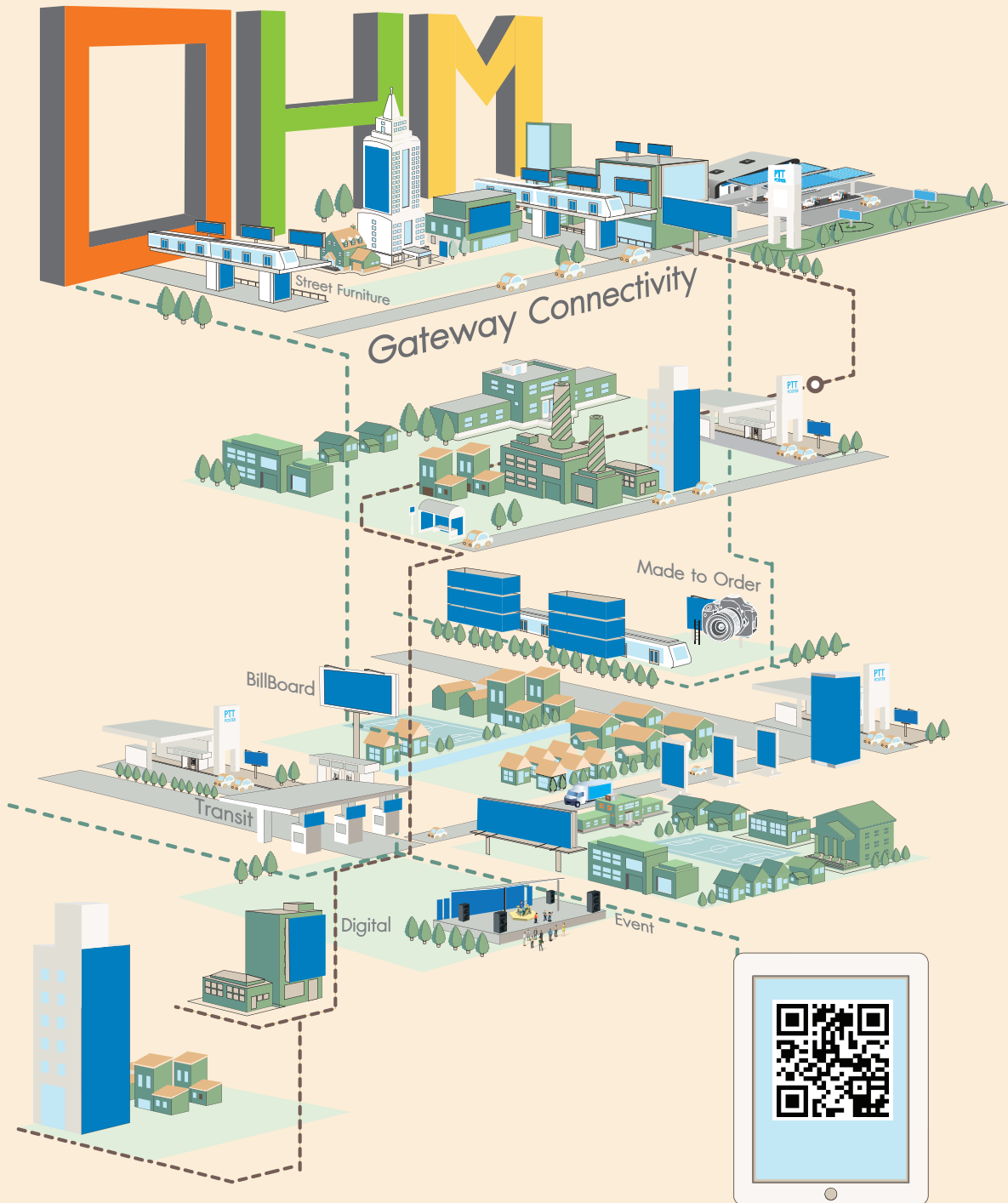


maco

Master Ad Public Company Limited

รายงานประจำปี 2558



Smart, Creative & Innovative

วิสัยทัศน์ Vision

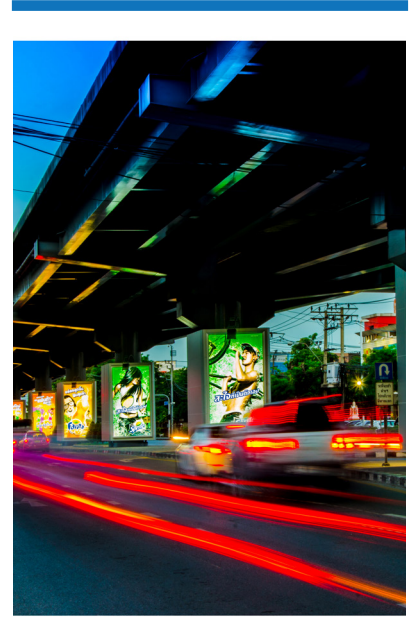
“ผู้สร้างสรรค์เครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยครบวงจร ที่นำความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานเทคโนโลยี เพื่อผลิตสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์สินค้า และผู้บริโภคในยุคสังคมออนไลน์”

“The innovative producer of out of home media networks which combine technology and creativity to create the effective media that connects the brands to the consumers in the social network era.”

ภารกิจ Mission

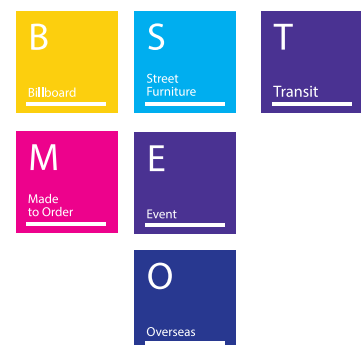
“เพิ่มรายได้จากการขยายพื้นที่สื่อเดิม เพิ่มสื่อใหม่และโครงการใหม่ โดยการหาสัมปทานใหม่ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

“Boost revenue growth from expand existing media, new media, new project by acquired new concessions from government and private sector in domestic&International”



OHM GATEWAY CONNECTIVITY

Products & Services



สารบัญ

03

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท

05

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

06

รายชื่อและประวัติ
กรรมการและ
ผู้บริหาร

23

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

25

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

29

ลักษณะการ
ประกอบธุรกิจ

42

ปัจจัยความเสี่ยง

44

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น

47

โครงสร้าง
การถือหุ้น

49

นโยบาย
การจ่ายเงินปันผล

50

โครงสร้าง
การจัดการ

63

การทำกับดักแ
กิจการ

85

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

91

การควบคุมภายใน
และการบริหาร
จัดการความเสี่ยง

93

รายการระหว่างกัน

98

การวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงินและผล
การดำเนินงาน

107

รายงาน
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

109

รายงาน
ทางการเงิน



สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

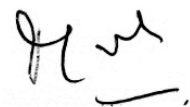
ในปี 2558 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้น อันดับแรกเป็นการเริ่มต้นที่ดีสำหรับการมีพันธมิตรอย่าง บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) ได้เข้าทำสัญญา เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ประเภทสื่อโฆษณาขนาดเล็ก ที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) เป็นเวลา 3 ปี โดยเริ่มต้นในปี 2558 เป็นปีแรก

และในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติการจัดตั้งบริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด และบริษัท อายบอล ชาแนล จำกัด ในประเทศมาเลเซีย เป็นการขยายเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC หรือ Asean Economics Community)

นอกจากนี้บริษัทได้คว้ารางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Awards) ในงานพิธีมอบรางวัล SET Award 2015 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

ในด้านกิจกรรมเพื่อสังคม นอกจากที่บริษัทได้ให้การสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยใช้ที่ดินของ บริษัทในการให้นักเรียนในเขตชุมชนเขาอ้อย จังหวัดเพชรบุรี ได้เรียนรู้วิธีการทำนา ปลูกข้าว และนำข้าวที่ได้จากฝีมือของตนเองไปรับประทาน ซึ่งการลงมือทำจริง ไม่ใช่เพียงทฤษฎี จะทำให้นักเรียนเกิดความภูมิใจ ในสิ่งที่เขาได้ทำเองแล้ว บริษัทยังได้แบ่งปันพื้นที่โฆษณา มอบความสุขเพื่อสังคม โดยเปิดโอกาสให้องค์กรสาธารณกุศลทั้งจากภาครัฐและเอกชนใช้ป้ายโฆษณาฟรีเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่างเช่น การประชาสัมพันธ์ ให้กับมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภาวะปากแห้งเพดานโหว่ และระดมทุนจากบุคคลทั่วไปเพื่อร่วมสร้างรอยยิ้มที่ถาวรให้กับผู้ป่วยยากไร้ เป็นต้น

กระผมในนามคณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่านที่มีส่วนในการสนับสนุนและส่งเสริมบริษัทตลอดมา และขอให้เชื่อมั่นว่า บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2558 มาสเตอร์ แอด มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 694 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 171 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 12 และร้อยละ 29 ตามลำดับ ภาพรวมจากการเติบโตของ occupancy ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการที่ วี จี ไอ ได้เข้าทำสัญญาเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ประเภทสื่อโฆษณาขนาดเล็ก ที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) เป็นเวลา 3 ปี โดยเริ่มต้นในปี 2558 เป็นปีแรก ทำให้ในปี 2558 มาสเตอร์ แอด มีรายได้ที่แน่นอนจากสื่อประเภท Small Format นอกจากนี้บริษัทยังได้เพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาในสถานีน้ำมัน ปตท. (PTT Jiffy) ครอบคลุม 265 ป้ายครอบคลุม 144 สถานี 23 จังหวัด เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงอีกด้วย

สำหรับในปี 2559 มาสเตอร์ แอด ได้วางแผนพัฒนาสื่อเดิมที่มีอยู่ และขยายธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบัน มาสเตอร์ แอด มีพันธมิตรที่อยู่รายรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะเกิดความร่วมมือกันเพื่อสร้างความเติบโตให้กับมาสเตอร์ แอด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย และในประเทศไทยเราก็มีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง อย่าง วี จี ไอ มาร่วมพัฒนาและขยายสื่อโฆษณา ให้มีศักยภาพสูงขึ้น เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย และความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องเหมือนเช่นปีที่ผ่าน ๆ มา ซึ่งทำให้ท่านผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่า มาสเตอร์ แอด มีความสามารถในการรักษาการจ่ายเงินปันผลให้เป็นไปตามนโยบายการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ หลังหักสำรองตามกฎหมายได้อย่างต่อเนื่อง

ในนามบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) กระผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้ให้การสนับสนุนทุกท่าน รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจ เชื่อมั่นในวิสัยทัศน์และสนับสนุนบริษัท ด้วยดีมาโดยตลอด



นายพนต ดัณศลารักษ์
ประธานกรรมการบริหารและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อและประวัติ คณะกรรมการ



1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล
Mr. Prasert Virasathienpornkul
ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)
Chairman of the Board of Director (Independent Director)
และประธานกรรมการตรวจสอบ
Chairman of Audit Committee



2. นายนพดล ตันศลารักษ์
Mr. Noppadon Tansalarak
กรรมการบริษัท
Director Chairman of Executive Committee
ประธานกรรมการบริหาร
Chief Executive Officer



3. นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร
Mr. Phiched Maneerattanaporn
กรรมการบริษัท
Director
กรรมการบริหาร
Executive Committee



4. นายทวัช มีประเสริฐสกุล
Mr. Tawat Meeprasertsukul
กรรมการบริษัท
Director
กรรมการบริหาร
Executive Committee



5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ
Mr.Pornsak Limboonyaprasert
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
Independent Director / Audit Committee



6. นายไพศาล ธาราสสมบัติ
Mr.Paisal Tarasarnsombati
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
Independent Director / Audit Committee



7. นายชัยสิทธิ์ ปุวกิรมย์วงษ์
Mr.Chaiyasith Puwapiromkwan
กรรมการบริษัท
Director



8. นายชวัล กัลยานมิตร
Mr.Chavin Kalayanamitr
กรรมการบริษัท
Director



9. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น
Ms.Daranee Phanklin
กรรมการบริษัท
Director



10. นายวิชัย ดิลกวิลาส
Mr.Vichit Dilokvilas
กรรมการบริหาร
Executive Committee



11. นางสาวมณวรรณ นรินทร์วานิช
Ms.Tamonwan Narintavanich
กรรมการบริหาร
Executive Committee
เลขานุการบริษัท
Company Secretary

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

1. นายประเสริฐ วีรสติยพรกุล

ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ : 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
University of Wisconsin Madison USA.
- Director Certification Program (DCP) 20/02
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน:

- ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ)
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ.ไดอิ กรุ๊ป
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บล.โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บมจ.กันตนากรุ๊ป

2. นายบพดล ตันศลาธิ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ : 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 3.46%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง
University of Southwestern Louisiana USA.
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์สาขาสำรวจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 26
(ปรอ.26) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกัน
ประเทศ
- Program (LDP) รุ่น 1 สมาคมบริษัทจดทะเบียน
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง
ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.15)
รุ่นที่ 15 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (วปอ.มส.2)
รุ่นที่ 2 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
(วตท.10) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Successful Formulation&Execution the Strategy (SFE)
รุ่น 6/2010
- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program2(EDP2)
- หลักสูตรการบริหารจัดการค้าปลีก (Advance Retail
Management) รุ่นที่ 1 บมจ.ซีพี ออลล์
- หลักสูตรการวางแผนควบคุมภาษีสำหรับ CEO
สถาบันภาษีแท็กซี่ รีเสิร์ช เซ็นเตอร์
- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director Certification Program (DCP) 44/04

ประสบการณ์การทำงาน:

ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาโก้ เอพาร์ทอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อายบอล แชนแนล
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีน แอด
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมป้ายและโฆษณา
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาโก้ไรท์ชายนน์
2556	ที่ปรึกษา ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2554 - 2558	กรรมการ บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ
2554 - 2556	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
2551 - 2554	กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2551 - 2553	อุปนายก สมาคมกีฬากรุงเทพมหานคร
2551 - 2552	อุปนายก สมาคมป้ายและโฆษณา
2550 - 2554	นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตป้ายและ โฆษณา (ASPA)
2549 - 2550	อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
2549	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการธิการคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร
2549 - 2550	รองนายกสมาคม สมาคมธุรกิจป้ายเอเชีย
2546	ที่ปรึกษาประธานวุฒิสภา ฝ่ายประชาสัมพันธ์
2544	กรรมการ บจก. อิงค์เจ็ทอิมเมจเจส (ประเทศไทย)
2539 - 2554	เลขาธิการ สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
2537 - 2546	กรรมการ บจก. แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์
2535 - 2551	กรรมการ บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น
2532 - 2552	กรรมการ บจก. แลนด์ โฮม
2529 - 2530	วิศวกร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
2525 - 2527	วิศวกร บจก.แอล ซี ซี ลิมิเต็ด

3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการบริหาร

อายุ : 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 5.09%

ความสลับพันธหางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

ไม่มี

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

ประสบการณ์การทำงาน:

ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อายบอล แชนแนล
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาโก้ เอพาร์ทอร์
ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.นิกโก้ แพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.นิกโก้ ธนบุรี
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. แลนด์โฮม (ประเทศไทย)
2529 - 2531	วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน HITACHI ZOSEN CO.,LTD.

4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

อายุ : 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 4.99%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโทวิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program (DAP) 7/2004
- Director Certification Program (DCP) 65/05

ประสบการณ์การทำงาน:

ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิประเมินมูลค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ไดอิ กิ๊ป
2535 - 2545	กรรมการ บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์
2530 - 2531	Project Manager บจก. เอสโซ่ สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)
2528 - 2530	Project Engineer บจก. ปูนซิเมนต์นครหลวง

5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ

กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program(DAP) 76/08

ประสบการณ์การทำงาน:

2557 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบฝ่ายนายจ้าง ศาลแรงงานกลาง
2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโครงการ บจก.อิมโก้แพ็ค คอร์ปอเรชั่น
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บมจ.ไดอิ กิ๊ป
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.ออแกนิค อะโกร มาเนจเม้นท์
2552 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ห้องเย็นเอเชียเชนซีฟู้ด
2548 - 2552	ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการทูตตลาด สหรัฐ บจก.กู๊ดลักซ์
2547 - 2553	ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชีการเงิน บจก. อิมโก้ ฟู้ดแพ็ค
2546 - 2552	ที่ปรึกษาฝ่ายการเงินและตรวจสอบ ภายใน บจก.อีเอฟที (ประเทศไทย)
2546 - 2546	กรรมการผู้จัดการ บจก.มิเนอว่า ดีเวลลอปเม้นท์

2541 - 2546	กรรมการฝ่ายการเงิน บจก.ไทยสแตรทีจิค แคปปิตอล
2536 - 2541	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท บลจ.เอสบีซี วอร์เบิร์กพรีเมียร์
2536 - 2536	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชี ประจำภาคพื้น เอเชียอาคเนย์บจก.เป็บซี โคล่า (ประเทศไทย)
2535 - 2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและภาษี บจก.สตาร์ปีโตรเลียม รีไฟน์ง
2534-2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและ วางแผนองค์กร บจก.โซนี่ไทย
2533-2534	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บมจ.อลูคอน

6.นายชวิล กัลยานมิตร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

อายุ : 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
California State Polytechnic University
Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director
Certification Program (DCP) ปี 2554
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน:

- 2543 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่
สายงานเทคโนโลยี
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

7. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์วงษ์

กรรมการบริษัท

อายุ : 74 ปี

2522 - 2543

กรรมการ/เลขาธิการพรรค

พรรคประชากรไทย

2518 - 2520

เลขานุการรัฐมนตรี

กระทรวงมหาดไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษาระดับบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง แห่งสถาบันพระปกเกล้า รุ่น 2
- Director Accreditation Program(DAP) รุ่น 118/2558

ประสบการณ์การทำงาน:

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บีทีเอส แอสเสทส์
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2551 - 2553	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บีทีเอส กรุ๊ป
2547 - 2551	นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยาเจ้าพระยา ในพระบรมราชูปถัมภ์
2543 - 2547	เลขานุการผู้ว่ากรุงเทพมหานคร
2554 - 2548	เลขาธิการ ส.ปปร สถาบันพระปกเกล้า
2538 - 2539	ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี
2526 - 2555	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2526 - 2533	สส.กรุงเทพมหานคร สภาผู้แทนราษฎร
2522 - 2538	บก.นสพ.เดลินิวส์ นสพ.เดลินิวส์

8. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- Diploma, อัสสัมชัญพาณิชย์
- Diploma in Business Study, Eastbourne Colledge of Art&Technology, United Kingdom
- Mini IE จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Director Accreditation Program(DAP) รุ่น 21/2547
- Director Certification Program(DCP) รุ่น 197/2557

ประสบการณ์การทำงาน:

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ค้าเหล็กไทย/ศูนย์บริการเหล็กครบวงจร
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมจดทะเบียนไทย
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.คอนเนค บิสซิเนสออนไลน์
2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ชุ่นฮวดค้าเหล็ก

9. นางสาวดารณี พรรณกลีบ

กรรมการบริษัท

อายุ : 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- Director Certification Program(DCP) รุ่น 204/2558

ประสบการณ์การทำงาน:

2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย

10. นายวิชัย ดิลกวิลาศ

กรรมการบริหาร

อายุ : 77 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 4.57%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- อนุปริญญา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ
- Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

ประสบการณ์การทำงาน:

2524 - 2542	ผอ.กองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
2506 - 2524	หัวหน้างานสถานที่ เขตกรุงเทพ การรถไฟแห่งประเทศไทย
2505 - 2506	หัวหน้างานบจก.กระสอบไทย

11. นางสาวมณวรรณ นรินทวนิช

กรรมการบริหาร

เลขานุการบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

อายุ : 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.005%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)
สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรีสาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและพัฒนาเมือง
รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตรสุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคม
สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16/2013
- Director Accreditation Program (DAP) 76/08
- Director Certification Program (DCP) 177/13
- TLCA Executive Development Program (EDP 9/55)
- Finance for non Finance Director 17/2010
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48

ประสบการณ์การทำงาน:

ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาโก้ เอาร์ทดอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อายบอล แชนแนล
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.โอเพ่นเพลย์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรีนแอด

2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.มาสเตอร์แอด
2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
2554-2555	ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2548-2553	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2544-2547	ผช.ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด
2539 - 2543	ผจก.ส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด
2532-2533	พนักงานบัญชี สำนักงานบัญชีอำนาจแอนด์ แอสโซซิเอต
2529-2532	ผู้ช่วยสมุหบัญชี บจก. วิศวกรรมภัณฑ์

คณะผู้บริหาร



1. นายนพดล ตันศลาธิรักษ์
Mr.Noppadon Tansalarak
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Chief Executive Officer (CEO)

2. นายจuthา จารุบุญย์
Mr.Jutha Jaruboon
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
Chief Operation Officer (COO)

3. นายญาณิศร์ ติพากร
Mr.Yanis Tiparkorn
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์
Chief Creative Officer (CCO)

4. นายนิทัศน์ ต้วแสงประทีป
Mr.Nitus Tungsangprateep
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการลงทุน
Chief Investment Officer (CIO)

5. นางสาวมณวรรณ นรินทวานิช
Ms.Tamonwan Narinthavanich
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
Chief Financial Officer (CFO)

6. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์
Mrs.Uraiwan Boonyarataphan
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
Chief People Officers (CPO)

7. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
Chief Business Development Officer (CBDO)

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะผู้บริหาร

1. นายจตุทา จารุบุญย์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

Chief Operation Officer (COO)

อายุ : 58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.007%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- Finance for non Finance Executive KM School (ปี 2551)

ประสบการณ์การทำงาน:

2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจสัมพันธ์ บมจ. มาสเตอร์แอต
2547 - 2555	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. มาสเตอร์แอต
2541 - 2547	ผู้จัดการทั่วไป โรงเรียนธุรกิจการบิน
2533 - 2541	ผู้จัดการ แปซิฟิกเลเธอร์

2. นายณวัฒน์ ติพากร

ประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์

Chief Creative Officer (CCO)

อายุ : 57 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.005%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน:

2550 - 2557	Chief Innovative Officer บมจ. มาสเตอร์ แอต
2547 - 2549	General Manager บจก.เดนท์ซูพลัส
2546 - 2547	Creative Director บจก.เบทส์
2539 - 2546	Creative Director บจก.โลว์เวลด์ไวด์
2533 - 2539	Creative Group Head บจก.ฟาสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง
2528 - 2533	Senior Copywriter บจก.ลีโอเบอร์เนทท์
2527 - 2528	Copy Writer บจก.ฟาสต์แอดเวอร์ไทซิ่ง

3. นายนิทัศน์ ต้วแสวประทีป

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการลงทุน

Chief Investment Officer (CIO)

อายุ : 53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- พานิชยศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน:

2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์
2554 - 2558	กรรมการ ผู้อำนวยการสายงานพาณิชย์และ บริหาร บจก.ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
2553	ผู้ช่วยผู้อำนวยการธุรกิจพาณิชย์ บจก.พูนผล
2547 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและวางแผน บจก.สิทธิพันธ์
2538 - 2547	กรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการทั่วไป บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

4. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

Chief People Officers (CPO)

อายุ : 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.007%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (MPA) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Quality and Standard Program สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (ปี 2555)
- TLCA Executive Development Program (EDP 13) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Office 5/58 สถาบันปัญญาภิวัฒน์ Pims

ประสบการณ์การทำงาน:

2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์แอด
2553 - 2555	ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด
2546 - 2552	รักษาการ ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด
2545 - 2546	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด
2542 - 2545	ผจก.ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด
2540 - 2542	ผจก.แผนกบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์แอด

5.นางสาวรจนา ตระกูลคูรี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ

Chief Business Development Officer (CBDO)

อายุ : 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 0.030%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์การทำงาน:

2552 - 2558	Manager Director บกจ.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2548 - 2552	Senior Business Development บกจ.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2545 - 2548	Senior Product Supervisor บกจ.เฮงเค็ลไทย
2538 - 2545	Product Manager บมจ.ดาด้าแมท
2537 - 2538	Marketing Executive บกจ.นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้
2535 - 2537	Sales Representative บมจ.ดาด้าแมท

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม	
		บจก. มาสเตอร์ แอด มอร์	บจก.มาโก้ โรท์ ซายน์	บจก.แม็กซ์ ครีเอทีฟ	บจก.กรีน แอด	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)	บจก. โอเพน เพลย์	บจก.มาโก้ เอกซ์ตอร์		บจก.อายุ บอล แซนแนล
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	C, ID, CAC									
2. นายนพดล ต้นศलगักซ์	D, CE, CEO	D	D	D	D	D	D	D	D	D
3. นายพิเชษฐ์ มณีรัตน์พะพร	D, E	D				D				
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	D, E	D								
5. นายพรศักดิ์ ลีบุญยประเสริฐ	ID, AC									
6. นายชวัล กัลยาณมิตร	D									
7. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	D									
8. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	D									
9. นายไพศาล ธีรสารสมบัติ	ID, AC									
10. นายวิจิต ตีลภิลาศ	E									D
11. นางสาวอมรวรรณ นรินทวาทิช	E, CFO, S	D				D	D	D	D	D

หมายเหตุ : C= ประธานกรรมการบริษัท E= กรรมการบริหาร
D= กรรมการ CEO= ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ID= กรรมการอิสระ S= เลขานุการบริษัท
CAC= ประธานกรรมการตรวจสอบ CFO= ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
AC= กรรมการตรวจสอบ
CE= ประธานกรรมการบริหาร

รางวัลที่ได้รับในปี 2558

Awards receiving in 2015



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน (Company Performance Awards) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท

Outstanding Company Performance Awards for the group of listed company who have market capitalization between 3,000-10,000 Million baht.



