

# mao

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

## LAYING THE FOUNDATION FOR **GROWTH**

รายงานประจำปี 2561







Krungsri SME  
Empowerment

อำนวยการธุรกิจ  
ด้วยพลังความคิดและเครือข่าย

Call 0 2826 2626 | www.krungsri.com



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยรายเดียวที่มีเครือข่าย  
สื่อโฆษณาครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศไทย บนทำเลติดตั้งที่โดดเด่น  
มากกว่า 2,000 จุด ที่สามารถเชื่อมโยงทุกการสื่อสารผ่านนวัตกรรม  
และเทคโนโลยีไปยังกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างแม่นยำ



# สารบัญ



## บทนำ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	02
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	04
สารจากประธานกรรมการบริษัท	06
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	08
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	10
คณะกรรมการบริษัท	12
คณะผู้บริหาร	13
โครงสร้างองค์กร	14

## ภาพรวมบริษัท

เหตุการณ์สำคัญปี 2561	16
ประวัติความเป็นมา	18
ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	20
ข้อมูลบริษัท	25
โครงสร้างการถือหุ้น	26
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
โครงสร้างธุรกิจ	28
ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	29

## ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	34
ปัจจัยความเสี่ยง	37
ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	39
คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2561	40

## รายงานการกำกับดูแล

โครงสร้างการจัดการ	46
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	49
การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	66
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	68
รายการระหว่างกัน	71
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	74
การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	82

## รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	
ต่อรายงานทางการเงิน	84
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	85
งบการเงิน	89
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	99

# วิสัยทัศน์

ตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อออนไลน์คุณภาพ ที่มี  
เครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุดทั่วประเทศไทยและอาเซียน  
มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถเชื่อมโยงกับ  
ออนไลน์และช่องทางตลาดได้ทุกช่องทาง เพื่อตอบสนอง  
แผนการตลาดของลูกค้า โดยมีธรรมาภิบาลที่ดีและความ  
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

# พันธกิจ

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุด  
ด้วยบริการระดับพรีเมียม ที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่าย สื่อออนไลน์  
กับช่องทางสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อนำพาไปสู่การมี  
ส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ



# 1.2

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2559	2560	2561	YoY(%)
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>				
รายได้จากการบริการ <sup>(1)</sup>	735	936	1,734	85.4%
สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด	370	595	840	41.3%
สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์	365	341	274	-19.6%
งานให้บริการระบบครบวงจร	-	-	620	
ต้นทุนการให้บริการ	330	390	900	131.1%
กำไรขั้นต้น	405	546	834	52.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	173	342	444	29.9%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	102	221	273	23.4%
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>				
รวมสินทรัพย์	1,631	2,169	4,107	
รวมหนี้สิน	472	546	1,389	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,159	1,623	2,718	
<b>รายการถือหุ้น (บาท/หุ้น)</b>				
กำไรถือหุ้น	0.03	0.07	0.07	
เงินปันผลถือหุ้น <sup>(2)</sup>	0.03	0.04	0.04	
มูลค่าหุ้นทางบัญชีถือหุ้น	0.23	0.48	0.74	
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	55.1%	58.2%	48.1%	
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(%)	23.5%	37.3%	25.6%	
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	14.1%	24.3%	15.7%	
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.4X	0.4X	0.5X	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	11.5%	14.0%	10.2%	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	11.1%	17.4%	13.8%	
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี)</b>				
ราคาหุ้น (บาท)	1.21	2.02	1.52	
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	3,343	3,439	4,127	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	4,045	6,947	6,273	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10	

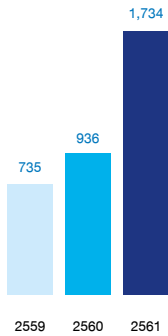
### หมายเหตุ

(1) ไม่รวมรายได้อื่น

(2) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2561 ทั้งหมด 157 ล้านบาท

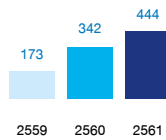
## โครงสร้างรายได้

### รายได้จากการบริการ (ล้านบาท)



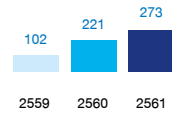
YOY  
**85.4%**

### กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)



YOY  
**29.9%**

### กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



YOY  
**23.4%**

### สัดส่วนรายได้ประจำปี 2561



**48.4%**

สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด



**15.8%**

สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์



**35.8%**

งานให้บริการระบบครบวงจร

รวม

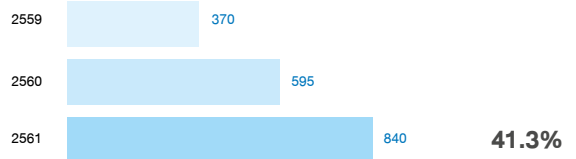
**1,734** ล้านบาท

### รายได้แยกตามประเภทสื่อ

(ล้านบาท)



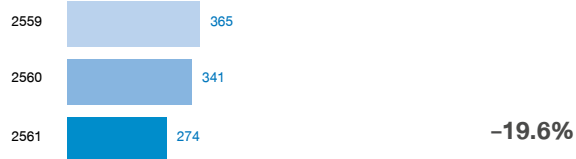
สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด



**41.3%**



สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์



**-19.6%**



งานให้บริการระบบครบวงจร







ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด มหาชน (“MACO”) บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ รุกขยายธุรกิจอย่างก้าวกระโดดผ่านการควบรวมกิจการเพื่อขยายฐานการให้บริการไปยังพื้นที่ที่มีความสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยปรับเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า

ในฐานะประธานกรรมการบริษัท ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ MACO มีพัฒนาการของผลประกอบการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างประวัติศาสตร์ใหม่ด้วยผลประกอบการสูงสุดนับตั้งแต่ดำเนินกิจการมา โดยความสำเร็จที่ผ่านมา นั้นเกิดจากองค์ประกอบในหลากหลายส่วน แต่ปัจจัยที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งนั้นก็คือการไม่หยุดพัฒนาและมองหาโอกาสทางธุรกิจอยู่เสมอ ในปี 2561 MACO ได้ขยายขีดความสามารถด้านการจัดการสื่อดิจิทัล ด้วยการเข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และบริษัท Roctec Technology Limited ซึ่งทั้ง 2 บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการออกแบบและวางระบบ (system integrations) ที่มีผลงานสำคัญมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ MACO ยังได้เข้าลงทุนในบริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้ชำนาญด้านการออกแบบและผลิตงานสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเสริมศักยภาพงานด้านกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาให้แก่บริษัทฯ และรองรับงานด้านการผลิตสื่อโฆษณาที่จะเข้ามาในอนาคต

นอกจากนี้ MACO ยังได้เตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้นำบุกขยายธุรกิจสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ ด้วยการเข้าลงทุนในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งการลงทุนครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย และเมื่อเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Belino Investments Limited บริษัทในกลุ่ม Sinarmas ยักษ์ใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขยายธุรกิจสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ ไปยังประเทศอินโดนีเซียเพิ่มเติม นับเป็นก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการขยายฐานสื่อโฆษณานอกบ้านให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตามพันธกิจ การลงทุนทั้งหมดในปี 2561 ของบริษัทฯ ถือเป็นการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุม พร้อมก้าวสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

อีกหนึ่งความสำเร็จของ MACO ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในงาน SET Award 2018 ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคาตลาด (Market Capitalisation) ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท นับเป็นรางวัลที่การันตีถึงการให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสาธารณชนมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มิได้มุ่งพัฒนาเพียงแต่โครงสร้างทางธุรกิจเท่านั้น ยังให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน โดยดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมอันเนื่องกับธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านสม่ำเสมอ อาทิ การเปลี่ยนไฟส่องสว่างบนสื่อเป็นไฟแอลอีดีเพื่อลดการใช้พลังงานและควบคุมแสงสว่างให้เหมาะสม โครงการ MACO Media for Share แบ่งปันพื้นที่สื่อแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้ดำเนินงานเพื่อสังคมโดยไม่แสวงหากำไรเพื่อมอบช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ที่ผ่านมาหน่วยงานที่ร่วมประชาสัมพันธ์ในโครงการนี้ ได้แก่ ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่ โครงการรณรงค์สวมหมวกกันน็อค มูลนิธิรามาริบัติฯ และสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับจราจรผ่านสื่อดิจิทัลของบริษัทฯ

สุดท้ายนี้ผมขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ทุกด้าน รวมถึงมอบความเชื่อมั่นและไว้วางใจคณะกรรมการบริษัทในการบริหารงานตามพันธกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ในฐานะประธานกรรมการบริษัท ผมขอเป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทว่าจะมุ่งมั่นบริหารและดำเนินงานบริษัทฯ ตามแผนงานที่วางไว้ตามยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืนต่อไป

นายมานะ จันทนยิ่งยง

ประธานกรรมการบริษัท





ปี 2561 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของ MACO บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการที่ทำลายสถิติสูงที่สุด นับตั้งแต่ดำเนินกิจการมา โดยมีรายได้ทั้งสิ้น 1,734 ล้านบาท กำไรสุทธิ 273 ล้านบาท เติบโตอย่างก้าวกระโดดที่ 85.4% และ 23.4% ตามลำดับ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

MACO ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินกลยุทธ์ปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล เพื่อตอบรับรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้คนที่เปลี่ยนไป โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสื่อโฆษณาดังกล่าวแล้วเสร็จเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35 จอ ครอบคลุม 31 จังหวัดทั่วประเทศไทย โดยการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาดังกล่าวจะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้บริษัทมากขึ้น 3 - 4 เท่า เมื่อเทียบกับการขยายแบบเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลผ่านการอนุมัติให้ปรับปรุงสื่อภาพนิ่งประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณตอมอเตอร์ไฟฟ้า บีทีเอส จำนวน 189 ป้าย ให้เป็นกล่องไฟ 180 ป้าย และสื่อดิจิทัล 42 จอ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้ อย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 และต่อไปในอนาคต

เพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจดังกล่าว MACO ได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ผู้ให้บริการด้านระบบแสดงสื่อมัลติมีเดีย และบริษัท Roctec Technology Limited (“Roctec”) ผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (system integrations) โดยเฉพาะด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดีย ด้วยสัดส่วน 81.65% และ 89% ตามลำดับ

ซึ่งทั้งสองบริษัทนี้จะช่วยส่งเสริมงานด้านระบบติดตั้งสื่อ ระบบการจัดการสื่อดิจิทัล รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการเปลี่ยนป้ายภาพนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ยกระดับงานด้านการผลิตสื่อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับกับปริมาณการผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเส้นทางรถไฟฟ้ามหานครผ่านโครงการลงทุน 60% ในบริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจออกแบบและผลิตงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาสติกเกอร์บนรถไฟฟ้ามหานคร และอาคารสำนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียผ่านการเข้าลงทุน 75% ใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจสื่อออกบ้านในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการลงทุนครั้งนี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการบริหารจัดการสื่อในรถไฟฟ้ามหานคร สายสีส้ม และสื่อในโรงภาพยนตร์ของประเทศมาเลเซีย รวมทั้งสัมปทานในการบริหารสื่อในรถไฟฟ้ามหานครสายแรกของประเทศอินโดนีเซีย MACO ยังได้จัดตั้ง VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGI MACO”) เป็นบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ในเดือนตุลาคม 2561 ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น MACO 75% VGI 25% ซึ่งภายหลัง VGI MACO ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Sinarmas Group ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 60% เพื่อขยายธุรกิจสื่อออกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Programme) ในประเทศอินโดนีเซียต่อไป

สำหรับในปี 2562 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าภาพรวมของเศรษฐกิจไทยจะปรับตัวดีขึ้นจากการเลือกตั้งในเดือนมีนาคม 2562 ความสงบเรียบร้อยทางการเมืองจะช่วยส่งเสริมบรรยากาศด้านการใช้จ่ายใช้สอย และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโฆษณา

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องตลอดจนลูกค้าและพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งแก่บริษัทเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินงานตามพันธกิจและกลยุทธ์โดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการก้าวสู่การเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมอบความมั่นคงทางด้านผลตอบแทนสู่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านอย่างยั่งยืน

นายพูน ฉง กิต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบต่องบการเงินประจำปี 2561 ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### 2. การพิจารณาการซื้อหุ้นใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. จากบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ธุรกิจการซื้อหุ้น VGM ในครั้งนี้มีความเหมาะสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เนื่องจาก

- 1) การเข้าซื้อหุ้นใน VGM เป็นการได้มาซึ่งทรัพย์สินที่มีศักยภาพในการเติบโตและพัฒนาต่อไปในอนาคต เนื่องจาก VGM เป็นบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจโฆษณาหลากหลายประเภทครอบคลุมพื้นที่ศักยภาพทั่วประเทศมาเลเซีย จึงคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากับการลงทุน
- 2) การเข้าลงทุนใน VGM จะทำให้ธุรกิจโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซียมีขนาดใหญ่และแข็งแกร่งยิ่งขึ้น เนื่องจาก ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ถือหุ้นอยู่ใน Eye bal Channel sdn.Bhd ในสัดส่วนร้อยละ 40 ผ่าน MACO Outdoor Sdn.Bhd. อยู่แล้ว การที่บริษัทฯ ได้มาซึ่งหุ้นของ VGM จะส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสทางธุรกิจและมีศักยภาพในการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าในประเทศมาเลเซียดีขึ้น ก่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดธุรกิจ (Economy of Scales) และยังช่วยลดความซ้ำซ้อนหรือความขัดแย้งทางธุรกิจระหว่าง บริษัทฯ และ VGI

3) การเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น VGM ยังเป็นก้าวแรกของบริษัทเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบโจทก์ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อออนไลน์คุณภาพที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการที่ MACO ถือหุ้นในสัดส่วน 75% และ VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 25% โดย MACO แต่ยังคงได้รับการสนับสนุนจาก VGI ในขณะที่ MACO ได้เป็นผู้บริหารหลัก

### 3. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายใน จำนวน 2 ครั้ง จากการประเมินระดับการควบคุมภายในระดับองค์กร โดยขอบเขตการประเมินอ้างอิงกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในระดับองค์กรที่เพียงพอแล้ว

### 4. การจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Inhouse)

ที่ผ่านมา การตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะใช้หน่วยงานภายนอกทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติอนุมัติการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯขึ้น โดยจะเริ่มทำการตรวจสอบภายใน ในปี 2562 และรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### 5. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

### 6. การสอบทานรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามธุรกิจปกติ

### 7. การดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

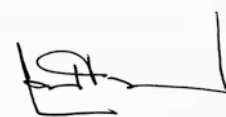
คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 8. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ตามประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งนางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯตามหาชน พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



นายไพศาล ธรสารสมบัติ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# 1.6

## คณะกรรมการบริษัท



**นายมานะ จันทนยั้งยง**  
ประธานกรรมการบริษัท



**นายพูน จง กิต**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน



**นายชัยสิทธิ์ กุลกัณมย์วงษ์**  
กรรมการบริษัท



**นายไพศาล ธรสารสมบัติ**  
กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน



**นายคณีย์ ตั้งศรีวิริยะกุล**  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน  
ประธานกรรมการบริษัทภิบาล



**นายชัช ชินธรรมมิตร**  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
กรรมการบริษัทภิบาล



**นายสุรเชษฐ์ แสงโชยสวัสดิ์**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
กรรมการบริษัทภิบาล



**นายชวัล กัลยาณมิตร**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน



**นางสาวคาร์ณี พรรณกลิ่น**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
กรรมการบริษัทภิบาล



# 1.7

## คณะผู้บริหาร



**นายพูน จง กิต**

ประธานกรรมการบริหาร  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**นายภักคณัฐ ภูมิซษานันท์**

กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด



**นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช**

กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
เลขาธิการบริษัท  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน



**นางรจนา ตระกูลคูศรี**

กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ



**นางอุไรวรรณ บุญรัตพันธุ์**

กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร



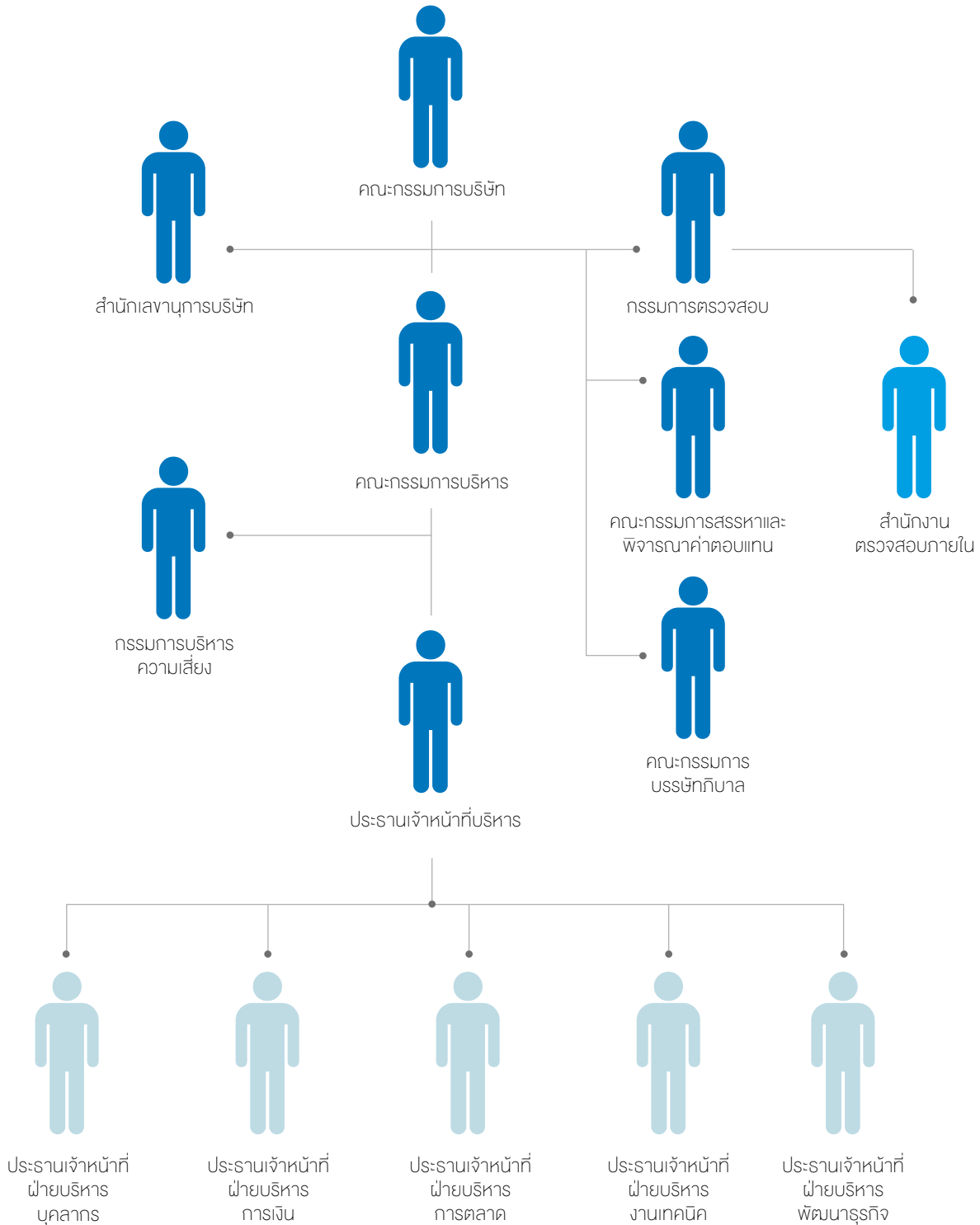
**นายปณัยกร นุชมาก**

กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

# 1.8

## โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



## ภาพรวมบริษัท

เหตุการณ์สำคัญปี 2561	16
ประวัติความเป็นมา	18
ภาพรวมธุรกิจของบริษัท	20
ข้อมูลบริษัท	25
โครงสร้างการถือหุ้น	26
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
โครงสร้างธุรกิจ	28
ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	29





## 2.1

## เหตุการณ์สำคัญปี 2561

### พฤษภาคม

MACO เข้าซื้อหุ้นที่เหลืออยู่ทั้งหมดของบริษัท โอเฟน เพลย์ จำกัด (“โอเฟน เพลย์”) จำนวน 20% ด้วยมูลค่าการลงทุน 39,000 บาท ทำให้ MACO ถือหุ้นใน โอเฟน เพลย์ คิดเป็นสัดส่วน 100%

### มิถุนายน

วันที่ 29 มิถุนายน 2561 MACO ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด (“มัลติ ไซน์”) เพิ่มเติมอีก 30% กลายเป็น 100% ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 203 ล้านบาท โดยการซื้อขายในครั้งนี้ทำให้ MACO มีอำนาจเด็ดขาดในการบริหารงานมัลติ ไซน์ และสามารถใช้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาของมัลติ ไซน์ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

MACO เข้าลงทุนเพิ่มเติมใน บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“แลนด์”) ในสัดส่วน 14.89% คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 25 ล้านบาท ผ่านบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”) บริษัทย่อยที่ MACO ถือหุ้น 100% ก่อนหน้านี้ MACO มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงใน แลนด์ ดี 48.87% และภายหลังจากที่ธุรกรรมเสร็จสิ้น MACO จะมีสัดส่วนในแลนด์ทั้งสิ้น 63.76% ส่งผลให้แลนด์เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

### กรกฎาคม

วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 MACO ได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“ทรานส์ แอด”) ในสัดส่วน 81.7% ด้วยมูลค่าการลงทุน 388 ล้านบาท โดยทรานส์ แอด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการเชื่อมต่อระบบแสดงสื่อมัลติมีเดียแบบครบวงจร ผลงานที่ผ่านมา อาทิเช่น ผลิตและวางระบบสื่อดิจิทัลในขบวนรถไฟฟ้า และบนประตูกั้นชานชาลารถไฟฟ้าบีทีเอส

ต่อมา วันที่ 26 กรกฎาคม 2561 ทรานส์ แอด ได้นำเงินที่ได้จากการเข้าลงทุนของ MACO เข้าซื้อกิจการของ Roctec Technology Limited (“Roctec”) ในสัดส่วน 89.0% โดย Roctec เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integrations) โดยเฉพาะด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดียโดยดำเนินกิจการอยู่ที่ฮ่องกง ผลงานที่โดดเด่น เช่น ให้บริการระบบควบคุมสถานีและบริหารจัดการสื่อบนรถไฟฟ้า MTR ฮ่องกง เป็นต้น



### สิงหาคม

MACO ได้รับเงินสดจำนวนทั้งสิ้น 1,376 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 688 ล้านหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท ซึ่งได้ใช้เงินสดดังกล่าวในการเข้าลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท มัลติ ไซน์ เมื่อเดือนมิถุนายน 2561 การเข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์ แอด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 รวมทั้งการเข้าลงทุนในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561 และการเข้าลงทุนในบริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”) เมื่อเดือนธันวาคม 2561

### ตุลาคม

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 MACO ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ในสัดส่วน MACO 75.0% และ VGI 25.0% ภายใต้ชื่อ VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGI MACO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งต่อมาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 VGI MACO ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Sinarmas Group เพื่อขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน VGI MACO 40% และ Sinarmas Group 60% บริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) Sinarmas Group คือกลุ่มบริษัท



ขนาดใหญ่ในอินโดนีเซีย ซึ่งประกอบธุรกิจ 6 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษและเยื่อกระดาษอันดับ 1 ของโลก 2) ผู้ประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร อันดับ 2 ของโลก 3) ผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ในอินโดนีเซีย 4) ผู้ให้บริการประกันภัยอันดับ 2 ในอินโดนีเซีย 5) ผู้ให้บริการคลื่น 4G LTE ในอินโดนีเซียที่มีผู้ใช้งานจำนวน 11 ล้านคน และ 6) ผู้ประกอบธุรกิจในกลุ่มพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน

### พฤศจิกายน

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 MACO ได้รับการอนุมัติการลงทุนเพื่อปรับปรุงสื่อโฆษณา Street Furniture บริเวณต่อมอรรถไฟฟ้าบีทีเอส จากป้ายภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล จำนวน 42 จอ และเปลี่ยนเป็นสื่อโฆษณา Light Box จำนวน 180 ป้าย คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 390 ล้านบาท โดยการลงทุนปรับปรุงสื่อครั้งนี้ทำให้กำลังการผลิตสื่อของ MACO เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท จาก 1,500 ล้านบาทต่อปี เป็น 1,800 ล้านบาทต่อปี

MACO เข้าลงทุน 75.0% ใน VGM ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 360 ล้านบาท โดยการขยายกิจการไปยังประเทศมาเลเซียนี้จะช่วย 1) เพิ่มโอกาสในการรุกขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2) เพิ่มความหลากหลายให้กับเครือข่ายสื่อโฆษณาและพื้นที่ให้บริการ 3) ส่งเสริมการบริหารธุรกิจในประเทศมาเลเซีย และ 4) เพิ่มความแข็งแกร่งในศักยภาพการเจรจาต่อรองกับลูกค้าจากการที่ MACO มีเครือข่ายสื่อโฆษณาขยายใหญ่ขึ้น



### ธันวาคม

MACO เข้าซื้อหุ้นสามัญของ GSG โดยคิดเป็นสัดส่วน 60.0% ของหุ้นทั้งหมด และมีมูลค่าการลงทุน 240 ล้านบาท โดย GSG เป็นผู้ให้บริการออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกชนิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานพิมพ์ และติดตั้งสติ๊กเกอร์สื่อโฆษณารอบขบวนรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล และสื่อโฆษณาอาคารสำนักงาน เป็นต้น

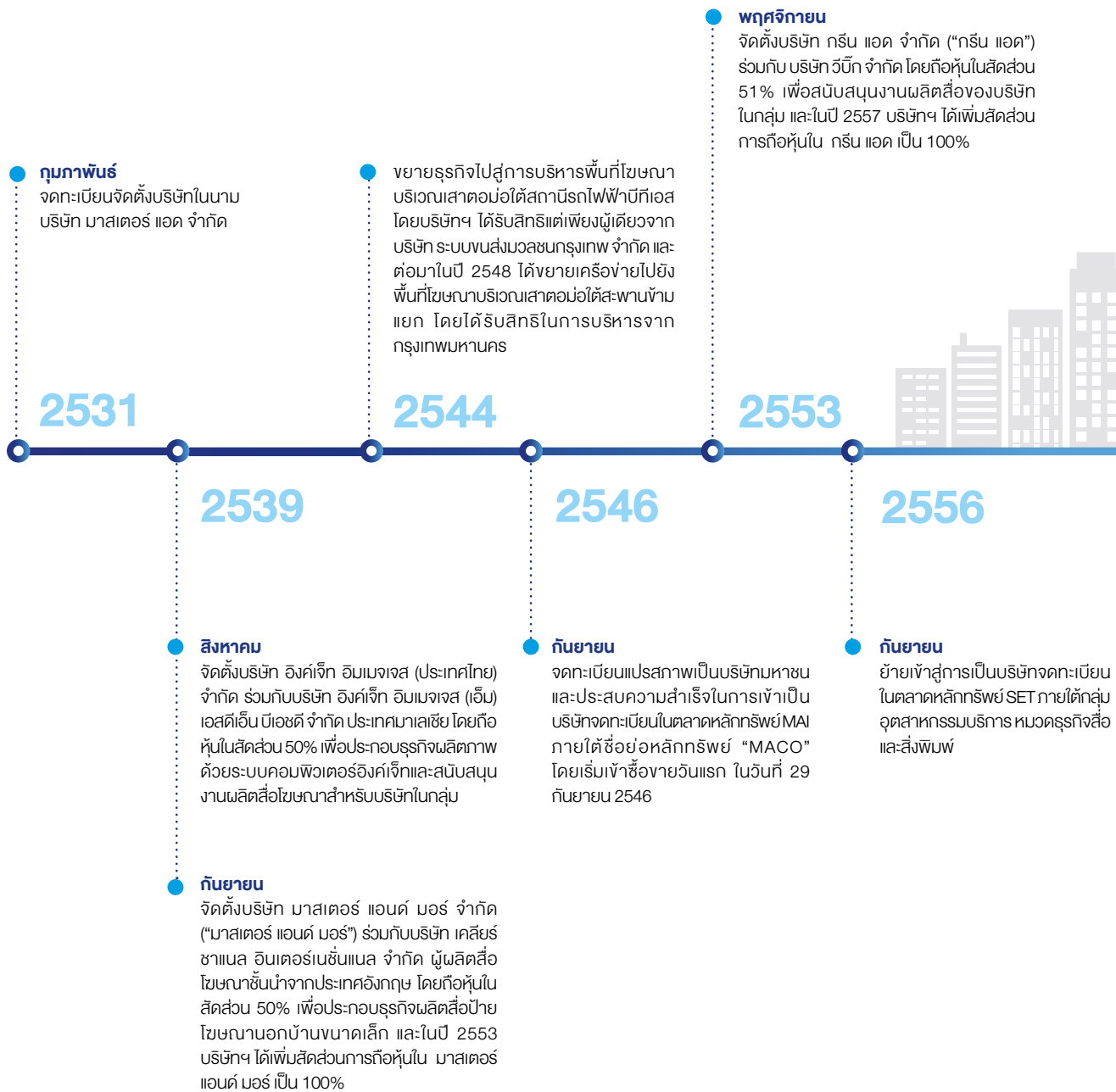
### การจ่ายเงินปันผล

วันที่ 12 กันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลประกอบการครึ่งปีแรก ปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.018 บาทต่อหุ้น (คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 74 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลนี้ให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด ในอัตรา 0.020 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 82.53 ล้านบาท แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 22 มีนาคม 2562 และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562)

## 2.2

## ประวัติความเป็นมา





**พฤศจิกายน**  
มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ บริษัทย่อยของ บริษัท ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเฟน เพลย์ จำกัด (“ไอเฟน เพลย์”) จำนวน 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 80% ของหุ้นทั้งหมด ไอเฟน เพลย์ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริการสื่อโฆษณา ภายในสถานีบริการน้ำมันปตท. จีพีพี ทั่วประเทศไทย

**กันยายน**  
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท โดย ราคาหุ้นใหม่ ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลง มูลค่าหุ้นที่ตราไว้วัน เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

**พฤษภาคม**  
บริษัท วิจิไอโกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอก บ้านผ่านการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ในจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือ 24.96% ของหุ้นทั้งหมด

**กันยายน**  
เข้าลงทุนในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด (“มัลติ ไซน์”) ในสัดส่วน 70% ผ่าน กรีน แอด บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100% มัลติ ไซน์ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อ โฆษณากลางแจ้ง โดยมีจำนวนป้ายโฆษณา ทั้งสิ้น 862 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศ การ ลงทุนในครั้งนี้ ทำให้บริษัทมีป้ายโฆษณา มากกว่า 2,000 ป้ายครอบคลุมทุกจังหวัด ในประเทศไทย กลายเป็นผู้ให้บริการในตลาด สื่อโฆษณากลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

**พฤษภาคม**  
VGI ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมของบริษัท จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.46%) ทำให้ปัจจุบัน VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัททั้งสิ้น 1,126 ล้านหุ้น (หรือ 37.42%) กลายเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ภายหลังการ ควบรวมกิจการ VGI และ MACO ได้ร่วมกัน กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรคแคมเปญ สื่อโฆษณาที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยส่งเสริม ให้ทั้งสองบริษัทก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการให้ บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจร ภายในประเทศและอาเซียนได้เป็นอย่างดี

**ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2561**

2557

2558

**เมษายน**  
ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งไปยัง ประเทศมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ ชื่อ บริษัท มาโก้ เอาก์ดอร์ จำกัด ประเทศ มาเลเซีย เพื่อเข้าลงทุน 40% ในบริษัท อาย บอล ชาแนล จำกัด (อายบอล ชาแนล)

2559

2560

**มิถุนายน**  
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัท ได้เข้าลงทุนในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) ด้วย สัดส่วน 70.0% คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท โคแมสเป็นผู้ประกอบการป้ายโฆษณากลางแจ้ง ที่มี ประสบการณ์ยาวนานกว่า 19 ปี ครอบคลุมทั้งประเทศ ตั้งป้ายโฆษณาใจกลางย่านธุรกิจสำคัญทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

**กรกฎาคม**  
ขยายเครือข่ายสื่อดิจิทัล โดยนำพื้นที่บริเวณหัวเมือง หลักรในต่างจังหวัดของมัลติ ไซน์ มาปรับเปลี่ยนเป็น ป้ายโฆษณาดิจิทัลที่ทันสมัย

2561





### 1. ธุรกิจของบริษัท

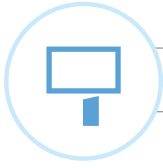
กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง รายใหญ่ของประเทศไทย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังพื้นที่ศักยภาพอย่างต่อเนื่องทั้งในไทย และต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบบริการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครบวงจรมากที่สุดแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

ภายหลังจากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัล จำนวน 35 จอในต้นปี 2561 ผสมกับเครือข่ายสื่อภาพนิ่งที่มีกว่า 2,000 จุด กระจายตัวครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ส่งผลให้ MACO บรรจุแผนกลยุทธ์ “Nationwide Integrated OOH Media Platform” ตามเป้าหมายที่วางไว้ ในวันนี้ MACO ก้าวไปอีกขั้นด้วยแผนการขยายเครือข่ายสื่อดิจิทัลให้เข้าถึงพื้นที่ใจกลางเมือง ในกรุงเทพมหานคร ผ่านการปรับปรุงสื่อโฆษณาภาพนิ่งบริเวณต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสให้ เป็นสื่อโฆษณาดิจิทัล จำนวน 42 จอ และขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติมผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ซึ่งเป็นผู้ลงทุนในบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการที่ MACO จะขยายสื่อโฆษณาให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต้องมาจากรากฐานที่ดี โดยในเดือน

กรกฎาคม 2561 MACO ได้เสริมรากฐานของบริษัท ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“ทรานส์ แอด”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านงานติดตั้งระบบ และควบคุมการแสดงผลสื่อมัลติมีเดียครบวงจรในประเทศไทย และเข้าลงทุนในบริษัท Roctec Technology Limited (“Roctec”) ผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integrations) โดยเฉพาะด้านงานระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดียในฮ่องกง ซึ่งทั้งสองบริษัทจะช่วยส่งเสริมให้การขยายเครือข่ายสื่อดิจิทัลของ MACO ทั้งในไทยและต่างประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ MACO ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณา ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานอยู่ในแนวหน้าของอุตสาหกรรม โดยการเสริมสร้างรากฐานที่ดีในครั้งนี้ จะทำให้ MACO เติบโตได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

ปัจจุบันสินค้าและบริการของ MACO สามารถแบ่งได้ 6 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด 2) สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ 3) สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล 4) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ 5) สื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์ และ 6) การติดตั้งระบบครบวงจร (System Integration)



## 1. สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างสื่อประเภทบิลบอร์ด โดยสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดที่บริษัทฯ ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน ประกอบด้วย 1.1) ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 1.2) ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลางบริเวณต่างจังหวัด และ 1.3) ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท. จิฟพี โดยมีจำนวนรวมกันกว่า 1,127 ป้าย ติดตั้งในทำเลที่มีศักยภาพสูง มีการจราจรหนาแน่น และง่ายต่อการมองเห็น ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ทำเลจุดติดตั้งสื่อที่กระจายตัว ทำให้สื่อโฆษณาเหล่านี้สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

### 1.1 ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 254 ป้าย ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

### 1.2 ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลาง

การขยายกิจการของกลุ่มห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ไปยังหัวเมืองหลักของประเทศ รวมถึงการเติบโตของสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ต่างจังหวัด สะท้อนให้เห็นถึงความเจริญที่กระจายตัวออกนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปสู่จังหวัดที่มีศักยภาพ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าวที่มีมากขึ้น MACO เล็งเห็นโอกาสนี้ จึงได้วางฐานเครือข่ายสื่อโฆษณาในต่างจังหวัด เพื่อรองรับและให้บริการลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มนี้



ป้ายบิลบอร์ดขนาดกลางที่บริษัทฯ ให้บริการ ติดตั้งตามแยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น ย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 735 ป้าย ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย

### 1.3 ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท. จิฟพี

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อโฆษณาแบบกล่องไฟ (Lightbox) จำนวน 256 ป้าย กระจายตัวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันปตท. จิฟพี กว่า 139 สถานีทั่วประเทศไทย



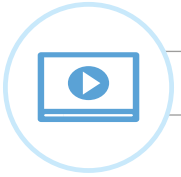
## 2. สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์



สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ เจาะกลุ่มลูกค้าสื่อที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมือง สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ถูกติดตั้งบริเวณริมทางเท้าหรือริมถนนที่มีปริมาณการจราจรหนาแน่น สามารถมองเห็นได้ในระดับสายตา เจาะกลุ่มเป้าหมายคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า ครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมือง โดยสื่อสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว

จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 222 ป้าย บริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 แห่ง และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยกกรุงเทพมหานครได้มอบสิทธิในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อประเภทนี้ให้แก่บริษัทฯ โดยปัจจุบันสื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยกมีจำนวน 306 ป้าย ติดตั้งภายใต้สะพานข้ามแยก 19 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร





### 3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยการเติบโตนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อคงความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ดิจิทัลบิลบอร์ด และ 2) สื่อโฆษณา ออรัย ออรัย

#### 3.1 ดิจิทัลบิลบอร์ด

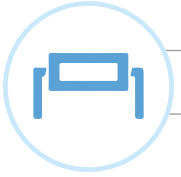
บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในไทม์โพลีเซชั่นบางส่วนให้กลายเป็นดิจิทัลบิลบอร์ด และเริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบในเดือนกรกฎาคม 2560 ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 35 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 31 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต และระยอง ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค



MACO ให้ความสำคัญในการเลือกทำเลในการติดตั้งสื่อ โดยจะมุ่งเน้นจังหวัดหัวเมืองที่มีจำนวนประชากรหนาแน่นและมีกำลังซื้อสูง โดยพื้นที่ติดตั้งสื่อทั้งหมดจะอยู่บริเวณพื้นที่ชุมชนมีผู้คนสรรจรไปมาหนาแน่นเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้มั่นใจว่าแคมเปญการตลาดของลูกค้าสื่อจะได้รับความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนในท้องถิ่นอย่างแน่นอน

#### 3.2 สื่อโฆษณา ออรัย ออรัย

สื่อโฆษณารูปแบบ TV LED ความคมชัดสูง จำนวน 250 จอ ติดตั้งอยู่ในร้านอาหารชื่อดังทั่วประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับจาก กูรูด้านอาหารที่มีชื่อเสียงจากสื่อมากมาย รองรับบริการโฆษณาทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งเพื่อให้ลูกค้าได้สื่อสารกับกลุ่มคนในพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งนักท่องเที่ยวได้อย่างดี



### 4. สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัท ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในสนามบิน 3) สื่อกลางแจ้ง และ 4) สื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนต ห้างสรรพสินค้า และอาคารสำนักงาน เครือข่ายดังกล่าวนี้ทำให้จำนวนสื่อโฆษณาของ MACO มีมากกว่า 5,000 จุดทั่วภูมิภาคอาเซียน



โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปีและสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี

#### 4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อบนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย จำนวน 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวนสถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 58 ขบวน นอกจากนี้ MACO ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 20 ปีในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของประเทศอินโดนีเซีย North-South line ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการในกลางปี 2562 นี้

#### 4.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

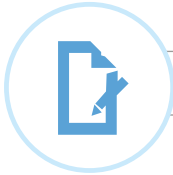
ประเทศมาเลเซียถูกจัดว่าเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวของชาวตะวันออกกลาง ในปี 2560 สนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ได้ให้บริการผู้โดยสารทั่วโลกกว่า 59 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 23 ของโลก MACO มองเห็นโอกาสนี้จึงเข้าไปเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2

#### 4.3 สื่อกลางแจ้ง

สื่อกลางแจ้งของ MACO ในประเทศมาเลเซียมีหลากหลายรูปแบบและครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ อาทิเช่น ป้ายบิลบอร์ดที่ตั้งอยู่ในบริเวณทางหลวงสายหลักของกรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งเชื่อมสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์และตัวเมือง ป้ายโฆษณาบนเกาะกลางถนน จำนวน 45 ป้าย และสื่อบนรถบัส จำนวน 918 คันทั่วทั้งกรุงกัวลาลัมเปอร์และเมืองป็นัง

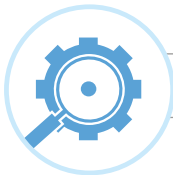
#### 4.4 สื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนต ห้างสรรพสินค้า และอาคารสำนักงาน

การมีเครือข่ายที่ครอบคลุมและกว้างขวางย่อมทำให้ผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายนั้นเป็นที่น่าสนใจ MACO ได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงพยาบาลนต 37 ซึ่งประกอบด้วยห้องชมภาพยนตร์ 302 ห้อง สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า 52 แห่ง และอาคารสำนักงานจำนวน 80 ตึกทั่วประเทศมาเลเซีย



## 5. สื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์

ไม่เพียงแต่ให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาที่ครอบคลุมแก่ลูกค้า MACO ยังมีบริการสื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า เช่น การก่อสร้างโครงสร้างป้ายขนาดใหญ่ งานออกแบบและดีไซน์ การสร้างสีสันประกอบเรื่องราวให้กับตึกโดยการฉาย Projector การสร้างแบบจำลอง (Mock up) รวมถึง Event กิจกรรมทางการตลาดที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของงาน ทำให้งานมีเอกลักษณ์และเป็นที่ยึดจำ



## 6. งานติดตั้งระบบบวจจร (System Integration)

MACO ผ่านทางทรานส์ แอด และ Roctec เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบบวจจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮองกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI และ MACO เป็นต้น



## กลุ่มลูกค้าของบริษัท

1. **บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)** ปัจจุบันบริษัทตัวแทนโฆษณาไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาเพื่อซื้อพื้นที่สื่อเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแก่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดและวางแผนการใช้บสื่อโฆษณาที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและออกมาประสบความสำเร็จตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทตัวแทนโฆษณา ทำให้พวกเขามองหาบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพ เหมาะสมกับแคมเปญการตลาดและสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา คิดเป็น 60% ของรายได้รวม

2. **เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer)** นอกจากลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ยังรวมไปถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรงที่มีความต้องการลงสื่อโฆษณากับบริษัทฯ ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทฯ โดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีรายได้จากกลุ่มเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์โดยตรง คิดเป็น 40% ของรายได้รวม





## 2. ช่องทางการจัดจำหน่าย และเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทในหลากหลายช่องทาง เพื่อเชื่อมโยงบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ และเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า นอกจากนี้ ช่องทางการให้ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ ยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ปัจจุบัน บริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

**1. การเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท [www.masterad.com](http://www.masterad.com) ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ ข้อมูลเบื้องต้นของสื่อโฆษณารวมถึงแสดงภาพและจุดติดตั้งสื่อ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ รวมถึงเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำ VDO Presentation เพื่อแนะนำบริษัทฯ โดยได้มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook (Fanpage) และ Youtube และให้ข้อมูลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

**2. พนักงานขายของบริษัท** ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้าผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งความต้องการให้กับฝ่ายการขายและการตลาด ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสื่อโฆษณาแต่ละประเภท นอกจากนี้ ฝ่ายการขายและการตลาดยังทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้าฝ่ายการใช้งานเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อ

ให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อที่ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา

**3. สื่อโฆษณาของบริษัท** บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและคนภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ระบุชื่อบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ไว้บนสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาทุกชิ้นของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในชั้นต่อไป

## 3. นโยบายราคา

การกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณาจะคำนึงถึง 4 ปัจจัยหลักได้แก่ 1) จุดติดตั้งสื่อโฆษณา 2) ต้นทุนการผลิตสื่อ 3) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และ 4) ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูง ในด้านของต้นทุน บริษัทฯ มีการกำหนดราคาการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงส่วนประกอบที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้านของประเภทสื่อ ขนาด และความละเอียดของงาน ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ นั้นโดยตรง เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา รวมถึงต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

## 2.4 ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	:	บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	:	591,489,276.40 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	412,668,177.30 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,126,681,773 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	0 2938 3388 โทรสาร 0 2938 3489
เว็บไซต์	:	www.masterad.com
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 0 2273 8639 Email address: pornprasert@masterad.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 0 2938 3388 ต่อ 480, 487 Email address: tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	<b>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด</b> เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์. 0 2009 9000 Fax. 0 2009 992
----------------------	---	---

ผู้สอบบัญชี	:	<b>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</b> โดย ชื่อผู้สอบบัญชี นางสาวศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813
-------------	---	--

สำนักงาน	:	เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0 2264 0777, 0 2661 9190
โทรสาร	:	0 2264 0789-90



## 2.5

## โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 591,489,276.40 บาท เรียกชำระแล้ว 412,668,177.30 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,126,681,773 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

### ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 24 มกราคม 2562

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัทวี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,306,152,360	31.65
2	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	746,367,600	18.09
3	นายนเรศ งามอภิชน	364,000,000	8.82
4	NORTRUST NOMINEES LIMITED-GUERNSEY RE GGDP RE: AIF CLIENTS 10 PERCENT ACCOUNT	223,946,880	5.43
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	118,988,289	2.88
6	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	94,340,000	2.29
7	CITI (NOMINEES) LIMITED-PBG CLIENTS H.K.	78,788,500	1.91
8	นายพดล ต้นศลารักษ์	62,853,899	1.52
9	กองทุนเปิด ภัทร SMALL AND MID CAP EQUITY	42,003,540	1.02
10	นายวรวิทย์ อัจฉริยศรีพงษ์	38,941,600	0.94
	<b>รวม</b>	<b>3,076,382,668</b>	<b>74.55</b>

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.65 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา นอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.04 และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 23.12 (ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2561)

## 2.6

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	รอบปีบัญชี สิ้นสุด 31 ธันวาคม		
	2559	2560	2561
<b>1. กำไรสุทธิ</b>			
- งบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท)	99.16	149.53	220.74
- งบการเงินรวม (ล้านบาท)	102	220.86	272.62
<b>2. จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)</b>			
- ปันผลระหว่างกาล	3,008.96	3,342.97	4,126.68
- ปันผลประจำปี	3,342.96	3,438.91	4,126.68
<b>3. เงินปันผลจ่ายต่องวด</b>			
- เงินปันผลระหว่างกาล(บาท/หุ้น)	0.018	0.018	0.018
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	54.16	60.17	74.28
- เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	0.011	0.018	0.02
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	36.77	61.9	82.53
<b>4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปี 2561</b>			
- เงินปันผลจ่าย/หุ้น (บาท)	0.029	0.036	0.038
- จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	90.93	122.07	156.81
<b>5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย</b>			
- งบการเงินเฉพาะ	91.70%	81.64%	71.04%
- งบการเงินรวม	89.15%	55.27%	57.52%

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 24 เมษายน 2562



## 2.8

# ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการ ดำเนินงาน	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิต สีสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	เลขที่ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2938 9388 โทรสาร 0 2938 3486-7 www.masterad.com	20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2	บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	1. ถือหุ้นในบริษัท โคมเมส จำกัด 2. บริหารสื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ดิจิตอล	เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2938 9388 โทรสาร 0 2938 3486-7	393,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3	บริษัท กรีนแอด จำกัด	ถือหุ้นใน บริษัท มัลติไซน์ จำกัด	เลขที่ 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2938 3388 โทรสาร 0 2938 3486-7	500,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100
4	บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2938 9388	40,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	63.76 (48.87 ถือโดยบริษัทฯ และ 14.89 ถือโดย บริษัทมาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)
5	บริษัท อิงค์ เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจ ผลิตสื่อโฆษณา ด้วยระบบอิงค์เจ็ท	เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0 2936 3366 โทรสาร 0 2936 3366 www.inkjetimagesthailand.com	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50
6	บริษัท โอเพน เพลย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ให้บริการและผลิตสื่อ โฆษณาทุกประเภท	เลขที่ 77/37 ซอยเพิ่มสิน 24/1 ถ.สุขาภิบาล 3 คลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0 2938 3388 โทรสาร 0 2938 3486-7	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)
7	บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ให้บริการและผลิตสื่อ โฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	34/13-14 หมู่ 10 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0 2441 1761-2 โทรสาร 0 2441 1763 www.multisign.co.th	14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอด จำกัด)



	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการ ดำเนินงาน	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
8	บริษัท โคแมส จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3486-7	5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
9	MACO Outdoor Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย	No.52, 1 <sup>st</sup> Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damasara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	200,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100
10	Eyeball Channel Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัยในประเทศ มาเลเซีย	G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damasara 47301 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn.Bhd.)
11	บริษัท ทรานส์ แอด โซลูชัน จำกัด <sup>1</sup>	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อสั่งการและเก็บข้อมูลผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตและระบบ กล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบ และสร้างแอปพลิเคชัน เพื่อแผนที่ในร่มและระบบ ตัวส่งสัญญาณบลูทูธ เพื่อการโฆษณา	349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1006 ชั้นที่ 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
12	Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd. <sup>2</sup>	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อสั่งการและเก็บข้อมูล ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและ สร้างแอปพลิเคชันเพื่อ แผนที่ในร่มและระบบ ตัวส่งสัญญาณบลูทูธ เพื่อการโฆษณา	Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower,8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์แอด โซลูชัน จำกัด)

<sup>1</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>2</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd. เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการ ดำเนินงาน	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
13	Roctec Technology Limited <sup>3</sup>	ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integration) โดยจำหน่ายติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้านระบบควบคุม,ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และ สถาบันการเงิน	Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	21,510,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	89 (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด)
14	Parkway Technology Limited <sup>4</sup>	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (แต่ปัจจุบัน ยังไม่มีการดำเนินธุรกิจ)	Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	2 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited)
15	บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด <sup>5</sup>	ให้บริการด้านการบริหารจัดการปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ	21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	2,000,000 บาท(มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น	77.67 (ถือโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมด และ Roctec Technology Limited ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมด)
16	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด <sup>6</sup>	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ และ/หรือสื่อโฆษณาทุกชนิด	33,35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอด จำกัด และ บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)
17	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. <sup>7</sup>	การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น (Holding Company)	Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower,8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	29,154,175 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	75
18	Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) <sup>8</sup>	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (Holding Company)	Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia.	17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	25 (ถือโดย บริษัท VGI Malaysia Sdn.Bhd.)

<sup>3</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Roctec Technology Limited เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>4</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Parkway Technology Limited เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>5</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>6</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

<sup>7</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

<sup>8</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

	นิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ และลักษณะการ ดำเนินงาน	สถานที่ตั้ง	ทุนชำระแล้ว	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
19	Meru Utama Sdn. Bhd. ("MUSB") <sup>9</sup>	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินกัวลาลัมเปอร์	8 <sup>th</sup> floor, Menara Manulife No.6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur Malaysia	1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	43.80 (ถือโดย บริษัท VGI Malaysia Sdn.Bhd.ในสัดส่วนร้อยละ 25.10 ของหุ้นทั้งหมด และ Puncak Berlian Sdn.Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 74.80 ของหุ้นทั้งหมด)
20	Titanium Compass Sdn. Bhd. ("TCSB")	ประกอบธุรกิจโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้า MRT SBK line	Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40 <sup>10</sup>
21	PT Avabanindo Pekasa (AVA) <sup>11</sup>	ธุรกิจสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า MRT อินโดนีเซีย	Menara Imperium 19th Floor, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav No.1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta 12890 Indonesia	18,391,500,000 รูเปียอินโดนีเซีย	หุ้นสามัญ	16.25 (ถือโดย บริษัท VGI Malaysia Sdn.Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของหุ้นทั้งหมด และ Puncak Berlian Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด)
22	VGI MACO (Singapore) <sup>12</sup>	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75

<sup>9</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน Meru Utama Sdn. Bhd. เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

<sup>10</sup> ปัจจุบัน VGI และ PSB ถือหุ้นอยู่ใน TCSB ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGM ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน

<sup>11</sup> บริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน PT Avabanindo Pekasa (AVA) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

<sup>12</sup> บริษัทฯ ได้จัดตั้ง VGI MACO (Singapore) เมื่อเดือนตุลาคม 2561

## ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท	34
ปัจจัยความเสี่ยง	37
ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	39
คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2561	40





### 3.1

## ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งกันของบริษัท



### 1. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและแนวโน้มในอนาคต

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2561 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากตัวเลขการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจ (“GDP”) ที่ขยายตัว 4.2% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เติบโต 3.9%<sup>1</sup> และถือเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี แม้จะเผชิญกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและภาคการท่องเที่ยวในประเทศ อย่างไรก็ตามการเติบโตของเศรษฐกิจไทยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนซึ่งขยายตัว 4.6% และ 3.9% เพิ่มขึ้นจากการเติบโตที่ 3.0% และ 2.9% ในปี 2560 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2561 ปรับตัวขึ้น 4.0% ตามทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจไทย ทั้งนี้สื่อออนไลน์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาด้วยอัตราการเติบโต 5.8% และ 6.1%<sup>2</sup> ตามลำดับ สวนทางกับสื่อสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลงราว 23.9% อย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญที่

ส่งเสริมให้สื่อออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการที่แบรนด์ต่างๆ เริ่มตระหนักว่าสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้

จากการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการปรับเปลี่ยนป้ายโฆษณาภาพนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าได้มากกว่า 1 รายใน 1 ป้าย และยังสามารถนำเทคโนโลยีต่างๆ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เข้ามาปรับใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับสื่อออนไลน์ ก่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อโฆษณากับกลุ่มเป้าหมายได้ ถือเป็นอีกก้าวหนึ่งในการพัฒนาสื่อให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ตรงจุด

<sup>1</sup> ธนาคารแห่งประเทศไทย

<sup>2</sup> สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

## 2. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร ได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

### 2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการ สรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ทั้งใจกลางกรุงเทพมหานครอย่างใต้รถไฟฟ้าบีทีเอส ใต้ทางยกระดับ ตลอดจนข้างทางด่วนยกระดับ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์มุ่งสู่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ และถนนเชื่อมต่อจังหวัดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมืองและการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวนี้จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

### 2.2 การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นป้ายดิจิทัล เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก๊ซ หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ง่ายดาย

### 3.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาก็มีอยู่

สมาร์ตโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงทิศทางการใช้งานสื่อโฆษณาในอนาคตและมองเห็นโอกาสที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน

ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่าง VGI และ Rabbit Group ทำให้ MACO สามารถนำความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายรวมถึงฐานข้อมูลของผู้ใช้งาน วิเคราะห์และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาที่มีสามารถเชื่อมต่อสื่อออนไลน์ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เพื่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

### 2.4 การขยายเครือข่ายสื่อในตลาดต่างประเทศ

จากที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยไม่สามารถตอบรับได้ทันกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ MACO จึงมองหาพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายสื่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยนำเอารูปแบบการดำเนินธุรกิจสื่อออกบ้านของ VGI มาปรับใช้ในประเทศมาเลเซียเป็นแห่งแรก ด้วยการบริหารสื่อโฆษณาภายใต้สัมปทานระยะยาวและเป็นเพียงเจ้าเดียวที่ได้สิทธิในพื้นที่สื่อเคลื่อนที่บน MRT SBK line และสื่อในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ ภายในอนาคตอันใกล้นี้ แผนการขยายเครือข่ายสื่อของ MACO จะยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศไต้หวัน เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมทุกพื้นที่และขึ้นเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

### 2.5 การคำนึงถึงคุณภาพของชิ้นงาน และการให้บริการเป็นสำคัญ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และนำมาซึ่งการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทฯ ในเครือทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่น ๆ ให้ทำการผลิต บริษัทฯ มีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังเตรียมพร้อมในการสร้างสรรคกิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอด แปรนดและสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้า

### 2.6 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

- 1) บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2559 ปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น



1,306 ล้านบาท หรือคิดเป็น 31.7% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน ที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ผ่านการบริหารงานของ MACO) 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า นอกจากนี้ VGI ยังได้ก้าวเข้าไปในธุรกิจบริการด้านดิจิทัลผ่านการควบรวมกับ Rabbit Group หลังจากที่ MACO ได้เข้าควบรวมกิจการกับ VGI ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา MACO และ VGI ได้ริเริ่มความร่วมมือระหว่างบริษัทในหลายด้าน เช่น 1) MACO ได้แต่งตั้งให้ VGI ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2558 2) MACO และ VGI ได้ร่วมกันวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และ 3) MACO และ VGI ได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการขายและการตลาดซึ่งกันและกัน

ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทลูกของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ที่มีฐานข้อมูลกว่า 4.0 ล้านคน และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย, การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดย MACO VGI Rabbit และบริษัทอื่นๆในเครือ ได้ร่วมกันคิดค้นการเสนอขายสื่อโฆษณาในรูปแบบของ Bundle Package ผสมผสานระหว่างสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีการนำสื่อโฆษณาของ MACO

เข้าร่วมในแพ็คเกจซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายสื่อได้มากขึ้น และมีอัตราการใช้งานสื่อสูงขึ้น

2) การร่วมมือกับ JUPITER SMART TECHNOLOGY ซึ่งเป็นพันธมิตรผู้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ทดสอบระบบการส่งสัญญาณ ibeacon จาก บริเวณเสาดอมมอโต้ บีทีเอส เพื่อเชื่อมโยง แบบ O2O (Offline to Online) มาয়ง์ สมาร์ทโฟน ของผู้รับชมสื่อของบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น คนเมืองหลวงที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในแนวรถไฟฟ้า บีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งาน แอปพลิเคชัน ที่เชื่อมโยงกับ ibeacon ดังกล่าว เพื่อประโยชน์แก่ผู้ลงโฆษณาในการสื่อสารการตลาดเข้าถึงโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

3) บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ

4) บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ ได้ทั้งในรูปแบบงานภายในอาคารและภายนอกอาคาร



## 3.2

# ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในภาพรวม ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และจะมีการติดตามวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

#### 1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เป็นต้น อีกทั้งวิกฤตค่าเงินในตลาดเกิดใหม่ทำให้ค่าเงินอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็วเกิดจากปัญหาความอ่อนแอทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น เหตุการณ์เรือล่มมีผลต่อความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เหตุการณ์อุทกภัยซึ่งจะมีผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจน้ำมันดิบเกิดความผันผวน ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคปรับตัวลดลง สงครามการค้าสหรัฐ-จีนทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มยืดเยื้อ อัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และส่งผลกระทบต่อขายของหลายธุรกิจ ทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจมีข้อจำกัด มีการชะลอตัวในการใช้สื่อโฆษณาในไตรมาสสุดท้ายของปี อีกทั้ง ผู้ประกอบการมีการพิจารณาการใช้สื่อโฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

แต่บริษัทฯ เชื่อว่า ถึงแม้เศรษฐกิจจะชะลอตัวแต่ราคาการให้บริการที่เหมาะสมประกอบกับคุณภาพการให้บริการที่ดีจะช่วยรักษาอัตราการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ได้ เนื่องจากลูกค้าอีกจำนวนมากของบริษัทฯ ก็ยังมีการวางแผนการซื้อสื่อและใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าก็ยังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการแบ่งปันงบจากสื่ออื่นมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ออขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ ยังสามารถลดความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องในการชำระหนี้จากลูกค้าเป็นอย่างดี เห็นได้จากการที่ในปีที่ผ่านมา จำนวนลูกหนี้ค้างชำระหรือการตั้งสำรองหนี้ ของบริษัทฯ ไม่ได้มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ลูกหนี้ยังสามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลา รวมถึงบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2. ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และบริษัทฯ ยังมีคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ ยังมีการดำเนินการให้บริษัทฯ ตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ และได้รับรองการตรวจสอบอาคาร (แบบ ร.1) รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายทุกป้าย และเพื่อเป็นการลดโอกาสความเสียหายที่ต้องชดใช้จากเกิดการอุบัติเหตุ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

#### 3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ Online

ในปี 2561 การใช้โฆษณาสำหรับสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สืบเนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สื่อดิจิทัลออนไลน์ อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้น และผู้บริโภคก็หันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโต้ภัยด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ในอดีต บริษัทฯ มีสื่อโฆษณาหลักๆ เป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันบริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมามากขึ้น ได้แก่ สื่อโฆษณาจอ CBD-LED Network ซึ่งครอบคลุมพื้นที่หัวเมืองใหญ่ บริเวณแยกสำคัญๆ ชุมชนและรับสายตาผู้เดินทางสัญจรไปมาเป็นประจำทุกวัน รวมถึง การร่วมมือกับพันธมิตร บริษัทฯ Rabbit ในการพัฒนาสื่อ O2O เพื่อเชื่อมสื่อ OHM กับ สื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ซึ่งบางส่วนมีการเปิดการขายไปยังลูกค้าบ้างแล้ว โดยทั้งสื่อ CBD-LED Network และสื่อ O2O ได้ต่อยอดให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อออนไลน์ โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าวเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่า สื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมากในอนาคต



#### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทฯ เอะเจินชียรายใหญ่

ในธุรกิจสื่อโฆษณา ลูกค้าจะถูกแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ เจ้าของสินค้า และ เอเจนซีโฆษณา ซึ่งรายได้สำคัญส่วนใหญ่จะมาจากเอเจนซี เอเจนซีจะทำหน้าที่ในการเป็นตัวแทนของเจ้าของสินค้าและบริการในการเจรจาต่อรองซื้อขายสื่อโฆษณา ดังนั้น เอเจนซีจึงมีบทบาทสำคัญในธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากเอเจนซีไม่แนะนำให้เจ้าของสินค้าและบริการมาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับเอเจนซีที่สำคัญๆ ทุกราย โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะเข้าไปพบลูกค้าเอเจนซีทุกรายเพื่อชี้แจงนโยบายการค้า และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและตรงไปตรงมากับลูกค้า รวมถึงเข้าร่วมนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทฯ เพื่อให้เอเจนซีได้รับทราบ บริษัทฯ มีแผนงานที่ชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาความสัมพันธ์ รวมถึงการกระชับความสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่นกับลูกค้าเอเจนซีผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอเจนซีหลายรายยังมีส่วนร่วมกับการพัฒนาสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานในการเพิ่มเครือข่ายสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ สื่อโฆษณาที่เป็นดิจิทัลและป้ายโฆษณาขนาดเล็กและใหญ่ตามจุดที่มีผู้รับชมจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและทั่วประเทศ ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณาในด้านของความคุ้มค่าและควมมีประสิทธิผลของการใช้งบประมาณสูงสุด บริษัทฯ จึงเชื่อว่า สื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานการให้บริการกับลูกค้าที่ต่อเนื่อง บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัทฯ

#### 5. ความเสี่ยงจากการมีการผูกพันกับคู่สัญญา

##### ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเช่าโครงข่ายและพื้นที่ติดตั้งป้ายระยะยาวกับผู้ประกอบการเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาและเจ้าของพื้นที่ติดตั้งป้ายเพื่อให้บริษัทฯ มีพื้นที่การให้บริการสื่อโฆษณาที่มั่นคง เป็นระยะเวลานาน และป้องกันไม่ให้คู่แข่งสามารถเข้ามาแย่งพื้นที่โฆษณาของบริษัทฯ แต่ก็ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในค่าเช่าในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าตลอดอายุของสัญญา ดังนั้นหากบริษัทฯ ไม่สามารถทำรายได้จากสื่อโฆษณาได้ตามแผนที่วางไว้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามการทำการสัญญาเช่าพื้นที่ในระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่จะส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากกว่าที่จะเป็นความเสี่ยง เนื่องจากทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่ามีพื้นที่รายได้ที่แน่นอน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสัญญาอย่างเหมาะสม โดยทุกครั้งที่มีการต่อสัญญา

บริษัทฯ จะมีการทบทวนต้นทุนค่าเช่าพื้นที่และค่าเช่าโครงข่ายให้สอดคล้องกับรายได้อยู่เสมอ

#### 6. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุ

##### สัมปทานภาครัฐและสัญญาเช่าพื้นที่เอกชน

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากทั้งสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ของเอกชน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือการบอกเลิกสัญญา หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่มีการทำกับคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระมัดระวังในการเข้าใช้พื้นที่ เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของสัมปทานและเจ้าของพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง

#### 7. ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากผลตอบแทน ในสื่อโฆษณาใหม่ๆ

##### ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้

ในการลงทุนสร้างสื่อใหม่ๆ หากสื่อโฆษณาดังกล่าว ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่ประมาณการไว้ หรือไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ หรือเหตุใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ อันอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะใช้วิธีเจรจาต่อรองและการบริหารต้นทุน เพื่อลดความเสียหายจากการไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่ประมาณการไว้ รวมถึงจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายและราคา ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีบริษัทแม่คือ VGI ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ทำให้สามารถจัด Package การขายและ Bundle สื่อเพื่อดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้สื่อของบริษัทฯ ได้มากขึ้น

### 3.3

## ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน

โดยปีนี้บริษัทได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561” ตามแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting

Initiative (GRI) เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.masterad.com/>



# 3.4

## คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2561

### ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2561 งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2561	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	936	1,734	85.4%
ต้นทุนการให้บริการ	390	900	131.1%
กำไรขั้นต้น	546	834	52.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	313	525	67.7%
EBITDA	342	444	29.9%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	209	235	12.6%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	221	273	23.4%

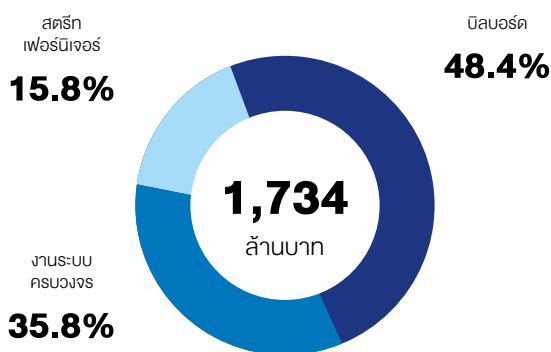
อัตรากำไรขั้นต้น	58.4%	48.1%
อัตรากำไร EBITDA	36.5%	25.6%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	22.3%	12.6%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	23.6%	15.7%

\* บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ปี 2560 หลังจากการควบรวมงบการเงินกับ VGM ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

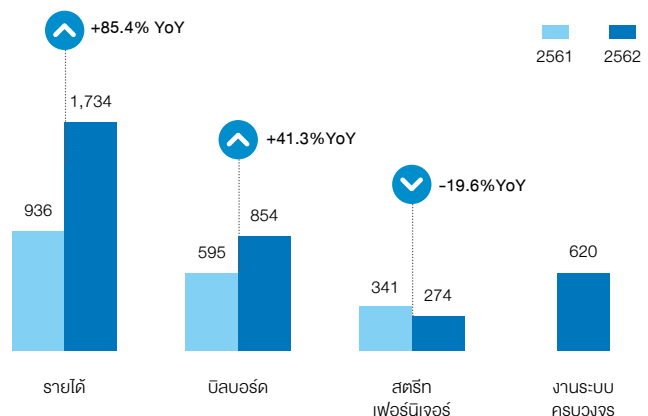
### วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2561 เทียบกับปีก่อน

MACO ประสบความสำเร็จในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลทั่วประเทศ โดยปรับเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งจำนวน 35 ป้าย เป็นจอดิจิทัล และเสริมสร้างรากฐานให้กับบริษัทฯ โดยการเข้าลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด VGM และ GSG ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้ส่งผลให้ MACO สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีที่สุดตั้งแต่ดำเนินกิจการมา โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 1,734 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.4% จากรายได้ 936 ล้านบาทในปีก่อน โดยแบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา จำนวน 1,114 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร จำนวน 620 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวเกิดจากควบรวมงบการเงินกลุ่มทรานส์.แอดเมื่อเดือนสิงหาคม 2561

### สัดส่วนรายได้ (ล้านบาท)



### รายได้แยกตามประเภทงานให้บริการ (ล้านบาท)

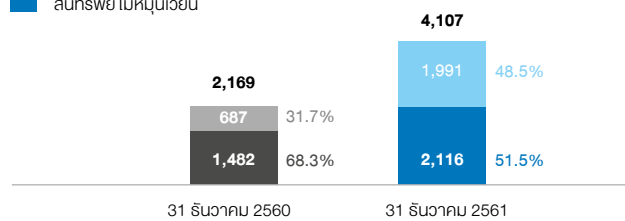


ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 131.1% จาก 390 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 900 ล้านบาท ในปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากกลุ่มทรานส์.แอดให้บริการงานประเภทรับเหมาติดตั้งระบบเป็นหลัก จึงทำให้มีต้นทุนในการให้บริการสูง อาทิเช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ และการติดตั้ง เป็นต้น โดยต้นทุนแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการสื่อโฆษณา จำนวน 425 ล้านบาท และต้นทุนจากการให้บริการด้านระบบครบวงจร จำนวน 475 ล้านบาท

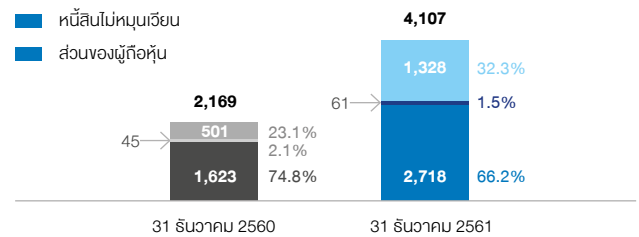
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 67.7% จาก 313 ล้านบาท ปีก่อน เป็น 525 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลงจาก 33.5% ในปี 2560 เป็น 30.0% ในปี 2561 กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 23.4% จาก 221 ล้านบาทปีก่อน มาอยู่ที่ 273 ล้านบาท บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากเดิมที่ 23.6% เป็น 15.6% ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าการควมรวมกลุ่มทรานส์.แอด จะช่วยให้เราได้รับประโยชน์จากต้นทุนการให้บริการที่ต่ำลง รวมทั้งประโยชน์ต่อการดำเนินกลยุทธ์เปลี่ยนป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัลต่อไป

### ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

■ สินทรัพย์หมุนเวียน  
■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



■ หนี้สินหมุนเวียน  
■ หนี้สินไม่หมุนเวียน  
■ ส่วนของผู้ถือหุ้น



### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	211	9.7%	653	15.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	351	16.2%	968	23.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	486	22.4%	613	14.9%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	726	33.5%	707	17.2%
สินทรัพย์อื่นๆ	395	18.2%	1,166	28.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,169</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,107</b>	<b>100.0%</b>

\* บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ปี 2560 หลังจากการควมรวมงบการเงินกับ VGM ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

**สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 4,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,938 ล้านบาท หรือ 89.3% จาก 2,169 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 1,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.6% หรือ 1,303 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 616 ล้านบาท 2) การเพิ่มขึ้นของรายการเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 442 ล้านบาท และ 3) การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจาก VGM แก่ Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) และ Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) จำนวน 124 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** มีจำนวน 2,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.8% หรือ

635 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการ 1) การเพิ่มขึ้นของรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้จากการเข้าลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด และ GSG จำนวน 487 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากการควมรวมข้างต้น จำนวน 127 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** มีจำนวน 968 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 616 ล้านบาทหรือคิดเป็น 175.4% จาก 351 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ 77 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ



ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	124	273
ไม่เกิน 3 เดือน	89	145
3-6 เดือน	0	67
6-12 เดือน	0	13
มากกว่า 12 เดือน	13	11
<b>รวม</b>	<b>227</b>	<b>509</b>
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	11	6

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230	10.6%	270	6.6%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	0.7%	39	1.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	163	7.5%	504	12.3%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	78	3.6%	39	0.9%
รายได้รับล่วงหน้า	7	0.3%	444	10.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7	0.3%	32	0.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	45	2.1%	61	1.5%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>546</b>	<b>25.2%</b>	<b>1,389</b>	<b>33.8%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,623	74.8%	2,718	66.2%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,169</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,107</b>	<b>100.0%</b>

\* บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ปี 2560 หลังจากการควบรวมงบการเงินกับ VGM ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

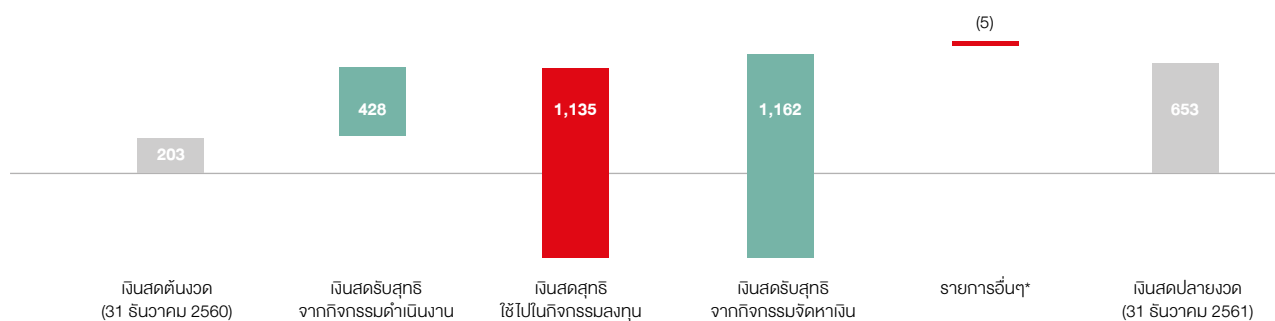
**หนี้สินรวม** เท่ากับ 1,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.3% หรือ 843 ล้านบาท จาก 546 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 437 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดจากการรับเงินมัดจำก่อนการให้บริการประเภทรับเหมาติดตั้งระบบครบวงจรของกลุ่มทรานส์.แอด 2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 341 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการควบรวมงบการเงินข้างต้น การเพิ่มขึ้นถูกทดแทนบางส่วนด้วยการลดลงของเงินปันผลค้างจ่าย จำนวน 39 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** รวมเท่ากับ 2,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,095 ล้านบาท หรือ 67.5% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 1,307 ล้านบาท จากการเพิ่มทุน RO จำนวน 688 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินมูลค่า 1,376 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,528 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 189 ล้านบาท

## สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มี**เงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** 428 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากการดำเนินงาน 497 ล้านบาทและดอกเบี้ยรับ 4 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ 9 ล้านบาทและดอกเบี้ยจ่าย 3 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน** 1,135 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายสุทธิลงทุนใน VGM จำนวน 360 ล้านบาท ลงทุนใน GSG จำนวน 239 ล้านบาท และลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด จำนวน 188 ล้านบาท 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ในการขยายเครือข่ายสื่อของบริษัท จำนวน 139 ล้านบาท และ 3) เงินสดให้ TCSB และ MUSB กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 124 ล้านบาท ในส่วนของ**เงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน** 1,162 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุน RO จำนวน 1,376 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนด้วย 1) การจ่ายเงินปันผล จำนวน 182 ล้านบาท และ 2) เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด จำนวน 44 ล้านบาท และ 3) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มเติมให้ มีมัลติไซน์จำนวน 163 ล้านบาท

## การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2561



\*รายการอื่น ได้แก่ รายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2560	ปี 2561		ปี 2560	ปี 2561
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>			<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
กำไรขั้นต้น <sup>1</sup> (%)	58.3%	48.1%	สภาพคล่อง (เท่า)	1.4	1.5
EBITDA จากการค้าดำเนินงาน (%)	36.5%	25.6%	สภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>6</sup> (เท่า)	1.4	1.5
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	22.3%	13.6%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.3	4.8
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>2</sup> (%)	23.6%	15.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>7</sup> (วัน)	69	76
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>3</sup> (%)	17.4%	13.8%	ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	145	81
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>4</sup> (%)	14.0%	10.2%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>5</sup> (%)	80.4%	58.2%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.5	0.6			

<sup>1</sup> คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>2</sup> กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ

<sup>3</sup> คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>4</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>5</sup> คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยของยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>6</sup> (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน

<sup>7</sup> ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นสุดปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นสุดปีปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

\* บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ปี 2560 หลังจากการรวบรวมงบการเงินกับ VGM ภายใต้การควบคุมเดียวกัน



### มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

การเติบโตของเศรษฐกิจโลกนั้นเกิดการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 สาเหตุมาจากการอ่อนตัวของการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้สำหรับเศรษฐกิจไทยนั้นคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากสภาวะอ่อนตัวของเศรษฐกิจโลกเช่นกัน โดยตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย (GDP) สำหรับปี 2562 ได้ถูกปรับลดลงจาก 3.9% เป็น 3.8% (ที่มา: World Bank) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศไทยในปีนี้จะปรับตัวดีขึ้นจากการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน

ปัจจัยหลักที่ส่งเสริมด้านการบริโภคและการลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่า การใช้จ่ายใช้สอยของงบประมาณจะเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ คาดว่า synergy จากการลงทุนในกิจการต่างๆ ตลอดปีที่ผ่านมา จะส่งเสริมให้ผลประกอบการในปี 2562 เติบโตอย่างต่อเนื่อง เราจึงประมาณการณ์การเติบโตที่ 30% - 35% ในปีนี้



## รายงานการกำกับดูแล

โครงสร้างการจัดการ	46
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	49
การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน	66
กรรมการและผู้บริหารระดับสูง	
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	68
รายการระหว่างกัน	71
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	74
การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร	
ในบริษัทบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	82





# 4.1

## โครงสร้างการจัดการ

### คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ตามรายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2561	
		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายมานะ จันทนยิ่งยง	ประธานกรรมการบริษัท	12	12
2. นายพูน ฌ กิต	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	9	9
3. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11
4. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	กรรมการอิสระ	12	11
5. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ	12	11
6. นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11
7. นายชัชช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ	12	12
8. นายชวิล กัลยาณมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11
9. นางสาวดารณี พรณณกลีน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	12

หมายเหตุ : นายพูน ฌ กิต เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2561

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายพูน ฌ กิต นางสาวดารณี พรณณกลีน นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์ และนายชวิล กัลยาณมิตร กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราบริษัท

### ผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพูน ฌ กิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายภคณัฐ ภูมิชีขสานันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
3.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4.	นางสาวจรณา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
5.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
6.	นายปณัยกร <sup>1</sup> นุชมาก	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

หมายเหตุ :<sup>1</sup> นายปณัยกร นุชมาก เข้ามาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561

## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

### และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 สรุปได้ดังนี้

## ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในปี 2561

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 5/01/61 (หุ้น)	อัตราส่วนการถือหุ้น(%)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/12/61 (หุ้น)	อัตราส่วนการถือหุ้น(%)
1. นายมานะ จันทนียงยง	-	-	-	-
2. นายพูน ฌง กิต	-	-	-	-
3. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
4. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	-	-	-	-
5. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	0.01	394,480	0.01
6. นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	30,000	0.00	50,000	0.00
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-
8. นายชวลี กัลยาณมิตร	-	-	-	-
9. นางสาวดารณี พรรณกลั่น	-	-	-	-
10. นายภคณัฐ ภูมิชีขานันท์	-	-	172,994	0.00
11. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	143,890	0.00	244,024	0.01
12. นางสาวจนา ตระกูลคูศรี	743,625	0.02	918,385	0.02
13. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	149,223	0.00	240,448	0.01
14. นายปณัยกร นุชมาก	-	-	63,062	0.00
<b>รวม</b>	<b>1,461,218</b>	<b>0.04</b>	<b>1,847,337</b>	<b>0.04</b>
<b>จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</b>	<b>3,438,910,366</b>		<b>4,126,681,773</b>	

หมายเหตุ :

1. รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. กรรมการรายที่ 10-14 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)

## บุคลากร

บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 16 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมทั้งสิ้น 478 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย 306 คน และเพศหญิง จำนวน 172 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงานในปี 2561

	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 16 บริษัท)
จำนวนพนักงาน (คน)*	478
ค่าตอบแทน**	357.22
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม(ชั่วโมง)	10,226
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี(ชั่วโมง)	21.40
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)	2.72
อัตราเฉลี่ยการลาจืดต่อปี (วัน)	1.59
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	570
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)	22
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	2
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	-

\*รวมพนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ

\*\*ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ

### สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประเภท เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการ

พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวก เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

## 4.2

# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2561

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องหลายช่องทาง เช่น การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ ระบบ intranet ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.masterad.com/investorrelations](http://www.masterad.com/investorrelations) เป็นต้น

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ (Board Responsibilities)

โดยในปี 2561 บริษัทยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 และจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 629 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 2,175,367,394 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.26 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

การจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 มีขึ้นในวันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมย่อย 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 719 ราย นับรวมจำนวนหุ้น 3,002,958,718 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 87.32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

โดยการประชุมทั้ง 2 ครั้ง ประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุม ดังนี้

### ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.masterad.com/investorrelations](http://www.masterad.com/investorrelations) ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด



2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: sukjai@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ [www.masterad.com/investor relations](http://www.masterad.com/investor%20relations)
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระพร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
7. ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
8. การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุมจะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง
9. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
10. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
12. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้น ทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
13. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

#### วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นภาระจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง
2. ก่อนเริ่มพิจารณาวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุม ได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ก่อนการประชุมประธานในที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม

#### ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระ และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ [http://www.masterad.com/investor relations](http://www.masterad.com/investor%20relations) บริษัทได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม เป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ในปี 2550 ถึงปี 2554 และได้รับการประเมินผลการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน ในปี 2555 ถึงปี 2561

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

### การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

### การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ก แบบ ข และแบบ ค แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารแนบสำหรับบริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 485 ราย และ 484 ราย ตามลำดับ

### การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.masterad.com/investor-relations](http://www.masterad.com/investor-relations) หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8639 หรือ Email Address: [Pornprasert@masterad.com](mailto:Pornprasert@masterad.com)

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

บริษัทฯ บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสม ต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการ ปกป้องดูแลทรัพย์สิน และชำระไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัทฯ

### ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือ เงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง การบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรม และให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่ พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง บริษัทฯ ยังมึนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

## พนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ จะเป็นกลไกสำคัญที่สุดที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถ ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ บริษัทฯ เลือกใช้วิธีการต่างๆที่เหมาะสมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพศักยภาพและประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยแบ่งเป็น การฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรใหม่ และการฝึกอบรมและพัฒนาสำหรับบุคลากรเดิม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.3 บุคลากร)

## ลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของลูกค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญ ในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับลูกค้าใดๆ บริษัทฯ จึงคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมา ในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อลูกค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ บริษัทฯ จะรีบดำเนินการแจ้งลูกค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

## คู่แข่ง

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะ เน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือ ความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทฯ

จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของ บริษัทฯ ต้องทำการค้ากับบริษัทฯ เท่านั้น

## เจ้าหนี้

บริษัทฯ เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนั้นกลุ่ม บริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อีกด้วย

## ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อหรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดย มีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายกับประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

## สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มียูอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลัก ของบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกองคค์กรขององค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ในระดับชุมชนและระดับประเทศ

บริษัทฯ ถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริษัททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

(โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.masterad.com/investorrelation](http://www.masterad.com/investorrelation))

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

### การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

### การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใดๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสมและขัดแย้งต่อการบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้การปฏิบัติงานใดๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

อนึ่ง มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งในส่วนแนวทางปฏิบัตินั้นได้มีการจัดทำแนวทางและ ขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติมของกรณีต่างๆ ดังต่อไปนี้ เพื่อใช้ประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเงิน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับ ของขวัญ ของกำนัล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยรายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สามารถพิจารณาได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.masterad.com/Investorrelations](http://www.masterad.com/Investorrelations)

### การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดโดยการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่สื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ มิว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

### การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่น่าจะเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

### หน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 487
- E-mail : [tamonwan@masterad.com](mailto:tamonwan@masterad.com)
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ



## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

### การรายงานของคณะกรรมการกึ่งเรื่องทางการเงิน และเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจนถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

### ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัท ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัท) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2561 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 50 ครั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 3 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำคณะนักวิเคราะห์และผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซียเมื่อวันที่ 28 – 30 พฤศจิกายน 2561 เข้าร่วมงาน Thailand Focus 2018 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 30 – 31 สิงหาคม 2561 และเข้าร่วม Conferences/ Non-deal roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) ในวันที่ 9 ตุลาคม 2561

บริษัทได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการ หลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi.listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีเซ่นเซ่นของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง

### ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์	นายพรประเสริฐ คำวิจวร
เบอร์โทรศัพท์	+66(0) 2273 8639 (เบอร์ตรง)
อีเมลล์	Pornprasert@masterad.com
เว็บไซต์	<a href="http://investor-th.masterad.com/">http://investor-th.masterad.com/</a> หรือ <a href="https://www.masterad.com/">https://www.masterad.com/</a>

### นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณะชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชดเชยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้ง

ที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการดำเนินงานและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

## องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน และกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี จำนวน 1 คน และกรรมการชายจำนวน 8 คน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน และไม่ใช้บุคคลเดียวกัน

## รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและจำนวนการประชุมในปี 2561

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2561		
		จำนวนครั้งที่มิสทิกร์เข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
1. นายมานะ จันทนอึ้งยง	ประธานกรรมการบริษัท	12	12	100
2. นายพูน ฉง กิต	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	9	9	100
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11	92
4. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	กรรมการอิสระ	12	11	92
5. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ	12	11	92
6. นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11	92
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ	12	12	100
8. นายชวิล กัลยานมิตร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	11	92
9. นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	12	12	100

### หมายเหตุ

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่ได้รับเงินเดือนประจำ
- กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดเอาไว้

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริหารโดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัทเว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
  - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
  - 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

## บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่

วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ

3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

## อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแล การดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

## คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ศ.2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลา อย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

## คุณสมบัติของกรรมการอิสระ-

1. ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีอำนาจควบคุม ของ บริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการ บริหารงาน ของบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของ กรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
3. กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
5. เลขาธิการ บริษัทฯ ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
6. ประธานกรรมการบริษัทฯ หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้ได้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปราย แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
7. กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการประชุมเรื่องนั้นๆ
9. การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม



11. กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี
12. เลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจัดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

#### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บมจ. มาสเตอร์ แอด ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

โดยมีวิธีการให้คะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้

- 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น  
 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย  
 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร  
 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี  
 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

#### สรุปผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) การประชุมคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

#### สรุปผลการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (2) การประชุมคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ  
ผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม

#### การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่ โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการ บริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

ในปี 2561 นายมานะ จันทนะยังยง ได้เข้าร่วมประชุม ในงาน สัมนา Chairman Forum 2018 “Digital Transformation – A Must for all Companies” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดขึ้น เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561

**รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร  
ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1 นายมานะ จันทนยิ่งยง	-	รุ่น 2012
2 นายพูน ฌง กิต	-	-
3 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/15
4 นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	รุ่น 197/14	รุ่น 21/04
5 นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/17
6 นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	-	รุ่น 136/17
7 นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 2004
8 นายชวิล กัลยาณมิตร	รุ่น 2011	-
9 นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	รุ่น 204/15	-

**แผนการสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan**

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรที่สำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังพล และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพรวมทั้งสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากเป็นการสรรหาบุคลากรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งที่ได้กำหนดไว้

**นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ**

**และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ อาจลดลง หากจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ อื่น นอกเหนือจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ

**คณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสทริเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
1. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5	5	100
2. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ	5	5	100
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร*	กรรมการตรวจสอบ	5	5	100

หมายเหตุ: นายชลัช ชินธรรมมิตร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร(Charter)
  - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

## คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทฯ ในเครือ บริษัทร่วม บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย นั้น จะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อกรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ซัพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะเริ่มปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นทางการในปี 2562 โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคนเพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
  - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้างขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
  - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
  - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนำเสนอแต่งตั้ง
  - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
  - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้อง

กับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ





## ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อ สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของ บริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตาม นโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อ ประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายใน วงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนใน วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบัน การเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงิน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจ ปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุน ธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่ สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงาน ของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการ ชำระเงิน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของ บริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของ บริษัท
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและ วางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณาอนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการ ต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
11. พิจารณาอนุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัทหรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่า ตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติ ของบริษัท คติความที่บริษัทพึงร้องหรือที่บริษัทถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้ รับทราบ)
12. พิจารณาก่อนการโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการ ดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของ คณะ กรรมการบริหาร

เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทที่จะเป็น ผู้พิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท โดยตรง

13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ รายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ ดังกล่าว
14. พิจารณาอนุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตาม โครงการต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจ ปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท
15. พิจารณาอนุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการ บริหารงานที่คณะกรรมการบริหารที่เห็นว่าจำเป็นหรือ สมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการ แล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการ ดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลาย คนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุม ของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคล ดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะ กรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหาร อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะ กรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
17. พิจารณาอนุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะ กรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถ อนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือ บริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และ จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่ เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและ เงื่อนไขการค้าปกติ

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่มิสกีธีเข้าร่วมประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)
1	นายทุน ฉง กิต	ประธาน	3	3	100
2	นายภคณัฐ ภูมิวิชานันท์	กรรมการ	4	4	100
3	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ	4	4	100
4	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ	4	4	100
5	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ	4	4	100
6	นายปณัยกร นุชมาก	กรรมการ	2	2	100
7	นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม	กรรมการ	4	4	100

### หมายเหตุ

นายทุน ฉง กิต เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อ 1 เมษายน 2561

นายปณัยกร นุชมาก เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อ 2 กรกฎาคม 2561

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

### ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบ ก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่เกิดและหรืออาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายใน และภายนอก
6. ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับความเพียงพอของระบบ และการควบคุมความเสี่ยง ต่อ คณะกรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด และคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแล ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
7. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
8. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

9. ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. มาสเตอร์ แอด ตามที่ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

## ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
		2559	2560	2561
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	910,000.00	952,000.00	1,002,000.00
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	580,000.00	616,000.00	616,000.00
3	บจก. มัลติ ไชน์	400,000.00	566,000.00	566,000.00
4	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	215,000.00	215,000.00	215,000.00
5	บจก.แลนดี้ ดีเวลลอปเม้นท์	161,000.00	161,000.00	161,000.00
6	บจก.โอเพ่น เพลย์	114,000.00	114,000.00	114,000.00
7	บจก.อาย ออน แอดส์	90,000.00	93,000.00	390,000.00
8	บจก.กรีนแอด	60,000.00	63,000.00	62,000.00
9.	บจก.โคแมส	-	400,000.00	424,000.00
10.	MACO OUTDOOR Sdn.Bhd.	-	-	54,600.00
11.	Roctec Technology Limited	-	-	2,898,000.00
12.	VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.	-	-	5,850.00
13	Trans ad Solution Co., Ltd.	-	-	270,833.33
	<b>รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี</b>	<b>2,530,000.00</b>	<b>3,330,000.00</b>	<b>6,779,283.33</b>

ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee) ค่าสอบทานรายงานประจำปี 2561 จำนวน 150,000 บาท

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ควบคู่ไปด้วย ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. ประธานคณะกรรมการบริษัท ควบเป็นกรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้มาจากกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อน หลากหลาย และมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใช่กรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็จัดให้

มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ กรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริตรวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

#### 2. คณะกรรมการควบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเห็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอกับขนาดธุรกิจของบริษัทฯ



## 4.3

# การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

### การสรรหากรรมการ

#### และการปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือ กรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการสรรหาจะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

#### การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือ กรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกสท.และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

##### ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงิน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 4,200,000บาท ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม และ ค่าบำเหน็จ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ค่าตอบแทนรายเดือน** จ่ายให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ดังนี้
  - ประธานกรรมการบริษัท 40,000 บาท/คน/เดือน
  - ประธานกรรมการตรวจสอบ 30,000 บาท/คน/เดือน
  - กรรมการบริษัท 20,000 บาท /คน/เดือน
- ค่าเบี้ยประชุม** จ่ายค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการตรวจสอบ 15,000 บาท/คน /ครั้ง
- บำเหน็จประจำปี** ให้คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ได้รับเงินบำเหน็จประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาจำนวนเงินที่เหมาะสมภายในวงเงินไม่เกิน 1,200,000 บาท

### สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ ประจำปี 2559-2561

หน่วย:บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	-	-	9	2,520,000.00	9	2,520,000.00
เบี้ยประชุม	16	1,330,000	3	195,000.00	3	225,000.00
ค่าบำเหน็จ	9	1,180,000	9	1,000,000.00	9	1,170,000.00
ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-
<b>รวม</b>		<b>2,510,000</b>		<b>3,715,000.00</b>		<b>3,915,000.00</b>

หมายเหตุ : งบประมาณค่าเบี้ยประชุมปี 2561 จำนวน 4,200,000 บาท จ่ายจริง 3,915,000.00 บาท

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ  
ที่ได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2561 (คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย : บาท)

ลำดับ ที่	ชื่อกรรมการ	คำตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	รวมคำตอบแทน รายเดือน +ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จ กรรมการ	คำตอบแทน รวม
1	นายมานะ จันทนยิ่งยง	480,000.00	-	480,000.00	240,000.00	720,000.00
2	นางศุภรานันท์ <sup>1</sup> ต้นวิรัช	60,000.00	-	60,000.00	-	60,000.00
3	นายพูน ฉง กิต	180,000.00	-	180,000.00	90,000.00	270,000.00
4	นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	240,000.00	-	240,000.00	120,000.00	360,000.00
5	นายชวิล กัลยามมิตร	240,000.00	-	240,000.00	120,000.00	360,000.00
6	นางสาวดารณี พรรณกลีน	240,000.00	-	240,000.00	120,000.00	360,000.00
7	นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	240,000.00	-	240,000.00	120,000.00	360,000.00
8	นายไพศาล ธารสารสมบัติ	360,000.00	75,000.00	435,000.00	120,000.00	555,000.00
9	คุณดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	240,000.00	75,000.00	315,000.00	120,000.00	435,000.00
10	นายชลัช ชินธรรมมิตร	240,000.00	75,000.00	315,000.00	120,000.00	435,000.00
รวมคำตอบแทน		2,520,000.00	225,000.00	2,745,000.00	1,170,000.00	3,915,000.00

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน - ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอด และบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2561 ตามรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(หน่วย : บาท)

คำตอบแทน	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	9	39,612,248.58	8	28,568,262.50	12	37,002,603.00
เงินสมทบกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	9	564,764.00	8	804,793.00	12	1,617,401.00
EJIP	8	1,031,684.53	8	869,440.16	7	578,306.00
ผลตอบแทนอื่น	9	27,022,496.26	8	152,873.19	12	459,915.00
รวม		68,231,193.37		30,395,368.85		39,658,225.00

<sup>1</sup> นางศุภรานันท์ ต้นวิรัช ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2561

## 4.4

# การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา เพราะตระหนักว่าการมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น ในครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

### การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และคุณค่าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน รวมทั้งกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

### การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง ของแต่ละหน่วยงาน และกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบาย การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุ วิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณา กำหนดมาตรการเพื่อลด ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการ ถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องใน ทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปใน แนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของ พนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตาม แนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการ บริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้ง องค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารจะรายงานผลการบริหาร ความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณา กำหนดเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน ที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหาร ความเสี่ยง และประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่าง เป็นอิสระ

### การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์ อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้ กำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงิน อำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลาย ลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่ อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการ ดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแล ตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการ ปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนด

นโยบาย ระเบียบ และ กรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัท ย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจน มีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)**

บริษัทฯ จึงมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถ ส่งเรื่องร้องเรียน ได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทาง ไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

### **ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)**

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติ ตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมี การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี สำนักงานตรวจสอบภายใน (Outsource) ที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าใน การแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

### **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท**

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

### **การตรวจสอบภายใน**

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัท และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหารการเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

### ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติแต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2561 โดย นางวัลดี สิบญูเรือง ตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการ

ตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบบัญชี โอวีแอล และ นางวัลดี สิบญูเรือง แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์

ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในปฏิบัติ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการประชุมกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยจะเริ่มทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ : นางสาววัลดี สิบญูเรือง

การศึกษา : ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาทฤษฎีบัญชี

การทำงาน :

- พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน บริษัท สอบบัญชี โอ วีแอล จำกัด
- พ.ศ. 2533-2537 บริษัท แมนดอมคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- พ.ศ. 2529-2533 บริษัท ดีลรอยท์ พูช โธมัส ไซเยศ จำกัด

ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ :

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ทะเบียนเลขที่ 3829

ประกาศนียบัตร :

- Director Accreditation Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

# 4.5

## รายการระหว่างกัน

บริษัท มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2560	ปี 2561	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพโฆษณา ด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	ถือหุ้นโดย <ul style="list-style-type: none"> <li>• บมจ. มาสเตอร์ แอด</li> <li>• บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์)</li> <li>• นายลิ้มซี มิน</li> <li>• นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสนห์</li> </ul> ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่พร้อมสิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิตพื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบสื่อ ป้ายโฆษณา สถานที่ เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่าให้ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ก.ค. 2562	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาที่บริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่ที่ราคา 36.00 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัท มีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าให้มีสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.43	0.43	วัตถุประสงค์ของบริษัท ในการเช่าพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บ อุปกรณ์ และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของอาคารซึ่งติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัท ย่อยเช่าพื้นที่ บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของบริษัท โดยอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับเคียงกับอัตราค่าเช่าที่บริษัททำการเช่าจากเจ้าของพื้นที่
		2 บมจ. มาสเตอร์ แอด จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิตภาพโฆษณา เพื่อติดตั้งบนสื่อ ป้ายโฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่างจากการว่าจ้าง ผู้ผลิตรายอื่นในขณะ ที่บริการต้องดีกว่า ผู้ผลิตรายอื่น	12.25	11.54	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิต นั้นทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพงาน และระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ ประกอบธุรกิจ ให้บริการเช่า อาคารสำนักงาน	ถือหุ้นโดย <ul style="list-style-type: none"> <li>• บมจ.มาสเตอร์ แอด</li> <li>• บจก.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย)</li> <li>• และ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์</li> </ul> 48.87 % 36.24 % 14.89 %	บมจ.มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่อาคาร เก้าพูลทรัพย์ 2,550.24 ตรม.	อัตราค่าเช่า 390 บาท/ตรม./เดือนและค่าไฟฟ้า ประมาณ 100,000 บาท /เดือน  <b>หมายเหตุ :</b> ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	12.19	12.12	เป็นการเช่าพื้นที่ เพื่อประกอบธุรกิจตามปกติโดยราคา ค่าเช่าไม่มีความแตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น

## รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียด และนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				ปี 2560	ปี 2561	
บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย	- บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บมจ.มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 30.26 % และส่ง ผู้บริหารเข้ามาเป็น กรรมการของบริษัท จำนวน 5 ท่าน	แต่งตั้ง บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย เป็นตัวแทน ขายสื่อโฆษณา	เป็นรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการ ค้าโดยทั่วไป ราคาสื่อ โฆษณาที่ตกลงกันเป็น ราคาตลาดที่สามารถ อ้างอิงได้	330	269.91	เพื่อเพิ่มช่องทางด้าน การขาย โดยการแต่งตั้ง ตัวแทนการขายในครั้งนี้ จะทำให้บริษัท ได้รับผล ประโยชน์จากรายได้ที่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าเดิม มีการแลกเปลี่ยน knowledge sharing ระหว่างกัน รวมทั้งการ ใช้ทรัพยากรที่ก่อให้เกิด Economy of Scale

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไข เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับ

บุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องเป็นผู้อนุมัติรายการ

5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้าประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้าประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้เสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหากับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

### ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการ



บริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยว  
โยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการ  
ตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้  
คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติ  
ดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือ  
มีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่าง  
เท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภท  
คุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน  
หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติ  
สนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

#### นโยบายการกำรารายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวโยง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ  
ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการ  
บริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยว  
โยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจ  
อนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะ  
กรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว  
และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการ  
ประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่า  
เทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภท  
คุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน  
หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติ  
สนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ  
ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติ

ตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการ  
ได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย ในส่วนของ  
รายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการ  
ดังต่อไปนี้

#### การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน  
ณ อาคารเลขที่ 24/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900 ต่อไป

#### การผลิตภาพ

บริษัทฯ มี บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส(ประเทศไทย) จำกัด ที่รองรับ  
การผลิตภาพ ที่มีขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก ซึ่งครอบคลุมการผลิตภาพ  
Billboard ทั่วประเทศ นอกจากนี้ในวันที่ 15 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ  
ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (Gold star group  
Co.,Ltd.) เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต จากการเติบโตของผังเมือง  
ที่มีปริมาณการเพิ่มขึ้นของเส้นทางรถไฟฟ้า ในกรุงเทพมหานคร  
ทั้งที่เป็นส่วนต่อขยายสายสีเขียว สายสีเหลือง สายสีชมพู และส่วน  
ต่อขยายในสายอื่น ๆ

ด้วยศักยภาพของทั้ง 2 บริษัทดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าสามารถ  
รองรับการเติบโตสื่อโฆษณาของในกลุ่มได้อย่างเพียงพอ และ  
สามารถบริหารจัดการต้นทุนให้มีความเหมาะสม ที่สามารถแข่งขัน  
ในตลาดได้



# 4.6

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารบริษัท

### คณะกรรมการบริษัท

#### นายมาบะ จันทนยิ่งยง

ประธานกรรมการบริษัท  
อายุ 59 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

#### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation program (DAP) รุ่น 2012
- Audit Committee Program (ACP)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 31 พฤษภาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงาน

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ.มาสเตอร์ แอด

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - 2559 กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีซีไอ โกลบอล มีเดีย

#### บริษัทอื่น

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

#### นาย พูน วง กิต

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
อายุ 67 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- BBA, Business, National University of Singapore

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 31 พฤษภาคม 2559

#### ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรีนแอด จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส(ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ปัจจุบัน

กรรมการ MACO Outdoor Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ Eyeball Channel Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น

ปัจจุบัน

กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น :-ไม่มี- บริษัทอื่น

2559 - 2561 Advisor VGI Global Media PCL.

2557 - 2560 Advisor Cinemaxx Indonesia.

2553 - 2556 Executive Vice President GDC Holdings Ltd.

2551 - 2553 Director Imagi Animation Studios / Winnington Capital.

2539 - 2552 CEO Golden Harvest Entertainment Group HK.

2541 - 2551 Executive Director of various Golden Harvest JV companies in Singapore, Malaysia and Taiwan.

2540 - 2541 Founder & CEO, Pacific Partners Ltd.

2536 - 2539 Causeway Holdings Ltd Executive Director

2533 - 2535 Suez Asia Capital Management. Executive Vice President

2530 - 2532 Ka Wah Bank Special Recovery Unit. Executive Director

2526 - 2529 Associated Hotels Ltd.

## นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์วงศ์

กรรมการบริษัท

อายุ 77 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาคบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษามัธยมศึกษา วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ประวัติการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2 แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงาน

2557-ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บมจ.มาสเตอร์แอด

### บริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ย.2560-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

### บริษัทอื่น

2555-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ  
ประเมินผล  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2554-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
บีทีเอส แอสเสทส์

2551-2553 กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
บีทีเอส กรุ๊ป

2547-2551 นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

2543-2547 เลขานุการผู้ว่า  
กรุงเทพมหานคร

2548-2554 เลขานุการ ส.ปปร  
สถาบันพระปกเกล้า

2538-2539 ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี  
สำนักนายกรัฐมนตรี

2526-2555 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2526-2533 สส.กรุงเทพมหานคร  
สภาผู้แทนราษฎร

2522-2538 บก.นสพ.เดลินิวส์  
นสพ.เดลินิวส์

2522-2543 กรรมการ / เลขานุการพรรค  
พรรคประชากรไทย

2518-2520 เลขานุการรัฐมนตรี  
กระทรวงมหาดไทย

## นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 53 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Diploma, อัสสัมชัญพาณิชย์
- Diploma in Business Study,  
Eastbourne Colledge of Art&Technology, United Kingdom
- Mini IE จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 10/2553  
สถาบันวิทยาการลาดาดทุน
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 21/2547  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 197/2557  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงาน

2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

### บริษัทจดทะเบียนอื่น

2554-ปัจจุบัน กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.ค้าเหล็กไทย

มิ.ย 2561-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบและ  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บมจ. ยู ซีดี

### บริษัทอื่น

2558-ปัจจุบัน กรรมการ  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2547-ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก.คอนเนค บิสซิเนส ออนไลน์

2529-ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก.ซันฮวดค้าเหล็ก

### นายคณิน ตั้งศรีวิริยะกุล

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณา  
คำตอบแทน / ประธานกรรมการบริษัทภิบาล  
อายุ 69 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 3 สิงหาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.012%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี -

#### ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / ประธานกรรมการบริษัทภิบาล บมจ.มาสเตอร์ แอด
2553	Chief Marketing Officer บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น: ไม่มี-

#### บริษัทอื่น:

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด
2559-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2550-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการตลาด บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด
2556-2560	ที่ปรึกษาการตลาด บริษัท อีเอ็มซีเอสไทย จำกัด
2552 - 2556	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2548 - 2551	Client Service Director Double P Co., Ltd.
2542 - 2548	Client Service Director Prakit Publicis Co., Ltd.
2533 - 2542	กรรมการผู้จัดการ C P & S Co., Ltd.
2525-2527, 2530-2532	Client Service Director Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.
2528 - 2529	Account Director Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.
2520 - 2524	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กมลสุโกศล จำกัด
2515 - 2519	Marketing Services Manager Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.
2531 - 2537	กรรมการ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
2539 - 2548	อุปนายก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

### นายสุรเชษฐ์ แสงไชยสวัสดิ์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน /  
กรรมการบริษัทภิบาล  
อายุ 54 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาเทคโนโลยีโครงสร้าง  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

#### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรพัฒนาการบริหารทรัพยากร  
เพื่อการป้องกันประเทศ รุ่นที่ 2  
สำนักปลัดบัญชีกองทัพบก
- Director Accreditation Program (DAP) 136/2017  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี -

#### ประสบการณ์ทำงาน:

2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / กรรมการบริษัทภิบาล บมจ.มาสเตอร์ แอด
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2559-ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีนแอด

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น:

2557-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - 2557	ผู้จัดการฝ่ายประสานงาน บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2543 - 2555	ผู้จัดการส่วนประสานงาน บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

บริษัทอื่น: ไม่มี-

## นายชัช ชินธรรมาภิบาล

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหา / กรรมการบรรษัทภิบาล  
อายุ: 49 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA Finance Banking,  
Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ  
สาขาการเงินการธนาคาร  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 21/2547  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน รุ่นที่ 10  
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง  
วพท รุ่นที่ 6  
วิทยาลัยพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจ  
อุตสาหกรรมและการลงทุน  
วธอ. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงาน:

2560-ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหา / กรรมการบรรษัทภิบาล  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

### บริษัทจดทะเบียนอื่น:

2557-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท มัดแมน จำกัด(มหาชน)

2550-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ไทยซูการ์เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย

2550-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ทีเอส ฟลาวมิลล์ จำกัด(มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด(มหาชน)

### กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2560-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)

2559-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น  
จำกัด (มหาชน)

2540-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เคเอสแอล เรียดเอสเทต จำกัด

2550-ปัจจุบัน กรรมการและเลขานุการ  
สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลไทยและชีวพลังงานไทย

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทคดิง จำกัด

2549-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท น้ำตาลสะพานหินเขต จำกัด

2546-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด

2545-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทคดิง จำกัด

2544-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ จำกัด

2540-ปัจจุบัน กรรมการ  
คณะกรรมการน้ำตาลทรายภายใต้คณะ  
กรรมการ  
ตามพ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย ปี 2527

2540-ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด

2540-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท โคลอสซอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ราชาชรามิค จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ราชาปอร์ช เลน จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เซ็งเพรส จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท พารารวมโชค จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ชนารัตน์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เกาะกงแพลนเดชั่น จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ชินกิจ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ราชโซลาร์ แมททีเรียล จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ดีเอที เอสพีวี จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท บางจาก ไปโอ พูเอล จำกัด

ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท บีบีอี จำกัด



## นายชวิล กัลยาณมิตร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
อายุ 56 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
California State Polytechnic University Pomona USA

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Certification Program (DCP) ปี 2554  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงาน:

2557-ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

2559-ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก.กรีนแอด

### บริษัทจดทะเบียนอื่น:

2543-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่  
สายงานเทคโนโลยี  
บมจ.วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทอื่น: -ไม่มี-

## นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / กรรมการบริษัทภิบาล  
อายุ 54 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Certification Program(DCP) รุ่น 204/2558  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ: 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: -ไม่มี -

### ประสบการณ์ทำงาน:

2557-ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน /  
กรรมการบริษัทภิบาล  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

2559-ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

2559-ปัจจุบัน กรรมการ  
บจก.กรีน แอด

### บริษัทจดทะเบียนอื่น:

2551-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน  
บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย

2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน  
บมจ.วีจีไอ โกลบอลมีเดีย

บริษัทอื่น: -ไม่มี-

**นายกคณิษฐ์ ภูมิซังสาบันท์**

กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
อายุ 58 ปี

**คุณวุฒิทางการศึกษา:**

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการตลาดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.00 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -

**ประสบการณ์การทำงาน**

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด

**บริษัทจดทะเบียนอื่น:**

2558-2560 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด บมจ. ทริซิกดีไฟฟ์

**บริษัทอื่น:**

2542-2558 VP Sales & Marketing JC Decaux Co.,Ltd  
2537-2541 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Trend Enterprise Co.,Ltd.

**นางสาวรณนภวรรณ นรินทวานิช**

กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน(CFO) / เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง  
อายุ: 55 ปี

**คุณวุฒิทางการศึกษา:**

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

**ประวัติการฝึกอบรม**

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น5 ปี2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและพัฒนาเมือง รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สดุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76/08 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177/13 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- TLCA Executive Development Program (EDP 9/55) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48 ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -

**ประสบการณ์การทำงาน:**

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน(CFO) / เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด

ปัจจุบัน กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

ปัจจุบัน กรรมการ MACO Outdoor Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน กรรมการ บจก.กรีน แอด

ปัจจุบัน กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited

ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น

ปัจจุบัน กรรมการ Trans Ad (Malaysia) Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน กรรมการ Roctec Technology Limited.

