The ONE Enterprise Public Company Limited

แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)

สารบัญ

003 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว

004 สารประธานกรรมการ

006 สารประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

008 จุดเด่นการดำเนินงาน

010 พัฒนาการของ ONEE

012 ธุรกิจของ ONEE

014 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ จากหน่วยงานต่าง ๆ

017 โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทฯ

077 การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

085 การขับเคลื่อนธุรกิจ ด้านความยั่งยืนของสังคม

092 การวิเคราะห์และ คำอธิบายของ ฝ่ายจัดการ (MD&A)

100 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

102 นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการ

138 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

173 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการในปี 2566

193 การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

208 งบการเงิน

271 แบบรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

เอกสารแนบ

273
เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

339
เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัทย่อย

340
เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในและหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ

343
เอกสารแนบ 4
รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566

345
เอกสารแนบ 5
รายงานคณะกรรมการ ตรวจสอบ

348
เอกสารแนบ 6
รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566

351
เอกสารแนบ 7
รายงานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

353
เอกสารแนบ 8
คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบาย เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้
แรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุข
ให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพ
ระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก

สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์
ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร
ให้สอดรับกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม
ผลประกอบการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม
พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมธุรกิจคอนเทนต์ สื่อ ความบันเทิง และไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศไทย และระดับสากล รวมถึงโอกาสในการขยายกลุ่มธุรกิจ ผ่านการยกระดับการพัฒนาองค์กร ศักยภาพของบุคลากร และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ความนิยม และความยั่งยืนทางผลประกอบการ ที่มั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สารประธานกรรมการ

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกับรักษาสมดุล ในด้านการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2566 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับกลุ่มบริษัท เดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จากภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับชมสื่อ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับตัวและเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้ทันต่อยุคสมัยอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างผลประกอบการในระดับน่าพึงพอใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจให้มีความทันต่อกระแสใหม่ ๆ ในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งปรับกลยุทธ์การหารายได้จากกลุ่มธุรกิจที่มีความหลากหลายเพื่อให้บริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพิงรายได้จากกลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเพียงอย่างเดียว และบริษัทฯ ยังคงศึกษาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะส่งเสริมและผนึกกำลังกับธุรกิจเดิมได้ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้กับผลการดำเนินงาน ทั้งรายได้และกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

การดำเนินงานธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นรวมถึงการคำนึงถึงองค์ประกอบในหลากหลายมิติ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีมาตรฐานมุ่งเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการในระดับที่ดีเลิศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมกับรักษาสมดุลในด้านการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ด้วยการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน (Sustainability) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และผมมีความเชื่อมั่นว่าเราจะได้เห็นภาพการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อเนื่องในระยะยาวตามที่เราตั้งเป้าหมายไว้

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ร่วมมือร่วมใจเพื่อผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม)
ประธานกรรมการ

สารประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

“ กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางนอกเหนือจากการโฆษณาทางโทรทัศน์ ทำให้เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ของเราเดินฝ่ากระแสผันผวนทางเศรษฐกิจมาได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2566 เป็นปีที่อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงยังคงมีความท้าทายจากหลายมิติ ทั้งในทางเศรษฐกิจถดถอยในประเทศและต่างประเทศ และรูปแบบการวางแผนซื้อสื่อโฆษณาที่เปลี่ยนไปเนื่องจากเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับชมคอนเทนต์ผ่านสื่อ ท่ามกลางสภาวะไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงสามารถสร้างรายได้รวมปี 2566 ถึง 6,432.2 ล้านบาท (เติบโต 303.8 ล้านบาท หรือ 5.0% จากปี 2565) ทำให้มีกำไรสุทธิ 506.6 ล้านบาท

จากความท้าทายที่กล่าวมา บริษัทฯ จึงได้มีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้เป็นรูปแบบ Content Creator และ Lifestyle Entertainment เพื่อขยายแหล่งที่มาของรายได้จากความแข็งแกร่งของทุกภาคส่วนในธุรกิจโดยไม่หวังพึ่งแต่เพียงเม็ดเงินโฆษณาทางโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว โดยในปี 2566 เราได้มีการพัฒนาแผนงานมากมาย อาทิ Idol Marketing เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ให้กับศิลปินทั้งในประเทศและระดับสากล รวมถึง Showbiz ซึ่งมีทั้งการจัด Event, Fanmeet และ Concert ที่ SOLD OUT มากมาย โดยงานที่โดดเด่นคือ GMMTV STARLYMPIC 2023 และ Gemini Fourth My Turn Concert ที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ #GeminiFourthConcert ขึ้นเทรนด์ X อันดับ 1 ในไทย และอันดับ 2 Worldwide นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับเมกะเทรนด์ Aging Society โดยมีการจัด The Golden Song the Golden Show Concert เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมในหลากหลายช่วงอายุ จึงนับเป็นการยืนยันความสำเร็จของธุรกิจ Idol Marketing ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายของเราได้เป็นอย่างดี

ในด้านการผลิตและให้บริการคอนเทนต์ซึ่งยังถือเป็นหัวใจสำคัญของบริษัทฯ นั้น เรายังคงมีการพัฒนาและยกระดับการผลิตคอนเทนต์ในหลากหลายรูปแบบครอบคลุมความชอบของทุกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ อีกทั้งยังมีการทดลองโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ โดยร่วมทุนกับ SBS บริษัทยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ในการผลิตละครเรื่อง VIP รักซ่อนชู้ เพื่อออกอากาศและจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ รวมถึงยังคงมีการต่อยอดในการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เราผลิตไปยังแพลตฟอร์ม OTT ต่าง ๆ และ Broadcaster ทั่วโลก ครอบคลุมถึง 148 ประเทศในปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน oneD อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสอดรับกับความต้องการในการรับชมคอนเทนต์ที่หลากหลายของผู้ชมในทุกที่ทุกเวลา โดยในปีนี้มียอดผู้ใช้ oneD มากกว่า18 ล้าน user ถือเป็น 1 ใน 4 ของประชากรไทย และมียอด Total View เติบโตขึ้น +40% รวมถึงยอด Total Ad View เติบโตขึ้น +200% อีกด้วย และเรายังได้เตรียมแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาต่อยอดโอกาสในการหารายได้จากแอปพลิเคชันและ oneD จะเป็นอีกหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งทางการเงินอยู่ในระดับสูง โดยเราไม่มีการใช้เงินกู้จากธนาคาร และมีเงินสดอยู่ในมือจำนวนมาก ซึ่งทำให้เราพร้อมเปิดรับโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างความ synergy ร่วมกันและต่อยอดความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างรายได้และการเติบโตของธุรกิจ นอกเหนือไปจากการมุ่งสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจแล้ว ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านชุมชน และด้านธรรมาภิบาลแบบบูรณาการ

สุดท้ายนี้ผมขอให้ความมั่นใจแก่ทุกท่านว่าบริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินกิจการของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้ตั้งไว้ เพื่อให้เติบโตก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และก้าวนำเทรนด์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่เปี่ยมด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์และผลตอบแทนที่ดีตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนต่อไป

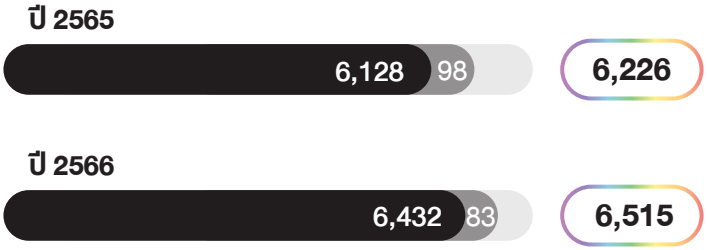
(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

จุดเด่นการดำเนินงาน

รายได้รวม

(หน่วย: ล้านบาท)

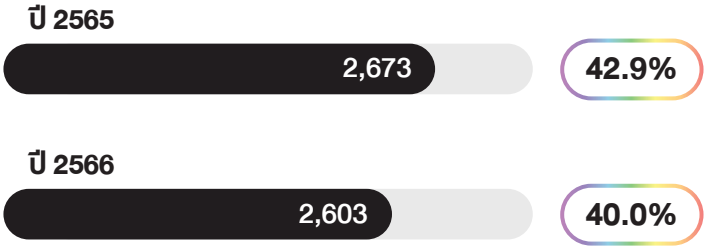
- รายได้จากการดำเนินงานรวม
- รายได้อื่น
- รายได้รวม



กำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)

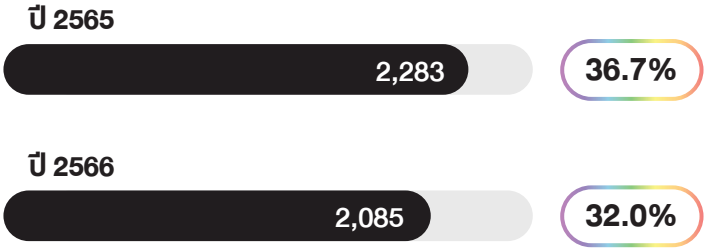
- กำไรขั้นต้น
- อัตรากำไรขั้นต้น (%)



EBITDA

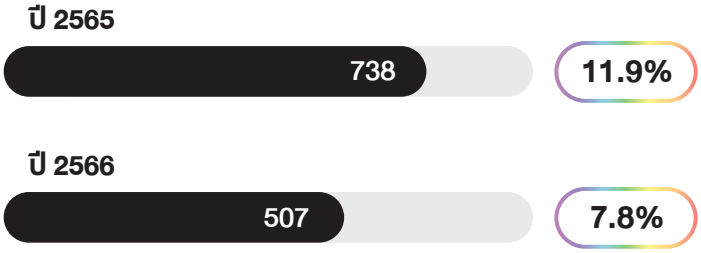
(หน่วย: ล้านบาท)

- EBITDA
- อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (%)



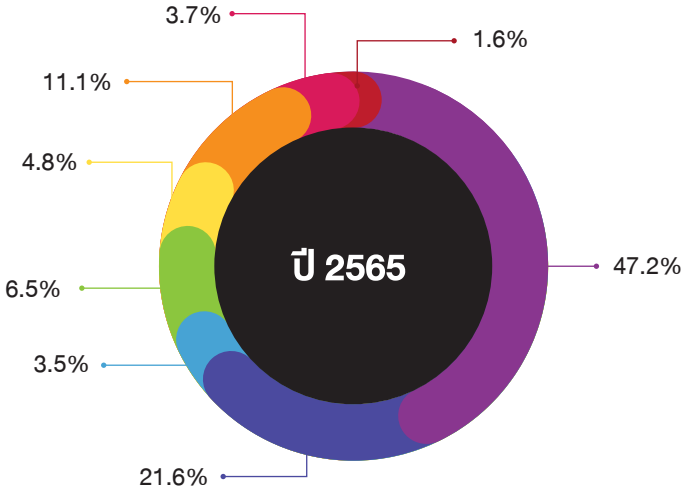
กำไรสุทธิ

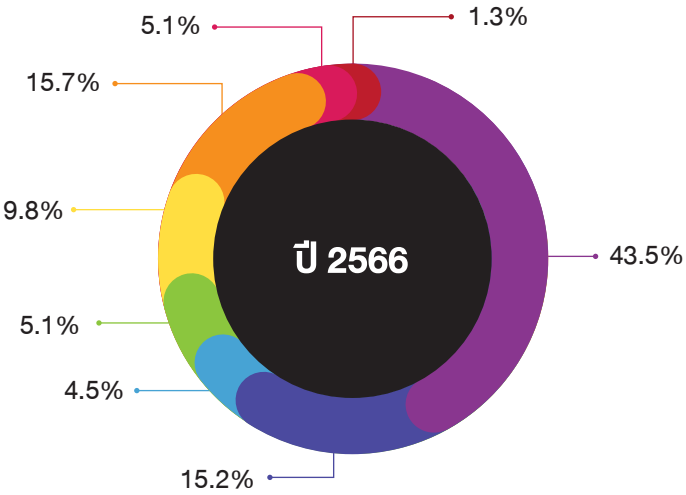
(หน่วย: ล้านบาท)



- กำไรสุทธิ
- อัตรากำไรสุทธิ (%)

รายได้จากการดำเนินงานรวม





- การบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์
- การบริหารลิขสิทธิ์
- การผลิตรายการวิทยุ
- ธุรกิจรับจ้างผลิตและให้บริการสตูดิโอ
- จัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม
- รับบริหารงาน บริหารศิลปินและค่าที่ปรึกษา
- ขายสินค้า
- รายได้อื่น ๆ

พัฒนาการของ ONEE

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

GRAMMY ก่อตั้ง ONEE ภายใต้ชื่อ "GMM HD Digital TV Trading Co.,Ltd." โดยมี ONE31 เป็นบริษัทสาขา

ได้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบดิจิทัลความละเอียดสูง

กลุ่มประนันท์ภรณ์[1] ลงทุนและเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์

2534

"EXACT" ได้รับการก่อตั้งขึ้นและก้าวเป็นผู้นำด้านละครซิตคอม และเป็นหนึ่งในผลงานอันยอดเยี่ยมของคุณถกลเกียรติ วีรวรรณ

EXACT CO.,LTD.

2556 – 2567

2557

เริ่มสร้างประสบการณ์รับชมทั่วประเทศ; ช่อง ONE31 เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2557 โดยคุณถกลเกียรติ วีรวรรณ ดำรงตำแหน่ง CEO

2560

หมายเหตุ : *(1) คุณปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ตำแหน่งกรรมการบริหาร เป็นเจ้าของประนันท์ภรณ์ 100%*

2563

เข้าซื้อกิจการ GMMCH และขยายธุรกิจการผลิตเนื้อหา เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาทุกประเภท ตั้งแต่เนื้อหาติดเทรนด์และวัยรุ่น เนื้อหาตามกระแส เนื้อหาระหว่างประเทศ และเนื้อหาวิทยุ

ทำข้อตกลงการตลาดกับช่อง GMM และรับหน้าที่ตัวแทนการตลาดของช่อง GMM25

2564

เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชนและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

2566

บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่ระดับสากล ในการส่งออกเนื้อหาผ่านกลุ่มตลาดในภูมิภาคเอเชีย อเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง โอเชียเนีย และอินเดีย และการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม OTT ต่าง ๆ

2566

วางแผนกลยุทธ์ให้กลุ่มบริษัทฯ มี Business Proposition เป็น Entertainment & Lifestyle ครบวงจร

มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาของกลุ่มบริษัทฯ โดยการสร้างสรรค์งานคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ทั้ง TV, Online, Copyright & Licensing และ Production Services ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมด้วยธุรกิจ Idol Marketing ที่มีแผนพัฒนาศิลปิน รวมถึงการสร้างศิลปินหน้าใหม่เป็น Idol Marketing และ Showbiz ที่ครอบคลุมทั้งการจัด Event, Fanmeet อย่างครบวงจร

ธุรกิจของ ONEE

ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่บริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภท ได้แก่

ช่องทางออนไลน์

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการบัญชีของตนเอง เช่น YouTube, Facebook เป็นต้น รวมไปถึง Application oneD ที่ให้ทุกคนได้สนุก ฟรี ดีทุกวัน

ช่องทาง OTT Platform

เผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 7 ช่องทาง (OTT Platform) ซึ่งประกอบด้วย Netflix, Disney+ Hotstar, iQIYI, WeTV, Viu, TRUE ID และ AIS Play

ธุรกิจขายลิขสิทธิ์ต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการและยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศ เช่น สถานีโทรทัศน์หรือช่องทาง OTT Platform ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น TV Asahi YOUKU และ Tencent Video เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการในต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น

ธุรกิจผลิตรายการและบริหารจัดการช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯเป็นเจ้าของและยังรับจ้างผลิตรายการและละครต่าง ๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์อื่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนการตลาดให้กับสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณา ให้บริการประชาสัมพันธ์ ให้เช่าเวลาออกอากาศ รวมถึงการจัดหารายได้ในรูปแบบการร่วมผลิตตัวอย่างรายการที่ไปเผยแพร่ เช่น ละครวันทอง, ละครคุณชาย, รายการเดอะโกลเด้นซอง เป็นต้น

ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย ซึ่งมีรายการดังนี้ (1) รายการวิทยุเอฟ.เอ็ม. Greenwave (2) รายการวิทยุเอฟ. เอ็ม. EFM และ (3) รายการวิทยุออนไลน์ Chill online

ธุรกิจอีเวนต์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง ธุรกิจอีเวนต์หารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ ตัวอย่างงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต เป็นต้น

ธุรกิจบริหารศิลปิน

ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปิน และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน โดยบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น “ป้อง ณวัฒน์” “บี น้ำทิพย์” “ไบร์ท วชิรวิชญ์” และ “วิน เมธวิน” เป็นต้น

ธุรกิจขายสินค้า

ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน ผ่านช่องทางการจำหน่ายหลัก www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และช่องทางอื่น ๆ เช่น Line Official

ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอก โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจจากหน่วยงานต่าง ๆ

1. รางวัลพระพิฆเณศวร์ สาขาส่งเสริมอุตสาหกรรมดนตรีดีเด่น

2. รางวัล MAYA TV AWARDS 2023

3. รางวัลจากงานนาฏราช ครั้งที่ 14
   รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม
   รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม
   รางวัลลำดับภาพยอดเยี่ยม
   รางวัลเพลงละครยอดเยี่ยม
   รางวัลผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม

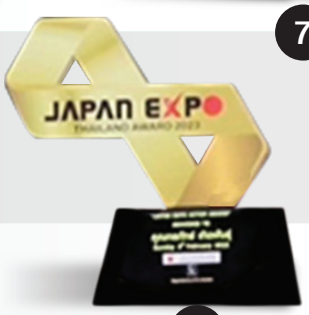
4. รางวัลจากงานประกาศรางวัล SUPERSTAR MAYA IDOL AWARDS 2023

5. รางวัล ไทยรัฐที่สุดแห่งปี 2022

6

7

8



9

6. **โล่ประกาศเกียรติคุณ “โครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย”**
จัดขึ้นโดย สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

7. **รางวัลชนะเลิศ Best Brand Performance on Social Media สาขา Broadcasting รวมถึงรางวัลชนะเลิศกลุ่มรางวัลประเภท Best Content Performance on Social Media สาขา Thai Series**
เวที THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ 11

8. **รางวัลพิธีกรดีเด่น**
งานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37

9. **รางวัล JAPAN EXPO PRODUCER AWARD**
ในงาน JAPAN EXPO THAILAND 2023

BUSINESS AND OPERATION RESULTS

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อ และความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 12 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้าจำนวน 3 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. ONE31
2. Exact Scenario
3. ACTS Studio
4. GMMCH
5. GMMTV
6. GMM Media
7. Change2561
8. GMM Studios
9. A Time Media
10. One Sanook
11. ภาพดีทวีสุข
12. TIFA Studios (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)

บริษัทร่วม

1. มีมิติ

กิจการร่วมค้า

1. กู๊ดธิงแฮพเพ่น
2. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex
3. เป็น 1 เอฟแอนด์บี

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

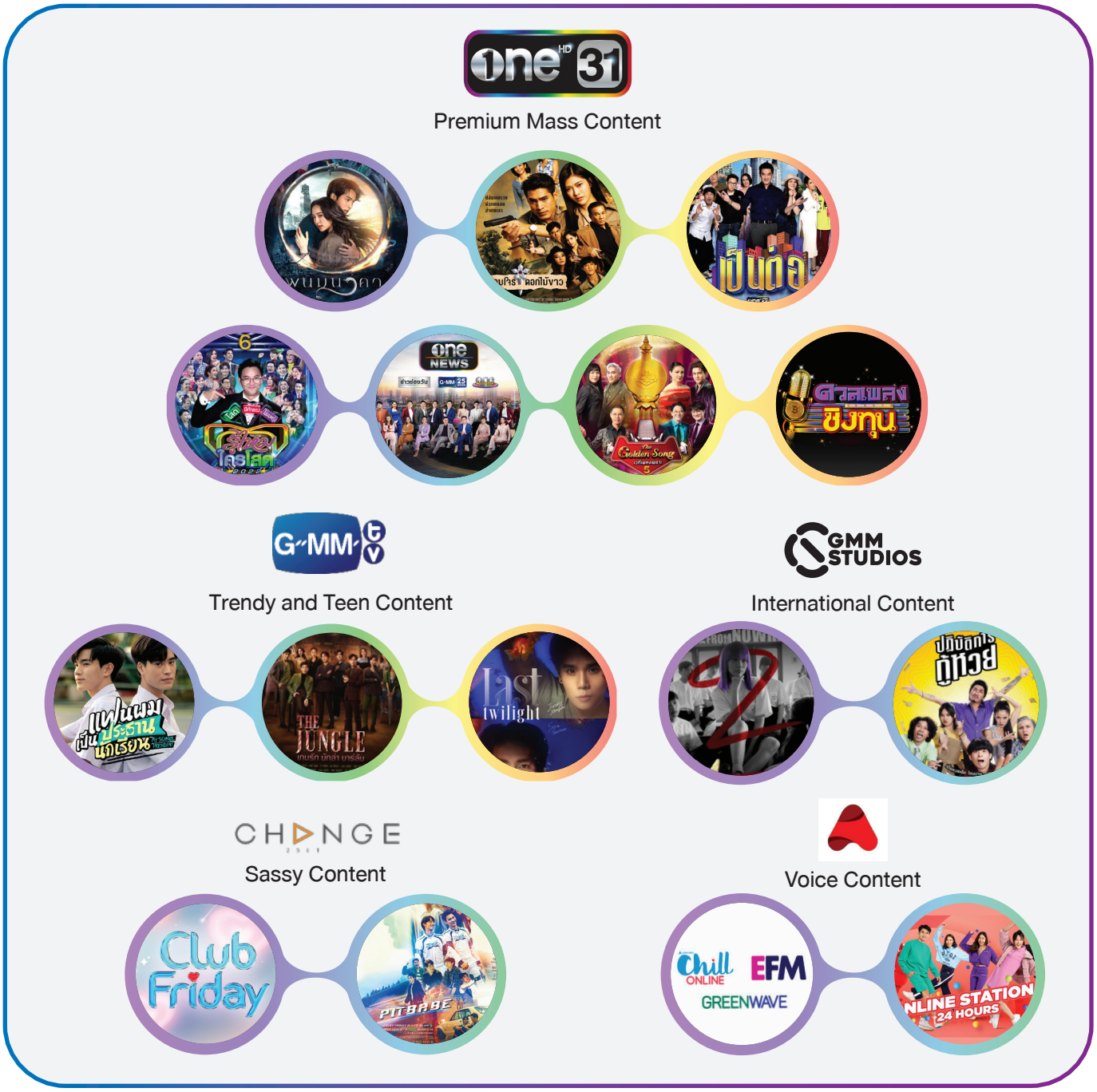
กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

(1) **กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ** (Content Creator) **ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพ และครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม**

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลายได้แก่ ละคร ซิทคอม วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ

โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการ ตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์รายการที่เป็นที่น่าจดจำจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซิทคอมเรื่อง “3 หนุ่ม 3 มุม” ซึ่งเป็นรายการซิทคอมที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลัก เป็นรายการแรก ๆ ของประเทศไทย จนมาถึงละครเรื่อง “วันทอง” ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำเสนอในรูปแบบใหม่ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย “วันทอง” เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่น ๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 นอกจากนี้ ละครเรื่องซึ่งเป็นผลงานการสร้างสรรค์รายการที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

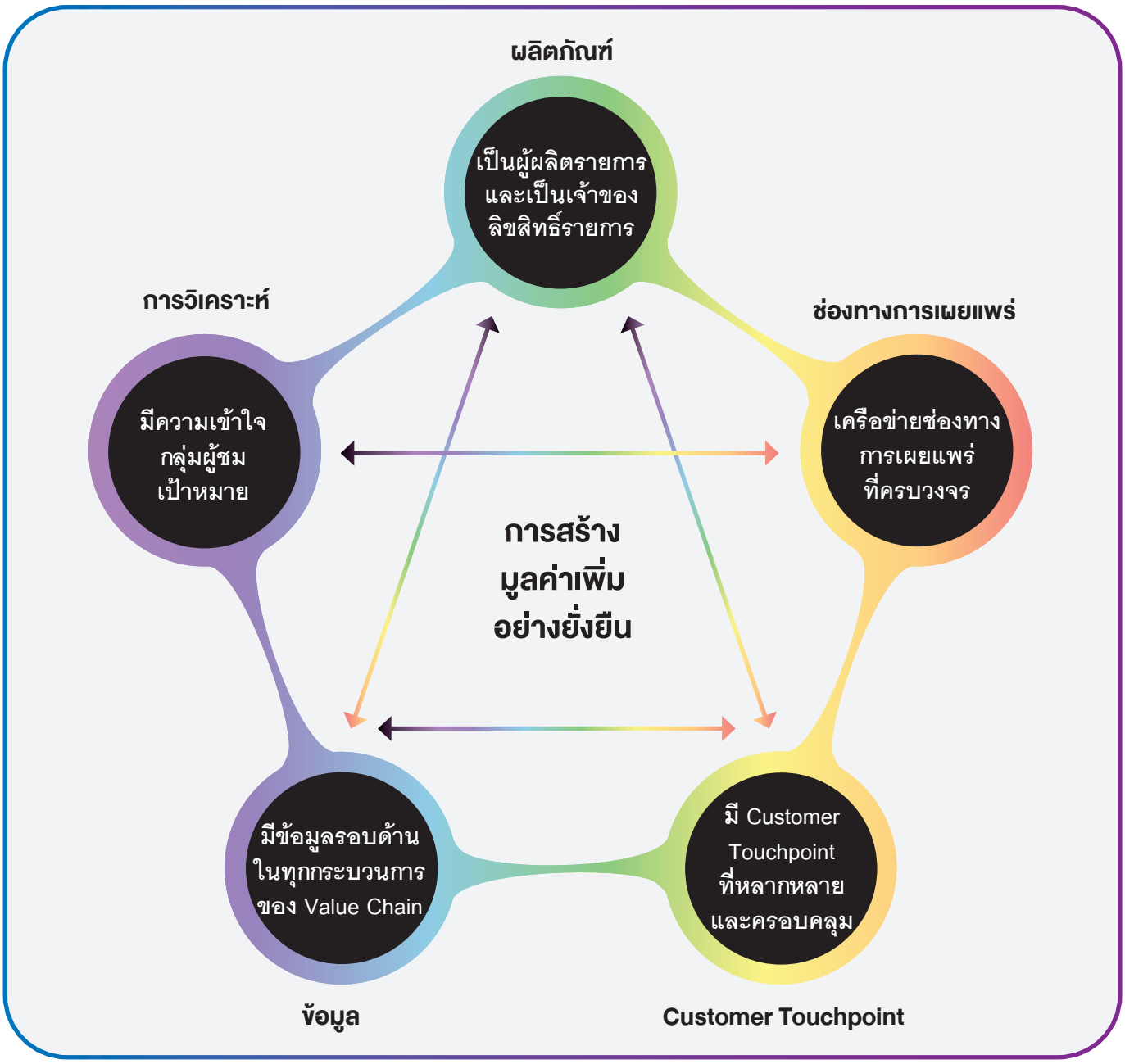
แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ



(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการ และเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิง ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครันส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และช่องทางวิทยุผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่าง ๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย, Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายฐานผู้ชมไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 15 ประเทศ เช่น ประเทศ

จีน, ญี่ปุ่น เวียดนาม, กัมพูชา, อินโดนีเซีย เป็นต้น ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับพฤติกรรมการรับชมรายการ และกระแสตอบรับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันท่วงที ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลักได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่น ๆ

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

(3) กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมของศิลปินที่มีความสามารถ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย และสามารถต่อยอดทางธุรกิจ

ศิลปินภายใต้สังกัดของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนมากกว่า 200 คน ซึ่งศิลปินแต่ละคนมีความหลากหลายทั้งด้านความสามารถและจุดเด่น (Character) อาทิ ป้อง ณวัฒน์, บี น้ำทิพย์, เจษ เจษฎ์พิพัฒ, ฟิล์ม ธนภัทร, แจม รชตะ, ตรี ภรภัทร, ไบร์ท นรภัทร, คริส พีรวัส, วิน เมธวิน, วิว วรรณรท, เฟิร์น นพจิรา, กัน นภัทร, แก้ม วิชญาณี, เจมมีไนน์ นรวิชญ์, โฟร์ท ณัฐวรรธน์, ต้าห์อู๋ พิทยา ฯลฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เปรียบเสมือนสถาบันในการพัฒนาศิลปิน (Artist Academy) ซึ่งมีกระบวนการแสวงหาและพัฒนาศิลปินที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการ (1) ค้นหาศิลปินใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาบุคคลที่มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายปัจจุบัน และขยายขอบเขตการเข้าถึงสู่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใหม่ (2) พัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาต่อยอดจุดแข็งของศิลปิน (3) วางตำแหน่งและสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีความชัดเจนและเป็นที่จดจำในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และ (4) คัดเลือกวิธีการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับศิลปิน ซึ่งรวมถึง การคัดเลือกบทสำหรับการแสดง รูปแบบเนื้อหาของรายการ รวมถึงช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินอย่างเหมาะสม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ ธุรกิจการจัดอีเวนต์และธุรกิจการขายสินค้าที่มีการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องดังกล่าวมีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความเหนียวแน่นกับศิลปิน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดรับโอกาสในการร่วมงานกับศิลปินอิสระและ/หรือศิลปินนอกสังกัด เช่น ชาคริต แย้มนาม, แท่ง ศักดิ์สิทธิ์, ต่อ ธนภพ, ใหม่ ดาวิกา, แอฟ ทักษอร, แหม่ม คัทลียา, ปุ๊กลุก ฝนทิพย์, คริส หอวัง เป็นต้น

(4) กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครบครัน ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยมีช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline) ซึ่งประกอบด้วย

ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเลือกเผยแพร่รายการที่ผลิตไปในช่องทางที่ให้ประสบการณ์การรับชมและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมากที่สุด โดยการมีช่องทางการเผยแพร่เป็นของตนเองทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ได้โดยตรงเพื่อวัดผลตอบรับและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

4.1 **ช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์** (Offline)

(ก) ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ช่องทางแรกของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบันช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทยซึ่งสามารถมีเรตติ้งรวมอยู่ในลำดับ TOP5 มาโดยตลอด โดยรายงานข้อมูลการวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มประจำเดือนตุลาคม 2566 จัดทำโดย กสทช. สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ Nielsen การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนตุลาคม 2566 ช่องสถานี ONE31 ได้รับเรตติ้งเป็นลำดับที่ 3 เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 20 ช่อง โดยการพัฒนาเรตติ้งโดยรวมของช่อง ONE31 เป็นผลมาจากการพัฒนาการผลิตรายการและการวางผังรายการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งความแข็งแกร่งของช่อง ONE31 เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

(ข) ช่องทางโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนการตลาด จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง GMM25 ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย

(ค) ช่องทางวิทยุที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการ ประกอบด้วยรายการวิทยุบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. และบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ EFM และ GREENWAVE และรายการวิทยุบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 1 รายการ คือ Chill Online ซึ่งทั้ง 3 รายการมีจำนวนผู้ฟังเฉลี่ยทางคลื่นความถี่ระบบเอฟ.เอ็ม. และทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

(ง) ช่องทางอีเวนต์ ได้แก่การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 **ช่องทางออนไลน์** (Online)

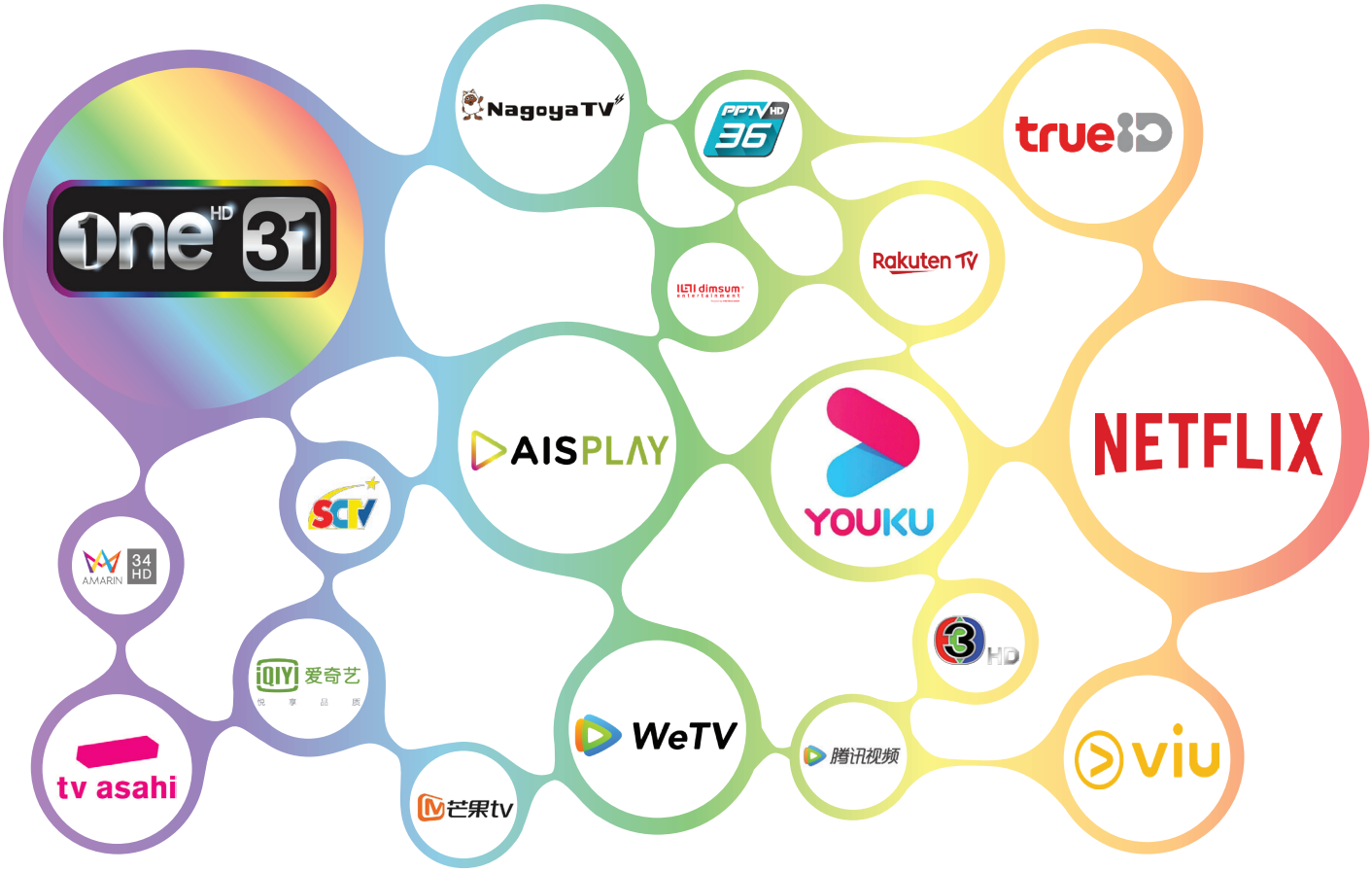
(ก) ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “OneD” “GMMTV” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media ต่าง ๆ

(ข) ช่องทางออนไลน์ (Online) **ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย รวม 7 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney + hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ โดยราคาขายเฉลี่ยต่อตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) แก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์

(5) กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ/หรือรับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือรายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้น ๆ จำนวนมาก อาทิ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีการเข้าถึงช่องทางการเผยแพร่ในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ ประเทศจีน, เกาหลีใต้, ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, สเปน รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น ๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi NagoyaTV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ



(6) **กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดย **นายถกลเกียรติ วีรวรรณ** ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของเอ็กแซ็กท์ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และรางวัล “คึกฤทธิ์” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคึกฤทธิ์ จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และสร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปะวัฒนธรรมแก่ชาติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัว และประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

(ก) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 12 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Studios โดยดูแลเรื่องการพัฒนาและการผลิตรายการเพื่อรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

(ข) นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 2 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การวางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

(ค) นายนิพนธ์ ผิวเณร มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (ละคร) ของบริษัทฯ ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สูตรรักแซ่บอีหลี” เป็นต้น

(ง) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ มีประสบการณ์การทำงานกับซีเนริโอ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การผลิต (รายการวาไรตี้) ของบริษัทฯ มีผลงานที่หลากหลาย ทั้ง รายการวาไรตี้ ละครเวที และงานแสดงสด เป็นต้น เช่น “’งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ค้นฟ้าคว้าดาว” “Wolrd of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น

(จ) นายเดียว วรตั้งตระกูล มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ฉ) นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมากอรรถรสที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตจากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม ในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้รับรางวัล “กินรีทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ รางวัล “อรรธนารีศวร” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(ช) นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นโดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้แรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัลสาขา “ความสัมพันธ์ไทย - จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัท ไทยเจียระไน กรุ๊ป จำกัด”

(ซ) นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดยนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น

(ฌ) นายเอกชัย เอื้อครองธรรม มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 5 ปี ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการของ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล โดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” เป็นต้น

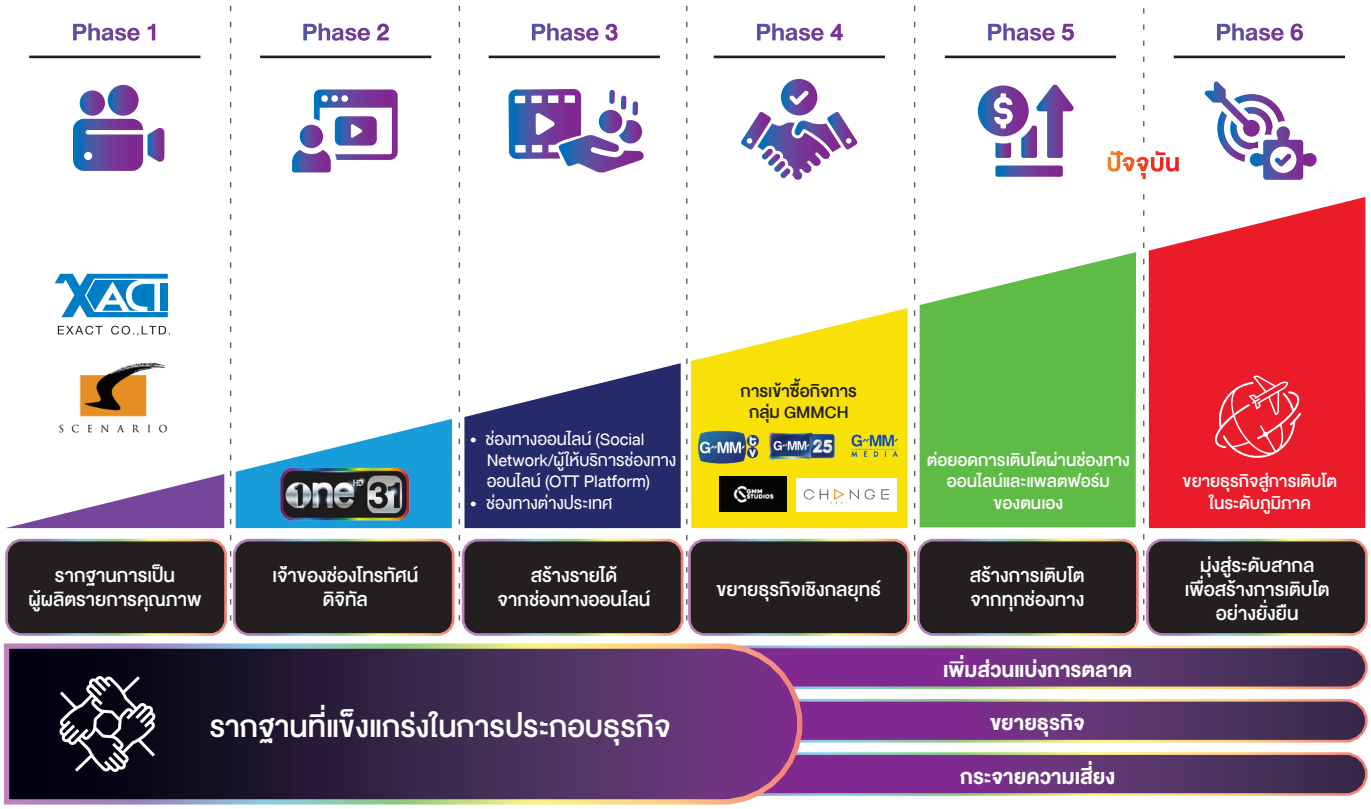
(ญ) นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มาประมาณ 1 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานด้านงานสื่อสารองค์กรให้กับบริษัทชั้นนำต่าง ๆ มากมายมาก่อนหน้านี้

(7) กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่าง ๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร และเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต

1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดีและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



(1) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์เพื่อสร้าง ฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาศักยภาพในการให้บริการทางช่องทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการประกอบธุรกิจหลักและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโทรทัศน์จากโอกาสในการลงทุนเพื่อพัฒนาผังรายการของช่อง ONE31 ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม และสร้างประสบการณ์การรับชมที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดและขยายฐานกลุ่มผู้ชม โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่วงเวลา Prime Time เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของอันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาเผยแพร่ที่นอกเหนือจากช่วงเวลา Prime Time ที่ยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากการร่วมพัฒนาผังรายการของช่อง GMM25 จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของช่องทางโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงฐานผู้ชมในวงกว้าง

(2) กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตมีรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต โดยสมาคมมีเดียเอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ประมาณการว่าอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ (Internet) ในไทยมีมูลค่าประมาณ 28,999 ล้านบาทในปี 2566 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2567 และสัดส่วนการบริโภคสื่อโฆษณา Internet มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในทุก ๆ กลุ่มช่วงอายุ

โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media ต่าง ๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเองซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONED GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์ หรือรายได้จากการคิดค่ารับชมรายการ โดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในที่เดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้า จากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณาและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่

(3) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศเช่น Netflix และ WeTV เป็นต้น ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นทำการตลาดใน 4 ประเทศ ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเป็น 11 ประเทศในช่วงระยะเวลา 3 - 5 ปี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับบริษัทชั้นนำเพื่อร่วมผลิตรายการสำหรับเผยแพร่ในระดับภูมิภาค และ/หรือระดับโลกอีก 3 - 5 รายการ

(4) กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญ ต่าง ๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิต และกลุ่มศิลปิน เพื่อดึงดูด

และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย และกลุ่มศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้าง เพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.3 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างยาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านการเงินแก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[(1)] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคต และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ต่อมาในปี 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท

(2) พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	• **เดือนกันยายน 2556** จัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด • **เดือนตุลาคม 2556** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • **เดือนธันวาคม 2556** ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	• **เดือนเมษายน 2557** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • **เดือนพฤษภาคม 2557** ช่อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ • **เดือนมิถุนายน 2557** นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด
2558	• **เดือนมีนาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุนแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการโอนย้ายผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ • **เดือนเมษายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY • **เดือนพฤษภาคม 2558** บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด • **เดือนมิถุนายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนใน มีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GMM Media • **เดือนสิงหาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม • **เดือนพฤศจิกายน 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และซีเนริโอ
2559	• **เดือนธันวาคม 2559** บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิติ จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิติลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิติ ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
2560	• **เดือนกุมภาพันธ์ 2560** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประนันท์ภรณ์ • **เดือนพฤษภาคม 2560** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ประนันท์ภรณ์ โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] ได้ทำการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ • **เดือนพฤษภาคม 2560** GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาทจากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดตามลำดับ
2563	• **เดือนพฤศจิกายน 2563** บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นโดย GMMCH การหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้

	- GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เช่าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ในการนำส่งผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
2564	• **<u>เดือนกรกฎาคม 2564</u>** ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยประนันท์ภรณ์ได้ดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การโอนขายหุ้นดังกล่าวของประนันท์ภรณ์ มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป • **<u>เดือนสิงหาคม 2564</u>** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ • **<u>เดือนกันยายน 2564</u>** ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 • **<u>เดือนพฤศจิกายน 2564</u>** บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท **<u>เดือนธันวาคม 2564</u>** มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้
2565	• **<u>เดือนกุมภาพันธ์ 2565</u>** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น • **<u>เดือนมิถุนายน 2565</u>** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนีในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index ซึ่งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีในระยะเวลาเพียง 8 เดือนนับตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ เข้า IPO เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 • **<u>เดือนสิงหาคม 2565</u>** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2565 อัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2565 • **<u>เดือนกันยายน 2565</u>** เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท SBS Contents Hub Co.,Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ โดยร่วมกันผลิตละครและซีรีส์เป็นเวอร์ชั่นไทยเพื่อยกระดับสู่ระดับสากล • **<u>เดือนตุลาคม 2565</u>** เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratultions My Ex โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 25 หรือจำนวนเงิน 10,500,000 บาทของเงินลงทุนทั้งหมด • **<u>เดือนพฤศจิกายน 2565</u>** เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท วันสนุก จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท • **<u>เดือนธันวาคม 2565</u>** เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51

2566	• **เดือนมกราคม 2566** บริษัท วันสนุก จำกัด (“ONE SANOOK CO.,LTD.”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ทำให้ บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ • **เดือนพฤษภาคม 2566** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ • **เดือนสิงหาคม 2566** แจ้งเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนและการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือธุรกิจอื่น • **เดือนตุลาคม 2566** กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท Tencent Video ยักษ์ใหญ่ในประเทศจีน เปิดตัวรายการ CHUANG ASIA เพื่อตามหาและพัฒนาศักยภาพศิลปินที่ได้เดบิวต์ภายใต้มาตรฐานระดับโลก และยังเป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับ “แจ็คสัน หวัง” ในบทบาท Lead Mentor ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านช่อง ONE31 และรับชมพร้อมกันทั่วโลกได้ทาง WeTV • **เดือนพฤศจิกายน 2566** เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับธุรกิจรับจ้างผลิต Content ต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

หมายเหตุ:

[1]กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทำดี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.1.4 รายงานวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 476,250,000 หุ้น ที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น ในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิจากการเพิ่มทุนจำนวน 3,900 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ดังนั้นบริษัทฯ ขอรายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	แผนการใช้เงิน (โดยประมาณ)	จำนวนเงินที่ใช้ไป					จำนวนเงินคงเหลือ
		พ.ย.- ธ.ค. 64	ม.ค.-มิ.ย. 65	ก.ค.-ธ.ค. 65	ม.ค.-มิ.ย. 66	ก.ค.-ธ.ค. 66	
1. การลงทุนพัฒนาศักยภาพในการผลิตรายการและเพิ่มงบประมาณผลิตรายการ	500	0	49	9	55	63	324
2. การลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology)	130	16	42	34	21	2	15
3. การปรับโครงสร้างเงินทุน โดยการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,200	2,200	0	0	0	0	0
4. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	570	0	60	26	82	26	376
5. เงินลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหรือธุรกิจอื่น	500	0	0	0	0	0	500
รวมทั้งสิ้น	3,900	2,216	151	69	158	91	1,215

1.1.5 ข้อผูกพันที่บริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

1.1.6 ข้อมูลบริษัทฯ

ชื่อบริษัท : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ONEE

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ประเภทธุรกิจ : บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107564000146

โทรศัพท์ : 0-2669-9000

เว็บไซต์ : www.theoneenterprise.com

ทุนจดทะเบียน : วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 4,762,500,000.00 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ละคร ซิทคอม วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์ โดยการนำรายการไปเผยแพร่ใน 2 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย (1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (2) ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ (Online และ International Sales) โดยช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการ หรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง หรือรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง

ทั้งนี้ ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมด

ของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

(2) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา ร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

(3) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้น ๆ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้างเท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

(4) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน และหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานและการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยตัวอย่างงานอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

(5) ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเป็นผู้ผลิตรายการได้แก่ (1) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน (2) ธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ และ (3) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน

ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบ	ONEE	ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	GMM Media	Change2561	GMM Studios	A Time Media	One Sanook	Perbdee Thaweesuk	TIFA Studios
ธุรกิจผลิตรายการ[1] บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์		✓			✓[2]	✓	✓	✓	✓				
ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ							✓[3]			✓[4]			
ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ[5]		✓				✓		✓	✓			✓	✓
ธุรกิจจัดอีเวนต์						✓	✓	✓					
ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น	✓[6]		✓[7]	✓[8]		✓[9]	✓[7]	✓[7]			✓[10]		

หมายเหตุ: *(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ผลิต*

(2) GMMCH ได้รับสิทธิจาก GMM Channel ในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป (ในปี 2563 เคยประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัท GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media)

(3) GMM Media ได้รับสิทธิจากสำนักงาน กสทช. ในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุบนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ และได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์

(4) A Time Media ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์

(5) บุคคลภายนอกเป็นผู้ว่าจ้างและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการที่ถูกผลิต

(6) ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนธุรกิจ (Back-Office) แก่บริษัทย่อย

(7) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

(8) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์

(9) ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ

(10) ประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น

1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ[1] จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการ	สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ [2]	2,881.55	53.5	2,850.96	46.5	2,741.04	42.6
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ)	1,244.19	23.2	1,345.22	21.9	988.49	15.4
รายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ [2]	113.96	2.1	86.58	1.4	93.40	1.5
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	188.60	3.5	220.58	3.6	290.75	4.5
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	316.80	5.9	376.56	6.1	297.36	4.6
รายได้จากการจัดอีเวนต์	37.40	0.7	301.41	4.9	636.53	9.9
รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น [3]	564.30	10.5	947.00	1.5	1,354.64	21.5
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	5,346.80	100.0	6,128.31	100.0	6,432.21	100.0

หมายเหตุ: *(1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม ส่วนข้อมูลปี 2564 - 2565 เป็นข้อมูลจากงบการเงินสอบทานแล้ว*

(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และรายได้อื่นจากการให้บริการสถานีโทรทัศน์ สำหรับปี 2563 ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนไม่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดให้แก่ช่อง GMM25 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการเป็นตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

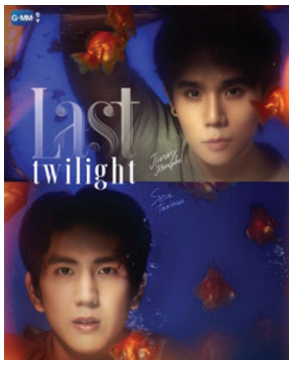
(3) รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการเช่าสถานที่ และรายได้อื่น ๆ จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

1.2.3 การประกอบธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพและแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่และหลากหลายรสนิยมของกลุ่มผู้ชม โดยธุรกิจผลิตรายการและบริหารลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลักษณะครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งได้แก่การเป็นผู้ผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ผ่านเจ้าของช่องทางเผยแพร่รายอื่นทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบและลักษณะการหารายได้ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องทางการเผยแพร่ ทั้งนี้ประเภทรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

(ก) ละคร/ซีรี่ส์ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 12 - 24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง



(ข) ซิทคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนาน เฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลาย ๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิทคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season)

(ค) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้จะถูกเผยแพร่เป็นตอน ๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซั่น (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุก ๆ ปี

(ง) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุก ๆ วัน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเอง เพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร

(2) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และผู้บริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีสามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาทีของทุกวัน นอกจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่

O Shopping ในการขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายการรายอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์ และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณา ต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง

(3) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่น ๆ (Online International Sales และอื่น ๆ)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

(ก) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 7 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย Disney+ hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play และ IQIYI รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “ONED” และ “GMMTV” เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่าง ๆ

(ข) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น Tv Ashai, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video และ SCTV เป็นต้น

(4) การให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาดบางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีช่องโทรทัศน์สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บโชว์” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

(5) ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึง

และตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดทางธุรกิจ โดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุธทอล์คพุธโทร” “อังคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน”

(ก) รายการวิทยุ EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดี ทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 เดิมใช้ชื่อว่า “Radio Vote Satellite” ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “EFM” เพื่อให้เหมาะกับรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิง ในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดัง เช่น คุณคชาภา ตันเจริญ (มดดำ), คุณศกุนตลา เทียนไพโรจน์ (ต้นหอม), คุณพงศธร จงวิลาส (เผือก) และคุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีเค) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดัง เช่น “แฉข่าวเช้า” และ “พุธทอล์คพุธโทร” ซึ่งรายการพุธทอล์คพุธโทรได้รับรางวัลนาฏราช สาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยมประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่น ๆ

(ข) รายการวิทยุ GREENWAVE

รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดี กับความรู้สึกดี ๆ” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งการเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening รวมทั้งมีรายการทอล์คที่ได้รับความนิยม อาทิ “Club Friday” รายการที่เหมือนเป็นสัญลักษณ์ด้านการให้คำปรึกษาด้านความรัก ดำเนินรายการโดย คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่ฉอด) และคุณนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) และรายการเล่าข่าว “Green Morning Show” ดำเนินรายการโดยคุณภูวนาท คุนผลิน (อั๋น) เป็นต้น

(ค) รายการ Chill Online

รายการ Chill Online “เพลงเยอะ ฟังง่าย อินไซด์คนทำงาน” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากลฟังสบายและซีรี่ส์ ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน เดอะ ซีรี่ส์” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน

(6) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีลายมือในการผลิตรายการที่มีความโดนเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561 มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่า เช่น โฉมโฉดและ GMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต “ปฏิบัติการกู้หวย หรือ The Lost Lotteries ซึ่งเป็นซีรี่ส์ Netflix Original นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่าง ๆ

(7) ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดอีเวนต์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดงและเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนา กิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และงานแข่งขันกีฬาผสมผสานกับคอนเสิร์ต เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับได้แก่รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้างานและรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์

(8) ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและเพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องสามารถแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

(ก) ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่นรายได้ค่าจ้างศิลปินเมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพรีเซนเตอร์ หรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 200 คน เช่น ป้อง ณวัฒน์, บี น้ำทิพย์, เจษ เจษฎ์พิพัฒ, ฟิล์ม ธนภัทร, แจม รชตะ, ตรี ภรภัทร, ไบร์ท นรภัทร, คริส พีรวัส, วิน เมธวิน, วิว วรรณรท, เฟิร์น นพจิรา, กัน นภัทร, แก้ม วิชญาณี, เจมมีไนน์ นรวิชญ์, โฟร์ท ณัฐวรรธน์, ต้าห์อู๋ พิทยา ฯลฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งแสวงหาศิลปินรายใหม่เพื่อเข้าร่วมสังกัดอย่างสม่ำเสมอ

(ข) ธุรกิจขายสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น

(ค) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

1.2.4 การวิจัยและพัฒนา

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสื่อและรายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการวิเคราะห์และพัฒนารายการ โดยเนื่องจากความเข้าใจในพฤติกรรมการรับชม และรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบรายการ กลยุทธ์ในการเผยแพร่ และแนวทางในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงต้องศึกษา วิเคราะห์ และทำความเข้าใจพฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) ซึ่งจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งรวมถึงการที่เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และบัญชี Social Media รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการเผยแพร่ และการวางตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดยประยุกต์ข้อมูลจาก (1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมของช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น Nielsen และ DAAT เป็นต้น (2) สถิติทางช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารเพจเป็นของตนเอง (3) ติดตามกระแสความนิยมใน Social Media โดยรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามกระแสและผลตอบรับของช่องทางเผยแพร่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมและรายการของกลุ่มบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและช่องทางการเผยแพร่ (Trends) เป็นประจำ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการศึกษามาปรับใช้ในการออกแบบรายการและพัฒนากระบวนการผลิต การเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ ซึ่งรวมถึงการวางผังรายการ และการนำเสนอโปรแกรมทางการตลาดแก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณา ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนารายการรูปแบบใหม่หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในช่องทางเผยแพร่หรือช่วงเวลาเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์เป็นกระบวนทางธุรกิจที่ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเช่น ฝ่ายการตลาดการขาย ทำเป็นประจำควบคู่กับการปฏิบัติหน้าที่อื่น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่ได้มีการแยกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่ช่องทางออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยมุ่งให้ช่องทางออนไลน์เป็นฐานข้อมูลหลักในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการร่วมกับช่องทางอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยาย และมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และนำไปสู่การรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) และเห็นทิศทางหรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่น่าสนใจเพื่อนำมาปรับใช้และพัฒนากระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การพัฒนารายการและให้บริการ ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2.5 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อส่งมอบความสุขให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ด้วยหลักการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ยึดผู้ชมเป็นศูนย์กลาง โดยฝ่ายการตลาดและการขายเป็นศูนย์กลางการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำงานควบคู่กับฝ่ายการผลิต เพื่อวิเคราะห์เรตติ้ง (Rating) หรือกระแสความนิยม และพัฒนารายการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

1.2.5.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมหรือผู้ฟังรายการผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ คือกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยจากผลสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทยในปี 2566 ของสมาคมมีเดียเอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย พบว่า ประชากรในทุกช่วงอายุมีแนวโน้มการบริโภคสื่อผ่านทางออนไลน์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์ว่า ในสิ้นปี 2566 สัดส่วนการบริโภคสื่อทีวีจะอยู่ที่ร้อยละ 42.8, Internet ร้อยละ 34.3, Out Of Home Media ร้อยละ 14.3, วิทยุร้อยละ 3.4, และอื่น ๆ เช่น ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ และ Magazine รวมกันร้อยละ 5.2

(ก) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางโทรทัศน์ของตนเองได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเป็นผู้ชมทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ วางผังรายการเพื่อสร้างรายการที่มีสาระและความบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการรับชมรายการของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา

(ข) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์ (Online)

กลุ่มบริษัทฯ หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 41 ปีมักรับชมรายการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก โดยช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook จากการเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักได้แก่ผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่

(ค) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละรายการวิทยุมีรายละเอียดดังนี้

I. **รายการวิทยุ** EFM

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 - 40 ปี ที่ต้องการรับฟังรายการเกี่ยวกับความบันเทิงและไลฟ์สไตล์

II. **รายการวิทยุ** GREENWAVE

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 25 - 50 ปี ครอบคลุมวัยทำงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร

III. **รายการ** Chill Online

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้แก่ผู้ฟังอายุตั้งแต่ 18 - 40 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานสมัยใหม่

(ง) กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์

เนื่องจากงานอีเวนต์เป็นงานที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งคราวและมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายจะขึ้นอยู่กับงานอีเวนต์ที่ถูกจัดขึ้น เช่น สำหรับงานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) และงานคอนเสิร์ต กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเป้าหมายของงานอีเวนต์ได้แก่ผู้คนที่ชื่นชอบและต้องการรับชมศิลปินนั้น ๆ

1.2.5.2 ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย

(ก) ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ

ลูกค้าของธุรกิจให้บริการช่องโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุ ได้แก่ บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer) ซึ่งมีความต้องการที่จะซื้อสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณา เช่น บริษัทเอกชน และองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งนี้ เจ้าของสินค้าและบริการอาจเลือกใช้บริษัทเอเจนซี่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการงบการตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเอเจนซี่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงสามารถทำงานร่วมกับบริษัทเอเจนซี่ในการให้บริการแก่เจ้าของสินค้าและบริการเหล่านั้นได้เป็นอย่างดี โดยลูกค้าจะพิจารณาซื้อบริการสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อโฆษณาจากผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ในช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงจำนวนและลักษณะของกลุ่มผู้ชม ซึ่งหนึ่งในตัวชี้วัดข้อมูลดังกล่าวได้แก่เรตติ้ง (Rating) ของรายการ

(ข) ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์

ลูกค้าของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ได้แก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการได้รับสิทธิในการนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะติดต่อกับเจ้าของช่องทางการเผยแพร่โดยตรง โดยรูปแบบการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการให้แก่ลูกค้ามี 3 รูปแบบได้แก่ (1) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ หลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว หรือ (2) การให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำการเผยแพร่ในช่องทางของลูกค้าควบคู่กับการเผยแพร่ในช่องทางช่องโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ (Simulcast) หรือ (3) การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format) เพื่อนำรูปแบบรายการนั้น ๆ ไปผลิตรายการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากเจ้าของช่องทางเผยแพร่

(ค) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

ลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการได้แก่ผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการเพื่อไปเผยแพร่ในช่องทางของตน เช่น เจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ (Online) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้จัดอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับการติดต่อจากลูกค้าโดยตรง หรืออาจเป็นผู้นำเสนอบริการแก่ลูกค้า ซึ่งหลังจากที่ตกลงเข้าทำสัญญารับจ้างผลิตหรือจัดอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะผลิตรายการตามโครงเรื่องหรือจัดอีเวนต์ตามเงื่อนไขที่ตกลงกับลูกค้า

(ง) ธุรกิจจัดอีเวนต์

ลูกค้าของธุรกิจจัดอีเวนต์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดงานเองสามารถแบ่งเป็นสองกลุ่มหลักได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าร่วมงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งสำหรับอีเวนต์ที่จัดในสถานที่จริงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ (Virtual Event) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานทั้งกับลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนการจำหน่าย และ (2) ลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อนำเสนอบริการสื่อโฆษณา ซึ่งรูปแบบการจำหน่ายอาจเป็นในรูปแบบแพ็กเกจสปอนเซอร์ซึ่งรวบรวมสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ เช่น เครื่องหมายการค้าคาดท้ายชื่องานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ พื้นที่บูธกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในวันงาน เป็นต้น หรือลูกค้าสามารถเลือกซื้อบริการโฆษณาเฉพาะเจาะจงที่ตรงกับความต้องการของตนเองก็ได้

1.2.6 กลยุทธ์ด้านการตลาด และการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายการตลาดและการขายตามแต่ละกลุ่มธุรกิจและช่องทางการเผยแพร่ของธุรกิจนั้น ๆ ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางวิทยุ และลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ของงานอีเวนต์ เนื่องจากแต่ละช่องทางเผยแพร่และธุรกิจมีกลุ่มผู้ชมและผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้นแต่ละทีมการตลาดและการขายจึงจำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญ และเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างถ่องแท้

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมการตลาดและการขายโดยเฉพาะเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร (Total Media Solution) ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงานทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทีมการตลาดและการขายมีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจโจทย์จากลูกค้าและนำความรู้ของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านพฤติกรรมและรสนิยมของแต่ละกลุ่มผู้ชม เพื่อประสานงานกับทีมผลิตในการออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้มีประสิทธิภาพและแม่นยำที่สุด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างฐานผู้ชมในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มศักยภาพในการให้บริการกลุ่มผู้ชมในต่างประเทศโดยการขยายทีมการตลาดและการขายต่างประเทศเพื่อทำการตลาด กำหนดรูปแบบการขายที่เหมาะสม และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชมเพื่อที่จะพัฒนารายการควบคู่กับฝ่ายผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมในต่างประเทศ

1.2.7 ภาวะอุตสาหกรรม[1]

1.2.7.1 ภาพรวมเศรษฐกิจ ณ ธันวาคม 2566 และแนวโน้มปี 2567 จากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีทำเนียบรัฐบาล

• **ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2566 เติบโตได้น้อยกว่าที่คาด** 9 เดือนแรกเติบโตได้เพียง 1.9% โดยการส่งออกยังชะลอตัวตามทิศทางประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะจีน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่หดตัวอย่างต่อเนื่องและชะลอการผลิตเพื่อเติมสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 28 ล้านคน แทนที่จะเป็นราว 30 ล้านคน การใช้จ่ายต่อหัวก็ลดลงเหลือเพียง 4.30 หมื่นบาท จากที่เคยประมาณการ 4.55 หมื่นบาท

• **เศรษฐกิจโลกปี 2567 มีแนวโน้มชะลอตัว** สหรัฐฯ และยุโรปชะลอตัวจากภาวะการเงินที่ยังตึงตัวต่อเนื่อง ส่วนเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มเติบโตไม่ถึง 5% เนื่องจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจของเอเชียไม่รวมจีน ได้แก่ อาเซียน-5 เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีขึ้นเฉลี่ยที่อัตรา 3.7% นอกจากนี้ ตะวันออกกลางและอินเดีย มีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับสูงที่ประมาณ 3.4% และ 6.3% ตามลำดับ สามารถเป็นปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และอาหาร

• **เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวได้ที่ 2.8 - 3.3%** มีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะโตได้น้อยกว่า 3% ซึ่งเป็นระดับศักยภาพเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยเผชิญทั้งเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และปัจจัยความเปราะบางในประเทศ เช่น หนี้ครัวเรือน หนี้ของภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs รวมถึงผลกระทบต่อการเข้าถึงสินเชื่อในระบบจากการเริ่มใช้มาตรการการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของ ธปท. ที่เน้นเรื่องวินัยการไม่สร้างหนี้เกินกำลัง รวมถึงการกลับมาจัดชั้นคุณภาพหนี้ตามปกติหลังยุคโควิด-19 นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายจากศักยภาพการเติบโตของประเทศที่ลดลง การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านเทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพของแรงงานเพื่อเผชิญกับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย และการก้าวสู่ Low Carbon Society ปัจจัยบวกสำหรับปี 2567 ได้แก่ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยว 33 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นอีก 5 ล้านคนจากปี 2566 ทั้งนี้ หากนโยบายเติมเงินใน Digital Wallet ดำเนินการได้เต็มวงเงิน 5 แสนล้านบาท ประเมินว่าจะช่วยเพิ่มการเติบโตของ GDP ได้อีกอย่างน้อย 1 - 1.5%

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2566 – 2567 ของ กกร.

%YoY	ปี 2566 (ณ ต.ค. 66)	ปี 2566 (ณ พ.ย. 66)	ปี 2566 (ณ ธ.ค. 66)	ปี 2567 (ณ ธ.ค. 66)
GDP	2.5 ถึง 3.0	2.5 ถึง 3.0	2.5 ถึง 3.0	2.8 ถึง 3.3
ส่งออก	-2.0 ถึง -0.5	-2.0 ถึง -1.0	-2.0 ถึง -1.0	2.0 ถึง 3.0
เงินเฟ้อ	1.7 ถึง 2.2	1.7 ถึง 2.2	1.3 ถึง 1.7	1.7 ถึง 2.2

[1]ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยรวบรวมจากเอกสารซึ่งได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เป็นต้น ตลอดจนแหล่งข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะ ข้อมูลตัวเลขบางรายการในเอกสารส่วนนี้ได้รับการปัดเศษให้เป็นเลขถ้วน นอกจากนี้ ข้อมูลคาดการณ์และข้อมูลประมาณการในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ และ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่แหล่งข้อมูลใช้ในการคาดการณ์ กลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับรองถึงความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินมิได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากแหล่งข้อมูลดังกล่าว

• **ปี 2567 มีหลายปัจจัยแปรผันที่กระทบต่อเศรษฐกิจ** ประเทศไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันเน้นไปที่การเร่งเจรจา FTA ดึงดูดการลงทุนในยุค Decoupling การดูแลต้นทุนราคาพลังงานควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพให้เกิดความสมดุล และการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคน รวมถึงดึงดูดแรงงานต่างด้าวที่มีทักษะสูง นอกจากนี้ ต้องเร่งแก้ปัญหาความเปราะบางในประเทศ โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนที่พบว่าหนี้เสีย (NPL) ในระบบธนาคารพาณิชย์ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 2.68% ณ Q1/2566 เป็น 2.79% ณ Q3/2566 จากทุก Product และสินเชื่อรถยนต์ที่อยู่ใน stage 2 สูงราว 15% นอกจากนี้ หนี้นอกระบบเป็นปัญหาต่อเนื่องมาจากการมี Informal Economy ขนาดใหญ่ ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ ณ วันที่ 5 ธันวาคม 2566 มีประชาชนมาลงทะเบียนจำนวน 62,030 ราย รวมมูลหนี้ 2,793.29 ล้านบาท เป็นการเริ่มต้นที่ดีเพราะจะได้เห็นข้อมูลพื้นฐานของหนี้นอกระบบ สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนในการบังคับใช้กฎหมายโดยภาครัฐ และให้การดูแลประชาชนกลุ่มเปราะบาง โดยที่ประชุม กกร. เห็นว่ากลไกถัดไปในการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบต้องผลักดันให้ลูกหนี้เข้าถึงสินเชื่อในระบบมากขึ้น รวมถึงการปรับโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการชำระหนี้ด้วยการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

1.2.7.2 สรุปภาพรวมการบริโภคสื่อของคนไทยในปี 2566 จาก Nielsen

พฤติกรรมการบริโภคสื่อของคนไทย ในยุคปัจจุบันที่สื่อมีความหลากหลาย ทั้งสื่อทีวี สื่อออนไลน์ และสตรีมมิ่งต่าง ๆ จนแทบจะไม่สามารถแยกสื่อชนิดต่าง ๆ ออกจากกันได้อย่างชัดเจน เทรนด์การบริโภคสื่อของคนไทยสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **เม็ดเงินโฆษณา และการตลาด** (Media Spending) **ของประเทศไทย**

ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม (10 เดือนแรก) เม็ดเงินโฆษณา และการตลาด (Media Spending) ของประเทศไทยอยู่ที่ 95,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยทีวียังคงเป็น “สื่อหลัก” ที่ครองเม็ดเงินโฆษณาได้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 50,415 ล้านบาท ในขณะที่สื่อดิจิทัล ครองเม็ดเงินโฆษณาที่ 23,736 ล้านบาท แต่สิ่งที่น่าจับตามองมากที่สุด คือ สื่อโฆษณานอกบ้าน และโรงภาพยนตร์ เป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตในแง่ของเม็ดเงินโฆษณามากที่สุด โดยเติบโตขึ้นถึง 20% ในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เทียบกับสื่อทีวีที่เติบโตขึ้นเพียง 2% ในช่วงเวลาเดียวกัน

หากแยกเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาและการตลาดมายังสื่อชนิดต่าง ๆ มากที่สุด ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม จะแบ่งเป็น

- Food & Beverage มูลค่า 15,238 ล้านบาท
- Personal Care & Cosmetic มูลค่า 12,647 ล้านบาท
- Retail Shop & Food Outlet มูลค่า 9,552 ล้านบาท
- Media & Marketing มูลค่า 4,702 ล้านบาท
- Pharmaceutical มูลค่า 4,427 ล้านบาท
- Finance มูลค่า 3,811 ล้านบาท
- Automotive มูลค่า 3,441 ล้านบาท
- Household Products มูลค่า 2,918 ล้านบาท
- Government มูลค่า 2,236 ล้านบาท
- Travel มูลค่า 2,098 ล้านบาท

2. **คนไทยบริโภคสื่อจากหลายแพลตฟอร์ม ในเวลาเดียวกันในปี 2566 คนไทยมีอัตราการเข้าถึงสื่อจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้**

• สมาร์ตโฟน อัตราการเข้าถึง 90%
• ทีวี อัตราการเข้าถึง 84%
• คอมพิวเตอร์ อัตราการเข้าถึง 19%
• แท็บเล็ต อัตราการเข้าถึง 10%

แต่ในปัจจุบัน การบริโภคสื่อผ่านทีวีแบบดั้งเดิมนั้นเริ่มถูกแทนที่ด้วยสมาร์ตทีวี (Connected TV) มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยอัตราการเข้าถึงสมาร์ตทีวีของคนไทยในปัจจุบันอยู่ที่ 41% แม้ว่ายังไม่ถึงครึ่งหนึ่งของจำนวนคนไทยที่เข้าถึงทีวีทั้งหมด แต่ก็นับว่าคนไทยเข้าถึงสมาร์ตทีวีเพิ่มขึ้นกว่า 64% เมื่อเทียบกับปี 2021

นอกจากนี้ Nielsen ยังพบอินไซต์ด้วยว่า คนไทยนิยมทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปพร้อมกับการรับชมทีวี ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ วิดีโอคอล แช็ต ใช้โซเชียลมีเดีย ดูคลิปวิดีโอออนไลน์ เล่นเกม หรือแม้แต่ช็อปปิ้ง ไปพร้อมกัน ซึ่งพฤติกรรมที่เกิดขึ้นนี้กลายเป็นความท้าทายของผู้ผลิตสื่อ และนักการตลาดที่จะต้องหาวิธีดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคให้ได้มากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตสื่อทีวีหลาย ๆ รายเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการดึงดูดผู้บริโภคให้รับสื่อจากช่องทางอื่นนอกเหนือจากหน้าจอทีวี ด้วยการเพิ่มช่องทางการรับชมคอนเทนต์บนเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันของตัวเอง จนในขณะนี้คนไทยจำนวน 34% รับชมคอนเทนต์ต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันของผู้ผลิตสื่อทีวี

3. ทีวียังคงเป็น "สื่อหลัก" แม้สื่อดิจิทัลจะมาแรง

โดยหากเทียบเป็น "เรตติ้ง" จะพบว่า ทีวียังคงเป็นสื่อที่ครองเรตติ้งได้มากที่สุด ในสัดส่วน 64% ตามมาด้วย สตรีมมิ่งในสัดส่วน 36% หากเจาะลึกไปที่สื่อสตรีมมิ่งโดยเฉพาะ จะพบว่าแพลตฟอร์มที่ครองเรตติ้งได้สูงที่สุด คือ

- YouTube สัดส่วนเรตติ้ง 14%
- TikTok สัดส่วนเรตติ้ง 7%
- Facebook สัดส่วนเรตติ้ง 6%
- AIS Play สัดส่วนเรตติ้ง 2%
- TrueID สัดส่วนเรตติ้ง 2%
- Netflix สัดส่วนเรตติ้ง 1%

ส่วนในด้านของประเภทของคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของคนไทยในช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี 2566 คือคอนเทนต์ประเภท "กีฬา" และ "ละคร" โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยม มีเรตติ้งสูงที่สุดประจำปีนี้ก็คือคอนเทนต์การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงรอบคัดเลือกโอลิมปิกระหว่างทีมชาติไทยกับโคลอมเบีย โดยได้รับเรตติ้งไปมากถึง 9.518 ในทุก ๆ แพลตฟอร์ม

1.2.7.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาดิจิทัลของปี 2566 โดย PWC

ในช่วงปี 2566 สื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital advertising) ยังคงเป็นดาวเด่นที่ขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อ (Entertainment and Media: E&M) ของโลกที่ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 102 ล้านล้านบาท)

ซึ่งจากรายงานล่าสุด Global Entertainment & Media Outlook 2022 - 2026 ของ PwC พบว่า การใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาประเภทนี้เติบโตถึง 22.6% ในปี 2564 หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 32% ของรายได้รวมของอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อทั้งหมด โดยรายงานยังคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2565 - 2569 ของโฆษณาดิจิทัลจะอยู่ที่ 6.6% สูงกว่าอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงที่ 4.6%

ทั้งนี้ หากสำรวจความก้าวหน้าของสื่อโฆษณาดิจิทัลจะเห็นว่าได้มีการพัฒนาและมีความเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดการใช้จ่าย ตัววัดปริมาณ และการเข้าถึงสื่อประเภทนี้กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามระยะเวลาการใช้งานบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน สื่อค้าปลีก (Retail media) และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อตลาดเกม นอกจากนี้ เนื้อหาของสื่อโฆษณาดิจิทัลที่มีความเชื่อมต่อและทันสมัย ยังผลักดันให้ยอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดดผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย

อย่างไรก็ดี รายงานของ PwC เมื่อ 9 พฤษภาคม 2566 ระบุว่าผู้ประกอบการสื่อโฆษณาดิจิทัลชั้นนำของโลกได้เผชิญกับการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดมาเป็นเวลานานหลายสิบปี โดยล่าสุดสื่อชั้นนำออกมารายงานว่า ส่วนแบ่งการตลาดของการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลของบริษัท Meta และ Google ในประเทศสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงถึง 50% ในปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายใน (เช่น พฤติกรรมการบริโภค เทคโนโลยี และกลยุทธ์ทางธุรกิจ) และภายนอก (เช่น ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค) ที่ส่งผลต่อการเติบโตของแต่ละเซ็กเมนต์ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับที่แตกต่างกันไป

แต่ในขณะที่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มรายใหญ่กำลังพบกับปัญหารายได้ที่ลดลง ผู้เล่นรายใหม่ ๆ ที่เข้าสู่สนามการแข่งขันก็กำลังปฏิวัติการสร้างประสบการณ์สื่อโฆษณาดิจิทัลให้ดีขึ้นเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งการเติบโตของโทรทัศน์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (Connected Television) ฟีเจอร์การสั่งซื้อสินค้าในแอปพลิเคชันและเกม (In-app and In-game ad Experiences) และการโฆษณาบนเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซ (Advertising on E-commerce Websites) กำลังส่งมอบคุณค่าที่แตกต่างให้ผู้ประกอบการและนักโฆษณาสามารถติดตามผลลัพธ์และผลตอบแทนการลงทุนจากการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

โลกของสื่อค้าปลีกอย่างการโฆษณาบนเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 บริษัท Amazon ของสหรัฐอเมริการายงานว่ามีรายได้จากการโฆษณาอยู่ที่ 11.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 397 พันล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้น 19% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่บริษัท Connect ของ Walmart สามารถสร้างรายได้ถึง 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 92 พันล้านบาท) ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ รายได้ของแพลตฟอร์มที่ดึงดูดความสนใจจากคนรุ่นใหม่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยในช่วงปลายปีที่แล้ว บริษัท TikTok คาดว่ารายได้จากการโฆษณาของตนจะเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าจาก 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 137 พันล้านบาท) ในปี 2564 เป็น 10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 343 พันล้านบาท)

สำหรับธุรกิจเกม ก็ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในรายงานฉบับปี 2564 ถือเป็นครั้งแรกที่เราวิเคราะห์ขนาดของตลาดโฆษณาในแอปพลิเคชันเกม ซึ่งมีมูลค่า 54 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 1.8 ล้านล้านบาท) ในปี 2564 และคาดว่าจะขยายตัวมากกว่าสองเท่าเป็น 118.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 4 ล้านล้านบาท) ภายในปี 2569

เมื่อบริษัทสตรีมมิ่งพบกับอุปสรรคในการเพิ่มจำนวนผู้สมัครใช้บริการใหม่ พวกเขาจึงเริ่มหันมาลงทุนด้านการโฆษณาเพื่อหาโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้ โดยบริษัสตรีมมิ่งชื่อดังอย่าง Netflix ได้เปิดตัวธุรกิจโฆษณาที่นำเสนอค่าสมัครรายเดือนที่มีราคาถูกกว่าเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการ

1.2.7.4 กระแสการเติบโตที่สดใสและกลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจของผู้ให้บริการ OTT TV ในไทย

ธุรกิจการให้บริการภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over the Top TV หรือ OTT TV) ในไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2565 - 2566 โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19

ข้อมูลจากผลการศึกษา 'THE FUTURE OF TV 2022' โดย The Trade Desk และ KANTAR ชี้ให้เห็นว่า คนไทยราว 26 ล้านคนเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม OTT TV และใช้เวลาไปกับแพลตฟอร์มดังกล่าวมากถึง 1.4 พันล้านชั่วโมงต่อเดือน ซึ่งถือว่าสูงมาก เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่สามารถตอบโจทย์กับวิถีชีวิตใหม่ได้มากยิ่งขึ้น ข้อมูลจากรายงานยังระบุด้วยว่าคนไทยมองว่าการรับชมรายการ OTT TV มีความสะดวกสบาย ไม่ยุ่งยากเหมือนการดูโทรทัศน์หรือเคเบิลทีวี และสามารถดูเมื่อไหร่ก็ได้ในเวลาที่ต้องการ

ผลสำรวจโดย The Trade Desk และ KANTAR ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ยังระบุอีกด้วยว่า คนไทย 92% ใช้งาน OTT TV มากกว่า 1 แพลตฟอร์ม ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการ OTT TV ในไทยที่ดุเดือดมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของคอนเทนต์และราคา เนื่องจากมีผู้ให้บริการหน้าใหม่เข้าร่วมสมรภูมิการแข่งขันเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการแต่ละแพลตฟอร์มหันมาให้ความสำคัญและชูคอนเทนต์เรือธงของตัวเองมากขึ้น เพื่อสร้างฐานลูกค้าพร้อมกับผลิตคอนเทนต์เพิ่มเติมที่มีความหลากหลายเพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มอื่น ๆ

ข้อมูลจากสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และ กสทช. ชี้ให้เห็นด้วยว่า คนไทยใช้บริการ OTT TV ในรูปแบบผู้บอกรับสมาชิก (SVOD) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2564 มีบัญชีผู้ใช้บริการในรูปแบบดังกล่าวมากถึง 6.03 ล้านบัญชี และคาดไว้ว่าในสิ้นปี 2565 จะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นแตะที่ 8.99 ล้านบัญชี โดยในปี 2566 การเติบโตดังกล่าวอาจจะชะลอตัวกว่าช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่อนคลายลง และทำให้ผู้คนอาจออกไปใช้ชีวิตและทำกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น

ทั้งนี้ รูปแบบของการให้บริการ OTT TV ในไทยนั้น ทางสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) สำนักงาน กสทช. ได้แบ่งผู้ให้บริการ OTT TV ออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. Subscription Video on Demand (SVOD) เป็นรูปแบบการหารายได้จากการเก็บค่าบอกรับสมาชิก โดยผู้ใช้สามารถรับชมคอนเทนต์รายการที่ใด เวลาใดก็ได้ตามต้องการ

2. Subscription Linear (SLIN) เป็นรูปแบบการหารายได้จากการให้บริการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์แบบมีผังรายการ โดยผู้ใช้จะรับชมคอนเทนต์ได้แบบสด ๆ ตามเวลาที่ออกอากาศตามผังรายการที่กำหนด

3. Digital Rental เป็นรูปแบบการหารายได้จากการให้บริการคอนเทนต์แบบครั้งเดียวจบ โดยผู้ใช้จะจ่ายค่าบริการเป็นรายครั้งเมื่อรับชมคอนเทนต์ และ

4. Election Sell Through (EST) เป็นรูปแบบการหารายได้จากค่าบริการดาวน์โหลดเนื้อหา โดยผู้ใช้จะจ่ายค่าบริการ 1 ครั้งต่อการดาวน์โหลด 1 เนื้อหา ซึ่งคอนเทนต์ดังกล่าวจะสามารถเก็บไว้รับชมกี่ครั้งก็ได้ ในเวลาใดก็ได้ตามต้องการ

กลุ่มผู้ชมหลัก ๆ ของตลาด OTT TV ในปัจจุบันอยู่ในช่วงอายุ 18 - 40 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้บริการแพลตฟอร์ม OTT TV ผ่านสมาร์ตโฟนเป็นหลัก นอกจากสมาร์ตโฟนแล้ว สมาร์ตทีวี (Smart TV) ก็เป็นอีกช่องทางการรับชมที่ได้รับความนิยมในไทย ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มผู้ใช้งาน OTT ที่อายุ 40 - 60 ปี เริ่มมีจำนวนเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ใช้งานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ที่เริ่มเข้ามาใช้งานเพื่อดูซีรีส์วายหรือซีรีส์ที่แสดงนำโดยนักแสดงชาย 2 คนก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 การเติบโตของจำนวนผู้รับชม OTT TV ในไทยอาจจะชะลอตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ จึงทำให้ผู้บริโภคอยากออกมาใช้ชีวิตหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ นอกบ้านมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการดูซีรีส์ที่บ้านลดลง

1.2.7.5 ความเป็นส่วนตัว และการติดตามข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

รายงานของ PwC ระบุว่า นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงของผู้ประกอบการแล้ว กฎหมายที่เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการติดตามยังถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพและการขยายตัวของสื่อโฆษณาดิจิทัล ยกตัวอย่าง กรณีบริษัท Apple ที่ในปีที่ผ่านมาได้เปิดตัวกรอบความโปร่งใสในการติดตามกิจกรรมบนแอปของลูกค้า (App Tracking Transparency Framework) ซึ่งผู้ใช้งาน iOS สามารถเลือกเข้าร่วมว่า ต้องการให้ผู้ลงโฆษณา (Identifier For Advertisers: IDFA) ติดตามกิจกรรมของผู้ใช้งานบนอุปกรณ์ของ Apple หรือไม่ ซึ่งส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อทั้งรายได้และการดำเนินการของผู้โฆษณาบน iOS และผู้เผยแพร่แอป รวมถึงคู่แข่งรายใหญ่ของ Apple เป็นต้น

นอกจากนี้ กระแสของการลดการใช้ระบบติดตามคุกกี้ของบุคคลที่สาม (Third - Party Cookie Tracking) ก็กำลังผลักดันให้แบรนด์ เอเจนซี่ และผู้เผยแพร่โฆษณาใช้ระบบจัดการข้อมูล (Data Clean Room) และบริการที่สามารถระบุคาดการณ์ และตรวจวัดต่าง ๆ มากขึ้น

1.2.7.6 ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจจัดงานอีเวนต์ Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions (MICE) โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า หลังสถานการณ์โรคโควิด-19 คลี่คลายลงตั้งแต่ต้นปี 2565 ส่งผลให้ภาคธุรกิจกลับมาประกอบธุรกิจอย่างจริงจังและคาดหวังผลประกอบการ/ผลกำไรที่เป็นบวก โดยธุรกิจที่ได้ผลตอบรับและมีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน คือ ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม แสดงสินค้า และคอนเสิร์ต หรือธุรกิจ MICE ที่ชาวต่างชาติโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียทยอยเดินทางเข้ามาจัดประชุม ฝึกอบรม จัดงานแสดงสินค้า และจัดคอนเสิร์ตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากรายได้ปี 2565 ของธุรกิจที่มีรายได้รวมกว่า 3.61 หมื่นล้านบาท

ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม แสดงสินค้า และคอนเสิร์ต เป็นธุรกิจที่ชาวต่างชาติสนใจเดินทางเข้ามาจัดงานในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เหตุมาจากความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ครบครัน มีสนามบินขนาดใหญ่ การคมนาคมที่สะดวกสบาย สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างเม็ดเงินทั้งจากคนในประเทศและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับผลดีไปด้วยเช่น ธุรกิจโรงแรม/ห้องพัก ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียต่างให้ความสนใจและเพิ่มความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม แสดงสินค้า และคอนเสิร์ตมากยิ่งขึ้น โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้มีความสมบูรณ์ การสร้างสถานที่จัดงานที่มีความพร้อมและสามารถบรรจุผู้เข้าชมงานได้จำนวนมาก พัฒนาอุปกรณ์/เครื่องมือต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย รวมถึงการคมนาคมที่สามารถเข้าถึงสถานที่จัดงานได้อย่างสะดวก ซึ่งจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในอนาคต ผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ที่กำลังจะเข้าสู่ธุรกิจและผู้ประกอบการรายเดิมที่ประกอบธุรกิจอยู่แล้วจำเป็นต้องคำนึงถึงความพร้อมของธุรกิจและบุคลากรเป็นหลัก การจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยเพื่อความเป็นมืออาชีพในการจัดงาน การเลือกสถานที่จัดงานที่โดนใจลูกค้า พร้อมเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด เป็นต้น

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.8.1 ธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลักได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.8.2 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการออกแบบรายการ

1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทางอายุและเพศเป็นต้น

1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์หลักในการรับชมและช่วงเวลารับชม ความต้องการในการรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง

1.3 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกันเพื่อสรรหารูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตรายการ

2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัทฯ จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึง การจัดทำงบประมาณการผลิตรายการ การกระจายงาน การวางเค้าโครงเรื่อง การจัดทำสคริปต์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัด กลุ่มบริษัทฯ อาจว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน

2.2 Production

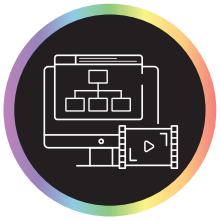
ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

2.3 Post-Production

ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ และเพิ่มสีสันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟ็กต์และกราฟิกต่าง ๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

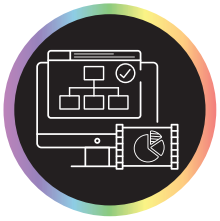
1.2.8.3 กระบวนการเผยแพร่รายการ

(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการวางผังรายการ

คณะผู้บริหารกำหนดและวางผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหารายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง ซื้อลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.



ขั้นตอนที่ 2 : การคำนวณสัดส่วนรายการและนำส่งผังรายการ

ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 40 ของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำส่งผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3 : การสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 4 : การตลาดและการขาย

ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายนาทีโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

ขั้นตอนรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขายรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชม รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางผังรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

(1) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำส่งต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ หรือเป็นเจ้าของกลุ่มบริษัทฯ จะอัพโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

1.2.8.4 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการออกแบบรายการ

1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

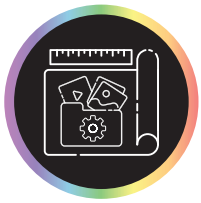
1.2 ออกแบบรายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายการวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่นการริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการรณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการเผยแพร่รายการ

2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้าจองซื้อและนำส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพูดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีเจของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด



2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัพเดตฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพูดคุยในรายการ จัดคิวดีเจและจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผังโดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง

2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัทฯ นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง

2.4 เผยแพร่รายการ

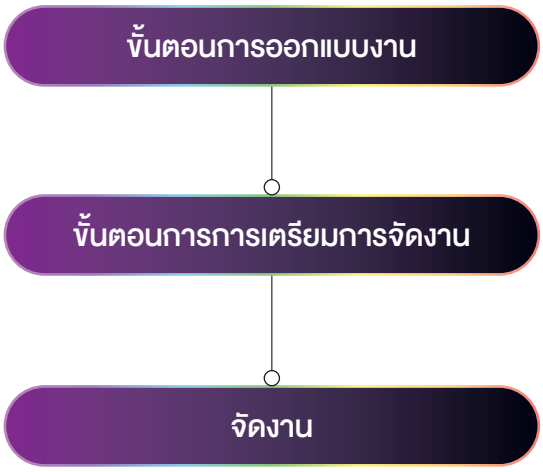
ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิตซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายตัดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการรวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพูดคุยให้แก่ดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มีการตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

1.2.8.5 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า ออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้าเพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนเพื่อให้งานที่ถูกจัดขึ้นตรงกับความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

1.2.8.6 ธุรกิจจัดอีเวนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการออกแบบงาน

ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะร่วมกันระดมความคิดในการจัดงานอีเวนต์ โดยทำการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งรวมไปถึงรูปแบบของงาน ศิลปินที่ต้องการรับชม ความต้องการและรสนิยมในการรับชม เพื่อออกแบบแนวคิดและรูปแบบ (Theme) การจัดงานอีเวนต์ให้ตรงกับความต้องการ รวมถึงเพลงที่จะเปิด และสคริปต์การพูดคุยของศิลปิน หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความคุ้มทุนของการจัดงานจากโอกาสและรูปแบบในการหารายได้เพื่อกำหนดงบประมาณในการจัดงาน

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการเตรียมการจัดงาน

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบงานที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตจะวางแผนและเตรียมการจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการเตรียมงานด้านต่าง ๆ เช่น ติดต่อศิลปิน สำรวจสถานที่จัดงาน จัดเตรียมฉาก จัดทำสคริปต์ ทำการประชาสัมพันธ์ และซ้อมการแสดง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่างานจะถูกจัดออกมาตรงตามกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนด

1.2.9 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

1.2.9.1 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของทรัพย์สินถาวรที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 745.2 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1	ที่ดิน	บริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	147,015,829
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	กลุ่มบริษัทฯ	ปลอดภาระผูกพัน	346,376,314
3	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัทฯ	ปลอดภาระผูกพัน	69,108,338
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	กลุ่มบริษัทฯ	ปลอดภาระผูกพัน	9,194,057
5	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	กลุ่มบริษัทฯ	ปลอดภาระผูกพัน	61,580,982
6	ยานพาหนะ	บริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	282,963
7	งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย	ปลอดภาระผูกพัน	12,410,475
8	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ผู้ให้เช่า	ปลอดภาระผูกพัน	99,254,458
รวม				745,223,416

ทั้งนี้รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัทได้ดังนี้

1. ที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 147.0 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่			วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
		ไร่	งาน	ตร.ว.				
ACTS	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	33	0	64	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระผูกพัน	74,534,128
	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	30	2	47.1	เพื่อการดำเนินงานในอนาคต	โฉนดที่ดิน	ปลอดภาระผูกพัน	72,481,701
รวม								147,015,829

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 346.4 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)[1]
ONEE	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	3,915,061
ONE31	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	17,261,355
Exact Scenario	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	163,230
ACTS	อาคาร สตูดิโอ	อ.เมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	307,343,571
GMMCH	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	304,226
GMM Media	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	1,482,482
GMMTV	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	14,654,370
Change 2561	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	274,677
GMM Studios	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	33,957
ภาพดี ทวีสุข	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	1,014,926
รวม						346,447,855 [1]

หมายเหตุ: [1] *ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน*

3. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 99.3 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสินทรัพย์สิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
ONEE	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	8,751,389
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	54,109,299
EXS	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	778,536
GMM Media	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	8,661,437
GMMTV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	15,732,359
Change2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	3,172,818
GMM Studios	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	562,296
รวม				91,768,134
2) ยานพาหนะ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,756,341
GMM TV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	4,234,403
Change2561	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	495,580
รวม				7,486,324
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้				99,254,458

1.2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

1. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับรู้การวัดมูลค่า

ของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 678.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 GMM Media ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค จำนวน 1 คลื่นความถี่ คือ 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย GMM Media ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนดทั้งจำนวนแล้ว 55.3 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นอกจากนี้ GMM Media ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศสำนักงาน กสทช.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค ที่ GMM Media เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 41.5 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,415.5 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	1,084.8	76.6
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	41.7	3.0
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	162.0	11.4
สัญญาศิลปิน	4.2	0.3
เครื่องหมายการค้า	122.8	8.7
รวม	1,415.5	100.0

1.2.11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 12 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และการร่วมค้า 3 แห่ง

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	สถานะ	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	บริษัทย่อย	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) • บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)	1,431.9	100.0
2	Exact Scenario	บริษัทย่อย	• ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน	1.0	100.0
3	ACTS	บริษัทย่อย	• ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ	405.0	100.0
4	GMMCH	บริษัทย่อย	• ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media	500.0	100.0
5	GMMTV	บริษัทย่อย	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ • ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน • ขายสินค้า	20.0	100.0
6	GMM Media	บริษัทย่อย	• ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน • จัดงานอีเวนต์	200.3	99.8

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	สถานะ	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
7	Change2561	บริษัทย่อย	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต • จัดงานอีเวนต์	20.0	100.0
8	GMM Studios	บริษัทย่อย	• รับจ้างผลิตละครและรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตละครและรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้	20.0	100.0
9	A Time Media	บริษัทย่อย	• ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.0	100.0
10	One Sanook	บริษัทย่อย	• ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่น ๆ	40.0	100.0
11	ภาพดีทวีสุข	บริษัทย่อย	• ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทฯ รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ	5.0	51.0
12	TIFA Studios	บริษัทย่อย	• ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิทัลทีวี	2.0	100.0
13	มีมิติ	บริษัทร่วม	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.0	25.0
14	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	การร่วมค้า	• ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณาประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง “Congratulations My Ex”	44.9	25.0
15	กู๊ดธิงแฮพเพ่น	การร่วมค้า	• ร่วมลงทุนในการให้บริการสื่อโฆษณา	30.6	51.0
16	เป็น 1 เอฟแอนด์บี	การร่วมค้า	• ร่วมลงทุนในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	60.0	33.3

1.2.12 สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	4 เมษายน 2565
วัตถุประสงค์	GMM Media ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน ระหว่างเวลา 0.00 - 23.59 น. และ GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการ และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ หรือจัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระใบค่าอนุญาตตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด
ระยะเวลา	7 ปี นับแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 จนถึง 3 เมษายน 2572

1.2 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 1/2566

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2566
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือนในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1.3 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 2/2566

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่ทำสัญญา	1 พฤษภาคม 2566
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการ ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 12.10 - 12.30, 13.10 - 14.00, 14.10 - 15.00, 15.10 - 16.00, 20.42 - 21.00, 21.10 - 22.00, 22.10 - 23.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือนในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1.4 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่ทำสัญญา	20 มกราคม 2566
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนำรายการที่ผลิตดังกล่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญาจ้างผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์
การผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความเสียหายมีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. **สัญญาให้บริการ**

2.1 สัญญาให้บริการงานที่ปรึกษาระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานที่ปรึกษาระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้องกับ GRAMMY ดังนี้

วัตถุประสงค์	GRAMMY ตกลงให้บริการเป็นที่ปรึกษาการขึ้นระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ตกลงรับบริการด้านที่ปรึกษาการขึ้นระบบ ERP และระบบที่เกี่ยวข้อง และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 *ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา*

2.2 สัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ ในฐานะผู้รับบริการ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์กับ GRAMMY ในฐานะผู้ให้บริการ ดังนี้

วัตถุประสงค์	ผู้ให้บริการประสงค์จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการมาให้บริการ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของผู้รับบริการดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้รับบริการประสงค์จะรับบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการ และตกลงชำระค่าบริการในอัตราที่สัญญาดังกล่าวกำหนด
ระยะเวลา	1 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 *ทั้งนี้ ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญา*

2.3 สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-Band และสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-Band

คู่สัญญา	ONE 31 ในฐานะผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่เข้าทำสัญญา	25 พฤศจิกายน 2565
การให้บริการ	ผู้ใช้บริการตกลงใช้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ หรือข้อมูล ผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplxer) และ/หรือบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอใช้บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	C-Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 จนถึง 30 กันยายน 2567 และ Ku-Band นับแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2562 จนถึง 30 กันยายน 2567 ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอาจขอขยายระยะเวลาออกไป โดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการให้บริการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญาฉบับใหม่

1.2.13 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น การตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งสามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าว เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้

<u>นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</u>

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

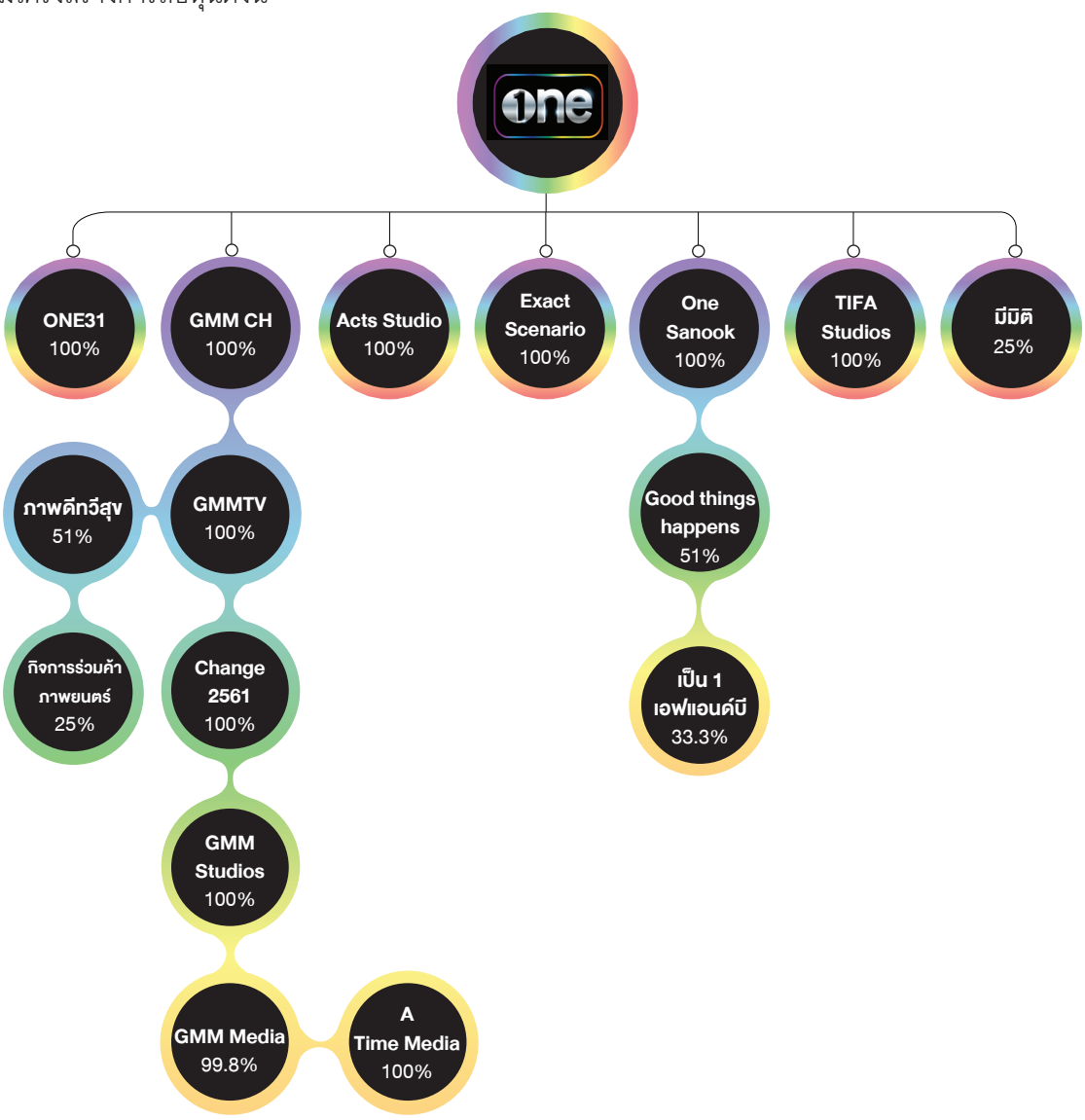
กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น ๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต สามารถต่อยอดทางธุรกิจ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุน ดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบและ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 12 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้า 3 แห่ง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ : *(1) หุ้นสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ มีมิติ ถือโดยนายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล*

(2) หุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 125 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

1.3.2 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	ONE31	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) • บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)	1,432.00	100.0
2	Exact Scenario	• ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน	1.00	100.0
3	ACTS	• ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ	405.00	100.0
4	GMMCH	• ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV GMM Media Change2561 GMM Studios และ A Time Media	500.00	100.0
5	GMMTV	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ • ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน • ขายสินค้า	20.00	100.0
6	GMM Media	• ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน • จัดงานอีเวนต์	200.26	99.8
7	Change2561	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต • จัดงานอีเวนต์	20.00	100.0
8	GMM Studios	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้	20.00	100.0

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
9	A Time Media	• ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลาร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.00	100.0
10	ONE Sanook	• ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่น ๆ	40.00	100.0
11	ภาพดีทวีสุข	• ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทฯ รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ	5.00	51.0
12	มีมิติ	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวาไรตี้	6.00	25.0
13	Good things happens	• บริษัทดูแลด้านการตลาดและให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์	30.61	51.00
14	เป็น 1 เอฟแอนด์บี	• ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	60.00	33.33
15	TIFA Studios	• ธุรกิจรับจ้างผลิต Content	2.00	100.00
16	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	• ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลกำไร/ขาดทุน และผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง “Congratulations My Ex”	44.94	25.0

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ[1]
1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.93
2. ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	≥ ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 99.93
3. ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.07

หมายเหตุ : *(1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566*
(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.3.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.05 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2566) โดยในปัจจุบันแพทย์หญิงปรมาภรณ์ปราสาททองโอสถ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 1 ในบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการจำกัด (มหาชน) รวมถึงดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของโรงพยาบาลอื่น ๆ ในเครือ ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ หนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทบางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง PPTV36 โดยนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับนายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ) จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

ทั้งนี้ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ เป็นบุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้วของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ดังนั้น แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ จึงไม่ถือว่าเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 กับนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ และนายพุฒิพงศ์ปราสาททองโอสถ แต่อย่างใด นอกจากนี้กระบวนการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด แยกจากกันชัดเจนโดยไม่มีคณะกรรมการที่ทับซ้อนกัน

2. GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ. เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุม

กิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship และกลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจโอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) เช่าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัทฯ ร้องขอ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจัดจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อยที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อยละ 100) ยังคงเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ทำหน้าที่ตัวแทนการตลาด และเอ็กแซ็กท์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เอ็กแซ็กท์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของเอ็กแซ็กท์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม.

(ก) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อยของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ และ/หรือดำเนินการผลิตรายการ และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิตการขายและการตลาด โดยGMMCH ยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานีเป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่า Uplink และค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMM Channel ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดหารายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่าง ๆ การแย่งเม็ดเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทฯ ยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำการตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ

ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียงเพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีมติเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(ข) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก

(ค) การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. ซึ่งรวมถึงการให้บริการบริหารจัดการสำนักงาน การให้บริการจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ การให้บริการพื้นที่เช่า การให้บริการบริหารลิขสิทธิ์เพลง และการให้บริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room)

โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ รับบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) จากบริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY) ซึ่งเป็นผู้ควบคุม ดูแล และให้บริการระบบการออกอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ทางช่อง ONE31 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนสร้างห้องออกอากาศสำหรับช่อง ONE31 เพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาโอกาสในการลงทุนระบบสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไปเพื่อดำเนินการเองภายหลังจากที่สัญญาระหว่าง GRAMMY และบริษัทฯ ในการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือฉบับปัจจุบันสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัทฯ และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

3. กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอในสัดส่วนร้อยละ 13.7 ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (2) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (3) บุคคลที่มีนามสกุลวีรวรรณได้แก่นางกณิการ์วีรวรรณ (ภรรยานายถกลเกียรติ วีรวรรณ) นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ และนางรสนาภรณ์ วีรวรรณ (พี่น้องร่วมบิดามารดาของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ) โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

โดยซีเนริโอก่อตั้งขึ้นในปี 2547 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ละคร รายการวาไรตี้ เกมโชว์ และละครเวที อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ซีเนริโอได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน ธุรกิจหลักของซีเนริโอคือธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวทีเป็นหลัก

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างซีเนริโอและกลุ่มบริษัทฯ จากการมีนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีเนริโอในการดำเนินการให้ซีเนริโอให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการเข้าซื้อรายการที่ซีเนริโออาจมีการผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ในอนาคต เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสียจะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากบริษัทฯ ตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ซีเนริโอมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้ โดยราคา และ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าราคา และ/หรือเงื่อนไขที่เสนอให้แก่บริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือซีเนริโออีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ซีเนริโอถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก

1.3.4.2 การค้ำประกันเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

1.3.5 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 3 มกราคม 2567[1]

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	597,374,850	22.6%
2	นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	596,500,000	22.6%
3	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	201,722,500	7.6%
4	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	137,935,800	5.2%
5	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	104,072,000	3.9%
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	99,561,280	3.8%
7	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	82,913,000	3.1%
8	นายณัฐพล จุฬางกูร	40,000,000	1.5%
9	นายพิธาน องค์โฆษิต	29,322,300	1.1%
10	นายปุญญ์ชนะ ฐิตะเมธากุล	16,520,000	0.6%

หมายเหตุ : *1. ข้อมูลผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ข้างต้น เป็นข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 3 มกราคม 2567 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุด ณ วันจัดทำรายงานฉบับนี้*

1.3.5.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ก) ONE31

โครงสร้างการถือหุ้นของ ONE31 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	25,799,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	25,800,000	100.0

(ข) Exact Scenario

โครงสร้างการถือหุ้นของ Exact Scenario ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	9,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ค) ACTS

โครงสร้างการถือหุ้นของ ACTS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	4,049,998	100.0
2. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	4,050,000	100.0

(ง) GMMCH

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMCH ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	20,000,000	100.0

(จ) GMMTV

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMMTV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ฉ) GMM Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH)	199,853,147	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่น ๆ (รวมทั้งหมด 125 ราย)	402,353	0.2
รวม	200,255,500	100.0

(ซ) Change2561

โครงสร้างการถือหุ้นของ Change2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ซ) GMM Studios

โครงสร้างการถือหุ้นของ GMM Studios ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMMCH	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	200,000	100.0

(ฌ) A Time Media

โครงสร้างการถือหุ้นของ A Time Media ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. GMM Media	9,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ญ) One Sanook

โครงสร้างการถือหุ้นของ One Sanook ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	399,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	10,000	100.0

(ฎ) ภาพดีทวีสุข

โครงสร้างการถือหุ้นของภาพดีทวีสุข ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	25,500	51.0
2. ผู้ถือหุ้นรายอื่น[1]	24,500	49.0
รวม	50,000	100.0

หมายเหตุ : *[1]กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด จำนวน 13 ราย*

(ฏ) บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	20,000	100.0

1.3.6 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

1.3.6.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 31.27 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัทฯ ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ “ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร” เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเพลง และ/หรือการบริหารจัดการเพลงที่เป็นการต่อยอดและ/หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ/หรือการบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ *ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่บริษัทฯ หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)*

ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจากกลุ่มบริษัทฯ ในจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนเวลาที่เช่าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม จำนวนเวลาที่จะเช่าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทฯ และ O Shopping จะทำความตกลงร่วมกันต่อไป - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้านโฮม ช้อปปิ้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้าที่แข่งขันกับ O Shopping หรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัทฯ เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อน หรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้
การประกอบธุรกิจคอนเทนต์	- GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship Company
ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้	- บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ - หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง เป็นอันสิ้นผลไม่มีความผูกพันต่อกันทันที - ทั้งนี้ ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่ หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดรับกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ

1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้วจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

2.การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้วยตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสากลที่ได้รับการยอมรับและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับ ประเมินติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังต่อสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จากปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน อีกทั้งมีการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรดำเนินการผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจภายใต้สภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ทำหน้าที่ดูแล ควบคุม ติดตามการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและนโยบายบริหารความเสี่ยง
2. ศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการและอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. พิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่ติดตามและรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ความสำคัญของการจัดทำแผนการปฏิบัติงานเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
4. ดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังและทักษะความสามารถของบุคลากร (People Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
5. ดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
6. ติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ภาพรวมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือปัญหาทางสาธารณสุขที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากการระบาดของโรคติดต่อทางสาธารณสุขหรือความกลัวจากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งในประเทศไทยหรือที่อื่นใด โดยการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางแก่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย และทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก การเดินทางและการท่องเที่ยว ระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ตลอดจนภาคธุรกิจการค้าและบริการ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงหรือล้มละลายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ทั้งนี้ การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องไปทั่วโลก และ

หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยประสบกับการติดเชื้อรอบใหม่ ซึ่งทำให้มีการนำมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) และมาตรการฉุกเฉินอื่น ๆ กลับมาใช้ใหม่ในระดับต่าง ๆ กัน เช่น มาตรการเว้นระยะห่างจากสังคม (Social Distancing) และมาตรการขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องจำนวนบุคลากรในการถ่ายทำรายการ และส่งผลให้การถ่ายทำรายการบางประเภทที่ต้องใช้บุคลากรจำนวนมากไม่สามารถถ่ายทำได้ตามที่คาดไว้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบทางลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง โดยงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาปรับตัวลดลง โดยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยถ้าสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 ยังคงมีความรุนแรง สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการวางผังรายการโดยการนำรายการใหม่มาเผยแพร่จากมาตราการที่ผ่อนคลายลง และกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมและทันท่วงทีในการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว

2. กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้าง GRAMMY เพื่อให้บริการสนับสนุนงานสำนักงานบางประเภท

กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทางธุรกิจกับ GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้ตกลงให้บริการทางธุรกิจหลายประเภท ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ และบริการห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) หาก GRAMMY ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวได้อีกต่อไป กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทนหรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินการดังกล่าวเอง ซึ่งไม่ว่าจะดำเนินการโดยวิธีใดจะต้องใช้เวลา และทำให้ภาระต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและงานบริการกลางทั่วไป รวมถึงห้องออกอากาศ (ห้อง Master Control Room และห้อง Transmission Room) ภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิผลในเชิงต้นทุน ซึ่งจะสามารถใช้งานได้ในปี 2567 ต่อไป

3. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมของผู้บริโภคในรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น (1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้า (2) ความสามารถในการสร้างสรรค์หรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

4. กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทาง

ออนไลน์โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว

5. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับการแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากกองทัพบก ในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ ททบ. คลื่นความถี่ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ระบบเอฟ.เอ็ม. ในชื่อรายการ EFM ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มิใช่รายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก ในส่วนของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบเอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ชื่อรายการ Green Wave เป็นระยะเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เม.ย. 2565

6. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค อย่างไรก็ดี การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงของแบรนด์ที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) ซึ่งถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าว ไม่ว่ารายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในวงกว้าง

7. ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหาร และบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงตัวบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาในการว่าจ้าง รักษา และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งหากกลุ่มบริษัทฯ สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ จัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล ปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและการสรรหาบุคลากรใหม่เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

8. กลุ่มบริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้า และ/หรือเครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป

ทั้งนี้ เงื่อนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

9. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องการละเมิดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ทราบว่ามีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว จำนวน 180 เครื่องหมาย อยู่ระหว่างกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำนวน 10 เครื่องหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจดทะเบียนสิทธิในเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้หรือไม่ และไม่อาจรับประกันได้ว่าจะสามารถได้รับความคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายการค้านั้น ๆ ได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งบุคคลภายนอกอาจโต้แย้งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะไม่มีข้อพิพาทต่าง ๆ เกิดขึ้น และหากเกิดข้อพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนสิทธินั้น กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าการจดทะเบียนดังกล่าวจะดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อใด ซึ่งการใช้เครื่องหมาย

การค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องอาจทำลายชื่อเสียงและแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ การป้องกันการละเมิดเครื่องหมายการค้านั้นเป็นเรื่องยาก มีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลามาก โดยเฉพาะกรณีเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนสิทธิ ซึ่งมาตรการที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการป้องกันการใช้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ จากการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก อาจไม่สามารถป้องกันการใช้โดยมิได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอกได้ทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

10. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการ และเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31”, แอปพลิเคชัน “oneD” นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการ และการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

11. ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลง อาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

12. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติอื่นเพิ่มเติม หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

13. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้ครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชมและคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญาต่าง ๆ โดยการต่อสู้คดี แก้ข้อกล่าวหา หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมาก และกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวเนื่องจากกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

14. บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจาก พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัติดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดใช้ค่าสินไหมทดแทนซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง

โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัทฯ จะถือว่าเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบันหรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ฝ่าฝืน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับ รวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายและปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

15. ความสามารถในการรักษา และ/หรือปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการปกป้องการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ และการจำกัดโครงข่ายการเชื่อมต่อ (Network Zone) รวมถึงการจัดให้มีระบบในการตรวจสอบการทำงาน (Monitoring System) ระบบการสำรองข้อมูล (Backup System) และระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management) มาตรการควบคุมแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management) และมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะสามารถมีอำนาจควบคุมการบริหารงานและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินปันผล และการแต่งตั้งกรรมการส่วนใหญ่ในคณะกรรมการของบริษัทฯ การออกหลักทรัพย์ใหม่ การอนุมัติการควบรวมกิจการ การจำหน่ายทรัพย์สินส่วนใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ และการทำรายการที่มีนัยสำคัญในเรื่องอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นเดิมรายเดียวหรือหลายราย หรือของบริษัทร่วมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของผู้ถือหุ้นเดิมรายนั้น ๆ จะสอดคล้องกับส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ เสมอไป นอกจากนี้ การที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญอาจส่งผลให้ (1) ยากต่อการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ (รวมถึงการขัดขวางบุคคลภายนอกมิให้เข้าครอบงำกิจการของบริษัทฯ) ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ได้รับส่วนเกินมูลค่าของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการขายกิจการของบริษัทฯ และ (2) มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละกรณีอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ซึ่งเท่ากับหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดให้มีช่องทางที่ผู้ที่หุ้นรายย่อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายมิได้มีเจตนาในการเป็นผู้มีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังมีแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการกำหนดกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

2. **ความเสี่ยงจากการขายหุ้นของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ**

ภายหลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วนั้น หุ้นจำนวนทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ฉบับลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นที่ถือโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น ซึ่งรวมกันเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย ถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลาการห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ลดลงเนื่องจากการขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้น หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ หรือการคาดการณ์ว่าอาจจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร

2.3 การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของแต่ละปัจจัยเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. **ที่มา และ/หรือปัจจัยของการอุบัติของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่** ได้แก่ การแพร่ระบาดของโรค, ภูมิรัฐศาสตร์

2. **ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น** ได้แก่ การไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานได้ตามปกติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ

3. **มาตรการป้องกัน และ/หรือแผนบริหารความเสี่ยง** บริษัทฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ ฉุกเฉิน และ/หรือเหตุการณ์ไม่ปกติ และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเตรียมการ และในกรณีที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรง เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการทำงานจากสถานที่พักอาศัย (Work From Home) และมาตรการดูแลสุขอนามัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันและลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค

3. การขับเคลื่อนธุรกิจด้านความยั่งยืนของสังคม

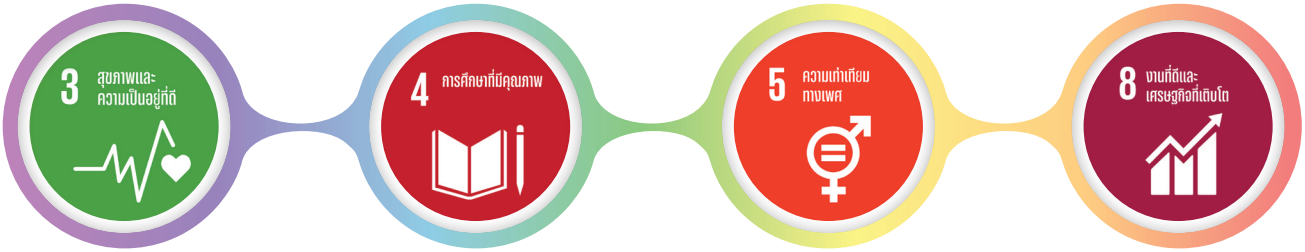
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริงนั้น ไม่อาจมองแต่เพียงแต่ผลกำไรจากการประกอบการเพียงอย่างเดียวได้ หากแต่ต้องมองถึงผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นต่อสังคมในหลากหลายมิติ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนของสังคมทั้งการสร้างรับรู้ การสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทั้งภายในภายนอกองค์กร โดยเฉพาะการต่อยอดสร้างประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การใช้สื่อ การใช้ศิลปิน เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความยั่งยืนอันจะเป็นประโยชน์กับสังคม

3.1 นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายในการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดรับกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว จำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้

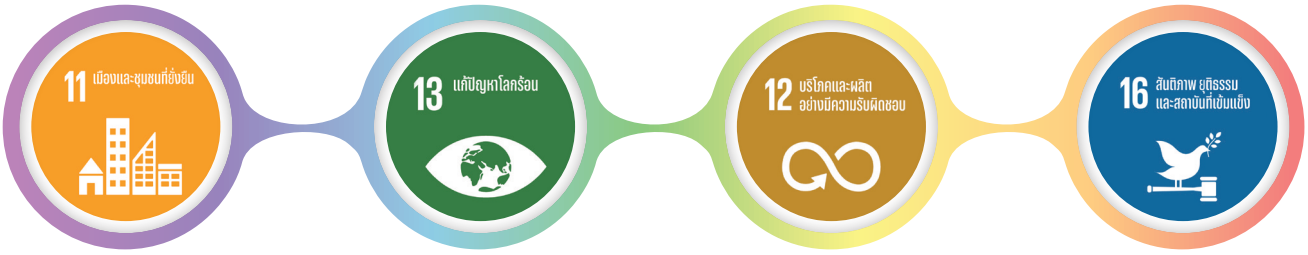


สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี
ส่งเสริมความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการดูแลสุขภาพให้แก่พนักงานบริษัทฯ

การศึกษาที่มีคุณภาพ
ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยการจัดการรียนรู้และฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ความเท่าเทียมทางเพศ
ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศ และไม่เลือกปฏิบัติทั้งกับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ

งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต
ปกป้องสิทธิแรงงาน และสวัสดิการเพื่อความมั่นคงสำหรับพนักงาน



เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

แก้ปัญหาโลกร้อน
ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า

สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง
ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอันดีระหว่างกัน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและแสวงหาความร่วมมือทางด้านความยั่งยืน (Sustainability) อย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

ตารางการระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	เศรษฐกิจ		สังคม		สิ่งแวดล้อม		ผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	\	\	\	\	\	\	1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	\	\	\	\			2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	\	\	\	\		\	3. พันธมิตรทางธุรกิจ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		\	\	\	\	\	4. หน่วยงานกำกับดูแล
5. คู่แข่ง		\					5. คู่แข่ง
6. คู่ค้า	\	\	\	\	\	\	6. คู่ค้า
7. ลูกค้า	\	\	\	\	\		7. ลูกค้า
8. พนักงาน	\	\	\	\	\	\	8. พนักงาน
9. ชุมชน/สังคม	\	\	\	\	\	\	9. ชุมชน/สังคม
10. สื่อมวลชน		\		\		\	10. สื่อมวลชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกอันจะส่งผลถึงชีวิตความเป็นอยู่และการทำธุรกิจในวงกว้าง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารและดำเนินการรวมถึงควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่ดำเนินธุรกิจอันเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

3. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

ความมุ่งมั่น : ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนและรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลง 30-50% ต่อปี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ONEE ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษอย่างค่อยเป็นค่อยไป อันส่งผลเกี่ยวเนื่องไปถึงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้บริษัทฯ คณะทำงานด้านความยั่งยืนที่จัดตั้งขึ้นจากตัวแทนของแผนกต่าง ๆ เพื่อวางแผนและกำหนดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้การบูรณาการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานในหลากหลายมิติ ทั้งการใช้พลังงาน การจัดการกระดาษ ไปจนถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นำไปสู่การตั้งเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการทำกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามระเบียบวาระ

การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

1. โครงการเปลี่ยนประเภทโคมไฟฟ้าแสงสว่างภายในอาคารเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสตูดิโอทั้ง 4 แห่ง ซึ่งผลลัพธ์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบร้อยละ 50 ต่อวันนับตั้งแต่ติดตั้งเมื่อปี 2565

2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED (จำนวน 1,368 หลอด) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งผลลัพธ์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบร้อยละ 50 ต่อปีนับตั้งแต่ติดตั้งเมื่อปี 2565

การลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนบริษัทเครื่องถ่ายเอกสารรุ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำนวน 42 เครื่อง) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทยอยเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมาและสามารถลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายลงประมาณ 30% ต่อปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

• ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : ตัวเครื่องลดการใช้ตะกั่ว โครเมียม ไฮโดรเจน ฯลฯ ที่เป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

• ประหยัดพลังงาน : ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงานช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 50% ต่อปี

• ระบบ Smart Energy Management : ควบคุมการจ่ายไฟ ลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานและการปล่อยก๊าซ CO_2 ลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ถึง 77% ต่อปี

การลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ได้รณรงค์ประชาสัมพันธ์หากพนักงานพบจุดน้ำประปารั่วภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ให้รีบแจ้งฝ่ายบริหารสำนักงานทันที โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำและค่าใช้จ่ายลง 30% ต่อปี

แนวทางการลด Carbon Footprint ของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อช่วยขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยสนับสนุนการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ Onsite หรือ Online เช่น การประชุม การอบรม การจัดงานอีเวนต์ การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมที่กลุ่ม ONEE จัดขึ้น โดยหลักการ 6 Cares ได้แก่

1) รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางร่วมกัน

2) ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์

3) งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง

4) ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน

5) ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้

6) ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคม

แนวปฏิบัติด้านสังคม

ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใด ๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคมและสาธารณะ

2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายการการดำเนินงานผ่านสายงานที่เกี่ยวข้องและประสานงานกับหน่วยงานภายนอก อาทิ โครงการวันสร้างสุขที่ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามเกิดภัยพิบัติ และส่งเสริมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เป็นต้น

3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : บริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียนและ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างมีมาตรฐาน เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติด้านแรงงาน

1. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเภทเดียวกันได้

2. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

3. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

4. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

6. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน

7. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

8. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

9. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

ความมุ่งมั่น : เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย : ข้อร้องเรียนและ/หรือคดีฟ้องร้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงานเป็น “ศูนย์”

3.4.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุสีผิว ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ

3.4.4 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

3.4.5 การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

3.4.6 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม ผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ เช่น

Green Wave อาสาพาไปรักษ์ จัดกิจกรรม คุณช่วยเก็บ เราช่วยปลูก

รายการวิทยุกรีนเวฟ ร่วมกับ ปตท. รณรงค์การปลูกต้นไม้เพื่ออนุรักษ์ป่า ผ่านกิจกรรมใน Application และกิจกรรมสัมผัสเส้นทางธรรมชาติผ่านทริปรักษ์โลก เดินทางจากกรุงเทพฯ สู่สมุทรสงคราม เรียนรู้และเดินสัมผัสเส้นทางธรรมชาติสีเขียว ชมป่าที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อให้มีสภาพใกล้เคียงกับป่าธรรมชาติ ที่ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง

ต่อด้วยเวิร์กช็อป เรียนรู้วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งเดินชมสวน ชิมน้ำหวานดอกมะพร้าวสด ๆ จากต้น, ทำงานจักสานจากใบมะพร้าว, ปั้นลูกชุบ และการทำน้ำตาลป๊อบ ที่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านริมคลองโฮมสเตย์

โครงการยกขบวน ชวนปลูกป่าล้านไร่ ไปกับ กฟผ.

รายการวิทยุกรีนเวฟ ร่วมกับ กฟผ. จัดกิจกรรมทริปสุดพิเศษ “ยกขบวน ชวนปลูกป่า” ออกเดินทางจากสถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์มุ่งหน้าสู่ จ.ลำปาง เพื่อร่วมปลูกป่ากับ กฟผ. ภายใต้โครงการปลูกป่าล้านไร่อย่างมีส่วนร่วม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดคาร์บอนใน อ.งาว จ.ลำปาง พร้อมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์ถ่านหินลิกไนต์ศึกษา (เหมืองแม่เมาะ) แหล่งพลังงานสำคัญของประเทศ สนุกสนานกับสไลเดอร์พื้นหญ้าสุดเฟี้ยวที่สูงและสวยงามแห่งหนึ่งของประเทศ ปิดท้ายด้วยบรรยากาศสุดฟินรอบสวนเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา กฟผ. แม่เมาะ

"ช่อง one31" ร่วมกับ "สภากาชาดไทย" สร้างกุศลผู้ให้ สร้างชีวิตใหม่ผู้รับเชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคอวัยวะ มอบโอกาสที่สองในการมีชีวิตให้กับประชาชนที่ต้องการการปลูกถ่ายอวัยวะ

จากข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากสภากาชาดไทยว่าถึงแม้ประเด็นการปลูกถ่ายอวัยวะจะไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย แต่การรับและความเข้าใจเรื่องการบริจาคอวัยวะนั้นยังไม่เป็นที่กว้างขวาง อีกทั้งยังมีความเชื่อที่ส่งผลกระทบทางจิตใจอยู่มากในหลายมิติ ดังนั้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อช่วยสร้างเข้าใจนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการที่จะทำให้ประชาชนที่สนใจสามารถตัดสินใจเข้าร่วมบริจาคอวัยวะได้อย่างสบายใจ

ทั้งนี้ทางช่อง one31 ได้ให้การสนับสนุนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะในช่วงที่ละคร "ชีวิตภาคสอง" ออกอากาศ โดยรับหน้าที่เป็นสื่อกลางเชิญชวนประชาชนให้หันมาตระหนักถึงการเป็นผู้ให้เพื่อช่วยเหลือสังคมให้มากขึ้น ด้วยการเชิญชวนคนไทย "ร่วมบริจาคอวัยวะ มอบโอกาสที่สอง" สนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ของสภากาชาดไทย

รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมท้องถิ่นและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม

• รายการ "ไทยทึ่ง Wow Thailand" สามารถชม Streaming ได้ทาง gmm-tv.com และ Youtube รายการเป็นการนำเสนอเรื่องราวและสิ่งต่าง ๆ ที่น่าทึ่งจากทั้ง 77 จังหวัดทั่วไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแปลก ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับอาชีพที่มาจากภูมิปัญญาคนไทย รวมถึงร้านอาหารเด็ด ๆ ไอเดียแปลก และสถานที่สุดทึ่งทั่วไทย โดยที่พิธีกรจะพาไปชิมกันถึงที่ ไม่ว่าจะใกล้หรือไกลแค่ไหน และพาไปชมสถานที่สุดทึ่งทั่วไทยที่ถึงแม้ว่าผู้ชมอาจจะเคยได้ยินชื่อ เคยผ่าน หรือเคยไป แต่ก็อาจไม่รู้ว่าสถานที่นั้น ๆ มีเรื่องราวสุดทึ่งซ่อนอยู่ ดำเนินรายการด้วยพิธีกรรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะพาคุณไปพบกับประสบการณ์สุดทึ่ง อีกทั้งยังเป็นรายการที่ชนะรางวัล Regional Winner เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าชิงรอบสุดท้ายรางวัลใหญ่ระดับเอเชีย "Asian Academy Creative Awards 2019"

• รายการ“เทยเที่ยวไทย” สามารถชมย้อนหลังได้ทาง GMM25.com และ Youtube รายการท่องเที่ยวเชิงบันเทิง มาพร้อมบรรยากาศทริปแสนสนุกกับเพื่อน ๆ ชาวแกงค์ ที่นอกจากจะพาคุณไปสนุกแบบหัวเราะจนท้องแข็งแล้ว ยังพาไปค้นพบความรู้ทางวัฒนธรรมใหม่ๆ อีกด้วย เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบครื้นเครง แต่ไม่ไร้สาระ ผ่านรอยยิ้ม คำพูด สีหน้าท่าทางของไกด์ทั้ง 3 คน โดยคุณผู้ชมจะได้รับเกร็ดความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่รู้สึกถูกยัดเยียด ทว่าอยากจะเดินตามรอยสัมผัสมนต์เสน่ห์อันน่าหลงใหลในพื้นที่แต่ละแห่ง โดยพิธีกรของเราจะพาคุณไปรู้จักรูปแบบวิถีชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ ถือเป็นรายการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในแต่ละชุมชนอีกด้วย โดยสถานที่ต่าง ๆ ที่ทางรายการนำเสนอ มักจะมีความน่าสนใจแฝงอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการพาไปชมสวนผลไม้ หรือพาไปบุกร้านขนมที่หาทานยาก เป็นต้น

โครงการที่นำศิลปิน ดารา นักแสดง ไปร่วมโปรโมตและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการกุศลต่าง ๆ

• ศิลปินจาก The Star 2022 ร่วมงานแถลงข่าวสื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิรามาธิบดีฯ ประจำปี 2566 ชื่อชุด “นาทีชีวิต” ไปร่วมมอบความสุขทางเสียงเพลง และเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมบริจาคเงินระดมทุนสร้างอาคารโรงพยาบาลรามาธิบดีแห่งใหม่ เมื่อวันจันทร์ ที่ 26 มิถุนายน ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

• ศิลปิน นักแสดง ร่วมแสดงมินิคอนเสิร์ต ในงาน Power of Smile ที่จัดโดย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความเท่าเทียมในสังคม ด้านนันทนาการเสริมศักยภาพด้านบุคลิกภาพของคนพิการ เด็กพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีขวัญและกำลังใจและมีความภาคภูมิใจในศักยภาพของตนเอง ให้บุคคลทั่วไปในสังคมได้รับรู้ถึงความเท่าเทียมกันในสังคมอย่างยั่งยืน

• เนื่องในวัน “มหิดล” เหล่านักแสดงช่อง One31 ร่วมทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคสมทบทุน “ธงวันมหิดล” ประจำปี 2566 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONEE” หรือ “บริษัทฯ”) ได้วางแผนกลยุทธ์ให้กลุ่มบริษัทฯ มี Business Proposition เป็น Entertainment & Lifestyle ครบวงจร ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาของกลุ่มบริษัทฯ โดยการสร้างสรรค์งานคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ทั้ง TV, Online, Copyright & Licensing และ Production Services ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัทฯพร้อมด้วยธุรกิจ Idol Marketing ที่มีแผนพัฒนาศิลปินรวมถึงการสร้างศิลปินหน้าใหม่ และ Showbiz ที่ครอบคลุมทั้งการจัด Event, Fanmeet อย่างครบวงจร ซึ่งจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของกลุ่มบริษัทฯ ให้เข้ากับเทรนด์ของอุตสาหกรรมและเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ในทุกช่องทาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 6,128.4 ล้านบาท และ 6,432.2 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 738.3 ล้านบาท และ 506.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 11.9 และร้อยละ 7.8

<u>เหตุการณ์สำคัญในปี 2566 มีดังนี้</u>

- **<u>เดือนมกราคม 2566</u>** บริษัท วันสนุก จำกัด (“ONE Sanook Co.,Ltd.”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ทำให้ บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- **<u>เดือนพฤษภาคม 2566</u>** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ
- **<u>เดือนสิงหาคม 2566</u>** แจ้งเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนและการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือธุรกิจอื่น
- **<u>เดือนตุลาคม 2566</u>** กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท Tencent Video ยักษ์ใหญ่ในประเทศจีน เปิดตัวรายการ CHUANG ASIA เพื่อตามหาและพัฒนาศักยภาพศิลปินที่ได้เดบิวต์ภายใต้มาตรฐานระดับโลก และยังเป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับ “แจ็คสัน หวัง” ในบทบาท Lead Mentor ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านช่อง ONE31 และรับชมพร้อมกันทั่วโลกได้ทาง WeTV
- **<u>เดือนพฤศจิกายน 2566</u>** เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับธุรกิจรับจ้างผลิต Content

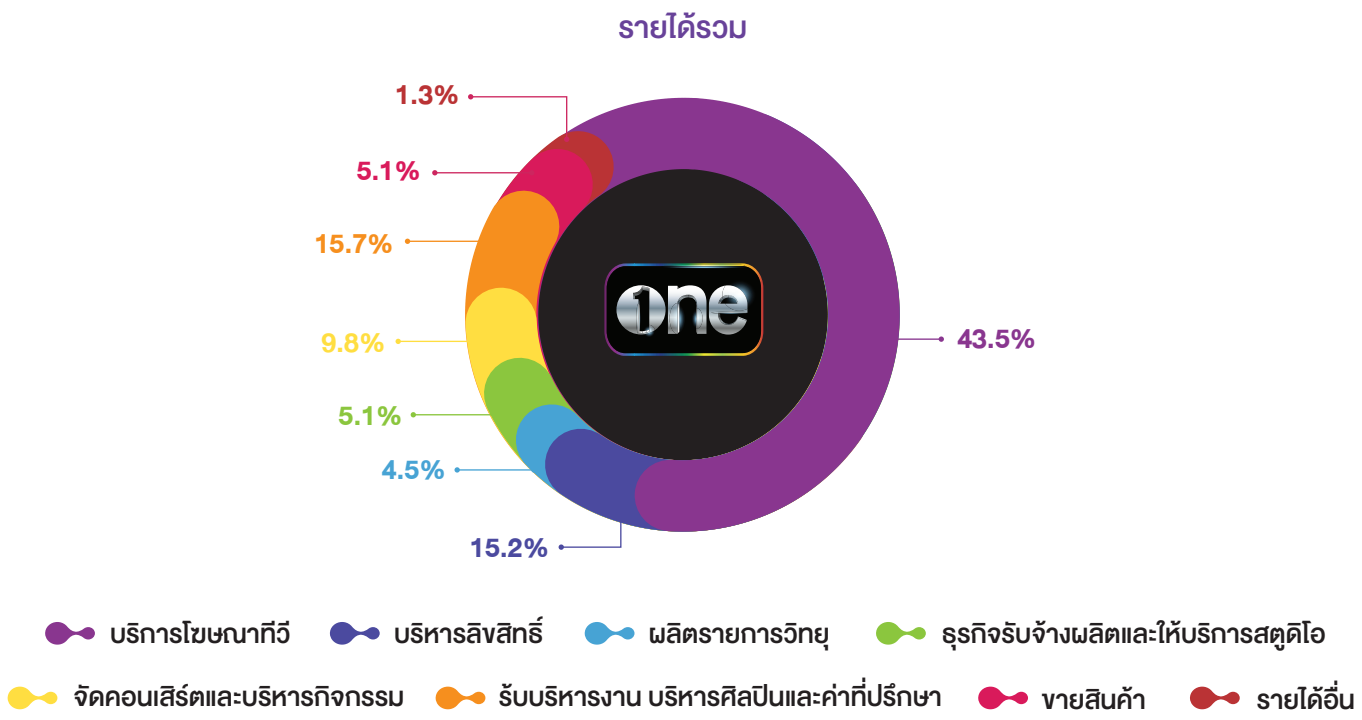
4.1.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนรวมฉบับตรวจสอบและสอบทานของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2566 ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินงานรวม	6,128.3	6,432.2
รายได้อื่น	98.4	82.7
รายได้รวม	6,226.7	6,514.9
ต้นทุนขายและการให้บริการ	3,554.2	3,911.6
กำไรขั้นต้น	2,672.5	2,603.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(305.5)	(401.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,507.0)	(1,561.7)
กำไรจากการดำเนินงาน	860.0	640.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.9	(2.4)
ต้นทุน (รายได้) ทางการเงินสุทธิ	4.7	(11.2)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	857.2	649.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	118.9	142.8
กำไรสุทธิ	738.3	506.6

อัตรากำไร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565 ร้อยละ	ปี 2566 ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	42.9	40.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)	13.8	9.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	36.7	32.0
อัตรากำไรสุทธิ	11.9	7.8



ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 6,514.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288.1 ล้านบาท หรือ 4.6% YoY โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจาก **การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรม** เติบโต 111.2% YoY **การบริหารจัดการศิลปิน** เติบโต 48.2% YoY และ **การขายสินค้า** ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน เติบโต 44.8% จากปีก่อน โดยกิจกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจทั้ง 3 กลุ่มนี้ ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วตอนต้น คือ

1) คอนเสิร์ต “Gemini Fourth My Turn Concert”

2) คอนเสิร์ต “The Golden Song The Golden Show Concert”

3) “เทศกาลดนตรี Very Thai Music Festival” จัดที่ Orange Island Park เมืองฉางชา ประเทศจีน จัดโดย TCP Red Bull ร่วมมือกับ KuaiShou ผู้นำด้าน Content Community และ Social Platform แนวหน้าของประเทศจีน

สำหรับ**รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์** ซึ่งเป็นการขายลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ไปฉายบนแพลตฟอร์ม OTT ต่าง ๆ ทั่วโลก รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ในปีนี้เติบโตลดลง 26.5% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากเป็นนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ที่เน้นการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ และต้องการสร้างแบรนด์แอปพลิเคชัน oneD และแบรนด์ใหม่ oneD Original เพื่อเน้นการขายคอนเทนต์ของบริษัทฯ เองจึงมีการปรับลดการขายคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มอื่นลงบางส่วน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ กำลังปรับการบริหารการขายแบบ Dynamic ที่จัดสรรช่วงเวลาการออกอากาศตามช่องทางต่าง ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากคอนเทนต์หนึ่ง ๆ ได้สูงขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

รายได้	ปี 2565	ปี 2566
รายได้จากการบริการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์	2,937.5	2,834.4
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์	1,345.2	988.5
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	220.6	290.8
รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ	376.6	297.4
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	301.4	636.5
รายได้บริหารงาน บริหารศิลปิน และค่าที่ปรึกษา	688.9	1,020.7
รายได้จากการขายสินค้า	227.7	329.7
รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ	30.4	34.2
รายได้จากการดำเนินงานรวม	**6,128.4**	**6,432.2**
รายได้อื่น	98.4	82.7
รายได้รวม	6,226.8	6,514.9

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ เพิ่มขึ้น 31.8% YoY เนื่องจากในปี 2566 ไม่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว ทำให้สปอนเซอร์ต่าง ๆ กลับมาลงโฆษณาในรายการวิทยุตามปกติซึ่งจากการที่ช่องรายการวิทยุของบริษัทฯ เป็นอันดับท็อปของประเทศไทย อาทิ Green Wave 106.5 EFM 94.0 เป็นต้น ทำให้ช่องวิทยุของบริษัทฯ เป็นอันดับต้น ๆ ที่ผู้ผลิตสินค้าบริการและเอเจนซี่ต่าง ๆ เลือกใช้

รายได้จากสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ลดลง 3.5% YoY เป็นไปตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการใช้เม็ดเงินในสื่อนี้ลดลง อย่างไรก็ตามรายได้ของบริษัทฯ จากธุรกิจนี้ลดลงน้อยว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากบริษัทฯ มีการใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ตามช่องทางสื่อนอกบ้านต่าง ๆ อาทิ สื่อบน BTS สื่อวิทยุ และบิลบอร์ดต่าง ๆ

รายได้จากธุรกิจรับจ้างและผลิตรายการ ลดลงเนื่องจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นการผลิตคอนเทนต์คุณภาพซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารลิขสิทธิ์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดจากคอนเทนต์ที่ผลิตเองได้อย่างครบถ้วน ทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการผลิตคอนเทนต์อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ เอง และลดการรับจ้างผลิตให้กับเจ้าอื่น

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 3,911.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 357.4 ล้านบาท หรือ 10.1% YoY ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเฉพาะจากธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมซึ่งมีต้นทุนสูงทั้งในแง่ของการจัดงานและต้นทุนการจ้างศิลปิน นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตคอนเทนต์ซีรีส์และละครต่าง ๆ ซึ่งต้องการให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากลเพื่อการส่งออกฉายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั่วโลก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการขายและบริการเท่ากับ 401.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.5 ล้านบาท หรือ 31.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดคอนเสิร์ตใหญ่ดังที่กล่าวในตอนต้น รวมถึงการจัดงานอีเวนต์ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการจัดงาน "รำบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช" ก่อนเริ่มงาน "ประเพณีไหลเรือไฟ จังหวัดนครพนม ประจำปี 2566" ซึ่งเป็นการช่วยโปรโมต Soft Power ของประเทศให้เกิดกระแสท่องเที่ยวตามรอยละครในจังหวัดแถบลุ่มแม่น้ำโขง ไม่ว่าจะเป็น นครพนม มุกดาหาร หนองคาย บึงกาฬ อีกทั้งเป็นการช่วยโปรโมตละคร "พนมนาคา" ในช่วงไตรมาส 3/66

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 เท่ากับ 1,561.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% YoY เนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในกลุ่มบริษัทฯ

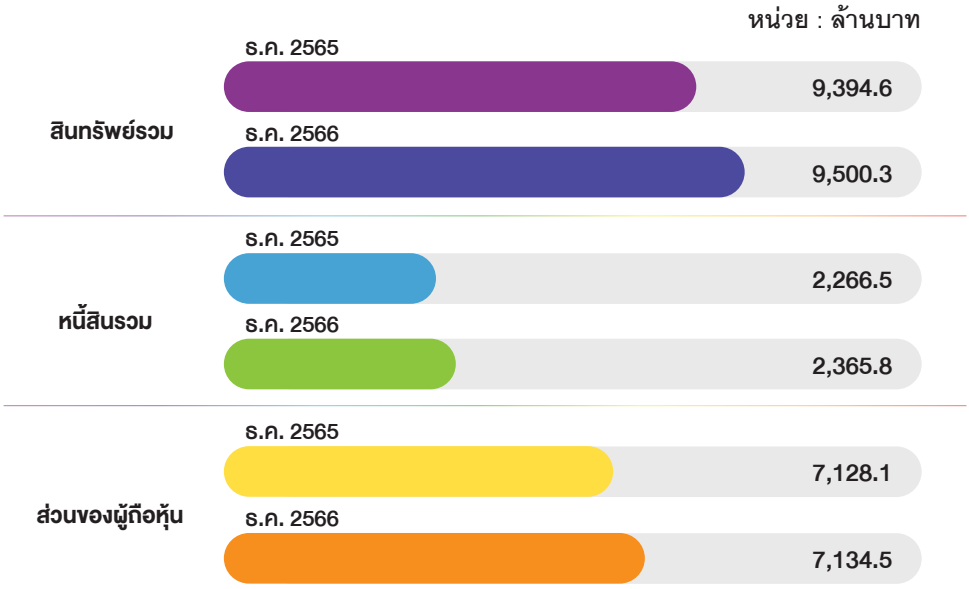
ต้นทุน (รายได้) ทางการเงิน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสุทธิเท่ากับ 11.2 ล้านบาท จากดอกเบี้ยรับจากการบริหารเงินสดของบริษัทฯ มากกว่าดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 506.6 ล้านบาท ลดลง 231.7 ล้านบาท หรือ 31.4% YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 7.8% ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 11.9% สาเหตุหลักจากต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจที่ทำรายได้เติบโตสูงในปีนี้เป็นธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ใหม่ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำลังปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตคอนเทนต์คุณภาพตามที่กล่าวไว้ข้างต้นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์การบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะปรับอัตรากำไรสุทธิในปี 2567 ให้ดีขึ้นกว่าในปี 2566

งบแสดงฐานะการเงิน



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 9,500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 9,394.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น สุทธิกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งโดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินฝากประจำ ณ สิ้นปี 2566 รวม 1,744.6 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 2,365.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.3 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,266.5 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามกิจกรรมการดำเนินงานตามปกติของกิจการ อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ยคงเหลือเพียง 0.9 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 7,134.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 7,128.1 ล้านบาท สาเหตุหลักจากยอดขาดทุนสะสมในงบการเงินรวมลดลงจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ จ่ายปันผลออกให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 และ 15 กันยายน 2566 รวม 0.21 บาท/หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 500.1 ล้านบาท ในปี 2566

4.1.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 541.3 ล้านบาท และ 603.0 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 603.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลสุทธิของ (1) การเพิ่มขึ้นจากรายการปรับกระทบยอดกำไรจากค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ตัวเงิน (2) การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ เป็นต้น

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (599.0) และ 3.2 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 3.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 833.9 และ 586.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล

(4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,570.2 ล้านบาท และ 1,589.6 ล้านบาท

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward looking)

4.2.1 ผลกระทบจากการลดลงของผู้ชมรายการโทรทัศน์และการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็วนี้ พฤติกรรมการบริโภคสื่อของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ช่องทางด้านสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทดแทนการรับชมรายการทางโทรทัศน์แบบดั้งเดิม ซึ่งความเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจที่พึ่งพาการโฆษณาทางโทรทัศน์

ทั้งนี้แนวโน้มการลดลงของการรับชมสื่อทางโทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทโฆษณามีผู้ชมเป้าหมายที่ลดลง ในขณะที่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้ผู้โฆษณาสามารถเข้าถึงผู้ชมได้โดยตรงมากขึ้น เป็นผลให้ความต้องการและเม็ดเงินโฆษณาทางโทรทัศน์ลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงนี้ บริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

1.การเน้นธุรกิจการบริหารศิลปิน: การสร้างและบริหารศิลปินที่มีความสามารถนั้น เป็นการสร้างรายได้จากการบริหารศิลปินในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเป็นพรีเซ็นเตอร์ การจัดงานคอนเสิร์ต การขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

2.การสร้างแพลตฟอร์ม OTT ของตัวเอง: การสร้างแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งวิดีโอของตัวเองนั้น สามารถทำให้บริษัทเข้าถึงผู้ชมได้โดยตรง ทั้งยังเป็นการสร้างรากฐานรายได้จากคอนเทนต์ที่มีอยู่เดิมและที่จะเกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสร้างโอกาสการต่อยอดธุรกิจอื่น ๆ ได้ในอนาคต

กล่าวโดยสรุป การลดลงของผู้ชมทางโทรทัศน์และการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นกระแสความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับธุรกิจที่พึ่งพาการโฆษณาทางโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการเน้นธุรกิจการบริหารศิลปิน การสร้างแพลตฟอร์ม OTT ของตัวเอง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและลดความเสี่ยงดังกล่าวให้ลดน้อยลง

4.2.2 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

ธุรกิจการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาของปี โดยในส่วนของธุรกิจการให้บริการช่องสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ให้แก่ GMM Channel โดยปกติผู้ซื้อสื่อโฆษณามักลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในช่วงเทศกาลปีใหม่ (ช่วงปลายเดือนธันวาคม - ต้นเดือนมกราคม) เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมักมีการเฉลิมฉลอง การเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปยังต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์เฉลี่ยลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ โดยมีการวางแผนการดำเนินงานเป็นประจำเพื่อทำการปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับอุปสงค์การซื้อสื่อโฆษณา

4.3 อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	2.2	2.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.7	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.3	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	เท่า	4.9	3.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	74.2	97.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.9	6.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	62.2	59.0
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	เท่า	3.4	3.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	107.4	116.1
วงจรเงินสด	วัน	29.0	40.2

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	42.9	40.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	36.7	32.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	13.8	9.8
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.0	0.0
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	0.6	0.9
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	11.9	7.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	10.6	7.1
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.3	6.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	14.4	9.9
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.7	0.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0

4.4 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกันของกลุ่มบริษัทฯ และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ชื่อบริษัท : บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ONEE

วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด : 6 กันยายน 2556

วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด : 3 พฤษภาคม 2564

วันเริ่มซื้อ-ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: 5 พฤศจิกายน 2564

เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107564000146

ทุนจดทะเบียน : วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท

ประเภทธุรกิจ : บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

หมวดธุรกิจ : สื่อและสิ่งพิมพ์

กลุ่มอุตสาหกรรม : บริการ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2669-9000

เว็บไซต์ : www.theoneenterprise.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2669-9697

อีเมล : ir@onee.one

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2669-9712

อีเมล : cs@onee.one

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9999 **โทรสาร** : 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777 **โทรสาร** : 0-2264-0789-90

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนา และบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อเกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียดและการปฏิบัติตามเนื้อหาสาระสำคัญในคู่มือ CG นี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามหลัก CG Code แนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามหลักการ CG Code ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
หลักปฏิบัติที่ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติที่ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
หลักปฏิบัติที่ 5	ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
หลักปฏิบัติที่ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
หลักปฏิบัติที่ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ รวมทั้งยังได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เอาไว้ ทั้งนี้ประธานกรรมการบริษัทจะไม่ใช่คนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ("Corporate Authorization Index - CAI") เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กรตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้รับผิดชอบการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง รวมถึง มีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดค่าตอบของผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าวด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.") ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ต้องทำประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีด้วยเช่นกัน

ภาพรวมของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่ม จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลไว้อย่างชัดเจน รวมถึง ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ 2) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุน เพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ รวมถึงมีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) สำหรับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ที่ได้กำหนดถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น รวมถึงได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพย์สิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ เป็นผู้เข้าทำแผนการตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายหลายฉบับ ซึ่งได้จัดทำขึ้นมาเพื่อดูแลผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รวบรวมนโยบายต่าง ๆ รวมกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยสรุปมีดังนี้

- ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนที่ปรึกษา คู่สัญญา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทฯ หรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้นทั้งหมด จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึงการดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

- คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวโยงกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยง นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ฯลฯ

การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (“CG Code”) ทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน กลต.”) กำหนดไว้ มากำหนดเป็นนโยบายที่

เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ในหลักการ 5 หมวด ที่บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแนวทางให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำไปปฏิบัติ มีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ดังนี้ สิทธิในการซื้อ ขาย หรือการโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือการเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

• ในการประชุมผู้ถือหุ้น ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุม

• ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุม โดยจะระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยในแต่ละวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม จะระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วัน หรือสิบสี่ (14) วัน (แล้วแต่กรณี) ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นไปตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (“CGR”) โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่ายี่สิบเอ็ด (21) วัน ก่อนวันประชุม รวมทั้งบริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม และรูปแบบการจัดประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

• บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

รวมถึงยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถาม คำถาม เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม หลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการส่งคำถามล่วงหน้า และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนการประชุมทุกครั้งด้วย

• การนำเสนอและการจัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 28 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

• บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสม และละเว้นการกระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น โดยสรุปรายละเอียด มีดังนี้

- <u>สถานที่ประชุม</u> ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกแก่การเดินทางสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยจะแนบแผนที่ของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง

- <u>รูปแบบการจัดประชุม</u> จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้นเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ กรณีที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะทำการแนบคู่มือการใช้งานระบบการประชุม พร้อมระบุช่องทางการติดต่อสอบถาม วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการเข้าร่วมประชุมไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมด้วยทุกครั้ง

- <u>กำหนดการประชุม</u> ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และกำหนดเวลาเริ่มประชุมให้อยู่ในช่วงเวลา 8.30 - 16.00 น.

- <u>การมอบฉันทะ</u> ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และคำแนะนำในการมอบฉันทะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และบริษัทฯ จะเสนอชื่อกรรมการอิสระมากกว่า 1 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการมอบฉันทะเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ตอบรับที่ได้จ่าหน้าซองถึง เลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หรือผู้ถือหุ้นสามารถให้พนักงานส่งเอกสารการมอบฉันทะ ก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง

- <u>การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี</u> ในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

• การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

- การรายงานผลการดำเนินงาน ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึง คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (“56-1 One Report”) ที่ได้นำส่งพร้อมหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- การจ่ายเงินปันผล ทำการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายเทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วยเช่นกัน

- ค่าตอบแทนกรรมการ ชี้แจงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว

- การแต่งตั้งกรรมการ เปิดเผยข้อมูลของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่น ๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่านิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

- การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้ง ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชี และ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

- เรื่องอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ซึ่งต้องระบุคำชี้แจงวัตถุประสงค์ เหตุผล และรายละเอียดของเรื่องที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2566 กำหนดให้เริ่มประชุมเวลา 13.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงแบบเดียวเท่านั้น ซึ่งได้ทำการถ่ายทอดสดจากห้องประชุม ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยบริษัท ฯ ได้ทำการแจ้งข่าวการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน คือเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน ต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือ เมื่อวันที่ 14 – 16 เมษายน 2566

(2) **วันประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การกำหนดเวลาเปิดรับลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม

ทั้งนี้ หากเป็นรูปแบบการจัดประชุมที่จัดขึ้น ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และหากเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตนในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะทำการส่งลิงก์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึง คู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุมฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และคณะผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือพยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส

• ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะทำการมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม

• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จะมีการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุมฯ อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุมฯ แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้ามาร่วมประชุมดังกล่าว

• มีการแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจน มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง เพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึง เงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น

• กำหนดให้ดำเนินการประชุม โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการเพิ่มเติมวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นยังคงสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ กล่าวคือ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้

• บริษัทฯ จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงโดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียงจะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด โดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียงได้ทั้งแบบเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐาน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมฯ ไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม

• ประธานที่ประชุม จะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ รวมถึงดูแลให้มีการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมด้วยทุกครั้ง

(3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

<u>รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ</u> กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

<u>องค์ประชุม</u> ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

<u>วิธีการลงคะแนนเสียง</u>ในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน หรือวิธีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

<u>คะแนนเสียง</u>ที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

<u>ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ</u> บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสียในแต่ละวาระ รวมทั้ง จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (“รายงานการประชุม ฯ”) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เผยแพร่รายงานการประชุมฯ บนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุมฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้ง จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมฯ ที่ดี ซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ รวมถึง ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ทำการตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (“E-AGM”) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ซึ่งเริ่มประชุมเวลา 13.00 น. มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้นจำนวน 14 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งคณะ 15 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 93.33%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และกรรมการบริษัท รวมถึง มีผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษีอิสระทำหน้าที่เป็นสักขีพยาน (Inspector) ในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และประธานในที่ประชุม ได้ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการประชุม E-AGM ประจำปี 2566 ครั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระและไม่มีการเพิ่มวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้นำส่งรายงานการประชุม E-AGM ประจำปี 2566 ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

<u>หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</u>

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกประเภท โดยถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึง ได้รับสารสนเทศที่จำเป็นและเพียงพอทันเวลาจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน

2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี โดยการออกเสียงลงคะแนน เป็นแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงหุ้นประเภทเดียวกัน ซึ่งมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกัน โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์และวิธีการผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี

4. ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม โดยมีการระบุระเบียบวาระ ข้อมูลที่สำคัญและความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย

5. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะ ทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด (ทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยคณะกรรมการบริษัทจะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย

6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ดำเนินการประชุมจะทำการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการต่าง ๆ ในการประชุม รวมถึง วิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม

7. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้น จะไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุม นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

8. จัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือพยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

9. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการซื้อขายหลักทรัพย์และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ใน "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ" โดยเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท.

10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้ง ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่แสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น ๆ

<u>หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย</u>

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดี และสามารถแข่งขันได้ โดยอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นสำคัญ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ได้แก่ กรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ ซึ่งแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งมั่นสร้างผลประกอบการที่ดี สามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

4. ดูแลและจัดการไม่ให้ทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์

5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับ และ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ

6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด

7. ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมิได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

2) พนักงานและลูกจ้าง

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างทุกคนให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาบุคลากรขององค์กรเอาไว้ โดยมีรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะสรรหาและจัดรับบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติพฤติกรรม และคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ พนักงาน/บุคลากรจะได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือหน้าที่ และอาจมีการสับเปลี่ยนหรือทดแทนเพื่อความเหมาะสมแก่กรณี

2. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้ง พิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเภทเดียวกันได้

3. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงาน/บุคลากรมีความรู้ ความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

4. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

5. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

6. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

7. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน

8. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน/บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

9. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน/บุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

10. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

3) ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ ดูแลให้เกิดการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านการค้าและด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยดูแลให้มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และคู่ค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

5) **คู่แข่งทางการค้า**

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงคู่แข่งทางการค้า สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ หรือพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม เช่น การเรียก รับ และการให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ ทั้งนี้ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งเกิดขึ้นในปี 2566

6) **เจ้าหนี้**

คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึง เจ้าหนี้ เช่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมถึง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง กรณี เกิดปัญหาทางการเงิน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินอันจะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ หรือดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบล่วงหน้า ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7) **สังคมและสิ่งแวดล้อม**

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของการสร้างผลประกอบการให้เติบโตขึ้น พร้อมกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความเจริญก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว รวมถึง มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน โดยการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ

2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

5. ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล

6. ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย

7. ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเกิดความโปร่งใส ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการดำเนินการดังนี้

(1) **คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ถูกต้องและไม่ทำให้สำคัญผิด** โดยเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสมเท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยรายละเอียดของนโยบายทั้ง 2 ฉบับ มีดังนี้

- **นโยบายการเปิดเผยข้อมูล**

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลและเอกสารทางการเงินของบริษัทฯ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในด้านบวกหรือด้านลบ มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. **การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ** (Material Non-public Information) ให้เปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอเท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

กรณีที่ข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง ให้ดูแลรักษาข้อมูลนั้นให้จำกัดอยู่แต่เฉพาะบุคคลที่จำเป็น เพื่อป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมาย หลักเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. **การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว** (Material Public Information) ให้เปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้ การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว

3. **การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ** (Non-Material Information) ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริง และต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4. **การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสภาวะทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัทฯ** (Forward-Looking Information) ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวังและอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว

<u>หลักปฏิบัติทั่วไป</u>

ก) จัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจ โดยออกมาชี้แจงหรือปฏิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรืออาจมีผลต่อการลงทุนในบริษัทฯ

ข) หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประกาศข่าวแก่สาธารณะโดยไม่มีพัฒนาการที่แท้จริงสนับสนุนการรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่หรูหรา ฟุ่มเฟือยที่อาจทำให้สาธารณชนเข้าใจผิด

ค) เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอตามมาตรฐานและภายในระยะเวลาที่กฎหมายและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ง) กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้หรือตามที่ได้รับมอบหมาย

จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

- **<u>นโยบายการสื่อสาร</u>**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับข้อมูล ข่าวสาร มีความเข้าใจที่ตรงกันตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และป้องกันความผิดพลาดจากการสื่อสารระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายการสื่อสารเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใดที่บริษัทฯ เห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงาน และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ โดยเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และ/หรือนำไปสู่การปฏิบัติงานตามที่บริษัทฯ ต้องการ

2. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพนักงานเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจร่วมกัน ขจัดข้อขัดแย้ง พัฒนาความสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม การทำหนังสือเวียน บันทึกภายใน การพูดคุยหารือ เป็นต้น

3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instragram, X รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอื่น ๆ ที่พึงปฏิบัติดังนี้

- การสร้างเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ สู่สาธารณะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และต้องแจ้งให้ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับทราบก่อนการเปิดใช้งาน โดยเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ นั้นย่อมเป็นสิทธิของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว
- การสื่อสารใด ๆ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ยึดหลักการเคารพสิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า นโยบายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นต้น บนพื้นฐานของจิตสำนึกที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในระดับองค์กรอันเกิดจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งพนักงานต้องใช้ความระมัดระวังในการประพฤติ ปฏิบัติ การใช้กิริยาวาจา หรือการสื่อสารอื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร หรือเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ทรัพย์สิน และ/หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

(2) **จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ** คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั่วถึง และเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1. <u>เว็บไซต์บริษัทฯ</u>

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อมูล ลักษณะการ

ประกอบธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท กรรมการและผู้บริหาร และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (http://theoneenterprise.com) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน

2. <u>สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)</u>

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Link) และเว็บไซต์ของ SET (http://www.set.or.th) เช่น งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis (MD&A)) เอกสารข่าว ฯลฯ

3. <u>ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์</u>

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ ๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
ชั้น 17 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทร 0 2669 9697
E-mail Address : ir@onee.one

4. <u>เลขานุการบริษัท</u>

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรวมไปถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้งยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัทฯ ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนดไว้

ทั้งนี้สามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้ที่
ชั้น 15 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9712
E-mail Address: cs@onee.one

(3) การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวโยง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ข้อมูลแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ ประจำปี จะมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของกรรมการ และนโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ มีการเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ด้วย

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้นแต่อย่างใด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มีหน้าที่แต่งตั้งมอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ รวมถึง มีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร

2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน

3. กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้

4. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

5. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้

3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

4. มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)

5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

6. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้แต่รวมแล้วไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

7. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ

9. กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือ

ให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

2. เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัท อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3 กรรมการบริษัทจะพ้นตำแหน่งเมื่อ 1. ตาย 2. ลาออก 3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง และ 5. ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง

5. กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้ง ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงมีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี รวมถึง มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยให้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะด้วย

3) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 7 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งก็ได้ มีหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด รวมถึง เสนอการกำหนดนโยบายทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายและคำสั่งที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 5 คน ซึ่งจะประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน กรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 คน ผู้บริหาร และ/หรือสมาชิกที่มาจากการแต่งตั้งจากฝ่ายบริหารอย่างน้อย 2 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผลและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม และปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน สามารถกำกับดูแล ให้คำปรึกษาและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้งยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัทฯ ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้

(2) **บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญไว้ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี นำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้งดูแลและติดตามให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามการมอบหมายของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดและดูแลวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึง กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
หลักปฏิบัติที่ 3	รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้ง กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้กรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4	กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสมและกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

หลักปฏิบัติที่ 5	ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท ฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร รวมไปถึง กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส รวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสด้วยเจตนาสุจริต
หลักปฏิบัติที่ 7	เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา โดยจะคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญด้วย
หลักปฏิบัติที่ 8	เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมไปถึง ดูแลให้การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้ ตลอดจนดูแลให้เปิดเผยมติที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(3) **การประชุมคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้าให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

3. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

4. ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใด ๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็น และไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้น ๆ

5. ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กล่าวสรุปประเด็นสำคัญของวาระการประชุมเพื่อการพิจารณาของกรรมการ พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความเห็น เพื่อประมวลความคิดเห็นและสรุปเป็นมติที่ประชุม

6. ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใด ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กฎหมายกำหนดการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมสามารถดำเนินการโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้ ในการนี้ เลขานุการบริษัทต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐานด้วย โดยจะจัดเก็บในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้

7. ในการพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้

8. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

9. กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม

10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) การประเมินผลการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดผลการประเมินไว้อย่างชัดเจน โดยจะรวบรวมความเห็นและผลการประเมินเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันพิจารณา ผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อพิจารณาการปรับปรุงและแก้ไขร่วมกัน ทั้งนี้ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท รวมถึง กำหนดให้เปิดเผยภาพรวมของผลการประเมินดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

(5) ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินในแต่ละปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน รวมถึง เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยัง นำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาประกอบด้วย

(6) **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฯลฯ ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ รวมถึง การอบรมให้ความรู้เป็นการภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการจัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ หรือมีกรรมการเข้าใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ และมอบหมายให้ผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการ นำเสนอข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งในคู่มือ CG ดังกล่าว มีนโยบายที่เกี่ยวโยงกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง ซึ่งมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจ และมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่ได้สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวย่างสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังนี้:

1) เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสม และครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ

2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ

5) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล

6) ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย

7) ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

• นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security Policy)

เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัทฯ”) กำหนดนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากร ซึ่งรวมทั้งพนักงานและผู้บริหารในการใช้งาน ดูแลรักษา และควบคุมระบบคอมพิวเตอร์และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ

2. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศ* ของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในการบริหารจัดการข้อมูล และกำหนดระดับชั้นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจต่อบุคลากรซึ่งเป็นผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

โดยสาระสำคัญของนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้ ประกอบด้วย

1. การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ (Segregation of Duties)

2. การควบคุมการเข้าออกศูนย์คอมพิวเตอร์และการป้องกันความเสียหาย (Physical Security)

3. การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (Information and Network Security)

4. การควบคุมและบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management)

5. การควบคุมการพัฒนา หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management)

6. การสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน (Backup and IT Continuity Plan)

7. การควบคุมการปฏิบัติงานประจำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operation Control)

8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Compliance)

9. การควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น (IT Outsourcing)

10. การควบคุมการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. และกฎหมายต่าง ๆ

• นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้ง การใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ โดยมีขอบเขตของนโยบาย ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี

2. ผู้ทำแผนและผู้บริหารแผนและ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้องและบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และ

หมายเหตุ:

** เป็นระบบคอมพิวเตอร์ ระบบโครงข่าย และอุปกรณ์โครงข่ายสำคัญของระบบข้อมูลทางการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ การจัดทำ จัดเก็บ นำไปใช้ และการควบคุมดูแลรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถปกป้องคุ้มครองข้อมูลและความลับทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มิให้รั่วไหลและก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจได้ ดังนั้นความสำเร็จทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการใช้งาน และการคุ้มกันให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม*

ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

3. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

4. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นหรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้นกรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำรายการข้างต้นได้ รวมทั้ง ห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

5. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม

6. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

7. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

8. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบ

ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

- **นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ จึงต้องอยู่บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใดของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึง ไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการนั้น ๆ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า ฯลฯ การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัทฯ และการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ โดยส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็นไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และต้องทำรายการนั้น บริษัท ฯ จะดูแลให้การทำรายการนั้น ๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm's Length Basis) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ต้องไม่ให้กู้ยืม หรือค้ำประกันแก่กรรมการหรือผู้บริหาร หรือกิจการที่กรรมการหรือผู้บริหารถือหุ้นเกิน 50% เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของสวัสดิการของบริษัทฯ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำการที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบทันที ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น

- การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ
- การดำรงตำแหน่งใด ๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือลูกค้าของบริษัทฯ
- การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

6. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้กระทำรายการนั้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และในการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีกรรมการอิสระร่วมประชุมและพิจารณาทุกครั้ง

7. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นให้บริษัทฯ ทราบ

8. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

- **นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยง**

1. **<u>นิยามของรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>** บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และนิยามอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

2. **<u>มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>**

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ด้วย

2.1 <u>มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

2.2 <u>นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>

ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. **<u>นโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต</u>**

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว การเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัท ฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)

3) ในกรณีที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

- **นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน

2. การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การฉ้อฉล การฟอกเงิน การยักยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือการตัดสินใจใด ๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง

3. ห้ามไม่ให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์กรใด ๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่น ๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่าง ๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วนโดยเด็ดขาด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

6. กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยได้สะดวก ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่กระทำด้วยเจตนาที่ดีต่อบริษัทฯ และมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัทฯ และจะไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากการกระทำดังกล่าว เช่น ไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ

7. กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่าง ๆ หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมือนว่าการกระทำหรือไม่กระทำใด ๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

8. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม

10. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น

11. จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม

12. การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

• นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียนเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

1.1 กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทฯ อาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การใช้กลไกตามนโยบายฉบับนี้อาจครอบคลุมการประพฤติอันมิชอบในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

• การกระทำความผิดทางอาญา หรือการยุยงส่งเสริมให้กระทำความผิด

• การกระทำที่สุ่มเสี่ยงใด ๆ ซึ่งรวมถึงการทุจริต การให้สินบน และการขู่กรรโชก

• การไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

• การกระทำ ความประพฤติ หรือการละเว้นการกระทำในทางบัญชี รายงาน บันทึกรายการ และแนวทางปฏิบัติ และ/หรือการรายงานทางการเงิน หรือการควบคุมภายในที่มีพิรุธ หรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางการปฏิบัติทั่วไป

• เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือความปลอดภัยของบุคคลใด

• เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม

• การกระทำที่เป็นการกระทำผิดร้ายแรง

• การกระทำโดยเจตนาให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียประโยชน์

• กรณีที่ไม่สามารถแก้ไข หรือดำเนินการตามขั้นตอนอันสมเหตุผลในเรื่องที่อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายร้ายแรงต่อบริษัทฯ โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

• การปิดบังการกระทำความผิดประเภทต่าง ๆ ข้างต้นโดยเจตนา

1.2 บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตน (เฉพาะกับหน่วยงานรับแจ้งเรื่องร้องเรียน) และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ เกี่ยวกับการประพฤติผิด โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองตามข้อ 5.

1.3 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตนให้ทราบผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาถึงข้อมูลประกอบเรื่องร้องเรียนว่ามีข้อมูลที่ระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอหรือไม่ โดยจะไม่รับเรื่องร้องเรียนหากเป็นไปตามกรณี ดังนี้

(1) เรื่องที่ไม่ระบุพยาน หลักฐาน หรือพฤติการณ์กระทำ หรือประพฤติผิดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงได้

(2) เรื่องที่สำนักตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน (ประกอบด้วย สำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ/หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลรับผิดชอบ (ถ้ามี)) หรือหน่วยงานที่มีอำนาจได้รับไว้พิจารณาหรือได้วินิจฉัยเสร็จเด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญเพิ่มเติม

2. บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บุคคลใดที่ทราบเรื่องร้องเรียน หรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเองจะได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตามว่ากรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทฯ มีการประพฤติผิด สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส เปิดเผยตัวตน และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนมากพอเกี่ยวกับการประพฤติผิดของผู้ถูกร้องเรียน และควรแจ้งข้อมูลในการติดต่อเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับบริษัทฯ

3. การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

กรณีที่มีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่า ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนมีพฤติการณ์ชัดแจ้งว่าร้องเรียนหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต (เช่น เป็นการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิดความแตกแยกภายในบริษัทฯ) หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่ออย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง (เช่น ข่าวลือ) หรือในกรณีการเปิดเผยข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำดังกล่าวจะถือเป็นความผิดทางวินัย และอาจถือเป็นการกระทำผิดร้ายแรง บริษัทฯ จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไป โดยบริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียงของผู้ถูกร้องเรียน ดังนี้

3.1 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นพนักงาน ให้ดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ

3.2 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

4. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่

4.1 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด

4.2 คณะกรรมการตรวจสอบ จะแต่งตั้งให้บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนดไว้ในข้อ 8.

4.3 สำนักตรวจสอบภายใน หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยาน เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้นเกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

4.4 ผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทฯ ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนว่า มีการประพฤติผิดตามข้อ 1.

4.5 บริษัทฯ จะแจ้งการดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุง ตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมา ให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสได้ทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

4.6 ในการพิจารณาเรื่องที่ได้รับร้องเรียน หรือเบาะแส หากพบว่ามีบุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการสนับสนุนการกระทำ จ้างวาน หรือสั่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย

4.7 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการขอความร่วมมือจากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรืออาจเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

5. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

5.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียด หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่จะแสดงให้เห็นได้ว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ นโยบายกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตนให้ทราบ และให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอในการร้องเรียนดังกล่าว

5.2 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และป้องกันการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้ข้อมูล บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ (“บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่อง หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเพื่อการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

5.3 กรณีผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว แต่ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนหรือได้รับความเสียหายจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจะร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้

5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้วยวิธีการอันไม่เหมาะสม โดยมีเหตุจูงใจมาจากการที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้ร้องเรียน หรือได้แจ้งข้อมูลให้แก่บริษัทฯ ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษของบริษัทฯ

5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการร้องเรียนหรือให้ข้อมูล จะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 15 วันทำการนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแส โดยคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาข้อเท็จจริง หลักฐานและจัดทำรายงานและความเห็นภายในระยะเวลา 30 วันทำการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป

7. ระยะเวลาการสอบสวน

การสอบสวนจะเริ่มดำเนินการโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ โดยคำนึงถึงลักษณะความร้ายแรงของข้อกล่าวหา หรือข้อร้องเรียน และจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และรายละเอียดของการสอบสวน การตรวจสอบขั้นต้นจะค้นหาข้อสรุปของการไต่สวนภายในระยะเวลาระยะเวลาที่เหมาะสม และเป็นไปตามกระบวนการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6.

8. ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

8.1 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายในองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1) จดหมายส่งทางไปรษณีย์ :
ติดต่อ: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
ที่อยู่: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 20 เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :
E-mail address: somsri@onee.one

3) ผ่านช่องทาง Hotline
โทรศัพท์: 0 2669 9000 ต่อ 8203

8.2 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายนอกองค์กร ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต” หรือคลิกลิงก์ :https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form หรืออีเมลของบริษัทฯ : ac@onee.one โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย และ/หรือเจ้าหน้าที่ฝ่าย Marketing Communication ของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อร้องเรียนดังกล่าวเพื่อดำเนินการตามกระบวนการที่ระบุไว้ในนโยบายฉบับนี้ และสื่อสารกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสต่อไป

9. บทลงโทษ

ผู้ใดกระทำการใดโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่อ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้งมีพฤติกรรมที่กลั่นแกล้งข่มขู่ ลงโทษทางวินัย หรือเลือกปฏิบัติ ด้วยวิธีการอันไม่ชอบธรรม เนื่องมาจากการร้องเรียนต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสตามระเบียบนี้ ถือว่าผู้นั้นกระทำผิดวินัย และต้องรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายแก่บริษัท ฯ หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว ตลอดจนรับผิดในทางแพ่ง และ/หรือทางอาญา และ/หรือตามกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
2. เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
3. ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ (รวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. **ความซื่อสัตย์สุจริต**:

บริษัทฯ พึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

2. **การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด**:

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใด ๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย

3. **การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญความระมัดระวังและเอาใจใส่**:

บริษัทฯ พึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ว่าจ้างเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ

4. **การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม**:

บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. **มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบการ**:

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. **การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ** :

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ

(1) บริษัทฯ พึงปฏิบัติต่อผู้ว่าจ้าง คู่ค้าหรือคู่แข่งขันด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน

(2) บริษัทฯ พึงเสนอผลงานและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า และสังคมด้วยความมีจริยธรรม ด้วยมิตรไมตรีและความโอบเอื้อเกื้อกูล

(3) บริษัทฯ พึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

(4) บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม

(5) บริษัทฯ จะสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

7. **การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์**:

บริษัทฯ จะควบคุมดูแลหรือป้องกัน ในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใด ๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

8. **การรักษาความลับของคู่ค้า**:

บริษัทฯ จะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับของคู่ค้าอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับนั้นแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้าหรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย

9. **การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย:**

บริษัทฯ จะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัทฯ ให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

10. **การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง:**

บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และการปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

11. **การให้บริการและการปฏิบัติงาน:**

บริษัทฯ พึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้างตลอดจนทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงาน

12. **การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม:**

บริษัทฯ จะดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัทฯ

13. **สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก:**

บริษัทฯ พึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนดและพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่าง ๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง

(1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

(2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

(3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัทฯ

(4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ของกลุ่มบริษัทฯ ("คู่มือ CG") โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ มีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวัง และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือ CG ดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนได้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://www.theoneenterprise.com ภายใต้หัวข้อ "นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" หรือคลิกลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

1) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของพนักงานและผู้บริหารในการใช้งาน ดูแลรักษา และควบคุมระบบคอมพิวเตอร์และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งกำหนดระดับชั้นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจต่อบุคลากรซึ่งเป็นผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยนี้

3) คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีส่วนร่วมในการเสนอวาระและและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง

กรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2566 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก "Investor Relations" หัวข้อ "ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น" > "การประชุมผู้ถือหุ้น" รวมถึง มีการแจ้งข่าว เรื่องการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าว ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตร และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาถึงความเหมาะสมตามประสบการณ์และทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างกรรมการบริษัท โดยไม่จำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และอายุ (Board Diversity) และพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 (โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะ) ได้มีการพิจารณาทบทวนและมีมติอนุมัติแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และรับทราบการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละคณะ และเป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน โครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากรประจำปี 2567 ของกลุ่มบริษัทฯ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

6) ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดไว้ใน "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG)" และได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. ในแต่ละข้อเทียบเคียงกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบันแล้ว โดยมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการและกระบวนการดำเนินงานในสาระสำคัญที่สอดคล้องกับหลัก CG Code แล้ว ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

7) คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (รายคณะและรายบุคคล) ประจำปี 2566 และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหาความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ประจำปี 2566 โดยได้นำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

8) คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2567 ไว้เป็นการล่วงหน้า

9) เลขานุการบริษัททำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

10) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำการรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุก ๆ 6 เดือน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึงมาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การกำหนดจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน**

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีบริษัทในเครือจำนวนหนึ่ง จึงต้องการกรรมการบริษัทที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการซึ่งมีความสามารถ ความรู้ และความเชี่ยวชาญตาม Bord Skill Matrix ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

- **ประธานกรรมการ ควรเป็นกรรมการอิสระ**

คณะกรรมการบริษัท มิได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ โดยปัจจุบันประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมิได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มแต่อย่างใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

- **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566**

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมในปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ “ห้าดาว” (มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์เดียวกับค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ IOD ทำการสำรวจทั้งหมดในปี 2566 จำนวน 782 บริษัท

- **การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566**

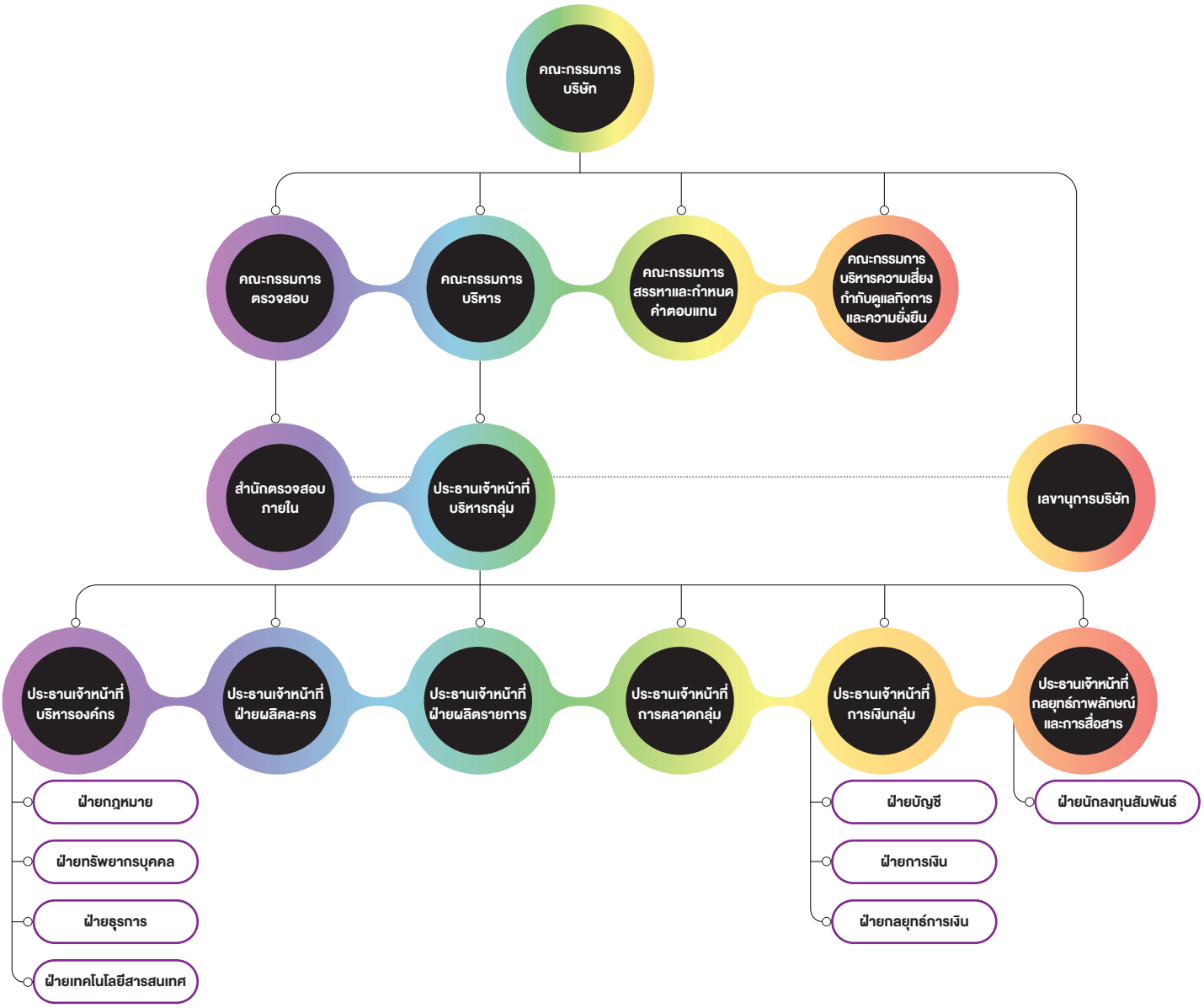
จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) สำหรับปี 2566 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม ซึ่งบริษัทฯ ได้คะแนนเต็มร้อยเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน โดยผลคะแนนรวมเฉลี่ยประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2566 เท่ากับ 93.47 คะแนน

โดยสรุปผลการปฏิบัติสำหรับปี 2566 ตามคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง ไม่มีการทำผิดกฎหมายแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน และไม่มีการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ: *ผู้บริหารของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตามนิยาม ก.ล.ต. ได้แก่ (1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร (3) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร (4) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ (5) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม (6) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม และ (7) ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร*

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

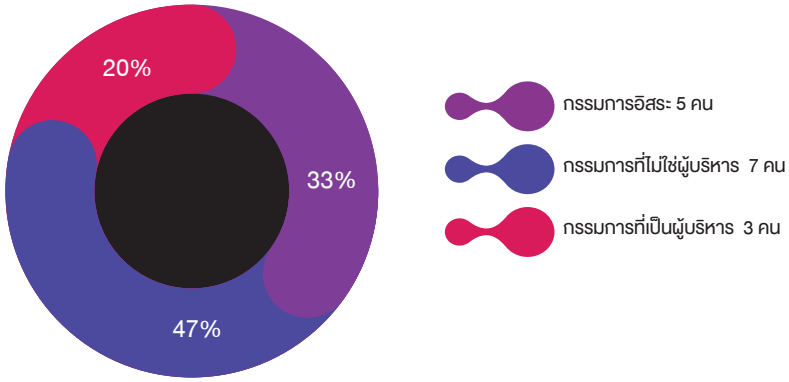
บริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้กรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความชำนาญ มีความรู้มีประสบการณ์ เพศ และอายุอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และมีความเป็นอิสระ ความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 15 ท่าน ซึ่งเหมาะสมต่อขนาดของกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และเพียงพอต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

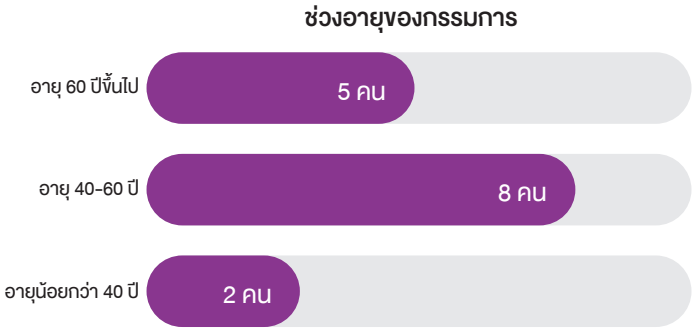
(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

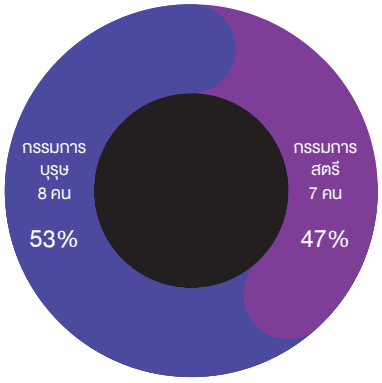
(2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 12 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะประกอบด้วย:

- กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะโดยกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีนางสาวสุวภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้
- กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 47 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการมีจำนวน 15 คน







ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมทั้งสิ้น 15 ท่าน แบ่งเป็น 1) กรรมการเพศหญิง จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และ 2) กรรมการเพศชาย จำนวน 8 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เช่น การบัญชีและการเงิน วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร กฎหมาย การตลาด การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจใหม่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG) เทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง และกฎระเบียบของ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับอื่น ๆ โดยสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน												
		ธุรกิจทีวีดิจิทัล	ธุรกิจสื่อบันเทิง	ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ	บัญชีและการเงิน	วิสัยทัศน์และวางแผนกลยุทธ์	การบริหารธุรกิจและองค์กร	กฎหมาย	การตลาด	การลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่	เทคโนโลยีสารสนเทศ, ดิจิทัลและนวัตกรรม	การบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ (CG)	กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทฯ
1. นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	\	\	\		\	\		\	\		\	\	
2. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	\		\		\	\	\				\	\	\
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์				\	\	\					\	\	\
4. น.ส.สุวภา	เจริญยิ่ง	\	\	\	\	\	\		\	\		\	\	\
5. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	\	\	\		\	\		\	\			\	\
6. นางดวงมณี	สุขุม					\	\			\			\	
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา					\	\		\				\	
8. น.ส.ชลยา	พร้อมศรี				\	\	\					\	\	
9. นพ.ตนุพล	วิรุฬหการุญ					\	\						\	
10. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	\		\	\	\	\		\	\	\	\	\	\
11. น.ส.ฐานันดร์	บรรจงดี				\		\						\	
12. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	\	\	\		\	\		\		\		\	
13. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	\	\	\		\	\		\	\	\	\	\	
14. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	\		\	\	\	\			\	\	\	\	\
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	\	\	\		\	\		\	\	\		\	
	รวม	9	6	9	6	14	15	1	8	8	5	8	15	6

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

รายชื่อ		คณะกรรมการบริษัท (15 คน)	คณะกรรมการตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4 คน)	คณะกรรมการบริหาร (7 คน) (3.4)	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน (7 คน) (3.5)
1. นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
2. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ	ประธาน	-	-	-
4. น.ส.สุวภา	เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	กรรมการ	ประธาน	-	-
5. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์ (1)	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	-	ประธาน
6. นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	-
7. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	กรรมการ
8. น.ส.ชลยา	พร้อมศรี(2)	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
9. นพ.ตนุพล	วิรุฬหการุญ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
10. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	กรรมการ
11. น.ส.ฐานันดร์	บรรจงดี	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
12. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
13. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	ประธาน	-
14. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	-	กรรมการ	กรรมการ
15. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	กรรมการ	กรรมการ

หมายเหตุ:

(1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

(2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวชลยา พร้อมศรี เป็นกรรมการ แทนนางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

(3) อื่น ๆ

3.1. คณะกรรมการทั้ง 13 ท่าน (ยกเว้นกรรมการลำดับที่ 5 และ 8) มีผลการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งคือวันที่ 3พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป มีระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเท่ากับ 3 ปี 7 เดือน นับจากวันแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน สำหรับกรรมการลำดับที่ 5 และ 8 ดำรงตำแหน่งกรรมการระยะเวลาเท่ากับ 9 เดือน และ 8 เดือน ตามลำดับ

3.2. กรรมการลำดับที่ 3, 4, 5, 6, และ 7 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3.3. ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา กรรมการทั้ง 15 ท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา

3.4. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 7 คน ซึ่งมาจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน และมาจากผู้บริหาร (ตามนิยาม ก.ล.ต.) จำนวน 1 คน คือ นายนิพนธ์ ผิวเณร

3.5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน ผู้บริหาร จำนวน 1 คน คือ นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน และได้รับการแต่งตั้งจากผู้บริหาร จำนวน 1 คน คือนายเศรษฐบุตร มฤทจินดา

3.6. ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาววัฑรา อรุณ เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท"

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการกลุ่ม ก คนใดคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง และลงชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ค คนใดคนหนึ่ง รวมเป็น 3 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายประดิษฐ์ ทีฆกุล หรือนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ หรือนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม กรรมการกลุ่ม ค ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ซอโสตถิกุล

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 2 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย" และรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท"

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

(1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (2) การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) และ (3) การซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญที่มีขนาดรายการมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ตามเกณฑ์รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

(3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน

(5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

(6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุมการบริหาร และการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

(7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

(8) จัดให้มีการทำงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ

(11) พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม

(12) พิจารณาแต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

(13) พิจารณากำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

(14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

(15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้

(16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน

(18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ

(20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(21) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

(22) พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม

(23) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

(25) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

(26) ดูแลให้บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

(27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(28) ดูแลให้บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy)

(29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

(30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ รายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 5 "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย"

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน "ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ" ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณและอัตรากำลังดังกล่าว
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง (Deputy CEO และ C-Level) ขึ้นไป
6. การกำหนดเปลี่ยนแปลงนโยบาย และโครงสร้างเงินเดือน
7. การกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี หรืองบประจำปี
8. การกำหนดเงินเพิ่มพิเศษ (BONUS) ประจำปี
9. การฝึกอบรมสัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ ที่อยู่นอกงบประมาณมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป
10. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
11. การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่นการลงทุนในบริษัทย่อย (ถือหุ้นมากกว่า 50% หรืออยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) หรือบริษัทร่วม (ถือหุ้นอย่างน้อย 20% แต่น้อยกว่า 50%) หรือกิจการร่วมค้า รวมถึงการขายเงินลงทุน
12. การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
13. การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามสั่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
14. การอนุมัติเงินทดรองจ่าย (ต่อครั้ง หรือโครงการ) ที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
15. การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน (ตามแผนการเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้)
16. การประนอมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า10 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
17. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตประจำปี หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณรวมถึงการจ้างผลิตที่อยู่ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
18. อนุมัติต้นทุนการผลิตที่เกินจากงบประมาณที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
19. การซื้องาน (ลิขสิทธิ์) ตามงบประมาณประจำปี
20. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ทุกประเภท

21. การซื้อทรัพย์สินถาวร หรือการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรที่นอกงบประมาณ หรือเกินกว่างบประมาณที่มีมูลค่าเกินกว่า 3 ล้านบาทขึ้นไป

22. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวรที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป

23. การโอนทรัพย์สิน หรือการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างในกลุ่มบริษัทฯ และบุคคลภายนอก ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป

24. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

(1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

(2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

(4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

(5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

ประธานกรรมการ เป็นผู้นัดประชุมคณะกรรมการ โดยการส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมด้วยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ ในกรณีประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม หากไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม สำหรับการออกเสียงลงคะแนน กรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมคนใดคนหนึ่งมาเป็นประธานในที่ประชุมดังกล่าว

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

(1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง และอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน

(3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมิใช่การเงิน

(4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

(6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก หรือข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

(7) ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(8) ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในภาพรวม

(10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ/หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณาและบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(13) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล

(14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส

(15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวโยงกันอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ รายละเอียดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ได้เปิดเผยอยู่ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ” ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เนื่องจากประธานกรรมการ คือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการและประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ (ปัจจุบันคือ รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์) ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราว ๆ ไปได้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงานและการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 4 คณะดังนี้

1) **คณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 คน โดยให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ:

1) โดยมี นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

2) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

3) นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) อนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

(3) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น

(5) สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

(6) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

(8) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

(9) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(10) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

(11) พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

(12) คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูลเข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

(13) ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ

(14) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

(15) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือตามความจำเป็น เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(16) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้องครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้

ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการพิจารณา และอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ (ผ่านการพิจารณาและความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ:

1) ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

2) ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.ยศวดี คัมภีรวิภากร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา

(1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม

(3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(4) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. การกำหนดค่าตอบแทน

(1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

(3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(4) พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัทฯ และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. **พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตร ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. **จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** เพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

3) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนด และ/หรือสอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแล, ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร
1. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการ	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	กรรมการ	กรรมการบริษัท
4. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
5. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
6. นางสาวกรอบแก้ว	ปันยารชุน	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร
7. นายเศรษฐบุตร	มฤทจินดา	กรรมการ	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย

หมายเหตุ: *1) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2566 เป็นต้นไป*

2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จำแนกออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- **ส่วนที่ 1: การบริหารความเสี่ยง**

1) พิจารณา ทบทวนนโยบาย และ/หรือแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนดูแลให้มีการทบทวนนโยบาย และ/หรือแผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

2) กำกับ ดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3) กำกับ ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

4) กำกับ ติดตาม และประเมินผลของนโยบาย และ/หรือแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

5) พิจารณาให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในประเด็นความเสี่ยงที่อาจขึ้นกับบริษัทฯ สำหรับประเด็นที่มีข้อผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ และ/หรือมีความซับซ้อนเชิงธุรกิจ และ/หรือมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

- **ส่วนที่ 2: การกำกับดูแลกิจการ**

1) พิจารณา ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ การดำเนินงาน และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

2) กำกับ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3) สนับสนุน และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

4) ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหาร คณะทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงานภายนอกองค์กร และกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

- **ส่วนที่ 3: การพัฒนาความยั่งยืน**

1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

2) ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ประเมินและทบทวนเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี

4) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯและผู้มีส่วนได้เสีย

- **ส่วนที่ 4: รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ**
- **ส่วนที่ 5: ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี**
- **ส่วนที่ 6: ปฏิบัติการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ**

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

4) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 7 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนหนึ่งก็ได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทฯ คนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
3. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)

หมายเหตุ: *ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.วัฑรา อรุณ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2566 เป็นต้นไป*

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

(1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

(4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

(5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใดในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนเมื่อมีความจำเป็น และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

(14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่งลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(15) กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(17) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

(18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

(19) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย"

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์	ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)
5. นางสาวสุธาสินี	บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 2 (รายการ)
6. นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
7. นางสาวกรอบแก้ว	ปันยารชุน	ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร

หมายเหตุ:

1) ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.กรอบแก้ว ปันยารชุน เป็นประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

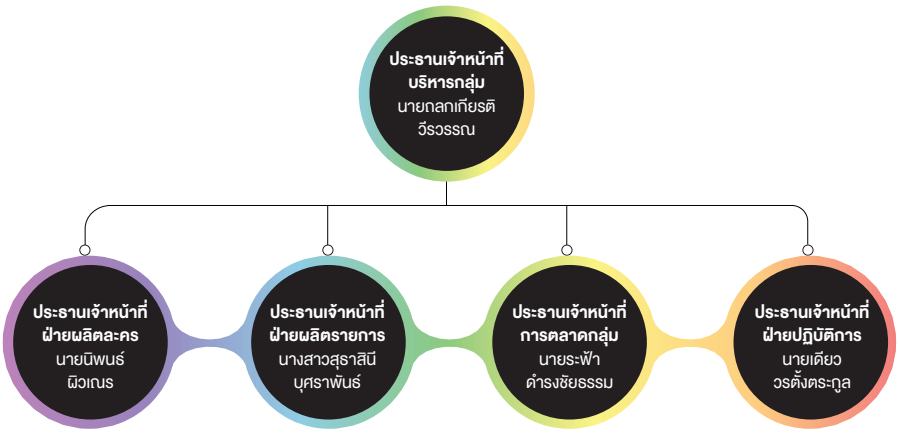
2) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏใน*เอกสารแนบ 1 "รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท"*

7.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. **บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด** (“ONE31”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ONE31 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ONE31 มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายเดียว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ONE31 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,021,868 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ONE31 ไม่แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ONE31 จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ONE31 จำนวน 1 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 327,302 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

2. **บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด** (“Exact Scenario”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Exact Scenario เป็นดังนี้

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Exact Scenario มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสาววิลาสินี	บุศราพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation
2. นางสาวปุณณภา	ปั้นงาวรศุข	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
3. นายเชษฐา	ทองใบ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
4. นางสาวลักษณา	กล่อมอารมณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
5. นายวรวร	วารินทร์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

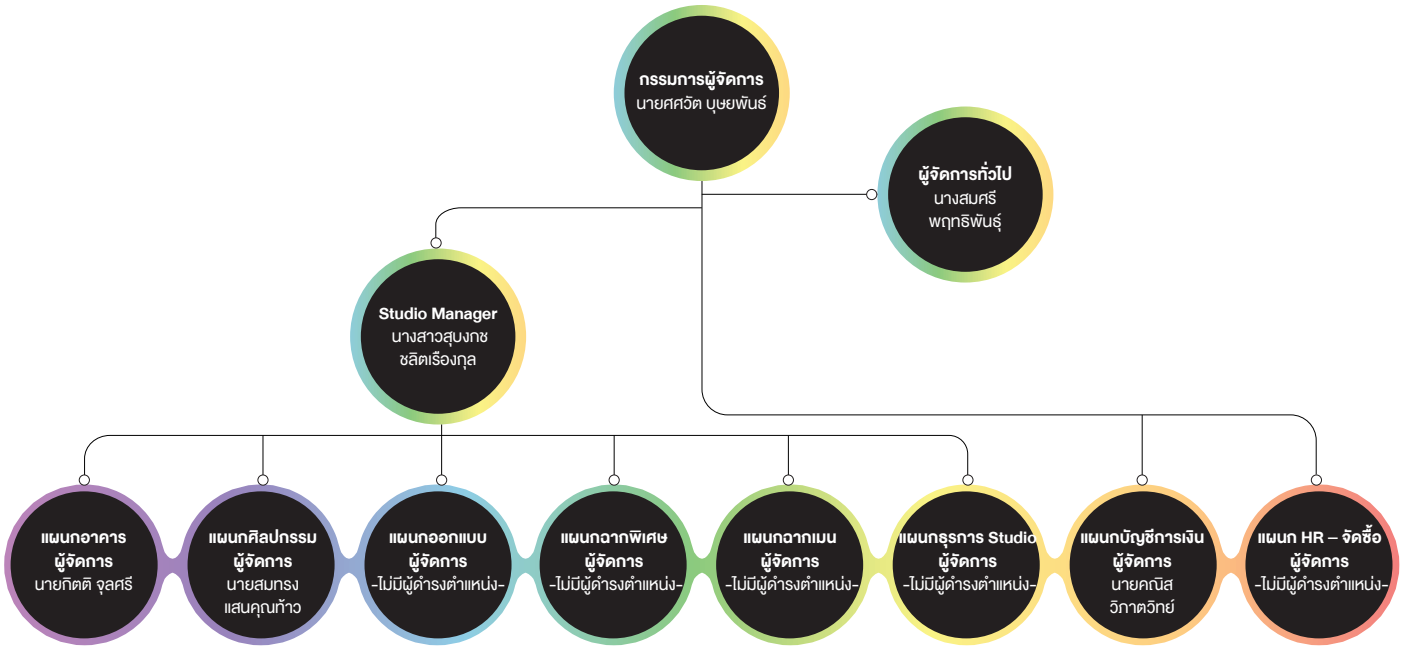
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 Exact Scenario ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 5 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,683,676 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 Exact Scenario จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Exact Scenario จำนวน 5 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 234,540 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

3. **บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด** (“ACTS”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ACTS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ACTS มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายศศวัต	บุษยพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางสาวสุบงกช	ชลิตเรืองกุล	Studio Manager
4. นายกิตติ	จุลศรี	ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง	แสนคุณท้าว	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส	วิภาตวิทย์	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ACTS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9,261,840 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินบำเหน็จ

นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ และ ACTS ได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารทั้งจากบริษัทฯ และ ACTS เนื่องจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่บริษัทฯ แตกต่างจากขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งผู้บริหารที่ ACTS

2) ค่าตอบแทนอื่น

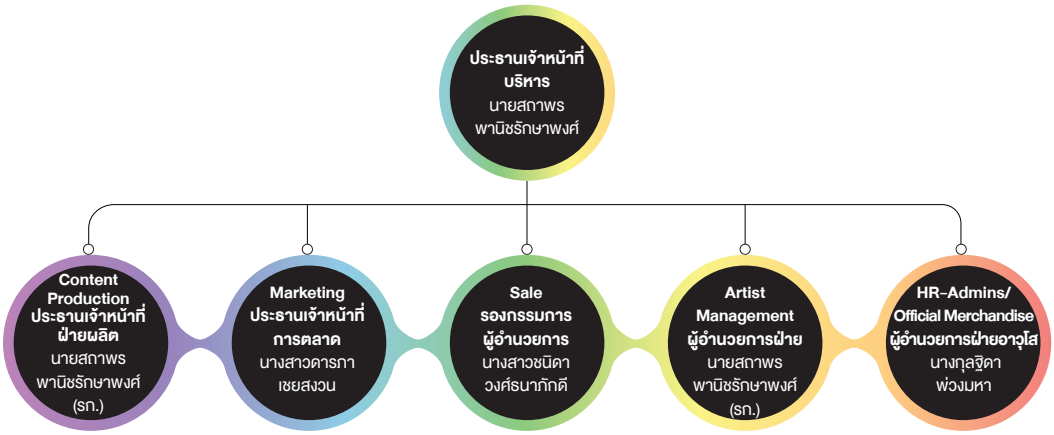
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ACTS จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ ACTS จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 362,076 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

4. **บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนเนล โฮลดิ้ง จำกัด** (“GMMCH”)

ภายหลังที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการจัดการของ GMMCH โดยการโอนย้ายพนักงานไปที่บริษัทฯ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน GMMCH ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

5. **บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด** (“GMMTV”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMTV เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMMTV มีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. นางสาวดารภา	เชยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวชนิดา	วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา	พ่วงมหา	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ Official Merchandise

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

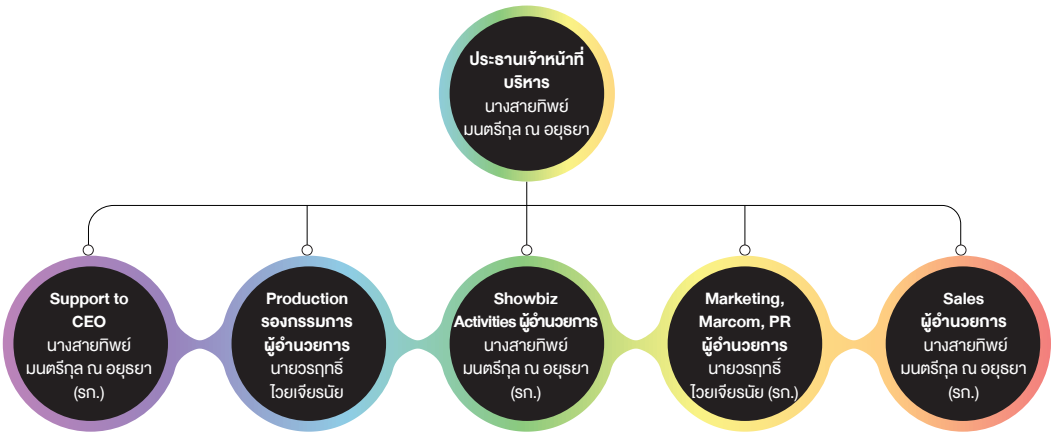
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMMTV ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 18,073,720 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMMTV จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMMTV จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 800,448 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

6. **บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด** (“Change2561”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Change2561 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Change2561 มีผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสายทิพย์	มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์	ไวยเจียรนัย	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

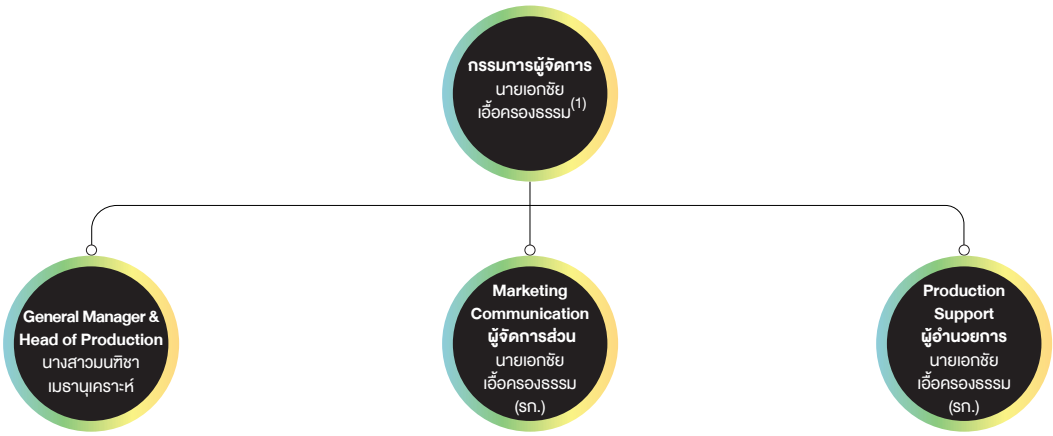
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 Change2561 ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 29,814,927 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 Change2561 จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ Change2561 จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,043,424 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7. **บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** (“GMM Studios”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Studios เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 GMM Studios มีผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายเอกชัย	เอื้อครองธรรม(1)	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)
2. นางสาวมนฑิชา	เมธานุเคราะห์	General Manager & Head of Production

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

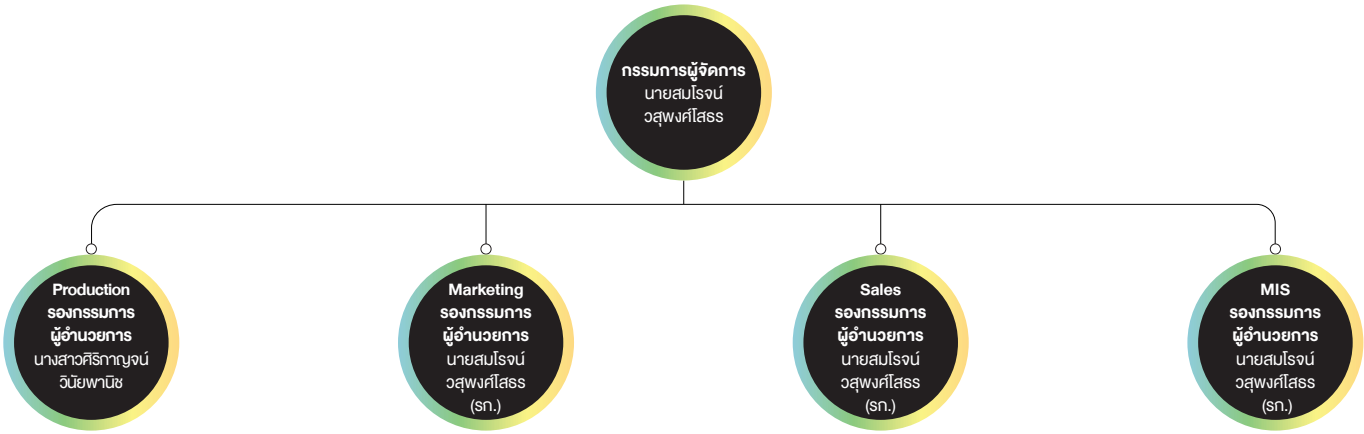
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Studios ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9,180,433 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Studios จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Studios จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 74,580 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

8. **บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)** (“GMM Media”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Media เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Media มีผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Media ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9,829,025 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Media จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Media จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 181,104 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

9. **บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด** (“A Time Media”)

เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัท A Time Media จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

10. **บริษัท วันสนุก จำกัด** (“One Sanook”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท วันสนุก จำกัด ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

11. **บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด** (“TIFA Studios”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.4.3 นโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าตอบแทนอื่น เป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ รวมถึง ความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนรายเดือน หรือเงินเดือน และค่าตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยาวของกิจการ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผ่านคำแนะนำและความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยในปัจจุบัน โครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

7.4.4 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2566 ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน รวมทั้ง ได้มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 ให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (จ่ายให้กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (จ่ายตามอัตราที่กำหนดให้กรรมการและกรรมการชุดย่อยรายครั้ง ตามการเข้าร่วมประชุมจริง) และบำเหน็จประจำปี เป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาทต่อปี (จัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้) ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายเดือน เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว โดยได้กำหนดเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-ไม่มี-	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	11	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ			
ประธานกรรมการตรวจสอบ	1	10,000	20,000
กรรมการตรวจสอบ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	-ไม่มี-	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน			
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	1	-ไม่มี-	15,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ (ที่เป็นผู้บริหาร)	4	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	2	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการบริหาร	1	-ไม่มี-	10,000
กรรมการบริหาร (ที่เป็นผู้บริหาร)	3	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กรรมการบริหาร (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	3	-ไม่มี-	10,000

- **บำเหน็จประจำปี 2566**

การจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2566 ไว้ไม่เกิน 10,000,000 บาท โดยกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2566 (ใช้หลักเกณฑ์เดียวกับปีที่ผ่านมา) ดังนี้

1. มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2566
2. กำหนดให้จ่ายค่าบำเหน็จประจำปี 2566 ไว้ที่ไม่เกินอัตราร้อยละ 0.15 ของรายได้รวมตามงบการเงินประจำปี 2566 โดยกำหนดจ่ายบำเหน็จต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 10,000,000 บาท
3. ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องมีผลประกอบการเป็นผลกำไร
4. กำหนดจ่ายบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยการจัดสรรบำเหน็จจะจัดสรรตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยประธานกรรมการจะได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1.5 เท่า ส่วนกรรมการท่านอื่น ๆ ได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1 เท่าของสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จประจำปี 2566 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,530,241.66 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	ค่าตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			ค่าตอบแทน AC (3 ท่าน)		ค่าตอบแทน NRC (4 ท่าน)	ค่าตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	ค่าตอบแทน RCS (7 ท่าน)	รวมค่าตอบแทนปี 2566
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	บำเหน็จ	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ	360,000.00	100,000.00	973,533.94	-	-	-	-	-	1,433,533.94
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	รองประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	-	120,000.00	-	1,109,022.63
3. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	100,000.00	649,022.63	120,000.00	80,000.00	-	-	-	1,189,022.63
4. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000.00	100,000.00	649,022.63	60,000.00	80,000.00	60,000.00	-	-	1,189,022.63
5. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	100,000.00	649,022.63	-	-	-	120,000.00	-	869,022.63
6. พญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ[1]	กรรมการ	77,333.33	20,000.00	129,804.53	-	-	-	-	-	227,137.86
7. นางสาวชลยา พร้อมศรี[1]	กรรมการ	162,666.67	80,000.00	519,218.10	-	-	-	-	-	761,884.77
8. นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์[2]	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	36,428.57	-	-	9,107.00	20,000.00	15,000.00	-	-	80,535.71
9. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์[2]	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	203,571.43	80,000.00	519,218.10	50,893.00	60,000.00	45,000.00	-	30,000.00	988,682.39
10. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	60,000.00	-	-	1,049,022.63
11. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	60,000.00	-	30,000.00	1,079,022.63

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	ค่าตอบแทน BOARD (15 ท่าน)			ค่าตอบแทน AC (3 ท่าน)		ค่าตอบแทน NRC (4 ท่าน)	ค่าตอบแทน EX.COM (7 ท่าน)	ค่าตอบแทน RCS (7 ท่าน)	รวมค่าตอบแทนปี 2566
		รายเดือน	เบี้ยประชุม	บำเหน็จ	รายเดือน	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	
12. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	-	-	30,000.00	1,019,022.63
13. นพ.ตนุพล วิรุฬหการุญ	กรรมการ	240,000.00	80,000.00	519,218.10	-	-	-	-	-	839,218.10
14. นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	-	120,000.00	-	1,109,022.63
15. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร	240,000.00	100,000.00	649,022.63	-	-	-	100,000.00	-	1,089,022.63
16. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	100,000.00	649,022.63	-	-	-	-	-	749,022.63
17. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน, ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	100,000.00	649,022.63	-	-	-	-	-	749,022.63
รวมจำนวนเงินค่าตอบแทน (บาท)		3,000,000.00	1,460,000.00	9,800,241.66	240,000.00	240,000.00	240,000.00	460,000.00	90,000.00	15,530,241.66

คำอธิบายในตาราง ได้แก่ BOARD หมายถึง คณะกรรมการบริษัท/AC หมายถึง คณะกรรมการตรวจสอบ/NRC หมายถึง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/EX.COM หมายถึง คณะกรรมการบริหาร/RCS หมายถึง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

หมายเหตุ:

(1) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวชลยา พร้อมศรี เป็นกรรมการ แทน นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

(2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) ในวงเงินความคุ้มครองจำนวนรวม 200,000,000 บาท โดยคุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัทและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย

1.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2566 ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยแต่อย่างใด

2. **ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 7 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และโบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 71,292,113 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 7 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,338,692 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 1,196 คน 1,284 คน และ 1,295 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (คน)
ONEE	87	94	99
ONE31	636	703	694
Exact Scenario	14	15	20
ACTS	37	37	37
Change2561	72	74	75
GMM TV	191	206	231
GMM Media	148	142	131
GMM Studios	11	8	8
รวม	1,196	1,279	1,295

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2564	1,196	180	17.62
31 ธันวาคม 2565	1,279	83	6.94
31 ธันวาคม 2566	1,295	16	1.24

บริษัทฯ ยังไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

7.5.2 จำนวนพนักงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียดจำนวนพนักงานชายแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	22	25.29	65	47.71	87
ONE31	320	50.31	316	49.69	636
Exact Scenario	3	21.43	11	78.57	14
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change2561	38	52.78	34	47.22	72
GMM TV	95	49.74	96	50.26	191
GMM Media	75	50.68	73	49.32	148
GMM Studios	4	36.36	7	63.64	11
รวมจำนวนพนักงาน	583	48.75	613	52.25	1,196

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	27	28.73	67	71.28	94
ONE31	349	49.65	354	50.36	703
Exact Scenario	3	20.00	12	80.00	15
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change2561	39	52.71	35	47.30	74
GMM TV	102	49.52	104	50.49	206
GMM Media	64	45.07	78	54.93	142
GMM Studios	3	37.50	5	62.50	8
รวมจำนวนพนักงาน	613	48.13	666	51.87	1,279

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	30	30.30	69	69.70	99
ONE31	336	48.41	358	51.59	694
Exact Scenario	6	30.00	14	70.00	20
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
Change2561	40	53.33	35	46.67	75
GMM TV	111	48.05	120	51.95	231
GMM Media	61	46.56	70	53.44	131
GMM Studios	3	37.50	5	62.50	8
รวมจำนวนพนักงาน	613	47.34	682	52.66	1,295

7.5.3 อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

บริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และโดยมากเป็นพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลัก รวมถึงไม่กระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2564	1,196	172	14.38
2565	1,279	215	16.81
2566	1,295	181	13.98

7.5.4 การฝึกอบรม ปี 2566

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และความเข้าใจในการช่วยเหลือชีวิต โดยจัดอบรมการให้ความรู้เรื่องการดับเพลิงขั้นต้น และการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและทำความเข้าใจในขั้นตอนต่าง ๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการจัดฝึกอบรมสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

หลักสูตร/ชั่วโมงอบรม	เป้าหมาย	จำนวน (คน)	วันที่จัดอบรม
อบรมโปรแกรม Oracle (In-House)	พนักงานบัญชี/การเงิน/ธุรการ	60	สิงหาคม - กันยายน 2566
อบรมดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2566	พนักงานทุกคน	1,295	พฤศจิกายน 2566

7.5.5 ค่าตอบแทนพนักงาน

รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,131,93 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.5.6 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพานิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่จดทะเบียนเข้ากองทุน
1. ONEE	1 มิ.ย. 2557
2. ONE31	1 มิ.ย. 2557
3. Exact Scenario	27 ส.ค. 2558
4. ACTS	1 พ.ค. 2556
5. Change2561	26 ก.ค. 2561
6. GMM Studios	25 ต.ค. 2561
7. GMM Media	15 ต.ค. 2545
8. GMM TV	2 ธ.ค. 2545

7.5.7 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

7.5.8 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

(4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานสำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) เลขานุการบริษัท

นางสาววัฑรา อรุณ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไปซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารเป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

(1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

(3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

(4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

(6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ นางสาววัฑรา อรุณ มีประวัติการศึกษา และการอบรมด้านเลขานุการบริษัท ดังนี้

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA), Indiana University of Pennsylvania, USA
- ปริญญาตรี การบัญชี (สอบบัญชี) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

<u>ประวัติการอบรมโดยสังเขป</u>

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) CSP รุ่นที่ 59/2014
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ACPG รุ่นที่ 22/2015
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) EMT รุ่นที่ 54/2023

โดยมีประวัติและคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

(2) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ

นางสาวนภา ทองอิ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนภา ทองอิ่ม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท” ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีของผู้ทำบัญชีจำนวน 13 ชั่วโมง

(3) **ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ**

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

(4) **ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท** Compliance

ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท Compliance ซึ่งนางสาววัฑรา อรุณ ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลติดต่อ: นายนิภาส ลาภิกานนท์ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0 2669 9697

อีเมล: IR@onee.one

นอกจากนี้ในรอบปี 2566 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
Analyst Meeting (virtual)	4
Opportunity Day (virtual)	1
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ (virtual)	7
การประชุมทางโทรศัพท์กับในประเทศ และต่างประเทศ	60
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	150

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ ให้แก่ EY คิดเป็นจำนวน 1,350,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

8. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในปี 2566

8.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการสรรหาฯ ที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาฯ โดยให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และ/หรือคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการบริษัท และต้องดำเนินการผ่านกระบวนการดังกล่าว รวมถึงได้พิจารณาถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ (Board Diversity) เพื่อส่งเสริมความเสมอภาค และขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถให้ความเห็นในมุมมองที่กว้างขึ้น และพิจารณาถึงความหลากหลายทางทักษะ (Board Skill Matrix) ของกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้า สำหรับการคัดเลือกกรรมการบริษัทใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาฯ จะใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จาก IOD มาประกอบการพิจารณาร่วมด้วย อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้ดำเนินการพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองตามกระบวนการสรรหาฯ ที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียดรอบคอบและครบถ้วนแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งตามแต่กรณีต่อไป

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง ตามรายละเอียดดังนี้

1) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

- **กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่**

1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบและความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดรับกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด

3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย

- **กรณีเสนอต่อวาระกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ**

พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คือ

1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม/การประชุมต่าง ๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้

2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)

2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ

3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบทาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดยดำเนินการตามข้อบังคับบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ว่า ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ มีความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีความสามารถที่จะบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการพิจารณาสรรหาและอนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร และ/หรือเจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level รวมทั้ง ผู้บริหารที่ระบุว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ (Key Position) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2) เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อมูลคุณสมบัติของกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ > หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ > “คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท” และ “คุณสมบัติกรรมการอิสระ” สำหรับรายละเอียดของตารางสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (“Board Skill Matrix”) ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

(2) การพัฒนากรรมการ

ในปี 2566 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น และกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Boardcasting Executive Forum	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	-
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	-	29/2546	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์	60/2549	88/2550	-		-	26/2560	-	-	2/2564	25/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. น.ส.สุวภา เจริญยิ่ง	-	1/2543	-		35/2554	-	12/2564	ปี 2557	-	-	6/2554	2/2560 7/2562	-	ปี 2559	1/2544	-	5/2557	-	-	-
5. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	-	148/2554	-	-	-	30/2561	-	-	1/2564	-	-	-	5/2566	-	-	-	-	-	-	-
6. นางดวงมณี สุขุม	-	296/2563	-	-	-	-	12/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ดร.สมฤดี ศรีจรรยา	-	200/2557	2/2565	7/2563	-	-	12/2564	-	9/2566	20/2563	-	8/2563	-	-	-	-	-	หลักสูตร Vitality Enhancement & Longevity Academy (VELA) รุ่นที่ 1/2566	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ปี 2566
																		หลักสูตร BE Positive Professiona Coaching Program	สถาบัน BE Management Coach ร่วมกับ International Coaching Federation (ICF)	-
8. น.ส.ชลยา พร้อมศรี	-	343/2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
																		หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 2/65 (วิชา Strategic Management)	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2566
																		Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2565
																		โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 7	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	-
																		TFRS ทุกฉบับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 503)	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2565
																		Certified Public Accountant of Thailand (CPA)	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2564
																		Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class, ปี 2561	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2561
																		Corporate Finance, ปี 2564	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ปี 2564
																		หลักสูตรแนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A, ปี 2564	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ปี 2564
9. นพ.ตนุพล วิรุฬหการุญ	-	246/2560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Wellness and Healthcare Business Opportunity รุ่นที่ 1/2565	สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยามหิดล กรมสนับสนุนสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ปี 2565
10. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	35/2548	-	-	-	-	-	-	4/2558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
11. น.ส.ฐานันดร์ บรรจงดี	-	238/2560	-	-	-	26/2560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33/2560	-	-	-	-
12. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	188/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	TLCA CFO Professional Development Program TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2023 (Fintech)	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		Risk Management for CFOs	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		How to Write an Effective MD&A	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		CFO's Refresher Course	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ปี 2566
																		Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	หลักสูตร 3 วัน เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 65, 7 ธ.ค. 65 และ 15 ธ.ค. 65
																		Restructuring Business for Growth	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	12 ต.ค. 65
																		E-Learning CFO's Refresher Couse	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)	พฤษภาคม 2565
																		E-Learning CFO's Refresher Couse	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย (SET)	อบรมจำนวน 6 ชั่วโมง/ กุมภาพันธ์ 2564
15. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DAP = Director Accreditation Program
BNCP = Board Nomination and Compensation Program
SGP = Subsidiary Governance Program
DCP = Director Certification Program
CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
BFI = Boardroom Success through Financing and Investment
BMA = The Board's Role in Mergers & Acquistion
DLCP = Director Leadership Certification Program
FND = Finance For Non–Finance Director
MBT = Board Master & Trend Program
RCL = Risk Management Program for Corporate Leaders
FSD = Financial Statement for Director
ACP = Audit Committee Program
SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy
FIG = Financial Institutions Governance Program
AACP = Advance Audit Committee Program
SBM = Strategic Board Master

หมายเหตุ:

- กรรมการบริษัทจำนวน 14 คน ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ คิดเป็นสัดส่วน 93.33% ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ (15 คน)

- ในปี 2566 มีกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

(3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2566 มีดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ
	2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	2. ความเป็นอิสระ
	3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ
	4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ
	5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
	6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
คะแนนเฉลี่ย	3.77	3.80

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบบประเมินครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างการประชุม และการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคณะ เพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ โดยให้คณะกรรมการชุดย่อยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวนประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ปี 2566 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตร และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 เป็นดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินปี 2566 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.92
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.76
3. คณะกรรมการบริหาร	3.99
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	3.81

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

นอกเหนือไปจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) จากการวัดความสำเร็จด้านการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อนำมาร่วมเป็นแนวทางที่ใช้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยได้นำเสนอผลการประเมินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ โดยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินมีดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ

4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
90% - 95% = ดีมาก
80% - 89% = ดี
70% - 79% = พอใช้
ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ด้านความเป็นผู้นำ
- ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน)
- ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ
- ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2566 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ได้พิจารณาและอนุมัติสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่ามีผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 95.09%

8.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมดังกล่าวให้กรรมการได้รับทราบล่วงหน้า ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างสม่ำเสมอ และอาจมีการประชุมนัดพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการบริษัทก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยรูปแบบผสม (Hybrid) คือ จัดประชุม ณ ห้องประชุมของบริษัทฯ (In-person) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) โดยมีกรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.33 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นในปี 2566

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการบริษัทและประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
1. นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	- ประธานกรรมการบริษัท	5/5	1	4	1/1
2. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	- รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	5/5	-	5	1/1
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	1	4	1/1
4. น.ส.สุวภา	เจริญยิ่ง	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	5/5	1	4	1/1
5. นายสมบูรณ์	กิติญาณทรัพย์ [1]	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-/1	-	-	-
6. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์ [1]	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	2	2	1/1
7. นางดวงมณี	สุขุม	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	-	5	1/1
8. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	-	5	1/1
9. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ[2]	- กรรมการบริษัท	1/1	1	-	-
10. น.ส.ชลยา	พร้อมศรี[2]	- กรรมการบริษัท	4/4	4	-	-
11. นพ.ตนุพล	วิรุฬหการุญ	- กรรมการบริษัท	4/5	-	4	1/1
12. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	- กรรมการบริษัท	5/5	-	5	1/1
13. น.ส.ฐานันดร์	บรรจงดี	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	5/5	1	4	1/1
14. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	5/5	1	4	1/1
15. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	5/5	5	-	1/1
16. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	5/5	4	1	1/1

รายชื่อกรรมการบริษัท		ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
17. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	5/5	5	-	1/1
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด				5		1
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)				97.33%		93.33%

หมายเหตุ:

(1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป

(2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวชลยา พร้อมศรี เป็นกรรมการแทน นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566 เป็นต้นไป

สำหรับการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ทางเลขานุการของแต่ละคณะ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ที่จัดขึ้นในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร		ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	- ประธานกรรมการบริษัท	-	-	-	-
2. นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	- รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	-	12/12
3. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	-	-	-
4. น.ส.สุวภา	เจริญยิ่ง	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	-	-
5. นายสมบูรณ์	กิติญาณทรัพย์	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1	1/1	-	-

รายชื่อกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร		ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
6. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์ [1]	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3	3/3	2/2	-
7. นางดวงมณี	สุขุม	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	4/4	-	-
8. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	-	4/4	2/2	-
9. พญ.ปรมาภรณ์	ปราสาททองโอสถ	- กรรมการบริษัท	-	-	-	-
10. น.ส.ชลยา	พร้อมศรี	- กรรมการบริษัท	-	-	-	-
11. นพ.ตนุพล	วิรุฬหการุญ	- กรรมการบริษัท	-	-	-	-
12. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	-	-	2/2	-
13. น.ส.ฐานันดร์	บรรจงดี	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	-	12/12
14. นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	-	-	-	10/12
15. นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	-	12/12
16. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	-	2/2	11/12
17. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	2/2	12/12

รายชื่อกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร	ตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
18. นายนิพนธ์ ผิวเณร	- กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)	-	-	-	10/12
19. น.ส.กรอบแก้ว ปันยารชุน	- กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน - ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์ และการสื่อสาร	-	-	2/2	-
20. นายเศรษฐบุตร มฤทจินดา	- กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน - ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	-	-	2/2	-
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด		4	4	2	12
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)		100	100	100	94.05

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป*

ทั้งนี้ รายละเอียดของการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ > 7.4.5 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร”

8.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทฯ ย่อยให้นำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์วิทยุ และออนไลน์ (**“บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก”**) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบกอบธุรกิจและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (**“บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก”**) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้ง หลักการกำกับดูแลกิจการ

ที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัติ นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ เสนอชื่อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความไม่น่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีและเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2)(ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ฑ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ญ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

(ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฌ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด

(2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ

คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

(3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น

(ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงานตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวด้วยการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

(6) เข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักโดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(9) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ข) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. บริษัทฯ จะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็นเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินและบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ และมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวให้บริษัทฯ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัทฯ

5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือการซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

8.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวดองในครอบครัวมีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่พบรายการ (รายงานตามเหตุการณ์) และแจ้งผู้บังคับบัญชาให้ลงนามรับทราบ พร้อมทั้งนำส่งข้อมูลไว้กับสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมข้อมูลและสรุปการรายงานที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและบริหารจัดการ ไม่ให้กลุ่มพนักงานที่มีความสัมพันธ์กันดำเนินงานที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ ทั้งนี้ สำหรับกรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ใน "คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ของกลุ่มบริษัทฯ ("คู่มือ CG") ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะทำการดูแลอย่างรอบคอบตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน "ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ" และ/หรือผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

บริษัทฯ เปิดเผยรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > "นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์"

ทั้งนี้ ในปี 2565-2566 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำหรือการดำเนินงานใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ใด ๆ ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยเปิดเผยรายละเอียดไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > "นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน"

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

โดยในปี 2566 เลขานุการบริษัทได้ทำการแจ้งกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เรื่อง การห้ามซื้อ/ขาย/โอนหุ้นของบริษัทฯ (ONEE) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

1) แจ้งเตือนวันที่ 16 มกราคม 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 24 มกราคม - 27 กุมภาพันธ์ 2566 (งบการเงินประจำปี 2565)

2) แจ้งเตือนวันที่ 7 เมษายน 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 เมษายน – 12 พฤษภาคม 2565 (งบการเงินไตรมาสที่ 1 ของปี 2566)

3) แจ้งเตือนวันที่ 3 กรกฎาคม 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 10 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2566 (งบไตรมาสที่ 2 ของปี 2566)

4) แจ้งเตือนวันที่ 28 กันยายน 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2566 (งบไตรมาสที่ 3 ของปี 2566)

ทั้งนี้ ในปี 2565-2566 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด รวมถึงไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องหรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน โดยรวมไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

โดยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติของการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึงขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” และ “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในปี 2565 - 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการบริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง และตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ โดยกำหนดให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาต่อไป รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสผู้กระทำผิด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) (Whistle Blower) การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบทลงโทษ ไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่

เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่าง ๆ > "นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)"

หากพบข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสโดยผ่านช่องทางการรับข้อร้องของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนไว้ ดังนี้

- เว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ "นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต" หรือคลิกลิงก์ :https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form
- อีเมลบริษัทฯ (สำหรับรับเรื่องร้องเรียน) : ac@onee.one
- ส่งเรื่องถึง :
  ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
  บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 14 เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ทั้งนี้ ในปี 2565-2566 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัยและไม่พบการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายจัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินการในปัจจุบัน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามขั้นตอนและ/หรือระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตาม ควบคุม ดูแลและกำกับการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงาน และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ชัดเจน รวมทั้งได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมากับเป้าหมายที่กำหนด โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการบริหารงานต่อไป พร้อมจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติ เพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงคุณธรรม ความโปร่งใส

ตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาและการกำหนดอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในการทำรายการต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถให้การอนุมัติในเรื่องนั้น ๆ ได้ เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่

1.คณะกรรมการบริษัท

2.คณะกรรมการบริหาร

3.คณะกรรมการตรวจสอบ

4.คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5.คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โดยคณะกรรมการแต่ละชุดมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวทำหน้าที่กำกับและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และนอกจากนี้ได้มอบหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน มีการวางแผนกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำและรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีรายงานประเด็นความเสี่ยงและความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และนอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีการติดตาม ควบคุม และให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีสถานการณ์/เหตุการณ์ที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภาวะปกติ มีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุเป็นประจำทุกปี และนอกจากนี้ ยังติดตามความเสี่ยงที่เกิดจากผลบังคับใช้ของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และ/หรือกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้ ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหารตามสายงานต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบตรวจสอบ และคานอำนาจกันได้ ให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามแต่ละลำดับขั้นอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Index – CAI) และมีการทบทวนเพื่อแก้ไขอำนาจดำเนินการให้สอดคล้อง ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงได้มีการเผยแพร่ นโยบาย ระเบียบ และ/หรือคู่มือการปฏิบัติงานดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เมื่อมีการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างกันนั้น บริษัทฯ มีนโยบายให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกและต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ทุจริตไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงทางอีเมล ac@onee.one ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) โดยคณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่จัดการรวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ได้รับทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน

การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ และนำเสนอทางเลือก วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ โดยกำหนดให้เลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จะเป็นผู้ประสานงานเรื่องข้อมูลระหว่างกรรมการบริษัทกับผู้บริหารภายในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการจะได้รับหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม โดยที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ โดยเลขานุการของคณะกรรมการแต่ละคณะจะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาความเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งมีการตรวจสอบ และ/หรือสอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการพิจารณา ทบทวน รายงานทางการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้การพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการบริษัทก่อนการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามการดำเนินงานในระดับบริหาร และในระดับปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร จะกำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแก้ไขปัญหาภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสม และให้รายงานการปฏิบัติและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมไปถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหลัก ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรเพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผลตามวิธีการและมาตรฐาน รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบถึงผลการสอบทาน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องที่ตรวจสอบ รวมทั้งผลการติดตามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ในไตรมาสก่อน ๆ

สำหรับปี 2566 ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปได้ดังนี้

ระบบงานที่ตรวจสอบ	หน่วยงานที่รับการตรวจสอบ
1) รายได้และต้นทุนรับจ้างผลิต	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด
2) ทรัพย์สินถาวรและการบริหารจัดการทรัพย์สิน	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
3) การจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม (Event)	บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด
4) กระบวนการผลิต และประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5) เงินทดรองจ่าย	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
6) ทรัพยากรบุคคล	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด บริษัท บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
7) การบริหารความเสี่ยงองค์กร	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
8) คู่มือ แผนการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สำหรับการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

จากผลการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งประเด็นที่พบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบ และ/หรือความคืบหน้าของผลการปรับปรุงแก้ไขได้มีการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกรายไตรมาส

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฮมช้อปปิ้ง และภาพยนตร์	- GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ - มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	- GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - มีกรรมการร่วม คือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
3. บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและระบบทีวีดิจิทัล	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
6. บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอน ทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงาน ซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือ ละครเวที	- ซีเนริโอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 8.5 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ - GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท ซีเนริโอ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - มีกรรมการร่วม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ได้แก่ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ 3) นายนิพนธ์ ผิวเณร 4) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
7. บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ	- นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด - มีกรรมการร่วมคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็มแชนแนล จำกัด ได้แต่งตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชลแนล โฮลดิ้ง จำกัด ให้เป็นตัวแทนการตลาดช่อง GMM25	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)
9. บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	- GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด - มีกรรมการร่วม คือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
10. บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และจัดหานักแสดง	- ก่อนเดือนกันยายน 2565 GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท นาดาว บางกอก จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 30.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด* - ในเดือนกันยายน 2565 GRAMMY ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท นาดาว บางกอก จำกัด ทั้งจำนวน ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด ไม่ถือเป็นนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับกลุ่มบริษัทฯ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
11. กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
12. บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่	มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
13. บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น	มีกรรมการร่วมกันคือ 1) นายประดิษฐ์ ทีฆกุล 2) แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ
14. บริษัท สวัสดีทวีสุข จำกัด	ประกอบธุรกิจรับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท สวัสดีทวีสุข จำกัดโดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
15. กิจการร่วมค้า โฮม ฟอร์ เร้นท์	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า โฮม ฟอร์ เร้นท์ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
16. กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 80.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
17. บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	One Sanook ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด ร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน One Sanook ร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด)

** GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

9.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2565	ปี 2566		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	129.9	68.7	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ต ของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการและลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	117.1	98.0		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาจากการเข้าทำสัญญาแบ่งเวลาโฆษณา (Timeshare) เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ตกับ GRAMMY	0.4	-	กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเผยแพร่เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ต จาก GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตามสัญญาใช้สิทธิเพื่อนำไปออกอากาศต่อสาธารณชนทางช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสัดส่วนนาทีโฆษณาที่ทำการจัดสรรระหว่างคู่สัญญา เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนบริการจากการเข้าทำสัญญา Timeshare เทปบันทึกภาพและเสียงของงานคอนเสิร์ตกับ GRAMMY	0.4	-		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น	32.6	36.2	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้นบนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	21.3	2.9	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิต	3.6	10.9	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตสปอตโฆษณา, รายการ Streaming, Music Video และรายการอื่น ๆ ที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ และ Online รวมถึงการรับจ้างผลิตจัดคอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริหารกิจกรรม	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2565	ปี 2566	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารการดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้านธุรการ และงานด้านวิศวกรรม และงานด้านสาธารณูปโภค	70.3	26.3	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY เพื่อดำเนินงานด้านสำนักงานงานด้านธุรการและงานด้านวิศวกรรม และงานด้านสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกันคณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	41.6	26.1	กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้างศิลปินค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำต้นทุนส่วนแบ่งต่างๆ รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปิน ขึ้นอยู่ กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายจากการบริการบริหารลิขสิทธิ์	3.4	1.4	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง GRAMMY เพื่อบริหารลิขสิทธิ์เพลงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	-	105.7	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ต่าง ๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ต มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่นคณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	-	87.5		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น	-	18.5	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้นบนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	-	1.1	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	5.4	กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนด้านการผลิต เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่าง ๆ รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการกับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปินคณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2565	ปี 2566	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	23.6	18.2	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลง เพื่อรับสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและออนไลน์และเพื่อประกอบชิ้นงานของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	9.9	-	กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ให้บริการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) และห้อง Transmission เพื่อดำเนินงานตามธุรกิจปกติ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า	122.6	128.4	กลุ่มบริษัทฯ ได้รายได้ค่าสื่อโฆษณาและส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้า	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ให้เช่าเวลา	8.0	7.7	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการช่วงเวลาออกอากาศ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	2.0	21.0	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการการเข้าทำรายการ Barter	2.0	21.0		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	40.0	15.1	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการแบ่งขายนาทีโฆษณาทางโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	1.7	1.1	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทฯ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	-	1.1	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ค่าบริการสตูดิโอสำหรับพื้นที่ในการใช้เก็บของสำหรับการแสดงละครเวที	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	5.8	6.2	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ ค่าเค้าโครงเรื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2565	ปี 2566	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการ	172.6	178.5	กลุ่มบริษัทฯ เช่าพื้นที่และรับบริการด้านสาธารณูปโภคและบริการอื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (GMM Channel)	รายได้จากการให้บริการการจัดการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ	-	9.6	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ในการให้บริการการจัดการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) เพื่อออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	2.8	-	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	2.9	2.9	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการเพื่อนำลิขสิทธิ์ของรายการเก่าเพื่อออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	81.0	81.0	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยรูปแบบของสัญญา ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบของสัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	16.2	15.5	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	16.2	15.5		
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	-	0.4	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	2.2	-	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการกับนาดาว เช่น ค่าจ้างศิลปินและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2565	ปี 2566	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท กรุงเทพ ดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	ต้นทุนการผลิตรายการ และค่าใช้จ่าย	6.3	1.1	กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตรายการซึ่งเป็นค่าตรวจโควิด-19, ค่าพยาบาลสนาม และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์อื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	รายได้ค่าสื่อโฆษณาจากการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter)	3.4	-	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางวิทยุกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนโฆษณาจากการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณา (Barter)	3.4	-		
บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาทางวิทยุ	1.8	2.1	กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณสินค้าต่าง ๆ ที่ออกอากาศทางวิทยุ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท สวัสดี ทวีสุข จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	1.6	กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ เช่นค่าจ้างศิลปินและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า โฮม ฟอร์ เร้นท์	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.4	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.4		
กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.4	กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ กับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.4		
บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	-	18.8	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการแบ่งขายนาทีโฆษณาทางโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	-	15.0	กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.2.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

5) บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทาน

การทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) <u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

2) ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือเงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

3) ในกรณีที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม

4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

FINANCIAL STATEMENT

งบการเงิน

รายงานผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

31 ธันวาคม 2566

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

• ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้

• สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

• สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

• สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน

• วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 16 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยของบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลด นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

• รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้นข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

(กฤษดา เลิศวนา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,589,597,950	1,570,233,639	953,214,807	982,983,122
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,689,975,628	1,346,547,584	667,691,118	646,451,611
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	960,500,000	905,500,000
สินค้าคงเหลือ	9	642,914,826	646,961,189	-	600,000
เงินทดรองจ่าย		100,171,733	41,106,145	5,420,000	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	161,988,184	400,000,000	155,000,000	400,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	178,612,977	144,591,244	9,594,824	4,334,535
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,363,261,298	4,149,439,801	2,751,420,749	2,939,869,268
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,218,976,255	5,225,783,577
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	38,358,228	11,235,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		9,284,996	10,689,417	1,499,900	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	745,223,416	833,144,665	25,636,644	36,969,914
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	15	719,840,095	855,304,940	-	-
ค่าความนิยม	16	1,536,142,732	1,536,142,732	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,415,522,093	1,359,280,469	37,840,579	17,843,368
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	128,619,296	149,534,746	23,677,117	31,781,456
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		-	200,000	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	543,999,637	489,644,511	36,250,978	26,737,806
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,136,990,493	5,245,176,480	5,343,881,473	5,340,616,021
รวมสินทรัพย์		9,500,251,791	9,394,616,281	8,095,302,222	8,280,485,289

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชี		-	6,191,255	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*19*	1,337,676,302	1,160,168,332	61,053,375	33,153,413
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	*6*	-	-	-	160,000,000
รายได้รับล่วงหน้า		460,257,438	436,004,973	3,560,000	3,560,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		892,543	2,547,064	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*21*	81,107,602	72,984,693	6,949,520	5,945,136
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		8,826,911	15,376,518	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*20*	198,426,752	226,728,087	29,739,149	31,455,233
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,087,187,548	1,920,000,922	101,302,044	234,113,782
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		-	862,938	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	*21*	24,040,313	98,391,744	2,433,284	8,854,270
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*22*	196,635,589	184,399,506	23,170,745	22,756,543
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*26*	57,911,588	62,843,708	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		278,587,490	346,497,896	25,604,029	31,610,813
รวมหนี้สิน		2,365,775,038	2,266,498,818	126,906,073	265,724,595

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*23*	63,715,783	41,031,159	63,715,783	41,031,159
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(504,463,515)	(486,814,270)	325,065,116	394,114,285
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,138,867,518	7,133,832,139	7,968,396,149	8,014,760,694
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		(4,390,765)	(5,714,676)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,134,476,753	7,128,117,463	7,968,396,149	8,014,760,694
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,500,251,791	9,394,616,281	8,095,302,222	8,280,485,289

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	24	329,692,577	227,708,265	-	-
รายได้จากการให้บริการ	24	5,114,022,910	4,555,432,037	304,296,387	262,129,647
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	24	988,491,572	1,345,220,195	41,173,881	15,718,164
รายได้เงินปันผล	6	-	-	408,425,798	663,143,738
รายได้อื่น		82,687,763	98,393,722	1,113,269	1,956,633
รวมรายได้		6,514,894,822	6,226,754,219	755,009,335	942,948,182
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		137,410,754	103,552,577	-	-
ต้นทุนการบริการ		3,774,207,316	3,450,688,430	41,928,633	778,328
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		400,973,599	305,462,526	13,629,751	1,334,100
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,561,726,269	1,507,048,435	257,948,343	277,103,481
รวมค่าใช้จ่าย		5,874,317,938	5,366,751,968	313,506,727	279,215,909
กำไรจากการดำเนินงาน		640,576,884	860,002,251	441,502,608	663,732,273
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม		(2,393,652)	1,927,153	-	-
รายได้ทางการเงิน		18,599,615	9,212,315	20,916,494	12,033,472
ต้นทุนทางการเงิน		(7,440,923)	(13,961,111)	(622,292)	(1,477,727)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		649,341,924	857,180,608	461,796,810	674,288,018
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	26	(142,773,172)	(118,906,218)	(8,104,339)	19,206,997
กำไรสำหรับปี		506,568,752	738,274,390	453,692,471	693,495,015
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		506,568,752	738,274,390	453,692,471	693,495,015
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		505,092,395	738,530,893	453,692,471	693,495,015
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,476,357	(256,503)		
		506,568,752	738,274,390		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		505,092,395	738,530,893	453,692,471	693,495,015
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,476,357	(256,503)		
		506,568,752	738,274,390		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.21	0.31	0.19	0.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	(740,627,513)	6,845,344,145	162,101	6,845,506,246
กำไรสำหรับปี	-	-	-	738,530,893	738,530,893	(256,503)	738,274,390
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	738,530,893	738,530,893	(256,503)	738,274,390
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	-	-	34,674,751	(34,674,751)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(450,042,899)	(450,042,899)	(7,437)	(450,050,336)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	-	-	200	200
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(5,613,037)	(5,613,037)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	(486,814,270)	7,133,832,139	(5,714,676)	7,128,117,463
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	(486,814,270)	7,133,832,139	(5,714,676)	7,128,117,463
กำไรสำหรับปี	-	-	-	505,092,395	505,092,395	1,476,357	506,568,752
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	505,092,395	505,092,395	1,476,357	506,568,752
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	22,684,624	(22,684,624)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,057,016)	(500,057,016)	(151,846)	(500,208,862)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	-	-	200	200
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(800)	(800)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	(504,463,515)	7,138,867,518	(4,390,765)	7,134,476,753

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	6,356,408	185,336,920	7,771,308,578
กำไรสำหรับปี	-	-	-	693,495,015	693,495,015
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	693,495,015	693,495,015
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	-	-	34,674,751	(34,674,751)	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(450,042,899)	(450,042,899)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	394,114,285	8,014,760,694
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	41,031,159	394,114,285	8,014,760,694
กำไรสำหรับปี	-	-	-	453,692,471	453,692,471
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	453,692,471	453,692,471
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	22,684,624	(22,684,624)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,057,016)	(500,057,016)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	325,065,116	7,968,396,149

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	649,341,924	857,180,608	461,796,810	674,288,018
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	174,448,031	148,251,649	16,690,508	12,477,123
ค่าตัดจำหน่าย	1,117,898,723	1,130,419,036	19,616,763	658,251
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	135,464,845	133,488,774	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	8,040,000	8,040,000	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	44,359,890	2,562,539	2,794	(28)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	8,807,122	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(268,021)	(16,007,961)	-	(1,414,683)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	4,182,380	(32,397,413)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,462,051	1,662,068	(610)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	2,286	480,405	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,393,652	(1,927,153)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22,858,773	20,886,196	2,786,772	3,278,980
รายได้เงินปันผล	-	-	(408,425,798)	(663,143,738)
รายได้ทางการเงิน	(18,599,615)	(9,212,315)	(20,916,494)	(12,033,472)
ต้นทุนทางการเงิน	7,440,923	13,961,111	622,292	1,477,727
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,150,025,842	2,257,387,544	80,980,159	15,588,178
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(387,787,934)	(187,184,899)	(65,879,057)	(16,498,538)
สินค้าคงเหลือ	(1,135,688,706)	(1,265,438,111)	600,000	-
เงินทดรองจ่าย	(59,065,588)	(4,951,743)	(5,420,000)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(30,658,234)	(55,687,520)	(5,260,289)	9,740,731
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,432,073)	(7,468,222)	(827,768)	82,988
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	287,378,652	105,442,196	24,769,045	(23,205,525)
รายได้รับล่วงหน้า	24,252,465	(135,973,508)	-	(4,586,353)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(28,301,335)	56,137,860	(1,716,084)	(9,136,565)
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,622,690)	(30,350,384)	(2,372,570)	(13,364,362)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	808,100,399	731,913,213	24,873,436	(41,379,446)
จ่ายดอกเบี้ย	(7,440,923)	(12,743,045)	(1,019,331)	(1,928,620)
จ่ายภาษีเงินได้	(202,955,099)	(188,798,989)	(8,685,406)	(8,042,277)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	5,286,811	10,938,581	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	602,991,188	541,309,760	15,168,699	(51,350,343)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	4,559,075	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(104,046,263)	(129,132,386)	(8,332,403)	(11,817,075)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(111,241,983)	(27,682,503)	(32,551,974)	(11,002,965)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(55,000,000)	(300,000,000)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	238,011,816	(400,000,000)	245,000,000	(400,000,000)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	200,000	800,000	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(5,313,919)	(1,999,800)	(39,999,800)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(41,847,292)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,038,916	853,887	935	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	18,599,615	9,212,315	20,493,255	13,612,585
เงินสดรับจากเงินปันผล	2,499,833	2,999,800	453,485,794	303,103,772
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	(55,330,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	3,214,642	(599,033,731)	621,095,807	(446,103,483)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(6,191,255)	1,536,435	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(160,000,000)	160,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(2,517,459)	(312,500,000)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(77,923,343)	(72,933,227)	(5,975,805)	(4,993,122)
เงินปันผลจ่าย	(500,057,016)	(450,042,899)	(500,057,016)	(450,042,899)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(151,846)	(7,437)	-	-
เงินสดจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
เพื่อซื้อคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(800)	-	-	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	200	200	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(586,841,519)	(833,946,928)	(666,032,821)	(295,036,021)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	19,364,311	(891,670,899)	(29,768,315)	(792,489,847)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,570,233,639	2,461,904,538	982,983,122	1,775,472,969
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,589,597,950	1,570,233,639	953,214,807	982,983,122

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด:

เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(98,635,681)	98,656,379	7,625,367	196,931
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	15,766,972	155,029,336	559,204	18,477
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,135,552,689	1,216,120,246	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอ ขายสินค้า และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาต") หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 คลื่นวิทยุ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จีเอ็มเอ็ม มีเดีย") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค ("ใบอนุญาต") จำนวน 1 คลื่นความถี่ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช.

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท วันสนุก จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด")	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวี	ไทย	100	-
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	99.8
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาด ขายสินค้าและหาช่องทางการจัดจำหน่าย โฆษณาในรายการโทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการ และละครโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)</u>				
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด</u>				
บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	51	51

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิตอลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ช) รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา

รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษารับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงหรือจัดกิจกรรมเสร็จสิ้น

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

		อายุการให้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	3 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต คือ 7 ปีสำหรับใบอนุญาตคลื่นวิทยุ และ 15 ปีสำหรับใบอนุญาตดิจิตอลทีวี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยมีอายุการให้ประโยชน์เป็นเวลา 3 - 10 ปี

ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย มีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า Chill	- 10 ปี
สัญญากับลูกค้า	- 2.1 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	- 15 ปี
สัญญาศิลปิน	- 0.4 และ 3.5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	140	212	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	17	21	1	1	(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	139	145	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	23	34	7	-	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	18	63	18	63	(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
รายได้จากการให้บริการ	34	-	-	-	(2)/(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
รายได้เงินปันผล	2	-	2	3	(7)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	277	262	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	25	-	(4)/(5)
รายได้ทางการเงิน	-	-	5	4	(6)
รายได้เงินปันผล	-	-	406	660	(7)
ต้นทุนการบริการ	-	-	63	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	11	1	(4)/(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	262	125	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ลิขสิทธิ์	10	-	-	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	28	33	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	193	126	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	58	54	1	6	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	150	140	7	9	(1)/(4)/(5)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2565: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี) แล้วแต่กรณี

(7) ตามที่ประกาศจ่าย

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	36,074	136,648	173	23
บริษัทย่อย	-	-	663,141	645,118
กิจการร่วมค้า	18,876	-	-	-
บริษัทร่วม	32	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	199,443	33,420	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	-	2,140	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(150)	(2,170)	(3)	-
รวม	254,275	170,038	663,311	645,141
เงินมัดจำ (หมายเหตุ 18)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	3,000	4,000	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	42,741	41,039	3,657	3,454
รวม	45,741	45,039	3,657	3,454

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 18)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	42,880	50,920	-	-
รวม	42,880	50,920	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	28,997	163,680	2,762	5,762
บริษัทย่อย	-	-	9,487	4,704
การร่วมค้า	1,250	11,235	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	175,947	14,154	7	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	3,680	7,837	380	364
รวม	209,874	196,906	12,636	10,830
รายได้รับล่วงหน้า				
กิจการร่วมค้า	119	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	175	8	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	899	2,195	-	-
รวม	1,193	2,203	-	-

<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</u>

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย	905,500	230,000	(175,000)	960,500
รวม	905,500	230,000	(175,000)	960,500

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2565: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี)

<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u>

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย	160,000	-	(160,000)	-
รวม	160,000	-	(160,000)	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี (2565: บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี)

<u>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	217,058	217,117	104,747	101,564
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,023	4,207	840	1,279
รวม	220,081	221,324	105,587	102,843

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.22 - 1.35 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.08 - 1.25 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.39 - 1.35 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.08 - 1.25 ต่อปี))

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	177,081	71,685	39,056	27,559
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	60,374	27,920	75,132	70,376
3 - 6 เดือน	1,744	456	73,194	68,913
6 - 12 เดือน	3,790	2,054	121,991	114,856
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	1	-	615
รวม	242,989	102,116	309,373	282,319
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(150)	(2,170)	(3)	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	242,839	99,946	309,370	282,319
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	672,781	505,789	1	1
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	290,517	352,459	2	1
3 - 6 เดือน	77,868	16,113	-	-
6 - 12 เดือน	33,893	2,647	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	30,947	9,473	-	-
รวม	1,106,006	886,481	3	2
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(64,030)	(17,650)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,041,976	868,831	3	2
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,284,815	968,777	309,373	282,321
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	490	397
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12,638	98	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,436	70,092	38,471	2,385
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	381,087	307,581	4,377	1,309
เงินปันผลค้างรับ	-	-	314,980	360,040
รวมลูกหนี้อื่น	405,161	377,771	358,318	364,131
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,689,976	1,346,548	667,691	646,452

กลุ่มบริษัทคาดว่ายอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จะถูกจัดเป็นลูกหนี้การค้าภายในกรอบระยะเวลา ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	11,436	69,348	38,471	2,385
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	-	744	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,436	70,092	38,471	2,385
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	380,671	301,616	4,377	1,309
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	152	4,420	-	-
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	264	1,545	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	381,087	307,581	4,377	1,309
รวมรายได้ค้างรับ	392,523	377,673	42,848	3,694

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	19,820	17,257	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้น	44,360	2,563	3	-
ยอดคงเหลือปลายปี	64,180	19,820	3	-

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	26,955	16,788	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	637,302	647,334	5,004	5,014
รวม	664,257	664,122	5,004	5,014
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(21,342)	(17,161)	(5,004)	(4,414)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	642,915	646,961	-	600

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 4 ล้านบาท (2565: กลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ 32 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2565: ไม่มี)) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการบริการ

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำระยะสั้น	155,000	400,000	155,000	400,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น	6,988	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - สุทธิ	161,988	400,000	155,000	400,000

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	64,141	61,769	1,003	2,884
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	87,438	20,772	7,367	1,451
เงินฝากธนาคารสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	24,083	62,050	-	-
อื่นๆ	2,951	-	1,225	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	178,613	144,591	9,595	4,335

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1,431,900	1,431,900	100	100	2,580,000	2,580,000	150,930	198,144
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784	19,996	-
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	2,200,000	2,200,000	235,000	462,000
บริษัท วันสนุก จำกัด	40,000	40,000	100	100	40,000	40,000	-	-
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด")	2,000	-	100	-	2,000	-	-	-
					5,227,784	5,225,784	405,926	660,144
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า					(8,808)	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					5,218,976	5,225,784	405,926	660,144

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 จำนวน 20,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจากเดิม "บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด" เป็น "บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด"

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯได้พิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท วันสนุก จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี โดยบริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 9 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	25.00	25.00	11,235	11,235	19,054	11,235
บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	ไทย	51.00	-	15,612	-	13,111	-
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	33.33	-	15,000	-	6,193	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					41,847	11,235	38,358	11,235

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566 บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด จำนวน 156,123 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 15.61 ล้านบาท ทำให้บริษัท วันสนุก จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 51 ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทข้างต้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่ากึ่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นระบุว่าเรื่องที่มีสาระสำคัญตามที่กำหนดไว้ในสัญญาต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่าย ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทข้างต้น เงินลงทุนในบริษัทข้างต้นถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและไม่นำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 บริษัท วันสนุก จำกัด ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด จำนวน 2,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท (เรียกชำระค่าหุ้น 2.5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท ทำให้บริษัท วันสนุก จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 33.33 และต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 2.5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท และในเดือนกรกฎาคม 2566 ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 2.5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

13.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์						
Congratulations My Ex	7,819	-	-	-	-	-
บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด	(2,501)	-	-	-	-	-
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	(8,807)	-	-	-	-	-
รวม	(3,489)	-	-	-	-	-

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	645,969	667,758	16,886	22,612
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	99,254	165,387	8,751	14,358
รวม	745,223	833,145	25,637	36,970

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2565	147,016	685,813	210,727	23,559	172,464	11,335	45,537	1,296,451
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	1,833	1,763	1,285	3,838	-	-	8,719
ซื้อเพิ่ม	-	9,363	51,883	3,491	51,522	75	31,135	147,469
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(4,467)	(7,207)	(741)	(8,028)	-	-	(20,443)
โอน	-	67,021	-	-	-	-	(67,021)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	1,240	7,494	-	4,609	-	-	13,343
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	(6,000)	(6,000)
31 ธันวาคม 2565	147,016	760,803	264,660	27,594	224,405	11,410	3,651	1,439,539
ซื้อเพิ่ม	-	17,212	15,262	4,226	21,845	-	17,143	75,688
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,064)	(4,262)	(440)	(1,831)	(181)	-	(8,778)
โอน	-	6,533	687	-	1,163	-	(8,383)	-
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	400	-	400
31 ธันวาคม 2566	147,016	782,484	276,347	31,380	245,582	11,629	12,411	1,506,849

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2565	-	381,638	179,567	14,138	117,483	10,535	-	703,361
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	912	1,738	1,110	2,989	-	-	6,749
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	27,182	11,932	3,692	31,182	633	-	74,621
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,902)	(6,768)	(444)	(7,398)	-	-	(18,512)
โอนมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	665	2,966	-	1,931	-	-	5,562
31 ธันวาคม 2565	-	406,495	189,435	18,496	146,187	11,168	-	771,781
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,677	22,029	4,097	38,590	360	-	96,753
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,064)	(4,226)	(407)	(776)	(181)	-	(7,654)
31 ธันวาคม 2566	-	436,108	207,238	22,186	184,001	11,347	-	860,880
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2565	147,016	354,308	75,225	9,098	78,218	242	3,651	667,758
31 ธันวาคม 2566	147,016	346,376	69,109	9,194	61,581	282	12,411	645,969

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2565 (จำนวน 32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	74,621
2566 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	96,753

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2565	26,435	33	2,743	4,451	33,662
ซื้อเพิ่ม	141	1	574	10,921	11,637
31 ธันวาคม 2565	26,576	34	3,317	15,372	45,299
ซื้อเพิ่ม	1,870	1	603	2,324	4,798
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3)	(2)	(5)
31 ธันวาคม 2566	28,446	35	3,917	17,694	50,092
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2565	13,680	30	1,173	867	15,750
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,313	3	559	1,062	6,937
31 ธันวาคม 2565	18,993	33	1,732	1,929	22,687
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,538	-	694	4,292	10,524
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(3)	(2)	(5)
31 ธันวาคม 2566	24,531	33	2,423	6,219	33,206
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2565	7,583	1	1,585	13,443	22,612
31 ธันวาคม 2566	3,915	2	1,494	11,475	16,886

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
2565 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	6,937
2566 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	10,524

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ราคาทุน	2,312,957	2,257,627
เพิ่มขึ้นระหว่างปี (หมายเหตุ 1.3)	-	55,330
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,593,117)	(1,457,652)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	719,840	855,305

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	855,305	933,464
เพิ่มขึ้นระหว่างปี (หมายเหตุ 1.3)	-	55,330
ค่าตัดจำหน่าย	(135,465)	(133,489)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	719,840	855,305

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง เท่ากับ 678 ล้านบาท (2565: 806 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค เท่ากับ 42 ล้านบาท (2565: 49 ล้านบาท)

16. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

บริษัทฯปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFMที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เซ้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทวีสุข จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	210	16	1,536
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	-	31

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2566	2565
อัตราการเติบโต	2.8	2.0
อัตราคิดลดก่อนภาษี	10.2	9.8

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนไม่เกิดการด้อยค่า

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญากับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาศิลปิน	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2565	4,806,571	28,815	123,428	8,619	203,894	35,855	5,207,182
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	180	-	-	-	-	180
ซื้อเพิ่ม	83,272	24,730	-	-	-	-	108,002
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,216,120	-	-	-	-	-	1,216,120
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(2,011)	-	-	-	-	(2,011)
ปรับปรุงจัดประเภทใหม่	-	6,000	-	-	-	-	6,000
31 ธันวาคม 2565	6,105,963	57,714	123,428	8,619	203,894	35,855	6,535,473
ซื้อเพิ่ม	30,612	10,352	-	-	-	-	40,964
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,135,553	-	-	-	-	-	1,135,553
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,050)	(2,376)	-	-	-	-	(5,426)
31 ธันวาคม 2566	7,269,078	65,690	123,428	8,619	203,894	35,855	7,706,564

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญากับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาศิลปิน	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
1 มกราคม 2565	3,935,271	15,363	236	4,447	14,726	11,462	3,981,505
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	108	-	-	-	-	108
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,098,167	4,244	218	4,104	13,592	10,094	1,130,419
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(1,425)	-	-	-	-	(1,425)
31 ธันวาคม 2565	5,033,438	18,290	454	8,551	28,318	21,556	5,110,607
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,088,229	5,698	218	68	13,593	10,093	1,117,899
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(3,050)	-	-	-	-	-	(3,050)
31 ธันวาคม 2566	6,118,617	23,988	672	8,619	41,911	31,649	6,225,456
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2565	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2565	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2566	65,586	-	-	-	-	-	65,586
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	1,006,939	39,424	122,974	68	175,576	14,299	1,359,280
31 ธันวาคม 2566	1,084,875	41,702	122,756	-	161,983	4,206	1,415,522

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2565	2,821	7,032	9,853
ซื้อเพิ่ม	-	10,607	10,607
31 ธันวาคม 2565	2,821	17,639	20,460
ซื้อเพิ่ม	30,889	8,726	39,615
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,840)	-	(1,840)
31 ธันวาคม 2566	31,870	26,365	58,235
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2565	1,815	144	1,959
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	613	45	658
31 ธันวาคม 2565	2,428	189	2,617
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	19,209	408	19,617
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,840)	-	(1,840)
31 ธันวาคม 2566	19,797	597	20,394
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2565	393	17,450	17,843
31 ธันวาคม 2566	12,073	25,768	37,841

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,741	45,039	3,657	3,454
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,049	10,319	625	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	447,630	386,667	33,169	24,484
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	42,880	50,920	-	-
รวม	547,300	492,945	37,451	27,938
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(3,300)	(3,300)	(1,200)	(1,200)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	544,000	489,645	36,251	26,738

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	200,421	85,661	7,283	5,937
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	289,251	285,102	8,275	5,219
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,147	12,856	-	67
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,028	19,896	329	443
ต้นทุนค้างจ่าย	482,252	449,816	18,034	1,795
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	159,787	132,432	16,829	14,957
ค่านายหน้าค้างจ่าย	174,637	174,395	10,303	4,735
เงินปันผลค้างจ่าย	153	10	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,337,676	1,160,168	61,053	33,153

20. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีขายตั้งพัก	108,343	87,889	20,239	18,185
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	59,715	74,635	9,352	13,187
เงินรับล่วงหน้าสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	24,857	60,342	-	-
อื่นๆ	5,512	3,862	148	83
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	198,427	226,728	29,739	31,455

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	195,156	9,840	3,442	5,702	214,140
เพิ่มขึ้น	148,587	6,107	-	-	154,694
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(66,980)	(4,712)	(764)	(1,175)	(73,631)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(122,035)	-	-	-	(122,035)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 14)	(576)	-	(2,678)	(4,527)	(7,781)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	154,152	11,235	-	-	165,387
เพิ่มขึ้น	14,525	1,243	-	-	15,768
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(73,105)	(4,591)	-	-	(77,696)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(3,805)	-	-	-	(3,805)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 14)	-	(400)	-	-	(400)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	91,767	7,487	-	-	99,254

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์อื่น	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	14,416	-	-	-	14,416
เพิ่มขึ้น	18,477	-	-	-	18,477
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,540)	-	-	-	(5,540)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ตัดจำหน่าย	(12,995)	-	-	-	(12,995)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	14,358	-	-	-	14,358
เพิ่มขึ้น	559	-	-	-	559
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,166)	-	-	-	(6,166)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,751	-	-	-	8,751

ข) **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	108,768	181,411	9,714	15,705
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,620)	(10,035)	(331)	(906)
รวม	105,148	171,376	9,383	14,799
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(81,108)	(72,985)	(6,950)	(5,945)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,040	98,391	2,433	8,854

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	171,376	227,326	14,799	15,725
เพิ่มขึ้น	15,768	155,029	559	18,477
ดอกเบี้ยที่รับรู้	7,092	10,019	595	796
จ่ายค่าเช่า	(85,016)	(82,952)	(6,571)	(5,789)
การยกเลิกสัญญาเช่า	(4,072)	(138,046)	-	(14,410)
ยอดคงเหลือปลายปี	105,148	171,376	9,382	14,799

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 32.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	77,696	73,631	6,166	5,540
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,092	10,019	595	796
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,437	3,865	435	1,311

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 87 ล้านบาท (2565: 87 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มิใช่เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 16 ล้านบาท (2565: 155 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2565: 18 ล้านบาท))

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	184,400	192,619	22,757	32,842
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	19,558	18,162	2,419	2,813
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,301	3,000	368	388
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	-	3
รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	75	-	75
โอนพนักงานให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(350)	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	1,244	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(10,623)	(30,350)	(2,373)	(13,364)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	196,636	184,400	23,171	22,757

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 19.7 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 5.8 ล้านบาท) (2565: จำนวน 10.8 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 2.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12.0 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี) (2565: 12.0 ปี เฉพาะบริษัทฯ: 8.8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	0.53 - 3.82	0.53 - 3.82
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	3.50 - 5.50	3.50 - 5.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 22.92	0.00 - 22.92

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,096)	7,561	(722)	767
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9,361	(8,794)	978	(927)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(14,477)	17,536	(1,487)	1,822

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,956)	8,587	(733)	778
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9,333	(8,732)	873	(829)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13,231)	16,186	(1,270)	1,553

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประเภทของรายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	329,693	227,708	-	-
รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	2,741,036	2,850,960	28,559	-
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	297,363	376,566	1,060	532
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	636,532	301,419	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	93,395	86,580	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	1,020,216	688,870	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	290,751	220,588	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	34,241	30,442	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	489	7	274,677	261,598
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	988,491	1,345,220	41,174	15,718
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,432,207	6,128,360	345,470	277,848
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	6,237,387	5,818,875	70,793	16,250
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	194,820	309,485	274,677	261,598
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,432,207	6,128,360	345,470	277,848

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,131,936	1,093,016	181,496	184,081
ค่าเสื่อมราคา	174,448	148,252	16,691	12,477
ค่าตัดจำหน่าย	1,117,899	1,130,419	19,617	658
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	135,465	133,489	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	286,182	202,774	8,062	1,334
ค่านายหน้า	114,792	102,689	5,568	-
ค่าบริหารจัดการ	18,500	64,705	17,652	63,085
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(9,692)	(50,117)	10	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	8,807	-

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(126,790)	(103,456)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(15,983)	(15,450)	(8,104)	19,207
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(142,773)	(118,906)	(8,104)	19,207

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	649,342	857,181	461,797	674,288
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	129,868	171,436	92,359	134,858
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(3,663)	(62,066)	(3,198)	(21,767)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
ทำงบการเงินรวม	10,589	7,421	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	479	(385)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(81,435)	(132,329)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	5,581	2,704	378	42
อื่น ๆ	(81)	(204)	-	(11)
รวม	5,500	2,500	(81,057)	(132,298)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของ				
กำไรหรือขาดทุน	142,773	118,906	8,104	(19,207)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12,834	3,964	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	313	313	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	22,967	27,285	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	36,407	33,960	1,714	1,631
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	54,913	82,904	20,075	30,062
สัญญาเช่า	1,185	1,109	126	88
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,762	-
รวม	128,619	149,535	23,677	31,781

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้จากการซื้อบริษัทย่อย	57,912	62,844	-	-
รวม	57,912	62,844	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,586 ล้านบาท (2565: 1,580 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2565: 16 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 1,860 ล้านบาท (2565: 1,994 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 100 ล้านบาท (2565: 166 ล้านบาท)) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	505,092	738,531	453,692	693,495
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,381,250	2,381,250	2,381,250	2,381,250
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.21	0.31	0.19	0.29

28. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 23 ล้านบาท (2565: 24 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 4 ล้านบาท (2565: 4 ล้านบาท)

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
		(พันบาท)	(บาท)
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566	381,000	0.160
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566	119,057	0.050
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2566		500,057	0.210

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบงานสถาปัตยกรรม ระบบงานคอมพิวเตอร์ และพัฒนาเว็บไซต์ (2565: 3 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบงานสถาปัตยกรรม ระบบงานคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาเว็บไซต์)

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นที่ยังไม่เรียกชำระเป็นจำนวน 7 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

31.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2567 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2565: 0.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (“ททบ.”) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 42 ล้านบาท (2565: 55 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการโครงข่ายที่กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุน ค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากกสทช. และบันทึกหักในบัญชี “ต้นทุนบริการ” เป็นจำนวนเงิน 128 ล้านบาท (2565: 125 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ค) บริษัทย่อยสองแห่งได้เข้าทำสัญญาใช้สิทธิในการกระจายเสียงสู่สาธารณชนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 8 ล้านบาท (2565: 17 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุในสัญญา

ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการบริการพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 - 3 ปี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเกี่ยวกับสัญญาข้างต้นจำนวน 66 ล้านบาท (2565: 119 ล้านบาท)

จ) บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 2 - 3 ปีโดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 9 ล้านบาท (2565: 9 ล้านบาท)

ฉ) บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับค่าบริการงานด้านการประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อายุของสัญญามีระยะเวลา 3 ปีโดยบริษัทฯตกลงจ่ายค่าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการ ดังกล่าวเป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2565: 3 ล้านบาท)

31.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 21 ล้านบาท (2565: 21 ล้านบาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 22 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสามแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (2565: 24 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2565: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2565: ไม่มี)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	719	-	1,590	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,690	1,690	-
เงินฝากประจำระยะสั้น	155	-	-	155	2.1
เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น	7	-	-	7	-
	1,033	719	1,690	3,442	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	1,338	1,338	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	1	-	-	1	7.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	105	-	-	105	3.7 - 5.0
	106	-	1,338	1,444	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	699	-	1,570	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	1,347	1,347	-
เงินฝากประจำระยะสั้น	400	-	-	400	1.05
	1,271	699	1,347	3,317	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชี	-	6	-	6	9.12 - 9.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	1,160	1,160	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	3	-	-	3	2.0 - 7.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า	171	-	-	171	3.5 - 5.0
	174	6	1,160	1,340	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	82	-	953	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	668	668	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	961	-	-	961	หมายเหตุ 6
เงินฝากประจำระยะสั้น	155	-	-	155	2.1
	1,987	82	668	2,737	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	61	61	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9	-	-	9	5.0
	9	-	61	70	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	112	-	983	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	646	646	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	906	-	-	906	หมายเหตุ 6
เงินฝากประจำระยะสั้น	400	-	-	400	1.05
	2,177	112	646	2,935	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	33	33	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	160	-	-	160	หมายเหตุ 6
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15	-	-	15	5.0
	175	-	33	208	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมจากธนาคารและสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิม และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,338	-	1,338
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	84	25	109
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1	-	1
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,423	25	1,448

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	61	-	61
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	3	10
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	68	3	71

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินเบิกเกินบัญชี	-	6	-	6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,160	-	1,160
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	80	102	182
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	3	1	4
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,249	103	1,352

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	33	-	33
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	160	-	-	160
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	9	16
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	160	40	9	209

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.33:1 (2565: 0.32:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.02:1 (2565: 0.03:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของกิจการร่วมค้า 2 แห่งดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน
บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	30,000	100	50	1,500
บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	20,000	100	70	1,400

ข) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลในรูปเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 309.56 ล้านบาท โดยเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2567

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

ATTACHMENT

เอกสาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 74 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Boardcasting Executive Forum คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้น 25.09%

โดยนายไพบูลย์ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายไพบูลย์มีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

2) บจก.เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.05% (โดยนายไพบูลย์เป็นประธานกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นรวมกัน 100%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบิดาของนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร) และนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทของบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
24 เม.ย. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ร่วมฟ้าเดียวกัน
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ตรีนาคา
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก. เกิดฟ้า
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ผู้ก่อตั้ง/กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ)	บจก.ร่วมฟ้า
21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2564	ประธานกรรมการบริหาร	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ธ.ค. 2560 - 23 พ.ย. 2563	กรรมการ	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก.จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ: บจก.โอช้อปปิ้ง/บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง)
2552 - 26 ธ.ค. 2561	รองประธานกรรมการ	บจก.แฟมมิลี่ โนฮาว (เลิกกิจการ)
2545 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ	บจก.เอช.วาย.อินฟินิท (เดิมชื่อ: บจก.โฮวยู (เสร็จการชำระบัญชี)
2551 - มิ.ย. 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
6 ก.ย. 2545 - 27 ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์

ตำแหน่ง : - กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 65 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก Economics, Washington State University, USA
- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 2/2564
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 25/2564
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 26/2560
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 88/2550
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 60/2549

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : คู่สมรสถือหุ้น 0.04%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาฯ	บมจ.ไนท คลับ แคปปิตอล โฮลดิ้ง
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.สหการประมูล

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.สหการประมูล
18 ธ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ยูเนี่ยน พลาสติก
ในบริษัทอื่น :		
8 มี.ค. 2565 - 6 ก.ย. 2566	กรรมการอิสระ	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการกลั่นกรองกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ทเนอร์ส
2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประจำของสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานโครงการ Harbour.Space@UTCC	สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการอุดมศึกษา
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์	คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
9 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)	กระทรวงศึกษาธิการ
30 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
2561 - 2564	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารออมสิน
2559 - 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคดีพิเศษ (กคพ.)	กรมสอบสวนคดีพิเศษ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	องค์การต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ส.ค. 2562 - ก.ค. 2563	กรรมการ	บจก.เมย์ฟลาวเวอร์ เอ็ดดูเคชั่น พาร์ทเนอร์ส
2555 - 2562	อธิการบดี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ตำแหน่ง : - กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
24 กุมภาพันธ์ 2566

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 5/2566
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 30/2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554

สถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บมจ.ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969
2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ.สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บมจ.ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
2559 - 2563	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ	บมจ.กสท โทรคมนาคม
2546 - 2548	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่/ ผู้อำนวยการสำนักการตลาด	บมจ.อสมท
2537 - 2542	กรรมการบริหาร	บมจ.แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
2537 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บมจ.แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ในบริษัทอื่น :		
2561 - 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2560 - 2563	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2559 - 2562	กรรมการ	บจก.ซี แพนเนล
2549 - 2560	หุ้นส่วนบริหาร	บจก.เจดี พาร์ทเนอร์ (บริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน)
2544 - 2546	กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)	บจก.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2544 - 2546	กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer)	บจก.เนชั่น เรดิโอ
2539 - 2542	กรรมการผู้จัดการ	บจก.แกรมมี่ เทเลวิชั่น
2533 - 2537	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก.แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
2530 - 2533	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการขาย	บจก.ไดอิจิ คิคากุ (ประเทศไทย)
2527 - 2530	เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	บจก.ซิว-เนชั่นแนล เซลส์แอนด์เซอร์วิส

นายประดิษฐ์ ทีฆกุล

ตำแหน่ง : - รองประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการบริหาร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 65 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย, เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 29/2546

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.08%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
29 เม.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม), กรรมการบริหาร, ที่ปรึกษาประธานคณะผู้บริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.ธนบุรี เมดิเคิลเซ็นเตอร์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.สมิติเวช
12 มี.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
24 มิ.ย. 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.การบินกรุงเทพ
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร, กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการบริหารกลางและสายงานธุรกิจองค์กร	บมจ.การบินกรุงเทพ
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
15 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ยูทีบี
14 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 1
2 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กรุงเทพบริหารสนามบิน
24 เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 2
13 ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซนแนล โฮลดิ้ง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซ้นจ์2561
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส จัดการทรัพย์สิน
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กรุงเทพเซฟดรัก
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.ประสิทธิ์พัฒนา
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.โรงพยาบาลพญาไท 1
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.โรงพยาบาลพญาไท 2
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.โรงพยาบาลพญาไท 3
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.โรงพยาบาลศรีราชานคร
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เปาโลเมดิค
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เปาโล สมุทรปราการ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.การแพทย์สยาม
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.ศูนย์การแพทย์ไทย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เนชั่ลแนล เฮ็ลท์แคร์ ซิสเท็มส์ จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.รอยัลบางกอกเฮ็ลธ์แคร์

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ.เอ็น.บี. ลาบอราตอรี่ (อำนวยเภสัช)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.เยเนอรัล ฮอสปิตัล โปรดัคส์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส เทรนนิ่ง
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส แอคเคาท์ติ้ง
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สินสหกล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ไทยปิโตรเลียมเซอร์วิส
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สบาย สบาย นิเวศน์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สบาย สบาย สุโขทัย
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ธรรมชาตินาไทย
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.มอร์แดนฟรี
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สมุยปาล์มบีชรีสอร์ท
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สมุยพาร์คอเวนิว
8 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บางกอก โกลเด้นไลฟ์
2559 - ธ.ค. 2566	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซฟดรักเซ็นเตอร์
19 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สินทรัพย์สุโขทัย
20 เม.ย. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.สมุยปาล์มบีชรอยัลวิง
17 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ครัวการบินกรุงเทพ
6 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บริการภาคพื้นการบินกรุงเทพเวิลด์ไวด์ไฟลท์ เซอร์วิส
6 ก.พ. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ดิบบลิวเอฟเอสพีจีคาร์โก้
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ปราสาททองโอสถ
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 - เม.ย. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสยาม
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University
- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College
- Honorary Ph.D. Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Honorary Ph.D. Performing Arts, Bangkok University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 4.37%

ทางอ้อม : คู่สมรสถือหุ้น : 0.21%

บจก.ซีเนริโอถือหุ้น : 8.47%

(นายถกลเกียรติถือหุ้นใน บจก.ซีเนริโอ 54.38%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ต.ค. 2557 - มี.ค. 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
มิ.ย. 2557- ก.ย. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
16 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กู๊ดธิงแฮพเพ่น
22 ธ.ค. 2565 - ปัจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ภาพดีทวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนเนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
ก.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.มีมิติ
ก.ย. 2558 -ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันทำดี
19 มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
20 ก.ค. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.รัชดาลัย
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เมธี 1
พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เทโร ซีเนริโอ
9 เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ซีเนริโอ
8 ธ.ค. 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แอมเวส
มี.ค. 2521 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แซมเวส
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
พ.ค. 2533 - มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านสยาม โฮลดิ้งส์
2558 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
มี.ค. 2555 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท	บจก.แซท เทรดดิ้ง
ต.ค. 2554 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท/กรรมการผู้จัดการ	บจก.ทีน ทอล์ก
ส.ค. 2539 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท	บจก.เมจิค ฟิล์ม
ก.ย. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการบริษัท	บจก.เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่
พ.ค. 2553 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
ต.ค. 2538 - พ.ค. 2557	กรรมการบริษัท/กรรมการผู้จัดการ	บจก.เอ็กแซ็กท์

นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง

ตำแหน่ง : - กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 60 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 2/2560 และรุ่น 7/2562
- Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2557
- Financial Institutions Governance Program รุ่น 5/2557
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2554
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 6/2554
- Finance For Non–Finance Director (FND) รุ่น 1/2544
- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 1/2543

สถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
24 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาล	บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
22 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวสอบ, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ	บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2544 - 2561	กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ	บมจ.หลักทรัพย์ ธนชาต
2558 - 2560	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ.หลักทรัพย์ ธนชาต
2558 - 2560	กรรมการอิสระ	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
2558 - 2559	กรรมการอิสระ	บมจ.ที เค เอส เทคโนโลยี
2553 - 2558	กรรมการอิสระ	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
8 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	AirAsia Aviation Group Limited (Malaysia)
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (กรรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	บมจ.เลิร์น คอร์ปอเรชั่น
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แฟมิลี่ ออฟฟิศ
2557 - ปัจจุบัน	อุปนายก	สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
2561 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท	บจก.อินเตอร์มาร์ท (ไทยแลนด์)
2559 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กูร์เมต์ เอเชีย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2560	กรรมการอิสระ	บจก.ฮิวแมนิก้า

นางสาวชลยา พร้อมศรี

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 49 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
27 เมษายน 2566

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 343/2566

สถาบันอื่น

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023
- หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) (วิชา Strategic Management) รุ่นที่ 2/2565 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/2565 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีเฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 7 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- TFRS ทุกฉบับ ปี 2565 (หลักสูตรย่อย 503) รุ่นที่ 2/2565 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Certified Public Accountant of Thailand (CPA), ปี 2564 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting Class, ปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A, ปี 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.0003%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
25 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2561 - 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)	บมจ.ไอร่า แอนด์ ไอฟุล
2554 - 2557	Vice President - Fixed Assets & Accounting	บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
2547 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร	บมจ.ไทยคม
ในบริษัทอื่น :		
4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ
7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จี บรอดคาสท์
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.แซท เทรดดิ้ง
20 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.โอเอสพี ทีวี
8 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีสองร้อยเอ็ม
2559 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)	บจก.วินเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น
2558 - 2559	ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor)	บจก.กรีน ลาเท็กซ์
2557 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)	บจก.ออโรร่า ดีไซน์
2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (Corporate Finance Manager)	บจก.คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ดร.สมฤดี ศรีจรรยา

ตำแหน่ง : - กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

อายุ : 65 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด Eastern Asia University
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 9/2566
- The Board's Role in Mergers & Acquistion (BMA) รุ่น 2/2565
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่น 8/2563
- Board Master & Trend Program (MBT) รุ่น 7/2563
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 20/2563
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 200/2557

สถาบันอื่น

- Vitality Enhancement & Longevity Academy (VELA) รุ่นที่ 1/2566 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- BE Positive Professional Coaching Program สถาบัน BE Management Coach ร่วมกับ International Coaching Federation (ICF)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
13 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิสัมมาชีพ
2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การตลาด	บจก.คัสต้อม เอเชีย
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สถาบันชุณหะวัณเพื่อการพัฒนาธุรกิจ SME อย่างยั่งยืน ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.คริสตัล ฟอเรสท์ วิลล่า
24 ก.พ. 2564 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ	บจก.เดอะ วันเอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2562 - 2564	กรรมการ	มูลนิธิสัมมาชีพ
มี.ค. 2563 - ต.ค. 2563	กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
มี.ค. 2561 - มี.ค. 2562	ประธานกรรมการคณะทำงานการตลาด	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ต.ค. 2563	กรรมการ	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ต.ค. 2563	กรรมการบริหาร	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการเพื่อบูรณาการเรื่องสมุนไพรไทย	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
ต.ค. 2560 - ก.พ. 2563	กรรมการติดตามและพัฒนาด้านวัคซีนและชีววัตถุ	องค์การเภสัชกรรม (GPO) กระทรวงสาธารณสุข
2533 - 2563	กรรมการ	บจก.ดีเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น
2533 - 2559	กรรมการ	บจก.สแมท คอร์ปอเรท แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอนซัลติ้ง กรุ๊ป
2532 - 2559	กรรมการ	บจก.คริสตัล ฟอเรสท์
2532 - 2559	กรรมการ	บจก.สไตล์ แอนด์ ดีไซน์ เฟอร์นิชชิ่ง
2532 - 2559	กรรมการ	บจก.เอ็มเอส ซิตี้

นางดวงมณี สุขุม

ตำแหน่ง : - กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts in Architecture, Rhode Island School of Design
- Bachelor of Architecture, Rhode Island School of Design

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certificate Program รุ่น 296/2563

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.03%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แก้วมณีเนตร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วิทุรนัดดา
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.อะกอร่า
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.นันทนากูล
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นายปิยะ ซอโสตถิกุล

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 52 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University USA
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.08%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายผู้จัดการใหญ่	บมจ.ธนาคารกรุงเทพ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง
12 มี.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.มิตตา วิสาหกิจเพื่อสังคม
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.พีอาร์โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บุญรักษา โฮลดิ้งส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/กรรมการบริหาร	บจก.กริสที
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/กรรมการบริหาร	บจก.สยามเฮ้าซิ่ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ.ซีคอน ดีเวลลอปเมนท์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ไทยชูรส
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.นันยางมาร์เก็ตติ้ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.นันยางอุตสาหกรรม
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/กรรมการผู้จัดการ	บจก.เอราวัณนา
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ซีคอน
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหาร
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 51 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การจัดการผู้ประกอบการ วิทยาลัยการจัดการมหิดล
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 238/2560
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่น 26/2560
- Financial Statement for Director (FSD) รุ่น 33/2560

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
10 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
24 ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ประภรณ์นันท์
30 มี.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ประนันท์ภรณ์
31 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล ลอนดรี้ ซิสเต็มส์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล ดีเวลลอปเม้นท์
11 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล เวนดิ้ง แมชชีนส์
11 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล แมเนจเม้นท์
7 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล เซอร์วิสเซส
14 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.พี แอนด์ แอล ลอนโดรแมท
19 ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จี พี แอนด์ แอล เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นายแพทย์ตนุพล วิรุฬหการุญ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 41 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Doctor of Medicine, Faculty of Medicine at Siriraj Hospital, Mahidol University
- American Board of Anti-Aging and Regenerative Medicine (ABAARM) American Academy of Anti-Aging Medicine, Chicago Illinois, USA
- Preventive Medicine Association of Thailand
- American College of Anti-Aging Sports (ACASP) American Academy of Anti-aging Medicine
- Fellowship in Anti-aging and Regenerative Medicine (FAARM) American Academy of Aniti-aging Medicine, USA
- Fellow of the European Committee of Sexual Medicine (FECSM), Netherlands

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 246/2560

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Wellness and Healthcare Business Opportunity รุ่นที่ 1/2565, สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยามหิดล กรมสนับสนุนสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ Chief Operating Officer and Director	บจก.บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิก
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.บีดีเอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท
15 มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ตนุพล เอ็นเตอร์ไพรส์
2554 - ปัจจุบัน	Medical Director of Royal Life	Bangkok Hospital Royal Life Anti-Aging
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ประนันท์ภรณ์
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 54 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 353/2567)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2023 หัวข้อฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน วันที่ 27 ก.ค. 2566 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- Risk Management for CFOs วันที่ 25 ก.ค. 2566 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- How to Write an Effective MD&A' วันที่ 19 ก.ค. 2566 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- CFO's Refresher Course เดือนสิงหาคม 2566 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน (หลักสูตร 3 วัน เมื่อ 30 พ.ย. 2565, 7 ธ.ค. 2565 และ 15 ธ.ค. 2565) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร Restructuring Business for Growth เมื่อวันที่ 12 ต.ค. 2565 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- หลักสูตร E-Learning CFO's Refresher Couse (ในเดือนพฤษภาคม 2565) จัดโดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI)
- หลักสูตร E-learning CFO's Refresher Course (อบรมจำนวน 6 ชั่วโมง ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564) จัดโดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs (อบรมจำนวน 12 ชั่วโมง เมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2563) จัดโดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กู๊ดธิงแฮพเพ่น
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
28 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
27 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ม่อนฟ้าคราม
2 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ละไม แคปปิตอล
15 ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.มิตรไมตรี มีเดีย

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
11 เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ไทย ดิจิตอล มีเดีย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.อัลตัส ทรานแซคชั่นแนล เซอร์วิสเซส
3 ก.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 ต.ค. 2562 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - 22 ม.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2557 - 2563	กรรมการบริษัท	บจก.โคดีมี่
2557 - 2562	กรรมการผู้จัดการ	บจก.ละไม แคปปิตอล

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหาร (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 37 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต, University of Southern California, USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564

สถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.02%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร) และ น.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
15 พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 1	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
12 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารกลุ่ม	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
22 ส.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการลงทุน	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
1 ธ.ค. 2559 - 14 พ.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
9 ธ.ค. 2554 - 12 พ.ค. 2560	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ต.ค. 2557 - 30 พ.ย. 2559	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2554 - ธ.ค. 2555	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Co - COO)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
9 ธ.ค. 2554 - มี.ค. 2555	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
16 มิ.ย. 2553 - 30 ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวงการดนตรี	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
28 ก.ค.2551 - 15 มิ.ย. 2553	พนักงานการตลาด	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทอื่น :		
4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีอาร์ โวคอล
7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วายจีเอ็มเอ็ม
18 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เสือติดปีกครับ
ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.แซท เทรดดิ้ง
ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ยูสตาร์ (ประเทศไทย)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เกิดฟ้า
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ร่วมฟ้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ร่วมฟ้าเดียวกัน
13 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และเลขานุการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
11 เม.ย. 2562 - 20 มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มพี ฟู้ดส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการบริษัท	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
21 พ.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก.กังโฮ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
28 มี.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
21 พ.ค. 2561 - 18 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก.บราโว่ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
มี.ค. 2560 - 20 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก.แซท เทรดดิ้ง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
18 เม.ย. 2561 - 18 พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก.แฟนทีวี
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก.จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
ก.ย. 2562 - 4 ธ.ค. 2562	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก.โอ ช้อปปิ้ง/บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง)
24 ส.ค. 2561 - 14 มี.ค. 2562	กรรมการ	บจก.พราว โปรเจ็คท์ วัน
18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562	กรรมการ	บจก.ดิจิสตรีม
20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก.เซ้นจ์2561
12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
12 ม.ค. 2561 - 20 ก.ย. 2561	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
6 ธ.ค. 2560 - 20 ก.ย. 2561	กรรมการ	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2554 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ	บจก.เอช.วาย. อินฟินิท (เดิมชื่อ บจก.โฮวยู) (เสร็จการชำระบัญชี)
เม.ย. 2556 - 5 พ.ค. 2560	กรรมการ	บจก.ทรี-อาร์ดี
ก.พ. 2555 - ก.ย. 2555	ผู้อำนวยการสายงานการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท

นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 36 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ :
3 พฤษภาคม 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี Communication, University of Southern California, USA

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.13%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท) และน.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทย่อย)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
2554 - 2554	Assistant Product Manager	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
16 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.กู๊ดธิงแฮพเพ่น
22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ภาพดีทวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
7 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ฟูเซีย แอนด์ อีเดน
3 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วอเตอร์เมล่อน โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แจ๊ซคลับ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เกิดฟ้า
3 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ลิเบอเรชัน
24 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี
16 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แคนวาส เรสเตอรองท์
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
2 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
22 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.แทงโก้ทูไนท์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2564 - 28 ก.พ. 2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค. 2563 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก.โอ ช้อปปิ้ง/บจก.จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง)
1 ส.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2562	กรรมการ	บจก.จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Management Director	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2556 - 2558	Production Management Director	บจก.จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บจก.แซท เทรดดิ้ง
2555 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท
2555 - 2556	Marketing Director	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท
2554 - 2555	Marketing Director	บจก.จีเอ็มเอ็ม วันสกาย

นิพนธ์ ผิวเณร

ตำแหน่ง : - กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)

อายุ : 56 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.05%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทอื่น :		
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ซีเนริโอ
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตละคร	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	ผู้อำนวยการสายงานการผลิตละคร	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2557 - 2558	กรรมการผู้จัดการ	บจก.เอ็กแซ็กท์
2539 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย	บจก.เอ็กแซ็กท์

นางสมศรี พฤทธิพันธุ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

อายุ : 68 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การบริหารจัดการ
  Western Illinois University
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.09%

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ก.ค. 2558 - 31 ธ.ค. 2564	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์ (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.วันสนุก
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.วันทำดี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.อนาเธอร์ ซีเนริโอ
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.รัชดาลัย
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.เทโร ซีเนริโอ
2547 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน)	บจก.ซีเนริโอ
2539 - 2558	ผู้จัดการทั่วไป	บจก.เอ็กแซ็กท์

นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 2 (รายการ)
อายุ : 51 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies, Boston University

ประวัติการอบรม :
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น
- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : 0.10%
ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 2	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
ในบริษัทอื่น :		
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ฟิเดลลิตี้ แอทเซท แมนเนจเมนท์

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.อนาเธอร์ ซีเนริโอ
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.รัชดาลัย
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)/ ผู้อำนวยการฝ่าย	บจก.ซีเนริโอ
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานการผลิตรายการ	บจก.วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Director	บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน

ตำแหน่ง : - ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

อายุ : 53 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

สถาบันอื่น

- วุฒิบัตร Business Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
26 พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
18 ม.ค. 2566 - 25 พ.ค. 2566	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ในบริษัทอื่น :		
2563 - 2565	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานภาพลักษณ์และการสื่อสารองค์กร	บจก.คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2561 - 2562	CEO	บจก.วู้ดดี้ เวิร์ล
2559 - 2560	ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาด	บจก.ไทย ยินตัน
2545 - 2558	ผู้จัดการส่วนงานการสื่อสารการตลาดและความยั่งยืน	บจก.โคคา-โคลา (ประเทศไทย)
2544 - 2545	ผู้จัดการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	Webershandwick Worldwide
2540 - 2544	ผู้จัดการส่วนงานการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	บจก.คลิค เรดิโอ
2538 - 2540	ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	บจก.เบเกอรี่ มิวสิค (เสร็จการชำระบัญชี)
2534 - 2538	ผู้จัดการส่วนงานการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	นิตยสาร Esquire ประเทศไทย

นางสาวนภา ทองอิ่ม

ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
อายุ : 57 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม :

- สรุปสาระสำคัญมาตรฐาน NPAEs เกี่ยวกับทรัพย์สิน หมุนเวียน หนี้สิน รายได้ การเปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อผิดพลาด
- Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -
ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2561 - 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นางสาววัฑรา อรุณ

ตำแหน่ง : - เลขานุการบริษัท
- หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

อายุ : 54 ปี

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การบริหารจัดการ
  Indiana University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี บัญชี เอกสอบบัญชี
  มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program รุ่นที่ 59/2014
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG)
  ACPG รุ่นที่ 22/2015
- Effective Minutes Taking (EMT) รุ่นที่ 54/2023
  จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ
  (Preliminary to Corporate Sustainability), SET

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %)**

ทางตรง : - ไม่มี -

ทางอ้อม : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
ในบริษัทจดทะเบียน :		
29 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 ธ.ค. 2564 - 31 พ.ค. 2566	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	บมจ.ซีลิค คอร์พ

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท
22 ก.พ. 2565 - 31 พค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ซีลิค คอร์พ
22 ก.พ. 2565 - 31 พค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ซีลิค คอร์พ
22 ก.พ. 2565 - 31 พ.ค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ.ซีลิค คอร์พ
12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการบริษัท (SVP)	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง
12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง
12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง
ส.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2562	ที่ปรึกษาเลขานุการบริษัท	บมจ.แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย
ส.ค. 2556 - ก.ค. 2560	เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เลขานุการบริหารความเสี่ยง นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ.แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย
1 พ.ค. 2555 - 15 ส.ค. 2556	Secretary and Administrative Manager	บมจ.กรุงเทพโสภณ
8 พ.ย. 2550 - 22 ต.ค. 2552	Senior Executive Assistant and Administrative Manager	บมจ.ทุ่งคาฮาเบอร์
1 ก.ย. 2543 - 15 ต.ค. 2549	Executive Officer	บมจ.ทุ่งคาฮาเบอร์
ในบริษัทอื่น :		
1 ส.ค.2553 - 28 ก.พ. 2555	Executive Assistant Acting General Manager	บจก.บางกอกซูโฮ
15 พ.ย. 2549 - 1 พ.ย. 2550	Executive Marketing	บจก.บิวตี้ เซีย อินเตอร์เนชั่นแนล

หมายเหตุ : *** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวมผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น*

(1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.01 และ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 25.09 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ได้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ โดยถือผ่าน 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน GRAMMY สัดส่วนร้อยละ 52.05 ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้มีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.00 และ 2) บจก.เกิดฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นใน Grammy 0.05% ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นประธานกรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นใน บจก.เกิดฟ้า รวมกันในสัดส่วนร้อยละ 100)

(2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 4.37, นางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.21 และ บจก.ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 8.47 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ บจก.ซีเนริโอ)

หมายเหตุ : *นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 แทนนายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีผลเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566*

นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 แทนนางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่ง แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระ มีผลเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566

นางสาวกรอบแก้ว ปันยารชุน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ภาพลักษณ์และการสื่อสารจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”)

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายเดียว วรตั้งตระกูล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	54	- ปริญญาตรีนิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564 <u>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</u> - Executive Development Program (EDP) รุ่น 11/2557 <u>สถาบันอื่น ๆ</u> - หลักสูตรผู้บริหารสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บบส.) รุ่นที่ 9 (24 ส.ค. 2562 - 22 ก.พ. 2563), สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	0.02%	- ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	ONE31/ผลิตรายการและให้บริการช่องโทรทัศน์
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2559 - 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุและจัดงานอีเวนต์
					1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2558 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บจก.อินดิเพ็นเดนท์คอมมิวนิเคชั่นเน็ทเวอร์ค/บริการถ่ายทอดกระจายเสียงทางวิทยุ

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
		- หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์สื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บยสส.) รุ่นที่ 2/2565 (21 พ.ค. 2565 - 29 ต.ค. 2565) สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย - The Media รุ่นที่ 3/2566, สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์					
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการ	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นายนิพนธ์ ผิวเณร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร	อ้างถึงรายละเอียดของนายนิพนธ์ ผิวเณร ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 16						
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 18						

1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์ - ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation	46	- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท Fashion Marketing, University for the Creative Arts-UCA สหราชอาณาจักร <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - ไม่มี -	0.003%	น.ส.สุธาสินี บุศราพันธ์ (ผู้บริหารของบริษัทฯ) เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา	ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ Artist Relation	Exact Scenario/ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2558 - 2564	กรรมการผู้จัดการ	บจก.เวนเจอร์เซีย/ นำเข้าสินค้า
					2544 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก.รีโน (ประเทศไทย)/ ผลิตเสื้อผ้า
นางสาวปุณณภา ปั้นงาวรศุข - ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	55	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - ไม่มี -	0.002%	- ไม่มี -	ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1	Exact Scenario/ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	
					2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	บจก.เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ
นายเชษฐา ทองใบ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	50	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - ไม่มี -	0.002%	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2	Exact Scenario/ ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2545 - 2556	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation	บจก.เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	53	- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การเงินการธนาคาร วิทยาลัยพณิชยการพระนคร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2544 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2544 - ปัจจุบัน	Assistant Producer	เมืองไทยรัชดาลัยเธียรเตอร์/โรงละคร
					2544 - ปัจจุบัน	Que Center	บจก.เอ็กแซ็กท์/บริหารลิขสิทธิ์รายการ
					2544 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการ	บจก.เอ็กทรอกา-ไนเซอร์/บันเทิง
นายวรวร วารินทร์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	45	- ปริญญาตรีมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	0.0003%	- ไม่มี -	2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4	Exact Scenario/ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน
					2552 - 2564	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่าย Artist Relation 4	

1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”)

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - ผู้จัดการทั่วไป	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายศศวัต บุษยพันธ์ - กรรมการผู้จัดการ	54	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท MFA Theater (Design), Brooklyn College NY สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล - Studio Manager	52	- ปริญญาตรี เอกภาพยนตร์ คณะวารสาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	0.0001%	- ไม่มี -	2556 - ปัจจุบัน	Studio Manager	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
นายกิตติ จุลศรี - ผู้จัดการแผนกอาคาร	60	- ปวช. ช่างก่อสร้าง โรงเรียนเทคโนโลยีเปรมฤทัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกอาคาร	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
นายสมทรง แสงคุณท้าว - ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	58	- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
นายคณิส วิภาตวิทย์ - ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	50	- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	0.002%	- ไม่มี -	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2551 - 2555	เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	บจก.ซีเนริโอ/ จัดละครเวที
					2549 - 2550	เจ้าหน้าที่การตลาด	บมจ.ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย)/ บริหารพื้นที่อาคารให้เช่า
					2541 - 2548	เจ้าหน้าที่บัญชี	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”)/ ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2539 - 2540	เจ้าหน้าที่บัญชี	บจก.เอ็กแซ็กท์/ บริหารลิขสิทธิ์รายการ

1.5 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

1.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (“GMMTV”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	56	- ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต ภาพยนตร์และภาพถ่าย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Certification Program (DCP) รุ่น 186/2557	0.07%	- ไม่มี -	22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ภาพดีทวีสุข
					2548 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
					2550 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)	
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุและจัดงานอีเวนต์
					2560 - 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 - 2563	กรรมการบริหาร	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2558 - 2561	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.แฟมมิลี่ โนฮาว/ ผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน
นางสาวดารภา เชยสงวน - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	47	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาโท Marketing Of Arts, University of Technology Sydney, Australia <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.002%	- ไม่มี -	22 ธ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บจก.ภาพดีทวีสุข
					2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด	GMMTV/ ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
					2561 - 2562	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2561 - 2564	รองกรรมการผู้จัดการ	
					2551 - 2560	Marketing Director	
					2548 - 2551	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์/ สถานีโทรทัศน์

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	44	- Bachelor of Science Information Technology, University of the Thai Chamber of Commerce - Master of Science International Management, University of Exeter, United Kingdom. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	GMMTV/ ผลิตรายการให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
นางกุลฐิดา พ่วงมหา - ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ Official Merchandise	57	- ปริญญาตรี บริหารงานธุรกิจ สาขาบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	0.003%	- ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส	GMMTV/ ผลิตรายการให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
					2559 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส	
					2563 - 2564	ผู้อำนวยการฝ่าย	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น

1.7 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด (“Change2561”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Support to CEO (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) - ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)	67	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.08%	- ไม่มี -	2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Change2561/ ผลิตรายการและจัดงานอีเวนต์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564 - ปัจจุบัน	Support to CEO (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ)	
					2555 - 2561	กรรมการบริหารกลุ่ม	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”)/ ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2557 - 2559	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี	
					2552 - 2561	ประธานกรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2545 - 2552	กรรมการ	
					2532 - 2561	กรรมการผู้จัดการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
					2557 – 2561	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล (GMM Channel)/ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2557 – 2561	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	
					2561 - 2563	รองประธานกรรมการ	GMMCH/ ลงทุนในกิจการอื่น
					2554 - 2558	กรรมการ	บจก.มีมิติ/ รับจ้างผลิตและผลิตรายการโทรทัศน์
					2553 - 2558	กรรมการ	บจก.เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่/จัดกิจกรรมทางการตลาด

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2553 - 2558	กรรมการ	ACTS/ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ
					2557 - 2558	กรรมการ	ONE31/ผลิตรายการและให้บริการช่องโทรทัศน์
					2550 - 2561	กรรมการ	บจก.เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์/ท่องเที่ยว
					2543 - 2561	กรรมการ	GMMTV/ผลิตรายการให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
					2532 - 2561	กรรมการ	A Time Media/ผลิตรายการวิทยุ
					2549 - 2561	กรรมการ	บจก.ดิจิตอล อาร์มส์/บริการสารสนเทศ
					2539 - 2561	กรรมการ	บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน/ให้บริการดาวน์โหลดข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียงกับผู้ใช้โทรศัพท์
					2555 - 2561	กรรมการ	บจก.จีดีซี/การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต
					2547 - 2561	กรรมการ	บจก.เอ็กแซ็กท์/บริหารลิขสิทธิ์รายการ
					2538 - 2561	กรรมการ	บจก.ทีน ทอล์ก/รับจ้างผลิตเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เคเบิ้ลทีวี
					2555 - 2560	กรรมการ	บจก.แซท เทรดดิ้ง/จัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production - ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	46	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัญสัมชัญ (ABAC) <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.02%	- ไม่มี -	2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production	Change2561/ ผลิตรายการและจัดงานอีเวนต์
					2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)	
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.สตีม โปรดักชั่น/ ผลิตรายการโทรทัศน์ วิทยุ ละครโทรทัศน์ งานภาพยนตร์ โมเดลลิ่ง
					2560 - 2561	กรรมการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ และจัดงานอีเวนต์
					2557 - 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตละคร	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2550 - 2561	กรรมการผู้จัดการ	บจก.เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์/ท่องเที่ยว
					2550 - 2561	กรรมการ	

1.8 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM Studios”)

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
นายเอกชัย เอื้อครองธรรม - กรรมการผู้จัดการ (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565) - ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) - ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)	61	- ปริญญาตรี Business Administration, National University of Singapore <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.009%	- ไม่มี -	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ/ Production Support (รักษาการ)/ ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 - 2564	รองกรรมการผู้อำนวยการ BRAVO	
					2561 - 2563	รองกรรมการผู้อำนวยการ	
					2559 - 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ	
นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์ - General Manager & Head of Production (มีผลวันที่ 1 ม.ค. 2565)	48	- ปริญญาตรี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - ไม่มี -	0.001%	- ไม่มี -	2565 - ปัจจุบัน	General Manager & Head of Production	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2563 - 2564	ผู้จัดการส่วน BRAVO	
					2563 - 2563	Producer	บจก.ทรูซีเจครีเอชั่น/ ผลิตรายการ
					2560 - 2562	Producer	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”)/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2551 - 2559	Producer	บจก.บันเทิงดี/ ผลิตโฆษณาและรายการ

1.9 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM Media”)

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.6 ข้อ 6						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						
นายเดียว วรตั้งตระกูล - รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายเดียว วรตั้งตระกูล ตามหัวข้อประวัติ 1.2 ข้อ 4						
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	32	- ปริญญาตรี Design and Management, Parson the new School for design, NYC <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564	0.001%	- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธากรรมการบริษัท) - เป็นพี่น้องกับนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท) และนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร)	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	GMM Media/ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”)/ให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม/ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บจก.เกิดฟ้า/บริการให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บจก.วันศุกร์/ ร้านอาหาร
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิดำรงชัยธรรม/ ให้ทุนการศึกษา
					2560 - 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล (“GMM Channel”)/ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2562 - 2563	กรรมการ	
					2562 - 2563	กรรมการ	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
					2562 - 2563	กรรมการ	บจก.โอ ช้อปปิ้ง (“O Shopping”)/ ขายสินค้า
					2562 - 2563	กรรมการ	GMM Studios/ ผลิตรายการ
					2562 - 2563	กรรมการ	Change2561/ ผลิตรายการและจัดงานอีเวนต์
					2562 - 2563	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ
					2562 - 2563	กรรมการ	GMMTV/ผลิตรายการ ให้บริการบริหารจัดการศิลปินและขายสินค้า
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - กรรมการผู้จัดการ - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) - รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	58	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564	0.001%	- ไม่มี -	2536 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
					2564 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ)/ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)/ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)	
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	A Time Media/ ผลิตรายการวิทยุ

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
					2561 - 2561	กรรมการ	GMM Channel/ ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง GMM25 (มี GMMCH ให้เป็นตัวแทนการตลาด)
					2560 - 2561	กรรมการบริหาร/ กรรมการ	GMMCH/ลงทุนในกิจการอื่น
นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช - รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่าย Production	53	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> - ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2562 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่าย Production	GMM Media/ ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ และจัดอีเวนต์
					2560 - 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายผลิต	

1.10 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท เอ-ไทม์ จำกัด (“A-Time Media”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ตามหัวข้อประวัติ 1.9 ข้อ 10						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

1.11 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท วัน สนุก จำกัด (“One Sanook”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

1.12 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของ บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (“TIFA Studios”) เดิมเป็น บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด (“Great Day Productions”)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)**	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 5						
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 15						
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 17						
นายประดิษฐ์ ทีฆกุล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายประดิษฐ์ ทีฆกุล ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 4						
นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์ ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 13						
นางสาวฐานันดร์ บรรจงดี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	อ้างถึงรายละเอียดของนางสาวฐานันดร์ บรรจงดี ตามหัวข้อประวัติ 1.1 ข้อ 11						

หมายเหตุ : *** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวมผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น*

หมายเหตุ : *** บริษัทย่อยให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด*

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ		บริษัทฯ	บริษัทย่อย										
			ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A–time Media	One Sanook	TIFA Studios
นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	A											
นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	B , F	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	D, C											
นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	D, G , I											
นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	E, F, L	E, K	E	E	E	E	E	E	A	E	E	E
นางสาวชลยา	พร้อมศรี	E											
นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	D, G, H, J											
ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	D, H, K											
นางดวงมณี	สุขุม	D, H											
นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	E, K											
นางสาวฐานันดร์	บรรจงดี	E, F	E			E	E	E	E	E	E	E	E
นพ.ตนุพล	วิรุฬหการุญ	E											
นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	E, F, K, L	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	E, F											
นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	E, F, K, L	E, L	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
นายนิพนธ์	ผิวเณร	F, L	L										
นางสาวสุธาสินี	บุศราพันธ์	L	L										
นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์	L			L	E			E	E		E	E
นางสาวกรอบแก้ว	ปันยารชุน	K, L											
นายเดียว	วรตั้งตระกูล		E, L							B			
นางสาววิลาสินี	บุศราพันธ์			L									
นางสาวปุณณภา	ปั้นงาวรศุข			L									
นายเชษฐา	ทองใบ			L									
นางสาวลักษณา	กล่อมอารมณ์			L									
นายวรวร	วารินทร์			L									
นายศศวัต	บุษยพันธ์				L								
นางสาวสุบงกช	ชลิตเรืองกุล				L								
นายกิตติ	จุลศรี				L								

รายชื่อกรรมการ		บริษัทฯ	บริษัทย่อย										
			ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A–time Media	One Sanook	TIFA Studios
นายสมทรง	แสนคุณท้าว				L								
นายคณิส	วิภาตวิทย์				L								
นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์						E, L			E			
นางสาวดารภา	เชยสงวน						L						
นางสาวชนิดา	วงศ์ธนาภักดี						L						
นางกุลฐิดา	พ่วงมหา						L						
นางสายทิพย์	มนตรีกุล ณ อยุธยา							E, L					
นายวรฤทธิ์	ไวยเจียรนัย							L					
นายเอกชัย	เอื้อครองธรรม								L				
นางสาวมนฑิชา	เมธานุเคราะห์								L				
นายสมโรจน์	วสุพงศ์โสธร									E, L	E		
นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม									E			
นางสาวศิริกาญจน์	วินัยพานิช									L			

หมายเหตุ :

A = ประธานกรรมการ
B = รองประธานกรรมการ
C = ประธานกรรมการตรวจสอบ
D = กรรมการอิสระ
E = กรรมการ
F = กรรมการบริหาร
G = กรรมการตรวจสอบ
H = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
I = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
J = ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
K = กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
L = ผู้บริหาร

3. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร		ONEE	บริษัทย่อย										
			ONE31	Exact Scenario	ACTS	GMMCH	GMMTV	Change 2561	GMM Studios	GMM Media	A-time Media	One Sanook	TIFA Studios
นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	x											
รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	ID											
นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	ID											
นายประดิษฐ์	ทีฆกุล	V	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	/
นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	ID											
นางสาวชลยา	พร้อมศรี	/											
ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	ID											
นางดวงมณี	สุขุม	ID											
นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	/											
นางสาวฐานันดร์	บรรจงดี	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/
นายแพทย์ตนุพล	วิรุฬหการุญ	/											
นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายฟ้าใหม่	ดำรงชัยธรรม	/											
นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
นายเดียว	วรตั้งตระกูล		/							V			
นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์					/			/	/		/	/
นายสถาพร	พานิชรักษาพงศ์						/			/			
นางสายทิพย์	มนตรีกุล ณ อยุธยา							/					
นายสมโรจน์	วสุพงศ์โสธร									/	/		
นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม									/			
นายพันธุ์ธัมม์	ทองสังข์												/

หมายเหตุ :

1) x = ประธานกรรมการ v = รองประธาน / = กรรมการบริษัท ID = กรรมการอิสระ

2) The One Enterprise Public Company Limited = ONEE

3) List of 10 subsidiaries as follows:

1. ONE 31 Co.,Ltd. = ONE31
2. Exact Scenario Co.,Ltd. = Exact Scenario
3. Acts Studio Co.,Ltd. = ACTS
4. GMM Channel Holding Co.,Ltd. = GMMCH
5. GMM TV Co.,Ltd. = GMMTV
6. Change2561 Co.,Ltd. = Change 2561
7. GMM Studios International Co.,Ltd. = GMM Studios
8. GMM Media Plc. = GMM Media
9. A Time Media Co.,Ltd. = A-time Media
10. ONE Sanook Co.,Ltd. = One Sanook
11. TIFA Studios Co.,Ltd. = TIFA Studios
(ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน้าที่และความรับผิดชอบของงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ - หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ - เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	<u>การศึกษา</u> ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL No.14/2018): สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - การควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง: Omega Institution - รายการที่เกี่ยวโยงกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (In-House Training - ก.ล.ต.) - Internal Audit & Risk Management (In-House Training - FPL Ltd. Singapore)	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		2563 - 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บมจ.ไรมอน แลนด์ จำกัด
		2562 - 2563	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
		2558 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
		2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
		2553 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด
		2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ/กลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตลอดจนมีหน้าที่ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ชื่อ – สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นางสาววัฑรา อรุณ - เลขานุการบริษัท - หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	**คุณวุฒิการศึกษา** - ปริญญาโท การบริหารจัดการ Indiana University of Pennsylvania - ปริญญาตรี บัญชี เอกสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย **ประวัติการฝึกอบรม** จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Company Secretary Program รุ่นที่ 59/2014 - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ACPG รุ่นที่ 22/2015 - Effective Minutes Taking (EMT) รุ่นที่ 54/2023 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - P01 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	**ในบริษัทจดทะเบียน :**		
		29 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		1 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท - ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		1 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		7 ธ.ค. 2565 - 31 พ.ค. 2566	ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ.ซีลิค คอร์พ
		22 ก.พ. 2565 - 31 พ.ค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ซีลิค คอร์พ
		22 ก.พ. 2565 - 31 พ.ค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ซีลิค คอร์พ
		22 ก.พ. 2565 - 31 พ.ค. 2566	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ.ซีลิค คอร์พ
		12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการบริษัท (SVP)	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
		12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง
		12 พ.ค. 2563 - 30 พ.ย. 2564	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ.ไอร่า แฟคตอริ่ง
		1 ส.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2562	ที่ปรึกษาเลขานุการบริษัท	บมจ.แพลนเน็ตคอมมูนิเคชั่น เอเชีย
		1 ส.ค. 2556 - 31 ก.ค. 2560	- เลขานุการบริษัท - เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - เลขานุการบริหารความเสี่ยง นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ.แพลนเน็ตคอมมูนิเคชั่น เอเชีย
		1 พ.ค. 2555 - 15 ส.ค. 2556	Secretary and Administrative Manager	บมจ.กรุงเทพโสภณ
		8 พ.ย. 2550 - 22 ต.ค. 2552	Senior Executive Assistant and Administrative Manager	บมจ.ทุ่งคาฮาเบอร์
		1 ก.ย. 2543 - 15 ต.ค. 2549	Executive Officer	บมจ.ทุ่งคาฮาเบอร์
		ในบริษัทอื่น :		
		1 ส.ค. 2553 - 28 ก.พ. 2555	Executive Assistant Acting General Manager	บริษัท บางกอกซูโฮ จำกัด
		15 พ.ย. 2549 - 1 พ.ย. 2550	Executive Marketing	บริษัท บิวตี้ เซีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 7 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วย (1) กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 3 ท่าน (2) กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 3 ท่าน และ (3) ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัท 1 ท่าน ให้เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการบริหารทุกท่าน เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี หรือตามความเหมาะสมเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 12 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท/ผู้บริหาร	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	12 / 12
2. นายประดิษฐ์ ทีฆกุล	กรรมการบริหาร	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	12 / 12
3. น.ส.ฐานันดร์ บรรจงดี	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	12 / 12
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	10 / 12
5. นายอรรณพ เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	11 / 12
6. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)/ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	12 / 12
7. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)	10 / 12

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาววัฑรา อรุณ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล บริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนงานทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยสอดคล้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร รวมถึง วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารจะร่วมกันพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึง มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ/หรือเพื่ออนุมัติ แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการเงิน และหน่วยงานสนับสนุนของกลุ่มบริษัทฯ ประจำทุกเดือน

2. ติดตามการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและในภาพรวมของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน และอัตรากำลังคนประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

4. พิจารณาข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ และ/หรือธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึงนำเสนอและให้ความเห็นชอบต่อโครงการและ/หรือธุรกิจใหม่ และ/หรือการจัดตั้งบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์แล้วแต่กรณี ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในกรณีใด จะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกรณีนั้น ๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

6. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมการเงินและสินเชื่อที่มีความสำคัญทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566 ตามแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2566 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ระดับ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่วางไว้ เพื่อให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยยังคงคำนึงถึงการดำเนินกิจการให้อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)

ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ทางด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและด้านกฎหมาย และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางธุรกิจและการเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ
3. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวโยง การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตที่ตรวจพบและมีข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง ทำให้เกิดการปรับปรุงต่าง ๆ ให้เหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น รวมถึง เพื่อสอบถามให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการกำหนดขอบเขตแนวทางในการสอบบัญชีประจำปีโดยปราศจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (จำนวนครั้ง)
1. รศ.ดร.เสาวณีย์	ไทยรุ่งโรจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์*	กรรมการตรวจสอบ	3/4
4. นายสมบูรณ์	กิติญาณทรัพย์*	กรรมการตรวจสอบ	1/4

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติแต่งตั้งนางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ แทนนายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566*

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเป็นการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อร่วมเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่สำหรับปี 2566 ได้ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินระหว่างกาล และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือซึ่งได้รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น ความเห็นว่า รายงานทางการเงินระหว่างกาลและสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ครบถ้วน และเชื่อถือได้สมเหตุสมผล โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. **การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการของรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรมและเป็นไปตามปกติทางธุรกิจการค้า มีหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นไปตามนโยบายรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขปกติทางธุรกิจให้รัดกุมและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3. **การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพเพียงพอ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. **การกำกับให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายอันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ และนอกจากนี้ได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้มีการปฏิบัติถูกต้องและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ นโยบาย คู่มือปฏิบัติงานและระเบียบอำนาจและอนุมัติ (Corporate Authority Index) ของบริษัทฯ

5. **การกำกับดูแลงานการตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง พิจารณาผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ความเพียงพอของอัตรากำลังคน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. **การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับรอบบัญชีปี 2566 โดยพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระและความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ

นางพูนนารถ เผ่าเจริญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 หรือ

นางสาวสินีนารถ จิระไชยเขื่อนขันธ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6287

7. การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการสอบทานงบการเงินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในแบบรายงานประจำปี 56-1 One Report ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่ดีที่สามารถช่วยป้องกันความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

(รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 4 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง โดยมีรายชื่อ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
2. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์ *	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
4. นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4
5. นายสมบูรณ์	กิติญาณทรัพย์ *	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1/1

** นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566*

น.ส.ยศวดี คัมภีรวิภากร ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์และทบทวนนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี อีกทั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณากลั่นกรองและให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำรายงานหรือเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2566 มีดังนี้

1) ด้านการสรรหา

- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเป็นกรรมการบริษัท มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสรรหา ภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึง พิจารณาถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และความรู้ความชำนาญ

เฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2566 จำนวน 4 ท่านได้แก่ 1) รศ.ดร.เสาวณีย์ไทยรุ่งโรจน์ 2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 3) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม 4) น.ส.ฐานันดร์ บรรจงดี กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความเห็นว่ากรรมการทั้ง 4 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึง มีส่วนร่วมในการแสดงความเห็นในที่ประชุมอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ มาโดยตลอด

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่านตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการเข้าใหม่ (น.ส.ชลยา พร้อมศรี) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง น.ส.ชลยา พร้อมศรี เข้าเป็นกรรมการท่านใหม่ แทน น.ส.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ แต่ไม่ประสงค์ต่อวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
- พิจารณากลั่นกรองความเหมาะสม ขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมาของกรรมการอิสระ ซึ่ง รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบที่ครบวาระตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบต่ออีกวาระหนึ่ง
- พิจารณาการสรรหากรรมการใหม่ แทนกรรมการที่ลาออก โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เห็นชอบให้เสนอชื่อ นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายสมบูรณ์ กิติญาณทรัพย์ กรรมการอิสระที่ขอลาออก โดยให้มีผลการแต่งตั้ง ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป และให้มีวาระการเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการชุดย่อย ตามวาระคงเหลือของนายสมบูรณ์ กรรมการอิสระที่ลาออก
- พิจารณาเห็นชอบในการจัดตั้ง องค์ประกอบ และกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับ C-Level ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ท่าน โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2566 โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ "ดีเยี่ยม" (คะแนนประเมินโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมากกว่า 95% ขึ้นไป) หรือคิดเป็น 95.09% ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประจำปี 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2) ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จกรรมการบริษัทประจำปี 2565 ตามหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติกำหนดไว้
- พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2566 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาอนุมัติ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของการเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากกรรมการบริษัท รวมถึง ความเหมาะสมกับประเภทธุรกิจ และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนได้พิจารณาเปรียบเทียบกับอัตรา

ค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2566 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริงต่อครั้ง) และค่าบำเหน็จประจำปี 2566 (วงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท) ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและรายละเอียดที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

• พิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี 2566 ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ (ระดับ C-Level และ Key Position) ภายใต้กรอบการพิจารณาโบนัส (Bonus) ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกำหนดไว้ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และผลประกอบการของแต่บริษัทย่อยซึ่งผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับผิดชอบบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

• พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2567 (C-Level และ Key Position) ซึ่งได้นำปัจจัยในด้านต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณาด้วย อาทิ ผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ความสามารถในการบริหารจัดการ รวมถึง ภาวะผู้นำ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งสามารถเป็นการจูงใจสนับสนุนในการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3) **ด้านอื่น ๆ**

• พิจารณาทบทวนแผนงาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างองค์กร (2) การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (3) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (4) การพัฒนากรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง

• พิจารณาทบทวนและสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566

• จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 คะแนน (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมถึง ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม ก.ล.ต.) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

(นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลสำหรับการดำเนินงานในด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนทุกท่านได้ร่วมประชุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
2. ดร.สมฤดี	ศรีจรรยา	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
3. นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. นายอรรณพ	เสนะสุทธิพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
5. นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
6. นางสาวกรอบแก้ว	ปันยารชุน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
7. นายเศรษฐบุตร	มฤทจินดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

โดยผลการดำเนินการที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้แก่ การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน การพิจารณาให้ความเห็นในการจัดทำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) การพิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (CG Handbook)

2. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านบริหารความเสี่ยง

ก. ทบทวน ให้ข้อคิดเห็น และให้ความเห็นชอบต่อการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี (Corporate Risk Profile) ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงระหว่างปีเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งในด้านกลยุทธ์และธุรกิจ ด้านการปฏิบัติการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ข. พิจารณาทบทวนและสอบทานต่อแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในการทบทวนแผนปฏิบัติงานสำหรับการออกอากาศในสถานการณ์ฉุกเฉินของสถานีโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทฯ

ค. พิจารณาทบทวนและสอบทานแผนบริหารความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้ โดยมีการกำกับ ติดตาม และสร้างความตระหนักในการให้ความสำคัญในการจัดเก็บ การรวบรวม การนำข้อมูลไปใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงได้ทำการซักซ้อมและทำความคุ้นเคยกับทีมงานถึงวิธีการรับมือกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลอันอาจจะเกิดขึ้นได้

3. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านการกำกับดูแลกิจการ

ก. พัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์

ค. พิจารณาเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพิจารณาเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของบริษัทฯ ที่ได้นำหลักการที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Company: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยประจำปี 2566 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ”

4. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ก. ติดตามกำกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Development) โดยได้มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG: Environment, Social, Governance) เพื่อสร้างการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยการสร้างความตระหนัก รับรู้ และ/หรือการมีส่วนร่วมเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนระหว่างผู้ชม ผู้ฟัง ผู้สนับสนุนกับรายการของกลุ่มบริษัทฯ โดยสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหา (Content) หรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรม GREEN SHARITY ของรายการวิทยุ GREEN WAVE เป็นต้น

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีความมั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความต่อเนื่องและดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

(นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัทและกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

รายการเอกสารฉบับเต็มที่แสดงบนเว็บไซต์*

1) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”)” โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยในคู่มือ CG ประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดการความยั่งยืน
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
- นโยบายการลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย
- นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทร่วม
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า
- นโยบายการสื่อสาร
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายการนำส่งงบการเงิน
- นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ
- นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ, กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน
- ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และเลขานุการบริษัท
- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู "นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

2) จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู "นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > จรรยาบรรณทางธุรกิจ" โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-code-of-conduct-th.pdf

3) กฎบัตร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู "นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > กฎบัตรคณะกรรมการ" โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ :

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-bod-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-excom-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-ac-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-remu-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-riskmanagement-cg-and-sustainability-th.pdf

**เป็นเอกสาร ณ วันนำส่งแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งท่านสามารถดูนโยบายฉบับปัจจุบันได้ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู "นักลงทุนสัมพันธ์" > "การกำกับดูแลกิจการ"*

The ONE Enterprise Public Company Limited

Creating entertainment for every one

สร้างสรรค์ความสุขในทุกวัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110