



ANNUAL REPORT 2007

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2550 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์ VISION

"เป็นผู้นำของเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง ที่มีนวัตกรรม และเทคโนโลยีทันสมัยในปี 2010"

"To be the Asian Leading Company in Out of Home Advertising Media, with innovation and cutting edge technology by 2010"

ภารกิจ MISSION

1. นำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัทชั้นนำทั่วโลกมาประยุกต์ใช้และรักษา ความเป็นผู้นำในประเทศ
2. บริษัทจะต้องมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี
3. เพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่
4. เพิ่มคุณค่าให้กับสังคมและประเทศชาติ โดยการจ้างงาน การส่งออก และการพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้เป็น Street Furniture ที่มีส่วนในการตกแต่งเมืองให้สวยงามอย่างหนึ่ง
5. เป็นศูนย์กลางเครือข่าย ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย
6. ริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าสูงสุดกับลูกค้าของบริษัท
7. สร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
8. พัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การพัฒนาตนเอง และองค์กรแห่งการเรียนรู้

1. To apply the best operating approaches from other leading companies worldwide for our company and maintain the company as a leader in our country.
2. The company will continually increase its growth rate every year.
3. Value added to customers by product development from new technology and innovation. In addition, the company would continually concentrate in good quality services according to customer's needs as for maintaining old customer base as well as expanding new one.
4. Value added to our society and country by employment, exporting, and outdoor advertising media development to become a Street Furniture which absolutely decorates our city in a part.
5. To be a center of out of Home Media business information network.
6. To be creative as to generate the best value for our customers.
7. To create brand and image as to be well know worldwide.
8. To develop our human resources continually that leads to self development and learning organization.



C CONTENTS

- | | |
|---|---|
| 2. สารจากประธานกรรมการบริษัท | 3. Message from Chairman of the Board of Directors |
| 4. สารจากประธานกรรมการบริหาร | 5. Message from Chairman of the Executive Committee |
| 6. ประวัติคณะกรรมการบริษัท | 6. Board of Director |
| 16. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท | 16. General Information |
| 17. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท | 17. Financial Data |
| 20. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 86. Business Type |
| 25. ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม | 90. Industry Conditions and Competition in the Industry |
| 27. โครงการในอนาคต | 92. Future Projects |
| 28. ปัจจัยความเสี่ยง | 93. Risk Factors |
| 29. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ | 94. Shareholding Structure |
| 38. การกำกับดูแลกิจการ | 104. Corporate Governance |
| 51. คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน | 117. Management Discussion and Analysis |
| 54. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ | 120. The Audit Committee's Report |
| 55. รายงานความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | 121. The Board of Directors' Responsibilities
for Financial Statements |
| 57. รายงานของผู้อนุมัติรับอนุญาต | 123. Report of Independent Auditor |
| 58. งบการเงิน | 124. Financial Statement |

คำจากประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภาพรวมเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2550 มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเท่ากับร้อยละ 4.5 ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมือง ราคาน้ำมันที่พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ ทำให้ภาคเอกชนก็ยังคงตัดสินใจชะลอการลงทุนออกไป และทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมโฆษณา โดยที่งบประมาณการใช้เงินผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ในปี พ.ศ. 2550 มีมูลค่ารวมประมาณ 90,000 ล้านบาท โดยมีการเติบโตเพียงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2549 ซึ่งในส่วนของสื่อป้ายโฆษณากลางแจ้งนั้นได้รับผลกระทบโดยมีอัตราการหดตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3 ซึ่งทั้งนี้เกิดจากตัวแปรทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและควบคุมสื่อป้ายโฆษณา และการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2551 คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีได้หนึ่งหัวใจ และได้กำหนดแนวนโยบายที่จะสร้างการเติบโตขององค์กรระยะยาวที่มีความยั่งยืนโดยเน้นในโครงการพัฒนาสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าและมีความเสี่ยงในการลงทุนต่ำ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อรักษาเอกลักษณ์ของผู้นำสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ครบวงจร เพื่อรองรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทั้งในระยะกลางและระยะยาว โดยมีเป้าหมายในการนำเสนอความแปลกใหม่ในวงการสื่อโฆษณาที่ตอบรับความเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยีและสร้างผลกำไรที่เหมาะสม

นายปารเมศร์ ริชไชยบุญ
ประธานกรรมการบริษัท

ในฐานะประธานกรรมการบริษัท ผมใคร่ขอยืนยันว่าคณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำหนดทิศทาง และควบคุมนโยบายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบและมีระดับอย่างสูงต่อผู้ถือหุ้น โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวไปเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตามเป้าหมายที่วางไว้

Dear Shareholders

With regard to the country's overall economic conditions in 2007, an economic growth rate of 4.5% was recorded, which was lower than the forecast. In addition, the political conditions, the record high oil prices resulted in the private sector further postponing its investments; all of which severely impacted the advertising industry. The budget set for advertising expenditure through various media channels was valued at approximately THB 90 billion, with merely 2% growth relative to that in 2006. Outdoor advertising was also impacted, and shrank by approximately 3%, largely due to legal factors which included the restrictions on the advertising board media, and the ban on advertisement of alcoholic beverages.

Therefore for 2008, the Board has not remained passive, but has set strategic guidelines to create growth within the organization over the long term, and on a sustainable basis. Focus has been made on the development of Out of Home media which is responsive to all of the clients' needs, and has low investment risks. Moreover, the Company is committed to developing its personnel in order to preserve its image as the fully integrated leader in the Out of Home media market, in preparation for the economic recovery over the medium to long term. Its objectives are to propose fresh innovations in the advertising media arena which can accommodate changes in the market and the technology, and to generate a reasonable profit.

As the Company's Chairman of Board of Directors, I wish to confirm the Board's commitment in setting the Company's directions, and overseeing its policy, assuming greatest responsibility and caution towards its shareholders, with a vision for the Company develop into the leader in Out of Home media business both in Thailand and the Asian region, in accordance with the objectives set.

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



Mr. Parames Rachjaibun
Chairman of Executive Committee

คำจากประธานกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น



ในปี 2550 คณะกรรมการบริหาร ได้นำแนวนโยบาย และวิสัยทัศน์ จากคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดไว้ ไปดำเนินงาน ตามแผนงานที่ได้วางไว้ ในหลายประการ โดยมุ่งเน้นถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานะเศรษฐกิจมวลรวมถดถอย โดยได้เริ่มนำหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ามาเป็น แนวทางในการบริหารจัดการขององค์กร ในทุกส่วนงาน ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ยึดเป็นหลักปรัชญาสำคัญในนโยบายการบริหารมาโดยตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

ด้วยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในปี 2550 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ในสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่บริษัทฯ ได้ให้บริการอยู่ด้วย คุณภาพของสื่อโฆษณา และความจริงใจและประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ถึงแม้ภาวะต้นทุนค่าใช้จ่าย ที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สภาพการแข่งขันทางด้านราคาที่ยังรุนแรง โดยที่ได้มีการเตรียมการพัฒนาโครงการสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพื่อรองรับกับแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต และตรงกับความต้องการของนักการตลาด นักโฆษณา ที่มีการพัฒนาการเชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการสร้างสรรค์ให้มีคุณลักษณะที่โดดเด่นสามประการ คือ **“Smart, Creative & Innovative”** ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดัน ให้บริษัทฯ มุ่งไปสู่เป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

แน่นอนที่สุดว่าการแข่งขันที่รุนแรงเข้มข้นภายใต้สถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยบริษัทฯ ได้ต่อสู้ฝ่าฟันผ่านพ้นอุปสรรค ดังกล่าว และสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในการคงไว้ ซึ่งการเป็นผู้นำในสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในสายตาของลูกค้า อันเป็นผลมาจากความมุ่งมั่น ตั้งใจ ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึง การให้การสนับสนุนจาก คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชนต่างๆ เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการบริหาร กระผมขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้นที่ได้ให้ความไว้วางใจคณะผู้บริหารของบริษัทฯ และให้ความเชื่อมั่น ในศักยภาพการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

นายพนอล ตันศลรักษ์
ประธานกรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Dear Shareholders

In 2007, the Executive Committee implemented the strategy and vision devised by the Company's Board of Directors according to the work plans set in various areas, focusing on improving the Company's competitiveness, and achieving sustainable growth amidst the overall economic downturn. This was achieved through the implementation of risk management principles as guidelines in the overall management of the organization in all work aspects, in conjunction with the principles of good corporate governance which the Company has upheld as its primary management philosophy over these past several years.

In view of the economic, political, and social conditions in 2007, the Company strived to preserve its existing customer base by keeping clients satisfied with the out of home advertising media services offered by the Company through the quality of the advertising media offered, and the consistently sincere and efficient service provided. Despite the burden of increased costs which have continuously risen, and the intense price war in the market, new advertising projects have been developed to accommodate the trend of economic growth in the future, and to suit the needs of marketer, advertisers, who have continuously progressed in terms of creativity. In this connection, the Company's objective is to create an organization comprising 3 distinct characteristics namely, "Smart, Creative, and Innovative" which will be the key driving force for the Company to accomplish its objective of adding value to its organization in a continuous and sustainable manner.

There is no doubt that the competition will become increasingly intense amidst the economic downturn. The Company faced and overcame these obstacles, and has established a solid foundation for maintaining its leadership position in the out of home advertising media business in the eyes of the clients. This has been a result of the commitment and motivation of the Board of Directors, the Executive Committee, the management, staff, as well as the favorable support received from various trade partners, alliances, shareholders, investors, analysts, and the mass media.

On behalf of the Executive Committee, I wish to thank the shareholders for their continued trust in the Company's management team, as well as for their confidence in the sturdy growth potential of the Company.

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE COMMITTEE



Mr. Noppadon Tansalarak
Chairman of Executive Committee
Chairman of Management Staff

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ
ประธานกรรมการบริษัท

Mr. Parames Rachjaibun
Chairman

อายุ : 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา : ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน:

2535-2540	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เดนทส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด
2540-2543	ประธานบริหารและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เดนทส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด
2543-2544	ประธานบริหาร บริษัท เดนทส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด
2545-2547	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทิร์นอะราวด์ จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เทิร์นอะราวด์ โฟกัส จำกัด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เนื่อนาบุญ จำกัด
ประธานกิตติมศักดิ์	สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 57/06

Age : 52 years old

% of share holding : - none -

Relation among family within the Company : - none -

Education : BA Faculty of Liberal Arts (History), Thammasat University

Work experience :

1992-1997	General Manager, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.
1997-2000	Chief Executive Officer and Customer Relations, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.
2000-2001	Chief Executive Officer, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.
2002-2004	Chief Executive Officer, Turnaround Co., Ltd.

Other current positions :

Chief Executive Officer,	Turnaround Focus Co., Ltd.
Chief Executive Officer,	Nueanabun Co., Ltd.
Honorary Chairman,	The Advertising Association of Thailand

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) year 57/06

อายุ : 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : 17.64%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ University of southwestern Louisiana USA.

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาสำรวจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

พ.ศ.2525-2527 วิศวกร บริษัท แอล ซี ซี ลิมเจริญ จำกัด

พ.ศ.2529-2530 วิศวกร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

กรรมการ บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด

กรรมการ บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการ บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการ บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นายกสมาคม สมาคมป้ายและโฆษณา

รองนายกสมาคม สมาคมป้ายเอเชีย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม :

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Director Certification Program (DCP) 44/04



นายนพดล ตันศลารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ

Mr. Noppadon Tansalarak
Director / Executive Director

Age : 47 years old

% of share holding : 17.64%

Relation among family within the Company : - none -

Education :

MSc (Engineering), University of Southwestern Louisiana, USA.

Master of Business Administration, Thammasat University

BSc (Engineering), Department of Surveying, Chulalongkorn University

Work experience :

1982-1984 Engineer, LCC Limcharoen Co. Ltd.

1986-1987 Engineer, Expressway and Rapid Transit Authority of Thailand (ETA)

Other current positions :

Chief Executive Officer Master AD Public Company Limited.

Director MACO Ritesign Co., Ltd.

Director Master & More Co., Ltd

Director INKJET Images (Thailand) Co., Ltd.

Director DAI-ICHI House Public Co., Ltd.

Director Landy Home (Thailand) Co., Ltd.

Chairman Advertising Sign Producer and Association

Vice Chairman Asia Sign Association

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director of Certification Program (DCP) 44/04

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร
กรรมการ

Mr. Phiched Maneerattanaporn
Director

อายุ : 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : 16.66%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2529-2531

วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน HITACHI ZOSEN CO.,LTD.

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แลนด์ไฮม์ (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการ

บริษัท แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

กรรมการ

บริษัท ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Age : 45 years old

% of share holding : 16.66%

Relation among family within the Company : - none -

Education :

MSc (Engineering), Civil Engineering, Tokyo University

Master of Business Administration, Thammasat University

BSc (Engineering), Civil Engineering, Chulalongkorn University

Work Experience:

1986-1988

Structural Engineer for the hanging bridge,
Hitachi Zosen Co. Ltd.

Other current positions :

Managing Director

Landy Home (Thailand) Co. Ltd.

Director

Landy Development Co. Ltd.

Director

Dai-Ichi Corporation PCL.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

อายุ : 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : 14.42%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -
การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
ปริญญาโท วิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2535-2545 กรรมการ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
2530-2531 Project Engineer
บริษัท เอสโซ่แอสแตนด์ (ประเทศไทย) จำกัด
2528-2530 Project Engineer บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการ สมาคมนักวิชาชีพวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี จำกัด
กรรมการ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
กรรมการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์
แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director Certification Program (DCP) 65/05

Age : 45 years old

% of share holding : 14.42%

Relation among family within the Company : - none -

Education :

Master of Business Administration, Thammasat University
MSc (Structural Engineer), Asia Technology Institute
BSc (Engineering), Civil Engineering, Chulalongkorn University

Work experience :

1992-2002 Director, Landy Development Co. Ltd.
1987-1988 Project Engineer, Esso Standard (Thailand) Co. Ltd.
1985-1987 Project Engineer, Siam City Cement Public Company Limited

Other current positions :

Chairman of Executive Board Dai-Ichi Corporation Public Company Limited
Director KTB (TSEC) Securities Co. Ltd.
Director Landy Home (Thailand) Co. Ltd.
Director Landy Development Co., Ltd.
Director Alumni Association of the Faculty of Engineering, Chulalongkorn University

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director Certification Program (DCP) 65/05



นายวัช มีประเสริฐสกุล
กรรมการ

Mr. Tawat Meeprasertskul
Director

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



นายวิชิต ดิลกวิลาส
กรรมการ

Mr. Vichit Dilokwilas
Director

อายุ : 69 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : 5.92%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงาน :

2506-2524

หัวหน้างานสถานีที่กรุงเทพฯ

การรถไฟแห่งประเทศไทย

2524-2542

ผู้อำนวยการกองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : -

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Age : 69 years old

% of share holding : 5.92%

Relation among family within the Company : - none -

Education :

Mini MBA, Thammasat University

Associate Degree, Rajamangala University of Technology,

Bangkok Technology College

Work experience :

1963-1981

Chief, Bangkok location, State Railway of Thailand

1981-1999

Director of building maintenance and cleanliness,

Expressway and Rapid Transit Authority

of Thailand (ETA)

Other current positions :

- none -

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

อายุ : 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ University of Wisconsin Madison USA.

ประสบการณ์ทำงาน :

2540-2543

ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท คอนเซ็ปท์ เทรนนิง แอนด์
คอนซัลแตนท์ จำกัด

กรรมการอิสระและ

บล.หลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระและ

บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)

กรรมการตรวจสอบ

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) 20/02



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

Mr. Prasert Virasathienpornkul
Independent Director

Age : 47 years old

% of share holding : - none -

Relation among family within the Company : - none -

Education :

MBA, University of Wisconsin, Madison, USA.

Work experience :

1997-2000

Advisor to the Board of Directors
of the Provident Funds for the staff
of Electricity Generating
Authority of Thailand (EGAT)

Other current positions :

Managing Director

Concept Training and Consultant Co. Ltd.

Independent Director and

Capital Nomura Securities Plc.

Director of the Audit Committee

Independent Director and

Chuo Senko (Thailand) Plc.

Director of the Audit Committee

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 20/02

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์
กรรมการอิสระ

Miss Galayanee Kittichit
Independent Director

อายุ : 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

2544

รองประธานคณะกรรมการประจำสาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2542-2549

รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2538-2542

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 60/06

Age : 51 years old

% of share holding : - none -

Relation among family within the Company : - none -

Education :

MSc, Department of Accounting, Thammasat University

BSc, Department of Accounting, Thammasat University

Work experience :

2001

Deputy Chairman of the Board of Directors of the

School of Management Science,

Sukhothai Thammathirat Open University

1999-2006

Associate Professor of the School of Management

Science, Sukhothai Thammathirat Open University

1995-1999

Assistant to the Professor of the School of

Management Science, Sukhothai Thammathirat

Open University

Other current positions :

Associate Professor of the School of Management Science,

Sukhothai Thammathirat Open University

Director of the School of Management Science,

Sukhothai Thammathirat Open University

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 60/06

อายุ : 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต Western Michigan University สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Chartered Financial Analyst (CFA) Association of Investment Management and Research (AIMR), USA.

ประสบการณ์ทำงาน :

2546-2549 ผู้อำนวยการอาวุโส (สายการลงทุน)
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด
2540-2546 ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุน
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

2550-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด
2547-ปัจจุบัน Chief Compliance Officer Krung Siam Fund
2545-ปัจจุบัน เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 64/07

Age : 45 years old

Relation among family within the Company : - none-

% of share holding : - none -

Education :

Master's Degree in Economics Western Michigan University, USA
Bachelor's Degree in Business Administration Kasetsart University
Chartered Financial Analyst (CFA) Association of Investment Management and Research (AIMR), U.S.A

Years in service : - none-

Work experience :

2003-2006 Senior Vice President(Investmen Division),
Bangkok Life Assurance Limited
1997-2003 Vice President (Investment Department),
Bangkok Life Assurance Limited

Other current positions :

2007- present Executive Vice President Bangkok Life Insurance Co., Ltd.
2004- present Chief Compliance Officer Krung Siam Fund
2002- present Secretary to the Board of Director
Bangkok Life Assurance Co., Ltd.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 64/07



นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

Mr.Sanor Thampipattanakul
Independent Director / Audit Committee

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



นายประสงค์ เอ็มมานอย
กรรมการ

Mr. Prasong Aimmanoj
Director

อายุ : 40 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Cleveland State University USA.

ปริญญาตรี คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

2547-2548

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

2546-2547

ผู้จัดการกลุ่มโครงการ บริษัท รีด เทรดเด็กซ์ จำกัด

2538-2546

ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจองค์กร

บริษัท อินเทอร์เน็ตอีสท์ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน)

2538-2538

หัวหน้าส่วนการตลาด บริษัท เลนโซ่ เพจจิ่ง จำกัด

2532-2535

หัวหน้าเจ้าหน้าที่ขาย บริษัท เลนโซ่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 62/07

Age : 40 years old

% of share holding : - none -

Relation among family within the Company : - none -

Education :

MBA, Cleveland State University, USA

BA, Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University

Work experience :

2004-2005

Director-General of Business Development and Marketing, Master & More Co., Ltd.

2003-2004

Group - Project Manager Reed Tradex Co., Ltd.

1995-2003

Corporate Planning & Business Development Manager Inter Far-East Engineering Plc.

1995

Marketing Manager Lenso Paging Co., Ltd.

1989-1992

Sales Manager Lenso Communication Co., Ltd.

Other current positions :

Chief Financial Officer Master Ad Public Co., Ltd.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 62/07



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล /
Mr. Prasert Virasathienponkul
ประธานกรรมการตรวจสอบ / Chairman



นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์ /
Miss Galayanee Kittichit
กรรมการตรวจสอบ / Audit Committee



นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล /
Mr. Sanor Thampipattanakul
กรรมการตรวจสอบ / Audit Committee

คณะกรรมการตรวจสอบ
AUDIT COMMITTEE



นายนพดล ตันศลารักษ์ /
Mr. Noppadon Tansalarak
ประธาน / Chairman

คณะกรรมการบริหาร
EXECUTIVE COMMITTEE



นายพิเชษฐ มณีรัตนพร /
Mr. Phiched Maneerattanaporn
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นายทวัช มีประเสริฐสกุล /
Mr. Tawat Meeprasertsukul
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นายวิชิต ดิลกวิลาส /
Mr. Vichit Dilokwilas
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นางสาวเกษิณี อัจชนะพรกุล /
Miss Kasinee Atchanapornkul
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นาย นพดล ตันศลารักษ์ /
Mr. Noppadon Tansalarak
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
Chief Executive Officer



นายญาณิสร่ ทิพากร /
Mr. Yanis Tiparkon
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด /
Chief Marketing Officer



นายประสงค์ เอมมาโนชญ์ /
Mr. Prasong Aimmanoj
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน /
Chief Financial Officer

คณะผู้บริหาร
EXECUTIVE MANAGEMENT



นายจธา จารุบุญ /
Mr. Jutha Januboon
รองประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ /
Asst.Chief Operating Officer



นายสุพจน์ สิริธรรมานวงศ์ /
Mr. Supoj Sirethammanuwong
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย / Sales Director



นายสุรวัดน์ สีละยูทธโยธิน /
Mr. Surawat leelayutthayothin
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตงานโฆษณา /
Production Department Director



นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช /
Miss Tamonwan Narinthavanich
รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน /
Deputy Accounting & Financial Director



นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ /
Mrs. Uraiwan Bunyarattaphan
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน /
Asst.Department Director

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท / GENERAL INFORMATION

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
Company Name	:	Master Ad Public Public Company Limited.
ทุนจดทะเบียน	:	125,000,000.- บาท
Registered Capital	:	125,000,000.- Baht.
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
Type of Business	:	Providing advertisement services through the supply of Out of Home Media and engagement in the filed of Entertainment
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Headquarter Office	:	1 4 th -6 th Floor Soi Ladphrao 19, Ladphrao Road, Jomphol, Chatuchak, Bangkok 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
Business License	:	0107546000113
จำนวนพนักงานของบริษัท	:	100 คน
Number of Employees	:	100 persons
Home Page	:	http://www.masterad.com
Home Page	:	http://www.masterad.com
โทรศัพท์	:	0 2938 3388
Telephone	:	0 2938 3388
โทรสาร	:	0 2938 3489
Fax	:	0 2938 3489
ผู้สอบบัญชี	:	บจก.แกรนท์ ธอนตัน
Auditor	:	Grant Thornton Company Limited
ที่ตั้ง	:	ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/1 ถ.วิทย์ กรุงเทพฯ 10330
Address	:	18 th Floor Capital Tower All Season Place 87/1 Wireless Road, Bangkok 10330
โทรศัพท์	:	0 2654 3330
Telephone	:	0 2654 3330
โทรสาร	:	0 2985 4449
Fax	:	0 2985 4449

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท / FINANCIAL DATA

(หน่วย : บาท / Unit : Baht)

งบการเงินรวม Consolidate financial statement	2550 2007	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง % Change	2549 2006	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง % Change	2548 2005	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง % Change	2547 2004
--	--------------	-----------------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

โครงสร้างรายได้

Operating Result

รายได้จากการบริการ

Revenue from Services	461,037,266	-12%	521,108,975	1%	513,775,727	5%	487,541,379
-----------------------	-------------	------	-------------	----	-------------	----	-------------

รายได้จากการขาย

Revenue from Sales	12,523,481	-31%	18,106,294	-39%	29,723,926	-30%	42,502,857
--------------------	------------	------	------------	------	------------	------	------------

รายได้รวม

Total Revenue	473,560,747	-12%	539,215,269	-1%	543,499,653	3%	530,044,236
---------------	-------------	------	-------------	-----	-------------	----	-------------

กำไรสุทธิ

Net Profit	28,177,467	-7%	30,245,212	-55%	66,989,749	-21%	84,552,059
------------	------------	-----	------------	------	------------	------	------------

ฐานะการเงิน

Financial Status

สินทรัพย์หมุนเวียน

Current Asset	357,667,835	25%	291,724,091	11%	262,028,763	-11%	293,165,095
---------------	-------------	-----	-------------	-----	-------------	------	-------------

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

Non Current Asset	310,819,426	-20%	385,582,241	-8%	419,769,241	34%	313,683,716
-------------------	-------------	------	-------------	-----	-------------	-----	-------------

สินทรัพย์รวม

Total Asset	668,487,261	-1%	677,306,332	-1%	681,798,004	12%	606,848,811
-------------	-------------	-----	-------------	-----	-------------	-----	-------------

หนี้สินหมุนเวียน

Current Liabilities	145,287,789	-13%	167,181,213	-10%	186,582,808	14%	164,115,385
---------------------	-------------	------	-------------	------	-------------	-----	-------------

หนี้สินไม่หมุนเวียน

Non Current Liabilities	1,872,596	-47%	3,533,933	54%	2,301,850	18%	1,944,127
-------------------------	-----------	------	-----------	-----	-----------	-----	-----------

หนี้สินรวม

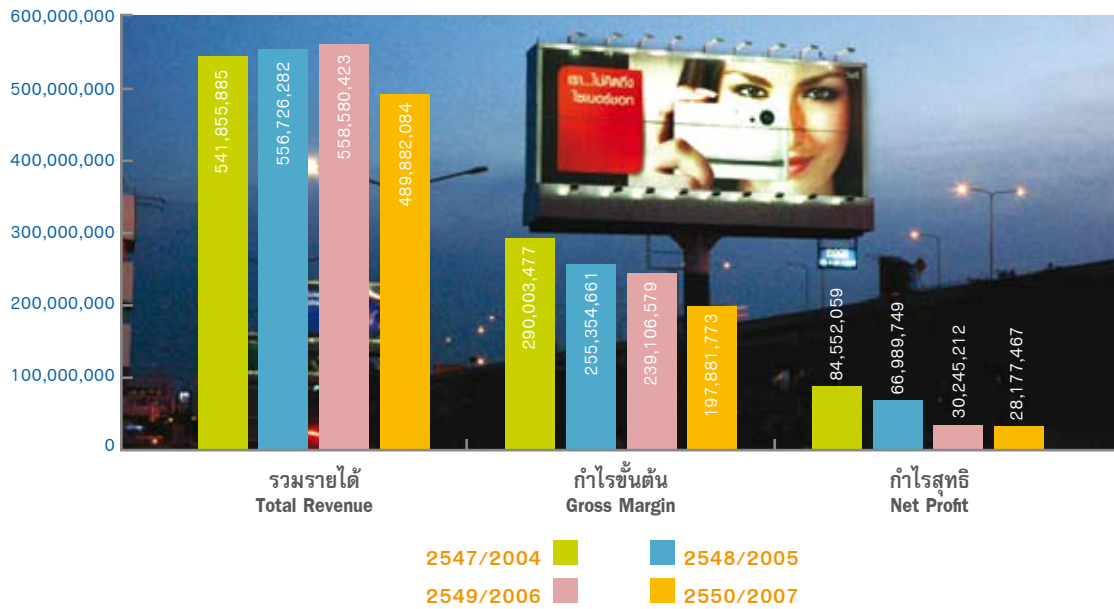
Total Liabilities	147,160,385	-14%	170,715,146	-10%	188,884,658	14%	166,059,512
-------------------	-------------	------	-------------	------	-------------	-----	-------------

ส่วนของผู้ถือหุ้น

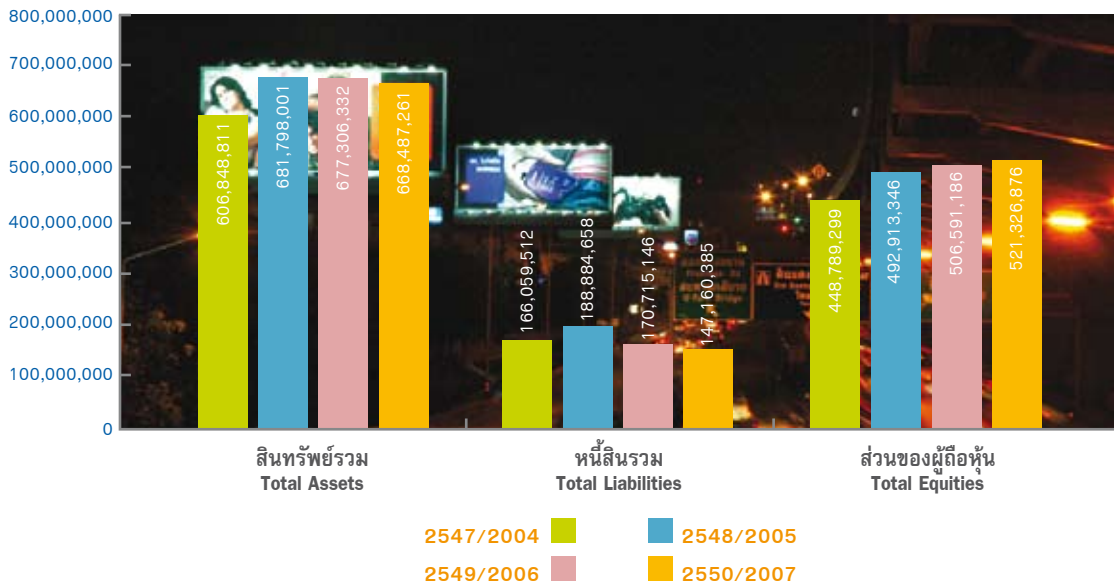
Total Shareholder's Equity	521,326,876	3%	506,591,186	3%	492,913,346	12%	440,789,299
----------------------------	-------------	----	-------------	----	-------------	-----	-------------

การวิเคราะห์อัตราส่วน/Ratio Analysis	2550/2007	2549/2006	2548/2005	2547/2004
อัตราส่วนแสดงความสามารถการทำกำไร				
Profitability Ratio				
อัตรากำไรขั้นต้น				
Gross Profit Margin	41.79%	42.67%	46.98%	52.48%
อัตรากำไรสุทธิ				
Net Profit Margin	5.75%	5.42%	12.03%	15.60%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์				
Return on Assets (ROA)	4.19%	4.45%	10.40%	13.93%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (fully diluted)				
Return on Equity (ROE) (fully diluted)	6.35%	6.85%	15.91%	19.18%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
Financial Policy Ratio				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)				
Debt Equity Ratio	0.28	0.34	0.38	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)				
Interest Coverage Ratio	24.31	13.51	39.58	78.36
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
Liquidity Ratio				
อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)				
Current Ratio	2.46	1.74	1.4	1.79
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)				
Quick Ratio	2.43	1.68	1.35	1.67
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน				
Efficiency Ratio				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)				
Account Receivable Turnover	4.36	3.86	4.09	4.66
ระยะเวลาเก็บหนี้ (วัน)				
Account Collection Period	84	95	89	78
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)				
Total Assets Turnover	0.73	0.86	0.82	0.89
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น/Share Value				
จำนวนหุ้น				
Share	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ราคามูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น				
Book value per share	4.17	4.05	3.94	3.53
กำไรต่อหุ้น (EPS)				
Earning per share (EPS)	0.23	0.24	0.54	0.68
อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น				
P/E Ratio	13.31	14.00	9.00	13.00

รายงานเปรียบเทียบผลประกอบการ
COMPARISON OF BUSINESS OPERATION REPORT



รายการเปรียบเทียบสินทรัพย์รวม
COMPARISON OF TOTAL ASSETS REPORT



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 : ซึ่งมีนายพดล ตันศลารักษ์ เป็นผู้ก่อตั้ง ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท และต่อมาในปี 2532 ได้มีผู้ร่วมลงทุนเพิ่มอีก 2 ท่าน คือนายพิเชษฐ มณีรัตน์พระ และนายธวัช มีประเสริฐสกุล

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักคือ การประกอบธุรกิจเพื่อให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard)



