



**Jas
asset**
PROPERTY DEVELOPMENT



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565
บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ลักษณะของการประกอบธุรกิจ
2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
3. ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ส่วนที่ 2 นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

1. นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
2. ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic)
3. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)
4. ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท
 - มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
 - มิติสังคม
 - มิติสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย
2. แนวทางการดำเนินงาน
3. ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)

ในปี 2565 ประเทศไทยและสถานะเศรษฐกิจโดยรวมยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID -19 เจเอเอส แอสเซ็ท นั้นก็ยังคงเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง เนื่องด้วยทีมงาน เจเอเอส แอสเซ็ท ทุกคน มีเป้าหมายเดียวกัน และทุกคนลงมือทำด้วย 'ใจ' และพร้อมที่จะเดินไปข้างหน้าไม่ว่าจะเจอกับสถานการณ์แบบไหนก็ตาม จะเห็นการเติบโตของบริษัทได้ด้วย จากเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตรที่หลากหลาย ที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทเข้าถึงทุกชีวิต ทุกเพศ ทุกวัย การให้ความสำคัญและเข้าใจในผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ที่ทำให้บริษัทเห็นถึงความต้องการของสังคมและคนไทยทุกคนอย่างลึกซึ้ง และพร้อมที่จะแก้ปัญหาให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ

เจเอเอส แอสเซ็ท ตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาและต่อยอดการสร้างสรรค์สังคม สิ่งแวดล้อม และทุนมนุษย์ ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนที่แบ่งออกเป็น 3 มิติด้วยกันคือการกำกับดูแลองค์กรตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ (Good Governance) ที่ให้ความสำคัญในการการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ต่อต้านคอร์รัปชัน และการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้บริษัทยังเห็นถึงความสำคัญและการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน (Environment) และด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของบริษัท ที่สามารถช่วยคิดค้นการกระตุ้นให้สังคมสนใจปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการพัฒนากระบวนการผ่าน Customer Centric รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการจูงใจและการลงไปถึงสังคมและชุมชนรอบข้าง (Social) ให้สามารถเข้าถึงวิธีการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการที่เข้าใจง่ายโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสื่อสาร

ธุรกิจที่ตอบโจทย์กับทุกความต้องการของมนุษย์จริงๆ พลังใจจะเป็นแรงผลักดันให้กับคนไทยทุกคนสร้างต้นทุนด้วยตัวเอง ก้าวต่อไปข้างหน้า และไม่กลัวอุปสรรคเหมือนที่บริษัทมีการพัฒนาและเจริญเติบโตตลอดมา เราพร้อมที่จะจับมือกันเดินไปข้างหน้าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เจเอเอส แอสเซ็ท ยังคงยืนยันที่จะเดินหน้าในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน ส่งมอบและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนในสังคมและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรมต่อประเทศต่อไป



นายสุพจน์ สิริกุลภัสสร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการธุรกิจตั้งแต่ปี 2543 โดยเป็นหน่วยงานหนึ่งในบริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) และจากธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจึงได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กร จัดตั้งและจดทะเบียนในรูปแบบบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และดำเนินธุรกิจทั้งส่วนการบริหารพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวม 7 ธุรกิจ และ 8 แปรนต์ ประกอบด้วย

1. **ศูนย์มือถือครบวงจร IT Junction** บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่เช่าในส่วนของโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าเทคโนโลยีภายในศูนย์การค้าหรือพื้นที่ ขายสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ บิ๊กซีและภายในโครงการ Community mall ของบริษัทเอง เพื่อจัดสรรให้เช่าต่อกับผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเริ่มต้นจากการเช่าพื้นที่บางส่วนกับศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ เพื่อนำมาปรับปรุงตกแต่งก่อนจัดสรรให้เช่าต่อกับลูกค้ารายย่อย พร้อมทั้งดูแล บริหาร จัดการพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อจัดเป็นศูนย์จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าเทคโนโลยีต่างๆ หรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ชื่อ IT Junction
2. **การพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบตลาดชุมชน J Market** ในปี 2555 บริษัทมีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาดที่เป็นแหล่งชุมชน เช่น ตลาดนัด หรือตลาดสด โดยบริษัทจะเช่าที่ดินและ/หรืออาคาร จากเจ้าของพื้นที่เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงตกแต่งก่อนจัดสรรให้เช่าต่อกับลูกค้ารายย่อยที่ต้องการเช่าพื้นที่ต่อไป ภายใต้ชื่อ J Market
3. **การพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน Community Malls** ในปี 2557 บริษัทเริ่มดำเนินการพัฒนาและบริหารพื้นที่ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนโครงการศูนย์การค้าชุมชนทั้งหมด 5 แห่ง
4. **การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทคอนโดมิเนียม Newera Condominium** ในปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทคอนโดมิเนียม ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมแห่งแรก ภายใต้แบรนด์ “Newera Condominium” ซึ่งมีทำเลที่ตั้งชอยสุคนธ์สวัสดิ์ 38 บนถนนเลียบบทางด่วนเอกมัย รามอินทรา จำนวนขายทั้งหมดรวม 177 ห้อง 8 ชั้น
5. **บ้านที่สมบูรณ์แบบ สำหรับผู้สูงอายุยุคใหม่ Senera Senior Wellness** บริการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียืนยาว ทั้งก่อนและหลังวัยเกษียณ โดยให้บริการทั้งในกลุ่มผู้สูงอายุที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ตลอดจนถึงในกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือ ซึ่งเรามีทีมที่พร้อมดูแลอย่างเหมาะสมตามความต้องการเฉพาะรายบุคคล (Personalized) พร้อมให้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้ง สุขภาพกาย ใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ เพื่อให้สามารถมีความสุขกับตัวเอง มองโลกในแง่บวกอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ให้ความสำคัญต่อตัวผู้สูงอายุและสภาพแวดล้อม เป้าหมายเพื่อให้ผู้สูงวัยมี สุขภาวะที่ดี (Well-being) และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of life) อย่างยั่งยืน
6. **บ้านมือสองพร้อมเช่าอยู่ Jas Property** ผู้ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัยครบวงจร โดยทีมงานมืออาชีพจากบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มากกว่า 20 ปี อาทิเช่น การบริหารพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า ศูนย์การค้าคอมมูนิตี้มอลล์ คอนโดมิเนียม และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่ง Jas Property ให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้
 - บ้าน และคอนโดมือสองสภาพดีพร้อมเช่าอยู่ บนทำเลคุณภาพในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พร้อมขายให้กับลูกค้าที่สนใจ พร้อมโปรโมชั่นสุดคุ้มทุกเดือน
 - บริการฝากขาย - ฝากเช่า บ้าน และคอนโด รวมถึงอาคารพาณิชย์ ให้แก่เจ้าของอสังหาริมทรัพย์ ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย จนกว่าจะสามารถดำเนินการขาย และปล่อยเช่าได้เรียบร้อยแล้ว

- บริการออกแบบ ตกแต่ง ปรับปรุง และซ่อมแซม บ้าน และคอนโด โดยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะไม่ถูกทิ้งงาน ไร้ความกังวล งานครบจบเสร็จสิ้นตามที่ลูกค้าต้องการ พร้อมรับประกันผลงานในราคาสมเหตุสมผล
7. Supportive and Other Business เป็นธุรกิจส่วนสนับสนุน เช่น การบริหารฟู้ดคอร์ทภายใต้แบรนด์ “Urban Food Ville” สวนสนุกในร่ม แบรินด์ “Totem Kingdom” เป็นต้น



Jas asset

Synergetic Well-being Community Builder

ห่วงโซ่คุณค่าของกระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของ
บริษัท เจเอเอส แอสเซต จำกัด (มหาชน)



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น - การตระหนักเรื่องความยั่งยืนทั้งด้าน การกำกับดูแลกิจการ สังคม และ สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายของ บริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่าง ยั่งยืน - วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและวางกล ยุทธ์บริษัทที่จะเข้าไปลงทุนเป็นประจำ - พิจารณาวิธีการสื่อสารเพื่อให้นักลงทุน และผู้ถือหุ้นเข้าใจประเด็นต่างๆ และ วิธีการบริหารจัดการของบริษัท - เชิญชวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมงานประชุม สามัญประจำปี และเชิญชวนส่งคำถาม และแสดงความคิดเห็นในการประชุม - จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผล ประกอบการและบริษัทที่เข้าลงทุน ลง บนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น - การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และ นักลงทุนของกลุ่มบริษัท - Opportunity Day โดยตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เว็บไซต์บริษัท / เว็บไซต์ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - โอกาสและความก้าวหน้าในสายอาชีพ - การได้รับคำตอบและการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรม - ระบบการประเมินผล และการให้ ข้อมูลย้อนกลับ - สร้างนวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์ - สภาวะแวดล้อม สุขภาพจิต และมี สุขภาพที่ดีในการทำงาน - มีการเพิ่มพูนความรู้ให้พนักงานให้ หัวข้อที่เป็นประโยชน์ ทันสมัย น่าสนใจ - การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มี จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - สร้างความผูกพันและมีส่วนร่วมในการ นำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริม ประสิทธิภาพพนักงาน และเป้าหมาย ของบริษัท - ทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน รายบุคคล - ทบทวนคำตอบแทนพนักงานเพื่อให้ สอดคล้องกับผลประกอบการของ บริษัทและเปรียบเทียบคำตอบแทนกับ บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และ บริษัทชั้นนำต่างๆ เพื่อนำมากำหนด คำตอบแทนที่เป็นธรรมและจูงใจ - ทบทวนการบริหารจัดการผลตอบแทน ในระยะยาวสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ - จัดกิจกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริม สุขภาพที่ดีในการทำงาน - จัดอบรม / ทดสอบความรู้ด้าน เทคโนโลยีและดิจิทัล - จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับ พรบ.การ ค้ำครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ PDPA 	<ul style="list-style-type: none"> - E mail Line Group - สำรวจความคิดเห็นพนักงาน (Employee Engagement Survey) - จัดระบบประเมินผลและการให้ข้อมูล ย้อนกลับ (Feedback and Dialog Session) - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของ บริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน - การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณ - จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร 	
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความพึงพอใจและบริหารข้อร้องเรียน - เคารพสิทธิของผู้บริโภค - คุณค่าของผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อลูกค้าทุกรายอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - Call Center - JAS Family - Website - J Point
คู่ค้า / พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเป็นหนึ่งเดียวกัน - กำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน - แบ่งปันองค์ความรู้ - มีสมดุของผลตอบแทน - ให้การสนับสนุนในการพัฒนาองค์กร - มีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างชัดเจน - ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ไม่เอาเปรียบ หรือคำนึงถึงแต่ผลกำไรของบริษัท - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมประชุมระดับผู้บริหาร - การประชุมระดับปฏิบัติการ - การอบรมและแบ่งปันความรู้ - กิจกรรมสร้างสัมพันธ์
ผู้อยู่อาศัย / ผู้เช่า	<ul style="list-style-type: none"> - คุณค่าในผลิตภัณฑ์และการบริการ - สร้างความพึงพอใจและการบริหารข้อร้องเรียน - เคารพในสิทธิของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้อยู่อาศัย / ผู้เช่า มีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมใหญ่สามัญประจำปี - JAS Family App - สำรองความพึงพอใจ - website
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบที่คำนึงถึงความยั่งยืนของพื้นที่ - การป้องกันมลพิษทางเสียงและมลพิษจากสิ่งปลูกสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงพื้นที่ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว - การออกแบบที่คำนึงถึงความยั่งยืนของพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เยี่ยมเยียนพบปะชุมชน - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยผลประกอบการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมค้าปลีกโดยบริษัทมีธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการพื้นที่เช่าให้กับผู้ค้ารายย่อยที่ขายมือถือและอุปกรณ์เสริม ธุรกิจการพัฒนาศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) , ธุรกิจการพัฒนาส่งเสริมการค้าเพื่อขาย เช่น คอนโด Newera และ ธุรกิจด้านบริการดูแลผู้สูงอายุ Senera Senior Wellness ที่รวมถึงการก่อตั้งโรงเรียนการพยาบาลผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาและผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับโครงการบริการดูแลผู้สูงอายุ และรวมถึงตลาดภายนอกได้อีกด้วย

การดำเนินงานของบริษัทยึดแนวทางการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน โดยเจเอเอส แอสเซ็ท ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งผลักดันให้บริษัทมีการใช้เทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และมุ่งมั่นในการพัฒนาการจัดการด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าและชุมชน ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว จึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในระยะยาวและสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยผลประกอบการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมค้าปลีกโดยมีธุรกิจการบริหารพื้นที่เช่าให้กับผู้ค้ารายย่อยที่ขายมือถือและอุปกรณ์เสริม และพัฒนาศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) , ธุรกิจพัฒนาส่งเสริมการค้าเพื่อขาย Newera และ Senera Senior Wellness ธุรกิจด้านบริการดูแลผู้สูงอายุ และโรงเรียนการพยาบาลผู้สูงอายุ ซึ่งก่อนให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทและสังคม รวมทั้งกำกับดูแลและส่งเสริมให้บริษัทมีแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งสร้างโปร่งใสในการบริหารจัดการและความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และมีความเป็นกลางทางการเมือง

ให้ความสำคัญต่อการเคารพและป้องกันสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ยึดมั่นการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทนสวัสดิการ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการฝึกอบรมเพิ่มความรู้และทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมภายในและภายนอกองค์กร

มุ่งมั่นให้นำแนวคิด นโยบาย กลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติและดำเนินงานอย่างทั่วถึงในทุกหน่วยงาน โดยให้มีความสอดคล้องไปกับหลักการ แนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล

คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นและให้ความสำคัญด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งนำประเด็นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบมาพิจารณาประกอบการดำเนินงานทางธุรกิจ

ในการดำเนินการตามนโยบายนี้ บริษัทจะกำหนดมูลค่า ตัวชี้วัด ให้สามารถประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามนโยบาย เพื่อเป็นข้อมูลการปรับปรุงพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืนต่อไป

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

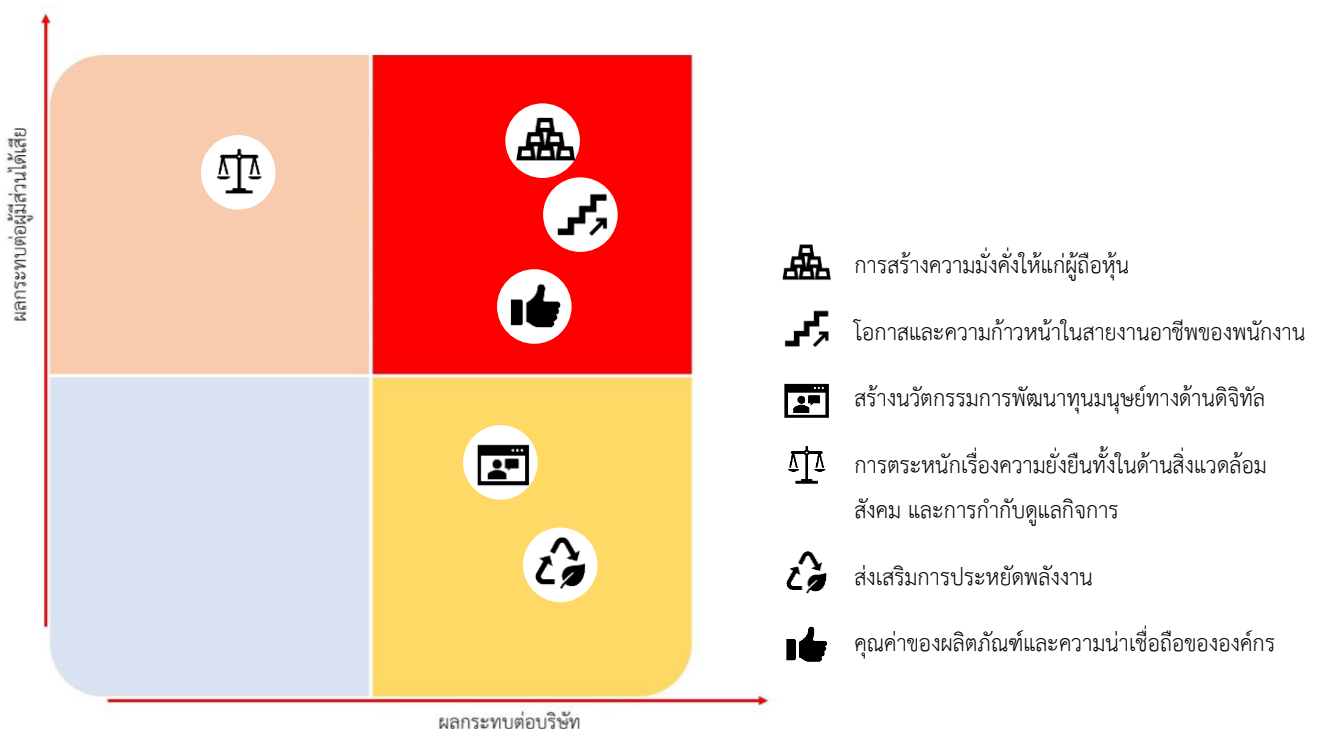
เจเอเอส แอสเซ็ท จับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจจากการ เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียตามช่องทางการเชื่อมโยงต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการหาประเด็นต่างๆจากการวิจัยที่เป็นแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริษัทคัดเลือกประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้มีส่วนได้เสียมาบริหารจัดการ เช่น ผลกระทบที่มีผลต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

การระบุประเด็นสำคัญ

1. การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น
2. โอกาสและความก้าวหน้าในสายงานอาชีพของพนักงาน
3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ทางด้านดิจิทัล
4. การตระหนักเรื่องความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
5. ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
6. คุณค่าของผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

เจเอเอส แอสเซ็ท จัดกระบวนการจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่สำคัญ โดยการพิจารณาประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบที่เป็นที่สนใจต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญตามการพิจารณาผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้



การทบทวนประเด็น

เมื่อคณะทำงานได้ข้อสรุปการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญตามลำดับกับผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแล้ว เพื่อเป็นการทบทวนประเด็นและเพิ่มมุมมองและการรับฟังข้อคิดเห็น และการลดผลกระทบต่างๆ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบแล้วนั้น คณะทำงานได้นำรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบ สอบทาน และเพื่ออนุมัติเนื้อหาเพื่อรายงานในรายงาน 56-1 One Report และเพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ และสื่อต่างๆของบริษัทต่อไป

การสรุปประเด็นที่สำคัญในการทำรายงาน

ประเด็นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ขอบเขตการรายงาน
การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น	การสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจ เพื่อผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นระยะยาว และการตั้งเป้าหมายผลตอบแทน ผลประกอบ การดำเนินงานที่เกิดขึ้น
โอกาสและความก้าวหน้าในสายงานอาชีพของพนักงาน	มีการวางแผนที่เกี่ยวกับการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงานของพนักงาน
สร้างนวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ทางด้านดิจิทัลและการพัฒนาศักยภาพพนักงานรอบด้าน	การวางแผนการพัฒนาด้านนวัตกรรมและสร้างวัฒนธรรมด้านดิจิทัลให้กับองค์กร เพื่อการสร้างศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล และการตั้งเป้าหมายการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาว
การตระหนักเรื่องความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	การที่บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน	เพื่อเป็นการลงทุนระยะยาว และการตั้งเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน ด้วยการจัดทำแผนการลดการใช้พลังงาน
คุณค่าของผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร	การจัดการสื่อสารให้ถูกต้องและครบถ้วน รวดเร็วตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งจะมีผลต่อความเชื่อมั่น มั่นใจ และการไว้วางใจต่อบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท

มติบริษัทภิบาล

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ

เจเอเอส แอสเซ็ท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจรรยาบรรณซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นและพื้นฐานของธรรมาภิบาลในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการตามกฎหมายและข้อปฏิบัติต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอาจมีโอกาสเกิดขึ้นได้ บริษัท ได้เตรียมมาตรการป้องกันและแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่รับได้ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกมิติ

บริษัทมีการจัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณ” (“คู่มือฯ”) และ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” (“นโยบายฯ”) เพื่อวางมาตรฐานด้านจริยธรรม วางแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรให้เกิดความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กรสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายให้ทุกปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และหรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการณ์ จึงได้กำหนดให้ดำเนินการทบทวนคู่มือฯ และนโยบายฯ ทุกปี หนึ่ง คู่มือฯ และนโยบายฯ ทั้งฉบับเปิดเผยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทยังคงยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับของพนักงานในองค์กร เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อ สังคม ดำเนินถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี



ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อความประชาสัมพันธ์ถึง

ช่องทางในการร้องเรียน แจ้ง เบาะแส (Whistle Blower Channel) ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

www.jasasset.co.th

เจเอเอส แอสเซ็ท มีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันโดยภาคธุรกิจของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วม แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับ

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้ทุกหน่วยงานมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการจำนวนมากที่อยู่ในระบบงานต่างๆ และมีการกำกับดูแลข้อมูลอย่างไม่ถูกต้องชัดเจน ทำให้มีการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมากจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอันเป็นการล่วงละเมิดดังกล่าว ทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจโดยรวม จึงได้มีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นในปี 2562 ซึ่งมีการบังคับใช้กฎหมายในปี 2565 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม อันจะนำไปสู่การฟ้องร้องดำเนินคดีโดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยต่อข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงได้จัดทำและประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวขึ้นโดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในเอกสารฉบับนี้ หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.jasasset.co.th/th/document/privacy-policies>

มิตีสังคม

เจเอเอส แอสเซ็ท ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจพื้นที่เช่าและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเป็นนักพัฒนาและบริหารศูนย์การค้า มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ อาทิ สิทธิมนุษยชน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน เป็นต้น

ในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ หัวใจหลักและความสำคัญเกิดขึ้นจากพนักงานทุกคน เจเอเอส แอสเซ็ท จึงให้ความสำคัญกับการดูแลให้พนักงานตั้งแต่ความเท่าเทียมในการจ้างงาน การดูแลให้มีสุขภาวะ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน รวมถึงการมอบสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน ในขณะเดียวกันเรายังให้ความสำคัญกับความพึงพอใจ ความปลอดภัย ในการใช้บริการของลูกค้า และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน และสังคมด้วย



การดูแลพนักงาน

พนักงาน มีความสำคัญต่อกระบวนการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะในปัจจุบัน ยุค Globalization เป็นยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและที่มีการแข่งขันสูง รวมไปถึงการระบาดของโคโรนาไวรัส ซึ่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ผู้คนทั่วโลกต้องเรียนรู้ ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้¹ เจเอเอส แอสเซ็ท จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน บริษัทยังส่งเสริมการสร้างโอกาสทางสังคมด้วยการจ้างงานโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ภูมิภาค และความสามารถ อีกทั้งบริษัทไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็ก โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก

1. การจ้างงานของบริษัท

เจเอเอส แอสเซ็ท มีการสร้างโอกาสทางสังคมจากการจ้างงานโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ ภูมิภาคและความพิการ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนพนักงาน รวม 137 คน จำแนกข้อมูล ดังนี้

สถิติพนักงาน เจเอเอส แอสเซ็ท		2564			2565		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงาน ทั้งหมด (ตลอดปี)		70.00	109.00	179.00	69.00	99.00	168.00
จำนวนพนักงาน (ณ สิ้นเดือน ธันวาคม)		49.00	67.00	116.00	59.00	78.00	137.00
แบ่งตาม ระดับ	ระดับ ปฏิบัติการ (ตลอดปี)	69.00	107.00	176.00	68.00	97.00	165.00
	ระดับ บริหาร (Management) (ตลอดปี)	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	2.00
	ผู้บริหารระดับสูง (C Level) (ตลอดปี)	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	1.00
ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ		24.29%	32.11%	29.05%	20.29%	22.22%	21.43%
ค่าตอบแทนรวม ทั้งหมด (ตลอดปี)		52,257,027.00			58,298,649.00		
จำนวนรวมพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		12.00	25.00	37.00	15.00	33.00	48.00
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		24.49%	37.31%	31.90%	25.42%	42.31%	35.04%
จำนวนครั้ง อุบัติเหตุ/การเจ็บป่วย จากการทำงาน		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
จำนวนพนักงานที่เป็น ผู้พิการ		0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00
ร้อยละ พนักงานผู้พิการ : พนักงาน ณ สิ้นปี (1 : 100)		0.00%	1.49%	0.86%	0.00%	1.28%	0.73%
จำนวนพนักงานที่เป็น ผู้สูงอายุ (มากกว่า 60 ปี)		0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

โดยในปี 2565 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงาน รวม 58,298,649 บาท มีพนักงานเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 35.04 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และบริษัทสนับสนุนการจ้างงานคนพิการตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด

¹ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มจร ฉบับ สิงหาคม 2565 หน้า 86

หญิง 78 คน (57%)



ชาย 59 คน (43%)

พนักงาน พิจารณ์ 1 คน (1%)



พนักงาน ปกติ 136 คน (99%)

บริหาร 2 คน (1.19%) ผู้บริหารระดับสูง 1 คน (0.59%)



ปฏิบัติกร 165 คน (98.21%)

2. การดูแลพนักงาน

มาตรการป้องกัน COVID 19

จากสถานการณ์การระบาดของโคโรนาไวรัส ที่ยังคงมีระบาดอย่างต่อเนื่องในปี 2565 ซึ่งยังคงมีผลกระทบต่อภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสุขภาพของพนักงาน บริษัทจึงมีมาตรการเพื่อป้องกันการระบาด อาทิ

1. ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโคโรนาไวรัส ในพื้นที่ของบริษัท
2. ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อการคัดกรองผู้ที่มีอุณหภูมิสูงเกินกว่า 37.5 องศา ซึ่งมีความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส
3. การให้พนักงานตรวจ ATK สำหรับกรณีที่น่าจะมีความเสี่ยงในการติดเชื้อ และแพร่เชื้อทุกกรณี
4. การให้พนักงานที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อ ได้ทำงานที่บ้านหรือ Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อสู่ผู้อื่น เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังมีการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดยในปี 2565 เจเอเอส แอสเซ็ท ไม่มีอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน โดยมีค่า LTIFR = 0 (อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate)²



² <https://www.setsustainability.com/download/tar3phsdvg2fwk1> (หน้า 64)

ซ้อมดับเพลิง ป้องกันอัคคีภัย และการปฐมพยาบาล

การเกิดเพลิงไหม้ รวมถึงอุบัติเหตุอาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด เจเอเอส แอสเซ็ท ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย ให้พนักงานทราบขั้นตอนการปฐมพยาบาลรวมถึงการเอาชีวิตรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุเพลิงไหม้ รวมไปถึงเรียนรู้สัญญาณเตือน ที่บ่งบอกถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือตัวเองรวมถึงผู้อื่นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการซ้อมดับเพลิง และฝึกการปฐมพยาบาลเป็นประจำทุกปี



การพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นประเด็นสำคัญของบริษัท บริษัทเชื่อมั่นว่ารากฐานของพนักงานที่มีศักยภาพจะส่งผลตรงต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนกฎหมาย กฎระเบียบใหม่ การนำรูปแบบรวมถึงเทคโนโลยีใหม่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท

โดยในปี 2565 มีชั่วโมงการฝึกอบรม เฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งจากสถานการณ์ของโรคติดต่อ บริษัทจึงเลือกจัดฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมรวม 142,100 บาท มีรายละเอียดการฝึกอบรม อาทิ

“JAS One Team”

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเต็มไปด้วยการแข่งขันที่เข้มข้น และการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายในหลายๆ ด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่มีการเปลี่ยนแปลงสูงมากจนถูกเรียกว่าเป็นยุค Digitalization ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค

เจเอเอส แอสเซ็ท ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งต่อแนวคิด วิธีการทำงาน รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท และการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี จึงได้จัดฝึกอบรมในรูปแบบการ Workshop ในหัวข้อ Digital Transformation, 10 กระบวนการของการเป็นหัวหน้างานที่ดี และเทคนิคการขายให้ได้เป้า กลุ่มผู้เข้าอบรมเป็นพนักงานระดับผู้จัดการจนถึงผู้บริหาร เพื่อให้พร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ เครื่องมือทางการตลาดใหม่ที่กำลังเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงงานด้านการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นหัวหน้างานที่ดี ให้มีแนวคิดแบบหัวหน้างาน สามารถบริหารจัดการ แก้ปัญหาเอาชนะอุปสรรคที่เกิดขึ้น ให้คำแนะนำทีมงาน เพื่อส่งต่อวิถีคิดวิธีการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร JAS One Team สู่นักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายขององค์กร



การมีส่วนร่วมกับพนักงาน

เนื่องจากในปัจจุบันในภาคธุรกิจมีการแข่งขันสูงในหลายๆ ด้าน อาทิ ด้านเทคโนโลยี สินค้า หรือบริการ ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ มีศักยภาพสูงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจได้

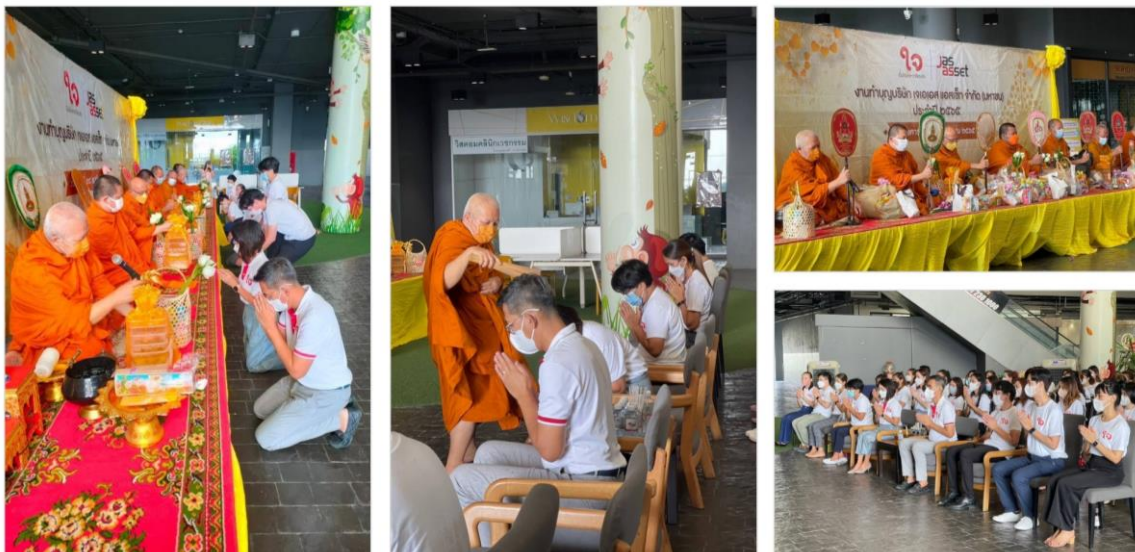
บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานและการมีส่วนร่วมกับพนักงานให้มีความผูกพันต่อองค์กร เพื่อเป็นการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้กับองค์กรเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท อาทิ กิจกรรมสัมนานอกสถานที่ ทำบุญรวมใจที่สำนักงานใหญ่ เป็นต้น

ในปี 2565 เจเอเอส แอสเซ็ท มีพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ³ ร้อยละ 21.43

และ ไม่มี ข้อพิพาทหรือเหตุการณ์ความขัดแย้งด้านแรงงาน

กิจกรรมทำบุญประจำปี

บริษัทส่งเสริมการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและผู้บริหาร โดยหนึ่งในกิจกรรมที่ บริษัทได้จัดในปีที่ผ่านมา คือการทำบุญประจำปีของบริษัทซึ่งนอกจากเป็นการทำบุญตามประเพณีแล้ว ในกิจกรรมการทำบุญยังส่งเสริมการทำกิจกรรมอื่นๆ ร่วมกัน อาทิ การช่วยกันทำความสะอาดและจัดเตรียมพื้นที่ที่ใช้ทำกิจกรรม สร้างขวัญกำลังใจ เพิ่มความเป็นสิริมงคล เป็นการปลูกพลังจากการทำบุญ นอกจากนี้กิจกรรมการทำบุญยังทำให้พนักงานแผนกต่างๆ ในบริษัท มีโอกาสได้พบปะพูดคุยซึ่งเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานได้อีกด้วย



³ <https://www.setsustainability.com/download/tar3phsdvg2fwk1> (หน้า 66)

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดูแล และรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวครอบคลุมธุรกิจที่อยู่ภายใต้บริษัท อาทิ JAS Asset, JAS Property, ลูกค้าศูนย์การค้า, JAS Family เป็นต้น ซึ่งท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน <https://www.jasasset.co.th/th/document/privacy-policies> ทั้งนี้เนื้อหาในส่วนของ JAS Asset ดังนี้

ในกรณีที่ท่านติดต่อมายังบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เพื่อให้บริษัทติดต่อกลับ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ บริษัทขอแจ้งให้ท่านผู้ติดต่อทราบว่า บริษัทมีความจำเป็นต้องเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ภายใต้นโยบายข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ และเมื่อท่านส่งข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บริษัท เพื่อประโยชน์ดังกล่าว บริษัทจะถือว่าท่านตกลงยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้แล้ว

ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทประมวลผล

ในระหว่างการติดต่อสื่อสารระหว่างท่านและบริษัทผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางสื่อ Social Media ต่างๆ ได้แก่ Live Chat Line Official Account, Chat Google Business Profile หรือ Chat Facebook Fanpage ของบริษัท บริษัทมีความจำเป็นต้องเก็บ รวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ข้อมูลการติดต่อ ได้แก่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบขับขี่ ที่ท่านอาจให้แก่บริษัทระหว่างการติดต่อสื่อสารและการสนทนา

นอกจากนี้เมื่อท่านเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทจะเก็บข้อมูลทางเทคนิคในการระบุตัวตน อาทิ IP Address การตั้งค่าและการเชื่อมต่อบราวเซอร์ของอุปกรณ์ที่ใช้บริการใช้เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ และในกรณีที่ท่านให้ความยินยอม อาจรวมถึงการใช้ Cookies ประเภทต่างๆ เพื่อการติดตามพฤติกรรมการใช้งานของท่าน

จุดประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามที่ระบุไว้เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การจัดการตอบรับการสื่อสารที่ท่านติดต่อมายังบริษัท (เช่น เพื่อการตอบคำถาม การส่งข้อมูลหรือการจัดการข้อร้องเรียนการใช้บริการ หรือการให้ความคิดเห็นต่างๆ)
2. การสร้างและปรับปรุงความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่บริษัทมีกับท่าน ซึ่งอาจรวมถึงการควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์จัดการและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ
3. การวิเคราะห์ความสนใจของท่าน เพื่อการปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ โดยเฉพาะการออกแบบกระบวนการกลไกการวิเคราะห์และทดสอบต่างๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการและความสนใจของท่านได้มากขึ้น หรือเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างบริษัทและท่าน

บริษัทมีความจำเป็นต้องประมวลผลและเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน เพื่อจุดประสงค์ที่ระบุไว้ข้างต้น ตลอดระยะเวลาที่บริษัทยังมีหน้าที่การให้บริการแก่ท่าน และระยะเวลาที่เหมาะสมเพื่อการตรวจสอบการให้บริการต่างๆ ที่บริษัทได้ให้แก่ท่าน

การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

โดยหลักการแล้ว ข้อมูลส่วนบุคคลที่ท่านให้แก่บริษัทจะไม่ถูกเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก แต่ในบางกรณี บริษัทอาจจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่ ผู้ให้บริการภายนอกที่ให้การสนับสนุนบริษัทในการให้บริการแก่ท่าน หรือให้แก่บริษัทในเครือที่เกี่ยวข้องกับข้อสงสัยหรือข้อมูลการติดต่อสอบถามที่ท่านมีโดยตรง โดยบริษัทจะดำเนินการส่งต่อและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านตามขอบเขตของวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้และบนพื้นฐานเท่าที่จำเป็นเท่านั้น

มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลที่เหมาะสม

บริษัทรับประกันจัดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับความอ่อนไหวของข้อมูลที่ท่านอาจส่งต่อเปิดเผย โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นระยะ ตามความเหมาะสมและโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สิทธิของเจ้าของข้อมูล

บริษัทเคารพสิทธิของท่าน ในฐานะเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยท่านสามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอใช้สิทธิของท่าน ซึ่งได้แก่ สิทธิในการขอเข้าถึง ขอสำเนา ขอปรับปรุงข้อมูล ขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ขอโอนถ่ายข้อมูล รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลของท่านเมื่อหมดความจำเป็นได้รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลของท่านเมื่อหมดความจำเป็นได้

โดยติดต่อมาที่ โทร 064-248-9291 หรือ อีเมล dpo-jas@jasasset.co.th



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ผ่านการ Scan QR Code หรือ

<https://www.jasasset.co.th/th/document/privacy-policies>

ในปีที่ผ่านมา เจเอเอส แอสเซ็ท ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ สิทธิมนุษยชน กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์ภาพร่วมกับชุมชน โดยการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในปี 2565 เจเอเอส แอสเซ็ท ไม่มีประเด็นข้อพิพาทกับชุมชนหรือสังคม

เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนโดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ

โครงการ “Senera”

เจเอเอส แอสเซ็ท ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจพื้นที่เช่าและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเป็นนักพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพที่ใกล้ชิดชุมชน



คุณสุพจน์ สิริกุลภัสสร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การดำเนินธุรกิจของเราเน้นให้ความสำคัญใน ส่วนของการบริการด้านการดูแล การวิเคราะห์เพื่อ ออกแบบการรักษาและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูอย่าง เฉพาะแต่ละบุคคลด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะทาง สภาพแวดล้อมภายนอกและพื้นที่ภายใน ห้องพักถูกออกแบบโดยทีมวิศวกรและสถาปนิกที่มี ประสบการณ์เพื่อสร้างบรรยากาศและทัศนียภาพที่ร่ม รื่นเสมือนอยู่ที่บ้าน ด้วยความใส่ใจในการออกแบบที่ เราคำนึงถึงความสะอาดครบครันและปลอดภัยมากที่สุด รายล้อมด้วยธรรมชาติที่ร่มรื่น การวางโครงสร้าง พื้นที่โดยรอบและภายในอาคารออกแบบตามกฎหมาย กระทรวงสาธารณสุขด้วยการกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และผู้ สูงวัย ตั้งแต่ราวจับตลอดทางเดิน พื้นที่ทางสัญจร และ ประตูห้องที่กว้างขวางเข้า-ออกสะดวก เน้นให้ผู้สูงอายุ และครอบครัวสามารถเข้ามาใช้พื้นที่หรือบริการ รวมถึง การเข้าพักอาศัยร่วมได้อย่างสะดวกสบาย ลดความ เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ โครงการของเรายังมีที่ตั้งใกล้กับ Community Mall

ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้ามาใช้บริการได้ ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครแต่ไม่พลุกพล่านทำให้ผู้สูงวัยรู้สึกผ่อนคลาย ไม่รู้สึกโดดเดี่ยว ไร้ความกังวล เพราะบรรยากาศต่างจากการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล เหมือนได้มาพักผ่อนแต่ ยังได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากทีมสหวิชาชีพ

เจเอเอส แอสเซ็ท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพแข็งแรง และผู้มีภาวะ พึ่งพิงแบบครบวงจร จึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ Senera เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ และเพื่อช่วยให้ครอบครัวของ ผู้สูงอายุมาเยี่ยมได้ง่าย สะดวกในการเดินทางเนื่องจากที่ตั้งโครงการอยู่เขตชานเมือง และอยู่ติดกับศูนย์การค้า ชุมชนจึงสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวัน

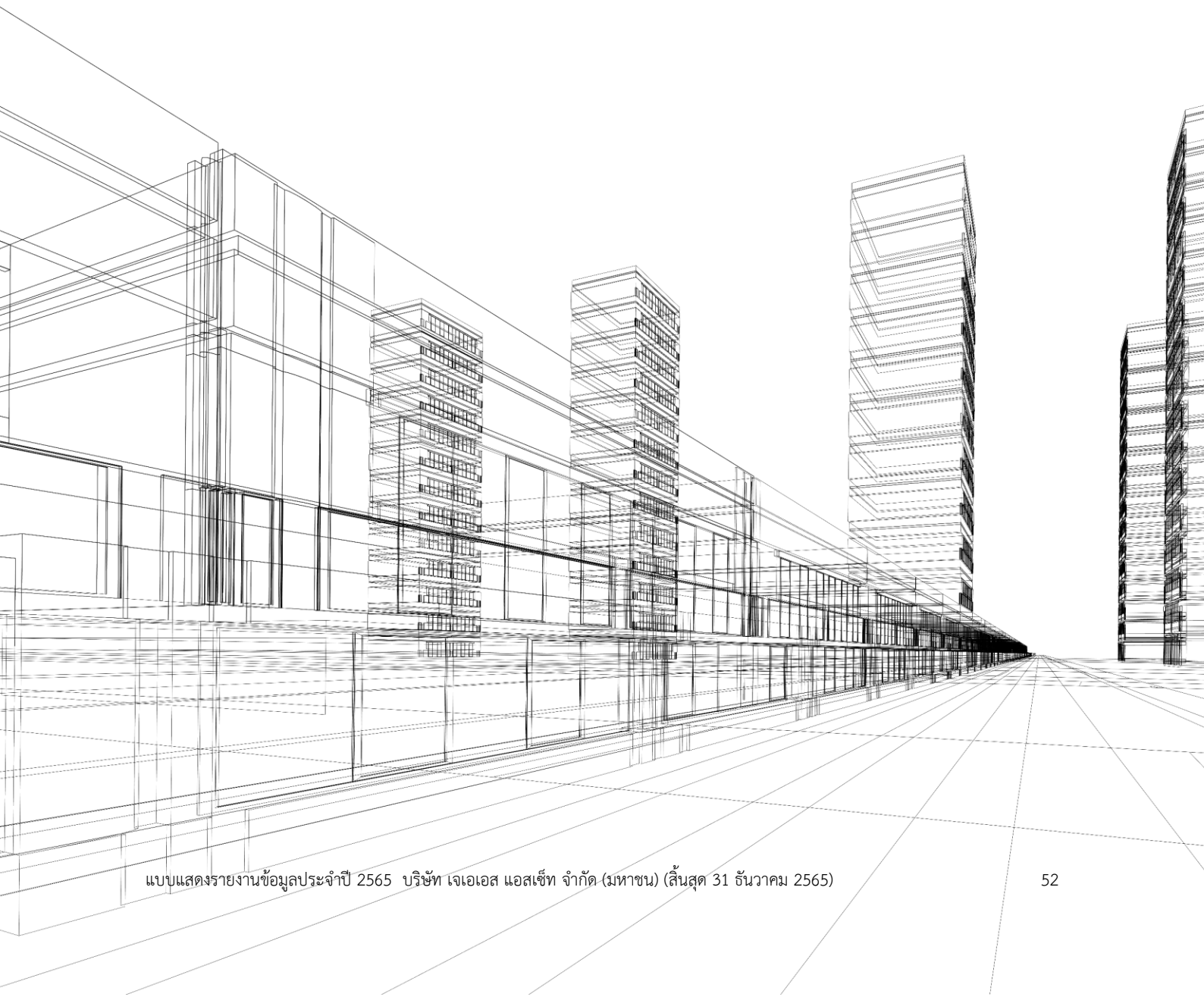


ในโครงการประกอบไปด้วยพื้นที่สีเขียวกว่า 50% เพื่อให้ผู้อยู่ในโครงการได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ดูแลสุขภาพแบบองค์รวมครอบคลุมทั้งด้านสภาพร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ ด้วยทีมวิชาชีพที่มีจรรยาบรรณ ซึ่งให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพ และส่งเสริมกิจกรรมของครอบครัวให้มีส่วนร่วมในการร่วมดูแลผู้สูงอายุและทำกิจกรรมร่วมกันอย่างอบอุ่น

มิติสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีบทบาทและอาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดผลกระทบจากการพัฒนาโครงการในกระบวนการ (in process) ตั้งแต่กระบวนการออกแบบและกระบวนการก่อสร้าง รวมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชนและชุมชนข้างเคียงตั้งแต่ต้นน้ำไปจนกระทั่งถึงปลายน้ำ โดยได้มีการศึกษาคัดค้านวัตกรรมและริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เราให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า จากการใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals: SDGs) สอดคล้องกับปัจจัยและแนวโน้มต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการที่บริษัทได้พิจารณาการใช้นวัตกรรมเพื่อนำมาสนับสนุนการประหยัดพลังงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างให้พนักงานมีความตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการเริ่มต้นจากตนเอง ไปจนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณที่บริษัทดำเนินการอยู่ด้วยการที่บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทจะดำเนินการในด้านต่างๆดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

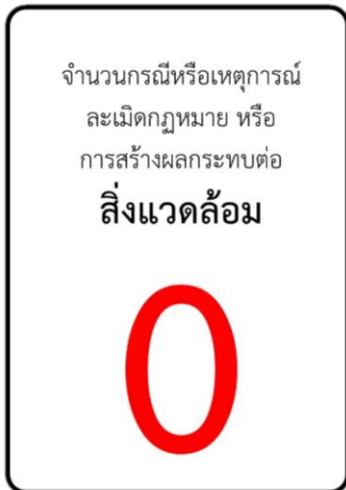
- บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

2. การป้องกันมลภาวะ และการลดการใช้ทรัพยากร

- บริษัทจะป้องกันมลภาวะที่เกิดจากกิจกรรมและสินค้าของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทจะบริหารจัดการการใช้พลังงานและสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) ให้มีปริมาณการใช้ที่ลดลง และเพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพ

3. การสื่อสารและการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทดำเนินการสื่อสารนโยบายและการปฏิบัติงานตามนโยบายให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร



การจัดการทรัพยากร และพลังงาน

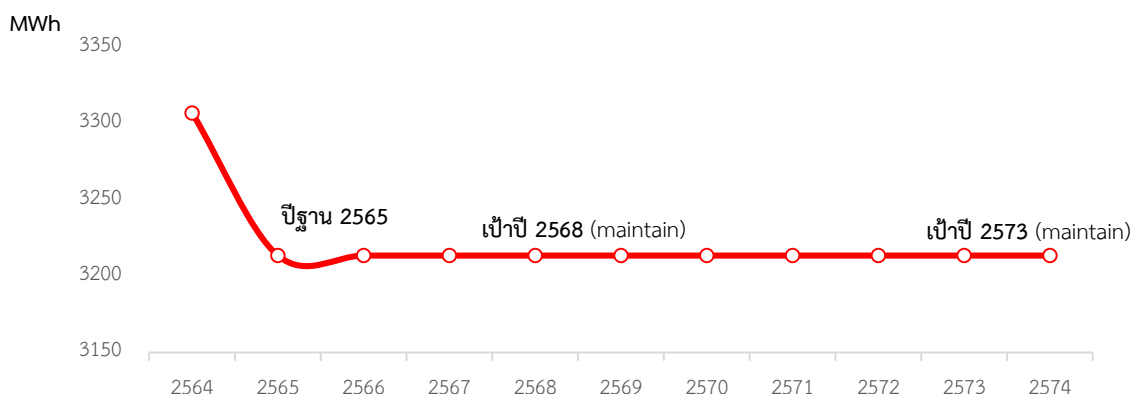
ทั่วโลกกำลังเผชิญกับวิกฤต การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป พลังงานขาดแคลน อันสืบเนื่องมาจากหลายปัจจัยตั้งแต่ปัญหาการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต สภาพอากาศที่เลวร้าย ความต้องการบริโภคพลังงานที่เพิ่มขึ้นทำให้พลังงานที่มีอยู่ไม่เพียงพอจนกระทั่งมีรายงานไฟฟ้าดับในหลายพื้นที่ทั่วโลก หรือในแง่ของการก่อกมลพิษต่อจากกระบวนการค้นหา ผลิต จนกระทั่งการใช้พลังงานที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบที่ตามมา ในเรื่องของเศรษฐกิจ Global Climate Risk Index 2021 จัดอันดับให้ประเทศไทยมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากโลกรวนมากที่สุดในโลกเป็นอันดับ 9 จาก 180 ประเทศ ⁴

เจเอเอส แอสเซ็ท ดำเนินธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า (IT Junction) และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (The JAS) ทรัพยากรธรรมชาติมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การเลือกสรรพื้นที่ที่เหมาะสมอากาศที่ดีเหมาะแก่การอยู่อาศัยหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือในส่วนของพลังงานไฟฟ้า น้ำก็จัดเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่ทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้กล่าวคือหากขาดไฟฟ้าธุรกิจก็จะไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ หรือหากเกิดผลกระทบจากน้ำท่วมหรือธุรกิจก็ได้รับผลกระทบ ในทางกลับกันหากขาดแคลนน้ำธุรกิจก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

เพื่อการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เจเอเอส แอสเซ็ท มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรพลังงาน น้ำ กระจก เพื่อมีส่วนในการบรรลุเป้าหมายตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ⁵ รวมถึงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เกี่ยวเนื่องกับกรอบการจัดการวิกฤตสภาพภูมิอากาศของโลก จึงริเริ่มโครงการต่างๆ ภายในบริษัท อาทิ ธรรมชาติให้มีการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด โดยควบคุมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดลดการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่สร้างมลพิษหรือใช้พลังงานมาก พัฒนาระบบต่างๆ ขึ้นมาทดแทนการใช้กระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้พลังงานของบริษัท โดยมีเป้าหมายและการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

1. ข้อมูลและการจัดการพลังงานไฟฟ้า และน้ำมัน

เป้าหมาย ปี 2568 รักษาอัตราการลดใช้พลังงานจากฟอสซิลลงต่อเนื่อง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับฐาน 2565
ปี 2573 รักษาอัตราการลดใช้พลังงานจากฟอสซิลลงต่อเนื่อง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับฐาน 2565



⁴ <https://theactive.net/news/disaster-20221017/>

⁵ <http://www.tgo.or.th/2020/index.php/th>

การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

บริษัทส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด จึงรณรงค์ด้วยการติดประกาศ ให้ปิดไฟส่องสว่าง และปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้ในส่วนสำนักงาน สำหรับในพื้นที่ส่วนกลางเพื่อความเหมาะสมในการให้บริการและเพื่อการประหยัดพลังงาน บริษัทจะทำการปิดเครื่องปรับอากาศก่อนถึงเวลาปิดทำการล่วงหน้า 30 นาที รวมไปถึงมีการตรวจสอบความชำรุดของอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



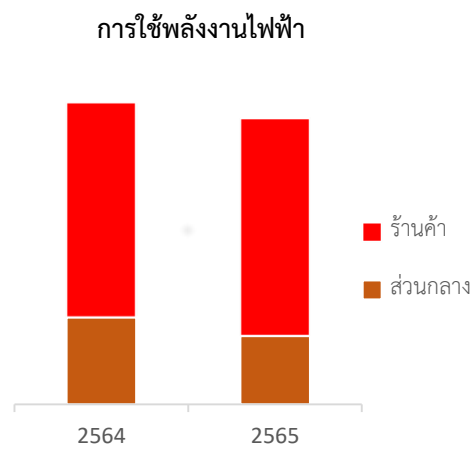
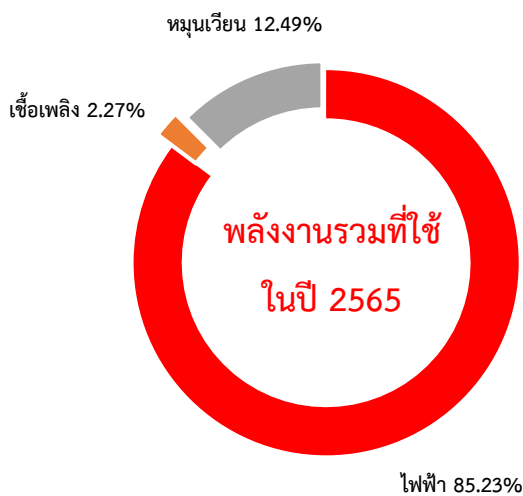
เพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากฟอสซิล บริษัทได้นำเทคโนโลยี Solar rooftop แบบ On Grid มาติดตั้งบนหลังคาอาคารศูนย์การค้า The JAS รามอินทรา ซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัท ติดตั้งแล้วเสร็จสามารถเปิดระบบเพื่อใช้งานได้ในเดือนสิงหาคม 2564 มีความสามารถในการผลิตไฟฟ้า 434.7 kWp ซึ่งจากสถิติการผลิตพลังงานไฟฟ้าในปี 2565 โครงการ Solar rooftop สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 458,661.47 kWh คิดเป็นร้อยละ 12.49 ของการใช้พลังงานรวมทั้งหมดในปี 2565 สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้า และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้าได้ถึง 229.28 tCO₂e⁶ อีกด้วย ⁶



⁶ <https://www.setsustainability.com/download/tar3phsdvg2fwk1> (หน้า 58)

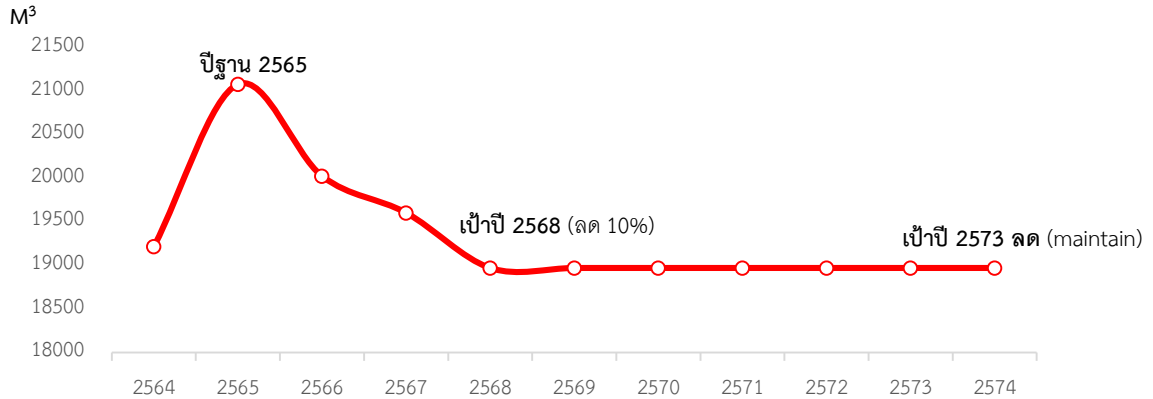
ปริมาณการใช้พลังงาน เจเอเอส แอสเซ็ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	หน่วย	2021	2022
การใช้พลังงาน รวม	MWh	3,307.00	3,672.16
	TJ	11.90	13.21
พลังงานเชื้อเพลิง	MWh	-	83.5
	TJ	-	0.30
พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากโรงไฟฟ้า รวม	MWh	3,307.00	3,130.00
	TJ	11.90	11.26
- พลังงานไฟฟ้า ส่วนกลาง	MWh	953.01	748.55
	TJ	3.43	2.69
- พลังงานไฟฟ้า ส่วนร้านค้า	MWh	2,354.00	2,381.45
	TJ	8.47	8.57
พลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ (Solar rooftop)	MWh	-	458.66
	TJ	-	1.65



2. ข้อมูลการใช้และการจัดการน้ำ

เป้าหมาย ปี 2568 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจืด โดยลดปริมาณการใช้น้ำลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
 ปี 2573 รักษาอัตราการลดใช้น้ำลงต่อเนื่อง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 และต้องไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนใกล้เคียง



การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค

ในส่วนของการน้ำที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง ส่วนร้านค้า และออฟฟิศ เจเอเอส แอสเซ็ท ส่งเสริมให้ทั้งพนักงาน ห้างร้าน ลูกค้ายวมถึงผู้ใช้บริการพื้นที่ของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ การใช้น้ำอย่างมีคุณค่า ด้วยการติดประกาศให้ใช้น้ำอย่างประหยัด โดยเฉพาะในจุดที่มีการใช้น้ำ เช่น ในห้องน้ำ อ่างล้างจาน รวมถึงมีการตรวจสอบอุปกรณ์การใช้น้ำให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ไม่รั่วซึม เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการสูญเสีย น้ำเนื่องจากอุปกรณ์ชำรุด



2. การจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมภายใน บริษัทจึงติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบบ่อเติมอากาศก่อนที่จะทิ้งน้ำออกสู่ภายนอกตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง

ปริมาณการใช้น้ำ เจเอเอส แอสเซ็ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปริมาณการใช้	หน่วย	2021	2022
ปริมาณการใช้น้ำ รวม	M ³	19,215.00	21,076.00
- ปริมาณการใช้น้ำ ส่วนกลาง	M ³	9,685.00	11,551.00
- ปริมาณการใช้น้ำ ส่วนร้านค้า	M ³	9,530.00	9,525.00

จากปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 ทำให้บริษัท มีมาตรการที่จะนำมาใช้เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมไปถึงทำให้มีการใช้น้ำลดลง อาทิ การออกนโยบายเพื่อให้ประหยัดการใช้น้ำ การรณรงค์ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทให้ช่วยกันประหยัด และความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รวมถึงโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่จะจัดทำขึ้นเพื่อลดการใช้น้ำหรือการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

3. ข้อมูลการใช้กระดาษ

ภาพรวมปริมาณการใช้กระดาษ เจเอเอส แอสเซ็ท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปริมาณการใช้	หน่วย	2021	2022
ปริมาณการใช้ กระดาษ	kg	1,665.40	1,872.20

การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. ส่วนงานบุคคล

การรับสมัครงาน เจเอเอส แอสเซ็ท มีเว็บไซต์ <https://jayapp.jaymart.org/recruitment> เพื่อเป็นช่องทางในการรับสมัครงานผู้ที่สนใจร่วมงานกับ เจเอเอส แอสเซ็ท และบริษัทในเครือ แทนการกรอกใบสมัครในรูปแบบของกระดาษโดยผู้สนใจร่วมงานกับบริษัทสามารถกรอกข้อมูลผ่านหน้าเวปได้โดยตรง

ระบบ e - Portal Management Services ที่สามารถบอกวันทำงาน วันหยุด และเวลาทำงานของบริษัทได้ รวมถึงการตรวจสอบ บันทึกเวลาในการทำงานของพนักงาน และพนักงานยังสามารถใช้สิทธิลา รวมถึงใช้สวัสดิการต่างๆ ผ่านระบบได้อีกด้วย ตัวโปรแกรมนอกจากจะช่วยลดการใช้กระดาษจากกิจกรรมดังกล่าว ยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่พนักงานที่ใช้บริการ และฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่ต้องใช้ข้อมูลอีกด้วย

ระบบ E-Pay Slip

เพื่อทดแทนการใช้ Slip ซึ่งในทุกๆ เดือนจะมีการออกเอกสาร Slip เงินเดือนสำหรับพนักงาน เพื่อทดแทนการใช้กระดาษ รวมถึงเพิ่มความสะดวกในการจัดการและการสืบค้นข้อมูล บริษัทจึงใช้การจ่ายเงินเดือนและส่ง Slip เงินเดือนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านโปรแกรม Business plus HRM

2. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ในส่วนงานการจัดซื้อก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีการใช้กระดาษเป็นจำนวนมาก เพื่อลดการใช้น้ำหรือการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพจนกระทั่งไม่ใช้กระดาษเลย ในส่วนของการจัดซื้อ เจเอเอส แอสเซ็ท จึงริเริ่มการลดใช้กระดาษโดยให้มีการเสนอเอกสาร ตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบ E-Purchase โดยจะใช้สื่อ E mail และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก

3. ระบบบริหารพื้นที่เช่า (Kassone)

ธุรกิจพื้นที่เช่า เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของ เจเอเอส แอสเซ็ท การมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนทำกิจกรรมการดำเนินธุรกิจให้มีความถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และยังช่วยให้ประหยัดทรัพยากรกระดาษได้อีกด้วย โดยบริษัทได้ใช้โปรแกรม “Kassone” ควบคู่ไปกับโปรแกรม “JEDS” ในการบริหารจัดการพื้นที่เช่า ซึ่งตัวโปรแกรมมีความสามารถหลากหลาย อาทิ

- กำหนดพื้นที่เช่า ซึ่งระบบสามารถจัดโซน แบ่งพื้นที่เช่าทั้งส่วนของร้านค้า รวมไปถึงจนถึงที่จอดรถ
- จัดทำสัญญาเช่า ทั้งระยะสั้น หรือระยะยาว
- ออกใบแจ้งหนี้ ในรูปแบบ E-mail หรือในรูปแบบจดหมายซึ่งลูกค้าสามารถจ่ายในรูปแบบ e-Pay ได้ผ่านการ Scan QR Code ในเอกสาร e - Invoice
- ออกใบเสร็จรับเงิน ในกรณีที่ได้รับค่าเช่าพื้นที่



จะเห็นได้ว่าระบบนอกจากจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการพื้นที่เช่าแล้ว ยังช่วยลดทรัพยากรกระดาษจากการดำเนินธุรกิจได้อีกด้วย เช่น ใบแจ้งหนี้โดยปกติจะใช้กระดาษถึง 3 แผ่นต่อ 1 รายการ เมื่อใช้ระบบทำให้ลดการใช้กระดาษในการแจ้งเตือนได้ถึง 90% โดยยังมีเพียง 10% เท่านั้นที่ยังต้องการให้ส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษ และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของตัวโปรแกรมทั้งในด้านการบริหารจัดการและการประหยัดกระดาษ บริษัทจึงได้ร่วมพัฒนาโปรแกรม “Kassone” มากขึ้นซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถใช้งานได้ในเดือนเมษายน 2566

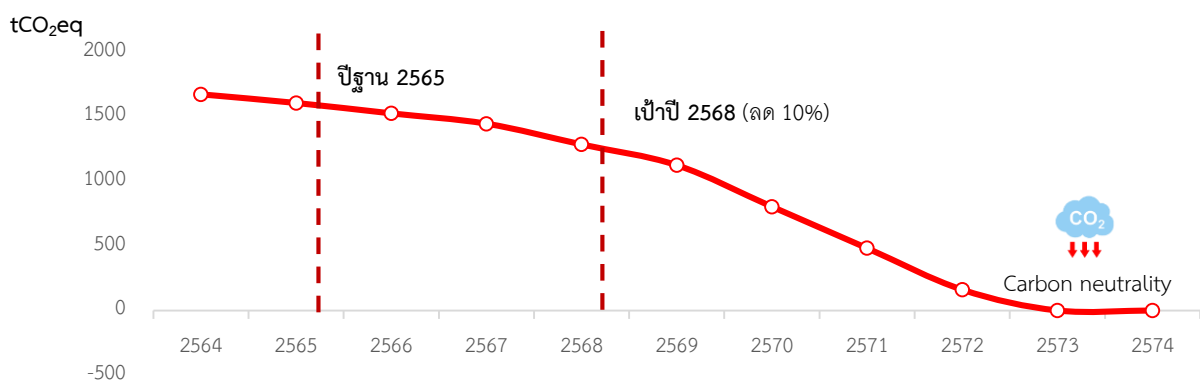
การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ภาวะก๊าซเรือนกระจก หรือวิกฤตการณ์โลกร้อน⁷ แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์เลวร้ายที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ประเด็นสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนทั้งในระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) พิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) และคณะกรรมการระหว่าง รัฐบาลว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังมีมาซึ่งโรคระบาดชนิดใหม่ พิบัติภัยธรรมชาติที่เราไม่เคยคาดคิด ทั้งพายุ น้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานทางการเงิน รวมไปถึงจนถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

ในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของเจเอเอส แอสเซ็ท นอกจากจะมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ หรือภาวะโลกร้อนยังส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ การเกิดน้ำท่วมใหญ่ในบางพื้นที่ทำให้ไม่สามารถเปิดให้บริการศูนย์การค้า หรือการเกิดโรคอุบัติใหม่อย่างโควิด 19 ทำให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม การปิดห้างร้าน จนเกิดเป็นวิถีชีวิตใหม่ แบบ New normal ซึ่งภาคธุรกิจที่ล้วนได้รับผลกระทบจากการระบาดระบอบของโรค

เจเอเอส แอสเซ็ท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานภายในบริษัท การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งบริษัทยังได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear⁸ กับตลาดหลักทรัพย์ เพื่อแสดงถึงความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างภายในองค์กรอีกด้วย

เป้าหมาย ปี 2568 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565



⁷ https://www.eppo.go.th/images/Infomation_service/Publication/Knowledge/green%20the%20earth.pdf

⁸ <https://climate.setsocialimpact.com/>

การดำเนินงานที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในองค์กรเป็นวิธีการหนึ่งที่จะแสดงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ระบุว่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย การขนส่ง วัสดุออกมาในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope 1 การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่างๆ ของบริษัท อาทิ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล ที่เกิดจากการใช้รถยนต์ หรือยานพาหนะของบริษัท เพื่อการขนส่งสินค้า การรับส่งผู้บริหาร รวมถึงการใช้พลังงานในเครื่องสำรองไฟอาคาร (Generator) เป็นต้น

Scope 2 การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทที่ซื้อจากแหล่งภายนอก ในส่วนพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ ระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบไฟส่องสว่าง และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ดังที่รายงานในหัวข้อการจัดการพลังงาน

Scope 3 การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมอื่นๆ เกิดจากการใช้น้ำประปา การใช้กระดาษ จากขยะที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ดังนี้

1. เข้าร่วมโครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อเป็นแนวทางในการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์กร เจเอเอส แอสเซ็ท จึงเข้าร่วมโครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในโครงการมี 6 ปฏิบัติการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาด้วยกัน
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. งดการใช้โคมจากบรรจุภัณฑ์หรือโคมเพื่อการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อพลังงานจากภายนอกโดยการติดตั้ง Solar rooftop

บริษัท ได้นำเทคโนโลยี Solar Rooftop มาใช้โดยเริ่มติดตั้งที่ The JAS งามอินทราเป็นที่แรก และ The Jas Green Village คู่บอกร์กำลังอยู่ในขั้นตอนการติดตั้ง เริ่มติดตั้งในเดือนธันวาคม 2565 กำหนดติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ปี 2566

3. เข้าร่วมโครงการ Care the Whale

เจเอเอส แอสเซ็ท ดำเนินธุรกิจทั้งส่วนการบริหารพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า และธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะมีผู้ใช้บริการพื้นที่เป็นจำนวนมากทำให้มีปริมาณของขยะมากตามไปด้วย อาทิ ขยะที่เกิดจากการอุปโภคบริโภค ของพนักงานผู้เช่า จนกระทั่งลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์การค้า ขยะบรรจุภัณฑ์ ขยะจากอุปกรณ์สำนักงานที่เสื่อมสภาพ กระดาษที่ใช้แล้ว รวมถึงขยะที่เกิดจากของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของผู้เช่าพื้นที่ของศูนย์การค้า เจเอเอส แอสเซ็ท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภาวะโลกร้อน จึงร่วมเครือข่าย Care the Whale⁹ กับตลาดหลักทรัพย์ในการจัดการขยะขององค์กร โดยมี

⁹ <https://climate.setsocialimpact.com/>

เป้าหมายในปี 2568 ลดสัดส่วนการนำขยะไปฝังกลบหรือเผาทำลาย โดยการนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

การดำเนินงานที่สำคัญ

1. เข้าร่วมโครงการ Care the Whale

บริษัทตระหนักดีว่าปัญหาขยะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เพื่อการจัดการขยะอย่างยั่งยืน บริษัทจึงเข้าร่วมโครงการ Care the Whale โดยในวันที่ 4 สิงหาคม 2565 บริษัทได้เข้าร่วมประชุมลูกบ้านสมาชิก และเครือข่ายพันธมิตรกว่า 20 องค์กร ประชุมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการประชุมนี้เองบริษัทได้ถือโอกาสเปิดตัวการเป็นสมาชิกใหม่ของโครงการ ซึ่งในโครงการมีแนวทาง มีเครือข่าย และมีเครื่องมือที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางการจัดการขยะ รวมถึงยังมี Platform ที่ใช้ในการคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะอย่างถูกวิธีอีกด้วย

2. จุดบริการแยกขยะ



เพื่อเป็นการจัดการขยะภายในองค์กรทั้งในส่วนพนักงาน ผู้ประกอบการร้านค้า รวมไปถึงลูกค้าที่เข้าใช้บริการพื้นที่ศูนย์การค้า บริษัทจัดเตรียมจุดรับแยกขยะครอบคลุมพื้นที่ ทั้งในส่วนสำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่ในโซนต่างๆ ของศูนย์การค้า โดยรับแยกขยะ แบ่งเป็นขยะทั่วไปที่จะส่งไปฝังกลบหรือทำลาย และขยะรีไซเคิลเพื่อนำส่งขายหรือบริจาคตามประเภทขยะเพื่อการจัดการขยะที่ถูกต้องและยั่งยืน อีกทั้งบริษัทยังมีการรณรงค์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของบริษัท เช่น E mail ของบริษัท ติดประกาศหรือการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ของบริษัทเพื่อพนักงาน ผู้ประกอบการร้านค้า และลูกค้า ลดการสร้างขยะ รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และแยกขยะก่อนทิ้ง ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน”

3. จัดกิจกรรม “ขยะและ Point”

ด้วย Power of Synergy บริษัทจึงร่วมกับเจมาร์ทในการจัดกิจกรรม “ขยะแลก Point” ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เจ อีลิท จำกัด บริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ผู้ดูแลระบบ J Wallet ในการจัดกิจกรรม “ขยะแลก Point” ที่เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแยกขยะ โดยเป็นการจัดกิจกรรมที่รับแลกขยะ ประเภทพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม หลอด รวมไปถึงขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือ E-Waste ประกอบด้วย อาทิ โทรศัพท์มือถือ ถังเก็บขยะ พาวเวอร์แบงค์ เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจาก เจมาร์ท โมบาย บริษัทในเครือเจมาร์ท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือและสินค้า IoT ต่างๆ เพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพบริษัทเจมาร์ทจึงจัดกิจกรรมรับขยะ E-Waste เพื่อส่งต่อไปทำลายอย่างถูกวิธีด้วย



สรุปการดำเนินกิจกรรม “ขยะแลก Point” ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรม เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2565

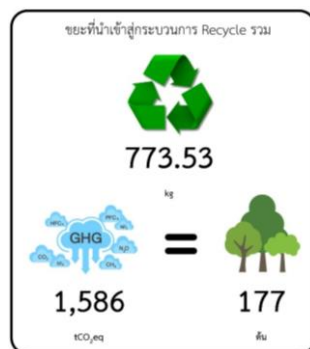
1. ขวดน้ำ 1.5 ลิตร	40	ขวด	4	Point
2. ขวดน้ำ 0.6 ลิตร	80	ขวด	4	Point
3. หลอด	40	หลอด	4	Point
4. กระป๋อง	16	กระป๋อง	8	Point
5. โทรศัพท์	7	เครื่อง	700	Point
6. Power bank	13	ชิ้น	260	Point
7. สายชาร์จ	22	ชิ้น	22	Point
ประเภท Non E Waste	รวม	ชิ้น	20	Point
ประเภท E Waste	รวม	ชิ้น	982	Point

และสืบเนื่องจากความพยายามในการจัดการขยะให้ถูกต้องเสมอมา จนในปี 2565 ที่ เจเอเอส แอสเซ็ท ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้นำเอาแนวคิด วิธีการต่างๆ มาปรับใช้กับบริษัท พื้นที่นำร่องของบริษัท อาทิ ศูนย์การค้าแจส งามอินทรา, แจส วังหิน และแจส เออเบิร์น ศรีนครินทร์ โดยเริ่มมีการบันทึกข้อมูลในเดือนตุลาคม 2565

สรุปผลการดำเนินงานการแยกขยะ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

หัวข้อ	หน่วย	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ขวดแก้ว	ขายเพื่อ Recycle kg	-	50	54.5
พลาสติกใส	ขายเพื่อ Recycle kg	42.72	58.27	98.57
อลูมิเนียม	ขายเพื่อ Recycle kg	1	21.57	2.9
กระดาษ	ขายเพื่อ Recycle kg	-	395	49
รวมทั้งหมด	kg	43.72	524.84	204.97

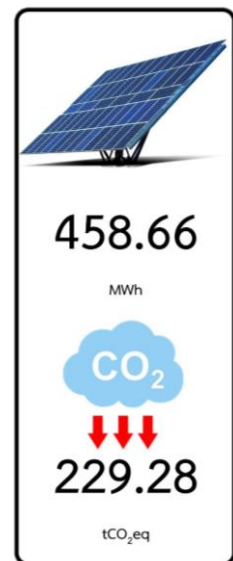
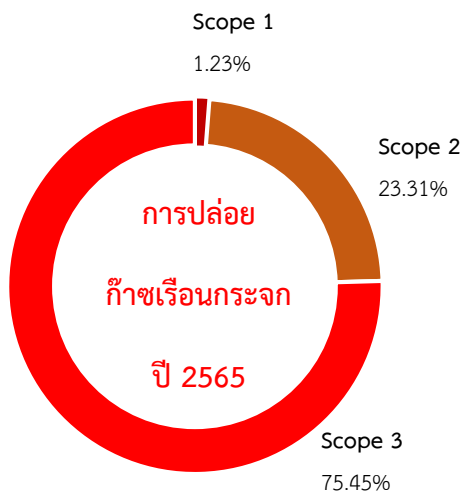
จากการดำเนินกิจกรรมจัดการขยะภายในบริษัท ทั้งกิจกรรมขยะล่องหน การแยกขยะ รวมถึงขยะแลก Point ซึ่งเริ่มมีการบันทึกข้อมูลในเดือนตุลาคม 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2565 สามารถคัดแยกขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Recycle ได้รวม 773.53 kg ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,586 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 177 ต้น¹⁰



¹⁰ <https://climate.setsocialimpact.com/>

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เจเอเอส แอสเซ็ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)





การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยจำแนกตาม ขอบเขต	หน่วย	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม (Scope 1 – 3)	t CO ₂ e	1,671.91	1,605.14
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1)	t CO ₂ e	-	19.80
- การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	t CO ₂ e	-	19.80
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อม (Scope 2)	t CO ₂ e	476.41	374.20
- การใช้พลังงานไฟฟ้า ส่วนกลาง	t CO ₂ e	476.41	374.20
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	t CO ₂ e	1,195.50	1,211.14
- การใช้พลังงานไฟฟ้า ส่วนร้านค้า (ผู้เช่าพื้นที่)	t CO ₂ e	1,176.76	1,190.49
- การใช้น้ำประปา	t CO ₂ e	15.27	16.75
- การใช้กระดาษ A4 ในกิจกรรมของบริษัท	t CO ₂ e	3.47	3.90



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติบรรษัทภิบาล





SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ เจเอเอส แอสเซ็ท	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของ เจเอเอส แอสเซ็ท
 SDG 5	5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่มวลสตรีและเด็กหญิง	- นโยบาย โครงสร้าง และระบบการกำกับดูแลกิจการ
 SDG 8.5	8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี 2573	- ข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ
 SDG 12.6	12.6 สนับสนุนให้บริษัท โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้ และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานของบริษัทเหล่านั้น	- นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
 SDG 16.5 16.6	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ 16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ	- นโยบาย โครงสร้าง และระบบการกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

มิติสังคม

SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ เจเอเอส แอสเซ็ท	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของ เจเอเอส แอสเซ็ท
 <p>SDG 3.3</p>  <p>SDG 8.8</p>	<p>3.3 ยุติการแพร่กระจายของเอตส์ วัณโรค มาลาเรีย และโรคเขตร้อนที่ถูกละเลย และต่อสู้กับโรคตับอักเสบ โรคติดต่อทางน้ำ และโรคติดต่ออื่นๆ ภายในปี 2573</p> <p>3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้</p> <p>8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรการป้องกัน COVID - ซ่อมหนี้ไฟ/ปฐมพยาบาล - กิจกรรมทำบุญประจำปี
 <p>SDG 4.4</p>	<p>4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> - JAS One Team
 <p>SDG 5.1</p>  <p>SDG 10.4</p>	<p>5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในทุกที่</p> <p>10.4 เลือกใช้นโยบาย โดยเฉพาะนโยบายการคลัง ค่าจ้าง และการคุ้มครองทางสังคม และให้บรรลุความเสมอภาคยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
 <p>SDG 11.1</p>	<p>11.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่พอเพียง ปลอดภัย และในราคาที่สามารถจ่ายได้ และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการ “Senera”
 <p>SDG 16.10</p>	<p>16.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มิติสิ่งแวดล้อม

SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับ เจเอเอส แอสเซ็ท	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของ เจเอเอส แอสเซ็ท
 SDG 6.4	<p>6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำ ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รมรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด - ตรวจสอบความสมบูรณ์ของอุปกรณ์
 SDG 7.2	<p>7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้ง Solar Rooftop - ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
  SDG 12.2 SDG 14.1 12.4	<p>12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573</p> <p>12.4 บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่จะมีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี 2563</p> <p>14.1 ปกป้องและลดมลพิษทางทะเลทุกประเภท โดยเฉพาะจากกิจกรรมบนแผ่นดิน รวมถึงซากปรักหักพังทางทะเลและมลพิษของสารอาหาร (nutrient pollution) ภายในปี 2568</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Program Business Plus, Kassone - โครงการ Care the Whale
 SDG 13.3	<p>13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ และการเตือนภัยล่วงหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วม Care the bear - โครงการ Care the Whale - ติดตั้ง Solar Rooftop - ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - รมรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด