



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(แบบ 56-1)

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	1
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	3
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	6
	4. การวิจัยและพัฒนา	20
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	21
	6. โครงการในอนาคต	22
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	23
	8. โครงสร้างเงินทุน	24
	9. การจัดการ	25
	10. การควบคุมภายใน	44
	11. รายการระหว่างกัน	45
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	50
	13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	62
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	อื่นๆ	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2531 และเริ่มดำเนินการในปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตป้าย สื่อโฆษณาและแบนเนอร์ โดยเน้นสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยภายใต้ผู้บริหารงานหลัก 3 ท่าน คือ นายนพดล ตันศลารักษ์ นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร และนายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งปัจจุบันถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนประมาณร้อยละ 48.72 ของทุนเรียกชำระแล้ว (ข้อมูล ณ. 28 ธันวาคม 2550)

ในปี 2539 บริษัท ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำในประเทศไทย จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 67.5

ปี 2546 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และทำการกระจายหุ้นไปยังนักลงทุนครั้งแรกในวันที่ 19 กันยายน 2546

ปี 2548 ซื้อหุ้นเพิ่มของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ในส่วนของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยซื้อหุ้นเพิ่มตามสัดส่วนและเพิ่มทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จากการเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจาก 25 % เป็น 33.33 % คิดเป็นจำนวนหุ้นจาก 1,250,000 หุ้น เป็น 3,333,334 หุ้น โดยจากการเพิ่มทุน 1,666,667 หุ้น และซื้อหุ้นเพิ่ม 416,667 หุ้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ โดยสื่อป้ายโฆษณาที่ทำรายได้หลัก ให้แก่กลุ่มบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard ซึ่งมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท คือ จัดหาพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา รับจ้างผลิตและให้เช่าพื้นที่ติดตั้งงานโฆษณา ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง และร้อยละ 33 ของรายได้มาจากลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อป้ายโฆษณา รวมทั้งเสนอสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านรูปแบบ ขนาด และจุดติดตั้ง เพื่อเพิ่มทางเลือกและประสิทธิภาพในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า โดยบริษัทเป็นรายแรกสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษ

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 600 ล้านบาท หนี้สินรวม 111 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 489 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 44 ล้านบาท

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
Home Page	:	http://www.masterad.com
โทรศัพท์	:	0 2938 3388
โทรสาร	:	0 2938 3489

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2551 เกิดภาวะเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว รวมถึงภาวะทางการเมืองที่ยังไม่นิ่ง ทำให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จึงเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การขาย การเงินและการบริหารงานขององค์กร ดังนั้นความเสี่ยงจึงเป็นเรื่องที่สำคัญในอันดับต้น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ สำหรับในปี 2551 บริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงขององค์กรดังนี้

1.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2551 การประกอบธุรกิจซื้อขายโฆษณา ปัจจัยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจภาพรวมและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจวมยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ จากผลดำเนินงานในปี 2551 บริษัทมีอัตราการเติบโตทางรายได้เพียงร้อยละ 0.50 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพทางเศรษฐกิจของโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ดังนั้นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมือง ยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้งบโฆษณาของลูกค้า ในการมองหาช่องทางโฆษณาใหม่ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่า อันก่อให้เกิดผลกระทบอย่างสำคัญต่อเป้าหมายรายได้ของบริษัท ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนคงที่ ของสื่อป้ายโฆษณา คือค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าที่เดิน ค่าสัมปทานของป้ายโฆษณา ซึ่งมีคุณลักษณะที่มีข้อผูกพันทางสัญญาที่ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวด้านการบริหารต้นทุนบริการได้ค่อนข้างยาก กับสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอนดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการและวางมาตรการรองรับกับสภาวะดังกล่าว โดยมีการพิจารณาการยกเลิกและสิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดินในทำเลที่ไม่สร้างผลกำไร และย้ายโครงข่ายไปในทำเลใหม่ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าที่มีการระบุชัดเจน และพัฒนารูปแบบของสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก ทำให้สัดส่วนของสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มีสัดส่วนที่เหมาะสมในแต่ละประเภท และ ครอบคลุมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะเศรษฐกิจ และมีการพิจารณาความเป็นไปได้ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายอย่างรัดกุมในการตัดสินใจลงทุนพัฒนาสื่อโฆษณาในแต่ละโครงการ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าจำนวน 102 ล้านบาท และมีการหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว จำนวน 21 ล้านบาท ซึ่งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 14 ล้านบาทเป็นส่วนที่คงเพิ่มในปี 2551 เมื่อเทียบกับยอดขายของปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 3 บริษัทได้กำหนดนโยบาย เงื่อนไขการชำระเงิน ที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ณ.ปัจจุบันมากขึ้นป้องกันและลดจำนวนหนี้สงสัยจะสูญด้วยนโยบายและการควบคุมตรวจสอบสถานะทางการเงินของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทยังกำหนดให้ลูกค้ารายใหม่ ที่ยังไม่เคยมีรายการทางการค้ากับบริษัท ทำการส่งจ่ายเช็คล่วงหน้า เพื่อเป็นมาตรการลดความเสี่ยงต่อการชำระเงินล่าช้า และหนี้สูญที่อาจจะเกิดได้ในสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่บริษัทดำเนินนโยบายและมุ่งเน้นกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่คงค้าง ตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงจากข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณา

บริษัทฯ ได้มีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินการและประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนที่เป็นกฎกระทรวงและข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร และเทศบัญญัติที่บังคับใช้ ในปี 2551 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากข้อกำหนดดังกล่าว โดยมีนโยบายก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น และ ดำเนินนโยบายการเข้าช่วงป้ายโฆษณาแทนการลงทุนก่อสร้างป้าย รวมถึงมีคณะทำงานติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเหล่านั้น มีผลกระทบที่น้อยสำคัญกับ กับสื่อโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการประสานงานกับ บริษัทตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมืองดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ

Formatted: Bullets and Numbering

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

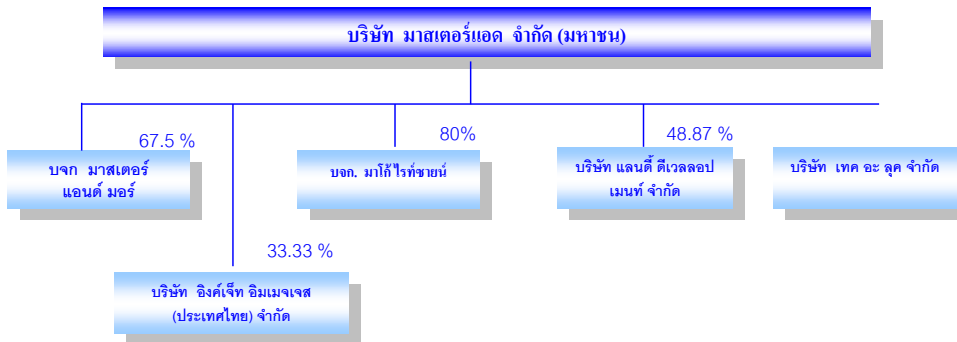
บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 ซึ่งมีนายพดล ตันศลาวัณย์ เป็นผู้ก่อตั้ง และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 125 ล้านบาท

ธุรกิจหลักของบริษัทคือให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิง โดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) สินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard) ต่อมาได้นำเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ที่เรียกว่าป้ายไตรวิชชั่น ด้วยเทคนิคการพลิกแพลงปริซึมให้เกิดภาพโฆษณาในลักษณะพลิกเปลี่ยนภาพโฆษณาได้ 3 ภาพ ต่อ 1 ป้าย นำมาใช้งานบนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง และได้นำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษมาใช้เป็นรายแรกสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทยภายใต้สโลแกน **“สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ”**

ปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นขยายตลาดและฐานลูกค้าโดยสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมด้านบริการในสื่อโฆษณาใหม่ๆ ทั้งในสื่อโฆษณาประเภท Instore Media และ Transit Media และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและบันเทิง ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพบริการและสื่อโฆษณาที่มีให้บริการอยู่ในปัจจุบันให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา ด้วยสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ ปัจจุบันรายได้หลักมาจากการให้บริการเช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา โดยมีการแบ่งเป็นสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เช่น Billboard, Mall, Street Furniture, Transit, Made to Order

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด -(ต้องตัดสื่อสยามออกหรือไม่)

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณา เช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น BTS City Vision, City Vision Fly Over, City Grip Light, BTS Walkway, Morchit, Siam Square Billboard เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ชานเนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณารายวันจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเป็นเวลานาน การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณารูปแบบใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ ได้แก่ เครื่อง Vutek Printer 18 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi เครื่อง Vutek Printer 300-720 Dpi เครื่อง Motech Value Jet และ HP Design Jet ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาวนวัสดุ 3 ประเภท คือ

1. 1. บอนไวเนล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
2. 2. บอน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
3. 3. บอน Sticker Vinyl แบบรูปทูน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

Formatted: Bullets and Numbering

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอสดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อผลิตและให้บริการกับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้รับประโยชน์อย่างมาก สามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกขั้วหมุนระบบ Trivision

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้เช่าอาคารสำนักงานของ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัท ได้รับประโยชน์สำหรับการเช่าอาคารใหม่

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย บริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด และ บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร

5.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

44-นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณารายอื่นที่ อยู่อาศัยและสิ่งพิมพ์เท่านั้น ซึ่งจะพิจารณาสัดส่วนในการลงทุนเป็นรายๆ ไป โดยดูจากแนวโน้มของธุรกิจ ถ้ามีโอกาสประสบความสำเร็จและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่มากพอที่บริษัทจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารและกำหนดนโยบายได้

โครงสร้างรายได้ (รองบการเงิน)

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2551		2550		2549	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
รายได้จากการบริการ	388.27	79.36	373.94	76.33	417.41	74.74
รายได้จากการผลิต	86.52	17.68	87.10	17.78	103.70	18.57
รายได้จากการขายสินค้า	1.14	0.23	12.52	2.56	18.11	3.24
รายได้อื่นๆ	13.37	2.73	16.32	3.33	19.29	3.45
รวมรายได้	489.30	100	489.88	100.00	558.51	100.00

Formatted: Bullets and Numbering

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สถานที่ติดตั้ง และ เทคนิคในการนำเสนอ เพื่อให้สามารถสนองความต้องการ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีจุดติดตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านธุรกิจและแหล่งชุมชน ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด

ในการประกอบธุรกิจมีรายได้ 2 รูปแบบ คือ การให้เช่าสื่อป้ายโฆษณา และการรับจ้างผลิตงานโฆษณา ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต้องให้บริษัทเป็นผู้ผลิตภาพโฆษณาด้วย

การดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยมีการแบ่งขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ จากขนาดพื้นที่ของสื่อป้ายโฆษณาเป็นหลัก บริษัทมาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จะมุ่งเน้นผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีพื้นที่มากกว่า 60 ตารางเมตร ในขณะที่ บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด จะผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็กที่มีพื้นที่ต่ำกว่า 60 ตารางเมตร

สื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทของบริษัท ก. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ข. บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ค. บริษัท มาโก้ โรที ซายน์ จำกัด และ ง. บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด สามารถสรุปได้ดังนี้

ก. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

Billboard	สื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งริมถนนสายหลักทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึง ทางด่วนชั้นที่ 1,2
Trivision	สื่อป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหวที่สามารถเสนอภาพได้ 3 ภาพใน 1 ป้าย ตั้งอยู่บนถนนสายหลัก
Transit Link Media	สื่อโฆษณา ณ พื้นที่บริเวณทางเชื่อมต่อระหว่างรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสุขุมวิท กับรถไฟฟ้า BTS สถานีโศก ประกอบด้วยสื่อโฆษณา 8 จุดติดตั้ง ในรูปแบบ Lightbox และ Sticker Wrap
Airport Express	สื่อโฆษณาประเภทสื่อเคลื่อนที่บนตัวรถโดยสารที่วิ่งรับส่งผู้โดยสารจากสนามบินสุวรรณภูมิไปยังสถานที่สำคัญต่างๆในกรุงเทพฯ
IT Mall	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media ณ ศูนย์การค้า IT Mall บนถนนรัชดาภิเษก ประกอบด้วยสื่อหลากหลายประเภท เช่น Banner ,Pole Wrap , Escalator Ad เป็นต้น
Seacon Square	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media ณ ศูนย์การค้า Seacon Square ซึ่งเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ ให้บริการสื่อหลายประเภทเช่น Bench Ad เป็นต้น
Fashion Island	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media ณ ศูนย์การค้า Fashion Island บนถนน ราม อินทรา ประกอบด้วยสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ เช่น Bench Ad, Escalator Ad, Lift Ad เป็นต้น
Future Park	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media ณ ห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดทางตอนเหนือของกรุงเทพฯ คือ Future Park Rangsit ประกอบด้วยสื่อที่ให้บริการหลากหลายรูปแบบ เช่น Lift Ad , Pole Wrap และ Mock up เป็นต้น
Central Ambience	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media ณ ศูนย์การค้าชั้นนำเซ็นทรัล ครอบคลุมทั้ง 10 สาขา ด้วยสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ เช่น Lift Ad, Lightbox และ Wall Ad เป็นต้น
CenterPoint@Central World	สื่อโฆษณาประเภท Mall Media บนพื้นที่ CenterPoint ชั้น 7 – 8 ของศูนย์การค้า Central World ด้วยคอนเซ็ปต์ Teensetter of Asia ประกอบด้วยสื่อโฆษณาที่ทันสมัย เช่น Gateway C2, Screen Ad, Step Motion, Play wall และ Meeting Point Pole เป็นต้น

ข. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

City Vision BTS	สื่อป้ายโฆษณารูปแบบ Trivision บริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS ทั้ง 20 สถานี
City Vision Flyover	สื่อป้ายโฆษณารูปแบบ Trivision ติดตั้ง บริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยกสำคัญต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ
City Griplight Express	สื่อป้ายโฆษณารูปแบบ Lightbox ติดตั้งบริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1
BTS Walk Way	สื่อป้ายโฆษณาบริเวณทางเชื่อมต่อรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ ประกอบด้วยสื่อ 2 รูปแบบได้แก่ Light Box และ Trivision
Siam Square Billboard	สื่อป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่บริเวณ สยามสแควร์
Mochit Station	สื่อโฆษณารูปแบบ Lightbox บริเวณสถานีขนส่งหมอชิตใหม่

ค. ผลิตภัณฑ์โทรทัศน์ของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรทัศน์เพื่อเพื่อผลิตและให้บริการกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อไป

ง. สื่อป้ายโฆษณาของบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด

บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดใหญ่ หรือ LED Billboard ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้าห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า

รายละเอียดของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ

ก. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

1. Billboard

สื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นสื่อที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย โดดเด่น ดึงดูดสายตาด้วยจุดติดตั้งป้ายโฆษณาในหลายพื้นที่ อาทิ บริเวณริมทางด่วน ริมถนนสายหลัก บริเวณย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ด้วยความหลากหลายของรูปแบบโครงสร้างช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่น สวยงาม ดึงดูดทุกสายตาของผู้พบเห็น อันได้แก่ โครงสร้างเสาเดี่ยว (Monopole) โครงสร้างเสาคู่ (Double Column) โครงสร้างเหล็กฉากถักใยแมงมุม (Steel Truss) และโครงสร้างอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีโครงในรูปแบบ Billboard ภาพนิ่งที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 113 ป้าย จากสรุปผลดำเนินการโดยสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

	ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม
ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	67
ริมถนนสายปริมณฑล	18
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	28
รวม	113

มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยปี 2551 อยู่ที่ร้อยละ 56.64% ของโครง Billboard ทั้งหมด

2. Trivision

Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีจาก Billboard เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการนำเสนอ โดยสามารถนำเสนอภาพนิ่ง 3 ภาพใน 1 ป้าย ซึ่งจากการวิจัยพบว่าสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าป้ายที่นำเสนอภาพนิ่ง 1 ป้าย ถึง 4 เท่า

Trivision เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และได้มีการพัฒนาขนาดและรูปแบบให้มีความแตกต่างกัน เพื่อให้สามารถติดตั้ง และดึงดูดสายตาตามกลุ่มเป้าหมายบริเวณต่าง ๆ

บริษัท ได้จัดตั้ง บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด เพื่อผลิตสื่อป้ายโฆษณา Trivision สำหรับใช้งานภายในประเทศ และส่งไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ด้วย

ปัจจุบันสื่อป้ายโฆษณา Trivision มีการติดตั้ง ริมถนนสายหลักทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งให้บริการขายขาดแก่ลูกค้า เพื่อใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการในบริเวณพื้นที่ของลูกค้าเอง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีโครง Trivision ที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจจำนวน 85 ป้าย ซึ่งสามารถแบ่งตามจุดติดตั้งโครงได้ดังนี้

ร้อยละของพื้นที่โฆษณารวม

ริมถนนสายหลักในเขตกรุงเทพฯ, ทางด่วน	74
ริมถนนสายปริมณฑล	10
ริมถนนสายหลักในต่างจังหวัด	1
รวม	85

มีอัตราการใช้งานเฉลี่ยปี 2551 อยู่ที่ ร้อยละ 57.64% ของโครง Trivision ทั้งหมด

3. Transit Media

1. Transit Link Media

สื่อโฆษณา ณ พื้นที่บริเวณทางเชื่อมต่อระหว่างรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสุขุมวิท กับรถไฟฟ้า BTS สถานีอโศก ตอบรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษา คนทำงาน นักธุรกิจ ประกอบด้วยสื่อโฆษณาประเภท light box และ sticker wrap จำนวน 8 จุดติดตั้ง ได้แก่

- Column-Light box (N) Ad สื่อโฆษณาประเภท Lightbox และ sticker wrap ติดตั้งอยู่บริเวณบันไดเลื่อน สื่อมีขนาด 3.34 X 1.7 เมตร รวมพื้นที่ 5.68 ตารางเมตร
- Column-Light box (S) Ad สื่อโฆษณาประเภท Lightbox และ sticker wrap ติดตั้งอยู่บริเวณมุมทางเดิน ด้านฝั่งถนนสุขุมวิท สื่อมีขนาด 3.34 X 1.7 เมตร รวมพื้นที่ 5.68 ตารางเมตร
- Column-Light box (M) Ad สื่อโฆษณาประเภท Lightbox และ sticker wrap ติดตั้งอยู่บริเวณมุมทางเดิน ด้านฝั่งถนนสุขุมวิท สื่อมีขนาด 3.34 X 1.7 เมตร รวมพื้นที่ 5.68 ตารางเมตร
- Roof Ad. สื่อโฆษณาประเภท Sticker Wrap ติดตั้งอยู่บริเวณเพดานของทางเชื่อมต่อ สื่อมีขนาด 5.60 X 5.20 เมตร รวมพื้นที่ 22.96 ตารางเมตร
- Low Bulkhead Ad สื่อโฆษณาประเภท Sticker Wrap มีลักษณะคล้าย Banner ติดตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ด้านข้างระหว่างบันไดเลื่อนทั้งสอง สื่อมีขนาด 1.20 X 4.40 เมตร รวมพื้นที่ 5.28 ตารางเมตร
- Top Bulkhead Ad สื่อโฆษณาประเภท Sticker Wrap มีลักษณะคล้าย Banner ติดตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ด้านบนเหนือบันไดเลื่อน สื่อมีขนาด 1.20 X 4.40 เมตร รวมพื้นที่ 5.28 ตารางเมตร
- Ceiling Ad สื่อโฆษณาประเภท Sticker Wrap ติดตั้งอยู่บริเวณเพดานเหนือบันไดเลื่อน สื่อมีขนาด 9.42 X 4.20 M รวมพื้นที่ 39.56 ตารางเมตร
- Ramp Ad สื่อโฆษณาประเภท Light box ติดตั้งอยู่บริเวณ BTS Ramp สื่อมีขนาด 0.9 X 8.37 เมตร รวมพื้นที่ 7.53 ตารางเมตร

4. Mall Media

สื่อโฆษณาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งประกอบด้วยห้างสรรพสินค้าดังต่อไปนี้

1. IT MALL

IT MALL พื้นที่โฆษณาเจาะกลุ่มสินค้าแบรนด์ไอที ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า IT Mall ชั้น 1 – 4 อาคารฟอร์จูน ทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก ประกอบด้วยสื่อหลากหลายประเภททั้งภายใน และภายนอกอาคาร โดยทุกจุดติดตั้งสื่อล้วนแต่อยู่ในตำแหน่ง Prime Location ที่โดดเด่น สะดุดตา ทรงอนุภาพในการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมกรรมการซื้อ และด้วยตำแหน่งของการติดตั้งสื่อที่แปลกใหม่ ช่วยเสริมให้งานโฆษณามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น IT MALL มีสื่อที่หลากหลายประเภท ดังนี้

■ **Banner**

สื่อโฆษณา ในรูปแบบป้ายโฆษณาบนผนังอาคาร พื้นที่โฆษณาขนาด 11.6 x 9 เมตร ต่อป้าย รวมจำนวน 3 ป้าย ติดตั้งบริเวณผนังอาคาร ศูนย์การค้า IT Mall ฝั่งด้านซ้าย รับสายตากลุ่มเป้าหมายบนถนนรัชดาภิเษก และพระราม 9

■ **Pole Wrap**

สื่อโฆษณาภายในอาคาร บริเวณเสาข้างบันไดเลื่อน ศูนย์การค้า IT Mall ตั้งแต่ชั้น 1 – 4 มีพื้นที่โฆษณาขนาด 2 x 17 เมตร รวมพื้นที่ 34 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 2 ป้าย

■ **Escalator Ad**

สื่อโฆษณาภายในอาคาร บริเวณบันไดเลื่อนศูนย์การค้า IT Mall ตั้งแต่ชั้น 1 ถึงชั้น 4 ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

1. Escalator Side Wrap สื่อบริเวณด้านข้างบันไดเลื่อน มีพื้นที่โฆษณาขนาด 1.2 x 6.16 เมตร รวมพื้นที่ 7.4 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 6 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 44.5 ตารางเมตร
2. Escalator Foot Rail สื่อบริเวณขอบข้างด้านในบันไดเลื่อน มีพื้นที่โฆษณาขนาด 0.11 x 11.5 เมตร รวมพื้นที่ 1.25 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 12 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 15 ตารางเมตร
3. Escalator Underneath สื่อบริเวณใต้ห้องบันไดเลื่อน มีพื้นที่โฆษณาขนาด 12.97 x 1.58 เมตร รวมพื้นที่ 20.5 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 6 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 123 ตารางเมตร
4. Escalator Base สื่อบริเวณพื้นทางขึ้น-ลงบันไดเลื่อน พื้นที่โฆษณารูปแบบครึ่งวงกลมขนาด 1.6 x 3.2 เมตร รวมพื้นที่ 5.12 ตารางเมตร (ต่อป้าย) จำนวน 14 ป้าย รวมพื้นที่โฆษณาทั้งหมด 70 ตารางเมตร

2. **Seacon Square**

เป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 77 ไร่ ริมนนศรีนครินทร์ ใกล้กับสวนหลวง ร.9 และ สนามบินนานาชาติใหม่ ของกรุงเทพฯ (สนามบินสุวรรณภูมิ) ติดกับโรงแรมศรีนครินทร์ บีริ่งเซส เครือโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งนับได้ว่าเป็นแหล่งชุมชน ที่มีผู้คนอาศัยอยู่มากและหลากหลาย Life style โดยมีลักษณะเป็น Single mall สูง 5 ชั้น และมีชั้นใต้ดินอีก 2 ชั้น มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 500,000 ตารางเมตร พื้นที่ร้านค้า 200,000 ตารางเมตร มีที่จอดรถกว่า 7,000 คัน สื่อโฆษณาใน Seacon Square ได้แก่

- **Bench AD** สื่อโฆษณาในรูปแบบเก้าอี้ นั่ง ขนาดพื้นที่รวม 3.5 ตารางเมตร ต่อตัว รวมจำนวน 6 จุด ติดตั้งอยู่ตามทางเดิน บริเวณโรงภาพยนตร์ EGV ชั้น 4

3. **Future Park Rangsit**

สื่อโฆษณา ณ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่สุดในย่านรังสิต เจาะกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา และ ครอบครัวคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วยสื่อในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **Escalator Ad** สื่อโฆษณาในรูปแบบของ Sticker Wrap ติดตั้งบริเวณกระจกข้างบันไดเลื่อนในบริเวณลานกิจกรรม และ บริเวณทางเข้าหลักของศูนย์การค้า
- **Lift Ad** สื่อโฆษณาในรูปแบบ Sticker Wrap บริเวณพื้นที่ด้านหน้าลิฟท์ ในบริเวณชั้น G
- **Light Box Pole** สื่อโฆษณารูปแบบ Lightbox ติดตั้งที่เสา บริเวณพื้นที่ Digital Zone
- **Pop Up** สื่อโฆษณา ณ ไม้กั้น บริเวณจุดรับบัตรจอดรถ ทางเข้าศูนย์การค้า จำนวน 12 จุด

4. Fashion Island

ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ เป็นแหล่งรวบรวมความสุขของทุกคนครบถ้วน บนเนื้อที่ 100 ไร่ พื้นที่ใช้สอย 350,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า ROBINSON , BIC C , HOMEPRO , SPORT WORLD , MAJOR CINEPLEX , B2S , CENTRAL POWER CENTER , FITNESS FIRST พร้อมร้านค้าชั้นนำ มากกว่า 300 ร้านค้า ที่จอดรถกว่า 5,500 คัน ภายใต้การออกแบบที่ทำให้เกิดความรู้สึกสดชื่นตามแบบฉบับ ของ Tropical ด้วยหลังคา Fabric Roof ทำให้สัมผัสได้ถึงบรรยากาศที่สดใสและความตระการตา ภายใต้สีสันต่างๆ ของร้านค้า ประกอบด้วยสื่อในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- Escalator Ad สื่อโฆษณาในรูปแบบของ Sticker Wrap ติดตั้งบริเวณกระจกข้างบันไดเลื่อนในบริเวณทางเข้าหลักของศูนย์การค้า
- Lift Ad สื่อโฆษณาในรูปแบบ Sticker Wrap บริเวณพื้นที่ด้านหน้าลิฟท์ในบริเวณ GF, 1F,2F,3F
- Bench AD สื่อโฆษณาในรูปแบบเก้าอี้นั่ง ขนาดพื้นที่รวม 3.5 ตารางเมตร กระจายอยู่ในบริเวณทางเดินหลักของชั้น 1 , 2 และ 3

5. Centerpoint@Central World

สื่อโฆษณา Centerpoint@Central World ตั้งอยู่บนพื้นที่ CenterPoint ชั้น 7 – 8 ของศูนย์การค้า Central World ด้วยคอนเซ็ปต์ Teensetter of Asia ประกอบด้วยสื่อโฆษณาที่ทันสมัย ดังนี้

- Gateway C2 อีศระไร้รูปแบบ กับสื่อโฆษณาบริเวณทางเข้า กับสุดยอดนวัตกรรม ดีไซน์จอภาพแบบ Free Form คมชัดและแตกต่างไม่ซ้ำใคร กับแอนิเมชัน ที่พร้อมโลดแล่นไป กับไลฟ์สไตล์วัยมันส์
- Gateway Poster ปลุกจินตนาการกับสื่อโฆษณา บนเสาด้านหน้าโครงการ ด้วยสื่อ Light box Poster และ จอ LCD ในรูปแบบ Digital Poster ที่สามารถโต้ตอบกันได้
- Trivision Bar ตอกย้ำทุกข้อความ กับ Trivision Indoor ขนาดใหญ่ที่พลิกภาพ โฆษณาได้ถึง 3 ภาพ โดดเด่นด้วยจุดติดตั้งบริเวณหน้าทางเข้าโรงละคร อินดี้ อิน แฮ๊ส
- Meeting Point Pole จุดนัดพบกลาง Event Hall โดดเด่นสะดุดตารองรับทุกไอเดีย ด้วยการตกแต่งรอบเส้าแบบ Mock up หรือ Pop up
- Play Wall สื่อโฆษณาที่ใช้พื้นที่บริเวณรอบโดยรอบในการโฆษณาและพื้นที่ ส่วนกลางเป็นรูปแบบ Digital Media ที่สามารถเพิ่มเทคนิค การโฆษณาในรูปแบบ Interactive ต่างๆ
- Step Motion สนุกทุก Step กับการเคลื่อนไหวไปกับ สื่อโฆษณาสุด Hip ในรูปแบบ Interactive Flore กับจอภาพขนาดยักษ์บนพื้น ขานพักบันได

ข. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาสเตอร์ แอด มอร์ จำกัด

1. City Vision BTS

BTS City Vision เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Trivision ขนาด 4.00 x 2.00 เมตร ติดตั้งในระดับสายตาสองจากพื้นถนน 1 เมตร บริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS จำนวน 20 สถานี รวมจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 187 จุด บริษัทเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่ได้รับอนุญาตให้ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาบริเวณเสาต่อม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 9 ปี มีอัตราการจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ 84.52%

2. City Grip Light

Grip Light เป็นสื่อป้ายโฆษณาที่กรอบทำด้วยอลูมิเนียม และป้ายด้านหลังประกอบด้วยแผ่นพลาสติกประกบกับแผ่นอะคริลิคซึ่งอยู่ด้านหน้า โดยมีภาพโฆษณาซึ่งพิมพ์ลงบนไวเนลแบบโปร่งแสงคั่นกลาง ทำให้ภาพโฆษณา

สวยงามเหมือนจริง Griplight มีขนาดป้าย 0.84 x 0.84 ติดตั้งอยู่บริเวณตู้เก็บเงินทางด่วนชั้นที่ 1 จำนวน 15 ด้าน รวมป้ายโฆษณาทั้งสิ้น 79 ป้าย

3. BTS Walk Way

BTS Walk Way เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบ Street Furniture ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อของรถไฟฟ้า BTS บริเวณสถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ ประกอบด้วยสื่อโฆษณา 2 รูปแบบ คือ

- **City Vision BTS Walkway** ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 4 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 4 ป้าย ขนาดป้าย 3.5 x 1.5 เมตร แนวตั้ง มีลักษณะเป็น Trivision สามารถแสดงภาพได้ 3 ภาพต่อ 1 ป้าย
- **City Light Box BTS Walkway** ติดตั้งบริเวณทางเดินเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จำนวน 36 ป้าย และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ จำนวน 19 ป้าย ขนาดป้ายมี 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1.20 x 2.90 เมตร และขนาด 1.2 x 2.80 เมตร (แนวนอน)

4. City Vision Flyover

เป็นสื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามแยกสำคัญในกรุงเทพมหานครจำนวน 11 สะพาน สามารถสะกดทุกสายตากลุ่มเป้าหมายด้วยไตรวิชั่นพลิกเปลี่ยน 3 ภาพ สร้างความน่าสนใจและสร้างสีสันให้เส้นทางคมนาคมสายหลักทั่วกรุงเทพมหานครได้เป็นอย่างดีรับสายตาทั้งกลุ่มเป้าหมายที่สัญจรไปตามท้องถนนและทางเท้า ปัจจุบัน มีจำนวนทั้งสิ้น 119 ป้าย มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวน (ป้าย)
สะพานข้ามแยกราชเทวี	8
สะพานข้ามแยกประตูน้ำ	8
สะพานข้ามแยกยมราช	8
สะพานข้ามแยกศรีอยุธยา-ราชปรารภ	9
สะพานข้ามแยกจตุจักร	25
สะพานข้ามแยกรัชดา-ลาดพร้าว	18
สะพานข้ามแยกประดิษฐ์มนูธรรม-ลาดพร้าว	7
สะพานข้ามแยกประดิษฐ์มนูธรรม-เกษตร-สุขาภิบาล	4
สะพานข้ามแยกศรีนครินทร์ - อ่อนนุช	12
สะพานข้ามแยกศรีนครินทร์ - พัฒนาการ	10
สะพานข้ามแยกศรีนครินทร์ - อุดมสุข	10
รวม	119

City vision Flyover Media ของบริษัท ปัจจุบันมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ ร้อยละ 62.98% ของป้าย City Vision Flyover ทั้งหมด

ค. ผลิตอุปกรณไตรวิชั่นภายใต้การดำเนินงานของบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด จะทำการผลิตอุปกรณ์บนพื้นที่โรงงานผลิตภาพของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิต ซึ่งสามารถดำเนินการประกอบอุปกรณ์ไตรวิชั่นได้ตั้งแต่วันที่ 2547 โดยมีกำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 8,000 ตารางเมตรต่อปี และในปีต่อไปจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 100,000 ตารางเมตร

ง. สื่อป้ายโฆษณาภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

LED Board เป็นสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด 10.56 เมตร x 12.48 เมตร รวมพื้นที่การแสดงผลทั้งสิ้น 131.78 ตารางเมตร ติดตั้งพื้นที่แรก คือ ลานด้านหน้าเซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า แยกราชประสงค์ ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยี

การผลิต จึงทำให้จอภาพแสดงผลได้อย่างชัดเจนทั้งในเวลากลางวันและเวลากลางคืนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของ ชาวเหตุการณ์ปัจจุบัน รายงานผลกีฬาล่าสุด ภาพยนตร์ ดนตรี รายการบันเทิงรูปแบบต่างๆ และที่สำคัญการร่วมเล่นเกมแบบ Interactive ความบันเทิงแนวใหม่

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

แนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังต่อไปนี้

1. การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการ สรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยมีการทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละ พื้นที่ ปริมาณความหนาแน่นของการจราจร ทำให้บริษัทมีจุดติดตั้งป้ายโฆษณากระจายอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดสอง ข้างทางด่วนยกระดับชั้นต่างๆ รวมไปถึงป้ายโฆษณาทั้งขนาดกลาง และขนาดใหญ่ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์ มุ่งสู่ สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมินอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชานเมืองและใน ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวของ ชุมชนจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันบริษัทมีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการ ตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2. การให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี และการเพิ่มประเภทสื่อป้ายโฆษณา

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่ รวมทั้งสร้างสื่อโฆษณาประเภท อื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยมีการศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ จากสื่อโฆษณาของต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทั้ง จากการศึกษาวิทยสารด้านโฆษณาชั้นนำในต่างประเทศ และการส่งทีมงานไปศึกษาดูงานสื่อโฆษณาต่างประเทศ เพื่อ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสมนอกจากนี้ การร่วมทุนของบริษัทกับบริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยจากประเทศอังกฤษ ในการจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีในการนำมาสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อโฆษณา และเพิ่ม ประเภทสื่อโฆษณา เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

3. การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่าง ต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่ในการผลิต ภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่น ๆ ให้ทำการผลิต บริษัทมีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตาม ความต้องการของลูกค้า

4. การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

- บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากประเทศอังกฤษ ด้วยการร่วมทุนในการก่อตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านสื่อโฆษณากลางภายนอกที่อยู่ อาศัย

- บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ด้วยการร่วมทุนในการก่อตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ได้ทั้งในรูปแบบ In door และ Out door

5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัท เตรียมพร้อมในการสร้างสรรคกิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า กับกิจกรรมพิเศษมากมายภายในโครงการ MACO VIP Club มอบให้สำหรับลูกค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอด แปรนแปลงและสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไป

ลักษณะลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1. ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง

2. ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Client)

คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

ปี 2551 บริษัทมีลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาจำนวน 56 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณ 33% ของรายได้มาจากรายการและบริการและขายสินค้า ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง 177 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณ 67% ของยอดขายรายได้จากรายการและบริการและการขายสินค้า

สัดส่วนลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกต่อรายได้รวมในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
สัดส่วนรายได้ลูกค้า 10 รายแรก	51.57	34.46	37.95
ต่อรายได้รวม (%)			

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทที่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้าตรงเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการบริการและการขายสินค้า

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในการจำหน่ายสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท สามารถสรุปช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

1. ผ่านพนักงานขายของบริษัท บริษัทจะติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย เพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า และเป็นการแนะนำบริษัทต่อลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการขาย ซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลสู่กลุ่มลูกค้าเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ถูกต้องและง่ายต่อการตัดสินใจ
2. ผ่านสื่อโฆษณาของบริษัท เนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทอยู่ภายนอกที่อยู่อาศัย จึงสามารถจัดเป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง ลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ติดต่อกับบริษัทจากการพบเห็นสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท ซึ่งได้มีการระบุชื่อบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ไว้

3. ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่
 - เว็บไซต์ของบริษัท บริษัทมีการจัดทำเว็บไซต์ www.masterad.com เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสินค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทได้
 - การจัดทำ Web Link เพื่อเชื่อมโยง Website ของบริษัท กับ Website ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ
 - สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์
 - สื่อทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ
 - การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
 - การลงโฆษณาในหนังสือ The Advertising
 - การลงโฆษณาในหนังสือของสมาคมป้ายโฆษณากลางแจ้ง
 - การจัดทำวารสารรายไตรมาสของบริษัท เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัทสู่กลุ่มลูกค้าของบริษัทกว่า 2,000 ราย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ มีการจัดการบริหารงานอย่างมีระบบ เพื่อประโยชน์ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัท เป็นสำคัญ โดยภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้า ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งลูกค้าให้กับฝ่ายการตลาด ซึ่งมีประสิทธิภาพในการเสนอสื่อโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการประสานงานติดตามดูแลลูกค้าต่อไป

นโยบายราคา

ในการกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณา บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. จุดติดตั้งสื่อโฆษณา เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ใน prime area มีความหนาแน่นของชุมชนมาก ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูงได้
2. ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ จะมีผลต่อการกำหนดราคาค่าใช้บริการสื่อโฆษณา
3. ต้นทุนการผลิตสื่อประเภทนั้นๆ ทั้งในด้านขนาด และความละเอียดของตัวงาน เช่น การผลิตสื่อโฆษณาประเภท Trivision จะมีต้นทุนที่สูงกว่าการผลิตสื่อโฆษณา Billboard ส่งผลให้ราคาค่าใช้บริการสื่อโฆษณาประเภท Trivision สูงกว่าของ Billboard
4. ระยะเวลาการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้า บริษัทกำหนดให้ลูกค้าต้องทำสัญญาในการใช้สื่อโฆษณาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน อย่างไรก็ตามกรณีที่ลูกค้าทำสัญญาในระยะเวลาที่นานกว่านั้น บริษัทจะกำหนดราคาที่ต่ำลงเนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงในการดำเนินงาน และมีต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง
5. ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ มักจะใช้สื่อโฆษณา 2-3 จุด เพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้ามีการใช้สื่อเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมักเสนอราคาที่ต่ำลงในกรณีที่ลูกค้ามีการใช้สื่อโฆษณามากจุด หรือหลายประเภท
6. ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ในการกำหนดราคาบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อชิ้นนั้นโดยตรง เช่น ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา และต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

แนวโน้มอุตสาหกรรมและ สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมในปี 2551 นั้น ถือเป็นปีที่ตลาดโฆษณาค่อนข้างประสบปัญหาหนัก สื่อประเภทต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ต่างก็ประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง แม้แต่สื่อหลักอย่างโทรทัศน์เองก็ถูกตั้งคำถามเรื่องของคุณภาพถูกต้องในการจัดเรตติ้งรายการ บวกกับสภาวะความผันผวนทางการเมือง และสภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ ลูกค้ำที่เคยใช้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ จึงลดลง โดยเฉพาะงบประมาณที่นำมาใช้ ผ่านสื่อดังกล่าวค่อนข้างน้อยลง เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ที่ล้วนได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ตลอดจนวิกฤตการณ์ทางการเมืองทำให้ผู้บริโภคขาดสภาพคล่อง และมีผลกระทบโดยตรงกับการใช้เม็ดเงินในการโฆษณาที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 นี้ ภายใต้นโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยอัดเม็ดเงินเข้าสู่ภาคธุรกิจ และประชาชน รวมทั้งการสร้างความเชื่อมั่นต่อสายตายนักลงทุนชาวต่างประเทศ ที่รัฐบาลผลักดันให้เกิดขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นการประชุม Asian Summit, การ Road Show สร้างภาพลักษณ์กับนานาชาติ และกิจกรรมอื่น ๆ น่าจะส่งผลให้เกิดการลดภาวะเงินฝืด และทำให้ผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจในการใช้จ่ายมากขึ้น อันจะส่งผลให้ลูกค้ำเป้าหมายของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่น และมีการใช้จ่ายในสื่อโฆษณามากขึ้น ดังจะเห็นได้จากรายงานของบริษัทนีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าอัตราการขยายตัวของยอดการใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2551 ไม่ว่าจะเป็นสื่อทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อในโรงภาพยนตร์ โดยภาพรวมยังมีการชะลอตัวลดลงต่อเนื่องจากปี 2550 แต่ไม่มากมากนัก ประมาณ 1-2 เปอร์เซ็นต์ ส่วนสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย โดยภาพรวมก็มีการชะลอตัวเพียงเล็กน้อยเช่นกัน เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อหลักข้างต้น ยกเว้นสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ ที่มีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากปี 2550 มียอดรวมการใช้ 956,141,000 บาท แต่ในปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น 1,360,231,000 บาท

ตามสรุปรายงานของบริษัทนีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมโฆษณาเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการวางแผนการใช้สื่อให้คุ้มค่ามากขึ้น จากเดิมเคยเทเม็ดเงินไปที่สื่อโฆษณาที่เป็นสื่อหลัก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแมส แต่ ณ ปัจจุบัน ด้วยสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การโฆษณาก็ยังคงต้องดำเนินต่อไป ทำให้นักโฆษณาและนักการตลาด หันมาเลือกสื่อโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ใช้งบประมาณที่ไม่สูงมากนัก แต่ได้ในเรื่องของความคิด และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ กลุ่มของสื่อที่เป็นสื่อโฆษณาประเภทเคลื่อนที่ จึงมีอัตราการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด หรือแม้กระทั่งกลุ่มของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ในปี 2552 นี้ น่าจะมีการขยายตัวสูงขึ้นเช่นกัน เพราะวิเคราะห์จากพฤติกรรมวางแผนการใช้สื่อของนักการตลาดและนักโฆษณาที่เปลี่ยนไป

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา

หน่วย : บาท

ประเภทสื่อโฆษณา	ปี 2551	%	ปี 2550	%	มูลค่าการเปลี่ยนแปลง	% การเปลี่ยนแปลง
สื่อโฆษณาประเภท Mass Media						
ทีวี	51,136,392,000	52	53,492,491,000	53	-2,356,099,000	-4.40
วิทยุ	7,898,815,000	8	7,273,447,000	7	625,368,000	8.60
หนังสือพิมพ์	22,537,311,000	23	23,839,969,000	23	-1,302,658,000	-5.46
นิตยสาร	6,398,278,000	7	6,652,100,000	7	-253,822,000	-3.82
โรงภาพยนตร์	4,252,260,000	4	4,390,786,000	4	-138,526,000	-3.15
สื่อโฆษณาประเภท OHM						
สื่อโฆษณานอกบ้าน	4,216,215,000	4	4,481,451,000	4	-265,236,000	-5.92
สื่อเคลื่อนที่	1,360,231,000	1	956,141,000	1	404,090,000	42.26
สื่อในห้างสรรพสินค้า	559,548,000	1	570,376,000	1	-10,828,000	-1.90
รวมมูลค่าการใช้สื่อ	98,359,050,000	100	101,656,761,000	100	-3,297,711,000	-3.24

ข้อมูลจาก The Nielsen Company (Thailand) Ltd

สำหรับการแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่างๆ ทำให้บริษัทผู้ให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ต้องเพิ่มมูลค่าของการขายสื่อโฆษณา เพื่อสร้างให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดต่อลูกค้า ทั้งในแง่ของจุดติดตั้งที่ต้องตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน การนำเทคโนโลยีที่หลากหลายเข้ามาใช้เพื่อทำให้สื่อโฆษณามีความน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งในปี 2551 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ขยายสื่อโฆษณาในกลุ่มของ Transit อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นสื่อที่ติดตั้งบริเวณภายในสถานีขนส่งหมอชิตใหม่, สื่อโฆษณาที่อยู่บริเวณทางเชื่อมต่อรถไฟฟ้า MRT และ รถไฟฟ้า BTS , สื่อโฆษณาบริเวณทางเดินบนสถานีรถไฟฟ้า BTS

ที่สำคัญบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาผสมผสานเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และความหลากหลายของสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาด เช่น การจัด Event ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการให้บริการสื่อโฆษณา เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการกับสื่อของบริษัทฯ มากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

การจัดหาพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณา

ในการจัดหาพื้นที่ติดตั้งและผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภท บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำการศึกษาและวิจัยเพื่อหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา โดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการประกอบการพิจารณา ได้แก่
 - ความหนาแน่นของประชากร
 - ปริมาณของยานพาหนะที่วิ่งผ่านพื้นที่
 - ความดึงดูดสายตาของพื้นที่ติดตั้ง
2. เมื่อบริษัทกำหนดจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพได้แล้ว จะติดต่อเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งโครง หรือเช่าโครงที่มีอยู่ หรือขอสัมปทานในพื้นที่นั้นๆ แล้วแต่กรณี เพื่อใช้ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบันอายุสัญญาเช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 3 ปี เช่าโครงอยู่ที่ 3-10 ปี และสัญญาสัมปทานอยู่ที่ 3-9 ปี
3. หลังจากนั้น ฝ่ายวิศวกรรมและก่อสร้างจะออกแบบโครงสร้างสื่อป้ายโฆษณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยไม่ขัดกับหลักเกณฑ์การก่อสร้างป้ายโฆษณาตามเทศบัญญัติการควบคุมอาคารของกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานของกรมโยธาธิการท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งในการออกแบบการก่อสร้าง ทางบริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสม และความปลอดภัยของชุมชน บริเวณใกล้เคียงเป็นสำคัญ
4. ยื่นแบบขอติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้นๆ ซึ่งเกณฑ์ในการพิจารณานุญาตติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาจะเน้นความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยในชุมชนนั้นๆ เป็นสำคัญ
5. หลังจากแบบโครงสร้างได้รับการอนุญาตจากเขตแล้ว บริษัทฯ จะให้บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างทำการเสนอราคา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะมีการดำเนินธุรกิจกับ บริษัท เอทด์อร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท เอท้อฟโฮมมีเดีย จำกัด บริษัท เจที คอนสตรัคชั่น จำกัด บริษัท แกรนด์ ควอลิตี้ จำกัด เป็นต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท แต่มีประสบการณ์ในการก่อสร้างและผลิตสื่อป้ายโฆษณามาเป็นเวลานาน เป็นผู้ทำการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาตามแบบที่ได้รับอนุญาต โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมงาน ระยะเวลาในการก่อสร้างหรือผลิตสื่อป้ายโฆษณาแต่ละประเภทจะขึ้นกับรายละเอียดและขนาดของสื่อชิ้นนั้นๆ สำหรับสื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เช่น Billboard และ Trivision จะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 30-45 วัน แม้ว่าบริษัทจะส่งงานการก่อสร้างและผลิตให้บริษัทอื่นก็ตาม ทางบริษัทก็มีการส่งวิศวกรไปควบคุมงาน ทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของงานได้

6. ในกรณีที่บริษัทไม่มี Location ตามจุดที่ถูกค่าต้องการ ฝ่ายสถานที่ก็จะทำการเช่าโครงป้ายจากบริษัท/บุคคล หรือนิติบุคคล ที่มีโครงป้ายอยู่ในจุดที่ถูกค่าต้องการ โดยจะติดต่อเช่าจากผู้ที่เป็นเจ้าของโครงป้ายดังกล่าว และส่งเรื่องให้ฝ่ายผลิตเพื่อผลิตงานป้ายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ในการติดต่อเช่าโครงบริษัทจะติดต่อเช่าโครงจากบริษัท /นิติบุคคล หรือบุคคล ที่มีโครงป้ายอยู่ใน location ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น บริษัท เอทด์อร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด, บริษัท เอทด์ออฟโฮมมีเดีย จำกัด โรงแรมบางกอกพาเลซ , เอสจันท์ แอดเวอร์ไทซิง แอนด์ เทรดิง ซิ่งบริษัท หรือนิติบุคคลดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ การเช่าโครงป้ายจะพิจารณาตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลักว่าต้องการ location ไต จึงจะดำเนินการเช่าโครงป้ายจากบริษัทหรือบุคคลที่เป็นเจ้าของโครงป้ายนั้นๆ ต่อไป

