

maco

Master Ad Public Company Limited



ANNUAL REPORT 2005

รายงานประจำปี 2548

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



ค่านิยม

"บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เปี่ยมไปด้วยความเป็นเลิศทางด้านความคิดสร้างสรรค์และบริการที่มีให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นว่า ได้รับบริการในสิ่งที่ดีที่สุดที่มีอยู่ ด้วยทีมงานที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบสูงสุด"

วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำของเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยในปี 2010"

ภารกิจ

1. นำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัทชั้นนำทั่วโลกมาประยุกต์ใช้และรักษาความเป็นผู้นำในประเทศ
2. บริษัทจะต้องมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี
3. เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่
4. เพิ่มคุณค่าให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยการจ้างงาน การส่งออก และการพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น Street Furniture ที่มีส่วนในการตกแต่งเมืองให้สวยงามอย่างหนึ่ง
5. เป็นศูนย์กลางเครือข่าย ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย
6. ริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าสูงสุดกับลูกค้าของบริษัท
7. สร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
8. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การพัฒนาตนเองและองค์กรแห่งการเรียนรู้และการลงทุน (Knowledge Society & University of Investment)

ปรัชญา

"องค์กรแนวหน้า มุ่งเน้นพัฒนา สร้างสรรค์คุณค่า รักษาบริการ"

นโยบายคุณภาพ

ให้ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งการยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหวังของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพ ด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า

"สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ"

Value

"Master Ad Public Co., Ltd. takes pride of its excellence in creativity and services rendered to valued customers ensuring they will delightfully experience the best services from our quality and responsible teamwork."

Vision

"To be the Asian Leading Company in Out of Home Advertising Media, with innovation and cutting edge technology by 2010"

Mission

1. To bring in the best practices of leading worldwide companies as the guidance of company's performance leading to the all time best OHM company in Thailand
2. To continues growing company value year in and year out.
3. To deploy customer value added policy, by improving products with new technology and product application, concentrating on continued quality services to meet customers' requirement, in order to maintain existing customer base and expand new customer base.
4. To reinforce social value and country glory through variety of activities such as exporting advertising tools and services, developing beautifully decorative Street Furniture advertising media throughout the country.
5. To be the integral part of regional business network in Out of Home Media via exchange of data and information system.
6. To be the creativity powerhouse for valued customers.
7. To create a brand name and image for the broadest range of customers.
8. To continuously develop human resource through the concept of "Knowledge Society and University of Investment".

Philosophy

"The Organization of being Best Practices, Continuous Improvement, Value Creation, Reliable Service Quality"

Quality Policy

Provision of maximum satisfaction to customers, by applying technology to various media of the Company, including upholding of continued quality services, to the requirement and above the expectation of customers, effectively and efficiently, with the policy:

"Creative Media, Reliable Quality".

ONY



สารบัญ Contents

2	สารจากประธานกรรมการบริษัท	Message from Chairman of Board of Directors	3
4	สารจากประธานกรรมการบริหาร	Message from the Chairman of Board of Management	5
6	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	General Information	6
7	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	Financial Data	7
10	โครงสร้างการจัดการองค์กร	Company Structure	10
11	คณะกรรมการ	Board of Directors	11
20	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	Nature of Business Operation and Share Ownership of Subsidiaries	81
26	ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	Prevailing Conditions of the Industry & Competition	87
28	แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต	Industrial Trend and Competition in the Future	90
29	โครงการในอนาคต	Future Projects	91
30	ปัจจัยความเสี่ยง	Risk Factors	92
33	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	Shareholding Structure	95
42	การกำกับดูแลกิจการ	Corporate Governance	105
49	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	Explanation and Analysis of Financial Status and Operational Performance	113
52	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	Report of the Audit Committee	116
53	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	The Board of Directors' Responsibilities for Financial Statements	117
55	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	Report of Independent Auditor	119
56	งบการเงิน	Financial Statement	120

สารจากประธานกรรมการบริษัท

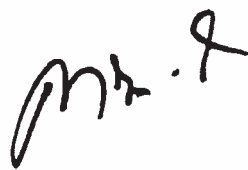
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในช่วงปี 2548 นับได้ว่า เป็นช่วงที่สภาวะการณ์อุตสาหกรรมโฆษณา ต้องเผชิญกับปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในภาพรวม อาทิเช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางการเมือง และปัจจัยทางสังคม ซึ่งทำให้อัตราการเติบโตของตลาดโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2547 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมโฆษณา ยังคงเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างศักยภาพ ความสามารถการแข่งขันธุรกิจให้แก่องค์กร สินค้าและบริการต่างๆ ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน

สำหรับผลประกอบการในปี 2548 ของ บริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ นับได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ภายใต้สภาวะการณ์ปัจจัยลบที่เกิดขึ้น ที่ไม่เอื้ออำนวยต่ออุตสาหกรรม เช่น ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างมาก ความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่ายต่างๆ ลดลง รวมถึงการออกมาตรการกฎระเบียบใหม่ของรัฐ ด้านข้อห้ามการโฆษณาในกลุ่มสินค้าบางประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการใช้นโยบายลูกค้าสัมพันธ์โดยการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ สินค้าและบริการอันนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการส่งเสริมนโยบาย ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประชาชน โดยการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มุ่งเน้น เสริมสร้าง ความสวยงาม ความปลอดภัย รวมถึงสาธารณประโยชน์ต่างๆ สูงสุด

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังยึดมั่นในแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้อยู่ใน Top Quartile โดยเป็นเพียงบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI เพียงบริษัทเดียวที่ติดอันดับ 1 ใน 100 แรก (Top 100) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีนโยบายให้มีการพัฒนาจัดทาระบบตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่จะปฏิบัติใช้ภายในปี 2549 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้วยนโยบายการบริหารและหลักปฏิบัติที่ผ่านมาของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ได้สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรธุรกิจ รวมถึงสาธารณชน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคง ก้าวหน้าเจริญเติบโต ด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด



ร.ต.ต เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
ประธานกรรมการบริษัท





Message from Chairman of Board of Directors

Dear shareholders,

The year 2005 saw the advertising industry facing various factors affecting the overall industry such as economic, politic and social factors, slowing down the growth rate of the advertising and public relations market, when compared with that of 2004. Still, the advertising industry continued to be a major marketing tool in creating the potential and capable competitiveness to organizations, goods and services in the highly competitive situation presently.

As for the operation results in the year 2005 of Master Ad Public Co., Ltd. and its subsidiaries, we have achieved a certain level of success, under these negative factors, which affected our industry such as high oil price escalation, political uncertainty, causing a decline in investment confidence and expenditure index, inclusive of new governmental rules and regulations, forbidding advertisement on certain groups of goods. The Company has developed certain marketing policies and strategies in response to the said changes, inclusive of customer relations policy, by creating confidence in quality, goods and services which lead to the maximum customer satisfaction. Further, the Company continues to accord importance in promoting policies on social responsibility, on people, by improving and developing Out of Home Advertising Media, with priority on creating beauty, safety and maximum public utility.

At the same time, the Company continues to be steadfast in the practice of good governance, for which policies have been made on managerial control and ethics in business operation, as an operative guidance of a good governance Company. This results in the Company being selected as a Top Quartile Company, the only listed Company in MAI in the list of Top 100. The Company has the policy to develop an internal auditing system, including a policy in risk management for the year 2006, to ensure maximum efficiency of operation.

From the said policy of management and practice, the Board of Directors is confident that we have created confidence to shareholders, the management, customers, employees, business associates and people at large, in the business operation of the Company, to ensure stability, progress, growth, transparency and highest responsibility to society.

Pol. Sub-Lt. Kriengsak Lohachala
Chairman of Board of Directors

สารจากประธานกรรมการบริหาร



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 แผนนโยบาย ทิศทางเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ถูกกำหนดอย่างชัดเจน ด้วย วิสัยทัศน์ ที่ว่า "เป็นผู้นำของเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิงที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยในปี 2553" ซึ่งบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้เริ่มกำหนดและปฏิบัติภารกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวอย่างมุ่งมั่น พุ่มเท และตั้งใจ ภายใต้สภาพการแข่งขัน และ ข้อจำกัดต่างๆที่เกิดขึ้น ในรอบปีดังกล่าว

ภารกิจหลักของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้า ที่มีอยู่ด้วยการนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีรูปแบบและบริการใหม่ๆ อันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ และ เทคโนโลยี ที่เสริมสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และ ผลลัพธ์ที่ของลูกค้า รวมถึงการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ให้เพิ่มมากขึ้น จากสื่อโฆษณาที่มีอยู่ ทั้งนี้ เพื่อให้ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภค ภายในในประเทศ ด้วยแผนนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์ ร่วมกับ

ลูกค้าอย่างหลากหลาย เช่น การจัดการประชุมผู้บริหารระหว่างบริษัทฯ กับ ลูกค้า การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การออกแสดงสินค้า และการวัดผลความพึงพอใจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นฯ ซึ่งถือได้ว่า ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

ประการต่อมาคือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สื่อโฆษณาของบริษัทฯด้วยการ พัฒนาปรับปรุง ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และการออกแบบ เพื่อให้มีความทันสมัย สวยงาม ปลอดภัย อันเป็นปรัชญาหลักที่โดดเด่นของบริษัทฯ โดยมีพื้นฐานการพัฒนา ส่วนหนึ่ง จากความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นเงื่อนไขสำคัญ

กิจกรรมที่สำคัญอย่างยิ่งยวดอีกประการหนึ่ง คือบริษัทฯได้ริเริ่มให้มีการจัดและเป็นผู้นำการประชุม "Asian Out of Home Media Conference 2005" เป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยชั้นนำจำนวน 14 บริษัท จาก 7 ประเทศ คือประเทศ อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย พม่า กัมพูชา เวียดนาม และ อิสราเอล เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายทางธุรกิจในระดับภูมิภาค ทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีสื่อโฆษณา และในด้านการตลาด การลงทุน โดยบริษัทฯมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยี ในภูมิภาค รวมถึงเป้าหมายการขยายช่องทางฐานธุรกิจสู่ต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมดังกล่าว

ในนามของบริษัทฯ กระผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้ให้การสนับสนุนทุกท่าน รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และให้การสนับสนุน บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ด้วยแรงสนับสนุนของทุกฝ่าย พร้อมกับความมุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจของบริษัท มาสเตอร์ แอด ผมเชื่อมั่นว่าบริษัทจะเจริญเติบโต และก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง ภายใต้นโยบาย "สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ"

Uwan Sittarak

นายพนด ดัณศลารักษ์

ประธานกรรมการบริหาร



Message from Chairman of Board of Management

Dear shareholders,

In 2005, the Company set clear policies and objectives from the vision "to be the leader in Asia in Out of Home Advertising Media, new entertainment activities and cutting edge technology in 2010". The Company, management and employees have already set out to plan and operate so as to realize the said objectives, with determination, devotion and intent, under competitive situation and limitations of the said past year.

The principal mission of the Company is to preserve the existing customer base, by presenting new advertising media concepts and services, originated from creative ideas and technology which enrich values to organizations and customers' products, including increasing new customer base from existing advertising media. In order to cope up with changing ways of life of consumers, in the country, led by the said policies, the Company has begun many relations activities with customers, for example, a joint management meeting between customers and the Company, eco-tourism, exhibitions, and continued evaluation of customers' satisfaction, which are considered very successful.

The next one is to create value added to the Company's advertising media by innovation both in technology and design, so as to be modern, beautiful and safe, which are the main and renowned policies of the Company, having a part of the innovative base from the understanding of customers' requirement as the main precondition.

Another extremely important activity is that the Company has arranged and led "Asian Out of Home Media Conference 2005", the first in Thailand, through cooperation from 14 leading Out of Home Advertising Media companies, from 7 countries namely, India, Singapore, Malaysia, Myanmar, Cambodia, Vietnam and Israel. This is the beginning of a creation of regional cooperation and a network in business, in the technological advertising media exchange, marketing and investment. The aim of the Company is to be the integral part of the regional technology, inclusive of aiming at expanding the business base off-shore through these activities.

On behalf of the Company, I would like to express my thanks to shareholders, investors, analysts, media personnel, and all who support us, including various organizations both governmental and private, who continually trust and support our Company. From your support and our determination to operate the business of Master Ad plc. I am confident that the Company will grow and move forward securely under the policy of "**Creative Media, Reliable Quality**".

Mr. Noppadon Tansalarak
Chairman of Board of Management

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท General Information

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
Company Name	: Master Ad Public Public Company Limited.
ทุนจดทะเบียน	: 125,000,000.- บาท
Registered Capital	: 125,000,000.- Baht.
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
Type of Business	: Providing advertisement services through the supply of Out of Home Media and engagement in the filed of Entertainment
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Headquarter Office	: 1 4 th -6 th Floor Soi Ladphrao 19, Ladphrao Road, Jomphol, Chatuchak, Bangkok, 10900.
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000113
Business License	: 0107546000113
จำนวนพนักงานของบริษัท	: 109 คน
Number of Employees	: 109 persons
Home Page	: http://www.masterad.com
โทรศัพท์	: 0 2938-3388
Telephone	: 0 2938-3388
โทรสาร	: 0 2938-3489
Fax	: 0 2938-3489
ผู้สอบบัญชี	: บจก.แกรนท์ ธอนด์
Auditor	: Grant Thornton Company Limited
ที่ตั้ง	: ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/1 ถ.วิทยุ กรุงเทพฯ 10330
Address	: 18 th Floor Capital Tower All Season Place 87/1 Wireless Road, Bangkok 10330
โทรศัพท์	: 0 2654-3330
Telephone	: 0 2654-3330
โทรสาร	: 0 2985-4449
Fax	: 0 2985-4449

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท

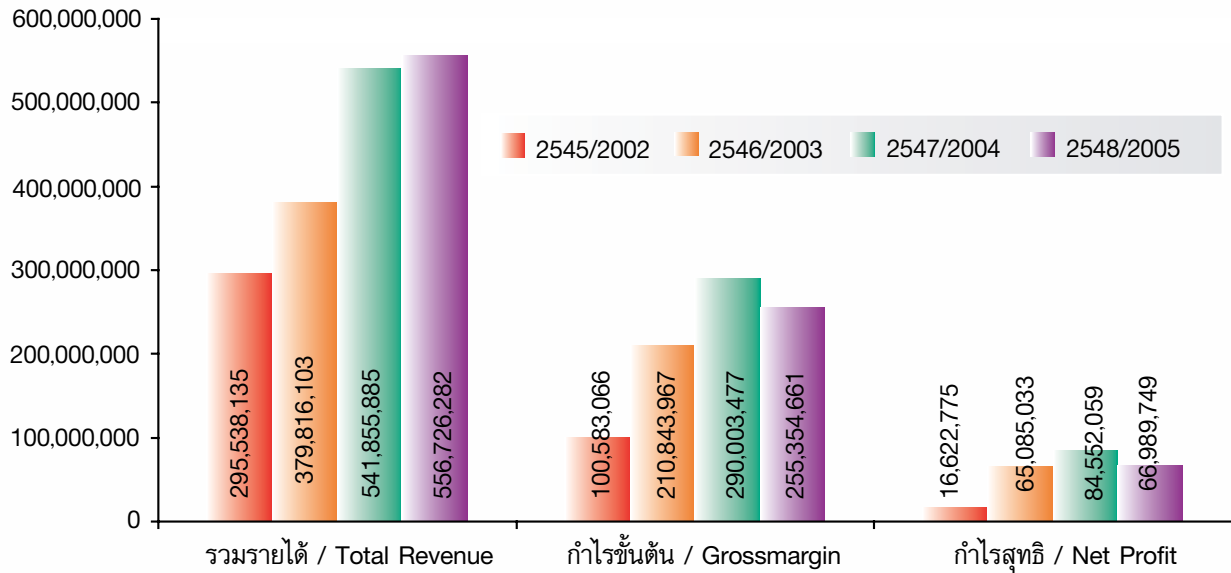
Financial Data

งบการเงินรวม Consolidate Financial Statement	2548 2005	% เปลี่ยนแปลง % Change	2547 2004	% เปลี่ยนแปลง % Change	2546 2003
โครงสร้างรายได้ Operating Result					
รายได้จากการบริการ Revenue from services	513,775,727	5%	487,541,379	30%	374,911,590
รายได้จากการขาย Revenue from sales	29,723,926	(30%)	42,502,857	-	-
รายได้รวม Total Revenue	543,499,653	3%	530,044,236	41%	374,911,590
กำไรสุทธิ Net Profit	66,989,749	(21%)	84,552,059	30%	65,085,033
ฐานะการเงิน Financial Status					
สินทรัพย์หมุนเวียน Current Asset	262,028,763	(11%)	293,165,095	(21%)	371,855,609
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Non Current Asset	419,769,241	34%	313,683,716	83%	171,399,944
สินทรัพย์รวม Total Asset	681,798,004	12%	606,848,811	12%	543,255,553
หนี้สินหมุนเวียน Current Liabilities	186,582,808	14%	164,115,385	30%	126,654,152
หนี้สินไม่หมุนเวียน Non Current Liabilities	2,301,850	18%	1,944,127	(90%)	20,046,259
หนี้สินรวม Total Liabilities	188,884,658	14%	166,059,512	13%	146,700,411
ส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholder's Equity	492,913,346	12%	440,789,299	11%	396,555,142

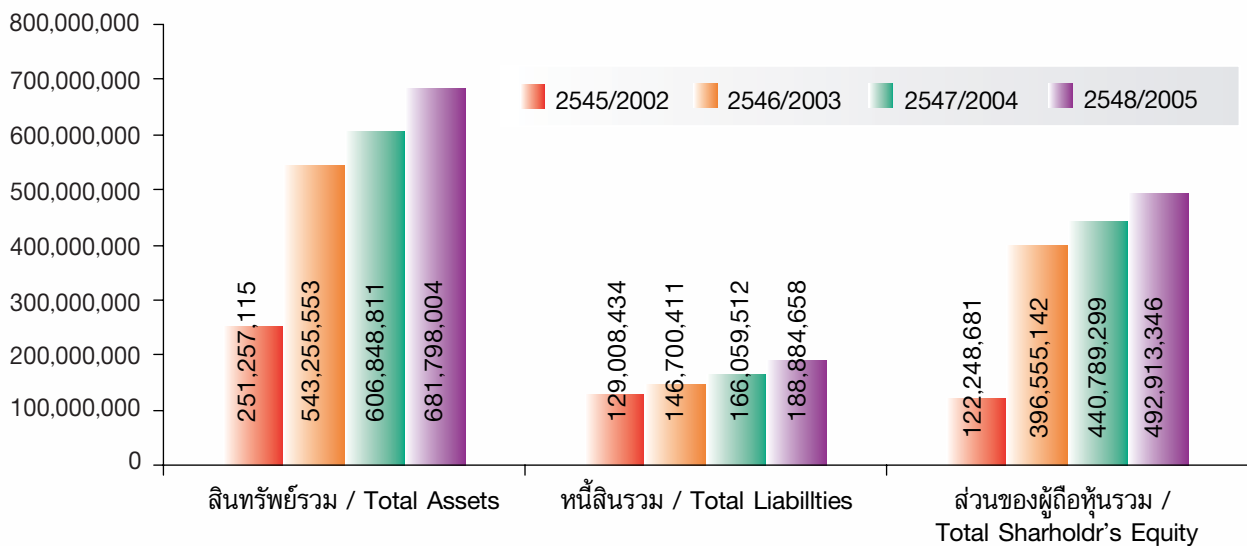
การวิเคราะห์อัตราส่วน / Ratio Analysis	2548 / 2005	2547 / 2004	2546 / 2003
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร Profitability Ratio			
อัตรากำไรขั้นต้น Gross Profit Margin	46.98%	52.48%	54.93%
อัตรากำไรสุทธิ Net Profit Margin	12.03%	15.60%	17.14%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ Return on Assets (ROA)	9.83%	13.93%	11.98%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น Return on Equity (ROE) (fully diluted)	13.59%	19.18%	16.41%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน Financial Policy Ratio			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า) Debt Equity Ratio	0.38	0.38	0.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า) Interest Coverage Ratio	39.58	78.36	33.69
อัตราส่วนสภาพคล่อง Liquidity Ratio			
อัตราส่วนหมุนเวียน(เท่า) Current Ratio	1.40	1.79	2.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว(เท่า) Quick Ratio	1.35	1.67	2.93
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน Efficiency Ratio			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า) Accounts Receivable Turnover	4.09	4.66	4.28
ระยะเวลาเก็บหนี้(วัน) Average Collection Period	89	78	85
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า) Total Asset Turnover	0.82	0.89	0.7
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น / Share Value	2548 / 2005	2547 / 2004	2546 / 2003
จำนวนหุ้น Share	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ราคามูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book value per share	3.94	3.53	3.70
กำไรต่อหุ้น (EPS) Earning per share (EPS)	0.54	0.68	0.61
อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น P/E Ratio	9.07	13.31	25.54



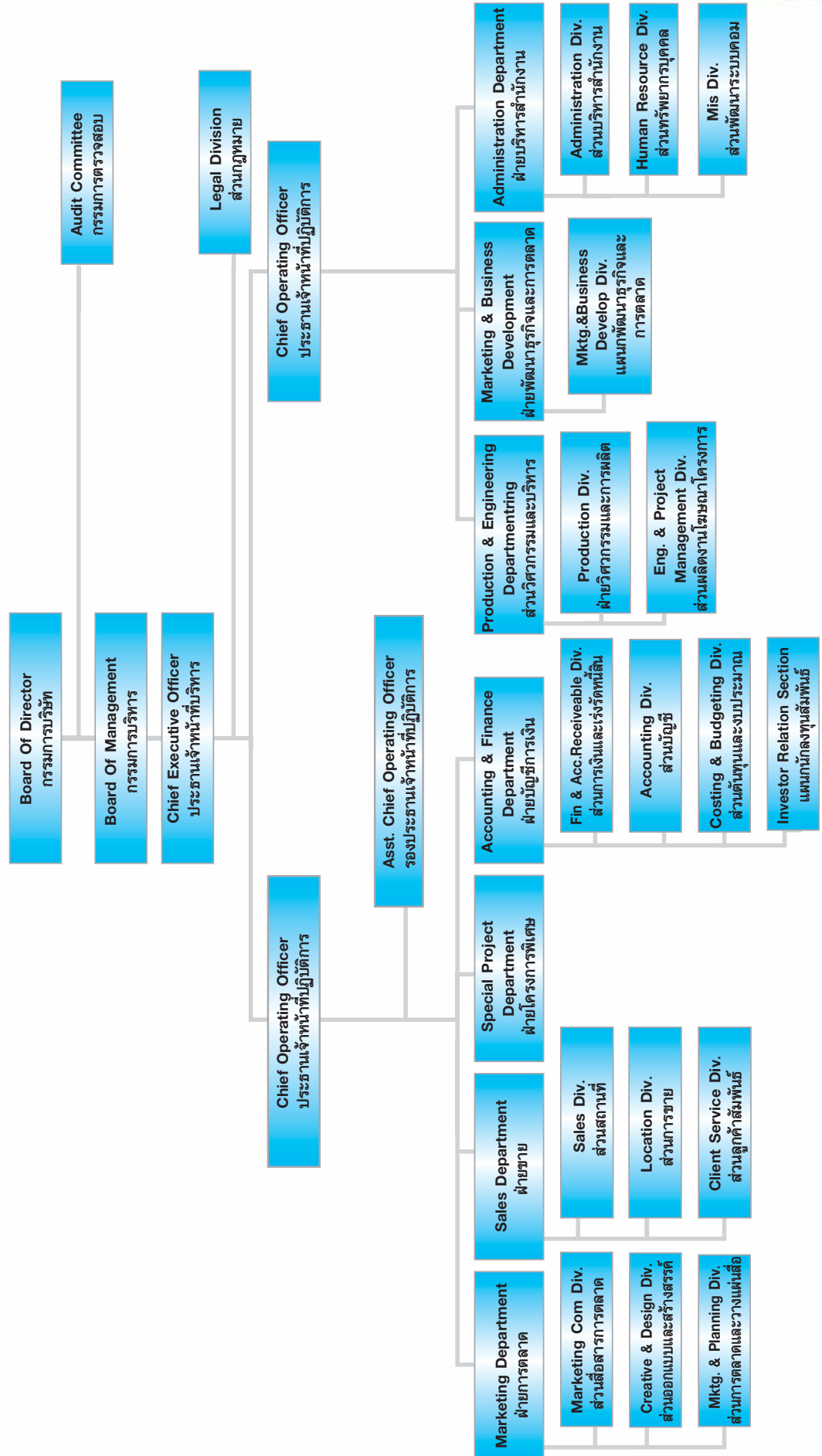
รายงานเปรียบเทียบผลประกอบการ
Comparison of Business Operation Report



สินทรัพย์รวม / Total Assets



โครงสร้างการจัดการองค์กร
Company structure



คณะกรรมการ Board of Directors



ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ

อายุ : 64 ปี

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -
การศึกษา :

- ◆ ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ Master of Public Administration, Kent State University, U.S.A.
- ◆ ปรัชญาคุณภูมิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2546
- ◆ ปริญญาตรีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

ต.ค. 2543 - 30 ก.ย. 2545 ◆ ปลัดกรุงเทพมหานคร

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ◆ ที่ปรึกษา สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- ◆ ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน
- ◆ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- ◆ บมจ.แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
- ◆ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.ปรีชากรุ๊ป
- ◆ กรรมการอิสระ บมจ.กันยงอีเลคทริค

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ◆ Director Accreditation Program (DAP) 7/04

Pol. Sub. Lt. Kriengsak Lohachala

Age : 64

Position : Chairman of the Board of Director/Chairman of the Audit Committee

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

- ◆ Master of Public Administration, Kent State University, USA
- ◆ Doctor of Public Administration, Ramkhamhaeng University, 2003
- ◆ Bachelor of Laws, Thammasart University

Working Experience :

Oct. 2000 - 30 Sep. 2002 ◆ Permanent Secretary for the Bangkok Metropolitan Administration

Other Current Positions :

- ◆ Consultant, Bureau of the Crown Property
- ◆ Honorable Consultant, Bangkok Governor, Mr. Aphirak Kosayothin
- ◆ Independent Director and Audit Committee, Gold Property Development Plc.
- ◆ Independent Director and Audit Committee, Pricha Group Plc.
- ◆ Independent Director, Kanyong Electrics Plc.

Training from Promotion Association Thai Institute of Director (IOD) :

- ◆ Director Accreditation Program (DAP) 7/04



นายพนพล ตันศลารักษ์

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น : 17.64%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

- ♦ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ University of southwestern Louisiana U.S.A.
- ♦ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
- ♦ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

- พ.ศ. 2525 ♦วิศวกร แอล ซี ซี ลัมเจริญ
- พ.ศ. 2530 ♦วิศวกรการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ♦ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน)
- ♦กรรมการ บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
- ♦กรรมการ บริษัท ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ♦กรรมการ บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด
- ♦นายกสมาคมผู้ผลิตป้ายโฆษณา

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 7/2004
- ♦ Director Certification Program (DCP) 44/2004

Mr. Noppadon Tansalarak

Age : 45

Position : Director/Chairman of the Board of Management

Shareholding Proportion : 17.64%

Kinship to the Management : - none -

Education :

- ♦ Master of Engineering, University of Southwestern Louisiana, USA
- ♦ Master of Business Administration, Thammasart University
- ♦ Bachelor of Engineering, Chulalongkorn University

Working Experience :

- 1982 ♦ Engineer, LCC Limcharoen Co., Ltd.
- 1987 ♦ Engineer, Rapid Expressway Authority

Other Current Positions :

- ♦ Director, Landy Home (Thailand) Co., Ltd.
- ♦ Director, Dai-Ichi Corporation Public Co., Ltd.
- ♦ Director, Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd.
- ♦ President, Association of Advertisement Billboard Producers

Training from Promotion Association Thai Institute of Director (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 7/2004
- ♦ Director Certification Program (DCP) 44/2004



นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร

อายุ : 43 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น : 16.66%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

- ♦ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
- ♦ ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว
- ♦ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2529 - 2531 ♦ วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน บริษัท HITACHI ZOSEN CO., LTD.

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ♦ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
 - ♦ กรรมการ บริษัท แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 - ♦ กรรมการ บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Mr. Phiched Maneerattanaporn

Age : 43

Position : Director/Administrative Committee

Shareholding Proportion : 16.66%

Kinship to the Management: - none -

Education :

- ♦ Master of Business Administration, Thammasart University
- ♦ Master of Engineering, Civil Engineering Major, Tokyo University
- ♦ Bachelor of Engineering, Civil Engineering Major, Chulalongkorn University

Working Experience :

1986 - 1988 ♦ Civil Engineer, Suspension Bridge Installation, Hitachi Zosen Co., Ltd.

Other Current Positions :

- ♦ Managing Director, Landy Home (Thailand) Co., Ltd.
- ♦ Managing Director, Landy Development Co., Ltd.
- ♦ Director, Dai-Ichi Corporation Public Co., Ltd.

Training from Thai Institute of Director (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 33/05



นายทวัช มีประเสริฐสกุล

อายุ : 43 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น : 16.66%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

- ♦ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
- ♦ ปริญญาโท วิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ♦ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2535 - 2545 ♦ กรรมการ บริษัท แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2530 - 2531 ♦ Project Engineer บริษัท เอสโซ่แอสตันดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
2528 - 2530 ♦ Project Engineer บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ♦ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 - ♦ กรรมการ สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 - ♦ กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ ทีเอสอีซี จำกัด
 - ♦ กรรมการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
- การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 7/04
 - ♦ Director Certification Program (DCP) 65/05

Mr. Tawat Meeprasertskul

Age : 43

Position : Director/Administrative Committees

Shareholding Proportion : 16.66%

Kinship to the Management : - none -

Education :

- ♦ Master Degree of Administration, Thammasart University
- ♦ Master Degree of Structure Engineering, Asian Institute of Technology (AIT)
- ♦ Bachelor Degree of Civil Engineering Chulalongkorn University

Working Experience :

1987 - 1988 ♦ Project Engineer, Esso Standard (Thailand) Co., Ltd.
1985 - 1987 ♦ Project Engineer, Siam City Cement Co., Ltd.

Other Current Positions :

- ♦ President & CEO, Dai - Ichi Corporation Public Co., Ltd.
- ♦ Director, Chulalongkorn University Engineering Alumni
- ♦ Director, TSEC Securities Limited
- ♦ Director, Landy Development Co., Ltd.
- ♦ Director, Landyhome (Thailand) Co., Ltd.

Training from Thai Institute of Director (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- ♦ Director Certification Program (DCP) 65/05



นายวิชิต ดิลกวิลาส

อายุ : 67 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ / กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น : 5.88%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

การศึกษา :

- ♦ MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อนุปริญญา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงาน :

- 2506 - 2524 ♦ หัวหน้างานสถานีที่กรุงเทพฯ การรถไฟแห่งประเทศไทย
- 2524 - 2542 ♦ ผู้อำนวยการกองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : -

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Mr. Vichit Dilokvilas

Age : 67

Position : Director/Administrative Committee

Shareholding Proportion : 5.88%

Kinship to the Management :

- ♦ Mini MBA, Thammasart University

Education :

- ♦ Diploma, Rajamangala Institute of Technology,
Bangkok Technical College

Working Experience :

- 1963 - 1981 ♦ Project Chief, Bangkok Site,
State Railway of Thailand
- 1981 - 1999 ♦ Director, Building Repair & Maintenance/
Cleaning

Other Current Positions : -

Training from Thai Institute of Director (IOD) :

- ♦ Director Accreditation Program (DAP) 33/05



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้น : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

- ♦ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ University of Wisconsin Madison U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน :

- 2540 - 2543 ♦ ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานการไฟฟ้า

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ♦ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนเซ็ปท์ เทรนนิง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
- ♦ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ -
บล.หลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)
- ♦ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) :

- ♦ Director Certification Program (DCP) 20/02

Mr. Prasert Virasathienpornkul

Age : 45

Position : Independent Director/Audit Committee

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

- ♦ Master of Business Administration, University of Wisconsin
Madison, USA

Working Experience :

- 1997 - 2000 ♦ Consultant, Provident Fund Committee, EGAT

Other Current Positions :

- ♦ Managing Director, Concept Training & Consultant Co., Ltd.
- ♦ Independent Director and Audit Committee,
- ♦ Phatthanasin Securities (Public) Co., Ltd.
- ♦ Independent Director and Audit Committee, Shuo Zengo
(Thailand) PCL

Training from Thai Institute of Director (IOD):

- ♦ Director Certification Program (DCP) 20/02



นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ

อายุ : 50 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา :

♦ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

2543 - 2544 ♦ ประธานบริหาร บริษัท เดนทิส ยังค์ แอนด์ รูบิคแคม

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

♦ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทิร์นอะราวด์ โฟกัส จำกัด

♦ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) : -

Mr. Paramet Ratchjaibun

Age : 50

Position : Independent Director

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

♦ Bachelor of Arts, Thammasart University

Working Experience :

2000 - 2001 ♦ Chairman, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.

Other Current Positions :

♦ Chairman of the Board of Directors,

Turnaround Focus Co., Ltd.

♦ Honorable Chairman, Association of Advertisement

Business of Thailand

Training from Promotion Association Thai Institute of

Director (IOD) : -



นางสาวนภาพร ไกรพานนท์

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี

การศึกษา :

♦ ปริญญาโท MCIS (INFORMATION SYSTEMS CLEVELAND STATE UNIVERSITY U.S.A)

♦ ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

♦ ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2529 - ปัจจุบัน ♦ อาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) :

♦ Director Accreditation Program (DAP) 12/2004

Miss Napaporn Kraipanon

Age : 49

Position : Independent Director/Audit Committee

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

♦ MCIS, Information Systems Cleveland State University, USA

♦ Master of Accounting, Thammasart University

♦ Bachelor of Accounting, Chulalongkorn University

Working Experience :

1986 - Present ♦ Permanent Teacher, Department of Accounting,

Faculty of Business Administration,

Kasetsart University

Training from Thai Institute of Director (IOD) :

♦ Director Accreditation Program (DAP) 12/2004



นางสาวเกศินี อัจชนะพรกุล

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา : ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

- ♦ 2535 - 253 ♦ หัวหน้าแผนกวิเคราะห์ต้นทุน
บริษัท สยามกลการ จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน:

- ♦ ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลการเงิน บริษัท แลนด์โฮมประเทศไทย จำกัด
การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD):-

Ms. Kasinee Atchanapornkul

Age : 45

Position : Administrative Committee

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

- ♦ Master of Accounting, Thammasart University

Working Experience :

- 1982 - 1988 ♦ Chief, Cost Analysis Department,
Siam Motor Co., Ltd.

Other Current Positions :

- ♦ Director, Financial Information Center,
Landy Home (Thailand) Co., Ltd.

Training from Thai Institute of Director (IOD) : -

คณะผู้บริหาร Management Committee



นายอัศวิน รัตโนทัยธร

อายุ : 40 ปี

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา :

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงาน :

2543 - 2545 ♦ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจวี รีเทล จำกัด

2533 - 2541 ♦ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซินเนอร์ยี เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

2548 - ปัจจุบัน ♦ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์โก้โร้ทซายน์ จำกัด

Mr. Akararus Rattanodayathorn

Age : 40

Position : Chief Operating Officer

Shareholding Proportion : none

Kinship to the Management : none

Education :

♦ Bachelor of Engineering, King Mongkut's Institute of Technology,
Chaokhunteharn Lat Krabang

Working Experience :

2000 - 2002 ♦ Managing Director, J.V. Retail Co., Ltd.

1990 - 1998 ♦ Managing Director, Synergy Net Holding Co., Ltd.

Other Current Positions :

2005 - Present ♦ Managing Director, Maco Rite Sign Co., Ltd.



นายจตุชา จารุบุญ

อายุ : 48 ปี

ตำแหน่ง : รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา :

♦ ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประสบการณ์ทำงาน :

2533 - 2541 ♦ ผู้จัดการ บริษัท แปซิฟิค เลเธอร์ จำกัด

2541 - 2547 ♦ ผู้จัดการทั่วไป โรงเรียนธุรกิจการบิน

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

Mr. Chutha Charubun

Age : 48

Position : Assistant Chief Operating Officer

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education : Bachelor of Public Administration,

Police Cadet School

Working Experience :

1990 - 1998 ♦ Manager, Pacific Leather Co., Ltd.

1998 - 1994 ♦ General Manager, Airline Business School

Other Current Positions : - none -



นายชัยยงค์ อิศริยเมธิกุล

อายุ : 41 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตงานโฆษณา

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2539 - 2544 ♦ กรรมการผู้จัดการ

โปรเฟสชันแนล อินเทอร์เน็ต โซลูชั่น

2546 ♦ Chief Consultant ไอ ที บี โปรเจ็คท์

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

Mr. Chaichong Itsariyamethikun

Age : 41

Position : Director, Advertisement Production Department

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education : Master of Business Administration,
Chulalongkorn University

Working Experience :

1996 - 2001 ♦ Managing Director,

Professional Inter Great Solution

2003 ♦ Chief Consultant, ITB Project

Other Current Positions : - none -



นายไชยรัฐ ชื่นชูจิตต์

อายุ : 35 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา : ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงาน :

2544 - 254 ♦ ผู้จัดการอาวุโส บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด

2546 - 2547 ♦ ผู้จัดการทั่วไป บจก.คอมเทรตติ้ง

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

Mr. Chaiyot Chuenchuchit

Age : 35

Position : Director, Sales and Marketing Department

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education :

♦ Bachelor of Science, Bangkok University

Working Experience :

2001 - 2003 ♦ Senior Manager, BMW (Thailand) Co., Ltd.

2003 - 2004 ♦ General Manager, Com Trading Co., Ltd.

Other Current Positions : - none -

Training from Thai Institute of Director (IOD) : - none -



นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

อายุ : 42 ปี

ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา : ปริญญาตรี สาขาการบัญชี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประสบการณ์ทำงาน :

2546 - 2547 ♦ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) : Finance for Non Finance Director

Ms. Thamonwan Narinthavanich

Age : 42

Position : Assistant Director, Finance and Accounting
Department

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education : Bachelor of Accounting, Sukhothaihammathirat
Open University

Working Experience :

2003 - 2004 ♦ Assistant Director, Finance and
Accounting Department,
Master Ad (Public) Co., Ltd.

Other Current Positions : - none -

Training from Thai Institute of Director (IOD) : Finance
for Non Finance Director



นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธ์

อายุ : 33 ปี

ตำแหน่ง : รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

การศึกษา : ปริญญาตรี สาขาประวัติศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

2536 - 2547 ♦ ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ไม่มี

Mrs. Uraiwan Bunyarattaphan

Age : 33

Position : Acting Director, Office Administrative
Department

Shareholding Proportion : - none -

Kinship to the Management : - none -

Education : Bachelor of History, Kasetsart University

Working Experience :

1993 - 2004 ♦ Assistant Director,
Office Administrative Department,

Other Current Positions : Master Ad (Public) Co., Ltd.

Training from Thai Institute of Director (IOD) : - none -

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพดล ตันศลารักษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท ต่อมาในปี 2532 ได้มีผู้ร่วมทุนเพิ่มเติมอีก 2 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์และ นายธวัช มีประเสริฐสกุล และเริ่มดำเนินธุรกิจบริหารกิจการ บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard)

ความเป็นมาของบริษัทสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

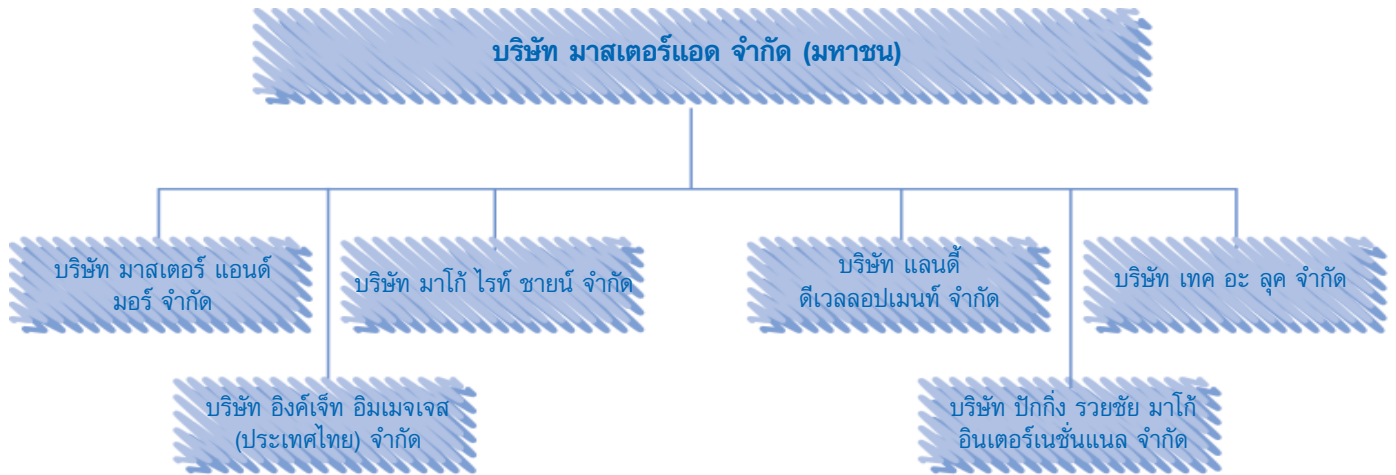
- ปี 2536** นำเทคโนโลยีการขับเคลื่อนของอุปกรณ์เพื่อให้ 1 ป้ายโฆษณาสามารถแสดงภาพนิ่งได้ 3 ภาพ และกำหนดทิศทางการพลิกภาพได้ตาม ต้องการ เช่น พลิกจากซ้ายไปขวาหรือจากบนมาล่างในสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง
- ปี 2537** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้าง ในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และเสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss)
- ปี 2538** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท
- ปี 2539** ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น 33.33%
- ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลสิร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67.5
- ปี 2539 - 2544** ขยายการดำเนินงานไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น





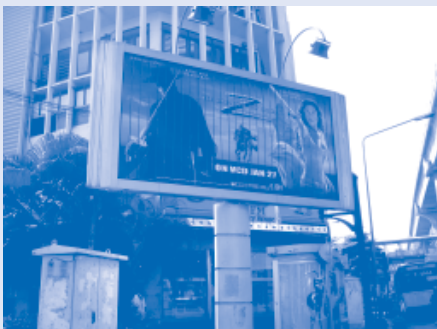
- ปี 2545** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท
- เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้สโลแกนว่า "สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ"
- ปี 2546** เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท เพื่อทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI
- ร่วมลงทุนกับบริษัท โร้ท ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี ประเทศสวีเดน เพื่อจัดตั้งบริษัท มาโก้ โร้ท ซายน์ จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 80 % ปัจจุบันบริษัท โร้ท ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี ประเทศสวีเดน ได้ขายหุ้นและโอนสิทธิและหน้าที่ภายใต้สัญญาร่วมทุน ให้กับ Ritesign USA Inc. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเดียวกันแล้ว
- ซื้อหุ้นของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 48.87% ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าไปถือหุ้น คือการใช้ประโยชน์จากโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่บริเวณปากซอยลาดพร้าว 19
- ร่วมกับบริษัท สามารถอินโฟมีเดีย จำกัด และ บริษัท แมซซิ่งสตูดิโอ จำกัด จัดตั้งบริษัทเทค อะ ลูค จำกัด เพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 25% ปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทเทคอะลูค 33.33%
- ปี 2547** ร่วมลงทุนกับ บริษัท รวยชัย อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อจัดตั้งบริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านหยวน หรือประมาณ 50 ล้านบาท โดย บริษัท รวยชัย อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้น 55% คิดเป็นมูลค่า 27.5 ล้านบาท (5.5 ล้านหยวน) และบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 45% คิดเป็นมูลค่า 22.5 ล้านบาท (4.5 ล้านหยวน) บริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจะให้บริการเช่าพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ การผลิตชิ้นงานโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณา และการขายอุปกรณ์สื่อโฆษณาต่างๆ (อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง)
- ปี 2548** ซื้อหุ้นเพิ่มในส่วนของบริษัท แมซซิ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน) โดยซื้อหุ้นเพิ่มตามสัดส่วนและเพิ่มทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จากการเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจาก 25 % เป็น 33.33 % คิดเป็นจำนวนหุ้นจาก 1,250,000 หุ้น เป็น 3,333,334 หุ้น โดยจากการเพิ่มทุน 1,666,667 หุ้น และซื้อหุ้นเพิ่ม 416,667 หุ้น
- นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจดูแลผลประโยชน์ให้แก่กักกัฟอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนเครื่องแต่งกายของแทมมารีน ธนสุกาญจน์ (TAMMY) รวมทั้งในกรณีที่ถูกศาลสนใจให้ แทมมารีนเป็นตัวแทนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในประเทศไทย

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ. 31 ธันวาคม 2548



บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาเช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, Adshel, และ Siam Square Media เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ๆ และ การนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น





บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 3 ขนาด คือเครื่อง Vutek Printer 18 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi และ Vutek Printer 300-720 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภท คือ

- ◆ บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- ◆ บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- ◆ บน Sticker Vinyl แบบรูพรุน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น



บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน) และ Ritesig USA Inc. เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อไปโดยบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วน Ritesig USA Inc. จะรับผิดชอบตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง การลงทุนในบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บริษัทสามารถลดต้นทุนจากการนำเข้าจากโลกการขัมหมุระบบ Trivision จากต่างประเทศถึง 50 % ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในส่วนของภาษีนำเข้า ค่าบริการขนส่ง และค่าประกันภัย และอีกทั้งทำให้บริษัทได้รับโอกาสทางธุรกิจในการได้สิทธิ์ในการจำหน่ายอุปกรณ์ Trivision แต่เพียงผู้เดียว

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงานเนื่องจากผู้ถือหุ้นเดิมจะเลิกดำเนินการบริหารตึกและขายให้ผู้ถือหุ้นรายใหม่บริหารแทน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ทางบริษัทฯ จึงพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าไปซื้อหุ้นใน บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตึกว่าที่จะมีการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นชุดใหม่ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์มากกว่า เนื่องจาก บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มีโครงการที่จะสร้างอาคารสำนักงานใหม่ ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สำหรับอาคารใหม่ในเรื่องค่าเช่าที่ต่ำกว่าราคาตลาด



บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย บริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แมชชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ในปี 2546 ปัจจุบัน คงเหลือผู้ถือหุ้น ใหญ่ เพียง 2 บริษัท คือ บริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด และ บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท เทค อะลูค จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

บริษัท ปักกิ่ง รวยชัย มาโก้ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

จัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทต่างๆ การผลิตชิ้นงานโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณา และการขายอุปกรณ์สื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งการร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัทในประเทศจีนครั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มากยิ่งขึ้น และยังถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายตลาดสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของ มาสเตอร์ แอด ออกสู่ภูมิภาค เอเชีย ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ ที่ต้องการจะเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย ภายในระยะเวลา 5 ปี





โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2546		2547		2548	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้การให้บริการ/ผลิตสื่อป้ายโฆษณา						
♦ ค่าจ้างผลิตสื่อ						
♦ ค่าบริการสื่อป้ายโฆษณา	374.91	98.71	530.04	97.82	543.50	97.62
รายได้อื่นๆ	4.90	1.29	11.81	2.18	13.23	2.38
รวมรายได้	379.8	100.00	541.85	100.00	556.73	100.00

โดยสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้ :

(หน่วย : ล้านบาท)

	2546		2547		2548	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
บริษัท (สื่อป้ายขนาดใหญ่กว่า 60 ตรม.)	263.6	69.42	403.16	74.40	442.01	79.39
บริษัทย่อย (สื่อป้ายขนาดเล็กกว่า 60 ตรม.)	116.14	30.58	138.69	25.60	114.72	20.61
รวมรายได้	379.81	100.00	541.85	100.00	556.73	100.00

สื่อป้ายโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard, BTS City Vosopm. Railway Boillboard และ ส่องอก ซึ่งสามารถในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณา 5 ประเภทต่อรายได้รวมได้ดังนี้

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
สัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาหลักต่อ รายได้รวม	80.00%	81.07%	79.00%

ในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี



ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

มูลค่าของอุตสาหกรรมโฆษณาและยอดขายของบริษัท

มูลค่า (ล้านบาท)	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
สื่อโฆษณารวม ²	71,499	83,561	88,931
สื่อป้ายโฆษณา ²	3,163	4,051	4,530
% ของสื่อโฆษณารวม	4.43%	4.85%	5.10%
มาสเตอร์ แอด ³	380	542	557
% ของส่วนแบ่งตลาด	12.01%	13.37%	12.30%

ที่มา : 1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กรณี คือ

1. การแข่งขันกับสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

การเลือกใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท มีวัตถุประสงค์และลักษณะการสื่อสารเพื่อให้ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยสื่อป้ายโฆษณาเป็นสื่อประเภทกระตุ้นความจำ (Remind Advertisement) และต้องการสื่อสารถึงคนหมู่มาก

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้สื่อป้ายโฆษณาของประเทศไทย แยกตามสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ดังนี้

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา (%) ณ. 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	ปี 2547	%	ปี 2548	%	Change	Change (%)
ทีวี	47,173	56.07	50,016	56.24	2,843	6.03
วิทยุ	6,850	8.14	7,055	7.93	205	2.99
หนังสือพิมพ์	18,030	21.43	18,159	20.42	129	0.72
นิตยสาร	6,121	7.27	6,638	7.46	517	8.45
โรงภาพยนตร์	1,334	1.59	1,705	1.92	371	27.81
สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย	3,935	4.68	4,530	5.09	595	15.12
อื่น ๆ	696	0.83	827	0.93	131	20.58
รวม	84,139	100	88,930	100	4,792	5.70

ที่มา : บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด



ในช่วงปีที่ผ่านมา อัตราการเติบโตของการโฆษณาผ่านสื่อชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 6 ต่ำกว่าในปี 2547 ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 17.1 ทั้งนี้เนื่องจากได้รับผลกระทบของราคาน้ำมันที่ลอยตัวสูงขึ้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ลง ประกอบกับการได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบของรัฐในการห้ามโฆษณาสินค้าเหล้า เบียร์ และบุหรี่ อย่างไรก็ตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเต็มไปด้วยการชิงไหวชิงพริบในเชิงการแข่งขันเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเป็นตัวเลือกที่ชัดเจน เนื่องจากวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันมักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกบ้านมากกว่าในบ้าน ทำให้โอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะสัมผัสกับสื่อภายนอกบ้านมีเพิ่มขึ้น รวมทั้งอัตราค่าโฆษณาของสื่อโฆษณานอกบ้านต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบ ทำให้สื่อภายนอกบ้านได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการมากขึ้น

(ที่มา : นายอภิรักษ์ สุประเสริฐ ศูนย์วิจัยธุรกิจ ธ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

- มีผู้ประกอบการหลายราย ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น บริษัท เจซี ดี เดอ โกลด์ จำกัด บริษัท บางกอกโทรวิชั่น จำกัด และ ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ผู้ที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบนที่พักอาศัย โดยบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาด ซึ่งเมื่อพิจารณายอดขายของบริษัทเปรียบเทียบกับมูลค่าธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจากการศึกษาข้อมูลของบริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ประมาณร้อยละ 12.30 และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการรายใหญ่แต่ละราย ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปในแต่ละรูปแบบสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งแตกต่างจากบริษัทที่มีนโยบายสร้างสรรค์สื่อให้มีความหลากหลายรูปแบบ และครอบคลุมในหลายพื้นที่ เช่น
 - บริษัท เจซี ดี เดอ โกลด์ จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาบริเวณที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง และบริเวณทางเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร
 - บริษัท บางกอกโทรวิชั่น จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาดใหญ่
 - บริษัท ไทยประสิทธิ์เอ็นไอเอ จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- ผู้ประกอบการรายใหญ่ในปัจจุบัน มีพื้นที่ซึ่งเป็นจุดแข็งแตกต่างกัน กล่าวคือบริษัทมุ่งเน้นพื้นที่ทางกรุงเทพฯ ตอนเหนือ และมีโครงการที่จะขยายไปด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ ในเฉพาะบริเวณพื้นที่โดยรอบของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับสื่อป้ายโฆษณาในอนาคต
- จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาที่แตกต่างกัน และพื้นที่ที่เป็นจุดแข็งต่างกัน จึงอาจกล่าวได้ว่าสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมไม่รุนแรงมากนัก การแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อป้ายโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจรเป็นสำคัญ ดังเช่นที่บริษัทให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร เป็นผู้จัดสถานที่จากเอกชนและประมูลสัมปทาน เพื่อสร้างโครงข่าย จัดสร้างเครือข่าย และผลิตงานป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ กลาง เล็ก สำหรับป้ายโฆษณาภายนอกและภายในอาคาร รวมถึงการให้คำปรึกษาในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างๆ และเป็นธุรกิจในการจัดแสดง จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยใช้อุปกรณ์
- การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพในการติดตั้งซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ได้มีการถือครองโดยผู้ประกอบการปัจจุบันอยู่แล้ว ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาจำเป็นต้องหาพื้นที่อื่นๆ เพื่อติดตั้ง เช่น พื้นที่ที่เกิดจากการขยายตัวของชุมชน ซึ่งอาจมีศักยภาพไม่มากนักในการดำเนินงานช่วงแรก



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจโฆษณาในปี 2549 คาดว่าด้วยภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2549 ที่มีแนวโน้มขยายตัวใกล้เคียงกับปี 2548 ประมาณร้อยละ 4.5-5.0 อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในสถานการณ์การท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับผู้ผลิตสินค้าและบริการยังต้องอาศัยกลยุทธ์ทางโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขาย และในปี 2549 ยังมีมหกรรมฟุตบอลโลกที่เป็นไปได้ว่ากลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการที่ไม่ได้เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการในฟุตบอลโลกครั้งนี้หลายรายน่าจะพยายามสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมกับบรรดาภาคฟุตบอลโลกด้วยการดำเนินกลยุทธ์ต่างๆซึ่งรวมถึงการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค ทำให้ทิศทางของธุรกิจโฆษณามีอัตราการเติบโตมากกว่าปีก่อน ซึ่งคาดว่าเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมน่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่ระดับร้อยละ 8-10 การปรับตัวในอุตสาหกรรมโฆษณาน่าจะเป็นไปในลักษณะของการปรับแนวทางในการบริหารงบประมาณสื่อโฆษณาให้มีประสิทธิผลเป็นหลักมากกว่าความถี่ของโฆษณาเพียงอย่างเดียวเพื่อก่อให้เกิดการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่ามากที่สุด โดยคาดว่ากลุ่มเจ้าของสินค้าหลายรายน่าจะหันมาใช้กลุ่มสื่อออนไลน์กันมากขึ้น เพราะวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันมักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกบ้านมากกว่าในบ้าน ทำให้สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ประกอบกับอัตราค่าสื่อโฆษณานอกบ้านต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบทำให้สื่อออนไลน์มีแนวโน้มได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการมากขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องมีการพัฒนาที่ทันสมัยและสร้างความแปลกใหม่อย่างต่อเนื่อง

ส่วนสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจโฆษณาในปี 2549 คาดว่าน่าจะเป็นไปในลักษณะที่ความเข้มข้นเพิ่มขึ้น เพราะนอกจากแรงกดดันจากมาตรการของภาครัฐที่เข้มงวดมากขึ้นแล้ว ยังมีสถานการณ์การแข่งขันระหว่างบรรดาผู้ผลิตสินค้าและบริการแต่ละประเภทที่ความรุนแรงเพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้เพื่อช่วงชิงโอกาสในการครองใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

(ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)



โครงการในอนาคต

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมากกว่า 17 ปี บริษัทฯยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างมาตรฐานใหม่ๆเพิ่มขึ้นในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีแผนทั้งภายในและภายนอกประเทศในการสร้างการเติบโตให้แก่องค์กรดังนี้

- การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สื่อโฆษณาที่บริษัทฯบริหารอยู่แล้วด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีอันทันสมัยมาเสริมให้สื่อโฆษณานั้นๆ สามารถสื่อสารและส่งข้อความเนื้อหาได้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันทำให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ผลเป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น
- การเป็นศูนย์กลางทางด้านเทคโนโลยีและสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ จากทั่วโลก เพื่อเป็นผู้นำและกำหนดแนวโน้มของธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในเอเชีย
- การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งภายในและภายนอกประเทศโดยการจัดประชุม AOC (Asia Out of Home Media Conference) เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย (Net work) สำหรับการให้บริการลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น รวมทั้งการแต่งตั้ง มอบหมาย ให้พันธมิตรทุกสายเป็นตัวแทนจำหน่ายและร่วมกันผลักดันอุปกรณ์สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ออกสู่ท้องตลาด
- การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประเภทต่างๆในลักษณะของโครงการให้มากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายให้แก่สื่อโฆษณาและการให้บริการกับลูกค้า



ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกเหนือจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปแล้ว ยังมีความเสี่ยงที่ควรพิจารณาอีก ดังนี้

ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ

เม็ดเงินหมุนเวียนผ่านสื่อโฆษณาในแต่ละปีเป็นตัวแปรสำคัญตัวหนึ่งที่บ่งบอกถึงระดับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจภายในประเทศ อันสะท้อนมาจากทิศทางของระบอบเศรษฐกิจเมืองไทยได้ระดับหนึ่ง นั่นคือการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นธุรกิจต่างๆมีการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ส่งผลให้ยอดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาน้อยลง

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเป็นไปในลักษณะที่ซับซ้อนขึ้น และเต็มไปด้วยการชิงไหวชิงพริบในเชิงการแข่งขันผู้ประกอบการจึงต้องอาศัยกลยุทธ์การโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เป็นสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ด้วยพฤติกรรมของคนไทยที่เปลี่ยนไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นทำให้โอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะสัมผัสกับสื่อภายนอกบ้านมีมากขึ้นตามลำดับ ประกอบกับอัตราค่าโฆษณาของสื่อภายนอกบ้านต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบ อีกทั้งบริษัทมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ และเน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถรักษารฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่มีนโยบายลงทุนในที่ดินเพื่อใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา พื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งหมดเป็นการเช่าพื้นที่จากเอกชนและภาครัฐ โดยสัญญาเช่าพื้นที่ของบริษัทมีอายุที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันร้อยละ 12 ของสัญญาเช่าพื้นที่ทั้งหมดมีอายุต่ำกว่า 3 ปี ซึ่งถือเป็นสัญญาระยะสั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการที่อาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าว และอาจจะส่งผลต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามก็คิดสัดส่วนรายได้ของบริษัทจากสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้รวม

อย่างไรก็ตาม ด้วยศักยภาพและความพร้อมของบริษัททางด้านเทคโนโลยีการผลิต เงินทุน และบุคลากรประกอบกับผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าและผู้ให้เช่าสถานที่เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยมากที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่า โดยที่ผ่านมามีปัญหาเกี่ยวกับสัมปทานและสัญญาเช่าใดๆ



ความเสี่ยงกรณีบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ในปัจจุบัน กลุ่มผู้บริหารทั้ง 3 ท่าน คือ นายนพดล ตันศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ และนายวัช มีประเสริฐสกุล ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 50.96 ของหุ้นเรียกชำระแล้ว ซึ่งจะทำให้กลุ่มผู้บริหารสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ หรือถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แต่งตั้งบุคคลภายนอก 4 ท่าน เข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำให้สามารถเข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทได้ จึงเป็นการถ่วงดุลอำนาจของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากมาตรการควบคุมโฆษณาที่เข้มงวดของรัฐ

มาตรการควบคุมโฆษณาที่เข้มงวดของรัฐบาลส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อป้ายโฆษณาที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตป้ายโฆษณาได้มีการหารือและทำความเข้าใจกับหน่วยงานของรัฐที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องนี้ เพื่อเสนอแนวทางการดำเนินงานของสมาคมฯ ในการแก้ไขปัญหา และเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่างกฎกระทรวงควบคุมป้ายโฆษณา รวมทั้งการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐในการแก้ไขปัญหาอย่างเต็มที่ โดยถือเป็นภารกิจของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น Street Furniture ที่มีส่วนในการตกแต่งเมืองให้สวยงามและไม่เป็นมลภาวะทางสายตา เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสังคมและประเทศชาติ



ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมใน บมจ.มาสเตอร์ แอด บริษัทย่อย บริษัทร่วม
ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2548

	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		
		บมจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	บจ. มาโก้ ไรท์ ชายนี	บจก. แลนด์ ดิเวลลอปเมนท์	บจก. อิงค์เจ็ทฯ	บจก. เทค อะ ลูค
1. ร.ต.ต. เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	xx					
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	x,xo/	x	x		x	x
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์	x,//	x	x		x	x
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	x,//	x			x	
5. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	x,//					
6. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	x					
7. นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล	x,x/					
8. นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	x,x/					
9. นางสาวเกศินี อัจชนะพรกุล	//					
10. นายอัครวัฒน์ รัตนไทย์ธร	///		0			

หมายเหตุ : xx = ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ, x = กรรมการ, x/ = กรรมการตรวจสอบ,
x0 = ประธานกรรมการบริหาร, 0=กรรมการผู้จัดการ, //=กรรมการบริหาร, /= ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, ///= ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ



โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ. 30/09/2548 ซึ่งจัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มผู้บริหารหลัก 3 ท่านและบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ¹	63,700,000	50.96
2. นายวิชิต ดิลกวิลาศ	7,350,000	5.88
3. นางชลลดา พุวัฒนศิลป์	5,751,600	4.60
4. SOMERS (U.K) LIMITED	8,827,300	7.06
5. นางวนิดา ภัทรมานพ	1,118,466	0.90
6. นางสาวพรทิพย์ มณีรัตน์ะพร	4,766,666	3.81
7. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	5,00,000	4.00
8. นายวิศุทธิ์ พุเพื่องมงคลกิต	2,000,000	1.60
9. นางสาวนุชวารีย์ อังชนะพรกุล	1,837,500	1.47
10. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	24,648,468	19.72
รวมทั้งสิ้น	125,000,000	100.00

หมายเหตุ : 1. นายนพดล ตันศลาภรักษ์, นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร, นายอวัช มีประเสริฐสกุล



โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

				เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งสิ้น
1.	ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์	โลหะชาละ	ประธานกรรมการบริษัท	4/4
2.	นายนพดล	ตันศลารักษ์	กรรมการ	4/4
3.	นายพิเชษฐ	มณีรัตน์นะพร	กรรมการ	3/4
4.	นายอวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ	4/4
5.	นายวิชิต	ดิลลวิลาศ	กรรมการ	4/4
6.	นายประเสริฐ	วีรเสถียรพรกุล	กรรมการ	4/4
7.	นายปารเมศร์	รัชไชยบุญ	กรรมการ	4/4
8.	นางสาวนภาพร	ไกรพานนท์	กรรมการ	3/4

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนพดล ตันศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร นายอวัช มีประเสริฐสกุล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทคณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายนพดล	ต้นศลารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์นะพร	กรรมการบริหาร
3. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริหาร
4. นายวิจิต	ดิลกุลวิลาส	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศินี	อัชนะพรกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจน การกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว

8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประណหมนี้ อนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ประธานกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแล การดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้ง มีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัท จึงได้กำหนดให้มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลงคณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 4 ท่าน หรือในกรณีที่ไม่มีผู้ที่เหมาะสมอาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก



คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

				เข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งสิ้น
1.	ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์	โลหะชาละ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2.	นายประเสริฐ	วีรเสถียรพรกุล	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3.	นางสาวนภาพร	ไกรพานนท์	กรรมการตรวจสอบ	3/4

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การเลือกกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นอกจากนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติให้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้เป็นกรรมการตรวจสอบ

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึงกรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร และได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดนियามกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 5% โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- กรรมการอิสระไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปีเว้นแต่คณะกรรมการได้พิจารณาครบถ้วนแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ / การให้ความเห็น
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปัจจุบัน บริษัทฯมีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบซึ่งกรรมการอิสระสามารถที่จะแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน

กรรมการอิสระมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- ให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับรายการที่บริษัทต้องขอมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งประเมินให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



คำตอบแบบผู้บริหาร

คำตอบแบบกรรมการบริษัท

คำตอบแบบที่เป็นตัวเงิน

ลำดับ	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท		เบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ		บำเหน็จ		คำตอบแบบรวม	
			2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548
1	ร.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ^{1/1}	ประธาน กก.บริษัท/ ประธาน กก.ตรวจสอบ	100,000.00	80,000.00	80,000.00	420,000.00	400,000.00		600,000.00	560,000.00
2	นายพนดล ดันตลาภิรักษ์	กรรมการบริษัท	50,000.00	40,000.00	-	-	-	-	50,000.00	40,000.00
3	นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	กรรมการบริษัท	50,000.00	30,000.00	-	-	-	-	50,000.00	30,000.00
4	นายภวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริษัท	50,000.00	40,000.00	-	-	-	-	50,000.00	40,000.00
5	นายวิฑิต ดิลกวิลาศ ^{1/1}	กรรมการบริษัท	50,000.00	40,000.00	-	-	-	-	50,000.00	40,000.00
6	นายประเสริฐ วีระดิษฐ์พรกุล	กรรมการบริษัท/0	50,000.00	40,000.00	40,000.00	150,000.00	140,000.00		240,000.00	220,000.00
7	นายปรเมศร์ รัชไชยบุญ ^{1/1}	กรรมการบริษัท	40,000.00	40,000.00	-	200,000.00	180,000.00		240,000.00	220,000.00
8	นางสาวนภาพร ไกรพานนท์ ^{1/1}	กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ	40,000.00	30,000.00	30,000.00	50,000.00	20,000.00		120,000.00	80,000.00
รวมทั้งสิ้น									1,400,000.00	1,230,000.00

หมายเหตุ : /1 กรรมการอิสระ



ค่าตอบแทนผู้บริหาร ณ. 31 ธันวาคม 2547 และ ณ. 31 ธันวาคม 2548

หน่วย : บาท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2547	ปี 2548
เงินเดือน และโบนัส	10,580,797.21	11,409,043.00
อื่นๆ	-	-
รวม	10,580,797.21	11,409,043.00
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	11	10

ค่าตอบแทนอื่นๆ

ไม่มี

บุคลากร

บริษัทฯ มองพนักงานทุกคนเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความถนัดและตรงกับหน้าที่ความรับผิดชอบ การดำเนินงานภายในองค์กรมีการระดมความรู้ ความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขั้นตอนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยพนักงานทุกท่านมีสิทธิแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้เกิดความชัดเจนและนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ในปี 2548 บริษัทฯได้ชูคอนเซ็ปต์ Smart & Innovative เพื่อสร้างบุคลิกที่ดีจากภายนอก กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ที่ดีจากภายในควบคู่กับระบบความคิดนอกกรอบ

(1) จำนวนบุคลากรแบ่งตามสายงานหลัก ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 31 ธันวาคม 2548

ฝ่าย	2547	2548
1. ฝ่ายบริหาร	6	8
2. ฝ่ายบัญชีการเงิน	12	11
3. ฝ่ายการตลาด	46	17
4. ฝ่ายขาย	(รวมอยู่ในฝ่ายการตลาด)	31
5. ฝ่ายวิศวกรรมและการผลิต	13	14
6. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	3	5
7. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	20	21
8. ฝ่ายกฎหมายและคดี	2	2
รวม	104	109



คำตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

(หน่วย : บาท)

ฝ่าย	2547	2548
เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส	24,565,416.24	23,065,822.38
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	-	237,471.00
อื่น ๆ	-	-
รวม	24,565,416.24	23,303,293.38

หมายเหตุ : เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเริ่มเดือน มิถุนายน 2548

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มาโดยตลอด โดยเน้นการบริหารจัดการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งผลให้ในปี 2548 บริษัทได้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีโดยมีรายชื่ออยู่ใน Top Quartile และเป็น 1 ใน 100 บริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีจากผลประเมินบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 371 บริษัท ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทยึดหลักการบริหารตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ยึดหลักการบริหารงานตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้าและความมั่นคงของบริษัท เพิ่มความโปร่งใสและขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขึ้นดังนี้

1. รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
2. ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ของคณะกรรมการ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน
4. มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมบริษัท
5. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณาในระดับแนวหน้าของประเทศไทยและเอเชียในอุตสาหกรรมภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิงที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีผลงานในทางริเริ่มสร้างสรรค์และมีการพัฒนาสื่อโฆษณาให้มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
6. ปกป้องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. มีการบริหารความเสี่ยงและวิธีการควบคุมที่เหมาะสม
8. เปิดเผยรายงานทางการเงิน และข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างเที่ยงธรรม น่าเชื่อถือ ครบถ้วน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
9. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และหากมีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป



ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในทุกเรื่อง เริ่มตั้งแต่การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีรายละเอียดวาระการประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และประกาศเรียกประชุมในหนังสือพิมพ์รายวันล่วงหน้าก่อนวันประชุม 3 วัน ติดต่อกันเพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้น และในการจัดประชุม บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นในการประชุม โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุมอย่างชัดเจนตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ถามคำถามในแต่ละวาระ และให้อภิปรายอย่างเพียงพอ โดยประธานฯ และผู้บริหารจะให้ความสำคัญกับทุกคำถามและตอบข้อซักถามอย่างชัดเจนตรงประเด็น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Section) ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน และดูแลกระบวนการรายงานทางการเงิน เช่น การนำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน และสารสนเทศที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

พนักงาน

พนักงานจะได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม ค่าล่วงเวลา ค่าคอมมิชชั่นรวมทั้งมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและพัฒนาตนเองของพนักงาน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานเสริมสร้างความสามัคคีและสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่คณะ

ลูกค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การค้าดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย

เจ้านาย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นลูกหนี้ที่ดี โดยการชำระหนี้ตรงตามกำหนด และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด

ลูกค้า

เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า **“สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ”**

คู่แข่ง

ในภาวะปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อป้ายโฆษณาในอนาคตจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยผู้ประกอบการแต่ละรายจะให้ความสำคัญด้านทำเล เทคโนโลยี คุณภาพของงาน และการให้บริการหลังการขาย ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้พัฒนาสื่อป้ายโฆษณาและเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และได้เปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจริยธรรมทางธุรกิจขึ้นมาเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

1. รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
2. ปกป้องดูแล รักษาผลประโยชน์ และการลงทุนของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยเท่าเทียมกัน
3. รายงานผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อย่างครบถ้วนถูกต้องตรงเวลา และปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด

ต่อพนักงาน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยการฝึกอบรมพนักงานและให้โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานตามความสามารถและศักยภาพของแต่ละคน
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาบริษัท
4. ให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

ต่อลูกค้า

1. จัดเตรียมข้อมูลให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนงานโฆษณาอย่างได้ผลและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า
2. ผลิตชิ้นงานโฆษณาอย่างมีคุณภาพ และสื่อความหมายไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ทำให้เกิดความสวยงามและคุณค่ารวมทั้งภาพพจน์ในชิ้นงานที่ได้ติดตั้ง
3. สร้างความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์แก่ลูกค้าด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับสื่อต่าง ๆ ของบริษัท
4. รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า
5. มีบริการหลังการขาย การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าโดยการจัดทำรายงานในเรื่องสถานะของป้าย ไฟฟ้าแสงสว่าง และความคุ้มค่าของสื่อโฆษณาที่ลูกค้าเลือกใช้
6. กำหนดมาตรฐานการให้บริการกับลูกค้าในเรื่องคุณภาพงาน เวลาที่ให้บริการ รวมทั้งราคาที่ยุติธรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. เพิ่มคุณค่าให้กับสังคมโดยการจ้างงาน การส่งออกผลิตภัณฑ์
2. พัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น street furniture ที่มีส่วนในการตกแต่งเมืองให้สวยงาม
3. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

ต่อการแข่งขันทางการค้า

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีทั้งสิ้น 8 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่านที่เป็นกรรมการอิสระ ได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วยในเวลาเดียวกัน จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการอิสระทั้งหมดไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นใหญ่แต่อย่างไรจึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่ากรรมการอิสระมีบทบาทเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่เหมาะสมในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท กับ กรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้มีความสัมพันธ์ใดๆกับฝ่ายบริหาร

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยค่าตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลและค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปีตามที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะผ่านการพิจารณาตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปี

11. การประชุมคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุม ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันและติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ เพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าร่วมประชุม และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมแล้วก็จะมีการจัดทำรายงานการประชุมและสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป

12. อนุกรรมการ

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อนำเสนอกฎหมายบริษัท รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน กรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นกลไกที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสำนักงานตรวจสอบภายใน เพื่อเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท



การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท สอนบัญชี โอ วิแอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายใน ซึ่งได้เริ่มเข้ามาทำการตรวจสอบภายในครั้งแรกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 โดยทางผู้ตรวจสอบได้ทำการตรวจสอบ รายการบัญชีการเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีตามแนวทางของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลสรุปเกี่ยวกับการควบคุมภายในของกิจการตามแผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน ตามวิธีการตรวจสอบภายในและขอบเขตการปฏิบัติงานที่ได้ตกลงกัน เมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้นในกรณีที่พบข้อพิงแแก้ไขผู้ตรวจสอบภายในจะประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อชี้แจง หรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อพิงแแก้ไขที่เป็นสาระสำคัญที่ได้ตรวจพบ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงและรายงานผลการตรวจสอบภายในและรายงานประเมินความเสี่ยงโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีโครงการที่จะจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างขององค์กร เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งให้มีการจัดทำการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดจัดตั้งแล้วเสร็จภายในปี 2549

14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้สอบทานรายงานทางการเงิน เป็นประจำทุกไตรมาสโดยมีหน่วยงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้นำเสนอรายงานพร้อมหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินเพื่อลงมติรับรองงบการเงินนั้นก่อนที่จะนำเสนอให้กรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต้องการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี รับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีที่ผ่านการเห็นชอบจากกสท. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ข้อมูลงบการเงิน บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนตรงเวลา ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีการส่งข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาส เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สนใจเข้าร่วมฟังการแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานทุกท่านซักถามข้อมูลของบริษัทฯอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันในกรณีที่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้เปิดเผย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่ โทร. 02-938-3388 หรือที่ website www.masterad.com

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณะชน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ในการ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกัน

(ดูในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 69)

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไป และบริษัทได้จ่าย หรือรับค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น การจ่ายและรับค่าตอบแทนต้องเป็นไปตามราคายุติธรรมของตลาด และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในกรณีที่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการเป็นผู้ค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ ตึก บริเวณถนนวิภาวดี ต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นการงานภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต



คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2548 ภาพรวมของการดำเนินงาน มีการเติบโตขึ้นจากปี 2547 เล็กน้อย โดยคิดจากรายได้หลักคือ Billboard, Trivision, BTS City Vision และ Railway Billboard ซึ่งมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 60, 64, 80, 90 ตามลำดับ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยังคงแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 67.77, 32.33 ตามลำดับ ของยอดขายรวม สำหรับสื่อใหม่คือ Fly over Bridge หรือ Fly over Media ในปี 2548 เป็นช่วงการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะสามารถมีรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2549

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในปี 2548 จะประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสภาวะเรื่องการขึ้นราคาน้ำมัน การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือแม้กระทั่งกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก็ยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นที่จะผลักดันหรือพัฒนารูปแบบสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น รวมทั้งแนวโน้มที่สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยมีโอกาสเติบโต

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ในปี 2548 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 557 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 จาก 542 ล้านบาท ในปี 2547 โดย รายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา 514 ล้านบาท รายได้จากการขาย 30 ล้านบาทรวมเป็นรายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและรายได้จากการขายรวม 544 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99ของรายได้รวมและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ทั้งนี้เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ จะประกอบไปด้วยสื่อหลักเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสื่อหลักประกอบไปด้วย Billboard, Railway billboard, Trivision และ BTS City Vision ตามลำดับ รวมรายได้ของสื่อหลักคิดเป็นรายได้รวม 449 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 81 ของรายได้รวม โดยแบ่งรายได้ตามสัดส่วนของสื่อเทียบกับรายได้รวมเป็นดังนี้ สื่อ Billboard ร้อยละ 24 สื่อ Railway billboard ร้อยละ 14 สื่อ Trivision ร้อยละ 25 และสื่อ BTS City Vision ร้อยละ 18

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 288 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ในอัตราร้อยละ 14 ซึ่งมีการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ สาเหตุเนื่องจากต้นทุนที่เกิดจากโครงการ Railway Billboard ในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ในปีเดียวกันเป็นหลัก ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของยอดขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาต้นทุนขายหลักของธุรกิจซึ่งประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนขาย

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 146 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 137 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของยอดขายรวม ปรับตัวลดลงร้อยละ 4 ในปี 2547 ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายโครงการ Railway Billboard ได้ก่อให้เกิดรายได้และได้ถูกรับรู้ในส่วนของต้นทุนขายแทน

กำไร

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 255 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2547 และเมื่อเทียบกับปี 2547 กับปี 2546 มีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 สำหรับปี 2548 มีกำไรสุทธิ 67 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2547 18 ล้านบาท ในปี 2548 คิดเป็นอัตราการลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 21 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 16 เป็นร้อยละ 12 โดยมีสาเหตุมาจากการรับรู้ ค่าใช้จ่ายโครงการ Railway Billboard เป็นสำคัญแต่อย่างไรก็ดีบริษัทก็ยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2548 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 15.91 คำนวณแบบถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ก. สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ระยะยาวในอัตรา 1 ต่อ 1.6 โดยจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ระยะยาวจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 682 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 262 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากอัตราร้อยละ 48 ในปี 2547 โดยเป็นผลจากการลดลงในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการนำเงินไปใช้ในการดำเนินงาน โดยในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2547 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 12 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ระยะยาวประมาณ 420 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 229 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2547 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 ของสินทรัพย์รวมในปี 2547 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากก่อสร้างโครงการ Fly Over Bridge (Fly Over Media) เป็นหลัก

คุณภาพของสินทรัพย์

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ 60-90 วัน ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะลูกค้า โดยลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณามักจะได้รับระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่า ณ 31 ธันวาคม 2548, 2547 และ 2546 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 89 วัน , 85 วันและ 60 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท สะท้อนให้เห็นระบบการตามเก็บหนี้ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัท อายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

- ก่อนถึงกำหนดชำระ	51%
- ภายใน 3 เดือน	30%
- มากกว่า 3 เดือน	19%

ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา และส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายให้ดำเนินการติดตามหนี้ บริษัทจะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทมีปัญหาน้อยมากในการเก็บชำระหนี้จากลูกค้า

ข. สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาพร้อมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้ว ทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 96 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการ



ขยายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยเฉพาะในส่วนของสื่อป้ายโฆษณาเป็นเงิน 79 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2548 กลุ่มบริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัท เทคโนโลยี จำกัด โดยการซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนจำนวน 2,083,334 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 20,833,340 บาท โดยชำระแล้ว 12,500,005 บาท บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 30 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินเพิ่มจากสถาบันการเงิน 23 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 7 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิ 37 ล้านบาท ซึ่งสืบเนื่องมาจากการลงทุนในโครงการ Fly Over Bridge (Fly Over Media) และการดำเนินการที่เป็นปกติของการดำเนินธุรกิจ เป็นสำคัญ

สภาพคล่อง

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 1.40 เท่า และ 1.35 เท่าตามลำดับ ลดลงจากที่ 1.79 เท่า และ 1.67 เท่าในปี 2547 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการก่อหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น โดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงินมูลค่า 23 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

ค. รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2548 บริษัทมีการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นประมาณ 79 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มโครงป้ายโฆษณาประเภท Fly Over Bridge (Fly Over Media), Billboard และ Trivision ตามลำดับ ซึ่งการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นนั้นจะส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทในอนาคต

ง. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนของกลุ่มบริษัทในปี 2548 มาจากการก่อหนี้จากสถาบันการเงิน สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2548 และปี 2547 มีอัตราที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.38 เท่า และ 0.38 เท่า ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2546 กล่าวคือในปี 2546 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนจากการก่อหนี้ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.37 เท่า

จ. หนี้สิน

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 187 ล้านบาท หนี้สินระยะยาว 2 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 189 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 23 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 23 ล้านบาท เพิ่มเป็น 88 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวมในปี 2547 เพิ่มเป็นร้อยละ 28 ของสินทรัพย์รวมในปี 2548 ซึ่งอัตราการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้นนี้ยังเป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทฯยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

ฉ. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 493 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2547 จำนวน 52 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกำไรของปี 2548 อย่างไรก็ตามบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 30 ล้านบาทตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 ในวันจันทร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 136 ล้านบาท



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทของบริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี ร.ต.ต. เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล และ นางสาวนภาพร ไกรพานนท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2548 ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ตรวจสอบ ภายในจากภายนอก เข้ามาดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเลือก บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด เข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยเริ่มตรวจสอบครั้งแรกในไตรมาสที่ 2 โดยตรวจสอบ รายการบัญชี-การเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงาน ของกิจการควบคู่กับเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีตามแนวทางของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้ใช้วิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลสรุปเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ของกิจการตามแผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอยู่ในระดับที่น่าพอใจ อีกทั้งคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความระมัดระวังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรภายใต้การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปี ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้วและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชี ว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
ประธานกรรมการ

