



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2549

(แบบ 56 - 1)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
Master Ad Public Company Limited

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป	1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	1
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	3
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	8
	4. การวิจัยและพัฒนา	24
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
	6. โครงการในอนาคต	27
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	28
	8. โครงสร้างเงินทุน	29
	9. การจัดการ	30
	10. การควบคุมภายใน	47
	11. รายการระหว่างกัน	48
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	52
	13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	65
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	อื่นๆ	

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2531 และเริ่มดำเนินการในปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตป้าย สื่อโฆษณาและบันเทิง โดยเน้นสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยภายใต้ผู้บริหารงานหลัก 3 ท่าน คือ นายพนอด ตันศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ และนายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนประมาณร้อยละ 48.72 ของทุนเรียกชำระแล้ว (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2549)

ในปี 2539 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำในประเทศอังกฤษ จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67.5

ปี 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เพื่อเตรียมพร้อม ในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อทำการกระจายหุ้นไปยังนักลงทุนครั้งแรก ในวันที่ 19 กันยายน 2546

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ โดยสื่อป้ายโฆษณาที่ทำรายได้หลัก ให้แก่กลุ่มบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท

1. Billboard : ป้ายโฆษณาภาพนิ่งบนถนนสายหลัก
2. Trivision : ป้ายโฆษณาที่สามารถเสนอป้ายสลับเปลี่ยนกันได้ริมถนนสายหลัก
3. BTS City vision : ป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อสถานีรถไฟ
4. Railway Billboard : ป้ายโฆษณาบริเวณริมถนนวิภาวดีรังสิต และ
5. Flyover Media ป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อสะพานข้ามแยกต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพ

ซึ่งรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาทั้ง 5 ประเภทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท คือ จัดหาพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา รับจ้างผลิตและให้เช่าพื้นที่ติดตั้งงานโฆษณา ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 43 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง และร้อยละ 57 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อป้ายโฆษณา รวมทั้งเสนอ สื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านรูปแบบ ขนาด และจุดติดตั้ง เพื่อเพิ่มทางเลือกและประสิทธิภาพในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า โดยบริษัทเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษ

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 677 ล้านบาท หนี้สินรวม 171 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 506 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 30 ล้านบาท ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 682 ล้านบาท หนี้สินรวม 189 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 493 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 67 ล้านบาท

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา และบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
Home Page	:	www.masterad.com
โทรศัพท์	:	0 2938 3388
โทรสาร	:	0 2938 3488

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกเหนือจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปแล้ว ยังมีความเสี่ยงที่ควรพิจารณาอีก ดังนี้

1.1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจะมีปัจจัยเชิงนโยบายเศรษฐกิจภาพรวมและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจรวมเป็นตัวแปรสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อผลประกอบการ เนื่องจาก การตัดสินใจในงบประมาณการโฆษณาของลูกค้า มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสภาวะทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมือง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้งบโฆษณาของลูกค้า ในการมองหาช่องทางโฆษณาใหม่ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่า อันก่อให้เกิดผลกระทบอย่างสำคัญต่อเป้าหมายรายได้ของบริษัท ซึ่งอัตราการเติบโตของรายได้ ของบริษัท ปี 2549 อยู่ในอัตราร้อยละ 0.35 ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนคงที่ ของสื่อป้ายโฆษณา คือค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าที่ดิน ค่าสัมปทานของป้ายโฆษณา ซึ่งมีคุณลักษณะที่มีข้อผูกพันทางสัญญาที่ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวด้านการบริหารต้นทุนบริการได้ค่อนข้างยาก กับสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอนดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการและวางมาตรการรองรับกับสภาวะดังกล่าว โดยมีการพิจารณาการยกเลิกและสิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดินในทำเลที่ไม่สร้างผลกำไร และย้ายโครงป้ายไปในทำเลใหม่ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าที่มีการระบุชัดเจน และพัฒนารูปแบบของสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก ทำให้สัดส่วนของสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มีสัดส่วนที่เหมาะสมในแต่ละประเภท และ ครอบคลุมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะเศรษฐกิจ

1.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมี มูลค่าลูกหนี้การค้าจำนวน 135 ล้านบาท และมีการหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว จำนวน 23.6 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นมูลค่าที่สูงโดยเปรียบเทียบ บริษัทจึงมีความเสี่ยงทางการเงิน หากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ หรือลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ จะมีผลกระทบต่อกระแสเงินสด และ ผลกำไรของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงและกำหนดนโยบาย เงื่อนไขการชำระเงิน โดยให้ข้อเสนอเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับลูกค้าที่ชำระเงินก่อนกำหนด ทั้งนี้บริษัทยังกำหนดให้ลูกค้ารายใหม่ ที่ยังไม่เคยมีรายการการค้ากับบริษัท ทำการส่งจ่ายเช็คล่วงหน้า เพื่อเป็นมาตรการลดความเสี่ยงต่อการชำระเงินล่าช้า และหนี้สูญที่อาจจะเกิดขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่บริษัทดำเนินนโยบายและมุ่งเน้นกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่ค้างตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพนพล ตัณศลาภักษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท ต่อมาในปี 2532 ได้มีผู้ร่วมลงทุนเพิ่มเติม 2 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร และนายธวัช มีประเสริฐสกุล และเริ่มดำเนินธุรกิจโดยบริหารกิจการ บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard)

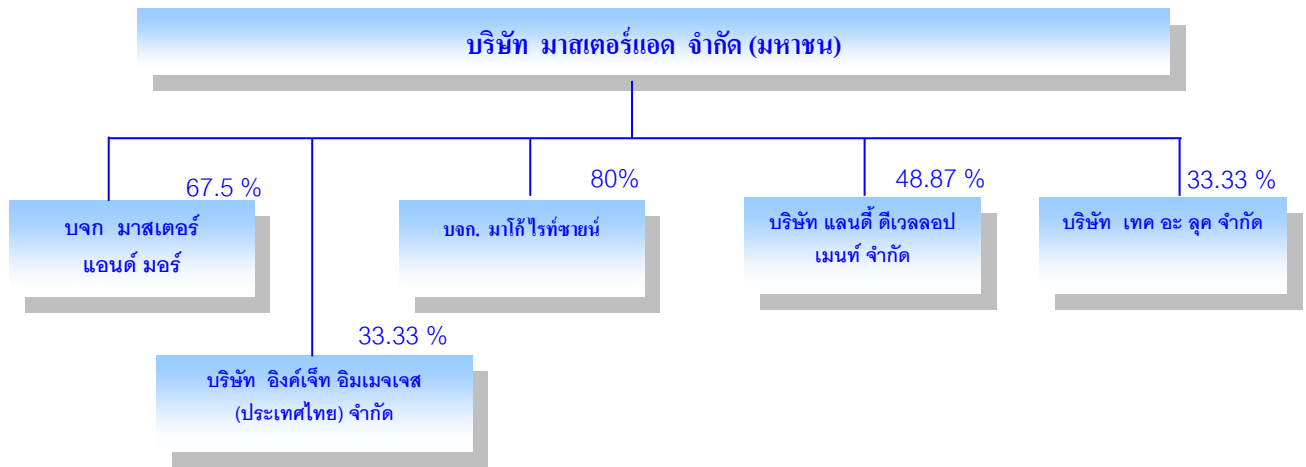
ความเป็นมาของบริษัทสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

- ปี 2536 นำเทคโนโลยีการขับเคลื่อนของอุปกรณ์เพื่อให้ 1 ป้ายโฆษณาสามารถแสดงภาพนิ่งได้ 3 ภาพ และกำหนดทิศทางการพลิกภาพได้ตามต้องการ เช่น พลิกจากซ้ายไปขวาหรือจากบนมาล่างในสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง
- ปี 2537 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และ เสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss)
- ปี 2538 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท
- ปี 2539
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ในการลงทุนเริ่มแรก บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยเป็นการถือครองหุ้นเพื่อสำรองการกระจายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนรายหนึ่ง และภายหลังได้มีการกระจายหุ้นในส่วนนั้นออก ทำให้บริษัทเหลือเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 27.78 คิดเป็นเงินลงทุน 1.67 ล้านบาท การร่วมทุนจัดตั้งบริษัทอิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับผลิตภาพในระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ท เพื่อใช้สำหรับงานผลิตสื่อป้ายโฆษณาทั้งภายนอกและภายในอาคารหลายรูปแบบ
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นเงินลงทุน 10.20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็กต่ำกว่า 60 ตารางเมตร บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในบริษัทผู้นำในธุรกิจ Out of Home Media สำหรับประเทศในแถบยุโรป โดยมีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของ Out of Home Media, Radio และ Entertainments
- ปี 2539-2544 ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น

- ปี 2545 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท
เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้สโลแกนว่า **“สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ”**
- ปี 2546
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และทำการกระจายหุ้นไปยังนักลงทุนครั้งแรกในวันที่ 19 กันยายน 2546
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี จำกัด ประเทศสวีเดน เพื่อจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ในการลงทุนบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการผลิตอุปกรณ์ไตรวิชั่น โดยส่งผลประโยชน์ให้บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) สามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบไตรวิชั่นจากต่างประเทศได้ถึง 50% รวมทั้งเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของบริษัท
 - ซื้อหุ้นของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 48.87% ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าไปถือหุ้น คือการใช้ประโยชน์จากโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่บริเวณปากซอยลาดพร้าว 19
 - การร่วมลงทุนในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 25 % ด้วยความชำนาญของบริษัทฯ เอง ประกอบกับความชำนาญของ บริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด และบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จะทำให้บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด เป็นผู้นำสื่อโฆษณา และ ENTERTAINMENTS ในอนาคตต่อไป
- ปี 2548 ซื้อหุ้นเพิ่มของบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ในส่วนของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน) โดยซื้อหุ้นเพิ่มตามสัดส่วนและเพิ่มทุนในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด จากการเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจาก 25 % เป็น 33.33 % คิดเป็นจำนวนหุ้นจาก 1,250,000 หุ้น เป็น 3,333,334 หุ้น โดยจากการเพิ่มทุน 1,666,667 หุ้น และซื้อหุ้นเพิ่ม 416,667 หุ้น

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา โดยมีการแบ่งเป็นสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard, Trivision, Railway Billboard

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินธุรกิจดูแลผลประโยชน์ให้แก่กอล์ฟอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนเครื่องแต่งกายของแทมมารีน ธนสุกาญจน์ (TAMMY) รวมทั้งในกรณีที่ลูกค้าสนใจให้แทมมารีนเป็นตัวแทนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ ในประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาเช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media , Grip Light, Pillars, Adshel, และ Siam Square Media เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 3 ขนาด คือเครื่อง Vutek Printer 18 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi และ Vutek Printer 300-720 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภท คือ

- บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึงและมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- บน Sticker Vinyl แบบรูลูน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ Ritesign USA Inc. เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อโดยบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วน Ritesign USA Inc. จะรับผิดชอบตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง การลงทุนในบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บริษัทสามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบ Trivision จากต่างประเทศถึง 50 % ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในส่วนของภาชนะนำเข้า ค่าบริการขนส่ง และค่าประกันภัย และอีกทั้งทำให้บริษัทได้รับโอกาสทางธุรกิจในการได้สิทธิในการจำหน่ายอุปกรณ์ Trivision แต่เพียงผู้เดียว

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์เนื่องจาก บริษัทเป็นผู้เช่าอาคารสำนักงานของ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 บริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สำหรับการเช่าอาคารใหม่

บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด

บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย บริษัท สามารท อินโฟมีเดีย จำกัด บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2548		2547	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้การให้บริการ/ผลิตสื่อป้ายโฆษณา <ul style="list-style-type: none">• ค่าว่าจ้างผลิตสื่อ• ค่าบริการสื่อป้ายโฆษณา	539.21	96.55	543.50	97.62	530.04	97.82
รายได้อื่นๆ	19.29	3.45	13.23	2.38	11.81	2.18
รวมรายได้	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100

โดยสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้:

(หน่วย:ล้านบาท)

	2549		2548		2547	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
บริษัท (สื่อป้ายขนาดใหญ่กว่า 60 ตรม.)	367.28	73.18	442.01	79.39	403.16	74.40
บริษัทย่อย (สื่อป้ายขนาดเล็กกว่า 60 ตรม.)	191.23	26.82	114.72	20.61	138.69	25.60
รวมรายได้	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100.00

สื่อป้ายโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billiboard , BTS City Vision, Railway Billiboard และ Flyover Media ซึ่งสามารถสรุปสัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณา 5 ประเภทต่อรายได้รวมได้ดังนี้

	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
สัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาหลัก	78 %	79 %	81 %
ต่อ รายได้รวม			

ในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อป้ายโฆษณา

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และ เทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีจุดติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ในการประกอบธุรกิจมีรายได้ 2 รูปแบบ คือ การให้เช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วย

การดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยมีการแบ่งขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ จากขนาดพื้นที่ของสื่อป้ายโฆษณาเป็นหลัก บริษัทจะมุ่งเน้นผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ใช้พื้นที่มากกว่า 60 ตารางเมตร ในขณะที่ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด จะผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่ใช้พื้นที่ต่ำกว่า 60 ตารางเมตร

สื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทของบริษัท และ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

ก. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

Billboard	สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายหลัก และทางด่วนชั้นที่ 1 และ 2
Trivision	สื่อป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหวที่สามารถเสนอภาพได้ 3 ภาพใน 1 ป้าย
Railway Billboard	สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายชุมทางบางซื่อ – หลักสี่ ชุมทางบางเขน – หลักสี่ ชุมทางหลักสี่ – ดอนเมือง
IT Mail	สื่อป้ายโฆษณา In-Store Media ที่ศูนย์การค้า IT Mall ประกอบด้วยสื่อหลากหลายเช่น Banner ,Pole Wrap , Escalator Ad เป็นต้น

ข. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

City Vision	สื่อป้ายโฆษณา Trivision บริเวณทางเท้าและเกาะกลางถนนสายสำคัญ
BTS City Vision	สื่อป้ายโฆษณา Trivision บริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS
Grip Light	สื่อป้ายโฆษณาที่ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 และ ดอนเมืองโทลเวย์
Pillars	สื่อป้ายโฆษณาในลักษณะตู้ 3 ด้าน ติดตั้งบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
Adshel	สื่อป้ายโฆษณาในลักษณะแผ่นป้าย 2 ด้าน ติดตั้งบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
Siam Square Media	สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์
BTS Walk Way	สื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายไฟ (Light Box) และป้ายภาพนิ่ง (Poster Stand) ติดตั้งบริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสนามกีฬา และสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
Fly Over Media	สื่อป้ายโฆษณาที่พัฒนารูปแบบขึ้นใหม่ ด้วยไทรวิชั่นพลิกเปลี่ยน 3 ภาพ ติดตั้งบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยกต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ อาทิ ประตูน้ํา ราชเทวี รัชดา-ลาดพร้าว

ค. ผลិតอุปกรณไตรวิชั้นของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะทำการผลิตอุปกรณไตรวิชั้นเพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ อิงค์ จำกัด เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อไป

ง. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดใหญ่ หรือ LED Billboard ติดตั้ง บริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

รายละเอียดของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ

ก. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

➢ **Billboard**

ประสิทธิภาพสูงสุดแห่งสื่อโฆษณากลางแจ้ง Billboard เป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย โดดเด่น ดึงดูดสายตาจากจุดติดตั้งป้ายโฆษณาในหลายพื้นที่ อาทิ บริเวณริมทางด่วน ริมถนนสายหลัก บริเวณย่านธุรกิจและแหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยความหลากหลายของรูปแบบโครงสร้าง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่น สวยงาม ดึงดูดทุกสายตาผู้พบเห็น อันได้แก่ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Monopole) โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) โครงสร้างเหล็กฉากถักใยแมงมุม (Steel Truss) โครงสร้างอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีโครงในรูปแบบ Billboard ภาพนิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 121 ป้าย จากสรุปผลดำเนินการโดยสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

	ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	60
ริมถนนสายปริมณฑล	10
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	30
รวม	

มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยปี 2549 อยู่ที่ร้อยละ 65 ของโครง Billboard ทั้งหมด

➢ Trivision

Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีจาก Billboard เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการนำเสนอ โดยสามารถนำเสนอภาพนิ่ง 3 ภาพใน 1 ป้าย ซึ่งจากการวิจัยพบว่าสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าป้ายที่นำเสนอภาพนิ่ง 1 ป้าย ถึง 4 เท่า

ปัจจุบัน Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และได้มีการพัฒนาขนาดและรูปแบบให้มีความแตกต่างกัน เพื่อให้สามารถติดตั้ง และดึงดูดสายตาของกลุ่มเป้าหมายบริเวณหน้าอาคารคลังสินค้า ท่าอากาศยานกรุงเทพ ริมถนนสายหลักทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด และบริการขายขาดให้แก่ลูกค้า เพื่อติดตั้งในพื้นที่ของลูกค้าเอง

บริษัทได้รับสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการสื่อป้ายโฆษณา Trivision ของบริษัท Prisma Sign Technology จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ผลิตสื่อป้ายโฆษณาระบบ Trivision จากประเทศสวีเดน ทั้งนี้ในสิทธิดังกล่าว เป็นการร่วมมือกันทางธุรกิจ มิได้มีข้อตกลงในการแบ่งผลประโยชน์หรือการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแต่อย่างใด ในส่วนการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นที่ผ่านมา มีรายได้เป็นสัดส่วนน้อยและปัจจุบันบริษัทไม่ได้มีรายได้ในส่วนดังกล่าว ป้ายโฆษณา Trivision ที่ Prisma Sign ได้จัดทำขึ้นเป็นป้ายแรกติดตั้งในปี พ.ศ. 2537 และยังสามารถใช้งานได้จนถึงทุกวันนี้ ทำให้สามารถถือได้ว่างานของบริษัทมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในระดับสากล

นอกจากนี้บริษัท ยังได้มีการจัดตั้ง บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด เพื่อผลิตสื่อป้ายโฆษณา Trivision สำหรับใช้งานภายในประเทศ และส่งไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ด้วย

ปัจจุบันสื่อป้ายโฆษณา Trivision มีการติดตั้งบริเวณหน้าอาคารคลังสินค้า ท่าอากาศยานกรุงเทพ ริมถนนสายหลักทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด รวมทั้งมีการให้บริการขายขาดให้แก่ลูกค้าเพื่อใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการบริเวณพื้นที่ของลูกค้าเอง

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีโครง Trivision ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 113 ป้าย ซึ่งสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม

ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	91
ริมถนนสายปริมณฑล	9
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	-
รวม	100

มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยปี 2549 อยู่ที่ ร้อยละ 70 ของโครง Trivision ทั้งหมด

➢ Railway Billboard

Railway Billboard เป็นโครงการบริเวณเสาไฮโปเวลลิมถนนวิภาวดีรังสิต รับสายตาผู้ใช้รถใช้ถนนบริเวณถนนวิภาวดี-รังสิตและตอนเมืองโทลเวย์ และเพิ่มความโดดเด่นให้กับป้ายโฆษณาด้วยโครงสร้างเสาเดี่ยว Monopole รูปแบบ V-Shape จึงเชื่อมั่นได้ในประสิทธิภาพทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี สามารถนำเสนอภาพโฆษณาได้ทั้งในรูปแบบ Trivision และ Static Railway Billboard มีทั้งสิ้น 113 ป้าย มีการตั้งด้วยค่าสินทรัพย์ในปี 2548 จำนวน 64 ป้าย และในปี 2549 ตั้งด้วยค่าสินทรัพย์ จำนวน 29 ป้าย ปัจจุบันมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 90 ของป้าย Railway Billboard จากป้ายที่คงเหลืออยู่ 20 ป้าย

➢ IT MALL

IT MALL เป็นสื่อ In-Store Media ที่ศูนย์การค้า IT Mall ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจกลางใจเมือง ประกอบด้วยสื่อหลากหลายประเภททั้งภายใน และภายนอก โดยจุดติดตั้งสื่อทุกจุดล้วนแต่อยู่ในตำแหน่ง Prime Location โดดเด่น สะดุดตา ทรงอนุภาพในการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมกรซื้อ และด้วยตำแหน่งของการติดตั้งสื่อที่แปลกใหม่ ช่วยเสริมให้งานโฆษณามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น มีคุณลักษณะเด่น คือ

- มีจุดติดตั้งที่เด่น สะดุดตา อยู่ในตำแหน่ง Prime Location
- ศูนย์การค้า IT Mall ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจกลางใจเมือง มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับ เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ
- เจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน คือกลุ่มผู้ชาย ชอบเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์
- การรับประกันภาพพิมพ์ เมื่อเกิดความเสียหาย (ตลอดอายุสัญญาเช่าสื่อโฆษณา หรือไม่เกิน 1 ปี)
- ศูนย์รับแจ้งปัญหาและตรวจสอบสภาพป้าย พร้อมทีมงานให้บริการ 24 ชม.
- สามารถสร้างสรรค์งานโฆษณาได้หลายรูปแบบ เช่น Mock up, Pop up

IT MALL มีสื่อที่หลากหลาย ดังนี้

➢ Banner

สื่อโฆษณากลางแจ้ง ในรูปแบบป้ายโฆษณาบนผนังอาคาร พื้นที่โฆษณาขนาด 11.6 x 9 เมตร รวมพื้นที่ 104.4 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 3 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 313.2 ตารางเมตร (สามารถผลิตชิ้นงานโฆษณายาวต่อเนื่อง 3 ป้าย ให้เป็นป้ายใหญ่ป้ายเดียวได้) พิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจท ลงบน Import Vinyl (720 dpi) ติดตั้งบริเวณผนังอาคาร ศูนย์การค้า IT Mall ฝั่งด้านซ้าย

➢ Pole Wrap

สื่อโฆษณาภายในอาคาร บริเวณเสาข้างบันไดเลื่อน ศูนย์การค้า IT Mall พื้นที่โฆษณาขนาด 2 x 17 เมตร รวมพื้นที่ 34 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 2 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 68 ตารางเมตร พิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจท ลงบน PVC Sticker (720 dpi) ติดตั้งบริเวณเสาข้างบันไดเลื่อนศูนย์การค้า IT Mall ตั้งแต่ชั้น 1 ถึงชั้น 4

➢ Escalator Ad

สื่อโฆษณาภายในอาคาร บริเวณบันไดเลื่อนศูนย์การค้า IT Mall ติดตั้ง ตั้งแต่ชั้น 1 ถึงชั้น 4 ภาพพิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจท ลงบน PVC Sticker และ PVC Sticker coded Laminate Grade A (720 dpi) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ด้านข้างบันไดเลื่อน พื้นที่โฆษณาขนาด 1.2 x 6.16 เมตร รวมพื้นที่ 7.4 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 6 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 44.5 ตารางเมตร

2. ขอบข้างด้านในบันไดเลื่อน พื้นที่โฆษณาขนาด 0.11 x 11.5 เมตร รวมพื้นที่ 1.25 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 12 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 15 ตารางเมตร
3. ใต้ห้องบันไดเลื่อน พื้นที่โฆษณาขนาด 12.97 x 1.58 เมตร รวมพื้นที่ 20.5 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 6 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 123 ตารางเมตร
4. พื้นทางขึ้น-ลงบันไดเลื่อน พื้นที่โฆษณารูปแบบครึ่งวงกลมขนาด 1.6 x 3.2 เมตร รวมพื้นที่ 5.12 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 14 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 70 ตารางเมตร

➢ **Building Wrap**

Building Wrap เป็นสื่อโฆษณากลางแจ้ง ในรูปแบบ Wrap ผนังอาคาร พื้นที่โฆษณาขนาด 72 x 38 เมตร รวมพื้นที่ 2,736 ตารางเมตร **ติดตั้งบริเวณอาคารสำนักงานซีพี ทาวเวอร์ 2 (CP Tower 2) ถนนรัชดาภิเษก - ถนนพระราม 9** รับมุมมองจากทั้ง 2 ถนน

ภาพโฆษณาพิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจ็ท ลงบนซีทูล์ สติกเกอร์ 720 ดิพีไอ (See Through Sticker 720 dpi)

ข. **สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด**

➢ **City Vision**

City Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Net work ติดตั้งบริเวณทางเท้า และเกาะบนถนนสายสำคัญ City Vision ได้รับการออกแบบให้เป็นถนนสายคนเมือง ด้วยรูปลักษณ์ของสื่อโฆษณาที่มีขนาด 1.5 x 3.0 เมตร นำเสนอภาพโฆษณาโดยการพลิกเปลี่ยนภาพได้ 3 ภาพ/ป้าย ด้วยจุดติดตั้งป้ายทั้งในย่านธุรกิจ ย่านชุมชนและแหล่งที่อยู่อาศัย จึงทำให้ City Vision เป็นสื่อโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ปัจจุบันมีจุดติดตั้งทั้งสิ้น 50 จุด และมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 70

➢ **BTS City Vision**

BTS City Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision ขนาด 4.00 x 2.00 เมตร ติดตั้งในระดับสายตา สูงจากพื้นถนน 1 เมตร บริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS จำนวน 20 สถานี ยกเว้นสถานีตากสินเนื่องจากลักษณะของสถานีที่ไม่เอื้ออำนวย รวมจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 188 จุด บริษัทเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 9 ปี มีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 81

➢ **Grip Light**

Grip Light เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่รอบทำด้วยอลูมิเนียม และป้ายด้านหลังประกอบด้วยแผ่นพลาสติกประกบกับแผ่นอะคริลิกซึ่งอยู่ด้านหน้า โดยมีภาพโฆษณาซึ่งพิมพ์ลงบนไวเนลแบบโปร่งแสงคั่นกลาง ทำให้ภาพโฆษณาสวยงามเหมือนจริง สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ

- Grip Light Toll Way ขนาดป้าย 1.00 x 1.00 เมตร ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินดอนเมืองโทลเวย์ จำนวน 11 ด้าน 59 ตู้
- Grip Light Express ขนาดป้าย 0.84 x 0.84 เมตร ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 จำนวน 15 ด้าน 81 ตู้

➢ Pillars

Pillar เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับความนิยมในประเทศแถบยุโรป มีรูปแบบเป็น light Box มี 3 ด้าน ขนาด 1.20 x 2.30 เมตร ภายในป้ายติดตั้งหลอดฟลูออเรสเซนต์ มีระบบเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ และใช้ Photoelectric Cell ควบคุมการเปิด-ปิดไฟ ปัจจุบัน Pillar มีการติดตั้ง 26 จุดภายในลานอเนกประสงค์ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

➢ Adshel

Adshel เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Street Furniture นำเสนอภาพโฆษณาด้วยรูปแบบ Light Box 2 ด้าน ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร ภายในติดตั้งหลอดฟลูออเรสเซนต์ ให้แสงสีนวล และมีระบบเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ลักษณะการพิมพ์ภาพใช้เทคนิคการพิมพ์แบบ Back Illuminated (การส่องสว่างจากข้างหลังป้าย) Adshel มีการติดตั้ง 3 จุด จุดติดตั้งละ 13 ป้าย ในที่พักรอรถประจำทาง และข้างที่พักรอรถประจำทาง ในบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

➢ Siam Square Media

เป็นกลุ่มสื่อป้ายโฆษณาหลากหลายประเภท ที่บริษัททำการติดตั้งบริเวณพื้นที่สยามสแควร์ อาทิ เช่น

- City Vision ขนาด 1.50 x 3.00 เมตร
- Street Sign Ad ขนาด 0.40 x 1.80 เมตร
- Adshel ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร
- Bench Ad ขนาด 0.30 x 1.20 เมตร
- Pillar ขนาด 1.20 x 1.80 เมตร
- Pole Banner ขนาดป้าย 0.60 x 2.50 เมตร
- Gateway Ad ติดตั้งบริเวณ ชุมประตู่ทาง เข้า-ออก สยามสแควร์ ด้านถนนพระรามที่ 1 ถนนอังรีดูนังค์ และ ถนนพญาไท โดยใช้สื่อป้ายโฆษณาประเภท Pillar Adshel และ City Light

➢ BTS Walk Way

BTS Walk Way เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Street Furniture ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อ บริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ สามารถนำเสนอได้ 2 รูปแบบ คือ

- Light Box ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 36 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 24 ป้าย ขนาดป้ายมี 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1.20 x 2.90 เมตร และ ขนาด 1.2 x 2.80 เมตร (แนวนอน)
- Poster Stand ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 24 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 6 ป้าย ขนาดป้าย 1.80 x 1.20 เมตร ตั้งสูงจากพื้น 50 ซม. (แนวตั้ง)

➢ Flyover Media

เป็นสื่อโฆษณาที่พัฒนารูปแบบขึ้นใหม่ สามารถสะกดทุกสายตากลุ่มเป้าหมายด้วยไตรวิชชั่นพลิกเปลี่ยน 3 ภาพ สร้างความน่าสนใจและสร้างสีสันให้เส้นทางคมนาคมสายหลักที่กรุงเทพมหานครได้เป็นอย่างดีรับสายตาทั้งกลุ่มเป้าหมาย ที่สัญจรไปตามท้องถนนและทางเท้า สะดุดสายตาคู่พบเห็น ปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จ 105 ป้าย บริเวณเสาต่อม่อสะพานข้ามแยกต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ ได้แก่

	จำนวน (ป้าย)
จตุจักร	25
ประตูน้ำ-ลาดพร้าว	7
ประดิษฐ์มนูธรรม-เกษตร-สุขุมวิท	6
ประตูน้ำ	8
รัชดา-ลาดพร้าว	10
ราชเทวี	8
ศรีนครินทร์ - อ่อนนุช	12
ศรีนครินทร์ - พัฒนาการ	10
ศรีอยุธยา - ราชปรารภ	9
ศรีนครินทร์ - อุดมศักดิ์	10
รวม	105

Flyover Media ของบริษัท ปัจจุบันมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ ร้อยละ 20 ของป้าย Flyover Media ทั้งหมด

ค. ผลิตอุปกรณไตรวิชชั่นภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะทำการผลิตอุปกรณ์บนพื้นที่โรงงานผลิตภาพของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิต ซึ่งสามารถดำเนินการประกอบอุปกรณ์ไตรวิชชั่นได้ตั้งแต่ต้นปี 2547 โดยมีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 8,000 ตารางเมตรต่อปี และในปีต่อไปจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 100,000 ตารางเมตร และหากกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะดำเนินการขยายโรงงานออกไปอีก ซึ่งผู้บริหารได้เตรียมแผนสำหรับขยายโรงงานรองรับไว้เรียบร้อยแล้ว

ง. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

LED Board เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด 10.56 เมตร x 12.48 เมตร รวมพื้นที่การแสดงผลทั้งสิ้น 131.78 ตารางเมตร ติดตั้งพื้นที่แรก คือ ลานด้านหน้าห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า แยกราชประสงค์ ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีการผลิต จึงทำให้จอภาพแสดงผลได้อย่างชัดเจนทั้งในเวลากลางวันและเวลากลางคืนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน รายงานผลกีฬาล่าสุด ภาพยนตร์ ดนตรี รายการบันเทิงรูปแบบต่างๆ และที่สำคัญการร่วมเล่นเกมแบบ Interactive ความบันเทิงแนวใหม่

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

แนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้

- การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

พื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญสูงในการที่ลูกค้าจะเลือกใช้บริการบริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างดี โดยมีการทำการวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ปริมาณความหนาแน่นของการจราจร จากการศึกษาที่สามารถรองรับพื้นที่ส่วนใหญ่ในแถบกรุงเทพฯตอนเหนือ บริเวณถนนวิภาวดีรังสิต ซึ่งเป็นถนนที่จำนวนผู้ใช้สัญจรมากที่สุดแห่งหนึ่ง แสดงให้เห็นถึงการมีวิสัยทัศน์ในการเลือกทำเลในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้รับสายตาผู้ที่สัญจรไปมาจำนวนมาก

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง การกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวของชุมชนจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันบริษัทมีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- การให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี และการเพิ่มประเภทสื่อป้ายโฆษณา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อป้ายโฆษณาที่มีอยู่ รวมทั้งสร้างสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีการศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ จากสื่อป้ายโฆษณาของต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากการศึกษานิตยสารด้านโฆษณาชั้นนำในต่างประเทศ และการส่งทีมงานไปศึกษาดูงานสื่อป้ายโฆษณาต่างประเทศ เพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสม

นอกจากนี้ การร่วมทุนของบริษัทกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากประเทศอังกฤษ ในการจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยี ในการนำมาสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อป้ายโฆษณา และการเพิ่มประเภทสื่อป้ายโฆษณา เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด
- การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทตระหนักว่างานที่มีคุณภาพ จะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่น ๆ ให้ทำการผลิต บริษัทมีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของ สี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

- การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทมีการเรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

 - บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเทอร์เน็ตในชั้นเน็ต จำกัด ผู้นำทางด้าน Out of Home Media จากประเทศอังกฤษ ด้วยความร่วมมือในการก่อตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณากลางแจ้งภายนอกที่อยู่อาศัย
 - บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ด้วยความร่วมมือในการก่อตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทั้งในรูปแบบ In door และ Out door

- SFX Sports Group ได้แต่งตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ของนักกีฬา เทนนิสหญิงขวัญใจชาวไทย “แทมมารีน ธนสุกาญจน์” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยสิทธิประโยชน์นี้ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาผู้สนับสนุนพื้นที่โฆษณาบนเครื่องแต่งกายนักกีฬา ไปจนถึงการเป็นพรีเซนเตอร์งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ เตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า กับกิจกรรมพิเศษมากมายภายในโครงการ MACO VIP Club มอบให้สำหรับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอด Brand และสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไป

- การให้ความสำคัญกับบุคลากรในบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มองพนักงานทุกคนเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า ได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงานของบริษัท ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนางานของตนเองให้เกิดประโยชน์กับองค์กรให้มากที่สุด รวมทั้งได้ตระหนักถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานโดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลความเป็นอยู่ ด้านสวัสดิการให้กับพนักงาน และประสานความเข้าใจระหว่างบริษัทกับพนักงาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการโรงงานสีขาวเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านสิ่งเสพติดในสถานประกอบการ ตามระเบียบของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

3.2.2 ลักษณะลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

(1) ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง

(2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Non Agency)

คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

ปี 2549 บริษัทมีลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาจำนวน 66 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 43 ของยอดขายรวม และมีลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง 125 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 57 ของยอดขายรวม

สัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อรายได้รวมในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี2549	ปี2548	ปี2547
สัดส่วนรายได้ลูกค้า 10 รายแรกต่อรายได้รวม (%)	37.95	39.40	46.29

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมในปีนั้น ๆ

3.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในการจำหน่ายสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท สามารถสรุปช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

- (1) ผ่านพนักงานขายของบริษัท บริษัทจะติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า และเป็นการแนะนำบริษัทต่อลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการขาย ซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลสู่กลุ่มลูกค้าเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ถูกต้องและง่ายต่อการตัดสินใจ
- (2) ผ่านสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท เนื่องจากสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอยู่ภายนอกที่อยู่อาศัย จึงสามารถจัดเป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง ลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ติดต่อกับบริษัทจากการพบเห็นสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท ซึ่งได้มีการระบุชื่อบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ไว้
- (3) ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ
 - สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์
 - เว็บไซต์ของบริษัท บริษัทมีการจัดทำเว็บไซต์ www.masterad.com เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสินค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทได้
 - การจัดทำ Web Link เพื่อเชื่อมโยง Website ของบริษัท กับ Website ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ
 - สื่อทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ
 - การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน

- การลงโฆษณาในหนังสือ The Advertising
- การลงโฆษณาในหนังสือของสมาคมป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- การจัดทำวารสารรายเดือนของบริษัท เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัทสู่กลุ่มลูกค้าของบริษัทกว่า 2,000 ราย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ มีการจัดการบริหารงานอย่างมีระบบ เพื่อประโยชน์ในการจำหน่ายสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทเป็นสำคัญ โดยภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้า ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งลูกค้าให้กับฝ่ายการตลาด ซึ่งมีประสบการณ์ในการเสนอสื่อป้ายโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการประสานงานติดตามดูแลลูกค้าต่อไป

3.2.4 นโยบายราคา

ในการกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- (1) จุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ใน prime area มีความหนาแน่นของชุมชนมาก ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อป้ายโฆษณาในอัตราที่สูงได้
- (2) ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณานั้นๆ จะมีผลต่อการกำหนดราคาค่าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณา
- (3) ต้นทุนการผลิตสื่อประเภทนั้นๆ ทั้งในด้านขนาด และความละเอียดของตัวงาน เช่น การผลิตสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision จะมีต้นทุนที่สูงกว่าการผลิตสื่อป้ายโฆษณา Billboard ส่งผลให้ราคาค่าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision สูงกว่าของ Billboard
- (4) ระยะเวลาการใช้สื่อป้ายโฆษณาของลูกค้า บริษัทฯกำหนดให้ลูกค้าต้องทำสัญญาในการใช้สื่อป้ายโฆษณาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 6 เดือน อย่างไรก็ตามกรณีที่ลูกค้าทำสัญญาในระยะเวลาที่นานกว่านั้น บริษัทฯจะกำหนดราคาที่ต่ำลงเนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินงาน และมีต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง
- (5) ปริมาณการซื้อสื่อป้ายโฆษณาของลูกค้า โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ มักจะใช้สื่อป้ายโฆษณา 2-3 จุด เพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้ามีการใช้สื่อเพิ่มขึ้น บริษัทฯจึงมักเสนอราคาที่ต่ำลงในกรณีที่ลูกค้ามีการใช้สื่อป้ายโฆษณาหลายจุด หรือหลายประเภท
- (6) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ในการกำหนดราคาบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อชิ้นนั้นโดยตรง เช่น ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา และต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมและ สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปี 2549 สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมนับได้ว่าค่อนข้างรุนแรงเนื่องจาก แรงกดดันจากสถานการณ์การแข่งขันระหว่างบรรดาผู้ผลิตสินค้า และบริการในแต่ละประเภทสินค้าที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เพื่อหวังชิงโอกาสในการครองใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดในยุคที่ภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคยังทรงตัวในระดับสูง จนทำให้เอเยนซีต้องเร่งปรับตัวและพฤติกรรมของเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งเป็นลูกค้าของเอเยนซี และลูกค้าของบริษัท จำนวนไม่น้อยยังคงมีความระมัดระวังค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อโฆษณาที่มีอัตราค่าโฆษณาที่ไม่สูงมากนัก เช่น สื่อโฆษณาในอาคาร ห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์หรือสื่อเคลื่อนที่กลายเป็นสื่อทางเลือกหลักที่สำคัญในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตที่สูงโดยเปรียบเทียบ ในขณะที่สื่อโฆษณาหลัก เช่น ทีวี ยังคงมีอัตราการเติบโต และยังคงครองสัดส่วนมูลค่าโฆษณาที่มีอัตราสูงขึ้นไปโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เนื่องมาจาก มีกิจกรรมมหกรรมกีฬาระดับโลกในปี 2549 เช่น ฟุตบอลโลก 2006 และ เอเชียนเกมส์ รวมถึงวโรกาสเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นส่วนสำคัญต่อรายได้ที่สูงขึ้นของการโฆษณาทางทีวี รวมถึงการเติบโตร้อยละ 4.95 ของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

หน่วย: ล้านบาท

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	ปี 2549	%	ปี 2548	%	Change	Change (%)
ทีวี	53,296.00	59.32	50,020.00	58.43	3,276.00	77.30
วิทยุ	6,588.00	7.33	6,392.00	7.47	196.00	4.62
หนังสือพิมพ์	15,432.00	17.18	16,248.00	18.98	-816.00	-19.25
นิตยสาร	6,140.00	6.83	6,148.00	7.18	-8.00	-0.19
โรงภาพยนตร์	2,404.00	2.68	1,443.00	1.69	961.00	22.68
สื่อโฆษณา OHM						
- สื่อโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัย (OUTDOOR)	4,692.00	5.22	4,529.00	5.29	163.00	3.85
- สื่อเคลื่อนที่ (TRANSIT)	981.00	1.09	708.00	0.83	273.00	6.44
- สื่อในห้างสรรพสินค้า (INSTORE)	307.00	0.34	114.00	0.13	193.00	4.55
รวมสัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	89,840.00	100.00	85,602.00	100.00	4,238.00	100.00

ข้อมูลจาก: Nielsen Media Research

สำหรับการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัย มีลักษณะของการใช้กลไกราคา เป็นเครื่องมือในการจูงใจลูกค้ามากขึ้นโดยเฉพาะป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่มีอัตราค่าโฆษณาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่น และ เจ้าของสินค้า และบริการ รวมถึงเอเยนซี มีแนวโน้ม ในการใช้สื่อโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัยขนาดเล็กที่มีอัตราค่าโฆษณาต่ำกว่าในการโฆษณาแต่ละแคมเปญ ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายนอกที่อยู่อาศัยที่นำเสนอสื่อโฆษณารายนอกขนาดเล็กรูปแบบใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาสื่อโฆษณาลักษณะดังกล่าวสามารถทำได้ค่อนข้างง่ายและใช้งบลงทุนไม่มาก ซึ่งบริษัทเองได้มีการปรับตัวในการพัฒนาสื่อโฆษณาทั้งหมดที่มีอยู่ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กให้มีสัดส่วนที่สมดุลมากขึ้นโดยมีนโยบายขยายตลาดด้วยการพัฒนาสื่อโฆษณารายในอาคาร ห้างสรรพสินค้า และสื่อเคลื่อนที่ เพิ่มมากขึ้น เพื่อครอบคลุมตลาด และตอบรับพฤติกรรมการใช้โฆษณาที่

เปลี่ยนแปลงไป เพื่อผลักดันยอดขายได้ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะคล้ายตามสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งการใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ยังคงเป็นส่วนหลักของการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยต่อไป

3.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

3.4.1 การจัดหาได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

การจัดหาพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณา

ในการจัดหาพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภท บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) ทำการศึกษาและวิจัยเพื่อหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา โดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประกอบการพิจารณา ได้แก่
 - ความหนาแน่นของประชากร
 - ปริมาณของยานพาหนะที่วิ่งผ่านพื้นที่
 - ความดึงดูดสายตาของพื้นที่ติดตั้ง
- (2) เมื่อบริษัทกำหนดจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพได้แล้ว จะติดต่อเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งโครง หรือเช่าโครงที่มีอยู่ หรือขอสัมปทานในพื้นที่นั้นๆ แล้วแต่กรณี เพื่อใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันอายุสัญญาเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 3 ปี เช่าโครงอยู่ที่ 3-10 ปี และสัญญาสัมปทานอยู่ที่ 3-9 ปี
- (3) หลังจากนั้น ฝ่ายวิศวกรรมและก่อสร้างจะออกแบบโครงสร้างสื่อป้ายโฆษณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยไม่ขัดกับหลักเกณฑ์การก่อสร้างป้ายโฆษณาตามเทศบัญญัติการควบคุมอาคารของกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานของกรมโยธาธิการท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งในการออกแบบการก่อสร้าง ทางบริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสม และความปลอดภัยของชุมชน บริเวณใกล้เคียงเป็นสำคัญ
- (4) ยื่นแบบขอติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ ซึ่งเกณฑ์ในการพิจารณาอนุญาตติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาจะเน้นความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยในชุมชนนั้นๆ เป็นสำคัญ
- (5) หลังจากแบบโครงร่างได้รับการอนุญาตจากเขตแล้ว บริษัทจะให้บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างทำการเสนอราคา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะมีการดำเนินธุรกิจกับ บริษัท มาสเตอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท แจ็คการช่าง จำกัด บริษัท 109 คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท ร่มโพธิ์ทอง จำกัด เป็นต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท แต่มีประสบการณ์ในการก่อสร้างและผลิตสื่อป้ายโฆษณามาเป็นเวลานาน เป็นผู้ทำการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาตามแบบที่ได้รับอนุญาต โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมงานระยะเวลาในการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทจะขึ้นกับรายละเอียดและขนาดของสื่อนั้นๆ สำหรับสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เช่น Billboard และ Trivision จะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 30-45 วัน แม้ว่าบริษัทจะส่งงานการก่อสร้างและผลิตให้บริษัทอื่นก็ตาม ทางบริษัทก็มีการส่งวิศวกรไปควบคุมงาน ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของงานได้
- (6) ในกรณีที่บริษัทไม่มี Location ตามจุดที่ลูกค้าต้องการ ฝ่ายสถานที่ก็จะทำการเช่าโครงป้ายจากบริษัท/บุคคล หรือนิติบุคคล ที่มีโครงป้ายอยู่ในจุดที่ลูกค้าต้องการ โดยจะติดต่อเช่าจากผู้ที่เป็นเจ้าของโครงป้ายดังกล่าว และส่งเรื่องให้ฝ่ายผลิตเพื่อผลิตงานป้ายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ในการติดต่อเช่าโครงบริษัทจะติดต่อเช่าโครงจากบริษัท /นิติบุคคล หรือบุคคล ที่มีโครงป้ายอยู่ใน location ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น บริษัท มาสเตอร์คอนสตรัคชั่น จำกัด, โรงแรมบางกอกพาเลซ , เอสจันท์ แอดเวอร์ไทซิง แอนด์

เทวดั้ง บุคคลอื่น ได้แก่ คุณสุรินทร์ ฐิติปัญญา, คุณวินิจชัย แสงสว่างวัฒนะ, คุณมงคล วัฒนะเกียรติสร ซึ่งบริษัท/บุคคล หรือนิติบุคคลดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ทั้งนั้นการเข้าโครงข่ายจะพิจารณาตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลักว่าต้องการ location ไດ จึงจะดำเนินการเข้าโครงข่ายจากบริษัทหรือบุคคลที่เป็นเจ้าของโครงข่ายนั้นๆต่อไป

3.4.2 การผลิตงานโฆษณา

ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

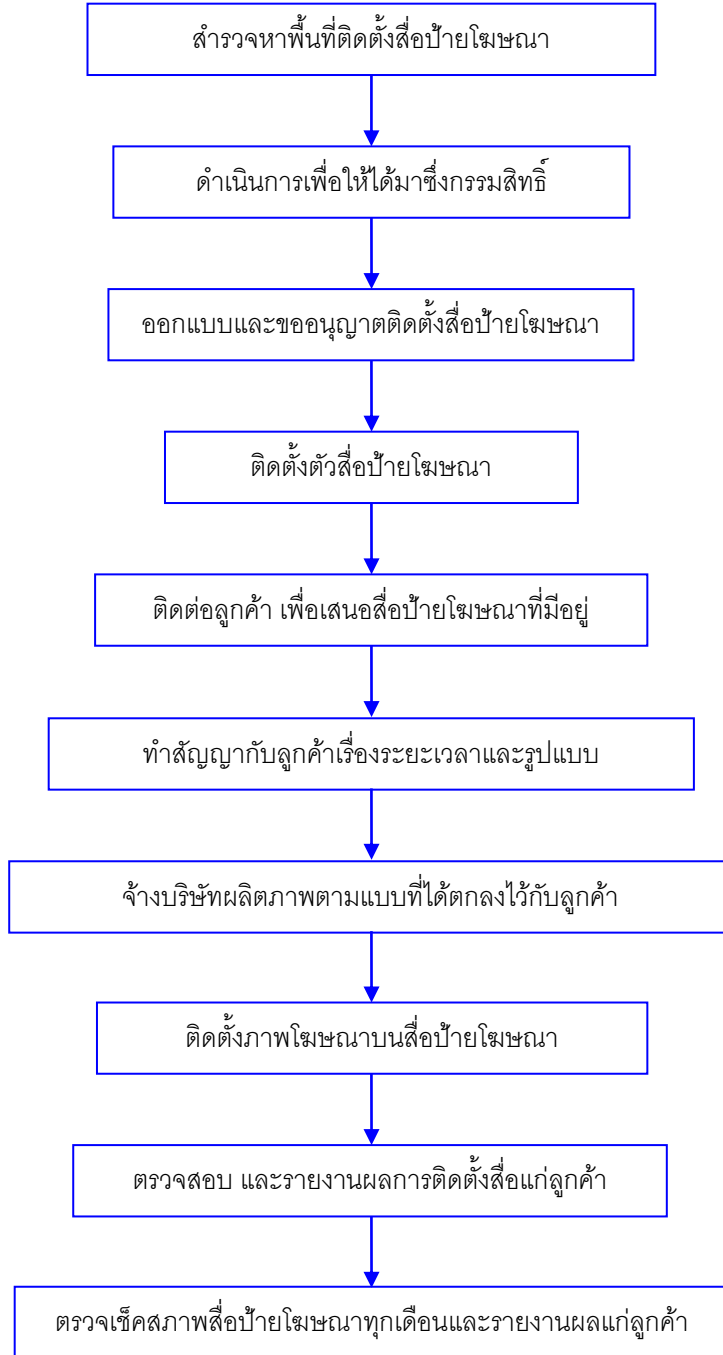
- (1) ทำสัญญาและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา, ระยะเวลาในการโฆษณา, รูปแบบรายละเอียดของงานโฆษณา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผลิตงานโฆษณาตามแบบที่ลูกค้าได้จัดเตรียมไว้เพื่อลดขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณา
- (2) หลังจากนั้น บริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตภาพโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตภาพโฆษณาเอง โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่า การจ้างผลิตภาพโฆษณามีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทรับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมาก การกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณาหลายรายทำให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็ว และทันตามกำหนด อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทมีการร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอสดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ทำการผลิตภาพโฆษณาระบบพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท ซึ่งเป็นระบบพิมพ์ภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการงานโฆษณา ดังนั้นในกรณีที่เป็นงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ท โดยส่วนใหญ่บริษัทจะส่งมอบงานให้บริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดี แต่เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการค้าปกติ ซึ่งบริษัทไม่มีข้อสัญญาและข้อผูกมัดในการส่งงานใดๆ ทั้งสิ้น และหากปริมาณของงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทมีมากขึ้นจนมีสาระสำคัญ บริษัทอาจจะพิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจนี้ นอกจากนี้บริษัทมีการส่งมอบงานผลิตภาพโฆษณาแก่ผู้ผลิตรายอื่น ได้แก่ บริษัท วีอาร์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด, บริษัท เดอะ เบสท์ จำกัด และบริษัท สุเทพการช่าง จำกัด เป็นต้น
- (3) บริษัทผู้ผลิตภาพโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5-30 วันในการทำการผลิตภาพ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อป้ายโฆษณา หลังจากทำการผลิตภาพเสร็จแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของภาพโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ
- (4) เมื่อส่งมอบภาพโฆษณาแล้ว บริษัทจะติดตั้งภาพโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า
- (5) ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งให้ฝ่ายการตลาดเพื่อตรวจเช็คความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นที่พอใจที่ระบุไว้ในสัญญากับลูกค้า เมื่อฝ่ายการตลาดรับรองความถูกต้องของงานแล้ว ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะทำการถ่ายภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว และจัดส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายแสดงความขอบคุณที่ใช้บริการ
- (6) เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องการมีกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก กรณีที่กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้

ผู้รับเหมาหรือถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น ชดเชยกับค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน

3.4.3 การให้บริการหลังการขาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขาย โดยบริษัทจะรายงานสภาพของสื่อป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกรายได้ทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความสมบูรณ์ ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณาทุกประเภท ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน เพื่อการจัดทำจดหมายรายงานสภาพสื่อป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบ และในกรณีที่ลูกค้าครบสัญญาเช่าป้ายโฆษณา ทางฝ่ายการตลาดจะทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูลสนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมของกระบวนการดำเนินงาน



4. การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ถือเป็นอีกภารกิจหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบัน ความต้องการของลูกค้าและตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมแขนงต่างๆ มาพัฒนาประยุกต์หรือสร้างสรรค์ กับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จึงเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาหรือเพิ่มยอดขาย เนื่องจากนวัตกรรมสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง (Differentiate), สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณา (Value Added) รวมถึงสร้างโอกาสในการเข้าตลาดใหม่ๆ ได้

ซึ่งบริษัทได้มีการส่งสมเทคโนโลยีสื่อโฆษณาต่างๆ ไว้มากมาย ดังนี้

Enhance static	Dynamic	Digital	Interactive
- 3D MOCK UP - Zeno	- Trivision - Scroller - Multivision	- Dyna Scan - Amazer - Night Panel Vision	- Interactive Screen