ความเป็นมาของบริษัทสรุปได้พอสังเขปดังนี้

- ปี 2536** นำเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ที่เรียกว่าป้ายไตรวิชชั่น ด้วยเทคนิคการพลิกแท่งปริซึมให้เกิดภาพโฆษณาในลักษณะ พลิกเปลี่ยนภาพโฆษณาได้ 3 ภาพ ต่อ 1 ป้าย นำมาใช้งานบนป้ายโฆษณาต่างๆ ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง
- ปี 2537** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างป้ายในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และ เสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss)
- ปี 2538** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท
- ปี 2539**
- ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.78 คิดเป็นเงินลงทุน 1.67 ล้านบาท ปัจจุบันถือหุ้นร้อยละ 33.33
 - การร่วมทุนจัดตั้งบริษัทอิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับผลิตภาพในระบบ คอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ท เพื่อใช้สำหรับงานผลิตสื่อป้ายโฆษณาทั้งภายนอกและภายในอาคารหลายรูปแบบ
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลลีร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นเงินลงทุน 10.20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็กต่ำกว่า 60 ตารางเมตร
 - บริษัท เคลลีร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำด้านสื่อโฆษณา ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายใน แลกยุโรป ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษ และมีสาขาย่อย อยู่ในหลายประเทศทั่วโลก ดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของ สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย วิทยุ และ ด้านบันเทิงต่างๆ สำหรับในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยนั้น บริษัท เคลลีร์ ชาแนล ถือเป็นบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ปี 2539-2544** ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น
- ปี 2545** เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้สโลแกนว่า **“สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ”**
- ปี 2546**
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเตรียมพร้อมในการ เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และทำการกระจายหุ้นไปยัง นักลงทุนครั้งแรกในวันที่ 19 กันยายน 2546

- ร่วมลงทุนกับบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี จำกัด ประเทศสวีเดน เพื่อจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ในการลงทุนบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการผลิตอุปกรณ์ ไตรวิชชั่น โดยส่งผลประโยชน์ให้บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน) สามารถลดต้นทุนจากการนำเข้าอุปกรณ์ไตรวิชชั่นจากต่างประเทศได้ถึงร้อยละ 50 รวมทั้งเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มสัดส่วนรายได้ของบริษัท
- ซื้อหุ้นของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 48.87 ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าไปถือหุ้น คือการใช้ประโยชน์จากโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่บริเวณปากซอยลาดพร้าว 19
- การร่วมลงทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ด้วยความชำนาญของบริษัทเอง ประกอบกับความชำนาญของ บริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด และ บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จะทำให้บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด เป็นผู้นำสื่อโฆษณาและ ENTERTAINMENTS ในอนาคตต่อไป

ปี 2548

ซื้อหุ้นเพิ่มของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ในส่วนของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยซื้อหุ้นเพิ่มตามสัดส่วนและเพิ่มทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จากการเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 33.33 คิดเป็นจำนวนหุ้นจาก 1,250,000 หุ้น เป็น 3,333,334 หุ้น โดยจากการเพิ่มทุน 1,666,667 หุ้น และซื้อหุ้นเพิ่ม 416,667 หุ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท
โครงสร้างการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา โดยมีการแบ่งเป็นสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard, Trivision, Railway Billboard และสื่อ Instore Media

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจดูแลผลประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนเครื่องแต่งกายของแทมมารีน ธนสุกาญจน์ (TAMMY) รวมทั้งในกรณีที่ลูกค้าสนใจให้แทมมารีนเป็นตัวแทนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ในประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, และ Adshel เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และพัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 3 ขนาด คือเครื่อง Vutek Printer 18 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi และ Vutek Printer 300-720 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภทคือ

- บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- บน Sticker Vinyl แบบรูพรุน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอเอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางการดำเนินงานการผลิตภาพพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท จากกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ Ritesign USA Inc. เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อโดยบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วน Ritesign USA Inc. จะรับผิดชอบตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง การลงทุนในบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บริษัทสามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบ Trivision จากต่างประเทศถึงร้อยละ 50 ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในส่วนของภาษีนำเข้า ค่าบริการขนส่ง และค่าประกันภัย และอีกทั้งทำให้บริษัทได้รับโอกาสทางธุรกิจในการได้สิทธิในการจำหน่ายอุปกรณ์ Trivision แต่เพียงผู้เดียว

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์ เนื่องจาก บริษัทเป็นผู้เช่าอาคารสำนักงานของ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัท ได้รับประโยชน์สำหรับการเช่าอาคารใหม่

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย บริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด และ บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2550		2549		2548	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้การให้บริการ	373.94	76.33	417.41	74.74	380.00	68.26
รายได้จากการผลิต	87.10	17.78	103.70	18.57	133.77	24.02
รายได้จากการขายสินค้า	12.52	2.56	18.11	3.24	29.73	5.34
รายได้อื่นๆ	16.32	3.33	19.29	3.45	13.23	2.38
รวมรายได้	489.88	100.00	558.51	100.00	556.73	100.00

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมในปี 2550 นั้น ถือเป็นปีที่ตลาดโฆษณาค่อนข้างประสบปัญหาหนัก สื่อประเภทต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และวิทยุ ต่างก็ประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง แม้แต่สื่อหลักอย่างโทรทัศน์เองก็ถูกตั้งคำถามเรื่องของการจัดเรตติ้งรายการบวกกับสภาวะความผันผวนทางการเมือง และสภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ ลูกค้าย่อยใช้บริการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ จึงลดลง โดยเฉพาะงบประมาณที่นำมาใช้ผ่านสื่อดังกล่าวค่อนข้างน้อยลง เช่นเดียวกับสื่อวิทยุ และนิตยสารที่ล้วนได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง เพราะเจ้าของสินค้าหลายรายต่างปรับตัวด้วยการลดต้นทุนและการใช้จ่ายงบโฆษณาผ่านสื่อหลักข้างต้นที่มีราคาแพง ประกอบกับนโยบายของภาครัฐที่เข้มงวดมากขึ้นในส่วนของการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และขนมขบเคี้ยวผ่านสื่อโทรทัศน์ ทำให้บรรดาเอเยนซี ผู้จัดรายการและเจ้าของสินค้าต่างต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจใช้จ่ายงบโฆษณาผ่านสื่อหลัก หรือบางรายก็หันไปใช้การจัดกิจกรรมการตลาด ณ จุดขาย หรือสื่อ Below the line เพิ่มมากขึ้นแทน

ดังจะเห็นได้จากรายงานของบริษัทนิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าอัตราการขยายตัวของยอดการใช้มีเดียเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2550 มีการปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวลง ยกเว้นในสื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างสรรพสินค้า (In-Store Media) ที่มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด กว่าเท่าตัวเมื่อเทียบกับปี 2549 แต่ในทางกลับกันจากปัญหาต่างๆ ดังกล่าวที่เกิดขึ้นในปี 2550 กลับส่งผลให้ตลาดอุตสาหกรรมโฆษณามีสื่อใหม่เกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนแต่ดึงเอากลยุทธ์ทางด้านราคา ซึ่งเป็นหัวใจของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ใช้เงินน้อยมาเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันดึงดูดความสนใจจากลูกค้าทั้งสิ้น อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงเป้าอีกด้วย ดังนั้นจึงคาดว่าในปี 2551 นี้ จะเป็นปีที่สดใสสำหรับสื่อรูปแบบใหม่ ในตลาดโฆษณาอีกครั้ง โดยเฉพาะสื่อเคลื่อนที่ สื่อในห้างสรรพสินค้า

ในขณะที่เดียวกันสื่อโฆษณาต่างๆ โดยเฉพาะสื่อหลักเองก็มีแนวโน้มที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสื่อ ทั้งในส่วนของเนื้อหาและรูปแบบ รวมถึงบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ก็เพื่อดึงดูดให้ผู้ซื้อสื่อหันไปใช้บริการเพิ่มขึ้น เพราะหากสื่อประเภทใดหรือเจ้าของสื่อประเภทต่างๆ รายใดสามารถครองใจผู้บริโภคได้มากกว่าก็ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ซื้อสื่อหรือเจ้าของสินค้าเพิ่มขึ้นตามมา สำหรับการแข่งขันของธุรกิจโฆษณาในปี 2551 น่าจะมาในรูปแบบของโฆษณาแฝง (Product Placement) มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประกอบฉากในรายการประเภทข่าว ละคร เกมโชว์ หรือทอล์คโชว์ในสื่อโทรทัศน์ หรือการเข้าไปเป็นผู้ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมนอกสถานที่หรือท่องเที่ยวในสื่อวิทยุสถานีต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งในปี 2551 มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกได้แก่ มหกรรมฟุตบอลยูโร และการแข่งกีฬาโอลิมปิก ที่กรุงปักกิ่ง ซึ่งจากกิจกรรมระดับโลกดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	ปี 2550	ร้อยละ	ปี 2549	ร้อยละ	Change	Change (ร้อยละ)
ทีวี	53,484,142	53.00	53,473,338	54.00	10,804	0.02
วิทยุ	7,273,447	7.00	7,458,543	8.00	-185,096	-2.48
หนังสือพิมพ์	23,840,061	23.00	23,193,082	23.00	646,979	2.79
นิตยสาร	6,468,262	6.00	6,748,202	7.00	-279,940	-4.15
โรงภาพยนตร์	4,390,786	4.00	2,162,663	2.00	2,228,105	103.03
สื่อโฆษณา OHM						
- สื่อโฆษณาภายนอก						
ที่อยู่อาศัย (OUTDOOR)	4,479,631	4.00	4,667,528	5.22	-187,897	-4.03
- สื่อเคลื่อนที่ (TRANSIT)	956,141	1.00	994,309	1.09	-38,168	-3.84
- สื่อในห้างสรรพสินค้า (INSTORE)	570,376	1.00	313,731	0.34	256,645	81.80
รวมสัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	101,462,847	100.00	99,011,396	100.00	2,451,451	2.48

ข้อมูลจาก: Nielsen Media Research

สำหรับการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ผลสืบเนื่องจากปัญหาต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงส่งผลให้สภาพการแข่งขันเป็นไปในลักษณะของการใช้กลไกราคา เป็นเครื่องมือหลักในการทำกลยุทธ์การตลาดเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง โดยเฉพาะป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่มีอัตราค่าโฆษณาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่น และ เจ้าของสินค้า และบริการ รวมถึงเอเยนซีมีแนวโน้มในการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยขนาดเล็กที่มีอัตราค่าโฆษณาต่ำกว่าในการโฆษณาแต่ละแคมเปญ อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้เป็นอย่างดี ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยได้พยายามนำเสนอ สื่อโฆษณาขนาดเล็กรูปแบบใหม่ๆ มาแข่งขันกันในตลาด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเองก็ได้มีการขยายตลาดสื่อโฆษณาขนาดเล็กมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นว่าในปี 2550 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ก้าวเข้ามาบุกตลาด Instore Media อย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าไปพัฒนาสื่อในห้างสรรพสินค้าชั้นนำหลายแห่ง อีกทั้งยังได้ขยายตลาดไปยังสื่อเคลื่อนที่ (Buzz TV) อีกด้วย เพื่อครอบคลุมตลาด และตอบรับพฤติกรรมกรรมการโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อผลักดันยอดขายได้ของบริษัท โดยการนำเสนอสื่อรูปแบบใหม่ๆ นั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่การนำเสนอสื่อด้วยรูปแบบที่โดดเด่น สร้างสรรค์ ผสมผสานกับการนำนวัตกรรมในการผลิต มานำเสนอให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะคล้ายตามสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งการใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ยังคงจะเป็นสัดส่วนหลักของการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยต่อไป

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวนโยบายในการพัฒนาสินค้าและระบบการให้บริการใหม่ๆ ให้เป็นไปตามทิศทางเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้โครงการในการพัฒนาธุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2551 จะยึดเป้าหมายกลยุทธ์ 4 ประการดังนี้

1. เพิ่มมูลค่าให้กับสื่อที่มีอยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในเรื่องของการเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ในการนำเสนอชิ้นงานโฆษณาของลูกค้า ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเพิ่มบริการในด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
2. ขยายจุดติดตั้งสื่อให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด โดยการหาพันธมิตร เพื่อจับมือร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ ในเขตท้องถิ่นต่างๆ เพื่อทำการขยายสื่อโฆษณารองรับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น สำหรับในปี 2551 ตั้งเป้าการขยายสื่อโฆษณาขนาดเล็กเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 150 จุดติดตั้ง จากปัจจุบันมีอยู่ 800 จุดติดตั้ง
3. การประมวลสัมปทานในโครงการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่มีศักยภาพต่อการขยายตัวของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการเชื่อมต่อขยายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
4. การลงทุนด้านไอที เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ และเซิร์ฟเวอร์ในการเก็บข้อมูลเพื่อสร้างเครือข่าย และเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งในและต่างประเทศที่ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อเป็นศูนย์กลางให้ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และสามารถดำเนินธุรกรรมการขายและบริการผ่านระบบได้ทันที

ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกเหนือจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปแล้ว ยังมีความเสี่ยงที่ควรพิจารณาอีก ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจะมีปัจจัยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจภาพรวมและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจรวม เป็นตัวแปรสำคัญอย่างยิ่งยวด ต่อผลประกอบการ เนื่องจาก การตัดสินใจในงบประมาณการโฆษณาของลูกค้า มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสถานะทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมือง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้งบโฆษณาของลูกค้า ในการมองหาช่องทางโฆษณาใหม่ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่า อันก่อให้เกิดผลกระทบต่อเป้าหมายรายได้ของบริษัท ซึ่งทำให้มีผลอัตราการเติบโตของรายได้ ของบริษัท ปี 2550 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายทำให้อัตรารายได้ลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 12 ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนคงที่ ของสื่อป้ายโฆษณา คือค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าที่ดิน ค่าสัมปทานของป้ายโฆษณา ซึ่งมีคุณลักษณะที่มีข้อผูกพันทางสัญญาที่ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวด้านการบริหารต้นทุน บริการได้ค่อนข้างยาก กับสถานะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอนดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการและวางมาตรการรองรับกับสถานะดังกล่าว โดยมีการพิจารณาการยกเลิกและสิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดินในทำเลที่ไม่สร้างผลกำไร และย้ายโครงข่ายไปในทำเลใหม่ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ที่มีการระบุชัดเจน และพัฒนารูปแบบของสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก ทำให้สัดส่วนของสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มีสัดส่วนที่เหมาะสมในแต่ละประเภท และครอบคลุมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าจำนวน 82 ล้านบาท และมีการหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว จำนวน 29 ล้านบาท ซึ่งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 5 ล้านบาทเป็นส่วนที่ตั้งเพิ่มในปี 2550 ซึ่งนับเป็นมูลค่าที่ไม่สูง เมื่อเทียบกับยอดขายของปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 1 บริษัทพิจารณาความเสี่ยงทางการเงิน หากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ หรือลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ จะมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดและผลกำไรของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงและกำหนดนโยบาย เงื่อนไขการชำระเงิน โดยให้ข้อเสนอเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับลูกค้าที่ชำระเงินก่อนกำหนด ทั้งนี้บริษัทยังกำหนดให้ลูกค้ารายใหม่ ที่ยังไม่เคยมีรายการทางการค้ากับบริษัท ทำการสั่งจ่ายเช็คล่วงหน้า เพื่อเป็นมาตรการลดความเสี่ยงต่อการชำระเงินล่าช้า และหนี้สูญที่อาจเกิดขึ้นได้ในสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่บริษัทดำเนินนโยบายและมุ่งเน้นกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่ค้างคั่ง ตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 125 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 125 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

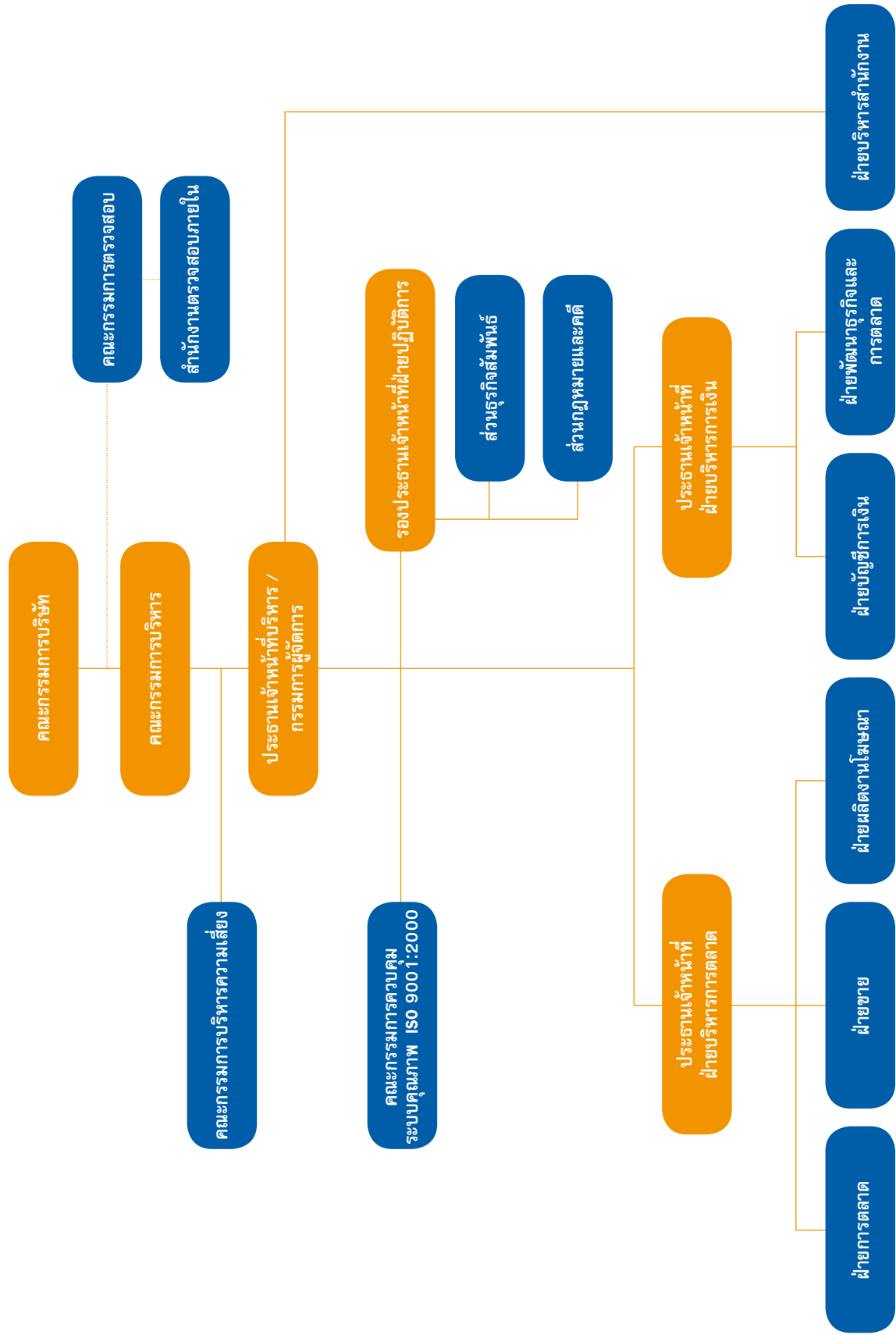
รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ. 28 ธันวาคม 2550 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายนพดล ตันศลารักษ์	22,050,000	17.64
2. นายพิเชษฐ มณีรัตน์	20,825,000	16.66
3. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	18,025,000	14.42
4. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
5. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	7,399,960	5.92
6. นางชลลดา พุวัฒนศิลป์	5,751,600	4.60
7. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	5,000,000	4.00
8. นางสาวพรรัตน์ มณีรัตน์	4,786,666	3.83
9. นายสุรพงศ์ โพธิ์พิชัย	4,416,000	3.53
10. นายธนิต ลาภพาณิชย์พูลผล	2,500,000	2.00

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ



รายชื่อผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายปารเมศร์	รัชไชยบุญ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายนพดล	ตันศลารักษ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์พะพร	กรรมการ
4. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ
5. นายวิชิต	ดิลกวิลาส	กรรมการ
6. นายประเสริฐ	วีรเสถียรพรกุล	กรรมการอิสระ
7. นางสาวกัลยาณี	กิตติจิตต์	กรรมการอิสระ
8. นายเสนาะ	ธรรมพิพัฒน์กุล	กรรมการอิสระ
9. นายประสงค์	เอมมาโนชญ์	กรรมการ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2550

ชื่อ-สกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น	
				ประจำปี 2550	
	จำนวน 9 ท่าน รวมทั้งปี 4 ครั้ง	จำนวน 3 ท่าน รวมทั้งปี 4 ครั้ง	จำนวน 5 ท่าน รวมทั้งปี 5 ครั้ง	จำนวน 10 ท่าน เมื่อวันที่ 22 เม.ย.2550	
1. นายปารเมศร์	รัชไชยบุญ	4/4	-	-	1/1
2. นายนพดล	ตันศลารักษ์	4/4	-	5/5	1/1
3. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์พะพร	4/4	-	5/5	1/1
4. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	4/4	-	5/5	1/1
5. นายวิชิต	ดิลกวิลาส	4/4	-	5/5	1/1
6. นายประเสริฐ	วีรเสถียรพรกุล	4/4	4/4	-	1/1
7. นางสาวกัลยาณี	กิตติจิตต์	4/4	4/4	-	1/1
8. นายเสนาะ	ธรรมพิพัฒน์กุล ¹	3/3	3/3	-	-
9. นายประสงค์	เอมมาโนชญ์	4/4	-	-	1/1
10. นางสาวเกศินี	อัชณะพรกุล	-	-	5/5	1/1

หมายเหตุ ¹ เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 22 เมษายน 2550

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2550

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด แอนด์ มอร์	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม	
		บจก. มาสเตอร์ โร้ท ซายน์	บจก. มาโก้ ดีเวลลอปเม้นท์	บจก. แลนด์ อิมเมจเจส	บจก. อิงค์เจ็ท อะ ลูค	บจก. เทค อะ ลูค
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	xx					
2. นายหนพดล ตันศลารักษ์	x, //, #	x	x		x	x
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร	x	x	x		x	x
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	x	x			x	
5. นายวิชิต ดิลกวิลาศ	x					
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	x, **, *					
7. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	x, *					
8. นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล	x, *					
9. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	x, @					
10. นางสาวเกศิณี อัยชนะพรกุล	/					

หมายเหตุ : xx ประธานกรรมการ, x กรรมการ, ** ประธานกรรมการตรวจสอบ, * กรรมการตรวจสอบ,

// ประธานกรรมการบริหาร, / กรรมการบริหาร, # ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, @ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	-	รุ่น 56/06
2. นายหนพดล ตันศลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 7/04
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร	-	รุ่น 33/05
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 7/04
5. นายวิชิต ดิลกวิลาศ	-	รุ่น 33/05
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	รุ่น 20/02	-
7. นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล	-	รุ่น 64/07
8. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	-	รุ่น 60/06
9. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	-	รุ่น 62/07

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายหนพล ดันศลารักษ์ และ นายประสงค์ เอมมาโนชญ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดการบริหารโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายนพดล	ต้นศสสารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์ะพร	กรรมการบริหาร
3. นายอวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริหาร
4. นายวิชิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศิณี	อัชนะพรกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้าประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประนอมหนี้ อนุญาตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออก พนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงิน เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงิน เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจระงับการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัท จึงได้กำหนดให้มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหารในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหารหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสม อาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|----------------|----------------------|
| 1. นายประเสริฐ | วีรเสถียรพกุล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวกัลยาณี | กิตติจิตต์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายเสนาะ | ธรรมพิพัฒน์กุล | กรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งไปอีกรวาระหนึ่ง
 - 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ตามวาระการเป็นกรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการบริษัท

การสรรหาผู้ที่จะมีมาดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหาด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดูจาก คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในสาขาที่บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทส่วนหนึ่ง และส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากกรรมการที่ออกตามกำหนดวาระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกรวาระหนึ่งโดยดูจากผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัทพิจารณากลับกรอง คัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้แล้วจะเสนอชื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในวันประชุมสามัญประจำปี โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ เช่น ตายหรือลาออก คณะกรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคราวถัดไป โดยมีต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง แต่ถ้าวาระของกรรมการที่ว่างลงนั้นเหลือน้อยกว่าสองเดือน คณะกรรมการจะไม่เลือกกรรมการใหม่เองจะคอยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกก็ได้ มติของคณะกรรมการในการเลือกกรรมการเพิ่มดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับในปี 2550 (คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย : บาท)

ชื่อกรรมการ	เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท		เบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุม กรรมการบริหาร		บำเหน็จกรรมการ		รวมคำตอบแทน	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
1. ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	-	100,000	-	80,000	-	-	-	-	-	180,000
2. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	80,000	60,000	-	-	-	-	400,000	180,000	480,000	240,000
3. นายหนพล ตันศลารักษ์	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
4. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
5. นายอวิช มีประเสริฐสกุล	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
6. นายวิจิต ติลกวิลาส	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	40,000	60,000	80,000	40,000	-	-	240,000	140,000	360,000	240,000
8. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	40,000	40,000	30,000	20,000	-	-	160,000	60,000	230,000	120,000
9. นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล	30,000	40,000	40,000	-	-	-	180,000	-	250,000	40,000
10. นายประสงค์ เอ็มมาโนชญ์	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
11. นางสาวเกศินี อัสนะพรกุล	-	-	-	-	15,000	25,000	-	-	15,000	25,000
รวม	390,000	540,000	150,000	140,000	75,000	125,000	980,000	380,000	1,595,000	1,185,000

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินจะแยกรายการเฉพาะค่าบำเหน็จกรรมการ

2. คำตอบแทนผู้บริหาร

(หน่วย : บาท)

รายละเอียด	บจก. มาสเตอร์ แอด		บจก. มาสเตอร์แอนด์มอร์		บจก. มาร์โก้ ไรท์ซายน์	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
เงินเดือน และโบนัส	11,828,551.22	14,312,837	1,996,250.00	2,647,250	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	209,024.00	232,140	-	46,440	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	12,037,575.22	14,544,977	1,996,250.00	2,693,690	-	-
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	8	7	1	1	-	-

คำตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

การกำกับดูแลกิจการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตลอดปี 2550 บริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2550 บริษัท ได้จัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2550 เวลา 14.00 น. ณ ห้องเจ้าสามพระยา 2 ชั้น 4 โรงแรม เดอะแกรนด์ บางกอก โดยได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 9 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นใน website ของบริษัท (www.masterad.com) ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน

ในวันประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา 12.30 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 1.30 ชั่วโมง คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่านรวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน สำหรับการลงคะแนนเสียงในวาระการประชุมที่ต้องขอมติจากผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งหมดที่มาจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนเสียงให้ทราบก่อนการประชุม โดยจะถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุมโดยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมวาระการประชุมกระชั้นหน้าในวันประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายแสดงความคิดเห็น ชักถาม ได้อย่างมีอิสระ เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation>

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมเองไม่ได้ สามารถแต่งตั้งบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนโดยกรอกแบบในหนังสือมอบฉันทะ ที่บริษัทแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกเหนือจากนั้นบริษัทได้เสนอทางเลือกโดยการแจ้งชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน อย่างไรก็ตามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดมอบอำนาจให้กรรมการอิสระเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแต่อย่างใด

การให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation> อย่างไรก็ตามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด

มาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ในการ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน มุ่งเน้นที่จะสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีรวมทั้งได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน ดังนี้

สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น

- สิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน
- สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น
- สิทธิในการรับทราบข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอในเวลาอันควร
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน
- สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการรับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการรับเงินปันผล

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในการรับทราบและตัดสินใจในเรื่องสำคัญใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานกิจการขั้นพื้นฐาน

บริษัทได้จัดให้มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลาในการตัดสินใจ ทั้งข้อมูลภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งผู้ถือหุ้นนักลงทุนและผู้ที่มีสนใจสามารถเข้าดูการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และ website ของบริษัท ที่ <http://www.masterad.com>

พนักงาน

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึง ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

ด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานกับองค์กร

บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและสรรหาบุคลากรที่ชัดเจน โดยเริ่มต้นตั้งแต่ การจัดทำ Job Analysis เพื่อนำไปเป็นข้อมูลประกอบการสรรหาคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานกับองค์กร มีการทดสอบบุคลากร โดยใช้ทั้งแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถในการทำงาน และแบบทดสอบทางจิตวิทยา เพื่อให้มั่นใจว่า ได้บุคลากรที่มีความสามารถและเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้ รวมถึงการจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการทดลองงานของพนักงานใหม่ทุกคน

จำนวนบุคลากรแบ่งตามสายงานหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 31 ธันวาคม 2549

ฝ่าย	2550 (คน)	2549 (คน)
1. ฝ่ายบริหาร	15	11
2. ฝ่ายบัญชีการเงิน	15	16
3. ฝ่ายการตลาด	16	19
4. ฝ่ายขาย	17	38
5. ฝ่ายวิศวกรรมและการผลิต	11	8
6. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	5	3
7. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	19	20
8. ส่วนกฎหมายและคดี	2	2
รวม	100	117

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ

บริษัทได้เริ่มต้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร นับแต่ก้าวแรกที่บุคลากรได้เข้ามาอยู่ในองค์กร ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร มีการจัดทำแผนการสอนงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามผลการฝึกอบรม On the Job Training ตลอดระยะเวลา 1 เดือน โดยใช้ชื่อว่า Project 4 Week อีกส่วนที่สำคัญคือ การที่บริษัทได้จัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานในหน้าที่ในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้น และเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนอันเกิดจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน และมีการจัดทำแผนเพื่อการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว สำหรับรองรับการเจริญเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงการวางแผนการเจริญเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการก้าวหน้าในหน้าที่การงานตามความสามารถและใช้ศักยภาพของแต่ละคนได้อย่างเต็มที่และเพื่อให้มั่นใจว่างบประมาณด้านการฝึกอบรมบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทยังได้มีการติดตามผลการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ในงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทยังมีในการนโยบายยกระดับการศึกษาของพนักงาน โดยให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอีกด้วย

ด้านสวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้จัดให้สวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงาน อย่างเหมาะสม ได้แก่ เบี้ยขยัน ประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพและประกันชีวิต ซึ่งพนักงานจะสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และการจัดให้มีของขวัญแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น วันเกิด จบการศึกษา สมรส มีบุตร รวมถึงการส่งเสริมและรักษาให้พนักงานทำงานอยู่กับองค์กรเป็นระยะเวลานาน อันได้แก่ การจัดให้สิทธิกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน การจัดให้มีเงินรางวัลสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานกับองค์กรเป็นเวลานาน 10 ปี 15 ปี 20 ปี และยังมีกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน ซึ่งได้แก่ การจัดสวัสดิการเที่ยวประจำปีสำหรับพนักงานปีละ 1 ครั้ง การจัดงานเลี้ยงวันเกิดสำหรับพนักงานที่เกิดในเดือนเดียวกัน เดือนละครั้ง มีการจัดงานแข่งขันกีฬา งานรื่นเริงและงานเลี้ยงสังสรรค์ในวาระโอกาสต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายความตึงเครียดในการปฏิบัติงาน

ด้านการให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับ ความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

บริษัทได้กำหนดให้มีการจ่ายผลตอบแทนในการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการกำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีให้แก่พนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยยึดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายเดือนและรายไตรมาส และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยนาระบบ Balance Score Card และ KPI มาใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานและหน่วยงาน ตามหลักการจ่ายผลตอบแทนแบบ Pay for Performance

ค่าตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

(หน่วย : บาท)