นายพนด ตันศารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร



ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เปรียบเทียบปี 2547 และ 2548

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี	
			2547	2548
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	630,000.00	630,000.00
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	375,000.00	390,000.00
3	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	181,000.00	240,000.00
4	บจก.มาโก้ ไรท์ ซายน์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	135,000.00	205,000.00
5	บจก.แลนดี้ ดีเวลลอปเม้นท์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	161,000.00	205,000.00
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			1,482,000.00	1,670,000.00

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดง การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุน งบแสดง การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการบันทึกเงินลงทุนในงบการเงินนี้ตามวิธีส่วนได้เสีย ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบแล้ว ยอดเงินลงทุนในบริษัทรวมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 3.39 และ ร้อยละ 1.99 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 3.99 และร้อยละ 2.24 ของงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ตามลำดับ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 2.92 ของกำไรสุทธิในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 0.20 ของกำไรสุทธิ ในงบการเงินรวมและงบ การเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและ ปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจ สอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมิน ความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้ จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการ ตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะ การเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นาง สุมาลี โชคดีอนันต์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3322

กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2549



งบดุล

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
ลูกหนี้การค้า				
- ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ [4]	136,011,045	125,819,125	85,689,521	74,812,283
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง [4,5]	2,842,463	1,409,556	5,068,649	1,076,088
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง [5]	297,692	2,964,168	1,214,358	4,241,639
สินค้าคงเหลือ	10,811,750	19,289,496	7,722,853	11,037,487
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า				
- ผู้ค้าทั่วไป	367,370	507,987	367,370	452,925
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง [5]	-	-	-	5,796,510
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	24,795,084	35,885,969	19,513,109	34,873,884
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	30,524,121	17,310,353	26,876,134	5,901,220
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,938,407	16,498,163	16,929,505	16,287,270
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	262,028,763	293,165,095	176,637,611	185,483,577
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย				
- บริษัทย่อย [6]	-	-	118,999,621	99,553,324
- บริษัทร่วม [6]	44,346,696	33,950,830	44,346,696	33,950,830
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ [7]	31,806,924	3,066,668	1,816,524	2,125,268
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง [5]	9,939,800	3,334,000	9,939,800	3,334,000
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ [8]	229,016,796	214,951,948	176,917,515	175,878,189
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน [9]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ค่าความนิยม - สุทธิ [10]	17,213,760	19,300,277	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	52,128,429	3,763,157	16,683,636	2,354,216
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	419,769,241	313,683,716	404,020,628	352,512,663
รวมสินทรัพย์	681,798,004	606,848,811	580,658,239	537,996,240

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบดุล (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ		
	2548	2547	2548	2547	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	[11]	88,000,000	65,000,000	88,000,000	65,000,000
เจ้าหนี้การค้า					
- ผู้ค้าทั่วไป		22,313,893	25,008,391	7,913,398	15,945,266
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	5,742,710	7,462,246	7,612,996	8,810,261
รายได้รับล่วงหน้า					
- ลูกค้าทั่วไป		17,024,999	14,068,484	15,280,075	14,068,484
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	1,762,827	-	168,215	7,380,000
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	316,557	218,253	242,138	208,869
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึง กำหนดชำระใน 1 ปี	[12]	943,592	452,138	132,022	244,603
เงินปันผลค้างจ่าย		85,411	161,689	85,411	161,689
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		14,405,540	17,510,206	2,603,600	1,620,077
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		24,414,927	18,871,313	11,030,745	9,228,478
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		8,808,947	8,045,204	5,485,920	4,505,744
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,763,405	7,317,461	1,576,283	6,609,324
รวมหนี้สินหมุนเวียน		186,582,808	164,115,385	140,130,803	133,782,795
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	[12]	1,462,425	248,250	220,532	40,767
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		839,425	1,695,877	804,204	1,659,727
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,301,850	1,944,127	1,024,736	1,700,494
รวมหนี้สิน		188,884,658	166,059,512	141,155,539	135,483,289

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบดุล (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ				
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
- ทุนจดทะเบียน 125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว				
125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
กำไรสะสม				
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	[14]	11,563,999	5,524,790	11,563,999
- ยังไม่ได้จัดสรร		135,853,868	104,903,328	135,853,868
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	439,502,700	402,512,951	439,502,700	402,512,951
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	53,410,646	38,276,348	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	492,913,346	440,789,299	439,502,700	402,512,951
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	681,798,004	606,848,811	580,658,239	537,996,240

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
รายได้	[5]			
รายได้จากการบริการ	513,775,727	487,541,379	359,022,489	310,569,546
รายได้จากการขาย	29,723,926	42,502,857	25,118,100	42,502,857
รายได้อื่นๆ				
- รายได้ค่านายหน้า	-	-	6,063,701	5,467,768
- ดอกเบี้ยรับ	961,185	631,374	744,919	789,005
- อื่นๆ	12,265,444	11,065,776	11,617,765	11,043,661
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของ				
- บริษัทย่อย	-	-	19,446,297	32,674,977
- บริษัทร่วม	-	114,499	-	114,499
รวมรายได้	556,726,282	541,855,885	422,013,271	403,162,313
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	[5]			
ต้นทุนบริการ	268,166,827	226,496,665	205,832,269	156,539,349
ต้นทุนขายสินค้า	19,978,165	25,355,743	16,381,975	25,355,743
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	136,754,626	142,716,428	104,903,899	121,555,435
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	[8]			
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม	7,104,735	-	7,104,735	-
	2,104,139	-	2,104,139	-
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	434,108,492	394,568,836	336,327,017	303,450,527
กำไรสุทธิก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	122,617,790	147,287,049	85,686,254	99,711,786
ดอกเบี้ยจ่าย	(3,097,819)	(1,879,601)	(3,033,711)	(1,564,555)
ภาษีเงินได้	(37,395,924)	(39,669,737)	(15,662,794)	(13,595,172)
กำไร	82,124,047	105,737,711	66,989,749	84,552,059
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(15,134,298)	(21,185,652)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	66,989,749	84,552,059	66,989,749	84,552,059
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.54	0.68	0.54	0.68
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ (บาท)	1	1	1	1

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนน้อย	รวม
งบการเงินรวม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250	396,555,142
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	21,185,652	21,185,652
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยลดลงจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	-	-	-	-	(11,503,554)	(11,503,554)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(50,000,000)	-	(50,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	84,552,059	-	84,552,059
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2548	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	15,134,298	15,134,298
เงินปันผลจ่าย [13]	-	-	-	(30,000,000)	-	(30,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย [14]	-	-	6,039,209	(6,039,209)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	66,989,749	-	66,989,749
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(50,000,000)	(50,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	84,552,059	84,552,059
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2548	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
เงินปันผลจ่าย [13]	-	-	-	(30,000,000)	(30,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย [14]	-	-	6,039,209	(6,039,209)	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	66,989,749	66,989,749
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิสำหรับปี	66,989,749	84,552,059	66,989,749	84,552,059
ปรับปรุงกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :-				
ค่าเสื่อมราคา	62,037,765	49,620,814	48,688,621	34,994,280
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(93,521)	139,744	96,614	139,744
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	-	3,731	-	-
ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	2,104,139	(114,499)	(17,342,158)	(32,789,476)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(58,185)	-	(55,121)
ตัดจำหน่ายค่าความนิยม	2,086,517	1,564,887	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	3,570,458	859,852	3,570,458	859,852
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	7,104,735	-	7,104,735	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	15,134,298	9,682,097	-	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	158,934,140	146,250,500	109,108,019	87,701,338
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้า	(15,195,285)	(27,921,256)	(18,440,257)	(20,526,838)
ลูกหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,666,476	(2,892,256)	3,027,281	(1,250,939)
สินค้าคงเหลือ	2,594,169	(18,622,367)	(3,478,499)	(10,339,817)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	140,617	(77,443)	5,882,065	(5,818,892)
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	11,090,885	9,128,421	15,360,775	9,229,006
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(17,916,189)	(117,458)	(20,974,914)	7,908,853
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(371,878)	(9,253,556)	2,426,131	(9,320,639)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(43,662,851)	(945,870)	(14,329,420)	(878,999)
หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้า	(4,414,034)	6,017,852	(9,229,133)	3,180,649
รายได้รับล่วงหน้า	4,719,342	2,551,000	(6,000,194)	9,931,000
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	98,304	1,584	33,269	(4,203,211)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(3,104,666)	(2,602,626)	983,523	(6,726,898)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,543,614	9,178,865	1,802,267	3,544,118
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	763,743	1,768,370	980,176	1,216,636
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,554,056)	5,364,062	(5,033,041)	5,325,908
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(856,452)	214,513	(855,523)	178,363
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	96,475,879	118,042,335	61,262,525	69,149,638

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(28,740,256)	811,102	308,744	952
ซื้อเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น - รวมค่าความนิยม	(12,500,005)	(31,457,155)	(12,500,005)	(43,960,709)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	340,661	182,982	131,386	182,982
ซื้ออุปกรณ์	(78,856,777)	(158,755,508)	(52,970,915)	(144,189,030)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องลดลง (เพิ่มขึ้น)	(6,605,800)	(3,334,000)	(6,605,800)	15,536,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(126,362,177)	(192,552,579)	(71,636,590)	(172,429,805)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	23,000,000	15,000,000	23,000,000	15,000,000
เจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อลดลง	(76,871)	(166,207)	(297,816)	(244,604)
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น	-	(18,130,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(30,076,278)	(49,838,311)	(30,076,278)	(49,838,311)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(7,153,149)	(53,134,518)	(7,374,094)	(35,082,915)
เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลงสุทธิ	(37,039,447)	(127,644,762)	(17,748,159)	(138,363,082)
เงินสดและเงินฝากธนาคารต้นปี	73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353
เงินสดและเงินฝากธนาคารสิ้นปี	36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างปี				
ดอกเบี้ยจ่าย	2,513,047	1,879,601	2,448,939	1,564,555
ภาษีเงินได้	19,504,643	23,804,855	13,070,281	11,975,095

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ซื้อรถยนต์มูลค่ารวม 2.38 ล้านบาท ซึ่งซื้อโดยวิธีสัญญาเช่าซื้อจำนวน 1.78 ล้านบาท และอีก 0.60 ล้านบาทจ่ายชำระเป็นเงินสด

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีการโอนสินค้าคงเหลือมาใช้เป็นอุปกรณ์ เป็นจำนวน 5.88 ล้านบาทในงบการเงินรวม และเป็นจำนวน 6.79 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

ในระหว่างปีบริษัทฯ มีการรื้อถอนโครงป้ายและโอนส่วนที่เหลือไปเป็นวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อใช้ในการซ่อมแซมอุปกรณ์เป็นจำนวน 3.07 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แห่งประเทศไทยในปี 2546 บริษัทดำเนินธุรกิจงานรับงานโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์งานโฆษณาไฟฟ้า บริษัทฯ มีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้ เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	143	131	109	104
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	49.31	43.14	39.38	35.07

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
	2548	2547	
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	67.50	67.50	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณา กลางแจ้ง
บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด	80.00	80.00	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไตรวิชั่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ยอดสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 31.05 และร้อยละ 26.43 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 34.57 และ 34.54 ของรายได้รวม ตามลำดับ

2.2 รายการบัญชีกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกหักออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน



3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงมาตรฐานการบัญชีของไทย และประกาศต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯตามวิธีส่วนได้เสีย เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นการลงทุนในกิจการที่บริษัทฯถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับ ของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด ของกิจการที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุม วิธีส่วนได้เสียเป็นการบันทึกบัญชีที่บริษัทฯบันทึกบัญชีเงินลงทุนด้วยราคาทุนที่ซื้อมาและปรับปรุงยอดดังกล่าวโดยรับรู้ส่วนได้เสียในกำไรหรือขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุนหลังจากวันที่ได้ซื้อมา ดังนั้นมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงในงบดุลเฉพาะของบริษัทสะท้อนให้เห็นถึงส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การต่อมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมีสิ่งบ่งชี้ถึงการต่อมูลค่า

3.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯและบริษัทย่อยแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทเพื่อการบันทึกบัญชีโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และมียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาล่วงหน้าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในสัญญาล่วงหน้านั้น ส่วนค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะทยอยตัดจ่ายตามสัดส่วนของเงินตราต่างประเทศที่มีการป้องกันความเสี่ยงตามยอดที่ลดลง

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตและการวิเคราะห์ฐานะของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม และรายการตัดบัญชี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 - 20 ปี

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์คำนวณจากราคาตามบัญชีและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การทำขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น



3.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ที่ทำให้เกิดข้อสงสัยว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ที่บันทึกในราคาทุน หรือถือเป็นรายการหักจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ในกรณีที่สินทรัพย์นั้นแสดงในราคาที่ดีใหม่ โดยขาดทุนจากการด้อยค่าที่นำมาหักนั้นต้องไม่เกินจำนวนที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์รายการเดียวกัน บริษัทจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้หรือถือเป็นรายการเพิ่มส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ เมื่อข้อสงสัยเกี่ยวกับการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือขาดทุนจากการด้อยค่ามีจำนวนลดลง จำนวนเงินที่กลับรายการจะต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือรายจ่ายตัดบัญชี) ที่ควรเป็น หากบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในงวดก่อนๆ

3.7 สัญญาเช่าระยะยาว-กรณีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้เช่า

การเช่าอุปกรณ์ ซึ่งพิจารณาว่าความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดได้โอนไปให้ผู้ครอบครองทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแบ่งเป็นส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดมีจำนวนคงที่ค่าเช่าซึ่งต้องจ่ายตามภาระผูกพันหักกับค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของการใช้งานทรัพย์สินนั้น การเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระเงินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว-กรณีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าดำเนินงาน จะบันทึกรวมอยู่ในอุปกรณ์ในงบดุล ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการใช้งานโดยประมาณในหลักการเดียวกับสินทรัพย์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า บันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นระหว่างงวดจะตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธี เส้นตรงเป็นเวลา 10 ปี หรือตัดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนเมื่อมูลค่าเงินลงทุนลดลงเป็นการถาวร

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้มีการให้บริการและเรียกเก็บเงินแล้ว และสามารถวัดมูลค่าเป็นจำนวนเงินได้แล้ว รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.11 ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่ต้องจ่ายตามประมวลรัษฎากร



3.12 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน โดยไม่รวมรายการเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

3.13 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่มีอยู่ในระหว่างปี

3.14 การใช้ประมาณการทางการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นการหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

3.15 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงินเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องชำระหรือชดเชยตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดเชยดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับแน่นอน

4. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:-

อายุหนี้ค้างชำระ	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
ลูกหนี้การค้า-ลูกค้าทั่วไป				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	75,343,032	79,496,300	50,553,918	51,970,522
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	44,741,193	36,953,309	22,791,173	19,329,165
3 - 6 เดือน	5,740,840	3,925,068	5,665,940	1,492,744
6 - 12 เดือน	10,250,460	1,995,588	8,551,500	1,805,128
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	13,366,476	13,309,358	3,665,820	2,183,096
รวม ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	149,442,001	135,679,623	91,228,351	76,780,655
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(13,430,956)	(9,860,498)	(5,538,830)	(1,968,372)
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ	136,011,045	125,819,125	85,689,521	74,812,283



อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	3,467,110	309,347
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	351,067	-
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	-	-	3,818,177	309,347
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,107,913	739,115	515,922	96,300
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	551,850	500,760	551,850	500,760
3 - 6 เดือน	182,700	-	182,700	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	169,681	-	169,681
รวม	2,842,463	1,409,556	1,250,472	766,741
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,842,463	1,409,556	5,068,649	1,076,088
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	138,853,508	127,228,681	90,758,170	75,888,371



5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการ และการบริหารร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวแสดงไว้ในงบการเงินตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวอาจแตกต่างจากเกณฑ์ที่ใช้สำหรับรายการกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปรายการสำคัญได้ดังนี้:-

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(หน่วย : ล้านบาท)	
	งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547
<u>บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	5.86	5.85
รายได้จากการผลิตป้าย	23.66	4.50
รายได้ค่าบริการและบริการทางบัญชี	0.18	0.12
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	0.01
รายได้ค่านายหน้า	6.06	5.47
ดอกเบียร์รับ	-	0.31
รายได้อื่น	0.78	1.43
ต้นทุนอื่น	2.13	0.43
ค่านายหน้า	0.16	0.15
ค่าเช่าจ่าย	0.05	0.05
<u>บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด (บริษัทย่อย)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	0.84	-
รายได้ค่าบริการและบริการทางบัญชี	0.02	0.02
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.41	0.24
รายได้อื่น	0.46	0.40
ซื้อไตรวิชั่น	19.32	37.46
ต้นทุนอื่น	1.31	1.05
ค่าบำรุงรักษาจ่าย	0.08	-
<u>บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.59	0.59
รายได้ค่าบริการทางบัญชี	0.05	0.05
รายได้อื่น	0.39	1.09
ค่าผลิตภาพ	-	20.48
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	15.94	-
<u>บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1.88	1.80
ค่าไฟฟ้า	0.92	0.72
ค่าที่จอดรถ	0.63	-



(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะ
ของบริษัทฯ

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	2548	2547
<u>บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
รายได้อื่น	0.48	0.50
<u>บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กรรมการร่วมกัน)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	1.59	2.78
<u>บริษัท แลนด์ โอม จำกัด (กรรมการร่วมกัน)</u>		
รายได้อื่น	0.05	0.08

5.1 การขายและซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ดำเนินการค้าตามปกติกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับบริษัทดังกล่าวตามราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก และระยะเวลาชำระหนี้ที่ใช้สำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะยาวกว่าระยะเวลาชำระหนี้ตามปกติที่กำหนดไว้ 30 วัน

5.2 สัญญาเช่าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานระยะยาวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสัญญาเช่าป้ายกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง สัญญาเช่าที่ตกลงกันมีอัตราค่าเช่าคิดตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง และลักษณะการใช้งานของพื้นที่นั้นๆ

5.3 ค่านายหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการให้บริการเป็นนายหน้าระหว่างกัน โดยคิดในอัตราร้อยละ 5 จากยอดที่เก็บเงินได้ซึ่งใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก

5.4 รายการอื่นๆ

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ บริษัทคิดราคากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตกลงกัน



ยอดคงเหลือของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลภายใต้รายการดังต่อไปนี้:

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
<u>ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	3,312,353	309,347
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	505,824	-
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ไรท์ ซายน์ โอเอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี	-	642,815	-	-
บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด	1,636,043	-	44,052	-
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1,206,420	766,741	1,206,420	766,741
	2,842,463	1,409,556	5,068,649	1,076,088
<u>ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	506,612	972,976
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	410,054	304,495
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	113,388	472,941	113,388	472,941
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	2,086	-	2,086
บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด	157,834	2,487,750	157,834	2,487,750
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	26,470	1,391	26,470	1,391
	297,692	2,964,168	1,214,358	4,241,639
<u>เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	-	5,796,510
	-	-	-	5,796,510



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
<u>เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	666,800	3,334,000	666,800	3,334,000
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	9,273,000	-	9,273,000	-
	9,939,800	3,334,000	9,939,800	3,334,000
<u>เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	1,909,834	184,466
บริษัท มาโก้ ไรท์ชายน จำกัด	-	-	948,516	1,350,109
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	5,039,167	7,275,686	4,754,646	7,275,686
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ไรท์ ชายน โอลีนเอ็ม สวีเดน เอบี	-	186,560	-	-
ไรท์ ชายน ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	703,543	-	-	-
	5,742,710	7,462,246	7,612,996	8,810,261
<u>รายได้รับล่วงหน้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	168,215	7,380,000
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ไรท์ ชายน ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	1,762,827	-	-	-
	1,762,827	-	168,215	7,380,000
<u>เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	17,355	7,966
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	237,703	218,253	224,783	200,903
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
เคลียร์ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล	78,854	-	-	-
	316,557	218,253	242,138	208,869



เงินให้กู้ยืมบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือน มกราคม 2550

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR+1 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 6.75 ต่อปีในงวดปัจจุบัน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

6. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินรวม						
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		
		2548	2547	2548	2547	2548	2547	
บริษัทร่วม								
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส จำกัด	ผลิต-โฆษณา และ จัดทำป้ายโฆษณาทุก ประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	6,299	6,271
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	14,902	15,079
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	33.33	25.00	25,000	12,500	23,146	12,601
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					43,980	31,480	44,347	33,951

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		
		2548	2547	2548	2547	2548	2547	
บริษัทย่อย								
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อ โฆษณากลางแจ้ง	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	117,999	97,979
บริษัท มาโก้ โร้ทซายน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรวิชั่น	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	1,001	1,574
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					47,569	47,569	119,000	99,553



(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		
			2548	2547	2548	2547	2548	2547	
บริษัท อิงค์เจ็ท	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ								
อิมเมจเจส จำกัด	ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	6,299	6,271	
บริษัท แลนด์	ให้บริการเช่าอาคาร								
ดีเวลลอปเม้นท์	สำนักงาน								
จำกัด		20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	14,902	15,079	
บริษัท เทค อะ ลูค	ให้บริการสื่อโฆษณา								
จำกัด		50,000	33.33	25.00	25,000	12,500	23,146	12,601	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					43,980	31,480	44,347	33,951	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม					91,549	79,049	163,347	133,504	

7. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำเงินฝากธนาคารจำนวน 31.81 ล้านบาท และ 3.07 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และจำนวน 1.82 ล้านบาท และ 2.13 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ไปค้าประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย



8. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				2548
	2547	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
อาคารและอุปกรณ์ - ราคาทุน					
อาคาร	4,742,161	-	-	-	4,742,161
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	22,177,208	5,144,273	103,943	(3,012,546)	24,204,992
เครื่องมือและอุปกรณ์	7,496,583	790,665	6,300	(3,194,970)	5,085,978
ยานพาหนะ	5,505,754	2,382,000	255,365	-	7,632,389
โครงข่าย	298,951,745	22,737,277	11,667,425	16,346,391	326,367,988
บอลลูน	652,300	-	-	-	652,300
อากาศยาน	8,552,546	-	-	-	8,552,546
สื่อโฆษณาอื่นๆ	1,362,696	60,000	-	6,207,516	7,630,212
งานระหว่างทำ	14,888,772	54,550,592	-	(17,204,131)	52,235,233
อื่นๆ	646,125	858,000	-	857,740	2,361,865
รวม	364,975,890	86,522,807	12,033,033	-	439,465,664
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	118,022	237,108	-	-	355,130
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	11,989,699	3,241,405	74,836	(3,012,540)	12,143,728
เครื่องมือและอุปกรณ์	5,641,482	604,496	4,487	(3,194,963)	3,046,528
ยานพาหนะ	3,395,659	1,444,573	255,363	-	4,584,869
โครงข่าย	121,874,936	54,297,633	8,382,888	(371,681)	167,418,000
บอลลูน	469,299	130,460	-	-	599,759
อากาศยาน	6,044,607	1,710,509	-	-	7,755,116
สื่อโฆษณาอื่นๆ	329,231	272,539	-	6,207,503	6,809,273
อื่นๆ	161,007	99,042	-	371,681	631,730
รวม	150,023,942	62,037,765	8,717,574	-	203,344,133
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	214,951,948				236,121,531
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์	-				(7,104,735)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	214,951,948				229,016,796

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

	2547	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	2548
อุปกรณ์ - ราคาทุน					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	18,038,251	3,804,721	21,280	(3,012,546)	18,809,146
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,850,466	18,000	-	(3,194,970)	1,673,496
ยานพาหนะ	3,822,718	492,000	-	-	4,314,718
โครงป้าย	214,006,454	36,117,088	11,667,425	16,346,391	254,802,508
บอลูน	652,300	-	-	-	652,300
อากาศนาวา	8,552,546	-	-	-	8,552,546
สื่อโฆษณาอื่นๆ	1,362,696	60,000	-	6,207,516	7,630,212
งานระหว่างทำ	8,609,720	18,781,151	-	(17,204,131)	10,186,740
อื่นๆ	295,795	856,087	-	857,740	2,009,622
รวม	260,190,946	60,129,047	11,688,705	-	308,631,288
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	10,305,144	2,565,804	9,452	(3,012,540)	9,848,956
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,632,699	113,522	-	(3,194,963)	1,551,258
ยานพาหนะ	2,572,823	784,147	-	-	3,356,970
โครงป้าย	59,833,360	43,016,265	8,382,888	(371,681)	94,095,056
บอลูน	469,299	130,460	-	-	599,759
อากาศนาวา	6,044,607	1,710,509	-	-	7,755,116
สื่อโฆษณาอื่นๆ	329,231	272,539	-	6,207,503	6,809,273
อื่นๆ	125,594	95,375	-	371,681	592,650
รวม	84,312,757	48,688,621	8,392,340	-	124,609,038
อุปกรณ์ - สุทธิ	175,878,189				184,022,250
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของ					
สินทรัพย์	-				(7,104,735)
อุปกรณ์ - สุทธิ	175,878,189				176,917,515

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 สำหรับงบการเงินรวมมีจำนวนเงินประมาณ 62.04 ล้านบาท และ 49.62 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ มีจำนวนเงินประมาณ 48.68 ล้านบาท และ 34.99 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2548 บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของฐานรากโครงป้ายจำนวน 64 ป้าย มูลค่า 7.10 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาที่บริษัทวิสาทกิจแห่งหนึ่ง



9. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งาน จำนวน 35.32 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนการสร้างโรงงานบนที่ดินดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายที่ดินดังกล่าวไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงินและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 121 ล้านบาท และ 83 ล้านบาท ตามลำดับ

10. ค่าความนิยม - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2548	2547
ราคาทุน	33,368,718	33,368,718
ราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ - 330,000 หุ้น	(12,503,554)	(12,503,554)
ค่าความนิยม	20,865,164	20,865,164
หัก : ค่าความนิยมตัดจำหน่ายสะสม	(3,651,404)	(1,564,887)
ค่าความนิยม - สุทธิ	17,213,760	19,300,277

ราคาตามบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ณ วันซื้อหุ้นสามัญมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันซื้อ เนื่องจากสินทรัพย์ ณ วันซื้อส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ค่าความนิยมจึงคำนวณจากผลต่างของราคาซื้อของหุ้นสามัญกับราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ บริษัทฯ ตัดจำหน่ายค่าความนิยมนี้ภายในระยะเวลา 10 ปี

11. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวแลกเงิน	-	50,000,000	-	50,000,000
- ตัวสัญญาใช้เงิน	73,000,000	15,000,000	73,000,000	15,000,000
- เงินกู้ยืม	15,000,000	-	15,000,000	-
รวม	88,000,000	65,000,000	88,000,000	65,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีหนี้สินตามตัวแลกเงินที่ออกให้แก่กองทุนรวมหลายแห่ง ครอบคลุมชำระคืนภายใน 6 เดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.95 ต่อปี ตัวแลกเงินนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทมีหนี้สินตามตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บริษัทเงินทุนและธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่าง 2.50 ถึง 6.80 ต่อปี และร้อยละ 3.25 ต่อปี ตามลำดับ และตัวสัญญาใช้เงินนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ถึง 5.12 ต่อปี เงินกู้ยืมนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน

12. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	2,406,017	700,388	352,554	285,370
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(943,592)	(452,138)	(132,022)	(244,603)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,462,425	248,250	220,532	40,767

สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวเป็นการเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระ 36 - 48 เดือน

13. เงินปันผลจ่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2548 ผู้ถือหุ้นได้มีมติจ่ายเงินสดปันผลจากผลการดำเนินงาน ประจำปี 2547 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 125,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท คิดเป็นเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ทำการจ่ายเงินสดปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2548 และได้บันทึกเงินปันผลจ่ายนี้ ในบัญชีปี 2548

14. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิต่อหุ้นสามัญสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมจำนวน 6.04 ล้านบาท ในปี 2548 เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

15. ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้ :-

ภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก

15.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการออกหนังสือค้ำประกันบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับหน่วยงานราชการซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าเช่ารายปีและค่าไฟฟ้าสำหรับป้ายโฆษณาจำนวนประมาณ 76.62 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกค่าเช่าค้างจ่ายตามภาวะผูกพันนี้ตามระยะเวลาที่เช่าโดยครบถ้วนแล้ว



15.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวเนื่องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ปี	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะบริษัทฯ
2549	90.75	58.47
2550	60.81	38.39
ตั้งแต่ 2551	225.65	193.57
รวม	377.21	290.43

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตบริษัทฯ จะมีรายได้เกิดขึ้นเนื่องจากภาระผูกพันดังกล่าวข้างต้น

16. การเปิดเผยเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ในงบดุลได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่ผู้รับจ้าง เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืมระยะยาว นโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกและการวัดมูลค่าของรายการเหล่านี้ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลาโดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญทางด้านสินเชื่อกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก

ราคาตามบัญชีของลูกหนี้ที่บันทึกในงบดุลเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่าย มีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนดหรือกระแสเงินสดคิดลด



บริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้และลูกหนี้การค้า มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลานั้น
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยที่มีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราท้องตลาดมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม
- เจ้าหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินนี้จะครบกำหนดในระยะเวลานั้น

17. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว



Nature of business operation and share ownership of subsidiaries

Background

Established in 1988, by Mr. Noppadon Tansalarak, with a registered capital of Bt600,000, Master Ad Co., Ltd. in 1989 welcomed two other partners, namely Mr. Phiched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertskul to help manage the organization. A main objective of the Company is to provide services and produce advertising and entertainment boards, targeting at Out of Home Advertising Media. The early products of the Company were advertising and public relation billboards.

The company's milestones are as follows:

- 1993** First introduced of dynamic advertising board so called Trivision which could present 3-sheet advertisement in one panel by flipping vertically or horizontally available both in large and small format as required by usages and places of installation.
- 1994** Increased registered capital and paid up capital to Bt 3,000,000 Bringing in technological engineering to apply to billboard advertising business, in the form of mono pole and double pole structure, replacing steel truss
- 1995** Increased registered capital and paid up capital to Bt6, 000,000.
- 1996** Joined investment with Inkjet Images (M) SDN BHD. Co., Ltd. of Malaysia to form Inkjet Images (Thailand) Co. Ltd. Presently the Company holds 33.33% ownership.
- Joined investment with Clear Channel International Co., Ltd. the leading producer of advertising board of England, to form Master and More Co., Ltd. presently the Company holds 67.5% ownership.
- 1996-2001** Expanded advertising business to other media for customer's choice, such as Dyna Vision, Focus Display, City Vision, Balloon, Airship, etc.
- 2002** Increased registered capital and paid up capital to Bt 100,000,000.
- Brought in Quality system ISO 9001 : 2000 to manage business and accredited with ISO 9001:2000 certification from United Registrar of Systems Limited (URS) England, the first and only Company in Thailand in the business of advertising, under the slogan "Creative Media, Reliable Quality".



2003

Increased registered capital to Bt125, 000,000, to transform to a public Company and registering at the Stock Exchange MAI.

Joined investment with Rite Sign ONM Sweden AB, Sweden, to form Maco Rite Sign Co., Ltd. The Company holds 80% ownership. Presently Rite Sign ONM Sweden AB, Sweden sold and transferred right and duty under the joint venture agreement to Rite Sign USA Inc. which is a Company in the same group.

Investment in the shares of Landy Development Co., Ltd., holding 48.87% ownership. The benefit in the share ownership is the new project site, situated at the beginning of Lat Phrao Soi 19.

Joined with Samart Info Media Co., Ltd. and Matching Studio Co., Ltd. in forming Take A Look Co., Ltd. to do business in advertising board called LED Bill Board, holding 25% ownership. Presently the Company holds 33.33% of ownership.

2004 Joined with Ruaychai International Group Ltd. People Republic of China to form Beijing Ruaychai Maco International Co., Ltd., with Yuan 10 million, or Bht 50 million, Ruaychai International Group Ltd. holding 55% of shares value at Bht 27.5 million (Yuan 5.5 million) and Master Ad Co., Ltd. holding 45%, valued at Bt22.5 million (Yuan 4.5 million). Beijing Ruaychai Maco International Co., Ltd. is established to do business in Out of Home Advertising Media, in People Republic of China, by renting Out of Home advertising space, production of advertising pieces, advertising media and sales of various advertising media equipment (Under preparation).

2005

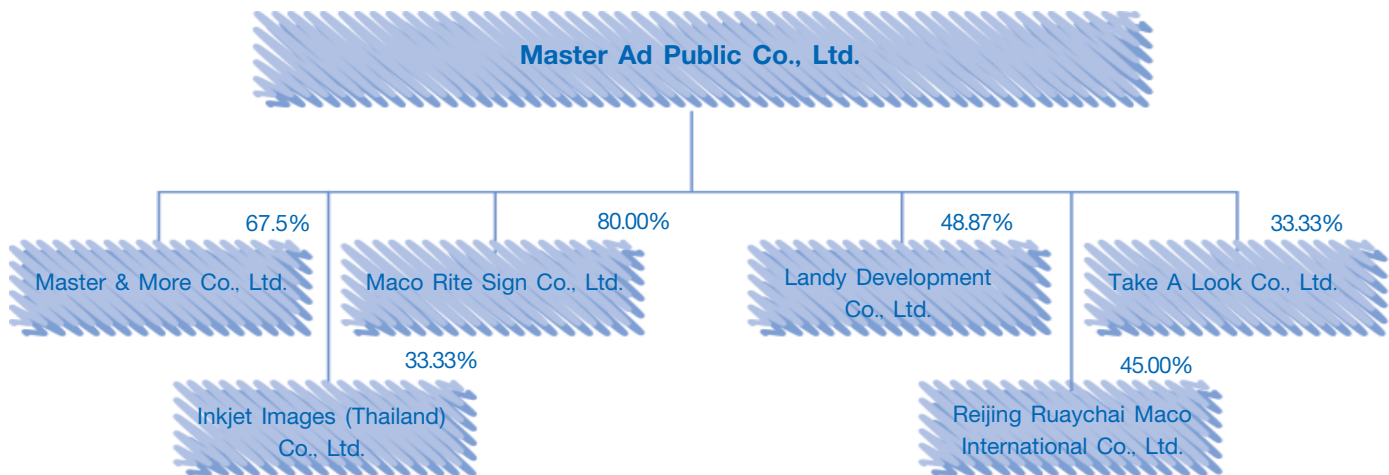
Increased share ownership in Matching Studio Public Co., Ltd. by buying new shares to maintain same ratio of ownership and increase capital of Take A Look Co., Ltd. By buying more shares and increasing of capital, the ownership increased from 25% to 33.33%, from 1,250,000 shares to 3,333,334 shares, by 1,666,667 from capital increase and 416,667 shares purchased.

More over, the Company also takes care of the interest of sport persons.

Presently the Company takes care of the right and interest of advertising and public relations on the dresses of Tammarine Thanasukan (TAMMY), and for interested customers, on Tammarine as a presenter in advertising and public relations of various products in Thailand.



Structure of share ownership of the Company and its subsidiaries
As of December 31, 2005



Master and More Company Limited

Established to provide services and produce advertising media, the same as its parent Company, Master and More sets priority in small advertising boards such as City Vision, STS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, Adshel and Siam Square Media. The Company jointly invests in Clear Channel International Co., Ltd., the producer of leading advertising media in England with long experience in the business. The joint investment leads the Company to learn how to develop and manage advertising boards, presentation of new concepts of advertising boards, and the application of new technology to improve and support the effectiveness of the advertising board media of the Company. It also supports the concept in setting a public relations network through advertising boards and helps in developing the operation of the Company towards more internationalization.





Inkjet Images (Thailand) Company Limited

Organized to do business in production of advertising pictures with inkjet computer system, presently the Company owns three printing presses of three sizes to produce advertising pictures and other printing: Vutek Printer 18 Dpi, Salsa Printer 300 Dpi and Vutek Printer 300-720 Dpi, which can print pictures on three types of materials:

- ◆ On Vinyl, which is plastic mixed with other materials to increase elasticity, allowing it to handle stretching and increasing strength, good for billboard advertising media,
- ◆ On Sticker Vinyl, applicable to Trivision advertising board,
- ◆ On Sticker Vinyl, porous type, applicable to prints on glasses, such as glass walls and glass doors.

The Company had a joint venture with Inkjet Images (M) SDN BHD Co., Ltd., a leader in inkjet printing in Malaysia. The joint venture helps the Company to learn techniques and methods in doing business in picture printing using inkjet. It can be said that the Company is one of the earliest provider of advertising boards using the inkjet printing technology, bringing beauty and reality to advertising and creating a good image to the products which customers comes for services.

Maco Rite Sign Company Limited

The Company was established with the purpose to produce Trivision equipment mainly supplied to Master Ad Public Co., Ltd. and Rite Sign USA Inc. for their uses and distribution. The Company handles distribution in Asian, Australian and New Zealand markets, while Rite Sign USA Inc. in American, European and Middle East markets. The investment in Maco Rite Sign Company Limited brings a large benefit to the Company, especially in reducing import costs of mechanicals in turning Trivision systems by about 50%, which is the reduction in import tax and duties, transportation and insurance. It also provides to the Company the sole distributorship of Trivision.

Landy Development Company Limited

This is a building rental business, necessitated by the former shareholder wanted to terminate the management of the building and sell the building to a new management owner. This would affect the Company substantially. After due consideration and rather than allowing a change of ownership, the Company decided to invest in the share ownership of Landy Development Company Limited. This will bring greater benefit to the Company since Landy Development Co., Ltd. plans to invest in a new office building by the Lat Phrao Road, Soi Lat Phrao 19. The rent for the Company in the new building will be at a lower rate than the market.





Take A Look Company Limited

Take A Look Company Limited was established by Smart Info Media Co., Ltd., Master Ad Public Co., Ltd. and Matching Studio Public Co., Ltd. in 2003. Presently only the two major share holders remain, namely Smart Info Media Co., Ltd. and Master Ad Public Co., Ltd. Take A Look Company Limited was established to operate in electronic LED Bill Board advertising media. The one, set up at the front yard of Central World Plaza, measuring 131 square meters is the biggest size in Southeast Asia

Beijing Ruaychai Maco International Company Limited

Established to do business in Out of Home Advertising Media in People Republic of China, it rents out Out of Home Advertising Media, produces advertising works and advertising media, and sells various advertising media equipment. This joint investment in China increases more income to Master Ad Co., Ltd. and is a major step in expanding the Out of Home Advertising Media of the Company to the Asian Region. This is the target of Master Ad Co.,Ltd to be the leader in Out of Home Advertising Media in the Asian Region in 5 years.



Income Structure (Pending Financial Statement)

Income structure of Master Ad (Public) Co., Ltd. and Subsidiary Companies

(Unit : Million Baht)

	2003		2004		2005	
	Value	%	Value	%	Value	%
Revenue from Advertisement Billboard Services/Production						
◆ Media Production Revenue						
◆ Advertisement Billboard Service Charge	374.91	98.71	530.04	97.82	543.50	97.62
Other Revenues	4.90	1.29	11.81	2.18	13.23	2.38
Total Revenues	379.8	100.00	541.85	100.00	556.73	100.00

Revenue proportion of the company and subsidiary companies can be classified as follows:

(Unit : Million Baht)

	2003		2004		2005	
	Value	%	Value	%	Value	%
Company (advertisement billboard larger than 60 sqm)	263.6	69.42	403.16	74.40	442.01	79.39
Subsidiary Companies (advertisement billboard smaller than 60 sqm)	116.14	30.58	138.69	25.60	114.72	20.61
Total Revenues	379.81	100.00	541.85	100.00	556.73	100.00

Advertisement billboards creating major revenues of the company are trivision, billboard, BTS city vision, railway billboard, and export. Revenue proportion of 5 advertisement billboard categories per total revenues can be summarized as follows:

	2003	2004	2005
Revenue proportion of major advertisement billboard categories per total revenues	80.00%	81.07%	79.00%

Contract for customers interested in advertisement billboard mostly lasts for 6 months to 1 year.



Prevailing Conditions of the Industry and Competition

Value of the company's advertising industry and sales values

Amount (Million Baht)	2003	2004	2005
Total Advertising Media ²	71,499	83,561	88,931
Advertising Media ²	3,163	4,051	4,530
% of Total Advertising Media	4.43%	4.85%	5.10%
Master Ad ³	380	542	557
% of Market Share	12.01%	13.37%	12.30%

Sources : 1. Office of the National Economics and Social Development Board
2. A.C. Nielsen (Thailand) Co., Ltd.
3. Master Ad (Public) Co., Ltd.

Competition in the Industry

Competition can be classified into 2 types as follows:

1. Competition with Other Types of Advertising Media

Selection of different type of advertising media has led to different objectives and communication types to different target groups. Advertisement billboard is a remind advertisement reaching a huge population. A table exhibiting ratio for each type of advertisement billboard in Thailand is illustrated classified by type of the following advertising media.

Advertising media utilization ratio (%) as of January 1 - December 31:

Ratio of Advertising Media Consumption	2004	%	2005	%	Change	Change (%)
TV	47,173	56.07	50,016	56.24	2,843	6.03
Radio	6,850	8.14	7,055	7.93	205	2.99
Newspaper	18,030	21.43	18,159	20.42	129	0.72
Journal	6,121	7.27	6,638	7.46	517	8.45
Theatre	1,334	1.59	1,705	1.92	371	27.81
Out of Home Media	3,935	4.68	4,530	5.09	595	15.12
Others	696	0.83	827	0.93	131	20.58
Total	84,139	100	88,930	100	4,792	5.70

Source : A.C. Nielsen (Thailand) Co., Ltd.

Over the previous years, growth rate in the advertising media grew at a lower pace of 5.69%, which was lower than the rate of 17.1% in 2004. The industry was impacted from the increasingly floated petrol price. Every business had to cut down the advertising expenditure. Moreover, there was also impact from the government's regulations forbidding the advertisement of liquor, beer, and cigarettes. However, the current business conduct is full of high competition in a bid to reach the target groups. Out of home media is the clear solution to reach this objective by taking into consideration of the consumers' life style with more time spending outside the house. It means greater exposure to out of home media. In comparison, out of home media rate is lower than major media. Therefore, the former becomes more famous among the entrepreneurs

Source : Mr. Apinan Suprasoet, Business Reserach Center, Krung Thai Bank (Public) Co., Ltd.

2. Competition in Advertisement Billboard Business

Competition environment in the advertisement billboard industry can be summarized as follows:

- There are countless business operators and the large entrepreneurs in this field e.g. JC Decaux Co., Ltd., Bangkok Trivision Co., Ltd., and other smaller business operators as those engaged in the production and installation of advertisement billboards on residential buildings. The company is one of the market leaders. By comparing the company's performance with the total value of the billboard advertising industry based on the data collected from AC Nielsen (Thailand) Co., Ltd., it was discovered that the company's have a market share of about 12.30% with an increasing expansion.
- Each of the big players in this industry are striving to develop and improve on their individual business style and their unique advertisement products, which is different from the policy of the company which emphasizes much importance on developing the widest possible range of advertising media to provide the largest possible area coverage, i.e.,
 - JC Decaux Co., Ltd. engaged in the business of erecting advertisement boards at bus stops and on the foot path in Bangkok Metropolis.
 - Bangkok Trivision Co., Ltd. places special emphasis on large Trivision boards.
 - Thai Prasit Neon Sign Advertisement Co., Ltd. also focuses on large billboard ads.
- Presently, each of the big players are in possession of strategic and prime locations for erection/ installation of their advertisement billboards, each offering varying degrees of advantages and disadvantages. That is, the company places special emphasis on the Northern Zone of Bangkok Metropolis and has plans on the drawing board to expand its area east of the capital city, especially focusing on areas surrounding Suvarnabhumi International Airport, which is regarded as the prime location for advertisement billboards in the near future.
- Due to the fact that each business operator is presenting different types of advertisement billboards, their prospective areas or zoning of their business gives them varying degrees of advantage. It could be stated that competition within this industry is not very strong, and presently, competition is focused on



ving for Prime Locations and the array of different types of advertisement billboards each company has to offer its clients, as well as competing with each other to provide a one-stop service for their customers, which is similar to the kind of all-round service the company offers its clients. Competition also includes vying to secure land/space leasing contracts from land or facility owners as well as bid for concessions granted by state agencies, in order to construct the steel truss for installation of billboards, the setting up of billboard networks and the production of large, medium and small sized billboards for both outdoor and indoor applications. The services include consultative services for customers on the erection of various types of billboards in various location and positioning, offering services to organize exhibitions, provide marketing promotion activities, by using various types of creative communication media

- Entry into the industry by new players is rather limited by their inability to secure prime locations and positions of attraction for installation of their billboards. This is because most of the said areas or zones have been secured by the big players and it is ultimately important that new comers to this industry must find other new prime locations for installing their billboards, i.e., areas which have just existed due to the expansion of the community or residential areas, which may not have as much punch or effectiveness in the initial period of the business.



Industrial Trend and Competition in the Future

Advertising industry in 2006 is expected to expand at a similar pace of approximately 4.5% - 5.0% as it was in 2005 considering the overall economics condition in Thailand. Traveling expenditure starts to recover. Producers and Service still rely on the advertising strategies in stimulating sales. In 2006, the world football cup will push more sponsors of goods and services in this world match. Many companies will participate in this event. The introduction of various strategies, including advertising via various media in order to attract the consumers' interest, makes the direction of advertising industry grows at a higher rate than in the previous year. The overall advertising turnover is expected to grow from 2005 at the rate of 8% - 10%. Adjustment in the advertising industry should be the adaptation of advertising media budget management guideline mainly for higher efficiency than only the advertising frequency. This will mean the highest worth of budget consumption. Many product owners will turn to more use of out of home media by taking into consideration of the consumers' life style with more time spending outside the house. This makes out of home media has clear potential to reach its target group. In comparison, out of home media rate is lower than major media. Therefore, the former becomes more famous among the entrepreneurs. However, the modern development and innovations in the industry is still needed at a consistent basis.

Competition environment in the advertising industry in 2006 expected to increase as well due to the pressure from strict measures set by the government sector and competition among each type of products and service at a higher rate in order to take the opportunity to sit in the consumers' mind.

(Source : Kasikorn Thai Research Center)



Future projects

Based on the 17 years' experience in the Out of Home advertising media, Master Ad Public Co., Ltd. is committed to further development and enhancement of media standards. As a consequence, Master Ad plans activities for both in and outside the nation as follows:

- Developing and adding value to advertising media under Master Ad's management - making them more interesting, applying modern technology to those advertising media so that they may communicate or convey messages even more efficiently and effectively, thus making the advertising and public relations activities more accepted by clients,
- Being a worldwide center of advertising media and technology, being a leader and setting the trends for the Out of Home advertising media business in Asia,
- Strengthening cooperation among Out of Home advertising entrepreneurs in and outside the nation by holding an Asia Out of Home Media Conference (AOC) to build a more extensive network and serve clients better; appointing alliances as a sales agent to promote advertising media to the market worldwide,
- Cooperating with alliances to create additional advertising media on a project basis so that the advertising media may become more in variety and better service clients.

Risk Factors

In running the out of home media, apart from the risk of business operations in general, there are still other risks to consider as follows:

Risk from Economics Set Back

Each year, turnover via advertising media is one of the significant variables indicating the level of confidence of domestic business sector, which is a good reflection of Thai economies. During the periods of an economic slowdown, business expenses increase. Therefore, many businesses need to control its expenses for survival, leading to a decreasing advertising expense.

However, the current business operations become more complicated and full of competition. The entrepreneurs must rely on the advertising strategies to boost sales. Therefore, advertisement is a necessary tool in reaching the target groups. Out of home media is a potential advertisement in reaching the target groups with the changing life style of people staying more outside the house. This gives the higher exposure on out of home media. In comparison, out of home media rate is still lower than other major media. The company itself also improves its products by applying new technologies and innovations as well as consistent service quality development in meeting the consumers' needs. This makes the company able to maintain the old customer base and expand into the new customer base as well.

Risk from Incapability of Concession or Rental Renewal

Whereas, the company has no policy to invest in land properties for erection of its advertisement billboards and all its billboard sites are leased from either private owners or the public sector. In which case the lease periods differ from location to location, presently about 12% of the lease contracts are less than three years, which are regarded as short term contracts. Therefore, there is the risk factor on the inability to extend the lease agreements, which may also affect the company's ability to generate income in future. However, income generated from these short-term lease constitute to only 6% of the company's total income.

However, the Company's readiness in terms of performance, productivity and technological know-how, investment capital and availability of personnel, incorporated with its track record of quality services, which is well accepted by customers, and the lessors of billboard sites. The company will minimize the risk of not being able to extend the said lease contracts. In the past, the company has never experienced any complications with any of its concession and lease contracts.



Risk that Major Shareholders Hold More than 50% of Shares

Presently, all three top executives, namely Mr. Noppadon Tansalarak, Mr. Phiched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertsukul together hold a total of 50.96 per cent of the paid-up capital, which will enable the management team to control nearly all decisions or resolutions to be reached by the shareholders' meeting, regardless whether such decision or resolution concerns the appointment of members of the Board of Directors, or resolution on other issues which necessitates a majority vote the shareholders' meeting, except on issues which the law or company regulations imposes the requirement to acquire three-fourth of the total votes from the shareholders' meeting. Therefore, other shareholders may not be able to collect votes to reach a resolution to scrutinize or to counterbalance any issue proposed by the major shareholders.

However, the company has appointed 4 external persons as independent directors of the Board and has also established an Audit Committee responsible for scrutinizing the operations and performance of the company. This will counterbalance the authority of the company's top executives at certain level.

Risk from Restricted Media Control Measures by the Government

The strict measures in controlling advertisement stated by the government have direct and indirect effects on the business operations, especially, the measures used for controlling advertisement billboards which has direct impact on the company's business.

However, the company coordinates with Association of Advertisement Billboard Producers for discussion and mutual understanding of the authority responsible for this issue and suggests operating guidelines to the association for the ultimate solution. The participation also includes the issuance of ministerial order in regulating the advertisement billboard and coordination with public sector for the solution. This is the company's mission to develop out of home media as street furniture which takes part in beautiful city decoration without any visual pollution and will add more value to the society and the country as a whole.

DETAILS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT OF MASTER AD PLC., SUBSIDIARIES AND ASSOCIATES COMPANIES AS OF DECEMBER 31/2005

	Master Ad Plc.	Subsidiaries		Associate		
		Master & More Co., Ltd.	Maco Rit Sign Co., Ltd.	Landy Development Co., Ltd.	Landy Development Co., Ltd.	Take a Look Co., Ltd.
1. Pol. Sub.Lt.Kriengsak Lohachala	xx					
2. Mr.Noppadon Tansalarak	x,xo,/	x	x		x	x
3. Mr.Phiched Maneerattanaporn	x,//	x	x		x	x
4. Mr.Tawat Meeprasertsukul	x,//	x			x	
5. Mr.Vichit Dilokvilas	x,//					
6. Mr.Parames Rachjaibun	x					
7. Mr.Prasert Virasathienpornkul	x,x/					
8. Miss.Napaporn Kraipanon	x,x/					
9. Miss.Kasinee Atchanapornkul	//					
10. Mr.Akararus Rattanodayathorn	///		0			

Note : xx = Chairman of the Board of Director and Chair man of the Audit Committee, x = Director, x/ =Audit Committee, x0 = Chairman of the Board of Management, 0=Manager Director,//=Board of Management, /= Chief Executive Officer, /// = Chief Operating Officer



Shareholding Structure

Major shareholders

Major shareholder's report as of 30/9/2005 prepared by Thailand Securities Depository Co., Ltd.

Name	Paid up Capital	
	No. of Shares	Percent of Investment
1. The 3 Top Management Executive Group and related persons under the provisions of Article 258 *	63,700,000	50.96
2. Mr.Vichit Dilokvilas	7,350,000	5.88
3. Mrs.Chollada Fuwattanasilpa	5,751,600	4.60
4. SOMERS (U.K) LIMITED	8,827,300	7.06
5. Mrs.Vanida Pattaramanop	1,118,466	0.90
6. Miss.Porntip Maneerattanaporn	4,766,666	3.81
7. Mr.Thaveechat Churangkul	5,000,000	4.00
8. Mr.visuit Fufeungmonkholkit	2,000,000	1.60
9. Miss.Nuchavaree Utchanapornkul	1,837,500	1.47
10. Other small Shareholders	24,648,468	19.72
Total	125,000,000	100.00

*Comprises

1. Mr.Noppadon Tansalarak
2. Mr.Phiched Maneerattanaporn
3. Mr.Tawat Meeprasertskul

The company's management structure consists of :

1. Board of Directors
2. Board of Management
3. Audit Committee

Board of Directors

As of December 31, 2005, Board of Directors consists of 8 members as follows:

				Meeting Attendance/ Total Number of Meetings
1.	Pol. Sub. Lt. Kriangsak Lohachala	Chairman of the Board		4/4
2.	Mr. Noppadon Tansalarak	Director		4/4
3.	Mr. Phiched Maneerattanaporn	Director		3/4
4.	Mr. Tawat Meeprasertskul	Director		4/4
5.	Mr. Vichit DilokVilas	Director		4/4
6.	Mr. Prasert Virasathienpornkul	Director		4/4
7.	Mr. Paramet Ratchjaibun	Director		4/4
8.	Miss Napaporn Kraipanon	Director		3/4

Authorized Signatories

The authorized signatories empowered to sign on behalf of the company are Mr.Noppadon Tansalarak, Mr. Phiched Maneerattanaporn, and Mr. Tawat Meeprasertskul required that two of the above three directors co-sign their names and affix the company's seal.

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Board of Directors is as follows:

1. Manage the company by utilizing their respective knowledge, capabilities, and experiences to gain the ultimate business operation benefits in compliance with laws, company's objectives, rules, resolutions from the shareholders' meeting with utmost precaution to maintain the company's interests and responsibilities to the shareholders.
2. Review and approve the company's policies and operating directions proposed by the Board of Management, except for the issues that the Board of Directors requires an approval from the company's shareholders e.g. issues as required by laws of the approval from the shareholders' meeting.
3. Regulate Board of Management in carrying out the predetermined policies with utmost efficiency. Inform the Board of Management to present any significant issues related to the company's operations, related transactions, and others, which must comply with rules and regulations of Securities of Exchange and Stock Exchange of Thailand. In this case, if the decision made causes significant effects on the company, the Board of Management may determine to hire external consultant for professional discussion or opinion.
4. Supervise the efficient internal control system internal audit system in the company.



In addition, the Board of Directors is also vested with powers and authorization to make decisions and supervise general operations of the company. Except for the following issues that the Board of Directors must seek for approval from the shareholders' resolution:

1. Issues required the shareholders' resolution by laws.
2. Related transactions must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure of Related Transactions of Listed Company".
3. Significant asset trading must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure on Information about Acquisition or Sales of Asset of Listed Company".

Board of Management

As of December 31, 2005, Board of Management consists of 5 members as follows:

- | | | | |
|----|--------------|------------------|-----------------------|
| 1. | Mr. Noppadon | Tansalarak | Chairman of the Board |
| 2. | Mr. Phiched | Maneerattanaporn | Director |
| 3. | Mr. Tawat | Meeprasertskul | Director |
| 4. | Mr. Vichit | Dilokvilas | Director |
| 5. | Ms. Kasinee | Atchanapornkul | Director |

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Board of Directors for controlling the company's management must comply with the Board of Management' policies as set out below:

1. Control the company's management: The Board of Management's procedures must comply with the policies as determined by the Board of Directors. Operating performances must be reported to the Board of Directors. In conducting the meeting, not fewer than half of the directors must be present at the Board of Management meeting. The Board of Management's resolution must be from the majority votes and such votes must at least be half of the total votes. The Board of Directors may consider that it is appropriate to periodically determine, change, or add related procedures on meeting, quorum, and voting of the Board of Management.
2. Examine annual budget: Allocation of annual budget for each department, responsibilities of each individual, as well as procedures in each department about spending the allocated budget must be presented to the Board of Directors. Supervision must be made on budget spending, which has been approved by the company.
3. Evaluate operations of each department: Determine evaluation methods and procedures for the operating performances and listen to the explanation of related persons in the department on the evaluation of the operating performances.
4. Improve and amend appropriate business operation plans considering the economics conditions for the company's utmost benefits.
5. Approve investment project and investment budget of not exceeding 50 million Baht.



6. Take into consideration the entry into any agreement related to the company's business, and asset purchase agreement, or acquisition of the rights to make the utmost benefits to the company's business for the amount not exceeding what has been specified in No. 5 above. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
7. Take into consideration the entry into any financial agreement, loan agreement, guarantee, and credit approval for the amount not exceeding 100 million Baht. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
8. Amend and annul the significant agreement as the Board of Management considers appropriate.
9. Conduct an arbitration process to accomplish debt restructuring and related court procedures.
10. Consider the transfer of company's rights and assets to other persons, which is not considered as normal business activities, and propose to the Board of Directors.
11. Consider the acquisition of company's rights and assets to generate any commitment to other persons and propose to the Board of Directors.
12. Take into consideration the company's profits and loss, and annual dividend payment for proposal to the Board of Directors.
13. Take into consideration the new business operations or the business termination for proposal to the Board of Directors.
14. Any activities to support the above-mentioned procedures or in accordance with the Board of Directors' opinion and authorization must comply with the policies of the Board of Directors.
15. Propose to the board meeting any issues that require resolution and/or approval from the board meeting. Such issues must be communicated to the related authorities e.g. Securities Exchange Commission, Stock Exchange of Thailand, and Ministry of Commerce.

However, from such empowerment, the Board of Management cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries. The meeting has determined scope of duties and responsibilities of Chairman of the Board of Management as follows:

1. Make decision on the company's significant issues. Determine the company's mission, objectives, guidelines, policies, including overall supervision on the company's operations, productivity, customer relations, and responsibilities to the Board of Directors.
2. Vested with the power to hire, appoint, transfer personnel to be the company's management or employee in every position as considered necessary and appropriate. This will include the determination of appropriate scope of duties and responsibilities as well as returned benefits, and the authority to dismiss, discharge, and fire any personnel as considered appropriate.
3. Vested with the power to determine commercial terms and conditions e.g. credit limit, payment term, purchase/sales agreement, change of commercial terms, etc.
4. Approve any expenses from the projects that have been approved by the Board of Directors. Each expenditure or payment must not exceed 10 million Baht.



5. Consider the investment in various project types including asset purchase/sales.
6. Vested with the power and authorization to present himself (herself) as authorized representative of the company to external persons in the business related and beneficial to the company.
7. Approve the appointment of consultants in various fields required for the operations.
8. Take actions related to general management of the company.

However, from such empowerment, the Managing Director cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Succession Planning

The Board of Directors has set out a succession plan for top executive, especially the Chief Executive Officer (Chairman of the board of Management) in order to guarantee smooth handover, continuity of operations, and retain the confidence of stakeholders. If a situation arises that causes the Chief Executive Officer to vacate the office, the Board of Director will select and nominate a new Chief Executive Officer from member of the Board of Management (currently four persons), submitting the nominee to the Board of Directors for approval. If no suitable candidate from within the group can be found, the Board of Director will select a candidate from without the group.

Audit Committee

As of December 31, 2005, Audit Committee consists of the following 3 qualified members:

			Meeting Attendance/ Total Number of Meetings
1.	Pol. Sub. Lt. Kriengsak Lohachala	Chairman of Audit Committee	4/4
2.	Mr. Prasert Virasathienpornkul	Director	4/4
3.	Ms. Napaporn Kraipanon	Director	3/4

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Audit Committee is set out below:

1. Examine that the company has accurate financial presentation and sufficient disclosure in coordination with the auditor and responsible manager who prepare both quarterly and annual financial statements.
2. Examine that the company has appropriate and efficient internal control and internal system in coordination with the external auditor and internal auditor.
3. Examine that the company complies with securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
4. Disclose accurately and completely the company's information on related transactions or transaction which may create any conflicts of interest.



5. Perform any activities assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee e.g. review financial management and risk management policies, review the management's business ethics, review important reports that must be presented to the public with the company's management as stated by laws e.g. management report and analysis.
6. Select, propose to appoint and offer the auditor's remuneration.
7. Prepare activities report of the Audit Committee by disclosing in the annual report. Such report is signed by Chairman of the Audit Committee and must consist of the following details:
 - 7.1. Provide opinion about procedures on financial statements preparation and disclosure regarding accuracy, completeness, and credibility.
 - 7.2. Provide opinion about sufficiency on internal control system.
 - 7.3. Provide reasons supporting that the auditor is appropriate for being appointed in the next term.
 - 7.4. Provide opinion about compliance to securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
 - 7.5. Provide other reports that should be acknowledged by the shareholders and general investors under the scope of duties and responsibilities assigned by the company's Board of Directors.

However, from such empowerment, the Audit Committee cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Selection of Directors and Management

The company does not appoint the Procurement Committee. Selection of members of the Board of Directors must be approved from the shareholders' meeting where Chairman of the Board presents list of persons to be appointed as directors to the shareholders' meeting. The appointment of directors must be approved from the shareholders' meeting with the votes of not less than half of the shares held by the attendees with voting rights.

In addition, the shareholders' meeting approves the establishment of the Audit Committee and the appointment of the independent directors as the Audit Committee.

Definition of Independent Director

Independent director is the directors who are not members of the Board of Management and are not related to regular management activities and are not the company's major shareholders. They are perfectly qualified and independent in accordance with the requirement of Stock Exchange of Thailand. The company has determined the definition of independent director as follows:

- ◆ Hold company's shares of not exceeding 5% of total shares, including the shares held by related persons.
- ◆ Must not participate in the management activities; must not be the company's employees, staff, consultant with permanent salaries; must not be the authorized person controlling the company, affiliated companies, subsidiary companies, or person that may have conflicts of interest. The independent director must not have such conflicts for not less than 3 years, except that the Committee has carefully considered that there will be no impact on the business operations/advice.



- ◆ Has no direct or indirect business relationship, benefits, or stakes in both financial and management aspects in the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts that causes lack of independence.
- ◆ Must not be a relative to the management and major shareholder of the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts, and must not be appointed as a representative protecting the director's / major shareholder's benefits. At present, there are 4 independent directors holding the same terms as the Board of Directors and the Audit Committee. The independent directors can express their opinion and report frseely based

on the assigned mission. They do not fall under the influence of any individuals or stakeholders who may force them not to express their views autonomously regarding their scope of duties and responsibilities.

Scope of Duties and Responsibilities of Independent Director is as follows:

- ◆ Conduct fair deals involving shareholders' interest.
- ◆ Prevent any conflicts of interest among the company's management, major shareholders, or other companies having the same group of management or major shareholders.
- ◆ Provide view to the shareholders about transactions requiring resolution from the shareholders' meeting.
- ◆ Participate in the Board of Directors meeting to make decision on company's critical activities.
- ◆ Supervise the company to comply with stock exchange's requirement and related laws.
- ◆ Supervise the company to have appropriate and effective internal control system and evaluate on sufficiency and appropriateness of internal control system at least once a year.

Remuneration for Management Team

Remuneration for Directors Monetary remuneration

No.	Name	Position	Meeting Allowances				Remuneration		Total	
			Board of Director		Audit Committee		2004	2005	2004	2005
			2004	2005	2004	2005				
1	Pol.Sub.Lt.Kriengsak Lohachala ^{1/1}	Chairman of the board / Chairman of the Audit committee	100,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	400,000.00	600,000.00	560,000.00	
2	Mr.Noppadon Tansalarak	Director	50,000.00	40,000.00	-	-	-	50,000.00	40,000.00	
3	Mr.Phiched Maneerattanaporn	Director	50,000.00	30,000.00	-	-	-	50,000.00	30,000.00	
4	Mr.Tawat Meeprasertskul	Director	50,000.00	40,000.00	-	-	-	50,000.00	40,000.00	
5	Mr.Vichit Dilokvilas	Director	50,000.00	40,000.00	-	-	-	50,000.00	40,000.00	
6	Mr.Prasert Virasathienpornkul ¹	Director / Audit committee	50,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	140,000.00	240,000.00	220,000.00	
7	Mr.Parames Rachjaibun ¹	Director	40,000.00	40,000.00	-	-	180,000.00	240,000.00	220,000.00	
8	Miss.Napaporn Kraipanon ¹	Director / Audit committee	40,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	20,000.00	120,000.00	80,000.00	
Total								1,400,000.00	1,230,000.00	

Note : /1 Independent Director



Management's Remuneration as of December 31, 2004 and 2005

Unit : Baht

Type of Remuneration	2004	2005
Salaries and Bonus	10,580,797.21	11,409,043.00
Other	-	-
Total	10,580,797.21	11,409,043.00
No. of Management	11	10

Other Remunerations

-None-

Personnel

The company treats every employee as valuable personnel and significant mechanism in the development of company progress. Every employee is supported with continuous potential development based on skills and responsibilities. Operations within the company include knowledge development and brainstorming from related persons in order to determine effective operating procedures. Every employee has the rights to express his/her creative opinion in order to develop its operations for transparency leading to the pre-determined objectives. In 2005, the company emphasizes "Smart and Innovative" concept in order to build good personality from external sources, stimulate internal creativity, and think out-of-the-box.

(1) No. of personnel classified by major departments as of December 31, 2004 and 2005

Department	2004	2005
1. Management	6	8
2. Finance and Accounting	12	11
3. Marketing	46	17
4. Sales	(Include in Marketing)	31
5. Engineering and Production	13	14
6. Business Development and Marketing	3	5
7. Office Administration	20	21
8. Legal and Case6	2	2
Total	104	109



Remuneration to Personnel (not including management)

(Unit : Baht)

Department	2004	2005
Salaries, Overtime, Bonus	24,565,416.24	23,065,822.38
Contribution to Provident Fund	-	237,47 1.00
Others	-	-
Total	24,565,416.24	23,303,293.38

Remark : Contribution to the company's providentfund Start on June 2005



Corporate Governance

Master Ad (Public) Co., Ltd. has always realized the significance of business supervision by emphasizing on effective, transparent, auditable company management and taking into consideration every stakeholder party. Therefore, in 2005, the company is one of the companies with good corporate governance listed in Top Quartile. The company is also recognized as 1 of the 100 companies with good corporate governance by the evaluation of total 371 listed companies organized by Association of Institution of Directors Promotion of Thailand (IOD). The company follows principles of management in accordance with regulations provided by stock exchange, Securities Exchange Commission, other related regulations, and the 15 principles of management and supervision with the following details:

1. Corporate Governance Policy

In accordance with our Company's aims to achieve further progress, development, and stability as well as increasing the transparency and the competition capability, in order to strength the confidence of shareholders, investors and all the relevant people, including to demonstrate the high responsibility of our business operations, the Board of Directors has set-up the Policy on Business Supervision with details as follows:

1. To keep our company's benefits while equally maintaining fair consideration on the benefits, rights and entitlements of shareholders and people who share the company's interests.
2. Operate the company's business in compliance to law, rules, regulations, including the provisions of the Office of Securities and Exchange Commission, and Stock Exchange Market of Thailand, as well as the resolution of the Shareholders Meeting.
3. Promote the fair, just, and transparent conducts which can be examined by the Board of Directors. Clearly specify the scopes of authority, duty and responsibility of the Board of Directors and the Executives.
4. Focus on good teamwork and provide maximum work knowledge and proficiency to employees; constantly adding more capability to them to match the company's progress and growth.
5. Focus on reaching the excellence and leading roll in Thailand and Asia, in the outdoor advertising industry and entertainment that require modern inventions and advanced technology, to attain higher creative techniques and continue to develop the advertising media to achieve better quality and match all clients' satisfactions.
6. Prevent dispute and conflict of interests which may occur between companies, build-up confidence for shareholders under the principles of balance power and transparency that can be easily examined.
7. Carry on risk management under appropriate control system.
8. Disclose financial reports and IT data in an acceptable, reliable, and fair standard that can truly support the right decisions.
9. Operate the business with prudent care and concerns for environments and society.



2. Shareholders : Rights and Egalitarian

The company sets up general shareholders' meeting once a year within 4 months after the end of the accounting period. In case of emergency, special agenda proposed regarding the issues affecting or relating to the shareholders' benefits, conditions, enforcing rules and laws which require the shareholders' approval, the company will call the extraordinary shareholders' meeting on the case by case basis.

In preparing the shareholders' meeting, the Board of Directors realizes the shareholders' rights in every aspect starting from the delivery of invitation letter with details of agenda and supplemental documents to the shareholders at least 14 days prior to the meeting. The Board of Directors announces the call of the meeting in daily newspaper 3 consecutive days prior to the shareholders' meeting. In organizing the meeting, the company facilitates each shareholder fairly and provides equal opportunities in sharing his/her views in the meeting. Before the meeting, Chairman of the meeting will clearly indicate all the rules, voting and vote count methods for each agenda based on the company's regulations. Every participant may express his/her views and advices, post questions in each agenda with sufficient discussion. Chairman and management will treat each question with attention and provide clear answers accordingly.

Moreover, the company provides Investor Relations Section to be a center for significant information disclosure to the investors and supervises financial report procedures e.g. presentation of operating performances, financial statements, and information to Stock Exchange of Thailand when any significant event which may affect the securities price or the shareholders' benefits incurs.

3. Rights of Various Stakeholder Groups

Employee

Employees are treated equally and receive appropriate salaries, overtime payment, commission, knowledge and skill development leading to corporate development as well as employee development. Good relationship in the company is built by organizing various activities in appropriate time in order to create teamwork and unity among the employees.

Trading Partner

The company will strictly follow the terms and agreement made with the trading partners in order to create trading alliance with smooth business operations for the utmost benefits of both parties.

Creditor

The company acts as a good debtor by settling payment on time and strictly follows the creditors' terms.

Customer

Add value to the customers by improving the products with the application of new technologies and innovations. It emphasizes on consist quality service in accordance with customers' needs in order to maintain old customers and expand into new customer groups. In addition, consistent quality service is efficiently provided based on the customers' needs and beyond their expectation with **"Creative Media, Reliable Quality"** as quality policy.



Competitor

At present, competition in advertisement billboard industry will have increasing competition. Each entrepreneur gives significance to location, technology, work quality, and after-sales service. The company consistently develops advertisement billboard and modern technologies as the customers' new options. The company also follows principles of business operations with fair competition, ethics, and within legal framework.

Community

Community plays a significant role when installing the advertisement billboard. The company greatly realizes the importance of the community by determining the location of advertisement billboard not to be located in the area of no risk or danger. Advertisement billboards are developed based on the overall environmental and social impact including the development of out of home media as street furniture for beautiful city decoration which has no visual pollution, and support activities that are good for the community and the overall society. The company also adds value to the society by means of recruitment and product export.

4. Shareholders' Meeting

The company sets up the annual general shareholders' meeting within 4 months from the end of the accounting period. Any shareholders' meeting other than such meeting is called extraordinary shareholders' meeting. In 2005, the company holds the general shareholders' meeting as required by laws by preparing invitation letter indicating place, date, time, agenda, and issues to be presented to the meeting along with related details with the attached proxy form, annual report, and additional details for further consideration. Such documents are delivered to the shareholders listed on the register 7 days prior to the shareholders' meeting. Advertisement is placed in the newspaper 3 consecutive days prior to the meeting. In the meeting, Board of Directors and the external auditor participate in the meeting. Chairman of the Board is Chairman of the meeting. For the voting of the agenda which require the shareholders' resolution, the company collects the votes using the ballots. Prior to the meeting, Chairman of the meeting informs number of shareholder participants and proxies to the meeting with the explanation of voting method using the ballots. Majority votes are the resolution from the meeting. Each shareholder is given the opportunity to express his/her views and ask questions liberally. When the meeting is over, minutes of the meeting will be prepared in writing.

5. Leadership and Vision

The Board of Directors has the responsibilities in operating the company's businesses in compliance with laws, regulations, and resolutions of the shareholders' meeting with integrity, honesty, ethics, and code of conduct. This will also include the supervision of management to comply with the predetermined policies, objectives, and budgets effectively and efficiently. The management will report the progress of various projects to the Board of Directors in the Board of Directors meeting every quarter. Key Performance Index (KPI) is determined for financial objectives and various plans since the beginning of the year with periodic follow up.

The Board of Directors has realized the importance of internal control. Therefore, there is a resolution to appoint Internal Audit Office to examine the company's internal control system. Reports from the audit are sent

directly to the Audit Committee. In addition, Board of Risk Management will be established in 2006 in order to take into consideration all possible risks as well as the solutions to control and reduce those risks.

6. Conflict of Interest

For conflict of interest in the supervision of the inside information, which has not yet been disclosed to the public, the company sets up policies forbidding directors, executives, as well as their spouses and dependent child(ren) to use the inside information, which has not yet been disclosed to the public for their own benefits. The executives are required to report changes in shareholding to Securities Exchange Commission (SEC) using Section 59 of Securities Act B.E. 2535 and deliver 1 set of copy of such report to the company as evidence.

In addition, the company sets up policies and procedures for approving any transactions with conflict of interest and related transactions when the company and its subsidiaries have any related transactions or acquire or sell any significant assets. The company will strictly take action in accordance with Securities Exchange (SEC)'s requirement and Stock Exchange of Thailand's regulations and disclose the information via various channels so that all the stakeholders can equally acknowledge.

7. Business Morals

The Board of Directors has established the business morals complying to the good Business Supervision Principles for the Company's executives and staff to observe and practice as follows:

For the Company and shareholders:

1. To keep our company's benefits while equally maintaining fair consideration on the benefits, rights and entitlements of shareholders and people who share the company's interests.
2. Provide equal protection, care and maintenance on every shareholder's investments and interests.
3. Provide accurate, complete, and punctual Business Operation Reports and other information that impact the benefits, rights and entitlements of the shareholders, and strictly adhere to the provisions of the Stock Exchange Market

For the staff:

1. Provide training to support, develop and promote the staff's knowledge and ability and provide opportunity for promotion according to each person's efficiency and capability.
2. Appropriately oversee and maintain the working environments under the prudent consideration to provide hygiene, health, security for life and property.
3. All staff is required to assist and participate in the company's business operations, development and growth.
4. Provide just and fair pay to each staff commensurate to their capability, responsibility and work performance.

**For the Clients**

1. Provide information to the clients in order to effectively and proficiently support the advertising work and build-up the client's confidence.
2. Create high quality advertisements that all the installed work. can sharply penetrate the target groups, look beautiful, worthwhile, show impressive images on each piece of work.
3. Apply advanced technology and new inventions on the media to enhance the client's complete satisfaction.
4. Build-up and maintain good customer relations.
5. Provide after-sale-service, data and information to the clients by providing reports regarding billboard's status, light, electricity, and the value-worth of the media chosen by the client.
6. Set up good service standards on quality, service time, and reasonable price to enhance the clients' satisfactions.

For the society and environments:

1. Add value to society by providing more employment and increase export volume.
2. Develop outdoor advertising media as furniture to decorate town and enhance its beauty.
3. Operate the business under prudent care on its impacts to environments.
4. Provide support for activities that benefit society and community.

For Commercial Competition

Our company is working in strict compliance with the fair principles of competition, code of conducts, and the governing laws.

8. Vested the Power of Non-executive Committee

There are 8 members in the Board of Directors. Four of which are company's executives and the other 4 members are independent directors. Simultaneously, the 3 independent directors in the Board of Directors also sit in the Audit Committee. The independent directors are half of the Board of Directors. All of the independent directors are not the company's shareholders or have any relationship with the major shareholders. This can be confident that the independent directors have full participation in the operations to maintain the utmost benefits of the shareholders in a bid to vest the power of the directors appropriate for performing duties of the Board of Directors.

9. Joining or Segregation of Duties

The company has clearly segregated the duties and responsibilities of the Chairman of the Board of Directors and the managing director. Chairman of the Board of Directors is an independent director without any relationship to the management.

10. Director's and Management's Remuneration

The company has a policy to disclose the remuneration of individual director and top management in the annual report as determined by SEC. Remuneration of the Board of Directors and the Audit Committee must be

considered by the Board of Directors as considered appropriate and presented for the shareholders' approval in the annual general meeting.

11. Board of Directors Meeting

In each of the Board of Directors meeting, the company will send out invitation to the meeting and supplemental documents that include agenda, as well as meeting date, time, and venue to the board members at least 7 days prior to the meeting. Participation in the meeting is followed up by disclosing number of meetings attended by individual board member. After the meeting, minutes of the meeting and related summaries will be prepared in writing.

12. Sub-Committee

The company sets up the Audit Committee consisting of qualified members for reviewing the company's operations in compliance with securities and security exchange laws or any laws related to the company's business, reviewing financial report for presentation to the Board of Directors, considering the accurate and complete disclosure of related transactions or any conflict of interest. There are 3 members in the Audit Committee and all of them are independent directors. In 2005, the Audit Committee held 4 meetings altogether.

13. Internal Control and Internal Audit System

The Board of Directors has realized the importance of internal control, which is a mechanism in effective and efficient business operations. The Board of Directors is assigned to select members to sit as the company's internal auditor in the Internal Audit Office.

Internal Control

The Audit Committee selects internal auditor from IVL Audit Co., Ltd. to perform the first internal audit of the company in the 2nd quarter of 2005. The auditors examines financial and accounting transactions, compliance with related laws using standard principles from the company's operating manual, principles following Association of Internal Auditor of Thailand and Stock Exchange of Thailand, and other necessary auditing methods. This will provide summary on internal control following the standard audit plan, internal audit program, agreed-upon operating scope. After completing the audit, if there is any amendment to be made, the internal auditor will hold a meeting with the management for discussion and exchange of ideas about facts and significant corrections to be made from the audit. They will also recommend the guidelines to improve and report internal audit results and report on risk evaluation directly to the Audit Committee every quarter.

Internal Audit

The company has a project to establish the Board of Risk Management to manage related risks, evaluate risks, and lay out organization structure to deal with any risks at the acceptable level and analyze on the evaluation of possible risks. The establishment will be complete in 2006.



14. Report of the Board of Directors

The Audit Committee reviews the financial report every quarter by the presentation of Accounting Department. Invitation to the meeting is delivered at least 7 days in advance so that the Audit Committee may review and certify the financial statements before presenting to the Board of Directors every quarter. The Board of Directors is responsible for the consolidated financial statements of the company and its subsidiaries (Report of Directors' Responsibilities to the Financial Reports) as appeared in the annual report. Such financial statements are prepared using accounting standards and certified by the external auditor from the accounting office approved by SEC. Significant information and information in the financial statements are disclosed based on accuracy and timely information basis to all the stakeholders equally.

15. Investor Relations

The company discloses information for the investors' benefits and delivers information that may affect securities prices, decision making on investment, or shareholders' rights, as well as information that should be disseminated to the investors to Stock Exchange of Thailand in the timely basis so that the investors may equally acknowledge the information. The company realizes the importance of providing accurate, complete, transparent, and thorough disclosure of information and participates in "Opportunity Day" arranged by Stock Exchange of Thailand in every quarter. This event opens the opportunities for shareholders, investors, analysts, and interesting persons to listen to the announcement of the companies' operating performance. All participants may ask questions on the companies. In case that investors, analysts, and related persons have any suspicion regarding the disclosed information or require additional information, they may contact the company's Investor Relations Department directly at Tel: 02-939-3388 or at www.masterad.com.

Supervision on Inside Information

To prevent the use of inside information which has not yet been disclosed to the public for their own benefits, the company sets up policies forbidding directors, executives, as well as their spouses and dependent children to use the inside information for buying, selling, transferring, or receiving the company's securities before such information is disclosed to the public. This will make transparent management and provide utmost benefits to all related parties.

However, in the purchase, sales, transfer, or receipt of the company's securities, directors and executives must report changes in securities holding to Securities Exchange Commission (SEC) in compliance with the criteria as specified by SEC. One copy of such report must be delivered to the company as evidence.

Dividend Payment Policy

The company establishes dividend payment policy to the shareholders at the rate of not less than 40% of net profit after corporate income tax and legal reserves. However, this depends significantly on the economic status and the future operations as well.

Related Transactions

(see Notes to Financial Statements No. 5 Transactions with Related Companies pages 133)

Approval Measures and Procedures for Related Transactions

Related transactions can be made when it is necessary and reasonable for the utmost benefits of the company. The current related transactions of the company have been considered by the Audit Committee that such transactions are normal business practices. The company has paid or received the returns at fair prices.

The future related transactions depend on reasons and necessity. Payment and receipt of returns must comply with fair market price and must be approved by the Audit Committee.

When such transactions incurred, the Audit Committee will take into consideration the necessity and appropriateness of the transactions, and then inform their views to the Board of Directors meeting.

Policies on Related Transactions in the Future

For the related transactions to be incurred in the future, the Board of Directors must not approve any transactions that he/she or other person has any type of conflict of interest to the company. Such transactions must be disclosed to the Audit Committee for consideration whether they are of normal business practices and at fair prices before presenting to the Board of Directors. In addition, the company has a policy forbidding the director to guarantee the company's loans.

The company will take the guidelines that comply with securities and security exchange laws, regulations, announcement, or requirement of Stock Exchange of Thailand, as well as requirement of disclosure on related transactions and acquisition or sales of company's or subsidiaries' assets.

At present, the company sets up policies for related transactions as follows:

Office rental to affiliate companies	The company remains renting the office space in the building on Wiphawadi Road to the affiliate companies.
Photo production	For the photo printing which can be produced by the affiliated companies, the company still assigns the job to them for flexibility in controlling job and production period.



Explanation and Analysis of Financial Status and Operational Performance

Overall Operation

In 2005, considering major media income i.e. billboard, Trivision, BTS city vision, railway billboard, with the utilization rates at 60%, 64%, 80%, and 90% respectively, the overall operation grew a little from 2004. Target groups are classified into product owner and advertising agency at the shares of 67.7%, 32.33% of total sales respectively. The brand new media are fly over bridge or fly over media, which are under construction and expected to generate income in the first quarter of 2006.

However, there were problems on changes of economics conditions in 2005 due to petrol price increase, political changes, and authorities' regulations. Master Ad (Public) Co., Ltd. continued to push or develop variety patterns of advertisement billboard and installation area to be different from other entrepreneurs, including the possibly growing trend of out of home media.

Operating Performance

Master Ad (Public) Co., Ltd.'s operating performance and financial status in 2005 can be summarized as follows:

Income

In 2005, the group of companies had a consolidated income of 557 million Baht, or an increase of 3% from 542 million Baht in 2004. Major income was generated from production and services of advertising media valuing 514 million Baht. Sales revenue was 30 million Baht. Therefore, total income from production and services of advertising media and sales revenue was 544 million Baht, constituting to 99% of total income. Growth rate was at 3% due to an increase in income mostly from major media. Major media are billboard, railway billboard, Trivision, and BTS city vision respectively. Total revenue from major media was 449 million Baht, constituting 81% of total revenue. Share of income by media type in comparison with total income can be classified as follows: billboard 24%, railway billboard 14%, Trivision 25%, and BTS city vision 18%.

Costs and Expenses

In 2005 the group of companies' cost of sales and services valued 288 million Baht, 14% increase from 2004, which grew at a higher rate than income. This was mainly due to the costs from railway billboard during the first and second quarters in the year. Cost of sales of the group constituted approximately 53% of total sales. For the company's major business of production and services of advertisement billboards, major costs of sales were from advertisement billboard depreciation, rental fee for advertisement billboard installation, and maintenance of advertisement billboard, constituting approximately 80% of cost of sales.

In 2005, the group of companies had total expenses of 146 million Baht, of which 137 million Baht was selling and administrative expenses constituting approximately 25% of total sales or a decrease of 4% from 2004. This was due to the expenses from railway billboard project had already generated income and recognized as expenses in cost of sales.

Profitability

In 2005, the group of companies had gross profit of 255 million Baht. Growth rate of gross profit increased at a decreasing rate of 8% in comparison with 2004. In comparison with 2004 and 2003, the growth rate was at 35%. For 2005, net profit was at 67 million Baht, a decrease of 18 million Baht or 21% from 2004. Return on sales decreased 16% to 12% due mainly to the realization of railway billboard project expenditure. However, the company could effectively control its expenses. In 2005, the weighted returns from equity was at 15.91%.

A. Assets

Composition of Assets

The group of companies had current assets to long-term assets ratio of 1:1.6. From the group of companies' business operations, current assets were mainly accounts receivable and fixed assets were property, plants, and equipment, mainly advertisement billboards.

In 2005 the group of companies had total assets of 682 million Baht representing by current assets of 262 million Baht or 38% of total assets, a decrease of 48% from 2004 due to a decrease in cash and cash equivalent for use in the operations. In 2005, the group of companies had 36 million Baht cash, equivalent to 5% of total assets and a decrease from the ratio of 12% of total assets in 2004.

In 2005 the group company had fixed assets of approximately 420 million Baht or 62 % of total assets representing by investment in property, plant, and equipment valuing 229 million Baht or 34% of total assets, an increase of 14 million Baht or 35% of total assets from 2004. Such increase was mainly from construction of fly over bridge (fly over media) project.

Quality of Assets

Pertaining to the quality of debtors, the group of companies' policy on debt settlement is set between 60 to 90 days, depending on the type of customers. Customers who are advertising agencies are normally granted the privilege of a longer payment term as of 31 December 2005, 2004, and 2003. The average debt payment period for most customer groups is set at 89, 85 and 60 days respectively. Such debt payment schedules are in line with the company's business operating policy, which reflects the company's efficient and effective debt collection system as well as the quality of the customers. Accounts receivable aging of the company can be concluded as follows (ratio of accounts receivable to total receivable):

- Before due	51%
- Within 3 months	30%
- More than 3 months	19%

In the event of customer's defaults on debt payment, the company would submit the cases to Legal Department to follow up debt settlement. The company will set the full amount of allowance for doubtful debt. From the previous operations, the company had very little difficulties from debt collection from the customers.

B. Liquidity

Cash Flow

In 2005, the group of companies had significant sources of capital from annual net profit. After taking working capital into consideration, the group of companies had cash flow from operating activities of 96 million



Baht. The group of companies used such cash flow for expansion on fixed assets investment, especially advertisement billboards valuing 79 million Baht. However, in 2005, the group of companies increased the investment in Take A Look Co., Ltd. by purchasing 2,083,334 additional shares with the increase of 20,833,340 Baht capital, paid up 12,500,005 Baht. The company made dividend payment of 30 million Baht to the shareholders and borrowed the additional 23 million Baht from the financial institutions, with a result of 7 million Baht increase in cash flow for financing activities. After analyzing cash flow from the group of companies from various activities, net cash flow decreased by 37 million Baht was mainly due to the investment in fly over bridge (fly over media) project and operating activities which are normal business practices.

Liquidity

In 2005 the group of companies had current ratio and quick ratio of 1.40 times and 1.35 times respectively, decreased from 1.79 times and 1.87 times in 2004 due to the increase in short-term loans by issuing promissory note of 23 million Baht as working capital in the business.

C. Capital Expenditure

The company's major capital expenditure was used for advertisement billboard construction. The company increased the investment in advertisement billboard of approximately 79 million Baht, mainly the increase in fly over bridge (fly over media), billboard, and Trivision respectively. The increase in advertisement billboard investment had a direct effect on the expansion of revenue in the future.

D. Sources of Capital

The structure of capital of the group of companies in 2005 derived from the procurement of loans from financial institutions. Debt to equity ratios for 2005 and 2004 were in nearly equal ratio. The group of companies had debt to equity ratios at 0.38 time and 0.38 time respectively. The said ratio had changed from 2003, that is, in 2003 the group of companies had sources of capital from loans and borrowings with debt to equity ratio of 0.37 time.

E. Liabilities

In 2005 the group of companies had current assets of 187 million Baht and long-term liabilities of 2 million Baht. Total Liabilities were 180 million Baht, 20 million Baht increase from 2004 mainly due to the increase of 23 million Baht loans from financial institutions to 88 million Baht. The said increase in loans resulted in the consolidated debt to total assets ratio of the group increased from 27% in 2004 to 28% in 2005. Such increase in loan was considered a low rate. And the company considered that financial risk ratio was still low as well.

F. Shareholder's Equity

In 2005, shareholders' equity of the group of companies was 493 million Baht, or 52 million Baht increase from 2004 due mainly to profitability in 2005. However, the company declared a dividend payment of 30 million Baht by the resolution of the Board of Directors' meeting No. 1/2548 on Monday 28 February 2005. As a result, at the end of 2005, the company's retained earnings after legal reserves were approximately 136 million Baht.

Report of the Audit Committee

The Board of Directors appointed The Audit Committee made of up of 3 independent directors including Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala as Chairman of the Audit Committee, Mr.Prasert Virasathienpornkul and Ms. Napaporn Kraipanon as the Audit Committee.

For the operations in 2005, the Audit Committee meeting held 4 meetings to jointly review and approve the company's quarterly and annual financial statements for 2005 audited by the company's auditor. This was to convince that the company's financial statements were accurately prepared and information is sufficiently disclosed in compliance with the generally accepted accounting principles.

In addition, the Audit Committee was assigned by the Board of Directors to select the internal auditors from external sources to examine the company's internal audit system. The Audit Committee had a resolution to select I.V.L. Audit Co., Ltd. to be the internal auditor starting the first audit in the 2nd quarter by auditing the financial accounting, operations, and compliance to related laws using the standard principles from the company's code of conduct in combination with the operating standards of Association of Internal Auditors of Thailand and Stock Exchange of Thailand before reporting the audit report to the Audit Committee.

The Audit Committee was of the opinion that the internal control system of the company is satisfactory. The company's Board of Directors and the management has an intention to manage the business on conservative purpose in order to reach the targets under the effective supervision.



Pol. Sub. Lt. Kriengsak Lohachala
Chairman of Audit Committee
Master Ad (Public) Co., Ltd.



The Board of Directors' Responsibilities for Financial Statements

To the shareholders:

The Board of Directors is responsible for the company's consolidated financial statements of Master Ad (Public) Co., Ltd. and consolidated financial statements of the company and subsidiaries as well as the information as shown in the annual report. The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles in Thailand using the appropriate accounting policies on the consistent basis. Crucial information was sufficiently disclosed in Notes to Financial Statements for the advantages of the shareholders and general investors.

The Board of Directors also assigns the Audit Committee to audit the accounting policies and the accuracy of financial report in each quarter before presenting to the Board of Directors. The opinion of the Audit Committee is also presented in this annual report. Moreover, the company's external auditor also gives opinion towards financial statements of the company and subsidiaries presented in Report of the Independent Auditor indicating the financial status, operating performance, and cash flow are accurate and in accordance with the generally accepted accounting principles.

Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala
Chairman of the Board

Mr. Noppadon Tansarak
Chairman of the Board of Managements



Audit Fee

The audit's remuneration

The Monetary remuneration of audit for the company and subsidiaries paid comparison as of 31 December 2004 - 2005.

No.	Paid by	Auditor	Audit fee	
			2004	2005
1	Master Ad Public Plc.	Mrs.Sumalee Chokede-anun	630,000.00	630,000.00
2	Master and More Co., Ltd.	Mrs.Sumalee Chokede-anun	375,000.00	390,000.00
3	Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Mrs.Sumalee Chokede-anun	181,000.00	240,000.00
4	Mrs.Sumalee Chokede-anun	Mrs.Sumalee Chokede-anun	135,000.00	205,000.00
5	Maco Rite Sign Co., Ltd.	Mrs.Sumalee Chokede-anun	161,000.00	205,000.00
Total Audit fee			1,482,000.00	1,670,000.00

(Non-Audit Fee)

- none -



REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR

To the Shareholders and the Board of Directors of Master Ad Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2005 and 2004, and the related consolidated statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. I have also audited Master Ad Public Company Limited's own balance sheets as at 31 December 2005 and 2004, and the related statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits. The financial statements of Take A Look Co., Ltd. for the years ended 31 December 2005 and 2004, for which investment is accounted for, in the accompanying financial statements, by the equity method of accounting were audited by other auditor whose reports have been submitted to me. The investment in such associated companies represented 3.39 and 1.99 percent of total assets in consolidated financial statements as at 31 December 2005 and 2004, respectively, and represented 3.99 and 2.24 percent of total assets in the Company's own financial statements as at 31 December 2005 and 2004, respectively. The equity in net loss of such associated company represented 2.92 percent of net income in the consolidated and the Company's own financial statements for the year ended 31 December 2005, and the equity in net income of such associated company represents 0.20 percent of net income in the consolidated and the Company's own financial statements for the year ended 31 December 2004.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audits to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, based on my audits and the report of other auditors, the consolidated and the Company's own financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial positions of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2005 and 2004, and the consolidated results of their operations and cash flows for the years then ended, and Master Ad Public Company Limited's own financial positions as at 31 December 2005 and 2004, and the results of its operations and cash flows for the years then ended in conformity with generally accepted accounting principles.

SUMALEE CHOKDEEANANT
Certified Public Accountant
Registration No. 3322

Bangkok, Thailand
24 February 2006

BALANCE SHEETS

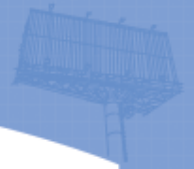
MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2005	2004	2005	2004
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and cash at banks		36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
Trade accounts receivable					
- general customers - net	[4]	136,011,045	125,819,125	85,689,521	74,812,283
- related companies	[4,5]	2,842,463	1,409,556	5,068,649	1,076,088
Other receivables - related companies	[5]	297,692	2,964,168	1,214,358	4,241,639
Inventories		10,811,750	19,289,496	7,722,853	11,037,487
Advance payments for inventories					
- general suppliers		367,370	507,987	367,370	452,925
- related company	[5]	-	-	-	5,796,510
Prepaid rental		24,795,084	35,885,969	19,513,109	34,873,884
Prepaid expenses		30,524,121	17,310,353	26,876,134	5,901,220
Other current assets		19,938,407	16,498,163	16,929,505	16,287,270
Total Current Assets		262,028,763	293,165,095	176,637,611	185,483,577
NON - CURRENT ASSETS					
Investments accounted for by the equity method					
- subsidiary companies	[6]	-	-	118,999,621	99,553,324
- associated companies	[6]	44,346,696	33,950,830	44,346,696	33,950,830
Restricted deposits with banks	[7]	31,806,924	3,066,668	1,816,524	2,125,268
Loans to related companies	[5]	9,939,800	3,334,000	9,939,800	3,334,000
Property and equipment - net	[8]	229,016,796	214,951,948	176,917,515	175,878,189
Land not yet used in operations	[9]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
Goodwill - net	[10]	17,213,760	19,300,277	-	-
Other non - current assets		52,128,429	3,763,157	16,683,636	2,354,216
Total Non - Current Assets		419,769,241	313,683,716	404,020,628	352,512,663
TOTAL ASSETS		681,798,004	606,848,811	580,658,239	537,996,240

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.



BALANCE SHEETS (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2005	2004	2005	2004
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
CURRENT LIABILITIES					
Short-term loans from financial institutions [11]		88,000,000	65,000,000	88,000,000	65,000,000
Accounts payable					
- general suppliers		22,313,893	25,008,391	7,913,398	15,945,266
- related companies [5]		5,742,710	7,462,246	7,612,996	8,810,261
Income received in advance					
- general customers		17,024,999	14,068,484	15,280,075	14,068,484
- related companies [5]		1,762,827	-	168,215	7,380,000
Other payables - related companies [5]		316,557	218,253	242,138	208,869
Current portion of hire - purchase payable [12]		943,592	452,138	132,022	244,603
Accrued dividend		85,411	161,689	85,411	161,689
Accrued income tax		14,405,540	17,510,206	2,603,600	1,620,077
Accrued expenses		24,414,927	18,871,313	11,030,745	9,228,478
Undue output VAT		8,808,947	8,045,204	5,485,920	4,505,744
Other current liabilities		2,763,405	7,317,461	1,576,283	6,609,324
Total Current Liabilities		186,582,808	164,115,385	140,130,803	133,782,795
NON - CURRENT LIABILITIES					
Hire - purchase payable - net [12]		1,462,425	248,250	220,532	40,767
Other non - current liabilities		839,425	1,695,877	804,204	1,659,727
Total Non - Current Liabilities		2,301,850	1,944,127	1,024,736	1,700,494
TOTAL LIABILITIES		188,884,658	166,059,512	141,155,539	135,483,289

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

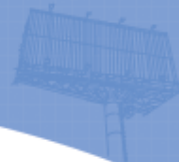
MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2005	2004	2005	2004
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
(CONTINUE)					
SHAREHOLDERS' EQUITY					
Share capital - common shares at					
Baht 1 par value					
- Registered		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- Issued and paid-up					
125,000,000 shares		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
Share premium		167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
Retained earnings					
- Appropriated for legal reserve	[14]	11,563,999	5,524,790	11,563,999	5,524,790
- Unappropriated		135,853,868	104,903,328	135,853,868	104,903,328
Total Shareholders' Equity					
of the Company		439,502,700	402,512,951	439,502,700	402,512,951
Minority interest in subsidiary companies		53,410,646	38,276,348	-	-
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		492,913,346	440,789,299	439,502,700	402,512,951
TOTAL LIABILITIES AND					
SHAREHOLDERS' EQUITY		681,798,004	606,848,811	580,658,239	537,996,240

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.



STATEMENTS OF INCOME

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2005	2004	2005	2004
REVENUES	[5]				
Services income		513,775,727	487,541,379	359,022,489	310,569,546
Sales income		29,723,926	42,502,857	25,118,100	42,502,857
Other income					
- Commission income		-	-	6,063,701	5,467,768
- Interest income		961,185	631,374	744,919	789,005
- Other		12,265,444	11,065,776	11,617,765	11,043,661
Equity in net income of :					
- subsidiary companies	[6]	-	-	19,446,297	32,674,977
- associated companies	[6]	-	114,499	-	114,499
TOTAL REVENUES		556,726,282	541,855,885	422,013,271	403,162,313
COSTS AND EXPENSES	[5]				
Costs of services		268,166,827	226,496,665	205,832,269	156,539,349
Costs of sales		19,978,165	25,355,743	16,381,975	25,355,743
Selling and administrative expenses		136,754,626	142,716,428	104,903,899	121,555,435
Loss from impairment of assets	[8]	7,104,735	-	7,104,735	-
Equity in net loss of associated companies		2,104,139	-	2,104,139	-
TOTAL COSTS AND EXPENSES		434,108,492	394,568,836	336,327,017	303,450,527
Net Income Before Interest Expense and Income Tax		122,617,790	147,287,049	85,686,254	99,711,786
Interest expense		(3,097,819)	(1,879,601)	(3,033,711)	(1,564,555)
Income tax		(37,395,924)	(39,669,737)	(15,662,794)	(13,595,172)
Net Income		82,124,047	105,737,711	66,989,749	84,552,059
Minority interest in net income		(15,134,298)	(21,185,652)	-	-
NET INCOME FOR THE YEAR		66,989,749	84,552,059	66,989,749	84,552,059
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net income per share (Baht/share)		0.54	0.68	0.54	0.68
Weighted average number of common share (shares)		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
Par value of common share (Baht)		1	1	1	1

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

Notes	Paid - up		Unappropriated		Minority interest	Total
	share capital	Share premium	Legal reserve	retained earnings		
CONSOLIDATED						
Balance as at 1 January 2004	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	28,594,250	396,555,142
Minority interest in net income for the year	-	-	-	-	21,185,652	21,185,652
Decrease in minority interest from investment	-	-	-	-	(11,503,554)	(11,503,554)
Dividend payment	-	-	-	(50,000,000)	-	(50,000,000)
Appropriated for legal reserve	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-	-
Net income for the year	-	-	-	84,552,059	-	84,552,059
Balance as at 31 December 2004	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
Balance as at 1 January 2005	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
Minority interest in net income for the year	-	-	-	-	15,134,298	15,134,298
Dividend payment [13]	-	-	-	(30,000,000)	-	(30,000,000)
Appropriated for legal reserve [14]	-	-	6,039,209	(6,039,209)	-	-
Net income for the year	-	-	-	66,989,749	-	66,989,749
Balance as at 31 December 2005	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.



STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

Notes	Paid - up		Unappropriated		Total
	share capital	Share premium	Legal reserve	retained earnings	
THE COMPANY OWN F/S					
Balance as at 1 January 2004	125,000,000	167,084,833	2,289,551	73,586,508	367,960,892
Dividend payment	-	-	-	(50,000,000)	(50,000,000)
Appropriated for legal reserve	-	-	3,235,239	(3,235,239)	-
Net income for the year	-	-	-	84,552,059	84,552,059
Balance as at 31 December 2004	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
Balance as at 1 January 2005	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
Dividend payment [13]	-	-	-	(30,000,000)	(30,000,000)
Appropriated for legal reserve [14]	-	-	6,039,209	(6,039,209)	-
Net income for the year	-	-	-	66,989,749	66,989,749
Balance as at 31 December 2005	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2005	2004	2005	2004
Cash flows from operating activities :				
Net income for the year	66,989,749	84,552,059	66,989,749	84,552,059
Adjustments to reconcile net income to net cash provided from (used in) operating activities:				
Depreciation	62,037,765	49,620,814	48,688,621	34,994,280
Loss (gain) on disposal of equipment	(93,521)	139,744	96,614	139,744
Equipment written off	-	3,731	-	-
Equity in net income (loss) of subsidiary and associated companies	2,104,139	(114,499)	(17,342,158)	(32,789,476)
Unrealised gain on exchange rate	-	(58,185)	-	(55,121)
Goodwill amortization	2,086,517	1,564,887	-	-
Doubtful debt	3,570,458	859,852	3,570,458	859,852
Loss from impairment of assets	7,104,735	-	7,104,735	-
Minority interest	15,134,298	9,682,097	-	-
Cash provided from operating activities before changes in operating assets and liabilities	158,934,140	146,250,500	109,108,019	87,701,338
Changes in operating assets and liabilities:				
Decrease (increase) in Operating Assets:				
Trade accounts receivable	(15,195,285)	(27,921,256)	(18,440,257)	(20,526,838)
Other receivables - related companies	2,666,476	(2,892,256)	3,027,281	(1,250,939)
Inventories	2,594,169	(18,622,367)	(3,478,499)	(10,339,817)
Advance payments for inventories	140,617	(77,443)	5,882,065	(5,818,892)
Prepaid rental	11,090,885	9,128,421	15,360,775	9,229,006
Prepaid expenses	(17,916,189)	(117,458)	(20,974,914)	7,908,853
Other current assets	(371,878)	(9,253,556)	2,426,131	(9,320,639)
Other non - current assets	(43,662,851)	(945,870)	(14,329,420)	(878,999)
Increase (decrease) in Operating Liabilities:				
Trade accounts payable	(4,414,034)	6,017,852	(9,229,133)	3,180,649
Income received in advance	4,719,342	2,551,000	(6,000,194)	9,931,000
Other payables - related companies	98,304	1,584	33,269	(4,203,211)
Accrued income tax	(3,104,666)	(2,602,626)	983,523	(6,726,898)
Accrued expenses	5,543,614	9,178,865	1,802,267	3,544,118
Undue output VAT	763,743	1,768,370	980,176	1,216,636
Other current liabilities	(4,554,056)	5,364,062	(5,033,041)	5,325,908
Other non - current liabilities	(856,452)	214,513	(855,523)	178,363
Net cash provided from operating activities	96,475,879	118,042,335	61,262,525	69,149,638

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.



STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2005	2004	2005	2004
Cash flows from investing activities:-				
Decrease (increase) in restricted deposits with banks	(28,740,256)	811,102	308,744	952
Acquisition of investments in subsidiary and associated companies - including goodwill	(12,500,005)	(31,457,155)	(12,500,005)	(43,960,709)
Proceed from sales of equipment	340,661	182,982	131,386	182,982
Acquisition of equipment	(78,856,777)	(158,755,508)	(52,970,915)	(144,189,030)
Decrease (increase) in loan to related companies	(6,605,800)	(3,334,000)	(6,605,800)	15,536,000
Net cash used in investing activities	(126,362,177)	(192,552,579)	(71,636,590)	(172,429,805)
Cash flows from financing activities:				
Increase in loan from financial institutions	23,000,000	15,000,000	23,000,000	15,000,000
Decrease in hire-purchase payables	(76,871)	(166,207)	(297,816)	(244,604)
Decrease in loan from shareholders	-	(18,130,000)	-	-
Dividend payments	(30,076,278)	(49,838,311)	(30,076,278)	(49,838,311)
Net cash used in financing activities	(7,153,149)	(53,134,518)	(7,374,094)	(35,082,915)
Net decrease in cash and cash at banks	(37,039,447)	(127,644,762)	(17,748,159)	(138,363,082)
Cash and cash at banks - beginning of the year	73,480,278	201,125,040	31,004,271	169,367,353
Cash and cash at banks - end of the year	36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
Supplemental cash flows information:				
Cash paid during the period for:				
Interest expense	2,513,047	1,879,601	2,448,939	1,564,555
Corporate income tax	19,504,643	23,804,855	13,070,281	11,975,095

Non - cash transactions:

During the year, the Company and its subsidiary purchased new vehicles totaling Baht 2.38 million, of which Baht 1.78 million was under hire - purchase agreement and Baht 0.60 million was paid by cash.

During the year, the Company transferred inventories to equipment totaling Baht 5.88 million in the consolidated financial statements, and totaling Baht 6.79 million in the Company's own financial statements.

During the year, the Company demolished billboards and transferred the remaining amount of Baht 3.07 million, in the consolidated financial statements and the Company's own financial statements, to supplies for maintenance.

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

1. GENERAL INFORMATION

The Company was registered with the Ministry of Commerce as a limited company on 18 February 1988 and listed in the MAI under Stock Exchange of Thailand in 2003. The Company is engaged in advertising, leasing of property and purchases/sales of electricity billboard. The Company's registered head office is located at 4th-6th Floor, 1 Soi Lat Phrao 19, Lat Phrao Road, Chomphon, Bangkok, Thailand.

Numbers of employee and employee costs are as follow:

	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
Numbers of employee at the end of year (persons)	143	131	109	104
Employee costs for the year (Thousand Baht)	49.31	43.14	39.38	35.07

2. PRINCIPLES OF CONSOLIDATION

Consolidated financial statements

2.1 The consolidated financial statements include the financial statements of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries, which are significantly influenced by the Company, as follow:

Subsidiary companies	Proportion of investments (%)		Type of businesses
	2005	2004	
Master & More Co., Ltd.	67.50	67.50	Produce and providing outdoor advertising media services.
MACO RiteSign Co., Ltd.	80.00	80.00	Produce and sell of trivision billboard.

As at 31 December 2005 and 2004, the total assets of subsidiaries represent 31.05 percent and 26.43 percent, respectively, of the total assets in the consolidated financial statements and total revenue of subsidiaries for the years ended 31 December 2005 and 2004 represent 34.57 percent and 34.54 percent, respectively, of the total revenue in the consolidated financial statements.

2.2 Significant inter-company transactions with subsidiaries included in the consolidated financial statements have been eliminated.

2.3 The consolidated financial statements have been prepared with the same accounting policy for the same accounting transactions or accounting event.



3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies adopted in the preparation of these consolidated and Company's own financial statements are set out below:

3.1 Basis of financial statement preparation

The consolidated and the Company's own financial statements have been prepared in accordance with Thai generally accepted accounting principles under the Accounting Act B.E. 2543 and Accounting Standards issued by the Institution of Certified Accountants and Auditors of Thailand.

3.2 Subsidiaries and associated companies

Investments in subsidiaries and associated companies are accounted for in the Company's own financial statements by the equity method of accounting. Such investments referred to investments in subsidiaries and associated companies which the Company has more than 50% and 20% voting rights, respectively, and over which the Company exercises control. Equity accounting involves recognizing in the income statement the Company's share of the subsidiaries' and associates' profit or loss for the year. The Company's interest in the subsidiaries and associated companies are carried in the balance sheet at an amount that reflects its share of the net assets of the subsidiaries and associated companies. Provisions for impairment are taken up in the accounts to adjust the value of investment whenever necessary.

3.3 Foreign currency translation

Foreign currency transactions are translated into Thai Baht for bookkeeping purposes at the exchange rates prevailing at the date of the transactions. Gains and losses resulting from the settlement of such transactions and from the translation of monetary assets and liabilities, denominated in foreign currencies, are recognized in the income statement. Such balances are translated at year-end exchange rates unless hedged by forward foreign exchange contracts, in which case the rates specified in such forward contracts are used. Premiums on forward foreign exchange contracts are amortized based on the decline balance of hedged foreign currencies.

3.4 Trade receivables

Trade receivables are carried at anticipated realizable value. An estimate is made for doubtful receivables based on a review of all outstanding amounts at the year end. Bad debts are written off during the year in which they are identified.

3.5 Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are stated at historical cost less accumulated depreciation.

Depreciation is calculated on the straight-line method over their estimated useful life of 5 years.

Gains and losses on disposal of equipments are determined by reference to their carrying amount and are recognized in the statement of income.

Expenditures for expansion, renewal and betterment, which result in a substantial increase in an asset's current replacement value, are capitalized. Repair and maintenance costs are recognized as an expense when incurred.



3.6 Impairment of Assets

Investments in property, plant and equipment and other non-current assets are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the recoverable amount of asset is lower than its carrying amount. An impairment loss is recognized as an expense in the statement of income for asset carried at cost, or treated as a deduction of revaluation increment in the case that the asset is carried at revalued amount to the extent that the impairment loss does not exceed the revaluation increment formerly accounted for on the same asset. A reversal of impairment loss is recognized as income or treated as a revaluation increment when there is an indication that the impairment loss recognized for the asset no longer exists or had decreased. Such a reversal should not exceed the carrying amount that would have been determined (net of amortization or depreciation) had no impairment loss been recognized for the asset in prior periods.

3.7 Leases - where company and subsidiaries are the lessee

Leases of equipment where the Company assumes substantially all the benefits and risks of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalized at the estimated present value of the underlying lease payments. Each lease payment is allocated between the liability and finance charges so as to achieve a constant rate on the outstanding balance. The interest element of the finance charge is charged to operations over the lease period. The equipment acquired under finance leasing contract is depreciated over the useful life of the asset. Leases of assets under which all the risks and benefits of ownership are effectively retained by the lessor are classified as operating leases. Payments made under operating leases are charged to statements of income on a straight-line basis over the period of the lease. When an operating lease is terminated before expiry date of the lease period, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognized as an expense in the period in which termination takes place.

3.8 Leases - where company and subsidiaries are the lessor

Assets leased out under operating leases are included in equipment in the balance sheet. They are depreciated over their expected useful lives on a basis consistent with other similar building and equipment owned by the Group. Rental income (net of any incentives given to lessees) is recognized on a straight-line basis over the lease term.

3.9 Goodwill

Goodwill from the purchase of subsidiary companies' share capital is amortized to expense by the straight-line method over a period of 10 years or written off in full amount when there is an indication of impairment

3.10 Revenue recognition

Sales are recognized when delivery has taken place and transfer of risks and rewards has been completed.

Services income is recognized when service has been rendered and invoiced and the amount of the revenue can be measured.



Other income is recognized on an accrual basis.

3.11 Income tax

The Company accounts for income tax (if have) based on the provision of the Revenue Code.

3.12 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand and deposits with financial institutions with maturities of less than three months without restriction of usage or obligation.

3.13 Basic earnings per share

The earnings per share is determined by dividing the net income for the year by the weighted average number of shares outstanding during the year.

3.14 Accounting estimate

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of income, expenses, assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities. Actual results may differ from those estimates.

3.15 Provisions for liabilities and expenses, and contingent assets

Provisions are recognized when the Company and its subsidiaries have present legal or constructive obligations as a result of past events with probable outflow of resources to settle the obligation, and where a reliable estimate of the amount can be made. The contingent asset will be recognized as a separate asset only when the reimbursement is virtually received.

4. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

As at 31 December 2005 and 2004, the aged analysis of accounts receivable are as follow:-

(Unit : Baht)

Ages of receivable	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
<u>Trade accounts receivable - general customers</u>				
Not yet due	75,343,032	79,496,300	50,553,918	51,970,522
Past due:				
Less than 3 months	44,741,193	36,953,309	22,791,173	19,329,165
3-6 months	5,740,840	3,925,068	5,665,940	1,492,744
6-12 months	10,250,460	1,995,588	8,551,500	1,805,128
Over 12 months	13,366,476	13,309,358	3,665,820	2,183,096
Total trade accounts				
receivable - general customers	149,442,001	135,679,623	91,228,351	76,780,655
Less : Allowance for doubtful debts	(13,430,956)	(9,860,498)	(5,538,830)	(1,968,372)
Trade accounts receivable - general				
customers - net	136,011,045	125,819,125	85,689,521	74,812,283



(Unit : Baht)

Ages of receivable	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
<u>Trade accounts receivable - related companies</u>				
<u>Subsidiaries</u>				
Not yet due	-	-	3,467,110	309,347
Past due:				
Less than 3 months	-	-	351,067	-
3-6 months	-	-	-	-
6-12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	-	-	3,818,177	309,347
<u>Associated companies</u>				
Not yet due	2,107,913	739,115	515,922	96,300
Past due:				
Less than 3 months	551,850	500,760	551,850	500,760
3-6 months	182,700	-	182,700	-
6-12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	169,681	-	169,681
Total	2,842,463	1,409,556	1,250,472	766,741
Total trade accounts receivable - related companies	2,842,463	1,409,556	5,068,649	1,076,088
Accounts receivable - net	138,853,508	127,228,681	90,758,170	75,888,371



5. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the year, the Company had significant business transactions with its related companies (related by way of common shareholders and/or management). Such significant transactions, which have been reflected in the Company's financial statements on the terms and bases determined by the Company and those companies which bases might be different from those used for transactions with unrelated companies, are summarised below:-

(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	THE COMPANY OWN F/S	
	2005	2004
<u>Master & More Co., Ltd. (Subsidiary)</u>		
Billboard rental income	5.86	5.85
Billboard production income	23.66	4.50
Consulting and accounting service income	0.18	0.12
Office rental income	-	0.01
Commission income	6.06	5.47
Interest income	-	0.31
Other income	0.78	1.43
Other costs	2.13	0.43
Commission expenses	0.16	0.15
Rental expenses	0.05	0.05
<u>Maco RiteSign Co., Ltd. (Subsidiary)</u>		
Billboard rental income	0.84	-
Consulting and accounting service income	0.02	0.02
Office rental income	0.41	0.24
Other income	0.46	0.40
Purchase of trivision billboard	19.32	37.46
Other costs	1.31	1.05
Maintenance expenses	0.08	-
<u>Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Office rental income	0.59	0.59
Accounting service income	0.05	0.05
Other income	0.39	1.09
Image production expense	-	20.48
Other expenses	15.94	-
<u>Landy Development Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Common service expense	1.88	1.80
Electricity expense	0.92	0.72
Car park expense	0.63	-



(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	THE COMPANY OWN F/S	
	2005	2004
<u>Take A Look Co., Ltd. (Associated company)</u>		
Other income	0.48	2.49
<u>DAI- ICHI Corporation Public Company Limited (Co - director)</u>		
Billboard rental income	1.59	2.78
<u>Landy Home Co., Ltd (Co - director)</u>		
Other income	0.05	0.08

5.1 Sales/Purchases of goods and services

The Company has made sales/purchases of goods and services to related companies in the normal course of business. The sales/purchases of goods and services are determined at prices close to those considered with third parties. However, the credit term for such related companies are longer than normal credit term for other customers about 30 days.

5.2 Rental and service agreements

The Company entered into long-term office rental and facilities agreements and billboard rental with certain related companies at the agreed rate. The rental rates were based on area and relevant space utilization.

5.3 Commission

The Company and subsidiaries have agreement to provide counter services for each other. The service commission is at the rate of 5 percent on collection amount, which is close to the rate charged to third parties.

5.4 Other transactions

Other income and expenses are charged to related companies at the agreed rates.



As at 31 December 2005 and 2004, the outstanding balances of the above transactions are as follow:-

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
<u>Trade accounts receivable - related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	3,312,353	309,347
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	505,824	
<u>Related companies</u>				
RiteSign ONM Sweden AB	-	642,815	-	-
Landy Home Co., Ltd.	1,636,043	-	44,052	-
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	1,206,420	766,741	1,206,420	766,741
	<u>2,842,463</u>	<u>1,409,556</u>	<u>5,068,649</u>	<u>1,076,088</u>
<u>Other receivables - related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	506,612	972,976
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	410,054	304,495
<u>Associated companies</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	113,388	472,941	113,388	472,941
Landy Development Co., Ltd.	-	2,086	-	2,086
Take A Look Co., Ltd.	157,834	2,487,750	157,834	2,487,750
<u>Related company</u>				
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	26,470	1,391	26,470	1,391
	<u>297,692</u>	<u>2,964,168</u>	<u>1,214,358</u>	<u>4,241,639</u>
<u>Advance payment for inventories - related company</u>				
<u>Subsidiary Company</u>				
Maco RiteSign Co.,Ltd.	-	-	-	5,796,510
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,796,510</u>

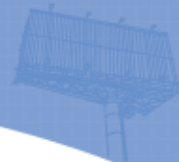


(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
<u>Loan to related companies</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	666,800	3,334,000	666,800	3,334,000
Take A Look Co., Ltd.	9,273,000	-	9,273,000	-
	9,939,800	3,334,000	9,939,800	3,334,000
<u>Trade account payables - related companies</u>				
<u>Subsidiary Companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	1,909,834	184,466
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	948,516	1,350,109
<u>Associated company</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	5,039,167	7,275,686	4,754,646	7,275,686
<u>Related companies</u>				
RiteSign ONM Sweden AB	-	186,560	-	-
RiteSign USA INC	703,543	-	-	-
	5,742,710	7,462,246	7,612,996	8,810,261
<u>Income received in advance - related companies</u>				
<u>Subsidiary Company</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	168,215	7,380,000
<u>Related company</u>				
RiteSign ONM Sweden AB	1,762,827	-	-	-
	1,762,827	-	168,215	7,380,000
<u>Other payables - related companies</u>				
<u>Subsidiary Company</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	17,355	7,966
<u>Associated company</u>				
Landy Development Co., Ltd.	237,703	218,253	224,783	200,903
<u>Related company</u>				
Clear Channel International	78,854	-	-	-
	316,557	218,253	242,138	208,869

Loan to Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. is unsecured and bears interest at the rate of 6 percent per annum, repayable on January 2007.

Loan to Take a Look Co., Ltd. is unsecured with interest rate of MLR + 1% which is 6.75 percent per annum in this period, and repayment term is at call.



6. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

(Unit : Thousand Baht)

		CONSOLIDATED							
		Paid up capital	Proportion of Investment (%)		Cost method		Equity method		
Nature of business	2005		2004	2005	2004	2005	2004		
<u>Associated companies</u>									
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	6,299	6,271	
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	14,902	15,079	
Take A Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	33.33	25.00	25,000	12,500	23,146	12,601	
Total investments in associated companies					43,980	31,480	44,347	33,951	

(Unit : Thousand Baht)

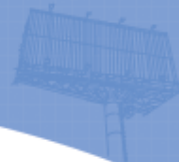
		THE COMPANY OWN F/S							
		Paid up capital	Proportion of Investment (%)		Cost method		Equity method		
Nature of business	2005		2004	2005	2004	2005	2004		
<u>Subsidiaries companies</u>									
Master & More Co., Ltd.	Production and service of outdoor advertising media	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	117,999	97,979	
Maco RiteSign Co., Ltd.	Produce and sell of trivision billboard	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	1,001	1,574	
Total investments in subsidiaries					47,569	47,569	119,000	99,553	

(Unit : Thousand Baht)

		THE COMPANY OWN F/S							
		Proportion of							
		Investment (%) Cost method Equity method							
		Paid up							
Nature of business		capital	2005	2004	2005	2004	2005	2004	
<u>Associated companies</u>									
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	6,299	6,271	
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	14,902	15,079	
Take A Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	33.33	25.00	25,000	12,500	23,146	12,601	
Total investments in associated companies					43,980	31,480	44,347	33,951	
Total investments in subsidiaries and associated companies					91,549	79,049	163,347	133,504	

7. RESTRICTED DEPOSITS WITH BANKS

As at 31 December 2005 and 2004, the Company's and subsidiary's deposits totalling Baht 31.81 million and Baht 3.07 million, respectively, for consolidated financial statements and Baht 1.82 million and Baht 2.13 million, respectively, for the Company's own financial statements have been placed with banks as collaterals for bank guarantees issued on behalf of the Company and subsidiary company.



8. PROPERTY AND EQUIPMENT - NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				2005
	2004	Increased	Decreased	Transferred	
Property and equipment - Cost					
Building	4,742,161	-	-	-	4,742,161
Office decorations and equipment	22,177,208	5,144,273	103,943	(3,012,546)	24,204,992
Tools and equipments	7,496,583	790,665	6,300	(3,194,970)	5,085,978
Vehicles	5,505,754	2,382,000	255,365	-	7,632,389
Billboard stands	298,951,745	22,737,277	11,667,425	16,346,391	326,367,988
Balloon	652,300	-	-	-	652,300
Airship	8,552,546	-	-	-	8,552,546
Other media	1,362,696	60,000	-	6,207,516	7,630,212
Work in process	14,888,772	54,550,592	-	(17,204,131)	52,235,233
Others	646,125	858,000	-	857,740	2,361,865
Total	364,975,890	86,522,807	12,033,033	-	439,465,664
Accumulated depreciation					
Building	118,022	237,108	-	-	355,130
Office decorations and equipment	11,989,699	3,241,405	74,836	(3,012,540)	12,143,728
Tools and equipments	5,641,482	604,496	4,487	(3,194,963)	3,046,528
Vehicles	3,395,659	1,444,573	255,363	-	4,584,869
Billboard stand	121,874,936	54,297,633	8,382,888	(371,681)	167,418,000
Balloon	469,299	130,460	-	-	599,759
Airship	6,044,607	1,710,509	-	-	7,755,116
Other media	329,231	272,539	-	6,207,503	6,809,273
Others	161,007	99,042	-	371,681	631,730
Total	150,023,942	62,037,765	8,717,574	-	203,344,133
Property and equipments - net	214,951,948				236,121,531
Less : Allowance for impairment of assets	-				(7,104,735)
Property and equipments - net	214,951,948				229,016,796

(Unit : Baht)

THE COMPANY OWN F/S

	2004	Increased	Decreased	Transferred	2005
Equipment - Cost					
Office decorations and equipment	18,038,251	3,804,721	21,280	(3,012,546)	18,809,146
Tools and equipments	4,850,466	18,000	-	(3,194,970)	1,673,496
Vehicles	3,822,718	492,000	-	-	4,314,718
Billboard stands	214,006,454	36,117,088	11,667,425	16,346,391	254,802,508
Balloon	652,300	-	-	-	652,300
Airship	8,552,546	-	-	-	8,552,546
Other media	1,362,696	60,000	-	6,207,516	7,630,212
Work in process	8,609,720	18,781,151	-	(17,204,131)	10,186,740
Others	295,795	856,087	-	857,740	2,009,622
Total	260,190,946	60,129,047	11,688,705	-	308,631,288
Accumulated depreciation					
Office decorations and equipment	10,305,144	2,565,804	9,452	(3,012,540)	9,848,956
Tools and equipments	4,632,699	113,522	-	(3,194,963)	1,551,258
Vehicles	2,572,823	784,147	-	-	3,356,970
Billboard stands	59,833,360	43,016,265	8,382,888	(371,681)	94,095,056
Balloon	469,299	130,460	-	-	599,759
Airship	6,044,607	1,710,509	-	-	7,755,116
Other media	329,231	272,539	-	6,207,503	6,809,273
Others	125,594	95,375	-	371,681	592,650
Total Accumulated depreciation	84,312,757	48,688,621	8,392,340	-	124,609,038
Equipments - net	175,878,189				184,022,250
Less : Allowance for impairment of assets	-				(7,104,735)
Equipments - net	175,878,189				176,917,515

Depreciation for the years ended 31 December 2005 and 2004 amounted to Baht 62.04 million and Baht 49.62 million, respectively, for the consolidated financial statements and amounted to Baht 48.68 million and Baht 34.99 million, respectively, for the Company's own financial statements.

During the year 2005, the Company recorded allowance for impairment of billboard pedestals, net value of Baht 7.10 million, as a result of the amendment of agreement with a state enterprise.



9. LAND NOT YET USED IN OPERATIONS

As at 31 December 2005 and 2004, the Company has some pieces of land that has not been used in operations amounted to Baht 35.32 million. The Company plans to build new factories on these land to support an expanding of its operations in the near future.

The Company mortgaged unused land as collateral for bank overdraft, promissory notes and bank guarantee credit facilities extended by a commercial bank totalling Baht 121 million and 83 million, respectively.

10. GOODWILL - NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED	
	2005	2004
Cost	33,368,718	33,368,718
Book value of subsidiary company at acquisition date - 330,000 shares	(12,503,554)	(12,503,554)
Goodwill	20,865,164	20,865,164
Less : Goodwill amortization	(3,651,404)	(1,564,887)
Total	17,213,760	19,300,277

Book value of Master & More Co., Ltd., the subsidiary company, as at the Company acquisition date approximates fair value of identified assets and liabilities, mainly monetary items. Goodwill, therefore, is the difference between book value and purchase price as of the acquisition date. The Company amortizes this goodwill over a period of 10 years.

11. SHORT - TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
Short - term loans from financial institutions				
- Bill of exchange	-	50,000,000	-	50,000,000
- Promissory notes	73,000,000	15,000,000	73,000,000	15,000,000
- Loans	15,000,000	-	15,000,000	-
Total	88,000,000	65,000,000	88,000,000	65,000,000

As at 31 December 2004, the Company has liabilities under bills of exchange issued to certain mutual funds with the repayment period of 6 months with interest rate of 2.95% per annum. These bills of exchange have no guarantee.

As at 31 December 2005 and 2004, the Company has liabilities under promissory notes issued to financial company and commercial bank which bear interest at the rate ranging from 2.50% to 6.80% per annum and 3.25% per annum, respectively. These promissory notes have no guarantee.

As at 31 December 2005, the Company has liabilities under loans issued to commercial bank which bear interest at the rate ranging from 4.75% to 5.12% per annum. These loans have no guarantee.

12. HIRE PURCHASES PAYABLE - NET

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company own F/S	
	2005	2004	2005	2004
Hire purchases payable	2,406,017	700,388	352,554	285,370
Less : Current portion	(943,592)	(452,138)	(132,022)	(244,603)
Hire purchases payable - net	1,462,425	248,250	220,532	40,767

The hire purchase agreements are for the leases of vehicles for use in operations, with repayment schedule of 36 - 48 months.

13. DIVIDEND PAYMENT

At the Shareholders Annual General Meeting held on 22 April 2005, the shareholders passed a resolution to approve payment cash dividends for the year 2004 for 125,000,000 common shares at Baht 0.24 per share or totalling Baht 30 million. Such dividends was paid on 13 May 2005 and recorded as cash dividend in the year 2005.

14. LEGAL RESERVE

Under the provision of Civil and Commercial Code, the Company is required to set aside as a statutory reserve at least 5 percent of its net profit, at each dividend declaration until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The Company appropriated net income of Baht 6.07 million as legal reserve for this year. These reserves are not distributable for dividends.



15. COMMITMENTS

As at 31 December 2005, the Company and its subsidiaries had the following outstanding commitments:

Commitments with third parties

15.1 The Company and its subsidiary were contingently liable for letters of guarantees issued by local banks to a government agency for the Company's annual space rental for the installation of billboards totalling approximately Baht 76.62 million. The Company has adequately taken up accrued rent proportionality based on the rent period.

15.2 The Company and its subsidiary had commitments under long - term lease and service agreements, mainly relating to the rental of space for advertising business. Summarized below are the future rental and service fees under the agreements:

(Unit: Million Baht)

Year	THE COMPANY	
	CONSOLIDATED	OWN F/S
2006	90.75	58.47
2007	60.81	38.39
2008 onward	225.65	193.57
Total	377.21	290.43

The Company expects to generate revenues from the above commitments in the future.

16. DISCLOSURE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial assets and financial liabilities carried on the balance sheet include cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits, trade and other accounts receivable and payable, and long-term loans. The accounting policies on recognition and measurement of these items are disclosed in the respective accounting policies in Note 3 to the financial statements.

Liquidity Risk

Liquidity risk arises from the possibility that customers may not be able to settle obligations to the Company within the normal terms of trade. To manage this risk, the Company periodically assesses the financial viability of customers.

Credit Risk

Credit risk refers to the risk that counterparty will default in its contractual obligations resulting in a financial loss to the Company. Management believes that the Company has no significant concentrations of credit risk with any single counterparty or group of counterparties since the Company has the large number of customers.



The carrying amount of accounts receivable recorded in the balance sheet represents the maximum exposure to credit risk.

Interest Rate Risk

Interest rate risk arises from the fluctuation of market interest rates, which may have a negative effect to current and future operations of the Company. Management believes that the interest rate risk is minimum, hence, the Company has no hedging agreement to protect against such risk.

Fair Value of Financial Instruments

Fair value is defined as the amount at which the instrument could be exchanged in a current transaction between knowledgeable willing parties in an arm's length transaction. Fair values are obtained from quoted market prices or discounted cash flow models.

The following methods and assumptions are used to estimate the fair value of each class of financial instruments.

- Cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits and accounts receivable - the carrying values approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.
- Loans to subsidiary company carrying a floating rate - Minimum Loan Rate, which is considered to be market rate - the carrying value approximates their fair value
- Accounts payable - the carrying amounts of these financial liabilities approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of this financial instrument.

17. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the directors of the Company.

กิจกรรมทางการตลาด *Marketing Activities*



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์สิ่งดีๆ และกิจกรรมมากมายที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้าทุกท่าน และสังคมไทย การจัดกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นการแสดงออกถึงความสามัคคีภายในองค์กร สร้างความมั่นใจ และอบอุ่นใจเมื่อเข้ามาอยู่ในบริษัทฯ โดยเริ่มตั้งแต่กิจกรรมรับน้องใหม่จัดขึ้นทุกปีเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์และเป็นการต้อนรับอย่างอบอุ่นให้กับพนักงานใหม่กิจกรรม Birthday Party และครอบครัวตัว M เป็นการสังสรรค์เนื่องในโอกาสครบรอบวันคล้ายวันเกิดให้กับพนักงานและเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ จากกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ได้จัดขึ้น กิจกรรม Team Building เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีและสมานฉันท์ และเน้นการแสดงศักยภาพในการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ และสร้างความเป็นหนึ่งให้กับสาธารณชน ด้วยกิจกรรมทางการตลาด อาทิเช่น งานประชุมผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยระดับเอเชีย (The 1st Asia Out of Home Media Conference) การรวมตัวของพันธมิตรทางธุรกิจจำนวน 14 บริษัทชั้นนำ ทั้งบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Media Owner) และ บริษัทผู้จัดจำหน่ายป้ายจอยการพลิต (Supplier) จาก 7 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในเมืองไทย เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม งาน Sign Asia 2005 มาสเตอร์ แอด เป็นส่วนหนึ่งในงานเพื่อเป็นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีในบริษัท และเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ เตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า กับกิจกรรมพิเศษมากมายภายในโครงการ MACO VIP Club มอบให้สำหรับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอด Brand และสร้างความเป็นหนึ่งใจลูกค้าตลอดไป



นอกจากนี้จากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการให้ประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการตอบแทนสังคมดี ๆ คือผู้ร่วมชาติกับกิจกรรม MACO Family Trip ขึ้นที่ภูเก็ตและไทย เพื่อเป็นการร่วมสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่ภูเก็ตและไทย โครงการ 3D Billboard Contest บริษัทฯ ยินดีและพร้อมเสมอในการเปิดโอกาสให้นักศึกษายาวชนคนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานโฆษณาที่แปลกใหม่และสวยงามกับโครงการนี้จากเหตุการณ์บนหน้าผากคลื่นยักษ์ซันามิ นำพาความเสียหายมาให้อย่างมหากาล บริษัทฯ มีดีนั้งนอนใจ มอบนำใจช่วยเหลือประสภกัยจากคลื่นยักษ์ด้วยการบริจาคข้าวของเครื่องใช้สิ่งทีจำเป็นและมอบเงินบริจาค 150,000 บาท ณ เกาะสันตา จังหวัดกระบี่

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย ซึ่งได้จัดให้มีการทำกับดูละกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2548 ตามโครงการ Corporate Governance Report of Thai listed Companies 2005 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีผลการประเมินการทำกับดูละกิจการที่ดี ติดอันดับอยู่ใน Top Quartile และเป็นหนึ่งเดียวใน MAI ที่มีรายชื่อติดอันดับ 1 ใน 100 บริษัทที่มีผลการประเมินดี 100 บริษัทแรก (TOP 100) โดยประเมินจากบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 371 บริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ เป็น 1 ใน 8 บริษัท ของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ที่ได้รับการประเมิน

กิจกรรมเพื่อสังคม Social Activities





Over the past years,

Master Ad Public Co., Ltd. has organized quite a number of useful activities to promote internal relationship and strengthening customer relationship, as well as returning profit to the Thai society.

Internal activities in the organization are aimed to build close employee relationship and internal unity, starting with Welcoming New Comers, arranged each year to strengthen relationship and warm welcome to new employees, Birthday Party and M family party, a get-together party on employee birthdays when they can exchange of ideas, sharing of happenings, team building activities, focusing on a teamwork, matching with the Company's vision.

Other activities are held to promote the Company's public image and social participation through marketing activities, such as the First Asia Out of Home Media Conference, the conglomeration of Media Owners who provide services on Out of Home Media, and Suppliers of advertising production materials from the Asian and Pacific regions, hosted by Master Ad Public Co., Ltd. In the Sign Asia 2005, Master Ad was a part in the exhibition to present new concepts in Out of Home Media.

In terms of customer relationship activities, the Company is always attentive to continued customer relationship. In addition to quality, responsive and efficient services to impress customers, the Company organizes MACO VIP Club activities to emphasize brand loyalty to customers.

Apart from all these activities, the Company realizes the importance of contributions to society through interesting activities such as MACO Family Trip, returning turtles to the sea, cooperation for conservation of sea turtles to be with the Thai sea for ever. The 3D Billboard Contest opens a venue to a new generation of young students to show their creative power through new novel advertising pieces. After the tsunami calamity with its devastating destruction, the Company immediately provided relief, rice household products and Bt150,000 in cash assistance.

The prestigious award of honor to Master Ad Public Co., Ltd. came from the Society in Support of Thai Directors Institution, which arranged the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2005. Master Ad Public Co., Ltd. was award with Top Quartile, and was the only organization in 100 companies honored as the Top 100 from among 371 listed companies. And the company is 1 of 8 MAI listed companies receiving evaluation prestige.

กิจกรรมภายในองค์กร Internal Activities



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ Award for Proud



GAJ	บริษัท ก้าวไกล จำกัด	GAJ AND KOSSES PUBLIC COMPANY LIMITED
GRUBBY	บริษัท กรอบบี้ จำกัด	GRUBBY PUBLIC COMPANY LIMITED
LPH	บริษัท แอลพี ดีเวลปเม้นท์ จำกัด	LPH DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
LBK	บริษัท ลี เคอรี่ จำกัด	LEE BOON (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
MAJOR	บริษัท แมเจอร์ จำกัด	MAJOR AD PUBLIC COMPANY LIMITED
MAJOR	บริษัท แมเจอร์ ดีเวลปเม้นท์ จำกัด	MAJOR DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
MPED	บริษัท แมเจอร์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	MPED EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED
MEHA	บริษัท เมฮา จำกัด	MEHA OF MEDINA PUBLIC COMPANY LIMITED
MPM	บริษัท แมเจอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	MPM MANAGEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
MPED	บริษัท แมเจอร์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	MPED PUBLIC COMPANY LIMITED
MGSD	บริษัท แมเจอร์ กรุ๊ป จำกัด	MGSD GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
MA	บริษัท แมเจอร์ จำกัด	MAJESTIC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

32	KBANK	KASIKORN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
33	KCE	KCE ELECTRONICS PUBLIC COMPANY LIMITED
34	KGI	KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
35	KTB	KRIRING THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
36	LANNA	LANNA RESOURCES PUBLIC COMPANY LIMITED
37	LH	LAND AND HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED
38	LOXLEY	LOXLEY PUBLIC COMPANY LIMITED
39	LPH	LPH DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
40	MAJO	MAJOR AD PUBLIC COMPANY LIMITED



MASTER AD COMPANY LIMITED

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

24/10 ชั้น 3-6 FL. Landy-master Bldg., Soi Ladprao 19, Ladprao Road. Ladyao, Chatuchak 10900 Tel. 0-2938-3388 Fax. 0-2938-3488
<http://www.masterad.com> e-mail : info@masterad.com