









# สารบัญ

## 1.0

### บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	005
1.2	สารจากประธานกรรมการบริษัท	006
1.3	คณะกรรมการบริษัท	008
1.4	คณะผู้บริหาร	009
1.5	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	010
1.6	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	012
1.7	ประวัติความเป็นมา	014

## 2.0

### การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

2.1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	017
2.2	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ	022
2.3	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	026
2.4	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	030
2.5	การบริหารจัดการความเสี่ยง	035
2.6	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	037
2.7	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานปี 2564/65	053
2.8	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	068



# 3.0

## รายงานการกำกับดูแลกิจการ

---

3.1	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	071
3.2	โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	079
3.3	รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	092
3.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	102

# 4.0

## รายงานทางการเงิน

---

4.1	รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	111
4.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	112
4.3	งบการเงิน	116
4.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	126

	<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	<b>195</b>
--	--------------------------------------	------------

# 5.0

## เอกสารแนบ

---

5.1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท	197
5.2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการชด้อย	204
5.3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	206
5.4	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ	207
5.5	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับ ดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ	211





ส่วนที่ 1

**บทนำ**



# 1.1

## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

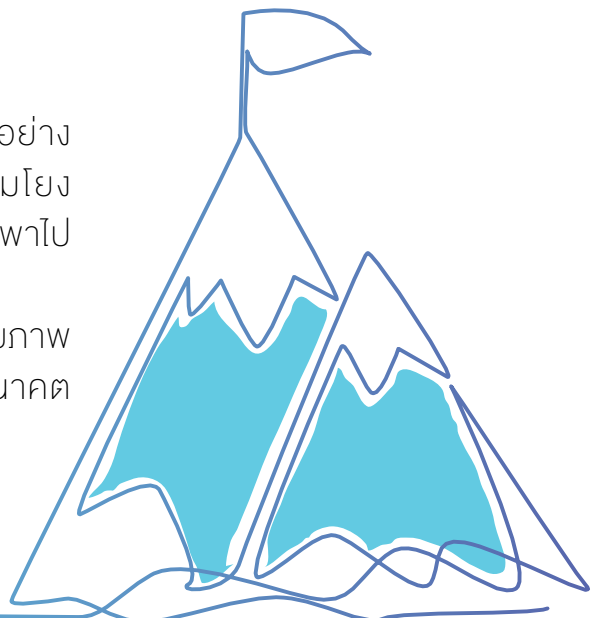


### วิสัยทัศน์

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยผสานสื่อโฆษณาคุณภาพ เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน พร้อมเดินทางสู่โลกอนาคต ด้วยเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและอาเซียน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียมที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อออกบ้านกับระบบนิเวศทางธุรกิจนำพาไปสู่การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ
- คิดสรรรณวัตกรรมและเทคโนโลยีทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อก้าวให้ทันความต้องการของธุรกิจในโลกอนาคตเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



# 1.2

## สารจากประธานกรรมการบริษัท

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดใหญ่ บริษัทฯ มิได้มุ่งเพียงแต่สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แต่ยังคงให้ความสำคัญต่อบุคลากรและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ที่เห็นได้จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

**นายชัยวัฒน์ วัฒนินทรานุกูล**  
ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ



สำหรับปี 2563/64 นับเป็นอีกปีที่ประชากรทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยืดเยื้ออย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยภาครัฐของทุกประเทศทั่วโลกได้ใช้มาตรการที่เข้มข้น เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดไม่ให้ลุกลามมากขึ้นกว่าเดิม ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด จากข้อจำกัดต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คน ในส่วนของธุรกิจของ MACO เราได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวเช่นกัน แต่เราไม่เคยย่อท้อต่อความท้าทายที่เกิดขึ้น ทั้งทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่านของบริษัทฯ ได้ทุ่มเทและทำงานหนัก เพื่อช่วยให้เราสามารถก้าวข้ามผ่านพันวิกฤตในครั้งนี้อย่างปลอดภัยอีกครั้ง

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศมาเลเซีย ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ช่วงปีแรกของวิกฤต MACO จึงตัดสินใจลดสถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในประเทศไทยและมาเลเซีย โดยธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ขยายป้ายนิลบอร์ดทั้งหมดให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของ MACO อย่างไรก็ตามเรายังคงฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสทริกเพอร์นิเจอร์ที่มีศักยภาพในการเติบโตไปตามการขยายของเครือข่ายรถไฟฟ้าสายใหม่ ๆ ของ BTS

รวมถึงการยุติการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบริการงานระบบครบวงจรอย่างต่อเนื่องผ่านการบริหารงานของบริษัท ทราส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และ Roctec Technology Limited ผู้นำตลาดด้านเทคโนโลยีและผู้ให้บริการงานระบบครบวงจร ในขณะเดียวกัน MACO ได้ตัดสินใจปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นในการรุกไปยังอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความหลากหลายนอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และสอดคล้องกับเทรนด์การเติบโตของตลาดด้านดิจิทัลทั่วโลก โดย





บริษัทฯ เริ่มก้าวแรกในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจากการขยายไปยังธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Economy) ผ่านการลงทุนในบริษัท Zipmex Asia Pte Limited ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท อีคราซิส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจการเผยแพร่และนำเข้าเกมส์

จากการเปลี่ยนแปลงทิศทาง การดำเนินธุรกิจดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2021/22 บริษัทฯ มีรายได้ที่ 2,135 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ล้านบาท ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการระดมทุนผ่านการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิม (Right Offering) จำนวน 2,706 ล้านหุ้น และทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินสดรวม 812 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทฯ<sup>1</sup> ได้มีแผนในการมอบใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 (“MACO-W4”) จำนวน 2,029 ล้านหน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ<sup>1</sup> ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำเงินไปปรับโครงสร้างหนี้และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อพร้อมสำหรับการลงทุนในโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดใหญ่ บริษัทฯ มิได้มุ่งเพียงแต่สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แต่ยังให้ความสำคัญต่อบุคลากรและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ที่เห็นได้จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและทำมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง เช่น การจัดทำประกันคุ้มครองการติดเชื้อไวรัส COVID-19 การแจกชุดตรวจ ATK

การจัดหาช่องทาง การฉีดวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว รวมถึงมีมาตรการให้พนักงานสามารถสลับกันทำงานที่บ้าน (work-from-home) เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ MACO Media for share ที่บริษัทฯ ได้มอบพื้นที่โฆษณาส่วนหนึ่งให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์การกุศล หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ใช้สื่อสารเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การร่วมเป็นสื่อกลางในการสร้างความตระหนักถึงปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องกฎจราจรและการจับพวดยาเสพติด เป็นต้น

สุดท้ายนี้ในนามตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณพนักงานและผู้บริหารทุกท่านสำหรับความทุ่มเทอย่างเต็มกำลังความสามารถ รวมถึงความอดทนในช่วงที่ต้องเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ นอกจากนี้ กระผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของเราที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ในช่วงระยะเวลาแห่งการเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้เราได้เรียนรู้บทเรียนอันมีค่าจากวิกฤตครั้งนี้ กระผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยประสบการณ์และความร่วมมือของหน่วยงานภายในองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่าน จะทำให้เราสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้ ผนวกกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ จะนำพาให้เราสามารถกลับมาเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง พร้อมทั้งสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายชัยวัฒน์ อัครวินนารางกูร

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ

<sup>1</sup> การออกและจัดสรร MACO-W4 จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565

# 1.3

## คณะกรรมการบริษัท



**นายชัยวัฒน์ อัครวินทรางกูร**  
ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ



**นายชัยสิทธิ์ กุลกรมย์งวัญ**  
กรรมการบริษัท/  
กรรมการบรรษัทภิบาล



**นายสรรรต สิตคณुकย์**  
กรรมการบริษัท



**นายวรารุท นากประดิษฐ์**  
กรรมการบริษัท



**นายวรพจน์ จรรย์โกมล**  
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/  
ประธานคณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน



**นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล**  
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/  
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล/  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



**นายชัยชัช ชินธรรมมิตร**  
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการบรรษัทภิบาล/  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน





# 1.4

## คณะผู้บริหาร



**นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช**

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน/กรรมการบริหาร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง/เลขาธิการบริษัท



**นางรจนา ตระกูลคุศรี**

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ/  
กรรมการบริหาร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



**นางจุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์**

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร/  
กรรมการบริหาร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

# 1.5

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ปี.ค. 2563	2563/64 <sup>1</sup>	2564/65
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการบริการ <sup>2</sup>	445	1,698	2,135
สื่อโฆษณาในประเทศ	103	283	336
งานระบบครบวงจร	342	1,415	1,799
ต้นทุนการให้บริการ	306	1,226	1,664
กำไรขั้นต้น	139	472	472
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานรวมก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-65	-625	512
กำไรสุทธิ	-129	-992	34
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
รวมสินทรัพย์	9,187	7,125	6,425
รวมหนี้สิน	4,883	4,305	2,159
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,304	2,820	4,266
<b>รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>			
กำไรต่อหุ้น	-0.03	-0.14	0.005
เงินปันผลต่อหุ้น <sup>3</sup>	-	-	-
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	0.76	0.56	0.48
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	31.3%	27.8%	22.1%
อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานรวมก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (%)	-10.7%	-30.3%	20.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	28.9%	-58.4%	1.6%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	1.1X	1.4X	0.6X
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-1.5%	0.8%	1.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-0.2%	-0.6%	-0.5%
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)</b>			
ราคาหุ้น (บาท)	0.56	0.74	0.82
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	5,412	5,412	8,118
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	3,464	4,005	6,657
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

**หมายเหตุ:**

<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่าย 1) ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดทั้งหมด และหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัท มัลติ ไชน์ (“มัลติไชน์”) จำกัด และบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) และ 2) 75.0% ในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGIM”) ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนปี 2563/64 สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินในช่วงปีก่อนที่สะท้อนถึงธุรกรรมดังกล่าวมาข้างต้นแล้ว ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64 ด้วยการเฉลี่ยยอดสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564

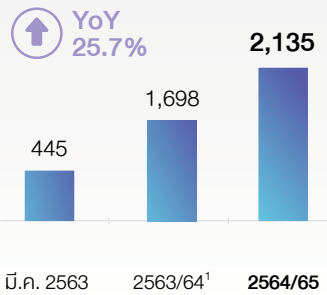
<sup>2</sup> ไม่รวมรายได้อื่น

<sup>3</sup> รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2562 ทั้งหมด 139 ล้านบาท

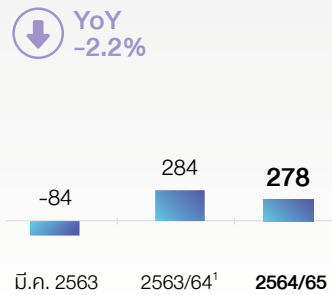
• ในเดือนเมษายน 2563 ภายหลังจากอนุมัติของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงปีบัญชีใหม่ โดยเริ่มในเดือนเมษายนถึงเดือนมีนาคม จากเดิมที่เริ่มในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ส่งผลให้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ แสดงผลการดำเนินงานในช่วง 12 เดือน สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 ช่วง 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 และงวด 12 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2564

## โครงสร้างรายได้

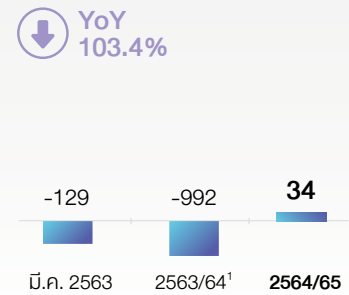
รายได้จากการบริการ  
(ล้านบาท)



กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี  
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด  
จำหน่าย (ล้านบาท)

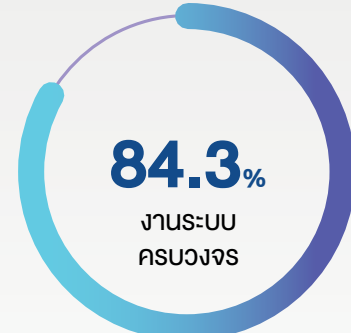


กำไรสุทธิ  
(ล้านบาท)



## สัดส่วนรายได้ ประจำปี

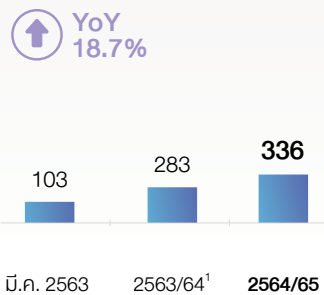
รวม  
**2,135** ล้านบาท



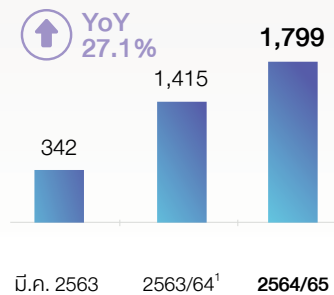
## รายได้แยกตามประเภทสื่อ



สื่อโฆษณา  
(ล้านบาท)



งานระบบ  
ครบวงจร  
(ล้านบาท)



<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่าย 1) ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดทั้งหมด และหุ้นทั้งหมดที่ถือในมัดดีไซน์และโคแมส และ 2) 75.0% ใน VGIM ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุน ปี 2563/64



# 1.6

## เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



### กันยายน 2563

- VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO ได้ดำเนินการเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกบ้านในประเทศเวียดนามในสัดส่วน 15.0% ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 209 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่า 283 ล้านบาท



### เมษายน 2564

- VGIMS ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมอีก 10.0% ในหุ้นสามัญของ VGI Vietnam ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 139 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่า 189 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นอยู่ที่ 25.0%

## มิถุนายน 2564

- บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO ลงทุน 70.0% ในบริษัท Transad Viet Nam Joint Stock Company ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 68 ล้านบาท โดยการลงทุนดังกล่าว จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายกลยุทธ์ทั้งในส่วนของธุรกิจด้านโฆษณาและธุรกิจงานด้านระบบครบวงจร



## พฤศจิกายน 2564

- ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้มีการลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนถือหุ้นสัดส่วน 50:50 ร่วมกับบริษัท อีกราดิซัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการให้บริการ Visual effect แอนิเมชัน และการผลิตผลงานด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจการเผยแพร่และนำเข้ามาจากความร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้ทั้งสองบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการร่วมกับพันธมิตรที่สำคัญ เช่น บริษัท พีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน), บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”), กลุ่มเรบบิท และ Zipmex Asia Pte Limited

## ธันวาคม 2564

- MACO ประสบความสำเร็จในการขายป้ายโฆษณา บิลบอร์ดทั้งหมดของบริษัทฯ ให้กับ PlanB ด้วยมูลค่าทั้งสิ้น 474 ล้านบาท<sup>1</sup> ทั้งนี้ภายหลังจากการทำธุรกรรมแล้วเสร็จค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ PlanB จ่ายให้แก่บริษัทฯ ภายใต้อำนาจการบริหารจัดการสื่อโฆษณาจะลดลงจาก 700 ล้านบาทต่อปี เป็น 250 ล้านบาทต่อปี
- MACO ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น (Rights Offering) คิดเป็นมูลค่ารวม 812 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,706 ล้านหุ้นที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 5,412 ล้านหุ้น เป็น 8,118 ล้านหุ้น

## มีนาคม 2565

- เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของ MACO ได้อนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือใน 1) VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGIM”) จำนวน 1 ริงกิต (หรือประมาณ 8.063 บาท) คิดเป็น 75.0% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และ 2) จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ใน Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd. (“TAM”) จำนวน 8.06 ล้านริงกิต (หรือประมาณ 65 ล้านบาท) คิดเป็น 100.0% ของทุนชำระแล้ว ส่งผลให้ VGIM และ TAM ถูกยุติการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป



<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายสินทรัพย์จำนวน 474 ล้านบาท จากมูลค่าการขายสินทรัพย์ 639 ล้านบาท หักด้วยค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับล่วงหน้าจำนวน 165 ล้านบาท

# 1.7

## ประวัติความเป็นมา



2531

**• กุมภาพันธ์**  
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ("MACO")

2539

**• สิงหาคม**

จัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดีเอ็ม บีเอชดี จำกัด ประเทศ มาเลเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50.0% เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภาพด้วยระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ทและสนับสนุนงานผลิตสื่อโฆษณาสำหรับบริษัทในกลุ่ม

**• กันยายน**

จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ("มาสเตอร์ แอนด์ มอร์") ร่วมกับบริษัท เคลสิร์ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50.0% เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณานอกบ้านขนาดเล็ก และในปี 2553 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เป็น 100.0%

2544

ขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้ามหานคร โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด และต่อมาในปี 2548 ได้ขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่โฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สะพานข้ามแยก โดยได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร

**• พฤษภาคม**

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI") ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมของบริษัทฯ จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.5%) ทำให้ปัจจุบัน VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งสิ้น 1,126 ล้านหุ้น (หรือ 37.4%) กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ภายหลังการควบรวมกิจการ

**• กันยายน**

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท มิลติโซน จำกัด ("มิลติโซน") ในสัดส่วน 70.0% ผ่าน บริษัท กรีน แอด จำกัด ("กรีนแอด") บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100.0% โดยต่อมา ในปี 2562 MACO ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีก 30.0% ในมิลติโซน ส่งผลให้ปัจจุบัน MACO ถือมิลติโซนในสัดส่วน 100.0%

**• เมษายน**

ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งไปยัง ประเทศมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ บริษัท มาโก้ เอาก์ดอร์ จำกัด ประเทศมาเลเซีย เพื่อเข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท อายบอล ชาแนล จำกัด ("อายบอล ชาแนล") โดย อายบอล ชาแนล คือบริษัทร่วมทุนระหว่าง MACO และ พันธมิตรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย



2559

**• มิถุนายน**

บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท โคแอส จำกัด ("โคแอส") ด้วยสัดส่วน 70.0% คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท

2558

**• ตุลาคม**

MACO ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ VGI ในสัดส่วน MACO 75.0% และ VGI 25.0% ภายใต้ชื่อ VGI MACO (Singapore) Private Limited ("VGIMS") ซึ่งต่อมา VGIMS ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Sinarmas Group เพื่อขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย

**• พฤศจิกายน**

MACO เข้าลงทุน 75.0% ใน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ("VGIM") ซึ่งการขยายกิจการไปยังประเทศมาเลเซียนี้จะช่วยขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของ MACO ให้ใหญ่ขึ้น และสร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**• ธันวาคม**

MACO เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด ("GSG") ในสัดส่วน 60.0% ของหุ้นทั้งหมด ด้วยมูลค่าการลงทุน 240 ล้านบาท โดย GSG คือผู้ให้บริการออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกชนิด อาทิ งานพิมพ์ และติดตั้งสติ๊กเกอร์สื่อโฆษณารอบขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เป็นต้น

2560

2561





2546

**• กันยายน**

จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชน และประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "MACO" โดยเริ่มเข้าซื้อขายวันแรก ในวันที่ 29 กันยายน 2546

**• พฤศจิกายน**

จัดตั้งกรีนแอดร่วมกับ บริษัท จีบีที จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 51.0% เพื่อสนับสนุนงานผลิตสื่อของบริษัทในกลุ่ม และในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในกรีน แอด เป็น 100.0%

**• กันยายน**

ย้ายเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์



2553

2556

**• พฤษภาคม**

VGI ได้ขายเครื่องจ่ายสื่อโฆษณาออกบ้านผ่านการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือ 25.0% ของหุ้นทั้งหมด

**• กันยายน**

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยราคาหุ้นใหม่ ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

**• พฤศจิกายน**

มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเฟน เพลย์ จำกัด ("ไอเฟน เพลย์") จำนวน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 80.0% ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นที่เหลืออยู่ทั้งหมด ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นใน ไอเฟน เพลย์ คิดเป็นสัดส่วน 100.0% ไอเฟน เพลย์ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริการสื่อโฆษณาภายในสถานีบริการน้ำมันปตท. จีพีพี ทั่วประเทศไทย

2557

**• สิงหาคม**

บริษัท VGIM ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn. Bhd. ("PBSB") ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9.6 ล้านบาท มาเลเซีย หรือประมาณ 72 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย PBSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ สื่อโฆษณาออกบ้าน ประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และสื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน

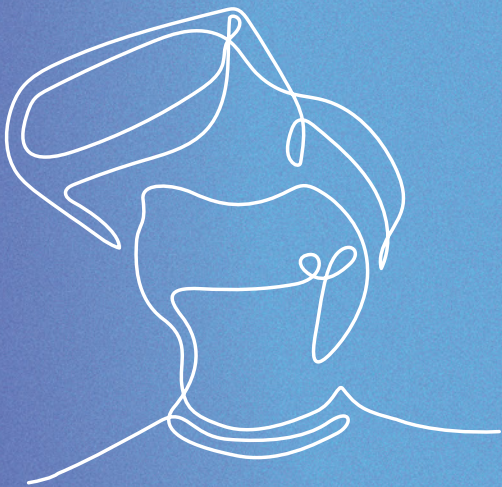
**• มกราคม**

MACO ได้เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท รวมถึงมอบหมายให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดให้กับ MACO

2562

2563





ส่วนที่ 2

# การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



# 2.1

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2563 (ม.ค.- มี.ค.) (ล้านบาท)	% ต่อ รายได้รวม	ปี 2563/64 (ล้านบาท)	% ต่อ รายได้รวม	ปี 2564/65 (ล้านบาท)	% ต่อ รายได้รวม
สื่อโฆษณา	103	22.2%	283	16.4%	336	15.5%
งานระบบครบวงจร	342	73.9%	1,415	81.8%	1,799	82.8%
รายได้อื่น	18	3.9%	31	1.8%	38	1.7%
<b>รายได้รวม</b>	<b>463</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,729</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,173</b>	<b>100.0%</b>

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจ MACO ได้เริ่มต้นจากการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง ที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศไทย ในเวลาต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังตลาดอาเซียนในหลายประเทศที่มีศักยภาพ อาทิ ประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ เป็นต้น และด้วยแนวโน้มภาพรวมของตลาดและเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัล MACO จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับสื่อโฆษณา ผ่านการลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด และ Roctec Technology Limited หรือเรียกรวมกันกว่า Trans.Ad Group กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำด้านการให้บริการออกแบบและวางระบบสื่อมัลติมีเดียครบวงจร

ในปี 2564/65 MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ที่มีเป็นแนวโน้มขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีในอนาคต

ผ่านการลงทุนในบริษัท Zipmex Asia Pte Limited ผู้ให้บริการด้านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มของเทรนด์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลทั่วโลก ทั้งนี้การลงทุนดังกล่าวนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของ MACO ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปยังแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล นอกจากนี้ MACO ยังมุ่งมั่นที่จะมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจและขยายพอร์ตการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานให้กับ MACO ได้นอกจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านเพียงอย่างเดียว โดยในปัจจุบันธุรกิจของ MACO แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)





## 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

ในปี 2564/65 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยและอาเซียนยังคงมีความไม่แน่นอนจากจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนาที่กลับมาเพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจรวมถึงอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาชะลอตัวลง ส่งผลให้การบริหารสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นไปอย่างยากลำบาก ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว MACO จึงตัดสินใจลดสถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งในประเทศและต่างประเทศลง โดยธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO ในปัจจุบัน แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

### 1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

ในเดือนกันยายน 2564 MACO ได้ดำเนินการขายป้ายบิลบอร์ดทั้งหมดในประเทศไทยให้กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศของ MACO อย่างไรก็ตาม MACO จะยังคงมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ และยังมีมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายไปยังรถไฟฟ้าสายใหม่ ๆ ของบีทีเอส

#### 1.1.1 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นทั้งในแง่ทำเลที่ตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง กลุ่มคนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ประกอบไปด้วย 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 241 ป้าย (จอดิจิทัล 109 จอ และสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) 132 ป้าย) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยก จำนวน 312 ป้ายที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร (BMA)



### 1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศนับเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยก่อนหน้าบริษัทฯ ได้ขยายการให้บริการสื่อโฆษณาไปสู่ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่ประกอบด้วยสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยาวนานส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียเป็นอย่างมากจากจำนวนผู้โดยสารในระบบขนส่งมวลชนที่ลดลง รวมถึงการไม่มีผู้โดยสารสัญจรในสนามบิน จึงเป็นสาเหตุให้ในปี 2564/65 บริษัทฯ ตัดสินใจจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบด้วย 1) 75.0% ใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. และ 2) 100.0% ใน Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd. เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อ MACO ในอนาคต อย่างไรก็ตาม MACO จะยังคงรักษาการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศเวียดนามและสิงคโปร์ต่อไป

#### 1.2.1 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

จากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนามผ่านการลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company ซึ่งเป็นผู้นำการให้บริการด้านสื่อโฆษณานอกบ้านในเวียดนาม MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประเภทป้ายภาพนิ่งและป้ายดิจิทัล ได้แก่ ป้ายดิจิทัลจำนวน 89 ป้าย และป้ายภาพนิ่งรวมถึงสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) จำนวน 58 ป้าย (ป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่งจำนวน 28 ป้าย และป้ายรูปแบบกล่องไฟจำนวน 30 ป้าย)

## 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

MACO ผ่าน Trans.Ad Group ได้เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบครบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังการขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิเช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MTR ช่งกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่าง ๆ ในสนามบินช่งกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน), MACO, และ PlanB เป็นต้น

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

#### 1) กลุ่มบริษัทเอเจนซี (Agency)

บริษัทเอเจนซีทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลากหลาย รวมถึงมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก บริษัทเอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้โฆษณา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้น ๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตและติดตั้งสื่อ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทเอเจนซี ทำให้สามารถมองหาบริษัทที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพเหมาะสมกับแคมเปญการตลาด และสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้

#### 2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer)

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรง และต้องการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ออกแบบการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้ง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหา และการนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) และการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production)

สำหรับในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา MACO ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากผู้ให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการการขายและ

การตลาด มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง โฆษณา และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาให้อยู่ในมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ให้แก่ PlanB เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่ง PlanB จะรับผิดชอบในการดำเนินการขาย การตลาด และการทำสัญญากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการสื่อโฆษณา ทั้งนี้ MACO จะยังเดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศไทย และขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศต่อไป

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1) การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 บริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจ ที่ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยบริเวณที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์ โดยเน้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่รูปแบบภาพนิ่ง รวมถึงป้ายดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับบริษัทเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการได้ หลังจากนั้นจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดแผนดำเนินงานติดตั้งสื่อโฆษณา พร้อมทั้งยื่นขออนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

1.2 บริษัทฯ ติดต่อบริษัทเช่าพื้นที่ และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการ หรือติดตั้งสื่อโฆษณากับเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับสิทธิในการใช้พื้นที่โดยตรง ยกเว้นกรณีที่มีบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณานั้นๆ แล้วหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทฯ มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบ และประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการลงทุน หรือซื้อกิจการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัทฯ

1.3 บริษัทฯ ทำการออกแบบ และกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณา โดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทฯ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่า และบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับ



เมื่อก่อสร้างและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้น ๆ โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมามาตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาจนถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามที่บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมอบสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้แก่ PlanB โดยมีข้อกำหนดตามสัญญาว่า หาก PlanB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้ายภาพหนึ่งบนพื้นที่ของเอกชน PlanB จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PlanB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาฯ แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่เสมือนที่เสนอต่อบริษัทฯ

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้ามหานคร และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวด้วยตนเอง

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่ PlanB ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายทรัพย์สินตามธุรกรรมการขายป้ายโฆษณาบางส่วนของบริษัทฯ ให้แก่ PlanB ในราคาขายรวมทั้งสิ้น

639 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าจำนวน 700 ล้านบาท จาก PlanB สำหรับช่วงระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ตามการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ระหว่างบริษัทฯ และ PlanB (“สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา”) ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 แล้ว ซึ่งค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าดังกล่าวจะต้องมีการปรับตามจำนวนป้ายที่เพิ่มขึ้นและลดลง เป็นปีละ 250 ล้านบาท โดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 หากเงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดไว้ตามร่างสัญญาซื้อขายทรัพย์สินสำหรับธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น หรือได้รับการผ่อนผันจากคู่สัญญา โดยเงินสดที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเข้าทำธุรกรรมภายหลังจากการปรับปรุงกับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับมาล่วงหน้าจำนวน 700 ล้านบาทแล้วจะมีจำนวนเท่ากับ 474 ล้านบาท

## 2) การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

### 2.1 สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ภายหลังการสรุปแบบโฆษณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหรือจัดหา และคัดเลือกบริษัทที่สิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) และมีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่ บริษัทฯ กำหนด โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพตามระยะเวลาการรับประกันของวัสดุ แบ่งเป็นการรับประกัน 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนงบประมาณในการผลิตภาพโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตามแผนการตลาดของลูกค้า โดยวัสดุที่บริษัทฯ คัดเลือกนั้นมีคุณภาพที่สูงตามมาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงามคมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างของแต่ละพื้นที่ แต่ในขณะเดียวกันก็คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งผลลัพธ์ที่ผ่านมาสร้างความพึงพอใจให้กับบริษัทเอกชนฯ หรือเจ้าของสินค้าและบริการอย่างมาก



## 2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัล

หน่วยงาน Digital Media ของบริษัทฯ สามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทฯ จะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทฯ จะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบ และนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

## 3) การตรวจสอบ คุณภาพ ป้ายโฆษณา และส่งมอบงานให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรฐานในการดูแลสื่อโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาของลูกค้าอย่างเป็นระบบดังนี้

- 3.1 ทีมงานฝ่ายวิศวกรรมจะเข้าดำเนินการตรวจสอบ เช็คสภาพสื่อโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สื่อมีสภาพพร้อมให้บริการ สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับการยืนยันจากลูกค้า ทีมงานจะเข้าดำเนินการตรวจสอบก่อนขึ้นชิ้นงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมของป้ายโฆษณา
- 3.2 ภายหลังจากกระบวนการติดตั้งภาพโฆษณาทุกครั้ง บริษัทฯ มีมาตรฐานในการส่งมอบงานและตรวจสอบสภาพชิ้นงาน กล่าวคือ บริษัทฯ จะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้ว พร้อมจัดทำรายงานส่งมอบงานยืนยันให้กับลูกค้าภายใน 7 วันหลังขึ้นสื่อโฆษณา นอกจากนี้ในทุก ๆ เดือน บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า และภาพงานโฆษณาของลูกค้าพร้อมจัดทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกเดือน เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลา ในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ โดยบริษัทฯ จะจัดรายงานให้กับลูกค้าในอาทิตย์สุดท้ายของทุกเดือน
- 3.3 บริษัทฯ จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## ช่องทางการจัดจำหน่าย และเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยช่องทางการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็น โดยปัจจุบันบริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่



## 1. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ

- 1.1) **เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ** <https://www.masterad.com/> ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทฯ ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยในเวปไซต์ของบริษัทฯ ยังเป็นช่องทางในการรับข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ <https://www.masterad.com/> ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานในการรับข้อคิดเห็นและตอบกลับ
- 1.2) **เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ** เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และรูปแบบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลของผู้คนในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เลือกใช้ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อสื่อสารข้อมูลสื่อโฆษณาและข่าวสารแวดวงการตลาดที่น่าสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 3 ช่องทาง ได้แก่ Facebook Fan page, Instagram และ YouTube
- 1.3) **เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)** ในรูปแบบ MACO E-Newsletter ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งจดหมายข่าวเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงข้อมูลการตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านทาง e-mail ของลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์รับข่าวสารผ่านการกด Subscribe ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## 2. สื่อโฆษณาของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้ระบุชื่อบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ไว้บนสื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจลงโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในชั้นต่อไป



# 2.2

## ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแบ่งเงินของบริษัทฯ

### 1. อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และแนวโน้มในอนาคต

ในปี 2564 ธนาคารแห่งประเทศไทย (“BOT”) รายงานภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (“GDP”) เติบโตเพิ่มขึ้นจากการขยายตัว 1.6% เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เศรษฐกิจหดตัวอยู่ที่ 6.6% ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุจากความต้องการสินค้าและบริการปรับตัวสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการใช้มาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจต่าง ๆ นอกจากนี้จากการแพร่ระบาดดังกล่าวได้นำวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New normal) และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของไทยที่เป็นผลมาจากการใช้นโยบายการเว้นระยะห่างทางสังคม และการทำงานจากที่บ้าน (work-from-home) ที่ทำให้ผู้คนใช้เวลาอยู่ที่บ้านมากยิ่งขึ้น

ในปี 2564 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา<sup>1</sup> เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.1% มาอยู่ที่ 107,785 ล้านบาท สื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 10.7% และ 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 23,315 ล้านบาท และ 63,112 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ลดลง 19.1% นับว่าเป็นสื่อโฆษณาที่มีการลดลงสูงที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งลดลงมาอยู่ที่ 3,398 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) และสื่อนอกบ้านลดลง 13.6% และ 8.1% เป็น 7,652 ล้านบาท และ 10,308 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มในปี 2565 ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 4.8% มาอยู่ที่ 113,000 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับประมาณการณ์การเติบโตของ GDP ในไทยโดย BOT ที่มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 3.2% ในปี 2565 สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ คาดว่าจะมีการเติบโตที่ 17.7%, 14.0%, 10.2% และ 3.0% ตามลำดับ ขณะที่สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องที่ 14.4% จากการปรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การบริโภคสื่อทางด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น



GDP เติบโตเพิ่มขึ้นจากการขยายตัว 1.6% เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เศรษฐกิจหดตัวอยู่ที่ 6.6% ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุจากความต้องการสินค้าและบริการปรับตัวสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19



มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา ในปี 2564 อยู่ที่

**107,785**  
ล้านบาท



เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

**1.1%**  
จากปีก่อนหน้า

<sup>1</sup> บริษัท นิลเส้น คอมปะนี จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

## 2. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

### 2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการสรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ บริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งตั้งอยู่บริเวณใจกลางกรุงเทพฯ และติดตั้งตามเสารถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งมีโอกาสทำกำไรได้ดีกว่า

### 2.2 การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายภาพนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นป้ายดิจิทัล เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็วง่ายดาย

### 2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ทโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแทนที่สำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงเทรนด์และโอกาสที่จะผสมผสานสื่อโฆษณานอกบ้านกับเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกัน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่างบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) และ Rabbit Group<sup>2</sup> ทำให้ MACO สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group ที่จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบสื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและพัฒนาแคมเปญด้านสื่อโฆษณาที่สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

<sup>2</sup> Rabbit Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ 2) บริษัท บีเอสเอส โซลูชั่นส์ จำกัด

### 2.4 การขยายเครือข่ายสื่อในตลาดต่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยไม่สามารถตอบรับได้ทันกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุให้ MACO ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยการนำรูปแบบเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านของ VGI ไปปรับใช้ในการขยายไปยังประเทศสิงคโปร์ และเวียดนาม

### 2.5 การให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขาย และทำการตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศให้แก่บริษัทฯ

เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม จึงทำให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ที่นอกจากจะขยายการบริการสื่อของเราให้กว้างขวางยิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนจากการรวบรวมธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

### 2.6 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิเช่น VGI และ PlanB

#### 1) VGI

VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ ณ 31 มีนาคม 2565 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 2,158 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 26.6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O โซลูชันส์ ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย

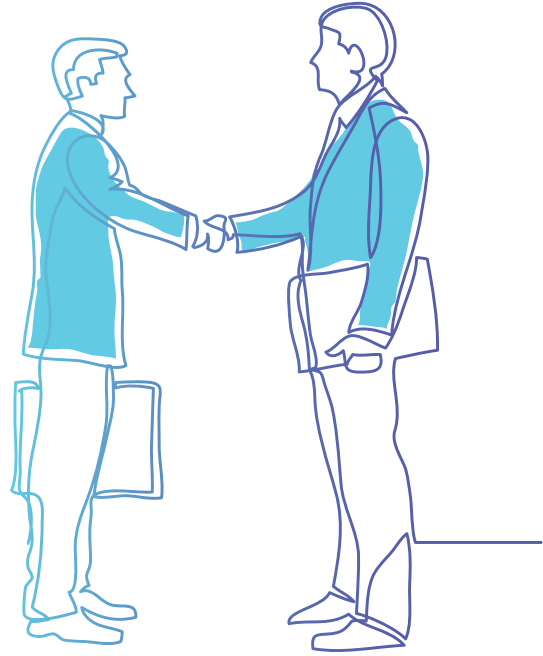
ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ VGI ที่เป็นผู้ให้บริการออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ที่มีฐานข้อมูลที่มีเอกลักษณ์กว่า 30 ล้านจุด มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า





## 2) PlanB

ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 PlanB ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2565 ทั้งสิ้น 810 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 10.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ PlanB นับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาออกบ้านที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ และครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ช่องทางสื่อโฆษณาออกบ้านแล้ว PlanB ยังได้พัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภท ได้แก่ กีฬา ดนตรี และอี-สปอร์ต ซึ่งช่วยส่งเสริมและต่อยอดให้สื่อโฆษณาออกบ้านมีอัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น จากการร่วมมือกันของทั้งสองบริษัท PlanB ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของกลุ่ม MACO ที่อายุสัญญา 5 ปี โดย PlanB จะมีสิทธิในการบริหารจัดการทำการขาย และการตลาดสื่อภายนอกบ้านทั้งหมดในประเทศไทยของบริษัทฯ และตกลงที่จะชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO เป็นจำนวนทั้งสิ้น 250 ล้านบาทในแต่ละปี



## 3. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยคือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดมูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะ-กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	ภาระการค้ำประกันเงินกู้
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน 6 แปลง <sup>3</sup> )	บริษัท	35,317	- ไม่มี -
ที่ดิน	บริษัท/บริษัทย่อย	-	- ไม่มี -
อาคาร	บริษัท/บริษัทย่อย	41,129	- ไม่มี -
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัท/บริษัทย่อย	19,703	- ไม่มี -
เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัท/บริษัทย่อย	13,537	- ไม่มี -
ยานพาหนะ	บริษัท/บริษัทย่อย	4,775	- ไม่มี -
โครงป้ายโฆษณา	บริษัท/บริษัทย่อย	334,404	- ไม่มี -
สื่อโฆษณาอื่นๆ	บริษัท/บริษัทย่อย	-	- ไม่มี -
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	บริษัท/บริษัทย่อย	28,739	- ไม่มี -
อื่นๆ	บริษัท/บริษัทย่อย	-	- ไม่มี -
<b>รวม</b>		<b>477,604</b>	

หมายเหตุ :

<sup>3</sup> ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และ ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 5672, 14360 และ 14217 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับคาบ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

## ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

รายการ	ลักษณะ-กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	เป็นเจ้าของ	426.77	ไม่มี

หมายเหตุ: ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ ระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และสิทธิทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

### สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ

- (1) สัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณต่อมอสะพานรถยนต์ข้ามทางแยกและสะพานยกระดับของกรุงเทพมหานคร สะพานกลุ่มที่ 2 และสัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณต่อมอสะพานรถยนต์ข้ามทางแยกและสะพานยกระดับของกรุงเทพมหานคร สะพานกลุ่มที่ 3 ระหว่าง บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน MACO กับ กรุงเทพมหานคร โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาเพื่อหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 6 มกราคม 2567
- (2) สัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณเสาของระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่าง มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ และ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการติดตั้งและบริหารจัดการป้ายโฆษณาบริเวณเสาของระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเพื่อหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2572

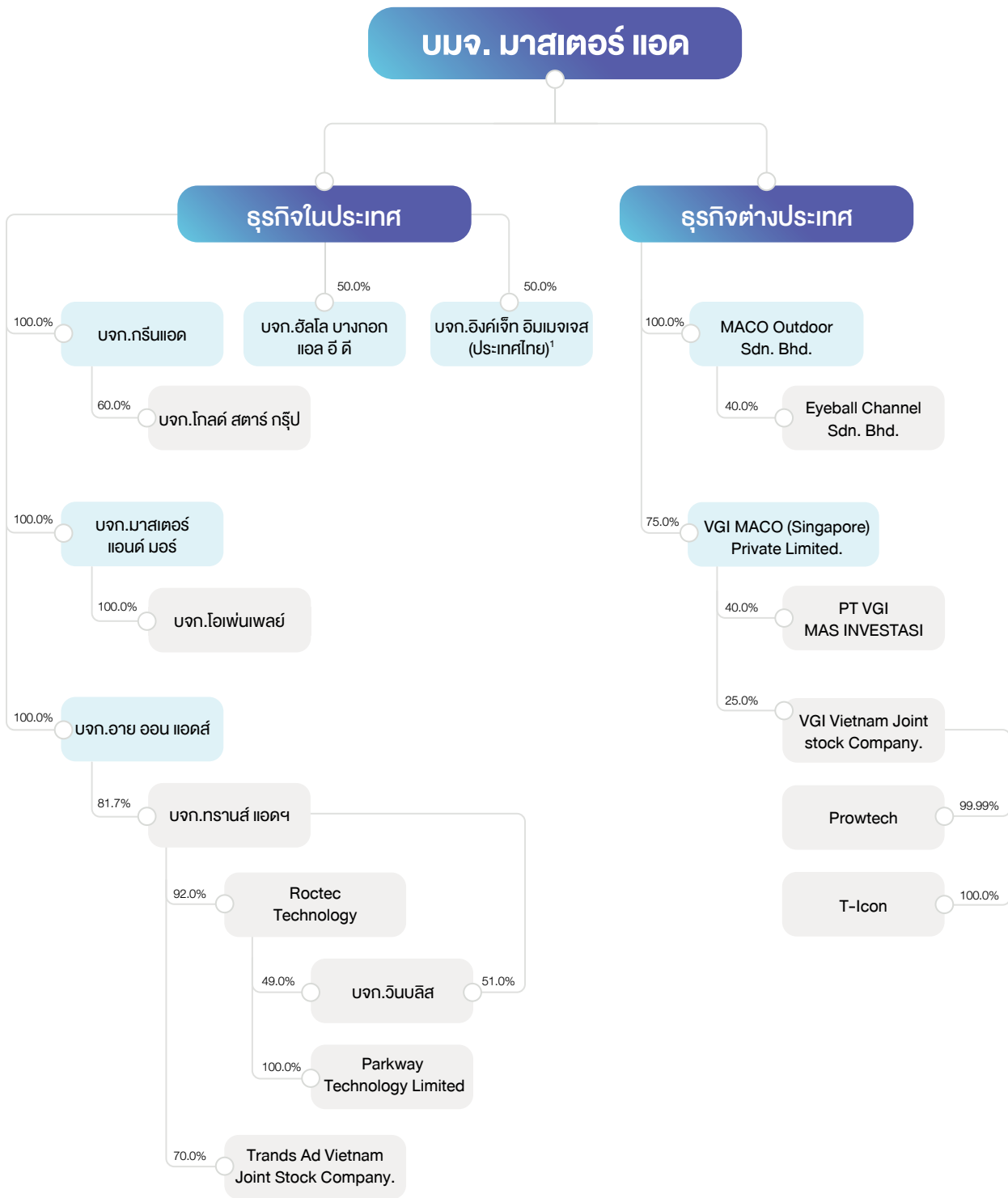




# 2.3

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้



<sup>1</sup> อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 1 เมษายน 2565

บริษัท / สหกรณ์	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1 บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	266,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2 บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อโฆษณาขนาดเล็ก สื่อโฆษณาบิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ดิจิทัล	665,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3 บริษัท กรีนแอด จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา	398,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4 บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด <sup>1</sup> เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3366	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาด้วย ระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
5 บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณาทุกประเภท	5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)
6 บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวง จอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900	ให้บริการด้านการออกแบบและ ติดตั้งระบบการแสดงผลผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติด ตั้งระบบเชื่อมต่อเพื่อสั่งการและ เก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้ง ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชัน เพื่อแผนที่ในร่มและระบบตัวส่ง สัญญาณบลูทูธเพื่อการโฆษณา	49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)

<sup>1</sup> อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ



นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
7 บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ ปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบและ วางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุงรักษา เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับงานระบบ	2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น	77.25 (ถือโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของหุ้น ทั้งหมดและ Roctec Technology Limited ในสัดส่วน ร้อยละ 49.00 ของ หุ้นทั้งหมด)
8 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด 33,35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อโฆษณา ทุกชนิด	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60.00 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด)
9 บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร	ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณา บิลบอร์ด (Static Billboard) และ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED)	100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
10 MACO Outdoor Sdn Bhd No.52, 1 <sup>st</sup> Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย	200,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100.00
11 Eyeball Channel Sdn Bhd G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301 Petaling Jaya Selangor Malaysia	ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยใน ประเทศมาเลเซีย	500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn. Bhd.)
12 Roctec Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวางระบบ (system integration) โดย จำหน่ายติดตั้งและให้บริการบำรุง รักษาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับงานระบบ โดยมุ่งเน้นไป ในด้านระบบควบคุม, ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และ สถาบันการเงิน	1,995,525 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	75.11 (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 92.00)
13 Parkway Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (แต่ปัจจุบันยังไม่มีการค้าเงินธุรกิจ)	2 ดอลลาร์ฮ่องกง	หุ้นสามัญ	75.11 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100.00)

ลำดับบุคคล /สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
14	<b>VGI MACO (Singapore) Private Limited</b> 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	12,200,478 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75.00
15	<b>PT VGI MAS INVESTASI</b> D LAB BUILDING, LANTAI 5, JL. RIAU NO. 1. City: DKI Jakarta, Indonesia	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาและ Payment System ในประเทศอินโดนีเซีย	2,500,000,000 รูเปียห์ (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000,000 รูเปียห์)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore))
16	<b>VGI Vietnam Joint Stock Company</b> 13th Floor, No. 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศเวียดนาม	49,768,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited ในสัดส่วนร้อยละ 25)
17	<b>Prowtech International Vina Joint Stock Company</b> 13th Floor, No. 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศเวียดนาม	213,000,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI Vietnam Joint Stock Company ในสัดส่วนร้อยละ 99.99)
18	<b>T-ICON Company Limited</b> 13th Floor, No. 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศเวียดนาม	10,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI Vietnam Joint Stock Company ในสัดส่วนร้อยละ 100)
19	<b>Trans Ad VietNam Joint Stock Company</b> 13th Floor, No. 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ นำเข้า และจัดจำหน่ายจอ LED และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาทางเทคนิค, ติดตั้ง, ซ่อมแซม, รับประกัน, ซ่อมบำรุง ระบบจอ LED และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	69,600,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	57.16 (ถือหุ้นโดยทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70)



# 2.4

## ข้อมูลหลักกรรพยและผู้ถือหุ้น

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 981,485,305.20 บาท เรียกชำระแล้ว 811,797,212.10 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	2,157,551,394	26.58
2	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,211,220,539	14.92
3	นายนเรศ งามอภิชน	830,000,000	10.22
4	บริษัทแพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	810,000,000	9.98
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	681,637,831	8.40
6	นายวันชัย โอภาสเอี่ยมขจร	100,000,000	1.23
7	นางดวงพร ไชยสิทธิ์	61,355,257	0.76
8	น.ส. พรรรัตน์ มณีรัตน์	47,700,000	0.59
9	นายชินเขต เกษสุวรรณ	37,401,600	0.46
10	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	34,186,468	0.42
รวม		5,971,053,089	73.56

#### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.6 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET”) ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 2,544,351,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.7 และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ถือหุ้นจำนวน 1,890,003,340 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 22.0 (ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565) BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.9 เป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET ประกอบธุรกิจ 4 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้าบีทีเอสและรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที) (2) ธุรกิจสื่อโฆษณา (3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และ (4) ธุรกิจบริการ มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 2,638,471,052 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.0 นายกวิณ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 604,475,395 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.6 (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.0 เป็นบริษัทจดทะเบียนใน SET ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ (7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 843,611,347 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.1 และ VGI ถือหุ้นจำนวน 779,549,081 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.6 (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2565)

### รายละเอียดความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



หมายเหตุ: ความร่วมมือทางธุรกิจ และการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามรายละเอียดหัวข้อการร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ หน้า 023

<sup>1</sup> อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ



## การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (MACO-W3) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (MACO-W3)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
วิธีการจัดสรร	: จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ จะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2564
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: ไม่เกิน 1,696,880,931 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	: 1,696,880,931 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ	: 1,696,880,931 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 31 สิงหาคม 2564
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 10 กันยายน 2564
วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 29 สิงหาคม 2568
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	: 2.00 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปรับราคาใช้สิทธิ ราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหน่วยภายหลังจากปรับราคาใช้สิทธิจะต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ
ระยะเวลาและกำหนดการใช้สิทธิ	: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของทุกไตรมาส (กล่าวคือ วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) ของแต่ละปีปฏิทิน ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 29 กันยายน 2566 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อ ๆ ไปได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไป ทั้งนี้ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 มีอายุครบ 4 ปี นับจากวันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 โดยหากวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวตรงกับวันหยุดทำการของของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ให้เลื่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้า (ทั้งนี้ เนื่องจากวันครบกำหนด 4 ปี ตรงกับวันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2568 วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจึงเลื่อนมาเป็นวันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2568)

<b>ระยะเวลาการแจ้งความ จำนงในการใช้สิทธิ</b>	: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
<b>การไม่สามารถยกเลิก การแจ้งความจำนง ในการใช้สิทธิ</b>	: เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงได้อีกต่อไป
<b>ตลาดรองของใบสำคัญ แสดงสิทธิ</b>	: บริษัทฯ ได้ยื่นคำขออนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ 10/9/2564
<b>ตลาดรองของหุ้นสามัญที่ เกิดจากการใช้สิทธิ</b>	บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
<b>เงื่อนไขการปรับสิทธิ ของใบสำคัญแสดงสิทธิ</b>	: ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้ด้อยไปกว่าเดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ดังต่อไปนี้ 1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้น หรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับทันที นับตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งการปรับสิทธินี้ทำเพื่อให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับหุ้นจำนวนเท่าเดิม เสมือนว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ 2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือประชาชนทั่วไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใด ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือเสนอขายประชาชน ทั้งไปและ/หรือบุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้นมิสิทธิที่จะแปลงสภาพ / เปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจากหักขาดทุนสะสม สำนองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษีเงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใด ๆ ในระหว่างอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 6. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใด ๆ อันทำให้ผลตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเสียสิทธิและประโยชน์อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใด ๆ นั้นไม่ได้กำหนดอยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ใหม่อย่างเป็นธรรม โดยไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิด้อยไปกว่าเดิม

ทั้งนี้คำจำกัดความ สูตรคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3



## ข้อมูลผู้ถือ MACO-W3 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายวันชัย โอภาสเอี่ยมขจร	130,000,000	9.61
2	บริษัทพีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	100,000,000	7.39
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	59,181,490	4.37
4	นายสมศักดิ์ ศรีสุทัศน์กุล	35,300,025	2.61
5	นายอาณกร สีตลารัตน์	28,181,000	2.08
6	น.ส. ปาลิดา จินดาศิวานถ	15,341,900	1.13
7	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	15,000,000	1.11
8	นายธีระ ธีระกุลพิศุทธิ์	10,800,000	0.80
9	นายธีรพงษ์ ตันทีไพบูลย์	8,450,000	0.62
10	นางนิลบล อิศรางกูร ณ อยุธยา	8,000,000	0.59
	<b>รวม</b>	<b>410,254,415</b>	<b>30.32</b>

### นโยบายการจ่ายปันผล

#### นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

#### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

### ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายปันผล	2563 (3M)	2563/64	2563/64
	1 ม.ค.-31 มี.ค.	1 เม.ย.64-31 มี.ค.64	1 เม.ย.64-มี.ค.65
<b>1. กำไรสุทธิ</b>			
- งบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท)	-20.18	-950.18	-167.19
- งบการเงินรวม (ล้านบาท)	-128.58	-991.90	33.59
<b>2. จำนวนหุ้น</b>			
- ปันผลระหว่างกาล (ล้านหุ้น)	5,411.98	5,411.98	5,411.98
- ปันผลประจำปี (ล้านหุ้น)	5,411.98	5,411.98	8,117.97
<b>3. เงินปันผลจ่ายต่องวด</b>			
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	-	-	-
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	-	-	-
- เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	-	-	-
- จำนวนเงิน (ล้านบาท)	-	-	-
<b>4. รวมเงินปันผลจ่าย</b>			
- เงินปันผลจ่าย/หุ้น (บาท)	-	-	-
- จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	-	-	-
<b>5. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย</b>			
- งบการเงินเฉพาะ	-	-	-
- งบการเงินรวม	-	-	-

# 2.5

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

MACO ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดแนวทาง ในการบริหารความเสี่ยง การทบทวนและติดตาม ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้ทั่ว ทั้งองค์กร และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล โดย คำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพของงานบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความ พึงพอใจแก่ลูกค้า และเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญ กับการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์ของบริษัทและส่วนงานต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยง และโอกาส โดยจะต้องบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้
3. บริษัทฯ และส่วนงานต้องติดตามและทบทวนเหตุการณ์ความ เสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ และส่วนงานจะต้องถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วน หนึ่งของการทำงานปกติ

### ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลผันแปรโดยตรงต่อการ เติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณา และในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยยังคงมี ความเสี่ยงจากหลายปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรง ยืดเยื้อและ ขยายวงกว้างอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ภาวะเศรษฐกิจของแต่ละภาค ส่วนเกิดการถดถอยหรือชะลอตัว ทั้งภาคการผลิต การส่งออก ส่ง ผลให้เกิดปัญหาการว่างงาน หนี้ในครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น กำลังซื้อของ ผู้บริโภคลดลง เกิดการชะลอการใช้จ่ายภาคเอกชนทั้งการบริโภค และการลงทุน รวมถึงการจ้างงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ ภาคการท่องเที่ยวลดลงจำนวนมาก ซึ่งภาคการท่องเที่ยวเป็นส่วน สำคัญในการสร้างเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ ก็ยังไม่สามารถกลับมา สร้างรายได้เหมือนเช่นในอดีต และยังส่งผลกระทบกับการจ้างงาน ในภาคการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ จะมีแรงหนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ จากภาครัฐ การฟื้นตัว ของเศรษฐกิจก็ยังคงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อของภาคธุรกิจ ทำให้หลาย ธุรกิจเกิดการชะลอการใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ และมีผลกระทบโดยตรง ต่อความต้องการในการทำการตลาดและมีความระมัดระวังในการใช้





งบประมาณโฆษณาของแต่ละบริษัทให้เป็นอย่างคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม อันรวมถึงต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท

จากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ เชื่อว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ปัจจุบันบริษัทจะมีการกระจายการลงทุน โดยขยายกิจการและการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม แต่ประเทศดังกล่าวก็ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เช่นเดียวกัน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสภาพปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ จึงได้มีมาตรการการบริหารจัดการภายใน โดยการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ จะลดการลงทุนที่ยังไม่จำเป็น เพื่อรักษาเงินสดและบริหารสภาพคล่องเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ มากนัก รวมทั้งปรับแผนกลยุทธ์ในการขยายโอกาสทางธุรกิจในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมด ถือเป็น การสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีศักยภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และสามารถที่จะมองหา หรือขยายโอกาสในการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ได้ในอนาคต

## 2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายป้ายโฆษณาประเภทป้าย Billboard และ CBD-LED ทั้งหมด ให้กับทางบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ทำให้เหลือเพียงสื่อประเภท Street Furniture คือป้ายโฆษณาที่อยู่ตามบริเวณเสาตอม่อของสถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายโฆษณาบริเวณสะพานข้ามแยกต่าง ๆ ใน กทม. ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในข้อกฎหมายการควบคุมป้ายโฆษณาของป้าย Billboard และ CBD-LED สำหรับสื่อประเภท Street Furniture ที่ทางบริษัทบริหารจัดการภายใต้สัญญาสัมปทาน และสัญญาเช่าพื้นที่ อยู่ นั้น ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนดอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาอย่างสูงสุด ในการบริหารความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ทั้งในการก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนดเพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณามีมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ มาตรการตรวจรับ และการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา รวมถึง บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยอุบัติเหตุ หรือ อุบัติภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการให้ป้ายโฆษณาปฏิบัติตามกฎหมาย อาทิเช่น การชำระภาษีป้ายสำหรับป้ายที่มีรายได้ทุกปี การให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้เป็นการลดความเสี่ยง และลดความเสียหายอันจะส่งผล

กระทบต่อ ภาพลักษณ์ และความเชื่อถือในการให้บริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่มีข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการขัดกับกฎหมายหรือข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ เกิดขึ้น

## 3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ Online

ในปัจจุบันสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต มีบทบาทที่สำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับสื่อดิจิทัล สื่ออินเทอร์เน็ต ในการทำกิจกรรมหลาย ๆ อย่าง และหันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้น เป็นทวีคูณ อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี

บริษัทฯ มีการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมามากขึ้น โดยสื่อดังกล่าว ได้ต่อยอดให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อ Online โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าวเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถสร้างสรรค์งานโฆษณา ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างตราสินค้า ช่องทางการสื่อสาร และการปรับเปลี่ยนเนื้อหาตลอดเวลาโดยใช้วิธีการสร้างประสบการณ์ด้านความรู้สึก เพื่อสร้างให้ผู้บริโภคเกิดความคุ้นเคย ความรู้สึกที่ดีต่อตราสินค้า และการสื่อสารไปยังผู้บริโภคจะต้องสื่อสารในเวลาทันทีทันใด (Real-Time) และในเวลาที่ถูกต้อง (Right-Time) เพื่อให้ผู้บริโภคยังคงเป็นลูกค้าของตราสินค้านั้นต่อไป บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าสื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมากในอนาคต

## 4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐ

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ โดยบริษัทฯ มีภาระผูกพันและต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญา หรือมีการยกเลิกสัญญาสัมปทาน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนที่บริษัทได้ลงทุนไปกับการติดตั้งและถือครองสื่อโฆษณาก่อนสิ้นสุดสัญญา และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคตได้ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาสัมปทานอย่างต่อเนื่อง และไม่เคยมีการกระทำการใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญา อีกทั้งระมัดระวังในการเข้าใช้พื้นที่เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างทัน่วงทีกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย รวมถึงการมีสัมพันธภาพที่ดีกับเจ้าของสัมปทาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานต่อเนื่อง



# 2.6

## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 1. นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

MACO หรือ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media: OOH) มาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยคำนึงถึงการตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ผสานสื่อโฆษณาคุณภาพ เพื่อยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน และพร้อมเดินทางสู่ธุรกิจแห่งโลกอนาคตด้วยเครือข่ายระบบนิเวศทางธุรกิจที่สมบูรณ์ทั้งในประเทศไทยและอาเซียน อีกทั้งยังยึดหลักธรรมาภิบาลดำเนินธุรกิจโดยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “MACO for share” แบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณา ให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรทั้งรัฐบาลและเอกชนได้ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบทิศทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวางแนวทางให้กลุ่มบริษัทในเครือดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับประเภทธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินการธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงสังคมและชุมชน ภายใต้เป้าหมายในการส่งมอบ “To Enrich Lifestyles for Better Life” ยกกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิตไว้ดังนี้

1. มุ่งเน้นสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่างมีศักยภาพ ให้ครอบคลุมในพื้นที่แหล่งชุมชน ย่านเศรษฐกิจการค้า และริมถนนเส้นทางหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานการก่อสร้างป้ายอย่างถูกต้องตามกฎหมายและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม
2. ผสานความแข็งแกร่งด้วยการทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตร ในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมนำฐานข้อมูลที่มีมาพัฒนาสื่อโฆษณาเพื่อเสริมศักยภาพให้กับสินค้าและบริการได้ดียิ่งขึ้น

3. วิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาศักยภาพ ผ่านการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีพร้อมฐานข้อมูลจากบริษัทพันธมิตรเข้ามาร่วมใช้งานรวมถึงในการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดการดำเนินงานยกระดับความสามารถให้กับสื่อโฆษณาสอดคล้องกับทิศทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้

4. ปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล เปลี่ยนรูปแบบสื่อโฆษณาจากสื่อโฆษณาภาพนิ่งสู่สื่อโฆษณาจอ “ดิจิทัล” ทั่วทั้งกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งค้นหาโอกาสใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยได้เข้าลงทุนใน Zipmex และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ YGG เพื่อให้ MACO ไม่ได้มีแค่สื่อโฆษณานอกบ้านเท่านั้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

5. ออฟไลน์ทูลออนไลน์ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานกับสื่อโฆษณาแบบออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ ให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกคน ถูกที่ ถูกเวลา ได้อย่างแท้จริง อาทิเช่น การใช้เทคโนโลยี Geofencing ร่วมกับฐานข้อมูลของบริษัทพันธมิตร (แรบบิทกรุ๊ป) ในเลือกส่งข้อมูลข่าวสารไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

6. ก้าวสู่ AEC เมื่อการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยครอบคลุมทั่วประเทศไทยได้สำเร็จบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตในต่างประเทศผ่านกลยุทธ์การลงทุนร่วมกับบริษัทที่มีศักยภาพและดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อวางรากฐานสู่การขยายอาณาจักรสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

7. ศูนย์กลางสื่อหลากหลายรูปแบบแห่งเอเชีย: บริษัทฯ วางเป้าหมายเป็นศูนย์กลางสื่อหลากหลายรูปแบบแห่งเอเชีย และก้าวขึ้นสู่อันดับหนึ่งของผู้ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ผสมผสานนวัตกรรมการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างลงตัวผ่านรูปแบบสื่อที่มีความหลากหลายครอบคลุมทวีปอาเซียน

# แผนขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไปสู่การยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสม  
กับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต

7



ศูนย์กลางสื่อหลากหลายรูปแบบแห่งเอเชีย

5

ผสมผสานเชื่อมโยงสื่อโฆษณา  
แบบออฟไลน์และออนไลน์



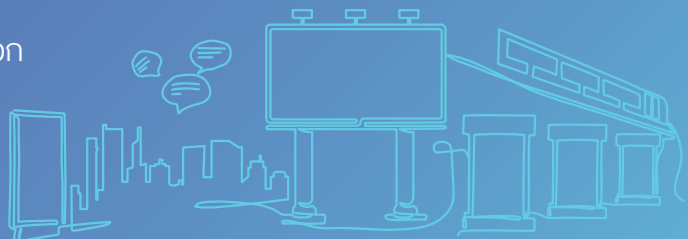
3

วิเคราะห์ข้อมูล  
และพัฒนาศักยภาพ



1

ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากายนอก  
ที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุม  
ในพื้นที่แหล่งชุมชน  
ย่านเศรษฐกิจการค้า



6

ก้าวสู่ AEC



4

ปรับเปลี่ยน  
สู่ยุคดิจิทัล



2

ผสมผสานความแข็งแกร่งด้วยการทำงานร่วมกับ  
กับกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตร  
ในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยี





## 2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

	ประเด็นความสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การดำเนินงาน	1 ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน			 
	2 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	
	3 การจัดการสิ่งแวดล้อม			
ลูกค้า	4 ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์	●	●	-
	5 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า			
พนักงาน	6 การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน	●		  
	7 การสร้างความผูกพันของพนักงาน			
ผู้บริโภคและสังคม	8 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	●	●	
	9 การพัฒนาสังคมและชุมชน			



การวิเคราะห์และการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความรับผิดชอบ	กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มอบผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน</li> <li>ประกอบธุรกิจด้วยความรอบคอบคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>ดำเนินการต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส</li> <li>การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส</li> <li>การพบปะกับนักลงทุน (Roadshow) เป็นประจำ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</li> <li>นำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า</li> <li>ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันเรื่องความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ</li> <li>พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสื่อโฆษณาและบริการเชิงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>สำรวจความพึงพอใจ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกันเป็นประจำ</li> <li>การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>การจัดทำเอกสารการขายสื่อโฆษณา</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกันเป็นประจำ</li> <li>การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ</li> </ul>
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ไม่ผูกขาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง (ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ)</li> </ul>



ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความรับผิดชอบ	กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามความถี่ที่หน่วยงานกำหนด</li> <li>ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการของหน่วยงานราชการเป็นประจำ</li> </ul>
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องและเชื่อถือได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส</li> <li>การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเคารพในสิทธิ์ของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ</li> <li>พัฒนาบุคลากร ด้วยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>มอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>สร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางภายในเป็นประจำ เช่น MACO Intranet, บอร์ดประชาสัมพันธ์, E-mail, Website, Line เป็นต้น</li> <li>การสัมมนาประจำปี</li> <li>โครงการ Happy Workplace</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจประจำปี</li> <li>กล่องรับความคิดเห็น</li> </ul>
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ใช้พื้นที่โฆษณาของบริษัทฯ สร้างประโยชน์ต่อสังคม</li> <li>บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานความยั่งยืน</li> <li>การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นประจำ</li> <li>กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม</li> </ul>



# กลยุทธ์ 3 ด้าน สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## 1 ด้านเศรษฐกิจ



### ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน

- มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

### ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

- มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณาออกบ้านที่อยู่อำนวยความสะดวกตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

### การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ยึดหลักประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

## 2 ด้านสังคม

### การปฏิบัติต่อพนักงาน

- ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย และให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัทฯ

### การพัฒนาชุมชนและสังคม

- มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบางส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



## 3 ด้านสิ่งแวดล้อม

### การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ

### การดูแลสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้



## 1. การจัดการความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ

### 1.1 การกำนำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำนำดูแลกิจการ และจริยธรรม  
ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่  
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ สิทธิผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อ  
ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส สอดคล้องกับหลักการ  
กำนำดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
และ Thai IOD เพื่อให้การบริหารการดำเนินกิจการเป็นไปตาม  
หลักการกำนำดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเพื่อให้มีการตรวจสอบถ่วงดุล  
อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย  
ผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายด้าน โดยกรรมการทุกคนมีอิสระใน  
การแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน ทำให้การกำนำที่กำนำ  
ดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อเกิดประโยชน์สูงสุด  
แก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย  
เพื่อช่วยพิจารณาติดตามและกลั่นกรองเรื่องที่ได้รับมอบหมายจาก  
คณะกรรมการบริษัทอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

#### จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

กำหนดหลักการพื้นฐานของนักลงทุนสัมพันธ์ให้เปิดเผยข้อมูลที่  
สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และ  
ทันเวลา เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดโอกาส  
ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้  
นอกจากนี้ยังต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ  
บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติบน

อามิสสินจ้างใด ๆ อันเป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์  
ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่  
เกี่ยวข้องโดยสามารถติดต่อได้ช่องทาง ดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 273 8611 ต่อ 1538

Email Address : ir@masterad.com

หน่วยงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 2211

Email Address : tamonwan@masterad.com;

sukjai@masterad.com

Website : <http://www.masterad.com>

#### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดย  
ยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม  
ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ บริษัทฯ  
ได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดใน  
การดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรม  
ทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการ  
ทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการ  
พิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางใน  
การปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งหลัก  
เกณฑ์ครอบคลุมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรง  
และทางอ้อมทั้งในแง่การบริหารงานและตรวจสอบทุกขั้นตอน จัดให้  
มีการควบคุมและให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน  
แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก “มาตรการต่อต้าน  
การทุจริตคอร์รัปชัน” ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20180223-maco-cg-anti-corruption-th.pdf>

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมิน ความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และจะมีการติดตามผลรายงานการประเมินผลและวิธีการบริหารจัดการ ความเสี่ยงตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ปัจจุบันความเสี่ยงของบริษัทฯ ถูกวิเคราะห์ออกมาเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ
2. ความเสี่ยงด้านข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น
3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและออนไลน์
4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐ

สำหรับรายละเอียดข้อมูลความเสี่ยงได้ถูกระบุไว้ในหัวข้อ “นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง”

## 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณานอกบ้านที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีอยู่ให้สอดคล้องไปตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกดิจิทัล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนผ่านธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากพื้นฐานความมีศักยภาพในโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนการคัดเลือกหุ้นส่วนแบบมีกลยุทธ์ (Strategic Partner) รวมทั้งมุ่งเน้นยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อนำพา MACO ลุยเดินหน้าสู่ธุรกิจแห่งโลกอนาคต ผ่านการสร้างและขยายเครือข่ายระบบนิเวศทางธุรกิจที่ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและอาเซียน ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล และได้ตัดสินใจเข้าลงทุนในบริษัท Zipmex Asia Pte Limited หรือ Zipmex ผู้ให้บริการด้านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดใน



ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญของ MACO ในการปรับตัวเพื่อพร้อมรับมือกับเทรนด์ธุรกิจแห่งโลกอนาคต และต่อมาได้จับมือกับ บริษัท อีคราซิล กรุป จำกัด (มหาชน) หรือ YGG ผู้ให้บริการด้าน Visual effect และ 3D animation เกี่ยวกับงานโฆษณา ภาพยนตร์ และเกม เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน โดยมีเป้าหมายหลักคือเพื่อดำเนินธุรกิจ Game Publishing ซึ่งมีจุดหมายปลายทางที่สำคัญคือการไปสู่ฐานะผู้พัฒนาเกม ทั้งนี้การเข้าลงทุนในธุรกิจทั้งสองดังกล่าว ก็เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตรายได้ของบริษัทผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่แนวโน้มเติบโตและมีบทบาทสำคัญในโลกอนาคตนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านเพียงอย่างเดียว

## 1.3 การจัดการความสัมพันธ์

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก็เป็นส่วนสำคัญที่เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดี โดย ยึดหลัก “การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส” กล่าวคือ เป็นธรรมโดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้ทราบถึงสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อที่บริษัทฯ ดูแล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด คู่ค้าที่สุจริตก่อนที่จะเลือกใช้บริการ ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท อาทิ การส่งอีเมล E-newsletter เป็นประจำทุกเดือน หรือ การอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อโฆษณาและสาระความรู้ในแวดวงการตลาดให้กับลูกค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ Direct Mail, เว็บไซต์ และช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัท เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ แสดงอยู่ในรายงานประจำปี 2564/65 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ”



## 2. การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงาน และได้กำหนดความรับผิดชอบต่อไว้ในแผนธุรกิจของบริษัทฯ

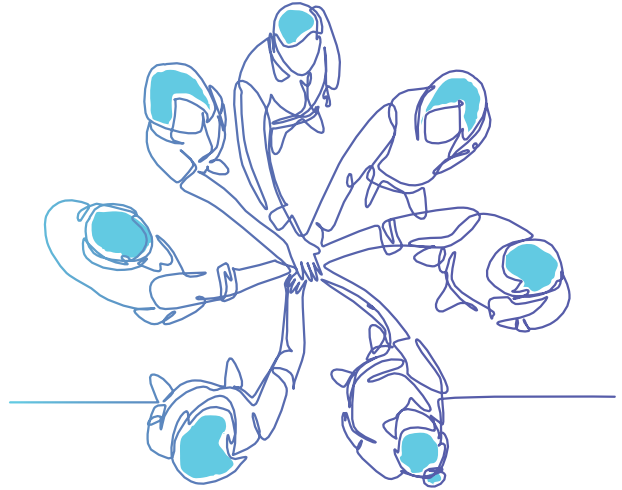
### ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### 2.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน G4-LA9-11

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากร โดยการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไปจนถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนด การปรับตำแหน่ง และการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม และลักษณะงาน สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย (ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานออนไลน์ขององค์กร และมีรูปแบบการประเมินที่ให้ผู้บังคับบัญชา และผู้ถูกประเมินมีส่วนร่วมในการประเมินปีละ 2 ครั้ง) เพื่อให้

- (ก) มีความเป็นธรรมภายใน
- (ข) สามารถแข่งขันได้กับภายนอก
- (ค) สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและ



บรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รวมทั้งมอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน โดยเท่าเทียมกันและเห็นความสำคัญในศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะที่ดีในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งมีหลากหลายแนวทางทั้งการอบรมภายใน (Inhouse Training) อบรมภายนอกองค์กร (Public Training) การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) การโค้ชพนักงาน (Coaching) การพัฒนาตนเอง (Self-learning) อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสำหรับหัวหน้างาน (Management Course) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนหลักสูตรการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง (Functional Course)



ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะหลักในการทำงาน (Core Competency) เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดทำเป็นแผนพัฒนาพนักงาน ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนงาน ตลอดจนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งการฝึกอบรมพนักงานมีทั้งในเชิงการทำงาน และเชิงคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีทั้งสิ้นด้วยกัน 4 สมรรถนะหลัก ดังนี้

1

## คิดใหม่ (Make a Difference)



- นำเสนอความคิดแปลกใหม่ในการทำงาน
- หาแนวทางการทำงานที่แตกต่างและดีขึ้นจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด
- ไม่ยึดติดกับกรอบการทำงานเดิม
- มีกลยุทธ์ในคิดและทำงาน
- มีส่วนร่วมในปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2

## ปรับตัว (Adapt)



- ปรับเปลี่ยน พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองและทีมงานอย่างต่อเนื่อง
- ลงมือทำเพื่อให้เกิดผลงานที่แตกต่างดีขึ้น โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- รู้ทันการเปลี่ยนแปลง ปรับตัว รับมือได้
- ทันสมัย
- ประยุกต์ใช้ให้เกิดผล

3

## ใส่ใจ (Caring)



- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เหนือความคาดหมาย
- ให้ข้อมูลตอบกลับผู้เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
- ใส่ใจอย่างสม่ำเสมอ นำความต้องการและข้อมูลจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการทำงานให้ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น

4

## เป็นไปได้ (Optimist)



- ทำงานในหน้าที่และส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่
- ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ
- ให้ความร่วมมือร่วมใจกับทุกภารกิจขององค์กร
- มีความเป็น Teamwork
- มองโลกในแง่ดี คิดบวก
- มีความพยายาม ไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นการช่วยเหลือรวมถึงเสริมสร้างขวัญกำลังใจและสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงานและครอบครัว ดังต่อไปนี้

1. ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
2. ประกันสุขภาพกลุ่ม
3. ประกันชีวิต
4. ประกันโควิด 19
5. การตรวจสุขภาพประจำปี
6. กองทุนเงินทดแทน
7. กองทุนประกันสังคม
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
9. รางวัลปฏิบัติงานเป็นเวลานาน
10. ท่องเที่ยวประจำปี
11. งานกีฬา หรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
12. การจัดเลี้ยงพนักงานตามเทศกาล
13. การจัดสวัสดิการเครื่องดื่ม อาหารและเวชภัณฑ์
14. ของขวัญการสมรส
15. ของขวัญการมีบุตรของพนักงาน
16. วันเกิดพนักงาน
17. ของเยี่ยมพนักงานและครอบครัวของพนักงานที่เข้ารับรักษาตัวที่โรงพยาบาล
18. แสดงความยินดีในวันสำเร็จการศึกษา
19. เงินช่วยเหลือค่ามาปนกิจ
20. เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานประสบอุบัติเหตุ ว่างวัย และอัครคิภัย
21. การจัดสรรหุ้น Eijp ให้พนักงานระดับบริหาร

#### การดูแลสุขอนามัยความปลอดภัยในชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อการดูแลใส่ใจสุขภาพอนามัยของพนักงาน ด้วยเล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐาน ที่จะทำให้พนักงานมีความสุขและลดอุปสรรคต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี จึงได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำผลการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานมาวิเคราะห์ และมอบหมายให้ส่วนทรัพยากรบุคคลติดตามความคืบหน้าในการรักษาของพนักงานที่พบความผิดปกติอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ ยังได้จัดหาโรงพยาบาลมาให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ และไวรัสตับอักเสบบีให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงาน



#### การคุ้มครองพนักงานให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโควิด 19

บริษัทฯ ได้ติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งดำเนินมาตรการการดูแลและป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีประกันคุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากการทำประกันสุขภาพทั่วไป
2. บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงานในด้านต่างๆ เช่น การแจกหน้ากากอนามัย การแจกชุดตรวจ ATK (Antigen Test Kit) ให้แก่พนักงานตรวจสอบสัปดาห์ละ 1 ครั้ง/กลุ่มที่ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตรวจสอบสัปดาห์ละ 2 ครั้ง การจัดหาช่องทางการฉีดวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว การจัดหาสถานพยาบาลกรณีพบพนักงานติดเชื้อ การจัดวางจุดรับ-ส่งเอกสารจากภายนอก การติดตั้งจุดวัดอุณหภูมิร่างกายพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ การจัดให้มีจุดติดตั้งแอลกอฮอล์ล้างมือ การจัดให้มีแม่บ้านทำความสะอาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมผัสร่วมกัน การฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคระยะสั้นในสำนักงาน และฉีดพ่นฆ่าเชื้อทั่วทั้งสำนักงานและอาคารเมื่อพบพนักงานติดเชื้อ ตลอดจนการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. บริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานในหน่วยงานเดียวกัน สามารถสลับกันทำงานที่บ้าน เพื่อลดความแออัดในพื้นที่สำนักงาน โดยกำหนดแนวทางการทำงานที่บ้านให้พนักงานทุกคนรับทราบอำนวยความสะดวกจัดหาโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระบบบันทึกเวลาออนไลน์ ตลอดจนการปรับขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานที่บ้าน

#### กิจกรรมและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและช่วยให้พนักงานได้รู้จักสนิทสนมกันยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานสังสรรค์ตามเทศกาล งานเลี้ยงปีใหม่ วันเกิดพนักงาน และนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนงบประมาณการจัดเลี้ยงเพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับการจัดเลี้ยงภายในหน่วยงาน



# ข้อมูลพนักงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565  
มีพนักงาน  
ทั้งสิ้น **459** คน



## จากกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
3. บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด
4. บริษัท กรีนแอด จำกัด<sup>1</sup>
5. บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด<sup>1</sup>
7. บริษัท โคแมส จำกัด
8. บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด
9. บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด
10. บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด
11. บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด
12. MACO Outdoor Sdn. Bhd.<sup>1</sup>
13. Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd.
14. Roctec Technology Limited
15. Parkway Technology Limited<sup>1</sup>
16. VGI MACO (Singapore) private limited (“VGIMS”)
17. Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”)<sup>1</sup>
18. Meru Utama Sdn. Bhd. (“MUSB”)
19. Titanium Compass Sdn.Bhd. (“TCSB”)
20. Trans Ad Vietnam Joint Stock Company
21. VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.



## จำแนกตามอายุ

อายุน้อยกว่า 30 ปี  
**94** คน

อายุ 30 ถึง 50 ปี  
**320** คน

อายุมากกว่า 50 ปี  
**45** คน

## จำแนกตามเพศ



ชาย  
**260**  
คน



หญิง  
**199**  
คน

## จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน  
ไม่เกิน 5 ปี  
จำนวน

**128** คน

อายุงานเกิน 5 ปี  
แต่ไม่เกิน 10 ปี  
จำนวน

**178** คน

อายุงาน  
เกิน 10 ปี  
จำนวน

**153** คน



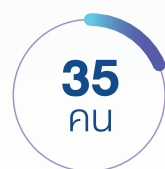
## จำแนกตามตำแหน่งงาน



ระดับผู้บริหาร



ระดับผู้จัดการ



ระดับหัวหน้างาน



ระดับปฏิบัติการ

<sup>1</sup> บริษัทย่อยที่ไม่มีการจ้างพนักงาน

ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการหยุด และการเกิดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงานของพนักงาน และข้อพิพาทแรงงานในปี 2564

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	1,913	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	2.62	ชั่วโมง
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี	5.58	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี	4.49	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี	7.04	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ	0.35	ครั้ง
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน	-	ครั้ง
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	-	ครั้ง

## 2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกกลุ่มคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อหรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อความปลอดภัยต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล สัญญาระหว่างบริษัทกับลูกค้า และลูกค้า มีความยุติธรรมเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่าง ๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญา

## 2.3 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมและดำเนินการในโครงการดังต่อไปนี้

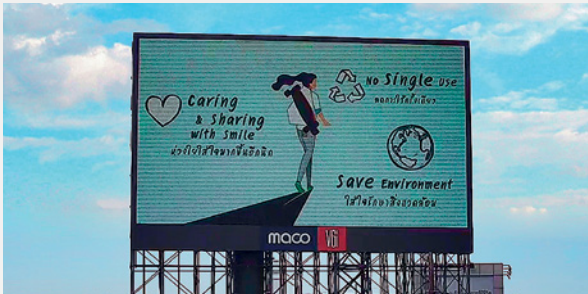


## MACO Media for share

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยกำหนดเป็นนโยบายการมอบพื้นที่โฆษณาส่วนหนึ่งให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กรการกุศล หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ใช้ในการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในโครงการ MACO Media for share โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณะได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยปีที่ผ่านมามีโครงการที่บริษัทได้ร่วมเป็นสื่อกลางกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีดังนี้

1

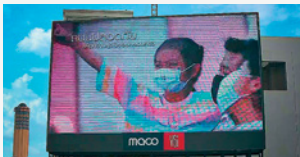
ร่วมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมกันสร้างโลกที่น่าอยู่ผ่านการประชาสัมพันธ์ VDO ชุด For Better Life ในหัวข้อเชิญชวนให้ประชาชนเริ่มต้นใส่ใจปัญหาต่างๆ ได้ง่ายๆ โดยเริ่มจากตัวเอง เช่น ห่วงใยเพื่อนมนุษย์ ลดการใช้งานสิ่งของเพียงครั้งเดียว และใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



2

ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก ในการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องกฎจราจร ร่วมกันสร้างการตระหนักรู้ในการขับขี่อย่างปลอดภัย ผ่านโครงการ “จับขั้วปลอดภัย ห่วงใยทุกการเดินทาง” โดยทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน VDO ทั้งสิ้น 8 ตอน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1



สาเหตุของอุบัติเหตุ

ตอนที่ 2



จับไม่ตื้อ ตื้อไม่จับ

ตอนที่ 3



แนะนำ เดินทางด้วยรถโดยสารสาธารณะวิถีใหม่ New normal

ตอนที่ 4



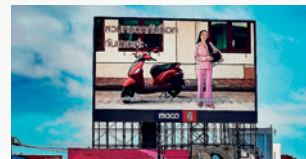
อุบัติเหตุไม่ได้อยู่ที่ดวง หรือโชคชะตา

ตอนที่ 5



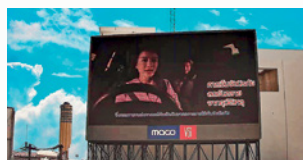
ทำอย่างไรถ้าพบรถโดยสารสาธารณะเอาเปรียบ

ตอนที่ 6



สวมหมวกกันน็อก ลดเสี่ยง

ตอนที่ 7



รณรงค์คาดเข็มขัดนิรภัย

ตอนที่ 8



เลือกใช้รถเช่าเหมาอย่างไรให้ปลอดภัย





3

ร่วมกับมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยเหลือสังคมและเด็กยากไร้ เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งต่อความช่วยเหลือจากผู้อุปการะและผู้บริจาค ไปถึงเด็กๆ ในครอบครัวยากไร้ ผ่าน VDO ชุด “The World of Firsts”

4

รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยลดปริมาณขยะโดยเริ่มตั้งแต่ต้นทาง ผ่าน VDO ชุด Reduce : Zero waste



5

ร่วมกับมูลนิธิรามาริบัติ ประชาสัมพันธ์ โครงการระดมเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล รวมทั้งสร้างความพร้อมและการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมจากที่ได้รับอยู่เดิมจากภาครัฐ โดยเฉพาะการจัดซื้อเครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็น ในโครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ภายใต้กองทุนของมูลนิธิรามาริบัติฯ ผ่าน VDO ชุด “กำลังใจ”

6

รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการตระหนักถึงปัญหาโลกร้อน ด้วยการลดการใช้ครั้งเดียว เช่น การนำแผ่นป้ายไว้นิลโซเซมา Recycle เป็นกระเป๋าเพื่อใช้งานในชีวิตประจำวัน ผ่าน VDO ชุด Recycle : No Single Use



### 3. การจัดการด้านความยั่งยืนใน มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงาน และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยมีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าส่องสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ

#### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### 3.1 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน และมีการรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าส่องสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติหลังจากเวลา 22.00 น. ไป โดยยึดปฏิบัติเป็นนโยบายที่สื่อสารไปยังพนักงานและลูกค้าของบริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเอกสารการขายของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุนกิจกรรมรวมพลังเพื่อลดโลกร้อน EARTH HOUR โดยทำการปิดไฟสื่อโฆษณาเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้บริษัทได้ช่วยโลกในลดใช้พลังงาน เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน พร้อมทั้งสนับสนุนพื้นที่สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวสู่สาธารณะชนผ่านสื่อโฆษณาสตรีทเพอร์นิเจอร์ของบริษัทอีกด้วย

##### 3.2 การดูแลสิ่งแวดล้อม

สื่อโฆษณาของบริษัทที่ติดตั้งอยู่ในเขตชุมชนและย่านเศรษฐกิจของจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ทั้งนี้บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อผลกระทบด้านแสงต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้ จึงดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบหลอดไฟส่องสว่างจากสปอร์ตไลท์เป็นหลอดไฟแอลอีดี และปรับระดับความส่องสว่างของแสงจอโฆษณาดิจิทัลให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบแสงสว่างของสื่อโฆษณา รูปแบบภาพนิ่ง โดยการเลือกใช้หลอดไฟ LED ทดแทนการใช้สปอร์ตไลท์ในการส่องสว่างป้ายโฆษณา เพื่อประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณา ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงระบบแสงสว่าง และระบบไฟฟ้าภายในกล่องป้ายโฆษณา จากการเปลี่ยนหลอดไฟในสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ตามโครงการของกระทรวงพลังงาน ทำให้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานได้ถึงปีละกว่า 192,000 บาท

ในด้านความปลอดภัย บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการ ระดับทอง จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการการันตีว่าบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญและดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อรณรงค์มาตรการเชิงป้องกันในสถานประกอบกิจการ ซึ่งรวมถึงพนักงานขององค์กร ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงสภาพแวดล้อมของการทำงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานที่ยั่งยืน





# 2.7

## คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2564/65

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	1,698	2,135	25.7%
ต้นทุนการให้บริการ	1,226	1,664	35.7%
กำไรขั้นต้น	472	472	-0.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	412	410	-0.6%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(30)	(22)	25.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	66	81	23.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	52	54	4.1%
ภาษีเงินได้	13	35	165.5%
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(19)	(16)	15.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(972)	50	105.2%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ*</b>	<b>(992)</b>	<b>34</b>	<b>103.4%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	(-625)	512	182.9%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ)</b>			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(19)	21	209.9%
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(497)	(33)	93.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.8%	22.1%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวมก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	-30.3%	20.4%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-58.4%	1.6%	

\*กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ



## โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65	YoY (%)
สื่อโฆษณา	283	336	18.7%
งานระบบครบวงจร	1,415	1,799	27.1%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,698</b>	<b>2,135</b>	<b>25.7%</b>

## สัดส่วนรายได้ (%)

	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65	
สื่อโฆษณา	16.7%	15.7%	
งานระบบครบวงจร	83.3%	84.3%	
<b>รายได้รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2564/65 (YoY)

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ต้องหยุดชะงักจากมาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่างในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่นเดียวกับธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ที่ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัดในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ MACO จึงตัดสินใจจำหน่ายสินทรัพย์และเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ขายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดในประเทศทั้งหมด รวมถึงการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมด 100.0% ในบริษัท มัลติไซน์ จำกัด (“MTS”) และบริษัท โคแมส จำกัด (“Comass”)
2. จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมด 75.0% ใน VGI Global Media Malaysia Sdn. Bhd. (“VGIM”)

ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มาจากผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในประเทศผ่านการบริหารจัดการโดย MTS และ Comass รวมถึงผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในต่างประเทศผ่านการบริหารจัดการโดย VGIM ถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม MACO จะรายงานผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานของสื่อโฆษณาที่ถูกปรับปรุงดังกล่าวในส่วนของ การดำเนินงานที่ถูกยกเลิก ทั้งนี้สำหรับการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จาก 1) สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) งานระบบครบวงจร และซ่อมบำรุงของบริษัทฯ ทราเนส.แอด โซลูชันส์ จำกัด และ Roctec Technology Limited ภายใต้ธุรกิจงานระบบครบวงจร

บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการด้านการติดตั้งและซ่อมบำรุงของธุรกิจงานระบบครบวงจร รวมถึงการรับรู้ค่าตอบแทนขั้นต่ำจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)

- **รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 15.7% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7% YoY โดยมีสาเหตุมาจากค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)
- **รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 84.3% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 1,799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1% YoY จากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการด้านการติดตั้งและซ่อมบำรุง



การเติบโตของรายได้ก็นำมาพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน โดยบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 35.7% YoY มาอยู่ที่ 1,664 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นจาก 72.2% มาอยู่ที่ 77.9% ในไตรมาสนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 27.8% มาอยู่ที่ 22.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลงเล็กน้อย 0.6% YoY มาอยู่ที่ 410 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจาก 24.3% มาอยู่ที่ 19.2%

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมลดลงจาก 30 ล้านบาท มาอยู่ที่ 22 ล้านบาทในปี

บริษัทฯ มีการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่องที่ 16 ล้านบาท หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำจะส่งผลให้ บริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่องที่ 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.9% YoY ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีการรับรู้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก 25 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษที่ประกอบไปด้วย 1) การคืนค่าสัมปทานของสนามบินในประเทศมาเลเซีย และ 2) การด้อยค่าของสินทรัพย์ในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก 33 ล้านบาท

จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 103.4% จากปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 1.6%

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,248	17.5%	1,210	18.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	355	5.0%	257	4.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,204	30.9%	2,408	37.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	619	8.7%	442	6.9%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	907	12.7%	487	7.6%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,137	16.0%	641	10.0%
สินทรัพย์อื่นๆ	655	9.2%	979	15.2%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,425 ล้านบาท ลดลง 9.8% หรือ 700 ล้านบาท จาก 7,125 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 1,983 ล้านบาท ลดลง 2.1% หรือ 43 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 98 ล้านบาท และ 2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 38 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) งานระหว่างทำของธุรกิจงานระบบครบวงจร 102 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 4,442 ล้านบาท ลดลง 12.9% หรือ 657 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 497 ล้านบาท และ 2) สินทรัพย์สิทธิการเช่า 420 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) เงินลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company 207 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 190 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 257 ล้านบาท ลดลง 27.5% หรือ 98 ล้านบาท จาก 355 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 52 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่ 107 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2564	31 มีนาคม 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	174	132
ไม่เกิน 3 เดือน	35	21
3-6 เดือน	26	19
6-12 เดือน	34	7
มากกว่า 12 เดือน	36	9
<b>รวม</b>	<b>305</b>	<b>188</b>
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	71	2

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	0.1%	195	3.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,210	17.0%	906	14.1%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและ รายได้รับล่วงหน้า	1,036	14.5%	300	4.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	389	5.5%	91	1.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,059	14.9%	469	7.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	601	8.4%	198	3.1%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,305</b>	<b>60.4%</b>	<b>2,159</b>	<b>33.6%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,820</b>	<b>39.6%</b>	<b>4,266</b>	<b>66.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>

หนี้สินรวม 2,159 ล้านบาท ลดลง 49.8% หรือ 2,159 ล้านบาท จาก 4,305 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า 736 ล้านบาท 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 590 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิ 435 ล้านบาท และ 4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 304 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,446 ล้านบาท หรือ 51.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) หุ้นเพิ่มทุนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 809 ล้านบาท 2) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 557 ล้านบาท และ 3) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 327 ล้านบาท

## กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 39 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 152 ล้านบาท โดยรายการหลักเกิดจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 198 ล้านบาท 2) เงินลงทุนในบริษัทร่วม 183 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยเงินสดรับจาก 3) การขายป้าโฆษณา 474 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 153 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจาก 1) การเพิ่มทุน 897 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายสำหรับ 2) ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 470 ล้านบาท 3) ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 209 ล้านบาท และ 4) ดอกเบี้ยจ่าย 67 ล้านบาท



## การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน

(ล้านบาท)



\* รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน -21 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65			31 มี.ค. 2564	31 มี.ค. 2565
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
กำไรขั้นต้น	(%)	27.8%	22.1%	สภาพคล่อง	(เท่า)	0.7	1.3
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวม ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	(%)	-30.3%	20.4%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	1.1
กำไร(ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(%)	-1.1%	2.3%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.4	7.0
กำไร(ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	-57.3%	-0.8%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	107	52
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	-58.4%	1.6%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	228	232
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-0.55%	-0.47%	<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>			
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.4	0.6
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.8%	1.2%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.1
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	8.8%	15.3%				
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.3				

### หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่าย 1) ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดทั้งหมด และหุ้นทั้งหมดที่อยู่ในบริษัท มัลดี โชน จำกัด และบริษัท โคแมส จำกัด และ 2) 75.0% ใน VGIM ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนปี 2563/64 สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินในช่วงปีก่อนที่สะท้อนถึงธุรกรรมที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ เดือน มีนาคม 2563 บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64 ด้วยการเฉลี่ยยอดสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)**

งบแสดงฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,210,061,186	18.8%	1,247,899,393	17.5%	1,216,490,944	13.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	257,067,468	4.0%	354,568,530	5.0%	640,764,145	7.0%
งานระหว่างทำ	315,544,087	4.9%	213,991,804	3.0%	192,857,508	2.1%
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	97,046,141	1.5%	126,682,592	1.8%	50,949,372	0.6%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13,112,349	0.2%	25,912,922	0.4%	24,206,658	0.3%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,341,941	0.1%	1,053,031	0.0%	-	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	81,632,702	1.3%	56,124,622	0.8%	59,941,713	0.7%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,982,805,874</b>	<b>30.9%</b>	<b>2,026,232,894</b>	<b>28.4%</b>	<b>2,185,210,339</b>	<b>23.8%</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	59,074,422	0.9%	23,287,263	0.3%	40,730,867	0.4%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6,418,157	0.1%	12,151,877	0.2%	12,205,893	0.1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,926,820,357	30.0%	1,929,504,207	27.1%	1,954,634,699	21.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	481,474,578	7.5%	274,239,446	3.8%	174,609,617	1.9%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35,316,836	0.5%	35,316,836	0.5%	59,737,521	0.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	442,284,846	6.9%	619,279,742	8.7%	877,127,272	9.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	487,294,438	7.6%	907,380,973	12.7%	2,233,426,225	24.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	426,764,622	6.6%	449,434,204	6.3%	556,798,832	6.1%
ค่าความนิยม	213,790,917	3.3%	687,953,054	9.7%	909,734,841	9.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	81,886,080	1.3%	99,740,043	1.4%	113,841,951	1.2%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	190,232,743	3.0%	-	0.0%	-	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	90,497,047	1.4%	60,500,184	0.8%	68,790,502	0.7%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,441,855,043</b>	<b>69.1%</b>	<b>5,098,787,829</b>	<b>71.6%</b>	<b>7,001,638,220</b>	<b>76.2%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,424,660,917</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,125,020,723</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,186,848,559</b>	<b>100.0%</b>

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	195,000,000.00	3.0%	10,000,000	0.1%	1,029,680,000	11.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	905,687,324.00	14.1%	1,209,751,408	17.0%	864,384,697	9.4%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	300,495,512.00	4.7%	1,036,333,911	14.5%	259,042,772	2.8%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32,945,427.00	0.5%	301,695,423	4.2%	25,196,672	0.3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	73,517,993.00	1.1%	217,559,378	3.1%	428,697,751	4.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.0%	-	0.0%	133,150,709	1.4%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,196,548.00	0.1%	25,088,391	0.4%	13,447,824	0.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	49,299,728.00	0.8%	61,943,864	0.9%	54,820,034	0.6%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,566,142,532.00</b>	<b>24.4%</b>	<b>2,862,372,375</b>	<b>40.2%</b>	<b>2,808,420,459</b>	<b>30.6%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,418,095.0	0.8%	401,113,522	5.6%	88,188,329	1.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	395,901,131.0	6.2%	841,822,688	11.8%	1,767,083,099	19.2%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	34,633,154.0	0.5%	56,023,505	0.8%	51,670,107	0.6%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	81,669,655.0	1.3%	85,818,294	1.2%	110,518,275	1.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31,384,818.0	0.5%	57,876,555	0.8%	56,984,542	0.6%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>593,006,853.0</b>	<b>9.2%</b>	<b>1,442,654,564</b>	<b>20.2%</b>	<b>2,074,444,352</b>	<b>22.6%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,159,149,385.0</b>	<b>33.6%</b>	<b>4,305,026,939</b>	<b>60.4%</b>	<b>4,882,864,811</b>	<b>53.2%</b>



**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)**

งบแสดงฐานะการเงิน	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	811,797,212	12.6%	541,198,091	7.6%	541,198,091	5.9%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,334,783,384	67.5%	3,796,470,008	53.3%	3,796,470,008	41.3%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	0.0%	(226,799,825)	-3.2%	(226,799,825)	-2.5%
ส่วนเกิน(ต่ำกว่า)ทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	9,389,037	0.1%	(317,300,816)	-4.5%	(283,721,989)	-3.1%
<b>กำไรสะสม</b>						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	57,496,233	0.9%	57,496,233	0.8%	57,496,233	0.6%
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,292,328,397)	-20.1%	(776,771,665)	-10.9%	215,130,327	2.3%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2,206,523	0.0%	(39,386,637)	-0.6%	(9,956,266)	-0.1%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>3,923,343,992</b>	<b>61.1%</b>	<b>3,034,905,389</b>	<b>42.6%</b>	<b>4,089,816,579</b>	<b>44.5%</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	342,167,540	5.3%	(214,911,605)	-3.0%	214,167,169	2.3%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,265,511,532</b>	<b>66.4%</b>	<b>2,819,993,784</b>	<b>39.6%</b>	<b>4,303,983,748</b>	<b>46.8%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,424,660,917</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,125,020,723</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,186,848,559</b>	<b>100.0%</b>

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
					(ก่อนตรวจสอบ)	
รายได้จากการให้บริการและการขาย	532,707,033	24.9%	524,170,811	30.9%	90,762,190	20.4%
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,364,626,554	63.9%	978,342,878	57.6%	278,570,472	62.5%
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร สื่อโฆษณา	238,000,000	11.1%	195,588,845	11.5%	76,105,859	17.1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,135,333,587</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,698,102,534</b>	<b>100.0%</b>	<b>445,438,521</b>	<b>100.0%</b>
รายได้อื่น						
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	0.0%	1,987,230	0.1%	-	0.0%
อื่น ๆ	38,281,529	1.8%	29,507,475	1.7%	18,479,633	4.1%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	544,077,290	25.5%	436,317,713	25.7%	93,671,992	21.0%
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,119,516,311	52.4%	789,479,248	46.5%	212,514,897	47.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	93,216,785	4.4%	108,380,629	6.4%	31,679,023	7.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	289,965,605	13.6%	303,924,006	17.9%	247,459,706	55.6%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	26,763,594	1.3%	-	0.0%	-	0.0%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,073,539,585</b>	<b>97.1%</b>	<b>1,638,101,596</b>	<b>96.5%</b>	<b>585,325,618</b>	<b>131.4%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	100,075,531	4.7%	91,495,643	5.4%	(121,407,465)	-27.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(2,683,849)	-0.1%	(25,130,492)	-1.5%	2,286,789	0.5%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(19,667,540)	-0.9%	(4,851,008)	-0.3%	-	0.0%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>77,724,142</b>	<b>3.6%</b>	<b>61,514,143</b>	<b>3.6%</b>	<b>(119,120,676)</b>	<b>-26.7%</b>
รายได้ดอกเบี้ย	3,245,067	0.2%	4,151,866	0.2%	1,189,090	0.3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(53,985,400)	-2.5%	(51,840,753)	-3.1%	(11,853,267)	-2.7%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>26,983,809</b>	<b>1.3%</b>	<b>13,825,256</b>	<b>0.8%</b>	<b>(129,784,854)</b>	<b>-29.1%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(35,040,123)	-1.6%	(13,195,359)	-0.8%	14,684,835	3.3%
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>	<b>(8,056,314)</b>	<b>-0.4%</b>	<b>629,897</b>	<b>0.0%</b>	<b>(115,100,019)</b>	<b>-25.8%</b>
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	55,880,408	2.6%	(1,518,542,852)	-89.4%	(89,604,264)	-20.1%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>47,824,094</b>	<b>2.2%</b>	<b>(1,517,912,955)</b>	<b>-89.4%</b>	<b>(204,704,282)</b>	<b>-46.0%</b>

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า**  
**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					(ก่อนตรวจสอบ)	
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	15,349,675	0.7%	(32,232,477)	-1.9%	35,909,711	8.1%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทพร้อม	33,769,773	1.6%	197,852	0.0%	-	0.0%
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน หน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(19,833,372)	-0.9%	(147,306)	0.0%	-	0.0%
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิ จากภาษีเงินได้	2,842,010	0.1%	(8,276,484)	-0.5%	-	0.0%
<b>รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>	<b>32,128,086</b>	<b>1.5%</b>	<b>(40,458,415)</b>	<b>-2.4%</b>	<b>35,909,711</b>	<b>8.1%</b>
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	4,682,615	0.2%	-	0.0%	(1,400,615)	-0.3%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(398,468)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
<b>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>	<b>4,284,147</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>(1,400,615)</b>	<b>-0.3%</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>36,412,233</b>	<b>1.7%</b>	<b>(40,458,415)</b>	<b>-2.4%</b>	<b>34,509,096</b>	<b>7.7%</b>
<b>รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>	<b>84,236,327</b>	<b>3.9%</b>	<b>(1,558,371,370)</b>	<b>-91.8%</b>	<b>(170,195,186)</b>	<b>-38.2%</b>



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563	
	(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ					(ก่อนตรวจสอบ)	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(16,498,620)	-0.8%	(19,462,745)	-1.1%	(111,798,148)	-25.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	50,088,180	2.3%	(972,439,247)	-57.3%	(16,786,650)	-3.8%
	<b>33,589,560</b>	<b>1.6%</b>	<b>(991,901,992)</b>	<b>-58.4%</b>	<b>(128,584,799)</b>	<b>-28.9%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย						
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	8,442,306	0.4%	20,092,642	1.2%	5,656,062	1.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	5,792,228	0.3%	(546,103,605)	-32.2%	(81,775,546)	-18.4%
	<b>14,234,534</b>	<b>0.7%</b>	<b>(526,010,963)</b>	<b>-31.0%</b>	<b>(76,119,484)</b>	<b>-17.1%</b>
	<b>47,824,094</b>	<b>2.2%</b>	<b>(1,517,912,955)</b>	<b>-89.4%</b>	<b>(204,704,282)</b>	<b>-46.0%</b>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	9,054,026	0.4%	9,054,026	0.5%	101,117,680	22.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	70,472,080	3.3%	70,472,080	4.2%	-	0.0%
	<b>79,526,106</b>	<b>3.7%</b>	<b>(1,563,081,591)</b>	<b>-92.0%</b>	<b>(101,117,656)</b>	<b>-22.7%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย						
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	21,129,387	1.0%	21,129,387	1.2%	(69,077,530)	-15.5%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(16,419,166)	-0.8%	(16,419,166)	-1.0%	-	0.0%
	<b>4,710,221</b>	<b>0.2%</b>	<b>4,710,221</b>	<b>0.3%</b>	<b>(69,077,530)</b>	<b>-15.5%</b>
	<b>84,236,327</b>	<b>3.9%</b>	<b>(1,558,371,370)</b>	<b>-91.8%</b>	<b>(170,195,186)</b>	<b>-38.2%</b>
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.005		(0.143)		(0.025)	

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า**  
**งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม**

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	96,407,418	(1,481,389,874)	(287,305,279)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	333,644,700	705,010,655	182,512,400
ค่าเมื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	2,831,178	57,689,633	5,825,322
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	21,177,898	34,187,319	31,755,778
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	97,968,686	662,613,489	189,163,904
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	36,362,222	(1,987,230)	
ขาดทุน (กำไร) จากการขายปัยโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	47,614,023		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,602,088	13,289,220	3,012,428
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,683,849	25,130,492	(4,926,364)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	19,667,540	173,883,109	4,245,054
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	710,588	(3,867,712)	
ต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	12,319,784	5,199,312	
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(197,663,421)	(54,949,964)	
ดอกเบี้ยรับ	(3,274,191)	(4,220,563)	(1,281,141)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	81,891,436	151,393,433	39,410,041
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>558,943,798</b>	<b>281,981,319</b>	<b>162,412,143</b>
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	44,589,244	222,234,234	183,382,522
งานระหว่างทำ	(101,446,144)	(11,291,159)	(62,390,904)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	29,636,451	(43,253,724)	4,698,807
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(2,630,120)	(2,529,774)	3,332,233
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(35,004,322)	25,686,988	(8,310,332)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(25,336,448)	(14,964,057)	31,249,541
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	113,416,627	14,239,856	94,137,511
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(568,254,421)	777,291,139	74,980,886
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,780,654)	(6,528,304)	8,554,129
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,370,154)	(8,747,573)	(3,637,527)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31,607,950	4,811,414	5,143,698

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>23,371,807</b>	<b>1,238,930,359</b>	<b>493,552,707</b>
ดอกเบี้ยรับ	3,274,191	4,220,564	1,076,767
จ่ายภาษีเงินได้	(69,030,628)	(71,895,538)	(34,025,738)
รับคืนภาษีเงินได้	3,614,560	1,049,001	623,317
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(38,770,070)</b>	<b>1,172,304,386</b>	<b>461,227,053</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	20,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(14,962,500)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(35,787,159)	17,443,604	(3,343,717)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(1,950,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(183,260,072)	(282,885,794)	-
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(34,405,393)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(197,920,121)	-	-
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,023,393	30,817,147	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการขายปายโฆษณา	474,231,023	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(21,277,291)	(25,006,502)	-
ซื้ออุปกรณ์	(152,604,428)	(159,487,977)	(102,561,499)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,818,282	12,409,010	1,193,743
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,904,891)	(492,418)	(83,589)
เงินปันผลรับ	-	-	-



**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม**

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(152,049,157)</b>	<b>(407,202,930)</b>	<b>(2,034,795,062)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	655,000,000	539,680,000	684,680,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(470,000,000)	(1,559,360,000)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	11,440,470
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	633,495,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(620,445,423)	(44,071,056)	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	1,544,541,930
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(209,414,228)	(197,692,040)	(130,332,914)
จ่ายดอกเบี้ย	(67,141,164)	(62,768,380)	(38,464,686)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	897,184,398	70,734,350	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(19,565,000)	-
จ่ายเงินปันผล	(10,880,693)	(80,983,952)	(599,998)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>174,302,890</b>	<b>(720,531,078)</b>	<b>2,071,264,802</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน</b>	<b>(21,321,870)</b>	<b>(13,161,929)</b>	<b>(76,532)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(37,838,207)	31,408,449	497,620,261
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี</b>	<b>1,247,899,393</b>	<b>1,216,490,944</b>	<b>718,870,683</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,210,061,186</b>	<b>1,247,899,393</b>	<b>1,216,490,944</b>

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

วิเคราะห์อัตราส่วน		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
		(บาท)	(บาท)	(บาท)
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
กำไรขั้นต้น	(%)	22.1%	27.8%	31.3%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานรวม ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(%)	20.4%	-30.3%	-10.7%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	1.6%	-58.4%	-28.9%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	-0.8%	-1.1%	-25.5%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-0.5%	-0.6%	-0.2%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.2%	0.8%	-1.5%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	15.3%	8.8%	-12.2%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.3	0.2	0.4
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.3	0.7	0.8
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.1	0.6	0.8
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.0	3.4	3.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	52	107	94
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	232	228	143
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>				
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	1.4	1.1
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.2	0.3

# 2.8

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	:	บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	:	29 กันยายน 2546
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MACO
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	:	981,485,305.20 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	:	811,797,212.10 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3	:	1,696,880,931 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	:	<a href="https://www.masterad.com">https://www.masterad.com</a>

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 02 273 8611 ต่อ 1538 Email address: ir@masterad.com
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 2210, 2211 Email address: tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์. 02 009 9000 Fax.02 009 992
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ชื่อผู้สอบบัญชี (วันที่สิ้นสุดการสอบบัญชี 31/03/2564) นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7792
สำนักงาน	:	เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0-2264-0777, 0-2661-9190
โทรสาร	:	0-2264-0789-90



## ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง กับบริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมตาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด



เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมตาสยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“วีจีไอ”) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และวีจีไอ ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมตาส ต่อมาไมตาสได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ไมตาสได้ยื่นขออนุญาตฎีกาต่อศาลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ และวีจีไอได้ยื่นคำคัดค้านการยื่นฎีกาของโจทก์ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 ศาลฎีกาได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้ไมตาสฎีกาและมีคำสั่งยกคำร้องขอฎีกาของไมตาส ดังนั้นจึงถือว่าคดีถึงที่สุดแล้ว





ส่วนที่ 3

# รายงาน การกำกับดูแลกิจการ



# 3.1

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### การปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการประจำปี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

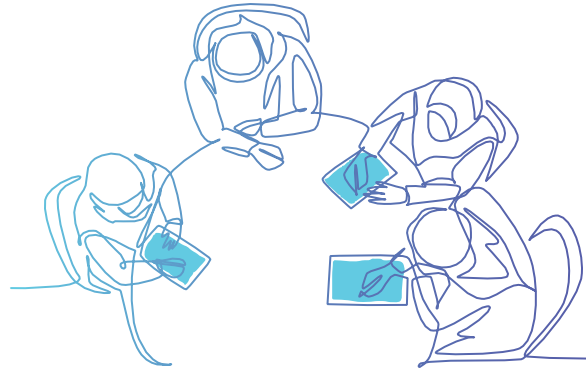
คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20190611-maco-cg-business-ethics-th.pdf>

ทั้งนี้จากการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในปี 2564 บริษัทได้รับคะแนนประเมิน 90% โดยมีคะแนนประเมินรายหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมทั้ง 5 หมวด จึงเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทยึดมั่นในหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ภาพรวมนโยบาย และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้



#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 และ การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ในวันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 และ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 มีคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

#### ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.masterad.com/th/home> ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ

3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ที่ Email Address: companysecretary@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ <https://investor.masterad.com/th/home>
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

### ฉบับประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกรายและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นภาระจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง
  2. ก่อนเริ่มพิจารณาวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุม ได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
  4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
  5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
  6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
  7. ระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
  8. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
  9. ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า สามในสี่ ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
  10. ก่อนลงมติในวาระใด ๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
  11. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
  12. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
  13. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
  14. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

## ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติและผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระและเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.masterad.com/th/home>

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

### การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯแต่อย่างใด

### การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข แบบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถ

มอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก แบบ ข และแบบ ค พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาคารและสถานที่สำหรับบริการผู้ถือหุ้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 7 ราย และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 18 ราย

### การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัท ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/th/home> หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611 ต่อ 1538 หรือ Email Address: [ir@masterad.com](mailto:ir@masterad.com)

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

### การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯทุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคม ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จระยะยาวของบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม



## การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่เป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้ โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

### หน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 2211
- E-mail: companysecretary@masterad.com
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่มีใช้ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน เช่น ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ นโยบายการบริหารความเสี่ยง ข้อมูลทางการเงิน และบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ฯลฯ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน

โดยยึด 3 หลักการในเปิดเผยสารสนเทศ กล่าวคือ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ
2. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศ
3. ความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงสารสนเทศ

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน

(Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานไรต์โรว์ จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 16 ครั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมงาน Non-Deal Roadshow และ Thai Corporate Day ที่จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi.listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

## นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ เช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุนโดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวโหลด (รวมถึง แบบ 56-1(One Report), งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และการนำเสนอของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 51 ครั้ง

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

### คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ

2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต.ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาว่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็น กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ



### การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น
2. ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
3. กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสซักถามผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบหอดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
6. ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
7. กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

8. ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ
9. การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
11. กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี
12. เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร ยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

### การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Director Certification Program (DCP)



## รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท		หลักสูตรการอบรม	
		Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1	นายชัยวัฒน์ อัครินทร์ทรานุกร	รุ่น 24/2547	รุ่น 81/2549
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/2556
3	นายสรรรธร สัตตบุศย์	รุ่น 244/2560	-
4	นายวรารุช นาดประดิษฐ์	-	รุ่น 163/2562
5	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	รุ่น 228/2557	-
6	นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/2558
7	นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 17/2547

### แผนการสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan

หากตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล จะนำเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 นายพูน ณ กิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งดังกล่าวต่อไป

### นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ อาจลดลง หากจำนวนบริษัท ที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร (Board Self-Assessment) ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

### ขั้นตอนในการประเมิน

1. การตอบแบบสอบถาม (Questionnaires)
2. ประเมินผลและวิเคราะห์ผลคะแนน

ทั้งนี้ ในปี 2564/65 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคลและทั้งคณะ ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการเห็นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายละเอียด นโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพิ่มเติม <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance>

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 90% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

### 1. ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรเป็นบุคคลเดียวกัน และประธานคณะกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกรรมการอิสระที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและฝ่ายบริหารอย่างแท้จริง รวมทั้งกรรมการบริษัททุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการและเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

อย่างไรก็ตาม นายพูน ฉง กิต ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลาออกจาก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2565 และเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายชัยวัฒน์ อัครินทรางกูร ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

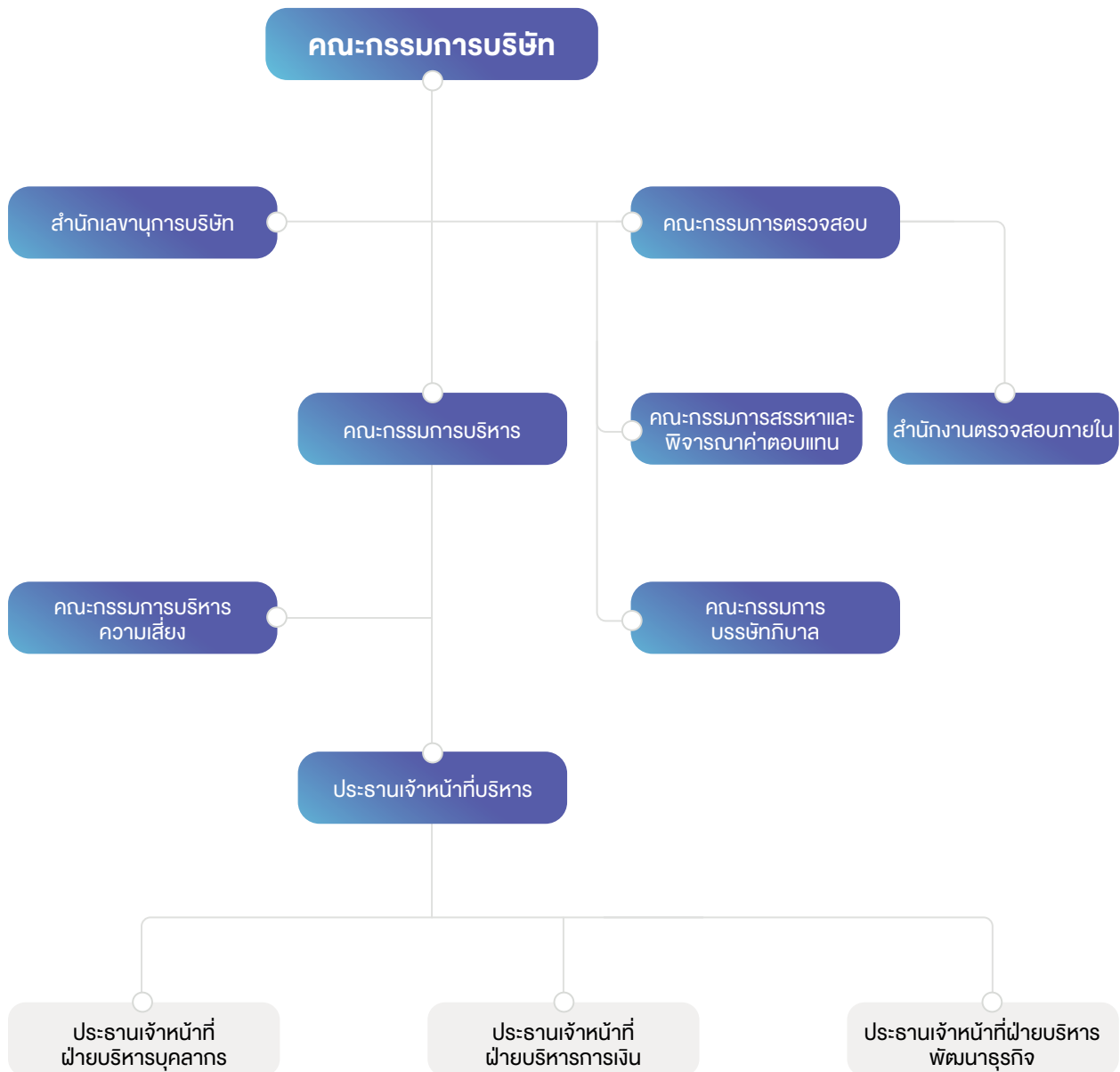
### 2. คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระมีมากกว่า 50% ของกรรมการทั้งหมด กรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอกับขนาดธุรกิจของบริษัท

# 3.2

## โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาล และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้





## องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัยวัฒน์ <sup>1</sup> อัครวิทรางกูร	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัท
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. นายสธรรดร สัตตบุศย์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ
6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ
7. นายชลิช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ

### หมายเหตุ:

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
- กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ บริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายวรารุช นาดประดิษฐ์ และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- จัดการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนจรรยาบรรณที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่ เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่น ๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
- มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

<sup>1</sup> แต่งตั้งเมื่อ 25 พฤษภาคม 2565

## บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัท ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

## อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่าง ๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว



## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชัช ชินธรรมมิตร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงาน อื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวเหมาะสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย



## คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว

5. เห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
6. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึงถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ซัพพลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (คณะกรรมการสรรหาฯ) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการ
2. นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการ
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
  - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ

- ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
- 3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
  - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
  - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
  - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ
- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหา ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา
- ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

## คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา กิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ประธานกรรมการสรรหา
2. นายชัช ชินธรรมมิตร	กรรมการสรรหา
3. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	กรรมการสรรหา

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา กิจการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว

4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธาน
2. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ
3. นางอุไรวรรณ บุญรัตน์	กรรมการ
4. นางสาวอัญชลี ดิษฐลำดับ	กรรมการ
5. นายสุริยาภักย์ แพรสุรินทร์	เลขานุการ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่ เกิดและหรืออาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายในและภายนอก
6. ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ และการควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
7. ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่าง ๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
8. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
9. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
10. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย



## คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

เนื่องจาก นายพูน ฉง กิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ลาออกจากตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ
2. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ
3. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ

## ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุน ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
- พิจารณาอนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติ ดำเนินการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฯ ฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
- พิจารณาถ่วงดุลโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณาถ่วงดุลและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว

14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหาร อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับ

## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน
2. นางรจนา ตระกูลคูศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
3. นางอุไรวรรณ บุญรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร

## หลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้พิจารณานุมัติวงเงินค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สำหรับงวดระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ภายในวงเงินไม่เกิน 2,840,000 บาท เฉพาะค่าตอบแทนประจำเดือน และค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

### ค่าตอบแทนรายเดือน

• ประธานกรรมการบริษัท	40,000	บาท/คน/เดือน
• รองประธานกรรมการบริษัท	30,000	บาท/คน/เดือน
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000	บาท/คน/เดือน
• กรรมการบริษัท	20,000	บาท /คน/เดือน

### ค่าเบี้ยประชุม

• คณะกรรมการตรวจสอบ	15,000	บาท/คน/ครั้ง
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000	บาท/คน/ครั้ง
• คณะกรรมการบริษัทภิบาล	10,000	บาท/คน/ครั้ง

รายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ตามรายละเอียดดังนี้

### สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ

หน่วย:บาท

ค่าตอบแทน	งวดสามเดือน (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563)		ปี 2563/64		ปี 2564/65	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	12	550,000.00	8	1,809,516.12	8	2,080,000.00
เบี้ยประชุม	3	75,000.00	3	315,000.00	5	310,000.00
ค่าบำเหน็จ <sup>2</sup>	6	240,000.00	-	-	-	-
ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	-	-
<b>รวม</b>		<b>865,000.00</b>		<b>2,124,516.12</b>		<b>2,390,000.00</b>

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน - ไม่มี -

<sup>2</sup> งดค่าบำเหน็จสำหรับงวดบัญชี 2564/65 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

## คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัดของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอด และบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ตามรายละเอียดดังนี้

## คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย:บาท

คำตอบแทน	งวดสามเดือน (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563)		ปี 2563/64		ปี 2564/65	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	13	10,234,190.00	13	37,371,872.94	12	41,163,317.00
เงินสมทบกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	13	593,099.00	13	2,234,415.58	12	1,896,671.00
EJIP	5	155,780.00	5	679,380.00	4	925,190.00
ผลตอบแทนอื่น	6	85,280.00	6	200,748.00	5	546,092.00
<b>รวม</b>		<b>11,068,349.00</b>		<b>40,486,416.52</b>		<b>44,531,270.00</b>

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 459 คน โดยในรอบปีบัญชี 2564/65 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 299.42 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 43.26 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 256.16 ล้านบาท

## จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

รายละเอียด	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 21 บริษัท)
พนักงานปฏิบัติการ (คน)	402
พนักงานบริหาร (คน)	57
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	365
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/พนักงานทั้งหมด (%)	79.52%
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	299.42 ล้านบาท



## ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

### หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความ รับผิดชอบ รับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติ คณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตาม กฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - (1) ทะเบียนกรรมการ
  - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธาน กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ ข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของ คณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและ การประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงาน สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการ แต่งตั้งใหม่

10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความ ซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ประวัติของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดหน้า 201

### ชื่อผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นายเกรียงไกร ศรีคำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำ บัญชี ตามรายละเอียดหน้า 203

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ประวัติของผู้บริหารตรวจสอบภายใน ตามรายละเอียดหน้า 206

### ผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: 02 273 8611 ต่อ 1538

Email Address: ir@masterad.com

## ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง	ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
บมจ.มาสเตอร์ แอด	สำนักงาน อีวาย	2,150,000 บาท
บริษัทย่อยในประเทศไทย (จำนวน 10 บริษัท)	สำนักงาน อีวาย	3,787,000 บาท
<b>บริษัทย่อยในต่างประเทศ</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Maco Outdoor Sdn.Bhd.</li><li>• Trans Ad (Malaysia) Sdn.Bhd.</li><li>• Roctec Technology Limited</li><li>• VGI Global Media (Malaysia) Sdn.Bhd.</li><li>• Puncak Berlian Sdn.Bhd.</li><li>• Meru Utama Sdn.Bhd.</li><li>• Titanium Compass Sdn.Bhd.</li><li>• VGI MACO (Singapore) Private Limited</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Leslie Yap</li><li>Crowe Horwath Malaysia</li><li>EY Hongkong</li><li>EY Malaysia</li><li>EY Malaysia</li><li>EY Malaysia</li><li>EY Malaysia</li><li>EY Singapore</li></ul>	10,317,953 บาท
	<b>(1) รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี</b>	<b>16,254,953 บาท</b>
<b>ค่าตอบแทนอื่น</b>		
ค่าสอบทานรายงานประจำปี		150,000 บาท
การสอบทานการประเมินการปันส่วนราคาซื้อและการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุน		1,050,000 บาท
	<b>(2) รวมค่าตอบแทนอื่น</b>	<b>1,200,000 บาท</b>
	<b>รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น (1)+(2)</b>	<b>17,454,953 บาท</b>

# 3.3

## รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



### การสรรหาและการแต่งตั้ง กรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการที่ เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหา จะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติและทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาฯ อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาฯ เห็นสมควร

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อกรรมการ เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อเข้ามา

ซึ่งคณะกรรมการสรรหาฯ และพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว เห็น

เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัดฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้องและกรรมการอิสระมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาฯ และพิจารณาคำตอบแทน จึงได้เสนอให้เลือกตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง

โดยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

### การสรรหากรรมการอิสระ:

#### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ:

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นการที่ เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)



การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การประชุม รอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 (การเข้าประชุม/สิทธิในการเข้าประชุม)

ลำดับที่	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมสามัญ	การประชุมสามัญ
1	นายพูน ฉง กิต <sup>1</sup>	ประธานกรรมการบริษัท /ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง	9/9	-	-	8/8	4/4	1/1	1/1	1/1	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ
2	นายชีว โด ชวน <sup>2</sup>	รองประธาน กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	3/3	-	1/1	3/3	-	1/1	1/1	-	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ
3	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท	9/10	-	-	3/3	-	1/1	1/1	1/1	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ
4	นายสุทธรรตร สัตตบุศย์	กรรมการบริษัท	10/10	-	-	-	-	-	1/1	1/1	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ
5	นายวรารุจน์ นาดประดิษฐ์	กรรมการบริษัท	7/7	-	-	-	-	-	-	-	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ
6	นายวราพงษ์ จรรย์โกมล	กรรมการบริหาร	10/10	5/5	2/2	-	-	-	-	1/1	ประชุมสามัญ	ประชุมสามัญ

<sup>1</sup> ลาออกเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

<sup>2</sup> ลาออกเมื่อ 10 สิงหาคม 2564

<sup>3</sup> แต่งตั้งเมื่อ 10 สิงหาคม 2564



## การประชุม รอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 (การเข้าประชุม/สิทธิในการเข้าประชุม)

ลำดับที่	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ตอบแทน	คณะกรรมการ บรรษัท ภิบาล	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564
7	นายตันย์ ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บริษัท/กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	9/10	5/5	2/2	1/1	-	1/1	1/1
8	นายชลิษฐ์ จิณธรรมมิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารบริษัท/กรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	10/10	4/5	2/2	1/1	-	1/1	1/1
9	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	-	-	-	-	-	4/4	1/1	1/1
10	นางสาวรุ่งนา ตระกูลคูศรี	-	-	-	-	-	4/4	1/1	1/1
11	นางอุไรวรรณ บุญรัตน์พันธุ์	-	-	-	-	-	4/4	1/1	1/1

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับเป็นรายบุคคลสำหรับ  
งวดบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม AC	ค่าเบี้ยประชุม NRC	ค่าเบี้ยประชุม CGC	รวมทั้งปี
1	นายพนง ฉง กิต <sup>4</sup>	ประธานกรรมการบริษัท	480,000.00	-	-	-	480,000.00
2	นายชิว โด ชวน <sup>5</sup>	รองประธานกรรมการบริษัท	120,000.00	-	-	10,000.00	130,000.00
3	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท	240,000.00	-	-	10,000.00	250,000.00
4	นายสรรทรศร สัตตบุศย์	กรรมการบริษัท	240,000.00	-	-	-	240,000.00
5	นายวรวัช นาลประดิษฐ์ <sup>6</sup>	กรรมการบริษัท	160,000.00	-	-	-	160,000.00
6	นายวรินทร์ จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	360,000.00	75,000.00	20,000.00	-	455,000.00
7	นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	240,000.00	75,000.00	20,000.00	10,000.00	345,000.00
8	นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	240,000.00	60,000.00	20,000.00	10,000.00	330,000.00
<b>รวมค่าตอบแทน</b>			<b>2,080,000.00</b>	<b>210,000.00</b>	<b>60,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>2,390,000.00</b>

<sup>4</sup> ลาออกจากตำแหน่งเมื่อ วันที่ 31 มีนาคม 2565

<sup>5</sup> ลาออกจากตำแหน่งเมื่อ วันที่ 10 สิงหาคม 2564

<sup>6</sup> เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ วันที่ 10 สิงหาคม 2564

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน - ไม่มี -

## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการ ในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้อง ครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 5 หมวด ได้แก่

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
  - หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
  - หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
  - หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
  - หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- ซึ่งผลจากการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นครบถ้วนแล้ว

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

## นโยบายที่เกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษั

เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ดังนี้

## นโยบายในการทำธุรกิจใหม่

บริษัทฯ จะต้องนำเสนอรายละเอียดของแผนการเข้าทำธุรกิจ (feasibility study) เหล่านั้นต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการ และจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุนเหล่านั้น โดยต้องพิจารณาถึงผลตอบแทน และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามประกาศ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ PLANB ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ควบคู่กันที่ PLANB ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (ก) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาที่มีผลบังคับใช้ หรือ (ข) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาสิ้นสุดลงอันเนื่องมาจากการที่ PLANB ผิดสัญญา บริษัทฯ จะมีมาตรการการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ดังต่อไปนี้

### 1. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Asset Owners) ในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว และแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ดังนั้น การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และ PLANB จึงจะไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กันอีกต่อไป

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาต่อมอบริเวณใต้สถานีรถไฟ BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PLANB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PLANB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PLANB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวเอง

ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจ และประสงค์จะก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทจอ LED บนเสาต่อมอบริเวณใต้สถานีรถไฟ BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในอนาคต PLANB จะได้รับสิทธิในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีอยู่ และสื่อโฆษณาใหม่ที่บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของในอนาคตตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

## 2. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการประกอบธุรกิจนอกประเทศไทย

บริษัทฯ และ PLANB มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกประเทศไทยดังนี้

### 2.1 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

และในกรณีที่ PLANB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในต่างประเทศ PLANB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน

### 2.2 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยของ PLANB

- ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่ง PLANB บริหารงานเอง  
PLANB ตกลงจะไม่ขยายธุรกิจเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกประเทศไทยซึ่ง PLANB บริหารงานเอง (ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่ PLANB ทำด้วยตนเองหรือผ่านทางบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของ PLANB) แต่ยังคงดำเนินธุรกิจเดิมที่มีอยู่ต่อไป และหาก PLANB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในต่างประเทศ PLANB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน

- ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่ง PLANB ไม่ได้บริหารงานเอง  
บริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนของ PLANB ที่ PLANB ไม่มีอำนาจในการบริหารและไม่มีอำนาจควบคุมกิจการซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทย อันมีรายชื่อที่ปรากฏด้านล่างนี้ จะยังคงดำเนินธุรกิจในประเทศได้ต่อไปในอนาคต โดยเป็นไปตามการบริหารงานของหุ้นส่วนท้องถิ่นของบริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนนั้น

- (1) JJK Media Services Inc.
- (2) Sanctuary Billboard Sdn Bhd
- (3) PT Estha Yudha Ekatama
- (4) Panyathip Plan B Media Lao Co., Ltd. และ

## 3. โครงสร้างการบริหารจัดการและการจัดการข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปัจจุบัน บริษัทฯ และ PLANB ต่างมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ และมีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส อีกทั้งยังมีการกำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้งอย่างชัดเจน โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการจัดการข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ดังนี้

- 3.1 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจของ PLANB
- 3.2 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่มีสิทธิเข้าร่วมหรือออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ในวาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทลูกของ บริษัทฯ กับ PLANB
- 3.3 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ หรือธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ) ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ)

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลาบัญชี 2564/65 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ไม่มีกรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนจาก PLANB





## นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน

การให้กู้ยืมไม่ใช่ธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็น ต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงินเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ บริษัทที่ร่วมทุนในลักษณะเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตาม สัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมแก่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และ/หรือผู้เกี่ยวข้องกับ บุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทฯ ร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้น แต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดี ที่สุดสำหรับบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก และบริษัทฯ จะ ต้องดำเนินการตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำ รายการระหว่างกัน รวมถึงหากรายการมีขนาดต่ำกว่าเกณฑ์ที่จะต้อง เปิดเผย บริษัทฯ จะรายงานการเข้าทำรายการให้คณะกรรมการ ตรวจสอบ รับผิดชอบต่อ

## นโยบายในการทำการรายการเกี่ยวข้องที่มีข้อตกลง ทำการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำ กับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายในหลักการ เกี่ยวกับข้อตกลง ทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรม ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว เว้นแต่ ธุรกรรมดังกล่าวจะเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วย อำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมี สถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้า ที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติ ไว้แล้ว
- (2) ธุรกรรมที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัทฯ หรือคู่สัญญา ทั้งสองฝ่ายมีสถานะเป็น
  - (ก) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ เก้าสิบของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือ
  - (ข) บริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความ เกี่ยวข้องถือหุ้นหรือมีส่วนได้เสีย อยู่ด้วย ไม่ว่าจะโดยตรง หรือโดยอ้อม ไม่เกินจำนวน อัตรา หรือมีลักษณะตามที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (3) ธุรกรรมในประเภทหรือที่มีมูลค่าไม่เกินจำนวน หรืออัตราที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในการประกาศ กำหนดตาม (3) (ข) หรือ (4) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน อาจกำหนดให้ธุรกรรมที่กำหนดต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการด้วยก็ได้

## การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วม ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ไปซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น และต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งกรรมการ และผู้บริหาร (ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ต้องมีหน้าที่ดังนี้

1. รายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน
2. รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. เมื่อได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลทางธุรกิจทั้งหมด เป็นข้อมูลสำคัญในการดำเนินการบริหารกิจการ อันเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ หากเปิดเผยแล้วย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบุคลากรของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นบุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผย หรือเมื่อกฎหมายบังคับให้เปิดเผย

พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในการนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดหลักการปฏิบัติสำหรับนโยบายการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบและเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2559 บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบของกลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยให้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทั้งหมดภายใต้กลุ่มบริษัทตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล ที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ ที่ห้ามการซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันที่เปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย กรณีเกิดเหตุการณ์ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงาน ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	หลักทรัพย์ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO)	1 เดือนก่อน วันประชุม คณะกรรมการ บริษัทที่มีวาระ พิจารณาและ อนุมัติงบการเงิน	1 วันหลัง วันประชุม คณะกรรมการ บริษัท ที่มีมติอนุมัติ งบการเงิน	14 วัน ก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง จนถึง 1 วัน หลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง

## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายถึงรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนข้อกำหนดในเรื่องการใช้ข้อมูลดังกล่าว นอกจากมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว ยังถือได้ว่ากระทำความผิดข้อบังคับการทำงานและมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 4 ระดับ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือ

ความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่

1. ตักเตือนด้วยวาจา และ/หรือบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
2. ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
3. ตักเตือนเป็นหนังสือ และพักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างเป็นเวลา 7 วัน
4. ให้พ้นจากตำแหน่ง (กรณีกรรมการ) หรือ เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย (กรณีเป็นผู้บริหารหรือพนักงาน)

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย โดยมีรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

### ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 1/04/64 (หุ้น)			จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/03/65 (หุ้น)		
	กรรมการ	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	อัตราส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	อัตราส่วนการถือหุ้น (%)
1. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-	-	-
2. นายสรรธร สัตตบุศย์	-	-	-	-	-	-
3. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-	-	-
4. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	-	0.00	394,480	-	0.00
5. นายชัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-	-	-
6. นายวราวุธ นาลประดิษฐ์	-	-	-	-	-	-
7. นางสาวธมวรรณ นรินทวานิช	519,967	-	0.01	451,831	-	0.01
8. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	1,427,927	-	0.03	534,299	-	0.01
9. นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์	866,124	-	0.01	398,843	-	0.00
<b>รวม</b>	<b>3,208,498</b>		<b>0.06</b>	<b>1,779,453</b>		<b>0.02</b>
<b>จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</b>	<b>5,411,980,914 หุ้น</b>			<b>8,117,972,121 หุ้น</b>		

หมายเหตุ: 1. ผู้บริหารรายที่ 7-9 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)

## ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-สกุล	จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 10/9/64 (หน่วย)	อัตราส่วนการถือ MACO-W3 (%)	จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/3/2565 (หน่วย)		อัตราส่วนการถือ MACO-W3 (%)
			กรรมการ	อัตราส่วนการถือ MACO-W3 (%)	
1. นายชัยสิทธิ์ ภาภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-	-
2. นายสรรรธร สัตตบุศย์	-	-	-	-	-
3. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-	-
4. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	98,620	0.00	98,620	-	0.00
5. นายชัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-	-
6. นายวราวุธ นาลประดิษฐ์	-	-	-	-	-
7. นางสาวมณวรรณ นรินทวานิช	-	-	-	-	-
8. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	-	-	-	-	-
9. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>98,620</b>	<b>0.00</b>	<b>98,620</b>		<b>0.00</b>
<b>จำนวน MACO -W3 ในตลาดหลักทรัพย์</b>	<b>1,352,970,440 หน่วย</b>		<b>1,352,970,440 หน่วย</b>		

### การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัทฯ และแจ้งทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนา รายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้  
บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งนี้หากกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึงบทลงโทษตามกฎหมาย โดยวิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
- บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลและทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่างๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปโดยถูกต้อง และผู้แจ้งเรื่องดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครอง หากเป็นการกระทำด้วยความสุจริตใจ

### การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ไม่มีการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance>



# 3.4

## การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการและการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) (2) ด้านการรายงาน (Reporting) (3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยการประเมินการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ในกรณี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565-66 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่างๆ โดยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

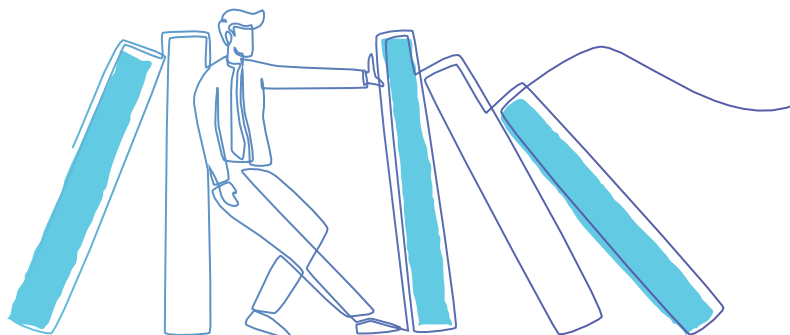
### การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนการกำหนดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจอนุมัติ และระเบียบปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งยังมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการบริหารความเสี่ยงคู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงเอกสารนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละช่วงระยะเวลา โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดหรือนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

### การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีและเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยสนับสนุนให้การจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ในการระบุ วิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายนอกและภายใน รวมถึงปัจจัยด้านการทุจริต และกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยอมรับได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของ





บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้นำหลักการตามแนวทางของ COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission – Enterprise risk management) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบปีละ 2 ครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

### การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักการและกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการ

กำหนดนโยบาย ระเบียบ และกรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ มีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน และได้กำหนดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ รวมทั้งช่องทางการแจ้งร้องเรียนเรื่องทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรผ่านระบบ Intranet โดยข้อร้องเรียนต่างๆ จะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

### ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีสำนักงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

### การตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัท และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องและให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐานนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของ บริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กรฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง







- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

## แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง กอดกอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้ง ให้ นายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจาก วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม แล้วเห็นว่า เป็นผู้มีความสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรม ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรทัต เป็น ผู้ที่มีความสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ



## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการทำรายการระหว่างกัน

ข้าพเจ้าผู้มีนามข้างท้ายในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ท่านทราบว่าตามที่บริษัทฯ ได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2564/65 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2565 รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกันนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญตั้งแต่วันที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบราคากลางในธุรกิจนั้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ จรรย์โกมล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



(นายต๋นย ตังศรีวิริยะกุล)  
กรรมการตรวจสอบ



(นายชัชช ชินธรรมมิตร)  
กรรมการตรวจสอบ

## รายการระหว่างกับ

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุ สมผล
				รอบ บัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565	
บจก. อิงค์เจ็ท <sup>1</sup> อิมเมจ เจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพ โฆษณา ด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท	1. ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50%  บมจ. ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22%  นายลิมซี มิน ถือหุ้น 16.67%  นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสน่ห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11%  บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มีกรรมการ ร่วมกัน 1 ท่าน คือ นาย พูน ณ กิต	1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่พร้อม สิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบสื่อ ป้ายโฆษณา สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่า ให้ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญา เช่าอายุ 3 ปี ครบ กำหนด 31 ธันวาคม 2565	อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาที่ บริษัททำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่ ที่ราคา 36.00 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัท มีการลงทุน ปรับปรุงพื้นที่ ให้เช่าให้มีสภาพ พร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ	0.01	0.48	0.44	วัตถุประสงค์ของ บริษัทในการเช่าพื้นที่ ดังกล่าวเพื่อใช้เป็น สถานที่เก็บอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท  ในส่วนของอาคารซึ่ง ติดมาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัท ย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระ ต้นทุนของบริษัท โดยอัตร ค่าเช่ามีความสมเหตุ สมผล เมื่อเทียบกับเคียง กับอัตราค่าเช่าที่ บริษัททำการเช่าจาก เจ้าของพื้นที่
		2. บมจ. มาสเตอร์ แอด จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิต ภาพโฆษณาเพื่อ ติดตั้งบนสื่อป้าย โฆษณาของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความ แตกต่าง จากการว่าจ้าง ผู้ผลิตรายอื่นใน ขณะที่บริการ ต้องดีกว่าผู้ผลิต รายอื่น	2.99	6.91	15.68	เป็นไปตามการดำเนิน ธุรกิจตามปกติซึ่งการ ให้บริษัทร่วมเป็นผู้ ผลิตนั้นทำให้บริษัท สามารถควบคุม คุณภาพงาน และระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น

<sup>1</sup> อยู่ระหว่างดำเนินการปิดกิจการ

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัด แย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความเหมาะสมผล
				รอบ บัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563	รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565	
บมจ. แพลน บี มีเดีย	- บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นใน สัดส่วน 9.98% และถือผ่าน THAI NVDR จำนวน 7.24%	แต่งตั้ง PLANB เป็น ตัวแทนขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการ ประกันค่าตอบแทนต่อ ปีเป็นจำนวนอย่างน้อย 700,000,000 บาท เป็น ระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี และจำนวนอย่างน้อย 350 ล้านบาท สำหรับปีแรก ต่อมา เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ปรับลด ค่าตอบแทนเหลือ 688 ล้านบาท และ ค่าตอบแทนต่อปีลดลง เหลือ 662 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลด Media Capacity และ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2564 ที่ ประชุมวิสามัญผู้ถือ หุ้นครั้งที่ 2/2564 ได้ มีมติอนุมัติ การเข้าทำ รายการเกี่ยวกับการการ ขายหุ้นและป้ายของ บริษัทฯ ให้แก่ PLANB ซึ่งเมื่อเข้าทำธุรกรรม การขายหุ้นและป้าย ของบริษัทฯ แล้วค่า ตอบแทนขั้นต่ำจะลดลง เหลือปีละ 135.69 ล้านบาท แต่เมื่อเพิ่ม ป้ายประเภทสื่อโฆษณา สตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) จะ ทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำ เพิ่มเป็นปีละ 250 ล้านบาท โดยจะเริ่ม มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564	เป็นการกำหนด ค่าตอบแทน ตามแนวทาง ที่ใช้ทั่วไปใน อุตสาหกรรม นอกจากนี้ ใน การกำหนดค่า ตอบแทนและ เงินประกันค่า ตอบแทนขั้นต่ำ ตามสัญญา บริษัทฯ ได้ คำนึงถึงราย ได้จากป้าย โฆษณาหลังจาก กระบวนการ ปรับปรุง โครงสร้าง สินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่า ใช้จ่ายในการจัด จำหน่ายป้าย ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริง ในอดีต	97.14	325.44	536.85	บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับ แนวทางการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ จากเดิมที่ เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อ โฆษณา” แก่ลูกค้าโดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อ โฆษณาในประเทศไทยซึ่ง มีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการ ก่อสร้าง จัดทำ ติดตั้งและ ซ่อมบำรุงสื่อโฆษณา ดังกล่าว โดยจะมอบสิทธิ ในการบริหารจัดการสื่อ โฆษณาที่บริษัทฯ และ บริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดใน ประเทศไทยให้แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญ ในการจัดการและขายสื่อ โฆษณาเนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีศักยภาพและ ความชำนาญในการขาย สื่อโฆษณาในประเทศไทย และมีฐานลูกค้าหลากหลาย มีความเข้าใจ แนวทางการประกอบ ธุรกิจของบริษัทฯ และ สามารถตอบสนองการ ขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ดียิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อ โฆษณารายอื่นในตลาด ที่เป็นบุคคลภายนอกที่ เป็นอิสระ การที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและ พันธมิตรของบริษัทฯ จะ ช่วยส่งเสริมศักยภาพใน การบริหารจัดการและขาย สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ เป็น เจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ ดียิ่งขึ้น

## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัททำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้าประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้าประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาที่องค์ประชุมและคะแนนเสียง

## ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องได้รับมติของ คณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

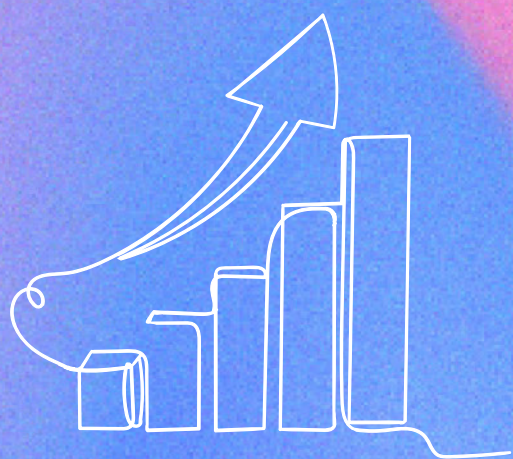
### นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของ คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย





ส่วนที่ 4

# รายงานทางการเงิน



# 4.1

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัท ย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายชัยวัฒน์ อัครินทร์ทรานกูร  
ประธานกรรมการบริษัท

## 4.2

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วน ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุ ในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1.2 ข) เกี่ยวกับสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ขอสรุปจากการเข้าเจรจากับผู้บริหารของสนามบินในประเทศมาเลเซีย เพื่อขอปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำที่กลุ่มบริษัทค้างชำระตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 และได้บันทึกกำไรจากการปรับปรุงรายการดังกล่าวเป็นจำนวน 183 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1.2 ค) กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนใน กลุ่มบริษัทในประเทศมาเลเซีย ให้กับผู้ซื้อ และรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท ในงบการเงินรวม
- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.2.2 เกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อยให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 639.5 ล้านบาทและรับรู้ขาดทุนจากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: กำไร 14 ล้านบาท)

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีเหล่านี้แต่อย่างใด

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### *การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย*

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1.2 ค) และ 9.2.2 เกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายดังกล่าว จำนวนรวม 84 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: กำไร 14 ล้านบาท) ในงบการเงินปีปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นรายการที่สำคัญต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจรายการ โดยได้อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ และประเมินการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยและการโอนการควบคุมในสินทรัพย์ การตรวจสอบความถูกต้องของการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย และมูลค่าตามบัญชีของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยออกจากงบแสดงฐานะการเงินรวม และการรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการขายดังกล่าว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ยกเลิก

### *การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ*

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 การรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบถือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหาร ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน และการโอนการควบคุมในสินทรัพย์ โดยการสุ่มเลือกสัญญาที่กลุ่มบริษัททำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ได้ออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อตรวจสอบการประเมินขั้นความสำเร็จของงานและการโอนการควบคุมในสินทรัพย์ และพิจารณาการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นโดยการสอบถามฝ่ายบริหารและผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการ วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการ/การรับรองของลูกค้ากับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น

### *การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน*

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 214 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 2,408 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3,614 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 10 11 และ 15 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม



ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร พิจารณาความเหมาะสมของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีต กับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ กลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือ หากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

พรอนันต์ กิจวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 พฤษภาคม 2565

# 4.3

## งบการเงิน

### บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

#### งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,210,061,186	1,247,899,393	249,473,367	330,060,122
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	257,067,468	354,568,530	15,962,452	83,769,545
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	1,500,000	26,500,800
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	-	-	-	38,125,388
งานระหว่างทำ		315,544,087	213,991,804	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา		97,046,141	126,682,592	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		13,112,349	25,912,922	649,651	872,166
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	8,341,941	1,053,031	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		81,632,702	56,124,622	46,814,167	29,693,012
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,982,805,874</b>	<b>2,026,232,894</b>	<b>314,399,637</b>	<b>509,021,033</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		59,074,422	23,287,263	194,138	194,138
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	6,418,157	12,151,877	6,314,274	189,102,936
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	1,689,068,494	1,991,446,487
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	1,926,820,357	1,929,504,207	1,925,000,000	1,950,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	481,474,578	274,239,446	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	442,284,846	619,279,742	37,178,283	47,211,694
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.1 ก)	487,294,438	907,380,973	318,141,004	674,173,739
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	426,764,622	449,434,204	236,408	451,944
ค่าความนิยม	15	213,790,917	687,953,054	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	81,886,080	99,740,043	34,064,944	34,940,070
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	8	190,232,743	-	190,232,743	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		90,497,047	60,500,184	33,744,330	7,645,805
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>4,441,855,043</b>	<b>5,098,787,829</b>	<b>4,269,491,454</b>	<b>4,930,483,649</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>6,424,660,917</b>	<b>7,125,020,723</b>	<b>4,583,891,091</b>	<b>5,439,504,682</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	195,000,000	10,000,000	190,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	905,687,324	1,209,751,408	58,005,631	35,280,492
เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า		300,495,512	1,036,333,911	1,969,477	701,067,938
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	18	32,945,427	301,695,423	-	268,750,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	19.1 ข)	73,517,993	217,559,378	272,149,824	506,437,917
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,196,548	25,088,391	-	-
ประมาณการหนี้สิน	9.1.2 ข)	-	-	-	101,068,565
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		49,299,728	61,943,864	18,478,633	22,745,306
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,566,142,532</b>	<b>2,862,372,375</b>	<b>540,603,565</b>	<b>1,635,350,218</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	18	49,418,095	401,113,522	-	318,750,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	19.1 ข)	395,901,131	841,822,688	53,222,801	126,458,635
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	34,633,154	56,023,505	7,661,908	18,458,767
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	28	81,669,655	85,818,294	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		31,384,818	57,876,555	4,387,709	7,007,810
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>593,006,853</b>	<b>1,442,654,564</b>	<b>65,272,418</b>	<b>470,675,212</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,159,149,385</b>	<b>4,305,026,939</b>	<b>605,875,983</b>	<b>2,106,025,430</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	21				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 9,814,853,052 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (2564: หุ้นสามัญ 6,787,523,728 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท)		981,485,305	678,752,373	981,485,305	678,752,373
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (2564: หุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท)		811,797,212	541,198,091	811,797,212	541,198,091
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	4,334,783,384	3,796,470,008	4,334,783,384	3,796,470,008
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน	9.1.2 ค)	-	(226,799,825)	-	(226,799,825)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัทย่อย	9.1.2 ค), 9.2.2	9,389,037	(317,300,816)	-	-
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	57,496,233	57,496,233	57,496,233	57,496,233
ขาดทุนสะสม		(1,292,328,397)	(776,771,665)	(1,225,663,253)	(834,885,255)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		2,206,523	(39,386,637)	(398,468)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,923,343,992	3,034,905,389	3,978,015,108	3,333,479,252
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		342,167,540	(214,911,605)	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,265,511,532</b>	<b>2,819,993,784</b>	<b>3,978,015,108</b>	<b>3,333,479,252</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>6,424,660,917</b>	<b>7,125,020,723</b>	<b>4,583,891,091</b>	<b>5,439,504,682</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>กำไรขาดทุน</b>					
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง</b>					
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	24	532,707,033	524,170,811	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	24	1,364,626,554	978,342,878	-	-
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	25	238,000,000	195,588,845	238,000,000	195,588,845
<b>รายได้อื่น</b>					
เงินปันผลรับ	9	-	-	40,499,999	3,176,550
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	1,987,230	-	37,164,446
อื่น ๆ		38,281,529	29,507,475	16,460,836	16,170,901
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,173,615,116</b>	<b>1,729,597,239</b>	<b>294,960,835</b>	<b>252,100,742</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		544,077,290	436,317,713	254,225,170	235,170,019
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		1,119,516,311	789,479,248	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		93,216,785	108,380,629	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		289,965,605	303,924,006	97,672,284	84,135,953
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		26,763,594	-	11,880,962	138,302,166
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	9.1.5, 10	-	-	120,740,000	594,862,136
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>2,073,539,585</b>	<b>1,638,101,596</b>	<b>484,518,416</b>	<b>1,052,470,274</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>100,075,531</b>	<b>91,495,643</b>	<b>(189,557,581)</b>	<b>(800,369,532)</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	(2,683,849)	(25,130,492)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	(19,667,540)	(4,851,008)	-	-
รายได้ทางการเงิน		3,245,067	4,151,866	9,632,812	28,854,904
ต้นทุนทางการเงิน	26	(53,985,400)	(51,840,753)	(34,176,385)	(36,728,723)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>26,983,809</b>	<b>13,825,256</b>	<b>(214,101,154)</b>	<b>(808,243,351)</b>
ภาษีเงินได้	28	(35,040,123)	(13,195,359)	766,894	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>		<b>(8,056,314)</b>	<b>629,897</b>	<b>(213,334,260)</b>	<b>(808,243,351)</b>
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	29	55,880,408	(1,518,542,852)	46,147,541	(141,946,532)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>		<b>47,824,094</b>	<b>(1,517,912,955)</b>	<b>(167,186,719)</b>	<b>(950,189,883)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>					
<i>รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการแปลงค่าเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		15,349,675	(32,232,477)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการแปลงค่าเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม		33,769,773	197,852	-	-
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน หน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		(19,833,372)	(147,306)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้		2,842,010	(8,276,484)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		32,128,086	(40,458,415)	-	-
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		4,682,615	-	3,208,546	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจาก ภาษีเงินได้		(398,468)	-	(398,468)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		4,284,147	-	2,810,078	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>36,412,233</b>	<b>(40,458,415)</b>	<b>2,810,078</b>	<b>-</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>84,236,327</b>	<b>(1,558,371,370)</b>	<b>(164,376,641)</b>	<b>(950,189,883)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(16,498,620)	(19,462,745)	(213,334,260)	(808,243,351)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		50,088,180	(972,439,247)	46,147,541	(141,946,532)
		33,589,560	(991,901,992)	(167,186,719)	(950,189,883)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		8,442,306	20,092,642		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		5,792,228	(546,103,605)		
		14,234,534	(526,010,963)		
		47,824,094	(1,517,912,955)		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		9,054,026	(39,955,468)	(210,524,182)	(808,243,351)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		70,472,080	(981,376,895)	46,147,541	(141,946,532)
		79,526,106	(1,021,332,363)	(164,376,641)	(950,189,883)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		21,129,387	17,378,734		
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		(16,419,166)	(554,417,741)		
		4,710,221	(537,039,007)		
		84,236,327	(1,558,371,370)		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	30	0.005	(0.143)	(0.023)	(0.137)
<b>กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	30	(0.002)	(0.003)	(0.029)	(0.117)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	26,983,809	13,825,256	(214,101,154)	(808,243,351)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	69,423,609	(1,495,215,130)	46,987,425	(162,844,275)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	96,407,418	(1,481,389,874)	(167,113,729)	(971,087,626)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	333,644,700	705,010,655	483,123,195	547,754,119
ค่าเผื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน	2,831,178	57,689,633	11,880,962	138,302,166
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	21,177,898	34,187,319	324,321	860,145
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	97,968,686	662,613,489	-	10,724,187
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	120,740,000	594,862,136
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	36,362,222	(1,987,230)	-	(37,164,446)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	47,614,023	-	(14,277,655)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,602,088	13,289,220	1,557,820	1,618,645
เงินปันผลรับ	-	-	(40,499,999)	(3,176,550)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,683,849	25,130,492	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	19,667,540	173,883,109	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	710,588	(3,867,712)	35,039,226	16,315,954
ต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	12,319,784	5,199,312	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(197,663,421)	(54,949,964)	(118,863)	(1,066,290)
รายได้ทางการเงิน	(3,274,191)	(4,220,563)	(9,632,812)	(28,854,904)
ต้นทุนทางการเงิน	81,891,436	151,393,433	43,907,217	48,412,444
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	558,943,798	281,981,319	464,929,683	317,499,980
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	44,589,244	222,234,234	59,474,106	64,228,368
งานระหว่างทำ	(101,446,144)	(11,291,159)	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	29,636,451	(43,253,724)	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(2,630,120)	(2,529,774)	(281,454)	(78,042)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(35,004,322)	25,686,988	(36,236,988)	6,999,733
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(25,336,448)	(14,964,057)	681,225	6,727,101
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	113,416,627	14,239,856	15,636,180	(60,952,957)
เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า	(568,254,421)	777,291,139	(533,829,486)	697,544,886
ประมาณการหนี้สิน	-	-	(89,150,070)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,780,654)	(6,528,304)	(4,096,507)	3,042,118
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,370,154)	(8,747,573)	(1,398,745)	(892,080)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31,607,950	4,811,414	1,179,898	1,699,025
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	23,371,807	1,238,930,359	(123,092,158)	1,035,818,132
ดอกเบี้ยรับ	3,274,191	4,220,564	9,632,812	28,854,904
จ่ายภาษีเงินได้	(69,030,628)	(71,895,538)	(4,111,757)	(27,083,232)
รับคืนภาษีเงินได้	3,614,560	1,049,001	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(38,770,070)</b>	<b>1,172,304,386</b>	<b>(117,571,103)</b>	<b>1,037,589,804</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(14,962,500)	-	(16,462,500)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	26,500,800	10,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(50,000,000)	(145,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	34,678,850	380,176,061
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าปรับลดลง (เพิ่มขึ้น)	(35,787,159)	17,443,604	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(194,126,806)	(212,203,302)
เงินสดรับจากการลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	637,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(183,260,072)	(282,885,794)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(34,405,393)	-	(34,405,393)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(197,920,121)	-	(190,631,211)	-
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,023,393	30,817,147	-	53,659,260
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการขายปัยโฆษณา	474,231,023	-	(159,268,977)	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(21,277,291)	(25,006,502)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(152,604,428)	(159,487,977)	(1,914,452)	(42,162,750)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,818,282	12,409,010	60,109	605,308
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,904,891)	(492,418)	(236,000)	(18,700)
เงินปันผลรับ	-	-	40,499,999	3,176,550
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(152,049,157)</b>	<b>(407,202,930)</b>	<b>91,694,419</b>	<b>48,232,427</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	29,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(29,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	655,000,000	539,680,000	580,000,000	539,680,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(470,000,000)	(1,559,360,000)	(390,000,000)	(1,529,360,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	633,495,000	-	600,000,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(620,445,423)	(44,071,056)	(587,500,000)	(12,500,000)
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(209,414,228)	(197,692,040)	(422,215,351)	(586,256,321)
จ่ายดอกเบี้ย	(67,141,164)	(62,768,380)	(43,907,217)	(48,412,444)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	897,184,398	70,734,350	808,912,497	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(19,565,000)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(10,880,693)	(80,983,952)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>174,302,890</b>	<b>(720,531,078)</b>	<b>(54,710,071)</b>	<b>(1,036,848,765)</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>	<b>(21,321,870)</b>	<b>(13,161,929)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(37,838,207)</b>	<b>31,408,449</b>	<b>(80,586,755)</b>	<b>48,973,466</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,247,899,393	1,216,490,944	330,060,122	281,086,656
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,210,061,186</b>	<b>1,247,899,393</b>	<b>249,473,367</b>	<b>330,060,122</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ชำระคืนเงินกู้ยืมโดยการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	133,150,709	-	-
โอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม	5,733,721	-	236,235,200	914,589,966
โอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	36,500,800
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	23,106,296	24,235,117	-	1,585,618
โอนหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเจ้าหนี้การค้า	89,610,777	318,805,915	-	-
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากหนี้สินตามสัญญาเช่า	26,407,139	(582,551,411)	161,318,302	272,463,541

