

ANNUAL REPORT 2004

maco
MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2547

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด

Guilin

Heaven on Earth

www.bangkokair.com



MACO
02-9383388

maco

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED



สารจากประธานกรรมการบริษัท Message from the Chairman of the Board of Directors	2
สารจากประธานกรรมการบริหาร Message from the President & CEO	4
คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	7
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท General Information	11
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท Financial Data for the Year 2004	12
ลักษณะการประกอบธุรกิจ Type of Business	14
ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม Prevailing Conditions of the Industry & Competition	46
โครงการในอนาคต Future Project	54
ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	56
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure	61
การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance	92
บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน Persons Engaged in Interrelated Arrangements /Terms & Conditions	104
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงาน Explanation & Analysis of the Financial /Status of the Business	110
งบการเงิน Financial Statement	128

สารจากประธานกรรมการบริษัท

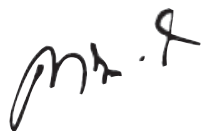
Message from the Chairman of the Board of Directors

เนื่องจากปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาปรับตัวอยู่เสมอทั้งด้านการสร้างสรรค์และบริการ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ

สำหรับในปี 2548 นี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาคุณภาพผลงาน ควบคู่ไปกับการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ สามารถนำพาบริษัทให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้นำแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดของบริษัทชั้นนำทั่วโลก มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในประเทศได้ด้วยพลังความร่วมมืออย่างทุ่มเท ทั้งร่างกาย แรงใจ ของบุคลากรทุกท่าน ในการให้บริการอย่างมีคุณภาพ ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ อีกทั้งคำนึงถึงการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น Street Furniture ที่ประดับตกแต่งเมืองให้เกิดความสวยงาม

ในนามของประธานกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ให้ความไว้วางใจใช้บริการสื่อโฆษณา และให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา พร้อมทั้งขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านที่ปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจจริง จนบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี ผมขอยืนยันว่า บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จะมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น สามารถให้บริการในสิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นจนเป็นที่ยอมรับอย่างยาวนานในวงการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย



ร.ต.ต. เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
ประธานกรรมการบริษัท





During the past year, Thai economy was growing continually. As a result the growth rate of Media and Advertising business, especially in 'Out of Home Media' also increasing. In order to grasp this business opportunity, Master Ad Public Company Limited has improved itself in both area of creativity and service rendered. As a result, the company had a distinctive financial result last year.

For the year 2005, the company is aimed to develop and maintain its performance, as well as the excellence in rendering service. The company also realized in the importance of developing its human resource's skill and ability in order to bring in achievement to the organization's goal.

Master Ad Public Company Limited has applied the most efficient working standard of the world's leading organizations worldwide in order to pertain the leader position in Thailand. The key factors that lead to this success were the cooperation and sacrifice of every staff member to offer the quality service and satisfy the need of customer as well as the improvement of products through technology and innovation. Moreover, the company also emphasizes on social concern by cooperates with the government sector to relay the useful information via 'out of home media' of which developing into the "Street Furniture" as a city decorative.

On behalf of the President and CEO, I would like to thank the shareholders, customers, business partner, and other public and private organization that have confidence in our media service and always give the warm support to the company. And also, we appreciate our team staff that work very hard for the success of the company. I would like to give the promise that Master Ad Public Company Limited will grow continually, offer the best service to the customer and lastly, building the trustworthy to be accepted in the 'Out of Home Media' for so long.

A handwritten signature in black ink that reads "K. Lohachala" with a long horizontal stroke extending to the right.

Pol. Sub.L.T. Kriengsak Lohachala
Chairman of the Board

สารจากประธานกรรมการบริหาร

Message from the President & CEO

ในปี 2547 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการและบริหารจัดการ เนื่องจากบริษัทฯ มีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จากปี 2546

ปัจจุบันสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณสมบัติโดดเด่นที่สามารถสร้างการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงกลุ่มเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีการขยายการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพของสื่อโฆษณา การขยายจุดติดตั้งใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการทางการตลาดของลูกค้าการขยายธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร รวมทั้งการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้บริษัทมีส่วนร่วมแบ่งทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจประเภทนี้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ พยายามตลอดมาที่จะพัฒนาคุณภาพการบริการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาปรับปรุงระบบการผลิตงาน มีความตรงต่อเวลา อีกทั้งมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมของบริษัทฯ “ที่เปี่ยมไปด้วยความเป็นเลิศทางด้านความคิดสร้างสรรค์และบริการที่มีให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้า มีความเชื่อมั่นว่า ได้รับบริการในสิ่งที่ดีที่สุดที่มีอยู่ ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบสูงสุด”



ทุกผลงานการสร้างสรรค์ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมที่จะดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้คือก้าวต่อไปสู่ความเป็นผู้นำด้าน สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในระดับเอเชีย และรักษาความเป็นผู้นำในประเทศตลอดไป

Udom Thong

นพดล ตันศลารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร



Year 2004 was a very successful year for Master Ad Public Company Limited as can be shown by the financial result that the revenue had the growth rate of 43% compared to the year 2003.

At present the out of home media is growing continually. Its distinctive feature is to attracting the attention of anticipated Target Groups effectively. As a result, the company is trying to expand its range of products through technology improving. This aims at increasing the media quality and expanding location for media installation to satisfy the various demands of different customer. Furthermore, the Company also expanding to the complete range of other related business as well as arranging the event to improve customer relation continually. The business is operating under the objective of increasing its market share in this industry.

The company is attempting to develop the quality of services rendered, purposefully aims at maximizing customer satisfaction. Thus, the new technology is always brought into the production system. As a result, every assigned works will be completed ed on time. The company also emphasized on Human Resources development in order to increase the quality of our team staff. All of these relate to the company value The creator of quality media and service, and ensure customer that they will receive the best service by the qualified and high responsible staff.

Every pieces of idea create from Master Ad Public Company Limited represent its operation efficiency and the strong attention to reach the objective which is being the leader in but of home media in Asia and pertaining the number one in Thailand.

Mr. Noppadon Tansalarak
President & CEO



พานาโซนิค

Panasonic

โตเกียว 7600 เอ็มยูเอ อีแมจิก อีแมจิก 2004
EXTRAVAGANZA FASHION PARADE 2004

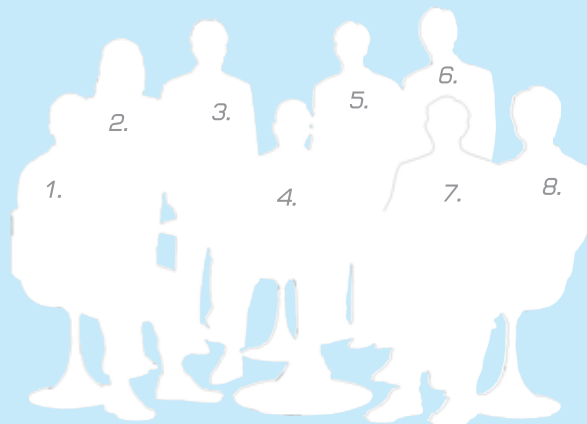


คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| 1. คุณปรามเมตร์
Mr. Parames | รัชไชยบุญ
Rachjaibun | กรรมการ
Directors |
| 2. คุณนภาพร
Ms. Napaporn | ไกรพานนท์
Kraipanon | กรรมการ
Directors |
| 3. คุณทวาช
Mr. Tawat | มีประเสริฐสกุล
Meeprasertskul | กรรมการ
Directors |
| 4. ร.ต.ต. เกரியงศักดิ์
Pol.Sub.Lt.Kriengsak | โลหะชาละ
Lohachala | ประธานกรรมการบริษัท
Chairman |
| 5. คุณนพดล
Mr. Noppadon | ตันศลารักษ์
Tansalarak | ประธานกรรมการบริหาร
President & CEO |
| 6. คุณพิเชษฐ
Mr. Piched | มนีรัตน์ะพร
Maneerattanaporn | กรรมการ
Directors |
| 7. คุณวิชิต
Mr. Vichit | ดิลกวิลาส
Dilokvilas | กรรมการ
Directors |
| 8. คุณประเสริฐ
Mr. Prasert | วีระเสถียรพรกุล
Virasathienpornkul | กรรมการ
Directors |





คำนิยาม

“บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เปี่ยมไปด้วยความเป็นเลิศทางด้านความคิดสร้างสรรค์ และบริการที่มีให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นว่า ได้รับบริการในสิ่งที่ดีที่สุดที่มีอยู่ ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด”

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำของเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง ที่มีนวัตกรรม และเทคโนโลยีทันสมัยในปี 2010”

ภารกิจ

1. นำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัทชั้นนำทั่วโลกมาประยุกต์ใช้และรักษาความเป็นผู้นำในประเทศ
2. บริษัทจะต้องมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี
3. เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่
4. เพิ่มคุณค่าให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยการจ้างงาน การส่งออก และการพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น Street Furniture ที่มีส่วนในการตกแต่งเมืองให้สวยงามอย่างหนึ่ง
5. เป็นศูนย์กลางเครือข่าย ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย
6. ริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าสูงสุดกับลูกค้าของบริษัท
7. สร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
8. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การพัฒนาตนเองและองค์กรแห่งการเรียนรู้

ปรัชญา

“องค์กรแนวหน้า มุ่งเน้นพัฒนา สร้างสรรค์คุณค่า รักษาบริการ”

นโยบายคุณภาพ

ให้ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหวังของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า

“สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ”

Value

Master Ad Company Limited by our qualitative with the most responsibility teamwork provides the best creative idea and services for customers.

Vision

To be a leader of out of Home Media and entertainment industry in Asia with innovation and state-of-art technology in 2010.

Mission

- 1.) To apply the best operating approaches from other leading companies worldwide for our company and maintain the company as a leader in our country.
- 2.) The company will continually increase its growth rate every year.
- 3.) Value added to customers by product development from new technology and innovation. In addition, the company would continually concentrate in good quality services according to customers' needs as for maintaining old customer base as well as expanding new one.
- 4.) Value added to our society and country by employment, exporting, and outdoor advertising media development to become a Street Furniture which absolutely decorates our city in a part.
- 5.) To be a center of out of Home Media business information network.
- 6.) To be creative as to generate the best value for our customers.
- 7.) To create brand and image as to be well known worldwide.
- 8.) To develop our human resources continually that leads to self development and learning organization.

Philosophy

Forefront Organization, Development Concentration, Value Creation & Maintain Service

Quality Policy

To provide the most customer satisfaction by using and applying technology for various company media, including engaging good quality services continually and efficiency according to customers' needs or more than customers' expectation with the following policy :

“Media Creation & Quality Engagement”

แค่เพิ่มหัวใจกาแฟ...

ทุกช่วงเวลาก็สุขยิ่งขึ้น



ผลิตภัณฑ์ เนสตlé คอฟฟี่เมต



Koh Chang

Every moment
is happiness

Phuket

Happiness never ends

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

Phuket

Krabi

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

General Information

ชื่อและที่ตั้งบริษัท

Name and Location of Company

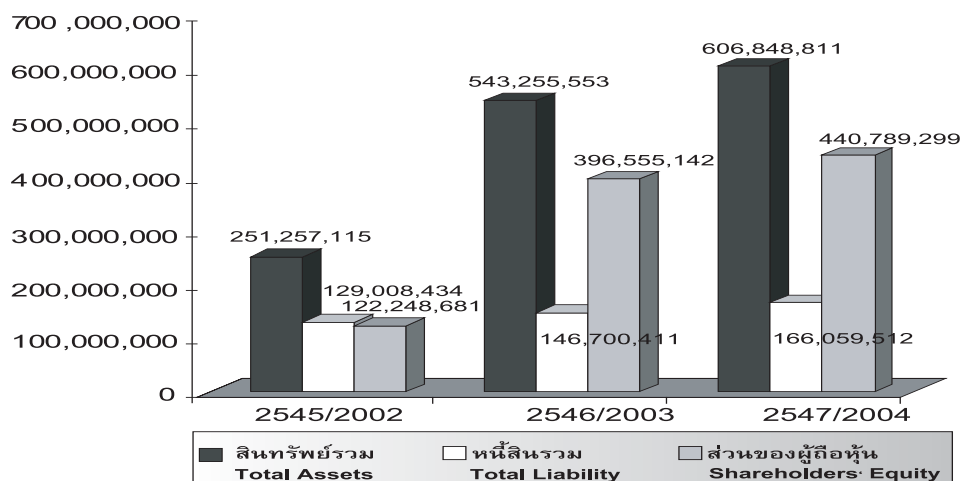
ชื่อบริษัท	: บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
Company Name	: Master Ad Public Co., Ltd.
ทุนจดทะเบียน	: 125,000,000.- บาท
Registered Capital	: 125 million Baht
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา และบันเทิง
Type of Business	: Providing advertisement services through the supply of Advertisement Billboards and engagement in the filed of Entertainment
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 24/10 ชั้น 3-6 อาคารแลนด์-มาสเตอร์ ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Headquarter Office	: 24/10 Level 3-6 Landy Master Tower, Soi Ladprao19, Ladprao Road, Jompol, Jatujak, Bangkok 10900
เลขทะเบียนบริษัท	: 40854600012
Business License	: 40854600012
จำนวนพนักงานของบริษัท	: 104 คน
Number of Employees	: 104 persons
Home Page	: http://www.masterad.com
โทรศัพท์	: 0 2938 3388
Telephone	: 0 2938 3388
โทรสาร	: 0 2938 3488
Fax	: 0 2938 3488
ผู้สอบบัญชี	: บจก.แกรนท์ ธอนด์
Auditor	: Grant Thornton Company Limited
ที่ตั้ง	: ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/1 ถ.วิทยุ กรุงเทพฯ 10330
Location	: Level 18, Capital Tower All Season Place 87/1Wireless Road, Bangkok 10330
โทรศัพท์	: 0 2654 3330
Telephone	: 0 2654 3330
โทรสาร	: 0 2985 4449
Fax	: 0 2985 4449

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม	2545	2546	2547
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขายและบริการ	288,937,622	374,911,590	530,044,236
รายได้อื่น	5,383,927	4,904,513	11,697,150
ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย	1,216,586	-	114,499
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนจากการขายและบริการ	194,955,069	168,972,136	251,852,408
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	66,189,710	82,338,512	142,716,428
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม	-	110,173	-
ดอกเบี้ยจ่าย	3,787,111	3,811,320	1,879,601
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13,233,747	42,362,334	39,669,737
กำไรสุทธิ	16,622,775	65,085,033	84,552,059
ฐานะการเงิน			
รวมสินทรัพย์	251,257,115	543,255,553	606,848,811
รวมหนี้สิน	129,008,434	146,700,411	166,059,512
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	110,791,026	367,960,892	402,512,951
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	11,457,655	28,594,250	38,276,348
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.03	2.94	1.79
อัตรากำไรขั้นต้น	32.53%	54.93%	52.48%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (fully diluted)	13.60%	16.41%	19.18%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.62%	11.98%	13.93%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.06	0.37	0.38

สินทรัพย์รวม / Total Assets



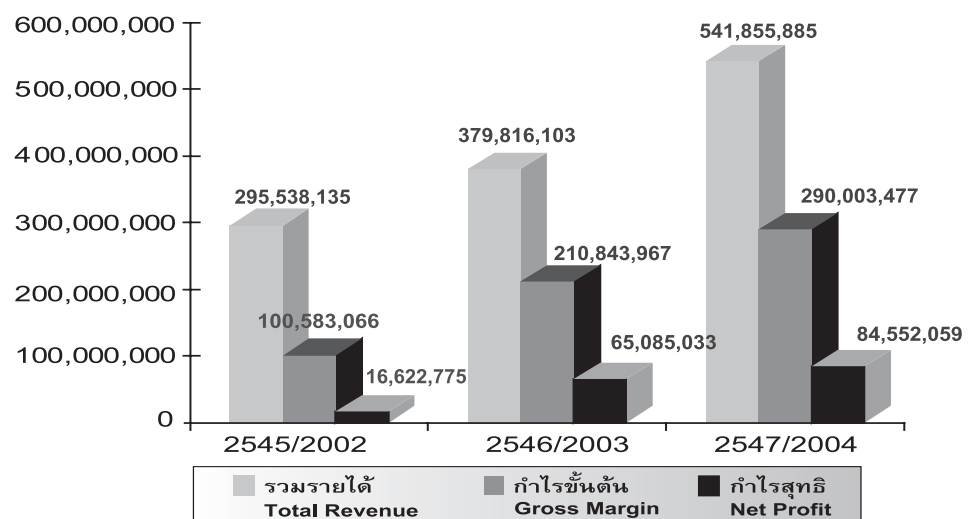
Financial Data for the year 2004

Consolidated financial statement

(Unit : Baht)

Operating Result	2002	2003	2004
Revenue from sales and services	288,937,622	374,911,590	530,044,236
Other revenues	5,383,927	4,904,513	11,697,150
Equity in net profits associated company	1,216,586	-	114,499
Cost and expenses			
Cost of sales and services	194,955,069	168,972,136	251,852,408
Selling and Administrative expense	66,189,710	82,338,512	142,716,428
Equity in net loss of subsidiary and associated company	-	110,173	-
Interest Expense	3,787,111	3,811,320	1,879,601
Income tax	13,233,747	42,362,334	39,669,737
Net income	16,622,775	65,085,033	84,552,059
Financial Status			
Total Asset	251,257,115	543,255,553	606,848,811
Total Liability	129,008,434	146,700,411	166,059,512
Total Shareholders' equity	110,791,026	367,960,892	402,512,951
Minority interest in subsidiary company	11,457,655	28,594,250	38,276,348
Ratio Analysis			
Liquidity Ratio	2.03	2.94	1.79
Initial Profit Ratio	32.53%	54.93%	52.48%
Return on Equity (ROE) (Fully diluted)	13.60%	16.41%	19.18%
Return on Asset or ROA	6.62%	11.98%	13.93%
Debt Equity Ratio	1.06	0.37	0.38

รายงานเปรียบเทียบผลประกอบการ / Comparison of Business Operation Report



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพนพล ตันศลารักษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท ต่อมาในปี 2532 มีการชักชวนผู้ร่วมทุนอีก 2 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร และนายรัชช มีประเสริฐสกุล และเริ่มดำเนินธุรกิจโดยมีผู้บริหารงานหลัก 3 ท่าน บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิงโดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard

ความเป็นมาของบริษัทสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

- | | |
|---------|---|
| ปี 2536 | นำเทคโนโลยีการขับเคลื่อนของอุปกรณ์เพื่อให้ 1 ป้ายโฆษณาสามารถแสดงภาพนิ่งได้ 3 ภาพ และกำหนดทิศทางภาพพลิกภาพได้ตามต้องการ เช่น พลิกจากซ้ายไปขวาหรือจากบนมาล่างในสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง |
| ปี 2537 | เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และ เสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss) |
| ปี 2538 | เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท |
| ปี 2539 | ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ในการลงทุนเริ่มแรก บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยเป็นการถือครองหุ้นเพื่อสำรองการกระจายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนรายหนึ่งและภายหลังได้มีการกระจายหุ้นในส่วนนั้นออก ทำให้บริษัทเหลือเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.78 คิดเป็นเงินลงทุน 1.67 ล้านบาท การร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับผลิตภาพในระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ท เพื่อใช้สำหรับงานผลิตสื่อป้ายโฆษณาทั้งภายนอกและภายในอาคารหลายรูปแบบ |
| | ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นเงินลงทุน 10.20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาด |

Type of Business

1. Background & Important Developments.

History & Background

The Company first entered its business operations following the establishment and registration of the Master Ad Company in B.E. 2531 by Mr. Noppadon Tansalarak, who registered the company with a registered capital of 600,000 baht. Later, in B.E. 2532 two other investors were invited to join in this joint investment venture, namely Mr. Piched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertskul, and hence the company began its business operations with three top Management Executives, and the Company's main business objectives were to provide advertisement services through the supply of Advertisement Billboards and also engagement in the field of entertainment, with special emphasis placed on the Advertising Market by use of the 'Out of Home Media' and the first products offered by the Company were (stationary) Advertising Billboards.

The Company's History of Development

- | | |
|----------------|---|
| <u>In 1993</u> | The importation of the Trivision Technology which enables 1 Advertising Billboard to display 3 separate Billboard Surfaces for different Pictorial & Wordings, and the Billboard's advertising surfaces could be rotated in whichever direction as required, i.e., vertically revolving clockwise or anti-clockwise and/or horizontally revolving upwards or downwards. The Trivision Board is available in both large and small sizes in accordance to customer requirement and availability of space for installation of the billboard. |
| <u>In 1994</u> | Increasing the Registered Capital with 3,000,000 baht of paid up capital. Importing technology on Trivision Display System and applying such technology to local advertising business requirements in terms of billboard advertising, by first constructing Mono Pole and Double Pole steel structures in replacement of the Steel Truss Construction. |
| <u>In 1995</u> | Increasing the Registered Capital with 6,000,000 baht of paid up capital. |
| <u>In 1996</u> | Entering into a joint investment venture with the Malaysia-based Ink Jet Image (M) SDN BHD Co., Ltd. in order to establish the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd. and in the initial stage the Company |

เล็กต่ำกว่า 60 ตารางเมตร บริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในบริษัทผู้นำในธุรกิจ Out of Home Media สำหรับประเทศในแถบยุโรป โดยมีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของ Out of Home Media, Radio และ Entertainments

ปี 2539-2544 ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น

ปี 2545 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท

เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้สโลแกนว่า “สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ”

ปี 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI

ร่วมลงทุนกับบริษัท ไทร์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี ประเทศสวีเดน เพื่อจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไทร์ ซายน์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ในการลงทุนบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไทร์ ซายน์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการผลิตอุปกรณ์ไทรวิชั่น โดยส่งผลประโยชน์ให้บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) สามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบไทรวิชั่นจากต่างประเทศได้ถึง 50% รวมทั้งเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของบริษัท

การซื้อหุ้นของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 48.87% ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าไปถือหุ้น คือการใช้ประโยชน์จากโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่บริเวณปากซอยลาดพร้าว 19 ในเรื่องค่าเช่าที่ต่ำกว่าตลาด การร่วมลงทุนในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 25 % ด้วยความชำนาญของบริษัทฯ เอง ประกอบกับความชำนาญของ บริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด และบริษัท แมชชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จะทำให้บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด เป็นผู้นำสื่อโฆษณาและ ENTERTAINMENTS ในอนาคตต่อไป

ปี 2547 ร่วมลงทุนกับ บริษัท รวยชัย อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อจัดตั้ง บริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท หรือประมาณ 50 ล้านบาท โดย บริษัท รวยชัย อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้น 55% คิดเป็น มูลค่า 27.5 ล้านบาท (5.5 ล้านบาท) และบริษัท มาสเตอร์แอด

held 40 per cent equity, by holding the equity shares for the purpose of disbursing shares to a certain individual investor, later the held shares were disbursed among other investors, which left the Company with 27.78 per cent equity valued at 1.67 million baht. The joint investment venture to establish the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd. was aimed at providing services in the production of advertising pictorials by use of the Computer Ink Jet System, commonly used for the production of multiple design advertising billboards for both indoor and outdoor applications.

Entering into a joint investment venture with the Clear Channel International Co., Ltd. a leading U.K.-based producer and manufacturer of advertising billboards, to establish the Master & More Co., Ltd. in which the Company holds 51 per cent equity valued at 10.20 million baht, with the objective to engage in production and manufacture of advertising billboards which are smaller than 60 square meters. The Clear Channel International Co., Ltd. is a leading producer of Out of Home Media in Europe having its Head Office in the United Kingdom, and is engaged in the businesses of Out of Home Media, Radio and Entertainment.

In 1996 - 2001 Expanding the Company's business to cover other advertising media materials/systems in order to increase the choice of advertising media for Customers, i.e., Dyna Vision, Focus Display, City Vision, Balloon, Airship etc.

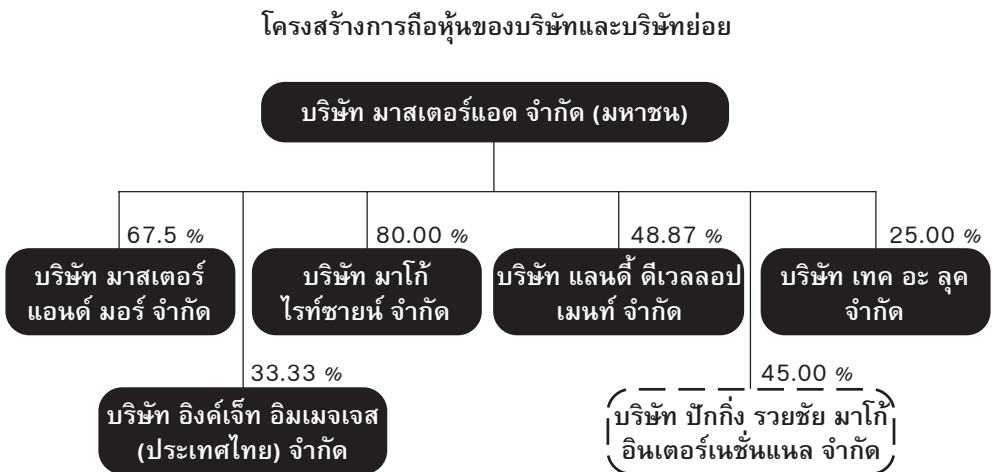
In 2002 Increasing the registered capital to 100,000,000 baht worth of paid up capital.

Beginning the introduction of quality control systems, i.e., ISO 9001 : 2000 is adopted for improvement of the Management System, and the Company was first awarded the ISO 9001 : 2000 from the United Kingdom-based United registered of Systems Limited (URS), and is the only company in Thailand engaged in the business of providing the 'Out of Home Media' to be awarded the mentioned ISO Certification, with the official slogan that says: "**Media Creation & Quality Engagement**"

In 2003 Increasing the registered investment capital to 125,000,000 baht of paid up capital, and the inevitable transformation of the private company into a Public Company, and in preparation of offering Company Shares to the general public, and to register and list the company on the Market For Alternative Investment (MAI)

จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 45% คิดเป็นมูลค่า 22.5 ล้านบาท (4.5 ล้านบาท) บริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจะให้บริการเช่าพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ การผลิตชิ้นงานโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณา และการขายอุปกรณ์สื่อโฆษณาต่างๆ (อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง)

2. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา โดยมีการแบ่งเป็นสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard, Trivision, Dyna Vision, Focus Display, Rota Graphics, Airship และ Balloon

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจดูแลผลประโยชน์ให้แก่กักกัฟอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนเครื่องแต่งกายของแทมมารีน ธนสุกาญจน์ (TAMMY) รวมทั้งในกรณีที่ลูกค้าสนใจให้แทมมารีนเป็นตัวแทนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ในประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์ แอด มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาเช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Grip Light, Pillars, Adshel, และ Siam Square Media เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

Entering into a joint investment venture with the RITE SIGN INM Sweden AB., based in Sweden, in order to establish the MACO Rite Sign Co., Ltd. with a registered capital of 5 million baht. In this joint investment venture, the Company holds 80 percent of the equity. Entry into the joint investment to establish the MACO RITE SIGN Co., Ltd. was for the purpose of engaging in the business of manufacturing parts and components of the Trivision System, by transferring the benefits deriving thereof to the Master Ad Public Co., Ltd. enabling the Company to reduce expenditure by 50% for importation of Trivision Rotation Drive System, the move also enabled the Company to increase its market share as well as increasing the Company's income.

Acquirement of shares in the Landy Development Co., Ltd. in which the Company bought up 48.87% of equity, which enabled the Company to acquire the new facilities located in front of Soi Lad Prao 19, and which reduced the Company's rent to a level below market prices. Entry into a joint investment in the TAKE A LOOK Co., Ltd. in which the Company holds 25% of equity, this based upon the experience of the Company incorporated with the skills and experience of the Samart Info Media Co., Ltd. and the Matching Studio Public Co., Ltd. enabled the TAKE A LOOK Co., Ltd. to be the first to introduce the media advertising and Entertainment Systems to be introduced to the market in the near future.

In 2004

Entering into a joint investment venture with Ruaychai International Group Company Limited, based in China, in order to establish Beijing Ruaychai Maco International Company Limited with a registered capital of 10 million Yuan approximately 50 million baht. In this joint venture, the company holds 55 percent of the equity at the value of 27.5 million baht (5.5 million Yuan). And Master Ad (Public) Co., Ltd. Holds 45 percent at the value of 22.5 million baht (4.5 million Yuan). Beijing Ruaychai Maco International Company Limited was established for the purpose of operating in the 'Out of Home Media' business in China. The service rendered included leasing various kinds of out of home advertisement and Media, Advertisement and Media Production and selling a variety of advertisement and media equipment., (During to conduction an established)

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 3 ขนาด คือ เครื่อง Vutek Printer 180 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi และ Vutek Printer 300-720 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภท คือ

- บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- บน Sticker Vinyl แบบรูลูพูน เหมาะสำหรับติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น หน้าอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อโดยบริษัท จะรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ สำหรับบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี จะรับผิดชอบในส่วนตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง ในการลงทุนในบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บริษัทสามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ามาจากการขั้บหมุนระบบ Trivision จากต่างประเทศถึง 50 % ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในส่วนของภาชนะนำเข้า ค่าบริการขนส่ง และค่าประกันภัย และอีกทั้งทำให้บริษัทได้รับโอกาสทางธุรกิจในการได้สิทธิ์ในการจำหน่ายอุปกรณ์ Trivision แต่เพียงผู้เดียว

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

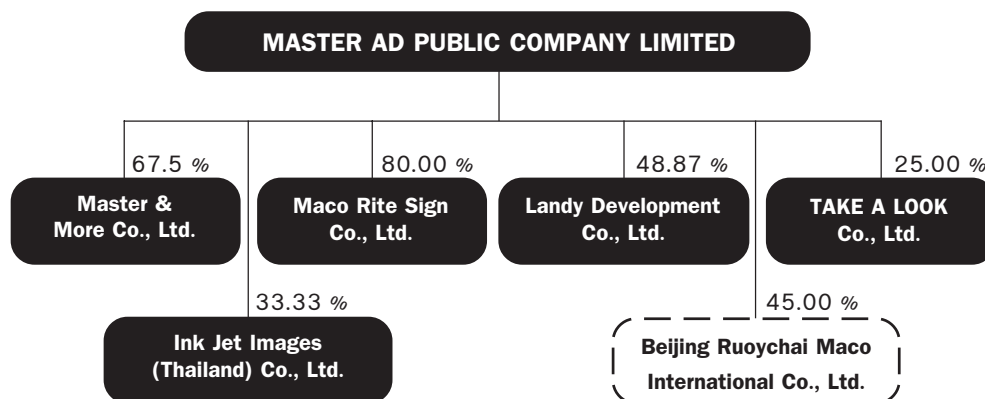
จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน เนื่องจากผู้ถือหุ้นเดิมจะเลิกดำเนินการบริหารตึก และขายให้ผู้ถือหุ้นรายใหม่บริหารแทน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ทางบริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าไปซื้อหุ้นใน บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตึกกว่าที่จะมีการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นชุดใหม่ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์มากกว่า เนื่องจาก บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มีโครงการที่จะสร้างอาคารสำนักงานใหม่ ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 ซึ่งบริษัทฯ เองก็กำลังต้องการหาสถานที่เพื่อขยายที่ทำการ เพราะปัจจุบันสถานที่เริ่มคับแคบ ไม่พอสำหรับการขยายตัวของกิจการ บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สำหรับอาคารใหม่ในเรื่องค่าเช่าที่ต่ำกว่าราคาคาดตลาด ซึ่งตกอยู่ที่ราคาเช่าประมาณ 200-250 บาทต่อตารางเมตร ในขณะที่ราคาในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ที่ 400 บาทต่อตารางเมตร

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิลีคทรอนิคส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร ติดตั้ง ณ มกราคม 2547 และมีแผนจะขยายเป็น 3 จอ ภายในปี 2547 บริษัท ฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด และ บริษัท แมชชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งบริษัท เทค อะ ลูค ด้วยความชำนาญของบริษัทฯเอง

2. Overall Perspective of the Business Operations Engaged by the Group of Companies.

Shareholding Structure of the Company & Affiliated Companies



Master Ad Public Company Limited

This company was established with the objective of engaging in the business of rendering services and accepting hire contracts to produce and install Advertising Billboards by using larger sized billboards, presently the company's main source of income is generated by rendering services in leasing Advertising Billboards and accepting Hire Contracts to produce advertising billboards, by offering a number of services and types of advertising billboards, including Billboard, Trivision, Dyna Vision, Focus Display, Rota Graphics, Airship and Balloon.

Apart from this the company is just beginning to engage in the business of looking after the interests of athletes, whereby presently the company is responsible for looking after the interest and benefits deriving from advertising and public relations works for promoting and marketing of various products, which are displayed on the athletic garments worn by Tamarine Tanasukarn. The company also acting as representative agent for Tamarine when customers show interest to hire her to be presenter of their various products.

Master & More Company Limited

This company was established with the objective to engage in the business of manufacturing advertising billboards, similar to the Company's business activities, but places special emphasis on dealing with small sized advertising media, i.e., City Vision, BTS City Vision, Grip Light, Pillars, Adshel and Siam Square Media etc.

The Company had entered into a joint investment venture with Clear Channel International Co., Ltd. a leading manufacturer and distributor of advertising media billboards based in the United Kingdom, a company highly experienced in the business for many years. The co-investment venture had given the Company the knowledge of how and in which direction the Out of Home Media is developing in both business and technology, enabling the Company to introduce new advertising material as well as importing new technology and adapting such technology to suit local demands in Thailand, which has improved the Company's range of products, and the Company was among the first to promote and market the concept of offering customers a network of advertising billboards located in prime locations, as well as up grading the company's performance to international standards.

ประกอบกับความชำนาญของบริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด และ บริษัท แมชชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จะทำให้บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด เป็นผู้นำในสื่อโฆษณา และ ENTERTAINMENTS ในอนาคตต่อไป ซึ่งเป็นโอกาสดีที่บริษัทจะเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทที่อยู่ในธุรกิจใกล้เคียงกัน เป็นการเพิ่มช่องทางทางโฆษณาให้กับบริษัทฯ และเป็นการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาให้กับบริษัทเอง

บริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

จัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ การผลิตชิ้นงานโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณา และการขายอุปกรณ์สื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งการร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัทในประเทศจีนครั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มากยิ่งขึ้น และยังถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายตลาดสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของ มาสเตอร์ แอด ออกสู่ภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด ที่ต้องการจะเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย ภายในระยะเวลา 5 ปี

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2545		2546		2547	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้การให้บริการ/ผลิตสื่อป้ายโฆษณา	288.94	97.76	374.91	98.71	530.04	97.82
• ค่าว่าจ้างผลิตสื่อ						
• ค่าบริการสื่อป้ายโฆษณา						
รายได้อื่นๆ	6.60	2.24	4.90	1.29	11.81	2.18
รวมรายได้	295.54	100.00	379.81	100.00	541.85	100.00

โดยสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้:

(หน่วย : ล้านบาท)

	2545		2546		2547	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
บริษัท (สื่อป้ายขนาดใหญ่กว่า 60 ตรม.)	212.95	72.06	263.60	69.42	403.16	74.40
บริษัทย่อย (สื่อป้ายขนาดเล็กกว่า 60 ตรม.)	82.58	27.94	116.14	30.58	138.69	25.60
รวมรายได้	295.53	100.00	379.74	100.00	541.75	100.00

สื่อป้ายโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard, BTS City Vision, Railway Billboard และส่งออก ซึ่งสามารถสรุปสัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณา 5 ประเภทต่อรายได้รวมได้ดังนี้

	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
สัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาหลัก	80.36%	80.00%	81.07%
ต่อ รายได้รวม			

ในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี

Ink Jet Images (Thailand) Company Limited

This juristic person was established for the purpose of engaging in the business of producing advertising photographs or pictorials by using the Ink Jet Computer System. Presently this company has 3 sizes of machines for producing advertising pictures and for the production of print jobs, namely the Vutek Printer 180 Dpi and the Salsa Printer 300 and 600 Dpi and Vutek Printer 300-720 Dpi which are capable of printing advertising pictorials on three different type of materials as follows:

- On Vinyl which is plastic mixed with other aggregates to increase flexibility enabling the material to stand up to a certain amount of stress, and which also strengthens the said material which makes it suitable for use with outdoor advertising Billboards.
- On Sticker Vinyl which is most suited for use with the Trivision Advertising Billboards.
- On punctured Sticker Vinyl (Vinyl sheet punctured with holes) which is suited for print jobs to be pasted on window displays, i.e., glass wall of buildings, glass doors etc.

The Company had entered into a joint investment venture with the Inkjet Images (M) SDN BHD Co., Ltd. a leading producer of Inkjet Imaging Products from Malaysia. This engagement had provided the Company with knowledge of the current technology and business operations engaged by Inkjet Imaging. It could be stated that in 1996 the Company was among the first firms to render services in providing advertising media, which uses the Inkjet Imaging technique to produce advertising pictorials to be pasted up on billboards. This has up graded company performance and quality because all its advertising pictures were beautiful, attractive and realistic which in turn created a good image for the customer's products.

MACO Rite Sign Company Limited

This company was registered with the objective of producing and manufacturing parts and components of the Trivision System in order to supply such parts and components to the Company, while Rite Sign ONM Sweden AB., will be responsible for marketing the products in the United States and the European Union member countries, as well as handling the Middle East market. Pertaining to its investment in the Maco Rite Sign Co., Ltd. had given the Company many benefits, including the fact that the Company is able to marginally reduce its expenses on the importation of parts, components and power drive units of the Trivision System from overseas, this reduction in expenditure is as much as 50% or the original importation expenditure, which invariably reduces the Company's expense on import tax and duties, transportation costs, insurance fees, beside the fact that the Company has greatly benefited from the fact that it has been granted Sole Distributorship in Thailand of the Trivision Advertisement Billboards.

Landy Development Co., Ltd.

This company was established with the aim of engaging in the business of let leasing of office building and facilities, due to the fact that the original owner had wished to terminate their leasing business and was in the process of selling the said business to a group of new shareholders who will manage the business. This situation had posed high risks to the Company, therefore the Company had deemed it necessary to purchase the shares which were offered for sale of the Property Leasing Company, namely the Landy Development Co., Ltd. which was considered a

better choice for protecting the Company's security than allowing the shares to fall into the hands of the new shareholders. Also, the Landy Development Co., Ltd. had plans to construct a new building in front of Lad Prao Soi 19, and at that time the Company was also looking for more office space for expanding its Head Office, because the original office was beginning to prove too small for the Company's operations, and so it was that the Company's Board of Directors had considered the options and came to the conclusion that the best choice was to buy into the Landy Development Co., Ltd. which would give the Company maximum security in terms of securing its place of business as the rent agreed upon is lower than the average prevailing market prices which in fact costs between 200-250 baht per square meter while the market price in adjacent areas was as high as 400 baht per square meter.

TAKE A LOOK Co., Ltd.

This company was established with the objective of engaging in the business of let leasing of Electronic Advertising Billboards, known as the LED Board, of which our largest product measures 131 square meters, being the largest Electronic Advertising Billboard in south east Asia. This device was first commercially installed in January 2004, and three additional billboards will be installed in this same year.

Pertaining to the establishment of the TAKE A LOOK Co., Ltd. the Company entered into a co-investment venture with the Samart Info Media Co., Ltd. the Matching Studio Public Co., Ltd. and with the Company's own experience added to the experience of the two mentioned co-investment companies, the TAKE A LOOK Co., Ltd. will become among the leading local companies offering the LED Board & Entertainment to the local market in the future/ This was considered a good opportunity for the Company to co-invest with other companies engaged in similar business ventures in order to increase the variety of choices and range of advertising products for the Company.

Beijing Rualychai Maco Intenational Company Limited.

The company was established the objective of engaging in the business of out of home media advertising in China. The service rendered include leasing various kinds of out of home Media and media Advertisement and Media Production and selling a variety of advertisement and media equipment. Which a joint investment venture bases in China this time increase a proportion income with Master Ad Public Company Limited and expansion for market to be a leader on out of home advertising of Master Ad and entertainment industry in Asia. This's target within five years.

Income Structure.

Income Structure of the Master Ad Public Co., Ltd. and Affiliated Firms.

(Unit : Mil. Baht)

	2002		2003		2004	
	Value	%	Value	%	Value	%
Income from Service/Production of Advertising Billboards:	288.94	97.76	374.91	98.71	530.04	97.82
● Hire Fee for Production of Media						
● Service Fee for Ad Billboards						
Other Income	6.60	2.24	4.90	1.29	11.81	2.18
Total Income	295.54	100.00	379.81	100.00	541.85	100.00

Income Generating Source of Company & Affiliated Firms can be differentiated as follows:

(Unit : Mil. Baht)

	2002		2003		2004	
	Value	%	Value	%	Value	%
Company (Large Board 60 sq.m.)	212.95	72.06	263.60	69.42	403.16	74.40
Aff. Firm (Small Board 60 sq.m.)	82.58	27.94	116.14	30.58	138.69	25.60
Total Income	295.53	100.00	379.74	100.00	541.75	100.00

The Company's Major Income Generators are ad Boards which include Trivision, Billboard, BTS City Vision. Railway Billboard and export The proportion income of the 5 types of Media compared to Total Income is as follows:

	2002	2003	2004
Income ratio between major income earning Ad Billboards compared to Total Income.	80.36%	80.00%	81.07%

The majority of the Advertising Billboard Service Contracts entered by the Company with its customers have Lease Period of between 6 months to 1 year.

การประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อป้ายโฆษณา

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และ เทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีจุดติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ในการประกอบธุรกิจมีรายได้ 2 รูปแบบ คือ การให้เช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วย

การดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยมีการแบ่งขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ จากขนาดพื้นที่ของสื่อป้ายโฆษณาเป็นหลัก บริษัทจะมุ่งเน้นผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ใช้พื้นที่มากกว่า 60 ตารางเมตร ในขณะที่ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัดจะผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้พื้นที่ต่ำกว่า 60 ตารางเมตร

สื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทของบริษัท และ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

ก. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

Billboard	สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายหลัก และทางด่วนชั้นที่ 1 และ 2
Trivision	สื่อป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหวที่สามารถเสนอภาพได้ 3 ภาพใน 1 ป้าย
Railway Billboard	สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายชุมทางบางซื่อ - หลักสี่ ชุมทางบางเขน - หลักสี่ ชุมทางหลักสี่ - ดอนเมือง
Dyna Vision	สื่อป้ายโฆษณาบริเวณประตูทางเข้า-ออก ภายในท่าอากาศยาน กรุงเทพฯ
Focus Display	สื่อโฆษณาที่ใช้สินค้าจริงในการตกแต่งพื้นที่
Rota Graphic	สื่อป้ายโฆษณา ณ จุดขายสินค้า
Air Ship	สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ได้
Balloon	สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ได้

ข. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

City Vision	สื่อป้ายโฆษณา Trivision บริเวณทางเท้าและเกาะกลางถนนสายสำคัญ
BTS City Vision	สื่อป้ายโฆษณา Trivision บริเวณเสาต่อมอใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS
Grip Light	สื่อป้ายโฆษณาที่ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 และ ดอนเมือง โทลเวย์
Pillars	สื่อป้ายโฆษณาในลักษณะตู้ 3 ด้าน ติดตั้งบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
Adshel	สื่อป้ายโฆษณาในลักษณะแผ่นป้าย 2 ด้าน ติดตั้งบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
Siam Square Media	สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์
BTS Walk Way	สื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายไฟ (Light Box) และป้ายภาพนิ่ง (Poster Stand) ติดตั้งบริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬา และ สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

Business Engagements of Each Business Group

Engaging in the Business of being a Service Provider & Producer of Billboards

1. Description of Products / Services

The Company's products are the 'Out of Home Media' which offers a wide range of products in terms of design, size, location of installation and technology used for the advertisement presentation, which purposefully aims at satisfying the various demands from a wide spectrum of different Customers while "Prime Locations" are chosen for the installation of the Advertisement Billboards in both the busy Business Districts as well as among and within Residential Communities both in Bangkok Metropolis and in the provinces.

There are 2 sources for generating income in this type of business, one source is income from leasing Advertisement Billboards and the second source of income is to accept Advertisement Billboard Production Contracts from customers, in this case, most Customers depend on the Company's skills and expertise to manufacture and fabricate their Advertisement Billboards.

The business is operated and managed by the Master Ad Public Co., Ltd. and the Master & More Co., Ltd. between which both the market and customers are principally divided by the size of the Advertisement Billboards. While the Company places special emphasis on the production and provision of large-sized Advert Billboards which are normally larger than 60 square meters, Master & More Co., Ltd. focuses its attention on the production and installation of small sized Advert Boards which are smaller than 60 square meters.

The various types of Advert Billboards offered by Master & More Co., Ltd. and MACO RITE SIGN Co., Ltd. includes the following:

A. Advert Boards offered by Master & More Co., Ltd.

Billboard	Still Lift Advert Billboards erected on roadsides and Elevated Highways 1 and 2
Trivision	Rotating Ad Board offering 3 Rotating Advertisement Surfaces.
Railway Billboard	Advertisement Billboards erected adjacent to the Bang Sue - Lak Si rail line, Bang Khen-Lak Si, Lak So-Don Muang junctions.
Dyna Vision	Ad Boards installed at the Exit / Entrance / Bangkok International Airport, Don Muang Terminal.
Focus Display	Advert Boards which uses Real Products for showcase decoration
Rota Graphic	Ad Media which uses real products to decorate Ad Space.
Air Ship	Mobile Advertisements.
Balloon	Mobile Advertisements.

B. Advert Billboards offered by Master & More Co.

City Vision	Using trivision erected on pedestrian ways and road islands.
BTS City Vision	Trivision installed in pillars at BTS Sky Train Stations.
Grip Light	Ad Boards installed on Toll Booths of EHW 1/Don Muang.
Pillars	Three-dimension Advert Boards erected at Victory Monument.

ค. ผลิตอุปกรณไตรีวิชั่นของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะทำการผลิตอุปกรณไตรีวิชั่นเพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) และบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อไป

ง. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด

บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดใหญ่ หรือ LED Billboard ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

รายละเอียดของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ

ก. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

Billboard

Billboard เป็นสื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งที่มีขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าถึงสายตาของผู้พบเห็นและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก บริษัทได้มีการพัฒนารูปแบบโครงสร้างให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของสินค้า โดยโครง Billboard สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Mono Pole), โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) และ โครงสร้างเหล็กฉาก ถักใยแมงมุม (Steel Truss) ซึ่งโครงสร้างเสาเดี่ยวและโครงสร้างเสาคู่ เป็นรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดมาตรฐานที่ใช้เพื่อติดตั้งได้ในพื้นที่ก่อสร้างที่จำกัด ในขณะที่โครงสร้างเหล็กฉากถักใยแมงมุม ป้ายโฆษณาจะมีขนาดป้ายและการใช้พื้นที่เพิ่มขึ้น

การผลิตสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ Billboard นั้น สามารถใช้วัสดุได้หลากหลาย เช่น ไม้อัด สังกะสี บานเกล็ด ผ้าใบ เป็นต้น เพื่อให้ภาพโฆษณาที่ติดตั้งบน Billboard นั้น มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้า และสร้างความดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 บริษัทมีโครงในรูปแบบ Billboard ภาพนิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 95 จุดจากสรุปผลดำเนินการโดยสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

	ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	30
ริมถนนสายรอง	32
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด, ปริมณฑล	38
รวม	100

โครง Billboard ของบริษัท ปัจจุบันมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 75 ของโครง Billboard ทั้งหมด

Trivision

Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีจาก Billboard เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการนำเสนอ โดยสามารถนำเสนอภาพนิ่ง 3 ภาพใน 1 ป้าย ซึ่งจากการวิจัยพบว่าสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าป้ายที่นำเสนอภาพนิ่ง 1 ป้าย ถึง 4 เท่า ปัจจุบัน Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และได้มีการพัฒนาขนาดและรูปแบบแตกต่างกัน เพื่อให้สามารถติดตั้ง และดึงดูดสายตาผู้พบเห็นได้อย่างเหมาะสมในจุดต่างๆ

Trivision ประกอบด้วยส่วนประกอบที่สำคัญ คือ

1. แถ่งปริซึม (Prism)

เป็นแท่งออลูมิเนียมรูปทรงสามเหลี่ยม มีน้ำหนักเบาและไม่เป็นสนิม แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- Solid Version คือ แถ่งปริซึมที่รีดขึ้นเป็นรูปแท่ง เหมาะสำหรับงานโฆษณาที่ต้องการแสดงทั้ง 3 ภาพพร้อมกัน

Adshel	Two-sided Ad Boards installed at Victory Monument.
Siam Square Media	Various Ad Boards installed in and around Siam Square.
BTS Walk Way	Light Box and Poster Stand Installed on BTS at National Stadium Station and Victory Monument.

C. Production of Trivision Parts & Components by MACO RITE SIGN Co., Ltd.

The MACO RITE SIGN Co., Ltd. engages in the business of manufacturing parts and components of the Trivision System for delivery to the Master Ad Public Co., Ltd. and the RITE SIGN OMN Sweden AB., for use by the respective companies and for sales and distribution of the said product.

D. Advertisement Materials offered by TAKE A LOOK Co., Ltd.

LED Board is a large size Advertisement Billboard installed in front of the Central World Plaza.

Details on the Various Different Types of Advertisement Billboards

A. Advertisement Billboards offered by the Master Ad Public Co., Ltd.

Billboard

Billboards are large-sized still life advertisement boards, which can attract the attention of a large number of passersby including the anticipated Target Groups. The Company has proceeded to develop its presentation of this product and now offers a wide range of sizes, services and prime locations in order to be able satisfy Customer demands. The Billboard Frame can be divided into 3 configurations, i.e., Mono Pole, Double Column and Steel Truss, in this case the Mono Pole and the Double Column are the standard size Advert Boards which can be installed in areas of limited available space, while the Steel Truss Advert Boards are larger in size and needs much more space for display.

Pertaining to the production and fabrication of Advertisement Billboards a variety of materials may be used for this purpose, i.e., shaving board, plywood, mobile grilled steel plate and canvas etc., in order to make the Ad Pictorial to be printed / screened onto the Billboard Material more attractive and suited to the type of product as well as being attractive to passersby.

As of the 31st of December 2004, the Company has installed a total of 95 Advertisement Billboards in as many locations, which can be divided by the prime locations as follows:

	Percentage of Total Advert Space
Roadside/Elevated Highways in Bangkok	30
Roadside of Secondary Roads Roadside of Roads/	32
Highways in Provinces/ Suburbs	38
Total	100

Of the Company's total inventory of Advertisement Billboards, the percentage of use of this existing inventory is 75%.

- Split Version คือ แท่งปริซึมที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถแยกชิ้นส่วนได้ทั้ง 3 ด้านที่ใช้ในการแสดงภาพ สะดวกต่อการเปลี่ยนภาพโฆษณาได้ตามต้องการ

2. ระบบขับหมุน (Driving System)

เป็นกลไกสำหรับหมุนแ่งปริซึมให้ได้จังหวะตามต้องการ คือ 3 จังหวะต่อรอบการหมุน แบ่งได้เป็น 2 ระบบ คือ

- ระบบสายพานเฟือง (Cog Belt Drive System) ระบบนี้ใช้สายพานเฟืองเป็นตัวส่งกำลังหมุน โดยสามารถส่งกำลังในแนวโค้ง เหมาะสำหรับการสร้างสรรค์ Trivision ในรูปทรงกลม และป้ายขนาดใหญ่
- ระบบเฟืองบาก (Bevel Gear Drive System) ระบบนี้ใช้วิธีการส่งกำลังผ่านเพลลา ทำให้เกิดการหมุนของแ่งปริซึม ในลักษณะคล้ายคลื่น (Wave Change)

3. ชุดควบคุม (Option Control)

ใช้ประโยชน์ในการควบคุมจังหวะการพลิก และการควบคุมเวลาในการแสดงภาพ เช่น พลิก 2 ด้าน: B-A หรือ B-C หรือ A-B, พลิกกลับ จาก A-B-C เป็น A-C-B แสดงภาพในระยะเวลา 4, 6, 8, 10 วินาที เป็นต้น

บริษัทได้รับสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการสื่อป้ายโฆษณา Trivision ของบริษัท Prisma Sign Technology แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ผลิตสื่อป้ายโฆษณา ระบบ Trivision จากประเทศสวีเดน ทั้งนี้ในสิทธิดังกล่าว เป็นการร่วมมือกันทางธุรกิจ มิได้มีข้อตกลงในการแบ่งผลประโยชน์หรือการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแต่อย่างใด ในส่วนการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นที่ผ่านมามีรายได้เป็นสัดส่วนน้อยและปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีรายได้ในส่วนดังกล่าว ป้ายโฆษณา Trivision ที่ Prisma Sign ได้จัดทำขึ้นเป็นป้ายแรกติดตั้งในปี พ.ศ. 2537 และยังสามารถใช้งานได้ดีจนถึงทุกวันนี้ ทำให้สามารถถือได้ว่างานของบริษัทมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในระดับสากล

นอกจากนี้บริษัท ยังได้มีการจัดตั้ง บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด เพื่อผลิตสื่อป้ายโฆษณา Trivision สำหรับใช้งานภายในประเทศ และส่งไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ ด้วย

ปัจจุบันสื่อป้ายโฆษณา Trivision มีการติดตั้งบริเวณหน้าอาคารคลังสินค้า ท่าอากาศยานกรุงเทพ ริมถนนสายหลักทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งมีการให้บริการขยายขาดให้แก่ลูกค้าเพื่อใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ บริเวณพื้นที่ของลูกค้าเอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีโครง Trivision ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 90 จุด ซึ่งสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

	ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	53
ริมถนนสายรอง	25
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด, ปริมณฑล	22
รวม	100

โครง Trivision ของบริษัท ปัจจุบันมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ ร้อยละ 70 ของโครง Trivision ทั้งหมด

Trivision

The Trivision is an Advertisement Media which has been developed from the conventional outdoor Advertisement Billboards, and with new technology Trivision is able to present 3 different Advertisement by rotating the surfaces on a single Billboard Frame. From analytical surveys, it has been proven that Trivision is able to attract more attention from passersby compared to the conventional still lift advert boards, as much as four times of the original power of attraction. Presently, Trivision is among the most popular Advert Board. and extensive development has been made on the various different sizes and dimensions / configurations etc., in order that these Advertisement Billboards may be installed at suitable locations to attract the attention of passersby.

Trivision is Composed of Important Parts & Components as follows:

1. Prism

The “Prism” is a three-sided aluminum block (Triangular Cylinder) of light weight and rust-free, which can be divided into 2 types, namely:

- Solid Vision is a “Prism” that has been fabricated into a triangular cylinder, suitable for adverts which requires to simultaneously show all three Ad Pictorials at the same time.
- Split Vision is a “Prism” which has been specially developed to separately alternately show all three sides of the rotating Advert Surfaces, which offers convenience when wishing to change the Advertisement Pictures.

2. Driving System

The Drive System is the propellant unit that drives and rotates the triangular “Prism” cylinder in accordance with the required timing device, that is all 3 Ad Surfaces will be changed in a single rotation. The system can be divided into 2 types:

- A. The Cog Belt Drive System transfer it’s rotation power through cogs and drive belts, in this case the drive power can be transmitted on a curved line, which is suited to the creativity of the Round Shaped Trivision Advert Board.
- B. The Bevel Gear Drive System, which transfers its rotation, power through a drive shaft which turns the “Prism” similar to the “Wave Change.”

3. Option Control

The Option Control is a timing device that controls the rate or speed of rotation, which in affect controls the timing for the exposure of the Advertisement Pictorials, i.e., rotating to turn 2 sides B-A or B-C or A-B, or reverse rotation from A-B-C to A-C-B and exposes the Ad Pictorials in 4, 6, 8 and 10 second intervals etc.

The Company has been granted exclusive rights as the Sole Distributor and Service provider of the trivision Advertisement Billboard in Thailand, in this case the Company possesses the technical know-how and experience by acquiring the expertise on the Trivision System from Sweden. In this case, the exclusive rights have been granted as part of the business cooperation scheme, and does not involve the division of interests and in which case no Distributorship Fees have been paid. In being the sole distributor in the past, income earnings in the past period is considered relatively low, and presently the Company generates no income in this aspect. The first Trivision Advertisement Billboard produced by Prime Sign Co., Ltd. was installed in 1994, and the said Trivision Billboard is still in excellent service order today. It could be safely stated that the

Dyna Vision

Dyna Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision ที่ติดตั้งภายในท่าอากาศยานกรุงเทพ บริเวณด้านหน้าประตูทางเข้า-ออกอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ และ อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ จำนวน 16 จุด เหมาะสำหรับสินค้าที่จะกลุ่มเป้าหมายในระดับบน สินค้าที่ลงโฆษณาจะใช้ระบบการพิมพ์ภาพแบบ Inkjet เพื่อสร้างภาพโฆษณาที่สวยงาม คมชัด สมจริงตามแบบภาพต้นฉบับ

Focus Display

Focus Display เป็นสื่อโฆษณาในรูปแบบของการจัดแสดงสินค้า โดยมีการตกแต่งพื้นที่ด้วยสินค้าจริง ผู้โฆษณาสามารถสร้างสรรค์รูปแบบได้ตามต้องการ เช่น การใช้ระบบมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อช่วยในการหมุนแทนดิสเพลย์ ทำให้สามารถมองเห็นสินค้าได้ทุกมุมมอง นอกจากนี้ยังสามารถนำเทคนิคระบบแสง สี เสียง มาใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพิ่มความโดดเด่นและสร้างความน่าสนใจให้กับตัวสินค้า ปัจจุบัน Focus Display ติดตั้งอยู่ภายในท่าอากาศยานกรุงเทพจำนวน 5 จุด มุ่งเน้นการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับบน

Rota Graphic

Rota Graphic เป็นสื่อป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ให้ภาพโฆษณาที่เคลื่อนไหวได้ 3 ภาพ ด้วยแรงขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้า เหมาะสำหรับการโฆษณา ณ จุดขายสินค้า เช่น บริเวณหน้าร้าน, งานแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มความน่าสนใจในตัวสินค้า และช่วยกระตุ้นพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

Air Ship

Air Ship เป็นสื่อโฆษณาในอากาศแบบเรือเหาะอากาศร้อนที่สามารถเคลื่อนที่ได้ โดยมีเจ้าหน้าที่บังคับทิศทางอยู่ด้านล่างของ Air ship สื่อโฆษณาประเภทนี้เป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาและเป็นที่นิยมอย่างมากโดยเฉพาะในประเทศแถบยุโรป บริษัทเป็นผู้นำเข้า Air Ship จากประเทศอังกฤษเป็นรายแรกของประเทศไทย ด้วยลักษณะเฉพาะของ Air Ship จึงต้องใช้ทีมงานที่มีความชำนาญ และได้รับการฝึกฝนเป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจาก Air Ship มีราคาสูง บริษัทจึงลงทุนซื้อเพื่อให้บริการลูกค้าเพียง 1 ลำ กรณีที่มีลูกค้าต้องการใช้บริการมากกว่า 1 ราย บริษัทจะพิจารณาทั้งการซื้อหรือจ้างวานจากบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อเป็นการให้บริการลูกค้า

Air Ship เป็นสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมพื้นที่บริเวณกว้าง และสามารถสร้างความดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็น การใช้ Air Ship สามารถทำได้ทั้งการบินเพื่อโฆษณาสินค้า การประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือการถ่ายภาพทางอากาศในมุมมองต่างๆ Air Ship จะเป็นสื่อป้ายโฆษณาที่จะช่วยพัฒนาทางสื่อโฆษณาสู่ระดับสากล รายละเอียดโดยทั่วไปเกี่ยวกับ Air Ship

ความยาวตลอดลำเรือ	37.50	เมตร
ความยาวช่วงหัวเรือ	34.60	เมตร
เส้นผ่าศูนย์กลางขนาด	13.76	เมตร
ระดับการบินสูงจากพื้นดิน	200-500	ฟุต
พื้นที่โฆษณาขนาด	10 x 20	เมตร 2 ข้างลำตัว

Balloon

Balloon เป็นสื่อโฆษณาที่สามารถกำหนด ขนาด รูปแบบ และ สี สันได้ตามต้องการ มีความทนทานต่อการใช้งาน เนื่องจากผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพดี เหมาะสำหรับงานสร้างสรรค์ ทั้งในรูปแบบ Indoor และ Outdoor สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. บอลลูนโคมไฟ

มีลักษณะโปร่งแสง สามารถใช้งานได้ทั้งกลางวัน และกลางคืน โดยเฉพาะในเวลากลางคืนตัวบอลลูนจะส่องแสงให้เห็นข้อความหรือโลโก้สินค้าได้อย่างชัดเจนและสวยงาม มี 2 รูปแบบ คือ

Company's products are of top quality and is acceptable on internationally recognized standards.

Apart from this have established Maco Rite Sign Company Limited. For producing media advertising trivision for domestis and export to Australia, Newzeland.

Presently, the Trivision Advert Boards are installed in front of the Air Cargo Building at Bangkok International Airport, including on roadsides of major roads and highways both in Bangkok and the provinces, as wellas selling the Trivision Advert Boards to customers for advertising their products/ services at the customer's designated location of installation.

As of 31st of December 2004, the Company has a total of 90 Trivision Advertising Billboards installed in as many locations, which can be divided as follows:

	Percentage of Total Advert Space
Roadside in Bangkok / Highways	53
Roadside of Secondary Roads	25
Roadside of main Roads in Provinces / Suburbs	22
Total	100

Percentage of utilization of the Company's total inventory of Trivision Advert Boards is presently 70 per cent of total inventory.

Dyna Vision

The Dyna Vision is one type of the Trivision Advertisement Billboard which are installed at the Exit and Entry Gateways of the International Passenger Lounge / Bangkok International Airport, as well as the Exit and Entrance Gateways of the Domestic Passenger Lounge, totaling 16 locations. These Dyna Vision Bill Boards are more suitable for high-end products, and the pictorials of the products are printed with computerized Ink Jet System, in order to produce sharp, clear and realistic advertisement pictures which closely resembles the real product.

Focus Display

The Focus Display is an Advertisement Media which uses real products to decorate the Art Work Presentation, and can be composed into a wide variety of design configurations. In this case electric motors are used as a power source to drive or rotate the Display Platform which enables the product to be seen in all dimensions and in all sides. Apart from this, Light & Sound technology can be used to increase the attractiveness of the display in turn increasing the audience's interest in the product. Presently, a total of 5 Focus Displays are installed at five locations at Bangkok International Airport, placing special emphasis on the high-end target group.

2. บอลลูน Air Light

Air light เป็นบอลลูนที่ใช้วิธีการบีมลมให้เกิดการพองตัว สามารถติดตั้งได้ในพื้นที่ที่ต้องการใช้งานทั้ง Indoor และ Outdoor บริเวณหน้าร้าน หรือพื้นที่จัดงานแสดง สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย ตัวบอลลูนผลิตจาก PVC อย่างดี มีความทนทาน สร้างสรรค์รูปทรงต่างๆ ได้

3. บอลลูนอากาศร้อน

เป็นรูปแบบของบอลลูนที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมากในยุโรปและอเมริกา มีขนาดใหญ่ โดดเด่น ตัวบอลลูนผลิตจาก Long Life Nylon เคลือบด้วยซิลิโคนทั้ง 2 ด้าน จึงมีความทนทานต่อความร้อน บอลลูนประเภทนี้จะสามารถเคลื่อนที่ได้ ดังนั้นจึงเป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ครอบคลุมพื้นที่ได้ในบริเวณกว้าง หรืออาจกำหนดพื้นที่ในการบินเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ข. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

City Vision

City Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision โครงสร้างเสาเดี่ยวขนาด 1.50 x 3.00 เมตร มีความสูงจากพื้นถึงขอบป้ายประมาณ 4.50 เมตร พร้อมทั้งติดตั้งหลอดไฟ ปัจจุบัน City Vision ติดตั้งบนทางเท้าบริเวณ 4 แยก และเกาะกลางถนน รวมจุดติดตั้งทั้งสิ้น 50 จุด ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ ทั้งใน เขตธุรกิจ, เขตชุมชน และ ย่านที่อยู่อาศัย

BTS City Vision

BTS City Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision ขนาด 4.00 x 2.00 เมตร ติดตั้งในระดับสายตาสองจากพื้นถนน 1 เมตร บริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS ทุกสถานี ยกเว้นสถานีตากสินเนื่องจากลักษณะของสถานีไม่เอื้ออำนวย รวมจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 210 จุด บริษัทเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 9 ปี

Grip Light

Grip Light เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่กรอบทำด้วยอลูมิเนียม และป้ายด้านหลังประกอบด้วยแผ่นพลาสติกประกบกับแผ่นอะคริลิกซึ่งอยู่ด้านหน้า โดยมีภาพโฆษณาซึ่งพิมพ์ลงบนไวน์ลแบบโปร่งแสงกึ่งกลาง ทำให้ภาพโฆษณาสวยงามเหมือนจริง สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ

- Grip Light Toll Way ขนาดป้าย 1.00 x 1.00 เมตร ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินดอนเมืองโทลเวย์ จำนวน 60 จุด
- Grip Light Express ขนาดป้าย 0.84 x 0.84 เมตร ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 จำนวน 81 จุด

Pillars

Pillar เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับความนิยมในประเภทแถบยุโรป มีรูปแบบเป็น light Box มี 3 ด้าน ขนาด 1.20 x 2.30 เมตร ภายในป้ายติดตั้งหลอดฟลูออเรสเซนต์ มีระบบเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ และใช้ Photoelectric Cell ควบคุมการเปิด-ปิดไฟ ปัจจุบัน Pillar มีการติดตั้ง 26 จุดภายในลานอเนกประสงค์ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

Adshel

Adshel เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Street Furniture นำเสนอภาพโฆษณาด้วยรูปแบบ Light Box 2 ด้าน ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร ภายในติดตั้งหลอดฟลูออเรสเซนต์ ให้แสงสีนวล และมีระบบเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ลักษณะการพิมพ์ภาพใช้เทคนิคการพิมพ์แบบ Back Illuminated (การส่องสว่างจากข้างหลังป้าย) Adshel มีการติดตั้ง 3 จุด ในที่พักรอรถประจำทาง และข้างที่พักรอรถประจำทาง ในบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

Rota Graphic

The Rota Graphic is an electronic Advertisement Board, which is capable of showing 3 moving advert pictorials which is rotated and driven by electric motors. This type of Advert Board is suitable for installation at the place of “product sales” i.e., in front of shops / trade fairs Booths etc. This type of Advert Board is highly attractive and is recommended for all types of products as a Sales Assistant Device.

Air Ship

The Air Ship is a lighter-than-air Advertisement Vehicle that floats up into the air similar to Zeppelins, in this case the height of the Airship, which is controlled by an attendant, effectively attracts passersby below. This type of Advert Vehicle is created by applying modern technology, and is very popular especially among the European Union countries. The Company was the first company in Thailand to import the Airship from the United Kingdom, and because of its special characteristics, it was necessary to employ skilled and experienced personnel. Because the high price of the Airship, the Company had purchased only a single Airship to service customers. In such case where there are more than a single customer wishing to utilize the services of the Airship, then the Company would consider to purchase an additional vehicle or, hire the overseas manufacturer to render the said required services.

The Airship is an Advertisement Vehicle, which is able to command a wide area of attraction, and can instantly create interest for the majority of passersby or the audience on the ground who happens to lift up their eyes to watch the Airship Display. The Airship can be flown for advertisement purposes / public relations work or for taking aerial photographs at different angles. The Airship will be the Advertisement Vehicle, which will help to up grade the Advertising Industry to be on par with international standards. General details concerning the Airship Vehicle is given hereunder:

Overall length of the fuselage	37.50	meters.
Length of Nose Cone	34.60	meters.
Diameter of Ship's fuselage	13.76	meters.
Flight altitude from ground level	200-500	feet.
Size of Advertising Space	10 x 20	meters/both sides of fuselage.

Balloon

The Balloon is another type of lighter-than-air Advertisement Vehicle which can be modified and designed to suit almost any size of advertisements, and is durable for use as it is produced from very durable materials, and is suitable for all types of creative works both for indoors and outdoors. This type of vehicle can be divided into 3 types as follows:

1. Illuminated Balloon

This type of balloon is transparent, and can be used both in the daytime and night time, especially during the night the balloon will be illuminated from within to show the Advertising Statements or Product Logo emblazoned on the side of its fuselage which can be clearly seen from the ground. This type of balloon is divided into 2 types, i.e., the ground anchored lighter-than-air balloon which floats high up in the air and the other type which rests on piles or pillars.

Siam Square Media

เป็นกลุ่มสื่อป้ายโฆษณาหลากหลายประเภทที่บริษัททำการติดตั้งบริเวณพื้นที่สยามสแควร์ อาทิเช่น

- City Vision ติดตั้งบริเวณสยามสแควร์ซอย 7 จำนวน 4 จุด ขนาด 1.50 x 3.00 เมตร
- Street Sign Ad ติดตั้งบริเวณทางเข้า-ออก สยามสแควร์ จำนวน 24 จุด ขนาด 0.40 x 1.80 เมตร
- Adshel ติดตั้งบริเวณทางเดินเท้าตรงข้าม Center Point จำนวน 4 จุด ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร
- Bench Ad ติดตั้งตลอดแนวทางเท้าซอย 7 ขนาด 0.30 x 1.20 เมตร
- Pillar ติดตั้งบริเวณทางเดินเท้าตรงข้าม Center Point และศูนย์หนังสือสุขภาพ จำนวน 4 จุด ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร
- Pole Banner ติดตั้งทั้งหมด 38 จุด ขนาดป้าย 0.60 x 2.50 เมตร
- Gateway Ad ติดตั้งบริเวณ ชุมประตูทาง เข้า-ออก สยามสแควร์ ด้านถนนพระรามที่ 1 ถนน อังรีตุนังค์ และถนนพญาไท โดยใช้สื่อป้ายโฆษณาประเภท Pillar Adshel และ City Light

BTS Walk Way

BTS Walk Way เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Street Furniture ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อ บริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ สามารถนำเสนอได้ 2 รูปแบบ คือ

- Light Box ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 36 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 28 ป้าย ขนาดป้ายมี 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1.20 x 2.90 เมตร และขนาด 1.2 x 2.80 เมตร (แนวนอน)
- Poster Stand ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 18 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 6 ป้าย ขนาดป้าย 1.80 x 1.20 เมตร ตั้งสูงจากพื้น 50 ซม. (แนวตั้ง)

ค. ผลิตอุปกรณใตริวิชันภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะทำการผลิตอุปกรณ์บนพื้นที่โรงงานผลิตภาพของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิต ซึ่งสามารถดำเนินการประกอบอุปกรณ์ ใตริวิชันได้ตั้งแต่ต้นปี 2547 โดยมีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 8,000 ตารางเมตรต่อปี และในปีต่อไปจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 100,000 ตารางเมตร และหากกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะดำเนินการขยายโรงงานออกไปอีก ซึ่งผู้บริหารได้เตรียมแผนสำหรับขยายโรงงาน รองรับไว้เรียบร้อยแล้ว

ง. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

LED Board เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด 10.56 เมตร x 12.48 เมตร รวมพื้นที่การแสดงผลทั้งสิ้น 131.78 ตารางเมตร ติดตั้งพื้นที่แรก คือ ลานด้านหน้าห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์พลาซ่า แยกราชประสงค์ ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีการผลิต จึงทำให้จอภาพแสดงผลได้อย่างชัดเจนทั้งในเวลากลางวัน และเวลากลางคืนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน รายงานผลกีฬาล่าสุด ภาพยนตร์ ดนตรี รายการบันเทิงรูปแบบต่างๆ และที่สำคัญการ ร่วมเล่นเกมแบบ Interactive ความบันเทิงแนวใหม่

2. Air Light Balloon

The Air Tight Balloon is the type that uses air to be pumped inside to allow the balloon to expand, and can be installed at all locations according to requirement. This type of balloon can be used for both indoors and outdoor applications, in front of ships, or at trade fair exhibition booths, it is also convenient for relocating. The Balloon is fabricated from top grade PVC Material, which is highly durable, and can be used for all creative works as required.