IMAGE

Differentiation
OHM
Networking

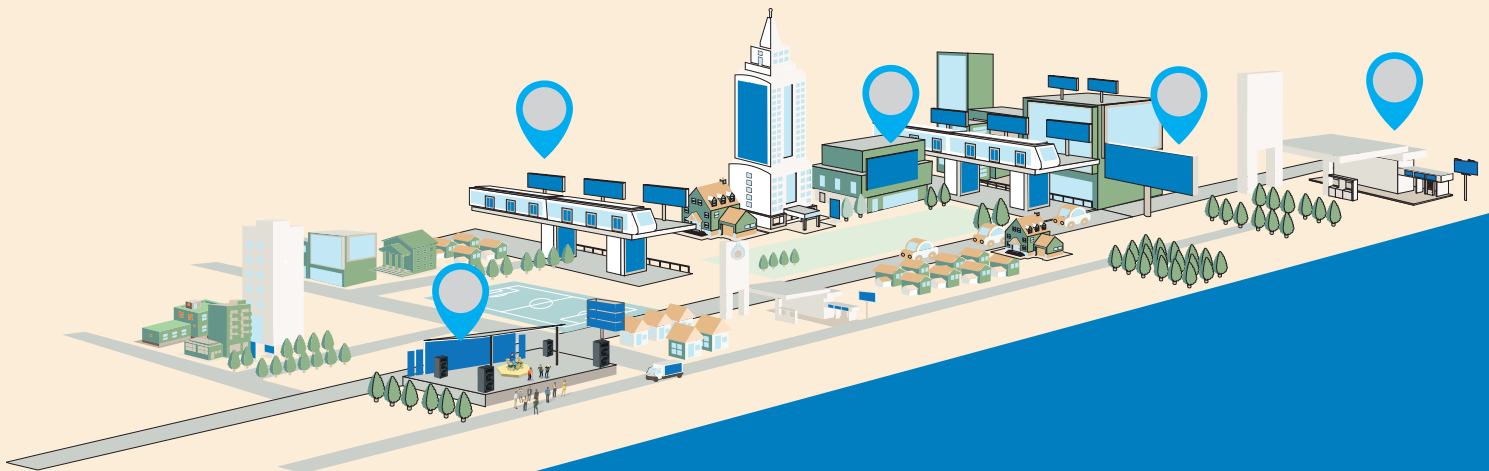


INTEGRITY

Positioning
28 years
Of OHM
Business
Experience

IDENTITY

Smart
Creative
Innovation



MACO

OHM Gateway Connectivity

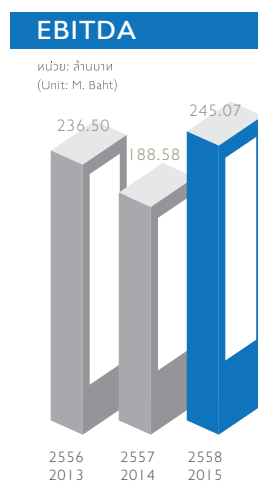
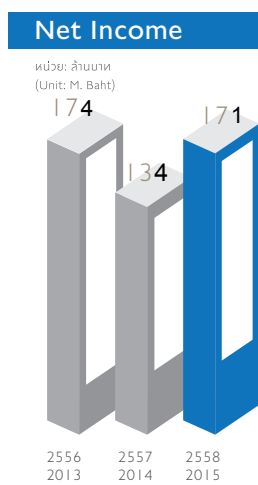
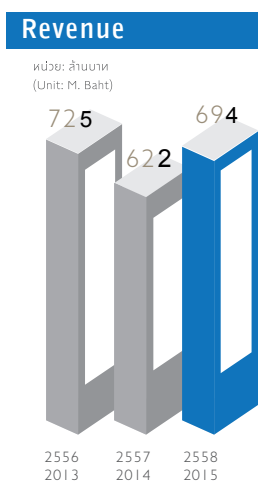
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

Financial Highlight

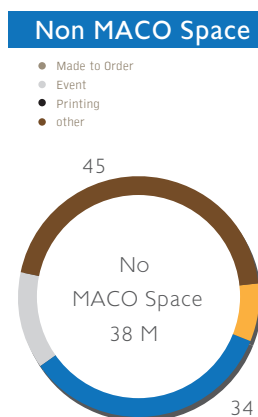
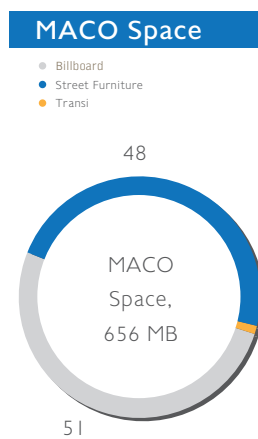
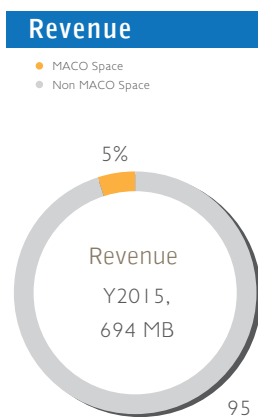
	2558 / 2015	2557 / 2014	2556 / 2013
ผลการดำเนินงาน / Operating Results			
รายได้รวม / Total Revenues	721.35	668.31	745.58
รายได้จากการขายและบริการ / Revenue from sales and service	694.40	622.08	724.62
กำไรขั้นต้น / Gross Margin	385.35	316.35	407.24
กำไรจากการดำเนินงาน / Operating Profit	191.70	120.61	196.58
กำไรขาดทุนสุทธิ / Net Income	170.66	133.47	173.75
กำไรขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา / EBITDA	245.07	188.58	236.50
สถานะทางการเงิน / Financial Position			
สินทรัพย์รวม / Total Assests	894.94	840.36	855.19
หนี้สินรวม / Total Liabilities	149.58	165.40	146.43
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม / Total Equities	729.35	658.37	690.20
อัตราสภาพคล่องทางการเงิน / RATIOS			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) / Current Ratio (Time)	5.38	4.03	4.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) / ROE (%)	24.60	20.08	27.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%) / Gross profit Margin (%)	55.49	50.85	56.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) / Operating Profit Margin (%)	27.61	19.39	27.13
EBITDA Margin (%)	35.29	30.25	32.59
อัตรากำไรสุทธิ (%) / Net Profit Margin (%)	24.68	21.77	24.11
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) / ROA (%)	28.24	19.68	27.02
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) / Earning per share (Baht)	0.06	0.04	0.06
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น / Book Value per share	0.25	0.22	0.24

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (as of December 31, 2015)

โครงสร้างรายได้ / Revenue Structure



โครงสร้างรายได้ / Revenue Structure



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพนอล ตัณศลาภรักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร และ นายชัชวาล มีประเสริฐสกุล มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 600,000 บาท ธุรกิจหลักของบริษัทคือให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบ้านเท็ง มุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) สินค้าในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard) ต่อมาได้นำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่เรียกว่าป้ายไตรวิชั่น ด้วยเทคนิคการพลิกแพลงปริซึมให้เกิดภาพโฆษณาในลักษณะพลิกเปลี่ยนภาพโฆษณาได้ 3 ภาพ ต่อ 1 ป้าย นำมาใช้งานบนป้ายโฆษณาต่างๆ มีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง จนปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาตัวเองให้สามารถทำงานตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร ทุกกลุ่มสื่อโฆษณา ภายใต้แนวคิด Smart, Creative&Innovative เพื่อตอกย้ำความเป็น “The Leader in Creative&Innovation OHM Solution Provider. ของเมืองไทย ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2556-2558) บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2556

- กุมภาพันธ์** : เพิ่มการลงทุนในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัดโดยการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 33.33% เป็น 50% ขายหุ้น บริษัท เทคอะลูค จำกัด ทั้งหมด จำนวน 3,333,334 หุ้น ให้กับ บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งมีผลให้บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ไม่มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของ มาสเตอร์ แอด อีกต่อไป
- เมษายน** : เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 174,999,563 บาท เป็น 300,898,530 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300,896,950 บาท
- กันยายน** : ย้ายจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม บริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์
- พฤศจิกายน** : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน Asia's 200 Best Under a Billion ซึ่งได้มาจากการค้นหาสุดยอดบริษัทจาก 900 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีมียอดขายตั้งแต่ 5 ล้าน - 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการเติบโตทั้งยอดขายและกำไรสุทธิโดดเด่นติดต่อกันเป็นปีที่สอง
- : บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Performance Awards) จากงาน SET Awards 2013 ในส่วนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และวารสารการเงินการธนาคาร เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 ติดต่อกันเป็นปีที่สอง

ปี 2557

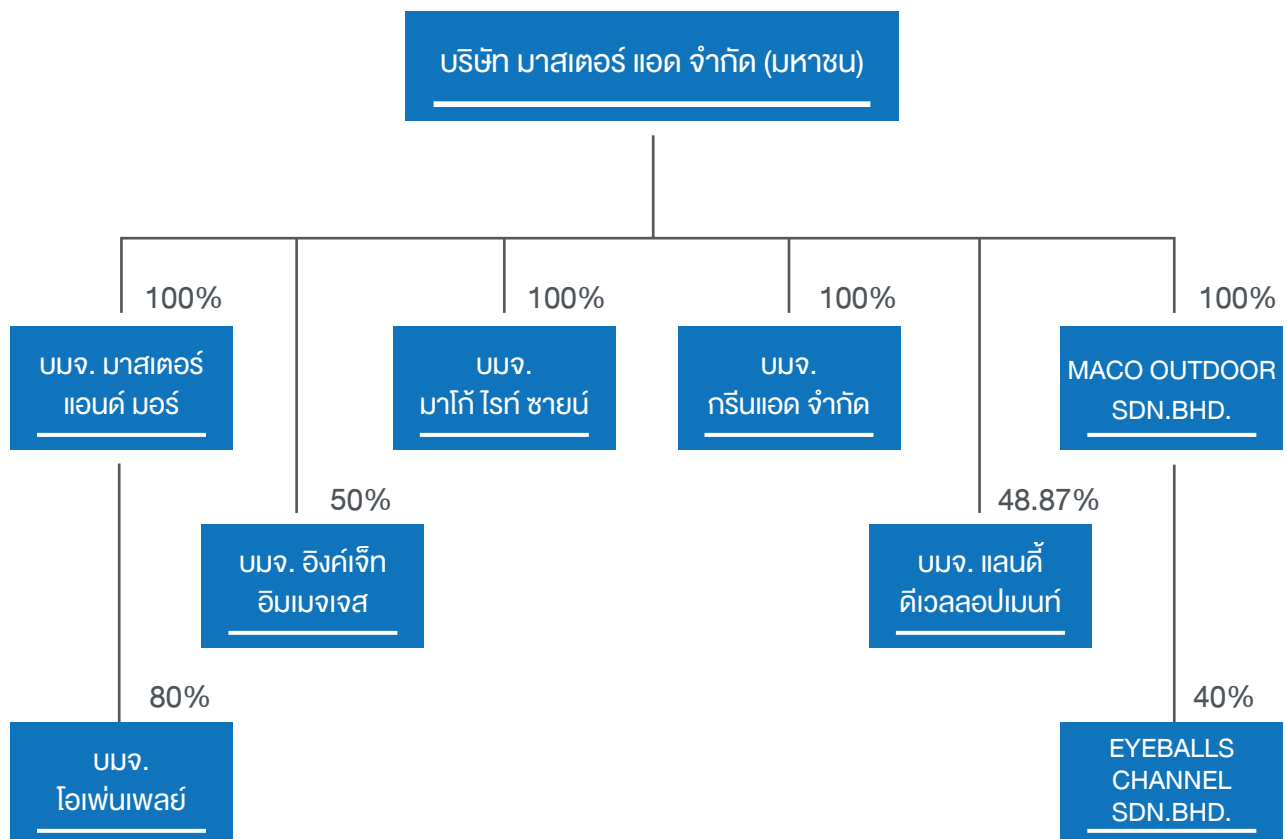
- พฤษภาคม** : บริษัท วีจีไอโกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 24.43% โดยทำการซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 VGI เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 24.89%) การเข้าร่วมกัน (Synergy) ของทั้งสองบริษัทจะส่งผลดีกับทั้ง VGI และ MACO โดยจะร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทั้งสองบริษัท และทำแคมเปญการตลาดและการขายสื่อโฆษณาร่วมกัน จะช่วยส่งเสริมและนำพาบริษัท ทั้งสองก้าวเข้าสู่ผู้นำทางด้านธุรกิจการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรภายในประเทศ และอาเซียนได้เป็นอย่างดี
- กันยายน** : มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยเริ่มซื้อขายอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

- : มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1”) จำนวน 752,242,375 หน่วย ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) จำนวน 4 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1 (4:1) และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 75,224,237.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300,896,950 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 376,121,187.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 752,242,375 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W1 และพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เรื่องทุนจดทะเบียน เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท และนำ MACO-W1 เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557
- ตุลาคม** : คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มจาก บริษัท วีบีจี จำกัด ผู้ถือหุ้นเดิม ของ บริษัท กรีนแอด จำกัด ทั้งจำนวนในอัตราร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคา ต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2557 ซึ่งเมื่อดำเนินการซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะทำให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) มีสัดส่วนหุ้นในบริษัท กรีน แอด จำกัด คิดเป็นร้อยละ 100
- พฤศจิกายน** : มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ลงทุนซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับสัมปทานพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันในบริเวณด้านในและบริเวณทางออกของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. Jiffy ทั่วประเทศ อนึ่ง การเข้าไปซื้อหุ้นสามัญในครั้งนี้ มีผลทำให้ บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด มีสภาพเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2557
- ธันวาคม** : แต่งตั้งให้บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) เป็นตัวแทนขายสื่อ โฆษณาประเภทสื่อโฆษณาขนาดเล็กที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) ให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นระยะเวลา 3 ปี ในสื่อโฆษณาประเภทต่าง ได้แก่ สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า (City Vision BTS) สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยกสำคัญในกรุงเทพมหานคร (City Vision Flyover) สื่อโฆษณาซึ่งติดตั้งบริเวณด่านเก็บเงินทางด่วน (City Grip Light Express) และสื่อโฆษณาในพื้นที่ของสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ (Mo Chit Station Media)
- ปี 2558**
- เมษายน** : จัดตั้งบริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด ในประเทศมาเลเซีย สัดส่วนการถือหุ้น 100%
- : บริษัทอายบอล ชาแนล จำกัด โดย บริษัท มาโก้เอพาร์ทอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าถือหุ้นใน บริษัท อายบอล แชนแนล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศมาเลเซีย สัดส่วนการถือหุ้น 40%
- กรกฎาคม** : ซื้อหุ้น บริษัท มาโก้ โร้ทซายน์ จำกัด จำนวน 100,000 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อเพิ่ม สัดส่วนการถือหุ้นจาก 80% เป็น 100%
- : ขายหุ้น บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด ทั้งหมดจำนวน 25,000 หุ้น ทำให้บริษัทไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด อีกต่อไป

รายละเอียดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทและผู้ร่วมทุนในกลุ่มบริษัทย่อย

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา โดยมีรายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อป้ายโฆษณา การรับจ้างผลิตงานโฆษณา และบริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปท์ “OHM Gateway Connectivity” มีสัดส่วนการถือหุ้น และการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้



รายละเอียดสัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทและผู้ร่วมทุนในกลุ่ม บริษัทย่อย

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด(มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้น 100%

บริษัท มาโก้ ไสท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100%

บริษัท กรีนแอด จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100 %

บริษัท อีจี้ อิมเมจ (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 49.99% นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร ถือหุ้น 0.01% บมจ.บีโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นาย ลิมซี มิน ถือหุ้น 16.67% และ นางสาว พรทิพย์ โล่ห์รัตนเสน่ห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 48.87 % บจก.แลนด์ โฮม(ประเทศไทย) ถือหุ้น 36.24 % และ บมจ. ไดอิ กรุ๊ป ถือหุ้น14.89%

บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด

เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัท ย่อย) ถือหุ้น 80% และผู้ถือหุ้นเดิม นายหลิว เตอะ คัง ถือหุ้น 10% และ นายทัฬหฬุพนธ์ กล้ายบุญนะ ถือหุ้นในสัดส่วน 10%

MACO OUTDOOR SDN.BHD.

ดำเนินธุรกิจ Holding Company จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย โดยมีบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 100 %

Eyeballs Channel SDN.BHD.

เป็นการร่วมทุนระหว่าง คุณลิม ซี เซ็ง ถือหุ้นในสัดส่วน 50 % บริษัท มาโก้ เอาร์ทดอร์ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วน 40 % และ Gaya Optimis Sdn.Bhd. ถือหุ้นในสัดส่วน 10 %

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีรายได้ 2 รูปแบบ คือ การให้เช่าสื่อโฆษณา และการรับจ้างดำเนินการจัดทำ และผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วย ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองในเรื่องการรับประกันภาพโฆษณา โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากค่าบริการ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณา
2. รายได้จากการผลิต ได้แก่ รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา
3. รายได้จากการขายสินค้า ได้แก่ รายได้จากการขายวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา
4. รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้ค่านายหน้า ดอกเบี้ยรับ ฯลฯ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	2558		2557		2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการบริการ	617.46	85.88	555.78	83.50	625.37	84.25
รายได้จากการผลิต	76.77	10.67	66.27	9.96	97.26	13.10
รายได้จากการขายสินค้า	0.17	0.02	0.03	0.00	1.99	0.27
รายได้อื่นๆ	24.80	3.45	43.52	6.54	17.62	2.37
รวมรายได้	719.19	100	665.60	100	742.24	100

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท คือ ให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และเทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยให้บริการอย่างครบวงจรเริ่มตั้งแต่ให้คำปรึกษา วางแผนสื่อโฆษณา การให้บริการผลิตและติดตั้งงานโฆษณา การจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมทั้งดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณา	คำอธิบาย
	MACO SPACE
1. สื่อโฆษณาประเภท BILLBOARD	สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และกลาง ติดตั้งในทำเลที่มีศักยภาพสูงทั่วประเทศ
2. สื่อโฆษณาประเภท STREET FURNITURE	สื่อโฆษณาขนาดเล็กและกลางที่ติดตั้งบนถนนสายหลัก สะพานข้ามแยกสำคัญ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน
3. สื่อโฆษณาประเภท TRANSIT	สื่อโฆษณาบริเวณระบบขนส่งมวลชนทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน
	NON MACO SPACE
4. สื่อโฆษณาประเภท MADE TO ORDER	สื่อโฆษณาหรือชิ้นงานที่ผลิตขึ้นพิเศษตามความต้องการของลูกค้า สามารถแบ่งออกได้เป็น <ol style="list-style-type: none"> MADE TO ORDER EVENT

สื่อโฆษณาประเภท BILLBOARD



1. LARGE BILLBOARD



2.



3.



4.

2. NETWORKING BILLBOARD

3. SERIES POLE

4. PTT POSTER

1. LARGE BILLBOARD

สื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย โดดเด่น ดึงดูดสายตาด้วยจุดติดตั้งป้ายโฆษณาในหลายพื้นที่ อาทิ บริเวณริมทางด่วน ริมถนนสายหลัก บริเวณย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยความหลากหลายของรูปแบบโครงสร้างช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่นสวยงาม ดึงดูดทุกสายตาของผู้พบเห็น อันได้แก่ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Monopole) โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) โครงสร้างเหล็กฉากถักใยแมงมุม (Steel Truss) และโครงสร้างอื่น ๆ ตามความต้องการ

ของลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีโครงในรูปแบบ

Billboard ภาพนิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 178 ป้าย

โดยสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณ

จำนวน 139 ป้าย 76%

ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด

จำนวน 43 ป้าย 24%

รวม

จำนวน 182 ป้าย 100%

2. NETWORKING BILLBOARD

สื่อป้ายโฆษณาขนาดกลางที่ติดตั้งบริเวณตามแยกสำคัญๆ และบนอาคารของจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ ที่เป็นย่านการค้า และชุมชนซึ่งมีการจราจรหนาแน่น ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยรูปแบบสื่อที่เป็น Networking ปัจจุบันมีจำนวนป้าย 215 ป้าย ครอบคลุม 69 จังหวัด

3. SERIES POLE

สื่อป้ายโฆษณาขนาดกลาง ที่เรียงตัวเป็นซีรีส์ บนถนนที่มีการจราจรหนาแน่น ปัจจุบันติดตั้งที่ถนนดินแดง จำนวนป้าย 5 ป้าย

4. PTT POSTER

สื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ ติดตั้งบริเวณสถานีบริการน้ำมันปตท.จีพีที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง ด้วยลักษณะการกระจายตัวทั่วประเทศของสถานีบริการน้ำมันตามถนนสายหลัก โดยสื่อติดตั้งอยู่ในตำแหน่งปะทะสายตาผู้มาใช้บริการ มีจำนวนป้าย 265 ป้าย

สื่อโฆษณาประเภท STREET FURNITURE

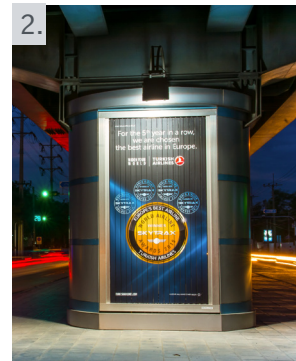
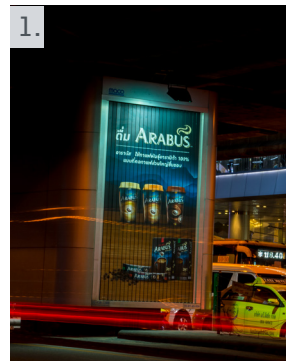
สื่อโฆษณาขนาดเล็กติดตั้งใกล้เคียงทางเดินเท้าหรือริมถนนสามารถมองเห็นได้ในระดับสายตา เจาะกลุ่มเป้าหมายคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า ครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมือง ประกอบด้วย

1. CITY VISION BTS

สื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision ขนาด 4.00 x 2.00 เมตร ติดตั้งในระดับสายตา บริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS จำนวน 20 สถานี บริษัทเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 17 ปี รวมจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 188 ป้าย

2. CITY VISION FLYOVER

สื่อโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อสะพานข้ามแยกสำคัญในกรุงเทพมหานคร จำนวน 19 สะพาน ได้แก่ สามารถสะกดทุกสายตากลุ่มเป้าหมายด้วยไตรวิชชั่นพลิกเปลี่ยน 3 ภาพ และป้ายกล่องไฟที่สร้างความน่าสนใจและสร้างสีสันให้เส้นทางคมนาคมสายหลักทั่วกรุงเทพมหานครได้เป็น



1. CITY VISION BTS 2. CITY VISION FLYOVER
3. SIAM SQUARE BILLBOARD

อย่างดีรับสายตาทั้งกลุ่มเป้าหมายที่สัญจรไปมาตามท้องถนนและทางเท้า ปัจจุบัน มีจำนวนทั้งสิ้น 366 ป้าย

3. Siam Square Billboard

ป้ายโฆษณาขนาด 7.55 x 7.85 เมตร ติดตั้งอยู่บนอาคารย่านสยามสแควร์ ซึ่งเป็นแหล่งรวมของกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่

สื่อโฆษณาประเภท TRANSIT

สื่อโฆษณาขนาดเล็กติดตั้งอยู่ในพื้นที่ภายในและภายนอกของบริเวณระบบขนส่งมวลชนทั้งของรัฐและเอกชน

1. City Grip Light Express

สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งรูปแบบกล่องไฟ ติดตั้งอยู่บริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 รวมจำนวน 21 ด่าน มีป้ายโฆษณาทั้งสิ้นจำนวน 124 ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้รถได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. Mochit Station

สื่อโฆษณาในพื้นที่ของสถานีขนส่งหมอชิตใหม่ ประกอบด้วยสื่อโฆษณา รูปแบบกล่องไฟทั้งภายในและภายนอกสถานีจำนวน 3 รูปแบบ คือ

- Main Entrance Lightbox จำนวน 4 ป้าย ตั้งบริเวณด้านหน้าประตูทางเข้าอาคารผู้โดยสารชั้น 1
- Ground Walkway Lightbox จำนวน 2 ป้าย ติดตั้งบริเวณทางเดินจากป้ายจอดรถประจำทาง และแหล่งร้านค้า เพื่อเดินทางไปยังอาคารผู้โดยสาร
- Escalator Head Lightbox จำนวน 1 ป้าย ติดตั้งอยู่ด้านบนของบันไดเลื่อนที่จะไปสู่อาคารชั้น 3 ซึ่งเป็นสถานีที่จำหน่ายตั๋วโดยสารและอาคารผู้โดยสารสำหรับผู้ต้องการ



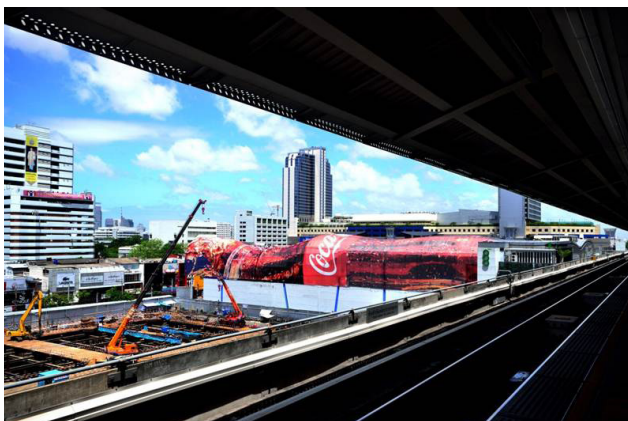
1. CITY GRIP LIGHT EXPRESS



2. MOCHIT STATION

สื่อโฆษณาประเภท Made to Order & Events

สื่อ หรือชิ้นงานที่ผลิตขึ้นมาเป็นพิเศษตามความต้องการของลูกค้า เช่น การก่อสร้าง โครงสร้างป้ายขนาดใหญ่ การออกแบบและดีไซน์งานโฆษณา Interior Design, Display Design รวมถึง Special Event ด้วยประสบการณ์ของการเป็นผู้นำในการออกแบบสร้างสรรค์สื่อออกบ้านครบวงจร มานานกว่า 24 ปี ตอบสนองทุกความต้องการของทุกธุรกิจ ด้วยความพร้อมของสื่อออกบ้านที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ โดดเด่นด้วยบุคลากรนักสร้างสรรค์งานโฆษณา และทีมผลิตที่เชี่ยวชาญเรื่องงานโครงสร้าง ทำให้ MACO ไร้ขีดจำกัดในการสร้างสรรค์ทุกกิจกรรมการตลาด





บริษัท	การดำเนินงานธุรกิจ
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อบายโฆษณา ด้วยสื่อบายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อบายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา และบริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจร
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อบายโฆษณา โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อบายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision BTS, City Vision Flyover, Griplight Express , Morchit Station , Siam Square Billboard MACO
บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นบริษัทที่ได้รับสัมปทานพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันในบริเวณด้านในและบริเวณทางออกของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. Jiffy ทั่วประเทศ
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์ไตรวิชั่นซึ่งใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพจากประเทศสวีเดน จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อใช้งานและจัดจำหน่าย รวมถึงการรับจัดงาน EVENT และ Made To Order
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอิงค์เจ็ท ที่ใช้วัสดุประเภท ไวนิล สติกเกอร์ โดยรับทั้งผลิตและติดตั้ง และงานด้าน Exhibition ต่างๆ
บริษัท กรีนแอด จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อบายโฆษณาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งภายนอกและภายในที่อยู่อาศัย โดยมีรูปแบบของระบบการจัดสวนแนวตั้ง (Green Wall) ที่มีการใช้เทคโนโลยีการให้น้ำและปุ๋ยในตัวของระบบเองซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญของสื่อ ภายใต้แนวคิด “Naturally Innovative”
บริษัท มาโก้ เอार्टดอร์ จำกัด	จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย เพื่อดำเนินธุรกิจ Holding Company โดย Maco เป็นผู้ถือหุ้น 100% ทำให้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ MACO
บริษัท อายบอล แชนแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาใน ประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นโดยบริษัท มาโก้ เอार्टดอร์ จำกัด สัดส่วนการถือหุ้น 40%

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

แนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้

1. **การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ**
พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยมีการทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ปริมาณความหนาแน่นของการจราจร ทำให้บริษัทมีจุดติดตั้งป้ายโฆษณากระจายอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดสองข้างทางด่วน ยกระดับชั้นต่างๆ รวมไปถึงป้ายโฆษณาทั้งขนาดกลาง และขนาดใหญ่ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์ มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวของชุมชนจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันบริษัทมีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
2. **การให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าของสื่อโฆษณารวมถึงการเพิ่มประเภทสื่อโฆษณาบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่**
การสรรหานวัตกรรมใหม่ๆที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และสามารถสนองความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง รวมทั้งดำเนินการสรรหาสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีการศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ จากสื่อโฆษณาของต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากการศึกษานิตยสารด้านโฆษณาชั้นนำในต่างประเทศ และการส่งทีมงานไปศึกษาดูงานสื่อโฆษณาต่างประเทศ เพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสมนอกจากนี้ การเป็น Partner ทางธุรกิจของบริษัทกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่

อาศัยจากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีในการนำมาสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อโฆษณา และเพิ่มประเภทสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

3. **การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า**
บริษัทตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่นๆ ให้ทำการผลิต บริษัทมีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า
4. **การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ**
การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ
 1. บริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ
 2. บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ ได้ทั้งในรูปแบบ In door และ Out door
 3. บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ปัจจุบัน VGI ถือหุ้นอยู่ในบริษัท จำนวนร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด VGI ถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทำให้มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing และมีการร่วมมือกันทางธุรกิจ โดยได้มีการแต่งตั้ง VGI เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาให้แก่บริษัท ซึ่งจะประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

เนื่องจากทำให้การบริหารต้นทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้บริษัท สามารถมุ่งเน้นไปในด้านการขยายพื้นที่การให้บริการโฆษณาให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งการลงทุนและพัฒนาสื่อประเภทใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัท เตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอดแบรนด์และสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไป

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

- 1. ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)**
คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง
- 2. ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Client)**
คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้าประจำปี

สัดส่วนลูกค้า	จำนวนลูกค้า(ราย)	สัดส่วนต่อรายได้รวม(%)
บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	48	41
เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct)	154	56
หน่วยงานภาครัฐ	11	3

สัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อรายได้รวมในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	ปี2558	ปี2557	ปี2556
สัดส่วนรายได้ลูกค้า 10 รายแรกต่อรายได้รวม (%)	62.96	44.92	43.96

การจำหน่ายและช่องทางทางการจำหน่าย

ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัท สามารถสรุปช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

- ผ่านพนักงานขายของบริษัท
- ผ่านสื่อโฆษณาของบริษัท
- ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่
 - เว็บไซต์ของบริษัท บริษัทมีการจัดทำเว็บไซต์www.masterad.com เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสินค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทได้
 - สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ E-Mail , Facebook (Fan page) ,E-newsletter
 - สื่อทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ
 - วารสารราย 2 เดือนของบริษัท ที่เรียกว่า Maco Post เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัท รวมถึงกิจกรรมต่างๆของบริษัท สู่กลุ่มลูกค้าของบริษัทกว่า 3,000 ราย

นโยบายราคา

ในการกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณา บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- จุดติดตั้งสื่อโฆษณา
- ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ
- ต้นทุนการผลิตสื่อแต่ละประเภท
- ระยะเวลาการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าบริษัทกำหนดให้ลูกค้าต้องทำสัญญาในการใช้สื่อโฆษณาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3เดือน อย่างไรก็ตามกรณีที่ลูกค้าทำสัญญา