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม											
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ส่วนต่างว่าง			กำไรสะสม (ขาดทุน)			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			ส่วนของผู้ถือหุ้น		
	ส่วนต่างว่างจากรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่างว่างจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ส่วนต่างว่างจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้น	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	กำไรสะสม	การแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	สำรองต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	ส่วนของผู้ถือหุ้น	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	(283,721,989)	57,496,233	215,130,327	(9,956,266)	-	(9,956,266)	4,089,816,579	214,167,169	4,303,983,748
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	(991,901,992)	-	-	-	(991,901,992)	(526,010,963)	(1,517,912,955)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(21,153,887)	(8,276,484)	(29,430,371)	(29,430,371)	(11,028,044)	(40,458,415)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(991,901,992)	(21,153,887)	(8,276,484)	(29,430,371)	(1,021,332,363)	(537,039,007)	(1,558,371,370)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	(22,066,301)	-	-	-	-	-	(22,066,301)	22,066,301	-
จากการรับโอนสิทธิในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(11,512,526)	-	-	-	-	-	(11,512,526)	(8,052,474)	(19,565,000)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	206,576,252	206,576,252
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,645,896)	(31,645,896)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(80,983,950)	(80,983,950)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	(317,300,816)	57,496,233	(776,771,665)	(31,110,153)	(8,276,484)	(39,386,637)	3,034,905,389	(214,911,605)	2,819,993,784

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม												
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกับ ในบริษัทย่อย	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) จากการเปลี่ยน สัดส่วนการถือหุ้น	ส่วนต่างจาก การแปลงค่า งการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	ส่วนต่างจาก จากการ เปลี่ยนแปลง มูลค่าเงินลงทุน	ส่วนประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ ถือหุ้นที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	(317,300,816)	57,496,233	(776,771,665)	(31,110,153)	(8,276,484)	-	(39,386,637)	3,034,905,389	(214,911,605)	2,819,993,784
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	33,589,560	-	-	-	-	33,589,560	14,234,534	47,824,094
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	4,343,386	39,149,618	2,842,010	(398,468)	41,593,160	45,936,546	(9,524,313)	36,412,233
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	37,932,946	39,149,618	2,842,010	(398,468)	41,593,160	79,526,106	4,710,221	84,236,327
ออกหุ้นเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	270,599,121	538,313,376	-	-	-	-	-	-	-	-	808,912,497	-	808,912,497
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.1 9.1.2 ก) และ 9.2.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,271,901	88,271,901
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	-	-	226,799,825	326,689,853	-	(553,489,678)	-	-	-	-	-	474,977,779	474,977,779
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,880,756)	(10,880,756)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565</b>	811,797,212	4,334,783,384	-	9,389,037	57,496,233	(1,292,328,397)	8,039,465	(5,434,474)	(398,468)	2,206,523	3,923,343,992	342,167,540	4,265,511,532

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท มาสคอตர் แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม (ขาดทุน)	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวม		
					กำไรสะสม (ขาดทุน)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนต่ำกว่าทุน	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม	
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	57,496,233	115,304,628	-	-	4,283,669,135		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(950,189,883)	-	-	(950,189,883)		
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	57,496,233	(834,885,255)	-	-	3,333,479,252		
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	57,496,233	(834,885,255)	-	-	3,333,479,252		
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(167,186,719)	-	-	(167,186,719)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	3,208,546	(398,468)	(398,468)	2,810,078		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(163,978,173)	(398,468)	(398,468)	(164,376,641)		
ออกหุ้นเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	270,599,121	538,313,376	-	-	-	-	-	808,912,497		
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค))	-	-	226,799,825	-	(226,799,825)	-	-	-		
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565</b>	811,797,212	4,334,783,384	-	57,496,233	(1,225,663,253)	(398,468)	(398,468)	3,978,015,108		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# 4.4

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

#### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

##### 1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้บริการโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 - 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

##### 1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงานงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

##### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง</b>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท กรีนแอด จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50	50
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจอื่น	มาเลเซีย	100	100
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	75
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75	75

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยอ้อม</b>				
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด</b>				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอต จำกัด</b>				
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	100
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรู๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60	60
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอตส์ จำกัด</b>				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	100
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	81.65
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด</b>				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	92	92
TransAd Malaysia Sdn Bhd	ให้เช่าสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	100
TransAd Vietnam Joint Stock Company	ให้เช่าสื่อโฆษณา	เวียดนาม	70	-
<b>ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited</b>				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100	100
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	100	100
<b>ถือหุ้นโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd</b>				
Puncak Berlian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	65
Meru Utama Sdn Bhd (2564: ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 74.8)	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	25.1
Titanium Compass Sdn Bhd (2564: ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 40)	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	30
<b>ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited</b>				
VGI MACO (Cambodia) Company Limited	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศกัมพูชา	กัมพูชา	100	100

- ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

## 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐานการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้งานมาตรฐานปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้

*รายได้จากการให้บริการ*

รายได้จากการให้บริการโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ

*รายได้จากการขาย*

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อนุญาตควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้าคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

*รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ*

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท/การรับรองความก้าวหน้าของงานจากลูกค้า (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้า/รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานส่วนที่กิจการยังไม่ได้โอนการควบคุมไปให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “งานระหว่างทำ” ในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

## รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

## 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

## 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้แสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

## 4.4 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพยากรหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพยากรของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

## 4.5 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่ยจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

## 4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

## 4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี



#### 4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3 - 20 ปี
สื่อโฆษณา	-	3 - 15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อุปกรณ์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	-	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการ ด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	30 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	-	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
สิทธิในสัญญา	-	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี

#### 4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

#### 4.11 การดำเนินงานที่ยกเลิก

กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายถือเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกก็ต่อเมื่อกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นส่วนประกอบหนึ่งของกิจการที่ได้จำหน่ายออกไปแล้วหรือที่ได้จัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และ

- เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แยกต่างหาก
- เป็นส่วนหนึ่งของแผนร่วมกันที่จะยกเลิกสายงานธุรกิจที่สำคัญ หรือเขตภูมิศาสตร์ในการดำเนินงานที่แยกต่างหาก หรือ
- เป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายต่อ

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกได้แสดงแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยแสดงเป็นกำไรหรือขาดทุนหลังภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### 4.12 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ด้านทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ ระบุส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมา รวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงิน ภายหลังจากการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุน การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนวณถึงรายการ กำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

#### 4.13 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่า หรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็น การแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่ สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดง สิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของ หนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณ การต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วย สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	-	1 - 30 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
อาคาร	-	1 - 9 ปี
อุปกรณ์	-	3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	-	3 - 10 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุน ของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาคงคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

#### **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

#### **สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ**

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### **กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า**

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

#### **4.14 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### **4.15 เงินตราต่างประเทศ**

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ใน การดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.16 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.17 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน



#### 4.18 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.20 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินสดจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)**

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินที่มีอยู่อย่างหนึ่งกับหนี้สินใหม่ที่สำคัญ จะถือว่าการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสิทธิประโยชน์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การด้อยค่าของสัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือสัญญาค้ำประกันทางการเงินหากเกิดการผิดนัดชำระขึ้น ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนค่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็น ถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกัน ทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีประมาณการหนี้สิน

#### การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### 4.21 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิผล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

#### อนุพันธ์แฝง

ตราสารอนุพันธ์ที่แฝงอยู่ในสัญญาแบบผสมที่มีสัญญาหลักเป็นหนี้สินทางการเงิน หรือสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เครื่องมือทางการเงิน ต้องแยกออกจากสัญญาหลักและรับรู้เป็นตราสารอนุพันธ์ที่แยกต่างหาก เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ลักษณะเชิงเศรษฐกิจและความเสี่ยงของอนุพันธ์แฝงไม่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสัญญาหลัก
- เครื่องมือทางการเงินที่แยกต่างหากซึ่งมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับอนุพันธ์แฝงมีลักษณะตรงตามคำนิยามของตราสารอนุพันธ์ และ
- สัญญาแบบผสมนี้ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าอนุพันธ์แฝงด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทจะประเมินอนุพันธ์แฝงใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามสัญญาซึ่งทำให้กระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงินโดยโอนออกจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ที่แฝงอยู่ในสัญญาแบบผสมที่มีสัญญาหลักเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน จะไม่ต้องรับรู้แยกออกจากสัญญาหลัก สัญญาหลักที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินและอนุพันธ์แฝงดังกล่าวต้องจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนทั้งจำนวน

## การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทที่มีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

### การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที



#### 4.22 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

### 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

#### รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

##### การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่มีเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง (รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ) ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท/การรับรองความก้าวหน้าของงานจากลูกค้า

## สัญญาเช่า

### การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

### การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดคดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### การรวมธุรกิจ

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก ในการตั้งสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมและการประมาณสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองทางการเงิน ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคืออัตรา คิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนรายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกิจ การขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

### ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว เพื่อสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามภาวะที่ปฏิบัติแล้วเสร็จ

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าเช่า	-	-	12	4	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี	-	-	1	3	ราคาตามสัญญา
ดอกเบียรับ	-	-	9	28	ร้อยละ 1.95 ถึง 5.95 ต่อปี
ค่าเช่าจ่าย	-	-	451	541	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนค่าผลิตสื่อโฆษณา	-	-	32	15	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	6	-	6	-	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	537	392	537	392	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	111	89	3	-	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	82	114	3	34	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	344	242	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	5	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	5	5	-	4	ราคาตามสัญญา
ดอกเบียจ่าย	-	4	-	-	ร้อยละ 3.82 ต่อปี
ขายสินทรัพย์และเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.2.2)	640	70	6	54	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 7)</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	3,455	7,763
บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	7,891	6,340	101	101
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	78,781	117,161	2,193	34,159
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	86,672	123,501	5,749	42,023
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,647
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	35,963	52,216	9,118	37,714
รวมรายได้ค้างรับ	35,963	52,216	9,118	39,361
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	122,635	175,717	14,867	81,384
<b>ลูกหนี้เงินประกันผลงาน</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน)	7,291	6,858	-	-
รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน	7,291	6,858	-	-
<b>ลูกหนี้เงินมัดจำ</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	5,977	942	3,689	-
รวมลูกหนี้เงินมัดจำ	5,977	942	3,689	-
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 17)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	32,783	5,210
กิจการร่วมค้า	314	68	314	67
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	16,578	35,770	3,829	500
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,892	35,838	36,926	5,777
<b>เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	32	-
กิจการร่วมค้า	5,376	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน)	123,342	792,829	1,280	700,060
รวมเงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า	128,718	792,829	1,312	700,060
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	257,375	523,993
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	369,388	375,083	63,118	74,753
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	369,388	375,083	320,493	598,746



เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	26,501	-	(26,501)	-
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	-	1,500	-	1,500
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	14,963	-	14,963
	26,501	16,463	(26,501)	16,463
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(14,963)	-	(14,963)
<b>รวม</b>	<b>26,501</b>	<b>1,500</b>	<b>(26,501)</b>	<b>1,500</b>

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
<b>บริษัทร่วม</b>				
Eyeballs Channel Sdn Bhd	12,152	-	(5,734) <sup>1</sup>	6,418

<sup>1</sup>ลดลงจากการแปลงหนี้เป็นทุน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	180,000	50,000	(230,000) <sup>1</sup>	-
บริษัท กรีนแอด จำกัด	35,247	-	(35,247)	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	11,981	-	(5,667)	6,314
	227,228	50,000	(270,914)	6,314
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(38,125)			-
<b>สุทธิ</b>	<b>189,103</b>			<b>6,314</b>

<sup>1</sup>ลดลงจากการแปลงหนี้เป็นทุน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	-	29,000	(29,000)	-

## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	45,375	42,513	13,529	13,289
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	920	888	454	436
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	64	60	37	34
รวม	46,359	43,461	14,020	13,759

## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	80,395	104,055	2,131	34,021
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,355	12,901	101	101
3 - 6 เดือน	3,633	-	-	-
6 - 12 เดือน	244	5,101	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	21,013	-	-
รวม	85,627	143,070	2,232	34,122
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(24,535)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	85,627	118,535	2,232	34,122
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	52,008	70,242	737	903
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	20,314	21,877	106	435
3 - 6 เดือน	15,437	26,071	-	82
6 - 12 เดือน	6,292	29,156	-	-
มากกว่า 12 เดือน	9,239	14,904	1,547	2,229
รวม	103,290	162,250	2,390	3,649
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,424)	(46,579)	(1,547)	(2,229)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	100,866	115,671	843	1,420
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	186,493	234,206	3,075	35,542
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,331	21,247	50,699	46,246
ลูกหนี้อื่น	30,526	59,463	252	966
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,402	52,216	9,118	39,361
รายได้ค้างรับ	3,040	4,003	-	-
รวม	82,299	136,929	60,069	86,573
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11,725)	(16,566)	(47,182)	(38,345)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	70,574	120,363	12,887	48,228
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	257,067	354,569	15,962	83,770

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	71,114	39,693	2,229	12,680
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,743	42,537	-	-
ตัดจำหน่าย	(16,027)	(12,718)	-	(10,419)
รับคืน	(682)	(32)	(682)	(32)
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(61,261)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	2,537	1,634	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	2,424	71,114	1,547	2,229

การลดลงอย่างมีสาระสำคัญของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าในปี 2565 มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการขายบริษัทย่อยในระหว่างปี

## 8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน/ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย</b>				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	8,342	1,053	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8,342	1,053	-	-
<b>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
บริษัท ซิปเม็กซ์ เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	190,233	-	190,233	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	190,233	-	190,233	-

### รายละเอียดของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท ซิปเม็กซ์ เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด จำนวน 113,200 หุ้น ในราคาหุ้นละ 37.81 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงิน 4.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับโอนหุ้นแล้วในวันที่ 20 กันยายน 2564

นอกจากนี้ ในวันที่ 30 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มเติม จำนวน 37,733 หุ้น ในราคา หุ้นละ 37.81 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงิน 1.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับโอนหุ้นแล้วในวันที่ 30 มีนาคม 2565

## 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	266,000	20,000	320,549	74,549	-	-	320,549	74,549	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	665,000	900,000	665,000	900,000	-	-	665,000	900,000	40,500	-
บริษัท กรีนแอด จำกัด	398,000	800,000	396,383	798,383	(64,383)	(3,383)	332,000	795,000	-	-
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	6,000	6,000	7,984	7,984	-	-	7,984	7,984	-	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	1,708	1,708	8,032	1,708	-	-	8,032	1,708	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	876,802	-	821,662	-	(594,862)	-	226,800	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	474,002	282,940	355,503	212,205	-	-	355,503	212,205	-	-
รวม			1,753,451	2,816,491	(64,383)	(598,245)	1,689,068	2,218,246	40,500	-

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน  
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	ส่วนได้เสียโดยส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	40.00	40.00	124.2	(5.8)	-	-	-
Roctec Technology Limited	24.88	24.88	95.3	22.9	3.7	(2.8)	10.0	23.3
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	25.00	(472.7)	(548.6)	-	(8.4)	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	25.00	25.00	64.0	(2.3)	8.4	-	-	-



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน  
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd		VGI MACO (Singapore) Private Limited	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	47.1	38.9	796.8	739.7	-	130.5	7.1	3.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	375.9	392.7	190.4	157.4	-	129.5	487.4	282.5
หนี้สินหมุนเวียน	20.7	25.6	792.4	660.2	-	621.0	45.9	35.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน	95.2	95.4	22.5	30.4	-	405.1	-	0.6

#### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd		VGI MACO (Singapore) Private Limited	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้	100.3	84.9	1,316.2	1,046.8	-	213.3	4.1	0.1
กำไร (ขาดทุน)	(3.3)	(14.4)	98.9	74.4	-	(1,266.0)	(26.0)	(15.6)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(3.3)	(14.4)	98.9	79.9	-	(1,284.9)	7.7	(15.3)

#### สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd		VGI MACO (Singapore) Private Limited	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	10.4	10.2	170.3	231.2	-	(31.0)	(6.2)	(15.2)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(5.4)	3.2	(48.0)	7.1	-	7.1	(189.1)	(276.8)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(5.7)	(7.7)	(140.6)	(195.8)	-	(1.0)	200.0	291.8
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(0.7)	5.7	(18.3)	42.5	-	(24.9)	4.7	(0.2)

## 9.1 บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

### 9.1.1 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”)

ในเดือนกันยายน 2563 VGIMS เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้านในประเทศเวียดนาม จำนวน 830,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 208,599 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (เทียบเท่า 283 ล้านบาท) โดย VGIMS มีสิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม VGIMS ได้จ่ายชำระเงินเพื่อซื้อหุ้นและได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 (วันที่ซื้อหุ้นเพิ่มทุน)

นอกจากนี้ VGIMS ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ VGI Vietnam กับผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เพื่อซื้อหุ้นจำนวน 553,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยจะชำระเงินและโอนหุ้น เมื่อ VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดตามสัญญา

ต่อมา VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 189 ล้านบาท จากเดิม 283 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นให้แก่ผู้ขาย จำนวนเงินทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน VGIMS ได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 (วันที่ซื้อ)

ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) VGIMS มีสิทธิขายหุ้นคืนให้กับผู้ขาย (Put Option) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สิทธิในการขายหุ้นหากเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- 2) สิทธิในการขายหุ้นในเวลาใดก็ได้ ภายใน 1 ปี หลังจากปีที่สองนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน

#### PT VGI Mas Investasi

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 VGIMS และ Sinar Mas Group ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ PT VGI Mas Investasi เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) ในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีทุนจดทะเบียน 2,500 ล้านดอลลาร์อินโดนีเซียรูเปียห์ ซึ่ง VGIMS และ Sinar Mas Group ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ โดย VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปชำระทุนจดทะเบียนในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

### 9.1.2 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”)

#### ก) การเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งจะออกและเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 6 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 รिंगกิตมาเลเซีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับส่วนที่ลงทุนเพิ่มเป็นจำนวน 35 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังคงมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจกรรมทางธุรกิจของรถไฟฟ้าและสนามบิน จึงเกิดการชะลอการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าและสนามบินซึ่งให้บริการโดยบริษัทย่อยของ VGIM

นอกจากนี้ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 88 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

ข) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา

สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน (ดำเนินงานโดย Meru Utama Sdn Bhd)

ภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา กลุ่มบริษัทได้สิทธิในการใช้พื้นที่สำหรับการประกอบธุรกิจโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย (“สนามบิน”) โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าตอบแทนดังกล่าวที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งหมดอยู่ภายใต้บัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของสนามบิน กลุ่มบริษัทจึงได้เข้าเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน เพื่อขอเลื่อนการจ่ายชำระและปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวที่ค้างชำระ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีปัจจุบัน ฝ่ายบริหารและหน่วยงานสนามบินได้ขอสรุปผลการเจรจา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มบริษัทและหน่วยงานสนามบินเข้าทำสัญญาเช่าสินทรัพย์สื่อโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทให้เช่าสินทรัพย์สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในสนามบิน เป็นระยะเวลา 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 จนถึง 30 เมษายน 2565 โดยมีอัตราค่าเช่าตามที่กำหนดในสัญญา
- 2) กลุ่มบริษัทและหน่วยงานสนามบินเข้าทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการสื่อโฆษณา โดยให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแลจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบิน เป็นระยะเวลา 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 จนถึง 30 เมษายน 2565 โดยมีอัตราค่าบริการตามที่กำหนดในสัญญา
- 3) ผู้บริหารสนามบินได้พิจารณาปรับลดค่าตอบแทนเป็นจำนวน 24 ล้านริงกิตมาเลเซีย (เทียบเท่าจำนวน 183 ล้านบาท) สำหรับหนี้สินที่ค้างชำระตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 จนถึงเมษายน 2564 คงเหลือหนี้ที่ กลุ่มบริษัทต้องชำระทั้งหมด 17.8 ล้านริงกิตมาเลเซีย กลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระค่าตอบแทนดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- 4) ให้อาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามกลุ่มบริษัท เพื่อนำไปเป็นหลักประกันกับหน่วยงานสนามบินจำนวน 2.4 ล้านริงกิตมาเลเซีย โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดการค้ำประกันภายใน 6 เดือนหลังจากสิ้นสุดสัญญาเช่าสินทรัพย์สื่อโฆษณา

จากการเข้าทำข้อตกลงกับผู้บริหารสนามบิน กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับลดบัญชีหนี้สินที่ค้างชำระภายใต้สัญญาดังกล่าวนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ซึ่งบันทึกไว้อยู่ภายใต้บัญชีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 183 ล้านบาท โดยแสดงไว้อยู่ภายใต้หัวข้อ “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

ทั้งนี้ สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบินได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการขยายอายุสัญญาอีก 3 ปีและต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญา เนื่องจากยังมีหนี้ที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน โดยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 หน่วยงานสนามบินได้ประกาศเปิดประมูลสัมปทานการบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน และได้สิ้นสุดการยื่นประมูลเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมลงทุน

การค้ำประกันทางการเงินโดยบริษัทฯ

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร โดยให้อาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทย่อย เพื่อนำไปเป็นหลักประกันกับหน่วยงานสนามบินและรถไฟฟ้ามะลิเชียภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณา เป็นจำนวนเงิน 15.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย (ตามสัญญาเดิม) และ 2.0 ล้านริงกิตมาเลเซีย ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ในการร่วมกันรับผิดชอบในการชำระเงินหลักประกันดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่า บริษัทย่อยมีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องและอาจมีกระแสเงินสด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยในอนาคต ส่งผลให้บริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้สินที่ค้างชำระได้ อันเป็นเหตุให้ต้องถูกเรียกร้องเงินตามหลักประกันข้างต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินดังกล่าว เท่ากับจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามสัญญาจำนวน 13.2 ล้านริงกิตมาเลเซีย (เทียบเท่าจำนวน 101 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ) ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

จากการเข้าทำข้อตกลงระหว่างฝ่ายบริหารและผู้บริหารสนามบินในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระหนี้สินที่ค้างชำระตามสัญญาเป็นจำนวน 11.7 ล้านริงกิตมาเลเซีย (เทียบเท่าจำนวน 90 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ)

ค) การขายเงินลงทุนใน Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) VGIM และ TransAd Malaysia Sdn Bhd (“TRAM”)

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของ VGIM มีมติอนุมัติให้ลดสัดส่วนเงินลงทุนใน PBSB จากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 30 โดย VGIM ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 35 ให้กับผู้ซื้อ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการขายเงินลงทุนจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อผู้ซื้อและผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อน ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้น ทั้งนี้เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ผู้ซื้อและผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ขายเงินลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) เงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือใน VGIM จำนวน 90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นจดทะเบียนทั้งหมดของ VGIM ในมูลค่ารวม 1 ริงกิตมาเลเซีย
- 2) เงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทย่อยถือใน TRAM จำนวน 0.5 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นจดทะเบียนทั้งหมดของ TRAM ในมูลค่ารวม 65 ล้านบาท

โดยเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้ออนหุ้นสามัญของ VGIM และ TRAM ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รวมงบการเงินของ VGIM และ TRAM ในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2565

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิใน VGIM และ TRAM ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	VGIM	TRAM
<b>สินทรัพย์</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,317	3,516
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28,672	1,341
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,858	1,224
อาคารและอุปกรณ์	-	1,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,017	153
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>89,864</b>	<b>7,901</b>
<b>หนี้สิน</b>		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	185,683	6,589
รายได้รับล่วงหน้า	2,277	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	290,510	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,191	-
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>491,661</b>	<b>6,589</b>
<b>หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม</b>	<b>(474,978)</b>	<b>-</b>
<b>มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>73,181</b>	<b>1,312</b>



กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว เป็นจำนวน 36 ล้านบาท ภายใต้ส่วนของงบการเงินที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ราคาขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	65,000
หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	(74,493)
หัก: ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(26,869)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(36,362)

จากธุรกรรมการขายเงินลงทุนใน VGIM กลุ่มบริษัทได้ออนปิดส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน และส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM จำนวน 227 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ เข้าเป็นขาดทุนสะสมในงบการเงินรวม (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ออนปิดส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 227 ล้านบาท เข้าเป็นขาดทุนสะสม)

ทั้งนี้ การขาย VGIM และ TRAM ส่งผลให้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29

### 9.1.3 บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วใน มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำนวน 246 ล้านบาท จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 266 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 26.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯได้จ่ายชำระค่า หุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

### 9.1.4 บริษัท อาย ออน แอตส์ จำกัด (“อาย ออน แอตส์”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ อาย ออน แอตส์ จำนวน 235 ล้านบาท จากเดิมมูลค่า 900 ล้านบาท เป็น 665 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจาก 90 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 66.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯได้รับเงินจากการลดทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

### 9.1.5 บริษัท กรีนแอต จำกัด (“กรีนแอต”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ กรีนแอต จำนวน 402 ล้านบาท จากเดิมมูลค่า 800 ล้านบาท เป็น 398 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจาก 160 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นสามัญ 79.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท บริษัทฯได้รับเงินจากการลดทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

#### การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 61 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตในระยะยาว	3.00
อัตราคิดลดก่อนภาษี	12.73

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งจะส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราการเติบโตในระยะยาว (ลดลงร้อยละ 1)	46
อัตราคิดลดก่อนภาษี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1)	59

### 9.1.6 บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด (“อิงค์เจ็ท”)

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติจดทะเบียนเลิก อิงค์เจ็ท ทั้งนี้ อิงค์เจ็ทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

## 9.2 บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม

### 9.2.1 บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด (“ทรานส์แอด”) (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด)

TRANSAD VIETNAM JOINT STOCK COMPANY (“TRAV”)

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ทรานส์แอดเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน TRAV โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้านในประเทศเวียดนามของ VGI Vietnam จำนวน 4.8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดองเวียดนาม คิดเป็น ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48,720 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (เทียบเท่า 68 ล้านบาท) โดยทรานส์แอดได้จ่ายชำระค่าหุ้นและได้รับหุ้นทั้งหมดแล้วเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 ดังนั้น TRAV จึงถือเป็นบริษัทย่อยของทรานส์แอด และนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2564 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม TRAV

### 9.2.2 การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) (ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด) และบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“มัลติ ไชน์”) (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด)

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อยให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 639.5 ล้านบาทโดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“มัลติ ไชน์”) จำนวน 139,998 หุ้นและดำเนินการให้บุคคลธรรมดาที่ถือหุ้นใน MTS ขายหุ้นอีกคนละ 1 หุ้น รวมจำนวน 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 412 ล้านบาท
- 2) ให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) จำนวน 56,249 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 152 ล้านบาท
- 3) ให้บริษัทฯ ขายป้ายโฆษณาให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายทั้งสิ้น 6 ล้านบาท
- 4) ให้อาย ออน แอดส์ ขายป้ายโฆษณาให้แก่ PLANB ในราคาซื้อขายทั้งสิ้น 69.5 ล้านบาท

การเข้าทำธุรกรรมการขายป้ายโฆษณาและบริษัทย่อยข้างต้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ PLANB และปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับที่กำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน

ทั้งนี้ หลังจากการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อนุมัติการเข้าทำธุรกรรม จะทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาปรับตามสูตรคำนวณที่กำหนดในสัญญา โดยจะมีทั้งจำนวนป้ายโฆษณาใหม่ที่เพิ่มขึ้นและจำนวนป้ายที่ลดลงจากธุรกรรมการขายป้าย ซึ่งทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำลดลงเหลือปีละ 250 ล้านบาท (จากเดิม 662 ล้านบาทต่อปี) โดยเริ่มมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2564

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ และ PLANB ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ (“สัญญา”) ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- 1) การโอนผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในปัยโฆษณาของกลุ่มบริษัท รวมถึงหุ้นในมัลติ ไชน์ และโคแมส ถือว่าเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนได้สำเร็จหรือได้รับการยกเว้น
- 2) วันที่ธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ (“Closing Date”) คือวันที่ 31 มกราคม 2565 หรือภายหลังตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนได้สำเร็จหรือได้รับการยกเว้น
- 3) ภายใน 90 วัน หลังจาก Closing Date กลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการดำเนินการเปลี่ยนชื่อผู้เช่าในสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน เป็น PLANB หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลงชื่อผู้เช่าได้ภายในเวลาที่กำหนด และ PLANB ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากปัยโฆษณาของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทต้องจ่ายค่าชดเชยตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
- 4) ภายใน 120 วัน หลังจาก Closing Date PLANB จะชำระคืนเงินมัดจำ ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า ค่าเช่าจ่าย รวมถึงค่าน้ำค่าไฟ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ให้แก่กลุ่มบริษัท โดยมีเงื่อนไขว่าการเปลี่ยนแปลงชื่อ ผู้เช่าข้างต้นสามารถทำได้สำเร็จ
- 5) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการชดเชยค่าเสียหายตามที่กำหนดไว้ในสัญญาที่อาจจะทำให้ PLANB ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากปัยโฆษณาดังกล่าวได้ โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเป็นระยะเวลา 4 ปี นับจาก Closing Date

การปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนได้เสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว ตามที่ระบุในสัญญา ผลประโยชน์ เชิงเศรษฐกิจในปัยโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยถูกโอนให้แก่ PLANB ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ทำให้กลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในปัยโฆษณาดังกล่าว รวมถึงสูญเสีย การควบคุมและไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของโคแมส และมัลติ ไชน์ ได้อีกต่อไป ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงถือว่า การขายปัยโฆษณาและหุ้นในบริษัทย่อยเกิดขึ้น ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564 และไม่ได้รวม งบการเงินของโคแมส และมัลติ ไชน์ ในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับปัยโฆษณา และเงินลงทุนในบริษัทย่อยข้างต้น ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	โคแมส	มัลติ ไชน์	มาสเตอร์ แอด	อาย ออน แอดส์
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,947	9,197	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,200	18,416	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,684	1,129	283	768
อาคารและอุปกรณ์	12,120	1,957	3,088	161,592
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	85,968	82,980	-	-
ค่าความนิยม	109,599	370,382	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	133	2,741	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,101	2,779	221	2,088
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>231,752</b>	<b>489,581</b>	<b>3,592</b>	<b>164,448</b>
<b>หนี้สิน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11,820	13,289	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35,508	38,365	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,566	2,867	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,293	1,320	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32,871	29,736	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	785	1,002	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,794	4,145	4,604	9,657
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>87,637</b>	<b>90,724</b>	<b>4,604</b>	<b>9,657</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>	<b>144,115</b>	<b>398,857</b>	<b>(1,012)</b>	<b>154,791</b>

กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินจากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อยหลังหักลบกับค่าตอบแทนขั้นต่ำรับล่วงหน้า เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 นอกจากนี้ ตามสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ PLANB จะจ่ายชำระคืนเงินมัดจำ ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 ให้แก่กลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุน	639,500	6,000
เงินมัดจำและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	17,261	3,318
หัก: ค่าตอบแทนขั้นต่ำรับล่วงหน้า	(165,269)	(165,269)
รวม	491,492	(155,951)
ส่วนที่จ่าย (รับ) ชำระแล้ว	(474,231)	159,269
รายได้ค้างรับ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17,231	3,318

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไร (ขาดทุน) จากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว ภายใต้อำนาจของการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุน	639,500	6,000
เงินมัดจำและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	17,261	3,318
กำไร (ขาดทุน) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	(7,624)	3,948
หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันขาย	(696,751)	1,012
กำไร (ขาดทุน) จากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(47,614)	14,278

จากธุรกรรมการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ออนปิดส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในโคแมส และมัลติ ไชน์ จำนวน 305 ล้านบาท เข้าเป็นขาดทุนสะสมในงบการเงินรวม

ทั้งนี้ การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในโคแมส และมัลติ ไชน์ ส่งผลให้ถูกพิจารณาการจัดประเภทเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29

## 10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ร้อยละของ เงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	ราคาทุน	2565	2564
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล	ไทย	50.00	50.00	1,926,820	1,929,504	1,950,000	1,950,000
รวม					1,926,820	1,929,504	1,950,000	1,950,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					-	-	(25,000)	-
สุทธิ					1,926,820	1,929,504	1,925,000	1,950,000



## ส่วนแบ่งขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	2565	2564
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	(2,684)	(25,130)
รวม	(2,684)	(25,130)

ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED	
	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	57	17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	123	139
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	315	345
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(9)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(189)	(244)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(61)	(68)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>245</b>	<b>180</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50	50
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>123</b>	<b>90</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	465	501
ค่าความนิยม	1,339	1,339
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	<b>1,927</b>	<b>1,930</b>

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED	
	2565	2564
รายได้	450	423
กำไร	67	60
ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(72)	(110)

Hello LED ได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวนประมาณ 76 ล้านบาท (2564: 76 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 38 ล้านบาท 2564: 38 ล้านบาท) และเงินฝากธนาคาร ณ 31 มีนาคม 2565 จำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2564: 0.2 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท 2564: 0.1 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

### การด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 25 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้าจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตในระยะยาว	3.50
อัตราคิดลดก่อนภาษี	11.43

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการร่วมค้าดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของการร่วมค้า ซึ่งจะส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราการเติบโตในระยะยาว (ลดลงร้อยละ 0.5)	185
อัตราคิดลดก่อนภาษี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	232

### การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ อนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนร่วมกับบริษัท อีคราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ในมูลค่าการลงทุนรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และเกมออนไลน์ การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565

## 11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม			
			ร้อยละของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2565	2564	2565	2564
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาทางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	1,595	-
PT Avabanindo Pekasa <sup>1</sup>	ให้บริการสื่อโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	-	35.00	-	-
VGI Vietnam Joint Stock Company	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศเวียดนาม	เวียดนาม	25.00	15.00	478,613	274,239
PT VGI Mas Investasi	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) ในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	40.00	-	1,266	-
รวม					481,474	274,239

<sup>1</sup> ถือโดย VGIM และ PBSB (หมายเหตุ 9.1.2 ค)

### 11.1 VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”)

ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1.1 VGIMS เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ของ VGI Vietnam โดยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ VGI Vietnam ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาทเวียดนาม)

	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	179,357	44,323
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	65,956	162,945
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34,457	28,129
อาคารและอุปกรณ์	54,287	55,212
สินทรัพย์สิทธิการใช้	152,151	198,711
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	334,971	293,431
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	33,001	32,227
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(88,178)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(28,809)	(33,977)
รายได้รับล่วงหน้า	(19,191)	(24,201)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,955)	(16,983)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(152,151)	(198,711)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(66,994)	(58,686)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม	494,902	482,420
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	15	10
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม	74,235	48,242

#### ส่วนแบ่งขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	2565	2564
Eyeballs Channel Sdn Bhd	(4,687)	(2,047)
PT Avabanindo Pekasa	-	(169,032)
VGI Vietnam Joint Stock Company	(14,080)	(2,804)
PT VGI Mas Investasi	(901)	-
รวม	(19,668)	(173,883)

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	VGI Vietnam Joint Stock Company	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	351	320
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	428	389
หนี้สินหมุนเวียน	(203)	(97)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(212)	(275)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>364</b>	<b>337</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	15
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>91</b>	<b>51</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	71	51
ค่าความนิยม	316	172
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม</b>	<b>478</b>	<b>274</b>

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	VGI Vietnam Joint Stock Company	
	2565	2564
รายได้	359	255
กำไร	9	15
ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(66)	(34)



## 12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดินรอการขาย	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565:		
ราคาทุน		35,317
มูลค่าตามบัญชี		35,317
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564:		
ราคาทุน		35,317
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		35,317

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	35,317	59,738	35,317	35,317
ลดลงจากการขายบริษัทย่อย	-	(22,845)	-	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,576)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	35,317	35,317	35,317	35,317

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ที่ดินรอการขาย	144,734	144,734	144,734	144,734

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขาย

### 13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	18,538	237,924	1,196,639	59,276	157,098	19,678	41,552	1,730,705
ซื้อเพิ่ม	-	45,484	1,980	603	12,013	867	110,615	171,562
จำหน่าย	-	(22,317)	(72,516)	(8,113)	(33,349)	(2,010)	-	(138,305)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(18,538)	(74,193)	-	-	-	-	-	(92,731)
โอน	-	2,938	95,260	(20)	2,768	-	(102,314)	(1,368)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(817)	(192)	-	(2,137)	(71)	(187)	(3,404)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	189,019	1,221,171	51,746	136,393	18,464	49,666	1,666,459
ซื้อเพิ่ม	-	1,402	19,992	2,512	11,252	3,661	112,631	151,450
จำหน่าย	-	(23)	(61,939)	(3,226)	(2,282)	(2,867)	(5,931)	(76,268)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	-	(137,235)	(677,484)	(204)	(54,968)	(7,305)	(22,167)	(899,363)
โอน	-	(2,819)	97,690	(8,061)	414	(1,731)	(102,687)	(17,194)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	5,326	2,632	-	2,961	416	835	12,170
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	55,670	602,062	42,767	93,770	10,638	32,347	837,254
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	121,968	550,179	23,189	96,857	10,323	-	802,516
ค่าเสื่อมราคา	-	16,130	104,872	8,932	16,565	2,769	-	149,268
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(17,085)	(37,632)	(4,282)	(31,480)	(1,178)	-	(91,657)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(52,500)	-	-	-	-	-	(52,500)
โอน	-	-	23	(5)	5	-	-	23
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(249)	184	-	(1,613)	1	-	(1,677)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	68,264	617,626	27,834	80,334	11,915	-	805,973
ค่าเสื่อมราคา	-	7,806	86,136	9,009	10,469	2,111	-	115,531
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(16)	(25,724)	(3,050)	(1,766)	(1,802)	-	(32,358)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	-	(61,978)	(416,673)	(174)	(15,935)	(4,862)	-	(499,622)
โอน	-	(1,855)	-	(6,904)	(1,541)	(1,731)	-	(12,031)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	2,321	3,141	-	2,506	232	-	8,200
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	14,542	264,506	26,715	74,067	5,862	-	385,693
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	4,442	45,884	-	-	-	736	51,062
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	63,945	77,640	2,687	27,563	2,637	12,949	187,421
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	928	1,158	-	409	39	189	2,723
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	69,315	124,682	2,687	27,972	2,676	13,874	241,206
บันทึกเพิ่มขึ้น/ลดลง	-	3,063	(30,573)	(172)	1,124	(352)	16,508	(10,402)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	-	(69,511)	(90,975)	-	(29,218)	(2,443)	(27,170)	(219,317)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(2,867)	19	-	122	119	396	(2,211)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	3,153	2,515	-	-	3,608	9,276
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	51,440	478,863	21,225	28,087	3,873	35,792	619,280
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	41,128	334,403	13,537	19,703	4,775	28,739	442,285

**ค่าเสื่อมราคา**

2564 (จำนวน 121.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

149,268

2565 (จำนวน 94.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

115,531

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	645	101,977	681	35,758	542	32	139,635
ซื้อเพิ่ม	36,084	453	116	5,790	-	1,305	43,748
จำหน่าย	(645)	(6,914)	(238)	(26,814)	(542)	-	(35,153)
โอน	-	32	-	-	-	(32)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	36,084	95,548	559	14,734	-	1,305	148,230
ซื้อเพิ่ม	242	-	5	113	-	1,554	1,914
จำหน่าย	-	(3,276)	(384)	(345)	-	-	(4,005)
การขายป้ายโฆษณา (หมายเหตุ 9.2.2)	-	(92,880)	-	-	-	-	(92,880)
โอน	(133)	608	-	2,101	-	(2,764)	(188)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	36,193	-	180	16,603	-	95	53,071
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	102	92,105	670	34,025	542	-	127,444
ค่าเสื่อมราคา	998	4,469	21	1,125	-	-	6,613
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย</b>	(126)	(6,914)	(238)	(25,893)	(542)	-	(33,713)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	974	89,660	453	9,257	-	-	100,344
ค่าเสื่อมราคา	3,990	2,733	26	1,883	-	-	8,632
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3,275)	(381)	(309)	-	-	(3,965)
การขายป้ายโฆษณา (หมายเหตุ 9.2.2)	-	(89,118)	-	-	-	-	(89,118)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	4,964	-	98	10,831	-	-	15,893
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	-	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้น	-	674	-	-	-	-	674
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	674	-	-	-	-	674
การขายป้ายโฆษณา (หมายเหตุ 9.2.2)	-	(674)	-	-	-	-	(674)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	35,110	5,214	106	5,477	-	1,305	47,212
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	31,229	-	82	5,772	-	95	37,178
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>							
2564 (4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							6,613
2565 (3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							8,632

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 118 ล้านบาท (2564: 336 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท (2564: 80 ล้านบาท))

## 14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ				
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	สิทธิในสัญญา	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	600,981	69,647	153,188	20,416	844,232
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	491	491
จำหน่าย	-	-	-	(7,070)	(7,070)
โอน	-	-	-	113	113
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6,350)	(2,300)	(678)	-	(9,328)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	594,631	67,347	152,510	13,950	828,438
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,905	1,905
จำหน่าย	-	-	-	(355)	(355)
โอน	-	-	-	(87)	(87)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(82,416)	(12,643)	(158,181)	(4,064)	(257,304)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	7,676	2,781	5,671	74	16,202
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	519,891	57,485	-	11,423	588,799
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	79,820	60,017	19,637	17,779	177,253
ค่าตัดจำหน่าย	26,099	7,698	15,887	2,014	51,698
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(7,007)	(7,007)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(805)	(1,876)	149	(2)	(2,534)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	105,114	65,839	35,673	12,784	219,410
ค่าตัดจำหน่าย	26,656	1,271	-	835	28,762
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(353)	(353)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(39,682)	(12,643)	(36,999)	(2,321)	(91,645)
โอน	-	-	-	(87)	(87)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,866	2,715	1,326	40	5,947
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	93,954	57,182	-	10,898	162,304
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	42,734	-	67,425	21	110,180
บันทึกเพิ่มขึ้น	-	-	48,984	2	48,986
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	428	-	428
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	42,734	-	116,837	23	159,594
บันทึกเพิ่มขึ้น	-	-	-	1,367	1,367
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(42,734)	-	(121,182)	(1,407)	(165,323)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	4,345	17	4,362
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	446,783	1,508	-	1,143	449,434
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	425,937	303	-	525	426,765
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>					
2564 (จำนวน 49.7 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					51,698
2565 (จำนวน 27.9 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					28,762



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
<b>ราคาทุน</b>	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	13,017
ซื้อเพิ่ม	19
จำหน่าย	(5,841)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	7,195
ซื้อเพิ่ม	236
จำหน่าย	(33)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	7,398
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	11,729
ค่าตัดจำหน่าย	829
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(5,815)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	6,743
ค่าตัดจำหน่าย	452
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(33)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	7,162
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	452
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	236
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>	
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	829
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	452

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 10 ล้านบาท (2564: 9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2564: 6 ล้านบาท))

## 15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	904,635	909,735
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	5,818	(5,100)
ขายปัยโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(696,662)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	213,791	904,635
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	216,682	-
เพิ่มขึ้น	-	216,682
ขายปัยโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(216,682)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	-	216,682
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	687,953	909,735
ยอดคงเหลือปลายปี	213,791	687,953

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่า ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	13,041	13,041
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	957	957
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	-	370,381
บริษัท โคแมส จำกัด	-	261,599
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	46,722	46,722
Roctec Technology Limited	111,258	105,440
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด	41,813	41,813
Meru Utama Sdn Bhd	-	64,682
รวม	213,791	904,635
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(216,682)
ค่าความนิยม - สุทธิ	213,791	687,953

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการ ใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการ กระแสเงินสดในอนาคตครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	Roctec Technology Limited	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่นจำกัด	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด
อัตราการเติบโตในระยะยาว	3.00	3.50	3.00
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.34	14.31	12.73

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

## 16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.61 - 1.80 ต่อปี (2564: ร้อยละ 1.80 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 1.61 ต่อปี (2564: ไม่มี)) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2565 และเมื่อทวงถาม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวน 390 ล้านบาท (2564: 945 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 315 ล้านบาท (2564: 880 ล้านบาท))

## 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,621	11,595	32,979	4,668
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 9.1.2 ข)	151,042	516,814	743	1,232
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,101	23,516	915	613
เจ้าหนี้อื่น	4,775	16,173	3,853	3,703
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,170	727	3,032	496
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	213,781	283,103	16,484	24,568
ต้นทุนค่างานติดตั้งค้างจ่าย	519,197	357,823	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	905,687	1,209,751	58,006	35,280

## 18. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564	2565	2564
1	2.70	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกันยายน 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2566	-	500,000	-	500,000
2	2.80	ชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤศจิกายน 2565	-	87,500	-	87,500
3	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	19,000	26,600	-	-
4	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	21,750	30,450	-	-
5	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	6,042	8,458	-	-
6	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	16,200	22,680	-	-
7	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	12,500	17,500	-	-
8	THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567	6,872	9,621	-	-
รวม			82,364	702,809	-	587,500
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(32,946)	(301,695)	-	(268,750)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			49,418	401,114	-	318,750

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	702,809	113,385	587,500	-
กู้เพิ่ม	-	633,495	-	600,000
จ่ายคืนเงินกู้	(620,445)	(44,071)	(587,500)	(12,500)
ยอดคงเหลือปลายปี	82,364	702,809	-	587,500

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 5 ล้านบาท (2564: 5 ล้านบาท)

## 19. สัญญาเช่า

### 19.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	2,136,449	84,865	940	11,172	2,233,426
เพิ่มขึ้น	106,354	89,724	12,210	6,153	214,441
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(801,094)	3,409	-	-	(797,685)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(6,626)	(3,717)	-	(720)	(11,063)
ค่าเสื่อมราคา	(459,856)	(34,033)	(4,206)	(4,374)	(502,469)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(189,816)	(19,633)	(5,011)	-	(214,460)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(19,842)	(2,168)	7,201	-	(14,809)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	765,569	118,447	11,134	12,231	907,381
เพิ่มขึ้น	25,274	10,397	2,610	-	38,281
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(15,320)	20,164	-	-	4,844
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(19,194)	(3,013)	-	-	(22,207)
ลดลงจากการขายป้ายโฆษณาและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(162,568)	(5,698)	(282)	(400)	(168,948)
ค่าเสื่อมราคา	(150,082)	(32,228)	(2,893)	(4,149)	(189,352)
ค่าเผื่อการด้อยค่า (หมายเหตุ 9.1.2 ก))	(84,665)	-	(3,021)	-	(87,686)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3,775	973	233	-	4,981
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	362,789	109,042	7,781	7,682	487,294

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	945,360	28,327	-	3,736	977,423
เพิ่มขึ้น	450	77,591	-	562	78,603
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	193,861	-	-	-	193,861
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(2,916)	(22,428)	-	-	(25,344)
ค่าเสื่อมราคา	(530,440)	(8,529)	-	(1,343)	(540,312)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(10,057)	-	-	-	(10,057)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	596,258	74,961	-	2,955	674,174
เพิ่มขึ้น	3,938	-	-	-	3,938
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	181,433	-	-	-	181,433
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(24,052)	-	-	-	(24,052)
ลดลงจากการขายป้ายโฆษณา (หมายเหตุ 9.2.2)	(43,312)	-	-	-	(43,312)
ค่าเสื่อมราคา	(459,384)	(13,483)	-	(1,173)	(474,040)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	254,881	61,478	-	1,782	318,141



**ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	661,050	1,329,196	336,611	654,700
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(191,631)	(269,814)	(11,239)	(21,804)
รวม	469,419	1,059,382	325,372	632,896
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(73,518)	(217,559)	(272,150)	(506,438)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	395,901	841,823	53,222	126,458

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	1,059,382	2,197,506	632,896	973,122
เพิ่มขึ้น	15,369	218,621	3,938	78,603
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	1,967	(797,684)	181,433	193,861
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(13,505)	(102,142)	(24,475)	(26,433)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	52,303	113,266	24,137	22,455
จ่ายค่าเช่า/โอนเป็นเจ้าของอาคาร	(216,183)	(545,052)	(446,352)	(608,712)
ลดลงจากการขายปัยโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค) และ 9.2.2)	(433,917)	-	(46,205)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4,003	(25,133)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	469,419	1,059,382	325,372	632,896

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.2 ภายใต้วัดข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

**ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	189,352	502,469	474,040	540,312
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	52,303	113,266	24,137	22,455
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	87,686	214,460	-	10,057
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,331	5,129	2,696	1,358
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	3,660	10,695	462	922

**ง) อื่น ๆ**

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 226 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 450 ล้านบาท) (2564: 242 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 610 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

## 19.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ในอาคาร โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ภายใน 1 ปี	9,394	9,394
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	7,045	16,440
รวม	16,439	25,834

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท (2564: 4 ล้านบาท)

## 20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี</b>	45,452	40,609	10,572	11,061	56,024	51,670
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,720	11,387	1,144	1,151	5,864	12,538
ต้นทุนดอกเบี้ย	699	623	133	128	832	751
ต้นทุนบริการในอดีต	(48)	-	(46)	-	(94)	-
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกนภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	149	-	331	-	480	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(6,012)	-	2,178	-	(3,834)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,543)	-	(370)	-	(3,913)	-
โอนไปบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปี	(318)	-	(371)	-	(689)	-
โอนเป็นหนี้สินหมุนเวียน	(9,574)	-	(7,318)	-	(16,892)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,474)	(6,980)	(896)	(1,768)	(3,370)	(8,748)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	225	(187)	-	-	225	(187)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>29,276</b>	<b>45,452</b>	<b>5,357</b>	<b>10,572</b>	<b>34,633</b>	<b>56,024</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
<b>ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี</b>	14,833	11,345	3,626	4,206	18,459	15,551
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,099	1,074	255	265	1,354	1,339
ต้นทุนดอกเบี้ย	250	232	47	47	297	279
ต้นทุนบริการในอดีต	(48)	-	(46)	-	(94)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	20	-	17	-	37	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(2,296)	-	833	-	(1,463)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,329)	-	(112)	-	(2,441)	-
โอนจาก (ไป) บริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี	(59)	2,182	(85)	-	(144)	2,182
โอนไปหนี้สินหมุนเวียน	(4,125)	-	(2,820)	-	(6,945)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(993)	-	(405)	(892)	(1,398)	(892)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>6,352</b>	<b>14,833</b>	<b>1,310</b>	<b>3,626</b>	<b>7,662</b>	<b>18,459</b>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขาย	620	5,500	89	81	709	5,581
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,751	6,510	1,142	1,198	5,893	7,708
	5,371	12,010	1,231	1,279	6,602	13,289

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,301	1,306	256	312	1,557	1,618

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการปรับโครงสร้างการบริหารงานของ กลุ่มบริษัท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจภายหลังธุรกรรมการขายป้าโยโซนาและ บริษัทย่อย ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.2.2 โดยจะดำเนินการยุบหน่วยงานและปรับลดจำนวนคน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการลดขนาดโครงการลง และมีผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของปีปัจจุบันจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 2 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.3 ล้านบาท) (2564: จำนวน 2.3 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 1.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 12 ปี) (2564: 14 - 18 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	0.52 - 3.66	1.14 - 2.51	0.52 - 3.66	1.19 - 2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.00 - 6.00	5.00 - 7.00	4.00 - 6.00	5.00 - 7.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4.1)	4.7	(1.1)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.3	(3.8)	1.0	(0.9)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(5.1)	6.0	(1.6)	1.9
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.6	(4.9)	1.8	(1.6)

## 21. ทุนเรือนหุ้น / ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่ม ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (MACO-W3) จำนวน 169,688,093.10 บาท จากทุนจดทะเบียน 678,752,372.80 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,787,523,728 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 848,440,465.90 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 8,484,404,659 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564

ต่อมา เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 137,554,231.40 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 848,440,465.90 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 8,484,404,659 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 710,886,234.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 7,108,862,345 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 1,375,542,314 หุ้น เนื่องจากการมีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2)
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 270,599,070.70 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯจำนวน 2,705,990,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 710,886,234.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 7,108,862,345 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 981,485,305.20 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,814,853,052 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เพื่อออก และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
- ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,705,990,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 541,198,091 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 811,797,212 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 271 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,705,991,207 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) และทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 809 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 2 ล้านบาท) รวมมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 4,335 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565

## 22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (MACO-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ให้สิทธิ	31 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	1,696,880,931
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันที่ทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรก ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 2 บาท

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2) ได้หมดอายุลงในวันที่ 29 สิงหาคม 2564

## 23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้



## 24. รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า

### 24.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
รายได้จากการให้บริการโฆษณา	13,521	1,420
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	84,372	86,350
รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา	422,222	350,917
รายได้จากการขายสินค้า	12,592	85,484
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	532,707	524,171
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,364,627	978,343
รวม	1,897,334	1,502,514
<b>จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้</b>		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	865,465	648,574
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	1,031,869	853,940
รวมรายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า	1,897,334	1,502,514

### 24.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	182,684	143,814	4,062	3,516

### 24.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่กำกับลูกค้าจำนวน 1,824 ล้านบาท (2564: 1,305 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 7 ปี (ไม่รวมรายได้ที่รับรู้ในอนาคตจากสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 25)

### 24.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	39,004	56,219	9,118	39,361
มากกว่า 1 ปี	1,438	-	-	-
รวม	40,442	56,219	9,118	39,361
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,438)	-	-	-
รายได้ค้างรับ - สุทธิ	39,004	56,219	9,118	39,361

## 25. รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีอายุสัญญานับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 85 สำหรับรายได้รวมในส่วนที่ไม่เกิน 900 ล้านบาท และจะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมในส่วนที่เกินกว่า 900 ล้านบาท จนถึงสิ้นปีปฏิทินนั้น บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีในจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราค่าตอบแทนและค่าตอบแทนขั้นต่ำดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หากเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้รายได้รวมประกอบด้วย รายได้จากกาให้เข้าสื่อโฆษณา และรายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) PLANB ต้องดำเนินการชำระค่าตอบแทนตามสัญญาสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 700 ล้านบาท ล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญา อย่างไรก็ตาม หากภายหลังค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีการถูกปรับลดลงตามเงื่อนไขในสัญญาในภายหลัง (“ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง”) ซึ่งส่งผลให้ค่าตอบแทนล่วงหน้าที่บริษัทฯ ได้รับจาก PLANB มีมูลค่าสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง บริษัทฯ และ PLANB ตกลงให้ PLANB มีสิทธิได้รับส่วนต่างระหว่างค่าตอบแทนล่วงหน้ากับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง โดยจะหักออกจากค่าตอบแทนที่ PLANB จะต้องชำระให้แก่บริษัทฯ ในงวดต่อไปตามสัญญา
- 2) PLANB จะไม่ขอปรับลดและ/หรือยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มเติมอีก เว้นแต่จะเป็นการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาเนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้ายลดลง

ทั้งนี้ PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำ ซึ่งปัจจุบันเป็นจำนวน 662 ล้านบาทต่อปี เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีจำนวนป้ายที่ลดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) รอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 284 ล้านบาท (142 ล้านบาทต่อไตรมาส)
  - ข) รอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 378 ล้านบาท (189 ล้านบาทต่อไตรมาส)
- ทั้งนี้ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.2.2 ค่าตอบแทนขั้นต่ำจะถูกปรับเหลือปีละ 250 ล้านบาท โดยเริ่มมีผลวันที่ 1 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ก) รอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 107 ล้านบาท (53 ล้านบาทต่อไตรมาส)
  - ข) รอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 143 ล้านบาท (71 ล้านบาทต่อไตรมาส)

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง:</b>		
รายได้จากการให้เช่าสื่อโฆษณา	231,523	185,186
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	6,477	10,403
รวมรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	238,000	195,589
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก:</b>		
รายได้จากการให้เช่าสื่อโฆษณา	238,697	172,862
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	60,151	23,900
รวมรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	298,848	196,762

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	6,477	10,403
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	231,523	185,186
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (การดำเนินงานต่อเนื่อง)	238,000	195,589

## 26. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	28,251	35,401	19,770	25,957
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	25,279	16,080	14,406	10,772
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	455	360	-	-
รวม	53,985	51,841	34,176	36,729

## 27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	245,125	236,154	21,947	22,802
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	114,982	101,494	6,351	2,974
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	99,637	40,145	268,330	245,055
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	25,279	16,080	14,406	10,772
ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและ สัญญาเช่าที่สินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	3,553	8,770	462	-
ค่าส่งเสริมการขาย	16,752	33,114	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	16,945	18,430	3,768	2,169
ค่าจ้างผู้รับเหมาช่วง	1,388,342	1,034,947	-	-
ค่าที่ปรึกษา	23,291	44,135	2,300	9,844
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	26,763	-	11,881	138,302
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	120,740	594,862
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	102,011	143,455	18,412	20,717
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	29,310	101,048	2,733	4,468
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	89,715	462,324	205,710	295,257
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	27,905	99,553	9,731	11,684
ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและ สัญญาเช่าที่สินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	6,438	7,054	2,696	2,280
ค่าส่งเสริมการขาย	4,011	9,954	-	2,824
ค่าสาธารณูปโภค	10,413	14,285	1,203	1,762
ค่าที่ปรึกษา	26,380	19,828	13,861	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	128,772	700,222	324	11,738
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(23,932)	57,690	-	-

## 28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	35,428	42,998	-	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	13,155	(6,475)	73	(20,898)
<b>ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>48,583<sup>(1)</sup></b>	<b>36,523<sup>(1)</sup></b>	<b>73<sup>(2)</sup></b>	<b>(20,898)<sup>(2)</sup></b>

<sup>(1)</sup> ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 35 ล้านบาท (2564: ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 13 ล้านบาท) อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่องและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 13 ล้านบาท (2564: ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 23 ล้านบาท) อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>(2)</sup> ผลประโยชน์ภาษีเงินได้จำนวน 1 ล้านบาท (2564: ไม่มี) อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่องและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1 ล้านบาท (2564: ผลประโยชน์ภาษีเงินได้จำนวน 21 ล้านบาท) อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,171	-	801	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในต่างประเทศ	(4,958)	(37)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	710	(2,069)	-	-
รวม	(3,077)	(2,106)	801	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	26,984	13,825	(214,101)	(808,244)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	69,425	(1,495,216)	46,987	(162,844)
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	96,409	(1,481,391)	(167,114)	(971,088)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	19,282	(296,278)	(33,423)	(194,218)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,173)	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(39,211)	(626)	(18,052)	-
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,636	43,938	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(2,226)	(4,176)	(8,100)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	537	5,026	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,934	34,820	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	22,556	57,723	48	4,500
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,603	119,850	28,014	146,855
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,196	77,953	31,657	24,813
อื่นๆ	(4,551)	(1,707)	(71)	(2,848)
รวม	67,049	332,801	51,548	173,320
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	48,583	36,523	73	(20,898)



อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทคือร้อยละ 16.5 - 24 (2565: ร้อยละ 16.5 - 24)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	23,417	24,450	22,550	22,577
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	5,088	12,738	3,887	5,292
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,470	9,615	2,786	3,255
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ถาวร	20,734	17,371	-	-
สัญญาเช่า	15,138	25,032	1,452	553
อื่นๆ	9,039	10,534	3,390	3,263
<b>รวม</b>	<b>81,886</b>	<b>99,740</b>	<b>34,065</b>	<b>34,940</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	81,670	85,818	-	-
<b>รวม</b>	<b>81,670</b>	<b>85,818</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 444 ล้านบาท (2564: 895 ล้านบาท และ 189 ล้านบาทริงกิตมาเลเซีย) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 407 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายใน ปี 2570 (2564: 252 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายใน ปี 2569)

## 29. การดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ธุรกิจสื่อโฆษณา ในประเทศไทย และอินโดนีเซีย (หมายเหตุ 9.1.2 ค)	ธุรกิจสื่อโฆษณา บิลบอร์ดและ CBD LED (หมายเหตุ 9.2.2)	รวม	ธุรกิจสื่อโฆษณา ในประเทศไทย และอินโดนีเซีย (หมายเหตุ 9.1.2 ค)	ธุรกิจสื่อโฆษณา บิลบอร์ดและ CBD LED (หมายเหตุ 9.2.2)	รวม
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	65,635	11,875	77,510	157,835	11,369	169,204
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ เพื่อบริหารสื่อโฆษณา	-	298,848	298,848	-	196,762	196,762
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (หมายเหตุ 9.1.2 ข)	185,078	14,624	199,702	52,376	1,542	53,918
รายได้อื่น	24,653	2,359	27,012	2,518	3,807	6,325
<b>รวมรายได้</b>	<b>275,366</b>	<b>327,706</b>	<b>603,072</b>	<b>212,729</b>	<b>213,480</b>	<b>426,209</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนการบริการ	29,585	153,198	182,783	366,818	268,924	635,742
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,913	111	13,024	45,393	4,069	49,462
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66,118	55,030	121,148	164,911	44,882	209,793
ขาดทุนจากการด้อยค่าและ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์	115,920	12,852	128,772	497,391	202,831	700,222
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ ทางการเงิน (โอนกลับ)	(23,932)	-	(23,932)	57,690	-	57,690
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>200,604</b>	<b>221,191</b>	<b>421,795</b>	<b>1,132,203</b>	<b>520,706</b>	<b>1,652,909</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>74,762</b>	<b>106,515</b>	<b>181,277</b>	<b>(919,474)</b>	<b>(307,226)</b>	<b>(1,226,700)</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	(169,032)	-	(169,032)
รายได้ทางการเงิน	-	29	29	3	66	69
ต้นทุนทางการเงิน	(21,944)	(5,961)	(27,905)	(89,040)	(10,513)	(99,553)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ จากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>52,818</b>	<b>100,583</b>	<b>153,401</b>	<b>(1,177,543)</b>	<b>(317,673)</b>	<b>(1,495,216)</b>
ภาษีเงินได้	527	(14,072)	(13,545)	(36,726)	13,399	(23,327)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจาก การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>53,345</b>	<b>86,511</b>	<b>139,856</b>	<b>(1,214,269)</b>	<b>(304,274)</b>	<b>(1,518,543)</b>
<b>ขาดทุนจากการขายป้ายโฆษณาและ เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>	<b>(36,362)</b>	<b>(47,614)</b>	<b>(83,976)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวมกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจาก การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>16,983</b>	<b>38,897</b>	<b>55,880</b>	<b>(1,214,269)</b>	<b>(304,274)</b>	<b>(1,518,543)</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED (หมายเหตุ 9.2.2)	
	2565	2564
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>		
<b>รายได้</b>		
รายได้จากการขายและบริการ	11,781	8,723
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	298,848	196,762
<b>รายได้อื่น</b>	826	1,066
<b>รวมรายได้</b>	311,455	206,551
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ต้นทุนการบริการ	240,148	326,396
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	2,824
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28,542	16,753
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	324	11,738
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	269,014	357,711
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	42,441	(151,160)
ต้นทุนทางการเงิน	(9,731)	(11,684)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	32,710	(162,844)
ภาษีเงินได้	(840)	20,898
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	31,870	(141,946)
กำไรจากการขายป้ายโฆษณา	14,277	-
<b>รวมกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	46,147	(141,946)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	78,399	44,653	66,114	25,784
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	297,959	321,313	244,515	179,701
<b>รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (รายได้จากการขายและบริการและรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา)</b>	376,358	365,966	310,629	205,485

ข้อมูลกระแสเงินสดที่สำคัญของธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย และธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2565		2564	
	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย	ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย	ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	18,316	(182,730)	(5,221)	363,840
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(59)	490,867	76	(34,899)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(26,188)	(69,914)	(23,950)	(120,518)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก	(7,931)	238,223	(29,095)	208,423

กำไรต่อหุ้นของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.007	(0.140)	0.006	(0.021)

### 30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	33,589	(991,902)	(167,187)	(950,189)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	7,241,414	6,924,152	7,241,414	6,924,152
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.005	(0.143)	(0.023)	(0.137)

กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(16,499)	(19,463)	(213,334)	(808,243)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	7,241,414	6,924,152	7,241,414	6,924,152
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.002)	(0.003)	(0.029)	(0.117)

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2 และ MACO-W3) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

### 31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
- 2) ส่วนงานติดตั้งงานระบบ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ขยายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และซ่อมบำรุง

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก



ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานโฆษณา		ส่วนงานติดตั้งงานระบบ		รายการตัดบัญชี		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก	323	238	1,812	1,415	-	-	2,135	1,698
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	4	7	(4)	(7)	-	-
รวมรายได้	323	238	1,816	1,422	(4)	(7)	2,135	1,698
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	85	128	388	344	-	-	473	472
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:								
รายได้ดอกเบี้ย							3	4
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย							-	2
รายได้อื่น							38	30
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(93)	(108)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(290)	(304)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน							(27)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(3)	(25)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							(20)	(5)
ต้นทุนทางการเงิน							(54)	(52)
ภาษีเงินได้							(35)	(13)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง							(8)	1
การดำเนินงานที่ยกเลิก								
กำไร (ขาดทุน)							56	(1,519)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก							56	(1,519)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							48	(1,518)

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	843	711
ฮ่องกง	1,279	987
เวียดนาม	13	-
รวม	2,135	1,698

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 818 ล้านบาท และ 96 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและงานติดตั้งงานระบบ (2564 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 714 ล้านบาท และ 81 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและงานติดตั้งงานระบบ)

### 32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) (2564: จำนวน 6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท))

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของบริษัทย่อยและเป็นไปตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทย่อยนั้นดำเนินกิจการอยู่ บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นจำนวน 7 ล้านบาท (2564: จำนวน 10 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 4 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และครั้งที่ 5 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็น รายเดือนในอัตราที่กำหนด เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯในช่วงระยะเวลา ที่กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ สิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) (2564: 3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท))

### 33. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

#### 33.1 การระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 2 ล้านบาท และ 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2564: 17 ล้านบาท และ 9 ล้านริงกิตมาเลเซีย) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสื่อโฆษณา

#### 33.2 การระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตที่สัมพันธ์กับสัญญาเช่าและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	4	10	-	3
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3	3	-	1

#### 33.3 การระผูกพันภายใต้สัญญากับผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทมีการระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการติดตั้งงานระบบและ การให้บริการบำรุงรักษาเป็นจำนวน 145 ล้านบาท และ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2564: 159 ล้านบาท และ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

#### 33.4 การค้ำประกัน

กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 17 ล้านบาท และ 4 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง (2564: 16 ล้านบาท 12 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง และ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และเฉพาะของบริษัทฯ 1 ล้านบาท (2564: 5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

### 33.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบน โครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้งกับบริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมคาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมคาสยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“วิจิไอ”) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้อง บริษัทฯ และวิจิไอ ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมคาส ต่อมาไมคาสได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ไมคาสได้ยื่นขออนุญาตฎีกาต่อศาลเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ และวิจิไอได้ยื่น คำคัดค้านการยื่นฎีกาของโจทก์ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 ศาลฎีกาได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้ไมคาสฎีกาและมีคำสั่งยกคำร้องขอฎีกาของไมคาส ดังนั้นจึงถือว่าคดีถึงที่สุดแล้ว

### 34. ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
เปิดเผยอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	190	-	190
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	-	12	-	12
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเปิดเผยอื่น				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	17	-	17
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	-	12	-	12
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	16	-	16
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	190	-	190
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	17	-	17
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	16	-	16
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

## 35. เครื่องมือทางการเงิน

### 35.1 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	16,950	16,316
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	11,568	12,338	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	16,950	16,316	-	-
<b>รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>	<b>28,518</b>	<b>28,654</b>	<b>16,950</b>	<b>16,316</b>

#### ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่สัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	จำนวนที่จ่าย		จำนวนที่รับ	
		มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย
16 พฤษภาคม 2563 ถึง 11 ธันวาคม 2563	17 พฤษภาคม 2567	12 ล้านริงกิต มาเลเซีย	อัตราดอกเบี้ยที่กำหนดในสัญญา	82 ล้านบาท	THBFX บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา

#### ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

##### การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9.1.1 กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญามีอายุ 12 เดือน ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักลบกับกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมนั้น

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า



รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีดังนี้

จำนวนเงินตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
260,749 ล้านดอลลาร์เวียดนาม	0.1402 บาทต่อ 100 ดอลลาร์เวียดนาม	13 กันยายน 2565

ผลกระทบของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนที่มีประสิทธิผลที่รับรู้ ในส่วนของผู้ถือหุ้น		สำรองผลต่างจากการแปลงค่า งการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
	2565	2564	2565	2564
เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมในต่างประเทศ	(24,792)	(184)	(19,981)	(147)

ผลกระทบของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่าตามบัญชี		บรรทัดที่แสดง รายการ ในงบแสดงฐานะ การเงิน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมซึ่งใช้วัดความ ไม่มีประสิทธิผลใน การป้องกันความเสี่ยง	
	2565	2564	2565	2564		2565	2564
	(ล้านดอลลาร์เวียดนาม)		(พันบาท)				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	260,749	156,449	16,950	16,316	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25,134)	(417)

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนที่มีประสิทธิผลที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผล ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		บรรทัดที่ แสดงรายการในกำไรหรือขาดทุน
	2565	2564	2565	2564	
เงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยต่างประเทศ	(24,792)	(184)	342	233	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

## ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำรองผลต่างจากการ แปลงค่าบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	สำรองสำหรับ ต้นทุนในการป้องกัน ความเสี่ยง
<b>ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>	(9,956)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพของ ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(184)	(15,545)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	5,199
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(30,184)	-
ผลกระทบทางภาษี	37	2,069
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,029	-
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564</b>	(31,110)	(8,277)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพของ ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(24,792)	(8,767)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	12,320
สูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9.1.2 ค))	26,869	-
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	22,251	-
ผลกระทบทางภาษี	4,958	(710)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,863	-
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565</b>	8,039	(5,434)

### 35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้า เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคาร และสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

## ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

## เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

## ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

## ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงการมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะเจรจาให้เงื่อนไขของ ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสอดคล้องกับเงื่อนไขของความเสี่ยงที่ต้องการป้องกัน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่คาดการณ์ไว้ ตราสารอนุพันธ์จะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่มีการคาดการณ์กระแสเงินสดจนถึงวันที่มีการรับชำระเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

## การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินริงกิตมาเลเซีย โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	2565		2564	
	ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี		ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี	
	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)
ริงกิตมาเลเซีย	+5.0	(5)	+5.0	(7)
	+10.0	(9)	+10.0	(15)
	-5.0	5	-5.0	7
	-10.0	11	-10.0	13

### ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกัน ความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแกกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินลงทุนในตราสารทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินรับล่วงหน้า ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 มีนาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	531	-	-	679	-	1,210	0.05 ถึง 3.50
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	59	-	59	0.05 ถึง 0.45
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	195	-	-	-	-	195	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะยาว	33	49	-	-	-	82	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	73	212	184	-	-	469	2.89 ถึง 8.75

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 มีนาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	719	-	-	529	-	1,248	0.02 ถึง 2.15
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	23	-	23	0.05 ถึง 1.99
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10	-	-	-	-	10	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะยาว	269	319	-	115	-	703	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	218	582	259	-	-	1,059	2.63 ถึง 8.75

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 มีนาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	-	-	245	-	249	0.05 ถึง 0.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	-	-	6	หมายเหตุ 6
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	190	-	-	-	-	190	หมายเหตุ 16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	272	53	-	-	-	325	2.89 ถึง 4.57

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 มีนาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115	-	-	215	-	330	0.05 ถึง 0.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	-	-	-	27	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38	189	-	-	-	227	หมายเหตุ 6
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาว	269	319	-	-	-	588	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	506	116	11	-	-	633	2.44 ถึง 4.64



## ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	31 มีนาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,090	193,059	-	-	198,149
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	905,687	-	-	-	905,687
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	97,244	278,371	285,435	661,050
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	33,973	49,960	-	83,933
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>					
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	-	(16,950)	-	-	(16,950)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก					
กระแสเงินสดรับ	-	37,537	54,235	-	91,772
กระแสเงินสดจ่าย	-	(44,090)	(59,309)	-	(103,399)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	31 มีนาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,000	-	-	-	10,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,209,751	-	-	1,209,751
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	265,263	694,293	369,640	1,329,196
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	319,354	418,158	-	737,512
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>					
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	-	(16,316)	-	-	(16,316)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก					
กระแสเงินสดรับ	-	37,891	90,740	-	128,631
กระแสเงินสดจ่าย	-	(44,344)	(96,314)	-	(140,658)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 มีนาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	58,006	-	-	-	58,006
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	278,936	57,675	-	336,611
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>					
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	-	(16,950)	-	-	(16,950)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 มีนาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	35,280	-	-	35,280
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	520,271	123,363	11,066	654,700
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	284,700	334,069	-	618,769
สัญญาค้ำประกันทางการเงิน	-	101,068	-	-	101,068
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>					
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	-	(16,316)	-	-	(16,316)

### 35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำ เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือมูลค่าของกิจการในการระดมทุนครั้งล่าสุดแล้วแต่มูลค่าใดจะเหมาะสม
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.51:1 (2564: 1.53:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.15:1 (2564: 0.63:1)

### 37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

37.1 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (MACO-W4) ในจำนวนไม่เกิน 2,029,493,030 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - อัตราการจัดสรร 4 หุ้นสามัญต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
  - อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
  - อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
  - ราคาการใช้สิทธิ หุ้นละ 1 บาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 209 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 981 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,190 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,083 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- ค) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,029 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4
- ง) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 54 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ MACO-W3



### 38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

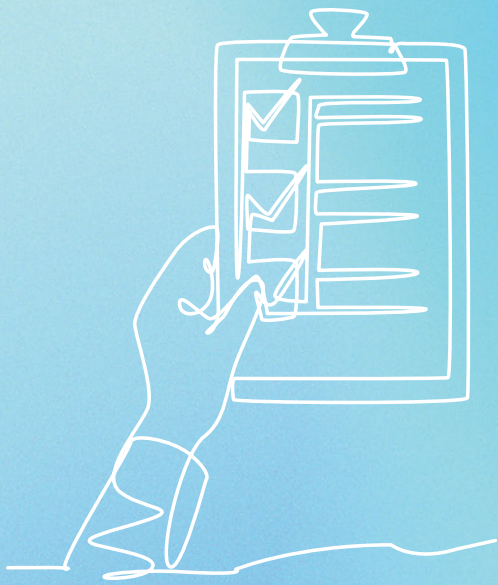
## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญนอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

<u>ชื่อ-สกุล</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	 .....
2. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	 .....





ส่วนที่ 5

**เอกสารแนบ**



# 5.1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

## คณะกรรมการ

### นายชัยวัฒน์ อัครวินกรางกูร

อายุ : 70 ปี

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

#### วุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Master of Education Curriculum and Teaching Methodology (Teaching Chinese as a foreign language), Beijing Language and Cultural University)
- Bachelor of Arts in Chinese Languages (Trade & Economics), Beijing Language and Cultural University

#### ประวัติการอบรม :

- หลักสูตร AACP รุ่นที่ 42/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2560, สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืนสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Audit Committee Seminar – Get Ready for the Year End สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 81/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee and Continuing Development Program(ACP) รุ่นที่12/2549, สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรเนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา

#### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

- |                      |  |
|----------------------|--|
| พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  |
| พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)          |
| พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ยูซีดี จำกัด (มหาชน)                          |
| พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท กรุงไทยคาร์เร็นท์แอนด์ลีส จำกัด (มหาชน) |
| พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ชินเทคคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)        |

#### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น :

- |                      |   |
|----------------------|---|
| พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนเมอร์ชั่น พาร์เทนเนอร์ จำกัด (มหาชน) |
| พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท หลักทรัพย์เมอร์ชั่น พาร์เทนเนอร์ จำกัด (มหาชน)             |
| พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท โบ๊ทแฮ็ลส์หัวหิน จำกัด   |
| พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน | Executive Partner และกรรมการ บริษัท พรอสเพค คอนซัลติ้ง จำกัด  |

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 25 พฤษภาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

## นายชัยสิทธิ์ กุวัชรเมษกุล

อายุ : 79 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน /  
กรรมการบริษัทภิบาล

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษาระดับบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ประวัติการฝึกอบรม :

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2 แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 22 เมษายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ก.ย.2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2555 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / ประเมินผล  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2554 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ  
พีทีเอส แอสเสทส์

2551 – 2553 กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ  
พีทีเอส กรุ๊ป

## นายสรสรต สัตตบุษย์

อายุ : 42 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Master of law (Intellectual Property Law), George Washington University, Washington D.C., USA
- Master of law (International Law), Washington Collage of Law, American University, Washington D.C., USA
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม :

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิชาว่าความ, สภานายความ
- Director Certification Program (DCP) 244/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบข่าว (ขั้นต้น) บจก. เอสจีเอส

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 15 กรกฎาคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร  
บจก. อัลโล บางกอก แอลอีดี

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก. พอร์ท เวนดิง

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก. ลิงห์ปาร์คเชียงใหม่

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร  
บจก. มาสเตอร์มาร์ท โฮลดิ้ง

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก. อีชยา คีย์ แอสเสท

ปัจจุบัน ผู้อำนวยการกลุ่มจัดซื้อการตลาด  
บจก. บุญรอดเทรดดิ้ง

## นายวรารุณ นากประดิษฐ์

อายุ : 43 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประเทศไทย

### ประวัติการฝึกอบรม :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 163/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 10 สิงหาคม 2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

2563 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร  
บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)

2562 – ปัจจุบัน กรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานปฏิบัติการ  
บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)

**การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :**

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด
2560 – 2562	รองผู้จัดการทั่วไป
2557 – 2559	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป

**นายวรพจน์ จรรย์โกมล**

**อายุ** : 55 ปี  
**ตำแหน่ง** : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
 ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยดัลลัส เท็กซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประวัติการฝึกอบรม :**

- Director Certification Program (DCP) 228/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program Class 19, Federation of Accounting Professions.

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ** : 30 มกราคม 2563

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท** : -ไม่มี-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** : -ไม่มี-

**ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม** : -ไม่มี-

**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :**

ก.พ. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2558 – 2561	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ. ยูซีดี
2556 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. วีริเทล

**ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :**

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วันเวิร์ลด์ มีเดีย

**นายณัย ตั้งศรีวิริยะกุล**

**อายุ** : 73 ปี  
**ตำแหน่ง** : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
 ประธานกรรมการบริษัทภิบาล

**คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประวัติการฝึกอบรม :**

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ** : 3 สิงหาคม 2559

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท** : 0.00%

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** : -ไม่มี-

**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น** : -ไม่มี-

**ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :**

ก.พ.2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บจก. อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด ที่ปรึกษาอันดับ คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ที่ปรึกษาการตลาด บจก. ฟู้ดสตาร์ ที่ปรึกษาการตลาด บจก. อีเอ็มซีเอสไทย อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2559 – ปัจจุบัน	
2558 – ปัจจุบัน	
2550 – ปัจจุบัน	
2556 – 2560	
2552 – 2556	

## นายชัช ชันธรมิตรี

อายุ : 53 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
กรรมการบรรษัทภิบาล

2560 – ปัจจุบัน

กรรมการ  
บจก. บางจากไบโอเอทานอล  
(ฉะเชิงเทรา)

2559 – ปัจจุบัน

กรรมการ  
บจก. ตับปลิวเอส พี โลจิสติกส์

2558 – ปัจจุบัน

กรรมการ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ  
บจก. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA Finance Banking, Mercer University
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2549 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. น้ำตาลสะพานหินเขต

2549 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. เกษเกษตรพัฒนา

2549 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. เคเอสแอล อะโกร  
แอนด์ เทรดดิ้ง

### ประวัติการฝึกอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) 17/2547  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Certificate Executive Program on Energy Literacy for  
a Sustainable Future วพน. 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม  
และการลงทุน วชอ. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและ  
อุตสาหกรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

2546 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เคเอสแอล กรีน  
อินโนเวชั่น

2546 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. โรงไฟฟ้าน้ำตาล  
ขอนแก่น

2545 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. เคเอสแอล  
เอ็กซ์พอร์ต เทรดดิ้ง

2544 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. ไทยชูการ์มิลเลอร์

2540 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. อ่อนนุชก่อสร้าง

2540 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. ราชชาวมิค  
และบริษัทในเครือ

2540 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. เอ็มเอ็มพี  
คอร์ปอเรชั่น

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 เมษายน 2560

2540 – ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

2539 – ปัจจุบัน

กรรมการ บจก. โคลอสซอล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

กรรมการ

บจก. เคเอสแอล เรียลเอสเตท

### บริษัทจดทะเบียนอื่น :

- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บมจ. บีบีซีไอ
- 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ.ไทย ชูการ์เทอมิเน็ล
- 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ทีเอส ฟลาวมิลด์
- 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บมจ. น้ำตาลขอนแก่น  
และบริษัทในเครือ

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คุณชวน
- 2563 – ปัจจุบัน นายกสมาคม  
สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล  
และชีวพลังงานไทย
- 2563 – ปัจจุบัน ประธานกลุ่มอุตสาหกรรม  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางจากไบโอฟูเอล

## คณะผู้บริหาร

### นางสาวอมรฉรรณ นรินทวานิช

อายุ : 58 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน /  
เลขานุการบริษัท

ปัจจุบัน

กรรมการ VGI MACO (Singapore)  
Private Limited

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น  
กรรมการ Roctec Technology  
Limited.

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

2556 – 2557

2554 – 2555

ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน

บมจ.มาสเตอร์ แอด

2548 – 2553

รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน

บมจ.มาสเตอร์ แอด

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)  
สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

### ประวัติการฝึกอบรม :

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 5 ปี 2560  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและ พัฒนาเมือง  
รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สดุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับ  
ผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16/2556  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76/2551  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177/2556  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA Executive Development Program (EDP 9/2555)  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17/2553  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48  
ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2556

คณะทำงานจรรยาบรรณ

นักลงทุนสัมพันธ์

ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส  
(ประเทศไทย)

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.โอเพ่นเพลย์

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.โกลด์สตาร์ กรุ๊ป

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.ฮัลโล บางกอก  
แอล อี ดี

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.วินบลิส

ปัจจุบัน

กรรมการ MACO Outdoor  
Sdn.Bhd.

ปัจจุบัน

กรรมการ บจก.กรีน แอด



## นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี

อายุ : 53 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการอบรม :

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่นที่3) โดยมหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- หลักสูตร “วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.)” รุ่นที่ 7 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โกลด์สตาร์ กรุ๊ป
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรีน แอด
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.อาย ออน แอดส์
ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.โอเพ่น เพลย์
2552-2558	Manager Director บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น : -ไม่มี-

## นางอุไรวรรณ บุณยรัตพันธุ์

อายุ : 49 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (HRM) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม :

- Quality and Standard Program (ปี 2555) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58 สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

2556 – 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายบริหารสำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์ แอด
2553 – 2555	ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2546 – 2552	รักษาการ ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2561 – 2563	กรรมการ บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
-------------	----------------------------------

## ประวัติผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

### นายเกรียงไกร ศรีคำ

อายุ : 40 ปี

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรีการบัญชีตรวจสอบบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### ประวัติการฝึกอบรมปี 2563/2565 :

- รายการทางบัญชีที่สำคัญบนงบการเงิน ซึ่งนักบัญชีต้องระวัง
- Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี  
ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด
- อบรม Smart FSCOMP\_SESSION
- TFRS#9 Hedge accounting training relating to hedges  
of a net investment in a foreign operation
- TFRS#16 Lease accounting
- PDPA for Accounting and Finance  
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบัญชี-การเงิน
- Forensic Accounting การตรวจสอบการทุจริตองค์กร  
ด้วย “นิติบัญชีศาสตร์”

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

#### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

2564 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

2556 – 2563 ผู้จัดการส่วนบัญชี  
บมจ.มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น : -ไม่มี-

2549 – 2556 Assistant Auditor

S.K. Accountant Services Co., LTD.



## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2565

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดจำนวน 19 บริษัท โดยมี 2 บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ กล่าวคือมีรายได้เกินกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวม งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ได้แก่

กรรมการ	บริษัทย่อย	
	บจก.ทรานส์.แอด โซลูชั่น	Roctec Technology Limited <sup>2</sup>
1. นายเว่ย แซม แลม	D	D
2. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	D	D
3. นายชาน คิน ตัก		D

หมายเหตุ :

D = กรรมการ

<sup>2</sup> จัดตั้งในประเทศฮ่องกง

# 5.3

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

#### นายพิภพ อินทรกัต

อายุ : 52 ปี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

#### ประสบการณ์ทำงาน :

2561 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน  
บมจ. มาสเตอร์ แอด

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee and Auditor: Key mechanism for enhance the quality of financial Report สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย :

2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน  
บมจ. วิจิไอ

2554 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน  
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2563 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง  
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

#### บริษัทอื่น :

2548 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน  
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

#### องค์กรอื่น :

2557 – ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง  
และการควบคุมภายใน  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



# 5.4

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้มีการปรึกษารายการร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยในวาระที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีที่ผู้ตรวจสอบบัญชีจะเป็นผู้รายงานการตรวจสอบและการสอบทานงบการเงินต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

#### 2. รายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### 3. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

#### 4. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

## 5. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

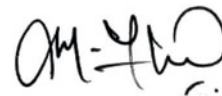
คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างเชื่อมั่นและเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## 6. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2564/2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และคุณภาพงานรวมทั้งค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2564/65

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทมหาชน พ.ร.บ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



(นายวราพงษ์ จรรย์โกมล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน

โดยนาย นายวรพจน์ จรรย์โกมล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล และ นายชัชช ชินธรรมมิตร ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยในรอบปีบัญชี 2564/65 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความ รับผิดชอบในเรื่องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง ตามวาระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทนกรรมการที่ออกตามวาระ
2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออกระหว่างกาล เพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก
3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งตาม ความเหมาะสม
4. พิจารณากลับกรองและเสนอการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 ตาม หลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเห็นชอบ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา อนุมัติ

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(นายวรพจน์ จรรย์โกมล)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

## รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 1 ท่าน รวมเป็น 3 ท่าน ได้แก่ นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท นายชลัช ชินธรรมมิตร กรรมการอิสระ และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท

ในรอบปีระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 บริษัทได้ทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามที่ดีด้วยความรู้รับผิดชอบต่อหน้าที่ และถึงพร้อมซึ่งคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศและการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 90% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในฐานะบริษัทจดทะเบียน บริษัทพร้อมที่จะปรับปรุงและพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท



(นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล)  
ประธานกรรมการบริษัท

# 5.5

## นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเต็ม)

<https://investor.masterad.com/storage/document/cg/20210907-maco-cg-business-ethics-th.pdf>



# maco

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
[WWW.MASTERAD.COM](http://WWW.MASTERAD.COM)



[WWW.MASTERAD.COM](http://WWW.MASTERAD.COM)