รายละเอียด	บมจ. มาสเตอร์ แอด		บจก. มาสเตอร์แอนดิมอร์		บจก. มาร์เก็ต ไรท์ซายน์	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
เงินเดือน และโบนัส	32,784,127.88	30,526,520.68	6,634,771.69	7,169,602.32	1,874,221.20	2,202,981.01
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	283,512.00	258,019.00	74,489.00	60,238.00	22,721.00	18,474.00
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	33,067,639.88	30,784,539.68	6,709,260.69	7,229,840.32	1,896,942.20	2,221,455.01

ด้านการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความสะอาดและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรม 5 ส ในสำนักงาน การจัดให้มีเจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ รวมถึงการจัดให้คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยในสำนักงาน จัดให้มีการตรวจสุขภาพให้พนักงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนั้น บริษัท ยังได้เข้าร่วมโครงการโรงงานสีขาว กับกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการทำให้สำนักงานเป็นสำนักงานปลอดภัยเสถียรอีกด้วย

คู่ค้า

บริษัท จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย และพยายามอย่างยิ่งในการหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เจ้าหน้าที่

บริษัท ได้ปฏิบัติตัวเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการปฏิบัติกับเจ้าหน้าที่เปรียบเสมือนพันธมิตรทางการค้า ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะให้เจ้าหน้าที่บางรายที่มีศักยภาพเข้ามาเป็นพันธมิตรทางการค้า บริษัทได้มีนโยบายชำระหนี้ให้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า **“สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ”** บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมสำหรับลูกค้าและสร้างความอบอุ่นให้กับลูกค้าเปรียบเสมือนลูกค้าเป็นคนในครอบครัวเดียวกับ MACO เช่นการส่งของขวัญวันเกิดวยพรลูกค้า การแจกดมโป้ในเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น

คู่แข่ง

บริษัท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการบอกตึกของการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รักษากฎระเบียบ จรรยาบรรณ เคารพและประพฤติตนต่อทุกฝ่ายด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น สนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงการบริจาคเงินเพื่อส่งเสริมการศึกษา มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรมเพื่อเด็กที่ด้อยโอกาส โครงการบริจาคโลหิต บริจาคหนังสือเพื่อห้องสมุดทั่วประเทศ รวมทั้งการจัดทำป้ายเพื่อสนับสนุนประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐบาล

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีการส่งข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง

บริษัทกำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผู้เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เป็นอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่นักกลุ่่นสัมพันธ์ ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้สนใจสามารถติดต่อแผนกนักกลุ่่นสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-9383388 ต่อ 487 หรือ Email Address : ir@masterad.com

สำหรับกิจกรรมในปี 2550 แผนกนักกลุ่่นสัมพันธ์ได้จัดงาน analyst meeting 1 ครั้ง เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ งาน Company Visit จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน งาน Money Channel สัญจรที่จังหวัดภูเก็ต รวมพลคนทันหุ้น (นสพ.ทันหุ้น) งาน Thai Investor Day (ตามล่าหาหุ้นทองคำ) เพื่อแนะนำบริษัท และนำเสนอข้อมูลของบริษัทให้กับนักกลุ่่นและผู้สนใจได้รับทราบข้อมูล

หน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย

(ตามรายละเอียดหน้า 33)

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

(รายละเอียดคำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารหน้า 37)

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้สอบทานรายงานทางการเงิน เป็นประจำทุกไตรมาสโดยมีหน่วยงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้นำเสนอรายงานพร้อมหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อลงมติรับรองงบการเงินนั้นก่อนที่จะนำเสนอให้กรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีที่ผ่านการเห็นชอบจาก กสท. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ข้อมูลงบการเงินบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน ตรงเวลา ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน รวมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 9 ท่าน (ตามรายละเอียดประวัติของกรรมการแต่ละท่านหน้า 7-14) ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขนาดธุรกิจของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ มีทั้งผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และผู้มีความเชี่ยวชาญทางการเงินซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจเชิงลึก ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ การตัดสินใจของคณะกรรมการยึดประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนियามกรรมการอิสระโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทให้เข้มกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยให้ถือหุ้นน้อยกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ทั้งนี้ คณะกรรมการมีมติให้ นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ กรรมการอิสระซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และนายประเสริฐ วีระสิทธิ์พรกุล เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ

(ตามรายละเอียดหน้า 33)

นियามกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนियามกรรมการอิสระให้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ กสท. และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีอิสระอย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ถือหุ้นในบริษัท ไม่เกินร้อยละ 2 โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปีเว้นแต่คณะกรรมการได้พิจารณาตอบแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ / การให้ความเห็น

- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านดำรงตำแหน่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้คณะกรรมการได้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปี 2550 ไม่มีกรรมการท่านใดของบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท แต่อย่างใด (รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทแต่ละท่านตามเอกสารหน้า 32)

การกำหนดอำนาจของประธานและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีใช้บุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหลักเป็นผู้กำกับดูแลผู้บริหารระดับสูงโดยจะแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ส่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีบทบาทหลักเป็นผู้นำฝ่ายบริหารทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางทำความเข้าใจระหว่างผู้ถือหุ้นและผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร บริษัทยังมีได้จัดให้มีกรรมการชุดย่อยอื่น

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(ดูรายละเอียดและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามเอกสารหน้าที่ 33-35 คณะกรรมการตรวจสอบ หน้าที่ 36)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนด ให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายในเรื่องดังกล่าวมีการติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไข เปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญและได้เผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (ฉบับเต็ม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำจริยธรรมธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด บริษัทจะมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อความเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ และได้เผยแพร่จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (ฉบับเต็ม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัทหรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจนและผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณารายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ จะต้องออกจากที่ประชุม เมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วคณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
4. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

(ตามรายละเอียดการควบคุมภายใน หน้า 47)

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการทุกท่านที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลประกอบการ การดำเนินธุรกิจ และร่วมกันพิจารณาอนุมัติโครงการต่างๆ ของบริษัท โดยในการพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในแต่ละวาระนั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท ตลอดจนประโยชน์และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งนี้ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัททุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมและเป็นผู้ควบคุมการประชุม และมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในแต่ละวาระเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดต่อคณะกรรมการ ในการวินิจฉัยชี้ขาดจะถือเอาเสียงข้างมากในที่ประชุมโดยคณะกรรมการ 1 ท่านมีหนึ่งเสียง ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้น 1 เสียงเป็นการชี้ขาด และหากมีการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องออกจากที่ประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

บริษัทกำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าเป็นรายปีอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และส่งให้กรรมการทุกท่านเพื่อรับทราบกำหนดดังกล่าว และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมจากที่ได้กำหนดไว้เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน โดยประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้ารับการพิจารณาในที่ประชุมโดยสามารถเสนอเรื่องผ่านประธานกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทจะทำหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนโดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุม ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ในวันประชุมจะมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คณะกรรมการได้ซักถามข้อมูลเพิ่มเติม และมีการจัดสรรเวลาให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างพอเพียง และติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ เพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าร่วมประชุม ภายหลังจากเสร็จสิ้น

การประชุมแล้วก็จะมีการจัดทำรายงานการประชุมและสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป ทั้งนี้ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

(รายละเอียดจำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านอยู่ในหน้าที่ 31)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัท จัดประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทตั้งแต่ปี 2549 และในปี 2550 บริษัท ก็ยังคงให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะต่อไป

การสรรหาคณะกรรมการ

(ตามรายละเอียดหน้า 36-37)

ในปี 2550 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามา คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกราวหนึ่งเนื่องจากที่ผ่านมาได้ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้เป็นอย่างดี

คำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปี ส่วนคำตอบแทนผู้บริหารบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี

(รายละเอียดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท หน้า 37)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัทโดยมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย และมีนโยบายให้ความรู้แก่กรรมการปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง หากกรรมการท่านใดสนใจที่จะอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือหลักสูตรอื่นๆ บริษัทยินดีจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท รวมทั้งนำความรู้มาพัฒนาการกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ดูรายละเอียดการฝึกอบรมของคณะกรรมการได้ที่หน้า 32) รวมทั้งจัดให้มีวิทยากรจากภายนอกเข้ามาฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารตามแผนการพัฒนาที่กำหนดไว้เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมี บริษัท สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในจาก บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายในโดยปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบภายในได้อย่างเป็นอิสระ ให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยสิ้นนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน ยึดแนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี เป็นประจำทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น โดยเบื้องต้นในปี 2550 ได้มีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ให้กับระดับบริหารระดับสูง และได้เข้าไปศึกษาหลักการและวิธีการบริหารความเสี่ยงจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัท ชั้นนำของประเทศ เพื่อนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้กับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เป็นรายการเกี่ยวข้องกันหรือได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงทำรายการโดยยึดหลักดังนี้

- เป็นรายการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนรวมในการตัดสินใจ
- เป็นรายการที่ทำโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและผู้ร่วม มีรายการธุรกิจที่คล้ายกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่าง ๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2550 ปี 2549	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเสจล (ประเทศไทย)	นายณพล ดันตลาภิรักษ์ และนายพิเชษฐ มณีรัตน์พร ซึ่งเป็นกรรมการของ บริษัทต่างตำแหน่ง เป็นกรรมการ	บริษัทเข้าเด็กบริเวณ ถาวรวิภาควิจัยลิต ฟันท์ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบสื่อป้ายโฆษณา และแบ่งให้บริษัทร่วม เข้าพื้นที่ 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธ.ค. 2551	0.54	เป็นการแบ่งพื้นที่ให้แก่บริษัทร่วม เนื่องจากในช่วงแรกบริษัทมีความจำเป็น ต้องใช้พื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เก็บสินค้า และอุปกรณ์ ภายหลังมีการปรับปรุง ระบบจัดเก็บ จึงส่งพื้นที่เหลือ และ สามารถแบ่งพื้นที่บางส่วนให้บริษัทร่วมได้ ซึ่งสามารถช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัทได้
บจก. แกลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	การถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้นร้อยละ 48.87 บจ. แกลนด์ โฮม (ประเทศไทย) ถือหุ้น ร้อยละ 37.98 บมจ. ไดจี คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 13.15	บริษัทเข้าเด็กบริเวณ แลนด์-มาสเตอร์ ดึก 1 พื้นที่ 982.23 ตรม. ดึก 2 พื้นที่ 2,550.24 ตรม. หมายเหตุ ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าเช่าดึก 1 ล้นสุด 30 พ.ย. 49 ค่าเช่าดึก 2 ล้นสุด 1 มี.ค. 52	11.39	เป็นไปตามการดำเนินการธุรกิจปกติ ซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพงาน และระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น
บจก. แกลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	การถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้นร้อยละ 48.87 บจ. แกลนด์ โฮม (ประเทศไทย) ถือหุ้น ร้อยละ 37.98 บมจ. ไดจี คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 13.15	ดึก 1 100 บาท/ตรม./เดือน ดึก 2 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 80,000 บาท/เดือน หมายเหตุ ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าเช่าดึก 1 ล้นสุด 30 พ.ย. 49 ค่าเช่าดึก 2 ล้นสุด 1 มี.ค. 52	9.75	เป็นการเช่าพื้นที่ เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาค่าเช่าไม่มีความ แตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2550 ปี 2549	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
<p>บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น นายหนพดล ตัณศลาภักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร นายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ถือหุ้นผ่านบริษัท ดีคอร์ป กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 10, 42, 49 ตามลำดับ นายพิเชษฐ และนายธวัช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ</p>	<p>บริษัทเข้าไปค้าประกันสินเชื่อ ตามสัดส่วนการถือหุ้น</p>	<p>ค้าประกันสินเชื่อตามเงื่อนไข ของธนาคารเพื่อนำเงินมาก่อสร้าง อาคารสำนักงานแห่งใหม่ ตาม สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.87</p>	<p>1.33</p>	<p>เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารตามลักษณะ ธุรกิจโดยทั่วไป เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ กับบริษัทอยู่ในการขอกู้เงินจากธนาคาร เพื่อนำมาสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ให้เสร็จทันตามกำหนดเวลาที่ บริษัท ได้วางแผนขยายกิจการเอาไว้</p>
<p>บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น นายหนพดล ตัณศลาภักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร ประเภท Billboard นายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ถือหุ้นผ่านบริษัท ดีคอร์ป กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 10, 42, 49 ตามลำดับ นายพิเชษฐ และนายธวัช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ</p>	<p>บริษัทให้เช่าสื่อป้ายโฆษณา</p>	<p>ขึ้นอยู่กับจุดติดตั้ง โดยเสนอราคา ในลักษณะเดียวกับลูกค้าอื่นทั่วไป</p>	<p>4.73</p>	<p>เป็นประกอบธุรกิจตามปกติ โดยราคาค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล</p>

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไป และบริษัทได้จ่าย หรือรับค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น การจ่ายและรับค่าตอบแทนต้องเป็นไปตามราคายุติธรรมของตลาด และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในกรณีที่รายการดังกล่าวเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการเป็นผู้ค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของการทำรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าพื้นที่สำนักงาน
ณ ดิ๊ก บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิตต่อไป

การผลิตภาพ

ในกรณีที่เป็งานภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้
บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงาน
และระยะเวลาในการผลิต

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2550 ภาพรวมของการดำเนินงาน รายได้หลักของกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ยังคงเป็นรายได้จากสื่อโฆษณา Billboard, Trivision, BTS City Vision, และ Flyover media ซึ่งมีอัตรารายได้อยู่ที่ร้อยละ 29, 27, 23 และ 3 ตามลำดับของรายได้รวม โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยังคงแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 68, 32 ตามลำดับของยอดขายรวม สำหรับสื่อใหม่คือ Instore Media หรือสื่อที่อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า ได้รับการต้อนรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยในปี 2551 คาดว่าสื่อ Instore Media จะเข้ามามีบทบาทในเรื่องของการทำโฆษณามากขึ้น และสามารถเป็นรายได้หลักของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในอนาคตต่อไป

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในปี 2550 จะประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสภาวะเรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือแม้กระทั่งกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก็ยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นที่จะผลักดันหรือพัฒนารูปแบบสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น รวมทั้งแนวโน้มที่สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยยังมีโอกาสเติบโตมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2550 สามารถสรุปได้ดังนี้

• รายได้

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 490 ล้านบาท ลดลงไน้อัตราร้อยละ 12 จาก 558 ล้านบาทในปี 2549 โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา 461 ล้านบาท รายได้จากการขาย 12 ล้านบาท รวมเป็นรายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและรายได้จากการขายรวม 473 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของรายได้รวม ในปี 2550 รายได้จากการบริการและรายได้จากการขายมีการหดตัวลดลงไน้อัตราร้อยละ 12, 31 ตามลำดับ

รายได้ของสื่อหลักคิดเป็นรายได้รวม 401 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 82 ของรายได้รวม โดยแบ่งรายได้ตามสัดส่วนของสื่อเทียบกับรายได้รวมเป็นดังนี้ สื่อ Billboard ร้อยละ 29 สื่อ Trivision ร้อยละ 27 สื่อ BTS City Vision ร้อยละ 23 และสื่อ Flyover Media ร้อยละ 3 ซึ่งสาเหตุที่รายได้ลดลงจากปี 2549 เนื่องจากการสิ้นสุดอายุสัมปทานของสื่อโฆษณาประเภท City Vision CBD สื่อโฆษณาสยามสแควร์ และการยกเลิกสัญญาสื่อโฆษณา Railway เป็นหลัก

• ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 276 ล้านบาท มีอัตราลดลงจากปี 2549 ไน้อัตราร้อยละ 11 ซึ่งมีสาเหตุเนื่องจากการสิ้นสุดอายุสัมปทานของสื่อโฆษณาประเภท City Vision CBD สื่อโฆษณาสยามสแควร์ และการยกเลิกสัญญาสื่อโฆษณา Railway ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56 ของยอดขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา ต้นทุนขายหลักของธุรกิจซึ่งประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนขาย

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมอยู่ที่ 146 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 137 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 28 ของยอดรายได้รวม ปรับตัวลดลงร้อยละ 19 จากปี 2549 ทั้งนี้เนื่องมาจากการบริหารจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายเป็นอย่างดี รวมถึงการจัดการการบริหารลูกหนี้ที่ดี ทำให้ในปี 2550 มียอดการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญลดลงอย่างเป็นนัยสำคัญ

• กำไร

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 198 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2549 สำหรับปี 2550 มีกำไรสุทธิ 28 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2549 2 ล้านบาท ในปี 2550 คิดเป็นอัตราการลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 7 และในปี 2550 มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 6 จากที่ปี 2549 มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 5

โดยมีสาเหตุมาจากการจัดการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดี ทำให้ในปี 2550 มีกำไรไม่ต่ำจากปี 2549 มากนัก ในขณะที่รายได้มีอัตราลดลงที่สูงกว่าเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงระหว่างรายได้และต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 4คำนวณแบบถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

• สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ .83 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทสินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 668 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 358 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1 จากปี 2549 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการจัดการบริหารทางการเงิน โดยในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 129 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณ 311 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 144 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2549 76 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 การลดลงดังกล่าวเกิดจาก การรื้อป้าย Railway จำนวน 91 ป้าย และนำไปเป็น stock เหล็กเพื่อใช้ในงานสื่อป้ายโฆษณาต่อไป จากเดิมในปี 2549 มีการรื้อโครง Railway ไปแล้วจำนวน 17 ป้าย ดังนั้นในปี 2550 จะมีจำนวนโครงป้ายของโครงการ Railway เพื่อใช้ในการดำเนินงาน อยู่จำนวน 5 ป้าย พร้อมกันนี้ในปี 2550 บริษัทได้ตั้งต้อยค่าสินทรัพย์สำหรับป้าย Railway ในส่วนที่เหลือ 5 ป้าย เพื่อความมั่นใจว่ากิจการจะไม่แสดงราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

คุณภาพของสินทรัพย์

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ไม่เกิน 60 วัน ณ 31 ธันวาคม 2550, 2549 และ 2548 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 84 วัน 95 วันและ 89 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวในปี 50 มีระยะเวลาที่จัดเก็บสูงกว่านโยบายเล็กน้อยเนื่องจากสถานะของเศรษฐกิจ และภาวะการแข่งขันของตลาดที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการแอ๊ด จักัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายสำหรับการบริหารลูกหนี้ เพื่อบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

- ก่อนถึงกำหนดชำระ ร้อยละ 84
- ภายใน 3 เดือน ร้อยละ 14
- มากกว่า 3 เดือน ร้อยละ 2

ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา และส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายให้ดำเนินการติดตามหนี้ บริษัทจะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

สภาพคล่อง

• กระแสเงินสด

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาพร้อมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 141 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการชำระค่าใช้จ่ายในการต่ออายุสัญญาเช่าสื่อป้ายโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในส่วนของสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2550 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 27 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินกู้ยืมเพิ่มจากสถาบันการเงิน 15 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 44 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 62 ล้านบาท ซึ่งสืบเนื่องมาจากในปี 2550 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้ เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการ

• สภาพคล่อง

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 2.46 เท่า และ 2.43 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก ที่ 1.74 เท่า และ 1.68 เท่าในปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 92 ของสินทรัพย์รวม

• รายจ่ายลงทุน

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการต่ออายุสัญญาเช่าสื่อป้ายโฆษณาและการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณาจำนวน 14 ล้านบาท และ 17 ล้านบาท ตามลำดับ

• แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทในปี 2550 มาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลัก สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2550 และปี 2549 มีอัตราที่ลดลงระหว่างปี 2550 และปี 2549 โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.28 เท่า และ 0.34 เท่า ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2548 กล่าวคือ ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนที่เป็นเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.38 เท่า

• หนี้สิน

ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 145 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 2 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 147 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 จำนวน 24 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 15 ล้านบาท จาก 78 ล้านบาท เหลือเป็น 63 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงจากร้อยละ 25 ของสินทรัพย์รวมในปี 2549 ลดลงเป็นร้อยละ 22 ของสินทรัพย์รวมในปี 2550 ซึ่งอัตราการก่อหนี้เป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

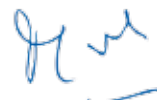
ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 521 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2549 จำนวน 15 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกำไรของปี 2550 อย่างไรก็ดีบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 31 ล้านบาทตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2550 ในวันที่ศุกร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2550 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 140 ล้านบาท

รายงานขอขณ:กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัท** ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ
2. **ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ** บริษัทได้มีการให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบข้อสังเกตต่างๆ ของบริษัทตรวจสอบภายในจะได้รับการพิจารณาและปรับปรุงเพื่อให้การควบคุม ภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจากการตรวจสอบภายในปี 2550 พบว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและอยู่ในระดับที่น่าพอใจ
3. **การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความสำคัญต่อบริษัท การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยในปี 2550 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
4. **การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2551** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้เสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชี และหรือ นางสุมาลี โชคดีอนันต์ จาก บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2551

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ



นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้ นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินและคุณภาพของรายงานทางการเงิน ของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ
ประธานกรรมการบริษัท



นายพนต ดันศลรักษ์
ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) โดยเปรียบเทียบ ระหว่างปี 2550 และ 2549

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี	
		2550	2549
1.	บมจ. มาสเตอร์ แอด	700,000	700,000
2.	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	415,000	415,000
3.	บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	210,000	225,000
4.	บจก. มาโก้ ไรท์ ซายน์	190,000	205,000
5.	บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	255,000	190,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		1,770,000	1,735,000

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

รายงานขอบข้อสอบบัญชีรับรองคุณภาพ

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และงบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบแล้ว ยอดเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 1.76 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 19.47 ของกำไรสุทธิในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 งบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และงบการเงินเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 (ก่อนปรับปรุง) ตรวจสอบโดยนางสุมาลี โชคดีอนันต์ ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 งบการเงินดังกล่าวบางส่วนได้มีการปรับปรุงใหม่เพื่อแสดงเปรียบเทียบกับงบการเงินปีปัจจุบัน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะของบริษัท จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน โดยทำการปรับปรุงย้อนหลัง ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทในปีก่อนที่นำมาเปรียบเทียบ เสมือนว่าบริษัทได้แสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมด้วยวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ซึ่งข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการปรับปรุงดังกล่าวและพบว่า รายการปรับปรุงดังกล่าวนั้นได้ถูกบันทึกไว้อย่างเหมาะสมแล้ว

กรุงเทพมหานคร
22 กุมภาพันธ์ 2551



นายสมคิด เตียตระกูล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
ทะเบียนเลขที่ 2785

งบดุล

บริษัท มาสคอต แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
	129,054,102	67,072,714	29,110,205	13,268,210
เงินสดและเงินฝากธนาคาร				
เงินลงทุนระยะสั้น [5]	15,074,047	-	5,000,000	-
ลูกหนี้การค้า				
- ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ [6]	81,853,024	114,033,280	49,660,086	74,303,732
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง [6,7]	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง [7]	344,556	347,351	3,350,251	1,313,256
สินค้าคงเหลือ [8]	4,790,013	10,542,400	1,413,443	7,130,418
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	299,652	499,419	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	17,487,645	21,847,451	7,676,742	14,488,528
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	31,514,218	16,171,552	30,653,971	11,922,744
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง [7]	12,606,000	12,606,000	12,606,000	12,606,000
เงินปันผลค้างรับ [7]	-	-	53,960,307	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น [9]	63,724,839	38,597,606	55,509,940	31,043,805
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	357,667,835	287,209,369	250,216,170	170,689,070
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนใน				
- บริษัทย่อย [4,10]	-	-	47,568,678	47,568,678
- บริษัทร่วม [4,10]	29,602,970	38,139,413	36,195,407	36,195,407
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ [11]	35,667,423	29,431,777	6,941,377	2,441,377
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ [12]	143,958,381	217,391,848	98,979,339	164,667,216
คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับระบบบัญชี - สุทธิ [13]	3,224,546	2,405,439	2,638,202	1,649,212
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน [14]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ค่าความนิยม - สุทธิ [15]	13,040,727	15,127,244	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น [16]	50,008,543	52,284,406	24,634,377	23,047,119
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	310,819,426	390,096,963	252,274,216	310,885,845
รวมสินทรัพย์	668,487,261	677,306,332	502,490,386	481,574,915

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสคอต แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	[17]	63,000,000	78,005,755	63,000,000	78,005,755
เจ้าหนี้การค้า					
- ผู้ค้าทั่วไป		28,715,265	28,886,660	16,857,583	11,017,174
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[7]	4,911,226	6,145,813	4,905,619	6,056,683
รายได้รับล่วงหน้า					
- ลูกค้าทั่วไป		14,595,203	18,681,589	13,994,395	12,597,708
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[7]	17,788	32,037	-	41,908
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[7]	1,046,910	198,000	1,035,767	176,072
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	[18]	1,655,895	1,866,543	1,121,868	1,001,868
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	[23]	11,789,787	6,912,148	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		8,100,259	11,990,453	6,908,624	9,447,377
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		8,441,620	10,500,748	6,129,181	7,177,311
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,013,836	3,961,467	1,774,923	2,964,098
รวมหนี้สินหมุนเวียน		145,287,789	167,181,213	115,727,960	128,485,954
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	[18]	1,447,145	2,703,040	885,813	1,607,682
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		425,451	830,893	1,026,161	1,055,113
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,872,596	3,533,933	1,911,974	2,662,795
รวมหนี้สิน		147,160,385	170,715,146	117,639,934	131,148,749

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสคอตส์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
- ทุนจดทะเบียน 125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว 125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
กำไรสะสม				
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย [20]	12,500,000	12,500,000	12,500,000	12,500,000
- ยังไม่ได้จัดสรร [4]	139,590,766	138,913,079	80,265,619	45,841,333
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	444,175,599	443,497,912	384,850,452	350,426,166
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	77,151,277	63,093,274	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	521,326,876	506,591,186	384,850,452	350,426,166
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	668,487,261	677,306,332	502,490,386	481,574,915

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท มาสคอตส์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	
รายได้	[7]				
รายได้จากการบริการ	[21]	461,037,266	521,108,975	317,807,459	368,358,279
รายได้จากการขายสินค้า		12,523,481	18,106,294	793,476	409,670
รายได้อื่นๆ					
- รายได้ค่านายหน้า		-	-	7,774,462	6,316,759
- ดอกเบี้ยรับ		2,744,903	1,730,563	1,505,588	1,322,424
- เงินปันผลรับ		-	-	54,960,302	-
- อื่นๆ		13,576,434	17,562,591	12,837,335	11,668,723
รวมรายได้		489,882,084	558,508,423	395,678,622	388,075,855
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	[7]				
ต้นทุนบริการ		264,293,856	293,139,030	214,062,685	228,140,081
ต้นทุนขายสินค้า		11,385,118	15,969,660	535,632	316,518
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		137,188,845	169,786,147	111,134,111	125,355,995
ค่าตอบแทนกรรมการ		980,000	780,000	980,000	780,000
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม - สุทธิ		7,536,448	6,207,283	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	[12]	293,137	3,541,595	293,137	3,541,595
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	[4]	-	-	-	7,784,073
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย		421,677,404	489,423,715	327,005,565	365,918,262
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		68,204,680	69,084,708	68,673,057	22,157,593
ดอกเบี้ยจ่าย		(2,805,837)	(5,112,403)	(2,727,469)	(5,042,291)
ภาษีเงินได้	[23]	(23,163,373)	(24,044,465)	(4,021,522)	(8,143,676)
กำไรสุทธิหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		42,235,470	39,927,840	61,924,066	8,971,626
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		(14,058,003)	(9,682,628)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		28,177,467	30,245,212	61,924,066	8,971,626
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)		0.23	0.24	0.50	0.07
จำนวนหุ้นสามัญด้วยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
งบการเงินรวม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549						
	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	9,682,628	9,682,628
เงินปันผลจ่าย [19]	-	-	-	(26,250,000)	-	(26,250,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย [19,20]	-	-	936,001	(936,001)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	30,245,212	-	30,245,212
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549						
	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550						
	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	14,058,003	14,058,003
เงินปันผลจ่าย [19]	-	-	-	(27,499,780)	-	(27,499,780)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	28,177,467	-	28,177,467
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550						
	125,000,000	167,084,833	12,500,000	139,590,766	77,151,277	521,326,876

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม	
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549						
	ตามรายงานของปีก่อน	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
	ปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	[4] -	-	-	(71,798,160)	(71,798,160)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549 ที่ปรับปรุงใหม่						
		125,000,000	167,084,833	11,563,999	64,055,708	367,704,540
	เงินปันผลจ่าย	[19,20] -	-	-	(26,250,000)	(26,250,000)
	จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	[20] -	-	936,001	(936,001)	-
	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	8,971,626	8,971,626
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549						
		125,000,000	167,084,833	12,500,000	45,841,333	350,426,166
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550						
	ตามรายงานของปีก่อน	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	443,497,912
	ปรับปรุงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	[4] -	-	-	(93,071,746)	(93,071,746)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 ที่ปรับปรุงใหม่						
		125,000,000	167,084,833	12,500,000	45,841,333	350,426,166
	เงินปันผลจ่าย	[19] -	-	-	(27,499,780)	(27,499,780)
	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	61,924,066	61,924,066
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550						
		125,000,000	167,084,833	12,500,000	80,265,619	384,850,452

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิสำหรับปี	28,177,467	30,245,212	61,924,066	8,971,626
ปรับปรุงกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	63,617,977	70,210,765	53,854,464	57,299,177
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(712,619)	(2,858,385)	(451,578)	(2,160,409)
ส่วนได้เสียในขาดทุนของบริษัทร่วม	8,536,443	6,207,283	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6,006,026	17,637,088	5,364,026	17,458,588
หนี้สูญ	-	749,793	-	472,128
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	2,463,479	1,755,600	-	-
ค่าใช้จ่ายจากโครงการป้ายโฆษณาตัดจ่าย	934,990	834,520	-	-
ค่าความนิยมตัดจ่าย	2,086,517	2,086,516	-	-
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่าย	-	3,589,406	-	-
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	1,487,745	571,063	1,101,141	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายตัดจำหน่าย	-	(4,217,075)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	293,137	3,541,595	293,137	3,541,595
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	7,784,073
เงินปันผลค้างรับ	-	-	(53,960,307)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	14,058,003	9,682,628	-	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
 ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	126,949,165	140,036,009	68,124,949	93,366,778
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
 สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้า	30,746,087	(20,164,003)	22,616,772	(6,088,656)
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,795	(49,659)	(2,036,995)	(98,898)
สินค้าคงเหลือ	1,486,366	(2,255,284)	1,462,970	(1,932,199)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	199,767	(132,049)	-	(1,440,000)
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	4,359,806	2,947,633	6,811,786	5,024,581
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(15,342,666)	14,352,569	(18,731,227)	14,953,390
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	679,127	(4,758,440)	1,135,575	(13,994,731)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,653,342)	(6,814,299)	(1,606,257)	(9,951,599)
 หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น (ลดลง):				
เจ้าหนี้การค้า	(1,405,982)	(4,472,143)	4,689,345	1,547,463
รายได้รับล่วงหน้า	(4,100,635)	(74,200)	1,354,779	(2,808,674)
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	848,910	(118,557)	859,695	(66,066)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,877,639	(7,493,392)	-	(2,603,600)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(3,310,194)	3,240,614	(1,958,753)	(1,583,368)
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(2,059,128)	1,691,801	(1,048,130)	1,691,391
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(967,227)	1,097,894	(1,208,772)	1,287,647
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(405,442)	(8,532)	(28,952)	250,908
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	140,905,046	117,025,962	80,436,785	77,554,367