ตารางแสดงประเภทของเทคโนโลยีสื่อโฆษณาในแขนงต่างๆ

นอกจากการวิจัยและพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ทางบริษัทได้มีการทำการวิจัยทางการตลาด (Marketing Research) ควบคู่ไปกับการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย โดยบริษัทมีการทำการวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค (Media Explorer) และประสิทธิผลของสื่อโฆษณาใหม่ๆ (Media Effective) โดยศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มเป้าหมาย (Customer - Insight) เพื่อนำมาให้ลูกค้าได้ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อโฆษณา ใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างความมั่นใจในความสำเร็จของสื่อโฆษณาใหม่ที่บริษัทฯ ตัดสินใจในการลงทุนดำเนินการ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	ภาระการค้ำประกันเงินกู้
ที่ดิน 6 แปลง	บริษัท	35,317	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ จำนวน 121 ล้านบาท ไม่มี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท/บริษัทย่อย	31,097	ไม่มี
โครงป้ายโฆษณา	บริษัท/บริษัทย่อย	142,481	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัท/บริษัทย่อย	6,541	ไม่มี
งานระหว่างทำ	บริษัท/บริษัทย่อย	33,682	ไม่มี
อื่น ๆ	บริษัท/บริษัทย่อย	5,996	
รวม		255,114	

*ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

*ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 5672, 14360 และ 14217 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

5.2 สัญญาเช่าระยะยาว

ในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา จุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณามีความสำคัญต่อการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมาก โดยสัญญาเช่าพื้นที่ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	อายุสัญญา	การจ่ายค่าตอบแทน
เช่าพื้นที่จากภาคเอกชน	3-5 ปี	รายเดือน และรายปี
เช่าพื้นที่จากหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ	3-9 ปี	รายเดือน
เช่าโครงจากภาคเอกชน	10 ปี	รายเดือน

5.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

- ไม่มี -

5.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและสิ่งพิมพ์เท่านั้น ซึ่งจะพิจารณาสัดส่วนในการลงทุนเป็นรายๆ ไป โดยดูจากแนวโน้มของธุรกิจ ถ้ามีโอกาสประสบความสำเร็จและสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอที่บริษัทจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารและกำหนดนโยบายได้

6. โครงการในอนาคต

เพื่อตอบสนองถึงความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้น ในการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของประเทศไทย จึงมีแผนพัฒนาโครงการสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ (New Media) ที่เพิ่มมูลค่าการสื่อสารการตลาดให้แก่ลูกค้า นักการตลาด นักโฆษณา ได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการครอบคลุมประเภทของสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยให้ครบวงจรและครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ มากขึ้น ผสมผสานกับเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เช่น

1. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ (In-Store Media) โดยนำเอาความสามารถในการออกแบบสื่อโฆษณา และการกำหนดพื้นที่ ทั้งในรูปแบบ Enhanced Static, Dynamic, และ Digital Interactive Screen(POS) ให้สอดคล้องและรับกับสายตาของผู้ใช้บริการอย่างลงตัวกับสถานที่และกลุ่มเป้าหมาย
2. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่ง (Transit Media) ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาสื่อโฆษณา บนรถประจำทางปรับอากาศ รถแท็กซี่ สถานีขนส่งมวลชน โดยออกแบบรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความแตกต่างและโดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในระดับคุณภาพ ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของการใช้ชีวิตประจำวัน
3. สื่อโฆษณาประดับประดาสาธารณะ (Street Furniture Media) บริษัทมีแผนพัฒนาสื่อโฆษณาประเภทนี้ เพิ่มเติมทั้งในกรุงเทพฯ และ จังหวัดสำคัญหลักของประเทศไทย รวมถึงพัฒนาปรับปรุงให้สื่อโฆษณาที่มีอยู่มีรูปลักษณ์สวยงาม โดดเด่นขึ้น โดยคำนึงถึงหลักของ ภูมิทัศน์และความสวยงามของเมือง เป็นสิ่งสำคัญ
4. การร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาสื่อโฆษณา ในต่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในการนำเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย รวมถึงการดำเนินธุรกิจส่งออกอุปกรณ์ สื่อโฆษณา

โครงการทั้งหมดที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ตั้งเป้ากำหนดไว้เริ่มแผนงานในปี 2550

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์
ของบริษัทและบริษัทย่อย

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 125 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 125 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

8.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ . 29 ธันวาคม 2549 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มผู้บริหารหลัก 3 ท่านและบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ¹	60,900,000	48.72
2. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
3. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	7,399,960	5.92
4. นางชลลดา พุฒิฉนศิลป์	5,751,600	4.60
5. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	5,000,000	4.00
6. นางสาวพรทิพย์ มณีรัตน์ะพร	4,786,666	3.83
7. นายสุรพงศ์ โพธิ์พิชัย	4,317,000	3.45
8. นายวิศุทธิ์ พุเพื่องมงคลกิต	2,000,000	1.60
9. นางสาวนุชวารีย์ อัครนะพรกุล	1,837,500	1.47
10. นางสาวกนกพร ออกนิษฐ	1,637,400	1.31

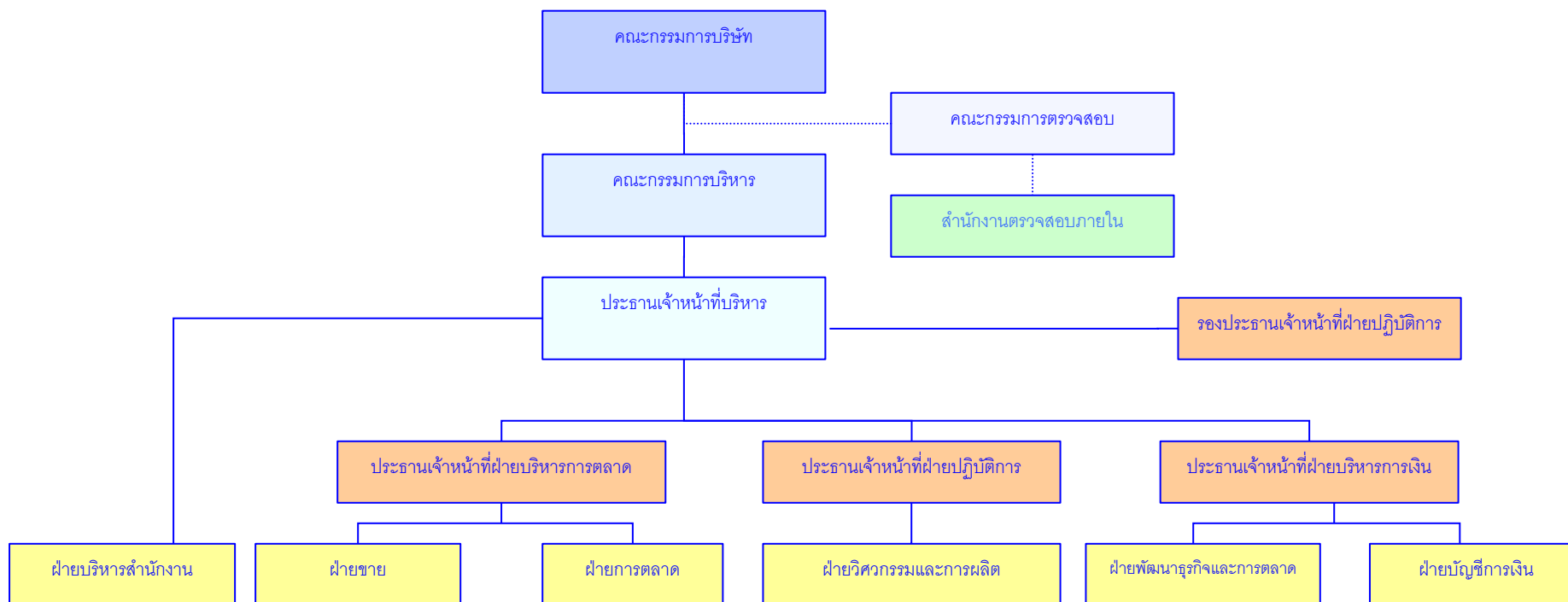
หมายเหตุ : 1.นายนพดล ตันศลาภักษ์, นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร, นายธวัช มีประเสริฐสกุล

8.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ



9.2 รายชื่อผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1.	นายปารเมศร์	รัชไชยบุญ	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายนพดล	ต้นศลารักษ์	กรรมการ
3.	นายพิเชษฐ	มณีรัตน์นะพร	กรรมการ
4.	นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ
5.	นายวิชิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการ
6.	นายประเสริฐ	วีระเสถียรพรกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ
7.	นางสาวกัลยาณี	กิตติจิตต์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8.	นางสาวบุษบง	หลิมรัตน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
9.	นายประสงค์	เอมมาโนชญ์	กรรมการ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2549 (จำนวนครั้ง)

ชื่อ-สกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2549
	จำนวน 9 คน รวมทั้งปี 6 ครั้ง	จำนวน 3 คน รวมทั้งปี 4 ครั้ง	จำนวน 5 คน รวมทั้งปี 5 ครั้ง	จำนวน 12 คน เมื่อวันที่ 21 เม.ย.49
1. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ*	5/5	4/4		
2. นายนพดล ต้นศลารักษ์	6/6	-	5/5	1/1
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	6/6	-	5/5	1/1
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	6/6	-	5/5	1/1
5. นายวิชิต ดิลกวิลาศ	6/6	-	5/5	1/1
6. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	5/6	-	-	1/1
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	6/6	4/4	-	1/1
8. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	4/5	2/3	-	1/1
9. นายอัศวรธรรม รัตโนทัยธร **	4/4	-	-	1/1
10. นางสาวเกศินี อชันนะพรกุล	-	-	5/5	1/1
11. นางสาวบุษบง หลิมรัตน์ ***	-	-	-	-
12. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์ ****	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- * ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2549
- ** ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2549
- *** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 49 มีมติแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ แทน ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 49
- **** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 49 มีมติแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท แทน นายอัศวรธรรม รัตโนทัยธร ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 49
- กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 6,7,8,11
- คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 7,8,11

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1.นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	-	รุ่น 57/06
2.นายนพดล ตันศลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 7/04
3.นายพิเชษฐ มณีรัตน์	-	รุ่น 33/05
4.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 7/04
5.นายวิจิต ดิลกวิลาส	-	รุ่น 33/05
6.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	รุ่น 20/02	-
7.นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	-	รุ่น 60/06
8.นางสาวบุษบง หลิมรัตน์	-	-
9.นายประสงศ์ เอมมาโนชญ์	-	-

หมายเหตุ: ลำดับที่ 8-9 เข้ามาดำรงตำแหน่งวันที่ 25 ธันวาคม 2549

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนพดล ตันศลารักษ์ และ นายประสงศ์ เอมมาโนชญ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่ต้องคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
- มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2549 ซึ่งเป็นปีแรก ที่บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยผลการประเมินออกมาเป็นที่น่าพอใจ โดยคะแนนผลออกมาอยู่ที่เกณฑ์ ดี จนถึงดีมาก และบริษัทฯ ยังคงนำผลมาพัฒนาและเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพในการบริหารงานมากขึ้น สำหรับกรรมการที่เข้ามาใหม่ ทางบริษัทฯ ได้มีคู่มือสำหรับการบริหารงาน เมื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งการเป็นกรรมการ รวมถึงการสนับสนุนการเข้าร่วมสัมมนาที่สถาบัน IOD ในโครงการของการเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตร DCP หรือ DAP เป็นต้น

คณะกรรมการบริหาร

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายนพดล	ต้นศัลรักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์ะพร	กรรมการบริหาร
3. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริหาร
4. นายวิจิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศิณี	อชันนะพรกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์ประชุม และการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว

3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำ สัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจน การกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประណหมหนี้ อนุญาตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตาม การให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการ ดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติ หน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลด ออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมี วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน

- มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัท จึงได้กำหนดให้มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหารในกรณีตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหารหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสมอาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|----------------|----------------------|
| 1. นายประเสริฐ | วีรเสถียรพรกุล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวกัลยาณี | กิตติจิตต์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวบุษบง | หลิมรัตน์ | กรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
- พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 1.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 1.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

- 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
- 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อาณัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ตามวาระการเป็นกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร พร้อมประวัติ

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การเลือกกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญหลากหลาย มีภาวะผู้นำและมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม ประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ต่างพร้อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงมติเลือกตั้ง การแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในกรณีที่มิได้ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ เช่น ตายหรือลาออก คณะกรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคราวถัดไป โดยมีต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง แต่ถ้าวาระของกรรมการที่ว่างลงนั้นเหลือน้อยกว่าสองเดือน คณะกรรมการจะไม่เลือกกรรมการใหม่เองจะคอยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกก็ได้ มติของคณะกรรมการในการเลือกกรรมการเพิ่มดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร และมีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดนियามกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน 5% โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- กรรมการอิสระไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปีเว้นแต่คณะกรรมการได้พิจารณาขอบคอบแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่ / การให้ความเห็น
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปัจจุบัน บริษัทฯมีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการอิสระสามารถที่จะแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด ที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน

กรรมการอิสระมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- ให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับรายการที่บริษัทต้องขอมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งประเมินให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.3.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับในปี 2548 และ ปี 2549 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	เบี้ยประชุมกรรมการบริษัท		เบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุมกรรมการบริหาร		บำเหน็จกรรมการ		รวมค่าตอบแทน	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548	2549	2548	2549	2548
1.ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ*	100,000	80,000	80,000	80,000	-	-	-	400,000	180,000	560,000
2.นายพนพล ตันศลาภรักษ์	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
3.นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	60,000	30,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	70,000
4.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
5.นายวิเชต ดิลกวิลาศ ¹	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
6.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	60,000	40,000	40,000	40,000	-	-	140,000	140,000	240,000	220,000
7.นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	60,000	40,000	-	-	-	-	180,000	180,000	240,000	220,000
8.นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	-	30,000	-	30,000	-	-	-	20,000	-	80,000
9.นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	40,000	-	20,000	-	-	-	60,000	-	120,000	-
10.นายอัศวรวิทย์ รัตโนทัยธร	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
11.นางสาวเกศินี อชันนะพรกุล	-	-	-	-	25,000	40,000	-	-	25,000	40,000
รวม	540,000	340,000	140,000	150,000	125,000	200,000	380,000	740,000	1,185,000	1,430,000

หมายเหตุ * ลำดับที่ 8 พ้นจากตำแหน่งตามวาระเมื่อ วันที่ 20 เมษายน 2549 , ลำดับที่ 9-10 ได้เลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ วันที่ 20 เมษายน 2549

9.3.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(หน่วย:บาท)

รายละเอียด	บมจ.มาสเตอร์ แอด		บจก.มาสเตอร์แอนด์มอร์		บจก.มารีโก้ โรทซ์ชายนี	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548
เงินเดือน และโบนัส	14,312,837.-	11,409,043.-	2,647,250.-	2,430,000.-	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	232,140.-	-	46,440.-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	14,544,977.-	11,409,043.-	2,693,690.-	2,430,000.-	-	-
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	7	10	1	1		

ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน และบริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการทุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และหลักสูตร Director Certification Program ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ ณ.ปี 2549 มีกรรมการผ่านการอบรมหลักสูตร DAP จำนวน 7 ท่าน และผ่านการอบรมหลักสูตร DCP 3 ท่าน กรรมการที่ยังไม่ได้ผ่านการอบรมทั้ง 2 หลักสูตรจำนวน 2 ท่าน เนื่องจากเข้ามารับตำแหน่งในเดือนธันวาคม 2549 อย่างไรก็ตามกรรมการทั้งสองท่านจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในปี 2550

ในด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสำนักงานตรวจสอบบัญชี ไอ วี แอล โดยมีการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการสั่งการให้แก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการอย่างถูกต้องและเหมาะสม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายในเรื่องดังกล่าว มีการติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไข เปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร โดยยึดหลักดังนี้

1. รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
2. ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

3. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่ชอบธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ของคณะกรรมการ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน
4. มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมบริษัท
5. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณาในระดับแนวหน้าของประเทศไทย ที่มีผลงานในทางริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการพัฒนาสื่อโฆษณาให้มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
6. ป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. มีการบริหารความเสี่ยงและวิธีการควบคุมที่เหมาะสม
8. เปิดเผยรายงานทางการเงิน และข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างเที่ยงธรรม น่าเชื่อถือ ครบถ้วน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
9. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งบริษัทเห็นว่าหลักบรรษัทภิบาล เป็นแนวทางบริหารองค์กรที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง จึงให้ความสำคัญในหลักการและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีระบบการตรวจสอบที่รัดกุม เพื่อความเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ส่งผลให้

ปี 2548 บริษัทได้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีโดยมีชื่ออยู่ใน Top Quartile และเป็น 1 ใน 100 บริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีจากผลประเมินบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 371 บริษัท และเป็นบริษัทเดียวใน MAI

ปี 2549 บริษัทยังคงรักษาหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารงานได้อีกครั้ง เมื่อได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ ดีมาก และเป็นบริษัทเดียวใน เอ็ม เอ ไอ (MAI) และติดอันดับ 1 ใน 10 (Top ten) ในหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และติดอันดับ 1 ใน 5 (top five) ในหมวดอุตสาหกรรม เอ็ม เอ ไอ (Mai) จากผลการประเมินบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้น 402 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รายงานประจำปี และ แบบ 56-1 ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทเคารพในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้กำหนดแนวทางในการรักษาไว้ซึ่งสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ
2. เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้สะดวก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลได้อย่างทั่วถึง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอในการพิจารณาแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม ให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการซักถามกรรมการในที่ประชุมและส่งคำถามล่วงหน้า และมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

4. ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ กรรมการชดเชย ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกันเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
 5. ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัยผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ ir@masterad.com หรือ โทร. 02-9383388 ต่อ 487

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆที่สำคัญ ของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักดังนี้

พนักงาน

บริษัทฯ มองพนักงานทุกคนเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานทุกคนพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความถนัดและตรงกับหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคน ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงาน อย่างเท่าเทียมเสมอภาค และให้ผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเหมาะสม

คู่ค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตัวเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า " **สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ** "

คู่แข่ง

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการบอกตึกของการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือสังคมไทย บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมในด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

ด้านการศึกษา ให้การสนับสนุนเงิน และ ความช่วยเหลือโครงการของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ , เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในมหาวิทยาลัย , เปิดเวทีจัดประกวดเพื่อเป็นโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความคิดสร้างสรรค์

ด้านสังคม ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานและองค์กรที่ประสบความเดือดร้อน ในเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกิจกรรมที่ร่วมอนุรักษ์สัตว์น้ำและธรรมชาติ กับโครงการ คืนเต่าสู่ท้องทะเล รวมทั้งบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการ

สร้างสรรค้บ้ายเพื่อสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ณ สถานที่นั้น ๆ การเพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สัญจรผ่านไปมา การสนับสนุนบ้ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐบาล การสนับสนุนบ้ายสำหรับโครงการและกิจกรรมสำคัญ ๆ ของประเทศไทย

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2549 เวลา 14.00 น. ณ ห้องบอลรูม 2 ชั้น 3 โรงแรม ดิเอมเมอร์อัลด์ โดยได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันก่อนการประชุม ในวันประชุมบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา 12.30 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประมาณชั่วโมงครึ่ง

ในวันประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน สำหรับการลงคะแนนเสียงในวาระการประชุมที่ต้องขอมติจากผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ ให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนเสียงให้ทราบก่อนการประชุมโดยจะถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายแสดงความคิดเห็น ชักถาม ได้อย่างมีอิสระ เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor>

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นอย่างดี มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสผู้บริหารจะรายงานถึงความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบในกรณีที่มีโครงการใหม่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นและขออนุมัติการดำเนินการซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติการดำเนินการอย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัท หรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องนั้นด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆจะต้องออกจากที่ประชุม กรรมการพิจารณาลงมติอนุมัติรายการแล้วจะต้องเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน
4. ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับบริษัทฯ

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำจริยธรรมธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทจะมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อความเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัทฯ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการดำเนินไปด้วยความเป็นอิสระและเป็นกลาง

บทบาทระหว่างประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยได้กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งทั้งสองตำแหน่งต้องมีส่วนบุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหลักเป็นผู้กำกับดูแลผู้บริหารระดับสูง ส่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีบทบาทหลักเป็นผู้นำฝ่ายบริหาร

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้คำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปี ส่วนคำตอบแทนผู้บริหารบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการทุกท่านที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลประกอบการ การดำเนินธุรกิจ และร่วมกันพิจารณานโยบายโครงการต่าง ๆ ของบริษัท โดยในการพิจารณานโยบายเรื่องต่างๆในแต่ละวาระนั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท ตลอดจนประโยชน์และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยรวมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งนี้ในการพิจารณาเรื่องต่างๆเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัททุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมและเป็นผู้ควบคุมการประชุม ในการวินิจฉัยชี้ขาดจะถือเอาเสียงข้างมากในที่ประชุมโดยคณะกรรมการ 1 ท่านมีหนึ่งเสียง ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้น 1 เสียงเป็นการชี้ขาด และหากมีการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องออกจากที่ประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

บริษัทกำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมจากที่ได้กำหนดไว้เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน โดยประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้ารับการพิจารณาในที่ประชุมโดยสามารถเสนอเรื่องผ่านประธานกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทฯจะกำหนดหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนโดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันและติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ เพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าร่วมประชุม และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุมและสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป ทั้งนี้ในปี 2549 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง แบ่งเป็นการประชุมที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า 4 ครั้ง และการประชุมครั้งพิเศษ 2 ครั้ง

อนุกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อนำเสนอกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในเข้ามาตรวจสอบบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสำนักงานตรวจสอบภายในเพื่อเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบได้เข้ามาทำการตรวจสอบภายในของบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยทำการตรวจสอบรายการบัญชีการเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีตามแนวทางของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลลัพธ์เกี่ยวกับการควบคุมภายในของกิจการตามแผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐานและวิธีการตรวจสอบภายในและขอบเขตการปฏิบัติงานที่ได้ตกลงกัน เมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้นในกรณีที่พบข้อพิงแแก้ไขผู้ตรวจสอบภายในจะประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อชี้แจง หรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อพิงแแก้ไขที่เป็น

สาระสำคัญที่ได้ตรวจพบ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง และรายงานผลการตรวจสอบภายในและรายงานประเมินความเสี่ยงโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้มีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ให้กับระดับบริหารระดับสูง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งให้มีการจัดทำทวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยแผนงานต่อไปจะจัดสัมมนาต่อไปยังระดับบริหารระดับกลาง และพนักงานระดับล่างต่อไป และคาดว่าจะจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เสร็จสิ้นภายในปี 2550 เพื่อทำหน้าที่ จัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้สอบทานรายงานทางการเงิน เป็นประจำทุกไตรมาสโดยมีหน่วยงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้นำเสนอรายงานพร้อมหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อลงมติรับรองงบการเงินนั้นก่อนที่จะนำเสนอให้กรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี รับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีที่ผ่านการเห็นชอบจากกสท. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ข้อมูลงบการเงิน บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน ตรงเวลา ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีการส่งข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง โดยในปี 2549 บริษัทฯได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และงาน Thai Investor Day เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สนใจเข้าร่วมฟังการแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานทุกท่านซักถามข้อมูลของบริษัทฯอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ในกรณีที่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้เปิดเผย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่ โทร.02-938-3388 หรือที่website <http://www.masterad.com>

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ในการ ชื่อ นาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

บุคลากร

สวัสดิการและผลตอบแทน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จัดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงานของบริษัท โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถในการทำงานของพนักงาน และหลักเกณฑ์ของค่าจ้างในตลาดแรงงาน และในการพิจารณาปรับเงินเดือน บริษัทจะใช้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน และผลของการปฏิบัติงานเป็นหลักในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงาน โดยมีกำหนดเวลาในการพิจารณาปรับเงินเดือนปีละ 1 ครั้ง และในการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมถึง การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทจะยึดตามหลักของอายุงานและระดับของตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการจัดสรร สำหรับพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน ก็จะได้รับสวัสดิการที่มีมากกว่าพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานกับบริษัทที่น้อยกว่า ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนการรักษาพนักงานให้ทำงานกับองค์กรได้นาน

การพัฒนาบุคลากร

ในปี 2549 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนมีชั่วโมงในการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชม. ต่อคนต่อปี ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนางานของตนเอง ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรให้มากที่สุด รวมถึงการจัดโปรแกรมส่งเสริมและยกระดับการศึกษาของพนักงาน โดยเพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทให้มากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา

สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขาธิการกรมบริษัท และ Contact Person ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสัมมนา และร่วมกิจกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเข้าไปรับรู้ข่าวสารหรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติม ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้จัดขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎระเบียบ และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

นโยบายสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึง สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนั้นในการดำเนินกิจการ นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการประกันภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพของพนักงานโดยทั่วไป และการจัดสวัสดิการประกันภัยสำหรับพนักงานที่เสี่ยงภัยแล้ว บริษัทยังกำหนดให้พนักงานที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เสี่ยงภัยและผู้บังคับบัญชาในทุกระดับของทุกหน่วยงาน ทั้งองค์กร มีภารกิจที่จะต้องเข้ารับการอบรมเรื่อง ความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้เป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานและหลักเกณฑ์ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานต่างๆ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในหน่วยงานของตนเองด้วย และปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างาน ซึ่งคณะกรรมการทุกคนจะต้องผ่านการอบรมเรื่องความปลอดภัยตามหลักสูตรของกระทรวงแรงงานฯโดยจะทำหน้าที่ ประสานงาน สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลความเป็นอยู่ ด้านสวัสดิการให้กับ

พนักงาน และประสานความเข้าใจระหว่างบริษัทกับพนักงาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการโรงงานสีขาว เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านสิ่งเสพติดในสถานประกอบการ ตามระเบียบของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

(1) จำนวนบุคลากรแบ่งตามสายงานหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 31 ธันวาคม 2549

(หน่วย:คน)

ฝ่าย	2548	2549
1. ฝ่ายบริหาร	8	8
2. ฝ่ายบัญชีการเงิน	11	16
3. ฝ่ายการตลาด	17	19
4. ฝ่ายขาย	31	38
5. ฝ่ายวิศวกรรมและการผลิต	14	8
6. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	5	3
7. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	21	20
8. ส่วนกฎหมายและคดี	2	2
รวม	109	114

(2) ค่าตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

(หน่วย:บาท)