3. Hot Air Balloon

This type of balloon is extremely popular both in the United States and Europe, due to its large size, which easily triggers interest and attraction. The Balloon is produced from Long lift Nylon coated with Silicone on both the interior and exterior surfaces, and therefore durable and heat-resistant. Because the Balloon is mobile and can be relocated from place to place, therefore it is able to command a wide area of coverage, or the Balloon can be positioned in a stationary position to attract a specific Target Group.

B. Advertisement Billboards offered by the Master & More Co., Ltd.

City Vision

The City Vision is an Advert Board of the Trivision System installed on Mono Poles with sizes measuring 1.50 x 3.00 meters, and has a ground clearance (height from ground level) of 4.50 meters, inclusive of installation of illumination light bulbs. Presently City Vision is installed on the sidewalk (pedestrian way) at the crossroads and on traffic islands. Currently a total of 50 of such Advert Boards are installed at various prime locations in and around Bangkok, with special emphasis placed on the city's Business Districts, public areas and residential areas.

BTS City Vision

The BTS City Vision is also an Advert Board of the trivision System with the size of 4.00 x 2.00 meters, and are installed at eye level with a ground clearance of 1 meter, normally installed on the pillars of all BTS Sky Train Stations, except for the Taksin Station due to the fact that the characteristics of the location / environment is unsuitable. Currently a total of 210 of this Ad Board System is installed throughout the BTS Sky Train Routes, and the Company has won exclusive rights to install the said system on all pillar space for a period of 9 years.

Grip Light

Grip Light is an Advert Board which the frame is fabricated from aluminum sheets, and the reverse side of the frame is installed with a Plastic Sheet while the front of the frame is installed with an Acrylic Plate, while the Advertising Pictorial is printed on transparent vinyl, which makes the Advert Picture realistic.

This type of advert material can be divided into 2 different types as follows:

- Grip Light Toll Way in the size of 1.00 x 1.00 meter, a total of 60 boards are installed on the Din Muang elevated highway toll booths.
- Grip Light Express in the size of 0.84 x 0.84 meter, a total of 81 boards are installed on the Elevated Expressway 1.

Pillars

Pillars are Advertising Locations which is highly popular in Europe. These are designed and fabricated in the form of triangular cylindrical Light Boxes with 3 sides, available in the size of 1.20 x 2.30 meters. A fluorescent bulb is installed inside the interior of the triangular cylinder, equipped with an automatic on and off switching system which uses the Photoelectric Cell as a switching control mechanism. Presently a total of 26 Pillars are installed within the multipurpose plaza of the Victory Monument, and is suitable for attracting a wide range of target groups.

Adshel

The Adshel is an Advertising Board which has been specifically designed as Street Furniture and presents its advertisement pictorials and statements in the form of the Light Box System showing 2 sides for display, sized 1.20 x 1.80 meters. A fluorescent bulb is installed inside the interior of the Light Box to provide a balmy illumination affect, and is also equipped with an automatic on and off switching system. The Back Illuminated printing system is applied (where light is reflected from the back of the Ad Picture). Presently 3 Adshel have been installed on the side and on the back of Bus Stops located at the Victory Monument.

Siam Square Media

This involves a wide range of different types of advertising sign boards which the Company has installed in Siam Square, including the following:

- City Vision 4 City Vision Systems sized 1.50 x 3.00 meters are installed in Siam Square Soi 7.
- Street Sign Ad 24 of this system sized 0.40 x 1.80 meters are installed at Exit/Entry Gates.
- Adshel 4 of this system sized 1.20 x 1.80 meters are installed on the sidewalk in Center Point.
- Bench Ad sized 0.30 x 1.20 meters are installed all along the sidewalk of Siam Square Soi 7.
- Pillar 4 of this system sized 1.20 x 1.80 meters are installed at Center Point / Chula Book Center
- Pole Banner a total of 38 banners sized 0.80 x 2.50 meters are installed.
- Gateway Ad is installed at the Entrance Gate of Siam Square on Rama 1 Road, Henry Dunant Road, and on Phaya Thai Road. These advert systems are called Pillar Adshel and City Light.

BTS Walk Way

BTS Walk Way is an Advertising Board of the Street Furniture. BTS Walk Way is installed on the Pedestrian way of BTS Sky Train Victory Monument Station, National Stadium Station can be divided into 2 different types as follows

- Light Box installed on comexion way BTS Sky Train Victory Monument Station 36 Light Box National Stadium amount 28 Light Box this is 2 Size 1.20 x 2.90 Meter and 1.2 x 2.80 meter (horizontally).
- Poster stand installed on comexion way BTS Sky Train in Victory Monument Station 18 Poster National Stadium Station 6 Poster, Poster Stand this size 1.80 x 1.20 Meters and has a ground Cleanance of 50 Centimeter (Vertically).

C. Production of Trivision System by MACO RITE SIGN Co., Ltd.

The MACO RITE SIGN Co., Ltd. manufactures the parts and components of the Trivision System at the factory facilities belonging to the Master Ad Public Co., Ltd. located on Vibhavadee Rangsit Highway. This facility began production of parts / components and assembly of the Trivision System in 2004, initially with a production capacity of less than 8,000 square meters per year, and it is projected that in the up-coming year the production capacity will be increased to 100,000 sq. m., and if market demand continues to increase, then the MACO RITE SIGN Co., Ltd. will expand its production facilities and enlarge its present factory. In this case, the Company's Executives have already prepared the necessary expansion plan.

D. Advertising Boards under the Business Operation of TAKE A LOOK Co., Ltd.

LED Board

The LED Board is an Electronic Advertisement Display Board sized 10.56 x 12.48 meters which offers a Total Ad Display Space of 131.78 square meters, which was first installed in front of the Central World Plaza, Raja Prasong Intersection, and due to the advancement of the technology behind this system, the Display Board is able to show a "Clear and Sharp" picture both in the day time and night time, which offers the latest up-to-date news and information, results of important matches, the latest news on movies, music, entertainment programs, and most importantly offering the opinion of Interactive participation in computer games.

การจัดการผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

- การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

การจัดการพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณา

ในการจัดหาพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทบริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) ทำการศึกษาและวิจัยเพื่อหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา โดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประกอบการพิจารณา ได้แก่
 - ความหนาแน่นของประชากร
 - ปริมาณของยานพาหนะที่วิ่งผ่านพื้นที่
 - ความดึงดูดสายตาของพื้นที่ติดตั้ง
- (2) เมื่อบริษัทกำหนดจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพได้แล้ว จะติดต่อเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งโครง หรือเข้าโครงที่มีอยู่ หรือขอสัมปทานในพื้นที่นั้นๆ แล้วแต่กรณี เพื่อใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันอายุสัญญาเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 3 ปี เช่าโครงอยู่ที่ 3-10 ปี และสัญญาสัมปทานอยู่ที่ 3-9 ปี
- (3) หลังจากนั้น ฝ่ายวิศวกรรมและก่อสร้างจะออกแบบโครงสร้างสื่อป้ายโฆษณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยไม่ขัดกับหลักเกณฑ์การก่อสร้างป้ายโฆษณาตามเทศบัญญัติการควบคุมอาคารของกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานของกรมโยธาธิการท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งในการออกแบบการก่อสร้าง ทางบริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสม และความปลอดภัยของชุมชนบริเวณใกล้เคียงเป็นสำคัญ
- (4) ยื่นแบบขออนุญาตติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ ซึ่งเกณฑ์ในการพิจารณาอนุญาตติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาจะเน้นความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยในชุมชนนั้นๆ เป็นสำคัญ
- (5) หลังจากแบบโครงสร้างได้รับการอนุญาตจากเขตแล้ว บริษัทจะให้บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างทำการเสนอราคา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะมีการดำเนินธุรกิจกับ บริษัท เติมโก้ พัฒนา พาณิชยกรรม จำกัด บริษัท แจ็คการช่าง จำกัด บริษัท 109 คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท ร่มโพธิ์ทอง จำกัด เป็นต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท แต่มีประสบการณ์ในการก่อสร้างและผลิตสื่อป้ายโฆษณามาเป็นเวลานาน เป็นผู้ทำการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาตามแบบที่ได้รับอนุญาต โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมงาน ระยะเวลาในการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทจะขึ้นกับรายละเอียดและขนาดของสื่อต่างๆ สำหรับสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เช่น Billboard และ Trivision จะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 60-75 วัน แม้ว่าบริษัทจะส่งงานการก่อสร้างและผลิตให้บริษัทอื่นก็ตาม ทางบริษัทก็มีการส่งวิศวกรไปควบคุมงาน ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของงานได้

- การผลิตงานโฆษณา

ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) ทำสัญญาและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา, ระยะเวลาในการโฆษณา, รูปแบบ รายละเอียดของงานโฆษณา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผลิตงานโฆษณาตามแบบที่ลูกค้าได้จัดเตรียมไว้เพื่อลดขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณา
- (2) หลังจากนั้น บริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตภาพโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตภาพโฆษณาเอง โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่า การ

Provision of Products & Rendering of Services

- Procurement of Products for Sale

Acquirement of Prime Installation Locations & Production of Ad Media

Pertaining to the acquirement of suitable prime locations for installation of the Ad Board Systems, and production of each type of Ad Display Board, the Company engages in the following tasks:

- (1) Conduct Research & Development Program to seek suitable locations that provides feasibility for investment for installation of the Advertisement Display Boards, while the critical criteria for selection of such zones or locations include the following:
 - Population Density.
 - Volume or density of vehicle traffic passing that location.
 - Attraction offered by the selected location.
- (2) After the Company has established the various zones and prime locations deemed suitable for installation of various types of Ad Display Boards and Systems, the Company then contacts the Landlord (Owner) to acquire a Lease or Concession Contract, whichever the case, in order to erect a Steel Truss/ Mono Pole or Double Pillar structure on which the Out of Home Media will be installed. Currently the Company's lease period for construction of steel truss is 3 years while leases on steel trusses are 3 to 10 years, while concession contracts are 3 to 9 years.
- (3) After this initial stage is completed, the Technical and Engineering Section personnel will begin to design the Ad Display Board to be suited to the chosen location(s), in this case construction works will strictly comply to acceptable engineering and design standards as well as adhering to the rules and regulations of the City Administration Office (BMA) or the local Public Works Department. IN designing and fabricating the Ad Display Boards the Company is strongly committed to suitability of the structural design and safety of the surrounding community.
- (4) Submit an Application Form to request permission to erect or install an Advert Display Board with the local State Agency concerned, in this case the most important criteria / qualification for granting permission to install Ad Display Billboards is the safety factor of the general public.
- (5) Following approval of the Ad Display Board Design and Installation Techniques by the local State Agency concerned, the Company would invite Construction Contractors to submit bids to undertake the construction. Most of the construction work is granted to Jack Engineering Co., Ltd. and the 109 Construction Co., Ltd. the Rom Boe Thong Co., Ltd. etc. None of these mentioned companies have any relations with the Company, but all have had long experience in the business of constructing and installing Advertising Display Boards, and are designers and fabricators of Ad Display Boards who have consistently adhered to rules and regulations of the official permit (license). Construction and installation works are supervised by the Company's Technicians and Civil Engineers. The period needed for manufacture, construction, installation of the Ad Display Board depends on the complexity, details and size required by the Job Order from customers for each type of Display Board. As for

จ้างผลิตภาพโฆษณา มีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทรับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมากการกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณาหลายรายทำให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็ว และทันตามกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกรรมสิทธิ์ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ทำการผลิตภาพโฆษณา ระบบพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท ซึ่งเป็นระบบพิมพ์ภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการงานโฆษณา ดังนั้นในกรณีที่เป็นการผลิตภาพอิงค์เจ็ท โดยส่วนใหญ่บริษัทจะส่งมอบงานให้บริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดี แต่เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการค้าปกติ ซึ่งบริษัทไม่มีข้อสัญญาและข้อผูกมัดในการส่งงานใดๆ ทั้งสิ้น และหากปริมาณของงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทมีมากขึ้นจนมีสาระสำคัญ บริษัทอาจจะพิจารณาการลงทุนเพิ่มในธุรกิจนี้ นอกจากนี้บริษัทมีการส่งมอบงานผลิตภาพโฆษณาแก่ผู้ผลิตรายอื่น ได้แก่ บริษัท วีอาร์ แอดเวอร์ไทซิ่ง, บริษัท เดอะ เบสท์ จำกัด และบริษัท สุเทพการช่าง จำกัด เป็นต้น

- (3) บริษัทผู้ผลิตภาพโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5-30 วันในการทำการผลิตภาพ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อป้ายโฆษณา หลังจากทำการผลิตภาพเสร็จแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของภาพโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ
- (4) เมื่อส่งมอบภาพโฆษณาแล้ว บริษัทจะติดตั้งภาพโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า
- (5) ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งให้ฝ่ายการตลาดเพื่อตรวจเช็คความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากับลูกค้า เมื่อฝ่ายการตลาดรับรองความถูกต้องของงานแล้ว ส่วนลูกค้าสัมพันธ์ จะทำการถ่ายภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว และจัดส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายแสดงความขอบคุณที่ใช้บริการ
- (6) เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้งโดยกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องมีการรื้อถอนชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก กรณีที่กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้ผู้รับเหมารื้อถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น ชดเชยกับค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน

- การให้บริการหลังการขาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขาย โดยบริษัทจะรายงานสภาพของสื่อป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกรายได้ทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความสมบูรณ์ ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณาทุกประเภท ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน เพื่อการจัดทำจดหมายรายงานสภาพสื่อป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบ และในกรณีที่ลูกค้าครบสัญญาเช่าป้ายโฆษณาทางฝ่ายการตลาดจะทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูลสนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

large size displays such as billboards and television boards usually takes 60–75 days for completion, despite the fact that the Company constructs and fabricates the Display Boards in another company's Factory, the Company has its own on-site Engineer / Technicians who are responsible for Quality Control.

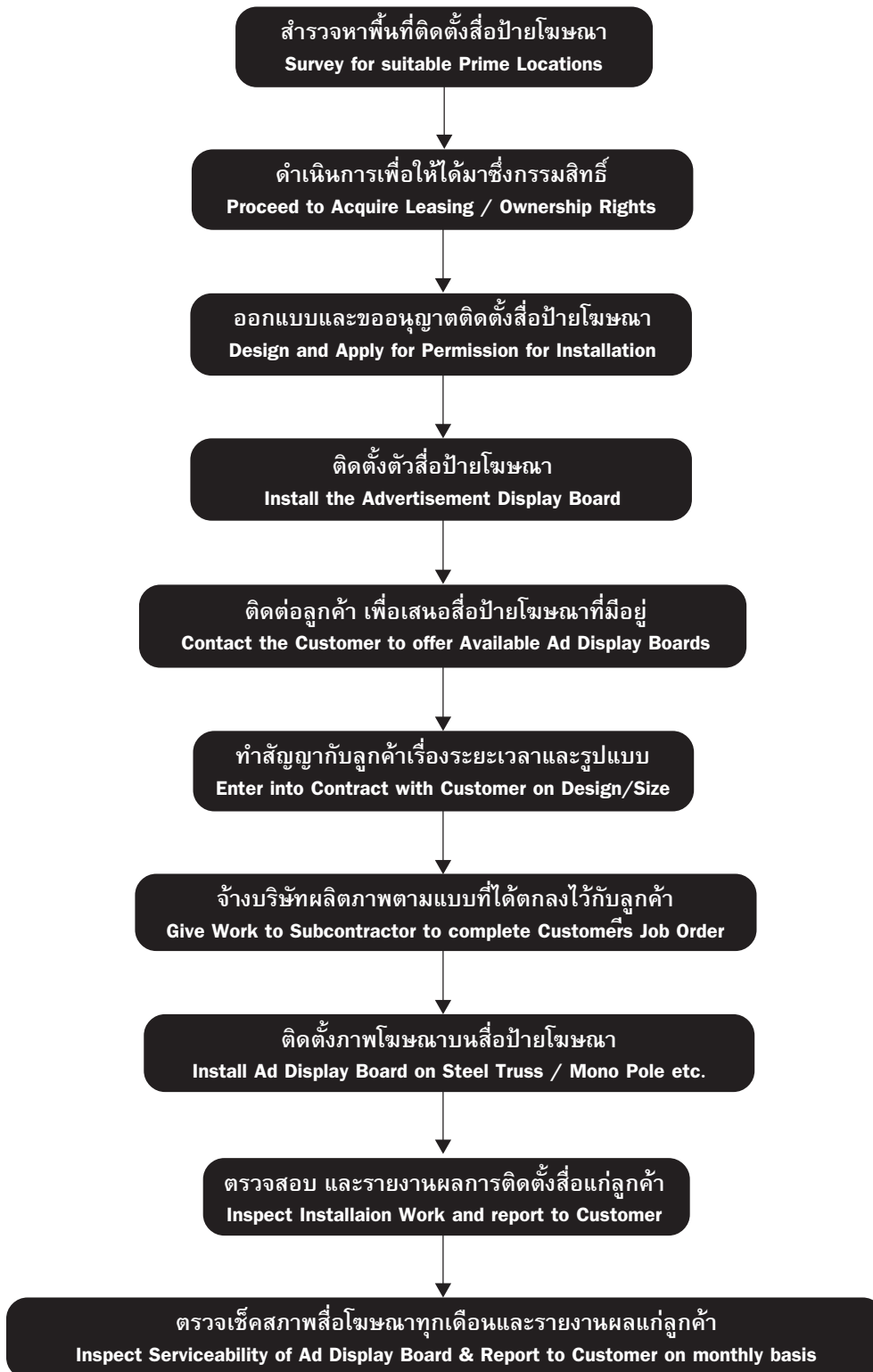
- **Products of Advertisement Works**

In producing Advertisement Works for Customers, the procedures and stages of work are as follows:

- (1) Draw up a Hire Agreement and reach an understanding with the Customer as to the type of Advert Display Media/ Period of Exposure / Design and Details of the Advertisement. Mostly the Company undertakes works which have already been designed by customers in order to reduce the stages of design work.
- (2) After which, the Company will forward the Construction / Fabrication Phase of the works to another company in order that the sub-contracting company would undertake the works in accordance with the agreements made with the customer. Presently the Company has no policy to produce its own Ad Pictorials, especially hand-produced works which are labour intensive works, because the Company has already considered that hiring other companies to undertake the construction phase reduces the Company's overhead expenses and cheaper when compared to investing in production equipment. Furthermore, the different types of materials used in fabricating the Ad Display Boards is suited to different type of Ad Pictorials, apart from this at times when the Company receives overwhelming orders from Customers, distribution of works to a number of sub-contractors enables the Company to deliver the completed works on time. However, the Company has entered into a joint investment venture with the Ink Jet Images (M) SDN BHD Co., Ltd. from Malaysia and had set up the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd. to engage in the business of producing Ad Pictorials with the computerized Ink Jet Printing System, which the Company 'Workhorse' for production of Advert Pictures, and therefore, in the case that the Ad Works requires Ink Jet Technology, most of such works are given to the said affiliated company. This is because the affiliated firm is highly efficient in its production process, quality control and rapid production process which saves time, while the conditions of the interrelated arrangements is according to normal business practice. The Company has no obligations whatsoever to give such works to the mentioned company. However, in future the Ad Works requiring the Ink Jet Technology should increase significantly, the Company may consider to make additional investment in this business. Apart from this, the Company also gives printing jobs to other companies, i.e., the VR Advertising Co., Ltd. / The Best Co., Ltd. / and Suthep Engineering Co., Ltd.
- (3) The sub-Contracting companies accepting Production orders of the Ad Pictorial Printing Jobs would take between 5–30 days to finish their assignment, in this case, depending on the type of Display Board. After the Ad Display Board is completed, the Company will then conduct a Delivery/Inspection Test to ensure that the works have been conducted strictly in accordance with the design and specifications required by the Customer, including the size, type of material, colour scheme and design configuration.

ภาพรวมของกระบวนการดำเนินงาน

OVERVIEW PERSPECTIVE OF THE OPERATION



- (4) After accepting delivery of the completed Ad Display Board, the Company will proceed to erect or install the Display Billboard at the designated location agreed by the customer.
- (5) After completing the installation works, the Production Unit will promptly report to the Marketing Team to inspect the correctness and completeness of the installed work in accordance with the conditions agreed upon in the Hire Contract signed with the Customer. When the Marketing Department certifies the correctness of the completed works, the Customer Relations Dept., will then take a photograph of the completed Billboard and dispatch the photo along with a Thank you Letter to the Customer for using the Company's services.
- (6) Upon expiration of the Ad Leasing Contract, the Company will promptly dismantle and disassemble the Ad Display Board from its Pole or Steel Truss, in this case the ownership of the Ad Display Board will be in accordance with the provisions of the Hire/ Lease Contract. Normally, the Customer does not wish to own the billboards, because most of the disassembled billboards are unusable. In the case the ownership rights belongs to the Company, the Company will award small contractor firms to dismantle and store the old billboards in order to be used for other purposes to reduce the Cost of Dismantling.

- **After Sales Service**

The Company is acutely aware of the importance to provide After Sales Service, whereby the Company will submit a report to the Customer on the general condition of the Ad Display Boards on a monthly basis, which fortifies the Customer's trust in the Company's services, in this case the production team will test the general condition and serviceability and illumination of all types of Ad Display Boards by the 25th of each month the Company will dispatch a recent Photograph and the Serviceability Report to the Customer on a monthly basis. Upon expiration of the Ad Display Board Leasing Contract, the Marketing will negotiate with the Customer to extend the Lease Contract, which would provide the Company with continuous use of its services.

ภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรม

การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา มีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2547 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า GDP จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 6.1 น้อยกว่าปีที่แล้วซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.9 สาเหตุที่ลดลงเนื่องจากภาวะภัยแล้ง ไร้อากาศในฤดูร้อน และราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญของแผนการตลาด รวมทั้งเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภค

มูลค่าของอุตสาหกรรมโฆษณาและยอดขายของบริษัท

มูลค่า (ล้านบาท)	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
GDP (Current Price) ¹	5,123,418	5,430,466	5,904,400	6,576,023
สื่อโฆษณารวม ²	52,998	61,220	71,499	83,561
% ของ GDP	1.04%	1.13%	1.21%	1.27%
สื่อป้ายโฆษณา ²	1,445	1,718	3,163	4,051
% ของสื่อโฆษณารวม	2.72%	2.81%	4.43%	4.85%
มาสเตอร์ แอด ³	211	289	380	542

ที่มา : 1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

3. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จากข้อมูลของบริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ระหว่างปี 2544-2547 การใช้จ่ายโฆษณา มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2547 มีมูลค่าการใช้สื่อโฆษณาโดยรวมจำนวน 83,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.95 จากปีก่อนหน้า โดยสื่อป้ายโฆษณา มีมูลค่าการใช้สื่อ 4,051 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในอัตราร้อยละ 28.07 กลุ่มธุรกิจที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาส่วนใหญ่มาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กรณี คือ

1. การแข่งขันกับสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

การเลือกใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท มีวัตถุประสงค์และลักษณะการสื่อสารเพื่อให้ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันโดยสื่อป้ายโฆษณาเป็นสื่อประเภทกระตุ้นความจำ (Reminder Advertisement) และต้องการสื่อสารถึงคนหมู่มาก ลูกค้าที่เลือกใช้สื่อป้ายโฆษณา มักมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับตราผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ตารางแสดงสัดส่วนการใช้สื่อป้ายโฆษณาของประเทศไทยแยกตามสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ดังนี้

Prevailing Conditions of the Industry & Competition

Prevailing Conditions within the Industry

Growth of the Advertisement Billboard is directly connected to the advertising industry as well as the expansion of the national economy. For 2004, the National Economic and Social Development Board (NESDB) had predicted that Gross Domestic Product (GDP) will expansion on 6.1% lesser than last year which expand 6.9 % have a reasoning decrease from barrenness condition bird flu and increasing price of fuel. However advertisement and public relations activities are still recognize as critically important factor normally incorporated in to the Marketing Plan, as well as being a priority strategy to the competitive edge in reaching the target group.

From data gained from the AC Nilsen (Thailand) Co., Ltd. it was discovered that between Annual Turnover of the Advertisement Industry & the Company's Top Sales Figure.

Value (Mil. Baht)	2001	2002	2003	2004
GDP (Current Price)	5,123,418	5,430,466	5,904,400	6,576,023
Advertising Media	52,998	61,220	71,499	83,561
% of GDP	1.04%	1.13%	1.21%	1.27%
Advertising Billboard Media	1,445	1,718	3,163	4,051
% of all Advertising Media	2.72%	2.81%	4.43%	4.85%
Master Ad	211	289	380	542

Source : 1. The National Economic & Social development Board (NESDB)

2. The AC Nilsen (Thailand) Co., Ltd.

3. The Master Ad (Public) Co., Ltd.

2000 and 2004, expenditure on advertising had consistently increased on a continual basis, where in the year 2004, the value expended for advertising was a high as 83,561 million baht, which was an increase at the rate of 16.95% compared to the preceding year, whereby the total amount spend on advertising media was 4,051 million baht, an increase of 28.07% on the year before. According to statistics, the majority of companies using advertising billboards are engaged in the Real Estate Development Sector and the Telecommunications Sector.

The Competitive Environment in the Industry

Business competition can be divided into 2 circumstances, i.e.

1. Competing with Other Types of Advertising Media.

Selection of any particular type of advertising media is for the sole purpose of reaching or attracting a certain target group of customers, or to reach different groups of by choosing to use

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา (%)	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
ทีวี	62.04	60.99	59.17	54.90
วิทยุ	9.61	10.10	9.32	7.49
หนังสือพิมพ์	18.03	18.16	18.67	22.66
นิตยสาร	5.86	5.93	6.36	6.91
โรงภาพยนตร์	0.69	0.97	1.25	1.76
สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	3.77	3.84	5.21	6.28
รวม	100.00	100.00	100	100

ที่มา : บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลของ บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าสื่อโทรทัศน์มีการใช้งบประมาณมากที่สุด รองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุ โดยข้อมูล ณ.เดือนธันวาคม 2547 สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 6.28 เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีสัดส่วน 5.21% ของมูลค่าการใช้สื่อโฆษณารวม

การใช้สื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้จะมีสาเหตุมาจาก

- สื่อป้ายโฆษณามีต้นทุนอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทอื่น แต่สามารถตกย้ำในตราผลิตภัณฑ์ของสินค้านั้นได้เป็นอย่างดี
- การพัฒนาเทคโนโลยีในการนำเสนอทำให้สื่อป้ายโฆษณามีความน่าสนใจ และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้ามเทคโนโลยีใช้รีโมทคอนโทรลในการเปลี่ยนช่องโทรทัศน์และวิทยุทำให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารถึงผู้บริโภคของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุลดลง
- สภาพสังคมในปัจจุบันผู้บริโภคต้องใช้เวลาอยู่บนท้องถนนเพิ่มขึ้น ทำให้การใช้สื่อป้ายโฆษณาสามารถสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้ในปริมาณเพิ่มขึ้น การใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกบ้านของผู้คน ในการทำกิจกรรมต่างๆ จึงเป็นโอกาสแห่งการเติบโตที่สำคัญของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาที่สามารถติดตั้งในพื้นที่ต่างๆ
- จากนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เช่น ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร รถไฟฟ้ามหานคร เป็นต้น การขยายสนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ การพัฒนาป้ายรถประจำทางในกรุงเทพมหานคร มีส่วนช่วยทำให้ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

2. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

- มีผู้ประกอบการหลายราย ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น บริษัท เจซี ดี เดอ โกลด์ จำกัด บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด และ ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ผู้ที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบนที่พักรoad โดยผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถครองสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 70 ของมูลค่าตลาดโดยรวม โดยบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาด ซึ่งเมื่อพิจารณายอดขายของบริษัทเปรียบเทียบกับมูลค่าธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจากการศึกษาของมูลของบริษัทเอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 13 และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการรายใหญ่แต่ละราย ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปในแต่ละรูปแบบสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งแตกต่างจากบริษัทที่มีนโยบายสร้างสรรค์สื่อให้มีความหลากหลายรูปแบบ

different advertising media, which must appeal to each target group. The majority of these advertising media are categorized as “Reminder Advertisements” which is exposed to reach a mass target. Customers using advertisement billboards intend to familiarize their target group with their products or services. The chart below shows the comparative ratio of usage of advertisement billboards in Thailand, categorized by different types of advertisement media.

Comparative Ratio of Use of Different Advertisement Media (%)	2001	2002	2003	2004
Television	62.04	60.99	59.17	54.90
Radio	9.61	10.10	9.32	7.49
Newspapers	18.03	18.16	18.67	22.66
Magazines	5.86	5.93	6.36	6.91
Cinema / Movie Ads	0.69	0.97	1.25	1.76
Out of Home Media	3.77	3.84	5.21	6.28
Total	100.00	100.00	100	100

Source :The AC Nilsen (Thailand) Co., Ltd.

From data gained from the AC Nilsen (Thailand) Co., Ltd. it was discovered that television advertisement had the largest expenditure budget, followed closely by newspapers and radio, whereby in 2004, out of home media have the market share estimate 6.28% increase year 2003 is ratio 5.21% of total advertising expense

Case the advertising this expense increase from :

- Advertising billboards involve a relatively low investment budget when compared to other types of advertising media, but is one of the most effective Brand Name Reminders of the Customers product for nearly all target groups.
- Development and application of newer and more advanced billboard display technology makes outdoor billboards more attractive and more effective, on the other hand, remote control technology is used for changing TV channels / radio programs (to avoid commercials and jingles) have reduced the effectiveness of the television / radio advertisement media.
- In today’s life style, a whole lot more people have to spend a part of their lives on the road, this trend has opened up a great opportunity for the Out of Home Media and the advertising billboards can now relate and connect to a wider spectrum of the population as more and more people are spending their time out of their homes as they have to engage in various activities. This has opened up a very important opportunity for the advertisement billboard business to expand its market share of the advertising industry as billboards can be erected almost at any place that would attract most attention.
- Pertaining to the Government’s policy to further develop and expand the Mass Public Transport System, i.e., the electric train system such as the Bangkok Mass Transit Service and the Metropolitan Electric Train Service, including the expansion of the new Suwannaphum International Airport, as well as the development and improvement of road signs in Bangkok Metropolis, have all been part of the incentives which had boosted the expansion of the advertisement billboard industry.

- ◆ บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาดใหญ่
- ◆ บริษัท ไทยประสิทธิ์นีออนไชน์ โฆษณา จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ในปัจจุบันมีพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งแตกต่างกันกล่าวคือบริษัทมุ่งเน้นพื้นที่ทางกรุงเทพฯ ตอนเหนือ และมีโครงการที่จะขยายไปด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่โดยรอบของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับสื่อป้ายโฆษณาในอนาคต
- จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาที่แตกต่างกัน และพื้นที่ที่เป็นจุดแข็งต่างกัน จึงอาจกล่าวได้ว่าสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมไม่รุนแรงมากนัก การแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อป้ายโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจรเป็นสำคัญ ดังเช่นที่บริษัทให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร เป็นผู้จัดสถานที่จากเอกชนและประมูลสัมปทาน เพื่อสร้างโครงข่าย จัดสร้างเครือข่ายและผลิตงานป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ กลาง เล็ก สำหรับป้ายโฆษณาภายนอก และภายในอาคาร รวมถึงการให้คำปรึกษาในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างๆ และเป็นธุรกิจในการจัดแสดง จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยใช้อุปกรณ์ทางสหวิทยาการต่างๆ เช่น บอลลูน เรือเหาะ ป้ายจอทีวีขนาดใหญ่ เป็นต้น
- การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพในการติดตั้งซึ่งพื้นที่ ส่วนใหญ่ได้มีการถือครองโดยผู้ประกอบการปัจจุบันอยู่แล้ว ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาจำเป็นต้องหาพื้นที่อื่นๆ เพื่อติดตั้ง เช่น พื้นที่ที่เกิดจากการขยายตัวของชุมชนซึ่งอาจมีศักยภาพไม่มากนักในการดำเนินงานช่วงแรก

2. The Competitive Environment within the Advertisement Industry.

Competition in the Advertising Billboard business can be summarized as follows:

- In this industry, there are countless business operators, and the large players in this field include companies like JC De Geaux Co., Ltd. the Bangkok Trivision Co., Ltd. and other smaller business operators as those engaged in the production and installation of advertisement billboards on residential buildings. In this case, the 'Big Players' are able to secure no less than 60% to 70% of the market share (total market value), and the Company regards itself as being one of the Market Leaders which, when comparing the Company's performance with the Total Value of the Billboard Advertising Industry based on the data collected and collated from AC Nilsen (Thailand) Co., Ltd. it was discovered that the Company's have a market share about 13% and will be continue to expand.
- The current trend is that each of the 'Big Players' in this industry are striving to develop and improve on their individual business style and their unique advertisement products, which is different from the policy of the Company which emphasizes much importance on developing the widest possible range of advertising media to provide the largest possible area coverage, i.e.,
 - The JC De Geaux Co., Ltd. engaged in the business of erecting advertisement boards at Bus Stops and on the pedestrian way in and around Bangkok Metropolis.
 - The Bangkok Trivision Co., Ltd. places special emphasis on large Trivision Boards
 - The Thai Prasit Neon Advertisement Co., Ltd. also focuses on large billboard ads.

- Presently, each of the ‘Big Players’ are in possession of strategic and prime locations for erection / installation of their advertising billboards, each offering varying degrees of advantages and disadvantages, that is, the Company places special emphasis on the Northern Zone of Bangkok Metropolis and has plans on the drawing board to expand its area east of the capital city, especially focusing on areas surrounding Suwannaphum International Airport, which is regarded as the prime location for advertising billboards in the near future.
- Due to the fact that each business operator is presenting different types of advertising media (billboards), and their prospective areas or zoning of their business gives them varying degrees of advantage, it could be stated that competition within this industry is not very strong, and presently, competition is focused on vying for ‘Prime Locations’ and the array of different types of advertising billboards each company has to offer its clients, as well as competing with each other to provide a ‘One Stop Service’ for their customers, which is similar to the kind of all-round service the Company offers its clients. Competition also include vying to secure land / space leasing contracts from land or facility owners as well as bid for concessions granted by state agencies, in order to construct the steel truss (single or twin pillar etc) for installation of billboards, the setting up of billboard networks and the production of large, medium and small sized billboards for both outdoor and indoor applications. The services include consultative services for customers on the erection of various types of billboards in various location and positioning, offering services to organize exhibitions, arrange / provide marketing promotion activities, by using various types of creative communication media, i.e., balloons, air ships, large TV screens etc.
- Entry into the industry by “New Players” is rather limited by their inability to secure ‘Prime Locations’ and ‘Positions of Attraction’ for installation of their billboards, this is because most of the said areas or zones have been secured by the “Big Players” and it is ultimately important that new comers to this industry must find other new ‘Prime Locations’ for installing their billboards, i.e., areas which have just existed due to the expansion of the community or residential areas, which may not have as much “Punch” or effectiveness (compared to the already secured Prime Locations) in the initial period of the business.

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณายังคงมีศักยภาพในการขยายตัว ทั้งการเติบโตในลักษณะควบคู่ไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา และการที่ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมโฆษณาได้เพิ่มขึ้นจากการให้ข้อมูลของบริษัท ในฮ่องกง ประเทศจีน และประเทศอังกฤษ สัดส่วนการใช้สื่อป้ายโฆษณาอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 4 และ 6 ของมูลค่าการใช้โฆษณารวม เปรียบเทียบกับสัดส่วนการใช้สื่อป้ายโฆษณาของประเทศไทยที่ร้อยละ 5 ของมูลค่าตลาดรวม สะท้อนให้เห็นโอกาสในการขยายตัวของการใช้สื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย บริษัทมีความมั่นใจว่า ในอนาคตสื่อป้ายโฆษณาจะมีการให้ความสำคัญในด้านรูปแบบและความสวยงามกับสถานที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น โดยสื่อป้ายโฆษณาจัดเป็น Reminding Advertising ที่มีผลต่อการสร้าง Image ให้กับสินค้าที่ลงโฆษณาในระยะยาว และการนำสื่อป้ายโฆษณาไปทำ Promotion Advertising จะช่วยกระตุ้นพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงเวลาต่างๆ ทำให้สื่อป้ายโฆษณาจะมีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการนำเสนอเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อป้ายโฆษณาในอนาคต จะเหลือผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย โดยปัจจัยที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะให้ความสำคัญ ได้แก่ ทำเล เทคโนโลยี คุณภาพของงาน และการให้บริการหลังการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

General Trend of the Industry & Competitive Environment

The Advertising Billboard business still has a lot of potential for expansion, this also includes the natural expansion of the billboard business in equitable ratio to the general expansion of the Advertising Industry as a whole. While the reason that the advertising billboard (Out of Home Media) is able to continue to expand quite rapidly and gaining a larger share of the advertising industry market was provided by a advertising companies based in Hong Kong, the People's republic of China (PRC) and in the United Kingdom. Comparatively, the ratio for use of advertising billboards range between 4% to 6% of the Total Value (Annual Turnover) of the Advertising Industry in those respective countries, compared to the billboard advertising business in Thailand which has shown an expansion rate 5% of the Total Value (Annual Turnover) of the domestic Advertising Industry, which also shows a general trend where business operators will increase their advertising and public relations budgets. The business operators will place special importance on their selection of the most effective media available on the market in order to directly attract or reach their target groups.

For this reason, the advertisement or billboard advertisement business places special emphasis on the design, style and beauty of the advertisement itself, including the ever increasing local demand for additional 'Prime Locations' for erecting the billboards for customers. In this case, the most popular advertising billboards are categorized as 'Reminder Advertisements' which inadvertently places a special impact and effectiveness on 'Image Building' for products or services which engages in a long term Advertising Contract. This includes billboards which are used for Promotional Advertising activities which helps to stimulate consumer habits during various periods (or seasons etc.) and this has allowed advertisement billboards to effectively and directly appeal to the desired target groups. Apart from this, the majority of business operators are consistently developing and improving their products, services and methods of presentation, in order to create newer attractions for their array of advertising media and materials, and according to the general trend, it is believed that competition in this industry will eventually be left to the not too many "Big Players" on the industry, whereby the significant players are currently focusing to improve their 'prime locations,' technology, quality of their products and after sales services, all of which are online with the principles and objectives of the Company's business operations.

โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการในอนาคต ได้แก่ การลงทุนในพื้นที่เอกชนและหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการรอทำสัญญาเช่าพื้นที่ดินจากการท่าเรือแห่งประเทศไทยบริเวณทางด่วนชั้นที่ 1 ช่วงทางแยกต่างระดับคลองเตยถึงถนนอาจณรงค์เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาด 10x 30 จำนวนทั้งสิ้น 6 จุด คาดว่าโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จและเริ่มรับรายได้ในไตรมาส 3 ปี 2548

ในขณะเดียวกัน บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งได้รับการพิจารณาจากกรุงเทพมหานครให้ติดตั้งป้ายโฆษณา Trivision ขนาด 4x2 ม. และ 3 x 15 ม. จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 444 จุด อยู่ระหว่างรอลงนามในสัญญา คาดว่าจะเริ่มรับรายได้ในไตรมาส 3 ปี 2548 เช่นกัน

นอกจากนี้บริษัทยังทำการศึกษาความเป็นไปได้ในเพิ่มสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่ออื่นที่บริษัทอาจจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทผลิตสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะเดียวกันเพื่อขยายพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาและส่วนแบ่งการ จากในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมกับ SFX Sports Group ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการจัด Sport Event, กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับนักกีฬาชื่อดัง และการดูแลสิทธิประโยชน์ให้กับนักกีฬาดังทั่วโลกจากหลายประเภทกีฬา โดย SFX Sports Group ได้แต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในส่วนของการจัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขัน ซึ่งปรากฏบนเครื่องแต่งกายของแทมมารีน ธนสุกาญจน์ (TAMMY) และปัจจุบันบริษัทมีแผนงานที่จะขยายการดูแลสิทธิประโยชน์ให้แก่นักกีฬารายอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทจะมีแนวทางที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจด้านบันเทิงเพิ่มขึ้นซึ่งถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทดำเนินการอยู่บริษัท เชื่อว่าการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังธุรกิจบันเทิงเพิ่มขึ้นจะส่งผลดีต่อรายได้และผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทในอนาคต

Future Project

The Company has future project which is the investment in private sector, public sector and state enterprise which has potential to operate the billboard advertising business.

At present the Company is in the process of entering into the leasing contract with the Port Authority of Thailand to rent the area around the Express Way (Level 1) at the cross way from Klongteoy to Arj-narong Road for Billboard installation. It will be the type of Trivision board size 10x30 for the total of 6 points. The project is expected to be finished and the revenue can be estimated around the third quarter of the year 2005 Meanwhile.

Master and More Company Limited also be selected from Bangkok to install the Trivision advertisement size 4x2 m. and 3x15 m. in the total of 444 points. The contract is awaiting to be approved and the revenue can be estimated around the third quarter of the year 2005 as well.

In addition, the Company also conducts the research to learn about the possibility of adding new type of the billboard advertisement to increase choices for customer to advertise their products. And also, the Company is considering the investment with the company who manufacturing the billboard in order to expand the installation points and the market share.

From the past years, the Company associated with SFX Sports Group who operates the business of Sport Even organization, PR activities for famous athlete from various around the world and various kinds of sport. SFX Sports Group has appointed the Company to be in charge of superintendent the athlete's interest to deal with the sponsor who which to advertise their products on the fitting of Tamarine Tanasukarn. Currently, the company is considering to taking care other athletes. Apart from this, the Company also has measurement on expanding the entertainment business which is counted as the related business to the billboard that the Company is operating. It is to believed that the expansion into entertainment business will lead to the increase in revenue and effective company operation in the future.

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ

การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณามีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในช่วงการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโฆษณาจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวดังกล่าว เนื่องจากธุรกิจหลายแห่งมีการปิดกิจการความต้องการใช้โฆษณามีน้อยลงขณะที่ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อมีการควบคุมต้นทุนเพื่อให้สามารถดำรงกิจการให้อยู่รอดได้ส่งผลให้ยอดขายโฆษณาลดลง

อย่างไรก็ดีสื่อป้ายโฆษณามีต้นทุนในการใช้สื่อต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทอื่นทำให้ไม่กระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของลูกค้ามากนัก ดังนั้นแม้ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลูกค้ายังคงใช้สื่อป้ายโฆษณาในการประชาสัมพันธ์สินค้าอยู่อย่างต่อเนื่องซึ่งสามารถพิจารณาได้จากรายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา

นอกจากนี้ในแง่การดำเนินธุรกิจ ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณามีต้นทุนคงที่อยู่ในระดับต่ำ คือ มีเพียงค่าเช่าสถานที่ในการติดตั้งป้ายโฆษณาเท่านั้นซึ่งโดยทั่วไปบริษัทที่มีต้นทุนคงที่ต่ำจะได้รับผลกระทบจากการผันผวนของรายได้น้อยกว่าบริษัทที่มีต้นทุนคงที่สูงจึงอาจกล่าวได้ว่าผลกระทบที่บริษัทได้รับจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ

- ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่มีนโยบายลงทุนในที่ดินเพื่อใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา พื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งหมดเป็นการเช่าพื้นที่จากเอกชนและภาครัฐโดยสัญญาเช่าพื้นที่ของบริษัทมีระยะเวลาที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันร้อยละ 35 ของสัญญาเช่าพื้นที่ทั้งหมดมีอายุต่ำกว่า 3 ปี ซึ่งถือเป็นสัญญาระยะสั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการที่อาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าว และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้อย่างไรก็ดีสัดส่วนรายได้ของบริษัทจากสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม

อย่างไรก็ตาม ด้วยศักยภาพและความพร้อมของบริษัททางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน และบุคลากรประกอบกับผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าและผู้ให้เช่าสถานที่เป็นอย่างดีทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยมากที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่า โดยที่ผ่านมามีบริษัทยังมีเคยมีปัญหาสัมปทานและสัญญาเช่าใดๆ

- ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าโครง

ในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard และ Trivision นอกจากบริษัทจะมีโครงของตนเองบริษัทยังมีการเช่าโครงจากบริษัทอื่นโดยโครงเช่าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นการทำสัญญาเช่ากับบริษัท มาสเตอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงหากถูกบอกเลิกสัญญาเช่า

อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท มาสเตอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด ให้มีการเช่าเป็นระยะเวลา 10 ปี จึงสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ ในขณะที่เดียวกันหากเปรียบเทียบในแง่ของรายได้ จะพบว่ารายได้ที่เกิดจากการเช่าโครงของบริษัทอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท

Risk Factors

Risk factors which may occur and affect the performance of the Company in future may be summarized as follows hereunder.

- **Risk from an Economic Slowdown**

The current rapid expansion of the Out of Home Media or outdoor advertisement bill board business has a direct relation to the rapid expansion of the advertising industry and the overall expansion of the national economy. However, during the periods of an economic slowdown, the advertising industry is also directly affected by the impact of such a slowdown, this is because during those periods many businesses would be closed down which would inevitably reduce demand for advertising services. Therefore it is of utmost importance that, while the business is still in operation, a strict financial discipline should be instituted to control 'Operational Costs' to enable the Company to survive and continue its business during the lean years which effectively reduces expenditure.

However, the cost of advertising billboards is relatively low when compared to other advertising media, in which case expenditure on 'Out of Home Media' would not affect the expenditure of customers all that much. Therefore, even during an economic slowdown customers still use the services of Advertising Billboards on a continuous basis, which is clearly demonstrated by the Company's increased income during the past years of operation.

Apart from this, in the aspect of engaging in the business of production of these advertising billboards, our investment cost remains at a relatively low level, that is to say our only significant expense is the Cost of Lease of the location for installation of our billboards. Generally speaking, companies which are blessed with the gift of being able to maintain a low investment capital, will be least affected by the fluctuation of income if compared to companies with high overhead expenses, therefore it could be stated that the company is least affected by the volatility of economic conditions.

- **Risk from Inability to Extend Concession Contracts or Lease Contracts**

Whereas, the Company has no policy to invest in land properties for erection of its advertising billboards, and all its Billboard Sites are leased from either private owners or 3 from the state, in which case the lease periods differ from location to location, presently about 35% of the Lease Contracts are less than three years, which are regarded as short term contracts, and therefore there is the risk factor on the inability to extend the lease agreements, which may also affect the Company's ability to generate income in future. However, income generated from these 'Short Term Lease' constitute to only 12% of the company's total income.

However, the Company's readiness in terms of performance, productivity and technological know-how, investment capital and availability of personnel, incorporated with its track record of quality services, which is well accepted by customers, and the Lessors of Billboard Sites, minimizes the risk of not being able to extend the said Lease Contracts. In the past, the Company has never experienced any complications with any of its short term lease contracts.

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตระบบ Trivision

เนื่องจากสื่อป้ายโฆษณาทั้งหมดของบริษัทที่ใช้ระบบ Trivision ในการนำเสนอภาพนั้น บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยี Trivision ของบริษัท Prisma Sign Technology จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาในประเทศสวีเดน ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัท Prisma Sign Technology จำกัด ยกเลิกการจำหน่ายระบบ Trivision ให้แก่บริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ติดตั้งใหม่ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการดำเนินธุรกิจกับบริษัท Prisma Sign Technology จำกัด ตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 และถูกจัดเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียจึงสามารถกล่าวได้ว่าบริษัทมีความเสี่ยงน้อยมากที่จะเกิดกรณีดังกล่าวนอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการรายอื่นอีกหลายรายในประเทศสวีเดนที่ทำการพัฒนาระบบ Trivision และบริษัทเหล่านั้นมีความสนใจที่จะมาลงทุนในภูมิภาคเอเชียเช่นกัน ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถใช้ระบบ Trivision ของบริษัท Prisma Sign Technology จำกัด บริษัทยังสามารถนำระบบ Trivision ของผู้ประกอบการรายอื่นมาติดตั้งกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี ประเทศสวีเดน จัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต และประกอบอุปกรณ์ทีวีชั้น ซึ่งส่งผลให้บริษัท สามารถผลิตระบบ Trivision ที่มีคุณภาพเทียบเท่าเทคโนโลยีเดิมที่ใช้อยู่ได้เอง โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงระบบเทคโนโลยี Trivision ของบริษัท Prisma Sign Technology แต่เพียงฝ่ายเดียว

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับรูปแบบและลักษณะการนำเสนอเป็นหลัก ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายด้วยดีมาตลอด ทั้งนี้บุคลากรในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการหาสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา ผู้ผลิต ผู้ออกแบบป้ายโฆษณา หรือทีมงานสนับสนุนต่างๆ นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมความสำเร็จของกลุ่มบริษัทอย่างไรก็ตามหากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไปไม่ว่าเหตุผลใดก็ตาม กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมมากนัก เนื่องจากความนิยมของกลุ่มเป้าหมายมาจากความโดดเด่นของจุดติดตั้งป้ายโฆษณา เทคโนโลยีการผลิต และการนำเสนอเป็นหลัก อีกทั้งบริษัทใช้วิธีการบริหารด้วยการให้ความสำคัญกับระบบการบริหารในระบบที่มเวิร์คมากกว่าการให้ภาระหน้าที่อยู่ที่บุคคลเพียงคนเดียว

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารส่วนใหญ่ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ทำให้มีความผูกพันต่อองค์กรในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป

- ความเสี่ยงกรณีบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ในปัจจุบัน กลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 ท่าน คือ นายนพดล ตันเสลาภิรักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร และนายธวัช มีประเสริฐสกุล ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 50.96 ของทุนเรียกชำระแล้ว ซึ่งจะทำให้กลุ่มผู้บริหารสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ขอที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ หรือถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แต่งตั้งบุคคลภายนอก 4 ท่าน เข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถเข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทได้ จึงเป็นการถ่วงดุลอำนาจของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง

- **Risk from Inability to Extend the Lease Contract on Steel Structures**

In engaging in the business of providing Advertising Billboards and Trivision Billboards, apart from the fact that the Company owns its own Steel Structures, the Company also leases steel structures from other companies, and most of the Lease Contracts are signed with the Master Construction Co., Ltd. therefore the Company may experience additional risk if the Lease Contracts are terminated.

However, the Company has entered into a Memorandum of Understanding with the Master Construction Co., Ltd. that Lease Contracts be entered for a period of 10 years, and therefore have been able to minimize the said risk factor, simultaneously, if we were to compare such mentioned conditions with the level of income, income generated from Billboard Site Lease Contracts entered with other companies constitute to only 10% of the Company's total income.

- **Risks deriving from Dependence on Trivision Billboard Manufacturers**

Due to the fact that all the Company's advertising billboards are of the "Trivision" system in presenting the advertisement pictorials and wordings, in this case the Company has acquired the Trivision Technology from the Prima Sign Technology Co., Ltd. the manufacturer of the Trivision Billboards based in Sweden, therefore there is an inarguable risk factor under the circumstance where the Prima Sign Technology Co., Ltd. ceases to produce and/or distribute its products and technology to the Company in the future.

However, the Company has entered into close business cooperation with the Prime Sign Technology Co., Ltd. since 1994, and the Company has been treated by the said manufacturer as the "Biggest Customer" in Asia, and therefore it could be safely stated that the risk factor of the Company concerning the above conditions is minimal, apart from this there are also many other Sweden-based manufacturers who are currently developing the Trivision Advertising Billboards, and those manufacturers are also interested to invest here in Asia. Therefore, if the Company is unable to continue to depend on the use of the Trivision Technology provided by Prima Sign Technology Co., Ltd. the Company can always acquire the same technology from other manufacturers in Sweden to continue the Company's business.

Apart from this in the present joint investment venture with the RITE SIGN ONM Saweden AB base in Saweden, was or the purpose of engaging in the business of manufacturing parts a components of the Trivision system which the quality to be equivalent first technology with not to be necessary to rely on Trivision technology of Prisma sing Technology only faction.

- **Risk posed by Dependence on Local Personnel**

In providing its services, the Company places special emphasis on the presentation of its "New Wave" imaging and positioning of the Customer's products, which has received overwhelming response from all Target Groups in the past. In this case, personnel in various work departments, i.e., Advertisement Billboard Location Procurement Personnel, the Billboard Designer, the Billboard Manufacturer or the various Support Teams, are considered as among the most important supportive factors which have increased performance efficiency and propelled the company to its current success. However, if the Company was to lose these highly efficient personnel for whatever reason, the Group of Companies believe that such condition would not excessively affect the overall income of the Group, this is because the "Good Response" from the

various Target Groups derives from the Impact made by the ‘New Wave Advertising Concept’ as well as from the ‘Zoning of the Billboards’ as well as use of the new technology and presentation. On top of this, the Company’s main priority is to promote “Team Work” within the Company rather than allowing the responsibility to rest on a certain individual.

However, the Group of Companies have established appropriate corrective measures to reduce the risk factor caused by losing highly skilled Personnel as earlier mentioned, by instituting a system for development and improvement of skills, experience and efficiency for all staff members and personnel hand-in-hand with the rapid expansion and success of the Group of Company’s business. Apart from this, the majority of the Management Team, most of whom are shareholders and cofounders of the Company, which further creates an atmosphere of unity and cooperation which enables the Work Team to continue to perform successfully in future.

- **Risk Factor where Large Share-holders hold more than 50% of Company equity**

Presently, all three Top Executives, namely Mr. Noppadon Tansalarak, Mr. Piched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertsukul together hold a total of 50.96 per cent, which will enable the Management Team to control nearly all decisions or resolutions to be reached by the Shareholders’ Meeting, regardless whether such decision or resolution concerns the appointment of Members of the Board of Directors, or resolution on other issues which necessitates a majority vote of the Shareholders’ Meeting, except on issues which the law or Company Regulations imposes the requirement to acquire three-fourth of the total votes from the Shareholders’ Meeting. Therefore, other shareholders may not be able to collect votes to reach a resolution to scrutinize or to counterbalance any issue proposed by the Big Shareholders.

However, the Company has appointed four external persons as ‘Independent Members of the Board’ and has also established an Inspection Committee responsible for scrutinizing the operations and performance of the Company, and therefore the appointment of such Board Members and Committee Members automatically counterbalances the authority of the Company’s Top Executives.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholding Structure

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก ณ 22/11/2547 (วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อจ่ายเงินปันผล)
มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มผู้บริหารหลัก 3 ท่าน และบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ¹	63,700,000	50.96
2. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	7,350,000	5.88
3. นางชลลดา ฟุวัฒนศิลป์	5,751,600	4.60
4. SOMERS (U.K) LIMITED	4,777,600	3.82
5. นางวนิดา ภัทรมานพ	4,800,166	3.84
6. นางสาวพรทิพย์ มณีรัตน์นะพร	4,766,666	3.81
7. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	3,800,000	3.04
8. นายวิศุทธิ์ ฟุเฟื่องมงคลกิต	2,000,000	1.60
9. นางสาวนุชวารีย์ อชันนะพรกุล	1,837,500	1.47
10. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	26,216,468	20.98
รวมทั้งสิ้น	125,000,000	100.00

ที่มา : 1. นายนพดล ตันศลารักษ์, นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร, นายทวี มีประเสริฐสกุล

Shareholding Structure

List of the Major Shareholders as of 31st December 2003 is given hereunder:

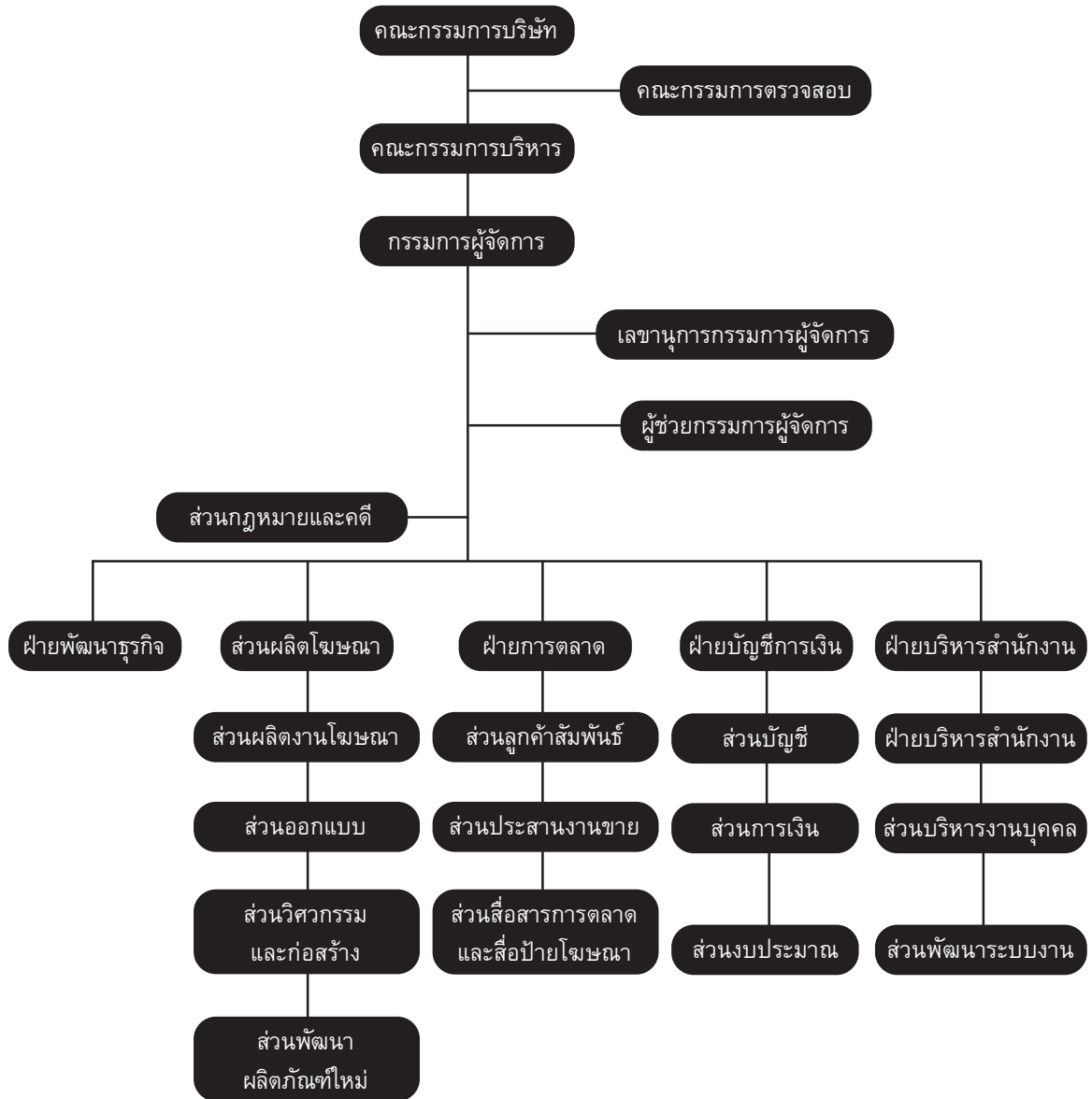
Name of Shareholders	Paid-up Registered Capital	
	No. of Shares	Percentage
1. The 3 Top Management Executive Group and related persons under the provisions of Article 258 ¹	63,700,000	50.96
2. Mr. Vichit Dilokvilas	7,350,000	5.88
3. Mrs. Chollada Fuwattanasilpa	5,751,600	4.60
4. SOMERS (U.K) LIMITED	4,777,600	3.82
5. Mrs. Vanida Pattaramanop	4,800,166	3.84
6. Ms. Porntip Maneerattanaporn	4,766,666	3.81
7. Mr. Thaveechat Churankul	3,800,000	3.04
8. Mr. Visuit Fufueungmonkhokit	2,000,000	1.60
9. Ms. Nuchavalee Utchanapornkul	1,837,500	1.47
10. Other small Shareholders	26,216,468	20.98
Totaling	125,000,000	100.00

Remarks : 1 Mr. Noppadon Tansalarak, Mr. Piched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertskul.

การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547



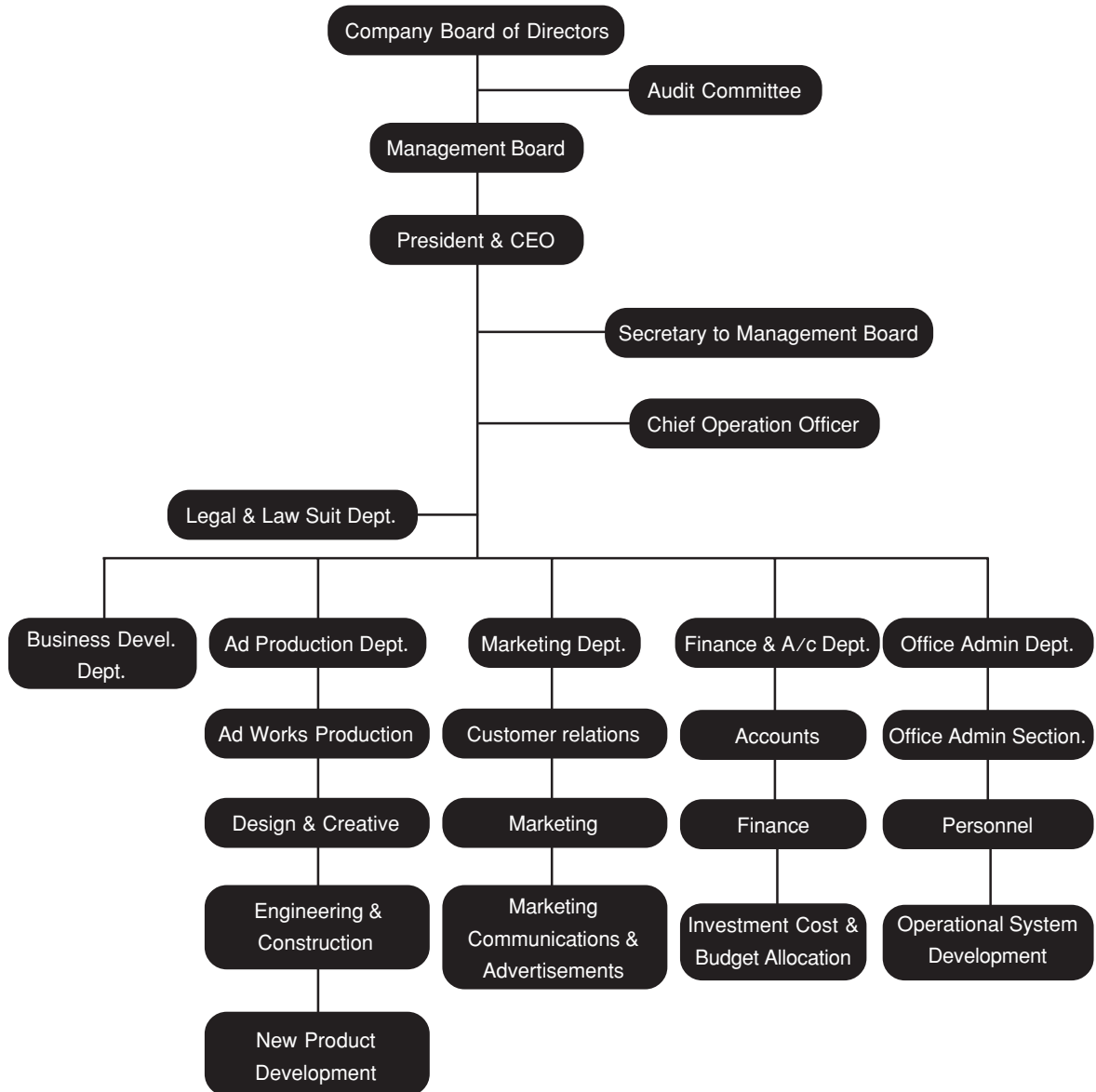
โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ

Management

Company Management Structure

The Operational Structure of the Company as of the 31st of December 2004.



Operational Management Structure of the Company

1. Board of Directors
2. Board of Management
3. Audit Committee

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าประชุม
ร.ต.ต. เกียรติศักดิ์ โลหะชาละ	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	55
นายนพดล ดัณศลารักษ์	กรรมการและเลขานุการ	55
นายพิเชษฐ มณีรัตน์	กรรมการ	55
นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ	55
นายวิชิต ดิลกวิลาศ	กรรมการ	55
นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	กรรมการ/กรรมการอิสระ	45
นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	กรรมการ/กรรมการอิสระ	55
นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	45

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนพดล ดัณศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ นายธวัช มีประเสริฐสกุล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
- มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

1. Board of Directors

As of the 31st of December 2004, Members of the Board of Directors are:

Name	Position	Meeting Attendance
Pol. Sub.L.T. Kriengsak Lohachala	Chairman of the Board / Independent Director	5/5
Mr. Noppadon Tansalarak	President & CEO	5/5
Mr. Phiched Maneerattanaporn	Director	5/5
Mr. Tawat Meeprasertskul	Director	5/5
Mr. Vichit Dilokvilas	Director	5/5
Mr. Parames Rachjaibun	Director / Independent Director	4/5
Mr. Prasert Virasathienpornkul	Director / Independent Director	5/5
Ms. Napapron Kraipanon	Director / Independent Director	4/5

The authorized signatories empowered to sign on behalf of the Company is Mr. Noppadon Tansalarak, Mr. Phiched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertskul, it is required that two of the three persons whose names are evidenced herein place their respective signatures and affix the Company Seal for legalization.

Scope of Duties & Responsibilities

The Scope of Duties & Responsibilities of the Board of Directors is as follows:

1. Manage the Company by utilizing their respective individual knowledge, capabilities and experience to gain the highest possible benefit for the Company, to ensure that all business operations and activities are conducted strictly according to law, Company objectives and regulations, as well as complying with the resolutions of the Shareholders Meeting and to conduct their work with utmost care and precaution in order to protect and preserve the good interests of the Company. They are also directly responsible to all Company Shareholders.
2. They are responsible for making necessary revisions and granting approval to various policies as well as giving 'operational direction' to the Company based on proposals and operational plan presented by the Board of Directors, except on issued which necessitates the Board of Directors to seek prior permission and approval from the Company Shareholders, i.e., issues which the law dictates that the Company Board of Directors must seek prior approval from the Shareholders Meeting.
3. They are also responsible for ensuring that the Management / Administrative Team carries out policies with utmost efficiency, and forward notice to the management Team to present important issues which affects the Company's business operations, including issues related to other persons involved and other issues, must be considered according to Rules & Regulations of the Securities Inspection Committee and the Securities Exchange of Thailand (SET). In this case, if a decision was to be made and such a decision would adversely affect the business operations of the Company, under such circumstance the Board of Directors may opt to hire an externally sourced Consultant Firm to provide constructive view and opinions on the yet undecided issue.

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายนพดล	ตันศลารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์นะพร	กรรมการบริหาร
3. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริหาร
4. นายวิชิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศินี	อัชนะพรกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้
3. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
4. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
5. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว

4. Ensure that the Company is provided with an efficient and systematic Internal Audit System.

Apart from this, the Company Board of Directors is also vested with the powers and authorization to make decisions and look after the general business operations engaged by the Company, except on the following issues which the Board of Directors is required to seek prior approval from the Shareholders Meeting.

1. Issues which the law imposes that prior approval be acquired from the Shareholders Meeting.
2. Issues which are interrelated, in this case, conduct and procedures shall be strictly in accordance with the Rules & regulations of the Securities Exchange of Thailand (SET), especially pertaining to principles, methods and disclosure of information on issues which are interrelated with other issues of the registered Public Company.
3. Issues pertaining to the acquirement or purchase and selling of important assets belonging to the Company, which shall be conducted strictly in accordance with the Rules & Regulations of the Securities Exchange of Thailand, especially pertaining to principles, methods and disclosure of information concerning issues which are interrelated with other issues of the registered Public Company.

2. Management Board

As of the 31st of December 2004, Members of the Company Management Board are:

1. Mr. Noppadon	Tansalarak	<i>Managing Director</i>
2. Mr. Phiched	Maneerattanaporn	<i>Director</i>
3. Mr. Tawat	Meeprasertskul	<i>Director</i>
4. Mr. Vichit	Dilokvilas	<i>Director</i>
5. Ms. Kesinee	Achanapornkul	<i>Director</i>

Scope of Duties & Responsibilities

The Management is entrusted with the task and responsibilities to ensure that the Company's business operations are appropriately managed and are carried out in accordance with the policies given by the Board of Directors as follows:

1. Control the management of the Company's business operations, and to ensure that the business operations are carried out strictly in accordance with the policies/ guidelines given by the Board of Directors, as well as to report the Company's Operational Performance to the Board of Directors. In this case, the Board of Directors' Meeting must be attended by the members of the Management Team whose representatives must number not less than half of the number of directors present at the Meeting, while the resolution of the Board of Directors Meeting must be reached by majority vote and the said majority vote must amount to at least half of the total number of eligible votes belonging to the Company Directors. The Board of Directors may deem it to be necessary to change or make additions or modifications of the Rules & Regulations for convening Meetings, number of participants and the principle and procedure for casting votes by Members of the Board of Directors.