2556-2557 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.มาสเตอร์ แอด

2554-2555 ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด

2548-2553 รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด

2544-2547 ผ.ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด

2539 - 2543 ผจก.ส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-

บริษัทอื่น: 2556 คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ พนักงานบัญชี

2532-2533 สำนักงานบัญชีอานางแอนด์แอสโซซิเอตส์

2529-2532 ผู้ช่วยสมทบบัญชี บจก. วิศวกรรมภัณฑ์

## นางสาวรจนา ตระกูลคุศรี

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ  
(CBO) / กรรมการบริหารความเสี่ยง  
อายุ 50 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง  
(ผู้นำเมือง รุ่นที่3) (ปี 2561)  
โดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -

### ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร โครงการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อาย ออน แอดส์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โอเพ่น เพลย์
2552--2558	Manager Director บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2548-2552	Senior Business Development บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-

### บริษัทอื่น:

2545-2548	Senior Product Supervisor บจก.เฮงเค็ลไทย
2538-2545	Product Manager บมจ.ดาต้าแมท
2537-2538	Marketing Executive บจก.นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้
2535-2537	Sales Representative บมจ.ดาต้าแมท

### ประวัติการอบรม

2561	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่นที่3) โดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
------	--

## นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
อายุ 46 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (HRM)  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม

- Quality and Standard Program (ปี 2555)  
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13)  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58  
สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.02%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -

### ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บุคลากร/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.มาสเตอร์ แอด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO) บมจ. มาสเตอร์ แอด
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์ แอด
2553 - 2555	ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2546 - 2552	รักษาการ ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2545 - 2546	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2542 - 2545	ผจก.ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2541 - 2542	ผจก.แผนกบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-

บริษัทอื่น: -ไม่มี-

### นายปณัยกร บุชมาก

กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
อายุ 48 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา:

ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท: 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -

#### ประสบการณ์ทำงาน:

ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร งานเทคนิค/กรรมการบริหารความเสี่ยง บจก มาสเตอร์ แอนด์มอร์
2559 -2561	Technical Director JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd.
2551- 2558	Technical Director JC DECAUX Dubai –Middle East.
2547- 2551	Operation Manager JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น: -ไม่มี-

บริษัทอื่น: -ไม่มี-



# 4.7

## การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย								กิจการที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
		บจก. มาสเตอร์ แอด โนอร์	บจก. กรีนแอด	บจก. อาย ออบ แอดส์	บจก. อิงค์ที อิมเมจิส (ประเทศไทย)	MACO Outdoor Sdn. Bhd.	บจก. แอดดี ดีเวลลอปเม้นท์	VGI Global Media Malaysia Sdn. Bhd.	VGI MACO (Singapore) Private Limited	บจก. โทไฟฟ์เวย์	บจก. เมสดี โซน	บจก. โทเน็ต สตาร์ กรุ๊ป	บจก. โดแบส	บจก. ทรานส์แอด โซลูชัน	Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd.	Roctec Technology Ltd.	บจก. อีบีเอส	Eyeball Channel Sdn. Bhd.
1. นายมานะ จันทนียัง	C																	
2. นายพูน ฉง กิต	D / CE / CEO	D	D		D	D	D	D	D	D				D				D
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	D																	
4. นายสุรเชษฐ์ แสงชโยสวัสดิ์	D	D	D															
5. นายไพศาล ธารสารสมบัติ	CAC / ID																	
6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ID / AC																	
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	ID / AC																	
8. นายชวิล กัลยาณมิตร	D		D															
9. นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	D	D	D															
10. นายภักดิ์ภูริ์ ภูมิวิชสานันท์	CMO/E																	
11. นายญาณิสร์ ทิพากร	A				D						D							
12. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	E / Com Sec / CFO	D	D			D		D	D					D	D	D	D	
13. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	E / CBO	D	D							D	D							
14. นางอุไรวรรณ บุญยรัตน์ธุ์	E / CPO						D											
15. นายปณัยกร นุชมาก																		
16. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ	PA			D							D		D					
17. นางสาวชลลดา ชะนิ่ม	AD			D							D		D					
18. นายวิเชียร วุฒิเดชาชัย	M										D		D					

หมายเหตุ :

- C = ประธานกรรมการบริษัท,
- D = กรรมการ,
- ID = กรรมการอิสระ,
- CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- AC = กรรมการตรวจสอบ
- CE = ประธานกรรมการบริหาร
- E = กรรมการบริหาร

- Com Sec = เลขานุการบริษัท
- CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- CPO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารบุคลากร
- CBO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ
- CMO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด
- CTO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค

- PA = Personal Assistant to CEO
- A = ที่ปรึกษา
- AD = ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
- M = ผู้จัดการส่วน

## รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	84
ต่อรายงานทางการเงิน	
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	85
งบการเงิน	89
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	99



## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายมานะ จันทนยิ่งยง  
ประธานกรรมการบริษัท



นายพูน ฉง กิต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.2.1 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท โคแมส จำกัด) ในระหว่างปี 2560 โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมในไตรมาสที่สองของปีปัจจุบัน และบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบไว้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาดังกล่าว
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.2.2 และ 8.3.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด Roctec Technology Limited และ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด) ในระหว่างปีปัจจุบัน โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) อยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ
- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 และ 8.5 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) โดยการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวถูกพิจารณาเป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันของบริษัท วี จี โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“วีจีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ภายหลังจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย วีจีไอยังคงควบคุมกลุ่มบริษัทอยู่ ดังนั้น การนำเสนองบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันมาตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2560 (วันที่จัดตั้ง VGM) ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทและการเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ดังกล่าวก็ตาม และกลุ่มบริษัทได้แสดงงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพื่อการเปรียบเทียบด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด



## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของ การตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### *การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา*

เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันมีผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมบริการสื่อโฆษณา ทำให้กลุ่มบริษัทที่มีความจำเป็นต้องกระตุ้นยอดขาย โดยได้เสนอรายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก จึงทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ดังนั้นมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการและการขายเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนอง การสุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้ สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### *การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบของบริษัทย่อย*

บริษัทย่อยได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 และข้อ 4.2 ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่บริษัทย่อยรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่บริษัทย่อยได้กำหนดให้มีขึ้นเพื่อควบคุมกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง การประมาณการและการปรับเปลี่ยนต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ การบันทึกรับรู้รายได้ และผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทย่อยออกแบบไว้ อ่านสัญญาก่อสร้างเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ สอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบและทำความเข้าใจกระบวนการที่บริษัทย่อยใช้ในการประมาณต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบตลอดทั้งโครงการ ตรวจสอบประมาณการต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบกับแผนงบประมาณสำหรับแต่ละโครงการ ตรวจสอบต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงกับเอกสารประกอบรายการ ทดสอบการคำนวณขั้นความสำเร็จของงานจากต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริง วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ นอกจากนี้ ยังได้ประเมินการประมาณผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นของผู้บริหารโดยการวิเคราะห์สัดส่วนต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงกับประมาณการต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ



## การรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.2.2 และ 8.3.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด Roctec Technology Limited และ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด) ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจในเดือนกันยายนโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ดีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยจะสรุปผลการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจให้เสร็จสิ้นภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ซึ่งจำนวนเงินของรายการที่บันทึกไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการตั้งข้อสมมติฐานต่างๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงส่วนต่างในเบื้องต้นจากการซื้อธุรกิจ และการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจเริ่มแรก ซึ่งรายการซื้อธุรกิจนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินโดยรวม นอกจากนี้ การพิจารณาการต่ออายุของเงินลงทุนในบริษัทย่อย รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสด ในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโต ในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็น จำนวนเงิน 646 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 1,123 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าวเพื่อประเมินว่ารายการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการรวมธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการซื้อธุรกิจซึ่งไม่รวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจกับเอกสารประกอบการซื้อและการจ่ายเงิน พิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่างๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณมูลค่าที่ใช้ในการบันทึกรายการซื้อธุรกิจในเดือนกันยายนโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบการประมาณมูลค่าและประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ ทดสอบการคำนวณและพิจารณาเหตุผลสนับสนุนส่วนต่างในเบื้องต้นที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจที่บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกไว้ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารโดยการเปรียบเทียบกับสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบถามประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการต่ออายุของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ กลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย


- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน งบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มี  
นัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสาร  
กับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบ  
ต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน  
และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้  
เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า  
เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะ  
จะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 11 กุมภาพันธ์ 2562

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		652,727,611	203,235,067	284,602,556	95,648,682
เงินลงทุนชั่วคราว		-	7,645,921	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	967,837,214	351,418,213	143,525,035	146,693,712
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	123,780,412	-	1,205,600,000	689,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	15,611,100	11,281,760	15,393,000	11,119,780
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา		77,249,247	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		73,139,538	78,178,268	6,800,363	12,935,004
เงินปันผลค้างรับ		-	-	-	29,999,970
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		80,086,542	35,501,465	5,532,918	8,034,839
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,990,431,664</b>	<b>687,260,694</b>	<b>1,661,453,872</b>	<b>993,431,987</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		57,949,410	194,138	194,138	194,138
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	-	7,494,312	-	7,386,711
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน	1.2	-	106,001,604	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	1,123,459,407	484,939,180
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	116,696,181	42,269,526	-	16,494,814
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	62,602,303	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	612,738,833	485,923,660	18,051,029	26,914,394
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	61,478,623	79,783,222	1,525,183	1,771,385
ค่าความนิยม	13	645,977,818	645,977,818	-	-
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อ เงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ของผู้ถูกซื้อ	8.2.2, 8.3.2	486,687,520	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	10,372,724	4,616,600	7,440,262	3,255,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		61,629,441	73,951,732	11,844,140	35,397,837
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,116,132,853</b>	<b>1,481,529,448</b>	<b>1,197,830,995</b>	<b>611,671,275</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>4,106,564,517</b>	<b>2,168,790,142</b>	<b>2,859,284,867</b>	<b>1,605,103,262</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	270,000,000	230,000,000	260,000,000	230,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	504,278,793	163,168,740	99,664,556	116,752,925
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า		444,100,529	7,133,794	5,205,888	4,802,319
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	39,322,671	15,839,607	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		22,529,660	17,583,201	7,613,396	1,021,428
เงินปันผลค้างจ่าย		-	39,000,000	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		47,523,485	28,168,938	11,577,750	12,611,626
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,327,755,138</b>	<b>500,894,280</b>	<b>384,061,590</b>	<b>365,188,298</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	30,682,186	20,742,846	10,676,648	10,094,726
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	21	11,370,388	15,302,398	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		18,627,082	9,084,090	5,765,276	5,868,501
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>60,679,656</b>	<b>45,129,334</b>	<b>16,441,924</b>	<b>15,963,227</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,388,434,794</b>	<b>546,023,614</b>	<b>400,503,514</b>	<b>381,151,525</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	17				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 5,846,147,621 หุ้น (2560: 4,095,211,875 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		584,614,762	409,521,188	584,614,762	409,521,188
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 4,126,681,773 หุ้น (2560: 3,438,910,366 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		412,668,177	343,891,037	412,668,177	343,891,037
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	2,050,258,152	743,492,478	2,050,258,152	743,492,478
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน	1.2, 8.5	(225,278,591)	-	(225,278,591)	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย		(152,874,875)	21,020,149	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	51,989,191	40,952,119	51,989,191	40,952,119
ยังไม่ได้จัดสรร		402,543,216	277,136,872	169,144,424	95,616,103
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(10,561,519)	(59,392)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,528,743,751	1,426,433,263	2,458,781,353	1,223,951,737
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		189,385,972	75,717,293	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	1.2	-	120,615,972	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>2,718,129,723</b>	<b>1,622,766,528</b>	<b>2,458,781,353</b>	<b>1,223,951,737</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,106,564,517</b>	<b>2,168,790,142</b>	<b>2,859,284,867</b>	<b>1,605,103,262</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและการขาย		1,255,118,756	935,657,897	677,161,940	391,869,027
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		479,277,686	-	-	-
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		-	-	82,399,912	70,374,929
อื่นๆ		41,883,728	26,472,742	39,665,972	48,149,984
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,776,280,170</b>	<b>962,130,639</b>	<b>799,227,824</b>	<b>510,393,940</b>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		522,429,106	389,637,579	378,430,875	235,087,302
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		378,051,808	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		186,509,533	103,778,084	49,799,614	45,054,799
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		338,351,417	209,260,211	110,301,543	66,078,747
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,425,341,864</b>	<b>702,675,874</b>	<b>538,532,032</b>	<b>346,220,848</b>
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้		350,938,306	259,454,765	260,695,792	164,173,092
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	(31,278,395)	6,631,464	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		319,659,911	266,086,229	260,695,792	164,173,092
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(11,150,810)	(7,805,821)	(5,442,228)	(4,076,880)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		308,509,101	258,280,408	255,253,564	160,096,212
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21	(73,055,781)	(49,204,533)	(34,512,114)	(10,562,773)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>235,453,320</b>	<b>209,075,875</b>	<b>220,741,450</b>	<b>149,533,439</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(17,557,236)	(1,684,420)	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเมื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(51,658)	-	(51,658)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(17,557,236)	(1,736,078)	-	(51,658)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(3,794,600)	-	(438,534)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(3,794,600)	-	(438,534)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>(17,557,236)</b>	<b>(5,530,678)</b>	<b>-</b>	<b>(490,192)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>217,896,084</b>	<b>203,545,197</b>	<b>220,741,450</b>	<b>149,043,247</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
			(ปรับปรุงใหม่)		
<b>การแบ่งปันกำไร</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		272,619,473	220,861,403	220,741,450	149,533,439
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		20,105,794	5,480,812		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(57,271,947)	(17,266,340)		
		235,453,320	209,075,875		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		262,117,346	216,890,564	220,741,450	149,043,247
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		18,853,665	5,225,161		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(63,074,927)	(18,570,528)		
		217,896,084	203,545,197		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	22				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.07	0.07	0.06	0.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	308,509,101	258,280,408	255,253,564	160,096,212
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	124,514,735	76,192,305	8,606,281	8,343,523
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,369,920)	(2,301,476)	(483,813)	(2,129,192)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(421,495)	-	(421,495)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,502,748	2,530,367	(627,424)	(818,498)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	23,665,997	-	19,437,637	-
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	(1,290,000)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,755,467	4,383,363	1,289,440	398,140
เงินปันผลรับ	-	-	(82,399,912)	(70,374,929)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	31,278,395	(6,631,464)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(4,108,167)	(3,673,540)	(22,166,314)	(12,723,113)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	11,150,810	7,805,821	5,442,228	4,076,880
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	493,609,166	336,164,289	184,351,687	86,447,528
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(218,438,305)	(56,550,383)	7,040,969	(88,314,293)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	(25,640,114)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(11,653,249)	(3,064,810)	(13,302,997)	(5,937,510)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,617,285	(22,080,904)	2,501,921	(5,486,512)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20,260,319	31,804,444	15,333,527	(957,529)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	34,167,477	(5,684,577)	(17,183,026)	56,052,723
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	186,986,148	5,128,581	403,569	3,745,631
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,418,649	5,341,541	(1,033,876)	5,298,041
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,831,729)	(6,519,200)	(707,517)	(3,087,128)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,649,513)	(2,584,012)	(321,026)	(121,627)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	496,846,134	281,954,969	177,083,231	47,639,324
ดอกเบี้ยรับ	3,611,482	4,488,157	18,777,836	13,837,936
จ่ายดอกเบี้ย	(2,793,481)	(4,983,090)	(5,129,770)	(4,208,728)
จ่ายภาษีเงินได้	(79,097,772)	(56,111,140)	(32,104,427)	(9,154,519)
รับคืนภาษีเงินได้	9,217,876	-	8,220,169	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>427,784,239</b>	<b>225,348,896</b>	<b>166,847,039</b>	<b>48,114,013</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(30,000,000)	-	(30,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	7,645,921	194,421,496	-	190,421,496
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(123,780,412)	-	(516,600,000)	(617,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	3,164,972	11,584,408	3,113,491	15,406,319
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(56,241,659)	(194,138)	-	(194,138)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน	-	(106,001,604)	-	(131,700,000)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(789,791,464)	(314,814,627)	(847,304,005)	(44,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(44,801,251)	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(138,630,073)	(360,491,795)	(4,228,489)	(5,539,648)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	8,335,937	10,782,819	5,800,000	2,445,099
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,055,491)	(2,477,155)	(440,800)	(1,385,700)
เงินปันผลรับ	-	-	112,399,882	110,374,889
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,135,153,520)</b>	<b>(597,190,596)</b>	<b>(1,247,259,921)</b>	<b>(511,171,683)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	30,000,000	230,000,000	30,000,000	230,000,000
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(43,900,000)	(175,600,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	23,483,064	15,839,607	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(8,695,326)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้น	-	(400,000)	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(305,023)	(4,772,015)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,375,542,814	-	1,375,542,814	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	191,881,732	-	191,881,732
เงินสดรับจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกันในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	122,087,500	139,186,500	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(162,639,000)	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(182,132,301)	(122,876,639)	(136,176,058)	(96,945,389)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>1,162,137,054</b>	<b>264,563,859</b>	<b>1,269,366,756</b>	<b>324,936,343</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>	<b>(5,275,229)</b>	<b>(1,983,584)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>449,492,544</b>	<b>(109,261,425)</b>	<b>188,953,874</b>	<b>(138,121,327)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	203,235,067	312,496,492	95,648,682	233,770,009
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>652,727,611</b>	<b>203,235,067</b>	<b>284,602,556</b>	<b>95,648,682</b>
	-	-	-	-
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่มีใช้เงินสด				
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	106,001,604	-	-	-
สินทรัพย์ได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	2,245,250	-	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,008,243	911,484	-	395,720
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเวียน	360,460	12,621,671	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม												
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น												
	ส่วนต่างทุนส่วนเกิน (ต่างจาก)			กำไรสุทธิ			ส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนสำรอง	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	334,296,950	561,204,833	-	21,020,149	40,952,119	15,675,987	320,840	51,658	372,498	1,114,606,356	43,965,629	-	1,158,571,985
กำไรสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	220,861,403	-	-	-	220,861,403	5,480,812	(17,266,340)	209,075,875
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	(3,538,949)	(380,232)	(51,658)	(431,890)	(3,970,839)	(255,651)	(1,304,188)	(5,530,678)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	-	-	217,322,454	(380,232)	(51,658)	(431,890)	216,890,564	5,225,161	(18,570,528)	203,545,197
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	9,594,087	182,287,645	-	-	-	-	-	-	-	191,881,732	-	-	191,881,732
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภายใต้การควบคุมเดียวกันเพิ่มขึ้นจากการออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หุ้นสามัญเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ปรับปรุงใหม่ (หมายเหตุ 8.2.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - ปรับปรุงใหม่	343,891,037	743,492,478	-	21,020,149	40,952,119	277,136,872	(59,392)	-	(59,392)	1,426,433,263	75,717,293	120,615,972	1,622,766,528

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม												
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
	งบเรือนหุ้น ก่อนแก้ไข ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนค่ากว่าทุน จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยน สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร จัดสรรแล้ว	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยน สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 -	343,891,037	743,492,478	-	21,020,149	40,952,119	277,136,872	(59,392)	-	(59,392)	1,426,433,263	67,140,165	-	1,493,573,428
ตามที่รายงานไว้เดิม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้ มาและหนี้สินที่รับมาจากจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.2.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,577,128	-	8,577,128
ผลสะสมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้ การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 1.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 - ปรับปรุงใหม่</b>	343,891,037	743,492,478	-	21,020,149	40,952,119	277,136,872	(59,392)	-	(59,392)	1,426,433,263	75,717,293	120,615,972	1,622,766,528
กำไรสำหรับปี	68,777,140	1,306,765,674	-	-	-	272,619,473	-	-	(10,502,127)	(10,502,127)	20,105,794	(57,271,947)	235,453,320
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,502,127)	(10,502,127)	(1,252,129)	(5,802,980)	(17,557,236)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,502,127)	(10,502,127)	18,853,665	(63,074,927)	217,896,084
ออกหุ้นสามัญเพิ่มเติมทุน (หมายเหตุ 17)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกันเพิ่มขึ้นจากการออก หุ้นสามัญเพิ่มเติมทุน ของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 1.2 และ 8.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.1.1 และ 8.3.1)	-	-	(225,278,591)	-	-	-	-	-	-	(225,278,591)	44,907,135	(179,628,545)	(360,000,001)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.2.2, 8.3.2, 8.4 และ 8.6)	-	-	-	(173,895,024)	-	-	-	-	-	(173,895,024)	(28,743,374)	-	(202,638,398)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85,607,497	-	85,607,497
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(136,176,057)	-	-	-	(136,176,057)	-	-	(136,176,057)
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 19)	-	-	-	-	11,037,072	(11,037,072)	-	-	-	-	-	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>	412,668,177	2,050,258,152	(225,278,591)	(152,874,875)	51,989,191	402,543,216	(10,561,519)	-	(10,561,519)	2,528,743,751	189,385,972	-	2,718,129,723

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนเกินจากกำไรสุทธิในหลักทรัพย์ที่โอน	ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560</b>	334,296,950	561,204,833	-	40,952,119	43,466,586	51,658	979,972,146
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	149,533,439	-	149,533,439
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(438,534)	(51,658)	(490,192)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	149,094,905	(51,658)	149,043,247
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	9,594,087	182,287,645	-	-	-	-	191,881,732
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	(96,945,388)	-	(96,945,388)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</b>	343,891,037	743,492,478	-	40,952,119	95,616,103	-	1,223,951,737
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561</b>	343,891,037	743,492,478	-	40,952,119	95,616,103	-	1,223,951,737
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	220,741,450	-	220,741,450
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17)	68,777,140	1,306,765,674	-	-	-	-	1,375,542,814
ซื้อเงินสดทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 1.2 และ 8.5)	-	(225,278,591)	-	-	-	-	(225,278,591)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	-	(136,176,057)	-	(136,176,057)
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 19)	-	-	-	11,037,072	(11,037,072)	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>	412,668,177	2,050,258,152	(225,278,591)	51,989,191	169,144,424	-	2,458,781,353