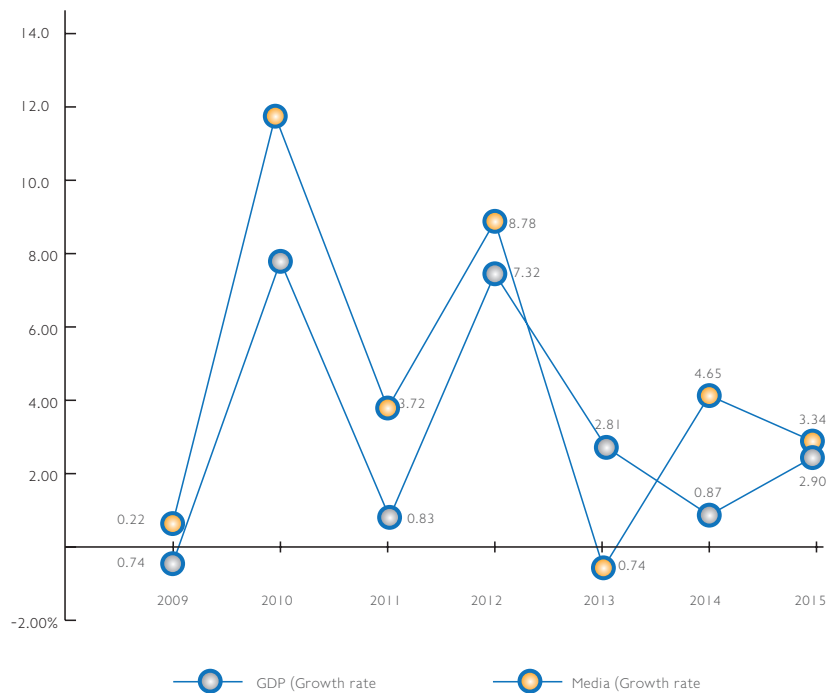
ในระยะเวลาที่นานกว่านั้น บริษัทจะกำหนดราคาที่ตั้งต่ำลง เนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินงาน และมีต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง

5. ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า
6. ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท

แนวโน้มอุตสาหกรรมและ สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปี 2558 ประเทศไทยเผชิญอุปสรรคเรื่องการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหดตัวลง ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาที่โดยปกติมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามสถานะเศรษฐกิจของประเทศชี้วัดได้จากความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าของธุรกิจสื่อโฆษณากับผลิตภัณฑ์มวลรวมตั้งแต่ปี 2552-2557 (ข้อมูล 1) จึงกล่าวได้ว่าภาพรวมของธุรกิจโฆษณาในปี 2558 ที่ชะลอตัวลงเกิดจากภาวะทางเศรษฐกิจ สะท้อนได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ขยายตัวเพียง 2.9% ในปี 2558

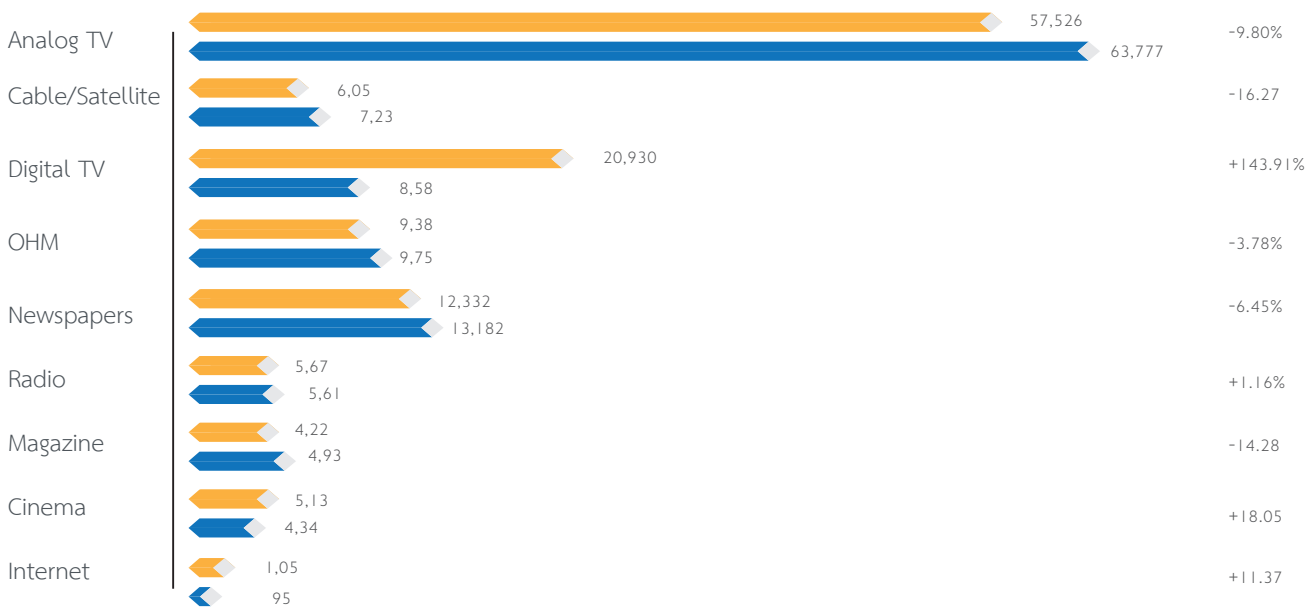
ข้อมูล 1 กราฟแสดงการเติบโตของตลาดธุรกิจสื่อโฆษณาเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(GDP) ปี 2552-2558



ภาพรวมอุตสาหกรรมการโฆษณาปี 2558 มีมูลค่าอยู่ที่ 1.22 แสนล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นจากปี 2557 อยู่ที่ 3.34% โดยสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตสูงสุดได้แก่ Digital TV เติบโต 143.91% ส่วนสื่อที่มีการใช้งบประมาณสูงสุดคือ Analog TV มีมูลค่าการใช้สื่ออยู่ที่ 6.3 หมื่นล้านบาท

การเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งรวมถึงสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่อกลางแจ้ง มีมูลค่าตลาดรวม 9,382 ล้านบาท ลดลงในปีที่ผ่านมา 3.78% โดยสื่อในห้างสรรพสินค้ามีเปอร์เซ็นต์การลดลง -67.46% ส่วนสื่อกลางแจ้ง(Outdoor) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 7.32% และ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน(Transit) มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 17.44%

ข้อมูลที่ 2 กราฟมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2557 เทียบกับ 2558 (ล้านบาท)



จากสภาพสังคมในปัจจุบันผู้บริโภคต้องใช้เวลาในบ้านเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมงต่อวันในวันทำงานและไม่ต่ำกว่า 7 ชั่วโมง ในวันหยุด และใช้เวลาเดินทางกลับบ้านเกือบ 120 นาที (2 ชั่วโมง) ต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 5 ปี ก่อนที่ใช้เวลาเพียง ประมาณ 75 นาที ต่อวัน ในการเดินทาง ทำให้การใช้สื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) สามารถสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้ ในปริมาณเพิ่มขึ้น การใช้เวลาส่วนใหญ่นอกบ้านของผู้คนในการทำกิจกรรมต่างๆ จึงเป็นโอกาสแห่งการเติบโตที่สำคัญของ ธุรกิจสื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) ทั้งนี้ในอนาคตสื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) จะให้ความสำคัญในด้านรูปแบบ และความสวยงามกับสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นโดยสื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) เป็นสื่อประเภทกระตุ้นความจำ (Reminding Advertisement) ที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ (Image) ให้กับสินค้าที่ลงโฆษณาในระยะยาว และทำให้สื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

ชัดเจน ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องก้าวล้ำในด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีในการนำเสนอที่มีมูลค่าสูง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อโฆษณาในบ้าน (Outdoor) และกระตุ้นให้ผู้รับชมมีความตั้งใจรับสารมากกว่าปกติ

ความเปลี่ยนแปลงของสื่อในบ้านคือการผนวกเอา technology และ devices เข้ามาทำให้สื่อมีความแข็งแรง น่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม เป็นการพัฒนาไปในทิศทางของการสร้าง two-way-communication และเจาะผู้บริโภคในลักษณะการสื่อสารแบบ one-on-one ซึ่งต้องอาศัย เทคโนโลยี และ อุปกรณ์การสื่อสาร ซึ่งนี่คือจุดแข็งของสื่อในบ้านที่ได้เปรียบสื่ออื่นๆ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของการใช้งบโฆษณาสินค้า จะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทเนื่องจาก สื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการ ส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มี ประสิทธิภาพสูงขึ้น เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการ เลือกใช้สื่อโฆษณาหลายๆ สื่อผสมผสานกันตามความเหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการ สร้างการรับรู้ในตราหือและสรรพคุณสินค้า และขยายฐานผู้รับ ชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นพร้อมทั้งการ ต่อย้ำสร้างความภักดี ในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยความถี่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียง การแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิมๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่ง ทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขัน ที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท บริษัทเจ้าของสื่อโฆษณาที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงจะเป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง เนื่องจาก สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้ดีกว่า ส่งผลให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มากกว่าจากผู้บริโภคยุค ปัจจุบันมีพฤติกรรมทำอะไรหลายอย่างไปพร้อมๆ กันในช่วงเวลา เดียวกัน การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิมๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อใน ปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัล มากขึ้นกระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ๆ ผสม สื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลก ใหม่ที่ทำให้การเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ มีความสนุกและน่าสนใจ จึงเป็นแรงผลักดัน อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการจำนวนหนึ่งหันมาลง โฆษณาในสื่ออื่นๆ ที่มีราคาถูกกว่าและวัดผลได้ชัดเจนกว่าแทน จากการมีสื่อโฆษณาที่หลากหลายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพิ่มมากขึ้น ผู้ซื้อสื่อจึงมีทางเลือกมากขึ้นภายใต้งบประมาณ เดิมและสามารถเลือกสื่อที่เหมาะสมที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายของตนสื่อรูปแบบเดิมจึงต้องปรับตัวและพยายามพัฒนา เพื่อที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันในการตอบสนองความต้องการของเอเจนซีและผู้ซื้อสื่อ

จากแนวโน้มของการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปดังที่กล่าวมา บริษัท เชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีอยู่ รวมถึงแผนการพัฒนาเทคโนโลยี การขยายพื้นที่สื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็น OHM Gateway Connectivity จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบ และมีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี

สำหรับในปี 2559 ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดการเติบโตของธุรกิจโฆษณาได้แก่ ความสามารถในการรักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจเนื่องจาก ธุรกิจโฆษณาเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยหากในปี 2559 นี้ ประเทศไทยมีความสามารถในการรักษาระดับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจไว้ได้ โดยไม่มีปัจจัยลบมากระทบ รวมถึงมีปัจจัยหนุนในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ธุรกิจโฆษณาก็จะสามารถเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ ในทางกลับกัน หากมีปัจจัยลบมากระทบ ดังเช่นในปีที่ผ่านมา งบประมาณในการโฆษณาหรือชะลอการโฆษณาออกไปส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาอาจไม่สามารถเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ กลยุทธ์หลักข้อหนึ่งของ มาสเตอร์ แอด คือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อเดิม โดยการเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากภาพนิ่งเป็นดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาสื่อใหม่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้สามารถเพิ่มการสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคกับสื่อโฆษณาได้ นำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน

การจัดการผลิตภัณฑหรือบริการ

ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำสัญญาและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณาระยะเวลาในการโฆษณารูปแบบรายละเอียดของงานโฆษณา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผิดชอบผลิตงานโฆษณาตามแบบที่ลูกค้าได้จัดเตรียมไว้ เพื่อลดขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณา
2. หลังจากนั้นบริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาไปยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า บริษัทมีการร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส

(เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ทำการผลิตภาพโฆษณาระบบพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ทซึ่งเป็นระบบพิมพ์ภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการงานโฆษณา ดังนั้นในกรณีที่เป็นการงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทโดยส่วนใหญ่ บริษัทจะส่งมอบงานให้บริษัทร่วมดังกล่าวเนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดี แต่เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการค้าปกติ ซึ่งบริษัทไม่มีข้อสัญญาและข้อผูกมัดในการส่งงานใดๆ ทั้งสิ้น และหากปริมาณของงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทมีมากขึ้นจนมีสาระสำคัญ บริษัทอาจพิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจนี้

3. บริษัทผู้ผลิตงานโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5-30 วันในการทำการผลิตทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อป้ายโฆษณาหลังจากทำการผลิตเสร็จแล้วบริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของงานโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ
4. ต่อจากนั้นผู้ผลิตงานโฆษณาจะติดตั้งงานโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าโดยการควบคุมของเจ้าหน้าที่ของบริษัท
5. ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งพร้อมภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจเช็คความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นที่พอใจตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญากับลูกค้าเมื่อฝ่ายขายรับรองความถูกต้องของงานแล้ว ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะนำภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วจัดส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายแสดงความขอบคุณที่ใช้บริการ
6. เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องกรณกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำ

มาใช้งานต่อได้อีก กรณีที่กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้ผู้รับเหมารื้อถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น

การผลิตงานโครงการ หรือชิ้นงานพิเศษ

1. ประสานงานด้านแนวคิด ทิศทาง และรูปแบบสื่อโฆษณา ร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
2. กำหนดรูปแบบหลักและแนวทางของสื่อโฆษณาร่วมกับ Project Manager
3. เปรียบเทียบราคา และสรุปผลการเจรจากับพันธมิตรด้านสถานที่ เทคโนโลยี คอนเทนต
4. จัดทำรูปแบบโครงการ (Proposal) เพื่อนำเสนอเจ้าของที่หรือหน่วยงานที่มีอำนาจดูแลพื้นที่นั้นๆ
5. จัดทำความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะแผนการเงินของโครงการ
6. ทำสัญญาโครงการ (MOU)
7. ควบคุมดูแลการติดตั้ง ก่อสร้างโครงการ
8. ให้ข้อมูลเพื่อช่วยในการขาย การอบรมเกี่ยวกับการขาย และการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสื่อโฆษณา เพื่อให้ฝ่ายขายสามารถเข้าใจจุดขายในการนำเสนอชิ้นงานไปนำเสนอให้กับลูกค้า และสร้างโอกาสในการปิดการขายต่อไป

การพัฒนาสื่อโฆษณา

ในการพัฒนาสื่อโฆษณาบริษัทมีการจัดทำแผนโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับฝ่ายขายและการตลาดตั้งรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การเตรียมการจัดทำแผนโครงการ (Project Road Map)
2. ศึกษาและวิจัย (Marketing Research) วิเคราะห์ แนวโน้มของตลาด คู่แข่งและสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด(SWOT Analysis) : วิเคราะห์หาจุดแข็ง(Strength) จุดอ่อน(Weakness) โอกาส(Opportunity) และอุปสรรค(Threat)

4. กำหนดกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (STP Strategy) เป็นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Market) และการวางตำแหน่ง (Positioning)
5. พัฒนาโครงการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย
 - 5.1 หาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสื่อโฆษณาโดยจะทำการติดต่อประสานงานกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านสถานที่ เทคโนโลยี คอนเทนต์
 - 5.2 พัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ มีรูปลักษณ์ที่สวยงามโดดเด่น และตรงกับความต้องการของลูกค้า
6. ประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ (Financial Feasibility) เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ
7. สรรหาซัพพลายเออร์ในการดำเนินการก่อสร้าง ที่ผ่านการกำหนดคุณสมบัติและขอบข่ายงาน เพื่อคัดสรรซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม ขณะเดียวกันจะทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาเบื้องต้น (Pre-sale) ของฝ่ายขายเพื่อผลตอบแทนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า
8. ดำเนินการก่อสร้างสื่อโฆษณา
9. ประสานงานกับฝ่ายผลิตภาพโฆษณาด้านการผลิต วัสดุที่ใช้ และพันธมิตรด้านการผลิต
10. ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาแก่ลูกค้า
11. ฝ่ายขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ
12. ผู้จัดการโครงการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

การให้บริการหลังการขาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขายภายใต้ นโยบาย MAX SERVICE โดยบริษัทจัดส่งรูปถ่ายป้ายโฆษณาที่แล้วเสร็จให้ลูกค้ารับทราบ พร้อมขึ้นงานโฆษณาหลังลูกค้ามีการตรวจรับ มอบงาน ตลอดจนรายงานสภาพสื่อของป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกราย ได้ทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความ สมบูรณ์ ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณา ทุกประเภท ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน เพื่อการจัดทำจดหมาย รายงานสภาพสื่อป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบ ตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการ ให้บริการและตรวจสอบแก้ไขสภาพป้ายโฆษณาให้ทันท่วงที เพื่อให้มี ประสิทธิภาพในการโฆษณาสินค้าและบริการสูงสุด บริษัทจึงได้จัดให้ บริการสายด่วน Hotline โทร 081-811-9811 เพื่อรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งสภาพป้ายชำรุดขัดข้อง ตลอด 24 ชั่วโมง และในกรณีที่ลูกค้า ครบสัญญาเช่าป้ายโฆษณา ทางฝ่ายการขายและการตลาดจะทำหน้าที่ ในการเสนอข้อมูลสนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อัน จะก่อให้เกิดการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



MACO

7 COMPETENCY

Smart, Creative & Innovative

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของ ทั้งนี้ ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท และจะมีการรายงานผลการประเมินและ วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ โดยความเสี่ยงต่างๆ ที่ปรากฏได้รับการบริหารจัดการและควบคุมได้ในระดับหนึ่ง และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงต่างๆ สามารถป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดจากการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง และความไม่แน่นอนทางการเมือง บริษัทจึงพิจารณาความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนิน ธุรกิจ โดยยังคงความเสี่ยงที่สำคัญไว้อยู่ดังนี้

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์(Strategic Risks)

ภาพรวมในปี 2558 เหตุการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ เศรษฐกิจจีนชะลอตัวต่อเนื่องจากการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยลดการพึ่งพาการส่งออกและ การลงทุน ทำให้ความต้องการสินค้านำเข้าจากประเทศอื่นลดลง เศรษฐกิจเอเชียขยายตัวต่ำกว่าที่คาดจากการส่งออกสินค้าที่หดตัวต่อเนื่อง ทั้งที่ส่งออกไปจีนและ ค่าขายภายในภูมิภาค ผลกระทบจากวิกฤตินี้ของกรีซ และเศรษฐกิจถดถอยมากกว่าเดิมของรัฐเซีย การขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจในเรื่องของราคาหุ้น ทองคำ และอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับประเทศไทยมีการแต่งตั้งพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่องมาถึงปี 2558 โดยเฉพาะเรื่องความเชื่อมั่นในการลงทุนจากต่างประเทศ และธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศชบเขา การค้าขายต้องหยุดชงักในบางภาคธุรกิจเนื่องการพึ่งพิงนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จากเหตุการณ์ดังกล่าว มีผลทำให้รายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2558 ต่ำกว่าเป้าหมาย จากผลของเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้มีการชลดตัวการใช้บสื่อโฆษณาจากผู้ประกอบการ และ ผู้ประกอบการมีการพิจารณาการใช้บสื่อ

โฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อดูความชัดเจนของเศรษฐกิจและบ้านเมือง เช่นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มสื่อสาร กลุ่มอุปโภคบริโภค เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมาสเตอร์แอดได้มีการป้องกันความเสี่ยงถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น โดยเตรียมแผนรองรับในการบริหารสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าหันกลับมาใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น หรือการจัดหาตัวแทนขายสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพสามารถทำการขายให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Operation Risks)

ความกังวลในตลาดการเงินโลกเพิ่มสูงขึ้น และคาดการณ์ว่าทาง Fed จะยังคงอัตราดอกเบี้ยต่อไปจากปัจจัยกดดันด้านราคาน้ำมัน, แนวโน้มชะลอตัวด้านเศรษฐกิจในจีน, ความผันผวนในตลาดหุ้นยุโรป และค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ ของโลก แต่ทั้งนี้ยังมีแนวโน้มที่ Fed จะปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นภายในปี 2016 ซึ่งน่าจะส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงไปอีก

ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทและบริษัทในเครือมีการลงทุน สื่อโฆษณาในสถานปั้มน้ำมัน PTT Jiffy จำนวน 265 ป้าย และการไปร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยและร่วมในประเทศมาเลเซีย ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวนไม่มาก โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ที่มีอยู่เป็นหลัก สำหรับความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน การทำธุรกรรมในปีที่ผ่านมา มีเพียงแต่การนำเงินไปลงทุนในประเทศมาเลเซีย ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยน ณ ขณะนั้น 8.50 บาทต่อ 1 ริงกิต ถือว่ามีอัตราแลกเปลี่ยนที่ต่ำ หากมีธุรกรรมที่จะมีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้วางแผนเพื่อลดความเสี่ยงนี้ด้วยการทำสัญญาซื้อขายอัตราเงินล่วงหน้าไว้ เพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้นจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทได้ภายในกำหนดเวลา เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้บริษัทได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะ และในปีนี้บริษัทสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณควบคุมป้ายโฆษณาและ อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2558 บริษัทให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณา โดยยังคงรักษาโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และมีคณะทำงานติดตามปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณาโดยให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทยังมีการดำเนินการให้บริษัทตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทและได้ใบรับรองการตรวจสอบอาคาร(แบบ ร.1)รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรองรับความมั่นคงแข็งแรงโครงสร้างป้ายทุกป้าย ทั้งนี้บริษัทยังได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอก อีกด้วย

4. ความเสี่ยงในด้านการการโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคดิจิทัลและOnline

อย่างที่เรารู้กันดีว่าในปี2558 การใช้โฆษณาสำหรับสื่อออนไลน์หรือ Digital Advertising เพิ่มขึ้นเรื่อยๆซึ่งหมายความว่าพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมากตามเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ผู้บริโภคหันมา ใช้สื่อดิจิทัลมีเดียออนไลน์ อินเทอร์เน็ต และสมาร์ตโฟนซึ่งจะเป็นสื่อที่มีความสำคัญของงานโฆษณาที่เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากที่สุด สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย รวมถึงยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างทันที และโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโต้ภัยด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี โดยที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเดินทางออกนอกบ้าน

ในปี 2558 บริษัทมาสเตอร์การ์ด จำกัด(มหาชน) ได้นำเทคโนโลยี QR Code (Quick Response AR Code (Augmented Reality) มาใช้กับงานโฆษณา ที่เป็นสื่อ Billboard สำหรับโครงการ PTT Poster เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงตราสินค้าของลูกค้า

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของ

ผู้ถือหลักทรัพ์

1. ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท มีภาพลักษณ์ที่ติดกับผู้บริหารสำคัญของบริษัท จำนวน 1 ราย ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.44 โดยนายพอล ตันศลารักษ์ มีส่วนสำคัญในการบริหารงานบริษัทจนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมและทำให้ ตลอดระยะเวลา 28 ปี บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 170.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.86 เมื่อเทียบกับปี 2557 หากบริษัทสูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทให้มีการกระจายอำนาจการจัดการ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ ตามความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารดังกล่าว

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ	: บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000113
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	: 376,121,187.50 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300,896,950 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,008,969,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	: http://www.masterad.com
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 487 โทรสาร 02 938 3489 อีเมลล์ ir@masterad.com
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 02 229 2888 Fax.02 654 5427
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PWC) โดย นายจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445
สำนักงาน	: เลขที่ 179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: 02 344 1000 Ext.1438
โทรสาร	: 02 286 5050

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น

1. บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

เลขทะเบียนบริษัท	0105539107640
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก
ทุนจดทะเบียน	20,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	20,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น ที่ตั้งสำนักงาน	100.00% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7
เว็บไซต์	www.masterad.com

2. บจก.มาโก้ ไรซ์ชายน

เลขทะเบียนบริษัท	0105546151896
ประเภทธุรกิจ	ผลิตอุปกรณ์ Trivision
ทุนจดทะเบียน	5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น ที่ตั้งสำนักงาน	100% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 938 3388 โทรสาร 938 3486-7

3. บจก.กรีนแอด

เลขทะเบียนบริษัท	0105553137747
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้
ทุนจดทะเบียน	5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น ที่ตั้งสำนักงาน	100% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เลขที่ 1 อาคารแก้วพลุทรัพย์ ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 938 3388 โทรสาร 938 3486-7

4. บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์

เลขทะเบียนบริษัท	0105535041831
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	40,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	48.87% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	40,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น ที่ตั้งสำนักงาน	48.87% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 938 3388

5. บจก.อิงค์ เจ็ท อิมเมจเอส

เลขทะเบียนบริษัท	0105539090097
ประเภทธุรกิจ	ผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท
ทุนจดทะเบียน	6,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	6,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	50% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 936 3366 โทรสาร 02 936 3636
เว็บไซต์	www.inkjetimagesthailand.com

6. บจก.โอเพ่นเพลย์

เลขทะเบียนบริษัท	0105557038131
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาทุกประเภท
ทุนจดทะเบียน	5,000,000.- บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	5,000,000.- บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	80% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	77/37 ซอยเพิ่มสิน 24/1 ถ.สุขาภิบาล 3 (เพิ่มสิน) แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ / โทรสาร	02 938 3388 โทรสาร 02 936 3486-7
เว็บไซต์	-

7. MACO OUTDOOR SDN. BHD.

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย
ทุนจดทะเบียน	400,000 ริงกิต
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	200,000 ริงกิต
สัดส่วนการถือหุ้น	100% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	G-1-11, JALAN PUJ 1A/3 TAIPAN DAMANASARA 47301 PETALING JAYA SANAGOR MALAYSIA

8. EYEBALLS CHANNEL SDN. BHD.

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ในประเทศมาเลเซีย
ทุนจดทะเบียน	500,000 ริงกิต
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	500,000 ริงกิต
สัดส่วนการถือหุ้น	40% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
ที่ตั้งสำนักงาน	G-1-11, JALAN PUJ 1A/3 TAIPAN DAMANASARA 47301 PETALING JAYA SANAGOR MALAYSIA

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.masterad.com/investor

โครงสร้างการถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มกราคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 376,121,187.50 บาท เรียกชำระแล้ว 300,896,950 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,008,969,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (ทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระจำนวน 75,224,237.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (MACO-W1)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)		750,967,400.00	24.96
2.	พิเชษฐ	มณีรัตน์ะพร	153,016,220.00	5.09
3.	ดีคอร์ป กรุ๊ป จำกัด		150,000,000.00	4.99
4.	นเรศ	งามอภิชน	140,000,000.00	4.65
5.	วันชัย	พันธุ์เวียร	136,882,600.00	4.55
6.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED		120,200,000.00	3.99
7.	นพดล	ตันศลารักษ์	104,219,475.00	3.46
8.	ญาณิศา	ตันศลารักษ์	99,659,650.00	3.31
9.	แทนพงศ์	ตันศลารักษ์	99,659,560.00	3.31
10.	พรรัตน์	มณีรัตน์ะพร	74,931,460.00	2.49

หมายเหตุ:

- บมจ.วีจีโอ โกลบอลมีเดีย ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 24.96% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจหลักคือให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) ได้แก่
 - สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส)
 - สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ
 มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บมจ.ระบบขนส่งมวลชน สัดส่วนการถือหุ้น 51% และ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ปโฮลดิ้ง สัดส่วนการถือหุ้น 10.84%
- บจก.ดีคอร์ปกรุ๊ป เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 4.99% ประกอบธุรกิจการลงทุนในหุ้น มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งเป็นกรรมการและกรรมการบริหาร ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 59% นางสาวชฎานันต์ มีประเสริฐสกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 20% และนางสาวนิจชญา มีประเสริฐสกุล ถือหุ้นในสัดส่วน 20%

การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W1”) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทมาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MACO-W1)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
วิธีการจัดสรร	ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) จำนวน 4 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (4:1)
จำนวนที่ออก	752,239,632 หน่วย
ราคาต่อหน่วย	หน่วยละ -0- บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญบริษัท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) ได้ 1 หุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ในกรณีที่มีเศษของหุ้นหรือของใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้ปิดเศษนั้นทิ้ง
ราคาการใช้สิทธิ	2 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ 3 พฤศจิกายน 2557
อัตราการจัดสรร	4 หุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.10 บาท) ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ หากมีเศษของหุ้นหรือของใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้ปิดเศษนั้นทิ้ง
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ได้ทุก ๆ ไตรมาส โดยสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งแรกเมื่อครบ 2 ปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือวันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครบกำหนด 2 ปี และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุครบ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยหากวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก หรือครั้งสุดท้ายไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในระหว่าง 5 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิในระหว่าง 15 วันทำการก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ	เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ได้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ แล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงได้
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	ไม่เกิน 752,242,375 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนหุ้นรองรับต่อจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทในปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 25.00
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ	บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

นโยบายจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 22 เมษายน 2559

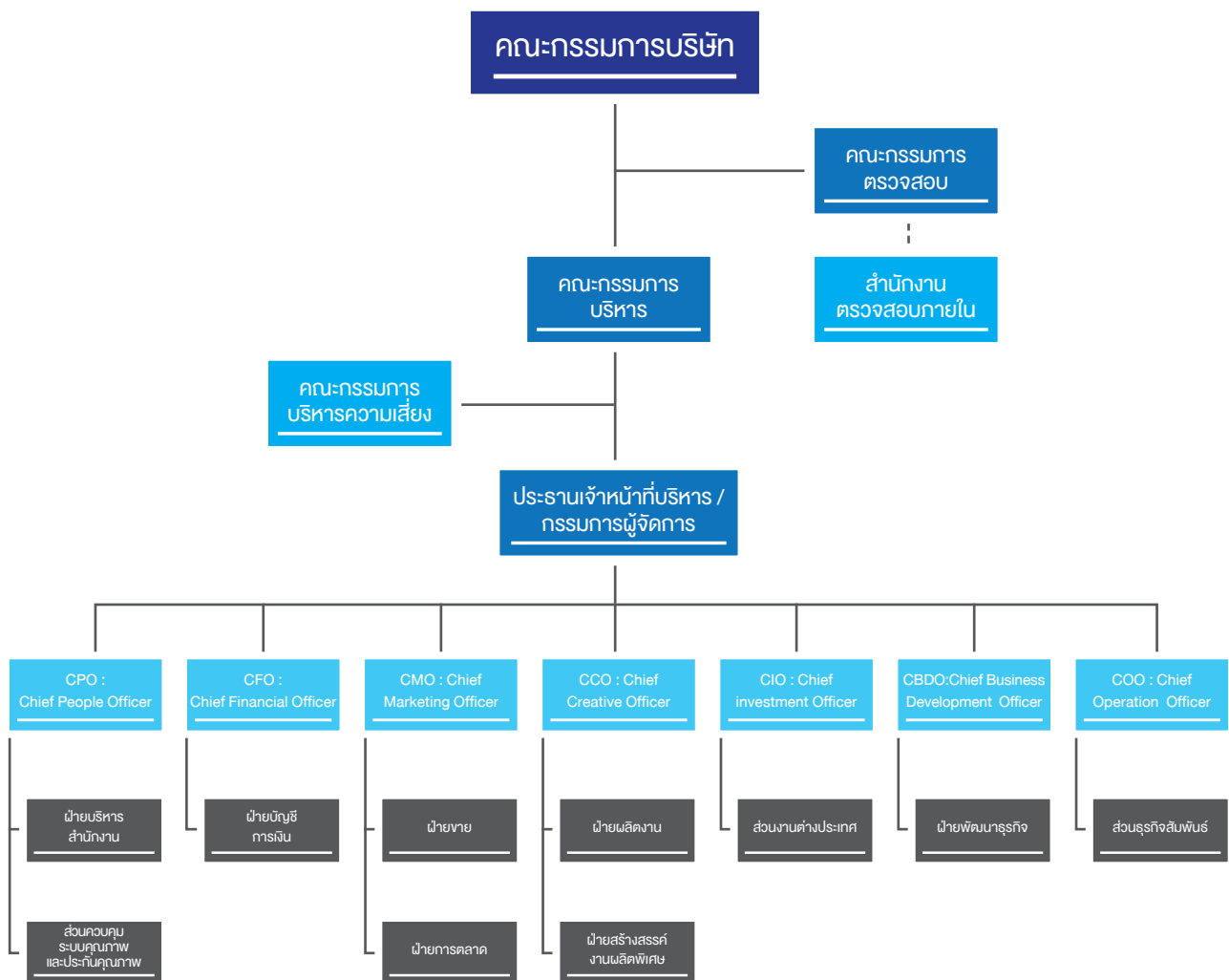
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2558	2557	2556	2555	2554
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	111.41	115.38	196.00	197.00	78.55
2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)					
- ราคาพาร์ 1.00 บาท1	-	300.89	300.90	175.00	125.00
- ราคาพาร์ 0.10 บาท2	3,008.96	3,008.96	-	-	-
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น					
- เงินปันผลระหว่างกาล	0.018	0.25 ¹	0.20	0.20	0.25
- เงินปันผลประจำปี	0.030	0.014 ²	0.30	0.15	0.27
- หุ้นปันผล (บาท/หุ้น)		-	-	0.72	0.40
4. รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	144.43	117.35	150.45	187.25	115.00
5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย (%)	129.64% ¹	101.71% ¹	76.76%	95.05%	146.40% ¹

หมายเหตุ : ¹ ปี 2554, 2557 และ 2558 จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและกำไรสุทธิของบริษัท (งบการเงินเฉพาะ)

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 22 เมษายน 2559

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ นายธวัช มีประเสริฐสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ นายชวีล กัลยาณมิตร และ นางสาวดารณี พรรณกลิ่น
- กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ และนายไพศาล ธารสารสมบัติ
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายนพดล ตันศลารักษ์

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2558	
		จำนวนครั้งที่มีส่วน เข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
1. นายประเสริฐ วีรเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6	6
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการบริหาร	6	5
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหาร	6	3
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหาร	6	6
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6	6
6. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	6
7. นายชวีล กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	5
8. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	6
9. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6	5

หมายเหตุ : 1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดเอาไว้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายอนุพล ตันตลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร และนายชวีก กัลยาณมิตร กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

1. จัดการบริหารโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
 - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

- 4.3 เรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อบริษัทโดยสรุปดังนี้

1. มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2558 รับฟังและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานประจำปีของบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำกับควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย โดยจัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในจาก สำนักงานสอบบัญชี ไอ วี แอล เข้ามาตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงเพื่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
3. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุม ทั้งองค์กร เพื่อช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมทางธุรกิจ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตาม รวมทั้งเผยแพร่ใน website ของบริษัท ที่ www.masterad.com/investor.html
5. พิจารณานุมัติงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558
6. พิจารณานุมัติการลงทุนใน บริษัท มาโก้เอาร์ทอร์ จำกัด ในประเทศมาเลเซีย
7. พิจารณานุมัติการลงทุนใน บริษัท อายบอล แซนแนล จำกัด ในประเทศมาเลเซีย
8. อนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิม ของ มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด
9. อนุมัติการขายหุ้น บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด
10. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การพ้นจากตำแหน่งของคณะกรรมการ

การพ้นจากตำแหน่งตามพ.ร.บ.มหาชนนอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจาก

ตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัท มหาชน จำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง (ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง)
5. ศาลมีคำสั่งให้ออกกรรมการบริษัท คนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ตำแหน่งกรรมการบริษัท ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะ

กรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐบาลหรือต่อนิติบุคคล
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด/รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต.ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

นิยามกรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดนิยามของกรรมการอิสระให้เข้มข้นกว่าข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยให้หมายความถึงกรรมการที่ไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความ สัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะที่จะให้

มีข้อกำหนดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ :

1. ถือหุ้นในบริษัท ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท

- ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ ในกรณีให้ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดให้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป จากวันที่การเปลี่ยนแปลงการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ไม่มีข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปี 2558

รายชื่อกรรมการและกรรมการอิสระหลักทศวรรษ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่เข้ามาดำรงตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ (ถ้าสุด)	จำนวนปี ที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ	จำนวนปี ที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ จำนวนหุ้น ที่ถือครอง ณ.31/12/57	อัตราส่วนการ ถือหุ้น(%)	จำนวนหุ้น ที่ถือครอง ณ.31/12/58	อัตราส่วน การถือหุ้น (%)
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	18/4/57	18/4/57	12 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
2. นายเนพล ตันเสถียรักษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	19/5/46	22/4/58	12 ปี	103,572,940.00	3.44	104,219,475.00	3.46
3. นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	19/5/46	24/4/56	12 ปี	153,016,220.00	5.09	153,016,220.00	5.09
4. นายธัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร	19/5/46	24/4/56	12 ปี	150,000,000.00	4.99	150,000,000.00	4.99
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	22/4/51	18/4/57	7 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
6. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ชัย	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/57	22/4/58	2 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
7. นายชวีดิ กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	12/5/57	12/5/57	2 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
8. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/8/57	22/4/58	2 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-
9. นางสาวดารณี พรธณกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/57	12/5/57	2 ปี	ไม่มี	-	ไม่มี	-

หมายเหตุ:

- รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรซึ่งไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล ประธานกรรมการบริษัท(กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารกรรมการตรวจสอบ ซึ่งที่ 1 ระหว่างปี พ.ศ.2546-2556 รวมระยะเวลา 10 ปี และ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งที่ 2 ระหว่างช่วงเวลา 18/4/2557-ปัจจุบัน รวมระยะเวลา 1 ปี 8 เดือน
- กรรมการรายที่ 2 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน(EIP)

คำตอบแทนคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทเป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทน ทั้งนี้การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการชุดดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ให้กรรมการบริษัท, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหาร ได้รับค่าเบี้ยประชุมเฉพาะในครั้งที่มาประชุม

คำตอบแทนกรรมการบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าเบี้ยประชุม แบ่งเป็นคำตอบแทนแต่ละตำแหน่งดังนี้

- ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ได้รับรายละเอียด 20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรายละเอียด 10,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบริหาร รายละเอียด 5,000 บาท/ครั้ง
- ค่าบำเหน็จ จ่ายปีละ 1 ครั้ง ให้กับกรรมการอิสระ

สรุปคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ ประจำปี 2556 - 2558

คำตอบแทน	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเบี้ยประชุม	11	770,000.00	13	790,000.00	8	735,000.00
เงินค่าบำเหน็จ	3	600,000.00	3	530,000.00	3	680,000.00
คำตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-
รวม		1,370,000.00		1,320,000.00		1,415,000

2. คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน - ไม่มี -

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2558
(ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม			ค่าบำเหน็จกรรมการ อิสระประจำปี 2558	รวมค่าตอบแทน
		กรรมการบริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการบริหาร		
1.	นายพดล ตันตลการ์กษ์	60,000.00	-	15,000.00	75,000.00	75,000.00
2.	นายพิเชษฐ์ มณีรัตน์พะพร	30,000.00	-	15,000.00	45,000.00	45,000.00
3.	นายธวัช มีประเสริฐสกุล	60,000.00	-	15,000.00	75,000.00	75,000.00
4.	นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	120,000.00	80,000.00	-	200,000.00	360,000.00
5.	นายพรศักดิ์ ตีมนบุญประเสริฐ	60,000.00	40,000.00	-	100,000.00	120,000.00
6.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	60,000.00	-	-	60,000.00	60,000.00
7.	นายชวีล กัลยาณมิตร	50,000.00	-	-	50,000.00	50,000.00
8.	นางดารณี พรหมกลิ่น	60,000.00	-	-	60,000.00	60,000.00
9.	นายไพศาล ธารสารสมบัติ	50,000.00	30,000.00	-	80,000.00	120,000.00
10.	นายวิจิต ติลกวิลาศ	-	-	10,000.00	10,000.00	10,000.00
11.	น.ส.ธมนวรรณ นรินทวานิช	-	-	15,000.00	15,000.00	15,000.00
	รวมทั้งสิ้น	550,000.00	150,000.00	70,000.00	770,000.00	600,000.00
						1,370,000.00

เจลาเนาการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวฉนวนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 (ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติเลขานุการบริษัท รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) โดยเลขานุการบริษัทมีคุณสมบัติและมีหน้าที่ ความรับผิดชอบดังนี้

คุณสมบัติของเจลาเนาการบริษัท

1. มีความรอบรู้และเข้าใจในธุรกิจของบริษัท รวมถึงบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานเลขานุการบริษัท ได้แก่หน้าที่ของกรรมการ หน้าที่ของบริษัท และมีความรู้ด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนศึกษาหาความรู้ และติดตาม ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท ฯ ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทุ่มเท และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่กระทำการใดๆ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท
4. ไม่มุ่งหวังผลประโยชน์ส่วนตัวจากโอกาสทางธุรกิจของบริษัทรวมทั้งเก็บรักษาความลับของบริษัทได้เป็นอย่างดี
5. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานกับ ฝ่ายงานและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบต่อเจลาเนาการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้ประธาน กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงาน สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพนพล ตันศลารักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายจุฑา จารุบุญย์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายญาณิสร์ ทิพากร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานสร้างสรรค์
4.	นายนิทัศน์ ตั้งแสงประทีป	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการลงทุน
5.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
6.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
7.	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นตำแหน่งสูงสุดในการบริหารงานที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อมีหน้าที่บริหารงานบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวัง รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติกรรมการ โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่เกิน 3 บริษัท
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือพิจารณาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นการแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้การแบ่งแยกหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานประจำ ออกจากกัน และเพื่อให้กรรมการทำหน้าที่สอดส่อง ดูแล และประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จึงกำหนดให้ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกันเสมอ โดยประธานกรรมการจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และทำหน้าที่ คอยสอดส่องดูแลการบริหารจัดการของฝ่าย

บริหาร คอยให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วม และ ไม่ก้าวเข้าไปในการบริหารงานปกติประจำวันโดยให้เป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ นอกจากนี้ประธานกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลงคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสมอาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน นอกจากนี้ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับ ผู้อำนวยการฝ่ายเป็นต้นไป ฝ่ายบริหารงานบุคคลได้จัดทำโครงการ Successor เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารระดับกลาง มีโอกาสก้าวหน้าตามสายอาชีพอีกด้วย

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมายจากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอดและบริษัทย่อย ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัท ณ. 31 ธันวาคม 2558 ตามรายละเอียด ดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทน	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	5	33,686,817	5	26,065,372.67	5	33,624,156.47
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	340,591	5	313,267.00	5	352,745.00
EJIP	4	664,649	4	644,157.00	4	472,798.56
รวม		34,692,057		27,022,796.67		34,449,700.03

รายละเอียดคำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวนรวมทั้งสิ้น 340,591 บาท
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 - 30 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP

ได้ จะต้องได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำของบริษัท และเป็นพนักงานระดับแผนกขึ้นไป โดยบริษัทจะหักเงินเดือนผู้บริหารร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 80 ของยอดเงินที่หักมาจากเงินเดือนผู้บริหาร ในปี 2558 มีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมโครงการจำนวน 4 ราย บริษัทได้จ่ายเงินสมทบทั้งสิ้น 664,649 บาท

อนึ่งสำหรับหลักทรัพย์ที่ได้มาภายใต้โครงการ Employee Joint investment Program (EJIP) ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จะได้รับยกเว้นการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามแบบ 59-2

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		อัตราส่วนการถือหุ้น (%)	
		1-ม.ค.-58	31-ธ.ค.-58	1-ม.ค.-58	31-ธ.ค.-58
1.	นายนพดล ตันศลารักษ์	103,616,616	104,219,475	3.44	3.46
2.	นายจุฑา จารุบุญย์	117,546	211,372	0.003	0.007
3.	นายภูวนิสร์ ทิพากร	39,616	150,278	0.001	0.005
4.	นายนิทัศน์ ตั้งแสงประทีป	-	-	-	-
5.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	165,547	226,878	0.005	0.008
6.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	116,083	210,249	0.004	0.007
7.	นางสาวจรณา ตระกูลคูศรี	751,936	860,273	0.025	0.030

บุคลากร

ด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

ตลอดระยะเวลากว่า 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ด้วยนโยบายการบริหารงานอย่างมีคุณภาพและทันสมัย ภายใต้การรองรับคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 รายแรกของประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าบริการและบุคลากร ภายใต้ DNA “Smart, Creative & Innovative” สนับสนุนด้วยแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในแบบฉบับ Maco’s Style คือ “Work Hard , Work Smart & Work Fun”

จำนวนพนักงานของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ แบ่งตามสายงานหลัก ณ. 31 ธันวาคม 2558

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2558	2557	2556
1. ฝ่ายบริหาร	40	35	43
2. ฝ่ายการตลาด	8	20	15
3. ฝ่ายขาย	23	23	32
4. ฝ่ายผลิตงานโฆษณา	32	33	40
5. ฝ่ายบัญชีการเงิน	22	24	23
6. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	14	26	25
7. ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจ	11	15	16
8. ฝ่ายสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษ	2	-	-
9. ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง	11	-	-
รวม	163	176	194

ด้านการบริหารผลงานและค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนในการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน โดยเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงานเป็นไปตามค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนด รวมทั้งมีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีและโบนัส ให้แก่พนักงานปีละ 1 ครั้ง โดย

นำระบบ Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator (KPI) รวมถึงการประเมินผล 360 องศาตาม Core Competency ซึ่งเป็นวัฒนธรรมหลักขององค์กร มาใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน หน่วยงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ตามหลักการจ่ายผลตอบแทนแบบ Performance Based Pay เหมือนเช่นในปีที่ผ่านมา

รายละเอียดค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

รายละเอียด	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
เงินเดือนและค่าใช้จ่ายอื่นๆของพนักงาน	64,481,796	66,145,009.92	58,843,428.16
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,212,295	2,159,948.00	1,807,772.00
EJIP	653,583	590,535.04	623,271.04
รวม	67,347,674	68,895,492.96	61,274,471.20

ค่าตอบแทนอื่นของพนักงาน

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทฯได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2558 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานจำนวน 87 ราย รวมทั้งสิ้น 2,212,295 บาท
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 - 30 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้ จะต้องได้รับการบรรจุเข้าเป็นพนักงานประจำ และเป็น

พนักงานระดับแผนกขึ้นไป โดยบริษัทฯจะหักเงินสมทบในส่วนของพนักงานร้อยละ 5 ของเงินเดือน และบริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 80 ของยอดเงินที่หักมาจากเงินเดือนพนักงาน โดยในปี 2558 มีพนักงานระดับแผนกเข้าร่วมโครงการจำนวน 35 ราย บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบทั้งสิ้น 653,583 บาท

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯยังได้จัดให้มีรางวัลการขายเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดการขายอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลากหลายรางวัล ได้แก่ รางวัลพนักงานขายดาวรุ่งแห่งปี รางวัลพนักงานขายที่มีรายได้จากลูกค้าใหม่ รางวัลยอดขายสูงสุดทั้งประเภทบุคคลและทีม รางวัลขายดีเด่นทั้งประเภทบุคคลและทีม รางวัลยอดขายสูงสุดในสื่อประเภทต่างๆ



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมธุรกิจ ที่ดีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนด ให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อความเหมาะสมและได้เผยแพร่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (ฉบับเต็ม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com

บริษัทมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยในปี 2558 บริษัทได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2558 ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 (2549-2558)

โดยในปี 2558 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือ บริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ โดยในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

- **การจัดประชุมผู้ถือหุ้น**

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันพุธที่ 22 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น 317 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 1,834,826,483 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60.98 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดโดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน มีประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือก ตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้า ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation> ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: ir@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ www.masterad.com/investor

4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุด้านที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด และเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา 12.00 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง กรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่านรวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน
2. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
4. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ ให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
5. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระ และไม่มีขอแก้ไขที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด

6. ประธานเปิดโอกาสให้มีการชี้แจงและอภิปรายในแต่ละวาระเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนสอบถาม แสดงความคิดเห็น ต่างๆ โดยบริษัทได้บันทึกประเด็นสำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
7. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนนแบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับ การอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2557 ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง
8. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
9. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
10. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
11. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุก ครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
12. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติดูเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์โดยได้แจ้งรายละเอียดผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบ
2. มีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation>

บริษัทได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และ ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2558

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร นักลงทุนสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน รายละเอียดดังนี้

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ในการประชุมสามัญประจำปี ในปี 2558 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 3 เดือน ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investor
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทั้งรายย่อยและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยเลือกสถานที่ที่มีการคมนาคมสะดวกเพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้หลายช่องทาง
- บริษัทได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการ รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน ต่อตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ผ่านทาง website ของบริษัท www.masterad.com/investor เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า 1 เดือน ก่อนวันประชุม
- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 14 วัน ก่อนวันประชุม
- การเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมในวันประชุมโดยไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้า
- การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมเองไม่ได้ สามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนโดยกรอกแบบในหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข ที่บริษัทแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางในการออกเสียงได้ นอกเหนือจากนั้นบริษัทได้เสนอทางเลือกโดยการแจ้งชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 2 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ท่าน
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียง การลงคะแนนเสียงพิจารณาการประชุมในแต่ละวาระ บริษัทจะเลือกใช้วิธีการลงคะแนนแบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง โดยจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ระเบียบวาระที่ 6 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยบริษัทได้เก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุม ทั้งกรณีที่ผู้ถือหุ้น เห็นด้วยไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง

มาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัท จะไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

ในระดับที่เท่าเทียมกันทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้ถือหุ้นสถาบัน ตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และได้รับข้อมูลเพียงพอตามที่ บริษัทเปิดเผยช่องทางต่าง ๆ มีดังนี้

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- Website : <http://www.masterad.com>
- แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ : ir@masterad.com

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้ล่วงรู้ข้อมูลภายในเชิงลึก และทีมงานผู้บริหารระดับสูง (Top Management) จะเป็นผู้ล่วงรู้หลักการบริหารและนโยบายของบริษัท และบุคลากรต้องรักษาความลับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ ไม่ให้ความลับตกไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงสื่อมวลชนและนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว โดยยึดหลักปฏิบัติดังนี้

- ห้ามผู้บริหาร และบุคลากรที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในรวมถึงทีมงาน นักลงทุนสัมพันธ์ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นอื่น เช่นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading) โดยห้ามผู้บริหาร และบุคลากรที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในรวมถึงทีมงาน นักลงทุนสัมพันธ์ ซื้อขายหุ้นในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนการประกาศงบการเงิน หรือก่อนการประกาศสารสนเทศที่มีนัยสำคัญ จนกว่าบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการแจ้งจรรยาบรรณแก่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติไว้แล้ว

- บริษัทจะสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้เกี่ยวข้องในการลงทุน และผู้ถือหุ้นผ่านผู้แทนบริษัทที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ นายนพดล ตันศลารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) โดยมีเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ทำหน้าที่หลักในการติดต่อประสานงานกับ นักวิเคราะห์ นักลงทุน และบุคคลอื่น ๆ ที่ต้องการข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ฐานะของบริษัท และการดำเนินการใดๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท
- หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น หรือ เป็นประโยชน์ต่อผู้หนึ่งผู้ใดโดยเฉพาะ ในช่วงเวลาที่จะมีการจัดส่งงบการเงินให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Quiet Period) ก่อนแจ้งผลประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ในกรณีที่มีประเด็นหรือเหตุการณ์ที่ทำให้ผลประกอบการของบริษัทถูกคาดการณ์คาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญจนส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจผิดได้ บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และกำไรของงวดการเงินนั้นๆ

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการเห็นชอบให้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าเมื่อกรรมการและบุคคลในครอบครัวมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือเกิดความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้น หรือเข้าถือหลักทรัพย์ในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

- ในกรณีที่พนักงานและบุคลากรในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัท จะต้องแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลักษณะอักษรโดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องแจ้งข้อมูลให้เลขานุการบริษัทและคณะกรรมการทราบ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะต้องงดเว้นจากการร่วมอภิปรายให้ความเห็น หรือลงคะแนนเสียงในวาระดังกล่าว

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทบริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษามูลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น**
บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน มุ่งเน้นที่จะสร้างความมั่นคงและการเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในการบริหารและตัดสินใจในเรื่องสำคัญใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินกิจการขั้นพื้นฐาน
- **พนักงาน**
บุคลากรของบริษัททุกคนเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด ฝ่ายใด โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดย ส่งเสริมให้บุคลากร รู้รักสามัคคี ไว้วางใจกัน ไม่แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ปฏิบัติต่อกันอย่างสุภาพ และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการทำงาน มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน และจัดหาทุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาสนับสนุนการทำงาน สนับสนุนการพัฒนาความสามารถการทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่องให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานที่เทียบบริษัทชั้นนำ
- **คู่ค้า**
ให้ความสำคัญในกระบวนการจัดซื้อจัดหา ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญเพื่อกำหนดค่าใช้จ่าย และคุณภาพสินค้า และบริการที่จะ

นำมาใช้ดำเนินกิจการ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ Supplier เพื่อทำการคัดเลือก supplier อย่างเป็นธรรม และมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอย่างชัดเจน ให้ความสำคัญกับคู่ค้า อันเป็นบุคคลสำคัญที่ช่วยเหลือ และพุงการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม และเคารพซึ่งกันและกัน

- **เจ้าหนี้**
บริษัท ได้ปฏิบัติตัวเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีนโยบายชำระหนี้ให้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความมั่นใจกับเจ้าหนี้ กรณีหากต้องการให้บริษัทออกหนังสือค้ำประกันการชำระหนี้ เพื่อความมั่นใจในการจ่ายชำระหนี้ รวมถึงการปฏิบัติกับเจ้าหนี้เปรียบเสมือนพันธมิตรทางการค้า และไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้
- **ลูกค้า**
บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้าเพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการและเหนือความคาดหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างสรรคส์คือ ยึดถือคุณภาพ” บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมสำหรับลูกค้านำและสร้างความอบอุ่นให้กับลูกค้านำเปรียบเสมือนลูกค้านำเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน
- **คู่แข่ง**
บริษัท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการรอบคอบถือการการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมายหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า
- **สังคมและสิ่งแวดล้อม**
บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) ไว้ตามหัวข้อที่ 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) หน้า 85

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดโดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลที่เป็นลับในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้นเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยในปี 2558 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และภายในเวลาที่เหมาะสมตามข้อกำหนดของ กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ได้จัดส่งรายงานทางการเงินและรายงานเรื่องอื่น เช่น การเปลี่ยนแปลงกรรมการและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ของ กรรมการ เป็นต้น ต่อ กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในเวลาที่กำหนด
- นอกเหนือจากการรายงานการซื้อขายหุ้นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) แล้วบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องรายงานการซื้อขายหุ้น / การถือครองหลักทรัพย์ ของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการ

บริษัทรับทราบการเปลี่ยนแปลงในการประชุมครั้งถัดไปด้วย (รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ หน้า 55 รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหาร หน้า 60)

- ได้เปิดเผยฐานะทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงทางธุรกิจ การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น ในรายงานประจำปีและในแบบ 56-1
- ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ อย่างถูกต้องครบถ้วนในเว็บไซต์ของบริษัท www.masterad.com/investor ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดงาน งาน Set in the city ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 19-22 พฤศจิกายน 2558 ที่พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน
- บริษัทมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งผู้ถือหุ้นและบุคคลอื่นสามารถติดต่อได้ที่

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

คุณธมนวรรณ นรินทวานิช (เลขานุการบริษัท)

คุณสุขใจ วิรุฬมาส

โทรศัพท์ : 02-9383388 ต่อ 487

โทรสาร : 02 -9383489

อีเมลล์ : IR@masterad.com

Website [http://www.masterad.com / Investor relation](http://www.masterad.com/Investor%20relation)

จดหมาย เลขานุการบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การเปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนผู้บริหารไว้แล้วตามรายละเอียดตาม หน้า 55 และหน้า 60

การจัดทำรายงานทางการเงิน

กรรมการบริษัทจัดให้มีกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ รวมทั้งกรรมการยังจัดทำรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PWC) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. มีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์ส่วนได้เสียใดๆกับบริษัทเป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 ตามรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

1. คุณขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445
2. คุณชาญชัย ชัยประสิทธิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760

โดยกำหนดให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบ แสดงความเห็น และลงนามในงบการเงินของ บริษัท และกำหนดค่าสอบบัญชีรายไตรมาสและค่าสอบบัญชีประจำปี 2558 ภายในวงเงินไม่เกิน 920,000 บาท ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับค่าสอบบัญชีของบริษัทอื่นที่มีขนาดและลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกัน งบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชี และไม่มีรายการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

5. ความรับผิดชอบต่อกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการดำเนินงานและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยทั่วไปคณะกรรมการจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้นหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท จึงแบ่งเป็น 2 ด้าน

- 1) การกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- 2) การติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุล และรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นที่มีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยเมื่อรวมแล้วมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน และมีกรรมการที่มี ความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหาร และปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

ให้คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัท คนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัท ก็ได้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์ ประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท โดยตำแหน่ง

รายนามคณะกรรมการและจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่เข้ามาดำรงตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ (ล่าสุด)	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	18/4/2557	18/4/2557	2 ปี
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	19/5/2546	22/4/2558	12 ปี
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	19/5/2546	24/4/2556	12 ปี
4. นายชวิช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร	19/5/2546	24/4/2556	12 ปี
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	22/4/2551	18/4/2557	7 ปี
6. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/2557	22/4/2558	2 ปี
7. นายชวิล กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	12/5/2557	12/5/2557	2 ปี
8. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12/5/2557	12/5/2557	2 ปี
9. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/8/2557	22/4/2558	2 ปี

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัท มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท กับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการอิสระและมิได้มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร โดยมีรายละเอียดการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

อำนาจและบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับติดตามดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อำนาจและหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงินการค้ำ เช่น วงเงินเครดิตระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงินการค้ำ เป็นต้น

4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทในการใช้อำนาจดังกล่าว

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

บริษัท กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าว และกำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดเก็บรวบรวม ใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงให้เลขานุการบริษัทรับทราบการเปลี่ยนแปลงนั้น

การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

บริษัท ได้กำหนดนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วม ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัท หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ไปซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือ

เสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น และต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งกรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่

1. รายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน (ตามรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ หน้า 55 และผู้บริหาร หน้า 60
2. จัดส่งสำเนารายงานตามข้อ 1 ให้แก่หน่วยงานเลขานุการบริษัท ในวันเดียวกับวันที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

นอกเหนือจากการสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทได้เข้าอบรมกับสมาคมส่งเสริมคณะกรรมการบริษัทไทยแล้วบริษัทยังมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทอบรมในหลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ โดยในปี 2558 บริษัทมีกรรมการที่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จำนวน 2 ท่าน คือคุณดารณี พรรณกลิน ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP และคุณชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
	1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	รุ่น 20/02
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 07/04
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	-	รุ่น 33/05
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 07/04
5. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	-	รุ่น 76/08
6. นายชวิล กัลยาณมิตร	รุ่น 2554	-
7. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/15
8. นายไพศาล ธรรมสมบัติ	รุ่น 197/14	รุ่น 21/04
9. นางสาวดารณี พรธรรณกลีน	รุ่น 204/15	-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของคณะกรรมการ

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทอย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ บริษัทกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทจำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

การประชุมกรรมการ

- 1) กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
- 2) ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
- 3) เลขานุการ บริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม

- 4) ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้ได้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
- 5) ในการประชุมกรรมการผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
- 6) การลงมติให้ใช้เสียงข้างมากและหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
- 7) ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
- 8) เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

9) บริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารอยู่ในที่ประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีอิสระในการเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

องค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัท มาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม กรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มิรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้นหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำลงขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากกรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัท ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านต่างๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยพิจารณาจากกรรมการอิสระของบริษัทเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีองค์ประกอบดังนี้

- (1) ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยจำนวนสมาชิกควรขึ้นอยู่กับขนาดขอบเขตความรับผิดชอบ และความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยทั่วไปจำนวนสมาชิกจะอยู่ระหว่าง 3-5 คน
- (2) กรรมการตรวจสอบจะต้องมีความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยสมาชิกกรรมการตรวจสอบทุกคนไม่จำเป็นต้องถูกคาดหวังว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบัญชีหรือการเงิน เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกหาคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านได้ แต่ต้องเป็นผู้ที่สามารถตั้งคำถามได้อย่างตรงประเด็น และสามารถตีความและประเมินผลของคำตอบที่ได้รับ
- (3) กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะมีผลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากหน้าที่หลักของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายคือ สอบทานการรายงานทางการเงินให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด
- (4) กรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (5) กรรมการตรวจสอบควรได้รับการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และควรได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

3. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัท จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ซัพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่านดังรายชื่อต่อไปนี้

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1.	นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ประธาน	กรรมการอิสระ
2.	นายพรรคศักดิ์ ลิ้มบุญประเสริฐ	กรรมการ	กรรมการอิสระและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีการเงิน
3.	นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	กรรมการ	กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

- 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร(Charter)
 - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบควรประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการประชุมแต่ละครั้งมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร เพื่อให้มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

2. คณะกรรมการบริหาร

ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมี นายนพดล ตัณศลารักษ์ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร ซึ่งได้ทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและรับฟังความเห็นจากกรรมการทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนพดล ตัณศลารักษ์	ประธาน
2. นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	กรรมการ
3. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ
4. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	กรรมการ
5. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สถานะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประนอมหนี้ อนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
14. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงทุน และ/หรืออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้กรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหาร มีวาระดำรงตำแหน่ง 3 ปี กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การประชุม

คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร ในการประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย 3 ท่าน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม มติของที่ประชุมจะถือเอาเสียงข้างมาก ของกรรมการที่มาประชุม ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะ

ณ วันที่ 31 มกราคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน

	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายนพดล ตันศลารักษ์	ประธาน
2	นายอนันต์ ศิริภัสราภรณ์	กรรมการ
3	นายจุฑา จารุบุญ	กรรมการ
4	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ
5	นางอุไรวรรณ บุญรัตน์	กรรมการ
6	นายภูวนิสร์ ทิพากร	กรรมการ
7	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ
8	นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม	กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ต่อคณะกรรมการบริหารบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนด โครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการ สร้างระเบียบปฏิบัติและการลงทุนในระบบที่เหมาะสม

ต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณาหรือลงมติเกี่ยวกับเรื่องนั้นโดย ในปี 2558 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้ง องค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้ม ที่เกิดและหรือ อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กรทั้งภายใน และภายนอก
6. ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับ ความเพียงพอของระบบและการควบคุมความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ คณะกรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการ กำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่าง ๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
7. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการ ดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถ ยอมรับได้
8. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบ สารสนเทศ



9. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การประชุม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องจัดให้มีหรือเรียกประชุมทุกเดือน หรือตามที่เห็นสมควร ในการประชุมจะต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย 3 คน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากในที่ประชุมเป็นมติของที่ประชุม โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

องค์ประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการทุกคณะ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มิใช่รองประธานกรรมการอยู่ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุม แต่ถ้าไม่มี รองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้นหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ.ขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

สรุปการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยประจำปี 2558

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ				กรรมการบริหาร ประชุมผู้ถือหุ้น
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	
		จำนวนครั้งที่ประชุม/จำนวนครั้งที่เข้าประชุม				
1. นายประเสริฐ ¹	B / AC	6/6	4/4	-	-	1/1
2. นายมงคล	B / EC	5/6	-	10/10	-	1/1
3. นายพิเศษฐ	B / EC	3/6	-	10/10	-	1/1
4. นายธวัช	B / EC	6/6	-	10/10	-	1/1
5. นายพรศักดิ์	B / AC	6/6	4/4	-	-	1/1
6. นายชัยสิทธิ์	B	6/6	-	-	-	1/1
7. นายชวลิต	B	5/6	-	-	-	-
8. นางสาวดารณี	B	6/6	-	-	-	1/1
9. นายไพศาล	B/AC	5/6	3/4	-	-	1/1
10. นายวิจิต	EC	-	-	9/10	-	1/1
11. นางสาวธมวรรณ	EC / RC	-	-	10/10	4/4	1/1
12. นายอนันต์	RC	-	-	-	4/4	1/1
13. นายภูวนิสร์	RC	-	-	-	4/4	1/1
14. นายสุทธา	RC	-	-	-	4/4	1/1
15. นางจนา	RC	-	-	-	4/4	1/1
16. นางอุไรวรรณ	RC	-	-	-	4/4	1/1
17. นางสาวเสียงฝน	RC	-	-	-	4/4	1/1

B = กรรมการบริษัท AC=กรรมการตรวจสอบ, EC= กรรมการบริหาร, RC = กรรมการบริหารความเสี่ยง

การประเมินผลงานกรรมการห้วคณะ

บริษัท จัดประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่า กรรมการมีคุณสมบัติและได้ปฏิบัติภาระหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของกรรมการ(สามารถดูรายละเอียดผลการประเมินได้ในแบบ 56-1

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 10 ด้าน ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์ภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

ทั้งนี้ จากการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา ผลการประเมินออกมาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

• การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

เนื่องจากบริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลับกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะป็นกรรมการที่ป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกต.และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีอิสระอย่างแท้จริง (คุณสมบัติกรรมการอิสระตามรายละเอียดหน้า 54)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

ให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

• การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการบริษัท

เนื่องจากบริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหาด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดูจาก คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในสาขาที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทส่วนหนึ่ง และส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากกรรมการที่ออกตามกำหนดวาระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งโดยดูจากผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลับกรอง คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้แล้วจะเสนอชื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในวันประชุมสามัญประจำปี โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียง

ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์ในการลงมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องให้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
4. กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อแต่ละรายจะต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยบริษัทจะนำเสนอข้อมูลกรรมการพร้อมไปกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย ประวัติการศึกษา การทำงาน รวมทั้งการดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทอื่น ประสบการณ์ และข้อพิพาททางกฎหมาย (ถ้ามี) และในกรณีที่เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง จะมีข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องจำนวนครั้งที่เข้าประชุม รวมทั้งผลงานของกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น
5. บริษัทได้จัดทำคู่มือคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้รับทราบถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ และนโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการบริษัท จะเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมให้คณะกรรมการแต่งตั้ง

เป็นกรรมการแทนในการประชุมครั้งถัดไป ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ และบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทน จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ออกไป

ในปี 2558 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้ามา กรรมการบริษัทได้เสนอชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระจำนวน 3 ท่าน กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป อีกวาระหนึ่งเนื่องจากที่ผ่านมาได้ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้เป็นอย่างดี ได้แก่ นายนพดล ตันศัลลรักษ์ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และนายไพศาล ธรรมสารสมบัติ ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการตามที่กรรมการบริษัทได้นำเสนอ

วิธีการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้กำหนดการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมาการเสนอชื่อ และใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น ๆ (ไม่ใช่ต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2549-2558 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ปี 2550 - 2554

บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม

ปี 2555 - 2558

บริษัทได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน อยู่ในเกณฑ์ ดีเลิศ

SET Awards

รางวัล SET Awards นับเป็นรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จของ MACO ที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัท ได้รับรางวัล SET Awards สาขาต่างๆ ดังนี้

ปี 2554

- รางวัลด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม (Top Corporate Governance Report Awards) ประเภทบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีคะแนนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลสูงสุด

ปี 2555

- รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards)
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Performance Awards)

ปี 2556

- รางวัล บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Performance Awards)

ปี 2557

- รางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2013 สาขา Core Process Improvement Projects ประเภทโครงการพัฒนากระบวนการหลักภายใน โดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับ 3 องค์กรหลัก คือ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ประเทศไทย (Software Park Thailand) และวิทยาลัยนวัตกรรม ม.ธรรมศาสตร์ (CITU)
- คุณนพดล ตันศลารักษ์ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Outstanding Entrepreneurship Awards” (ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภูมิภาคเอเชีย) โดย Enterprise Asia & the Organizing Committee of APEA 2014

ในปี 2558

- รางวัล SET Awards ด้านผลการดำเนินงานดีเด่น กลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท

FORBE ASIA

Asia's 200 Best Under a Billion

MACO ได้รับรางวัลจากนิตยสาร Forbes Asia ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน Asia's 200 Best Under a Billion ซึ่งได้มาจากการค้นหาสุดยอดบริษัทจาก 900 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีการเติบโตทั้งยอดขายและกำไรสุทธิ โดยมียอดขายตั้งแต่ 5 ล้าน - 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (ปี 2555 - 2556)

รางวัล อวอร์ด โปร่งใส

บริษัทได้รับรางวัลชมเชย อวอร์ด โปร่งใส สองปีติดต่อกัน ในปี 2012 และ 2013 (NACC Integrity Awards 2012 -2013) ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศ แห่งคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

จากรางวัลข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของคณะกรรมการและผู้บริหารที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่า การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ บริษัทจะนำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มคุณค่าแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็น ลายลักษณ์อักษรในนโยบายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

1. บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป นอกจากนี้ ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย
2. บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูล งบการเงิน หรือข้อมูล อื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูล อื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท/กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล

นั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ถือเป็นกรกระทำผิดวินัย ของบริษัท

3. กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งต่อคณะกรรมการผ่านเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน ก่อนทำการซื้อขายหุ้นของบริษัท
4. ผู้บริหารและพนักงานไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
5. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจน และผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆจะต้องออกจากที่ประชุม เมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

มาตรการการลวงโทษ

หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูล ภายในที่สำคัญ คนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

การเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ได้กำหนดให้ กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ถือเป็นกระบวนการควบคุมภายในของ บริษัท รวมทั้งได้กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน เป็นผู้สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งที่ผ่านมายังไม่เคยมีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีเจตนาแน่วแน่ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนกิจกรรม ริเริ่มดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ เพื่อเป็นหนึ่งในองค์กรที่มีเจตจำนงต้องการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนระยะยาวสำหรับการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้แก่ฝ่ายบริหาร รวมทั้งอนุมัตินโยบายและแนวทางในการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ ทั้งนี้บริษัทจะคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนที่ตั้งโดยรอบ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น พนักงานกำกับดูแลของรัฐและประชาชนทั่วไป

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของบริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงานและได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแผนธุรกิจของบริษัท โดยแบ่งเป็น

1. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการ (In Process) ได้แก่

- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน ผู้เกี่ยวข้องและชุมชนรอบข้าง ด้วยการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการก่อสร้างป้ายโฆษณาในทุกกระบวนการ
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้ได้มาตรฐานการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นต้น
- การจัดให้มีการฝึกอบรมองค์ความรู้ในด้านต่างๆให้เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนอกกระบวนการ (After Process):

ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการสนับสนุน กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมสาธารณกุศลต่าง อาทิเช่น กิจกรรมบริจาคหนังสือเก่ามอบให้โรงเรียน ชุมชนที่ขาดแคลนในชนบท กิจกรรมทำบุญทอดกฐินสามัคคี เป็นต้น

อย่างไรก็ดี แม้แผนระยะยาวด้าน CSR จะยังไม่ได้มีการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการด้าน CSR แล้วซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้าง ความมั่นคงยั่งยืนให้แก่บริษัท โดยการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเพียงพอ และโปร่งใส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน สามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อแนะนำ ที่เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทได้โดยการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ถึง:

คุณธมนวรรณ นรินทวานิช
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซ.ลาดพร้าว 19 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
หรือ E-mail Address : tamonwan@masterad.com

ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อเสนอให้กรรมการบริษัทพิจารณา โดยบริษัทมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ส่ง ความคิดเห็น หรือข้อแนะนำด้วยการเก็บรักษาข้อมูลของผู้ส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะไว้เป็นความลับ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

MACO มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณMACO ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของMACO เพื่อให้มั่นใจว่า MACO มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ MACO และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับ

การพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ MACO จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน ตามแนวทางดังนี้

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกบริษัทในเครือ รวมถึง ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ผู้ส่งมอบหรือผู้รับเหมาช่วงที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
3. บริษัทพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชันและนำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุม การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่่าเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะงานขาย การตลาด จัดซื้อ
6. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท

7. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
8. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนครวสสัยโดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษ การโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา โดยบริษัทจัดให้มี กล้องรับความคิดเห็น , การจัดส่ง อีเมลเพื่อรายงานโดยตรงต่อ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร(CPO)
9. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ด้านการดูแล พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของบุคลากร

บริษัทเชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยแบ่งเป็น การฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรใหม่และ การฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรเดิม

1. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่

- การปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ ซึ่งเป็นการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นแก่บุคลากรใหม่ นับแต่ก้าวแรกที่ได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

- การจัดทำแผนการเรียนรู้งานของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงาน (On the Job Training) โดยร่วมกับหน่วยงาน ต้นสังกัดและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- การจัดกิจกรรม CEO พบพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับทราบแนวคิด นโยบายการทำงานและ วัฒนธรรมที่ต้งามขององค์กรผ่านการสื่อสารจาก CEO โดยตรง

2. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเดิม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับการส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปรับเลื่อนตำแหน่ง ปรับเปลี่ยน โอนย้ายตำแหน่งงานอีกด้วย ซึ่งเป็นไปตามกรอบการพัฒนาดังนี้

- การพัฒนาตาม Training Roadmap ตามระดับของตำแหน่งและอายุงานเพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการบริหารจัดการงานในแต่ละตำแหน่งให้เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง
- การพัฒนาบุคลากรตาม Individual Development Plan (IDP) ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็น ในการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

3. การจัดส่งคณะผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำ

บริษัทคู่ค้า และงาน Exhibition ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการเรียนรู้และรับการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ พร้อมเทคโนโลยีใหม่ๆ

การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นอย่างมาก เพราะสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะทำให้พนักงานมีความสุขและลดอุปสรรคต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานโดยการจัด Package การตรวจสุขภาพให้สอดคล้องกับอายุงาน , อายุตัวของพนักงาน รวมทั้งระดับตำแหน่งอีกด้วย

การกำหนดนโยบายที่ไม่เกี่ยวข้อง กับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน กล่าวคือ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานและการปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการพิจารณาประเด็นต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ เช่น การไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเพศในการว่าจ้างพนักงาน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาที่ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สมัครงานเป็นหลัก เป็นต้น

การดูแลความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และได้บังคับใช้กับพนักงานรวมทั้ง supplier ในงานต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพราะบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างให้ความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในงาน (Safety in Process) เป็นสิ่งที่ต้องกระทำเพื่อให้เกิดการทำงานที่ปลอดภัยที่ยั่งยืน และแทรกอยู่ในระบบความคิดของการทำงานเสมอ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ ระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร คณะกรรมการความปลอดภัยในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในสำนักงานและหน้างาน บริษัทฯ จัดให้มีการปลูกฝังทัศนคติและความเข้าใจในการบริหารและดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับด้วย เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน และรับทราบถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมทั้งจากหน่วยงานของตนเอง และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานเกิดขึ้นในปี 2558 แต่อย่างใด

การพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามสายอาชีพ

นอกเหนือจากการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานในปัจจุบันโดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 7.68 ชั่วโมงต่อคนต่อปีแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าตามสายอาชีพอีกด้วย โดยในการจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ยังครอบคลุมไปถึง การเตรียมความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับความก้าวหน้าในตำแหน่งงานของบุคลากรแต่ละบุคคลให้มีการเติบโตไปพร้อมๆ กับความสำเร็จขององค์กรอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เพื่อให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานในหน้าที่ในอนาคต โดยเน้นการปรับปรุงจุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง และการวางแผนการเจริญเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพพร้อมกับพนักงาน และหัวหน้างาน เพื่อให้พนักงานได้มีการรับรู้ถึงโอกาสในการก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงระยะเวลาที่มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนตำแหน่งอีกด้วย

การกำหนดทิศทางเป้าหมายขององค์กรและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเป้าหมายทิศทางขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยเชื่อมั่นว่าการสื่อสารจะเป็นสื่อกลางที่สำคัญที่จะทำให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมองเห็นเป้าหมายและไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงยังคงกำหนดให้มีการจัดประชุมเพื่อสื่อสารทบทวนและสรุปผลการดำเนินงานขององค์กร ทุกไตรมาส เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้รับทราบถึง แนวทางการดำเนินงานขององค์กร ผลการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร อีกทั้ง เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้รับทราบผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ รวมถึงเพื่อได้รับทราบแผนงานในไตรมาสถัดไปของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้รับทราบถึงอุปสรรคหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทั้งองค์กรได้ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา และส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันการรับรู้ทั้งความผิดพลาดและความสำเร็จของทั้งองค์กรร่วมกัน เพื่อให้มีโอกาสร่วมกันในการปรับปรุงพัฒนางานให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพรวมถึงรับทราบแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่าง เพื่อให้เกิดความราบรื่นในการทำงานและช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีมได้อีกด้วย

การเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีในองค์กร

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ระหว่างผู้บริหาร ระหว่างพนักงานด้วยกัน และระหว่างพนักงานกับบริษัท โดยได้จัดให้มีกิจกรรมสนทนาการในรูปแบบต่างๆ เช่น งาน CEO Lunch Talk เพื่อให้พนักงานทุกหน่วยงานได้มีโอกาสรับประทานอาหารร่วมกับ CEO และผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นกันเอง, กิจกรรม Buddy หมุนเวียนกันตามกลุ่มพนักงาน ทำให้พนักงานแต่ละกลุ่มมีโอกาสในการทำความรู้จักกันและเอาใจใส่ดูแลกันมากขึ้น กิจกรรมกีฬาประจำปีที่นอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานเห็นความสำคัญของการออกกำลังกายแล้วนั้น ยังจะเป็นกิจกรรมที่เป็นการผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและช่วยให้พนักงานได้รู้จักสนิทสนมกันยิ่งขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนงบประมาณการจัดเลี้ยงกระชับสัมพันธ์ รวมถึงงานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน และงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานทั้งองค์กร



ด้านการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้มีความรู้สึก เหมือนเป็นบ้านหลังที่ 2 เพื่อให้บริเวณสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมมีบรรยากาศที่ดีเหมาะต่อการปฏิบัติงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความสะอาดและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

รวมถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันได้แก่ การวัดแสงสว่างให้เหมาะสมกับการทำงานในแต่ละประเภท การตรวจน้ำดื่มให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำ อีกทั้งยังได้จัดให้มีกิจกรรม 5 ส ในสำนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการประกวดพื้นที่ 5 ส ภายในบริษัทฯ ทุกไตรมาสรวมถึงการจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยในสำนักงาน

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- บริษัทมีข้อมูลรายละเอียดของสื่อโฆษณา ราคาขายอย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของลูกค้า โดยข้อมูลของสื่อโฆษณาที่ลูกค้าจะลงโฆษณาเป็นข้อมูลที่ต้องดูและไม่มีการปกปิดเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ หรือจูงใจให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเข้าใจผิด
- บริษัทเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
- สัญญาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและลูกค้า มีความยุติธรรมเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญา

ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน การรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่างปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติหลังจากเวลา 22.00 น. ไปโดยยึดปฏิบัติเป็นนโยบายที่สื่อสารไปยังพนักงานและลูกค้าของบริษัทรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเอกสารการขายของบริษัท

ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทมีส่วนร่วมในการลงทุนในสังคมโดยกำหนดเป็นนโยบายในการมอบพื้นที่ร้อยละ 10 ของพื้นที่โฆษณาให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กร องค์กรการกุศล หรือหน่วยงาน ได้ใช้ในการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในโครงการ MACO Media For CSR โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วารสารของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณะได้รับทราบอย่างทั่วถึง
- บริษัทมีส่วนร่วมกับชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ “ที่ดินเปล่าสร้างคุณค่าชาวนาไทย ปี3” ตอน อิ่มท้องท้องที่ to be continue ณ โรงเรียนวัดดอนทราย จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน พลิกผืนดินให้กลายเป็นผืนนา เพื่อใช้สำหรับปลูกข้าว โดยภายหลังที่ข้าวถึงฤดูเก็บเกี่ยวจะนำผลผลิตเหล่านั้นมอบให้แก่ชุมชน โรงเรียน และมูลนิธิต่างๆ เพื่อเกิดประโยชน์ต่อไป
- บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรในโครงการผูกพันโตข้าว เป็นโครงการที่ไม่แสวงหากำไรแต่แสวงหาสังคมที่ดีขึ้นเพื่อร่วมสนับสนุน ข้าวอินทรีย์ของชาวนาไทยให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยนำมาเป็นของขวัญมอบให้ลูกค้า สื่อมวลชน และพนักงาน ภายใต้แคมเปญ “มาโก้มอบสุขภาพดี ชีวิตดีตลอดไป” ในปี 2558 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
- รางวัล SET Awards ด้านผลการดำเนินงานดีเด่น กลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 3,000-10,000 ล้านบาท
- ได้รับการประเมินการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในปี 2558 ในเกณฑ์ ดีมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 86 %
- ได้รับการประเมินผลการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 อยู่ในระดับ ดีเลิศ โดยได้คะแนนสูงสุด100 คะแนน



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทาน การประเมินระบบการควบคุมภายใน เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และมีประสิทธิผลประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกัน หรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในจาก บริษัท สอบบัญชี โอ วิแอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายในเพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยมี นางสาวชลลดา ชะนิม ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัท ในปี 2558 ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่างๆ ดังนี้

1. ระบบงานขายและการจัดเก็บรายได้
2. ระบบงานผลิตสื่อโฆษณาและต้นทุนงาน
3. ระบบงานจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป และการควบคุมทรัพย์สิน
4. ระบบงานทรัพยากรบุคคล
5. ระบบงานบัญชี การเงิน งบประมาณ และภาษีอากร

สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่กรรมการบริษัทกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการสอบทานการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร โดยยึดหลักแนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และรายงานต่อกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ในรายงานประกอบด้วยข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารตามข้อเสนอแนะ และทุกสิ้นปีได้จัดทำรายงานแนวทางการป้องกันการทุจริตในองค์กรและทบทวนทุกสิ้นปี

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและสำนักตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน จากการพิจารณารายงานการควบคุมภายในประจำปี 2558 รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งรายงาน โดยคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและมีความเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเติบโต และขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มีความสลับซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในองค์กร ให้เป็นเครื่องมือประกอบการกำหนดทิศทาง การวางกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่จะเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจรวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในภาพรวมที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง

โดยการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน และให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกันจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนนำไปใช้ปฏิบัติ

- ดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม และยอมรับได้
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมใจและร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น / ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ใช้บริการของบริษัท
- ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจาก

การประเมินความเสี่ยง จากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในและรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ รายงานจากผู้ตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2558 โดย นางวัลดี สีบุญเรือง ตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล และ นางวัลดี สีบุญเรือง แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน
- แนวปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
บจก. ینگเจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ینگเจ็ท - บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ถือหุ้น 49.99% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นายลิขิต มิน ถือหุ้น 16.67 % นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสนห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% และ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร 0.01% - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร และ นางสาวฉนวนวรรณ นรินทวานิช ซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ของ บจก. ینگเจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน - ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) 48.87 % บจก.แลนต์ โฮม (ประเทศไทย) ถือหุ้น 36.24 % บมจ.ไดอิ กรุ๊ป ถือหุ้น 14.89 % - มีกรรมการร่วมกันคือ นายวิจิต ดิลกวิลาศ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ ของ บจก. แลนต์ดีเวลลอปเม้นท์
บมจ.ไดอิ กรุ๊ป	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายโครงสร้างบ้านและรั้วคอนกรีตสำเร็จรูป - มีกรรมการร่วมกันคือ นายธวัช มีประเสริฐสกุล ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการบริหารของ บมจ. มาสเตอร์ แอด) และ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน บมจ.ไดอิ กรุ๊ป นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และประธานกรรมการตรวจสอบของ บมจ. มาสเตอร์ แอด และ ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) และประธานกรรมการตรวจสอบของ บมจ.ไดอิ กรุ๊ป นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด และดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของ บมจ.ไดอิ กรุ๊ป
บจก.แลนต์โฮม (ประเทศไทย)	<ul style="list-style-type: none"> - ประกอบธุรกิจรับสร้างบ้านและบริการด้านวิศวกรรม - บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) และ บจก.แลนต์ โฮม (ประเทศไทย) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันคือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) 5.09% และถือหุ้นใน บจก.แลนต์โฮม (ประเทศไทย) 95% - มีกรรมการร่วมกันคือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร ดำรงตำแหน่ง กรรมการ และ กรรมการบริหาร ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) และ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.แลนต์โฮม (ประเทศไทย)
บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่(Lifestyle Media) <ul style="list-style-type: none"> (1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส) (2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ - บริษัท วีจีไอโกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 24.96% - บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย ได้ส่งผู้บริหารเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการ 2. นายชวลิต กัลยาณมิตร กรรมการ 3. นางสาวดารณี พรหมกลิน กรรมการ

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความเหมาะสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความเหมาะสมผล		
			กำหนดราคา	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557		
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.99% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร 0.01% นายฉิมซี มิน ถือหุ้น 16.67% นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตน เสน่ห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทที่ร่วมสิ่งปลูกสร้าง (อาคาร)บริเวณ ถนน วิภาวดีรังสิตพื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ ประกอบสื่อบ้าย โฆษณา,สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่าให้ บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัท ย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่า อายุ 3 ปีครบกำหนด 31 ก.ค. 2559	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาของบริษัท ทำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่ ที่ ราคา 47.50 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุน ปรับปรุงพื้นที่เช่าให้มีสภาพ พร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	0.57	0.57	วัตถุประสงค์ของบริษัทในการ เช่าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เป็น สถานที่เก็บอุปกรณ์ และ ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติดมา พร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้ บริษัทย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของ บริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความ สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับบริษัท อื่นๆ ที่บริษัททำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่	0.57	0.57	วัตถุประสงค์ของบริษัทในการ เช่าพื้นที่ดังกล่าวเพื่อใช้เป็น สถานที่เก็บอุปกรณ์ และ ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติดมา พร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้ บริษัทย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของ บริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความ สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับบริษัท อื่นๆ ที่บริษัททำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่
2. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) จำกัด บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิตภาพ โฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อป้าย โฆษณาของบริษัท		เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่าง จากกรว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นใน ขณะที่บริการต้องดีกว่าผู้ผลิต รายอื่น	1.1.53	1.1.53	9.29	9.29	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็นผู้ ผลิตนั้นทำให้บริษัทสามารถ ควบคุมคุณภาพงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น		

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์		ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา		มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	
	1.ถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) 36.24 % และบมจ.ไดอิ กรุ๊ป 14.89 %	2.นายวิจิตร ดิลกวิลาศ ซึ่งเป็น กรรมการบริหาร ของบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์		บมจ.มาสเตอร์ แอด เข้าพื้นที่อาคารเก๊าพลาซ่า 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ตรม./ เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่า อาคารสำนักงาน			2.บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)เข้าไปค่า ประกันสินเชื่อของ บจก. แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ ตาม สัดส่วนการถือหุ้น	คำประกันสินเชื่อตามสัดส่วน การถือหุ้น เพื่อนำเงินมา หมุนเวียนในกิจการ วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ณ.31 ธันวาคม 2557 บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์มี ภาระหนี้คงเหลือ 22.20 ล้าน บาท คิดเป็นภาระหนี้ตาม สัดส่วนการถือหุ้น 48.87% เป็น จำนวนเงิน 10.85 ล้านบาท	วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ภาระหนี้ 22.20 ล้านบาท	วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ภาระหนี้ 13.47 ล้านบาท	วงเงินกู้ 53 ล้านบาท ภาระหนี้ 22.20 ล้านบาท	เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคาร ตามลักษณะธุรกิจโดยทั่วไปเพื่อ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท ย่อยในการขอกู้เงินจากธนาคาร เพื่อนำมาสร้างอาคารสำนักงาน แห่งใหม่	
บมจ. ไดอิ กรุ๊ป	มีการร่วมการร่วมกันคือ 1.นายวิรัช มีประเสริฐสกุล 2.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล 3.นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญประเสริฐ	ให้เช่าสื่อป้ายโฆษณาของ บริษัท		การกำหนดราคาเป็นไปตาม เงื่อนไขธุรกรรมปกติ ราคาสื่อ โฆษณาที่ตกลงกันเป็นราคา ตลาดที่สามารถอ้างอิงได้	7.29	6.64	เป็นการดำเนินงานธุรกิจปกติของ บริษัท		
บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย	- บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 24.96% และส่งผู้บริหารเข้ามาเป็น กรรมการของบริษัท จำนวน 3 ท่าน	แต่งตั้ง บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย เป็นตัวแทน ขายสื่อโฆษณา		เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติที่มุ่งเน้นไปทางการค้าโดย ทั่วไป ราคาสื่อโฆษณาที่ตกลง กันเป็นราคาตลาดที่สามารถ อ้างอิงได้	188.32	-	เพื่อเพิ่มช่องทางด้านการขาย โดยการแต่งตั้งตัวแทนการขาย ในครั้งนี้จะทำให้บริษัท ได้รับผล ประโยชน์จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าเดิม มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing ระหว่างกัน รวมทั้งการใช้ทรัพยากรที่ก่อให้เกิด Economy of Scale		

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวเหมาะสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ

6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

ในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย

กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าพื้นที่สำนักงาน ณ อาคารเลขที่ 24/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นงานภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 พื้นตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนภาคเอกชนที่พลิกกลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวติดต่อกัน 2 ไตรมาส การลงทุนภาครัฐ การบริโภคของเอกชนและภาครัฐ ขณะที่ภาคส่งออกสินค้ายังหดตัวต่อเนื่องตลอดปี 2558 และมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ซึ่งเป็นไตรมาสแรกที่มีการส่งออกสินค้าและการส่งออกบริการหดตัว ต่างจากก่อนหน้านี้ที่การส่งออกสินค้าและบริการโดยรวมยังคงขยายตัวได้ในระดับต่ำ นับเป็นข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงสำคัญของไทย ส่งผลให้โดยรวมในไตรมาส 4 ของปี 2558 เศรษฐกิจขยายตัวเพียง 2.8% ขณะที่ในภาพรวมของปี 2558 เศรษฐกิจขยายตัวได้ 2.8% พื้นตัวขึ้นจากปี 2557 ที่ขยายตัวได้เพียง 0.8%

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณา บริษัท นีลเสน รายงานค่าใช้จ่ายในการโฆษณาโดยรวมใน ปี 2558 ขยายตัวเพียงเล็กน้อยคิดเป็น 3.3% เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของเศรษฐกิจจึงเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการปรับลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 มาตรการว่างการใช้จ่ายด้านการตลาดมากขึ้นและเปลี่ยนแผนการซื้อสื่อโฆษณาในระยะยาวมาเป็นซื้อสื่อโฆษณาในระยะสั้น

ภาพรวมของการดำเนินงาน

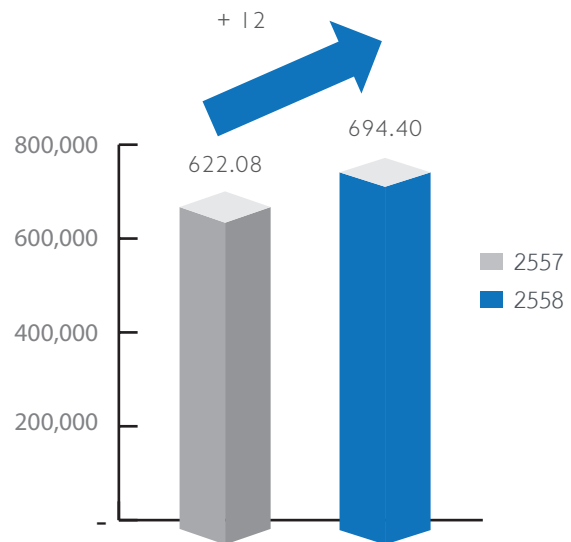
โดยภาพรวม ปี 2558 บริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) มีรายได้รวมสุทธิ 694.40 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 170.65 ล้านบาท สินทรัพย์รวมอยู่ที่ 894.94 ล้านบาท หนี้สินรวมอยู่ที่ 149.58 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 745.36 ล้านบาท จากผลของการดำเนินงานในปี 2558 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2558

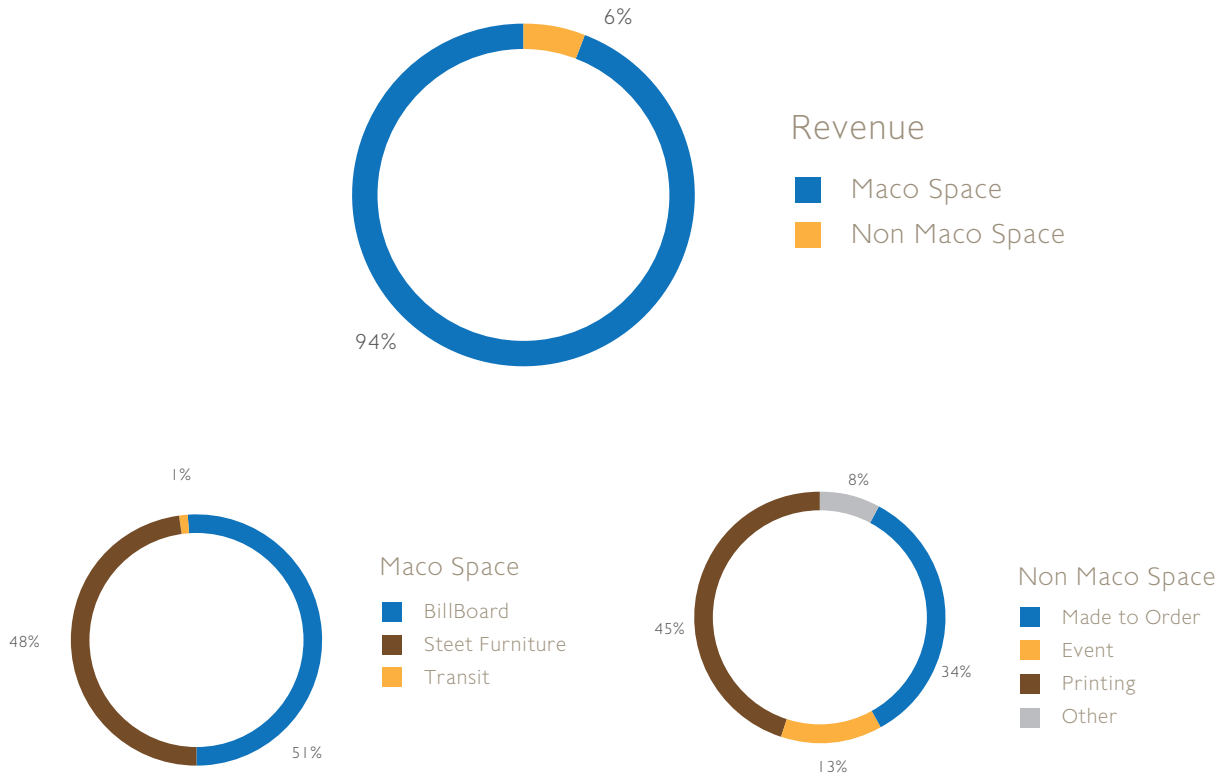
- รายได้

หน่วย : ล้านบาท

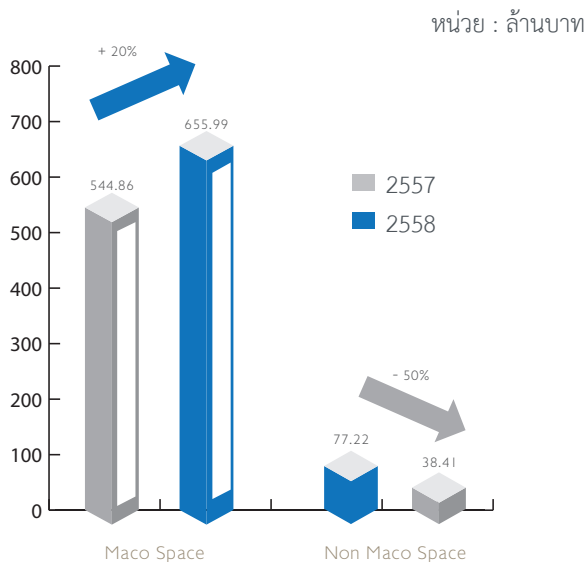


ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการและการขายรวม 694.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 72.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.63

สัดส่วนรายได้



รายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ MACO Space ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 94 และ Non MACO Space มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 6 โดย MACO Space จะประกอบไปด้วยรายได้ที่เป็นสื่อกลุ่มประเภท Billboard , Street Furniture และ Transit ส่วน Non MACO Space เป็นสื่อกลุ่มประเภท Event งาน Made to Order และงาน Printing

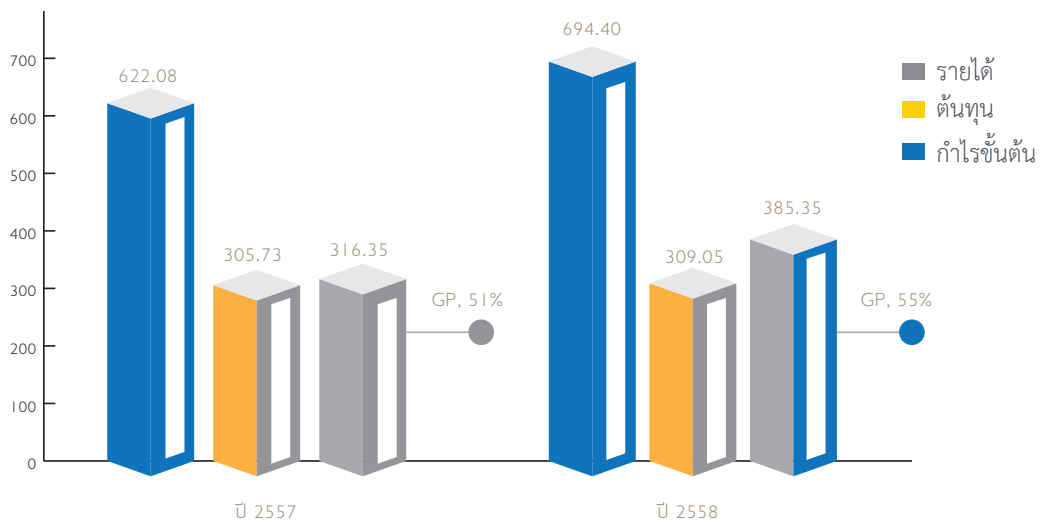


ในปี 2558 กลุ่ม MACO Space มีรายได้ จำนวน 655.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 111.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.40 จากการให้ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดียเป็นตัวแทนขายสื่อ ประเภท Street Furniture และ Transit และบริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อประเภท Billboard เพิ่มมากขึ้น

ส่วนกลุ่ม Non MACO Space มีรายได้ จำนวน 38.41 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นมูลค่า 38.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.26 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวและสภาพการแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างสูงประกอบกับ ปี 2558 บริษัทยังคงมุ่งเน้นไปในส่วน ของรายได้ Maco Space ที่เป็นรายได้หลักของบริษัท

เปรียบเทียบรายได้ ต้นทุน กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



- ต้นทุน**

สำหรับปี 2558 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 309.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44.51ของรายได้จากการบริการและการขายรวม โดยต้นทุนหลักของธุรกิจเป็นการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ภาษีป้าย กระแสไฟฟ้า ค่าเบี้ยประกันและค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา

สำหรับปี 2558 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 309.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 3.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.09 มาจากต้นทุนค่าเช่าพื้นที่สื่อใหม่ PTT โปสเตอร์ ที่เพิ่มขึ้น

- กำไรขั้นต้น**

สำหรับ ปี 2558 กำไรขั้นต้น 385.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.49 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 69.00 ล้านบาท ร้อยละ 21.81 เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการขายในสื่อ Maco space เพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน

- รายได้อื่น**

สำหรับในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่น 24.80 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นมูลค่า 18.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.26 เนื่องจากปี 2557 บริษัทโอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าอุปกรณ์โครงการ Flyover II ที่สามารถนำทรัพย์สินมาใช้ให้ก่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รายได้จากรายการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคารลดลง

- ค่าใช้จ่าย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปี		สำหรับปี		ผลต่างปี 2558 - 2557	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	22.68%	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	29.76%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	54,640	22.68%	67,595	29.76%	(12,955)	-19.17%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	139,013	57.70%	128,149	56.41%	10,864	8.48%
ต้นทุนทางการเงิน	2,904	1.21%	1,270	0.56%	1,634	128.66%
ภาษีเงินได้	44,355	18.41%	30,155	13.27%	14,200	47.09%
	240,912	100.00%	227,169	100.00%		

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 54.64 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นมูลค่า 12.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.17 เกิดจากการบริหารค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 139.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่า 10.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.48 จาก ปี 2557 สาเหตุหลักจากค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

- ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 2.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 1.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 128.66 เนื่องจากจากดอกเบี้ยการกู้ยืมตัวสัญญาใช้เงิน จากสถาบันการเงิน โดยบริษัทย่อยในปี 2558 เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการของบริษัทย่อย

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2558 บริษัทมี ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง คิดเป็นมูลค่า 0.36 ล้านบาท ร้อยละ 14.38 มีสาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลดลง

- ภาษีเงินได้

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้ 44.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 14.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.09 เนื่องจากผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นทำให้ภาษีเงินได้ สูงขึ้นตามกำไรที่เพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ผลต่างปี 2558 - 2557
สินทรัพย์			
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	591,838	51,399	40,439
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	303,102	288,961	14,141
รวมสินทรัพย์	894,940	840,360	54,580

• **ส่วนประกอบของสินทรัพย์**

กลุ่มบริษัทมีส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ 0.51 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา

สำหรับ ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 894.94 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 5 91.84 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.13 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น จากปี 2557 คิดเป็นมูลค่า 40.44 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 7.33 สาเหตุหลักมาจากเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว รวม 163.32 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นมูลค่า 173.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.45 ส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณา โครงการ PTT ไปสเตอร์ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากสภาพคล่องและกระแสเงินสด) สำหรับ ปี 2558 และการลงทุนในบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวม 403.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 209.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 107.96 เพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับจากการให้ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดียเป็นตัวแทนขายสื่อเป็นสำคัญ

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้การค้า กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 60 วัน ณ 31

ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 70 วัน และ 80 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวใน ปี 2558

สำหรับอายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

- ก่อนถึงกำหนดชำระ 65%
- ภายใน 3 เดือน 22%
- มากกว่า 3 เดือน 13%

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวม 13.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน เนื่องจาก บริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด (บริษัทย่อยที่จัดตั้งอยู่ต่างประเทศ) ให้ Eyeballs Channel (บริษัทร่วมที่จัดตั้งอยู่ต่างประเทศ) กู้ยืมเงินเพื่อนำไปใช้ในการลงทุนสื่อโฆษณา

สำหรับ ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 303.10 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.87 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 14.14 ล้านบาทหรืออัตราร้อยละ 4.89 สาเหตุหลักมาจากอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวม 157.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 17.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.43 ส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณา และโปรแกรมสำเร็จรูป

ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า รวม 4.59 ล้านบาท ลดลง คิดเป็นมูลค่า 5.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.81 ลดลงเนื่องจากการตัดจ่ายตามอายุสัมปทาน

หน่วย : พันบาท

ส่วนประกอบของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ผลต่างปี 2558 - 2557
หนี้สิน			
รวมหนี้สินหมุนเวียน	110,094	136,868	(26,774)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	39,482	28,534	10,948
รวมหนี้สิน	149,576	165,402	(15,826)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	745,363	674,958	70,405
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	894,939	840,360	54,579

หนี้สิน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 110.09 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 39.48 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 149.58 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นมูลค่า 15.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.57 สาเหตุสำคัญมาจากจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		หน่วย : พันบาท
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ผลต่างปี 2558 - 2557
หนี้สินหมุนเวียน	110,094	136,868	(26,774)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	39,482	28,534	10,948
รวมหนี้สิน	149,576	165,402	(15,826)
รวมสินทรัพย์	894,940	840,360	54,580
ส่วนของผู้ถือหุ้น	745,363	674,958	70,405
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.17	0.20	(0.03)

การลดลงในภาพรวมของรายการหนี้สิน ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทใน ปี 2558 เท่ากับ 0.17 เท่า ลดลงจาก ปี 2557 0.03 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ของกลุ่มบริษัทใน ปี 2558 เท่ากับ 0.20 เท่า ลดลงจากปี 2557 0.05 เท่า ซึ่งอัตรการก่อหนี้ อยู่ในระดับอัตราที่ต่ำ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ใน ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 745.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2557 จำนวน 70.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.43 สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงาน และในปี 2558 บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลดังนี้

ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น/ คณะกรรมการ	ประชุมวันที่	เงินปันผล ประจำปี	ประเภท การจ่าย	อัตรา หุ้นละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	วันที่จ่าย เงินปันผล	หมายเหตุ
ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น 2558	22 เม.ย. 58	เงินปันผล ประจำปี	เงินปันผล	0.014	42,125,573	3,008,969,500	15 พ.ค. 58	จ่ายเป็นเงินสด
ครั้งที่ 3/2558 (คณะกรรมการ)	3 ส.ค. 58	ระหว่างกาล 2558	เงินปันผล	0.018	54,161,451	3,008,969,500	2 ก.ย. 58	จ่ายเป็นเงินสด
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)				0.20		0.25		(0.05)

สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปี	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	215,747	165,567
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	16,064	(2,557)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,843)	118,496
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน-สุทธิ	119,014	(102,632)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน - สุทธิ	(113,428)	(134,487)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	742	(118,622)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	148,649	267,271
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	(100)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	149,291	148,649

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาร่วมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานทั้งสิ้น 4.84 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการชำระค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของปี 2558

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับในกิจกรรมลงทุนทั้งสิ้น 119.01 ล้านบาท เป็นเงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราวที่ครบกำหนด 174.09 ล้านบาท และเงินสดจ่ายให้กู้ยืม 4.55 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนอุปกรณ์สื่อโฆษณา รวม 50.37 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 113.43 ล้านบาท เกิดจากบริษัทจ่ายเงินปันผล 97.37 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนโครงการต่าง ๆ จำนวน 15.34 ล้านบาท

เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 0.74 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการในจำนวนที่มากพอ เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัท ในปี 2558 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากงบกระแสเงินสด)

- **สภาพคล่อง**

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 5.38 เท่า และ 4.39 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีรายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนลดลง จากการที่มีการชำระเจ้าหนี้การค้าและ จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน บริษัทได้มีการบริหารเงินสดในมือเพื่อให้เกิดผลตอบแทนภายใต้ความเสี่ยงที่ต่ำ การบริหารต้นทุนของบริการ ทำให้บริษัทมีเงินสดในมือและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนระยะยสั้น เพื่อหมุนเวียนในกิจการในจำนวนมาก ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.68 ของสินทรัพย์รวม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	149,291	16.68%	148,649	17.69%	642
เงินลงทุนชั่วคราว	14,025	1.57%	187,758	22.34%	(173,733)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	591,838		551,399		40,439
รวมหนี้สินหมุนเวียน	110,094		136,868		(26,774)
รวมสินทรัพย์	894,940		840,360		54,580

		ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
กำไรขั้นต้น	%	55.49%	50.85%
EBITDA	%	35.29%	30.25%
กำไรสุทธิ	%	24.68%	21.77%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	24.60%	20.00%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(ROA)	%	23.65%	19.85%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	165.69%	148.06%
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.76	0.73
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
สภาพคล่อง	(เท่า)	5.38	4.03
สภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว	(เท่า)	4.39	4.01
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.22	4.54
ระยะเวลาเก็บหนี้ จากลูกหนี้การค้า	(วัน)	70	80
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.23	0.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	85.25	131.33

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ. 31 ธันวาคม

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
		2558	2557	2556
1	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)	920,000	880,000	860,000
2	บจก.มาสเตอร์แอนด์ มอร์	577,000	550,000	530,000
3	บจก.อิงค์เจ็ทอิมเมสเจส (ประเทศไทย)	221,000	215,000	210,000
4	บจก.มาโก้ ไรท์ ซายน์	90,000	90,000	90,000
5	บจก.แลนดี้ ดีเวลลอปเม้นท์	170,000	170,000	170,000
6.	บจก.กรีนแอด	60,000	60,000	40,000
7.	บจก.โอเพ่นเพลย์	115,000	90,000	-
8.	MACO OUTDOOR SDN.BHD.	40,000	-	-
9.	EYEBALLS CHANNEL SDN.BHD.	190,000	-	-
	รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2,383,000	2,055,000	1,900,000

ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee) - ไม่มี -

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบต่องบการเงินประจำปี 2558 ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี

2. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้ให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายในทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อสังเกตต่าง ๆ ของสำนักงานตรวจสอบภายในจะได้รับการพิจารณาและปรับปรุงเพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจากรายงานของสำนักงานตรวจสอบภายในพบว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสพบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็น

สาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

4. การสอบทานรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัท กับบริษัทในกลุ่ม และรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ

5. การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ บริษัทได้รับผลประโยชน์การกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับดีมาก และได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอยู่ในระดับ ดีเลิศ

6. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชีตามประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งนายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 หรือนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือนางชลรส สันติอศวารากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2559

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทมหาชน พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



(นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



MACO

รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับ

ทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล
ประธานกรรมการบริษัท



นายพนต ดัฒนสารักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

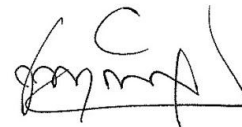
การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวม

ถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	149,291,467	148,648,660	146,874,522
เงินลงทุนชั่วคราว	7	14,025,321	187,758,033	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	8	403,627,059	194,088,541	134,917,998
สินค้าคงเหลือ	9	2,889,212	2,829,745	919,982
เงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	13,484,720	-	93,263,680
เงินให้กู้แก่กิจการอื่น		163,563	9,127,066	-
เงินปันผลค้างรับ		-	-	84,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,357,284	8,946,774	4,267,943
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		591,838,626	551,398,819	464,244,125
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	89,241,380
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า - สุทธิ	10.2, 10.3	32,333,437	28,490,035	16,494,814
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีชื่อจำกัดในการใช้		5,951,672	5,951,672	1,951,672
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	35,316,836	35,316,836	35,316,836
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	12	156,305,458	139,491,517	21,289,927
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	694,781	151,468	655,891
ค่าความนิยม		13,997,552	13,997,552	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	4,390,137	4,637,008	4,279,446
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ		4,594,249	10,396,473	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	15	49,517,017	50,527,836	35,196,917
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		303,101,139	288,960,397	204,426,883
รวมสินทรัพย์		894,939,765	840,359,216	668,671,008

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.1	-	23,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	68,132,035	86,918,143	40,198,605
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	16.2	11,208,000	6,538,000	-
หนี้สินสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี		110,683	135,672	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		17,586,471	6,279,335	-
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		9,870,634	10,032,602	4,847,592
เงินปันผลค้างจ่าย		180,509	136,333	180,509
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,005,943	3,828,187	2,359,765
รวมหนี้สินหมุนเวียน		110,094,275	136,868,272	47,586,471
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16.2	8,695,326	5,701,230	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น		400,000	-	-
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน		-	102,291	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	21,392,200	19,295,192	16,918,036
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		8,994,718	3,435,560	6,493,560
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		39,482,244	28,534,273	23,411,596
รวมหนี้สิน		149,576,519	165,402,545	70,998,067

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 3,761,211,875 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท	19	376,121,188	376,121,188	376,121,188
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 3,008,969,500 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.1 บาท	19	300,896,950	300,896,950	300,896,950
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19	167,084,833	167,084,833	167,084,833
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	20	37,612,119	30,089,695	37,612,119
ยังไม่ได้จัดสรร		202,529,385	135,681,641	92,079,039
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		21,221,512	24,613,867	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		729,344,799	658,366,986	597,672,941
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		16,018,447	16,589,685	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		745,363,246	674,956,671	597,672,941
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		894,939,765	840,359,216	668,671,008

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	
รายได้จากการให้บริการและการขาย	23	694,396,908	622,078,470	359,620,550	391,441,036
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		(309,047,367)	(305,725,190)	(226,515,185)	(215,946,171)
กำไรขั้นต้น		385,349,541	316,353,280	133,105,365	175,494,865
รายได้อื่น	24	24,798,004	43,708,302	31,547,323	44,242,384
เงินปันผลรับ	21	-	-	85,124,996	53,899,937
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(54,640,010)	(67,595,184)	(38,352,420)	(45,108,860)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(139,013,063)	(128,148,942)	(93,355,157)	(98,526,326)
ต้นทุนทางการเงิน		(2,904,488)	(1,270,369)	(299,424)	(2,261)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2	2,157,308	2,519,742	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		215,747,292	165,566,829	117,770,683	129,999,739
ภาษีเงินได้	26	(44,354,910)	(30,154,592)	(6,357,926)	(14,624,122)
กำไรสุทธิสำหรับปี		171,392,382	135,412,237	111,412,757	115,375,617
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
- สุทธิจากภาษี	26	-	(488,715)	-	(495,905)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		201,363	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน					
ในหลักทรัพย์เมื่อขาย - สุทธิจากภาษี		287,350	500,566	287,350	503,499
การรับรู้การปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุน					
ในหลักทรัพย์เมื่อขาย - สุทธิจากภาษี		(3,065,057)	-	(3,067,582)	-
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		168,816,038	135,424,088	108,632,525	115,383,211
การแบ่งปันกำไรสุทธิสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		170,654,597	133,469,095	111,412,757	115,375,617
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		737,785	1,943,142	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		171,392,382	135,412,237	111,412,757	115,375,617
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		168,078,253	133,578,231	108,632,525	115,383,211
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		737,785	1,845,857	-	-
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		168,816,038	135,424,088	108,632,525	115,383,211
กำไรต่อหุ้น	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.06	0.04	0.04	0.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร ยังไม่ได้รับจ่าย	การเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสียของบริษัท ใหญ่ในบริษัทย่อย	การแปลงค่า งบการเงิน	มูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	การปรับ มูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	รวม องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	รวม ส่วนได้เสียที่มี อำนาจควบคุม	
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	168,096,799	21,757,648	-	2,277,141	24,034,789	690,203,066	18,555,353	708,758,419
21	-	-	-	(165,492,823)	78,512	-	-	78,512	78,512	(911,512)	1,000,000
26	-	-	-	133,469,095	-	-	-	-	133,469,095	(3,900,013)	(169,392,818)
26	-	-	-	(391,430)	-	-	-	-	500,566	(97,285)	(488,717)
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	135,681,641	21,836,160	-	2,777,707	24,613,867	658,366,986	16,589,685	674,956,671
10.1	-	-	-	(816,011)	(816,011)	-	-	(816,011)	(816,011)	(184,019)	(1,000,030)
20	-	-	7,522,424	(7,522,424)	-	-	-	-	(96,284,429)	(1,125,004)	(97,409,433)
21	-	-	-	170,654,597	-	-	-	-	170,654,597	737,785	171,392,382
26	-	-	-	-	-	201,363	-	201,363	201,363	-	201,363
26	-	-	-	-	-	-	287,350	287,350	287,350	-	287,350
26	-	-	-	-	-	-	(3,065,057)	(3,065,057)	(3,065,057)	-	(3,065,057)
	300,896,950	167,084,833	37,612,119	202,529,385	21,020,149	201,363	-	21,221,512	729,344,799	16,018,447	745,363,246

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม
					กำไรสะสม	การปรับมูลค่า ยุติธรรมของเงิน ลงทุนในหลักทรัพย์ เผื่อขาย	
บาท							
งบการเงินเฉพาะบริษัท							
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	135,086,195	2,276,733		635,434,406
21	-	-	-	(165,492,772)	-		(165,492,772)
26	-	-	-	115,375,617	-		115,375,617
26	-	-	-	(495,905)	503,499		503,499
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	84,473,135	2,780,232		585,324,845
ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557							
	300,896,950	167,084,833	30,089,695	84,473,135	2,780,232		585,324,845
20	-	-	7,522,424	(7,522,424)	-		-
21	-	-	-	(96,284,429)	-		(96,284,429)
26	-	-	-	111,412,757	-		111,412,757
26	-	-	-	-	287,350		287,350
26	-	-	-	-	(3,067,582)		(3,067,582)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	215,747,292	165,566,829	117,770,683	129,999,739
รายการปรับปรุง:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25 26,393,536	21,357,367	4,639,866	4,424,044
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(896,279)	(1,938,565)	(595,345)	(635,335)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(3,834,478)	-	(3,834,478)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2 959,000	-	959,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1 -	-	3,382,990	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2 (2,500,000)	-	(2,500,000)	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	12 -	(2,276,717)	-	-
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	20,771	389,223	20,771	389,223
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม	10.2 (2,157,308)	(2,519,742)	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	(85,124,996)	(53,899,937)
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ - สุทธิ	(2,118,743)	(14,671,740)	(772,153)	(4,449,702)
กลับรายการหนี้สิน	24 (1,498,222)	(5,597,969)	(1,498,222)	(5,597,969)
ค่าใช้จ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18 2,772,701	6,885,035	2,170,419	5,349,477
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	337,823	-	337,823	-
ดอกเบี้ยจ่าย	2,904,488	1,836,648	299,424	2,261
ดอกเบี้ยรับ	(4,319,177)	(6,020,080)	(5,157,384)	(5,650,841)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) :				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	(207,368,343)	10,510,791	(14,409,583)	5,124,943
- สินค้าคงเหลือ	(11,809)	10,101,228	1,120,713	7,533,098
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(308,576)	1,508,815	(353,934)	1,437,470
- ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า - สุทธิ	5,802,224	7,927,738	-	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,010,819	(17,013,578)	(187,507)	(6,475,304)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) :				
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,956,952)	(26,802,054)	(2,962,009)	(22,757,987)
- ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(161,968)	(2,595,188)	(325,658)	(1,651,901)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(822,244)	(32,948)	34,050	(21,337)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18 (675,693)	(668,724)	(384,339)	(559,000)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,248,182	927,442	55,384	(428,029)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	25,567,044	146,873,811	12,685,515	52,132,913
รับดอกเบี้ย	4,235,131	6,020,080	4,813,132	5,650,841
จ่ายดอกเบี้ย	(2,539,339)	(1,270,369)	-	(2,261)
จ่ายภาษีเงินได้	(32,105,923)	(33,127,350)	(9,471,274)	(13,221,922)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,843,087)	118,496,172	8,027,373	44,559,571

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	7	-	(35,986,105)	-	(35,558,546)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	7	174,091,899	25,677	173,845,388	-
เงินสดรับจากเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้		-	500,387	-	500,387
เงินสดจ่ายให้กู้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		(13,518,016)	-	(143,600,000)	(25,000,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	50,000,000	29,000,000
เงินสดจ่ายให้กู้แก่กิจการอื่น		(2,500,000)	(13,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น		11,463,502	3,872,934	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		1,541,000	-	1,541,000	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	(1,708,010)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.2	(1,689,744)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		988,525	4,434,291	687,591	2,816,271
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(51,363,284)	(62,479,366)	(13,200,833)	(7,707,864)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	21	-	-	51,124,946	63,899,927
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		119,013,882	(102,632,182)	118,690,082	27,950,175
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.1	59,000,000	23,000,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.1	(82,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16.2	14,202,096	12,239,230	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16.2	(6,538,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น		400,000	-	-	-
เงินสดรับลูกหนี้ค่าหุ้น		-	600,000	-	-
เงินสดจ่ายหนี้คืนตามสัญญาเช่าการเงิน		(127,281)	(132,804)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	(1,000,030)	(833,000)	(1,000,030)	(833,000)
เงินปันผลจ่าย		(97,365,259)	(169,360,145)	(96,240,204)	(165,460,070)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(113,428,474)	(134,486,719)	(97,240,234)	(166,293,070)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ					
		742,321	(118,622,729)	29,477,221	(93,783,324)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		148,648,660	267,271,389	117,397,301	211,180,625
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		(99,514)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		149,291,467	148,648,660	146,874,522	117,397,301
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่สำคัญในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าสิทธิธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	7	359,187	626,440	359,187	629,374
ลูกหนี้ค่าหุ้น		400,000	400,000	-	-
หนี้สินจากการซื้ออุปกรณ์	17	-	12,364,046	-	-
เงินปันผลค้างรับ		-	-	84,000,000	49,999,950
เงินปันผลค้างจ่าย		180,509	136,333	180,509	136,284

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาตรฐาน แอด จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

I ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มาตรฐาน แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียน ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในงานโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์ป้ายโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้า

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องนี้อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความ

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11	เรื่อง การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้รายการชิ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์สำรองไว้ใช้งาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง รับรู้เป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หากรายการนั้นเข้าค่านิยมของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ หากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวให้จัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถทยอยรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) ให้ข้อกำหนดสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าซึ่งต้องใช้วิธีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการปฏิบัติการ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 ได้มีการกำหนดคำนิยามของคำว่า “ควบคุม” ซึ่งถูกนำมาใช้แทนหลักการของการควบคุมและการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานนี้ได้กำหนดว่าเมื่อใดกิจการควรจัดทำงบการเงินรวม ให้นิยามหลักการของการควบคุม อธิบายหลักการของการนำหลักการของการควบคุมไปใช้ รวมถึงอธิบายถึงข้อกำหนดในการจัดทำงบการเงินรวม หลักการสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ คือหากมีอำนาจควบคุม จะต้องมีการจัดทำงบการเงินรวมเฉพาะในกรณีที่ผู้ลงทุนได้แสดงให้เห็นถึงอำนาจการควบคุมที่เหนือกว่าผู้ลงทุน ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ผันแปรจากการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ลงทุน และมีความสามารถในการใช้อำนาจในผู้ลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับ มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 ได้กำหนดคำนิยามของสัญญาร่วมการงานว่าเป็นสัญญาที่ผู้ร่วมทุนตั้งแต่สองรายขึ้นไปตกลงจะควบคุมร่วมในกิจกรรมที่จัดตั้งขึ้น การตัดสินใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต้องได้รับความเห็นชอบโดยผู้ควบคุมร่วมอย่างเป็นเอกฉันท์จึงจะถือว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของคำนิยามว่าการควบคุมร่วม การร่วมการงานสามารถอยู่ในรูปแบบของการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า การจัดประเภทขึ้นอยู่กับสิ่งที่แสดงออกมาซึ่งสัมพันธ์กับข้อตกลงที่จัดทำขึ้น หากในข้อกำหนดผู้ร่วมทุนได้รับเพียงสิทธิประโยชน์ การร่วมงานดังกล่าวถือเป็นการร่วมค้า ส่วนการดำเนินงานร่วมกันจะมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระในหนี้สิน การดำเนินงานร่วมกันจะบันทึกบัญชีสิทธิในสินทรัพย์และภาระในหนี้สิน การร่วมค้าจะบันทึกส่วนได้เสียโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 กำหนดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่กิจการมีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมการงาน และกิจการซึ่งมีโครงสร้างเฉพาะตัวซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง และลดความซ้ำซ้อนของคำนิยามของมูลค่ายุติธรรม โดยการกำหนดคำนิยาม และแหล่งข้อมูลในการวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับใช้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาตรฐานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นเรื่อง การเปิดเผยข้อมูล

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การตัดยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการตัดยค่า

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและยังไม่ได้นำมาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

ก) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การตัดยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3	เรื่อง การรวมธุรกิจ

(ปรับปรุง 2558)		
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	เรื่อง	ส่วนงานดำเนินงาน
(ปรับปรุง 2558)		
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	เรื่อง	งบการเงินรวม
(ปรับปรุง 2558)		
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	เรื่อง	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
(ปรับปรุง 2558)		
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	เรื่อง	การวัดมูลค่ายุติธรรม
(ปรับปรุง 2558)		

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาสะสม ในกรณีที่กิจการใช้วิธีการ ติราคาใหม่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ได้มีการอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติ ทางบัญชีสำหรับเงินสมทบจากพนักงานหรือบุคคลที่สามแก่โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนขึ้น การ ปรับปรุงดังกล่าวให้ความแตกต่างระหว่าง เงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เงิน สมทบนั้นเกิดขึ้นเท่านั้น และเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้ รวมกิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญแก่กิจการที่รายงาน หรือแก่บริษัทใหญ่ของกิจการที่รายงาน ซึ่งกิจการ ต้องเปิดเผยจำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายให้แก่กิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) ให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวม บริษัทย่อยเข้ามาในการจัดทำงบการเงินรวมสามารถแสดงงบการเงินเฉพาะกิจการเพียงงบเดียวได้ และได้ กำหนดให้วัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ ได้มีการกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์วัดมูลค่าโดยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการ จำหน่าย โดยการเปิดเผยดังกล่าวรวมถึง 1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม 2) กรณีที่การวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในลำดับชั้น ที่ 2 และ 3 จะต้องมีกรเปิดเผย เทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานสำคัญที่ใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับ ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสมในกรณีที่กิจการใช้วิธีการติราคาใหม่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นว่า กิจการควรพิจารณามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ในการพิจารณาว่าการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนนั้นเข้าเงื่อนไขการรวมธุรกิจหรือไม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการรวมธุรกิจ ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นในเรื่อง ก) ภาวะผูกพันที่กิจการต้องจ่ายชำระสิ่งตอบแทนที่อาจจะเกิดขึ้นที่เข้าค่านิยามของเครื่องมือทางการเงิน ว่าเป็น

หนี้สินทางการเงินหรือส่วนของเจ้าของตามคำนิยามของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่องการแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดให้วัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่อาจเกิดขึ้นที่ไม่ได้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนทุกสิ้นรอบระยะเวลาการรายงาน และ ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ไม่ได้ถือปฏิบัติกับการบัญชีสำหรับการจัดตั้งการร่วมค้าที่อยู่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่องส่วนงานดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการรวมส่วนงานเข้าด้วยกัน และกำหนดให้นำเสนอการกระหายอดสินทรัพย์ของส่วนงานกับสินทรัพย์ของกิจการเมื่อกิจการรายงานข้อมูลสินทรัพย์ของส่วนงานให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม การปรับปรุงนี้ได้ให้คำนิยามของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและได้กำหนดข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กองทุนหลายกองทุนและกิจการที่มีธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ได้รับข้อยกเว้นจากการนำบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้นด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) ได้กำหนดให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้สำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่องมูลค่ายุติธรรมได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับข้อยกเว้นในเรื่องของการวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติใช้กับทุกสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 เรื่อง การรับรู้และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งรวมถึงสัญญาที่ไม่เป็นสัญญาทางการเงิน

ผู้บริหารของกิจการได้ประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่อที่มิตินัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ข) กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การร่วมการงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

2.3 บัญชีกลุ่มบริษัท - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า

(1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ(ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น และวัดมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในการรวมธุรกิจด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ผลกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่มีกำไรวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กรณีที่มีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ มากกว่ามูลค่าสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้ที่รับมา ผู้ซื้อต้องรับรู้ค่าความนิยม หากมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจน้อยกว่ามูลค่าราคายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยเนื่องจากการต่อรองราคาซื้อ จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังงบกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

(2) รายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และหุ้นที่ได้มาของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

(3) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมหรือมีอิทธิพลมีนัยสำคัญ ส่วนได้เสียในหุ้นที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้ราคายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนที่เหลือของบริษัทรวม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเสมือนมีการขายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

(4) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปก็คือการที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงในภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ เงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทรวมถึงค่าความนิยมที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทร่วมนั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กิจการต้องจัดประเภทรายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และความเคลื่อนไหวในบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จากการตีมูลค่ายุติธรรมภายหลังการได้มาจะรวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของบัญชีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในหนี้ของบริษัทร่วมหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมเกิดการด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทจะคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และรับรู้ผลต่างไปที่ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุน

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะตัดบัญชีเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมนั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า

บริษัทร่วมจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท กำไรและขาดทุนเงินลงทุนจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วม จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คิดว่าต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

(5) การร่วมค้า

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงานมาปฏิบัติเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงานเงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกัน หรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้ลงทุนแต่ละราย กลุ่มบริษัทได้ประเมินลักษณะของการร่วมการงานที่มีและพิจารณาว่าเป็น การร่วมค้า ซึ่งการร่วมค้ารับรู้เงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ตามวิธีส่วนได้เสียเงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนและปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนเพื่อรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและการเปลี่ยนแปลงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสีย หากส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้ามีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค่านั้น (ซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในการร่วมค่านั้น) กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในการร่วมค่านั้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนการร่วมค้าไปแล้ว

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัทกับการร่วมค้าจะตัดบัญชีเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค่านั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า การร่วมค้าจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท การเปลี่ยนนโยบายการบัญชี ถือปฏิบัติตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

(ค) กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาซึ่งไม่ติดภาระค้ำประกัน และเงินเบิกเกินบัญชี(ถ้ามี) เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า หรือส่วนลดการนำบัตรส่วนลดไปขึ้นเป็นเงินสด (rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัสดุ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 เงินลงทุนชั่วคราว

การจัดประเภทเงินลงทุนขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเผื่อขาย คือ เงินลงทุนที่ถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้ แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในชวงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเผื่อขายรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดินที่ไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มบริษัท จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการ ด้อยค่า (ถ้ามี)

2.10 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุน ทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อคาด ว่าต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้ อย่างน่าเชื่อถือ และมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจะถูกตัดออกจากบัญชี สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา อื่น ๆ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเมื่อเกิดขึ้น ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนของสินทรัพย์แต่ละชนิดให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องพิมพ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
โครงข่าย	5, 9 ปี
สื่อ อื่นๆ	5 ปี

อุปกรณ์ใดที่ระดับคงเหลือรายการใช้งานจะเริ่มคิดค่าเสื่อมราคาเมื่อนำไปติดตั้งและพร้อมใช้งาน

มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ได้ถูกทบทวนและปรับปรุงให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สินทรัพย์จะถูกบันทึกตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันทีเมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (หมายเหตุฯ 2.13)

รายการกำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายถูกพิจารณาจากการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชี ของสินทรัพย์ และจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้มาจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนโดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรม คอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 3 - 5 ปี

2.12 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือสิ่งตอบแทนที่โอนให้ที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทย่อยนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้แยกออกมาต่างหากจะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจ โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกัน

2.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) จะไม่มีการตัดจำหน่ายและจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สามารถแยกออกมาได้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.14 ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าคือค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่สื่อเป็นระยะเวลา 10 ปี ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าจะถูกตัดจำหน่ายตามอัตราการใช้พื้นที่จริงตลอดอายุสัญญาสิ้นสุดปี พ.ศ. 2565 ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่ายจะถูกรวมแสดงอยู่ในส่วนของต้นทุนการบริการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.15 สัญญาเช่า

กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าที่ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินทรัพย์ที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งปกติเป็นค่าเช่าและดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนอาคาร และอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการอาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลารายการให้เช่า

2.16 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นในเวลาต่อมา เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดช่วงเวลารายการกู้ยืม

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทอยู่ และบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทได้ดำเนินงานและเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติซึ่งขึ้นอยู่กับความดีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษี หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มบริษัทได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีวันแต่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจกเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.18 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

(ก) โครงการสมทบเงิน

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก ตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

(ข) โครงการผลประโยชน์

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ คือโครงการผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับตามกฎหมายแรงงานไทยเมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น คือโครงการผลประโยชน์ที่ให้แก่พนักงานที่ให้บริการเป็นระยะเวลานานโดยบริษัทจะมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทครบ 10, 15, 20, 25, 30 ,35 และ 40 ปี

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

(ค) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะจ่ายเมื่อบริษัทยกเลิกการจ้างงานก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง เพื่อสนับสนุนการออกจากงานด้วยความสมัครใจของพนักงาน บริษัทจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างเฉพาะเมื่อบริษัทมีโครงการที่เป็นทางการอย่างละเอียดสำหรับการเลิกจ้างและไม่สามารถยกเลิกโครงการนั้นได้ ในส่วนของการเสนอที่จะให้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างด้วยความสมัครใจนั้นจะคำนวณจากจำนวนพนักงานที่คาดว่าจะยอมรับข้อเสนอ ผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือน ภายหลังรอบระยะเวลารายงานต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

2.19 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

เงินสมทบที่กลุ่มบริษัทจ่ายให้แก่สมาชิกของโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

2.20 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมาณการหนี้สินจะไม่รับรู้สำหรับขาดทุนจากการดำเนินงานในอนาคต

ในกรณีที่มิมีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.21 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะถูกจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่ นอกเหนือจากการรวมธุรกิจ จะถูกแสดงเป็นรายการหักจากเงินรับในการออกหุ้นใน ส่วนของผู้ถือหุ้น ต้นทุนการออกหุ้นที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องโดยตรงกับการรวมธุรกิจจะถูกรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.22 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสดจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มบริษัทสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จาก

การให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยอ้างอิงตามขั้นของความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ โดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่เห็นถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้

รายได้จากรายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับโฆษณาวัสดุค่าของรายได้ โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยนโดยอ้างอิงถึงรายการค่าที่ไม่ได้มีการแลกเปลี่ยนซึ่งมีลักษณะเหมือนกับการโฆษณาในรายการแลกเปลี่ยน เกิดขึ้นบ่อยรายการค่าที่มีจำนวนและยอดเงินที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ และไม่เกี่ยวกับกิจการคู่ค้ารายเดียวกันตามรายการแลกเปลี่ยน

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท

รายได้ค่าเช่ารับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

2.23 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะกรรมการอำนวยการ ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทมิได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากข้อมูลที่รายงานภายในแก่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานแสดงเพียงส่วนงานเดียว คือส่วนงานโฆษณา

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกหนี้และเจ้าหนี้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์และหนี้สินที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญ นโยบายของบริษัทคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มบริษัทมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคา) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)

กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

ตารางข้างล่างแสดงสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

	ข้อมูลทางการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	38,560	-	-	38,560

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะบริษัท			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	38,560	-	-	38,560

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

4 ประเมินการทวงถามบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

4.1 อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผู้บริหารกำหนดราคาตามบัญชีของ อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามการประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับอายุการใช้งานที่เหลือและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ข้างต้น การประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจจะคำนึงจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานในอนาคต การใช้ประโยชน์ และประสิทธิภาพของการใช้งาน

4.2 การตัดค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทประเมินการตัดค่าของสินทรัพย์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนถูกประมาณโดยผู้บริหาร

4.3 ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้และหนี้สินภาษีเงินได้จะรับรู้จากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน กับมูลค่าคงเหลือตามบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อใช้กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้ กลุ่มบริษัทใช้ข้อสมมติฐานในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคต และช่วงเวลาที่จะใช้ผลแตกต่างชั่วคราวนั้น การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานดังกล่าวในแต่ละงวดอาจทำให้มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อสถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.4 ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งถูกคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยการใช้ข้อสมมติฐานจำนวนมาก ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคิดต้นทุน(รายได้)สุทธิสำหรับประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ รวมถึงอัตราคิดลด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณดังกล่าว จะมีผลกระทบต่อมูลค่าตามบัญชีของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันบำนาญบำนาญ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันบำนาญบำนาญที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆ สำหรับภาระผูกพันบำนาญบำนาญอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุฯ 18

5 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
เงินสดในมือ	625	658	602	624
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	144,518	92,741	142,279	61,640
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	4,148	55,250	3,993	55,133
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	149,291	148,649	146,874	117,397

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึงร้อยละ 1.15 ต่อปี (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 2.75 ต่อปี)

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 1 ปี	14,025	149,198	-	134,926
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	35,085	-	35,085
รวม	14,025	184,283	-	170,011
<u>บวก</u> การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	3,475	-	3,475
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	14,025	187,758	-	173,486

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 1 ปี มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.45 ถึงร้อยละ 2.78 ต่อปี (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 1.55 ถึง ร้อยละ 2.75 ต่อปี)

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนชั่วคราวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	187,758	151,171	173,486	137,298
เพิ่มขึ้น	-	35,986	-	35,559
ลดลง	(174,092)	(25)	(173,845)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงิน ลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	359	626	359	629
ยอดคงเหลือสิ้นปี	14,025	187,758	-	173,486

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย อ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงินในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับ
หลักทรัพย์เพื่อขายนั้น มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 1 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	131,195	136,672	68,319	73,373
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 29)	8,921	3,885	409	554
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10,456)	(13,597)	(6,773)	(8,568)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	129,660	126,960	61,955	65,359
รายได้ค้างรับ	9,146	21,935	8,724	21,878
รายได้ค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 29)	190,797	-	344	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุฯ 29)	-	-	984	1,454
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	65,216	30,679	56,176	22,122
ลูกหนี้ค่าหุ้น	400	400	-	-
ลูกหนี้อื่น	8,408	14,115	6,735	8,579
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	403,627	194,089	134,918	119,392

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	91,255	107,900	48,296	55,838
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	30,875	11,372	11,248	5,427
3 - 6 เดือน	4,254	1,281	1,797	-
6 - 12 เดือน	2,330	6,092	563	5,104
เกินกว่า 12 เดือน	11,402	13,912	6,824	7,558
รวม	140,116	140,557	68,728	73,927
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10,456)	(13,597)	(6,773)	(8,568)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	129,660	126,960	61,955	65,359

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
วัตถุดิบ	1,692	730	-	-
งานระหว่างทำ	603	1,295	147	1,220
สินค้าสำเร็จรูป	594	805	773	773
รวมสินค้ำคงเหลือ	2,889	2,830	920	1,993

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขายเป็นจำนวน 16,617,000 บาท และ 14,468,212 บาท สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : 27,701,396 บาท และ 25,849,566 บาท ตามลำดับ)

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า

10.1 บริษัทย่อยหลัก

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยบริษัทใหญ่		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มบริษัท		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
			พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ประเทศไทย	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-
ซึ่งมีบริษัทย่อยดังนี้								
- บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด	ประเทศไทย	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	-	-	80.00	80.00	20.00	20.00
บริษัท มาโก้ โร้ทซายน์ จำกัด	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ ตรีวิชั่น	100.00	80.00	100.00	80.00	-	20.00
บริษัท กรีน แอด จำกัด	ประเทศไทย	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ประเทศไทย	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
บริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด	ประเทศมาเลเซีย	เพื่อการลงทุน	100.00	-	100.00	-	-	-

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ บริษัทใหญ่ไม่ได้ถือหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในกลุ่มบริษัท

ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 737,731 บาท โดยขาดทุนจำนวน 533,145 บาท เป็นของ บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด และ กำไรจำนวน 1,270,876 บาท เป็นของบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญ

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	89,916	89,083
ลงทุนเพิ่มในระหว่างปี	2,708	833
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3,383)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	89,241	89,916

บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด

ในระหว่างปี บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 80) กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจำนวน 816,011 บาท ในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่โดยตรงในงบการเงินรวม ขาดทุนดังกล่าวเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ถูกปรับปรุงและมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้จ่ายซื้อ

บริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น ราคาที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย ของบริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่ มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 200,000 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นส่วนร้อยละ 100 ของส่วนได้เสีย

10.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายชื่อบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมดังกล่าวมีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ถือหุ้นทางตรง ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวก็สถานหลักในการประกอบธุรกิจ

ชื่อ	สถานที่ประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		ลักษณะความสัมพันธ์	วิธีการวัดมูลค่า
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557		
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ประเทศไทย	ร้อยละ 48.87	ร้อยละ 48.87	หมายเหตุ 1	วิธีส่วนได้เสีย
Eyeballs Channel SDN. BHD.	ประเทศมาเลเซีย	ร้อยละ 40.00	-	หมายเหตุ 2	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด	ประเทศไทย	-	ร้อยละ 50.00	หมายเหตุ 3	วิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ 1 : บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบกิจการให้บริการเช่าอาคารสำนักงานแก่กลุ่มบริษัท

หมายเหตุ 2 : Eyeballs Channel SDN. BHD. เป็นบริษัทร่วมของบริษัท มาโก้ เอพาร์ทเมนท์ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการให้บริการสื่อโฆษณาในจังหวัดภูเก็ต ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทในการเข้าลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หมายเหตุ 3 : บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด ประกอบกิจการผลิตและให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมจากการค้าประกันเงินกู้ยืมในวงเงิน 43.49 ล้านบาท

บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		Eyeballs Channel SDN. BHD.	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญซึ่งกิจการบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	30,855	28,490	1,478	-
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วมในระหว่างปีกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,365	2,520	(208)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2,365	2,520	(208)	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	28,490	25,970	16,495	16,495
ลงทุนเพิ่มในระหว่างปี	1,686	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,500	-	2,500	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(2,500)	-	(2,500)	-
ส่วนแบ่งกำไร	2,157	2,520	-	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	32,333	28,490	16,495	16,495

บริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด

ในระหว่างปี บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท แม็กซ์ ครีเอทีฟ จำกัด จำนวน 2.50 ล้านบาท ซึ่งเดิมได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าไว้เต็มจำนวน กลุ่มบริษัทกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า และรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 0.96 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

Eyeballs Channel SDN. BHD.

ในระหว่างปี บริษัท มาโก้ เอพาร์ทอร์ จำกัด ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 199,999 หุ้น ในราคาที่เราได้หุ้นละ 1 รिंगิตมาเลเซีย ของ Eyeballs Channel SDN. BHD. มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 199,000 รिंगิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของส่วนได้เสีย

10.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายชื่อการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อ	สถานที่ประกอบ ธุรกิจ/ประเทศที่จัด ทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		ลักษณะ ความสัมพันธ์	วิธีการวัดมูลค่า
		พ.ศ. 2558 ร้อยละ	พ.ศ. 2557 ร้อยละ		
การร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้	ประเทศไทย	20.00	20.00	หมายเหตุ 1	วิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ 1 : กลุ่มบริษัทร่วมทุนในการร่วมค้า อินเด็กซ์ ดี 103 มาโก้ ซึ่งเป็นผู้ออกแบบและบริหารจัดการนิทรรศการในงาน Yeosu International Exposition 2012

การร่วมค้าดังกล่าว ไม่มีสาระต่อกลุ่มบริษัท กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวกับการร่วมค้า

II อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทได้แก่ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานและกิจการยังมิได้ระบุดูประสงค์ของการใช้ในอนาคต อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่า 64.92 ล้านบาท ซึ่งประเมินในระหว่างปี พ.ศ. 2553 โดยผู้ประเมินอิสระซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งและประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีการประเมินนั้น

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทถูกใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงินและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 98 ล้านบาท (พ.ศ.2557 : 98 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ 16)

12 อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม							พันบาท	
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องมือ อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์	ยานพาหนะ	โครงสร้าง โทรข่าย	สื่อโฆษณาอื่นๆ	อุปกรณ์โทรวิชั่น		งานระหว่างทำ
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557									
ราคาทุน	7,062	46,707	30,499	7,910	236,397	9,615	19,974	8,649	366,813
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,407)	(42,172)	(28,087)	(6,621)	(190,313)	(8,068)	-	-	(278,668)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	-	-	-	(2,277)	-	(2,277)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,655	4,535	2,412	1,289	46,084	1,547	17,697	8,649	85,868
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,655	4,535	2,412	1,289	46,084	1,547	17,697	8,649	85,868
การซื้อเพิ่มขึ้น	181	1,583	1,911	3,802	3,171	-	-	64,023	74,671
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	-	78,739	-	(19,974)	(58,765)	-
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(28)	(314)	-	(2,167)	-	-	-	(2,509)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าอุปกรณ์	-	-	-	-	-	-	2,277	-	2,277
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)	(360)	(2,755)	(1,480)	(998)	(14,641)	(581)	-	-	(20,815)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	3,476	3,335	2,529	4,093	111,186	966	-	13,907	139,492
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557									
ราคาทุน	7,243	46,684	25,510	8,361	306,686	9,616	-	13,907	418,007
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,767)	(43,349)	(22,981)	(4,268)	(195,500)	(8,650)	-	-	(278,515)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,476	3,335	2,529	4,093	111,186	966	-	13,907	139,492

อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	งบการเงินรวม							พันบาท
	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องมือ อุปกรณ์ และ เครื่องพิมพ์	ยานพาหนะ	โครงสร้าง	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ	งานระหว่างทำ	รวม	
3,476	3,335	2,529	4,093	111,186	966	13,907	139,492	
6,555	4,220	1,695	608	6,857	856	22,371	43,162	
-	439	-	-	23,284	-	(23,723)	-	
-	(21)	-	-	(200)	-	(51)	(272)	
(482)	(1,647)	(928)	(1,241)	(21,395)	(384)	-	(26,077)	
9,549	6,326	3,296	3,460	119,732	1,438	12,504	156,305	
13,798	48,624	27,200	7,958	333,954	10,472	12,504	454,510	
(4,249)	(42,298)	(23,904)	(4,498)	(214,222)	(9,034)	-	(298,205)	
9,549	6,326	3,296	3,460	119,732	1,438	12,504	156,305	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558
 ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ
 การซื้อเพิ่มขึ้น
 โอนเข้า (โอนออก)
 การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ
 ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 25)
 ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558
 ราคาทุน
 หนี้ ค่าเสื่อมราคาสะสม
 ราคาตามบัญชี - สุทธิ

	งบการเงินเฉพาะบริษัท						พันบาท
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	โครงสร้าง	สิทธิอันอื่น ๆ	งานระหว่างทำ	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557							
ราคาทุน	35,446	2,777	4,439	103,146	9,419	-	155,227
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,860)	(2,722)	(4,103)	(101,429)	(7,999)	-	(148,113)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,586	55	336	1,717	1,420	-	7,114
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,586	55	336	1,717	1,420	-	7,114
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,109	7	3,198	3,171	-	51	7,536
การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ	(28)	-	-	(2,167)	-	-	(2,195)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ 25)	(2,137)	(23)	(593)	(609)	(542)	-	(3,904)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,530	39	2,941	2,112	878	51	8,551
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557							
ราคาทุน	35,058	2,784	4,768	94,696	9,418	51	146,775
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,528)	(2,745)	(1,827)	(92,584)	(8,540)	-	(138,224)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	2,530	39	2,941	2,112	878	51	8,551

งบการเงินเฉพาะบริษัท										พันบาท
		เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง		เครื่องมือและ อุปกรณ์		ยานพาหนะ		โครงสร้าง สื่อโฆษณาอื่นๆ		
อาคารและส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน สำนักงาน	และอุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องมือและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	โครงสร้าง	สื่อโฆษณาอื่นๆ	รวม	งานระหว่างทำ	รวม	
-	2,530	39	2,941	2,112	878	51	8,551			
6,175	3,105	15	-	6,856	856	344	17,351			
-	344	-	-	-	-	(344)	-			
-	(21)	-	-	(199)	-	(51)	(271)			
(107)	(1,283)	(18)	(762)	(1,828)	(343)	-	(4,341)			
6,068	4,675	36	2,179	6,941	1,391	-	21,290			
6,175	35,817	2,795	4,301	98,680	10,275	-	158,043			
(107)	(31,142)	(2,759)	(2,122)	(91,739)	(8,884)	-	(136,753)			
6,068	4,675	36	2,179	6,941	1,391	-	21,290			

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ
 การซื้อเพิ่มขึ้น
 โอนเข้า (โอนออก)
 การขายและการตัดจำหน่าย - สุทธิ
 ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุฯ 25)
 ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

ราคาทุน
 หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
 ราคาตามบัญชี - สุทธิ

ค่าเสื่อมราคาถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 ล้านบาท	พ.ศ. 2557 ล้านบาท	พ.ศ. 2558 ล้านบาท	พ.ศ. 2557 ล้านบาท
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	22.36	16.37	1.90	0.89
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3.71	4.45	2.44	3.01
	<u>26.07</u>	<u>20.82</u>	<u>4.34</u>	<u>3.90</u>

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นผู้เข้าร่วมแสดงในรายการของยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	659	659
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(430)	(282)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>229</u>	<u>377</u>

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พัฒนา	ระหว่างการพัฒนา	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2557			
ราคาทุน	9,459	255	9,714
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,938)	-	(8,938)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	521	255	776
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	521	255	776
การซื้อเพิ่มขึ้น	172	-	172
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(255)	(255)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ 25)	(542)	-	(542)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	151	-	151
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาทุน	9,631	-	9,631
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,480)	-	(9,480)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	151	-	151
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	151	-	151
การซื้อเพิ่มขึ้น	860	-	860
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ 25)	(316)	-	(316)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	695	-	695
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	10,491	-	10,491
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,796)	-	(9,796)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	695	-	695

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	ระหว่างการพัฒนา พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557			
ราคาทุน	8,579	255	8,834
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,080)	-	(8,080)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	499	255	754
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	499	255	754
การซื้อเพิ่มขึ้น	172	-	172
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	(255)	(255)
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ 25)	(520)	-	(520)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	151	-	151
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557			
ราคาทุน	8,751	-	8,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,600)	-	(8,600)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	151	-	151
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	151	-	151
การซื้อเพิ่มขึ้น	803	-	803
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุฯ 25)	(298)	-	(298)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	656	-	656
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	9,554	-	9,554
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,898)	-	(8,898)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	656	-	656

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	341	1,078	266	500
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ ภายหลัง 12 เดือน	4,746	4,308	4,656	3,026
	<u>5,087</u>	<u>5,386</u>	<u>4,922</u>	<u>3,526</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระ ภายใน 12 เดือน	(215)	(54)	(161)	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระ ภายหลัง 12 เดือน	(482)	(695)	(482)	(695)
	<u>(697)</u>	<u>(749)</u>	<u>(643)</u>	<u>(695)</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>4,390</u>	<u>4,637</u>	<u>4,279</u>	<u>2,831</u>

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	4,637	3,495	2,831	1,875
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(942)	1,146	753	958
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	695	(4)	695	(2)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	<u>4,390</u>	<u>4,637</u>	<u>4,279</u>	<u>2,831</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม					รวม พันบาท
	ภาวะผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน พันบาท	ค่าเผื่อ การตัดยค่า สินทรัพย์ พันบาท	ขาดทุน ทางภาษี ยกมา พันบาท	ประมาณการ		
				หนี้สิน ค่ารีโอไครง ป้าย พันบาท	ค่าเผื่อ การตัดยค่า เงินลงทุน พันบาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	2,494	455	670	-	500	4,119
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	1,244	(455)	357	-	-	1,146
เพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	121	-	-	-	-	121
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	<u>3,859</u>	<u>-</u>	<u>1,027</u>	<u>-</u>	<u>500</u>	<u>5,386</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	3,859	-	1,027	-	500	5,386
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	366	-	(1,027)	862	(500)	(299)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	<u>4,225</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>862</u>	<u>-</u>	<u>5,087</u>

	งบการเงินรวม				
	กำไรจากการ วัดมูลค่า		ผลแตกต่าง ชั่วคราวจาก		
	เงินลงทุนใน หลักทรัพย์ เพื่อขาย พันบาท	ค่าเสื่อมราคา พันบาท	การร่วมค้า พันบาท	รวม พันบาท	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557		570	-	54	624
เพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		125	-	-	125
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		<u>695</u>	<u>-</u>	<u>54</u>	<u>749</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		695	-	54	749
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน		-	643	-	643
ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(695)	-	-	(695)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		<u>-</u>	<u>643</u>	<u>54</u>	<u>697</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน พันบาท	ประมาณการ หนี้สิน ค่าเรือไคร่งป้าย พันบาท	ค่าเผื่อการ ตัดค่า เงินลงทุน พันบาท	รวม พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	1,944	-	500	2,444
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	958	-	-	958
เพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	124	-	-	124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	<u>3,026</u>	<u>-</u>	<u>500</u>	<u>3,526</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	3,026	-	500	3,526
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	357	862	177	1,396
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	<u>3,383</u>	<u>862</u>	<u>677</u>	<u>4,922</u>

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	กำไรจากการวัด มูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์ เพื่อขาย พันบาท	ค่าเสื่อมราคา พันบาท	รวม พันบาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	569	-	569
เพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	126	-	126
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	<u>695</u>	<u>-</u>	<u>695</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	695	-	695
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	-	643	643
ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(695)	-	(695)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	<u>-</u>	<u>643</u>	<u>643</u>

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 1,552,398 บาท (พ.ศ.2557 : ไม่มี) ที่เกิดจากขาดทุนจำนวน 7,761,992 บาท ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยขาดทุนเหล่านี้จะหมดอายุใน พ.ศ. 2563

15 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น – สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
อุปกรณ์คงเหลือรอการใช้งาน	15,614	13,812	11,993	11,935
ค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยน ที่สามารถใช้สิทธิได้เกิน 1 ปี	3,689	10,005	3,689	10,005
เงินมัดจำสำหรับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	11,492	5,252	11,492	5,252
เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาด และการขายสื่อโฆษณา (หมายเหตุฯ 29)	-	-	9,000	9,000
ค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่ายเกินกว่า 1 ปี	13,117	15,134	-	-
อื่นๆ	9,294	10,014	2,712	2,506
รวม	53,206	54,217	38,886	38,698
หัก ค่าเผื่อค่าสินค้าและบริการจากข้อตกลง แลกเปลี่ยน ที่สามารถใช้สิทธิได้เกิน 1 ปี	(3,689)	(3,689)	(3,689)	(3,689)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	49,517	50,528	35,197	35,009

เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาดและการขายสื่อโฆษณา ได้แก่ เงินซึ่งบริษัทจ่ายให้บริษัทย่อยเพื่อเป็นหลักประกันผลงานตามสัญญา เงินประกันจำนวนนี้จะถูกหักจากค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บใน 3 เดือนสุดท้ายของสัญญา

ค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่าย คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างโครงข่ายโฆษณา ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของโครงข่ายโฆษณาจะถูกโอนให้แก่หน่วยงานราชการ ณ วันสิ้นสุดระยะเวลาเช่าพื้นที่กับหน่วยงานราชการ โดยค่าใช้จ่ายรอการตัดจำหน่ายจะถูกตัดจำหน่ายตามระยะเวลาเช่า

16 เงินกู้ยืม

16.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทย่อยไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้น (พ.ศ. 2557 : 23 ล้านบาท ในรูปของตัวสัญญาใช้เงิน)

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมส่วนที่หมุนเวียนมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

16.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11,208	6,538	-	-
ถึงกำหนดชำระระหว่าง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	8,695	5,701	-	-
รวม	19,903	12,239	-	-

เคลื่อนไหวของเงินกู้ระยะยาวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	12,239	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	14,202	12,239
ชำระคืน	(6,538)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	19,903	12,239

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทเพื่อวัตถุประสงค์ก่อสร้างป้ายโฆษณา เงินกู้ยืมค้ำประกันโดยบริษัทย่อยบริษัทหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในอัตราร้อยละ 5.40 ต่อปี

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี

16.3 วงเงินสินเชื่อ

วงเงินสินเชื่อสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน หนังสือค้ำประกันของธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งที่ยังไม่ได้เบิกใช้ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 ล้านบาท	พ.ศ. 2557 ล้านบาท	พ.ศ. 2558 ล้านบาท	พ.ศ. 2557 ล้านบาท
จำนวนวงเงินสินเชื่อ	520.10	468.20	315.40	313.50
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ	478.70	403.09	308.40	306.15

วงเงินสินเชื่อจำนวน 139.90 ล้านบาท มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุฯ 11) เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน และบริษัทย่อย ส่วนวงเงินสินเชื่อที่เหลือปลอดภาระค้ำประกัน

17 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	26,144	31,122	13,314	12,996
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ 29)	1,803	2,557	5,170	5,429
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ 29)	2,432	100	189	294
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	35,149	35,262	18,984	20,705
รายได้รับล่วงหน้า	2,551	5,083	2,501	4,850
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	-	12,364	-	-
เจ้าหนี้อื่น	53	430	41	385
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	68,132	86,918	40,199	44,659

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21,392	19,295	16,918	15,132
ส่วนที่บันทึกเข้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2,773	7,496	2,170	5,969

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	19,295	12,468	15,132	9,722
การวัดมูลค่าใหม่	-	611	-	620
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,000	1,910	1,532	1,432
ต้นทุนบริการในอดีต	-	4,260	-	3,354
ต้นทุนดอกเบี้ย	773	715	638	563
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่าย	(676)	(669)	(384)	(559)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,392	19,295	16,918	15,132

จำนวนเงินที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่	-	611	-	620
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,000	1,910	1,532	1,432
ต้นทุนบริการในอดีต	-	4,260	-	3,354
ต้นทุนดอกเบี้ย	773	715	638	563
รวม, รับรู้ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร”	2,773	7,496	2,170	5,969

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
อัตราคิดลด	4.3	4.3	4.3	4.3
อัตราเงินเฟ้อ	3.0	3.0	3.0	3.0
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (พนักงานรายเดือน)	3.5 - 9.0	3.5 - 9.0	3.5 - 9.0	3.5 - 9.0

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14	ลดลง ร้อยละ 13
อัตราการลาออก	ร้อยละ 20	ลดลง ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) การคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 25 ปี (พ.ศ. 2557 : 25 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีกรคิดลด:

	งบการเงินรวม			
	น้อยกว่า 1 ปี พันบาท	มากกว่า 1 ปี - 5 ปี พันบาท	เกินกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,011	10,666	38,759	50,435
ผลประโยชน์อื่น	695	4,152	13,199	18,046
	<u>1,706</u>	<u>14,818</u>	<u>51,958</u>	<u>68,481</u>

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	น้อยกว่า 1 ปี พันบาท	มากกว่า 1 ปี - 5 ปี พันบาท	เกินกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,011	10,479	27,555	39,045
ผลประโยชน์อื่น	322	2,632	9,439	12,392
	<u>1,333</u>	<u>13,111</u>	<u>36,994</u>	<u>51,437</u>

19 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ทุนจดทะเบียน จำนวนหุ้น	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว จำนวนหุ้น	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว พันบาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	300,898,530	300,896,950	300,897	167,085	467,982
การลดทุนจดทะเบียน	(1,580)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือก่อนการเปลี่ยนแปลง มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	<u>300,896,950</u>	<u>300,896,950</u>	<u>300,897</u>	<u>167,085</u>	<u>467,982</u>
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลง มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	3,008,969,500	3,008,969,500	300,897	167,085	467,982
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	752,242,375	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	<u>3,761,211,875</u>	<u>3,008,969,500</u>	<u>300,897</u>	<u>167,085</u>	<u>467,982</u>
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	3,761,211,875	3,008,969,500	300,897	167,085	467,982

พ.ศ. 2557

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2557 มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 300,898,530 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 300,896,950 บาท โดยตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 1,580 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2557

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวน 300,896,950 หุ้น ให้เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท จำนวน 3,008,969,500 หุ้น โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้เป็นหุ้นสามัญจำนวน 10 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทดังกล่าว บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2557

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 300,896,950 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 376,121,187.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 752,242,375 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (MACO-W1) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 3,761,211,875 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 3,761,211,875 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท (พ.ศ. 2557 : 0.1 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 3,008,969,500 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 3,008,969,500 หุ้น)

20 หุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องตั้งทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถจัดสรรได้

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทจัดสรรสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,522,424 บาท (พ.ศ. 2557 : ไม่มี)

21 เงินปันผลจ่าย

บริษัท

พ.ศ. 2558

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2557 จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ของงบการเงินเฉพาะบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.014 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 3,008,969,500 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.13 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.018 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 3,008,969,500 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 54.16 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2558

พ.ศ. 2557

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2556 จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ของงบการเงินเฉพาะบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 300,896,950 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.27 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2557 และกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 300,896,950 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.22 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2557

บริษัทย่อยพ.ศ. 2558

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2557 จากกำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ในอัตราหุ้นละ 3.75 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2.25 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผล เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2558

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และกำไรสะสมของบริษัทในอัตราหุ้นละ 42 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 84 ล้านบาท

พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 1.8 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 6 ล้านบาท บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2557

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557 และกำไรสะสมของบริษัทในอัตราหุ้นละ 25 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท

22 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2557 มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทด้วยวิธีออกสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (MACO-W1) มีรายละเอียดดังนี้

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	752,242,375 หน่วย
ราคาขายต่อหน่วย	เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิในอัตราหน่วยละ 0.00 บาท
อัตราส่วนการแปลงสภาพ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	2.00 บาทต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
กำหนดการใช้สิทธิ	ณ วันทำการวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาส (มีนาคม, มิถุนายน, กันยายน, และธันวาคม) ในแต่ละปีจนกว่าสิทธิจะหมดอายุ วันใช้สิทธิวันแรก กำหนดให้เป็นวันทำการวันสุดท้ายของเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559
ระยะเวลาใช้สิทธิ	วันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปีนับจาก วันที่ออก ซึ่งระยะเวลาใช้สิทธิจะอยู่ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

บริษัทจัดสรรและออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 752,242,375 หน่วย ในอัตราหน่วยละ 0.00 บาท รวมเป็นเงิน 0.00 บาท
ให้กับผู้ถือหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

23 รายได้จากการบริการและการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
รายได้จากการให้บริการ	694,231	622,050	359,461	391,441
รายได้จากการขายสินค้า	166	28	160	-
รวมรายได้จากการบริการและการขาย	694,397	622,078	359,621	391,441

รายได้จำนวน 5,070,000 บาท และ 3,500,000 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 :
21,997,072 บาท และ 4,035,000 บาท ตามลำดับ) เป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

24 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	896	1,962	595	659
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	3,132	20,289	1,237	10,067
กลับรายการหนี้สิน	1,498	5,598	1,498	5,598
ดอกเบี้ยรับ	4,319	6,020	5,157	5,651
รายได้ค่านายหน้า	-	-	5,792	10,735
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	3,834	-	3,834	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	1,541	-	1,541	-
อื่น ๆ	9,578	9,839	11,893	11,532
รวมรายได้อื่น	24,798	43,708	31,547	44,242

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งรวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ค่าเช่าและค่าบริการ	68,964	71,693	38,446	23,138
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	136,032	115,153	136,032	116,298
ต้นทุนอื่น	78,233	101,276	52,600	80,332
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	109,608	100,233	67,675	72,009
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26,393	21,357	4,639	4,424
ค่าส่งเสริมการขาย	37,104	38,434	22,877	22,717
ค่าสาธารณูปโภค	12,421	17,135	10,484	14,303
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	1,013	5,617	465	5,617
ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ	1,725	1,550	1,495	1,360
ค่าใช้จ่ายจากโครงการป้ายโฆษณาตัดจ่าย	2,017	1,936	-	-
ขาดทุนด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	3,383	-

26 ภาษีเงินได้

	งบทางการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้ปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	43,413	31,301	7,111	15,582
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 14)	942	(1,146)	(753)	(958)
รวมภาษีเงินได้	44,355	30,155	6,358	14,624

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทที่มียอดที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	215,747	165,567	117,771	130,000
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	43,149	33,113	23,554	26,000
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษี	(431)	(504)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(646)	(3,040)	(17,272)	(11,670)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	401	632	175	340
ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้สองเท่า	(120)	(46)	(99)	(46)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	916	-	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	1,086	-	-	-
ภาษีเงินได้	44,355	30,155	6,358	14,624

อัตรากำไรเงินได้ถัวเฉลี่ยเป็นร้อยละ 21 และร้อยละ 5 สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 18 และร้อยละ 11 ตามลำดับ)

ภาษีเงินได้ที่ (ลด) / เพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2557		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	359	(72)	287	626	(125)	501
การรับรู้มูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการ จำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(3,832)	767	(3,065)	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(611)	122	(489)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,473)	695	(2,778)	15	(3)	12

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2557		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	359	(72)	287	629	(126)	503
การรับรู้มูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการ จำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(3,835)	767	(3,068)	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(620)	124	(496)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,476)	695	(2,781)	9	(2)	7

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่
ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	170,655	133,469	111,413	115,376
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยบุคคลภายนอก ระหว่างปี (หุ้น)	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.06	0.04	0.04	0.04

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (หมายเหตุฯ 19)

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 เนื่องจากราคาหุ้นถัวเฉลี่ยในระหว่างวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิออกจำหน่าย ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ต่ำกว่าราคาใช้สิทธิ

28 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) โดยโครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 สมาชิกโครงการ EJIP จะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการทุกเดือนในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน บริษัทจะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการในอัตราร้อยละ 80 ของจำนวนเงินสมทบของสมาชิก โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโครงการ เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทสิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ครั้งที่ 2 โครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยเงื่อนไขของโครงการเหมือนดังโครงการแรก

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายสมทบโครงการเป็นจำนวน 1.13 ล้านบาท และ 0.19 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : 1.10 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาท ตามลำดับ)

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์อย่างมากว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทคือ ตระกูลตันศารักษ์ ตระกูลณัฏฐะพร และบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถือในสัดส่วนร้อยละ 10.09 ร้อยละ 10.71 และร้อยละ 24.96 ตามลำดับ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 10.17 ร้อยละ 9.44 และ ร้อยละ 24.89 ตามลำดับ) หุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุฯ 10

ภาษีเงินได้ที่ (ลด) / เพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2557		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	359	(72)	287	626	(125)	501
การรับรู้มูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการ จำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(3,832)	767	(3,065)	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับ ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(611)	122	(489)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,473)	695	(2,778)	15	(3)	12

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2557		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี(ลด)/ เพิ่ม พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	359	(72)	287	629	(126)	503
การรับรู้มูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการ จำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(3,835)	767	(3,068)	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับ ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(620)	124	(496)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,476)	695	(2,781)	9	(2)	7

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่
ออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	170,655	133,469	111,413	115,376
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอก ระหว่างปี (หุ้น)	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500	3,008,969,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.06	0.04	0.04	0.04

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (หมายเหตุฯ 19)

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 เนื่องจากราคาหุ้นถัวเฉลี่ยในระหว่างวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิออกจำหน่าย ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ต่ำกว่าราคาใช้สิทธิ

28 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) โดยโครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 สมาชิกโครงการ EJIP จะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการทุกเดือนในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน บริษัทจะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการในอัตราร้อยละ 80 ของจำนวนเงินสมทบของสมาชิก โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโครงการ เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทที่สิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ครั้งที่ 2 โครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยเงื่อนไขของโครงการเหมือนดังโครงการแรก

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายสมทบโครงการเป็นจำนวน 1.13 ล้านบาท และ 0.19 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2557 : 1.10 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาท ตามลำดับ)

29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทคือ ตระกูลตันตลารักษ์ ตระกูลณัฏฐะพร และบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถือในสัดส่วนร้อยละ 10.09 ร้อยละ 10.71 และร้อยละ 24.96 ตามลำดับ (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ร้อยละ 10.17 ร้อยละ 9.44 และ ร้อยละ 24.89 ตามลำดับ) หุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุฯ 10

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
รายได้ค่าเช่าป้าย บริษัทย่อย	-	-	5,951	4,531
ผู้ถือหุ้น	188,176	-	-	-
	<u>188,176</u>	<u>-</u>	<u>5,951</u>	<u>4,531</u>
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,611	14,481	-	-
รายได้ค่านายหน้า บริษัทย่อย	-	-	5,792	10,735
เงินปันผลรับ บริษัทย่อย	-	-	85,125	53,900
รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี บริษัทย่อย	-	-	840	744
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน บริษัทย่อย	-	-	2,570	3,523
รายได้อื่น บริษัทย่อย	-	-	2,650	2,057

ข) การซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	30,582	10,436
ผู้ถือหุ้น	-	4,536	-	-
	-	4,536	30,582	10,436
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	110	96
ผู้ถือหุ้น	3,405	-	-	-
	3,405	-	110	96
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
บริษัทย่อย	-	-	37	266
บริษัทรวม	10,601	12,517	10,601	12,517
	10,601	12,517	10,638	12,783

ค) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	409	554
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,301	3,885	-	-
ผู้ถือหุ้น	5,620	-	-	-
	8,921	3,885	409	554
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	984	1,454
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	2,420	1,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	344	-
บริษัทร่วม	56	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,565	-	-	-
ผู้ถือหุ้น	188,176	-	-	-
	<u>190,797</u>	<u>-</u>	<u>344</u>	<u>-</u>
เงินปันผลค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	84,000	50,000
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	4,170	5,429
ผู้ถือหุ้น	1,803	2,557	1,000	-
	<u>1,803</u>	<u>2,557</u>	<u>5,170</u>	<u>5,429</u>
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	133	216
บริษัทร่วม	437	78	56	78
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	21	22	-	-
ผู้ถือหุ้น	1,974	-	-	-
	<u>2,432</u>	<u>100</u>	<u>189</u>	<u>294</u>
เงินประกันตามสัญญาให้สิทธิบริหารการตลาดและ การขายสื่อโฆษณา				
บริษัทย่อย	-	-	9,000	9,000

ง) เงินให้กู้แก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้แก่				
บริษัทย่อย	-	-	93,264	-
บริษัทร่วม	13,485	-	-	-
	<u>13,485</u>	<u>-</u>	<u>93,264</u>	<u>-</u>

เงินให้กู้แก่บริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2559

เงินให้กู้แก่บริษัทร่วมเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม

จ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2558 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	38,895	30,340	19,957	23,328
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	833	834	745	693
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	93	839	77	542
	<u>39,821</u>	<u>32,013</u>	<u>20,779</u>	<u>24,563</u>

30 สัญญาที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิตัวแทนขายสื่อโฆษณากลางแจ้งแต่เพียงผู้เดียวกับบริษัทผู้ถือหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ภายใต้สัญญาฉบับนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องจะทำหน้าที่ขายโฆษณาบนป้ายโฆษณาที่กำหนดไว้ของบริษัทย่อย โดยมีรายได้เป้าหมายอยู่ที่ 300 ล้านบาทต่อปี สำหรับปีแรกและเพิ่มขึ้นอีก 15 ล้านบาทต่อปี สำหรับปีถัดไป บริษัทผู้ถือหุ้นจะรับผิดชอบจำนวนที่ขาดไปของรายได้ที่เกิดขึ้นจริงจากรายได้เป้าหมายในแต่ละปี ในขณะที่บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมตัวแทนขายแต่เพียงผู้เดียว ต้นทุนพนักงาน และค่าใช้จ่ายวิจัยและการตลาดและค่าใช้จ่ายอื่นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาในกรณีที่รายได้ซึ่งรับรู้เกินกว่ารายได้เป้าหมาย

โดยเนื้อหาของสัญญา บริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เกี่ยวกับการหารายได้จากป้ายโฆษณาและการเรียกชำระจากลูกหนี้ให้แก่ตัวแทนขายแต่เพียงผู้เดียวตลอดระยะเวลาตามสัญญาโดยจะได้รับรายได้ขั้นต่ำซึ่งรับประกันบวกด้วยจำนวนรายได้ที่ไม่แน่นอนเป็นการตอบแทน รายได้ขั้นต่ำซึ่งรับประกันสุทธิจากประมาณการของค่าธรรมเนียมตัวแทนขายแต่เพียงผู้เดียวและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องจะถูกรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดปี ส่วนจำนวนรายได้ที่ไม่แน่นอนรับรู้ในงวดที่เกิดขึ้น ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้รายได้ที่เกิดตามสัญญาให้สิทธิตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวจำนวน 300 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 รายได้ค้างรับจากบริษัทผู้ถือหุ้นตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวน 188.18 ล้านบาท

31 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้

ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

	งบการเงินรวม ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะบริษัท ล้านบาท
ภายในปี พ.ศ. 2559	144.62	98.25
ปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562	179.53	43.88
ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป	95.06	-
รวม	419.21	142.13

โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

- ก) จ่ายชำระค่าบริการเป็นรายเดือน และมีเงินมัดจำล่วงหน้า 1 เดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อยกเลิกสัญญา
- ข) มีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี ซึ่งราคาจะปรับตามตลาดในขณะนั้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทค้ำประกันการชำระหนี้ธนาคารของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในวงเงิน 89 ล้านบาท

32 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2558 จากกำไรสุทธิระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.030 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 3,008,969,500 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.27 ล้านบาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

Product & Services

B Billboard	S Street Furniture	T Transit
M Made to Order	E Event	
	O Overseas	



Master Ad Public Company Limited
1, 4th-6th Floor, Soi Ladprao 19, Ladprao Road,
Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand
Tel.(66) 2938-3388 Fax.(66) 2938-3486-7