รายละเอียด	บมจ.มาสเตอร์ แอด		บจก.มาสเตอร์แอนดิมอร์		บจก.มาร์โก้ไรท์ซายน์	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548
เงินเดือน และโบนัส	30,276,520.68	23,065,822.43	7,288,148.66	5,122,981.21	2,309,172.39	1,820,877.99
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	258,019.00	237,471.00	60,238.00	-	18,474.00	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	30,534,539.68	23,303,293.43	7,348,386.66	5,122,981.21	2,327,646.39	1,820,877.99

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันบริษัทจึงทำรายการโดยยึดหลักดังนี้

- เป็นรายการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างโปร่งใสโดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- เป็นรายการที่ทำโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

10. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมี บริษัท สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายใน จาก บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายใน ให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายใน ตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความ โปร่งใส ตรวจสอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยยึด แนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบ บัญชี เป็นประจำทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2550

11. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2549	ปี 2548	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นายพอล ตันศลารักษ์ ซึ่งเป็น กรรมการของบริษัท ดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทเช่าที่ดินบริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบสื่อป้าย โฆษณา และแบ่งให้บริษัทร่วม เช่าพื้นที่ 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครอบ กำหนด 31 ธ.ค. 2551	100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่า ราคาของบริษัททำการเช่าจาก เจ้าของที่ดินที่ราคา 47.50 บาท/ ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการ ลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้เช่า ให้มี สภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ	0.54	0.59	เป็นการแบ่งเช่าพื้นที่ให้แก่บริษัท ร่วม เนื่องจากในช่วงแรกบริษัทมี ความจำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่ดินเพื่อ ใช้เก็บสินค้าและอุปกรณ์ ภายหลัง มีการปรับปรุงระบบจัดเก็บ จึงมี พื้นที่เหลือ และสามารถแบ่งพื้นที่ บางส่วนให้บริษัทร่วมได้ ซึ่ง สามารถช่วยลดภาระต้นทุนของ บริษัทได้
		บริษัทจ้างบริษัทร่วม ผลิตภาพโฆษณาเพื่อ ติดตั้งบนสื่อป้ายโฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่าง จากการว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่น	15.66	15.94	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ ตามปกติ ซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็น ผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัทสามารถ ควบคุมคุณภาพงาน และ ระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2549	ปี 2548	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	การถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 48.87 % บจ.แลนด์ โฮม(ประเทศไทย) ถือ หุ้น 37.98 % บมจ.ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 13.15 %	บริษัททำการเช่าพื้นที่ตึก แลนด์-มาสเตอร์ ตึก 1 พื้นที่ 982.23 ตรม. ตึก2 พื้นที่ 2,550.24 ตรม.	ตึก 1 100 บาท/ตรม./เดือน ตึก 2 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 80,000 บาท/เดือน หมายเหตุ ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าเช่าตึก 1 สิ้นสุด 30 พ.ย. 49	9.75	1.88	เป็นการเช่าพื้นที่ เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาค่าเช่าไม่มีความ แตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
		บริษัทฯ เข้าไปค้าประกัน สินเชื่อตามสัดส่วนการถือ หุ้น	ค้าประกันสินเชื่อตามเงื่อนไขของ ธนาคารเพื่อนำเงินมาก่อสร้าง อาคารสำนักงานแห่งใหม่ ตาม สัดส่วนการถือหุ้น 48.87%			เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารตาม ลักษณะธุรกิจโดยทั่วไป เพื่อเพิ่ม ความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทฯ อยใน การขอกู้เงินจากธนาคารเพื่อนำมา สร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ให้ เสร็จทันตามกำหนดเวลาที่บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกิจการเอาไว้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2549	ปี 2548	
บจก. ไดอิจิ เฮ้าส์	นายนพดล, นายพิเชษฐ, นาย ธวัช ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ถือหุ้นผ่านบริษัท ดีคอร์ป กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 10 ,42,49 ตามลำดับ นายพิเชษฐ และนายธวัช ดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทให้เช่าสื่อป้าย โฆษณาประเภท Billboard	ขึ้นอยู่กับจุดติดตั้ง โดยเสนอ ราคาในลักษณะเดียวกับลูกค้า อื่นทั่วไป	4.73	1.59	เป็นประกอบธุรกิจตามปกติ โดย ราคาค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไป และบริษัทได้จ่าย หรือรับค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น การจ่ายและรับค่าตอบแทนต้องเป็นไปตามราคายุติธรรมของตลาด และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในกรณีที่มียาการดังกล่าวเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการเป็นผู้ค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทฯ จะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทฯ คาดว่า จะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ ตึก บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นการผลิตภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทฯ ยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

12.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้แก่

ปี พ.ศ.2545 - พ.ศ.2546

นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2547

นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2548

นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2549

นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ซึ่งรายงานการตรวจบัญชีและสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2546 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ปี พ.ศ.2547 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ปี พ.ศ.2548 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ปี พ.ศ.2549 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

12.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุลรวม

ณ. 31 ธันวาคม 2549

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2549		2548		2547	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67,072,714	9.90	36,440,831	5.34	73,480,278	12.11
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	140,630,630	20.76	138,853,508	20.37	127,228,681	20.97
ลูกหนี้อื่น	347,351	0.05	297,692	0.04	2,964,168	0.49
งานระหว่างทำและสินค้าคงเหลือ	10,542,400	1.56	10,811,750	1.59	19,289,496	3.18
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า - บริษัทอื่น	499,419	0.07	367,370	0.05	507,987	0.08
ค่าเช่าพื้นที่จ่ายล่วงหน้า	21,847,451	3.23	24,795,084	3.64	35,885,969	5.91
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	16,171,552	2.39	30,524,121	4.48	17,310,353	2.85
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	1.86	9,939,800.00	1.46	3,334,000	0.55
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,006,574	3.25	19,938,407	2.92	16,498,163	2.72
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	291,724,091	43.07	271,968,563	0.38	296,499,095	48.31
เงินลงทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	38,139,413	5.63	44,346,696.00	6.50	33,950,830	5.59
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	29,431,777	4.35	31,806,924.00	4.67	3,066,668	0.51
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์(สุทธิ)	255,114,123	37.66	264,333,632.00	38.77	250,268,784	41.24
สินทรัพย์อื่น	62,896,928	9.28	69,342,189.00	10.17	23,063,434	3.80
รวมสินทรัพย์	677,306,332	100.00	681,798,004.00	100.00	606,848,811	100.00

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย

งบดุลรวม

ณ. 31 ธันวาคม 2549

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2549		2548		2547	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	78,005,755	11.52	88,000,000	12.91	65,000,000	10.71
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	17,438,647	2.57	22,313,893	3.27	25,008,391	4.12
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	6,145,813	0.91	5,742,710	0.84	7,462,246	1.23
รายได้รับล่วงหน้า	18,713,626	2.76	18,787,826	2.76	14,068,484	2.32
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	198,000	0.03	316,557	0.05	218,253	0.04
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	1,866,543	0.28	943,592	0.14	452,138	0.00
เงินปันผลค้างจ่าย	100,168	0.01	85,411	0.01	161,689	0.03
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6,912,148	1.02	14,405,540	2.11	17,510,206	2.89
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	23,438,466	3.46	24,414,927	3.58	18,871,313	3.11
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	10,500,748	1.55	8,808,947	1.29	8,045,204	1.33
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,861,299	0.57	2,763,405	0.41	7,317,461	1.21
รวมหนี้สินหมุนเวียน	167,181,213	24.68	186,582,808	27.37	164,115,385	27.04
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	2,703,040	0.41	1,462,425	0.22	248,250	0.04
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	830,893	0.12	839,425	0.11	1,695,877	0.28
รวมหนี้สิน	170,715,146	25.21	188,884,658	27.70	166,059,512	27.36

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ. 31 ธันวาคม 2549

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2549		2548		2547	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	125,000,000	18.46	125,000,000	18.33	125,000,000	20.60
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	167,084,833	24.66	167,084,833	24.51	167,084,833	27.53
กำไร (ขาดทุน) สะสม - จัดสรร	12,500,000	1.85	11,563,999	1.70	5,524,790	0.91
- ยังไม่ได้จัดสรร	138,913,079	20.51	135,853,868	19.93	104,903,328	17.29
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	443,497,912	65.48	439,502,700	64.46	402,512,951	66.33
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	63,093,274	9.31	53,410,646	7.84	38,276,348	6.31
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	506,591,186	74.79	492,913,346	72.30	440,789,299	72.64
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	677,306,332	100.00	681,798,004	100.00	606,848,811	100.00

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

หน่วย:บาท

งบกำไรขาดทุนรวม	2549		2548		2547	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	539,215,269	96.55	543,499,653	97.62	530,044,236	97.82
รายได้อื่น	19,293,154	3.45	13,226,629	2.38	11,697,150	2.16
ส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	0.00	114,499	0.02
รวมรายได้	558,508,423	100.0	556,726,282	100.00	541,855,885	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนจากการขายและบริการ	309,108,690	55.35	288,144,992	51.76	251,852,408	46.48
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	170,566,146	30.54	136,754,626	24.56	142,716,428	26.34
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,541,595	0.63	7,104,735	1.28	-	-
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม	6,207,284	1.11	2,104,139	0.38	-	-
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	489,423,715	87.63	434,108,492	77.98	394,568,836	72.82
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	69,084,708	12.37	122,617,790	22.02	147,287,049	27.18
ดอกเบี้ยจ่าย	5,112,403	0.91	3,097,819	0.55	1,879,601	0.35
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	24,044,465	4.31	37,395,924	6.72	39,669,737	7.32
กำไรสุทธิก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	39,927,840	7.15	82,124,047	14.75	105,737,711	19.51
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(9,682,628)	1.73	(15,134,298)	(2.72)	(21,185,652)	(3.91)
กำไรสุทธิ	30,245,212	5.42	66,989,749	12.03	84,552,059	15.60%
กำไรต่อหุ้น (Weighted)	0.24		0.54		0.68	

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

หน่วย:บาท

	2549	2548	2547
	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรสุทธิสำหรับปี	30,245,212	66,989,749	84,552,059.
ค่าเสื่อมราคา	70,210,765	62,037,765	49,620,814
ขาดทุน (กำไร) จากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,858,385)	(93,521)	139,744
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตัดจำหน่าย	-	-	3,731
ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	6,207,283	2,104,139	(114,499)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(58,185)
ตัดจำหน่ายค่าความนิยม	2,086,516	2,086,517	1,564,887
หนี้สงสัยจะสูญ	17,637,088	3,570,458	859,852
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	749,793	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,541,595	7,104,735	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	9,682,628	15,134,298	9,682,097
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าลดลง (เพิ่มขึ้น)	(20,164,003)	(15,195,285)	(27,921,256)
ลูกหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(49,659)	2,666,476	(2,892,256)
สินค้าคงเหลือ ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,255,284)	2,594,169	(18,622,367)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(132,049)	140,617	(77,443)
ค่าเช่าพื้นที่จ่ายล่วงหน้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	2,947,633	11,090,885	9,128,421
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลดลง (เพิ่มขึ้น)	14,352,569	(17,916,189)	(117,458)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(4,758,440)	(371,878)	(9,253,556)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

หน่วย : บาท

	2549 จำนวน (บาท)	2548 จำนวน (บาท)	2547 จำนวน (บาท)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,045,227	(43,662,851)	(945,870)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(4,472,143)	(4,414,034)	6,017,852
เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(118,557)	98,304	1,584
รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(74,200)	4,719,342	2,551,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(7,493,392)	(3,104,666)	(2,602,626)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(976,461)	5,543,614	9,178,865
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,691,801	763,743	1,768,370
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,097,894	(4,554,056)	5,364,062
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8,532)	(856,452)	214,513
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	118,134,899	96,475,879	118,042,335
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	2,375,147	(28,740,256)	811,102
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน	-	(12,500,005)	(31,457,155)
ซื้ออุปกรณ์	(54,859,887)	(78,856,777)	(158,755,508)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5,695,218	340,661	182,982
เงินสดรับจากการรับชำระเงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย	(2,666,200)	(6,605,800)	(3,334,000)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(49,455,722)	(126,362,177)	(192,552,579)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

หน่วย: บาท

	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,994,245)	23,000,000	15,000,000
เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นลดลง	-	-	(18,130,000.00)
เจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,817,806)	(76,871)	(166,207)
เงินปันผลจ่าย	(26,235,243)	(30,076,278)	(49,838,311)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(38,047,294)	(7,153,149)	(53,134,518)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	30,631,883	(37,039,447)	(127,644,762)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	36,440,831	73,480,278	201,125,040
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	67,072,714	36,440,831	73,480,278

12.1.3 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วน	2549	2548	2547
อัตราส่วนแสดงความสามารถการทำได้กำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	42.67%	46.98%	52.48%
อัตรากำไรสุทธิ	5.42%	12.03%	15.60%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	4.45%	10.40%	13.93%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (fully diluted)	6.85%	15.91%	19.18%
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.34	0.38	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	13.51	39.58	78.36
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน(เท่า)	1.74	1.46	1.79
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว(เท่า)	1.68	1.40	1.67
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	3.86	4.09	4.66
ระยะเวลาเก็บหนี้(วัน)	95	89.00	78.00
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์(เท่า)	0.82	0.86	0.89

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น	2549	2548	2547
จำนวนหุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น	4.05	3.94	3.53
กำไรต่อหุ้น(EPS)	0.24	0.54	0.68
P/E Ratio (เท่า)	14	9	13

12.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

• ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2549 ภาพรวมของการดำเนินงาน มีการเติบโตขึ้นจากปี 2548 เล็กน้อย โดยคิดจากรายได้สื่อหลักคือ Billboard, Trivision, BTS City Vision และ Railway Billboard ซึ่งมีอัตราการใช้จ่ายอยู่ที่ร้อยละ 65, 70, 81, 90 ตามลำดับ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยังคงแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 34.55, 65.45 ตามลำดับ ของยอดขายรวม สำหรับสื่อใหม่คือ Flyover Bridge หรือ Flyover Media ในปี 2549 ได้มีการก่อสร้างแล้วเสร็จจำนวน 105 บ้ายในช่วงปลายปี 2549 และสามารถทำรายได้ในปี 49 จำนวน 9 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในปี 2549 จะประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสถานะเรื่องการขึ้นราคาน้ำมัน การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือแม้กระทั่งกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก็ยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นที่จะผลักดันหรือพัฒนารูปแบบสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น รวมทั้งแนวโน้มที่สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยมีโอกาสเติบโตมากขึ้น

• ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ในปี 2549 สามารถสรุปได้ดังนี้

• รายได้

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.32 จาก 557 ล้านบาทในปี 2548 โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา 521 ล้านบาท รายได้จากการขาย 18 ล้านบาทรวมเป็นรายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและรายได้จากการขายรวม 539 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของรายได้รวม ในปี 2549 รายได้จากการขายมีการหดตัวลดลงในอัตราร้อยละ 39 สำหรับรายได้จากการบริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 รายได้ของสื่อหลักคิดเป็นรายได้รวม 435 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 78 ของรายได้รวม โดยแบ่งรายได้ตามสัดส่วนของสื่อเทียบกับรายได้รวมเป็นดังนี้ สื่อ Billboard ร้อยละ 22 สื่อ Railway billboard ร้อยละ 10 สื่อ Trivision ร้อยละ 27 และสื่อ BTS City Vision ร้อยละ 17

• ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 309 ล้านบาท มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ในอัตราร้อยละ 7 ซึ่งมีการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ สาเหตุเนื่องจากต้นทุนที่เกิดจากสื่อ Flyover media ที่มีการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2549 สื่อ Siam ที่มีการปรับราคาค่าเช่าเพิ่มขึ้น และสื่อ Billboard ที่มีการลงทุนเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 ของยอดขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา ต้นทุนขายหลักของธุรกิจซึ่งประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนขาย

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมอยู่ที่ 180 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 171 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของยอดรายได้รวม ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 25 จากปี 2548 ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่าย ในการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย และค่าเช่าสำนักงาน

- **กำไร**

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 230 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2548 สำหรับปี 2549 มีกำไรสุทธิ 30 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2548 37 ล้านบาท ในปี 2549 คิดเป็นอัตรากำไรลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 55 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 12 เป็นร้อยละ 5

โดยมีสาเหตุมาจากการตั้งหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าเช่าสำนักงาน และการตั้งค่างานโครงการ Railway เพิ่มขึ้น จำนวน 29 โครงการ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 6.85 คำนวณแบบถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

- **สินทรัพย์**

- **ส่วนประกอบของสินทรัพย์**

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ 1.32 โดยจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 677 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 292 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 7 จากปี 2548 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการจัดการบริหารทางการเงิน โดยในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณ 386 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 255 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2548 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการรื้อป้าย Railway จำนวน 17 ป้าย พร้อมกันนี้ในปี 2549 บริษัทได้ตั้งค่างานทรัพย์สินสำหรับป้าย Railway อีก 29 ป้าย เพื่อความมั่นใจว่ากิจการจะไม่แสดงราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

- **คุณภาพของสินทรัพย์**

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ 60-90 วัน ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะลูกค้า โดยลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณามักจะได้รับระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่า ณ 31 ธันวาคม 2549, 2548 และ 2547 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 95 วัน , 89 วันและ 78 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวในปี 49 มีระยะเวลาที่สูงกว่านโยบายเล็กน้อยเนื่องจากสภาวะของเศรษฐกิจ และภาวะการแข่งขันของตลาดที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายสำหรับการบริหารลูกหนี้ เพื่อบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อายุลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

- ก่อนถึงกำหนดชำระ 59%
- ภายใน 3 เดือน 25%
- มากกว่า 3 เดือน 16%

ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา และส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายให้ดำเนินการติดตามหนี้ บริษัทจะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

• สภาพคล่อง

• กระแสเงินสด

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาพร้อมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 118 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการขยายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยเฉพาะในส่วนของสื่อป้ายโฆษณาเป็นเงิน 55 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2549 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 26 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินกู้ยืมเพิ่มจากสถาบันการเงิน 10 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 38 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 31 ล้านบาท ซึ่งสืบเนื่องมาจากในปี 2549 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้ เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการ

• สภาพคล่อง

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 1.74 เท่า และ 1.68 เท่าตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก ที่ 1.46 เท่า และ 1.40 เท่าในปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 84 ของสินทรัพย์รวม

• รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2549 บริษัทมีการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นประมาณ 55 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มโครงป้ายโฆษณาประเภท Fly Over Bridge (Fly Over Media), Billboard และ Trivision ตามลำดับ ซึ่งการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นนั้นจะส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทในอนาคต

• แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทในปี 2549 มาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลัก สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2549 และปี 2548 มีอัตราที่ลดลงระหว่างปี 2549 และปี 2548 โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.34 เท่า และ 0.38 เท่า ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2547 กล่าวคือในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนที่เป็นเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.38 เท่า

• หนี้สิน

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 167 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 3.5 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 171 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 จำนวน 18 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 10 ล้านบาท จาก 88 ล้านบาทเหลือเป็น 78 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงจากร้อยละ 28 ของสินทรัพย์รวมในปี 2548 ลดลงเป็นร้อยละ 25 ของสินทรัพย์รวมในปี 2549 ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทฯยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2548 จำนวน 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกำไรของปี 2549 อย่างไรก็ตามบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 26 ล้านบาทตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2549 ในวันศุกร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 139 ล้านบาท

12.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

12.3.1 ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชี

สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	700,000.-
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	415,000.-
3	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	225,000.-
4	บจก.มาโก้ ไรท์ ซายน์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	205,000.-
5	บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	นางสุมาลี โชคดีอนันต์	190,000.-
	รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		1,735,000.-

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายนพดล ตัณศลาภิรักษ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน	

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้ง ในสาระสำคัญในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	ประธานกรรมการบริษัท	
นายวิชิต ดิลกวิลาส	กรรมการและกรรมการบริหาร	
นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	กรรมการ	
นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ	
นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	
นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	
นางสาวบุษบง หลิมรัตน์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ	

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	

เอกสารแนบ 1

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2549

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์การทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	51 ปี	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขา ประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 57/06	-	5/6	-	2535 - 2540	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. เดนทิส ยูนิค แอนด์ รูบิคแคม
						2540 - 2543	ประธานบริหาร และลูกค้าสัมพันธ์	บจก. เดนทิส ยูนิค แอนด์ รูบิคแคม
						2543 - 2544	ประธานบริหาร	บจก. เดนทิส ยูนิค แอนด์ รูบิคแคม
						ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เทิร์น อะราวด์ โฟกัส
						ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก. เนื่อนาบุญ
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2. นายพนดล ตันศลาภิรักษ์	46 ปี	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ University of Southwestern Louisiana USA. - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาสำรวจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 7/04 - Director Certification Program (DCP) รุ่น 44/04	17.64	6/6	-	2525 - 2527	วิศวกร	บจก.แอลซีซี ลิมิเต็ด
						2529 - 2530	วิศวกร	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						2531 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แลนด์ โฮม (ประเทศไทย)
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แลนด์ดีเวลอปเม้นท์
						2548	อุปนายกสมาคม	สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
						2549-ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส(ประเทศไทย)
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์						

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ. 31 ธันวาคม 2549

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์การทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	44 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 33/05 	16.66	6/6	-	2529 - 2531	วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน	HITACHI ZOSEN CO.,LTD.
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แลนด์ไฮม (ประเทศไทย)
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์
4. นายวัช มีประเสริฐสกุล	44 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโทวิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 7/04 - Director Certification Program (DCP) รุ่น 65/05 	14.42	6/6	-	2528 - 2530	Project Engineer	บจก. ปูนซิเมนต์นครหลวง
						2530 - 2531	Project Manager	บจก. เอสโซ่ สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)
						2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แลนด์ไฮม (ประเทศไทย)
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แลนด์ดีเวลลอปเม้นท์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ไดอิชิ คอร์ปอเรชั่น
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี จำกัด

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ. 31 ธันวาคม 2549

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์การทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายวิฑิต ดิลกวิลาศ	68 ปี	-อนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ - Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 33/05	5.92	6/6	-	2505 - 2506	หัวหน้างาน	บจก. กระสอบไทย
						2506 - 2524	หัวหน้างานสถานีกรุงเทพ	การรถไฟแห่งประเทศไทย
						2524 - 2542	ผอ.กองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
						2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการบริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด
6. นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล	46 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Wisconsin Madison USA. - Director Certification Program (DCP) รุ่น 20/02	-	6/6	4/4	2540 - 2543	ที่ปรึกษากรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
						2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. คอนซีปท์ เทรนนิ่งแอนด์คอนซัลแตนท์
						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บล.หลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)
						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
7. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	50 ปี	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/06	-	4/5	2/3	2523-2529	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บจก.เอเชียนเอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์
						2529-2530	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรังสิต
						2530-2538	รองคณบดี คณะการบัญชี	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
						2538-2542	ผศ.ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
						2544	รองประธานคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
						2542-ปัจจุบัน	รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มาสเตอร์ แอด

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ประวัติคณะกรรมการบริษัท ณ. 31 ธันวาคม 2549

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.บริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม กก.ตรวจสอบ	ประสบการณ์การทำงาน		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
8. นางสาวบุษบง หลิมรัตน์	46 ปี	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	--	2527-2545	นักบัญชี	การไฟฟ้านครหลวง
						2545-2547	หัวหน้าแผนกประมวลข้อมูล	การไฟฟ้านครหลวง
						2548 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการกองรายได้	การไฟฟ้านครหลวงเขตสามเสน
						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
9. นางสาวเกติณี ชันชะพรกุล	46 ปี	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	ก.ก.บริหาร	ก.ก.บริหาร	2535-2531	หัวหน้าแผนกวิเคราะห์ต้นทุน	บริษัท สยามกลการ จำกัด
						ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลการเงิน	บจก. แลนด์โฮม (ประเทศไทย)
						ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด
10. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	39 ปี	- ปริญญาตรีคณะสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ Cleveland State University (คลีฟแลนด์, มลรัฐโอไฮโอ, ประเทศสหรัฐอเมริกา)	-			2532 - 2535	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ขาย	บจก. เลนโซ่ คอมมูนิเคชั่น
						2535 - 2538	หัวหน้าส่วนการตลาด	บจก. เลนโซ่ เพจจิ้ง
						2538 - 2546	ผู้จัดการฝ่ายวางแผน และพัฒนาธุรกิจองค์กร	บมจ. อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ วิศวกรรม
						2546 - 2547	ผู้จัดการกลุ่มโครงการ	บจก. รัต เทรดเด็ทซ์
						2547 - 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
						2548 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
						ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ประวัติผู้บริหาร ณ. 31 ธันวาคม 2549

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง การศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท %	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายจุฑา จารุบุญย์	49 ปี	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	-	2533-2541	ผู้จัดการ	แมซิฟิค เลเธอร์
				2541-2547	ผู้จัดการทั่วไป	โรงเรียนธุรกิจการบิน
				ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)
2. นายไชยยุทธ ชื่นชูจิตต์	36 ปี	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-	2536-2544	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย
				2544-2546	ผู้จัดการทั่วไป	บจก.คอมเทรตติ้ง
				2546-2547	ผู้จัดการอาวุโส	บจก.บีเอ็มดับบลิว (ประเทศไทย)
				ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)
3.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	43 ปี	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - Finance for non Finance Director - Coporate Secretary Program รุ่นที่ 12	-	2526-2527	ผู้ช่วยสมทบบัญชี	บริษัท เซนต์จอร์จเคิ้ล จำกัด
				2529-2532	ผู้ช่วยสมทบบัญชี	บริษัท วิศวกรรมภัณฑ์ จำกัด
				2532-2533	พนักงานบัญชี	สำนักงานบัญชี อำนวยแอนด์แอสโซซิเอต
				2533 - ปัจจุบัน	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)
4. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	34 ปี	ปริญญาตรี สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	2535-2536	พนักงานบัญชี	บจก. เทคโนโลยี ซอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล
				2536-ปัจจุบัน	ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน)

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		
		บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	บจ. มาโก้ ไรท์ ซายน์	บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	บจก. อิงค์เจ็ทฯ	บจก. เทค อะ ลูค
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	xx					
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	x,/,#	x	x		x	x
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์	x,/	x	x		x	x
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	x,/	x			x	
5. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	x,/					
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	x,**					
7. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	x,*					
8. นางสาวนุชบง หลิมรัตน์	x,*					
9. นางสาวเกศิณี อัมชนะพรกุล	/					
10. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	x,@					

หมายเหตุ: xx ประธานกรรมการ, x กรรมการ, ** ประธานกรรมการตรวจสอบ, * กรรมการตรวจสอบ, // ประธานกรรมการบริหาร, / กรรมการบริหาร,

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, @ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -