แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

โดย บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 476,250,000 หุ้น

โดยผู้ถือหุ้นเดิม

บริษัท ซีเนริโอ จำกัด

เสนอขายหุ้นสามัญเดิมจำนวนไม่เกิน 20,002,500 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.50 – 8.50 บาท

ระยะเวลาจองซื้อ

สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ:

วันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2564 และวันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2564

สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building):

วันที่ 28 – 29 ตุลาคม 2564 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน: 10 **พฤษภาคม** 2564
วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ: 12 **ตุลาคม** 2564

คำเตือน

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนั้นมีผลใช้บังคับและยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทฯ หรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รู้หรือควรได้รู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นเท็จหรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ในเวลาทำการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือทาง http://www.sec.or.th

คำเตือน : การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

			หน้า
ส่วนที่ 1	**ข้อมูลสรุป** (Executive Summary)		**ส่วนที่** 1 **หน้า** 1
ส่วนที่ 2	**บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**		
	ส่วนที่ 2.1	**วัตถุประสงค์การใช้เงิน**	**ส่วนที่** 2.1 **หน้า** 1
	ส่วนที่ 2.2	**การประกอบธุรกิจ**	
		1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.1 หน้า 1
		2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.2 หน้า 1
		3. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.2.3 หน้า 1
		4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2.2.4 หน้า 1
		5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.5 หน้า 1
		6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2.2.6 หน้า 1
		7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2.2.7 หน้า 1
		8. ข้อมูลสำคัญอื่น	ส่วนที่ 2.2.8 หน้า 1
	ส่วนที่ 2.3	**การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ**	
		9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	ส่วนที่ 2.3.9 หน้า 1
		10. โครงสร้างการจัดการ	ส่วนที่ 2.3.10 หน้า 1
		11. การกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2.3.11 หน้า 1
		12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่วนที่ 2.3.12 หน้า 1
		13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.3.13 หน้า 1
		14. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2.3.14 หน้า 1
	ส่วนที่ 2.4	**ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**	
		15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ส่วนที่ 2.4.15 หน้า 1
		16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	ส่วนที่ 2.4.16 หน้า 1
ส่วนที่ 3	**ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์**		
	1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 3.1 หน้า 1
	2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 3.2 หน้า 1
	3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 3.3 หน้า 1
	4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย		ส่วนที่ 3.4 หน้า 1
	5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง		ส่วนที่ 3.5 หน้า 1
	6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร		ส่วนที่ 3.6 หน้า 1
ส่วนที่ 4	**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**		**ส่วนที่** 4 **หน้า** 1

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและผู้รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ

เอกสารแนบ 4 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

เอกสารแนบ 5 แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

เอกสารแนบ 6 งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เอกสารแนบ 7 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

คำนิยามและคำย่อ

นอกจากจะได้มีการกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำดังต่อไปนี้มีคำนิยามดังนี้

บริษัทฯ หรือ ONEE	หมายถึง	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัทฯ และบริษัทย่อย
บริษัทย่อย	หมายถึง	ONE31 / Exact Scenario / ACTS / GMMCH / GMM Media / A Time Media / GMMTV / Change2561 และ GMM Studios
บริษัทร่วม	หมายถึง	มีมิติ
ONE31	หมายถึง	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
Exact Scenario	หมายถึง	บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
ACTS	หมายถึง	บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
มีมิติ	หมายถึง	บริษัท มีมิติ จำกัด
GMMCH	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
GMM Media	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
A Time Media	หมายถึง	บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
GMMTV	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
Change2561	หมายถึง	บริษัท เช้นจ์ 2561 จำกัด
GMM Studios	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด
กลุ่ม GMMCH	หมายถึง	GMMCH, GMM Media, A Time Media, GMMTV, Change2561 และ GMM Studios
GRAMMY	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ประนันท์ภรณ์	หมายถึง	บริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด
ซีเนริโอ	หมายถึง	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
วันทำดี	หมายถึง	บริษัท วัน ทำ ดี จำกัด
GMM Channel	หมายถึง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
สิริดำรงธรรม	หมายถึง	บริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด
เอ็กแซ็กท์	หมายถึง	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
GDH	หมายถึง	บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด

นาดาว	หมายถึง	บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด
O Shopping	หมายถึง	บริษัท โอ ช้อปปิ้ง จำกัด
เกิดฟ้า	หมายถึง	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ	หมายถึง	งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563
ข้อมูลการเงินรวมเสมือน	หมายถึง	งบกำไรขาดทุนรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563
		งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้สอบบัญชี
		งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
PWC	หมายถึง	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด
E&Y	หมายถึง	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
KPMG	หมายถึง	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
COSO	หมายถึง	The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ประกาศ ทจ. 39/2559	หมายถึง	ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ.	หมายถึง	พระราชบัญญัติ
พ.ร.บ. บริษัทมหาชน	หมายถึง	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
รัฐธรรมนูญ	หมายถึง	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560
สำนักงาน กสทช.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่	หมายถึง	พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553
พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	หมายถึง	พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	หมายถึง	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
อุบัติการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่าสายพันธ์ใหม่ในปี 2563	หมายถึง	โรคติดเชื้อโควิด-19

หมายเหตุ

1. ข้อมูลตลาดและข้อมูลการคาดการณ์ทางอุตสาหกรรมบางส่วนที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ได้มาจากการสำรวจและเก็บข้อมูลตัวอย่างที่กระทำเป็นการภายใน รวมถึงรายงานการวิจัยทางการตลาด ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ และเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ามีความน่าเชื่อถือ เพื่อประเมินผลงานและข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และของผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกันในประเทศไทย โดยข้อมูลทางการตลาดของกลุ่มธุรกิจอาจมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการใช้ข้อมูลของบุคคลภายนอก โดยทั่วไปรายงานการวิจัยทางการตลาดและเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมจะระบุว่ามีการใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลซึ่งผู้จัดทำรายงานหรือเอกสารเผยแพร่เชื่อว่าน่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือครบถ้วน อนึ่ง แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ดำเนินการตามความเหมาะสมเพื่อให้มีการใช้ข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจและเก็บข้อมูลตัวอย่างที่กระทำเป็นการภายใน รายงานการวิจัยทางการตลาด ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ และเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยแหล่งข้อมูลที่เป็นของบุคคลภายนอกโดยถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของข้อมูลนั้น แต่บริษัทฯ ไม่ได้ทำการตรวจสอบหรือสอบทานความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวหรือประเมินความถูกต้องของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลนั้นด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้ลงทุนควรเข้าใจว่าข้อมูลด้านอุตสาหกรรมและการตลาดบางส่วนที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นการประมาณการเนื่องจากไม่ปรากฏข้อมูลที่เป็นทางการหรือแหล่งข้อมูลอื่นที่เชื่อถือได้ และผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาข้อมูลด้านอุตสาหกรรมและการตลาดดังกล่าว ทั้งนี้ ภาวะของอุตสาหกรรมซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอยู่มีความไม่แน่นอนและมีความเสี่ยงเนื่องจากผลของปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ได้อธิบายไว้ในเอกสารฉบับนี้ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง* โดยปัจจัยดังกล่าวตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ อาจทำให้ผลที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

   ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่ควรอาศัยข้อมูลของบุคคลภายนอกดังกล่าวในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน และไม่ควรถือว่าการอ้างอิงถึงข้อมูลใด ๆ ดังกล่าวเป็นการให้ความเห็นหรือการรับรองโดยบริษัทฯ และ/หรือ บุคคลภายนอกดังกล่าวเกี่ยวกับมูลค่าของหลักทรัพย์หรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัทฯ

2. เอกสารฉบับนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) โดยข้อความที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในอดีต (รวมถึงข้อความเกี่ยวกับความเชื่อมั่นหรือประมาณการของบริษัทฯ) ถือเป็นข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งจะสังเกตได้จากการใช้ถ้อยคำ เช่น “คาดหมาย” “เชื่อว่า” “โดยประมาณ” “คาดว่า” “ประสงค์” “อาจ” “วางแผน” “ความเป็นไปได้” “ประมาณการ” “มีความเสี่ยง” “จะดำเนินการ” “ควรดำเนินการ” “เป้าหมาย” หรือถ้อยคำในลักษณะใกล้เคียง ตลอดจนคำเตือนที่เกี่ยวข้องกับข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตในส่วนอื่น ๆ ของเอกสารฉบับนี้ด้วย โดยผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตดังกล่าวด้วยความระมัดระวัง นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตยังรวมถึงข้อความที่เกี่ยวกับประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต ประมาณการผลการดำเนินงาน การประกอบธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ นโยบายรัฐบาล และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งแม้ว่าผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการคาดการณ์ของบริษัทฯ ที่ปรากฏในข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตจะมีความสมเหตุสมผลโดยอาศัยข้อมูลที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ ปัจจุบันก็ตาม การคาดการณ์ดังกล่าวถือเป็นความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และไม่เป็นการรับรองถึงการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์ในอนาคตไม่ว่าในลักษณะใด โดยผลใด ๆ ที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ตามที่ระบุไว้ในข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต

ดังกล่าว อันเป็นผลมาจากปัจจัยบางประการ รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ได้อธิบายไว้ในส่วนที่ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง และในส่วนอื่น ๆ ของเอกสารฉบับนี้

3. การอ้างอิงถึงเอกสารใด ๆ ให้รวมถึงเอกสารฉบับที่ได้มีการแก้ไข เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงข้อความ ข้อกำหนด หรือ เงื่อนไขใด ๆ ในเอกสารที่ได้อ้างอิงถึงดังกล่าวด้วย

4. มูลค่ารวมอาจไม่สอดคล้องกับผลรวมซึ่งคำนวณจากตัวเลขในตารางที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการปัดทศนิยม

5. ภายใต้กฎหมายไทย บริษัทจำกัดจะต้องประกอบด้วยผู้ถือหุ้นจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย ทั้งนี้ กรณีที่บริษัทใดมีผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา ถือหุ้นในจำนวนที่ไม่มีนัยสำคัญในบริษัทนั้น ๆ แทน (ไม่ว่ารายเดียวหรือหลายราย) บริษัทฯ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลเหล่านั้นจะไม่แสดงอยู่ในสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวใน จำนวนร้อยละ100 หรือในการอ้างอิงถึงการถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าวในเอกสารฉบับนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัทฯ หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัทฯ ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
(ระยะเวลาการเสนอขาย : สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ: วันที่ 20 – 21 ตุลาคม 2564 และ วันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2564

สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) : วันที่ 28 – 29 ตุลาคม 2564 และ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย	:	**หุ้นสามัญเพิ่มทุน** บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) **หุ้นสามัญเดิม** บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)
จำนวนหุ้นที่เสนอขาย	:	จำนวนไม่เกิน 496,252,500 หุ้น ซึ่งประกอบด้วย (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ ไม่เกิน 476,250,000 หุ้น และ (2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดยซีเนริโอไม่เกิน 20,002,500 หุ้น รวมทั้งหมดคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20.8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น :

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ประมาณ	108,500,000	21.9
นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) ประมาณ	297,752,500	60.0
ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ไม่เกิน	36,500,000	7.4
บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ไม่เกิน	25,000,000	5.0
พนักงานของบริษัทฯ ประมาณไม่เกิน	28,500,000	5.7
รวมทั้งหมด	**496,252,500**	**100.0**

เงื่อนไขในการจัดจำหน่าย : รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : ช่วงราคาเสนอขายที่ 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้น
โดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในเวลา 12.00 น. วันที่ 27 ตุลาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th)

มูลค่าการเสนอขาย : ไม่เกิน 3,721,893,750 – 4,218,146,250 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ (par) : 2.0 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามราคาบัญชี (book value) **ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก** (IPO) **ณ วันที่** 30 **มิถุนายน** 2564 : 1.3 บาทต่อหุ้น

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. จนถึงวันเสนอขาย:

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความอิสระในการทำหน้าที่:

-ไม่มี-

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย:

การกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) ของหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ และหุ้นสามัญที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ จะกระทำผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในส่วนที่ 3.6 “การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร” ข้อ 6.2.1 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็น P/E Ratio เท่ากับประมาณ 20.5 – 23.2 เท่า (โดย P/E Ratio คำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2564)) ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิม และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมได้รับเงินตามจำนวน และคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 3.3 “ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย”

P/E Ratio ของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน:

P/E Ratio ของบริษัทเทียบเคียงที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 บริษัท ที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เท่ากับประมาณ 32.9 – 75.1 เท่า โดยอ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 6 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 (โดย P/E Ratio คำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2564)) ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวอาจมีข้อแตกต่างบางประการจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ และอัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนควรพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 3.4 “ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย”

สัดส่วนหุ้นของ "ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร" ที่ไม่ติด silent period:

จำนวนหุ้นของผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร ที่ไม่ติด Silent Period เท่ากับ 550,381,850 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.1 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้

ตลาดรอง : SET

หมวดธุรกิจ (sector) : สื่อและสิ่งพิมพ์

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : Profit test

<u>วัตถุประสงค์การใช้เงิน</u>

	จำนวนเงินที่ใช้ โดยประมาณ (ล้านบาท)	**ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ**
1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ	500 (โดยแบ่งเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการเพิ่มงบประมาณผลิตรายการและพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการ 450 ล้านบาท และเงินลงทุน 50 ล้านบาท)	ภายในปี 2566
2. การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology)	130	ภายในปี 2567
3. การปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,200	ภายหลังที่บริษัทฯ **ออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที**
4. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	613 – 1,078	-
รวมทั้งสิ้น	3,443 – 3,908	

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินสุทธิที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ ทั้งนี้ แผนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ *โปรดพิจารณาหมายเหตุในปกหน้าเกี่ยวกับข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต*

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ได้รับเงินจำนวนใด ๆ ที่ซีเนริโอในฐานะผู้ถือหุ้นที่เสนอขายหุ้นจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเดิมในครั้งนี้

<u>นโยบายการจ่ายเงินปันผล</u>:

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลตามผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ยังมีผลขาดทุนสะสมจำนวน 148.86 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ จึงทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้จนกว่าผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ จะหมดไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดผลขาดทุนสะสมดังกล่าวจะสิ้นสุดไปภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จากแผนการจ่ายเงินปันผลของ ONE31 และ GMMCH และแผนการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเรียกจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกทันที ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ" หัวข้อ 16.2 "การลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก"*) อย่างไรก็ดีผลกำไร (ขาดทุน) สะสมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งสิ้น 3,289 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ โดยเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาให้สินเชื่อ 2 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,200.00 ล้านบาทที่มีบริษัทฯ เป็นผู้ขอสินเชื่อ และวงเงิน 2,500.00 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 1 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงิน

วงเงิน 1,100 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ ได้กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่จะนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อ หรือสัญญาให้สินเชื่ออื่นที่บริษัทที่เกี่ยวข้องมีต่อธนาคาร โดยบริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาให้สินเชื่อวงเงินจำนวน 2,200.00 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.3 "สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ")* ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,500.00 ล้านบาท ซึ่ง ONE31 มีเงินกู้ที่ค้างชำระจำนวน 1,093.75 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินวงเงิน 1,100 ล้านบาท ONE31 ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยธนาคารยินยอมยกเว้นเงื่อนไขดังกล่าวในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก

<u>นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย</u>:

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

<u>รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์:</u>

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ ซึ่งช่องทางการเผยแพร่ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น และการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพและแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่ ได้แก่ ละคร ซิทคอม วาไรตี้ ข่าว และครอบคลุมหลากหลายรสนิยมซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งด้านการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ผ่านการเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH ในปี 2563 ซึ่งประกอบด้วย GMMTV Change2561 GMM Media และ GMM Studios โดยแต่ละบริษัทเป็นผู้ผลิตรายการที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีตัวอย่างรายการที่มีผลงานโดดเด่น ดังนี้

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
ละคร	**วันทอง** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของประเทศไทยในปี 2564 หากเปรียบเทียบเรตติ้งตอนจบเทียบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 
ละคร	**กระเช้าสีดา** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครหลังข่าวฯ (20.30 น.) เฉพาะวันพุทธถึงพฤหัสบดี (วันที่ออกอากาศ) ในเดือนพฤษภาคม 2564 
ละคร	**เมีย 2018** รายการที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2561) 
ละคร	**เพราะเราคู่กัน** รายการขวัญใจมหาชน Maya Award ในปี 2563 

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
ละคร	**ใบไม้ที่ปลิดปลิว** ละครที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2563) 
ละคร	**สูตรรักแซ่บอีหลี** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครภาคค่ำ (ช่วงเวลา 18.00 – 20.00) ในเดือนธันวาคม 2563 
ละคร	**เด็กใหม่ ซีซั่น 2** ติดอันดับ 1 ในการจัดอันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix 5 ประเทศได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฮ่องกง และ ไต้หวัน และติดหนึ่งใน 10 อันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix อีกกว่า 5 ประเทศ 
ซิทคอม	**เป็นต่อ** รายการซิทคอมที่มียอดค้นหามากที่สุดทาง LINE TV 
ซิทคอม	**สุภาพบุรุษ สุดซอย** รายการซิทคอมที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของรายการซิทคอมทั้งหมดในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 
รายการวาไรตี้	**เดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง[(1)] ทั้งหมด ในกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ ปี 2563 
รายการวาไรตี้	**ดวลเพลงชิงทุน** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง[(1)] ทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 
ข่าว	**ข่าววันศุกร์** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ข่าวภาคค่ำ (18.00 – 20.00 น.) ที่มีความยาวมากกว่า 10 นาที ปี 2563 

หมายเหตุ: (1) เป็นการจัดกลุ่มประเภทรายการโดยกลุ่มบริษัทฯ

แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปที่จัดทำโดย Nielsen

ทั้งนี้ ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมี

ความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม โดยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ใน 2 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย (1) ช่องทางโทรทัศน์ (2) ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales)

ในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ กลุ่มบริษัทฯ เผยแพร่รายการที่ผลิตผ่าน "ช่อง ONE31" ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ "ช่อง GMM25" ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด เป็นหลัก โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างสรรค์รายการที่มีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจของผู้ชม จนส่งผลให้อันดับเรตติ้ง (Rating) ของช่อง ONE31 พัฒนาอย่างต่อเนื่อง **โดยเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ** ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 **เติบโตจากอันดับที่ 6 ในปี 2561** (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) **เป็นอันดับที่ 4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564** (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) และ**เรตติ้งในช่วงเวลา Prime Time หรือช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น. ของช่อง ONE31 เติบโตจากอันดับที่ 5 ในปี 2561** (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) **เป็นอันดับที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564** (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) โดยรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 49.9 และคิดเป็นร้อยละ 55.2 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

ในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales) กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แก่ผู้ที่ต้องการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางของตนเอง โดยกลุ่มบริษัทฯ เผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook และช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 8 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI **โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการบันเทิงที่มีจำนวนยอด Views สะสม และ Subscribers / Followers สะสมสูงสุดในช่องทาง YouTube[1] ที่ 43,211 ล้าน Views และ 61.5 ล้าน Subscribers และสูงสุดในช่องทาง Facebook[2] ที่ 39,682 ล้าน Views และ 54.3 ล้าน Followers และสูงสุดในช่องทาง LineTV[3] ที่ 11,800 ล้าน Views และ 6.2 ล้าน Followers** ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแรงในช่องทางออนไลน์และทำให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ และช่องทาง

[1] ข้อมูล ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 จาก Fan PageKarma ซึ่งประกอบด้วยช่อง "one31" "ข่าวช่องวัน" "วันบันเทิง oneบันเทิง" "One Playground" "GMM25Thailand" "GMMTV" "CHANGE2561" "AtimeOnline" "GMM Studios Internatational"

[2] ข้อมูล ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564 จาก CrowdTangle ซึ่งประกอบด้วยช่อง "ช่อง one31" "ข่าวช่องวัน" "GMMTV" "CHANGE2561" "AtimeOnline" "EFM station" "Greenwave fanpage" "Chill FM" "ช่อง GMM25

[3] ข้อมูล ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2564 จากเพจของแต่ละผู้ให้บริการบนเว็บไซต์ LineTV

ต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายการของกลุ่มบริษัทฯ ถูกนำไปเผยแพร่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครบทั้ง 10 ประเทศ และในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึง ประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอมริกาเหนือ เอมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น โดยรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ) คิดเป็นร้อยละ 20.2 และคิดเป็นร้อยละ 21.8 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

2. ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่ (1) รายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) รายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) รายการ Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ทั้งนี้ รายการวิทยุ EFM และ GREENWAVE เผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอับดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลในช่วงปี 2561 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 (อ้างอิงจากฐานข้อมูลที่จัดทำโดย Nielsen)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง โดยในปี 2563 รายการวิทยุ EFM และ GREENWAVE ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิต และจัดรายการวิทยุ และรายการ Chill Online ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บริหาร มีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยต่อเดือนรวมกว่า 17.8 ล้านรายหากนับรวมผู้ฟังของคลื่นความถี่วิทยุที่รายการถูกเผยแพร่และผู้ฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Atime Online นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดการดำเนินธุรกิจจากกลุ่มดีเจ สู่การเป็นผู้ผลิตรายการทอล์คโชว์ เช่น “พุธทอล์คพุธโทร” และ “ใต้โต๊ะทำงาน” เพื่อทำการเผยแพร่ผ่านทั้งช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ โดยรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 5.5 และคิดเป็นร้อยละ 3.3 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

3. ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

นอกจากการผลิตรายการที่เผยแพร่ผ่านช่อง ONE31 และช่อง GMM25 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการรับจ้างบุคคลภายนอกเพื่อผลิตรายการตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการ โดยกลุ่มผู้ว่าจ้างมีทั้งผู้ประกอบการช่องทางโทรทัศน์อื่น และผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original เรื่องแรกของประเทศไทย ในปี 2562 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ โดยรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ คิดเป็นร้อยละ 11.0 และคิดเป็นร้อยละ 5.3 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

4. ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ เช่น งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ในสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบของการจัดงานอีเวนต์ โดยได้ทำการจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ เช่นผ่านแอปพลิเคชัน “V Live” หรือ “Zoom” เช่นงาน “Global Live Fan Meeting” ของ ไบร์ท-วิน ซึ่งถูกเผยแพร่ในมากกว่า 93 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งแฮชแท็ก #GlobalLiveFMxBrightWin สามารถติดอันดับ 1 แบบเรียลไทม์บนทวิตเตอร์ในระดับโลก (อ้างอิงข้อมูลจาก Marketeer Online ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2564) โดยรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ คิดเป็นร้อยละ 1.2 และคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

5. ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องกับการเป็นผู้ผลิตรายการ ได้แก่ ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ และธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เป็นต้น โดยรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น คิดเป็นร้อยละ 8.2 และคิดเป็นร้อยละ 10.4 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ

สัดส่วนรายได้[1]:

รวมรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์	2,976.09	70.9	3,253.53	67.5	3,496.19	71.7	1,594.78	74.4	2,203.84	79.2
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์[2]	2,436.66	58.0	2,407.14	50.0	2,430.82	49.9	1,128.24	52.6	1,535.87	55.2
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ)	492.24	11.7	776.59	16.1	986.76	20.2	428.49	20.0	607.53	21.8
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31	47.19	1.1	69.79	1.4	78.61	1.6	38.05	1.8	60.44	2.2
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	444.46	10.6	426.62	8.9	269.22	5.5	114.37	5.3	91.33	3.3
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	108.70	2.6	422.24	8.8	535.95	11.0	234.67	10.9	147.45	5.3
รายได้จากการจัดอีเวนต์	270.41	6.4	332.55	6.9	56.28	1.2	25.03	1.2	4.88	0.2
รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น[3]	302.26	7.2	281.98	5.9	399.93	8.2	133.47	6.2	289.29	10.4
รายได้อื่น[4]	97.45	2.3	101.35	2.1	117.73	2.4	41.80	1.9	45.78	1.6
รวมรายได้	**4,199.37**	**100.0**	**4,818.27**	**100.0**	**4,875.31**	**100.0**	**2,144.13**	**100.00**	**2,782.57**	**100.00**

หมายเหตุ:

(1) *ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ”*

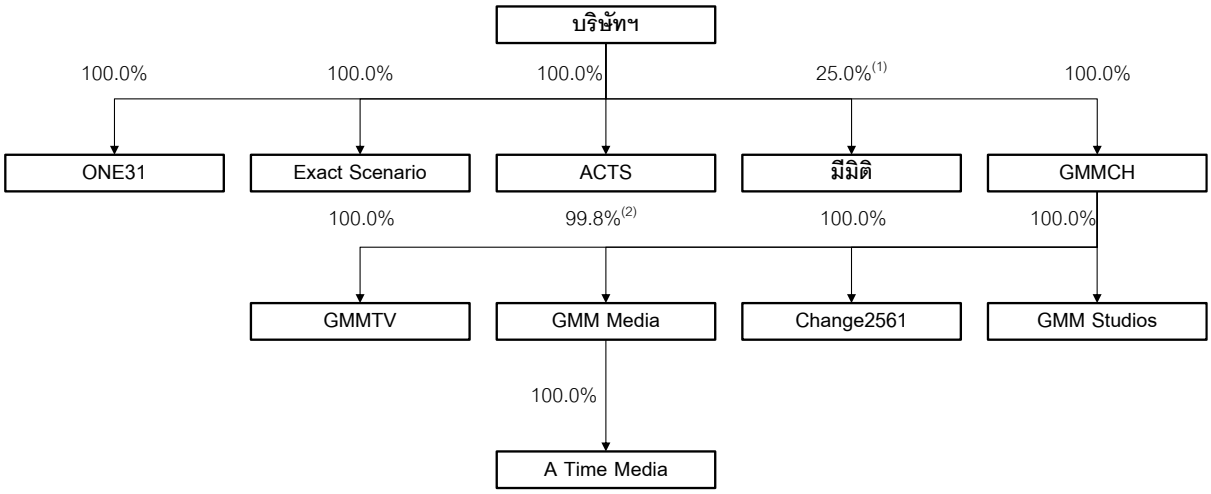
(2) *รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และ รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ สำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564*

(3) *รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่ และ รายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น*

(4) *รายได้จาก ค่าส่วนแบ่งการขายสินค้า เงินสนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย เป็นต้น*

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 9 บริษัท และ บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ:

(1) *หุ้นสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของมีมิติ ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.8 "สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของมีมิติ ระหว่าง บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล")*

(2) *หุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 125 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551*

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่:

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (ภายใต้สมมติฐานว่ามีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ และหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ทั้งจำนวน) สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น[1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564		ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	**แพทย์หญิง ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ**[2]	952,500,000	50.00	952,500,000	40.00
2	GRAMMY[3]	595,774,850	31.27	595,774,850	25.02
3	**กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ**[4]	341,225,000	17.91	321,222,500	13.49
3.1	ซีเนริโอ[5]	221,725,000	11.64	201,722,500	8.47
3.2	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	101,072,000	5.31	101,072,000	4.24
3.3	นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ[1]	6,964,000	0.37	6,964,000	0.29
3.4	นางรสนาภรณ์ วีรวรรณ[1]	6,964,000	0.37	6,964,000	0.29
3.5	นางกณิการ์ วีรวรรณ[1]	4,500,000	0.24	4,500,000	0.19
4	**กลุ่มครอบครัวซอโสตถิกุล**[6]	7,000,000	0.37	7,000,000	0.29
4.1	นางไรรมย์ ซอโสตถิกุล[1]	6,000,000	0.31	6,000,000	0.25
4.2	นายปิยะ ซอโสตถิกุล[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
5	**นายสุกฤษฎิ์ วิเศษแก้ว**[1]	2,500,000	0.13	2,500,000	0.10
6	**นายนิพนธ์ ผิวเณร**[1]	1,500,000	0.08	1,500,000	0.06
7	**นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์**[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
8	**นางสมศรี พฤทธิพันธุ์**[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
9	**นายศศวัต บุษยพันธ์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
10	**นางสาวสาธิตา อุทัยศรี**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
11	**นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
12	**นายบดินทร์ อุดล**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
13	**นายชยากร สุทินศักดิ์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
14	**นางสาวบุษบา ดาวเรือง**	100	0.00	100	0.00
15	**นางมณฑนา ถาวรานนท์**	50	0.00	50	0.00
	ประชาชนทั่วไป	-	-	496,252,500	20.84
	รวม	1,905,000,000	100.00	2,381,250,000	100.00

หมายเหตุ:

(1) *โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว เป็นโครงสร้างภายหลังการกระจายหุ้นของวันทำดีซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของวันทำดีตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละคน ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 โดยบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นจำนวน 14 รายภายหลังการกระจายหุ้นดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของวันทำดีก่อนการกระจายหุ้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 11 รายมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ ภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[4] ในปี 2558*

(2) *แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 จากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดยก่อนการปรับโครงสร้าง (ณ วันที่ 30 เมษายน 2563) ประนันท์ภรณ์ มี แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยได้ทำการถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าวตั้งแต่ก่อนการเข้าลงทุนในบริษัทฯ ในปี 2560*

(3) *เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย ซึ่งมีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกอบธุรกิจบันเทิง ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น เป็นต้น ทั้งนี้ ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2564 GRAMMY มีผู้ถือหุ้น 10 รายแรกดังนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.91 นายทวีฉัตร จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.42 นายณัฐพล จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.89 กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.98 UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.80 นายโกมล จึงรุ่งเรืองกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.77 ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.50 นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดำรงชัยธรรม ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 52.1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และ เกิดฟ้า (บริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดย ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 เกิดฟ้า มีบุตรและธิดาของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท) โดยมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552*

(4) *กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณ ได้แก่ นางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยานายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด*

(5) *เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 ซีเนริโอ มีผู้ถือหุ้น 10 รายแรกดังนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 54.38 GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.00 นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.00 นายนิพนธ์ ผิวเณร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.29 นางพิยดา อัครเศรณี ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.59 นายศศวัต บุษยพันธ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.92 นายชยากร สุทินศักดิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 นายภูธเนศ หงส์มานพ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 นายภูริ หิรัญพฤกษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท*

(6) *กลุ่มครอบครัวซอโสตถิกุล หมายถึง บุคคลที่นามสกุลซอโสตถิกุล ได้แก่ นายปิยะ ซอโสตถิกุล และนางไรรมย์ ซอโสตถิกุล (พี่น้องร่วมบิดามารดา) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด*

<u>คณะกรรมการบริษัท</u>:

ณ ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ, กรรมการบริหาร
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์[4]	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง[1]	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. ดร. สมฤดี ศรีจรรยา[2][4]	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. นางดวงมณี สุขุม[4]	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร
12. นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ
13. นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์[3]	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

หมายเหตุ:

(1) *นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ*

(2) *ดร. สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564*

(3) *นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 แทนนางวรรณพา ภาวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป*

(4) *นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา และ นางดวงมณี สุขุม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แทน นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และ นายปิยะ ซอโสตถิกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป*

<u>สรุปปัจจัยความเสี่ยง</u>:

1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1.1 การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุขที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ *ซึ่งการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานภาครัฐได้ยกระดับมาตรการฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) และมาตรการขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) โดยสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำได้ตามที่คาดไว้ รวมถึงการปรับตัวลดลงของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง โดยส่งผลกระทบต่อรายได้จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ รายได้ลดลงร้อยละ 20.1 (2) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ รายได้ลดลงลดลงร้อยละ 37.2 และ (3) ธุรกิจจัดอีเวนต์ รายได้ลดลงร้อยละ 80.5 ซึ่งหากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความรุนแรง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโดยรวมอาจมีการปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำให้มีข้อจำกัดในการถ่ายทำรายการบางประเภท ซึ่งอาจจะส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์และมาตรการต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันท่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว*

1.2 บริษัทฯ อาจยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีขาดทุนสะสม รวมถึงเงื่อนไขอื่นๆ กับสถาบันการเงิน รวมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ *โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 148.86 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้จนกว่าผลขาดทุนสะสมดังกล่าวจะหมดไป โดยผลประกอบการและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยมีผลต่อการบริหารจัดการกระแสเงินสดโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ ONE31 และ GMMCH ยังมีผลขาดทุนสะสมซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานในช่วงเริ่มต้นกิจการและเป็นผลกระทบทางบัญชีจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จึงทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการจ่ายปันเงินผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลได้ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 มีมติอนุมัติการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของบริษัทย่อย ซึ่ง ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 และคาดว่าบริษัทย่อยดังกล่าวจะสามารถดำเนินการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดย บริษัทฯ คาดว่าผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จะหมดไป*

ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยดังกล่าวและได้ดำเนินการตามแผนการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ สัญญาให้สินเชื่อของบริษัทฯ และ ONE31 มีข้อจำกัดซึ่งอาจลดความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ ONE31 ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยเงื่อนไขดังกล่าวจะถูกยกเว้นในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก อนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาให้สินเชื่อวงเงินจำนวน 2,200.00 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้

1.3 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีผลผูกพันกลุ่มบริษัทฯ และอาจจำกัดแผนการลงทุนและความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ *โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งสิ้นจำนวน 3,289 ล้านบาท ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ โดยภาระหนี้สินดังกล่าวอาจจำกัดความคล่องตัวของกลุ่มบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ รวมถึงอาจลดความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ เนื่องจากเงื่อนไขบางประการของสัญญาเงินกู้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้เงินกู้เมื่อเกิดเหตุการณ์บางเหตุการณ์ขึ้น เช่น การไม่ได้รับผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้สัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีความประสงค์ที่จะไม่ให้การค้ำประกันแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอีกต่อไปอีกแล้ว ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ดังกล่าว โดยบริษัทฯ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก อนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาให้สินเชื่อวงเงินจำนวน 2,200.00 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้*

1.4 กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำนักงานบางประเภท *ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ และบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) ซึ่งหาก GRAMMY ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้อีกต่อไป กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทนหรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินการดังกล่าวเอง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนด้วยตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความคล่องตัวในการดำเนินงาน*

1.5 กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมของของผู้บริโภคในรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ *เนื่องจากความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ*

1.6 กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน *โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ*

1.7 กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.8 กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.9 ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหาร และบุคลากรรายสำคัญ

1.10 กลุ่มบริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

1.11 กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องการละเมิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัทฯ

1.12 กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

1.13 ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.14 กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

1.15 กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

1.16 บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.17 ความสามารถในการรักษา และ/หรือปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

1.18 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

2.1 ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2.2 ความเสี่ยงจากราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้

2.3 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.4 ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

2.5 ผู้ถือหุ้นอาจถูกจำกัดโอกาสในการลงทุนเนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่เสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ลงทุนรายที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offerings)[1] หรือการเสนอขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่คล้ายกันในอนาคต

หมายเหตุ: (1) การเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะเจาะจง (Preferential Public Offerings) ตามลักษณะที่อยู่ภายใต้ข้อยกเว้นหน้าที่การขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ตามประกาศ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในลักษณะเป็นการทั่วไปโดยกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ที่จะซื้อหุ้นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนการจองซื้อไม่เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นการเสนอขายตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ให้เสนอขายต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน แต่จะไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี[1]

ข้อมูลทางการเงิน	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
		2561	2562	2563	2563	2564
ฐานะทางการเงิน						
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	8,136.94	7,333.29	7,469.38	7,403.86	7,924.25
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	7,112.97	6,011.14	5,435.26	5,880.18	5,366.88
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,023.97	1,322.16	2,034.12	1,523.68	2,557.37
ผลการดำเนินงาน[2]						
รายได้จากการดำเนินงานรวม	ล้านบาท	4,101.92	4,716.92	4,757.57	2,102.33	2,736.79
รายได้รวม	ล้านบาท	4,199.37	4,818.27	4,875.31	2,144.13	2,782.57
ต้นทุน	ล้านบาท	(2,473.82)	(2,768.46)	(2,546.91)	(1,210.90)	(1,324.63)
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,628.10	1,948.46	2,210.66	891.43	1,412.16
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	ล้านบาท	334.54	533.01	899.86	307.39	642.91
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	72.58	227.56	657.59	181.06	455.13
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น[3]	ร้อยละ	39.7	41.3	46.5	42.4	51.6
อัตรากำไรสุทธิ[4]	ร้อยละ	1.7	4.7	13.5	8.4	16.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[5] (ROAE)	ร้อยละ	n.a.	19.4	39.2	n.a.	40.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA)[6]	ร้อยละ	n.a.	2.9	8.9	n.a.	12.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)[7]	เท่า	6.9x	4.5x	2.7x	3.9x	2.1x
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)[8]	เท่า	4.6x	3.4x	1.9x	2.9x	1.4x

หมายเหตุ:

(1) *ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ"*

(2) *รายได้และผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้และค่าใช้จ่ายจากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564*

(3) *อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับงวดนั้น ๆ*

(4) *อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / (รายได้รวม) สำหรับงวดนั้น ๆ*

(5) *อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

(6) *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

(7) *อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) = หนี้สิน / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ*

(8) *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ*

<u>สรุปเหตุการณ์และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอดีต</u>:

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมและแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2562 ที่สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากขึ้น และในปี 2563 และครึ่งปีแรกของปี 2564 ที่การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความไม่แน่นอน กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตรายได้และกำไร จากการบริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปยังช่องทางต่างๆ รวมถึงบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ และบรรลุผลการดำเนินงานที่คาดหวัง ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความไม่แน่นอน กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงไว้ซึ่งกลยุทธ์ในการวางผังรายการให้มีความเหมาะสมเพื่อให้รายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการมีความสมดุลกัน โดยติดตามมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างต่อเนื่อง และติดตามการเปลี่ยนแปลงของมาตรการของหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับมือสถานการณ์ของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและรูปแบบการผลิตรายการได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMCH GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าความนิยม (Goodwill) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 1,520.30 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคตเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง แม้อยู่ในช่วงสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโดยรวมอาจมีการปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำให้มีข้อจำกัดในการถ่ายทำรายการบางประเภท ซึ่งอาจจะส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐได้เริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นมา ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกลับมาถ่ายทำรายการได้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางผังรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่เพื่อรองรับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากมาตราการที่ผ่อนคลายลง

<u>คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</u>[(1)]:

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับ 4,101.92 ล้านบาท 4,716.92 ล้านบาท 4,757.57

ล้านบาท 2,102.33 ล้านบาท และ 2,736.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีสาเหตุหลักดังนี้

- รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ มีสัดส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 จากการเติบโตของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) และรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ทั้งนี้ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยคัญจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

- รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube และ Facebook

- รายได้จากผลิตรายการวิทยุ ลดลงในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมสื่อวิทยุปรับตัวลดลง

- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 จากการที่ Change2561 และ GMM Studios ซึ่งประกอบธุรกิจการรับจ้างผลิตรายการเป็นหลักได้เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรกในปี 2561 และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ และพันธมิตรในการรับจ้างผลิตรายการทั้งผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และช่องทางโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการลดลงจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากร และไม่สามารถถ่ายทำรายการบางประเภทได้ตามที่คาดไว้

- รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ ลดลงในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดอีเวนต์ได้ในรูปแบบปกติ

- รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น อาทิ การบริหารจัดการศิลปิน การขายสินค้า และการให้บริการเช่าสถานที่ เป็นต้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จากความนิยมของศิลปินของ GMMTV ในกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นที่เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับ 72.58 ล้านบาท 227.56 ล้านบาท 657.59 ล้านบาท 181.06 ล้านบาท และ 455.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 4.7 ร้อยละ 13.5 ร้อยละ 8.4 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจาก

- การเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานรวม
- การลดลงของต้นทุนค่าผลิตและค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมจากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการ
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศจากมาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวเนื่องกับการออกอากาศต่าง ๆ แก่ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของสำนักงาน กสทช.
- การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากการลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม และ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงิน จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงิน เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 8,136.94 ล้านบาท 7,333.29 ล้านบาท 7,469.38 ล้านบาท และ 7,924.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงของสินทรัพย์รวมอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท จากสำนักงาน กสทช. เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 400.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.9 จากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 7,112.97 ล้านบาท 6,011.14 ล้านบาท 5,435.26 ล้านบาท และ 5,366.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงของหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) มาชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดหรือบางส่วน

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1,023.97 ล้านบาท 1,322.16 ล้านบาท 2,034.12 ล้านบาท และ

2,557.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง

หมายเหตุ:

(1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ"

<u>นักลงทุนสัมพันธ์</u>:

ชื่อ	:	นายศิวัวิศว์ อนันตกุล
สถานที่ติดต่อ	:	50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21(อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-669-9697

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนการตัดสินใจลงทุน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.1

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

2.1 วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107564000146
ข้อมูลการติดต่อ		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21(อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
Home Page	:	www.theoneenterprise.com
โทรศัพท์	:	02-669-9000
โทรสาร	:	02-669-8222
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2564	:	4,762,500,000 บาท (สี่พันเจ็ดร้อยหกสิบสองล้านห้าแสนบาท)
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2564	:	3,810,000,000 บาท (สามพันแปดร้อยสิบล้านบาท)
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	:	จำนวนเงินรวมสุทธิที่บริษัทฯ จะได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนประมาณ 3,443 – 3,908 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ	500	ภายในปี 2566	กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการ และเพิ่มงบประมาณผลิตรายการเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจ และโอกาสในการแข่งขันในระดับภูมิภาค รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่ลงทุนปรับปรุงงานสถาปัตยกรรมของสถานที่ถ่ายทำของ ACTS โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินจากการระดมทุนครั้งนี้ ประมาณ 450 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการเพิ่มงบประมาณผลิตรายการและพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการ และอีกประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 "โครงการในอนาคต"*
2. การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology)	130	ภายในปี 2567	กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology) ทั้งในส่วนการสนับสนุนการทำงาน (Backbone Technology) และในส่วนการให้บริการด่านหน้าธุรกิจ (Frontline Technology) เพื่อการขยายธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 "โครงการในอนาคต"*
3. การปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,200	ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนใน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวนเท่ากับ 3,288.69 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ โดยข้อกำหนดตามที่ได้ระบุในสัญญาให้สินเชื่อ 1 ฉบับ ของวงสินเชื่อจำนวน 2,200 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ได้กำหนดให้บริษัทฯ นำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขาย

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
		ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที	หุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมาคืนจำนวนเงินที่ค้างชำระภายใน 3 วันทำการหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการคืนจำนวนเงินที่ค้างทันทีภายหลังที่รับเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.3 "สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ"*
4. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	613 – 1,078	-	-
รวมทั้งสิ้น	3,443 – 3,908		

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินสุทธิที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ ทั้งนี้ แผนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: +66 2009-9000
โทรสาร: +66 2009-9991
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.1

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท และ บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. ONE31
2. Exact Scenario
3. ACTS
4. GMMCH
5. GMMTV
6. GMM Media
7. Change2561
8. GMM Studios
9. A Time Media

บริษัทร่วม

1. มีมิติ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก"

1.1.2 พันธกิจ

"สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดรับกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน"

1.1.3 ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

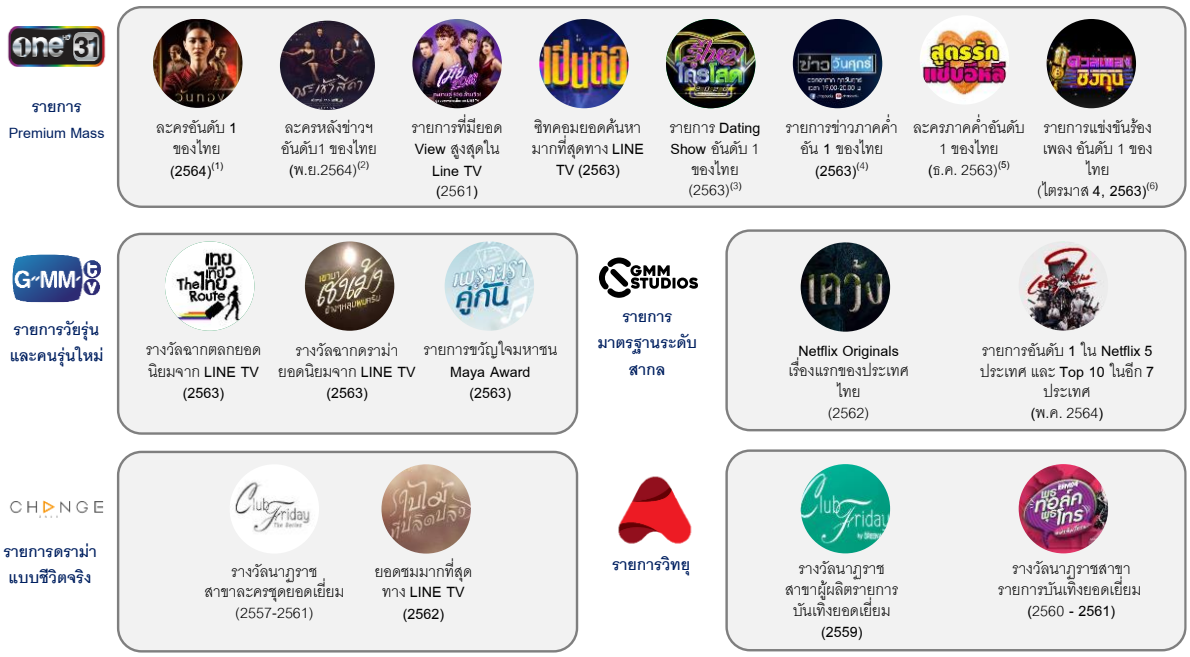
(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพ และครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลายได้แก่ ละคร ซิทคอม วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ

โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และ ซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์รายการที่เป็นที่น่าจดจำจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซิทคอมเรื่อง "3 หนุ่ม 3 มุม" ซึ่งเป็นรายการซิทคอมที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นรายการแรกๆ ของประเทศไทย จนมาถึง ละครเรื่อง "วันทอง" ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำเสนอในรูปแบบใหม่ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย "วันทอง" เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 ซึ่งผลงานการสร้างสรรค์รายการที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพและความสามารถที่จะผลิตรายการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งด้านการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ผ่านการเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMTV Change2561 GMM Media และ GMM Studios โดยแต่ละบริษัทเป็นผู้ผลิตรายการที่มีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ชมที่มีรสนิยมในการรับชมรายการที่มีความเฉพาะกลุ่มและหลากหลายมากยิ่งขึ้น และมีความชำนาญในการสร้างสรรค์รายการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชมได้ อาทิ ละครวาย (Y) เช่น “เพราะเราคู่กัน” ซึ่ง GMMTV เป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ในประเทศไทยที่ผลิตละครแนวดังกล่าว และ ละครเรื่อง “เด็กใหม่ ซีซั่น 2” ซึ่งเป็นรายการ Netflix ที่สามารถสร้างกระแสตอบรับที่ดีได้ทั่วโลก โดยติดอันดับ 1 ในการจัดอันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix 5 ประเทศได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฮ่องกง และ ไต้หวัน และติดหนึ่งใน 10 อันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix อีกกว่า 5 ประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศบราซิลซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนสมาชิก (Subscribers) Netflix เป็นอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา ตามประมาณการจำนวนสมาชิกตามประเทศ ณ วันที่ 26 กรกฎาคม ของ comparitech โดยการผนึกศักยภาพการผลิตของกลุ่ม GMMCH ได้ส่งเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ สู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจผลิตรายการอย่างเต็มรูปแบบ

แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ



หมายเหตุ:

(1) เมื่อเปรียบเทียบเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศของตอนจบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564

(2) ละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครหลังข่าวฯ (20.30 น.) เฉพาะวันพุธถึงพฤหัสบดี (วันที่ออกอากาศ) ในเดือนพฤษภาคม 2564

(3) รายการที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการ Dating Show ทั้งหมด ปี 2563 ทั้งนี้ หมวดหมู่รายการ Dating Show เป็นการจัดกลุ่มประเภทหมวดหมู่รายการโดยกลุ่มบริษัทฯ

(4) รายการที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศอันดับ 1 ในหมวดหมู่ข่าวภาคค่ำ (18.00 – 20.00 น.) ที่มีความยาวมากกว่า 10 นาที ปี 2563

(5) ละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครภาคค่ำ (ช่วงเวลา 18.00 – 20.00) ในเดือนธันวาคม 2563

(6) รายการที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลงทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ทั้งนี้หมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลงเป็นการจัดกลุ่มประเภทหมวดหมู่รายการโดยกลุ่มบริษัทฯ

(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 "ลักษณะการประกอบธุรกิจ"* ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 "ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ"* และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครันส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง ONE31 และ ช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25")* และช่องทางวิทยุ ผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่าง ๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายฐานผู้ชมไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 15 ประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนิเซีย เป็นต้น โดยการมีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมดังกล่าวส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับพฤติกรรมการรับชมรายการและกระแสตอบรับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันท่วงที ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลักได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่นๆ

ตารางด้านล่างแสดงถึงสัดส่วนรายได้[1] แยกตามช่องทาง ของรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ในปี 2563

ประเภทรายการ	ช่องทางโทรทัศน์ (ร้อยละ)	ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (ร้อยละ)	ช่องทางอื่น ๆ[2] (ร้อยละ)
รายการ TV-Lead[3]	ประมาณ 82	ประมาณ 18	-
รายการ Multi-Channel Lead[4]	ประมาณ 29	ประมาณ 31	ประมาณ 40

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสถิติการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี และอาจไม่สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(2) ประกอบด้วย ช่องทางอีเวนต์ ช่องทางการบริหารจัดการศิลปิน และช่องทางการขายสินค้า

(3 ประกอบด้วยรายการประเภทข่าวและประเภทวาไรตี้ทั้งหมด และรายการประเภทละครที่มีสัดส่วนรายได้จากช่องโทรทัศน์เป็นหลัก โดยทั้งหมดเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในปี 2563

(4) ประกอบด้วยรายการประเภทซิทคอมทั้งหมด และประเภทละครที่สัดส่วนรายได้จากช่องโทรทัศน์ไม่ใช่รายได้ส่วนใหญ่ของรายการนั้นๆ โดยทั้งหมดเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในปี 2563

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นย่ำมากขึ้นเป็นเสมอมา โดยสัดส่วนจำนวนชั่วโมงของรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีกำไรขั้นต้น (Success Rate) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับประมาณร้อยละ 86 91 92 และ 93 ตามลำดับ

หมายเหตุ: (1) สัดส่วนจำนวนชั่วโมงของรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีกำไรขั้นต้น (Success Rate) เป็นข้อมูลสถิติการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี และอาจไม่สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(3) กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมของศิลปินที่มีความสามารถ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย และสามารถต่อยอดทางธุรกิจ

ศิลปินภายใต้สังกัดของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนมากกว่า 200 คน ซึ่งศิลปินแต่ละคนมีความหลากหลายทั้งด้านความสามารถและจุดเด่น (Character) อาทิ “ป้อง ณวัฒน์” “บี้ สุกฤษฎิ์” “โตโน่ ภาคิน” “มอส ปฏิภาณ” “เจษ เจษพิพัฒน์” “ฟิล์ม ธนภัทร” “ตรี ภรภัทร” “กัน นภัทร” “เน็ง ศรัณย์” “ตงตง กฤษกร “คริส พีรวัส” “สิงโต ปราชญา” “ไบร้ท วชิรวิชญ์” “วิน เมธวิน” “บี น้ำทิพย์” “วิว วรรณรท” “มารี เบรินเนอร์” “เฟิร์น นพจิรา” และ “ไข่มุก รุ่งรัตน์” โดยกลุ่มบริษัทฯ เปรียบเสมือนสถาบันในการพัฒนาศิลปิน (Artist Academy) ซึ่งมีกระบวนการแสวงหาและพัฒนาศิลปินที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการ (1) ค้นหาศิลปินใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาบุคคลที่มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายปัจจุบัน และขยายขอบเขตการเข้าถึงสู่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใหม่ (2) พัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาต่อยอดจุดแข็งของศิลปิน (3) วางตำแหน่งและสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีความชัดเจน และเป็นที่จดจำในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และ (4) คัดเลือกวิธีการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับศิลปิน ซึ่งรวมถึง การคัดเลือกบทสำหรับการแสดง รูปแบบเนื้อหาของรายการ รวมถึงช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินอย่างเหมาะสม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของรายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ ธุรกิจการจัดอีเวนต์ และธุรกิจการขายสินค้า ที่มีการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องดังกล่าว มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความเหนียวแน่นกับศิลปิน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดรับโอกาสในการร่วมงานกับศิลปินอิสระ และ/หรือ ศิลปินนอกสังกัด เช่น “ชาคริต แย้มนาม” “แท่ง ศักดิ์สิทธิ์” “ต่อ ธนภพ” “ใหม่ ดาวิกา” “เอสเธอร์ สุปรีลีลา” “แหม่ม คัทลียา” และ “อ้อม พิยดา”

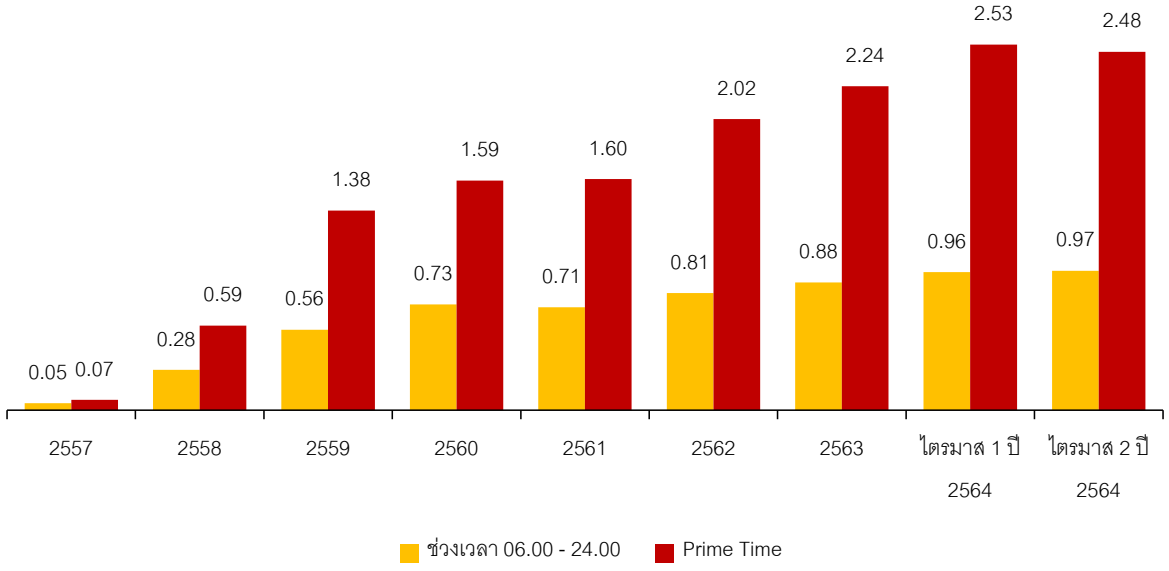
(4) กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครบครัน ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยมีช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline) ซึ่งประกอบด้วยช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเลือกเผยแพร่รายการที่ผลิตไปในช่องทางที่ให้ประสบการณ์การรับชมและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมากที่สุด โดยการมีช่องทางการเผยแพร่เป็นของตนเองทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ได้โดยตรงเพื่อวัดผลตอบรับและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

4.1 <u>ช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline)</u>

(ก) **ช่องทางโทรทัศน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ** จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ช่องทางแรกของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบัน ช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งสามารถเพิ่มเรตติ้ง (Rating) ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เติบโตจากอันดับที่ 6 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง และช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์แนวหน้าของประเทศไทยในช่วงเวลา Prime Time โดยมีความสามารถในการพัฒนาและรักษาอันดับเรตติ้งอย่างสม่ำเสมอ โดยเรตติ้งเฉลี่ยของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วงเวลา Prime Time หรือช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น. เติบโตจากอันดับที่ 5 ในปี 2561 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี) เป็นอันดับที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 (เรตติ้งเฉลี่ยทั้งไตรมาส) เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 18 ช่อง โดยการพัฒนาเรตติ้งโดยรวมของช่อง ONE31 เป็นผลมาจากการพัฒนาการผลิตรายการและการวางผังรายการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งความแข็งแกร่งของช่อง ONE31 เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

แผนภาพด้านล่างแสดงถึงเรตติ้งในช่วงเวลา 06.00 – 24.00 และ Prime Time เฉลี่ยของช่อง ONE31 ในช่วงปี 2557 – 2563 และ ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564



แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen

ตารางแสดงอันดับเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลา 06.00 – 24.00 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ในช่วงปี 2561 – 2563 ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564

อันดับ	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2564	1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2564
1	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD
2	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD
3	MONO 29	MONO 29	MONO 29	MONO 29	MONO 29
4	workpoint	workpoint	workpoint	one 31	one 31
5	ช่อง 8	one 31	one 31	workpoint	workpoint
6	one 31	ไทยรัฐ TV	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	AMARIN 34 HD

ตารางแสดงอันดับเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลา Prime Time ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ในช่วงปี 2561 – 2563 ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564

อันดับ	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2564	1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2564
1	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD	ช่อง 7 HD
2	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD	ช่อง 3 HD
3	workpoint	MONO 29	MONO 29	one 31	one 31
4	MONO 29	one 31	one 31	MONO 29	MONO 29
5	one 31	workpoint	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	AMARIN 34 HD
6	ช่อง 8	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	workpoint	ไทยรัฐ TV

แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen

(ข) **ช่องทางโทรทัศน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนการตลาด** จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง GMM25 ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25")*

(ค) **ช่องทางวิทยุ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการ** ประกอบด้วยรายการวิทยุบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. และบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ EFM และ GREENWAVE และ รายการวิทยุบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 1 รายการ คือ Chill Online ซึ่งทั้ง 3 รายการมีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยทางคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม เละทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันรวมกว่า 14.5 ล้านคนต่อเดือนในปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 รายการ EFM และ GREENWAVE ถูกเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอับดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงปี 2561 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 อ้างอิงข้อมูลที่ถูกจัดทำโดย Nielsen

(ง) **ช่องทางอีเวนต์ ได้แก่การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัทฯ** ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 ช่องทางออนไลน์ (Online)

(ก) **ช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ** เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “ONE31” “GMMTV” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่างๆ

ตารางแสดงจำนวนยอด Views และ Subscribers สะสมในช่องทาง YouTube ของผู้ผลิตรายการบันเทิง[1] ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564

YouTube

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564		ยอด Subscriber สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564	
ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Views	ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Subscribers
one	43,211	one	61.5
workpoint	31,250	BEC	38.6
BEC	26,327	workpoint	37.2
AMARIN GROUP	11,585	THESKA FILM	23.9
8	9,838	8	19.0
7	9,346		15.3
ไทยรัฐ	8,806		14.4
	6,835		14.1
THESKA FILM	6,270	7	13.3
	3,849	AMARIN GROUP	13.1

ตารางแสดงจำนวน Views และ Followers สะสมในช่องทาง Facebook ของผู้ผลิตรายการบันเทิง[2] ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564

facebook

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564		ยอด Followers สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564	
ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Views	ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Followers
one	39,682	one	54.3
workpoint	21,003	workpoint	28.2
ไทยรัฐ	17,622	BEC	24.5
8	11,846	7	22.4
AMARIN GROUP	10,420	ไทยรัฐ	21.9
BEC	9,495	8	17.7
TV3	5,111	AMARIN GROUP	13.3
	4,774		12.8
7	3,171	TV3	12.5
woody	2,188		10.5

หมายเหตุ: (1) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการที่นำเสนอความบันเทิงและสาระ เช่น ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเปรียบเทียบยอด Views และ Subscribers สะสมของกลุ่มบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายการในประเทศไทย ทั้งผู้ผลิตรายการที่มีช่องโทรทัศน์ของตนเอง และผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว (ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวไม่รวมถึงช่องของค่ายเพลง) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ผลิตรายการในทุกช่องทาง โดยกลุ่มบริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจากทุกชื่อบัญชีของผู้ผลิตรายการนั้นๆ ดังนี้

(1.1) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยช่อง “one31” “ข่าวช่องวัน” “วันบันเทิง oneบันเทิง” “One Playground” “GMM25Thailand” “GMMTV” “CHANGE2561” “AtimeOnline” “GMM Studios Internatational”

(1.2) Workpoint ประกอบด้วยช่อง “WorkpointOfficial” “Workpoint News ข่าวเวิร์คพอยท์” “workpointTODAY PLAY” “ข่าวเวิร์คพอยท์ 23” “ห้องข่าวบันเทิง Workpoint”

(1.3) BEC ประกอบด้วย “Ch3Thailand “Ch3ThailandNews” “CH3Plus” “เรื่องเล่าเช้านี้”

(1.4) Amarin Group ประกอบด้วย “AMARIN TVHD”

(1.5) ช่อง 8 ประกอบด้วย “ช่อง8: Thaich8” “ข่าวช่อง8” “thaich2”

(1.6) ช่อง 7 ประกอบด้วย “CH7HD” “Bugaboo.TV”

(1.7) Thairath ประกอบด้วย "Thairath Online"

(1.8) zbing z. ประกอบด้วย "zbing z."

(1.9) Bie The Ska ประกอบด้วย "Bie The Ska" "THE SNACK" "Epic Toys" "PleunPung" "FATLIPZ"

(1.10) Kaykay Salaider ประกอบด้วย "Kaykay Salaider"

(1.11) MY MATE NATE ประกอบด้วย "MY MATE NATE" "Nate & Mee"

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการที่นำเสนอความบันเทิงและสาระ เช่น ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเปรียบเทียบยอด Views และ Followers สะสมของกลุ่มบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายการในประเทศไทย ทั้งผู้ผลิตรายการที่มีช่องโทรทัศน์ของตนเอง และผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว (ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวไม่รวมถึงช่องของค่ายเพลง) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ผลิตรายการในทุกช่องทาง โดยกลุ่มบริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจากทุกชื่อบัญชีของผู้ผลิตรายการนั้นๆ ดังนี้

(2.1) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยช่อง "ช่อง one31" "ข่าวช่องวัน" "GMMTV" "CHANGE2561" "AtimeOnline" "EFM station" "Greenwave fanpage" "Chill FM" "ช่อง GMM25"

(2.2) Workpoint ประกอบด้วยช่อง "Workpoint Entertainment" "WorkpointTODAY" "WorkpointTODAY PLAY" "ข่าวเวิร์คพอยท์ 23"

(2.3) Thairath ประกอบด้วย "Thairath - ไทยรัฐออนไลน์" "ThairathTV"

(2.4) ช่อง 8 ประกอบด้วย "ช่อง8" "ข่าวช่อง8"

(2.5) Amarin Group ประกอบด้วย "AMARIN TVHD" "ทุบโต๊ะข่าว Amarin TV"

(2.6) BEC ประกอบด้วย "Ch3Thailand" "Ch3ThailandNews" "เรื่องเล่าเช้านี้"

(2.7) TV Thunder ประกอบด้วย "TV Thunder" TAKE ME OUT THAILAND"

(2.8) กับข้าว กับปลาโอ ประกอบด้วย "กับข้าว กับปลาโอ Plaocooking"

(2.9) ช่อง 7 ประกอบด้วย "Ch7HD" "Ch7HD News"

(2.10) Woody ประกอบด้วย "Woody"

(2.11) Pimrypie ประกอบด้วย "Pimrypie - พิมรี่พาย"

แหล่งที่มา: Fan PageKarma และ CrowdTangle

ตารางด้านล่างแสดงถึงจำนวนยอด Views และจำนวนวิดีโอที่เพิ่มขึ้นของช่อง / เพจ ของ ONE31 ในช่องทาง YouTube[(1)] และ Facebook[(2)] ในแต่ละช่วงระยะเวลาที่ระบุ

ประเภทรายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.			สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.
	2561	2562	2563	2564
YouTube				
จำนวนยอด Views ที่เพิ่มขึ้น (ล้าน Views)	4,755	6,493	6,977	4,107
จำนวนวิดีโอที่เพิ่มขึ้น (Video Uploads)	25,963	27,709	28,627	15,324
Facebook				
จำนวนยอด Views ที่เพิ่มขึ้น (ล้าน Views)	1,281	4,482	10,219	5,480
จำนวนวิดีโอที่เพิ่มขึ้น (Video Uploads)	6,602	13,436	26,659	16,756

หมายเหตุ: (1) ช่อง YouTube ของ ONE31 ประกอบด้วย "one31" "ข่าวช่องวัน" "วันบันเทิง oneบันเทิง" "One Playground"

(2) เพจ Facebook ของ ONE31 ประกอบด้วย "ช่อง one31" "ข่าวช่องวัน" "วันบันเทิง oneบันเทิง" "One Playground"

แหล่งที่มา: ข้อมูลภายในของ ONE31

(ข) **ช่องทางออนไลน์** (Online) **ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย รวม 8 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney + hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์รวมมากกว่า 8,000 ชั่วโมง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยราคาขายเฉลี่ยต่อตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) แก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 10 ในช่วงปี 2561 ถึงงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ตารางแสดงถึงจำนวนยอด Views และ Followers ของเพจ[1] ในช่องทาง LineTV ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2564

LINE TV

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 3 ส.ค. 2564		ยอด Followers สะสม ณ วันที่ 3 ส.ค. 2564	
ผู้ให้บริการ	ล้าน Views	ผู้ให้บริการ	พัน Followers
one	11,800	one	6,251
BEC	1,718	บ้านการ์ตูน	728
gdh	1,011	CARTOON CLUB	727
บ้านการ์ตูน	905	gdh	610
8	599	workpoint	576
workpoint	455	BEC	232
K	450	K	198
CARTOON CLUB	409	TV3	182
TV3	317	8	144
MCOT	114	VOGUE	126

หมายเหตุ: (1) จัดอันดับจากเพจทั้งหมดบนช่องทาง LineTV

ตารางด้านล่างแสดงถึงจำนวนผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์และจำนวนตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ตามประเภทรายการในแต่ละช่วงระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.			สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.
	2561	2562	2563	2564
จำนวนผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์[1]	2	3	5	7
จำนวนตอน[1]	608	955	916[2]	228[2]

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสถิติการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี และอาจไม่สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(2) จำนวนตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ถูกส่งผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในช่วงปี 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 ซึ่งส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง" หัวข้อ 3.1.1

(5) กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ/หรือ รับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือ รายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้น ๆ จำนวนมาก อาทิกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562 และเป็นผู้ผลิต LINE Original ให้แก่ LINE TV จำนวนทั้งสิ้น 8 เรื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีการเข้าถึงช่องทางการเผยแพร่ในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึง ประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอมริกาเหนือ เอมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น ๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi NagoyaTV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ รวมมากกว่า 4,500 ชั่วโมง ณ 30 มิถุนายน 2564



(6) กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดย **นายถกลเกียรติ วีรวรรณ** ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของเอ็กแซ็กท์ ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และ รางวัล “คึกฤทธิ์” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคึกฤทธิ์ จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และสร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปะวัฒนธรรมแก่ชาติ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัว และประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

(ก) **นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 12 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Studios โดยดูแลเรื่องการพัฒนาและการผลิตรายการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

(ข) **นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 2 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การ

วางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

(ค) **นายนิพนธ์ ผิวเณร** มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (ละคร) ของบริษัทฯ ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สูตรรักแซ่บอีหลี” เป็นต้น

(ง) **นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์** มีประสบการณ์การทำงานกับ ซีเนริโอ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (รายการวาไรตี้) ของบริษัทฯ มีผลงานที่หลากหลาย ทั้ง รายการวาไรตี้ ละครเวที และ งานแสดงสด เป็นต้น เช่น “’งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” “Wolrd of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น

(จ) **นายเดียว วรตั้งตระกูล** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ฉ) **นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมากอรรถรสที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตจากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม ในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้รับรางวัล “กินรีทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ รางวัล “อรรธนารีศวร” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(ช) **นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น โดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้แรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัล สาขา “ความสัมพันธ์ไทย-จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัท ไทยเจียระไน กรุ๊ป จำกัด”

(ซ) **นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดย นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น

(ฌ) **นายเอกชัย เอื้อครองธรรม** มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการของ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล โดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และ ได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” และ เป็นต้น

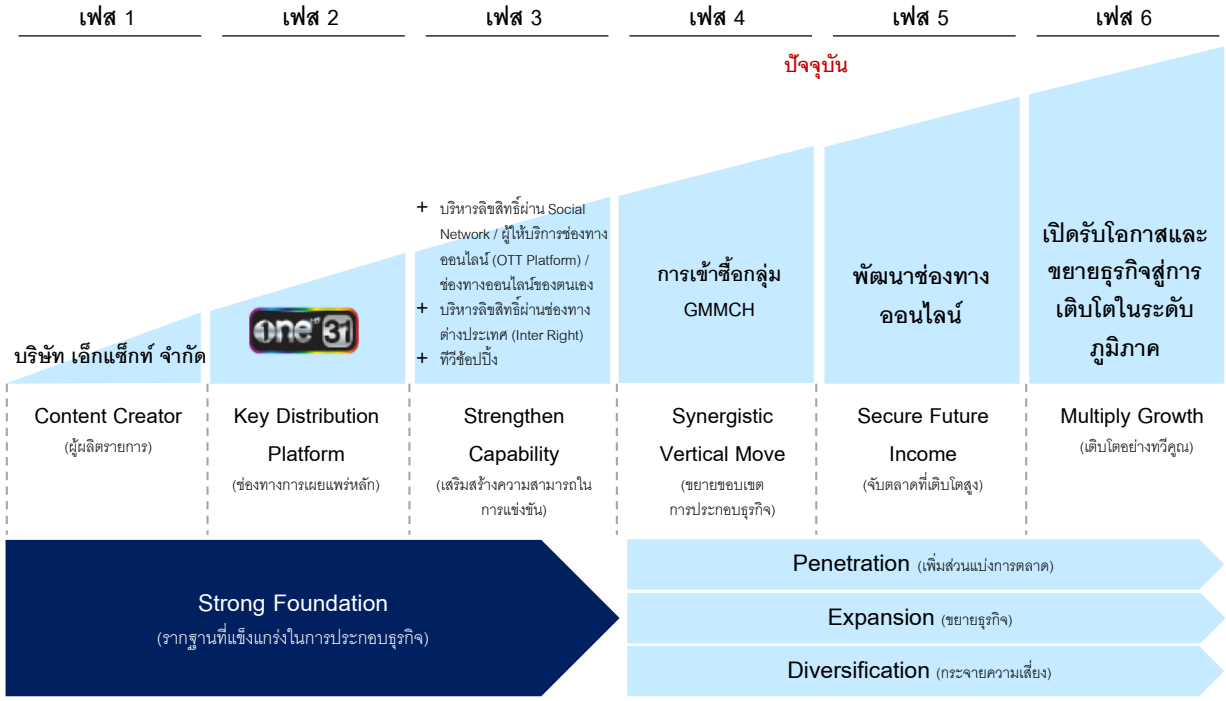
(7) กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่าง ๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร และเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้การถ่ายทำรายการนอกสถานที่มีความยุ่งยากมากขึ้น

โดยสถานที่ถ่ายทำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยบางรายการเช่น ละครเรื่อง “สูตรรักแซ่บอีหลี” ถูกถ่ายทำในสถานที่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนมาก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการเช่าพื้นที่แก่บุคคลภายนอกที่มองหาและต้องการใช้สถานที่สำหรับถ่ายทำรายการ โดยสถานที่ถ่ายทำของกลุ่มบริษัทฯ มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ซึ่งเห็นได้จากการเช่าพื้นที่จากผู้ผลิตรายการในต่างประเทศ เช่น ภาพยนตร์เรื่อง “Extraction” ซึ่งเป็น Original Content ของ Netflix และโฆษณา “Splash Cart” ของสไปรท์ประเทศญี่ปุ่น

1.1.4 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดีและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



(1) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาศักยภาพในการให้บริการทางช่องทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการประกอบธุรกิจหลัก และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์จากโอกาสในการลงทุนเพื่อพัฒนาผังรายการของช่อง ONE31 ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม และสร้างประสบการณ์การรับชมที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดและขยายฐานกลุ่มผู้ชม โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่วงเวลา Prime Time เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของอันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาเผยแพร่ที่นอกเหนือจากช่วงเวลา Prime Time ที่ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากการร่วมพัฒนาผังรายการของช่อง GMM25 จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25"* โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของช่องทางโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงฐานผู้ชมในวงกว้าง โดยสื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสูงที่สุดในทุกประเภทของสื่อโฆษณา อ้างอิงจากฐานข้อมูล Nielsen และ DAAT มูลค่าสื่อโฆษณาโทรทัศน์ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายนปี 2564 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.8 ของมูลค่าตลาดของสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทย (ซึ่งรวมสื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาวิทยุ)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการลงทุนผลิตรายการในช่วงเวลาที่กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาการลงทุนจากโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรของช่วงเวลานั้นๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าในช่วง

ระยะเวลา 3 – 5 ปี รายได้จากช่องทางโทรทัศน์จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากการลงทุนดังกล่าวได้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางโทรทัศน์[1] ต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ จะลดลงจากประมาณร้อยละ 48 ในปี 2563 เป็นประมาณร้อยละ 40 – 45 ในช่วงระยะเวลา 3 – 5 ปี เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้จากช่องทางโทรทัศน์จะมีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่นรายได้จากช่องทางออนไลน์ รายได้จากช่องทางต่างประเทศ และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ เป็นต้น

หมายเหตุ: (1) รายได้จากช่องทางโทรทัศน์จำนวนเท่ากับประมาณ 2,334 ล้านบาท เป็นข้อมูลทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี ทั้งนี้สามารถคำนวณจากรายได้ตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของปี 2563 โดยการหักรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์จำนวนประมาณ 176 ล้านบาท จากรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางโทรทัศน์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์จำนวน 2,509 ล้านบาท

(2) กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในในอนาคต โดย PwC ประมาณการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 และในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นต่อเนื่องเช่นกันจากที่ได้เติบโตจากร้อยละ 4.9 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 19.5 ในปี 2563 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่าง ๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเองซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์ หรือ รายได้จากการคิดค่ารับชมรายการ โดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในที่เดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้าจากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณา และกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์[2] (Online) จะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 19 ในปี 2563 เป็นประมาณร้อยละ 25 - 28 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 – 5 ปี จากแผนการเพิ่มสิทธิภาพของช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหาร

จัดการ แผนการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และจากการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) และการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทออนไลน์ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็ว

หมายเหตุ: (2) รายได้จากช่องทางออนไลน์จำนวนเท่ากับประมาณ 1,000 ล้านบาท เป็นข้อมูลทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี ทั้งนี้สามารถคำนวณจากข้อมูลทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทฯ ของปี 2563 โดยการบวกรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางออนไลน์จำนวนประมาณ 176 ล้านบาท และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้แก่ช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยจำนวนประมาณ 60 ล้านบาท กับรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวนประมาณ 765 ล้านบาท

(3) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศเช่น Netflix และ WeTV เป็นต้น ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทางต่างประเทศ(3) จะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 7 - 10 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 – 5 ปี จากการรับจ้างผลิตและบริหารลิขสิทธิ์รายการให้แก่ผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่ที่มองหารายการคุณภาพจำนวนมาก โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นทำการตลาดใน 4 ประเทศ ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเป็น 11 ประเทศในช่วงระยะเวลา 3 – 5 ปี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทชั้นนำเพื่อร่วมผลิตรายการสำหรับเผยแพร่ในระดับภูมิภาค และ / หรือ ระดับโลก อีก 3-5 รายการ

หมายเหตุ: (3) รายได้จากช่องทางต่างประเทศจำนวนเท่ากับประมาณ 239 ล้านบาท เป็นข้อมูลทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี ทั้งนี้สามารถคำนวณจากข้อมูลทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทฯ ของปี 2563 โดยการบวกรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้แก่ช่องทางต่างประเทศจำนวนประมาณ 70 ล้านบาท กับรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวนประมาณ 169 ล้านบาท

(4) กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญต่าง ๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิต และกลุ่มศิลปิน เพื่อดึงดูด และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์การทำงานที่

หลากหลาย และกลุ่มศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้างเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างบาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และ ซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านการเงินแก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และ ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคต และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

1.2.2 พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	▪ **เดือนกันยายน 2556** จัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด ▪ **เดือนตุลาคม 2556** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ **เดือนธันวาคม 2556** ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	▪ **เดือนเมษายน 2557** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ **เดือนพฤษภาคม 2557** ช่อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ ▪ **เดือนมิถุนายน 2557** นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด
2558	▪ **เดือนมีนาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุน แก่ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ(1) และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ(1) และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ ▪ **เดือนเมษายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY ▪ **เดือนพฤษภาคม 2558** บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ▪ **เดือนมิถุนายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนในมีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GMM Media ▪ **เดือนสิงหาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▪ **เดือนพฤศจิกายน 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และ ซีเนริโอ
2559	▪ **เดือนธันวาคม 2559** บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิติ จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิต

	รายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิติลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิติ ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.8 "สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของมีมิติ ระหว่าง บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล")*
2560	▪ **<u>เดือนกุมภาพันธ์ 2560</u>** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประนันท์ภรณ์ ▪ **<u>เดือนพฤษภาคม 2560</u>** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ ประนันท์ภรณ์ โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] ได้ทำการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ ▪ **<u>เดือนพฤษภาคม 2560</u>** GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาท จากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ
2563	▪ **<u>เดือนพฤศจิกายน 2563</u>** บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น โดย GMMCH การหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ให้แก่ บริษัท จี เอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้ – GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด – บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด – บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เช่าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25 *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25")*

	ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 "ลักษณะการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 2.6.2 "กฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์")* ดังนี้ 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ในการนำส่งผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
2564	▪ **<u>เดือนกรกฎาคม 2564</u>** ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดย ประนันท์ภรณ์ ได้ดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์ จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ การโอนขายหุ้นดังกล่าวของ ประนันท์ภรณ์ มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป
2564	▪ **<u>เดือนสิงหาคม 2564</u>** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 " การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ" หัวข้อ 16.2 "การลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก")* ▪ **<u>เดือนกันยายน 2564</u>** ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564

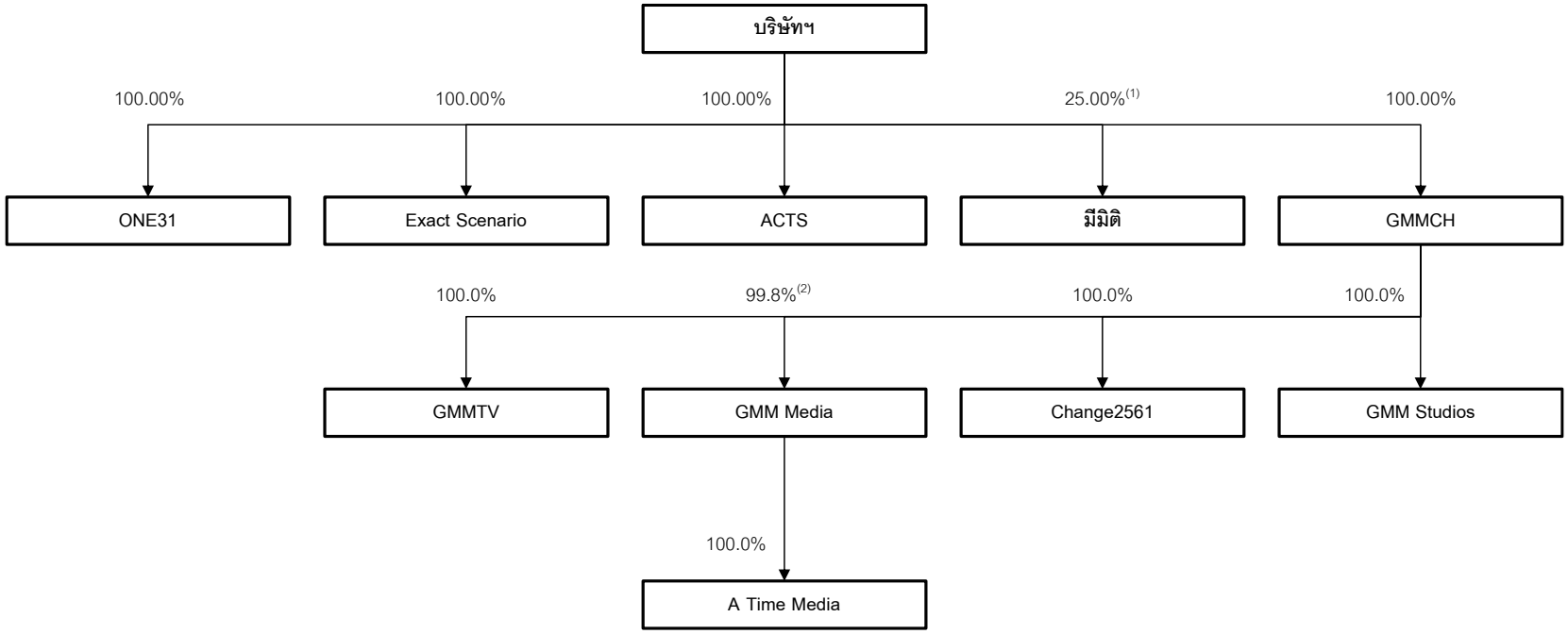
หมายเหตุ:

(1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทำดี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 9 บริษัท และ บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ:

(1) หุ้นสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีมิติ ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.8 "สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของมีมิติ ระหว่าง บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล")

(2) หุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 125 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

โปรดพิจารณารายละเอียดผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9. "ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น"

1.3.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) ■ บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)	2,580.00	100.0
2	Exact Scenario	■ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน	1.00	100.0
3	ACTS	■ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ	405.00	100.0
4	GMMCH	■ ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media	2,000.00	100.0
5	GMMTV	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ■ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ■ ขายสินค้า	20.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
6	GMM Media	■ ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน ■ จัดงานอีเวนต์	200.26	99.8
7	Change2561	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต ■ จัดงานอีเวนต์	20.00	100.0
8	GMM Studios	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้	20.00	100.0
9	A Time Media	■ ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
10	มีมิติ	▪ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.00	25.0

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ[1]
1 ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.98
2 ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 100.00
3 ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.00

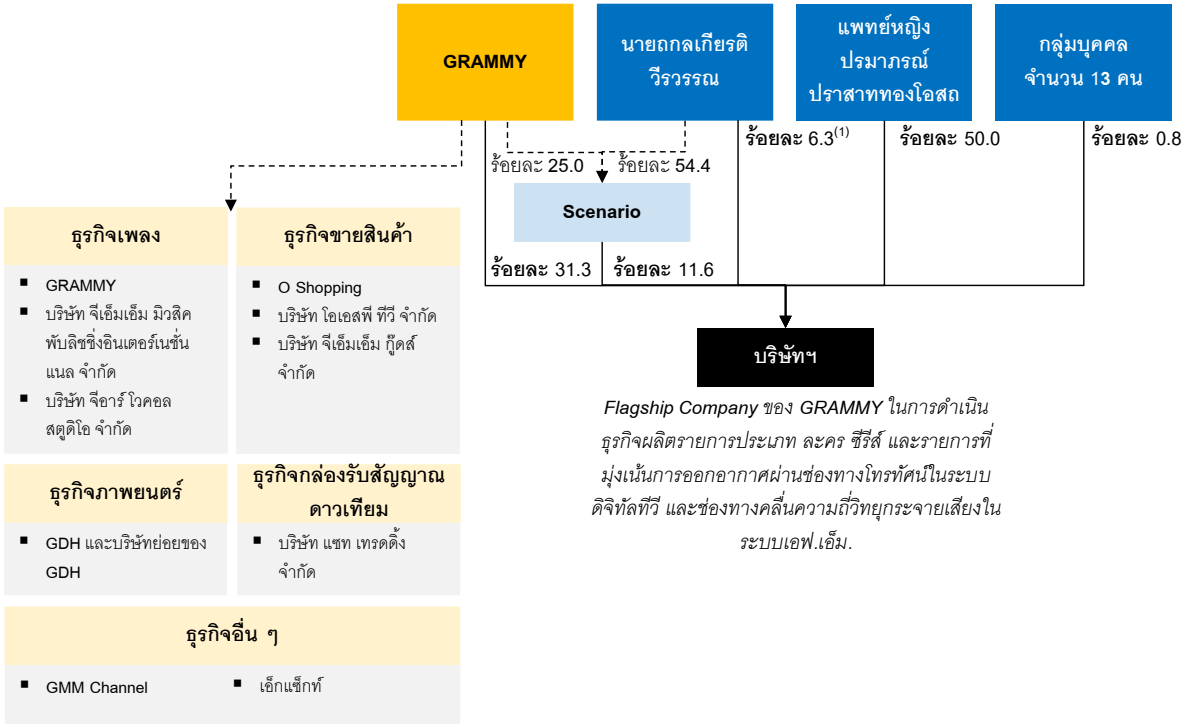
หมายเหตุ:

(1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่



Flagship Company ของ GRAMMY ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 "ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น")

หมายเหตุ:

(1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณได้แก่ นางกณิการ์ วีรวรรณ นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 1.4.1.3 "กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ")

1.4.1.1 แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน) (ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2564) โดยในปัจจุบัน แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 ในบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน) รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของโรงพยาบาลอื่น ๆ ในเครือ ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะของ นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ หนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง PPTV36 โดยนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของ

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ) จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ดังนั้น แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ จึงไม่ถือว่าเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงตามมาตรา 258 ตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 กับนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ และนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ แต่อย่างใด นอกจากนี้ กระบวนการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ และ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด แยกจากกันชัดเจนโดยไม่มีคณะกรรมการที่ทับซ้อนกัน

1.4.1.2 GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship และกลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจรเหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจ โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) เช่าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัทฯ ร้องขอ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” หัวข้อ 9.3.1 “บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง บริษัทฯ และ GRAMMY”)*

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจัดจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ แนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อยที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อย 100) ยังคงผู้เป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ทำหน้าที่

ตัวแทนการตลาด (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 "ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ" และ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25"*) และ เอ็กแซ็กท์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เอ็กแซ็กท์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 "ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ"*) โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของเอ็กแซ็กท์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(ก) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อยของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ดำเนินการผลิตรายการ และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิต และการขายและการตลาด โดย GMMCH ยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานีเป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่า Uplink และ ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMM Channel ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดหารายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ การแย่งเม็ดเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทฯ ยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำ การตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้ง

ที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พ.ย. 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อที่ 8.6 "สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25")*

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีมติเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(ข) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อที่ 8.5 "สัญญาให้สิทธิ")*

(ค) **การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ**

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. ซึ่งรวมถึงการให้บริการบริหารจัดการสำนักงาน การให้บริการจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ การให้บริการพื้นที่เช่า การให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และการให้บริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 "รายการระหว่างกัน" และส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น")*

โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ รับบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) จากบริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY) ซึ่งเป็นผู้ควบคุม ดูแล และให้บริการระบบการ

ออกอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนสร้างห้องออกอากาศสำหรับช่อง ONE31 เพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนระบบสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไป เพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาระหว่าง GRAMMY และบริษัทฯ ในการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัทฯ และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)*

1.4.1.3 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอในสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณได้แก่ นางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยานายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

โดย ซีเนริโอก่อตั้งขึ้นในปี 2547 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ละคร รายการวาไรตี้ เกมโชว์ และละครเวที อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ซีเนริโอได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 “นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ” หัวข้อ 1.2 “ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ”)* โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของซีเนริโอคือธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที เป็นหลัก

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างซีเนริโอและกลุ่มบริษัทฯ จากการมี นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีเนริโอในการดำเนินการให้ซีเนริโอให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการเข้าซื้อรายการที่ซีเนริโออาจมีการผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทาง

สถานีโทรทัศน์ในอนาคต เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากบริษัทฯ ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนดซีเนริโอมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ ซีเนริโอ อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ซีเนริโอถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อที่ 8.5 "สัญญาให้สิทธิ")*

1.4.1.4 กลุ่มบุคคลจำนวน 13 คน

กลุ่มบุคคลจำนวน 13 คน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 0.82 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบด้วยบุคคลดังนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นจากการกระจายหุ้นของ วันทำดี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ วันทำดี ตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละคน ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 ได้แก่ (1) นางไรรมย์ ซอโสตถิกุล (2) นายปิยะ ซอโสตถิกุล (3) นายสุกฤษฎิ์ วิเศษแก้ว (4) นายนิพนธ์ ผิวเณร (5) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ (6) นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ (7) นายศศวัต บุษยพันธ์ (8) นางสาวสาธิตา อุทัยศรี (9) นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์ (10) นายบดินทร์ อุดล และ (11) นายชยากร สุทินศักดิ์

(ข) บุคคลที่ GRAMMY ได้มอบหมายให้ถือหุ้นในบริษัทฯ คนละ 1 หุ้นเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเกี่ยวกับบริษัทจำกัด ซึ่งต้องมีผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 3 คน ณ วันที่ทำการก่อตั้งบริษัทฯ ในเดือนกันยายน 2556 ได้แก่ (1) นางสาวบุษบา ดาวเรือง และ (2) นางมณฑนา ถาวรานนท์

ทั้งนี้ กลุ่มบุคคลทั้ง 13 ท่าน มิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ หรือผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.4.1.5 การค้ำประกันเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งสิ้น 3,289 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ ซึ่งยังมิได้มีการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาให้สินเชื่อดังกล่าว ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้การค้ำประกันและให้หลักประกันแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

(ก) ให้การค้ำประกันตามสัดส่วนที่ระบุไว้ในสัญญาให้สินเชื่อ โดย GRAMMY ซีเนริโอ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์[1] ทั้งนี้ การค้ำประกันดังกล่าวมิได้มีการคิดค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

(ข) ให้นำหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมสิทธิของผู้ถือหุ้นมาจำนำเป็นหลักประกัน ได้แก่ หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ GRAMMY นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และ ประนันท์ภรณ์[1]

อย่างไรก็ตาม ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นและการนำหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมสิทธิของผู้ถือหุ้นมาจำนำเป็นหลักประกัน โดยบริษัทฯ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” หัวข้อ 8.3 “สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ”)*

หมายเหตุ (1) ประนันท์ภรณ์ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 โดยโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 952,500,000 หุ้น ให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ ประนันท์ภรณ์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขจากธนาคารโดยการจำนำหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ให้ธนาคารเป็นประกันแทน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.2

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ใน 2 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย (1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (2) ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales) โดยช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการ หรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง หรือรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง

ทั้งนี้ ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนการการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลที่สำคัญอื่น” หัวข้อ 8.6.1 “สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25”*

2.1.2 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

2.1.3 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้น ๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้าง เท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

2.1.4 ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน และหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยตัวอย่างงานอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

2.1.5 ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเป็นผู้ผลิตรายการได้แก่ (1) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน (2) ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ และ (3) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบ	ONEE	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	GMM Media	Change 2561	GMM Studios	A Time Media
ธุรกิจผลิตรายการ[1] บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์		✓			✓[2]	✓	✓	✓	✓	
ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ							✓[3]			✓[4]
ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ[5]		✓				✓		✓	✓	
ธุรกิจจัดอีเวนต์						✓	✓	✓		
ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น	✓[6]		✓[7]	✓[8]		✓[9]	✓[7]	✓[7]		

หมายเหตุ: *(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ผลิต*

*(2) GMMCH ได้รับสิทธิจาก GMM Channel ในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ **1** มกราคม 2564 เป็นต้นไป (ในปี 2563 เคยประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัท GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media)*

(3) GMM Media ได้รับสิทธิจากสำนักงาน กสทช. ในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ และได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์

(4) A Time Media ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์

(5) บุคคลภายนอกเป็นผู้ว่าจ้างและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ถูกผลิต

(6) ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัทย่อย

(7) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

(8) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์

(9) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ

ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้จากการขายและการให้บริการ(1) จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์และให้บริการช่องโทรทัศน์	2,976.09	72.6	3,253.53	69.0	3,496.19	73.5	1,594.78	75.9	2,203.84	80.5
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์[2]	2,436.66	59.4	2,407.14	51.0	2,430.82	51.1	1,128.24	53.7	1,535.87	56.1
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ)	492.24	12.0	776.59	16.5	986.76	20.7	428.49	20.4	607.53	22.2
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์[2]	47.19	1.2	69.80	1.5	78.61	1.7	38.05	1.8	60.44	2.2
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	444.46	10.8	426.62	9.0	269.22	5.7	114.37	5.4	91.33	3.3
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	108.70	2.7	422.24	9.0	535.95	11.3	234.67	11.2	147.45	5.4
รายได้จากการจัดอีเวนต์	270.41	6.6	332.55	7.1	56.28	1.2	25.03	1.2	4.88	0.2
รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น[3]	302.26	7.4	281.98	6.0	399.93	8.4	133.48	6.3	289.29	10.6
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	**4,101.92**	**100.00**	**4,716.92**	**169.0**	**4,757.57**	**100.00**	**2,102.33**	**100.0**	**2,736.79**	**100.0**

*หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ **30** มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ"*

*(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และ รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ สำหรับปี **2561 – 2563** และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ **30** มิถุนายน 2563 ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ **1** มกราคม 2564*

(3) รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่ และ รายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

2.2 การประกอบธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพและแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่และหลากหลายรสนิยมของกลุ่มผู้ชม โดยธุรกิจผลิตรายการและบริหารลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลักษณะครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งได้แก่การเป็นผู้ผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ผ่านเจ้าของช่องทางเผยแพร่รายอื่นทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบและลักษณะการหารายได้ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องทางการเผยแพร่ ทั้งนี้ประเภทรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

(ก) ละคร คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 12 – 24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง









(ข) ซิทคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนานเฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลาย ๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิทคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season)









(ค) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้จะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุก ๆ ปี









(ง) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุก ๆ วัน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเองเพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร



โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างสรรค์รายการที่ได้กระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องและสำหรับรายการทุกประเภท ซึ่งปรากฏในข้อมูลเรตติ้ง (Rating) และรางวัลที่รายการได้รับ โดยมีตัวอย่างรายการที่มีผลงานโดดเด่นดังนี้

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
ละคร	**วันทอง** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของประเทศไทยในปี 2564 หากเปรียบเทียบ เรตติ้งตอนจบเทียบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
ละคร	**กระเช้าสีดา** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครหลังข่าวฯ (20.30 น.) เฉพาะวันพุธถึงพฤหัสบดี (วันที่ออกอากาศ) ในเดือนพฤษภาคม 2564 
ละคร	**เมีย 2018** รายการที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2561) 
ละคร	**เพราะเราคู่กัน** รายการขวัญใจมหาชน Maya Award ในปี 2563 
ละคร	**ใบไม้ที่ปลิดปลิว** ละครที่มียอดเข้าชมสูงสุดใน LINE TV (2563) 
ละคร	**สูตรรักแซ่บอีหลี** ละครที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ละครภาคค่ำ (ช่วงเวลา 18.00 – 20.00) ในเดือนธันวาคม 2563 
ละคร	**เด็กใหม่ ซีซั่น 2** ติดอันดับ 1 ในการจัดอันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix 5 ประเทศได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ฮ่องกง และ ไต้หวัน และติดหนึ่งใน 10 อันดับรายการที่มียอดชมสูงสุดใน Netflix อีกกว่า 5 ประเทศ 
ซิทคอม	**เป็นต่อ** รายการซิทคอมที่มียอดค้นหามากที่สุดทาง LINE TV 
ซิทคอม	**สุภาพบุรุษ สุดซอย** รายการซิทคอมที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ของรายการซิทคอมทั้งหมดในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 
รายการวาไรตี้	**เดอะ โกลเด้น ซอง เวทีเพลงเพราะ** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง[1] ทั้งหมด ในกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ ปี 2563 

ประเภทรายการ	รายละเอียดของการจัดอันดับ
รายการวาไรตี้	**ดวลเพลงชิงทุน** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่รายการแข่งขันร้องเพลง[(1)] ทั้งหมด ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563
ข่าว	**ข่าววันศุกร์** รายการที่มีเรตติ้งอันดับ 1 ในหมวดหมู่ข่าวภาคค่ำ (18.00 – 20.00 น.) ที่มีความยาวมากกว่า 10 นาที ปี 2563

หมายเหตุ: (1) เป็นการจัดกลุ่มประเภทหมวดหมู่รายการโดยกลุ่มบริษัทฯ

แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปที่จัดทำโดย Nielsen

ตารางด้านล่างแสดงถึงจำนวนชั่วโมงของรายการ[(1)]ที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ตามประเภทรายการในแต่ละช่วงระยะเวลาที่ระบุ

ประเภทรายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.
	2561	2562	2563	2564
รายการที่มีสคริปต์[(2)] (Script)	873	941	918	440
รายการวาไรตี้	981	1,117	1,547	1,240
รายการข่าว	1,880	1,746	2,155	1,938
รวม	**3,734**	**3,804**	**4,619**	**3,618**

หมายเหตุ: (1) จำนวนชั่วโมงของรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นข้อมูลสถิติการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ถูกตรวจสอบ และ / หรือ สอบทาน โดยผู้สอบบัญชี และอาจไม่สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ตามข้อมูลทางการเงินของงบการเงิน

(2) ประกอบด้วยรายการประเภท ละคร และ ซิทคอม

ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์[(1)] ตามประเภทรายได้และช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์[(2)]	2,436.66	81.9	2,407.14	74.0	2,430.82	69.5	1,128.24	70.7	1,535.87	69.7
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ)	492.24	16.5	776.59	23.9	986.76	28.2	428.49	26.9	607.53	27.6
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์[(2)]	47.19	1.6	69.80	2.1	78.61	2.2	38.05	2.4	60.44	2.7
รวมรายได้จากการผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์และให้บริการช่องโทรทัศน์	**2,976.09**	**100.0**	**3,253.53**	**100.0**	**3,496.19**	**100.0**	**1,594.78**	**100.0**	**2,203.84**	**100.0**

*หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ **30** มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระ*

*แล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ" (2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และ รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ สำหรับปี **2561 – 2563** และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ **30** มิถุนายน 2563 ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ **1** มกราคม 2564*

2.2.1.1 รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และผู้บริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีสามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที ของทุกวัน นอกจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่ O Shopping ในการขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายกายรายอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาด ในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์ และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการ ตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณา ต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง โดยตัวอย่างรายการที่เคยร่วมผลิต (Timeshare) กับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ได้แก่ละครเรื่อง "เลือดข้นคนจาง" "รักฉุดใจนายฉุกเฉิน (My Ambulance)" และรายการ "บริษัทฮาไม่จำกัด" เป็นต้น

2.2.1.2 การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่น ๆ (Online International Sales และอื่น ๆ)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทาง การเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ (Online International Sales และอื่น ๆ)[1] ตามประเภทรายได้และช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)	382.64	77.7	626.49	80.7	838.36	85.0	340.52	79.5	499.60	82.2
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)	109.60	22.3	142.43	18.3	95.25	9.7	57.72	13.5	100.38	16.5
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์อื่นๆ[2]	0.00	0.0	7.67	1.0	53.16	5.4	30.25	7.1	7.55	1.2
รวมรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ)	**492.24**	**100.0**	**776.59**	**100.0**	**986.76**	**100.0**	**428.49**	**100.0**	**607.53**	**100.0**

*หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ **30** มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ"*
(2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ ประกอบด้วย รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และอื่นๆ

(1) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 8 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย LINE TV, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ "ONE31" และ "GMMTV" เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 แอปพลิเคชัน ONE31 มีจำนวนดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 7.6 ล้านครั้ง และแอปพลิเคชัน GMMTV มีผู้ดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 740,000 ครั้ง

ตารางแสดงจำนวนยอด Views และ Subscribers สะสมในช่องทาง YouTube ของผู้ผลิตรายการบันเทิง[1] ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564

YouTube

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564		ยอด Subscriber สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564	
ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Views	ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Subscribers
one	43,211	one	61.5
workpoint	31,250	BEC	38.6
BEC	26,327	workpoint	37.2
AMARIN GROUP	11,585	THESKA	23.9
8	9,838	8	19.0
7	9,346		15.3
ไทยรัฐ	8,806		14.4
	6,835		14.1
THESKA	6,270	7	13.3
	3,849	AMARIN GROUP	13.1

ตารางแสดงจำนวน Views และ Followers สะสมในช่องทาง Facebook ของผู้ผลิตรายการบันเทิง[2] ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564

facebook

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564		ยอด Followers สะสม ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564	
ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Views	ผู้ผลิตรายการ	ล้าน Followers
one	39,682	one	54.3
workpoint	21,003	workpoint	28.2
ไทยรัฐ	17,622	BEC	24.5
8	11,846	7	22.4
AMARIN GROUP	10,420	ไทยรัฐ	21.9
BEC	9,495	8	17.7
TV3	5,111	AMARIN GROUP	13.3
	4,774		12.8
7	3,171	TV3	12.5
woody	2,188		10.5

หมายเหตุ: (1) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการที่นำเสนอความบันเทิงและสาระ เช่น ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเปรียบเทียบยอด Views และ Subscribers สะสมของกลุ่มบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายการในประเทศไทย ทั้งผู้ผลิตรายการที่มีช่องโทรทัศน์ของตนเอง และผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว (ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวไม่รวมถึงช่องของค่ายเพลง) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ผลิตรายการในทุกช่องทาง โดยกลุ่มบริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจากทุกชื่อบัญชีของผู้ผลิตรายการนั้นๆ ดังนี้

(1.1) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยช่อง "one31" "ข่าวช่องวัน" "วันบันเทิง oneบันเทิง" "One Playground" "GMM25Thailand" "GMMTV" "CHANGE2561" "AtimeOnline" "GMM Studios Internatational"

(1.2) Workpoint ประกอบด้วยช่อง "WorkpointOfficial" "Workpoint News ข่าวเวิร์คพอยท์" "workpointTODAY PLAY" "ข่าวเวิร์คพอยท์ 23" "ห้องข่าวบันเทิง Workpoint"

(1.3) BEC ประกอบด้วย "Ch3Thailand "Ch3ThailandNews" "CH3Plus" "เรื่องเล่าเช้านี้"

(1.4) Amarin Group ประกอบด้วย "AMARIN TVHD"

(1.5) ช่อง 8 ประกอบด้วย "ช่อง8: Thaich8" "ข่าวช่อง8" "thaich2"

(1.6) ช่อง 7 ประกอบด้วย "CH7HD" "Bugaboo.TV"

(1.7) Thairath ประกอบด้วย "Thairath Online"

(1.8) zbing z. ประกอบด้วย "zbing z."

(1.9) Bie The Ska ประกอบด้วย "Bie The Ska" "THE SNACK" "Epic Toys" "PleunPung" "FATLIPZ"

(1.10) Kaykay Salaider ประกอบด้วย "Kaykay Salaider"

(1.11) MY MATE NATE ประกอบด้วย "MY MATE NATE" "Nate & Mee"

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการที่นำเสนอความบันเทิงและสาระ เช่น ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเปรียบเทียบยอด Views และ Followers สะสมของกลุ่มบริษัทฯ กับผู้ผลิตรายการในประเทศไทย ทั้งผู้ผลิตรายการที่มีช่องโทรทัศน์ของตนเอง และผู้ผลิตรายการที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว (ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวไม่รวมถึงช่องของค่ายเพลง) เพื่อให้ครอบคลุมผู้ผลิตรายการในทุกช่องทาง โดยกลุ่มบริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจากทุกชื่อบัญชีของผู้ผลิตรายการนั้นๆ ดังนี้

(2.1) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยช่อง "ช่อง one31" "ข่าวช่องวัน" "GMMTV" "CHANGE2561" "AtimeOnline" "EFM station" "Greenwave fanpage" "Chill FM" "ช่อง GMM25"

(2.2) Workpoint ประกอบด้วยช่อง "Workpoint Entertainment" "WorkpointTODAY" "WorkpointTODAY PLAY" "ข่าวเวิร์คพอยท์ 23"

(2.3) Thairath ประกอบด้วย "Thairath - ไทยรัฐออนไลน์" "ThairathTV"

(2.4) ช่อง 8 ประกอบด้วย "ช่อง8" "ข่าวช่อง8"

(2.5) Amarin Group ประกอบด้วย "AMARIN TVHD" "ทุบโต๊ะข่าว Amarin TV"

(2.6) BEC ประกอบด้วย "Ch3Thailand" "Ch3ThailandNews" "เรื่องเล่าเช้านี้"

(2.7) TV Thunder ประกอบด้วย "TV Thunder" TAKE ME OUT THAILAND"

(2.8) กับข้าว กับปลาโอ ประกอบด้วย "กับข้าว กับปลาโอ Plaocooking"

(2.9) ช่อง 7 ประกอบด้วย "Ch7HD" "Ch7HD News"

(2.10) Woody ประกอบด้วย "Woody"

(2.11) Pimrypie ประกอบด้วย "Pimrypie - พิมรี่พาย"

แหล่งที่มา: Fan PageKarma และ CrowdTangle

ตารางแสดงถึงจำนวนยอด Views และ Followers ของเพจ[1] ในช่องทาง LineTV ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2564

LINE TV

ยอด Views สะสม ณ วันที่ 3 ส.ค. 2564		ยอด Followers สะสม ณ วันที่ 3 ส.ค. 2564	
ผู้ให้บริการ	ล้าน Views	ผู้ให้บริการ	พัน Followers
one	11,800	one	6,251
BEC	1,718	ข่าวอมรินทร์	728
gdh	1,011	การ์ตูนช่อง	727
ข่าวอมรินทร์	905	gdh	610
8	599	workpoint	576
workpoint	455	BEC	232
K	450	K	198
การ์ตูนช่อง	409	TV THUNDER	182
TV THUNDER	317	8	144
MCOT	114	VOGUE	126

หมายเหตุ: (1) จัดอันดับจากเพจทั้งหมดบนช่องทาง LineTV

(2) **การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ** (International Sales)

กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น tv ashai, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video, และ SCTV เป็นต้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศซึ่งครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึง ประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอมริกาเหนือ เอมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น

2.2.1.3 การให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด บางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีช่องโทรทัศน์ สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บโชว์” ละคร” “ฟินตามฝัน วันซุปตาร์” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

2.2.2 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับ สิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ ในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช. *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” หัวข้อ 8.1 “สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ”* ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอับดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงปี 2561 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 อ้างอิงข้อมูลที่ถูกจัดทำโดย Nielsen

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดทางธุรกิจ โดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุธทอล์คพุธโทร” “อังคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน” โดยในปี 2563 รายการวิทยุ EFM และ GREENWAVE ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ และรายการ Chill Online ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บริหาร มีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยต่อเดือนรวมกันกว่า 17.8

ล้านราย หากนับรวมผู้ฟังของคลื่นความถี่วิทยุที่รายการถูกเผยแพร่และผู้ฟังผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการเวลาโฆษณาในช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการวิทยุผ่านทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

(ก) **รายการวิทยุ** EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดี ทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 โดยในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดังเช่น คุณคชาภา ตันเจริญ (มดดำ) คุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีเค) และคุณคณาธิช สุนทรรักษ์ (ลูกกอล์ฟ) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดังเช่น “แฉข่าวเช้า” “จันทร์ SHOCK โลก” และ “พุธทอล์คพุธโทร” ซึ่งรายการ พุธทอล์คพุธโทร ได้รับรางวัลนาฏราชสาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยมประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่น ๆ หากพิจารณาจากผู้ติดตามใน Facebook ณ วันที่ 30 มิถุนายน ปี 2564







(ข) **รายการวิทยุ** GREENWAVE

รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดี กับความรู้สึกดี ๆ” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งการเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening เช่น “Club Friday” และ “Green Morning Show” เป็นต้น







(ค) **รายการ** Chill Online

รายการ Chill Online “เพลงเยอะ ฟังง่าย อินไซด์คนทำงาน” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากลฟังสบายและรายการทอล์คโชว์ ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน



แผนภาพแสดงจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยต่อเดือนของรายการวิทยุ EFM GREENWAVE **และ** Chill Online **ทางช่องทางวิทยุ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ในช่วงปี** 2561 – 2563 **และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่** 30 **มิถุนายน** 2564



หมายเหตุ: นับรวมการรับฟังผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. ของทุกช่วงเวลาของสถานีวิทยุและผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

แหล่งที่มา: Nielsen และ Sawmill

2.2.3 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีลายมือในการผลิตรายการที่มีความโดนเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561 มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตเช่น “ตะวันตกดิน” และGMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต "เคว้ง หรือ The Stranded" ซึ่งเป็นซีรีย์ Netflix Original เรื่องแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ







ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ(1) ตามประเภทรายได้และช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	73.53	67.6	366.41	86.8	466.33	87.0	185.08	78.9	123.80	84.0
รายได้จากการรับจ้างบริการอื่นๆ(2)	35.17	32.4	55.82	13.2	69.62	13.0	49.59	21.1	23.65	16.0
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	108.70	100.0	422.24	100.0	535.95	100.0	234.67	100.0	147.45	100.0

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ”

(2) รายได้จากการรับจ้างบริการอื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการรับจ้างจัดอีเวนต์ รายได้จากการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา รายได้จากค่านายหน้า และอื่นๆ

2.2.4 ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และงานวิ่งมาราธอนคอนเซ็ปต์ Pokemon Run เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ได้แก่รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้างาน และรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ ทั้งนี้ในสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบของการจัดงานอีเวนต์ โดยได้ทำการจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ เช่นผ่านแอปพลิเคชัน “V Live” หรือ “Zoom” เช่นงาน “Global Live Fan Meeting” ของศิลปิน “ไบร์ท-วิน” ซึ่งถูกเผยแพร่ในมากกว่า 93 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ แฮชแท็ก “#GlobalLiveFMxBrightWin” ของงานอีเวนต์ดังกล่าว สามารถติดอันดับ 1 แบบเรียลไทม์บนทวิตเตอร์ในระดับโลก โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Marketeer Online ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2564



2.2.5 ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและเพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องสามารถแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น(1) ตามประเภทรายได้และช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	217.93	72.1	227.08	80.5	257.36	64.4	86.74	65.0	209.55	72.4
รายได้จากการขายสินค้า	18.87	6.2	26.96	9.6	118.60	29.7	36.61	27.4	68.77	23.8
รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่	39.24	13.0	25.72	9.1	23.71	5.9	10.13	7.6	10.96	3.8
รายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น	26.22	8.7	2.22	0.8	0.26	0.1	0.00	0.0	0.01	0.0
รวมรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น	**302.26**	**100.0**	**281.98**	**100.0**	**399.93**	**100.0**	**133.48**	**100.0**	**289.29**	**100.0**

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2561 – 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระ

แล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 "การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ"

2.2.5.1 ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่นรายได้ค่าจ้างศิลปินเมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพรีเซนเตอร์ หรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น ป้อง ณวัฒน์" "บี้ สุกฤษฎิ์" "โตโน่ ภาคิน" "มอส ปฏิภาณ" "เจษ เจษพิพัฒน์" "ฟิล์ม ธนภัทร" "ตรี ภรภัทร" "กันนภัทร" "เน็ง ศรัณย์" "ตงตง กฤษกร "คริส พีรวัส" "สิงโต ปราชญา" "ไบร้ท วชิรวิชญ์" "วิน เมธวิน" "บี น้ำทิพย์" "วิว วรรณรท" "มารี เบรินเนอร์" "เฟิร์น นพจิรา" และ "ไข่มุก รุ่งรัตน์" นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งแสวงหาศิลปินรายใหม่เพื่อเข้าร่วมสังกัดอย่างสม่ำเสมอ เช่น การค้นหาผ่านรายการวาไรตี้ในช่อง ONE31 เช่นรายการ "The Next One" ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตี้เพื่อค้นหาศิลปินรายใหม่มาเข้าร่วมสังกัด และ รายการ "The Star" ซึ่งเป็นรายการประกวดร้องเพลง

2.2.5.2 ธุรกิจขายสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น





2.2.5.3 ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ด้วยหลักการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง โดยฝ่ายการตลาดและการขายเป็นศูนย์กลางการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำงานควบคู่กับฝ่ายการผลิต เพื่อวิเคราะห์เรตติ้ง (Rating) หรือกระแสความนิยม และพัฒนารายการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

2.3.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมหรือผู้ฟังรายการผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ คือกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 ของสำนักงาน กสทช. สัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรไทยใช้ในการรับชมหรือรับฟังสื่อแต่ละประเภทสามารถแบ่งได้ดังนี้

ตารางด้านล่างแสดงสัดส่วนอุปกรณ์สื่อสารหลักที่ประชากรเลือกใช้ จำแนกตามช่วงอายุ ในปี 2562

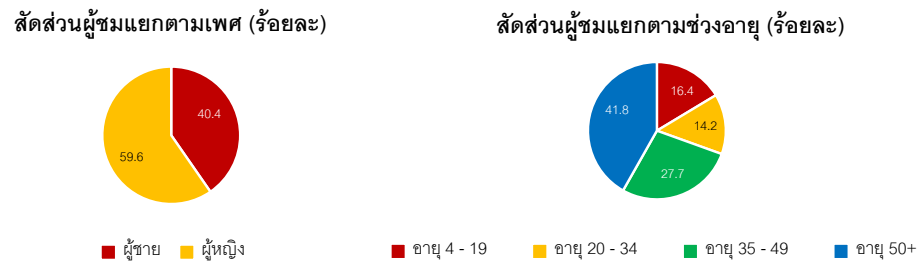
ประเภทอุปกรณ์	G.I Generation อายุ 76 ปีขึ้นไป	Baby Boomber อายุ 57 – 75 ปี	Gen X อายุ 42 – 56 ปี	Gen Y อายุ 24 – 41 ปี	Gen Z อายุ 23 ปีหรือน้อยกว่า
โทรทัศน์	73.4	67.7	41.5	13.0	6.1
วิทยุ	20.3	10.5	3.6	0.9	0.2
โทรศัพท์เคลื่อนที่	6.3	18.4	46.0	73.0	84.3
อื่น ๆ[(1)]	0.0	3.4	8.9	13.1	9.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

หมายเหตุ: (1) ประกอบด้วย แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน๊ตบุ๊ก แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์พกพา และเครื่องเล่นเกม

แหล่งที่มา: ผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562

(ก) **กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์**

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางโทรทัศน์ของตนเองได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ วางผังรายการเพื่อสร้างรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการรับชมรายการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา



หมายเหตุ: สัดส่วนของผู้ชมช่อง ONE31 ของช่วงเวลา 6.00 – 24.00 น. ในปี 2563 โดยคำนวณจากเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมแต่ละประเภทในช่วงเวลาดังกล่าว

แหล่งที่มา : Nielsen

(ข) **กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์** (Online)

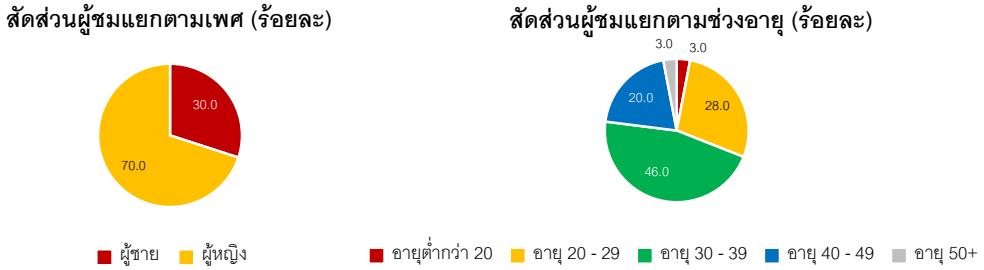
กลุ่มบริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 41 ปีมักรับชมรายการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก โดยช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook จากการเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลัก ได้แก่ผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่

(ค) **กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ**

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละรายการวิทยุมีรายละเอียดดังนี้

I. **รายการวิทยุ** EFM

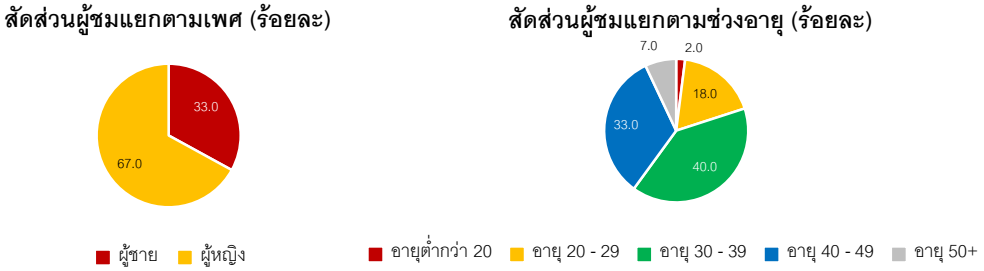
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 ปีที่ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ โดยรายละเอียดผู้ฟังรายการวิทยุ EFM มีดังนี้



แหล่งที่มา : สถิติการฟังผ่านแอปพลิเคชัน AtimeOnline ในปี 2563

II. **รายการวิทยุ** GREENWAVE

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 25 –50 ครอบคลุมวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร โดยรายละเอียดผู้ฟังรายการวิทยุ GREENWAVE มีดังนี้

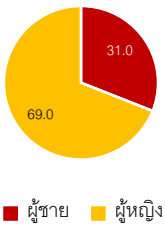


แหล่งที่มา : สถิติการฟังผ่านแอปพลิเคชัน AtimeOnline ในปี 2563

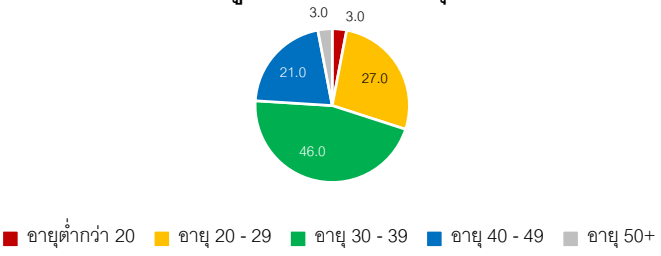
III. **รายการ Chill Online**

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 – 40 โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานสมัยใหม่ โดยรายละเอียดผู้ฟังรายการ Chill Online มีดังนี้

สัดส่วนผู้ชมแยกตามเพศ (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ชมแยกตามช่วงอายุ (ร้อยละ)



แหล่งที่มา : สถิติการฟังผ่านแอปพลิเคชัน AtimeOnline ในปี 2563

(ง) **กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์**

เนื่องจากงานอีเวนต์เป็นงานที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งคราวและมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายจะขึ้นอยู่กับงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้น เช่น สำหรับงานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) และงานคอนเสิร์ต กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์ได้แก่ผู้คนที่ชื่นชอบและต้องการรับชมศิลปินนั้น ๆ

2.3.2 **ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย**

(ก) **ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ**

ลูกค้าของธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุได้แก่ บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) ซึ่งมีความต้องการที่จะซื้อสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา เช่น บริษัทเอกชน และองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งนี้ เจ้าของสินค้าและบริการอาจเลือกใช้บริษัทเอเจนซี่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการงบการตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเอเจนซี่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถทำงานร่วมกับบริษัทเอเจนซี่ในการให้บริการแก่เจ้าของสินค้าและบริการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าจะพิจารณาซื้อบริการสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาจากผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงจำนวนและลักษณะของกลุ่มผู้ชม ซึ่งหนึ่งในตัวชี้วัดข้อมูลดังกล่าวได้แก่เรตติ้ง (Rating) ของรายการ

(ข) **ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์**

ลูกค้าของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ได้แก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ที่ต้องการได้รับสิทธิในการนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อกับเจ้าของช่องทางการเผยแพร่โดยตรง โดยรูปแบบการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการให้แก่ลูกค้ามี 3 รูปแบบได้แก่ (1) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว หรือ (2) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อ

ทำการเผยแพร่ในช่องทางของลูกค้าควบคู่กับการเผยแพร่ในช่องทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ (Simulcast) หรือ (3) การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) เพื่อนำรูปแบบรายการนั้น ๆ ไปผลิตรายการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเองกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากเจ้าของช่องทางเผยแพร่

(ค) **ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ**

ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการได้แก่ผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการเพื่อไปเผยแพร่ในช่องทางของตน เช่น เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้จัดอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับการติดต่อจากลูกค้าโดยตรง หรืออาจเป็นผู้นำเสนอบริการแก่ลูกค้า ซึ่งหลังจากที่ตกลงเข้าทำสัญญารับจ้างผลิตหรือจัดอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะผลิตรายการตามโครงเรื่องหรือจัดอีเวนต์ตามเงื่อนไขที่ตกลงกับลูกค้า

(ง) **ธุรกิจจัดอีเวนต์**

ลูกค้าของธุรกิจจัดอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดงานเอง สามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มหลักได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าร่วมงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งสำหรับอีเวนต์ที่จัดในสถานที่จริงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ (Virtual Event) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งกับลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนการจำหน่าย และ (2) ลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อนำเสนอบริการสื่อโฆษณา ซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็กเกจสปอนเซอร์ซึ่งรวบรวมสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ เช่น เครื่องหมายการค้าคาดท้ายชื่องานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ พื้นที่บูทกิจกรรม และ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในวันงาน เป็นต้น หรือลูกค้าสามารถเลือกซื้อบริการโฆษณาเฉพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของตนเองก็ได้

2.3.3 กลยุทธ์ด้านการตลาด และการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายการตลาดและการขายตามแต่ละกลุ่มธุรกิจและช่องทางการเผยแพร่ของธุรกิจนั้น ๆ ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางวิทยุ และลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ของงานอีเวนต์ เนื่องจากแต่ละช่องทางเผยแพร่และธุรกิจมีกลุ่มผู้ชมและผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้นแต่ละทีมการตลาดและการขายจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ และเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างถ่องแท้

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมการตลาดและการขายโดยเฉพาะเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร (Total Media Solution) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงานทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทีมการตลาดและการขายมีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจโจทย์จากลูกค้า และนำความรู้ของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านพฤติกรรมและรสนิยมของแต่ละกลุ่มผู้ชม เพื่อประสานงานกับทีมผลิตในการออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีประสิทธิภาพและแม่นยำที่สุด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างฐานผู้ชมในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย

กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกลุ่มผู้ชมในต่างประเทศโดยการขยายทีมการตลาดและการขายต่างประเทศ เพื่อทำการตลาด กำหนดรูปแบบการขายที่เหมาะสม และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเพื่อที่จะพัฒนารายการควบคู่กับฝ่ายผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในต่างประเทศ

2.4 ภาวะอุตสาหกรรม[1]

2.4.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง

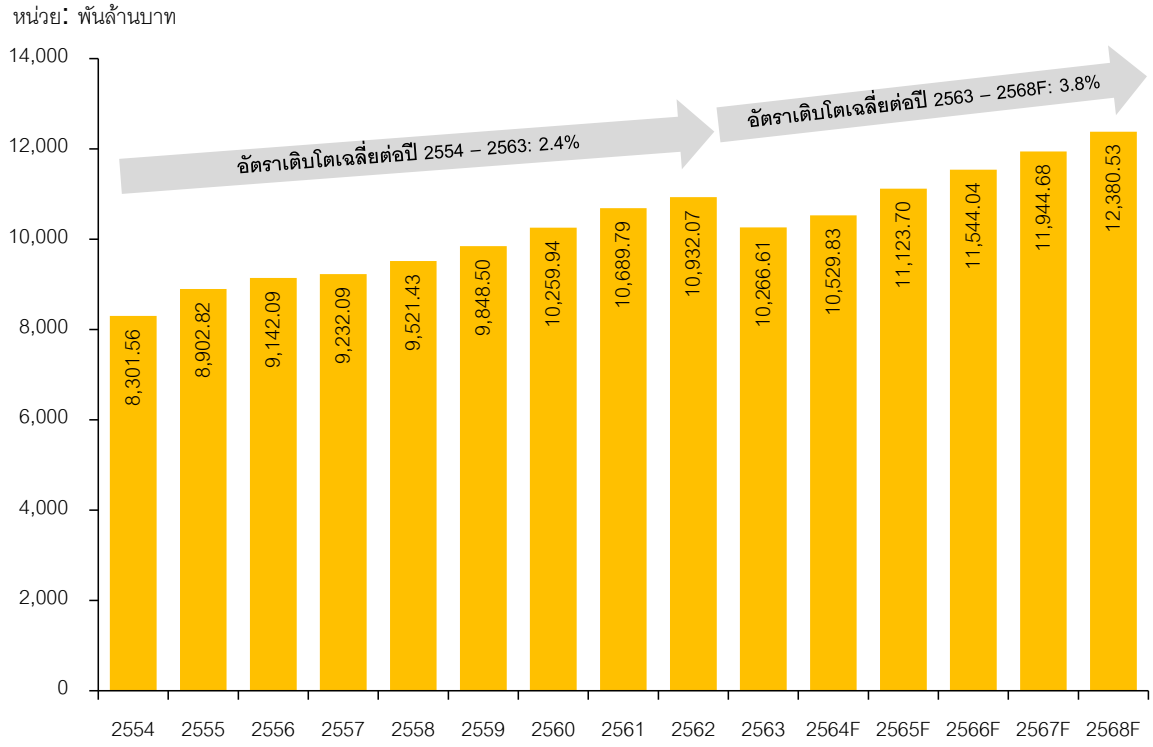
ในภาพรวมตั้งแต่ปี 2554 - 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน โดย GDP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 8,301.56 พันล้านบาทในปี 2554 เป็น 10,266.61 พันล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 2.4

ทั้งนี้ในปี 2563 เศรษฐกิจของประเทศไทยหดตัวลงกว่าร้อยละ 6.1 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวจากการที่รัฐบาลทั่วโลกประกาศมาตรการล็อกดาวน์ปิดเมืองและประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงัก โดยรัฐบาลไทยได้ประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนมีนาคม ถึง เดือนกรกฎาคม ในปี 2563 แต่ได้มีการออกมาตรการผ่อนปรนและคลายล็อกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว และภาคการลงทุนของเอกชน ได้รับผลกระทบในเชิงลบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโลกที่ต้องหยุดชะงัก

ในเดือน เมษายน 2563 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวและมีอัตราเติบโตร้อยละ 2.6 ในปี 2564 จากแนวโน้มการฟื้นตัวของการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งนี้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวช้ากว่าคาดการณ์จากสถาณการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายน 2564 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างและในเดือนกรกฎาคม ทางรัฐบาลไทยได้ประกาศมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดีกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2563 – 2568F เท่ากับร้อยละ 3.8

[1] ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากเอกสารซึ่งได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เป็นต้น ตลอดจนแหล่งข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลตัวเลขบางรายการในเอกสารส่วนนี้ได้รับการปัดเศษให้เป็นเลขถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลคาดการณ์และข้อมูลประมาณการในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่แหล่งข้อมูลใช้ในการคาดการณ์ กลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากแหล่งข้อมูลดังกล่าว

แผนภาพแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (Real GDP) ของประเทศไทย ระหว่างปี 2554 - 2568F



แหล่งที่มา: IMF World Economic Outlook ณ เดือนเมษายน 2564

โดย PwC Global Entertainment & Outlook (2021 – 2025) ณ เดือนกรกฎาคม 2564 ประเมินว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา สื่อภาพยนตร์ สื่อทางเสียง สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์และวิดิโอภายในบ้านแบบดั้งเดิม วิดิโอเกมและอีสปอร์ต (E-sport) ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality หรือ VR) และธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business-to-business) มีมูลค่าตลาดประมาณ 4.8 แสนล้านบาทในปี 2564 และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงกว่า 6.0 แสนล้านบาทภายในปี 2568

โดยในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจไทยโดยรวมส่งผลให้รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ PwC คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงโดยรวมจะกลับมาฟื้นตัวในปี 2564 ประมาณร้อยละ 4.0 จากปีก่อน โดยยังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 แต่อาจมีสื่อบางประเภทที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมสื่อประเภทดิจิทัล (Digital) มากขึ้น โดยเฉพาะการที่ผู้บริโภคหันมารับชมรายการผ่านสื่อประเภทออนไลน์มากขึ้นจะช่วยสร้างทั้งโอกาสและความท้าทายกับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนั้นการเลือกช่องทางการเผยแพร่และรายการที่เหมาะกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมถึงความเข้าใจสภาวะการตลาดจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

2.4.2 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประกอบด้วยการโฆษณาผ่าน 5 ช่องทาง ได้แก่ (1) สื่อโทรทัศน์ (2) สื่อวิทยุ (3) สื่อออนไลน์ (4) สื่อนอกบ้าน เช่น ขนส่งมวลชน สื่อกลางแจ้ง โรงภาพยนตร์ และ (5) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยมีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณารวมประมาณ 107,721 ล้านบาทในปี 2563 โดยประเภทของสื่อที่ผู้ลงโฆษณาเลือกใช้มากที่สุดคือสื่อประเภทโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาพื้นฐานที่ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด โดยอ้างอิงจากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2562 ของสำนักงาน กสทช. โดยในปี 2563 การใช้จ่ายในสื่อโฆษณาโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 63,173 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.6 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด รองลงมาคือสื่อออนไลน์ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 21,058 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.5 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยสื่อประเภทออนไลน์ เป็นประเภทสื่อโฆษณาที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในช่วงปี 2554 – 2563

ทั้งนี้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาดของทุกภาคธุรกิจ ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาจึงมีแนวโน้มที่จะแปรผันตามสภาวะเศรษฐกิจมหาภาคของประเทศ ในช่วงที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงและภาคเอกชนมองเศรษฐกิจในเชิงบวก ผู้ผลิตสินค้าและบริการจะมีแรงจูงใจในการเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมการตลาด ในขณะที่ช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวลง ผู้ผลิตสินค้าและบริการอาจลดงบประมาณด้านกิจกรรมการตลาดเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่ปรับลดได้ง่ายเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุผลที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาหดตัวลงร้อยละ 12.9 ในปี 2563 เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบในเชิงลบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

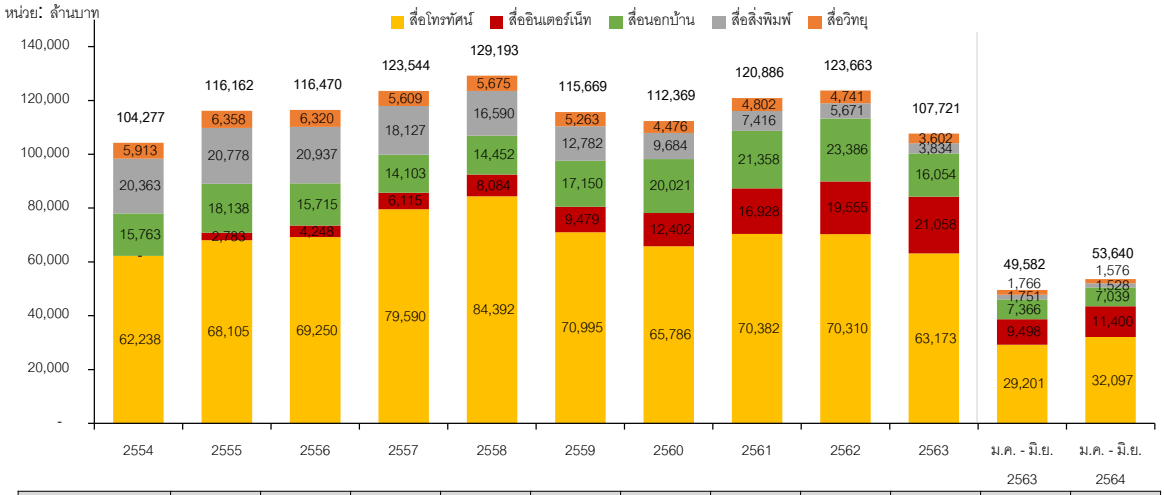
โดยประเภทของสื่อโฆษณาที่มีอัตราหดตัวสูงที่สุดคือสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกบ้าน ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 32.4 และ 31.4 ในปี 2563 ตามลำดับ เนื่องจากสื่อทั้งสองประเภทถูกผลกระทบโดยตรงจากมาตราการล็อกดาวน์และการรณรงค์ให้เว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) ซึ่งส่งผลให้ผู้คนออกจากนอกบ้านน้อยลง ทั้งนี้ประเภทของสื่อโฆษณาที่ได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดได้แก่สื่อประเภทออนไลน์ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.7 ในปี 2563 และสื่อประเภทโทรทัศน์ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 10.2 ในปี 2563 โดยสื่อทั้งสองประเภทได้รับผลกระทบน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ เนื่องจากการที่ผู้คนอยู่บ้านมากขึ้นจึงมีเวลาในการดูโทรทัศน์และใช้งานโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

โดยความแข็งแรงของสื่อประเภทออนไลน์และสื่อประเภทโทรทัศน์ยังคงพัฒนาต่อเนื่องในปี 2564 ที่มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีมูลค่ารวมประมาณ 53,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 8.2 โดยสื่อประเภทโฆษณาที่ฟื้นตัวมากที่สุดยังคงเป็นสื่อประเภทออนไลน์ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 20.0 และสื่อประเภทโทรทัศน์ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.9 ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมมีแนวโน้มที่จะถูกกระทบเชิงลบจากการชะลอตัวของกิจกรรมทางการตลาดของภาพธุรกิจจากสถาณการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศในช่วงเดือนเมษายนปี 2564

โดย ภาพรวมสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2554 – 2563 ซึ่งเป็นผลจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) เนื่องจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความรวดเร็วและความสะดวกสบายในราคาที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น จึงทำให้เกิดบริการรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อในลักษณะของการให้บริการสื่อออนไลน์ เช่น Google Facebook YouTube Netflix Spotify และ JOOX ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงลบกับสื่อประเภทอื่น ๆ เช่นการที่ผู้คน

เริ่มติดตามข่าวสารผ่านเว็บไซต์และ Social Media มากขึ้น และการที่ผู้คนเริ่มรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Netflix มากขึ้น ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2559 และหากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์การระบาดของของโรคติดเชื้อโควิด-19 และก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกในวงกว้าง มูลค่าตลาดของสื่อประเภทโทรทัศน์และวิทยุทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 70,000 และ 4,700 ล้านบาท ตามลำดับ

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยแยกตามประเภทสื่อ ช่วงปี 2554 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564



อัตราเติบโต (ร้อยละ)	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	ม.ค. - มิ.ย. 2563	ม.ค. - มิ.ย. 2564
วิทยุ	7.5	-0.6	-11.3	1.2	-7.3	-15.0	7.3	-1.3	-24.0	-18.8	-10.8
สิ่งพิมพ์	2.0	0.8	-13.4	-8.5	-23.0	-24.2	-23.4	-23.5	-32.4	-39.8	-12.7
นอกบ้าน	15.1	-13.4	-10.3	2.5	18.7	16.7	6.7	9.5	-31.4	-31.3	-4.4
ออนไลน์	-ไม่มี-	52.6	44.0	32.2	17.3	30.8	36.5	15.5	7.7	5.3	20.0
โทรทัศน์	9.4	1.7	14.9	6.0	-15.9	-7.3	7.0	-0.1	-10.2	-14.5	9.9
รวม	**11.4**	**0.3**	**6.1**	**4.6**	**-10.5**	**-2.9**	**7.6**	**2.3**	-12.9	-16.0	8.2

แหล่งที่มา: Nielsen และ DAAT (มิถุนายน 2564)

2.4.2.1 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์

ลักษณะการจัดหารายได้หลักของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์มาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถจัดสรรช่วงเวลาการเผยแพร่เพื่อทำการโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที ของทุกวัน และ (2) การให้บุคคลภายนอกเช่าช่วงเวลาในการเผยแพร่รายการ ซึ่งสำนักงาน กสทช. กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตทุกรายต้องแบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการอย่างน้อยร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 40 ของเวลาในการเผยแพร่รายการทั้งหมด เป็นต้น

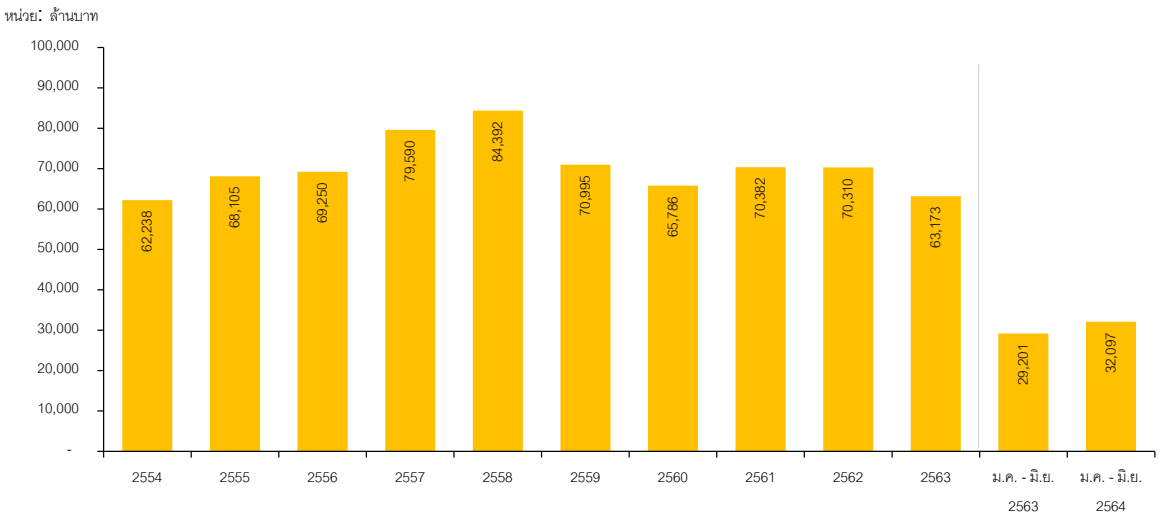
โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาจะพิจารณาตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ คือ ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมซึ่งถูกชี้วัดโดยข้อมูลเรตติ้ง (Rating) ที่ถูกจัดทำโดย Nielsen ซึ่งเรตติ้งนั้นถูกกำหนดจากการสำรวจความนิยมของแต่ละรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องโทรทัศน์จากกลุ่มประชากรตัวอย่างที่รับชมโทรทัศน์ โดย

เรตติ้งนั้นเป็นข้อมูลตัวเลขที่สะท้อนถึงความถึงพึงพอใจต่อการรับชมรายการต่าง ๆ กล่าวคือ หากรายการใดมีเรตติ้งที่สูงย่อมสะท้อนถึงอัตราการรับชมรายการนั้น ๆ ที่มากเช่นกัน ซึ่งส่งผลให้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้มากขึ้นและในราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลา Prime Time ซึ่งคือช่วงเวลา 18:00 – 22.30 ของทุกวัน เนื่องจากช่วงเวลา Prime Time เป็นช่วงที่มีจำนวนผู้ชมมากที่สุดซึ่งทำให้สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาสูงกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ ส่งผลให้เป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันสูงระหว่างผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์

เดิมทีนั้นอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินประกอบด้วยผู้เล่นจำนวนจำกัดเพียง 6 รายได้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก (ช่องฟรีทีวี) อย่างไรก็ดี ในปี 2556 สำนักงาน กสทช. มีแผนการเปลี่ยนสถานีโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก สู่ระบบดิจิทัล และประกาศให้บริษัทหรือผู้ประกอบการที่สนใจเข้าประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อเริ่มเผยแพร่จริงในเดือนพฤษภาคมปี 2557 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้จำนวนช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มขึ้นเป็น 28 ช่อง

โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สื่อออนไลน์มีอัตราการเติบโตสูง ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากไม่สามารถหารายได้เพียงพอกับเงินลงทุนในใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. มีประกาศเรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในปี 2562 ซึ่งอนุญาตให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ที่ได้ประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตได้ โดยมีผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเลือกที่จะคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่องในเดือนพฤษภาคม 2562 และจำนวน 3 ช่องในเดือนกรกฎาคม 2562 ส่งผลให้มีจำนวนผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลคงเหลือจำนวน 18 ช่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ ในประเทศไทยช่วงปี 2554 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564



	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	ม.ค. - มิ.ย. 2563	ม.ค. - มิ.ย. 2564
อัตราเติบโต (ร้อยละ)	9.4	1.7	14.9	6.0	-15.9	-7.3	7.0	-0.1	-10.2		9.9

แหล่งที่มา: Nielsen

ทั้งนี้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์เดิม เช่น ช่อง 7 และ ช่อง 3 สูญเสียส่วนแบ่งสัดส่วนผู้ชม (Audience Share) ให้แก่ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์รายใหม่อย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่เคยมีอัตรา Audience Share กว่าร้อยละ 73.0 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมดในปี 2557 ลดลงเหลือร้อยละ 38.3 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมดในปี 2563 โดยช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเพิ่มเรตติ้งได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการรับชมรายการ ซึ่งอันดับเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ที่จัดทำโดย Nielsen ของช่อง ONE31 เพิ่มขึ้นจากอันดับ 9 ในเดือนธันวาคมปี 2557 มาเป็นอันดับที่ 4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งหมด ณ เวลานั้น ๆ นอกจากนี้ เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศในช่วง Prime Time ของช่อง ONE31 สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องจนมาเป็นอันดับที่ 3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ได้ รวมถึงช่อง ONE31 เป็นช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีที่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์มากที่สุดในช่วงปี 2561 – 2563

ตารางแสดงอันดับเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลา 06.00 – 24.00 ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ในช่วงปี 2561 – 2563 ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564

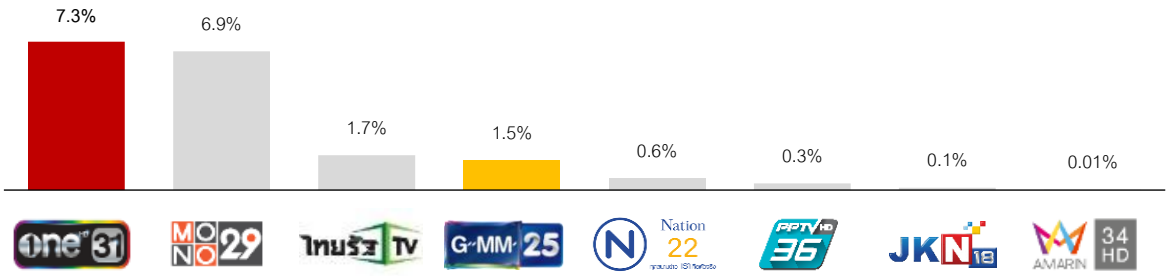
อันดับ	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2564	1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2564
1	7 HD	7 HD	7 HD	7 HD	7 HD
2	3 HD	3 HD	3 HD	3 HD	3 HD
3	MONO29	MONO29	MONO29	MONO29	MONO29
4	workpoint	workpoint	workpoint	one 31	one 31
5	8	one 31	one 31	workpoint	workpoint
6	one 31	ไทยรัฐ TV	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	AMARIN 34 HD

ตารางแสดงอันดับเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลา Prime Time ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ในช่วงปี 2561 – 2563 ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564

อันดับ	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2561	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2562	1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 2564	1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 2564
1	7 HD	7 HD	7 HD	7 HD	7 HD
2	3 HD	3 HD	3 HD	3 HD	3 HD
3	workpoint	MONO29	MONO29	one 31	one 31
4	MONO29	one 31	one 31	MONO29	MONO29
5	one 31	workpoint	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	AMARIN 34 HD
6	8	ไทยรัฐ TV	AMARIN 34 HD	workpoint	ไทยรัฐ TV

แหล่งที่มา: เรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen

แผนภาพแสดงช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีที่เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์มากที่สุดในช่วงปี 2561 – 2563

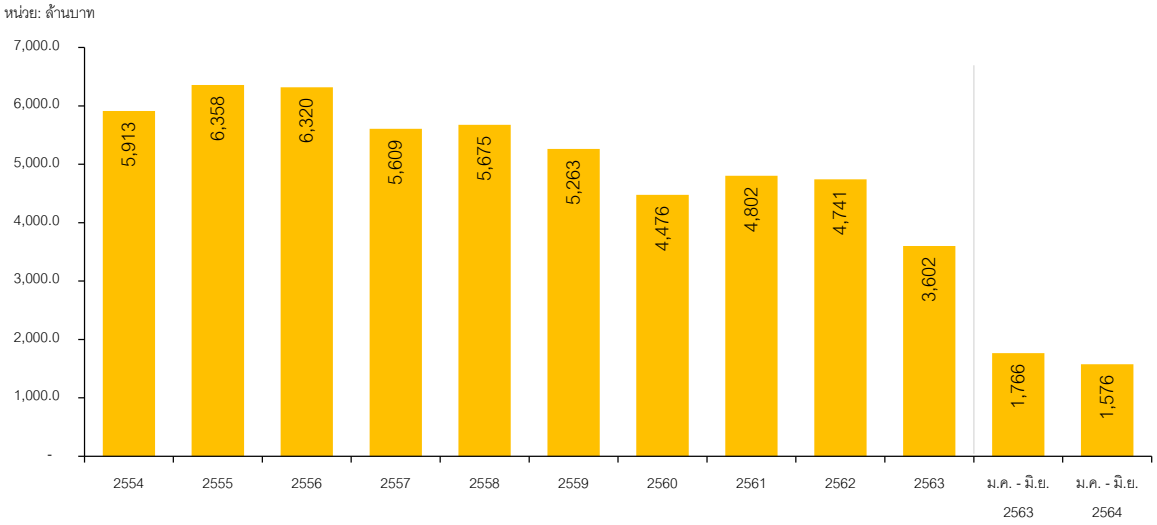


แหล่งที่มา: Nielsen

ทั้งนี้แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ซึ่งทำให้เกิดช่องทางในการรับชมรายการรูปแบบใหม่ได้แก่ช่องทางออนไลน์ ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการรับชมและความหลากหลายของรายการที่สามารถรับชม เนื่องจากผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ไม่ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2554 และทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก โดยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียังส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์จำนวนมากปรับตัวโดยการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

2.4.2.2 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุ

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลช่วงปี 2554 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564



	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	ม.ค. - มิ.ย. 2563	ม.ค. - มิ.ย. 2564
อัตราเติบโต (ร้อยละ)	7.5	-0.6	-11.3	1.2	-7.3	-15.0	7.3	-1.3	-24.0		-10.8

แหล่งที่มา: Nielsen

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีรูปแบบการประกอบกิจการกระจายเสียง 2 รูปแบบได้แก่ (1) วิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักหรือผู้ประกอบการรายเดิมซึ่งเป็นผู้ประกอบกิจการที่ดำเนินการก่อนพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2251 บังคับใช้และกระจายเสียงผ่านระบบแอนะล็อกทั้งหมด โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยมีมากกว่า 500 สถานี และ (2) ผู้ทดลองประกอบกิจการ หรือสถานีวิทยุชุมชนเดิมที่เป็นสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. ที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงซึ่งมีทั้งสิ้นมากกว่า 4,000 สถานีทั่วประเทศไทย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลักในประเทศไทยสามารถแบ่งตามประเภทย่านความที่ได้ 2 ประเภทได้แก่ ช่วงคลื่นความถี่สูงมากแบนด์สอง (VHF Band II) ตั้งแต่ 87 เมกะเฮิรตซ์ ถึง 108 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. และช่วงความถี่ในย่านความถี่กลาง (MF) สำหรับใช้รับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบเอ.เอ็ม. ทั้งนี้ เนื่องจากกิจการวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหลักของภาครัฐในการติดต่อสื่อสารกับภาคประชาชนให้รับทราบและเข้าถึงข้อมูล หน่วนงานที่ถือครองคลื่นความถี่จึงเป็น หน่วยงานรัฐ กองทัพ และ สถาบันการศึกษา โดยกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุของผู้ถือครองคลื่นความที่ระบบเอฟ.เอ็ม. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งมีสถานีวิทยุทั้งหมดจำนวน 40 สถานี ณ 31 ธันวาคม 2563 โดยอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงาน กสทช.

โดยผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากเจ้าของสถานีวิทยุที่ต้องการผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่รายการในผังของสถานีวิทยุของตน ซึ่งรายการที่ถูกผลิตและเผยแพร่ประกอบด้วย (1) รายการบันเทิง เช่น เพลง และ ทอล์คโชว์ (2) รายการข่าว (3) รายการสาระ (4) รายงานสภาพการจราจร

(5) รายการศาสนา และ (6) รายการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยผู้ผลิตรายการวิทยุจ่ายค่าตอบแทนสำหรับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่เจ้าของสถานีวิทยุ ซึ่งผู้ผลิตรายการสามารถนำเวลาที่ถูกจัดสรรจากเจ้าของสถานีวิทยุไปจัดหารายได้โดยการให้บริการสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าและบริการของตนในสื่อต่าง ๆ ของสถานีวิทยุ

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิตรายการวิทยุเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณา คือความสามารถในการเข้าถึงผู้ฟังที่ถูกชี้วัดโดยข้อมูลจำนวนผู้ฟัง และลักษณะของกลุ่มผู้ฟัง โดยจากสำรวจพฤติกรรมการรับฟังวิทยุทั่วประเทศในปี 2562 โดยสำนักงาน กสทช. พบว่าการฟังวิทยุเป็นที่นิยมสำหรับผู้ฟังในประเทศไทย โดยมีผู้ฟังจำนวนกว่าร้อยละ 63.1 ที่ทำการรับฟังวิทยุเป็นระยะเวลาเฉลี่ยอย่างน้อยวันละ 1 ชั่วโมง ซึ่งคลื่นความที่ระบบเอฟ.เอ็ม. เป็นที่นิยมมากที่สุด โดยมีสัดส่วนผู้ฟังกว่าร้อยละ 85.9 ของผู้ฟังวิทยุทั้งหมด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอับดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลในช่วงปี 2561 – 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 อ้างอิงข้อมูลที่ถูกจัดทำโดย Nielsen

ตารางด้านล่างแสดงถึงรายได้โฆษณาของรายการวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ช่วงปี 2561 – 2563 งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564	
2561		2562		2563		2564	
รายการวิทยุ	รายได้โฆษณา (ล้านบาท)	รายการวิทยุ	รายได้โฆษณา (ล้านบาท)	รายการวิทยุ	รายได้โฆษณา (ล้านบาท)	รายการวิทยุ	รายได้โฆษณา (ล้านบาท)
EFM GREEN WAVE	761	EFM GREEN WAVE	691	EFM GREEN WAVE	487	EFM GREEN WAVE	184
COOL fahrenheit	492	COOL fahrenheit	512	COOL fahrenheit	348	ลูกทุ่งมหาชน	142
FM ONE 103.5	258	ลูกทุ่งมหาชน	275	ลูกทุ่งมหาชน	277	COOL fahrenheit	123
รายการอื่น ๆ	3,290	รายการอื่น ๆ	3,263	รายการอื่น ๆ	2,490	รายการอื่น ๆ	1,127
รวม	**4,802**	**รวม**	**4,741**	**รวม**	**3,602**	**รวม**	**1,576**

หมายเหตุ: รายการวิทยุของ GMM Media นับรวมรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM

แหล่งที่มา: Nielsen

ทั้งนี้ เนื่องจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ในด้านของการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์และความแพร่หลายของมิวสิคสตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม เช่น Spotify JOOX และ Apple Music เป็นต้น ซึ่งผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการที่ตนเองต้องการในเวลาใดก็ได้ผ่านช่องทางการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 4,700 ล้านบาท หากไม่นับปี 2563 ซึ่งเกิดเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจึงได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่รายการวิทยุเพิ่มผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดย GMM Media มีการพัฒนารายการ Chill Online ที่ถือเป็นรายการออนไลน์ที่จัดรายการเพลงอย่างเต็มรูปแบบ และสามารถรับฟังได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีรายการที่ได้รับความนิยม เช่น “ใต้โต๊ะทำงาน” นอกจากนี้ รายการ EFM ยังมีรายการทอล์คที่น่าสนใจ เช่น “อังคารคลุมโปง” และ “พุธทอล์คพุธโทร” ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการต่อยอดสู่การผลิตเป็นรายการโทรทัศน์หรือรายการออนไลน์จากฐานความนิยมของกลุ่มผู้ฟัง เพื่อหารายได้เพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ “ใต้โต๊ะ OT” “ใต้โต๊ะ Review” “อังคารคลุมโปงเดอะซีรีส์” และ “พุธทอล์คพุธโทร เดอะสตอรีส์” เป็นต้น

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางเพิ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพิ่มเติมจากระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นระบบที่รายการวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ ถูกเผยแพร่ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งสัญญาณและรองรับการส่งสัญญาณเสียงและข้อมูลและบริการรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานในปัจจุบัน โดยหากสำนักงาน กสทช. ได้ข้อสรุปจากการศึกษาและกำหนดแผนดำเนินการในการเปิดประมูลใบอนุญาตกระจายเสียงระบบดิจิทัลอย่างแน่ชัด กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาความคุ้มทุนและความเหมาะสมในการเข้าประมูลเพื่อเพิ่มความสามาถในการให้บริการในระบบดิจิทัล

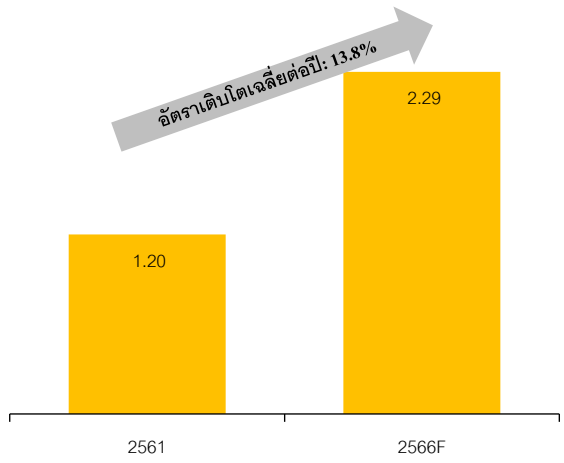
2.4.3 **อุตสาหกรรมสื่อออนไลน์** (Online)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ประกอบด้วยช่องทางออนไลน์ 4 ประเภทหลักได้แก่ (1) ช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบสมาชิก (Subscription Video on Demand หรือ SVOD) เช่น Netflix เป็นต้น (2) ช่องทางออนไลน์ (Online) ที่ให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแต่มีโฆษณาขั้นระหว่างรายการ (Advertising Video on Demand หรือ AVOD) เช่น LINE TV และ iQIYI เป็นต้น (3) ช่องทางออนไลน์ที่ขายรายการแบบขายขาดโดยให้ผู้ชมสามารถดาวน์โหลดรายการมาเก็บไว้ได้ (Electronic Sell Through หรือ EST) และ (4) ช่องทางออนไลน์ที่ให้บริการเช่ารายการ ซึ่งเมื่อผู้ชมจ่ายค่าเช่าแล้วสามารถดูรายการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (Transactional Video on Demand หรือ TVOD) ทั้งนี้เจ้าของช่องทางออนไลน์ (Online) บางรายอาจมีรูปแบบการหารายได้ที่ผสานระหว่างหลายประเภท โดยทุกช่องทางออนไลน์เป็นแหล่งรวบรวมรายการ และรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการต่าง ๆ ในช่วงเวลาและสถานที่ที่ต้องการ (Video on Demand) นอกจากนี้อุปกรณ์ที่ใช้รับชมยังครอบคลุมหลายอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือสมาร์ททีวี

โดยช่องทางออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นประเภท SVOD และ AVOD ซึ่งต่างมีรูปแบบการจัดหารายได้ที่แตกต่างกัน โดยช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ SVOD จัดหารายได้จากสมาชิกซึ่งเหมาจ่ายเป็นระยะเวลาเพื่อรับชมรายการ และช่องทางออนไลน์ (Online) ในรูปแบบ AVOD จัดหารายได้จากการให้บริการโฆษณาโดยการขั้นโฆษณาระหว่างช่วงต่อหรือระหว่างรายการ โดยรายการที่ถูกเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ (Online) มาจาก (1) การซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการที่ถูกผลิตสำเร็จรูปจากผู้ผลิตรายการ (2) การพัฒนารายการโดยการผลิตเองหรือว่าจ้างผู้ผลิตรายการอื่น ๆ และ (3) การอนุญาตให้ผู้ผลิตรายการซึ่งอาจเป็นบุคคลธรรมดาหรือบริษัท อัพโหลดรายการของตนไปเพื่อแบ่งปันแก่ผู้ชม ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายการในช่องทางการเผยแพร่เช่น YouTube โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการหรือรับจ้างผลิตรายการให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทยกว่า 8 ราย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ทั้งประเภท AVOD และ SVOD นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเอง ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน “ONE31” และ “GMMTV” ซึ่งเป็นช่องทางออนไลน์ประเภท AVOD

แผนภาพแสดงคาดการณ์มูลค่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ ทั่วโลก ช่วงปี 2561 - 2566F

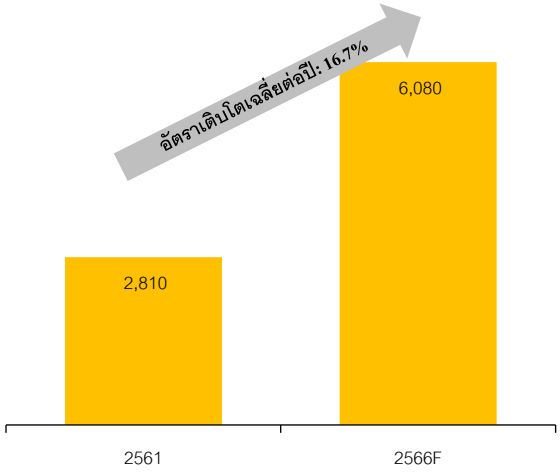
หน่วย: ล้านล้านบาท



แหล่งที่มา: PwC Global Entertainment and Media Outlook (2019-2023)

แผนภาพแสดงคาดการณ์มูลค่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ ในประเทศไทย ช่วงปี 2561 - 2566F

หน่วย: พันล้านบาท

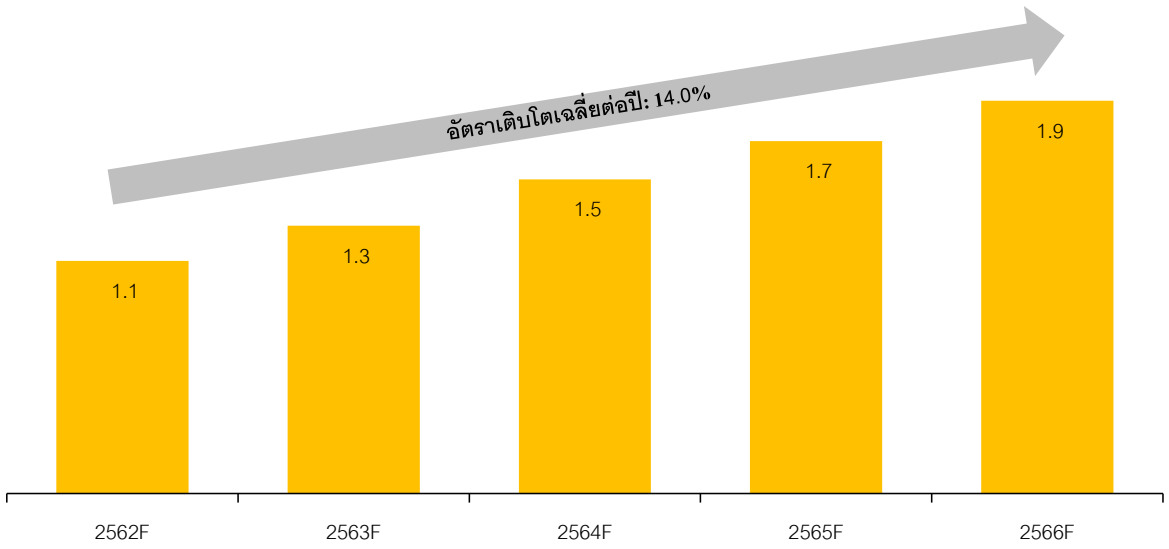


แหล่งที่มา: PwC Global Entertainment and Media Outlook (2019-2024)

หมายเหตุ: แปลงด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐ / 31.5 บาท

แผนภาพแสดงคาดการณ์จำนวนสมาชิกช่องทางออนไลน์รูปแบบ SVOD ในประเทศไทย ช่วงปี 2562F - 2566F

หน่วย: ล้านคน



แหล่งที่มา: Ovum Research (2019)

PwC ประมาณการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 1.20 ล้านล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็น 2.29 ล้านล้านบาทในปี 2566 และอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในไทยมีมูลค่าประมาณ

2,810 ล้านบาทในปี 2561 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นประมาณ 6,080 ล้านบาทในปี 2566 โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Online) ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความแพร่หลายของการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) โดยจากการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานช่องทางออนไลน์ (Online) ของคนในปี 2563 ของสำนักงาน กสทช. พบว่ากลุ่มผู้ชมในประเทศไทยกว่าร้อยละ 84.5 ใช้เวลารับชมรายการบนช่องทางออนไลน์ (Online) มากกว่า 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ Ovum Research คาดการณ์ว่าจำนวนสมาชิกช่องทางออนไลน์ (Online) รูปแบบ SVOD ในประเทศไทยจะเพิ่มจาก 1.13 ล้านคนในปี 2562 เป็น 1.91 ล้านคนในปี 2566F ซึ่งโอกาสในการเติบโตดังกล่าวส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงขึ้น โดยหนึ่งในกลยุทธ์การเพิ่มฐานผู้ชมคือการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของรายการบนช่องทางของตน

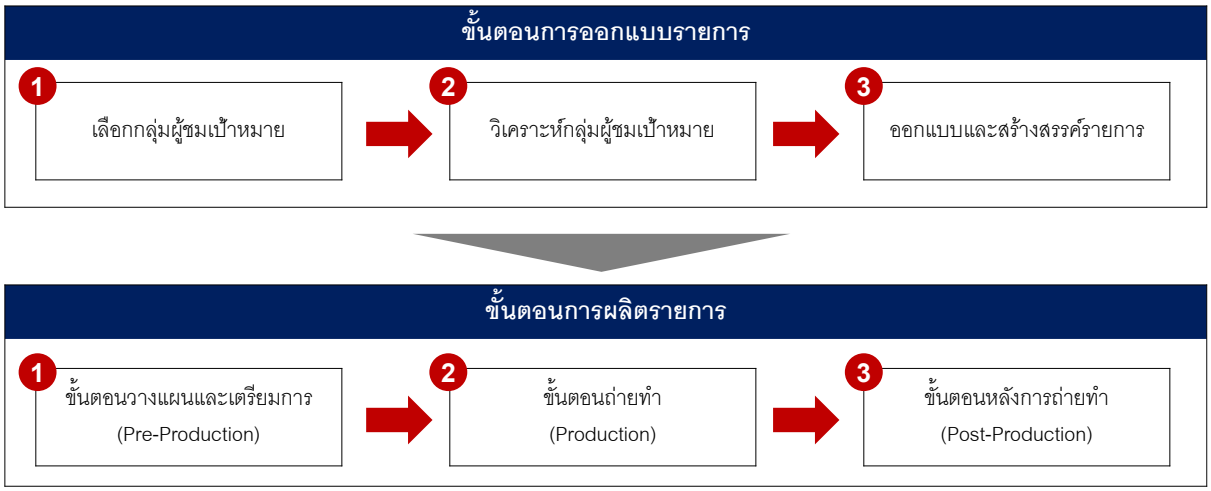
โดยประเภทรายการที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับกลุ่มผู้ชมบนช่องทางออนไลน์ได้แก่รายการประเภทละคร จากผลสำรวจโดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2563 พบว่ารายการประเภทละครเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและมีอันดับการรับชมย้อนหลังทางช่องทางออนไลน์ (Online) สูงที่สุด โดยมีสัดส่วนผู้ชมสูงถึงร้อยละ 46.9 ของยอดรับชมรวมของรายการในทุกประเภท ดังนั้น ทั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ในประเทศไทยโดยรวม และกระแสความนิยมในการรับชมรายการประเภทละคร เป็นผลดีต่อผู้ผลิตรายการเช่นกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการบันเทิงที่มีจำนวนยอด Views และ Subscribers / Followers สูงสุดในช่องทางออนไลน์ YouTube และ Facebook (ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564) และในช่องทางออนไลน์ LineTV (ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2564) *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” หัวข้อ 2.2.1.2 “การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่นๆ (Online International Sales และอื่นๆ)”*

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

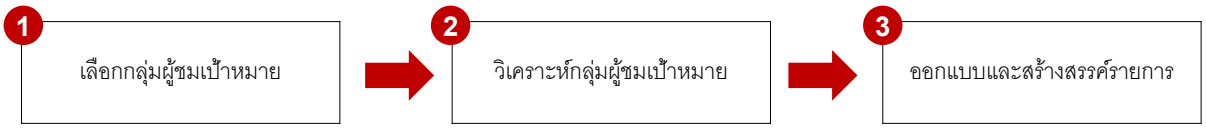
2.5.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

2.5.1.1. กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ



ขั้นตอนที่ 1: **ขั้นตอนการออกแบบรายการ**



1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทาง อายุ และ เพศเป็นต้น

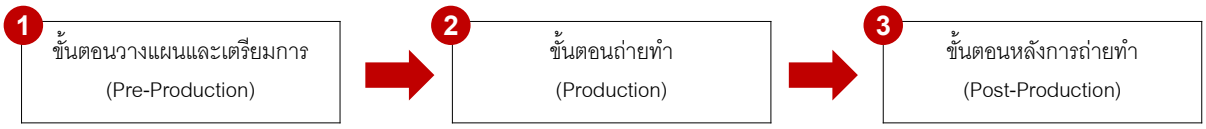
1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์หลักในการรับชมและช่วงเวลารับชม ความต้องการในรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง

1.3 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกันเพื่อสรรหารูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการผลิตรายการ



2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัทฯ จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึง การจัดทำงบประมาณการผลิตรายการ การกระจายงาน การวางเค้าโครงเรื่อง การจัดทำสคริปท์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัดกลุ่มบริษัทฯ อาจว่าจ้างบุคคภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน

2.2 Production

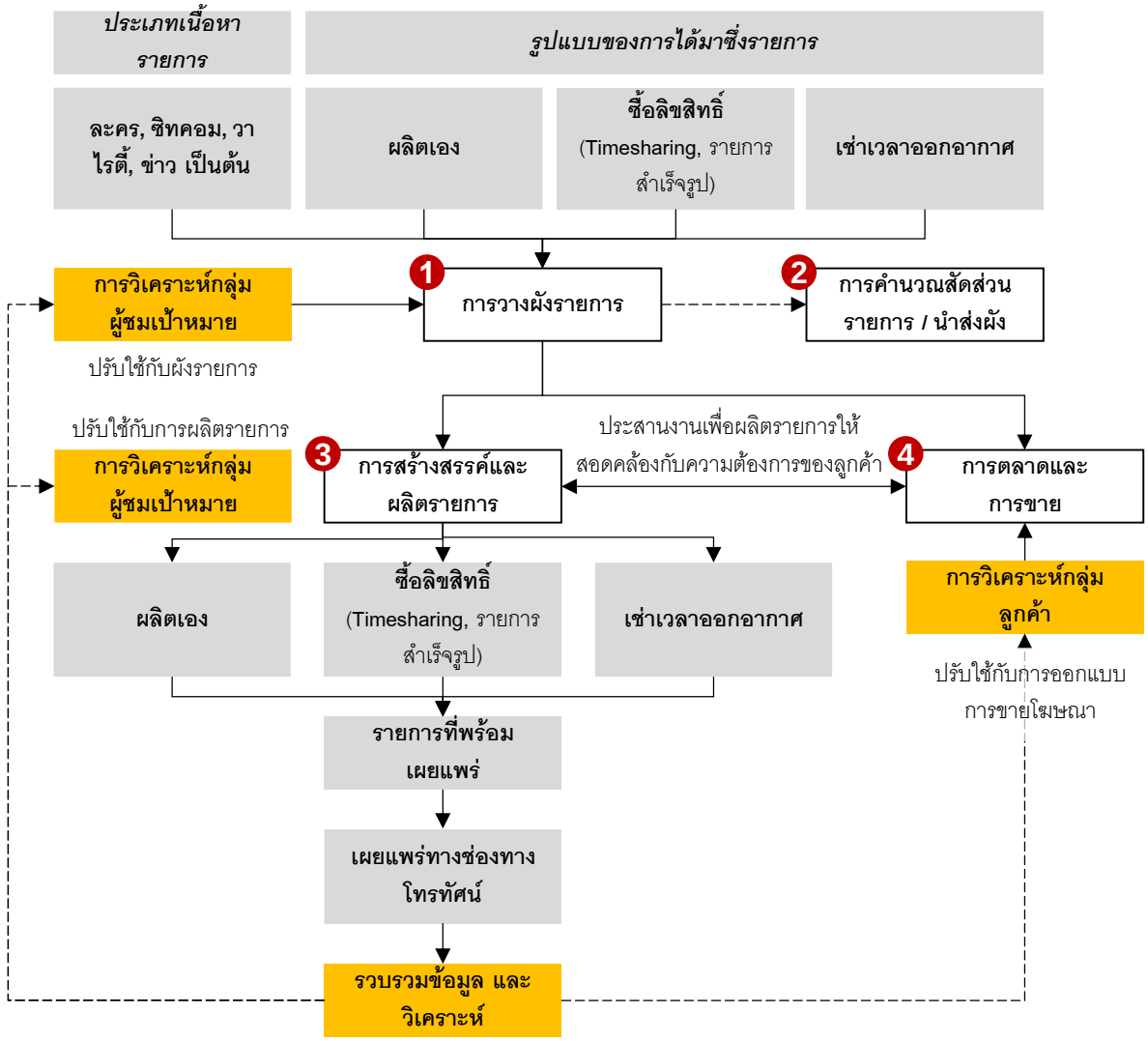
ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

2.3 Post-Production

ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ และเพิ่มสีสันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟ็กต์และกราฟฟิกต่าง ๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

2.5.1.2. **กระบวนการเผยแพร่รายการ**

(1) **สถานีโทรทัศน์ช่อง** ONE31



ขั้นตอนที่ 1: **ขั้นตอนการวางผังรายการ**

คณะผู้บริหารกำหนดและวางผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหารายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง ซื้อลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ขั้นตอนที่ 2: การคำนวณสัดส่วนรายการและนำส่งผังรายการ

ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละสี่สิบของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำส่งผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนการออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตรายการ

โปรดพิจารณารายละเอียดในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 4: การตลาดและการขาย

ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายนาทีโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

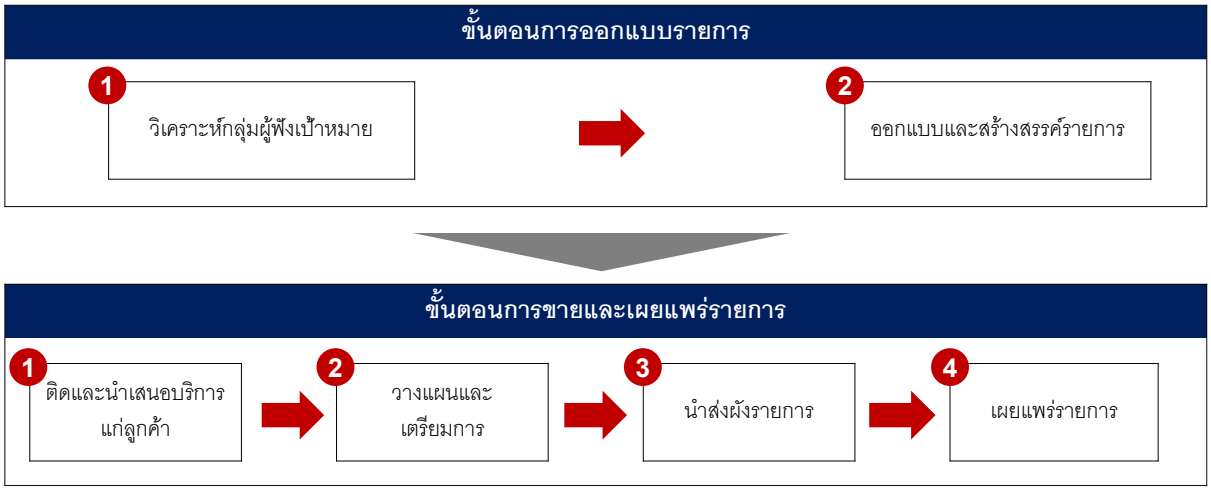
ขั้นตอน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขาย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชม รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางผังรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณา อย่างต่อเนื่อง *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 “การวิจัยและพัฒนา”*

(2) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำส่งต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ หรือเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทฯ จะอัพโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

2.5.2 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ



ขั้นตอนที่ 1: **ขั้นตอนการออกแบบรายการ**



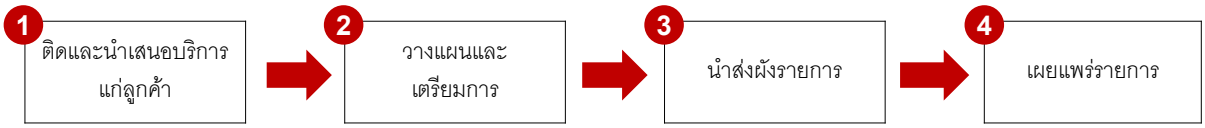
1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการ ทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

1.2 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายก ารวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่น การริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการรณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: **ขั้นตอนการเผยแพร่รายการ**



2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้า

จองซื้อและนำส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพูดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีเจของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด

2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัพเดทฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพูดคุยในรายการ จัดคิวดีเจ และจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผัง โดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง

2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัทฯ นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง

2.4 เผยแพร่รายการ

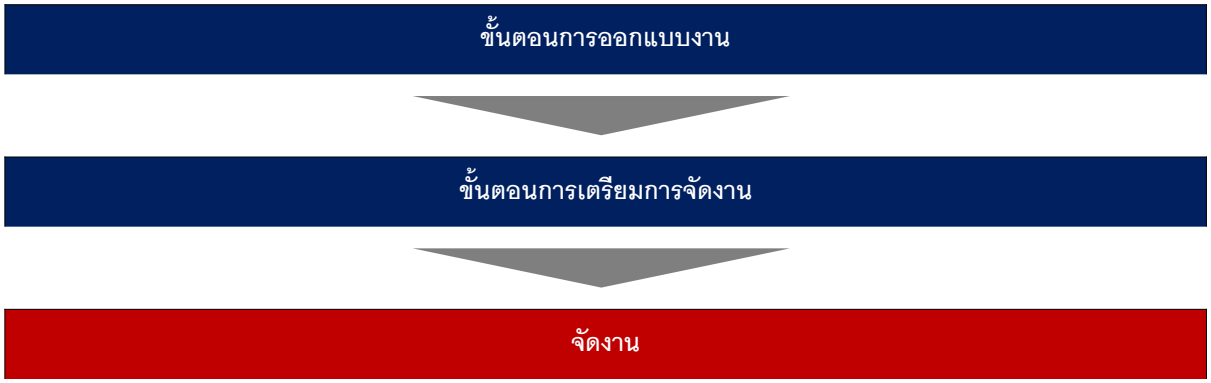
ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิต ซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายตัดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการ รวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพูดคุยให้แก่ดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มีการตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

2.5.3 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า และออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้า เพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนเพื่อให้งานที่ถูกจัดขึ้นตรงกับความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

2.5.4 ธุรกิจจัดอีเวนต์



ขั้นตอนที่ 1: **ขั้นตอนการออกแบบงาน**

ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะร่วมกันระดมความคิดในการจัดงานอีเวนต์ โดยทำการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งรวมไปถึงรูปแบบของงาน ศิลปินที่ต้องการรับชม ความต้องการและรสนิยมในการรับชม เพื่อออกแบบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) การจัดงานอีเวนต์ให้ตรงกับความต้องการ รวมถึงเพลงที่จะเปิด และสคริปต์การพูดคุยของศิลปิน หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความคุ้มทุนของการจัดงานจากโอกาสและรูปแบบในการหารายได้เพื่อกำหนดงบประมาณในการจัดงาน

ขั้นตอนที่ 2: **ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน**

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบงานที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตจะวางแผนและเตรียมการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการเตรียมงานด้านต่าง ๆ เช่น ติดต่อศิลปิน สำรวจสถานที่จัดงาน จัดเตรียมฉากจัดทำสคริปต์ ทำการประชาสัมพันธ์ และซ้อมการแสดง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่างานจะถูกจัดออกมาตรงตามกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

2.6 กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ต้องปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่สำคัญได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการจัดสรรคลื่นความถี่ กฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการและปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องที่สำคัญทั้งหมดดังกล่าว ดังนี้

2.6.1 กฎหมายว่าด้วยการจัดสรรคลื่นความถี่

มาตรา 60 แห่งรัฐธรรมนูญ ได้กำหนดให้รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน ทั้งนี้ การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จาก คลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ โดยมาตรา 274 ซึ่งปรากฏในบทเฉพาะกาลของรัฐธรรมนูญ กำหนดให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรตามมาตรา 60 ดังกล่าว

พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ได้กำหนดให้ผู้ใดที่ประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ได้นั้น จะต้องได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายดังกล่าวก่อน และให้ถือว่าการยื่นคำขอรับ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นการยื่นคำขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้วย และเมื่อสำนักงาน กสทช. อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แล้วให้ถือว่าอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในกรณีที่เป็นการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการประกอบกิจการทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ให้ใช้วิธีคัดเลือกโดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ โดยให้แยกการประมูลออกเป็นระดับชาติระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น

ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้สำนักงาน กสทช. มีอำนาจกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต โดยแยกเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งต้องชำระเมื่อได้รับใบอนุญาตและต้องชำระเป็นรายปี ในอัตรารวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายของผู้รับใบอนุญาต และให้นำส่งเป็น รายได้ของสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้ได้รับใบอนุญาต โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะโอนแก่กันมิได้ และผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ต้องประกอบกิจการด้วยตนเอง จะมอบการบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วนหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทนมิได้ แต่การให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินรายการบางช่วงเวลาอาจกระทำได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ผู้ใดมิได้ประกอบกิจการที่ใช้คลื่นความถี่นั้นภายในระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด หรือนำคลื่นความถี่ไปใช้ในกิจการนอกวัตถุประสงค์ หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกอบกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ หรือกระทำการอันมีลักษณะต้องห้าม หรือโอนใบอนุญาตหรือมอบการบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วน หรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทน ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการเพื่อให้มีการแก้ไขให้ถูกต้องหรือมีคำสั่งเพิกถอนใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่นั้นทั้งหมดหรือบางส่วนได้

2.6.2 กฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของ พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีสำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีอำนาจในการพิจารณาออกใบอนุญาตและกำกับดูแลหลักเกณฑ์ตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

(ก) **ประเภทของใบอนุญาตและอายุของใบอนุญาต**

ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์โดยใช้คลื่นความถี่ภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีสามประเภท ดังนี้ (ก)ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ (ข) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน และ (ค) ใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่หลักได้แก่ (1) หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว (2) หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (3) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) (4) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งเป็นใบอนุญาตที่ ONE31 ได้รับ

สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาออกใบอนุญาตประกอบกิจการโดยคำนึงถึงภารกิจหรือวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการ และเป็นไปตามสัดส่วนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่กำหนดไว้ในพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งการออกใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนให้มีการประกอบกิจการประเภทที่ให้บริการข่าวสารและสาระในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยใช้คลื่นความถี่ที่จัดสรรไว้สำหรับภาคเอกชน

ทั้งนี้ การกำหนดอายุใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยคำนึงถึงระยะเวลาที่คุ้มกับการลงทุน วัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการ แนวทางการพัฒนากิจการของผู้ขอรับใบอนุญาต ความต้องการของผู้บริโภค ความเสมอภาคในการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการ รวมทั้งผลการประเมินคุณภาพรายการ โดยใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ให้มีอายุไม่เกิน 15 ปี ซึ่งในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ ให้ผู้รับใบอนุญาตยื่นคำขอรับใบอนุญาตใหม่อย่างน้อย 90 วันแต่ไม่เกิน 2 ปีก่อนวันที่ใบอนุญาตเดิมสิ้นอายุ

(ข) **การบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์**

ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีสัญชาติไทย เป็นผู้อำนวยการสถานีประจำแต่ละสถานีเพื่อควบคุมดูแลให้มีการออกอากาศให้เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการจัดรายการ การดำเนินรายการ และการออกอากาศของสถานีให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่สำนักงาน กสทช. ประกาศกำหนด โดยผู้รับใบอนุญาตต้องรับผิดใน

การกระทำของผู้อำนวยการสถานีที่ได้กระทำไปในการควบคุมดูแลและบริหารกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เสมือนเป็นการกระทำของตนเอง เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำดังกล่าว ตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอมด้วย และได้ใช้ความระมัดระวังในการป้องกันตามสมควรแล้ว โดย ONE31 ได้แต่งตั้งให้นายเดียว วรตั้งตระกูล ซึ่งเป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทยเป็นผู้อำนวยการสถานีประจำของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31

(ค) **การหารายได้**

ในการประกอบกิจการตามใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ ผู้ได้รับใบอนุญาตสามารถดำเนินการหารายได้โดยการโฆษณาการบริการธุรกิจ การจัดเก็บค่าสมาชิก หรือโดยวิธีอื่นใดได้ โดยการโฆษณาและการบริการธุรกิจจะอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจ แต่ทั้งนี้จะกำหนดการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที โดยฝ่ายการตลาดและการขายของ ONE31 มีการคำนวณจำนวนการขายโฆษณาและการบริการธุรกิจให้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ก่อนการออกอากาศจริงเป็นประจำ

(ง) **การป้องกันการครอบงำกิจการและการป้องกันการผูกขาด**

พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้กำหนดป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งครอบงำกิจการในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายหรือกระทำการอันเป็นการผูกขาดการประกอบกิจการสื่อมวลชนหลายประเภทในเวลาเดียวกัน โดยห้ามผู้รับใบอนุญาตถือครองธุรกิจในกิจการประเภทเดียวกัน ซึ่งประเภทใบอนุญาตสามารถแบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ หรือครองสิทธิข้ามสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่เกินสัดส่วนที่ กสทช. ประกาศกำหนด โดยในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืน สำนักงาน กสทช. มีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขการฝ่าฝืนนั้นภายใน 90 วัน เพื่อให้การถือครองธุรกิจเป็นไปตามประกาศดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบัน ONE31 ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตและบริษัทย่อยของบริษัทฯ ถือครองใบอนุญาตประเภทเดียวได้แก่ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้การประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตอยู่ในบังคับของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและมาตรการเฉพาะที่สำนักงาน กสทช. ประกาศกำหนดตามลักษณะการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ การกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้หมายความรวมถึงการถือครองธุรกิจในกิจการที่เกี่ยวเนื่องกันหรือการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้งเป็นพิเศษเพื่อรับสัญญาณเสียงหรือภาพในลักษณะที่กีดกันการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

(จ) **การจัดผังรายการและเนื้อหาของรายการ**

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่แต่ละประเภทต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการ โดยผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจต้องกำหนดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ

ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสทช. ประกาศกำหนด

นอกจากนี้ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการพ.ศ. 2556 ได้ให้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละสี่สิบของเวลาการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต โดยการแบ่ง ให้ดำเนินรายการต้องมีการเฉลี่ยให้อยู่ในแต่ละช่วงเวลาอย่างเหมาะสม ซึ่งการแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการดังกล่าวต้องคำนึงถึงสัดส่วนและความหลากหลายของรายการตามประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของแต่ละสถานี และไม่มีลักษณะเป็นการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

กฎหมายได้ห้ามออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อการให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง โดยผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ตรวจสอบและให้ระงับการออกอากาศรายการที่มีลักษณะดังกล่าว หากผู้รับใบอนุญาตไม่ดำเนินการสำนักงาน กสทช. อำนาจสั่งด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือให้ระงับการออกอากาศรายการนั้นได้ทันที รวมถึงการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าว โดยสำนักงาน กสทช. มีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการแก้ไขตามที่สมควร หรืออาจพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตก็ได้

ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจ ONE31 ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อการดำเนินสถานีโทรทัศน์ ช่อง ONE31 โดย ONE31 มีกระบวนการคำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. และตรวจสอบเนื้อหาสาระที่ต้องห้าม ซึ่ง ONE31 จะต้องนำส่งผังรายการให้แก่สำนักงาน กสทช. ก่อนการออกอากาศจริง และในส่วนของการจัดรายการวิทยุ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิตรายการและผู้ดำเนินรายการร่วม จึงไม่ถือเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และใบอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 - "ข้อมูลที่สำคัญอื่น"*

2.6.3 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยควบคุมการรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอำนาจตัดสินใจในการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล) หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น บุคคลหรือนิติบุคคลผู้รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูล) ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ไม่ว่าการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะเกิดในประเทศไทยหรือไม่ก็ตาม โดยทั่วไปผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ห้ามรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายอื่น คำร้องขอความยินยอมจะต้องระบุวัตถุประสงค์ของการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยอย่างชัดเจน โดยความยินยอมอาจถูกเพิกถอนได้ตลอดเวลา แต่การเพิกถอนดังกล่าวจะไม่มีผลต่อการรวบรวมใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ทำไว้ก่อนการ

เพิกถอน อย่างไรก็ตาม ความยินยอมที่ได้รับตามคำขอที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จะไม่ผูกพันเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น มาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล การบำรุงรักษาบันทึกการใช้และการเปิดเผย เป็นต้น นอกจากนี้ อาจมีการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศโดยมีเงื่อนไขว่าประเทศนั้นหรือองค์กรระหว่างประเทศที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลมีมาตรฐานการป้องกันข้อมูลที่เพียงพอตามเกณฑ์การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่กำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรักษาไว้โดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และตามกรณีที่ระบุไว้ใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ คำร้องขอทำลาย หรือข้อมูลส่วนบุคคล หรือการระงับการใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดความรับผิดทางแพ่ง ความรับผิดทางอาญา และโทษทางปกครองสำหรับการกระทำที่เป็นการละเมิดไว้ โดยความรับผิดทางแพ่งภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการชดใช้ความเสียหายและความเสียหายเชิงลงโทษในจำนวนไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง ความรับผิดทางอาญามีตั้งแต่จำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำที่เป็นการละเมิด สำหรับโทษทางปกครองนั้น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้กำหนดค่าปรับทางปกครองเป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท ขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำที่เป็นการละเมิด

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อยมา เช่นการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการประกาศใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคลากรภายในองค์กรและสาธารณะทางเว็บไซต์ www.one31.net และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่นเลขที่บ้าน ทะเบียนรถยนต์ และใบหน้าของบุคคลภายนอก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีมาตรการเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในการผลิตรายการอย่างเคร่งครัด เช่น การจัดทำสัญญาขออนุญาตให้ใช้สถานที่และอุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ เพื่อใช้ในการถ่ายทำ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ทำการถ่ายทำรายการในพื้นที่สาธารณะที่ไม่สามารถทำการปิดสถานที่ได้ และอาจปรากฏใบหน้าหรือข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลภายนอกในรายการ ฝ่ายการผลิตจะจัดทำบันทึกข้อตกลงหรือขออนุญาตด้วยวาจากับเจ้าของสถานที่ หรือบุคคลภายนอกเพื่อขออนุญาตใช้ข้อมูลนั้นๆ เป็นต้น

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.3

ปัจจัยความเสี่ยง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรประเมินและควรศึกษาข้อมูลในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านปัจจัยความเสี่ยงตามที่ปรากฏรายละเอียดดังต่อไปนี้ ในกรณีที่เกิดความเสี่ยงดังที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ขึ้น ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ซึ่งเป็นผลให้ราคาซื้อขายของหุ้นของบริษัทฯ ลดลง และผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วนได้

เว้นแต่จะได้มีการระบุไว้ในส่วนของปัจจัยความเสี่ยงในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้อยู่ในฐานะที่จะประเมินผลกระทบทางการเงิน หรือผลกระทบอื่นใดจากปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในส่วนนี้ นอกจากนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจไม่ได้ระบุโดยละเอียดซึ่งอาจเกิดขึ้นและเกิดความไม่แน่นอนอื่นใดที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคต โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ และความสามารถในการจ่ายเงินปันผล หรือราคาซื้อขายของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้

เอกสารฉบับนี้ยังมีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่า” “คาดการณ์” “คาดหมาย” “วางแผน” “ประสงค์” “โดยประมาณ” “ประมาณการ” หรือถ้อยคำในลักษณะใกล้เคียง เป็นต้น ตลอดจนคำเตือนที่เกี่ยวข้องกับข้อความที่เป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตในส่วนอื่น ๆ ของเอกสารฉบับนี้ด้วย นอกจากนี้ ประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต ประมาณการผลการดำเนินงาน การประกอบธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ นโยบายของภาครัฐ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตเป็นความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และไม่เป็นการรับรองถึงการดำเนินงานหรือเหตุการณ์ในอนาคตไม่ว่าในลักษณะใดโดยผลใด ๆ ที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ตามที่ระบุไว้ในข้อความที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตดังกล่าวอันเป็นผลมาจากปัจจัยบางประการ รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงตามที่ปรากฏในข้อนี้และในส่วนอื่น ๆ ของเอกสารฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในส่วนนี้และเว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น การอ้างถึง “2561” “2562” และ “2563” ในส่วนของข้อมูลทางการเงินหรือผลประกอบการจะหมายถึงรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

3.1.1 การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุขที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากการระบาดของโรคติดต่อทางสาธารณสุขหรือความกลัวจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทยหรือที่อื่นใด โดยการระบาดของของโรคติดเชื้อโควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางแก่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย และทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก การเดินทางและการท่องเที่ยว ระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตลอดจนภาคธุรกิจการค้าและบริการ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงหรือล้มละลายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย

ทั้งนี้ การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องไปทั่วโลก และหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยประสบกับการติดเชื้อรอบใหม่ ซึ่งทำให้มีการนำมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) และมาตรการฉุกเฉินอื่น ๆ กลับมาใช้ใหม่ในระดับต่าง ๆ กัน เช่น มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) และมาตรการขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากรในการถ่ายทำรายการ และส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำได้ตามที่คาดไว้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบทางลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง โดยงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาปรับตัวลดลง โดยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1) บริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ – *ด้วยนโยบายที่ควบคุมการรวมตัวกันของคนหมู่มาก ส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ และกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้อง Re-run รายการที่เคยออกอากาศไปแล้ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ได้รับผลกระทบและมีการชะลอตัวลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการติดตามมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจและผังรายการให้สอดคล้องกับเม็ดเงินโฆษณา เพื่อทำการปรับผังรายการให้มีความเหมาะสม และยังคงสามารถรักษาความสามารถในการประกอบธุรกิจและรายได้จากการธุรกิจดังกล่าวไม่ได้รับผลกระทบที่มากนัก*

2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ – *รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมวิทยุ ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรณรงค์ให้มีการเก็บตัวและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่บ้าน ที่ส่งผลให้จำนวนผู้ฟังวิทยุซึ่งส่วนมากมีพฤติกรรมการฟังวิทยุขณะที่ทำการขับรถยนต์ส่วนตัวลดลง โดยรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 20.1 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563*

3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ – *ด้วยนโยบายที่ควบคุมการรวมตัวกันของคนหมู่มาก ส่งผลให้การถ่ายทำรายการประเภทละคร ซิทคอม หรือ วาไรตี้บางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรฝ่ายผลิตจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ โดยรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 37.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563*

4) ธุรกิจจัดอีเวนต์ – *หน่วยงานต่าง ๆ มีการประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดด้านการรวมกันของคนหมู่มาก ทำให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการรวมกันของคนหมู่มากถูกระงับเป็นการชั่วคราว โดยรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดอีเวนต์ได้ในรูปแบบปกติ โดยรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 80.5 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563*

โดยถ้าสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความรุนแรง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ หากมีโรคระบาดทางสาธารณสุขอื่นอุบัติขึ้นในอนาคตในประเทศไทยหรือที่อื่นใด โรคระบาดทางสาธารณสุขดังกล่าวอาจ ส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโดยรวมอาจมีการปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำให้มีข้อจำกัดในการถ่ายทำรายการบางประเภท ซึ่งอาจจะส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐได้เริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นมา ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกลับมาถ่ายทำรายการได้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางผังรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่เพื่อรองรับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากมาตราการที่ผ่อนคลายลง และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันท่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว

3.1.2 **บริษัทฯ อาจยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีขาดทุนสะสม รวมถึงเงื่อนไขอื่น ๆ กับสถาบันการเงิน รวมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 148.86 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้จนกว่าผลขาดทุนสะสมดังกล่าวจะหมดไป และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ ONE31 และ GMMCH มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 1,153 ล้านบาท และ 1,688 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานในช่วงเริ่มต้นกิจการและเป็นผลกระทบทางบัญชีจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จึงทำให้บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จะมีรายได้และกระแสเงินสดมาจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ และเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจโดยตรงที่ก่อให้เกิดรายได้ ดังนั้นผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 เพื่อล้างขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของ ONE31 และ GMMCH และให้บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทสามารถดำเนินการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ซึ่ง ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 และคาดว่าบริษัทย่อยดังกล่าวจะสามารถดำเนินการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดย บริษัทฯ คาดว่าผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จะหมดไปภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยดังกล่าวและได้ดำเนินการตามแผนการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ” หัวข้อ 16.2 “การลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก”)*

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งสิ้น 3,289 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ โดยเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาให้สินเชื่อ 2 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,200.00 ล้านบาทที่มีบริษัทฯ เป็นผู้ขอสินเชื่อ และวงเงิน 2,500.00 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 1 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงิน

วงเงิน 1,100 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ ได้กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่จะนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อ หรือสัญญาให้สินเชื่ออื่นที่บริษัทที่เกี่ยวข้องมีต่อธนาคาร โดยบริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาให้สินเชื่อวงเงินจำนวน 2,200.00 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.3 "สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ")* ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,500.00 ล้านบาท ซึ่ง ONE31 มีเงินกู้ที่ค้างชำระจำนวน 1,093.75 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินวงเงิน 1,100 ล้านบาท ONE31 ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยธนาคารยินยอมยกเว้นเงื่อนไขดังกล่าวในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก

นอกจากนี้ บริษัทฯอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงสำคัญต่อการบริหารจัดการกระแสเงินสดโดยรวมของบริษัทฯ และหากบริษัทย่อยประสบกับอุปสรรคในการดำเนินงานแล้ว ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบโดยตรงด้วย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยขึ้นอยู่กับรายได้ ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ความต้องการของเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อย ซึ่งในหลายกรณีอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

3.1.3 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีผลผูกพันกลุ่มบริษัทฯ และอาจจำกัดแผนการลงทุนและความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว ทั้งสิ้นจำนวน 3,289 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกมาชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งหมดหรือบางส่วน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน โดยภาระหนี้สินดังกล่าวอาจส่งผลกระทบกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรณีต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้
- กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดสรรกระแสเงินสดจากการประกอบกิจการเพื่อรองรับการชำระคืนหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจจำกัดความคล่องตัวของกลุ่มบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ
- กลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ ต้องกู้ยืมเงินเพิ่มเติม
- กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง" หัวข้อ 3.1.2 บริษัทฯ อาจยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีขาดทุนสะสม รวมถึงเงื่อนไขอื่นๆ กับสถาบันการเงิน รวมถึงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ")*

ทั้งนี้ ด้วยเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และข้อจำกัดบางประการ ภายใต้สัญญากู้ยืมเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการเติบโตตามแผนที่กลุ่มบริษัทฯ วางไว้ รวมถึงจำกัดความคล่องตัวในการวางแผนหรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้เงินกู้เมื่อเกิดเหตุการณ์บางเหตุการณ์ขึ้น และไม่ได้รับการผ่อนผันจากธนาคาร เช่น ภายใต้สัญญากู้ยืมเงินดังกล่าว ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ GRAMMY ซีเนริโอ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์[1] ได้ให้การค้ำประกันแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกันดังกล่าว โดยบริษัทฯ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.3 "สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ")* ซึ่งการไม่ได้รับผ่อนผันจากธนาคารและในกรณีที่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวมีความประสงค์ที่จะไม่ให้การค้ำประกันแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอีกต่อไปอีกแล้ว อาจส่งผลกระทบให้กลุ่มบริษัทฯ ถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้เงินกู้ และกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาสินเชื่อดังกล่าวได้ อันอาจส่งผลให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ภายใต้สัญญา ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนให้มีความเหมาะสมและคล่องตัวมากขึ้น

3.1.4 กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำนักงานบางประเภท

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทางธุรกิจกับ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้ตกลงให้บริการทางธุรกิจหลายประเภท ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ และบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) หาก GRAMMY ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้อีกต่อไป กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทนหรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินการดังกล่าวเอง ซึ่งไม่ว่าจะดำเนินการโดยวิธีใดจะต้องใช้เวลา และทำให้ภาระต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไป รวมถึงห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) ภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิผลในเชิงต้นทุน *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.4 "ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่" และส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลที่สำคัญอื่น" หัวข้อ 8.2 "สัญญาให้บริการ")*

[1] ประนันท์ภรณ์ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 โดยโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 952 500 000 หุ้น ให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ ประนันท์ภรณ์ ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขจากธนาคารโดยการจำจำหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ให้ธนาคารเป็นประกันแทน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

3.1.5 **กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมของของผู้บริโภคในรายการ โทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ**

กลุ่มบริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น (1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้า (2) ความสามารถในการสร้างสรรหรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิง ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3.1.6 **กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน**

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว

3.1.7 **กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ**

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระ

แล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จาก สำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิต และจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากสำนักงาน กสทช. และกองทัพบก โดยในส่วนของสิทธิที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิเพียงคราวละ 1 ปี และในส่วนของการสิทธิที่ได้รับจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วม ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ EFM คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มิใช่รายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการให้ได้รับหรือต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่สามารถรับรองได้ว่าค่าใช้จ่ายในการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าวจะเป็นไปตามที่กลุ่มบริษัทฯคาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

3.1.8 กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์ และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค อย่างไรก็ดี การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ อาจอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงของแบรนด์ที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) ซึ่งถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ควบคุมการกระทำของบุคคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าว ไม่ว่ารายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในวงกว้าง

3.1.9 ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหาร และบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่ความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงตัวบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาในการว่าจ้าง รักษา และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งหากกลุ่มบริษัทฯ สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ จัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล ปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน และการสรรหาบุคลากรใหม่ เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไป เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

3.1.10 กลุ่มบริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลที่สำคัญอื่น” หัวข้อ 8.6 “สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25” และหัวข้อ 8.7 “สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการบริการและเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับ GRAMMY”)*

ทั้งนี้ เงื่อนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 “นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ” หัวข้อ 1.4 “ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่”)*

3.1.11 กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องการละเมิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ทราบว่ามีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการ โดย ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว จำนวน 98 เครื่องหมาย อยู่ระหว่างกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 116 เครื่องหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจดทะเบียนสิทธิในเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้หรือไม่ และไม่อาจรับประกันได้ว่าจะสามารถได้รับความคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้านั้น ๆ ได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบุคคลภายนอกอาจโต้แย้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะไม่มีข้อพิพาทต่าง ๆ เกิดขึ้น และหากเกิดข้อพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนสิทธินั้น กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าการจดทะเบียนดังกล่าวจะดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อใด ซึ่งการใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องอาจทำลายชื่อเสียงและแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ การป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้านั้นเป็นเรื่องยาก มีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลามาก โดยเฉพาะกรณีเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนสิทธิ ซึ่งมาตรการที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการป้องกันการใช้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ จากการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก อาจไม่สามารถป้องกันการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอกได้ทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.12 กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการและเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31” นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการ และการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

3.1.13 ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว รวมทั้งในช่วงเวลาการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อาจเกิดภายหลังจากที่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวขึ้นแล้ว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลง อาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3.1.14 กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต *(โปรดพิจารณารายละเอียดในส่วนที่ 2.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ – หัวข้อ 2.6 "กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง")* การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติอื่นเพิ่มเติม หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

3.1.15 กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้ครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชม และคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญาต่าง ๆ โดยการต่อสู้คดี แก้ข้อกล่าวหา หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากและกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวเนื่องจากกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้

ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มความระมัดระวังในการดำเนินการ เช่น หน่วยงาน Sensor ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

3.1.16 บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัติดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง

โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัทฯ จะถือว่าเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบันหรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ฝ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายและปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่ม

บริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

3.1.17 ความสามารถในการรักษา และ/หรือปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการปกป้องการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Fire wall) การจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1.18 ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว ทั้งสิ้นจำนวน 3,289 ล้านบาท และในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ อาจมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีข้อตกลงเช่นเดียวกันหรือดีกว่าเมื่อเทียบกับข้อตกลงภายใต้สัญญาเงินกู้ที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในปัจจุบันเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว และเงินกู้ยืมในอนาคตอาจมีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งหากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถในการชำระหนี้ และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อปรับปรุงโครงสร้างเงินทุนให้มีความเหมาะสมและคล่องตัวมากขึ้น

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่จัดทำเอกสารฉบับนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และผู้ถือหุ้นอีกจำนวน 13 ท่าน ถือหุ้นร้อยละ 50.00 31.27 17.91 และ 0.82 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ GRAMMY กลุ่มคุณถกลเกียรติ วีรวรรณ และผู้ถือหุ้นอีกจำนวน 13 ท่านจะถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 40.00 25.02 13.49 และ 0.65 ของหุ้นทั้งหมด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.4 "ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และในส่วนที่ 2.3.9 "ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น")*

ดังนั้น กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจะสามารถมีอำนาจควบคุมการบริหารงานและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลและการแต่งตั้งกรรมการส่วนใหญ่ในคณะกรรมการของบริษัทฯ การออกหลักทรัพย์ใหม่ การอนุมัติการควบรวมกิจการ การจำหน่ายทรัพย์สินส่วนใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญในเรื่องอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นเดิมรายเดียวหรือหลายรายหรือของบริษัทร่วมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นเดิมรายนั้น ๆ จะสอดคล้องกับส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ เสมอไป นอกจากนี้ การที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลให้ (1) ยากต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ (รวมถึงการขัดขวางบุคคลภายนอกมิให้เข้าครอบงำกิจการของบริษัทฯ) ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ได้รับส่วนเกินมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการขายกิจการของบริษัทฯ และ (2) มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละกรณีอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดให้มีช่องทางที่ผู้ที่หุ้นรายย่อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย มิได้มีเจตนาในการเป็นผู้มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.11 "การกำกับดูแลกิจการ")* นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อีกทั้งยังมีแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนดกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

3.2.2 ความเสี่ยงจากราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจผันผวนซึ่งก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ ในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้

การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ได้เป็นการรับรองว่าตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จะพัฒนาขึ้น หรือหากพัฒนาขึ้นแล้วจะดำรงอยู่ต่อไป หรือราคาหุ้นของบริษัทฯ จะไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ทั้งนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อาจผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

- ภาวะหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก ภูมิภาค และในประเทศ
- ภาวะตลาดในตลาดหุ้นทั่วไป รวมถึงความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- โรคระบาด (รวมถึงโรคติดเชื้อโควิด-19)
- ภาวะอุตสาหกรรมในกลุ่มธุรกิจสื่อและความบันเทิง ของประเทศไทย
- ทัศนคติต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอุตสาหกรรมโดยทั่วไป
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นกับผลการคาดการณ์
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานจริงกับสิ่งที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- คำแนะนำหรือมุมมองของนักวิเคราะห์ต่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในตลาดหุ้น
- การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป สภาพแวดล้อมในตลาดหุ้น และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ
- กฎเกณฑ์การจำกัดหรือข้อจำกัดต่ออุตสาหกรรมของบริษัทฯ ที่บังคับใช้โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและการกำกับดูแล
- การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีอากร
- ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- คดีความและการสอบสวนโดยหน่วยงานของรัฐที่เกิดขึ้นจริงหรือที่อาจเกิดขึ้น
- การประกาศเกี่ยวกับการพัฒนาด้านการแข่งขัน การเข้าซื้อ หรือพันธมิตรทางกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ
- การเข้าดำรงตำแหน่งหรือการออกจากตำแหน่งของบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ หรือของคู่แข่ง และ
- การเปลี่ยนแปลงการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น และปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและอุปสงค์ของหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือกีดขวางมิให้ผู้ลงทุนขายหุ้นของบริษัทฯ ได้ในทันทีและอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ หากหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ตลาดรองในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีกิจกรรมการซื้อขายที่เพียงพอ อาจทำให้ราคาตลาดและสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากราคาเสนอขายได้ถูกกำหนดขึ้นโดยบริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนั้นราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนอาจลดลงไปต่ำกว่าราคาเสนอขาย (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 3.3 "ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย")* นอกจากนี้ ในอดีตที่ผ่านมาในบางประเทศนั้น เมื่อราคาตลาดของหุ้นมีความผันผวน ผู้ถือหุ้นอาจรวมตัวกันดำเนินคดีแบบกลุ่มเกี่ยวกับหลักทรัพย์ (Securities Class Action) ต่อบริษัทที่ออกหุ้นนั้น ๆ ดังนั้น ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งฟ้องร้องดำเนินคดีต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการต่อสู้คดี หรือหากบริษัทฯ แพ้คดี บริษัทฯ อาจต้องชำระค่าเสียหายจำนวนมาก นอกจากนี้การฟ้องร้องดำเนินคดีเช่นนี้อาจทำให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องจัดสรรความสำคัญและเวลาให้กับการฟ้องร้องดำเนินคดีดังกล่าว

3.2.3 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นของบริษัทฯ ไม่มีตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้น ดังนั้น ราคาหุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้ อาจมีความแตกต่างจากราคาตลาดของหุ้นของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยบริษัทฯ ต้องดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับหุ้นที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ และต้องจดทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อนที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คาดว่าการจดทะเบียนดังกล่าวและการส่งมอบหุ้นที่เสนอขายจะดำเนินการภายในไม่เกินเจ็ดวันทำการ นับแต่วันสุดท้ายของระยะเวลาเสนอขายในประเทศไทย อย่างไรก็ดี ภายใต้กฎหมายไทยนั้น สถานะของผู้ลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาระหว่างที่ผู้ลงทุนได้ชำระค่าหุ้นจนถึงเวลาที่มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและได้ยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ จะยังคงไม่มีความแน่นอน โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจจะยังไม่มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นและจะถือเป็นเจ้าหนี้ไม่มีประกัน

ณ วันที่ของหนังสือชี้ชวนนี้ บริษัทฯ กำลังอยู่ในขั้นตอนการขออนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ดี แม้บริษัทฯ คาดว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ จะอนุมัติคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยเร็วภายหลังจากที่ได้รับชำระค่าหุ้น แต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสิทธิที่จะพิจารณาคำขอดังกล่าวเป็นเวลาไม่เกิน 7 วันหลังจากที่บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอครบถ้วนสมบูรณ์รวมถึงเอกสารที่แสดงการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว ดังนั้น หุ้นของบริษัทฯ จะยังไม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จนกระทั่งพ้นระยะเวลา 7 วันดังกล่าว ทั้งนี้ หุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะยังไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้อนุมัติรับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะสามารถขายหุ้นของบริษัทฯ ได้นอกตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น ทั้งนี้ ไม่เคยมีราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ก่อนที่หุ้นของบริษัทฯ จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

3.2.4 ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ และการจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเสร็จ บริษัทฯ คาดว่าหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมดไม่เกิน 496,252,500 หุ้น ซึ่งรวมกันคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 20.8 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จะสามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ฉบับลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้แล้วเสร็จ หุ้นที่ถือโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น ซึ่งรวมกันเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ จะถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของ บริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลาการห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจากการขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หรือการคาดการณ์ว่าอาจจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร

3.2.5 ผู้ถือหุ้นอาจถูกจำกัดโอกาสในการลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่เสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ลงทุนรายที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offerings)[1] หรือการเสนอขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่คล้ายกันในอนาคต

แม้ว่ากฎหมายไม่กำหนดให้บริษัทมหาชนไทยต้องให้สิทธิก่อนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน แต่บริษัทมหาชนไทยมีการออกหุ้นเพิ่มทุนโดยการเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตามกฎหมายที่ใช้บังคับในบางประเทศ ห้ามมิให้เสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือการเสนอขายหลักทรัพย์ในลักษณะที่คล้ายกันเว้นแต่จะมีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นสามัญซึ่งอยู่ในสหรัฐฯ เว้นแต่ (1) แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกามีผลใช้บังคับ หรือ (2) การเสนอขายสิทธิดังกล่าวหรือหลักทรัพย์อ้างอิงให้แก่ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นการจดทะเบียนภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์หรือบทบัญญัติด้านการกำกับดูแลอื่น ๆ ในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถเข้าร่วมในการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอนาคต และอาจมีผลกระทบทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของตนลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มี

หน้าที่ต้องจดทะเบียนหุ้นที่เสนอขายหรือหลักทรัพย์อื่นใดในอนาคตของบริษัทฯ ในประเทศใดเพื่อเอื้อให้ผู้ลงทุนต่างชาติเข้าร่วมในการเสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งบริษัทฯ อาจดำเนินการในอนาคต

หมายเหตุ: (1) การเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะเจาะจง (Preferential Public Offerings) ตามลักษณะที่อยู่ภายใต้ข้อยกเว้นหน้าที่การขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ตามประกาศ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในลักษณะเป็นการทั่วไปโดยกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ที่จะซื้อหุ้นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและจำนวนการจองซื้อไม่เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้น โดยเป็นการเสนอขายตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ให้เสนอขายต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน แต่จะไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.4

การวิจัยและพัฒนา

4. การวิจัยและพัฒนา

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสื่อและรายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพัฒนารายการ โดยเนื่องจากความเข้าใจในพฤติกรรมการรับชม และรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบรายการ กลยุทธ์ในการเผยแพร่ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องศึกษา วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งรวมถึงการเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องการการเผยแพร่และการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยประยุกต์ข้อมูลจาก (1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมของช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ เช่น Nielsen และ DAAT เป็นต้น (2) สถิติทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารเพจเป็นของตนเอง (3) ติดตามกระแสความนิยมใน Social Media โดยรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามกระแสและผลตอบรับของช่องทางเผยแพร่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมและรายการของกลุ่มบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) เป็นประจำ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการออกแบบรายการและพัฒนากระบวนการผลิต การเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ ซึ่งรวมถึงการวางผังรายการ และการนำเสนอโปรแกรมทางการตลาดแก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ยกตัวอย่าง เช่น การพัฒนารายการรูปแบบใหม่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่องทางเผยแพร่หรือช่วงเวลาเผยแพร่ต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์เป็นกระบวนทางธุรกิจที่ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายการตลาดการขาย ทำเป็นประจำควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่อื่น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่ได้มีการแยกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่ช่องทางออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ซึ่งรวมถึงการขยายขีดความสามารถในการให้บริการรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ AtimeOnline โดยมุ่งให้ช่องทางออนไลน์เป็นฐานข้อมูลหลักในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการร่วมกับช่องทางอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และนำไปสู่การรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) และเห็นทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่น่าสนใจ

เพื่อนำมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนารายการและให้บริการ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.5

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของทรัพย์สินถาวรที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 808.73 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน	บริษัทย่อย	147,015,829	ปลอดภาระผูกพัน
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	กลุ่มบริษัทฯ	310,686,834	ปลอดภาระผูกพัน
3	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัทฯ	29,757,308	ปลอดภาระผูกพัน
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ	6,346,322	ปลอดภาระผูกพัน
5	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	กลุ่มบริษัทฯ	41,593,299	ปลอดภาระผูกพัน
6	ยานพาหนะ	บริษัทย่อย	47,846	ปลอดภาระผูกพัน
7	งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย	13,738,429	ปลอดภาระผูกพัน
8	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ผู้ให้เช่า	252,619,057	ปลอดภาระผูกพัน
9	ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์จากการซื้อบริษัทย่อย	-	6,919,928	-
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		808,724,852	

ทั้งนี้ รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัทได้ดังนี้

5.1.1 ที่ดิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 147.02 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
		ไร่	งาน	ตรว.				
ACTS	ต.บางคูวัด อ.เมือง ปทุมธานี จ.ปทุมธานี	33	0	64	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระผูกพัน	74,534,128
	ต.บางคูวัด อ.เมือง ปทุมธานี จ.ปทุมธานี	30	2	47.1	เพื่อการดำเนินงานในอนาคต	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระผูกพัน	72,481,701
รวม								147,015,829

5.1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 310.91 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
บริษัทฯ	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	14,083,118
ONE31	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	11,180,184
Exact Scenario	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	40,250
ACTS	อาคาร สตูดิโอ	อ.เมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำ รายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	279,350,411
GMMCH	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	775,338
GMM Media	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	3,242,491

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
GMM TV	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	1,217,743
Change2561	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	706,586
GMM Studios	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	309,810
รวม						310,905,930[1]

หมายเหตุ: (1) ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

5.1.3 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 273.37 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
บริษัทฯ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	16,595,935
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	157,095,055
GMMCH	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	981,667
GMM Media	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	31,459,854
GMM TV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	14,422,636
Change2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	8,404,292
GMM Studios	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,903,642
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				**230,863,082**
2) สิทธิการใช้อื่น ๆ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	6,390,696
GMMCH	คอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	3,827,851

บริษัท	ประเภทสิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
GMM TV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,993,599
GMM Media	อุปกรณ์อื่น	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	5,543,941
Change2561	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,391,444
	อุปกรณ์อื่น	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	750,535
GMM Studios	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	857,909
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				**21,755,974**
รวมสิทธิการใช้				**252,619,057**

โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้หลักของกลุ่มบริษัทฯ คือสัญญาเช่าพื้นที่และบริการพื้นที่ภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังต่อไปนี้ *(โปรดรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” หัวข้อที่ 8.4 “สัญญาที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และสิทธิการใช้”)*

บริษัท	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ยูนิตเลขที่ 2001-2004 ชั้น 20 และชั้น 17 พื้นที่รวม 928.40 ตารางเมตร (ตามบันทึกแนบท้ายสัญญา ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563)	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 17 และ 36	เกิดฟ้า	1 ปี 4 เดือน (ตั้งแต่ 1 ม.ค. 64 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน

บริษัท	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	ภาระผูกพัน
ONE31	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 14 , 15, 16 และ 20 พื้นที่รวม 5,025.10 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 36 พื้นที่รวม 249.00 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี 4 เดือน (ตั้งแต่ 1 ม.ค. 64 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	ห้องสตูดิโอในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 11 พื้นที่รวม 628.10 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี 5 เดือน (ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่เก็บอุปกรณ์ในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 9A, 10A1, 10A2, 10B พื้นที่รวม 191.77 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี (ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63 - 30 พ.ย. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ - ชั้น 2 และ 3 พื้นที่รวม 1,627.66 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 61 - 30 พ.ย. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
	ห้องสตูดิโออาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ - ชั้น 1, 2 พื้นที่รวม 822.25 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี (ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63 - 30 พ.ย. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่เก็บอุปกรณ์อาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ - ชั้น 1 พื้นที่รวม 50.00 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี (ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 63 - 30 พ.ย. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
Exact Scenario	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - พื้นที่รวม 134.05 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
GMM Media	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - พื้นที่รวม 1,778.12 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน

บริษัท	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	ภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 37 พื้นที่รวม 943.65 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี (ตั้งแต่ 1 ม.ค. 64 - 31 ธ.ค. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
GMMTV	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 30 พื้นที่รวม 943.65 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
Change2561	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - พื้นที่รวม 528.25 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	3 ปี (ตั้งแต่ 1 พ.ค. 62 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 39 พื้นที่รวม 135.29 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	2 ปี 3 เดือน (ตั้งแต่ 1 ก.พ. 63 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 39 พื้นที่รวม 19.93 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	1 ปี 3 เดือน (ตั้งแต่ 1 ก.พ. 64 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน
GMM Studios	พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 16 พื้นที่รวม 97.15 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	7 เดือน (ตั้งแต่ 1 มิ.ย. 64 – 31 ธ.ค. 64)	ปลอดภาระผูกพัน
	พื้นที่เก็บอุปกรณ์ในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส - ชั้น 10A พื้นที่รวม 17.40 ตารางเมตร	เกิดฟ้า	11 เดือน (ตั้งแต่ 1 มิ.ย. 64 - 30 เม.ย. 65)	ปลอดภาระผูกพัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“ผู้เช่า”) ใช้แบบสัญญามาตรฐานนสำหรับการเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จาก เกิดฟ้า (“ผู้ให้เช่า”) ในส่วนของข้อกำหนดและเงื่อนไขที่แตกต่างกันคืออัตราค่าเช่าพื้นที่ และจำนวนเงินประกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่ที่เช่า โดยสามารถสรุปข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี

หน้าที่หลักของคู่สัญญา	ผู้เช่าจะใช้สถานที่เพื่อประกอบกิจการค้าตามวัตถุประสงค์ที่ปรากฏในหนังสือรับรองของผู้เช่าที่แนบท้ายสัญญาเช่า และจะไม่ยินยอมให้ผู้ใดใช้เป็นที่พักอาศัย หรือประกอบการผลิต เก็บรักษา หรือกระทำการอื่นใด การเพิ่มหรือเปลี่ยนประเภทการค้าก็ดี การให้บุคคลอื่นเข้ามาประกอบการค้า หรือใช้ประโยชน์ส่วนใดส่วนหนึ่งของสถานที่เช่านอกเหนือจากที่ได้ตกลงในสัญญานี้ก็ดี หรือการให้เช่าช่วงก็ดี หรือการนำสถานที่เช่าไปเป็นประกันการชำระหนี้แก่บุคคลใด ๆ ก็ดี ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
การต่ออายุสัญญา	ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่า โดยต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าสถานที่เช่าต่อไปภายในกำหนดเวลาดังกล่าว โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันสำหรับการปรับอัตราค่าเช่าในช่วงปีต่ออายุคราวต่อไป ซึ่งจะเป็นการปรับขึ้นราคาค่าเช่าตามอัตราราคาท้องตลาด ทั้งนี้ เฉพาะสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ ระหว่าง เกิดฟ้า กับ ONE31 ที่มีเงื่อนไขเฉพาะที่เกี่ยวกับการต่ออายุสัญญา ซึ่งต่างจากสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ฉบับอื่น กล่าวคือ ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้ครั้งละไม่เกิน 3 ปี โดยมีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าสถานที่เช่าต่อไปภายในกำหนดเวลาดังกล่าว โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันสำหรับการปรับอัตราค่าเช่าในช่วงปีต่ออายุคราวต่อไป ซึ่งจะเป็นการปรับขึ้นราคาค่าเช่าตามอัตราราคาท้องตลาด
การโอนสิทธิการเช่าและการให้เช่าช่วง	สิทธิตามสัญญาเช่านี้เป็นสิทธิเฉพาะตัวไม่อาจโอนสิทธิกันได้ไม่ว่าด้วยกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการผิดนัดชำระเงินใด ๆ เมื่อครบกำหนดชำระ หรือไม่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมาย ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

	ทั้งนี้ เฉพาะสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ ระหว่าง เกิดฟ้า กับ ONE31 ที่มีเงื่อนไขเฉพาะที่เกี่ยวกับการเลิกสัญญาก่อนกำหนด ซึ่งต่างจากสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ฉบับอื่น กล่าวคือ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์เลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลา คู่สัญญาที่จะใช้สิทธิเลิกสัญญาต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน โดยสัญญาจะสิ้นสุดลงต่อเมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในหนังสือบอกเลิกสัญญา

5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

5.2.1 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 "ลักษณะการประกอบธุรกิจ" หัวข้อที่ 2.6 "กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง")* ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับรู้การวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 997.77 ล้านบาท

5.2.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,203.88 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	841.49	69.9
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	7.45	0.6
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	195.97	16.3
สัญญาศิลปิน	29.44	2.4
เครื่องหมายการค้า	123.30	10.2
สัญญากับลูกค้า	6.22	0.5
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	**1,203.88**	**100.0**

5.2.3 ค่าสิทธิรายการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของค่าสิทธิรายการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 841.49 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางแสดงข้อมูลค่าสิทธิรายการจำแนกตามอายุของสิทธิรายการ

	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	70.13	8.3
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	91.23	10.8
มากกว่า 5 ปี	680.13	80.8
รวมค่าสิทธิรายการ	**841.49**	**100.0**

ตารางแสดงข้อมูลค่าสิทธิรายการจำแนกตามเจ้าของกรรมสิทธิ์

	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัทฯ	1.32	0.2
ONE31	608.53	72.3
GMMCH	3.94	0.5
GMMTV	156.52	18.6
Change2561	20.40	2.4
GMM Studios	50.78	6.0
รวมค่าสิทธิรายการ	**841.49**	**100.0**

5.2.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

1. เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่สำคัญของบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

เจ้าของลิขสิทธิ์	จำนวนเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564
บริษัทฯ	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 5 เครื่องหมาย
ONE31	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 4 เครื่องหมาย เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 35 เครื่องหมาย
GMMTV	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 55 เครื่องหมาย เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 35 เครื่องหมาย
GMM Media	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 35 เครื่องหมาย เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 37 เครื่องหมาย
A Time Media	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 4 เครื่องหมาย
Change2561	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 6 เครื่องหมาย
GMM Studios	เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 3 เครื่องหมาย
รวมเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 98 เครื่องหมาย	
รวมเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน จำนวน 121 เครื่องหมาย	

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน”

2. ลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 35 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1.	385967	ส.015591	**ละครโทรทัศน์เรื่อง ใบไม้ที่ปลิดปลิว**	ONE31
2.	348540	ส.13376	**ละครโทรทัศน์ เรื่อง "สงครามนางงาม 2"**	ONE31
3.	348541	ส.13377	**ละครโทรทัศน์ เรื่อง "รักฝุ่นตลบ"**	ONE31
4.	348542	ส.13378	**ละครโทรทัศน์ เรื่อง "เสน่หาข้ามเส้น"**	ONE31
5.	348543	ส.13379	**ละครโทรทัศน์ เรื่อง "พิษสวาท"**	ONE31
6.	348544	ส.13380	**ละครโทรทัศน์ เรื่อง "เพชฌฆาตดาวโจร"**	ONE31
7.	351027	ส.13431	**เรื่อง "สลักจิต"**	ONE31
8.	351028	ส.13432	**เรื่อง "เงาอโศก"**	ONE31
9.	353011	ส.13462	**"ชิงรัก ริษยา"**	ONE31
10.	353110	ส.13497	**"ราชินีหมอลำ"**	ONE31
11.	355214	ส.13585	**แต่ปางก่อน**	ONE31
12.	355215	ส.13586	**ชีวิตเพื่อฆ่า หัวใจเพื่อเธอ**	ONE31
13.	357930	ส.13762	**เกมมายา**	ONE31
14.	358833	ส.13957	**รักซ่อนแค้น**	ONE31
15.	370796	ส.14829	**เรื่อง "เธอคือพรหมลิขิต"**	ONE31
16.	370797	ส.14830	**เรื่อง "ชายไม่จริงหญิงแท้"**	ONE31
17.	370798	ส.14831	**เรื่อง "เรือนเบญจพิษ"**	ONE31
18.	370799	ส.14832	**เรื่อง "ภารกิจลิขิตหัวใจ"**	ONE31
19.	370800	ส.14833	**เรื่อง "ล่า"**	ONE31
20.	392585	ส.016243	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “ผู้หญิงคนนั้นชื่อบุญรอด”**	ONE31
21.	392586	ส.016244	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “จุดนัดฝัน”**	ONE31
22.	-	-	**เรื่อง** “Liu Hai and Jin Chan”	ONE31
23.	-	-	**เรื่อง** “The Legend of Su”	ONE31
24.	392587	ส.016245	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “เรือนร้อยรัก”**	ONE31
25.	392588	ส.016246	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “ขอโทษที่รักเธอ”**	ONE31
26.	392589	ส.016247	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “ดอกแก้วกาหลง”**	ONE31
27.	392590	ส.016248	**ละครโทรทัศน์เรื่อง “ทานตะวันจันทร์วาด”**	ONE31

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
28.	351036	ส.13434	**เรื่อง "ร่างใหม่หัวใจเดิม"**	ONE31
29.	392591	ส.016249	**ละครโทรทัศน์เรื่อง "กาหลมหรทึก"**	ONE31
30.	392592	ส.016250	**ละครโทรทัศน์เรื่อง "เมืองมายา Live"**	ONE31
31.	351035	ส.13433	**เรื่อง "โสดสตอรี่"**	ONE31
32.	392593	ส.016251	**ละครโทรทัศน์เรื่อง "โสดสตอรี่ 2"**	ONE31
33.	392594	ส.016252	**ละครโทรทัศน์เรื่อง "ดาวจรัสฟ้า"**	ONE31
34.	392595	ส.016253	**ละครโทรทัศน์เรื่อง "เพื่อเธอ"**	ONE31
35.	358834	ส.13958	**เสน่หา DIARY (เสน่หา ไดอารี่)** **- ตอน "บ่วงเสน่หา"** **- ตอน "แสบเสน่หา"** **- ตอน "กับดักเสน่หา"**	ONE31

หมายเหตุ: ลิขสิทธิ์ของ ONE31 ตั้งแต่รายการที่ 2 จนถึง 35 เป็นการรับโอนลิขสิทธิ์จากบริษัทฯ ตามสัญญาโอนลิขสิทธิ์ละครโทรทัศน์ ฉบับลงวันที่ 20 เมษายน 2564

โดยลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของแต่มิได้ทำการยื่นขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีจำนวน รวม 325 รายการ ซึ่งประกอบไปด้วยรายการหลากหลายประเภท เช่น ละคร ซิทคอม วาไรตี้ ข่าว ทั้งทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุ เป็นต้น ซึ่งลิขสิทธิ์รายการดังกล่าวได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายนับแต่วันที่ได้สร้างสรรค์ เช่นเดียวกับโดยลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท	จำนวนรายการ ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564
ONE31	63
GMMTV	200
GMM Media	31
Change2561	18
GMM Studios	13
รวม	**325**

3. โดเมน

ONE31

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
1.	one31.net	GoDaddy.com, LLC	9 ม.ค. 2562	9 ม.ค. 2566	EDNA.NS.CLOUDFLARE.COM RAJEEV.NS. CLOUDFLARE.COM	ONE31
2.	oneconnection.me	GoDaddy.com, LLC	29 มิ.ย. 2564	29 มิ.ย. 2565	NS57.DOMAINCONTROL.COM NS58.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
3.	oneconnection.shop	GoDaddy.com, LLC	29 มิ.ย. 2564	29 มิ.ย. 2565	NS57.DOMAINCONTROL.COM NS58.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
4.	onee.biz	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS77.DOMAINCONTROL.COM NS78.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
5.	onee.group	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS65.DOMAINCONTROL.COM NS66.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
6.	onee.one	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS23.DOMAINCONTROL.COM NS24.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
7.	onee.website	GoDaddy.com, LLC	26 มิ.ย. 2564	26 มิ.ย. 2565	NS13.DOMAINCONTROL.COM NS14.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
8.	ONEHD.NET	GoDaddy.com, LLC	30 มี.ค. 2557	29 มี.ค. 2565	EDNA.NS.CLOUDFLARE.COM RAJEEV.NS.CLOUDFLARE.COM	ONE31

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
9.	the1enterprise.com	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS77.DOMAINCONTROL.COM NS78.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
10.	theonee.biz	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS25.DOMAINCONTROL.COM NS26.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
11.	theonee.net	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS23.DOMAINCONTROL.COM NS24.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
12.	theonee.org	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS65.DOMAINCONTROL.COM NS66.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
13.	theoneenterprise.com	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	EDNA.NS.CLOUDFLARE.COM RAJEEV.NS.CLOUDFLARE.COM	ONE31
14.	theoneenterprise.group	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS25.DOMAINCONTROL.COM NS26.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
15.	theoneenterprise.net	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS25.DOMAINCONTROL.COM NS26.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
16.	theoneenterprise.org	GoDaddy.com, LLC	25 มิ.ย. 2564	25 มิ.ย. 2565	NS77.DOMAINCONTROL.COM NS78.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
17.	thestarone31.net	GoDaddy.com, LLC	23 มี.ค. 2563	23 มี.ค. 2565	EDNA.NS.CLOUDFLARE.COM RAJEEV.NS.CLOUDFLARE.COM	ONE31

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
18.	ช่องวัน31.net	GoDaddy.com, LLC	9 ม.ค.2561	9 ม.ค.2565	NS65.DOMAINCONTROL.COM NS66.DOMAINCONTROL.COM	ONE31
19.	วัน31.net	GoDaddy.com, LLC	9 ม.ค.2561	9 ม.ค.2565	NS65.DOMAINCONTROL.COM NS66.DOMAINCONTROL.COM	ONE31

ACTS

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
1.	actsstudio.com	PDR Ltd.	26 มิ.ย. 2556	26 มิ.ย. 2568	NS1.MWEWEB.COM NS2.MWEWEB.COM	n.a.

GMMTV

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
1.	gmmtv.com	GoDaddy.com, LLC	14 ก.ย. 2548	15 ก.ย. 2564	NS19.DOMAINCONTROL.COM NS20.DOMAINCONTROL.COM	GMMTV

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
2.	gmm-tv.com	GoDaddy.com, LLC	10 พ.ย. 2548	10 พ.ย. 2565	CHUCK.NS.CLOUDFLARE.COM EMERIE.NS.CLOUDFLARE.COM	GMMTV
3.	Gmmtvexhibition.com	PDR Ltd. d/b/a PublicDomainRegistry.com	9 ก.พ. 2564	9 ก.พ. 2565	NS8.WIXDNS.NET NS8.WIXDNS.NET	GMMTV
4.	Gmmtvshop.com	PDR Ltd. d/b/a PublicDomainRegistry.com	5 พ.ค. 2564	5 พ.ค. 2565	DNS1.HANGHOST.COM DNS2.HANGHOST.COM DNS3.HANGHOST.COM DNS4.HANGHOST.COM	GMMTV
5.	Cleanandclearstarsearch.com	PDR Ltd. d/b/a PublicDomainRegistry.com	16 ม.ค. 2562	16 ม.ค. 2565	NS-A1.CLOUD.Z.COM NS-A3.CLOUD.Z.COM NS-A4.CLOUD.Z.COM	GMMTV

GMM Media

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
1.	atimeshowbiz.com	Register.com, Inc.	25 ก.พ. 2554	25 ก.พ. 2565	NS6.SMARTCLICKONLINE.COM NS7.SMARTCLICKONLINE.COM	GMM Media

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
2.	atimemedia.com	Register.com, Inc.	25 ก.พ. 2543	25 ก.พ. 2565	NS6.SMARTCLICKONLINE.COM NS6.SMARTCLICKONLINE.COM	GMM Media
3.	atimeonline.com	Register.com, Inc.	18 มิ.ย. 2558	18 มิ.ย. 2565	NS6.SMARTCLICKONLINE.COM NS7.SMARTCLICKONLINE.COM	GMM Media
5.	efm.fm	dotFM	30 พ.ย. 2548	29 พ.ย. 2564	NS6.SMARTCLICKONLINE.COM NS7.SMARTCLICKONLINE.COM	GMM Media
6.	greenwave.fm	dotFM	29 พ.ย. 2548	28 พ.ย. 2564	NS6.SMARTCLICKONLINE.COM NS7.SMARTCLICKONLINE.COM	GMM Media
7.	contentnetwork.com	GoDaddy.com, LLC	30 ก.ย. 2562	30 ก.ย. 2564	NS17.DOMAINCONTROL.COM NS18.DOMAINCONTROL.COM	GMM Media
8.	Gmm25feed.com	GoDaddy.com, LLC	20 ส.ค. 2561	20 ส.ค. 2565	NS23.DOMAINCONTROL.COM NS24.DOMAINCONTROL.COM	GMM Media
9.	Gmm-tv.com	GoDaddy.com, LLC	27 ส.ค. 2561	10 พ.ย. 2565	CHUCK.NS.CLOUDFLARE.COM EMERIE.NS.CLOUDFLARE.COM	GMM Media
10.	Gmmchannelholding.com	GoDaddy.com, LLC	17 ต.ค. 2561	17 ต.ค. 2565	NS09.DOMAINCONTROL.COM NS10.DOMAINCONTROL.COM	GMM Media
11.	Gmmchannel.com	GoDaddy.com, LLC	12 ก.ย. 2561	9 ธ.ค. 2564	NS36.DOMAINCONTROL.COM NS36.DOMAINCONTROL.COM	GMM Media
12.	Change2561.com	GoDaddy.com, LLC	20 ม.ค. 2563	8 พ.ค. 2565	NS25.DOMAINCONTROL.COM	GMM Media

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
					NS26.DOMAINCONTROL.COM	

Change2561

ลำดับ	ชื่อโดเมน	ชื่อนายทะเบียน	ลงทะเบียนวันที่	หมดอายุวันที่	ชื่อเซิร์ฟเวอร์	ผู้ลงทะเบียน
1.	change2561.com	GoDaddy.com, LLC	8 พ.ค. 2561	8 พ.ค.2565	NS25.DOMAINCONTROL.COM NS26.DOMAINCONTROL.COM	Change2561

5.3 การประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการทำประกันภัยที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าความคุ้มครองทั้งหมดภายใต้การประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินแบบพิเศษ (Special Industrial All Risks Insurance) และประกันภัยรถยนต์ สำหรับทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 2 เมษายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการทำกรมธรรม์ประกันภัยโดยมีรายละเอียดของกรมธรรม์หลัก ดังนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินที่เอาประกันภัย (ส่วนที่ครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ)	กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการคุ้มครอง	ระยะเวลาเอาประกันภัย
GRAMMY และ/หรือบริษัทในเครือ	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินแบบพิเศษ (Special Industrial All Risks Insurance)	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตรึงตรา ส่วนตกแต่งปรับปรุง รวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์สำนักงาน ระบบคอมพิวเตอร์รวมอุปกรณ์ส่วนควบ ระบบ Server เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ รวมอุปกรณ์ เครื่องเสียงทุกชนิด และทรัพย์สินอื่น ๆ ที่อยู่ภายในอาคาร ซึ่งเป็นของผู้เอาประกันภัย รวมถึงทรัพย์สินของผู้อื่นซึ่งอยู่ในความดูแลรักษาและต้องรับผิดชอบของผู้เอาประกันภัยในฐานะรักษา	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกและเกิดขึ้นอย่างฉับพลันโดยมิได้คาดคิดมาก่อนซึ่งมิได้ระบุไว้ แบ่งความคุ้มครองได้ดังนี้ 1. ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ รวมถึงการแตกร่ั่วของเครื่องพรมน้ำดับเพลิงอัตโนมัติ (ไม่รวมน้ำท่วม) ภัยจากควัน ภัยจากการเฉี่ยวและหรือการชนของยวดยานพาหนะ ภัยอากาศยาน ภัยลมพายุ ภัยจากลูกเห็บ ภัยแผ่นดินไหว หรือภูเขาไฟระเบิด หรือคลื่นใต้น้ำ หรือสึนามิ ภัยจาก	1. บริษัทฯ 2. ONE31 3. Exact Scenario 4. GMMCH 5. GMMTV 6. GMM Media 7. Change2561 8. GMM Studios 9. บริษัทฯ อื่นๆ ในกลุ่ม GRAMMY ที่เป็นผู้เช่าภายในอาคารจี	31 ธันวาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564 *ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยปีต่อปีก่อนครบกำหนดระยะเวลาเอาประกันภัย*

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินที่เอาประกันภัย (ส่วนที่ครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ)	กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการคุ้มครอง	ระยะเวลาเอาประกันภัย
		ทรัพย์ รวมถึงทรัพย์สินอื่น ๆ ซึ่งมิได้อยู่ภายใต้ข้อยกเว้นของกรรมธรรม์ และอยู่ภายใต้จำนวนเงินเอาประกันภัย	การประท้วง การนัดหยุดงาน การจลาจล หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม) และอุบัติเหตุต่าง ๆ (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกินกว่าจำนวนเงินเอาประกันภัย) 2. ภัยน้ำท่วม (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 100,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและ 200,000,000 บาท ตลอดระยะเวลาประกันภัย) 3. ความสูญเสียหรือเสียหายอันเนื่องจากภัยการลักทรัพย์ที่ปรากฏร่องรอยการงัดแงะต่อสถานที่เอาประกันภัย การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ (จร.2) (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 500,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย)	เอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส	

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินที่เอาประกันภัย (ส่วนที่ครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ)	กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการคุ้มครอง	ระยะเวลาเอาประกันภัย
			4. ความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัยมีสาเหตุมาจากการลักทรัพย์ที่ไม่ปรากฏร่องรอยการงัดแงะ การชิงทรัพย์ การปล้นทรัพย์ (จร.3) (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 100,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย) 5. ความเสียหายโดยอุบัติเหตุ การถูกลักทรัพย์ทั้งที่ปรากฏและไม่ปรากฏร่องรอยการงัดแงะสถานที่เอาประกันภัย ของกระจกที่ติดตั้งถาวร กระจก (นอกจากกระจกที่ติดตั้งถาวร) เครื่องแก้ว เครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบดินเผา หินอ่อน หรือวัตถุอื่นที่เปราะหรือแตกง่าย (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 100,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย)		

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินที่เอาประกันภัย (ส่วนที่ครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ)	กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการคุ้มครอง	ระยะเวลาเอาประกันภัย
			6. การชำรุดเสียหายหรือการขัดข้องของระบบกลไกหรือระบบไฟฟ้า ของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ไฟฟ้า (Mechanical or Electrical Breakdown) (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 100,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย) 7. ความสูญเสียหรือเสียหายต่อระบบคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Equipment Insurance) (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 100,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย) 8. ขยายความคุ้มครองความเสียหายต่อสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่กลางแจ้งหรือที่เก็บอยู่ในอาคารโปร่งหรืออาคารที่มีผนังด้านใดด้านหนึ่งเปิดโล่ง หรือต่อรั้ว หรือประตูรั้วอันมีสาเหตุมาจาก ลม ฝน ลูกเห็บ น้ำค้าง		

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทของประกันภัย	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินที่เอาประกันภัย (ส่วนที่ครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ)	กลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการคุ้มครอง	ระยะเวลาเอาประกันภัย
			แข็ง หิมะ น้ำท่วม ทรายหรือฝุ่น (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 15,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย) 9. ความสูญเสียของเงิน (Money Insurance) ภายในสถานที่เอาประกันภัยอันเกิดจากสาเหตุต่าง ๆ ที่มิได้ระบุเป็นข้อยกเว้นตามเงื่อนไข ปง. 2 (จำนวนเงินจำกัดความรับผิดไม่เกิน 5,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์แต่ละครั้งและตลอดระยะเวลาประกันภัย)		

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท และ บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) ■ บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)	2,580.00	100.0
2	Exact Scenario	■ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน	1.00	100.0
3	ACTS	■ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ	405.00	100.0
4	GMMCH	■ ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media	2,000.00	100.0
5	GMMTV	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่	20.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
		■ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ■ ขายสินค้า		
6	GMM Media	■ ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน ■ จัดงานอีเวนต์	200.26	99.8
7	Change2561	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต ■ จัดงานอีเวนต์	20.00	100.0
8	GMM Studios	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้	20.00	100.0
9	A Time Media	■ ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
10	มีมิติ	■ ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.00	25.0

5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น การตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งสามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้

<u>นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</u>

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น ๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต สามารถต่อยอดทางธุรกิจ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุน ดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ

ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.6

โครงการในอนาคต

6. โครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีโครงการในอนาคตดังนี้

1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการเพื่อยกระดับคุณภาพรายการและเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ในทุกช่องทาง

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพ ในการผลิตรายการ รวมถึงการยกระดับคุณภาพรายการในภาวะปัจจุบันของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจ และโอกาสในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการเพื่อยกระดับคุณภาพรายการและรองรับการลงทุนโดยผู้ประกอบการต่างประเทศที่ต้องการว่าจ้างให้กลุ่มบริษัทฯ ผลิตรายการ หรือร่วมผลิตรายการกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาการพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการผ่านโครงการสรรหาและพัฒนานักแสดง ทีมข่าว และบุคลากรฝ่ายผลิต เพื่อพัฒนากระบวนการคัดเลือกและพัฒนานักแสดงหน้าใหม่เพื่อรองรับการผลิตรายการที่มากขึ้น และเปิดโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ๆ ขยายทีมข่าวเพื่อให้สามารถติดตามและนำเสนอเหตุการณ์ได้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมศักยภาพของฝ่ายผลิต เช่น ทีมงานด้านประพันธ์บทละคร ทีมงานด้านตัดต่อและเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ (Computer Graphic) เป็นต้น และผ่านโครงการลงทุนในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำรายการเพื่อพัฒนาระบบการถ่ายทำให้ทัดเทียมระดับสากลมากขึ้น เช่น เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ (Computer Graphic) และระบบและอุปกรณ์ถ่ายทำที่ครอบคลุมตั้งแต่กล้องถ่ายทำไปจนถึงระบบจัดการแสงสีเสียง เป็นต้น โดย กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และถ่ายทำรายการ ทำให้ภาพมีความสมจริงและละเอียดขึ้น รวมถึงยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถถ่ายทำฉากที่มีความอันตรายหรือไม่สามารถถ่ายทำได้จริง โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ (Computer Graphic) จะสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ควบคุมงบประมาณในการถ่ายทำหากการถ่ายทำในสถานที่จริง หรือการจำลองเหตุการณ์นั้นๆ มีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง

นอกเหนือจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนสำหรับงบประมาณผลิตรายการเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและเพิ่มความสามารถของรายการในการดึงดูดผู้ชมและสร้างรายได้ในช่องทางโทรทัศน์ทั้งสำหรับช่อง ONE31 และช่อง GMM25 และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ในช่วงปี 2565 - 2566 รวมไปถึงปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทชั้นนำเพื่อร่วมผลิตรายการสำหรับเผยแพร่ในระดับภูมิภาค และ / หรือ ระดับโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังว่าการเพิ่มงบประมาณผลิตรายการดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดึงดูดคู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ชมในทุกช่องทางได้ดียิ่งขึ้น เพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถพัฒนาอันดับเรตติ้งของช่องทางโทรทัศน์ทั้งช่อง ONE31 และช่อง GMM25 และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสื่อโฆษณา รวมถึงเพิ่มรายได้และพัฒนาชื่อเสียงและฐานผู้ชมรายการของกลุ่มบริษัทฯ จากช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการของตนเองเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิตควบคู่กับการขยายกำลังการ

ผลิต กลุ่มบริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการศึกษาการลงทุนปรับปรุงงานสถาปัตยกรรมของสถานที่ถ่ายทำของ ACTS เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการถ่ายทำในสถานที่ถ่ายทำมากขึ้น

โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินทุนที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งนี้ รวมประมาณ 450 ล้านบาท ภายในปี 2566 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ และบางส่วนสำหรับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการ เช่น โครงการสรรหาและพัฒนานักแสดง ทีมข่าว และบุคลากรฝ่ายผลิต เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะใช้วงเงินทุนหมุนเวียนเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงดังกล่าวสำหรับโครงการในอนาคตตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ข้างต้นเท่านั้น ซึ่งแตกต่างจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการอื่นๆ ที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งนี้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่ากลุ่มบริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท ภายในปี 2566 เพื่อปรับปรุงสถานที่ถ่ายทำของ ACTS และพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการในส่วนที่ต้องใช้เงินลงทุน เช่นการลงทุนในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำรายการ เป็นต้น

2. **การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อรองรับการให้บริการช่องทางออนไลน์ของตนเอง เพิ่มศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ**

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อรองรับการให้บริการช่องทางออนไลน์ของตนเอง เพิ่มศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สร้างฐานเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งทั้งในส่วนการสนับสนุนการทำงาน (Backbone Technology) และในส่วนการให้บริการด่านหน้าธุรกิจ (Frontline Technology)

ในส่วนของการพัฒนาระบบสารสนเทศด่านหน้าธุรกิจ (Frontline Technology) กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพช่องทางออนไลน์ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONE31 GMMTV และ AtimeOnline ซึ่งเป็นช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอยู่แล้ว เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์ และ / หรือ รายได้จากการคิดค่ารับชมรายการ (Paid) โดยคาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวและการลงทุนในระบบรวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลรอบด้านของทุกกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของกลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้กลุ่ม บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ดียิ่งขึ้น และเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและสร้างความเข้าใจในรสนิยมการรับชมรายการของกลุ่มผู้ชมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนารูปแบบรายการให้ตรงกับรสนิยมของกลุ่มผู้ชมมากขึ้น

โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาช่องทางออนไลน์ร่วมกับผู้ให้บริการสารสนเทศ (IT) ภายนอก และคาดว่าช่องทางออนไลน์เวอร์ชั่นแรกจะพร้อมให้บริการแก่ผู้ชมภายในปี 2565 ซึ่งช่องทางออนไลน์ดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมรายการที่เป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดตั้งแต่รายการเก่าจนถึงรายการใหม่ที่จะถูกเผยแพร่ และจะมีความสามารถในการให้บริการมากขึ้น เช่น การเลือกชมรายการต่อจากที่รับชมค้างไว้ (Continue Watching) และการหมุนหน้าจออุปกรณ์รับชมอัตโนมัติ เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาความสามารถในการให้บริการของช่องทางออนไลน์ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักในการพัฒนาช่องทางออนไลน์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการ ว่าจ้างผู้ให้บริการสารสนเทศ (IT) ภายนอก และสรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะคอยติดตามผลตอบรับและวิเคราะห์ความคุ้นทุนก่อนตัดสินใจลงทุนพัฒนาช่องทางออนไลน์เพิ่มเติมอย่างระมัดระวัง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะลงทุนพัฒนาระบบสารสนเทศในส่วนการสนับสนุนการทำงาน (Backbone Technology) ได้แก่ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบการออกอากาศ ที่ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ในการให้บริการอยู่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการพัฒนากระบวนการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและทันเวลา โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินทุนที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งนี้ รวมประมาณ 130 ล้านบาท สำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศทั้งในส่วนด่านหน้าธุรกิจ (Frontline Technology) และส่วนการสนับสนุนการทำงาน (Backbone Technology) ภายในปี 2567

หมายเหตุ:

ทั้งนี้ แผนการดังกล่าวข้างต้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ รวมถึงสภาวะทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงในแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อแผนการข้างต้นของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ อาจพิจารณาเปลี่ยนแผนการลงทุนตามความเหมาะสมต่อไป

จำนวนดังกล่าวข้างต้นเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินรวมสุทธิที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ และเป็นการจัดสรรตามแผนธุรกิจและประมาณการเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทฯ โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ อาจจัดสรรเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกแตกต่างจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ สจ. 63/2561 เรื่องการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินตามแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่วงหนังสือชี้ชวน เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ อาจเห็นว่ามีความจำเป็นหรือควรจัดสรรจำนวนเงินสุทธิใหม่สำหรับวัตถุประสงค์ข้างต้น หรือแผนงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น นอกจากนี้ จำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ข้างต้น ดังนั้น บริษัทฯ อาจใช้เงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนแตกต่างจากประมาณการข้างต้น โดยบริษัทฯ เชื่อว่ากรณีดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โปรดพิจารณาหมายเหตุในปกหน้าเกี่ยวกับข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.7

ข้อพิพาททางกฎหมาย

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนธันวาคม 2563 บุคคลภายนอกได้ยื่นฟ้องต่อศาลอาญากรุงเทพใต้ว่าผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการซึ่งออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 รายการหนึ่งเป็นจำเลยที่ 1 บริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 2 และภรรยาของจำเลยที่ 1 เป็นจำเลยที่ 3 ว่าจำเลยที่ 1 ได้กล่าวข้อมูลที่บิดเบือน และบริษัทฯ ในฐานะจำเลยที่ 2 ได้นำรายการที่มีข้อมูลบิดเบือนดังกล่าวเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์และได้ทำการเผยแพร่รายการทางช่อง ONE31 อันเป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาและพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ซึ่งปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ศาลชั้นต้นมีคำสั่งให้เลื่อนกระบวนพิจารณาที่นัดไว้เดิมออกไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.2.8

ข้อมูลสำคัญอื่น

8. ข้อมูลสำคัญอื่น

รายละเอียดต่อไปนี้เป็นการสรุปข้อสัญญาบางส่วนในสัญญาที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี รายละเอียดต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลโดยสังเขป และไม่ควรถือเป็นข้อความแสดงข้อตกลงและเงื่อนไขทั้งหมดของสัญญาแต่อย่างใด

8.1 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

(1) สัญญาจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	8 มกราคม 2564
วัตถุประสงค์	สำนักงาน กสทช. ตกลงว่าจ้างให้ GMM Media ดำเนินการผลิตรายการเพื่อใช้สำหรับออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน ระหว่างเวลา 0.00 – 23.59 น. และ GMM Media ตกลงรับจ้างในการดำเนินการดังกล่าว โดย GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการที่รับจ้างผลิต และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ หรือจัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่สำนักงาน กสทช. ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
หลักประกัน	หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ โดยสำนักงาน กสทช. จะคืนเมื่อภาระข้อผูกพันตามสัญญานี้สิ้นสุดลง
ระยะเวลา	1 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึง 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเวลาหากสำนักงาน กสทช. มีนโยบายจ้างให้ผู้อื่นผลิตรายการและ GMM Media ไม่ได้กระทำผิดเงื่อนไขสัญญาหรือกฎหมาย ให้สัญญามีผลขยายออกไปจนถึงวันครบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ตามกฎหมาย

หน้าที่หลัก	1. GMM Media ต้องผลิตรายการตามผังรายการและรูปแบบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดในแต่ละเดือนหรือตามที่กำหนด โดย GMM Media ต้องส่งมอบรายการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อดำเนินการออกอากาศทางสถานีวิทยุต่อไป 2. ห้ามไม่ให้ GMM Media แอบอ้างชื่อเป็นตัวแทนของสถานีวิทยุ หรือออกใบเสร็จรับเงินหรือจัดทำเอกสารใด ๆ หรือเผยแพร่ทางสื่อมวลชนในนามของสถานีวิทยุ 1 ปณ. 3. GMM Media มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ 4. GMM Media มีหน้าที่บำรุงรักษาสถานีให้มีสภาพที่สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอและจัดให้มีการบำรุงรักษา ทั้งซ่อมแซมเล็กน้อยให้เครื่องส่งและอุปกรณ์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ แต่ในการซ่อมแซมใหญ่ซึ่งมีค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งเกินกว่า 20,000 บาท สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้รับผิดชอบ 5. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข มติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช.
เหตุผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หาก GMM Media ฝ่าฝืนข้อกำหนดในสัญญานี้ข้อหนึ่งข้อใด สำนักงาน กสทช. จะแจ้งเป็นหนังสือเพื่อให้ GMM Media แก้ไขภายในระยะเวลา 15 วัน หากไม่ดำเนินการ สำนักงาน กสทช. มีสิทธิเลิกสัญญาได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า พร้อมริบหลักประกัน และเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ค่าเสียหายใด ๆ อันเนื่องจากการปฏิบัติผิดสัญญา พร้อมดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา
การโอนสิทธิ	สิทธิตามข้อสัญญาเป็นสิทธิของ GMM Media เท่านั้น ไม่อาจส่งมอบ โอน ขายให้แก่บุคคลใด หรือดำเนินการอื่นในลักษณะทำนองเดียวกันได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

(2) **สัญญาแบ่งเวลาให้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์**

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	8 มกราคม 2564
วัตถุประสงค์	สำนักงาน กสทช. ตกลงแบ่งเวลาให้ GMM Media ดำเนินรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุ 1 ปณ. คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะ

	เป็นประจำทุกวัน โดยมีระยะเวลารวมกันไม่เกินวันละ 9 ชั่วโมง 30 นาที ตามช่วงเวลาดังนี้ - 05.00 - 07.00 น. - 07.30 – 11.00 น. - 16.00 – 19.00 น. - 19.30 – 20.30 น. และ GMM Media ตกลงรับดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่สำนักงาน กสทช. ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
หลักประกัน	หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ โดยสำนักงาน กสทช. จะคืนเมื่อภาระข้อผูกพันตามสัญญานี้สิ้นสุดลง
ระยะเวลา	1 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึง 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเวลาหากสำนักงาน กสทช. มีนโยบายแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการและ GMM Media ไม่ได้กระทำผิดเงื่อนไขสัญญาหรือกฎหมาย ให้สัญญามีผลขยายออกไปจนถึงวันครบกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ตามกฎหมาย
หน้าที่หลัก	1. ห้ามไม่ให้ GMM Media แอบอ้างชื่อเป็นตัวแทนของสถานีวิทยุ หรือออกใบเสร็จรับเงินหรือจัดทำเอกสารใด ๆ หรือเผยแพร่ทางสื่อมวลชนในนามของสถานีวิทยุ 1 ปณ. 2. GMM Media มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข มติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช.
เหตุผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หาก GMM Media ฝ่าฝืนข้อกำหนดในสัญญานี้ข้อหนึ่งข้อใด สำนักงาน กสทช. จะแจ้งเป็นหนังสือเพื่อให้ GMM Media แก้ไขภายในระยะเวลา 15 วัน หากไม่ดำเนินการ สำนักงาน กสทช. มีสิทธิเลิกสัญญาได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า พร้อมริบหลักประกัน และเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ค่าเสียหายใด ๆ อันเนื่องจากการปฏิบัติผิดสัญญา พร้อมดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา
การโอนสิทธิ	ห้ามไม่ให้ GMM Media นำเอาเวลาที่ได้รับแบ่งให้ดำเนินรายการตามสัญญานี้ทั้งหมดหรือบางส่วนไปแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการหรือกระทำการใด ๆ ในทำนองเดียวกันอันมีผลเป็นการดำเนินรายการแทน

(3) **บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่** 1/2564

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
หลักประกัน	หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ โดยกองทัพบกจะคืนเมื่อภาระข้อผูกพันตามสัญญานี้สิ้นสุดลง และกองทัพบกจะบังคับเอากับหลักประกันดังกล่าวหากเกิดความเสียหายที่ผู้จัดรายการร่วมเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่ดำเนินการใด ๆ เพื่อแก้ไขหรือบรรเทาความเดือดร้อนให้หมดสิ้นไป
หน้าที่หลักของคู่สัญญา	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข มติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช. 2. ผู้จัดรายการร่วมมีหน้าที่บำรุงรักษาสถานีให้มีสภาพที่สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ และจัดให้มีการบำรุงรักษา ทั้งซ่อมแซมเล็กน้อยให้เครื่องส่งและอุปกรณ์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ 3. ผู้จัดรายการร่วมมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ
เหตุผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งฝ่าฝืนข้อกำหนดในสัญญานี้ หรือฝ่าฝืนกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์เงื่อนไขมติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช. หรือกระทำการอื่นใดอันมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบ สร้างภาระให้อีกฝ่ายหนึ่งเกินความจำเป็น จนเป็นเหตุให้อีกฝ่ายได้รับความเดือดร้อน เสียหาย คู่สัญญาอีกฝ่ายที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกร้องค่าเสียหาย หรือกระทำการใด ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายอันเกิดจากการกระทำของอีกฝ่าย เท่าที่ไม่ขัดแย้งกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ	บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่มีผลเป็นการมอบการบริหารจัดการให้แก่ผู้จัดรายการร่วม และยังคงถือว่ากองทัพบก เป็นผู้ให้บริการกระจายเสียงบริการโทรทัศน์ด้วยตนเองในช่วงเวลาดำเนินรายการออกอากาศของผู้จัดรายการร่วมตามบันทึกข้อตกลงนี้

(4) **บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่** 2/2564

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 มีนาคม 2564
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการ ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 12.10 - 12.30, 13.10 - 14.00, 14.10 - 15.00, 15.10 - 16.00, 20.42 - 21.00, 21.10 - 22.00, 22.10 - 23.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
หน้าที่หลักของคู่สัญญา	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข มติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช. 2. ผู้จัดรายการร่วมมีหน้าที่บำรุงรักษาสถานีให้มีสภาพที่สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ และจัดให้มีการบำรุงรักษา ทั้งซ่อมแซมเล็กน้อยให้เครื่องส่งและอุปกรณ์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ 3. ผู้จัดรายการร่วมมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ
เหตุผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งฝ่าฝืนข้อกำหนดในสัญญานี้ หรือฝ่าฝืนกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์เงื่อนไขมติและคำสั่งของสำนักงาน กสทช. หรือกระทำการอื่นใดอันมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบ สร้างภาระให้อีกฝ่ายหนึ่งเกินความจำเป็น จนเป็นเหตุให้อีกฝ่ายได้รับความเดือดร้อน เสียหาย คู่สัญญาอีกฝ่ายที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกร้องค่าเสียหาย หรือกระทำการใด ๆ เพื่อบรรเทา

	ความเดือดร้อนเสียหายอันเกิดจากการกระทำของอีกฝ่าย เท่าที่ไม่ขัดแย้งกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง
หมายเหตุ	บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่มีผลเป็นการมอบการบริหารจัดการให้แก่ผู้จัดรายการร่วม และยังคงถือว่ากองทัพบก เป็นผู้ให้บริการกระจายเสียงบริการโทรทัศน์ด้วยตนเองในช่วงเวลาดำเนินรายการออกอากาศของผู้จัดรายการร่วมตามบันทึกข้อตกลงนี้

(5) **บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ**

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่ทำสัญญา	28 เมษายน 2564
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนำรายการที่ผลิตดังกล่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญาจ้างผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ฝ่ายที่หนึ่งตกลงจ้างฝ่ายที่สองผลิตรายการและจัดรายการวิทยุตามที่ฝ่ายที่หนึ่งกำหนด เพื่อทำการออกอากาศรายการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในระหว่างเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกา เป็นประจำทุกวัน โดยมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2565 และเพื่อตอบแทนการรับจ้างผลิตรายการตามสัญญาฉบับนี้ ฝ่ายที่หนึ่งจึงตกลงมอบหมายให้ฝ่ายที่สองดำเนินการเพื่อการหารายได้จากการออกอากาศรายการดังกล่าว และฝ่ายที่สองตกลงรับจ้างผลิตรายการที่จะใช้สำหรับออกอากาศทางสถานีวิทยุ และตกลงดำเนินการตามที่ได้รับจ้างให้กับฝ่ายที่หนึ่ง หากฝ่ายที่หนึ่งถูกเจ้าของสถานีหรือผู้เกี่ยวข้องอื่นยกเลิกการให้เข้าร่วมทำการผลิตและจัดรายการวิทยุ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้บันทึกข้อตกลงนี้สิ้นสุดลง โดยฝ่ายที่สองจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายจากฝ่ายที่หนึ่งแต่อย่างใดทั้งสิ้น 2. การรับจ้างผลิตรายการตามข้อ 1. ฝ่ายที่สองจะต้องผลิตรายการตามผังรายการและรูปแบบตามที่ฝ่ายที่หนึ่งกำหนด เพื่อใช้สำหรับออกอากาศในแต่ละช่วงเวลาของแต่ละวัน โดยฝ่ายที่สองจะต้องส่งมอบรายการดังกล่าวให้กับฝ่ายที่หนึ่ง เพื่อดำเนินการออกอากาศทางสถานีวิทยุต่อไป

	ทั้งนี้ ฝ่ายที่สองจะเป็นฝ่ายรับผิดชอบในการดำเนินกิจการผลิตรายการวิทยุดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ระบุในบันทึกข้อตกลงนี้ด้วยค่าใช้จ่ายของฝ่ายที่สองเองทั้งสิ้น
หน้าที่หลักของคู่สัญญา	1. ฝ่ายที่สองยินยอมให้ฝ่ายที่หนึ่งประเมินภาพรวมของการผลิตรายการวิทยุเพื่อสำรวจความนิยมและความพึงพอใจของประชาชนผู้รับฟังรายการ และแจ้งให้ฝ่ายที่สองทราบเพื่อปรับปรุงรายการตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงและเห็นชอบร่วมกัน 2. ฝ่ายที่สองต้องปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ โดยมีหน้าที่ต้องจ่ายเงินค่าตอบแทนการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ซึ่งฝ่ายที่สองนำมาใช้ในการจัดรายการ และจะต้องไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และ/หรือสิทธิบัตรของผู้อื่น โดยฝ่ายที่สองจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และจะต้องเป็นฝ่ายชดใช้ค่าเสียหาย (ถ้ามี) แทนฝ่ายที่หนึ่งในกรณีที่มีบุคคลภายนอกเรียกร้อง หรือกล่าวหาใด ๆ อันเกี่ยวกับการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าวตามบันทึกข้อตกลงนี้ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และ/หรือสิทธิบัตรของผู้อื่น
การผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความเสียหายมีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง

8.2 สัญญาให้บริการ

(1) สัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ (General Service Agreement) กับ GRAMMY ดังนี้

วัตถุประสงค์	GRAMMY ตกลงให้บริการ และ บริษัทฯ ตกลงรับบริการงานด้านบริหารงานทั่วไป งานธุรการบริการ จัดซื้อจัดจ้างและงานบริการด้านวิศวกรรม และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
การให้บริการ	1. การให้บริการงานด้านบริหารงานทั่วไป โดยให้บริการควบคุมตรวจสอบ กลั่นกรอง เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน เช่น การให้บริการด้านการบริหารสำนักงาน การบริหารทรัพย์สิน การบริหารงานจัดซื้อ การบริการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น 2. การให้บริการงานธุรการบริการ จัดซื้อจัดจ้าง โดยให้บริการงานด้านธุรการ (Administration) โดยทำหน้าที่ดำเนินงานสารบรรณ เช่น งานรับส่ง และลงทะเบียนเอกสารต่าง ๆ ขององค์กร งานเก็บรักษา ยืม และทำลายเอกสาร งานแจ้งเวียนเอกสาร คำสั่ง ประกาศให้หน่วยงานภายในองค์กรรับทราบ การเสนอเอกสารแก่ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อลงนาม หรือสั่งการ เป็นต้น 3. การให้บริการงานบริการด้านวิศวกรรม (Engineer/Technician) โดยทำหน้าที่บริหารและวางแผนงานด้านการติดตั้ง การตรวจสอบ และซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบวิศวกรรมประจำอาคารสำนักงานจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดีตลอดเวลา
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2565 *ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา*
การบอกเลิกสัญญา	คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายรับทราบว่า การให้บริการตามสัญญานี้มีค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ซึ่งไม่จำกัดเพียงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สัมภาระ และวัสดุอุปกรณ์ ดังนั้น คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงตกลงกันว่า ในกรณีที่จะมีการเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาการให้บริการ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะทำการพิจารณาและตกลงเห็นชอบร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

(2) **สัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์**

บริษัทฯ ในฐานะผู้รับบริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับ GRAMMY ในฐานะผู้ให้บริการดังนี้

วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการประสงค์จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาให้บริการ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของผู้รับบริการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้รับบริการประสงค์จะรับบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
การให้บริการ	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการ และผู้รับบริการตกลงรับบริการการดำเนินงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด โดยมีรายละเอียดการให้บริการดังต่อไปนี้ 1. งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT/Telecommunication) การให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT/Telecommunication) เช่น ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเครือข่ายของระบบคอมพิวเตอร์ จัดทำระบบการรักษาความปลอดภัยข้อมูลขององค์กร 2. งานด้านระบบ ERP (SAP) การให้บริการระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ที่ได้รับความนิยมจากองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก โดยมีขอบเขตของการดำเนินงานครอบคลุม 5 ระบบหลัก ได้แก่ (1) ระบบงานบัญชีการเงิน (Financial Accounting – FI) (2) ระบบงานบัญชีบริหาร (Controlling – CO) (3) ระบบงานจัดซื้อและบริหารคลังสินค้าคงคลัง (Material Management – MM) (4) ระบบงานขายและกระจายสินค้า (Sales and Distribution – SD) และ (5) ระบบงานคลังข้อมูล (Business Warehouse – BW)
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2565 *ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา*
การบอกเลิกสัญญา	คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายรับทราบว่า การให้บริการตามสัญญานี้มีค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ซึ่งไม่จำกัดเพียงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สัมภาระ และวัสดุอุปกรณ์ ดังนั้น คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงตกลงกันว่า ในกรณีที่จะมีการเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาการให้บริการ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะทำการพิจารณาและตกลงเห็นชอบร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

(3) **สัญญาให้บริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room)**

ONE31 ในฐานะผู้รับบริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการห้องออกอากาศเพื่อแพร่เสียงแพร่ภาพช่องรายการโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศผ่านช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของผู้รับบริการ ซึ่งมีสิทธิประกอบกิจการช่องรายการความชัดสูง (HD) โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

คู่สัญญา	1. บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด (ผู้ให้บริการ) 2. ONE31 (ผู้รับบริการ)
วันที่ทำสัญญา	10 พฤษภาคม 2562
ข้อตกลงโดยสรุป	1. ผู้ให้บริการตกลงทำการควบคุม ดูแลและให้บริการระบบการออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ของผู้รับบริการ เพื่อออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ของผู้รับบริการ ผ่านช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของผู้รับบริการ ซึ่งมีสิทธิประกอบกิจการช่องรายการความชัดสูง (HD) โดยให้บริการห้อง Transmission Room ระบบ Automatic System และระบบ Play-out สำหรับช่องรายการของผู้รับบริการซึ่งเป็นช่อง Production จำนวน 1 ช่อง โดยห้อง Transmission Room เป็นแบบความคมชัดสูง (HD) และให้บริการอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งอาจติดตั้งในห้อง Master Control Room 2. ผู้ให้บริการต้องตรวจสอบสัญญาณวันละ 24 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 7 วัน และปีละ 12 เดือน โดยหากมีเหตุขัดข้อง ผู้ให้บริการต้องแจ้งให้ผู้รับบริการทราบภายใน 1 ชั่วโมงหลังทราบเหตุขัดข้อง 3. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึง 31 ธันวาคม 2565 *ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา ผู้รับบริการจะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา*
สิทธิและหน้าที่	1. ผู้ให้บริการจะหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความชำนาญและประสบการณ์ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ 2. ผู้ให้บริการเป็นผู้นำเนื้อหารายการเข้าไปยังระบบออกอากาศ ตามที่ผู้รับบริการจัดส่งมา เพื่อรอให้เจ้าหน้าที่ควบคุมการออกอากาศของผู้รับบริการนำเข้าสู่ผังรายการของผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการต้องจัดส่งเนื้อหารายการให้ผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า 1 วัน หรือ 24 ชั่วโมง ก่อนวันออกอากาศ (แล้วแต่อย่างใดมากกว่า) 3. ผู้ให้บริการจะไม่ดำเนินการแก้ไข ทำซ้ำ ดัดแปลง เพิ่มเติม หรือตัดทอนเนื้อหารายการ เว้นแต่จำเป็นต้องกระทำเพื่อความเหมาะสม หรือ เพื่อไม่ให้ละเมิดต่อ

	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จารีตประเพณี หรือศีลธรรมอันดี 4. ผู้รับบริการมีหน้าที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการออกอากาศช่องรายการของผู้รับบริการตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการกำหนด ทั้งนี้ เนื้อหารายการต้องไม่ขัดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศใด ๆ ที่ทางราชการกำหนด 5. ผู้รับบริการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการส่งสัญญาณช่องรายการของผู้รับบริการจากห้องออกอากาศของผู้ให้บริการไปสถานีปลายทาง
การบอกเลิกสัญญา	1. เนื่องจากผู้ให้บริการได้ลงทุนและลงแรงเพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุงห้องออกอากาศเพื่อให้บริการแก่ผู้รับบริการ ซึ่งต้นทุนได้รวมไว้ในอัตราค่าบริการแล้ว หากผู้รับบริการบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลา ผู้รับบริการต้องชำระค่าบริการโดยคำนวณตลอดระยะเวลาการให้บริการและชำระค่าวัสดุที่ผู้ให้บริการได้ใช้แก้ไขปรับปรุง และผู้ให้บริการสามารถริบหลักประกันได้ 2. หากผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการตามจำนวนและกำหนดเวลาในคราวหนึ่งคราวใด ถือว่าผู้รับบริการผิดสัญญาในสาระสำคัญ ผู้ให้บริการมีสิทธิระงับการให้บริการจนกว่าจะได้รับชำระค่าบริการ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการอาจแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าประมาณ 15 วันก่อนระงับให้บริการ หากผู้รับบริการไม่ชำระค่าบริการและดอกเบี้ยผิดนัดภายใน 30 วัน ผู้ให้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาริบค่าตอบแทนที่ได้รับ และสามารถเรียกร้องค่าเสียหายได้ 3. หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใดหรือทั้งหมด และสามารถเยียวยาได้ คู่สัญญาอีกฝ่ายต้องแจ้งไปยังฝ่ายที่ผิดสัญญาให้แก้ไขเยียวยาภายใน 30 วันนับแต่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ดี หากเป็นกรณีที่ไม่สามารถแก้ไขเยียวยาได้ คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันทีและสามารถเรียกร้องค่าเสียหายได้ 4. ในกรณีที่จะมีการเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลาการให้บริการหรือการแก้ไขเงื่อนไขใด ๆ ในสัญญา คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะทำการพิจารณาและตกลงเห็นชอบร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

(4) **สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band และสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band**

คู่สัญญา	ONE 31 ในฐานะผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่เข้าทำสัญญา	2 ตุลาคม 2563
การให้บริการ	ผู้ใช้บริการตกลงใช้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ หรือข้อมูล ผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplxer) และ/หรือ บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอใช้บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
หลักประกัน	เงินประกันการใช้บริการ (จำนวนเท่ากับค่าใช้บริการ 2 เดือน)
ระยะเวลา	นับแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จนถึง 10 กันยายน 2564 ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอาจขอขยายระยะเวลาออกไป โดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการให้บริการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญาฉบับใหม่
หน้าที่หลัก	ผู้ใช้บริการมีหน้าที่ต่าง ๆ ที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งรวมถึง 1. หน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลภายในประเทศไทย 2. หน้าที่ในการปฏิบัติตามและดูแลให้ผู้ใช้บริการช่วงปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศอันเป็นผลจากการประสานงานความถี่ ซึ่งสำนักงาน กสทช. หรือหน่วยงานอื่นเป็นผู้ดูแลและควบคุมกฎระเบียบดังกล่าว โดยผู้ใช้บริการจะไม่ใช้บริการหรือละเลยให้ผู้ใช้บริการช่วงใช้บริการที่ขัดหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ 3. หน้าที่ในการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุง หรือระงับรายการ และโฆษณาของตนและ

	ของผู้ใช้บริการช่วง ที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีเนื้อหาหรือการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบก่อให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือมาตรการที่หน่วยงานรัฐกำหนด 4. หน้าที่ในการรับผิดชดใช้ค่าเสียหาย หากมีการฟ้องร้องฐานหมิ่นประมาท ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใด อันเกิดจากการบริการตามสัญญา หรือความเสียหายใด ๆ จากการกระทำหรืองดเว้นกระทำของลูกค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่า ผู้รับโอนสิทธิ พนักงาน อุปกรณ์และระบบของผู้ใช้บริการที่ใช้เพื่อใช้บริการตามสัญญาหรือตามที่ผู้ให้บริการจัดสรรไว้ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการมีสิทธิที่จะห้ามหรือระงับบริการได้ หากผู้ใช้บริการใช้บริการนอกขอบวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือสัญญาณที่ส่งมายังผู้ให้บริการเพื่อส่งขึ้นสู่ดาวเทียมไม่เป็นไปตามประเภทหรือมาตรฐานที่กำหนด
การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	สัญญากำหนดการยกเลิกสัญญา อาทิ 1. ผู้ใช้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ในระหว่างระยะเวลาการให้บริการตามสัญญา โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ใช้บริการตกลงชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดตามที่กำหนดในสัญญา 2. หากมีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้นต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 30 วันติดต่อกัน คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิแจ้งคู่สัญญาอีกฝ่ายเพื่อระงับสัญญานี้ชั่วคราว และ/หรือ บอกเลิกสัญญาเป็นหนังสือให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน อย่างไรก็ดี หากไม่ได้มีการบอกเลิกสัญญาและเหตุสุดวิสัยดังกล่าวดำเนินต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 60 วันติดต่อกันและไม่ว่ามีการระงับสัญญานี้ลงชั่วคราวหรือไม่ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวเลิกล่วงหน้า แต่ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังคู่สัญญาอีกฝ่าย โดยคู่สัญญาแต่ละฝ่ายตกลงจะไม่ดำเนินการฟ้องร้องหรือเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ต่อกัน 3. ผู้ใช้บริการปฏิบัติผิดข้อสัญญาข้อใดข้อหนึ่งและไม่แก้ไขให้ถูกต้องภายใน 15 วัน นับแต่วันที่มีหนังสือบอกกล่าวจากผู้ให้บริการ หรือ ผู้ใช้บริการผิดนัดชำระค่าใช้บริการงวดใดงวดหนึ่ง หรือ ผู้ใช้บริการโอนสิทธิตามสัญญาให้แก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ของเจ้าหนี้ ถูกฟ้องล้มละลายหรือกำลังจะถูกศาลพิพากษาให้ล้มละลาย หรือมีข้อเรียกร้องหรือมติให้ผู้ใช้บริการจัดองค์กรใหม่ เลิกกิจการ หรือมีการชำระ

	บัญชี ผู้ให้บริการมีสิทธิระงับไม่ให้ผู้ใช้บริการใช้บริการ และ/หรือบอกเลิกสัญญาได้ทันที ทั้งนี้ สัญญากับผู้ให้บริการรายหนึ่งกำหนดเหตุสิ้นสุดสัญญาเพิ่มเติม โดยสัญญาอาจสิ้นสุดในกรณีที่ผู้ให้บริการรายหนึ่งมีดุลยพินิจแต่เพียงฝ่ายเดียวให้ระยะเวลาของสัญญาสิ้นสุดลงเมื่อ (ก) ดาวเทียมที่จัดสรรให้หมดอายุการใช้งานก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (ข) เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของรัฐบาลมีคำสั่งให้ผู้ให้บริการหลุดพ้นจากสัญญาสัมปทานหรือใบอนุญาตที่ผู้ให้บริการได้รับจากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินกิจการดาวเทียม หรือ (ค) เมื่อสัญญาสัมปทานหรือใบอนุญาตตาม (ข) สิ้นสุดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยที่ผู้ให้บริการไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการดาวเทียมต่อไปได้
การโอนสิทธิ	ผู้ใช้บริการจะไม่โอนสิทธิหรือหน้าที่ตามสัญญาให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้บริการก่อน

8.3 สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาทางการเงินที่สำคัญกับสถาบันการเงินต่าง ๆ และสัญญาทางการเงินภายในกลุ่มบริษัทฯ โดยสรุปได้ดังนี้

(1) สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี

ผู้ให้สินเชื่อ	สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“ธนาคาร”)
ผู้เบิกเงินเกินบัญชี	ACTS
วันที่ลงนามในสัญญา	8 มีนาคม 2557
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	วงเงินสำหรับเบิกเงินเกินบัญชีไม่เกิน 15 ล้านบาท
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	-ไม่มี-
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อปฏิบัติที่สำคัญ	หากมีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของการประกอบกิจการของผู้เบิกเงินเกินบัญชีให้ต่างจากวันทำสัญญา หรือเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจกระทำการแทนผู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือเปลี่ยนแปลงอำนาจของผู้มีอำนาจกระทำการแทนผู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับหรือตราประทับของผู้เบิกเงินเกินบัญชี ผู้เบิกเงินเกินบัญชีต้องแจ้งให้ธนาคารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วันนับจากวันเปลี่ยนแปลง
เหตุผิดนัดและผลการผิดนัด	หากเกิดเหตุผิดนัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ธนาคารมีสิทธิระงับการเบิกเงินเกินบัญชีตลอดจนระงับการเบิกจ่ายสินเชื่ออื่น ๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และให้ถือว่าเป็นการผิดนัดในหนี้ตามสัญญาเบิกเงินเกินบัญชี โดยธนาคารมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและเรียกหนี้เงินเบิกเกินบัญชีคืนได้ทันที โดยถือว่าหนี้ดังกล่าวถึงกำหนดชำระ และถือว่าเป็นการผิดนัดในหนี้สินเชื่ออื่นทั้งหมด และให้ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้สินเชื่ออื่นได้ทันทีโดยถือว่าหนี้ดังกล่าวถึงกำหนดชำระ พร้อมทั้งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาสินเชื่ออื่น ๆ ที่ผู้เบิกเงินเกินบัญชีทำไว้
อื่นๆ	-ไม่มี-

(2) สัญญาให้สินเชื่อ วงเงินกู้และวงเงินค้ำประกัน

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ขอสินเชื่อ	ONE31
วันที่ลงนามในสัญญา	5 มิถุนายน 2557
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	1. วงเงินกู้จำนวน 2,500,000,000 บาท และ 2. วงเงินเพื่อออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 2,579,200,000 บาท แบ่งเป็น - วงเงินที่ 1 จำนวน 2,550,880,000 บาทเพื่อค้ำประกันการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง - วงเงินที่ 2 จำนวน 28,320,000 บาทเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทมาตรฐานความคมชัดสูง
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	1,093.75 ล้านบาท
หลักประกัน	1. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ ให้ธนาคารเป็นประกัน (เว้นแต่หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ และ/หรือบุคคลธรรมดา) 2. บริษัทฯ, GRAMMY, ซีเนริโอ, วันทำดี, นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ค้ำประกัน ตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา
คำรับรองและคำยืนยันข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ	1. บุคคลในตระกูลดำรงชัยธรรมต้องดำรงสัดส่วนใน GRAMMY ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของ GRAMMY บุคคลในตระกูลดำรงชัยธรรม หมายถึง นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม 2. บริษัทฯ ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในผู้ขอสินเชื่อ ไม่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ วันลงนามสัญญานี้ 3. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงสัดส่วนทางการเงิน (Financial Ratios) โดย Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า และ Interest-bearing Debt to Equity ต้องไม่เกินกว่า 3 เท่า 4. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการการบริการทีวีดิจิทัล และดำเนินการต่อใบอนุญาต ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลง เงื่อนไขของใบอนุญาต

	และสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการบริการทีวีดิจิทัล 5. ผู้ขอสินเชื่อจะไม่จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ เว้นแต่ผู้ขอสินเชื่อนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาสินเชื่อฉบับนี้ก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขบางประการของสัญญาให้สินเชื่อฉบับนี้ได้มีเงื่อนไขที่ใช้ควบคุมการปฏิบัติของ บริษัทที่เกี่ยวข้อง (GRAMMY) เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ควบ หรือรวมกิจการ หรือโอนกิจการให้บุคคลใด ปรับ หรือเปลี่ยนโครงสร้างใด ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่บริษัทที่เกี่ยวข้องนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อ หรือสัญญาให้สินเชื่ออื่นที่บริษัทที่เกี่ยวข้องมีต่อธนาคาร
เหตุผิดนัดและผลการผิดนัด	หากเกิดเหตุผิดนัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ธนาคารมีสิทธิระงับการเบิกใช้วงเงินตามสัญญาให้สินเชื่อส่วนที่เหลือทั้งหมด ตลอดจนระงับการเบิกจ่ายสินเชื่ออื่น ๆ ได้ทันที และให้ถือว่าเป็นการผิดนัดในหนี้ตามสัญญาให้สินเชื่อและหนี้สินเชื่ออื่น โดยธนาคารสามารถเรียกให้ผู้ขอสินเชื่อชำระหนี้ตามสัญญานี้หรือหนี้สินเชื่ออื่นได้ทันทีโดยถือว่าหนี้ดังกล่าวถึงกำหนดชำระ และมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้และบอกเลิกสัญญาสินเชื่ออื่น ๆ ที่ผู้ขอสินเชื่อทำไว้และสามารถบังคับหลักประกันได้
อื่น ๆ	ทั้งนี้ ผู้ขอสินเชื่อได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการห้ามจ่ายปันผลของผู้ขอสินเชื่อ เว้นแต่มีการนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนเงินที่จ่ายปันผลมาชำระหนี้ก่อนกำหนด และเงื่อนไขที่ใช้ควบคุมการปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้อง (GRAMMY) จากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยธนาคารยินยอมยกเว้นเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ทั้งนี้ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกัน และการจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อให้ธนาคารเป็นหลักประกันของสัญญาเงินกู้ โดยผู้ขอสินเชื่อขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก

(3) **สัญญาให้สินเชื่อวงเงินขายตั๋วสัญญาใช้เงิน**

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ขอสินเชื่อ	ONE31
วันที่ลงนามในสัญญา	19 พฤษภาคม 2559
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	วงเงินขายตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 1,100,000,000 บาท แบ่งเป็น - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงินที่ 1 จำนวน 500,000,000 บาทเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการและรองรับค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับการดำเนินงานของบริษัท - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงินที่ 2 จำนวน 600,000,000 บาทเพื่อใช้ในการผลิตละครที่เป็นกรรมสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ของ ONE31 หรือของบริษัทฯ
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	-ไม่มี-
หลักประกัน	1. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ ให้ธนาคารเป็นประกัน (เว้นแต่หุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ และ/หรือบุคคลธรรมดา) 2. บริษัทฯ, GRAMMY, ซีเนริโอ, วันทำดี, นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ค้ำประกัน ตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา 3. การมอบสิทธิเงินฝากใน Debt Service Reserve Account เป็นประกัน และการโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในบัญชีเงินฝากทั้งหมดที่ผู้ขอสินเชื่อและบริษัทฯ มีอยู่กับธนาคารและสถาบันการเงินอื่น 4. การโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในลิขสิทธิ์ละครและรายการต่าง ๆ ที่แพร่ภาพในช่อง ONE31 กรรมสิทธิ์ของผู้ขอสินเชื่อหรือบริษัทฯ ให้ธนาคารเป็นประกัน
คำรับรองและคำยืนยัน ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ	1. บุคคลในตระกูลดำรงชัยธรรมต้องดำรงสัดส่วนใน GRAMMY ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของ GRAMMY บุคคลในตระกูลดำรงชัยธรรม หมายถึง นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม 2. บริษัทฯ ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในผู้ขอสินเชื่อ ไม่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ วันลงนามสัญญานี้ 3. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงสัดส่วนทางการเงิน (Financial Ratios) โดย Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า และ Interest-bearing Debt to Equity ต้องไม่เกินกว่า 3 เท่า

	4. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการการบริการทีวีดิจิทัล และดำเนินการต่อใบอนุญาต ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลง เงื่อนไขของใบอนุญาต และสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการบริการทีวีดิจิทัล 5. ผู้ขอสินเชื่อจะไม่จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ เว้นแต่ผู้ขอสินเชื่อนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาสินเชื่อฉบับนี้ก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อฉบับนี้ 6. ผู้ขอสินเชื่อจะดำเนินการให้บริษัทฯ ไม่จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขบางประการของสัญญาให้สินเชื่อฉบับนี้ได้มีเงื่อนไขที่ใช้ควบคุมการปฏิบัติของ บริษัทที่เกี่ยวข้อง (GRAMMY) เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ควบ หรือรวมกิจการ หรือโอนกิจการให้บุคคลใด ปรับ หรือเปลี่ยนโครงสร้างใด ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่บริษัทที่เกี่ยวข้องนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อ หรือสัญญาให้สินเชื่ออื่นที่บริษัทที่เกี่ยวข้องมีต่อธนาคาร
เหตุผิดนัดและผลการผิดนัด	หากเกิดเหตุผิดนัดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ธนาคารมีสิทธิระงับการเบิกจ่ายสินเชื่อส่วนที่เหลือทั้งหมด ตลอดจนระงับการเบิกจ่ายสินเชื่ออื่น ๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า โดยธนาคารมีสิทธิเรียกให้ผู้ขอสินเชื่อชำระหนี้ตามสัญญานี้หรือหนี้สินเชื่ออื่นได้ทันที
อื่น ๆ	ทั้งนี้ ผู้ขอสินเชื่อได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการห้ามจ่ายปันผลของผู้ขอสินเชื่อ เว้นแต่มีการนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนเงินที่จ่ายปันผลมาชำระหนี้ก่อนกำหนด การห้ามจ่ายปันผลของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเงื่อนไขที่ใช้ควบคุมการปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้อง (GRAMMY) จากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยธนาคารยินยอมยกเว้นเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขดังต่อไปนี้ ซึ่งผู้ขอสินเชื่อขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก 1. การค้ำประกัน 2. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อให้ธนาคารเป็นหลักประกัน

	3. การดำรงเงินสดในบัญชีเงินฝากของผู้ขอสินเชื่อที่อยู่กับธนาคาร (Debt Service Reserve Account) 4. การโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในบัญชีเงินฝากทั้งหมดที่ผู้ขอสินเชื่อและบริษัทฯ มีอยู่กับธนาคารและสถาบันการเงินอื่น 5. การโอนสิทธิโดยมีเงื่อนไขในลิขสิทธิ์ละครและรายการต่าง ๆ ที่แพร่ภาพในช่อง ONE31 กรรมสิทธิ์ของผู้ขอสินเชื่อหรือบริษัทฯ ให้ธนาคารเป็นประกัน 6. การส่งมอบเอกสารแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตละครหรือการดำเนินธุรกิจในกรณีที่เบิกเงินกู้จำนวน 600 ล้านบาท โดยผู้ขอสินเชื่อจะนำส่งสรุปค่าใช้จ่ายประกอบการเบิกจ่ายแต่ละครั้งแทน

(4) **สัญญากู้เงิน**

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ขอสินเชื่อ	บริษัทฯ
วันที่ลงนามในสัญญา	27 พฤศจิกายน 2563
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	วงเงินไม่เกิน 2,200,000,000 บาท เพื่อชำระค่าหุ้นของกลุ่ม GMMCH
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	2,200.00 ล้านบาท
การชำระคืนเงินต้น	บริษัทฯ ตกลงชำระคืนหนี้ตามสัญญาเงินกู้ทั้งหมด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2565 โดยมีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นเพิ่มเติม ดังนี้ 1. <u>การชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยสมัครใจ</u> บริษัทฯ มีสิทธิชำระคืนเงินต้นทั้งหมดหรือบางส่วนก่อนกำหนดให้แก่ธนาคาร โดยส่งหนังสือแจ้งให้ธนาคารทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนด 2. <u>การชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยบังคับ</u> บริษัทฯ ตกลงจะชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนด ในกรณีดังต่อไปนี้ 2.1 ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการดำเนินการเสนอขายหุ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทฯ ตกลงที่จะนำเงินที่ได้รับภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าว มาชำระคืนเงินกู้ทั้งหมดตามสัญญาเงินกู้ฉบับนี้ให้แก่ธนาคาร ภายใน 3 วันทำการ 2.2 ในกรณีที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ ตกลงที่จะนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายเงินปันผลมาชำระคืนเงินกู้ให้แก่

	ธนาคาร
หลักประกัน	1. ประนันท์ภรณ์ GRAMMY ซีเนริโอ วันทำดี และนายถกลเกียรติ วีรวรรณค้ำประกัน 2. การจำนำหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ GRAMMY ให้ธนาคารเป็นประกัน 3. การจำนำหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ให้ธนาคารเป็นประกัน 4. การจำนำหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ ประนันท์ภรณ์ ให้ธนาคารเป็นประกัน (สามารถยกเลิกได้หาก (ก) บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ (ข) นำหลักประกันมาเพิ่มเติม) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขจากธนาคารโดยการจำนำหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ให้ธนาคารเป็นประกันแทน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน
คำรับรองและคำยืนยัน ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ	1. ครอบครัวดำรงชัยธรรมต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นใน GRAMMY ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ GRAMMY ครอบครัวดำรงชัยธรรม หมายถึง นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม 2. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นใน ประนันท์ภรณ์ ในสัดส่วนที่เท่ากับสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันลงนามสัญญานี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขจากธนาคารเรื่องการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างของประนันท์ภรณ์ 3. หากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของการประกอบกิจการของผู้ขอสินเชื่อให้ต่างจากวันทำสัญญา หรือเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจกระทำการแทนผู้ขอสินเชื่อ หรือเปลี่ยนแปลงอำนาจของผู้มีอำนาจกระทำการแทนผู้ขอสินเชื่อ หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับหรือตราประทับของผู้ขอสินเชื่อ ผู้ขอสินเชื่อต้องแจ้งให้ธนาคารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 15 วันนับจากวันเปลี่ยนแปลง 4. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงสัดส่วนทางการเงิน (Financial Ratios) โดย Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า และ Interest-bearing Debt to Equity Ratio ต้องไม่เกินกว่า 3 เท่า 5. ผู้ขอสินเชื่อต้องดำรงใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ

	ดำเนินการต่อใบอนุญาต ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลง เงื่อนไขของใบอนุญาต และสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี 6. ผลจากการซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH บริษัทฯ ต้องดำเนินการดังนี้ - ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ใน ONE31 มีมิติ ACTS Exact Scenario GMMCH GMM Media GMM TV Change2561 และ GMM Studios - ดำเนินการให้ GRAMMY ประนันท์ภรณ์ ซีเนริโอ วันทำดี และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทฯ โดยไม่เปลี่ยนแปลง เว้นแต่กรณีที่การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นเกิดจากการที่บริษัทฯ ดำเนินการ IPO ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขจากธนาคารเรื่องการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งเป็นผลมาจากการกระจายหุ้นของวันทำดี และการปรับโครงสร้างของประนันท์ภรณ์ 7. ผู้ขอสินเชื่อจะไม่ปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ ควบ หรือรวมกิจการ หรือโอนกิจการให้บุคคลใด ปรับหรือเปลี่ยนโครงสร้างใด ๆ ของบริษัทฯ หรือจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เว้นแต่ผู้ขอสินเชื่อนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญากู้ของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีเหตุผิดนัด หรือเหตุที่จะเป็นเหตุผิดนัดเกิดขึ้น
เหตุผิดนัดและผลการผิดนัด	หากเกิดเหตุผิดนัดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ธนาคารมีสิทธิถือว่า การให้วงเงินกู้ตามสัญญากู้เงินนี้ในส่วนที่เหลือเป็นอันระงับ และ/หรือให้หนี้เงินกู้ทั้งหมดตามสัญญากู้เงินนี้ถึงกำหนดชำระทันที โดยธนาคารมีสิทธิถือว่าการให้สินเชื่อในส่วนที่เหลือตามสัญญาอื่นที่มีต่อธนาคารระงับไป และ/หรือหนี้สินเชื่อตามสัญญาหรือหลักฐานการใช้สินเชื่อที่บริษัทฯ มีกับธนาคารถึงกำหนดชำระได้ทันที
อื่น ๆ	ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดยผู้ขอสินเชื่อ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ดังนี้ 1. การค้ำประกัน 2. การจำนำหุ้นของผู้ขอสินเชื่อให้ธนาคารเป็นหลักประกัน

(5) **สัญญารับชำระหนี้ (สำหรับตั๋วสัญญาใช้เงิน)**

ผู้ให้สินเชื่อ	ธนาคาร
ผู้ใช้สินเชื่อ	บริษัทฯ และ ONE31
วันที่ลงนามในสัญญา	(ก) 12 กุมภาพันธ์ 2561 และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมลงวันที่ 30 มีนาคม 2561 (ข) 29 มิถุนายน 2561
ประเภทสินเชื่อและวงเงิน	(ก) วงเงินไม่เกิน 250,000,000 บาท เพื่อใช้ในการประกอบกิจการเพื่อหารายได้ของผู้ขอสินเชื่อ ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและการกู้เงินระยะสั้นโดยทำตั๋วสัญญาใช้เงินไว้เป็นหลักฐาน (ข) วงเงินไม่เกิน 200,000,000 บาท เพื่อใช้ในการประกอบกิจการเพื่อหารายได้ของผู้ใช้สินเชื่อ ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและการกู้เงินระยะสั้นโดยทำตั๋วสัญญาใช้เงินไว้เป็นหลักฐาน
จำนวนเงินกู้ที่ค้างชำระ	-ไม่มี-
หลักประกัน	GRAMMY นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซีเนริโอ และประนันท์ภรณ์ค้ำประกัน ตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา
คำรับรองและคำยืนยันข้อปฏิบัติ	สัญญากำหนดคำรับรอง คำยืนยัน และข้อปฏิบัติบางประการ ซึ่งรวมถึงการไม่ทำการโอน ขาย ให้เช่า จำหน่าย หรือก่อให้เกิดภาระติดพันใด ๆ กับทรัพย์สินของผู้ใช้สินเชื่อ
เหตุผิดนัดและผลการผิดนัด	หากเกิดเหตุผิดนัดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ธนาคารมีสิทธิถือว่า เป็นกรณีผู้ใช้สินเชื่อผิดนัดชำระหนี้และถือว่าภาระหนี้ทั้งหมดถึงกำหนดชำระ และ/หรือให้ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินได้ทันที
อื่น ๆ	ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดยผู้ขอสินเชื่อ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ดังนี้ 1. การค้ำประกัน

8.4 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และสิทธิการใช้

(1) สัญญาเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ (GMM STUDIO)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ("ผู้เช่า") ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับการเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จาก เกิดฟ้า ("ผู้ให้เช่า") *(โปรดพิจารณารายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในส่วนที่ 2.2.5 "ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ")* ในส่วนของข้อกำหนดและเงื่อนไขที่แตกต่างกันคืออัตราค่าเช่าพื้นที่ และจำนวนเงินประกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่ที่เช่า โดยสามารถสรุปข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

หน้าที่หลักของคู่สัญญา	ผู้เช่าจะใช้สถานที่เพื่อประกอบกิจการค้าตามวัตถุประสงค์ที่ปรากฏในหนังสือรับรองของผู้เช่าที่แนบท้ายสัญญาเช่า และจะไม่ยินยอมให้ผู้ใดใช้เป็นที่พักอาศัย หรือประกอบการผลิต เก็บรักษา หรือกระทำการอื่นใด การเพิ่มหรือเปลี่ยนประเภทการค้าก็ดี การให้บุคคลอื่นเข้ามาประกอบการค้า หรือใช้ประโยชน์ส่วนใดส่วนหนึ่งของสถานที่เช่านอกเหนือจากที่ได้ตกลงในสัญญานี้ก็ดี หรือการให้เช่าช่วงก็ดี หรือการนำสถานที่เช่าไปเป็นประกันการชำระหนี้แก่บุคคลใด ๆ ก็ดี ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน
การต่ออายุสัญญา	ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่า โดยต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าสถานที่เช่าต่อไปภายในกำหนดเวลาดังกล่าว โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันสำหรับการปรับอัตราค่าเช่าในช่วงปีต่ออายุคราวต่อไป ซึ่งจะเป็นการปรับขึ้นราคาค่าเช่าตามอัตราราคาท้องตลาด ทั้งนี้ เฉพาะสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ ระหว่าง เกิดฟ้า กับ ONE31 ที่มีเงื่อนไขเฉพาะที่เกี่ยวกับการต่ออายุสัญญา ซึ่งต่างจากสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ฉบับอื่น กล่าวคือ ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้ครั้งละไม่เกิน 3 ปี โดยมีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าสถานที่เช่าต่อไปภายในกำหนดเวลาดังกล่าว โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันสำหรับการปรับอัตราค่าเช่าในช่วงปีต่ออายุคราวต่อไป ซึ่งจะเป็นการปรับขึ้นราคาค่าเช่าตามอัตราราคาท้องตลาด
การโอนสิทธิการเช่าและการให้เช่าช่วง	สิทธิตามสัญญาเช่านี้เป็นสิทธิเฉพาะตัวไม่อาจโอนสิทธิกันได้ไม่ว่าด้วยกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

การเลิกสัญญา	หากผู้เช่าไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการผิดนัดชำระเงินใด ๆ เมื่อครบกำหนดชำระ หรือไม่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมาย ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที ทั้งนี้ เฉพาะสัญญาเช่าอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ ระหว่าง เกิดฟ้า กับ ONE31 ที่มีเงื่อนไขเฉพาะที่เกี่ยวกับการเลิกสัญญาก่อนกำหนด ซึ่งต่างจากสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ฉบับอื่น กล่าวคือ ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์เลิกสัญญาก่อนครบกำหนดระยะเวลา คู่สัญญาที่จะใช้สิทธิเลิกสัญญาต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน โดยสัญญาจะสิ้นสุดลงต่อเมื่อได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีกฝ่ายและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในหนังสือบอกเลิกสัญญา

(2) **สัญญาบริการอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และอาคารจีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ**

นอกเหนือจากสัญญาเช่าตามข้อ 8.4(1) ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยในฐานะผู้รับบริการใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับการได้รับบริการจากผู้ให้เช่าในฐานะผู้ให้บริการ โดยผู้ให้บริการตกลงให้บริการ อาทิ บริการทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย การกำจัดแมลง เก็บขยะ ในพื้นที่ส่วนกลาง ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ประปา ระบบปรับอากาศ และสาธารณูปโภคอื่น ๆ บริเวณสถานที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันภายในอาคาร เป็นต้นให้แก่ผู้เช่าในฐานะผู้รับบริการ โดยผู้รับบริการตกลงชำระค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ตามที่สัญญากำหนด

(3) **สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถยนต์เพื่อเก็บของของ** ONE31

หน้าที่หลักของคู่สัญญา	ผู้เช่าจะใช้สถานที่เพื่อประกอบกิจการค้าตามวัตถุประสงค์ที่ปรากฏในหนังสือรับรองของบริษัทที่แนบท้ายสัญญาเช่า
การต่ออายุสัญญา	หากผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุการเช่า ผู้เช่าต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่า อย่างไรก็ดี หากครบกำหนดระยะเวลาแห่งการเช่า และไม่มีการตกลงต่อระยะเวลาแห่งการเช่าอีก คู่สัญญาทุกฝ่ายตกลงให้สัญญาสิ้นสุดลงทันที
การโอนสิทธิการเช่าและการให้เช่าช่วง	ผู้เช่าจะไม่กระทำการโอนสิทธิการเช่า หรือให้เช่าช่วงในพื้นที่เช่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนต่อบุคคลที่สาม หรือนำสิทธิการเช่าตามสัญญาไปค้ำประกันหรือเป็นหลักประกันการชำระหนี้ต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

การเลิกสัญญา	ในกรณีที่ผู้เช่าไม่ชำระค่าเช่าภายในกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 15 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดชำระ หรือผู้เช่าปฏิบัติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือฝ่าฝืนข้อบังคับเกี่ยวกับการใช้พื้นที่เช่า ทรัพย์สินส่วนกลางของอาคาร หรืออาคาร มีกำหนดเวลาเกินกว่า 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งการปฏิบัติผิดสัญญาหรือการฝ่าฝืนจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ทันที

8.5 สัญญาให้สิทธิ

(1) สัญญาให้สิทธิระหว่าง GDH กับ บริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิกับ GDH โดยในระหว่างที่สัญญาฉบับนี้ยังมีผลใช้บังคับ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกัน โดยสรุปได้ดังนี้

ข้อตกลงกระทำการ	(ก) ตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับ GDH ตกลงว่ากรณีที่ GDH หรือบริษัทในกลุ่มที่ GDH มีอำนาจควบคุม (“กลุ่มบริษัท GDH”) ผลิตสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ใด ๆ GDH ตกลงจะยื่นข้อเสนอหรือดำเนินการให้มีการยื่นข้อเสนอเพื่อให้บริษัทฯ หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดได้รับสิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ในสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์นั้น ๆ หากกลุ่มบริษัท GDH ประสงค์จะนำสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ออกอากาศในประเทศไทย หรือประสงค์จะขายหรือให้สิทธิในสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์แก่บุคคลอื่นซึ่งอาจนำไปออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ออกอากาศในประเทศไทย ไทย โดยให้จัดส่งหนังสือเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขเกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณา และหากบริษัทฯ ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือ หรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอข้างต้นภายใน15 วันนับจากวันที่ได้รับหนังสือจาก GDH กลุ่มบริษัท GDH มีสิทธิเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขเกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ให้แก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอดังกล่าวต้องไม่ดีไปกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต กลุ่มบริษัท GDH อาจเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขที่แตกต่างได้ เหตุสุดวิสัย ในกรณีนี้ หมายถึง เหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของคู่สัญญา และส่งผลกระทบในทางลบ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป หรือเกิดโรคระบาด ซึ่งอาจทำให้สถานการณ์หรืออุปสงค์เปลี่ยนไป และส่งผลกระทบต่อราคาที่เสนอแก่บุคคลภายนอกในภายหลัง ทั้งนี้ สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ ตามความในวรรคก่อน ไม่รวมถึง สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท GDH ที่มีผู้ว่าจ้างผลิตที่เป็นบุคคลภายนอก หรือเป็นการผลิตตามข้อตกลงหรือสัญญาที่กลุ่มบริษัท GDH มีอยู่กับบุคคลภายนอก กล่าวคือ สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท GDH ทำการผลิตตามความประสงค์ของบุคคลภายนอกตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับจะไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิฉบับนี้

บุคคลภายนอก ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ ซึ่งมิใช่บุคคลหรือนิติบุคคลดังต่อไปนี้

(1) GRAMMY

(2) นิติบุคคลที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุม

(3) ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับมอบหมาย หรือผู้ที่กระทำเพื่อประโยชน์ของบุคคลตาม (1) หรือ (2) ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ตามสัญญาฉบับนี้

สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ ในกรณีนี้ หมายถึง รายการประเภทต่างๆ โดยเป็นรายการที่ออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ออกอากาศในประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้ให้รวมถึงรายการดังต่อไปนี้ด้วย

(1) รายการประเภทละคร หรือซีรีส์ ได้แก่รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละครอันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ ความขัดแย้งและธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

(2) รายการประเภทวาไรตี้ ได้แก่รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำราญ ความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจแก่ผู้รับชม ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือวาไรตี้

(ข) ตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับ บริษัทฯ ตกลงว่าในกรณีที่บริษัทฯ ประสงค์จะผลิตภาพยนตร์เพื่อนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านทางโรงภาพยนต์ในประเทศไทย บริษัทฯ ตกลงจะยื่นข้อเสนอหรือดำเนินการให้มีการยื่นข้อเสนอเพื่อให้ GDH หรือบุคคลที่ GDH กำหนดได้รับสิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ในการเป็นผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยให้จัดส่งหนังสือเสนองบประมาณการผลิตภาพยนตร์ และ/หรือเงื่อนไขเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ดังกล่าวให้แก่ GDH เพื่อพิจารณา และหาก GDH ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือ หรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอข้างต้นภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือจากบริษัทฯ บริษัทฯ มีสิทธิผลิตภาพยนตร์ดังกล่าว หรือเสนอให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นผลิตภาพยนตร์ดังกล่าวได้ โดยงบประมาณและ/หรือเงื่อนไขในการผลิตหรือที่เสนอในการผลิตต้องไม่ดีไปกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่ GDH เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต บริษัทฯ อาจเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขที่แตกต่างได้

อย่างไรก็ดี เงื่อนไขนี้ไม่ปรับใช้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับว่าจ้างให้ผลิตภาพยนตร์จากผู้ว่าจ้างที่เป็นบุคคลภายนอกหรือเป็นการผลิตตามข้อตกลงหรือสัญญาที่ กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่กับบุคคลภายนอก

บุคคลภายนอก ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ ซึ่งมิใช่บุคคลหรือนิติบุคคลดังต่อไปนี้

	(1) บริษัทฯ (2) นิติบุคคลที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม (3) ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับมอบหมาย หรือผู้ที่กระทำเพื่อประโยชน์ของบุคคลตาม (1) หรือ (2) ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทภาพยนตร์ตามสัญญาฉบับนี้
ความมีผลบังคับใช้ของสัญญา	มีผลใช้บังคับเมื่อคู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายลงนาม และเมื่อ บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้ (1) บริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2) เมื่อ GRAMMY มิได้มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป

(2) **สัญญาให้สิทธิระหว่าง ซีเนริโอ กับ บริษัทฯ**

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิกับ ซีเนริโอ โดยสรุปได้ดังนี้

ข้อตกลงกระทำการ	ตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับ ซีเนริโอตกลงว่ากรณีที่ซีเนริโอหรือบริษัทในกลุ่มที่ซีเนริโอมีอำนาจควบคุม (“กลุ่มบริษัทซีเนริโอ”) ผลิตสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ใด ๆ ซีเนริโอตกลงจะยื่นข้อเสนอหรือดำเนินการให้มีการยื่นข้อเสนอเพื่อให้บริษัทฯ หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดได้รับสิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ในสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์นั้น ๆ หากกลุ่มบริษัทซีเนริโอประสงค์จะนำสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ออกอากาศในประเทศไทย หรือประสงค์จะขายหรือให้สิทธิในสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์แก่บุคคลอื่นซึ่งอาจนำไปออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ออกอากาศในประเทศไทยได้ ทั้งนี้ ให้ซีเนริโอแสดงความประสงค์จะขอใช้สิทธิตามสัญญาให้สิทธินี้โดยจัดส่งหนังสือเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขเกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ให้แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณา หากบริษัทฯ ปฏิเสธเป็นหนังสือหรือไม่ได้ตอบรับภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือ กลุ่มบริษัทซีเนริโอมีสิทธิเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขเกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ให้แก่บุคคลอื่นได้ ทั้งนี้ ราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บุคคลอื่นดังกล่าวต้องไม่ดีไปกว่าราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต ซีเนริโออาจเสนอราคาและ/หรือเงื่อนไขที่แตกต่างได้ เหตุสุดวิสัย ในกรณีนี้ หมายถึง เหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของคู่สัญญา และส่งผลกระทบในทางลบ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป หรือเกิดโรคระบาดซึ่งอาจทำให้

	สถานการณ์หรืออุปสงค์เปลี่ยนไป และส่งผลกระทบต่อราคาที่เสนอแก่บุคคลภายนอกในภายหลัง ทั้งนี้ สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ ตามความในวรรคก่อน ไม่รวมถึง สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทซีเนริโอที่มีผู้ว่าจ้างผลิตที่เป็นบุคคลภายนอก หรือเป็นการผลิตตามข้อตกลงหรือสัญญาที่กลุ่มบริษัทซีเนริโอมีอยู่กับบุคคลภายนอก กล่าวคือ สื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัท ซีเนริโอ ทำการผลิตตามความประสงค์ของบุคคลภายนอกตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับจะไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิฉบับนี้ บุคคลภายนอก ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ ซึ่งมิใช่บุคคลหรือนิติบุคคลดังต่อไปนี้ (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของซีเนริโอและบริษัทฯ (2) นิติบุคคลที่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ มีอำนาจควบคุม (3) ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับมอบหมาย หรือผู้ที่กระทำเพื่อประโยชน์ของบุคคลตาม (1) หรือ (2) ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ตามสัญญาฉบับนี้ (4) GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของซีเนริโอและบริษัทฯ (5) นิติบุคคลที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุม (6) ตัวแทน ผู้รับจ้าง ผู้รับมอบหมาย หรือผู้ที่กระทำเพื่อประโยชน์ของบุคคลตาม (4) หรือ (5) ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อภาพฉายประเภทรายการโทรทัศน์ตามสัญญาฉบับนี้
ความมีผลบังคับใช้ของสัญญา	มีผลใช้บังคับเมื่อคู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายลงนาม และเมื่อบริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้ 1. บริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2. เมื่อ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และ GRAMMY มิได้มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือซีเนริโออีกต่อไป

8.6 สัญญาที่เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

(1) **สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง** GMM25

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GMMCH เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยสรุปได้ดังนี้

สิทธิและหน้าที่ของ GMMCH	GMMCH ในฐานะตัวแทนทางการตลาดมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินการดังต่อไปนี้ 1. จัดหาลูกค้าเพื่อเช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 จาก GMM Channel 2. จัดหาลูกค้าเพื่อรับจ้างผลิต และ/หรือ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์กับ GMM Channel เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 3. จัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดที่เป็นสิทธิของ GMM Channel ของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยในปฏิบัติหน้าที่ด้านการตลาดของ GMMCH ให้แก่ GMM Channel นั้น GMMCH จะดำเนินการตามหลักการใช้ความพยายามอย่างดีที่สุด (Best-efforts Basis) โดย GMMCH ในฐานะตัวแทนทางการตลาดมีหน้าที่สำคัญดังต่อไปนี้ 1. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 2. ให้คำแนะนำในเบื้องต้นแก่ GMM Channel ในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโดยนายสถานีของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 3. จัดหาลูกค้าชั้นดี และมีความสามารถและศักยภาพในการผลิตรายการที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช. หรือหลักเกณฑ์ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยที่ GMMCH จะต้องชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดให้แก่ GMM Channel ในกรณีที่ GMMCH ไม่ปฏิบัติตามสัญญา โดย GMM Channel จะต้องแจ้งให้ GMMCH ทราบเป็นหนังสือโดยไม่ชักช้า หากมีการไม่ปฏิบัติตามสัญญา และ GMMCH ไม่ดำเนินการแก้ไขภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือ
หน้าที่ของ GMM Channel	GMM Channel ตกลงดังต่อไปนี้ 1. ไม่จัดหาลูกค้าด้วยตนเองหรือผ่านบุคคลอื่น 2. ไม่ผลิตรายการด้วยตนเอง หรือร่วมผลิตรายการกับบุคคลอื่น

ส่วนแบ่งรายได้	1. คู่สัญญาตกลงที่จะจัดสรรรายได้ทั้งหมดที่ได้รับจากการนำรายการโทรทัศน์ที่ร่วมกันผลิตออกเผยแพร่เสียงและภาพในทุกช่องทางหรือจากการให้เช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ ระหว่าง GMM Channel และ GMMCH ในสัดส่วน 30 : 70 และคู่สัญญาตกลงที่จะจัดสรรเวลาโฆษณา (Time Sharing) สำหรับรายการโทรทัศน์ที่บุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมผลิตและนำมาเผยแพร่เสียงและภาพในสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ระหว่าง GMM Channel และ GMMCH ในสัดส่วน 30 : 70 โดยที่ส่วนแบ่งรายได้ของ GMM Channel จะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี 2. GMMCH ในฐานะตัวแทนทางการตลาดตกลงจ่ายค่าตอบแทนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดให้กับ GMM Channel เป็นจำนวน 67,000,000 บาท ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เพื่อตอบแทน GMM Channel ในการแต่งตั้งและให้สิทธิแก่ตนในการดำเนินงานภายใต้สัญญาฉบับนี้
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญาจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นผลเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนดในวันที่ 24 เมษายน 2572 (ซึ่งรวมถึงช่วงระยะเวลาที่มีการต่ออายุของใบอนุญาตออกไป) เว้นแต่ บริษัทฯ จะไม่มีอำนาจควบคุม ใน GMMCH หรือ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ต่ำกว่าร้อยละสิบ โดย GRAMMY จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี
ข้อตกลงที่สำคัญอื่น ๆ	ข้อตกลงที่สำคัญอื่น ๆ มีดังนี้ 1. หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ยังเป็นของ GMM Channel เช่น หน้าที่ในการจัดให้มีนายสถานี และหน้าที่ในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) เป็นต้น 2. รายได้ที่ GMM Channel ได้รับเนื่องจากสัญญาหรือสิทธิในทรัพย์สินหรือรายการต่าง ๆ ที่มีอยู่ก่อนวันที่สัญญานี้มีผลให้เป็นของ GMM Channel ตามเดิมและไม่นับรวมเป็นส่วนแบ่งของการจัดสรรรายได้ตามสัญญา

(2) **สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา**

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GMMCH และ GRAMMY เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญากับ GMM Channel ในฐานะเจ้าของชื่อและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ โดยสรุปได้ดังนี้

สิทธิและหน้าที่ของ GMMCH	GMMCH บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะได้รับ 1. สิทธิในการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์ที่คู่สัญญาตกลงกัน (“รายการโทรทัศน์ที่ให้สิทธิ”) 2. สิทธิในการ ทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข เพิ่มเติม เผยแพร่ต่อสาธารณชนและโฆษณาซึ่งงานลิขสิทธิ์ ของ GMM Channel ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ที่ให้สิทธิ 3. ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ให้สิทธิตอนใหม่ และเผยแพร่แก่สาธารณชน ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ 4. รายการโทรทัศน์ที่ให้สิทธิตอนใหม่ที่ผลิตโดย GMMCH บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะเป็นกรรมสิทธิ์ของ GMMCH หรือบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ที่สามารถนำไปหารายได้แต่เพียงผู้เดียว
หน้าที่ของ GMM Channel	GMM Channel ตกลง 1. ให้ความร่วมมือกับ GMMCH ในการดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่คู่สัญญาตกลงกัน (“เครื่องหมายการค้าที่ให้สิทธิ”) ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา 2. แก้ไขสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายทางการค้าที่ให้สิทธิ เพื่อให้สิทธิ GMMCH ใช้เครื่องหมายการค้าตลอดอายุการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่ให้สิทธิ
ค่าตอบแทน	เนื่องจากค่าตอบแทนจากการให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตามสัญญานี้ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในข้อตกลงการแบ่งรายได้ภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 จึงไม่ต้องมีการชำระค่าตอบแทนใด ๆ เพิ่มเติม
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญาจะมีผลใช้บังคับทันทีตั้งแต่ลงนาม เว้นแต่การอนุญาตให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้สิทธิจะมีผลตั้งวันที่ 1 มกราคม 2564 โดยสัญญาจะมีผลเท่ากับอายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ และ/หรือ เครื่องหมายการค้าตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นอันสิ้นผล ให้สัญญาฉบับนี้สิ้นผลอัตโนมัติ นอกจากนี้ คู่สัญญามีสิทธิเลิกสัญญาโดยบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นหนังสือหากบริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมใน GMMCH อีกต่อไป หรือ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และให้สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดเมื่อครบกำหนด 1 ปี นับจากวันที่มีการแจ้งบอกเลิกสัญญา

8.7 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการบริการและเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับ GRAMMY

(1) สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 GMMTV และ GRAMMY เข้าทำสัญญาให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยสรุปได้ดังนี้

หน้าที่ของ GMMTV	GMMTV ตกลง 1. ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้รับอนุญาตด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และจะดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อป้องกันความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดต่อเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ GRAMMY และ/หรือที่จะเกิดต่อ GRAMMY 2. แจ้งให้ GRAMMY ทราบทันทีถึงการละเมิดสิทธิหรือการคุกคามที่จะละเมิดสิทธิเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ GRAMMY 3. GMMTV ไม่สามารถโอนสิทธิและ/หรือหน้าที่ตามสัญญาให้ผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก GRAMMY
ค่าตอบแทน	GRAMMY และ GMMTV ตกลงให้ค่าตอบแทนและงวดการชำระค่าตอบแทนเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 8.6(2) "สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา")*
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญาจะมีผลใช้บังคับทันทีตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 โดยสัญญาจะมีผลเท่ากับอายุแห่งการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือหากคู่สัญญาฝ่ายใดผิดสัญญาและคู่สัญญาอีกฝ่ายได้ใช้สิทธิเลิกสัญญาเนื่องจากคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่สามารถแก้ไขเพื่อปฏิบัติตามสัญญาได้ภายในกำหนดระยะเวลา ให้สัญญาฉบับนี้สิ้นผลบังคับใช้

(2) สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ และบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 และ 6 ธันวาคม 2560 GMM Media และ GRAMMY เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตามลำดับ และต่อมาเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 GMM Media และ GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ฉบับลงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 โดยสรุปได้ดังนี้

หน้าที่ของ GMM Media	GMM Media ตกลง 1. ใช้เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตด้วยความสุจริต ระมัดระวัง และจะดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อป้องกันความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดต่อเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ GRAMMY และ/หรือที่จะเกิดต่อ GRAMMY 2. จะทำการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นไปตามกรรมวิธี เทคนิค การออกแบบ การควบคุมการผลิต การตีตราเครื่องหมายการค้าที่ใช้โดยได้รับความเห็นชอบจาก GRAMMY ส่งสินค้าหรือบริการเพื่อให้ GRAMMY ตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการที่ GMM Media ผลิต และจะป้องกันและทำให้ GRAMMY ปลอดจากพันธะความเสียหาย การเรียกร้องต่าง ๆ จากผู้ได้รับความเสียหายเนื่องจากการผลิตสินค้าหรือบริการที่ไม่เป็นไปตามกรรมวิธี เทคนิค การออกแบบ การควบคุมการผลิต 3. แจ้งให้ GRAMMY ทราบทันทีถึงการละเมิดสิทธิหรือการคุกคามที่จะละเมิดสิทธิเครื่องหมายการค้าของ GRAMMY 4. GMM Media ไม่สามารถทำสัญญาอนุญาตช่วงให้ผู้อื่นใช้และไม่สามารถโอนสิทธิและ/หรือหน้าที่ตามสัญญาให้ผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก GRAMMY
ค่าตอบแทน	GRAMMY และ GMM Media ตกลงให้ค่าตอบแทนและงวดการชำระค่าตอบแทนเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 8.6(2) "สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา")*
ระยะเวลาของสัญญา	สัญญาจะมีผลใช้บังคับทันทีตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 และ 6 ธันวาคม 2560 โดยสัญญาจะมีผลเท่ากับอายุแห่งการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือหากคู่สัญญาฝ่ายใดผิดสัญญาและคู่สัญญาอีกฝ่ายได้ใช้สิทธิเลิกสัญญาเนื่องจากคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่สามารถแก้ไขเพื่อปฏิบัติตามสัญญาได้ภายในกำหนดระยะเวลา ให้สัญญาฉบับนี้สิ้นผลบังคับใช้

8.8 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของมีมิติ ระหว่าง บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล

บริษัทฯ และนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ได้เข้าลงทุนร่วมกันใน มีมิติ โดยได้ร่วมลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือเพื่อกำหนดสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างกันในฐานะผู้ถือหุ้น โดยมีสาระสำคัญดังนี้

หน้าที่ของคู่สัญญาแต่ละฝ่าย	- นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล (ผู้ถือหุ้นทางตรงใน มีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท) ตกลงรับผิดชอบในด้านการประชาสัมพันธ์ การบัญชีการเงิน และการตลาด การขาย ทรัพยากรบุคคล และการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหารายการ - บริษัทฯ (ผู้ถือหุ้นทางตรงใน มีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท) ตกลงรับผิดชอบในด้านการประสานงานกับสถานีโทรทัศน์ หรือให้คำปรึกษาเพื่อหาเวลาเผยแพร่รายการที่ผลิตภายใต้ข้อตกลงตามสัญญาฉบับนี้
คำรับรองของคู่สัญญา	ตลอดระยะเวลาที่สัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ตกลงที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้ 1. ไม่เป็นผู้บริหาร ลูกจ้าง ผู้ถือหุ้น พนักงาน ที่ปรึกษาของกิจการและ/หรือประกอบกิจการใดที่มีวัตถุประสงค์อย่างเดียวกัน หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของ มีมิติ บริษัทฯ และ/หรือกิจการของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 2. ไม่นำรูปแบบเนื้อหาของรายการและรูปแบบกระบวนการทางธุรกิจที่ได้ผลิตและสร้างสรรค์ขึ้นไปใช้เพื่อการผลิตและสร้างสรรค์และ/หรือดัดแปลงเนื้อหาเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคภายนอก 3. ไม่ทำการเสนอขายเนื้อหารายการที่ผลิตและสร้างสรรค์ขึ้นแก่บุคคลภายนอกก่อนโดยจะต้องเสนอขายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ร่วมกันถือหุ้น มีสิทธิรับซื้อก่อน โดยทำการระบุรายละเอียดราคา ค่าใช้จ่าย ประเภทเนื้อหารายการ และรายชื่อบุคคลภายนอกทั้งหมดที่มีความประสงค์ซื้อเนื้อหารายการดังกล่าว (หากมี) และให้ระยะเวลาแก่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ร่วมกันถือหุ้น ในการพิจารณา 30 วันนับจากวันที่ได้รับข้อเสนอ ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จึงจะมีสิทธิในการเสนอขายเนื้อหารายการดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกได้ โดยต้องเสนอขายในเงื่อนไขและราคาที่ไม่ต่ำกว่าที่ได้เสนอขายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ร่วมกันถือหุ้น 4. ไม่ดำเนินการ สร้างสรรค์และผลิตเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่แก่สาธารณะในประเทศไทย ในรูปแบบหรือลักษณะที่คล้ายคลึงหรือเป็นการแข่งขันในช่วงเวลาเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ร่วมกันถือหุ้นได้รับสิทธิ

	ในการเผยแพร่รายการ ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้มีสิทธิชี้ขาดว่ารายการดังกล่าวมีลักษณะที่คล้ายคลึงหรือแข่งขันหรือไม่
การเลิกสัญญา	สัญญากำหนดการยกเลิกสัญญา อาทิ 1. กรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดข้อสัญญาข้อใดข้อหนึ่งตามสัญญาฉบับนี้ คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที 2. คู่สัญญาตกลงเห็นชอบร่วมกันให้เลิกสัญญาโดยจัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร 3. เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมิได้เป็นผู้ถือหุ้นของ มีมิติ อีกต่อไป

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.3.9

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,810,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ได้มีมติเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังต่อไปนี้

(1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม 38,100,000 หุ้น เป็น 1,905,000,000 หุ้น

(2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 952,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 476,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

(3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 952,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ผู้มีอุปการคุณ (Patronage) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเป็นการเสนอขายในคราวเดียวกันและที่ราคาเสนอขายเดียวกัน และมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บุคคลที่รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาเห็นชอบและกำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่

ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) นี้ บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วเป็นจำนวนไม่เกิน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท (ภายใต้สมมติฐานว่ามีผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งจำนวน)

9.2 ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน2564 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) สรุปได้ดังนี้

9.2.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น[1]	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564		ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	**แพทย์หญิง ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ**[2]	952,500,000	50.00	952,500,000	40.00
2	GRAMMY[3]	595,774,850	31.27	595,774,850	25.02
3	**กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ**[4]	341,225,000	17.91	321,222,500	13.49
3.1	ซีเนริโอ[5]	221,725,000	11.64	201,722,500	8.47
3.2	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	101,072,000	5.31	101,072,000	4.24
3.3	นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ[1]	6,964,000	0.37	6,964,000	0.29
3.4	นางรสนาภรณ์ วีรวรรณ[1]	6,964,000	0.37	6,964,000	0.29
3.5	นางกณิการ์ วีรวรรณ[1]	4,500,000	0.24	4,500,000	0.19
4	**กลุ่มครอบครัวซอโสตถิกุล**[6]	7,000,000	0.37	7,000,000	0.29
4.1	นางไรรมย์ ซอโสตถิกุล[1]	6,000,000	0.31	6,000,000	0.25
4.2	นายปิยะ ซอโสตถิกุล[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
5	**นายสุกฤษฎิ์ วิเศษแก้ว**[1]	2,500,000	0.13	2,500,000	0.10
6	**นายนิพนธ์ ผิวเณร**[1]	1,500,000	0.08	1,500,000	0.06
7	**นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์**[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
8	**นางสมศรี พฤทธิพันธุ์**[1]	1,000,000	0.05	1,000,000	0.04
9	**นายศศวัต บุษยพันธ์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
10	**นางสาวสาธิตา อุทัยศรี**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
11	**นายสิริชัย ตันติพงศ์อนันต์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
12	**นายบดินทร์ อุดล**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
13	**นายชยากร สุทินศักดิ์**[1]	500,000	0.03	500,000	0.02
14	**นางสาวบุษบา ดาวเรือง**	100	0.00	100	0.00
15	**นางมณฑนา ถาวรานนท์**	50	0.00	50	0.00
	ประชาชนทั่วไป	-	-	496,252,500	20.84
	รวม	1,905,000,000	100.00	2,381,250,000	100.00

หมายเหตุ

(1) โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว เป็นโครงสร้างภายหลังการกระจายหุ้นของวันทำดีซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของวันทำดีตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละคน ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 โดยบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นจำนวน 14 รายภายหลังการกระจายหุ้นดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดาดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของวันทำดีก่อนการกระจายหุ้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 11 รายมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ ภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[4] ในปี 2558

(2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 จากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดยก่อนการปรับโครงสร้าง (ณ วันที่ 30 เมษายน 2563) ประนันท์ภรณ์ มี แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยได้ทำการถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าวตั้งแต่ก่อนการเข้าลงทุนในบริษัทฯ ในปี 2560

(3) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย ซึ่งมีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกอบธุรกิจบันเทิง ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น เป็นต้น ทั้งนี้ ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2564 GRAMMY มีผู้ถือหุ้น 10 รายแรกดังนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.91 นายทวีฉัตร จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.42 นายณัฐพล จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.89 กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.98 UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.80 นายโกมล จึงรุ่งเรืองกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 2.77 ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.50 นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.10 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดำรงชัยธรรม ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 52.1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ประกอบด้วย นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และ เกิดฟ้า (บริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดย ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 เกิดฟ้า มีบุตรและธิดาของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท) โดยมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552

(4) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณได้แก่ นางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยานายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

(5) เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 ซีเนริโอ มีผู้ถือหุ้น 10 รายแรกดังนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 54.38 GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.00 นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.00 นายนิพนธ์ ผิวเณร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.29 นางพิยดา อัครเศรณี ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.59 นายศศวัต บุษยพันธ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.92 นายชยากร สุทินศักดิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 นายภูธเนศ หงส์มานพ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 นายภูริ หิรัญพฤกษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.83 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท

(6) กลุ่มครอบครัวชอโสตถิกุล หมายถึง บุคคลที่นามสกุลชอโสตถิกุล ได้แก่ นายปิยะ ชอโสตถิกุล และนางไรรมย์ ชอโสตถิกุล (พี่น้องร่วมบิดามารดา) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

9.2.2 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ก) ONE31

โครงสร้างการถือหุ้นของ ONE31 ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	25,799,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**25,800,000**	**100.0**

(ข) Exact Scenario

โครงสร้างการถือหุ้นของ Exact Scenario ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	9,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**10,000**	**100.0**

(ค) ACTS

โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	4,049,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**4,050,000**	**100.0**

(ง) GMMCH

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMCH ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	**20,000,000**	**100.0**

หมายเหตุ: (1) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นของ GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม ทั้งนี้ ณ วันที่ 23 เมษายน 2563 โครงสร้างผู้ถือหุ้นเดิมของ GMMCH มีดังต่อไปนี้ (1) GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (2) สิริดำรงธรรม ถือหุ้นร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (3) นางสาวบุษบา ดาวเรือง ถือหุ้นร้อยละ 0.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (จำนวน 2 หุ้นจากทั้งหมด 20.00 ล้านหุ้น) (4) นายมารุต บูรณะเศษฐกุล ถือหุ้นร้อยละ 0.00 (จำนวน 2 หุ้นจากทั้งหมด 20.00 ล้านหุ้น) ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

(จ) GMMTV

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMTV ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ฉ) GMM Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Media ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,853,147	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่น ๆ (รวมทั้งหมด 125 ราย)	402,353	0.2
รวม	**200,255,500**	**100.0**

(ช) Change2561

โครงสร้างการถือหุ้นของ Change2561 ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ซ) GMM Studios

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Studios ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ฌ) A Time Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ A Time Media ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Media	9,997	100
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	**10,000**	**100.0**

9.3 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

9.3.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง บริษัทฯ และ GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัทฯ ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ "ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร" เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเพลงและ/หรือการบริหารจัดการเพลงที่เป็นการต่อยอด และ/หรือ เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ/หรือ การบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ *ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่บริษัทฯ หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)*
ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจาก ช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจากกลุ่มบริษัทฯ ในจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนเวลาที่เช่าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม จำนวนเวลาที่จะเช่าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทฯ และ O Shopping จะทำความตกลงร่วมกันต่อไป - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้าน โฮม ช้อปปิ้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้า ที่แข่งขันกับ O Shopping หรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็น

	หุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัทฯ เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อน หรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้
การประกอบธุรกิจคอนเท้นท์	- GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship Company
ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้	- บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือ ทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ - หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง เป็นอันสิ้นผลไม่มีความผูกพันต่อกันทันที - ทั้งนี้ ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่ หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดรับกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ

9.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

9.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

9.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรอง ต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลตามผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ยังมีผลขาดทุนสะสมจำนวน 148.86 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ จึงทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้จนกว่าผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ จะหมดไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดผลขาดทุนสะสมดังกล่าวจะสิ้นสุดไปภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จากแผนการจ่ายเงินปันผลของ ONE31 และ GMMCH และแผนการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเรียกจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกทันที ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ” หัวข้อ 16.2 “การลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก”*) อย่างไรก็ดีผลกำไร (ขาดทุน) สะสมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งสิ้น 3,289 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ รวมถึงมีสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ โดยเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาให้

สินเชื่อ 2 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,200.00 ล้านบาทที่มีบริษัทฯ เป็นผู้ขอสินเชื่อ และวงเงิน 2,500.00 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 1 ฉบับ ได้แก่สัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินวงเงิน 1,100 ล้านบาทที่มี ONE31 เป็นผู้ขอสินเชื่อ ได้กำหนดให้ผู้ขอสินเชื่อ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่จะนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อของผู้ขอสินเชื่อก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้ให้ธนาคาร และไม่มีกรณีผิดสัญญาหรือกรณีที่จะเป็นกรณีผิดสัญญาตามสัญญาให้สินเชื่อ หรือสัญญาให้สินเชื่ออื่นที่บริษัทที่เกี่ยวข้องมีต่อธนาคาร โดยบริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้ตามสัญญาให้สินเชื่อวงเงินจำนวน 2,200.00 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" หัวข้อ 8.3 "สัญญาทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ")* ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,500.00 ล้านบาท ซึ่ง ONE31 มีเงินกู้ที่ค้างชำระจำนวน 1,093.75 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินวงเงิน 1,100 ล้านบาท ONE31 ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยธนาคารยินยอมยกเว้นเงื่อนไขดังกล่าวในวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก

9.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

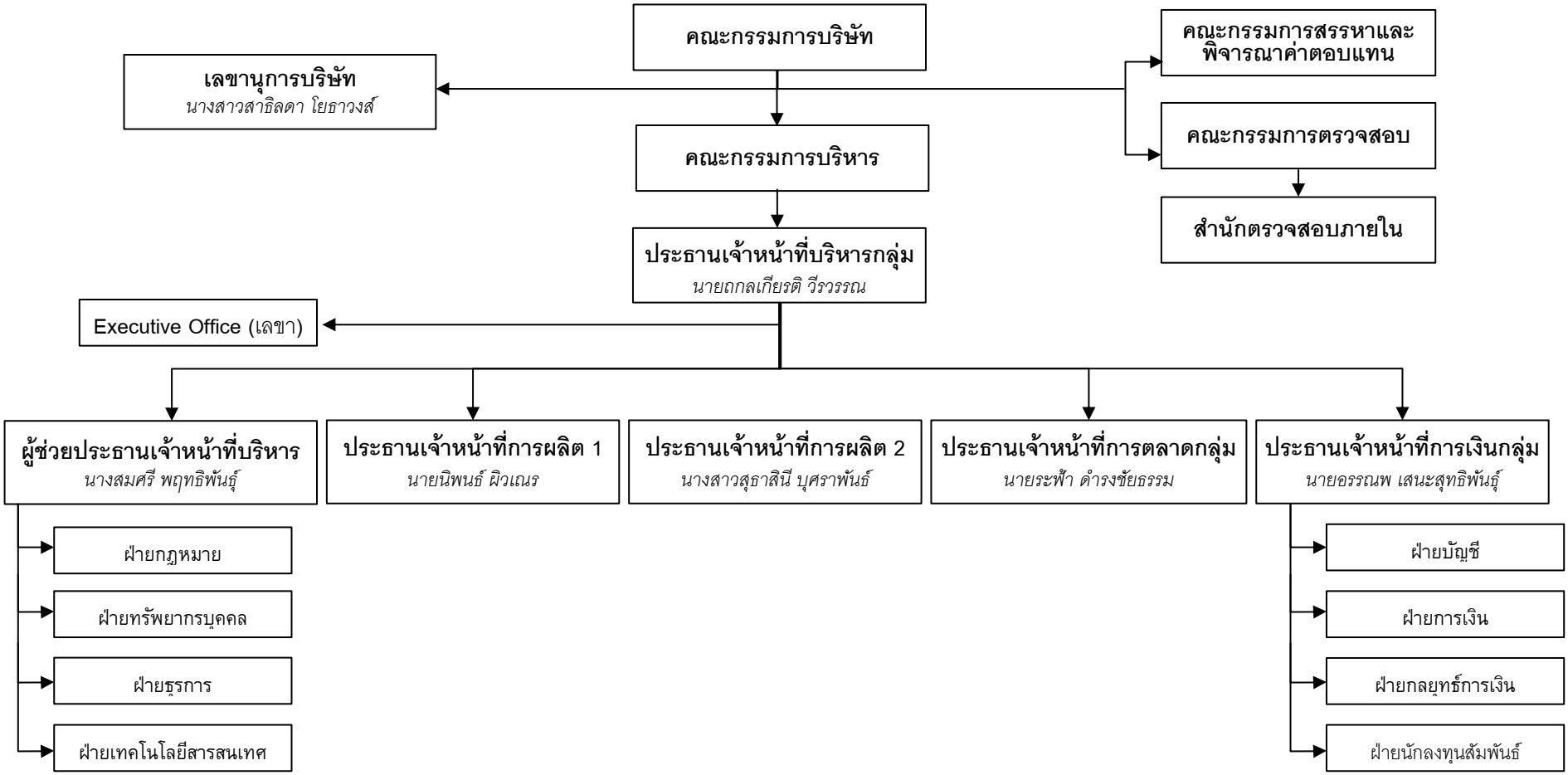
ส่วนที่ 2.3.10

โครงสร้างการจัดการ

10. โครงสร้างการจัดการ

10.1 บริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 เป็นดังนี้



10.1.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ

ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย (ก) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (ข) คณะกรรมการตรวจสอบ (ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ง) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ, กรรมการบริหาร
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. ดร. สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร
12. นายแพทย์ตนุพล วิรุฬห์การุญ	กรรมการ
13. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 *"รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท"*

โดยกรรมการบริษัททั้ง 10 ท่านที่ไม่ใช่กรรมการอิสระได้รับการแต่งตั้งจากการเสนอชื่อโดยผู้ถือหุ้นทั้ง 3 กลุ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งสามกลุ่มเป็นกลุ่มผู้ลงทุนที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เฉพาะด้านแตกต่างกัน

นางสาวสาธิลดา โยธาวงส์ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการกลุ่ม ก คนใดคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับ กรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง และ ลงชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ค คนใดคนหนึ่ง รวมเป็น 3 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการกลุ่ม ค ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ซอโสตถิกุล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	9/9	5/5
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์[1]	6/7	5/5
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	9/9	5/5
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	9/9	5/5
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	9/9	5/5
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์[1]	7/7	5/5
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง[1]	7/7	5/5
8. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา[2]	-	4/4
9. นางดวงมณี สุขุม[1]	7/7	5/5

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	8/9	5/5
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	9/9	5/5
12. นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ	8/9	5/5
13. นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์[3]	5/5	5/5
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	3/9	5/5
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	9/9	5/5

หมายเหตุ (1) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563

(2) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 7/7 ครั้ง

(3) นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 แทนนางวรรณพา ภาวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นางวรรณพา ภาวเวช เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 3/5 ครั้ง

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจำนวน 3 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

นางสาวสุปราณี วงศ์นรากุล ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	5/5	5/5
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	5/5	5/5
3. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	5/5	5/5

(ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์[1]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา[1]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางดวงมณี สุขุม[1]	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ (1) นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา และ นางดวงมณี สุขุม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แทน นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และ นายปิยะ ซอโสตถิกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป

นางสาวมณีนุช ทรวงสุรัตนกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป

เนื่องจากบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 จึงไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	-ไม่มี-	2/2
2. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์[1]	-ไม่มี-	-

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา[1]	-ไม่มี-	-
4. นางดวงมณี สุขุม[1]	-ไม่มี-	-

หมายเหตุ (1) นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ดร.สมฤดี ศรีจรรยา และ นางดวงมณี สุขุม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แทน นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และ นายปิยะ ซอโสตถิกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และ นายปิยะ ซอโสตถิกุล เข้าประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งสิ้น 2/2 2/2 และ 2/2 ครั้งตามลำดับ

(ง) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการบริหาร
3. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการบริหาร
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร
6. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร
7. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เป็นดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	13/14	7/7
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	14/14	7/7
3. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี[1]	6/6	7/7
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	14/14	7/7
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	14/14	7/7

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
6. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	3/14	7/7
7. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	14/14	7/7

หมายเหตุ (1) นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 แทนนางวรรณพา ภวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นางวรรณพา ภวเวช เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7/8 ครั้ง

10.1.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏใน*เอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท"*

10.1.3 เลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

10.1.3.1 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวสาธิลดา โยธาวงส์ เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2564 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน มาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 *"รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท"*

10.1.3.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวนภา ทองอิ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนภา ทองอิ่ม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 "*รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท*"

10.1.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

10.1.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 มีมติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2563 เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 4,590,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้[1]

คณะกรรมการ	จำนวนคน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	20,000	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	10,000	10,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	11	10,000	10,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการ	1	5,000	10,000
กรรมการ	2	-	10,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการ	1	-	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-	10,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	3	-	10,000

หมายเหตุ (1) เนื่องจากบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 จึงไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

โดยบริษัทฯ มีการกำหนดให้พิจารณาจ่ายบำเหน็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้แก่กรรมการบริษัทของบริษัทฯ ในกรณีที่มีส่วนที่เหลือจากวงเงินค่าตอบแทนที่กำหนดหลังจากการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหารตามอัตราข้างต้นแล้วตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การพิจารณาทั้งในด้านการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือในกรณีอื่น ๆ เช่น การพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 มีมติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2564 เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 11,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	จำนวนคน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	11	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการ	1	10,000	20,000
กรรมการ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
ประธานกรรมการ	1	-	15,000
กรรมการ	3	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการ	1	-	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-	-
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	3	-	10,000

และกำหนดให้พิจารณาจ่ายบำเหน็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ให้แก่กรรมการบริษัทของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 4,000,000 บาทต่อปี โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติการจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการบริษัทและได้กำหนดเงื่อนไขที่ใช้ในการในการพิจารณาจ่ายบำเหน็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะต้องมีผลประกอบการเป็นผลกำไร

2. บำเหน็จจะถูกจัดสรรให้แก่กรรมการบริษัทเท่านั้น และจะถูกจัดสรรตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริษัทจะได้รับการจัดสรรบำเหน็จเป็น 1.5 เท่าของกรรมการท่านอื่นต่อการประชุม 1 ครั้ง

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน และ เบี้ยประชุม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,099,516 บาท และในรูปแบบของบำเหน็จจำนวนทั้งสิ้น 490,484 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)			
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	รวม
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	368,386	-	-	368,386
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	198,816	106,613	-	305,429
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททอง โอสถ	248,386	-	-	248,386
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	248,386	-	140,000	388,386
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	248,386	-	130,000	378,386
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	213,081	50,000	-	263,081
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	213,081	50,000	-	263,081
8. นางสาวพจนา สุขสมานวงศ์[1]	213,081	-	-	213,081
9. นางดวงมณี สุขุม	213,081	-	-	213,081
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	234,121	-	-	234,121
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	248,386	-	60,000	308,386
12. นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ	234,121	-	-	234,121
13. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์[2]	137,454	-	140,000	277,454
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	162,795	-	30,000	192,795
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	248,386	-	140,000	388,386

หมายเหตุ (1) นางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

(2) นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 แทนนางวรรณพา ภวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 นางวรรณพา ภวเวช ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 2 กรกฎาคม 2563 จากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารเป็นจำนวนเงิน 103,440 และ 70,000 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน และ เบี้ยประชุม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,763,571 บาทโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)				
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหาร	รวม
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	280,000	-	30,000	-	310,000
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	220,000	160,000	-	-	380,000
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	220,000	-	-	-	220,000
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	220,000	-	30,000	70,000	320,000
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	100,000	-	-	70,000	170,000
6. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	220,000	130,000	-	-	350,000
7. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	220,000	130,000	30,000	-	380,000
8. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา[(1)]	163,571	-	-	-	163,571
9. นางดวงมณี สุขุม	220,000	-	-	-	220,000
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	220,000	-	30,000	-	250,000
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	220,000	-	-	70,000	290,000
12. นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ	220,000	-	-	-	220,000
13. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	100,000	-	-	-	100,000
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	220,000	-	-	70,000	290,000
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	100,000	-	-	-	100,000

หมายเหตุ (1) ดร.สมฤดี ศรีจรรยา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 แทนนางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 นางสาวพจนา สุขสมานวงศ์ ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2564 จากการเป็นกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงิน 36,429 บาท

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี –

10.1.4.2 **ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร จำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และ โบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 69,164,371 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร จำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และ โบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 28,537,431 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,772,634 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 957,402 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

10.1.5 **นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน**

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าตอบแทนอื่น เป้าหมายหลักขององค์กร และผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

10.2 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

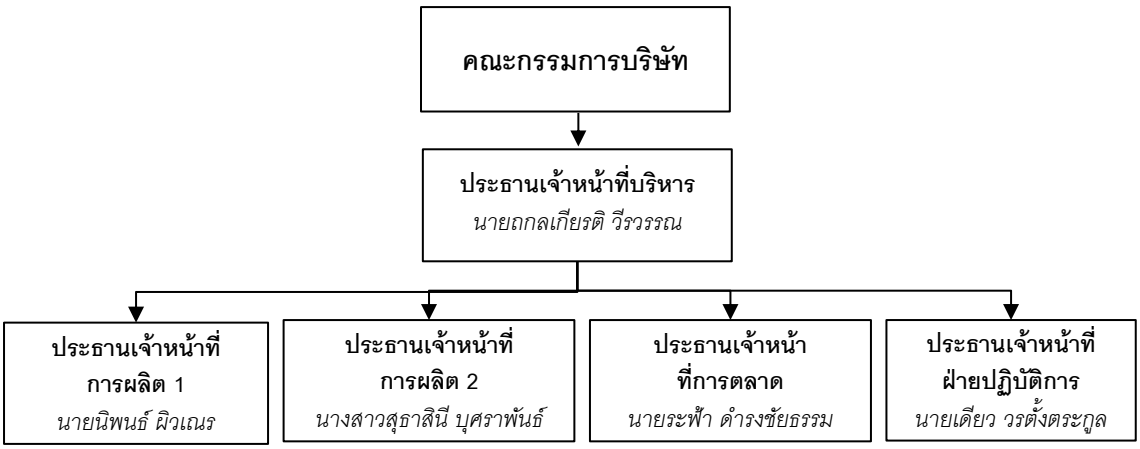
10.2.1 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ

โครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด จาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งได้แก่ ONE31 Exact Scenario และ ACTS มีรายละเอียดดังนี้

10.2.1.1 ONE31

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ ONE31 เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ ONE31 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3	2/2
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	3/3	2/2
3. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	3/3	2/2
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ (1)	กรรมการ	2/2	2/2
5. นายเดียว วรตั้งตระกูล	กรรมการ	3/3	2/2
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3	2/2

หมายเหตุ (1) นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 แทนนางวรรณพา ภวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ONE31

สำหรับกรณีทั่วไป นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท

สำหรับกรณีที่เกี่ยวกับการแจ้งความร้องทุกข์ กล่าวโทษและมอบคดีอาญา รับทราบข้อกล่าวหาต่อเจ้าพนักงานตำรวจ หรือพนักงานสอบสวน การถอนคำร้องทุกข์ ประนีประนอมยอมความ ดำเนินคดีแพ่ง คดีอาญา คดีปกครอง คดีทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ และคดีล้มละลาย ทั้งการฟ้องคดี ให้การแก้ข้อกล่าวหา และการแก้ต่างต่อสู้คดี ร้องสอด ฟ้องแย้ง อุทธรณ์ ฎีกา การถอนฟ้อง และการขอให้พิจารณาคดีใหม่ การแต่งตั้งทนายเพื่อดำเนินคดีในศาลทั้งปวง ตลอดจนการรับ ส่ง เอกสาร ที่เกี่ยวกับคดี ให้นายเดียว วรตั้งตระกูล ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ONE31 มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นายเดียว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ONE31 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,315,200 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ONE31 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,078,852 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 ไม่แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

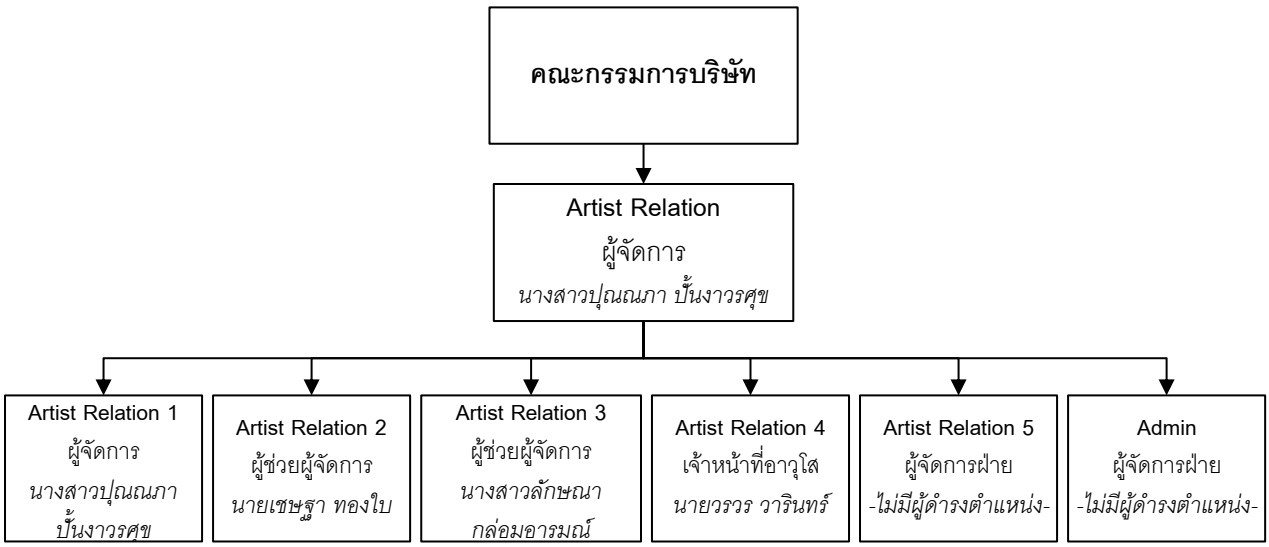
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ONE31 จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 585,648 บาท ในรูปของ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ONE31 จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 94,329 บาท ในรูปของ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.1.2 Exact Scenario

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ Exact Scenario เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ Exact Scenario ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	3/3	2/2
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3	2/2
3. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์[1]	กรรมการ	2/2	2/2
4. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3	2/2

หมายเหตุ (1) นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 แทนนางวรรณพา ภวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นกรรมการ 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 Exact Scenario มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวปุณณภา ปั้นงาวรศุข	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
2. นายเชษฐา ทองใบ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
3. นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
4. นายวรวร วารินทร์	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่าย Artist Relation 4

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี –

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 Exact Scenario ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,262,168 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 Exact Scenario ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,969,853 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

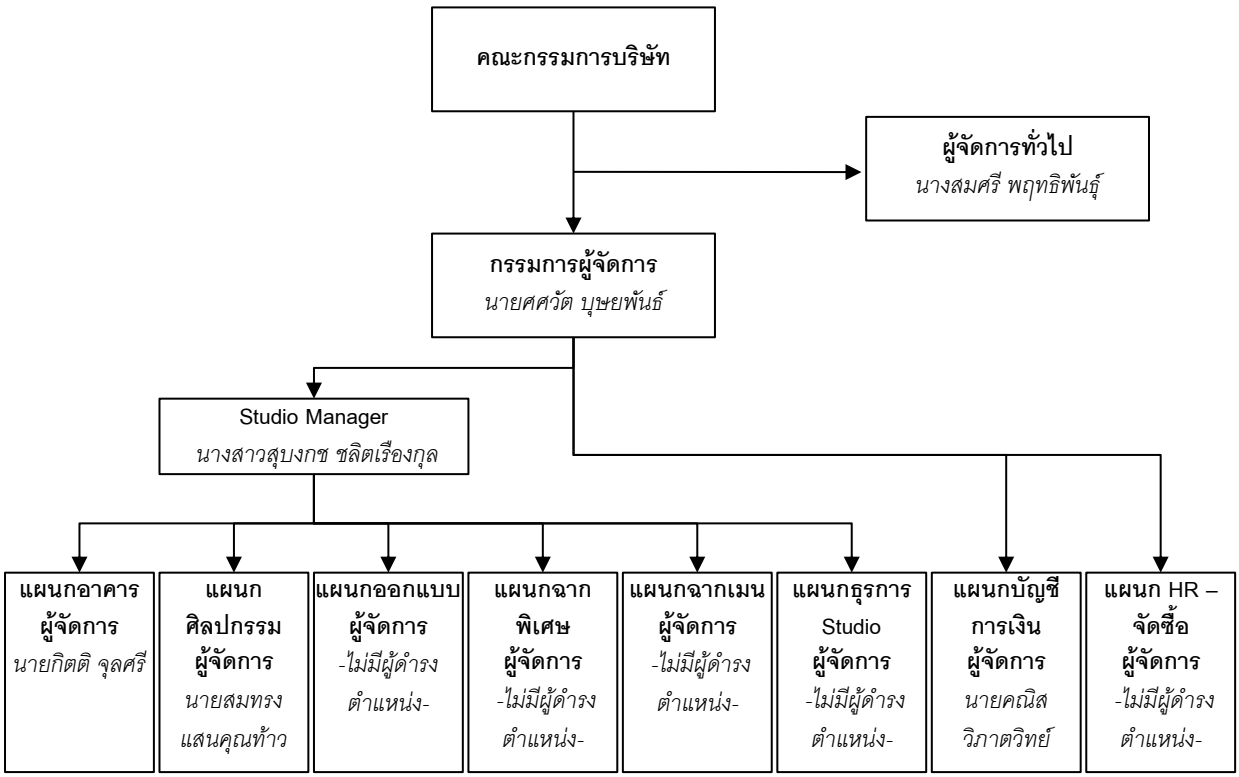
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 Exact Scenario จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 184,692 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 Exact Scenario จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 4 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 95,554 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.1.3 ACTS

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ ACTS เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ ACTS ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	3/3	3/3
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	3/3	3/3
3. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์[1]	กรรมการ	2/2	3/3
4. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	3/3	3/3

หมายเหตุ (1) นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 แทนนางวรรณพา ภวเวช ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายถกลเกียรติ วีรวรรณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่งรวมเป็นกรรมการ 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ACTS มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ผู้จัดการทั่วไป
2. นายศศวัต บุษยพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล	Studio Manager
4. นายกิตติ จุลศรี	ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง แสนคุณท้าว	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส วิภาตวิทย์	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ACTS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9,476,213 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินบำเหน็จ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ACTS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,803,480 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินบำเหน็จ

นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และ ACTS ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารทั้งจากบริษัทฯ และ ACTS เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ACTS

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ACTS จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 402,360 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ACTS จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 198,930 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.2 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งกลุ่ม GMMCH ประกอบด้วย GMMCH GMMTV Change2561 GMM Studios GMM Media และ A Time Media และถือว่าเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มเข้าไปบริหารงานกลุ่ม GMMCH ในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างการจัดการ และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในส่วนนี้จึงจะเป็นข้อมูลของช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไปเท่านั้น

10.2.2.1 GMMCH

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ภายหลังที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการจัดการของ GMMCH โดยการโอนย้ายพนักงานไปที่บริษัทฯ และในปัจจุบัน GMMCH ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMMCH ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
3. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
5. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

- ไม่มี -

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

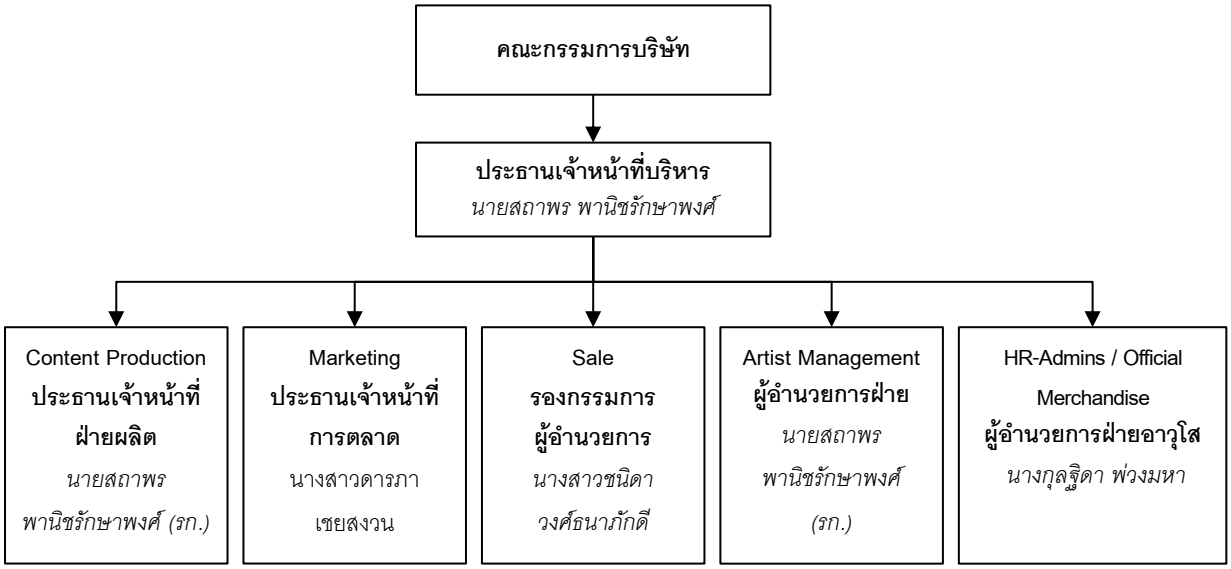
2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

10.2.2.2 GMMTV

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ GMMTV เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMMTV ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
3. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
5. นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMMTV มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. นางสาวดารภา เชยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา พ่วงมหา	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / Official Merchandise

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี –

ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี –

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 GMMTV ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,226,400 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMMTV ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,811,000 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

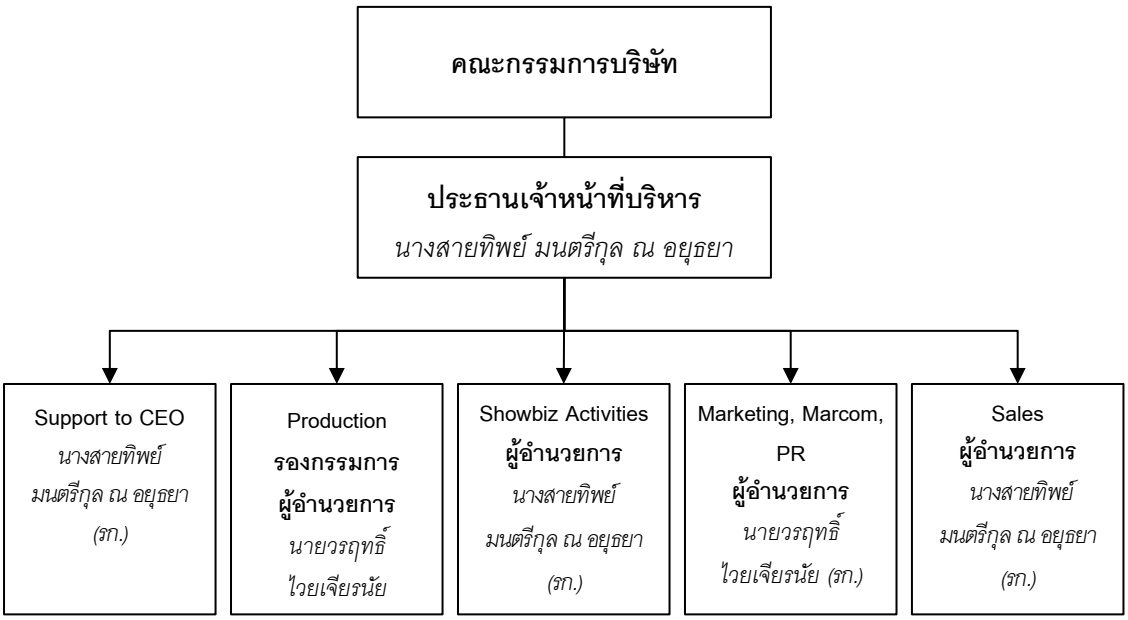
สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 GMMTV จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน รายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 69,100 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMMTV จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน รายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 514,500 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.2.3 Change2561

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ Change2561 เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ Change2561 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 Change2561 มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Change2561 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,756,800 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 Change2561 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,800,000 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

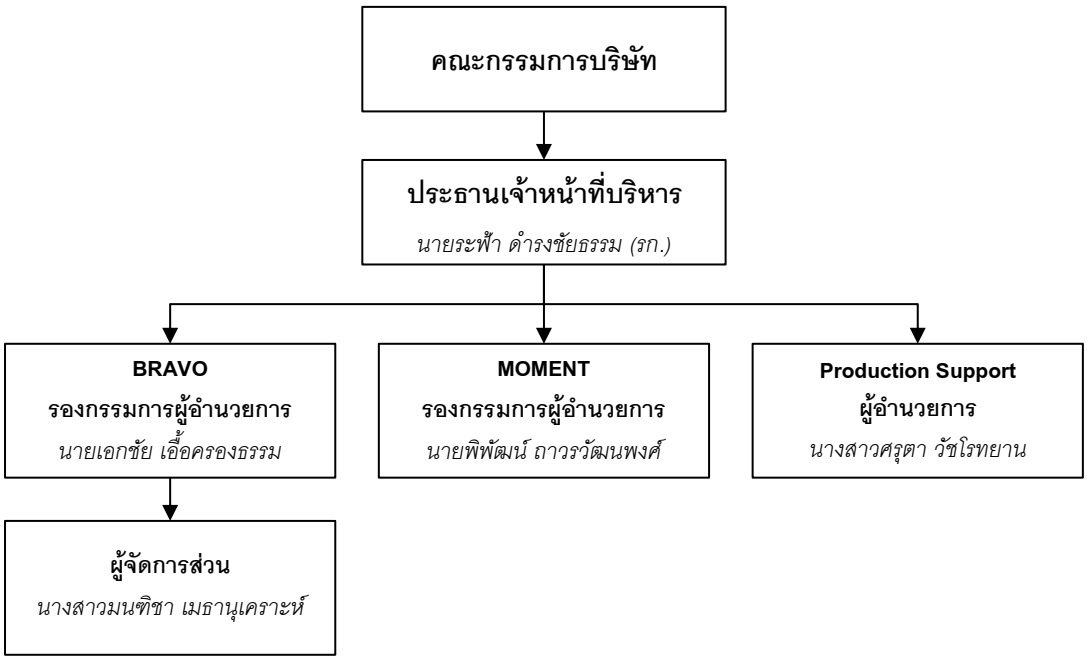
สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 Change2561 จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 82,800 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 Change2561 จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 495,525 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.2.4 GMM Studios

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ GMM Studios เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMM Studios ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Studios มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)
2. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม	รองกรรมการผู้อำนวยการ BRAVO
3. นายพิพัฒน์ ถาวรวัฒนพงศ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ MOMENT
4. นางสาวศรุตา วัชโรทยาน[1]	ผู้อำนวยการ Production Support
5. นางสาวมนฑิชา เมธานุเคราะห์	ผู้จัดการส่วน BRAVO

หมายเหตุ (1) นางสาวศรุตา วัชโรทยาน ได้รับการโอนย้ายจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ให้มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ Production Support โดยให้มีผลของการดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ Production Support ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยไม่ได้มีผู้ดำแหน่งผู้อำนวยการ Production Support ก่อนหน้านี้

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 GMM Studios ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 3 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,440,100 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Studios ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,821,425 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และ GMM Studios ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ GMM Studios เนื่องจากเป็นการดำรงตำแหน่งรักษาการระหว่างการสรรหาผู้เหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

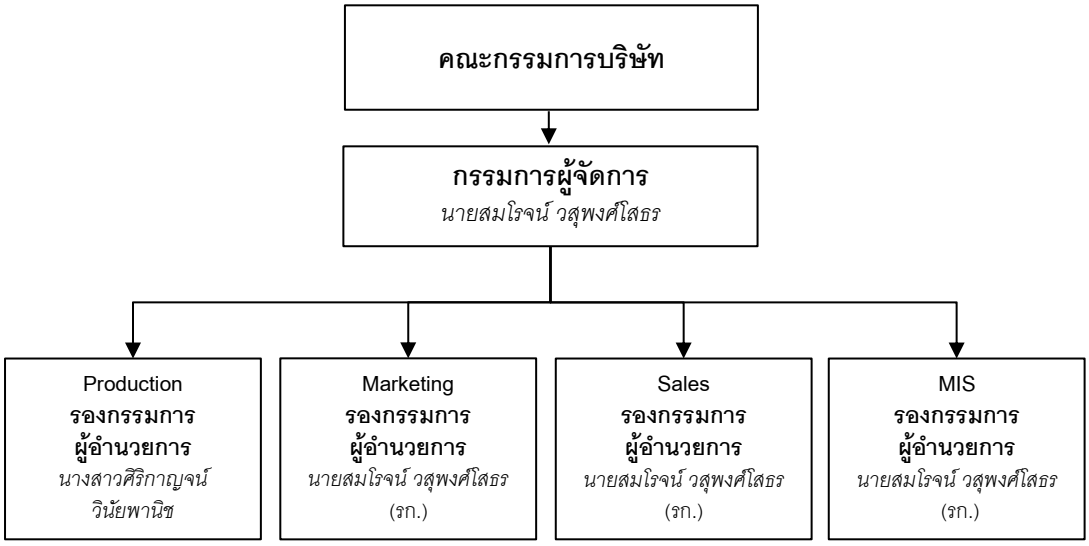
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Studios จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 3 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,600 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Studios จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 4 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 68,514 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.2.5 GMM Media

(ก) โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โครงสร้างการจัดการของ GMM Media เป็นดังนี้



(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ GMM Media ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)(3)]	ประธานกรรมการ	-ไม่มี-	3/3
2. นายเดียว วรตั้งตระกูล[(2)(3)]	รองประธานกรรมการ	-ไม่มี-	3/3
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม[(1)]	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
4. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
5. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
6. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
7. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล[(1)]	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
8. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์[(1)]	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3
9. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์[(2)]	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
10. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี[2]	กรรมการ	-ไม่มี-	3/3

หมายเหตุ (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นายประดิษฐ์ ทีฆกุล และ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 แทนนายอมร อึ้งสกุลปรีชา นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เรืออากาศโทกมลนัย ชัยเฉนียน และ นายนรรัตน์ ลิ่มนรรัตน์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยให้มีผลในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นายอมร อึ้งสกุลปรีชา นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เรืออากาศโทกมลนัย ชัยเฉนียน และ นายนรรัตน์ ลิ่มนรรัตน์ เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5/5 5/5 2/5 และ 5/5 ครั้งตามลำดับ

(2) นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ นายเดียว วรตั้งตระกูล และนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 แทนนายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท และนายกำพล ปุญโสณี ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท และ นายกำพล ปุญโสณี เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 6/6 6/6 และ 6/6 ครั้งตามลำดับ

(3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และอนุมัติแต่งตั้ง นายเดียว วรตั้งตระกูล ให้ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ หรือนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ นายเดียว วรตั้งตระกูล หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Media มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 GMM Media ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,097,000 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Media ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,902,000 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และ โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2563 วันที่ 31 ธันวาคม 2563 GMM Media จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 36,000 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 GMM Media จ่ายค่าตอบแทนอื่น ให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 84,450 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.2.2.6 A Time Media

(ก) โครงสร้างการจัดการ

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัทจึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

(ข) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คณะกรรมการบริษัทของ A Time Media ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด	
		1 ธ.ค. – 31 ธ.ค. 2563	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2564
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
3. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
5. นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ	-ไม่มี-	2/2

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี คนใดคนหนึ่งรวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

(ค) ผู้บริหาร

- ไม่มี -

(ง) ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

(จ) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

- ไม่มี -

10.3 บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

10.3.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 553 คน 613 คน 1,018 คน และ 1,172 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (คน)	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 (คน)
TV drama	57	65	65	69
Sitcom	37	40	40	50
Production	52	51	208	248
Marketing	38	59	118	132
Sale	54	57	115	120
Studio & Post Production & Broadcast	76	75	134	151
Program Development & Program Operation	21	21	24	31
News	99	113	109	116
Account & Finance	16	20	25	46
HR & Admin & Legal	14	15	30	44
Pr & Marcom	41	50	63	76
Management	17	18	29	29
Artist Management	13	11	28	33
Others	18	18	30	27
รวม	**553**	**613**	**1,018**	**1,172**

10.3.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2561	553	42	8.2
31 ธันวาคม 2562	613	60	10.9

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2563	1,018	405	66.1
30 มิถุนายน 2564	1,172	154	15.1

โดยในปี 2563 จำนวนพนักงานของกลุ่มบบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรมในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตามการโอนย้ายพนักงานจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH แล้วเสร็จในเดือน มกราคม 2564 ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จึงมีสาเหตุหลักมาจากการโอนย้ายพนักงานจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

10.3.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 612.75 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 453.58 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

10.3.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพานิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน
1. บริษัทฯ	1 มิ.ย. 2557
2. ONE31	1 มิ.ย. 2557
3. Exact Scenario	27 ส.ค. 2558
4. ACTS	1 พ.ค. 2556
5. Change2561	26 ก.ค. 2561
6. GMM Studios	25 ต.ค. 2561
7. GMM Media	15 ต.ค. 2545

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน
8. GMMTV	2 ธ.ค. 2545

10.3.5 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

10.3.6 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

(4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>ส่วนที่</u> 2.3.11

การกำกับดูแลกิจการ

11. การประกอบธุรกิจ

11.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and

Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

1.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

(1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

(2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

(3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้างขีดความสามารถบุคลากร เครื่องมือ เงินทุน รวมถึงความเสี่ยงในการบรรลุแผน

1.2 ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

1.2.1 ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

1.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ

1.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่แสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code

of Conduct) เป็นต้น

1.2.4 คณะกรรมการบริษัท จะกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจ มีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติจริงตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ส่วนงานด้านการกำกับและดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

1.3.1 ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรแล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และมาตรา 89/10 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ

1.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

1.4 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

1.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท (Board Charter) ที่ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนการแบ่งบทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

1.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน และมอบหมายอำนาจการ

จัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดเปลื้องหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการ อาจพิจารณาแบ่งออกเป็น ดังนี้

(1) เรื่องที่จะดูแลให้มีการดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบหลักให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

ก. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ

ข. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมรวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ

ค. การดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ง. การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จ. การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร

(2) เรื่องที่จะดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ หมายถึง เรื่องที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการพิจารณาร่วมกัน โดยฝ่ายจัดการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะ ๆ ตามที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ก. การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี

ข. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ค. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

ง. การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ ทั้งนี้ รวมถึงนโยบายและการจัดการและพัฒนาบุคลากร และแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

จ. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ฉ. การดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงินมีความน่าเชื่อถือ

(3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแล

ระดับนโยบาย โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ ประกอบด้วย

ก. การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติแล้ว ซึ่งคณะกรรมการจะปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการตัดสินใจดำเนินงานตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลผลโดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

ข. เรื่องที่ข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

2.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน

2.1.2 ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง

(1) สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

(2) ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

(3) ความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ

สิ่งที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถทำกำไรหรือแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ในระยะยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างไร

2.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อนคุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ ความรับผิดชอบในผลการกระทำ (Accountability), ความเที่ยงธรรม (Integrity), ความโปร่งใส (Transparency), ความเอาใจใส่ (Due Consideration of Social and Environmental Responsibilities)

2.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ

2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมปลอดภัย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

2.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

2.2.2 ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

(1) ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงมากที่สุด

(2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น

(3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

2.2.3 ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนอง

ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)

2.2.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร

2.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน

หลักปฏิบัติ 3 : **เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ** (Strengthen Board Effectiveness)

3.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการบริษัทโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

3.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจำนวนกรรมการที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ

3.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย

(1) ส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

(2) กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

3.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.2 คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.2.1 ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3.2.2 ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท อย่างน้อยต้องครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

(2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

(4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

(5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

3.2.3 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัท จะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณา

(1) องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ

(2) แต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

3.2.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

3.2.5 เพื่อให้เรื่องสำคัญได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและเสนอแนวทางพิจารณาก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบต่อไป ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการร่วมกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา บริหารจัดการ และกำกับดูแลการบริหารงาน และการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณา ระงับ ยกเลิก และอนุมัติการใช้จ่าย การจัดซื้อ การจัดจ้าง และการดำเนินงานอื่น ๆ ตามอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร)

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายการทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็น

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ)

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นต่อข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจขององค์กร กำกับและดูแลการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ (โครงสร้าง คุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน)

3.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและการคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคล เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าวและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

3.3.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม

จะต้องคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

3.3.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.4 ในการเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.4.1 ค่าตอบแทนของกรรมการต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสม โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

3.4.2 ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม เป็นต้น) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ เป็นต้น) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่จะไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไป จนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประกอบการระยะสั้น

3.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

3.4.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า มีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน

3.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ แต่รวมแล้วไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลง หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป และให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าว

3.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการ และเปิดเผยให้เป็นที่รับทราบ

3.5.4 ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอและมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบตามเหมาะสม

3.5.5 บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

3.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.6.1 คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง

(1) กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย

(2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ (1) และให้ตัวแทนของบริษัทฯ ดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

(3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

3.6.2 หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงานเพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

3.7 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.7.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์

3.7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Evaluation) หรือคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (Cross Evaluation) ร่วมด้วย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

3.7.3 คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เช่น ทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

3.7.4 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

3.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่

กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ

3.8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

3.8.3 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

3.8.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

3.9 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

3.9.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

3.9.2 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

3.9.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม

3.9.4 ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้ง

การนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

3.9.5 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้โอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง

3.9.6 คณะกรรมการบริษัทจะเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

3.9.7 คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

3.9.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

3.9.9 เลขานุการบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และในกรณีที่มีหลักสูตรรับรอง (Certified Programme) เลขานุการบริษัทจะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวด้วย

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

4.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่

เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล และเห็นชอบบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง

4.1.3 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

4.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

4.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

4.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

(1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan

(2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทน ต้องคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ

(3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ

4.2.2 คณะกรรมการบริษัทที่ไม่รวมกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะต้องมีบทบาทเกี่ยวกับค่าตอบแทนและการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีเกณฑ์การ

ประเมินผลงานที่จูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า

(2) ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการบริษัทหรือกรรมการอาวุโสต้องเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

(3) อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย

4.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

4.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

4.3 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

4.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ ข้อตกลงผู้ถือหุ้นหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทแม่ ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ

4.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้ข้อตกลงตามข้อ 4.3.1 เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เช่น การมีบุคคลที่เหมาะสมมาสืบทอดตำแหน่ง

4.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการ

4.4 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

4.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความสามารถแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับ

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

4.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่นเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง หรือดูแลให้มีนโยบายการลงทุนแบบ Life Path

หลักปฏิบัติ 5 : **ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ** (Nurture Innovation and Responsible Business)

5.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

5.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน

5.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

5.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

5.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยอาจจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติ ซึ่งอย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

(1) <u>ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง</u> โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนา

ทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ

(2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

(3) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

(4) ความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว

(5) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(6) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

(7) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อสาธารณะ รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้วย

5.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน

5.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักว่า รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจ จึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

5.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนา ดูแล การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ โดยทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ การเงิน (Financial Capital) การผลิต (Manufactured Capital) ภูมิปัญญา (Intellectual Capital) ด้านบุคลากร (Human Capital) สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital) และธรรมชาติ (Natural Capital)

5.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้

5.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึง การบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ โดยประเด็นในนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร จะต้องครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ ได้ทำตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) บริษัทฯ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในการรักษาความลับ

(Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

(3) บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Incident Management) และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (Asset Management) เป็นต้น

(4) บริษัทฯ ได้พิจารณาการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งาน งบประมาณและทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 6 : **ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม** (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

6.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

6.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความความเสี่ยง

6.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้

6.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ปีละ 1 ครั้ง

6.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น

6.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Take) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Treat) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)

6.1.6 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกลั่นกรอง ข้อ 6.1.2 – 6.1.5 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

6.1.7 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

6.1.8 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล

6.1.9 ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50) คณะกรรมการบริษัทจะนำผลประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาตามข้อ 6.1.2 – 6.1.8 ด้วย

6.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

6.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

6.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยควรมีหน้าที่อย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) สอบทานให้กิจการมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (Accuracy and Completeness)

(2) สอบทานให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

(3) สอบทานให้กิจการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(5) พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ

(7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

6.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น เอื้ออำนวยให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้

6.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี

6.2.5 คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

6.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

6.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

6.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

6.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียรายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระงดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

6.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชั่นที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

6.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น และจะจัดให้มีโครงการ หรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชั่น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

6.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

6.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี

6.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

6.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส

ด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

7.1 คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

7.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ทักษะ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมาย รวมถึง ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

7.1.2 ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่เป็นรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อยดังต่อไปนี้ด้วย

(1) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

(2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่น ๆ (ถ้ามี)

(3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

(4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ

7.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งจะสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

7.1.4 ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะดูแลให้การเปิดเผยในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มตน การเปิดเผยในส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับ Shareholders' Agreement ของกลุ่มตน

7.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

7.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

7.2.2 ในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะมั่นใจได้ว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

7.3 ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะหาทางทำให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

7.3.1 ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล

7.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7.3.3 คณะกรรมการบริษัท ควรมั่นใจได้ว่า การพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

ตัวอย่างสัญญาณบ่งชี้

(1) ภาวะขาดทุนต่อเนื่อง

(2) กระแสเงินสดต่ำ

(3) ข้อมูลทางการเงินไม่ครบถ้วน

(4) ขาดระบบบัญชีที่เหมาะสม

(5) ขาดการประเมินกระแสเงินสดและงบประมาณ

(6) ไม่มีแผนธุรกิจ

(7) ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์

(8) มีปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้

7.4 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศ หรือในระดับสากล ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี หรืออาจจัดทำเป็นเล่มแยกต่างหากตามความเหมาะสมของบริษัทฯ

7.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องที่สำคัญ และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

7.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

7.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้ที่รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยม และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

7.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทาง และสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดให้มีหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.6.1 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

(1) วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัทฯ

(2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

(3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

(4) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า

(5) แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้

(6) ข้อมูล หรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทฯ นำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ

(7) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

(8) โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และ Special Purpose Enterprises / Vehicles (SPEs/SPVs)

(9) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง

(10) การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง

(11) หนังสือเชิญประชุมสามัญ และวิสามัญผู้ถือหุ้น

(12) ข้อบังคับบริษัทฯ หนังสือบริคณห์สนธิ

(13) นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

(14) กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(15) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงจรรยาบรรณของนัก

ลงทุนสัมพันธ์

(16) ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน หรือร้องเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

หลักปฏิบัติ 8 : **สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น** (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

8.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้เรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมาย และประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณา และ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น

(1) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการบริษัทปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

(2) หลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

8.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

8.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุม

8.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

8.1.6 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องจะจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับฉบับภาษาไทย โดยรายละเอียดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะประกอบด้วย

(1) วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น

(2) วาระการประชุม โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ

(3) วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ ซึ่งรวมถึง

ก. วาระอนุมัติจ่ายปันผล - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายปันผลจะให้เหตุผลและข้อมูลประกอบเช่นกัน

ข. วาระแต่งตั้งกรรมการ - ระบุชื่อ อายุ ประวัติการศึกษา และการทำงาน จำนวนบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไปที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ และในกรณีที่เป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ให้ระบุข้อมูลการเข้าร่วมประชุมปีที่ผ่านมา และวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

ค. วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ – นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง และค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบทั้งที่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

ง. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี – ชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ทำงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น

(4) หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด

(5) ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

8.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการอภิปราย สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น

8.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่ควรกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสาร หรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

8.2.4 ประธานกรรมการบริษัทจะเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

8.2.5 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

8.2.6 กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

8.2.7 ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง

8.2.8 ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ

8.2.9 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

8.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

<u>แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ</u>

8.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

8.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาด

หลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

8.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม

(2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ

(3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ – นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ

11.2 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุดได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่โดยสรุปดังนี้

11.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอรัปชั่น

(3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

(4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะเวลาปานกลาง 3-5 ปี รวมทั้งสนับสนุน

การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

(6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุม (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

(7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง

(8) จัดให้มีการทำงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

(11) พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย

(13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

(14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย ในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึง การเปิดเผยข้อมูล

ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง

(15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือบริษัทกำหนดไว้

(16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน

(18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

(19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ รวมทั้งประเมินผลการทำงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

(20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(21) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

(22) พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์ให้ครอบคลุมทั้ง

องค์กรและกำกับดูแลให้มีกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงาน

(23) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทและ บริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(25) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

(26) ดูแลให้บริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา

(27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(28) ดูแลให้บริษัทมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา

(29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

(30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.2.2 **ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่** 1/2563 **ประชุมเมื่อวันที่** 6 **มกราคม** 2563

(1) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการ

เงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

(3) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น

(5) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

(6) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

(8) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

(9) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(10) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัท

(11) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

(12) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล เข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

(13) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามระเบียบของบริษัท

(14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

(15) พิจารณา ทบทวน และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(16) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่เชื่อถือได้

ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

11.2.3 **ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่** 1/2564 **เมื่อวันที่** 24 **กุมภาพันธ์** 2564

(1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

(4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

(5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย

(6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์

ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อ ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทละบริษัทย่อย

(10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัทและบริษัทย่อย

(13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

(14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(15) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าว ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(17) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

(18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

(19) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

11.2.4 **ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่** 2/2564 **ประชุมเมื่อวันที่** 12 **มีนาคม** 2564

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. **การสรรหา**

(1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม

(3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. **การกำหนดค่าตอบแทน**

(1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของ

คณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

(3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(4) จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(5) พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัท และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(6) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(7) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

11.2.5 **ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่** 1/2564 **ประชุมเมื่อวันที่** 24 **กุมภาพันธ์** 2564

(1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง และอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน

(3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมิใช่การเงิน

(4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

(5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

(6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก หรือข้อบังคับเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

(7) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(8) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยในภาพรวม

(10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ/หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(13) เป็นตัวแทนของบริษัทในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล

(14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส

(15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2.6 **ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่** 1/2564 **ประชุมเมื่อวันที่** 24 **กุมภาพันธ์** 2564

(1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

(3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

(4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

(6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11.2.7 ระเบียบอำนาจอนุมัติและการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดย สามารถสรุปขอบเขตอำนาจการอนุมัติในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทย่อย
หมวดการบริหาร				
1. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจ และระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
2. การกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน (Procedure) ของบริษัทฯ	รับทราบ	✓		
3. การกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน (Procedure) ของบริษัทย่อย และภายในสายงาน		รับทราบ		✓
4. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
5. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปี (รวมทั้งแก้ไขและเปลี่ยนแปลง) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย	✓			
หมวดการบริหารบุคลากร				
1. การแต่งตั้งผู้บริหารระดับ Deputy CEO และ C-Level ขึ้นไป	✓		เห็นชอบ	
2. การกำหนดค่าตอบแทน เงินเดือนและค่าจ้าง	✓		เห็นชอบ	
หมวดการลงทุน				
1. การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่น การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือกิจการร่วมค้า	✓			
2. การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัทฯ	✓	ไม่เกิน 20 ล้านบาท		
หมวดการเงิน				
1. การเปิด/ปิด บัญชีธนาคาร (สามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักเกณฑ์ หรือ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และมอบหมายให้ดำเนินการไว้เท่านั้น)				✓
2. การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามสั่งจ่ายบัญชีธนาคาร				
2.1. บริษัทฯ	✓			
2.2. บริษัทย่อย		✓		
3. การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน	✓			

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทย่อย
4. การบริหาร (ลงทุน) ด้านการเงิน (สามารถดำเนินการได้ภายใต้หลักเกณฑ์ หรือ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และมอบหมายให้ดำเนินการไว้เท่านั้น)		✓		20 – 100 ล้านบาท
หมวดการขาย การตลาด และลูกหนี้การค้า				
1. การกำหนดนโยบายการขาย ราคาขายและส่วนลดมาตรฐาน เงื่อนไขรูปแบบการขายและรับชำระเงินภายใต้งบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ				✓
2. การโฆษณา และส่งเสริมการขาย				✓
3. การกำหนดวงเงิน ระยะเวลาเครดิต				✓
4. การตั้งสำรองหนี้สูญ			✓	เห็นชอบ
5. การกำหนดเงินรางวัลในการขาย / ค่านายหน้า			✓	เห็นชอบ
6. ค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ในงบประมาณประจำปี				✓
หมวดการผลิต ซื้อสินค้า				
1. **การผลิตงาน**				
1.1. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตประจำปี	✓			
1.2. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิต (นอกงบประมาณ)	✓			
1.3. งบประมาณโครงการ และต้นทุนการผลิตภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามงบประมาณประจำปี (ข้อ1.1) หรือนอกงบประมาณ (ข้อ1.2) ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายและเงินทดรองจ่ายสำหรับการผลิต				✓
1.4. การจ้างผลิตภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามงบประมาณประจำปี (ข้อ1.1)	✓		60 ล้านบาท	40 ล้านบาท
1.5. ต้นทุนการผลิตที่เกินจากงบประมาณที่อนุมัติไว้	✓	20 ล้านบาท	10 ล้านบาท	เห็นชอบ
2. การซื้องานลิขสิทธิ์ตามงบประมาณประจำปี	✓		20 ล้านบาท	10 ล้านบาท
หมวดการอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ การโอนสิทธิ์				
1. การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท (แบบ Exclusive)		✓		ไม่เกิน 5 ปี หรือกำหนดอาณาเขต

ประเภทธุรกรรม	ระเบียบอำนาจอนุมัติ			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทย่อย
2. การอนุญาตให้ใช้งานอันเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท (แบบ Non - Exclusive)		✓		10 ล้านบาท
หมวดทรัพย์สินถาวร และวัสดุสิ้นเปลือง				
1. การซื้อทรัพย์สินถาวร ตามงบประมาณ				✓
2. การซื้อทรัพย์สินถาวร นอกงบประมาณ หรือ เกินกว่างบประมาณ	✓	3 ล้านบาท และสะสมไม่เกิน 3% ของงบประมาณค่าใช้จ่ายรวม		1 ล้านบาท และสะสมไม่เกิน 3% ของงบประมาณค่าใช้จ่ายรวม
หมวดการอนุมัติรายการระหว่างกัน ทั้งนี้จะต้องปฏิบัติตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และประกาศของหลักทรัพย์ สำหรับรายการที่เข้าเกณฑ์				
1. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป	✓			
2. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติ ที่มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป (ที่ผ่านการอนุมัติหลักการตามข้อ 1 แล้ว)	✓	30 ล้านบาท	15 ล้านบาท	10 ล้านบาท
3. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป และค่าตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง	✓	20 ล้านบาท	10 ล้านบาท	5 ล้านบาท
4. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป และค่าตอบแทนไม่สามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง	✓	20 ล้านบาท	5 ล้านบาท	2.5 ล้านบาท
5. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ไม่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป[(1)]	✓	20 ล้านบาท	3 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท
6. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี	✓	20 ล้านบาท	5 ล้านบาท	2.5 ล้านบาท
7. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือบริการ	✓	20 ล้านบาท	1 ล้านบาท	0.5 ล้านบาท
8. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน	✓			

✓ หมายถึงมีอำนาจอนุมัติ

หมายเหตุ: (1) ประกอบด้วย 1. รายการที่มีราคาและเงื่อนไขต่างกับที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจาก / ให้กับบุคคลทั่วไป 2. รายการที่มีราคาและเงื่อนไขต่างกับที่บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ได้รับจาก / ให้กับบุคคลทั่วไป 3. ราคาและเงื่อนไขที่ไม่สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป 4. ไม่มีลักษณะราคาและเงื่อนไขเป็นมาตรฐาน หาได้ง่ายในตลาด และไม่มีมูลค่าอ้างอิงชัดเจน 5. อัตราขั้นกำไรขั้นต้นและเงื่อนไขต่างจากที่กลุ่มบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ได้รับจากบุคคลทั่วไป

11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

11.3.1 คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร

2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน

3) กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

4) คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

5) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

(2) คุณสมบัติ

1) มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. บริษัทหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

3) มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

4) มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)

5) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

6) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทและต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

7) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

8) กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ

9) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

1) กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

2) เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัท อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3.1 กรรมการบริษัท จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(จ) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง

5) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท

6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

11.3.2 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่

เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจ

ควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

11.3.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2) คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

3) ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

(2) คุณสมบัติ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น โดยกรรมการตรวจสอบต้อง มีความเป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ในลักษณะที่อาจจะมีผลต่อการใช้ดุลยพินิจตามหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างอิสระ

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

1) กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกินสาม 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของตน

2) กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม แต่ไม่ควรได้รับการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

3) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งเมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งตามที่กำหนด กรรมการตรวจสอบจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(ง) ขาดคุณสมบัติของการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ กำหนดขึ้น ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

4) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการตำแหน่ง หรือมีเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการตรวจสอบน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คือ 3 ท่าน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบท่านใหม่ให้ครบถ้วนในทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และสอดคล้องกับเกณฑ์การดำรงสถานะของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนดังกล่าวจะสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทนนั้น

11.3.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการบริหารของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

1) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 7 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้

2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริหารแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

(2) คุณสมบัติ

1) กรรมการบริหารจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำเร็จตามวัตถุประสงค์

2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

1) กรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริหารอาจได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารต่อไปได้

2) นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริหารจะพ้นตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

3) กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท

4) ในกรณีตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุผลอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเป็นกรรมการบริหารบริษัทแทน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริหารแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารที่ตนแทน

11.3.5 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ นั้นถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) องค์ประกอบ

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

2) ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(2) คุณสมบัติ

1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำหน้าที่ในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และสามารถอุทิศเวลาได้เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำเร็จตามวัตถุประสงค์

2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) วาระการดำรงตำแหน่ง

1) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของตน

2) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

3) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

(ง) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

4) เมื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบวาระการตำแหน่ง หรือมีเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ซึ่งมีผลให้จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คือ 3 ท่าน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมายเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใหม่ให้ครบถ้วนในทันที หรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาและกำหนด

ค่าตอบแทนไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทนดังกล่าวจะสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนแทนนั้น

11.3.6 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสรรหาตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังได้ระบุไว้ในหัวข้อ 11.2.5 *"ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564"* ข้างต้น

11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทฯ ย่อยให้นำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ ("**บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก**") ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบกอบธุรกิจและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ ("**บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก**") บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

   (1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ เสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความไม่น่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2)(ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ฑ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณี

ที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ญ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) **เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน**

(ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

(ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ซ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฌ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

(3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก กับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

(ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวด้วยการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

(6) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(9) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรอง

ทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ข) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัทฯ
2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

   นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
3. บริษัทฯ จะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/

ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวให้บริษัทฯ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัทฯ

5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือ การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

11.6 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มาก

ที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

3. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำรายการข้างต้นได้ รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

4. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม

5. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

6. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

7. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

11.7 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.7.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ ณ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ E&Y คิดเป็นจำนวนรวม 4,825,000 บาท

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ ให้แก่ EY คิดเป็นจำนวนรวม 5,317,506 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

11.8 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.9 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.3.12

ความรับผิดชอบต่อสังคม

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

12.1 ภาพรวม

นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ หวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

12.1.1 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการเปิดเผยข้อมูล เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในปริมาณที่มาก อย่างไรดีบริษัทฯ ตระหนักถึงการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ทรัพยากรในสำนักงานและกองถ่ายทำ และการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกโดยคู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ โดยหากบริษัทฯ ตัดสินใจที่จะจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต บริษัทฯ จะแจ้งให้นักลงทุนรับทราบและเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ดีแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม หรือป้องกันให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

12.1.2 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (Society)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ เป็นต้น

12.1.3 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Governance)

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้การ

ดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีหลักการพื้นฐาน ดังนี้

(ก) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ

(ข) เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ

(ค) ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ง) ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

12.1.4 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชั่นของกลุ่มบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชั่น สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

(ก) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การฉ้อฉล การฟอกเงิน การยักยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือการตัดสินใจใด ๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง

(ข) ห้ามไม่ให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์กรใด ๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่น ๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่าง ๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วนโดยเด็ดขาด

(ค) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี

(ง) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชั่นหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่นต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

(จ) กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสโดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยได้สะดวก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะเก็บรักษารายละเอียด

ของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่กระทำด้วยเจตนาที่ดีต่อกลุ่มบริษัทฯ และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชั่นจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากกลุ่มบริษัทฯ และจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการกระทำดังกล่าว เช่น ไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ

(ฉ) กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่าง ๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือสิ่งตอบแทนเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอนว่าการกระทำหรือไม่กระทำใด ๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

(ช) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(ซ) จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เหมาะสม

(ฌ) ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นไปยังหน่วยงานทุกระดับในกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น

(ญ) จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม

(ฏ) การจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

12.1.5 การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุสีผิว ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ

12.1.6 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดถึงการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีนโยบายและแนวทางในการบริหารและพัฒนาบุคลากร ดังนี้

(ก) กลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเภทเดียวกันได้

(ข) กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(ค) กลุ่มบริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(ง) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(จ) กลุ่มบริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

(ฉ) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน

(ช) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

(ซ) กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

(ฌ) กลุ่มบริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

12.1.7 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

12.1.8 การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ดังนั้น นอกจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินการด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมของกลุ่มบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น เว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ

12.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

-ไม่มี-

12.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาสังคมชุมชนให้ดีขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอในโครงการต่าง ๆ กับองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุน บริจาค หรือ จัดทำต้องเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวมซึ่งมีจุดมุ่งหมายพื้นฐานเพื่อสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืนสำหรับประเภทกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาและให้ความสำคัญ แบ่งเป็น 3 หมวด ดังนี้

12.4.1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการรณรงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่และลดปริมาณขยะ และรณรงค์การรีไซเคิลขยะ เป็นต้น รวมถึง การรวบรวมรายได้เพื่อมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทางด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

<u>รณรงค์เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก</u>





12.4.2 การตอบแทนคืนสู่สังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชมทั่วประเทศ เช่น

<u>โครงการ BU Come ONE31</u>

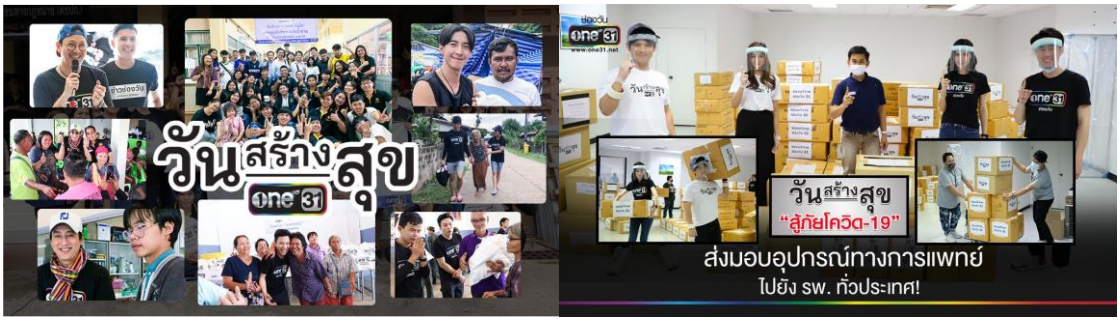
กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างโอกาสในการพัฒนาบุคลากรให้กับสังคม และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมคนรุ่นใหม่ ให้สอดคล้องกับโลกธุรกิจนอกหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านองค์ความรู้และบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิขององค์กร อาทิ โครงการ BU Come ONE31 ที่กลุ่มบบริษัทฯ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ด้วยการเปิดหลักสูตรอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์และการบริหารงานธุรกิจโทรทัศน์ระยะสั้นให้กับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งผู้ที่ผ่านการทดสอบจะมีสิทธิ์ได้เข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในตำแหน่งที่เหมาะสม เป็นต้น





<u>การเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อน</u>

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นสื่อกลางที่เข้าถึงความเดือดร้อนของสังคมได้อย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ด้วยการรายงานข่าวที่ทันเหตุการณ์ และมีบุคลากรในการประสานงานเพื่อรวบรวมหน่วยงานในแต่ละภาคส่วนเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยอย่างทันท่วงที โดยมีหลักปฏิบัติ ดังนี้ (1) เปิดบัญชี และรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่านโครงการ “วันสร้างสุขเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย” (2) จัดเตรียมทีมข่าวเพื่อลงพื้นที่ เพื่อตรวจสอบความเสียหายและรายงานความช่วยเหลืออย่างทันเหตุการณ์ (3) รวบรวมพันธมิตรเข้าให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย และ (4) ลงพื้นที่ที่ประสบภัยเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ประสบภัยและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการโดยกลุ่มศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนตั้งแต่การเกิดเหตุสาธารณภัย จนถึงขั้นตอนการฟื้นฟูให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้โดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม



12.4.3 การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม

<u>รางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award)</u>

คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ผู้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 เป็นผู้ได้รับรางวัล “อรรธนารีศวร” สาขารางวัลมิตรภาพ (Friendship Award) ในการประกาศรางวัลครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2563 ที่จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติแก่บุคคลและเพื่อองค์กรที่อุทิศตนทำงานอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านความหลากหลายทางเพศ



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.3.13

การควบคุมภายในและการบริการจัดการความเสี่ยง

13. การควบคุมภายในและการบริการจัดการความเสี่ยง

13.1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริตเสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) ซึ่งประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับระบบควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน และได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตาม *เอกสารแนบ 5 “แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน”*

13.2. ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (“KPMG”) โดยมีนายศุภเชษฐ คุณาลักษณ์กุล เป็นผู้รับผิดชอบ (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและผู้รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ”*) เพื่อรายงานผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ และทุกบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในนั้นจะมุ่งเน้นการประเมินจาก 5 องค์ประกอบหลักของกรอบการควบคุมภายในของ COSO รายละเอียดปรากฏตามแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ต. *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน เอกสารแนบ 5 “แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน”*

โดยการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในระดับองค์กรและกระบวนการครั้งที่ 1 เกิดขึ้นในช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 และการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขและปรับปรุงระบบควบคุมภายใน เกิดขึ้นในช่วงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2563 โดยการประเมินการควบคุมภายในมุ่งเน้นองค์ประกอบหลักของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO และการสอบทานการควบคุมการปฏิบัติงาน ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ และทุกบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

(1) การขายและการรับชำระเงิน

(2) การจัดซื้อจัดจ้างและการจ่ายชำระเงิน

(3) การบริหารการผลิตรายการ

(4) การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร

(5) การบริหารทรัพยากรบุคคล

(6) การบริหารจัดการสัญญา

(7) การบริหารด้านการบัญชีและการเงิน

(8) การควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้าง KPMG ให้เข้าประเมินระบบควบคุมภายในระดับองค์กรและกระบวนการอีกครั้ง โดยการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในระดับองค์กรและกระบวนการครั้งที่ 2 เกิดขึ้นในช่วงวันที่ 20 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 29 มีนาคม 2564 โดย KPMG ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะทั้งหมด 13 ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่มีความเสี่ยงต่ำทั้งหมด 6 ประเด็น ความเสี่ยงปานกลางทั้งหมด 6 ประเด็น และความเสี่ยงสูงทั้งหมด 1 ประเด็น ทั้งนี้ KPMG ได้เข้าดำเนินการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขและปรับปรุงระบบควบคุมภายในระหว่างวันที่ 31 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 22 เมษายน 2564 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้แก้ไขปรับปรุงตามประเด็นที่พบในการประเมินระบบควบคุมภายในระดับองค์กรและระดับกระบวนการแล้ว

ประเด็นความเสี่ยงสูง

ระดับองค์กร

ข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)		
กระบวนการประเมินความเสี่ยงไม่ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และไม่พบการจัดฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ ควรจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงประจำปีอย่างสม่ำเสมอ และควรสื่อสารและอบรมพนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และได้สื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ ผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) และกลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการพิจารณาสอบทานความเสี่ยงดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี 2564 สำหรับเจ้าหน้าที่แผนกตรวจสอบภายใน ผู้บริหารและพนักงานผู้ที่สนใจ เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ในเดือนธันวาคม 2564

ประเด็นความเสี่ยงปานกลาง

ระดับกระบวนการปฏิบัติงาน

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
การขายและการรับชำระเงิน		
กระบวนการจัดทำสัญญาของรายได้ค่าลิขสิทธิ์ควรได้รับการปรับปรุง ▪ การส่งมอบลิขสิทธิ์ให้คู่ค้าแต่ไม่สามารถเรียกรับชำระเงินได้เนื่องจากการทำสัญญากับคู่ค้ายังไม่สมบูรณ์	กลุ่มบริษัทฯ ควรกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการจัดทำสัญญาระหว่างบริษัทและคู่ค้าให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ โดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถทำสัญญาให้แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ควรมีการติดตามกระบวนการทำสัญญาดังกล่าวกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบความคืบหน้าของกระบวนการจัดทำสัญญาและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายกฎหมาย ทราบความคืบหน้าเป็นระยะ	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำสัญญาฉบับสมบูรณ์และได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ถูกลงนามโดยกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเรียกรับชำระเงินจากคู่ค้าตามที่สัญญาฉบับสมบูรณ์กำหนด และได้กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการจัดทำสัญญาระหว่างบริษัทและคู่ค้าเป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญา โดยจากการสุ่มสอบทานเอกสารของกระบวนการรายได้ค่าลิขสิทธิ์และการรับชำระเงินเพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
การจัดซื้อจัดจ้างและการชำระเงิน		
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างควรได้รับการ ปรับปรุง ▪ การตรวจรับสินค้าและบริการก่อนการจัดทำใบสั่งซื้อสินค้า (PO)	▪ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ควรจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่มีการอนุมัติขอซื้อและสั่งซื้อจากผู้มีอำนาจ ยกเว้นกรณีการจัดซื้อจัด	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและได้สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวผ่านทางระบบ

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
▪ ไม่มีเอกสารหลักฐานการอนุมัติการสั่งซื้อกับผู้ขาย ▪ ไม่มีการอนุมัติขอซื้อและสั่งซื้อจากผู้มีอำนาจอนุมัติ	จ้างพิเศษหรือเร่งด่วนตามที่นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการชำระเงินที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด ▪ กลุ่มบริษัทฯ ควรกำหนดให้มีการสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการจ่ายชำระเงินให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและ ถือปฏิบัติให้ไปในทิศทางเดียวกัน และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ ต้องสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบในทันที	เครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยในนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานกำหนดให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยต้องได้รับการอนุมัติการขอซื้อและสั่งซื้อจากผู้มีอำนาจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจากการสุ่มสอบทานรายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร		
การจัดทำแผนตรวจนับสินทรัพย์ถาวรและ การตรวจนับสินทรัพย์ถาวรประจำปี 2563 (ปีล่าสุด) ยังไม่ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ	กลุ่มบริษัทฯ ควรจัดให้มีการจัดทำแผนการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรประจำปี และทำการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรประจำปี 2564 ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และดำเนินการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรและติดรหัสสินทรัพย์ถาวรให้ถูกต้องและครบถ้วนตามแผนการตรวจนับ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการวางแผนการตรวจนับและดำเนินการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะทำการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าติดตามความคืบหน้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้จากการเข้าตรวจ

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
		นับสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ โดย KPMG เพิ่มเติมตามทะเบียนสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ไม่พบข้อสังเกตเพิ่มเติมและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
กระบวนการจัดซื้อทรัพย์สินถาวรควรได้รับการปรับปรุง ■ การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรด้วยเงินทดรองจ่าย โดยไม่มีเอกสารการขออนุมัติ ■ การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรด้วยเงินทดรองจ่าย โดยมีการจัดทำ Memo ขออนุมัติจากผู้มีอำนาจภายหลังการจัดซื้อสินทรัพย์	กลุ่มบริษัทฯ ควรมีการสื่อสารนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างแก่พนักงานให้ชัดเจนถึงกระบวนการ ขั้นตอน และเอกสารประกอบที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่กระบวนการขอซื้อทรัพย์สิน การสั่งซื้อทรัพย์สิน และการตรวจรับทรัพย์สิน และควรปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางปฏิบัติเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและได้สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยจากการสุ่มสอบทานกระบวนการจัดซื้อทรัพย์สินถาวรของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
การบริหารจัดการสัญญา		
กระบวนการยืมเอกสารสัญญาควรได้รับการปรับปรุง ■ ไม่มีการจัดทำเอกสารหลักฐานและทะเบียนคุมสำหรับการยืมเอกสารสัญญา	กลุ่มบริษัทฯ ควรมีการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานของกระบวนการควบคุมการยืมเอกสารสัญญาอย่างชัดเจนและสื่อสารให้ทุกหน่วยงานในองค์กรปฏิบัติ	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนในการยืมสัญญาในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญา โดยหน่วยงานที่ขอยืมต้องจัดทำเอกสารขออนุมัติจากผู้มีอำนาจและฝ่ายกฎหมายจะพิจารณาความเหมาะสมของ

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
		วัตถุประสงค์ในการยืมสัญญา และจะส่งมอบเอกสารสัญญาฉบับสำเนาให้แก่หน่วยงานผู้ขอยืมเท่านั้น ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เอกสารสัญญาฉบับจริง โดยจากการสอบทานทะเบียนคุมสัญญาและกระบวนการยืมเอกสารสัญญาเพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
การจัดเก็บเอกสารสัญญาควรได้รับการ ปรับปรุง ■ การจัดเก็บเอกสารสัญญาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ■ จัดเก็บเอกสารสัญญาฉบับร่างที่ยังไม่ลงนามโดยผู้มีอำนาจ ■ ความครบถ้วนของชุดเอกสารสัญญา	กลุ่มบริษัทฯ ควรมีการกำหนดแนวทางในการจัดเก็บเอกสารสัญญาอย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติ	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดแนวทางในการจัดเอกสารสัญญาในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญา โดยกำหนดให้เก็บเอกสารสัญญาฉบับจริงไว้ที่ฝ่ายกฎหมาย และให้ตรวจสอบความครบถ้วนระหว่างสัญญาฉบับจริงที่จัดเก็บในแฟ้ม และทะเบียนคุมสัญญาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจากการสุ่มสอบทานเอกสารสัญญาเพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว

ประเด็นความเสี่ยงต่ำ

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
การขายและการรับชำระเงิน		
กระบวนการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ในระบบ SAP ควรได้รับการปรับปรุง ▪ ความครบถ้วนของเอกสารประกอบการเปิดบัญชีลูกค้ารายใหม่	กลุ่มบริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ในระบบและสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการเปิด/เปลี่ยนแปลงข้อมูลบัญชีลูกค้า/ผู้ขายในระบบ และได้สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯเพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยในระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวกำหนดให้สอบทานความถูกต้องของฐานข้อมูลลูกค้า/ผู้ขายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะทำการสอบทานความถูกต้องของฐานข้อมูลลูกค้าประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าติดตามความคืบหน้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้จากการสุ่มสอบทานกระบวนการการเปิดบัญชีลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
ไม่พบการสอบทานฐานข้อมูลลูกค้าในระบบ SAP อย่างสม่ำเสมอ	กลุ่มบริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการสอบทานฐานข้อมูลลูกค้าในระบบและสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ	

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
การจัดซื้อจัดจ้างและการชำระเงิน		
ไม่พบการจัดทำเอกสารการเปรียบเทียบราคาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	กลุ่มบริษัทฯ ควรจัดทำการเปรียบเทียบราคาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ตามที่นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการชำระเงินกำหนด และจัดเก็บเอกสารการเปรียบเทียบราคาดังกล่าวทุกครั้ง และควรทบทวนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการชำระเงินเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและได้สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานกำหนดให้จัดทำเอกสารการเปรียบเทียบราคาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจากการสุ่มสอบทานรายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
ไม่พบการสอบทานฐานข้อมูลผู้ขายในระบบ SAP อย่างสม่ำเสมอ	กลุ่มบริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการสอบทานฐานข้อมูลผู้ขายในระบบและสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ โดยกำหนดให้มีการสอบทานความถูกต้องของฐานข้อมูลผู้ขายในระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานสำหรับกระบวนการเปิด/เปลี่ยนแปลงข้อมูลบัญชีลูกค้า/ผู้ขาย และได้สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและสามารถปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท โดยระเบียบปฏิบัติกำหนดให้สอบ

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
		ทานความถูกต้องของฐานข้อมูลลูกค้า/ผู้ขายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะทำการสอบทานความถูกต้องของฐานข้อมูลผู้ขายประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าติดตามความคืบหน้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ทั้งนี้จากการสุ่มสอบทานกระบวนการการเปิดบัญชีผู้ขายรายใหม่เพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว
การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร		
การติดรหัสสินทรัพย์ถาวร (Tag Asset) ยังไม่ครบถ้วน ชำรุด และการติดรหัสสินทรัพย์ถาวรบางรายการไม่ถูกต้อง	กลุ่มบริษัทฯ ควรดำเนินการติดรหัสสินทรัพย์ถาวร (Tag Asset) ให้กับสินทรัพย์ถาวรทุกรายการ พร้อมทั้งสอบทานและเปลี่ยนรหัสสินทรัพย์ถาวรที่ชำรุด เสียหาย หรือมีรายละเอียดไม่ตรงกันกับทะเบียนคุมสินทรัพย์ถาวรให้ถูกต้อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตรวจนับและติดตามความครบถ้วนของสินทรัพย์ถาวรได้อย่างเหมาะสม	กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรประจำปี 2564 และดำเนินการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรและติดรหัสสินทรัพย์ถาวรให้ถูกต้องและครบถ้วนตามแผนการตรวจนับ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการวางแผนการตรวจนับและดำเนินการตรวจนับสินทรัพย์ถาวรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจากการสุ่มตรวจนับสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติมตามทะเบียนสินทรัพย์ถาวร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ไม่พบข้อสังเกตและพบว่าสินทรัพย์ถาวรมีอยู่จริงและครบถ้วนตามทะเบียนสินทรัพย์ถาวร

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	แผนการแก้ไขของผู้บริหารและผลการติดตาม
การบริหารจัดการสัญญา		
กระบวนการจัดทำทะเบียนคุมสัญญาควรได้รับการปรับปรุง ■ ความครบถ้วนของการบันทึกข้อมูลในทะเบียนคุมสัญญา ■ ความถูกต้องของการบันทึกเลขที่สัญญาในทะเบียนคุมสัญญา ■ ไม่มีการบันทึกข้อมูลสัญญาในทะเบียนคุมสัญญา	กลุ่มบริษัทฯ ควรมีการกำหนดแนวทางในการบันทึกข้อมูลในทะเบียนคุมสัญญาโดยกำหนดให้มีการบันทึกข้อมูลลงทะเบียนคุมสัญญาทันที และตรวจสอบความถูกต้องกับเอกสารสัญญา ก่อนที่จะมีการจัดเก็บเอกสารสัญญาเข้าแฟ้ม เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการกรอกข้อมูลในภายหลัง	กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนในการจัดทำทะเบียนคุมสัญญาในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญา โดยกำหนดแนวทางของข้อมูลที่บันทึกลงในทะเบียนคุม และตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาก่อนทำการจัดเก็บเข้าแฟ้มเอกสาร โดยจากการสอบทานทะเบียนคุมสัญญาเพิ่มเติม ไม่พบข้อสังเกตและกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในแล้ว

13.3. ความเห็นของสำนักตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 เพื่อตรวจสอบระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักตรวจสอบภายในจะกำหนดหัวข้อการตรวจสอบร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อการประเมิน และ/หรือ ทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและมีการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินการแก้ไข และประเด็นที่พบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2563 ซึ่งเกิดขึ้นในช่วง 2 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเป็นการสอบทานในหัวข้อการตรวจสอบดังนี้

- ต้นทุนการผลิต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ระบบรายได้ลิขสิทธิ์ต่างประเทศและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สังเกตการณ์การตรวจนับเงินทดลองจ่าย

จากการสอบทานข้างต้น สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ไม่ได้พบประเด็นข้อบกพร่องที่สำคัญ หรือประเด็นที่อาจส่งผลกระทบด้านลบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งประเด็นหลักๆ ได้ถูกดำเนินการแก้ไข เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2564 บางส่วนในช่วงวันที่ 12 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 โดยเป็นการสอบทานในหัวข้อการตรวจสอบระบบบริหารทรัพย์สินถาวร โดยจากการสอบทานดังกล่าวสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ไม่ได้พบประเด็นข้อบกพร่องที่สำคัญ หรือประเด็นที่อาจส่งผลกระทบด้านลบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีแผนที่จะเข้าตรวจสอบหัวข้อการตรวจสอบที่คงเหลือของแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2564 ดังนี้

- การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสอบทาน)
- รายได้จากการขายโฆษณา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564)
- สังเกตการณ์การตรวจนับเงินทดลองจ่าย (ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564)

โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบหัวข้อที่คงเหลือดังกล่าว ในช่วงไตรมาสที่ 3 ถึง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ซึ่งเป็นตามไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2563

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
ต้นทุนการผลิต และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่พบการนำภาษีซื้อจากการซื้ออาหารสำหรับการทำงานในกองซึ่งถือเป็นต้นทุนผลิต มาใช้เป็นเครดิตภาษีซื้อ	ฝ่ายบัญชีจะนำไปพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไปเนื่องจากการนำภาษีซื้อจากการซื้ออาหารสำหรับการทำงานในกองมาใช้เป็นเครดิตภาษีซื้ออาจมีความยุ่งยากในการพิสูจน์ทางเอกสารต่อกรมสรรพากรว่าเป็นอาหารสำหรับการทำงานกองหรือการรับรอง
	พบว่ามีการพิมพ์ชื่อ ผู้ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายบางรายการไม่ถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบผลกระทบจากการดำเนินการดังกล่าว เนื่องจาก มีการบันทึกเลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ครบถ้วน ถูกต้อง	ฝ่ายบัญชีได้กำชับให้เจ้าหน้าที่เพิ่มความระมัดระวังในการบันทึกและสอบทานการบันทึกชื่อผู้ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายให้ครบถ้วน ถูกต้อง
ระบบรายได้ลิขสิทธิ์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	พบว่าการมีการลงในบางสัญญาและเอกสารประกอบการขายล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการชำระเงินล่าช้า	ฝ่ายจัดการได้กำชับให้เจ้าหน้าที่ติดตามให้มีการลงนามในสัญญาให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่เหมาะสม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการจัดทำสัญญาระหว่างบริษัทและคู่ค้าเป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญา ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564
	ยังไม่พบการอนุมัติการกำหนดราคาขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศและกำหนดอัตราส่วนลดจากผู้มีอำนาจตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ	ได้มีการจัดทำเอกสารกำหนดราคาขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศประจำปี 2563 – 2564 ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจแล้วเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
	พบว่ามีการออกใบกำกับภาษี 1 รายการ ที่ใช้อัตราแลกเปลี่ยนไม่ถูกต้องตามที่กำหนดตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายบัญชีได้แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องให้นำอัตราแลกเปลี่ยนที่ถูกต้องมาใช้ในการออกใบกำกับภาษี และการบันทึกบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
สังเกตการณ์การตรวจนับเงินทดรองจ่าย[1]	กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดทำ ระเบียบเงินทดรองจ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร	กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ นโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองจ่าย เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งถูกอนุมัติโดยผู้มีอำนาจลงนาม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 แล้วโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2564
	ไม่พบการจัดทำเอกสารยืนยันการเบิกเงิน ระหว่าง ผู้เบิกเงินทดรองกับผู้เบิกต่อ	ฝ่ายบัญชีได้แจ้งให้ผู้เบิกเงินทดรองรายดังกล่าว รับทราบและให้จัดทำเอกสารยืนยันการเบิกเงินระหว่าง ผู้เบิกเงินทดรองกับผู้เบิกต่อแล้ว ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการแก้ไขให้นโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองจ่าย ป้องกันไม่ให้ผู้เบิกเงินทดรองจ่ายมอบหมายให้บุคคลอื่นเบิกเงินทดรองจ่ายต่อจากตน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการ

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
		ป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ปี 2564 อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดแนวปฏิบัติไม่ให้ผู้เบิกเงินทดรองจ่ายมอบหมายให้บุคคลอื่นเบิกเงินทดรองจ่ายต่อจากตนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564
	พบว่าไม่มีการจัดทำหนังสือค้ำประกันของพนักงานผู้ถือเงินทดรอง 2 ราย	ฝ่ายจัดการได้ยกเลิกผู้ถือเงินทดรองทั้ง 2 ราย จากการเป็นผู้ถือเงินทดรอง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดให้ผู้ถือเงินทดรองลงนามค้ำประกันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองจ่ายภายในปี 2564
	พบว่ามีเงินทดรองคงค้างในรายชื่อของพนักงานที่ได้ลาออกไป ซึ่งได้รับคำชี้แจงจากฝ่ายบัญชีเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ว่าเงินทดรองดังกล่าวได้โอนให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบแทนพนักงานที่ลาออกแล้ว	ฝ่ายบัญชีได้ชี้แจ้งเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ว่าเงินทดรองดังกล่าวได้โอนให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบแทนพนักงานที่ลาออกแล้ว โดยพนักงานผู้ถือเงินทดรองดังกล่าวได้นำเงินมาคืนบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบนับทรัพย์สินของพนักงานที่ลาออกเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีเงินทดรองจ่ายคงค้างอยู่ ในระเบียบงานบริหารทรัพย์สินซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
	พบว่ามีเงินทดรองคงค้างกับฝ่ายบัญชีนาน จากการเรียกเก็บเงินทดรองจากผู้ถือเงินทดรองในกรณีที่เกิดจากการหยุดถ่ายทำหรือรอออกอากาศรายการ	ฝ่ายบัญชีได้ดำเนินการติดตั้งตู้เซฟเพื่อดำเนินการจัดเก็บเงินทดรองที่ฝากไว้ที่ฝ่ายบัญชีให้เหมาะสมแล้วในเดือนมีนาคม 2564

(1) โดยจากการเข้าสัมภาษณ์ และสุ่มสอบทานกระบวนการการเงินทดรองจ่ายโดยที่ปรึกษาทางการเงิน พบว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองจ่าย และมีระบบการควบคุมภายในที่ครบถ้วน โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายกระบวนการบัญชีเงินทดรองจ่ายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งกำหนดมาตรการควบคุมการใช้เงินทดรองจ่ายอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบอำนาจอนุมัติที่มีอำนาจในการอนุมัติการเบิกเงินทดรองจ่าย และกำหนดให้ฝ่ายผลิตรายการจัดทำงบประมาณการผลิตของรายการซึ่งแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายทั้งหมดและระบุวงเงินค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้เงินทดรองจ่าย โดยงบประมาณการผลิตของรายการจะต้องถูกอนุมัติโดยผู้มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบอำนาจอนุมัติก่อนที่ฝ่ายผลิตรายการจะสามารถเปิดกล้องถ่ายทำได้ รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีการควบคุมวงเงินที่ผู้เบิกเงินทดรองจ่ายสามารถเบิกได้ในแต่ละครั้ง และกำหนดให้ผู้เบิกเงินทดรองจ่ายรายงานการใช้เงินทดรองจ่ายและยื่นเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องทั้งหมดก่อนที่จะสามารถเบิกเงินทดรองจ่ายครั้งถัดไปได้ และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกำหนดให้ผู้เบิกเงินทดรองจ่ายทุกรายลงนามรับรองค้ำประกันกับกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการตรวจสอบนับทรัพย์สินของพนักงานที่ลาออกเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีเงินทดรองจ่ายคงค้างอยู่ โดยสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีกำหนดการเข้าสังเกตการณ์การตรวจนับเงินทดรองจ่ายทุกปีตามแผนการตรวจสอบภายในระยะยาวช่วงปี 2564 ถึงปี 2567

การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2564

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
ระบบบริหารทรัพย์สินถาวร	พบว่ามีการบันทึกรายการรับทรัพย์สินจำนวน 5 รายการที่บันทึกวันที่รับทรัพย์สินไม่ตรงกับเอกสารใบกำกับภาษี ซึ่งทำให้การบันทึกค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวนสูงไป 1,099 บาท	ฝ่ายบริหารทรัพย์สินได้มีการแก้ไขข้อมูลวันที่รับทรัพย์สินให้ถูกต้องแล้ว รวมถึงกำชับให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มความระมัดระวังในการบันทึกและสอบทานการบันทึกข้อมูล โดยฝ่ายจัดการได้พิจารณาแล้วว่าผลต่างของค่าเสื่อมราคาสะสมที่บันทึกสูงไป จำนวน 1,099 บาท ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินของงบการเงินระหว่างกาล อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขการบันทึกค่าเสื่อมราคาสะสมให้ถูกต้องในการจัดทำงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 พร้อมกับการกระทบยอดการคำนวณค่าเสื่อมราคาระหว่างโปรแกรม SAP และทะเบียนคุมทรัพย์สินถาวร
	พบว่าทะเบียนคุมทรัพย์สินถาวรแสดงข้อมูลผู้ถือครองทรัพย์สินบางรายการไม่ถูกต้อง โดยมีพนักงานที่พ้นสภาพการเป็นพนักงานแล้ว หรือพนักงานประจำที่เปลี่ยนสภาพเป็นพนักงานไม่ประจำ (Freelance) ที่ยังถือครองทรัพย์สินตามทะเบียนคุมทรัพย์สินถาวร ทั้งนี้ทรัพย์สินดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ในรถบันทึกการถ่ายทำ (OB) ซึ่งถูกจัดเก็บไว้ที่สตูดิโอของกลุ่มบริษัทฯ ตามระเบียบของบริษัทฯ ที่	ฝ่ายจัดการได้กำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีการตรวจนับทรัพย์สินสำหรับพนักงานที่ลาออก และให้พนักงานลงนามรับทราบผลตรวจสอบและรับผิดชอบในกรณีทรัพย์สินเสียหายก่อนการพ้นสภาพเป็นพนักงาน เพื่อนำส่งเอกสารดังกล่าวให้ฝ่ายทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงข้อมูลในทะเบียนคุมสินทรัพย์ถาวรให้ถูกต้อง ตามที่ถูกกำหนดในระเบียบงานบริหารทรัพย์สิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 และฝ่ายบริหารทรัพย์สินได้โอนย้ายทรัพย์สินที่ถือครองโดย

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
	กำหนดให้ทรัพย์สินมีผู้รับผิดชอบเพื่อดูแลรักษาและป้องกันการสูญหาย	พนักงานไม่ประจำให้แก่พนักงานประจำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะทำการตรวจนับทรัพย์สินทั้งหมดตามแผนประจำปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเข้าติดตามความคืบหน้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564
	พบว่าโปรแกรม SAP คำนวณค่าเสื่อมราคาสะสมของทรัพย์สินบางรายการจากรายการทั้งหมด สูงกว่าที่ควรจะเป็น รวมเป็นจำนวน 16,329 บาท	ฝ่าย IT อยู่ระหว่างการตรวจสอบเพื่อหาสาเหตุของการคำนวณค่าเสื่อมราคาสะสมของบางรายการที่มีความผิดปกติ โดยจากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าสาเหตุไม่ได้มาจากการใช้สูตรคำนวณหรือสมมติฐานที่ไม่ถูกต้อง แต่มาจาก Bug ในโปรแกรม ทั้งนี้ระหว่างที่ฝ่าย IT ยังอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบและแก้ไข ฝ่ายบัญชีจะดำเนินการกระทบยอดการคำนวณค่าเสื่อมราคาสะสมของโปรแกรม SAP เทียบกับการคำนวณนอกโปรแกรม ก่อนการบันทึกบัญชีสำหรับงบการเงินประจำปี 2564 อย่างไรก็ดี ฝ่ายจัดการพิจารณาแล้วว่าผลต่างของค่าเสื่อมราคาสะสมที่บันทึกสูงไป จำนวน 16,329 บาท ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินของงบการเงินระหว่างกาล โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงการบันทึกค่าเสื่อมราคาสะสมให้ถูกต้องในการจัดทำงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หัวข้อ	ประเด็นที่ตรวจพบ	สรุปผลการติดตามโดยสำนักตรวจสอบของบริษัทฯ
	พบว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการทำประกันทรัพย์สินผ่าน GRAMMY ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 12 ธันวาคม 2564	ฝ่ายจัดการจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาการทำประกันภัยเองในนามของกลุ่มบริษัทฯ กับการทำประกันภัยผ่าน GRAMMY สำหรับการทำประกันภัยสำหรับปี 2565

13.4. หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีสำนักตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวสุปราณี วงศ์นรากุล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตาม*เอกสารแนบ 3 "รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและผู้รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ"*

13.5. ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี

E&Y ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เสนอรายงานข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบทางการบัญชีต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยรายงานข้อเสนอแนะดังกล่าวสรุปได้ 1 ข้อดังนี้

ข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจงของผู้บริหาร / ความคืบหน้าในการดำเนินการ
บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาเรียกเก็บค่าบริหารส่วนกลางกับบริษัทในเครือเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีรายได้ค่าบริหารส่วนกลาง นอกจากนั้น บริษัทในเครือซึ่งเป็นผู้จ่ายค่าบริหารส่วนกลางอาจมีความเสี่ยงด้านภาษีที่จะไม่สามารถนำค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้	บริษัทฯ ควรจัดทำสัญญาเรียกเก็บค่าบริหารส่วนกลางอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีรายได้ค่าบริหารส่วนกลาง และควรจัดทำหลักฐานเพื่อแสดงความสมเหตุสมผลของการเรียกเก็บค่าบริหารส่วนกลาง เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านภาษีอันเนื่องมาจาก Transfer Pricing	บริษัทฯ ได้จัดทำสัญญาเรียกเก็บค่าบริหารส่วนกลางกับบริษัทในเครือเป็นลายลักษณ์อักษรเรียบร้อยแล้วซึ่งถูกลงนามโดยผู้มีอำนาจจากทั้งฝ่ายผู้ให้บริการและผู้บริการเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 และได้จัดทำรายละเอียดประกอบการคำนวณการเรียกเก็บค่าบริหารส่วนกลางจากบริษัทในเครือเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย E&Y ได้เข้าติดตามผลการแก้ไขระหว่างการสอบทานงบการเงินไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>ส่วนที่</u> <u>2.3.14</u>

รายการระหว่างกัน

14. รายการระหว่างกัน

14.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
1	GRAMMY	■ ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฮมช้อปปิ้ง และภาพยนตร์	■ GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก ■ มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
2	บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด	■ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
3	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	■ ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
4	เอ็กแซ็กท์	■ ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน เอ็กแซ็กท์ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
5	บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	■ ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็ม เอ็ม กู๊ดส์ จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงในบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
6	O Shopping	■ ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน O Shopping โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
7	บริษัท โอทู คิส จำกัด	■ ประกอบธุรกิจจัดหา และจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง เวชสำอาง	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท โอทู คิส จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน O Shopping ร้อยละ 60.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน O Shopping ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
8	ซีเนริโอ	■ ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที	■ ซีเนริโอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 11.64 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก ■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน ซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ■ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน ซีเนริโอ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.38 ของ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
			หุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน ซีเนริโอ ■ ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน ซีเนริโอ ได้แก่ 1) นายสมศรี พฤทธิพันธุ์ 2) นายนิพนธ์ ผิวเณร 3) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
9	เกิดฟ้า	■ ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ	■ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการใน เกิดฟ้า ■ นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดและดำรงตำแหน่งกรรมการใน เกิดฟ้า ■ มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
10	GMM Channel	■ ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ GMM Channel ได้แต่งตั้ง GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	■ ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Channel โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
			■ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 กลุ่ม GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้าง โดยการขายหุ้นของ GMM Channel จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดแก่ GRAMMY
11	GDH	■ ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GDH โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ■ มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
12	นาดาว	■ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และจัดหานักแสดง	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน นาดาว โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 30.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
13	บริษัท งานดีทวีสุข จำกัด	■ รับจ้างงานด้านประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาด	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท งานดีทวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 40.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
14	บริษัท น้ำดีไม้งาม จำกัด	■ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ และวีดีทัศน์	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท น้ำดีไม้งาม จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
15	กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่	■ ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	■ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GDH ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GDH ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
16	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	■ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	■ มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
17	บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)	■ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	■ มีกรรมการร่วมกันคือ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล
18	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด	■ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	■ มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
19	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด	■ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	■ มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
20	บริษัท ซีคอน จำกัด	■ ประกอบธุรกิจการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย	■ นายปิยะ ซอโสตถิกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ซีคอน จำกัด โดยถือหุ้นทางทางตรงร้อยละ 10.89 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ซีคอน จำกัด

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
21	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	■ ประกอบธุรกิจอาหารและเบเกอรี่	■ มีกรรมการร่วมกันคือ นายปิยะ ซอโสตถิกุล
22	GMM Media	■ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน ■ ประกอบธุรกิจจัดงานอีเวนต์	■ ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Media โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 99.80 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ■ มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ■ ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMM Media จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMM Media จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
23	GMMTV	■ ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น ■ ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการศิลปิน ■ ประกอบธุรกิจขายสินค้า	■ ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMMTV โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ■ ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMMTV จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
			30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMMTV จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
24	Change2561	■ ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น ■ ประกอบธุรกิจจัดงานอีเวนต์	■ ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน Change2561 โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ■ ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน Change2561 จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น Change2561 จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว
25	GMM Studios	■ ประกอบธุรกิจผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น	■ ก่อนวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน GMM Studios โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน GMMCH ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน GMMCH ร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ■ ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นใน GMM Studios จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (ผ่านการเข้าซื้อหุ้นใน GMMCH) เมื่อ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
			วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ตามแผนการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ดังนั้น GMM Studios จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าว

14.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

14.2.1 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้าง โดยเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 "ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ"*) ดังนั้น รายการระหว่างกันที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไปของกลุ่มบริษัทฯ จะรวมรายการระหว่างกันของกลุ่ม GMMCH กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
GRAMMY	กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน และจ้าง GRAMMY ในการให้บริการพื้นที่เช่าช่วง			■ กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่ชั้น 17 ของอาคาร จี เอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส จาก GRAMMY รวม 148.75 ตร.ม. ระหว่างดำเนินการบูรณะชั้นสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งจ้างให้	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่าช่วง ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ค่าใช้จ่ายการเช่าและบริการที่เกี่ยวข้อง	300,000	-	GRAMMY ให้บริการพื้นที่เช่าช่วง ซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด ■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่บริเวณใกล้เคียง และพบว่าอัตราค่าเช่าช่วง ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่าช่วง เทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการต่อข้อตกลงเช่าช่วงดังกล่าวเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณะพื้นที่อาคารสำนักงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว	อาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการการดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้านธุรการ และงานด้านวิศวกรรม ค่าใช้จ่ายบริการเจ้าหนี้อื่น	28,738,916 5,340,143	30,623,900 5,461,262	■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการการดำเนินงานด้านสำนักงานต่าง ๆ เช่น งานด้านบริหารงานทั่วไป งานด้านธุรการบริการ จัดซื้อ/จัดจ้าง และงานด้านวิศวกรรม และงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ ERP (SAP) โดยขอบเขตการบริการเป็นไปตามสัญญา General Service Agreement และสัญญาบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยอัตราค่าบริการภายใต้สัญญา General Service Agreement และสัญญาบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ■ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราค่าบริการของสัญญาทั้งสองฉบับ และพบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง	จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ รับบริการกระแสไฟฟ้า และบริการน้ำระบายความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศจาก GRAMMY <u>ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	 2,620,710 548,847	 1,830,102 616,403	■ กลุ่มบริษัทฯ รับบริการกระแสไฟฟ้าสำรองสำหรับพื้นที่บริเวณ สตูดิโอ ห้องควบคุม และห้องตัดต่อ และรับบริการน้ำระบายความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศสำหรับพื้นที่บริเวณห้อง Server จาก GRAMMY ตามสัญญา General Service Agreement โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่าอัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้าสำรอง อัตราค่าบริการน้ำระบาย	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง	
	กลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินค้า เช่น อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์สำหรับถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และอุปกรณ์สำหรับซ่อมแซมและบำรุงรักษาจาก GRAMMY ค่าใช้จ่ายสินค้า เจ้าหนี้อื่น	 922,886 140,404	 215,523 8,277	■ กลุ่มบริษัทฯ ซื้อสินค้า เช่น อุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์สำหรับถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และอุปกรณ์สำหรับซ่อมแซมและบำรุงรักษาจาก GRAMMY โดยค่าสินค้า และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าสินค้าอุปโภคบริโภค และเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับค่าสินค้าที่ซื้อจากบุคคลภายนอก ■ ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปรียบเทียบอัตราค่าสินค้าหากซื้อจากบุคคลภายนอก และได้ดำเนินการเปลี่ยนผู้ให้บริการจัดซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์สำนักงานเป็น บริษัท กู๊ดช้อยส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยค่าสินค้าและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับค่าสินค้าที่ซื้อจากบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดเทปและ			■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์ ห้องพยาบาล	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ลิขสิทธิ์ ห้องพยาบาล บริการถ่ายเอกสาร บริการสัญญาณอินเตอร์เน็ต และโทรศัพท์ ค่าใช้จ่ายบริการ เจ้าหนี้อื่น	 2,590,291 631,916	 2,513,261 576,720	บริการถ่ายเอกสาร บริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ ■ โดยอัตราค่าบริการดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระ สำหรับบริการห้องพยาบาล เครื่องถ่ายเอกสาร ค่าบริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และเมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์ของ GRAMMY พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง	สำหรับบริการห้องพยาบาล เครื่องถ่ายเอกสาร ค่าบริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และอัตราค่าบริการห้องสมุดเทปและลิขสิทธิ์มีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาและช่วงเวลาออกอากาศ (Barter) กับ GRAMMY โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยน ดังนี้			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GRAMMY เพื่อแลกเปลี่ยน 1. สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY และ 2. สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และ วิทยุของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย ลิขสิทธิ์เพลง สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ตของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาและช่วงเวลาออกอากาศของกลุ่มบริษัทฯ มี

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	1) สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และ วิทยุ 2) ลิขสิทธิ์งานเพลง 3) สื่อประชาสัมพันธ์ ณ วันงานคอนเสิร์ต 4) บัตรของคอนเสิร์ต <u>รายได้จากการ Barter</u> <u>ค่าใช้จ่ายจากการ Barter</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	 27,336,000 27,780,000 620,600 - -	 7,200,000 10,000,000 - - 10,000,000	ประชาสัมพันธ์ ณ วันงานคอนเสิร์ต และบัตรของคอนเสิร์ต ที่จัดโดย GRAMMY ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ■ ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณา และสินค้า เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยลิขสิทธิ์เพลง สื่อประชาสัมพันธ์ และบัตรคอนเสิร์ต ของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาและช่วงเวลาออกอากาศของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	มูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญา Timeshare เทปบันทึกภาพและเสียงของ			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่เทปบันทึกภาพและเสียงของงานมหกรรมคอนเสิร์ต Nonstop จาก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญาเทียบเคียงได้กับการทำรายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	งานมหกรรมคอนเสิร์ต Nonstop กับ GRAMMY รายได้ Timeshare รายได้ค้างรับ ค่าใช้จ่าย Timeshare ต้นทุนค้างจ่าย	 - - - -	 600,000 600,000 600,000 600,000	สาธารณชนทางช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยมีระยะเวลาใช้สิทธิ 1 ไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยได้ทำการเผยแพร่รายการดังกล่าวทุกวันอาทิตย์ เวลา 12.00 – 14.00 น. ทั้งนี้ คู่สัญญาอยู่ระหว่างการเจรจาต่ออายุสัญญา ซึ่ง GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดสรรสัดส่วนนาทีโฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง ■ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการให้ GRAMMY ทำ Timeshare เทียบกับการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณา	กับบุคคลภายนอก และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ทั้งหมดเอง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Timeshare ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผังรายการโทรทัศน์แทนการนำรายการมาออกอากาศซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว	
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าจ้างศิลปิน ค่าประชาสัมพันธ์รายการ ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลงจากการแสดงคอนเสิร์ต ค่าผลิตสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ กับ GRAMMY			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าประชาสัมพันธ์รายการ ค่าลิขสิทธิ์เผยแพร่เพลงจากการแสดงคอนเสิร์ต ค่าผลิตสินค้า และค่าผลิตอื่นๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ค่าใช้จ่ายการผลิต	12,888,390	6,002,930		คัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	เจ้าหนี้การค้า	3,235,640	192,654		
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GRAMMY โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา	4,417,858	16,473,000		
	ลูกหนี้การค้า	4,574,250	1,070,000		
	รายได้ค้างรับ	-	17,400,000		
	รายได้รับล่วงหน้า	-	97,000		
	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY ให้บริการ			■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างให้ GRAMMY ให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไป	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่า

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	บริหารลิขสิทธิ์เพลง ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทาง ต่าง ๆ และบริหารระบบ SMS โดย กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าลิขสิทธิ์เพลง และ ส่วนแบ่ง SMS ผ่าน GRAMMY			เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เช่น iTunes LINE Melody และ Ring tone และให้บริการบริหารระบบ SMS โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของ GRAMMY พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง	ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>รายได้ค่าลิขสิทธิ์</u>	3,503,280	2,818,794		
	<u>ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ให้ศิลปินและผู้ผลิต</u>	172,134	67,079		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	1,207,091	535,956		
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u>	60,811	64,828		
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY			■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการบริหารจัดการลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube จาก GRAMMY ซึ่งเป็นตัวแทนติดต่อ YouTube ของ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างการดำเนินการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	<u>รายได้ค่าลิขสิทธิ์</u> <u>ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	15,437,094 81,708 10,604,071 5,338,706 -	10,760,981 2,428,908 726,930 - 1,808,006	กลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ■ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการปรับโครงสร้างการดำเนินการ และจะบริหารจัดการลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube ด้วยตนเอง	และจะบริหารจัดการลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube ด้วยตนเอง
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน จาก GRAMMY <u>รายได้ค่าบริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้รับล่วงหน้า</u>	 4,670,032 1,150,134 175,000	 3,977,491 32,100 175,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการการจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ จาก GRAMMY ■ โดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระค่าบริการศิลปิน พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติม โดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการราย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
					อื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 แก่ GRAMMY <u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	416,566	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ GRAMMY จากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 จากบุคคลภายนอก โดยมูลค่าของวัคซีนเป็นราคาตลาด ■ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีน และกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น	■ รายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีนและกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างจัดคอนเสิร์ตและผลิต Music Video กับ GRAMMY			■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตจัดคอนเสิร์ต Hall of Fan และผลิต Music Video เพื่อประกอบรายการโทรทัศน์	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	รายได้ค่าจ้างผลิต ลูกหนี้การค้า รายได้รับล่วงหน้า	3,284,811 133,682 2,300,000	95,789 102,495 2,888,750	■ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเช่าพื้นที่สตูดิโอในการถ่ายทำแก่ GRAMMY รายได้การเช่า ลูกหนี้อื่น	 84,300 100,794	 - -	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเช่าพื้นสตูดิโอในการถ่ายทำแก่ GRAMMY โดยอัตราค่าบริการพื้นที่ดังกล่าว เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการเช่าที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าคงค้าง กับ GRAMMY จากการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ เจ้าหนี้การค้า	 4,547,500	 -	■ กลุ่มบริษัทฯ ซื้อสื่อโฆษณาในงานคอนเสิร์ตที่จัดโดย GRAMMY โดยอัตราค่าสื่อโฆษณา อัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า และ รายได้ค้างรับ			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่ละครชุดเรื่อง Sleepless Society แก่ GRAMMY โดย	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตรา

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	คงค้าง กับ GRAMMY จากการขายลิขสิทธิ์รายการ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ	 1,384,751 29,733,004	 3,368,254 24,306,764	GRAMMY ได้นำสิทธิดังกล่าวไปมอบให้ผู้ให้บริการแบบ SVOD รายอื่นซึ่งมีสิทธิในการเผยแพร่เป็นระยะเวลา 4 ปี ภายหลังจากที่ละครได้ทำการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์แล้ว ทั้งนี้ งวดการชำระเงินเป็นไปตามที่ตกลงกันโดยงวดสุดท้ายจะทำการชำระในเดือนเมษายน 2567 ■ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	ค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	 - - -	 7,562,712 485,780 104,712	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลงกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงของ GRAMMY ต่อสาธารณชน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และเพื่อประกอบชิ้นงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนำไปเผยแพร่ทางช่องทาง	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ออนไลน์ของบุคคลภายนอกโดยมีระยะเวลา 3 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงค้าง กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากการบริการนายหน้าลิขสิทธิ์เพลง <u>ลูกหนี้การค้า</u>	53,500	-	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการนายหน้าลิขสิทธิ์เพลงโดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากบริการดังกล่าว และพบว่ารายการดังกล่าวไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้อง			■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ตามสัญญาให้บริการห้องออกอากาศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการมีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission ค่าใช้จ่ายบริการ	9,000,000	4,725,000	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่ามีมูลค่าต่ำกว่าค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง	ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน จากบริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด รายได้ค่าบริการ	-	500,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติม โดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
					ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
เอ็กแซ็กท์	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเค้าโครงเรื่องของรายการประเภทซิทคอมกับ เอ็กแซ็กท์			▪ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเค้าโครง และค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ ของเอ็กแซ็กท์ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์รายการของเอ็กแซ็กท์ก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ YouTube และช่องทางอื่นๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	▪ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าใช้จ่ายการผลิต</u>	73,500	49,000		
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u>	-	2,163,052		
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับ เอ็กแซ็กท์			▪ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของเอ็กแซ็กท์ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์รายการของเอ็กแซ็กท์ก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทาง YouTube โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	▪ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์</u>	61,413	45,879		
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u>	-	27,271		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าจ้างศิลปิน กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด ค่าใช้จ่ายการผลิต	80,000	-	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด เช่น ค่าจ้างศิลปิน โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา	666,667	-		ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
O Shopping	กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าจาก O Shopping รายได้จากการขายสินค้า ลูกหนี้การค้า	 106,715,109 21,047,505	 56,122,599 19,449,166	■ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าจาก O Shopping ตามสัญญาซึ่งมีอายุ 1 ปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการต่อสัญญาดังกล่าว โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด 2564 โดย อัตราค่าส่วนแบ่งรายได้ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าส่วนแบ่งรายได้และเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท โอทู คิส จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท โอทู คิส จำกัด รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา	 -	 500,000	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่บริษัท โอทู คิส จำกัดโดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
ซีเนริโอ	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ ซีเนริโอ			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ ซีเนริโอ เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ ของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย สื่อโฆษณาของ ซีเนริโอ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยนดังนี้ 1) สื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ 2) สื่อประชาสัมพันธ์ ณ โรงละครรัชดาลัย <u>รายได้จากการ Barter</u> <u>ค่าใช้จ่ายจากการ Barter</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	 600,000 600,000 642,000 697,640	 - - - 55,640	ณ โรงละครรัชดาลัยของ ซีเนริโอ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ■ ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยมูลค่าสื่อโฆษณาของ ซีเนริโอ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าจ้างผลิตรายการเรื่อง The Next One และ New Gen Hug บ้านเกิด ค่าเค้า			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับ ซีเนริโอ เช่น ค่าบุคลากรฝ่ายการผลิต และค่าสถานที่ในการผลิตรายการโทรทัศน์เรื่อง The Next One ค่าบริหารจัดการโครงการ (Daily Project Management) รายการโทรทัศน์เรื่อง	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	โครงเรื่อง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ ซีเนริโอ <u>ค่าใช้จ่ายการผลิต</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	 13,441,541 8,530,416	 240,948 1,442,035	New Gen Hug บ้านเกิด ค่าเค้าโครงเรื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับ ซีเนริโอ <u>ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	 450,016 344,748	 1,469,624 465,950	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเค้าโครง และค่าลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ ของซีเนริโอซึ่งเป็นลิขสิทธิ์รายการของซีเนริโอก่อนการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ YouTube และช่องทางอื่นๆ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ สำหรับรายการ Musical on TV ซึ่งเป็นเทปบันทึกภาพและเสียงของละครเวทีเรื่อง แม่นาคพระโขนงเดอะมิวสิคัล, แฟนจ๋าเดอะมิวสิคัล, ลมหายใจเดอะมิวสิคัล และบัลลังก์เมฆเดอะมิว	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	<u>รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	1,200,000 535,000	8,373,125 4,280,000	สิคัล โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบรายได้สุทธิที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับจากการให้บริการดังกล่าว กับประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง พบว่ารายได้สุทธิจากการให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ซีเนริโอ มีมูลค่าสูงกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง ■ นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาแก่ ซีเนริโอ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	และอัตราค่าบริการสื่อโฆษณาและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน และค่าบริการถ่ายเอกสารจาก ซีเนริโอ			■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ และ บริการถ่ายเอกสาร โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่าย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	รายได้ค่าบริการ	10,454	90,000	ชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	จัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติม โดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 แก่ ซีเนริโอ ลูกหนี้อื่น	- -	60,913	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับซีเนริโอจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 จากบุคคลภายนอก โดยมูลค่าของวัคซีนเป็นราคาตลาด ■ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีน และกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็น	■ รายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีนและกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น	
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตชิ้นงานและจ้างทีมงานสำหรับผลิตรายการ กับ ซีเนริโอ <u>รายได้ค่าจ้างผลิต</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	 65,694 14,980	 - -	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตชิ้นงาน เช่น โปสเตอร์เพื่อประกอบรายการโทรทัศน์ และค่าจ้างทีมงานเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เนื่องจาก รายการดังกล่าวเกิดขึ้นก่อนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันดังกล่าว อัตราค่าบริการจึงเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการลักษณะดังกล่าวในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกัน และหากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการในลักษณะดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนและนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไป
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเช่าพื้นที่เก็บของแก่ ซีเนริโอ <u>รายได้การเช่า</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	 750,000 62,500	 423,206 66,875	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเช่าพื้นที่ในการเก็บฉากโครงสร้างฉาก และอุปกรณ์ประกอบฉากอื่นๆ แก่ ซีเนริโอ ตามสัญญาซึ่งมีอายุ 1 ปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการต่อสัญญาดังกล่าว โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด 31	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกัน และซีเนริโอ เป็นลูกค้าที่มีการใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ และสร้าง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ธ.ค. 2564 โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ■ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการโดยให้ส่วนลดเนื่องจาก ซีเนริโอ เป็นผู้เช่ารายใหญ่เพียงรายเดียว และได้ดำเนินการการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	รายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
เกิดฟ้า	กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน พื้นที่จอดรถ พื้นที่สตูดิโอจาก และพื้นที่โฆษณาบริเวณหน้าอาคารสำนักงาน จี เอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส กับ เกิดฟ้า			■ กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่จาก เกิดฟ้า ดังนี้ 1. พื้นที่สำนักงานรวม 10,454.40 ตร.ม. (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) และพื้นที่ลานจอดรถเพื่อใช้ในการเก็บของ รวม 82.00 ตร.ม. ของอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส จาก เกิดฟ้า และว่าจ้างให้ เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ดังกล่าวซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าและบริการพื้นที่สำนักงานเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 และสัญญาเช่าและบริการพื้นที่ลานจอดรถเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และสตูดิโอ ในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าใช้จ่ายการเช่าและบริการที่เกี่ยวข้อง</u>	77,471,427	67,365,038		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	1,961,790	697,175		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	1,670,423	2,345,929		
	<u>เงินค้ำประกันจ่ายล่วงหน้า</u>	28,249,288	34,319,941		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				2. พื้นที่สตูดิโอ อาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ รวม 1,627.66 ตร.ม. และว่าจ้างให้ เกิดฟ้า ให้บริการพื้นที่ซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้สัญญาเช่าและบริการพื้นที่เป็นระยะเวลา 3 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 3. พื้นที่โฆษณาบริเวณหน้าอาคารสำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกัน และพบว่า อัตราค่าเช่า ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับพื้นที่อาคารสำนักงาน และสตูดิโอ ในบริเวณใกล้เคียง	
	กลุ่มบริษัทฯ รับบริการกระแสไฟฟ้า น้ำประปา และแอร์ล่วงเวลา จากเกิดฟ้า			■ กลุ่มบริษัทฯ รับบริการกระแสไฟฟ้า น้ำประปา และแอร์ล่วงเวลาจาก เกิดฟ้า ตามสัญญาให้บริการพื้นที่เช่าอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และ อาคาร จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการราย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	<u>ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	7,035,227 1,857,415 7,000	6,158,234 1,187,462 422,803	สิ้นสุด 30 เมษายน 2565 และ 30 พฤศจิกายน 2564 ตามลำดับ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการดังกล่าว พบว่าอัตราค่าบริการกระแสไฟฟ้า อัตราค่าบริการน้ำประปา อัตราค่าบริการแอร์ล่วงเวลา และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	อื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างให้เกิดฟ้า ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง <u>ค่าใช้จ่ายบริการ</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	 15,200 5,564	 1,280,112 -	■ กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างเกิดฟ้าในการให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ■ นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างเกิดฟ้าในการให้บริการปรับปรุงพื้นที่เพื่อคืนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานบางส่วน โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				เงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	
	กลุ่มบริษัทฯ มีเงินมัดจำคงค้าง กับ เกิดฟ้า <u>เงินมัดจำล่วงหน้า</u>	 340,000	 -	■ กลุ่มบริษัทฯ มีเงินมัดจำค่าโทรศัพท์คงค้างกับเกิดฟ้า โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้บริการดังกล่าวแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการขอคืนเงินมัดจำดังกล่าวแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2564	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการขอคืนเงินมัดจำดังกล่าวแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2564
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลิตรายการ กับ เกิดฟ้า <u>ค่าใช้จ่ายการผลิต</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	 616,064 176,533	 341,563 5,350	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับเกิดฟ้า เช่น ค่าที่จอดรถ และค่าเช่าห้องสตูดิโอ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
GMM Channel	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ GMM Channel โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยน ดังนี้			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GMM Channel เพื่อแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณาทางช่องทาง ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับ สื่อ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ของ GMM Channel มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	1) สื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ 2) สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ <u>รายได้จากการ Barter</u> <u>ค่าใช้จ่ายจากการ Barter</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u>	 1,330,000 3,150,000 3,210,000 6,372,920	 - - - 3,162,920	โฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM Channel ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ■ ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดย สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ของ GMM Channel มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และ สื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	รายอื่น และสื่อโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญา Timeshare จำนวน 16 เรื่อง กับ GMM Channel			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ แก่ GMM Channel ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไป	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญาเทียบเคียงได้กับการทำรายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	<u>รายได้ Timeshare</u> <u>ค่าใช้จ่าย Timeshare</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u> <u>รายได้รับล่วงหน้า</u> <u>เจ้าหนี้การค้า</u> <u>ต้นทุนค้างจ่าย</u>	6,033,000 5,973,000 5,217,269 89,968,936 8,309,887 131,610 87,096,250	- - - - - - -	ออกอากาศต่อสาธารณชน โดยสัญญามีจำนวนทั้งหมด 16 ฉบับในปี 2563 ■ ซึ่ง GMM Channel และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดสรรสัดส่วนนาทีโฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง ■ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปทำ Timeshare เทียบกับการเช่าเวลาออกอากาศ และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเช่าเวลา และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	กับบุคคลภายนอก และรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเช่าเวลาออกอากาศ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน และจ้าง GMM Channel ในบริการพื้นที่เช่าช่วง			■ กลุ่มบริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่ห้องสตูดิโอชั้น 11 ของอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส จาก GMM Channel รวม 120.00 ตร.ม. สำหรับดำเนินการถ่ายทำรายการ ซ้อมเต้น และจัดกิจกรรมต่าง ๆ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่าช่วง ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่า เทียบเคียงได้กับ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ค่าใช้จ่ายการเช่าและบริการที่เกี่ยวข้อง เจ้าหนี้อื่น	120,000 128,400	- -	รวมทั้งจ้างให้ GMM Channel ให้บริการพื้นที่เช่าช่วง ซึ่งรวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด ■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่บริเวณใกล้เคียง และพบว่าอัตราค่าเช่าช่วง ค่าบริการพื้นที่ และเงื่อนไขการเช่าช่วง เทียบเคียงได้กับอาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง	อาคารสำนักงานในบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วนแบ่งรายได้จากช่องทาง Facebook แก่ GMM Channel ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์	339,102	-	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย ค่าส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำ (Minimum Guarantee) แก่ GMM Channel จากลิขสิทธิ์รายการของ GMM Channel ที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทาง Facebook ตามข้อตกลง Minimum Guarantee ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ Facebook ซึ่งมีระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ■ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการต่อข้อตกลง Minimum Guarantee ดังกล่าว	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ใช้บริการดังกล่าวแล้ว

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการกับ GMM Channel จากการนำลิขสิทธิ์ของรายการเก่าที่ผลิตโดย GMM Channel ก่อนการปรับโครงสร้างมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์ช่อง GMM25			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการกับ GMM Channel จากการซื้อสิทธิในการเผยแพร่รายการ โดยมีระยะเวลาการใช้สิทธิ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นรายการที่ GMM Channel ผลิตก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น มาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้ อัตราค่าลิขสิทธิ์รายการและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์	-	636,111		
	เจ้าหนี้การค้า	-	808,312		
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	2,280,000		
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาของ GMM Channel			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ กับ GMM Channel โดยอัตราค่าสื่อโฆษณา อัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ
	ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	188,750	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	เจ้าหนี้การค้า	3,938,135	-		ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าคงค้าง กับ GMM Channel จากการบริการนายหน้าในการขายโฆษณา เจ้าหนี้การค้า	 782,590	 -	■ กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าคงค้าง กับ GMM Channel จากการบริการนายหน้าในการขายโฆษณา โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GMM Channel รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา ลูกหนี้การค้า	 56,250 381,188	 - 321,000	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ GMM Channel โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน รายได้			■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการ กับ GMM Channel ดังนี้	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าจ้าง และ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ค่าบริการข้อมูลเรตติ้งและตัวแทนในการจัดซื้อสื่อโฆษณา จาก GMM Channel <u>รายได้ค่าบริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	 2,070,110 378,192	 5,658 2,218	1. การจ้างงานศิลปิน ซึ่งศิลปินดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ 2. ค่าตัวแทนจัดซื้อสื่อโฆษณาของ GMM Channel โดยกลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญาจัดหาสื่อทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ช่องรายการทั่วไปความชัดปกติ (SD) กับลูกค้า 3. รายได้ค่าบริการข้อมูลเรตติ้งจาก GMM Channel โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ประเทศไทย จำกัด เพื่อรับบริการข้อมูลเรตติ้งสำหรับดิจิทัลทีวี ซึ่งสัญญามีอายุ 2 ปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ และ GMM Channel ตกลงที่จะแบ่งชำระค่าใช้จ่ายบริการข้อมูลเรตติ้งตามขอบเขตบริการข้อมูลเรตติ้งที่แต่ละฝ่ายใช้ ■ โดยอัตราค่าบริการการจ้างงานศิลปิน และค่าตัวแทนจัดซื้อสื่อโฆษณา และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตรา	เงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และรายการบริการข้อมูลเรตติ้งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ค่าบริการและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ รายการบริการข้อมูลเรตติ้งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต	
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงค้างกับ GMM Channel จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ <u>รายได้รับล่วงหน้า</u>	-	263,158	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงค้างกับ GMM Channel จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการทางช่องทางการเผยแพร่ของบุคคลภายนอก เนื่องจากก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้น GMM Channel ได้เข้าเป็นคู่สัญญาในสัญญาให้สิทธิเผยแพร่รายการของบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอกดังกล่าว โดยสัญญาฉบับนี้ได้สิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ผู้รับสิทธิในการเผยแพร่รายการได้เจรจาขอเลื่อนการเผยแพร่รายการบางส่วนมายังปี 2564 และได้ทำการต่ออายุสัญญาในระยะเวลาดังกล่าวถึงเดือนพฤษภาคม 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาตรงกับ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการดังกล่าวภายหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				บุคคลภายนอกภายหลังจากที่สัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลง ■ อย่างไรก็ตาม อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่กลุ่มบริษัทฯ ตกลงกันกับบุคคลภายนอก โดย GMM Channel เป็นเพียงผู้รับรายได้ค่าบริการตามสัญญาและส่งมอบรายได้ค่าบริการดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยไม่คิดอัตราค่าบริการเพิ่มเติม	
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ ค่าผลิตรายการเรื่อง คุณแม่มาเฟีย และ บ้านสาวโสด กับ GMM Channel <u>รายได้ค่าจ้างผลิต</u>	28,316,000	-	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เรื่อง คุณแม่มาเฟีย และ บ้านสาวโสด เนื่องจาก รายการดังกล่าวเกิดขึ้นก่อนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันดังกล่าว อัตราค่าบริการจึงเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการลักษณะดังกล่าวในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกัน และหากในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำรายการในลักษณะดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนและนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไป

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel ดังนี้ 1. <u>ค่าตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิ เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</u> ในปี 2563 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าตอบแทนในการแต่งตั้งและให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้กับ GMM Channel เป็นจำนวน 67 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไปและจะสิ้นสุดลงเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะตามที่กำหนด (เดือนเมษายน 2572) ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าตัดจำหน่ายของค่าใช้จ่ายล่วงหน้าดังกล่าว ซึ่งคำนวณด้วยวิธีเส้นตรง	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยรูปแบบของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบการของสัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน ■ โดยฝ่ายจัดการได้จัดทำประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตเพื่อประเมินความคุ้มค่าในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น GMMCH และการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการเข้าทำ
	<u>ค่าใช้จ่าย</u>	-	75,664,304		
	<u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	27,291,587		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	39,001,294		
	<u>ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า</u>	67,000,000	62,980,000		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	-	23,132,870		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ตลอดอายุของสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 2. <u>ค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25</u> กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดขึ้นจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในอัตราร้อยละ 30.0 (แต่ไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี) ให้กับ GMM Channel ตามที่คู่สัญญาตกลงกันตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 3. <u>ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องอื่นกับการทำหน้าที่</u>ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ■ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณา และคาดว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	รายการดังกล่าวมีความคุ้มค่าและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
GDH	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ GDH โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยน ดังนี้ 1) สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุ 2) สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน และสื่อในงานแถลงข่าวภาพยนต์ 3) บัตรภาพยนตร์			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GDH เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนต์ และบัตรภาพยนตร์เรื่อง อ้าย..คนหล่อลวง ของ GDH ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ■ ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา และสินค้าเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดย สื่อประชาสัมพันธ์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ของ GDH มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ละสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>รายได้จากการ Barter</u>	7,937,500	-		
	<u>ค่าใช้จ่ายจากการ Barter</u>	4,767,500	-		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	3,670,100	-		
	<u>เจ้าหนี้การค้า</u>	3,670,100	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำสัญญา Timeshare เรื่องฉลาดเกมส์โกง กับ GDH			■ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์เรื่องฉลาดเกมส์โกงจาก GDH ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชน โดยมีระยะเวลาใช้สิทธิตั้งแต่ 1 ส.ค. 2563 – 30 ก.ย. 2563 ซึ่ง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดสรรสัดส่วนนาทีโฆษณาระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ได้รับจัดสรรไปจำหน่ายโฆษณาได้ด้วยตนเอง ■ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินรายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการให้ GDH ทำ Timeshare เทียบกับการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และพบว่ารายได้สุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากการทำ Timeshare มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา พบว่าเทียบเคียงได้กับ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญาเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>รายได้ Timeshare</u>	1,922,000	-		
	<u>ค่าใช้จ่าย Timeshare</u>	1,922,000	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				การทำรายการกับบุคคลภายนอกนอกจากนี้ การทำ Timeshare ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์เอง และเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผังรายการโทรทัศน์แทนการนำรายการมาออกอากาศซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว	
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับ GDH ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ เจ้าหนี้การค้า	 627,229 671,135	 - -	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของ GDH ที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทาง YouTube โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าในสิทธิการเผยแพร่ภาพยนตร์เรื่อง			■ กลุ่มบริษัทฯ มีเงินมัดจำล่วงหน้าในสิทธิการเผยแพร่ภาพยนตร์เรื่อง อ้าย..คนหล่อลวงของ GDH ทางช่อง ONE31 โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่าง	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณา

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	อ้าย..คนหล่อลวงของ กับ GDH เงินมัดจำล่วงหน้า	-	1,000,000	คู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 แก่ GDH ลูกหนี้อื่น	-	76,633	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ GDH จากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 จากบุคคลภายนอก โดยมูลค่าของวัคซีนเป็นราคาตลาด ■ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีน และกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น	■ รายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีนและกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น
นาดาว	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าผลิตรายการกับ นาดาว ค่าใช้จ่ายการผลิต	5,932,711	848,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับ นาดาว เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	เจ้าหนี้การค้า	1,136,340	32,100		อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปินจากนาดาว รายได้ค่าบริการ	- -	60,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการการจ้างงานศิลปินในสังกัดจากนาดาว ■ โดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระค่าบริการ	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติม

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				ศิลปิน พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	โดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 แก่ นาดาว <u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	19,649	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับนาดาวจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 จากบุคคลภายนอก โดยมูลค่าของวัคซีนเป็นราคาตลาด ■ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีน และกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น	■ รายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีนและกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
บริษัท น้ำดีไม้งาม จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าประชาสัมพันธ์รายการกับ บริษัท น้ำดีไม้งาม จำกัด <u>ค่าใช้จ่ายการผลิต</u>	450,000	-	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับบริษัท น้ำดีไม้งาม จำกัด เช่น ค่าประชาสัมพันธ์รายการ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท งานดีทวีสุข จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน จาก บริษัท งานดีทวีสุข จำกัด <u>รายได้ค่าบริการ</u>	-	520,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการการจ้างงานศิลปินในสังกัดจาก บริษัท งานดีทวีสุข จำกัด ■ โดยอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระค่าบริการศิลปิน พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติม โดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
					ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างจากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 แก่ เดสทินี เดอะ มูฟวี่ ลูกหนี้อื่น	-	92,352	■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ เดสทินี เดอะ มูฟวี่ จากการเป็นตัวแทนในการสั่งซื้อวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 จากบุคคลภายนอก โดยมูลค่าของวัคซีนเป็นราคาตลาด ■ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีน และกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น	■ รายการดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการได้รับจัดสรรวัคซีนและกลุ่มบริษัทฯ มิได้เสียผลประโยชน์ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 เท่านั้น
บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าบริการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพประจำปี แก่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรักษาพยาบาลกับ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการรักษาพยาบาล โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	64,579	355,226		
	เจ้าหนี้อื่น	3,479	218,500		
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)			■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา	93,458	-		
บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าบริการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพประจำปี แก่ บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรักษาพยาบาลกับ บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการรักษาพยาบาล โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1,939	6,331		
	เจ้าหนี้อื่น	1,939	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าบริการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพประจำปี แก่ บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรักษาพยาบาลกับ บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการรักษาพยาบาล โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	6,719	-		
	เจ้าหนี้อื่น	6,719	-		
บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าบริการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพประจำปี แก่ บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)			■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรักษาพยาบาลกับ บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปี โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระที่เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	33,357	3,039		
	เจ้าหนี้อื่น	3,697	-		
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิ	กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงค้าง กับ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท			■ กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงค้าง กับ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จากการทำ Barter โดยกลุ่มบริษัทฯ และ บริษัท เอส	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
เคท จำกัด (มหาชน)	จำกัด (มหาชน) จากการ Barter ลูกหนี้การค้า	321,000	-	แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ให้บริการและรับบริการตามสัญญา Barter ครบถ้วน และมีการชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการดำเนินการล้างบัญชีแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2564	ดำเนินการดำเนินการล้างบัญชีแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2564
บริษัท ซีคอน จำกัด	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท ซีคอน จำกัด รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา	500,000	-	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณา แก่ บริษัท ซีคอน จำกัด โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะไม่มีต่อเนื่องในอนาคต

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะไม่มีต่อเนื่องในอนาคตสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้างโดยการเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ*) กลุ่ม GMMCH จะไม่เป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอีกต่อไป โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
GMM Media	กลุ่มบริษัทฯ แลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter) กับ GMM Media โดยมีสินค้าที่แลกเปลี่ยน ดังนี้ 1) สื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ 2) สื่อประชาสัมพันธ์ทางช่องทางวิทยุและออนไลน์ <u>รายได้จากการ Barter</u> <u>ค่าใช้จ่ายจากการ Barter</u>	 185,000 692,500	■ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการ Barter กับ GMM Media เพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์ทางช่องทางวิทยุและออนไลน์ ของ GMM Media ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล) ■ ทั้งนี้ มูลค่าการแลกเปลี่ยน สื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน โดย สื่อประชาสัมพันธ์ ของ GMM Media มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ นอกจากนี้ การทำ Barter ยังทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสินค้า/บริการที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดย สื่อประชาสัมพันธ์ของ GMM Media มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น และสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม จากการนำสินค้า/บริการที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่แล้วและอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ไปแลกเปลี่ยน ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Media กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน จาก GMM Media <u>รายได้ค่าบริการ</u>	332,750	■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจัดหาศิลปินในสังกัด โดยอัตราค่าจ้าง และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Media กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป
GMMTV	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน กับ GMMTV		■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าจ้างศิลปิน เช่นศิลปินพิธีกร และ แขกรับเชิญกับ GMMTV โดยอัตรา	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	ค่าใช้จ่ายการผลิต	2,222,715	ค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMMTV กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป
Change2561	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน กับ Change2561 ค่าใช้จ่ายการผลิต	318,000	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าจ้างศิลปิน เช่นศิลปินพิธีกร และ แขกรับเชิญกับ Change2561 โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก Change2561 กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
GMM Studios	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าผลิตรายการและค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์รายการ กับ GMM Studios <u>ค่าใช้จ่ายผลิตรายการ</u>	24,471,425	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เรื่อง The Next One และค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์เรื่องฉันชื่อบุษบา กับ GMM Studios ■ โดยอัตราค่าผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Studios กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าผลิตรายการโทรทัศน์และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป
	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศบนช่องทาง YouTube กับ GMM Studios <u>ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ให้ผู้ผลิต</u>	19,932	■ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ของ GMM Studios ที่กลุ่มบริษัทฯ นำไปเผยแพร่ในช่องทาง YouTube โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งเทียบเคียงกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Studios กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าลิขสิทธิ์ และเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ GMM Studios <u>รายได้เช่าเวลาออกอากาศและสื่อโฆษณา</u>	4,884,967	■ กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ GMM Studios สำหรับรายการโทรทัศน์เรื่อง Sleepless Society ■ โดยอัตราค่าบริการช่วงเวลาออกอากาศและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบรายได้สุทธิที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับจากการให้บริการดังกล่าว กับประมาณการรายได้สุทธิหากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง พบว่ารายได้สุทธิจากการให้บริการช่วงเวลาออกอากาศแก่ GMM Studios มีมูลค่าสูงกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะลงทุนผลิตรายการโทรทัศน์และจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดเอง ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Studios กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าประมาณการรายได้สุทธิ หากกลุ่มบริษัทฯ เลือกที่จะดำเนินการเอง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป
	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าจ้างศิลปิน จาก GMM Studios		■ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจ้างงานศิลปินในสังกัด โดยอัตราค่าจ้าง และเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบอัตรา	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ทั้งนี้อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินที่อาจส่งผลให้อัตราค่าจ้างแตกต่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	<u>รายได้ค่าบริการ</u>	2,934,000	ค่าจ้างและเงื่อนไขการชำระ พบว่าเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ■ อย่างไรก็ดี รายการเหล่านี้จะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันอีกต่อไป เนื่องจาก GMM Studios กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2563	อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการมีการจัดทำคู่เทียบเพิ่มเติมโดยคัดเลือกศิลปินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เพศ อายุ ชื่อเสียง และผลงานของศิลปินในอดีต เป็นต้น และพบว่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และรายการเหล่านี้จะไม่ใช่รายการระหว่างกันอีกต่อไป

14.2.3 รายการระหว่างกันที่เกิดจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างโดยการเข้าซื้อหุ้นของกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ" หัวข้อ 1.2 "ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ"*) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดการปรับโครงสร้างสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563		
GRAMMY	กลุ่มบริษัทฯ ซื้อหุ้นของ GMMCH และบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท จาก GRAMMY สิ่งตอบแทนที่โอนให้	1,200,000,000.00	■ กลุ่มบริษัทฯ ซื้อหุ้นของบริษัท GMMCH และบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท (กลุ่ม GMMCH) จาก GRAMMY โดยมีรายละเอียดดังนี้ **บริษัทที่ซื้อจาก GRAMMY** 1. GMMCH จำนวนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 **บริษัทย่อยของ GMMCH ที่รวมอยู่ในธุรกรรมการซื้อหุ้น** 1. GMM Media จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด 2. GMMTV จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	■ การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการปรับโครงสร้างซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปรับโครงสร้างที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ■ โดยฝ่ายจัดการได้จัดทำประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตเพื่อประเมินความคุ้มค่าในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อหุ้น GMMCH และการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			3. Change2561 จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด 4. GMM Studios จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด 5. A Time Media จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด	คุ้มค่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

14.2.4 **รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการรับความช่วยเหลือทางการเงิน**

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท) ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	มูลค่าของรายการ (บาท) งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. **ประนันท์ภรณ์** 2. GRAMMY 3. **ซีเนริโอ และ** 4. **นายถกล เกียรติวีรวรรณ**	ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่เข้าทำสัญญาทางการเงินเป็นผู้ให้การค้ำประกันแก่กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับ และ	-	-	■ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งสิ้นจำนวน 3,289 ล้านบาท ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อจำนวน 2 ฉบับกับธนาคาร โดยส่วนหนึ่งเป็นเงินกู้ยืมเพื่อการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และสัญญาให้สินเชื่อตั๋ว	■ รายการดังกล่าวเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงินซึ่งเกิดขึ้นในอดีต โดยธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกันและการจำนำหุ้นโดยผู้ถือหุ้น และกลุ่ม

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
	สัญญาให้สินเชื่อต่อสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับกับธนาคาร			สัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับกับธนาคารที่ยังมิได้มีการเบิกใช้วงเงิน โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่เข้าทำสัญญา ได้แก่ ประนันท์ภรณ์ GRAMMY ซีเนริโอ และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ให้การค้ำประกันแก่กลุ่มบริษัทฯ ตามสัดส่วนที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ การค้ำประกันดังกล่าวมิได้มีการคิดค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม นอกจากนี้ ประนันท์ภรณ์ GRAMMY และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้นำหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมสิทธิของตนมาจำนำให้ธนาคารเป็นหลักประกัน ■ อย่างไรก็ตาม ธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนผันเงื่อนไขการค้ำประกันและการจำนำหุ้นดังกล่าว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ขอให้ธนาคารพิจารณาผ่อนผันโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ■ อนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้จำนวน 2,200 ล้านบาทภายใต้สัญญาให้สินเชื่อที่ใช้ในการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ด้วยเงินที่ได้จาก	บริษัทฯ จะดำเนินการชำระคืนเงินกู้จำนวน 2,200 ล้านบาทด้วยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564		
				การระดมทุนครั้งนี้ตามข้อกำหนดการชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยบังคับในสัญญาเงินกู้ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น")*	

14.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 ได้พิจารณาให้ความเห็นการปรับปรุงตัวเลขรายการระหว่างกันประกอบกับการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้ง สอบทานเอกสารต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

14.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วน

ได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุมตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยว

โยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผล หรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานก.ล.ต. หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

14.5 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

2) ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

3) ในกรณีที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมี

กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.4

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.4.15

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้ลงทุนควรพิจารณา (1) งบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบการเงินรวมระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (2) ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ได้แก่ (2.1) งบกำไรขาดทุนรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้สอบบัญชี และ (2.2) งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และ (3) ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ปรากฏอยู่ในส่วนอื่นของหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ลงทุนควรอ่านหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วยเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน และนโยบายการบัญชีที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณา เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น

15.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

15.1.1 ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
งบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
งบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
งบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
งบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563	นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 E&Y

15.1.2 สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมาย และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	▪ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังกล่าวไม่ได้จัดขึ้นตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญ
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	▪ ผู้บริหารให้ความเชื่อมั่นว่างบแสดงฐานะทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้ ▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้
ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563	▪ ผู้สอบบัญชีให้ความเชื่อมั่นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 รวบรวมอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และสมมติฐานที่กล่าวไว้

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.8.1 "หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน" 16.8.2 "สมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน" 16.8.3 "การปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน" 16.8.4 "การปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน"

15.2 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2652 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งแสดงข้อมูลทางการเงินที่สะท้อนการปรับโครงสร้างดังกล่าว

15.2.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบแสดงฐานะการเงินรวม (สอบทาน) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	481.79	9.1	198.23	4.8	412.86	5.5	813.08	10.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	865.47	16.4	741.79	17.8	1,153.17	15.3	1,236.58	15.6
สินค้าคงเหลือ	168.13	3.2	304.94	7.3	599.48	7.9	561.98	7.1
เงินทดรองจ่าย	16.01	0.3	15.19	0.4	24.96	0.3	37.55	0.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	106.84	2.0	73.52	1.8	71.04	1.0	74.21	0.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,638.24**	**31.0**	**1,333.67**	**32.1**	**2,261.51**	**30.0**	**2,723.40**	**34.4**

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	0.5	27.52	0.7	27.57	0.4	27.59	0.3
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	0.3	17.89	0.4	16.07	0.2	12.52	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	569.44	10.8	549.36	13.1	831.49	11.0	808.72	10.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	38.3	1,188.93	28.5	1,061.02	14.0	997.77	12.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	474.23	9.0	522.40	12.5	1,155.66	15.3	1,203.88	15.2
ค่าความนิยม	0.00	0.0	0.00	0.0	1,520.30	20.1	1,520.30	19.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	339.89	6.4	258.19	6.2	251.31	3.3	154.26	1.9
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.0	0.00	0.0	1.00	0.0	1.00	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	197.07	3.7	270.40	6.5	428.60	5.7	474.81	6.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,654.15**	**69.0**	**2,834.69**	**67.9**	**5,293.02**	**70.0**	**5,200.85**	**65.6**
รวมสินทรัพย์	**5,292.39**	**100.0**	**4,168.36**	**100.0**	**7,554.53**	**100.0**	**7,924.25**	**100.0**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	0.00	0.0	80.00	1.9	0.00	0.0	0.00	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494.44	9.4	417.78	10.0	785.58	10.4	828.55	10.5
รายได้รับล่วงหน้า	130.56	2.5	193.64	4.7	419.42	5.6	595.61	7.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	349.28	6.6	474.28	11.4	593.03	7.8	624.28	7.9

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่								
ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด								
ชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.00	0.0	61.53	0.8	66.09	0.8
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.00	0.0	0.00	0.0	8.93	0.1	0.79	0.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68.93	1.3	77.08	1.8	132.86	1.8	128.78	1.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,050.81**	**19.9**	**1,242.78**	**29.8**	**2,001.35**	**26.5**	**2,244.10**	**28.3**
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,947.53	36.8	1,373.25	33.0	2,975.19	39.4	2,664.41	33.6
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่								
ค้างจ่ายสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ								
ภายในหนึ่งปี	937.14	17.7	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.00	0.0	227.98	3.0	205.48	2.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	54.71	1.0	76.09	1.8	171.51	2.3	180.52	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.00	0.0	0.00	0.0	76.26	1.0	72.37	0.9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**2,939.38**	**55.5**	**1,449.34**	**34.8**	**3,450.94**	**45.7**	**3,122.78**	**39.4**
รวมหนี้สิน	**3,990.19**	**75.4**	**2,692.12**	**64.6**	**5,452.29**	**72.2**	**5,366.88**	**67.7**
ส่วนของผู้ถือหุ้น								

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	3,810.00	72.0	3,810.00	91.4	3,810.00	50.4	4,762.50	60.1
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	3,810.00	72.0	3,810.00	91.4	3,810.00	50.4	3,810.00	48.1
ขาดทุนสะสม	(2,507.80)	(47.4)	(2,333.76)	(56.0)	(1,707.96)	(22.6)	(1,252.84)	(15.8)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302.20	24.6	1,476.24	35.4	2,102.04	27.8	2,557.16	32.3
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							0.21	0.0
ของบริษัทย่อย	0.00	0.0	0.00	0.0	0.20	0.0		
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,302.20	24.6	1,476.24	35.4	2,102.24	27.8	2,557.37	32.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,292.39	100.0	4,168.36	100.0	7,554.53	100.0	7,924.25	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ต่อสินทรัพย์รวมสำหรับงวดนั้น ๆ อัตราร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดนั้น ๆ

15.2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	0.00	0.0	0.00	0.0	4.06	0.1	0.00	0.0	68.77	2.5
รายได้ค่าบริการ	2,322.30	84.1	2,193.86	79.1	2,479.78	77.1	1,099.30	78.7	2,060.49	74.0
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	369.81	13.4	498.29	18.0	642.94	20.0	269.35	19.3	607.53	21.8
รายได้อื่น	68.70	2.5	80.88	2.9	88.32	2.8	28.29	2.0	45.78	1.7
รายได้รวม	**2,760.81**	**100.0**	**2,773.03**	**100.0**	**3,215.10**	**100.0**	**1,396.94**	**100.0**	**2,782.57**	**100.0**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,705.38)	(61.8)	(1,548.95)	(55.9)	(1,538.93)	(47.9)	(739.78)	67.3	(1,324.63)	61.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(260.02)	(9.4)	(161.35)	(5.8)	(119.42)	(3.7)	(46.80)	4.3	(91.88)	4.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(623.53)	(22.6)	(706.99)	(25.5)	(802.98)	(25.0)	(312.44)	28.4	(723.15)	33.8
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	**(2,588.93)**	**(93.8)**	**(2,417.29)**	**(87.2)**	**(2,461.33)**	**(76.6)**	**(1,099.0)**	**100.0**	**(2,139.66)**	**100.0**
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	**171.88**	**6.2**	**355.74**	**12.8**	**753.77**	**23.4**	**297.92**	**21.3**	**642.91**	**23.1**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.18	0.3	6.83	0.2	4.68	0.1	1.30	0.1	(1.04)	0.0
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**181.06**	**6.6**	**362.57**	**13.1**	**758.45**	**23.6**	**299.22**	**21.4**	**641.87**	**23.1**
รายได้ทางการเงิน	3.12	0.1	2.33	0.1	1.02	0.0	0.43	0.0	0.62	0.0

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(145.11)	(5.3)	(102.38)	(3.7)	(87.07)	(2.7)	(42.63)	(3.1)	(74.44)	(2.7)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39.07	1.4	262.52	9.5	672.40	20.9	257.02	18.4	568.05	20.4
ภาษีเงินได้	(10.06)	(0.3)	(84.13)	(3.1)	(38.50)	(1.2)	(39.86)	(2.9)	(112.92)	(4.1)
กำไรสุทธิ	29.01	1.1	178.39	6.4	633.90	19.7	217.16	15.5	455.13	16.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:										
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(0.67)	(0.0)	(4.35)	(0.2)	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(0.67)	(0.0)	(4.35)	(0.2)	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	28.34	1.0	174.04	6.3	633.90	19.7	217.16	15.5	455.13	16.4
การแบ่งปันกำไรขาดทุน										
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	29.01	1.1	178.39	6.4	633.87	19.7	217.16	15.5	455.12	16.4
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	0.00	0.0	0.00	0.0	0.03	0.0	0.00	0.0	0.01	0.0
กำไรสุทธิ	29.01	1.1	178.39	6.4	633.90	19.7	217.16	15.5	455.13	16.4

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อรายได้รวมสำหรับงวดนั้น ๆ

15.2.3 **กระแสเงินสดรวม**

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	336.91	383.59	702.55	391.72	745.47
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(19.30)	(297.15)	(2,096.01)	(35.29)	(33.98)
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(480.00)	(370.00)	1,608.09	(194.23)	(311.26)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(162.39)**	**(283.56)**	**214.63**	**162.20**	**400.23**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	644.18	481.79	198.23	198.23	412.86
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**481.79**	**198.23**	**412.86**	**360.43**	**813.09**

15.3 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2561	2562	2563	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	1.6	1.1	1.1	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.3	0.8	0.8	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	เท่า	0.1	0.3	0.4	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น*	เท่า	3.8	3.3	3.3	3.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	วัน	94.9	109.0	110.6	97.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	เท่า	7.7	6.5	3.4	3.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย*	วัน	47.2	55.7	107.3	99.8
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น*	เท่า	4.0	3.4	2.6	2.6
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย*	วัน	91.8	107.5	142.7	138.7
วงจรเงินสด*	วัน	50.2	57.2	75.2	58.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	36.7	42.5	50.8	51.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	ร้อยละ	6.2	12.8	23.4	23.1
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.02	0.03	0.03	0.02
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	2.0	1.1	0.9	1.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.1	6.4	19.7	16.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE)*	ร้อยละ	2.3	12.8	35.4	37.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA)*	ร้อยละ	0.5	3.8	10.8	11.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	ร้อยละ	0.8	5.5	15.6	16.6
อัตราการหมุนของสินทรัพย์*	เท่า	0.5	0.6	0.5	0.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	3.1	1.8	2.6	2.1

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2561	2562	2563	2564
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	1.8	1.3	1.8	1.4
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (IBD/EBITDA)*	เท่า	2.5	1.8	1.9	1.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (EBITDA/Interest)	เท่า	6.4	11.5	17.9	16.3
อัตราส่วนความสามารถชำระค่าผูกพัน	เท่า	0.6	0.5	0.3	2.1
Debt Service Coverage Ratio (DSCR)**	เท่า	1.9	2.0	2.1	2.6
อัตราการจ่ายปันผล	ร้อยละ	0.0	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ:

** 1) การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) และ (2) ค่าเฉลี่ยของข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563*

*** 2) การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) (2) ข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564*

1) *อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน สำหรับงวดนั้น ๆ*
2) *อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) / หนี้สินหมุนเวียน สำหรับงวดนั้น ๆ*
3) *อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียน สำหรับงวดนั้น ๆ*
4) *อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น = รายได้จากการดำเนินงานรวม / ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*
5) *ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น*
6) *อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขายและการให้บริการ / สินค้าคงเหลือ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*
7) *ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*
8) *อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น = ต้นทุนขายและการให้บริการ / เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*
9) *ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า*

10) *วงจรเงินสด = (ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) / ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day)) สำหรับงวดนั้น ๆ*

11) *อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับงวดนั้น ๆ*

12) *อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT margin) = กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้รวม สำหรับงวดนั้น ๆ*

13) *อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม = รายได้อื่น / รายได้รวม สำหรับงวดนั้น ๆ*

14) *อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กำไรจากการดำเนินงาน / เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับงวดนั้น ๆ*

15) *อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / (รายได้รวม) สำหรับงวดนั้น ๆ*

16) *อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

17) *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

18) *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

19) *อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้จากการดำเนินงานรวม / สินทรัพย์ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*

20) *อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) = หนี้สิน / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ*

21) *อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ*

22) *หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจาหน่าย (IBD/EBITDA) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)*

23) *อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (EBITDA/Interest) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) สำหรับงวดนั้น ๆ*

24) *อัตราส่วนความสามารถชำระค่าผูกพัน = เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและการลงทุน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย) สำหรับงวดนั้น ๆ*

25) *Debt Service Coverage Ratio (DSCR) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / (ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) สำหรับงวดนั้น ๆ*

15.4 ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการกระทบยอดระหว่าง EBIT กับ EBITDA และอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
EBIT	171.88	355.74	753.77	297.92	642.91
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	79.84	65.02	99.06	48.13	71.74
ค่าตัดจำหน่าย	478.77	611.80	582.11	278.27	433.61
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196.73	146.51	127.91	63.61	63.26
EBITDA	**927.22**	**1,179.07**	**1,562.85**	**687.93**	**1,211.52**
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	33.6	42.5	48.6	49.2	43.5

15.5 ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

15.5.1 งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	804.08	9.9	516.61	7.0	412.86	5.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,214.94	14.9	1,222.44	16.7	1,153.17	15.4
สินค้าคงเหลือ	355.55	4.4	570.45	7.8	599.48	8.0
เงินทดรองจ่าย	36.49	0.4	21.72	0.3	24.96	0.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	143.25	1.8	115.29	1.6	71.04	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,554.31**	**31.4**	**2,446.51**	**33.4**	**2,261.51**	**30.2**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	0.3	27.52	0.4	27.57	0.4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	0.2	17.89	0.2	16.07	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	600.55	7.4	597.07	8.1	824.69	11.0
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	24.9	1,188.93	16.2	1,061.02	14.3
ค่าความนิยม	1,520.30	18.7	1,520.30	20.7	1,520.30	20.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	821.58	10.1	958.43	13.1	1,077.31	14.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	355.07	4.4	288.72	4.0	251.31	3.4

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1.00	0.0	1.00	0.0	1.00	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	210.61	2.6	286.92	3.9	428.60	5.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**5,582.63**	**68.6**	**4,886.78**	**66.6**	**5,207.87**	**69.8**
รวมสินทรัพย์	**8,136.94**	**100.0**	**7,333.29**	**100.0**	**7,469.38**	**100.0**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	200.00	2.5	423.00	5.8	0.00	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803.91	9.9	801.88	10.9	785.58	10.5
รายได้รับล่วงหน้า	374.48	4.6	367.60	5.0	419.42	5.7
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	349.28	4.3	474.28	6.5	593.03	7.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.30	0.0	61.53	0.8
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6.43	0.1	17.90	0.3	8.93	0.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	102.80	1.2	117.00	1.6	132.86	1.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,844.50**	**22.7**	**2,201.96**	**30.1**	**2,001.35**	**26.8**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,142.03	50.9	3,567.75	48.6	2,975.19	39.8

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	1.04	0.0	227.98	3.1
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937.14	11.5	0.00	0.0	0.00	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	118.01	1.4	175.20	2.4	171.51	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	71.29	0.9	65.18	0.9	59.23	0.8
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**5,268.47**	**64.7**	**3,809.17**	**51.9**	**3,433.91**	**46.0**
รวมหนี้สิน	**7,112.97**	**87.4**	**6,011.14**	**82.0**	**5,435.26**	**72.8**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ขาดทุนสะสม	(2,473.58)	(30.4)	(2,257.65)	(30.8)	(1,605.56)	(21.5)
ผลต่างจากการปรับปรุงงบการเงินเสมือน	(312.88)	(3.8)	(230.69)	(3.2)	(170.52)	(2.3)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,023.54	12.6	1,321.66	18.0	2,033.92	27.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.43	0.0	0.50	0.0	0.20	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,023.97**	**12.6**	**1,322.16**	**18.0**	**2,034.12**	**27.2**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**8,136.94**	**100.0**	**7,333.29**	**100.0**	**7,469.38**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ต่อสินทรัพย์รวมสำหรับงวดนั้น ๆ อัตราร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดนั้น ๆ

15.5.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ งบกำไรขาดทุนรวมฉบับตรวจสอบสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	18.87	0.5	26.96	0.6	118.60	2.4	36.61	1.7	68.77	2.5
รายได้ค่าบริการ	3,590.81	85.5	3,913.37	81.2	3,652.20	74.9	1,637.23	76.4	2,060.49	74.1
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	492.24	11.7	776.59	16.1	986.77	20.3	428.49	20.0	607.53	21.8
รายได้อื่น	97.45	2.3	101.35	2.1	117.74	2.4	41.80	2.0	45.78	1.7
รายได้รวม	**4,199.37**	**100.0**	**4,818.27**	**100.0**	**4,875.31**	**100.0**	**2,144.13**	**100.0**	**2,782.57**	**100.0**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,473.82)	(58.9)	(2,768.46)	(57.5)	(2,546.91)	(52.2)	(1,210.90)	(56.5)	(1,324.63)	(47.6)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(362.39)	(8.6)	(275.77)	(5.7)	(163.78)	(3.4)	(67.30)	(3.1)	(91.88)	(3.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,028.62)	(24.5)	(1,241.03)	(25.7)	(1,264.76)	(25.9)	(558.55)	(26.1)	(723.15)	(26.0)
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	**(3,864.83)**	**(92.0)**	**(4,285.26)**	**(88.9)**	**(3,975.45)**	**(81.5)**	**(1,836.74)**	**(85.7)**	**(2,139.65)**	**(76.9)**
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	**334.54**	**8.0**	**533.01**	**11.1**	**899.86**	**18.5**	**307.39**	**14.3**	**642.91**	**23.1**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.19	0.2	6.83	0.1	4.68	0.1	1.30	0.1	(1.04)	(0.0)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**343.73**	**8.2**	**539.84**	**11.2**	**904.54**	**18.6**	**308.69**	**14.4**	**641.87**	**23.1**
รายได้ทางการเงิน	5.18	0.1	3.28	0.0	1.44	0.0	0.84	0.0	0.62	0.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(255.59)	(6.1)	(218.11)	(4.5)	(186.93)	(3.9)	(96.33)	(4.5)	(74.44)	(2.7)

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	93.32	2.2	325.01	6.7	719.05	14.7	213.21	9.9	568.05	20.4
ภาษีเงินได้	(20.74)	(0.5)	(97.45)	(2.0)	(61.46)	(1.2)	(32.14)	(1.5)	(112.92)	(4.1)
กำไรสุทธิ	72.58	1.7	227.56	4.7	657.59	13.5	181.06	8.4	455.13	16.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:										
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(9.82)	(0.2)	(11.48)	(0.2)	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(9.82)	(0.2)	(11.48)	(0.2)	0.00	0.0	0.00	0.0	0.0	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	62.76	1.5	216.08	4.5	657.59	13.5	181.06	8.4	455.13	16.4
การแบ่งปันกำไรขาดทุน										
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	72.38	1.7	227.40	4.7	657.51	13.5	181.06	8.4	455.12	16.4
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	0.20	0.0	0.15	0.0	0.08	0.0	0.00	0.0	0.01	0.0
กำไรสุทธิ	72.58	1.7	227.56	4.7	657.59	13.5	181.06	8.4	455.13	16.4

หมายเหตุ: ร้อยละต่อรายได้รวมสำหรับงวดนั้น

15.6 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2561	2562	2563	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	1.4	1.1	1.1	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.1	0.8	0.8	0.9
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น*	เท่า	n.a.[(1)]	3.9	4.0	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	วัน	n.a.[(1)]	94.3	91.1	80.9
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	เท่า	n.a.[(1)]	6.0	4.4	4.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย*	วัน	n.a.[(1)]	61.0	83.8	79.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น*	เท่า	n.a.[(1)]	3.4	3.2	3.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย*	วัน	n.a.[(1)]	105.9	113.8	110.7
วงจรเงินสด*	วัน	n.a.[(1)]	49.5	61.2	49.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	39.7	41.3	46.5	51.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	ร้อยละ	8.0	11.1	18.5	23.1
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.02	0.02	0.02	0.02
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.7	4.7	13.5	16.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE)*	ร้อยละ	n.a.[(1)]	19.4	39.2	40.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA)*	ร้อยละ	n.a.[(1)]	2.9	8.9	12.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	ร้อยละ	n.a.[(1)]	4.3	13.0	17.9
อัตราการหมุนของสินทรัพย์*	เท่า	n.a.[(1)]	0.6	0.6	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	6.9	4.5	2.7	2.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E)	เท่า	4.6	3.4	1.9	1.4

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
		2561	2562	2563	2564
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจาหน่าย (IBD/EBITDA)*	เท่า	n.a. [1]	2.9	2.1	1.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (EBITDA/Interest)	เท่า	4.4	7.3	10.5	16.3
Debt Service Coverage Ratio (DSCR)**	เท่า	1.9	2.3	2.3	2.7
อัตราการจ่ายปันผล	ร้อยละ	0.0	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ: โปรดพิจารณารายละเอียดการคำนวณในหัวข้อที่ 15.3

** 1) การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) และ (2) ค่าเฉลี่ยของข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563*

*** 2) การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) (2) ข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564*

(1) ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน เท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

15.7 ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการกระทบยอดระหว่าง EBIT กับ EBITDA และอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
EBIT	334.54	533.01	899.86	307.39	642.91
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	789.15	1,060.59	1,058.75	520.42	568.61
EBITDA	**1,123.69**	**1,593.60**	**1,958.61**	**827.81**	**1,211.52**
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	26.8	33.1	40.2	38.6	43.5

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2.4.16

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 และการประเมินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

ผู้ลงทุนควรศึกษาการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนนี้ประกอบกับข้อมูลในส่วนที่ 2.4.15 “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ” “งบการเงินรวมของบริษัทฯ” “หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ” “ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน” และ “หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน” ที่เกี่ยวข้องสำหรับรอบระยะเวลาที่อ้างถึงในเอกสารฉบับนี้

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก สำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในเอกสารฉบับนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการที่มีนัยสำคัญต่อข้อมูลทางการเงินในอดีตของบริษัทฯ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องจากปัจจัยบางประการ ซึ่งรวมถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2.2.3 “ปัจจัยความเสี่ยง” และในที่อื่นใดในเอกสารฉบับนี้

16.1. ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

16.1.1. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุข

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง รวมถึงทำให้กิจกรรมทางธุรกิจบางอย่างต้องหยุดชะงักลง *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 “ปัจจัยความเสี่ยง”)* และส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

(ก) ผลกระทบต่อรายได้จากการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ (ตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน)

(1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์

- ในปี 2563 เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เท่ากับ 63,173 ล้านบาท ลดลง 7,137 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 จากปี 2562 และในครึ่งปีแรกของปี 2564 เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของ

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เท่ากับ 32,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,896 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.9 จากครึ่งปีแรกของปี 2563

- อย่างไรก็ตาม รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นในอัตราการเติบโตที่มากกว่าอัตราการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และร้อยละ 38.2 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

- ในปี 2563 เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมวิทยุเท่ากับ 3,602 ล้านบาท ลดลง 1,139 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.0 จากปี 2562 และในครึ่งปีแรกของปี 2564 เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมวิทยุเท่ากับ 1,576 ล้านบาท ลดลง 190 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 จากครึ่งปีแรกของปี 2563 โดยเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมวิทยุได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญโดยมีสาเหตุหลักมาจากการรณรงค์ให้มีการเก็บตัวและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่บ้าน ที่ส่งผลให้จำนวนผู้ฟังวิทยุซึ่งส่วนมากมีพฤติกรรมการฟังวิทยุขณะที่ทำการขับรถยนต์ส่วนตัวลดลง
- โดยรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมวิทยุ ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยรายได้ลดลงร้อยละ 36.9 และร้อยละ 20.1 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

- หน่วยงานต่าง ๆ มีการประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดด้านการรวมกันของคนหมู่มาก ทำให้การถ่ายทำรายการที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมาก เช่น ละคร และรายการวาไรตี้บางประเภท ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ รวมถึงการชะลอตัวของการส่งมอบงานที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิต
- โดยรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 ยังคงเพิ่มขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จากการเพิ่มขึ้นของการส่งมอบงานที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิต เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถถ่ายทำรายการได้ในช่วงเวลาส่วนมาก โดยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ในครึ่งปีแรกของปี 2564 ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จากข้อจำกัดด้านการถ่ายทำรายการที่มีความยืดเยื้อและเข้มงวดมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยรายได้ลดลงร้อยละ 37.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

(4) รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์

- หน่วยงานต่าง ๆ มีการประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดด้านการรวมกันของคนหมู่มาก ทำให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีการรวมกันของคนหมู่มากถูกระงับเป็นการชั่วคราว
- โดยรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดอีเวนต์ได้ในรูปแบบปกติ โดยรายได้ลดลงร้อยละ 83.1 และร้อยละ 80.5 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(ข) ผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน)

ตารางแสดงอัตราส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สำคัญต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ และการเปลี่ยนแปลงในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.		
	2562	2563	เปลี่ยนแปลง	2563	2564	เปลี่ยนแปลง
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ต้นทุนค่าผลิต	30.8	29.1	(1.7)	34.0	29.7	(4.2)
ค่าตัดจำหน่าย - รายการ	17.3	16.5	(0.8)	17.9	15.2	(2.7)
ต้นทุนค่าออกอากาศ และค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	9.8	7.4	(2.4)	4.5	2.5	(2.0)
เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	18.8	21.9	3.1	20.1	19.4	(0.8)
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	14.2	8.6	(5.5)	10.9	11.4	0.5
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**90.8**	**83.6**	**(7.3)**	**87.4**	**78.2**	**(9.2)**

(1) ต้นทุนค่าผลิต และค่าตัดจำหน่ายรายการ

- ต้นทุนค่าผลิต (ได้แก่ ค่าผลิตรายการประเภทวาไรตี้ ข่าว รายการวิทยุ ค่าจัดอีเวนต์ ค่าบริหารจัดการศิลปิน และค่าผลิตสินค้า เป็นต้น) และค่าตัดจำหน่ายรายการ (ค่าผลิตรายการประเภทละคร) มีอัตราส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลงเนื่องด้วยข้อจำกัดด้านการรวมกันของคนหมู่มากทำให้การถ่ายทำรายการและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สามารถถ่ายทำหรือจัดได้ตามที่คาดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วในบางช่วงเวลาเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่
- โดยอัตราส่วนต้นทุนค่าผลิตต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ลดลงร้อยละ 1.7 และ ร้อยละ 4.2 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ และ
- อัตราส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ลดลงร้อยละ 0.8 และ ร้อยละ 2.7 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(2) ต้นทุนค่าออกอากาศและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

- ต้นทุนค่าออกอากาศและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มีอัตราส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลง เนื่องด้วยมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ประกาศในเดือนเมษายน 2563 โดยการลดอัตราค่าบริการรายปีที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO)
- โดยอัตราส่วนค่าออกอากาศและค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลงร้อยละ 2.4 และร้อยละ 2.0 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(3) เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

- เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน มีอัตราส่วนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการว่าจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการจ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานตามปกติในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
- โดยอัตราส่วนเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- ทั้งนี้ อัตราส่วนดังกล่าวลดลงร้อยละ 0.8 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น

(ค) มาตรการอื่น ๆ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

(1) การปรับผังรายการ โดยนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ดังกล่าว เพื่อทดแทนรายการใหม่บางรายการที่ถูกชะลอการเผยแพร่ และเป็นการลดต้นทุนด้านการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมที่ลดลง

(2) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการถ่ายทำรายการ โดยปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การควบคุมจำนวนบุคลากรฝ่ายผลิต การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันตนเอง อาทิ หน้ากากอนามัย และหน้ากาก Face Shield

(3) การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรโดยการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19 ให้แก่บุคลากรฝ่ายการผลิต และพนักงานหน่วยงานต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ

(4) การติดตามสถานการณ์ของโรคติดเชื้อโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงของมาตรการของหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและรูปแบบการผลิตรายการได้อย่างทันท่วงที และการติดตามมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจและผังรายการให้สอดคล้องกับเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมโดยรวมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา

ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ และบรรลุผลการดำเนินงานที่คาดหวัง ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความไม่แน่นอน กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงไว้ซึ่งกลยุทธ์ในการวางผังรายการให้มีความเหมาะสมต่ออุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้รายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการมีความสมดุลกัน โดยติดตามมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ของโรคติดเชื้อโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงของมาตรการของหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและรูปแบบการผลิตรายการได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโดยรวมอาจมีการปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำให้มีข้อจำกัดในการถ่ายทำรายการบางประเภท ซึ่งอาจจะส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐได้เริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 เป็นต้นมา ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกลับมาถ่ายทำรายการได้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางผังรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่เพื่อรองรับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากมาตราการที่ผ่อนคลายลง

16.1.2. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้ จากการแข่งขันในระดับสูงในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และสำนักงาน กสทช. ได้มีมาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวเนื่องกับการออกอากาศต่าง ๆ แก่ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนหรืองดเว้นต้นทุนค่าออกอากาศ ดังนี้

(ก) มาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการออกอากาศต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ

1. **ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) จำนวน 2 งวด**

   - คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประกาศยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) 2 งวดสุดท้าย ดังต่อไปนี้
     (ก) งวดที่ 5 จำนวน 362 ล้านบาท กำหนดการชำระวันที่ 23 พฤษภาคม 2561
     (ข) งวดที่ 6 จำนวน 362 ล้านบาท กำหนดการชำระวันที่ 23 พฤษภาคม 2562
   - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระเพิ่มเติมในการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ภายหลังจากงวดที่ 6

2. **สนับสนุนและงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX)**

   - คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประกาศสนับสนุนและงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราและช่วงเวลาดังต่อไปนี้
     (ก) สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563
     (ข) งดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 จนถึงวันสิ้นสุดอายุของใบอนุญาต 24 เมษายน 2572

3. **ลดอัตราค่าบริการรายปีที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO)**

   - ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการรายปีที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) โดยให้มีผลบังคับใช้ในการคำนวณจากรายได้ที่เกิดขึ้นตั้งแต่รอบปีบัญชีปี 2562 เป็นต้นไป
     รายละเอียดของอัตราการนำส่งเงินรายปีเป็นดังนี้

อัตราการนำส่งเดิม	**ร้อยละ**
รายได้ 0 - 5 ล้านบาท	0.500%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท	0.750%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท	0.100%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท	1.750%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	2.000%
อัตราการนำส่งใหม่	**ร้อยละ**
รายได้ 0 - 100 ล้านบาท	0.125%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท	0.250%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท	0.500%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 1,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท	0.750%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 25,000 ล้านบาท	1.000%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 25,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 50,000 ล้านบาท	1.250%
รายได้ส่วนที่เกินกว่า 50,000 ล้านบาทขึ้นไป	1.500%

4. **ยกเว้นค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder)**

   - กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการพิจารณาการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเป็นครั้งคราวจากสำนักงาน กสทช.

(ข) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการออกอากาศต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยกเว้นค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) โดยสำนักงาน กสทช. จำนวน 693.25 ล้านบาท ในปี 2562 โดยต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าว เท่ากับ 196.73 ล้านบาท 146.51 ล้านบาท และ 127.91 ล้านบาทต่อปีในปี 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ ลดลง 50.2 ล้านบาท ในปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 และลดลง 18.6 ล้านบาท ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยต้นทุนค่าออกอากาศที่เป็นตัวเงินอื่น ๆ ลดลงดังตารางด้านล่าง เมื่อเทียบกับต้นทุนค่าออกอากาศที่ไม่ได้รับการสนับสนุนหรืองดเว้น

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน
	2561	2562	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX)	36.75	63.00	99.75	63.00
ค่านำส่งรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา (USO)	-	-	40.36	19.54
ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder)	43.20	33.72	-	-
รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน	**79.95**	**96.72**	**140.11**	**82.54**

16.2. การลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH และการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมจำนวน 148.86 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้จนกว่าผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ จะหมดไป และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง ดังนั้นกำไรของบริษัทฯ และความสามารถในการล้างผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจะขึ้นอยู่กับรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ONE31 และ GMMCH ซึ่งเป็นสองบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินการที่ก่อให้เกิดรายได้และกำไรหลักของกลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมอยู่จำนวน 1,153.40 ล้านบาท และ 1,688.05 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ได้ โดยผลขาดทุนสะสมของ ONE31 เป็นผลจากการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้นธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และผลขาดทุนสะสมของ GMMCH เป็นผลกระทบทางบัญชีที่เกิดขึ้นจากการที่ GMMCH ได้ขายหุ้น GMM Channel และบริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ในราคา 1 บาท ซึ่งส่งผลให้ GMMCH รับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 2,092 ล้านบาท ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อกลุ่ม

GMMCH จาก GRAMMY

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 โดย บริษัทฯ คาดว่าผลขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จะสิ้นสุดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ทั้งนี้การลดทุนของ ONE31 และ GMMCH จะไม่ส่งผลให้เกิดการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และจะไม่ส่งผลกระทบใดต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเห็นชอบการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเรียกจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติวาระดังกล่าวภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกทันที ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ซึ่งหากพิจารณาประกอบกับการที่ ONE31 และ GMMCH จะสามารถจ่ายเงินปันผลแก่บริษัทฯ ได้ภายหลังบริษัทย่อยดังกล่าวลดทุนเพื่อล้างผลขาดทุนสะสมแล้วเสร็จ บริษัทฯ คาดว่าผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จะหมดไปภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

16.3. แนวทางการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ")* โดยงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้แสดงข้อมูลทางการเงินที่สะท้อนการปรับโครงสร้างดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนอาจไม่ได้เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งเกิดขึ้นจริง เนื่องจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นโดยอาศัยสมมติฐานเสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการดังกล่าวเกิดขึ้น ณ เวลานั้นๆ และไม่ได้รวมผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ GMM Channel จากการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ระหว่าง GMMCH และ GMM Channel *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.8.1 "หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน" 16.8.2 "สมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน" 16.8.3 "การปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน" 16.8.4 "การปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน")*

เพื่อให้นักลงทุนได้รับข้อมูลทางการเงินอย่างครบถ้วน บริษัทฯ จึงมีแนวทางการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการโดยงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

การวิเคราะห์	โครงสร้างเก่า[1]	โครงสร้างใหม่[2]
(1) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (2) งบแสดงฐานะการเงินรวม (3) งบกระแสเงินสดรวม	▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 - วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563) ▪ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563	▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 - วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ▪ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

2. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการโดยใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

การวิเคราะห์	โครงสร้างใหม่[2]
(1) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน และ	▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ▪ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

การวิเคราะห์	โครงสร้างใหม่[2]
(2) งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน	▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ▪ ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ: (1) โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

(2) โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

ผลกระทบจากเปลี่ยนวิธีการรับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ

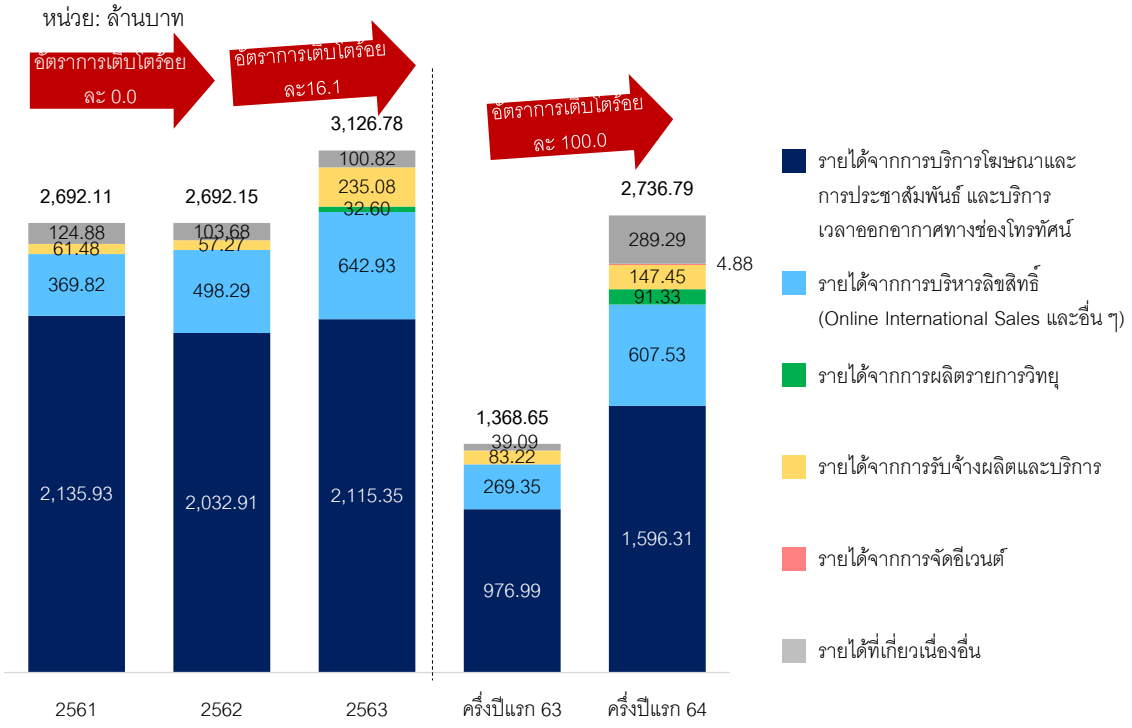
ในปัจจุบันบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง กล่าวคือ เมื่อส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า สำหรับทุกสัญญารับจ้างผลิตรายการ อย่างไรก็ดีสัญญารับจ้างผลิตบางสัญญาเข้าเงื่อนไขการรับรู้รายการตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่การที่บริษัทฯ ยังคงใช้วิธีการรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบงานให้แก่ลูกค้านั้นไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทยอยรับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งตามก้าวหน้าของงานที่ปฏิบัติเสร็จสิ้น สำหรับสัญญารับจ้างผลิตรายการที่เข้าเงื่อนไขการรับรู้รายได้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งและมีการทำสัญญากับลูกค้าตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป

16.4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการโดยงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

16.4.1. ภาพรวมผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งประกอบด้วย GMMCH GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคตเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง แม้อยู่ในช่วงสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19ในปี 2563

รายได้จากการดำเนินงานรวม



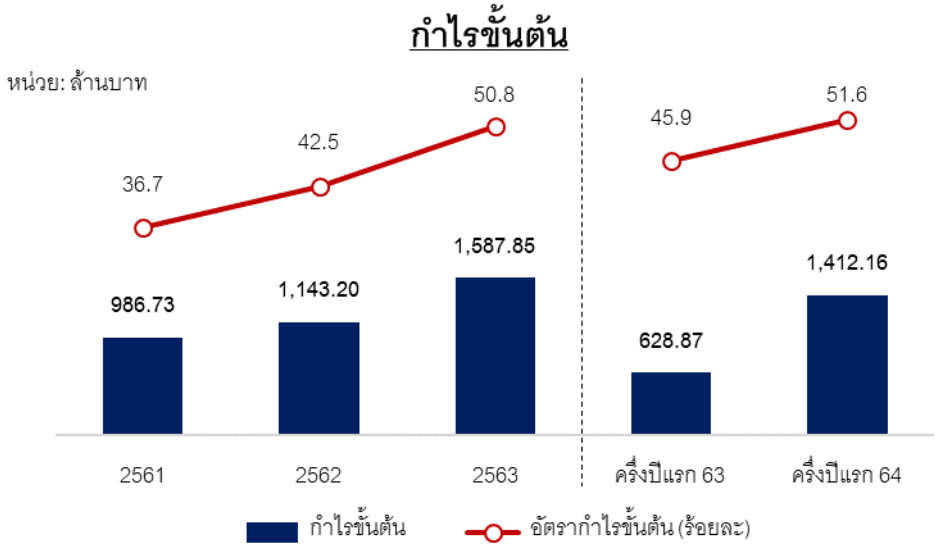
กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 2,692.11 ล้านบาท 2,692.15 ล้านบาท และ 3,126.78 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับ 1,368.65 ล้านบาท และ 2,736.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจาก

(1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.3 ร้อยละ 75.5 และ ร้อยละ 67.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 71.4 และร้อยละ 58.3 ของรายได้

จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวลดลง 103.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 ในปี 2562 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2562 และจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น และเพิ่มขึ้น 82.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 ในปี 2563 จากความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ปรับตัวลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 และรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 619.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และจากรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

(2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.7 ร้อยละ 18.5 และร้อยละ 20.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 19.7 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 128.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 144.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 ในปี 2563 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ และรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 338.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 7.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และh 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 6.1 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวลดลง 4.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 ในปี 2562 จากการลดลงของจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตเนื่องจากรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตในปี 2561 ได้สิ้นสุดการถ่ายทำ เพิ่มขึ้น 177.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 310.5 ในปี 2563 จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตจากการดำเนินงานของ Change2561 และ GMM Studios ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งมีรายได้หลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการแก่บุคคลภายนอก และจำนวนตอนและพันธมิตรผู้ว่าจ้างผลิตรายของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น และรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 64.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ผลสุทธิของจำนวนรายการที่ Change2561 และ GMM Studios รับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และรายการที่ ONE31 รับจ้างผลิตในปี 2563 ได้สิ้นสุดการถ่ายทำ



กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 986.73 ล้านบาท 1,143.21 ล้านบาท และ 1,587.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.7 ร้อยละ 42.5 และร้อยละ 50.8 ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับ 628.87 ล้านบาท และ 1,412.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.9 และร้อยละ 51.6 ตามลำดับ

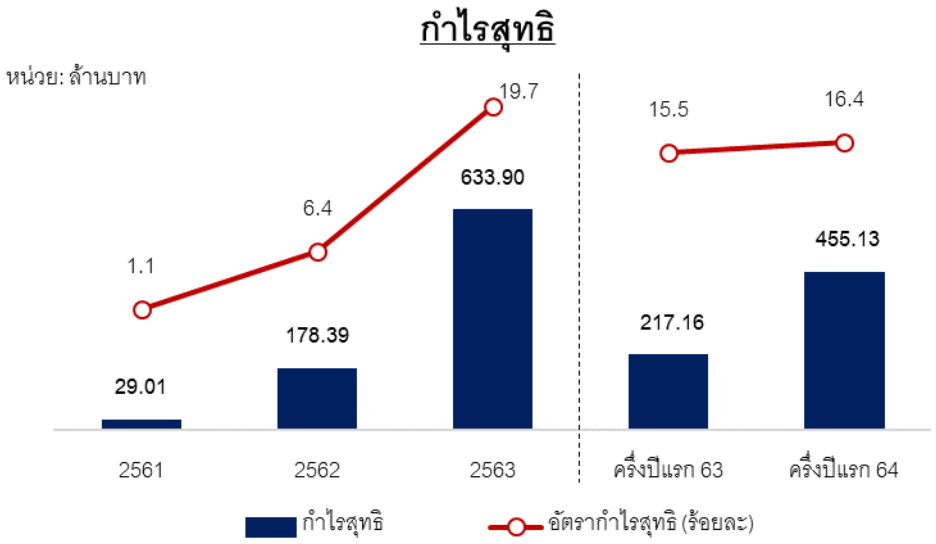
โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีสาเหตุหลักมาจาก

(1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานรวม

(2) การลดลงของต้นทุนผลิตรายการ จากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น อาทิ การให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศในช่วงเวลาที่อุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาลดลงในปี 2562 และการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วในช่วงสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 เป็นต้น อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีกลยุทธ์การวางผังรายการที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเผยแพร่รายการใหม่ และการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำ และ

(3) การลดลงของต้นทุนในการออกอากาศ เช่น (1) ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ที่ได้รับการสนับสนุนโดยสำนักงาน กสทช. ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 และงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 (2) ค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ที่ได้รับการสนับสนุนโดยสำนักงาน กสทช. ในการลดอัตราค่านำส่งในปี 2563 เป็นต้นไป และ (3) ถึงค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ที่สำนักงาน กสทช. มีการพิจารณาให้การสนับสนุนเป็นครั้งคราว

(4) โดยต้นทุนค่าออกอากาศดังกล่าว ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนรวมเท่ากับ 79.95 ล้านบาท 96.72 ล้านบาท และ 140.11 ล้านบาท ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และเท่ากับ 52.00 ล้านบาท และ 82.54 ล้านบาท ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ที่ลดลง จากเดิมเท่ากับ 196.73 ล้านบาทต่อปีในปี 2561 เป็น 127.91 ล้านบาทต่อปีในปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับการยกเว้นค่าใบอนุญาตโดยสำนักงาน กสทช. ในปี 2562 จำนวน 693.25 ล้านบาท

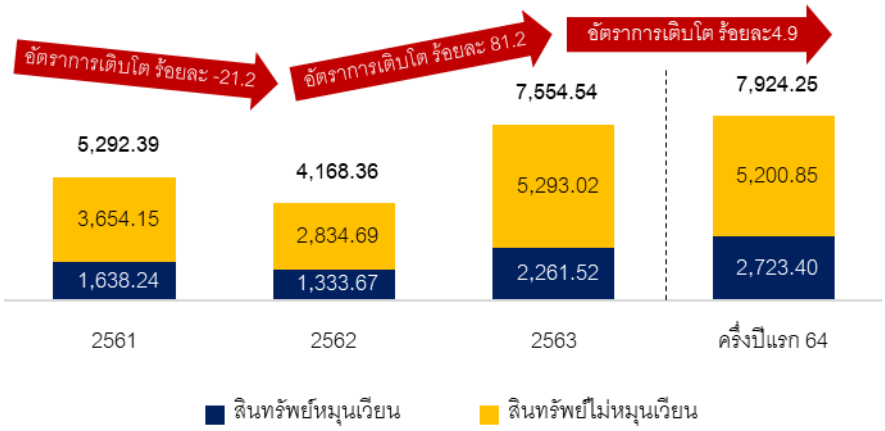


กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 29.01 ล้านบาท 178.39 ล้านบาท และ 633.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 ร้อยละ 6.4 และร้อยละ 19.7 ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 217.16 ล้านบาท และ 455.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.5 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ

โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้รวม การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และการลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อรายได้รวม เป็นต้น

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท



กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 5,292.39 ล้านบาท 4,168.36 ล้านบาท และ 7,554.54 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 7,924.25 ล้านบาท

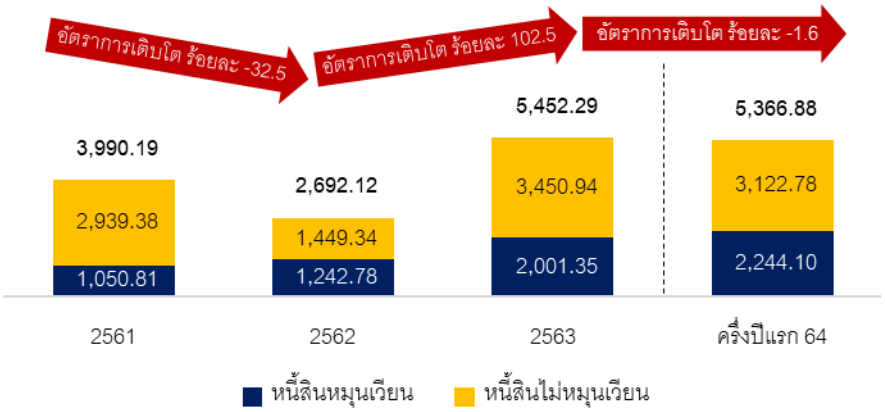
สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 21.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ใหม่ ภายหลังการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นของอย่างมีนัยสำคัญเท่ากับร้อยละ 81.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 400.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.9 จากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท

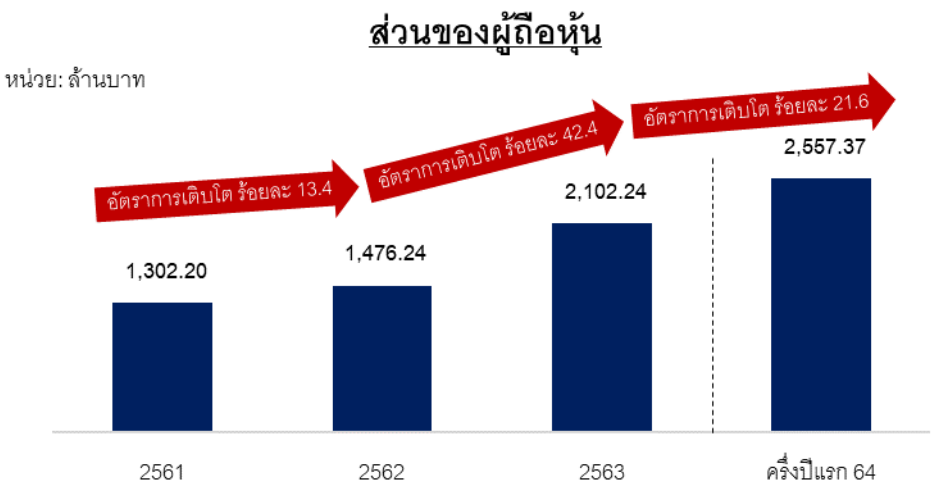


กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 3,990.19 ล้านบาท 2,692.12 ล้านบาท และ 5,452.29 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 5,366.88 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 32.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้ และการลดลงของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเท่ากับร้อยละ 102.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวน 2,200.00 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 1.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้



กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 เท่ากับ 1,302.20 ล้านบาท 1,476.24 ล้านบาท และ 2,102.24 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 2,557.37 ล้านบาท

โดยการเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปี และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมาของส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง

16.4.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนรวม (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	2,692.11	2,692.15	3,126.78	1,368.65	2,736.79
รายได้อื่น	68.70	80.88	88.32	28.29	45.78
รายได้รวม	**2,760.81**	**2,773.03**	**3,215.10**	**1,396.94**	**2,782.57**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,705.38)	(1,548.95)	(1,538.93)	(739.78)	(1,324.63)
กำไรขั้นต้น	**986.73**	**1,143.20**	**1,587.85**	**628.87**	**1,412.16**
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(260.02)	(161.35)	(119.42)	(46.80)	(91.88)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(623.53)	(706.99)	(802.98)	(312.44)	(723.15)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	**171.88**	**355.74**	**753.77**	**297.92**	**642.91**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	755.34	823.33	809.08	390.01	568.61
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	**927.22**	**1,179.07**	**1,562.85**	**687.93**	**1,211.52**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.18	6.83	4.68	1.30	(1.04)
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	**181.06**	**362.57**	**758.45**	**299.22**	**641.87**
รายได้ทางการเงิน	3.12	2.33	1.02	0.43	0.62
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(145.11)	(102.38)	(87.07)	(42.63)	(74.44)

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	39.07	262.52	672.40	257.02	568.05
ภาษีเงินได้	(10.06)	(84.13)	(38.50)	(39.86)	(112.92)
กำไรสุทธิ	29.01	178.39	633.90	217.16	455.13

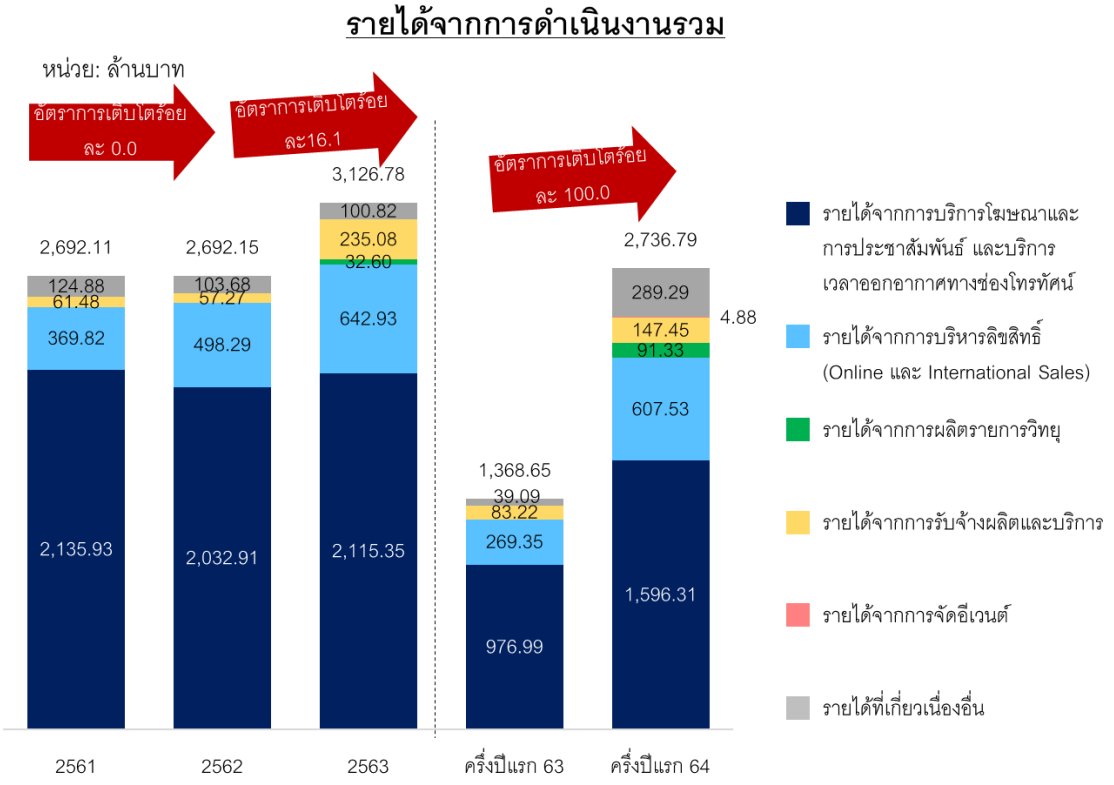
อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	36.7	42.5	50.8	45.9	51.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	6.2	12.8	23.4	21.3	23.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	33.6	42.5	48.6	49.2	43.5
อัตรากำไรสุทธิ	1.1	6.4	19.7	15.5	16.4

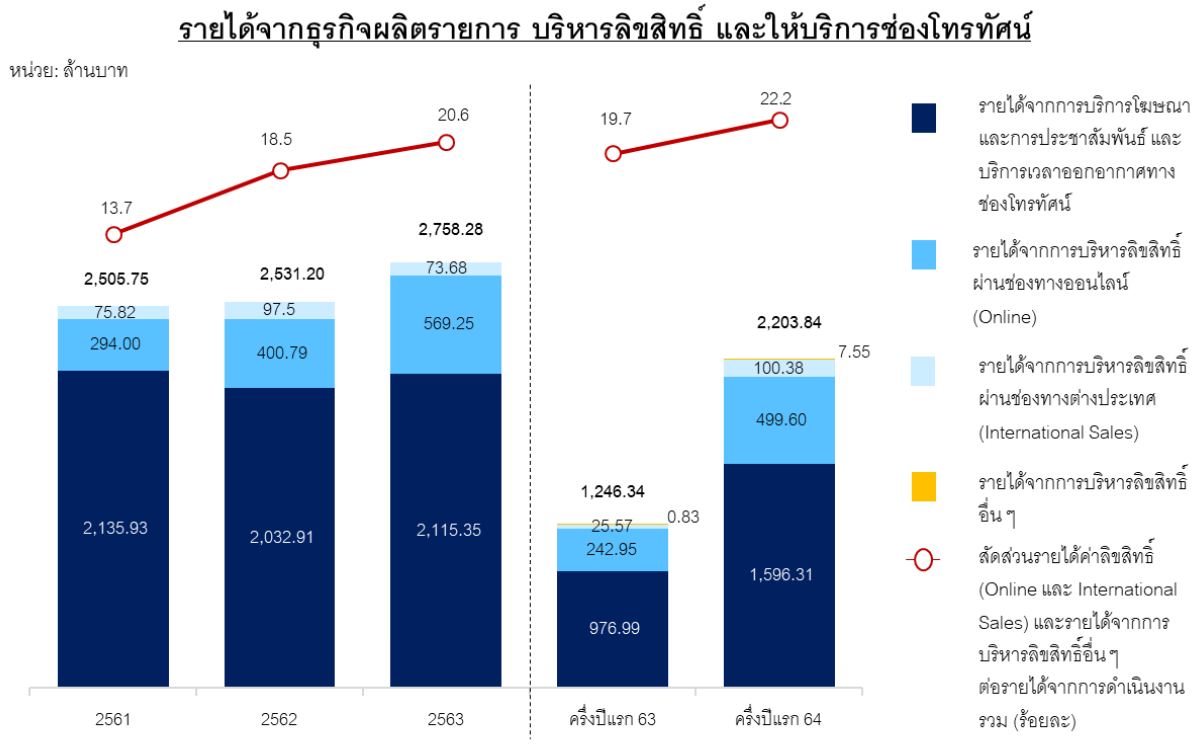
16.4.2.1.รายได้จากการดำเนินงานรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 2,692.11 ล้านบาท 2,692.15 ล้านบาท และ 3,126.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 434.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 ในปี 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 1,368.65 ล้านบาท และ 2,736.79 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,368.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 100.0 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มหลักดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ (2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ (3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ (4) ธุรกิจจัดอีเวนต์ และ (5) ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น



(1) **รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์**



รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการนาทีโฆษณาในช่วงเวลาที่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ การให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในรายการ และการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาออกอากาศ เป็นต้น และ (2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากสามช่องทางดังนี้ (1) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) (2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) (3) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และอื่นๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 สัดส่วนรายได้จากรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์กลุ่มบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องเท่ากับร้อยละ 79.3 ร้อยละ 75.5 และร้อยละ 67.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 71.4 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 13.7 ร้อยละ 18.5 และร้อยละ 20.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 19.7 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานอื่นในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.8 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือน

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.4.2.1 (5) รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น)*

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 25.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 103.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2562 และจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการโดยเพิ่มสัดส่วนการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 128.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.7 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 106.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.3 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ WeTV ในปี 2562 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 21.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการ และการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 227.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2563 (เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 150.25 ล้านบาท และ 76.83 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 82.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ปรับตัวลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 144.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 โดยสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 168.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.0 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Viu True ID AIS Play และ iQiyi ในปี 2563 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จาก

จำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และจากการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น และ (2) การลดลงของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 23.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 จากการที่จำนวนตอนของการให้สิทธิ มีสัดส่วนของรายการเก่าซึ่งมีราคาเฉลี่ยต่อตอนที่ถูกกว่ารายการใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ และพันธมิตรยังคงมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ จากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 957.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 310.99 ล้านบาท และ 646.51 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 619.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.4 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2564 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2563 รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 338.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.6 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 256.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 105.6 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนรายการทางช่องทาง YouTube และ Facebook ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากรายการของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นต้น และจากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 74.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 292.6 จากการดำเนินงานของ GMMTV และ Change2561 ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เป็นต้น

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

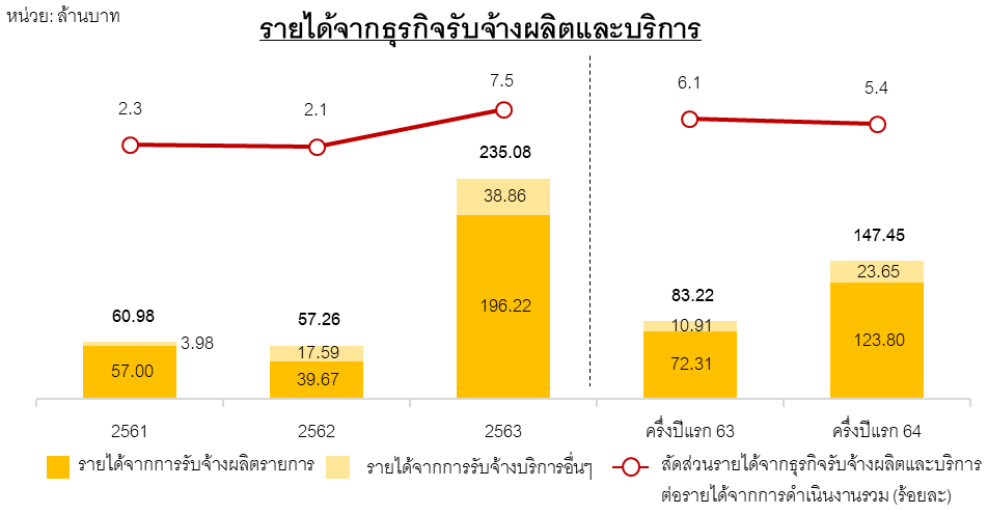
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 จากการดำเนินงานของ GMM Media โดยรายได้มาจากการผลิตรายการวิทยุเพื่อทำการเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ (รายการวิทยุ GREENWAVE) และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (รายการวิทยุ EFM) และผ่านรายการออนไลน์ (รายการ Chill Online)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 32.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 91.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ทั้งนี้ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุได้รับผลกระบทจากจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 มากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 จากสถานการณ์ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอน

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจาก (1) การรับจ้างผลิตรายการให้กับบุคคลภายนอกที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ของตน และ (2) รายได้จากการรับจ้างบริการอื่น ๆ ดังนี้



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 61.48 ล้านบาท 57.27 ล้านบาท และ 235.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.3 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 7.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 83.22 ล้านบาท และ 147.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.1 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ลดลง 4.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ 17.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.0 เนื่องจากรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตในปี 2561 ได้สิ้นสุดการถ่ายทำและกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีผู้ว่าจ้างผลิตรายการรายใหม่เพิ่มเติม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเพิ่มขึ้น 177.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 310.5 ในปี 2563 (เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 96.39 ล้านบาท และ 81.42 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ 156.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 394.6 เนื่องจากจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น จากการดำเนินงานของ Change2561 และ GMM Studios ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งมีรายได้หลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการแก่บุคคลภายนอก และจำนวนตอนและพันธมิตรผู้ว่าจ้างผลิตรายของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ เพิ่มขึ้น 64.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 77.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 (กลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) มีรายได้ลดลง 61.03 ล้านบาท และกลุ่ม GMMCH มีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 125.26 ล้านบาท) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ 51.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.2 เนื่องจากผลสุทธิของจำนวนรายการที่ Change2561 และ GMM Studios รับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และรายการที่ ONE31 รับจ้างผลิตในปี 2563 ได้สิ้นสุดการถ่ายทำ

(4) รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์

รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ เป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์ในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และงดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มาก และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 4.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม

(5) รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น

รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จาก (1) การบริหารจัดการศิลปิน (2) การขายสินค้า และ (3) การให้บริการเช่าสถานที่ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเท่ากับ 124.88 ล้านบาท 103.68 ล้านบาท และ 100.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.7 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 3.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเท่ากับ 39.09 ล้านบาท และ 289.29 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น ลดลง 21.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่เนื่องจาก อุปสงค์ของลูกค้าเพื่อเช่าสถานที่ในการถ่ายทำโฆษณาและละครที่ลดลง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น ลดลง 2.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 ในปี 2563

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเพิ่มขึ้น 250.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 640.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารงานศิลปิน จำนวน 180.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 623.3 และรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 68.77 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีรายได้ดังกล่าวในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาและรายได้จากการขายสินค้าจาก

การดำเนินงานของ GMMTV ที่เพิ่มเข้ามาภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ทั้งนี้ รายได้จากการขายสินค้าเป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

16.4.2.2.**ต้นทุนขายและการให้บริการ**

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนค่าผลิต	596.56	35.0	437.99	28.3	578.60	37.6	346.14	46.8	813.66	61.4
ค่าตัดจำหน่าย – รายการ	478.46	28.1	611.31	39.5	581.39	37.8	278.12	37.6	416.81	31.5
ต้นทุนค่าออกอากาศ	378.63	22.2	315.14	20.3	225.03	14.6	31.36	4.2	5.28	0.4
ค่าตัดจำหน่าย - ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196.73	11.5	146.51	9.4	127.91	8.3	63.61	8.6	63.26	4.8
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	55.00	3.2	38.00	2.5	26.00	1.7	20.55	2.8	25.62	1.9
ต้นทุนขายและการให้บริการ	**1,705.38**	**100.0**	**1,548.95**	**100.0**	**1,538.93**	**100.0**	**739.78**	**100.00**	**1,324.63**	**100.00**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับงวดนั้น ๆ

ต้นทุนขายและการให้บริการประกอบด้วย (1) ต้นทุนค่าผลิต เช่น ต้นทุนค่าผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ รายการวาไรตี้ และข่าว ค่าผลิตรายการวิทยุ ค่าจัดอีเวนต์ ค่าบริหารจัดการศิลปิน และค่าผลิตสินค้า เป็นต้น รวมถึง ต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 (2) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร โดยกลุ่มบริษัทฯ มีวิธีการบันทึกค่าตัดจำหน่ายละครในอัตราร้อยละ 60.0 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก และจะทำการบันทึกค่าตัดจำหน่ายต้นทุนส่วนที่เหลือด้วยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี (3) ต้นทุนค่าออกอากาศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ค่าบริการศูนย์ควบคุมการออกอากาศ (MCR) และ ค่าสื่อสัญญาณภาพ (Uplink) (4) ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ (5) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น อนึ่ง การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าผลิตและค่าตัดจำหน่ายรายการมีสัดส่วนต่อต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทกลุ่ม GMMCH ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และอีเวนต์ เป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 1,705.38 ล้านบาท 1,548.95 ล้านบาท และ 1,538.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.3 ร้อยละ 57.5 และร้อยละ 49.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 739.78 ล้านบาท และ 1,324.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.1 และร้อยละ 48.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ ลดลง 156.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของต้นทุนค่าผลิตรายการโทรทัศน์จากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับ อุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา โดยการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วนในช่วงเวลาที่อุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณาลดลง
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 146.93 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 50.22 ล้านบาทในปี 2562 จากเดิมเท่ากับ 196.73 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 146.51 ล้านบาทในปี 2562 (กลุ่มบริษัทฯ ทำการวัดมูลค่าของต้นทุนค่าใบอนุญาตดังกล่าวใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2562) (2) การสนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) โดยให้การสนับสนุนในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 เท่ากับ 63.00 ล้านบาท ในปี 2562 รวมถึงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ซึ่งเท่ากับ 33.72 ล้านบาท ในปี 2562
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการผลิตและเผยแพร่ละครใหม่ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ ลดลง 10.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 137.71 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในปี 2562 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 18.60 ล้านบาทในปี 2563 จากเดิมเท่ากับ 146.51 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 127.91 ล้านบาทในปี 2563 (2) สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 และงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (3) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปเท่ากับ 140.11 ล้านบาท ในปี 2563
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตรายการซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตรายการวิทยุ และต้นทุนจากการขายสินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ทั้งนี้ ไม่มีต้นทุนค่าจัดอีเวนต์เนื่องจากไม่สามารถทำการจัดได้

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 584.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิต ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ต้นทุนค่าผลิตรายการ ต้นทุนค่าบริหารงานศิลปิน ต้นทุนจากการขายสินค้า และต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ได้แก่ ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว เป็นต้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการผลิตและเผยแพร่ละครใหม่ที่เพิ่มขึ้น
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 82.54 ล้านบาท เนื่องด้วย (1) คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. งดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

จนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (2) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

16.4.2.3.กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานรวม หักด้วยต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 986.73 ล้านบาท 1,143.20 ล้านบาท และ 1,587.85 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 156.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 444.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.9 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.7 ร้อยละ 42.5 และร้อยละ 50.8 ตามลำดับสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 628.87 ล้านบาท และ 1,412.16 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 783.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 124.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.9 และร้อยละ 51.6 ตามลำดับ

<u>การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้น</u>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ดังต่อไปนี้ ต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 5.9 ต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 2.4 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร้อยละ 1.9 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 4.9 เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 50.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ดังนี้ ต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 4.5 ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 4.1 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร้อยละ 1.4 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 2.2 เป็นต้น ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่โดยการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการจึงทำให้สัดส่วนดังกล่าวลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 51.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ดังนี้ ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 5.1 ต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 2.1 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร้อยละ 2.3 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 4.4 เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกลยุทธ์ในการปรับผังรายการให้มีความเหมาะสมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลง นอกจากนี้ ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนจากการเป็นตัวแทนการตลาด

สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ที่เป็นบวก โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้แก่ GMM Channel เต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว และจะไม่มีต้นทุนดังกล่าวในครึ่งปีหลังของปี 2564

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ	กลุ่ม ONEE	กลุ่ม GMMCH	กลุ่มบริษัทฯ	กลุ่ม ONEE	กลุ่ม GMMCH
รายได้จากการดำเนินงานรวม (ล้านบาท)	3,126.78	2,906.34	220.43	2,736.79	1,606.32	1,130.46
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	1,587.85	1,511.14	76.71	1,412.16	966.99	445.17
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	50.8%	52.0%	34.8%	51.6%	60.2%	39.4%

16.4.2.4.**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร**

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	369.52	41.8	532.25	61.3	725.22	78.6	245.17	68.2	529.57	65.0
ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า	260.02	29.4	186.16	21.4	120.26	13.0	46.96	13.1	91.86	11.3
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	25.15	2.9	27.51	3.2	73.78	8.0	27.73	7.7	62.92	7.7
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	228.86	25.9	122.42	14.1	3.14	0.4	39.38	11.0	130.68	16.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**883.55**	**100.00**	**868.34**	**100.00**	**922.40**	**100.0**	**359.24**	**100.0**	**815.03**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับงวดนั้น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารประกอบด้วย (1) เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน (2) ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า (3) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และ (4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 883.55 ล้านบาท 868.34 ล้านบาท และ 922.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.0 ร้อยละ 31.3 และร้อยละ 28.7 ของรายได้รวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 359.24 ล้านบาท และ 815.03 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.7 และร้อยละ 29.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ลดลง 15.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 54.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก และการลดต้นทุนในการซื้อสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 455.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 126.9 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่ม GMMCH

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบริหารงานส่วนกลางของบริษัทกลุ่ม GMMCH เนื่องจากกลุ่ม GMMCH มีการว่าจ้างพนักงานบางหน่วยงานจากบุคคลภายนอก ค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ของช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และค่าวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เป็นต้น

16.4.2.5.รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ และส่วนแบ่งจากการขายสินค้า เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 68.70 ล้านบาท 80.88 ล้านบาท และ 88.32 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.5 ร้อยละ 2.9 และร้อยละ 2.7 ของรายได้รวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 12.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 7.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าผ่าน TV Shopping และรายได้อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 28.29 ล้านบาท และ 45.78 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.0 และร้อยละ 1.6 ของรายได้รวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 17.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการจัดส่งสินค้าของ GMMTV กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของรายการที่ GMM Studios รับจ้างผลิตแก่ Netflix และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าผ่าน TV Shopping เป็นต้น

16.4.2.6.ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 145.11 ล้านบาท 102.38 ล้านบาท และ 87.07 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 42.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.4 ในปี 2562 และลดลง 15.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงินในปี 2561 และ 2562 ทั้งนี้ ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 2,200 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมดังกล่าวเพียง 1 เดือน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 42.63 ล้านบาท และ 74.44 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 31.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

16.4.2.7.ภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 10.06 ล้านบาท 84.13 ล้านบาท และ 38.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.7 ร้อยละ 32.0 และร้อยละ 5.7 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 74.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 736.3 ในปี 2562 และลดลง 45.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.2 ในปี 2563 โดยการลดลงของใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประมาณการผลขาดทุนทางภาษี (Tax Loss Carry Forward) ที่คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ก่อนหมดอายุขึ้น จากผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากกว่าประมาณการในอดีต

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 39.86 ล้านบาท และ 112.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.5 และร้อยละ 19.9 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 73.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 183.3 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามกำไรที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ

16.4.2.8.กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 29.01 ล้านบาท 178.39 ล้านบาท และ 633.90 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 149.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 514.9 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 455.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 255.3 ในปี 2563 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.1 ร้อยละ 6.4 และร้อยละ 19.7 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 217.16 ล้านบาท และ 455.13 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 237.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 109.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.5 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ

<u>การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรสุทธิ</u>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.4.2.3. "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น")* และผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 3.9 ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้าร้อยละ 2.7 และค่าใช้จ่ายทางการเงินร้อยละ 1.6 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานร้อยละ 5.8 และภาษีเงินได้ร้อยละ 2.7 เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 19.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.4.2.3 "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น")* และผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 4.3 ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้าร้อยละ 3.0 ภาษีเงินได้ร้อยละ 1.8 และค่าใช้จ่ายทางการเงินร้อยละ 1.0 (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานต่อรายได้รวมร้อยละ 3.4 เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.4.2.3 "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น")* และการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 1.9 และเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานร้อยละ 1.5 เป็นต้น

อัตรากำไรสุทธิของกลุ่ม ONEE (ก่อนการปรับโครงสร้าง) และกลุ่ม GMMCH

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		
	กลุ่มบริษัทฯ	กลุ่ม ONEE	กลุ่ม GMMCH	กลุ่มบริษัทฯ	กลุ่ม ONEE	กลุ่ม GMMCH
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,215.10	2,983.95	231.15	2,782.57	1,631.00	1,151.57
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	633.90	610.59	23.31	455.13	258.31	196.81
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	19.7%	20.7%	10.4%	16.4%	16.1%	17.4%

16.4.3. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และ งบแสดงฐานะการเงินรวม (สอบทาน) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	481.79	9.1	198.23	4.8	412.86	5.5	813.08	10.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	865.47	16.4	741.79	17.8	1,153.17	15.3	1,236.58	15.6
สินค้าคงเหลือ	168.13	3.2	304.94	7.3	599.48	7.9	561.98	7.1
เงินทดรองจ่าย	16.01	0.3	15.19	0.4	24.96	0.3	37.55	0.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	106.84	2.0	73.52	1.8	71.04	1.0	74.21	0.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,638.24**	**31.0**	**1,333.67**	**32.1**	**2,261.51**	**30.0**	**2,723.40**	**34.4**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	0.5	27.52	0.7	27.57	0.4	27.59	0.3
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	0.3	17.89	0.4	16.07	0.2	12.52	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	569.44	10.8	549.36	13.1	831.49	11.0	808.72	10.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	38.3	1,188.93	28.5	1,061.02	14.0	997.77	12.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	474.23	9.0	522.40	12.5	1,155.66	15.3	1,203.88	15.2
ค่าความนิยม	0.00	0.0	0.00	0.0	1,520.30	20.1	1,520.30	19.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	339.89	6.4	258.19	6.2	251.31	3.3	154.26	1.9

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.0	0.00	0.0	1.00	0.0	1.00	0.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	197.07	3.7	270.40	6.5	428.60	5.7	474.81	6.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,654.15	69.0	2,834.69	67.9	5,293.02	70.0	5,200.85	65.6
รวมสินทรัพย์	5,292.39	100.0	4,168.36	100.0	7,554.53	100.0	7,924.25	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	0.00	0.0	80.00	1.9	0.00	0.0	0.00	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494.44	9.4	417.78	10.0	785.58	10.4	828.55	10.5
รายได้รับล่วงหน้า	130.56	2.5	193.64	4.7	419.42	5.6	595.61	7.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	349.28	6.6	474.28	11.4	593.03	7.8	624.28	7.9
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.00	0.0	61.53	0.8	66.09	0.8
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.00	0.0	0.00	0.0	8.93	0.1	0.79	0.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68.93	1.3	77.08	1.8	132.86	1.8	128.78	1.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,050.81	19.9	1,242.78	29.8	2,001.35	26.5	2,244.10	28.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน								

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,947.53	36.8	1,373.25	33.0	2,975.19	39.4	2,664.41	33.6
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937.14	17.7	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.00	0.0	227.98	3.0	205.48	2.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	54.71	1.0	76.09	1.8	171.51	2.3	180.52	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.00	0.0	0.00	0.0	76.26	1.0	72.37	0.9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**2,939.38**	**55.5**	**1,449.34**	**34.8**	**3,450.94**	**45.7**	**3,122.78**	**39.4**
รวมหนี้สิน	**3,990.19**	**75.4**	**2,692.12**	**64.6**	**5,452.29**	**72.2**	**5,366.88**	**67.7**
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	3,810.00	72.0	3,810.00	91.4	3,810.00	50.4	4,762.50	60.1
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	3,810.00	72.0	3,810.00	91.4	3,810.00	50.4	3,810.00	48.1
ขาดทุนสะสม	(2,507.80)	(47.4)	(2,333.76)	(56.0)	(1,707.96)	(22.6)	(1,252.84)	(15.8)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302.20	24.6	1,476.24	35.4	2,102.04	27.8	2,557.16	32.3
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.00	0.0	0.00	0.0	0.20	0.0	0.21	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,302.20**	**24.6**	**1,476.24**	**35.4**	**2,102.24**	**27.8**	**2,557.37**	**32.3**

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,292.39	100.0	4,168.36	100.0	7,554.53	100.0	7,924.25	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ต่อสินทรัพย์รวมสำหรับงวดนั้น ๆ อัตราร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดนั้น ๆ

16.4.3.1. **สินทรัพย์**

16.4.3.1.1. **สินทรัพย์หมุนเวียน**

(1) **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

ตารางแสดงข้อมูลลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94.40	10.9	64.99	8.8	55.01	4.8	57.25	4.6
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	671.47	77.6	626.73	84.5	810.99	70.4	983.32	79.5
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.50	1.2	17.80	2.4	125.04	10.8	42.31	3.4
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	93.26	10.8	46.10	6.2	191.65	16.6	189.16	15.3
ลูกหนี้อื่น	0.27	0.0	0.11	0.0	0.32	0.0	0.74	0.1
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4.43)	(0.5)	(13.94)	(1.9)	(29.84)	(2.6)	(36.20)	(2.9)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	**865.47**	**100.0**	**741.79**	**100.0**	**1,153.17**	**100.0**	**1,236.58**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 865.47 ล้านบาท 741.79 ล้านบาท 1,153.17 ล้านบาท และ 1,236.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.4 ร้อยละ 17.8 ร้อยละ 15.3 และร้อยละ 15.6 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ลดลง 123.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก การได้การรับชำระคืนลูกหนี้การค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการส่งมอบรายการแก่บุคคลภายนอกในช่วงปลายปี 2561 เพิ่มขึ้น 411.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.5 ในปี 2563 (ในปี 2563 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เกิดจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 454.44 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน)) โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และเพิ่มขึ้น 83.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากการเติบโตของธุรกิจ

ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้นจากนโยบายการเรียกเก็บเงินที่แตกต่างกันของบริษัทฯ และกลุ่ม GMMCH โดยก่อนการปรับโครงสร้าง กลุ่ม GMMCH มีนโยบายในการให้ระยะเวลาในการเรียกเก็บเงินจาก GMM Channel นานกว่าคู่ค้ารายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับนโยบายการเรียกเก็บเงินของกลุ่ม GMMCH ดังกล่าว ให้สอดคล้องกับนโบบายของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ส่งผลให้รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ รายได้ค้างรับจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้นจากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่ม GMMCH แก่ผู้ให้บริการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น โดยรายการดังกล่าวยังไม่ถึงกำหนดการเรียกชำระเงิน (วางบิล) ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะทำการบันทึกรายได้เมื่อทำการส่งมอบรายการแก่ผู้ให้บริการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ โดยทำการทยอยเรียกชำระเงิน (วางบิล) ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซึ่งในกรณีปกติ รายการดังกล่าวจะ

มีระยะเวลาการเรียกชำระเงิน (วางบิล) ที่นานกว่าธุรกิจอื่น ๆ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทฯ จะทำการเรียกชำระเงิน (วางบิล) ประมาณ 1-3 ครั้งต่อสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1-2 ปี

ตารางแสดงข้อมูลลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	474.48	54.8	436.91	58.9	535.35	46.4	697.48	56.4
น้อยกว่า 3 เดือน	271.23	31.3	230.88	31.1	275.19	23.9	282.92	22.9
3 - 6 เดือน	16.18	1.9	15.71	2.1	21.10	1.8	23.92	1.9
6 - 12 เดือน	0.43	0.1	2.65	0.4	24.50	2.1	7.45	0.6
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3.55	0.4	5.57	0.8	9.86	0.9	28.80	2.3
ลูกหนี้การค้า ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	**765.87**	**88.5**	**691.72**	**93.3**	**866.00**	**75.1**	**1,040.57**	**84.1**
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4.43)	(0.5)	(13.94)	(1.9)	(29.84)	(2.6)	(36.20)	(2.9)
ลูกหนี้การค้า	**761.44**	**88.0**	**677.78**	**91.4**	**836.16**	**72.5**	**1,004.37**	**81.2**
รายได้ค้างรับ	103.76	12.0	63.90	8.6	316.69	27.5	231.47	18.7
ลูกหนี้อื่น	0.27	0.0	0.11	0.0	0.32	0.0	0.74	0.1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	**865.47**	**100.0**	**741.79**	**100.0**	**1,153.17**	**100.0**	**1,236.58**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ยังไม่ถึงกำหนดชำระหรือมีระยะเวลาค้างชำระหนี้น้อยกว่า 3 เดือน หรือรวมแล้วคิดเป็นร้อยละ 86.1 ร้อยละ 90.0 ร้อยละ 70.3 และร้อยละ 79.3 ของลูกหนี้การค้าในช่วงเวลาดังกล่าว ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าประมาณ 30 ถึง 120 วัน ซึ่งการให้ Credit Term จะพิจารณาจากดุลพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และมูลค่าของรายการที่ทำกับคู่ค้า โดยระยะเวลาในการเรียกเก็บลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย (Account Receivable Days) เท่ากับ 94.9 วัน 109.0 วัน 110.6 วัน และ 97.0 วัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 14.1 วันในปี 2562 เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากลูกค้าที่ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่ยาวเพิ่มสูงขึ้น เพิ่มขึ้น 1.6 วันในปี 2563 และลดลง 13.6 วันในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สาเหตุหลักมาจากความสามารถในการเรียกรับชำระเงินจากลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายย่อยที่ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่สั้นลง และลูกค้าบางรายที่ห้นมาชำระค่าบริการล่วงหน้าเพื่อประโยชน์ในการเจรจาเงื่อนไขการค้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าเท่ากับ 4.43 ล้านบาท 13.94 ล้านบาท 29.84 ล้านบาท และ 36.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ และการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2562 และ 2563 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น และ

การชำระเงินล่าช้าของผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ในประเทศจีนที่ได้รับสิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 12.00 ล้านบาท ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในช่วงปลายปี 2562 ส่งผลให้ผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ในประเทศจีนไม่สามารถดำเนินการตรวจสอบและรับเทปบันทึกภาพละครที่ได้รับได้ ถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามและออกหนังสือทวงถามการชำระเงินจากลูกหนี้ที่ค้างชำระอย่างต่อเนื่อง และได้ทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนเนื่องจากระยะเวลาการชำระหนี้ได้เกิน 120 วันตามที่นโยบายกำหนด

(2) **สินค้าคงเหลือ**

ตารางแสดงข้อมูลสินค้าคงเหลือ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	0.00	0.0	0.00	0.0	18.11	3.0	20.73	3.7
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	216.97	129.0	326.84	107.2	604.14	100.8	563.86	100.3
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(48.84)	(29.0)	(21.90)	(7.2)	(22.77)	(3.8)	(22.61)	(4.0)
สินค้าคงเหลือ	**168.13**	**100.0**	**304.94**	**100.0**	**599.48**	**100.0**	**561.98**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินค้าคงเหลือสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 168.13 ล้านบาท 304.94 ล้านบาท 599.48 ล้านบาท และ 561.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ร้อยละ 7.3 ร้อยละ 7.9 และร้อยละ 7.1 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 136.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 81.4 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 294.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.6 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ และลดลง 37.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในช่วงสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19ในปี 2564 ที่มีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรและสถานที่ในการถ่ายทำ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเท่ากับ 48.84 ล้านบาท 21.90 ล้านบาท 22.77 ล้านบาท และ 22.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการหักรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยพิจารณาจากงานระหว่างทำ (รายการที่ผลิตและยังไม่ได้ออกอากาศ) ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์ในอนาคตจากแนวโน้มของแผนการออกอากาศและแผนการผลิตละครในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Days) เท่ากับ 47.2 วัน 55.7 วัน 107.3 วัน และ 99.8 วัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 8.5 วันในปี 2562 เพิ่มขึ้น 51.6 วันในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่ให้มีความเหมาะสมโดยนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่

รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าว โดยยังคงคำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการ กล่าวคือ การนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรายการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลงลด และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากรายการที่ถูกชะลอการออกอากาศ และลดลง 7.5 วัน ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ส่งผลให้รายการบางประเภทมีข้อจำกัดในการถ่ายทำ กลุ่มบริษัทฯ จึงนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการถ่ายมาก่อนแล้วแต่ยังไม่เคยออกอากาศ มาออกอากาศในช่วงที่ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ จึงส่งผลให้สินค้าคงเหลือลดลง

16.4.3.1.2. **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

(1) **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์**

ตารางแสดงข้อมูลที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	147.02	25.8	147.02	26.8	147.02	17.7	147.02	18.2
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	319.14	56.0	326.71	59.5	319.85	38.5	312.33	38.6
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	44.25	7.8	26.02	4.7	34.79	4.2	33.86	4.2
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.80	0.7	3.82	0.7	6.96	0.8	6.91	0.9
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	34.70	6.1	44.17	8.0	47.04	5.7	40.78	5.0
ยานพาหนะ	1.17	0.2	0.39	0.1	2.16	0.3	1.46	0.2
งานระหว่างก่อสร้าง	19.36	3.4	1.23	0.2	0.30	0.0	13.74	1.7
สินทรัพย์สิทธิการใช้	0.00	0.0	0.00	0.0	273.37	32.8	252.62	31.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	**569.44**	**100.0**	**549.36**	**100.0**	**831.49**	**100.0**	**808.72**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เท่ากับ 569.44 ล้านบาท 549.36 ล้านบาท 831.49 ล้านบาท และ 808.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.8 ร้อยละ 13.1 ร้อยละ 11.0 และร้อยละ 10.2 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลดลง 20.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 282.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.4 ในปี 2563 และลดลง 22.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในปี 2563 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างก่อสร้างจำนวน 13.44 ล้านบาทในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการก่อสร้างขยายสถานที่ถ่ายทำของ ACTS ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

(2) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เท่ากับ 2,028.70 ล้านบาท 1,188.93 ล้านบาท 1,061.02 ล้านบาท และ 997.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.3 ร้อยละ 28.5 ร้อยละ 14.0 และร้อยละ 12.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลดลง 839.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.4 ในปี 2562 ลดลง 127.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 ในปี 2563 และลดลง 63.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ใหม่ ภายหลังการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยสำนักงาน กสทช. เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

(3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ตารางแสดงข้อมูลสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	471.48	99.4	518.19	99.2	779.52	67.4	841.50	69.9
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2.75	0.6	4.21	0.8	6.78	0.6	7.45	0.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH	0.00	0.0	0.00	0.0	369.36	32.0	354.93	29.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	**474.23**	**100.0**	**522.40**	**100.0**	**1,155.66**	**100.0**	**1,203.88**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเท่ากับ 474.23 ล้านบาท 522.40 ล้านบาท 1,155.66 ล้านบาท และ 1,203.88 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ร้อยละ 12.5 ร้อยละ 15.3 และร้อยละ 15.2 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 48.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 633.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 121.2 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 48.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นในปี 2563 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีสาเหตุมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าสิทธิรายการจากการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ (2) การจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และ (3) ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ที่เกิดขึ้นจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH (Purchase Price Allocation) ซึ่งประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า Green Wave EFM และ Chill Online สัญญากับลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า และสัญญากับศิลปิน

(4) ค่าความนิยม

จากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด บริษัทฯ บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 1,520.30 ล้านบาท ในปี 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมาโดยผู้ประเมินอิสระซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.1 และร้อยละ 19.5 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

(5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 197.07 ล้านบาท 270.40 ล้านบาท 428.60 ล้านบาท และ 474.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.7 ร้อยละ 6.5 ร้อยละ 5.7 และร้อยละ 6.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 73.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 158.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.5 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 46.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นในปี 2562 ปี 2563 และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีภาษีหัก ณ ที่จ่ายทีอยู่ระหว่างกระบวนการขอคืนเงินภาษีจากกรมสรรพากรมากขึ้นจากการใช้ประโยชน์ของผลขาดทุนทางภาษี (Tax Loss Carry Forward) นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าตอบแทนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel ตลอดระยะเวลาของสัญญาที่กำหนด เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 67.00 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระเต็มจำนวน แล้ว และบริษัทฯ จะทำการทยอยตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้าดังกล่าว ตามอายุที่เหลืออยู่ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดมาตรฐาน (SD) ช่อง GMM25 *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 “นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ” หัวข้อ 1.4 “ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่” และส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)*

16.4.3.2. **หนี้สิน**

(1) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

ตารางแสดงข้อมูลเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	96.30	19.5	45.49	10.9	44.74	5.7	58.54	7.1
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	169.63	34.3	99.32	23.8	229.59	29.2	162.14	19.6
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.01	0.0	0.30	0.1	1.50	0.2	0.09	0.0
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10.97	2.2	39.25	9.4	23.96	3.1	12.24	1.5
ต้นทุนค้างจ่าย	28.64	5.8	36.79	8.8	267.80	34.1	197.10	23.8
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	41.80	8.5	86.58	20.7	95.85	12.2	213.90	25.8
ค่านายหน้าค้างจ่าย	147.09	29.7	110.05	26.3	122.14	15.5	184.54	22.2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**494.44**	**100.0**	**417.78**	**100.0**	**785.58**	**100.0**	**828.55**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของรวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 494.44 ล้านบาท 417.78 ล้านบาท 785.58 ล้านบาท และ 828.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.4 ร้อยละ 10.0 ร้อยละ 10.4 และร้อยละ 10.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ลดลง 76.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 เพิ่มขึ้น 367.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และต้นทุนค้างจ่าย จากการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH โดยกลุ่ม GMMCH มีเจ้าหนี้การค้า และต้นทุนค้างจ่ายในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับรายได้ เนื่องจากกลุ่ม GMMCH มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการสูงกว่าบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่ม GMMCH มีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกบางส่วนเพื่อถ่ายทำรายการ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการชำระหนี้ให้แก่ผู้รับจ้างดังกล่าวและศิลปินภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากผู้ว่าจ้าง ส่งผลให้ธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยสูงกว่าธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในกรณีปกติ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) จากคู่ค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30 วัน โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ที่เกิดจากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ทั้งหมด 444.87 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) และเพิ่มขึ้น 42.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจบริหารศิลปินและรับจ้างผลิต

โดยระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) เท่ากับ 91.8 วัน 107.5 วัน 142.7 วัน และ 138.7 วัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 15.7 วันในปี 2562 เพิ่มขึ้น 35.2 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากตามเหตุผลข้างต้น และลดลง 4.0

วัน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมา จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ส่งผลให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการบางประเภทได้ ซึ่งการถ่ายทำที่ลดลงนั้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯมีการชำระหนี้คืนในสัดสวนที่สูงกว่าจำนวนหนี้สินใหม่ที่กลุ่มบริษัทฯ ก่อเพิ่ม

(2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ตารางแสดงข้อมูลเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 มิถุนายน
	2561	2562	2563	2564
	ล้านบาท	**ล้านบาท**	**ล้านบาท**	**ล้านบาท**
ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี	2,300.00	2,300.00	1,850.00	3,575.00
กู้เพิ่ม	0.00	0.00	2,200.00	0.00
หัก: จ่ายชำระคืน	0.00	(450.00)	(475.00)	(281.25)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ก่อนการหักค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	**2,300.00**	**1,850.00**	**3,575.00**	**3,293.75**
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(3.19)	(2.47)	(6.78)	(5.06)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	**2,296.81**	**1,847.53**	**3,568.22**	**3,288.69**

หมายเหตุ: เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเท่ากับ 2,296.81 ล้านบาท 1,847.53 ล้านบาท 3,568.22 ล้านบาท และ 3,288.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.4 ร้อยละ 44.3 ร้อยละ 47.2 และร้อยละ 41.6 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยเป็นเงินกู้ยืมแบบมีกำหนดระยะเวลาคืนเงินกู้ อัตราดอกเบี้ย การค้ำประกัน ข้อปฏิบัติ และข้อจำกัดบางประการ เป็นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)* ลดลง 449.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.6 ในปี 2562 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้เท่ากับ 450.00 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 1,720.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 93.1 ในปี 2563 จากผลสุทธิของการเข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 2,200 ล้านบาท และจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้เท่ากับ 475.00 ล้านบาท ลดลง 279.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้เท่ากับ 281.25 ล้านบาท

ตารางแสดงข้อมูลเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการตามอายุที่ครบกำหนดชำระ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561		2562		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ครบกำหนดระหว่าง 1 ปี	350.00	15.2	475.00	25.7	593.75	16.6	623.00	18.9
- ครบกำหนดระหว่าง 1 ปี ถึง 2 ปี	450.00	19.6	593.75	32.1	2,825.00	79.0	2,670.75	81.1
- ครบกำหนดระหว่าง 2 ปี ถึง 6 ปี	1,500.00	65.2	781.25	42.2	156.25	4.4	0.00	0.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินก่อนการหักค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	2,300.00	100.0	1,850.00	100.0	3,575.00	100.0	3,293.75	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินก่อนการหักค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชีที่จะครบกำหนดภายใน 2 ปี เท่ากับ 3,293.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินก่อนการหักค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) มาชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดหรือบางส่วน *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน 2.1 "วัตถุประสงค์การใช้เงิน" และ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น")*

16.4.3.3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 1,302.20 ล้านบาท 1,476.24 ล้านบาท 2,102.24 ล้านบาท และ 2,557.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.6 ร้อยละ 35.4 ร้อยละ 27.8 และร้อยละ 32.3 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 174.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 626.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.4 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 455.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ ส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง โดยทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 3,810.00 ล้านบาท

16.4.3.4. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่อยู่นอกเหนือจากงบการเงินและหน้าที่ตามสัญญาเท่ากับ 163.24 ล้านบาท โดยส่วนมากเป็น (1) ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว เช่น สัญญาบริการการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สัญญาบริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับกองทัพบก สัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับกองทัพบก และสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่น และ (2) การค้ำประกัน เช่น การค้ำประกันโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ และการค้ำประกันตามสัญญากู้ยืมเงินที่ออกโดยธนาคาร เป็นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน ส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น" และ "หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ")*

ตารางแสดงภาระผูกพันที่อยู่นอกงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และหน้าที่ตามสัญญา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ
1) ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน	1.10	0.7
2) ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า	0.00	0.0
3) ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว	110.80	67.8
4) การค้ำประกัน	51.34	31.5
ภาระผูกพันที่อยู่นอกงบการเงินรวม และหน้าที่ตามสัญญา	163.24	100.0

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของภาระผูกพันที่อยู่นอกเหนือจากงบการเงินรวม และหน้าที่ตามสัญญา

ทั้งนี้ สำหรับภาระผูกพันที่สำคัญในงบการเงิน ได้แก่ สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สัญญาเช่าการเงิน และค่าตอบแทนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel เป็นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.4.3.2 “หนี้สิน”)*

16.4.4. คำอธิบายและการวิเคราะห์สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

16.4.4.1. กระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกระแสเงินสดรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบกระแสเงินสดรวม (สอบทาน) สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษี	39.07	262.51	672.39	257.02	568.05
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคา	79.84	65.02	99.05	48.13	71.74
ค่าตัดจำหน่าย	478.77	611.80	582.11	278.27	433.61
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196.72	146.51	127.91	63.61	63.26
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	0.00	0.00	0.00	0.00	4.02
หนี้สงสัยจะสูญ	1.05	9.51	0.00	0.00	0.00
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	48.850	0.00	0.00	0.00	0.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีซื้อรอเรียกคืน (โอนกลับ)	(24.50)	0.00	0.00	1.59	6.35
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	0.00	0.00	13.16	0.00	0.00
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	0.00	0.00	0.00	0.00	(0.66)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	24.50	0.00	0.00	0.00	0.00

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	0.00	(26.95)	(3.12)	(1.31)	(0.16)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีซื้อ	0.00	(0.50)	0.00	0.00	0.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	0.00	(29.50)	0.00	0.00	0.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	0.00	36.88	(14.77)	0.00	0.00
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.00	(0.49)	2.30	0.00	(0.02)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(9.19)	(6.83)	(4.68)	(1.30)	1.04
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	8.11	23.78	9.63	5.53	9.00
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	0.00	0.00	(0.35)	(0.12)	0.00
รายได้ทางการเงิน	(3.12)	(2.33)	(1.02)	(0.43)	(0.62)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	145.10	102.38	87.07	42.63	74.44
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	**987.55**	**1,191.79**	**1,569.68**	**693.62**	**1,230.05**
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(332.74)	113.99	53.18	63.79	(99.72)
สินค้าคงเหลือ	(496.97)	(801.84)	(584.08)	(231.89)	(438.58)
เงินทดรองจ่าย	(1.13)	0.82	6.26	(8.13)	(12.59)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10.80)	31.76	123.70	85.23	(1.58)

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7.47)	29.08	(156.41)	(33.69)	(2.28)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	132.26	(76.39)	(90.49)	(53.80)	53.80
รายได้รับล่วงหน้า	14.59	63.08	(85.54)	(36.36)	176.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11.64	0.43	22.34	(23.46)	(4.08)
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.17)	0.00	(16.31)	0.00	0.00
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	**296.76**	**552.72**	**842.33**	**455.31**	**901.21**
จ่ายดอกเบี้ย	(124.87)	(96.92)	(85.61)	(42.37)	(78.32)
จ่ายภาษีเงินได้	(67.79)	(106.87)	(70.52)	(34.72)	(77.42)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	232.81	34.66	16.35	13.50	0.00
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	**336.91**	**383.59**	**702.55**	**391.72**	**745.47**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	53.20	(0.10)	(0.05)	(0.03)	(0.02)
ซื้ออุปกรณ์	(66.50)	(45.15)	(43.44)	(33.13)	(41.74)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7.93)	(4.88)	(8.26)	(5.06)	(5.32)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	(2,051.83)	0.00	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.50	0.71	0.05	0.00	0.02
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3.12	2.52	1.02	0.43	10.58
เงินสดรับจากเงินปันผล	5.00	6.25	6.50	2.50	2.50

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(7.69)	(256.50)	0.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(19.30)**	**(297.15)**	**(2,096.01)**	**(35.29)**	**(33.98)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.00	80.00	(80.00)	(80.00)	0.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	(450.00)	(475.00)	(100.00)	(281.25)
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาว	(480.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	0.00	2,200.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	0.00	0.00	(5.50)	0.00	0.00
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	0.00	0.00	(31.41)	(14.23)	(30.01)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(480.00)**	**(370.00)**	**1,608.09**	**(194.23)**	**(311.26)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(162.39)	(283.56)	214.63	162.20	400.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	644.18	481.79	198.23	198.23	412.86
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	**481.79**	**198.23**	**412.86**	**360.43**	**813.09**

ตารางแสดงแหล่งที่มาและใช้ไปของกระแสเงินสดแยกตามประเภท

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	336.91	383.59	702.55	391.72	745.47
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(19.30)	(297.15)	(2,096.01)	(35.29)	(33.98)
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(480.00)	(370.00)	1,608.09	(194.23)	(311.26)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(162.39)**	**(283.56)**	**214.63**	**162.20**	**400.23**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	644.18	481.79	198.23	198.23	412.86
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**481.79**	**198.23**	**412.86**	**360.43**	**813.09**

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 336.91 ล้านบาท 383.59 ล้านบาท และ 702.55 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 745.47 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 336.91 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน เงินสดรับจากการขอคืนภาษี และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และ การจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 383.59 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการลดลงของรายได้รับล่วงหน้า และ (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และ การจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 702.55 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน และการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และ (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น การลดลงของรายได้รับล่วงหน้า และ การจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 745.47 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าและ (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ เป็นต้น

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 19.30 ล้านบาท 297.15 ล้านบาท และ 2,096.01 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 33.98 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 19.30 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 297.15 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) และ การลงทุนผลิตรายการ เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 2,096.01 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 33.98 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนก่อสร้างขยายสถานที่ถ่ายทำของ ACTS และอุปกรณ์ในสำนักงานเป็นต้น

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 480.00 ล้านบาท และ 370.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การชำระหุ้นกู้ระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,608.09 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เท่ากับ 2,200 ล้านบาท และ (2) การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 586.41 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 311.26 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ(1) จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 281.25 ล้านบาท และ (2) การชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับ 30.01 ล้านบาท

(4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 481.79 ล้านบาท 198.23 ล้านบาท 412.86 ล้านบาท และ 813.09 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 283.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.9 ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 214.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 108.3 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 400.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 96.9 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามกระแสเงินสดที่ได้มาและใช้ไปจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงินทุน

16.5. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการโดยใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

16.5.1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ งบกำไรขาดทุนรวม (สอบทาน) สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

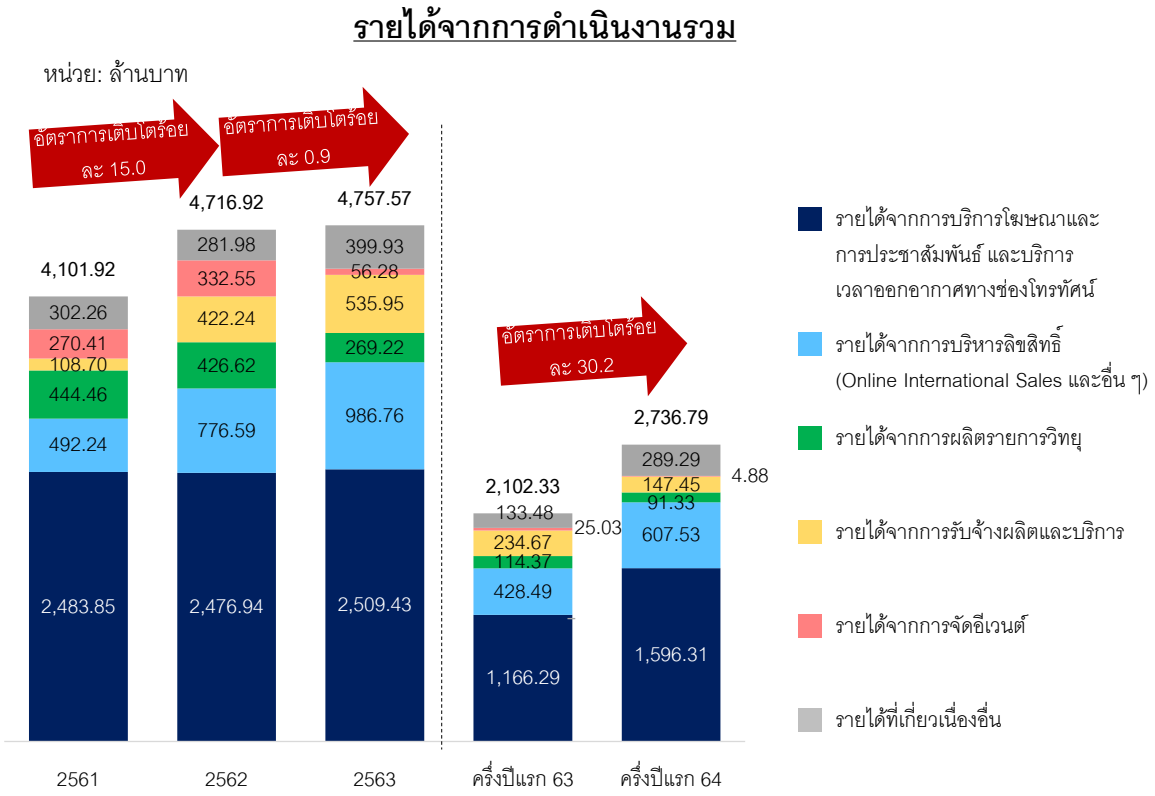
	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	4,101.92	4,716.92	4,757.57	2,102.33	2,736.79
รายได้อื่น	97.45	101.35	117.74	41.80	45.78
รายได้รวม	**4,199.37**	**4,818.27**	**4,875.31**	**2,144.13**	**2,782.57**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,473.82)	(2,768.46)	(2,546.91)	(1,210.90)	(1,324.63)
กำไรขั้นต้น	**1,628.10**	**1,948.46**	**2,210.66**	**891.43**	**1,412.16**
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(362.39)	(275.77)	(163.78)	(67.30)	(91.88)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,028.62)	(1,241.03)	(1,264.76)	(558.54)	(723.15)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	**334.54**	**533.01**	**899.86**	**307.39**	**642.91**
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	789.15	1,060.59	1,058.75	520.42	568.61
กำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	**1,123.69**	**1,593.60**	**1,958.61**	**827.81**	**1,211.52**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.19	6.83	4.68	1.30	(1.04)
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	**343.73**	**539.84**	**904.54**	**308.69**	**641.87**
รายได้ทางการเงิน	5.18	3.28	1.44	0.84	0.62
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(255.59)	(218.11)	(186.93)	(96.33)	(74.44)

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	93.32	325.01	719.05	213.21	568.05
ภาษีเงินได้	(20.74)	(97.45)	(61.46)	(32.14)	(112.92)
กำไรสุทธิ	72.58	227.56	657.59	181.06	455.13

อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2561	2562	2563	2563	2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	39.7	41.3	46.5	42.4	51.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	8.0	11.1	18.5	14.3	23.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	26.8	33.1	40.2	38.6	43.5
อัตรากำไรสุทธิ	1.7	4.7	13.5	8.4	16.4

16.5.1.1.รายได้จากการดำเนินงานรวม



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 4,101.92 ล้านบาท 4,716.92 ล้านบาท และ 4,757.57 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 615.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 40.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 ในปี 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับ 2,102.33 ล้านบาท และ 2,736.79 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 634.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.2 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

โดยรายได้จากการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตรายการบริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ (2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ (3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ (4) ธุรกิจจัดอีเวนต์ และ (5) ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจาก

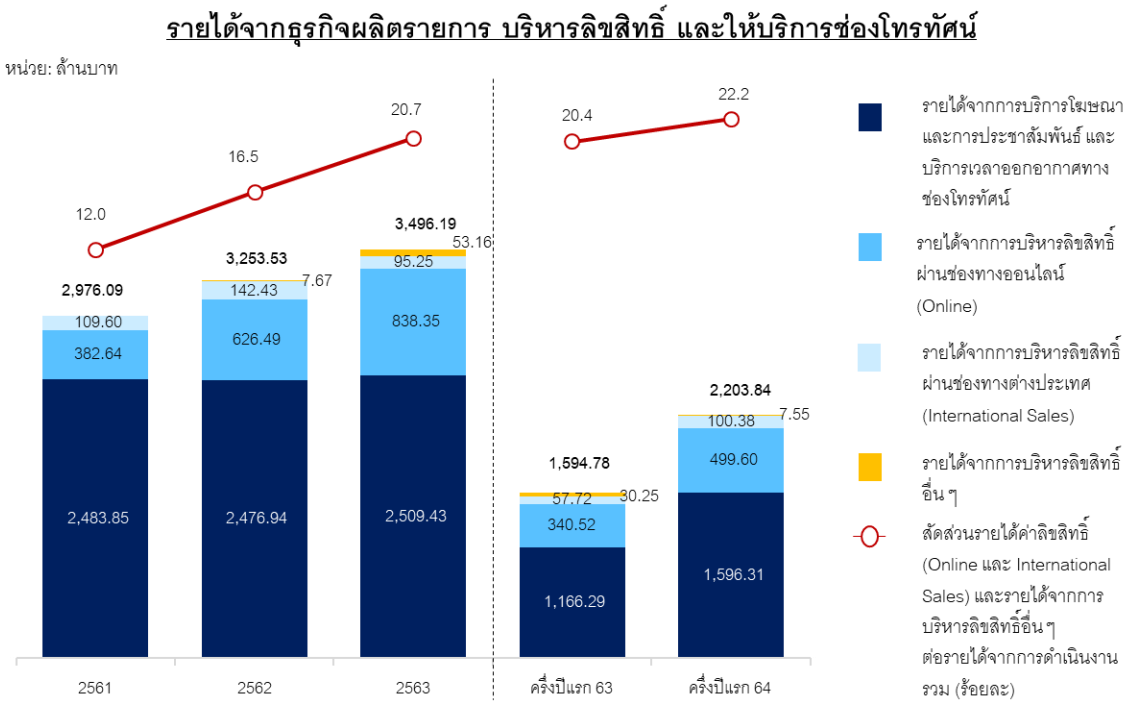
(1) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.6 ร้อยละ 52.5 และร้อยละ 52.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 55.5 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวลดลง 6.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ในปี 2562 จากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น และมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ที่มีการปรับตัวลดลงในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงโดยรวม และเพิ่มขึ้น 32.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 ในปี 2563 จากความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 430.02

ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

(2) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 20.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 20.4 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น 284.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.8 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 210.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 ในปี 2563 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ รวมถึงการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube โดยรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 179.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube และ Facebook จากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

(3) รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และสัดส่วนร้อยละ 11.2 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้น 313.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 288.4 ในปี 2562 จาก และเพิ่มขึ้น 113.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.9 ในปี 2563 จากการเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกของ Change2561 และ GMM Studios และการเพิ่มขึ้นของจำนวนรายการที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิต โดยรายได้ดังกล่าวลดลง 87.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 จากการลดลงของการรับจ้างผลิตมีสาเหตุหลักมาจากมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรและสถานที่ในการถ่ายทำ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้

(1) **รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์**



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เท่ากับร้อยละ 60.6 ร้อยละ 52.5 และร้อยละ 52.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 55.5 และร้อยละ 58.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 20.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 20.4 และร้อยละ 22.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานอื่นในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.3 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.5.1.1 (5) รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น)*

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 277.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การลดลงของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 6.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงในปี 2562 และจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการโดยเพิ่มสัดส่วนการให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 284.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.8 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 243.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.7 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ การเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ WeTV และ Viu ในปี 2562 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้นและ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 32.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.0 จากการเพิ่มจำนวนตอนในการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ และการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 242.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 32.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่เม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ปรับตัวลดลงในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 210.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 โดยสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 211.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ True ID AIS Play และ iQiyi ในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการเพิ่มราคาในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการเฉลี่ยต่อตอนโดยมีการให้สิทธิรายการใหม่เพิ่มขึ้น เป็นต้น และ (2) การลดลงของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 47.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.1 จากการลดลงของจำนวนตอนในการให้สิทธิการเผยแพร่รายการแก่ประเทศจีนและฮ่องกงลดลงซึ่งส่งผลให้ราคาเฉลี่ยต่อตอนลดลงตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้น 609.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ 430.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของ

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เท่ากับร้อยละ 9.9 ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2564 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2563 รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

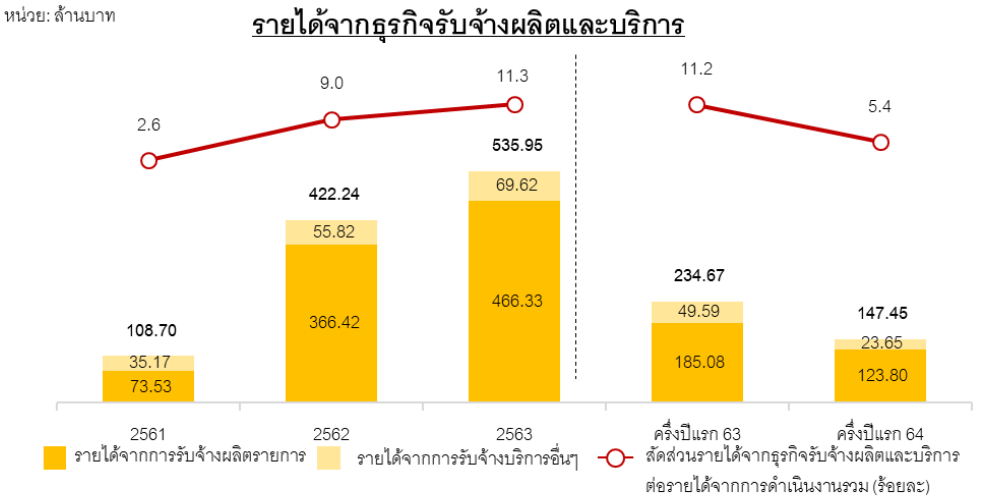
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) 179.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จำนวน 159.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.7 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนรายการทางช่องทาง YouTube และ Facebook ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นต้น และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) จำนวน 42.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.9 จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ในต่างประเทศ

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 444.46 ล้านบาท 426.62 ล้านบาท และ 269.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.8 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 5.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 17.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 ในปี 2562 และลดลง 157.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในปี 2563 โดยการลดลงของรายได้ดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมสื่อวิทยุ ซึ่งการลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และรณรงค์ให้มีการเก็บตัวและทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่บ้าน และส่งผลให้จำนวนผู้ฟังวิทยุซึ่งส่วนมากมีพฤติกรรมการฟังวิทยุขณะที่ทำการขับรถยนต์ส่วนตัวลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุเท่ากับ 114.37 ล้านบาท และ 91.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4 และร้อยละ 3.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 23.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยการลดลงของรายได้ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอน

(3) **รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ**



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 108.70 ล้านบาท 422.24 ล้านบาท และ 535.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ร้อยละ 9.0 และร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 313.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 288.4 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 113.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.9 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น 292.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 398.3 เนื่องจากการเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกของ Change2561 และ GMM Studios ซึ่งประกอบธุรกิจการรับจ้างผลิตรายการเป็นหลักซึ่งได้เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรกในปี 2561 โดยทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในวันที่ 20 เมษายน 2561 และ 13 กันยายน 2561 ตามลำดับ และในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น 99.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 เนื่องจากจำนวนตอนและพันธมิตรในการรับจ้างผลิตรายการของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตรายการจำนวน 52 ตอน 219 ตอน และ 294 ตอน ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการเท่ากับ 234.67 ล้านบาทและ 147.45 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.2 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 87.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการจำนวน 61.28 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของจำนวนตอนที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตและส่งมอบจากจำนวน 120 ตอน ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็น 41 ตอน ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการบังคับใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากร และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้

(4) รายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 270.41 ล้านบาท 332.55 ล้านบาท และ 56.28 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 ร้อยละ 7.1 และร้อยละ 1.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 62.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเริ่มให้บริการเต็มปีของ Change2561 ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรกในปี 2561 และลดลง 276.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.1 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 โดยหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social distancing) และงดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มากซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือน มีนาคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดอีเวนต์ได้ในรูปแบบปกติ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอีเวนต์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อทดแทนการงดจัดอีเวนต์รูปแบบดังกล่าว

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจจัดอีเวนต์เท่ากับ 25.03 ล้านบาท และ 4.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 และร้อยละ 0.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ลดลง 20.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรก 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอนเมื่อเทียบกับปี 2563

(5) รายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเท่ากับ 302.26 ล้านบาท 281.98 ล้านบาท และ 399.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.4 ร้อยละ 6.0 และร้อยละ 8.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ

โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นลดลง 20.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของรายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้าเพื่อเช่าสถานที่ในการถ่ายทำโฆษณาและละครลดลง และ (2) การลดลงของรายได้ค่าบริหารงาน

โดยในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเพิ่มขึ้น 117.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมา จากการขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เสื้อผ้า และ Photobook ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปินของ GMMTV ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีในปี 2563

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ที่เกี่ยวเนื่องอื่นเท่ากับ 133.48 ล้านบาท และ 289.29 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 และร้อยละ 10.6 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 155.81 หรือ ร้อยละ 116.7 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากรายได้ค่าบริหารงานศิลปิน (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีสาเหตุหลักมาจากความนิยม

ของศิลปินของ GMMTV ในกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นที่เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ “ไบร์ท วชิรวิชญ์ ชีวอารี” และ “วิน เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร” เป็นต้น

16.5.1.2.**ต้นทุนขายและการให้บริการ**

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนค่าผลิต	1,354.41	54.7	1,454.61	52.5	1,384.91	54.4	713.77	58.9	813.66	61.4
ค่าตัดจำหน่าย - รายการ	489.05	19.8	814.20	29.4	783.06	30.8	376.56	31.1	416.82	31.5
ต้นทุนค่าออกอากาศ	378.63	15.3	315.14	11.4	225.03	8.8	31.36	2.6	5.28	0.4
ค่าตัดจำหน่าย - ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196.73	8.0	146.51	5.3	127.91	5.0	63.61	5.3	63.25	4.8
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	55.00	2.2	38.00	1.4	26.00	1.0	25.60	2.1	25.62	1.9
ต้นทุนรวม	**2,473.82**	**100.0**	**2,768.46**	**100.0**	**2,546.91**	**100.0**	**1,210.90**	**100.0**	**1,324.63**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับงวดนั้น ๆ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 2,473.82 ล้านบาท 2,768.46 ล้านบาท และ 2,546.91 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.3 ร้อยละ 58.7 และร้อยละ 53.5 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 1,210.90 ล้านบาท และ 1,324.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.6 และร้อยละ 48.4 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 294.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนค่าผลิตรายการจากการรับจ้างผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหลัก เนื่องจาก Change2561 และ GMM Studios การเริ่มให้บริการเต็มปีเป็นปีแรก
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการผลิตและเผยแพร่ละครใหม่ที่เพิ่มขึ้น
- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 146.93 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดังกล่าวลดลง 50.22 ล้านบาทในปี 2562 จากเดิมเท่ากับ 196.73 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 146.51 ล้านบาทในปี 2562 (กลุ่มบริษัทฯ ทำการวัดมูลค่าของต้นทุนค่าใบอนุญาตดังกล่าวใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2562) (2) การสนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) โดยให้การสนับสนุนในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 เท่ากับ 63.00 ล้านบาท ในปี 2562 รวมถึงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ซึ่งเท่ากับ 33.72 ล้านบาท ในปี 2562

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ ลดลง 221.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 137.71 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และคำสั่งที่ 9/2561 เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาการ (1) ยกเว้นค่าธรรมเนียนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในปี 2562 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาต

ดังกล่าวลดลง 18.60 ล้านบาทในปี 2563 จากเดิมเท่ากับ 146.51 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 127.91 ล้านบาทในปี 2563(2) สนับสนุนค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ในอัตราร้อยละ 50.0 ของค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 และงดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (3) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปเท่ากับ 140.11 ล้านบาท ในปี 2563

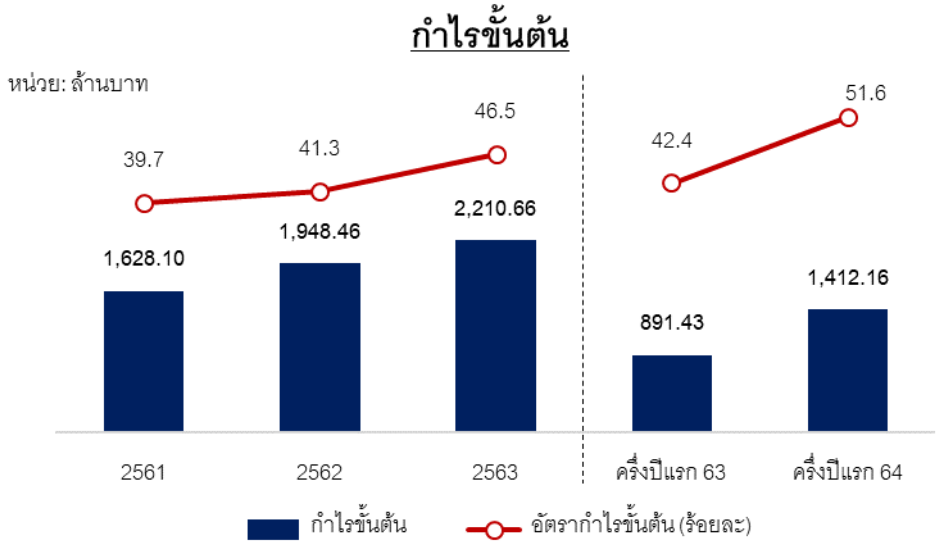
- การลดลงของต้นทุนค่าผลิต และค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการปรับผังรายการของช่อง ONE31 ให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 อาทิ การให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศบางส่วน หรือการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 113.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าผลิตซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นมาจากต้นทุนค่าผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางช่อง GMM25 รวมถึงต้นทุนค่าบริหารงานศิลปิน ต้นทุนค่าผลิตสินค้า และต้นทุนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ได้แก่ ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวเต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว เป็นต้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์หมวดหมู่ละคร จากการเผยแพร่ละครใหม่ที่เพิ่มขึ้น

การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศ จำนวน 82.54 ล้านบาท เนื่องด้วย (1) คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. งดเก็บค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไปจนจบอายุของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ (2) ลดอัตราค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

16.5.1.3.กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการดำเนินงานรวม หักด้วยต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,628.10 ล้านบาท 1,948.46 ล้านบาท และ 2,210.66 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 320.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 262.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.7 ร้อยละ 41.3 ร้อยละ 46.5 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 891.43 ล้านบาท และ 1,412.16 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 520.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.4 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.4 และร้อยละ 51.6 ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 41.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนต้นทุนดังต่อไปนี้ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ได้แก่ ต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 2.5 ต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 2.2 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร้อยละ 1.7 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 5.3 เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 46.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมในทุกประเภท ได้แก่ การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 2.0 ต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 1.7 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 0.8 เป็นต้น ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่โดยการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการจึงทำให้สัดส่วนดังกล่าวลดลง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 51.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมในทุกประเภท ได้แก่ การลดลงของต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 4.2 ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 2.7 และต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 1.3 เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกลยุทธ์ในการปรับผังรายการให้มีความเหมาะสมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนค่าผลิตลดลงเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอนมากขึ้น ส่งผลให้รายการบางประเภทมีข้อจำกัดในการถ่ายทำ และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ รวมถึง การรับจ้างผลิตรายการ และการจัดอีเวนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่เป็นบวก และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้แก่ GMM Channel เต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว และจะไม่มีต้นทุนดังกล่าวในครึ่งปีหลังของปี 2564

16.5.1.4.**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร**

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561		2562		2563		2563		2564	
	ล้านบาท	**ร้อยละ**	**ล้านบาท**	**ร้อยละ**	**ล้านบาท**	**ร้อยละ**	**ล้านบาท**	**ร้อยละ**	**ล้านบาท**	**ร้อยละ**
เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	630.92	45.4	886.95	58.5	1,043.19	73.0	422.74	67.5	529.57	65.0
ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า	362.39	26.0	275.77	18.2	161.05	11.3	65.28	10.5	91.86	11.3
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	48.37	3.5	61.88	4.1	121.78	8.5	54.65	8.7	62.92	7.7
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	349.33	25.1	292.20	19.2	102.52	7.2	83.17	13.3	130.68	16.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	**1,391.01**	**100.0**	**1,516.80**	**100.0**	**1,428.54**	**100.0**	**625.84**	**100.0**	**815.03**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับงวดนั้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,391.01 ล้านบาท 1,516.80 ล้านบาท และ 1,428.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.1 ร้อยละ 31.5 และร้อยละ 29.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 625.84 ล้านบาท และ 815.03 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.2 และร้อยละ 29.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 125.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ลดลง 88.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลสุทธิของ

- การลดลงของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าโฆษณาเป็นหลัก และการลดต้นทุนในการซื้อสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19
- การปรับโครงสร้างพนักงาน ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลงจากการยุติการใช้บริการบริหารส่วนกลางบางส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ้างพนักงานดังกล่าวเป็นของกลุ่มบริษัทฯ เอง ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจาก ซึ่งสอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 189.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จากการรับโอนพนักงานของ GMMCH บางส่วน โดยมีผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25
- การเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า จากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่ารายปีนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ค่า USO) ของช่อง

GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และค่าวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เป็นต้น

16.5.1.5.รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 97.45 ล้านบาท 101.35 ล้านบาท และ 117.74 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 16.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.2 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดทำการบรรยายเสียงเพื่อผู้พิการทางสายตา จากสำนักงาน กสทช. และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 41.80 ล้านบาท และ 45.78 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 3.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการจัดส่งสินค้าของ GMMTV กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของรายการที่ GMM Studios รับจ้างผลิตแก่ Netflix และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้าผ่าน TV Shopping เป็นต้น

16.5.1.6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 255.59 ล้านบาท 218.11 ล้านบาท และ 186.93 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 37.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 ในปี 2562 ลดลง 31.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงิน

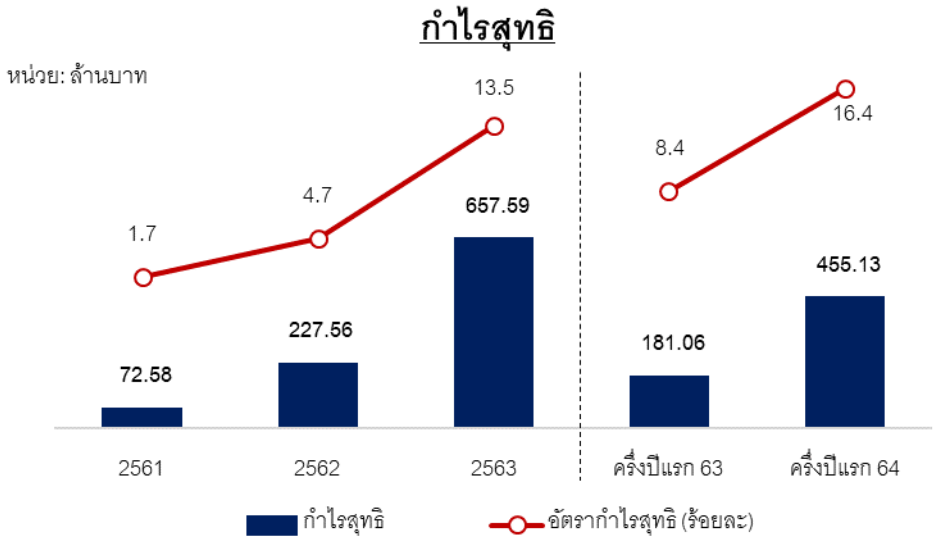
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 96.33 ล้านบาท และ 74.44 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 21.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงินจากการชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวแก่สถาบันการเงิน

16.5.1.7.ภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 20.74 ล้านบาท 97.45 ล้านบาท และ 61.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.2 ร้อยละ 30.0 และร้อยละ 8.5 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 76.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 369.9 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรทางภาษีที่เพิ่มขึ้นของ ONE31 ลดลง 35.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.9 ในปี 2563 การปรับปรุงประมาณการผลขาดทุนทางภาษี (Tax Loss Carry Forward) ที่คาดว่าจะสามารถใช้ประโยชน์ก่อนหมดอายุขึ้น จากผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตมากกว่าประมาณการในอดีต

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 32.14 ล้านบาท และ 112.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.1 และร้อยละ 19.9 ของกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 80.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 251.3 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามกำไรที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ

16.5.1.8.กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 72.58 ล้านบาท 227.56 ล้านบาท และ 657.59 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 154.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 213.5 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 430.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 189.0 ในปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 181.06 ล้านบาท และ 455.13 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 274.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 151.4 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ

<u>การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรสุทธิ</u>

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.5.1.3. "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น")* และผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้าร้อยละ 2.9 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 2.3 และค่าใช้จ่ายทางการเงินร้อยละ 1.6 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานร้อยละ 3.4 และภาษีเงินได้ร้อยละ 1.5 เป็นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 13.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.5.1.3. "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น")* และผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 4.0 และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้าร้อยละ 2.4 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานต่อรายได้รวมร้อยละ 3.0 เป็นต้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น *(โปรด*

พิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.5.1.3. "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น") และผลสุทธิของ (1) การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อรายได้รวมร้อยละ 1.8 และ (2) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนภาษีเงินได้ต่อรายได้รวมร้อยละ 2.6 เป็นต้น

16.5.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563

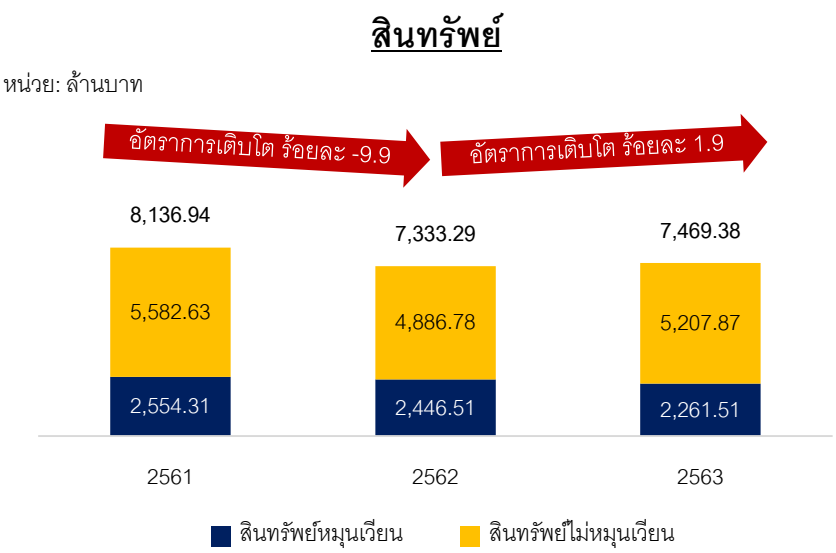
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	804.08	9.9	516.61	7.0	412.86	5.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,214.94	14.9	1,222.44	16.7	1,153.17	15.4
สินค้าคงเหลือ	355.55	4.4	570.45	7.8	599.48	8.0
เงินทดรองจ่าย	36.49	0.4	21.72	0.3	24.96	0.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	143.25	1.8	115.29	1.6	71.04	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,554.31**	**31.4**	**2,446.51**	**33.4**	**2,261.51**	**30.2**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	0.3	27.52	0.4	27.57	0.4
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	0.2	17.89	0.2	16.07	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	600.55	7.4	597.07	8.1	824.69	11.0
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	24.9	1,188.93	16.2	1,061.02	14.3
ค่าความนิยม	1,520.30	18.7	1,520.30	20.7	1,520.30	20.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	821.58	10.1	958.43	13.1	1,077.31	14.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	355.07	4.4	288.72	4.0	251.31	3.4
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1.00	0.0	1.00	0.0	1.00	0.0

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	210.61	2.6	286.92	3.9	428.60	5.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**5,582.63**	**68.6**	**4,886.78**	**66.6**	**5,207.87**	**69.8**
รวมสินทรัพย์	**8,136.94**	**100.0**	**7,333.29**	**100.0**	**7,469.38**	**100.0**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	200.00	2.5	423.00	5.8	0.00	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803.91	9.9	801.88	10.9	785.58	10.5
รายได้รับล่วงหน้า	374.48	4.6	367.60	5.0	419.42	5.7
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	0.1	0.00	0.0	0.00	0.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	349.28	4.3	474.28	6.5	593.03	7.9
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	0.30	0.0	61.53	0.8
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6.43	0.1	17.90	0.3	8.93	0.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	102.80	1.2	117.00	1.6	132.86	1.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,844.50**	**22.7**	**2,201.96**	**30.1**	**2,001.35**	**26.8**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,142.03	50.9	3,567.75	48.6	2,975.19	39.8

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.0	1.04	0.0	227.98	3.1
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937.14	11.5	0.00	0.0	0.00	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	118.01	1.4	175.20	2.4	171.51	2.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	71.29	0.9	65.18	0.9	59.23	0.8
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**5,268.47**	**64.7**	**3,809.17**	**51.9**	**3,433.91**	**46.0**
รวมหนี้สิน	**7,112.97**	**87.4**	**6,011.14**	**82.0**	**5,435.26**	**72.8**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	3,810.00	46.8	3,810.00	52.0	3,810.00	51.0
ขาดทุนสะสม	(2,473.58)	(30.4)	(2,257.65)	(30.8)	(1,605.56)	(21.5)
ผลต่างจากการปรับปรุงงบการเงินรวมเสมือน	(312.88)	(3.8)	(230.69)	(3.2)	(170.52)	(2.3)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,023.54	12.6	1,321.66	18.0	2,033.92	27.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.43	0.0	0.50	0.0	0.20	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,023.97**	**12.6**	**1,322.16**	**18.0**	**2,034.12**	**27.2**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**8,136.94**	**100.0**	**7,333.29**	**100.0**	**7,469.38**	**100.0**

หมายเหตุ: อัตราร้อยละของสินทรัพย์ต่อสินทรัพย์รวมสำหรับงวดนั้น ๆ อัตราร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดนั้น ๆ

16.5.2.1.**สินทรัพย์**



16.5.2.1.1. **สินทรัพย์หมุนเวียน**

(1) **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 1,214.94 ล้านบาท 1,222.44 ล้านบาท และ 1,153.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.9 ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 15.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2562 และลดลง 69.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 ในปี 2563 โดยการลดลงในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับชำระคืนลูกหนี้การค้า

โดยระยะเวลาในการเรียกเก็บลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย (Account Receivable Days) ในปี 2562 และ 2563 เท่ากับ 94.3 วัน และ 91.1 วัน ตามลำดับ ลดลง 3.3 วันในปี 2563

(2) **สินค้าคงเหลือ**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 355.55 ล้านบาท 570.45 ล้านบาท และ 599.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.4 ร้อยละ 7.8 และร้อยละ 8.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 214.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.4 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 29.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดย Change2561 และ GMM Studios ซึ่งประกอบธุรกิจการรับจ้างผลิตรายการเป็นหลักได้ให้บริการเต็มปีเป็นปีแรกในปี 2562

โดยระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Days) เท่ากับ 61.0 วัน และ 83.8 วันสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 22.8 วันในปี 2563 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่ให้มีความเหมาะสมโดยนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้วเพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงเวลาดังกล่าวโดยยังคงคำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการ กล่าวคือ การนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรายการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลงลด และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากรายการที่ถูกชะลอการออกอากาศ

16.5.2.1.2. **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

(1) **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เท่ากับ 600.55 ล้านบาท 597.07 ล้านบาท และ 824.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.4 ร้อยละ 8.1 และร้อยละ 11.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลดลง 3.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 227.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.1 ในปี 2563 โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

(2) **ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง** (HD)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)เท่ากับ 2,028.70 ล้านบาท 1,188.93 ล้านบาท และ 1,061.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.9 ร้อยละ 16.2 และร้อยละ 14.3 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ลดลง 839.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.4 ในปี 2562 และลดลง 127.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 ในปี 2563 โดยการลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ใหม่ ภายหลังการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) โดยสำนักงาน กสทช. เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 693.25 ล้านบาท เนื่องด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

(3) **สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น**

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเท่ากับ 821.58 ล้านบาท 958.43 ล้านบาท และ 1,077.31 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.1 ร้อยละ 13.1 และร้อยละ 14.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 136.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 118.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจการผลิตรายการประเภทละครออกอากาศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการบันทึกค่าลิขสิทธิ์รายการมากขึ้น

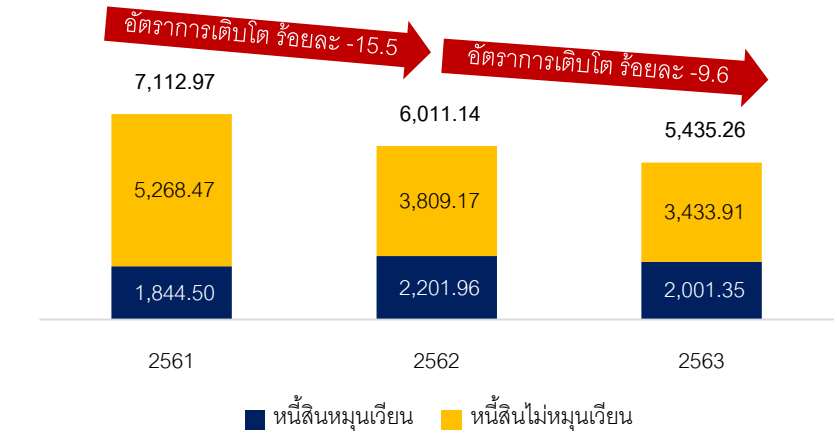
(4) **ค่าความนิยม**

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 1,520.30 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.7 ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 20.4 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ จากการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

16.5.2.2.**หนี้สิน**

หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท



(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

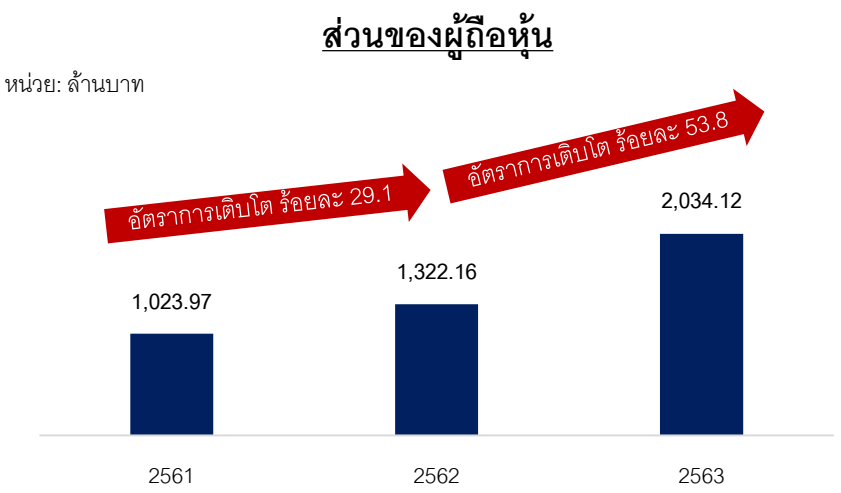
สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 803.91 ล้านบาท 801.88 ล้านบาท และ 785.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.9 ร้อยละ 10.9 และร้อยละ 10.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมรวมตามลำดับ ลดลง 2.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ในปี 2562 และลดลง 16.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ที่มีการรวมกันของคนหมู่มากได้ ซึ่งส่งผลให้เจ้าหนี้การค้าเกี่ยวเนื่องกับค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ลดลง

โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) ในปี 2562 และ 2563 เท่ากับ 105.9 วัน และ 113.8 วัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7.9 วันในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก จากสัดส่วนรายได้ที่สูงขึ้นของธุรกิจบริหารศิลปิน และรายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีระยะเวลาการจ่ายหนี้โดยเฉลี่ยสูงกว่าธุรกิจอื่น

(2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเท่ากับ 4,491.31 ล้านบาท 4,042.03 ล้านบาท และ 3,568.22 ล้านบาท ตามลำดับ (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.2 ร้อยละ 55.1 และร้อยละ 47.7 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยเป็นเงินกู้ยืมแบบมีกำหนดระยะเวลาคืนเงินกู้ อัตราดอกเบี้ย การค้ำประกัน ข้อปฏิบัติ และข้อจำกัดบางประการ เป็นต้น *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)* โดยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 449.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 ในปี 2562 และลดลง 473.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้

16.5.2.3.**ส่วนของผู้ถือหุ้น**



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 1,023.97 ล้านบาท 1,322.16 ล้านบาท และ 2,034.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.6 ร้อยละ 18.0 และร้อยละ 27.2 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ เพิ่มขึ้น 298.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ในปี 2562 และเพิ่มขึ้น 711.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.8 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ โดยทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 3,810.00 ล้านบาท

16.6. คำอธิบายและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

16.6.1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

(1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[(3)/(4)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.6 เท่า 1.1 เท่า 1.1 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.3 เท่า 0.8 เท่า 0.8 เท่า และ 0.9 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2562 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลง 0.5 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รายได้รับล่วงหน้า และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.4 เท่า 1.1 เท่า 1.1 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.1 เท่า 0.8 เท่า 0.8 เท่า และ 0.9 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2562 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลง 0.3 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

(2) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเฉลี่ย[(1)/(5)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเฉลี่ยเท่ากับ 0.1 เท่า 0.3 เท่า 0.4 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา และในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จากรายได้จากการดำเนินงานรวมและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2562 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเฉลี่ยเท่ากับ 0.1 เท่า เนื่องจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ONE31 ไม่สามารถดำรงอัตราส่วน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ได้ ส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนและถือเป็นหนี้สินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามทันที อย่างไรก็ตาม ONE31 ได้รับหนังสือผ่อนผันการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวในวันที่ 4 มกราคม 2561

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน เท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

(3) **วงจรเงินสด**[1)/(6)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 50.2 วัน 57.2 วัน และ 75.2 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2563 วงจรเงินสด เพิ่มขึ้น 18.0 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 51.6 วัน จากงานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 (2) การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 1.6 วัน และ (3) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 35.2 วัน จากการรับโอนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของกลุ่ม GMMCH และนโยบายการเรียกเก็บเงินที่แตกต่างกันของบริษัทฯ และ กลุ่ม GMMCH ก่อนการปรับโครงสร้าง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 58.1 วัน ลดลง 17.1 วัน เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 7.5 วัน (2) การลดลงของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 4.0วัน โดยทั้งการลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และการลดลงของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอนมากขึ้นส่งผลให้รายการบางประเภทมีข้อจำกัดในการถ่ายทำ และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ (3) การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 13.6 วัน เนื่องจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายย่อยที่ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่สั้นลง และลูกค้าบางรายที่ห้นมาชำระค่าบริการล่วงหน้าเพื่อประโยชน์ในการเจรจาเงื่อนไขการค้า (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 16.4.3.1.1 “สินทรัพย์หมุนเวียน” (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ (2) สินค้าคงเหลือ และ ในหัวข้อ 16.4.3.2. “หนี้สิน” (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น)*

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ อาจไม่สะท้อนอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สะท้อนข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม GMMCH ภายหลังการปรับโครงสร้างเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 แต่งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ สะท้อนผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH เพียง 1 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนซึ่งแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่าบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 49.5 วัน และ 61.2 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2563 วงจรเงินสด เพิ่มขึ้น 11.7 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 22.8 วัน จากการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว เพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2563 (2) การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 3.2 วัน จากการได้รับชำระคืนลูกหนี้การค้า และ (3) การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 7.9 วัน จากสัดส่วนรายได้ที่สูงขึ้นของธุรกิจบริหารศิลปิน และ รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตที่มีระยะเวลาการจ่ายหนี้โดยเฉลี่ยสูงกว่าธุรกิจอื่น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 49.8 วัน ลดลง 11.4 วัน เมื่อเทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) 4.2 วัน (2) การลดลงของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) 10.2 วัน โดยทั้งการลดลงของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และการลดลงของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ในปี 2564 ที่มีความยืดเยื้อและไม่แน่นอนมากขึ้นส่งผลให้รายการบางประเภทมีข้อจำกัดในการถ่ายทำ และไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ตามที่คาดไว้ (3) การลดลงของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day) 3.0 วัน เนื่องจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ารายย่อยที่ได้รับระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ที่สั้นลง และลูกค้าบางรายที่หันมาชำระค่าบริการล่วงหน้าเพื่อประโยชน์ในการเจรจาเงื่อนไขการค้า (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 16.5.2.1.1 "สินทรัพย์หมุนเวียน" (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ (2) สินค้าคงเหลือ และ ในหัวข้อ 16.5.2.2. "หนี้สิน" (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น)*

16.6.2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

(1) อัตรากำไรขั้นต้น[7]

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 16.4.2.3 "กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น" สำหรับงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล และหัวข้อ 16.5.1.3 สำหรับข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

(2) อัตรากำไรสุทธิ[8]

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 16.4.2.8. "กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ" สำหรับงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล และหัวข้อ 16.5.1.8 สำหรับข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)[1]/[9]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 2.3 ร้อยละ 12.8 ร้อยละ 35.4 และร้อยละ 37.4 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ อาจไม่สะท้อนอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สะท้อนข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม GMMCH ภายหลังการปรับโครงสร้างเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 แต่งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ สะท้อนผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH เพียง 1 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนซึ่งแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่าบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 19.4 ร้อยละ 39.2 และร้อยละ 40.6 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยการเพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

(4) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร[10]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรเท่ากับ 2.0 เท่า 1.1 เท่า 0.9 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 0.9 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการขอคืนภาษีในปี 2561ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ลดลงร้อยละ 0.2 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าตอบแทนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน เท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

16.6.3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

(1) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)[1][11]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 0.5 ร้อยละ 3.8 ร้อยละ 10.8 และร้อยละ 11.3 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์เฉลี่ย

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ อาจไม่สะท้อนอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สะท้อนข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม GMMCH ภายหลังการปรับโครงสร้างเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 แต่งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ สะท้อนผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH เพียง 1 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนซึ่งแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่าบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 2.9 ร้อยละ 8.9 และร้อยละ 12.1 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์เฉลี่ย

(2) **อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย**[(1)/(12)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 0.8 ร้อยละ 5.5 ร้อยละ 15.6 และร้อยละ 16.6 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและการลดลงของสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยกเว้นโดยสำนักงาน กสทช. จำนวน 693.25 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยภายหลังการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากสิทธิรายการที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนดังกล่าวซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ อาจไม่สะท้อนอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเนื่องจากข้อมูลทางการเงินในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ สะท้อนข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม GMMCH ภายหลังการปรับโครงสร้างเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 แต่งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ สะท้อนผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH เพียง 1 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนซึ่งแสดงข้อมูลทางการเงินเสมือนว่าบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 4.3 ร้อยละ 13.0 และร้อยละ 17.9 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

16.6.4. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

(1) **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** (D/E)[(13)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3.1 เท่า 1.8 เท่า 2.6 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ ลดลง 1.3

เท่า ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ค้างจ่าย และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดการชำระคืนในสัญญาเงินกู้ เพิ่มขึ้น 0.8 เท่า ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และลดลง 0.5 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.9 เท่า 4.5 เท่า 2.7 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ ลดลง 2.4 เท่า ในปี 2562 ลดลง 1.9 เท่า ในปี 2563 และลดลง 0.6 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยการลดลงในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ค้างจ่าย และการลดลงในปี 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดการชำระคืนในสัญญาเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำโดยมีสมมติฐานที่ให้บริษัทฯ กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(2) **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** (IBD/E)[14]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.8 เท่า 1.3 เท่า 1.8 เท่า และ 1.4 เท่า ตามลำดับ ลดลง 0.5 เท่า ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดการชำระคืนในสัญญาเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 0.5 เท่า ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และลดลง 0.4 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง*ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน*

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.6 เท่า 3.4 เท่า 1.9 เท่า และ 1.4 เท่า ตามลำดับ ลดลง 1.2 เท่า ในปี 2562 ลดลง 1.5 เท่า ในปี 2563 และลดลง 0.5 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดการชำระคืนในสัญญาเงินกู้ และการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำโดยมีสมมติฐานที่ให้บริษัทฯ กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(3) Debt Service Coverage Ratio (DSCR)[(2)/(15)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วน DSCR เท่ากับ 1.9 เท่า 2.0 เท่า 2.1 เท่า และ 2.6 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.1 เท่า ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 0.1 เท่า ในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 0.5 เท่า ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดนั้น ๆ

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วน DSCR เท่ากับ 1.9 เท่า 2.3 เท่า 2.3 เท่า และ 2.7 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 0.4 เท่า ในปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2563 และเพิ่มขึ้น 0.4 เท่าในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดนั้น ๆ

(4) **อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน**[(16)]

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล (สอบทาน)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระค่าผูกพันเท่ากับ 0.6 เท่า 0.5 เท่า 0.3 เท่า และ 2.1 เท่า ตามลำดับ ลดลง 0.1 เท่า ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการพักชำระค่าธรรมเนียมในปี 2560 จำนวน 256.5 ล้านบาท และการชำระเงินกู้ยืมจากธนาคาร ลดลง 0.2 เท่า ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระเงินค่าหุ้นกลุ่ม GMMCH และการชำระเงินกู้ยืมจากธนาคาร และเพิ่มขึ้น 2.1 เท่าในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีรายจ่ายด้านการลงทุนหรือซื้อสินทรัพย์ขนาดใหญ่โดยมีเพียงการชำระเงินกู้ยืมจากธนาคารเท่านั้น

ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน เท่านั้น จึงไม่สามารถคำนวณอัตราส่วนดังกล่าวได้

16.6.5. การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อ (1) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และ (2) ใช้เป็นเงินทุนสำหรับซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH กลุ่มบริษัทฯ จึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามสัญญาเงินกู้แต่ละฉบับ ซึ่งมีการคำนวณทั้งจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดยเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบันได้แก่ (1) Debt Service Coverage Ratio (DSCR) หมายถึงอัตราส่วนระหว่าง EBITDA หารด้วยภาระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย

ของเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนด ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไว้ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า และ (2) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนดังกล่าวไว้ไม่เกินกว่า 3.0 เท่า

ในปี 2561 สถาบันการเงินได้มีการจัดทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้เพื่อแก้ไขข้อจำกัดความของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ใช้ในการคำนวณของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) โดยเปลี่ยนจากส่วนของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแทน โดยให้เริ่มนำข้อจำกัดความดังกล่าวมาใช้คำนวณตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม การแก้ไขดังกล่าวส่งผลให้ ONE31 (บริษัทย่อยของบริษัทฯ ผู้เข้าสำสัญญาเงินกู้) ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ให้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดได้ในช่วงปี 2562 ถึง ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดย ONE31 ได้ทำการขอผ่อนผันเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนทางการเงินดังกล่าวกับสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อย ส่งผลให้เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่เป็นหนี้สินที่ต้องจ่ายเมื่อถูกทวงถามทันทีและไม่ถูกจัดประเภทเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินและได้เบิกใช้วงเงินตามสัญญาทั้งจำนวนเพื่อชำระค่าหุ้นของ GMMCH จำนวน 2,200 ล้านบาท โดยบริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ให้อยู่ในเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ได้

นอกจากนี้ ในช่วงปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ และ ONE31 สามารถดำรงสัดส่วน DSCR ให้อยู่ในเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ได้

หมายเหตุ:

1) *การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) และ (2) ค่าเฉลี่ยของข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563*
2) *การคำนวณอัตราส่วนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คำนวณโดยใช้ (1) ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนรวมหรืองบกระแสเงินสดย้อนหลัง 12 เดือนล่าสุด (TTM) (2) ข้อมูลจากงบแสดงฐานะทางการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564*
3) *อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน สำหรับงวดนั้น ๆ*
4) *อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น + ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) / หนี้สินหมุนเวียน สำหรับงวดนั้น ๆ*
5) *อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเฉลี่ย = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย*
6) *วงจรเงินสด = (ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Account Receivable Day) + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) / ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Account Payable Day)) สำหรับงวดนั้น ๆ*
7) *อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับงวดนั้น ๆ*
8) *อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / (รายได้รวม) สำหรับงวดนั้น ๆ*
9) *อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROAE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*
10) *อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)*
11) *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROAA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ย ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง*
12) *อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเฉลี่ย*
13) *อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) = หนี้สิน / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ*

14) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงวดนั้น ๆ

15) Debt Service Coverage Ratio (DSCR) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / (ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) สำหรับงวดนั้น ๆ

16) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อสินทรัพย์ + เงินปันผลจ่าย)

16.7. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

16.7.1. ผลกระทบจาก ภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีผลผูกพันกลุ่มบริษัทฯ และอาจจำกัดแผนการลงทุนและความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอาจจำกัดความสามารถในการจ่ายปันผล

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว ทั้งสิ้นจำนวน 3,289 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินที่ได้จากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกมาชำระเงินกู้จำนวน 2,200.00 ล้านบาทซึ่งเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH

อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขบางประการของสัญญาเงินกู้ที่คงเหลืออยู่ภายหลังการคืนเงินกู้ตามแผนการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ได้แก่ การห้ามจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของผู้ขอสินเชื่อ เว้นแต่ผู้ขอสินเชื่อนำเงินจำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนที่จะจ่ายปันผลมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ก่อนกำหนดเวลาชำระหนี้แก่ธนาคาร ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาให้สินเชื่อวงเงิน 2,500.00 ล้านบาท ซึ่ง ONE31 มีเงินกู้ที่ค้างชำระจำนวน 1,097.75 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และสัญญาให้สินเชื่อตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 1 ฉบับ บริษัทฯ และ ONE31 ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยสถาบันการเงินยินยอมยกเว้นเงื่อนไขดังกล่าวโดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ได้ระบุในสัญญาเงินกู้ โดยภาระหนี้สินดังกล่าวอาจส่งผลกระทบกับกลุ่มบริษัทฯ เช่น

- กลุ่มบริษัทฯ ต้องจัดสรรกระแสเงินสดจากการประกอบกิจการเพื่อรองรับการชำระคืนหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจจำกัดความคล่องตัวของกลุ่มบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ
- กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และข้อจำกัดบางประการ ภายใต้สัญญากู้ยืมเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการเติบโตตามแผนที่กลุ่มบริษัทฯ วางไว้ รวมถึงจำกัดความคล่องตัวในการวางแผนหรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ
- กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้เงินกู้เมื่อเกิดเหตุการณ์บางเหตุการณ์ขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาสินเชื่อดังกล่าวได้

(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง" และ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น")

16.7.2. ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองซึ่งอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง

งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลง จากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง อาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 สำนักงาน กสทช. ได้มีมติในการประชุมนัดพิเศษครั้งที่ 1/2559 เรื่องแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร เสด็จสวรรคต ว่าการเผยแพร่รายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ ให้งดการเผยแพร่รายการที่แสดงถึงความรื่นเริงเป็นเวลา 30 วัน และขอให้

คำนึงถึงความเหมาะสม ส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงลดลงจากการงดการเผยแพร่รายการดังกล่าว อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง")*

16.7.3. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และ อื่น ๆ) โดยสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และ อื่น ๆ) มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานรวมเท่ากับร้อยละ 12.0 ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 20.7 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ และเท่ากับร้อยละ 20.4 และร้อยละ 22.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564 ตามลำดับ (คำนวณจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน) นอกจากนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เทียบกับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีอัตราการเติบโตเป็นบวกเท่ากับร้อยละ 1.3 (คำนวณจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน) ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีอัตราการหดตัวร้อยละ 10.1 ในระยะเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ดี ในระยะยาวกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และ อื่น ๆ) ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร การเป็นที่รู้จัก และส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น รายได้จากรายการที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง")*

16.7.4. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุข

การระบาดของโรคติดต่อทางสาธารณสุขหรือความกลัวจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทยหรือที่อื่นใดอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางแก่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย และทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก การเดินทางและการท่องเที่ยว ระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตลอดจน

ภาคธุรกิจการค้าและบริการ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงหรือล้มละลายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโดยรวมอาจมีการปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับมาตรการที่เข้มงวดจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำให้มีข้อจำกัดในการถ่ายทำรายการบางประเภท ซึ่งอาจจะส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนปรับกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันท่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง")*

16.7.5. **ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของโอกาสหรือค่าใช้จ่ายในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และความเสี่ยงจากการได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด**

ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ จำนวน 2 รายการโดยสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามข้อตกลงที่ทำไว้กับคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องซึ่งระยะเวลาในการได้รับสิทธิในแต่ละคราวมีอายุเพียง 1 ถึง 2 ปี ทั้งนี้ ความไม่แน่นอนของการดำเนินการให้ได้รับหรือต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว หรือค่าใช้จ่ายในการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ในส่วนที่กลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงเวลาเพิ่มเติม (นอกเหนือจากที่ได้รับแบ่งเวลาและมิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด) เนื่องจากการได้รับสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กองทัพบกอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาข้างต้นได้โดยมิได้มีการเข้าทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนั้น สิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ EFM ในช่วงเวลาดังกล่าวจึงมีความไม่แน่นอน และขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบกซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง")*

16.7.6. ผลกระทบจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

ธุรกิจการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาของปี โดยในส่วนของธุรกิจการให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel โดยปกติผู้ซื้อสื่อโฆษณามักลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ช่วงปลายเดือนธันวาคม – ต้นเดือนมกราคม) เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมักมีการเฉลิมฉลอง การเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปยังต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ยลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ โดยมีการวางแผนการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อทำการปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา อาทิ การให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาในการออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์บางส่วน หรือการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว เพื่อคงไว้ซึ่งสมดุลระหว่างความหลากหลายของเนื้อหารายการ และการรักษาความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

16.8. หลักเกณฑ์ สมมติฐาน และรายการปรับปรุงในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

16.8.1. หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลของงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ถือเป็นการเข้าซื้อที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ และเพื่อให้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนแสดงถึงผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญที่จะมีต่อข้อมูลทางการเงิน โดยเสมือนหนึ่งว่าการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และธุรกรรมที่เกี่ยวข้องได้เกิดขึ้นแล้วเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเหตุการณ์หรือรายการ ที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมฉบับตรวจสอบที่ยังไม่ได้ถูกปรับปรุงของบริษัทฯ เสมือนว่าเหตุการณ์หรือรายการเกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ไม่ได้เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นจริง เนื่องจากข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อสมมติฐานที่เป็นเหตุการณ์ซึ่งยังไม่ได้เกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้ ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้อาจไม่เหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเฉพาะงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน โดยไม่ได้แสดงงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเสมือน และงบกระแสเงินสดรวมเสมือน และไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้มิได้นำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ โดยนโยบายการบัญชีที่ใช้ในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ไม่แตกต่างจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ยกเว้นสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนตามหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนข้อ 3 และ 4 *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเสมือนข้อ 3 และ 4)*

การเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ถูกแสดงในข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนโดยบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ซื้อสำหรับการซื้อธุรกิจดังกล่าว สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งในการประเมินมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

16.8.2. สมมติฐานในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนได้จัดทำขึ้นโดยถือเสมือนว่าเหตุการณ์ดังต่อไปนี้เกิดขึ้น ณ วันที่ที่ระบุไว้

16.8.2.1. สมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH และ GMMCH ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดใน GMM Channel และ บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเดิมบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย ให้แก่ GRAMMY ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ A Time Media บริษัทย่อยของ GMM Media ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดใน บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด ซึ่งเดิมบันทึกเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่นให้แก่ GRAMMY ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) GMMCH ได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่ GMM Channel จำนวน 180 ล้านบาท และตกลงแปลงเงินให้กู้ยืมส่วนที่เหลือจำนวน 92 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญของ GMM Channel รวมทั้งยกหนี้ดอกเบี้ยค้างรับคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งหุ้นสามัญดังกล่าวรวมอยู่ในส่วนได้เสียร้อยละ 100 ที่จำหน่ายออกตามเหตุการณ์ในข้อ (ก)

(ค) GMMCH ได้ยกเลิกสัญญาการให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือกับ GMM Channel ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป รวมทั้งยกหนี้ค่าบริหารงานและค่าที่ปรึกษาค้างจ่ายคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

16.8.2.2. สมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยร้อยละ 1.5 ต่อปี และมีค่าธรรมเนียมการให้กู้ยืม (Front-end fee) ในอัตราร้อยละ 0.5 ของวงเงินกู้ยืมดังกล่าว

16.8.3. การปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ธุรกรรมตามที่กำหนดจะมีการตั้งสมมติฐานดังรายการข้างต้นเสมือนเกิดขึ้นก่อนแต่ละงวดที่แสดง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนเป็นการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละงวดข้างต้นจำนวน 34.42 ล้านบาท 42.04 ล้านบาท 23.69 ล้านบาท และลดลง 36.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำผลการดำเนินงานของกลุ่ม GMMCH มารวม และจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสมมติฐานข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

16.8.3.1. รายการปรับปรุงจากการสอบทานนโยบายการบัญชี และการจัดประเภทรายการของกลุ่ม GMMCH (แสดงรวมอยู่ใน ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ)

(ก) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 3.28 ล้านบาท 11.44 ล้านบาท และ 6.96 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการ

บัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีในกำไรขาดทุนในงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(ข) การรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 7.84 ล้านบาท และ 4.61 ล้านบาท เป็นส่วนของขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ค) การจัดประเภทรายการใหม่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจำนวน 10.00 ล้านบาท และ 9.24 ล้านบาท สุทธิจากรายได้ค่าบริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นยอดสุทธิจากสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายให้กับลูกค้า

(ง) การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 9.66 ล้านบาท และการรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 2.14 ล้านบาท รวมทั้งปรับปรุงค่าเช่าจ่ายจำนวน 9.90 ล้านบาทที่เดิมเคยรับรู้อยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะการเงินและรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุน

(จ) การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 4.38 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งกำหนดให้กิจการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยใช้วิธีการอย่างง่ายตลอดอายุของลูกหนี้ โดยอ้างอิงจากผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

16.8.3.2. รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2,092.00 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อสะท้อนสมมติฐานการจำหน่ายเงินลงทุนใน GMM Channel ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ข) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญดอกเบี้ยค้างรับและค่าบริหารงานและค่าที่ปรึกษาค้างรับจาก GMM Channel จำนวน 41.04 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ค) การปรับปรุงผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อสะท้อนสมมติฐานการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ง) การปรับปรุงรายได้เงินปันผลจากบริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด จำนวน 0.80 ล้านบาท ออกจากงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(จ) การปรับปรุงรายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษาที่ได้รับจาก GMM Channel จำนวน 27.86 ล้านบาท 36.32 ล้านบาท 30.17 ล้านบาท และ 16.46ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าบริการและปรับปรุงค่าใช้จ่ายในการบริหารของ GMMCH จำนวน 25.10 ล้านบาท 32.72 ล้านบาท 27.18 ล้านบาท และ 14.87 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

(ฉ) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 1.82 ล้านบาท 2.96 ล้านบาท 2.72 ล้านบาท และ 1.52 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลกระทบทางภาษีจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

16.8.3.3. รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 28.15 ล้านบาท 30.55 ล้านบาท 29.74 ล้านบาท และ 15.28 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ จากการเพิ่มขึ้นของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนส่วนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด

(ข) การรับรู้รายการค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 105.64 ล้านบาท 104.87 ล้านบาท 88.57 ล้านบาท และ 46.53 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวตามสมมติฐานที่บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจำนวน 2,200 ล้านบาทจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อ GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR หักด้วยร้อยละ 1.5 ต่อปี และมีค่าธรรมเนียมการให้กู้ยืม (Front-end fee) ในอัตราร้อยละ 0.5 ของวงเงินกู้ยืมดังกล่าว

(ค) การรับรู้รายได้ภาษีเงินได้จำนวน 26.76 ล้านบาท 27.09 ล้านบาท 22.32 ล้านบาท และ 12.36 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลกระทบทางภาษีจากรายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนในอดีต สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	-	18.87	-	18.87
รายได้ค่าบริการ	2,322.30	1,296.37	(27.86)	3,590.81
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	369.82	122.42	-	492.24
รายได้อื่น	68.69	28.76	-	97.45
รวมรายได้	**2,760.81**	**1,466.42**	**(27.86)**	**4,199.37**
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการบริการ	1,705.39	757.85	10.58	2,473.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	260.03	102.36	-	362.39
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	623.53	412.62	(7.53)	1,028.62
รวมค่าใช้จ่าย	**2,588.95**	**1,272.83**	**3.05**	**3,864.83**
กำไรจากการดำเนินงาน	**171.86**	**193.59**	**(30.91)**	**334.54**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9.19	-	-	9.19
รายได้ทางการเงิน	3.12	8.39	(6.33)	5.18
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(145.10)	(4.85)	(105.64)	(255.59)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**39.07**	**197.13**	**(142.88)**	**93.32**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10.06)	(39.26)	28.58	(20.74)
กำไรสำหรับปี	**29.01**	**157.87**	**(114.30)**	**72.58**

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(0.67)	(9.15)	-	(9.82)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	28.34	148.72	(114.30)	62.76

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนในอดีต สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	-	26.96	-	26.96
รายได้ค่าบริการ	2,193.86	1,755.83	(36.32)	3,913.37
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	498.29	278.30	-	776.59
เงินปันผลรับ	-	0.80	(0.80)	-
รายได้อื่น	80.87	20.48	-	101.35
รวมรายได้	**2,773.02**	**2,082.37**	**(37.12)**	**4,818.27**
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการบริการ	1,524.14	1,234.23	10.09	2,768.46
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	186.15	89.61	-	275.76
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	706.99	546.29	(12.25)	1,241.03
รวมค่าใช้จ่าย	**2,417.28**	**1,870.13**	**(2.16)**	**4,285.25**
กำไรจากการดำเนินงาน	**355.74**	**212.24**	**(34.96)**	**533.02**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.83	-	-	6.83
รายได้ทางการเงิน	2.33	12.15	(11.20)	3.28
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(102.38)	(10.86)	(104.87)	(218.11)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**262.52**	**213.53**	**(151.03)**	**325.02**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(84.13)	(43.37)	30.05	(97.45)
กำไรสำหรับปี	**178.39**	**170.16**	**(120.98)**	**227.57**

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(4.35)	(7.14)	-	(11.49)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	174.04	163.02	(120.98)	216.08

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนในอดีต สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	4.06	114.54	-	118.60
รายได้ค่าบริการ	2,479.78	1,202.60	(30.17)	3,652.21
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	642.94	343.83	-	986.77
รายได้อื่น	88.32	29.42	-	117.74
รวมรายได้	**3,215.10**	**1,690.39**	**(30.17)**	**4,875.32**
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการบริการ	1,538.93	997.90	10.09	2,546.92
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	119.42	44.36	-	163.78
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	802.98	517.04	(55.27)	1,264.75
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,092.10	(2,092.10)	-
รวมค่าใช้จ่าย	**2,461.33**	**3,651.40**	**(2,137.28)**	**3,975.45**
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	**753.77**	**(1,961.01)**	**2,107.11**	**899.87**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.68	-	-	4.68
รายได้ทางการเงิน	1.02	11.04	(10.63)	1.43
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(87.07)	(11.29)	(88.57)	(186.93)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**672.40**	**(1,961.26)**	**2,007.91**	**719.05**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.50)	(48.00)	25.04	(61.46)

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	633.90	(2,009.26)	2,032.95	657.59
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	633.90	(2,009.26)	2,032.95	657.59

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือนในอดีต สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	-	36.61	-	36.61
รายได้ค่าบริการ	1099.30	554.38	-16.46	1637.22
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	269.35	159.14	-	428.49
รายได้อื่น	28.29	13.52	-	41.81
รวมรายได้	**1396.94**	**763.65**	**-16.46**	**2144.13**
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการบริการ	739.78	466.08	5.04	1210.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	46.80	20.49	-	67.29
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	312.44	250.70	-4.59	558.55
รวมค่าใช้จ่าย	**1,099.02**	**737.27**	**0.45**	**1,836.74**
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	**297.92**	**26.38**	**-16.91**	**307.39**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.30	-	-	1.30
รายได้ทางการเงิน	0.43	6.39	-5.98	0.84
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-42.63	-7.16	-46.53	-96.32
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**257.02**	**25.61**	**-69.42**	**213.21**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-39.86	-6.17	13.88	-32.15
กำไรสำหรับงวด	**217.16**	**19.44**	**-55.53**	**181.06**

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเสมือน ล้านบาท
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	217.16	19.44	-55.53	181.06

16.8.4. การปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน

16.8.4.1. รายการปรับปรุงจากการสอบทานนโยบายทางบัญชี และการจัดประเภทรายการของกลุ่ม GMMCH (แสดงรวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ)

(ก) การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 9.66 ล้านบาท และ 22.25 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ จากการสอบทานนโยบายทางบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

16.8.4.2. รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างก่อนการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การปรับปรุงเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2,000.00 ล้านบาท และ 2,000.10 ล้านบาท ออกจากงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ จากการจำหน่ายเงินลงทุนใน GMM Channel และบริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัดให้แก่ GRAMMY

(ข) การปรับปรุงเงินลงทุนในบริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด จำนวน 1.00 ล้านบาท ออกจากงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 และปรับเพิ่มเงินสดในจำนวนเงินเดียวกัน เพื่อสะท้อนการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวให้แก่ GRAMMY ในราคาทุน

(ค) การปรับปรุงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย จำนวน 270.00 ล้านบาท และ 269.00 ล้านบาท และดอกเบี้ยค้างรับจาก GMM Channel จำนวน 5.80 ล้านบาท และ 14.78 ล้านบาท ออกจากงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ และปรับเพิ่มเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 180.00 ล้านบาท เพื่อสะท้อนสมมติฐานการได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(ง) การปรับปรุงรายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษาค้างรับจาก GMM Channel จำนวน 5.25 ล้านบาท และ 11.52 ล้านบาท ออกจากงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ จากการปรับปรุงเสมือนว่า GMMCH ยกเลิกสัญญาบริหารจัดการกับ GMM Channel ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

16.8.4.3. รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจ

(ก) การรับรู้ค่าความนิยมจำนวน 1,520.30 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,194.50 ล้านบาท (สุทธิจากค่าธรรมเนียมการกู้ยืมเงินจำนวน 5.50 ล้านบาท) และการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ (ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 384.59 ล้านบาท รวมทั้งการรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ก่อนหักผลกระทบทางภาษีจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 76.92 ล้านบาท และการปรับลดเงินสดจำนวน 5.50 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 จากสมมติฐานการเข้าซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ทั้งนี้ เนื่องจากการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าวได้เกิดขึ้นจริงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ทำให้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้จึงไม่รวมถึงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนั้น ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินควรใช้ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนนี้ควบคู่ไปกับงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนในอดีต สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	481.79	146.78	175.50	804.07
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	865.47	360.52	(11.05)	1,214.94
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	270.00	(270.00)	-
สินค้าคงเหลือ	168.13	187.43	-	355.56
เงินทดรองจ่าย	16.01	20.48	-	36.49
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	106.84	36.41	-	143.25
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,638.24**	**1,021.62**	**(105.55)**	**2,554.31**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.42	-	-	27.42
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,000.00	(2,000.00)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.40	-	-	17.40
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	569.44	20.84	10.27	600.55
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	2,028.70	-	-	2,028.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	474.23	1.17	346.18	821.58

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
ค่าความนิยม	-	-	1,520.30	1,520.30
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	339.89	15.18	-	355.07
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	2.00	(1.00)	1.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	197.07	13.54	-	210.61
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,654.15**	**2,052.73**	**(124.25)**	**5,582.63**
รวมสินทรัพย์	**5,292.39**	**3,074.35**	**(229.80)**	**8,136.94**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	200.00	-	200.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494.44	309.46	-	803.90
รายได้รับล่วงหน้า	130.56	243.92	-	374.48
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	349.28	-	-	349.28
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.60	-	-	7.60
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	6.43	-	6.43
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68.93	33.88	-	102.81

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,050.81	793.69	-	1,844.50
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,947.53	-	2,194.50	4,142.03
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937.14	-	-	937.14
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	54.71	63.30	-	118.01
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	71.29	71.29
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,939.38	63.30	2,265.79	5,268.47
รวมหนี้สิน	3,990.19	856.99	2,265.79	7,112.97
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	3,810.00	2,000.00	(2,000.00)	3,810.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(2,507.80)	216.93	(182.70)	(2,473.57)
ผลต่างจากการปรับปรุงงบการเงินรวมเสมือน	-	-	(312.89)	(312.89)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302.20	2,216.93	(2,495.59)	1,023.54

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	0.43	-	0.43
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,302.20	2,217.36	(2,495.59)	1,023.97
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,292.39	3,074.35	(229.80)	8,136.94

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการปรับปรุงงบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือนในอดีต สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198.23	143.63	174.75	516.61
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	741.79	506.95	(26.30)	1,222.44
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	269.00	(269.00)	-
สินค้าคงเหลือ	304.94	265.51	-	570.45
เงินทดรองจ่าย	15.19	6.53	-	21.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	73.52	41.77	-	115.29
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,333.67**	**1,233.39**	**(120.55)**	**2,446.51**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	27.52	-	-	27.52
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,000.10	(2,000.10)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17.89	-	-	17.89
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	549.36	40.00	7.71	597.07
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,188.93	-	-	1,188.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	522.40	117.84	318.18	958.42

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
ค่าความนิยม	-	-	1,520.30	1,520.30
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	258.19	30.53	-	288.72
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	1.25	(0.25)	1.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	270.40	16.53	-	286.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**2,834.69**	**2,206.25**	**(154.16)**	**4,886.78**
รวมสินทรัพย์	**4,168.36**	**3,439.64**	**(274.71)**	**7,333.29**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	80.00	343.00	-	423.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	417.78	384.10	-	801.88
รายได้รับล่วงหน้า	193.64	173.97	-	367.61
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	474.28	-	-	474.28
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.30	-	0.30
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	17.90	-	17.90
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	77.08	39.92	-	117.00

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,242.78	959.19	-	2,201.97
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,373.25	-	2,194.50	3,567.75
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1.04	-	1.04
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	76.09	99.11	-	175.20
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	65.17	65.17
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,449.34	100.15	2,259.67	3,809.16
รวมหนี้สิน	2,692.12	1,059.34	2,259.67	6,011.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	3,810.00	2,000.00	(2,000.00)	3,810.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(2,333.76)	379.80	(303.69)	(2,257.65)
ผลต่างจากการปรับปรุงงบการเงินรวมเสมือน	-	-	(230.69)	(230.69)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,476.24	2,379.80	(2,534.38)	1,321.66

	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	ข้อมูลทางการเงินในอดีตของกลุ่ม GMMCH หลังการปรับปรุงสุทธิจากรายการระหว่างกันกับกลุ่มบริษัทฯ ล้านบาท	รายการปรับปรุงข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ล้านบาท	งบแสดงฐานะการเงินรวมเสมือน ล้านบาท
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.00	0.50	-	0.50
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,476.24	2,380.30	(2,534.38)	1,322.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,168.36	3,439.64	(274.71)	7,333.29

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.1

รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1. ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ในครั้งนี้ (ก) เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นจำนวนไม่เกิน 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 20.0 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และ (ข) เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญโดย ซีเนริโอ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ เป็นจำนวนไม่เกิน 20,002,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 0.8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1.1. <u>หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ</u>

ชื่อผู้เสนอขาย	:	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED)
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	:	จำนวนรวมไม่เกิน 476,250,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 20.0 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้

1.1.2. <u>หุ้นสามัญที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิม</u>

ชื่อผู้เสนอขาย	:	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	:	จำนวนรวมไม่เกิน 20,002,500 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 0.8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้

1.1.3. <u>ข้อมูลหุ้นสามัญที่เสนอขายโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิม</u>

หุ้นที่เสนอขายทั้งหมด	:	จำนวนรวมไม่เกิน 496,252,500 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 20.8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้
มูลค่าที่ตราไว้	:	2.0 บาทต่อหุ้น

ราคาที่เสนอขาย	:	ช่วงราคาเสนอขายที่ 7.50 - 8.50 บาทต่อหุ้น การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้นและจะได้รับเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นคืน ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9 โดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในเวลา 12.00 น. วันที่ 27 ตุลาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th) ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศที่จองซื้อในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย
มูลค่ารวมของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายตาม 1.1.1	:	3,571,875,000 - 4,048,125,000 บาท
มูลค่ารวมของหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายตาม 1.1.2	:	150,018,750 - 170,021,250 บาท
มูลค่ารวมของหุ้นสามัญที่เสนอขายทั้งหมด	:	3,721,893,750 - 4,218,146,250 บาท
ระยะเวลาจองซื้อ	:	สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2

สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

1.2. สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อการจัดสรรให้กับประชาชนในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยมีสัดส่วนการเสนอขายหุ้นเบื้องต้นดังนี้

เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ	108,500,000	หุ้น
เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) จำนวนประมาณ	297,752,500	หุ้น
เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน	36,500,000	หุ้น
เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน	25,000,000	หุ้น
เสนอขายต่อพนักงานของบริษัทฯ จำนวนประมาณไม่เกิน	28,500,000	หุ้น

การเสนอขายหุ้นในครั้งนี้มิได้เป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนรายย่อยหรือประชาชนเป็นการทั่วไป ผ่านตัวแทนจำหน่ายหุ้นเนื่องจากคาดว่าจำนวนหุ้นและมูลค่าการเสนอขายมีจำนวนไม่มาก และคาดว่าความต้องการจองซื้อของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันและ/หรือ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) ผู้มีอุปการคุณ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ และพนักงานของบริษัทฯ มีเพียงพอต่อมูลค่ารวมของหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้ และสามารถกระจายหุ้นในวงกว้างได้เพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในแต่ละประเภทข้างต้น หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 6.6 หรือรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายหุ้นในครั้งนี้ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนแต่ละประเภท เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด ตามดุลยพินิจที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะพิจารณาร่วมกันแล้วเห็นสมควร

ในการพิจารณาประเภทของผู้ลงทุนให้ยึดตามนิยามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(1) **บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์** หมายถึง บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าหรือผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้า คู่สัญญา บริษัทคู่ค้า ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้าด้านวาณิชธนกิจ บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และวาณิชธนกิจ หรือผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้าไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้นของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งที่ติดต่อปัจจุบัน

เคยติดต่อ และคาดว่าจะได้ติดต่อ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามนิยามข้างล่าง

โดยผู้ลงทุนประเภทบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์สามารถจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.1 โดยการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว จะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 โดยเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.1

(2) **ผู้ลงทุนสถาบัน** หมายถึง ผู้ลงทุนสถาบันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังต่อไปนี้

(ก) ธนาคารพาณิชย์

(ข) บริษัทเงินทุน

(ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

(จ) บริษัทประกันภัย

(ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น

(ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย

(ซ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ

(ฌ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน

(ญ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

(ฎ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(ฏ) กองทุนรวม

(ฐ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

ผู้ลงทุนสถาบันดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้ลงทุนสถาบันสามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการจองซื้อที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2

และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 โดยเป็นไปตามวิธีการจัดสรรที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

(3) **นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ** (Book Building) หมายถึง ผู้ลงทุนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ นจ. 1/2545 เรื่อง แนวทางพิจารณาเกี่ยวกับการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (book building) และการกำหนดราคาเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนและบุคคลใด ๆ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2545 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) ธนาคารพาณิชย์

(ข) บริษัทเงินทุน

(ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

(จ) บริษัทประกันภัย

(ฉ) นิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้นซึ่งมิได้เป็นบุคคลตาม (ฌ)

(ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย

(ซ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ

(ฌ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

(ญ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน

(ฎ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

(ฏ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(ฐ) กองทุนรวม

(ฑ) นิติบุคคลที่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้ตรวจสอบบัญชีตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป

(ฒ) นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลตาม (ก) ถึง (ฑ) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

(ณ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตามข้อ (3) (ก) ถึง (ฒ) โดยอนุโลม

นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อสามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการจองซื้อที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 โดยเป็นไปตามวิธีการจัดสรรที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

(4) **ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ** หมายถึง บุคคลที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทที่ออกตราสารทุนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“**สำนักงาน ก.ล.ต.**”) ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ได้มีมติกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ให้บริษัทฯ ดังนี้

(ก) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์อันดีทางการค้ากับบริษัทฯ และ / หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า เจ้าหนี้การค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ ศิลปินที่บริษัทเคยร่วมงานด้วย ผู้เตรียมงานและผลิตงานด้านรายการประเภทละคร ซิทคอม วาไรตี้ หรือข่าว คู่สัญญาทางการค้า หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าด้านอื่นๆ กับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย เป็นต้น

(ข) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุน ผู้ให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำ หรือช่วยเหลือในการดำเนินการธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัทฯ และ / หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การให้คำแนะนำในการผลิตงานด้านรายการประเภทละคร ซิทคอม วาไรตี้ หรือข่าว การทำการตลาดและการโฆษณาการขาย การดำเนินธุรกิจ การแนะนำโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การให้ความสนับสนุนในการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริการ การให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ การให้ความสนับสนุนด้านเทคโนโลยี การขนส่ง บัญชีและการเงิน การลงทุน กฎหมายและภาษี เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้รวมถึงบุคคลที่นิติบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) กำหนดให้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นแทนได้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้อง (1) เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับนิติบุคคลตาม (ก) หรือ (ข) และ (2) เป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัทฯ เช่น เจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของนิติบุคคล (รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว ได้แก่ คู่สมรส และบุตรของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งนิติ

บุคคลตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี จะต้องจัดทำเอกสารแจ้งชื่อบุคคลที่กำหนดให้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นแทนตนให้บริษัทฯ ทราบ

โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการกำหนดรายชื่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ รวมถึงการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะอยู่ในดุลยพินิจของ IPO Steering Committee ซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 (อนึ่ง IPO Steering Committee ประกอบด้วยกรรมการสมาชิกที่เสนอชื่อจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 3 คน คือ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และ 3) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ซึ่งมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจในการตัดสินใจและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ รวมถึงการนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดสรรเป็นไปอย่างเรียบร้อย และไม่ขัดต่อนิยามและหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ได้มีมติมอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ดูแลติดตามให้การจัดสรรหุ้นให้กับผู้มีอุปการคุณเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบต่อไป

(5) **บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ** หมายถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ได้มีมติในการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และการจัดสรรนั้นจะอยู่ในดุลยพินิจของ IPO Steering Committee ของบริษัทฯ โดยในการจัดสรรหุ้นให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในครั้งนี้ มิได้มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ท่านใดท่านนึงได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด

การจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ มีเงื่อนไขเพิ่มเติมดังนี้

1) ในการจองซื้อหุ้น IPO ที่จัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์แต่ละราย บุคคลที่มีความสัมพันธ์ที่ได้รับจัดสรรจะจองซื้อในนามตนเอง และ/หรือจองซื้อโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (เฉพาะคู่สมรส และ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบุคคลที่มีความสัมพันธ์รายนั้นก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้น IPO ที่จะได้รับจัดสรรตามสิทธิของบุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว รวมกันจะไม่เกินกว่าจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้กับบุคคลที่มีความสัมพันธ์รายนั้น
2) หากมีหุ้นเหลือจากการจองซื้อตามสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้นำไปจัดสรรให้กับผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่แสดงความประสงค์จองซื้อเกินสิทธิเพิ่มเติมได้ทั้งนี้เป็นจำนวนไม่เกิน 1 เท่า ของจำนวนหุ้นที่บุคคลดังกล่าวได้รับจัดสรรตามสิทธิในฐานะบุคคลที่มีความสัมพันธ์ โดยหากจำนวนหุ้นที่มีการแสดงความประสงค์จองซื้อเกินสิทธิเพิ่มเติมรวมเกินจำนวนหุ้นที่เหลือสำหรับการจัดสรร ให้จัดสรรหุ้นในส่วนที่เหลือตามสัดส่วนความประสงค์จองซื้อเกินสิทธิเพิ่มเติมของผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง แต่ละราย โดยให้นับจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารรายหนึ่งๆ รวมกับจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิโดยผู้บริหารรายนั้น โดยจำนวนหุ้นรวมทั้งหมดที่จัดสรรให้บุคคลในกลุ่มนี้จะไม่เกินไปกว่าจำนวนที่กำหนดไว้สำหรับการจัดสรรให้แก่กลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564
3) กรณีมีหุ้นเหลือจากการจองซื้อของกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติให้นำไปจัดสรรให้กับพนักงานที่ประสงค์จองซื้อเกินสิทธิ และ/หรือ กลุ่มนักลงทุนประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ต่อไป

ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์และพนักงานของบริษัทฯ นั้นจะไม่เกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหุ้นที่เสนอขายภายใต้วิธีการคำนวณที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(2) **พนักงานของบริษัทฯ** หมายถึง พนักงานประจำของบริษัทฯ (ไม่รวมถึงพนักงานสัญญาจ้างที่ทำงานให้แก่บริษัทฯ) หมายถึงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมิใช่กรรมการหรือผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ โดยพนักงานของบริษัทฯ จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยพนักงานของบริษัทฯ ดังกล่าว สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ได้มีมติการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และการจัดสรรหุ้นนั้นจะอยู่ในดุลยพินิจของ IPO Steering Committee ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำหนดและจัดทำบัญชีรายชื่อพนักงานที่จะได้รับการจัดสรรหุ้น ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดย

ในการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในครั้งนี้มิได้มีพนักงานของบริษัทฯ ท่านใดท่านนึงได้รับการจัดสรรหุ้นเกินว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะต้องไม่จัดสรรหุ้นให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และ (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามข้อ (ก) ถึง (ง) ภายใต้ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือเว้นแต่เป็นหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจัดจำหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) (2) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และ (3) บุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้ได้แต่ไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้ผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่ง หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้การกระทำการขัดต่อกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือจะเป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือบทบัญญัติอื่นใดภายใต้กฎหมายไทย หรือไม่เป็นไปตามวิธีการ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในส่วนที่ 3 นี้

1.3. สิทธิ ผลประโยชน์และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 476,250,000 หุ้น และหุ้นสามัญที่เสนอขายโดย ซีเนริโอ จำนวนไม่เกิน 20,002,500 หุ้น ที่เสนอขายในครั้งนี้ จะได้รับและมีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ทุกประการ

1.4. ตลาดรองของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมจะเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564 และอยู่ระหว่างการพิจารณาว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป

1.5. การจัดสรรหุ้นส่วนเกิน

-ไม่มี-

1.6. ข้อมูลอื่น ๆ

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ ต้องสั่งห้ามผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดนำหุ้นจำนวนรวมกันเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ (รวมถึงหลักทรัพย์อื่นที่อาจแปลงสภาพแห่งสิทธิเป็นหุ้นตามอัตราส่วนที่กำหนด) ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน บุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายสามารถขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และสามารถขายส่วนที่เหลือทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี

1.7. ข้อกำหนดอื่น ๆ

ไม่มี

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)
รายงานการสอบทาน และ ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลแบบย่อของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้สอบทานข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล”) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเหล่านี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 เรื่อง การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่ได้แสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 6 ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีมูลค่าลงทุนจำนวน 2,200 ล้านบาท บริษัทฯได้ทำการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เติมพงษ์ โอปนพันธุ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 12 พฤษภาคม 2564

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		769,476	412,858	13,161	46,156
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*3*	1,012,279	1,153,170	239,822	185,903
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*2*	-	-	386,500	426,500
สินค้าคงเหลือ	*4*	665,791	599,476	700	700
เงินทดรองจ่าย		30,153	24,963	10	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*5*	82,163	71,045	2,958	1,568
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,559,862	2,261,512	643,151	660,827
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		27,569	27,569	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*6*	-	-	5,185,784	5,185,784
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*7*	13,402	16,067	1,500	1,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*8*	819,482	831,487	34,809	25,626
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	*9*	1,029,571	1,061,024	-	-
ค่าความนิยม	*10*	1,520,301	1,520,301	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*11*	1,175,493	1,155,657	1,571	1,728
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		204,674	251,309	4,394	4,309
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		1,000	1,000	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*12*	449,508	428,602	128,552	126,763
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,241,000	5,293,016	5,356,610	5,345,710
รวมสินทรัพย์		7,800,862	7,554,528	5,999,761	6,006,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร		20,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*13*	791,573	785,584	38,788	25,990
รายได้รับล่วงหน้า		469,867	419,419	8,146	8,146
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*14*	749,277	593,027	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		63,116	61,531	3,850	1,844
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	8,929	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		124,512	132,858	12,079	22,203
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,218,345	2,001,348	62,863	58,183
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*14*	2,819,793	2,975,187	2,195,638	2,194,960
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		217,474	227,984	14,741	7,733
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		175,774	171,508	36,224	31,023
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*6*	74,296	76,259	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,287,337	3,450,938	2,246,603	2,233,716
รวมหนี้สิน		5,505,682	5,452,286	2,309,466	2,291,899

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	3,810,000	3,810,000	3,810,000	3,810,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	3,810,000	3,810,000	3,810,000	3,810,000
ขาดทุนสะสม	(1,515,021)	(1,707,957)	(119,705)	(95,362)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,294,979	2,102,043	3,690,295	3,714,638
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	201	199	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,295,180	2,102,242	3,690,295	3,714,638
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,800,862	7,554,528	5,999,761	6,006,537
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงเป็นบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	*15*	41,367	-	-	-
รายได้ค่าบริการ	*15*	1,011,439	630,855	55,595	17,286
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	*15*	289,676	152,791	3,354	6,049
รายได้เงินปันผล	*7*	-	-	2,499	2,499
รายได้อื่น		27,484	16,571	89	4,998
รวมรายได้		1,369,966	800,217	61,537	30,832
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		18,048	-	-	-
ต้นทุนการบริการ		669,100	436,662	309	15,681
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		48,703	31,471	-	26
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		352,490	169,696	68,419	29,095
รวมค่าใช้จ่าย		1,088,341	637,829	68,728	44,802
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		281,625	162,388	(7,191)	(13,970)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*7*	(165)	1,347	-	-
รายได้ทางการเงิน		11	-	4,018	1,029
ต้นทุนทางการเงิน		(37,406)	(23,243)	(21,255)	(135)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		244,065	140,492	(24,428)	(13,076)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	*16*	(51,127)	(37,244)	85	293
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด		192,938	103,248	(24,343)	(12,783)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด		-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		192,938	103,248	(24,343)	(12,783)
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		192,936	103,248	(24,343)	(12,783)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2	-		
		192,938	103,248		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		192,936	103,248	(24,343)	(12,783)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2	-		
		192,938	103,248		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	*17*				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.1013	0.0542	(0.0128)	(0.0067)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	244,065	140,492	(24,428)	(13,076)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	36,386	23,815	2,436	1,826
ค่าตัดจำหน่าย	205,983	149,867	157	18,116
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	31,453	31,802	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	2,010	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	807	-	(1)	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(657)	-	-	-
โอนกลับการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(163)	(2,469)	-	(2,469)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	165	(1,347)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,266	3,143	621	1,343
รายได้เงินปันผล	-	-	(2,499)	(2,499)
รายได้ทางการเงิน	(11)	-	(4,018)	(1,029)
ต้นทุนทางการเงิน	37,406	23,243	21,255	135
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	561,710	368,546	(6,477)	2,347
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	140,083	36,315	(49,320)	98,349
สินค้าคงเหลือ	(227,618)	(111,235)	-	2,489
เงินทดรองจ่าย	(5,190)	(6,767)	(10)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,359	23,273	(1,390)	(98)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(29,371)	594	(1,146)	(3)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9,263	(7,304)	13,369	(6,696)
รายได้รับล่วงหน้า	50,448	(21,864)	-	11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,346)	(19,310)	(10,124)	(3,028)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	510,338	262,248	(55,098)	93,371
จ่ายดอกเบี้ย	(36,800)	(23,091)	(20,803)	(135)
จ่ายภาษีเงินได้	(39,405)	(22,044)	(644)	(3,349)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	-	13,499	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	434,133	230,612	(76,545)	89,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(21,112)	(24,370)	(2,068)	(151)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(63,924)	(4,876)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	40,000	(95,800)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	11	-	4,000	1,089
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,499	2,499	2,499	2,499
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(82,526)	(26,747)	44,431	(92,363)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	20,000	(80,000)	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(100,000)	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,989)	(6,793)	(881)	(390)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	5,011	(186,793)	(881)	(390)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	356,618	17,072	(32,995)	(2,866)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	412,858	198,230	46,156	36,672
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	769,476	215,302	13,161	33,806
	-		-	
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,990	2,078	142	47
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	19,820	-	9,895	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000	(2,333,761)	1,476,239	1	1,476,240
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า	-	(5,422)	(5,422)	-	(5,422)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000	(2,339,183)	1,470,817	1	1,470,818
กำไรสำหรับงวด	-	103,248	103,248	-	103,248
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	103,248	103,248	-	103,248
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	3,810,000	(2,235,935)	1,574,065	1	1,574,066
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	3,810,000	(1,705,318)	2,104,682	199	2,104,881
รายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	-	(2,639)	(2,639)	-	(2,639)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังปรับปรุง	3,810,000	(1,707,957)	2,102,043	199	2,102,242
กำไรสำหรับงวด	-	192,936	192,936	2	192,938
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	192,936	192,936	2	192,938
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	3,810,000	(1,515,021)	2,294,979	201	2,295,180
		-			-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000	(68,170)	3,741,830
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า	-	(277)	(277)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000	(68,447)	3,741,553
ขาดทุนสำหรับงวด	-	(12,783)	(12,783)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(12,783)	(12,783)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	3,810,000	(81,230)	3,728,770
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,810,000	(95,362)	3,714,638
ขาดทุนสำหรับงวด	-	(24,343)	(24,343)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(24,343)	(24,343)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	3,810,000	(119,705)	3,690,295
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาล
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

เดิมบริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 และแก้ไขชื่อบริษัทจาก "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด" เป็น "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)"

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาต") หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลโดยบริษัทฯเลือกนำเสนองบการเงินระหว่างกาลแบบย่อ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้แสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดในรูปแบบเช่นเดียวกับงบการเงินประจำปี

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปีที่นำเสนอครั้งล่าสุด ดังนั้นงบการเงินระหว่างกาลจึงเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม เหตุการณ์และสถานการณ์ใหม่ ๆ เพื่อไม่ให้ข้อมูลที่นำเสนอซ้ำซ้อนกับข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้ว ผู้ใช้งบการเงินควรใช้งบการเงินระหว่างกาลนี้ควบคู่ไปกับงบการเงินประจำปีล่าสุด

งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

1.4 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมระหว่างกาลนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในระหว่างงวดปัจจุบัน

1.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ฉบับปรับปรุง ซึ่งได้ให้ข้อยกเว้นชั่วคราวที่เกิดในทางปฏิบัติสำหรับผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

1.6 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีและวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

2. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้ค่าบริการ	21	3	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	10	10	-	2	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	11	7	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2	1	-	-	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	15	6	15	6	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการ	-	-	56	17	(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	3	4	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4	1	(6)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าบริการ	13	24	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้อื่น	16	-	-	-	(5)
ต้นทุนการบริการ	52	8	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5	3	-	1	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	33	17	2	1	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกกับอัตราไม่เกินร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 3)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	59,806	56,102	90	172
บริษัทย่อย	-	-	238,884	183,613
บริษัทร่วม	-	21	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	36,569	123,927	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	96,375	180,050	238,974	183,785
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 12)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	35,149	28,589	2,258	1,113
รวมเงินมัดจำกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,149	28,589	2,258	1,113
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 12)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	64,990	67,000	-	-
รวมค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	64,990	67,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	18,341	24,078	6,294	2,429
บริษัทย่อย	-	-	3,500	656
บริษัทร่วม	-	737	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	59,102	109,606	191	135
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	10	16	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	77,453	134,437	9,985	3,220
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,475	2,475	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	2,366	8,310	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,841	10,785	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ในระหว่างงวดปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	ในระหว่างงวด เพิ่มขึ้น	ในระหว่างงวด ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	215,000	-	-	215,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	141,500	-	-	141,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	70,000	-	(40,000)	30,000
รวม	426,500	-	(40,000)	386,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	19,782	15,582	12,808	13,745
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	279	403	173	299
รวม	20,061	15,985	12,981	14,044

3. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	33,480	31,167	1,454	59,887
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	19,249	20,414	56,025	34,856
3 - 6 เดือน	4,575	2,433	32,421	32,471
6 - 12 เดือน	2,333	995	60,105	39,908
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	288	-	12,756	615
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	59,925	55,009	162,761	167,737
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	485,093	504,178	6	544
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	223,219	254,777	-	-
3 - 6 เดือน	13,392	18,670	-	-
6 - 12 เดือน	19,174	23,507	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	12,287	9,863	-	-
รวม	753,165	810,995	6	544
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(30,648)	(29,841)	-	(1)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	722,517	781,154	6	543
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	782,442	836,163	162,767	168,280
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,521	1,503
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	321	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,450	125,041	74,692	14,545
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	193,387	191,645	842	1,575
รวมลูกหนี้อื่น	229,837	317,007	77,055	17,623
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,012,279	1,153,170	239,822	185,903

4. รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

รายการเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	22,775	4,414
โอนกลับรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับระหว่างงวด	(163)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	22,612	4,414

รายการเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	39,199	37,305	2,253	1,396
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	29,297	31,226	682	149
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	11,329	-	-	-
อื่น ๆ	2,338	2,514	23	23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	82,163	71,045	2,958	1,568

6. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และบริษัทฯไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และอีกจำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 2,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,162	148,162
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	477,716	477,716
สินค้าคงเหลือ	337,015	337,015
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	122,197	109,398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	565,923	194,127
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23,560	23,560
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,000	1,000
สินทรัพย์อื่น	92,941	92,941
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(466,016)	(466,016)
รายได้รับล่วงหน้า	(311,319)	(311,319)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(89,070)	(89,070)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(102,958)	(102,958)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(76,918)	-
หนี้สินอื่น	(42,369)	(42,369)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	679,864	372,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(165)	(165)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯลงทุน	679,699	372,022
บวก: ค่าความนิยม	1,520,301	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000	

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ที่ได้รับมาถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มบริษัท จี เอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	จำนวนเงิน
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน	
ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อลดลง	(1,827,978)
ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น	1,520,301
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	369,352
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	11,945
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(76,259)
ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น	2,639

7. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างงวดปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และรายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		รายได้เงินปันผลสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2564	2563	2564	2563
บริษัท มีมิติ จำกัด	(165)	1,347	2,499	2,499

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	819,542	25,626
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	11,945	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังปรับปรุง	831,487	25,626
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	17,960	1,724
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ราคาทุน	19,820	9,895
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(36,386)	(2,436)
ตัดจำหน่ายระหว่างงวด - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(13,099)	-
ปรับปรุงจัดประเภทรายการใหม่	(300)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	819,482	34,809

9. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,061,024
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(31,453)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	1,029,571

10. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯบันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เข้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	1,520
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	31

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	786,305	1,728
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	369,352	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังปรับปรุง	1,155,657	1,728
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	65,353	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	161,466	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(205,983)	(157)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	(1,000)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	1,175,493	1,571

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า สัญญากับลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า และ สัญญาศิลปิน เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	อายุการให้ประโยชน์	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ
เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM	ไม่ทราบแน่นอน	121.2
เครื่องหมายการค้า Chill	10.0 ปี	2.2
สัญญากับลูกค้า	2.1 ปี	8.6
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15.0 ปี	203.9
สัญญาศิลปิน	0.4 และ 3.5 ปี	35.9
รวม		371.8

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,149	28,589	2,258	1,113
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,039	12,831	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	349,330	330,182	133,294	132,650
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	64,990	67,000	-	-
รวม	459,508	438,602	135,552	133,763
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(10,000)	(10,000)	(7,000)	(7,000)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	449,508	428,602	128,552	126,763

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 มีนาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,700	44,739	9,817	3,123
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	194,226	229,593	1,774	8,758
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,975	1,501	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,767	23,962	1,308	1,678
ต้นทุนค้างจ่าย	263,516	267,802	1,798	1,685
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	141,065	95,843	19,356	6,011
ค่านายหน้าค้างจ่าย	149,324	122,144	4,735	4,735
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	791,573	785,584	38,788	25,990

14. เงินกู้ยืมระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,575,000	2,200,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	3,575,000	2,200,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(5,930)	(4,362)
รวม	3,569,070	2,195,638
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(749,277)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,819,793	2,195,638

สัญญาเงินกู้ยืมกำหนดให้พิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในช่วงครึ่งปีบัญชีและสิ้นปีบัญชี

15. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า	41,367	-	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	758,476	514,381	-	-
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	74,102	63,639	100	40
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	640	-	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	22,747	22,631	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	107,800	22,903	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	41,641	-	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	6,018	7,301	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	15	-	55,495	17,246
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	289,676	152,791	3,354	6,049
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,342,482	783,646	58,949	23,335

16. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดคูณด้วยอัตราภาษีเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	(6,455)	(348)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(44,672)	(36,896)	85	293
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(51,127)	(37,244)	85	293

17. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 20 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	192,936	103,248	(24,343)	(12,783)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,905,000	1,905,000	1,905,000	1,905,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.1013	0.0542	(0.0128)	(0.0067)

18. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงินรวม 332 ล้านบาท (2563: สองราย เป็นจำนวนเงินรวม 265 ล้านบาท)

19. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

19.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 0.9 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 2.6 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน

19.2 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 28 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 28 ล้านบาท) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 35 ล้านบาทในนามบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (31 ธันวาคม 2563: 34 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 31 ธันวาคม 2563: ไม่มี) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

20. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการแปรสภาพของบริษัทฯ จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ เรื่องชื่อของบริษัทฯ การเพิ่มทุนจดทะเบียน และการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด

ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) แปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

ข) แก้ไขชื่อบริษัทจาก “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” เป็น “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)”

ค) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มจากเดิม 38,100,000 หุ้น เป็น 1,905,000,000 หุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,905,000,000 หุ้น

ง) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 952,500,000 บาท (หุ้นสามัญ 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

21. การอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

เติมพงษ์ โอปนพันธุ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*7*	481,790,684	644,177,513	88,479,507	610,120,075
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*8*	865,470,833	533,778,538	62,102,894	488,336,516
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*6*	-	-	325,500,000	478,000,000
สินค้าคงเหลือ	*9*	168,127,153	272,525,302	7,155,198	271,781,307
เงินทดรองจ่าย		16,009,940	14,880,661	71,896	12,703,154
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*10*	106,838,825	303,104,391	1,512,237	10,997,226
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,638,237,435	1,768,466,405	484,821,732	1,871,938,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		27,419,888	80,622,757	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	2,985,783,777	2,305,783,777
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*12*	17,401,473	12,927,393	1,499,900	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	569,440,679	583,260,654	20,205,792	81,014,795
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	*14*	2,028,695,792	2,225,421,075	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*15*	474,234,918	393,577,287	248,647,748	258,556,999
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*24*	339,891,756	349,222,560	13,899,580	24,413,801
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*16*	197,067,042	148,036,929	99,896,085	94,315,765
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,654,151,548	3,793,068,655	3,369,932,882	2,765,585,037
รวมสินทรัพย์		5,292,388,983	5,561,535,060	3,854,754,614	4,637,523,315

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*17*	494,445,842	363,795,647	78,996,510	279,603,636
รายได้รับล่วงหน้า		130,559,353	115,967,910	27,192,190	98,908,371
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*18*	349,276,669	2,296,084,102	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19*	7,598,153	256,804,594	-	-
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*20*	-	477,554,156	-	477,554,156
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		68,928,751	57,289,991	6,787,620	44,398,183
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,050,808,768	3,567,496,400	112,976,320	900,464,346
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*18*	1,947,530,765	-	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19*	937,142,944	674,604,523	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*21*	54,706,335	45,572,755	13,148,600	36,687,704
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,939,380,044	720,177,278	13,148,600	36,687,704
รวมหนี้สิน		3,990,188,812	4,287,673,678	126,124,920	937,152,050

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*22*				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ขาดทุนสะสม		(2,507,800,208)	(2,536,138,121)	(81,370,306)	(109,628,735)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,302,199,792	1,273,861,879	3,728,629,694	3,700,371,265
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		379	(497)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,302,200,171	1,273,861,382	3,728,629,694	3,700,371,265
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,292,388,983	5,561,535,060	3,854,754,614	4,637,523,315
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ		2,322,297,277	1,962,267,945	795,400,554	1,780,836,086
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์		369,817,430	175,133,388	137,708,858	155,720,942
เงินปันผลรับ	*12*	-	-	4,999,667	5,249,650
ดอกเบี้ยรับ		3,122,619	6,180,351	15,878,208	18,071,505
รายได้อื่น		68,692,979	24,514,943	21,762,184	14,491,344
รวมรายได้		2,763,930,305	2,168,096,627	975,749,471	1,974,369,527
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการบริการ		1,705,384,609	1,544,502,195	692,005,355	1,210,942,848
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		260,024,554	185,196,000	57,527,451	145,757,632
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		623,534,275	575,545,074	172,892,984	420,252,644
รวมค่าใช้จ่าย		2,588,943,438	2,305,243,269	922,425,790	1,776,953,124
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		174,986,867	(137,146,642)	53,323,681	197,416,403
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*12*	9,186,787	11,212,633	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		184,173,654	(125,934,009)	53,323,681	197,416,403
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(145,105,261)	(240,623,585)	(14,104,953)	(40,093,258)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		39,068,393	(366,557,594)	39,218,728	157,323,145
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*24*	(10,061,494)	(154,241,045)	(10,603,437)	(33,571,109)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		29,006,899	(520,798,639)	28,615,291	123,752,036
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	*21, 24*	(668,110)	15,683,675	(356,862)	13,149,941
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(668,110)	15,683,675	(356,862)	13,149,941
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		28,338,789	(505,114,964)	28,258,429	136,901,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		29,006,024	(520,798,272)	28,615,291	123,752,036
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		875	(367)		
		29,006,899	(520,798,639)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		28,337,913	(505,114,676)	28,258,429	136,901,977
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		876	(288)		
		28,338,789	(505,114,964)		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*25*				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.76	(16.73)	0.75	3.98

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	39,068,393	(366,557,594)	39,218,728	157,323,145
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	79,836,470	96,590,918	17,177,328	29,006,420
ค่าตัดจำหน่าย	478,770,258	341,478,682	182,902,464	281,345,799
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196,725,283	196,725,283	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	1,048,060	3,381,425	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	48,845,773	-	40,813,895	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีซื้อรอเรียกคืน (โอนกลับ)	(24,500,000)	25,000,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	24,500,000	15,000,000	14,500,000	9,500,000
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,354,203	22,181	(9,605,625)	22,441
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(9,186,787)	(11,212,633)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	8,108,443	7,759,441	(23,985,182)	6,163,736
เงินปันผลรับ	-	-	(4,999,667)	(5,249,650)
ดอกเบี้ยรับ	(3,122,619)	(6,180,350)	(15,878,208)	(18,071,505)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	145,105,262	240,623,585	14,104,953	40,093,258
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	987,552,739	542,630,938	254,248,686	500,133,644
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(332,740,355)	(42,707,464)	424,208,848	(59,521,249)
สินค้าคงเหลือ	(237,023,049)	(318,555,466)	49,791,043	(319,466,814)
เงินทดรองจ่าย	(1,129,279)	(7,416,306)	12,631,258	(6,257,589)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,800,141)	51,479,471	9,484,989	29,087,874
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,474,233)	(44,925,120)	12,063,470	(31,856,997)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	132,262,683	(16,591,261)	(197,959,071)	23,332,137
รายได้รับล่วงหน้า	14,591,443	24,688,602	(71,716,181)	30,195,456
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,638,760	6,020,155	(37,610,563)	4,239,413
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(168,700)	(4,047,300)	-	(4,047,300)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	556,709,868	190,576,249	455,142,479	165,838,575
จ่ายดอกเบี้ย	(124,867,945)	(190,541,981)	(15,019,315)	(34,307,933)
จ่ายภาษีเงินได้	(67,793,597)	(61,783,911)	(32,143,790)	(41,003,256)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	232,811,501	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	596,859,827	(61,749,643)	407,979,374	90,527,386

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันลดลง	53,202,869	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(66,500,903)	(8,792,244)	(17,978,431)	(5,060,051)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(267,880,422)	(12,653,643)	-	(6,919,142)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	152,500,000	(478,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(680,000,000)	(700,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,504,510	17,950	72,955,840	850
ดอกเบี้ยรับ	3,122,619	5,783,830	17,902,982	15,632,053
เงินปันผลรับ	4,999,667	5,249,650	4,999,667	5,249,650
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(7,694,996)	(256,500,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(279,246,656)	(266,894,457)	(449,619,942)	(1,169,096,640)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง	-	(686,782,091)	-	(160,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	(120,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(402,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาว	(480,000,000)	(20,000,000)	(480,000,000)	(20,000,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	1,905,000,000	-	1,905,000,000
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(480,000,000)	796,217,909	(480,000,000)	1,605,000,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(162,386,829)	467,573,809	(521,640,568)	526,430,746
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	644,177,513	176,603,704	610,120,075	83,689,329
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	481,790,684	644,177,513	88,479,507	610,120,075
	-		-	
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อทรัพย์สินซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	2,788,087	441,740	944,768	232,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,905,000,000	(2,031,023,445)	(126,023,445)	(209)	(126,023,654)
ขาดทุนสำหรับปี	-	(520,798,272)	(520,798,272)	(367)	(520,798,639)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	15,683,596	15,683,596	79	15,683,675
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	(505,114,676)	(505,114,676)	(288)	(505,114,964)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	1,905,000,000	-	1,905,000,000	-	1,905,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,810,000,000	(2,536,138,121)	1,273,861,879	(497)	1,273,861,382
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,810,000,000	(2,536,138,121)	1,273,861,879	(497)	1,273,861,382
กำไรสำหรับปี	-	29,006,024	29,006,024	875	29,006,899
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(668,111)	(668,111)	1	(668,110)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	28,337,913	28,337,913	876	28,338,789
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,810,000,000	(2,507,800,208)	1,302,199,792	379	1,302,200,171
		-		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,905,000,000	(246,530,712)	1,658,469,288
กำไรสำหรับปี	-	123,752,036	123,752,036
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	13,149,941	13,149,941
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	136,901,977	136,901,977
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	1,905,000,000	-	1,905,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,810,000,000	(109,628,735)	3,700,371,265
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,810,000,000	(109,628,735)	3,700,371,265
กำไรสำหรับปี	-	28,615,291	28,615,291
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(356,862)	(356,862)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	28,258,429	28,258,429
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,810,000,000	(81,370,306)	3,728,629,694
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ("บริษัทฯ") จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด) ("วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") โดยวัน สามสิบเอ็ด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยแยกชำระดังนี้

1) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำ จำนวน 1,510 ล้านบาท สำหรับช่องรายการประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง โดยแบ่งชำระ 4 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต
2) เงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 5 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 วัน สามสิบเอ็ด ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภททั่วไปแบบความคมชัดสูง หรือชื่อช่องอย่างเป็นทางการคือ "ช่อง ONE" โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยช่อง ONE ได้แจ้งการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ต่อ กสทช.

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ได้มีราชกิจจานุเบกษาให้ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีความประสงค์จะขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือแจ้งหนังสือไปยังกสทช. โดย วัน สามสิบเอ็ด ได้ดำเนินการแจ้งหนังสือและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. แล้วตามจดหมายลงวันที่ 10 เมษายน 2560 ดังนั้น วัน สามสิบเอ็ด จึงมีกำหนดการชำระค่าธรรมเนียมหลังการขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียม ดังนี้

1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำที่เหลือจำนวน 151 ล้านบาท แบ่งชำระ 2 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต (ภายในปี 2561)
2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,086 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 8 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต (ภายในปี 2565)

ต่อมาในวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ได้มีราชกิจจานุเบกษาให้ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีความประสงค์จะขอพักชำระค่าธรรมเนียมในงวดที่เหลือตั้งแต่งวดชำระปี 2561 เป็นต้นไปเป็นระยะเวลา 3 ปีแจ้งความประสงค์ไปยัง กสทช. โดย วัน สามสิบเอ็ด ได้ดำเนินการแจ้งหนังสือและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. แล้ว ตามจดหมายลงวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ดังนั้น วัน สามสิบเอ็ด จึงมีกำหนดการชำระค่าธรรมเนียมหลังการขอพักชำระค่าธรรมเนียม ดังนี้

1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำที่เหลือจำนวน 76 ล้านบาท ชำระครั้งเดียวตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 7 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต (ภายในปี 2564)
2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 905 ล้านบาท แบ่งชำระ 5 งวด ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ภายใน 11 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต (ภายในปี 2568)

นอกจากนี้ ในวันที่ 12 มิถุนายน 2561 กสทช. ได้มีหนังสือแจ้ง วัน สามสิบเอ็ด เรื่องการชำระดอกเบี้ยระหว่างการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ข้างต้น โดยวัน สามสิบเอ็ด ต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับอัตราดอกเบี้ยนโยบายตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนด ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราดอกเบี้ยนโยบายเท่ากับร้อยละ 1.75

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561	2560
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด”)	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แสดงมูลค่าตามราคาใน ใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิตอลทีวีแล้ว

ข) รายได้รับจ้างผลิต

รายได้รับจ้างผลิตรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 3 - 10 ปี

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2561	2560	2561	2560	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	65	47	1	22	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	96	44	46	40	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	14	29	5	21	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	55	12	1	7	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	71	72	20	41	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	6	10	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	150	180	63	180	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	3	-	1	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	184	195	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	12	4	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	14	13	(6)
ต้นทุนการบริการ	-	-	150	318	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	8	2	(4)/(5)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-	-	-	2	(6)
ขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	72	-	(7)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	72	79	5	19	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	44	51	5	11	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	25	13	5	9	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	59	50	17	48	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

(7) ราคาตามบัญชีบวกอัตรากำไรร้อยละ 3

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	89,204	18,776	10,957	13,565
บริษัทย่อย	-	-	19,271	44,341
บริษัทร่วม	498	1,208	24	258
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	15,196	18,474	-	6,747
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	104,898	38,458	30,252	64,911
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	67,096	20,172	2,588	10,219
บริษัทย่อย	-	-	14,146	53,843
บริษัทร่วม	21,732	21,777	-	21,777
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	7,484	11,819	2,563	4,117
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	96,312	53,768	19,297	89,956

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2561
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด”)	275,000	150,000	(275,000)	150,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	203,000	-	(27,500)	175,500
รวม	478,000	150,000	(302,500)	325,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	44,304	23,296	22,821	23,296
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,128	614	594	614
รวม	45,432	23,910	23,415	23,910

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี))

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94,398	32,958	26,337	57,471
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	671,468	478,871	23,556	404,505
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	415	2,440
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	276	664	-	664
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,500	5,500	3,500	5,000
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	93,258	19,167	8,295	18,257
รวม	869,900	537,160	62,103	488,337
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,429)	(3,381)	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	865,471	533,779	62,103	488,337

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	166,616	209,404	(36,400)	-	130,216	209,404
อื่น ๆ	50,357	63,121	(12,446)	-	37,911	63,121
รวม	216,973	272,525	(48,846)	-	168,127	272,525

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	36,431	209,394	(36,400)	-	31	209,394
อื่น ๆ	11,538	62,387	(4,414)	-	7,124	62,387
รวม	47,969	271,781	(40,814)	-	7,155	271,781

ในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 49 ล้านบาท (2560: ไม่มี) (เฉพาะบริษัทฯ: 41 ล้านบาท (2560: ไม่มี)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	85,703	315,893	1,299	9,083
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	21,562	12,126	201	1,852
อื่น ๆ	74	85	12	62
รวม	107,339	328,104	1,512	10,997
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีซื้อรอเรียกคืน	(500)	(25,000)	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	106,839	303,104	1,512	10,997

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2561	2560	2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด")	2,580,000	1,900,000	100	100	2,580,000	1,900,000
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					2,985,784	2,305,784

ในระหว่างปี บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

ในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด จำนวน 7 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 700 ล้านบาท และในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด จำนวน 6.8 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 680 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเท่าเดิมคือร้อยละ 100

บริษัทฯได้จำนำหุ้นของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้น และวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (หมายเหตุ 18)

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2561	2560	2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
บริษัท มีมิติ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	6,000	6,000	25	25	1,500	1,500	17,401	12,927
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							1,500	1,500	17,401	12,927

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท มีมิติ จำกัด	9,187	11,213	287	-	5,000	5,250
รวม	9,187	11,213	287	-	5,000	5,250

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	142,880	85,696
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,167	17,828
หนี้สินหมุนเวียน	(89,752)	(47,948)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(4,684)	(3,863)
สินทรัพย์สุทธิ	**69,611**	**51,713**
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	**17,403**	**12,928**
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	**17,401**	**12,927**

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
รายได้	263,860	276,176
กำไรสำหรับปี	36,750	44,918
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,148	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	37,898	44,918

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2560	147,016	598,949	154,255	8,807	28,626	4,852	1,700	944,205
ซื้อเพิ่ม	-	388	4,988	324	3,355	-	13	9,068
จำหน่าย	-	-	(55)	(1)	(19)	-	-	(75)
31 ธันวาคม 2560	147,016	599,337	159,188	9,130	31,962	4,852	1,713	953,198
ซื้อเพิ่ม	-	5,718	-	1,306	40,847	-	20,976	68,847
จำหน่าย	-	(2,951)	-	-	-	(602)	-	(3,553)
โอน	-	3,317	15	-	-	-	(3,332)	-
31 ธันวาคม 2561	147,016	605,421	159,203	10,436	72,809	4,250	19,357	1,018,492
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2560	-	198,622	53,955	3,171	15,979	1,654	-	273,381
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	53,702	31,060	1,779	9,079	971	-	96,591
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(24)	(1)	(10)	-	-	(35)
31 ธันวาคม 2560	-	252,324	84,991	4,949	25,048	2,625	-	369,937
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	34,366	29,965	1,691	13,047	767	-	79,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(411)	-	-	-	(311)	-	(722)
31 ธันวาคม 2561	-	286,279	114,956	6,640	38,905	3,081	-	449,051
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2560	147,016	347,013	74,197	4,181	6,914	2,227	1,713	583,261
31 ธันวาคม 2561	147,016	319,142	44,247	3,796	34,714	1,169	19,357	569,441

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2560 (จำนวน 75 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	96,591
2561 (จำนวน 55 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	79,836

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2560	44,773	70,074	4,577	10,315	4,130	1,400	135,269
ซื้อเพิ่ม	248	1,308	324	3,234	-	13	5,127
จำหน่าย	-	(20)	-	(19)	-	-	(39)
31 ธันวาคม 2560	45,021	71,362	4,901	13,530	4,130	1,413	140,357
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,238	158	-	17,294	18,690
จำหน่าย	(45,021)	(71,325)	(4,736)	(13,394)	(4,130)	-	(138,606)
31 ธันวาคม 2561	-	37	1,403	294	-	18,707	20,441
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2560	8,900	16,325	911	3,087	1,128	-	30,351
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	8,965	14,180	933	4,104	825	-	29,007
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(6)	-	(10)	-	-	(16)
31 ธันวาคม 2560	17,865	30,499	1,844	7,181	1,953	-	59,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,229	8,293	599	2,606	450	-	17,177
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(23,094)	(38,779)	(2,345)	(9,663)	(2,403)	-	(76,284)
31 ธันวาคม 2561	-	13	98	124	-	-	235
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2560	27,156	40,863	3,057	6,349	2,177	1,413	81,015
31 ธันวาคม 2561	-	24	1,305	170	-	18,707	20,206

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2560 (จำนวน 14 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	29,007
2561 (จำนวน 8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	17,177

14. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ราคาทุน	2,950,879	2,950,879
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(922,183)	(725,458)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,028,696	2,225,421

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,225,421	2,422,146
ค่าตัดจำหน่าย	(196,725)	(196,725)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,028,696	2,225,421

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2560	1,267,383	4,578	1,271,961	547,842	1,599	549,441
ซื้อเพิ่ม	12,549	104	12,653	6,887	32	6,919
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	368,182	-	368,182	368,182	-	368,182
จำหน่าย	(41,379)	-	(41,379)	(4,828)	-	(4,828)
31 ธันวาคม 2560	1,606,735	4,682	1,611,417	918,083	1,631	919,714
ซื้อเพิ่ม	265,297	2,584	267,881	-	-	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	292,575	-	292,575	174,021	-	174,021
ตัดจำหน่าย	-	(1,402)	(1,402)	-	(1,402)	(1,402)
31 ธันวาคม 2561	2,164,607	5,864	2,170,471	1,092,104	229	1,092,333
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2560	915,472	2,268	917,740	384,476	163	384,639
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	340,568	911	341,479	281,171	175	281,346
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(41,379)	-	(41,379)	(4,828)	-	(4,828)
31 ธันวาคม 2560	1,214,661	3,179	1,217,840	660,819	338	661,157
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	478,461	309	478,770	182,791	111	182,902
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(374)	(374)	-	(374)	(374)
31 ธันวาคม 2561	1,693,122	3,114	1,696,236	843,610	75	843,685
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2560	392,074	1,503	393,577	257,264	1,293	258,557
31 ธันวาคม 2561	471,485	2,750	474,235	248,494	154	248,648

16. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินมัดจำ	24,864	18,362	1,735	13,799
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	211,703	144,675	122,161	90,017
รวม	236,567	163,037	123,896	103,816
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(39,500)	(15,000)	(24,000)	(9,500)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	197,067	148,037	99,896	94,316

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	96,299	53,479	19,297	89,672
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	169,626	142,577	680	59,830
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13	289	-	284
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,967	6,571	676	4,536
ต้นทุนค้างจ่าย	28,640	28,149	6,120	18,427
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	41,806	22,316	1,706	11,536
ค่านายหน้าค้างจ่าย	147,095	110,415	50,518	95,319
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494,446	363,796	78,997	279,604

18. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
18.1 เงินกู้ของบริษัทย่อยสกุลเงินบาทวงเงิน 280 ล้านบาท ชำระคืนโดยการผ่อนชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับแต่เดือนที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
18.2 เงินกู้ของบริษัทย่อยสกุลเงินบาทวงเงิน 2,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	2,300,000	2,300,000
รวม	2,300,000	2,300,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(3,192)	(3,916)
	2,296,808	2,296,084
หัก: ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(349,277)	(2,296,084)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,947,531	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เงินกู้ 18.1	เงินกู้ 18.2	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	202,000	2,500,000	2,702,000
หัก: จ่ายชำระคืน	(202,000)	(200,000)	(402,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	2,300,000	2,300,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,300,000	2,300,000

เงินกู้ยืมตามข้อ 18.1 ค้ำประกันโดยกรรมการและการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยแห่งนั้น การค้ำประกันนี้มีผลผูกพันนานเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อย สัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวน และได้ปลดภาระจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างแล้วในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 แล้ว

เงินกู้ยืมตามข้อ 18.2 ค้ำประกันโดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 200 ล้านบาท โดยชำระคืนเงินต้นล่วงหน้าในลักษณะชำระคืนจากงวดแรกที่ถึงกำหนดชำระตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม ทำให้เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามทันที และถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงภายใต้หัวข้อ “ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี” อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้รับหนังสือผ่อนผันการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในชำระหนี้ดังกล่าวในวันที่ 4 มกราคม 2561

19. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	1,024,320	1,006,068
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(79,579)	(74,658)
รวม	944,741	931,410
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,598)	(256,805)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	937,143	674,605

บริษัทย่อย (วัน สามสิบเอ็ด) ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราคิดลด ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.95 ต่อปี (2560: ร้อยละ 3.53 ต่อปี)

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,237,000
หัก: จ่ายคืนระหว่างปี	(256,500)
บวก: เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยตามประกาศกสทช.	25,568
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,006,068
หัก: จ่ายคืนระหว่างปี	(7,695)
บวก: เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยตามประกาศกสทช.	25,947
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,024,320

20. หุ้นกู้ระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	477,554
บวก: ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,446
หัก: จ่ายคืนหุ้นกู้ระหว่างปี	(480,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-

เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 อนุมัติให้บริษัทฯออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีผู้ค้ำประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท

บริษัทฯได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 จำนวน 410 ล้านบาท โดยเสนอขายแก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจงไม่เกิน 10 ราย หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.75 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ส่วนเงินต้นมีกำหนดชำระในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2559 บริษัทฯได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้จำนวน 90 ล้านบาท โดยเสนอขายแก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจงไม่เกิน 10 ราย หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 2 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.75 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ส่วนเงินต้นมีกำหนดชำระในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งจำนวน

หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดว่าด้วยหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดเรื่องการไม่จำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สิน และมีข้อกำหนดเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้ชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาวทั้งจำนวน

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	45,573	61,465	36,688	51,009
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,435	6,559	4,320	5,191
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,011	1,201	811	973
รับโอนพนักงานจากบริษัทร่วม	1,662	-	-	-
โอนพนักงานให้แก่บริษัทย่อย	-	-	(29,116)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,194	(19,605)	446	(16,438)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(169)	(4,047)	-	(4,047)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	54,706	45,573	13,149	36,688

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 7.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 3.0 ล้านบาท) (2560: จำนวน 2.5 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 1.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี) (2560: 10 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
อัตราคิดลด	2.64	2.58
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 20.00	0.00 - 20.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1,691)	1,783	(210)	216
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,766	(1,692)	214	(210)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,429)	2,867	(80)	90

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1,616)	1,707	(1,307)	1,382
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,688	(1,614)	1,367	(1,306)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,384)	2,814	(1,939)	2,305

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4.3 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

22. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯอีกจำนวน 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 1,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 19.05 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 2,405 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 24.05 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯครั้งที่ 5/2560 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯอีกจำนวน 1,405 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 14.05 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 2,405 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 24.05 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 38.10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	369,518	314,878	91,243	264,768
ค่าเสื่อมราคา	79,836	96,591	17,177	29,007
ค่าตัดจำหน่าย	478,770	341,479	182,902	281,346
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	196,725	196,725	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	62,315	53,603	18,839	51,042
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	104,116	35,980	8,208	16,679
ค่านายหน้า	155,908	149,216	49,320	129,709
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	102,741	49,626	264,626	48,715

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(492)	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(9,569)	(154,241)	(10,603)	(33,571)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(10,061)	(154,241)	(10,603)	(33,571)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	239	(3,921)	89	(3,287)
	239	(3,921)	89	(3,287)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	39,068	(366,558)	39,219	157,323
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	7,814	(73,312)	7,844	31,465
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการขาดทุนทางภาษี	-	219,668	-	(805)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	2,424	1,050	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,837)	(2,242)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(500)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,660	9,077	3,259	2,911
รวม	1,660	9,077	2,759	2,911
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	10,061	154,241	10,603	33,571

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	886	676	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,798	-	8,163	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	45,278	46,008	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	10,941	9,115	2,630	7,338
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	272,989	293,424	3,107	17,076
รวม	339,892	349,223	13,900	24,414

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,100 ล้านบาท (2560: 1,102 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2561: ไม่มี และ 2560: ไม่มี) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 2,465 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2566

25. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	29,006	(520,798)	28,615	123,752
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	38,100	31,121	38,100	31,121
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.76	(16.73)	0.75	3.98

26. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 498 ล้านบาท (2560: หนึ่งราย เป็นจำนวนเงิน 454 ล้านบาท)

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 8 ล้านบาท (2560: 7 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 3 ล้านบาท (2560: 6 ล้านบาท)

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 0.9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบงานสถาปัตยกรรม (2560: 1.05 ล้านบาท)

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับ การเช่าพื้นที่อาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง การเช่ารถยนต์และการเช่าเครื่องใช้สำนักงาน อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	19	56	-	51
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	6	13	-	12

28.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2562 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2560: 2.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 1,665 ล้านบาท (2560: 1,893 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาใช้บริการภาพข่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใช้บริการภาพข่าวดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นจำนวน 0.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2560: ไม่มี) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆที่ระบุไว้ในสัญญา

28.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่ และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 1,077 ล้านบาท (2560: 1,077 ล้านบาท) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 1.5 ล้านบาท (2560: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 1,077 ล้านบาท (2560: 1,077 ล้านบาท) ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินการประมูลคลื่นความถี่และการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2560: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทย่อย

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	482	-	-	482	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	865	865	-
	482	-	865	1,347	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	494	494	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,297	-	2,297	หมายเหตุ 18
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	945	-	-	945	หมายเหตุ 19
	945	2,297	494	3,736	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	644	-	-	644	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	534	534	-
	644	-	534	1,178	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	364	364	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,296	-	2,296	หมายเหตุ 18
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	931	-	-	931	หมายเหตุ 19
หุ้นกู้ระยะยาว	478	-	-	478	หมายเหตุ 20
	1,409	2,296	364	4,069	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88	-	-	88	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	62	62	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	325	-	-	325	หมายเหตุ 6
	413	-	62	475	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	79	79	-
	-	-	79	79	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	610	-	-	610	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	484	484	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	478	-	-	478	หมายเหตุ 6
	1,088	-	484	1,572	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	280	280	-
หุ้นกู้ระยะยาว	478	-	-	478	หมายเหตุ 20
	478	-	280	758	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.06:1 (2560: 3.37:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.03:1 (2560: 0.25:1)

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

เติมพงษ์ โอปนพันธุ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 19 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*8*	198,229,698	481,790,684	36,672,117	88,479,507
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*9*	741,793,467	865,470,833	128,034,174	62,102,894
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*7*	-	-	351,000,000	325,500,000
สินค้าคงเหลือ	*10*	304,939,937	168,127,153	760,000	7,155,198
เงินทดรองจ่าย		15,186,275	16,009,940	-	71,896
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*11*	73,514,248	106,838,825	2,915,586	1,512,237
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,333,663,625	1,638,237,435	519,381,877	484,821,732
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		27,522,896	27,419,888	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*12*	-	-	2,985,783,777	2,985,783,777
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	17,886,461	17,401,473	1,499,900	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	549,361,701	569,440,679	21,434,245	20,205,792
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	*15*	1,188,934,315	2,028,695,792	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*16*	522,399,704	474,234,918	153,245,260	248,647,748
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*25*	258,188,039	339,891,756	6,058,525	13,899,580
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*17*	270,400,090	197,067,042	119,678,484	99,896,085
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,834,693,206	3,654,151,548	3,287,700,191	3,369,932,882
รวมสินทรัพย์		4,168,356,831	5,292,388,983	3,807,082,068	3,854,754,614

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	*18*	80,000,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*19*	417,782,500	494,445,842	28,595,951	78,996,510
รายได้รับล่วงหน้า		193,636,010	130,559,353	9,853,233	27,192,190
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*20*	474,276,669	349,276,669	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*21*	-	7,598,153	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		77,079,380	68,928,751	10,732,709	6,787,620
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,242,774,559	1,050,808,768	49,181,893	112,976,320
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*20*	1,373,254,096	1,947,530,765	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*21*	-	937,142,944	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*22*	76,087,590	54,706,335	16,070,441	13,148,600
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,449,341,686	2,939,380,044	16,070,441	13,148,600
รวมหนี้สิน		2,692,116,245	3,990,188,812	65,252,334	126,124,920
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ขาดทุนสะสม		(2,333,760,713)	(2,507,800,208)	(68,170,266)	(81,370,306)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,476,239,287	1,302,199,792	3,741,829,734	3,728,629,694
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		1,299	379	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,476,240,586	1,302,200,171	3,741,829,734	3,728,629,694
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,168,356,831	5,292,388,983	3,807,082,068	3,854,754,614

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	*23*	2,193,862,849	2,322,297,277	133,309,403	795,400,554
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	*23*	498,291,837	369,817,430	66,657,267	137,708,858
เงินปันผลรับ	*13*	-	-	6,249,583	4,999,667
ดอกเบี้ยรับ		2,332,799	3,122,619	5,244,107	15,878,208
รายได้อื่น		80,870,847	68,692,979	15,457,091	21,762,184
รวมรายได้		2,775,358,332	2,763,930,305	226,917,451	975,749,471
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการบริการ		1,524,141,819	1,705,384,609	151,731,390	692,005,355
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		186,155,532	260,024,554	5,240,414	57,527,451
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		706,993,481	623,534,275	48,494,549	172,892,984
รวมค่าใช้จ่าย		2,417,290,832	2,588,943,438	205,466,353	922,425,790
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		358,067,500	174,986,867	21,451,098	53,323,681
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	6,828,004	9,186,787	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		364,895,504	184,173,654	21,451,098	53,323,681
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(102,381,126)	(145,105,261)	-	(14,104,953)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		262,514,378	39,068,393	21,451,098	39,218,728
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*25*	(84,127,942)	(10,061,494)	(7,923,056)	(10,603,437)
กำไรสำหรับปี		178,386,436	29,006,899	13,528,042	28,615,291
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	*22, 25*	(4,346,021)	(668,110)	(328,002)	(356,862)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(4,346,021)	(668,110)	(328,002)	(356,862)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		174,040,415	28,338,789	13,200,040	28,258,429

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		178,385,484	29,006,024	13,528,042	28,615,291
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		952	875		
		178,386,436	29,006,899		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		174,039,495	28,337,913	13,200,040	28,258,429
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		920	876		
		174,040,415	28,338,789		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*26*				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4.68	0.76	0.36	0.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	262,514,378	39,068,393	21,451,098	39,218,728
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	65,016,242	79,836,470	4,430,590	17,177,328
ค่าตัดจำหน่าย	611,805,078	478,770,258	80,627,960	182,902,464
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	146,509,796	196,725,283	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	9,505,069	1,048,060	1,706,880	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(26,946,567)	48,845,773	(32,878,307)	40,813,895
โอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีซื้อ	(500,000)	(24,500,000)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย (โอนกลับ)	(29,500,000)	24,500,000	(17,000,000)	14,500,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,876,017	-	14,774,528	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(495,245)	2,354,203	-	(9,605,625)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,828,004)	(9,186,787)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	23,781,803	8,108,443	5,578,505	(23,985,182)
เงินปันผลรับ	-	-	(6,249,583)	(4,999,667)
ดอกเบี้ยรับ	(2,332,799)	(3,122,619)	(5,244,107)	(15,878,208)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	102,381,126	145,105,262	-	14,104,953
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,191,786,894	987,552,739	67,197,564	254,248,686
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	113,988,241	(332,740,355)	(67,680,201)	424,208,848
สินค้าคงเหลือ	(801,836,758)	(496,969,680)	39,273,505	49,791,043
เงินทดรองจ่าย	823,665	(1,129,279)	71,896	12,631,258
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,755,754	(10,800,141)	(1,403,349)	9,484,989
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,079,575	(7,474,233)	224,771	12,063,470
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(76,387,276)	132,262,683	(50,400,559)	(197,959,071)
รายได้รับล่วงหน้า	63,076,657	14,591,443	(17,338,957)	(71,716,181)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	434,347	11,638,760	878,422	(37,610,563)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(168,700)	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	552,721,099	296,763,237	(29,176,908)	455,142,479
จ่ายดอกเบี้ย	(96,923,277)	(124,867,945)	-	(15,019,315)
จ่ายภาษีเงินได้	(106,869,414)	(67,793,597)	(3,007,170)	(32,143,790)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	34,664,535	232,811,501	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	383,592,943	336,913,196	(32,184,078)	407,979,374

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(103,008)	53,202,869	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(45,152,995)	(66,500,903)	(5,659,043)	(17,978,431)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,875,340)	(7,933,791)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	(25,500,000)	152,500,000
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(680,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	710,976	1,504,510	-	72,955,840
ดอกเบี้ยรับ	2,516,855	3,122,619	5,286,148	17,902,982
เงินปันผลรับ	6,249,583	4,999,667	6,249,583	4,999,667
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(256,500,000)	(7,694,996)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(297,153,929)	(19,300,025)	(19,623,312)	(449,619,942)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	80,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(450,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้ระยะยาว	-	(480,000,000)	-	(480,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(370,000,000)	(480,000,000)	-	(480,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(283,560,986)	(162,386,829)	(51,807,390)	(521,640,568)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	481,790,684	644,177,513	88,479,507	610,120,075
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	198,229,698	481,790,684	36,672,117	88,479,507
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อทรัพย์สินซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	14,122,596	2,788,087	77,522	944,768

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,810,000,000	(2,536,138,121)	1,273,861,879	(497)	1,273,861,382
กำไรสำหรับปี	-	29,006,024	29,006,024	875	29,006,899
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(668,111)	(668,111)	1	(668,110)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	28,337,913	28,337,913	876	28,338,789
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,810,000,000	(2,507,800,208)	1,302,199,792	379	1,302,200,171
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,810,000,000	(2,507,800,208)	1,302,199,792	379	1,302,200,171
กำไรสำหรับปี	-	178,385,484	178,385,484	952	178,386,436
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(4,345,989)	(4,345,989)	(32)	(4,346,021)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	174,039,495	174,039,495	920	174,040,415
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,810,000,000	(2,333,760,713)	1,476,239,287	1,299	1,476,240,586

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,810,000,000	(109,628,735)	3,700,371,265
กำไรสำหรับปี	-	28,615,291	28,615,291
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(356,862)	(356,862)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	28,258,429	28,258,429
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,810,000,000	(81,370,306)	3,728,629,694
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,810,000,000	(81,370,306)	3,728,629,694
กำไรสำหรับปี	-	13,528,042	13,528,042
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(328,002)	(328,002)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	13,200,040	13,200,040
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,810,000,000	(68,170,266)	3,741,829,734
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ("บริษัทฯ") จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจดิจิตอลทีวี และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาต") หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ชดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ให้ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและลดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ กลุ่มบริษัทได้ตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่ ทั้งนี้จำนวนที่ตัดจำหน่ายของสินทรัพย์กำหนดจากมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หลังปรับปรุง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562	2561
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ – รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ โดยผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 176 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ประมาณ 11 ล้านบาท) และหนี้สินของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 181 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ประมาณ 11 ล้านบาท)

4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกิจการได้เลือกที่จะไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	ลดลง	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
กำไรขาดทุน:			
รายได้จากการให้บริการ	2,280,243	(86,380)	2,193,863
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	272,536	(86,380)	186,156

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามนโยบายการบัญชีเดิม	ลดลง	ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15
กำไรขาดทุน:			
รายได้จากการให้บริการ	133,363	(54)	133,309
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	5,294	(54)	5,240

รายการปรับปรุงข้างต้นเกี่ยวข้องกับสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้าจะต้องบันทึกหักจากรายได้ที่รับรู้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า จากเดิมที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิตอลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิต

รายได้รับจ้างผลิตรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

5.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 3 - 10 ปี

5.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2562	2561	2562	2561	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	67	65	-	1	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	120	96	29	46	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	25	14	1	5	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42	55	-	1	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	73	71	10	20	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	2	6	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	53	150	-	63	(3)
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	99	184	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	-	12	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	5	14	(6)
ต้นทุนการบริการ	-	-	26	150	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	4	8	(4)/(5)
ขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	72	(7)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	84	72	-	5	(2)/(4)/(5)
รายได้อื่น	58	53	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	92	44	-	5	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	34	25	-	5	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	69	59	3	17	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

(7) ราคาตามบัญชีบวกอัตรากำไรร้อยละ 3

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	55,264	89,204	6,837	10,957
บริษัทย่อย	-	-	113,103	19,271
บริษัทร่วม	40	498	-	24
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	27,485	15,196	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	82,789	104,898	119,940	30,252
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	20,420	67,096	2,005	2,588
บริษัทย่อย	-	-	6,206	14,146
บริษัทร่วม	1,749	21,732	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	23,618	7,484	7	2,563
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	1,330	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,117	96,312	8,218	19,297
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	1,620	1,500	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	250	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	8,060	-	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,930	1,500	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2562
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	150,000	50,000	-	200,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	175,500	-	(24,500)	151,000
รวม	325,500	50,000	(24,500)	351,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	56,291	44,304	22,295	22,821
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,722	1,128	3,765	594
รวม	63,013	45,432	26,060	23,415

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.22 - 1.00 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.22 - 1.00 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.37 - 1.00 ต่อปี))

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	42,845	22,201	90,862	14,521
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	22,059	63,088	25,991	11,121
3 - 6 เดือน	85	9,109	-	695
6 - 12 เดือน	-	-	160	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	455	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	64,989	94,398	117,468	26,337

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	394,064	452,278	314	18,508
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	208,822	208,136	3,051	4,279
3 - 6 เดือน	15,622	7,070	1,707	769
6 - 12 เดือน	2,646	433	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	5,574	3,551	-	-
รวม	626,728	671,468	5,072	23,556
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,935)	(4,429)	(1,707)	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	612,793	667,039	3,365	23,556
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	677,782	761,437	120,833	49,893
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	372	415
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	108	276	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,800	10,500	2,100	3,500
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	46,103	93,258	4,729	8,295
รวมลูกหนี้อื่น	64,011	104,034	7,201	12,210
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	741,793	865,471	128,034	62,103

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	326,839	216,973	8,696	47,969
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(21,899)	(48,846)	(7,936)	(40,814)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	304,940	168,127	760	7,155

ในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้บันทึกการกลับรายการการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 27 ล้านบาท (2561: บันทึกเพิ่ม 49 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 33 ล้านบาท (2561: บันทึกเพิ่ม 41 ล้านบาท)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	36,614	85,703	1,399	1,299
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	36,848	21,562	1,496	201
อื่น ๆ	52	74	21	12
รวม	73,514	107,339	2,916	1,512
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีซื้อรอเรียกคืน	-	(500)	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	73,514	106,839	2,916	1,512

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2562	2561	2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	2,580,000	2,580,000	100	100	2,580,000	2,580,000
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					2,985,784	2,985,784

ในระหว่างปี 2562 และ 2561 บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้จำนำหุ้นของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้น และวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ได้รับจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562	2561	2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561	2562	2561
บริษัท มีมิติ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	6,000	6,000	25	25	1,500	1,500	17,886	17,401
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							1,500	1,500	17,886	17,401

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท มีมิติ จำกัด	6,828	9,187	(93)	287	6,250	5,000
รวม	6,828	9,187	(93)	287	6,250	5,000

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	183,165	142,880
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,349	21,167
หนี้สินหมุนเวียน	(127,116)	(89,752)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(5,847)	(4,684)
สินทรัพย์สุทธิ	**71,551**	**69,611**
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	**17,888**	**17,403**
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	(2)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	**17,886**	**17,401**

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
รายได้	220,729	263,860
กำไรสำหรับปี	27,314	36,750
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(374)	1,148
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	26,940	37,898

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2561	147,016	599,337	159,188	9,130	31,962	4,852	1,713	953,198
ซื้อเพิ่ม	-	5,718	-	1,306	40,847	-	20,976	68,847
จำหน่าย	-	(2,951)	-	-	-	(602)	-	(3,553)
โอน	-	3,317	15	-	-	-	(3,332)	-
31 ธันวาคม 2561	147,016	605,421	159,203	10,436	72,809	4,250	19,357	1,018,492
ซื้อเพิ่ม	-	8,406	7,997	1,920	22,387	37	4,406	45,153
จำหน่าย	-	-	-	-	(29)	(421)	-	(450)
โอน	-	22,537	-	-	-	-	(22,537)	-
31 ธันวาคม 2562	147,016	636,364	167,200	12,356	95,167	3,866	1,226	1,063,195
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2561	-	252,324	84,991	4,949	25,048	2,625	-	369,937
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	34,366	29,965	1,691	13,047	767	-	79,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(411)	-	-	-	(311)	-	(722)
31 ธันวาคม 2561	-	286,279	114,956	6,640	38,095	3,081	-	449,051
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	23,373	26,223	1,891	12,913	616	-	65,016
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	(8)	(226)	-	(234)
31 ธันวาคม 2562	-	309,652	141,179	8,531	51,000	3,471	-	513,833
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2561	147,016	319,142	44,247	3,796	34,714	1,169	19,357	569,441
31 ธันวาคม 2562	147,016	326,712	26,021	3,825	44,167	395	1,226	549,362

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2561 (จำนวน 55 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	79,836
2562 (จำนวน 38 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	65,016

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2561	45,021	71,362	4,901	13,530	4,130	1,413	140,357
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,238	158	-	17,294	18,690
จำหน่าย	(45,021)	(71,325)	(4,736)	(13,394)	(4,130)	-	(138,606)
31 ธันวาคม 2561	-	37	1,403	294	-	18,707	20,441
ซื้อเพิ่ม	4,853	-	363	443	-	-	5,659
โอน	18,707	-	-	-	-	(18,707)	-
31 ธันวาคม 2562	23,560	37	1,766	737	-	-	26,100
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2561	17,865	30,499	1,844	7,181	1,953	-	59,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,229	8,293	599	2,606	450	-	17,177
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(23,094)	(38,779)	(2,345)	(9,663)	(2,403)	-	(76,284)
31 ธันวาคม 2561	-	13	98	124	-	-	235
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,922	7	345	157	-	-	4,431
31 ธันวาคม 2562	3,922	20	443	281	-	-	4,666
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2561	-	24	1,305	170	-	18,707	20,206
31 ธันวาคม 2562	19,638	17	1,323	456	-	-	21,434

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2561 (จำนวน 8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	17,177
2562 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	4,430

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ราคาทุน	2,257,627	2,950,879
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,068,693)	(922,183)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,188,934	2,028,696

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,028,696	2,225,421
ลดลงในระหว่างปี อันเนื่องมาจากการได้รับยกเว้น		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่บางส่วนตามที่		
กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2	(693,252)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(146,510)	(196,725)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,188,934	2,028,696

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2561	1,606,735	4,682	1,611,417	918,083	1,631	919,714
ซื้อเพิ่ม	5,350	2,584	7,934	-	-	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	552,522	-	552,522	174,021	-	174,021
ตัดจำหน่าย	-	(1,402)	(1,402)	-	(1,402)	(1,402)
31 ธันวาคม 2561	2,164,607	5,864	2,170,471	1,092,104	229	1,092,333
ซื้อเพิ่ม	2,914	1,961	4,875	-	-	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	691,971	-	691,971	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	2,859,492	7,825	2,867,317	1,092,104	229	1,092,333
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2561	1,214,661	3,179	1,217,840	660,819	338	661,157
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	478,461	309	478,770	182,791	111	182,902
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(374)	(374)	-	(374)	(374)
31 ธันวาคม 2561	1,693,122	3,114	1,696,236	843,610	75	843,685
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	611,306	499	611,805	80,605	23	80,628
31 ธันวาคม 2562	2,304,428	3,613	2,308,041	924,215	98	924,313
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
31 ธันวาคม 2561	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	36,876	-	36,876	14,775	-	14,775
31 ธันวาคม 2562	36,876	-	36,876	14,775	-	14,775
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2561	471,485	2,750	474,235	248,494	154	248,648
31 ธันวาคม 2562	518,188	4,212	522,400	153,114	131	153,245

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินมัดจำ	29,741	24,864	1,510	1,735
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	250,659	211,703	125,168	122,161
รวม	280,400	236,567	126,678	123,896
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(10,000)	(39,500)	(7,000)	(24,000)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	270,400	197,067	119,678	99,896

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งออกให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินในขณะที่มีการกู้เงิน

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,489	96,299	8,218	19,297
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	99,325	169,626	2,527	680
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	298	13	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	39,252	10,967	334	676
ต้นทุนค้างจ่าย	36,788	28,640	5,352	6,120
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	86,577	41,806	5,108	1,706
ค่านายหน้าค้างจ่าย	110,054	147,095	7,057	50,518
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	417,783	494,446	28,596	78,997

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
เงินกู้ของบริษัทย่อยสกุลเงินบาทวงเงิน 2,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	1,850,000	2,300,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(2,469)	(3,192)
เงินกู้ยืมสุทธิ	1,847,531	2,296,808
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(474,277)	(349,277)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,373,254	1,947,531

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	2,300,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	2,300,000
หัก: จ่ายชำระคืน	(450,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,850,000

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2562 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 450 ล้านบาท โดยชำระคืนเงินต้นล่วงหน้าในลักษณะชำระคืนจากงวดแรกที่ถึงกำหนดชำระตามลำดับจำนวน 100 ล้านบาท

21. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	-	1,024,320
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	-	(79,579)
สุทธิ	-	944,741
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(7,598)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	937,143

บริษัทย่อย (วัน สามสิบเอ็ด) ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราคิดลด ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.95 ต่อปี (2561: ร้อยละ 1.95 ต่อปี)

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,006,068
หัก: จ่ายคืนระหว่างปี	(7,695)
บวก: เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยตามประกาศกสทช.	25,947
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,024,320
ลดลงในระหว่างปีอันเนื่องมาจากการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่บางส่วนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2	(767,820)
หัก: จ่ายคืนระหว่างปี	(256,500)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	54,706	45,573	13,149	36,688
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,947	5,435	945	4,320
ต้นทุนบริการในอดีต	14,064	-	4,270	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,771	1,011	363	811
รับโอนพนักงานจากบริษัทร่วม	-	1,662	-	-
โอนพนักงานให้แก่บริษัทย่อย	-	-	-	(29,116)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	5,316	(503)	410	(115)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,697	-	561
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,716)	(169)	(3,067)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	76,088	54,706	16,070	13,149

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นมา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4.3 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี 2562

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 5.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) (2561: จำนวน 7.6 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 3.0 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 9.2 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 3.0 ปี) (2561: 10.0 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 3.0 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
อัตราคิดลด	1.19 - 2.18	1.77 - 3.58
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 4.00	2.50 - 4.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 20.00	0.00 - 20.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2,427)	2,568	(226)	233
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,932	(2,796)	323	(316)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4,410)	5,336	(144)	165

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1,691)	1,783	(210)	216
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,766	(1,692)	214	(210)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,429)	2,867	(80)	90

23. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	1,950,463	2,081,542	49,429	636,812
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	57,268	61,483	14,277	140,442
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	82,450	54,392	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	75,837	81,759	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	25,725	39,237	-	4,310
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	2,120	3,884	69,604	13,836
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	498,292	369,818	66,657	137,709
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,692,155	2,692,115	199,967	933,109

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	532,245	369,518	46,168	91,243
ค่าเสื่อมราคา	65,016	79,836	4,431	17,177
ค่าตัดจำหน่าย	611,805	478,770	80,628	182,902
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	146,510	196,725	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	71,708	62,315	2,953	18,839
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	145,657	104,116	5,240	8,208
ค่านายหน้า	40,499	155,908	-	49,320
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(109,866)	55,552	39,273	223,812

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(1,361)	(492)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(82,767)	(9,569)	(7,923)	(10,603)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(84,128)	(10,061)	(7,923)	(10,603)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,063	239	82	89
รวม	1,063	239	82	89

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	262,514	39,068	21,451	39,219
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	52,503	7,814	4,290	7,844
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	24,141	-	4,542	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	(247)	2,424	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,366)	(1,837)	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(625)	(500)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	15,097	1,660	3,116	3,259
อื่น ๆ	(6,000)	-	(3,400)	-
รวม	9,097	1,660	(909)	2,759
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	84,128	10,061	7,923	10,603

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,787	886	342	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	9,798	-	8,163
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	40,253	45,278	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,218	10,941	3,214	2,630
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	199,930	272,989	2,503	3,107
รวม	258,188	339,892	6,059	13,900

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,195 ล้านบาท (2561: 1,100 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2562: 16 ล้านบาท และ 2561: ไม่มี) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 2,195 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 28 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	178,385	29,006	13,528	28,615
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	38,100	38,100	38,100	38,100
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	4.68	0.76	0.36	0.75

27. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 1,012 ล้านบาท (2561: สองรายเป็นจำนวนเงิน 968 ล้านบาท)

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 9 ล้านบาท (2561: 8 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 1 ล้านบาท (2561: 3 ล้านบาท)

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 0.9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน (2561: 0.9 ล้านบาท)

29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับ การเช่าพื้นที่อาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง การเช่ารถยนต์และการเช่าเครื่องใช้สำนักงาน อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	74	55	4	-
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	88	51	6	-

29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 1.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2561: 1.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 1,539 ล้านบาท (2561: 1,665 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาใช้บริการภาพข่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใช้บริการภาพข่าวดังกล่าว (2561: 0.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

29.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 28 ล้านบาท (2561: 1,077 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันการประมูลคลื่นความถี่และสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.5 ล้านบาท (2561: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 28 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ (2561: 1,077 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันการประมูลคลื่นความถี่และสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท (2561: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทย่อย

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย			
	อัตราดอกเบี้ย	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		อัตรา
	คงที่	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198	-	-	198	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	742	742	-
	198	-	742	940	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	80	-	-	80	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	418	418	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,848	-	1,848	หมายเหตุ 20
	80	1,848	418	2,346	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	482	-	-	482	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	865	865	-
	482	-	865	1,347	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	494	494	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,297	-	2,297	หมายเหตุ 20
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	945	-	-	945	หมายเหตุ 21
	945	2,297	494	3,736	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	37	-	-	37	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	128	128	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	351	-	-	351	หมายเหตุ 7
	388	-	128	516	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	29	29	-
	-	-	29	29	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88	-	-	88	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	62	62	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	325	-	-	325	หมายเหตุ 7
	413	-	62	475	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	79	79	-
	-	-	79	79	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.82:1 (2561: 3.06:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.02:1 (2561: 0.03:1)

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

DRAFT

This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่อไปนี้

ก) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า และการกลับรายการของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้พิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ข) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีมูลค่าลงทุนจำนวน 2,200 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจในเบื้องต้นโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ดีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ซึ่งบริษัทฯจะสรุปผลการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจให้เสร็จสิ้นในระหว่างปี 2564 หรือภายใน 1 ปีนับจากวันที่ซื้อธุรกิจตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้นแต่อย่างใด

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

เติมพงษ์ โอปนพันธุ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*8*	412,857,764	198,229,698	46,156,394	36,672,117
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*9*	1,153,169,752	741,793,467	185,902,986	128,034,174
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*7*	-	-	426,500,000	351,000,000
สินค้าคงเหลือ	*10*	599,476,423	304,939,937	700,000	760,000
เงินทดรองจ่าย		24,962,953	15,186,275	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*11*	71,045,224	73,514,248	1,568,178	2,915,586
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,261,512,116	1,333,663,625	660,827,558	519,381,877
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		27,569,385	27,522,896	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*12*	-	-	5,185,783,777	2,985,783,777
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	16,066,580	17,886,461	1,499,900	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*14*	819,542,236	549,361,701	25,626,319	21,434,245
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	*15*	1,061,024,274	1,188,934,315	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*16*	786,304,625	522,399,704	1,727,870	153,245,260
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	*12*	1,827,977,538	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*26*	251,308,909	258,188,039	4,309,071	6,058,525
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		1,000,000	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*17*	428,602,011	270,400,090	126,762,678	119,678,484
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,219,395,558	2,834,693,206	5,345,709,615	3,287,700,191
รวมสินทรัพย์		7,480,907,674	4,168,356,831	6,006,537,173	3,807,082,068

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	*18*	-	80,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*19*	785,584,104	417,782,500	25,989,547	28,595,951
รายได้รับล่วงหน้า		419,418,546	193,636,010	8,146,353	9,853,233
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	*20*	593,026,669	474,276,669	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	*21*	61,531,432	-	1,844,105	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		8,928,788	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		132,858,562	77,079,380	22,202,752	10,732,709
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,001,348,101	1,242,774,559	58,182,757	49,181,893
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	*20*	2,975,187,017	1,373,254,096	2,194,959,589	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	*21*	227,983,674	-	7,733,183	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*22*	171,508,050	76,087,590	31,023,345	16,070,441
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,374,678,741	1,449,341,686	2,233,716,117	16,070,441
รวมหนี้สิน		5,376,026,842	2,692,116,245	2,291,898,874	65,252,334
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท		3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000	3,810,000,000
ขาดทุนสะสม		(1,705,318,101)	(2,333,760,713)	(95,361,701)	(68,170,266)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,104,681,899	1,476,239,287	3,714,638,299	3,741,829,734
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		198,933	1,299	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,104,880,832	1,476,240,586	3,714,638,299	3,741,829,734
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,480,907,674	4,168,356,831	6,006,537,173	3,807,082,068
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

.....
กรรมการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	*23*	4,061,251	-	-	-
รายได้ค่าบริการ	*23*	2,479,780,052	2,193,862,849	150,944,848	133,309,403
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	*23*	642,933,776	498,291,837	30,267,039	66,657,267
รายได้เงินปันผล	*13*	-	-	6,499,616	6,249,583
รายได้อื่น		88,323,885	80,870,847	11,141,919	15,457,091
รวมรายได้		3,215,098,964	2,773,025,533	198,853,422	221,673,344
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการบริการ		1,538,926,264	1,548,947,357	46,613,242	151,731,390
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		119,422,455	161,349,994	348,005	5,240,414
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		802,984,871	706,993,481	173,357,467	48,494,549
รวมค่าใช้จ่าย		2,461,333,590	2,417,290,832	220,318,714	205,466,353
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		753,765,374	355,734,701	(21,465,292)	16,206,991
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	4,679,736	6,828,004	-	-
รายได้ทางการเงิน		1,018,502	2,332,799	4,494,504	5,244,107
ต้นทุนทางการเงิน	*24*	(87,069,525)	(102,381,126)	(8,194,260)	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		672,394,087	262,514,378	(25,165,048)	21,451,098
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*26*	(38,496,588)	(84,127,942)	(1,749,454)	(7,923,056)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		633,897,499	178,386,436	(26,914,502)	13,528,042
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	*22, 26*	-	(4,346,021)	-	(328,002)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(4,346,021)	-	(328,002)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		633,897,499	174,040,415	(26,914,502)	13,200,040

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		633,864,610	178,385,484	(26,914,502)	13,528,042
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		32,889	952		
		633,897,499	178,386,436		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		633,864,610	174,039,495	(26,914,502)	13,200,040
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		32,889	920		
		633,897,499	174,040,415		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*27*				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		16.64	4.68	(0.71)	0.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	672,394,087	262,514,378	(25,165,048)	21,451,098
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	99,052,222	65,016,242	7,373,948	4,430,590
ค่าตัดจำหน่าย	582,110,537	611,805,078	60,531,901	80,627,960
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	127,910,041	146,509,796	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	-	9,505,069	-	1,706,880
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	13,157,138	-	(1,706,072)	-
โอนกลับการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(3,122,491)	(26,946,567)	(3,521,693)	(32,878,307)
โอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีซื้อ	-	(500,000)	-	-
โอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	(29,500,000)	-	(17,000,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(14,774,528)	36,876,017	(14,774,528)	14,774,528
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,300,266	(495,245)	9,633,884	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,679,736)	(6,828,004)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	9,632,416	23,781,803	1,911,075	5,578,505
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(354,130)	-	(36,810)	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(6,499,616)	(6,249,583)
รายได้ทางการเงิน	(1,018,502)	(2,332,799)	(4,494,504)	(5,244,107)
ต้นทุนทางการเงิน	87,069,525	102,381,126	8,194,260	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,569,676,845	1,191,786,894	31,446,797	67,197,564
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	53,182,520	113,988,241	(41,990,324)	(67,680,201)
สินค้าคงเหลือ	(584,079,315)	(801,836,758)	3,581,693	39,273,505
เงินทดรองจ่าย	6,260,540	823,665	-	71,896
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	123,700,500	31,755,754	1,347,408	(1,403,349)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(156,416,950)	29,079,575	397,664	224,771
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(90,489,896)	(76,387,276)	(3,351,929)	(50,400,559)
รายได้รับล่วงหน้า	(85,536,661)	63,076,657	(1,706,880)	(17,338,957)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,338,574	434,347	11,470,043	878,422
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(16,308,327)	-	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	842,327,830	552,721,099	1,194,472	(29,176,908)
จ่ายดอกเบี้ย	(85,609,241)	(96,923,277)	(7,293,642)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(70,524,905)	(106,869,414)	(7,481,858)	(3,007,170)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	16,354,928	34,664,535	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	702,548,612	383,592,943	(13,581,028)	(32,184,078)

We are responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, however, before their issue in final form.
Directors

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(46,489)	(103,008)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(43,438,397)	(45,152,995)	(283,913)	(5,659,043)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,262,460)	(4,875,340)	(1,839,600)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(75,500,000)	(25,500,000)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ12)	(2,051,837,514)	-	(2,200,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	54,226	710,976	97,977,766	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,018,502	2,516,855	3,363,917	5,286,148
เงินสดรับจากเงินปันผล	6,499,616	6,249,583	6,499,616	6,249,583
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	(256,500,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,096,012,516)	(297,153,929)	(2,169,782,214)	(19,623,312)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(80,000,000)	80,000,000	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	2,200,000,000	-	2,200,000,000	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(5,500,000)	-	(5,500,000)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(475,000,000)	(450,000,000)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(31,408,030)	-	(1,652,481)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,608,091,970	(370,000,000)	2,192,847,519	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	214,628,066	(283,560,986)	9,484,277	(51,807,390)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	198,229,698	481,790,684	36,672,117	88,479,507
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	412,857,764	198,229,698	46,156,394	36,672,117
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์	7,013,980	14,122,596	486,276	77,522
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	49,092,064	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,810,000,000	(2,507,800,208)	1,302,199,792	379	1,302,200,171
กำไรสำหรับปี	-	178,385,484	178,385,484	952	178,386,436
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(4,345,989)	(4,345,989)	(32)	(4,346,021)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	174,039,495	174,039,495	920	174,040,415
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,810,000,000	(2,333,760,713)	1,476,239,287	1,299	1,476,240,586
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000,000	(2,333,760,713)	1,476,239,287	1,299	1,476,240,586
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า (หมายเหตุ 4)	-	(5,421,998)	(5,421,998)	-	(5,421,998)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	(2,339,182,711)	1,470,817,289	1,299	1,470,818,588
กำไรสำหรับปี	-	633,864,610	633,864,610	32,889	633,897,499
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	633,864,610	633,864,610	32,889	633,897,499
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	164,745	164,745
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,810,000,000	(1,705,318,101)	2,104,681,899	198,933	2,104,880,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ขาดทุนสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,810,000,000	(81,370,306)	3,728,629,694
กำไรสำหรับปี	-	13,528,042	13,528,042
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(328,002)	(328,002)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	13,200,040	13,200,040
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,810,000,000	(68,170,266)	3,741,829,734
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	3,810,000,000	(68,170,266)	3,741,829,734
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับสัญญาเช่า (หมายเหตุ 4)	-	(276,933)	(276,933)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	3,810,000,000	(68,447,199)	3,741,552,801
ขาดทุนสำหรับปี	-	(26,914,502)	(26,914,502)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	(26,914,502)	(26,914,502)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,810,000,000	(95,361,701)	3,714,638,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

-

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ("บริษัทฯ") จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ประนันท์ภรณ์ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจดิจิตอลทีวี และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาต") หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ได้มีประกาศราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอัตรานำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามอัตราที่กำหนด โดยให้คำนวณจากรายได้ที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลกระทบทำให้กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลงประมาณ 28 ล้านบาท กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีปัจจุบัน

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิตอล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาดและหาช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาในรายการโทรทัศน์	ไทย	100	-
บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการ และละครโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	-

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่าย โดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานกลุ่มนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....

Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to further amendments and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่า และการกลับรายการของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้พิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีทุกเรื่องที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับขาดทุนสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to revision and change and therefore is not to be relied upon as being accurate.

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	549,362	175,939	725,301
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	417,783	(1,401)	416,382
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	28,165	28,165
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	154,597	154,597
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ขาดทุนสะสม	2,333,761	5,422	2,339,183

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21,434	10,885	32,319

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,596	(68)	28,528
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,653	1,653
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	9,577	9,577
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ขาดทุนสะสม	68,170	277	68,447

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	161,920	10,014
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(288)	-
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	126,755	7,644
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(77,766)	(4,806)
หัก: อื่น ๆ	(2,273)	-
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(25,586)	(1,622)
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	182,762	11,230
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	5	5

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	28,165	1,653
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	154,597	9,577
	182,762	11,230

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	175,469	10,885
ยานพาหนะ	470	-
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	175,939	10,885

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิตอลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ช) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby certify in draft form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

5.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	- 5 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

The Directors being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. Liability for errors and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 3 - 10 ปี

5.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

We, being responsible for the preparation of these financial statements, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6	ปี
ยานพาหนะ	3 - 5	ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3	ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

We, being responsible for the preparation of these financial statements thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document in draft form is subject to verification and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจ ด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

We, being responsible for the preparation of this financial statements, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

5.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.16 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดิมซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

We, being responsible for the preparation of these financial statements, hereby approve their issue in final form.
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

5.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to revision and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2563	2562	2563	2562	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	43	67	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	19	120	2	29	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	40	25	1	1	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	22	42	-	-	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	29	73	26	10	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	1	2	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	12	53	-	-	(3)
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	156	99	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	20	-	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4	5	(6)
ต้นทุนการบริการ	-	-	2	26	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	-	4	(4)/(5)
ขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	98	-	(7)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	135	84	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	3	-	-	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	26	58	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	52	92	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	18	34	-	-	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	76	69	4	3	(1)/(4)/(5)
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	67	-	-	-	(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกกับอัตราไม่เกินร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

(7) ราคาตามบัญชีบวกอัตรากำไรร้อยละ 3

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและต่อไปนี้จะเรียกว่า “GMMCH”) ได้เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและต่อไปนี้จะเรียกว่า “GMMC”) ทำให้ GMMCH เป็นตัวแทนการตลาดของ GMMC และจะมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการรับปฏิบัติงานด้านการตลาดแก่สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMC จะทำการจัดสรรรายได้บางส่วนไว้เท่ากับร้อยละ 30 ของรายได้ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำการตลาดการดำเนินการช่อง GMM25 โดยรายได้ในส่วนที่ GMMC จะจัดสรรไว้จะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) ซึ่งปัจจุบันใบอนุญาตดังกล่าวจะสิ้นสุดในปี 2572 ดังนั้น โดยรวมแล้วตลอดระยะเวลา 9 ปี GMMC จะได้รับรายได้จากการจัดสรรข้างต้นจาก GMMCH รวมทั้งสิ้นไม่เกิน 630 ล้านบาท ทั้งนี้ GMMCH ได้ตกลงจ่ายค่าตอบแทนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดให้กับ GMMC เป็นจำนวนเงิน 67 ล้านบาท

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	56,102	55,264	172	6,837
บริษัทย่อย	-	-	183,613	113,103
บริษัทร่วม	21	40	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	123,927	27,485	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	180,050	82,789	183,785	119,940
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	24,078	20,420	2,429	2,005
บริษัทย่อย	-	-	656	6,206
บริษัทร่วม	737	1,749	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	109,606	23,618	135	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	16	1,330	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	134,437	47,117	3,220	8,218
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,475	1,620	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	8,310	250	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	-	8,060	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,785	9,930	-	-

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ในระหว่างปี เพิ่มขึ้น	ในระหว่างปี ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	200,000	100,000	(85,000)	215,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	151,000	-	(9,500)	141,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	-	116,000	(46,000)	70,000
รวม	351,000	216,000	(140,500)	426,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	82,017	56,291	71,077	22,295
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,637	6,722	1,197	3,765
รวม	83,654	63,013	72,274	26,060

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 - 0.73 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.22 - 1.00 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.05 - 0.13 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.22 - 1.00 ต่อปี))

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	31,167	42,845	59,887	90,862
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	20,414	22,059	34,856	25,991
3 - 6 เดือน	2,433	85	32,471	-
6 - 12 เดือน	995	-	39,908	160
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	615	455
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,009	64,989	167,737	117,468
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	504,178	394,064	544	314
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	254,777	208,822	-	3,051
3 - 6 เดือน	18,670	15,622	-	1,707
6 - 12 เดือน	23,507	2,646	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	9,863	5,574	-	-
รวม	810,995	626,728	544	5,072
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(29,841)	(13,935)	(1)	(1,707)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	781,154	612,793	543	3,365
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	836,163	677,782	168,280	120,833
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,503	372
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	321	108	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	125,041	17,800	14,545	2,100
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	191,645	46,103	1,575	4,729
รวมลูกหนี้อื่น	317,007	64,011	17,623	7,201
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,153,170	741,793	185,903	128,034

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	13,935	1,707
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย	2,749	-
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,157	(1706)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	29,841	1

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	18,114	-	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	604,137	326,839	5,114	8,696
รวมสินค้าคงเหลือ	622,251	326,839	5,114	8,696
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(22,775)	(21,899)	(4,414)	(7,936)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	599,476	304,940	700	760

ในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้บันทึกการกลับรายการการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 3 ล้านบาท (2562: บันทึกลด 27 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 4 ล้านบาท (2562: บันทึกลด 33 ล้านบาท)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	37,305	36,614	1,396	1,399
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	31,226	36,848	149	1,496
อื่น ๆ	2,514	52	23	21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	71,045	73,514	1,568	2,916

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2563	2562	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	2,580,000	2,580,000	100	100	2,580,000	2,580,000
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	2,000,000	2,000,000	100	-	2,200,000	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					5,185,784	2,985,784

ในระหว่างปี 2563 และ 2562 บริษัทฯ ไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้จำนำหุ้นของบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้น และวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ได้รับจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และอีกจำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 2,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

งบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัดและบริษัทย่อยได้ถูกรวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจควบคุมเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 (“วันที่ซื้อกิจการ”)

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อกิจการ ตามประมาณการที่ดีที่สุดของผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,162
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	477,716
สินค้าคงเหลือ	337,015
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	109,398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	194,127
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23,560

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,000
สินทรัพย์อื่น	92,941
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(466,016)
รายได้รับล่วงหน้า	(311,319)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(89,070)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(102,958)
หนี้สินอื่น	(42,369)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	372,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(165)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯลงทุน	372,022
บวก: ผลต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	1,827,978
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(148,162)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,051,838

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ โดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งการวัดมูลค่านี้จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปีนับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ บริษัทฯจะปรับปรุงย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อเมื่อได้รับข้อมูลทางบัญชีที่สมบูรณ์เพื่อรายงานในงบการเงิน

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อกิจการและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับมาจำนวน 1,828 ล้านบาท แสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายได้และกำไรของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

รายได้	247,714
กำไรสำหรับปี	38,320

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท มีมิติ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	6,000	6,000	25	25	1,500	1,500	16,067	17,886
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							1,500	1,500	16,067	17,886

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้รายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯรับรู้ในระหว่างปี	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัท มีมิติ จำกัด	4,680	6,828	-	(93)	6,500	6,250
รวม	4,680	6,828	-	(93)	6,500	6,250

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	72,454	183,165
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	19,359	21,349
หนี้สินหมุนเวียน	(21,264)	(127,116)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(6,262)	(5,847)
สินทรัพย์สุทธิ	**64,287**	**71,551**
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	**16,072**	**17,888**
การตัดรายการระหว่างกัน	(5)	(2)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	**16,067**	**17,886**

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562
รายได้	190,330	220,729
กำไรสำหรับปี	18,720	27,314
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(374)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	18,720	26,940

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ 31 ธันวาคม		ณ 31 ธันวาคม	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2563	2562	2563	2562
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	546,177	549,362	16,782	21,434
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	273,365	-	8,844	-
รวม	819,542	549,362	25,626	21,434

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2562	147,016	605,421	159,203	10,436	72,809	4,250	19,357	1,018,492
ซื้อเพิ่ม	-	8,406	7,997	1,920	22,387	37	4,406	45,153
จำหน่าย	-	-	-	-	(29)	(421)	-	(450)
โอน	-	22,537	-	-	-	-	(22,537)	-
31 ธันวาคม 2562	147,016	636,364	167,200	12,356	95,167	3,866	1,226	1,063,195
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	74,123	118,633	13,986	66,564	5,527	-	278,833
ซื้อเพิ่ม	-	7,834	11,944	2,746	10,575	68	3,162	36,329
จำหน่าย	-	(3,985)	(14,319)	(2,923)	(13,782)	-	-	(35,009)
โอน	-	4,049	-	39	-	-	(4,088)	-
31 ธันวาคม 2563	147,016	718,385	283,458	26,204	158,524	9,461	300	1,343,348
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2562	-	286,279	114,956	6,640	38,095	3,081	-	449,051
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	23,373	26,223	1,891	12,913	616	-	65,016
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	(8)	(226)	-	(234)
31 ธันวาคม 2562	-	309,652	141,179	8,531	51,000	3,471	-	513,833
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	70,318	112,243	11,988	55,248	5,523	-	255,320
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	25,638	15,446	2,017	17,958	443	-	61,502
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3,445)	(13,792)	(2,574)	(13,673)	-	-	(33,484)
31 ธันวาคม 2563	-	402,163	255,076	19,962	110,533	9,437	-	797,171
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2562	147,016	326,712	26,021	3,825	44,167	395	1,226	549,362
31 ธันวาคม 2563	147,016	316,222	28,382	6,242	47,991	24	300	546,177

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2562 (จำนวน 38 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) 65,016

2563 (จำนวน 26 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) 61,502

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2562	-	37	1,403	294	18,707	20,441
ซื้อเพิ่ม	4,853	-	363	443	-	5,659
โอน	18,707	-	-	-	(18,707)	-
31 ธันวาคม 2562	23,560	37	1,766	737	-	26,100
ซื้อเพิ่ม	-	-	173	519	-	692
จำหน่าย	-	(4)	(52)	(22)	-	(78)
31 ธันวาคม 2563	23,560	33	1,887	1,234	-	26,714
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2562	-	13	98	124	-	235
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,922	7	345	157	-	4,431
31 ธันวาคม 2562	3,922	20	443	281	-	4,666
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,711	7	358	257	-	5,333
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3)	(42)	(22)	-	(67)
31 ธันวาคม 2563	8,633	24	759	516	-	9,932
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2562	19,638	17	1,323	456	-	21,434
31 ธันวาคม 2563	14,927	9	1,128	718	-	16,782
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2562 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						4,431
2563 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						5,333

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ราคาทุน	2,257,627	2,257,627
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,196,603)	(1,068,693)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,061,024	1,188,934

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,188,934	2,028,696
ลดลงในระหว่างปี อันเนื่องมาจากการได้รับยกเว้น		
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่บางส่วน	-	(693,252)
ค่าตัดจำหน่าย	(127,910)	(146,510)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,061,024	1,188,934

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2562	2,164,607	5,864	2,170,471	1,092,104	229	1,092,333
ซื้อเพิ่ม	2,914	1,961	4,875	-	-	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	691,971	-	691,971	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	2,859,492	7,825	2,867,317	1,092,104	229	1,092,333
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	575,193	31,091	606,284	-	-	-
ซื้อเพิ่ม	7,462	800	8,262	1,840	-	1,840
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	629,681	-	629,681	-	-	-
จำหน่าย	(104,016)	(4,050)	(108,066)	(1,091,123)	-	(1,091,123)
31 ธันวาคม 2563	3,967,812	35,666	4,003,478	2,821	229	3,050

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2562	1,693,122	3,114	1,696,236	843,610	75	843,685
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	611,306	499	611,805	80,605	23	80,628
31 ธันวาคม 2562	2,304,428	3,613	2,308,041	924,215	98	924,313
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	384,388	27,769	412,157	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	581,385	726	582,111	60,509	23	60,532
จำหน่าย	(104,016)	(3,221)	(107,237)	(983,523)	-	(983,523)
31 ธันวาคม 2563	3,166,185	28,887	3,195,072	1,201	121	1,322
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
31 ธันวาคม 2562	36,876	-	36,876	14,775	-	14,775
ลดลงระหว่างปี	(14,775)	-	(14,775)	(14,775)	-	(14,775)
31 ธันวาคม 2563	22,101	-	22,101	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2562	518,188	4,212	522,400	153,114	131	153,245
31 ธันวาคม 2563	779,526	6,779	786,305	1,620	108	1,728

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินมัดจำ	41,420	29,741	1,113	1,510
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	330,182	250,659	132,650	125,168
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	67,000	-	-	-
รวม	438,602	280,400	133,763	126,678
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(10,000)	(10,000)	(7,000)	(7,000)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	428,602	270,400	126,763	119,678

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งออกให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินในขณะที่มีการกู้เงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเหลืออยู่จำนวน 2,050 ล้านบาท (2562: 1,470 ล้านบาท)

We have reviewed and approved the consolidated financial statements and the separate financial statements of the Company and its subsidiaries which will be issued in the future. We have reviewed these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44,739	45,489	3,123	8,218
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	229,593	99,325	8,758	2,527
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,501	298	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	23,962	39,252	1,678	334
ต้นทุนค้างจ่าย	267,802	36,788	1,685	5,352
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	95,843	86,577	6,011	5,108
ค่านายหน้าค้างจ่าย	122,144	110,054	4,735	7,057
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	785,584	417,783	25,990	28,596

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระคืน	งบการเงินรวม 2563	งบการเงินรวม 2562	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2562
1	MLR ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	ชำระคืนเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรก	1,375,000	1,850,000	-	-
2	MLR ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	ชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งไม่เกินวันที่ 31 ตุลาคม 2565	2,200,000	-	2,200,000	-
รวม			3,575,000	1,850,000	2,200,000	-
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี			(6,786)	(2,469)	(5,040)	-
เงินกู้ยืมสุทธิ			3,568,214	1,847,531	2,194,960	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(593,027)	(474,277)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			2,975,187	1,373,254	2,194,960	-

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to completion and change and the auditor's opinion on its contents cannot be relied upon as being accurate.

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,300,000	-
หัก: จ่ายชำระคืน	(450,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,850,000	-
บวก: กู้เพิ่ม	2,200,000	2,200,000
หัก: จ่ายชำระคืน	(475,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,575,000	2,200,000

เงินกู้ยืม 1: เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 475 ล้านบาท โดยชำระคืนเงินต้นล่วงหน้าในลักษณะชำระคืนจากงวดแรกที่ถึงกำหนดชำระตามลำดับจำนวน 125 ล้านบาท

เงินกู้ยืม 2: เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืม 2,200 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระค่าหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ เบิกใช้วงเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้น และการจำนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลธรรมดา และสัญญาเงินกู้ยืมฉบับดังกล่าวได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	175,469	470	-	-	175,939
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย - มูลค่าสุทธิ	72,002	2,634	6,977	4,272	85,885
เพิ่มขึ้น	42,160	6,931	-	-	49,091
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(36,152)	(1,233)	(100)	(65)	(37,550)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	253,479	8,802	6,877	4,207	273,365

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	10,885	-	-	-	10,885
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,041)	-	-	-	(2,041)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	8,844	-	-	-	8,844

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	320,817	10,686
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(31,302)	(1,109)
รวม	289,515	9,577
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(61,531)	(1,844)
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	227,984	7,733

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 31.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	37,550	2,041
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,847	502
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	573	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	38	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 41 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มิใช่เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 49 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 30.2

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	76,088	54,706	16,070	13,149
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	102,958	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,602	7,947	1,539	945
ต้นทุนบริการในอดีต	-	14,064	-	4,270
ต้นทุนดอกเบี้ย	891	1,771	372	363
รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,139	-	13,042	-
โอนพนักงานให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(862)	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	5,316	-	410	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(16,308)	(7,716)	-	(3,067)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	171,508	76,088	31,023	16,070

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to revision and change and the financial statements cannot be relied upon as being accurate.

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นมา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4.3 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี 2562

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 22.1 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 14.4 ล้านบาท) (2562: จำนวน 5.4 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 9.5 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 2.0 ปี) (2562: 9.2 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 3.0 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
อัตราคิดลด	1.19 - 2.18	1.19 - 2.18
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 6.00	2.50 - 4.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 23.00	0.00 - 20.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,302)	6,703	(167)	172
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7,943	(7,515)	323	(316)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(10,744)	12,761	(144)	165

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore [illegible] cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2,427)	2,568	(226)	233
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,932	(2,796)	323	(316)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4,410)	5,336	(144)	165

23. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขายสินค้า	4,061	-	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	2,036,737	1,950,463	540	49,429
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	235,073	57,268	422	14,277
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	78,611	82,450	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	72,789	75,837	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	32,604	-	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	23,714	25,725	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	252	2,120	149,983	69,604
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	642,934	498,292	30,267	66,657
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	3,126,775	2,692,155	181,212	199,967

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	78,223	97,370	7,692	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,847	-	502	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	5,011	-	-
รวม	87,070	102,381	8,194	-

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	725,220	532,245	108,678	46,168
ค่าเสื่อมราคา	99,052	65,016	7,374	4,431
ค่าตัดจำหน่าย	582,111	611,805	60,532	80,628
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	127,910	146,510	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	64,103	145,657	348	5,240
ค่านายหน้า	56,160	40,499	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	45,455	(109,866)	3,582	39,273

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(8,057)	(1,361)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(30,440)	(82,767)	(1,749)	(7,923)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(38,497)	(84,128)	(1,749)	(7,923)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,063	-	82
รวม	-	1,063	-	82

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	672,394	262,514	(25,165)	21,451
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	134,479	52,503	(5,033)	4,290
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(99,997)	24,141	7,358	4,542
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	4,920	(247)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,680)	(1,366)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(650)	(625)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,881	15,097	74	3,116
อื่น ๆ	(106)	(6,000)	-	(3,400)
รวม	3,775	9,097	(576)	(909)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	38,497	84,128	1,749	7,923

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	5,718	2,787	-	342
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,080	-	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	35,923	40,253	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	30,341	15,218	3,778	3,214
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	177,651	199,930	455	2,503
สัญญาเช่า	560	-	76	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	36	-	-	-
รวม	251,309	258,188	4,309	6,059

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 2,354 ล้านบาท (2562: 1,195 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2563: 69 ล้านบาท และ 2562: 16 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 3,242 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 72 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

27. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	633,865	178,385	(26,915)	13,528
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	38,100	38,100	38,100	38,100
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	16.64	4.68	(0.71)	0.36

28. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 977 ล้านบาท (2562: สองรายเป็นจำนวนเงิน 1,012 ล้านบาท)

We, being responsible for the preparation of these financial statements, thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 12 ล้านบาท (2562: 9 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 3 ล้านบาท (2562: 1 ล้านบาท)

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 2.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปรับปรุงอาคาร และออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน (2562: 0.9 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน)

30.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภายใน 1 ปี	1,717	1,717
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	6,373	6,373
รวม	8,090	8,090

30.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2564 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2562: 1.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore it is preliminary and cannot be relied upon as being accurate.

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 73 ล้านบาท (2562: 1,539 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 12 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุในสัญญา

ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเกี่ยวกับสัญญาข้างต้นจำนวน 69 ล้านบาท

30.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 28 ล้านบาท (2562: 28 ล้านบาท) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.5 ล้านบาท (2562: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 34 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (2562: 28 ล้านบาท ในนามของบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่ เป็นจำนวน 5 ล้านบาท (2562: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2563: ไม่มี และ 2562: 0.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.
.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to change and the auditor's report thereon cannot be relied upon as being accurate.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	413	-	-	413	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,153	1,153	-
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	28	-	-	28	0.125
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1	-	-	1	0.6
	442	-	1,153	1,595	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	786	786	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3,568	-	3,568	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	290	-	-	290	4.5 - 5.0
	290	3,568	786	4,644	

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198	-	-	198	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	742	742	-
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	28	-	-	28	0.375
	226	-	742	968	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	80	-	-	80	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	418	418	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,848	-	1,848	หมายเหตุ 20
	80	1,848	418	2,346	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46	-	-	46	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	186	186	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	427	-	-	427	หมายเหตุ 7
	473	-	186	659	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	26	26	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	2,195	-	2,195	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	-	-	10	5.0
	10	2,195	26	2,231	

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

..... Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to change and has not been audited, therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	37	-	-	37	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	128	128	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	351	-	-	351	หมายเหตุ 7
	388	-	128	516	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	29	29	-
	-	-	29	29	

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	+ 0.25	(8,938)
	- 0.25	8,938

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to revision and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	786	-	786
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	67	254	321
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	689	3,228	3,917
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,542	3,482	5,024

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	26	-	26
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2	8	10
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	83	2,269	2,352
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	111	2,277	2,388

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.55:1 (2562: 1.82:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.62:1 (2562: 0.02:1)

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

DRAFT
This document is in draft form. It is subject to review and change and therefore its contents cannot be relied upon as being accurate.

33. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทรายการบัญชีเกี่ยวกับค่าเช่าสตูดิโอสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ใหม่ในงบการเงินรวม เพื่อความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยแสดงได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ต้นทุนการบริการ	1,548,947,357	1,524,141,819
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	161,349,994	186,155,532

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

We, being responsible for the preparation of these financial statements and notes thereto, hereby approve their issue in final form.

.....
Directors

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)
รายงานการสอบทาน และ ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล
สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลแบบย่อของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้สอบทานข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล”) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเหล่านี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 เรื่อง การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่ได้แสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 6 ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีมูลค่าลงทุนจำนวน 2,200 ล้านบาท บริษัทฯได้ทำการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เติมพงษ์ โอปนพันธุ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 11 สิงหาคม 2564

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		813,086	412,858	107,685	46,156
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	*3*	1,236,575	1,153,170	144,975	185,903
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	*2*	-	-	364,500	426,500
สินค้าคงเหลือ	*4*	561,977	599,476	660	700
เงินทดรองจ่าย		37,552	24,963	10	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*5*	74,212	71,045	2,129	1,568
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,723,402	2,261,512	619,959	660,827
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		27,587	27,569	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*6*	-	-	5,185,784	5,185,784
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*7*	12,523	16,067	1,500	1,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*8*	808,725	831,487	32,427	25,626
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	*9*	997,768	1,061,024	-	-
ค่าความนิยม	*10*	1,520,301	1,520,301	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*11*	1,203,875	1,155,657	1,412	1,728
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		154,257	251,309	4,547	4,309
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		1,000	1,000	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*12*	474,808	428,602	133,477	126,763
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,200,844	5,293,016	5,359,147	5,345,710
รวมสินทรัพย์		7,924,246	7,554,528	5,979,106	6,006,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*13*	828,545	785,584	47,513	25,990
รายได้รับล่วงหน้า		595,609	419,419	9,932	8,146
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*14*	624,277	593,027	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		66,093	61,531	3,956	1,844
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		794	8,929	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		128,782	132,858	9,690	22,203
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,244,100	2,001,348	71,091	58,183
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*14*	2,664,409	2,975,187	2,196,323	2,194,960
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		205,480	227,984	13,704	7,733
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		180,517	171,508	36,845	31,023
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*6*	72,370	76,259	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,122,776	3,450,938	2,246,872	2,233,716
รวมหนี้สิน		5,366,876	5,452,286	2,317,963	2,291,899

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	30 มิถุนายน 2564 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*15*				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท					
(31 ธันวาคม 2563: หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น		4,762,500	3,810,000	4,762,500	3,810,000
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)					
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท					
(31 ธันวาคม 2563: หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น		3,810,000	3,810,000	3,810,000	3,810,000
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)					
ขาดทุนสะสม		(1,252,842)	(1,707,957)	(148,857)	(95,362)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,557,158	2,102,043	3,661,143	3,714,638
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		212	199	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,557,370	2,102,242	3,661,143	3,714,638
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,924,246	7,554,528	5,979,106	6,006,537
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด")
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาล
สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

เดิมบริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 และแก้ไขชื่อบริษัทจาก “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” เป็น “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)”

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “วัน สามสิบเอ็ด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลโดยบริษัทฯเลือกนำเสนองบการเงินระหว่างกาลแบบย่อ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้แสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดในรูปแบบเช่นเดียวกับงบการเงินประจำปี

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปีที่นำเสนอครั้งล่าสุด ดังนั้นงบการเงินระหว่างกาลจึงเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม เหตุการณ์และสถานการณ์ใหม่ ๆ เพื่อไม่ให้ข้อมูลที่นำเสนอซ้ำซ้อนกับข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้ว ผู้ใช้งบการเงินควรใช้งบการเงินระหว่างกาลนี้ควบคู่ไปกับงบการเงินประจำปีล่าสุด

งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

1.4 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมระหว่างกาลนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) และได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในระหว่างงวดปัจจุบัน

1.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

1.6 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีและวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

2. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้ค่าบริการ	16	10	37	13	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	3	1	13	11	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	10	10	21	17	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2	3	4	4	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	16	7	31	13	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าบริการ	19	28	32	52	(2)/(4)/(5)
รายได้อื่น	9	-	25	-	(5)
ต้นทุนการบริการ	37	4	89	12	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7	1	12	4	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	32	19	65	36	(1)/(4)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่					
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	-	2	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	16	7	31	13	(4)/(5)
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าบริการ	55	32	111	49	(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	6	8	9	12	(4)/(5)
ดอกเบี้ยรับ	4	1	8	2	(6)
ต้นทุนการบริการ	-	2	-	2	(3)
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	-	1	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	2	1	4	2	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกกับอัตราไม่เกินร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 3)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	52,967	56,102	506	172
บริษัทย่อย	-	-	144,205	183,613
บริษัทร่วม	69	21	69	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	47,252	123,927	189	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100,288	180,050	144,969	183,785

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 12)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	1,000	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	34,320	28,589	2,259	1,113
รวมเงินมัดจำกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,320	28,589	2,259	1,113
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 12)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	62,980	67,000	-	-
รวมค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,980	67,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	21,292	24,078	5,630	2,429
บริษัทย่อย	-	-	16	656
บริษัทร่วม	-	737	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	71,198	103,927	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	4,877	5,695	226	135
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	97,367	134,437	5,872	3,220
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	3,161	2,475	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	263	8,310	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,424	10,785	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ในระหว่างงวดปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	ในระหว่างงวด เพิ่มขึ้น	ในระหว่างงวด ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	215,000	-	-	215,000
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	141,500	8,000	-	149,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	70,000	-	(70,000)	-
รวม	426,500	8,000	(70,000)	364,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุดบวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.25 หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) แล้วแต่กรณี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	47,903	16,180	23,237	14,343
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	973	402	317	300
รวม	48,876	16,582	23,554	14,643

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	92,320	31,762	43,222	28,088
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,947	805	635	599
รวม	94,267	32,567	43,857	28,687

3. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	46,169	31,167	24,128	59,887
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	10,757	20,414	98,717	34,856
3 - 6 เดือน	-	2,433	-	32,471
6 - 12 เดือน	-	995	-	39,908
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	321	-	615	615
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	57,247	55,009	123,460	167,737
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	651,309	504,178	6	544
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	272,158	254,777	-	-
3 - 6 เดือน	23,921	18,670	-	-
6 - 12 เดือน	7,449	23,507	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	28,482	9,863	-	-
รวม	983,319	810,995	6	544
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(36,195)	(29,841)	-	(1)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	947,124	781,154	6	543
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,004,371	836,163	123,466	168,280
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	735	-	2,450	1,503
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	321	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,306	125,041	19,059	14,545
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	189,163	191,645	-	1,575
รวมลูกหนี้อื่น	232,204	317,007	21,509	17,623
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,236,575	1,153,170	144,975	185,903

4. รายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

รายการเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	22,775	4,414
โอนกลับรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับระหว่างงวด	(164)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	22,611	4,414

รายการเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	43,152	37,305	1,481	1,396
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	23,066	31,226	624	149
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	1,760	-	-	-
อื่น ๆ	6,234	2,514	24	23
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	74,212	71,045	2,129	1,568

6. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และบริษัทฯไม่มีรายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท สิริดำรงธรรม จำกัด และอีกจำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 2,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกแล้วทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสิ้นแล้วในเดือนเมษายน 2564 มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	148,162	148,162
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	477,716	477,716
สินค้าคงเหลือ	337,015	337,015
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	122,197	109,398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	565,923	194,127
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23,560	23,560
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	1,000	1,000
สินทรัพย์อื่น	92,941	92,941
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(466,016)	(466,016)
รายได้รับล่วงหน้า	(311,319)	(311,319)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(89,070)	(89,070)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(102,958)	(102,958)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(76,918)	-
หนี้สินอื่น	(42,369)	(42,369)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	679,864	372,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(165)	(165)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯลงทุน	679,699	372,022
บวก: ค่าความนิยม	1,520,301	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000	

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ที่ได้รับมาถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	จำนวนเงิน
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน	
ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อลดลง	(1,827,978)
ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น	1,520,301
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	369,352
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	11,945
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(76,259)
ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น	2,639

7. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างงวดปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และรายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งขาดทุน สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		รายได้เงินปันผล สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
บริษัทร่วม	2564	2563	2564	2563
บริษัท มีมิติ จำกัด	(878)	(43)	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		รายได้เงินปันผล สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
บริษัทร่วม	2564	2563	2564	2563
บริษัท มีมิติ จำกัด	(1,043)	1,304	2,499	2,499

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	819,542	25,626
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	11,945	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังปรับปรุง	831,487	25,626
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	36,572	1,870
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นระหว่างงวด - ราคาทุน	26,026	9,895
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(71,736)	(4,964)
ตัดจำหน่ายระหว่างงวด - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(13,324)	-
ปรับปรุงจัดประเภทรายการใหม่	(300)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	808,725	32,427

9. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,061,024
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(63,256)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	997,768

10. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯบันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เช้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	1,520
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	31

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	786,305	1,728
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6)	369,352	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังปรับปรุง	1,155,657	1,728
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	6,581	-
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	476,250	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(433,613)	(316)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	(1,000)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	1,203,875	1,412

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

เครื่องหมายการค้า สัญญากับลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า และ สัญญาศิลปิน เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	อายุการให้ประโยชน์	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ
เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM	ไม่ทราบแน่นอน	121.2
เครื่องหมายการค้า Chill	10.0 ปี	2.2
สัญญากับลูกค้า	2.1 ปี	8.6
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15.0 ปี	203.9
สัญญาศิลปิน	0.4 และ 3.5 ปี	35.9
รวม		371.8

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,320	28,589	2,259	1,113
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,488	12,831	274	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	376,020	330,182	137,944	132,650
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,980	67,000	-	-
รวม	484,808	438,602	140,477	133,763
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(10,000)	(10,000)	(7,000)	(7,000)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	474,808	428,602	133,477	126,763

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58,544	44,739	5,733	3,123
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	162,140	229,593	333	8,758
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	85	1,501	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12,235	23,962	182	1,678
ต้นทุนค้างจ่าย	197,096	267,802	1,796	1,685
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	213,904	95,843	34,734	6,011
ค่านายหน้าค้างจ่าย	184,541	122,144	4,735	4,735
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	828,545	785,584	47,513	25,990

14. เงินกู้ยืมระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,575,000	2,200,000
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(281,250)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	3,293,750	2,200,000
หัก: ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอตัดบัญชี	(5,064)	(3,677)
รวม	3,288,686	2,196,323
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(624,277)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,664,409	2,196,323

สัญญาเงินกู้ยืมกำหนดให้พิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในช่วงครึ่งปีบัญชีและสิ้นปีบัญชี

15. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ และการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มจากเดิม 38,100,000 หุ้น เป็น 1,905,000,000 หุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 1,905,000,000 หุ้น

ข) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 952,500,000 บาท (หุ้นสามัญ 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

16. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า	27,404	-	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	786,303	421,522	-	540
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	73,345	19,578	60	140
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	4,236	-	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	28,778	18,456	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	101,750	6,068	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	49,696	-	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	4,939	2,825	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	-	-	55,494	30,525
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	317,853	116,557	5,615	8,017
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,394,304	585,006	61,169	39,222

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า	68,771	-	-	-
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	1,535,869	935,903	-	540
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	147,447	83,217	160	180
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	4,876	-	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	60,435	41,087	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	209,550	28,971	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	91,337	-	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	10,957	10,126	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	15	-	110,989	47,771
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	607,529	269,348	8,969	14,066
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2,736,786	1,368,652	120,118	62,557

17. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดคูณด้วยอัตราภาษีเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	(13,300)	(179)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(48,491)	(2,434)	153	118
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(61,791)	(2,613)	153	118

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	(19,755)	(527)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(93,163)	(39,330)	238	411
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(112,918)	(39,857)	238	411

18. กำไรต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 15 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	262,179	113,911	(29,152)	(5,362)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,905,000	1,905,000	1,905,000	1,905,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.1376	0.0598	(0.0153)	(0.0028)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	455,115	217,159	(53,495)	(18,145)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,905,000	1,905,000	1,905,000	1,905,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.2389	0.1140	(0.0281)	(0.0095)

19. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงินรวม 240 ล้านบาท และ 572 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: สองราย เป็นจำนวนเงินรวม 181 ล้านบาท และ 446 ล้านบาท ตามลำดับ)

20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

20.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 1.1 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 2.6 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบซอฟแวร์ การออกแบบงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน

20.2 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 21 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 28 ล้านบาท) และมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 1.5 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 27 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (31 ธันวาคม 2563: 34 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2563: 5 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี 31 ธันวาคม 2563: ไม่มี) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

21. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนเพื่อล้างขาดทุนสะสม ของบริษัทย่อย 2 แห่ง ดังนี้

21.1 ลดทุนจดทะเบียนด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด จำนวน 1,148,100,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 25,800,000 หุ้น จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 55.50 บาท)

21.2 ลดทุนจดทะเบียนด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนเนล โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 1,500,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น จากเดิมมูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาทเป็นมูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ 25 บาท)

22. การอนุมัติงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.2

ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรีโดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะกระทำมิได้หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ เสียสิทธิและผลประโยชน์ที่บริษัทฯ จะพึงได้รับตามกฎหมาย หรือเพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย อย่างไรก็ดี การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้นโดยระบุชื่อผู้รับโอน และลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอน และทำการส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะใช้ยันกับบริษัทฯ ได้ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว แต่จะใช้ยันบุคคลภายนอกได้เมื่อบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวไว้ในสมุดทะเบียนแล้วเท่านั้น เมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการโอนหุ้นนั้นถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ บริษัทฯ จะลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวภายใน 14 วัน นับแต่วันได้รับคำร้องขอนั้น หรือหากบริษัทฯ เห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ บริษัทฯ จะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอนั้น ทั้งนี้หากหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การโอนหุ้นของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.3

ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) ของหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ และหุ้นสามัญที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ จะกระทำผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิม และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมได้รับเงินตามจำนวน และคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ และหุ้นสามัญที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายที่ 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาดังกล่าว หรือได้รับคืนเงินค่าจองซื้อกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรตามรายละเอียดข้อ 6.9

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในเวลา 12.00 น. วันที่ 27 ตุลาคม 2564 ผ่าน เว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.4

ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้มีการกำหนดช่วงราคาเสนอขายที่ 7.50 – 8.50 บาทต่อหุ้น โดยหากพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2564) ซึ่งเท่ากับ 871.87 ล้านบาท หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 2,381,250,000 หุ้น (Fully Diluted) (บนสมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวน 476,250,000 หุ้น) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.37 บาทต่อหุ้น และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 20.5 – 23.2 เท่า เท่า

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขายโดยบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราส่วน P/E ของบริษัทเทียบเคียงที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2 บริษัท ที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวอาจมีข้อแตกต่างบางประการจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ โดยบริษัทเทียบเคียงที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทจดทะเบียน	ประเทศจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	ดำเนินธุรกิจหลัก คือ (1) กลุ่มธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ เป็นต้น และ (2) ธุรกิจสนับสนุน ได้แก่ การให้บริการสารสนเทศ อุปกรณ์ห้องสตูดิโอ และ บริหารถือครองและเช่าสินทรัพย์ เป็นต้น
2. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	ประกอบธุรกิจหลัก คือ (1) การผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (2) ธุรกิจจัดละครเวทีและคอนเสิร์ต (3) ธุรกิจรับจ้างจัดงาน และ (4) ธุรกิจการขายสินค้าและบริการ

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Bloomberg

ทั้งนี้ ตารางสรุปข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วน P/E อ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 6 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจากวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 เพื่อแสดงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและครอบคลุมความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ตัวย่อ	ตลาดรองที่จดทะเบียน	ราคาตลาดเฉลี่ย (บาทต่อหุ้น)/1	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า)/2
1. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	BEC	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	12.1	75.1
2. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	WORK	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	21.8	32.9

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Bloomberg และธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: /1 ราคาตลาดต่อหุ้นเฉลี่ย 6 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยคำนวนจากอัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ใช้ซื้อขายกับลูกค้า (อัตราขายถัวเฉลี่ย) ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564

/2 อัตราส่วน P/E เฉลี่ย 6 เดือนย้อนหลัง คำนวณจากค่าเฉลี่ยของอัตราส่วน P/E ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยอัตราส่วน P/E ในแต่ละวันคำนวณจากราคาปิดต่อหุ้นของหุ้นสามัญ ณ วันดังกล่าว คูณด้วยจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว ณ วันดังกล่าว หารด้วยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน จากวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2564

อย่างไรก็ดี อัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากเป็นการคำนวณอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนควรพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.5

ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3.6

การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

6. การจอง การจำหน่ายและการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อ วิธีการจองซื้อหุ้น การชำระเงินค่าจองซื้อ ระยะเวลาจองซื้อ และวิธีการจัดสรรหุ้นตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และ/หรือการดำเนินการตามมาตรการของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยการกระทำดังกล่าวจะอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และจะไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคำตัดสินของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่ว่าในกรณีใด ๆ ถือเป็นที่สิ้นสุด โดยผู้จองซื้อไม่มีสิทธิโต้แย้ง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือเรียกร้องให้บริษัทฯ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย รับผิดชอบในความเสียหาย หรือสูญเสียใด ๆ ที่เกิดจากการการดำเนินการดังกล่าว

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ต่อ (1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 (2) ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และ พนักงานของบริษัทฯ จะเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ชั้น 6, 8-11 อาคารสำนักงานเมืองไทย-ภัทร 1

เลขที่ 252/6 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0-2305-9000

โทรสาร 0-2305-9535

www.kkpfg.com

6.2.2 **ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (เรียงตามลำดับตัวอักษร)**

(ก) **บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด**

287 ชั้น 16 อาคารลิเบอร์ตี้สแควร์

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0-2695-5555

โทรสาร 0-2631-1702

www.ktzmico.com

(ข) **บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด**

48/8 อาคารทิสโก้ ทาวเวอร์ ชั้น 4

ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0-2633-6000

โทรสาร 0-2633-6660

www.tiscosec.com

(ค) **บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)**

444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ชั้น 18 และ 19

ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2779-9119

โทรสาร 0-2048-4814

www.thanachartsec.com

(ง) **บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)**

999/9 อาคาร ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 18 และ 25

ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 02-646-9999

โทรสาร 02-646-9993

www.fnsyrus.com

(จ) **บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด**

เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 14 - 16

ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2009-8888

โทรสาร 0-2009-8889

www.yuanta.co.th

(ฉ) **บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด**

175 ชั้น 3/1 อาคารสาธรซิตี้ทาวเวอร์

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2680-4004

โทรสาร 0-2680-1014

www.asiaplus.co.th

ทั้งนี้ ให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.2 (รวมเรียกว่า “ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์”)

6.3 เงื่อนไข และค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมตกลงแต่งตั้งและมอบหมายให้ (1) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ รวมจำนวนประมาณ 108,500,000 หุ้น ราคาจองซื้อหุ้นละ 8.50 บาท (2) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ รวมจำนวนประมาณ 297,752,500 หุ้น ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย (3) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ รวมจำนวนไม่เกิน 90,000,000 หุ้น ราคาจองซื้อหุ้นละ 8.50 บาท

การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้เป็นการเสนอขายในลักษณะของการจัดจำหน่ายประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอน (Firm Underwriting) บนจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายตามที่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ รายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นเดิมไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงดำเนินการที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) หรือ

(ข) เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค (Pandemic) การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางด้านการเงิน เศรษฐกิจ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือสภาวะราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายในครั้งนี้ หรือเหตุการณ์อื่นใดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือ

(ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือ

(ง) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือมีเหตุการณ์ใดที่ทำให้ไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้

โดยรายละเอียดและเงื่อนไขในการยกเลิกการเสนอขายหุ้นและการจัดจำหน่ายหุ้นดังกล่าวข้างต้นจะเป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่จะกำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นในครั้งนี้จากเหตุในข้อ (ก) – (ง) ข้างต้นหรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9

ทั้งนี้ บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะไม่รับผิดใด ๆ ต่อผู้จองซื้อจากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิในการเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จากการยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าว

6.3.2 ค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 98,047,344 – 110,453,656 บาท (บน

สมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญทั้งจำนวน) แบ่งเป็นค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ที่ชำระโดยบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 94,095,339 – 106,001,589 บาท และชำระโดยผู้ถือหุ้นเดิมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 3,952,004 – 4,452,067 บาท โดยการชำระเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement)

6.3.3 ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับ

6.3.3.1 จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.50 – 8.50 บาท	3,571,875,000 – 4,048,125,000 บาท
หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ	128,679,065 – 140,585,315 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ	3,443,195,935 – 3,907,539,685 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับต่อหุ้น	7.23 - 8.20 บาท

6.3.3.2 จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญจำนวน 20,002,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.50 – 8.50 บาท	150,018,750 – 170,021,250 บาท
หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ	4,037,015 – 4,537,077 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ขายหุ้นในครั้งนี้จะได้รับ	145,981,735 – 165,484,173 บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ขายหุ้นในครั้งนี้ จะได้รับต่อหุ้น	7.30 - 8.27 บาท

6.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

6.4.1 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่	300,000 บาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์	2,024,063 บาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว	250,000 บาท
ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน [(1)]	50,000 บาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน [(1)]	2,381,250 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์โดยประมาณ	94,095,339 – 106,001,589 บาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น และเอกสารอื่น ๆ โดยประมาณ	115,570 บาท

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ [2] โดยประมาณ	29,462,843 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	128,679,065 – 140,585,315 บาท

หมายเหตุ : [1] ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

[2] ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึง ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าตอบแทนนายทะเบียนหุ้น ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ค่าธรรมเนียมรายปีของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เป็นต้น

6.4.2 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์	85,011 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์โดยประมาณ	3,952,004 – 4,452,067 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	**4,037,015 – 4,537,077 บาท**

6.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

6.5.1 สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ได้ที่สำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อหรือวันอื่นใดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนด (ภายในวันและเวลาทำการของแต่ละสำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย)

6.5.2 สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจการจองซื้อ

ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อหรือวันอื่นใดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนด (ภายในวันและเวลาทำการของแต่ละสำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย)

6.5.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ค. สำหรับ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ) ได้ที่สำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2564 จนถึงวันสิ้นสุดระยะเวลาจองซื้อหรือวันอื่นใดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนด (ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1)

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงวิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และ/หรือการดำเนินการตามมาตรการของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนซึ่งมีข้อมูลไม่แตกต่างจากหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ได้ก่อนทำการจองซื้อได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. (www.sec.or.th)

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ จะแบ่งการจัดสรรออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ (1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (2) ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (4) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และ (5) พนักงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญจะอยู่ภายใต้เกณฑ์ดังนี้

(1) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะพิจารณาเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายในครั้งนี้ ทั้งนี้ อาจตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนที่จองซื้อแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 รวมทั้งอาจพิจารณาเพิ่มหรือลดสัดส่วนการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ลงทุนที่จองซื้อแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 (Claw Back/Claw Forward) ตามดุลยพินิจที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะพิจารณาแล้วเห็นสมควรเพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

(2) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายทุกราย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบุคคลตาม (ก) (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของบุคคลตาม (ก) (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข)

ข้างต้น และ (จ) กองทุนรวมที่มีลักษณะที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ เว้นแต่เป็นหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นที่เหลือดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจัดจำหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) ทั้งนี้ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (2) บริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และ (3) บุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นสามัญหรือจัดสรรหุ้นสามัญให้ได้แต่ไม่เกินอัตราที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(3) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ขอสงวนสิทธิที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้ผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่ง หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้การกระทำการขัดต่อกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือจะเป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือบทบัญญัติอื่นใดภายใต้กฎหมายไทย หรือไม่เป็นไปตามวิธีการ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในส่วนที่ 3 นี้

(4) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นสามัญเหลือจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ หรือในกรณีกลับกัน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นสามัญเหลือจากการจัดสรรในส่วนของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

(5) ภายหลังจากการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญสำหรับผู้จองซื้อในแต่ละประเภท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จะจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนประเภทใดประเภทหนึ่ง เช่น หากพบว่ามีหุ้นสามัญเหลือจากการจัดสรรในส่วนผู้มีอุปการคุณ หรือ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ หรือ พนักงานของบริษัทฯ แต่มีผู้สนใจจองซื้อหุ้นสามัญเกินกว่าจำนวนที่จะจัดสรรสำหรับส่วนของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่

สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 9(1) ประกอบกับข้อ 4(3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใดก็ได้ โดยจำนวนขั้นต่ำของหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะไม่น้อยกว่า 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม

6.6.2 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่นักลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่นักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญของผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นคงเหลือให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม

6.6.3 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติการจัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 36,500,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และมอบหมายให้ IPO Steering Committee (อนึ่ง IPO Steering Committee ประกอบด้วยกรรมการสมาชิกที่เสนอชื่อจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 3 คน คือ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และ 3) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ซึ่งมีขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจในการตัดสินใจและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ รวมถึงการนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) มีอำนาจในการจัดสรรหุ้นสามัญให้เป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม

6.6.4 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติการจัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 25,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และมอบหมายให้ IPO Steering Committee มีอำนาจในการจัดสรรหุ้นสามัญให้เป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ จะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น และจะเป็นราคาเสนอขายเดียวกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญที่จัดสรรต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งรวมถึง บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ หรือผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญของบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ รายชื่อของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ โดยในการจองซื้อหุ้น ที่จัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์แต่ละราย บุคคลที่มีความสัมพันธ์ที่ได้รับจัดสรรจะจองซื้อในนามตนเอง และ/หรือจองซื้อโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (เฉพาะคู่สมรส และ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบุคคลที่มีความสัมพันธ์รายนั้นก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้น IPO ที่จะได้รับจัดสรรตามสิทธิของบุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว รวมกันจะไม่เกินกว่าจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้กับบุคคลที่มีความสัมพันธ์รายนั้น โดยในการจัดสรรหุ้นให้แก่ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในครั้งนี้มิได้มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ท่านใดท่านนึงที่ได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด *(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องเงื่อนไขเพิ่มสำหรับการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ในส่วนที่ 3.1 "รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย" หัวข้อ 1.2 "1.2. สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์")*

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรสูงสุดตามสิทธิ (หุ้น)[1]	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
2	รศ.ดร. เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
3	แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
4	นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ, กรรมการบริหาร	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
5	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	ไม่เกิน 3 ล้านหุ้น	0.6
6	นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
7	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
8	ดร. สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
9	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
10	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
11	นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
12	นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรสูงสุดตามสิทธิ (หุ้น)[1]	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย
13	นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	ไม่เกิน 2 ล้านหุ้น	0.4
14	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
15	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	ไม่เกิน 3 ล้านหุ้น	0.6
16	นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
17	นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
18	นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ไม่เกิน 1 ล้านหุ้น	0.2
19	นายณรงค์ ประกิตสุวรรณ[2]	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต 1	ไม่เกิน 0.5 ล้านหุ้น	0.1
รวม			**ไม่เกิน 23.5 ล้านหุ้น**	**4.7**

หมายเหตุ:

(1) บุคคลที่มีความสัมพันธ์จะได้รับสิทธิจัดสรรสูงสุดที่กำหนดโดยการดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ กล่าวคือ หากบุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารบุคคลดังกล่าวจะได้รับสิทธิจัดสรรสูงสุดโดยนับรวมสิทธิของตำแหน่งทั้งหมด โดย (ก) บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกินคนละ 1 ล้านหุ้น (ข) บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกินคนละ 2 ล้านหุ้น และ (ค) บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารอื่น ๆ ของบริษัทฯ ได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนไม่เกินคนละ 1 ล้านหุ้น

(2) คู่สมรสของนางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม

6.6.5 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่พนักงานของบริษัทฯ

ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติการจัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 28,500,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และมอบหมายให้ IPO Steering Committee มีอำนาจในการจัดสรรหุ้นสามัญให้เป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ จะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น และจะเป็นราคาเสนอขายเดียวกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญที่จัดสรรต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งรวมถึง บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ หรือผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยในการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในครั้งนี้มิได้มีพนักงานของบริษัทฯ ท่านใดท่านนึงได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญของพนักงานของบริษัทฯ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของพนักงานของบริษัทฯ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนกลุ่มอื่นเพิ่มเติม

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1. สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อ ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และ/หรือการดำเนินการตามมาตรการของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ/หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจองซื้อและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ ดังต่อไปนี้

(ก) การจองซื้อโดยวิธีกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย</u>

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักพร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ หรือในกรณีที่มีบัตรประจำตัว

ประชาชนตลอดชีพ ให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชาชนดังกล่าวและสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักพร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาสูติบัตร พร้อมทั้งสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว</u>

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย</u>

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจที่ยังไม่หมดอายุจากนิติบุคคลดังกล่าวมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อ

แทน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) หรือลงนามรับรองโดยผู้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตของการมอบอำนาจตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ</u>

- สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ หรือภายในระยะเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนด ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยมีผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ

รับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ที่จะทำการจองซื้อในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ พร้อมทั้งลงนามในส่วนของการประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อการจองซื้อหุ้น (Suitability Test) ในใบจองซื้อหุ้นสามัญ ผู้จองซื้อดังกล่าวไม่จำเป็นต้องแนบเอกสาร Suitability Test ประกอบการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act: FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แล้ว ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อและลงลายมือชื่อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารประกอบการจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

(1) เอกสารประกอบการจองซื้อตามประเภทผู้จองซื้อดังที่ระบุในข้อ (ก) ข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงเอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)

(2) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อในส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว

<u>เอกสารเพิ่มเติมกรณีผู้จองซื้อมอบอำนาจให้บุคคลอื่นจองซื้อแทน</u>

เฉพาะผู้จองซื้อที่เคยผ่านขั้นตอนการดำเนินการทำความรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence & Know Your Customer: CDD/KYC) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการ

จำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แล้ว และได้ผ่านการทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องแล้วกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในระยะเวลาไม่เกินกว่าสองปีก่อนวันที่ทำการจองซื้อ หรือตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายกำหนด เท่านั้นที่สามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการจองซื้อหุ้นแทนได้

ในกรณีที่ผู้จองซื้อดังกล่าวไม่ประสงค์ทำการจองซื้อหุ้นสามัญด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญแทนตน รวมถึงให้มีอำนาจในการลงนาม แก้ไข เพิ่มเติมข้อความในใบจองซื้อหุ้นสามัญ ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญ และดำเนินการใด ๆ ทั้งปวงอันจำเป็นและสมควรที่เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญ หรือเพื่อดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญ แทนผู้มอบอำนาจได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อนอกเหนือจากเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) ข้างต้นเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้รับมอบอำนาจยื่นต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ดังต่อไปนี้

(1) หนังสือมอบอำนาจฉบับจริงตามแบบที่ได้รับจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่ลงนามถูกต้องครบถ้วนพร้อมปิดอากรแสตมป์ 30 บาท โดยผู้จองซื้อสามารถขอรับแบบหนังสือมอบอำนาจฉบับดังกล่าวจากสำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2

(2) เอกสารประกอบหนังสือมอบอำนาจ

กรณีผู้จองซื้อไม่เคยผ่านขั้นตอนการดำเนินการทำความรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence & Know Your Customer: CDD/KYC) **กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.1 **หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.2 **และ/หรือไม่เคยผ่านการทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง** (Suitability Test) **ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.1 **หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.2 **หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ผู้จองซื้อต้องจองซื้อหุ้นสามัญด้วยตนเองที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.1 **หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ** 6.2.2 **ดังกล่าวข้างต้นเท่านั้น (โดยไม่สามารถมอบอำนาจได้) ทั้งนี้ ตามเกณฑ์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และธนาคารแห่งประเทศไทย**

(ข) **<u>การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)</u>**

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)) ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายได้กำหนด โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) กับผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act: FATCA) กับผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แล้ว โดยผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละรายจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของตน อย่างไรก็ดี สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

ในการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ ผู้จองซื้อจะต้องดำเนินการจองซื้อด้วยตนเองและไม่เปิดเผยชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) ให้แก่ผู้ใดเพื่อดำเนินการจองซื้อแทนผู้จองซื้อ และผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่มีหน้ามีต้องตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ของผู้จองซื้อดังกล่าว ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละราย กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ค) **<u>การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป</u>**

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant หรือ IC) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและ

รับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายได้กำหนด โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act: FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แล้ว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าและผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยงและยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของตน (ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ดี สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนต้องติดต่อผู้จองซื้อในการดำเนินการการจองซื้อหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์บันทึกเทป เพื่อเป็นหลักฐานการจองซื้อ โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น ช่องทางและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ผ่านเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (เท่าที่จะ

สามารถดำเนินการได้) และ/หรือจากหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

- ผู้แนะนำการลงทุนต้องให้ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปพิสูจน์ตัวตน โดยขั้นตอนการตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อ เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อมีกับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ หรือเลขบัตรประจำตัวประชาชน หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระราคาโดยวิธีเงินโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อ หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน

- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว และยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ได้จัดเตรียมไว้ โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละราย กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย หรือผ่านทางระบบออนไลน์ หรือผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ตามวิธีการที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละรายได้กำหนดภายในระยะเวลาการจองซื้อ

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สถานที่เปิดให้จองซื้อโดยวิธีต่างๆ ดังนี้

รายชื่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ		
	การจองซื้อโดยกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy)	การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)	การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป
1. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	✓	-	✓
2. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด	✓	✓	✓
3. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด	✓	✓	✓
4. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓
5. บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓
6. บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	✓	✓	✓
7. บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด	✓	✓	✓

- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย (หรือภายในวันและเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
- กรณีจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 16.00 น. ของ 26 ตุลาคม 2564 (หรือภายในวันและเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุใน

ข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)

- กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)

(3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อที่ราคาหุ้นละ 8.50 บาท ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น โดยวิธีชำระเงินมี ดังนี้

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น.ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 11.00 น.หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารของวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน (ยกเว้นการจองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)) (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือดร๊าฟท์ (ยกเว้นการจองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)) โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์นั้น ๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 25 ตุลาคม 2564 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ **โดยชื่อเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น** ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารของวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน (ยกเว้นการจองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด

(มหาชน)) หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่มีอยู่กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (เฉพาะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นด้วย (1) การโอนเงิน (ยกเว้นการจองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)) (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ (ยกเว้นการจองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)) ให้ขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้โอนเงินเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายจะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ

(5) สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น โดย

1) กรณีการโอนเงินด้วยเงินสด ผ่านระบบ Bill Payment สามารถชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลาตั้งแต่เวลา 9.00 น. ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564 (หรือเวลาทำการของธนาคารที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment)

2) กรณีการนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment สามารถชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16.00 น. (หรือเวลาทำการของธนาคารที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment) ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 21 ตุลาคม 2564 และภายในเวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ของธนาคารที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment โดยเช็ค แคชเชียร์

เช็ค หรือดร๊าฟท์นั้น ๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 25 ตุลาคม 2564 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับแล้ว และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment ตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด พร้อมกับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญข้างต้นตามข้อ (5.1) หรือ (5.2) โดยระบุข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

(6) สำหรับผู้จองซื้อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องชำระผ่านระบบ Bill Payment ที่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาเท่านั้น โดยผู้จองซื้อต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น โดย

1) กรณีการโอนเงินด้วยเงินสด ผ่านระบบ Bill Payment สามารถชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 15.30 น. (หรือเวลาทำการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) แต่ละสาขา) ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 25 ตุลาคม 2564 หรือภายในเวลาทำการของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564

2) กรณีการนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment สามารถชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 15.30 น. (หรือเวลาทำการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) แต่ละสาขา) ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงภายในเวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) แต่ละสาขาของวันที่ 25 ตุลาคม2564 โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์นั้น ๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 25 ตุลาคม 2564 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับแล้ว และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กำหนด

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น (Bill Payment Form) ตามที่บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กำหนด พร้อมกับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยระบุข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(7) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อในข้อ (3) ถึง (6) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในเวลาหรือวันอื่นใดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายกำหนดโดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่ชำระค่าจองซื้อผ่านระบบเงินโอนอัตโนมัติ (“Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยหักเงินจากเงินในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีอยู่กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ

(8) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ

(9) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายมีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนรายอื่นต่อไป

(10) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (1) – (9) ได้

(11) การจองซื้อและระยะเวลาและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่ละราย อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 จะส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ และหรือผู้ถือหุ้น/เดิม ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ต่อไป (Underwriting Agreement)

6.7.2. สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อ ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และ/หรือการดำเนินการตามมาตรการของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจองซื้อและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผู้จองซื้อประเภทผู้ลงทุนสถาบันที่จองซื้อในประเทศ และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย</u>

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อที่ลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจที่ยังไม่หมดอายุจากนิติบุคคลดังกล่าวมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) หรือลงนามรับรองโดยผู้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตของการมอบอำนาจตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ</u>

- สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ หรือภายในระยะเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

แต่ละรายจะกำหนดซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยมีผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน</u>

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) ดำเนินการแทนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยในใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และจะต้องมีหนังสือของผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) ที่ระบุชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้ลงนามแทนผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อไม่ต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

(3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยวิธีชำระเงินมีดังนี้

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารของวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเนต (BAHTNET) เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป (2) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์นั้น ๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 29 ตุลาคม 2564 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ **โดยชื่อเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อ หรือชื่อผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์** (Custodian) **สำหรับกรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์** (Custodian) **เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน เท่านั้น** ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 แต่ละราย กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารของวันที่ 29 ตุลาคม 2564 จนถึงเวลา 14.00 น. ของวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเนต (BAHTNET) เท่านั้น

ทั้งนี้ การโอนเงินผ่านระบบบาทเนต (BAHTNET) ผู้จองซื้อต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนและหรือค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกิดจากการทำธุรกรรมโอนเงินทั้งหมด (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(4) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบบาทเนต (BAHTNET) หรือการนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็คเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

(5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตามสถานที่ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายกำหนดภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ

(6) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายมีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวให้แก่ผู้ลงทุนรายอื่นต่อไป

(7) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (1) – (6) ได้

(8) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ และหรือผู้ถือหุ้นเดิม/ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) ต่อไป

6.7.3. สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ซึ่งรวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และ/หรือการดำเนินการตามมาตรการของหน่วยงานรัฐเพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจองซื้อและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผู้จองซื้อประเภทผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญดังต่อไปนี้ ยกเว้นพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

ก. การจองซื้อโดยวิธีกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

(2) ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ค. สำหรับ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักพร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ หรือในกรณีที่มีบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพ ให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชาชนดังกล่าวและสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักพร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาสูติบัตร พร้อมทั้งสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตรา

สำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยลายมือชื่อนั้นจะต้องตรงกับลายมือชื่อในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจองซื้อทุกฉบับ

- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) หรือลงนามรับรองโดยผู้รับมอบอำนาจภายใต้ขอบเขตของการมอบอำนาจตามที่ปรากฏในหนังสือมอบอำนาจ

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ พร้อมทั้งลงนามในส่วนของการประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อการจองซื้อหุ้น (Suitability Test) ในใบจองซื้อหุ้นสามัญ ผู้จองซื้อดังกล่าวไม่จำเป็นต้องแนบเอกสาร Suitability Test ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารประกอบการจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

(1) เอกสารประกอบการจองซื้อตามประเภทผู้จองซื้อดังที่ระบุในข้อ (ก) ข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงเอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)

(2) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อในส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็น

บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว

<u>เอกสารเพิ่มเติมกรณีผู้จองซื้อมอบอำนาจให้บุคคลอื่นจองซื้อแทน</u>

ในกรณีที่ผู้จองซื้อดังกล่าวไม่ประสงค์ทำการจองซื้อหุ้นสามัญด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้ดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญแทนตน รวมถึงให้มีอำนาจในการลงนาม แก้ไข เพิ่มเติมข้อความในใบจองซื้อหุ้นสามัญ ชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญ และดำเนินการใดๆ ทั้งปวงอันจำเป็นและสมควรที่เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญ หรือเพื่อดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญแทนผู้มอบอำนาจได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อนอกเหนือจากเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (2) ข้างต้น เพิ่มเติมเพื่อให้ผู้รับมอบอำนาจยื่นต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังต่อไปนี้

(1) หนังสือมอบอำนาจฉบับจริงตามแบบที่ได้รับจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ลงนามถูกต้องครบถ้วนพร้อมปิดอากรแสตมป์ 30 บาท โดยผู้จองซื้อสามารถขอรับแบบหนังสือมอบอำนาจฉบับดังกล่าวจากสำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

(2) เอกสารประกอบหนังสือมอบอำนาจ

ข. การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant หรือ IC) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้กำหนด โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าและผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของ

หนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนต้องติดต่อผู้จองซื้อในการดำเนินการการจองซื้อหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์บันทึกเทป เพื่อเป็นหลักฐานการจองซื้อ โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น ช่องทางและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวน ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

- ผู้แนะนำการลงทุนต้องให้ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปพิสูจน์ตัวตน โดยขั้นตอนการตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อ เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อมีกับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ หรือเลขบัตรประจำตัวประชาชน หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระราคาโดยวิธีเงินโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน

- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว และยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ได้จัดเตรียมไว้ โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(3) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตามวิธีการที่กำหนด

- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาจองซื้อ คือ ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 กำหนด)

- กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564 ภายในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 กำหนด)

(4) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อที่ราคาหุ้นละ 8.50 บาท ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขาย โดยวิธีชำระเงินมีดังนี้

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 11.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริ่งของธนาคารของวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (ก) โอนเงินด้วยเงินสด ผ่านระบบ Bill Payment ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (ข) การนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือ ดร๊าฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค ดร๊าฟท์ นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 25 ตุลาคม 2564 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับแล้ว และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 กำหนด โดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือ ดร๊าฟท์ โดยผู้จองซื้อต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น (ค) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ)

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา คือ ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ของวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ถึงเวลา 15.30 น. ของวันที่ 26 ตุลาคม 2564 (หรือเวลาทำการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด) มหาชน (แต่ละสาขา หรือภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1) ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น(ก) การโอนเงินด้วยเงินสด ผ่านระบบ Bill Payment ธนาคาร

กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (ข) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ)

- ทั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น (Bill Payment Form) ตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1กำหนด พร้อมกับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญข้างต้นตามข้อ (ก) และ (ข) โดยระบุข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อในข้อ (4) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2564 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ

(6) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ถ้ามี)

(7) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

(8) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (1) – (7) ได้

(9) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชีออมทรัพย์ และ

ชื่อสาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดย**<u>ชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น</u>**

(10) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ และหรือผู้ถือหุ้นเดิม/ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ต่อไป (Underwriting Agreement)

6.8 การจัดสรรในกรณีที่มีผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 กรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น

<u>สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายดังกล่าวจะโอนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่จองซื้อผ่านตนผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดจำหน่ายรายนั้น ๆ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท(เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดย

คำนวณจากเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นนับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

<u>สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะดำเนินการให้มีการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นนับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไร

ก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารที่กำหนดข้างต้นตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.9.2 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ

<u>สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายดังกล่าวและรายจะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่จองซื้อผ่านตนผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายนั้น ๆ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อโดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดย

คำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

<u>สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.9.3 กรณีผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ

<u>สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายดังกล่าวและรายจะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่จองซื้อผ่านตนผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภทในวันที่ (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดจำหน่ายรายนั้น ๆ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภทในวันที่ (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภทในวันที่ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มี

การส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

<u>สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่าน

ระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.9.4 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ

<u>สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายดังกล่าวและรายจะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อที่จองซื้อผ่านตนผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดจำหน่ายรายนั้น ๆ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคาร

ตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

<u>สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่ได้แนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อสำหรับผู้จองซื้อทุกประเภท โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จองซื้อจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.9.5 กรณีมีการยกเลิกการเสนอขายหุ้นสามัญ

(ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ตามที่จะถูกกำหนดไว้ในเงื่อนไขการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

(ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ต้องระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมของบริษัทฯ ผู้จองซื้อมีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ภายใน 5 วันทำการ นับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตาม (ก) หรือ (ข) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) ที่รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อหุ้นที่มีการยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญดังกล่าว จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ ตามวิธีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) กำหนด ซึ่งอาจมีรายละเอียดในการดำเนินการที่แตกต่างกันในแต่ละราย โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายนั้น ๆ ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ โดยการโอนเงินอัตโนมัติเข้าบัญชีในชื่อผู้จองซื้อ กรณีผู้จองซื้อชำระด้วยวิธีการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ก) หรือวันที่ผู้จองซื้อแจ้งความประสงค์ที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ข) (เฉพาะกรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 แต่

ละรายที่ผู้จองซื้อทำการจองซื้อที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือตามที่ระบุในการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) หรือ ตามที่ระบุในการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ก) หรือวันที่ผู้จองซื้อแจ้งความประสงค์ที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ข) (ในกรณีจองซื้อด้วยวิธีกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy) ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกหรือสำเนา Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ โดยชื่อเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น) หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับแต่วันที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ก) หรือวันที่ผู้จองซื้อแจ้งความประสงค์ที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) หากเกิดกรณีตามข้อ 6.9.5 (ข) หรือตามวิธีการอื่นใดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) กำหนด ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อภายในระยะเวลาดังกล่าวผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) รายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าวจะต้องชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญคืนนับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ดี ไม่ว่ากรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่ง ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือ ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการ

ที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใด ๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ปัจจุบัน ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ได้ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นสามัญให้กับบริษัทฯ และให้บริการรับฝากใบหุ้นที่จองซื้อในการเสนอขายครั้งนี้ โดยผู้จองซื้อจะสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้นำหุ้นสามัญที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ได้ทันที ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จองซื้อสามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(ก) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อ 6.10(ก) นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ตามข้อ 6.10(ค) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

(ข) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 กรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหุ้นสามัญออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถ

ติดต่อได้ที่ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นสามัญตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด

ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อ ได้แก่ เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐฯ (บุคคลและนิติบุคคล)” และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะกรอกหรือนำส่งแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA หรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10(ค)

ทั้งนี้ การถอนหลักทรัพย์ที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจไม่สามารถถอนหลักทรัพย์ได้ทันภายในวันที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ค) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นโดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัทฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นภายใน 15 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อ หรือระบุไม่ชัดเจนบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการออกใบหุ้น ตามข้อ 6.10(ค) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

11 October 2021 11:15

เลขที่ CS-ONEE-017-2021

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย อรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ฟ้าใหม่ ด่ารงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ, กรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	



หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย นิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว ฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดใน สายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการ เสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย อรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. แพทย์หญิง ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	กรรมการ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The One Enterprise Public

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว สุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนด	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย สมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนด	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาง ดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนด	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	_____

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด กลุ่ม	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว ฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. รองศาตราจารย์ เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย อรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มม	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายแพทย์ ตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการ, กรรมการบริหาร	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด
ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้
เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

2. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยเจ้าของหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by Selling Shareholders)

2.1 ให้เจ้าของหลักทรัพย์ลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวน หากเจ้าของหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

2.1 Selling shareholders shall sign their names in the registration statement and the prospecus, if it is a juristic person1, all authorized directors who can sign on behalf of the juristic person with the company's seal affixed (if any).

"ข้าพเจ้าในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As the owner of securities or the authorized directors representing the juristic person who is the owner of securities, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย สิริชัย ตันติพงศ์อนันต์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

หมายเหตุ 1 *หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานมีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใดยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงานในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the selling shareholders must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the selling shareholders are not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

หมายเหตุ 2 ให้แนบเอกสารหลักฐานประกอบด้วย

Attach an evidence of authority to sign

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (The Securities Issuer) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ (Selling Shareholders) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

2. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยเจ้าของหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by Selling Shareholders)

2.1 ให้เจ้าของหลักทรัพย์ลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวน หากเจ้าของหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล ให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

2.1 Selling shareholders shall sign their names in the registration statement and the prospecus, if it is a juristic person1, all authorized directors who can sign on behalf of the juristic person with the company's seal affixed (if any).

"ข้าพเจ้าในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะเจ้าของหลักทรัพย์หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As the owner of securities or the authorized directors representing the juristic person who is the owner of securities, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาง สมศรี พฤทธิพันธุ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	_____

ซีเนริโอ SCENARIO

หมายเหตุ 1 *หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานมีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใดยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงานในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the selling shareholders must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the selling shareholders are not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.

หมายเหตุ 2 ให้แนบเอกสารหลักฐานประกอบด้วย

Attach an evidence of authority to sign

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

"ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ เจ้าของหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders, I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that the registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ตรัยรักษ์ เด็งไตรรัตน์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
2. นาย อภินันท์ เกลียวปฏินนท์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

1 ปกหน้า (doc,docx,xls,xlsx)
- db9c810a825e6b59d564634590ebc991
- 286b0821531630f49dfe50487b9bf7bb93b1b16469c9ccf8533a6c7a49f2438c

2 [ส่วนที่ 1] - ข้อมูลสรุป (Executive Summary) (doc,docx,xls,xlsx)
- a8570a89b8ecdf3627e062a1a6d491bf
- 9f55e863fe362d1ff9096bbbd166e43cb359f84d3946b0f2112d9c63d32193f0

3 [ส่วนที่ 2.1] - วัตถุประสงค์การใช้เงิน (doc,docx,xls,xlsx)
- 33508ea29bca76802be79a56c23954ee
- 8c282433eb43a72f3f86dc9463fe8347512097ccd18b4c005bb79725bc7d16c3

4 [ส่วนที่ 2.2] - นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
- 25d067dba98234a8a0a09bc8eb135ccd
- c6f1c0d0738a992aa7ba8efd4b22d21a5f81e5e58153e68763afa0ec99fa126c

5 [ส่วนที่ 2.2] - ลักษณะการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
- f657256aba46f3fc602ccb8b73227043
- 665c36a56090e98959be97321e5c2d604a2b54a0155e836c15a072ea232994d3

6 [ส่วนที่ 2.2] - ปัจจัยความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
- 448d770febc8f1125438c676f52b9550
- e207f7757d5881384da6b0216cd2552a167f517e6f30bbfd521f4cf73b43cf12

7 [ส่วนที่ 2.2] - การวิจัยและพัฒนา (doc,docx,xls,xlsx)
- 576502cc77ceadde8bc5e764d0e4f03d
- 11b6d2db91869a72ae01c8c063728420869029d4f3ab3a09ce7cfed4538b81e5

8 [ส่วนที่ 2.2] - ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
- e1f7d036a9725b8a35ec5a246a003849
- 7e9b0667ca46bf637a7f8c03e336b971759ff8c5b2612c77ba515404130da6fc

9 [ส่วนที่ 2.2] - โครงการในอนาคต (doc,docx,xls,xlsx)
- b9f903c2143c4af61a180798b1fd147e
- 82e2bd890e1399ded9b6a7f4bda16fbfac1e5bba28f61bfea0ea5e5728e7983b

10 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อพิพาททางกฎหมาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 548ef46b9fdf496a8744f36199b076a1
- 5252ab65263a25b9706b02dd48c2dea83347acdc00c4b79f36a8df8572bf76ca

11 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อมูลสำคัญอื่น (doc,docx,xls,xlsx)
- c563344c5bb438a803431e1638740ab1
- 2c26b7e73b81897996947c49290b67abe90f71f5c63964cde1062a8790054703

12 [ส่วนที่ 2.3] - ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น (doc,docx,xls,xlsx)
- 110cbad02cfedf8f9d96bd2ace8f3194
- 1ea8cb59fe205f248c57e9abff4b4ebda73aaed07c580b6bbd0eb3e346de91cc

13 [ส่วนที่ 2.3] - โครงสร้างการจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
- f1177fd60204b400ef59b6316d2980ec
- 924d50112acb13e9cb3cb7997fc0c57bdfc5934ada676a8c31e1b941c27be00a

14 [ส่วนที่ 2.3] - การกำกับดูแลกิจการ (doc,docx,xls,xlsx)
- a19ae61709edc32b401ef35412873dee
- f3ddec10f52e3f9f8c8be3788bc302ece74c9263eb7f7b3fe1fb411001c0baec

15 [ส่วนที่ 2.3] - ความรับผิดชอบต่อสังคม (doc,docx,xls,xlsx)
- d7ead92abbc5ad2c7904e3178b4ae39a
- 0f2564ae0a09d9c98e433fd87cb4f4f3bbe88188fbff6cc13f21eca335002ffe

16 [ส่วนที่ 2.3] - การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
- 2c3ac920894e942636dc888a7a98bb39
- 8a4c73fa5cd9ca1f829254227645143ee6b02f3602784f58254ad38a812ac99d

17 [ส่วนที่ 2.3] - รายการระหว่างกัน (doc,docx,xls,xlsx)
- b384a070bccf0fc3bab22a4cf6ab016e
- 805627bbf8a4dc127d4c8e60daae6f165b887c41465aba3bb9c64ba052c9d3c6

18 [ส่วนที่ 2.4] - ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (doc,docx,xls,xlsx)
- a0437863528b1dca7aa3f74c8d32475d
- badc238fcdf07dd2d91188c6343ee3d403eff43440a018e682ede95247a49384

19 [ส่วนที่ 2.4] - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
- ec7ed03fb75a6dced22d05bb34fb9795
- ae8ab3002cb81d32fb12efecc335adfa8e8fe70e42c0b38f75718dc82dbc94e6

20 [ส่วนที่ 3] - รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- b97eae5c5c749b43324bbe4f89363602
- 8ace78af7ca7f4088e7ae83d3c6a9dc5635f47540e003173cd671495c91c3ec2

21 [ส่วนที่ 3] - ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- f11ccdf0afd4e55ef26ef34919888e39
- bae71feef8058f5b354db4a9d0f1b06522403f3c4b81d46c442a8eb915aa8b08

22 [ส่วนที่ 3] - ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 9146ea9df2f4186035dd8a6e9852f227
- fa6c35fad69fe877297e9d0218d70386656b01444543c7c66d5dc7f651ca736e

23 [ส่วนที่ 3] - ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- ed89af33be369a0b531d4ab16b035949
- 3d05629c0878e93dfd4068d2c4edb6be4c71ab383f6742d38a28164effb8cffa

24 [ส่วนที่ 3] - ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง (doc,docx,xls,xlsx)
- 04664c4c9edc34387d61e726c2dbef46
- e73b3c5fc459a3262011a5b49870d1f27d00bfc1584171896f833a3b197c5646

25 [ส่วนที่ 3] - การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร (doc,docx,xls,xlsx)
- 28af7d78a742bb8905a3776faa419cf0
- 646ef1edfb7e5199d8120e7f660734214a1fe8049d9d891c24a6552cef29e35f

26 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (doc,docx,xls,xlsx)
- e84fb6bb3face1d2dea68ff26394aedb
- 0cea78f5fa57cc49562b968aca95d4d2134eda110bfb722cf1e7b0c58ddd2c5e

27 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (doc,docx,xls,xlsx) (ถ้ามี)
- 72c49b195d22543a519ff6cbc94640a6
- 7f6862f19e5aa26523c1e7b2fc5e836c6a58016cead289670e6278bf96bed15a

28 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) (doc,docx,xls,xlsx)
- 66afcf5fa24926da6757111511152352
- 6ce91c7e43b36028aac8c7851b6c1e44779e4b1f9b195c6c0cc2e587bdf6a243

29 งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561
- 90906e630bac31ae404bd50c1eb5cc43
- c3f14dabc905938fa285a8877c70a9f3c781ce00fac3ab2d01e23f4021ea166f

30 งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562
- ea71a335062920e01c404b7d64c61f47
- 2ca4849a17950f7ad074823473c5361231bbcd04d5d338209b905d28a43e9eb2

31 งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563
- cba3928525dc3e35f2c42f83a34f9ae6
- 557c7136057dda0422e9172e245ef74102c7e10659ad5a3a21cc27a932c65e7b

32 เอกสารแนบ 4 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน
- 5ec3317ef9046b0e963a4df721c010f6
- b9fcc7c7744b30f85541d98d9725069fa9c28adf358319e256e07211e1b4cd0d

33 เอกสารแนบ 5 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
- 3b90fe0b4da991d8501bee2ed5cef0a3
- 7b3eaf87787db5eaf236d44ec381ed17a3c0024f6c1478d7a7541251102ff9b4

34 งบการเงินรวม (สอบทาน) ของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564
- 5e03c0e4a6a378b36704761208789aee
- df80077071fcbbf85f31b439a4dbc88fca2e97f39e0c209a51ff7291f6486851

35 [เอกสารแนบ] - งบการเงิน (zip)
- ec9faf762bf504f3d6c1e09c2bcf38ea
- 370ae9ab2657cef03480c13f1ee317d68d6df25442dd038571fae71a9168bd47

36 เอกสารแนบ 7 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 2563 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
- d49f3a107c6f0f3e8ae7e3a3ce079c89
- c0503586ae1384ac1f318a4f401c80745ab61ae550ae1efe21399931c198be30

37 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (ไตรมาส 1 2564)
- b28fab07dc057caa3f2931fcae33c6b4
- aee26f3ea152bbf29dc7a0a766708fcdd9734964913f306169c6a2c068f2ce54

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 1</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ของบริษัทฯ

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นาย ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม - ประธานกรรมการ	71	- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์, มหาวิทยาลัยคริสเตียน - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> –ไม่มี–	–ไม่มี–	- นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และ นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นบุตร	2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	GDH / ผลิตภาพยนตร์
					2551 – ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	
					2548 – 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2541 – 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด / บริการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการสาธารณูปโภค

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ตรีนาคา จำกัด/ โรงแรม
					2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	เกิดฟ้า / บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
					2541 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2530 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด/ บริการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการสาธารณูปโภค
					2561–2563	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2551 – 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	
					2548 – 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2545 – 2552	ประธานกรรมการ	
					2545 – 2550	ประธานกรรมการบริหาร	
					2550 – 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	
					2548 – 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2560 – 2563	ประธานกรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2560 – 2563	ประธานกรรมการ	O Shopping / ขายสินค้า
					2552 – 2561	รองประธานกรรมการ	บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (เลิกกิจการ)/ ผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน
					2555 – 2555	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด/ ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
2. รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	63	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาเอก Economics, Washington State University, USA <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 26/2560	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/ หน่วยงานราชการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์	สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/ หน่วยงานราชการ
					2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ทเนอร์ส จำกัด/ การบริการสนับสนุนการศึกษา
					2562 – 2563	กรรมการ	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- Director Certification Program (DCP) รุ่น 88/2550 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/2549			2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ยูเนี่ยนพลาสติก/ พลาสติก
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สำนักงานขับเคลื่อนหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา (Anti–Corruption Education) กระทรวงศึกษาธิการ/ หน่วยงานราชการ
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารออมสิน/ รัฐวิสาหกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/ หน่วยงานราชการ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง/ หน่วยงานราชการ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานคณะกรรมการคดีพิเศษ (กคพ.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ/ หน่วยงานราชการ
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)/ ประมูลรถยนต์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่นประเทศไทย
3. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ - กรรมการ	51	- แพทยศาสตรบัณฑิตคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาโท Surgical Science, Imperial Collage of Science UK <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 185/2557 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 107/2557	50.00	–ไม่มี–	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 –ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2562 – 2563	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	
					2561 – 2562	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	
					2560	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1	
					2559	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	
					2557– 2558	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่ม 1 และผู้อำนวยการโรงพยาบาลกรุงเทพ	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลศรีราชานคร จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท การแพทย์สยาม จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปราสาททองโอสถ จำกัด/ ยาแผนโบราณ
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโลเมดิค จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโล สมุทรปราการ จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 3 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศูนย์การแพทย์ไทย จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด/ ส่งเสริมบริษัทสตาร์ทอัพไทย
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/ โรงแรม
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก จำกัด/ ศูนย์สุขภาพ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์เซอร์วิส เซส จำกัด/ เคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประนันท์ภรณ์ / ลงทุนในกิจการอื่น
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพสมุย จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สินสหกล จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย สุโขทัย จำกัด/ โรงแรม
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีนไลน์ ซินเนอร์จี้ จำกัด/ คอมพิวเตอร์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงราย จำกัด/ โรงพยาบาล

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย นิเวศน์ จำกัด/ โรงแรม
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต จำกัด/ โรงพยาบาล
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอ็นเอช เมดิเคิล เซ็นเตอร์ จำกัด/ โรงพยาบาล
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร	62	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตยสภา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> – Directors Certification Program (DCP) รุ่น 29/2546	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น จำกัด/ สายการบินและสนามบิน
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลีนิค จำกัด/ ศูนย์สุขภาพ
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/ โรงแรม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและที่ปรึกษาประธานคณะผู้บริหาร	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2559–ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารกลาง	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ สายการบินและสนามบิน

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส จัดการทรัพย์สิน จำกัด/ โรงแรม
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท กรุงเทพเซฟดรัก จำกัด/ ร้านขายยา
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เซฟดรักเซ็นเตอร์ จำกัด/ ร้านขายยา
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธนบุรี เมดิเคิลเซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 1 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 2 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลพญาไท 3 จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลศรีราชานคร จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโลเมดิค จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เปาโล สมุทรปราการ จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท การแพทย์สยาม จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ศูนย์การแพทย์ไทย จำกัด (มหาชน)/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่นแนล เฮ็ลท์แคร์ ซิสเท็มส์ จำกัด/ โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท รอยัลบางกอกเฮ็ลธ์แคร์ จำกัด / โรงพยาบาล
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เอ. เอ็น. บี. ลาบอราตอรี่ (อำนวยเภสัช) จำกัด/ ผลิตยา
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เยเนอรัล ฮอสปิตัล โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)/ เกี่ยวกับสุภัณฑ์ยา
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เทรนนิ่ง จำกัด/ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส แอคเคาท์ติ้ง จำกัด/ ให้บริการทางบัญชี

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพเฮลิคอปเตอร์ เซอร์วิส เซส จำกัด/ เคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทบางกอกแอร์เวย์โฮลดิ้ง จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ครัวการบินกรุงเทพ จำกัด/ ครัวการบิน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริการภาคพื้นการบินกรุงเทพ เวิลด์ไวด์ไฟลท์เซอร์วิส จำกัด/ เกี่ยวกับสายการบินและสนามบิน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอฟเอสพีจีคาร์โก้ จำกัด/ คลังสินค้า
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สินสหกล จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยปิโตรเลียมเซอร์วิส จำกัด / สัมปทานท่าเรือ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปราสาททองโอสถ จำกัด/ ยาแผนโบราณ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย นิเวศน์ จำกัด/ โรงแรม

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบาย สบาย สุโขทัย จำกัด/ โรงแรม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธรรมชาตินาไทย จำกัด/ เพาะปลูกและจำหน่ายข้าว
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บางกอก โกลเด้นไลฟ์ จำกัด/ กิจการสนามกอล์ฟ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มอร์แดนฟรี จำกัด/ การบริหารร้านค้าปลอดอากร
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยปาล์มบีชรอยัลวิง จำกัด/ โรงแรม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยปาล์มบีชรีสอร์ท จำกัด/ โรงแรม
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมุยพาร์คอเวนิว จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สินทรัพย์สุโขทัย จำกัด/ โรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ โบว์ลิ่ง โรงภาพยนตร์ มหรสพอื่น ๆ
					2559 – 2564	กรรมการ	บริษัท โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่ จำกัด/ โรงพยาบาล

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	54	- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College - ปริญญาโท Broadcasting, Boston University - Honorary PH. D Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi - Honorary PH. D Performing Arts, Bangkok University <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564	17.18[(1)]	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2558 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2553 – 2557	กรรมการผู้จัดการ	
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มีมิติ / รับจ้างผลิตและผลิตรายการโทรทัศน์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	วันทำดี / ลงทุนในกิจการอื่น
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาลัย จำกัด/ ให้เช่าพื้นที่บริหารลิขสิทธิ์
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เมธี 1 จำกัด/ รับจ้างผลิตและกำกับละครเวที
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทโร ซีเนริโอ จำกัด/ จัดละครเวที
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ซีเนริโอ / จัดละครเวที
					2532 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอมเวส จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2521 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แซมเวส จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2533 – 2564	กรรมการ	บริษัท บ้านสยาม โฮลดิ้งส์ จำกัด/ บริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ
					2557 – 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี	
					2555 – 2560	กรรมการ	บริษัท แชท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2554 – 2560	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทีน ทอล์ก จำกัด/ รับจ้างผลิตเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เคเบิ้ลทีวี
					2539 – 2560	กรรมการ	บริษัท เมจิค ฟิล์ม จำกัด/ จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
					2553 – 2558	กรรมการ	บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด/ กิจกรรมให้คำปรึกษา
					2538 – 2557	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
6. นาย สมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ - กรรมการอิสระ	61	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
- กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		- เนติบัณฑิต สำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา - ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาบัณฑิต, The University of Iowa, USA <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564 - Director Certification Program (DCP) รุ่น 259/2561 - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 18/2560 - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 130/2557			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เด็ดดี นิวเจน จำกัด/ ร้านอาหาร
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)/ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
					2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	บริษัท เอสอาร์พีพี จำกัด/ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ สายการบินและสนามบิน
					2541 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดโวเคท โฮลดิ้ง จำกัด/ การลงทุน

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2545 – 2562	ทนายความหุ้นส่วน	บริษัท นอร์ตัน โรส ฟุลไบรท์ (ประเทศไทย) จำกัด/ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย
7. นางสาว สุวภา เจริญยิ่ง - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	57	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564 - Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 2/2560 และ รุ่น 7/2562 - Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ นายหน้าประกันภัย
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ โรงชมภาพยนตร์
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์มาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด/ ค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทกูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด/ ค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)/ ลงทุนในกิจการโรงแรมและร้านอาหาร

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2557 - Financial Institutions Governance Program รุ่น 5/2557 - Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2554 - Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 6/2554 - Finance For Non–Finance Director (FND) รุ่น 1/2544 - Director Certificate Program (DCP) รุ่น1/2543			2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กูร์เมต์ เอเชีย จำกัด/ ที่ปรึกษาบริหารจัดการ
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แฟมิลี่ ออฟฟิศ จำกัด/ ให้บริการทางการเงิน
					2557 – ปัจจุบัน	อุปนายก	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
					2544 – 2561	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)/ บริษัทหลักทรัพย์
					2558 – 2560	กรรมการอิสระ	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซนเตอร์ จำกัด (มหาชน)/ ไฮเปอร์มาร์เก็ต
					2558 – 2560	กรรมการอิสระ	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)/ บริหารการจัดวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
					2558 – 2559	กรรมการอิสระ	บริษัท ที เค เอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)/ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านไอที
					2553 – 2558	กรรมการอิสระ	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
8. ดร. สมฤดี ศรีจรรยา - กรรมการอิสระ	63		–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต Eastern Asia University <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564 - Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 8 /2563 - Board Master & Trend Program (MBT) รุ่น 7 /2563 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 20 / 2563			2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสัมมาชีพ/ มูลนิธิ
					2560 – 2563	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี/ กรรมการเพื่อบูรณาการเรื่องสมุนไพรไทย/ กรรมการติดตามและพัฒนาด้านวัคซีนและชีววัตถุ/ กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
					2561 – 2562	ประธานกรรมการคณะทำงานการตลาด	
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สถาบันชุณหะวัณเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SME อย่างยั่งยืน ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คริสตัล ฟอเรสท์ วิลล่า จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- Director Certification Program (DCP) รุ่น 200/ 2557					
9. นางดวงมณี สุขุม - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	54	- Bachelor of Fine Arts in Architecture, Rhode Island School of Design - Bachelor of Architecture, Rhode Island School of Design <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564 - Director Certificate Program รุ่น 296/ 2563	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แก้วมณีเนตร จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิทุรนัดดา จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อะกอร่า จำกัด/ สถาปัตยกรรมตกแต่งภายใน
					2528 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นันทนากูล จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	50	- ปริญญาตรี วิศวกรรมเคมี และเศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology	0.05[(2)]	–ไม่มี–	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- ปริญญาโท วิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Harvard University <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตตา วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด/ ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บุญรักษา โฮลดิ้งส์ จำกัด / อสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท กริสที จำกัด/ เครื่องสำอางค์
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สยามเฮ้าซิ่ง จำกัด / อสังหาริมทรัพย์
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยชูรส จำกัด/ ผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด/ จำหน่ายรองเท้าผ้าใบ รองเท้าแตะ
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นันยางอุตสาหกรรม จำกัด/ ผลิตรองเท้าผ้าใบ รองเท้าแตะ
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)/ ศูนย์การค้า
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)/ ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และอาหาร
					2554 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ฝ่ายผู้จัดการใหญ่	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอราวัณนา จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)/ สถาบันการเงิน
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีคอน จำกัด/ ก่อสร้าง
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีอาร์โฮลดิ้งส์ จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
11. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร	48	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท การจัดการผู้ประกอบการ วิทยาลัยการจัดการมหิดล <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u>	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- Director Certification Program (DCP) รุ่น 238/2560 - Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 26/2560 - Financial Statement for Director (FSD) รุ่น 33/2560			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด/ กิจการซักรีด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เวนดิ้ง แมชชีนส์ จำกัด/ ให้บริการตู้หยอดเหรียญ
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล แมเนจเม้นท์ จำกัด/ จัดหาทรัพยากรมนุษย์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เซอร์วิสเซส จำกัด/ กิจการซักรีด
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล ลอนโดรแมท จำกัด/ กิจการซักรีด
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ประภารณ์นันท์ จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จี พี แอนด์ แอล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด/ กิจการซักรีด

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประนันท์ภรณ์ / ลงทุนในกิจการอื่น
12. นายแพทย์ ตนุพล วิรุฬหการุญ - กรรมการ	37	- Doctor of Medicine, Faculty of Medicine at Siriraj Hospital, Mahidol University - American Board of Anti–Aging and Regenerative Medicine (ABAARM) American Academy of Anti–Aging Medicine, Chicago Illinois USA. - American College of Anti–Aging Sports (ACASP) American Academy of Anti–aging Medicine - Fellowship in Anti–aging and Regenerative Medicine (FAARM) American Academy of Aniti–aging Medicine, USA. - Fellow of the European Committee of Sexual Medicine (FECSM), Netherlands	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก จำกัด/ ศูนย์สุขภาพ
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท จำกัด/ โรงแรม
					2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ตนุพล อินเตอร์ไพร์ส จำกัด/ โรงแรม
					2554 – ปัจจุบัน	Medical Director of Royal Life	Bangkok Hospital Royal Life Anti–Aging/ สถานพยาบาล
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ประนันท์ภรณ์ / ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Certification Program (DCP) รุ่น 2/2560					
13. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	50	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564 - ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหลักสูตร e–learning CFO's Refresher Course จำนวน 6 ชั่วโมงในเดือนกุมภาพันธ์ 2564	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ กรรมการบริหาร	
					2562 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs จำนวน 12 ชั่วโมงเมื่อวันที่ 1–2 กุมภาพันธ์ 2563			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ม่อนฟ้าคราม จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ละไม แคปปิตอล จำกัด/ ให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการลงทุน
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรไมตรี มีเดีย จำกัด/ กิจกรรมสำนักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย ดิจิตอล มีเดีย จำกัด/ ดิจิตอลคอมเมิร์ซ
					2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อัลตัส ทรานแซคชั่นแนล เซอร์วิสเซส จำกัด/ ให้คำปรึกษาทางด้านการเงิน
14. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	34		–ไม่มี–	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมเป็นบิดา	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร		- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต, University of Southern California, สหรัฐอเมริกา <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> อยู่ระหว่างดำเนินการเข้ารับการอบรมในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564		- นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์–ธุรกิจ มิวสิค 1	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2554 – 2560 / 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม	
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการลงทุน	
					2559 – 2562	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค	
					2557 – 2559	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน	
					2553 – 2557	กรรมการผู้จัดการ–สังกัดสนามหลวงการดนตรี	
					2554 – 2555	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2554 – 2555	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	
					2551 – 2553	พนักงานการตลาด	
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มพี ฟู้ดส์ จำกัด/ ร้านอาหาร
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสือติดปีกครับ จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด/ จำหน่ายเครื่องสำอาง
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	เกิดฟ้า / บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด/ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด/ บริการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการสาธารณูปโภค

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2550 –ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping / ขายสินค้า
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท กังโฮ สตูดิโอ จำกัด/ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด/ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท แฟนทีวี จำกัด/ ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอ จำกัด/ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
					2560 – 2563	กรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2561 – 2562	กรรมการ	บริษัท พราว โปรเจ็คท์ วัน จำกัด/ ร้านอาหาร
					2561 – 2562	กรรมการ	บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด/ ให้บริการรับฟังเพลงในรูปแบบสตรีมมิ่ง

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2561 – 2561	กรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2561 – 2561	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2561 – 2561	กรรมการ	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2561 – 2561	กรรมการ	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2561	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2555 – 2555	ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด/ ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	33	- ปริญญาตรี Communication, University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา	–ไม่มี–	- นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นบิดา - นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม/ กรรมการบริหาร	
					2563 – 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564			2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2558 – 2561	Production Management Director	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	
					2561 - 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2558 - 2558	Production Management Director	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Exact Scenario/ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)	
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แจ๊ซคลับ จำกัด/ การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	เกิดฟ้า / บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลิเบอเรชัน จำกัด/ การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แคนวาส เรสเตอรองท์ จำกัด/ ร้านอาหาร
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แทงโก้ทูไนท์ จำกัด/ การบริการด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping / ขายสินค้า
					2556 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2556 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด/ ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2555 - 2556	Marketing Director	
					2554 – 2555	Marketing Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วันสกาย จำกัด/ การบริการจัดส่งสัญญาณโทรทัศน์/ วิทยุผ่านสายเคเบิล
					2554 – 2554	Assistant Product Manager	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
16. นิพนธ์ ผิวเณร - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	53	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.08[2]	–ไม่มี–	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	
					2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2558 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่าย	
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ซีเนริโอ / จัดละครเวที
					2557 – 2558	กรรมการผู้จัดการ	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
					2539 – 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย	
17. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	66	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท การบริหารจัดการ Western Illinois University	0.05[2]	–ไม่มี–	2558 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564			2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	วันทำดี / ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อนาเธอร์ ซีเนริโอ จำกัด/ ให้บริการจัดการแสดง
					2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป / กรรมการ	บริษัท เทโร ซีเนริโอ จำกัด/ จัดละครเวที
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาลัย จำกัด/ บริหารลิขสิทธิ์
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ/ ผู้จัดการทั่วไป	ซีเนริโอ / จัดละครเวที
					2539 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
18. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ - ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2	49	- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies, Boston University	0.05[(2)]	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 – 2561	Production Director	
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564			2561 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2541 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่าย / กรรมการ	ซีเนริโอ / จัดละครเวที
					2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาลัย จำกัด/ บริหารลิขสิทธิ์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อนาเธอร์ ซีเนริโอ จำกัด/ ให้บริการจัดการแสดง
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟิเดลลิตี้ แอทเซท แมนเนจเมนท์ จำกัด/ อสังหาริมทรัพย์
19. นางสาว นภา ทองอิ่ม - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	54	- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม <u>ประวัติการอบรม</u> - การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ในหลักสูตรการตรวจสอบการกำกับ	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	
					2561 – 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		ดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 จำนวนชั่วโมงอบรม 6 ชั่วโมง					
20. นางสาว สาธิลดา โยธาวงศ์ - เลขานุการบริษัท - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน	45	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีการบริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> การอบรมหลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 19/2551	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน	
					2555 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและสินเชื่อ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
					2546 – 2555	ผู้จัดการแผนก สายงานบัญชีการเงินและสารสนเทศ / Corporate Secretarial Service	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง

1.2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ ONE31

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้อำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายเดียว วรตั้งตระกูล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	50	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2559 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					2563 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564			2558 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท อินดิเพ็นเดนท์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด/ บริการถ่ายทอดกระจายเสียงทางวิทยุ
5. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการ	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร - ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1	อ้างถึงรายระเอียดของ นายนิพนธ์ ผิวเณร ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 16						
8. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ - ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 2	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 18						

1.3. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ Exact Scenario

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวปุณณภา ปั้นงาวรศุข - ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation - ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	53	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโทคณะสังคมศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2553 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
6. นายเชษฐา ทองใบ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	48	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2557 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2545 –2556	ผู้จัดการผฝ่าย Artist Relation	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
7. นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	51	- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การเงินการธนาคาร วิทยาลัยพณิชยการพระนคร <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2544 – ปัจจุบัน	Assistant Producer	เมืองไทยรัชดาลัยเธียรเตอร์/โรงละคร
					2544 – ปัจจุบัน	Que Center	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
					2544 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บริษัท เอ็กทรอกาไนเซอร์ จำกัด/ บันเทิง

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
8. นายวรวร วารินทร์ - เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่าย Artist Relation 4	43	- ปริญญาตรีมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2552 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่าย Artist Relation 4	Exact Scenario /ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน

1.4. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ ACTS

ชื่อ–สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - ผู้จัดการทั่วไป	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
6. นาย ศศวัต บุษยพันธ์ - กรรมการผู้จัดการ	52	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท MFA THEATER (DESIGN), BROOKLYN COLLEGE NY	0.03[2]	–ไม่มี–	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ

ชื่อ–สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–					
7. นางสาว สุบงกช ชลิตเรืองกุล - Studio Manager	50	- ปริญญาตรี เอกภาพยนตร์ คณะวารสารมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2556 – ปัจจุบัน	Studio Manager	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
8. นาย กิตติ จุลศรี - ผู้จัดการแผนกอาคาร	58	- ปวช. ช่างก่อสร้าง โรงเรียนเทคโนโลยีเปรมฤทัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกอาคาร	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
9. สมทรง แสงคุณท้าว - ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	55	- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ

ชื่อ–สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–					
10. นายคณิส วิภาตวิทย์ - ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	48	- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2556 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2551 – 2555	เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	ซีเนริโอ / จัดละครเวที
					2549 – 2550	เจ้าหน้าที่การตลาด	บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด/ บริหารพื้นที่อาคารให้เช่า
					2541 – 2548	เจ้าหน้าที่บัญชี	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2539 – 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ

1.5. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ GMMCH

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามร	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

1.6. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ GMMTV

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. สถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	53	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต ภาพยนตร์และภาพถ่าย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2548 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564– ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		<u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> - Director Certification Program (DCP) 186/2557				Artist Management (รักษาการ)	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2560 – 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2563	กรรมการบริหาร	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 – 2561	กรรมการ	บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด/ ผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน
7. นางสาวดารภา เชยสงวน - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	45	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาโท Marketing Of Arts, University of Technology Sydney, Australia	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2561 – 2562	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2561 – 2564	รองกรรมการผู้จัดการ	
					2551 – 2560	Marketing Director	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564			2548 – 2551	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท บีอีซี–เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)/ สถานีโทรทัศน์
8. นางสาว ชนิดา วงศ์ธนาภักดี - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	42	- Bachelor of Science Information Technology, University of the Thai Chamber of Commerce - Master of Science International Management, University of Exeter, United Kingdom. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2552 – ปัจจุบัน	รองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
9. นางกุลฐิดา พ่วงมหา - ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ Official Merchandise	55	- ปริญญาตรี บริหารงานธุรกิจ สาขาบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2559 – 2562	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	
					2563 – 2564	ผู้อำนวยการฝ่าย	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–					

1.7. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ Change2561

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Support to CEO (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)	53	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2561 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ Support to CEO (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
- ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564				ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)	
					2555 – 2561	กรรมการบริหารกลุ่ม	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2557 – 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทีวี	
					2552 – 2561	ประธานกรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2545 - 2552	กรรมการ	
					2532 - 2561	กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					2557 – 2561	กรรมการ	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	
					2561 – 2563	รองประธานกรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2554 –2558	กรรมการ	มีมิติ / รับจ้างผลิตและผลิตรายการโทรทัศน์

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2553 – 2558	กรรมการ	บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด/ จัดกิจกรรมทางการตลาด
					2553 – 2558	กรรมการ	ACTS/ ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2557 – 2558	กรรมการ	ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
					2550 – 2561	กรรมการ	บริษัท เอ–ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด/ ท่องเที่ยว
					2543 – 2561	กรรมการ	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
					2532 – 2561	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2549 – 2561	กรรมการ	บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด/บริการสารสนเทศ
					2539 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด/ ให้บริการดาวน์โหลด ข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียงกับผู้ใช้โทรศัพท์
					2555 – 2561	กรรมการ	บริษัท จีดีซี จำกัด/การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต
					2547 – 2561	กรรมการ	เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2538 – 2561	กรรมการ	บริษัท ทีน ทอล์ก จำกัด/ รับจ้างผลิตเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เคเบิ้ลทีวี
					2555 – 2560	กรรมการ	บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด/ จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
7. นาย วรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production - ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	43	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัญสัมชัญ (ABAC) <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2561 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตีม โปรดักชั่น จำกัด/ ผลิตรายการโทรทัศน์วิทยุ ละครโทรทัศน์ งานภาพยนตร์ โมเดลลิ่ง
					2560 – 2561	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2557 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตละคร	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2550 – 2561	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ–ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด/ ท่องเที่ยว
					2550 – 2561	กรรมการ	

1.8. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ GMM Studios

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
5. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
7. เอกชัย เอื้อครองธรรม - รองกรรมการผู้อำนวยการ BRAVO	58	- ปริญญาตรี Business Administration, National University of Singapore	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน 2561 – 2563	รองกรรมการผู้อำนวยการ BRAVO รองกรรมการผู้อำนวยการ	GMM Studios/ ผลิตรายการ

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564			2559 – 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ	
8. นาย พิพัฒน์ ถาวรวัฒนพงศ์ - รองกรรมการผู้อำนวยการ MOMENT	41	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ MOMENT	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2560 – 2561	รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เนกซ์ สเตจ จำกัด/ รับจัดงานอีเว้นท์
					2558 – 2560	รองกรรมการผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อัพไรซิ่ง มีเดีย/ ด้านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์
9. นางสาวศรุตา วัชโรทยาน - ผู้อำนวยการ Production Support	41	- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Assumption University สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ Production Support	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2563	ผู้อำนวยการสถานี	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2562	ผู้อำนวยการฝ่าย	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
10. นางสาว มนฑิชา เมธานุเคราะห์ - ผู้จัดการส่วน BRAVO	46	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2563 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วน BRAVO	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 – 2563	Producer	บริษัท ทรูซีเจครีเอชั่น จำกัด/ ผลิตรายการ
					2560 – 2562	Producer	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2551 – 2559	Producer	บริษัท บันเทิงดี จำกัด/ ผลิตโฆษณาและรายการ

1.9. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ GMM Media

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
4. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.6 ข้อ 6						
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
7. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
8. นายเดียว วรตั้งตระกูล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายเดียว วรตั้งตระกูล ตามหัวข้อประวัติ 1.2 ข้อ 4						

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
9. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	30	- ปริญญาตรี Design and Management <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> อยู่ระหว่างดำเนินการเข้ารับการอบรมในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุและจัดงานอีเวนต์
					2564 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	GRAMMY / ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	เกิดฟ้า / บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วันศุกร์ จำกัด/ร้านอาหาร
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2560 – 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2562 – 2563	กรรมการ	
					2562 – 2563	กรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 – 2563	กรรมการ	O Shopping / ขายสินค้า

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2562 – 2563	กรรมการ	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2562 – 2563	กรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการ และจัดงานอีเวนต์
					2562 – 2563	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2562 – 2563	กรรมการ	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้า
10. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการผู้จัดการ - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	56	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2536 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) /รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2561 – 2561	กรรมการ	GMM Channel / ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 – 2561	กรรมการบริหาร/ กรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
11. นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production	51	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD</u> –ไม่มี–	–ไม่มี–	–ไม่มี–	2562 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุและจัดงานอีเวนต์
					2560 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	

1.10. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ของ A Time Media

ชื่อ–สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
3. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ตามหัวข้อประวัติ 1.9 ข้อ 10						
4. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
6. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายระเอียดของ นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

หมายเหตุ *** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ณ วันที่ 2 กันยายน2564 โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552

(1) รวมสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซีเนริโอ (ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของซีเนริโอ) และนางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา) ร้อยละ 5.31 ร้อยละ 11.64 และร้อยละ 0.24 ตามลำดับ

(2) เป็นผู้ถือหุ้นทางตรงในบริษัทฯ ภายหลังจากการกระจายหุ้นของวันทำดีซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของวันทำดีตามสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละคน ณ วันที่ 28 เมษายน 2564

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และ บริษัทย่อยที่ประธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A–time Media
นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	XX									
รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	/0 X									
แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	/									
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/ // /V	/ /V	/	/	/	/	/	/	XX	/
นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์	/0 /// V									
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	/0 /// VI									
ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	/0 V									
นางดวงมณี สุขุม	/0 V									
นายปิยะ ซอโสตถิกุล	/									
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	/ //	/			/	/	/	/	/	/
นายแพทย์ ตนุพล วิรุฬหการุญ	/									
นายอรรถพ เสนะสุทธิพันธุ์	/ // /V	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	/ //									
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/ // /V	/ /V	/	/	/	/	/	/ /V	/	/
นายนิพนธ์ ผิวเณร	// /V	/V								
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	/V	/V								

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A–time Media
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	/V			/V	/			/	/	
นายเดียว วรตั้งตระกูล		/ /V							X/	
ปุณณภา ปั้นงาวรศุข			/V							
เชษฐา ทองใบ			/V							
ลักษณา กล่อมอารมณ์			/V							
วรวร วารินทร์			/V							
นายศศวัต บุษยพันธ์				/V						
นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล				/V						
นายกิตติ จุลศรี				/V						
นายสมทรง แสนคุณท้าว				/V						
นายคณิส วิภาตวิทย์				/V						
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์						/ /V			/	
นางสาวดารภา เชยสงวน						/V				
นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี						/V				
นางกุลฐิดา พ่วงมหา						/V				
นาวสาว สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา							/ /V			
นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย							/V			
นายเอกชัย เอื้อครองธรรม								/V		

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย								
		ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A–time Media
นายพิพัฒน์ ถาวรวัฒนพงศ์								/V		
นางสาวศรุตา วัชโรทยาน								/V		
นางสาวมนฑิชา เมธานุเคราะห์								/V		
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร									/ /V	/
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม									/	
นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช									/V	

หมายเหตุ

XX = ประธานกรรมการ

X/ = รองประธานกรรมการ

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ

/0 =กรรมการอิสระ

/ = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร

/// = กรรมการตรวจสอบ

V= กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

/V = ผู้บริหาร

3. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย								
	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A Time Media
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	x	/
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	/			/	/	/	/	/	/
นายเดียว วรตั้งตระกูล	/							v	
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์				/			/	/	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์					/			/	
นางสาวสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา						/			
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร								/	/
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม								/	

หมายเหตุ x = ประธานกรรมการ v = รองกรรมการ / = กรรมการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 3</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและผู้รับผิดชอบของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุปราณี วงศ์นรากุล	– ปริญญาโท สาขาบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ – ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนก ฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น
		2546 - 2555 / 2556 - 2563	ผู้จัดการแผนก ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)/ ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
		2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นเอสซี ที่ปรึกษาและการบัญชี จำกัด/ ที่ปรึกษาการทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี
		2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เฮลท์ตี้ ไซน์ จำกัด/ จำหน่ายอาหาร
นายศุภเชษฐ คุณาลักษณ์กุล	- บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA)	2558 – ปัจจุบัน	หุ้นส่วน ที่ปรึกษาธุรกิจ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด
		2557 - 2558	รองกรรมการบริหาร	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
		2555 - 2557	ผู้จัดการ	KPMG China, Guangzhou Office

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
	- ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA) - ผู้ตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศรับอนุญาต (Certified Information Systems Auditor: CISA) - Certification in Control Self-Assessment (CCSA)	2553 - 2555	ผู้จัดการ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 4</u>

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

<u>บริษัทฯ</u> เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน จำนวน 5 เครื่องหมาย ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 ดังนี้

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	บริษัทฯ		161107649	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	-	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการโอนเครื่องหมายการค้าจาก GRAMMY ให้แก่บริษัทฯ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
2.	บริษัทฯ		161110864	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	-	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการโอนเครื่องหมายการค้าจาก GRAMMY ให้แก่บริษัทฯ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
3.	บริษัทฯ		201116700	ประเทศไทย	กระจายเสียงและแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ กระจายเสียงทางอินเตอร์เน็ต	-	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการโอนเครื่องหมายการค้าจาก GRAMMY ให้แก่บริษัทฯ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
4.	บริษัทฯ		บ64470	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	-	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการโอนเครื่องหมายการค้าจาก GRAMMY ให้แก่บริษัทฯ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
5.	บริษัทฯ		บ64642	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	-	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการโอนเครื่องหมายการค้าจาก GRAMMY ให้แก่บริษัทฯ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่สำคัญของบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

GMM Media เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 35 เครื่องหมาย และเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน จำนวน 37 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	GMM Media	@-TIME MEDIA	บ16816	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุและโทรทัศน์ การแสดงดนตรี การแสดงสด การให้ข้อมูลธุรกิจบันเทิง การผลิตสิ่งบันทึกเสียง การผลิตโสตทัศนวัสดุ	2 ต.ค. 2544	1 ต.ค. 2564	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า MEDIA และสัญลักษณ์
2.	GMM Media	94 BANGKOK RADIO	บ22363	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า BANGKOK RADIO 94 FM
3.	GMM Media	94 BANGKOK RADIO	บ22364	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า BANGKOK RADIO 94 FM
4.	GMM Media	Greenwave FM.106.5 MHz.	บ22264	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ การแสดงสด การแสดงดนตรี	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิค F.M. 106.5 MHZ

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
5.	GMM Media		บ22265	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและเลขอารบิค F.M. 106.5 MHZ
6.	GMM Media		บ22114	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า fm 91.5 mhz.
7.	GMM Media		บ22573	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้ FM 91.5 MHZ
8.	GMM Media		บ22219	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า RADIO SATELLITE FM.93.5

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
9.	GMM Media		บ22574	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า RADIO SATELLITE FM.93.5
10.	GMM Media		บ22115	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า radio 88 fm.
11.	GMM Media		บ22116	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า RADIO 88 FM
12.	GMM Media		บ35646	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 เม.ย. 2550	8 เม.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า CHANNEL
13.	GMM Media		บ35647	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	9 เม.ย. 2550	8 เม.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า CHANNEL

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
14.	GMM Media		บ35648	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	9 เม.ย. 2550	8 เม.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า TV
15.	GMM Media		บ35649	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 เม.ย. 2550	8 เม.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า TV
16.	GMM Media		บ38650	ประเทศไทย	การให้ความบันเทิงในลักษณะของรายการ และเนื้อหาที่เป็นเสียงและภาพ ซึ่งเผยแพร่หรือถ่ายทอดผ่านสื่อภาพและเสียง ได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ ดาวเทียม ระบบใช้สาย ระบบดิจิตอล ใยแก้วนำแสง เคเบิ้ล และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก	22 มิ.ย. 2550	21 มิ.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า TV
17.	GMM Media		บ38651	ประเทศไทย	การให้ความบันเทิงในลักษณะของรายการ และเนื้อหาที่เป็นเสียงและภาพ ซึ่งเผยแพร่หรือถ่ายทอดผ่านสื่อภาพและเสียง ได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ ดาวเทียม ระบบใช้สาย ระบบดิจิตอล ใย	22 มิ.ย. 2550	21 มิ.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า CHANNEL

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					แก้วนำแสง เคเบิ้ล และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก			
18.	GMM Media		บ48340	ประเทศไทย	การให้ความบันเทิงในลักษณะของรายการ และเนื้อหาที่เป็นเสียงและภาพซึ่งเผยแพร่หรือถ่ายทอดผ่านสื่อภาพและเสียง ได้แก่ ดาวเทียม และเคเบิ้ล	13 พ.ค. 2552	12 พ.ค. 2572	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า CHANNEL
19.	GMM Media		บ64029	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	4 ก.ค. 2556	3 ก.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า F.M.88.0 MHZ
20.	GMM Media		บ64053	ประเทศไทย	การโฆษณาทางวิทยุ	4 ก.ค. 2556	3 ก.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า RADIO VOTE SATELLITE
21.	GMM Media		บ64052	ประเทศไทย	การโฆษณาทางวิทยุ	4 ก.ค. 2556	3 ก.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า F.M.88.0 MHZ

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
22.	GMM Media		บ64014	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ การแสดงสด การแสดงดนตรี	10 ก.ค. 2556	9 ก.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า F.M.406.5 MHZ
23.	GMM Media		201125786	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต โฆษณาทางวิทยุ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A MEDIA
24.	GMM Media		201125787	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A MEDIA

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
25.	GMM Media		201125788	ประเทศไทย	จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต โฆษณาทางวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A MEDIA ONLINE
26.	GMM Media		201125789	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต โฆษณาทางวิทยุ ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า MEDIA
27.	GMM Media		201125790	ประเทศไทย	ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้ จัดส่ง	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า MEDIA

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต โฆษณาทางวิทยุ			
28.	GMM Media		201125791	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A (บรรทัดแรก) MEDIA Media.COM
29.	GMM Media		201125792	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต โฆษณาทางวิทยุ จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียง	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A (บรรทัดแรก) MEDIA ONLINE

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้			
30.	GMM Media	Atime Showbiz	201125793	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ ผลิตรายการวิทยุ จัดรายการวิทยุ จัดการแสดงสด จัดคอนเสิร์ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้บริการด้านซอฟท์แวร์และแอพพลิเคชั่นผ่านทางอินเตอร์เน็ต แอพพลิเคชั่นที่สามารถดาวน์โหลดได้ โฆษณาทางวิทยุ	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A (บรรทัดแรก) MEDIA Showbiz
31.	GMM Media	Atime Traveller	201125794	ประเทศไทย	จัดการท่องเที่ยว จัดการเดินทางท่องเที่ยว จัดการเกี่ยวกับการเข้าออกประเทศของนักท่องเที่ยว จัดหามัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยว จัดการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยว บริการสำนักงานท่องเที่ยว อำนวยความสะดวก	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A (บรรทัดแรก) MEDIA Traveller

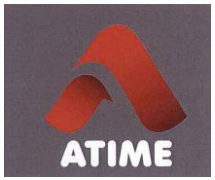
ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ในการท่องเที่ยว จองที่นั่งเพื่อการท่องเที่ยว โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางโทรทัศน์			
32.	GMM Media	ATIME traveller	201125795	ประเทศไทย	จัดการท่องเที่ยว จัดการเดินทางท่องเที่ยว จัดการเกี่ยวกับการเข้าออกประเทศของนักท่องเที่ยว จัดหามัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยว จัดการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยว บริการสำนักงานท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว จองที่นั่งเพื่อการท่องเที่ยว โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางโทรทัศน์	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า A (บรรทัดแรก) MEDIA Traveller
33.	GMM Media	Atime Traveller CREATIVE TRAVEL AGENCY	201125796	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางโทรทัศน์ จัดการท่องเที่ยว จัดการเดินทางท่องเที่ยว จัดการเกี่ยวกับการเข้าออกประเทศของนักท่องเที่ยว จัดหามัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยว จัดการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยว บริการสำนักงานท่องเที่ยว อำนวย	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันตัว A (บรรทัดแรก) และคำว่า MEDIA TRAVELLER CREATIVE TRAVEL AGENCY

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ความสะดวกในการท่องเที่ยว จองที่นั่งเพื่อการท่องเที่ยว			
34.	GMM Media		201125797	ประเทศไทย	จัดการท่องเที่ยว จัดการเดินทางท่องเที่ยว จัดการเกี่ยวกับการเข้าออกประเทศของนักท่องเที่ยว จัดหามัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยว จัดการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยว บริการสำนักงานท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว จองที่นั่งเพื่อการท่องเที่ยว โฆษณาทางวิทยุโฆษณาทางโทรทัศน์	15 ก.ย. 2560	14 ก.ย. 2570	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันตัว A (บรรทัดแรก) และคำว่า MEDIA TRAVELLER CREATIVE TRAVEL AGENCY
35.	GMM Media		(คำขอเลขที่200104407)	ประเทศไทย	แพร่กระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ถ่ายทอดภาพและเสียงผ่านแอพพลิเคชั่น กระจายเสียงและแพร่ภาพรายการโทรทัศน์	5 ก.พ. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
36.	GMM Media		(คำขอเลขที่200104405)	ประเทศไทย	กระเป๋าใส่ของ	5 ก.พ. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
37.	GMM Media	CASSETTE festival	(คำขอเลขที่200104406)	ประเทศไทย	เสื้อ	5 ก.พ. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
38.	GMM Media	AtimeOnline	(คำขอเลขที่ 210115127)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
39.	GMM Media	AtimeOnline TV	(คำขอเลขที่ 210115128)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้จัด	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					รายการแสดงสดให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
40.	GMM Media	ATIME FUNGFIN	(คำขอเลขที่ 210115129)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัดรายการแสดงสดให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
41.	GMM Media	Atime POINT	(คำขอเลขที่ 210115130)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัด	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					รายการแสดงสดให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
42.	GMM Media	Chill Online	(คำขอเลขที่ 210115131)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
43.	GMM Media	AtimeOnline Podcast	(คำขอเลขที่ 210115132)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัดรายการแสดงสด	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
44.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115133)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ เผยแพร่ดนตรีผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
45.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115134)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
46.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115135)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
47.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115136)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
48.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115137)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
49.	GMM Media	COVER NIGHT LIVE GREENWAVE	(คำขอเลขที่ 210115138)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
50.	GMM Media	EFM จันทร์ SHOCK โลก สุดตริม	(คำขอเลขที่ 210115139)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
51.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115140)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
52.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115141)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
53.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115142)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและ	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					โทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
54.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115143)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
55.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115144)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับ	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น			
56.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115145)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
57.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115146)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
58.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115150)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
59.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115151)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
60.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115152)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
61.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115153)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
62.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115154)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
63.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115155)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

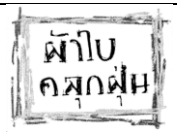
ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
64.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115156)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
65.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115157)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุ กระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด ให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

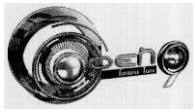
ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
66.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115158)	ประเทศไทย	โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงทางวิทยุ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสดให้บริการด้านแพลทฟอร์มสำหรับผู้ใช้งานด้านซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
67.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115159)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วิดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
68.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115163)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วิดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
69.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115164)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วิดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
70.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115165)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
71.	GMM Media		(คำขอเลขที่ 210115166)	ประเทศไทย	ดำเนินการและจัดคอนเสิร์ตจัดการแสดงเพื่อความบันเทิง	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
72.	GMM Media		7(คำขอเลขที่ 210115735)	ประเทศไทย	ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ จัดรายการแสดงสด	29 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

GMMTV เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 55 เครื่องหมาย และเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน จำนวน 35 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	GMMTV		บ25400	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า FIVE LIVE
2.	GMMTV		บ25401	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า GAME HOT PLENG HIT
3.	GMMTV		บ24670	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	-
4.	GMMTV		บ24671	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	-
5.	GMMTV		บ25402	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า CLUB FOR FRIENDS
6.	GMMTV		บ25403	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	11 มิ.ย. 2547	10 มิ.ย. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำ

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
								ว่า TEEN CENTER และคำว่า ทีนเซ็นเตอร์
7.	GMMTV		บ24672	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	-
8.	GMMTV		บ27226	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า GAME และอักษรไทยคำว่า เกม
9.	GMMTV		บ24984	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า VARIETY อักษรไทยคำว่า วาไรตี้
10.	GMMTV		บ25855	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า FIRST ในลักษณะอื่น STAGE SHOW
11.	GMMTV		บ24985	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า TV อักษรไทยคำว่า ทีวี

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
12.	GMMTV		บ25404	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	9 ก.ค. 2547	8 ก.ค. 2567	-
13.	GMMTV		บ24986	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิง ทางโทรทัศน์	10 ส.ค. 2547	9 ส.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทยคำว่า เกม
14.	GMMTV		บ28648	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	27 เม.ย. 2548	26 เม.ย. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ คำว่า ไนน์ และแผนที่บนลูกโลก
15.	GMMTV		บ28953	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	27 เม.ย. 2548	26 เม.ย. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า E NEWS
16.	GMMTV		บ28456	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	27 เม.ย. 2548	26 เม.ย. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ คำว่า เพลง
17.	GMMTV		บ34933	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	27 เม.ย. 2548	26 เม.ย. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า THE GAMES

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
18.	GMMTV		บ29518	ประเทศไทย	การผลิตรายการทางโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	8 ก.ค. 2548	7 ก.ค. 2568	-
19.	GMMTV		บ32055	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	2 ธ.ค. 2548	1 ธ.ค. 2568	-
20.	GMMTV		บ30528	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	2 ธ.ค. 2548	1 ธ.ค. 2568	-
21.	GMMTV		บ30959	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	2 ธ.ค. 2548	1 ธ.ค. 2568	-
22.	GMMTV		บ30960	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	23 ธ.ค. 2548	22 ธ.ค. 2568	-
23.	GMMTV		บ44091	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	22 ก.ค. 2551	21 ก.ค. 2571	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า WWW.GMM.TV.COM
24.	GMMTV		บ42737	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	22 ก.ค. 2551	21 ก.ค. 2571	-

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
25.	GMMTV		บ57612	ประเทศไทย	การให้ความบันเทิงในลักษณะของรายการและ เนื้อหาที่เป็นเสียง และภาพ ซึ่งเผยแพร่หรือถ่ายทอดผ่านสื่อภาพและเสียง ได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ ดาวเทียม ระบบไร้สาย ระบบดิจิตอล ใยแก้วนำแสง เคเบิ้ลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก รับจัดกิจกรรมการบันเทิง โรงเรียนสอนเต้น	8 พ.ย. 2554	7 พ.ย. 2564	-
26.	GMMTV		ค363659	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	8 พ.ย. 2554	7 พ.ย. 2564	-
27.	GMMTV		บ57613	ประเทศไทย	การให้ความบันเทิงในลักษณะของรายการและ เนื้อหาที่เป็นเสียง และภาพ ซึ่งเผยแพร่หรือถ่ายทอดผ่านสื่อภาพและเสียง ได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ ดาวเทียม ระบบไร้สาย ระบบดิจิตอล ใยแก้วนำแสง เคเบิ้ลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก รับจัดกิจกรรมการบันเทิง โรงเรียนสอนเต้น	8 พ.ย. 2554	7 พ.ย. 2564	-
28.	GMMTV		ค363660	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	8 พ.ย. 2554	7 พ.ย. 2564	-

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
29.	GMMTV		161100745	ประเทศไทย	ดิจิตอลคอนเทนส์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แผ่นวีซีดี แผ่นซีดีที่แสดงทั้งภาพและเสียง เพลงที่สามารถดาวน์โหลดได้	26 พ.ค. 2557	25 พ.ค. 2567	-
30.	GMMTV		161105648	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	26 พ.ค. 2557	25 พ.ค. 2567	-
31.	GMMTV		ค392203	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นใน และเสื้อกีฬา)	26 พ.ค. 2557	25 พ.ค. 2567	-
32.	GMMTV		บ72005	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	26 พ.ค. 2557	25 พ.ค. 2567	-
33.	GMMTV		บ72818	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	8 ส.ค. 2557	7 ส.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ อักษรไทยทั้งหมด
34.	GMMTV		บ73550	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	8 ส.ค. 2557	7 ส.ค. 2567	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า ไทย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
35.	GMMTV		161111045	ประเทศไทย	การผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	8 ส.ค. 2557	7 ส.ค. 2567	-
36.	GMMTV		ค423435	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
37.	GMMTV		171106900	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
38.	GMMTV		171107509	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
39.	GMMTV		171107496	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า แฟร์ เฟสติวัลคาร์นิวัลแห่แหนประจำปี
40.	GMMTV		171107959	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า เฟสติวัลคาร์นิวัลแห่แหนประจำปี แฟร์

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
41.	GMMTV		171107952	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์ การจัดงานแสดงออกอากาศการแสดง การจัดการแสดงบนเวที	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า เฟสติวัลคาร์นิวัลแห่แหนประจำปี แฟร์
42.	GMMTV	ROOMALONE รูมอะโลน 401-410	171108179	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ เลขอารบิค 401-410
43.	GMMTV	ROOMALONE รูมอะโลน 401-410	171108203	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้เลขอารบิค 401-410
44.	GMMTV	ROOMALONE รูมอะโลน 401-410	171107953	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ เลขอารบิค 401-410
45.	GMMTV		161100740	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
46.	GMMTV		171108177	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
47.	GMMTV		171106885	ประเทศไทย	ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
48.	GMMTV		ค420758	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	7 พ.ค. 2558	6 พ.ค. 2568	-
49.	GMMTV		181110955	ประเทศไทย	ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	-
50.	GMMTV		181116822	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า SERIES
51.	GMMTV		181110968	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	-
52.	GMMTV		181116823	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า THE SERIES PINK & NATURAL

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
53.	GMMTV		181116814	ประเทศไทย	การแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์ เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า TONIGHT
54.	GMMTV		181116815	ประเทศไทย	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) การแพร่กระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี ผลิตรายการโทรทัศน์	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า THE SERIES
55.	GMMTV		181118211	ประเทศไทย	ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจบันเทิงทางโทรทัศน์ การแพร่กระจายเสียงทางโทรทัศน์ การแพร่ภาพกระจายเสียงทางเคเบิ้ลทีวี	29 ส.ค. 2559	28 ส.ค. 2569	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า 2 PLEASE
56.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114926)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
57.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114927)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)			
58.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114928)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
59.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114929)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
60.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114930)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
61.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114932)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)			
62.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114933)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
63.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114934)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
64.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114935)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
65.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114936)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)			
66.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114937)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
67.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114938)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
68.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114939)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
69.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114940)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
70.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114941)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
71.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114942)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
72.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114943)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
73.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114944)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
74.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114945)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
75.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114946)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
76.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114947)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
77.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114948)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
78.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114949)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
79.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114950)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
80.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114951)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
81.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114952)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
82.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114953)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
83.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114954)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
84.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114959)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
85.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114960)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
86.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114961)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
87.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114962)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
88.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114963)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
89.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210114964)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
90.	GMMTV		(คำขอเลขที่ 210115124)	ประเทศไทย	เสื้อผ้า แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ONE31 เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 4 เครื่องหมาย และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 37 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	ONE31		201104406	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง การจัดรายการวิทยุ จัดรายการทางโทรทัศน์	25 มิ.ย. 2561	24 มิ.ย. 2571	-
2.	ONE31		201104407	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง จัดรายการทางวิทยุ จัดรายการทางโทรทัศน์	25 มิ.ย. 2561	24 มิ.ย. 2571	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า MUAY XTREME

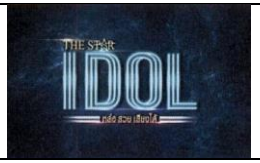
ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
3.	ONE31		201113003	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ประกวดร้องเพลง จัดเวทีและฉากเพื่อการแสดงสด ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ การแสดงสด จัดรายการทางวิทยุ จัดรายการทางโทรทัศน์ จัดให้รางวัลการประกวด รับจัดกิจกรรมบันเทิง วางแผนจัดงานเพื่อความบันเทิง	25 มิ.ย. 2561	24 มิ.ย. 2571	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า วันดวลเพลง
4.	ONE31		211113574	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจายเสียงทางรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง จัดรายการทางโทรทัศน์	2 มี.ค. 2563	1 มี.ค. 2573	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรไทย คำว่า รู้ไหมใครโสด
5.	ONE31		(คำขอเลขที่ 200107700)	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจ่ายเสียงทางรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจ่ายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง จัดรายการทางโทรทัศน์	2 มี.ค. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
6.	ONE31		(คำขอเลขที่ 200122673)	ประเทศไทย	เสื้อ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ประกวดร้องเพลง จัดเวทีและฉากเพื่อการแสดงสด ให้บันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการเพื่อความบันเทิง จัดให้รางวัลการประกวด รับจัดกิจกรรมบันเทิง วางแผนจัดงานเพื่อความบันเทิง การจัดรายการโทรทัศน์ การจัดรายการวิทยุ	19 มิ.ย. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
7.	ONE31		(คำขอเลขที่ 200132321)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์) ให้ความบันเทิงทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดรายการทางโทรทัศน์	27 ส.ค. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
8.	ONE31		(คำขอเลขที่ 200132322)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	27 ส.ค. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ให้ความบันเทิงทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดรายการทางโทรทัศน์			
9.	ONE31		(คำขอเลขที่ 200132323)	ประเทศไทย	เสื้อยืด แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเตอร์เน็ต ประกวดร้องเพลง จัดเวทีและฉากเพื่อการแสดงสด ให้บันเทิงทางโทรทัศน์ ผลิตรายการแสดงทางโทรทัศน์ จัดให้รางวัลการประกวด รับจัดกิจกรรมบันเทิง วางแผนจัดงานเพื่อความบันเทิง จัดรายการทางโทรทัศน์	27 ส.ค. 2563	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
10.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115070)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
11.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115071)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิง	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้			
12.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115072)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
13.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115073)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
14.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115074)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
15.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115075)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิง	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้			
16.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115076)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
17.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115077)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
18.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115078)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
19.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115079)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิง	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้			
20.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115080)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
21.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115081)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
22.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115082)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
23.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115083)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิต	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					รายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้			
24.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115084)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์ เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
25.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115085)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
26.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115086)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
27.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115087)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด(ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
28.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115088)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด(ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
29.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115089)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด(ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
30.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115091)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด(ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
31.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115092)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด(ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
32.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115093)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์			
33.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115094)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
34.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115095)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
35.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115096)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ตผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
36.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115097)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					ผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์			
37.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115098)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
38.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115099)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
39.	ONE31		(คำขอเลขที่ 210115100)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ให้ข่าวสารทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการข่าวสำหรับสถานีโทรทัศน์	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

A Time Media เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำนวน 4 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	A Time Media		บ20653	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	4 มิ.ย. 2545	3 มิ.ย. 2565	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า RADIO CONCEPT
2.	A Time Media		บ18399	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	4 มิ.ย. 2545	3 มิ.ย. 2565	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า RADIO CONCEPT
3.	A Time Media		บ22365	ประเทศไทย	การผลิตรายการวิทยุ ธุรกิจบันเทิงทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า RADIO CONCEPT
4.	A Time Media		บ22588	ประเทศไทย	จัดการด้านธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเวลาทางวิทยุ การโฆษณาทางวิทยุ	5 ส.ค. 2546	4 ส.ค. 2566	ข้อจำกัด ผู้ขอจดทะเบียนไม่ขอถือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
								อักษรโรมัน คำว่า radiO concept

Change2561 เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 6 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	Change2561	CHANGE 2561	(คำขอเลขที่ 210114920)	ประเทศไทย	ธุรกิจจัดการศิลปินแพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต จัดส่งข้อมูลภาพและเสียงโดยระบบดิจิตอล ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
2.	Change2561	พี่อ้อย พี่ฉอด ติวต่อติว	(คำขอเลขที่ 210114921)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
3.	Change2561	CHANGE 2561 SHOWBIZ	(คำขอเลขที่ 210114922)	ประเทศไทย	ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต จัดการแสดงเพื่อความบันเทิง	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
4.	Change2561	CFD club friday show คลับ·ฟรายเดย์·โชว์	(คำขอเลขที่ 210114923)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงทางโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
					เผยแพร่วีดีโอผ่านทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้			
5.	Change2561		(คำขอเลขที่ 210114924)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
6.	Change2561		(คำขอเลขที่ 210115069)	ประเทศไทย	แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการละครโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปของรายการชุด (ซีรีส์)	26 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

GMM Studios เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 3 เครื่องหมาย

ลำดับ	ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันที่ยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
1.	GMM Studios		(คำขอเลขที่ 210114911)	ประเทศไทย	ธุรกิจจัดการศิลปินแพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
2.	GMM Studios		(คำขอเลขที่ 210114912)	ประเทศไทย	ธุรกิจจัดการศิลปินแพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
3.	GMM Studios		(คำขอเลขที่ 210114913)	ประเทศไทย	ธุรกิจจัดการศิลปินแพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางอินเตอร์เน็ต ผลิตรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ผลิตรายการละครโทรทัศน์	23 เม.ย. 2564	-	อยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

<u>เอกสารแนบ 5</u>

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพร์ จำกัด

วันที่ 23 เมษายน 2564

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีรายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO[1] (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

[1] เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. **องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓		กลุ่มบริษัทจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีรายละเอียดครอบคลุมหลักปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 เพื่อกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติงานโดยยึดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งขัน คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความเสมอภาคและซื่อตรง ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและประกอบธุรกิจแข่งขันหรือขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท กลุ่มบริษัทได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) และมีการสื่อสารผ่านการประชุมย่อยของแต่ละฝ่ายโดยผู้จัดการและหัวหน้างานตามสายบังคับบัญชา เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงอยู่เสมอ สำหรับการสื่อสารภายนอกบริษัทสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้บุคคลภายนอกรับทราบ
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	✓		กลุ่มบริษัทจัดทำจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติในฐานะตัวแทนของบริษัทต่อ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า หน่วนงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สังคมและส่วนรวม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ			กลุ่มบริษัทจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชั่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีรายละเอียดที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชั่น และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้องไปยังกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบอย่างทั่วถึงผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) และมีการสื่อสารผ่านการประชุมย่อยของแต่ละฝ่ายโดยผู้จัดการและหัวหน้างานตามสายบังคับบัญชา เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารผ่านการปฐมนิเทศเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนได้รับทราบ และปฏิบัติตามด้วย กลุ่มบริษัทมีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปยังบุคคลภายนอกให้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท (www.one31.net) กลุ่มบริษัทกำหนดบทลงโทษพนักงานที่กระทำผิด ขัดต่อหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบข้อบังคับในการทำงาน
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓		กลุ่มบริษัทติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ โดยใช้แบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งหัวหน้างานโดยตรงจะเป็นผู้ประเมินและสื่อสารให้พนักงานรับทราบ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในปัจจุบันแบ่งออกเป็นการประเมิน ผลการปฏิบัติงานผู้บังคับบัญชา และการประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน ซึ่งมีหัวข้อพิจารณาจาก 3 ส่วน คือ ผลงาน พฤติกรรม และการบริหารจัดการ ซึ่งกำหนดให้หัวหน้าแผนกเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามความประพฤติของพนักงานในแต่ละแผนกว่าเป็นไปตามข้อบังคับและไม่ขัดต่อจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
			กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓		กลุ่มบริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการไม่รักษาจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยกำหนดการรับเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกผ่านหลากหลายช่องทางการสื่อสารเพื่อให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ได้แก่ จดหมาย อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางเว็บไซต์ โดยได้กำหนดและสื่อสารกระบวนการตรวจสอบ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน และพิจารณาลงโทษตามสมควรแห่งความผิดที่ได้กระทำ

2. **คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล** (Oversight) **และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 และ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 พร้อมกำหนดรอบการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการทุกท่านตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ กฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ มีหัวข้อสำคัญ เช่น องค์ประกอบและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม การรายงาน ซึ่งได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้ระบุถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในกำหนดเป้าหมาย แนวทางนโยบายทางธุรกิจ แผนงานการดำเนินงาน งบประมาณ รวมถึงการควบคุมกำกับการดูแลการบริหารและการจัดการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนงาน งบประมาณที่กำหนดไว้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทกำหนดและจัดทำแผนธุรกิจประจำปีและแผนธุรกิจระยะยาว (3-5 ปี)อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยแผนธุรกิจประจำปี และแผนธุรกิจระยะยาว (3-5 ปี) ได้กำหนด เป้าหมายระยะสั้น เป้าหมายระยะยาว งบประมาณ และอัตรากำลังพล เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด บทบาทหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้ถูกกำหนดไว้ในขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก รวมถึงสอบทานและอนุมัติบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายในไว้ในกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓		คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน เป็นผู้มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทตามตารางทักษะการทำงาน (Skill Matrix) ที่บริษัทกำหนด และมีผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้มีการระบุให้คณะกรรมการบริษัทสามารถขอความเห็นหรือคำแนะนำจากที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ น่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยมีความรู้ด้านบัญชี และความรู้ด้านกฎหมาย รวมถึงกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร รวมถึงไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและรายงานการมีส่วนได้เสียของคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำแบบเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Declaration Form) และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อยืนยันความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการลงนามรับทราบ
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		กลุ่มบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งครอบคลุม 5 เรื่องหลัก ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม โดยใช้นโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานเป็นหลัก ประกอบกับนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนตรวจสอบภายในประจำปี โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผลการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของทุกฝ่าย รวมทั้งสิ่งที่ผู้บริหารคาดหวัง เพื่อกำหนดกิจกรรมที่จะตรวจสอบ ความถี่ในการตรวจสอบ ระยะเวลาการตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบ ซึ่งแผนการตรวจสอบภายในดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงจัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

3. **ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยแบ่งสายงานบริหารหลักตามบริษัทย่อยและลักษณะของการดำเนินธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น สายงานบัญชีและการเงิน สายงาน Operation/Studio สายงานขาย และสายงานฝ่ายสนับสนุนบริษัท (Back Office) เป็นต้น โดยโครงสร้างองค์กรปี 2564 (ปีล่าสุด) ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และ ได้สื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถึงผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) และเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท นอกจากการแบ่งแยกหน้าที่งานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทจัดให้มีแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และถ่วงดุลระหว่างกัน
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของโครงสร้างองค์กร ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอกที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสายการรายงาน หรือลักษณะการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทจะพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขจะต้องได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกันผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของกลุ่มบริษัท (Intranet) ผู้บริหารระดับสูงกำหนดให้แต่ละสายงานได้กำหนดให้มีการรายงานตามสายบังคับบัญชาในโครงสร้างองค์กร และระบุสายการรายงานไว้ในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทถูกระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และสำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงาน อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบถูกระบุไว้ในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน ทั้งนี้ใบกำหนดหน้าที่งานของแต่ละส่วนงาน ได้จำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (CAI) ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งระบุถึงอำนาจการอนุมัติ ในเรื่องที่สำคัญ เช่น อำนาจอนุมัติการบริหารบุคลากร อำนาจอนุมัติการเงิน อำนาจอนุมัติการลงทุน อำนาจอนุมัติการขาย การตลาด และลูกหนี้การค้า และอำนาจอนุมัติการผลิต ซื้อสินค้า รวมถึงสิทธิ์ต่างๆ ต่อครั้งหรือต่อโครงการ เป็นต้น

4. **องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารบุคลากรไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ในระเบียบข้อบังคับในการทำงาน โดยครอบคลุมเรื่อง การว่าจ้างและสภาพการจ้าง เวลาทำงาน วันหยุดและหลักเกณฑ์การหยุด หลักเกณฑ์การทำงานล่วงเวลา การบริหารค่าจ้างและค่าล่วงเวลา วันลาและหลักเกณฑ์การลา วินัยและโทษทางวินัย การร้องทุกข์ และการพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน โดยมีจุดมุ่งหมายในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีทั้งภายนอกและภายในสำหรับบุคลากรอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรได้รับการพัฒนาผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมของแต่ละหน่วยงานที่พนักงานสังกัดอยู่ รวมถึงการจัดอบรมความรู้เพิ่มเติมโดยผู้อบรมจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเรื่อง การอบรมภายในและภายนอก ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 และได้สื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ ผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet)

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยการประเมินผลดังกล่าวเป็นการประเมินพนักงานรายบุคคล และสื่อสารผลการประเมินให้แก่พนักงานทราบหลังการประเมินประจำปีเสร็จสิ้น โดยผลการประเมินดังกล่าว มีผลต่อการพิจารณาปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัส การโอนย้ายตำแหน่ง รวมถึงการปรับเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		กลุ่มบริษัทมีการวางแผนอัตรากำลังพลและงบประมาณประจำปี สำหรับจำนวนพนักงานที่ต้องการรับเพิ่มประจำปีและอัตราเงินเดือน รวมถึงมีกำหนดให้พนักงานที่ประสงค์จะลาออกต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาของตนให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทดแทนได้ทันเวลา กลุ่มบริษัทมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากร (Career Path) เพื่อช่วยให้พนักงานทราบถึงเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง และมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบเพื่อให้มีการวางแผนพัฒนาตนเองและมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับกลุ่มบริษัทในระยะยาว
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		ในการสรรหาคัดเลือกพนักงาน บริษัทจะพิจารณาจากแผนอัตรากำลังพล รวมถึงความต้องการบุคลากรเพิ่มเติมของแต่ละหน่วยงาน และดำเนินการสรรหาบุคลากรสำหรับตำแหน่งนั้นๆ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดไว้ในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) การคัดเลือกผู้สมัครจะดำเนินการโดยหน่วยงานต้นสังกัดร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผ่านการสัมภาษณ์ รวมถึงการทดลองงาน ซึ่งสามารถทำให้มั่นใจได้ว่า บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานได้รับการว่าจ้างนั้น เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่แต่ละส่วนงานต้องการ กลุ่มบริษัทมีการสำรวจความต้องการและหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นของพนักงานในแต่ละส่วนงานปีละ 1 ครั้ง และวิเคราะห์ทักษะความสามารถและการฝึกอบรมที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อการเลื่อนตำแหน่งในอนาคต เพื่อวางแผนการฝึกอบรมและงบประมาณการฝึกอบรมพนักงานในปีถัดไป

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓		กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแผนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ และมีความเสี่ยงสูงต่อการดำเนินงานกลุ่มของบริษัท (Critical Position) และได้มีการรายงานแผนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งต่อที่ประชุมผู้บริหารของบริษัท (CEO Calling) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งตามแผนงานที่กำหนด

5. **องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น	✓		ผู้บริหารมีกระบวนการและสื่อสารให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในของแต่ละกระบวนการทำงานผ่านเอกสารนโยบาย ขั้นตอน และระเบียบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมถึงใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งจะได้รับการสอบทานและปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงานและนโยบายการปฏิบัติงาน และเมื่อการปรับปรุงแก้ไขดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจแล้ว กลุ่มบริษัทจะดำเนินการสื่อสารให้พนักงานในแต่ละสายงานได้รับทราบอย่างทั่วถึงต่อไป การประเมินผลการปฏิบัติของพนักงานประจำปี ในหัวข้อการประเมินพฤติกรรม มีการพิจารณาถึง การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่พนักงานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอน และระเบียบปฏิบัติงานต่างๆ ที่กำหนดไว้
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 1.3 และข้อ 4.2
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 4.2
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 4.2

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. **องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		กลุ่มบริษัทมีการจัดทำนโยบายบัญชี คู่มือ ขั้นตอนปฏิบัติงาน และรายการติดตามการปิดบัญชี (Account Closing Checklist) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานสำหรับพนักงานบัญชี ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึง ลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน ฝ่ายบัญชีและการเงินมีหน้าที่บันทึกรายการบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทได้รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทแสดงความเห็นต่องบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 อย่างไม่มีเงื่อนไข
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		รายการทางการเงินและระดับสาระสำคัญของรายงานทางการเงินได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป ทั้งนี้ นโยบายบัญชีที่ใช้ สมมติฐานและหลักการได้ถูกเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 6.2
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		กลุ่มบริษัทกำหนดให้แผนกตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและประเมินความเสี่ยง โดยระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยแผนกตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทจะจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทประจำปีและนำเสนอต่อคณะกรรมการการตรวจสอบ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
			กลุ่มบริษัทมีนโยบายเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม โดยมีการสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างจัดการฝึกอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เจ้าหน้าที่แผนกตรวจสอบภายในผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานในเรื่องนี้ได้อย่างมีประสิทธิผล พร้อมประเมินผลความรู้ความเข้าใจภายหลังการอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม

7. **องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓		กลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		กลุ่มบริษัทจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และได้สื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบ ผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกด้านที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risk) รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนความเสี่ยง มาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงได้กับแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปีจัดทำขึ้นจากข้อมูลที่รวบรวมจากแต่ละหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง ทั้งนี้แผนกตรวจสอบภายในจะจัดทำและประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทประจำปีและนำเสนอต่อคณะกรรมการการตรวจสอบ
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		กลุ่มบริษัทจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยแผนกตรวจสอบภายในมีการพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงองค์กร (Risk Parameter) ที่ระบุถึงปัจจัยของผลกระทบ (Impact) และโอกาสที่ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้น (Likelihood) ของแต่ละความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำตารางความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการการตรวจสอบ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		กลุ่มบริษัทได้จัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยมีการระบุมาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบและระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินงานแล้วเสร็จ โดยรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้พิจารณาความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัท และมุ่งเน้นแผนสำหรับการปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่องวัน 31 โดยกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนแผนดังกล่าวซึ่งระบุในรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 โดยกำหนดให้ทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการคณะกรรมการบริหาร

8. **องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		กลุ่มบริษัทกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงประจำปีครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต โดยรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงประจำปี 2564 ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานแต่ละปี และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในแต่ละปีให้เหมาะสม โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารร่วมกับคณะทำงานแต่ละฝ่าย เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตาม สอบทาน และประเมินความเป็นไปได้ของเป้าหมาย รวมถึงปรับปรุงเป้าหมายเพื่อให้มีความสมเหตุสมผล และเพื่อไม่ให้ความกดดันต่อพนักงานมากเกินไปจนก่อให้เกิดการทุจริต
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		กลุ่มบริษัทจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชั่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีรายละเอียดที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชั่น และยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำว่ามีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓		กลุ่มบริษัทมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชั่นผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของกลุ่มบริษัท (Intranet) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน

9. **องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ในการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทมีการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร โดยผลการประเมินความเสี่ยงประจำปี 2564 ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และกลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการพิจารณาสอบทานความเสี่ยงดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		หากบริษัทมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารระดับสูงร่วมกันหารือออกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ โดยพิจารณาจากทั้งการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายใน และภายนอก การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ผลกระทบต่างๆ ที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงผู้นำหรือผู้ปฏิบัติหน้าที่สำคัญในองค์กรซึ่งอาจส่งผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่คณะกรรมการและ/หรือผู้บริหารนำมาพิจารณา มาจากแหล่งต่างๆ เช่น รายงานประจำเดือน ซึ่งรายงานดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ เช่น ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท กำไรขาดทุนแยกตามรายการ รวมถึงภาพรวมเรตติ้งของบริษัท เป็นต้น
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 4.3 ข้อ 4.5 และข้อ 9.2

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓		บริษัทได้มีการออกแบบมาตรการควบคุมทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ผ่านทางนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ขอบเขตการดำเนินงาน ความซับซ้อนของลักษณะงาน สภาพแวดล้อม และปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่ได้ระบุในรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการจัดการความเสี่ยง
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับขั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓		บริษัทจัดให้มีนโยบาย และ/หรือ คู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานครอบคลุมกระบวนการต่างๆ และได้จัดทำระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (CAI) ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งระบุถึงอำนาจการอนุมัติ ในเรื่องที่สำคัญ เช่น อำนาจอนุมัติการบริหารบุคลากร อำนาจอนุมัติการเงิน อำนาจอนุมัติการลงทุน อำนาจอนุมัติการขาย การตลาด และลูกหนี้การค้า และอำนาจอนุมัติการผลิต ซื้อสินค้า รวมถึงสิทธิ์ต่างๆ ต่อครั้งหรือต่อโครงการ เป็นต้น บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและรายงานการมีส่วนได้เสียของคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำแบบเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Declaration Form) และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อยืนยันความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการลงนามรับทราบ อ้างอิงรายละเอียดข้อ 12.2

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓		กลุ่มบริษัทได้มีการออกแบบมาตรการควบคุมทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ผ่านทางนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ ซึ่งกำหนดมาตรการทั้งแบบป้องกันและติดตามการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทมีการกำหนดให้พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในของแต่ละกระบวนการทำงานผ่านนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ รวมถึงแบบใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงานซึ่งจะได้รับการสอบทานและปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงในนโยบายและกระบวนการทำงาน รวมถึงติดตามให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่ดีโดยแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับแต่ละกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓		บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน โดยแบ่งแยกสายงานและสายบังคับบัญชา และมีการกำหนดนโยบาย และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานควบคู่กับอำนาจอนุมัติของแต่ละตำแหน่งงาน บริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ระบุอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด และระบุอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบสำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานไว้ในใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) ซึ่งได้จำกัดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและรายละเอียดงานของแต่ละส่วนงานระหว่าง คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้อย่างเหมาะสมเป็นลายลักษณ์อักษร
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓		บริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบตามลักษณะงานและตามขนาดของกิจการ โดยคำนึงถึงระบบการควบคุมภายในเป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถสอบยันความถูกต้องได้

11. **องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัทมีนโยบายหรือคู่มือการปฏิบัติงานของการควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป ซึ่งได้สื่อสารนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน และรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีรายละเอียดครอบคลุมหัวข้อที่สำคัญ เช่น การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ การควบคุมการเข้าออกห้อง Server และการป้องกันความเสียหาย (Physical Security) การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย (Information Network Security) การควบคุมการพัฒนา หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change management) การสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน (Backup and IT contingency plan) การควบคุมการปฏิบัติงานประจำด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Operation) และการใช้งานทั่วไป การควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น (IT Outsourcing) และการควบคุมการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติและกฎหมายต่างๆ เป็นต้น โครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน โดยกำหนดขอบเขตการทำงานให้เป็นไปตามการปฏิบัติงาน คือ ส่วนพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ส่วนงานโปรแกรมเมอร์ ส่วนงานวิศวกรระบบ ส่วนงานวิศวกรเครือข่าย ส่วนงาน Technical Support และส่วนงานพัฒนาระบบ SAP
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทกำหนดกระบวนการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศให้มีความปลอดภัย และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ มีการวิเคราะห์และติดตามการแก้ไขปัญหาของระบบสารสนเทศสารสนเทศพื้นฐานเป็นประจำ โดยในแต่ละปี ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศจะมีการสอบทานอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบงานต่างๆ ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ว่าเพียงพอต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่หรือไม่ เพื่อนำไปจัดทำแผนการสั่งซื้ออุปกรณ์สารสนเทศประจำปีและจัดทำงบประมาณประจำปีและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแผนฟื้นฟู (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้สามารถกู้ระบบการทำงานและข้อมูลต่างๆ คืนมาเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น รวมถึงจัดให้มีการทดสอบตามแผนการฟื้นฟูอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการทดสอบแผนการฟื้นฟูครั้งล่าสุดจัดขึ้นในวันที่ 19 กันยายน 2563

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทมีนโยบายหรือคู่มือการปฏิบัติงานของการควบคุมทั่วไปด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ระบุแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อดูแลความปลอดภัยขอข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) การควบคุมการเข้าออกห้อง Server การรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับอุปกรณ์พกพา การป้องกันและควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยขององค์กรและการตรวจสอบระบบเครือข่าย
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อกลุ่มบริษัท GMM โดยกลุ่มบริษัท เป็นผู้ว่าจ้างให้หน่วยงานดังกล่าวเป็นผู้ดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดให้กับทางกลุ่มบริษัททั้งในด้านการกำหนดรายละเอียดของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบงานที่ใช้ในการดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน การดูแลระบบเครือข่ายและระบบฐานข้อมูลของกลุ่มบริษัท การกำหนดและดูแลสิทธิการใช้งานในระบบต่างๆ ตามสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กับกลุ่มบริษัท GMM

12. **องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยนโยบายดังกล่าวระบุถึงมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้กำหนด ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยนโนบายดังกล่าวระบุถึงการพึงหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กล่าวคือ การกระทำใดที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากการตกลงเข้าทำรายการของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยนโยบายดังกล่าวกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็นไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm's Length Basis) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวได้ถูกแก้ไขเป็นนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทร่วม ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 และบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย เพิ่มเติมในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ซึ่งทั้งสองนโยบายกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยนโยบายได้ระบุและกำหนดรายละเอียดที่สำคัญ คือ กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ และกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีแนวทางปฏิบัติงานเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆที่จะส่งผลให้บริษัทมีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ก็ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		กลุ่มบริษัทมีนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน ประกาศต่างๆ รวมถึงใบกำหนดหน้าที่งาน (Job Description) เพื่อกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร ซึ่งได้รับการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 โดยกำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใดที่บริษัทเห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงานและบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยเผยแพร่ผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรให้รับทราบและนำไปปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 12.5
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 12.5

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. **องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓		กลุ่มบริษัทมีขั้นตอนและกระบวนการในการแก้ไขกลั่นกรองข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ก่อนที่จะนำข้อมูลไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อการดำเนินงาน หรือเพื่อรายงานต่อบุคคลภายนอก บริษัทได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท นำข้อมูลต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้บริษัทยังมีบทลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตาม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 กำหนดให้บุคลากรทุกระดับของบริษัท มีหน้าที่รักษาความลับและความปลอดภัยของของข้อมูลของบริษัท คู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา รวมทั้ง มีการจัดลำดับชั้นความลับของเอกสารโดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับชั้นความลับ ซึ่งแต่ละชั้นความลับมีการกำหนดผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างชัดเจน
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		การดำเนินงานของบริษัทได้พิจารณาถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ โดยพิจารณาปริมาณและความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและดำเนินงาน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓		กลุ่มบริษัทนำข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลภายนอกต่างๆ มาประเมินและใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลจากภายในองค์กร เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานทางการเงิน หรือข้อมูลเกี่ยวกับรายการธุรกรรมต่างๆ ในการวิเคราะห์และวางแผนการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือโครงการลงทุนต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 กำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และการประชุมถือหุ้น ตลอดจนจัดเก็บเอกสารที่กฎหมายกำหนด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		กลุ่มบริษัทมีการกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีรายละเอียดครอบคลุมหัวข้อที่สำคัญ เช่น ขั้นตอนการทำสัญญาใหม่ ขั้นตอนการลงนามในสัญญา ขั้นตอนการแก้ไข/เปลี่ยนแปลงเอกสารสัญญา ขั้นตอนการยกเลิกเอกสารสัญญา การจัดเก็บ การตรวจนับ การควบคุม และระยะเวลาการจัดเก็บเอกสารสัญญา เป็นต้น กลุ่มบริษัทกำหนดระยะเวลาการเก็บสัญญาหรือเอกสารสำคัญ โดยฝ่ายกฎหมายจะดำเนินการตรวจสอบระยะเวลาการสิ้นสุดของแต่ละสัญญาหรือเอกสารสำคัญกับทะเบียนคุมสัญญา หากพบว่า สัญญาหรือเอกสารสำคัญมีการต่ออายุหรือแก้ไขสัญญาเพิ่มเติม ฝ่ายกฎหมายจะจัดเก็บเอกสารดังกล่าวเข้าคลังเอกสาร เมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนด กลุ่มบริษัทจะดำเนินการทำลายเอกสารซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป กรณีบริษัทได้รับการรายงานถึงข้อสังเกตที่พบและข้อเสนอแนะจากผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายในตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา สอบทานและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใดที่บริษัทเห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงานและบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยเผยแพร่ผ่านทางระบบเครือข่ายภายในของบริษัท (Intranet) หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน กลุ่มบริษัทกำหนดคู่มือการปฏิบัติงานกระบวนการบริหารจัดการสัญญาซึ่งระบุถึง การจัดทำเอกสารประเภทต่างๆ ผู้สอบทานและอนุมัติ รวมถึงผู้รับผิดชอบในการสื่อสารและวิธีการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าเอกสารที่ใช้ในองค์กรได้มีการจัดทำ ตรวจสอบ และอนุมัติข้อมูล ก่อนสื่อสารไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 13.3 – 13.5
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 1.4

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		กลุ่มบริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและเอกสารทางการเงินของบริษัท เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น คาดว่าจะแล้วเสร็จเมื่อบริษัทได้ยื่นคำขออนุญาตออกเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.one31.net) โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (Whistle-blower hotline) อ้างอิงรายละเอียดข้อ 1.4

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติและรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		กลุ่มบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย/ข้อกำหนดของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ผ่านการประเมินพนักงานรายบุคคล ซึ่งประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังจัดให้มีช่องทางการรายงานความผิดปกติหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ อ้างอิงรายละเอียดข้อ 1.3 และข้อ 1.4 กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 2.1 และ 2.6
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓		กลุ่มบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยแผนกตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท อ้างอิงรายละเอียดข้อ 2.6
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		แผนกตรวจสอบภายในจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาจากผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ จากนั้นนำเสนอแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 22 มกราคม 2563 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัท กลุ่มบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบการควบคุมภายใน โดยแผนกตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท อ้างอิงรายละเอียดข้อ 2.6

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		หน่วยงานตรวจสอบภายในมีโครงสร้างสายการรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) ผ่านกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน

17. **องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณารับทราบรายงานผลการตรวจสอบภายใน (Audit Report) ตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งได้สรุปรายงานสิ่งตรวจพบ นำเสนอหารือร่วมกับฝ่ายจัดการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและแนวทางปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด นอกจากนี้ รายงานผลการตรวจสอบภายใน (Audit Report) ได้มีการลงนามรับทราบโดยประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำว่ามีการทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานในปัจจุบัน
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓		อ้างอิงรายละเอียดข้อ 2.6 และ 17.1