7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประណอมหนี้ อนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้ำปกิตของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงทุน และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่งรวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

2. Consider the Annual Report, allocation of budget for each Department, and scope of responsibility of each individual staff or personnel, including the procedural stages of each departmental work process and their conduct in spending their allocated annual budget, in order to present reports to the Board of Directors, as well as to strictly control expenditure to be within the set budget granted by the Company.
3. Conduct assessments, appraisals and evaluation of the work performance of each Work Department, set up standard requirements and criteria for assessment, appraisal and evaluation of work performance, and to grant hearings and consider explanations given by representatives of Work Departments concerning their performance
4. Take into consideration various factors with which to improve the Company's Operational Performance to be inline with the prevailing economic situation, to seek the highest possible benefits for the Company.
5. Consider to approve investment proposals / plans, and allocate investment capital not exceeding 50 mil. bht.
6. Scrutinize and consider the "pros and cons" of entering into Contracts / Agreements by the Company, including Agreements for purchase of assets/properties or the acquirement of rights to be put to beneficial use by the Company's business operations, in the sum not exceeding the allocation of the investment budget specified in No. 5, as well as planning stages and procedures for negotiation prior to entering agreements.
7. Scrutinize and consider Contracts / Agreements on financial issues, borrowings, loans, guarantees and granting loans not exceeding 100 mil. baht., and planning negotiation procedures prior to entering contracts.
8. Scrutinize amendments of Contracts/ Agreements and termination of agreements which involve important aspects of the business operations which the Board of Director has deemed suitable and granted approval.
9. Conducting an arbitration process to accomplish 'Debt Restructuring' including all related court procedures.
10. Consider proposals for the 'transference of rights' and/or the Company's ownership rights on certain assets or properties to other persons, which is not related to the Company's normal business activities, in order to present findings to the Board of Directors.
11. Scrutinize with caution proposals / plans to place assets / properties belonging to the Company under legal obligations with other persons, in order to forward the findings to the Board of Directors.
12. Take into consideration the Company's Financial / Profit & Loss Report and consideration to pay annual dividends to shareholders, in order to present the findings to the Board of Directors.
13. Reconsider / make revisions of the company's business engagements, decide to terminate certain business activities, in order to forward the findings to the Board of Directors.
14. To scrutinize, control and assist any activities necessary to achieve any of the above mentioned tasks, or engage in any necessary task in strict compliance with the instructions from the Board of Directors, or in compliance with proposals by the Management Team, to be within the scope/guidelines given by the Board.

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย บุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. ร.ต.ต. เกียรติศักดิ์ โลหะชาละ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวนภาพร ไกรพานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

15. Present all necessary agendas to the Board of Directors Meeting for direct approval and/or to be approved by the Board of Directors Meeting, and the Agency/ Organization concerned must be promptly informed of such issues, i.e., the Securities Exchange Scrutinizing Committee, the SET and Ministry of Commerce.

In this case, pertaining to the mentioned empowerment, the Board of Directors shall not be authorized to grant approval to any issue over which the Board and other persons are in disagreement, or if any party hold a stake in the interests, or a chance to gain or to loose on such issues, which may trigger disagreements over benefits or financial returns between such outside persons and the Company or affiliated companies.

During the Directors Meeting, the Scope of Duties / Responsibilities of the managing Director is limited to the following terms and conditions:

1. Being responsible for making the important or critical decisions on behalf of the Company, define work programs, objectives, directional guidelines and laying down the Company's policies, as well as monitoring and supervising the overall business operations, monitoring productivity, customer relations and be fully responsible to the Board of Directors.
2. Vested with the powers and authorization to employ, appoint, relocate/rotate personnel in numbers deemed necessary and appropriate, to be appointed to management/supervisory or other lower positions within the Company, in order to place such personnel in any position deemed suitable, as well as defining the scope of duties and responsibilities of for all personnel as well as determining their respective wage/ salaries scales as deemed appropriate, and authorized to dismiss / discharge / sack personnel as deemed appropriate.
3. Vested with the authorization to define the terms / conditions for all commercial transactions / agreements, i.e., allowable credit terms, period of repayment, drawing up and entry into Purchase/Sales Agreements, changing or modifying the terms and conditions for all commercial transactions / agreements.
4. Vested with powers to approve the budget for Projects approved by the Board of Directors, and each allotment or reimbursement shall not exceed the amount of 10 Mil. Baht.
5. Consider investment proposals in various Projects & Purchase/ Sales of assets and/or securities.
6. Vested with the powers and authorization to present himself (themselves) to outside persons as authorized representative(s) of the Company, pertaining to issues or matters which are beneficial to the Company.
7. Approve the appointment of Advisors in various fields deemed necessary for conducting the business activities of the Company.
8. Conduct other activities related to overall supervision/administration of the Company.

3. Audit Committee

As of the 31st of December 2004, Members of the Company's Audit Committee are:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Pol. Sub.Lt. Kriengsak Lohachala | <i>Chairman of Inspection Committee</i> |
| 2. Mr. Prasert Virasathienpornkul | <i>Inspection Committee Member.</i> |
| 3. Ms. Naphaporn Kraiparnon | <i>Inspection Committee Member.</i> |

Scope of Duties & Responsibilities

The Scope of Duties / responsibilities of the Inspection Committee is defined hereunder:

1. Scrutinize the Company's financial system to ensure that the Company correctly produces Financial Reports which must be transparent and made public knowledge, by coordinating work with the Public Auditor and the responsible managerial level personnel responsible for producing both the Quarterly and Annual Reports.
2. Scrutinize the Company's administrative/operational systems to ensure that the company institutes an appropriate, effective and efficient 'Internal Auditing System' by conducting inspections with the Public Auditor and the Internal Auditor.
3. Scrutinize the Company's operations to ensure that all activities and engagements are conducted strictly in accordance with the allowable limits of laws pertaining to securities, and the securities exchange, as well as the rules and regulations enforced by the SET or other governing laws.
4. Consider the option on whether to disclose the Company's internal information and/or the extent of such disclosure, when such information is interrelated with other issues (classified information), or issues which may trigger disagreements among the parties concerned, to ensure that such procedures are correctly and appropriately conducted.
5. Undertake other tasks as assigned by the Board of Directors which has been approved by the Audit Committee, i.e., make revisions of Financial Policies/Risk management Policies, scrutinize compliance with 'Good Business Practice' and 'Good Governance' by the Company Directors, participate in revision of important issues with the Board of Directors, especially issues which must be made public under law, i.e., the Analytical Report presented by the Company Board of Directors.
6. Consider, screen, select, nominate, appoint and propose financial rewards for the Company Auditor.
7. Produce the Audit Committee's Report by openly publishing the said Audit Report in the Annual Report of the Company, and the mentioned Audit report must be signed by the authorized signatory and representative of the Audit Committee, detailing the following:
 - 7.1 Give views and opinions on the transparency of the Company's Annual Report, as well as the accuracy, correctness and credibility of the said Annual report.
 - 7.2 Give opinions on the sufficiency of the Internal Audit System.
 - 7.3 Give opinions and credibility to the Company Auditor and on whether the said person should be reappointed to continue his/her duties in the up-coming fiscal year.

7.4 Give views and opinions on the Company's legalities pertaining to activities involving securities and the securities exchange market, including opinions on the rules and regulations of the SET or laws related to the business engagements of the Company.

7.5 Produce other reports which the Committee deems appropriate that the Company Shareholders or other investors should be informed, in this case, within the scope of duties and empowerment granted by the Company Board of Directors.

In this case, pertaining to the vesture of powers, the Audit Committee may not grant approval to any issues which the Committee or any other parties concerned may come into disagreement, or if any party stands to gain or loose on such decision / approval, or issues which may cause disagreements between other parties and the Company or with the affiliated companies.

รายชื่อคณะกรรมการผู้บริหาร พร้อมประวัติ
ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
1. รตต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	63 ปี	ปริญญาโท	-	5/5	4/4	2533 - 2543	รองปลัดกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร
						2543 - 2545	ปลัดกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของผู้อำนวยการจังหวัด กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา กรุงเทพมหานคร จำกัด กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร
2. นายพนอด ดัณศลารักษ์ ¹	45 ปี	ปริญญาโท	17.64%	5/5	-	2525 - 2527	วิศวกร บริษัท แอลซีที ลิมิटेด จำกัด กรุงเทพมหานคร
		Director Accreditation Program 7/2004 (DAP)				2529 - 2530	วิศวกร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
		Director Certification Program 44/04 (DCP)				2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด กรุงเทพมหานคร
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไดอิจิ เอ็นวี จำกัด กรุงเทพมหานคร
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แลนด์เวลลอปเม้นท์ จำกัด กรุงเทพมหานคร

Biography of Company Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Age	Educational level	Shareholding in company %	No. of director meeting attendance	No. of audit director meeting attendance	Past 5 Years of Working Experience		Name of Organization Type of Business
						Periods	Positions	
1. Pol.Sub.Lt.Kriengsak Lohachala	63	Masters	-	5/5	4/4	1990 - 2002	Deputy BMA Director	BMA
						2003 - 2005	BMA Director General	BMA
						Present	Consultant	Governor Of Bangkok
						Present	Consultant	Crown Property Bureau
						Present	Consultant	Thanakom Co., Ltd.
2. Mr. Noppadon Tansalarak	45	Masters Director Accreditation Program 7/2004 (DAP) Director Certification Program 44/04 (DCP)	17.64%	5/5	-	1982-1984	Engineer	LCC Limcharoen Co.,Ltd.
						1986-1987	Engineer	Rapid Expressway Authority
						1988 - Present	Director	Master Ad Public Co.,Ltd.
						1988 - Present	Director	Landy Home Thailand Co.,Ltd.
						1989 - Present	Director	Dai Ichi House Co.,Ltd.
1992 - Present	Director	Landy Development Co.,Ltd.						

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
						ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
3. นายพิเชษฐ มณีรัตนพร / 1	43 ปี	ปริญญาโท	16.66%	5/5	-	2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเลส(ประเทศไทย)
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
						ปัจจุบัน	อุปนายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตป้ายโฆษณา
						2529 - 2531	วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน Hitachi Zosen Co.,Ltd.
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
4. นายทวี มีประเสริฐสกุล / 1	43 ปี	ปริญญาโท Director Accreditation Program 7/2004 (DAP)	16.66%	5/5	-	2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
						2532 - ปัจจุบัน	บริษัท ไดอิชิ เอ็นจิ จำกัด
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮมโฮมเมท จำกัด
						2528 - 2530	Project Engineer บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด
						2530 - 2531	Project Manager บจก. เอสซี สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แลนด์โฮมโฮมเมท จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอิชิ เอ็นจิ จำกัด						
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด						
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)						
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แลนด์โฮมโฮมเมท จำกัด						
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอิชิ เอ็นจิ จำกัด						

Biography of Company Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Age	Educational level	Shareholding in company %	No. of director meeting attendance	No. of audit director meeting attendance	Past 5 Years of Working Experience		Name of Organization
						Periods	Positions	
3. Piched Maneerattanaporn	43	Masters	16.66%	5/5	-	1994 - Present	Director	Inkjet Images Thailand Co.,Ltd.
						1996 - Present	Director	Master & More Co.,Ltd.
						Present	Vice President	Advertising And Sign Producer Association
						1986 - 1988	Civil Engineer / Suspension Bridge installation	Hitachi Zosen Co.,Ltd.
						1988 - Present	Managing Director	Landy Home Thailand Co.,Ltd.
4. Mr. Tawat Meeprasertsukul	43	Masters Director Accreditation Program 7./2004 (DAP)	16.66%	5/5	-	1989 - Present	Director	Master Ad Public Co.,Ltd.
						1989 - Present	Director	Dai Ichi House Co.,Ltd.
						1992 - Present	Managing Director	Landy Development Co.,Ltd.
						1985 - 1987	Project Engineer	Metropolitan Cement Co.,Ltd.
						1987 - 1988	Project Manager	ESSO Standard Thailand
						1988 - Present	Managing Director	Landy Home Thailand Co.,Ltd.
						1988 - Present	Director	Master Ad Public Co.,Ltd.
						1991 - Present	Director	Landy Development Co.,Ltd.
						1994 - Present	Managing Director	Dai Ichi House co.,Ltd.

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง การศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท %	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	
						ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายวิฑิต ดิลกวิลาศ	65 ปี	อนุปริญญา Mini MBA	5.88%	5/5	-	2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอิชิ เฮลส์ จำกัด
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	45 ปี	ปริญญาโท Director certification Program 20/02 (DCP)	-	5/5	4/4	2505 - 2506	บริษัท กระสอบไทย จำกัด
						2506 - 2524	หัวหน้างานสถานที่กรุงเทพ
						2524 - 2542	ผอ.กองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด
7. นายปรารมศรี รัชไชยบุญ	50 ปี	ปริญญาตรี	-	4/5		2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)
						2540 - 2543	ที่ปรึกษากรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
						2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. คอนเซ็ป เทรนนิ่ง
8. นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	49 ปี	ปริญญาโท Director Accreditation Program 12/2004(DAP)	-	4/5	3/4	ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)
						2535 - 2540	ผู้จัดการทั่วไป บจก. เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิแคม
						2540 - 2543	ประธานบริหาร และลูกค้าสัมพันธ์ บจก. เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิแคม
						2543 - 2544	ประธานบริหาร บจก. เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิแคม
	2540 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทิร์น อะวอร์ด โฟกัส จำกัด				บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)	
	ปัจจุบัน	กรรมการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
	2529 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ				บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)	
	ปัจจุบัน	กรรมการ				บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)	

Biography of Company Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Age	Educational level	Shareholding in company %	No. of director meeting attendance	No. of audit director meeting attendance	Past 5 Years of Working Experience		Name of Organization Type of Business
						Periods	Positions	
5. Mr. Vichit Dilokvilas	65	Mini MBA Mini MBA	5.88%	5/5	-	1962 - 1963	Project Chief	Gunny Sack Thailand Co.,Ltd.
						1963 - 1981	Project Chief / Bagnkok Site	State Railway of Thailand
						1981 - 1999	Dir. Repair & Maintenance / Cleaning Bldg.	Rapid Transit of Thailand
						1990 - Present	Director	Master Ad (Public) Co.,Ltd.
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul	45	Masters Director certification Program 20/02 (DCP)	-	5/5	4/4	1997 - 2000	Advisor of Welfare Fund	EGAT
						1997 - Present	Managing Director	Concept Training & consultant
						Present	Director	Master Ad (Public) Co.,Ltd.
7. Mr. Parames Rachjaibun	50	Bachelors	-	4/5	-	1992 - 1997	General Manager	Densu Young & Lubicant Co., Ltd.
						1997 - 2000	President / Customer Relations	Densu Young & Lubicant Co., Ltd.
						2000 - 2001	Chairman	Densu Young & Lubicant Co., Ltd.
						1997 - Present	Chairman of the Board of Directors	Turn Around Co.,Ltd.
8. Ms.Napaporn Kraipanon	49	Masters Director Accreditation Program 12/2004(DAP)	-	4/5	3/4	Present	Director	Master Ad (Public) Co.,Ltd.
						1986 - Present	Lecturer / Accounting / Business Faculty	Krasetart University
							Director	Master Ad (Public) Co.,Ltd.

ประวัติผู้บริหารของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
				ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ	
1. นายวิชัย จงตั้งปิติ	43 ปี	ปริญญาโท	-	ท.ค.46-๓.ค.47 2544-2546 2539-2544	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รองประธานกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท ระบุ ระบุ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด
2. นายจุฑา จารุบุญย์	47 ปี	ปริญญาตรี	-	ปัจจุบัน 2541-2547 2533-2541	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการ	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โรงเรียนธุรกิจการบิน แปซิฟิก เลเซอร์
3. นายจุมพล วงษ์สุน	44 ปี	ปริญญาโท	-	2542-2546 2538-2541 2536-2538	ผอ.ฝ่ายการตลาด ผู้จัดการปฏิบัติการ ผอ.ผจก.ฝ่ายการตลาด	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท แกมมามีเน็คเวิร์ค จำกัด บมจ.เจ้าพระยาหิโนئونแกรฟิค
4. นายสันติ วิทยปัญญา	40 ปี	ปริญญาโท	-	ปัจจุบัน 2544-2547 2539-2544	ผอ.ฝ่ายการตลาด IMT.GROUP SOON HUASENG GROUP	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาธุรกิจอาวุโส ผช.กก.บริหาร
5. นายชัยมงคล อิศริยเมธีกุล	40 ปี	ปริญญาโท	-	ปัจจุบัน 2546 2539-2544	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตงานโฆษณา Chief Consultant กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ไอ ที พี โปรดักส์ โปรเฟสชั่นแนล อินเตอร์เกรท โซลูชั่น
6. นายสุนันต์ พัฒนกุลดารา	54 ปี	(ปริญญาตรี) วศ.บ.	-	2545 - ปัจจุบัน 2540-2545	ผอ.ฝ่ายผลิตงานโฆษณา หุ้นส่วนผู้จัดการ	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หจก.สีทิศวกรรวมออกแบบและที่ปรึกษา

Biography of Company Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Age	Educational level	Shareholding in company %	Past 5 Years of Working Experience		Name of Organization
				Periods	Positions	
1. Mr.Vichai Jongtungpiti	43	Masters	-	2004	Chief Operating Officer (COO)	Master Ad Public Co., Ltd.
				2001-2003	Deputy Chairman	La Ku La Ku Entertainment Co., Ltd.
2. Mr.Jutha Jaruboon	47	Bachelor	-	1996 - 2001	Dir.Marketing Section	Sri Ayuthaya Credit Card
				Present	Asst. Chief operating officer	Master Ad Public Co., Ltd.
				2541-2547	General Manager	Airline Business School
3. Mr. Chumpon Wongchung	44	Masters	-	2533-2541	Manager	Pacific Leather
				1999 - 2003	Dir. Marketing Dept.	Master Ad Public Co., Ltd.
				1995 - 1998	Operations Manager	Grammy Network Co., Ltd.
				1993 - 1995	Assist.Marketing manager	Chao Praya Public Granite
4. Mr.Santi vitthayapinyo	40	Masters	-	Present	Assist. Dir. Financial Section	Master Ad Public Co., Ltd.
				2544 - 2547	Senior Consultant	IMT. Group
				2539 - 2544	Asst.Director	Soon Huaseng Group
5. Mr.Chaiyong Isriyamateekul	40	Masters	-	Present	Director Ad Production	Master Ad Public Co., Ltd.
				2546	Chief Consultant	ITB. Project
6. Mr. Sujin Pattanakulakhan	54	Bachelor of Engineering	-	2539 - 2544	Manager Director	Professional Intergrade Solution
				2002 - Present	Assist.Dir.Ad Production	Master Ad Public Co., Ltd.
				1997 - 2002	Shareholding Manager	Si Thit Engineering & Design

ประวัติผู้บริหารของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง การศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท %	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
7. นางสาวมณวรรณ นรินทวานิช	42 ปี	อนุปริญญา (การบัญชี)	-	2533-ปัจจุบัน 2532-2533 2529-2532 2526-2527	ผ.อ.ฝ่ายบัญชีการเงิน พนักงานบัญชี ผู้ช่วยสมุหบัญชี ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) สำนักงานบัญชี อำนาจแอนด์เอสซีเอส บริษัท วิศวกรรมพี จำกัด บริษัท เซนต์ลูรีเซ็กเคิล จำกัด
8. นางปิยภานต์ ศิริโภคกุล	34 ปี	ปริญญาโท	-	2537-ปัจจุบัน 2536-2537	ผ.อ.ฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บมจ.เอ็นเตอร์เทนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง
9. นางอุไรวรรณ บุญรัตน์พันธ์	33 ปี	ปริญญาตรี (ศิลปศาสตร์)	-	2536-ปัจจุบัน	ผ.อ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

Biography of Company Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Age	Educational level	Shareholding in company %	Past 5 Years of Working Experience		Name of Organization
				Periods	Positions	
7. Mr. Tamonwan Narintavanich	42	Diploma (Account)	-	1990 – Present	Assist. Dir. Financial Section.	Master Ad Public Co., Ltd.
				1989 – 1990	Accountant	Annard & Assoc. Accounting
				1986 – 1989	Assist. Chief Accountant	Sakaphan Engineering Co., Ltd.
8. Mrs. Piyakarn Siriphokkul	34	Masters	-	1983 – 1984	Assist. Chief Accountant	Centun Cycle Co., Ltd.
				1994 – Present	Assist. Marketing Dir.	Master Ad Public Co., Ltd.
9. Mrs. Uraivan Boonyarataphan	33	Bachelor of Liberal Arts	-	1983 – 1994	Public Relations Officer	International Broadcasting Co., Ltd.
				1993 – Present	Assist. Admin. Dir.	Master Ad Public Co., Ltd.

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

ชื่อ - สกุล	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		
		บจ. มาสเตอร์ แอด มอร์	บจ. มาโก้ ไรท์ ซายน์ มอร์	บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์	บจก.อิงค์เจ็ท	บจก.เทค อะ ลูค มาร์เก็ต อินเทอร์เน็ต
1. ร.ต.ต. เกียรติศักดิ์ โลหะชาละ	x					
2. นายพดล ตันศตกรักษ์	xx	/	/	/	/	/
3. นายพิเชษฐ มีธีรัตน์พะพร	/	/	/	/	/	/
4. นายชัช มีประเสริฐสกุล	/	/	/	/	/	/
5. นายวิฑิต ติลกวิลาศ	/					
6. นายปรเมศวร์ รัชไชยบุญ	/					
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	/					
8. นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	/					

หมายเหตุ : x = ประธานกรรมการบริษัท, xx = ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ, / = กรรมการ, // = กรรมการและกรรมการบริหาร

Board of Directors & Management team

As at 31st December 2004

Name	Master Ad (Public) Co., Ltd.	Subsidiary Company		Associated Company	
		Master & More	Maco Rite Sign Co.,Ltd.	Landy Development Co., Ltd.	Injet Images (Thailand)
1. Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala	x				
2. Mr. Noppadon Tansalarak	xx	/	/	/	/
3. Mr. Phiched Maneerattianaporn	/	/	/	/	/
4. Mr. Tawat Meeprasertsukul	/	/	/	/	/
5. Mr. Vichit Dilokvilas	/				
6. Mr. Parames Rachjaibun	/				
7. Mr. Prasert Virasathienpornkul	/				
8. Miss Napaporn Kraipanon	/				

Note : x = Chairman, xx = Managing director/Chief Executive Director, / = Director, // = Director and Executive Director

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การเลือกกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติให้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้เป็นกรรมการตรวจสอบ

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหารและไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน และกรรมการอิสระทั้ง 4 ท่านเป็นกรรมการบริษัทด้วยเวลาเดียวกัน กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้กำหนดนियามกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 5% โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย (กรรมการอิสระและผู้เกี่ยวข้องชุดปัจจุบันของบริษัทฯมิได้เป็นผู้ถือหุ้น)
- กรรมการอิสระไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปีเว้นแต่คณะกรรมการได้พิจารณากรอบแล้วว่ามีผลกระทบต่อการใช้ปฏิบัติหน้าที่ / การให้ความเห็น
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กรรมการอิสระมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- ให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับรายการที่บริษัทต้องขอมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประเมินให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

Selection, Nomination & Appointment of Directors/Committee Members

The Company had not appointed the Procurement Committee, selection and appointment of Members of the Company's Board of Directors must receive approval from the Shareholders Meeting, whereby the Chairman of the Board of Directors shall be responsible for presenting the List of Nominees to be appointed as members of the Board of Directors to the Shareholders Meeting, and appointment of a Member of the Board of Directors must acquire the majority vote which constitutes to over half of the total number of eligible votes present at the meeting and those present at the Meeting must be eligible to cast their votes.

Apart from this, the Shareholders Meeting shall approve the appointment of the Inspection Committee Members as well as granting approval to appoint the Independent Directors as Audit Committee Members.

The Definition of Independent Director

Independent director is defined as the one who is not the company's management, stakeholders or major shareholder. The company has 4 independent directors. 3 of 4 directors are audit directors and all of the independent directors are the members of the company's board of directors. The duration period to be independent director is the same as company director and audit director. The company's definitions for independent director are as follow:

- shareholding not more than 5%, including the related person (company's present independent director and other related persons are not the shareholders)
- the independent director is not the management, employees, advisors of both company and affiliated company. Moreover, those would not be stakeholder at least 3 years, with the exception that the board carefully decides that it will not affect the operation or advise.
- the independent director has no direct or indirect company's interests involving finance and management of both company and affiliated company or any conflicts that cause unimportant.
- the independent director must not be the relative of the management or major shareholder of both company and affiliated company or any persons who may have conflict and not be appointed to be the director's or major shareholder's representative for interest protection.

Independent director's duties and responsibilities

- to conduct fair deals involving shareholders' interest
- to prevent conflict of interest among company's management, major shareholders, or company who has same group of management, major shareholders
- to give advise involving the transactions that require shareholders meeting resolution to the shareholders
- to attend the company's board meeting for major business decisions
- to monitor business activities corresponding to the Stock Exchange of Thailand's regulations
- to assure that the company has proper and effective internal audit system including evaluation and advise of the internal audit system at least 1 time a year.

คำตอบแบบผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับในปี 2547 จำนวนคณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547 มีทั้งสิ้น 8 คน

ลำดับ	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		การเข้าร่วมประชุม กรรมการตรวจสอบ (ครั้ง)	เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	เบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ	บำเหน็จ	ค่าตอบแทนรวม
			5/5	4/4					
1	ร.ต.ต.เกียรติศักดิ์ โลหะชาละ ^{1/}	ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4	100,000.00	80,000.00	420,000.00	600,000.00	
2	นายหนอดด ตันตลาภิรักษ์	กรรมการบริษัท	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00	
3	นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	กรรมการบริษัท	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00	
4	นายวัชร มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริษัท	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00	
5	นายวิจิต ติลกวิลาศ	กรรมการบริษัท	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00	
6	นายประเสริฐ กวีเสถียรพวงกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	5/5	4/4	50,000.00	40,000.00	150,000.00	240,000.00	
7	นายไพโรจน์ รัชไชยบุญ ^{1/}	กรรมการบริษัท	4/5	-	40,000.00	-	200,000.00	240,000.00	
8	นางสาวนาภาพร ไกรพานนท์ ^{1/}	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	4/5	3/4	40,000.00	30,000.00	50,000.00	120,000.00	
								รวมทั้งสิ้น	1,400,000.00

(หน่วย:บาท)

^{1/} กรรมการอิสระ

Reward for Executives

Financial Reward

a. Financial for The Board of Directors as of 31 december 2004 (8 Persons)

(Unit: Baht)

No.	Name	Position	Director Meeting (Times)	Audit Committee Meeting (Times)	Meeting Allowances		Remuneration	Total
					Board Director	Audit Committee		
1	Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala ¹	Chairman	5/5	4/4	100,000.00	80,000.00	420,000.00	600,000.00
2	Mr. Noppadon Tansalarak	Director	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00
3	Mr. Phiched Maneerattanaporn	Director	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00
4	Mr. Tawat Meeprasertikul	Director	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00
5	Mr. Vichit Dilokvilas	Director	5/5	-	50,000.00	-	-	50,000.00
6	Mr. Prasert Virasathienpornkul	Director	5/5	4/4	50,000.00	40,000.00	150,000.00	240,000.00
7	Mr. Parames Rachjaitibun ¹	Director	4/5	-	40,000.00	-	200,000.00	240,000.00
8	Miss Napaporn Kraipanon ¹	Director	4/5	3/4	40,000.00	30,000.00	50,000.00	120,000.00
							Total	1,400,000.00

¹

Independent Director

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร ณ 31 ธันวาคม 2546 และ 31 ธันวาคม 2547

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2546	ปี 2547
เงินเดือน และโบนัส อื่นๆ	5,468,984	10,580,797.21
รวม	5,468,984	10,580,797.21
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	8	11

ค่าตอบแทนอื่นๆ
ไม่มี

บุคลากร

(1) จำนวนบุคลากรแบ่งตามสายงานหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 31 ธันวาคม 2547
(หน่วย : คน)

สายงานหลัก	2546	2547
1. ฝ่ายบริหาร	8	6
2. ฝ่ายบัญชีการเงิน	13	12
3. ฝ่ายการตลาด	39	48
4. ฝ่ายผลิตโฆษณา	24	13
5. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	3	3
6. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	16	20
7. ฝ่ายกฎหมายและคดี	2	2
รวม	105	104

(2) ค่าตอบแทนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ 31 ธันวาคม 2546 และ 31 ธันวาคม 2547
(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทน	ปี 2546	ปี 2547
เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลาและโบนัสพนักงาน	25,820,000	24,565,416.24
รวม	25,820,000	24,565,416.24

B. Financial Allowance for Management

Type of Allowance	2003	2004
Salary & Bonus	5,468,984	10,580,797.21
other	-	-
Total	5,468,984	10,580,797.21
Number of Managerial Level Staff	8	11

Other Types of Allowance

none

Personel**(1) Numbers of Personel, as of 31st December 2003, 2004**

(Unit : Person)

Department	2003	2004
1. Executives	8	6
2. Finance & Accounts Dept.	13	12
3. Marketing Dept.	39	48
4. Ad Production Dept.	24	13
5. Business Development Dept.	3	3
6. Office Admin. Dept.	16	20
7. Legal & Law Suit Dept.	2	2
Total	105	104

(2) Allowance for Company's personel (Exclude management), as of 31st December 2003, 2004

(Unit : Baht)

Type of Reward	2003	2004
Salary / Wages / OT / Bonus etc.	25,820,000	24,565,416.24
Total	25,820,000	24,565,416.24

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังจากที่บริษัทได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นพื้นฐานของการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและในเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง เพื่อสร้างความมั่นใจในการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าโดยจะมีการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและกระบวนการในการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทพึงพอใจและเป็นที่ยอมรับของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบและตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ โดยได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้อำนาจและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่ซบซอม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ของคณะกรรมการ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ใว้อย่างชัดเจน
- มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมบริษัท
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณาระดับแนวหน้าของประเทศไทย ที่มีผลงานในทางริเริ่มสร้างสรรค์และมีการพัฒนาสื่อโฆษณาให้มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- ป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้อำนาจการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- เปิดเผยรายงานทางการเงิน และข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างเที่ยงธรรม นำเชื่อถือ ครบถ้วน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Corporate Governance

The Board of directors set up the policy to strictly follow the Code of Best Practices for the committees of company that already registered under the rules and regulation of Thai Securities Exchange Market.

Report of Corporate governance

1. Policy on Corporate governance

Master Ad (Public) Company Limited realizes the important of operating business in such the way that building up the efficient working system in the organization. The company aims at being the leader of 'Out of home media' and entertainment in Thailand and also worldwide. To build up the confidence in rendering quality services to satisfy customer needs and being accepted locally and worldwide, the company also emphasizes on human ability development. Meanwhile, the company operates in accordance with good corporate governance set up by Securities Exchange Market of Thailand in order to provide the information to the party concerned, which including shareholders and public investors. All activities were able to inspect under the rules and regulation of SET.

- Maximize the Company interest in accordance with the concern on interest, right and equal treatment of the shareholders and stakeholders
- The company operates strictly under the provisions of law pertaining to securities and the Securities Exchange Market, as well as strict compliance to the rules, regulation, announcement or impositions made by the Securities Exchange of Thailand (SET) as well as the shareholder meeting approval.
- Operate the company in transparent way and able to be audited. The scope and responsibilities of the committee and executives are defined clearly.
- Emphasize on teamwork and encourage the employees to apply and also improving their knowledge and capability fully in order to cope up with the company growth.
- Aim at being and maintain the leader position of media industry in Thailand as well as produced the quality work in creative and innovative ways. Moreover, always improve in media to meet the customer satisfaction.
- Prevent the conflict of interest that may arise among the companies and build up the trustworthy of the shareholders under the policy of balancing the power and able to be audited.
- Disclose the financial report and information technology which may affected the appropriate, effective, credible ,complete and with acceptable standard in decision making.
- Operate the business with the social and environmental concern.

2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัท ให้สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง (ประชุมสามัญประจำปี) โดยได้มีการส่งหนังสือเชิญประชุม หนังสือมอบฉันทะ และรายละเอียดประกอบการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุมไปให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล ก่อนการประชุมประธานในที่ประชุมจะเป็นผู้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมและชี้แจงวิธีการลงคะแนนในบัตรลงคะแนน และดำเนินการประชุมโดยให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นบริษัท จะทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและครบถ้วนตามความเป็นจริงต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งได้มีการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจข้อมูลของบริษัท

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

พนักงาน

พนักงานจะได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม ค่าล่วงเวลา ค่าคอมมิชชั่นรวมทั้งมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอื่นจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและพัฒนาตนเองของพนักงาน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามวาระและโอกาสที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานเสริมสร้างความสามัคคีและสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่คณะ

ลูกค้า

บริษัท จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย

เจ้าหนี้

บริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นลูกหนี้ที่ดี โดยการชำระหนี้ตรงตามกำหนด และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด

ลูกค้า

ให้ความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์แก่ลูกค้าด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับสื่อต่าง ๆ ของบริษัทรวมทั้งการยึดถือการให้บริการที่ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขาย โดยบริษัทจะรายงานสภาพของสื่อป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกรายได้ทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความสมบูรณ์ ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณาทุกประเภท เพื่อการจัดทำจดหมายรายงานสภาพสื่อป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบ และในกรณีที่ลูกค้าครบสัญญาเช่าป้ายโฆษณา ทางฝ่ายการตลาดจะทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูลสนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

คู่แข่ง

ในภาวะปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อป้ายโฆษณาในอนาคตจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยผู้ประกอบการแต่ละรายจะให้ความสำคัญด้านทำเล เทคโนโลยี คุณภาพของงาน และการให้บริการหลังการขายซึ่งบริษัทก็ได้พัฒนาสื่อป้ายโฆษณาและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า

2. Shareholders : Right and equal treatment

The company emphasizes on rights and equal treatment of every shareholder. The shareholders meeting (the ordinary General Meeting of Shareholders) will be held once a year. The company sent an invitation letter enclosed with power of attorney letter and information of each agenda to shareholders at least 7 days before the meeting. This allowed the shareholders to analyze the information before the meeting. The chairman of the board who chaired the meeting announced the number of participants, and explains the voting method. Besides, the chairman of the meeting gave opportunities to shareholders to express their questions, opinions and suggestion freely.

If there is the situation that has the major impact on the company share prices, the company will disclose the information completely, transparency and truthfully to every shareholders equally. Moreover, the investor relation's section was set up to answer the questions of shareholders and investor who is interested in the company information.

3. Right of Stakeholders

Employees

The employees will be treated equally and receive the suitable salary, OT, and commission as well as improving the ability that leads to the organization and self improvement. Moreover, the activities which create/build the good relationship among department and teamwork will be held during the years.

Business Partner

The company will operate under the condition and contract made with the business partner strictly in order to run the business smoothly and maximize both parties' interest.

Debtor

The company has high responsibility in paying back the debt on time and follow the debtors' conditions strictly.

Customer

The company emphasized on customer satisfaction through new technology, which applied to various media. Apart from this, the company also realized the important of maintaining quality service as well as after sell service. Reporting the condition of customer billboard on monthly basis in order to ensure our good services can do this. Our production team will check on the billboard condition and the lighting quality inside the billboard. Then, the condition-checking document enclosed with the detail and picture will be sent to the customer as a report. In the case that the contract period is due, our marketing team will search for the supporting information to persuade the customer to renew the contract.

Competitor

At present the billboard advertising media industry is very competitive and will be stronger in the future. Each business owner emphasizes more on location, technology, and quality and after sell service. Thus, the company always- improving billboard media and technology in order to add more choices for customer.

ชุมชน

ชุมชนเป็นสิ่งที่สำคัญ ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของชุมชนเป็นอย่างมาก โดยกำหนดบริเวณที่ตั้งของสื่อป้ายโฆษณาให้อยู่บริเวณที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตราย และจัดให้มีการพัฒนาสื่อป้ายโฆษณาที่เน้นถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และสังคม

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากการประชุมดังกล่าวเรียกว่าประชุมวิสามัญ ในปี 2547 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนด โดยได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่วันเวลาระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดพร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ.วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันก่อนการประชุม ในวันประชุม คณะกรรมการบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม สำหรับการลงคะแนนเสียงในวาระการประชุมที่ต้องขอมติจากผู้ถือหุ้นนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนเสียงให้ทราบก่อนการประชุมโดยจะถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายแสดงความคิดเห็น ชักถาม ได้อย่างมีอิสระ เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นแล้ว ก็จะมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการตัดสินใจและดำเนินงานของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเรื่องที่จะต้องพิจารณาตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนซึ่งบางกรณีจะต้องผ่านมติเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการของบริษัทได้เข้ารับการศึกษาอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยโดยตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าคณะกรรมการบริษัททุกท่านจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งภายในไตรมาส 2 ของปี 2548 เพื่อให้การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามนโยบายของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้ กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน และทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงทางบริษัทจะรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีนี้ที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้และได้เปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่าง ๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

Society

Society is very important for selecting the location to install the billboard. The selected location must be in the area that free of risk or caused any danger to surrounded society. And also, the company develops the billboard to focus on environment and social concern.

4. Shareholders' Meeting

The shareholders' meeting will be held quarterly started from the ended accounting period of the company. Other meetings held will be called an Extra Ordinary Meeting. In the year 2004 the company with the power of attorney letter and related information of each agenda to shareholding at least 7 days ahead the meeting date. Besides the meeting date will be posted in the newspaper 3 days consecutively. The committee and the auditors will participate in the meeting and chairman of the board who chaired the meeting will explain the voting system and announce the number of participants. The issue that receives the majority vote will pass the approval the meeting. In the meeting, all shareholders will be given chance to express their opinion and question freely. The report will be prepared after the meeting finished and also kept in writing.

5. Leadership and vision

The Committee has the power to make the decision on important matter and operates the company with honestly, ethic, and morals as well as managing the company with good corporate governance to reach the company's goals and in the way that maximize the board of Directors is also vested with the powers and authorization to make decisions and look after the general business operations engaged by the company, except on the following issues which the Board of Directors is required to seek prior approval from the Shareholders meeting. Firstly, the issues which are interrelated, conduct and procedures shall be strictly in accordance with the Rules and regulations of the Securities Exchange of Thailand, especially pertaining principles, methods, and disclosure of information on issues which are interrelated with other issues of the registered Public Company. Secondly, the issues pertaining to the acquirement or purchase and selling of important assets belonging to the company, which shall be conducted strictly on the Rules and Regulations of the Securities Exchange Market. And Lastly, the issue that the law imposes.

The company also supports the committee to take training course with Thai Institute Of Directors Association (IOD) With the objective of having every committee to pass at lease on course within the second quarter of the year 2005 in order to place the right and responsibilities of the committee in accordance with the policy of Securities inspection committee and Securities Exchange Market of Thailand.

6. Conflict of Interests

In order to avoid the conflict regarding of the use of information that has not been disclosed to the public, the company has policy to prevent the use of the non-disclosed information by the directors, committee, spouse and their child who is an injurisdic person unless the company report the changes to Securities Inspections committee and Securities Exchange Market of Thailand. The company also has to make a copy of the report to be kept as an evidence. This includes the issues pertaining to the acquirement or purchase and selling of important assets belonging to the company, which shall be conducted strictly on the Rules and Regulations of the Securities Exchange Market. All the information must be disclosed to the public through various channels regulated by the SET

7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ยึดหลักการดำเนินธุรกิจ โดยมีนโยบายยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตลอดมา รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความชัดเจน โปร่งใสและเป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีทั้งสิ้น 8 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วยในเวลาเดียวกัน จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดโดยคณะกรรมการอิสระทั้งหมดไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นใหญ่แต่อย่างใด จึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่ากรรมการอิสระมีบทบาทเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่เหมาะสมในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท กับกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปีตามที่ ก.ล.ต.กำหนดโดยพิจารณาค่าตอบแทนตามความเหมาะสมซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

11. การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งบริษัทจะทำหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนโดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุม ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันและติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่สามารถเข้าร่วมประชุมได้หรือไม่และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุม และสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป ทั้งนี้ในปี 2547 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

12. อนุกรรมการ

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของ บริษัทให้เป็นที่ปดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อนำเสนอกรรมการบริษัทรวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน กรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและมีการตอบแบบประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่สอบทานว่า บริษัทมีองค์กร และสภาพแวดล้อมแวดล้อมที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม มีการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารที่ดี มีระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล ที่ดี รวมทั้งมีระบบการติดตามและการประเมินผลอยู่ในระดับที่พอเพียง ซึ่ง

7. Business Ethic

The company operates under the policy of honestly; ethic and moral as well as having the effective management with clarity and be accepted by the stakeholders. The Board of Directors ensure that every team member will strictly follow this policy and with the same direction.

8. Vested the power of non-executive committee

The company Board of directors consists of 8 members, of which 4 person is the executive committee and the rest four are independent committee. These 4 committees are also sitting in the position of the Board of directors at the same time. It is to be noticed that half of the company Board of directors are Independent committee who do not hold the company share or have any involvement to the Executive Committee or the major shareholders. Thus, it is to be confidence that the Independent Committee will exercise their rights independently and aims at maximizing the interests of the shareholders.

9. Separation of rights and responsibilities

The company has defined the scope of rights and responsibilities of both Chairman and the board of directors clearly. The Chairman who also in the position of the Independent director has no involvement and relation with the Board of directors.

10. The Remuneration of Director and Management

The Company discloses the detail on rewards given to Board of directors and management team policy in accordance with the Securities Inspection committee rules. The amount of rewards are considered by the performance of the directors which also requires prior approval from the shareholder meeting.

11. Board of Directors Meeting

For each Board of Directors meeting, the company will prepare the invitation letter informing the company directors the time date and meeting place. This invitation letter enclosed with the information agenda will be sent out 7 days in advance. And also, there will be the follow up on the participant in the meeting to disclose the number of times that each committee participates in the meeting as well as preparing the report on meeting result to be kept in writing. There were 5 Board of directors meeting within the year 2004.

12. Subcommittee

The company also set up the audit committee to ensure that the company will be operated under the company's legalities pertaining to activities involving securities and the securities and the securities exchange market, including giving opinions on the rules and regulations of the SET or laws related to the business engagement of the company.

The audit committee also responsible in auditing the financial report before presenting to the Board of Directors. They must consider the option on whether to disclose the company's internal information and/or the extent of such disclosure, when such information is interrelated with other issues (classified information), or issues which may trigger disagreements among the parties concerned, to ensure that such procedures are correctly and appropriate conducted. There are 4 audit committee meeting held in the year 2004.

13. Internal auditing system

เป็นกลไกที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ช่วยให้นักลงทุนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ ช่วยให้งานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ และช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด

คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายในดังกล่าวเพียงพอแล้ว

14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้สอบทานรายงานทางการเงิน เป็นประจำทุกไตรมาสโดยมีหน่วยงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้นำเสนอรายงานพร้อมหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินเพื่อลงมติรับรองงบการเงินนั้นก่อนที่จะนำเสนอให้กรรมการบริษัทรับทราบโดยกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย(รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ในรายงานประจำปี และคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นในงบการเงินและการควบคุมภายในของบริษัทไว้ในรายงานประจำปี (รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ)

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลการลงทุนให้กับนักลงทุนทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยมีการเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนของบริษัทในสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา และมีการส่งข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างทันทั่วทั้งที่ เช่น ข่าวสารต่าง ๆ งบการเงิน โดยสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ในกรณีที่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่ โทร 02-938-3388 หรือที่ website www.masterad.com

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ภายหลังจากที่หลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนบริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ในการ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะต้องปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

The company set up the internal auditing system which will be inspected by Auditing committee. The Board will consider the sufficient of the Internal Audit System by inquiring the Management Team for necessary information, prior to personally filling out the company's Internal Audit Form. The areas of inspection are organization and environment, risk management, scrutiny and control of the management, information technology system and monitoring and follow up which will lead to the efficient and effective business operation. The inspection committee also ensure that the company utilize the human resources appropriately in order to reach company's goal and ensure that every staff member will strictly follow the company's rules and regulations, preventing corruption and maximizing the shareholders interest.

The committee is of the opinion that the Internal Audit System and pertaining to the engagement into transactions (or other legalities) with the Major share holders/ company Directors/ Managerial level staff/ other concerned persons is considered sufficiently secured.

14. Report of the Board of Directors

The audit committee quarterly reviews and approves the company's financial statements prepared by the accounting department head. All financial statements together with the meeting agenda will be submitted to the committee at least 7 days before meeting and then presented to the company's board. The company's board will take responsible to the financial statements of the company and the subsidiaries (responsibility report of the board for financial statements) in the annual report and the audit committee will take responsible to give opinion to the financial report and internal audit of the company also in the annual report.

15. The relationship with the investors

The company disclosed the information to investors equally. The information that useful to the investors were distributed via various sources of publication from time to time. Moreover, the information which affected the movement of share price, the investment decision, the interest of shareholders or any information that was useful to the investors, shall be forwarded to the Securities Exchange Market of Thailand. Such information included, the company's news and financial status. The company emphasized on the information disclosure that was accurate, complete, transparent and cover important issues. If there is any question regarding the disclosed information or require additional information, please contact directly to our Investor Relation Department at the telephone no. 02-938-3388 or at website www.masterad.com

Supervision on Use of Internal Information (Classified Info)

After the Company had registered and listed it's assets on the Securities Exchange of Thailand, and in order to prevent unscrupulous use of 'company secrets' or 'classified information' which have not yet been made public to gain self interests by any person, the Company strictly prohibits Directors and Managerial Staff, including their spouse and their under-aged children, to use any secret information or classified information belonging to the Company which has not yet been publicly disclosed, in order to purchase / sell / transfer or accept transference of the Company's securities, prior to such information is disclosed to the general public.

In this case, pertaining to activities of acquiring, sale, transference or acceptance of transference of the Company's securities, the Company Directors and managerial Staff must report the changes in the Company's possession of securities top the Office of Securities Control and the

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ ระบบติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นๆ ของแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

การประเมินระบบการควบคุมภายในข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมิได้แสดงความเห็นเพิ่มเติม นอกเหนือจากความเห็นคณะกรรมการ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นความสำคัญของการควบคุมภายใน ดังนั้นในปี 2548 เพื่อเป็นการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรอย่างอิสระ ทางคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีนโยบายที่จะจัดตั้งหน่วยงานการควบคุมภายในหรือให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาดำเนินการในการตรวจสอบภายในของบริษัทเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น ว่าบริษัทได้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์สูงสุด

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

SET Authorities, as imposed by the rules and regulations of the OSC. Furthermore, an extra copy of such documents must be submitted to the Company for recording and safe-keeping.

Related transactions or acquiring or sales of company's assets

In case that the company and the subsidiaries have the related transactions or acquiring or sales of company's major assets according to the Stock Exchange of Thailand's regulations, the company must follow those regulations as well.

Internal Auditing System

During the convening of the second Board of Director's Meeting in 2004 on the 28st February 2004, during which three Members of the Audit Committee were present. The Board had considered the sufficiency of the Internal Audit System by inquiring the Management Team for necessary information, prior to personally filling out the company's Internal Audit Form. In conclusion, the results of the Company's audit on all 5 aspects, i.e., organization & environment / risk management / Scrutiny & Control of the Management / Information Technology (IT) System / Monitoring & Follow up. The Committee is of the opinion that the Internal Audit System and pertaining to the engagement into transactions (or other legalities) with the Major Shareholders / Company Directors / Managerial level Staff / Other Concerned Persons is considered sufficiently secured. As for Internal Audit under other Headings (Operational Descriptions), the Committee is of the opinion that the Company has instituted a sufficient measures.

Pertaining to the status of the Internal Audit System, the Committee Members had not given any other views or opinions other than those already given by the Committee.

Besides, the audit committee has also concerned about the importance of the company's internal audit. In 2005, to audit and evaluate the company's business activities independently, the committee has a policy to set a internal or external unit for company audit to assure that the investment of the shareholders and their interests will be protected transparently and effectively.

Policy for Payment of Dividend.

The company has a policy to pay dividend to it's shareholders at the rate of not lesser than 40% of the company's Net Profit after deduction of the juristic person Tax (Corporate Tax) according to the Commercial Code. In this case, depending on the prevailing economic conditions as well as feasibility of future business operations.

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

1. รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อย มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
		กำหนดราคา	ปี	ปี	ปี	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นายพดล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทเข้าตีบริเวน ถนัดภาคดี พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบสื่อป้าย โฆษณา และแบ่งให้บริษัทร่วมเช่า พื้นที่ 325 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 พ.ค. 2548	100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคา บริษัททำการเช่าจากเจ้าของที่ดิน ราคา 40 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจาก บริษัทมีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ ให้เช่า ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.51	2547	เป็นการแบ่งเช่าพื้นที่ให้แก่บริษัทร่วม เนื่องจากในครั้งแรกบริษัทมี ความจำเป็นต้องใช้พื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้กับสินค้าและอุปกรณ์ ภายหลัง มีการปรับปรุงระบบจัดเก็บ จึงมี พื้นที่เหลือ และสามารถแบ่งพื้นที่ บางส่วนให้บริษัทร่วมได้ ซึ่งสามารถ ช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัทได้
บริษัทจ้างบริษัทร่วมผลิต ภาพโฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อป้าย โฆษณาของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่างจาก การจ้างผู้ผลิตรายอื่น	15.90	20.48	เป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจตามปกติ ซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้น ทำให้ บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพ งานและระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น		

Persons Engaged in Interrelated Arrangements/ Terms & Conditions

1. Details of Interrelated Arrangements

During the past year, the Company and its Affiliated Firms had entered into interrelated arrangements which are important obligations with persons whom may have disagreements with the Company concerning benefits / interests, and the reasons and necessity as well as the plausibility and feasibility of such arrangements are as follows:

Ordinary Person/ Juristic Person	Affiliation/ Obligations	Terms/Conditions	Details & Policy on Prices		Transactional Value (in million baht)		Necessity / Feasibility
			2003	2004	2003	2004	
Ink Jet Image (Thailand) Company Limited	Mr. Noppadon who is the MD of the Company is holding a Directorship Position in the said company.	The Company leases office space totaling 2,000 sq.m. in a building on Vibhavadee Rd., currently used as a place for fabrication of Advertisement Billboards, and allows the Affiliated Firm to co-lease 325 sq.m. Lease Agreement if for 3 years and expires on 31 st of December 2005.	100 baht / sq.m. / mth. which is more expensive than the Company's lease from the Building Owner at the rate of 40 baht/sq.m./mth, due to the fact that the Company has invested in improving said building and facilities to be serviceable, including the installation of a number of facilities of convenience.	0.51	0.59	Permitting a co-leasing of Office Space with Affiliated Firm, as in the initial stage the Company needed to use the whole building for storing parts/ components/ materials, after improving the inventory system, there were unused space which can be given to the Affiliated Firm which in turn reduces overhead costs.	
		The Company hire Affiliated Company to manufacturer Ad Billboards for installation on Steel Truss leased by the Company.	The Cost of Hire does not differ from market prices charged by other producers.	1590	2048	Conducted in accordance with normal business practice, and in hiring the Affiliated Firm to manufacture products enables the Company to exert control on Quality & Production Time.	

บุคคล/นิติบุคคล **ความสัมพันธ์** **ลักษณะของ** **รายละเอียด และนโยบาย** **มูลค่ารายการ (ล้านบาท)** **ความจำเป็นและ**
ที่อาจมีความขัดแย้ง **รายการ** **กำหนดราคา** **ปี** **ปี** **ความสมเหตุสมผล**

บดก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	นายพิเชษฐ, นายรัช ซึ่งเป็นการของบริษัท	บริษัททำการเช่าพื้นที่ที่ ดิกล แลนด์-มาสเตอร์ พื้นที่ 988.76 ตรม.	164 บาท/ตร.ม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 45,000 บาท/เดือน	2.71	2.52	เป็นการเช่าพื้นที่ เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาเช่าไม่มีความแตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
		บริษัทเข้าไปรับประกันสินเชื่อตามสัดส่วนการถือหุ้น	คำประกันสินเชื่อตามเงื่อนไขของธนาคารเพื่อนำเงินมาก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ตามสัดส่วนการถือหุ้น 48.87%	-	4887	เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารตามลักษณะธุรกิจโดยทั่วไป เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทย่อยในการขอเงินจากธนาคารเพื่อนำมาสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ให้เสร็จทันตามกำหนดเวลาที่บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกิจการเอาไว้

บดก. ไดอิจิ แฮ็ส	นายพดล, นายพิเชษฐ, นายรัช ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 9.30, 38.70, 36.70 ตามลำดับ	บริษัทให้เช่าสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard	ขึ้นอยู่กับจุดติดตั้ง โดยเสนอราคาในลักษณะเดียวกับลูกค้าอื่นทั่วไป	458	278	เป็นการประกอบธุรกิจตามปกติ โดยราคาเช่ามีความสมเหตุสมผล
------------------	---	--	---	-----	-----	--

Ordinary Person/ Juristic Person	Affiliation/ Obligations	Terms/Conditions	Details & Policy on Prices	Transactional Value (in million baht)		Necessity / Feasibility
				2003	2004	
Landy Development Company Limited	Mr. Noppadon, Mr. Piched and Mr. Tawat hold Directorship Positions in this company.	The Company leases office space at Landy Master Bldg is area 988.76 sq.m.	164 baht/sq.m./mth. and the Cost of Electricity is approx. 45,000 baht/mth.	2.71	2.52	Leasing Office Space for the pur pose of operating normal business, where the cost of lease is not different from any other tenants.
		The company guarantee the credit in the proportion of shareholding.	Guarantee the credit under the bank conditions to raise money for the construction of new office in the proportion of 48.87% shareholding.	-	48.87	
Dai Ichi House Company Limited	Mr. Noppadon, Mr. Piched and Mr. Tawat hold Directorship Positions in this company & respectively holds 9.30, 38.70 36.70 per cent of equity. Mr. Piched and Mr. Tawat hold Directorship Positions.	The Company leases Advertising Billboards	Depending on the location of installation, by presenting the price quotation in the same was as other customers.	4.58	2.78	Conducting normal business, the Cost of Rent does not differ from normal justifiable market rates.

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไป และบริษัท ได้จ่าย หรือรับค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น การจ่ายและรับค่าตอบแทนต้องเป็นไปตามราคายุติธรรมของตลาด และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในกรณีที่มีการดังกล่าวเกิดขึ้นคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและความสะดวกสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา นอกจากนี้บริษัท มีนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการเป็นผู้ค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ ตึก บริเวณถนนวิภาวดีต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นการผลิตภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

2. Measures/Procedure for Approving Interrelated Obligations

In engaging to form interrelated business obligations or agreements, such arrangement must be deemed necessary and justifiable and must be aimed at creating the highest possible benefits for the Company. Pertaining to the existing interrelated agreements, the Company's Internal Audit Committee has examined and scrutinized all such arrangements, and the Committee is of the opinion that they are all been fairly conducted in accordance good business practice, and that the Company had paid fairly or had received fair payment in all such arrangements.

The entry into such mentioned interrelated arrangements in the future shall inevitably depend on the supportive reasons including demand or need for such arrangements to be made, and if payments are to be made or received, such amounts must be in accordance with normal market rates, and must also receive prior approval from the Audit Committee.

Under circumstance where such interrelated arrangements are to be made, the Audit Committee shall take into consideration the supportive reasons and the plausibility or feasibility of the need to have such an arrangement, and present their views and opinions to the Board of Directors Meeting.

3. Future policy for Acquirement of Interrelated Arrangements

Pertaining to other interrelated arrangements which may be made in the future, the Committee must not grant approval to any terms, conditions or arrangements which the Committee or other persons may be lead to a disagreement with the Company on the benefits deriving from or interests generated by such arrangement, and such arrangements must be made with transparency and openness, and presented to the Internal Audit Committee for examination in order that the Committee may provide its views and opinion on whether such interrelated arrangements have been made in accordance with good business practice and if the arrangement is justifiable. The findings shall them be presented to the Company Board of Directors for consideration. Apart from this, the Company has instituted a policy not to allow any of the Company's Directors to use personal guarantees to guarantee any financial borrowings on behalf of the Company.

In all such cases mentioned above, the Company shall strictly abide by the provisions of law pertaining to securities and the Securities Exchange Market, as well as strict compliance to the rules, regulations, announcements, orders or impositions made by the Marketing alternative Investment, and also adhering to the rules and regulations on transparency and publicity of information pertaining to the mentioned interrelated arrangements, including the acquirement of all types of assets or securities belonging to the Company or to the affiliated firms.

Pertaining to existing interrelated arrangements, the Company's policy is as follows:

Co-leasing Office Space

The Company is of the opinion that it will continue to co-lease office space at the present Office Building located on Vibhavadee Rangsit Road.

Ad Pictorial Production

In the case of printed matter which the affiliated firm is able to produce good work, the Company will continue to grant work contracts due to the small firms efficiency and time-saving policy.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- ภาพรวมของการดำเนินงาน

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทถือได้ว่าเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณา จากการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระหว่างปี 2544 - ปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารงานของบริษัทและศักยภาพในการเติบโตในอนาคตของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีการพัฒนารูปแบบของสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการในธุรกิจมักจะมุ่งเน้นไปยังสื่อป้ายโฆษณาเพียง 1-2 ประเภท ในขณะที่บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการสร้างระบบโครงข่ายการประชาสัมพันธ์ของสื่อป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารไปยังผู้บริโภค รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยใหม่ในรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาเพื่อเพิ่มทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า

นอกจากนี้การร่วมทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานานในประเทศอังกฤษ และอีกหลายประเทศทั่วโลก ในการจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำให้บริษัทได้เรียนรู้การบริหารงานสื่อป้ายโฆษณาแบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งเทคโนโลยี และการนำเสนอสื่อป้ายโฆษณาประเภทใหม่ๆ อีกทั้งการร่วมทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย ในการจัดตั้งบริษัท บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ทำให้บริษัทได้มีการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีพิมพ์ภาพแบบอิงค์เจ็ท และนำมาใช้กับงานสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทตลอดจนการที่บริษัทส่งงานพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทส่วนใหญ่ให้แก่บริษัทร่วมทุนทำให้บริษัทสามารถควบคุมงานผลิตภาพโฆษณาและระยะเวลาในการผลิตชิ้นงานได้ดีขึ้นทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 63 ของรายได้ อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทคาดว่าสัดส่วนดังกล่าวจะลดลง โดยบริษัทจะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นบริษัทโฆษณาเพิ่มขึ้น ในอดีตที่ผ่านมาลูกค้ามักจะต่ออายุสัญญาการใช้บริการเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่จะมีอายุ 6 เดือน - 1 ปี โดยลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทมีการทำธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีของบริษัทต่อลูกค้า คุณภาพของงานและการบริการและศักยภาพของจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทได้เป็นอย่างดีโดยศักยภาพของจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท สามารถพิจารณาอัตราการใช้งานของสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทที่มีอยู่ โดยในปี 2547 สื่อป้ายโฆษณาหลักของบริษัท อันได้แก่ Trivision, Billboard และ BTS City Vision มีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 70, 95 และ 90 ตามลำดับ

บริษัทเชื่อว่าในอนาคตสื่อป้ายโฆษณาจะมีการให้ความสำคัญในด้านรูปแบบและความสวยงามกับสถานที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น และจะมีการใช้สื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2547 สามารถสรุปได้ดังนี้

Explanation & Analysis of the Financial Status of the Business

- **Overall Perspective of the Business Operation**

Presently, the Group of Companies is regarded as the business leader in advertisement billboard production and services industry. This successful accomplishment had derived from 17 years of consistency and efficiency in the Group's operations. This achievement was especially factual and vivid if we were to refer to the adjoining periods between 2001 to the present time, which clearly demonstrated the ability and capacity of the Management Team which had lead the business to constant development and expansion, as well as assuring the Group's future prospects. The Group has focused its expertise on consistent development and improvement of 'Out of Home Media' technology and finding ways and means to increase the attractiveness of the billboard sites in order to provide Customers with the widest possible selection of both media and location to best suit the Customer's requirements. Most important, is the fact that the Group strives to offer newer and more advanced Media Products that would beat the competition. In this case, most other competing companies would focus their attention on a limited range of only one or two 'specialty products,' which is in clear contrast to the Group's business policy that had detected a huge of reservoir of untapped opportunity to establish an effective Advertising and Public Relations Media Network for the purpose of cresting the most effective visual channel to reach Customer's Target Groups.

Apart from this, our entry into a Joint Venture with the Clear Channel International Co., Ltd., a leading international class manufacturer of 'Out of Home Media' products based in the United Kingdom, which has had long years of operational experience in this industry. Apart from it successful business operations in the U.K. This company also operates in numerous other countries around the world. The establishment of the Master & More Co., Ltd., an affiliated firm, had given us the opportunity to learn about 'Out of Home Media' networking business and international standard management techniques, including exposure to new technology and products and up-to-date presentation techniques. While our entry into the joint investment venture with Malaysia-based Ink Jet Images (M) SDN BHD Co., Ltd., to set up the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd., which is our joint venture company, has opened up the opportunity for us to learn about the ink jet printing technology, which has been applied with the pictures or photos used on the company's advertising billboards. In addition, the Company gives all its ink jet printing jobs to the affiliated firm and this unique arrangement allows the Company to closely control the quality of the printing jobs including the time factor needed for the production process. The advantages on quality and production time control enabled the Company to effectively facilitate Customer's demands.

- **รายได้**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 542 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 43% จาก 380 ล้านบาทในปี 2546 โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา 530 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของรายได้รวม และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 41 ทั้งนี้เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard, BTS City Vision, Railway Billboard และรายได้จากการส่งออกเป็นสำคัญ โดยในปี 2547 รายได้ของสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard, BTS City Vision และ Railway Billboard 376.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.04 ของรายได้รวม แบ่งเป็น สื่อประเภทไตรวิชั่น ร้อยละ 29.46 ของรายได้รวม สื่อประเภท Billboard ร้อยละ 19.32 ของรายได้รวม สื่อประเภท BTS City Vision ร้อยละ 16.97 ของรายได้รวม และสื่อประเภท Railway Billboard ร้อยละ 5.3 ของรายได้รวม

- **ต้นทุนและค่าใช้จ่าย**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 252 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ในอัตราร้อยละ 48 สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย โดยในปี 2547 ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 ของยอดขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา ต้นทุนขายหลักของธุรกิจจึงประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบริการรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนขาย ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 184 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 143 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 26 ของยอดขายรวม ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 23 ในปี 2546 ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายโครงการ Railway Billboard

- **กำไร**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 290 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 54% จากร้อยละ 55% ในปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2546 19 ล้านบาท ในปี 2547 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 30 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 17 เป็น ร้อยละ 16 โดยมีสาเหตุมาจากการรับรู้ คชจ.โครงการ Railway Billboard เป็นสำคัญแต่อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2547 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 19.18 คำนวณแบบ weighted

- **สินทรัพย์**

- **ส่วนประกอบของสินทรัพย์**

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ระยะยาวในอัตราใกล้เคียงกัน โดยจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ระยะยาวจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 607 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 293 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากอัตราร้อยละ 68 ในปี 2546 โดยเป็นผลจากการลดลงในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการลงทุนในโครงการ Railway Billboard โดยในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2546 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 37 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ระยะยาวประมาณ 314 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 215 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2546 109 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 ของสินทรัพย์รวมในปี 2546 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากก่อสร้างโครงการ Railway Billboard จำนวน 113 โครงการ

Presently, the majority of the Company's Customers are owners of the Company's Out of Home Media products, constituting to around 65% of the Company's income. However, the Company has projected that in future this ratio will reduce dramatically, as the Company moves to increase its focus on Advertising Companies. In the past, most Customers would request extension of their Advertisement Billboard Contract which were normally signed for periods of 6 months or 1 year. In addition, our 10 "Biggest" Customers have extended their Billboard Contracts for the past 5 consecutive years, which clearly demonstrates the Company's excellent relations with all our customers. Furthermore, the dependence, reliance and trust which our Customers have placed on our Company reflects quality of our 'Out of Home Media' products, our effective and efficiency pre-sales and post-sales services, and effectiveness of all our carefully chosen "Prime Locations" where our billboards are erected. In 2003 the Company's main products which were most marketable included Trivision Billboards, Still Life Billboards and BTS City Vision (closed circuit advertising network). In that same year, the Company increased its "Prime Locations" for installation of both Trivision and Billboards, coupled with the implementation of an 'Accelerated Marketing Program' had boosted income from all three types of 'Out of Home Media' products. the rate of increase 70%, 95% and 90%.

In 2001, The Company had sold a total of 35 Steel Truss (used for installing billboards) at the price of 17 million baht each to the Master Construction Co., Ltd., which is operated by a former shareholder who had held a small equity in our Company, who had envisioned the future business potential of constructing and leasing Steel Trusses. Presently, the Master Construction Co., Ltd., is engaged in the business of constructing and all types of civil works, and the majority of the company's products which are sold on the market are Steel Trusses, fabricated from steel angle-strips welded into a web-like geometric structure, which requires quite a high maintenance cost, added to the fact that, at that time the company was involved with another investment project which gave higher returns on investment, and therefore the company decided to sell off its Steel Trusses. However, our Company had been able to recover the said Steel Trusses by entering into a 10 year lease with the said company in order to use the acquired Steel Trusses to operate its business. The acquirement of the Steel Trusses had enabled the Company to reduce both its overhead and operational expenses, especially the maintenance cost. In the future the Company has envisioned a marketing plan that will do away with nay sale or lease-back of the steel trusses, this is because most of the Company's remaining billboard structures are of the 'Single Pillar' and the 'Twin Pillar' types which are easier on repair & maintenance works.

The Company believes that in the near future, more importance and emphasis will be given to the design of billboard advertising products, the beauty or attractiveness of the advert pictures as well as the positioning of the 'Prime Locations.' It is also envisioned that market demand for Out of Home Media Networking will increase dramatically, a trend towards which the direction of the Company's business development is well aligned.

Operational Performance

The operational performance and financial status of the Master Ad Public Co., Ltd. can be abstraction as follows:

- **คุณภาพของสินทรัพย์**

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ 60-90 วันซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะลูกค้าโดยลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา มักจะได้รับระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่า 31 ธันวาคม 2547, 2546 และ 2545 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 78 วัน, 85 วัน และ 60 วันตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท สะท้อนให้เห็นระบบการตามเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัท อายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

● ก่อนถึงกำหนดชำระ	59%
● ภายใน 3 เดือน	27%
● มากกว่า 3 เดือน	14%

ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกว่า 6 เดือนนับจากครบกำหนดชำระ บริษัทจะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจำนวน โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทมีปัญหาน้อยมากในการเก็บชำระหนี้จากลูกค้า

- **กระแสเงินสด**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาร่วมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 118 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการขยายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยเฉพาะในส่วนของผู้ถือป้ายโฆษณาเป็นเงิน 193 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2547 กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทอังกะเทศ อิมเมสเจส จำกัด โดยการซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 33,333 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่า .8 ล้านบาท ลงทุนเพิ่มในบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ โดยการซื้อหุ้นเพิ่ม 330,000 หุ้น 34 ล้านบาท บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 50 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 53 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิ 128 ล้านบาท ซึ่งสืบเนื่องมาจากการลงทุนในโครงการ Railway เป็นสำคัญ

- **สภาพคล่อง**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 1.79 เท่า และ 1.67 เท่าตามลำดับ ลดลงจากที่ 2.94 เท่า และ 2.93 เท่าในปี 2546 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการก่อหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น โดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงินมูลค่า 15 ล้าน

- **รายจ่ายลงทุน**

รายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2547 บริษัทมีการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นประมาณ 159 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มโครงป้ายโฆษณาประเภท Railway Billboard ซึ่งการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นนั้นจะส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ในอนาคตของบริษัท

- **แหล่งที่มาของเงินทุน**

โครงสร้างของเงินทุนของกลุ่มบริษัทในปี 2547 มาจากการก่อหนี้และส่วนของผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยในปี 2546 และปี 2547 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.37 เท่า และ 0.38 เท่าตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2545 กล่าวคือในปี 2545 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนจากการก่อหนี้ในสัดส่วนที่สูง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.06 เท่า

- **Income**

In 2004, the Group of Companies had a total incorporated income of 542 million baht, or an increase of 43% from 380 million baht in 2003, the main income were generated by provision of services and production of 'Out of Home Media' products, which generated 530 million baht constituting to 99% of total income. The rate of increase was around 30%, this was attributed to an increased market demand for Trivision, Billboards and BTS City Vision and Railway Billboard and income from export. In year In 2004 income of media advertising Trivision, Billboard, BTS City Vision, Railway billboard as 376.54 million baht or 71.04% of total income, separate's Trivision Billboard 29.46% of total income Billboard Media 19.32% of total income BTS Media 19.97% of total income and Railway Billboard 5.3 of total income.

- **Operational Cost & Expenditure**

In 2003 the Company's expenditure on Marketing / Sales Operations had amounted to 252 million baht, which showed a growth rate of 48% compared to the preceding year. While in 2004 the average costs for marketing and sales was around 46% of \Total Sales Volume generated by the Company's main businesses, including the business of being the Service Provider as well as Contractor for the production advertising billboard products. The main expenditures include the costs of ware and tier / depreciation of the billboards, cost of rent / lease of the 'Prime Locations' and the cost of maintenance of the billboards, which constitutes to around 80% of Marketing/ Sales Expenditure.

As for 2004, the Group of Company's Operational Cost on Marketing/Sales was 184 million baht, or 26% of the Total Sales Value, a increase of year 2003 main season expenditure of project railway billboard

- **Profit**

In 2004, the Group of Companies' initial profit was 290 million baht, whereby, the Initial Profit Figure had slightly increased to 54% from 55% of the previous year, and the Net Profit Figure was 85 million baht, an increase of 19 million baht over the preceding year (2003), which is growth rate increase of 30% of the Net Profit Figure, while Net Profit Figure in ratio with the Total Sales Value registered an decrease of 17% from 16% company accrued expenditure of project railway billboard. as well as improvement of Cost Control. In 2004 the Company's ratio of investment return for shareholders (by weighted calculation) was 19.18%.

- **Composition of Assets**

The company have Proportion the structural of current assets and long term assets it a nearly rate as a characteristic affair of group company. Current assets the most is debtor a while fixed asset to be land and equipment majority is media advertising

In year 2004 the group company have total asset 607 million baht divide is current asset 293 million baht or 48 % of total assets decrease 68% from last year it's result decrease of proportion on cash and cash equivalents to arise from investment on Railway Billboard project with year 2004 the group company has cash 73 million baht or 12 % of total assets decrease from year 2003 as proportion is 37 % of total assets.

- **หนี้สิน**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 164 ล้านบาท หนี้สินระยะยาว 2 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 19 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 50 ล้านบาท เพิ่มเป็น 65 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวมในปี 2546 เพิ่มเป็นร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวมในปี 2547 ซึ่งอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นนี้ยังเป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2546 จำนวน 44 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกำไรของปี 2547 อย่างไรก็ตามบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 50 ล้านบาทตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 ในวันศุกร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2547 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 105 ล้านบาท

In year 2004 the group company have fixed assets around 314 million baht or 52 % of total assets divide investment on Land, Building and equipment has value 215 million baht or 35% of total assets increasing form year 2003 amount 109 million baht or 20 % of total assets in year. 2003 Increasing that s investment on Railway Billboard project 113 structure

- **Quality of Assets**

Pertaining to the Quality of Debtors, the Group of Companies' policy on payment of debts is set between 60 to 90 days, depending on the type of Customer. Customers who are Advertising Agencies are normally granted the privilege of a longer payment term as of the 31st of December 2004, 2003 and 2002. The average debt payment period for most Customers is set at 78, 85 and 60 days respectively, in this case, the mentioned debt payment schedules are inline with the Company's business operational policy, which reflects the Company's efficient and effective debt collection system as well as the Quality of the Customer. However, the main reason that the terms of payment were lengthened during the periods covering January–December 2003 was because the Company had increased the number of its Advertising Agency customers. The Debt Payment Periods can be concluded as follows:

(Ratio between Each Type of Debtor against Total Number of Debtors)

● Not due for payment	59%
● Less than 3 months	27%
● 3 month up	14%

In the event a Customer defaults on debt payment exceeding the 6 months limit, the Company would immediately credit the full amount of the outstanding sum as bad debt. However, from past experiences the Company has had very little difficulties from non-payment problems.

- **Cash Flow**

In 2004, the Group of Company's most significant source of capital had derived from it's Annual Net Profit Figure, and when incorporated with the revolving fund, the Company's operational liquidity amounted to 118 million baht, whereby, the Group of Companies had used part of the liquidity to investment in immovable assets, especially in advertising billboards which had amounted to 193 million baht. However in 2004 the Group company increasing investment. As well as buy ordinary share in this company amount 33,333 million shares's value . 8 million baht. increasing investment in Master & More As well as buy ordinary shares's 330,000 share is value's 34 million baht and announcement dividend payment 50 million baht. This reason the group company has cashflow for operating activities 53 million baht when regard cashflow of group company from other activities the group company has cashflow decrease 128 million baht's main reason from investment railway billboard project.

- **Liquidity**

In year 2004 the Group companies have current ration 1.79 times, quit ration 1.67 times which decreasing from 2.94 times and 2.93 times in year 2003 it main season has dept short term increase (Issued P/N is value 15 million baht)

● Investment Expend

The most investment used to the construction of billboard advertising in year 2004. The company investment construction of the media advertising billboard around 159 million baht all most increasing in the project Railway billboard which investment increase on the media advertising do have to the expansion of revenue in the future.

● Source of Investment Capital

The structure of the Group's Investment Capital in 2004 had derived from the procurement of loans, and borrowings from shareholders in nearly equal ratio, whereby in 2003 and 2004, the debt ratio with shareholders stand at 0.37 times and 0.38 times respectively. The said ratio had changed from 2002, that is, in 2002 the Group's ratio of loans and borrowings was high, and the ratio between debt and shareholder's equity as 1.6 times.

● Liabilities

In year 2004 the group companies have current ration 164 million baht Long term liabilities 2 million baht Total Liabilities 166 million baht increase 19 million from year 2003 main seasoning loan from financial institution 50 million baht increasing is 65 million baht. As increasing it make to group companies Dept Ration increasing 27% of total assets in year 2003 as increase 27% of total assets in year 2004. Which dept rate increasing it's a lowness rate now.

● Shareholder's Equity

In 2004, equity-holding in the Group of Companies by shareholders was valued at 441 million baht, which had increased from 44 million in 2003, the main reason for this was net income in year 2004. However, the Company had announced to pay dividends in the total amount of 50 million baht in accordance with the first Shareholders' General Meeting convened on the 5th of November 2004, which in turn gave the Company an accumulated profit, after deductions required by law, of 105 million baht.

MASTER & MORE

STUDIO LINE

ใหม่

SMOOTH
PERFECT

ครีมจัดแต่งผมอยู่ทรงทันที



คุณหาที่ทุกที่

L'ORÉAL
PARIS

0-2938-3388

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 2546 โดยที่บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2546 มี ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล และ นางสาวนภาพร ไกรพานนท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2547 จากรายงานของ บจก.แกรนท์ ธอนด์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้ได้มีการประชุมร่วมกับกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องของการพิจารณาความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน โดยคณะกรรมการได้พิจารณารายละเอียดและแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องและให้ความเห็นว่าการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผลเพียงพอแล้ว

สำหรับปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง บริษัท บจก.แกรนท์ ธอนด์ เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป

ในเรื่องการประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในพบว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจและไม่พบข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พยายามส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาดำเนินการในการตรวจสอบภายใน เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในดียิ่งขึ้น และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นในการบริหารงานอย่างโปร่งใส เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

Auditing Committee Report

The Internal Audit Committee of the Master Ad (Public) Co., Ltd. is made of up of 3 Independent Committee Members, all of whom have been appointed by the Company Board of Directors on the 23 of April 2003, and whereas the Company had been registered as a public company on the 19th of May 2003. The three committee members includes, Pol.Sub. Lt. Kriengsak Lohachala as the Chairman of the Auding Committee, Mr. Prasert Virasathienpornkul and Ms. Napaporn Kraipanon as the Auding Committee.

In the year 2004, the Auditing Committee meeting was held to take into consideration the Company's Financial Report quarterly and for the year 2004 from the report presented by Grant Thornton (Pubic) Company Limited who is the External Auditor of the Company. The committee is ensured that the consolidated financial statement is prepared with accuracy and completely and also in accordance with generally accepted accounting principles in Thailand. Moreover, there will be the meeting between the Board of Directors and the Auditing Committee to take into consideration the appropriate of daily transaction.

For the year 2004, the Audit Committee has advised the Board of Directors to appoint Grant Thornton Co., Ltd. to be the external auditor which will propose to the Ordinary shareholders meeting afterward.

The Audit Committee was of the opinion that the Internal Control System of the company is efficient and suitable to the business condition and free from major mistake. However, the Audit Committee is trying to support and persuade the company to operate in accordance with the principle of good registered company to ensure that the company operates in compliance with good corporate governance as well as giving the suggestion on risk management and Internal Control System to the management team.

The Audit Committee has proposed to the Board of Directors to appoint the External Auditor to oversee and improve the Internal Control System. The purpose is to ensure that the company operates with transparency management and shareholders' interest maximization.



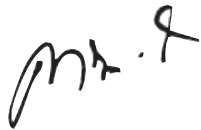
Pol. Sub. Lt. Kriengsak Lohachala
Chairman of Audit Committee

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยรวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



.....
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
ประธานกรรมการ



.....
นายนพดล ดัชนีสารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร

The Board of Directors' responsibility for financial statements

The Board of Directors is responsible for the Company's consolidated financial statements of Master Ad (Public) Company Limited and consolidated financial statements of the Company and subsidiaries as well as the information technology shown in the annual report. The consolidated financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles in Thailand and the crucial information was sufficiently disclosed to the shareholders and other investors clearly.

The Board of Directors also assigns the Inspection Committee to audit the account policy and the accuracy of financial report quarterly before presenting to the Board of Directors. The Opinion of the Inspection Committee is also presented in this annual report. Moreover, the Company Auditor also give opinion towards the company financial statement of the Company and subsidiaries presented in the Auditing Committee's report. The Board of Directors is satisfied with the financial status, operating results and cash flow are accurate and in accordance with generally accepted accounting principles.



.....
Pol.. Sub.L.T. Kriengsak Lohachala
Chairman of the Board



.....
Mr. Noppadon Tansalarak
President and CEO

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชี
สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2547

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	630,000.00
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	375,000.00
3	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	181,000.00
4	บจก.มาร์โก้ ไรท์ ซายน์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	135,000.00
5	บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	161,000.00
รวมค่าตอบแทนการสอบบัญชี			1,482,000.00

¹ ผู้สอบบัญชี จาก บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

2. ค่าบริการอื่น

-

Auditor fee

The audit fee that the company and subsidiaries paid as of 31st December 2004.

No.	Paid by	Auditor	Auditor fee
1	Master Ad Public Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokdeeanant	630,000.00
2	Master and More Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokdeeanant	375,000.00
3	Injet Images Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokdeeanant	181,000.00
4	Maco Right Sign Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokdeeanant	135,000.00
5	Landy Development Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokdeeanant	161,000.00
Total Auditor fee			1,482,000.00

^{/1*} Certified Audited Accountant from Grant Thornton Co., Ltd.

2. Non-Audit Fee

-

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการบันทึกเงินลงทุนในงบการเงินนี้ตามวิธีส่วนได้เสียตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบแล้ว ยอดเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 1.99 และร้อยละ 2.29 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 2.24 และร้อยละ 2.61 ของงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามลำดับ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 0.20 ของกำไรสุทธิในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 0.10 ของกำไรสุทธิในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นางสุมาลี โชคดีอินต์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
ทะเบียนเลขที่ 3322
กรุงเทพมหานคร
22 มกราคม 2548

Report of Independent Auditor

To the Shareholders and the Board of Directors of Master Ad Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2004 and 2003, and the related consolidated statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. I have also audited Master Ad Public Company Limited's own balance sheets as at 31 December 2004 and 2003, and the related statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits. The financial statements of Take a Look Co., Ltd. for the year ended 31 December 2004 and 2003, for which investment is accounted for in the accompanying financial statements by the equity method of accounting were audited by other auditor whose reports have been submitted to me. The investment in such associated companies represented 1.99 and 2.29 percent of total assets in consolidated financial statements as at 31 December 2004 and 2003, respectively, and represented 2.24 and 2.61 percent of total assets in the Company's own financial statements as at 31 December 2004 and 2003, respectively. The equity in net income of such associated company represents 0.20 percent of net income in the consolidated and the Company's own financial statements for the year ended 31 December 2004, and the equity in net loss of such associated company represented 0.10 percent of net profit in the consolidated and the Company's own financial statements for the year ended 31 December 2003.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audits to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, based on my audits and the report of other auditors, the consolidated and the Company's own financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial positions of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2004 and 2003, and the consolidated results of their operations and cash flows for the years then ended, and Master Ad Public Company Limited's own financial positions as at 31 December 2004 and 2003, and the results of its operations and cash flows for the years then ended in conformity with generally accepted accounting principles.



SUMALEE CHOKDEEANANT
Certified Public Accountant
Registration No. 3322
Bangkok, Thailand
22 January 2005

งบดุล

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ [4]	125,819,125	98,307,555	74,812,283	54,007,447
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง [4,5]	1,409,556	1,801,537	1,076,088	2,158,817
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,964,168	71,912	4,241,639	2,990,700
สินค้าคงเหลือ	19,289,496	667,129	11,037,487	697,670
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า				
- บริษัทอื่น	507,987	430,544	452,925	430,543
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง [5]	-	-	5,796,510	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	35,885,969	45,014,390	34,873,884	44,102,890
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,310,353	17,192,895	5,901,220	13,810,073
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,498,163	7,244,607	16,287,270	6,966,631
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	293,165,095	371,855,609	185,483,577	294,532,124
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย				
- บริษัทย่อย [6]	-	-	99,553,324	33,509,629
- บริษัทร่วม [6]	33,950,830	23,244,340	33,950,830	23,244,340
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ [7]	3,066,668	3,877,770	2,125,268	2,126,220
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง [5]	3,334,000	-	3,334,000	18,870,000
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ [8]	214,951,948	106,143,711	175,878,189	67,006,165
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน [9]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ค่าความนิยม - สุทธิ [10]	19,300,277	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,763,157	2,817,287	2,354,216	1,475,217
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	313,683,716	171,399,944	352,512,663	181,548,407
รวมสินทรัพย์	606,848,811	543,255,553	537,996,240	476,080,531

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheet

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

As at 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2004	2003	2004	2003
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and cash at banks		73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353
Trade accounts receivable					
- other companies - net [4]		125,819,125	98,307,555	74,812,283	54,007,447
- related companies [4,5]		1,409,556	1,801,537	1,076,088	2,158,817
Other receivables - related companies [5]		2,964,168	71,912	4,241,639	2,990,700
Inventories		19,289,496	667,129	11,037,487	697,670
Advance payments for inventories					
- other company		507,987	430,544	452,925	430,543
- related company [5]		-	-	5,796,510	-
Prepaid rental		35,885,969	45,014,390	34,873,884	44,102,890
Prepaid expenses		17,310,353	17,192,895	5,901,220	13,810,073
Other current assets		16,498,163	7,244,607	16,287,270	6,966,631
Total Current Assets		293,165,095	371,855,609	185,483,577	294,532,124
NON - CURRENT ASSETS					
Investment accounted for by the equity method					
- subsidiary companies [6]		-	-	99,553,324	33,509,629
- associated companies [6]		33,950,830	23,244,340	33,950,830	23,244,340
Restricted deposits with banks [7]		3,066,668	3,877,770	2,125,268	2,126,220
Loan to related companies [5]		3,334,000	-	3,334,000	18,870,000
Buildings and equipment - net [8]		214,951,948	106,143,711	175,878,189	67,006,165
Land not yet used in operations [9]		35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
Goodwill - net [10]		19,300,277	-	-	-
Other non - current assets		3,763,157	2,817,287	2,354,216	1,475,217
Total Non - Current Assets		313,683,716	171,399,944	352,512,663	181,548,407
TOTAL ASSETS		606,848,811	543,255,553	537,996,240	476,080,531

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบดุล

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	[11]	65,000,000	50,000,000	65,000,000	50,000,000
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	[12]	452,138	431,700	244,603	244,603
เจ้าหนี้การค้า					
- บริษัทอื่น		25,008,391	22,459,121	15,945,266	17,581,214
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	7,462,246	3,993,664	8,810,261	3,993,664
รายได้รับล่วงหน้า					
- บริษัทอื่น		14,068,484	11,517,484	14,068,484	11,517,484
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	-	-	7,380,000	-
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	218,253	216,669	208,869	4,412,080
เงินปันผลค้างจ่าย		161,689	-	161,689	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		17,510,206	20,112,832	1,620,077	8,346,975
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		18,871,313	9,692,448	9,228,478	5,684,360
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		8,045,204	6,276,834	4,505,744	3,289,108
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,317,461	1,953,400	6,609,324	1,283,416
รวมหนี้สินหมุนเวียน		164,115,385	126,654,152	133,782,795	106,352,904
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	[12]	248,250	434,895	40,767	285,371
เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น	[13]	-	18,130,000	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,695,877	1,481,364	1,659,727	1,481,364
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,944,127	20,046,259	1,700,494	1,766,735
รวมหนี้สิน		166,059,512	146,700,411	135,483,289	108,119,639

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheet

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

As at 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2004	2003	2004	2003
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
CURRENT LIABILITIES					
Short - term loans from financial institutions	[11]	65,000,000	50,000,000	65,000,000	50,000,000
Current portion of hire - purchase payable	[12]	452,138	431,700	244,603	244,603
Accounts payable					
- other companies		25,008,391	22,459,121	15,945,266	17,581,214
- related companies	[5]	7,462,246	3,993,664	8,810,261	3,993,664
Income received in advance					
- other companies		14,068,484	11,517,484	14,068,484	11,517,484
- related company	[5]	-	-	7,380,000	-
Other payables - related companies	[5]	218,253	216,669	208,869	4,412,080
Dividend payable		161,689	-	161,689	-
Accrued income tax		17,510,206	20,112,832	1,620,077	8,346,975
Accrued expenses		18,871,313	9,692,448	9,228,478	5,684,360
Undue output VAT		8,045,204	6,276,834	4,505,744	3,289,108
Other current liabilities		7,317,461	1,953,400	6,609,324	1,283,416
Total Current Liabilities		164,115,385	126,654,152	133,782,795	106,352,904
NON - CURRENT LIABILITIES					
Hire - purchase payable - net	[12]	248,250	434,895	40,767	285,371
Loan from shareholders	[13]	-	18,130,000	-	-
Other non - current liabilities		1,695,877	1,481,364	1,659,727	1,481,364
Total Non - Current Liabilities		1,944,127	20,046,259	1,700,494	1,766,735
TOTAL LIABILITIES		166,059,512	146,700,411	135,483,289	108,119,639

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบดุล

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

- ทุนจดทะเบียน 125,000,000 หุ้น 125,000,000 125,000,000 125,000,000 125,000,000

- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว 125,000,000 125,000,000 125,000,000 125,000,000

125,000,000 หุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 167,084,833 167,084,833 167,084,833 167,084,833

กำไรสะสม

- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย 5,524,790 2,289,551 5,524,790 2,289,551

- ยังไม่ได้จัดสรร 104,903,328 73,586,508 104,903,328 73,586,508

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 402,512,951 367,960,892 402,512,951 367,960,892

ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย 38,276,348 28,594,250 - -

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น 440,789,299 396,555,142 402,512,951 367,960,892

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น 606,848,811 543,255,553 537,996,240 476,080,531

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheet

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

As at 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)				
SHAREHOLDERS' EQUITY				
Share capital - common shares at Baht 1 par value				
- Registered 125,000,000 shares	<u>125,000,000</u>	<u>125,000,000</u>	<u>125,000,000</u>	<u>125,000,000</u>
- Issued and paid-up 125,000,000 shares	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
Share premium	167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
Retained earnings				
- Appropriated for legal reserve	5,524,790	2,289,551	5,524,790	2,289,551
- Unappropriated	<u>104,903,328</u>	<u>73,586,508</u>	<u>104,903,328</u>	<u>73,586,508</u>
Total Shareholders' Equity of the Company	402,512,951	367,960,892	402,512,951	367,960,892
Minority interest in subsidiary companies	<u>38,276,348</u>	<u>28,594,250</u>	-	-
TOTAL SHAREHOLDER'S EQUITY	<u>440,789,299</u>	<u>396,555,142</u>	<u>402,512,951</u>	<u>367,960,892</u>
TOTAL LIABILITIES AND	606,848,811	543,255,553	537,996,240	476,080,531
SHAREHOLDERS' EQUITY				

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบกำไรขาดทุน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
รายได้	[5]			
รายได้จากการบริการ	487,541,379	374,911,590	310,569,546	236,690,965
รายได้จากการขาย	42,502,857	-	42,502,857	-
รายได้อื่นๆ				
- รายได้ค่านายหน้า	-	-	5,467,768	3,536,831
- ดอกเบียร์รับ	631,374	264,505	789,005	2,719,472
- อื่น ๆ	11,065,776	4,640,008	11,043,661	3,131,436
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของ				
- บริษัทย่อย	-	-	32,674,977	17,584,411
- บริษัทร่วม - สุทธิ	114,499	-	114,499	-
รวมรายได้	541,855,885	379,816,103	403,162,313	263,663,115
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	[5]			
ต้นทุนจากการบริการ	226,496,665	168,972,136	156,539,349	115,395,678
ต้นทุนจากการขาย	25,355,743	-	25,355,743	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	142,716,428	82,338,512	121,555,435	57,907,243
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม - สุทธิ	-	110,173	-	110,173
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	394,568,836	251,420,821	303,450,527	173,413,094
กำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	147,287,049	128,395,282	99,711,786	90,250,021
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,879,601)	(3,811,320)	(1,564,555)	(1,367,460)
ภาษีเงินได้	(39,669,737)	(42,362,334)	(13,595,172)	(23,797,528)
กำไรหลังหักภาษีเงินได้	105,737,711	82,221,628	84,552,059	65,085,033
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(21,185,652)	(17,136,595)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	84,552,059	65,085,033	84,552,059	65,085,033
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.68	0.61	0.68	0.61
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	125,000,000	107,260,274	125,000,000	107,260,274
มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ (บาท)	1	1	1	1

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statements of Income

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

For Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2004	2003	2004	2003
REVENUES	[5]				
Services income		487,541,379	374,911,590	310,569,546	236,690,965
Sales income		42,502,857	-	42,502,857	-
Other income					
- commission income		-	-	5,467,768	3,536,831
- interest income		631,374	264,505	789,005	2,719,472
- others		11,065,776	4,640,008	11,043,661	3,131,436
Equity in net income of :					
- subsidiary companies		-	-	32,674,977	17,584,411
- associated companies - net		114,499	-	114,499	-
TOTAL REVENUES		541,855,885	379,816,103	403,162,313	263,663,115
COSTS AND EXPENSES	[5]				
Costs of services		226,496,665	168,972,136	156,539,349	115,395,678
Costs of sales		25,355,743	-	25,355,743	-
Selling and administrative expenses		142,716,428	82,338,512	121,555,435	57,907,243
Equity in net loss of associated companies-net		-	110,173	-	110,173
TOTAL COSTS AND EXPENSES		394,568,836	251,420,821	303,450,527	173,413,094
Net Income Before Interest Expense and					
Income Tax		147,287,049	128,395,282	99,711,786	90,250,021
Interest expense		(1,879,601)	(3,811,320)	(1,564,555)	(1,367,460)
Income tax		(39,669,737)	(42,362,334)	(13,595,172)	(23,797,528)
Net Income After Income Tax		105,737,711	82,221,628	84,552,059	65,085,033
Minority interest in net income		(21,185,652)	(17,136,595)	-	-
NET INCOME FOR THE YEARS		84,552,059	65,085,033	84,552,059	65,085,033
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net income per share (Baht/share)		0.68	0.61	0.68	0.61
Weighted average number of common shares (Shares)		125,000,000	107,260,274	125,000,000	107,260,274
Par value of common share (Baht)		1	1	1	1

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	กำไร สะสมที่ยัง ไม่จัดสรร	กำไร ส่วนของผู้ ถือหุ้น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
งบการเงินรวม							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	100,000,000	-	2,289,551	8,501,475	11,457,655		122,248,681
เพิ่มทุนระหว่างปี	25,000,000	167,084,833	-	-	-		192,084,833
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยใน กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	17,136,595	17,136,595		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	65,085,033	-		65,085,033
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250		396,555,142
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250		396,555,142
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	21,185,652		21,185,652
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยลดลง	-	-	-	-	(11,503,554)		(11,503,554)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(50,000,000)	-		(50,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-		-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	84,552,059	-		84,552,059
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348		440,789,299

Statements of Changes in Shareholders' Equity

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

For Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Paid - up		Unappropriated			Total
	share capital	Share premium	Legal reserve	retained earnings	Minority interest	
CONSOLIDATED						
Balance as at 1 January 2003	100,000,000	-	2,289,551	8,501,475	11,457,655	122,248,681
Increase in share capital during the years	25,000,000	167,084,833	-	-	-	192,084,833
Minority interest in net income for the years	-	-	-	-	17,136,595	17,136,595
Net income the year	-	-	-	65,085,033	-	65,085,033
Balance as at 31 December 2003	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250	396,555,142
Balance as at 1 January 2004	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250	396,555,142
Minority interest in net income for the years	-	-	-	-	21,185,652	21,185,652
Decrease in minority interest	-	-	-	-	(11,503,554)	(11,503,554)
Dividend	-	-	-	(50,000,000)	-	(50,000,000)
Appropriated for legal reserve	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-	-
Net income for the year	-	-	-	84,552,059	-	84,552,059
Balance as at 31 December 2004	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	กำไร	
				สะสมที่ยัง ไม่จัดสรร	รวม
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	100,000,000	-	2,289,551	8,501,475	110,791,026
เพิ่มทุนระหว่างปี	25,000,000	167,084,833	-	-	192,084,833
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	65,085,033	65,085,033
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(50,000,000)	(50,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	84,552,059	84,552,059
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statements of Changes in Shareholders' Equity

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

For Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Paid - up share capital	Share premium	Legal reserve	Unappropriated retained earnings	Total
THE COMPANY OWN F/S					
Balance as at 1 January 2003	100,000,000	-	2,289,551	8,501,475	110,791,026
Increase in share capital during the years	25,000,000	167,084,833	-	-	192,084,833
Net income for year	-	-	-	65,085,033	65,085,033
Balance as at 31 December 2003	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
Balance as at 1 January 2004	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
Dividend	-	-	-	(50,000,000)	(50,000,000)
Appropriated for legal reserve	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-
Net income for the year	-	-	-	84,552,059	84,552,059
Balance as at 31 December 2004	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2547	2546	2547	2546

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไรสุทธิสำหรับปี	84,552,059	65,085,033	84,552,059	65,085,033
ปรับปรุงกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :-				
ค่าเสื่อมราคา	49,620,814	30,825,074	34,994,280	14,642,899
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	139,744	(102,804)	139,744	-
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	3,731	5,412,702	-	4,506,984
ส่วนได้เสียในขาดทุน (กำไร) ของบริษัทย่อยและบริษัทรวม	(114,499)	44,667	(32,789,476)	(17,474,238)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(58,185)	-	(55,121)	-
ตัดจำหน่ายค่าความนิยม	1,564,887	-	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	859,852	7,056,200	859,852	1,108,520
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	136,568,403	108,320,872	87,701,338	67,869,198
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้า	(27,921,256)	(32,048,936)	(20,526,838)	(10,584,444)
ลูกหนี้อื่น ๆ บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(2,892,256)	(25,412)	(1,250,939)	208,255
สินค้าคงเหลือ	(18,622,367)	(312,907)	(10,339,817)	(312,907)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(77,443)	-	(5,818,892)	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	9,128,421	(30,578,761)	9,229,006	(31,454,879)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(117,458)	(14,822,373)	7,908,853	(11,604,821)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9,253,556)	(2,323,924)	(9,320,639)	(2,317,531)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(945,870)	869,330	(878,999)	(426,867)
หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้า	6,017,852	15,637,762	3,180,649	15,843,017
รายได้รับล่วงหน้า	2,551,000	2,058,749	9,931,000	2,546,669
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	1,584	52,811	(4,203,211)	4,248,222
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(2,602,626)	12,594,959	(6,726,898)	3,440,090
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,178,865	4,907,211	3,544,118	2,636,497
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,768,370	1,664,460	1,216,636	391,627
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,364,062	(3,410,083)	5,325,908	(3,323,577)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	214,513	1,075,159	178,363	1,075,159
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	9,682,097	17,136,595	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	118,042,335	80,795,512	69,149,638	38,233,708

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statements of Cash Flows

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

For Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
Cash flows from operating activities :				
Net income for the years	84,552,059	65,085,033	84,552,059	65,085,033
Adjustments to reconcile net income to net cash provided from (used in) operating activities:				
Depreciation	49,620,814	30,825,074	34,994,280	14,642,899
Loss (gain) on disposal of equipment	139,744	(102,804)	139,744	-
Equipment written off	3,731	5,412,702	-	4,506,984
Equity in net loss (income) of subsidiary and associated companies	(114,499)	44,667	(32,789,476)	(17,474,238)
Unrealised gain on exchange rate	(58,185)	-	(55,121)	-
Goodwill amortization	1,564,887	-	-	-
Provision for doubtful debt	859,852	7,056,200	859,852	1,108,520
Cash provided from operating activities before changes in operating assets and liabilities	136,568,403	108,320,872	87,701,338	67,869,198
Change in operating assets and liabilities:				
Decrease (increase) in Operating Assets:				
Trade accounts receivable	(27,921,256)	(32,048,936)	(20,526,838)	(10,584,444)
Other receivables - related companies	(2,892,256)	(25,412)	(1,250,939)	208,255
Inventories	(18,622,367)	(312,907)	(10,339,817)	(312,907)
Advance payments for inventories	(77,443)	-	(5,818,892)	-
Prepaid rental	9,128,421	(30,578,761)	9,229,006	(31,454,879)
Prepaid expenses	(117,458)	(14,822,373)	7,908,853	(11,604,821)
Other current assets	(9,253,556)	(2,323,924)	(9,320,639)	(2,317,531)
Other non - current assets	(945,870)	869,330	(878,999)	(426,867)
Increase (decrease) in Operating Liabilities:				
Trade accounts payable	6,017,852	15,637,762	3,180,649	15,843,017
Income received in advance	2,551,000	2,058,749	9,931,000	2,546,669
Other payables - related company	1,584	52,811	(4,203,211)	4,248,222
Accrued income tax	(2,602,626)	12,594,959	(6,726,898)	3,440,090
Accrued expenses	9,178,865	4,907,211	3,544,118	2,636,497
Undue output VAT	1,768,370	1,664,460	1,216,636	391,627
Other current liabilities	5,364,062	(3,410,083)	5,325,908	(3,323,577)
Other non - current liabilities	214,513	1,075,159	178,363	1,075,159
Minority interest	9,682,097	17,136,595	-	-
Net cash provided from operating activities	118,042,335	80,795,512	69,149,638	38,233,708

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	811,102	352,422	952	1,182,972
ซื้อเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อย	(31,457,155)	(19,155,308)	(43,960,709)	(23,220,813)
เพิ่มขึ้น - รวมค่าความนิยม				
เงินสตรับจากการขายอุปกรณ์	182,982	106,850	182,982	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(158,755,508)	(42,704,626)	(144,189,030)	(39,954,133)
เงินสตรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(3,334,000)	-	15,536,000	13,610,000
ซื้อที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	(18,200,000)	-	(18,200,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(192,552,579)	(79,600,662)	(172,429,805)	(66,581,974)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	15,000,000	43,000,000	15,000,000	43,000,000
เจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(166,207)	667,619	(244,604)	529,974
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น	(18,130,000)	(50,556,670)	-	(35,366,670)
เงินรับจากการเพิ่มทุน	-	192,084,833	-	192,084,833
เงินปันผลจ่าย	(49,838,311)	(10,000,000)	(49,838,311)	(10,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(53,134,518)	175,195,782	(35,082,915)	190,248,137
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(127,644,762)	176,390,632	(138,363,082)	161,899,871
เงินสดและเงินฝากธนาคารต้นปี	201,125,040	24,734,408	169,367,353	7,467,482
เงินสดและเงินฝากธนาคารสิ้นปี	73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

เงินสดจ่ายในระหว่างปี

ดอกเบี้ยจ่าย	1,879,601	3,811,320	1,564,555	1,367,460
ภาษีเงินได้	23,804,855	29,767,375	11,975,095	20,357,438

Statements of Cash Flows

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

For Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
Cash flows from investing activities:-				
Increase in restricted deposits with banks	811,102	352,422	952	1,182,97
Acquisition of investments - including goodwill	(31,457,155)	(19,155,308)	(43,960,709)	(23,220,813)
Proceed from sales of equipment	182,982	106,850	182,982	-
Acquisition of building and equipment	(158,755,508)	(42,704,626)	(144,189,030)	(39,954,133)
Cash received from loan to related companies	(3,334,000)	-	15,536,000	13,610,000
Acquisition of land not yet used in operations	-	(18,200,000)	-	(18,200,000)
Net cash used in investing activities	(192,552,579)	(79,600,662)	(172,429,805)	(66,581,974)
Cash flows from financing activities:				
Increase loan from financial institutions	15,000,000	43,000,000	15,000,000	43,000,000
Increase (decrease) in hire-purchase payable	(166,207)	667,619	(244,604)	529,974
Repayment to loan from shareholders	(18,130,000)	(50,556,670)	-	(35,366,670)
Cash received from increase in share capital	-	192,084,833	-	192,084,833
Dividend payment	(49,838,311)	(10,000,000)	(49,838,311)	(10,000,000)
Net cash provided from (used in) financing activities	(53,134,518)	175,195,782	(35,082,915)	190,248,137
Net increase (decrease) in cash and cash at banks	(127,644,762)	176,390,632	(138,363,082)	161,899,871
Cash and cash at banks - beginning of the year	201,125,040	24,734,408	169,367,353	7,467,482
Cash and cash at banks - end of the year	73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353
Supplemental cash flows information:				
Cash paid during the year for:				
Interest expense	1,879,601	3,811,320	1,564,555	1,367,460
Corporate income tax	23,804,855	29,767,375	11,975,095	20,357,438

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531 เพื่อดำเนินธุรกิจงานรับงานโฆษณาให้เขาส่งสารพิมพ์ และซื้อขายอุปกรณ์งานโฆษณาไฟฟ้า บริษัทฯ มีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนไว้ เลขที่ 24/10 ชั้นที่ 3-6 อาคารแลนด์-มาสเตอร์ ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อแปรสภาพบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	131	119	104	105
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	51.58	29.08	35.07	25.45

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
	2547	2546	
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	67.50	51.00	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง
บริษัท มาโก้ ไร์ ซายน์ จำกัด	80.00	80.00	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ได้รวิช่น

2.2 รายการบัญชีกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกหักออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงมาตรฐานการบัญชีของไทย และประกาศต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Notes to Financial Statements

Master Ad Public Company Limited and Subsidiaries

As at 31 December 2004 and 2003

1. GENERAL INFORMATION

The Company was registered with the Ministry of Commerce as a limited company on 18 February 1988 and is engaged in advertising, leasing of property and purchases/sales of electricity billboard. The Company's registered head office is located at 3rd-6th Floor, Landy-Master Building, 24/10 Soi Lat Phrao 19, Lat Phrao Road, Chomphon, Bangkok, Thailand.

On 19 May 2003, the Company registered with the Ministry of Commerce for the change of its status to a public limited company and the change of its name to "Master Ad Public Company Limited".

Numbers of employee and employee costs are as follow:

	Consolidated		The Company own F/S	
	2547	2546	2547	2546
Numbers of employee at the end of year (persons)	131	119	104	105
Employee costs for the year (Thousand Baht)	51.58	29.08	35.07	25.45

2. PRINCIPLES OF CONSOLIDATION

Consolidated financial statements

2.1 The consolidated financial statements include the financial statements of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries, which are significantly influenced by the Company, as follow:

Subsidiary companies	Percentage of Shareholding		Type of businesses
	2004	2003	
Master & More Co., Ltd.	67.50	51.00	Produce and providing outdoor advertising media services.
Maco Rite Sign Co., Ltd.	80.00	80.00	Produce and sell of trivision equipment.

2.2 Significant inter-company transactions with subsidiaries included in the consolidated financial statements have been eliminated.

2.3 The consolidated financial statements have been prepared with the same accounting policy for the same accounting transactions or accounting event.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies adopted in the preparation of these consolidated and Company's own financial statements are set out below:

3.1 Basis of financial statement preparation

The consolidated and the Company's own financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles under the Accounting Act B.E. 2543 and the Federation of Accounting Professions Act B.E. 2547, including the promulgated Thai Accounting Standards, and the pronouncements issued by Securities and Exchange Commission, Thailand.

3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทตามวิธีส่วนได้เสีย เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นการลงทุนในกิจการที่บริษัทถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด ของกิจการที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม วิธีส่วนได้เสียเป็นการบันทึกบัญชีที่บริษัทบันทึกบัญชีเงินลงทุนด้วยราคาทุนที่ซื้อมาและปรับปรุงยอดดังกล่าวโดยรับรู้ส่วนได้เสียในกำไรหรือขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุนหลังจากวันที่ได้ซื้อมา ดังนั้นมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงในงบดุลเฉพาะของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมีสิ่งบ่งชี้ถึงการด้อยค่า

3.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทเพื่อการบันทึกบัญชีโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และมียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระเงินตราต่างประเทศและที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน ในกรณีที่บริษัท และบริษัทย่อยทำการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัท และบริษัทย่อยจะแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาล่วงหน้าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในสัญญาล่วงหน้า ส่วนค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะทยอยตัดจ่ายตามสัดส่วนของเงินตราต่างประเทศที่มีการป้องกันความเสี่ยงตามยอดที่ลดลง

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตและการวิเคราะห์ฐานะของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

3.5 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม และรายการตัดบัญชี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 ปี

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์คำนวณจากราคาตามบัญชีและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

รายการเกี่ยวกับการต่อเติมการทำให้ใหม่หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงแทนในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.6 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจะตัดบัญชี เป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 10 ปี หรือตัดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนเมื่อมูลค่าเงินลงทุนลดลงเป็นการถาวร

3.7 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้มีการให้บริการและเรียกเก็บเงินแล้ว และสามารถวัดมูลค่าเป็นจำนวนเงินได้แล้ว

รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 Subsidiary and associated companies

Investments in subsidiary and associated companies are accounted for in the Company's own financial statements by the equity method of accounting. Such investments referred to investments in subsidiary and associated companies which the Company has more than 50% and 20% voting rights, respectively, and over which the Company exercises control. Equity accounting involves the accounting for investments at original costs and subsequently adjusted by the recognition of equity in net income/loss of subsidiary and associated companies after the acquisition dates. Accordingly, the book values of investments in the subsidiary and associated companies at the balance date reflect the Company's share in net assets of the subsidiary and associated companies. Provisions for impairment are taken up in the accounts to adjust the value of investments whenever the impairment is identified.

3.3 Foreign currency translation

Foreign currency transactions are translated into Thai Baht for bookkeeping purposes at the exchange rates prevailing at the date of the transactions. The balances of monetary assets and liabilities of the balance sheet, which are denominated in foreign currency, are translated into Thai Baht at the rates prevailing at that date. Gains or losses resulting from the receipt or settlement of foreign currency and from the translation of monetary assets and liabilities, denominated in foreign currencies, are recognized in the income statement. In the case when the Company and subsidiaries entered into the forward exchange agreements to hedge the foreign exchange risk, the Company and subsidiaries will translate the foreign currency denominated monetary asset and liabilities with the forward exchange contract rates. Premiums on forward foreign exchange contracts are amortized based on the decline balance of hedged foreign currencies.

3.4 Trade receivables

Trade receivables are carried at anticipated realizable value. An estimate is made for doubtful receivables based on a review of all outstanding amounts at the year end. Bad debts are written off during the year in which they are identified.

3.5 Building and Equipments

Building and Equipments are stated at historical cost less accumulated depreciation.

Depreciation is calculated on the straight-line method over their estimated useful life of 5 years.

Gains and losses on disposal of equipments are determined by reference to their carrying amount and are recognized in the statement of income.

Expenditures for expansion, renewal and betterment, which result in a substantial increase in an asset's current replacement value, are capitalized. Repair and maintenance costs are recognized as an expense when incurred.

3.6 Goodwill

Goodwill from the purchase of subsidiary companies' share capital is amortized to expense by the straight-line method over a period of 10 years or written off in full amount when there is an indication of impairment.

3.7 Revenue recognition

Sales are recognized when delivery has taken place and transfer of risks and rewards has been completed.

3.8 ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่ต้องจ่ายตามประมวลรัษฎากร

3.9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน โดยไม่รวมรายการเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

3.10 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่มีอยู่ในระหว่างปี

3.11 การใช้ประมาณการทางการบัญชี

ในการจัดทํางบการเงินเพื่อให้เป็นการหลีกเลี่ยงการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

4. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:-

(หน่วย:บาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	79,496,300	59,993,316	51,970,522	35,972,139
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	36,953,309	30,158,089	19,329,165	11,880,182
3 - 6 เดือน	3,925,068	4,922,535	1,492,744	4,221,150
6 - 12 เดือน	1,995,588	9,208,265	1,805,128	1,933,976
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	13,309,358	3,025,996	2,183,096	1,108,520
รวม ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	135,679,623	107,308,201	76,780,655	55,115,967
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,860,498)	(9,000,646)	(1,968,372)	(1,108,520)
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	125,819,125	98,307,555	74,812,283	54,007,447

Services income is recognized when service has been rendered and invoiced and the amount of the revenue can be measured.

Other income is recognized on an accrual basis.

3.8 Income tax

The Company accounts for income tax based on the provision of the Revenue Code.

3.9 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand and deposits with financial institutions with maturities of less than three months without restriction of usage or obligation.

3.10 Basic earnings per share

The earnings per share is determining by dividing the net profit for the year by the weighted average number of shares outstanding during the year.

3.11 Accounting estimate

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses, and disclosure of contingent assets and liabilities. Actual results may differ from those estimates.

4. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

As at 31 December 2004 and 2003, the aged analysis of accounts receivable are as follow;

(Unit : Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
Trade accounts receivable - others				
Not yet due	79,496,300	59,993,316	51,970,522	35,972,139
Past due:				
Less than 3 months	36,953,309	30,158,089	19,329,165	11,880,182
3-6 months	3,925,068	4,922,535	1,492,744	4,221,150
6-12 months	1,995,588	9,208,265	1,805,128	1,933,976
Over 12 months	13,309,358	3,025,996	2,183,096	1,108,520
Total	135,679,623	107,308,201	76,780,655	55,115,967
Less : Allowance for doubtful accounts	(9,860,498)	(9,000,646)	(1,968,372)	(1,108,520)
Trade accounts receivable - others - net	125,819,125	98,307,555	74,812,283	54,007,447

(หน่วย:บาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	309,347	239,680
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	117,600
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	-	-	309,347	357,280
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	739,115	409,810	96,300	409,810
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	500,760	736,887	500,760	736,887
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	654,840	-	654,840
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	169,681	-	169,681	-
รวม	1,409,556	1,801,537	766,741	1,801,537
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,409,556	1,801,537	1,076,088	2,158,817
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	127,228,681	100,109,092	75,888,371	56,166,264

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีบริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการ และการบริหารร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวแสดงไว้ในงบการเงินตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวอาจแตกต่างจากรายการกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้:-

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)		
รายได้ค่าเช่าป้าย	5.85	5.75
รายได้จากการขายสินค้า	4.50	-
รายได้ค่าบริการและบริหารทางบัญชี	0.12	0.36
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.01	0.28
รายได้ค่านายหน้า	5.47	3.54
ดอกเบียร์รับ	0.31	2.51
รายได้อื่น	1.43	0.31
ค่าผลิตป้าย	0.43	1.66
ค่านายหน้า	0.15	2.39
ค่าไฟฟ้า	-	0.14
ค่าเช่า	0.05	0.03

(Unit : Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
Trade accounts receivable - related companies				
Subsidiaries				
Not yet due	-	-	309,347	239,680
Past due:				
Less than 3 months	-	-	-	117,600
3-6 months	-	-	-	-
6-12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	-	-	309,347	357,280
Associated companies				
Not yet due	739,115	409,810	96,300	409,810
Past due:				
Less than 3 months	500,760	736,887	500,760	736,887
3-6 months	-	-	-	-
6-12 months	-	654,840	-	654,840
Over 12 months	169,681	-	169,681	-
Total	1,409,556	1,801,537	766,741	1,801,537
Total Trade accounts receivable - related				
Companies	1,409,556	1,801,537	1,076,088	2,158,817
Accounts receivable - net	127,228,681	100,109,092	75,888,371	56,166,264

5. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the year, the Company had significant business transactions with its related companies (related by way of common shareholders and/or management). Such transactions, which have been reflected in the Company's financial statements on the terms and bases determined by the Company and those companies which bases might be different from the transactions with unrelated companies, are summarised as follow:

(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003
Master & More Co., Ltd. (Subsidiary company)		
Billboard rental income	5.85	5.75
Billboard production income	4.50	-
Consulting income and accounting service	0.12	0.36
Office rental income	0.01	0.28
Commission income	5.47	3.54
Interest income	0.31	2.51
Other income	1.43	0.31
Production expenses	0.43	1.66
Commission expense	0.15	2.39
Electricity expenses	-	0.14
Rental expenses	0.05	0.03

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด (บริษัทย่อย)		
รายได้ค่าปรึกษาและบริการทางบัญชี	0.02	-
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.24	-
รายได้อื่น	0.40	-
ซื้ออุปกรณ์ไอที	37.46	-
ค่าบำรุงรักษา	1.05	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส จำกัด (บริษัทร่วม)		
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.59	0.51
รายได้ค่าบริการทางบัญชี	0.05	0.06
รายได้อื่น	1.09	0.29
ค่าผลิตภาพ	20.48	15.90
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	0.04
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทร่วม)		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1.80	2.00
ค่าไฟฟ้า	0.72	0.71
บริษัท ไดอิจิ คอปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)(กรรมการร่วมกัน)		
รายได้ค่าเช่าป้าย	2.78	4.58
บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด (กรรมการร่วมกัน)		
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	0.75
รายได้อื่น	0.08	-
บริษัท เทค อะ ลุด จำกัด (บริษัทร่วม)		
รายได้อื่น	2.49	-

5.1 การขายและซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ดำเนินการค้าตามปกติกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับบริษัทดังกล่าวตามราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกและระยะเวลาชำระหนี้ที่ใช้สำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะยาวกว่าระยะเวลาชำระหนี้ตามปกติที่กำหนดไว้ 30 วัน

5.2 ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม

ดอกเบี้ยรับจากบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปีในปี 2547 และ 2546

ดอกเบี้ยรับจากบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส จำกัด มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปีในปี 2547

5.3 สัญญาเช่าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานระยะยาวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และสัญญาเช่าป้ายกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง สัญญาเช่าที่ตกลงกันมีอัตราค่าเช่าคิดตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง และลักษณะการใช้งานของพื้นที่นั้น ๆ

5.4 ค่านายหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการให้บริการเป็นนายหน้าระหว่างกัน โดยคิดในอัตราร้อยละ 5 และ 12 จากยอดที่เก็บเงินได้ซึ่งใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก

(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003
<u>Maco RiteSign Co., Ltd. (Subsidiary company)</u>		
Consulting income and accounting service	0.02	-
Office rental income	0.24	-
Other income	0.40	-
Purchase of trivision equipment	37.46	-
Maintenance	1.05	-
<u>Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Office rental income	0.59	0.51
Accounting service income	0.05	0.06
Other income	1.09	0.29
Image production expense	20.48	15.90
Other expenses	-	0.04
<u>Landy Development Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Central service expense	1.80	2.00
Electricity expense	0.72	0.71
<u>DAI- ICHI Corporation Public Company Limited</u>		
Billboard rental income	2.78	4.58
<u>Landy Home Co.,Ltd. (Co - director)</u>		
Billboard rental income	-	0.75
Other income	0.08	-
<u>Take A Look Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Other income	2.49	-

5.1 Sales/Purchases of goods and services

The Company has made sales/purchases of goods and services to related companies in the normal course of business. The sales/purchases of goods and services are determined at prices close to those considered with third parties. However, the credit term for such related companies are longer than normal credit term for other customers about 30 days.

5.2 Interest income on loans

Interest income from loan to Master & More Co., Ltd. is 10 percent per annum in the year 2004 and 2003.

Interest income from loan to Inkjet (Images) Thailand Co., Ltd. is 6 percent per annum in the year 2004.

5.3 Rental and service agreements

The Company entered into long-term office rental and facilities agreements and billboard rental with certain related companies at the agreed rate. The rental rates were based on area and relevant space utilization.

5.4 Commission

The Company and subsidiaries have agreements to provide counter services for each other. The service commission is at the rate of 5 and 12 percent on collection amount, which is close to the rate charged to third parties.

5.5 รายการอื่นๆ

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ บริษัทคิดราคากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตั้งกลงกัน ยอดคงเหลือของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลภายใต้รายการดังต่อไปนี้:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	309,347	357,280
ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี	642,815	-	-	-
บริษัท แลนด์ โอม จำกัด	-	228,980	-	228,980
บริษัท ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	766,741	1,572,557	766,741	1,572,557
	<u>1,409,556</u>	<u>1,801,537</u>	<u>1,076,088</u>	<u>2,158,817</u>
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด			972,976	2,516,424
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	304,495	402,364
บริษัทร่วม				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	472,941	2,086	71,912	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	472,941	2,086	71,912	-
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	2,487,750	-	2,487,750	-
บริษัท ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,391	-	1,391	-
	<u>2,964,168</u>	<u>71,912</u>	<u>4,241,639</u>	<u>2,990,700</u>
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	5,796,510	-
	-	-	5,796,510	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	-	18,870,000
บริษัทร่วม				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	3,334,000	-	3,334,000	-
	<u>3,334,000</u>	<u>-</u>	<u>3,334,000</u>	<u>18,870,000</u>

5.5 Other transactions

Other income and expenses are charged to related companies at the agreed rates.

As at 31 December 2004 and 2003, the outstanding balances of the above transactions are as follow:

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
<u>Trade accounts receivable - related companies</u>				
<u>Subsidiary company</u>				
Master & More Co., Ltd.				
<u>Related companies</u>	-	-	309,347	357,280
RiteSign ONM Swede AB	642,815	-	-	-
Landy Home Co., Ltd.	-	228,980	-	228,980
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	766,741	1,572,557	766,741	1,572,557
	<u>1,409,556</u>	<u>1,801,537</u>	<u>1,076,088</u>	<u>2,158,817</u>
<u>Other receivables - related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	972,976	2,516,424
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	304,495	402,364
<u>Associated companies</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	472,941	2,086	71,912	-
Landy Development Co.,Ltd.	472,941	2,086	71,912	-
<u>Related companies</u>				
Take A Look Co., Ltd.	2,487,750	-	2,487,750	-
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	1,391	-	1,391	-
	<u>2,964,168</u>	<u>71,912</u>	<u>4,241,639</u>	<u>2,990,700</u>
<u>Advance payment for inventories - related company</u>				
<u>Subsidiary Company</u>				
Maco RiteSign Co.,Ltd.	-	-	5,796,510	-
	-	-	5,796,510	-
<u>Loan to subsidiary companies</u>				
<u>Subsidiary company</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	-	18,870,000
<u>Associated company</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	3,334,000	-	3,334,000	-
	<u>3,334,000</u>	<u>-</u>	<u>3,334,000</u>	<u>18,870,000</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	184,466	-
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	1,350,109	-
บริษัทร่วม				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	7,275,686	3,993,664	7,275,686	3,993,664
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี	186,560	-	-	-
	<u>7,462,246</u>	<u>3,993,664</u>	<u>8,810,261</u>	<u>3,993,664</u>
รายได้รับล่วงหน้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	7,380,000	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7,380,000</u>	<u>18,870,000</u>
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	7,966	195,411
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	-	4,000,000
บริษัทร่วม				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	-	44,779	-	44,779
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	218,253	171,890	200,903	171,890
	<u>218,253</u>	<u>216,669</u>	<u>208,869</u>	<u>4,412,080</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน ประกอบด้วยเงินให้กู้ยืมจำนวน 18.87 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปี บริษัทได้รับชำระคืนสำหรับเงินให้กู้ยืมนี้แล้วทั้งจำนวนในรอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2547

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือน มกราคม 2550

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2004	2003	2004	2003
<u>Trade account payables - related companies</u>				
<u>Subsidiary Companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	184,466	-
Maco RiteSign Co.,Ltd	-	-	1,350,109	-
<u>Associated company</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	7,275,686	3,993,664	7,275,686	3,993,664
<u>Related company</u>				
RiteSign ONM Sweden AB	186,560	-	-	-
	<u>7,462,246</u>	<u>3,993,664</u>	<u>8,810,261</u>	<u>3,993,664</u>
<u>Income received in advance - related company</u>				
<u>Subsidiary Company</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	7,380,000	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7,380,000</u>	<u>18,870,000</u>
<u>Other payables - Related companies</u>				
<u>Subsidiary Companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	7,966	195,411
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	-	4,000,000
<u>Associated companies</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	-	44,779	-	44,779
Landy Development Co., Ltd.	218,253	171,890	200,903	171,890
	<u>218,253</u>	<u>216,669</u>	<u>208,869</u>	<u>4,412,080</u>

As at 31 December 2003, loans to Master & More Co., Ltd. of Baht 18.87 million are unsecured and bear interest at the rate of 10 percent per annum. These loans were fully repaid during the period ended 31 March 2004.

As at 31 December 2004, loan to Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. is unsecured and bears interest at the rate of 6 percent per annum, repayable on January 2007.

6. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินรวม							
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย			
		2547	2546	2547	2546	2547	2546		
บริษัทร่วม									
บริษัท อิงค์เจ็ท	ผลิต-โฆษณา และ								
อิมเมจเจส จำกัด	จัดทำป้ายโฆษณา	6,000	33.34	27.78	2,485	1,667	6,271	4,256	
	ทุกประเภท								
บริษัท แลนด์									
ดีเวลลอปเม้นท์	ให้บริการเช่าอาคาร								
จำกัด	สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	6,721	15,079	6,554	
บริษัท เทค อะ ลุก									
จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	25.00	25.00	12,500	12,434	12,601	12,434	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					<u>31,480</u>	<u>20,822</u>	<u>33,951</u>	<u>23,244</u>	
บริษัทย่อย									
บริษัท มาสเตอร์	ผลิตและให้บริการสื่อ								
แอนด์ มอร์ จำกัด	โฆษณากลางแจ้ง	20,000	67.50	51.00	43,569	10,200	97,979	29,850	
บริษัท มาโก้									
ไรท์ชายนี จำกัด	ผลิตและจำหน่าย								
	ปริซึมหมุนได้	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	1,574	3,660	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					<u>47,569</u>	<u>14,200</u>	<u>99,553</u>	<u>33,510</u>	
บริษัทร่วม									
บริษัท อิงค์เจ็ท	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ								
อิมเมจเจส จำกัด	ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	27.78	2,485	1,667	6,271	4,256	
บริษัท แลนด์									
ดีเวลลอปเม้นท์	ให้บริการเช่าอาคาร								
จำกัด	สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	6,721	15,079	6,554	
บริษัท เทค อะ ลุก									
จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	25.00	25.00	12,500	12,434	12,601	12,434	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					<u>31,480</u>	<u>20,822</u>	<u>33,951</u>	<u>23,244</u>	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม					<u>79,049</u>	<u>35,022</u>	<u>133,504</u>	<u>56,754</u>	

7. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินฝากธนาคารจำนวน 3.07 ล้านบาท และ 3.88 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และจำนวน 2.13 ล้านบาท และ 2.13 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ซึ่งใช้ค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

6. INVESTMENTS IN SUBSIDIARY AND ASSOCIATED COMPANIES

(Unit : Thousand Baht)

Nature of business	Paid up capital	CONSOLIDATED						
		Percentage of Investment		Cost method		Equity method		
		2004	2003	2004	2003	2004	2003	
Associated companies								
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	27.78	2,485	1,667	6,271	4,256
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	6,721	15,079	6,554
Take a Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	25.00	25.00	12,500	12,434	12,601	12,434
Total investments in associated companies					<u>31,480</u>	<u>20,822</u>	<u>33,951</u>	<u>23,244</u>
Subsidiary company								
Master & More Co., Ltd.	Production and service of outdoor advertising media	20,000	67.50	51.00	43,569	10,200	97,979	29,850
Maco RiteSign Co., Ltd.	Produce and sell of trivision	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	1,574	3,660
Total investments in subsidiary companies					<u>47,569</u>	<u>14,200</u>	<u>99,553</u>	<u>33,510</u>
Associated company								
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	27.78	2,485	1,667	6,271	4,256
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	6,721	15,079	6,554
Take a Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	25.00	25.00	12,500	12,434	12,601	12,434
Total investments in associated companies					<u>31,480</u>	<u>20,822</u>	<u>33,951</u>	<u>23,244</u>
Total investments in subsidiary and associated companies					<u>79,049</u>	<u>35,022</u>	<u>133,504</u>	<u>56,754</u>

7. RESTRICTED DEPOSITS WITH BANKS

As at 31 December 2004 and 2003, the Company's and subsidiary's fixed deposits totalling Baht 3.07 million and Baht 3.88 million, respectively, for consolidated financial statements and Baht 2.13 million and Baht 2.13 million, respectively, for the Company's own financial statements have been placed with banks as collaterals for bank guarantees issued on behalf of the Company and subsidiaries.

8. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	2546	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2547
อาคารและอุปกรณ์ - ราคาทุน				
อาคาร	-	4,742,161	-	4,742,161
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	14,584,687	7,597,321	4,800	22,177,208
เครื่องมือและอุปกรณ์	5,710,213	1,790,710	4,340	7,496,583
ยานพาหนะ	4,996,925	508,829		5,505,754
โครงข่าย	165,241,135	135,292,181	1,581,571	298,951,745
บอลลู่น	652,300	-	-	652,300
อากาศยาน	8,552,546	-	-	8,552,546
สื่อโฆษณาอื่นๆ	1,246,766	15,930	-	1,362,696
งานระหว่างทำ	6,594,273	47,630,517	39,336,018	14,888,772
อื่นๆ	232,248	413,877	-	646,125
รวมราคาทุน	207,811,093	198,091,526	40,926,729	364,975,890
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	118,022	-	118,022
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	9,675,806	2,318,692	4,799	11,989,699
เครื่องมือและอุปกรณ์	5,269,063	373,028	609	5,641,482
ยานพาหนะ	2,378,211	1,017,448	-	3,395,659
โครงข่าย	79,513,463	43,620,319	1,258,846	121,874,936
บอลลู่น	338,839	130,460	-	469,299
อากาศยาน	4,334,098	1,710,509	-	6,044,607
สื่อโฆษณาอื่นๆ	69,455	259,776	-	329,231
อื่นๆ	88,447	72,560	-	161,007
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	101,667,382	49,620,814	1,264,254	150,023,942
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	106,143,711			214,951,948

8. BUILDINGS AND EQUIPMENT - NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED			
	2003	Increased	Decreased	2004
Buildings and Equipment - Cost				
Buildings	-	4,742,161	-	4,742,161
Office decorations and equipment	14,584,687	7,597,321	4,800	22,177,208
Tools and equipment	5,710,213	1,790,710	4,340	7,496,583
Vehicles	4,996,925	508,829		5,505,754
Billboards	165,241,135	135,292,181	1,581,571	298,951,745
Balloon	652,300	-	-	652,300
Airship	8,552,546	-	-	8,552,546
Other media	1,246,766	15,930	-	1,362,696
Work in process	6,594,273	47,630,517	39,336,018	14,888,772
Others	232,248	413,877	-	646,125
Total Cost	<u>207,811,093</u>	<u>198,091,526</u>	<u>40,926,729</u>	<u>364,975,890</u>
Less: accumulated depreciation				
Buildings	-	118,022	-	118,022
Office decorations and equipment	9,675,806	2,318,692	4,799	11,989,699
Tools and equipment	5,269,063	373,028	609	5,641,482
Vehicles	2,378,211	1,017,448	-	3,395,659
Billboards	79,513,463	43,620,319	1,258,846	121,874,936
Balloon	338,839	130,460	-	469,299
Airship	4,334,098	1,710,509	-	6,044,607
Other media	69,455	259,776	-	329,231
Others	88,447	72,560	-	161,007
Total Accumulated depreciation	<u>101,667,382</u>	<u>49,620,814</u>	<u>1,264,254</u>	<u>150,023,942</u>
Buildings and Equipment - net	<u>106,143,711</u>			<u>214,951,948</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			
	2546	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2547
อาคารและอุปกรณ์ - ราคาทุน				
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	12,559,905	5,483,146	4,800	18,038,251
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,820,908	29,558	-	4,850,466
ยานพาหนะ	3,785,218	37,500	-	3,822,718
โครงข่าย	79,462,019	136,126,006	1,581,571	214,006,454
บอลลูน	652,300	-	-	652,300
อากาศยาน	8,552,546	-	-	8,552,546
สื่อโฆษณาอื่นๆ	1,246,766	115,930	-	1,362,696
งานระหว่างทำ	6,276,377	41,381,811	39,048,468	8,609,720
อื่นๆ	232,248	63,547	-	295,795
รวม	117,588,287	183,237,498	40,634,839	260,190,946
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	8,407,745	1,902,198	4,799	10,305,144
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,488,998	143,701	-	4,632,699
ยานพาหนะ	1,814,793	758,030	-	2,572,823
โครงข่าย	31,039,747	30,052,459	1,258,846	59,833,360
บอลลูน	338,839	130,460	-	469,299
อากาศยาน	4,334,098	1,710,509	-	6,044,607
สื่อโฆษณาอื่นๆ	69,455	259,776	-	329,231
อื่นๆ	88,447	37,147	-	125,594
รวม	50,582,122	34,994,280	1,263,645	84,312,757
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	67,006,165			175,878,189

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 สำหรับงบการเงินรวมมีจำนวนเงินประมาณ 49.62 ล้านบาทและ 30.83 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ มีจำนวนเงินประมาณ 34.99 ล้านบาท และ 14.64 ล้านบาท ตามลำดับ

9. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งาน จำนวน 35.32 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนการสร้างโรงงานบนที่ดินดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ ได้จัดจ้างที่ติดดังกล่าวไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 83 ล้านบาท

(Unit : Baht)

	THE COMPANY OWN F/S			
	2003	Increased	Decreased	2004
Buildings and Equipment - Cost				
Office decorations and equipment	12,559,905	5,483,146	4,800	18,038,251
Tools and equipment	4,820,908	29,558	-	4,850,466
Vehicles	3,785,218	37,500	-	3,822,718
Billboards	79,462,019	136,126,006	1,581,571	214,006,454
Balloon	652,300	-	-	652,300
Airship	8,552,546	-	-	8,552,546
Other media	1,246,766	115,930	-	1,362,696
Work in process	6,276,377	41,381,811	39,048,468	8,609,720
Others	232,248	63,547	-	295,795
Total Cost	<u>117,588,287</u>	<u>183,237,498</u>	<u>40,634,839</u>	<u>260,190,946</u>
Less: accumulated depreciation				
Office decorations and equipment	8,407,745	1,902,198	4,799	10,305,144
Tools and equipment	4,488,998	143,701	-	4,632,699
Vehicles	1,814,793	758,030	-	2,572,823
Billboards	31,039,747	30,052,459	1,258,846	59,833,360
Balloon	338,839	130,460	-	469,299
Airship	4,334,098	1,710,509	-	6,044,607
Other media	69,455	259,776	-	329,231
Others	88,447	37,147	-	125,594
Total Accumulated depreciation	<u>50,582,122</u>	<u>34,994,280</u>	<u>1,263,645</u>	<u>84,312,757</u>
Buildings and Equipment - net	<u>67,006,165</u>			<u>175,878,189</u>

Depreciation for the year ended 31 December 2004 and 2003 amounted to Baht 49.62 million and Baht 30.83 million, respectively, for the consolidated financial statements and amounted to Baht 34.99 million and Baht 14.64 million, respectively, for the Company's own financial statements.

9. LAND NOT YET USED IN OPERATIONS

As at 31 December 2004 and 2003, the Company has some pieces of land that have not been used in operations amounted to Baht 35.32 million. The company plans to build new factories on this land to support an expansion of its operations in the near future.

The Company mortgaged unused land as collateral for bank overdraft and bank guarantee credit facilities extended by a commercial bank totalling Baht 83 million.

10. ค่าความนิยม - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	
เงินลงทุนในหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพิ่มขึ้น	33,368,718
ราคาตามบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	
ณ วันซื้อหุ้นสามัญ - 330,000 หุ้น	(12,503,554)
ค่าความนิยม	20,865,164
หัก : ค่าความนิยมตัดจำหน่ายสะสม	(1,564,887)
ค่าความนิยม - สุทธิ	<u>19,300,277</u>

ราคาตามบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ณ วันซื้อหุ้นสามัญมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันซื้อ เนื่องจากสินทรัพย์ ณ วันซื้อส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ค่าความนิยมจึงคำนวณจากผลต่างของราคาซื้อของหุ้นสามัญกับราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ

11. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวแลกเงิน	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
- ตัวสัญญาใช้เงิน	15,000,000	-	15,000,000	-
รวม	<u>65,000,000</u>	<u>50,000,000</u>	<u>65,000,000</u>	<u>50,000,000</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทออกตัวแลกเงินแก่กองทุนรวมหลายแห่ง ครบกำหนดชำระคืนภายใน 6 เดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.95 ต่อปี และ ร้อยละ 3 ต่อปี ตามลำดับ ตัวแลกเงินนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทออกตัวสัญญาใช้เงินแก่บริษัทเงินทุนแห่งหนึ่ง ครบกำหนดชำระคืนภายใน 3 เดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี ตัวสัญญาใช้เงินนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน

12. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	700,388	866,595	285,370	529,974
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(452,138)	(431,700)	(244,603)	(244,603)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>248,250</u>	<u>434,895</u>	<u>40,767</u>	<u>285,371</u>

สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวเป็นการเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระ 36 เดือน

10. GOODWILL - NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED Master and More Co., Ltd.
Additional investment in Master and More Co., Ltd.	33,368,718
Book Value of Master and More Co.,Ltd. at acquisition date -330,000 shares	<u>(12,503,554)</u>
Goodwill	20,865,164
Less : Accumulated goodwill amortization	<u>(1,564,887)</u>
Goodwill - net	<u>19,300,277</u>

Book value of Master and More Co., Ltd. the subsidiary company, as at the company acquisition date approximates fair value of identified assets and liabilities, mainly monetary items. Goodwill, therefore, is the difference between book value and purchase price as of the acquisition date.

11. SHORT - TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

(Unit: Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
Short - term loans from financial institutions				
- Bills of exchange	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
- Promissory note	<u>15,000,000</u>	<u>-</u>	<u>15,000,000</u>	<u>-</u>
Total	<u>65,000,000</u>	<u>50,000,000</u>	<u>65,000,000</u>	<u>50,000,000</u>

As at 31 December 2004 and 2003, the Company has issued bills of exchange to certain mutual funds with repayment period of 6 months which bear interest rate of 2.95 and 3 per annum, respectively. These bills of exchange have no guarantee.

As at 31 December 2004, the Company issue a promissory note to a financial company with the repayment term of 3 months which bear interest rate of 3.25 per annum. Is promissory note has no guarantee.

12. HIRE PURCHASES PAYABLE - NET

(Unit: Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
Hire purchases payable	700,388	866,595	285,370	529,974
Less : Current portion	<u>(452,138)</u>	<u>(431,700)</u>	<u>(244,603)</u>	<u>(244,603)</u>
Hire purchases payable - net	<u>248,250</u>	<u>434,895</u>	<u>40,767</u>	<u>285,371</u>

The hire purchase agreements are for the leases of vehicles for use in operations, with repayment schedule of 36 months.

13. เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นจำนวน 18.13 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนในเดือนธันวาคม 2548 อย่างไรก็ตาม ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2547 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระคืนเงินกู้ยืมนี้แล้วทั้งจำนวน

14. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ไว้เป็นสำรองตามกฎหมายทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่ายอดของสำรองนี้มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนเงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

15. การจัดสรรกำไรสุทธิ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2547 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้มีการจัดสรรกำไรสะสม ดังนี้:

	(หน่วย: บาท)
ทุนสำรองตามกฎหมาย	3,235,239
เงินสดปันผล	50,000,000

16. ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้ :-

ภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก

16.1 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการออกหนังสือค้ำประกันบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับโครงการจำนวนหนึ่งในปัจจุบันเป็นจำนวนประมาณ 75.12 ล้านบาท

16.2 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาวซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ปี	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะของบริษัทฯ
2548	88.00	64.53
2549	50.43	33.47
ตั้งแต่ 2550	<u>257.58</u>	<u>217.02</u>
รวม	<u>396.01</u>	<u>315.02</u>

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตบริษัทฯ จะมีรายได้เกิดขึ้นเนื่องจากภาวะผูกพันดังกล่าวข้างต้น

16.3 บริษัทฯมีสัญญาว่าจ้างให้ก่อสร้างโครงข่ายโฆษณากับบริษัทแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 96.87 ล้านบาท บริษัทฯได้จ่ายเงินค่าก่อสร้างตามสัญญา ดังกล่าวไปแล้ว เป็นจำนวนเงิน 94.43 ล้านบาท

13. LOANS FROM SHAREHOLDERS

As at 31 December 2003, Master and More Co., Ltd, a subsidiary company, has loan from shareholder of Baht 18.13 million with the interest rate of 10 percent per annum. This loan is due in December 2005. However, this loan was fully repaid during the period ended 31 March 2004.

14. LEGAL RESERVE

Under the provision of Civil and Commercial Code, the Company is required to set aside as a statutory reserve at least 5 percent of its net profit, at each dividend declaration until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The reserve is not distributable for dividends.

15. APPROPRIATING THE NET INCOME

At the Shareholders Annual General Meeting held on 30 March 2004, the meeting passed a resolution to approve the appropriation of retained earnings as follows:

	<i>(Unit: Baht)</i>
Legal reserve	3,235,239
Cash dividends	50,000,000

16. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

As at 31 December 2004, the Company and its subsidiaries had the following outstanding commitments and contingent liabilities:

Commitments with third parties

16.1 The Company and its subsidiaries were contingently liable for letters of guarantees issued by local banks for certain current projects totalling approximately Baht 75.12 million.

16.2 The Company and its subsidiary had commitments under long – term lease and service agreements, mainly relating to the rental of space for advertising business. Summarized below are the future rental and service fees under the agreements:

(Unit: Million Baht)

Year	CONSOLIDATED	THE COMPANY OWN F/S
2005	88.00	64.53
2006	50.43	33.47
2007 onward	<u>257.58</u>	<u>217.02</u>
Total	<u>396.01</u>	<u>315.02</u>

The Company expects to generate revenues from the above commitments in the future.

16.3 The Company has billboard construction agreement amounting to Baht 96.87 million, for which Baht 94.43 million has been paid.

17. การเปิดเผยเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ในงบดุลได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่ผู้รับจ้าง เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืมระยะยาว นโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกและการวัดมูลค่าของรายการเหล่านี้ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทได้ภายในกำหนดเวลาโดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญทางด้านสินเชื่อกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก

ราคาตามบัญชีของลูกหนี้ที่บันทึกในงบดุลเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดซึ่งจะมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนดหรือกระแสเงินสดคิดลด

บริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้และลูกหนี้การค้า มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำซึ่งเป็นอัตราท้องตลาดมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

- เจ้าหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินนี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

18. การจัดประเภทบัญชีใหม่

บริษัทได้จัดประเภทบางบัญชีในงบการเงินปี 2546 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2547

19. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว

17. DISCLOSURE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial assets and financial liabilities carried on the balance sheet include cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits, trade and other accounts receivable and payable and long-term loans. The accounting policies on recognition and measurement of these items are disclosed in the respective accounting policies in Note 3 to the financial statements.

Liquidity Risk

Liquidity risk arises from the possibility that customers may not be able to settle obligations to the Company within the normal terms of trade. To manage this risk, the Company periodically assesses the financial viability of customers.

Credit Risk

Credit risk refers to the risk that counterparty will default in its contractual obligations resulting in a financial loss to the Company. Management believes that the Company has no significant concentrations of credit risk with any single counterparty or group of counterparties since the Company has the large number of customers.

The carrying amount of accounts receivable recorded in the balance sheet represents the maximum exposure to credit risk.

Interest Rate Risk

Interest rate risk arises from the fluctuation of market interest rates, which may have a negative effect to current and future operations of the Company. Management believes that the interest rate risk is minimum, hence, the Company has no hedging agreement to protect against such risk.

Fair Value of Financial Instruments

Fair value is defined as the amount at which the instrument could be exchanged in a current transaction between knowledgeable willing parties in an arm's length transaction. Fair values are obtained from quoted market prices or discounted cash flow models.

The following methods and assumptions are used to estimate the fair value of each class of financial instruments.

- Cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits and accounts receivable - the carrying values approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.
- Loans to subsidiary company carrying a floating rate - Minimum Loan Rate, which is considered to be market rate - the carrying value approximates their fair value
- Accounts payable - the carrying amounts of these financial liabilities approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of this financial instrument.

18. RECLASSIFICATION OF ACCOUNTS

Certain accounts in the 2003 financial statements have been reclassified to conform to the 2004 presentation.

19. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the directors of the Company.



maco
MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

24/10 3-6 อาคาร แลนด์-มาสเตอร์ ซอย ลาดพร้าว 19 ถนน ลาดพร้าว แขวงจตุรพัก
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2938-3388 แฟกซ์ 0-2938-3488
<http://www.masterad.com> e-mail : info@masterad.com

24/10 3-6 Fl. Landy-Master Bldg., Soi Ladprao 19, Ladprao Road,
Chomphol, Chatuchak 10900 Tel. 0-2938-3388 Fax 0-2938-3488
<http://www.masterad.com> e-mail : info@masterad.com