การผลิตงานโฆษณา

ในการผลิตงานโฆษณาเกี่ยวกับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำสัญญาและทำความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา ระยะเวลาในการโฆษณา รูปแบบรายละเอียดของงานโฆษณา โดยส่วนใหญ่บริษัทจะรับผลิตงานโฆษณาตามแบบที่ลูกค้าได้จัดเตรียมไว้ เพื่อลดขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณา
2. หลังจากนั้น บริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตภาพโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตภาพโฆษณาเอง โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่า การจ้างผลิตภาพโฆษณามีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทรับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมาก การกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณาหลายรายทำให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็ว และทันตามกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอสดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ทำการผลิตภาพโฆษณาระบบพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท ซึ่งเป็นระบบพิมพ์ภาพส่วนใหญ่ที่บริษัทใช้ในการงานโฆษณา ดังนั้นในกรณีที่เป็นการพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ท โดยส่วนใหญ่บริษัทจะส่งมอบงานให้บริษัทร่วมดังกล่าว เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิตได้ดี แต่เนื่องข้อในการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามการค้ำปกติ ซึ่งบริษัทไม่มีข้อสัญญาและข้อผูกมัดในการส่งงานใดๆทั้งสิ้น และหากปริมาณของงานภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทมีมากขึ้นจนมีสาระ สำคัญ บริษัทอาจจะพิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจนี้ นอกจากนี้บริษัทมีการส่งมอบงานผลิตภาพโฆษณาแก่ผู้ผลิตรายอื่น ได้แก่ บริษัท วีอาร์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด, บริษัท เดอะ เบสท์ จำกัด บริษัท คิวแอดเวอร์ไทซิง จำกัด และบริษัท สุเทพการช่าง จำกัด เป็นต้น
3. บริษัทผู้ผลิตภาพโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 5-30 วันในการทำการผลิตภาพ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อป้ายโฆษณา หลังจากทำการผลิตภาพเสร็จแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของภาพโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ
4. เมื่อส่งมอบภาพโฆษณาแล้ว บริษัทจะติดตั้งภาพโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า
5. ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งให้ฝ่ายการตลาดเพื่อตรวจเช็คความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นที่พอใจของบริษัทในสัญญาที่ลูกค้าเมื่อฝ่ายการตลาดรับรองความถูกต้องของงานแล้ว ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะทำการถ่ายภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว และจัดส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายแสดงความขอบคุณที่ใช้บริการ
6. เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรีอถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ในชิ้น

งานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องกรณการมีกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก กรณีที่กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัท บริษัทจะมอบหมายให้ผู้รับเหมาหรือถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น ชดเชยกับค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน

การผลิตงานโครงการหรือชิ้นงานพิเศษ

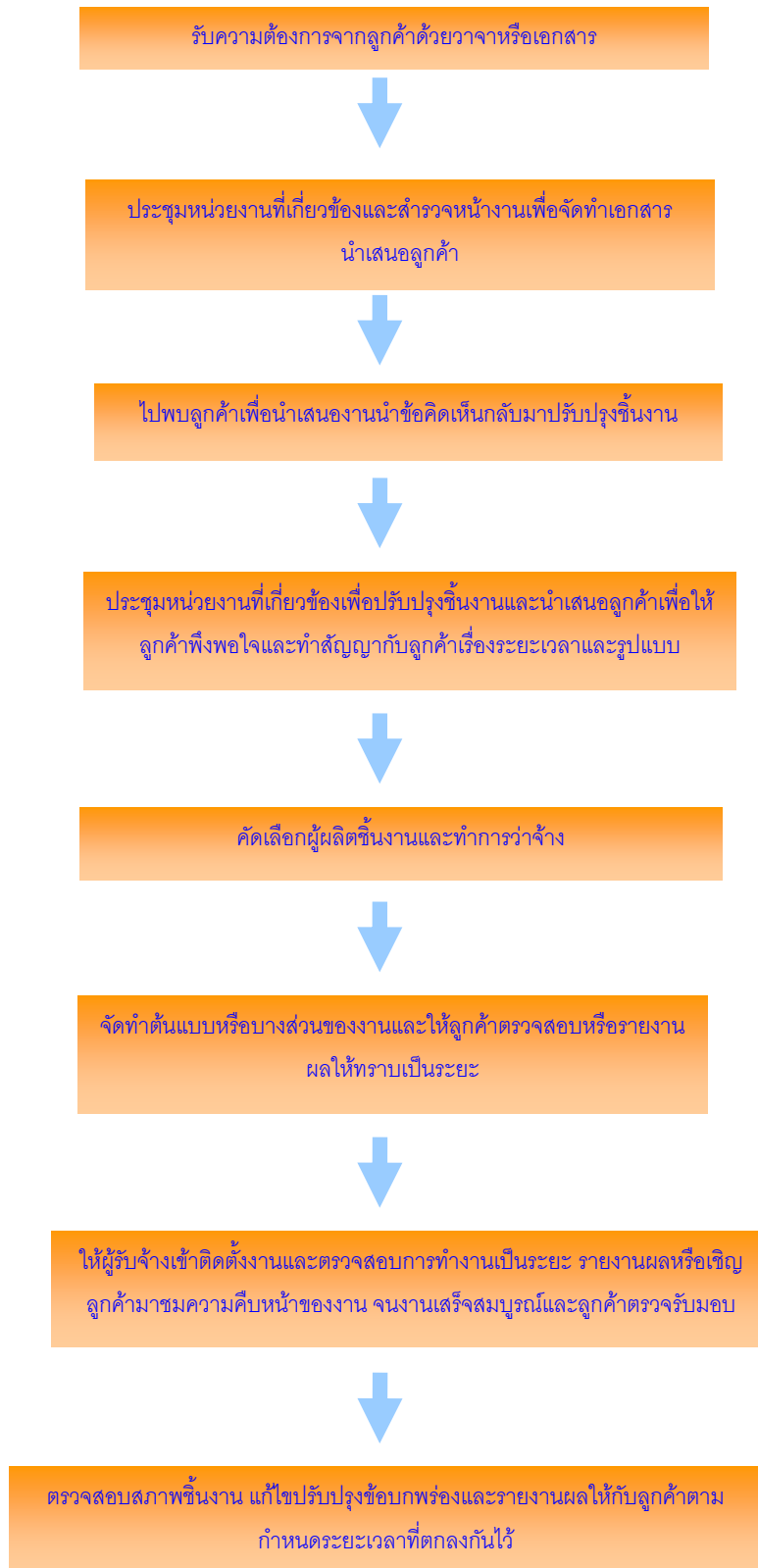
ในการผลิตงานโครงการหรือชิ้นงานพิเศษ บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นำเสนอผลงานและลักษณะงานที่บริษัทสามารถผลิตได้ แล้วรับโจทย์จากลูกค้าในด้านความต้องการ, งบประมาณ และระยะเวลาของชิ้นตอนต่างๆ
2. จัดการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริษัท เพื่อหาข้อสรุปในด้านรูปแบบ, งบประมาณที่จะนำเสนอ รวมทั้งระยะเวลาการผลิตที่เหมาะสม เริ่มส่งข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้ผลิตที่มีความชำนาญต่อลักษณะงานนั้นๆ เพื่อเตรียมงานในเบื้องต้น
3. นำเสนอรูปแบบ งบประมาณ และระยะเวลาให้ลูกค้าพิจารณา รับฟังคำติชมต่างๆ แล้วนำมาปรับปรุงชิ้นงานจนหาข้อสรุปได้ แล้วนำเสนอสัญญาให้ลูกค้าอนุมัติ
4. ทำการว่าจ้างผู้ผลิตชิ้นงานโดยมีการทำสัญญาระบุรายละเอียดต่างๆอย่างชัดเจน ทั้งวัสดุ, งบประมาณ, ระยะเวลา และค่าปรับถ้ามีการล่าช้า ระยะเวลาในการผลิตขึ้นอยู่กับความยากง่ายของชิ้นงาน, ขนาดของโครงการและวัสดุที่อาจต้องรอการส่งจากต่างประเทศ ระหว่างการผลิตทางบริษัทมีการตรวจสอบและรายงานให้ลูกค้าทราบเป็นระยะ หรือเชิญลูกค้าไปตรวจความเรียบร้อยในขั้นตอนต่างๆจนชิ้นงานพร้อมที่จะติดตั้งจริง
5. เข้าติดตั้งงานหรือดำเนินการที่สถานที่จนเสร็จเรียบร้อย ฝ่ายผลิตงาน ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดเข้าตรวจสอบขั้นสุดท้าย รายงานผลต่อลูกค้าและเชิญมาตรวจรับงาน ฝ่ายผลิตงานโฆษณาจะเข้ามาถ่ายรูปงานที่เสร็จแล้วและจัดส่งให้ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์เพื่อส่งให้ลูกค้าพร้อมจดหมายขอขอบคุณ
6. เข้าตรวจสอบ แก้ไข หรือปรับปรุงชิ้นงานตามระยะเวลารับประกันที่กำหนดพร้อมรายงานผลให้ลูกค้าทราบทุกระยะ โดยผู้รับจ้างผลิตชิ้นงานเป็นผู้ดำเนินการตามคำสั่งของทางบริษัท สอบถามข้อดีข้อเสียเพิ่มเติมจากลูกค้าเพื่อนำไปเป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้นไป

การให้บริการหลังการขาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการหลังการขาย โดยบริษัทจัดส่งรูปถ่ายป้ายโฆษณาที่แล้วเสร็จให้ลูกค้ารับทราบทาง E-mail ภายใน 24 ชั่วโมง พร้อมรูปถ่ายชิ้นงานโฆษณาใส่กรอบรูปหลังลูกค้ามีการตรวจรับมอบงาน ตลอดจนรายงานสภาพสื่อของป้ายโฆษณาให้แก่ลูกค้าทุกรายได้ทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในบริการ โดยทีมงานฝ่ายผลิตงานโฆษณา จะตรวจสอบสภาพความพร้อม ความเรียบร้อย ความส่องสว่างของไฟฟ้าในสื่อป้ายโฆษณาทุกประเภท ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน เพื่อการจัดทำจดหมายรายงานสภาพสื่อป้ายโฆษณาพร้อมรูปถ่ายให้แก่ลูกค้าได้รับทราบตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการ และตรวจสอบแก้ไขสภาพป้ายโฆษณาให้ทันท่วงที เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการโฆษณาสินค้าและบริการสูงสุด บริษัทจึงได้จัดให้บริการสายด่วน Hotline โทร 081-811-9811 เพื่อรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งสภาพป้ายชำรุดขัดข้อง ตลอด 24 ชั่วโมง และในกรณีที่ลูกค้าครุพบสัญญาเช่าป้ายโฆษณา ทางฝ่ายการตลาดจะทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูลสนับสนุนเพื่อกระตุ้นต่อการตัดสินใจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมของกระบวนการดำเนินงาน



4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้พัฒนาสื่อโฆษณานอกอาคารที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบ วัสดุ เทคโนโลยี และกระบวนการทำงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และขยายศักยภาพในการแข่งขันอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งนี้เรายังคงยึดมั่นในการสร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพภายใต้แนวทาง “sMArt, Creative, and innOvative” เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้าที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

ในการพัฒนาโครงการสื่อโฆษณา ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาและคัดสรรนวัตกรรมสื่อโฆษณาที่เหมาะสม และเพิ่มงบประมาณในการส่งเสริมงานวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่ออย่างจริงจัง เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง ในปี 2551 นี้ทางบริษัทฯ ได้นำสื่อดิจิทัล ซึ่งสามารถสื่อสารภาพโฆษณาที่เคลื่อนไหวได้ (Dynamic display) และโฆษณาแบบสองทาง (interactive) หลากหลายรูปแบบในโครงการ Centerpoint@CentralWorld ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความน่าสนใจในงานโฆษณาแล้ว ยังเป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมที่น่าประทับใจต่อสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการนำเสนอสื่อเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง เช่น การใช้สื่อเคลื่อนที่ ประกอบการบริหารจัดกิจกรรมทางการตลาด (event) ซึ่งเป็นการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการนำเสนอสื่อออกอาคารที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร (OHM Solution Provider) อย่างแท้จริง

บริษัทฯ มีแผนการที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการให้เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็ว แม่นยำ เพื่อให้ลูกค้าของเราสามารถตรวจสอบข้อมูลการจอสื่อแบบ real-time ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาการทำงาน เพื่อนำเสนอชิ้นงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านการประหยัดพลังงาน และด้านการออกแบบสื่อให้มีรูปแบบที่สวยงามเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของภูมิสถาปัตยกรรม หรือการตกแต่งสถานที่นั้นๆ อีกด้วย

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	ภาระการค้ำประกันเงินกู้
ที่ดิน 6 แปลง*	บริษัท	35,317	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจำนวน 103 ล้านบาท
อาคาร	บริษัท/บริษัทย่อย	3,676	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท/บริษัทย่อย	14,660	ไม่มี
โครงป้ายโฆษณา	บริษัท/บริษัทย่อย	57,391	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัท/บริษัทย่อย	3,439	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	บริษัท/บริษัทย่อย	21,883	ไม่มี
อื่น ๆ	บริษัท/บริษัทย่อย	1,796	ไม่มี
รวม		138,162	

*ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

*ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 5672, 14360 และ 14217 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

5.2 สัญญาเช่าระยะยาว

ในการดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา จุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณามีความสำคัญต่อการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมาก โดยสัญญาเช่าพื้นที่ในการติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

ลักษณะสัญญา	อายุสัญญา	การจ่ายค่าตอบแทน
เช่าพื้นที่จากภาคเอกชน	3-5 ปี	รายเดือนและรายปี
เช่าพื้นที่จากหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	3-9 ปี	รายเดือน
เช่าโครงจากภาคเอกชน	10 ปี	รายเดือน

5.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

- ไม่มี -

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

6.6. โครงการในอนาคต

Formatted: Bullets and Numbering

ทางบริษัทฯ มีแผนพัฒนาโครงข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมเขตพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ในปี 2552 ดังนี้

1. ขยายจุดติดตั้งป้ายโฆษณาทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ในเขตพื้นที่ปริมณฑลและต่างจังหวัด ด้วยรูปแบบที่โดดเด่น สวยงาม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสื่อโฆษณาให้เกิดความน่าสนใจ เพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาให้มีความหลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายโฆษณาอย่างครบวงจร
2. นำนวัตกรรมสื่อโฆษณาทั้งในรูปแบบดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และ ออนไลน์ มาประกอบแผนพัฒนาโครงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำเสนอสื่อ สร้างสรรค์ประสบการณ์ร่วมที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเพิ่มบริการเสริมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า
3. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นกำลังสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการขยายโครงข่ายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาศักยภาพในการออกแบบและผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย ตรงความต้องการของลูกค้า
5. ประมูลสัมปทานในโครงการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่มีศักยภาพต่อการขยายตัวของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการเชื่อมต่อขยายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

ด้วยจำนวนและพัฒนาการของสื่อออกบ้านที่มีมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมในการบริโภคสื่อมีความหลากหลาย ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการศึกษาความต้องการของตลาด เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาบริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และ มุ่งมั่นที่จะนำนวัตกรรมสื่อโฆษณาใหม่ๆ มาพัฒนาสื่อที่มีประสิทธิภาพขึ้น และนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้กับโครงการใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

7.7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

Formatted: Bullets and Numbering

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ
บริษัทและบริษัทย่อย

8.8. โครงสร้างเงินทุน

Formatted: Bullets and Numbering

8.4หลักทรัพย์ของบริษัท

Formatted: Bullets and Numbering

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 125 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 125 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

8.2โครงสร้างผู้ถือหุ้น

Formatted: Bullets and Numbering

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2551 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.นายพนดล ตัณศลาวัณษ์	22,050,000	17.64
2.นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	20,825,000	16.66
3.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	18,025,000	14.42
4.GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
5.นายวิจิต ดิลกวิลาศ	7,404,767	5.92
6.นางชลลดา พุวัฒนศิลป์	5,751,600	4.60
7.นายทวีศักดิ์ จุฬางกูร	5,000,000	4.00
8.นายสุรพงศ์ โพธิ์พิชัย	4,416,000	3.84
9.น.ส.พรรัตน์ มณีรัตนะพร	4,786,666	3.83
10.นายธนิต ลาภพณิชกุลผล	2,560,000	2.05

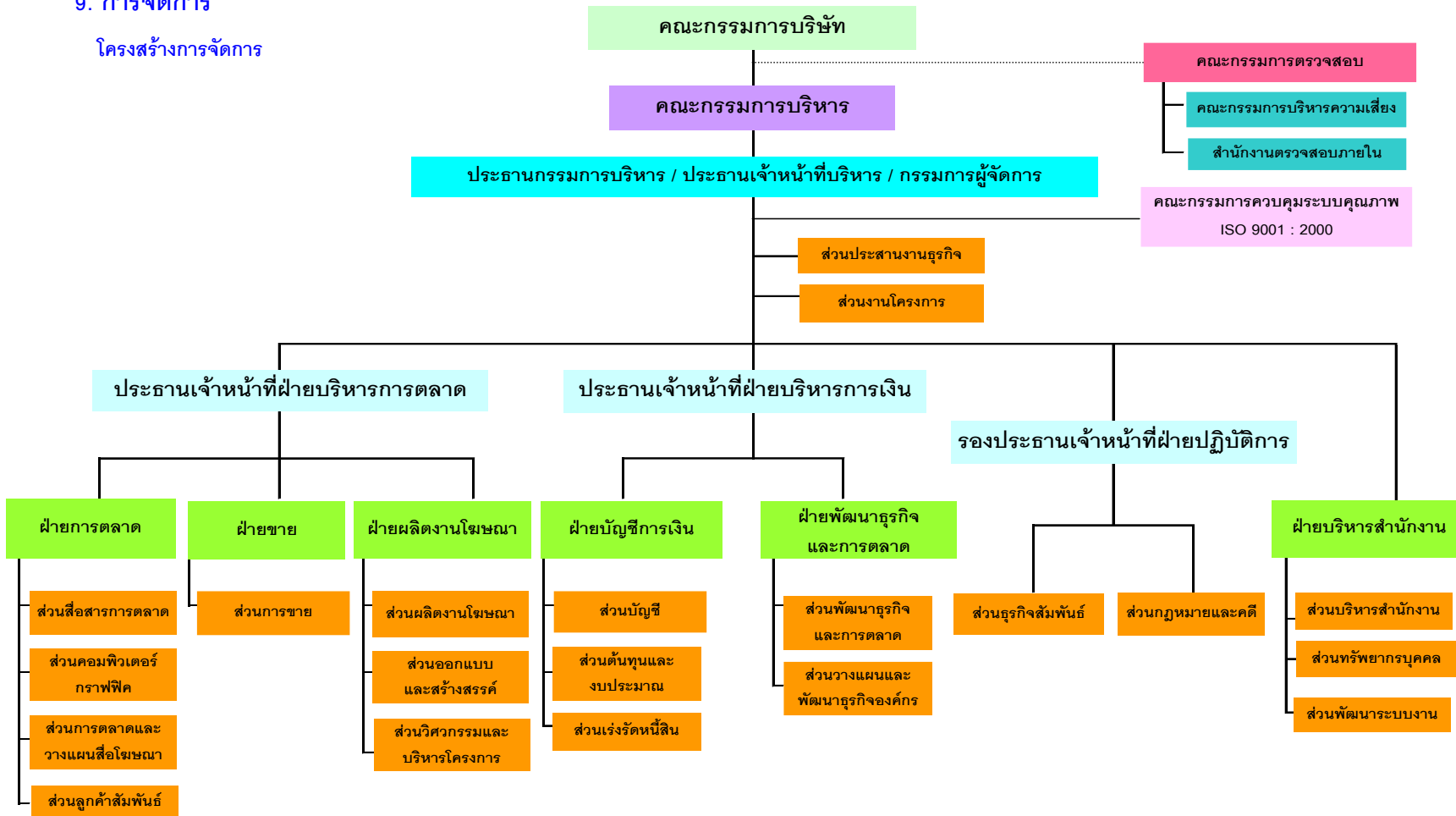
8.3นโยบายจ่ายเงินปันผล

Formatted: Bullets and Numbering

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

9. การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีโครงสร้าง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

โครงสร้างกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทที่มีความรับผิดชอบในการตัดสินใจดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นผู้กำหนด วิสัยทัศน์ นโยบาย รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหาร กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายว่าด้วยวิสาหกิจมหาชนกำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด

ปัจจุบันกรรมการบริษัทมีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

1. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน โดยในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน
2. กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและรองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

คำนิยาม

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่บริษัทโดยเต็มเวลาและได้รับผลตอบแทนเป็นประจำทุกเดือนในรูปของเงินเดือน หรือผลตอบแทนที่เปรียบเสมือนเงินเดือน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง

กรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัท อาจจะเป็นหรือไม่เป็น กรรมการอิสระก็ได้

รายชื่อกรรมการ และการถือครองหุ้น ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง (ล่าสุด)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง	อัตราส่วนการถือหุ้น
1.ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	ประธานกรรมการบริษัท /กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2551	ไม่มี	-
2.นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2551	ไม่มี	-
3.นายนพดล ตันศลรักษ์	กรรมการ /ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	20 เมษายน 2549	22,050,000	17.64%
4.นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เมษายน 2550	20,825,000	16.66%
5.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เมษายน 2550	18,025,000	14.42%
6.นายวิจิต ดิลกวิลาศ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	22 เมษายน 2548	7,404,767	5.92%
7.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	กรรมการอิสระ	20 เมษายน 2549	ไม่มี	-
8.นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญประเสริฐ	กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2551	ไม่มี	-
9.นางอุบลรัตน์ โพธิ์กมลวงค์	กรรมการอิสระ	8 สิงหาคม 2551	ไม่มี	-
10.นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	22 เมษายน 2551	ไม่มี	-
11.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ/รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	22 เมษายน 2551	ไม่มี	-

โดยมีกรรมการที่ลาออกระหว่างปี รวมทั้งข้อมูลการถือครองหุ้นของกรรมการดังกล่าว ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันที่พ้นจากตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครอง	อัตราส่วนการถือหุ้น
1.นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	12 พฤษภาคม 2551	ไม่มี	-

กรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ถือหุ้นในบริษัท ไม่เกิน 1% โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- 2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี เว้นแต่กรรมการได้พิจารณาครอบครองแล้วว่ามีผลกระทบต่อการทำงาน / การให้ความเห็น
- 3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- 4. ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Formatted: Bullets and Numbering

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนพดล ตันศลาวัณย์ และ นายประสงค์ เอมมาโนซอว์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดการบริษัทโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
 2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่กรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้กรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้กรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท กรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
 4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- นอกจากนี้ กรรมการบริษัท ยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท

เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

การประเมินตนเองของกรรมการ

บริษัท จัดประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติ งานของกรรมการทั้งต่อไป

การแต่งตั้ง การลาออกและการพ้นจากตำแหน่งกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระให้กรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมครั้งถัดไป และหากกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากบริษัท ให้ยื่นหนังสือลาออก โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

โครงสร้างกรรมการชุดย่อย

กรรมการได้แต่งตั้งกรรมการชุดย่อย 2 เพื่อมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านต่างๆ ดังนี้

กรรมการตรวจสอบ

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	กรรมการ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน
3. นางอุบลรัตน์ โพธิ์กมลวงค์	กรรมการ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

กรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กรรมการบริษัทมอบหมายและกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ตามวาระการเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

กรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

เนื่องจาก นางสาวเกศินี ชัชชนะพรกุล ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 เป็นต้นไป มีผลให้ ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายพนพล ตันศลารักษ์	ประธานกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4. นายวิชิต ดิลกวิลาส	กรรมการ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

กรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กรรมการบริษัทกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวจะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของกรรมการบริหารทั้งหมด กรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะกำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์ประชุม และการลงคะแนนเสียงของกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทและสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่กรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประណอมหนี้ อนุญาตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัทไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอต่อกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อกรรมการบริษัท
14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงทุน และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้กรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการ

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท
 2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
 3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
 4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
 5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
 6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
 7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
 8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

การสรรหากรรมการบริษัท

การสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการนั้นกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการสรรหาด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดูจาก คุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในสาขาที่บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทส่วนหนึ่ง และส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากกรรมการที่ออกตามกำหนดวาระให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งโดยดูจากผลการปฏิบัติงาน กรรมการบริษัทพิจารณากลับกรองคัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้แล้วจะเสนอชื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในวันประชุมสามัญประจำปี โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในกรณีที่มีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ เช่น ตายหรือลาออก กรรมการที่เหลือสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคราวถัดไป โดยมีต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง แต่ถ้าวาระของกรรมการที่ว่างลงนั้นเหลือน้อยกว่าสองเดือน กรรมการจะไม่เลือกกรรมการใหม่เองจะคอยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกก็ได้ มติของกรรมการในการเลือกกรรมการเพิ่มดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

กรรมการบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งประธานกรรมการบริหารของบริษัท จึงได้กำหนดให้มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหารในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง กรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหารหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสม อาจพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลภายนอก

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่ได้รับในปี 2551 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	เบี้ยประชุมกรรมการบริษัท		เบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุมกรรมการบริหาร		ค่าบำเหน็จกรรมการ		ค่าตอบแทนรวม	
	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550
1.ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	80,000	-	-	-	-	-	520,000	-	600,000	-
2.นายปรนเมศร์ รัชไชยบุญ	80,000	80,000	-	-	-	-	400,000	400,000	480,000	480,000
3.นายพนพล ตัดสินลาภี	50,000	40,000	-	-	20,000	15,000	-	-	70,000	55,000
4.นายพิเชษฐ มณีรัตน์พะพร	50,000	40,000	-	-	20,000	15,000	-	-	70,000	55,000
5.นายอวัช มีประเสริฐสกุล	50,000	40,000	-	-	20,000	15,000	-	-	70,000	55,000
6.นายวิชิต ติลทวิลาศ	50,000	40,000	-	-	20,000	15,000	-	-	70,000	55,000
7.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	50,000	40,000	80,000	80,000	-	-	230,000	240,000	360,000	360,000
8.นางสาวกัญญาณี กิตติจิตต์	10,000	40,000	10,000	30,000	-	-	-	160,000	20,000	230,000
9.นายเสนาะ อรรณพพัฒน์กุล	10,000	30,000	10,000	40,000	-	-	-	180,000	20,000	250,000
10.นายพศศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	30,000	-	30,000	-	-	-	180,000	-	240,000	-
11.นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	50,000	40,000	-	-	-	-	-	-	50,000	40,000
12.นางอุบลรัตน์ โพธิ์กลมวงส์	20,000	-	10,000	-	-	-	90,000	-	120,000	-
13.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
14.นางสาวเกศินี ชัยชนะพรกุล	-	-	-	-	15,000	15,000	-	-	15,000	15,000
รวม	570,000	390,000	140,000	150,000	95,000	75,000	1,420,000	980,000	2,225,000	1,595,000

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(หน่วย:บาท)

รายละเอียด	บจก.มาสเตอร์ แอนด์		บจก.มาสเตอร์แอนด์มอร์		บจก.มารีโก้ ไรท์ชายนี	
	2551	2550	2551	2550	2551	2550
เงินเดือน และค่าใช้จ่ายอื่นๆของพนักงาน	12,648,333	11,828,551	1,422,000	1,996,250	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	222,180	209,024	-	-	-	-
รวม	12,870,513	12,037,575	1,422,000	1,996,250	-	-
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	8	8		1	-	-

รายงานการกำกับดูแลกิจการปี 2551

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และระเบียบปฏิบัติของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ในปี 2551 บริษัทได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้ง 5 หมวดหลัก มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เคารพในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

▪ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ จริยธรรมธุรกิจ ที่ดีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนด ให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2549 โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและข้อปฏิบัติในเรื่องดังกล่าว และดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อความเหมาะสม และได้เผยแพร่รายงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (ฉบับเต็ม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com

▪ การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ทันเวลาและเท่าเทียมกันเพื่อประกอบการตัดสินใจในการประชุมผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยในปี 2551 บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2551 เวลา 14.00 น. ห้องเจ้าสามพระยา 2 ชั้น 4 โรงแรม เดอะแกรนด์ บางกอก โดยมีการดำเนินการดังนี้

1. เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation> ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน
3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ.วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 9 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
5. ในวันประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา 12.30 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 1.30 ชั่วโมง กรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่านรวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน
6. จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งหมดที่มาจากด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ ให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนเสียงให้ทราบก่อนการประชุมโดยจะถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม
7. การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุมโดยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมวาระการประชุมกะทันหันในวันประชุม
8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็น ชักถาม ได้อย่างมีอิสระ โดยเท่าเทียมกันทุกราย โดยประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น
9. เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation>

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมเองไม่ได้ สามารถแต่งตั้งบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนโดยกรอกแบบในหนังสือมอบฉันทะที่บริษัทแนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม นอกเหนือจากนั้นบริษัทได้เสนอทางเลือกโดยการแจ้งชื่อกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมไม่ได้มอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน อย่างไรก็ตามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดมอบอำนาจให้กรรมการอิสระเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแต่อย่างใด
2. บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็น
3. วาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investor relation

มาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ
เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
ทั้งนี้ในการ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท บริหารงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน มุ่งเน้นที่จะสร้างมั่นคงและการเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในการรับทราบและตัดสินใจในเรื่องสำคัญใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินกิจการขั้นพื้นฐาน
- **พนักงาน** เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับ บริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานกับองค์กร

ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร บริษัทยังคงมุ่งเน้นการใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากความรู้ความสามารถผู้สมัครเป็นหลัก โดยในกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร บริษัทได้จัดให้มีการทดสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถในการทำงาน ตามสายอาชีพของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงการจัดให้มีแบบทดสอบทางจิตวิทยา และการทดสอบเพื่อวัดความถนัดในการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเหมาะสม รวมถึงสามารถเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้

จำนวนบุคลากรของ บริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) แบ่งตามสายงานหลัก

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน 31 ธ.ค. 2551 (คน)	จำนวนพนักงาน 31 ธ.ค. 2550 (คน)
1. ฝ่ายขาย	16	17
2. ฝ่ายการตลาด	17	16
3. ฝ่ายผลิตงานโฆษณา	14	11
4. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	7	5
5. ฝ่ายบัญชีการเงิน	14	15
6. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	17	19
7. ฝ่ายบริหาร	7	15
8. ส่วนกฎหมายและคดี	2	2
9. ส่วนธุรกิจสัมพันธ์	2	-
10. ส่วนประสานงานธุรกิจ	1	-
11. ส่วนงานโครงการ	2	-
รวม	99	100

2. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ

แต่ก้าวแรกที่บุคลากรได้เข้ามาอยู่ในบริษัท บริษัทได้เริ่มต้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรที่ได้เข้ามาอยู่ในองค์กร ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร มีการจัดทำแผนการสอนงาน

On the Job Training จากหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการติดตามวัดผลการฝึกอบรม On the Job Training ทุกสัปดาห์ จนครบระยะเวลา 1 เดือน โดยใช้ชื่อว่า Project 4 Week และเมื่อครบกำหนด 1 เดือน ก็จะมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และจะทำการติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่องทุกเดือน จนกว่าจะครบระยะเวลาการทดลองงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บุคลากรที่มีเข้ามาใหม่สามารถนำความรู้ที่มีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตามลักษณะของธุรกิจของบริษัทได้

อีกส่วนที่สำคัญคือ การที่บริษัทได้จัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานในหน้าที่ในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้น เพื่อปรับปรุงจุดอ่อนอันเกิดจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน และยังมีการจัดทำแผนการพัฒนากุศลกรในระยะยาว เพื่อรองรับการเจริญเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงการวางแผนการเจริญเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการก้าวหน้าในหน้าที่การงานตามความสามารถและได้ใช้ศักยภาพของแต่ละคนได้อย่างเต็มที่และเพื่อให้มั่นใจว่างบประมาณด้านการฝึกอบรมบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทยังได้มีการติดตามผลภายหลังจากการจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการนำไปใช้ในงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีควมต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายเพื่อยกระดับการศึกษาของพนักงาน ในการให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอีกด้วย นอกจากนี้การส่งเสริมความรู้ทางสติปัญญาแล้ว บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาทางด้านจิตใจให้กับพนักงาน ด้วยการจัดกิจกรรมไหว้พระ 9 วัด สำหรับพนักงานทั้งองค์กร จัดกิจกรรมทำบุญในวันสำคัญๆ ต่างๆ ทางพุทธศาสนา

3. ด้านสวัสดิการพนักงาน

บริษัทยังคงจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงาน อย่างเหมาะสม ได้แก่ เบี้ยขยัน ประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพและประกันชีวิต ซึ่งพนักงานจะสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และการจัดให้มีของขวัญแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น วันเกิด จบการศึกษา สมรส มีบุตร รวมถึงการส่งเสริมและรักษาให้พนักงานทำงานอยู่กับองค์กรเป็นระยะเวลานาน อันได้แก่ การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน การจัดให้มีเงินรางวัลสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานกับองค์กรเป็นเวลานาน 10 ปี 15 ปี 20 ปี และยังมีกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน ซึ่งได้แก่ การจัดสวัสดิการเที่ยวประจำปีสำหรับพนักงานปีละ 1 ครั้ง มีการจัดงานแข่งขันกีฬา งานรื่นเริง และงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ รวมถึงในเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้พนักงานได้พักผ่อนคลายความตึงเครียดในการปฏิบัติงาน

4. ด้านการให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

บริษัทได้กำหนดให้มีการจ่ายผลตอบแทนในการทำงานให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการกำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีให้แก่พนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยยึดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นรายเดือน และรายไตรมาส และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยยังคงนำระบบ Balance Score Card และ KPI มาใช้เป็นเครื่องมือในการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานและหน่วยงาน ตามหลักการจ่ายผลตอบแทนแบบ Pay for Performance เหมือนเช่นในปีที่ผ่านมา

คำตอบแทนแก่บุคลากร(ไม่รวมผู้บริหาร)

รายละเอียด	บจก.มาสเตอร์ แอด		บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์		บจก.มาร์โก้ ไรท์ซายน์	
	31 ธ.ค. 51	31 ธ.ค. 50	31 ธ.ค. 51	31 ธ.ค. 50	31 ธ.ค. 51	31 ธ.ค. 50
เงินเดือนและค่าใช้จ่ายอื่นๆของพนักงาน	32,289,040.04	32,784,127.84	7,719,602.98	6,634,771.69	1,417,566.67	1,874,221.20
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	323,060.00	283,512.00	96,178	74,489.00	26,364	22,721.00
รวม	32,602,349.70	33,067,639.88	7,815,780.98	6,709,260.69	1,443,930.67	1,896,942.20

5. ด้านการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานได้มีความรู้สึกรู้ว่า บริษัทเป็นเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของพนักงาน เพื่อให้สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมมีบรรยากาศที่ดีและน่าอยู่ น่าทำงาน อีกทั้งบริษัทยังได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัย ความสะอาดและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน จึงได้จัดให้กิจกรรม 5 ส ในสำนักงาน โดยจะมีการจัดการประกวดพื้นที่ 5 ส ภายในบริษัท ทุกไตรมาส อีกทั้งบริษัทยังมีเจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ รวมถึงการจัดให้กรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยในสำนักงาน และบริษัท ยังคงเข้าร่วมโครงการโรงงานสีเขียว กับ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการทำให้สำนักงานเป็นสำนักงานปลอดยาเสพติดอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

■ คู่ค้า

บริษัท จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย และพยายามอย่างยิ่งในการหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

■ เจ้าหนี้

บริษัท ได้ปฏิบัติตัวเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีนโยบายชำระหนี้ให้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติตามเจ้าหนี้เปรียบเสมือนพันธมิตรทางการค้า

■ ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้ง การยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเห็นความคาคาหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า **"สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ"** บริษัท ได้จัดให้มีกิจกรรมสำหรับลูกค้าและสร้างความอบอุ่นให้กับลูกค้าเปรียบเสมือนลูกค้าเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน

■ คู่แข่ง

บริษัท ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการอบกติกของการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า

■ สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รักษากฎระเบียบ จรรยาบรรณ เคารพและประพฤติดนต่อทุกฝ่ายด้วยความถูกต้องและ

เป็นธรรม จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมในด้านต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น สนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมถึงการบริจาคเงินเพื่อส่งเสริมการศึกษา มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น กิจกรรมเพื่อเด็กที่ด้อยโอกาส โครงการบริจาคโลหิต บริจาคหนังสือเพื่อห้องสมุดทั่วประเทศ รวมทั้งการจัดทำป้ายเพื่อสนับสนุนประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐบาล

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2551 บริษัทมีกิจกรรมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. โดยผู้ที่สนใจสามารถอ่านข้อมูลได้ทางเว็บไซต์ www.masterad.com/investor relations
- ร่วมกิจกรรม งาน OPPORTUNITY DAY 1 ครั้ง
- ร่วมออก Booth งาน SET IN THE CITY ประจำปี 2551 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทกำหนดให้การเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผู้เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เป็นอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่นักกลุ่ลงทุนสัมพันธ์ ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้สนใจสามารถติดต่อแผนกนักกลุ่ลงทุนสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-9383388 ต่อ 487 หรือที่ www.masterad.com/investor relation Email Address : ir@masterad.com ทั้งนี้บริษัทได้ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

▪ การจัดทำรายงานทางการเงิน

กรรมการบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ รวมทั้งกรรมการยังจัดทำรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี ในปี 2551 บริษัทได้ให้ บริษัท แกนที ออนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ซึ่งมีความเป็นอิสระ มีความรู้ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจแก่กรรมการและผู้ถือหุ้นว่า งบการเงินของบริษัทสะท้อนให้เห็นฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทตามความเป็นจริง ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย ก.ล.ต.

5. ความรับผิดชอบของกรรมการ

▪ โครงสร้างของกรรมการ

ให้บริษัทมีกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจเพียงพอที่จะให้ทิศทางนโยบายแก่ฝ่ายจัดการ และมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายเพื่อให้เห็นโอกาสและความเสี่ยงในมุมมองที่แตกต่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กรรมการประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน เป็นกรรมการภายนอกที่ไม่เป็นพนักงานบริษัทจำนวน 8 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระ 5 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (ตามรายละเอียดประวัติของกรรมการแต่ละท่านในเอกสารแนบ 1 หน้า 1-5) ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขนาดธุรกิจของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ มีทั้งผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และผู้มีความเชี่ยวชาญทางการเงินซึ่ง

สามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจในเชิงลึก ทำให้การแสดงความเห็นในที่ประชุมเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ การตัดสินใจของกรรมการยึดประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

ทั้งนี้กรรมการมีมติแต่งตั้ง ร.ต.ต เกียรติศักดิ์ โฉทะชาละ กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และ นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ

กรรมการชุดย่อย

กรรมการได้แต่งตั้งกรรมการชุดย่อย 2 ดังนี้

1. กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ภารกิจโดยสรุปของกรรมการตรวจสอบ คือ สอบทานงบการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน มีบทบาทและความรับผิดชอบในการพิจารณาอนุมัติกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตที่ได้รับมอบอำนาจจากกรรมการ รวมทั้งมีหน้าที่กลั่นกรองเรื่องต่างๆที่จะนำเสนอกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมี นายนพดล ตันศลารักษ์ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร ซึ่งได้ทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและรับฟังความเห็นจากกรรมการทุกฝ่าย

หน้าที่ของกรรมการและกรรมการชุดย่อย

(ตามรายละเอียดส่วนที่ 2 หน้าที่ 27 -31)

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระให้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระของบริษัทมีอิสระอย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ถือหุ้นในบริษัท ไม่เกิน 1% โดยให้รวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- 2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี เว้นแต่กรรมการได้พิจารณาตอบแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ / การให้ความเห็น
- 3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- 4. ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และ ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

(ตามรายละเอียด การแต่งตั้ง การลาออก และการพ้นจากตำแหน่งกรรมการ ส่วนที่ 2 หน้าที่ 28)

จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านดำรงตำแหน่ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้กรรมการได้ทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมี 2551 ไม่มีกรรมการท่านใดของบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัทแต่อย่างใด (รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทแต่ละท่านตามเอกสารแนบ 2 หน้าที่ 1)

Formatted: Bullets and Numbering

การกำหนดอำนาจของประธานและกรรมการผู้จัดการ

บริษัทกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีใช้บุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหลักเป็นผู้กำกับดูแลผู้บริหารระดับสูงโดยจะแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ส่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีบทบาทหลักเป็นผู้นำฝ่ายบริหาร ทั้งนี้บริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางทำความเข้าใจระหว่างผู้ถือหุ้นและผู้บริหารและกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

(ดูรายละเอียดและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ส่วนที่ 2 หน้าที่ 27-28 บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ ส่วนที่ 2 หน้าที่ 28-29)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ปรับ wording ใหม่ในหัวข้อที่ ๑)

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัท หรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการพิจารณา โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่ชัดเจนและผ่านการกลั่นกรองการทำรายการดังกล่าวจากกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆจะต้องออกจากที่ประชุม เมื่อลงมติอนุมัติการทำรายการแล้วกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด และเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
4. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทในการทำธุรกิจที่แข่งขันหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

(ตามรายละเอียดการควบคุมภายใน ส่วนที่ 2 หน้าที่ 44)

การประชุมกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการทุกท่านที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลประกอบการ การดำเนินธุรกิจ และร่วมกันพิจารณาอนุมัติโครงการต่าง ๆ ของบริษัท โดยในการพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในแต่ละวาระนั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท ตลอดจนประโยชน์และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งนี้ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัททุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมและเป็นผู้ควบคุมการประชุม และมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในแต่ละวาระเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดต่อกรรมการ ในการวินิจฉัยชี้ขาดจะถือเอาเสียงข้างมากในที่ประชุมโดยกรรมการ 1 ท่านมีหนึ่งเสียง ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้น 1 เสียงเป็นการชี้ขาด และหากมีการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องออกจากที่ประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ บริษัทกำหนดวันประชุมกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมจากที่ได้กำหนดไว้เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน โดยประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตามกรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้ารับการพิจารณาในที่ประชุมโดยสามารถเสนอเรื่องผ่านประธานกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในการประชุมกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทจะทำหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนโดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ในวันประชุมจะมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระเข้าร่วมประชุมเพื่อให้กรรมการได้ซักถามข้อมูลเพิ่มเติม และมีการจัดสรรเวลาให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญได้อย่างพอเพียง และติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ เพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าร่วมประชุม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมแล้วก็จะมีการจัดทำรายงานการประชุมและสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 14 วันหลังวันที่ประชุม

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ปี 2551 (จำนวนครั้ง)

ชื่อ-สกุล	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
	จำนวน 11 ท่าน รวมทั้งปี 6 ครั้ง	จำนวน 3 ท่าน รวมทั้งปี 4 ครั้ง	จำนวน 5 ท่าน รวมทั้งปี 6 ครั้ง	ประจำปี 2551 จำนวน 10 ท่าน เมื่อวันที่ 22 เม.ย.51
1.จ.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ*	4/4	-	-	-
2.นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	6/6	-	-	1/1
3.นายพนพล ตันศลารักษ์	6/6	-	6/6	1/1
4.นายพิเชษฐ มณีรัตนะพร	6/6	-	6/6	1/1
5.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	6/6	-	6/6	1/1
6.นายวิจิต ติลกวิลาศ	6/6	-	6/6	1/1
7.นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	6/6	4/4	-	1/1
8.นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	6/6	-	-	1/1
9.นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ*	3/4	3/3	-	-
10.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช*	4/4	-	-	-
11.นางอุบลรัตน์ โพธิ์กมลวงศ์**	2/2	1/1	-	-

หมายเหตุ * บุคคลลำดับที่ 1,9 และ 10 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 22 เมษายน 2551. ** บุคคลลำดับที่ 11 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ 8 สิงหาคม 2551 แทน นายเสนาะ ธรรมพิพัฒน์กุล

การสรรหากรรมการ

ในปี 2551 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามา กรรมการบริษัทได้เสนอชื่อบุคคลที่สรรหามาใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจำนวน 3 ท่าน คือ ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ และ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และ พิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ จำนวน 2 ท่าน กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่งเนื่องจากที่ผ่านมาได้ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้เป็นอย่างดี ได้แก่ นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ และ นายประสงค์ เอมมาในชัย ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการตามที่กรรมการบริษัทได้นำเสนอ

คำตอบแทน

กรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันก่อนจะนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปี โดยแบ่งคำตอบแทนเป็น 2 ประเภท คือ ค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจะจ่ายให้กับกรรมการทุกท่านที่เข้าร่วมประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ซึ่งจะจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้น ส่วนคำตอบแทนผู้บริหารบริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี

(สามารถดูรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการบริษัท ได้ที่ ส่วนที่ 2 หน้า 32)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาผู้บริหารและกรรมการของบริษัทโดยมีนโยบายให้กรรมการบริษัททุกท่านผ่านการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย และมีนโยบายให้ความรู้แก่กรรมการปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง หากกรรมการท่านใดสนใจที่จะอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือหลักสูตรอื่นๆ บริษัทยินดีจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท รวมทั้งนำความรู้มาพัฒนาการกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีวิทยากรจากภายนอกเข้ามาฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารตามแผนการพัฒนาที่กำหนดไว้เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1.ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	-	รุ่น 7/04
2.นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	-	รุ่น 56/06
3.นายพนอด ดัดมลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 7/04
4.นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	-	รุ่น 33/05
5.นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 7/04
6.นายวิจิต ดิลกวิลาศ	-	รุ่น 33/05
7.นายประเสริฐ วีระเกียรติพรกุล	รุ่น 20/02	-
8.นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	-	รุ่น 76/08
9.นางอุบลรัตน์ โพธิ์กลมวงค์	-	-
10.นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	-	รุ่น 62/07
11.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	-	รุ่น 76/08

งานเลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้ปฏิบัติตามมติกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมกรรมการ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมกรรมการ
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบและข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต.
5. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปที่ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
6. ดูแลกิจกรรมของกรรมการ

10. การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

กรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมี บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี

กรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในจาก บริษัท สอบบัญชี ไอ วี แอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายในโดยปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบภายในได้อย่างเป็นอิสระ ให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่กรรมการบริษัทกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน ยึดแนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลและรายงานต่อกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส โดยในรายงานประกอบด้วยข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารตามข้อเสนอแนะ

สำหรับการควบคุมภายในประจำปี 2551 กรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2551 และเพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานมีความต่อเนื่องในระบบการทำงานและให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร จึงกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีการบริหารความเสี่ยง โดยการระบุไว้ในแบบประเมินการวัดผลของพนักงาน (KPI) ประจำปี 2552 ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการหนึ่งในการปฏิบัติงานประจำวันของพนักงานทุกคนและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

11. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2551	ปี 2550	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นายนพดล ตันศลารักษ์ และ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร ซึ่งเป็น กรรมการของบริษัท ดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทเช่าที่ดินบริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็น สถานที่ประกอบสื่อป้าย โฆษณา และแบ่งให้บริษัทร่วม เช่าพื้นที่ 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบ กำหนด 31 ธ.ค. 2554	100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่า ราคาที่บริษัททำการเช่าจาก เจ้าของที่ดินที่ราคา 47.50 บาท/ ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการ ลงทุนปรับปรุงพื้นที่ให้เช่า ให้มี สภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ	0.54	0.54	เป็นการแบ่งเช่าพื้นที่ให้แก่บริษัท ร่วม เนื่องจากมีพื้นที่เหลือ และ สามารถแบ่งพื้นที่บางส่วนให้ บริษัทร่วมได้ ซึ่งสามารถช่วยลด ภาระต้นทุนของบริษัทได้
		บริษัทจ้างบริษัทร่วม ผลิตภาพโฆษณาเพื่อ ติดตั้งบนสื่อป้ายโฆษณา ของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความแตกต่าง จากการว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นใน ขณะที่บริการต้องดีกว่าผู้ผลิต รายอื่น	11.27	11.95	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ ตามปกติ ซึ่งการให้บริษัทร่วมเป็น ผู้ผลิตนั้น ทำให้บริษัทสามารถ ควบคุม คุณ ภาพ งาน และ ระยะเวลาในการผลิตได้ดีขึ้น

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2551	ปี 2550	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	การถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 48.87 % บจ.แลนด์ ไฮม(ประเทศไทย) ถือ หุ้น 37.98 % บมจ.ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 13.15 %	บริษัททำการเช่าพื้นที่ตึก แลนด์-มาสเตอร์ ตึก 2 พื้นที่ 2,550.24 ตรม.	ตึก 2 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน หมายเหตุ ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและ ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าเช่าตึก 2 สิ้นสุด 1 มี.ค.52	11.39	11.39	เป็นการเช่าพื้นที่ เพื่อประกอบธุรกิจ ตามปกติ โดยราคาค่าเช่าไม่มีความ แตกต่างกับผู้เช่ารายอื่น
		บริษัท เข้าไปค้าประกัน สินเชื่อตามสัดส่วนการถือ หุ้น	ค้าประกันสินเชื่อตามเงื่อนไขของ ธนาคารเพื่อนำเงินมาก่อสร้าง อาคารสำนักงานแห่งใหม่ ตาม สัดส่วนการถือหุ้น 48.87%			เป็นไปตามเงื่อนไขของธนาคารตาม ลักษณะธุรกิจโดยทั่วไป เพื่อเพิ่ม ความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทย่อยใน การขอกู้เงินจากธนาคารเพื่อนำมา สร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2551	ปี 2550	
บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น	นายหนอด ตันศลารักษ์, นาย พิเชษฐ มณีรัตน์พร, นายธวัช มีประเสริฐสกุล ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท ดี คอร์ป กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 10.42 และ 49 ตามลำดับ นายพิเชษฐ และนายธวัช ดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทให้เช่าสื่อป้าย โฆษณาประเภท Billboard	ขึ้นอยู่กับจุดติดตั้ง โดยเสนอ ราคาในลักษณะเดียวกับลูกค้า อื่นทั่วไป	-	1.33	เป็นประกอบธุรกิจตามปกติ โดย ราคาค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน (ถาม Sn ว่าเหมือนเดิมหรือไม่)

บริษัทได้กำหนดนโยบาย และขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก และมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไข เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ตามราคาตลาดยุติธรรม
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน หรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงิน และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาที่องค์ประชุมและคะแนนเสียง

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวโยง ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวโยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกัน หรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภท คุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้บริษัทจะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน	บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ. ตึก บริเวณถนนวิภาวดี-รังสิตต่อไป
การผลิตภาพ	ในกรณีที่เป็นการถ่ายภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

12. สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้แก่

~~ปี พ.ศ.2545 – พ.ศ.2546~~

~~นางศุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322~~

~~สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน~~

ปี พ.ศ.2547

นางศุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2549

นางศุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2550

นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ปี พ.ศ.2551

นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785

สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน

ซึ่งรายงานการตรวจสอบบัญชีและสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

~~ปี พ.ศ. 2546 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข~~

~~ปี พ.ศ.2547 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข~~

ปี พ.ศ.2549 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

ปี พ.ศ.2550 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต

ปี พ.ศ.2551 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกต

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุลรวม

ณ. 31 ธันวาคม

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2551		2550		2549	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	128,170,856	21.37	129,054,102	19.31	67,072,714	9.90
เงินลงทุนระยะสั้น	10,076,654	1.68	15,074,047	2.25		
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	102,126,848	17.03	82,772,763	12.38	119,524,876	17.64
ลูกหนี้อื่น	593,334	0.10	344,556	0.05	347,351	0.05
สินค้าคงเหลือ	4,389,611	0.73	4,790,013	0.72	10,542,400	1.56
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	-	299,652	0.04	499,419	0.07
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	18,303,491	3.05	17,487,645	2.62	21,847,451	3.23
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	30,008,596	5.00	31,514,218	4.71	16,171,552	2.39
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,606,000	2.10	12,606,000	1.89	12,606,000	1.86
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	50,356,018	8.40	63,724,839	9.53	38,597,606	5.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	356,631,408	59.47	357,667,835	53.50	287,209,369	42.40
เงินลงทุนแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	30,834,008	5.14	29,602,970	4.43	38,139,413	5.63
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้	8,190,337	1.37	35,667,423	5.34	29,431,777	4.35
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	102,845,354	17.15	143,958,381	21.53	217,391,848	32.10
คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับระบบบัญชี-สุทธิ	2,979,157	0.50	3,224,546	0.48	2,405,439	0.36
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	35,316,836	5.89	35,316,836	5.28	35,316,836	5.21
ค่าความนิยม - สุทธิ	13,040,727	2.17	13,040,727	1.95	15,127,244	2.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	49,800,503	8.31	50,008,543	7.48	52,284,406	7.72
รวมสินทรัพย์	599,638,370	100.00	668,487,261	100.00	677,306,332	100.00

บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุลรวม

ณ. 31 ธันวาคม

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2551		2550		2549	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	63,000,000	9.42	78,005,755	11.52
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	54,054,964	9.01	28,715,265	4.30	17,438,647	2.57
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,748,384	0.46	4,911,226	0.73	6,145,813	0.91
รายได้รับล่วงหน้า	5,653,103	0.94	14,612,991	2.18	18,713,626	2.76
เงินปันผลค้างจ่าย	19,786,081	3.30	119,764	0.02	100,168	0.01
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	131,092	0.02	1,046,910	0.16	198,000	0.03
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่กำหนดชำระ 1 ปี	1,288,824	0.21	1,655,895	0.25	1,866,543	0.28
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,385,184	0.56	11,789,787	1.76	6,912,148	1.02
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,932,511	1.99	8,477,250	1.27	23,438,466	3.46
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,031,195	1.51	8,441,620	1.26	10,500,748	1.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,700,215	0.45	2,517,081	0.38	3,861,299	0.57
รวมหนี้สินหมุนเวียน	110,711,553	18.46	145,287,789	21.73	167,181,213	24.68
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	330,141	0.06	1,447,145	0.22	2,703,040	0.41
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	340,653	0.06	425,451	0.06	830,893	0.12
รวมหนี้สิน	111,382,347	18.57	147,160,385	22.01	170,715,146	25.21

บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ. 31 ธันวาคม

หน่วย:บาท

งบดุลรวม	2551		2550		2549	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	125,000,000	20.85	125,000,000	18.70	125,000,000	18.46
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	167,084,833	27.86	167,084,833	24.99	167,084,833	24.66
กำไรจากการลงทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	117,707	0.02	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม - จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	12,500,000	2.08	12,500,000	1.88	12,500,000	1.85
- ยังไม่ได้จัดสรร	144,931,499	24.17	139,590,766	20.88	138,913,079	20.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	449,634,039	74.98	444,175,599	66.45	443,497,912	65.48
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	38,621,984	6.44	77,151,277	11.54	63,093,274	9.31
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	488,256,023	81.43	521,326,876	77.99	506,591,186	74.79
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	599,638,370	100.00	668,487,261	100.00	677,306,332	100.00



บริษัท มาสเตอร์ แอ๊ด จำกัด (มหาชน)

บริษัท มาสเตอร์ แอ๊ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม

หน่วย:บาท

งบกำไรขาดทุนรวม	2551		2550		2549	
	บาท	(%)	บาท	(%)	บาท	(%)
รายได้						
รายได้จากการบริการ	474,780,875	99.80	461,037,266	97.36	521,108,975	96.64
รายได้จากการขายสินค้า	1,144,276	0.24	12,523,481	2.64	18,106,294	3.36
รวมรายได้จากการบริการและการขายสินค้า	475,925,151	100	473,560,747	100	539,215,269	100
ต้นทุนบริการและการขาย						
ต้นทุนบริการ	283,896,362	59.70	264,293,856	55.81	293,139,030	54.36
ต้นทุนขายสินค้า	1,093,836	0.23	11,385,118	2.40	15,969,660	2.96
รวมต้นทุนบริการและการขาย	284,990,198	59.90	275,678,974	58.21	309,108,690	57.33
กำไรขั้นต้น	190,934,953	40.10	197,881,773	41.79	230,106,579	42.67
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(124,833,122)	26.20	(130,424,056)	27.48	(150,642,451)	27.94
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	(15,128,427)	3.18	(6,366,426)	1.34	(18,214,695)	3.38
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(293,137)	0.06	(3,541,595)	0.66
ค่าตอบแทนกรรมการ	(2,225,000)	0.47	(1,671,500)	0.35	(1,709,000)	0.32
กำไร(ขาดทุน)จากการบริการและการขายสินค้า	48,748,404	10.20	59,419,791	12.55	55,998,838	10.39
ดอกเบี้ยรับ	3,914,459	0.82	2,744,903	0.58	1,730,563	0.32
รายได้อื่น ๆ	9,459,563	1.99	13,576,434	2.87	17,562,591	3.26
กำไรจากการดำเนินงานสุทธิ	62,122,426	13.10	75,741,128	15.99	75,291,992	13.96
ส่วนได้เสียในกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วม-สุทธิ	1,777,856	0.37	(-7,536,448)	-1.59	(-6,207,284)	-1.15
กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	63,900,282	13.4	68,204,680	14.4	69,084,708	12.81
ดอกเบี้ยจ่าย	(979,644)	0.21	(2,805,837)	0.59	(5,112,403)	0.95
ภาษีเงินได้	(19,007,196)	3.99	(23,163,373)	4.89	(24,044,465)	4.46
กำไรสุทธิสำหรับปี	43,913,442	9.23	42,235,470	8.92	39,927,840	7.40
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัท	36,590,483	7.69	28,177,467	5.95	30,245,212	5.60
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	7,322,959	1.54	14,058,003	2.97	9,682,628	1.80
กำไรสุทธิสำหรับปี	43,913,442	9.23	42,235,470	8.92	39,927,840	7.40
กำไรต่อหุ้น ขั้นพื้นฐาน	0.29		0.23		0.24	

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

 งบกระแสเงินสดรวม
 สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม

หน่วย:บาท

	2551	2550	2549
	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	62,920,638	65,398,843	63,972,305
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	42,388,570	63,617,977	70,210,765
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และอุปกรณ์ตัดจ่าย	(1,189,090)	(712,619)	(2,858,385)
ส่วนได้เสียในผลขาดทุน(กำไร)สุทธิ ของบริษัทร่วม	(1,777,856)	7,536,448	6,207,283
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายของ			
บริษัทย่อย - ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(12,126)	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ-สุทธิ	14,083,627	6,006,026	18,386,881
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	2,492,475	2,463,479	1,755,600
ค่าใช้จ่ายจากโครงการป้ายโฆษณาตัดจ่าย	927,652	934,990	384,520
อุปกรณ์ตัดจำหน่าย	393,436	1,487,745	571,063
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	293,137	3,541,595
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้าตัดจำหน่าย	-	-	3,589,406
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายตัดจำหน่าย	-	-	(4,217,075)
ดอกเบี้ยจ่าย	979,644	2,805,837	5,112,403
ค่าความนิยมตัดจ่าย	-	2,086,517	2,086,516
เงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	121,206,970	151,918,380	169,192,877
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(19,221,852)	30,746,087	(20,164,003)
ลูกหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(248,778)	2,795	(49,659)
สินค้าคงเหลือ	394,367	1,486,366	(2,255,284)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	199,767	(132,049)
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	(815,846)	4,359,806	2,947,633
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,505,622	(15,342,666)	14,352,569
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,651,657	4,194,887	(116,462)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2551	2550	2549
	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(8,001,407)	(1,653,342)	(6,814,299)
เจ้าหนี้การค้า	24,786,049	(1,405,982)	(4,472,143)
รายได้รับล่วงหน้า	(8,959,888)	(4,100,635)	(74,200)
เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(915,818)	848,910	(118,557)
เงินปันผลค้างจ่าย	(93,478)	19,596	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,455,261	(3,823,906)	3,114,945
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	589,575	(2,059,128)	1,691,801
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	183,134	(986,823)	1,097,894
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(84,798)	(405,442)	(8,532)
เงินสดจากการดำเนินงาน	126,430,770	163,998,670	158,192,531
จ่ายดอกเบี้ย	(979,644)	(2,292,125)	(4,986,734)
จ่ายภาษีเงินได้	(27,608,117)	(21,801,494)	(36,179,835)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	97,843,009	139,905,051	117,025,962
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	27,477,046	(6,235,646)	2,375,147
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	5,074,047	(15,074,047)	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	662,151	3,760,201	5,695,218
ซื้ออุปกรณ์และคอมพิวเตอร์โปรแกรม	(10,713,214)	(16,941,684)	(53,750,950)
รับชำระหนี้จากการกู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	666,800
เงินสดจ่ายเพื่อให้อุปกรณ์แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	(3,333,000)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	599,997	999,995	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	23,100,027	(33,491,181)	(48,346,785)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารลดลง	(63,000,000)	(15,005,755)	(9,994,245)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อลดลง	(1,484,075)	(1,946,543)	(1,817,806)
บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(26,092,457)	-	-
เงินปันผลจ่าย	(31,249,750)	(27,480,184)	(26,235,243)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(121,826,282)	(44,432,482)	(38,047,294)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(883,246)	61,981,388	30,631,883
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	129,054,102	67,072,714	36,440,831
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	128,170,856	129,054,102	67,072,714

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

การวิเคราะห์อัตราส่วน	2551	2550	2549
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	40.12%	41.79%	42.67%
อัตรากำไรสุทธิ	7.69%	5.95%	5.42%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	5.77%	4.19%	4.45%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (fully diluted)	8.19%	6.35%	6.85%
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.23	0.28	0.34
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	65.23	24.31	13.51
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน(เท่า)	3.22	2.46	1.72
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว(เท่า)	3.18	2.43	1.65
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	5.17	4.68	4.54
ระยะเวลาเก็บหนี้(วัน)	71	78	80
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์(เท่า)	0.75	0.73	0.82

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น	2551	2550	2549
จำนวนหุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น	3.91	4.17	4.05
กำไรต่อหุ้น(EPS)	0.29	0.23	0.24
P/E Ratio (เท่า)	6.63	13	14

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

□ ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2551 บริษัทได้จัดกลุ่มรายได้จากการบริการสื่อโฆษณาออกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ คือ Billboard, Malls, Street Furniture, Transit และ Made to order ซึ่งผลการดำเนินงานภาพรวมของกลุ่ม มีการเติบโตจากปี 2550 ร้อยละ 3 โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณา และหน่วยงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 63, 33 และ 4 ตามลำดับ ของยอดขายรวม

ถึงแม้ว่าในปี 2551 ภาพรวมของธุรกิจโดยทั่วไปจะประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสภาวะเรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลก ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก็ยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นที่จะผลักดันหรือพัฒนารูปแบบสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น ภายในสโลแกน OHM Solution Provider

□ ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ในปี 2551 สามารถสรุปได้ดังนี้

⊕ รายได้

□ ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการบริการและการขายรวม 476 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.50 จาก 474 ล้านบาทในปี 2550 โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา 475 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า 1 ล้านบาท โดยรายได้จากการบริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณามาจาก สื่อ Billboard ที่มีการเติบโตร้อยละ 9 จากปี 2550 จากโครงการ Mini Billboard ที่มีการโฆษณาทั่วประเทศ และงาน Made to order ที่มีการเติบโตถึงร้อยละ 299 จากปี 2550 รายได้ของสื่อหลัก มีการแบ่งรายได้ตามสัดส่วนของสื่อดังนี้ สื่อ Billboard ร้อยละ 53 สื่อ Street Furniture ร้อยละ 20 สื่อ Malls ร้อยละ 1 สื่อ Transit ร้อยละ 2 Made to order ร้อยละ 4 สื่ออื่น ๆ ร้อยละ 2 และรายได้จากการผลิตร้อยละ 18

■ ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 285 ล้านบาท มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ในอัตราร้อยละ 3 สาเหตุเนื่องจากการขยายโครงการ Mini Billboard ทั่วประเทศ และงาน Made to order เป็นหลัก ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของรายได้จากการบริการและการขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา ต้นทุนการให้บริการและการขายหลักของธุรกิจซึ่งประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนการให้บริการและการขาย

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 125 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 17 ล้านบาท รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมอยู่ที่ 142 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการบริการและการขายรวม ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2550 ทั้งนี้เนื่องมาจากการการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ ของปีก่อน ๆ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในเรื่องการใช้งบประมาณการจ่ายเป็นอย่างดี จึงทำให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากปี 2550 ร้อยละ 5

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

■ **กำไร**

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 191 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2550 สำหรับปี 2551 มีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2550 8 ล้านบาท ในปี 2551 คิดเป็นอัตรา การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิร้อยละ 30 และในปี 2551 มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ 8 จากที่ปี 2550 มีอัตรากำไรสุทธิ ต่อยอดขายร้อยละ 6 โดยมีสาเหตุมาจากการได้รับโครงการทั่วประเทศของสื่อ Mini Billboard และการจัดการบริหาร ค่าใช้จ่ายที่ดี ทำให้ในปี 2551 มีกำไรสูงกว่าปี 2550 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 8.14 คำนวณแบบ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

⊕ ■ **สินทรัพย์**

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ 0.68 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 600 ล้าน บาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 357 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ของสินทรัพย์รวม ลดลงอัตราร้อยละ 0.29 จากปี 2550 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงไม่มาก หลักมาจากการลดลงของการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและ บริการจากข้อตกลงแลกเปลี่ยนที่หมดระยะเวลาการใช้สิทธิภายในหนึ่งปี โดยในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 128 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเล็กน้อยจากปี 2550 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 19 ของสินทรัพย์ รวม

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณ 243 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของสินทรัพย์ รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 103 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2550 จำนวน 68 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการขายสินทรัพย์ป้ายโฆษณาให้กับลูกค้า และเพื่อ เป็นการบริหารสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้มีการรื้อป้ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งทำให้ต้นทุนบริการลดลง

คุณภาพของสินทรัพย์

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 60 วัน ณ 31 ธันวาคม 2551, 2550 และ 2549 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 71 วัน , 78 วันและ 80 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวในปี 51 มีระยะเวลาที่จัดเก็บสูงกว่านโยบายเล็กน้อยสืบเนื่องจากสภาวะของเศรษฐกิจ และภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายสำหรับการบริหาร ลูกหนี้ เพื่อบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น आयูลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

⊕ ■ ก่อนถึงกำหนดชำระ	74%
⊕ ■ ภายใน 3 เดือน	21%
⊕ ■ มากกว่า 3 เดือน	5%

□ ในกรณีที่ลูกค้ามีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา และส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายให้ดำเนินการติดตามหนี้ บริษัท จะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

Formatted: Bullets and Numbering

Formatted: Bullets and Numbering

สภาพคล่อง

⊕ กระแสเงินสด

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาพร้อมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 98 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการชำระค่าใช้จ่ายในการต่ออายุสัญญาเช่าสื่อป้ายโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในส่วนของสื่อโฆษณาในบริเวณ เซ็นทรัลเวิลด์ ปี 2551 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 31 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินกู้ยืมคืนสถาบันการเงินจำนวน 63 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 122 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิ 0.88 ล้านบาท ซึ่งในปี 2551 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการในจำนวนที่มากพอชำระหนี้เงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินได้ครบจำนวนในระยะเวลาอันสั้น

Formatted: Bullets and Numbering

⊕ สภาพคล่อง

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 3.22 เท่า และ 3.18 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก ที่ 2.46 เท่า และ 2.43 เท่าในปี 2550 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนสามารถจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ได้ในระยะเวลาอันสั้น และยังคงมีเงินสดในมือเพื่อหมุนเวียนในกิจการในจำนวนที่มากพอ ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 21.37 ของสินทรัพย์รวม

Formatted: Bullets and Numbering

⊕ รายจ่ายลงทุน

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณาและจัดซื้ออุปกรณ์จำนวน 11 ล้านบาท ซึ่งในปี 2550 มีการจัดซื้ออุปกรณ์และก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณาจำนวน 17 ล้านบาท

Formatted: Bullets and Numbering

⊕ แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทในปี 2551 มาจากกำไรจากการดำเนินงาน เป็นหลัก สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2551 และปี 2550 มีอัตราที่ลดลงระหว่างปี 2551 และปี 2550 โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.23 เท่า และ 0.28 เท่า ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2549 กล่าวคือในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนที่เป็นเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.34 เท่า

Formatted: Bullets and Numbering

⊕ หนี้สิน

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 111 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 0.67 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 111 ล้านบาท ลดลงจากปี 2550 จำนวน 36 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน 63 ล้านบาทจากปี 2550 การลดลงของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงจากร้อยละ 22 ของสินทรัพย์รวมในปี 2550 ลดลงเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวมในปี 2551 ซึ่งอัตราการก่อหนี้เป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

Formatted: Bullets and Numbering

⊕ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 488 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2550 จำนวน 33 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยลดลง และบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2550 จำนวน 31 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2551 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 145 ล้านบาท

Formatted: Bullets and Numbering

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี	
		2551	2550
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	785,000	700,000
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	435,000	415,000
3	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	220,000	210,000
4	บจก.มาโก้ โรฟท์ ซายน์	190,000	190,000
5	บจก.แลนต์ ดีเวลลอปเม้นท์	250,000	255,000
	รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	1,880,000	1,770,000

ค่าบริการอื่น (Non Audit Fee) - ไม่มี -

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผย ข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตาม ระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้ มอบหมายให้ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อ ของ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายพดล ตันศลารักษ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน	

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ / รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	

“ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมกรบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	ประธานกรรมการบริษัท	
นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	รองประธานกรรมการบริษัท	
นายวิชิต ดิลกวิลาส	กรรมการ	
นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	กรรมการ	
นายธวัช มีประเสริฐสกุล	กรรมการ	
นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	
นายพรศักดิ์ ลิ่มบุญประเสริฐ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	
นางอุบลรัตน์ โพธิ์กมลวงค์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	กรรมการ / รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	

เอกสารแนบ 1

ประวัติกรรมการบริษัท

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1.ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	66 ปี	- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท Master of Public Administration, Kent State University, U.S.A - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - Director Accreditation Program (DAP) 7/04	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ.มาสเตอร์ แอด
					ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
					ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจก.กรุงเทพมหานคร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิรักเมืองไทย
					ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ.แผ่นดินทองหรือเพอร์รี่ดีเวลลอปเม้นท์
					ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ปรีชากรุ๊ป
					ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.กันยงอีเลคทริค
					2543-2545	ปลัดกรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร
2533-2543	รองปลัดกรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร					
2. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	51 ปี	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขา ประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) 57/06	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ	บจก. เนื่อนานบุญ
					ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ	บจก. เทิร์น อะวอร์ด ไฟกัส
					2543 - 2544	ประธานบริหาร	บจก. เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคแคม
					2540 - 2543	ประธานบริหาร และลูกค้าสัมพันธ์	บจก เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคแคม
					2535 - 2540	ผู้จัดการทั่วไป	บจก. เดนทิสส์ ยังค์ แอนด์ รูบิคแคม

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
3. นายพดล ตันศลารักษ์	48 ปี	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง University of Southwestern Louisiana USA. - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA) - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาสำรวจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) 7/04 - Director Certification Program (DCP) 44/04 - TLCA Executive Development Program2 (EDP2)	17.64	ไม่มี	2532-ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2532-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2532-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เทคอะลูค
					2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มาโก้โรฟิซายน์
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส(ประเทศไทย)
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
					2532-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไดอิคิคอร์ปอเรชั่น
					2549-2550	นายกสมาคม	สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
					2549-2550	รองนายกสมาคม	สมาคมธุรกิจป้ายเอเชีย
					2537-2546	เลขาธิการ	สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)
2525-2527	วิศวกร	บจก. แอล ซีซี ลิ้มเจริญ					
2529 - 2530	วิศวกร	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย					
4. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	46 ปี	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) 33/05	16.66	ไม่มี	2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เทคอะลูค
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แลนด์โฮม (ประเทศไทย)
					2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2529 - 2531	วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน	HITACHI ZOSEN CO.,LTD.

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	46 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโทวิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) 7/2004 - Director Certification Program (DCP) 65/05	14.42	ไม่มี	2532 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2530 - 2531 2528 - 2530	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ Project Manager Project Engineer	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด บมจ. ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น บจก. เอสโซ่ สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) บจก. ปูนซิเมนต์นครหลวง
6. นายวิฑิต ดิลกวิลาส	70 ปี	-อนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ - Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) 33/05	5.92	ไม่มี	2546-ปัจจุบัน 2524-2542 2506-2524 2505-2506	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร ผอ.กองบำรุงรักษาอาคารและความสะอาด หัวหน้างานสถานีกรุงเทพ หัวหน้างาน	บมจ.มาสเตอร์ แอด การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย บจก.กระสอบไทย
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	48 ปี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Wisconsin Madison USA. - Director Certification Program (DCP) 20/02 - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2540 - 2543 2540 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรรมการผู้จัดการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บจก. คอนเซ็ป ทรานนิ่งแอนด์คอนซัลแตนท์ บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด บล.หลักทรัพย์พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
8. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	41 ปี	- ปริญญาตรี สังคมวิทยา และมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Cleveland State University - Director Accreditation Program (DAP) 62/06	ไม่มี	ไม่มี	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2548 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2547 - 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
					2546 - 2547	ผู้จัดการกลุ่มโครงการ	บจก. รีด เทรดเด็กซ์
					2538 - 2546	ผู้จัดการส่วนวางแผน และพัฒนาธุรกิจองค์กร	บมจ. อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ วิศวกรรม
					2538 - 2538	หัวหน้าส่วนการตลาด	บจก. เลนโซ่ เพจจิ่ง
					2532 - 2535	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ขาย	บจก. เลนโซ่ คอมมูนิเคชั่น
9. นายพรศักดิ์ ลิ้มบุญยประเสริฐ	52 ปี	- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program (DAP) 76/08	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ออแกนิค อะโกร มาเนจเม้นท์
					2548-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการทูตตลาดสหรัฐ	บจก. กู๊ดลักซ์
					2547-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชีการเงิน	บจก. อิมโก้ ฟู้ดแพ็ค
					2546-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายการเงินและตรวจสอบภายใน	บจก. อีเอฟดี (ประเทศไทย)
					2546	กรรมการผู้จัดการ	บจก. มินอว่า ดีเวลลอปเม้นท์
					2541-2546	กรรมการฝ่ายการเงิน	บจก. ไทย สเตรทิจิค แคปปิตอล
					2536-2541	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท	บลจ. เอสบีซี วอร์เบิร์กพรีเมียร์
					2536	ผู้ควบคุมฝ่ายบัญชี ประจำภาคพื้นเอเชีย ออสเตรเลีย	บจก. เป็บซี โคล่า (ประเทศไทย)
					2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและภาษี	บจก. สตาร์ปีโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง
2534-2535	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงินและวางแผนองค์กร	บจก. โซนี่ไทย					
2533-2534	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	บมจ. อลูคอน					

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
10. นางอุบลรัตน์ โพธิ์กมลวงค์	55 ปี	- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
					2547-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาภาษีอากร	บจก.อุตสาหกรรมนมไทย
					2547-2549	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
					2547	ที่ปรึกษาภาษีอากร	บมจ.ธ.แสตนดาร์ด ซาเตอร์ฯ
					2520-2546	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชี	กรมสรรพากร
11. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	45 ปี	- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - Director Accreditation Program (DAP) 76/08 - Finance for non Finance Director - Coporate Secretary Program รุ่นที่ 12	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. มาสเตอร์ แอด
					ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. มาสเตอร์ แอด
					ปัจจุบัน	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
					2532-2533	พนักงานบัญชี	สำนักงานบัญชี อำนาจแอนด์แอสโซซิเอตส์
					2529-2532	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บริษัท วิศวกรรมภัณฑ์ จำกัด
					2526-2527	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	บริษัท เซนต์จอร์จเคิ้ล จำกัด

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

ชื่อ - สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท %	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1.นายภูวนิษฐ์ ทิพากร	47 ปี	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ปัจจุบัน 2547-2549 2546-2547 2539-2546 2533-2539 2528-2533 2527-2528 2525-2527	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด General Manager Creative Director Creative Director Creative Group Head Senior Copywriter Copy Writer Copy Writer	บมจ. มาสเตอร์ แอด บจก.เดนทส์ พลัส บจก.เบทส์ บจก.โลว์ เวลด์ไวด์ บจก.ฟาสท์ แอ็ดเวอร์ไทซิง บจก.ลิโอเบอร์เนทท์ บจก.ฟาสท์ แอ็ดเวอร์ไทซิง CP&S Advertising
2.นายจุกา จารุบุญย์	51 ปี	- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	ไม่มี	ปัจจุบัน 2541-2547 2533-2541	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด โรงเรียนธุรกิจการบิน แปซิฟิก เลเธอร์
3.นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	36 ปี	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการทรัพยากร-มนุษย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน 2535-2536	ผ.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน พนักงานบัญชี	บมจ. มาสเตอร์ แอด บจก. เทคโนโลยี ซอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล
4.นางสาวชนกานต์ ดุลยบัณฑิต	32 ปี	- ปริญญาตรี การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท Thunderbird, The American Graduate School of International Management	ไม่มี	ปัจจุบัน 2548-2551 2547-2548 2544-2548 2544-2546 2543	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด Account Director Project Manager Lecturer and Academic Adviser Project Coordinator Research Assistant	บมจ. มาสเตอร์ แอด บจก. เอ็มบิส เอเชีย บจก. เอ็มบิส เอเชีย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ International Institute of Energy Conservation (IIEC) Thunderbird, The American Graduate School of International Management

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

รายชื่อ	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย		บริษัทร่วม		
		บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	บจก. มาโก้ ไรท์ ซายน์	บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	บจก. อิงค์เจ็ท	บจก. เทค อะ ลูค
1. ร.ต.ต เกียรติศักดิ์ โหละชวละ	P					
2. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	AP					
3. นายนพดล ตัดศลารักษ์	D,EC,E,CEO	D	D		D	D
4. นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร	D,E	D	D		D	D
5. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	D,E	D			D	
6. นายวิฑิต ดิลกวิลาศ	D,E					
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	ID,AC					
8. นายพรศักดิ์ วีระเสถียรพรกุล	ID,C					
9. นางอุบลรัตน์ โพธิ์กลมวงส์	ID,C					
10. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	D,CFO					
11.นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	D,S,A					

หมายเหตุ: P= ประธานกรรมการบริษัท, AP= รองประธานกรรมการบริษัท, D=กรรมการ, ID=กรรมการอิสระ, AC=ประธานกรรมการตรวจสอบ, C=กรรมการตรวจสอบ, EC=ประธานกรรมการบริหาร, E= กรรมการบริหาร, CEO= ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, CFO=ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน, S=เลขานุการบริษัท, A=รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน

เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -