลางวันให้แก่ทุกๆ คนในโรงเรียน การออมเงิน กิจกรรมธนาคารขยะ เพื่อสอนทักษะการออมให้กับนักเรียน เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนเกิดภูมิคุ้มกันในการใช้ชีวิตและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยเน้นความสมดุล 3 อย่าง คือ พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ควบคู่ไปกับความรู้และคุณธรรม เป็นกระบวนการสร้างคนให้กับชุมชน ให้ใช้ชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก สร้างคนด้านการทำงานเป็นทีม ทักษะการประสานงาน ประสานเครือข่าย สามารถใช้ทรัพยากรที่มีในโรงเรียนและชุมชนให้เกิดประโยชน์ และจัดระบบรายได้ที่มีให้สมดุลกับรายจ่ายอย่างมีเหตุผล ประหยัดเก็บออมเงินและแบ่งปันผู้อื่น รู้จักใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ภูมิปัญญาที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในโรงเรียนและในชุมชน เพื่อสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เน้นการคิดวิเคราะห์และจัดการอย่างฉลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยสร้างความตระหนักเหล่านี้ให้เกิดขึ้นในตัวครูและนักเรียนอย่างยั่งยืน

โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อยกระดับให้โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนอย่างยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
2. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถที่ไม่สามารถหาได้จากในห้องเรียน ให้แก่เยาวชนมากขึ้น
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ โรงเรียนและชุมชน

จากการดำเนินงานด้านการเกษตรของโรงเรียนผ่านการสนับสนุนจาก บมจ.หาดทิพย์ ทำให้ได้ผลการดำเนินงานตลอด 2 ปี (2565-2566) ดังนี้ ไข่ไก่ 1,345 แผง (จำนวน 40,350 ฟอง), ปลาดุกและปลาหมอ 103 กิโลกรัม และผัก 62 กิโลกรัม ซึ่งช่วยให้โรงเรียนสามารถสร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายให้แก่โรงเรียน เป็นเงิน 76,634 บาท/ปี ซึ่งเงินดังกล่าวจะนำไปใช้ในการบริหารจัดการภานในโครงการ และส่วนหนึ่งยังสามารถใช้ในการปรับปรุงทัศนียภาพภายในโรงเรียน และกิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน อีกทั้งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Brain Based Learning (BBL) ในพื้นที่ 248.95 ตารางเมตร ซึ่งเก้าอี้ภายในลานอเนกประสงค์นั่น เป็นการนำเอาฝาขวดน้ำ PET ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ Upcycle เป็นเก้าอี้สนาม โดยใช้ฝาขวดน้ำ PET กว่า 72 กิโลกรัม หรือเท่ากับ 55,385 ฝา







การดำเนินการด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการติดตามการเจริญเติบโตของแนวปะการัง และเก็บขยะใต้ทะเล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตทุกชนิด รวมถึงระบบนิเวศใต้ทะเลซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดโครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) ณ เกาะบูโหลนเล ตำบลปากน้ำ อำเภอละงู จังหวัดสตูล ในปี 2561-2565 ที่ผ่านมานั้นสามารถขยายพันธุ์ปะการังพันธุ์เขากวางทดแทนในส่วนที่เกิดความเสียหายทั้งจากภัยธรรมชาติ การท่องเที่ยว และการทำประมง ได้จำนวน 1,500 ต้น ส่งผลให้มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลเพิ่มมากขึ้น

โดยในปี 2566 เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ที่ยั่งยืนจึงมีแผนดำเนินการเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตของปะการังที่ได้ขยายพันธุ์ไว้ พร้อมทั้งดำน้ำเก็บขยะใต้ทะเลในคราวเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจระบบนิเวศใต้ท้องทะเล และการเจริญเติบโตของปะการังที่ได้ขยายพันธุ์ไว้ในโครงการ (Marine Camp) พร้อมทั้งดำน้ำเก็บขยะใต้ทะเล ติดตั้งทุ่นจอดเรือ และทุ่นไข่ปลากั้นแนวเขตเล่นน้ำ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่เยาวชน ชาวบ้านในพื้นที่ ช่วยกันอนุรักษ์และรักษาแนวปะการังให้มีความสมบูรณ์ และเพื่อลดผลกระทบด้านปัญหาขยะทางทะเลผ่านการดำเนินการจัดเก็บขยะทั้งบนหาดทรายและใต้ทะเล ซึ่งผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการมี ดังนี้

- **ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลที่เพิ่มขึ้น**
  - ชนิดปลาที่พบในแปลงขยายพันธุ์ปะการัง และบริเวณโดยรอบ จำนวน 33 ชนิด
  - มีความชุกชุมของสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังขนาดใหญ่ที่เข้ามาอาศัยในแปลงขยายพันธุ์ปะการัง และบริเวณโดยรอบ จำนวน 10 ชนิด
  - ปะการังวัยอ่อนชนิดอื่นๆ ที่ไม่ได้ทำการขยายพันธุ์เข้ามาลงเกาะและอาศัยภายในแปลง จำนวน 9 ชนิด
  - ปริมาณขยะทะเลที่เก็บได้รวม จำนวน 156.5 กิโลกรัม

- **ภารกิจป้องกันความเสียหาย**
  - ติดตั้งทุ่นจอดเรือ จำนวน 10 ลูก (บริเวณเกาะม้า เกาะอายัม เกาะบูโหลนรัง และเกาะบูโหลนเล) เพื่อป้องกันความเสียหายต่อระบบนิเวศทะเล
  - ซ่อมแซมทุ่นราวไข่ปลากั้นแนวเขตเล่นน้ำ จำนวน 2 เส้น ยาว 200 เมตร (บริเวณทิศตะวันออกของเกาะบูโหลนเล) เพื่อรักษาและปกป้องความเป็นมรสุมของทะเล











2. โครงการ HaadThip Volunteer Project: ฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน

โครงการ HAADTHIP VOLUNTEER PROJECT เป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมจัดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน ร่วมกับสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และตัวแทนพนักงานหาดทิพย์ จำนวนรวมกว่า 200 คน ร่วมทำกิจกรรมจิตอาสาประกอบด้วย กิจกรรมปลูกป่าชายเลน จำนวน 2,000 ต้น อาทิ ต้นโกงกาง พังกาหัวสุม ลำพู และต้นจาก และกิจกรรมสร้างปะการังเทียมพื้นบ้านหรือซั้ง ให้เป็นบ้านปลา จำนวน 2 หลัง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน และฟื้นฟูแหล่งอาหารของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

โดยทั้งสองกิจกรรมนี้มีผลทำให้เกิดการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนที่สมบูรณ์และเพิ่มคุณค่าทางระบบนิเวศสัตว์และพืช ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งส่งผลดีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว











3. โครงการ “ชุมชนคนต้นน้ำสายน้ำชะอวด” จากต้นน้ำสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

ตลอด 54 ปี ที่หาดทิพย์ตระหนักดีว่า **“น้ำ”** เป็นปัจจัยที่สำคัญของสิ่งมีชีวิตและความยั่งยืนของชุมชน อีกทั้งเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงมีความมุ่งมั่นเดินหน้าสร้างความยั่งยืนและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการผลิตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงได้ริเริ่มโครงการพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างจิตสำนึกในการรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำทั้งในบริษัทฯ และชุมชน โดยมีเป้าหมายในการคืนน้ำในปริมาณที่เทียบเท่ากับการใช้น้ำที่นำมาผลิตเครื่องดื่มกลับสู่ชุมชนและธรรมชาติอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

โครงการนี้เน้นทั้งการสนับสนุนอาชีพในชุมชน การเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยธรรมชาติทางน้ำ และการเสริมความรู้ในเรื่องการทำเกษตรที่ยั่งยืน เป้าหมายหลัก คือ การสร้างสังคมที่มีความยั่งยืนในการจัดการทรัพยากรน้ำและสนับสนุนการทำเกษตรที่ยั่งยืนในชุมชน โดยเน้นที่การคืนน้ำในปริมาณที่เทียบเท่ากับการใช้น้ำในการผลิตเครื่องดื่มกลับสู่ชุมชนและธรรมชาติ

โครงการมีกิจกรรมหลากหลายดังนี้:

1. อบรมสร้างกลุ่มอาชีพจักรสานให้แก่ชาวบ้าน จำนวน 30 คน ในการพัฒนาทักษะและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจักรสาน
2. อบรมเพิ่มทักษะและฝึกอบรมการกู้ภัยทางน้ำให้แก่อาสาสมัครกู้ชีพกู้ภัย: จำนวน 28 คน จาก 9 หน่วยงาน เพื่อเพิ่มความพร้อมที่จะทำหน้าที่ในการกู้ภัยทางน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถเพิ่มทักษะความรู้ในการทำเกษตรที่ยั่งยืนให้แก่กลุ่มเกษตรกรด้วยการนำไปศึกษาดูงานการทำเกษตรอินทรีย์และการเลี้ยงชันโรง









4. โครงการ “โค้กชวนแยก แลกลุ้นโชคกับ Trash Lucky” จังหวัดภูเก็ต

โครงการ **“โค้กชวนแยก แลกลุ้นโชคกับ Trash Lucky”** ในจังหวัดภูเก็ตเป็นผลจากความร่วมมือของ โคคา-โคล่า เพื่อแก้ไขปัญหาขยะและส่งเสริมการรีไซเคิลในมิติทั้งสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ โครงการนี้มุ่งเน้นในการเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณที่เทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดในปี 2573 โดยมีการสนับสนุนรางวัลให้กับ Trash Lucky สตาร์ตอัปที่มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและการให้ความสำคัญกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 3 โครงการได้ขยายพื้นที่นำร่องมายังจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นพื้นที่ดูแลของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเราได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งมั่นถึงจุดยืนในการรีไซเคิลขยะอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการแยกขยะ สร้างระบบกลไกจัดการขยะแบบครบวงจร และส่งเสริมการรีไซเคิลขยะ โครงการนี้มีเป้าหมายในการให้ผู้บริโภคเริ่มต้นคัดแยกขยะที่เป็นพฤติกรรมประจำวัน

จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลวัสดุรีไซเคิลจาก 5 จุด Drop Off Points ในจังหวัดภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้งตลอดโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2566 สามารถเก็บวัสดุรีไซเคิลได้ 502.7 กิโลกรัม และมีผู้สมัครสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 1,047 คน











4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โค้ก แฟนต้า สไปรท์ และผลิตภัณฑ์ non-carbonated ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด และน้ำดื่มน้ำทิพย์ โดยมีการจำหน่ายในภาคใต้ของประเทศไทย

1. ผลการดำเนินงานของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 7,806.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 932.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่เท่ากับ 6,873.5 ล้านบาท จากปริมาณการขายเครื่องดื่มทั้งหมดอยู่ที่ 69.8 ล้านยูนิตเคสเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่เท่ากับ 64.3 ล้านยูนิตเคส

รายได้ของบริษัทฯ แยกตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงาน	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เครื่องดื่ม (รวมการจำหน่ายภาชนะบรรจุ)	7,749.27	6,873.50	875.77
สินค้าอุปโภคบริโภค	14.67	142.47	(127.80)
อาหาร	7.32	32.37	(25.05)
อสังหาริมทรัพย์	56.69	-	56.69

โดยรายได้และปริมาณการขายเติบโตขึ้นจาก

1) การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว โดยข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 เท่ากับ 28.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ154.4 จากช่วงเดียวกันจากปีที่ผ่านมาที่เท่ากับ 11.1 ล้านคน โดยข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า สัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศที่เข้าพักในสถานที่พักแรมในพื้นที่ภาคใต้คิดเป็นอัตราร้อยละ 42.4 ซึ่งสูงกว่าอัตราของทั้งประเทศที่อยู่ที่อัตราร้อยละ 21.2

2) อุตสาหกรรมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (NARTD) และเครื่องดื่มประเภทอัดลมพื้นที่ภาคใต้ เติบโตร้อยละ 18.5 และ 17.5 ตามลำดับ ขณะที่เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และ เครื่องดื่มประเภทอัดลมของประเทศเติบโตร้อยละ 11.4 และ 15.4 ตามลำดับ

3) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่านขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Pack mix)และ ช่องทางการจำหน่าย (Channel mix) เพื่อตอบสนองกับความต้องการที่ปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคครั้งเดียว (Single Serve) โดยเฉพาะในกลุ่ม HORECA และร้านสะดวกซื้อที่บริษัทฯ มีปริมาณการขายเติบโตเท่ากับ ร้อยละ 46 และ ร้อยละ 19 ตามลำดับ

4) บริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ ทำให้โดยรวมมีราคาเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 มีผลตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.5 มีผลในเดือนเมษายน 2566

5) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไม่มีน้ำตาลเติบโตอย่างดี มีการจำหน่ายรสชาติใหม่ ปรับปรุงรสชาติใหม่ และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ใต้ตราสินค้า (brand) ใหม่ คือ อูฮ่า (Ooha) เครื่องดื่มโซดากลิ่นผลไม้ ไม่มีน้ำตาล ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาลเติบโต ร้อยละ 31.1 และมีสัดส่วนเป็น ร้อยละ 3.1 จากปริมาณการขายเครื่องดื่มทั้งหมดของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และ ส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลม ในพื้นที่ภาคใต้ประจำปี 2566 ได้ที่ระดับร้อยละ 24.9 และร้อยละ 79.3 ตามลำดับ

2. ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย เท่ากับ 4,515.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 455.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่เท่ากับ 4,060.4 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายที่เติบโตขึ้นร้อยละ 8.5 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 3,290.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 477.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่กำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,813.1 ล้านบาท โดยปัจจัยการเพิ่มขึ้นมาจาก

1) บริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ ทำให้โดยรวมมีราคาเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 มีผลตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.5 มีผลในเดือนเมษายน 2566

2) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 จากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง

3) ประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead) ลดลง

ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.2 เพิ่มขึ้น 1.3 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 40.9

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 1,603.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 182.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 992.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 157.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A expenses) เท่ากับ 2,595.6 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเท่ากับ 2,255.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 340.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.1 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.9 ตามช่องทางการขายที่เปลี่ยนไป และมีการลงทุนเพิ่มเติมรองรับตลาดและการท่องเที่ยวที่เติบโต

2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรเพิ่มขึ้น จากการปรับค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น อีกทั้งบริษัทฯมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามแผนรองรับกับการฟื้นตัวและเติบโตของตลาดเครื่องดื่ม โดยเฉพาะช่องทางขายในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ร้านอาหาร โรงแรม ร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มซุปเปอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต) รวมถึงกลุ่มร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

3) รายการพิเศษเกิดขึ้นครั้งเดียวจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ และเครื่องจักรล้าสมัย จำนวน 17.0 ล้านบาท

4. ต้นทุนทางการเงิน และ ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 12.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.3 ล้านบาท หรือเพิ่มร้อยละ 51.4 เป็นผลจากบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโรงงานและเครื่องจักรการผลิต PET line 3 อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินจำนวน 122.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 95.1 ล้านบาท ด้วยบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเท่ากับ 598.0 ล้านบาท เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจำนวน 431.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 167.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.7 เพิ่มขึ้น 1.4 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 6.3

ทั้งนี้ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 564.3 ล้านบาท เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 447.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2

กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ของบริษัทฯ แยกตามส่วนงาน (หลังตัดรายการระหว่างกัน)

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงาน	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เครื่องดื่ม (รวมการจำหน่ายภาชนะบรรจุ)	734.02	603.58	130.44
สินค้าอุปโภคบริโภค	(15.66)	(35.54)	19.88
อาหาร	(6.84)	(34.24)	27.40
อสังหาริมทรัพย์	8.79	(7.78)	16.57

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

อัตราส่วน	ปี 2566	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.2	40.9
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.7	6.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.6	11.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.8	9.4

- อัตรากำไรขั้นต้น ประจำปี 2566 เท่ากับร้อยละ 42.2 เทียบกับปี 2565 เท่ากับอัตราร้อยละ 40.9 หรือเพิ่มขึ้น 1.3 จุดเปอร์เซ็นต์ จากการบริษัทปรับราคาจำหน่ายสินค้า ต้นทุนการผลิตที่ลดลง และประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรสุทธิ ประจำปี 2566 เท่ากับร้อยละ 7.7 เทียบกับปี 2565 เท่ากับอัตราร้อยละ 6.3 หรือเพิ่มขึ้น 1.4 จุดเปอร์เซ็นต์ จากอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น และประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย
- อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 15.6 เทียบกับปี 2565 เท่ากับ อัตราร้อยละ 11.7 หรือ เพิ่มขึ้น 3.9 จุดเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากบริษัทฯมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ประจำปี 2566 เท่ากับร้อยละ 11.8 เทียบกับปี 2565 เท่ากับอัตราร้อยละ 9.4 หรือ เพิ่มขึ้น 2.4 จุดเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากบริษัทฯมีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น

2. ฐานะการเงินของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์รวม	6,483.40	5,915.22	568.18	9.61
หนี้สินรวม	2,554.01	2,161.81	392.20	18.14
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,929.39	3,753.41	175.98	4.69

1. บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 6,483.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 568.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.61
   - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 65.47 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.08 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสำหรับกิจกรรมดำเนินงานในด้านรับมากกว่าด้านจ่ายจำนวน 1,205.46 ล้านบาท ในขณะที่มีการใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์สุทธิจำนวน 803.86 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 467.06 ล้านบาท
   - ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 41.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.11 ตามปริมาณการขายแก่กลุ่มลูกค้าขายเชื่อรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้น
   - ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 0.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.31
   - สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 41.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.58 จากการสำรองสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่าย การสำรองวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อเพื่อใช้ในการผลิต และสำรองอะไหล่เพื่อการซ่อมบำรุงเครื่องจักร
   - อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 6.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.97 จากการก่อสร้างตามแผนการลงทุนในโครงการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
   - สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 19.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 84.19 จากการลดลงของเงินลงทุนในตราสารหนี้ (หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดจากสถาบันการเงิน) ในขณะที่มีการบันทึกผลกำไรจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศด้วยมูลค่ายุติธรรมไว้จำนวน 0.85 ล้านบาท
   - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายลดลงจำนวน 9.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 94.08 จากการประเมินด้อยค่าเครื่องจักรที่เลิกใช้งานเพื่อรอจำหน่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 10.15 ล้านบาท และจากการโอนมูลค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่หยุดใช้งานของบริษัทย่อยที่อยู่ระหว่างเลิกกิจการเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 0.60 ล้านบาท
   - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 1.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.34 จากการลดลงของวัสดุส่งเสริมการขายจำนวน 0.32 ล้านบาท และจากการได้รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ของบริษัทย่อยจำนวน 0.79 ล้านบาท
   - สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.80 จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัทอื่น
   - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลงจำนวน 21.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.17 จากการโอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นสินทรัพย์ถาวรเพื่อการประกอบกิจการ
   - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 492.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.96 จากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
   - สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจำนวน 26.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.52 จากการเช่ารถเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามการขยายตัวของธุรกิจ
   - สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 6.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 จากการลงทุนในลิขสิทธิ์ซอฟแวร์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการทำงาน
   - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 1.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 243.93 จากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของการด้อยค่าเครื่องจักรที่เลิกใช้งานของบริษัทย่อย
   - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 66.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 271.08 จากการจ่ายเงินมัดจำเครื่องจักรสายการผลิตคืนขวด (RGB) และเงินมัดจำแม่พิมพ์ภาชนะบรรจุประเภท PET

2. บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 2,554.01 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้สินระยะสั้นจำนวน 1,365.22 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,188.79 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 392.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.14
   - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 122.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.74 ส่วนหนึ่งเกิดจากจากการชำระคืนของบริษัทย่อยตามแผนการเลิกกิจการจำนวน 85 ล้านบาท และจากการชำระคืนส่วนที่บริษัทนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
   - เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 50.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.31 จากเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ และภาชนะบรรจุ เพิ่มขึ้นจำนวน 66.59 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยที่หยุดดำเนินกิจการลดลงจำนวน 15.96 ล้านบาท
   - เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 240.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.21 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากโบนัสค้างจ่าย ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายค้างจ่าย เจ้าหนี้ค่าอะไหล่เครื่องจักร เงินประกันผลงานก่อสร้างและเครื่องจักรที่ยังติดตั้งไม่สมบูรณ์ เจ้าหนี้สรรพากร-ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเจ้าหนี้ค่าตู้เย็นและเครื่องโพสต์มิกซ์
   - ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 3.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.74 จากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้น
   - หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงทั้งจำนวน 2.19 ล้านบาท จากการรับรู้ภาระหนี้สินที่เกิดจากผลขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศด้วยมูลค่ายุติธรรมเมื่อปี 2565 ซึ่งในปี 2566 มีผลกำไรจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศด้วยมูลค่ายุติธรรม (บันทึกเป็นสินทรัพย์สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ) จำนวน 0.85 ล้านบาท
   - เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นรวมทั้งหมดจำนวน 151.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.58 จากการกู้เพิ่มเพื่อใช้ลงทุนในการขยายการผลิตในธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 205.00 ล้านบาท และกู้เพิ่มเพื่อลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวน 19.02 ล้านบาท ในขณะที่ได้ชำระคืนหนี้ที่ถึงกำหนดในระหว่างปีของธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 32.50 ล้านบาท และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวน 40.45 ล้านบาท
   - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้นรวมทั้งหมดจำนวน 26.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.46 จากการเช่ายานพาหนะเพิ่มเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามการขยายตัวของธุรกิจ
   - เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 4.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.97 จากการรับเงินมัดจำค่าขวดและลังในสินค้าประเภทคืนขวดจากลูกค้าเพิ่ม
   - หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงจำนวน 22.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.20 จากการตั้งประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นในปี 2566 การตีราคาสินทรัพย์(ที่ดิน)ลดลง และจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัทอื่น
   - ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 63.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.52 จากการตั้งหนี้สินเพิ่มขึ้นในระหว่างปีส่วนหนึ่ง และจากการปรับปรุงประมาณการเพิ่มขึ้นตามข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เปลี่ยนแปลงไป
   - ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น มีจำนวนเท่าเดิม 13.60 ล้านบาท เป็นการตั้งประมาณการหนี้สินจากการถูกประเมินอากรขาเข้าจากกรมศุลกากรเพิ่มเติม ซึ่งเรื่องดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร
   - บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,929.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 175.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 โดยการเพิ่มขึ้นมาจากผลกำไรเบ็ดเสร็จของปีจำนวน 563.82 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.97 บาท ในเดือนพฤษภาคม 2566 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท ในเดือนกันยายน 2566

3. กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,205.45	852.72
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(803.86)	(664.39)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(467.06)	(242.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(65.47)	(53.88)

บริษัทฯ มีเงินสดสำหรับกิจกรรมดำเนินงานในด้านรับมากกว่าด้านจ่ายจำนวน 1,205.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 352.73 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 803.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 139.47 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯกำลังขยายสายการผลิต และมีเงินใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 467.06 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว การจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินพร้อมทั้งดอกเบี้ยจ่าย และบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นทั้งจากผลการดำเนินงานของปี 2565 และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566

4. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

อัตราส่วน	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.92	1.05
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.94	0.79
ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย (วัน)	28.47	28.30
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย (วัน)	28.47	29.93
ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย (วัน)	30.28	29.43

- บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.92 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.13 เท่า และมีอัตรส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.94 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.14 เท่า
- บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เท่ากับ 28 วัน เท่ากับปีก่อน
- บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าออกเท่ากับ 28 วัน เร็วกว่าปีก่อน 2 วัน
- บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้เท่ากับ 30 วัน ช้ากว่าปีก่อน 1 วัน

5. นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วน	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.65	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	57.83	63.84

- บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากันกับ 0.65 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการลงทุนมาจากการก่อหนี้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนนี้ยังต่ำและไม่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ
- บริษัทฯมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 57.83 เท่า ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อสร้างโรงงานและเครื่องจักรการผลิต PET line 3

4.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แม้บริษัทฯ จะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยงให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ราคาวัตถุดับที่ปรับตัวเปลี่ยนแปลง การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค ส่งผลต่อการชะลอตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งมีผลต่อการเติบโตของบริษัทฯ ที่คาดหวังไว้ รวมไปถึงผลกระทบของภาษีน้ำตาล

4.3 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	97,882	1.51	163,355	2.76	217,232	4.00
ลูกหนี้การค้า	629,808	9.71	588,027	9.94	477,947	8.81
ลูกหนี้อื่น	64,640	1.00	63,806	1.08	119,317	2.20
สินค้าคงเหลือ	373,045	5.75	331,352	5.60	334,475	6.16
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	78,543	1.21	72,075	1.22	18,511	0.34
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	-	-	-	-	2,966	0.05
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,750	0.06	23,727	0.40	28,179	0.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	601	0.01	10,153	0.17	8,710	0.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,686	0.16	11,787	0.20	16,762	0.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,258,956**	**19.42**	**1,264,282**	**21.37**	**1,224,099**	**22.55**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	7,162	0.11	5,123	0.09	13,867	0.26
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	192,102	2.96	213,853	3.62	205,751	3.79
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,610,530	71.11	4,117,851	69.61	3,694,422	68.06
สินทรัพย์สิทธิการใช้	275,527	4.25	249,308	4.21	211,744	3.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	46,114	0.71	39,711	0.67	54,323	1.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,514	0.02	440	0.01	467	0.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	91,496	1.41	24,656	0.42	23,259	0.43
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**5,224,446**	**80.58**	**4,650,941**	**78.63**	**4,203,833**	**77.45**
รวมสินทรัพย์	**6,483,402**	**100.00**	**5,915,223**	**100.00**	**5,427,931**	**100.00**

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	105,000	1.62	227,000	3.84	62,000	1.14
เจ้าหนี้การค้า	399,607	6.16	349,574	5.91	305,134	5.62
เจ้าหนี้อื่น	720,943	11.12	479,955	8.11	366,093	6.74
ส่วนของหนี้สินระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	13,800	0.23	83,640	1.54
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	85,611	1.32	79,784	1.35	74,156	1.37
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	54,058	0.83	50,646	0.86	52,591	0.97
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	2,193	0.04		-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,365,218**	**21.06**	**1,202,953**	**20.34**	**943,614**	**17.38**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	311,324	4.80	146,448	2.48	83,440	1.54
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น(หุ้นกู้)		-		-		-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	189,520	2.92	169,287	2.86	138,500	2.55
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า	20,449	0.32	16,363	0.28	14,588	0.27
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	294,799	4.55	317,659	5.37	319,886	5.89
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	359,099	5.54	295,503	5.00	301,386	5.55
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,596	0.21	13,596	0.23	12,615	0.23
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**1,188,787**	**18.34**	**958,855**	**16.21**	**870,414**	**16.04**
รวมหนี้สิน	**2,554,005**	**39.39**	**2,161,808**	**36.55**	**1,814,028**	**33.42**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ						
ทุนจดทะเบียน	201,210		201,210		201,210	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	200,961	3.10	200,961	3.40	200,961	3.70
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	392,838	6.06	392,838	6.64	392,838	7.24

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25,000	0.39	25,000	0.42	25,000	0.46
สำรองทั่วไป	35,000	0.54	35,000	0.59	35,000	0.64
ยังไม่ได้จัดสรร	1,685,127	25.99	1,489,293	25.18	1,339,316	24.67
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,589,868	24.52	1,609,190	27.20	1,615,559	29.76
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**3,928,794**	**60.60**	**3,752,282**	**63.43**	**3,608,674**	**66.48**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	603	0.01	1,133	0.02	5,229	0.10
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**3,929,397**	**60.61**	**3,753,415**	**63.45**	**3,613,903**	**66.58**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**6,483,402**	**100.00**	**5,915,223**	**100.00**	**5,427,931**	**100.00**

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม2566 2565 และ 2564

รายการ	2566		2565		2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	7,805,964	100.00	6,873,523	100.00	6,517,954	100.00
รายได้เงินปันผล	60	0.00	62	0.00	71	0.00
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,489	0.03	-	-	197	0.00
รายได้อื่น	57,945	0.74	42,331	0.62	26,330	0.40
รวมรายได้	**7,866,458**	**100.77**	**6,915,916**	**100.62**	**6,544,552**	**100.41**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	4,515,636	57.85	4,060,419	59.07	3,893,319	59.73
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,603,329	20.54	1,420,407	20.66	1,279,012	19.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	992,299	12.71	835,143	12.15	731,671	11.23
รวมค่าใช้จ่าย	**7,111,264**	**91.10**	**6,315,969**	**91.89**	**5,904,002**	**90.58**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**755,194**	**9.67**	**599,946**	**8.73**	**640,550**	**9.83**
ต้นทุนทางการเงิน	12,674	0.16	8,372	0.12	12,927	0.20
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า(ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	(292)	(0.00)	38	0.00	(1,113)	(0.02)

รายการ	2566		2565		2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**742,812**	**9.52**	**591,537**	**8.61**	**628,736**	**9.65**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(122,243)	(1.57)	(95,127)	(1.38)	(95,414)	(1.46)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	620,569	7.95	496,410	7.22	533,322	8.18
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	(22,533)	(0.29)	(65,429)	(0.95)		-
กำไรสำหรับปี	**598,035**	**7.66**	**430,981**	**6.27**	**533,322**	**8.18**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	1,546	0.02	(7,961)	(0.12)	103	0.00
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	(25,698)	(0.33)				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(18,616)	(0.24)	22,909	0.33	18,075	0.28
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	8,554	14,282.79	(2,990)	(4,827.53)	(3,636)	(5,120.48)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	**(34,215)**	**(0.44)**	**11,959**	**0.17**	**14,542**	**0.22**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**563,821**	**7.22**	**442,940**	**6.44**	**547,864**	**8.41**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	598,560	7.67	435,064	6.33	535,391	8.21
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(525)	(0.01)	(4,083)	(0.06)	(2,069)	(0.03)
	598,035	**7.66**	**430,981**	**6.27**	**533,322**	**8.18**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	564,345	7.23	447,023	6.50	549,933	8.44
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(525)	(0.01)	(4,083)	(0.06)	(2,069)	(0.03)
	563,821	**7.22**	**442,940**	**6.44**	**547,864**	**8.41**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**2.26**		**1.64**		**2.02**	
การดำเนินงานต่อเนื่อง	2.34		1.87		2.02	
การดำเนินงานที่ยกเลิก	(0.08)		(0.23)			

(ค) งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

หน่วย: พันบาท	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,205,454	852,723	755,125
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(803,865)	(664,390)	(275,732)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(467,062)	(242,210)	(523,407)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(65,472)	(53,877)	(44,014)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	163,355	217,232	261,246
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	**97,882**	**163,355**	**217,232**

(ง) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง [1/] (เท่า)	0.92	1.05	1.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว [2/] (เท่า)	0.54	0.64	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด [3/] (เท่า)	0.94	0.79	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า [4/] (เท่า)	12.82	12.90	13.85
ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย [5/] (วัน)	28.47	28.30	26.35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ [6/] (เท่า)	12.82	12.20	12.12
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย [7/] (วัน)	28.47	29.93	30.13
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ [8/] (เท่า)	12.05	12.40	15.06
ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย [9/] (วัน)	30.28	29.43	24.24
Cash Cycle [10/] (วัน)	26.66	28.80	32.24

[1/] อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
[2/] อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (ลูกหนี้การค้า+เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด) / หนี้สินหมุนเวียน
[3/] อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
[4/] อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขาย / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย
[5/] ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย = 365 / อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
[6/] อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเฉลี่ย
[7/] ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย = 365 / อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
[8/] อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนขาย / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
[9/] ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
[10/] Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย + ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITTABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น [11/] (%)	42.15	40.93	40.27
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน [12/] (%)	7.86	8.18	8.18
อัตรากำไรสุทธิ [13/] (%)	7.66	6.27	8.18
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น [14/] (%)	15.57	11.71	15.17
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ [15/] (%)	11.82	9.42	11.91
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร [16/] (%)	19.86	18.58	20.54
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ [17/] (เท่า)	1.27	1.22	1.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น [18/] (เท่า)	0.65	0.58	0.50
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย [19/] (เท่า)	57.83	63.84	49.64
อัตราการจ่ายเงินปันผล [20/] (%)	69.83	70.21	67.19

[11/] อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขาย x 100
[12/] อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้จากการขาย x 100
[13/] อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้จากการขาย x 100
[14/] อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสะสมรอบ 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย x 100
[15/] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (12 เดือน) / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย x 100
[16/] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสะสมรอบ 12 เดือน+ค่าเสื่อมราคา 12 เดือน) / สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย x 100
[17/] อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
[18/] อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
[19/] อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ / ต้นทุนทางการเงิน
[20/] อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลต่อหุ้น/กำไรสุทธิต่อหุ้น x 100



5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991
SET Contract center: 0 2009 9999
E-mail: SETContractCenter@set.or.th
Website: http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0 2677 2222
E-mail (general issues): info@kpmg.co.th
Website: www.kpmg.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

ส่วนที่ 2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญและมีแนวทางในการปฏิบัติ ควบคุมและกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ปลูกฝังหลักการบรรษัทภิบาล ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกส่วน ทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ แข็งแกร่งและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ **"คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ"** และมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance and Risk Management Committee) รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ข้อบังคับบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่หัวข้อ **"การกำกับดูแลกิจการ"** หรือ https://www.haadthip.com/th/about/goodcorporate-governance

และบริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมผ่านคู่มือพนักงานให้พนักงานทุกคนรับทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น สังคม ตลอดจนเพื่อนร่วมงาน อย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบและโปร่งใส โดยกำหนดให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับปรุงใหม่ ได้แก่

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 (CGR Checklist) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ย 96% จัดอยู่ในระดับ 5 ดาว : ดีเลิศ ( ) และได้คะแนนประเมินอยู่ระหว่าง 90-99 คะแนน หรือระดับ 4 เหรียญ ( ) จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน กลต.) กำหนด ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-Operation and Development (OECD) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน
2. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และสอดส่องดูแลในเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน
4. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
5. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่/พนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกจ้างทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
6. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
7. คณะกรรมการบริษัทต้องให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัทฯ
8. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส และเป็นธรรม
9. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่มิใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป
10. คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนระบบเครือข่าย HTC intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมาย และแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัท รับผิดชอบการดำเนินการประชุม และปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและความพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการของบริษัทมี 14 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 11 คน โดยประธานกรรมการมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่บุคคลเดียวกับผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ได้แก่ นางเคอร์รี่-แอน ชิพพ์ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน คือ นางปริยา จีระพันธุ์

2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท

3. บทบาทหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น เป็นผู้กำหนดทิศทางการเจริญเติบโต ตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงต้องทำหน้าที่อย่างมืออาชีพในการดูแลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อดูแลการทำงานและผลประกอบการของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทน

4. บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวันของฝ่ายจัดการ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่กันอย่างชัดเจน
- กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน ให้คำแนะนำช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
- ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุมคณะกรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

เพื่อให้มีการพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้น 4 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการความยั่งยืน และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

6. การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการได้รับเอกสารข้อมูล

กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม โดยในการนัดประชุมจะมีการวางแผนการล่วงหน้าประจำปี และจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าในปลายปีก่อนหน้า ยกเว้นแต่มีวาระเร่งด่วนที่จำเป็นต้องจัดการประชุมกรรมการเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและราบรื่น โดยไม่สามารถนำวาระนั้นมาบรรจุในตารางการประชุมกรรมการที่ได้วางไว้ล่วงหน้า จะทำการนัดหมายประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน กรรมการแต่ละท่านจะได้จดหมายเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม ไม่น้อยกว่า 5 วันทำการก่อนการประชุม และมีข้อมูลการประชุมเพื่อนำไปศึกษาล่วงหน้า

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยมีการประชุมในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม กรกฎาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน รวมจำนวน 6 ครั้ง

7. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และดูแลเพื่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะดูแลการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินการประชุมอย่างราบรื่นและโปร่งใส

8. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

9. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ โดยสำหรับค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายงานภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.4. ผู้บริหาร และ “หัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการบริษัท”

10. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีผู้บริหารมีความครบถ้วน ทั้งจำนวนที่เหมาะสม คุณสมบัติ และประสบการณ์ รวมทั้งมีความต่อเนื่องหากผู้บริหารระดับสูงเกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติงานด้วยเหตุต่าง ๆ ได้ บริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงแผนการสืบทอดตำแหน่ง

สำหรับแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางและวางนโยบาย มีกระบวนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยมีการพิจารณาบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงแนวทางพัฒนาหากเป็นบุคลากรจากภายใน ทั้งนี้ มีการกำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ทำงาน ทักษะต่าง ๆ ความรู้ ความสามารถ และความเป็นผู้นำองค์กร เพื่อจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายระยะยาวได้อย่างยั่งยืน โดยผู้ที่จะเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อวางแผนการสืบทอด โดยกำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารและพัฒนาผู้บริหาร รวมทั้งการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความพร้อมขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเมื่อมีตำแหน่งว่างลง

11. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง และจัดให้มีคู่มือกรรมการ เอกสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการบรรยายแนะนำการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนจัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ประสงค์ให้กรรมการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติหน้าที่โดยส่งเสริมให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD และสถาบันอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องตลอดปี

บริษัทฯ มีแผนปฐมนิเทศกรรมการสำหรับกรรมการใหม่ทุกคนในปี 2566 ไม่มีกรรมการเข้าใหม่

12. นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเรื่องการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่จดทะเบียนในประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้นอกจากในบริษัทย่อย

13. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำหรับบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ จะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม และไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ก็ตาม ดังเช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ปี 2566 ทำให้บริษัทฯ ได้นำรูปแบบการประชุมสามัญประจำปี 2566 แบบ Hybrid มาใช้เป็นครั้งแรก ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง ณ สถานที่จัดการประชุม หรือประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกรูปแบบการเข้าประชุมตามความเหมาะสมและความสะดวก โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทฯ นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้น มีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา แผนที่ของสถานที่จัดประชุม และรายละเอียดของขั้นตอนการใช้งานระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทฯ ล่วงหน้า ได้ที่ CS.bkk@haadthip.com หรือ โทรสารหมายเลข +66 2381-2257 หรือทางไปรษณีย์ตอบรับที่บริษัทฯ จัดส่งให้พร้อมหนังสือเชิญประชุม (ไม่ต้องติดแสตมป์) มายัง ฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

กำหนดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข หรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรูปแบบการประชุม Hybrid ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง ณ สถานที่จัดการประชุม หรือประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ณ ห้องบอลรูม 1 ชั้น 5 โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท เลขที่ 1 ถนนสุขุมวิท ซอย 13 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 และกำหนดให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ในวันพุธที่ 23 สิงหาคม 2566 เวลา 14.00 น. ผ่านการถ่ายทอดสดจากห้องพระราม 9 โรงแรม เอสซี ปาร์ค เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2566 โดยได้เปิดเผยมติที่ประชุม วันประชุม ระเบียบวาระการประชุม และแจ้งข่าวประกาศบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติก่อนการจัดการส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือเชิญประชุมส่งออกวันที่ 31 มีนาคม 2566 และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วันก่อนวันประชุม 3 วัน (วันที่ 10-12 เมษายน 2566) เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้นำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมเผยแพร่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.haadthip.com ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2566)

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ทำหน้าที่เป็นคนกลางและสักขีพยาน ให้ที่ประชุมทราบ แล้วจึงชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่วาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระแล้ว ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และถามคำถามในแต่ละวาระ จากนั้น ประธานฯ และผู้บริหารจะตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และให้ความสำคัญกับทุกคำถาม แล้วจึงให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้น ๆ สำหรับการเลือกตั้งกรรมการ ประธานฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล

อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เป็นการประชุมแบบ Hybrid ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าประชุมได้ด้วยตัวเอง ณ สถานที่จัดประชุม หรือเข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยีต่าง ๆ สำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมไม่ว่าจะเข้าร่วมประชุมด้วยด้วยตัวเอง ณ สถานที่จัดประชุม หรือเข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้ใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน การนับคะแนน การส่งคำถามและการประมวลผล โดยบริษัทฯ จัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ณ สถานที่ประชุม และผู้เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็สามารถดูการถ่ายทอดสดภาพและเสียงตลอดการประชุมรวมทั้งผลคะแนนในแต่ละวาระไปพร้อม ๆ กัน ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ ได้แสดงและอธิบายวิธีการเข้าประชุม รวมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง และการถามคำถามให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยอธิบายทั้งสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ณ สถานที่ประชุม และผู้เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม และไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดอาจขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ไม่มีการเปลี่ยนลำดับวาระการประชุม และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระนั้น จะมีเวลาในการออกเสียงลงคะแนนทั้งสิ้น 2 นาที

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ณ ตอนเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมมาด้วยตนเอง จำนวน 68 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นได้ 43,716,908 หุ้น และโดยการมอบฉันทะ จำนวน 77 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นได้ 98,519,672 หุ้น รวมจำนวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะทั้งสิ้นจำนวน 145 ราย ถือหุ้นรวมกันได้ 142,236,580 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.7783 มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่มีจำนวนทั้งสิ้น 200,960,500 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม

และภายหลังเปิดการประชุม มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทยอยเข้าประชุมเพิ่มขึ้นเป็น 188 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 142,325,604 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.8226 โดยแบ่งออกเป็นผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 104 ราย ถือหุ้นรวมกัน 43,780,628 หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะจำนวน 84 ราย ถือหุ้นรวมกัน 98,544,976 หุ้น

โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมและชี้แจงข้อมูลประกอบด้วย

กรรมการที่ร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายประกิต ประทีปะเสน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
6.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการความยั่งยืน
7.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	กรรมการ
8.	นายปกรณ์ สุขุม	กรรมการ

กรรมการที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1.	นางเคอร์รี่ - แอน ชิพพ์	กรรมการ

กรรมการที่ลาประชุม

1.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ
2.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
3.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ
4.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	กรรมการ
5.	นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ผู้บริหารที่ร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	คุณอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)
2.	คุณริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	คุณเพลินพรรณ รัชกิจประการ	ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4.	คุณนิธินาถ จันทสุรัส	ผู้อำนวยการบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี
5.	คุณสราภัส เที่ยงธรรม	กรรมการผู้จัดการ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด
6.	คุณมาริสา สังวรนิตย์	เลขานุการบริษัท

ผู้บริหารที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1. คุณโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2. คุณเอกชัย ภักดีเมฆานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

คณะผู้สอบบัญชี จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1. คุณกฤติกา ก๋งเกิด ผู้สอบบัญชี
2. คุณปรางทิพย์ อัชรพรพรรณ ผู้สอบบัญชี

ฝ่ายกฎหมาย และเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนน ที่ร่วมประชุมด้วยตนเอง

1. คุณอดุลย์ โฆษกิจจาเลิศ นักกฎหมาย

อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

1. คุณพิมพ์ พิชิตวงศ์เลิศ เข้าร่วมประชุมที่ห้องประชุมซึ่งใช้ถ่ายทอดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. คุณชนาธิป วิทยากูล เข้าร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2566 ได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ในวันพุธที่ 23 สิงหาคม 2566 โดยวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ซึ่งในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ณ ตอนเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองจำนวน 18 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นได้ 41,549,484 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะ 133 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นได้ 93,051,115 หุ้น รวมผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้นจำนวน 151 ราย นับรวมจำนวนหุ้นได้ 134,600,599 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.9786 มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 200,960,500 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม

ภายหลังเปิดการประชุม มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทยอยเข้าประชุมเพิ่มขึ้นเป็น 157 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 136,421,299 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 67.8846 โดยแบ่งออกเป็นผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 24 ราย ถือหุ้นรวมกัน 43,370,184 หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะ จำนวน 133 ราย ถือหุ้นรวมกัน 93,051,115 หุ้น

โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมและชี้แจงข้อมูลประกอบด้วย

กรรมการที่ร่วมประชุมด้วยตนเอง

1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2. พลตรี พัชร รัตตกุล กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายประกิต ประทีปะเสน กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. นางปริยา จีระพันธุ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายพงศกร เที่ยงธรรม กรรมการ
6. นายปกรณ์ สุขุม กรรมการ

กรรมการที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1. นายยรรยง เมธาพาณิชย์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
2. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

กรรมการที่ลาประชุม

1.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	กรรมการ
2.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ
3.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
4.	นางเคอร์รี่ - แอน ชิพพ์	กรรมการ
5.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ
6.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการความยั่งยืน

ผู้บริหารที่ร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	คุณอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)
2.	คุณริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	คุณเพลินพรรณ รัชกิจประการ	ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4.	คุณมาริสา สังวรนิตย์	เลขานุการบริษัท

ผู้บริหารที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1.	คุณนิธินาถ จันทสุรัส	ผู้อำนวยการบัญชี ทำหน้าที่ควบคุม ดูแลการทำบัญชี

ฝ่ายกฎหมายและเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนน ที่ร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

1.	คุณอดุลย์ โฆษกิจจาเลิศ	นักกฎหมาย

อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

1.	คุณอรุณี รอดสั้น	เข้าร่วมประชุมผ่านสื่อออนไลน์

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอไม่ร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ

การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หลังจากเสร็จสิ้นการประชุม หรืออย่างช้าก่อนเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระจะระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย และจัดทำและนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งจดบันทึกรายงานการประชุมโดยแยกวาระชัดเจน ระบุจำนวนและรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุม/ลาประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ ผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ เป็นต้น) ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ภายในกำหนด 14 วัน พร้อมทั้ง ได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ไปพร้อมกัน

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัทฯ จะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ฐานะทางสังคม ความพิการ หรือความคิดเห็นทางการเมือง และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ รวมทั้งได้มีมาตรการป้องกันไม่ให้มีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือมีสิทธิเสนอเรื่องที่เห็นว่าเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการให้สิทธิดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ก่อนกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์และวิธีการให้สิทธิดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และเผยแพร่ข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

2. การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งจากกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ จะระบุชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้เป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บริษัทฯ จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทั้งทางโทรศัพท์ และช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

3. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

นโยบายการจัดการข้อมูลภายในของบริษัทฯ และช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

1) จะไม่เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รู้ข้อมูลอาจนำข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
2) เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังและมีความปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รั่วไหลออกไปภายนอก
3) ไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ แก่บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการที่ข้อมูลภายในอาจถูกนำไปใช้ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน หรืออาจมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน
4) จะต้องไม่ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่ตนเองรู้ ครอบครอง หรือเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ทราบข้อมูลภายใน

นอกจากนั้นยังกำหนดช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดยที่

1) กำหนดระยะเวลา 30 วันก่อนและ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมถึงระยะเวลาอื่นใดที่ประกาศโดยบริษัทฯ เป็นช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดยประกาศให้ทราบล่วงหน้า
2) ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่ร่วมกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะต้องงดซื้อขายหรือกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลต่อหลักทรัพย์ของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการสื่อสารเพื่อความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางหลักในดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น: นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

พนักงาน: บริษัทฯ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม เคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดทำแบบสำรวจผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเพื่อหาแนวทางที่ดีในการดูแลพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมุ่งมั่นที่จะป้องกันและขจัดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้การคุ้มครองที่เหมาะสม และเก็บรักษาชื่อพนักงานผู้นั้นเป็นความลับ

ลูกค้า: ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ มีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าด้วยระบบควบคุมคุณภาพของโคคา-โคลา (The Coca-Cola Quality System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกและผ่านมาตรฐานสากลเกี่ยวกับระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร FSSC 22000 (Food Safety Management System) ไม่ค้ากำไรเกินควร และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า รักษาความลับของลูกค้า จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าและรีบดำเนินการแก้ไขให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในตัวสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากลุ่มลูกค้าทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบถึงปัญหา และพัฒนาการให้บริการลูกค้าให้ดีขึ้น

คู่ค้า: บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ มีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุถึงเรื่องเงื่อนไขการจ่ายเงิน ซึ่งสัญญาที่กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ตลอดจนหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง โดยปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหนี้: บริษัทฯ รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้มาจากการกู้ยืมไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ นโยบายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ผ่านมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และผ่านการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW Awards) ปี 2553 และผ่านการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards) ในปี 2554 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือการแจ้งเบาะแสต่าง ๆ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนา หรือปรับปรุง แก้ไข การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้เมื่อพบปัญหา หรือในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องเกิดขึ้นและผู้มีส่วนได้เสียต้องการที่จะให้แก้ไขหรือขอความชัดเจน หรือผู้มีส่วนได้เสียต้องการที่จะให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ สามารถทำได้โดยผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน Email: internalaudit@haadthip.com หรือโทรศัพท์หมายเลข 0 7421 0008-18 ต่อ 124, 307 หรือแจ้งผ่านศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC) หมายเลขโทรศัพท์ 0 7421 0008-18 ต่อ 242, 252

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและมิใช่ทางการเงินอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรฐานสากล โดยมอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทฯ ให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัทฯ โดยในช่วงภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ และปัจจุบันฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เปิดโอกาสในการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯในหลากหลายรูปแบบเพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถแสดงข้อมูลอย่างทันท่วงที อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ก็ได้เผยแพร่เอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปี ข้อมูลสำคัญทางการเงิน รวมถึงเอกสารนำเสนอนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่สำนักงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายในลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทฯ จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทฯ จะทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใด ๆ ในนามของบริษัทฯ จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใสปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่มิใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามกฎระเบียบต่าง ๆ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบ SET Community Portal: www.setportal.set.or.th และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ: www.haadthip.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
3. บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
4. บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
5. บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
6. บริษัทฯ เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)
7. ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) : นางอัญญาณี เคอร์ริค ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) มีหน้าที่ประสานงานและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ รวมทั้งนักลงทุน โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0 2391 4488 ต่อ 138, 8248 หรือ e-mail: ir@haadthip.com ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้
   1) ประชุมนักวิเคราะห์ จำนวน 4 ครั้ง

   2) เข้าร่วมประชุมกับผู้จัดการกองทุน แบบ one-on-one จำนวน 7 ครั้ง
      i. บริษัท หลักทรัพย์แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด
      ii. บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ประกันชีวิต จำกัด
      iii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
      iv. Fidelity Investment
      v. Toccata Capital
      vi. Sixteenth Street Capital
      vii. Somerset Capital Management

3) จัดเยี่ยมชมโรงงานแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน จำนวน 2 ครั้ง
   นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ จำนวน 5 บริษัท
      i. บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
      ii. บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอ็กซ์ จำกัด
      iii. บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)
      iv. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
      v. บริษัทหลัพทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

   นักลงทุนสถาบัน จำนวน 6 บริษัท
      i. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
      ii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน (ประเทศไทย) จำกัด
      iii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด
      iv. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เคดับบลิวไอ จำกัด
      v. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์ สปริง (ประเทศไทย) จำกัด
      vi. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด

4) เข้าร่วมงานประชุม Thailand Focus จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการพบปะกองทุนจำนวน 11 กองทุน
   i. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
   ii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด
   iii. บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
   iv. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด
   v. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด
   vi. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
   vii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน (ประเทศไทย) จำกัด
   viii. Tardigrad Capital
   ix. Baring Asset Management (Asia) Limited
   x. East Capital
   xi. Singular Asset Management Sdn Bhd

5) เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง

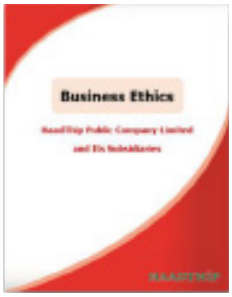
6) ตลอดจนตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทางโทรศัพท์จำนวน 25 ครั้ง และทาง email: ir@haadthip.com จำนวน 28 ครั้ง

8. ในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะดูแลอย่างรอบคอบในทุกขั้นตอนของการอนุมัติให้ทำรายการ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียดของรายการ มูลค่าของรายการ คู่สัญญา และเหตุผล ด้วยความโปร่งใสต่อสาธารณชนทันทีโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านระบบ SET Community Portal: www.setportal.set.or.th และเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สื่อสารให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการว่า ถ้าในอนาคตบริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หากการทำธุรกรรมนั้น ๆ เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการนั้น ๆ ได้ และให้จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่าครั้งละ 50 ล้านบาท รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ





คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี มีความยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญ คือ

1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน รัฐบาล และสังคมโดยรวม
2) คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
3) การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องอย่างเพียงพอและทันเวลาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
4) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริตและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
5) มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร โดยผลักดันให้ทุกหน่วยงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://www.haadthip.com/ ในหัวข้อ GLOBAL CODE OF CONDUCT

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินการด้านกำกับดูแลกิจการปี 2566

ในรอบปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. จัดทำแผนงานสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการรับของขวัญ (No Gift Policy) เป็นต้น และการรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานภายในองค์กร และได้จัดโครงการรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร “กิจกรรม หาดทิพย์ รวมพลังต่อต้านคอร์รัปชัน”
2. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจเรื่องการจัดการข้อมูลภายในของบริษัทฯ และช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
3. จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online learning) เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดการตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน PDPA พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
4. จัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
5. จัดทำโครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
6. บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2566” และเป็นภาคเอกชนแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัล จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
7. บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ CGR ระดับดีเลิศ จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นรางวัลมอบให้เนื่องจากมีผลงานเด่นทางด้านการดำเนินธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เรา คือ ผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ “หาดทิพย์” ที่ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

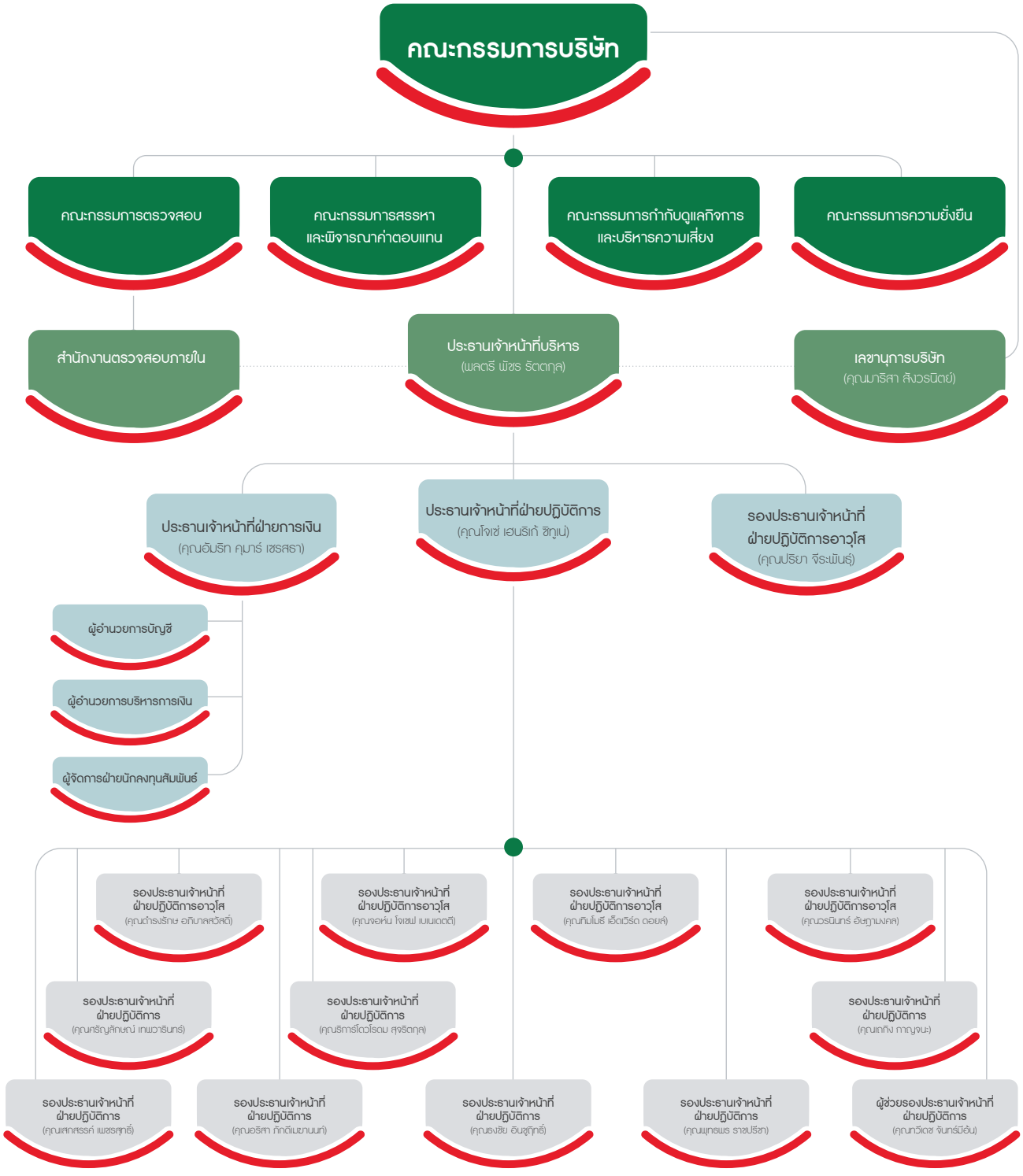
8. บริษัทฯ ได้มีการจัดงานประชุม “HTC Supplier Day” เพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีคู่ค้ากลุ่ม SME คู่ค้ารายใหญ่ และพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม
9. บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรางวัลมอบให้เนื่องจากมีผลงานเด่นทางด้านความมุ่งมั่นและจุดยืนของ “หาดทิพย์” ในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
10. บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating” ประจำปี 2566
11. บริษัทฯ ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG100 Company ประจำปี 2566 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากสถาบันไทยพัฒน์
12. บริษัทฯ รับประกาศนียบัตร “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)” และ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
13. บริษัทฯ รับมอบประกาศเกียรติคุณ: Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ในงานประกาศรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2566 มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
14. บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2566 ได้แก่

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ควรประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)
2. คณะกรรมการควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี หรือไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันนั้น ปัจจุบันกรรมการอิสระของบริษัทมีจำนวน 5 คน โดยกรรมการอิสระ 4 คน คือ พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ นายประกิต ประทีปะเสน นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น และนายยรรยง เมธาพาณิชย์ มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี หรือมากกว่า 3 วาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 4 คน ที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปีดังกล่าวข้างต้นเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ ถึงแม้จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี แต่ก็ไม่ใช่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ
3. การกำหนดนโยบายเรื่องให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
4. การจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละครั้ง

7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	• กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการ
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง • ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
3.	นายประกิต ประทีปะเสน	• กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	• กรรมการ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	• กรรมการอิสระ
6.	นางปริยา จีระพันธุ์	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7 .	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	• กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ (มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้) • ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
8.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	• กรรมการ
9.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง • กรรมการความยั่งยืน
10.	นางเคอร์รี่ แอน ซิพพ์	• กรรมการ
11.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	• กรรมการ
12.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	• กรรมการ
13.	นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	• กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ
14 .	นายปกรณ์ สุขุม	• กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ นางปริยา จีระพันธุ์ และนายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลา และความพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Stakeholders) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

โครงสร้างของคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความหลากหลายในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น มีจำนวน 14 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 11 คน
(รวมกรรมการอิสระ)
คิดเป็นร้อยละ 78.6

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
จำนวน 3 คน
คิดเป็นร้อยละ 21.4

กรรมการอิสระ
จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7
ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3
ของกรรมการทั้งคณะ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้านตามความจำเป็นและความเหมาะสม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
2. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้บริหารให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายในเรื่องโครงสร้างของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น
4. กำหนดให้มีการทบทวน และมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน
5. กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเพียงพอ

6. กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน
7. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างเพียงพอ และสม่ำเสมอ
8. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้
   8.1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
   8.2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)
   8.3. คณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee)
   8.4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance and Risk Management Committee)
9. กำหนดให้ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกันและกำหนดให้ประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

ประธานกรรมการ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ดูแลติดตามการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คอยให้คำแนะนำ และช่วยเหลือ แต่ต้องไม่ก้าวก่ายการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องมีภาวะผู้นำ ดูแล กรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม สนับสนุน และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และมีประสิทธิภาพ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้บริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้น มีหน้าที่จัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น
11. กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/7-89/10 เป็นต้น
12. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการของแต่ละคณะ (Board Charter) ที่กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
13. อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท
    13.1 อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
    13.2 อนุมัติการได้รับ หรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อในวงเงินที่เกินส่วนที่เกินอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
    13.3 อนุมัติการเปิด หรือปิดบัญชีเงินฝากประจำ ออมทรัพย์ และกระแสรายวันกับสถาบันการเงิน
    13.4 อนุมัติก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกกิจการบริษัทย่อย บริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
    13.5 อนุมัติการลงทุนในทรัพย์สินถาวร เช่น โครงการติดตั้งสายการผลิตใหม่ โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
    13.6 อำนาจอนุมัติอื่นให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดย 1 คน จะต้องมีความรู้/ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทจะต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบต้องมีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง)	
		ปี 2566	ปี 2565
1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ[1]	กรรมการตรวจสอบ	2/5	1/4

[1]นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ มีผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติแต่งตั้งนายสวินท์ ชาติสุวรรณ ให้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

อนึ่ง นายยรรยง เมธาพาณิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยมี นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (accuracy and completeness)
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในงบประมาณ และกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบภายใน
6. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

9. ให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
10. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
    - 10.1 การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งการสอบทานความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
    - 10.2 การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสอบถามผู้บริหารของกิจการเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการจัดทำรายงานทางการเงิน
    - 10.3 การสื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชี
    - 10.4 การเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้ในการพิจารณาว่าการให้บริการอื่นที่นอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของกิจการ
    - 10.5 การปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามขอบเขตของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องการพิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน เป็นต้น
    - 10.6 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ดูแลและสอบทานให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบงานหรือตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่กำหนด และเป็นผู้ประสานงาน สนับสนุนช่วยเหลืองานคณะกรรมการตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
2	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
3	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

นายยรรยง เมธาพาณิชย์ เป็นกรรมการอิสระและเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสาวเพลินพรรณ รัชกิจประการ ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 2 ครั้งในปี 2566 และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 2 ครั้ง ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยให้มีความหลากหลายในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และอายุ เป็นต้น พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป
2. สอบทานและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย
3. สนับสนุนผู้ถือหุ้นรายย่อยในการนำเสนอบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หากพิจารณาว่ามีความเหมาะสม
4. จัดให้มีการปฐมนิเทศ การอบรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องแก่กรรมการบริษัท
5. เสนอแนะแนวปฏิบัติและวิธีการในการพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี ได้แก่ ค่าตอบแทนกรรมการรายปี (บำเหน็จกรรมการ) และค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และเสนอแนะแนวปฏิบัติและวิธีการในการพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทฯ
6. อาจพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับค่าตอบแทนต่าง ๆ รวมถึงเงินเดือน เงินจูงใจพื้นฐาน เงินบำนาญ/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่ารักษาพยาบาล ที่จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทย
7. เสนอแนะแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และสอบทานรายชื่อ ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามความจำเป็นและเห็นสมควร
8. พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือ KPIs (Key Performance Indicators) เพื่อพิจารณาในการปรับอัตราเงินเดือน และโบนัสให้กับพนักงานแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องระบุจำนวนครั้งในการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละคนเข้าร่วมประชุมด้วย
10. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ เห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ รวมถึงปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ดำเนินการ อันเกี่ยวกับการพิจารณาผลตอบแทน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance and Risk Management Committee)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
3	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวรัตนาวดี เกียรติชิมกุล ผู้อำนวยการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 2 ครั้งในปี 2566 และกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 2 ครั้ง ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง อยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณา กลั่นกรองนโยบายกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมและเสนอแนะให้องค์กรดำเนินการเพื่อบูรณาการให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและตามมาตรฐานสากล รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. พิจารณา กลั่นกรองการดำเนินงานและแผนงานทั้งระยะยาวและแผนงานประจำปีในด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นระบบที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
3. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
4. กำกับให้มีการสร้างบรรยากาศและจูงใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการระหว่างการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยแนะนำแนวทางการปฏิบัติตน เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อพึงระวังของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นที่เข้าใจ
6. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee)

คณะกรรมการความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และผู้บริหารจำนวน 4 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการความยั่งยืน / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3	นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่	กรรมการความยั่งยืน / ผู้บริหาร
4	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	กรรมการความยั่งยืน / ผู้บริหาร
5	นางสาวรัตนาวดี เกียรติชิมกุล	กรรมการความยั่งยืน / ผู้บริหาร
6	นายสยาม สุวรรณรัตน์	กรรมการความยั่งยืน / ผู้บริหาร

พลตรี พัชร รัตตกุล และนายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมี นางสาวชนิดา เถาถวิล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Corporate Strategy ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

โดยในปี 2566 คณะกรรมการความยั่งยืนมีการประชุม 1 ครั้ง และกรรมการความยั่งยืนเข้าประชุมครบทุกท่าน ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน อยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน

1. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. กำหนด ทบทวน กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริมและรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
4. ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน และประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ดังนี้
   - 4.1 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์
   - 4.2 การใช้พลาสติกและบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
   - 4.3 การบริหารจัดการเพื่อคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ (Water replenishment and management)
   - 4.4 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืน
   - 4.5 การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยให้ความสำคัญถึงความหลากหลาย ความเสมอภาค รวมถึงการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process)
   - 4.6 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน
   - 4.7 ประเมินกลยุทธ์ของบริษัทฯ กับหลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
6. ทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนขององค์กรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุม ให้ความเห็น หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น หรือแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ
8. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1.	พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4.	นางปริยา จีระพันธุ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส
5.	นายจอห์น โจเซฟ เบเนเด็ตติ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Supply Chain & Demand Fulfillment
6.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Corporate Affairs
7.	นายทิมโมธี เอ็ดเวิร์ด ดอยล์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Customer Service System & Indirect Channel (Makro & Wholesale Key Account)
8.	นายวรนินทร์ อัษฎามงคล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - TT-DSD, Wholesale TT, HORECA, Sales Operation and Sale Support
9.	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Corporate Strategy
10.	นายเสกสรรค์ เพชรสุทธิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Operation
11.	นายพุทธพร ราชปรีชา	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - ทรัพยากรบุคคล
12.	นางสาวศรัญลักษณ์ เทพวารินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Modern Trade
13.	นายธงชัย อันชูฤทธิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - บริหารงานทั่วไปและรัฐกิจสัมพันธ์
14.	นายเถกิง กาญจนะ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - CDE & Construction
15.	นางอริสา ภักดีเมฆานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Commercial Operations
16.	นายทวีเดช จันทร์มีอ้น	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - TT/DSD, Wholesale, Sales Operation และผู้อำนวยการ TT/DSD
17.	นายทักษพนธ์ รอดผล	กรรมการผู้จัดการหาดทิพย์โลจิสติกส์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมทั้งการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการเงิน การบริหารเงินลงทุน การบริหารทรัพยากรบุคคลและงบประมาณประจำปี
2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายใน และภายนอกที่จะทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่าง ๆ เพื่อประโยชน์และมีประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีและโปร่งใส
4. มีอำนาจในการออกกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ ประกาศต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจตามระเบียบในการปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและตามเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท
6. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่าง ๆ ของบริษัท และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานและค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPI) ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ระดับของค่าตอบแทนผู้บริหารจะอยู่ในระดับที่จูงใจ และเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ โดยค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนต่าง ๆ	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	17	215,969,385
ค่าตอบแทนอื่น: เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	17	4,027,835
รวมทั้งสิ้น	17	219,997,220

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถยนต์ประจำตำแหน่ง
- Employee Stock Option Program: โครงการ HTC ESOP
- ประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม)

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งสิ้น 2,452 คน ดังนี้

บุคลากร	จำนวนพนักงาน	
	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย
ระดับปฏิบัติงาน	1,727	26
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับต้น	346	8
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับกลาง	283	12
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับสูง	48	2
รวม	2,404	48

จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้าง	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)		บริษัทย่อย	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	1,782	616	31	17
พนักงานสัญญาจ้าง	5	1	0	0
รวม	1,787	617	31	17

ทั้งนี้ ปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานทุพพลภาพ จำนวน 24 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.99 ของพนักงานทั้งหมด

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินเกษียณ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน เงินสนับสนุนพนักงานขาย การจ่ายสมทบ เข้ากองทุนประกันสังคม และเงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

	2566	2565	2564
ผลตอบแทนรวมของพนักงาน (ล้านบาท)	952.26	981.51	1,024.06

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตั้ง KPI ในการทำงานของพนักงาน และการประเมินผลการทำงานของพนักงานประจำปี โดยที่มีเกณฑ์ที่ชัดเจนและได้สื่อสารกับพนักงานล่วงหน้าสำหรับการขึ้นเงินเดือนหรือเพิ่มผลตอบแทนซึ่งมีเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับระดับผลประเมิน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

	2566	2565	2564
พนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)	2,214	1,964	1,999

บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานใด ๆ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานเสมอมา อัตราการลาออกของพนักงานปี 2566 จำนวน 219 คน (โดยเป็นพนักงานหญิง 37 คน พนักงานชาย 182 คน) หรืออยู่ที่ร้อยละ 9.10 และพนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งสหภาพแรงงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันอังคารที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวมาริสา สังวรนิตย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทมติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการ ตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทมอบหมาย ดังนี้

1. ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่คณะกรรมการต้องทราบ และปฏิบัติ
2. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตาม มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
5. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส
หัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน	นางอรุณี ประดับเพชร
หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์	นางอัญญาณี เคอร์ริค

รายละเอียดสำหรับติดต่อ:

ที่อยู่: บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพฯ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 เบอร์โทร: (02) 391-4488 ต่อ 8248 อีเมล: ir@haadthip.com

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีผลการปฏิบัติหน้าที่และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอชื่อ นางสาวกฤติกา ก๋งเกิด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10634 นายธนิต โอสถาเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5155 และ นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่ออนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้อนุมัติตามที่เสนอ ทั้งนี้ ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

- ค่าสอบบัญชี (Audit fees) 1,775,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non-audit fees) - ไม่มี -

2. บริษัทย่อย

- ค่าสอบบัญชี (Audit fees) 1,685,000 บาท
- ค่าบริการอื่น - ค่ารับรอง BOI และค่ารับรองตรวจสอบตามวิธีที่ตกลงร่วมกัน 140,000 บาท

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเสนอมุมมอง และวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด โดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”)

กรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคน หรือคราวละหลายคน รวมกันเป็นคณะหรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้น ต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม (1) ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเลียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง หนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการอยู่ในตำแหน่งมานานเท่า ๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับสลาก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาเสนอกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมารับเลือกตั้งใหม่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาว่าจะเสนอกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมารับเลือกตั้งใหม่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้ง

กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 มีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 คน ได้แก่

1.	พลตรี พัชร รัตตกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
2.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	หม่อมหลวง ธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ
5.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	กรรมการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณากลั่นกรอง อย่างรอบคอบ และมีความเห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระทั้ง 5 คน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณสมบัติเหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ข้อคิดและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการและบริษัทฯ เป็นอย่างดีตลอดมา ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติเลือกตั้งกรรมการทั้ง 5 ท่านมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่ออีกวาระ

กรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเฟ้นหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดด้วยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอกรรมการใหม่ที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา หากกรรมการใหม่ไม่ได้มาแทนกรรมการที่ลาออก คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นลำดับต่อไป นอกจากนั้น ยังจัดให้มีแผนการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ภายใน 3 เดือน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายการทำงานของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯมีการจัดทำ Skill Matrix ของคณะกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทมีทักษะครบถ้วนและรอบด้าน นอกจากนั้นยังเสริมสร้างความสามารถในการแข็งขันในตลาดด้วย และยังใช้ในการสรรหากรรมการใหม่

กรรมการอิสระ

จะต้องมีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 จะต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองการสรรหา การคัดเลือก และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่าง ๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

การอบรมพัฒนา

คณะกรรมการบริษัทให้การสนับสนุนและดำเนินการให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือองค์กรอื่นตามความเหมาะสม โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานแจ้งหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาศักยภาพของกรรมการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมอบรม พัฒนา และทบทวนความรู้อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ ดังนี้

1.	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 203/2566
2.	นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 203/2566
3.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	อบรมหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 32/2566

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

สำหรับกระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำปีละ 1 ครั้ง โดยเบื้องต้น เลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นบริษัทฯ จะแจกจ่ายแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกท่าน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินจะเป็นการประเมินผลงานรายคณะ รายบุคคล และผู้บริหารสูงสุด (CEO) จากนั้น เลขานุการบริษัทจะเก็บรวมรวมแบบประเมินพร้อมกับสรุปผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคราวถัดไป

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคลและรายคณะคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคล และรายคณะ คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารสูงสุด (CEO) เพื่อเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี และร่วมกันพิจารณาผลงาน รวมถึงปรับปรุงแก้ไข การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2. หลักเกณฑ์และการประเมิน
    1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
    2. คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินตนเองให้คณะกรรมการบริษัทภายในต้นเดือนธันวาคมของทุกปี
    3. กรรมการบริษัททุกคนประเมินตนเอง และส่งคืนเลขานุการบริษัทภายในเวลาที่กำหนด
    4. เลขานุการบริษัทรวบรวมผลประเมิน วิเคราะห์และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
    5. คณะกรรมการบริษัทนำผลวิเคราะห์ หารือ และให้ความเห็นเพิ่มเติมเพื่อจัดทำแผนปรับปรุประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการกำหนด
    6. สำหรับการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับวิธีปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท
    7. วิธีการให้คะแนนในการประเมินผล มีดังต่อไปนี้

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการประจำปี 2566

• หลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ผลประเมิน	คะแนนเฉลี่ยที่ได้ %	ระดับในการดำเนินงาน
0	น้อยกว่า 30%	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ระหว่าง 31-50%	ไม่เห็นด้วย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
2	ระหว่าง 51-70%	เห็นด้วย หรือมีดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	ระหว่าง 71%-90%	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นในระดับ “ดี”
4	มากกว่า 91% ขึ้นไป	เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นในระดับ “ดีเยี่ยม”

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะเปิดเผยหลักเกณฑ์ กระบวนการ และผลประเมินพร้อมกับแผนการ ปรับปรุงในรายงานประจำปีทุกปีโดยแบบฟอร์มการประเมินตนเอง แบ่งออกเป็น

แบบที่ 1 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. พลวัติในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการ

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	90.38	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	88.16	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
3. การประชุมคณะกรรมการ	91.88	เห็นด้วยอย่างมาก
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	93.46	เห็นด้วยอย่างมาก
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	94.87	เห็นด้วยอย่างมาก
6. การพัฒนากรรมการ	92.95	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**91.95**	**เห็นด้วยอย่างมาก**

แบบที่ 2 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การรายงานของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ประกอบด้วย 4 แบบฟอร์ม

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการความยั่งยืน

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

1. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ	95.00	เห็นด้วยอย่างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	99.31	เห็นด้วยอย่างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ	93.06	เห็นด้วยอย่างมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	100.00	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**96.84**	**เห็นด้วยอย่างมาก**

2. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	91.67	เห็นด้วยอย่างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	92.36	เห็นด้วยอย่างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	82.64	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	79.17	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**86.46**	**เห็นด้วยค่อนข้างมาก**

3. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	87.96	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	94.44	เห็นด้วยอย่างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	88.33	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	100.00	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**92.68**	**เห็นด้วยอย่างมาก**

4. แบบประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการความยั่งยืน

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการความยั่งยืน	78.82	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน	85.42	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน	83.33	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
4. การรายงานของคณะกรรมการความยั่งยืน	89.58	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**84.29**	**เห็นด้วยค่อนข้างมาก**

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล) มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

1. คุณสมบัติส่วนบุคคล
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม
4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล)

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. คุณสมบัติส่วนบุคคล	88.85	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่	94.23	เห็นด้วยอย่างมาก
3. การมีส่วนร่วมในการประชุม	94.23	เห็นด้วยอย่างมาก
4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	70.12	เห็นด้วย
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ	94.23	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**88.33**	**เห็นด้วยค่อนข้างมาก**

แบบประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

สรุปผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ดังนี้

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. ความเป็นผู้นำ	100.00	ดีเยี่ยม
2. การกำหนดกลยุทธ์	100.00	ดีเยี่ยม
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์	100.00	ดีเยี่ยม
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	100.00	ดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	100.00	ดีเยี่ยม
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก	100.00	ดีเยี่ยม
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	100.00	ดีเยี่ยม
8. การสืบทอดตำแหน่ง	100.00	ดีเยี่ยม
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	100.00	ดีเยี่ยม
10. คุณลักษณะส่วนตัว	100.00	ดีเยี่ยม
คะแนนเฉลี่ย	**100.00**	**ดีเยี่ยม**

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2566 มีดังนี้

ชื่อ / นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม						
	การประชุมกรรมการ					การประชุมผู้ถือหุ้น	
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการความยั่งยืน[1]	สามัญประจำปี[2]	วิสามัญ[3]
1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	6/6	-	-	-	-	1/1	1/1
2. พลตรี พัชร รัตตกุล	6/6	-	-	2/2	1/1	1/1	1/1
3. นายประกิต ประทีปะเสน	6/6	5/5	-	-	-	1/1	1/1
4. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	4/6	-	2/2	-	-	0/1	0/1
5. นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	6/6	-	-	-	-	0/1	0/1
6. นางปริยา จีระพันธุ์	6/6	-	2/2	-	-	1/1	1/1
7. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	6/6	5/5	2/2	2/2	-	1/1	1/1
8. หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	5/6	-	-	-	-	0/1	0/1
9. นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์	6/6	-	-	2/2	1/1	1/1	0/1
10. นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	5/6	-	-	-	-	1/1	0/1
11. นายพงศกร เที่ยงธรรม	6/6	-	-	-	-	1/1	1/1
12. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	5/6	-	-	-	-	0/1	0/1
13. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	6/6	2/5	-	-	-	0/1	1/1
14. นายปกรณ์ สุขุม	5/6	-	-	-	-	1/1	1/1

[1] องค์ประกอบของคณะกรรมการความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 5 คน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท 3 คน

[2] การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีในวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566

[3] การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 มีในวันพุธที่ 23 สิงหาคม 2566

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท โดยจะพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ดังรายละเอียดดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ปี 2566		ปี 2565	
		ค่าตอบแทน (บาท/คน/ปี)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ปี)	ค่าตอบแทน (บาท/คน/ปี)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ปี)
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	266,000	21,000	253,000	20,000
	กรรมการ	191,000	21,000	181,500	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	266,000	5,200	253,000	5,000
	กรรมการ	191,000	5,200	181,500	5,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประธาน	42,000	5,200	40,000	5,000
	กรรมการ	21,000	5,200	20,000	5,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	ประธาน	42,000	5,200	40,000	5,000
	กรรมการ	21,000	5,200	20,000	5,000
คณะกรรมการความยั่งยืน	ประธาน	42,000	5,200	40,000	5,000
	กรรมการ	21,000	5,200	20,000	5,000

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2566 มีดังนี้

	ชื่อ / นามสกุล	ค่าบำเหน็จ / ค่าตอบแทน (บาท)					ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					โบนัสเป็นกรณีพิเศษ	ค่าตอบแทนรวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการความยั่งยืน		
1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ	266,000	-	-	-	-	126,000	-	-	-	-	-	392,000
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล กรรมการ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	191,000	-	-	42,000	42,000	126,000	-	-	10,400	5,200	-	416,600
3.	นายประกิต ประทีปะเสน กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	191,000	266,000	-	-	-	126,000	26,000	-	-	-	-	609,000
4.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่ กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	191,000	-	21,000	-	-	84,000	-	10,400	-	-	-	306,400
5.	นายมาร์ติน ยันเซ่น กรรมการอิสระ	191,000	-	-	-	-	126,000	-	-	-	-	-	317,000

	ชื่อ / นามสกุล	ค่าบำเหน็จ / ค่าตอบแทน (บาท)					ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					โบนัสเป็นกรณีพิเศษ	ค่าตอบแทนรวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการความยั่งยืน		
6	นางปริยา จีระพันธุ์ กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	191,000	-	21,000	-	-	126,000	-	10,400	-	-	-	348,400
7	นายยรรยง เมธาพาณิชย์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง	191,000	191,000	42,000	21,000	-	126,000	26,000	10,400	10,400	-	-	617,800
8	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช กรรมการ	191,000	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-	-	296,000
9	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ กรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง / กรรมการความยั่งยืน	191,000	-	-	21,000	21,000	126,000	-	-	10,400	5,200	-	374,600
10	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์ กรรมการ	191,000	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-	-	296,000
11	นายพงศกร เที่ยงธรรม กรรมการ	191,000	-	-	-	-	126,000	-	-	-	-	-	317,000
12	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ กรรมการ	191,000	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-	-	296,000
13	นายสวินท์ ชาติสุวรรณ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	191,000	191,000	-	-	-	126,000	10,400	-	-	-	-	518,400
14	นายปกรณ์ สุขุม กรรมการ	191,000	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-	-	296,000

2. ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

ประกันภัยความรับผิดของกรรมการ และเจ้าหน้าที่ (Directors' and Officers' Liability Insurance หรือ D&O)

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย เพื่อติดตาม และกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ และนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สำหรับบริษัทร่วมทุน บริษัทจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกัน และตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและ แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีการรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะดูแลอย่างรอบคอบในทุกขั้นตอนของการอนุมัติให้ทำรายการ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียดของรายการ มูลค่าของรายการ คู่สัญญา และเหตุผลด้วยความโปร่งใสต่อสาธารณชนทันทีโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านระบบ SET Community Portal: www.setportal.set.or.th และเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 (One Report))

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการท่านนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา และลงมติในวาระนั้น

ในปี 2566 บริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการ ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้เมื่อปี 2551

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมตามสิทธิขั้นพื้นฐานที่มีอยู่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายในการจัดการข้อมูลภายในเพื่อป้องกันมิให้กรรมการบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท บุคคลซึ่งเป็นผู้แทนหรือแสดงตนในนามบริษัทหรือบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติหน้าที่ซึ่งล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทและบริษัทย่อย นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบไม่ว่าเพื่อส่วนตนหรือบุคคลอื่น ดังนี้

1) จะไม่เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รู้ข้อมูลอาจนำข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น
2) เก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัทด้วยความระมัดระวังและมีความปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในของบริษัทรั่วไหลออกไปภายนอก
3) ไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทแก่บุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการที่ข้อมูลภายในอาจถูกนำไปใช้ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เนื่องจากอาจเกิดผลกระทบต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน หรืออาจมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน
4) จะต้องไม่ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่ตนเองรู้ ครอบครอง หรือเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นที่ซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ทราบข้อมูลภายใน

และยังมีช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดย

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่รู้ข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือ บุคคลอื่น ซึ่งรวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้กำหนดเป็นนโยบายห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง backout period คือ อย่างน้อย 30 วันก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไป และหลังจากเผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว 24 ชั่วโมง
2. ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โดยในปี 2566 ไม่พบว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 บริษัทได้ยื่นแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ (New version) เพื่อต่ออายุความเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Re-Certified) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองจาก Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่ 2 อายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งจะหมดอายุการรับรองในปี 2567 การรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงหลักการทำงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานยกระดับการทำงานเพิ่มขึ้น โดยจัดทำ CAC- Change Agent Project ร่วมกับกลุ่มคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันในปี 2566

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญที่จะเป็นการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสารเพื่อให้พนักงานทุกระดับ บุตรพนักงาน และซัพพลายเออร์ ได้รับทราบเจตนารมณ์ของผู้บริหาร ได้แก่

- การจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และส่งมอบให้กับผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งสื่อสารเป็น e-document ทางช่องทาง intranet
- เป็นหัวข้อหลักในการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เรื่อง หลักจรรยาบรรณของพนักงาน และได้อบรมทบทวนให้กับพนักงานทุกไตรมาส
- จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เยาวชน
- จัดกิจกรรมประมูลราคาเพื่อคัดเลือกผู้ผลิตสื่อวัสดุส่งเสริมการขาย
- จัดกิจกรรมประมูลราคาเศษวัสดุ
- จัดกิจกรรมประมูลรถ
- จัดกิจกรรม “HTC Supplier Day 2023”
- กิจกรรมหาดทิพย์รณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- กิจกรรม Workshop ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

กิจกรรม “HTC Supplier Day 2023”



กิจกรรมหาดทิพย์รณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับเยาวชน



กิจกรรม Workshop ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

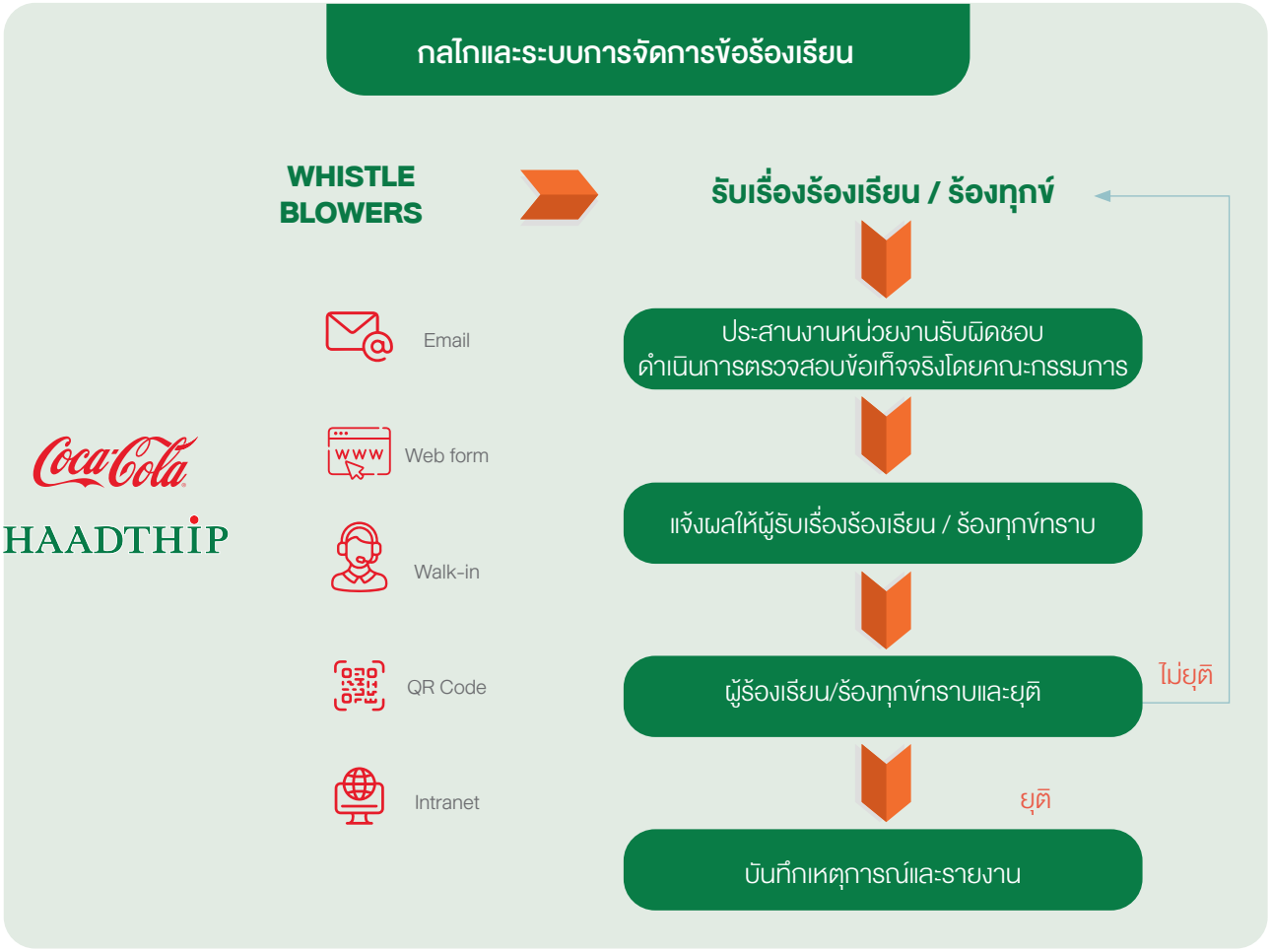


อนึ่ง บริษัทยังคงประกาศนโยบาย **“งดรับของขวัญ (No Gift Policy)”** ในทุกเทศกาล เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยมุ่งหวัง ให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน โดยในปี 2566



การร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบหรือ มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือจากการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการที่ทุจริตการปฏิบัติ อย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทาง และมีกระบวนการ ดังนี้



พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและบันทึกการสอบข้อเท็จจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยรายละเอียดของผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่เกิดขึ้น ในกรณีที่พบว่าเป็นเรื่องจริงจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบ ข้อเท็จจริงเพื่อสรุปรายงานให้กับคณะกรรมการพิจารณาโทษ ทางวินัย เพื่อตัดสินและระบุโทษทางวินัย การดำเนินการเช่นนี้ ใช้หลักการ Check and Balance เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และ เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

โดยในปี 2566 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 25 ครั้ง ข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ครบทุกข้อ และผู้แจ้งได้รับความพึงพอใจในการแก้ปัญหาทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 2 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 การร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน พบว่า ไม่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

เรื่องที่ 2 การร้องเรียนด้านการปรับปรุงการบริการและกระบวนการทำงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. การร้องเรียนจากบุคคลภายใน มีจำนวน 11 เรื่อง ได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน
2. การร้องเรียนจากบุคคลภายนอก จำนวน 14 เรื่อง ได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน

ทั้งนี้ในปี 2566 ทั้งจากข้อร้องเรียนไม่พบกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต (Fraud) หรือกระทำผิดจริยธรรม (Penalty)

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงด้วยตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกที่สร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

1. การควบคุมภายใน

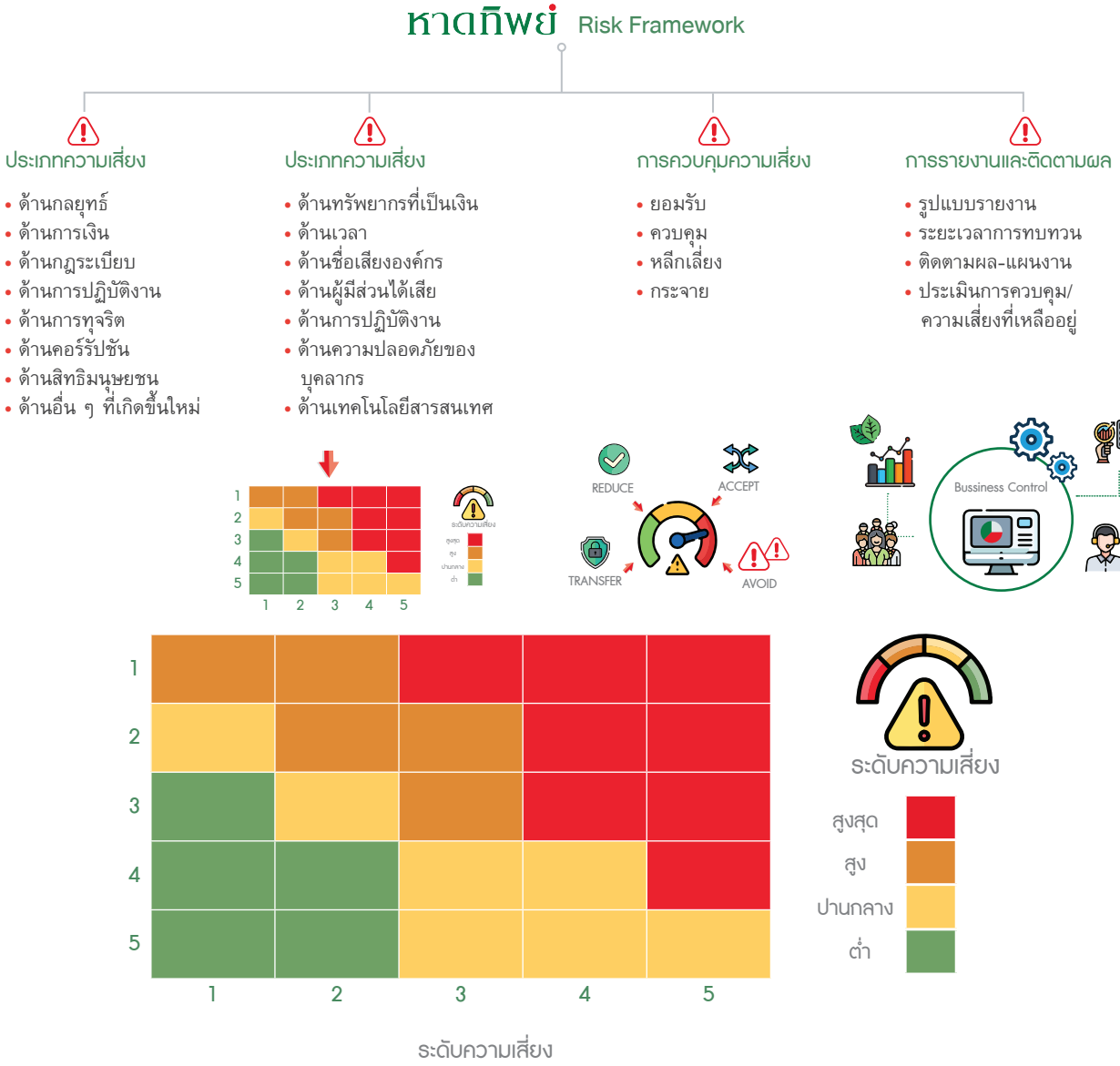
คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในสำหรับระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และทุกกิจกรรมของสำนักงานตรวจสอบภายในจะผ่านความเห็นชอบ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารได้นำระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มระบบการควบคุมภายใน ได้แก่ CQR, ระบบ POD, ระบบ MOS-IR, ระบบ RTM Mobile, ระบบ Road net, ระบบ VHM เป็นต้น

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (the Corporate Governance and Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่าง ๆ โดยพลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเหมาะสม นอกจากนั้นภายในองค์กร ยังมีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องความเสี่ยงโดยเฉพาะอยู่ภายใต้ส่วนงานการกำกับดูแลกิจการ

การบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการภายใต้กรอบการทำงานดังนี้



- สีแดง (Inadequate): ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สีส้ม ระดับความเสี่ยงสูง ต้องการการดูแลให้เคลื่อนย้ายไประดับยอมรับได้
- สีเหลือง (Adequate): ระดับความเสี่ยงที่พอยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
- สีเขียว (Strong): ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยไม่ต้องควบคุมความเสี่ยง และไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม

และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงานปีละ 2 ครั้ง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และมีการจัดทำแผนลดระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง และได้นำผลการประเมินความเสี่ยงของทุกหน่วยงานร่วมพิจารณาในการประชุม Management Review ที่บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงจะมีการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทุก 6 เดือน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นคำสั่ง ระเบียบในการปฏิบัติ อำนาจอนุมัติ และวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน รวมทั้งมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคำสั่ง ระเบียบในการปฏิบัติ อำนาจอนุมัติ และวิธีการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศ (ระบบ SAP) มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญ และปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ โดยได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไข เพื่อมิให้ปัญหาเดิมเกิดขึ้นอีก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ใช้ระบบซอฟต์แวร์ Enterprise Resources Planning (ERP) ของ SAP ECC 6.0 มาใช้ โดยเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 เป็นต้นมา ปี 2560 บริษัทฯ ได้พิจารณาลงทุนจัดทำโครงการ HIP (HaadThip Improvement Project) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ SAP ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการเพิ่ม Module ใหม่เพื่อครอบคลุมการทำงานใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น โดยโครงการ HIP ได้เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 หลังจากที่โครงการ HIP ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ตามแผนที่วางไว้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ SAP เพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบระบบสารสนเทศจากผู้ตรวจสอบภายนอก โดยไม่ได้รับแจ้งจากผู้ตรวจสอบภายนอกว่ามีข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญแต่อย่างใด

5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแล สอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ หรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันท่วงที นอกจากนี้ ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และนำเสนอผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส และทุกปี

โดยผลการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และสำนักงานตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้กำกับดูแลให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระเที่ยงธรรมในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณผู้ตรวจสอบภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน สำนักงานตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดทิศทางของการตรวจสอบภายในให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องทุกระดับโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และด้านวิชาชีพอื่น ๆ พร้อมสอบเพื่อได้วุฒิบัตรด้านวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เป็นต้น

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เช่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท รวมถึงบริษัทที่บุคคลดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมด้วย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเข้าทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกัน อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงได้ยึดหลักการดังนี้

1. เป็นรายการที่ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใสโดยผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
2. เป็นรายการที่กระทำโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
3. ต้องผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ในกรณีการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี หรือรายการปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป บริษัทฯ จะต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนทำรายการนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยการอนุมัติหรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทนั้น ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรืออยู่ในการประชุมในวาระนั้น ๆ
5. ต้องเปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
6. มีระบบการติดตามและตรวจสอบที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด • นายพงศกร เที่ยงธรรม (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 90	รายการเกี่ยวโยงกันเรื่องการรับบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการบริหารธุรกิจ และการเรื่องต่าง ๆ ทางธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย	ค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 350,000 คิดเป็น 4,200,000 บาท ตลอดระยะสัญญา 1 ปี (1 ธันวาคม 2566 ถึง 30 พฤศจิกายน 2567) ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนการเป็นที่ปรึกษาเป็นอัตราตลาด จะเป็นอัตราใกล้เคียงกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ
บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด • พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.8	รายการเกี่ยวโยงกันเรื่องการรับบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ แก่บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ค่าบริการการให้คำปรึกษาเป็นรายเดือน เดือนละ 150,000 บาท คิดเป็น 1,800,000 บาท ตลอดระยะสัญญา 1 ปี (1 ธันวาคม 2566 ถึง 30 พฤศจิกายน 2567) ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนการเป็นที่ปรึกษาเป็นอัตราตลาด จะเป็นอัตราใกล้เคียงกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

บุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด • พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 60.0	รายการเกี่ยวโยงกันเรื่องการรับการบริการก่อสร้างแก่โครงการศูนย์ฝึกอบรมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ตั้งอยู่ที่ตำบลตลิงงาม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งโครงการนี้รับโอนมาจากบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มีพื้นที่ดิน 1 ไร่ 66.3 ตารางวา อาคารมีขนาด 1,450 ตารางเมตรเมื่อแล้วเสร็จโดยมีวัตถุประสงค์หลักคือเป็นศูนย์ฝึกอบรมให้กับพนักงานบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เนื่องจากบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ทำการเข้าโอนโครงการศูนย์ฝึกอบรมดังกล่าวจากบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด สู่บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันโครงการศูนย์ฝึกอบรมดังกล่าวมีสัญญาบริการก่อสร้างระหว่างบริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จึงต้องทำสัญญาใหม่ระหว่างบริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการก่อสร้าง มีจำนวนทั้งสัญญาเท่ากับ 24,362,500.04 บาท (ยี่สิบสี่ล้านสามแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทสี่สตางค์) ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนค่าบริการก่อสร้างเป็นอัตราตลาดจะเป็นอัตราใกล้เคียงกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย ดังนี้

สัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทย่อย	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด (STR)	99.99	97.00
บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเลส จำกัด (HTFB)	99.99	30.00
บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เซียล จำกัด (HTCOM)	99.99	16.00
บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (HTD)	99.99	81.00
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด (KDYD)	71.00	30.00

รายการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทย่อย ดังนี้

รายการ	STR	HTFB	KDYD	HTCOM	HTD	รวม	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	-	0.001	0.011	0.001	0.068	0.080	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	0.033	-	0.501	-	0.534	ราคาตลาด
ซื้อภาชนะบรรจุ	643.849	-	-	-	-	643.849	ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าบริการเป่าภาชนะบรรจุ	-	-	-	-	-	-	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริการให้ใช้พื้นที่	29.317	-	-	-	-	29.317	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าเช่าที่ดิน	0.240	0.036	0.009	0.045	0.054	0.384	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริหารจัดการ	0.210	-	-	-	-	0.210	ตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา	-	0.997	-	2.520	2.335	5.851	ราคาตลาด
เงินปันผลรับ	74.685	-	-	-	-	74.685	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่น ๆ	-	0.67	0.00	1.62	0.02	2.321	ตามที่ตกลงร่วมกัน

การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความสมเหตุสมผลในเงื่อนไขและราคาที่อ้างอิงได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการตัดสินใจเข้าทำรายการระหว่างกันบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใด ๆ



ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ความครบถ้วนของการประมาณการค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
จากสภาวะการแข่งขันที่สูง ทำให้กลุ่มบริษัทมีการส่งเสริมการขายมากขึ้นและมีกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด รายได้จากการขายผ่านช่องทางร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่มีการให้ผลตอบแทนจากการขายหลายรูปแบบ เช่น ส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย เนื่องจากความหลากหลายของเงื่อนไขทางการตลาดตามสัญญา ทำให้การประมาณการค่าใช้จ่ายในการให้ผลตอบแทนจากการขายนั้นมีความซับซ้อนและความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากสภาวะของตลาด ดังนั้น ข้าพเจ้าเห็นว่าเรื่องความครบถ้วนของการประมาณการส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดเป็นเรื่องสำคัญต่อการตรวจสอบของข้าพเจ้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการตอบสนองเรื่องดังกล่าวรวมถึง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่ายและทดสอบการควบคุมหลักที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมทั้งการเข้าถึงและการจัดการแฟ้มรายการราคาการอนุมัติวงเงินการขาย - วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงของยอดขายกับการเปลี่ยนแปลงของส่วนลดขาย เงินคืน และค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดที่เกิดขึ้นในแต่ละปี

ความครบถ้วนของการประมาณการค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
	- พิจารณาถึงความสมเหตุสมผลของการคำนวณการตั้งค้างจ่ายในเรื่องดังกล่าวโดยสุ่มทดสอบการคำนวณกับเงื่อนไขในสัญญาที่ทำกับร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการพิจารณาความถูกต้องของการตั้งค้างจ่ายในอดีตที่ผ่านมาโดยเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้สุ่มทดสอบรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นงวด โดยการตรวจกับเอกสารใบแจ้งหนี้ และเอกสารการจ่ายเงิน - พิจารณาจำนวนเงินที่ถูกบันทึกว่าเหมาะสมตามรอบระยะเวลาหรือไม่ โดยการสุ่มตัวอย่างทดสอบการออกใบลดหนี้ และการรับใบแจ้งหนี้ที่เกิดในระหว่างก่อนและหลังรอบระยะเวลาบัญชี - สุ่มทดสอบรายการส่งเสริมการขายจากตารางกิจกรรมในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและพิจารณาค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดที่ถูกบันทึกว่าเหมาะสมตามรอบระยะเวลาหรือไม่ - ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(กฤติกา กิ่งเกิด)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 10634

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
23 กุมภาพันธ์ 2567

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*5*	97,882,382	163,354,582	64,254,204	139,055,804
ลูกหนี้การค้า	*6*	629,807,576	588,027,323	629,711,540	579,855,006
ลูกหนี้อื่น		64,640,271	63,805,743	56,273,628	60,047,773
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	*7*	373,045,240	331,351,782	337,886,826	277,472,329
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	*8*	78,543,306	72,075,233	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	*25*	3,750,118	23,726,760	2,397,909	990,247
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		600,893	10,152,952	-	5,095,894
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		10,686,191	11,787,126	9,715,764	10,093,579
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**1,258,955,977**	**1,264,281,501**	**1,100,239,871**	**1,072,610,632**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	*25*	7,161,761	5,122,767	7,161,761	5,122,767
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	177,992,800	177,992,800
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*10*	192,102,231	213,852,701	193,060,795	193,060,795
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*11*	4,610,530,057	4,117,850,574	4,340,163,467	3,907,736,018
สินทรัพย์สิทธิการใช้	*12*	275,527,469	249,307,554	275,099,743	228,455,623
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		46,114,260	39,711,137	45,999,833	37,665,408
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*22*	1,513,910	440,175	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*16*	91,496,388	24,656,462	84,398,317	20,979,313
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**5,224,446,076**	**4,650,941,370**	**5,123,876,716**	**4,571,012,724**
รวมสินทรัพย์		**6,483,402,053**	**5,915,222,871**	**6,224,116,587**	**5,643,623,356**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*13, 25*	105,000,000	227,000,000	90,000,000	130,000,000
เจ้าหนี้การค้า		399,606,576	349,574,352	506,173,866	415,094,201
เจ้าหนี้อื่น	*14*	720,942,785	479,954,653	695,998,105	469,180,351
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*13, 25*	-	13,800,000	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*13, 25*	85,610,954	79,784,487	85,493,940	74,068,322
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		54,057,544	50,646,422	49,827,940	44,915,525
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	2,193,009	-	2,193,009
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,365,217,859**	**1,202,952,923**	**1,427,493,851**	**1,135,451,408**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	*13, 25*	311,324,233	146,447,540	280,000,000	75,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*13, 25*	189,519,945	169,287,269	189,194,840	154,116,626
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า		20,448,890	16,362,978	20,448,890	16,362,978
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*22*	294,799,145	317,658,944	290,719,058	310,704,196
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*15*	359,099,477	295,502,814	357,708,248	293,416,779
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*16*	13,595,598	13,595,598	13,595,598	13,595,598
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	-	1,006,422
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**1,188,787,288**	**958,855,143**	**1,151,666,634**	**864,202,599**
รวมหนี้สิน		**2,554,005,147**	**2,161,808,066**	**2,579,160,485**	**1,999,654,007**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*17*				
ทุนจดทะเบียน		201,210,180	201,210,180	201,210,180	201,210,180
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		200,960,500	200,960,500	200,960,500	200,960,500
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		392,838,100	392,838,100	392,838,100	392,838,100
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*18*	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
สำรองทั่วไป	*18*	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,685,126,973	1,489,293,260	1,410,820,502	1,390,511,907
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,589,868,239	1,609,190,081	1,580,337,000	1,599,658,842
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**3,928,793,812**	**3,752,281,941**	**3,644,956,102**	**3,643,969,349**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		603,094	1,132,864	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**3,929,396,906**	**3,753,414,805**	**3,644,956,102**	**3,643,969,349**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**6,483,402,053**	**5,915,222,871**	**6,224,116,587**	**5,643,623,356**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากการขาย	*19*	7,805,963,858	6,873,522,680	7,749,221,779	6,873,671,877
รายได้เงินปันผล	*4, 9*	59,888	61,930	74,744,652	184,349,010
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		2,488,543	-	5,242,503	384,805
รายได้อื่น		57,945,475	42,330,954	64,011,528	63,348,768
รวมรายได้		**7,866,457,764**	**6,915,915,564**	**7,893,220,462**	**7,121,754,460**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	*7, 21*	4,515,635,792	4,060,419,148	4,672,255,624	4,264,853,084
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	*21*	1,603,329,138	1,420,407,319	1,597,745,886	1,417,256,269
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*21*	992,299,077	835,010,069	973,399,352	824,643,828
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	128,000,000	45,999,200
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	132,628	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		**7,111,264,007**	**6,315,969,164**	**7,371,400,862**	**6,552,752,381**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**755,193,757**	**599,946,400**	**521,819,600**	**569,002,079**
ต้นทุนทางการเงิน		(12,674,025)	(8,371,598)	(12,263,977)	(6,961,143)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	*4, 6*	291,816	(37,892)	23,291,816	(23,037,892)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**742,811,548**	**591,536,910**	**532,847,439**	**539,003,044**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*22*	(122,242,639)	(95,126,739)	(109,943,614)	(64,295,652)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		**620,568,909**	**496,410,171**	**422,903,825**	**474,707,392**
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	*20*	(22,533,447)	(65,428,918)	-	-
กำไรสำหรับปี		**598,035,462**	**430,981,253**	**422,903,825**	**474,707,392**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		1,546,127	(7,960,802)	1,546,127	(7,960,802)
ผลขาดทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	*11*	(25,698,430)	-	(25,698,430)	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*15*	(18,616,097)	22,909,249	(18,452,282)	21,855,749
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*22*	8,553,680	(2,989,689)	8,520,917	(2,778,990)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(34,214,720)**	**11,958,758**	**(34,083,668)**	**11,115,957**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		**(34,214,720)**	**11,958,758**	**(34,083,668)**	**11,115,957**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**563,820,742**	**442,940,011**	**388,820,157**	**485,823,349**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		598,559,995	435,064,480	422,903,825	474,707,392
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(524,533)	(4,083,227)	-	-
		598,035,462	**430,981,253**	**422,903,825**	**474,707,392**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		564,345,275	447,023,238	388,820,157	485,823,349
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(524,533)	(4,083,227)	-	-
		563,820,742	**442,940,011**	**388,820,157**	**485,823,349**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*23*				
การดำเนินงานต่อเนื่อง		**2.34**	**1.87**	**1.60**	**1.79**
การดำเนินงานที่ยกเลิก		**(0.08)**	**(0.23)**	**-**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม										
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,339,316,322**	**(479,280)**	**1,616,038,003**	**1,615,558,723**	**3,608,673,645**	**5,229,011**	**3,613,902,656**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*24*	-	-	-	-	(303,414,942)	-	-	-	(303,414,942)	-	(303,414,942)
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,920)	(12,920)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**(12,920)**	**(303,427,862)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**(12,920)**	**(303,427,862)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร (ขาดทุน)		-	-	-	-	435,064,480	-	-	-	435,064,480	(4,083,227)	430,981,253
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	18,327,400	(6,368,642)	-	(6,368,642)	11,958,758	-	11,958,758
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**453,391,880**	**(6,368,642)**	**-**	**(6,368,642)**	**447,023,238**	**(4,083,227)**	**442,940,011**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,489,293,260**	**(6,847,922)**	**1,616,038,003**	**1,609,190,081**	**3,752,281,941**	**1,132,864**	**3,753,414,805**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,489,293,260**	**(6,847,922)**	**1,616,038,003**	**1,609,190,081**	**3,752,281,941**	**1,132,864**	**3,753,414,805**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	-	(387,833,404)	-	-	-	(387,833,404)	-	(387,833,404)
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,237)	(5,237)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**(5,237)**	**(387,838,641)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**(5,237)**	**(387,838,641)**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร (ขาดทุน)		-	-	-	-	598,559,995	-	-	-	598,559,995	(524,533)	598,035,462
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(14,892,878)	1,236,902	(20,558,744)	(19,321,842)	(34,214,720)	-	(34,214,720)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**583,667,117**	**1,236,902**	**(20,558,744)**	**(19,321,842)**	**564,345,275**	**(524,533)**	**563,820,742**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,685,126,973**	**(5,611,020)**	**1,595,479,259**	**1,589,868,239**	**3,928,793,812**	**603,094**	**3,929,396,906**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,201,734,858**	**(479,280)**	**1,606,506,764**	**1,606,027,484**	**3,461,560,942**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*24*	-	-	-	-	(303,414,942)	-	-	-	(303,414,942)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	474,707,392	-	-	-	474,707,392
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	17,484,599	(6,368,642)	-	(6,368,642)	11,115,957
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**492,191,991**	**(6,368,642)**	**-**	**(6,368,642)**	**485,823,349**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,390,511,907**	**(6,847,922)**	**1,606,506,764**	**1,599,658,842**	**3,643,969,349**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,390,511,907**	**(6,847,922)**	**1,606,506,764**	**1,599,658,842**	**3,643,969,349**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*24*	-	-	-	-	(387,833,404)	-	-	-	(387,833,404)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**	**-**	**-**	**-**	**(387,833,404)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	422,903,825	-	-	-	422,903,825
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(14,761,826)	1,236,902	(20,558,744)	(19,321,842)	(34,083,668)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**408,141,999**	**1,236,902**	**(20,558,744)**	**(19,321,842)**	**388,820,157**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,410,820,502**	**(5,611,020)**	**1,585,948,020**	**1,580,337,000**	**3,644,956,102**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	598,035,462	430,981,253	422,903,825	474,707,392
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	122,276,385	95,031,352	109,943,614	64,295,652
ต้นทุนทางการเงิน	14,116,147	9,397,903	12,263,977	6,961,143
ค่าเสื่อมราคา	338,752,972	311,015,994	302,958,977	263,936,418
ค่าตัดจำหน่าย	15,875,363	23,479,278	14,795,377	21,350,027
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(440,420)	186,496	(23,291,816)	23,037,892
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	16,803,481	18,311,003	12,008,223	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	128,000,000	45,999,200
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	980,967	-	980,967
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(2,417,500)	414,904	(2,428,868)	(102,529)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,515,584	4,665,488	3,207,013	2,974,059
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,639,320)	(4,292,059)	(5,817,010)	(4,292,059)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	674,596	8,022,639	659,478	8,004,178
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(185,937)	-	(2,182)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	3,834,958	-	614,000
กำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(758,468)	(265,926)	(120,195)	(114,834)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(2,790,755)	1,910,861	(3,480,477)	1,938,987
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	58,576,640	29,457,066	56,022,874	28,424,713
รายได้เงินปันผล	(59,888)	(61,930)	(74,744,652)	(184,349,010)
ดอกเบี้ยรับ	(1,113,123)	(445,321)	(2,537,281)	(521,756)
	1,152,221,219	932,624,926	950,340,877	753,844,440
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(41,339,833)	(110,266,397)	(49,564,718)	(120,650,755)
ลูกหนี้อื่น	(834,528)	52,770,241	3,774,145	54,080,666
สินค้าคงเหลือ	(43,209,042)	(1,541,960)	(63,621,510)	(14,346,582)
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	(3,080,776)	(51,983,053)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	2,037,396	3,000,000	-	3,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,100,935	4,822,704	377,815	4,230,589
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,023,646	(1,877,114)	(517,817)	(1,696,288)
เจ้าหนี้การค้า	50,898,175	45,348,403	91,945,616	49,605,471
เจ้าหนี้อื่น	229,392,137	89,681,227	230,904,941	86,596,817
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า	4,085,912	1,775,275	4,085,912	1,775,275
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(1,006,422)	(1,032,422)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(13,596,074)	(12,431,194)	(10,183,687)	(11,286,724)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,339,699,167	951,923,058	1,156,535,152	804,120,487

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(134,245,115)	(99,200,301)	(116,495,420)	(81,002,425)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**1,205,454,052**	**852,722,757**	**1,040,039,732**	**723,118,062**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(9,772,376)	(8,102,120)	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,188,045	4,298,486	5,822,551	4,298,486
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(733,685,366)	(646,397,387)	(684,318,296)	(609,125,412)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องจักร	(68,863,572)	-	(62,901,187)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,904,439)	(19,696,123)	(23,129,802)	(17,064,616)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้	682,000,000	781,000,000	410,000,000	631,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(660,000,000)	(776,000,000)	(410,000,000)	(630,000,000)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(105,000,000)	(23,000,000)
เงินปันผลรับ	59,888	61,930	74,744,652	184,349,010
ดอกเบี้ยรับ	1,113,123	445,321	2,537,281	521,756
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(803,864,697)**	**(664,389,893)**	**(792,244,801)**	**(459,020,776)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	617,000,000	610,000,000	290,000,000	130,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(739,000,000)	(445,000,000)	(330,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	224,023,693	127,747,540	205,000,000	75,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(72,947,000)	(134,580,000)	-	(120,780,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(88,134,606)	(84,170,250)	(85,285,520)	(77,767,616)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(387,833,404)	(303,414,942)	(387,833,404)	(303,414,942)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,237)	(12,920)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(20,165,001)	(12,779,677)	(14,477,607)	(7,540,225)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(467,061,555)**	**(242,210,249)**	**(322,596,531)**	**(304,502,783)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	**(65,472,200)**	**(53,877,385)**	**(74,801,600)**	**(40,405,497)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	163,354,582	217,231,967	139,055,804	179,461,301
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**97,882,382**	**163,354,582**	**64,254,204**	**139,055,804**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
		(บาท)		
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ซื้อระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	749,082,459	675,379,977	683,514,792	636,838,179
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	22,904,439	16,383,123	23,129,802	13,751,616
ต้นทุนทางการเงินที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์	(2,603,305)	(1,979,724)	(2,213,630)	(579,082)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	(12,793,788)	(27,002,866)	3,017,134	(27,133,685)
ลดลงในเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	3,313,000	-	3,313,000
ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนที่จ่ายเป็นเงินสด	**756,589,805**	**666,093,510**	**707,448,098**	**626,190,028**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ **สารบัญ**

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	เจ้าหนี้อื่น
15	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
17	ทุนเรือนหุ้น
18	สำรอง
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	การดำเนินงานที่ยกเลิก
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การบริหารจัดการทุน
27	สัญญา
28	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2531 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ ครอบครัวรัตตกุล (ถือหุ้นร้อยละ 35.63) และ Gutsche Family Investments (Proprietary) Limited (ถือหุ้นร้อยละ 24.40) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท")

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผลเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ
- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย

อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายคือ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อขายในการดำเนินธุรกิจปกติ อสังหาริมทรัพย์นี้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายประกอบด้วย ต้นทุนที่ดินซึ่งรวมต้นทุนในการได้มา ค่าถมดิน ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสินทรัพย์ส่วนกลางตามพื้นที่ขาย

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

เมื่อมีการขายอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเดียวกันกับที่มีการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขาย คำนวณจากต้นทุนของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ขาย โดยเฉลี่ยต้นทุนตามสัดส่วนของพื้นที่ที่ขาย

(ฌ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา

(ญ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ฎ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นแล้ว ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าสำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้		
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10 และ 20	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี
ภาชนะบรรจุ	5	ปี
อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	5	ปี

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานจำกัดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้		
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5	ปี

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(ฐ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ฑ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฒ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฌ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ต) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าที่จะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ขั้นความสำเร็จของงานประเมินโดยใช้วิธีการสำรวจงานที่ได้ทำแล้ว ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ถ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) การดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญที่ยกเลิกหรือถือไว้เพื่อขาย โดยจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกเมื่อมีการขาย หรือ เมื่อเข้าเงื่อนไขของการถือไว้เพื่อขาย แล้วแต่เวลาใดจะเกิดขึ้นก่อน เมื่อมีการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าส่วนงานนั้นได้ถูกยกเลิกตั้งแต่ต้นงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	**ประเทศที่จัดตั้ง**	**ลักษณะความสัมพันธ์**
บริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	80	149
ซื้อสินค้า	-	-	534	1,374
ซื้อภาชนะบรรจุ	-	-	643,849	673,674

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ค่าบริการเป่าภาชนะบรรจุ	-	-	29,317	36,900
รายได้ค่าบริการให้ใช้พื้นที่	-	-	384	654
รายได้ค่าเช่าที่ดิน	-	-	210	210
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	5,851	16,401
ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา	-	-	-	200
เงินปันผลรับ	-	-	74,685	184,287
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,577	124
รายได้อื่นๆ	-	-	744	6,484
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าบริการก่อสร้าง	12,946	7,938	4,196	-
ค่าบริการอื่น	6,000	3,650	6,000	3,650
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	200,164	178,672	200,164	178,672
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5,665	6,438	5,665	6,438
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20,954	-	20,954	-
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**226,783**	**185,110**	**226,783**	**185,110**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	**5**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**3,309**	**5,304**
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	-	23,000
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(23,000)
สุทธิ	**-**	**-**	**-**	**-**

(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืม	-	-	(23,000)	23,000

ในปี 2566 บริษัทมีมติยกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยสองแห่งและตัดจำหน่ายหนี้สูญเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 128 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยประสบปัญหาด้านกระแสเงินสดส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้คืน

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**160,525**	**112,443**
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**107**	**4**

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาให้บริการใช้พื้นที่

บริษัททำสัญญาให้บริการใช้พื้นที่กับบริษัทย่อยสำหรับโรงงานพุนพิน 8 ปี สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และได้ต่อสัญญาออกไปอีก 8 ปี สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2572 บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาเช่าที่ดิน

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัทย่อยเพื่อนำไปปรับปรุงพื้นที่และก่อสร้างอาคาร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2577 บริษัทย่อยมีสิทธิในลำดับแรกที่จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีกคราวละไม่เกิน 10 ปี ทั้งนี้บริษัทย่อยจะต้องบอกกล่าวเจตนาที่จะต่อสัญญาการเช่าแก่บริษัทเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดอายุการเช่า บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา โดยให้มีการปรับอัตราการเช่าทุก ๆ ห้าปี ภายใต้ข้อกำหนดในสัญญา อาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินนี้รวมทั้งสิ่งปลูกสร้างอื่นๆจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัททันทีเมื่อสัญญาเช่าที่ดินสิ้นสุดลง

สัญญาว่าจ้างเป่าภาชนะบรรจุ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างเป่าภาชนะบรรจุกับบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้า โดยบริษัทสามารถบอกเลิกสัญญา ณ เวลาใดก็ได้

สัญญาให้บริการ

ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารจัดการ ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการขนส่ง ให้บริการด้านการขาย และให้บริการจัดการคลังสินค้ากับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยบริษัทจะได้รับค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
เงินสดและเช็คในมือ	23,488	14,696	23,400	14,233
เงินฝากธนาคาร	74,394	148,659	40,854	124,823
รวม	**97,882**	**163,355**	**64,254**	**139,056**

ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	614,508	585,323	614,459	578,233
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	15,242	2,541	15,195	1,528
3 - 6 เดือน	2	309	2	92
6 - 12 เดือน	73	2	73	2
มากกว่า 12 เดือน	298	620	298	620
รวม	**630,123**	**588,795**	**630,027**	**580,475**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(315)	(768)	(315)	(620)
สุทธิ	**629,808**	**588,027**	**629,712**	**579,855**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25 (ข.1.1)

7 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	137,419	131,679	118,456	96,283
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	182,874	161,186	172,139	146,623
สินค้าระหว่างผลิต	-	45	-	45
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	52,101	41,632	46,641	36,193
สินค้าระหว่างทาง	988	265	988	91
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	(337)	(3,455)	(337)	(1,763)
รวม	**373,045**	**331,352**	**337,887**	**277,472**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,512,429	4,057,445	4,669,049	4,261,879
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	3,207	2,974	3,207	2,974
รวม	**4,515,636**	**4,060,419**	**4,672,256**	**4,264,853**

8 อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย ได้แก่ ที่ดินและงานก่อสร้างพัฒนาเพื่อขายของกลุ่มบริษัท จำนวน 78.54 ล้านบาท *(2565: 72.08 ล้านบาท)* คาดว่าจะพัฒนาสำเร็จในระยะเวลาเกินกว่า 1 ปีนับจากรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งมีต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นส่วนหนึ่งของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายในระหว่างปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 3.39 ล้านบาท *(2565: 1.58 ล้านบาท)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยของต้นทุนเงินกู้ยืม ร้อยละ 4.65 - 5.85 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 4.15 - 4.65 ต่อปี)*

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	177,992	223,992
เพิ่มขึ้น	128,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(128,000)	(46,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**177,992**	**177,992**

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเลิกกิจการทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทมีมติยกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยสองแห่งและตัดจำหน่ายหนี้สูญเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 128 ล้านบาท บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย พร้อมทั้งบันทึกขาดทุนจากค่าเผื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 128 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 4)

ในปี 2565 บริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2 บริษัทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด และบริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลประจำปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและขวดพลาสติกและรับจ้างเป่าขวดพลาสติก	99.99	99.99	97,000	97,000	96,993	96,993	-	-	96,993	96,993	74,685	184,287
บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร	99.99	99.99	30,000	30,000	72,000	30,000	(72,000)	(30,000)	-	-	-	-
บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	99.99	99.99	16,000	16,000	102,000	16,000	(102,000)	(16,000)	-	-	-	-
บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	80,999	80,999	80,999	80,999	-	-	80,999	80,999	-	-
รวม						**351,992**	**223,992**	**(174,000)**	**(46,000)**	**177,992**	**177,992**	**74,685**	**184,287**
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท กินดี อยู่ดี 2020 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร	71.00	71.00	30,000	30,000	21,300	21,300	(19,927)	(18,609)	1,373	2,691	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	รวม	ที่ดิน	รวม
			(พันบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	192,102	13,649	205,751	193,061	193,061
เพิ่มขึ้น	-	8,102	8,102	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**192,102**	**21,751**	**213,853**	**193,061**	**193,061**
เพิ่มขึ้น	-	9,772	9,772	-	-
โอนไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	(31,523)	(31,523)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**192,102**	**-**	**192,102**	**193,061**	**193,061**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**192,102**	**21,751**	**213,853**	**193,061**	**193,061**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**192,102**	**-**	**192,102**	**193,061**	**193,061**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
รายได้ค่าเช่า	450	450

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ถือครองเพื่อโครงการในอนาคต และที่ดินที่ให้เช่าแก่บริษัทย่อย

ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทย่อยจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าตามบัญชี 31.52 ล้านบาท ให้แก่บริษัทเป็นจำนวนเงิน 32.44 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาให้เช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 651.12 ล้านบาท *(2565: 451.09 ล้านบาทและ 437.36 ล้านบาท ตามลำดับ)* ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบันและวิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ผู้ประเมินอิสระภายนอกใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) และวิธีคิดต้นทุน (Cost Approach) ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือ ราคาเสนอซื้อขาย และราคาซื้อขายของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่น ๆ

11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม											
	ที่ดิน				อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม(ลด)	รวม	ส่วนปรับปรุงที่ดิน								
	(พันบาท)											
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	231,952	1,865,956	2,097,908	84,347	1,085,273	1,465,919	787,524	513,369	9,497	444,309	22,684	6,510,830
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	440	676	20,927	15,786	4,610	46,424	586,517	675,380
โอน	-	-	-	9,025	19,386	26,703	16,020	-	-	-	(71,134)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	58,399	-	-	-	58,399
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	-	(57,240)	-	-	-	-	-	(57,240)
จำหน่าย	-	-	-	-	(10,815)	(8)	(5,910)	(23,301)	(199)	(10)	-	(40,243)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**93,372**	**1,094,284**	**1,436,050**	**818,561**	**564,253**	**13,908**	**490,723**	**538,067**	**7,147,126**
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	1,511	4,080	26,216	7,003	-	41,219	669,053	749,082
โอน	15,937	-	15,937	2,340	389,745	593,817	53,700	-	-	-	(1,055,539)	-
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7,948	-	7,948	-	-	-	-	-	-	-	23,575	31,523
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	38,368	-	-	-	38,368
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	(9,551)	(4,267)	(1,520)	-	-	-	-	(15,338)
กลับรายการส่วนเกินทุนจากการตีราคา	-	(25,698)	(25,698)	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,698)
จำหน่าย	-	-	-	-	(5,106)	(2,903)	(16,099)	(36,110)	(384)	(25)	-	(60,627)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**255,837**	**1,840,258**	**2,096,095**	**95,712**	**1,470,883**	**2,026,777**	**880,858**	**573,514**	**13,524**	**531,917**	**175,156**	**7,864,436**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม											
	ที่ดิน			ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม(ลด)	รวม									
	(พันบาท)											
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	(38,758)	(449,574)	(788,897)	(719,218)	(484,019)	-	(335,942)	-	(2,816,408)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(8,009)	(47,617)	(90,071)	(28,349)	(13,491)	-	(40,686)	-	(228,223)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	(7,974)	(2,324)	(345)	-	-	-	-	(10,643)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(58,399)	-	-	-	(58,399)
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	-	52,183	-	-	-	-	-	52,183
จำหน่าย	-	-	-	-	3,293	2	5,609	23,301	-	10	-	32,215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**-**	**-**	**-**	**(46,767)**	**(501,872)**	**(829,107)**	**(742,303)**	**(532,608)**	**-**	**(376,618)**	**-**	**(3,029,275)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(8,381)	(51,944)	(102,085)	(32,142)	(11,254)	-	(44,790)	-	(250,596)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	(6,912)	-	-	-	-	-	-	(6,912)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(38,368)	-	-	-	(38,368)
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	8,994	2,980	836	-	-	-	-	12,810
จำหน่าย	-	-	-	-	4,866	1,807	15,636	36,110	-	16	-	58,435
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**-**	**-**	**-**	**(55,148)**	**(546,868)**	**(926,405)**	**(757,973)**	**(546,120)**	**-**	**(421,392)**	**-**	**(3,253,906)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม											
	ที่ดิน			ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม(ลด)	รวม									
	(พันบาท)											
มูลค่าสุทธิทางบัญชี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**46,605**	**592,412**	**606,943**	**76,258**	**31,645**	**13,908**	**114,105**	**538,067**	**4,117,851**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**255,837**	**1,840,258**	**2,096,095**	**40,564**	**924,015**	**1,100,372**	**122,885**	**27,394**	**13,524**	**110,525**	**175,156**	**4,610,530**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ที่ดิน			ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม(ลด)	รวม									
	(พันบาท)											
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	231,296	1,865,546	2,096,842	81,265	1,012,378	1,106,083	752,251	509,696	9,497	444,309	17,993	6,030,314
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	270	-	18,573	15,787	4,610	46,425	551,173	636,838
โอน	-	-	-	9,024	16,488	-	15,924	-	-	-	(41,436)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	58,399	-	-	-	58,399
จำหน่าย	-	-	-	-	(10,801)	-	(5,821)	(23,301)	(199)	(10)	-	(40,132)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**90,289**	**1,018,335**	**1,106,083**	**780,927**	**560,581**	**13,908**	**490,724**	**527,730**	**6,685,419**
เพิ่มขึ้น	8,863	-	8,863	-	510	3,503	26,907	6,620	-	41,219	595,893	683,515
โอน	15,937	-	15,937	2,340	387,016	493,151	53,700	-	-	-	(952,144)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	38,368	-	-	-	38,368
กลับรายการส่วนเกินทุนจากการตีราคา	-	(25,698)	(25,698)	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,698)
จำหน่าย	-	-	-	-	(1,466)	-	(15,548)	(36,110)	(384)	(25)	-	(53,533)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**256,096**	**1,839,848**	**2,095,944**	**92,629**	**1,404,395**	**1,602,737**	**845,986**	**569,459**	**13,524**	**531,918**	**171,479**	**7,328,071**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ที่ดิน				อาคารสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุสุทธิ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม(ลด)	รวม	ส่วนปรับปรุงที่ดิน								
	(พันบาท)											
ค่าเสื่อมราคาสะสม												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	(37,826)	(428,906)	(592,610)	(688,440)	(480,348)	-	(335,942)	-	(2,564,072)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(7,854)	(42,175)	(56,412)	(26,717)	(13,490)	-	(40,686)	-	(187,334)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(58,399)	-	-	-	(58,399)
จำหน่าย	-	-	-	-	3,288	-	5,523	23,301	-	10	-	32,122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	**-**	**-**	**-**	**(45,680)**	**(467,793)**	**(649,022)**	**(709,634)**	**(528,936)**	**-**	**(376,618)**	**-**	**(2,777,683)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(8,226)	(48,616)	(74,255)	(30,715)	(11,211)	-	(44,790)	-	(217,813)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	(6,912)	-	-	-	-	-	-	(6,912)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(38,368)	-	-	-	(38,368)
จำหน่าย	-	-	-	-	1,411	-	15,331	36,110	-	16	-	52,868
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**-**	**-**	**-**	**(53,906)**	**(521,910)**	**(723,277)**	**(725,018)**	**(542,405)**	**-**	**(421,392)**	**-**	**(2,987,908)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**44,609**	**550,542**	**457,061**	**71,293**	**31,645**	**13,908**	**114,106**	**527,730**	**3,907,736**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**256,096**	**1,839,848**	**2,095,944**	**38,723**	**882,485**	**879,460**	**120,968**	**27,054**	**13,524**	**110,526**	**171,479**	**4,340,163**

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งการก่อสร้างอาคารใหม่และเครื่องจักรที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 2.60 ล้านบาทและ 2.21 ล้านบาท ตามลำดับ *(2565: 1.98 ล้านบาทและ 0.58 ล้านบาท ตามลำดับ)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ MLR – 1.43 และร้อยละ 3.15 ต่อปี ตามลำดับ *(2565: ร้อยละ MLR - 1.43 และร้อยละ 3.15 ต่อปี ตามลำดับ)*

ในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2566 ที่ดินของบริษัทได้ถูกวัดมูลค่าใหม่โดยบริษัท ซีพีเอ็ม แคปปิทัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบันและวิธีคิดต้นทุน ซึ่งจัดลำดับมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 ทำให้ที่ดินของบริษัทมีมูลค่าลดลง 25.70 ล้านบาท บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 20.56 ล้านบาท ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวน 255.84 ล้านบาทและ 256.10 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน *(2565: 231.95 ล้านบาทและ 231.30 ล้านบาท ตามลำดับ)*

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ผู้ประเมินอิสระภายนอกใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) และวิธีคิดต้นทุน (Cost Approach) ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน คือ ราคาเสนอซื้อขาย และราคาซื้อขายของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ

12 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
อาคาร	7,762	4,091	7,762	2,108
ยานพาหนะ	267,765	245,217	267,338	226,348
รวม	**275,527**	**249,308**	**275,100**	**228,456**

ในปี 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 132.27 ล้านบาท *(2565: 121.48 ล้านบาท และ 106.83 ล้านบาท ตามลำดับ)*

กลุ่มบริษัทและบริษัทเช่าอาคารหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2-3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทและบริษัทเช่ายานพาหนะหลายคัน ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา กรรมสิทธิ์ในยานพาหนะดังกล่าวจะโอนเป็นของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทใช้สิทธิเลือกซื้อและจ่ายชำระเงินค่าสิทธิในการซื้อดังกล่าวแล้ว

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	3,020	5,579	2,819	2,807
- ยานพาหนะ	85,137	77,215	82,327	73,795
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	6,244	5,132	6,085	4,802
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	191	479	191	479
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	14,790	8,690	14,790	8,810

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 109.36 ล้านบาท และ 106.35 ล้านบาท ตามลำดับ *(2565: 98.47 ล้านบาทและ 91.86 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ให้เช่าแก่บริษัทย่อยตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าดำเนินงาน		
ปีที่ 1	446	444
ปีที่ 2	456	446
ปีที่ 3	456	456
ปีที่ 4	456	456
ปีที่ 5	456	456
หลังจาก 5 ปี	1,350	1,806
รวม	**3,620**	**4,064**

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**
	(พันบาท)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
- สถาบันการเงิน	105,000	-	105,000	227,000	-	227,000
เงินกู้ยืมระยะยาว						
- สถาบันการเงิน	311,324	-	311,324	160,248	-	160,248
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	275,131	275,131	-	249,072	249,072
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**416,324**	**275,131**	**691,455**	**387,248**	**249,072**	**636,320**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**
	(พันบาท)					
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
- สถาบันการเงิน	90,000	-	90,000	130,000	-	130,000
เงินกู้ยืมระยะยาว						
- สถาบันการเงิน	280,000	-	280,000	75,000	-	75,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	274,689	274,689	-	228,185	228,185
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**370,000**	**274,689**	**644,689**	**205,000**	**228,185**	**433,185**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2567 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.65 - 4.95 ต่อปี *(2565: ร้อยละ 1.55 - 3.75 ต่อปี)*

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 700 ล้านบาทเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรบรรจุน้ำอัดลม PET Filling Line อุปกรณ์เครื่องจักร งานระบบรองรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ และงานส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.15 ต่อปี สำหรับสามปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.38 ต่อปี สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป ดอกเบี้ยชำระทุกเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ 9.41 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นเริ่มตั้งแต่ปีที่สี่เป็นต้นไปและชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 495 ล้านบาท *(2565: 700 ล้านบาท)*

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 500 ล้านบาทเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตสินค้า อาคารเก็บวัตถุดิบและสำนักงาน และงานก่อสร้างอื่นที่เกี่ยวข้อง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.15 ต่อปี สำหรับสามปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.38 ต่อปี สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป ดอกเบี้ยชำระทุกเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ 6.8 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นเริ่มตั้งแต่ปีที่สี่เป็นต้นไปและชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปีนับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 425 ล้านบาท *(2565: 425 ล้านบาท)*

สำหรับสัญญากู้ยืมเงินฉบับลงวันที่ 28 มกราคม 2565 ทั้ง 2 ฉบับข้างต้น บริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และที่จะมีขึ้นในภายหน้า เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินในวงเงินจำนวน 560 ล้านบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้สัญญากู้ยืมเงินซึ่งประกอบด้วย การรักษาอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ และการทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เป็นหลักประกันดังกล่าว พร้อมทั้งยกประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่สถาบันการเงินนั้น

บริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 110 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนทุกเดือน เดือนละ 1.15 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจาก วันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้จ่ายชำระเงินคืนเงินกู้ยืมที่เหลือทั้งหมดแล้ว

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 125.5 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อขาย เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.43 ต่อปี ดอกเบี้ยจ่ายทุกสิ้นเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อมีการขายสิ่งปลูกสร้างได้ซึ่งเก็บที่ร้อยละ 70 ของยอดขายที่ได้รับชำระแล้ว และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายใน 4 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก บริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินเป็นจำนวนเงิน 155.5 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินในวงเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 53.73 ล้านบาท *(2565: 72.75 ล้านบาท)*

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมเหล่านี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการ เช่น การรักษาอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้โอนผลประโยชน์ในกรมธรรม์ประกันภัยส่วนที่คุ้มครองสินทรัพย์ข้างต้นเพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบางส่วน

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	**1,213,310**	**919,153**	**1,007,555**	**696,889**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 1,998.72 ล้านบาท และ 1,885 ล้านบาท ตามลำดับ *(2565: 2,283.75 ล้านบาท และ 2,100 ล้านบาท ตามลำดับ)*

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2566			
ณ วันที่ 1 มกราคม	387,248	249,072	636,320
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	29,076	(88,135)	(59,059)
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	114,194	114,194
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**416,324**	**275,131**	**691,455**
2565			
ณ วันที่ 1 มกราคม	229,080	212,656	441,736
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	158,168	(84,170)	73,998
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	120,586	120,586
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**387,248**	**249,072**	**636,320**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2566			
ณ วันที่ 1 มกราคม	205,000	228,185	433,185
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	165,000	(85,286)	79,714
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	131,790	131,790
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**370,000**	**274,689**	**644,689**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2565			
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,780	199,124	319,904
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	84,220	(77,768)	6,452
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	106,829	106,829
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**205,000**	**228,185**	**433,185**

14 เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและ				
การตลาดค้างจ่าย	117,116	101,032	117,116	101,032
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	160,361	120,416	140,472	117,105
โบนัสค้างจ่าย	169,212	8,820	168,293	8,820
เจ้าหนี้อื่น	205,468	209,117	202,647	203,170
ค่าขนส่งค้างจ่าย	14,886	10,908	14,886	10,908
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	21,451	7,966	21,451	7,966
อื่น ๆ	32,449	21,696	31,133	20,179
รวม	**720,943**	**479,955**	**695,998**	**469,180**

รายได้จากการขายผ่านช่องทางร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่มีการให้ผลตอบแทนจากการขายหลายรูปแบบ เช่น ส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ส่วนลด และเงินคืนบันทึกสุทธิจากรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	333,256	295,503	331,865	293,417
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	25,843	-	25,843	-
รวม	**359,099**	**295,503**	**357,708**	**293,417**

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	295,503	301,386	293,417	299,783
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	25,345	26,148	22,387	25,156
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	7,388	3,309	7,317	3,269
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย				
-ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	3	(247)	-	-
-ข้อสมมติทางการเงิน	(5,112)	(20,122)	(5,089)	(19,659)
-การปรับปรุงจากประสบการณ์	23,725	(2,540)	23,542	(2,197)
ผลประโยชน์จ่าย	(13,596)	(12,431)	(10,184)	(11,287)
รับ (โอน) พนักงานจาก (ไปยัง) บริษัทย่อย	-	-	475	(1,648)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**333,256**	**295,503**	**331,865**	**293,417**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	2.7	2.5	2.7	2.5
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0	5.0	5.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 8 ปี *(2565: 8 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(12,181)	(11,329)	13,055	12,161
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	12,696	11,803	(11,978)	(11,119)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(12,415)	(11,214)	13,016	11,679
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	12,659	12,033	(11,943)	(11,007)

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทได้รับแบบแจ้งการประเมินภาษีสำหรับสินค้านำเข้าจากกรมศุลกากรเพื่อเรียกเก็บอากรขาเข้าเพิ่มเติม พร้อมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับและเงินเพิ่มเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.99 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์การประเมินภาษีดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร และในการยื่นอุทธรณ์นี้ บริษัทได้วางหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 13.60 ล้านบาท เพื่อเป็นการค้ำประกันการชำระค่าภาษี อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเรียกเก็บภาษีอากรและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้จากบริษัทผู้ขายสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน หากผลคำอุทธรณ์สิ้นสุด บริษัทได้บันทึกภาษีและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงิน 13.60 ล้านบาทในบัญชีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และบันทึกเงินที่จะได้รับชดเชยด้วยจำนวนเดียวกันในบัญชีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ขณะนี้เรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร

17 ทุนเรือนหุ้น

		งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าหุ้น	2566		2565	
ทุนจดทะเบียน	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		*(พันหุ้น/พันบาท)*		
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	201,210	201,210	201,210	201,210
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 1 บาทเป็นหุ้นละ 0.5 บาท	0.5	201,210	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม – หุ้นสามัญ	0.5	**402,420**	**201,210**	**201,210**	**201,210**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	200,960	200,960	200,960	200,960
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 1 บาทเป็นหุ้นละ 0.5 บาท	0.5	200,960	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม – หุ้นสามัญ	0.5	**401,920**	**200,960**	**200,960**	**200,960**

ในการประชุมวิสามัญของบริษัทเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทยังคงเดิม ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566

18 สำรอง

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทมีนโยบายในการจัดสรรสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สำรองทั่วไปของบริษัทมีจำนวน 35 ล้านบาท *(2565: 35 ล้านบาท)*

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

	งบการเงินรวม									
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค (การดำเนินงานที่ยกเลิก)		ส่วนงานอาหาร (การดำเนินงานที่ยกเลิก)		ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
					(พันบาท)					
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้										
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก										
ไทย	7,749,274	6,873,498	14,673	142,470	7,324	32,370	56,690	-	7,827,961	7,048,338
รวมรายได้	**7,749,274**	**6,873,498**	**14,673**	**142,470**	**7,324**	**32,370**	**56,690**	**-**	**7,827,961**	**7,048,338**
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก										
ผลิตภัณฑ์อัดลม	7,182,026	6,444,448	-	-	-	-	-	-	7,182,026	6,444,448
ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม	567,248	429,050	-	-	-	-	-	-	567,248	429,050
สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	14,673	142,470	-	-	-	-	14,673	142,470
อาหาร	-	-	-	-	7,324	32,370	-	-	7,324	32,370
อสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	56,690	-	56,690	-
รวมรายได้	**7,749,274**	**6,873,498**	**14,673**	**142,470**	**7,324**	**32,370**	**56,690**	**-**	**7,827,961**	**7,048,338**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม									
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค (การดำเนินงานที่ยกเลิก)		ส่วนงานอาหาร (การดำเนินงานที่ยกเลิก)		ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
					(พันบาท)					
รวมกำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน ก่อนหักภาษีเงินได้	637,413	553,516	(19,892)	(47,906)	(9,903)	(57,063)	(42)	(8,348)	607,576	440,199
ตัดรายการระหว่างกัน	96,607	50,062	4,237	12,363	3,059	22,826	8,834	563	112,737	85,814
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน ก่อนหักภาษีเงินได้	734,020	603,578	(15,655)	(35,543)	(6,844)	(34,237)	8,792	(7,785)	720,313	526,013
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,383,846	5,764,833	9,925	46,229	8,013	2,775	81,618	101,386	6,483,402	5,915,223
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,508,285	1,974,688	568	96,674	795	30,149	44,357	60,297	2,554,005	2,161,808

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทเป็นแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)			
การจำแนกรายได้						
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก						
ไทย	7,749,222	6,873,646	-	26	7,749,222	6,873,672
รวมรายได้	**7,749,222**	**6,873,646**	**-**	**26**	**7,749,222**	**6,873,672**
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
ผลิตภัณฑ์อัดลม	7,181,949	6,444,538	-	-	7,181,949	6,444,538
ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม	567,273	429,108	-	-	567,273	429,108
สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	-	26	-	26
รวมรายได้	**7,749,222**	**6,873,646**	**-**	**26**	**7,749,222**	**6,873,672**

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ตามส่วนงานที่รายงานของบริษัทเป็นแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าหนึ่งรายจากส่วนงานเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นเงินประมาณ 1,156.69 ล้านบาท *(2565: 1,146.30 ล้านบาท)* จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัทและบริษัท

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (Preform) และขวดพลาสติก (PET) จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

20 การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในเดือนเมษายน และเดือนมิถุนายน 2566 บริษัทย่อย 3 แห่งได้หยุดดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภคและส่วนงานอาหาร ส่วนงานนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกหรือถูกจัดประเภทเป็นถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิก	**งบการเงินรวม**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
รายได้	152,446	176,621
ค่าใช้จ่าย	(174,945)	(242,145)
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน	**(22,499)**	**(65,524)**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(34)	95
ขาดทุนสำหรับปี	**(22,533)**	**(65,429)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มาจาก		
- การดำเนินงานต่อเนื่อง	620,558	496,397
- การดำเนินงานที่ยกเลิก	(21,998)	(61,333)
รวม	**598,560**	**435,064**

กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก	**งบการเงินรวม**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565
	(พันบาท)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(15,443)	(41,859)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	4,103	(8,472)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	14,417	41,629
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก	**3,077**	**(8,702)**

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	2,315,583	2,214,703	2,582,614	2,508,432
ค่าภาษีสรรพสามิต	1,500,733	1,257,897	1,500,733	1,257,897
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,345,120	1,119,138	1,333,389	1,109,707
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	349,794	323,672	317,754	287,142
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาด	621,730	559,731	621,626	558,875
ค่าขนส่งและค่าน้ำมันในการเดินทาง	264,542	254,187	264,097	253,727
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81,804	75,291	81,081	74,222
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	172,325	138,905	155,051	132,375
อื่น ๆ	459,633	372,313	387,056	324,376
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**7,111,264**	**6,315,837**	**7,243,401**	**6,506,753**

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นจำนวน 22.22 ล้านบาท และ 22.08 ล้านบาท ตามลำดับ *(2565: จำนวน 17.76 ล้านบาทและ 17.41 ล้านบาท ตามลำดับ)* ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	137,743	100,221	121,494	83,102
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	(86)	-	(86)	-
	137,657	**100,221**	**121,408**	**83,102**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(15,380)	(5,190)	(11,464)	(18,806)
รวมภาษีเงินได้	**122,277**	**95,031**	**109,944**	**64,296**
จัดสรรไปยัง				
- ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	122,243	95,126	109,944	64,296
- ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	34	(95)	-	-
รวมภาษีเงินได้	**122,277**	**95,031**	**109,944**	**64,296**

	งบการเงินรวม					
		2566			2565	
	ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(18,616)	3,723	(14,893)	22,910	(4,582)	18,328
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,546	(309)	1,237	(7,961)	1,592	(6,369)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	(25,698)	5,140	(20,558)	-	-	-
รวม	**(42,768)**	**8,554**	**(34,214)**	**14,949**	**(2,990)**	**11,959**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2566			2565	
	ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(18,452)	3,690	(14,762)	21,856	(4,371)	17,485
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,546	(309)	1,237	(7,961)	1,592	(6,369)
การตีราคาสินทรัพย์ใหม่	(25,698)	5,140	(20,558)	-	-	-
รวม	**(42,604)**	**8,521**	**(34,083)**	**13,895**	**(2,779)**	**11,116**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	**งบการเงินรวม**			
	2566		2565	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*	*(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		720,313		526,013
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	144,063	20.00	105,203
การลดอัตราภาษีจากการได้รับสิทธิใน				
เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ		(9,027)		(9,180)
กำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับ				
การส่งเสริมการลงทุน		(20,565)		(22,765)
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มเติมทางภาษี		(2,227)		(2,488)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		29,849		5,119
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(20,080)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		350		19,142
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(86)		-
รวม	**16.98**	**122,277**	**18.07**	**95,031**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**			
	2566		2565	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		532,847		539,003
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	106,569	20.00	107,801
การลดอัตราภาษีจากการได้รับสิทธิใน				
เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ		(9,027)		(9,180)
รายได้เงินปันผลรับที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้		(14,949)		(36,870)
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มเติมทางภาษี		(2,227)		(2,488)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		29,664		5,033
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(86)		-
รวม	**20.63**	**109,944**	**11.93**	**64,296**

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิลดอัตราภาษีตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 727 และฉบับที่ 731 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2564 ให้สิทธิทางภาษีสำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งมีสถานที่ประกอบกิจการตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ และมีรายได้ที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้า ขายสินค้า หรือบริการในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ โดยลดอัตราภาษีเงินได้เป็นร้อยละ 3.0 ของกำไรสุทธิทางภาษี สำหรับเงินได้พึงประเมินที่ได้รับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
รวม	105,601	86,802	(398,886)	(404,021)
การหักกลบรายการของภาษี	(104,087)	(86,362)	104,087	86,362
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**1,514**	**440**	**(294,799)**	**(317,659)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
รวม	105,784	90,934	(396,503)	(401,638)
การหักกลบรายการของภาษี	(105,784)	(90,934)	105,784	90,934
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**-**	**-**	**(290,719)**	**(310,704)**

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	194	(61)	-	133
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	353	(286)	-	67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	112	3,406	-	3,518
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,712	-	(309)	1,403
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	11,656	2,166	-	13,822
รายได้ระหว่างกันรอการรับรู้	9,228	(1,725)	-	7,503
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	4,222	2,889	-	7,111
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	59,101	8,996	3,723	71,820
ผลขาดทุนทางภาษี	224	-	-	224
รวม	**86,802**	**15,385**	**3,414**	**105,601**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	(11)	(5)	-	(16)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(404,010)	-	5,140	(398,870)
รวม	**(404,021)**	**(5)**	**5,140**	**(398,886)**
สุทธิ	**(317,219)**	**15,380**	**8,554**	**(293,285)**

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	186	8	-	194
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	877	(524)	-	353
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	-	112	-	112
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	120	-	1,592	1,712
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	8,920	2,736	-	11,656
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	36	(36)	-	-
รายได้ระหว่างกันรอการรับรู้	9,228	-	-	9,228
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและ				
การตลาดค้างจ่าย	4,731	(509)	-	4,222
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,278	3,405	(4,582)	59,101
ผลขาดทุนทางภาษี	224	-	-	224
รวม	**84,600**	**5,192**	**(2,990)**	**86,802**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	(9)	9	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	-	(11)	-	(11)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(404,010)	-	-	(404,010)
รวม	**(404,019)**	**(2)**	**-**	**(404,021)**
สุทธิ	**(319,419)**	**5,190**	**(2,990)**	**(317,219)**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืม *(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)*	4,794	(4,661)	-	133
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	353	(286)	-	67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	112	2,395	-	2,507
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	1,712	-	(309)	1,403
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,200	-	-	9,200
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	11,656	2,166	-	13,822
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	4,222	2,889	-	7,111
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	58,885	8,966	3,690	71,541
รวม	**90,934**	**11,469**	**3,381**	**105,784**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	(11)	(5)	-	(16)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(401,627)	-	5,140	(396,487)
รวม	**(401,638)**	**(5)**	**5,140**	**(396,503)**
สุทธิ	**(310,704)**	**11,464**	**8,521**	**(290,719)**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่		กำไรขาดทุน	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	**31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น *(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)*	186	4,608	-	4,794
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	877	(524)	-	353
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	-	112	-	112
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	120	-	1,592	1,712
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	9,200	-	9,200
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	8,920	2,736	-	11,656
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	4,731	(509)	-	4,222
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	36	(36)	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,035	3,221	(4,371)	58,885
รวม	**74,905**	**18,808**	**(2,779)**	**90,934**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	(9)	9	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	-	(11)	-	(11)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (การตีราคาเพิ่ม)	(401,627)	-	-	(401,627)
รวม	**(401,636)**	**(2)**	**-**	**(401,638)**
สุทธิ	**(326,731)**	**18,806**	**(2,779)**	**(310,704)**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ยอดขาดทุนยกไป	10,196	29,926

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2568 - 2570 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

23 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยได้ปรับกระทบจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท โดยกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณใหม่โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท/พันหุ้น)		
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน) - การดำเนินงานต่อเนื่อง	620,558	496,397	422,904	474,707
ขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน) - การดำเนินงานที่ยกเลิก	(21,998)	(61,333)	-	-
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	200,960	200,960	200,960	200,960
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น	63,867	63,867	63,867	63,867
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**264,827**	**264,827**	**264,827**	**264,827**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*				
การดำเนินงานต่อเนื่อง	**2.34**	**1.87**	**1.60**	**1.79**
การดำเนินงานที่ยกเลิก	**(0.08)**	**(0.23)**	**-**	**-**

24 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
ปี 2566				
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2566	11 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.96	193
เงินปันผลประจำปี 2565	21 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.97	195
				388
ปี 2565				
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2565	26 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.55	110
เงินปันผลประจำปี 2564	26 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.96	193
				303

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)					
2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		2,895	-	-	2,895	-	2,895	-	2,895
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	7,162	-	7,162	6,466	-	696	7,162
สินทรัพย์อนุพันธ์		855	-	-	855	-	855	-	855
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**3,750**	**7,162**	**-**	**10,912**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(311,324)	(311,324)	-	(30,736)	(272,824)	(303,560)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(311,324)**	**(311,324)**				

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
					(พันบาท)				
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		23,727	-	-	23,727	-	23,727	-	23,727
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	5,123	-	5,123	3,252	-	1,871	5,123
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**23,727**	**5,123**	**-**	**28,850**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(160,248)	(160,248)	-	(52,748)	(106,141)	(158,889)
หนี้สินอนุพันธ์		-	-	(2,193)	(2,193)	-	(2,193)	-	(2,193)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(162,441)**	**(162,441)**				

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)					
2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		1,543	-	-	1,543	-	1,543	-	1,543
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	7,162	-	7,162	6,466	-	696	7,162
สินทรัพย์อนุพันธ์		855	-	-	855	-	855	-	855
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		**2,398**	**7,162**	**-**	**9,560**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(280,000)	(280,000)	-	-	(272,824)	(272,824)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(280,000)**	**(280,000)**				

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)					
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		990	-	-	990	-	990	-	990
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	5,123	-	5,123	3,252	-	1,871	5,123
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		**990**	**5,123**	**-**	**6,113**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(75,000)	(75,000)	-	-	(75,000)	(75,000)
หนี้สินอนุพันธ์		-	-	(2,193)	(2,193)	-	(2,193)	-	(2,193)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(77,193)**	**(77,193)**				

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยใช้วิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิหรือราคาซื้อขายในตลาด ณ วันที่ลงทุน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ โดยอ้างอิงราคาจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน และสำหรับหนี้สินอนุพันธ์ โดยอ้างอิงราคาจากสถาบันการเงินตามมูลค่าหนี้สินสุทธิ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับตราสารทุน โดยอ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านั้นจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งเป็นอัตราในตลาด มีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ประเมินมูลค่ามูลค่ายุติธรรมโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนทุก 6 เดือน ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ "ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ" สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	399,607	399,607	-	-	399,607
เจ้าหนี้อื่น	720,943	720,943	-	-	720,943
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	105,000	105,000	-	-	105,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	311,324	-	31,324	280,000	311,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	275,131	92,562	198,641	-	291,203
	1,812,005	**1,318,112**	**229,965**	**280,000**	**1,828,077**
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	349,574	349,574	-	-	349,574
เจ้าหนี้อื่น	479,955	479,955	-	-	479,955
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	227,000	227,000	-	-	227,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	160,248	13,800	71,448	75,000	160,248
หนี้สินตามสัญญาเช่า	249,072	85,291	175,267	-	260,558
	1,465,849	**1,155,620**	**246,715**	**75,000**	**1,477,335**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	506,174	506,174	-	-	506,174
เจ้าหนี้อื่น	695,998	695,998	-	-	695,998
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	90,000	90,000	-	-	90,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	280,000	-	-	280,000	280,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	274,689	92,430	198,298	-	290,728
	1,846,861	**1,384,602**	**198,298**	**280,000**	**1,862,900**
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	415,094	415,094	-	-	415,094
เจ้าหนี้อื่น	469,180	469,180	-	-	469,180
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	130,000	130,000	-	-	130,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	75,000	-	-	75,000	75,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	228,185	79,280	159,768	-	239,048
	1,317,459	**1,093,554**	**159,768**	**75,000**	**1,328,322**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรเป็นครั้งคราวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566			2565		
	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม
	(พันบาท)					
เจ้าหนี้การค้า	20,511	-	20,511	25,510	-	25,510
เจ้าหนี้อื่น	1,718	14,556	16,274	196	-	196
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	22,229	14,556	36,785	25,706	-	25,706
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	(15,702)	(12,638)	(28,340)	-	(66,900)	(66,900)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**6,527**	**1,918**	**8,445**	**25,706**	**(66,900)**	**(41,194)**

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566			2565		
	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม
	(พันบาท)					
เจ้าหนี้การค้า	20,511	-	20,511	25,510	-	25,510
เจ้าหนี้อื่น	1,718	14,027	15,745	196	-	196
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	22,229	14,027	36,256	25,706	-	25,706
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	(12,638)	(12,638)	-	(66,900)	(66,900)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**22,229**	**1,389**	**23,618**	**25,706**	**(66,900)**	**(41,194)**

(ข.3.2) ความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	31,324	52,748	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**31,324**	**52,748**	**-**	**-**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 1
		(พันบาท)		
2566				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(313)	313	-	-
2565				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(527)	527	-	-

26 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการกลุ่มบริษัท คือการรักษาระดับเงินลงทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27 สัญญา

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการและให้การสนับสนุนเท่าที่จำเป็นแก่บริษัทในด้านการผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การส่งเสริมการขาย และกิจกรรมการขายเครื่องดื่ม ซึ่งรวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัท ในการนี้บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และหากไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาภายใน 3 เดือน ก่อนสัญญาหมดอายุ ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้อัตโนมัติอีกคราวละ 1 ปี

28 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อเครื่องจักร	336,871	10,572	321,605	10,572
ภาระผูกพันตามสัญญาก่อสร้าง	12,925	116,429	10,394	116,316
ภาระผูกพันตามสัญญาต่อเติมอาคาร	5,343	3,772	5,343	1,109
ภาระผูกพันตามสัญญาติดตั้งระบบภายในอาคาร	24,939	198,026	24,469	197,676
ภาระผูกพันตามสัญญาติดตั้งระบบสารสนเทศ	7,253	265	7,253	-
ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา	105	-	105	-
รวม	**387,436**	**329,064**	**369,169**	**325,673**
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	28,340	66,900	12,638	66,900
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและบริการ	24,119	31,115	24,119	30,010
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	35,675	33,894	28,955	31,894
รวม	**88,134**	**131,909**	**65,712**	**128,804**

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อขอทุเลาการชำระภาษีอากรและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวน 13.60 ล้านบาท (*2565: 13.60 ล้านบาท*) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 16

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► ประธานกรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2541 รวมเวลา 25 ปี) ► กรรมการอิสระ
อายุ	► 87 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► วิทยาศาสตรบัณฑิต (ทบ.) โรงเรียนนายร้อย จปร. ► โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ประเทศสหรัฐอเมริกา ► ประกาศนียบัตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ► วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 30
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► 2530 - 2560 ราชองครักษ์พิเศษ ► 2549 - 2551 รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 1 ► 2539 - 2543 สมาชิกวุฒิสภา ► 2535 - 2539 สมาชิกวุฒิสภา ► 2534 - 2539 เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) ► 2534 - 2535 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 2556 - ปัจจุบัน นายกสภามหาวิทยาลัย

2. พลตรี พัชร รัตตกุล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ
  (เริ่มเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2547 รวมเวลา 19 ปี)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

อายุ

- 61 ปี

สัญชาติ

- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 3.857%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- น้องชายของนางปริยา จีระพันธุ์
- ลูกพี่ลูกน้องกับนายพงศกร เที่ยงธรรม

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทและปริญญาตรี ปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์
  St. John's College, Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548

ประสบการณ์การทำงาน

- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  2562 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  2552 - 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
  2546 - 2552 ที่ปรึกษา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด
    มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด
    ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
    ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
    ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

3. นายประกิต ประทีปะเสน

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2532 รวมเวลา 34 ปี) ► กรรมการอิสระ ► ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
อายุ	► 81 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยซิลิแมน ประเทศฟิลิปปินส์ ► ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวย์น์สเตท รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา ► หลักสูตรสินเชื่อชั้นสูง สถาบันสินเชื่อธนาคารซิตี้แบงค์ ประเทศฟิลิปปินส์ ► หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยสแตนด์ฟอร์ด และมหาวิทยาลัยสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์ ► หลักสูตรพิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 ► หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร สถาบันเอ็มไอทีรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	► หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 1/2546 ► หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 15/2550 ► หลักสูตร Thailand's 4th National Conference on Collective Action Against Corruption รุ่นที่ 1/2556
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) 2543 - 2562 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ► บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) 2543 - 2559 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ► บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) 2543 - 2561 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ► บริษัท อ่างทองซูการ์ทอร์มินัล จำกัด 2543 - 2562 ประธานกรรมการ

3. นายประกิต ประทีปะเสน (ต่อ)

ประสบการณ์การทำงาน (ต่อ)

- บริษัท ดิเอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  2543 - 2561 ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
    2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
  - บริษัท กระเบื้องตราเพชร จำกัด (มหาชน)
    2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
  - บริษัท เอเชี่ยน มารีน เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน)
    2543 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
  - บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน)
    2543 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - โรงเรียนสถาบันสอนภาษาสมาคมนักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา
    2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
  - Rugby School Thailand
    2561 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท พัทยาแกรนด์ วิลเลจ จำกัด
    2546 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
    2545 - ปัจจุบัน กรรมการ

4. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 รวมเวลา 18 ปี) ► กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	► 85 ปี
สัญชาติ	► แอฟริกาใต้
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.132%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► Bachelor of Commerce University of Cape Town, South Africa
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► Coca-Cola Sabco (Pty) Ltd. ก.ค. 2505 - ก.ค. 2559 ประธานกรรมการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► Coca-Cola Beverages Africa (Pty) Ltd. ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ ► Gutsche Investment and Management Company (Pty) Ltd. ก.ย. 2519 - ปัจจุบัน กรรมการ ► Gutsche Family Investments (Pty) Ltd. ก.ค. 2515 - ปัจจุบัน กรรมการ

5. นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- กรรมการ
  (เริ่มเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 รวมเวลา 17 ปี)
- กรรมการอิสระ

อายุ
- 65 ปี

สัญชาติ
- เนเธอร์แลนด์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Marketing Degree, HEAO-GRONINGEN
  (Higher studies Economics and Administration)
- NIMA-C Certificate, NIMA
  (Highest marketing diploma in the Netherlands)
- Kellogg School of Management — Northwestern University,
  Advanced Executive Program 1996
- Non-Executive Director Diploma-Financial Times/EY
  London 2014

การอบรม / สัมมนา
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- The Coca-Cola AMATIL
  ม.ค. 2544 - พ.ค. 2561 Non-Executive Director
- The Coca-Cola Company (China & Southeast Asia)
  ม.ค. 2553 - พ.ค. 2561 Region Director & Chairman
- Coca-Cola Industries Ltd., China
  ม.ค. 2553 - พ.ค. 2561 Chief Executive Officer
- Coca-Cola SABCO
  ต.ค. 2541 - ธ.ค. 2550 Chief Executive Officer

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - The KINGFISCH Company BV
    พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน Non-Executive Director
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - MarketMakers BV
    ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน Executive Director
  - Pure the Winery
    ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน Executive Director
  - Equatorial Coca-Cola Bottling Company
    ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Non-Executive Director
  - MYCO Management Consulting
    ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Executive Director

6. นายยรรยง เมธาพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	▶ กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2542 รวมเวลา 24 ปี) ▶ กรรมการอิสระ ▶ กรรมการตรวจสอบ ▶ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ▶ กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
อายุ	▶ 57 ปี
สัญชาติ	▶ ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	▶ ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	▶ ไม่มี
วุฒิการศึกษา	▶ ปริญญาตรีบัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ▶ ปริญญาโทสาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	▶ หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2555 ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548 ▶ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) ปี 2561 ▶ หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 24/2564
ประสบการณ์การทำงาน	▶ บริษัท เอ.ซี.เวนเจอร์ แคป จำกัด 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ ▶ บริษัท สำนักงาน อิสระ แอดไวเซอรี่ จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ ▶ บริษัท สำนักงานอินทดิษฐ์ ซี.พี.เอ. จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	▶ ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	▶ บริษัท เอ.ซี.เวนเจอร์ แคป จำกัด 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ ▶ บริษัท สำนักงาน อิสระแอดไวเซอรี่ จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ ▶ บริษัท สำนักงานอินทดิษฐ์ ซี.พี.เอ. จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ

7. นางปริยา จีระพันธุ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- กรรมการ
  (เริ่มเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2536 รวมเวลา 30 ปี)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส

อายุ
- 62 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 15.393% (รวมคู่สมรส)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- พี่สาวของพลตรี พัชร รัตตกุล
- ลูกพี่ลูกน้องกับนายพงศกร เที่ยงธรรม

วุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์
  มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2555
- หลักสูตร Strategic Board Member รุ่นที่ 5/2561
- หลักสูตร Strategic Board Master รุ่นที่ 9/2563

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  มีประสบการณ์ทำงานกับบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 39 ปี

2565 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส
2562 - 2565	ประธานอำนวยการ
2548 - 2562	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
    ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด
    ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
    ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด
    มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท เอซี เวิร์ลไวด์ จำกัด
    2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย
    2551 - ปัจจุบัน กรรมการ

8. หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- กรรมการ
  (เริ่มเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 รวมเวลา 18 ปี)

อายุ
- 60 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 1.584% (รวมคู่สมรส)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- ปริญญาโทสาขาวิศวกรรมบริหาร
  George Washington University, Washington DC, U.S.A.

การอบรม / สัมมนา
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท สุวรรณภูมิ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
  2552 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป
- บริษัท ISEPA ASIA (ประเทศไทย) จำกัด
  2552 - 2553 ผู้จัดการทั่วไป
- บริษัท ต้นหญ้าไทย จำกัด
  2545 - 2551 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

9. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ

- กรรมการ
  (เริ่มเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 รวมเวลา 14 ปี)
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการความยั่งยืน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Corporate Affairs)

อายุ

- 61 ปี

สัญชาติ

- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Strategic Board Member Class รุ่นที่ 5/2561
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 24/2564

ประสบการณ์การทำงาน

- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Corporate Affairs)
2555 - 2562	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ขายและการตลาด)
2550 - 2555	ผู้อำนวยการตลาดและขาย
2547 - 2550	ผู้อำนวยการตลาด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
    ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

10. นางเคอร์รี่ แอน ซิพพ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 รวมเวลา 4 ปี)
อายุ	► 52 ปี
สัญชาติ	► แอฟริกาใต้
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► Bachelor of Commerce Degree (Cum Laude) - 1991 Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa ► Bachelor of Commerce Honours Degree - 1992 Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 203/2566
ประสบการณ์การทำงาน	► Coca-Cola Beverages Africa / Coca-Cola Sabco ธ.ค. 2555 - มิ.ย. 2560 Group Financial Controller ► Coca-Cola Sabco เม.ย. 2548 - พ.ย. 2555 Group Governance Manager ► Gutsche Family Investments (Pty) Ltd. ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Director of the Family Office
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► Coca-Cola Beverages Africa Ptl Ltd.

11. นายพงศกร เที่ยงธรรม

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 รวมเวลา 1 ปี 7 เดือน)
อายุ	► 61 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.060% (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ลูกพี่ลูกน้องกับพลตรี พัชร รัตตกุล และนางปริยา จีระพันธุ์
วุฒิการศึกษา	► วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีนิวเจอร์ซี (New Jersy Institute of Technology) ► บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	► หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545 ► หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 6/2565 ► หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), 32/2566
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - ปัจจุบัน Partner ► บริษัท พีพีเค พาร์ทเนอร์ จำกัด 2555 - ปัจจุบัน Partner ► บริษัท ซีพีเอ็น รีท แมเนจเมนท์ จำกัด 2560 - 2562 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ► บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) 2547 - 2551 ประธาน Corporate Finance and Capital Markets
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเลส จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท ซีพีเอ็น รีท แมเนจเมนท์ จำกัด 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ► บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท พีพีเค พาร์ทเนอร์ จำกัด 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

12. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 รวมเวลา 1 ปี 7 เดือน)
อายุ	► 63 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 21 ► รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)ตร. โรงเรียนนายร้อยตำรวจรุ่นที่ 37 ► ปริญญาโทบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยซานดิเอโก้ ประเทศสหรัฐอเมริกา ► ปริญญาเอกปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารงานยุติธรรมและสังคม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	► หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) 2566 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา 2561 - 2566 กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ► บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิงส์ จำกัด (มหาชน) 2564 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ► สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2564 ที่ปรึกษาพิเศษสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2563 ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ► สำนักงานบริหารนโยบายนายกรัฐมนตรี 2562 - 2565 รองผู้อำนวยการสำนักงาน
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

13. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 รวมเวลา 1 ปี 6 เดือน) ► กรรมการอิสระ ► กรรมการตรวจสอบ
อายุ	► 60 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาตรี สาขาบัญชีและการเงิน Loughborough University, United Kingdom ► ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ London School of Economics, United Kingdom
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 203/2566
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท แซปป์ สกูตเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ► Zapp Electric Vehicles Company Limited, United Kingdom 2560 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ► บริษัท พารากอน พาร์ทเนอร์ส จำกัด 2539 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ► NatWest Group PLC, Thailand 2538 - 2539 กรรมการผู้จัดการ ► บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด (CLSA) 2533 - 2538 กรรมการผู้จัดการ (Country Managing Director)
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► บริษัท แซปป์ สกูตเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ ► Zapp Electric Vehicles Company Limited, United Kingdom 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ ► บริษัท พารากอน พาร์ทเนอร์ส จำกัด 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ

14. นายปกรณ์ สุขุม

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 รวมเวลา 1 ปี 6 เดือน)
อายุ	► 62 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.159% (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาตรี BSc., (hons) Biochemistry, Royal Holloway College, University of London, สหราชอาณาจักร ► บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2553 ► หลักสูตร Financial Statement for Director (FSD) รุ่นที่ 30/2559 ► หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) รุ่นที่ 46/2565
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) 2561 - 2565 กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหาร ► บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - 2566 กรรมการ ► บริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) 2553 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ► บริษัท รอยัล ปอร์ซเลน จำกัด (มหาชน) 2546 - 2552 Executive Vice President
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► บริษัท มิตรเทคนิคัลคอนซัลแท้นท์ จำกัด 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ

15. นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิกูเน่

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- กรรมการความยั่งยืน

อายุ
- 59 ปี

สัญชาติ
- บราซิล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.004%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Master of Business Administration (MBA), Fundacao Dom Cabral, Brazil

การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  - 2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
  - 2562 - 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (บริหารจัดการ วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจ)
- COCA-COLA THAILAND.
  - ก.ค. 2556 - ส.ค. 2561 Franchise Director for Southern Thailand and LAOS
- COCA-COLA THAILAND seconded to ThaiNamthip Ltd.
  - พ.ค. 2554 - ก.ค. 2556 Strategic Planning Director

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

16. นายจอห์น โจเซฟ เบเนเด็ตติ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Supply Chain)
อายุ	► 58 ปี
สัญชาติ	► อังกฤษ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► St. Joseph's College of Further Education, Glasgow, Scotland, UK
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2558 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Supply Chain) 2557 - 2558 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ 2549 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ► Scarlet Ibis investments Coca-Cola Southern Africa Operations Manager - Highveld Bottling ► TJC Holding (PYT) Ltd. - Operations Manager - Highveld Bottling - Production Manager - Highveld Bottling ► Coca-Cola Sabco Bottling Managing ► Bass Clarington Breweries, London, UK Installation Technician
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

17. นายทิมโมธี เอ็ดเวิร์ด ดอยล์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)

อายุ
- 62 ปี

สัญชาติ
- ออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Bachelor of Arts - Speech Communication & Business Marketing, San Jose State University, San Jose California USA

การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  - ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)
  - ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)
  - เม.ย. 2560 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Customer Service System & Indirect Channel)
  - 2557 - มี.ค. 2560 ผู้อำนวยการลูกค้าสัมพันธ์
  - 2549 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- TCCC, Coca-Cola Southeast Asia Service Company (Coca-Cola Company Asia)
  - 2554 - 2556 Lao Project Manager - Franchise Director Southern Thailand
- Coca-Cola Southeast Asia Service Company (Coca-Cola Company Asia)
  - 2545 - 2553 Country Manager PNG & Pacific Island

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

18. นายวรนินทร์ อัษฎามงคล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (TT-DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability)

อายุ
- 49 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.056%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- MBA Major 0f Marketing and Strategic Management, University of Southern New Hampshire, USA

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  - ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (TT-DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability)
  - ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability)
  - พ.ค. 2562 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (HORECA, Sustainability)
- บริษัท สยามจีเอสเซลส์ จำกัด
  - 2558 - 2562 กรรมการผู้จัดการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

19. นายเถกิง กาญจนะ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (CDE & Construction)

อายุ
- 68 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.060%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทพัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (CDE & Construction)
2547 - 2558	ผู้อำนวยการโรงงาน
2538 - 2547	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

20. นายธงชัย อันชูฤทธิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (บริหารงานทั่วไป และรัฐกิจสัมพันธ์)
อายุ	► 70 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.005%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ► ปริญญาโทพัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (บริหารงานทั่วไป และรัฐกิจสัมพันธ์) 2550 - มิ.ย. 2559 ผู้อำนวยการบริหารงานทั่วไป 2547- 2549 ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานทั่วไป 2545 - 2546 รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

21. นายธิการ์โดวโรดม สุจริตกุล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Corporate Strategy)

อายุ
- 46 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.057%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- M.A. Law, Bristol University, UK 2002-2004
- B.A. Classics, Amherst College, Mass., USA 1996-2000
- Harrow School, Middlesex, UK 1990 - 1995

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  - ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Corporate Strategy)
  - ส.ค. 2562 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Future Growth and Diversification)
- CANADOIL Group of Companies
  - 2552 - 2560 Chief Corporate Officer
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
  - 2543 - 2552 Senior Analyst, Financial Risk Management and Operations Group

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด
    - พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด
    - ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
    - ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
    - ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ
  - บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด
    - ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

22. นางสาวศรัญลักษณ์ เทพวารินทร์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Modern Trade)
อายุ	► 55 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.035%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ► รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) เกียรตินิยม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ► บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยลินคอล์น สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Modern Trade) ก.ค. 2559 - ม.ค. 2563 ผู้อำนวยการ National Accounts พ.ค 2558 - มิ.ย. 2559 ผู้จัดการฝ่าย National Accounts อาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

23. นายพุทธพร ราชปรีชา

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ทรัพยากรบุคคล)
อายุ	► 54 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต แรงงานสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนิวเฮเวน รัฐคอนเนตทิคัต สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ทรัพยากรบุคคล) ► บริษัท จี 4 เอส ซีเคียวริตี้ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ม.ค. 2561 - พ.ค. 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ► บริษัท ดีเอชแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด ม.ค. 2558 - ม.ค. 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

24. นายเสกสรรค์ เพชรสุทธิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation)

อายุ
► 57 ปี

สัญชาติ
► ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
► 0.010%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
► ไม่มี

วุฒิการศึกษา
► ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
► ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation)
พ.ค. 2558 - มี.ค. 2563	ผู้อำนวยการโรงงาน
ธ.ค. 2557 - พ.ค. 2558	ผู้จัดการฝ่ายโรงงานอาวุโส
ก.ค. 2555 - พ.ย. 2557	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
ก.ค. 2552 - มิ.ย. 2555	รองผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
ก.ค. 2548 - มิ.ย. 2552	ผู้จัดการแผนกผลิต

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน) ► ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) ► ไม่มี

25. นางอริสา ภักดีเมฆานนท์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations)
อายุ	► 46 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.050%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ชิคาโก สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations) ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations) ก.ย. 2561 - ม.ค. 2563 ผู้อำนวยการด้านการปฏิบัติการเชิงพาณิชย์และการบริหารการเติบโตของรายได้ พ.ค. 2558 - ก.ย. 2561 ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

26. นายทวีเดช จันทร์มีอ้น

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesale, Sales Operation) ► ผู้อำนวยการ (TT/DSD)
อายุ	► 65 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.053%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โรงเรียนกรุงเทพช่างกล
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesale, Sales Operation) / ผู้อำนวยการ (TT/DSD) ส.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 ผู้อำนวยการ Pre-sale / DSD และรักษาการผู้อำนวยการ HORECA มิ.ย. 2557 - ส.ค. 2563 ผู้อำนวยการขาย มิ.ย. 2551 - พ.ค. 2557 ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

27. นายทักษพนธ์ รอดผล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► กรรมการผู้จัดการหาดทิพย์โลจิสติกส์
อายุ	► 59 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.047 %
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► รัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการหาดทิพย์โลจิสติกส์ พ.ค. 2561 - ม.ค. 2563 Operation Director
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- Chief Financial Officer (CFO)
  ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี
  เริ่มเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563

อายุ
- 54 ปี

สัญชาติ
- เนปาล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย NVDR จำนวน 196,000 หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Bachelor's Degree in Management, Tribhuvan University, Nepal

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย / อื่นๆ
- CFO training course (CFO Refresher course) in 2023
- CFO training course (CFO Refresher course) in 2022
- Accounting and Finance Preparation CFO's orientation by SET
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 4/2021 "How finance leaders are adapting within the new normal"
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 5/2021 "Fraud & Cyber Security Risk"
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 6/2021 "ESG Integration in Sustainable Investing"

ชั่วโมงการอบรม (Refresh)
- จำนวน 6 ชั่วโมง

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน Chief Financial Officer (CFO)
- Coca-Cola Thailand
  พ.ค. 2558 - พ.ย. 2563 Regional Finance Director / Chief Financial Officer for Thailand, Laos, and Myanmar
- The Coca-Cola Company
  ส.ค. 2554 - เม.ย. 2558 Regional Finance Director for Singapore, Malaysia, and Brunei
  ก.ค. 2551 - ก.ค. 2554 Regional Finance Director for Indonesia and PNG
- TCCC and Nestle Joint Venture
  มิ.ย. 2547 - มิ.ย. 2551 Finance Director, Water Business JV in Indonesia
- The Coca-Cola Company Bottling Operations
  2539 - 2547 Bottling Financial leadership roles in Vietnam
  2537 - 2538 Finance and Admin Manager, Cambodia Bottling Business
  2531 - 2537 Finance Manager, Nepal Bottling

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- ผู้อำนวยการบัญชี
  ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)
  เริ่มเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561

อายุ
- 52 ปี

สัญชาติ
- ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.003%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- ปริญญาโทสาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ชั่วโมงการอบรม (Refresh)
- จำนวน 12 ชั่วโมง

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการบัญชี
2553 - 2563	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
2549 - 2553	รองผู้จัดการฝ่ายบัญชี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด

มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ

เลขานุการบริษัท

นางสาวมาริสา สังวรนิตย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► เลขานุการบริษัท (เริ่มเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 รวมเวลา 1 ปี 9 เดือน)
อายุ	► 46 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► 0.0025%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยออริกอน สหรัฐอเมริกา ► ปริญญาตรี สาขาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม / สัมมนา	
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► Company Secretary Program - CSP รุ่น 128/2022
การอบรมที่จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	► โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566
ประสบการณ์การทำงาน	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท ► บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) 2564 รองประธาน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ► บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) 2561- 2563 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ► บริษัท คิงไว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2559 - 2561 ผู้ช่วยประธาน ฝ่ายพัฒนาองค์การและวิจัยพัฒนา ► บริษัท เคปเปลไทย พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) 2556 - 2559 ผู้ช่วยประธาน ฝ่ายพัฒนาองค์กรและวิจัยพัฒนา
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ - นามสกุล	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย				
		บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด
1. พลตรี พัชร รัตตกุล	//	/	/	/	/	
2. นางปริยา จีระพันธุ์	//	/	/	/	/	
3. นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์	//			//		
4. นายพงศกร เที่ยงธรรม	/		/	/	/	/
5. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	/				/	
6. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	M	/	/	/	/	/
7. นายธงชัย อันชูฤทธิ์	M	/				

/ = กรรมการ // = กรรมการบริหาร M= ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย			
	บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด
1. พลตรี พัชร รัตตกุล	/	/	/	
2. นางปริยา จีระพันธุ์	/	/	/	
3. นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์		/		
4. นายพงศกร เที่ยงธรรม	/	/	/	/
5. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ			/	
6.. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	/	/	/	/
7. นายสราภัส เที่ยงธรรม	/			/
8. นายเอกชัย ภักดีเมฆานนท์			/	
9. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล				/

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน

นางอรุณี ประดับเพชร

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	► ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน (เริ่มเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2560 รวมเวลา 6 ปี)
อายุ	► 51 ปี
สัญชาติ	► ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	► ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	► ไม่มี
วุฒิการศึกษา	► ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	► สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - IACP (Internal Auditing Certificate Program) - Chief Audit Executive Professional Leadership Program ► สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - 200 companies and the future of Thai private sector cooperation in anti-corruption
ประสบการณ์การทำงาน	
• ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน 12 ปี	► บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ► กลุ่มบริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด
• ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านบัญชี 18 ปี	► กลุ่มบริษัท บ้าน ซูซูกิ จำกัด ► กลุ่มบริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด ► บริษัท เอ.พี.เค เฟอร์นิชิ่ง พาราวู้ด ► บริษัท ทรีเคโฮมเบส จำกัด
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	► ไม่มี

เอกสารแนบ 4

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขซึ่งได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

พลเอก

(จรัล กุลละวณิชย์)
ประธานกรรมการ

พลตรี

(พัชร รัตตกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 ท่าน คือ

1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานและผลักดันให้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล มีการกำกับการปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส โดยคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการจำนวน 5 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม
1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ	5
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ	2

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท รวมถึงการสอบถามผู้บริหารของกิจการเกี่ยวกับการใช้ดุลพินิจในการจัดทำรายงานทางการเงิน พิจารณารายงานการตรวจทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท รวมถึงรายการที่เกี่ยวเนื่องกันของบริษัทย่อย และรายงานการตรวจสอบงบการเงินประจำปีโดยประชุมพิจารณาร่วมกับผู้บริหารในสายงานบัญชี และผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท เพื่อพิจารณาจนเป็นที่พอใจในรายงานข้อสังเกตุจากการตรวจสอบหรือสอบทานงบการเงิน ซึ่งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกจะเป็นการประชุมโดยไม่มีผู้บริหารที่รับผิดชอบร่วมอยู่ด้วยจนมีข้อยุติร่วมกันแล้วจึงแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้ เห็นว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 มีความถูกต้องเชื่อถือได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

2. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2566 และข้อสังเกตผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ผลักดันให้เกิดการยกระดับการแก้ไขและป้องกันปัญหาหรือประเด็นที่สำนักงานตรวจสอบภายในตรวจพบในกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยให้สำนักงานตรวจสอบภายในวิเคราะห์ปัญหาหรือประเด็นต่าง ๆ และประสานกับหน่วยรับตรวจ เพื่อกำหนดวิธีการแก้ไขและป้องกันประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน รวมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายใน แผนการพัฒนางาน แผนการหมุนเวียนบุคลากร การฝึกอบรมบุคลากร และงบประมาณประจำปี 2566 ของสำนักงานตรวจสอบภายในและวางแนวทางสำหรับการตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมุ่งเน้นวัตถุประสงค์และขอบเขตการตรวจสอบให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญในแต่ละหน่วยงานและระดับกิจกรรม และกำหนดทิศทางของการตรวจสอบภายในให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้สอบบัญชีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาการทำรายการระหว่างกันและการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีและรายไตรมาส ตลอดจนให้ความเห็นโดยอิสระต่อรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในการลงทุนในโครงการสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่า งบการเงินของบริษัทและการเปิดเผยข้อมูล มีความครบถ้วน เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิผลและเหมาะสมเพียงพอ การตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง ตลอดจนมีการกำกับดูแล้การปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

(นายประกิต ประทีปะเสน)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่านดังนี้

1. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบอย่างรอบคอบ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม 2 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมและได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ลาออกและกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ แล้วเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลำดับต่อไป
2. พิจารณาสรรหากรรมการและตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) พิจารณาแต่งตั้งเป็นลำดับต่อไป
3. พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ ค่าตอบแทนกรรมการรายปี (บำเหน็จกรรมการ) ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนอื่นใดตามความเหมาะสมและเสนอความเห็นต่อกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยค่าตอบแทนที่ได้พิจารณานั้น เป็นค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและขนาดใกล้เคียงกันและเป็นค่าตอบแทนที่อยู่ในระดับเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ได้ ตลอดจนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในปีนั้นๆด้วย

นอกจากนี้ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในแต่ละปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อรับคัดเลือกเป็นกรรมการได้เป็นการล่วงหน้า เพื่อเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทกำหนด และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.haadthip.com ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับคัดเลือกเป็นกรรมการแต่อย่างไร



(นายยรรยง เมธาพาณิชย์)
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน คือ

1. พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
3. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาวรัตนาวดี เกียรติซิมกุล ผู้อำนวยการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 2 ครั้ง
โดยคณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วน

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โครงสร้างองค์กรมีความโปร่งใสและมีกรอบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง จะครอบคลุมหลายมิติไม่ว่าจะในส่วนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า การปฏิบัติงานต่อจากนี้จะมีวิสัยทัศน์และทิศทางที่มีความชัดเจนมากขึ้นเพื่อให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่เราต้องรับผิดชอบ

สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1 **การรายงานพนักงานทุจริต การร้องเรียน และการประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหา**
ได้ดำเนินงานการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ซึ่งฝ่ายกำกับดูแลกิจการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการควบคุมความเสี่ยงเพื่อไม่ให้มีการทุจริตเกิดขึ้น จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า ขั้นตอนปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ มีการควบคุมภายในที่ดีและดำเนินการตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด

2 **การร้องเรียนผ่านระบบและผลการดำเนินงาน**
ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566-ธันวาคม 2566 มีกรณีการร้องเรียนจำนวน 25 ครั้ง ข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ครบทุกข้อ และผู้แจ้งได้รับความพึงพอใจในการแก้ปัญหาทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 2 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 การร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน พบว่า ไม่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

เรื่องที่ 2 การร้องเรียนด้านการปรับปรุงการบริการและกระบวนการทำงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

2.1 การร้องเรียนจากบุคคลภายใน มีจำนวน 11 เรื่อง ได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน

2.2 การร้องเรียนจากบุคคลภายนอก จำนวน 14 เรื่อง ได้ดำเนินการตามมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนครบถ้วน

3. รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

1. บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Limited Companies หรือ CGR) ประจำปี 2566 โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินใน **"ระดับดีเลิศ (Excellent)"** ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวอยู่ในระดับที่ดีกว่าปี 2565 จาก ระดับดี (87%) เป็น ระดับดีเลิศ (96%) ถือเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับสูงที่สุด จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
2. บริษัทฯ ได้รับรางวัล **"องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน"** ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นภาคเอกชนแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัล จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
3. บริษัทฯ ได้รับรางวัล **"CAC Change Agent Award 2023"** ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ผลงานดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทยเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเป็นการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทเป็น 1 ใน 13 องค์กรระดับประเทศที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้
4. บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ประจำปี 2566 โดยพนักงานให้คะแนนระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมทุกด้านอยู่ที่ 92.81% ซึ่งสูงกว่าปี 2565 ที่ประเมินได้ในระดับ 71.25% นับเป็นการยกระดับการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้อย่างน่าพอใจมาก

พลตรี
(พัชร รัตตกุล)
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน
2. นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่ กรรมการความยั่งยืน
3. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ กรรมการความยั่งยืน
4. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล กรรมการความยั่งยืน
5. นางสาวรัตนาวดี เกียรติชิมกุล กรรมการความยั่งยืน
6. นายสยาม สุวรรณรัตน์ กรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการมีการกำหนดและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการบริหารสำหรับทั้งองค์กร อีกทั้งกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการความยั่งยืนได้ประชุมร่วมกันอย่างเป็นทางการจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันพุธที่ 13 กันยายน 2566 เวลา 15.00 น. โดยคณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืนในปี 2566 ที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการความยั่งยืนได้หารือเรื่องการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และรวมถึงวัตถุประสงค์การแต่งตั้งคณะกรรมการ คุณสมบัติกรรมการ วาระการดำรงตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและรวมถึงการกำหนดการจัดประชุม กำหนดวาระประชุมที่เหมาะสมและการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

2. คณะกรรมการได้ทบทวนและพิจารณาแผนงานการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ของปี 2566 และรวมถึงการรายงานความคืบหน้าโครงการต่างๆ ที่จัดทำอยู่ อาทิเช่น
   - โครงการ CAC Collective Action Against Corruption
   - โครงการ Risk Management
   - โครงการ Woman Empowerment
   - โครงการด้าน PDPA and Good Governance เป็นต้น

3. คณะกรรมการได้กำหนดแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2565-2568 และติดตามผลการปฏิบัติงาน ทั้งในด้านภูมิอากาศ (Climate) ด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Replenishment)โครงการรีไซเคิล และรวมถึงบรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยการกำหนดแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนนั้น สอดคล้องไปตามนโยบายของกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า

4. คณะกรรมการติดตามการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืน โดยต้องสามารถวัดผลการดำเนินงานได้และต้องมีมาตรวัด (Indicator)ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม และดำเนินการวัดผลการดำเนินในปัจจุบันและความเป็นไปได้ในการสำเร็จตามแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนที่กำหนด

5. คณะกรรมการได้หารือร่วมกันและกำหนดให้มีการจัดลำดับความสำคัญและขอบเขตการทำงานที่ชัดเจน เพื่อให้การพัฒนาที่ยั่งยืนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยสรุปได้เป็น 6 กลุ่มหลัก เพื่อให้การทำงานสอดคล้องเป็นไปตามเป้าหมายและแผนงาน โดยใน 6 กลุ่มหลักที่เห็นควรมุ่งเน้น มีดังนี้
   5.1 ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)
   5.2 ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
   5.3 ด้านบริหารจัดการน้ำ (Water)
   5.4 ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
   5.5 ด้านผลิตภัณฑ์ (Products)
   5.6 ด้านชุมชนและสังคม (Community and Society)

คณะกรรมการความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบครอบตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและเชื่อมั่นว่าบริษัทได้ริเริ่มการบริหารและการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงคงการเปิดเผยข้อมูลที่มีความครบถ้วนเชื่อถือได้และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

พลตรี
(พัชร รัตตกุล)
(ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน)

เอกสารแนบ 6

นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่

https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance

เอกสารแนบ 7

กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยที่

https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance

หาดทิพย์



Good to Great

หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน หาดใหญ่

87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 0 7421 0008-18

โทรสาร : 0 7421 0006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ

เลขที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2391 0169 70, 0 2392 9984-5, 0 2714 0452-3

โทรสาร : 0 2381 2257

www.haadthip.com