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสคอตส์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(6,235,646)	2,375,147	(4,500,000)	(624,853)
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น	(15,074,047)	-	(5,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	3,760,201	5,695,218	2,957,277	7,581,025
ซื้ออุปกรณ์ - สุทธิ	(16,193,998)	(53,750,950)	(13,736,573)	(44,969,031)
ซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป	(747,686)	-	(747,686)	-
รับชำระหนี้จากการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	666,800	-	666,800
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	(3,333,000)	-	(3,333,000)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(34,491,176)	(48,346,785)	(21,026,982)	(40,679,059)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมจากธนาคารลดลง	15,005,755)	(9,994,245)	(15,005,755)	(9,994,245)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อลดลง	(1,946,543)	(1,817,806)	(1,081,869)	(633,722)
เงินปันผลจ่าย	(27,480,184)	(26,235,243)	(27,480,184)	(26,235,243)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(44,432,482)	(38,047,294)	(43,567,808)	(36,863,210)
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้นสุทธิ	61,981,388	30,631,883	15,841,995	12,098
เงินสดและเงินฝากธนาคารต้นปี	67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112
เงินสดและเงินฝากธนาคารสิ้นปี	129,054,102	67,072,714	29,110,205	13,268,210
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างปี				
ดอกเบี้ยจ่าย	2,292,125	4,986,734	2,213,756	4,916,621
ภาษีเงินได้	21,801,494	36,179,835	7,537,283	12,616,826

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

บริษัทได้ซื้อรถยนต์ซึ่งมีราคาต้นทุนรวม 0.58 ล้านบาท โดยทำสัญญาเช่าซื้อจำนวน 0.48 ล้านบาท และจ่ายชำระเป็นเงินสด 0.10 ล้านบาท

บริษัทโอนสินค้าคงเหลือไปเป็นอุปกรณ์จำนวน 4.27 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทโอนอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 25.81 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 25.60 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปเป็นอุปกรณ์ จำนวน 0.53 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 0.02 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

บริษัทมีการโอนสินค้าคงเหลือมาใช้เป็นอุปกรณ์ เป็นจำนวน 2.52 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทซื้ออุปกรณ์โดยหักจากเงินมัดจำเป็นจำนวน 3.31 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทโอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าเป็นจำนวน 0.88 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและเป็นจำนวน 0.15 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทมีการโอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเป็นทรัพย์สิน เป็นจำนวน 1.81 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้ซื้อรถยนต์ซึ่งมีราคาต้นทุนรวม 5.14 ล้านบาท ซึ่งซื้อโดยวิธีสัญญาเช่าซื้อจำนวน 2.89 ล้านบาท และอีก 1.38 ล้านบาท จ่ายชำระเป็นเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แห่งประเทศไทยในปี 2546 บริษัทดำเนินธุรกิจงานรับงานโฆษณา ให้เช่าสิ่งทวาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์งานโฆษณาไฟฟ้า บริษัท มีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้ เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	131	150	100	117
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	55.12	56.86	44.61	44.84

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
	2550	2549	
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	67.50	67.50	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง
บริษัท มาโก้ โร้ท ซายน์ จำกัด	80.00	80.00	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไตรวีชั่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ยอดสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 40.03 และร้อยละ 34.23 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 34.73 และ 34.62 ของรายได้รวม ตามลำดับ

2.2 รายการบัญชีกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกหักออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกันสำหรับบริษัท และบริษัทย่อย

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงมาตรฐานการบัญชีของไทย และประกาศต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างปี 2550 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศเรื่องมาตรฐานการบัญชีซึ่งได้มีการปรับปรุง และจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 หลายฉบับ ทั้งนี้ ผู้บริหารคาดว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อ

3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินรวมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทบันทึกบัญชีตามวิธีราคาทุน การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมีสิ่งบ่งชี้ถึงการด้อยค่า

3.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทเพื่อการบันทึกบัญชีโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และมียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาล่วงหน้าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในสัญญาล่วงหน้า ส่วนค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะทยอยตัดจ่ายตามสัดส่วนของเงินตราต่างประเทศที่มีการป้องกันความเสี่ยงตามยอดที่ลดลง

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตและการวิเคราะห์ฐานะของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เมื่อสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพ

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม และรายการตัดบัญชี

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 - 20 ปี

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์คำนวณจากราคาตามบัญชีและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

รายจ่ายเกี่ยวกับการต่อเติม การทำขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.7 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าตัดจำหน่าย คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ซึ่งประมาณไว้ 5 ปี

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ที่ทำให้เกิดข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ที่บันทึกในราคาทุน หรือถือเป็นรายการหักจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ ในกรณีที่สินทรัพย์นั้นแสดงในราคา

ที่ตีใหม่โดยขาดทุนจากการด้อยค่าที่นำมาหักนั้นต้องไม่เกินจำนวนที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์รายการเดียวกัน บริษัทจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้หรือถือเป็นรายการเพิ่มส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่เมื่อข้อบ่งชี้เกี่ยวกับการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือขาดทุนจากการด้อยค่ามีจำนวนลดลง จำนวนเงินที่กลับรายการจะต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือรายการจ่ายตัดบัญชี) ที่ควรเป็นหากบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ

3.9 สัญญาเช่าระยะยาว – กรณีที่บริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้เช่า

การเช่าอุปกรณ์ ซึ่งพิจารณาว่าความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดได้โอนไปให้ผู้ครอบครองทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแบ่งเป็นส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดมีจำนวนคงที่ ค่าเช่าซึ่งต้องจ่ายตามภาระผูกพันหักกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน จะบันทึกเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน จะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของการใช้งานทรัพย์สินนั้น การเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระเงินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.10 สัญญาเช่าระยะยาว – กรณีที่บริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าดำเนินงาน จะบันทึกกรรมอยู่ในส่วนอาคารและอุปกรณ์ในงบดุล ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการใช้งานโดยประมาณในหลักการเดียวกับสินทรัพย์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่าบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.11 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นระหว่างปีจะตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 10 ปี หรือตัดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดเมื่อมูลค่าเงินลงทุนลดลงเป็นการถาวร

3.12 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้ค่าบริการ รับรู้เมื่อได้มีการให้บริการและเรียกเก็บเงินแล้ว และสามารถวัดมูลค่าเป็นจำนวนเงินได้แล้ว

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.13 ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในประมวลรัษฎากร

3.14 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงในการเปลี่ยนมือ และมีอายุคงเหลือนับแต่วันออกตราสารจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาสามเดือนหรือต่ำกว่า โดยไม่รวมรายการเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

3.15 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างปี

3.16 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งกำหนดให้พนักงานและบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุน โดยที่สิทธิประโยชน์ของกองทุนได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท และบริหารโดยผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

3.17 การใช้ประมาณการทางการเงินบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นการหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์หนี้สินรายได้และค่าใช้จ่ายและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

3.18 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงินเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องชำระหรือชดเชยตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดเชยดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับแน่นอน

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะของบริษัท จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน เพื่อให้เป็นไปตามประกาศศกาวีสาขาบัญชี ฉบับที่ 26/2549 เรื่อง การปฏิบัติตามวิธีการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยทำการปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงินเฉพาะของบริษัทในปีก่อน ที่นำมาเปรียบเทียบ เสมือนว่าบริษัทได้แสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมด้วยวิธีราคาทุนมาโดยตลอด ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงผลสะสมของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมกับบัญชีกำไรสะสม ซึ่งมิผลให้กำไรสุทธิและกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะและงบการเงินรวมแตกต่างกัน

รายการปรับปรุงซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นปีแต่ละปีมีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549
กำไรสะสมต้นปี - ตามรายงานของปีก่อน	138,913,079	135,853,868
ปรับปรุงผลสะสมของส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน		
- บริษัทย่อย	(91,127,740)	(71,430,944)
- บริษัทร่วม	5,840,067	(367,216)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	(7,784,073)	-
กำไรสะสมต้นปี - ตามที่ปรับปรุงใหม่	45,841,333	64,055,708

ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงรายการบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีได้มีการบันทึกไว้อย่างเหมาะสมแล้ว

5. เงินลงทุนระยะสั้น

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในตั๋วแลกเงินของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท (งบเฉพาะของบริษัท : 5 ล้านบาท) โดยมีระยะเวลา 1 - 3 เดือน และมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 - 3.30 ต่อปี

6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้ :-

(หน่วย : บาท)

อายุหนี้ที่ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป				
เช็ครับล่วงหน้า	7,781,680	16,935,597	5,141,445	14,279,429
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	60,578,540	62,809,905	36,472,734	38,325,386
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	11,541,820	31,209,431	9,028,658	18,193,106
3 - 6 เดือน	234,844	9,119,847	234,844	8,895,681
6 - 12 เดือน	6,169,674	12,237,661	2,615,980	9,551,257
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	24,527,868	5,369,886	24,527,868	8,056,290
รวม ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	110,834,426	137,682,327	78,021,529	97,301,149
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(28,981,402)	(23,649,047)	(28,361,443)	(22,997,417)
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ	81,853,024	114,033,280	49,660,086	74,303,732
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	355,486	689,260
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	-
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	-	-	355,486	689,260
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
เช็ครับล่วงหน้า	525,000	2,300,060	525,000	2,417,660
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	341,239	870,599	341,239	870,599
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	53,500	1,854,230	53,500	634,858
3 - 6 เดือน	-	466,707	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	919,739	5,491,596	919,739	3,923,117
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	82,772,763	119,524,876	50,935,311	78,916,109

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวแสดงไว้ในงบการเงินตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องตามที่กล่าวข้างล่างนี้ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวอาจแตกต่างจากเกณฑ์ที่ใช้สำหรับรายการกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปรายการสำคัญๆ ได้ดังนี้ :-

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)				
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	-	4.10	6.08
เงินปันผลรับ	-	-	53.96	-
รายได้ค่าปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	0.36	0.30
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	2.75	2.38
รายได้ค่านายหน้า	-	-	7.77	6.32
รายได้อื่น	-	-	1.32	0.88
ต้นทุนอื่น	-	-	0.76	0.03
ค่านายหน้า	-	-	0.02	0.16
ค่าเช่าจ่าย	-	-	0.69	0.05
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด (บริษัทย่อย)				
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	-	1.39	4.61
รายได้ค่าปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	0.02	0.02
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	0.41	0.41
รายได้อื่น	-	-	0.23	0.13
ซื้อไตรวิชั่น	-	-	0.10	1.13
ต้นทุนอื่น	-	-	0.93	0.18
ค่าบำรุงรักษาจ่าย	-	-	0.05	0.09
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม)				
เงินปันผลรับ	1.00	-	1.00	-
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.54	0.54	0.54	0.54
รายได้ค่าบริการทางบัญชี	0.05	0.05	0.05	0.05
รายได้อื่น	1.39	0.28	1.33	0.23
ค่าผลิตภาพ	12.77	16.17	11.95	15.66

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทร่วม)				
ค่าเช่าสำนักงานและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	11.39	9.75	11.39	9.75
ค่าไฟฟ้า	1.19	1.40	1.19	1.40
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.52	-	0.52	-
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด (บริษัทร่วม)				
รายได้อื่น	1.03	1.00	1.03	1.00
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กรรมการร่วมกัน)				
รายได้ค่าเช่าป้าย	1.33	4.73	1.33	4.73
รายได้อื่น	-	0.15	-	0.15
บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด (กรรมการร่วมกัน)				
รายได้ค่าเช่าป้าย	0.40	-	0.40	-
รายได้อื่น	0.01	0.01	0.01	0.01
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอน์ซี (ผู้ถือหุ้นของบริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด (บริษัทย่อย))				
รายได้ขายสินค้า	9.90	17.61	-	-

7.1 การขายและซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ดำเนินการค้าตามปกติกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับบริษัทดังกล่าว ตามราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก และระยะเวลาชำระหนี้ที่ใช้สำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นไปตามปกติเช่นเดียวกับที่ให้กับบุคคลภายนอก

7.2 สัญญาเช่าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและให้เช่าอาคารสำนักงานระยะยาวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสัญญาเช่าป้ายกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง สัญญาเช่ามีอัตราค่าเช่าที่ตกลงกัน คิดตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง และลักษณะการใช้งานของพื้นที่นั้นๆ

7.3 ค่านายหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการให้บริการเป็นนายหน้าระหว่างกัน โดยคิดค่าบริการในอัตราร้อยละ 5 จากยอดขายที่เก็บเงินได้ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราที่คิดกับบุคคลภายนอก

7.4 รายการอื่นๆ

รายการอื่นๆ บริษัทคิดราคากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตั้งกลงกัน

ยอดคงเหลือของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลภายใต้รายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	355,486	367,960
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	-	438,900
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	-	1,686,079	-	-
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	180,739	381,957	180,739	381,957
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	739,000	3,423,560	739,000	3,423,560
	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
ลูกหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	2,995,257	597,625
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	15,438	391,136
บริษัทร่วม				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	232,033	81,962	227,033	77,883
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	84,313	184,341	84,313	184,341
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,210	-	3,210	-
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	-	8,750	-	8,750
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	-	18,777	-	-
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	25,000	53,521	25,000	53,521
	344,556	347,351	3,350,251	1,313,256
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
บริษัทร่วม				
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	12,606,000	12,606,000	12,606,000	2,606,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR+1 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 6.88 – 8.75 ต่อปีในงวดปัจจุบัน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
เงินปันผลค้างรับ				
บริษัทย่อย				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	53,960,307	-

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินสดปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 79.94 ล้านบาท และจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 2 ล้านบาท บริษัทได้รับรู้อย่างได้เงินปันผล ดังกล่าวไว้ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทแล้ว ตามวันที่บริษัทย่อยประกาศจ่ายปันผล

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	-	14,560
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	115,774	190,948
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	4,910,088	5,989,350	4,788,707	5,851,175
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	1,138	156,463	1,138	-
	<u>4,911,226</u>	<u>6,145,813</u>	<u>4,905,619</u>	<u>6,056,683</u>
<u>รายได้รับล่วงหน้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	-	20,954
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	-	6,705
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	-	14,249	-	14,249
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ไรท์ ซายน์ โอ เอ็น ซี	17,788	17,788	-	-
	<u>17,788</u>	<u>32,037</u>	<u>-</u>	<u>41,908</u>
<u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	58,006	64,341
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	17,120	-
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	936,459	111,515	936,459	111,515
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	24,182	-	24,182	-
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	-	216	-	216
ไรท์ ซายน์ โอ เอ็น ซี	86,269	86,269	-	-
	<u>1,046,910</u>	<u>198,000</u>	<u>1,035,767</u>	<u>176,072</u>

8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
วัตถุดิบ	48,947	2,713,377	-	-
งานระหว่างทำ	372,735	4,961,076	370,735	3,185,320
สินค้าสำเร็จรูป	4,368,331	2,867,947	1,042,708	3,945,098
รวม	4,790,013	10,542,400	1,413,443	7,130,418

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
เงินตรงจ่าย	727,477	2,161,530	703,477	1,022,313
อุปกรณ์สำรอง	28,925,538	4,250,394	28,387,776	4,640,603
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	3,928,510	4,297,855	603,560	1,920,613
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอก	500,000	500,000	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย	5,007,088	1,868,961	5,007,088	1,868,961
ลูกหนี้ค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยน ที่หมดระยะเวลาการใช้สิทธิ ภายในหนึ่งปี	15,363,592	16,591,032	12,923,188	13,904,628
อื่นๆ	9,272,634	8,927,834	7,884,851	7,686,687
รวม	63,724,839	38,597,606	55,509,940	31,043,805

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอกเป็นเงินให้กู้ยืมแก่สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.25 ต่อปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินรวม						
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		
		2550	2549	2550	2549	2550	2549	
บริษัทร่วม								
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจ เจส จำกัด	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,643	7,628
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	10,190	13,254
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	11,770	17,257
รวมเงินลงทุน ในบริษัทร่วม					43,980	43,980	29,603	38,139

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ		
		2550	2549	2550	2549	2550	2549	
บริษัทย่อย								
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณาทุกประเภท	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	53,950	-
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์ไตรวีชั่น	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	-	-
รวมเงินลงทุน ในบริษัทย่อย					47,569	47,569	53,950	-
บริษัทร่วม								
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจ เจส จำกัด	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	1,000	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	-	-
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	-	-
รวมเงินลงทุน ในบริษัทร่วม					43,980	43,980	1,000	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน					(7,784)	(7,784)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ					36,196	36,196	1,000	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม-สุทธิ					83,765	83,765	54,950	-

บริษัทไม่ได้บันทึกรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด เพิ่มเติม แม้ว่าบริษัทดังกล่าวจะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอยู่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทดังกล่าวได้มีการทำแผนงานที่จะปรับปรุงการดำเนินงานที่ดีขึ้นได้ในอนาคตอันใกล้ โดยได้จัดทำกระแสเงินสดคิดลดแล้ว และเชื่อว่าจะมีกระแสเงินสดเข้ามาเพียงพอ

11. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินฝากธนาคารจำนวน 35.67 ล้านบาท และ 29.43 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับการเงินรวม และ 6.94 ล้านบาท และ 2.44 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ที่ติดภาระค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย

12. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				2550
	2549	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
อาคารและอุปกรณ์ - ราคาทุน					
อาคาร	4,742,161	-	-	-	4,742,161
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	45,827,404	1,508,212	5,849,709	28,870	41,514,777
เครื่องมือและอุปกรณ์	5,472,658	64,132	748,904	(28,870)	4,759,016
ยานพาหนะ	9,615,941	578,999	254,000	-	9,940,940
โครงข่าย	365,122,167	14,809,862	111,530,404	(11,990,186)	256,411,439
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,785,212	792,394	60,000	-	7,517,606
งานระหว่างทำ	33,359,126	2,665,171	79,519	(11,168,516)	24,776,262
อื่นๆ	2,829,771	1,444,606	24,542,399	23,158,702	2,890,680
รวม	473,754,440	21,863,376	143,064,935	-	352,552,881
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	592,238	237,108	-	-	829,346
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	18,721,200	7,105,579	4,050,409	-	21,776,370
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,564,192	628,143	735,670	-	3,456,665
ยานพาหนะ	3,074,841	1,933,779	254,000	-	4,754,620
โครงข่าย	216,034,729	53,293,751	81,809,967	(17,867,180)	169,651,333
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,532,214	167,224	-	-	6,699,438
อื่นๆ	983,842	1,554,863	19,272,294	17,867,180	1,133,591
รวม	249,503,256	64,920,447	106,122,340	-	208,301,363
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	224,251,184				144,251,518
หัก ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์	(6,859,335)	(293,137)	6,859,335	-	(293,137)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	217,391,849				143,958,381

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ				2550
	2549	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
อุปกรณ์ – ราคาคง					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	36,792,421	1,253,116	5,023,787	-	33,021,750
เครื่องมือและอุปกรณ์	2,062,361	43,734	-	-	2,106,095
ยานพาหนะ	5,664,158	579,000	254,000	-	5,989,158
โครงข่าย	280,645,391	14,601,528	97,952,184	(21,398,694)	175,896,041
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,725,212	792,394	-	-	7,517,606
งานระหว่างทำ	1,760,009	660,174	660,174	(1,760,009)	-
อื่นๆ	2,370,860	1,432,593	24,103,030	23,158,703	2,859,126
รวม	336,020,412	19,362,539	127,993,175	-	227,389,776
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	15,465,466	5,585,165	3,272,249	-	17,778,382
เครื่องมือและอุปกรณ์	1,599,633	119,772	-	-	1,719,405
ยานพาหนะ	1,558,940	1,144,581	254,000	-	2,449,521
โครงข่าย	138,406,430	46,804,669	68,993,424	(17,867,180)	98,350,495
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,532,214	167,224	-	-	6,699,438
อื่นๆ	931,178	1,550,955	19,229,254	17,867,180	1,120,059
รวม	164,493,861	55,372,366	91,748,927	-	128,117,300
อุปกรณ์ – สุทธิ	171,526,551				99,272,476
หัก ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(6,859,335)	(293,137)	6,859,335	-	(293,137)
อุปกรณ์ – สุทธิ	164,667,216				98,979,339

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 สำหรับงบการเงินรวมมีจำนวนเงินประมาณ 62.45 ล้านบาท และ 69.25 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ มีจำนวนเงินประมาณ 52.90 ล้านบาท และ 56.49 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทรับรู้การด้อยค่าฐานรากโครงข่ายที่ยังเหลืออยู่มูลค่า 0.29 ล้านบาท และ 3.50 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาภาครัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

13. คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับระบบบัญชี – สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับระบบบัญชี	6,087,422	2,538,186	4,979,157	1,446,021
คอมพิวเตอร์โปรแกรมระหว่างการพัฒนา	428,241	322,805	428,241	322,805
รวมราคาคง	6,515,663	2,860,991	5,407,398	1,768,826
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,291,117)	(455,552)	(2,769,196)	(119,614)
สุทธิ	3,224,546	2,405,439	2,638,202	1,649,212

14. ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีที่ดินไม่ได้ใช้งานมูลค่า 35.32 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้จัดจ้างของที่ดินดังกล่าวไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงินและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 156 ล้านบาท

15. ค่าความนิยม

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2550	2549
ราคาทุนของเงินลงทุน	33,368,718	33,368,718
ราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ - 330,000 หุ้น	(12,503,554)	(12,503,554)
ค่าความนิยม	20,865,164	20,865,164
หัก : ค่าความนิยมตัดจำหน่ายสะสม	(7,824,437)	(5,737,920)
ค่าความนิยม - สุทธิ	13,040,727	5,127,244

ราคาตามบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ณ วันซื้อหุ้นสามัญมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันซื้อ เนื่องจากสินทรัพย์ ณ วันซื้อส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ค่าความนิยมจึงคำนวณจากผลต่างของราคาซื้อของหุ้นสามัญกับราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ บริษัทฯ ตัดจำหน่ายค่าความนิยมนี้ภายในระยะเวลา 10 ปี

16. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
เงินมัดจำ - สำหรับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	17,399,850	15,804,250	17,399,850	15,804,250
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ	16,909,451	19,867,690	-	-
ค่าใช้จ่ายรอดตัดจ่าย - โครงการป้ายโฆษณา - สุทธิ	6,376,272	7,822,954	-	-
ลูกหนี้ค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยนที่สามารถใช้สิทธิได้เกิน 1 ปี	4,789,320	4,514,722	4,789,320	4,514,722
อื่นๆ	4,533,650	4,274,790	2,445,207	2,728,147
รวม	50,008,543	52,284,406	24,634,377	23,047,119

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
เงินเบิกเกินบัญชี	-	5,755	-	5,755
ตัวสัญญาใช้เงิน	63,000,000	78,000,000	63,000,000	78,000,000
รวม	63,000,000	78,005,755	63,000,000	78,005,755

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารภายในประเทศสามแห่งจำนวน 55 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.13 - 7.88 ต่อปี ตามลำดับ วงเงินสินเชื่อจากสถาบันแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 ส่วนที่เหลือเป็นวงเงินที่ปลอดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทมีหนี้สินตามตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บริษัทเงินทุนและธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.75 - 4.75 ต่อปี และร้อยละ 2.50 - 8.25 ต่อปี ตามลำดับ ตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บริษัทเงินทุนไม่มีภาระค้ำประกัน ส่วนตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี ตัวเงินจ่าย หนังสือค้ำประกันของธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินหลายแห่งคงเหลือ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
จำนวนวงเงินสินเชื่อ	280.17	230.17	251.44	201.44
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ	138.83	75.87	138.83	75.87

18. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,404,150	5,073,526	2,223,336	2,866,369
หัก : ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(301,110)	(503,943)	(215,655)	(256,819)
สุทธิ	3,103,040	4,569,583	2,007,681	2,609,550
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,655,895)	(1,866,543)	(1,121,868)	(1,001,868)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,447,145	2,703,040	885,813	1,607,682

สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวเป็นการเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระ 36 - 60 เดือน

19. เงินปันผลจ่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินสดปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 125,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 26.25 ล้านบาท และจัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 0.94 ล้านบาท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินสดปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 125,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท

20. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

21. รายได้จากบริการ

รายได้จากการบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ดังนี้
(หน่วย : ล้านบาท)

	2550	2549
งบการเงินรวม	1.87	19.02
งบการเงินเฉพาะบริษัท	1.50	16.53

22. ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้:-

ภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทให้กับหน่วยงานราชการสำหรับค่าเช่ารายปีของสถานที่ตั้งป้ายโฆษณาและการใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 78.34 ล้านบาท (งบเฉพาะของบริษัท : 49.62 ล้านบาท) บริษัทได้บันทึกค่าเช่าจ่ายตามภาวะผูกพันนี้ตามระยะเวลาที่เช่าโดยครบถ้วนแล้ว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

ปี	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ
2551	110.60	64.80
2552	87.93	57.17
2553 - 2559	253.33	246.24
รวม	451.86	368.21

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวต่อไปได้ โดยขึ้นอยู่กับการตกลงกับผู้ให้เช่าในแต่ละสัญญา

ภาวะผูกพันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อตามสัดส่วนการถือหุ้น ระหว่างธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งกับบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 89 ล้านบาท

23. ภาษีเงินได้

ล้านบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2550	2549	2550	2549
กำไรสุทธิ	28.18	30.25	61.92	8.97
บวก กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	14.06	9.68	-	-
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้	42.24	39.93	61.92	8.97
ภาษีเงินได้	23.16	24.04	4.02	8.14
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	65.40	63.97	65.94	17.11
บวก รายการที่ต้องบวกกลับตามประมวลรัษฎากร	11.45	23.26	9.48	24.23
หัก รายได้ที่ไม่ต้องนำมาคำนวณภาษีเงินได้	(1.36)	(14.11)	(55.32)	(0.62)
กำไรสุทธิทางภาษี	75.49	73.12	20.10	40.72
ภาษีเงินได้	23.16	24.04	4.02	8.14
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(14.89)	(19.00)	(7.54)	(10.01)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	11.79	6.81	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	3.52	1.87	3.52	1.87

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ออยุธยา จำกัด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.69 ล้านบาท และ 0.62 ล้านบาท ตามลำดับ (งบเฉพาะของกิจการ : 0.57 ล้านบาท และ 0.50 ล้านบาท ตามลำดับ)

25. การเปิดเผยเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ในงบดุลได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่ผู้รับจ้าง เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืมระยะยาว นโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกและการวัดมูลค่าของรายการเหล่านี้ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทได้ภายในกำหนดเวลา โดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญทางด้านสินเชื่อกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดซึ่งจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีสาระสำคัญสามารถจัดประเภทตามอัตราดอกเบี้ยได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			รวม
	31 ธันวาคม 2550			
	มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	116,401,168	-	12,657,936	129,059,104
เงินลงทุนระยะสั้น	-	15,074,047	-	15,074,047
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	35,667,423	-	-	35,667,423
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	63,000,000	-	-	63,000,000

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			รวม
	31 ธันวาคม 2550			
	มีอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มี ดอกเบี้ย	
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,514,560	-	12,595,645	29,110,205
เงินลงทุนระยะสั้น	-	5,000,000	-	5,000,000
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	6,941,377	-	-	6,941,377
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	63,000,000	-	-	63,000,000

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			รวม
	31 ธันวาคม 2549			
	มีอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มี ดอกเบี้ย	
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	60,293,852	-	6,778,862	67,072,714
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	29,431,777	-	-	29,431,777
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	78,005,755	-	-	78,005,755

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			รวม
	31 ธันวาคม 2549			
	มีอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว	มีอัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มี ดอกเบี้ย	
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,574,675	-	6,693,535	13,268,210
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	2,441,377	-	-	2,441,377
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	78,005,755	-	-	78,005,755

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และวันที่ครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงิน นับจากวันที่โงงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	31 ธันวาคม 2550				
	เมื่อทวงถาม	1 - 6 เดือน	7 - 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92,050,528	37,008,576	-	129,059,104	0.50 - 0.75
เงินลงทุนระยะสั้น	-	15,074,047	-	15,074,047	3.25 - 3.30
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000	6.88 - 8.75
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	2,677,046	32,990,377	-	35,667,423	2.25 - 3.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	63,000,000	-	63,000,000	3.75 - 4.75

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ				
	31 ธันวาคม 2550				
	เมื่อทวงถาม	1 - 6 เดือน	7 - 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	28,953,958	156,247	-	29,110,205	0.50 - 0.75
เงินลงทุนระยะสั้น	-	5,000,000	-	5,000,000	3.30
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000	6.88 - 8.75
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	6,941,377	-	6,941,377	2.25 - 3.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	63,000,000	-	63,000,000	3.75 - 4.75

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	31 ธันวาคม 2549				
	เมื่อทวงถาม	1 - 6 เดือน	7 - 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	66,985,716	86,998	-	67,072,714	0 - 0.75
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000	8.25
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	26,049,000	3,382,777	-	29,431,777	3.25 - 4.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	78,005,755	-	-	78,005,755	2.50 - 8.00

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ				
	31 ธันวาคม 2549				
	เมื่อทวงถาม	1 - 6 เดือน	7 - 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์/หนี้สินทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,182,763	85,446	-	13,268,209	0 - 0.75
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	-	-	12,606,000	8.25
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	2,441,377	-	2,441,377	3.25 - 4.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	78,005,755	-	-	78,005,755	2.50 - 8.00

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่าย มีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันมูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนดหรือกระแสเงินสดคิดลด

บริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้และลูกหนี้การค้า มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราท้องตลาดมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม
- เจ้าหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินนี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

26. การนำเสนองบการเงิน

บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการทางบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการของงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551

BUSINESS TYPE

History and the important developments

History

The Company first entered its business operations following the establishment and registration of the Master Ad Company in 1988 by Mr. Noppadon Tansalarak with a registered capital of 600,000 baht. In 1989, there were 2 more investors, Mr. Phiched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertsukul. The Company's main business objectives were to provide advertisement services through the supply of Advertisement Billboards and also engage in the field of entertainment, with special emphasis placed on the Advertising Market by use of the 'Out of Home Media' and the first products offered by the Company were (stationary) Advertising Billboards.

The company's history can be summarised as follows:-

- 1993** Brought in technology from overseas known as Tri Vision, using crystal prism movements to create advertisement display in which three images can be shown on one single billboard. This can also be used on various advertisement billboards both large and small, in accordance with usage and display location.
- 1994** Increase the capital investment and already paid in a total of 3,000,000 baht. Importing technology on Trivision Display System and applying such technology to local advertising business requirements in terms of billboard advertising, by first constructing Mono Pole and Double Pole steel structures in replacement of the Steel Truss construction.
- 1995** Increase the capital investment and already paid in a total of 6,000,000 baht
- 1996** Entering into a joint investment venture with the Malaysia-based Ink Jet Image (M) SDN BHD Co., Ltd. in order to establish the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd. the company has 27.78% of market share left which is equal to 1.67 million baht of investment money.
- The company was aimed at providing services in the production of advertising pictorials by use of the Computer Ink Jet System, commonly used for the production of multiple design advertising billboards for both indoor and outdoor applications. Entering into a joint investment venture with the Clear Channel International Co., Ltd. a leading U.K.-based producer and manufacturer of advertising billboards, to establish the Master & More Co., Ltd. The company holds 51% of market share which is equal to 10.20 millions baht in investment money. The objective is to engage in production and manufacture of advertising billboards which are smaller than 60 square meters.
 - The Company - Clear Channel International Co., Ltd. is the world's largest in the advertising media business, well recognized in Europe with head office based in the United Kingdom, and an extensive branch network worldwide.
- It engages both in the Out of Home advertising media, radio, and other entertainment activities. With regard to the Out of Home advertising media, Clear Channel Co., Ltd. may be considered as one of the world's largest providers of Out Of Home advertising media services.
- 2001** The company has increased its business to other types of media to give more choice to the clients i.e. Dyna Vision, Focus Display, City Vision, Balloon, Airship etc.
- 2002** The company increased its capital investment and had already paid 100,000,000 baht
- The company started to utilise the quality control system ISO 9001:2000 for its operations and the company is the first company and the only Out of Home Media company in Thailand who received the ISO 9001:2000 from United Registrar of Systems Limited (URS), England under the slogan of 'create quality media'

2003

The company increased the capital investment to 125,000,000 baht and inevitable transformation of the private company into a Public Company, and to register and list the company on the MAI stock exchange and in preparation of offering Company Shares to the investors on 19th September 2003.

Entry into a joint venture with the RITE SIGN ONM Sweden AB., based in Sweden, in order to establish the MACO Rite Sign Co., Ltd. with a registered capital of 5 million baht. In this joint investment venture, the Company holds 80 percent of the equity. Entry into the joint investment to establish the MACO RITE SIGN Co., Ltd. was for the purpose of engaging in the business of manufacturing parts and components of the Trivision System, by transferring the derived benefits to the Master Ad Public Co., Ltd. enabling the Company to reduce expenditure by 50% for importing of the Trivision Rotation Drive System, the move also enabled the Company to increase its market share as well as increasing the Company's income.

The company bought shares from Landy Development Co., Ltd. the company holds 48.87% of the equity. The benefit of holding the share is the benefit in using its building in the new project at the entrance of Soi Lardprao 19.

Entry into a joint investment in the TAKE A LOOK Co., Ltd. in which the Company holds 25% of equity, this based upon the experience of the Company incorporated with the skills and experience of the Samart Info Media Co., Ltd. and the Matching Studio Public Co., Ltd. enable the TAKE A LOOK Co., Ltd. to be the first to introduce the LED Board & Entertainment Systems to be introduced to the market in the near future.

2005

The company bought some more shares from Take a Look Co., Ltd. These shares belong to Matching Studio Public Co., Ltd. Bought the shares according to the proportion and increase its capital in Take a Look Co., Ltd. This increased the amount of shares from 25% to 33.33%, from 1,250,000 shares to 3,333,334 shares by increasing investment of 1,666,667 shares and bought another 416,667 shares.

Overview of the business operation of the subsidiaries



Master Ad Plc.

The Company was set up to engage in the business of providing service, and the contract manufacture of advertisement boards, using large advertising billboards. Its main revenue is derived from the provision of billboard rental services and the contract manufacture of advertising works which can be broken into various types of advertising media such as billboards, Tri Vision, Railway Billboard, and In store Media services.

Apart from the above, the Company is also in the process of commencing its business activity of looking after athletes' interests. At present, the Company looks after the interests gained from the public relations of Tamarin Tanasukarn's attire and accessories (Tammy), which also includes cases where clients may be interested in having Tamarind act as the advertising representative of their products in Thailand.

Master & More Co. Ltd.

The Company was established with the objective of engaging in the business of manufacturing advertising billboards, similar to the Company's business activities, but places special emphasis on dealing with small sized advertising media, i.e., City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, Adshel and Siam Square Media etc.

The Company has entered into a joint investment venture with Clear Channel International Co., Ltd. a leading manufacture and distributor of advertising media billboards based in the United Kingdom, a company highly experienced in the business for many years. The co-investment venture has given the Company the know how and direction the Out of Home Media is developing in both business and technology, enabling the Company to introduce new advertising materials as well as importing new technology and adapting such technology to suit local demands, which has improved the Company's range of products and market the concept of offering customers a network of advertising billboards, as well as upgrading the company's performance to international standards.

Inkjet Images (Thailand) Co. Ltd.

Was established for the purpose of engaging in the business of producing advertising photographs or pictorials by using the Inkjet Computer System. Currently, there are 3 sizes of machine to produce and print the media ad which are the Vutek Printer 18 Dpi, Salsa Printer 300 Dpi and Vutek Printer 300-720 Dpi which are capable of printing advertising pictorials on three types of materials as follow:-

- On Vinyl which is plastic mixed with other aggregates to increase flexibility enabling the material to stand up to a certain amount of stress, and which also strengthens the said material which makes it suitable for use with outdoor advertising billboards.
- On Sticker Vinyl which is most suited for use with the Trivision Advertising Billboards.
- On punctured Sticker Vinyl (Vinyl sheet punctured with holes) which is suited for print jobs to be pasted on window displays, i.e., glass facade of buildings, glass doors etc.

The Company had entered into a joint investment venture with the Inkjet Images (M) SDN BHD Co., Ltd. a leading producer of Inkjet Imaging Products from Malaysia. The company had learned new technology and how to do inkjet printing business. In year 1996, the Company was among the first firms to render services in providing advertising media, which uses the Inkjet Imaging technique to produce advertising pictorials to be pasted up on billboards. This has upgraded company performance and quality because all its advertising pictures were beautiful, attractive and realistic which in turn created a good image for the customer's products.

Maco Rite Sign Company Limited

A joint venture company with the objective of producing and manufacturing parts and components of the Trivision System in order to supply such parts and components to Master Ad Public Co., Ltd. and Ritesign USA Inc. The company is responsible for the sale in Asia, Australia and New Zealand markets whilst the Ritesign USA Inc will be responsible for marketing the products in the United States of America and the European Union member countries, as well as handling the Middle East market. The investment in Maco Rite Sign Co., Ltd. made the company receive so many benefits especially to help the company reduce importing cost of the Trivision systems' components and parts from abroad by as much as 50% which is the cost reduction on tax, transportation cost, and insurance cost. Besides, the company has received a business opportunity to be the sole company who sell the Trivision.

Landy Development Co. Ltd.

Is set up to operate business in renting out the offices. The company receives benefits as the company rents the office from Landy Development Co., Ltd. which is situated on Lat Phrao Road, Lat Phrao Soi 19. The company has already reviewed that the investment in Landy Development Co. Ltd. would be beneficial in renting new office.

Take a Look Co. Ltd.

The Company entered into a joint venture with the Samart Info Media Co., Ltd. This Company was established with the objective of engaging in the business of LED Billboards, of which our largest product measures 131 square meters and is the largest Electronic Advertising Billboard in South East Asia, located in the open space in front of Central World Plaza.

Income Structure (Pending Financial Statement)

Income structure of Master Ad Public Co., Ltd. and Subsidiary Companies

(Unit : Million baht)

	2007		2006		2005	
	Value	%	Value	%	Value	%
Revenue From Service	373.94	76.33	417.41	74.74	380.00	68.26
Revenue From Production	87.10	17.78	103.70	18.57	133.77	24.02
Revenue From Sales	12.52	2.56	18.11	3.24	29.73	5.34
Other Revenue	16.32	3.33	19.29	3.45	13.23	2.38
Total Revenues	489.88	100.00	558.51	100.00	556.73	100.00

INDUSTRY CONDITIONS AND COMPETITION IN THE INDUSTRY

Competition in the overall advertising media industry in 2007 was considered very tough. Various media such as television and radio all faced continuous problems. Even the primary media channel – television was questioned with regard to the accuracy in rating its programs. Moreover, the political volatility and depressed economic conditions reduced the number of clients using television as the provider of advertising and public relations services. In particular, the budget set for use of such media was reduced, the same for radio and magazines which were clearly impacted by the economic slowdown because many producers adjusted themselves by reducing costs and limiting their budget for advertising expenses through this main advertising channel, which is generally very expensive. In addition, the stricter controls made by the government sector over advertising of alcoholic beverages and snacks via television media resulted in agencies, program organizers, and producers taking a more detailed approach before deciding to make use of their advertising budget through the main media channel. Some have also switched to organizing more marketing activities at the point of sale or below the line media instead.

As indicated by the report of Nielsen Media Research (Thailand), it was found that there was a slow down in the rate of funds used to advertise through the various media channels in 2007, with the exception of cinema media and in store media which experienced significant growth, double that in 2006. At the same time, however, the afore-mentioned problems which occurred in 2007 gave rise to various new forms of media channels in the advertising industry, all of which employ the concept of price competition, which is the heart of advertising and public relations using least funds as the main strategy for attracting clients' interest, and are also effective media channels in gaining direct access to target groups. Therefore, it is forecasted that 2008 will be another promising year for new forms of media in the advertising market, especially Transit Media and In Store media.

At the same time, there is increasing trend for the various media channels including the main media channel to develop and improve the media quality both in terms of content and format, including personnel and equipment with the objective of attracting media consumers to make more use of the service. This is because whichever type of media or whatever type of media owner that can capture the hearts of consumers most will consequently receive more interest from the media clients and producers. As for competition in the advertising industry in 2008, this should be more in the form of product placement, which includes products used on the set of news programs, dramas, game shows, or talk shows on television or sponsorship for excursions or travel activities through the various radio stations, for instance. In 2008, many world class sports tournaments will be held such as the Euro Football Festivities, and the Olympic Games in Beijing. These world class events are expected to increase advertising, public relations, and marketing activities.

(Unit: THB million)

Proportion of Media Usage	2007	%	2006	%	Change	Change (%)
TV	53,484,142	53.00	53,473,338	54.00	10,804	0.02
Radio	7,273,447	7.00	7,458,543	8.00	-185,096	-2.48
Newspapers	23,840,061	23.00	23,193,082	23.00	646,979	2.79
Magazine	6,468,262	6.00	6,748,202	7.00	-279,940	-4.15
Cinema	4,390,786	4.00	2,162,663	2.00	2,228,105	103.03
OHM Advertising						
- Outdoor Advertising	4,479,631	4.00	4,667,528	5.22	-187,897	-4.03
- Transit Advertising	956,141	1.00	994,309	1.09	-38,168	-3.84
- In store Advertising	570,376	1.00	313,731	0.34	256,645	81.80
Total Proportion of Advertising Media Usage	101,462,847	100.00	99,011,396	100.00	2,451,451	2.48

Source: Nielsen Media Research

Competition in the Out of Home Media business has been a result of the various problems previously mentioned, leading to competition based on the pricing mechanism as a major tool in the setting up of a marketing strategy in order to compete with other players. This is especially true in the case of billboards which are considered a form of advertising media which charges rather high advertising rates relative to other Out of Home advertising media. Product owners and service providers including agencies have the tendency to now use small sized Out of Home media which quotes lower advertising rates for each campaign, and is effective at accessing the specific target group. For these reasons, Out of Home media service providers have continuously attempted to propose new forms/version of small sized advertising media/ advertisement boards in order to compete in the market providing additional alternatives for clients. The Company itself has expanded into the small sized Out Of Home media market, by developing several in store media channels, as well as entered the Buzz TV media market in an effort to increase its market coverage and respond to the changing advertising behavior in order to push the Company's revenue by regularly proposing new forms of media while focusing on proposing media to clients which focus on distinctive and creative styles in combination with technological innovation for proposal to clients on a regular basis. Nevertheless, the Company views the above changes in consumer behavior as a consequence of the economic conditions in the country, and the fact that the use of large billboards will remain the primary Out of Home advertising media in the future.

FUTURE PROJECTS

The Company has set strategic guidelines for the development of new products and services in line with both short and long term objectives. In this connection, the Company's business development and investment related projects for 2008 will adhere to the following 4 strategic goals:

1. Add value to the existing media provided to clients including large billboards, small sized advertisement boards by applying new technology, and adding special techniques when displaying advertisements of clients so that they look more interesting, as well as providing additional service in terms of public relations for clients in order to achieve maximized client satisfaction.
2. Increase the number of locations for display of advertisement boards especially in the provinces, by seeking alliances and cooperating as partners in various local districts in order to expand the advertising media in support of client needs. In 2008, it is targeted that an additional 150 locations will be available for small sized advertisement boards, from the existing 800 locations.
3. Bid for concessions in government, state enterprises, and private sector projects which will increase the potential for expanding the Out of Home Media, as well as business links which are related to the industry.
4. Invest in IT in order to improve the software and server used to collect data so as to create networks, and act as center for the most comprehensive information related to the Out of Home Media both in the country and overseas. To serve as a center for clients to acquire Out of Home Media information easily and conveniently, and to be able to undertake business/sale/service related transactions through the system immediately.

RISK FACTORS

In the business of Out of Home Media besides general business risks, there are also other risks to consider as follows:

Performance Risks

The advertising media business is to a great extent subject to overall economic factors, as well as the business confidence index because the advertising budget making decision of clients is directly linked to economic conditions. Therefore, the economic slowdown and political uncertainty have created changes in the clients' use of their advertising budget by way of seeking new advertising channels with lower costs. This has greatly impacted the Company's targeted revenue, resulting in revenue growth in 2007 not achieving the budget set, but actually declined from 2006 by 12%. The Company's fixed costs comprising advertisement boards, depreciation, land rental, advertisement board concession fees, all of which are contractually binding made it quite difficult for the Company to make any adjustments in the management of its service costs, coupled with the uncertain economic and political situation, as previously mentioned. The Company consequently terminated all land rental contracts which did not generate any profit, and moved advertisement boards to new locations clearly specified by clients, as well as developed more varied forms of advertisement boards, especially the small sized advertisement boards, making the proportion of each type of advertisement board offered by the Company capable of accommodating the consumers' changing needs in line with the economy.

Financial Risks

As of year end 2007, the Company had total debtors of THB 82 million, after deduction of doubtful debts totaling THB 29 million, of which THB 5 million was added in 2007 which is not a high amount relative to the 2007 sales figure (1%). The Company is fully aware of the financial risks if debtors become overdue or if debtors are unable to make debt repayment, that this will affect the cash flow and profit of the Company. In this regard, the Company has revised and improved its strategy and policy with regard to debt repayment by giving various special incentives to customers who pay before the due date. For new clients who have never engaged in trade transactions with the Company, they must issue post dated checks in line with measures to reduce the risks of delayed payment and doubtful debts which may arise as a consequence of the economic slowdown. At the same time, the Company also implemented a policy which focused on the process of recovering overdue debts in strict compliance with the legal procedures.

SHAREHOLDING STRUCTURE

Shares of the Company

As of 31 December 2007, the Company recorded registered capital of THB 125 million, comprising 125 million common shares at registered value of THB 1 per share.

Major shareholders

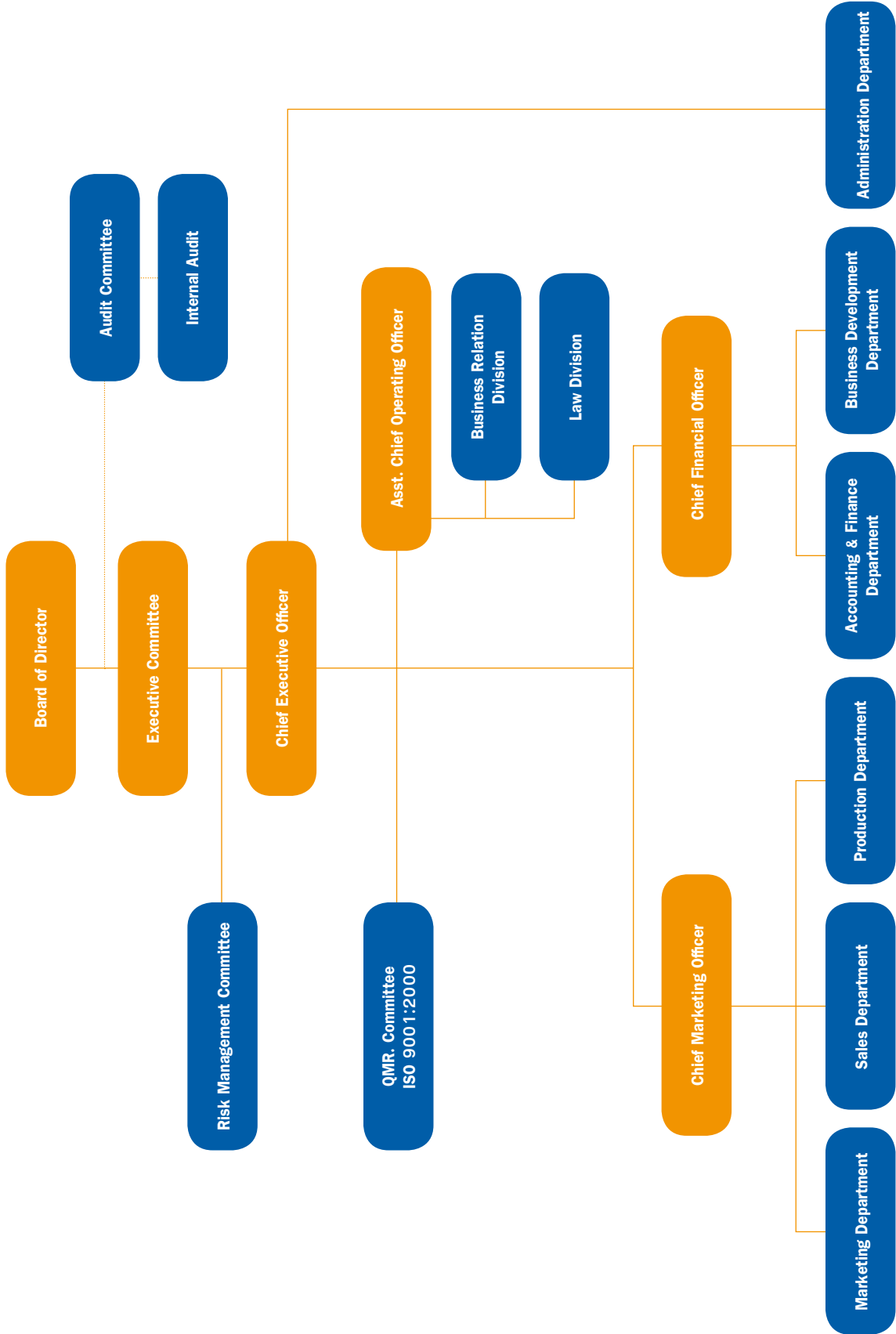
Major shareholder's report as of 28/12/2007 prepared by Thailand Securities Depository Co., Ltd.

Shareholders		Paid Up Capital	
		Shares	%
1.	Mr. Noppadon Tansalarak	22,050,000	17.64
2.	Mr. Phiched Maneerattanaporn	20,825,000	16.66
3.	Mr. Tawat Meeprasertskul	18,025,000	14.42
4.	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
5.	Mr. Vichit Dilokwilas	7,399,960	5.92
6.	Mrs. Chollada Fuwattanasilpa	5,751,600	4.60
7.	Mr. Thaveechat Churangkul	5,000,000	4.00
8.	Miss Pomrat Maneerattanaporn	4,786,666	3.83
9.	Mr. Surapong Pohpichai	4,416,000	3.53
10.	Mr. Thanit Larbphanichpulphol	2,500,000	2.00

Dividend Payment Policy

The company establishes dividend payment policy to the shareholders at the rate of not less than 50% of net profit after corporate income tax and legal reserves. However, this depends significantly on the economic status and the future operations as well.

Administration
Administrative Organization Chart



Board of Director

Board of Director consist of member as follows:

- | | | | |
|----|----------------|--------------------|---|
| 1. | Mr. Parames | Rachjaibun | Chairman of the Board /Independent Director |
| 2. | Mr. Noppadon | Tansalarak | Director |
| 3. | Mr. Phiched | Maneerattanaporn | Director |
| 4. | Mr. Tawat | Meeprasertskul | Director |
| 5. | Mr. Vichit | Dilokwilas | Director |
| 6. | Mr. Prasert | Virasathienpornkul | Independent Director |
| 7. | Miss Galayanee | Kittichit | Independent Director |
| 8. | Mr. Sanor | Thampipatthanakul | Independent Director |
| 9. | Mr. Prasong | Aimmanoj | Director |

Meeting Attendance for 2007

Name		Board of Director	Audit Committee	Executive Committee	Annual General Meeting
		Total 9 Directors Total 4 Time/Year	Total 3 Directors Total 4 Time/Year	Total 5 Directors Total 5 Time/Year	Total 10 Directors Total 1 Time/Year
1. Mr. Parames	Rachjaibun	4/4	-	-	1/1
2. Mr. Noppadon	Tansalarak	4/4	-	5/5	1/1
3. Mr. Phiched	Maneerattanaporn	4/4	-	5/5	1/1
4. Mr. Tawat	Meeprasertskul	4/4	-	5/5	1/1
5. Mr. Vichit	Dilokwilas	4/4	-	5/5	1/1
6. Mr. Prasert	Virasathienpornkul	4/4	4/4	-	1/1
7. Miss Galayanee	Kittichit	4/4	4/4	-	1/1
8. Mr. Sanor	Thampipatthanakul ¹	3/3	3/3	-	-
9. Mr. Prasong	Aimmanoj	4/4			1/1
10. Miss. Kasinee	Atchanapornkul	-	-	5/5	1/1

Note ¹ Resigned his Directorship, effective April 22,2007

Detail the Board of Directors and Management of Master Ad Plc. Subsidiaries and associates companies as of December 31,2007

Name	Master Ad Plc.	Subsidiaries			Associate	
		Master & More Co., Ltd.	Maco Ritesign Co., Ltd.	Landy Development Co., Ltd.	Inkjet Images Co., Ltd.	Take A Look Co., Ltd.
1. Mr. Parames Rachjaibun	xx					
2. Mr. Noppadon Tansalarak	x, //, #	x	x		x	x
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn	x	x	x		x	x
4. Mr. Tawat Meeprasertskul	x	x			x	
5. Mr. Vichit Dilokwilas	x					
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul	x, **, *					
7. Miss Galayanee Kittichit	x, *					
8. Mr. Sanor Thampipattanakul	x, *					
9. Miss Kasinee Atchanapornkul	x, @					
10. Mr. Prasong Aimmanoj	/					

Note : xx Chairman of the Board of Director, x Director, ** Chairman of The Audit Committee, * Audit Committee,

// Chairman of the Board of Management, / Executive Director, # Chief Executive Officer, @ Chief Financial Officer

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD)

Name		COURSE	
		Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. Mr. Parames Rachjaibun		-	56/06
2. Mr. Noppadon Tansalarak		44/04	7/04
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn		-	33/05
4. Mr. Tawat Meeprasertskul		65/05	7/04
5. Mr. Vichit Dilokwilas		-	33/05
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul		20/02	-
7. Mr. Sanor Thampipattanakul		-	64/07
8. Miss Galayanee Kittichit		-	60/06
9. Mr. Prasong Aimmanoj		-	62/07

Authorized Signatories

The authorized signatories empowered to sign on behalf of the company are Mr.Noppadon Tansalarak, Mr.Prasong Aimmanoj jointly sign with the company's seal affixed.

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Board of Directors is as follows:

1. Manage the company by utilizing their respective knowledge, capabilities, and experiences to gain the ultimate business operation benefits in compliance with laws, company's objectives, rules, resolutions from the shareholders' meeting with utmost precaution to maintain the company's interests and responsibilities to the shareholders.
2. Review and approve the company's policies and operating directions proposed by the Board of Management, except for the issues that the Board of Directors requires an approval from the company's shareholders e.g. issues as required by laws of the approval from the shareholders' meeting.
3. Regulate Board of Management in carrying out the predetermined policies with utmost efficiency. Inform the Board of Management to present any significant issues related to the company's operations, related transactions, and others, which must comply with rules and regulations of Securities of Exchange and Stock Exchange of Thailand. In this case, if the decision made causes significant effects on the company, the Board of Management may determine to hire external consultant for professional discussion or opinion.
4. Supervise the efficient internal control system internal audit system in the company.

In addition, the Board of Directors is also vested with powers and authorization to make decisions and supervise general operations of the company. Except for the following issues that the Board of Directors must seek for approval from the shareholders' resolution:

1. Issues required the shareholders' resolution by laws.
2. Related transactions must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure of Related Transactions of Listed Company".
3. Significant asset trading must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure on Information about Acquisition or Sales of Asset of Listed Company".

Tenor of Position

At every Annual General Meeting, 1 out of 3 directors must resign from their positions. If the number of directors can not be divided into 3 equal portions, then the number of directors closest to one out of three of the total number must resign. The directors who must resign from their positions the first and second year after the registration of the Company must draw lots as to who will resign. As for later years, the director who has been in position longest must resign. Directors who have resigned from their positions may be selected to resume their positions again in the future.

Executive Committee

As of December 31, 2007 the Group of Executive Committee consists of 5 members as follows:

1.	Mr. Noppadon	Tansalarak	Chairman of the Executive Committee
2.	Mr. Phiched	Maneerattanaporn	Executive Committee
3.	Mr. Tawat	Meeprasertskul	Executive Committee
4.	Mr. Vichit	Dilokwilas	Executive Committee
5.	Miss Kasinee	Atchanapornkul	Executive Committee

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Executive Committee for controlling the company's management must comply with the Board of Directors policies as set out below:

1. Control the company's management: The Executive Committee's procedures must comply with the policies as determined by the Board of Directors. Operating performances must be reported to the Board of Directors. In conducting the meeting, not fewer than half of the directors must be present at the Executive Committee meeting. The Executive Committee's resolution must be from the majority votes and such votes must at least be half of the total votes. The Board of Directors may consider that it is appropriate to periodically determine, change, or add related procedures on meeting, quorum, and voting of the Board of Management.
2. Examine annual budget: Allocation of annual budget for each department, responsibilities of each individual, as well as procedures in each department about spending the allocated budget must be presented to the Board of Directors. Supervision must be made on budget spending, which has been approved by the company.
3. Evaluate operations of each department: Determine evaluation methods and procedures for the operating performances and listen to the explanation of related persons in the department on the evaluation of the operating performances.
4. Improve and amend appropriate business operation plans considering the economics conditions for the company's utmost benefits.
5. Approve investment project and investment budget of not exceeding 50 million Baht.
6. Take into consideration the entry into any agreement related to the company's business, and asset purchase agreement, or acquisition of the rights to make the utmost benefits to the company's business for the amount not exceeding what has been specified in No. 5 above. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
7. Take into consideration the entry into any financial agreement, loan agreement, guarantee, and credit approval for the amount not exceeding 100 million Baht. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
8. Amend and annul the significant agreement as the Executive Committee considers appropriate.
9. Conduct an arbitration process to accomplish debt restructuring and related court procedures.
10. Consider the transfer of company's rights and assets to other persons, which is not considered as normal business activities, and propose to the Board of Directors.

11. Consider the acquisition of company's rights and assets to generate any commitment to other persons and propose to the Board of Directors.
12. Take into consideration the company's profits and loss, and annual dividend payment for proposal to the Board of Directors.
13. Take into consideration the new business operations or the business termination for proposal to the Board of Directors.
14. Any activities to support the above-mentioned procedures or in accordance with the Board of Directors' opinion and authorization must comply with the policies of the Board of Directors.
15. Propose to the board meeting any issues that require resolution and/or approval from the board meeting. Such issues must be communicated to the related authorities e.g. Securities Exchange Commission, Stock Exchange of Thailand, and Ministry of Commerce.

However, from such empowerment, the Executive Committee cannot approve any transactions that he/she or other person (s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries. The meeting has determined scope of duties and responsibilities of chairman of the Executive Committee as follows:

1. Make decision on the company's significant issues. Determine the company's mission, objectives, guidelines, policies, including overall supervision on the company's operations, productivity, customer relations, and responsibilities to the Board of Directors.
2. Vested with the power to hire, appoint, transfer personnel to be the company's management or employee in every position as considered necessary and appropriate. This will include the determination of appropriate scope of duties and responsibilities as well as returned benefits, and the authority to dismiss, discharge, and fire any personnel as considered appropriate.
3. Vested with the power to determine commercial terms and conditions e.g. credit limit, payment term, purchase/sales agreement, change of commercial terms, etc.
4. Approve any expenses from the projects that have been approved by the Board of Directors. Each expenditure or payment must not exceed 10 million Baht.
5. Consider the investment in various project types including asset purchase/sales.
6. Vested with the power and authorization to present himself (herself) as authorized representative of the company to external persons in the business related and beneficial to the company.
7. Approve the appointment of consultants in various fields required for the operations.
8. Take actions related to general management of the company.
9. However, from such empowerment, the Managing Director cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Senior Management's Succession Plan

The Board of Directors gives importance to the succession of senior management positions, especially that of the Chairman of the Company's Executive Committee. It has, therefore, devised a strategy and criteria to be implemented for the succession of the Chairman of Executive Committee position in the event that this position should become vacant. The Board of Directors of the Company will consider selecting an individual from amongst the Executive Directors or the Company's senior management to assume this position. If none is found to possess the appropriate qualifications, it may consider selecting someone from outside the organization.

Audit committee

Audit Committee consists of the following 3 qualified members

- | | | | |
|----|----------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. | Mr. Prasert | Virasathienpornkul | Chairman of Audit committee |
| 2. | Miss Galayanee | Kittichit | Audit committee |
| 3. | Mr. Sanor | Thampipattanakul | Audit committee |

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Audit Committee is set out below:

1. Examine that the company has accurate financial presentation and sufficient disclosure in coordination with the auditor and responsible manager who prepare both quarterly and annual financial statements.
2. Examine that the company has appropriate and efficient internal control and internal system in coordination with the external auditor and internal auditor.
3. Examine that the company complies with securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
4. Disclose accurately and completely the company's information on related transactions or transaction which may create any conflicts of interest.
5. Perform any activities assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee e.g. review financial management and risk management policies, review the management's business ethics, review important reports that must be presented to the public with the company's management as stated by laws e.g. management report and analysis.
6. Select, propose to appoint and offer the auditor's remuneration.
7. Prepare activities report of the Audit Committee by disclosing in the annual report. Such report is signed by Chairman of the Audit Committee and must consist of the following details:
 - 7.1. Provide opinion about procedures on financial statements preparation and disclosure regarding accuracy, completeness, and credibility.
 - 7.2. Provide opinion about sufficiency on internal control system.
 - 7.3. Provide reasons supporting that the auditor is appropriate for being appointed in the next term.
 - 7.4. Provide opinion about compliance to securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
 - 7.5. Provide other reports that should be acknowledged by the shareholders and general investors under the scope of duties and responsibilities assigned by the company's Board of Directors.

However, from such empowerment, the Audit Committee cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Remaining Terms:

As same as Director of the company

The Selection of Company Directors

The selection process of individuals to assume the position of Company Directors has been established, on the one hand, by providing opportunity for shareholders to propose names of potential candidates with appropriate qualifications on the basis of their credentials, experience, and expertise in the business in which the Company engages in, or by having those who have completed their term resume the position of Company Directors for another term based on their past performance. The Company's Board of Directors will screen and select the most qualified individual, and will make a proposal to the shareholders for their election as Company Director during the Annual General Shareholders' Meeting. Endorsement must be received from no less than half the number of shareholders attending the meeting and entitled to vote.

In the event that the position of Company Director becomes vacant for what ever reasons beside completion of term such as death or resignation, the Board of Directors may select an individual with appropriate qualifications to assume the position at the following meeting without having to call another shareholders' meeting to conduct the election. However, if the remaining term of the Director is less than 2 months then the Board of Directors may not select a new Director, but must wait for the Shareholder's meeting to do so. The Directors' resolution in the selection of a new Director must be derived from no less than three quarters of the remaining directors' votes. The new director may assume the position for only the remaining duration of his predecessor's term.

Independent Director Definition (Which is stricter than the minimum requirement of SEC and SET)

- Hold company's shares of not exceeding 2% of total shares, including the shares held by related persons.
- Must not participate in the management activities; must not be the company's employees, staff, consultant with permanent salaries; must not be the authorized person controlling the company, affiliated companies, subsidiary companies, or person that may have conflicts of interest. The independent director must not have such conflicts for not less than 3 years, except that the Committee has carefully considered that there will be no impact on the business operations/advice.
- Has no direct or indirect business relationship, benefits, or stakes in both financial and management aspects in the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts that causes lack of independence.
- Must not be a relative to the management and major shareholder of the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts, and must not be appointed as a representative protecting the director's/major shareholder's benefits.

The remuneration for the Board of Directors and the Subcommittee**Remuneration for the Board of Director and the Subcommittee as of 2007 prepared 2006 (Monerary remuneration)**

(Unit : Baht)

Name	Board of Director		Meeting Allowance		Executive Committee		Remuneration		Total	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
	1. Pol.Sub.Lt.Kriengsak Lohachala	-	100,000	-	80,000	-	-	-	-	-
2. Mr. Parames Rachjaibun	80,000	60,000	-	-	-	-	400,000	180,000	480,000	240,000
3. Mr. Noppadon Tansalarak	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
4. Mr. Phiched Maneerattanaporn	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
5. Mr. Tawat Meeprasertskul	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
6. Mr. Vichit Dilokvilas	40,000	60,000	-	-	15,000	25,000	-	-	55,000	85,000
7. Mr. Prasert Virasathienpornkul	40,000	60,000	80,000	40,000	-	-	240,000	140,000	360,000	240,000
8. Miss Galayanee Kittichit	40,000	40,000	30,000	20,000	-	-	160,000	60,000	230,000	120,000
9. Mr. Sanor Thampipatthanakul	30,000	40,000	40,000	-	-	-	180,000	-	250,000	40,000
10. Mr. Prasong Aimmanoj	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
11. Miss Kasinee Atchanapornkul	-	-	-	-	15,000	25,000	-	-	15,000	25,000
Total	390,000	540,000	150,000	140,000	75,000	125,000	980,000	380,000	1,595,000	1,185,000

Note : Data in financial separate for Remuneration only

Executive Management Remuneration**Executive Management Remuneration as of 2007 Prepared 2006 (Monetary remuneration)**

(Unit : Baht)

Type of Remuneration	Master Ad Plc.		Master & More Co., Ltd.		Maco Ritesign Co., Ltd.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Salary and Bonus	11,828,551.22	14,312,837	1,996,250.00	2,647,250	-	-
Contribution to Provident Fund	209,024.00	232,140	-	46,440	-	-
Other	-	-	-	-	-	-
Total	12,037,575.22	14,544,977	1,996,250.00	2,693,690	-	-
No.of Management	8	7	1	1	-	-

Other Remuneration

- None -

CORPORATE GOVERNANCE

Principles of Good Corporate Governance

Throughout 2007, the Company firmly abided by the principles of good corporate governance as illustrated by the following details:

Shareholder's rights

In 2007, the Company held the Annual General Shareholders' meeting as required by the law, on Thursday 20 April 2007 at 14.00 hrs. in the Chao Sam Phraya Room 2, Level 4, The Grand Bangkok Hotel. A document was prepared as an invitation to the shareholders to attend this meeting, specifying the date, time, and meeting agenda which include details of issues to be proposed at the meeting, enclosed with an authorization letter, the annual report, as well as additional information required for consideration purposes. These documents were sent to every shareholder on the list at the end of the shareholders' meeting registration deadline 9 days prior to the meeting date, as well as advertised in the newspaper for 3 consecutive days. The invitation to the shareholders' meeting was also displayed on the Company's website (www.masterad.com) 30 days prior to the date of the meeting.

On the day of the meeting, the Company allowed shareholders to register from 12.30 hrs. which was one and a half hours before the start of the meeting. Members of the Board of Directors, Company executives, including the Company's financial auditor also participated in the meeting. With regard to voting on issues which required the shareholders' resolution, the Company arranged for votes to be cast by using ballots. In this connection, the Chairman of the meeting advised the number of shareholders present at the meeting which included those who had come in person, and those who had received authorization. Prior to the meeting, an explanation of the voting process using ballots was given, which considered majority vote as the meeting resolution. The meeting proceeded in accordance with the agenda advised in the invitation letter without the need for any amendments or additions to be hastily made. Opportunity was given to each shareholder to freely make comments or ask questions. After the meeting had adjourned, the minutes of the meeting was prepared in writing, to be kept as record, as well as displayed on the Company's website <http://www.masterad.com/investor-relation> within 14 days.

Fair Treatment of Shareholders

The Company treats every shareholder on fair and equal basis, both the shareholders who are the Company executives, and those who are not the Company's executives (including foreign shareholders)

For shareholders who cannot attend the meeting in person, they may appoint somebody else to attend and vote on their behalf by filling out the authorization letter which the Company has attached to the meeting invitation letter. In addition, the Company has offered the alternative by providing the names of 3 independent directors of the Company who may also be authorized by the shareholders to attend the meeting and vote on their behalf. Nevertheless, at the 2007 General Shareholders' meeting, none of the shareholders authorized these independent directors to attend the meeting and vote on their behalf.

Granting Rights to Minority Shareholders

On 25 February 2007, the Company distributed a letter to its shareholders through the Stock Exchange network in order for minority shareholders to propose matters to be incorporated into the meeting agenda, including names of potential candidates for the position of director on the Company's Board of Directors, in line with the Company's advance selection process prior to the General Shareholders' meeting, which is in accordance with the criteria set by the Company, and publicized on the Company's website at : <http://www.masterad.com/investor-relation>. Nevertheless, none of the shareholders proposed additional agendas for the meeting, nor the names of potential candidates for the position of independent director of the Company.

Measures to prevent directors or executives from misusing inside information for their personal gain or for the benefit of others (refer to updated strategy).

In order to prevent individuals from seeking benefit from the Company's internal information which has not yet been disclosed to the public, the Company's strategy is to prohibit directors and executives including spouses and under aged children of these individuals from making use of internal information which has not yet been publicly disclosed whether for the purpose of buying, selling, transferring, or receiving shares of the Company prior to the disclosure of such information to the public, to ensure management transparency, and for the interests of all parties concerned.

Moreover, any purchase, sale, transfer, or receipt of Company shares must be reported to the SEC by the relevant director or executive in line with the criteria set by the Office of SEC. A copy of this report must also be kept in the Company as evidence.

Role of Stakeholders

The Company operates based on preserving its own interests as well as the interests, rights, and equality of its shareholders and stakeholders such as shareholders, staff, clients, creditors, competitors. It is also responsible towards the society as a whole by following these guidelines:

Shareholders

The Company operates by taking into consideration the interests of all of its shareholders and stakeholders on fair and equal basis. It aims to create stability and growth of the business in order to compete in the long run, and to create satisfactory return to its shareholders, by setting the dividend payment policy at not less than 50% of the net profit, payable to shareholders on a regular basis each year. It has also set strategies and procedural guidelines which demonstrate responsibility towards its shareholders, fully aware of the significance of the equal rights of each shareholder as follows:

Basic Rights of Shareholders

- Ownership rights by controlling the Company through the appointment of directors to act on their behalf
- Right to buy, sell, or transfer shares
- Right to receive satisfactorily sufficient information on the business operation at appropriate timing
- Right to attend shareholders' meeting and vote
- Right to authorize other individuals to attend the meeting and vote on their behalf
- Right to be informed of rules and procedures when participating in the shareholders' meeting
- Right to express opinions or ask questions during the shareholders' meeting
- Right to appoint or dismiss directors
- Right to vote for the appointment of directors or set remuneration of financial auditor
- Right to receive dividend

Furthermore, the shareholder also has the right to be informed, and to participate in the decision making of major issues related to changes in the Company's fundamental business operation.

The Company has established a report to disclose information about any aspect of its business operation that is correct, complete, transparent, and in time for any decisions to be made, both in English and Thai. Shareholders, investors, and interested parties may view such information from the disclosure of information by the SET, and from the Company's website <http://www.masterad.com>.

Staff

In order to conform with the principles of good corporate governance, and considering the effectiveness, efficiency, welfare and benefits of staff, Master Ad Public Co., Ltd. has set the following operational guidelines:

The Search and Selection of Personnel into the Organization

The Company has set clear guidelines for the recruitment and selection of personnel by starting with the preparation of the job analysis in order to support information used in the selection of personnel to work for the organization. Applicants are required to take tests in order to appraise their knowledge and work capability, which includes a psychology test to ensure that the candidates have the capability, and are suited with the Company's culture. It is also required that monitoring and evaluation of every new staff's performance be undertaken over a probation period.

The number of personnel categorized by work functions as of 31 December 2007 and 31 December 2006

(Unit : person)

Department	2007	2006
1. Executive level	15	11
2. Finance/Accounting	15	16
3. Marketing	16	19
4. Sales	17	38
5. Engineering/Production	11	8
6. Business Dev./Marketing	5	3
7. Administration	19	20
8. Legal	2	2
Total	100	117

Promotion and Support Given to Enhancing Staff Knowledge

The Company develops the knowledge and skills of new staff from the first day of entry into the organization, starting with the orientation program for new staff which serves to provide knowledge about the organization. There is a schedule set for job training with various related work units, as well as an appraisal of the on the job training session over a 1 month period, under the program known as Project 4 week. Another important aspect is that the Company sets the plan for staff training and development with the aim of improving his skills and capability in his current job, and in order to address any weaknesses found in the work evaluation, as well as set plans to develop the staff over the long term in order to support his rise through the ranks in the future, and the development of his future career path. This allows the staff to progress in his work depending on his capability, to maximize the use of his potential, and to ensure that the budget for training of personnel has been used effectively and efficiently. The Company also continuously monitors the evaluation results of training programs so that they can be put to proper use. In addition, the Company presently has a policy of upgrading the education level of staff by providing scholarships to staff who wish to further their studies at the graduate level, in order to support the enhancement of their knowledge and skills.

Staff Welfare

The Company provides welfare for staff in many areas as appropriate which include extra bonus, accident insurance, health and life insurance. Staff will be reimbursed for their medical expenses in an effort to relieve the burden of their medical expenses. A medical check up is also provided once a year so that staff are in healthy conditions. Gifts are given to staff on special occasions such as birthdays, graduation, weddings, new born babies. Staff are also encouraged to work for the Company over a long period of time by the presenting of monetary awards to staff who have worked for the Company over 10, 15, 20 years. Furthermore, activities promoting harmony amongst staff are also organized such as the annual staff trip, birthday parties for staff born in the same month, sports activities, parties, and other recreational activities on various occasions in order for staff to relax from the pressure of work.

Fair remuneration commensurate with knowledge and skills, responsibility, and performance of staff

The Company has provided appropriate remuneration to staff commensurate with their qualifications, knowledge, skills, and work experience. It has also specified that annual adjustments of salary be made to staff once a year based on their work performance. In this connection, the Company conducts performance monitoring and appraisals on a monthly and quarterly basis, and also appraises staff work performance twice a year by using the Balance Score Card and KPI systems as tools in performance appraisals of staff and work units, in accordance with the Pay for Performance remuneration principles.

Staff Remuneration (excluding executives)

(unit : THB)

Details	Master Ad Plc.		Master and More		Maco Rite Sign	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Salary and Bonus	32,784,127.88	30,526,520.68	6,634,771.69	7,169,602.32	1,874,221.20	2,202,981.01
Provident Fund	283,512.00	258,019.00	74,489.00	60,238.00	22,721.00	18,474.00
Other	-	-	-	-	-	-
Total	33,067,639.88	30,784,539.68	6,709,260.69	7,229,840.32	1,896,942.20	2,221,455.01

Care and Maintenance of Work Environment

Taking into consideration the health, hygiene, cleanliness, and safety of lives and assets of staff the activity – 5 Sor has been organized within the office premises. Officers and executives in charge of cleanliness, and officers in charge of vocational safety have been appointed including the setting up of the environmental hygiene and safety committee within the office premise to assist in maintaining the office's safety and well being. Medical check ups are provided to staff each year. In addition, the Company has also participated in the white factory project with the Ministry of Labor and Social Welfare in order to demonstrate its intention to create an office free of drugs.

Trade partners

The Company strictly abides by the terms and conditions of sales contracts in order to create good trade relations, and so that the business can operate smoothly for the benefit of both parties. Strong efforts are also made to avoid any situation of conflict of interest.

Creditors

The Company acts as a good debtor by considering the interests of both parties, and avoiding situations which could lead to conflicts of interest, as well as treating its creditors as trade alliances. The Company aims to treat some of its promising creditors as trade partners. The Company has a strategy of making timely repayment of debts, and strictly abides by the terms of its creditors.

Clients

The Company is always committed to providing excellent service to its clients by making use of new technology and innovations, and emphasizing continued quality service in line with customers' needs. This is an effort to retain its existing customer base, and to expand its new customer base by being committed to providing consistently high quality service in accordance with or even exceeding customer expectations in an efficient and effective manner under the strategy of **“Creating Innovative Media, and Upholding Quality.”** The Company has organized activities for clients, and developed warm relationships as if they are part of the MACO family by sending birthday cards to clients, distributing oranges during Chinese New Year, for instance.

Competitors

The Company is committed to operating its business within the terms of fair competition, ethics, and the scope of the law, avoiding all dishonest means of destroying trade competitors or damaging their reputation through slander or any action which could violate their rights.

Social and Environment

The Company operates its business with Corporate Social Responsibility: CRS, and is committed towards its social responsibilities, its compliance with regulations, social ethics, having respect and behaving toward others with fairness and righteousness. It has continuously organized activities promoting social ethics in various ways such as supporting student activities at various universities, as well as donating funds to promote education. It has also participated and supported numerous activities such as those organized for the under privileged children, blood donation, book donation to libraries throughout the country, as well as produced sign boards to support the public relations activities of public agencies.

Information Disclosure and Transparency

The Company has disclosed useful news and information to investors, and has sent information which has affected the price of its shares, the decision of investors, or the rights of shareholders, including information which should be distributed to investors to the Stock Exchange of Thailand in a timely manner so that they can all be informed of the information on equal basis. The Company emphasizes on disclosing accurate, complete, and transparent information to all.

The Company has given the authority to distribute information to investors, shareholders, related parties, and the general public to the Chairman of Executive Committee and/or authorized staff to act as investor relations officer. In this regard, investors and interested parties may contact the Investor Relations Department at telephone number 02-9383388 ext. 487 or at email address : ir@masterad.com

As regards activities organized in 2007, the Investor Relations Department organized one Analyst meeting, other joint activities with the SET and other agencies such as the Company Visit event which was arranged by the Listed Companies Association, the Money Channel Event, Excursion to Phuket, Joining Forces of Astute Investors, Thai Investor Day (in search of the gold prized stocks) to introduce the Company and provide information about the Company to investors and those interested.

The Duties of the Board of Directors and the Sub Committee

(as detailed on page 90-101)

Director and Executive Remuneration

(details of director & Executive remuneration on page 103)

Report of the Board of Directors

The Board of Directors of the Company reviews the financial report on an on-going basis every quarter, which is submitted by the Accounting Department together with meeting invitation letter 7 days in advance in order that the Audit Committee can review the financial statements in conjunction with the Company's financial auditor. A resolution is then issued endorsing the financial statements prior to proposal to the Board of Directors for information every quarter. The Company's Board of Directors is accountable for the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries (the report on the accountability of the Board of Directors for the financial report that appears on the annual report). The financial statements are prepared in accordance with accounting standards, certified by a financial auditor from an SEC approved accounting firm, and provide important information, information on the financial statements based on the truth in a complete, timely manner to every stake holder on equal basis.

The Board of Directors' Organization Structure

The Board of Directors consists of 4 independent directors, and 5 directors who are executives of the Company, totaling 9 directors (details of each director's personal background are on page 7-14) which is appropriate in view of the Company's size given the ratio of more than a third of the total number of directors are independent directors consisting of specialists in the industry and financial experts who can freely give their opinions. The Board members who are Company executives can give in depth views of the business which give rise to an overall creative meeting atmosphere, and the decision of the Board will focus primarily on the interest of the Company as a whole.

The Company's definition of an independent director which has been endorsed by the Board of Directors is more stringent than that stipulated by the SET in that he holds fewer shares in the Company than those specified in the definition of independent director page 102. In this connection, the Board's resolution has been for Mr. Parames Rachjaibun, independent director who has knowledge and expertise in the business undertaken by the Company, to assume the position of Chairman of Board of Directors, and Mr. Prasert Virasathienpornkul currently serving as independent director with knowledge and expertise in finance and accounting to become Chairman of the Audit Committee.

The Tenure of the Board of Directors

(details are outlined on page 98)

Independent Director Definition (Which is stricter than the minimum requirement of SEC and SET)

- Hold company's shares of not exceeding 2% of total shares, including the shares held by related persons.
- Must not participate in the management activities; must not be the company's employees, staff, consultant with permanent salaries; must not be the authorized person controlling the company, affiliated companies, subsidiary companies, or person that may have conflicts of interest. The independent director must not have such conflicts for not less than 3 years, except that the Committee has carefully considered that there will be no impact on the business operations/advice.

- Has no direct or indirect business relationship, benefits, or stakes in both financial and management aspects in the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts that causes lack of independence.
- Must not be a relative to the management and major shareholder of the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts, and must not be appointed as a representative protecting the director's/major shareholder's benefits.

The Number of Companies in which Each Director May Serve as Director

The Company has complied with the principles of good corporate governance by stipulating that each director of the Company must serve as director in no more than 5 listed companies in order to perform his duties efficiently. In 2007, no director of the Company served as director in more than 5 listed companies (details of positions held by each Company director are outlined in page 97)

Authority Granted to the Chairman and the Managing Director

The Company stipulates that the Chairman of the Board of Directors must not be the same person as the Chairman of the Executive Committee. The Chairman of Board of Directors' primary role is to supervise the senior management, and he will appoint the independent directors of the Company. As for the Chairman of the Executive Committee's role, this is to head the management team. In this connection, the Company has appointed Miss Tamonwan Narintawanit as the Secretary of the Company to act as coordinator in creating understanding amongst shareholders, the management, and directors so as to operate under the principles of good corporate governance.

Supervision of Subsidiaries and Affiliated Companies

In the case of investment in subsidiaries or affiliated companies, the Company can exert control by sending directors as representatives into these companies, in accordance with its shareholding stake.

Sub Committee

Besides the Audit Committee and the Executive Committee, the Company has not established any other sub committees.

The Role and Responsibilities of the Board of Directors

(Refer to details of the role and responsibilities of the Company's Board of Directors on document page 98-101 Audit Committee page).

Corporate Governance Policy

The Company regards the policy of good corporate governance as part of its business strategy, which is available in writing. The Board of Directors is responsible for setting the afore-mentioned policy, which involves following up and appraising the implementation of corporate governance on a regular basis every year, making meaningful improvements and amendments, and publicizing the policy of corporate governance (full version) on the Company's website – www.masterad.com in order to facilitate stakeholders in accessing the information through increased channels.

Business Ethics

The Board of Directors has prepared a written version of business ethics in order for directors, executives, and staff of the Company to uphold as guidelines for working with integrity, taking into consideration all of the stakeholders namely, staff, shareholders, trade partners, clients, competitors, trade creditors, and the society as a whole, on equal and fair basis. Each director, executive, and staff of the Company performs his duties in strict compliance with business ethics. The Company will regularly consider revising and improving these business ethics every year as deemed appropriate to current events, and publicize these business ethics (full version) through the Company's website – www.masterad.com.

Conflict of Interest

To avoid conflict of interest, the Company has set operational guidelines for directors, executives, and staff as follows:

1. Directors are prohibited from engaging in businesses, or holding shares in similar legal entities which could be in competition with the Company's business, unless they had previously advised the Shareholders' meeting prior to the issuance of their appointment resolution
2. Executives and staff are prohibited from using internal information for personal benefit in selling or buying of the Company's shares, or disclosing internal information to other related parties in ways which could cause damage to shareholders in general
3. In the case of inter company/inter group company transactions or the acquisition or sale of assets, the Board of Directors and senior management of the Company will ensure that these take place subject to proper consideration procedures, by organizing meetings to establish clear guidelines for consideration of the appropriateness of the transactions, which would have already been screened by the Audit Committee. The Audit Committee will consider the transactions focusing on the maximized benefit to the Company and its shareholders. The directors or executives whose interests are at stake from the decision making process will have to leave the meeting room. Upon issuance of resolution to engage in the transactions, the Board of Directors will supervise over them to ensure that they proceed as instructed. News and information will then be disclosed through various channels in order that all parties whose interests maybe at stake are equally and well informed.
4. It is prohibited to take advantage or use the information obtained from executives or staff of the Company to engage in businesses which are in competition or related to the Company

Internal Control and Audit System

(detail of Internal Control and Audit System are on page 113)

Board of Directors' Meeting

The Company places importance to participation in the Company's Board of Directors' meeting, and considers it an important responsibility of every director to participate on a regular basis in order to be informed of the Company's performance, business activities, and to jointly consider approving various projects of the Company.

The approval of issues on the agenda will take into consideration the interests of the Company, as well as the rights and interests of stakeholders for the sake of the Company's sustainable growth. In this connection, during the consideration of various issues, every director is given the opportunity to express his opinions, with the Chairman of the Board of Directors acting as the Chairman of the meeting and

the Meeting Supervisor. Executives who are associated with the agenda of the meeting will also participate to make further clarifications to the Board of Directors. The ultimate decision will be made based on majority vote at the meeting, in which one director has one vote. If the event of equal votes, the Chairman of the meeting will cast an additional vote which will lead to the final decision. In the case of inter related transactions, the director whose interests are at stake must leave the meeting, and will not have the right to vote on that particular matter.

The Company will schedule the Board of Directors a year in advance; 4 times a year. A letter will be forwarded to each director to advise the schedule. Additional meetings may also take place apart from those mentioned above in the case of urgent matters. In this connection, the Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Executive Committee will jointly set the meeting agenda, and set the agenda of the Board of Directors' meeting bearing in mind that every issue is considered critical to the Company's business operation. Nevertheless, each director is free to propose matters for consideration at the meeting by proposing them through the Chairman of the Board of Directors or Chairman of the Executive Committee.

For each Board meeting, the Company will prepare a letter clearly advising the meeting agenda, specifying the date, time, and venue of the meeting, as well as additional supporting documents required. These will be dispatched at least 7 days prior to the meeting date. On that day, executives who are related to each agenda will also attend the meeting in order that the Board of Directors may ask additional questions. Appropriate timing will be given for the directors to discuss important issues. There will be monitoring of director participation in order to determine the number of times each director has participated in the meetings. After the meeting has adjourned, the minutes of the meeting will be prepared to summarize in writing the resolutions made during the meeting, which will be kept as record. In 2007, there were 4 Board of Directors' meetings held in total.

(details of the number of times each director has participated in the meetings are on page 96)

Self Evaluation of the Board of Directors

The Company has undertaken the evaluation of the performance of the Board of Directors since 2006, and in 2007 a similar performance evaluation of the entire Board was conducted by the Company. This was with the aim that the Board may compare the evaluation results by category, or to compare the results year on year in order to improve or enhance its performance in the future.

The Selection of Board of Directors

The year 2007 was the first year the Company permitted shareholders to propose the names of potential candidates for the position of directors of the Company. However, none of the shareholders proposed any candidates with proper qualifications. The Board of Directors, as a consequence, proposed the names of directors who had already completed their term to resume their positions as directors for another term in view of their past favorable performance.

Remuneration

The Board of Directors of the Company jointly considers the remuneration of the Board of Directors and the Executive Committee by comparison with other companies listed on the SET, as well as with other companies in the same industry. Proposals are then made to the shareholders for approval during the Annual General Meeting. As for the remuneration of executives, the Company bases its decision on the scope of responsibility, performance results of each individual in conjunction with the performance of the Company. The remuneration of each director, and of each senior executive are disclosed in the annual report.

(details of Board of Directors' remuneration on page 103)

Development of Directors and Executives

It is the Company's policy to promote the knowledge of its executives and of the Board of Directors by having everyone go through various training programs organized by the Thai Director Promotion Association. The Company's Board of Directors which has been newly appointed must attend the training program – Director Accreditation Program (DAP) or other programs which are funded by the SET. The Company has a policy of providing knowledge to current directors on a continual basis. Any director who wishes to attend the training program – Director Certification Program (DCP) or other programs will be sponsored by the Company in order for the Board of Directors to be well informed of the role and responsibilities of a company director, and to apply the knowledge in improving the efficiency of supervising the Company (see details of training programs of the Board of Directors page 97) The Company also invites outside lecturers to provide training and knowledge to the executives in line with the stipulated development plan so as to develop and improve the Company's operation on a continued basis.

Internal Control

The Audit Committee has performed its duty of reviewing the performance of the Company in accordance with the strategy and regulations set by the Company. It has also supported the development of the financial and accounting reporting system so that it conforms with international standards in conjunction with the Accounting Firm – Grant Thornton Co., Ltd. acting as the financial auditor.

The Audit Committee has performed its duty, and independently expressed its opinion. The internal audit firm – IVL Co., Ltd. conducted an internal audit by performing its duties in conducting the internal audit independently so that the Company can possess a stringent, appropriate, and efficient internal control and audit process. The internal audit office's duty is to appraise the internal process of the Company that it operates in line with the instruction of the Board of Directors with the objective of preventive audit policy which will benefit the relevant work units. It will review the credibility and accuracy of the financial report, as well as disclose sufficient information to create a transparent audit process in accordance with the guidelines of good corporate governance, adhering to the international audit guidelines, and report directly to the Audit Committee, as well as consult with the financial auditor on a regular basis every quarter.

Risk Management

The Company is well aware of the importance of risk management, and has set up a preliminary risk management committee in 2007 to organize seminars relating to risk management in order for senior management to study the risk management principles and procedures of PTT Plc. which is a leading Thai company, and to apply the risk management guidelines in managing the risks of the Company.

Involvement in Inter related transactions and the acquisition and sale of Company assets

In the case of inter related transactions amongst the Company and its subsidiaries, or the acquisition and sale of important assets which may give rise to conflict of interest, in order to provide transparency and fairness to all of its shareholders the Company engages in the transactions using the following guidelines:

- The transaction must be authorized by the Board of Directors in a transparent manner, and those whose interests are at stake must not be involved in the decision making process
- The transaction is made taking into consideration the interests of the Company in the same manner as transactions conducted with outside parties
- Information is publicized so that all related parties are equally and fairly informed

Supervision of Subsidiaries and Affiliated Companies

In the event that the Company has invested in subsidiaries or affiliated companies, it may exercise control by sending directors to act as representatives, in accordance with the shareholding stake.

Internal Report

For the past year, the company and its subsidiaries have some important business with the parties which may have conflict interest and have necessity and reason to do the items as follows:-

Person/Juristic entity who may have conflicts	relations	Type of items	Details and Policy		Item value (million baht)		Needs and reasons
			In fixing price		Year 2007	Year 2006	
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Mr. Noppadon Tansalarak who is the company's director, is its director	The company rent an office on Vibhavadi-Rangsit Road, with the space of 2,000 sq.m. in order to use it for advertising media and give 452.05 sq.m. to the joint-venture company to rent for 3 years which will be ended on 31 st December 2008.	100 baht/sq.m./month which is a higher price than what the company rent from the building owner which is at 47.50 baht/ sq.m./ month because the company has renovated the rented space to be able to utilize with other facilities.	0.54	0.54	To divide the renting space to the joint-venture company. Because in the beginning, the company needs to use space of the whole building to store its goods and equipment. After the renovation of the storage, there is some space left and able to split some space to rent to the joint- venture which helps to reduce the company's cost.	
Landy Development Co., Ltd.	Shareholding by Master Ad Public Company Limited holds 48.87%, Landy Home (Thailand) Co., Ltd. Holds 37.98%, Dai-ichi Corporationholds 13.15%	The company hires the joint-venture company to produce some images to use on the company's media	The price is no different from other production house.	11.95	15.66	it is a normal business procedure. To let the joint-venture produce, allows the company to control the work quality as well the time.	
Landy Development Co., Ltd.	Shareholding by Master Ad Public Company Limited holds 48.87%, Landy Home (Thailand) Co., Ltd. Holds 37.98%, Dai-ichi Corporationholds 13.15%	The company rent building space of Landy-Mastern building 1 with total space of 982.23 sq.m. and building 2 with total space of 2,550.24 sq.m.	Building 1 rent is 100 baht/sq.m./month Building 2 rent is 390 baht/sq.m./month and electricity bill is around 80,000 baht/month	11.39	9.75	Rent the space to do business. The rent is not different from other people.	

Person/Juristic entity who may have conflicts relations	Type of items	Details and Policy		Item value (million baht)		Needs and reasons
			In fixing price	Year 2007	Year 2006	
	The company is the guarantor for the loan according to the shareholding	Loan guarantor according to the bank conditions in order to use the money to build a new shareholding amount of 48.87%				According to the bank conditions as general business in order to create trust for the joint-venture company when borrowing money from the bank to build a new office building in time as what is planned by the company to expand the business.
Dai-ichi Corporation Plc.	Mr. Noppadon, Mr. Phiched, Mr. Tawat are the company directors who have shares through D-corp Group at the proportion of 10%, 42% and 49% respectively.	The company rents out media ad in the style of Billboard	Depends on the installing location by proposing the price in a similar way as other customers	1.33	4.73	A normal business, the rent is reasonable

Approval Measures and Procedures for Related Transactions

Related transactions can be made when it is necessary and reasonable for the utmost benefits of the company. The current related transactions of the company have been considered by the Audit Committee that such transactions are normal business practices. The company has paid or received the returns at fair prices.

The future related transactions depend on reasons and necessity. Payment and receipt of returns must comply with fair market price and must be approved by the Audit Committee.

When such transactions incurred, the Audit Committee will take into consideration the necessity and appropriateness of the transactions, and then inform their views to the Board of Directors meeting.

Policies on Related Transactions in the Future

For the related transactions to be incurred in the future, the Board of Directors must not approve any transactions that he/she or other person has any type of conflict of interest to the company. Such transactions must be disclosed to the Audit Committee for consideration whether they are of normal business practices and at fair prices before presenting to the Board of Directors. In addition, the company has a policy forbidding the director to guarantee the company's loans.

The company will take the guidelines that comply with securities and security exchange laws, regulations, announcement, or requirement of Stock Exchange of Thailand, as well as requirement of disclosure on related transactions and acquisition or sales of company's or subsidiaries' assets.

At present, the company sets up policies for related transactions as follows:

Office rental to affiliate companies	The company remains renting the office space in the building on Wiphawadi Road to the affiliate companies.
Photo production	For the photo printing which can be produced by the affiliated companies, the company still assigns the job to them for flexibility in controlling job and production period.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

Notes to Financial Statements and Analysis of Performance

Overall Company Performance

The overall performance of Master Ad Plc. in 2007 showed that Billboard, Trivision, BTS City Vision, and Flyover media were the main revenue contributors, constituting 29%, 27%, 23%, and 3% respectively of the total revenue generated by the Company. Client target group can be broken into product owners 68% of the total sales revenue, and representatives of advertising agencies 32%. As for new comer In Store media which has been warmly welcomed by clients, it is expected that in 2008 In Store media will play an increasing role in the advertising business, and become a major revenue contributor for Master Ad Plc. in the future.

Nevertheless, despite the difficulties faced, and in view of the volatile economic conditions and the political changes which took place, including the rules and regulations imposed by public agencies, Master Ad Plc. continued to actively push for the development of various forms of advertising media and display locations in an effort to create variety and product differentiation from other players in the market, and with a view that the Out of Home media has promising growth prospects in the future.

Performance

The performance and financial standing of Master Ad Plc. can be summarized as follows:

- **Revenue**

In 2007, the Group recorded total revenue of THB 490 million, 12% drop from THB 558 million in 2006. The major portion of revenue was derived from the provision of service and the contract manufacture of advertisement boards – THB 461 million, sales revenue – THB 12 million, totaling THB 473 million, which comprised service income, contract manufacture of advertisement boards, and sales revenue; or 97% of the total revenue. In 2007, sales and service revenue declined by 31% and 13% respectively.

Revenue generated by the main advertising media totaled THB 401 million, or 82% of the total revenue which can be categorized by types of media as follows: Billboard 29%, Trivision 27%, BTS City Vision 23%, and Flyover Media 3%. The primary reason for the decline in revenue was the expiration of concession for City Vision CBD, Siam Square Advertising media, and Railway advertising contract termination.

- **Costs and Expenses**

In 2006, the Group recorded cost of sales and services of THB 276 million, a decline of 11% from that in the previous year due to the expiration of concession for City Vision CBD, Siam Square advertising media, and the termination of the Railway advertising contract. The Group's cost of sales represented approximately 56% of total sales, and based on the main business of the Company which is to provide service and contract manufacture of advertisement boards, the business's cost of sales consists of depreciation of advertisement boards, rental of area for installation of advertisement boards, and maintenance expenses of advertisement boards (representing about 80% of cost of sales).

In 2007, the Group recorded selling, administration, and miscellaneous expenses of THB 146 million which comprised THB 137 million selling and administration expenses, or 28% of total service revenue, a drop of 19% from that in 2006. This was due to the effective management of expenses and debtors. Consequently in 2007, the provision for bad and doubtful debt dropped significantly.

- **Profit**

In 2007, the Group recorded profit of THB 198 million which represented a slight drop of 14% from that in 2006. Net profit recorded in 2007 was THB 28 million, a decline by THB 2 million from that in 2006 or 7%. In 2007, the net profit margin was 6%, compared with 5% in 2006.

The main reason for this was the efficient management of expenses which led to only a small drop in profit from 2006, whereas the revenue dropped at a higher rate. Comparing the rate of change between sales, costs, selling, administration, and service expenses, the Company recorded a return to shareholders of 4%, when computed on weighted average basis.

- **Assets**

Asset Breakdown

The Group had current assets to fixed assets ratio of 1 to 0.83. Given the business of the Group, current assets comprise land, building, and equipment which are primarily advertisement boards. In 2007, the Group recorded total assets of THB 668 million, broken into current assets of THB 358 million or 54% of total assets, an increase of 1% from those in 2006 which was a result of the increase in cash and other equivalent items, a result of effective financial management. In 2006, the Company recorded cash on hand of THB 129 million, or 19% of the total assets, an increase from that in 2006, which was approximately 10%.

In 2007, the Company recorded fixed assets of approximately THB 311 million, or 46% of the total assets which include land, building, and equipment totaling THB 144 million, or 22% of the total assets, a decline from that in 2006 by THB 76 million or 35%. This decline was due to the removal of 91 Railway advertisement boards to be kept as metal stock for use in other advertising projects. In 2006, 17 Railway advertisement boards were removed. Therefore in 2007, there were 5 boards used in the Railway project. At the same time in 2007, the Company set a depreciation value for the Railway's 5 boards in order to ensure that it would not record higher asset value than that which it expects from the return of the assets.

Asset Quality

With regard to debtor quality, the Group's strategy is to set the credit term for debtors at not more than 60 days. As of 31 December 2007, 2006, and 2005, the Group's average debtor credit term was 84 days, 95 days, and 89 days respectively. The longer credit term in 2007 was slightly higher than the policy set due to the economic conditions, and the intensified competition in the market. Nevertheless, Master Ad Plc has prepared a strategy for more efficient management of debtors, and the aging of the Company's debtors can be summarized as follows:

- Payment before due date 84%
- Within 3 months 14%
- More than 3 months 2%

In the event of payment default on the part of the clients, the matter will be forwarded to the Legal Department to proceed in recovering the debt. The Company has made full provisions for doubtful debts.

Liquidity

- **Cash Flow**

In 2007, the Group had an important source of funds from its annual net profit, and when considered in conjunction with its working capital this has resulted in the Company recording cash flow from operating activities of THB 141 million. The Group has used the afore-mentioned cash to pay for the renewal of advertisement board rental contracts, as well as invested in advertisement boards. In 2007, the Company paid dividend to its shareholders totaling THB 27 million, and also repaid its loans from financial institutions totaling THB 15 million, which resulted in the Group having used THB 44 million in its fund raising activities. When considering the cash flow of the Group from various activities it was found that the Group had increased net cash flow of THB 62 million as a consequence of 2007 when the Company implemented its strategy of managing and controlling its expenses, and its debtor management measures in order to generate cash flow into the business operation.

- **Liquidity**

In 2007, the Group recorded liquidity ratio and quick of 2.46 times and 2.43 times respectively, increased from 1.74 times and 1.68 times in 2006. This was because the Group possessed increased cash from 2006, representing 92% of the total assets.

- **Investment Expenditure**

In 2007, the Group's expenses were used mainly for the Company's renewal of advertisement board rental contracts, and the construction of advertisement boards totaling THB 14 million and THB 17 million respectively.

- **Source of Fund**

The structure of the Group's investment funds and working capital in 2007 came primarily from short term loans from financial institutions. The D/E ratio in 2007 dropped from that in 2006. The Group's D/E ratio in 2007 and 2006 was at 0.28 time and 0.34 time respectively. This ratio varied from that in 2005 in that the Group's source of funds came from short term loans from financial institutions, recoding a D/E ratio of 0.38 time.

- **Liabilities**

In 2007, the Group's current liabilities totaled THB 145 million, and its long term liabilities - THB 2 million, resulting in total liabilities recorded of THB 147 million, a reduction from those in 2006 by THB 24 million. The important reason came from, the repayment of debt from financial institutions by THB 15 million, from THB 78 million to THB 63 million. The reduction of such liabilities resulted in the decline of the D/E ratio of the Group from representing 25 % of the total assets in 2006 to 22% of the total assets in 2007, which is considered a low debt generation ratio. The Company also views that its financial risks are still at a low level.

- **Shareholders' Equity**

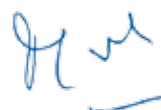
In 2007, the Group's shareholders' equity was THB 521 million an increase of THB 15 million from that in 2006. The primary reason for this was the Company's profit in 2007. Anyhow, the Company made dividend payment of THB 31 million in line with Board of Directors' meeting resolution ref. number 2/2550 held on Friday 22 February 2007 which led to the Company recording retained earnings after deduction of provisions as required by law, of about THB 140 million.

THE AUDIT COMMITTEE'S REPORT

The Audit Committee has performed its duties within the scope of work authorized by the Company's Board of Directors. Its primary responsibilities have been to conduct a review in order that the Company has a financial report that is correct and transparent, to review that the Company possesses an appropriate internal control and audit system, operating with efficiency and effectiveness, as well as to ensure that the Company has good corporate governance in line with the corporate governance principles. In this regard, the Audit Committee conducted 4 meetings in 2007, the contents of which can be summarized as follows:

- 1. Joint review and endorsement of the Company's financial statements:** this includes the quarterly and yearly financial statements prior to submission to the Company's Board of Directors. A meeting with the Company's authorized financial auditor was set in order to acknowledge clarifications, observations, and recommendations proposed.
- 2. Ensured that the Company possessed an efficient internal control, supervision, and monitoring system:** the Company has assigned the internal audit office to conduct a regular internal audit every quarter, and to report the results directly to the Audit Committee. Observations made about the Company were reviewed for improvement purposes so that the internal control process of the Company could proceed with efficiency and effectiveness. From the 2007 internal audit report, it was found that the Company had a satisfactory and appropriate internal control system.
- 3. Ensured that the Company abided by the principles of Good Corporate Governance:** The Audit Committee is well aware that good corporate governance is essential to the Company. The existence of an efficient, transparent, and accountable management system would create confidence amongst shareholders, investors, and all related parties. In 2007, the Company was rated excellent on an evaluation made for the organization of its Annual Shareholders' Meeting. This evaluation was jointly conducted by the Security Exchange Commission (SEC), the Thai Investors' Association, as well as the Listed Companies Association.
- 4. The Selection of Financial Auditor for 2008:** the Audit Committee made the selection of financial auditor by considering overall capacity, scope of services, financial audit fees, the notice of the SEC with regard to specifications of financial auditor and other matters. A resolution was made and proposed to the Company's Board of Directors for approval from the Shareholders' meeting to appoint Mr. Somkit Tiatrakul and/or Mrs. Sumalee Chokdeeanant from Grant Thornton Co., Ltd. as financial auditor for 2008.

The Audit Committee is of the opinion that the Company's management gives strong emphasis to operating under the principles of good corporate governance, and has an efficient internal control system.



Mr. Prasert Virasathienpornkul
Chairman of Audit Committee

THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR FINANCIAL STATEMENTS

To the shareholders:

The Board of Directors is responsible for the company's consolidated financial statements of Master Ad (Public) Co., Ltd. and consolidated financial statements of the company and subsidiaries as well as the information as shown in the annual report. The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles in Thailand using the appropriate accounting policies on the consistent basis. Crucial information was sufficiently disclosed in Notes to Financial Statements for the advantages of the shareholders and general investors.

The Board of Directors also assigns the Audit Committee to audit the accounting policies and the accuracy of financial report in each quarter before presenting to the Board of Directors. The opinion of the Audit Committee is also presented in this annual report. Moreover, the company's external auditor also gives opinion towards financial statements of the company and subsidiaries presented in Report of the Independent Auditor indicating the financial status, operating performance, and cash flow are accurate and in accordance with the generally accepted accounting principles.



Mr. Parames Rachjaibun

Chairman of the Board of Directors



Mr. Noppadon Tansalarak

Chairman of the Executive Committee

Audit Fee

The audit 's remuneration

The Monetary remuneration of audit for the company and subsidiaries paid comparison Between 2007 Vs. 2006.

No.	Paid by	Audit fee	
		2007	2006
1.	Master Ad Public Plc.	700,000	700,000
2.	Master and More Co., Ltd.	415,000	415,000
3.	Inkjet Images Co., Ltd.	210,000	225,000
4.	Maco Rite Sign Co., Ltd.	190,000	205,000
5.	Landy Development Co., Ltd.	255,000	190,000
Total		1,770,000	1,770,000

Non-Audit Fee

- none -

REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR

To the Shareholders of Master Ad Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheet of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2007, and the related consolidated statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the year then ended. I have also audited the separate balance sheet of Master Ad Public Company Limited as at 31 December 2007, and the related statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The financial statements of Take A Look Co., Ltd. for the year ended 31 December 2007, for which the Company's investment is accounted for by the equity method in the consolidated financial statements were audited by other auditor whose report has been submitted to me. The investment in such associated company represents 1.76 percent of total assets in the consolidated financial statements as at 31 December 2007. The equity in net loss of such associated company represents 19.47 percent of net income in the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2007. The consolidated financial statements of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries for the year ended 31 December 2006, and the separate financial statements of Master Ad Public Company Limited for the year ended 31 December 2006 (before restated), were audited by Mrs. Sumalee Chokdeeanant, an auditor in the same office as mine, who issued an unqualified report thereon dated 26 February 2007. Some part of such financial statements were retroactively adjusted for comparative purpose with current year financial statements.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, based on my audit and the report of other auditor, the consolidated and the Company's separate financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2007, and the consolidated results of their operations and cash flows for the year then ended, and the separate financial position of Master Ad Public Company Limited as at 31 December 2007, and the results of its operations and cash flows for the year then ended in conformity with generally accepted accounting principles.

Without qualifying my opinion, I draw attention to the matter disclosed in Note 4 to the financial statements that effective 1 January 2007, the Company changed its accounting policy to record investments in subsidiary and associated companies in its separate financial statements, from the equity method to the cost method, by making retroactive adjustments to its separate financial statements for the previous year, shown for comparative purpose, as if it had consistently accounted for its investments by the cost method. I have verified such adjustments and noted that they were properly recorded.

Bangkok, Thailand
22 February 2008



MR. SOMCKID TIATRAGUL
Certified Public Accountant
Registration No. 2785

BALANCE SHEETS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	Note	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2007	2006	2007	2006 (Restated)
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and cash at banks		129,054,102	67,072,714	29,110,205	13,268,210
Short - term investments	[5]	15,074,047	-	5,000,000	-
Trade accounts receivable					
- general customers - net	[6]	81,853,024	114,033,280	49,660,086	74,303,732
- related companies	[6,7]	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
Other receivables - related companies	[7]	344,556	347,351	3,350,251	1,313,256
Inventories	[8]	4,790,013	10,542,400	1,413,443	7,130,418
Advance payments for inventories		299,652	499,419	-	-
Prepaid rental		17,487,645	21,847,451	7,676,742	14,488,528
Prepaid expenses		31,514,218	16,171,552	30,653,971	11,922,744
Loans to related companies	[7]	12,606,000	12,606,000	12,606,000	12,606,000
Accrued dividend income	[7]	-	-	53,960,307	-
Other current assets	[9]	63,724,839	38,597,606	55,509,940	31,043,805
Total Current Assets		357,667,835	287,209,369	250,216,170	170,689,070
NON - CURRENT ASSETS					
Investments in					
- subsidiary companies	[4,10]	-	-	47,568,678	47,568,678
- associated companies	[4,10]	29,602,970	38,139,413	36,195,407	36,195,407
Restricted deposits with banks	[11]	35,667,423	29,431,777	6,941,377	2,441,377
Building and equipment - net	[12]	143,958,381	217,391,848	98,979,339	164,667,216
Computer software license for accounting system - net	[13]	3,224,546	2,405,439	2,638,202	1,649,212
Land not yet used in operations	[14]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
Goodwill - net	[15]	13,040,727	15,127,244	-	-
Other non - current assets	[16]	50,008,543	52,284,406	24,634,377	23,047,119
Total Non - Current Assets		310,819,426	390,096,963	252,274,216	310,885,845
TOTAL ASSETS		668,487,261	677,306,332	502,490,386	481,574,915

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	Note	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2007	2006	2007	2006 (Restated)
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
CURRENT LIABILITIES					
Short - term loans from financial institution	[17]	63,000,000	78,005,755	63,000,000	78,005,755
Trade accounts payable					
- general suppliers		28,715,265	28,886,660	16,857,583	11,017,174
- related companies	[7]	4,911,226	6,145,813	4,905,619	6,056,683
Income received in ad vance					
- general customers		14,595,203	18,681,589	13,994,395	12,597,708
- related companies	[7]	17,788	32,037	-	41,908
Other payables - related companies	[7]	1,046,910	198,000	1,035,767	176,072
Current portion of hire - purchase payable	[18]	1,655,895	1,866,543	1,121,868	1,001,868
Accrued income tax	[23]	11,789,787	6,912,148	-	-
Accrued expenses		8,100,259	11,990,453	6,908,624	9,447,377
Undue output VAT		8,441,620	10,500,748	6,129,181	7,177,311
Other current liabilities		3,013,836	3,961,467	1,774,923	2,964,098
Total Current Liabilities		145,287,789	167,181,213	115,727,960	128,485,954
NON - CURRENT LIABILITIES					
Hire - purchase payable - net	[18]	1,447,145	2,703,040	885,813	1,607,682
Other non - current liabilities		425,451	830,893	1,026,161	1,055,113
Total Non - Current Liabilities		1,872,596	3,533,933	1,911,974	2,662,795
TOTAL LIABILITIES		147,160,385	170,715,146	117,639,934	131,148,749

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	Note	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2007	2006	2007	2006 (Restated)
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUE)					
SHAREHOLDERS' EQUITY					
Share capital - common shares at Baht 1 par value					
- Registered 125,000,000 shares		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- Issued and paid-up 1125,000,000 shares		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
Share premium		167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
Retained earnings					
- Appropriated for legal reserve	[20]	12,500,000	12,500,000	12,500,000	12,500,000
- Unappropriated	[4]	139,590,766	138,913,079	80,265,619	45,841,333
Total Shareholders' Equity of the Company		444,175,599	443,497,912	384,850,452	350,426,166
Minority interest in subsidiary companies		77,151,277	63,093,274	-	-
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		521,326,876	506,591,186	384,850,452	350,426,166
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		668,487,261	677,306,332	502,490,386	481,574,915

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF INCOME

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	Note	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2007	2006	2007	2006 (Restated)
REVENUES	[7]				
Services income	[21]	461,037,266	521,108,975	317,807,459	368,358,279
Sales income		12,523,481	18,106,294	793,476	409,670
Other income					
- Commission income		-	-	7,774,462	6,316,759
- Interest income		2,744,903	1,730,563	1,505,588	1,322,424
- Dividend income		-	-	54,960,302	-
- Other		13,576,434	17,562,591	12,837,335	11,668,723
TOTAL REVENUES		489,882,084	558,508,423	395,678,622	388,075,855
COSTS AND EXPENSES	[7]				
Costs of services		264,293,856	293,139,030	214,062,685	228,140,081
Costs of sales		11,385,118	15,969,660	535,632	316,518
Selling and administrative expenses		137,188,845	169,786,147	111,134,111	125,355,995
Directors' remuneration		980,000	780,000	980,000	780,000
Equity in net loss of associated companies		7,536,448	6,207,283	-	-
Loss from impairment of assets	[12]	293,137	3,541,595	293,137	3,541,595
Loss from impairment of investment in associated company	[4]	-	-	-	7,784,073
TOTAL COSTS AND EXPENSES		421,677,404	489,423,715	327,005,565	365,918,262
Income Before Interest Expense and Income Tax		68,204,680	69,084,708	68,673,057	22,157,593
Interest expense		(2,805,837)	(5,112,403)	(2,727,469)	(5,042,291)
Income tax	[23]	(23,163,373)	(24,044,465)	(4,021,522)	(8,143,676)
Net Income After Interest Expense and Income Tax		42,235,470	39,927,840	61,924,066	8,971,626
Minority interest in net income		(14,058,003)	(9,682,628)	-	-
NET INCOME FOR THE YEAR		28,177,467	30,245,212	61,924,066	8,971,626
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net income per share (Baht/share)		0.23	0.24	0.50	0.07
Weighted average number of common share (shares)		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

Notes	Paid – up share capital	Share premium	Unappropriated		Minority interest	Total
			Legal reserve	retained earnings		
CONSOLIDATED						
Balance as at 1 January 2006	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
Minority interest in net income for the year	-	-	-	-	9,682,628	9,682,628
Dividend payment [19]	-	-	-	(26,250,000)	-	(26,250,000)
Appropriated for legal reserve [19,20]	-	-	936,001	(936,001)	-	-
Net income for the year	-	-	-	30,245,212	-	30,245,212
Balance as at 31 December 2006	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186
Balance as at 1 January 2007	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186
Minority interest in net income for the year	-	-	-	-	14,058,003	14,058,003
Dividend payment [19]	-	-	-	(27,499,780)	-	(27,499,780)
Net income for the year	-	-	-	28,177,467	-	28,177,467
Balance as at 31 December 2007	125,000,000	167,084,833	12,500,000	139,590,766	77,151,277	521,326,876

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

Notes	Paid – up share capital	Share premium	Unappropriated		Total	
			Legal reserve	retained earnings		
SEPARATE F/S						
Balance as at 1 January 2006,						
	previously reported	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
Adjustment for cumulative effects of changed accounting policy	[4]	-	-	-	(71,798,160)	(71,798,160)
Balance as at 1 January 2006,						
	restated	125,000,000	167,084,833	11,563,999	64,055,708	367,704,540
Dividend payment	[19,20]	-	-	-	(26,250,000)	(26,250,000)
Appropriated for legal reserve	[20]	-	-	936,001	(936,001)	-
Net income for the year		-	-	-	8,971,626	8,971,626
Balance as at 31 December 2006						
		125,000,000	167,084,833	12,500,000	45,841,333	350,426,166
Balance as at 1 January 2007,						
	previously reported	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	443,497,912
Adjustment for cumulative effects of changed accounting policy	[4]	-	-	-	(93,071,746)	(93,071,746)
Balance as at 1 January 2007,						
	restated	125,000,000	167,084,833	12,500,000	45,841,333	350,426,166
Dividend payment	[19]	-	-	-	(27,499,780)	(27,499,780)
Net income for the year		-	-	-	61,924,066	61,924,066
Balance as at 31 December 2007						
		125,000,000	167,084,833	12,500,000	80,265,619	384,850,452

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006 (Restated)
Cash flows from operating activities :				
Net income for the year	28,177,467	30,245,212	61,924,066	8,971,626
Adjustments to reconcile net income to net cash provided from (used in) operating activities:				
Depreciation and amortization	63,617,977	70,210,765	53,854,464	57,299,177
Gain on disposal of equipment	(712,619)	(2,858,385)	(451,578)	(2,160,409)
Equity in net loss of associated companies	8,536,443	6,207,283	-	-
Allowance for doubtful debt	6,006,026	17,637,088	5,364,026	17,458,588
Bad debt	-	749,793	-	472,128
Amortization of deferred consulting fee	2,463,479	1,755,600	-	-
Amortization of deferred expense - billboards project	934,990	834,520	-	-
Amortization of goodwill	2,086,517	2,086,516	-	-
Deferred consulting fee written-off	-	3,589,406	-	-
Equipment written-off	1,487,745	571,063	1,101,141	-
Accrued expenses written-off	-	(4,217,075)	-	-
Loss from impairment of assets	293,137	3,541,595	293,137	3,541,595
Loss from impairment of investment in associated company	-	-	-	7,784,073
Accrued dividend income	-	-	(53,960,307)	-
Minority interest	14,058,003	9,682,628	-	-
Cash provided from operating activities before changes in operating assets and liabilities	126,949,165	140,036,009	68,124,949	93,366,778
Changes in operating assets and liabilities:				
Decrease (increase) in Operating Assets:				
Trade accounts receivable	30,746,087	(20,164,003)	22,616,772	(6,088,656)
Other receivables - related companies	2,795	(49,659)	(2,036,995)	(98,898)
Inventories	1,486,366	(2,255,284)	1,462,970	(1,932,199)
Advance payments for inventories	199,767	(132,049)	-	(1,440,000)
Prepaid rental	4,359,806	2,947,633	6,811,786	5,024,581
Prepaid expenses	(15,342,666)	14,352,569	(18,731,227)	14,953,390
Other current assets	679,127	(4,758,440)	1,135,575	(13,994,731)
Other non - current assets	(1,653,342)	(6,814,299)	(1,606,257)	(9,951,599)
Increase (decrease) in Operating Liabilities:				
Trade accounts payable	(1,405,982)	(4,472,143)	4,689,345	1,547,463
Income received in advance	(4,100,635)	(74,200)	1,354,779	(2,808,674)
Other payables - related companies	848,910	(118,557)	859,695	(66,066)
Accrued income tax	4,877,639	(7,493,392)	-	(2,603,600)
Accrued expenses	(3,310,194)	3,240,614	(1,958,753)	(1,583,368)
Undue output VAT	(2,059,128)	1,691,801	(1,048,130)	1,691,391
Other current liabilities	(967,227)	1,097,894	(1,208,772)	1,287,647
Other non - current liabilities	(405,442)	(8,532)	(28,952)	250,908
Net cash provided from operating activities	140,905,046	117,025,962	80,436,785	77,554,367

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2007 AND 2006

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006 (Restated)
Cash flows from investing activities:-				
Decrease (increase) in restricted deposits with banks	(6,235,646)	2,375,147	(4,500,000)	(624,853)
Increase in short - term investments	(15,074,047)	-	(5,000,000)	-
Proceeds from sales of equipment	3,760,201	5,695,218	2,957,277	7,581,025
Acquisition of equipment	(16,193,998)	(53,750,950)	(13,736,573)	(44,969,031)
Acquisition of computer software license	(747,686)	-	(747,686)	-
Collection of loan receivable - related company	-	666,800	-	666,800
Cash payment for loan to related company	-	(3,333,000)	-	(3,333,000)
Net cash used in investing activities	(34,491,176)	(48,346,785)	(21,026,982)	(40,679,059)
Cash flows from financing activities:				
Decrease in loan from financial institutions	15,005,755)	(9,994,245)	(15,005,755)	(9,994,245)
Decrease in hire - purchase payables	(1,946,543)	(1,817,806)	(1,081,869)	(633,722)
Dividend payments	(27,480,184)	(26,235,243)	(27,480,184)	(26,235,243)
Net cash used in financing activities	(44,432,482)	(38,047,294)	(43,567,808)	(36,863,210)
Net increase in cash and cash at banks	61,981,388	30,631,883	15,841,995	12,098
Cash and cash at banks - beginning of the year	67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112
Cash and cash at banks - end of the year	129,054,102	67,072,714	29,110,205	13,268,210
Supplemental cash flows information :				
Cash paid during the year for ;				
Interest expense	2,292,125	4,986,734	2,213,756	4,916,621
Corporate income tax	21,801,494	36,179,835	7,537,283	12,616,826

Non - cash transactions :

For the year ended 31 December 2007

The Company acquired vehicle for Baht 0.58 million, of which Baht 0.48 million was under hire - purchase agreement and Baht 0.10 million was paid by cash.

The Company transferred inventories to equipment totaling Baht 4.27 million in the consolidated and separate financial statements.

The Company transferred equipment to other current assets totaling Baht 25.81 million in the consolidated and Baht 25.60 million in separate financial statements.

The Company transferred other asset to other equipments totaling Baht 0.53 million in the consolidated financial statements and Baht 0.02 million in separate financial statements.

For the year ended 31 December 2006

The Company transferred inventory to equipments totaling Baht 2.52 million in the consolidated and separate financial statements.

The Company purchased equipment by offsetting with deposits totaling Baht 3.31 million in the consolidated and separate financial statements.

The Company transferred equipment to inventories totaling Baht 0.88 million in the consolidated financial statements and totalling Baht 0.15 million in separate financial statements..

The Company transferred advance payments for inventories to asset totaling Baht 1.81 million in the consolidated and separate financial statements.

The Company and subsidiary company acquired vehicle for Baht 5.14 million, of which Baht 2.89 million was acquired under hire-purchase agreements and Baht 1.38 million was paid by cash.

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

NOTES TO INTERIM FINANCIAL STATEMENTS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2007 AND 2006

1. GENERAL INFORMATION

The Company was registered with the Ministry of Commerce as a limited company on 18 February 1988 and listed in the MAI under Stock Exchange of Thailand in 2003. The Company is engaged in advertising, leasing of property and purchases/sales of electricity billboard. The Company's registered head office is located at 4th-6th Floor, 1 Soi Lat Phrao 19, Lat Phrao Road, Chomphon, Bangkok, Thailand.

Number of employees and employee costs for the year ended 31 December 2007 and 2006 are as follow :

	Consolidated		Separate F/S	
	2007	2006	2007	2006
Number of employees at the end of year (persons)	131	150	100	117
Employee costs for the year (Million Baht)	55.12	56.86	44.61	44.84

2. BASIS OF FINANCIAL STATEMENT PREPARATION AND PRINCIPLES OF CONSOLIDATION

2.1 The consolidated financial statements include the financial statements of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries, which are significantly influenced by the Company, as follow:

Subsidiary companies	Proportion of investments (%)		Type of businesses
	2007	2006	
Master & More Co., Ltd.	67.50	67.50	Produce and providing outdoor advertising media services.
MACO Rite Sign Co., Ltd.	80.00	80.00	Produce and sell of trivision billboard.

As at 31 December 2007 and 2006, the total assets of subsidiaries represent 40.03 percent and 34.23 percent, respectively, of the total assets in the consolidated financial statements and total revenues of subsidiaries for the years ended 31 December 2007 and 2006 represent 34.73 percent and 34.62 percent, respectively, of the total revenues in the consolidated financial statements.

2.2 Significant inter-company transactions with subsidiaries included in the consolidated financial statements have been eliminated.

2.3 The consolidated financial statements have been prepared with the same accounting policy for the same accounting transactions or accounting event as used for the Company and subsidiary companies.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies adopted in the preparation of these consolidated and the separate financial statements are set out below :

3.1 Basis of financial statement preparation

The consolidated and the separate financial statements have been prepared in accordance with Thai generally accepted accounting principles under the Accounting Act B.E. 2543 and the Federation of Accounting Professions Act. B.F. 2547 and the regulation promulgated by the Securities Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.

During year 2007, the Federation of Accounting Professions has announced amendments to various accounting standards, which will be effective for the accounting periods beginning on or after 1 January 2008. The Company's management believe that there is no significant impact to the Company from the revised standards.

3.2 Subsidiary and associated companies

Investment in associated companies are accounted for in the consolidated financial statements by the equity method of accounting. Investment in subsidiary and associated companies are accounted for in the separate financial statements by the cost method of accounting. Provisions for impairment are taken up in the accounts to adjust the value of investment whenever necessary.

3.3 Foreign currency translation

Foreign currency transactions are translated into Thai Baht for bookkeeping purposes at the exchange rates prevailing at the date of transactions. The balances of assets and liabilities, denominated in foreign currencies, at the balance sheet date are translated to Baht at the rates of exchange prevailing at the date. Gains and losses resulting from the settlement of such transactions and from the translation of monetary assets and liabilities, denominated in foreign currencies, are recognized in the income statement. Such balances are translated at year-end exchange rates unless hedged by forward foreign exchange contracts, in which case the rates specified in such forward contracts are used. Premiums on forward foreign exchange contracts are amortized based on the decline balance of hedged foreign currencies.

3.4 Trade receivables

Trade receivables are carried at anticipated realizable value. An estimate is made for doubtful receivables based on a review of all outstanding receivable at the year end. Bad debts are written off during the year in which they are identified.

3.5 Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. Cost is determined on the first-in, first-out basis. Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of the business less the estimated costs necessary to make the sale.

Provision is made, where necessary, for possible loss on shrinkage for inventory obsolescence.

3.6 Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are stated at historical cost less accumulated depreciation.

Depreciation is calculated on the straight-line method over their estimated useful lives of 5 – 20 years.

Gains and losses on disposal of equipments are determined by reference to their carrying amount and are recognized in the statement of income.

Expenditures for expansion, renewal and betterment, which result in a substantial increase in an asset's current replacement value, are capitalized. Repair and maintenance costs are recognized as an expense when incurred.

3.7 Computer programs

Amortization is calculated on the straight-line method over their estimated useful lives of 5 years.

3.8 Impairment of Assets

Investments in property, plant and equipment and other non – current assets are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the recoverable amount of asset is lower than its carrying amount. An impairment loss is recognized as an expense in the statement of income for asset carried at cost, or treated as a deduction of revaluation increment in the case that

the asset is carried at revalued amount to the extent that the impairment loss does not exceed the revaluation increment formerly accounted for on the same asset. A reversal of impairment loss is recognized as income or treated as a revaluation increment when there is an indication that the impairment loss recognized for the asset no longer exists or had decreased. Such a reversal should not exceed the carrying amount that would have been determined (net of amortization or depreciation) had no impairment loss been recognized for the asset in prior years.

3.9 Leases – where the Company and subsidiaries are the lessee

Leases of equipment where the Company assumes substantially all the benefits and risks of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalized at the estimated present value of the underlying lease payments or the present value of the lease payments, whichever is lower. Each lease payment is allocated between the liability and finance charges so as to achieve a constant rate on the outstanding balance. The lease payment obligation under the lease agreement, net of financial interest payment, is recorded as liability under finance lease. The interest element of the finance charge is charged to operations over the lease period. The equipment acquired under finance leasing contract is depreciated over the useful life of the asset. Leases of assets under which all risks and benefits of ownership are effectively retained by the lessor are classified as operating leases. Payments made under operating leases are charged to statement of income on a straight – line basis over the period of the lease. When an operating lease is terminated before expiry date of the lease period, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognized as an expense in the period in which termination takes place.

3.10 Leases – where the Company and subsidiaries are the lessor

Assets leased out under operating leases are included in buildings and equipment in the balance sheet. They are depreciated over their expected useful lives on a basis consistent with other similar building and equipment owned by the Group. Rental income (net of any incentive given to lessee) is recognized on a straight – line basis over the lease term.

3.11 Goodwill

Goodwill from the purchase of subsidiary companies' share capital is amortized to expense by the straight-line method over a period of 10 years or written off in full amount when there is an indication of impairment.

3.12 Revenue recognition and expenses

Sales are recognized when delivery has taken place and transfer of risks and rewards has been completed.

Service income is recognized when service has been rendered and invoiced and the amount of the revenue can be measured.

Other income and expenses are recognized on an accrual basis.

3.13 Income tax

The Company accounts for income tax based on the conditions described in the Revenue Code.

3.14 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand, deposits with financial institutions with maturities of less than three months, short-term highly liquid investments with original maturities of three months or less, without restriction of usage or obligation.

3.15 Basic earnings per share

The earnings per share is determined by dividing the net income for the year by the weighted average number of shares outstanding during the year.

3.16 Provident Fund

The Company and subsidiary have established registered provident fund contributed by employees and by the Company for which assets are held in a separate trustee fund and managed by fund manager.

The Company contributions are charged to the statement of income as incurred.

3.17 Accounting estimate

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of income, expenses, assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities. Actual results may differ from those estimates.

3.18 Provisions for liabilities and expenses, and contingent assets

Provisions are recognized when the Company and its subsidiaries have present legal or constructive obligations as a result of past events with probable outflow of resources to settle the obligation, and where a reliable estimate of the amount can be made. The contingent asset will be recognized as a separate asset only when the reimbursement is virtually received.

4. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY

Effective 1 January 2007, the Company changed its accounting policy to account for investments in subsidiary and associated companies in its separate financial statements, from the equity method to the cost method, to conform with the announcement no. 26/2006 of the Federation of Accounting Professions re the application of the Accounting Standard No.44 “Consolidated financial statements and accounting for investments in subsidiaries”, by retroactively adjusting its financial statements for the previous year, shown for comparative purpose, as if it had consistently accounted for its investments by the cost method. The Company, therefore, adjusted the cumulative effects of equity in net income of subsidiary and associated companies with retained earnings. This causes the differences in net income and retained earnings in the separate and the consolidated financial statements.

The effects of such adjustments to beginning balances of retained earnings of each year are as follow :

	(Unit : Baht)	
	SEPARATE F/S	
	2007	2006
Retained earnings at beginning of year – as previously reported	138,913,079	135,853,868
Adjustments for the cumulative effects of the differences between equity method and cost method for investments in ;		
- Subsidiary companies	(91,127,740)	(71,430,944)
- Associated companies	5,840,067	(367,216)
Loss on impairment of investments accounted for by cost method	(7,784,073)	-
Retained earnings at beginning of year – as restated	45,841,333	64,055,708

Management believes that the adjustments from the change in accounting policy have been properly made.

5. SHORT – TERM INVESTMENT

During the period, the Company and its subsidiary had invested in bills of exchange of a commercial bank totalling Baht 15 million (separate F/S : Baht 5 million). Such bills of exchange are for a periods of 1 – 3 months and bear interest at the rates of 3.00 – 3.30 percent per annum.

6. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE – NET

As at 31 December 2007 and 2006, the aged analysis of accounts receivable are as follow :

(Unit : Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Trade accounts receivable – general customers</u>				
Post – dated cheques	7,781,680	16,935,597	5,141,445	14,279,429
Not yet due	60,578,540	62,809,905	36,472,734	38,325,386
Past due :				
Less than 3 months	11,541,820	31,209,431	9,028,658	18,193,106
3 – 6 months	234,844	9,119,847	234,844	8,895,681
6 – 12 months	6,169,674	12,237,661	2,615,980	9,551,257
Over 12 months	24,527,868	5,369,886	24,527,868	8,056,290
Total trade accounts receivable – general customers	110,834,426	137,682,327	78,021,529	97,301,149
Less : Allowance for doubtful accounts	(28,981,402)	(23,649,047)	(28,361,443)	(22,997,417)
Trade accounts receivable – general customers – net	81,853,024	114,033,280	49,660,086	74,303,732
<u>Trade accounts receivable – related companies</u>				
<u>Subsidiary company</u>				
Not yet due	-	-	355,486	689,260
Past due :				
Less than 3 months	-	-	-	-
3 – 6 months	-	-	-	-
6 – 12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	-	-	355,486	689,260
<u>Related companies</u>				
Post – dated cheques	525,000	2,300,060	525,000	2,417,660
Not yet due	341,239	870,599	341,239	870,599
Past due :				
Less than 3 months	53,500	1,854,230	53,500	634,858
3 – 6 months	-	466,707	-	-
6 – 12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	919,739	5,491,596	919,739	3,923,117
Total trade accounts receivable – related companies	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
Trade accounts receivable – net	82,772,763	119,524,876	50,935,311	78,916,109

7. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the year, the Company had significant business transactions with its related companies (related by way of common shareholders and/or management). Such significant transactions, which have been reflected in the Company's financial statements on the following terms and bases determined by the Company and those companies which might be different from the bases used for transactions with unrelated companies, are summarised below :

(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Master & More Co., Ltd. (Subsidiary)</u>				
Billboard rental income	-	-	4.10	6.08
Dividend income	-	-	53.96	-
Consulting and accounting service income	-	-	0.36	0.30
Office rental income	-	-	2.75	2.38
Commission income	-	-	7.77	6.32
Other income	-	-	1.32	0.88
Other costs	-	-	0.76	0.03
Commission expenses	-	-	0.02	0.16
Rental expenses	-	-	0.69	0.05
<u>Maco RiteSign Co., Ltd. (Subsidiary)</u>				
Billboard rental income	-	-	1.39	4.61
Consulting and accounting service income	-	-	0.02	0.02
Office rental income	-	-	0.41	0.41
Other income	-	-	0.23	0.13
Purchase of trivision billboard	-	-	0.10	1.13
Other costs	-	-	0.93	0.18
Maintenance expenses	-	-	0.05	0.09
<u>Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.</u> (Associated company)				
Dividend income	1.00	-	1.00	-
Office rental income	0.54	0.54	0.54	0.54
Accounting service income	0.05	0.05	0.05	0.05
Other income	1.39	0.28	1.33	0.23
Image production expense	12.77	16.17	11.95	15.66

(Unit : Million Baht)

Transactions with related companies	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Landy Development Co., Ltd. (Associated company)</u>				
Office rental and Common service expense	11.39	9.75	11.39	9.75
Electricity expense	1.19	1.40	1.19	1.40
Car park expense	0.52	-	0.52	-
<u>Take A Look Co., Ltd. (Associated company)</u>				
Other income	1.03	1.00	1.03	1.00
<u>DAI- ICHI Corporation Public Company Limited.</u> (Co - director)				
Billboard rental income	1.33	4.73	1.33	4.73
Other income	-	0.15	-	0.15
<u>Landy Home Co., Ltd. (Co - director)</u>				
Billboard rental income	0.40	-	0.40	-
Other income	0.01	0.01	0.01	0.01
<u>RiteSign USA Inc</u> (Shareholder of Maco RiteSign Co., Ltd. (Subsidiary))				
Sale income	9.90	17.61	-	-

7.1 Sales/Purchases of goods and services

The Company has made sales/purchases of goods and services to/from related companies in the normal course of businesses. The sales/purchases of goods and services are determined at prices close to those considered with third parties. The credit terms for such related companies are the same as granted to un - related parties.

7.2 Rental and service agreements

The Company entered into long-term office rental and facility services agreements and billboard rental with certain related companies at the agreed rates. These agreed rates are calculated by considering locations and usage of these rental areas.

7.3 Commission

The Company and subsidiaries have agreement to provide counter service for each other. The service commission is at the rate of 5 percent on collection amount ,which is close to the rate charged to third parties.

7.4 Other transactions

Other income and expenses are charged to related companies at the agreed rates.

As at 31 December 2007 and 2006, the outstanding balances of the above transactions are as follow :

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Trade accounts receivable – related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	355,486	367,960
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	-	438,900
<u>Related companies</u>				
RiteSign USA Inc	-	1,686,079	-	-
Landy Home (Thailand) Co., Ltd.	180,739	381,957	180,739	381,957
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	739,000	3,423,560	739,000	3,423,560
	919,739	5,491,596	1,275,225	4,612,377
<u>Other receivables – related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	2,995,257	597,625
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	15,438	391,136
<u>Associated companies</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	232,033	81,962	227,033	77,883
Take A Look Co., Ltd.	84,313	184,341	84,313	184,341
Landy Development Co., Ltd.	3,210	-	3,210	-
<u>Related companies</u>				
Landy Home (Thailand) Co., Ltd.	-	8,750	-	8,750
RiteSign USA Inc	-	18,777	-	-
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	25,000	53,521	25,000	53,521
	344,556	347,351	3,350,251	1,313,256
<u>Loans to related company</u>				
<u>Associated company</u>				
Take A Look Co., Ltd.	12,606,000	12,606,000	12,606,000	2,606,000

Loan to Take a Look Co., Ltd. has been granted without collateral and bears interest at MLR + 1% which are 6.88 – 8.75 percent per annum for the current year and due at call.

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Dividend receivable</u>				
<u>Subsidiary company</u>				
Master and More Co., Ltd.	-	-	53,960,307	-

At the extraordinary shareholders meeting of Master and More Co., Ltd., a subsidiary of the Company, held on 18 December 2007, its shareholders passed a resolution to pay cash dividend from the retained earning as at 30 September 2007 for 2 million common shares, totaling Baht 79.94 million, and to appropriate for legal reserve totaling Baht 2.00 million. The Company has recognized such dividend income in the separate financial statements at the date of dividend declaration.

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
<u>Trade accounts payable – related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	-	14,560
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	115,774	190,948
<u>Associated company</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	4,910,088	5,989,350	4,788,707	5,851,175
<u>Related company</u>				
Landy Home (Thailand) Co., Ltd.	1,138	156,463	1,138	-
	<u>4,911,226</u>	<u>6,145,813</u>	<u>4,905,619</u>	<u>6,056,683</u>
<u>Income received in advance – related companies</u>				
<u>Subsidiary companies</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	-	20,954
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	-	6,705
<u>Associated company</u>				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	-	14,249	-	14,249
<u>Related company</u>				
RiteSign USA Inc	17,788	17,788	-	-
	<u>17,788</u>	<u>32,037</u>	<u>-</u>	<u>41,908</u>
<u>Other payables – related companies</u>				
<u>Subsidiary company</u>				
Master & More Co., Ltd.	-	-	58,006	64,341
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	17,120	-
<u>Associated companies</u>				
Landy Development Co., Ltd.	936,459	111,515	936,459	111,515
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	24,182	-	24,182	-
<u>Related companies</u>				
Landy Home (Thailand) Co., Ltd.	-	216	-	216
Rite Sign USA Inc	86,269	86,269	-	-
	<u>1,046,910</u>	<u>198,000</u>	<u>1,035,767</u>	<u>176,072</u>

8. INVENTORIES

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Raw materials	48,947	2,713,377	-	-
Work in process	372,735	4,961,076	370,735	3,185,320
Finished goods	4,368,331	2,867,947	1,042,708	3,945,098
Total	4,790,013	10,542,400	1,413,443	7,130,418

9. OTHER CURRENT ASSETS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Advances	727,477	2,161,530	703,477	1,022,313
Reserve equipment	28,925,538	4,250,394	28,387,776	4,640,603
Refundable value - added tax	3,928,510	4,297,855	603,560	1,920,613
Loan to other company	500,000	500,000	-	-
Withholding tax deducted at sources	5,007,088	1,868,961	5,007,088	1,868,961
Current portion of goods and services under Barter Trade	15,363,592	16,591,032	12,923,188	13,904,628
Others	9,272,634	8,927,834	7,884,851	7,686,687
Total	63,724,839	38,597,606	55,509,940	31,043,805

Loan to other company represents loan to Advertising and Sign Producer Association. Such loan is uncollateralized and bears interest at 3.25 percent per annum.

10. INVESTMENTS IN SUBSIDIARY AND ASSOCIATED COMPANIES

(Unit : Thousand Baht)

	Nature of business	Paid up capital	CONSOLIDATED					
			Percentage of Investment		At Cost		Equity Method	
			2007	2006	2007	2006	2007	2006
<u>Associated companies</u>								
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,643	7,628
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	10,190	13,254
Take a Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	11,770	17,257
Total investments in associated companies					43,980	43,980	29,603	38,139

(Unit : Thousand Baht)

	Nature of business	Paid up capital	SEPARATE F/S					
			Percentage of Investment		Cost method		Dividend income	
			2007	2006	2007	2006	2007	2006
<u>Subsidiary companies</u>								
Master & More Co., Ltd.	Production and outdoor advertising media services	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	53,950	-
MACO Ritesign Co., Ltd.	Produce and sell of trivision	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	-	-
Total investments in subsidiary companies					47,569	47,569	53,950	-
<u>Associated companies</u>								
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	1,000	-
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	-	-
Take a Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	-	-
Total investments in associated companies					43,980	43,980	1,000	-
<u>Less Allowance for impairment of investment</u>					(7,784)	(7,784)	-	-
Investments in associated companies - net					36,196	36,196	1,000	-
Total investments in subsidiary and associated companies - net					83,765	83,765	54,950	-

The Company has not made additional provision for its investment in Take a Look Co., Ltd. to account for additional operating loss from operations of such company. So far such company has planned to improve its operations with better performance in the near future, and had prepared discounted cash flows and believes to have sufficient cash flows.

11. RESTRICTED DEPOSITS WITH BANKS

As at 31 December 2007 and 2006, the Company's and subsidiary's fixed deposits totalling Baht 35.67 million and Baht 29.43 million, respectively, for consolidated financial statements, and Baht 6.94 million and Baht 2.44 million, respectively, for the Company's separate financial statements, have been placed with banks as collaterals for bank guarantees issued on behalf of the Company and a subsidiary company.

12. BUILDING AND EQUIPMENT – NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				2007
	2006	Increase	Decrease	Transfer	
Building and equipment – Cost					
Building	4,742,161	-	-	-	4,742,161
Office decorations and equipment	45,827,404	1,508,212	5,849,709	28,870	41,514,777
Tools and equipments	5,472,658	64,132	748,904	(28,870)	4,759,016
Vehicles	9,615,941	578,999	254,000	-	9,940,940
Billboard stands	365,122,167	14,809,862	111,530,404	(11,990,186)	256,411,439
Other media	6,785,212	792,394	60,000	-	7,517,606
Work in process	33,359,126	2,665,171	79,519	(11,168,516)	24,776,262
Others	2,829,771	1,444,606	24,542,399	23,158,702	2,890,680
Total	473,754,440	21,863,376	143,064,935	-	352,552,881
Accumulated depreciation					
Building	592,238	237,108	-	-	829,346
Office decorations and equipment	18,721,200	7,105,579	4,050,409	-	21,776,370
Tools and equipments	3,564,192	628,143	735,670	-	3,456,665
Vehicles	3,074,841	1,933,779	254,000	-	4,754,620
Billboard stand	216,034,729	53,293,751	81,809,967	(17,867,180)	169,651,333
Other media	6,532,214	167,224	-	-	6,699,438
Others	983,842	1,554,863	19,272,294	17,867,180	1,133,591
Total	249,503,256	64,920,447	106,122,340	-	208,301,363
Building and equipment – net	224,251,184				144,251,518
Less : Allowance for impairment of assets	(6,859,335)	(293,137)	6,859,335	-	(293,137)
Building and equipment – net	217,391,849				143,958,381

(Unit : Baht)

	SEPARATE F/S				2007
	2006	Increase	Decrease	Transfer	
Equipment – Cost					
Office decorations and equipment	36,792,421	1,253,116	5,023,787	-	33,021,750
Tools and equipments	2,062,361	43,734	-	-	2,106,095
Vehicles	5,664,158	579,000	254,000	-	5,989,158
Billboard stands	280,645,391	14,601,528	97,952,184	(21,398,694)	175,896,041
Other media	6,725,212	792,394	-	-	7,517,606
Work in process	1,760,009	660,174	660,174	(1,760,009)	-
Others	2,370,860	1,432,593	24,103,030	23,158,703	2,859,126
Total	336,020,412	19,362,539	127,993,175	-	227,389,776
Accumulated depreciation					
Office decorations and equipment	15,465,466	5,585,165	3,272,249	-	17,778,382
Tools and equipments	1,599,633	119,772	-	-	1,719,405
Vehicles	1,558,940	1,144,581	254,000	-	2,449,521
Billboard stands	138,406,430	46,804,669	68,993,424	(17,867,180)	98,350,495
Other media	6,532,214	167,224	-	-	6,699,438
Others	931,178	1,550,955	19,229,254	17,867,180	1,120,059
Total Accumulated depreciation	164,493,861	55,372,366	91,748,927	-	128,117,300
Equipment - net	171,526,551				99,272,476
Less : Allowance for impairment of assets	(6,859,335)	(293,137)	6,859,335	-	(293,137)
Equipment - net	164,667,216				98,979,339

Depreciation for the years ended 31 December 2007 and 2006 amounted to Baht 62.45 million and Baht 69.25 million, respectively, for the consolidated financial statements, and amounted to Baht 52.90 million and Baht 56.49 million, respectively, for the separate financial statements.

As at 31 December 2007 and 2006, the Company recognized impairment loss for some billboard pedestals, net value of Baht 0.29 million and 3.5 million, respectively, as a result of the amendment of agreement with a state enterprise.

13. COMPUTER SOFTWARE LICENSE FOR ACCOUNTING SYSTEM – NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Computer software license for accounting system	6,087,422	2,538,186	4,979,157	1,446,021
Software license under development	428,241	322,805	428,241	322,805
Total cost	6,515,663	2,860,991	5,407,398	1,768,826
Less Accumulated depreciation	(3,291,117)	(455,552)	(2,769,196)	(119,614)
Net	3,224,546	2,405,439	2,638,202	1,649,212

14. LAND NOT USED IN OPERATIONS

As at 31 December 2007 and 2006, the Company has some plots of land that have not been used in operations with a total value of Baht 35.32 million.

The Company has mortgaged unused land as collateral for bank overdraft, promissory notes and bank guarantee, and credit facilities extended by a commercial bank totaling Baht 156 million.

15. GOODWILL

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED	
	2007	2006
Cost of investments	33,368,718	33,368,718
Book value of subsidiary company at acquisition date – 330,000 shares	(12,503,554)	(12,503,554)
Goodwill	20,865,164	20,865,164
Less : Accumulated goodwill amortization	(7,824,437)	(5,737,920)
Net	13,040,727	5,127,244

Book value of Master & More Co., Ltd. as at the acquisition date approximated fair value of identified assets and liabilities, mainly monetary items. Goodwill, therefore, is the difference between book value and purchase price as of the acquisition date. The Company amortizes this goodwill over a period of 10 years.

16. OTHER NON – CURRENT ASSETS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Deposits – rental billboards	17,399,850	15,804,250	17,399,850	15,804,250
Prepaid consulting fee – net	16,909,451	19,867,690	-	-
Deferred expenses – billboards project – net	6,376,272	7,822,954	-	-
Goods and services under Barter Trade agreements which rights can be used longer than 1 year	4,789,320	4,514,722	4,789,320	4,514,722
Others	4,533,650	4,274,790	2,445,207	2,728,147
Total	50,008,543	52,284,406	24,634,377	23,047,119

17. BANK OVERDRAFT AND SHORT – TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Bank overdraft	-	5,755	-	5,755
Short – term loans from financial institutions				
- Promissory notes	63,000,000	78,000,000	63,000,000	78,000,000
Total	63,000,000	78,005,755	63,000,000	78,005,755

As at 31 December 2007 and 2006, the Company has bank overdraft facilities from three local banks totaling Baht 55 million. Bank overdrafts bear interest at the rates of 7.13% – 7.88% per annum and 8.00% per annum, respectively. A credit facility from a financial institution has been mortgaged with the Company's land as mentioned in Note 14 and the other credit facility is not collateralized.

As at 31 December 2007 and 2006, the Company has promissory notes payable to finance company and commercial bank which bear interest at the rates ranging from 3.75% – 4.75% per annum and 2.50% – 8.25% per annum, respectively. Those promissory notes issued to finance company are not collateralized and the promissory notes issued to commercial bank are collateralized by the mortgage of the Company's land as mentioned in Note 14.

As at 31 December 2007 and 2006, the Company and its subsidiary have credit facilities for bank overdrafts, promissory notes, letters of guarantee and short – term loans from financial institutes, with unused balances as follow :

(Unit : Million Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Total Facilities	280.17	230.17	251.44	201.44
Unused facilities	138.83	75.87	138.83	75.87

18. HIRE – PURCHASES PAYABLE – NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2007	2006	2007	2006
Hire – purchases payable	3,404,150	5,073,526	2,223,336	2,866,369
Less : Deferred Interest	(301,110)	(503,943)	(215,655)	(256,819)
Net	3,103,040	4,569,583	2,007,681	2,609,550
Less : Current portion	(1,655,895)	(1,866,543)	(1,121,868)	(1,001,868)
Hire – purchases payable – net of current portion	1,447,145	2,703,040	885,813	1,607,682

The hire purchase agreements are for the leases of vehicles for use in operations, with repayment schedule of 36 – 60 months.

19. DIVIDEND

At the ordinary shareholders held on 20 April 2006, the shareholders passed a resolution to pay cash dividend from the net income for the year ended 31 December 2005 from the Company's separate financial statement for 125,000,000 common shares, totaling Baht 26.25 million and appropriate for legal reserve totaling Baht 0.94 million.

At the ordinary shareholders held on 20 April 2007, the shareholders passed a resolution to pay cash dividend from the net income for the year ended 31 December 2006 from the Company's separate financial statement for 125,000,000 common shares at Baht 0.22 per share, totaling Baht 27.50 million

20. LEGAL RESERVE

Under the provision of Civil and Commercial Code, the Company is required to set aside as a statutory reserve at least 5 percent of its net profit net of deficit (if any), at each dividend declaration until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. This reserve is not distributable for dividends.

21. SERVICES INCOME

Part of service income for the years ended 31 December 2007 and 2006 are incurred from barter for goods or services as below:

	(Unit : Million Baht)	
	2007	2006
Consolidated	1.87	19.02
The separate financial statements	1.50	16.53

22. COMMITMENTS

As at 31 December 2007, the Company and its subsidiary had the following outstanding commitments :

Commitments with third parties

The Company and its subsidiary had commitments for letters of guarantees issued by local banks to government agency for the Company's annual space rental for the installation of billboards and electricity usage, totalling approximately Baht 78.34 million (Separate F/S : Baht 49.62 million). The Company has adequately taken up accrued rent proportionately based on the rent period.

The Company and its subsidiary had commitments under long-term lease and service agreements, mainly relating to the rental of space for advertising business. Summarised below are the future rental and service fees under the agreements :

(Unit : Million Baht)

Year	CONSOLIDATED	SEPARATE F/S
2008	110.60	64.80
2009	87.93	57.17
2010 - 2016	253.33	246.24
Total	451.86	368.21

The Company has an option to renew the lease terms with the lessors by upon the negotiation with the lessors in each agreement.

Commitments with related parties

The Company and its subsidiary were contingently liable for the guarantees of credit facilities granted by a local commercial banks to associated company totalling Baht 89 million.

23. INCOME TAX

In Million Baht

	For the year ended			
	Consolidated F/S		Separate F/S	
	2007	2006	2007	2006
Net income:	28.18	30.25	61.92	8.97
Minority interest in net income	14.06	9.68	-	-
Income after income tax	42.24	39.93	61.92	8.97
Income tax	23.16	24.04	4.02	8.14
Net income before income tax	65.40	63.97	65.94	17.11
Add Add-back items under the Revenue Code	11.45	23.26	9.48	24.23
Less Tax exempted income	(1.36)	(14.11)	(55.32)	(0.62)
Net taxable income	75.49	73.12	20.10	40.72
Income tax	23.16	24.04	4.02	8.14
Income tax withheld at sources	(14.89)	(19.00)	(7.54)	(10.01)
Accrued income tax	11.79	6.81	-	-
Refundable withholding tax	3.52	1.87	3.52	1.87

24. PROVIDEND FUND

On 29 June 2005, the Company and subsidiary and their employees jointly established a provident fund plan as approved by the Ministry of Finance in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. The fund is contributed to by employees and the Company and its subsidiaries at the rate of 2 percent of salaries. The provident fund will be paid to the employees upon termination of employments in accordance with the rules of the fund. The fund is managed by Ayudhya Fund Management Co., Ltd.

During the years ended 31 December 2007 and 2006, the Company and subsidiary contributed a total of Baht 0.69 million and Baht 0.62 million, respectively (separate F/S : Baht 0.57 million and Baht 0.50 million, respectively) to the fund.

25. DISCLOSURE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial assets and financial liabilities carried on the balance sheet include cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits, trade and other accounts receivable and payable, and long-term loans. The accounting policies on recognition and measurement of these items are disclosed in the respective accounting policies in Note 3 to the financial statements.

Liquidity Risk

Liquidity risk arises from the possibility that customers may not be able to settle obligations to the Company within the normal terms of trade. To manage this risk, the Company periodically assesses the financial viability of customers.

Credit Risk

Credit risk refers to the risk that counterparty will default in its contractual obligations resulting in a financial loss to the Company. Management believes that the Company has no significant concentrations of credit risk with any single counterparty or group of counterparties since the Company has large number of customers.

Interest Rate Risk

Interest rate risk arises from the fluctuation of market interest rates, which may have a negative effect to current and future operations of the Company. Management believes that the interest rate risk is minimum, hence, the Company has no hedging agreement to protect against such risk.

The significant financial assets and liabilities classified by interest rate type are as follows :

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED			Total
	31 December 2007			
	Floating rate	Fixed rate	None – interest	
<u>Financial assets / liabilities</u>				
Cash and cash equivalents	116,401,168	-	12,657,936	129,059,104
Short - term investments	-	15,074,047	-	15,074,047
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000
Restricted deposits with bank	35,667,423	-	-	35,667,423
Bank overdraft and short - term loans from financial institutions	63,000,000	-	-	63,000,000

(Unit : Baht)

	SEPARATE F/S			Total
	31 December 2007			
	Floating rate	Fixed rate	None – interest	
<u>Financial assets / liabilities</u>				
Cash and cash equivalents	16,514,560	-	12,595,645	29,110,205
Short – term investments	-	5,000,000	-	5,000,000
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000
Restricted deposits with bank	6,941,377	-	-	6,941,377
Bank overdraft and short – term loans from financial institutions	63,000,000	-	-	63,000,000

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED			Total
	31 December 2006			
	Floating rate	Fixed rate	None – interest	
<u>Financial assets / liabilities</u>				
Cash and cash equivalents	60,293,852	-	6,778,862	67,072,714
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000
Restricted deposits with bank	29,431,777	-	-	29,431,777
Bank overdraft and short – term loans from financial institutions	78,005,755	-	-	78,005,755

(Unit : Baht)

	SEPARATE F/S			Total
	31 December 2006			
	Floating rate	Fixed rate	None – interest	
<u>Financial assets / liabilities</u>				
Cash and cash equivalents	6,574,675	-	6,693,535	13,268,210
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000
Restricted deposits with bank	2,441,377	-	-	2,441,377
Bank overdraft and short – term loans from financial institutions	78,005,755	-	-	78,005,755

Financial assets/liabilities with fixed interest rates and the duration from the balance sheet date of 31 December 2007 and 2006 are as follows :

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				
	31 December 2007				
	At call	1-6 months	7-12 months	Total	Interest rate
<u>Financial assets / liabilities</u>					
Cash and cash equivalents	92,050,528	37,008,576	-	129,059,104	0.50 – 0.75
Short - term investments	-	15,074,047	-	15,074,047	3.25 – 3.30
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000	6.88 – 8.75
Restricted deposits with bank	2,677,046	32,990,377	-	35,667,423	2.25 – 3.00
Bank overdraft and short - term loans from financial institutions	-	63,000,000	-	63,000,000	3.75 – 4.75

(Unit : Baht)

	SEPARATE F/S				
	31 December 2007				
	At call	1-6 months	7-12 months	Total	Interest rate
<u>Financial assets / liabilities</u>					
Cash and cash equivalents	28,953,958	156,247	-	29,110,205	0.50 – 0.75
Short - term investments	-	5,000,000	-	5,000,000	3.30
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000	6.88 – 8.75
Restricted deposits with bank	-	6,941,377	-	6,941,377	2.25 – 3.00
Bank overdraft and short - term loans from financial institutions	-	63,000,000	-	63,000,000	3.75 – 4.75

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				
	31 December 2006				
	At call	1-6 months	7-12 months	Total	Interest rate
<u>Financial assets / liabilities</u>					
Cash and cash equivalents	66,985,716	86,998	-	67,072,714	0 – 0.75
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000	8.25
Restricted deposits with bank	26,049,000	3,382,777	-	29,431,777	3.25 – 4.00
Bank overdraft and short - term loans from financial institutions	78,005,755	-	-	78,005,755	2.50 – 8.00

(Unit : Baht)

	SEPARATE F/S				Interest rate
	31 December 2006				
	At call	1-6 months	7-12 months	Total	
<u>Financial assets / liabilities</u>					
Cash and cash equivalents	13,182,763	85,446	-	13,268,209	0 - 0.75
Loan to related company	12,606,000	-	-	12,606,000	8.25
Restricted deposits with bank	-	2,441,377	-	2,441,377	3.25 - 4.00
Bank overdraft and short - term loans from financial institutions	78,005,755	-	-	78,005,755	2.50 - 8.00

Fair Value of Financial Instruments

Fair value is defined as the amount at which the instrument could be exchanged in a current transaction between knowledgeable willing parties on an arm's length basis. Fair values are obtained from quoted market prices or discounted cash flow models.

The following methods and assumptions are used to estimate the fair value of each class of financial instruments.

- Cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits and accounts receivable - the carrying values approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.
- Loans to related companies carrying a float rate - Minimum Loan Rate, which is considered to be market rate - the carrying values approximate their fair values.
- Accounts payable - the carrying amounts of these financial liabilities approximate their fair values due to the relatively short - term maturity of this financial instrument.

26. FINANCIAL STATEMENT PRESENTATION

Certain accounts in the financial statements as at 31 December 2006 have been reclassified to conform with the current period classifications, with no effect on previously reported net income or shareholders' equity.

27. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the directors of the Company on 22 February 2008.

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญเติบโตสู่ระดับโลก ทั้งในด้านคุณภาพของผลงาน รวมทั้งในด้านการฝึกอบรมบุคลากรภายในองค์กร ให้มีความรู้ ความสามารถ ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างเสริมบุคลากรให้มีคุณภาพ และพร้อมจะทำงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ควบคู่ไปกับการคืนกำไรให้กับสังคม กับนโยบายในการสนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมช่วยเหลือสังคม ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่ถือเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติ ในมหาวิทยาลัยต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับเด็ก ผู้ด้อยโอกาส ในมูลนิธิต่างๆ การมอบเงิน หนังสือ เพื่อสนับสนุนโครงการการศึกษาต่างๆ กิจกรรมเพื่อสังคม ดังกล่าวข้างต้น ถือเป็นภาระกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเสมอมา

และอีกหนึ่งภาระกิจหลักที่สำคัญ ที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) พร้อมสร้างสรรค์เป็นพิเศษอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี กับกิจกรรมที่เป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บริษัทฯ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมทางการตลาด Marketing Activities



ด้านสังคม / Social Aspect

มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรมเพื่อเด็กที่ด้อยโอกาส โครงการบริจาคโลหิต บริจาคหนังสือเพื่อห้องสมุดทั่วประเทศ รวมทั้งการจัดทำป้ายเพื่อสนับสนุนประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐบาล

The Company participates and supports various activities such as those activities for underprivileged children, blood donation program, donation of books to libraries across the country, as well as preparation of billboards to support the public relations activities of government agencies.



การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 / Annual General Meeting 2007



Master Ad Plc. is committed to developing its organization so that it can grow to an international level both in terms of work performance quality, training of personnel within the organization so that they gain knowledge and capability through the organization of various activities to produce staff with quality and readiness to respond to client needs with maximized efficiency.

In conjunction with returning profits to society, and the Company's policy is to support and promote activities which help society in various aspects including education promotion for youths who are considered an important force for the country through various universities. The support of activities in order to present prizes/gifts to underprivileged children in the various foundation, the donation of funds, books to support various academic programs. These social activities have always been considered as important responsibility of the Company.

The other major responsibility which Master Ad Plc. is prepared to initiate on a continued basis throughout the year, and is to organize activities which strengthen the Company's relations with its clients in various forms in order to create the best impression amongst clients, as well as organize public relations activities to promote the Company on a continuous basis throughout the year in order to publicize and increase awareness of the Company's positive image amongst the public.



กิจกรรมนิเทศสัมพันธ์ / IR Activity



กิจกรรมภายในองค์กร / Internal Activities



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ / Award With Pride



ปี 2548 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในรายชื่อบริษัทที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการดี 100 บริษัทแรก (TOP QUATILE)

In 2005 the company was evaluated on its operation by the Thai Institute of Directors (IOD). The company was in the Top 100 of the Top Quatile for being a good operation company.



ปี 2548 ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณในฐานะที่เป็นผู้เสียภาษีโรงเรือนและที่ดินให้แก่กรุงเทพฯ ภายใต้กฎหมายด้วยดีเสมอมา

In 2005, the company received an award for being a good company who paid building and land tax to the BMA.



ปี 2549 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับดีมาก

In 2006, the company has been evaluated by the Thai Institute of Directors (IOD) to be a very good operation company.



ปี 2550 บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน

In 2007, the Company received an appraisal of excellent for the organization of its Annual General Shareholders' meeting. Such appraisal was conducted the Securities Exchange Commission, the Thai Investor Association, and the Listed Companies Association.