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# 5.3

## หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

### บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

##### 1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“วีจีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯคืองานโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 1 ชั้นที่ 4 - 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

##### 1.2 การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2561 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.5 ทั้งนี้ การซื้อเงินลงทุนดังกล่าวถูกพิจารณาเป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“วีจีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ โดยภายหลังการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย วีจีไอยังคงควบคุมกลุ่มบริษัทอยู่ ดังนั้น การนำเสนองบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันมาตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2560 (วันที่จัดตั้ง VGM) ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทและการเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ ดังกล่าวก็ตาม และกลุ่มบริษัทได้แสดงงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพื่อการเปรียบเทียบด้วยเช่นกัน

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ จำนวนรวม 225 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.5 ถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2560
<b>งบแสดงฐานะการเงินรวมเพิ่มขึ้น</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,762
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,197
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,909
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน	106,002
อาคารและอุปกรณ์	14,859
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,531
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,879
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,840
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	120,616



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น (ลดลง)

## กำไรขาดทุน:

รายได้จากการให้บริการและการขาย	3,578
รายได้อื่น	69
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20,885
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	28
ขาดทุนสำหรับปี	17,266
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,304)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1,304)

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัท ย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง</b>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไต่รถจักรยาน	ไทย	100	100
บริษัท กรีน แอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิต สื่อโฆษณาแผงผนัง ต้นไม้	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50	50
บริษัท แลนด์ ดี ติเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	-
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	เพื่อการลงทุน	มาเลเซีย	100	100
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	75	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม</b>				
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด</b>				
บริษัท โอเพน เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	80
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท กรีน แอด จำกัด</b>				
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	70
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60	-
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด</b>				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70	70
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	-
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด</b>				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	89	-
TransAd Malaysia Sdn. Bhd.	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	มาเลเซีย	100	-
<b>ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited</b>				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100	-
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ร้อยละ 51)	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	49	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

### 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ใหม่ขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

#### ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ใหม่ขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่า การนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะส่งผลให้เกิดรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับค่านายหน้าและส่วนลด (บริษัทฯและบริษัทย่อยพิจารณาว่าค่านายหน้าควรถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ควรถูกบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการและการขาย จากเดิมที่บันทึกเป็นทั้งค่าใช้จ่ายหรือสุทธิจากรายได้จากการให้บริการและการขาย ขึ้นอยู่กับประเภทของค่านายหน้าและส่วนลด)

#### ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

##### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

##### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

## การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19

การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญา และแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีการตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เรื่อนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

## 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 การรับรู้รายได้

*รายได้จากการให้บริการและการขาย*

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

*รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ*

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบรับรู้เป็นรายได้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ อัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จคำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนงานที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดกับต้นทุนงานทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ตามสัญญา รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่น ในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนสัญญาที่มีการเรียกเก็บเงินจากลูกค้ามากกว่า รายได้ที่รับรู้แล้วแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน

*ดอกเบียร์รับ*

ดอกเบียร์รับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

*เงินปันผลรับ*

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 4.2 ต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่ารับเหมาช่วง ค่าที่ปรึกษา ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งรับรู้ตามเกณฑ์สิทธิ

บริษัทย่อยจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

### 4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 4.4 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### 4.5 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

#### 4.6 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เมื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

#### 4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้าคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้ารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ระบุมูลค่าต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5 และ 20 ปี
สื่อโฆษณา	- 5, 9 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อุปกรณ์	- 5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 3-5 ปี
ยานพาหนะ	- 3-5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	- 6 ปี 3 เดือน และ 6 ปี 6 เดือน
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	- ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี



#### 4.10 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

#### 4.11 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการ ที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ รับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของเจ้าของเสมือนหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

#### 4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นทางการต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

#### 4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

## ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

## ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุน ทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจการที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

## ค่าเผื่อนี้สิ่งจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สิ่งจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

## ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

## ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

## สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

## ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

บริษัทย่อยประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว รวมถึงค่าแรง ค่าวัสดุ ที่ต้องใช้ในการติดตั้งจนเสร็จ ประกอบกับการพิจารณาถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ บริษัทย่อยจะทำการทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และทุกคราวที่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างเป็นสาระสำคัญ

## สำรองเพื่อผลขาดทุนสำหรับการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับเหมาติดตั้งงานระบบแต่ละงานจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการติดตั้ง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุ ค่าแรง และสภาพการณ์ปัจจุบัน

## ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้ว และเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
	(ปรับปรุงใหม่)				
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	-	1,435	4,763	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่านายหน้า	-	-	8,444	16,673	อัตราตามสัญญา
ดอกเบียร์รับ	-	-	19,646	10,612	ร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี
รายได้อื่น	-	-	3,073	1,866	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	304,574	140,194	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	4,053	-	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท</u>					
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	11,129	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	9,912	11,065	-	-	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	306,162	105,322	5,296	5,686	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	46,769	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	1,125	7,157	1,125	3,475	อัตราตามสัญญา
ค่านายหน้า	61,009	-	261	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบียร์จ่าย	797	28	-	-	ร้อยละ 3.82 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้ค่าเช่าป้าย	3,214	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	1,443	3,308	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	1,286	323	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบียร์รับ	4,162	1,157	-	-	ร้อยละ 5.00 ถึง 7.90 ต่อปี
ค่าเช่าสำนักงาน	6,059	12,188	4,555	8,151	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	25,789	15,102	566	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าป้าย	-	36,355	-	36,355	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	1,854	318	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	4,738	3,260	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบียร์รับ	714	-	-	-	ร้อยละ 7.90 ต่อปี



ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 7)</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	6,517	-	-	-
บริษัทใหญ่ *	47,149	5,939	-	137
บริษัทย่อย	-	-	5,907	2,889
บริษัทรวม	55,766	246	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	36,440	12,619	-	-
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>	<b>145,872</b>	<b>18,804</b>	<b>5,907</b>	<b>3,026</b>
<b>รายได้ค้างรับ</b>				
บริษัทใหญ่ *	75,841	102,540	734	2,949
บริษัทย่อย	-	-	6,989	3,370
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	3,772	6,509	350	6,000
<b>รวมรายได้ค้างรับ</b>	<b>79,613</b>	<b>109,049</b>	<b>8,073</b>	<b>12,319</b>
<b>ลูกหนี้เงินประกันผลงาน</b>				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	4,129	-	-	-
<b>รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน</b>	<b>4,129</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</b>	<b>216,021</b>	<b>127,853</b>	<b>13,980</b>	<b>15,345</b>
<b>เงินปันผลค้างรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	-	30,000
<b>ลูกหนี้เงินประกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	9,995	9,000

\*ยอดคงเหลือดังกล่าวรวมรายได้ค้างรับจากบริษัทใหญ่ตามสัญญา Street Furniture ที่บริษัทใหญ่ได้ทำสัญญาไว้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560: ยอดคงเหลือรวมรายได้ค้างรับจากบริษัทใหญ่ตามสัญญา Outdoor Advertising Exclusive Sale Agency Agreement ที่บริษัทใหญ่ได้ทำสัญญาไว้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวหมดอายุลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2560)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 15)</b>				
บริษัทใหญ่	485	2,027	279	803
บริษัทย่อย	-	-	49,965	70,366
บริษัทรวม	-	64	-	43
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน/ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	819	240	177	128
<b>รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</b>	<b>1,304</b>	<b>2,331</b>	<b>50,421</b>	<b>71,340</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
<b>เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า</b>				
บริษัทใหญ่ชั้นกลางของกลุ่มบริษัท	5,789	-	-	-
บริษัทใหญ่	94,919	-	-	-
บริษัทย่อย	-	-	-	430
บริษัทรวม	7	-	-	-
<b>รวมเงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า</b>	<b>100,715</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>430</b>

**เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมแกกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<b>บริษัทรวม</b>				
Meru Utama Sdn. Bhd.	-	110,062	(5,249)	104,813
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)</b>				
Titanium Compass Sdn. Bhd.	-	18,967	-	18,967
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>129,029</b>	<b>(5,249)</b>	<b>123,780</b>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.90 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	20,000	(20,000)	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	686,000	35,000	(20,000)	701,000
บริษัท กรีน แอด จำกัด	3,000	348,598	(8,598)	343,000
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	-	41,600	-	41,600
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	-	120,000	-	120,000
<b>รวม</b>	<b>689,000</b>	<b>565,198</b>	<b>(48,598)</b>	<b>1,205,600</b>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<u>บริษัทร่วม</u>				
Eyeballs Channel Sdn. Bhd.	18,776	-	(3,165)	15,611
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,282)			(15,611)
สุทธิ	7,494			-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<u>บริษัทย่อย</u>				
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	18,506	-	(3,113)	15,393
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,119)			(15,393)
สุทธิ	7,387			-

เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2562

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
<u>บริษัทใหญ่</u>				
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	15,840	48,660	(25,177)	39,323

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.82 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนธันวาคม 2562

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	39,658	32,580	14,873	8,971
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,342	3,852	171	320
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	90	63	39	38
รวม	41,090	36,495	15,083	9,329

## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	34,802	8,693	278	415
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	36,121	3,643	-	-
3 - 6 เดือน	-	8	-	-
6 - 12 เดือน	41	17	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,964	12,361	278	415
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	238,339	115,680	95,706	68,793
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	108,807	85,388	13,890	46,576
3 - 6 เดือน	67,129	218	8,684	85
6 - 12 เดือน	13,036	380	717	140
มากกว่า 12 เดือน	10,702	13,253	3,993	4,067
รวม	438,013	214,919	122,990	119,661
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6,293)	(11,055)	(4,035)	(3,910)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	431,720	203,864	118,955	115,751
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	502,684	216,225	119,233	116,166
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	74,908	6,443	5,629	2,611
ลูกหนี้อื่นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,703	13,620	9,739	9,718
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	79,613	109,049	8,073	12,319
รายได้ค้างรับจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	288,803	15,342	9,503	15,141
ลูกหนี้เงินประกันผลงานกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,129	-	-	-
ลูกหนี้เงินประกันผลงานกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,649	-	-	-
รวม	473,805	144,454	32,944	39,789
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8,652)	(9,261)	(8,652)	(9,261)
รวมลูกหนี้อื่น	465,153	135,193	24,292	30,528
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	967,837	351,418	143,525	146,694

## 8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	บุริษัทย่อย		ราคา		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี		ปีเป็นผลที่บริษัทย่อยระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	20,000	20,000	74,549	74,549	-	-	74,549	74,549	80,000	70,000
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	393,000	5,000	393,000	5,000	-	-	393,000	5,000	-	-
บริษัท กรีนแอด จำกัด	500,000	400,698	498,383	399,081	(3,383)	(3,383)	495,000	395,698	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเสส (ประเทศไทย) จำกัด	6,000	6,000	7,984	7,984	-	-	7,984	7,984	2,400	375
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	40,000	40,000	16,495	-	-	-	16,495	16,495	-	-
Maco Outdoor Sdn. Bhd.	1,708	1,708	1,708	1,708	-	-	1,708	1,708	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	261,274	139,187	360,000	-	-	-	360,000	-	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	2	-	2	-	-	-	2	-	-	-
<b>รวม</b>			<b>1,352,121</b>	<b>488,322</b>	<b>(3,383)</b>	<b>(3,383)</b>	<b>1,348,738</b>	<b>484,939</b>	<b>82,400</b>	<b>70,375</b>

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้

การควบคุมเดียวกัน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

(225,279)

1,123,459



รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ปรับปรุงใหม่)					
บริษัท โคมส จำกัด	30.00	30.00	27.8	31.7	0.7	4.8	4.6	4.6
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	36.24	-	31.5	-	1.1	-	-	-
Roctec Technology Limited	27.33	-	44.3	-	14.4	-	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	25.00	-	43.9	-	(0.7)	-	-	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน  
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โคมส จำกัด		บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ปรับปรุงใหม่)							
สินทรัพย์หมุนเวียน	69.1	57.8	28.5	-	778.3	-	207.6	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	44.6	71.5	63.5	-	62.3	-	141.7	-
หนี้สินหมุนเวียน	15.5	15.9	2.6	-	676.7	-	172.1	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5.6	7.8	2.0	-	4.2	-	1.8	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท โคมส จำกัด		บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้	93.9	63.5	11.2	-	528.2	-	7.0	-
กำไร (ขาดทุน)	2.2	15.9	3.1	-	52.6	-	(3.0)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2.2	15.9	3.1	-	52.0	-	(2.9)	-

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	บริษัท โคมส จำกัด		บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	29.3	19.2	6.8	-	22.1	-	9.4	-
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(0.6)	3.7	-	-	(57.2)	-	(287.8)	-
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.2)	(19.3)	(1.2)	-	-	-	281.8	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	13.5	3.6	5.6	-	(35.1)	-	3.4	-

## 8.1 บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”)

### 8.1.1 บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด (“โอเพ่น เพลย์”) (ถือโดยมาสเตอร์ แอนด์ มอร์)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของ โอเพ่น เพลย์ จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวน หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของโอเพ่น เพลย์จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 มาสเตอร์ แอนด์ มอร์เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของโอเพ่น เพลย์กับผู้ขาย ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 39,000 บาท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 39,000 บาทให้แก่ผู้ขายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 18 มิถุนายน 2561

การซื้อหุ้นสามัญของโอเพ่น เพลย์เพิ่มเติมดังกล่าว มีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	39
บวก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	80
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	119

## 8.2 บริษัท อาย ออน แอตส์ จำกัด (“อาย ออน แอตส์”)

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของอาย ออน แอตส์ได้มีมติให้อาย ออน แอตส์ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 393 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 39,300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 38,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของอาย ออน แอตส์ตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในอาย ออน แอตส์คงเดิมที่ร้อยละ 100 โดยเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 388 ล้านบาท และอาย ออน แอตส์ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

### 8.2.1 บริษัท โคมอส จำกัด (“โคมอส”) (ถือโดยอาย ออน แอตส์)

ในเดือนมิถุนายน 2560 อาย ออน แอตส์ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของโคมอส จำนวน 39,375 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิม หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคมอส รวมเป็นเงิน 335 ล้านบาท

ในไตรมาสที่สองของปีปัจจุบัน อาย ออน แอตส์ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของโคมอสด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของโคมอส ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,185	20,185
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,237	17,237
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,304	17,304
อาคารและอุปกรณ์	42,913	42,913
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,738	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,714	5,714
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,384)	(16,384)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,993)	(4,993)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(7,148)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,707)	(5,707)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	104,859	76,269
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถือ	(31,458)	(22,881)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถือ	73,401	53,388
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถือ	(73,401)	
ค่าความนิยม	261,599	

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของโคแมสตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับ สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(281,612)
ค่าความนิยม	261,599
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,738
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,148
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8,577

### 8.2.2 บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด (“ทรานส์.แอด”) (ถือโดยอายุ ออน แอดส์) และ Roctec Technology Limited (“Roctec”) (ถือโดยทรานส์.แอด)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้อายุ ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของทรานส์.แอด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบการแสดงผลสื่อผสม รวมถึงระบบควบคุมเนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและระบบกล้องวงจรปิด รวมทั้งออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่มและระบบตัวส่งสัญญาณบลูทูธเพื่อการโฆษณา จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) รวมถึงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นจำนวนรวม 400,464 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 81.65 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดหลังจากการออกหุ้นเพิ่มทุนของทรานส์.แอด โดยการซื้อหุ้นดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ซื้อหุ้นจำนวน 210,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระค่าหุ้นให้ผู้ขายหุ้นละ 25 บาท ในมูลค่ารวม 5.25 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นที่ยังไม่ได้ชำระอีกหุ้นละ 75 บาท ในมูลค่า 15.75 ล้านบาท
- 2) ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 190,464 หุ้น ในราคาซื้อขาย 367 ล้านบาท

ในเดือนกรกฎาคม 2561 อายุ ออน แอดส์ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้น และได้รับโอนหุ้นของทรานส์.แอดจำนวนรวม 400,464 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ ทรานส์.แอดนำเงินที่ได้รับจากการชำระค่าหุ้นจากอายุ ออน แอดส์ ไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญของ Roctec ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายฮ่องกง และประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและวางระบบ โดยจำหน่าย ติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ มุ่งเน้นไปในด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม จำนวน 1,776,018 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Roctec จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในมูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 89 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 378 ล้านบาท นอกจากนี้ จากการซื้อหุ้น Roctec ดังกล่าว ทรานส์.แอดยังได้รับหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด (“วินบลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Roctec จำนวน 102,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของวินบลิสจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมอีกด้วย

รายละเอียดบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของทรานส์.แอดและ Roctec ณ วันซื้อ มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น ร้อยละ
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยทรานส์.แอด</b> TransAd Malaysia Sdn. Bhd.	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	มาเลเซีย	100
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Roctec</b> Parkway Technology Limited บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด*	ลงทุนในบริษัทอื่น จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึง พัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ฮ่องกง ไทย	100 49
*ถือหุ้นโดยทรานส์.แอดร้อยละ 51 และ Roctec ร้อยละ 49			
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยอ้อม</b> ถือหุ้นโดย Parkway Technology Limited Roctec Parkway (GuangZhou) Limited (จดทะเบียนเลิกกิจการแล้วใน เดือนกันยายน 2561)	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100

ในเดือนกรกฎาคม 2561 ทรานส์.แอดได้รับโอนหุ้นของ Roctec จำนวน 1,776,018 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิของวินบลิสจำนวน 102,000 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

อายุ ออน แอดส์ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มทรานส์.แอด ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	200,386
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	369,329
สินค้าคงเหลือ	41,575
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	51,609
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,788
อาคารและอุปกรณ์	8,767
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,599
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(289,228)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(249,981)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,354)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,826)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(13,235)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	131,429
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิ ที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(24,117)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	107,312
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	388,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(107,312)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	280,688*
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	388,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(200,386)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	187,614

\*ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ แสดงประมาณการผลแตกต่างดังกล่าวซึ่งบางส่วนอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 274 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม (หลังจากปรับปรุงการแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

รายได้และกำไรของกลุ่มทรานส์.แอดตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 623 ล้านบาท และ 58 ล้านบาท ตามลำดับ

### 8.3 บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”)

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นของกรีนแอดเพิ่มเติมเป็นจำนวน 99.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติการเพิ่มทุนของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของกรีนแอด เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559

### 8.3.1 บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“เอ็มทีเอส”) (ถือโดยกรีนแอด)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอดเข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของเอ็มทีเอส จำนวน 42,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 กรีนแอดเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของเอ็มทีเอสกับผู้ขาย ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 202.6 ล้านบาท ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น โดยราคาซื้อขายดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 162.6 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายในวันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 40 ล้านบาท ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวอาจมีการปรับลดได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 กรีนแอดได้รับโอนหุ้นทั้งหมดและชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 162.6 ล้านบาท ให้แก่ผู้ขาย โดยจะชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

การซื้อหุ้นสามัญของเอ็มทีเอสเพิ่มเติมดังกล่าว มีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการถือรวม
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	202,600
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(28,824)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	173,776

### 8.3.2 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“จีเอสจี”) (ถือโดยกรีนแอด)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอด เข้าซื้อ หุ้นสามัญของจีเอสจี ซึ่งประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสิ่งพิมพ์และสิ่งโฆษณาทุกชนิด จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของจีเอสจี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ระหว่างกรีนแอดและกลุ่มผู้ขาย

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 กรีนแอดได้รับโอนหุ้นของจีเอสจีจำนวนรวม 3,000,000 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

กรีนแอดอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของจีเอสจี ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	668
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	22,118
สินค้าคงเหลือ	1,725
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,424
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	500
อาคารและอุปกรณ์	46,434
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,374
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,563)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,134)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,294)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	44,711
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีวัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(17,884)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	26,827



(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	240,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(26,827)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	213,173
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	240,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(668)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	239,332

#### 8.4 บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“แลนด์”)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของแลนด์ (บริษัทร่วม) เพิ่มเติมจำนวน 595,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.89 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของแลนด์จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เมื่อนับรวมกับหุ้นของแลนด์ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิมจำนวน 1,954,800 หุ้น ทำให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นในแลนด์ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,550,400 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 63.76 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของแลนด์ โดยเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2561 มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของแลนด์กับผู้ขาย ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 25 ล้านบาท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้รับโอนหุ้นและชำระเงินค่าหุ้นทั้งหมดให้แก่ผู้ขายในวันที่ 26 มิถุนายน 2561 ดังนั้นแลนด์จึงได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และนำงบการเงินของแลนด์มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมแลนด์

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจึงบันทึกผลแตกต่างระหว่างมูลค่าเงินลงทุนในแลนด์ของกลุ่มบริษัท (จำนวน 66 ล้านบาท) กับมูลค่าตามบัญชีของสัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ (มูลค่า 54 ล้านบาท) เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของที่ดินและอาคารภายใต้สิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

มูลค่าตามบัญชี (หลังปรับปรุง) ของสินทรัพย์และหนี้สินของแลนด์ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22,157
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	667
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	28,468
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	50,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,673)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,910)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,676)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	96,149
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(30,371)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	65,778
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	25,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(22,157)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,843

## 8.5 VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”)

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ VGM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGM จากบริษัทใหญ่ ที่มีมูลค่าซื้อขายรวม 360 ล้านบาท โดยภายหลังจากการซื้อหุ้น บริษัทใหญ่จะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน VGM คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGM โดยเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้น และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นของ VGM จำนวน 24,131,578 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

ในระหว่างปี 2017 และ 2018 บริษัทใหญ่ได้จ่ายเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ VGM เป็นจำนวนเงิน 139 ล้านบาท และ 122 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดบริษัทที่ VGM ถือหุ้น ณ วันซื้อ มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น
			<b>ร้อยละ</b>
<b>บริษัทร่วม</b>			
Puncak Berlian Sdn. Bhd.	ให้บริการสื่อโฆษณาในบ้านในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.00
Meru Utama Sdn. Bhd.	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.10

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุที่ได้ที่ได้อมาและหนี้สินที่รับมา ของ VGM ณ วันซื้อ มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,090
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	54,350
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	97,965
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,464
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	116,657
อาคารและอุปกรณ์	20,685
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,653
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(117,954)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14,987)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(448)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,847)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	179,628
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(44,907)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	134,721
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	360,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	(134,721)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	225,279

## 8.6 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGI MACO”)

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทใหญ่ได้ร่วมกันจัดตั้ง VGI MACO ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 100 เหรียญสิงคโปร์ (หุ้นสามัญ 100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 และบริษัทใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 VGI MACO ได้เข้าทำสัญญาเพื่อการลงทุนร่วมกับ Belino Investments Limited (“Belino”) (Belino เป็นบริษัทย่อยของ Golden Agri-Resources Ltd. (“GAR”) ซึ่งประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร (Integrated palm oil) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศสิงคโปร์) เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรม ด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) ในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ VGI MACO และ Belino อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็นเงินประมาณ 165.40 ล้านบาท) ซึ่ง VGI MACO และ Belino จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

## 9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ร้อยละของเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน			
			2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 8.4)	การให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	-	48.87	-	38,950	-	16,495
Eyeballs Channel Sdn. Bhd.	การให้บริการสื่อโฆษณาทางแจ้งในประเทศไทย	มาเลเซีย	40.00	40.00	5,842	3,320	-	-
Puncak Bertian Sdn. Bhd. (หมายเหตุ 8.5)	ให้บริการสื่อโฆษณาในบ้านในประเทศไทย	มาเลเซีย	25.00	-	80,201	-	-	-
Meru Utama Sdn. Bhd. (หมายเหตุ 8.5)	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศไทย	มาเลเซีย	25.10	-	30,653	-	-	-
<b>รวม</b>					<b>116,696</b>	<b>42,270</b>	<b>-</b>	<b>16,495</b>

## 9.1 Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) (ถือโดย VGM)

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทใหญ่ ได้มีมติอนุมัติให้ VGM เข้าซื้อหุ้นสามัญใน Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) จำนวน 4,281,277 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB จาก Redberry Sdn. Bhd. (“RSB”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาเริ่มต้นที่ 13,154,175 รिंगิตมาเลเซีย VGM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับ RSB และได้จ่ายเงินค่าหุ้นจำนวน 13,154,175 รिंगิตมาเลเซีย (คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 106 ล้านบาท) ให้แก่ RSB เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 และวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 (วันที่ซื้อ) VGM ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้น PBSB จำนวน 4,281,277 หุ้น จาก RSB

ในเดือนมกราคม 2562 VGM เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ PBSB ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ PBSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,478	6,478
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28,238	28,238
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,792	2,792
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16,148	16,148
ค่าความนิยม	-	7,019
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	98,545	131
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	934	934
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,702	2,702
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(4,111)	(4,111)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(47,068)	(47,068)
รายได้รับล่วงหน้า	(962)	(962)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(1,047)	(1,047)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,806)	(1,806)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(23,935)	(316)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(68)	(68)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทรวม	(24,224)	(884)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม	52,616	8,180
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	13,154	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทรวม	13,154	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	(13,154)	
ค่าความนิยม	-	

## 9.2 Meru Utama Sdn. Bhd. (“MUSB”) (ถือโดย VGM)

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 VGM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2 ราย (“ผู้ขาย”) เพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน Meru Utama Sdn. Bhd. (“MUSB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย จำนวน 276,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 รिंगิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.1 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MUSB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 5.5 ล้านริงิตมาเลเซีย

ต่อมา เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 VGM ได้รับโอนหุ้นสามัญของ MUSB จำนวน 276,100 หุ้น และได้ชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 5.5 ล้านริงิตมาเลเซีย (คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 44 ล้านบาท)



VGM อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ MUSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	226
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18,168
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,973
อาคารและอุปกรณ์	10,676
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	582
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,200
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(67)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(25,971)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,354)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(62)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	1,371

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2561	2560
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	1,827	3,565
Eyeballs Channel Sdn. Bhd.	2,577	3,066
Puncak Berlian Sdn. Bhd.	(23,076)	-
Meru Utama Sdn. Bhd.	(12,606)	-
รวม	(31,278)	6,631

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท)

	PBSB	MUSB
สินทรัพย์หมุนเวียน	692	244
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	193	78
หนี้สินหมุนเวียน	(915)	(360)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1)	-
ส่วนของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทร่วม	15	-
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>(16)</b>	<b>(38)</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	25
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>(4)</b>	<b>(10)</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	84	-
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	-	41
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม</b>	<b>80</b>	<b>31</b>

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท)

	PBSB	MUSB
รายได้	767	185
ขาดทุน	(92)	(50)

## 10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อาคารสำนักงานให้เช่า	รวม	ที่ดิน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561:					
ราคาทุน	45,853	54,910	100,763	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,161)	(38,161)	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,853	16,749	62,602	35,317	35,317
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:					
ราคาทุน	35,317	-	35,317	35,317	35,317
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	35,317	-	35,317	35,317	35,317

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	35,317	35,317	35,317	35,317
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.4)	28,468	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,183)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	62,602	35,317	35,317	35,317

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ที่ดิน <sup>(1)</sup>	105,219	64,920	64,920	64,920
อาคารสำนักงานให้เช่า <sup>(1)</sup>	53,634	-	-	-

<sup>(1)</sup>มูลค่ายุติธรรมเป็นข้อมูลลำดับขั้นที่ระดับ 3

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและใช้เกณฑ์วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	17,822	453,297	27,173	48,583	18,957	12,594	578,426
ซื้อเพิ่ม	-	5,612	2,287	4,549	7,909	519	339,616	360,492
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	107,370	-	6,097	14,002	3,279	130,748
จำหน่าย	-	-	(20,769)	(1,685)	(8,851)	(21,730)	(736)	(53,771)
โอน	-	3,816	256,400	1	2,561	-	(279,771)	(16,993)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	114	-	-	127	-	64	305
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	27,364	798,585	30,038	56,426	11,748	75,046	999,207
ซื้อเพิ่ม	-	4,258	7,336	165	9,105	3,242	116,769	140,875
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	18,538	74,193	-	-	-	-	-	92,731
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	3,359	-	42,374	49,199	6,146	-	101,078
จำหน่าย	-	(6,175)	(11,460)	(551)	(3,437)	(1,356)	-	(22,979)
โอน	-	-	151,352	-	23	-	(156,090)	(4,715)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(286)	-	-	(1,296)	(122)	(297)	(2,001)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	18,538	102,713	945,813	72,026	110,020	19,658	35,428	1,304,196
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	8,875	316,217	23,532	41,577	12,355	-	402,556
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,420	54,713	1,806	4,123	2,244	-	64,306
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	-	70,810	-	5,410	11,615	-	87,835
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(23)	(13,713)	(1,648)	(8,639)	(16,435)	-	(40,458)
โอน	-	-	(964)	-	-	-	-	(964)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	4	-	-	4	-	-	8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	10,276	427,063	23,690	42,475	9,779	-	513,283
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,070	85,832	2,188	6,989	1,474	-	101,553
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	42,706	-	-	-	-	-	42,706
ซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี	-	1,328	-	2,228	40,036	2,514	-	46,106
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,027)	(7,000)	(500)	(3,269)	(1,343)	-	(13,139)
โอน	-	-	(2,260)	-	(3)	-	-	(2,263)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(43)	-	-	(932)	(42)	-	(1,017)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	58,310	503,635	27,606	85,296	12,382	-	687,229
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	-	-	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	(4,228)	(4,228)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	-	-	-	-	-	(4,228)	(4,228)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	17,088	371,522	6,348	13,951	1,969	75,046	485,924
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	18,538	44,403	442,178	44,420	24,724	7,276	31,200	612,739

### ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2560 (จำนวน 55.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

64,306

2561 (จำนวน 85.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

101,553

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	6,175	104,235	944	37,058	4,263	1,580	154,255
ซื้อเพิ่ม	-	653	-	1,025	-	3,862	5,540
จำหน่าย	-	(7,967)	(272)	(2,462)	(3,197)	-	(13,898)
โอน	645	3,911	-	-	-	(4,952)	(396)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,820	100,832	672	35,621	1,066	490	145,501
ซื้อเพิ่ม	-	771	9	870	-	2,579	4,229
จำหน่าย	(6,175)	(63)	-	(337)	-	-	(6,575)
โอน	-	3,069	-	-	-	(3,069)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	645	104,609	681	36,154	1,066	-	143,155
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	415	86,637	913	32,345	2,724	-	123,034
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	339	4,933	11	2,384	157	-	7,824
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(7,736)	(272)	(2,448)	(1,815)	-	(12,271)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	754	83,834	652	32,281	1,066	-	118,587
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	335	5,687	8	1,889	-	-	7,919
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,027)	(40)	-	(335)	-	-	(1,402)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	62	89,481	660	33,835	1,066	-	125,104
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,066	16,998	20	3,340	-	490	26,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	583	15,128	21	2,319	-	-	18,051
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2560 (4.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							7,824
2561 (5.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							7,919

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 378 ล้านบาท (2560: 334 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 110 ล้านบาท (2560: 101 ล้านบาท))

## 12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ		ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)			
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	50,967	8,354	10,817	-	70,138
ซื้อเพิ่ม	-	-	257	2,220	2,477
ซื้อบริษัทย่อย <sup>1</sup>	31,449	4,289	-	-	35,738
โอน	-	-	911	-	911
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงค่างบการเงิน	-	-	2	-	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	82,416	12,643	11,987	2,220	109,266
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,056	-	1,056
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	386	-	386
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	831	-	831
จำหน่าย	-	-	(92)	-	(92)
โอน	-	-	4,231	(2,220)	2,011
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงค่างบการเงิน	-	-	(3)	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	82,416	12,643	18,396	-	113,455
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	2,039	5,327	10,230	-	17,596
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	8,155	3,026	706	-	11,887
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	10,194	8,353	10,936	-	29,483
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	15,412	4,248	2,119	-	21,779
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	386	-	386
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	419	-	419
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จ่าย	-	-	(92)	-	(92)
โอน	-	-	3	-	3
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(1)	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	25,606	12,601	13,770	-	51,977
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	72,222	4,290	1,051	2,220	79,783
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	56,810	42	4,626	-	61,478
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2560 (จำนวน 11.2 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					11,887
2561 (จำนวน 19.7 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					21,779

<sup>1</sup>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาประกอบด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าและยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog) โดยมีอายุการให้ประโยชน์ 6 ปี 6 เดือน และตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ 1 - 3 ปี ตามลำดับ



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	9,806	-	9,806
ซื้อเพิ่ม	126	1,260	1,386
โอน	396	-	396
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	10,328	1,260	11,588
ซื้อเพิ่ม	441	-	441
โอน	1,260	(1,260)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	12,029	-	12,029
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	9,297	-	9,297
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	520	-	520
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	9,817	-	9,817
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	687	-	687
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	10,504	-	10,504
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	511	1,260	1,771
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,525	-	1,525
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>			
2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			520
2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			687

### 13. ค่าความนิยม

บริษัททยอยปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)
บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด	384,379	384,379
บริษัท โคมเมส จำกัด	261,599	261,599
รวม	645,978	645,978

บริษัททยอยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ทั้งนี้ จากการประเมินในปีปัจจุบันพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ

## 14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.45 - 3.50 ต่อปี (2560: ร้อยละ 2.2 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 2.45 - 2.90 ต่อปี (2560: ร้อยละ 2.2 ต่อปี)) และไม่มีหลักประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2562 และเมื่อทวงถาม

## 15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	893	2,139	50,186	71,286
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	165,124	16,277	7,739	6,346
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.3.1)	40,000	43,766	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	331	192	155	54
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,156	15,779	306	272
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80	-	80	38,795
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	138,495	85,016	41,199	38,795
ต้นทุนค้างงานติดตั้งค้างจ่าย	149,200	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	504,279	163,169	99,665	116,753

## 16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	14,307	10,765	6,436	7,156	20,743	17,921
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,232	1,600	754	571	2,986	2,171
ต้นทุนดอกเบี้ย	576	475	193	177	769	652
ต้นทุนบริการในอดีต	-	1,721	-	(161)	-	1,560
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี	8,119	170	-	-	8,119	170
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(1,910)	-	(623)	-	(2,533)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	1,730	-	34	-	1,764
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน	-	4,850	-	707	-	5,557
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,521)	(5,094)	(311)	(1,425)	(1,832)	(6,519)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(103)	-	-	-	(103)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	23,610	14,307	7,072	6,436	30,682	20,743

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	6,134	7,250	3,960	4,985	10,095	12,235
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	544	201	395	194	939	395
ต้นทุนดอกเบี้ย	232	201	118	107	350	308
ต้นทุนบริการในอดีต	-	86	-	(391)	-	(305)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ด้านประชากรศาสตร์	-	(896)	-	(363)	-	(1,259)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ทางการเงิน	-	933	-	33	-	966
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	612	-	230	-	842
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(538)	(2,253)	(169)	(834)	(707)	(3,087)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	6,372	6,134	4,304	3,961	10,677	10,095

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,830	3,796	947	587	3,777	4,383

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	776	488	513	(90)	1,289	398

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.9 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท) (2560: จำนวน 0.6 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 14-17 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (31 ธันวาคม 2560: 14 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	3.0 - 3.4	3.1	3.1	3.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.5 - 8.0	3.5 - 8.0	3.5 - 8.0	3.5 - 8.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.7)	3.1	(1.1)	1.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0	(2.7)	1.1	(1.0)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.2)	2.5	(1.1)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.1	(1.9)	1.0	(0.9)

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้างสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางาน และมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบต่อจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

## 17. กุณเรือนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 65,630,151 บาท จากทุนจดทะเบียน 409,521,188 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 656,301,509 หุ้น ที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (MACO-W1) ที่หมดอายุแล้ว
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 34,389,104 บาท จากทุนจดทะเบียน 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 378,280,140 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,782,801,402 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 34,389,104 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท
- การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวนไม่เกิน 34,389,104 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 และ 22 พฤษภาคม 2561 ตามลำดับ

ต่อมา เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 34,389,104 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 378,280,140 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,782,801,402 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 34,389,104 หุ้น ที่สำรองไว้เพื่อรองรับการเพิ่มทุนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate)

- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 240,723,725 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯจำนวน 2,407,237,255 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 584,614,762 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,846,147,621 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท)
- ค) การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,407,237,255 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 343,891,036 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
  - 2) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 687,782,073 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรร 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาทรวมมูลค่า 1,375,564,146 บาท ควบคู่กับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2 จำนวนไม่เกิน 1,375,564,146 หน่วย
  - 3) จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,375,564,146 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2

บริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 และ 2 สิงหาคม 2561 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 412,668,177 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,126,681,773 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการ ถือหุ้น (Rights Offering) จำนวน 68,777,140 บาท (หุ้นสามัญ 687,771,407 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1,306,765,674 บาท

บริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561

## 18. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ให้สิทธิ	30 สิงหาคม 2561
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	1,375,542,814
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 2.1 บาท

## 19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



## 20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	264,850	147,254	54,228	50,649
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	124,515	76,193	8,606	8,344
ค่าเช่าและค่าบริการ	189,859	157,855	43,532	39,596
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	21,294	35,809	267,981	133,596
ค่าส่งเสริมการขาย	125,935	81,437	37,784	32,903
ค่าสาธารณูปโภค	28,948	29,516	12,070	14,231
ค่างานผู้รับเหมาช่วง	350,066	-	-	-

## 21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	81,926	51,152	38,696	10,176
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(8,870)	(1,947)	(4,184)	387
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>	<b>73,056</b>	<b>49,205</b>	<b>34,512</b>	<b>10,563</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	994	-	110
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	13	-	13
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>1,007</b>	<b>-</b>	<b>123</b>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	308,509	275,547	255,254	160,096
อัตรากำไรสุทธิ	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลก่อนอัตรากำไรสุทธิ	61,702	55,109	51,051	32,019
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,089)	(702)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	641	(270)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(25)	-	(16,480)	(14,075)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,580	(1,326)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,845	2,322	50	287
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(17)	-	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่เคยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(1,766)	(7,187)	-	(7,187)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,937	1,942	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตรากำไรของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(4,604)	-	-	-
อื่นๆ	(148)	(683)	(109)	(481)
รวม	11,802	(4,932)	(16,539)	(21,456)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	73,056	49,205	34,512	10,563

อัตรากำไรสุทธิที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยคือร้อยละ 16.5 - 24 (2560: ร้อยละ 20)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,887	-	4,564	677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,297	4,057	2,135	2,019
อื่นๆ	1,188	560	741	560
รวม	10,372	4,617	7,440	3,256
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	11,370	8,155	-	-
รวม	11,370	8,155	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 16 ล้านบาท และ 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2560: 12 ล้านบาท และ 0.1 ล้านริงกิตมาเลเซีย) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอกการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศไทยมีจำนวนเงิน 16 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566 และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียมีจำนวนเงิน 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

## 22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็น หุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	272,619	220,861	220,741	149,533
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	3,676,333	3,359,402	3,676,333	3,359,402
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.07	0.06	0.04

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานบริษัทฯและบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
- 2) ส่วนงานบริการ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบและซ่อมบำรุง

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
	ส่วนงานโฆษณา		ส่วนงานบริการ		รายการตัดบัญชี		งบการเงินรวม		
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
									(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,110	935	624	-	-	-	1,734	935	
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	14	-	(14)	-	-	-	
รวมรายได้	1,110	935	638	-	(14)	-	1,734	935	
กำไรของส่วนงาน	682	546	152	-			834	546	
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:									
รายได้อื่น							42	26	
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(187)	(104)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(338)	(209)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							(31)	7	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(11)	(8)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(73)	(49)	
กำไรสำหรับปี							236	209	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย							(20)	(5)	
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยก่อน การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							57	17	
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ							273	221	

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	2561	2560
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,249	935
ฮ่องกง	473	-
มาเลเซีย	12	-
รวม	1,734	935

ในปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 353 ล้านบาท และ 35 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ (ปี 2560 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งราย เป็นจำนวนเงิน 105 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณา)

## 24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

บริษัทฯและบริษัทย่อยและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 และ 5 - 15 ของเงินเดือน ตามลำดับ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) (2560: 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท))

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 3 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 4 และ 5 ของเงินเดือน ตามลำดับ โครงการ EJIP นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) (2560: 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท))

## 25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560	36.77	0.011
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560	60.17	0.018
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		96.94	
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561	61.90	0.018
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2561	74.28	0.018
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2561		136.18	

## 26. สัญญาางาระหว่างติดตั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีต้นทุนการบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นปรับปรุงด้วยกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน สำหรับสัญญาางาระหว่างติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 297 ล้านบาท และ 603 ล้านบาท (นับจากวันซื้อบริษัทย่อย จำนวน 53 ล้านบาท และ 47 ล้านบาท (2560: ไม่มี) และมีจำนวนเงินที่บริษัทย่อยมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานรับเหมา ติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 28 ล้านบาท และ 52 ล้านบาท (เทียบเท่าประมาณ 216 ล้านบาท) (2560: ไม่มี) และมีจำนวนเงินที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานรับเหมาติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 59 ล้านบาท และ 52 ล้านบาท (เทียบเท่าประมาณ 216 ล้านบาท) (2560: ไม่มี)

## 27. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

### 27.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 39 ล้านบาท และ 0.3 ล้านบาท (2560: 176 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับ การลงทุนปรับปรุงสื่อโฆษณาและชื่ออุปกรณ์

### 27.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้อง อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 9 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560 (ปรับปรุงใหม่)	2561	2560
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	96	83	40	25
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	143	138	12	23
มากกว่า 5 ปี	-	18	-	-



คำตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณาที่กำหนดการจ่ายชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำล่วงหน้า 1 เดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าและมีสิทธิต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

### 27.3 ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการจัดหาและติดตั้งระบบเป็นจำนวน 93 ล้านบาท 0.7 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา

### 27.4 การค้าประกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 9 ล้านบาท 13 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2560: 9 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯ 7 ล้านบาท (2560: 5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

### 27.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณานบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง กับบริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมตาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ไมตาสและบริษัท ดีไลท์ มัลติมีเดีย จำกัด ยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว ปัจจุบัน คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ เนื่องจากเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ และบริษัทใหญ่ ไม่ได้ร่วมกันกระทำการใด ๆ อันเป็นการทำให้คู่กรณีได้รับความเสียหาย จึงไม่มีเหตุที่จะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายดังกล่าวแต่ประการใด

## 28. เครื่องมือทางการเงิน

### 28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### **ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม และเงินจ่ายล่วงหน้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม และเงินจ่ายล่วงหน้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

### 28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยที่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

## 29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.51 (2560: 0.34:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.16 (2560: 0.31:1)

## 30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 และวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติที่สำคัญให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของบริษัทฯเพื่ออนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 34,392,303 บาท จากทุนจดทะเบียน 584,614,762 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,846,147,621 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 550,222,459 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,502,224,587 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้
  - 1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 343,891,036 หุ้น จากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
  - 2) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 10,666 หุ้น ที่เหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
  - 3) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 21,332 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 41,266,817 บาท จากทุนจดทะเบียน 550,222,459 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,502,224,587 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 591,489,276 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,914,892,764 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 412,668,177 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
- ค) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 412,668,177 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.60 บาท รวมมูลค่า 660,269,083 บาท ซึ่งราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าราคาตลาด
- ง) การอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) ครั้งที่ 4 ของบริษัทฯและบริษัทย่อย โดยโครงการ EJIP มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 สมาชิกโครงการ EJIP จะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการทุกเดือนในอัตราไม่เกินร้อยละ 5 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินสมทบเข้าโครงการในอัตราร้อยละ 100 ของจำนวนเงินสมทบของสมาชิก โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารโครงการ เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯในช่วงระยะเวลาที่กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯสิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ
- จ) การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ช่วง 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.020 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 82.53 ล้านบาท

## 31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19  
ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ (66) 2938 3388 โทรสาร (66) 2938 3486-7  
[www.masterad.com](http://www.masterad.com)



MASTERAD.COM

