The ONE Enterprise

The Universe of Entertainment



แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี 2568

(แบบ 56-1 One Report)



The ONE Enterprise

The Universe of Entertainment



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

เพราะความสุขของผู้ชมคือหัวใจสำคัญที่เรายึดมั่นเสมอมา... ไม่ว่าโลกและเทคโนโลยี จะเปลี่ยนไปแค่ไหน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ พร้อมก้าวไปอีกขั้นกับการสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลาย ทั้งในประเทศ และส่งออกไปทั่วโลก เพื่อส่งต่อรอยยิ้มและความสุขในแบบของคนไทยให้ทุกคน ในทุกที่ ทุกเวลา... อย่างไม่มีที่สิ้นสุดและยั่งยืน

สารบัญ

001 วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมายระยะยาว

002 สารประธานกรรมการ

004 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

008 จุดเด่นการดำเนินงานปี 2568

010 พัฒนาการที่สำคัญ

012 สรุปธุรกิจของบริษัท

014 รางวัลแห่งความสำเร็จปี 2568

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 017
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 078
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 088
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) 158
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 173

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 176
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 211
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ 250
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 269

ส่วนที่ 3
งบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชี 286

ส่วนที่ 4
แบบรับรองความถูกต้องของข้อมูล 354

ส่วนที่ 5
เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 357
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 393
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 395
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

เอกสารแนบ 4 397
รายงานคณะกรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 5 399
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 6 402
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568

เอกสารแนบ 7 405
รายงานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 8 409
คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างความบันเทิง ความรู้ แรงบันดาลใจ
เพื่อส่งมอบความสุข ให้ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ภายใต้คุณภาพ
ระดับสากลที่ผสานความเป็นไทยสู่เวทีโลก



พันธกิจ

สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร
ให้สอดรับกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี
และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



เป้าหมายระยะยาว

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมธุรกิจคอนเทนต์ สื่อ ความบันเทิง
และไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศไทย และระดับสากล รวมถึงโอกาสในการขยายกลุ่มธุรกิจ
ผ่านการยกระดับการพัฒนาองค์กร ศักยภาพของบุคลากร และความรับผิดชอบ
ต่อสังคม เพื่อสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง ความนิยม และความยั่งยืนทางผลประกอบการ
ที่มั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สารประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

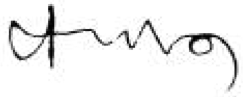
ปี 2568 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้ดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งในด้านภูมิทัศน์สื่อที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างรวดเร็ว และสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่มีความท้าทาย อย่างไรก็ตาม ด้วยรากฐานที่มั่นคงและประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในปณิธานที่จะสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของไทย พร้อม ทั้งปรับตัวอย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจให้แก่ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายจัดการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ เราได้เห็นพัฒนาการที่สำคัญในการลดการพึ่งพิงรายได้จากสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมโดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง (Diversification) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ที่สามารถขยายฐานแฟนคลับไปสู่ระดับสากล และการลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์ม "oneD" ให้เป็นช่องทางดิจิทัลที่สำคัญในการเข้าถึงผู้ชม และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต

นอกเหนือจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาวหรือ "ดีเลิศ" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืน (ESG) ทั้งการใส่ใจสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมไทย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงินและผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ

> ขอให้ทุกท่านมั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทฯ จะยังคงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อนำพา ONEE ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



(นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม)
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม CEO

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคสื่อ กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE ยังคงยึดมั่นในพื้นฐานที่ว่า “ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์” ต่อการแสวงหาคอนเทนต์และความบันเทิงคุณภาพสูงนั้นยังคงไม่เปลี่ยนแปลง สิ่งนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ตอกย้ำจุดยืนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้าน Content Creator และ Lifestyle Entertainment Ecosystem แบบครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคอนเทนต์ไทยที่มีมาตรฐานสากล เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้ชมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนผ่านทั้งในเชิงโครงสร้างและยุทธศาสตร์ รวมถึงการปรับตัวเชิงรุกเพื่อวางรากฐานการเติบโตระยะยาวผ่านการสร้าง New S-Curve ใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งปรับโครงสร้างรายได้จากรูปแบบที่พึ่งพาเม็ดเงินโฆษณาไปสู่ธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา แพลตฟอร์ม และความผูกพันระหว่างศิลปินกับผู้ชม กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในวงกว้าง (Mass Market) เท่านั้น แต่ยังเน้นการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง (Niche and Segmented Markets) โดยให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความผูกพันของกลุ่มสังคม (Cultural Identity and Community) พร้อมสร้างประสบการณ์ร่วมผ่านแอปพลิเคชัน oneD เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalization) ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาความผูกพันกับผู้ชมอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนกว่าในระยะยาว ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้รวม 7,316.82 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 448.95 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการลงทุนเพื่ออนาคต

การมุ่งพัฒนาแอปพลิเคชัน oneD ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการสร้าง New S-Curve ของกลุ่มบริษัทฯ โดย oneD ถูกพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความบันเทิงดิจิทัลที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมยุคใหม่ ทั้งในรูปแบบรับชมฟรีพร้อมโฆษณาและรูปแบบสมัครสมาชิก พร้อมการลงทุนในคอนเทนต์พิเศษที่ออกแบบมาเพื่อแพลตฟอร์มโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ขยายฐานผู้ชม และเปิดโอกาสในการต่อยอดรูปแบบการสร้างรายได้ใหม่ในอนาคต นอกจากนี้ oneD ยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการรวบรวมและบริหารทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถสร้างมูลค่าได้อย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ได้พัฒนาเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างการเติบโตใหม่ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการสร้าง Ecosystem ที่เชื่อมโยงศิลปิน แฟนคลับ และแบรนด์เข้าด้วยกันอย่างครบวงจร ทั้งการบริหารศิลปินกว่า 300 คน การจัดคอนเสิร์ตและแฟนมีตติ้งทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการขยายธุรกิจสินค้าที่ระลึกและ Mascot Artist ซึ่งไม่เพียงช่วยสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่อง แต่ยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานแฟน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาในหลากหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เริ่มขยายการลงทุนในคอนเทนต์ออนไลน์ที่ออกแบบมาเพื่อการรับชมผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์ตอนสั้น คอนเทนต์เบื้องหลัง คอนเทนต์เชิงปฏิสัมพันธ์ หรือคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมของศิลปิน ซึ่งช่วยเพิ่มความถี่ในการเข้าถึงผู้ชม สร้างความใกล้ชิดกับแฟนคลับ และทำหน้าที่เป็นพื้นที่ทดลองรูปแบบคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดไปสู่แพลตฟอร์ม oneD ธุรกิจ Idol Marketing หรือการพัฒนา IP ใหม่ในอนาคตได้

ด้วยฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง กระแสเงินสดที่มั่นคง และการไม่มีภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมในการลงทุนเพิ่มเติม สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และต่อยอดธุรกิจใหม่ที่สามารถเสริมความแข็งแกร่งให้กับ Ecosystem ของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติ ESG เพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพ

> “ONEE เชื่อมั่นว่า การเปลี่ยนผ่านจากบริษัทสื่อแบบดั้งเดิมจะเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้เราสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค เราจะเป็นองค์กรด้านความบันเทิงที่ขับเคลื่อนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา แพลตฟอร์ม และ Fan-based Business ซึ่งทั้งหมดนี้คือรากฐานสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มบริษัทในอนาคต และจะสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว”

(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



คณะกรรมการบริษัท



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
รองประธานกรรมการ,
กรรมการบริหาร



นายถกลเกียรติ วีรวรรณ
กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกำกับดูแลกิจการ,
ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน



นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์
กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน,
ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและ
บริหารความเสี่ยง



ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท
กรรมการอิสระ,
กรรมการตรวจสอบและ
กำกับดูแลกิจการ



นางดวงมณี สุขุม
กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายครรชิต บุนะจินดา
กรรมการอิสระ



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
กรรมการ, กรรมการบริหาร,
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม



นายปิยะ ซอโสตถิกุล
กรรมการ,
กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและ
บริหารความเสี่ยง



นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม
กรรมการ



นายศิโรตม์ เสตะพันธุ
กรรมการ



นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ
กรรมการ, กรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร



นายกกลเกียรติ วีรวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม



นายนรัญจ์ พุ่มศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม



นายนิพนธ์ พิวเณร
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร



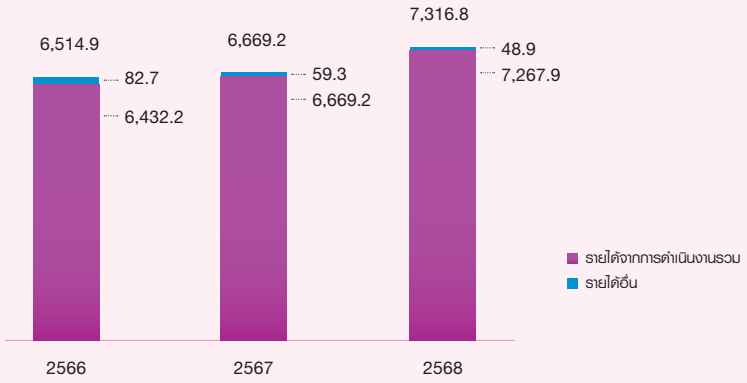
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ



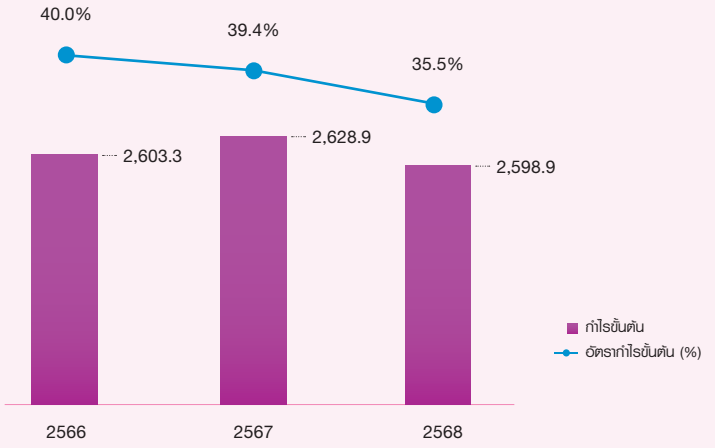
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

จุดเด่นทางการดำเนินงาน 2568

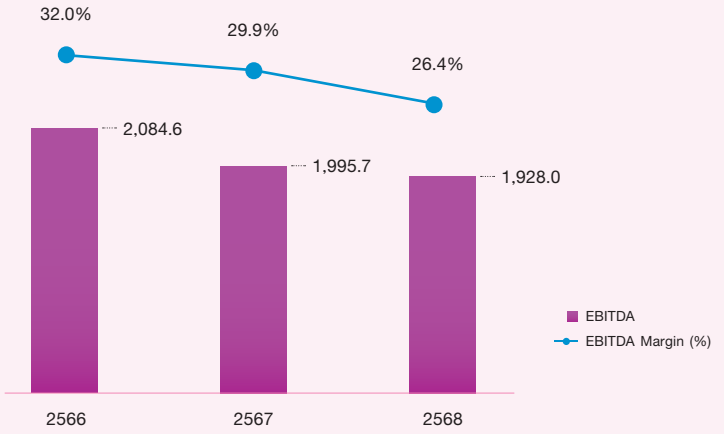
รายได้รวม
7,316.8
ล้านบาท



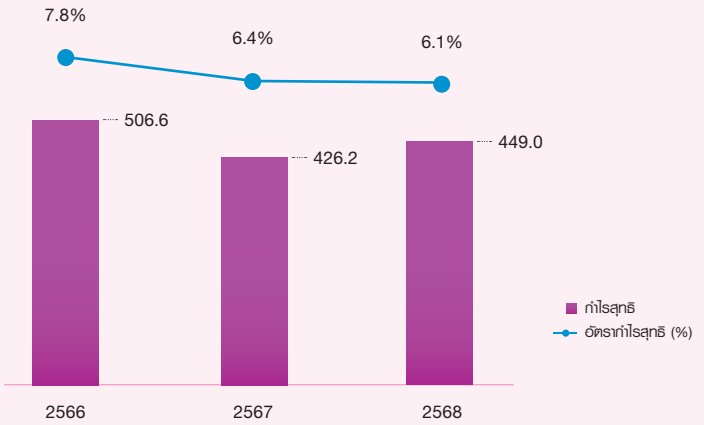
อัตรากำไรขั้นต้น
35.5%



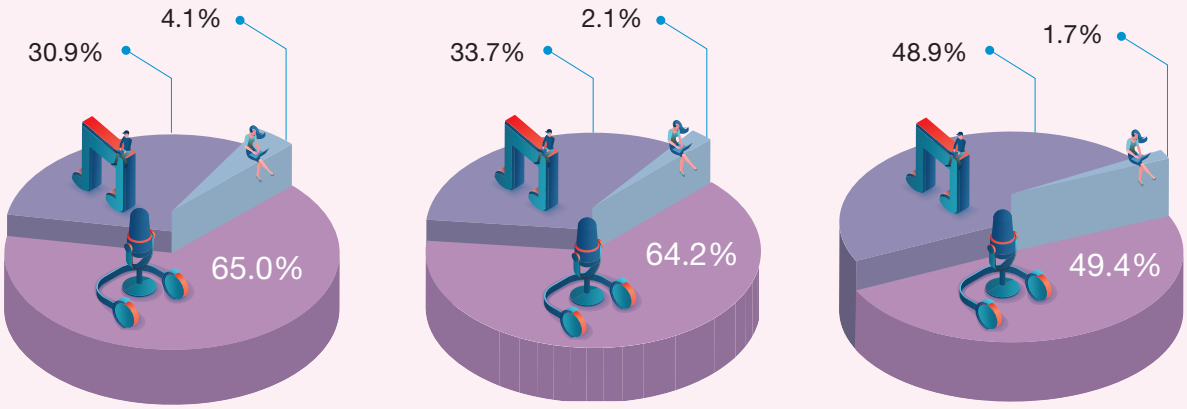
EBITDA Margin (%)
26.4%



กำไรสุทธิ
449.0
ล้านบาท



สัดส่วนของรายได้เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงาน



2566 2567 2568

Content Marketing Idol Marketing Production Business

พัฒนาการที่สำคัญ



2534

EXACT CO.,LTD.

- **"EXACT"** ก่อตั้งขึ้นและก้าวเป็นผู้นำด้านละครซิตคอม โดย คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ

2556 - 2557

- ก่อตั้ง **ONEE** ภายใต้ชื่อ **"GMM HD Digital TV Trading Co.,Ltd."**
- ได้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบดิจิทัลความละเอียดสูง
- ช่อง **ONE31** เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2557

2563

- ซื้อกิจการ **GMMCH** และขยายธุรกิจการผลิตเนื้อหาเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาทุกประเภท
- รับหน้าที่ตัวแทนการตลาดของช่อง **GMM25**









SET

2564

- จดทะเบียนและเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ **'ONEE'**

2566 - 2567

- **วางแผนกลยุทธ์** มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง
- เปิดตัว **oneD Original** คอนเทนต์ไทย กับ ซีรีส์คุณภาพสุดพรีเมียม
- ขยายธุรกิจสู่ระดับสากล รวมทั้งร่วมกับพาร์ทเนอร์ **OTT platforms** ชั้นนำทั่วโลก

2568



- เปิดตัว **"Mascot Idol"** สร้างมิติใหม่ของศิลปินเพื่อเพิ่มทางเลือกความบันเทิงและกระชับความสัมพันธ์กับแฟนคลับให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น
- รุกตลาด **Idol Marketing** เต็มรูปแบบ มุ่งพัฒนาศิลปิน ขยายฐานแฟนคลับสู่ระดับสากล และสร้างสรรค์สินค้า Merchandise รูปแบบใหม่
- เสริมแกร่งแพลตฟอร์มด้วย **"oneD Original Exclusive Content"** คอนเทนต์เอกซ์คลูซิฟคุณภาพพรีเมียม เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน oneD
- **ยกระดับองค์กร**ด้วย Technology และ AI นำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการต้นทุนอย่างยั่งยืน





สรุปธุรกิจของบริษัท

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้นำด้าน CONTENT CREATOR & LIFESTYLE ENTERTAINMENT แบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีโมเดลธุรกิจที่โดดเด่นในการสร้างรายได้จากหลายช่องทาง (DIVERSIFIED REVENUE) ผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

01 CONTENT MARKETING BUSINESS

ธุรกิจแกนหลักในการสร้างรายได้จากการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

- **Advertising Business (ธุรกิจสื่อและโฆษณา)** ธุรกิจหารายได้จากโฆษณาที่ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม (Omni-channel) ทั้งสื่อโทรทัศน์ (Offline) ทางช่อง ONE31 และ GMM25 ที่เข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศ และสื่อออนไลน์ (Online) ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว
  - หัวใจสำคัญของการเติบโตคือแอปพลิเคชัน oneD ซึ่งเป็น Flagship Platform ที่รวบรวมคอนเทนต์ที่ดีที่สุดไว้ โดยมีไฮไลท์สำคัญคือ "oneD Exclusive Content" และ "oneD Original" ซึ่งเป็นซีรีส์และละครคุณภาพระดับพรีเมียมที่หาดูที่อื่นไม่ได้ ความเอกซ์คลูซิฟนี้เปรียบเสมือนแม่เหล็กขนาดใหญ่ที่ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาใช้งานแพลตฟอร์มอย่างหนาแน่นและสม่ำเสมอ สร้างเป็นพื้นที่โฆษณาที่มีคุณภาพ (Premium Ad Inventory) ให้กับแบรนด์สินค้าที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้อย่างแม่นยำ
- **Copyrights & Licensing Business (ธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์)** ธุรกิจการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) โดยกลุ่มบริษัทฯ นำละคร ซีรีส์ และรายการที่ผลิตขึ้น ไปบริหารจัดการสิทธิ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการส่งออกคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก (Global Export) โดยจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับสถานีโทรทัศน์และแพลตฟอร์มต่างประเทศ และการจับมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับโลก (Global OTT Platforms)
- **Radio Business (ธุรกิจวิทยุ)** ธุรกิจวิทยุที่ครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Atime Media ประกอบด้วย 3 คลื่นหลัก ได้แก่ GreenWave 106.5 FM, EFM 94 และ Chill On โดยปัจจุบันธุรกิจวิทยุได้ปรับตัวสู่รูปแบบ O2O (Offline to Online) อย่างเต็มตัว เชื่อมโยงผู้ฟังผ่านหน้าปัดวิทยุและแอปพลิเคชัน พร้อมต่อยอดสู่กิจกรรม On-ground ที่สร้างความผูกพันกับผู้ฟังอย่างเหนียวแน่น



02



IDOL MARKETING BUSINESS

ธุรกิจศักยภาพสูงที่ขับเคลื่อนด้วยพลังของ "Fandom Economy" โดยต่อยอดความนิยมของดารา ศิลปิน และคาแรคเตอร์ในสังกัด ประกอบด้วย:

- **Artist Management:** การบริหารจัดการศิลปินแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้ง "Human Artist" (ดารา นักร้อง นักแสดงกว่า 300 ชีวิต) และ "Mascot & Character Artist" (ศิลปินคาแรคเตอร์การ์ตูนและมาสคอต) ซึ่งบริษัทฯ พัฒนาขึ้นให้มีชีวิตเสมือนศิลปินจริง สามารถรับงาน Presenter, Brand Ambassador และร่วมกิจกรรมโปรโมทสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **Concert & Event:** การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษระหว่างศิลปินและแฟนคลับ ทั้ง Fan Meeting, Concert และ Festival ทั้งในไทยและต่างประเทศ
- **Merchandising:** ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่สะท้อนเอกลักษณ์ของศิลปินและคาแรคเตอร์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับทั่วโลก

03



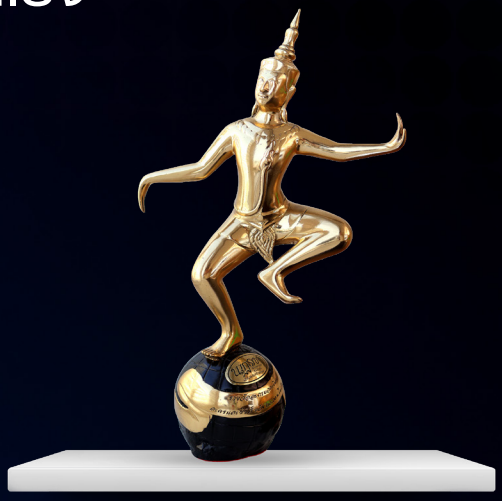
PRODUCTION BUSINESS

ธุรกิจต้นน้ำที่ช่วยเติมเต็มห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สมบูรณ์ ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล:

- **Production Service:** บริการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ทุกรูปแบบ ทั้งละคร ซีรีส์ วาไรตี้ ตามความต้องการของลูกค้าและพันธมิตร
- **Studio Rental:** บริการให้เช่าสถานที่และสตูดิโอถ่ายทำ ณ Acts Studio ซึ่งเพียบพร้อมด้วยฉากถ่ายทำที่หลากหลายและระบบสาธารณูปโภคครบครัน

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 16





รางวัล
The Viral Hits Thailand Spotlight Awards 2025



รางวัล
คมชัดลึก Awards ครั้งที่ 21



รางวัล
Sanook Top of The Year 2024



รางวัล
Zoomdara Awards 2025



รางวัล
KIB Awards 2025



รางวัล
HOFS Awards 2025



รางวัล
Thailand Moral Awards 2024



รางวัล
BMA Mass Awards 2025



รางวัล
IAA Awards for Listed Companies 2025



รางวัล
ประชาบดี ประจำปี 2568



รางวัล
Feed x Khaosod Awards 2025



รางวัล
Y Entertain Awards 2025



รางวัล
Nine Entertain Awards 2025







รางวัล
Thailand Social Awards ครั้งที่ 13





รางวัล
HOWE Awards 2025



รางวัล
โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 39



รางวัล
Thailand Y Content Awards 2024



รางวัล
KAZZ Awards 2025



รางวัล
Weibo Cultural Exchange Night in Thailand 2025



รางวัล
อรรธนารีศวร ครั้งที่ 6



รางวัลแห่งปี
The Guitar Mag Awards 2025



รางวัล
Asia Pacific Film Festival ครั้งที่ 62



รางวัล
Mint Awards 2025

Asian Academy Creative Awards 2025











ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในกลุ่มธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่เป็นผู้นำด้าน “Content Creator & Lifestyle Entertainment” แบบครบวงจร ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Vertically Integrated Service Provider)

โดยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์คุณภาพ (Content Creator) การบริหารจัดการศิลปิน (Artist Management) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบวงจรทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) ทางโทรทัศน์และวิทยุ ช่องทางออนไลน์ (Online) ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชัน oneD รวมถึงการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง ได้แก่

1. ธุรกิจ Content Marketing : ครอบคลุมสื่อโฆษณา การขายลิขสิทธิ์ และวิทยุ
2. ธุรกิจ Idol Marketing : ครอบคลุมการบริหารศิลปิน การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ และการขายสินค้าที่ระลึก
3. ธุรกิจ Production Business: ครอบคลุมการรับจ้างผลิตและบริการให้เช่าสตูดิโอ

ซึ่งทั้งหมดนี้ดำเนินงานผ่านบริษัทย่อยจำนวน 17 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 1 บริษัท และกิจการร่วมค้าจำนวน 6 บริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ONE31)
2. บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (EXACT SCENARIO)
3. บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (ACTS)
4. บริษัท วันสนุก จำกัด (ONE SANOOK)
5. บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (TIFA)
6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (GMMCH)
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (GMMTV)
8. บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด (CHANGE2561)
9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GMM STUDIOS)
10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (GMM MEDIA)
11. บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด (PARBDEE TAWEESUK)
12. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (ATIME)
13. บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด (ONE D STREAMING)
14. บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด (NATA STUDIOS)
15. บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด (GEMMISTRY STUDIO)
16. บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด (GEMMISTRY FLOW D)
17. บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด (STEAM)

บริษัทร่วม

1. บริษัท มีมิติ จำกัด (ME MITI)

กิจการร่วมค้า

1. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด (PEN1)
2. บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด (GOODTHINGS)
3. บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด (NEOONE)
4. บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด (GINGERX)
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด (GMM X ONE)
6. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex (CONGRAT MY EX)

1.1.1 ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อได้เปรียบในการแข่งขันดังต่อไปนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ โดดเด่นจากผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน และจะเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

(1) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่มีประวัติในการสร้างสรรค์รายการที่สร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้ชม มีคุณภาพและครอบคลุมหลากหลายรสนิยมที่แตกต่างของผู้ชม

กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตรายการที่หลากหลายได้แก่ ละคร ซิตคอม วาไรตี้ ข่าว และรายการวิทยุ ซึ่งทุกประเภทรายการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและตอบสนองต่อรสนิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตสามารถนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่และสร้างความแตกต่างในการรับชม รวมถึงสามารถสร้างกระแสในหมู่ผู้ชม และสร้างยอดการรับชม (View) ในช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สามารถดึงดูดและสร้างฐานผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของรายการ กระแสใน Social Media และรางวัลที่แต่ละรายการได้รับ

โดยศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน โดยบุคลากรเหล่านี้เคยสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงและสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างต่อผู้รับชมมาอย่างยาวนาน โดยทีมงานฝ่ายผลิตของกลุ่มบริษัทฯ สะสมประสบการณ์ในการผลิตรายการ ตั้งแต่การผลิตรายการภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และ ซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งโอนย้ายมาที่กลุ่มบริษัทฯ ในปี 2558 โดยทีมงานฝ่ายผลิตดังกล่าวได้สร้างสรรค์ รายการที่เป็นที่น่าจดจำจำนวนมากทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น รายการซิตคอมเรื่อง “3 หนุ่ม 3 มุม” ซึ่งเป็นรายการซิตคอมที่มีกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลักเป็นรายการแรกๆ ของประเทศไทย จนมาถึงละครเรื่อง “วันทอง” ซึ่งเป็นการนำวรรณคดีไทยมานำ เสนอในรูปแบบใหม่ทำให้ผู้ชมปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดย “วันทอง” เป็นละครที่มีเรตติ้งของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศที่จัดทำโดย Nielsen สูงที่สุดในในช่วงปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบเรตติ้ง (Rating) ตอนจบกับเรตติ้งต่อตอนของละครเรื่องอื่นๆ ที่ถูกเผยแพร่ในช่วงเดือนมกราคมปี 2564 ถึงกรกฎาคมปี 2564 นอกจากนี้ ละครเรื่องซึ่งผลงานการสร้างสรรค์รายการที่ให้ประสบการณ์ใหม่ในการรับชมและทันต่อรสนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้รายการของกลุ่มบริษัทฯ มีฐานผู้ชมที่แข็งแกร่ง

แผนภาพแสดงรายการของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทและหมวดหมู่ของรายการ

One31

Premium Mass Content



GMM Studios

International Content



GMMTV

Trendy and Teen Content



CHANGE

Change

Sassy Content



A-Time

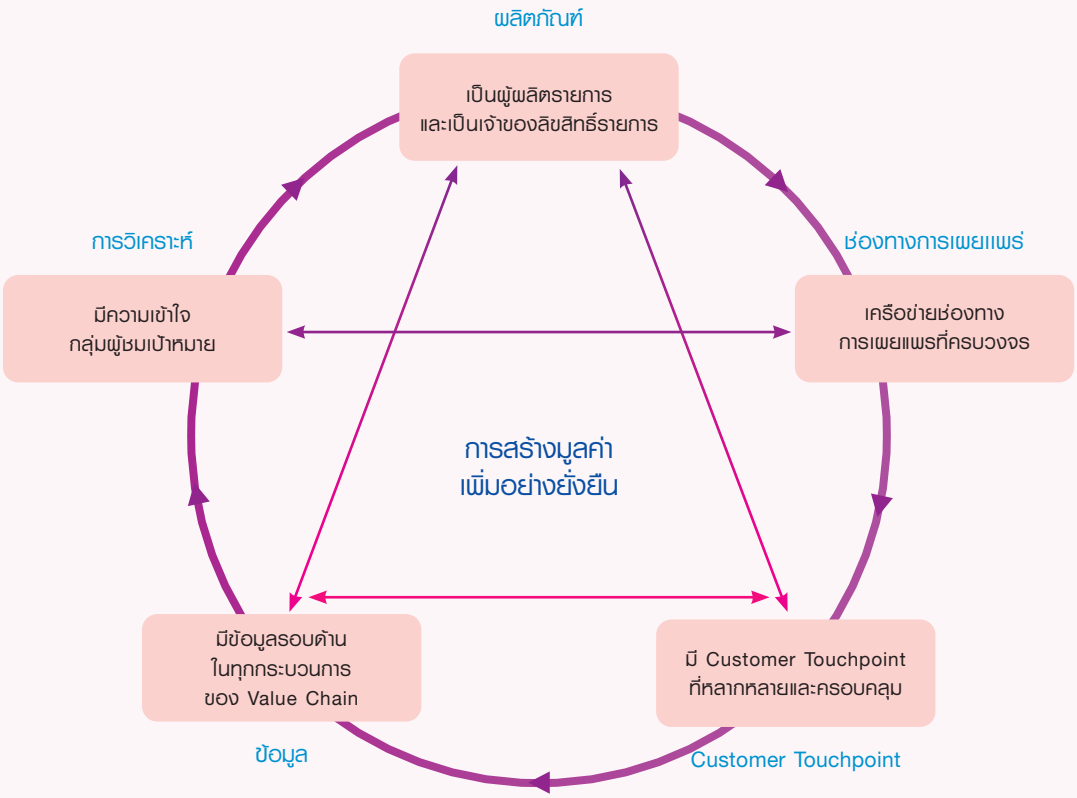
Voice Content



(2) กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงอย่างครบวงจร โดยมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้เป็นอย่างดี

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางออนไลน์ รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในต่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีความสามารถในการควบคุมคุณภาพรายการและเลือกช่องทางและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่รายการ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีที่สุดต่อผู้ชม

แผนภาพแสดงภาพรวมการให้บริการด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีมาอย่างยาวนาน และการมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครันส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมในวงกว้าง ได้แก่ ช่องทางโทรทัศน์ ช่อง ONE31 และ ช่อง GMM25 (จากการทำหน้าที่ตัวแทนทางการตลาดภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และช่องทางวิทยุ ผ่านการผลิตรายการ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ และรายการ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ รวมถึงช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ได้แก่เว็บไซต์และ แอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ช่อง YouTube เพจ Facebook บัญชี Social Media ต่างๆ และผ่านช่องทางของผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ซึ่งประกอบด้วย Disney+ Hotstar, Netflix, WeTV, Viu, TRUE ID, AIS Play, และ IQIYI นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายฐานผู้ชม ไปยังต่างประเทศผ่านการนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศมากกว่า 160 ประเทศ เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เป็นต้น โดยการมีช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ที่ครอบคลุมดังกล่าวส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับ พฤติกรรมการรับชมรายการ และกระแสตอบรับของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง และทำให้ทีมวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างถ่องแท้ โดยกลุ่มบริษัทฯ นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับ ใช้และพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เช่น การประพันธ์บท การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำรายการ และการตัดต่อรายการ รวมถึงพัฒนากระบวนการทางการตลาดและช่องทางการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ

เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับผู้บริโภค ที่เป็นกลุ่มคนอายุน้อยที่นิยมรับชมรายการจากช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและตอบสนองต่อรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ทันท่วงที ซึ่งเห็นได้จากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่นๆ) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาฐานผู้ชมในช่องทางดั้งเดิมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเห็นได้จากเรตติ้ง (Rating) ของช่องโทรทัศน์ ช่อง ONE31 ที่พัฒนาต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นสองประเภทหลักได้แก่ รายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากช่องทางโทรทัศน์ (TV-Lead) แต่ก็ยังสามารถหารายได้จากช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศได้ และรายการที่มุ่งเน้นการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Lead) ซึ่งรวมถึงช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางออนไลน์ (Online) ช่องทางต่างประเทศ และช่องทางอื่นๆ

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยเป็นการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ (Seamless Integration) ของทุกฝ่ายการทำงานตั้งแต่ฝ่ายการตลาดและการขายซึ่งเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายและวางแผนโปรแกรมทางการตลาด จนถึงฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชมและผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างแม่นยำมากขึ้นเป็นเสมอมา

(3) กลุ่มบริษัทฯ เป็นแหล่งรวมของศิลปินที่มีความสามารถ มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย และสามารถต่อยอดทางธุรกิจ

ศิลปินภายใต้สังกัดของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนมากกว่า 300 คน ซึ่งศิลปินแต่ละคนมีความหลากหลายทั้งด้านความสามารถและจุดเด่น (Character) อาทิ

ศิลปินช่องวัน 31 : ป้อง ณวัฒน์, บี น้ำทิพย์, เจษ เจษฎ์พิพัฒ, ฟิล์ม ธนภัทร, แจม รชตะ, ตรี ภรภัทร, ไบร์ท นรภัทร, วิว วรรณรท, เฟิร์น นพจิรา, กัน นภัทร, แก้ม วิชญาณี , ต้าห์อู๋ พิทยา, ออฟโรด กันตภณ ฯลฯ

ศิลปิน GMMTV : คริส พีรวัส, สิงโต ปราชญา, วิน เมธวิน, เจมีไนน์ นรวิชญ์, โฟร์ท ณัฐวรรธน์, ปอนด์ ณราวิชญ์, ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน, สกาย วงศ์รวี, นานิ หิรัญกฤษฎิ์, มิ้ลค์ พรรษา, เลิฟ ภัทรานิษฐ์, น้ำตาล ทิพนารี, ฟิล์ม รชานันท์, วง LYKN ฯลฯ

ศิลปิน CHANGE2561 : พูห์ กฤติน, พาเวล นเรศ ฯลฯ

โดยกลุ่มบริษัทฯ เปรียบเสมือนสถาบันในการพัฒนาศิลปิน (Artist Academy) ซึ่งมีกระบวนการแสวงหาและพัฒนาศิลปินที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการ (1) ค้นหาศิลปินใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาบุคคลที่มีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายปัจจุบัน และขยายขอบเขตการเข้าถึงสู่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายกลุ่มใหม่ (2) พัฒนาศิลปินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาต่อยอดจุดแข็งของศิลปิน (3) วางตำแหน่งและสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้มีความชัดเจนและเป็นที่จดจำในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และ (4) คัดเลือกวิธีการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับศิลปิน ซึ่งรวมถึง การคัดเลือกบทสำหรับการแสดง รูปแบบเนื้อหาของรายการ รวมถึงช่องทางในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินอย่างเหมาะสม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการต่อยอดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของรายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ ธุรกิจการจัดอีเวนต์ และธุรกิจการขายสินค้า ที่มีการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องดังกล่าว มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีขนาดใหญ่และมีความเหนียวแน่นกับศิลปิน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดรับโอกาสในการร่วมงานกับศิลปินอิสระ และ/หรือ ศิลปินนอกสังกัด เช่น ชาคริต แย้มนาม, แท่ง ศักดิ์สิทธิ์, ต่อ ธนภพ, ใหม่ ดาวิกา, แอฟ ทักษอร, แหม่ม คัทลียา, ปุ๊กลุก ฝนทิพย์, คริส หอวัง เป็นต้น

(4) กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครบครัน ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุม

กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงที่มีช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยมีช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline) ซึ่งประกอบด้วยช่องทางโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และช่องทางอีเวนต์ และช่องทางเผยแพร่ออนไลน์ (Online) ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ในวงกว้าง และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเลือกเผยแพร่รายการที่ผลิตไปในช่องทางที่ให้ประสบการณ์การรับชมและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายมากที่สุด โดยการมีช่องทางการเผยแพร่เป็นของตนเองทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Customer Touchpoint) ได้โดยตรง เพื่อวัดผลตอบรับและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

4.1 ช่องทางเผยแพร่ออฟไลน์ (Offline)

(ก) ช่องทางโทรทัศน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ช่องทางแรกของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 โดยปัจจุบัน ช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งสามารถมีเรตติ้งรวมอยู่ในลำดับ TOP3 มาโดยตลอด โดยรายงานข้อมูลการวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มประจำเดือนตุลาคม 2568 จัดทำโดย กสทช. สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล และ Nielsen การจัดอันดับเรตติ้งรวมทั้งหมดทั่วประเทศ ผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป เดือนตุลาคม 2568 ช่องสถานี ONE31 ได้รับเรตติ้งเป็นลำดับที่ 3 เทียบกับช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 20 ช่อง โดยการพัฒนาเรตติ้งโดยรวมของช่อง ONE31 เป็นผลมาจากการพัฒนาการผลิตรายการและการวางผังรายการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งความแข็งแกร่งของช่อง ONE31 เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

(ข) ช่องทางโทรทัศน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนการตลาด จำนวน 1 ช่อง คือ ช่อง GMM25 ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่หลากหลาย

(ค) ช่องทางวิทยุ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการ ประกอบด้วยรายการวิทยุบนคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. และบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ EFM และ GREENWAVE และ รายการวิทยุบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจำนวน 2 รายการ คือ Chill Online และ ATIME FUNGFIN ซึ่งทั้งหมดมีผู้รับชมและได้รับความนิยมอย่างมากมาโดยตลอด

(ง) ช่องทางอีเวนต์ ได้แก่การจัดอีเวนต์โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง โดยงานอีเวนต์นั้นมีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) ไปจนถึงคอนเสิร์ต ซึ่งช่องทางอีเวนต์เป็นช่องทางในการเข้าหาผู้บริโภคได้ในชีวิตจริงผ่านการแสดงสดหรือกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้น และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความนิยมมากขึ้น

4.2 ช่องทางออนไลน์ (Online)

(ก) ช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ “OneD” “GMMTV” “ATIME FUNGFIN” และ “AtimeOnline” ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่างๆ

(ข) ช่องทางออนไลน์ (Online) ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย รวม 6 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย IQIYI, Viu, TRUE ID, Netflix, Truevision Now และ WeTV โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ โดยราคาขายเฉลี่ยต่อตอนที่กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) แก่ผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์

(5) กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่แก่พันธมิตร และ/หรือรับจ้างผลิตรายการแก่พันธมิตร โดยความสามารถในการสร้างสรรค์รายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและรายการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้ชม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นเจ้าของช่องทางโทรทัศน์ในประเทศไทยรวม 3 ช่อง และเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตรายการ Original Content หรือ รายการที่สามารถรับชมได้ทางช่องทางออนไลน์นั้นๆ จำนวนมาก อาทิ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต Netflix Original แก่ Netflix เรื่องแรกในประเทศไทยในปี 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อนำรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ที่ครอบคลุมครบทั้ง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังมีการเข้าถึงช่องทางการเผยแพร่ในภูมิภาคอื่นๆ อาทิ ประเทศจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สเปน รวมถึง ประเทศต่างๆ ในทวีปเอมริกาเหนือ เอมริกาใต้ และแอฟริกา เป็นต้น ผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้นๆ เช่น YOUKU และ Mango TV ในประเทศจีน tv asahi NagoyaTV Rakuten TV ในประเทศญี่ปุ่น dimsum ในประเทศมาเลเซีย และ SCTV ในประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการผ่านผู้ให้บริการการเผยแพร่ในต่างประเทศ



นายถกลเกียรติ วีรวรรณ



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม



นายนรัญจ์ พุ่มศิริ



นายนิพนธ์ พิวเณร



นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์



นางสมศรี พฤทธิพันธุ์



นายเดียว วรตั้งตระกูล



นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์



นางสายทิพย์ มนตรีกุล
ณ อยุธยา



นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร



นายเอกชัย เอื้อครองธรรม

(6) กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารและบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมาอย่างยาวนาน และสามารถช่วยผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในผู้นำของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในประเทศไทย โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง และมีผลงานที่หลากหลายที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ใหม่และแตกต่างต่อผู้รับชมอย่างต่อเนื่องทั้งในอดีตและในปัจจุบัน โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นผู้ อำนวยการสร้างสรรค์การผลิตละครของเอ็กแซ็กท์ ที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” เรื่อง “ชิงชัง” ในปี 2552 และ “มาลัยสามชาย” ในปี 2553 ก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ นอกจากนี้ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ยังได้รับรางวัล “นาฏราช เกียรติยศด้านโทรทัศน์” ประจำปี 2558 รางวัล “เกียรติยศคนทีวี” ประจำปี 2557 จากการประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ และ รางวัล “คึกฤทธิ์” ประจำปี 2560 ของมูลนิธิคึกฤทธิ์ จากการเป็นผู้มีผลงานดีเด่น และสร้างคุณประโยชน์ด้านศิลปะวัฒนธรรมแก่ชาติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีความสามารถเฉพาะตัวและประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ

(ก) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม มีประสบการณ์การทำงานกับ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 15 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมและพัฒนารูปแบบการตลาดที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาโอกาสในการเติบโตและแสวงหาพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

(ข) นายนรัญจ์ พุ่มศิริ มีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชีและการเงินให้กับบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมาย มานานกว่า 23 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและควบคุมการบริหารทางด้านบัญชีและการเงิน การวางแผนยุทธศาสตร์ทางการเงิน การบริหารการจัดหาทรัพยากรเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

(ค) นายนิพนธ์ ผิวเณร มีประสบการณ์การทำงานกับเอ็กแซ็กท์ร่วมกับ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร ของบริษัทฯ ที่มีผลงานละครมากมาย เช่น “วันทอง” “เมีย 2018” และ “สูตรรักแซ่บอีหลี” เป็นต้น

(ง) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์ มีประสบการณ์การทำงานกับซีเนริโอ และกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 20 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ของบริษัทฯ มีผลงานที่หลากหลาย ทั้งรายการวาไรตี้ ละครเวที และ งานแสดงสด เป็นต้น เช่น “งานนาฏราช” “เดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” “Wolrd of Dance” และ “Miss Universe Thailand” เป็นต้น

(จ) นายเดียว วรตั้งตระกูล มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 9 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ ONE31 และเป็นหนึ่งในอุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ฉ) นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Change2561 และเป็นพิธีกรรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงของ A Time Media ตั้งแต่ปี 2532 ซึ่งนำเรื่องราวมากอรรถรสที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิตจากรายการ “Club Friday” ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับรางวัล “นาฏราช” สาขาผู้ผลิตรายการบันเทิงยอดเยี่ยม ในปี 2559 มาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ และออนไลน์ โดยนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้รับรางวัล “กินรีทอง” ในปี 2563 ที่มอบให้แก่บุคคลที่มีคุณธรรมความดีงาม และประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่างๆ รางวัล “อรรถนารีศวร” ในปี 2562 ที่ได้รับยกย่องจากผลงานดีเด่นอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(ช) นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 18 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMMTV และเป็นผู้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์ผลงานชั้นนำที่ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น โดยเฉพาะด้านละคร Y ซึ่งนายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ เป็นผู้แรกในประเทศไทยที่เริ่มผลิตอย่างจริงจังและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้ชมจากการสร้างประสบการณ์การรับชมที่ใหม่และแตกต่างสำหรับอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย นอกจากนี้นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ยังได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจากการผลิตรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมในประเทศจีน โดยได้รับรางวัล สาขา “ความสัมพันธ์ไทย-จีน” จากงาน “Thailand Headlines Person of the Year 2019” ที่จัดโดย “บริษัท ไทยเจียระไน กรุ๊ป จำกัด”

(ซ) นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ GMM Media และเป็นผู้อำนวยการผลิตรายการวิทยุชั้นนำกว่า 30 ปี ซึ่งนำรายการรูปแบบการพูดคุยทางวิทยุมาต่อยอดสู่รายการโทรทัศน์ โดยรายการวิทยุภายใต้การผลิตโดย นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ได้รับรางวัล “นาฏราช” เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในสาขาต่างๆ เช่น สาขาสถานีวิทยุเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม สาขาสถานีวิทยุออนไลน์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม เป็นต้น

(ฌ) นายเอกชัย เอื้อครองธรรม มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 6 ปี ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ GMM Studios และเป็นผู้ผลิตรายการที่มีผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล โดยเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับรางวัล “Asian Television Awards” สาขาการประพันธ์บทยอดเยี่ยม (Best Original Screenplay) ในปี 2562 และได้รับยกย่องให้เป็น “1 ใน 20 ผู้นำชาวเอเชียแห่งสหัสวรรษในด้านศิลปวัฒนธรรมและสังคม” จากนิตยสาร “เอเชียวีค” และ เป็นต้น

(ญ) นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 29 ปี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

(7) กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการถ่ายทำของตนเอง และรองรับการให้บริการบุคคลภายนอกที่ต้องการจะเช่าสถานที่

ACTS (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นเจ้าของสถานที่สำหรับถ่ายทำรายการและจัดอีเวนต์บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ณ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่สตูดิโอ และสถานที่สำหรับการถ่ายทำที่จำลองสถานที่จริงต่างๆ (Practical Set) โดยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสถานที่ถ่ายทำเป็นของตนเองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร และเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถจัดหาสถานที่ถ่ายทำรายการได้อย่างต่อเนื่องบนต้นทุนการถ่ายทำรายการที่เหมาะสม และเพิ่มความคล่องตัวในการจัดสรรเวลาในการถ่ายทำรายการของฝ่ายการผลิต



1.1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ดี และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

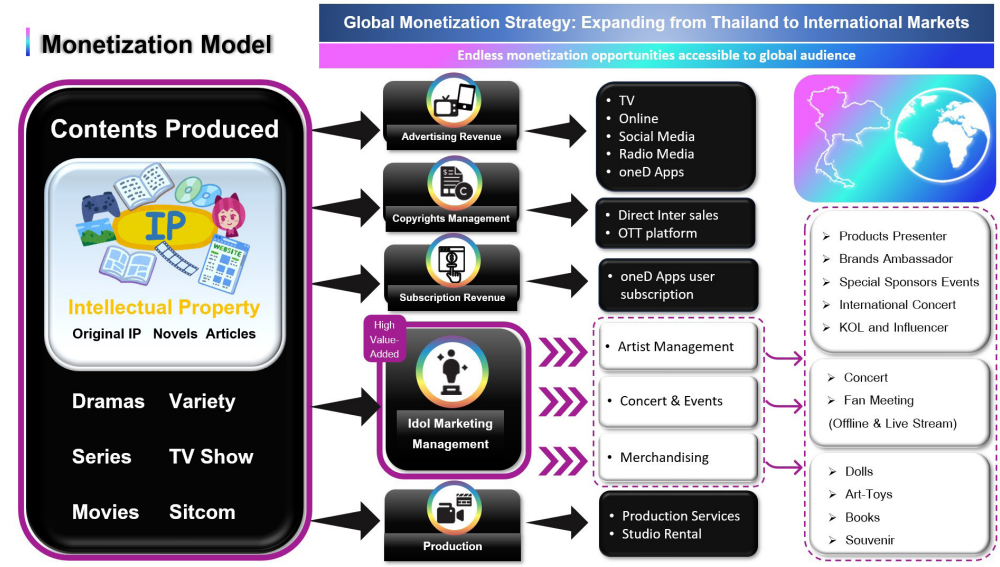
1. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาซึ่งนับเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการสร้างสรรค์ Content ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นแกนสร้างรายได้ ซึ่งทางบริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. **Content Marketing** เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก TV, Online, Copyright & Licensing, Radio
2. **Idol Marketing** เป็นรายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆ ของศิลปินในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน
3. **Production Business** ประกอบไปด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยเติมเต็ม Ecosystem ให้กับกลุ่มบริษัทเรา ให้มีธุรกิจครบถ้วนตั้งแต่ ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

และจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของกลุ่มบริษัทกับเทรนด์ของอุตสาหกรรม และเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้ในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ





2. กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ต่อยอดการหารายได้จาก Content ไปสู่ธุรกิจ Idol Marketing ซึ่งจะเป็นเทรนด์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี

กลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ประกอบไปด้วยธุรกิจ Artist Management, ธุรกิจการจัด Concert & Event และธุรกิจขายสินค้า Merchandising ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน โดยรวม มีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยกลุ่มบริษัทฯมีศิลปิน Idol ที่โด่งดังในสังกัดทั้งที่เป็นดารานักร้องนักแสดงมากกว่า 300 คน จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่หลากหลายสามารถสร้างกลุ่มแฟนคลับได้เป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจต่อเนื่องและได้ขยายขอบเขตไปสู่การพัฒนาศิลปินรูปแบบใหม่ในลักษณะของ Mascot Idols เพื่อตอบรับแนวโน้มกระแสความนิยมในยุคปัจจุบัน

ศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น พรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์สินค้าต่างประเทศมากมาย ในทุกประเภทของกลุ่มสินค้า ทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะร่วมงานพรีเซนเตอร์กับศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้เหมาะสมและสามารถพัฒนามูลค่าของศิลปินได้ต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ในระยะยาว โดยสำหรับ Mascot ก็ยังสามารถปฏิบัติหน้าที่เสมือนเป็นศิลปินคนหนึ่งของบริษัทฯ ในการรับงานและสร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถนำศิลปินไปหารายได้ผ่านการจัดงาน Concert ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งทำสินค้าที่ระลึกศิลปินจำหน่ายให้กับแฟนคลับ ซึ่งสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์ผลิตออกมาจำนวนไม่มาก เป็นแบบ Limited Edition เพื่อให้มีความน่าสะสมและสามารถจำหน่ายได้หมดอย่างรวดเร็ว

3. กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการคุณภาพซึ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตรายได้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาได้อย่างต่อเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์รายการผ่านช่องทางออนไลน์โดยอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในในอนาคต

โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางช่องทางออนไลน์จากการต่อยอดความเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ครบครัน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการ ได้แก่ ช่อง YouTube เพจ Facebook และ บัญชี Social Media ต่างๆ รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรเจ้าของช่องทางออนไลน์ต่างๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของช่องทางออนไลน์ของตนเอง ซึ่งได้แก่ เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ONED GMMTV และ AtimeOnline โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาช่องทางออนไลน์ของตนเองต่อไป เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ชมในการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อรองรับโอกาสในการรับรู้รายได้รูปแบบใหม่ๆ เช่น รายได้โฆษณาออนไลน์ หรือ รายได้จากการคิดค่ารับชมรายการ โดยมุ่งหวังให้ช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการรวมรายการของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในที่เดียว และดึงดูดกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ซึ่งนิยมรับชมรายการผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าโครงการการพัฒนาดังกล่าวจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีข้อมูลเชิงลึกที่เพียงพอในการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคสื่อของกลุ่มลูกค้า จากฐานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการนำเสนอโปรแกรมและพัฒนารูปแบบรายการที่มุ่งเป้าเฉพาะและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงเชื่อมต่อผู้ซื้อสื่อโฆษณา และกลุ่มผู้ชมเป้าหมายแบบไร้รอยต่อ (Seamless Connectivity) ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของการเป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ให้บริการช่องทางเผยแพร่

4. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ และการส่งเสริมธุรกิจหลักโดยการนำรายการไปบริหารลิขสิทธิ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตรายการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงเพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการร่วมมือกับพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาผลิตรายการ ซึ่งรวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนรายการเพื่อนำรายการที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ไปเผยแพร่ในระดับภูมิภาค หรือจากเม็ดเงินลงทุนจากผู้ประกอบการต่างประเทศเช่น Netflix และ WeTV เป็นต้นที่ต้องการว่าจ้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ผลิตรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ชั้นนำที่มีแผนที่จะยกระดับคุณภาพรายการและศักยภาพด้านการผลิตรายการเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตดังกล่าว

5. กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงลงทุนในทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะดึงดูด ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรและศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรและศิลปินที่มีความสามารถเป็นหัวใจสำคัญและเป็นรากฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสำคัญต่างๆ เช่น บุคลากรฝ่ายการผลิตและกลุ่มศิลปิน เพื่อดึงดูด และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแต่ละบุคคล โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถรอบด้านและมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย และกลุ่มศิลปินที่มีฐานผู้ติดตามในวงกว้างเพื่อเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าซึ่งเน้นการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในโครงการพัฒนาบุคคลกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

1.1.3 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) ประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 โดยมี GRAMMY ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ผ่าน ONE31 และชนะการประมูลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 และได้ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ในนามช่อง ONE31 ภายใต้การบริหารจัดการของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเดือนมิถุนายน 2557 ผู้มีประสบการณ์ในการผลิตรายการมาอย่างยาวนานภายใต้เอ็กแซ็กท์ ตั้งแต่ปี 2533 และ ซีเนริโอ ตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2558 กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้เข้าลงทุนในบริษัทฯ และส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทฯ เปลี่ยนไป โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และในเดือนเดียวกันนี้ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ ได้ทำการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยได้ทำการโอนย้ายฝ่ายบริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มาที่กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงได้ทำการขายหุ้น ACTS ทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ โดยลิขสิทธิ์รายการที่ได้ทำการผลิตภายหลังการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะเป็นของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนแก่ประนันท์ภรณ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านการเงินแก่กลุ่มบริษัทฯ และในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ที่สัดส่วนร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ

ต่อมาในปี 2563 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการให้บริการธุรกิจสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตรายการจนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการสร้างฐานธุรกิจในอนาคตและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ต่อมาในปี 2564 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท และจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อหุ้น ONEE นับแต่นั้นเป็นต้นมา



(2) พัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่างๆ เป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2556	▶ **เดือนกันยายน 2556** จัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด โดย GRAMMY ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท และจัดตั้ง ONE31 ขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด ▶ **เดือนตุลาคม 2556** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▶ **เดือนธันวาคม 2556** ONE31 ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)
2557	▶ **เดือนเมษายน 2557** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▶ **เดือนพฤษภาคม 2557** ช่อง ONE31 ทำการเผยแพร่ภาพอย่างเป็นทางการ ▶ **เดือนมิถุนายน 2557** นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทฯ และบริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด
2558	▶ **เดือนมีนาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 900.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุน แก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และ GRAMMY ส่งผลให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และ GRAMMY ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 49.00 และร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ และได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจของ ซีเนริโอ และเอ็กแซ็กท์ โดยการโอนย้ายผู้บริหาร และบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ไปยังกลุ่มบริษัทฯ ▶ **เดือนเมษายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนใน Exact Scenario ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY ▶ **เดือนพฤษภาคม 2558** บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ▶ **เดือนมิถุนายน 2558** บริษัทฯ เข้าลงทุนในมีมิติ ในสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GMM Media ▶ **เดือนสิงหาคม 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,500.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ▶ **เดือนพฤศจิกายน 2558** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,905.00 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นเดิม และเข้าลงทุนใน ACTS ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด โดยการซื้อหุ้นจาก GRAMMY และ ซีเนริโอ
2559	▶ **เดือนธันวาคม 2559** บริษัทฯ ขายหุ้น มีมิติ จำนวน 27,000 หุ้นให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการวาไรตี้ประเภทเกมโชว์เป็นหลัก ซึ่งมีผลงานที่โดดเด่น ได้แก่ “แฟนพันธุ์แท้” “เกมทศกัณฐ์” และ “อัจฉริยะข้ามคืน” เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการที่จะมุ่งเน้นการผลิตรายการประเภทละครเป็นหลัก ส่งผลให้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นมีมิติลดลงจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล ได้มีการเข้าทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีสิทธิรับซื้อรายการที่ผลิตโดย มีมิติ ก่อนเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
2560	▶ **เดือนกุมภาพันธ์ 2560** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,405 ล้านบาทแก่ประนันท์ภรณ์ ▶ **เดือนพฤษภาคม 2560** บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,810 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แก่ ประนันท์ภรณ์ โดย GRAMMY และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] ได้ทำการสละสิทธิ์ในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นภายหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป โดย GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ[1] และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.50 ร้อยละ 24.50 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ ▶ **เดือนพฤษภาคม 2560** GRAMMY ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 220 ล้านบาท จากซีเนริโอ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.77 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ ส่งผลให้ GRAMMY กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และประนันท์ภรณ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.27 ร้อยละ 18.73 และร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ตามลำดับ

2563	▶ **เดือนพฤศจิกายน 2563** บริษัทฯ ซื้อหุ้นกลุ่ม GMMCH จำนวนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และสิริดำรงธรรม รวมมูลค่า 2,200 ล้านบาท โดย GMMCH ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างก่อนบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น โดย GMMCH การหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของ GRAMMY ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ดังนี้ – GMM Channel ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด – บริษัท คอนเทนต์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด – บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ จำกัด ร้อยละ 20.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด GMMCH (ภายใต้การบริหารโดยบริษัทฯ) ได้เข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับ GMM Channel โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป เพื่อทำหน้าที่จัดหาลูกค้าเพื่อดำเนินการผลิต ร่วมผลิตรายการ เช่าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าการเข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. GMM Channel ยังคงเป็นผู้ประกอบกิจการของช่อง GMM25 ด้วยตนเอง โดยมีนายสถานีเป็นของตนเองซึ่งทำหน้าที่ในการนำส่งผังรายการ นำส่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องแก่สำนักงาน กสทช. และมีอำนาจในการอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศช่อง GMM25 2. GMMCH ไม่ได้เป็นผู้รับแบ่งเวลา หรือร่วมผลิตรายการให้แก่ GMM Channel แต่เป็นเพียงผู้จัดหาลูกค้าแก่ GMM Channel เท่านั้น จึงไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์เรื่องการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการของสำนักงาน กสทช.
2564	▶ **เดือนกรกฎาคม 2564** ประนันท์ภรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นจำนวน 952,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดย ประนันท์ภรณ์ได้ดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นในประนันท์ภรณ์ จำนวน 4,999,998 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ การโอนขายหุ้นดังกล่าวของ ประนันท์ภรณ์ มิได้ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป ▶ **เดือนสิงหาคม 2564** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติแผนการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสมของ ONE31 และ GMMCH จำนวน 1,148.10 ล้านบาท และ 1,500.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อเพิ่มความสามารถของบริษัทย่อยดังกล่าวในการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ▶ **เดือนกันยายน 2564** ONE31 และ GMMCH ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 ▶ **เดือนพฤศจิกายน 2564** บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 476,250,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 8.50 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 4,048.13 ล้านบาท ▶ **เดือนธันวาคม 2564** มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ได้อนุมัติให้บริษัทฯลดทุนจดทะเบียน 2 บริษัทย่อย คือบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อล้างผลขาดทุนสะสมส่งผลให้บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้

2565	▶ **เดือนกุมภาพันธ์ 2565** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตรา 0.069 บาทต่อหุ้น ▶ **เดือนมิถุนายน 2565** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศผลการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนี ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าดัชนี SET 100 และได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index คือ FTSE SET Mid Cap Index ซึ่งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีในระยะเวลาเพียง 8 เดือนนับตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯเข้า IPO เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 ▶ **เดือนสิงหาคม 2565** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 อนุมัติให้จ่ายเงินปันระหว่างกาลปี 2565 อัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 กันยายน 2565 ▶ **เดือนกันยายน 2565** เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท SBS Contents Hub Co., Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ โดยร่วมกันผลิตละครและซีรีส์เป็นเวอร์ชั่นไทยเพื่อยกระดับสู่ระดับสากล ▶ **เดือนตุลาคม 2565** เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯได้จดทะเบียนกิจการร่วมค้าภาพยนต์ Congratultions My Ex โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 25 หรือจำนวนเงิน 10,500,000 บาทของเงินลงทุนทั้งหมด ▶ **เดือนพฤศจิกายน 2565** เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 กลุ่มบริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท วันสนุก จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 40,000,000 บาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ▶ **เดือนธันวาคม 2565** เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯได้เข้าซื้อบริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51
2566	▶ **เดือนมกราคม 2566** บริษัท วันสนุก จำกัด (“ONE SANOOK CO.,LTD.”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ทำให้ บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ▶ **เดือนกุมภาพันธ์ 2566** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตรา 0.28 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ในอัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น ▶ **เดือนพฤษภาคม 2566** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ▶ **เดือนสิงหาคม 2566** แจ้งเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนและการเปลี่ยนแปลงกำหนดระยะเวลาใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย หรือธุรกิจอื่น ▶ **เดือนตุลาคม 2566** กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท Tencent Video ยักษ์ใหญ่ในประเทศจีน เปิดตัวรายการ CHUANG ASIA เพื่อตามหาและพัฒนาศักยภาพศิลปินที่ได้เดบิวต์ภายใต้มาตรฐานระดับโลก และยังเป็นการร่วมงานกันครั้งแรกกับ “แจ็คสัน หวัง” ในบทบาท Lead Mentor ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านช่อง one31 และรับชมพร้อมกันทั่วโลกได้ทาง WeTV ▶ **เดือนพฤศจิกายน 2566** เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับธุรกิจรับจ้างผลิต Content

2567	▶ **เดือนกุมภาพันธ์ 2567** ▶ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตรา 0.18 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มในอัตรา 0.13 บาทต่อหุ้น ▶ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ซึ่งลงทุนโดยบริษัท วันสนุก จำกัด (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 2 บริษัท 1. บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท (บริษัท วันสนุก จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70) 2. บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด จำนวนทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท (บริษัท วันสนุก จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50) ▶ กลุ่มบริษัทได้เปิดตัวโปรเจค “oneD ORIGINAL” ศักราชใหม่ของคอนเทนต์ไทย คอนเทนต์ฝีมือคนไทย คุณภาพระดับสากล ตอบโจทย์ความชอบของกลุ่มเป้าหมายทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบและการรับชม โดยจะฉายทางช่อง ONE31 ในรูปแบบของ TV Version และจะฉายในแอปพลิเคชัน oneD ในรูปแบบที่หวือหวามากขึ้น ▶ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททอง โอสถ ขายหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 25.05 ให้แก่บุคคลดังต่อไปนี้ 1. นายพิธาน องค์โฆษิต ร้อยละ 14.84 2. บริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 10.00 3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ร้อยละ 0.07 4. นางรศนาภรณ์ วีรวรรณ ร้อยละ 0.07 5. นางสาวอมรพิมล วีรวรรณ ร้อยละ 0.07 ซึ่ง ในเวลาต่อมา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงนามในสัญญาให้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) จากบริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด ▶ **เดือนมิถุนายน 2567** กลุ่มบริษัท ได้มีการแต่งตั้ง นายนรัญจ์ พุ่มศิริ เป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ท่านใหม่ ▶ **เดือนกรกฎาคม 2567** เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2567 มีการ การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเข้าทำรายการซื้อหุ้น ONEE ร้อยละ 10 จากบริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้น ONEE อยู่ที่ร้อยละ 35.09 หลังจากทำรายการสำเร็จ ▶ **เดือนสิงหาคม 2567** ▶ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 อนุมัติให้จ่ายเงินปันระหว่างกาลปี 2567 อัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 กันยายน 2567 ▶ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 มีมติปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งจะมีผล ณ วันที่ 1 กันยายน 2567

2568	▶ **เดือนกุมภาพันธ์ 2568** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตรา 0.17 บาทต่อหุ้น แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 ในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มในอัตรา 0.09 บาทต่อหุ้น ▶ **เดือนมิถุนายน 2568** กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด ซึ่งลงทุนโดยบริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด (บริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) เพื่อรับจ้างผลิต ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดย บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ▶ **เดือนสิงหาคม 2568** ▶ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด ซึ่งลงทุนโดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับจ้างผลิต ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดย บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ▶ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 อนุมัติให้จ่ายเงินปันระหว่างกาลปี 2568 อัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2568 ▶ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งลงทุนโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 100) เพื่อรับจ้างผลิต ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ▶ กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด ซึ่งลงทุนโดยบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) เพื่อรับจ้างผลิต ละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว จำนวนทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดย บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ▶ **เดือนตุลาคม 2568** กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด ซึ่งลงทุนโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) เพื่อประกอบกิจการโรงเรียนสอนเต้น ร้องเพลง และดนตรี บริการรับทำการฝึกสอน และอบรมวิชา จำนวนทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท โดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ▶ **เดือนพฤศจิกายน 2568** ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 4/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 มีมติพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนบริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทย่อยซึ่งลงทุนโดยบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (บริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,000,000 บาท เป็น 20,000,000 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับบริษัทและขยายธุรกิจในอนาคต

หมายเหตุ:

(1) กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ หมายถึง (ก) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (ข) ซีเนริโอ (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) และ (ค) วันทำดี (ซึ่งจัดกลุ่มจากสัดส่วนการถือหุ้นที่มากที่สุด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ โดยมิได้หมายถึงการจัดกลุ่มโดยนับรวมการถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันหรือมีลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 7/2552 แต่อย่างใด

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมทั้งการต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวกับดาราและศิลปินครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) ธุรกิจด้าน Content Marketing

เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก Advertising, Copyright & Licensing และ Radio โดยกลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทต่างๆ ได้แก่ ละคร ซีรี่ส์ ซิตคอม วาไรตี้ และข่าว และบริหารลิขสิทธิ์ โดยการนำรายการไปเผยแพร่ในหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วย

(1.1) ช่องทางโทรทัศน์ ซึ่ง ONE31 เป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD) ในชื่อช่อง ONE31 โดย ONE31 มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่บางส่วนให้บุคคลภายนอกเช่าเวลาซึ่ง ONE31 จะรับรู้รายได้ค่าเช่าเวลา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการการตลาดให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 แก่ GMM Channel (ถือหุ้นทางอ้อมโดย GRAMMY จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่อง GMM25 แต่เพียงผู้เดียว และกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละ 70.0 ของรายได้ทั้งหมดของช่อง GMM25 ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่ GMM Channel ได้รับจัดสรรจะไม่เกิน 70.0 ล้านบาทต่อปีซึ่งส่วนที่เกินจาก 70.0 ล้านบาทต่อปีนั้นจะถือเป็นรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว

(1.2) ช่องทางออนไลน์ (Online) เป็นการเผยแพร่รายการผ่านการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการโดยไม่จำกัดช่วงเวลาและสถานที่ (Video on Demand) บริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของตนเอง (oneD Application) นอกจากนี้ยังรวมถึงการเผยแพร่ Social Media ต่างๆ ในเครือของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีครบถ้วนแทบทุกแพลตฟอร์ม ยกตัวอย่างเช่น Facebook, YouTube, Instagram, X(Twitter), Tiktok และอื่นๆ ซึ่งมีผู้ติดตามรวมกันมากกว่า 200 ล้าน Followers

และนอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ไปยังต่างประเทศ (International Sales) โดยช่องทางต่างประเทศ เป็นการเผยแพร่รายการผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์ม OTT Services ต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการแก่เจ้าของช่องทางเผยแพร่ในรูปแบบมูลค่าสิทธิในการเผยแพร่รายการ หรือการแบ่งปันรายได้ตามเงื่อนไขที่ตกลง (Copyrights Revenue)

(1.3) ช่องทางวิทยุ (Radio) กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 3 รายการ ได้แก่รายการ (1) EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการ วิทยุ EFM ตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (2) GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุจากสำนักงาน กสทช. และเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (3) Chill Online บนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจผลิตรายการวิทยุจากการให้บริการเวลาโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ

(2) ธุรกิจด้าน IDOL Marketing

เป็นธุรกิจการหารายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆของศิลปินในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน

(2.1) ธุรกิจการบริหารศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจการบริหารจัดการศิลปิน เป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน งานในกลุ่มธุรกิจนี้ ยกตัวอย่าง เช่น งาน Presenter และ Brand Ambassador รวมทั้งงานจ้างไปเปิดตัวสินค้าหรือทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกลุ่มบริษัท มีศิลปินในสังกัดรวมกันมากกว่า 300 คน ทั้งศิลปินในรูปแบบปกติ และศิลปินในรูปแบบ Mascot รองรับแฟนคลับรวมทั้งลูกค้าครบทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีการจ้างงานจากแบรนด์ชั้นนำ ทั้งแบรนด์ในประเทศไทย และแบรนด์ระดับโลก

(2.2) ธุรกิจ Concert&Event

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน และหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน และการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยตัวอย่างงานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ที่กลุ่มบริษัทฯ จัดได้แก่ งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) งานคอนเสิร์ต และงานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น

(2.3) ธุรกิจ ขายสินค้าของที่ระลึกศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ มีการผลิตสินค้าที่ระลึกของศิลปิน ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ตุ๊กตา หนังสือรูปภาพ เสื้อ กระเป๋า และอื่นๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของแฟนคลับ ที่อยากได้สินค้าที่ระลึกซึ่งเป็นตัวแทนของศิลปิน โดยมีการขายผ่านช่องทาง Online และ Offline และมีการนำไปจำหน่ายในขณะจัด Event หรือ Concert ของศิลปินต่างๆ ด้วยเช่นกัน

(3) ธุรกิจด้าน Production

เป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯมีห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินงานที่ครบวงจร โดยเป็นในส่วนของต้นน้ำ ที่ทำการผลิต Content และรายการต่างๆ โดยอาจจะเป็นการผลิตเพื่อใช้ในกลุ่มบริษัทเราเอง หรือรับจ้างผลิตให้กับผู้อื่นได้เช่นกัน

(3.1) ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศที่ต้องการผลิตรายการของตนเองเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ซึ่งลิขสิทธิ์รายการจะเป็นของผู้ว่าจ้างนั้นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่างๆ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวแตกต่างจากธุรกิจจัดอีเวนต์เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการให้บริการ ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้าง เท่านั้น และไม่ได้เป็นผู้วางแผนจัดงานและรับรู้รายได้จากการจำหน่ายบัตร

(3.2) ธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่และสตูดิโอ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ ละคร งานและจัดอีเวนต์ต่างๆ อาทิ งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน ซึ่งมีทั้งสถานที่เปล่า และสถานที่ซึ่งมีการเตรียมฉากต่างๆ ไว้แล้ว ครบครันทุกความต้องการ และมีสาธารณูปโภคพร้อมสำหรับการถ่ายทำในมาตรฐานระดับโลก



ตารางด้านล่างแสดงถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ธุรกิจหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบ	Holding Company	Content Marketing	Idol Marketing	Producton Business	Other Related Business
ONEE	✓				
Subsidiaries					
ONE31		✓	✓	✓	
EXACT SCENARIO			✓		
ACTS				✓	
ONE SANOOK					✓
TIFA				✓	
GMMCH		✓			
GMMTV		✓	✓	✓	
CHANGE2561		✓	✓	✓	
GMM STUDIOS				✓	
GMM MEDIA		✓	✓	✓	
PARBDEE TAWEESUK				✓	
ATIME		✓	✓		
ONE D STREAMING				✓	
NATA STUDIOS				✓	
GEMMISTRY STUDIO				✓	
GEMMISTRY FLOW D					✓
STEAM				✓	
Associated Company					
ME MITI				✓	
Joint Venture					
PEN1					✓
GOODTHINGS				✓	
NEOONE		✓		✓	
GINGERX		✓		✓	
GMM X ONE		✓		✓	
CONGRAT MY EX					✓

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 มีมติรับทราบการเลิกกิจการ บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทฯ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นบริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเม้นท์ จำกัด ให้แก่ บริษัท ภัทรจึงกานต์กุล จำกัด
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 มีมติขายเงินลงทุนบริษัท มีมิติ จำกัด ให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล

1.2.2 โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ จำแนกตามประเภทของรายได้

รายได้	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
Content Marketing Business	**4,182.90**	**65.03%**	**4,245.64**	**64.23%**	**3,594.34**	**49.45%**
Advertising	2,903.66	45.14%	2,833.46	42.87%	2,435.05	33.50%
Copyrights & Licensing	988.49	15.37%	1,089.30	16.48%	890.04	12.25%
Radio	290.75	4.52%	322.88	4.88%	269.25	3.70%
Idol Marketing Business	**1,986.44**	**30.88%**	**2,223.48**	**33.64%**	**3,552.62**	**48.88%**
Artist Management	1,020.22	15.86%	1,046.99	15.84%	1,566.31	21.55%
Concert & Event	636.53	9.90%	753.94	11.41%	1,106.81	15.23%
Merchandising	329.69	5.13%	422.55	6.39%	879.50	12.10%
Production Business	**262.87**	**4.09%**	**179.44**	**2.13%**	**120.96**	**1.66%**
Production Services	228.63	3.55%	138.17	1.51%	92.11	1.27%
Studio Rental	34.24	0.53%	41.27	0.62%	28.85	0.40%
รายได้จากการดำเนินงานรวม	**6,432.21**	**100.00%**	**6,649.01**	**100.00%**	**7,267.92**	**100.00%**

1.2.3 การประกอบธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.3.1 ธุรกิจด้าน Content Marketing



เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ รวมทั้งวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ที่สร้างประสบการณ์การรับชมที่มีคุณภาพและแตกต่างต่อผู้ชม โดยรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตครอบคลุมทุกหมวดหมู่และหลากหลายรสนิยมของกลุ่มผู้ชม โดยธุรกิจผลิตรายการและบริหารลิขสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นลักษณะครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ซึ่งได้แก่การเป็นผู้ผลิตรายการและการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการ ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่รายการที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) รวมถึงการบริหารลิขสิทธิ์โดยการนำรายการไปเผยแพร่ผ่านเจ้าของช่องทางเผยแพร่รายอื่นทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบและลักษณะการหารายได้ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องทางการเผยแพร่ ทั้งนี้ประเภทรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

(ก) ละคร/ซีรี่ส์ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงให้แก่ผู้รับชม ซึ่งโดยปกติจะมีจำนวนตอนประมาณ 8 - 24 ตอน และแต่ละตอนจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยรายการประเภทละครของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง













โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการ oneD ORIGINAL ซึ่งเป็นโครงการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล โดยฝีมือคนไทย ตอบโจทย์ความชอบของกลุ่มเป้าหมายทุกไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งรูปแบบและการรับชม ผนึกกำลังสร้างสรรค์ให้คอนเทนต์ oneD ORIGINAL มีความเอกซ์คลูซิฟเหนือชั้นกว่าใคร โดยคอนเทนต์จาก oneD ORIGINAL จะฉายทางช่องวัน 31 ในรูปแบบของ TV Version และจะฉายในแอปพลิเคชัน oneD ในรูปแบบที่หวือหวามากขึ้น









(ข) ซิตคอม (Sitcom หรือ Situation Comedy) คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงที่เน้นเรื่องราวความสนุกสนาน เฮฮา โดยเนื้อหาจะจบภายในตอน และในการเริ่มต้นตอนใหม่เนื้อหาจะถูกนำเสนอด้วยตัวละครชุดเดิม แต่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ไป และในหลายๆ ครั้งจะมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยรายการประเภทซิตคอมจะถูกเผยแพร่เป็นตอนๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซัน (Season)





(ค) รายการวาไรตี้ คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงในหลายรูปแบบ เช่น รายการแข่งขันร้องเพลง รายการแข่งขันทำอาหาร รายการแข่งขันหาคู่ รายการสัมภาษณ์ทอล์คโชว์ รายการพาเที่ยว เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทวาไรตี้ จะถูกเผยแพร่เป็นตอนๆ ต่อเนื่องตลอดทั้งปีหรือแบ่งเป็นซีซัน (Season) หรืออาจถูกนำมาเผยแพร่ในช่วงเวลาหนึ่งของทุกๆ ปี







(ง) ข่าว คือรายการที่นำเสนอสาระ ข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และบันเทิง เป็นต้น โดยรายการข่าวจะถูกเผยแพร่หลายครั้งในทุกๆ วัน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีทีมนักข่าวและผู้ผลิตรายการข่าวของตนเองเพื่อที่จะติดตามเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราว และผลิตรายการข่าวแบบครบวงจร



1.2.3.1.1 การหารายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ นำรายการที่ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และผู้บริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและตรงกับพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดหารายได้จากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการ และกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ช่อง GMM25 ภายใต้สัญญาตัวแทนการตลาดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เนื่องจากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดระหว่าง GMMCH และ GMM Channel มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. กำหนดให้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีสามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12.5 นาที และเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที ของทุกวัน นอกจากการจำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการพ่วงขายบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบ่งพื้นที่โฆษณาบางส่วนของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ให้แก่ O Shopping ในการขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง โดย ONE31 จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายสินค้า ทั้งนี้ ONE31 มีการให้ผู้ประกอบการโฮมช้อปปิ้งรายอื่นเช่าเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่รายการด้วย ซึ่งในกรณีดังกล่าว ONE31 จะรับรู้รายได้จากค่าเช่าเวลาออกอากาศเท่านั้น

นอกจากนี้เพื่อให้ผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาให้ผู้ผลิตรายกายรายอื่นนำรายการที่ตนผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาด ในรูปแบบการร่วมผลิต (Timeshare) โดยสถานีโทรทัศน์ และผู้ผลิตรายการจะดำเนินการตกลงจัดสรรแบ่งรายได้ หรือเวลาโฆษณาของรายการที่เผยแพร่ ในกรณีที่เป็นการแบ่งเวลาโฆษณา ต่างฝ่ายสามารถนำเวลาโฆษณาที่ถูกจัดสรรไปจำหน่ายได้ด้วยตนเอง

การหารายได้จากการให้บริการสถานีโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดสรรเวลาเผยแพร่ของช่อง ONE31 และช่อง GMM25 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด บางส่วนให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อทำการเช่าเวลา ซึ่งส่งผลให้สถานีช่องโทรทัศน์ สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติม ลดความเสี่ยงจากการลงทุนผลิตรายการด้วยตนเอง และเพิ่มความหลากหลายของรายการในผังของสถานีโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ พ.ศ. 2556 กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตแบ่งเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 และไม่เกินกว่าร้อยละ 40.0 ให้ผู้อื่นเช่าช่วงเพื่อดำเนินการแทน โดยตัวอย่างรายการที่บุคคลภายนอกเช่าเวลากับสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อเผยแพร่ได้แก่รายการ “คุยแซ่บSHOW” และรายการ “True Shopping” เป็นต้น

1.2.3.1.2 การหารายได้ผ่านการบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางต่างประเทศ และอื่นๆ (Online International Sales และอื่นๆ)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารลิขสิทธิ์รายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการให้สิทธิ์ในการเผยแพร่รายการแก่ผู้ที่ต้องการนำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางของตน ซึ่งประกอบด้วยช่องทางการเผยแพร่ 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (Online) และช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

(ก) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

ช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการไปเผยแพร่ ได้แก่ช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ซึ่งถูกบริหารจัดการโดยผู้ให้บริการอื่นในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 6 ช่องทาง ซึ่งประกอบด้วย IQIYI, Viu, TRUE ID, Netflix, Truevision Now และ WeTV รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการเพจของตนเอง เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำรายการดังกล่าวไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ที่กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ได้แก่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “ONED” และ “GMMTV” เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับชมให้แก่ผู้ชมในกลุ่มต่างๆ

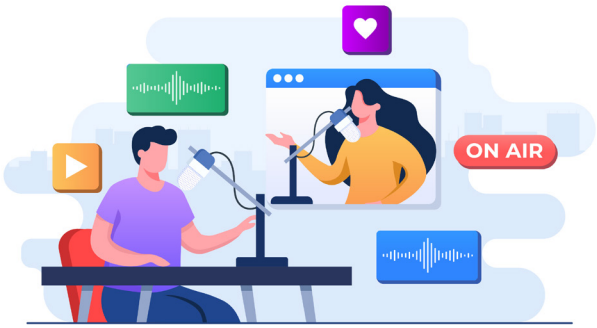
(ข) การบริหารลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางต่างประเทศ (International Sales)

กลุ่มบริษัทฯ ยังนำรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตไปเผยแพร่ในช่องทางต่างประเทศโดยการให้สิทธิในการเผยแพร่รายการ แก่ผู้ประกอบการในต่างประเทศผ่านพันธมิตรตัวแทนจำหน่ายและเจ้าของช่องทางเผยแพร่ในประเทศนั้น เช่น สถานีโทรทัศน์หรือผู้ให้บริการช่องทางออนไลน์ที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ เช่น TV Asahi, Rakuten TV, YOUKU, Tencent Video, และ SCTV เป็นต้น

1.2.3.1.3 ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุและรายการออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 รายการ โดยแต่ละรายการมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อเข้าถึงและตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังที่หลากหลาย โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิจากกองทัพบกในการเป็นผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการวิทยุ EFM บนคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ จากกองทัพบกตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนด และได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุ GREENWAVE บนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช.” ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ EFM และ GREENWAVE ซึ่งเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นอันดับที่ 1 ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทวิทยุในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของผู้ฟังที่มุ่งเน้นการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายช่องทางการเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซต์ในปี 2540 และผ่านแอปพลิเคชัน Atime Online ในปี 2555 โดยแอปพลิเคชัน Atime Online ถูกดาวน์โหลดมาแล้วมากกว่า 5.5 ล้านครั้ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดทางธุรกิจ โดยริเริ่มผลิตรายการทอล์คโชว์ “พุธทอล์คพุธโทร” “อังคารคลุมโปง” และ “ใต้โต๊ะทำงาน”



(ก) รายการวิทยุ EFM

รายการวิทยุ EFM “ทอล์คอารมณ์ดี เพลงดี ทุกแนว” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2535 เดิมใช้ชื่อว่า “Radio Vote Satellite” ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “EFM” เพื่อให้เหมาะกับรูปแบบรายการที่เน้นความบันเทิง ในปัจจุบันได้ให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.efm.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งรายการวิทยุ EFM เป็นแหล่งรวบรวมดีเจชื่อดังเช่น คุณคชาภา ตันเจริญ (มดดำ), คุณศกุนตลา เทียนไพโรจน์ (ต้นหอม), คุณพงศธร จงวิลาส (เผือก) และคุณปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (พีเค) และรวมรายการทอล์คโชว์ที่โด่งดังเช่น “แฉข่าวเช้า” และ “พุธทอล์คพุธโทร” ซึ่งรายการพุธทอล์คพุธโทรได้รับรางวัลนาฏราชสาขารายการบันเทิงยอดเยี่ยม ประเภทวิทยุในปี 2560 อีกทั้งรายการวิทยุ EFM ยังเป็นรายการที่มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการวิทยุอื่นๆ







(ข) รายการวิทยุ GREENWAVE

รายการวิทยุ GREENWAVE “เพลงดีดี กับความรู้สึกดี ๆ” เริ่มให้บริการเป็นครั้งแรกในปี 2534 ที่สร้างความสุขให้ผู้ฟังมายาวนานกว่า 30 ปี โดยให้บริการผ่านคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เว็บไซต์ www.greenwave.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online โดยมุ่งการเน้นเปิดเพลงฟังสบายสไตล์ Easy Listening รวมทั้งมีรายการทอล์คที่ได้รับความนิยม อาทิเช่น “Club Friday” รายการที่เหมือนเป็นสัญลักษณ์ด้านการให้คำปรึกษาด้านความรัก ดำเนินรายการโดย คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่ฉอด) และ คุณนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) และ รายการเล่าข่าว “Green Morning Show” ดำเนินรายการโดย คุณภูวนาท คุนผลิน (อั๋น) เป็นต้น









(ค) รายการ Chill On

รายการ Chill On “Content Lifestyle ที่หลากหลาย และสนุกขึ้นกว่าเดิม” เริ่มให้บริการในรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 ในชื่อ Chill Online และเปลี่ยนเป็น Chill On ในปี 2568 โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.chill.fm และแอปพลิเคชัน Atime Online ซึ่งเน้นเปิดเพลงไทยสากลฟังสบายและซีรี่ส์ ได้แก่ “ใต้โต๊ะทำงาน เดอะ ซีรี่ย์” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ฟังวัยทำงาน

1.2.3.2 ธุรกิจด้าน Idol Marketing



1.2.3.2.1 ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปิน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าจ้างศิลปิน เช่น รายได้ค่าจ้างศิลปินเมื่อออกงานอีเวนต์ เมื่อเป็นพรีเซนเตอร์ หรือเมื่อถ่ายโฆษณา โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดกว่า 300 คน อาทิ

ศิลปินช่องวัน31 : ป้อง ณวัฒน์, บี น้ำทิพย์, เจษ เจษฎ์พิพัฒ, ฟิล์ม ธนภัทร, แจม รชตะ, ตรี ภรภัทร, ไบร์ท นรภัทร, วิว วรรณรท, เฟิร์น นพจิรา, กัน นภัทร, แก้ม วิชญาณี , ต้าห์อู๋ พิทยา, ออฟโรด กันตภณ ฯลฯ

ศิลปิน GMMTV: คริส พีรวัส, สิงโต ปราชญา, วิน เมธวิน, เจมีไนน์ นรวิชญ์, โฟร์ท ณัฐวรรธน์, ปอนด์ ณราวิชญ์, ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน, สกาย วงศ์รวี, นานิ หิรัญกฤษฎิ์, มิ้ลค์ พรรษา, เลิฟ ภัทรานิษฐ์, น้ำตาล ทิพนารี, ฟิล์ม รชานันท์, วง LYKN ฯลฯ

ศิลปิน CHANGE2561 : พูห์ กฤติน, พาเวล นเรศ ฯลฯ

โดยศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็น พรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์สินค้าต่างประเทศมากมาย ในทุกประเภทของกลุ่มสินค้า โดยทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะร่วมงานพรีเซนเตอร์กับศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินให้เหมาะสมและสามารถพัฒนามูลค่าของศิลปินได้ต่อเนื่องตามที่วางแผนไว้ในระยะยาว

1.2.3.2.2 ธุรกิจจัด Concert และ Event

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัด Concert และ Event ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานแสดง และเครือข่ายศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้วางแผนจัดงาน สรรหาศิลปิน และหาสถานที่ด้วยตนเอง

โดยงานอีเวนต์มีหลากหลายรูปแบบและขนาด ตั้งแต่งานพบปะกับศิลปิน (Fan Meeting) คอนเสิร์ต งานสัมมนากิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และงานแข่งขันกีฬาผสมผสานกับคอนเสิร์ต เป็นต้น ซึ่งรูปแบบรายได้ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ ได้แก่รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้างาน และรายได้จากการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์



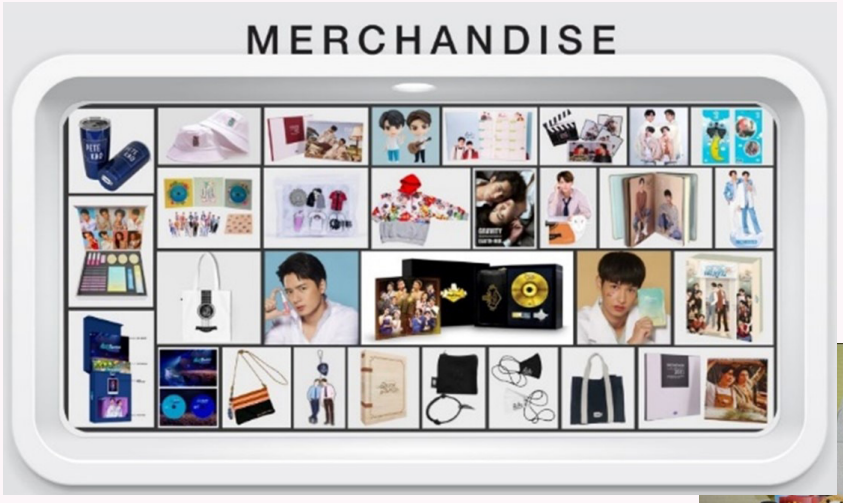


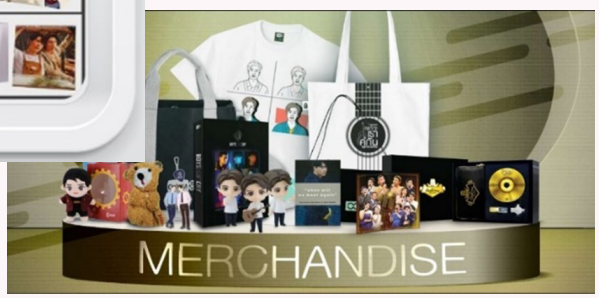




1.2.3.2.3 ธุรกิจขายสินค้าที่ระลึกศิลปิน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับรายการหรือศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ตุ๊กตา เสื้อผ้า และ Photobook เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมของรายการและศิลปิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ และกำหนดให้มีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ คอยตรวจสอบคุณภาพและบริหารการจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายหลักทางเว็บไซต์ www.gmm-tv.com/shop ที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น





1.2.3.3 ธุรกิจด้าน Production Business



1.2.3.3.1 ธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ที่ต้องการสรรหาและพัฒนารายการเพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางเผยแพร่ของตน โดยลิขสิทธิ์รายการที่ผลิตจะเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแต่ละบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่รับจ้างผลิตรายการมีลายมือในการผลิตรายการที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน เช่น Change2561 มีความโดดเด่นทางด้านรายการประเภทดราม่าเช่น “ทองประกายแสด” และ GMM Studios ซึ่งเป็นผู้ผลิต "ดอกเตอร์ไคลแมกซ์ ปุจฉาพาเสียว” ซึ่งเป็นซีรีส์ Netflix Original นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับจ้างบริการจัดอีเวนต์ให้แก่ผู้ว่าจ้างต่างๆ







1.2.3.3.2 ธุรกิจให้บริการเช่าสตูดิโอ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการถ่ายทำงานและจัดอีเวนต์ เช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแต่งงาน เป็นต้น แก่บุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สถานที่ โดย ACTS เป็นเจ้าของสตูดิโอจำนวน 9 อาคาร บนพื้นที่กว่า 63 ไร่ ที่อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี







1.2.4 การวิจัยและพัฒนา

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงแบบครบวงจร (Vertically Integrated Service Provider) และการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง Content Creator & Lifestyle Entertainment ระดับสากล ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์ ศิลปิน และบริการที่ผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Digital Disruption)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกผ่านกระบวนการที่ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยอาศัยความได้เปรียบจากการเป็นเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ที่ทรงพลังทั้งออฟไลน์ (Offline) อาทิ สถานีโทรทัศน์ ช่องทางวิทยุ และกิจกรรมอีเวนต์ และออนไลน์ (Online) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ แอปพลิเคชัน oneD, YouTube, Facebook, TikTok และแพลตฟอร์ม Social Media อื่นๆ รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก (OTT Platforms) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึง "ข้อมูลจากผู้ใช้งานจริง" (First-Party Data) ได้อย่างมหาศาล กระบวนการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนี้:

1. **ข้อมูลอุตสาหกรรมมาตรฐาน:** การใช้ข้อมูลจาก Nielsen, DAAT และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดและเรตติ้ง
2. **ข้อมูลเชิงลึกจาก oneD Platform:** การวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมแบบ Real-time บนแอปพลิเคชัน oneD ซึ่งเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ เอง ทำให้เข้าใจ Journey ของผู้ชมได้อย่างแม่นยำที่สุด
3. **Social Listening & Trend Spotting:** การติดตามกระแสความนิยม (Trends) บนโลกออนไลน์และการมีส่วนร่วมของแฟนคลับ (Engagement) เพื่อนำมาปรับใช้กับธุรกิจ Idol Marketing และการพัฒนาสินค้า Merchandise

ผลลัพธ์จากการวิจัยดังกล่าว ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์เชิงรุก ได้แก่ การออกแบบผังรายการที่ยืดหยุ่น การสร้างสรรค์ "Original Content" ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม (Segmentation) การพัฒนาศิลปินและไอดอลให้มีคาแรคเตอร์ที่โดดเด่น และการขยายไลน์ธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจเกม (Gaming) และการจัด Concert & Event ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการศึกษาและวิเคราะห์ถือเป็นภารกิจหลักที่ทำควบคู่ไปกับการบริหารงานประจำของฝ่ายบริหาร ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต จึงไม่มีการแยกบันทึกค่าใช้จ่ายในส่วนนี้อย่างชัดเจน

สำหรับก้าวต่อไปในปี 2568 และอนาคต กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี (Tech-Enablement) โดยการนำ **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** เข้ามาช่วยในการประมวลผลข้อมูล (Data Analytics) ให้มีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น เพื่อเปลี่ยนข้อมูลมหาศาลให้เป็นข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) ที่สามารถทำนายแนวโน้มความต้องการของตลาดล่วงหน้า (Predictive Analytics) สิ่งนี้จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาคอนเทนต์ การบริหารศิลปิน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการใหม่ๆ ให้สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายของโลกยุคใหม่

1.2.5 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจ Content Creator & Lifestyle Entertainment แบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยีเพื่อส่งมอบคอนเทนต์ ศิลปิน และบริการที่มีคุณภาพสู่ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย และทุกแพลตฟอร์ม ด้วยหลักการทำงานที่ยึด **"ผู้ชมเป็นศูนย์กลาง"** (Viewer-Centric)

ฝ่ายการตลาดและการขายทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระหว่างลูกค้า (Brands/Agencies) และกลุ่มผู้ชม โดยทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตและฝ่ายบริหารศิลปินอย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insights) จากทุกช่องทาง ทั้งเรตติ้งทางโทรทัศน์ ยอดรับชมทางออนไลน์ (Viewership) และกระแสความนิยมบน Social Media (Engagement) นำไปสู่การพัฒนารูปแบบรายการและบริหารจัดการศิลปินที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างแม่นยำ

1.2.5.1 ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ ผู้ชมและผู้ฟังผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย (Omni-channel) ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ อีเวนต์ และออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อในปี 2568 (อ้างอิงข้อมูลจาก Media Intelligence Group หรือแหล่งข้อมูลที่บริษัทใช้อ้างอิงจริง) พบว่า ประชากรมีการบริโภคสื่อผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Streaming สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงคนกลุ่มกว้าง (Mass)

ทั้งนี้ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่ม Fandom Economy ผ่านธุรกิจ Idol Marketing และ Gaming อย่างชัดเจน เพื่อสร้างความยั่งยืนและความหลากหลายของรายได้

1.2.5.1.1 ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ Content Marketing

- **(ก) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางโทรทัศน์:** สถานีโทรทัศน์ช่อง one31 ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้ชมระดับ Premium Mass ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพทั่วประเทศ โดยมีการวางผังรายการที่แข็งแกร่ง ทั้งละคร ข่าว และวาไรตี้ ที่ตอบโจทย์ผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา (Dayparts) ผสมผสานกับคอนเทนต์จาก oneD Original ที่นำมาออกอากาศทางโทรทัศน์ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีเยี่ยมและช่วยขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ
- **(ข) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์ (Online):** กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการเติบโตในช่องทางนี้ โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน oneD ซึ่งเป็น Flagship Platform ที่รวบรวมคอนเทนต์ซีรีส์ ละคร และรายการวาไรตี้ เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) และกลุ่มคนทำงานที่ชื่นชอบความสะดวกสบายในการรับชมแบบ “Anywhere, Anytime” นอกจากนี้ยังครอบคลุมผู้ชมบน Social Media แพลตฟอร์มต่างๆ (YouTube, Facebook, TikTok) ที่ต้องการคอนเทนต์แบบ Short-form และ Highlight
- **(ค) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการวิทยุ:** กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่เหนียวแน่นผ่าน 3 คลื่นวิทยุหลัก ควบคู่ไปกับการฟังผ่านออนไลน์ แอปพลิเคชัน และ On-Ground Events:
  - **I. EFM:** กลุ่มเป้าหมายอายุ 18-40 ปี ที่ชื่นชอบความบันเทิง กระแสสังคม และไลฟ์สไตล์
  - **II. GREENWAVE:** กลุ่มเป้าหมายอายุ 25-50 ปี ครอบคลุมวัยทำงานและผู้บริหาร ที่ชื่นชอบเพลงฟังสบายและกิจกรรมเพื่อสังคม
  - **III. Chill On:** กลุ่มเป้าหมายอายุ 18-40 ปี เน้นวัยทำงานรุ่นใหม่ที่ฟังเพลงผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

1.2.5.1.2 ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ธุรกิจ Idol Marketing

- **(ก) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของงานบริหารศิลปิน:** จากความสำเร็จในการปั้นศิลปินไอดอลที่มีฐานแฟนคลับหนาแน่น กลุ่มลูกค้าจึงขยายวงกว้างตั้งแต่องค์กรธุรกิจในประเทศ (Local Brands) ไปจนถึงแบรนด์ระดับโลก (Global Luxury Brands) ที่ต้องการใช้ศิลปินในฐานะ Presenter, Brand Ambassador หรือ Friend of Brand เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเข้าถึงผู้บริโภคผ่านอิทธิพลของศิลปิน (Influencer Marketing)
- **(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของงานอีเวนต์:** ครอบคลุมทั้งรูปแบบ On-Ground และ Online (Live Streaming) โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือ แฟนคลับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความต้องการเข้าร่วมงาน Fan Meeting, Concert หรือ Festival เพื่อใกล้ชิดกับศิลปินที่ตนชื่นชอบ รวมถึงลูกค้าองค์กรที่ต้องการเป็นผู้สนับสนุน (Sponsor) กิจกรรมเหล่านี้
- **(ค) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสินค้าที่ระลึก (Merchandise):** มุ่งเน้นกลุ่มแฟนคลับ (Fandom) ที่มีความจงรักภักดีต่อศิลปินและคอนเทนต์สูง (High Loyalty) ทั้งในและต่างประเทศ โดยสินค้าถูกออกแบบให้มีเอกลักษณ์ สะท้อนคาแรคเตอร์ศิลปินหรือซีรีส์ เพื่อการสะสมและการใช้งานจริง

1.2.5.1.3 ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ธุรกิจ Production Business

- **(ก) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจรับจ้างผลิต:** ได้แก่ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม OTT (Over-The-Top) ระดับโลก และเจ้าของแบรนด์สินค้า ที่ต้องการคอนเทนต์คุณภาพสูงมาตรฐานสากล แต่ไม่มีทีมผลิตของตนเอง หรือต้องการใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกลุ่มบริษัทฯ
- **(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ:** รองรับผู้ผลิตละคร ภาพยนตร์ โฆษณา และมิวสิควิดีโอ ทั้งในและต่างประเทศที่ต้องการสถานที่ถ่ายทำแบบครบวงจร (One-stop Service) ณ Acts Studio ซึ่งเพียบพร้อมด้วยฉากและอุปกรณ์มาตรฐาน

1.2.5.2 ช่องทางการจำหน่าย และรูปแบบการขาย

ช่องทางการจำหน่ายและรูปแบบการขาย ธุรกิจ Content Marketing

- **(ก) ช่องทางโทรทัศน์และวิทยุ:** มุ่งเน้นการนำเสนอขายแบบ Total Media Solution ให้กับเจ้าของสินค้า (Direct Customer) และ Media Agency โดยไม่ได้ขายเพียงช่วงเวลาโฆษณา (Spot) แต่เน้นการขายแพ็กเกจที่ผสมผสานสื่อทั้ง On-Air, Online และ On-Ground เพื่อสร้าง Impact สูงสุด โดยใช้ข้อมูลเรตติ้งและการเข้าถึง (Reach) เป็นตัวชี้วัดความคุ้มค่า
- **(ข) ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์:** จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับพันธมิตร OTT Platforms ชั้นนำ ทั้งในรูปแบบ (1) Exclusive/Simulcast (ออกอากาศพร้อมหรือหลังทีวีทันที) เพื่อเจาะตลาดต่างประเทศ (2) Re-run (ย้อนหลัง) และ (3) Format Rights (ขายรูปแบบรายการไปผลิตใหม่) โดยมุ่งเน้นตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน ญี่ปุ่น และขยายสู่ระดับ Global

ช่องทางการจำหน่ายและรูปแบบการขาย ธุรกิจ Idol Marketing

- **(ก) ธุรกิจบริหารศิลปิน:** นำเสนอศิลปินแบบ Tailor-made ให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ลูกค้า ทั้งในรูปแบบสัญญาจ้างระยะยาว (Brand Ambassador), แคมเปญระยะสั้น (Campaign Influencer) หรือการเข้าร่วมกิจกรรม Event ต่างๆ
- **(ข) ธุรกิจจัด Concert และ Event:**
  - (1) จำหน่ายบัตร (Ticketing) แก่ผู้เข้าร่วมงานผ่านเว็บไซต์ตัวแทนจำหน่ายชั้นนำ ทั้งรูปแบบบัตรเข้าชมสดและบัตร Live Streaming สำหรับแฟนคลับต่างประเทศ
  - (2) จำหน่ายสิทธิ์ผู้สนับสนุน (Sponsorship) แก่แบรนด์สินค้าโดยเสนอสิทธิประโยชน์ในการทำกิจกรรมการตลาดภายในงาน (Activation) และการมองเห็นโลโก้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
- **(ค) ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกศิลปิน:** เน้นช่องทาง E-Commerce เป็นหลัก เพื่อรองรับลูกค้าทั่วโลก พร้อมบริการจัดส่ง รวมถึงการเปิดร้านค้าชั่วคราว (Pop-up Store) และบูธจำหน่ายหน้างานคอนเสิร์ต (On-ground) นอกจากนี้ยังมีหน้าร้านถาวรที่ตึก GMM Grammy Place

ช่องทางการจำหน่ายและรูปแบบการขาย ธุรกิจ Production Business

- **(ก) ธุรกิจรับจ้างผลิต:** ดำเนินการผ่านการประมูลงาน (Bidding) หรือการเจรจาตรง (Direct Negotiation) กับผู้ว่าจ้าง โดยเน้นการนำเสนอ Project Proposal ที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพการผลิต
- **(ข) ธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ:** นำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์และ Social Media ของ Acts Studio รวมถึงการเชิญลูกค้าเยี่ยมชมสถานที่จริง (Site Visit) โดยมีทีมขายคอยจัดสรรแพ็กเกจการเช่าที่ยืดหยุ่นตามงบประมาณและความต้องการ

1.2.6 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกภายใต้แนวคิด “Synergy for Growth” โดยผสานความแข็งแกร่งของทุกหน่วยธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่ง ดังนี้:

1. **การบริหารจัดการแบบแบ่งกลุ่มแต่บูรณาการ (Segmented but Integrated):** กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งทีมการตลาดและการขายที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แยกตามกลุ่มธุรกิจ (TV, Online, Idol, Radio, Global) เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าที่แตกต่างกันอย่างลึกซึ้ง แต่ทำงานประสานกันเพื่อนำเสนอ Total Media Solution ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจรในที่เดียว (One-Stop Service)
2. **การใช้ Data-Driven Strategy:** นำข้อมูล Big Data จากแอปพลิเคชัน oneD และ Social Media มาวิเคราะห์เพื่อ (1) นำเสนอแผนสื่อโฆษณาที่แม่นยำและวัดผลได้ให้กับลูกค้า และ (2) พัฒนาศิลปินและคอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Content) ทำให้สามารถรักษาฐานผู้ชมและดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้ท่ามกลางการแข่งขันที่สูง
3. **กลยุทธ์ Idol & Fandom Marketing:** สร้างความแตกต่างด้วยการใช้ศิลปินในสังกัดที่มีฐานแฟนคลับหนาแน่น เป็นแม่เหล็กในการดึงดูดผู้ชมเข้าสู่คอนเทนต์และอีเวนต์ ตลอดจนต่อยอดสู่การขายสินค้า (Merchandise) ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและยั่งยืน
4. **การขยายตลาดต่างประเทศ (Global Expansion):** กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถของทีมขายต่างประเทศเพื่อรุกตลาด Global Licensing และ International Events อย่างเต็มตัว โดยอาศัยความสำเร็จของคอนเทนต์ซีรีส์วาย (Boy’s Love) และ oneD Original เป็นสินค้าเรือธงในการเจาะตลาดเอเชียและตลาดโลก พร้อมทั้งปรับรูปแบบคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

1.2.7 ภาวะอุตสาหกรรม

1.2.7.1 สมาคมมีเดียเอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) เม็ดเงินโฆษณาปี 2568 ฟื้นตัวแบบ “ค่อยเป็นค่อยไป” สื่อดิจิทัลไล่จี้ติดทีวี ดันเทรนด์ Omni-channel สมบูรณ์แบบ

สมาคมมีเดียเอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2568 โดยปรับปรุงตัวเลขคาดการณ์ล่าสุด (ณ ไตรมาส 3 ปี 2568) ประเมินว่าเม็ดเงินโฆษณารวมจะปิดที่มูลค่าประมาณ 122,885 ล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวแบบเปราะบาง โดยมีปัจจัยหนุนจากการแข่งขันของสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) และกลุ่มธุรกิจ E-commerce

- ส่วนแบ่งการตลาด: แรงขับเคลื่อนหลักยังคงมาจาก 2 สื่อยักษ์ใหญ่ คือ โทรทัศน์ (TV) และ อินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งครองส่วนแบ่งรวมกันกว่า 70% ของตลาด
  - สื่อโทรทัศน์: ยังคงครองแชมป์ส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดที่ประมาณ 35% หรือคิดเป็นเม็ดเงินราว 42,873 ล้านบาท แม้จะเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อสื่อ (Media Inflation) ที่สูงถึง 8% แต่ยังเป็นสื่อหลักที่สร้างการรับรู้ (Mass Awareness) ได้ดีที่สุด

- o สื่ออินเทอร์เน็ต (Digital): เติบโตอย่างแข็งแกร่งและไล่ตามมาติดๆ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ใกล้เคียงกับทีวีมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีเม็ดเงินประมาณ 37,000 - 40,000 ล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่องจากการที่แบรนด์ต่างๆ หันมาใช้ Short-form Video และ Influencer Marketing
- o สื่อนอกบ้าน (Outdoor & Transit): เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นที่ร้อยละ 7-8 คิดเป็นมูลค่ารวมกันกว่า 18,000 ล้านบาท รับอานิสงส์จากการใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้คนและการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชน

แนวโน้มสำคัญ: สื่อโทรทัศน์และดิจิทัลไม่ได้แยกขาดจากกันอีกต่อไป แต่ถูกมองเป็น “Total Video Solution” โดยนักการตลาดเลือกใช้สื่อทีวีเพื่อความน่าเชื่อถือและวงกว้าง ผสมผสานกับสื่อดิจิทัลเพื่อเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย (Targeting) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีทั้งช่อง one31 และแพลตฟอร์ม oneD

1.2.7.2 แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2568 โดย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่อง แรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนและการท่องเที่ยว

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.4 โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหมวดสินค้าไม่คงทน อาหาร และบริการ ซึ่งเป็นสัญญาณบวกต่อธุรกิจสื่อและบันเทิงที่ต้องพึ่งพากำลังซื้อของผู้บริโภค

ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจปี 2568:

1. การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว: ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นพระเอกหลัก โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับเข้าสู่ระดับปกติ ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการ โรงแรม และร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่สำคัญ
2. การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ: หลังจากความล่าช้าในช่วงต้นปี การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบลงทุนของภาครัฐในช่วงครึ่งปีหลัง ช่วยกระตุ้นเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
3. การส่งออก: เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลกและการค้าโลกที่ดีขึ้น

ความเสี่ยงและข้อจำกัด: หนี้สินครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายในสินค้าคงทน (เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์)

1.2.7.3 PwC: Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028 AI ผลักโฉมอุตสาหกรรมสื่อ Streaming และ Advertising คือขุมทรัพย์ใหม่

PwC เปิดเผยรายงานคาดการณ์อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง (E&M) ของไทยปี 2568 ว่ายังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดการณ์รายได้รวมจะแตะระดับเกือบ 7 แสนล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจาก 2 ส่วนคือ:

1. บริการสตรีมมิ่ง (OTT Video): เติบโตจากการที่ผู้บริโภคชาวไทยคุ้นชินกับการจ่ายค่าสมาชิก (Subscription) และรูปแบบดูฟรีมีโฆษณา (AVOD) ซึ่งแพลตฟอร์ม oneD ของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในกระแสการเติบโตนี้
2. โฆษณาออนไลน์: คาดว่าจะขยายตัวด้วยเลขสองหลัก (Double-digit growth) โดยเฉพาะโฆษณาบนวิดีโอสั้นและโซเชียลมีเดีย

ประเด็นสำคัญปี 2568: เทคโนโลยี Generative AI (GenAI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการ “ลดต้นทุน” และ “เพิ่มประสิทธิภาพ” ในกระบวนการผลิตคอนเทนต์และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชม ผู้ประกอบการที่สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์แบบ Personalization จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงสุด

1.2.7.4 กรุ๊ปเอ็ม (GroupM): This Year Next Year 2025 ยุคแห่ง “AI-Driven Advertising” และการเติบโตของ Retail Media

GroupM คาดการณ์ว่าในปี 2568 เม็ดเงินโฆษณาทั่วโลกและในประเทศไทยจะยังคงเติบโต แต่รูปแบบการใช้เงินจะเปลี่ยนไปสู่ “Intelligent Media” มากขึ้น

- AI ครองเมือง: แพลตฟอร์มโฆษณาดิจิทัล (Google, Meta, TikTok) นำ AI มาใช้ในการจัดสรรพื้นที่โฆษณาและประมูลราคาแบบอัตโนมัติ ทำให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแม่นยำขึ้น
- Retail Media มาแรง: การโฆษณาบนแพลตฟอร์มค้าปลีก (E-marketplace) เติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากแบรนด์ต้องการปิดการขาย (Conversion) ให้เร็วที่สุด
- ทีวียังไม่ตาย: แม้สื่อดิจิทัลจะเติบโต แต่ GroupM ยังมองว่า ทีวี (Linear TV) ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust) ให้กับแบรนด์ ท่ามกลางยุคที่มีข้อมูลลวง (Fake News) บนโลกออนไลน์จำนวนมาก

1.2.7.5 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ปีแห่ง Festival Economy และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experience Tourism)

TCEB วิเคราะห์ทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ในปี 2568 ว่าเป็นปีแห่งการฟื้นตัวเต็มรูปแบบภายใต้แนวคิด “MICE Future-Ready” โดยเทรนด์หลักที่ส่งผลดีต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่:

1. Festival Economy: การใช้ “งานเทศกาล” และ “คอนเสิร์ต” เป็นตัวดึงดูดนักเดินทาง (Gig Tripping) ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจจัดคอนเสิร์ตและ Fan Meeting ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดึงดูดแฟนคลับทั้งไทยและต่างชาติ
2. Return on Experience (ROX): ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้มองแค่เนื้อหาสาระ แต่มองหา “ประสบการณ์ที่หาซื้อไม่ได้” (Exclusive Experience) เช่น การได้ใกล้ชิดศิลปิน หรือกิจกรรมพิเศษที่ออกแบบมาเฉพาะกลุ่ม
3. Sustainability: การจัดงานอีเวนต์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green Meeting) กลายเป็นมาตรฐานใหม่ที่ผู้จัดงานต้องมี เพื่อดึงดูดสปอนเซอร์และผู้เข้าร่วมงานรุ่นใหม่

1.2.7.6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) และกระทรวงพาณิชย์ ซีรีส์วาย (Y-Series) คือ Soft Power ส่งออกวัฒนธรรมโกยรายได้เข้าประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า วิเคราะห์ว่าในปี 2568 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ โดยเฉพาะ “ซีรีส์วาย (Boys’ Love)” และ “ซีรีส์ยูริ (Girls’ Love)” ยังคงเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของไทย

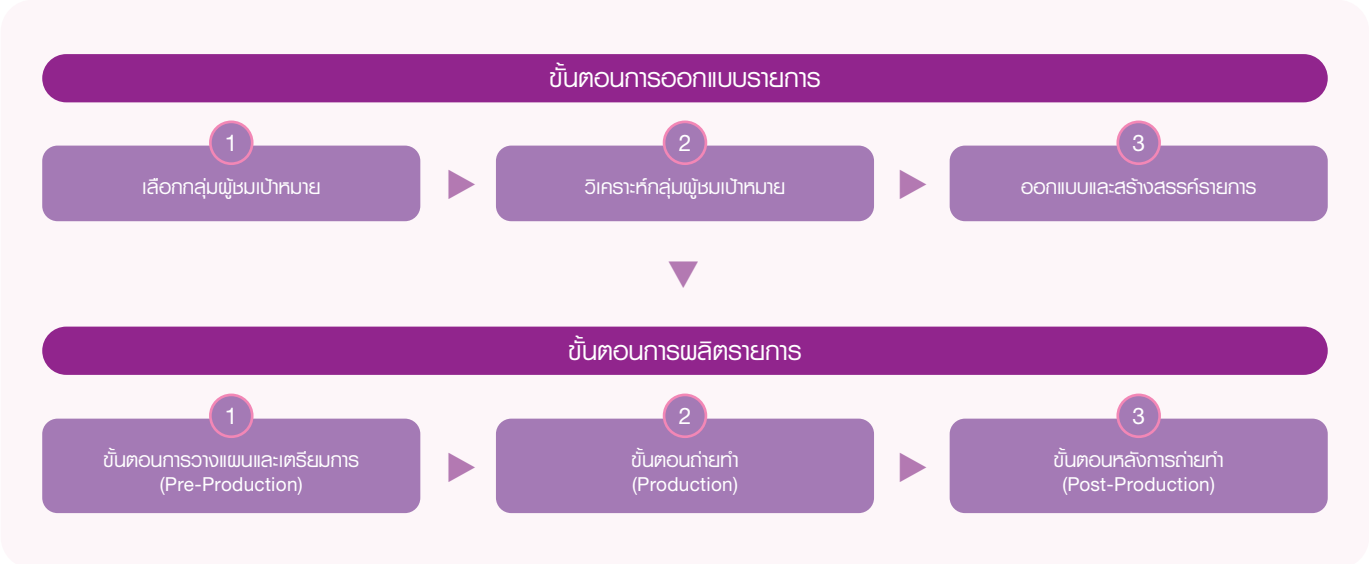
- กฎหมายสมรสเท่าเทียม (Marriage Equality): การผ่านร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะศูนย์กลางคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและเปิดกว้าง (Diversity & Inclusion) ดึงดูดฐานแฟนคลับจากทั่วโลก
- ต่อยอดธุรกิจเกี่ยวเนื่อง: ความสำเร็จของคอนเทนต์ไม่ได้หยุดแค่หน้าจอ แต่ขยายไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ เช่น การจัด Fan Meeting ในต่างประเทศ, การขายลิขสิทธิ์ (Licensing), และการท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ ซึ่งสร้างรายได้หมุนเวียนมหาศาล สอดรับกับกลยุทธ์ Idol Marketing ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างชัดเจน

1.2.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.8.1 การผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์

กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนหลัก ได้แก่ (1) กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ (2) กระบวนการเผยแพร่รายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และผ่านช่องทางออนไลน์

1.2.8.2 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ เลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งอาจมีความหลากหลายทางอายุและเพศ เป็นต้น

1.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยกระบวนการวิเคราะห์มีจุดประสงค์ในการศึกษาพฤติกรรมการรับชมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์หลักในการรับชมและช่วงเวลารับชม ความต้องการในรับชม และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อที่จะเข้าใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง

1.3 ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการเพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยระดมความคิดของแต่ละทีมผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตประเภทรายการที่แตกต่างกัน เพื่อสรรหารูปแบบรายการที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงออกแบบเค้าโครงเรื่อง จัดหาศิลปินในเบื้องต้น และเลือกช่องทางและช่วงเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2: ขั้นตอนการผลิตรายการ



2.1 Pre-Production

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รูปแบบรายการที่ต้องการจะผลิตให้แก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากขั้นตอนการออกแบบรายการ กลุ่มบริษัทฯ จะเตรียมการผลิตและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งรวมถึง การจัดทำงบประมาณการผลิตรายการ การกระจายงาน การวางเค้าโครงเรื่อง การจัดทำสคริปต์หรือบทรายการ การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การสรรหาศิลปินและนักแสดง การประกอบฉาก การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้า และการกำหนดคิวถ่ายทำ โดยในบางส่วนงานและในช่วงเวลาที่กำลังการผลิตมีจำกัดกลุ่มบริษัทฯ อาจว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อมาร่วมผลิตรายการเป็นบางส่วน

2.2 Production

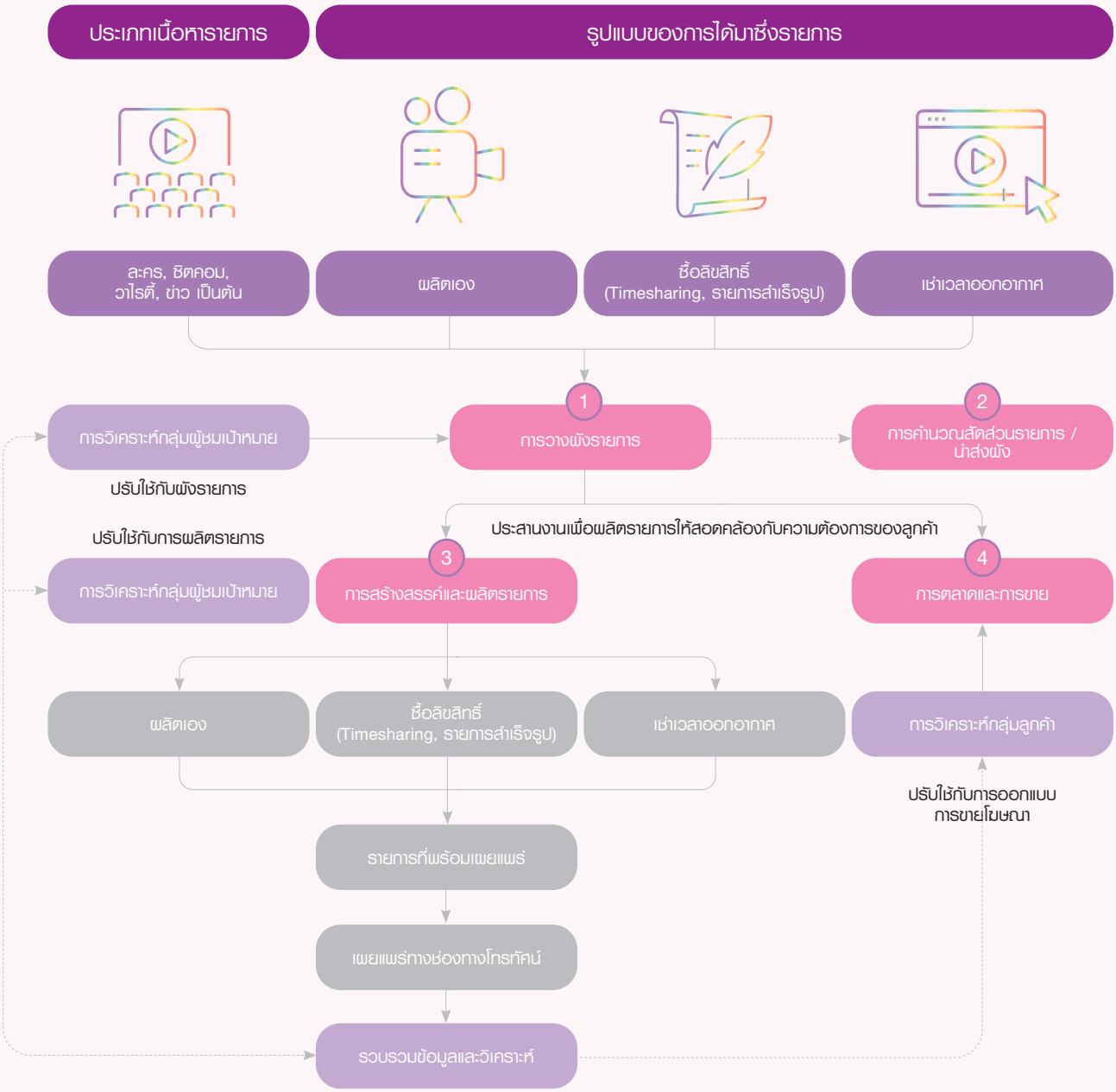
ในขั้นตอน Production ฝ่ายการผลิตจะดำเนินการถ่ายทำตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดในขั้นตอน Pre-Production โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่ การถ่ายทำในสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสตูดิโอ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะควบคุมคุณภาพและติดตามความคืบหน้าและค่าใช้จ่ายของการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าการผลิตจะอยู่ในกรอบเวลา คุณภาพ และงบประมาณที่กำหนดไว้

2.3 Post-Production

ในขั้นตอน Post-Production ทีมผลิตจะส่งเทปบันทึกรายการไปให้แก่ทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ จัดลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบและเพิ่มสีสันและความน่าสนใจด้วยเอฟเฟ็กต์และกราฟิกต่าง ๆ เพื่อที่จะให้รายการที่ถูกผลิตตรงกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

1.2.8.3 กระบวนการเผยแพร่รายการ

(1) สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการวางผังรายการ

คณะผู้บริหารกำหนดและวางผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 เพื่อคัดเลือกประเภทเนื้อหารายการและรูปแบบของรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง ซื้อลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่จากผู้ผลิตรายการภายนอก หรือเป็นรายการที่บุคคลภายนอกนำมาเผยแพร่โดยการเช่าเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ก็ได้ โดยคณะผู้บริหารจะจัดผังรายการโดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของการลงทุนผลิตรายการเอง ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช.

ขั้นตอนที่ 2: การคำนวณสัดส่วนรายการและนำส่งผังรายการ

ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งกำหนดให้ผังรายการมีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของเวลาออกอากาศ และให้แบ่งเวลาให้บุคคลภายนอกดำเนินรายการไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละสี่สิบของเวลาออกอากาศ หลังจากที่ฝ่าย Program Development and Commercial Operation คำนวณสัดส่วนเนื้อหารายการแล้วเสร็จ ผู้อำนวยการสถานีจะนำส่งผังรายการแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนการออกอากาศจริง

ขั้นตอนที่ 3: การสร้างสรรค์และผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 4: การตลาดและการขาย

ฝ่ายการตลาดและการขาย จำหน่ายเวลาโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าทั้งบริษัทเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงให้คำปรึกษาในการออกแบบและวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหาสื่อโฆษณา และการผลิตชิ้นงาน โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะคำนวณจำนวนการขายนาทีโฆษณาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจของสำนักงาน กสทช. ที่กำหนดให้สามารถโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

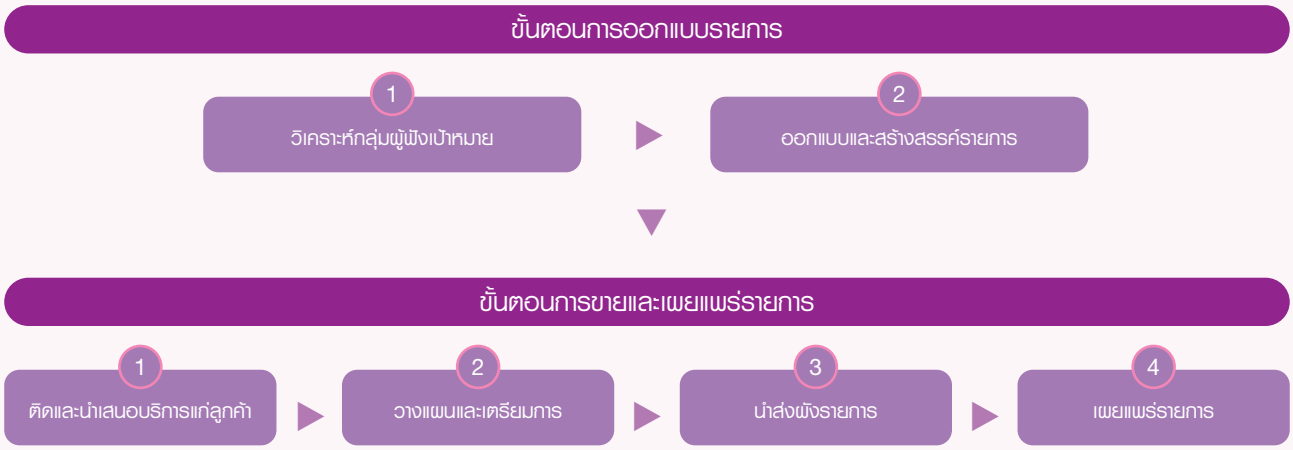
ขั้นตอน รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์

ตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการ และกระบวนการเผยแพร่รายการ ฝ่ายการตลาดและการขาย รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชม รสนิยม และความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับใช้กับการวางผังรายการ พัฒนารายการ และการออกแบบและขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

(1) ช่องทางออนไลน์

หลังจากที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตรายการที่พร้อมเผยแพร่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำส่งต้นฉบับรายการแก่ลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่รายการ และในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ นำรายการมาเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการหรือเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทฯ จะอัปโหลด (Upload) รายการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์เพื่อทำการเผยแพร่ โดยอาจมีการตัดต่อรายการเป็นความยาวแตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของช่องทางออนไลน์

1.2.8.4 การผลิตรายการวิทยุ



ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



1.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ฝ่ายการผลิตและฝ่ายการตลาดและการขายร่วมวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายถูกกำหนดร่วมกับเจ้าของสถานีวิทยุผู้ถือครองคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง และกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตรายการเพลง รายการทอล์คโชว์ และรายการสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละรายการ

1.2 ออกแบบและสร้างสรรค์รายการ

ฝ่ายการผลิตนำข้อมูลที่ได้รับจากขั้นตอนวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไปใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงตัวรายการโดยการวางผังรายการวิทยุ คัดสรรเพลง และปรับเปลี่ยนดีเจ เป็นต้น ไปจนถึงการคิดและออกแบบรายการหรือช่วงเวลาเผยแพร่รายการภายใต้แนวคิดใหม่ เช่นการริเริ่มและออกแบบรายการทอล์คโชว์ รายการสร้างสรรค์สังคม รายการรณรงค์ ตลอดจนรายการเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งทางฝ่ายการผลิตจะกำหนดแนวทางหลักของรายการ และจัดหาดีเจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 1: ขั้นตอนการออกแบบรายการ



2.1 ติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้า

ฝ่ายการตลาดและการขายติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการซื้อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอบริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายการตลาดและการขายจะนำเสนอบริการแยกตามรายการและวันที่รายการออกอากาศเพื่อให้ลูกค้าจองซื้อและนำส่งเนื้อหาสื่อโฆษณาที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องนำไปจัดคิวเพื่อเผยแพร่ระหว่างช่วงเวลาเผยแพร่ของรายการ หรือนำส่งสคริปต์และหัวข้อพูดคุยสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าเพื่อให้ดีเจของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมการก่อนการบันทึกและกระจายเสียงสด

2.2 วางแผนและเตรียมการ

เนื่องจากรายการวิทยุเป็นรายการที่ถูกเผยแพร่สดต่อเนื่องทุกวันตลอดทั้งปี ดังนั้น ฝ่ายการผลิตจึงมีการวางแผนและเตรียมการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการออกแบบสร้างสรรค์รายการที่จะถูกเผยแพร่ในผังรายการ ซึ่งประกอบด้วย การอัปเดตฐานข้อมูลเพลง จัดทำสคริปต์และหัวข้อพูดคุยในรายการ จัดคิวดีเจ และจัดผังรายการและเวลาวางโฆษณาในผังโดยคำนึงถึง ช่วงเวลาในการเผยแพร่ ความสามารถในการจำหน่ายโฆษณาและให้บริการประชาสัมพันธ์ ความหลากหลายและน่าสนใจของเนื้อหารายการในผังรายการโดยรวม และข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น โดยการเตรียมการของการเผยแพร่ในวันใดวันหนึ่งจะเกิดขึ้นล่วงหน้าประมาณหนึ่งสัปดาห์ก่อนถึงวันเผยแพร่จริง

2.3 นำส่งผังรายการ

กลุ่มบริษัทฯ นำส่งผังรายการแก่เจ้าของสถานีวิทยุเพื่ออนุมัติผังรายการก่อนที่เจ้าของสถานีวิทยุจะนำส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจสอบก่อนวันเผยแพร่จริง

2.4 เผยแพร่รายการ

ในวันเผยแพร่จริง รายการจะถูกบันทึกและกระจายเสียงสดโดยไม่มีการตัดต่อจากสตูดิโอของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส โดยดีเจจะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักควบคู่กับฝ่ายการผลิต ซึ่งช่วยประสานงาน เช่น ประสานงานกับฝ่ายตัดต่อเพื่อวางคิวโฆษณา ฝ่ายการผลิตเพื่อดูแลการรับสายและวางคิวผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการรวมถึงการช่วยหาข้อมูลในหัวข้อพูดคุยให้แก่ดีเจ ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดรายการเป็นการบันทึกสดและไม่มีการตัดต่อ ดีเจทุกคนจะได้รับการฝึกฝนจนกว่าจะมีความชำนาญ บางคนใช้เวลานานเกินกว่า 1 ปีก่อนที่จะสามารถจัดรายการสดต่อผู้ฟัง

1.2.8.5 การรับจ้างผลิตและบริการ

กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการมีความคล้ายคลึงกับกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจผลิตรายการ บริหารลิขสิทธิ์ และให้บริการช่องโทรทัศน์ แต่ในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการของธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จะหารือและทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างอย่างใกล้ชิด เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์จากลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมของลูกค้า และออกแบบและสร้างสรรค์รายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิต โดยหลังจากการเข้าทำสัญญากับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตหรือจัดงานตามเงื่อนในสัญญาว่าจ้างผลิต และควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การผลิตอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

ทั้งนี้ กระบวนการให้บริการรับจ้างจัดอีเวนต์มีความคล้ายคลึงกับกระบวนการจัดอีเวนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ตามรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง โดยก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ จะเริ่มสร้างสรรค์และออกแบบงานอีเวนต์ กลุ่มบริษัทฯ จะรับโจทย์จากลูกค้า เพื่อกำหนดรูปแบบของงานอีเวนต์และจัดทำสัญญาให้บริการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะคอยหารือร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนเพื่อให้งานที่ถูกจัดขึ้นตรงกับความต้องการในการจัดงานของลูกค้า และควบคุมการจัดงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดงานอยู่ในกรอบเวลาและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกับลูกค้า

1.2.8.6 ธุรกิจจัดอีเวนต์

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่เหนือระดับ (Beyond Experience) เพื่อเชื่อมโยงความผูกพันระหว่างศิลปินและแฟนคลับ ผ่านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและทันสมัย ดังนี้:

ขั้นตอนที่ 1: การวางกลยุทธ์และออกแบบประสบการณ์ (Strategic Planning & Experience Design)

ในยุคที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทีมสร้างสรรค์ (Creative) และทีมการตลาด จะทำงานร่วมกัน โดยเริ่มจากการนำ ข้อมูลเชิงลึก (Big Data) จากฐานผู้ชมช่องทางออนไลน์และสมาชิกแอปพลิเคชัน oneD มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม ความสนใจ (Interests) และระดับความผูกพัน (Engagement Level) ของกลุ่มแฟนคลับในแต่ละด้อม (Fandom) ทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาสังเคราะห์เพื่อกำหนด:

- Concept & Theme: รูปแบบงานที่สร้างสรรค์และมอบประสบการณ์แบบ Immersive Experience ที่ตื่นตาตื่นใจทั้ง แสง สี เสียง และเทคโนโลยีภาพ
- Artist Selection: การคัดเลือกศิลปินและแขกรับเชิญที่เหมาะสมและอยู่ในกระแสความนิยม
- Customer Journey: การออกแบบสคริปต์และกิจกรรม (Fan Benefits) ที่สร้างความประทับใจสูงสุด
- Hybrid Monetization: การประเมินความคุ้มทุนที่ครอบคลุมรายได้ทุกมิติ ทั้งยอดขายบัตรเข้าชมสด (Physical Tickets), บัตรรับชมออนไลน์ (Live Streaming Tickets) สำหรับแฟนคลับทั่วโลก, การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (Merchandise), และรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsorship) เพื่อกำหนดงบประมาณที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2: การเตรียมงานและการบริหารจัดการแบบบูรณาการ (Production & Integrated Management)

เมื่อได้รูปแบบงานที่ชัดเจน ฝ่ายการผลิต (Production) จะดำเนินการวางแผนงานล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ (ประมาณ 3-6 เดือน ขึ้นอยู่กับสเกลของงาน) โดยมุ่งเน้นมาตรฐานระดับสากลและความปลอดภัยสูงสุด:

- Venue & Tech: การคัดเลือกสถานที่จัดงานที่รองรับความจุได้เหมาะสม พร้อมวางแผนระบบเทคโนโลยีการถ่ายทอดสด (Live Streaming System) ที่เสถียรเพื่อรองรับผู้ชมจากต่างประเทศ
- Showbiz Execution: การประสานงานศิลปิน การออกแบบเวที การซ้อมการแสดง (Rehearsal) และการเตรียมระบบรักษาความปลอดภัย (Crowd Control) ที่เข้มงวด
- Omni-channel Marketing: การวางแผนประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูง รองรับ Traffic จำนวนมากได้พร้อมกัน
- Cost & Quality Control: การควบคุมงบประมาณและตรวจสอบความคืบหน้าอย่างใกล้ชิดด้วยระบบการจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อให้มั่นใจว่างานจะออกมาสมบูรณ์แบบ ตรงตามเวลา และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้เข้าร่วมงาน

1.2.9 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

1.2.9.1 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินถาวรที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 812.3 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน	บริษัทย่อย	147,015,829	ปลอดภาระผูกพัน
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	กลุ่มบริษัท	338,729,580	ปลอดภาระผูกพัน
3	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	กลุ่มบริษัท	66,055,544	ปลอดภาระผูกพัน
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	กลุ่มบริษัท	10,820,271	ปลอดภาระผูกพัน
5	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	กลุ่มบริษัท	59,500,771	ปลอดภาระผูกพัน
6	ยานพาหนะ	บริษัทย่อย	7,166,913	ปลอดภาระผูกพัน
7	งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทย่อย	6,360,112	ปลอดภาระผูกพัน
8	สินทรัพย์สิทธิการใช้	ผู้ให้เช่า	176,610,992	ปลอดภาระผูกพัน
รวม			**812,260,012**	

ทั้งนี้รายการสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์และจำแนกตามบริษัทได้ดังนี้

1. ที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 147.0 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ที่ตั้ง	พื้นที่ ไร่	พื้นที่ งาน	พื้นที่ ตร.ว.	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
ACTS	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	33	0	64	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระผูกพัน	74,534,128
	ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	30	2	47.1	เพื่อการดำเนินงานในอนาคต	กรรมสิทธิ์ (โฉนดที่ดิน)	ปลอดภาระผูกพัน	72,481,701
รวม								**147,015,829**

2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 338.7 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	สินทรัพย์	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)[1]
ONEE	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	5,401,310
ONE31	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	27,047,888
EXACT SCENARIO	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	117,522
ACTS	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	เพื่อใช้เป็นสตูดิโอในการให้เช่าเพื่อทำการถ่ายทำรายการ และงานโฆษณา	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	292,577,921
GMMCH	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	2
GMM MEDIA	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	1,267,613
GMMTV	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	8,413,227
CHANGE2561	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	34,520
GMM STUDIOS	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	417,981
PARBDEE TAWEESUK	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	3,318,267
TIFA	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ปรับปรุงและตกแต่งอาคารสำนักงาน	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน	148,200
รวม						**338,744,451[1]**

หมายเหตุ: (1) ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

3. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 176.6 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเภทสินทรัพย์สิทธิการใช้	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
1) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร				
ONEE	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	15,357,158
ONE31	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	101,168,547
EXACT SCENARIO	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,451,275
GMM MEDIA	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	17,441,670
GMMTV	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	28,334,282
CHANGE2561	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	6,389,153
GMM STUDIOS	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,375,198
PARBDEE TAWEESUK	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,225,532
TIFA	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	391,382
รวม				**173,134,197**
2) ยานพาหนะ				
ONE31	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	2,231,175
GMMTV	ยานพาหนะ	สิทธิการใช้	ปลอดภาระผูกพัน	1,245,620
รวม				**3,476,795**
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้				**176,610,992**

1.2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

1. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ONE31 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย ONE31 จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จำนวน 3,320 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด นอกจากนี้ ONE31 ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้บริการคลื่นความถี่เพื่อใช้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าทดแทนชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว โดยกำหนดให้กิจการที่ไม่ประสงค์คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระงวดสุดท้ายของราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ทั้งนี้ ONE31 ได้รับรู้การวัดมูลค่าของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายใหม่ ด้วยมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ต้องชำระในอนาคตตามเงื่อนไขใหม่ และบันทึกลดมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินและมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่กิจการต้องชำระที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับการตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คงเหลือสุทธิ ONE31 จะตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่อย่างเป็นระบบตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของต้นทุนการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ที่ ONE31 เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 422.9 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 GMM MEDIA ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค จำนวน 1 คลื่นความถี่ คือ 106.5 เมกะเฮิรตซ์ จากสำนักงาน กสทช. โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย GMM MEDIA ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงตามเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนดทั้งจำนวนแล้ว 55.3 ล้านบาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นอกจากนี้ GMM MEDIA ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศสำนักงาน กสทช.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค ที่ GMM MEDIA เป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 25.7 ล้านบาท

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 1,520.5 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าสิทธิรายการ	1,161.3	76.4
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	102.1	6.7
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	134.8	8.9
เครื่องหมายการค้า	122.3	8.0
รวม	**1,520.5**	**100.0**

1.2.11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยตารางแบบละเอียดในหัวข้อ 1.3.2



1.2.12 สรุปสาระสำคัญของสัญญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

1. สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศและการจัดรายการวิทยุ

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์

คู่สัญญา	1. GMM Media 2. สำนักงาน กสทช.
วันที่เข้าทำสัญญา	4 เมษายน 2565
วัตถุประสงค์	GMM Media ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์เพื่อกระจายเสียงต่อสาธารณะเป็นประจำทุกวัน ระหว่างเวลา 0.00 - 23.59 น. และ GMM Media สามารถหารายได้จากการออกอากาศรายการ และสามารถจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ หรือจัดหาโฆษณาบริการหรือสินค้าเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศ ระเบียบ คำสั่ง และมติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ GMM Media ตกลงชำระใบค่าอนุญาตตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด
ระยะเวลา	7 ปี นับแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 จนถึง 3 เมษายน 2572

1.2 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 1/2568

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่เข้าทำสัญญา	1 เมษายน 2568
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการกระจายเสียง ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 03.30 - 05.00, 08.12 - 09.00, 09.10 - 10.00, 10.10 - 11.00, 11.10 - 12.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569

1.3 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ เลขที่ 2/2568

คู่สัญญา	1. GMM Media (“ผู้จัดรายการร่วม”) 2. กองทัพบก โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ (“กองทัพบก”)
วันที่เข้าทำสัญญา	1 เมษายน 2568
วัตถุประสงค์	กองทัพบกตกลงแบ่งเวลาให้ผู้จัดรายการร่วมดำเนินรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ.เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ เวลาที่ได้ดำเนินรายการมีจำนวนร้อยละ 20 ของเวลาให้บริการ ชื่อรายการ “EFM” ประเภทรายการบันเทิง ออกอากาศระหว่างช่วงเวลา 12.10 - 12.30, 13.10 - 14.00, 14.10 - 15.00, 15.10 - 16.00, 20.42 - 21.00, 21.10 - 22.00, 22.10 - 23.00 นาฬิกาของทุกวัน ทั้งนี้ ผู้จัดรายการร่วมตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กองทัพบกเป็นเงินบำรุงและพัฒนาสถานีเป็นรายเดือน ในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569

1.4 บันทึกข้อตกลงการจัดรายการ

คู่สัญญา	1. A Time Media (“ฝ่ายที่หนึ่ง”) 2. GMM Media (“ฝ่ายที่สอง”)
วันที่เข้าทำสัญญา	13 พฤศจิกายน 2568
วัตถุประสงค์	โดยที่ฝ่ายที่หนึ่งซึ่งเป็นผู้ทำการผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อนำรายการที่ผลิตดังกล่าวออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก คลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์ มีความประสงค์ที่จะว่าจ้างให้ฝ่ายที่สองทำการผลิตและจัดรายการวิทยุดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญาจ้างผลิตรายการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์
การผิดนัด การยกเลิกสัญญา และการเรียกร้องค่าเสียหาย	หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ข้อหนึ่งข้อใด หรือกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความเสียหายแก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาฝ่ายที่ได้รับความเสียหายมีสิทธิที่จะยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงนี้ได้ทันทีตามที่เห็นสมควร ตลอดจนมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง
ระยะเวลา	มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569

2. สัญญาให้บริการ

2.1 สัญญาให้บริการรวมและส่งสัญญาณสำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band และสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมประเภท Non-Preemptible Unprotected ที่ย่านความถี่ C-Band และ Ku-band

คู่สัญญา	ONE 31 ในฐานะผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม
วันที่เข้าทำสัญญา	3 ธันวาคม 2567
วัตถุประสงค์	ผู้ใช้บริการตกลงใช้บริการรวมสัญญาณโทรทัศน์วิทยุ หรือข้อมูลผ่านอุปกรณ์รวมสัญญาณ (Multiplexer) และ/หรือ บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ขอใช้บริการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (ซึ่งรวมถึงการแปลงความถี่ของสัญญาณ ขยายกำลังสัญญาณ และส่งสัญญาณผ่านจานสายอากาศขึ้นสู่ดาวเทียม) และตกลงใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม รวมถึงบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์หรือสัญญาณอื่น สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมที่ย่านความถี่ C-Band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ และ Ku-band 1 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ จากผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการตกลงชำระค่าใช้บริการให้แก่ผู้ให้บริการในอัตราตามที่สัญญากำหนด
ระยะเวลา	C Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึง 24 เมษายน 2572 และ Ku Band นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึง 24 เมษายน 2572 ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอาจขอขยายระยะเวลาออกไป โดยบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการให้บริการ

1.2.13 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น การตัดสินใจของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ก็เป็นอีกปัจจัยที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดมีดังนี้



นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

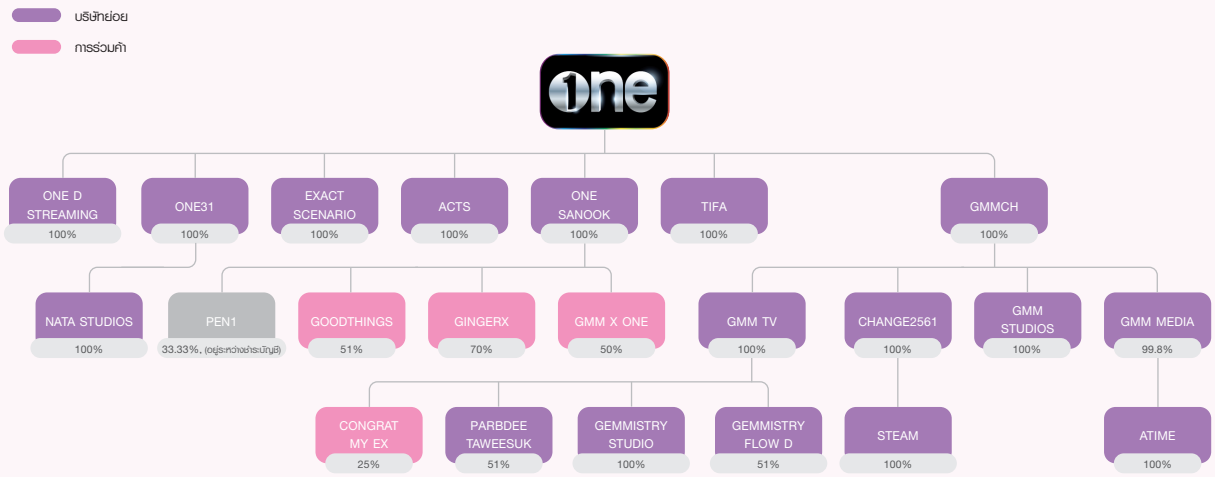
กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งอาจเป็นธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ หรืออาจเป็นธุรกิจอื่นที่มีอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นเป็นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาปัจจัยพื้นฐาน แนวโน้มของธุรกิจที่จะลงทุน และลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย บริษัทร่วมนั้น ๆ รวมทั้งส่งเสริมกิจการที่เข้าลงทุนให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสามารถต่อยอดทางธุรกิจเป็นประโยชน์และสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาการลงทุน ดำเนินการด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนการที่จะลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน สภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ และสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง และ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการควบคุม ติดตาม และรายงานการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในปัจจุบัน

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ



หมายเหตุ:

(1) หุ้นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ GMM Media ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย 122 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่มิได้ทำการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อเพิกถอน GMM Media จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2551

(2) บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด, บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด (GingerX) ถือเป็นบริษัทย่อย ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นบริษัทร่วมหรือกิจการร่วมค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

1.3.2 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม / กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการหลากหลายประเภทที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมในวงกว้างได้ (Premium Mass) • บริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 ผ่านการเป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดสูง (HD)	1,432.00	100.00
2.	บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	• ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน	1.00	100.00
3.	บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	• ให้เช่าสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ	405.00	100.00
4.	บริษัท วันสนุก จำกัด	• ลงทุนในบริษัทหรือธุรกิจอื่นๆ	40.00	100.00
5.	บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด	• ธุรกิจรับจ้างผลิต Content	2.00	100.00
6.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	• ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วย GMMTV, GMM Media, Change2561, GMM Studios และ A Time Media	500.00	100.00
7.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ • ให้บริการบริหารจัดการศิลปิน • ขายสินค้า	20.00	100.00

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม / กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
8.	บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์ และช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการดราม่าแบบชีวิตจริงที่สอดแทรกแนวคิดการใช้ชีวิต • จัดงานอีเวนต์	20.00	100.00
9.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	• ผลิตรายการที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องทางออนไลน์และ ช่องทางต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการรูปแบบสากลที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและในต่างประเทศได้	20.00	100.00
10.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	• ผลิตรายการวิทยุ GREENWAVE และ EFM เพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม. 106.50 เมกะเฮิรตซ์ และ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ และผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และผลิตรายการวิทยุ Chill Online เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และและแอปพลิเคชัน • จัดงานอีเวนต์	200.26	99.80
11.	บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด	• ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทฯ รองรับกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมาออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และแพลตฟอร์มต่างๆ	5.00	51.00
12.	บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	• ผู้จัดรายการร่วมเพื่อดำเนินรายการตามที่ได้รับแบ่งเวลา และร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุในช่วงเวลาที่มิใช่รายการภาคบังคับตามที่กองทัพบกกำหนดบนคลื่นความถี่เอฟ. เอ็ม. 94.0 เมกะเฮิรตซ์	1.00	100.00
13.	บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด	• เพื่อรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว	2.00	99.99
14.	บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด	• เพื่อรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว	2.00	99.99

ลำดับที่	ชื่อบริษัทย่อย / บริษัทร่วม / กิจการร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
15.	บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด	• เพื่อรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว	2.00	99.99
16.	บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด	• เพื่อรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และรายการข่าว	2.00	99.99
17.	บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด	• ประกอบกิจการโรงเรียนสอนเต้น ร้องเพลง และดนตรี บริการรับทำการฝึกสอน และอบรมวิชาการขับร้อง การรำ การเต้น	1.00	51.00
18.	บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด	• บริษัทดูแลด้านการตลาดและให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	30.61	51.00
19.	บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	• กิจกรรมการผลิตรายการโทรทัศน์	2.00	100.00
20.	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	• ร่วมลงทุนในการผลิต จัดจำหน่าย โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และแบ่งผลกำไร/ขาดทุน และผลประโยชน์ในภาพยนตร์เรื่อง “Congratulations My Ex”	44.94	25.00
21.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด	• ประกอบธุรกิจด้านบันเทิงทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการศิลปิน สร้างสรรค์และผลิตงานดนตรีกรรม รวมถึงงานโสตทัศนวัสดุผ่านช่องทางต่างๆ	80.00	50.00

หมายเหตุ :

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 มีมติรับทราบการเลิกกิจการ บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทฯ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2567
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นบริษัท นิโอ วัน ซัสเทนเม้นท์ จำกัด ให้แก่ บริษัท ภัทรจึงกานต์กุล จำกัด
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบรษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 มีมติขายเงินลงทุนบริษัท มีมิติ จำกัด ให้แก่นายรุ่งธรรม พุ่มสีนิล

1.3.3 การพิจารณาขนาดของบริษัทในการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในกรณีที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตาม ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัทฯ[1]
1 ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น[2] / สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	> ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 99.98
2 ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] / สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	> ร้อยละ 75.0	ร้อยละ 100.00
3 ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ เงินลงทุนในบริษัทอื่น[2] / สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ	< ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 0.00

หมายเหตุ:
(1) คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
(2) คือเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1.3.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.3.4.1 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดย GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 โดย GRAMMY ตกลงกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ. เอ็ม. โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดย GRAMMY และบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship และกลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการไม่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจโฮมช้อปปิ้งแบบครบวงจร เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจของ GRAMMY และกลุ่มบริษัทฯ โดย GRAMMY ตกลงให้ธุรกิจ โอ ช้อปปิ้ง (O Shopping) เช่าใช้เวลาจากช่อง GMM25 และช่อง ONE 31 อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการอนุญาตให้กลุ่มบริษัทฯ ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทที่ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ตามที่บริษัทฯ ร้องขอ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด

โดยธุรกิจของ GRAMMY ประกอบด้วย (1) ธุรกิจเพลง ได้แก่ การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) การจัดคอนเสิร์ต การจัดจำหน่ายสินค้าศิลปิน การบริหารศิลปิน และโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี (2) ธุรกิจขายสินค้า ได้แก่ การขายสินค้า

ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ แนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์ (Online) ภายใต้ O Shopping (3) ธุรกิจภาพยนตร์ ภายใต้ GDH และ (4) ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม นอกจากนี้ GMM Channel (บริษัทย่อยที่ GRAMMY ถือหุ้นทางอ้อมจำนวนร้อย 100) ยังคงผู้เป็นเจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ช่อง GMM25 โดยมี GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ทำหน้าที่ตัวแทนการตลาด และเอ็กแซ็กท์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เอ็กแซ็กท์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการโอนย้ายผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายการผลิตที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์มายังกลุ่มบริษัทฯ โดยในปัจจุบันธุรกิจหลักของเอ็กแซ็กท์คือธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดย GRAMMY ไม่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี หรือวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม.

(ก) การทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25

GRAMMY ได้ดำเนินการให้ GMM Channel (บริษัทย่อยของ GRAMMY) แต่งตั้ง GMMCH (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เพื่อทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อเช่าเวลาดำเนินรายการโทรทัศน์ และ/หรือ ดำเนินการผลิตรายการ และ/หรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 รวมทั้งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาทั้งหมดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นสิทธิของ GMM25 และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิต และการขายและการตลาด โดย GMMCH ยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำในการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 อย่างไรก็ตาม GMM Channel ยังคงมีนายสถานีเป็นของตนเอง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติผังรายการ ตรวจสอบและควบคุมเนื้อหารายการ และนำส่งค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของช่อง GMM25 แก่สำนักงาน กสทช. (โดย GMM Channel จะทำการเรียกเก็บค่า USO และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีจาก GMMCH ตามที่เกิดขึ้นจริง) รวมถึงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของระบบออกอากาศ เช่น ค่าส่งสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ห้องบริการออกอากาศ (MCR) ค่า Uplink และค่าเช่าบริการโครงข่าย (MUX) เป็นต้น และ GMM Channel ตกลงที่จะไม่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองตลอดการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดย GMMCH ซึ่งช่วยลดการแข่งขันด้านการจัดหารายการเพื่อออกอากาศทางช่องทางต่างๆ การแย่งเม็ดเงินสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายบริษัทฯ ยังมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยการพิจารณาอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งรายได้ที่จัดสรรให้กับ GMM Channel อยู่ที่อัตราร้อยละ 30 ของรายได้จากการดำเนินงานตามสิทธิในการทำการตลาดของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยจะไม่เกิน 70 ล้านบาทต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจ่ายเงินจำนวน 67 ล้านบาทแก่ GMM Channel ในเดือนธันวาคม 2563 เพื่อเป็นค่าตอบแทนในการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และพบว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการเข้าทำสัญญาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเงื่อนไขการเข้าทำสัญญาดังกล่าวแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2563 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พ.ย. 2563 โดยกรรมการและผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิในการออกเสียง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติก่อนการเข้าทำสัญญาและมอบอำนาจให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ เป็นผู้เจรจาเงื่อนไขสัญญาและเข้าทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้น GMMCH ต่อไป

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีการพิจารณาตรวจสอบสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และมีมติเห็นชอบว่าสัญญาดังกล่าวไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และไม่เข้าลักษณะของสัญญาหรือข้อตกลงที่จะต้องได้รับความเห็นชอบหรืออยู่ในกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(ข) GDH

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในแนวทางการดำเนินธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่าง GDH และกลุ่มบริษัทฯ จากการมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน GRAMMY ได้ดำเนินการในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GDH ในการดำเนินการให้ GDH ให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าซื้อรายการที่ GDH ผลิตและมุ่งเน้นการออกอากาศในช่องทางสถานีโทรทัศน์ เช่น รายการประเภทละคร ซีรีส์ และวาไรตี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) แก่ GDH ในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ โดยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารที่ไม่มีส่วนได้เสียจะเป็นผู้พิจารณาใช้สิทธิดังกล่าว หากผู้รับสิทธิตอบปฏิเสธเป็นหนังสือหรือมิได้แจ้งตอบรับตามข้อเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิเสนอแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นได้โดยราคาและ/หรือเงื่อนไขที่เสนอต้องไม่ดีไปกว่าที่เสนอให้แก่ผู้รับสิทธิ เว้นแต่เป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุอันสมควรอื่นและได้กระทำโดยสุจริต เช่น สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือโรคระบาดซึ่งอาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อราคาในภายหลัง โดยสัญญาให้สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเมื่อ GRAMMY ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) ของบริษัทฯ และ/หรือ GDH อีกต่อไป ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับข้อเสนอก่อน (Right Of First Offer) ดังกล่าวไม่รวมถึงสิทธิในรายการที่ GDH ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก และสิทธิในการผลิตภาพยนตร์ที่บริษัทฯ ถูกว่าจ้างโดยบุคคลภายนอก

(ค) การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท GRAMMY (GRAMMY และบริษัทย่อยของ GRAMMY) ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ONE31 และคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง เอฟ.เอ็ม การให้บริการพื้นที่เช่า งานบริการกลางทั่วไป ตลอดจนการให้บริการงานด้านระบบคอมพิวเตอร์และสัญญาให้บริการทั่วไปแก่บริษัทในเครือ

นอกจากนี้ GRAMMY ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการใช้ชื่อรายการ เครื่องหมายการค้าของ GMM Media และเครื่องหมายบริการของ GMMTV โดยกลุ่มบริษัทฯ และ GRAMMY ได้เข้าทำสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยค่าตอบแทนของการใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวรวมอยู่ในข้อตกลงการแบ่งรายได้ตามสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการตลอดอายุของเครื่องหมายดังกล่าวที่ได้มีการนำไปจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท โดยถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านซีเนริโอในสัดส่วนร้อยละ 8.47% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ปัจจุบัน บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านละครเวที และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น การรับจ้างผลิตรายการ การรับจัดงานสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม อาทิ คอนเสิร์ต ละครเวที นิทรรศการ ฯลฯ การเปิดสอนทักษะการแสดง และการให้เช่าโรงละคร เป็นต้น

1.3.4.2 การค้ำประกันเงินกู้โดยผู้ถือหุ้น

ไม่มี



1.3.5 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 6 มกราคม 2569[1]

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	835,499,850	35.09%
2.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	237,141,600	9.96%
3.	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	201,722,500	8.47%
4.	THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO., LTD FOR DEPOSITOR	140,000,100	5.88%
5.	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	105,738,800	4.44%
6.	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	96,668,200	4.06%
7.	นายพิธาน องค์โฆษิต	90,890,400	3.82%
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	85,942,706	3.61%
9.	น.ส.ชุตินาถ องค์โฆษิต	71,989,300	3.02%
10.	นายณัฐพล จุฬางกูร	62,776,000	2.64%
11.	นายอรรถสิทธิ์ องค์โฆษิต	52,693,500	2.21%
12.	นายปุญญ์ชนะ ฐิตะเมธากุล	22,222,200	0.93%
13.	นายนที รงครัตนะกุล	15,300,000	0.64%
14.	นายเมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร	14,000,000	0.59%
15.	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)	12,264,600	0.52%

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ข้างต้น เป็นข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (XO) วันที่ 6 มกราคม 2569

1.3.5.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ก) บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	25,799,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**25,800,000**	**100.0**

(ข) บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	9,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**10,000**	**100.0**

(ค) บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	4,049,998	100.0
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.0
3. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
รวม	**4,050,000**	**100.0**

(ง) บริษัท วันสนุก จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท วันสนุก จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	399,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	**400,000**	**100.0**

(จ) บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่นส์ จำกัด)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	**20,000**	**100.0**

(ฉ) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,999,998	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	**20,000,000**	**100.0**

(ช) บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	199,996	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	3	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ซ) บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ฌ) บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	199,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.0
รวม	**200,000**	**100.0**

(ญ) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	199,867,747	99.8
2. หุ้นรายย่อยอื่นๆ (รวมทั้งหมด 122 ราย)	387,753	0.2
รวม	**200,255,500**	**100.0**

(ฎ) บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	25,500	51.0
2. ผู้ถือหุ้นรายอื่น(1)	24,500	49.0
รวม	**50,000**	**100.0**

(ฏ) บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	9,997	100.0
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	2	0.0
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	1	0.0
รวม	**10,000**	**100.0**

(ฐ) บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด	19,998	99.99
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.005
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.005
รวม	**20,000**	**100.0**

(ท) บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	19,998	99.99
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.005
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.005
รวม	**20,000**	**100.0**

(ฒ) บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	19,998	99.99
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.005
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.005
รวม	**20,000**	**100.0**

(ณ) บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด (เช็คจำนวนหุ้นอีกที)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	19,998	99.99
2. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	1	0.005
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	1	0.005
รวม	**20,000**	**100.0**

(ด) บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	5,100	51.0
2. บจก. ความรักที่มีให้เธอนั้นไม่	4,900	49.0
รวม	**10,000**	**100.0**

1.3.6 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

1.3.6.1 บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง บริษัทฯ และ GRAMMY

GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 5 มกราคม 2569 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยก่อนหน้านี้ GRAMMY ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ ในวันที่ 2 กันยายน 2564 เพื่อตกลงเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจเพลง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจเพลงโดย GRAMMY ยินดีที่จะให้บริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “กลุ่ม บริษัทฯ”) ใช้ลิขสิทธิ์เพลงของ GRAMMY รวมถึงบริษัทในกลุ่ม GRAMMY (รวมเรียกว่า “กลุ่ม GRAMMY”) ได้ตามที่บริษัทฯ ร้องขอเพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการ รวมถึงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้ โดยค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บจะเป็นไปตามราคาตลาด - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการจะไม่ประกอบ "ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร" เหมือนธุรกิจหลักของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจหรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจเพลงแบบครบวงจร - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเพลง และ/หรือ การบริหารจัดการเพลง ที่เป็นการต่อยอดและ/หรือ เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ/หรือ การบริหารจัดการศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มบริษัทฯ หรือ บริษัทในกลุ่ม GRAMMY ให้หมายความถึงบริษัทที่ บริษัทฯ หรือ GRAMMY มีอำนาจควบคุมกิจการ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.)
ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง	- GRAMMY ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง โดย GRAMMY ตกลงให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจาก ช่อง GMM25 และช่อง ONE31 อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง GRAMMY มีนโยบายที่จะให้ O Shopping เช่าใช้เวลาจากกลุ่มบริษัทฯ ในจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนเวลาที่เช่าใช้ในวันที่ทำบันทึกฉบับนี้ อย่างไรก็ตาม จำนวนเวลาที่จะเช่าใช้จริงในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นกับเหตุผลและความจำเป็นทางธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทฯ และ O Shopping จะทำความตกลงร่วมกันต่อไป - กลุ่มบริษัทฯ ตกลงให้ความร่วมมือทางธุรกิจเกี่ยวกับการไม่ประกอบ “ธุรกิจโฮม ช้อปปิ้งแบบครบวงจร” ซึ่งปัจจุบันเป็นธุรกิจของ GRAMMY โดยจะไม่ขยายธุรกิจโดยการสร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจรด้าน โฮม ช้อปปิ้ง ซึ่งรวมถึงการขนส่งและการกระจายสินค้า ที่แข่งขันกับ O Shopping หรือเข้าลงทุนในบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่ทำธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง ผ่านช่องทางโทรทัศน์และช่องทางที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ - ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถร่วมลงทุนในสินค้าบางประเภทกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เป็นการต่อยอดจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และการต่อยอดจากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน หรือธุรกิจอื่นใดทำนองเดียวกันที่กลุ่มบริษัทฯ เคยประกอบธุรกิจดังกล่าวมาก่อน หรือได้ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่เข้าทำบันทึกฉบับนี้ได้

การประกอบธุรกิจคอนเทนต์	- GRAMMY ตกลงกำหนดให้บริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจผลิตรายการประเภท ละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. โดย GRAMMY และบริษัทในกลุ่ม GRAMMY ไม่มีนโยบายจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่ระบุให้บริษัทฯ เป็น Flagship Company
ระยะเวลาและการสิ้นสุดของบันทึกฉบับนี้	- บันทึกฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในวันที่ระบุข้างต้น โดยมีผลตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมี GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) เว้นแต่กรณีที่มีการบอกเลิกบันทึกฉบับนี้ เนื่องจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดข้อตกลงในประการที่เป็นสาระสำคัญ หรือ ทั้งสองฝ่ายได้ทำความตกลงร่วมกันเพื่อยกเลิกบันทึกฉบับนี้ - หรือในกรณีที่ GRAMMY ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ข้อตกลงการให้ความร่วมมือทางธุรกิจโฮม ช้อปปิ้ง เป็นอันสิ้นผลไม่มีความผูกพันต่อกันทันที - ทั้งนี้ ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจหรือรูปแบบการประกอบธุรกิจที่อาจเกิดหรือมีขึ้นโดยเชื่อมโยงหรือเป็นผลจากการพัฒนาและความก้าวหน้าทางการตลาด การปรับใช้หรือเข้ามาแทนที่โดยเทคโนโลยีใหม่ หรือโดยสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะประชุมหารือร่วมกันเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันให้สอดรับกับพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเพื่อรองรับและไม่เป็นการปิดหรือลดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและกรอบวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมมือทางธุรกิจเพื่อลดการแข่งขันระหว่างกันตามบันทึกฉบับนี้เป็นสำคัญ



1.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.5.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตรการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ แล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

1.5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทย่อย รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควร

เมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อยแล้ว จะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลประจำปี และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย (หากมี) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนการตระหนักถึงอุปสรรคหรือปัจจัยเสี่ยงของการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง หรือแนวทางการปรับปรุงระบบงานและการวางแผนงานให้สามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับ ตรวจสอบ ตลอดจนการติดตามและเฝ้าระวัง ต่อสภาวการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้คำแนะนำการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจภายใต้สภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ โดยมีหลักปฏิบัติ ดังนี้

1. ทำหน้าที่ดูแล ควบคุม ติดตามการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)
2. ศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญและให้ความเห็นชอบของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
3. พิจารณาและอนุมัตินโยบาย และ/หรือ แผนการบริหารความเสี่ยงซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน

   ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) ทำหน้าที่ติดตามและรับผิดชอบในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้สำคัญต่อเหตุการณ์ และ/หรือ สถานการณ์ต่างๆซึ่งที่อาจกระทบต่อการออกอากาศ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำ "แผนการปฏิบัติงานเมื่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ" โดยมีการทบทวนแผนปฏิบัติงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมถึงการติดตามให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

4. ติดตามและกำกับให้บริษัทฯ มีการประเมินและระบุความเสี่ยงขององค์กร โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัทฯไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

5. กำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการจัดระดับความเสี่ยง และติดตามให้บริษัทฯมีจัดทำและดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของทุกประเภท โดยมีการจัดประเภทและระดับความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	
	ปี 2568	ปี 2567
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สูง	สูง
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (Information Technology and Data Security Risk)	ปานกลาง	สูง
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Legal and Compliance Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังและทักษะ ความสามารถของบุคลากร (Human Resources Capacity and Competency Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	ต่ำ	ต่ำ

- บริษัทฯ ได้จัดทำวิธีจัดการ และ/หรือ แผนการบริหารความเสี่ยงของทุกประเภทข้างต้นอย่างที่เหมาะสม และมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) เป็นประจำ สม่ำเสมอ
- การจัดระดับความเสี่ยง พิจารณาจากผลรวมของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น

6. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) ได้มีการติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ภาพรวมปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมของของผู้บริโภคในรายการโทรทัศน์หรือรายการวิทยุ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น (1) ความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้า (2) ความสามารถในการสร้างสรรหรือพัฒนารายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ (3) ความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านสื่อและความบันเทิง ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการหารายได้จากช่องทางอื่นมาทดแทนรายได้จากการสื่อโทรทัศน์และวิทยุที่แนวโน้มชะลอตัว และ/หรือ ลดลง อาทิเช่น การขายลิขสิทธิ์ให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ, รายได้จาก OTT Platform, และ/หรือ ผ่านช่องทางออนไลน์, การบริหารจัดการศิลปิน, การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อรักษาระดับ และ/หรือ เพิ่มรายได้ ตลอดจนกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

2. กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และอาจไม่สามารถขยายหรือรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ไว้ได้ เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันในระดับสูงในทุกด้านของการประกอบธุรกิจ ทั้งจากจำนวนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าการแข่งขันดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอาจทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายการวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้น และกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถผลิตรายการที่มีคุณภาพในราคาตามที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการได้ และไม่สามารถรับรองได้ว่ารายการของกลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อสภาวะอุตสาหกรรมดังกล่าว รวมถึงการหาช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น เช่น การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ/หรือผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการและ/หรือ มาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมโดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการไว้ และในกรณีที่เป็นการขยายการลงทุนในโครงการใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ต้องผ่านขั้นตอนของการศึกษาความเป็นได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการใหม่ และฝ่ายจัดการมีติดตาม ความคืบหน้า ในแต่ละโครงการเป็นประจำสม่ำเสมอ

3. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการต่ออายุใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และการได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดรายการร่วม และผู้รับจ้างผลิตรายการวิทยุ ซึ่งมีระยะเวลาสิ้นสุด และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามนโยบายของผู้ให้สิทธิ และความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุใบอนุญาตหรือสิทธิดังกล่าว ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำคือการเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ จนถึงปลายน้ำคือการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่ง ONE31 (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) จาก สำนักงาน กสทช. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 โดยใบอนุญาตดังกล่าวจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 และ A Time Media และ GMM Media ได้รับการแบ่งเวลาและเป็นผู้ร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่ผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจากกองทัพบกในการออกอากาศทางสถานีวิทยุ ททบ. คลื่นความถี่ 94.0 เมกะเฮิรตซ์ ระบบ เอฟ.เอ็ม. ในชื่อรายการ EFM ตามข้อตกลงที่ทำไว้มีระยะเวลาในการได้รับสิทธิคราวละ 2 ปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุให้แก่กองทัพบกในช่วงเวลาเพิ่มเติมที่มิใช่รายการภาคบังคับของกองทัพบกด้วย ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทัพบก ในส่วนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบริการทางธุรกิจ ระบบ เอฟ.เอ็ม. คลื่นความถี่ 106.5 เมกะเฮิรตซ์ ชื่อรายการ Green Wave เป็นระยะเวลา 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน. 2565

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติ กฎ ระเบียบ เงื่อนไข หรือ ข้อบังคับอื่นๆ จากเจ้าของสถานี และ/หรือ เจ้าของสัมปทานอย่างเคร่งครัด และนอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯได้พัฒนาการออกอากาศในรูปแบบอื่นพร้อมกันกับการออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์และ/หรือ สถานีวิทยุ เช่น การถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Online ของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือ ออกอากาศผ่าน Application ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ OneD, A-Time Fung Fin

4. กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการรักษาหรือส่งเสริมแบรนด์ และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

แบรนด์ และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าในการดึงดูดกลุ่มลูกค้า และผู้บริโภค อย่างไรก็ดี การร้องเรียนจากกลุ่มผู้บริโภค การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับความเสื่อมเสียจากการเผยแพร่ข่าวในทางลบตามสื่อทั่วไป หรือตามสื่อสังคมออนไลน์ หรือจากการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ ไม่ว่าการกล่าวอ้างหรือวิพากษ์วิจารณ์ดังกล่าวนั้นจะจริงหรือไม่ก็ตาม และแม้กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถติดตามและปฏิเสธการกล่าวอ้างดังกล่าวได้ กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถกู้ชื่อเสียงที่เสื่อมเสียให้กลับเป็นเช่นเดิมได้

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พึ่งพาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงศิลปิน นักแสดง และดีเจ) โดยมีแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อควบคุมการกระทำของบุคลากรดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ก็ควบคุมการกระทำของบุคคลากรดังกล่าวได้อย่างจำกัด การละเว้นหรือการกระทำอื่นใดของบุคลากรดังกล่าว ไม่ว่ารายเดียวหรือหลายรายที่ฝ่าฝืนแนวทางปฏิบัติหรือนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อาจสะท้อนภาพในทางลบมายังบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในวงกว้าง

5. ความสำเร็จ และความสามารถในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหารและบุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่ความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการว่าจ้าง และรักษาผู้บริหาร ศิลปิน และผู้จัดรายการต่างๆ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีการแข่งขันสูงในการดึงตัวบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาในการว่าจ้าง รักษา และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวในภาคธุรกิจนี้ให้ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ

ซึ่งหากกลุ่มบริษัทฯ สูญเสียบุคลากรรายสำคัญคนใดไป หรือการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลย อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดการอบรม หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพขึ้นมาทดแทนได้ การจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล, ปลูกฝังให้บุคลากรทำงานร่วมกัน มีความผูกพันมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้ง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและการสรรหาบุคลากรใหม่ เพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไป เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่เพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

6. กลุ่มบริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ และเครื่องหมายการค้าบางรายการที่ได้รับสิทธิมาจากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์จาก GMM Channel และ GRAMMY ตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวอาจสิ้นสุดลงได้หากสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสิ้นสุดลง หรือมีการเปลี่ยนอำนาจควบคุมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้อง และได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media จาก GRAMMY ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า โดยระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ GMMTV และ GMM Media มีระยะเวลาตลอดอายุความคุ้มครองของเครื่องหมายการค้าและ/หรือ เครื่องหมายบริการแต่ละเครื่องหมาย รวมตลอดถึงอายุคุ้มครองที่มีการขยายออกไป

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดระยะเวลาของสัญญาอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เงื่อนไขที่อาจส่งผลให้สัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงในบางกรณี เป็นเรื่องที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ โดยหากสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ กลุ่มบริษัทฯ จะต้องยุติการใช้ชื่อและลิขสิทธิ์ในรายการโทรทัศน์ รวมถึงเครื่องหมายการค้าตามที่ได้รับสิทธิมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

7. กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง

กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการขยายตัวของสื่อช่องทางออนไลน์ โดยการขยายตัวนั้นเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สื่อช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และวิทยุผ่านคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันทั้งในด้านการผลิตรายการ และการขายช่วงเวลาโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมีต้นทุนด้านการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการ และเผยแพร่รายการผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น YouTube Channel “ONE31” , แอพพลิเคชั่น “oneD” และเพิ่มช่องทางการหารายได้จากประเภทธุรกิจอื่น ได้แก่ การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ/หรือ ผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้การจัดคอนเสิร์ตและ FAN MEET ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงการบริหารจัดการ และ/หรือ มาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมโดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการณ์ไว้

8. ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอาจส่งผลให้งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ

อุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไปซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวเนื่องจาก อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาจะลดลงอย่างชัดเจนในช่วงที่เศรษฐกิจหดตัวหรือชะลอตัว ทั้งนี้ งบประมาณค่าใช้จ่ายในสื่อโฆษณาที่ลดลงอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ จึงมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอย่างใกล้ชิด และได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการหาช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น เช่น การขายลิขสิทธิ์, รายได้จาก OTT Platform, และ/หรือ ผ่านช่องทางออนไลน์, รายได้จากการบริหารจัดการศิลปิน, รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการ และ/หรือ มาตรการในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม โดยไม่ให้เกินกว่าที่งบประมาณที่ประมาณการณ์ไว้ และในกรณีที่บริษัทฯวางแผนการขยายการลงทุนในโครงการใหม่ต้องผ่านขั้นตอนการศึกษาความเป็นได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อลดความเสี่ยงจากลงทุนโครงการ และฝ่ายจัดการมีติดตาม ความคืบหน้า ในแต่ละโครงการประจำสม่ำเสมอ

9. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกฎหมายและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กำลังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายการบังคับใช้กฎหมายที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาจจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติอื่นเพิ่มเติม หรือต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับกฎระเบียบเพิ่มเติม การปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ทำการศึกษาและทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย หรือความเห็นของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลต่ออุตสาหกรรมและกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงมีการหารือองค์กรกำกับดูแลถึงแนวทางปฏิบัติ รวมถึงได้จัดทำ Checklist ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน, จัดฝึกอบรมให้ความรู้ทางกฎหมายให้ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย อย่างถูกต้อง

10. กลุ่มบริษัทฯ อาจมีข่าวในทางลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาต่างๆ ที่ได้เข้าทำไว้กับบุคคลอื่นให้ครบถ้วนถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้รับชม และคนจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น กรณีที่ถูกพิจารณาว่ามีการโฆษณาอันเป็นเท็จ ความรับผิดเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ความรับผิดเกี่ยวกับพนักงาน และการผิดสัญญาต่าง โดยการต่อสู้คดี แก้ข้อกล่าวหา หรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมากและมีผลกระทบต่อเวลาและการทำงานของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวเนื่องจากกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย โดยลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน และไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ หรือประเมินผลกระทบจากการฟ้องร้องได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ และ/ข่าว เชิงลบซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ นั้น กลุ่มบริษัทฯได้มีการกระบวนการและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะรีบดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างละเอียดพร้อมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และเมื่อทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯจะดำเนินการชี้แจง และ/หรือ มีการแถลงข่าวชี้แจง เป็นต้น

11. บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 โดยบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะใช้บังคับวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบ และกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลโดยบุคคลซึ่งครอบครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมี

ขอบเขตการบังคับใช้ที่กว้าง และด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยหนึ่งในข้อกำหนดตามบทบัญญัติดังกล่าวคือหน้าที่ในการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเก็บรักษาและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคลของศิลปินและนักแสดงของกลุ่มบริษัทฯ บทลงโทษของผู้ฝ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นรวมถึงการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ซึ่งในบางกรณีอาจมีค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้มีความรับผิดทางอาญาและค่าปรับในจำนวนที่สูง โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันว่าระบบคุ้มครองข้อมูลผู้ใช้และมาตรการทางเทคนิคของกลุ่มบริษัทฯ จะถือว่าเพียงพอตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับในปัจจุบันหรือในอนาคต อนึ่ง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และบทบัญญัติทางกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลฉบับใหม่ที่จะมีการประกาศใช้ อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินการกับข้อมูลในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมาย หากมีการพบว่ากลุ่มบริษัทฯ ฝ่าฝืนพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบทลงโทษที่รุนแรง ไม่สามารถเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจรายวัน หรือเกิดความเสียหายต่อแบรนด์หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกรณีเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการมอบหมายให้ส่วนงานกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ เตรียมความพร้อมโดยการกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแนวทางการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ศึกษาทำความเข้าใจกฎหมายและปรับปรุงการทำงาน และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายติดตามความคืบหน้าของการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและนำมารายงานให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

12. ความสามารถในการรักษา และ/หรือ ปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพคุณภาพและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่างๆ เพื่อดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การใช้และจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า และการจัดทำข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ อาจเกิดปัญหา มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า หรือมีการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าข้อขัดข้องดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อใด ในลักษณะใด และมีระดับความรุนแรงเพียงใด ดังนั้น การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจถูกรบกวน ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เกิดความเสียหาย และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือคู่ค้าอาจถูกเปิดเผย รวมทั้งหากระบบจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรวบรวม จัดเก็บ ประมวล และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าด้วยจากสาเหตุความขัดข้องหรือการคุกคามระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การวางแผน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของกลุ่มบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

แนวทางป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดยจัดให้มีระบบการปกป้องการโจมตีข้อมูลจากภายนอกและระบบความปลอดภัยข้อมูลภายใน เช่น การติดตั้งระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ และการจำกัดโครงข่ายการเชื่อมต่อ (Network Zone) รวมถึงการจัดให้มีระบบในการตรวจสอบการทำงาน (Monitoring System) ระบบการสำรองข้อมูล (Backup System) และระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Logfile) และการจัดให้มีมาตรการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management) มาตรการควบคุมแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management) และมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ในแต่ละกรณี รวมถึงการจัดให้มีพนักงานเพื่อดูแลกรณีเหล่านี้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการการออกอากาศ การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี ตลอดจนถึงกระบวนการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากการมีอิทธิพลของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันในระดับที่มีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมทิศทางการบริหารงานและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวาระสำคัญเกือบทั้งหมด อาทิ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ การพิจารณาอนุมัติเงินปันผล การออกหลักทรัพย์ใหม่ การควบรวมกิจการ หรือการทำรายการที่มีความสำคัญอื่นๆ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจมีความเสี่ยงที่คะแนนเสียงของตนอาจไม่เพียงพอที่จะถ่วงดุลหรือคัดค้านมติที่เสนอโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ ในกรณีที่ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย นอกจากนี้ การกระจุกตัวของการถือหุ้นอาจส่งผลต่อสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ และอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมกิจการ (Change of Control) ทำได้ยากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการได้รับผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการเข้าซื้อกิจการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้วางโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 13 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ถ่วงดุล และให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ช่วยกลั่นกรองวาระสำคัญก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

2. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์

เนื่องจากหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การขายหุ้นในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือแม้แต่การคาดการณ์ของนักลงทุนว่าอาจจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้น (Market Sentiment) อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและปริมาณการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อแผนการระดมทุนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งในแง่ของช่วงเวลาและราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ดี ผลกระทบดังกล่าวขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและความต้องการซื้อขายหุ้นในขณะนั้น ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ

3. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุน

ราคาหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจมีความผันผวนสูง ซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปี 2568 ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น ได้แก่:

- ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจและการเงินโลก: รวมถึงความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risks) อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของกระแสเงินทุนเคลื่อนย้าย (Fund Flow) ของนักลงทุนต่างชาติ
- ผลการดำเนินงานที่แท้จริงเทียบกับความคาดหวัง: ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการจริงกับประมาณการของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์หรือนักลงทุน
- การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม: การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption) หรือการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง
- ปัจจัยด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ: การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ภาษีอากร หรือข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อและโทรคมนาคม
- เหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน: เช่น การเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่ หรือภัยธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมอีเวนต์หรือการผลิตคอนเทนต์
- ปัจจัยด้านความยั่งยืน (ESG Risk): กระแสความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนสถาบัน

ทั้งนี้ ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้ราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ ปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนได้ลงทุนไว้ หรืออาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้น ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

2.3 การจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการ และ/หรือ แนวทางการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม จากปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ดังนี้

ที่มา และ/หรือ ปัจจัยของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	มาตรการป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง
1) การเกิดโรคระบาด ภัยพิบัติ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	• สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน และ/หรือ การดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท	• ได้กำหนดหลักการและแนวทางปฏิบัติในกรณีที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคอย่างรุนแรง เช่น ค่าฝุ่น PM2.5 อยู่ในระดับที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ มีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานจากสถานที่พักอาศัย (Work From Home) โดยหลักการและแนวทางปฏิบัติได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 • กรณีที่มีข้อแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมควบคุมโรค, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย บริษัทฯปฏิบัติตามคำแนะนำ และ/หรือ ประกาศอย่างเคร่งครัด
2) การจราจล การชุมนุมทางการเมืองที่เกิดจากภูมิรัฐศาสตร์ การก่อเหตุอาชญากรรม หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน	• ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานได้ตามปกติ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุของกลุ่มบริษัท	• การเตรียมแผนรองรับ โดยจัดทำ "แผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ" เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน • มีการสอบทานและปรับปรุง "แผนปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินที่มีกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ" โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตลอดจนได้ทำการสื่อสารให้กับพนักงาน เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบเพื่อปฏิบัติได้ถูกต้อง
	• สวัสดิภาพ ความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน และ/หรือ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ชะงักงันชั่วคราว	• จัดอบรม เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับ ผู้บริหารและพนักงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์ และ/หรือ สถานการณ์ฉุกเฉิน ผู้บริหารและพนักงาน สามารถปฏิบัติตัว รับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัย - ปี 2568 บริษัทฯมีการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิต, และฝึกซ้อมอพยพและหนีไฟ - ปี 2567 มีการฝึกอบรมแผนปฏิบัติการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุแผนเหตุกราดยิง (Active Shooter), และฝึกซ้อมหนีไฟ
3) ความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG RISK)	• การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอรัปชั่น และการพัฒนาความยั่งยืน จะส่งผลกระทบต่อความภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	**<u>แนวทางการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคม</u>** • ทำการผลิตรายการที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของสาธารณชน หรือ การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทดแทน โดย GreenWave 106.5 FM.ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2025 รางวัลดีเด่น ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (สื่อวิทยุ) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

ที่มา และ/หรือ ปัจจัยของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	มาตรการป้องกัน และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง
		• การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการ เช่น Green Wave 106.5 FM.และ ช่อง ONE31 ทำโครงการเปลี่ยนขยะ 3,955 กิโลกรัม เป็นพลังงานสะอาด โดยการติดตั้ง Solar Cell ขนาด 15 กิโลวัตต์ มอบให้โรงพยาบาลบ่อเกลือ จังหวัดน่าน โครงการวันสร้างสุข **<u>แนวทางการจัดการเรื่องกำกับดูแลกิจการ</u>** • บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบการควบคุมภายในที่ดี จึงจัดทำคู่มือกำกับดูกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf • จัดทำช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเหตุ เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ผ่านอีเมล์ ac@onee.one โดยการดำเนินการสอบสวนตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) ของบริษัทฯ https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf • บริษัทฯได้จัดทำและเผยแพร่ "นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน" เพื่อแสดงเจตจำนงค์, แนวทางปฏิบัติ ตลอดจนการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รับทราบถึงนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-sustainability-policy-th.pdf • บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำ "นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)" เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยครอบคลุมเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมและส่งเสริมความหลากหลาย รวมถึงจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/อื่น ๆ ภายในองค์กรสำหรับแจ้งเบาะแสการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการสื่อสารทำความเข้าใจให้พนักงาน คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้อง
4) ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)	• การพึ่งพาเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินและชื่อเสียงของบริษัทฯ หากขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	• บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมการเข้าถึงระบบปฏิบัติการ, การจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ระบบ Firewall และ VPN เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ • บริษัทฯ มีการทำ Penetration Testing เป็นประจำ • บริษัทฯ มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและระบบสำรองข้อมูล (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้สามารถกู้คืนระบบได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)

บริษัทตระหนักดีว่า ความสำเร็จที่ยั่งยืนของธุรกิจมิได้จำกัดอยู่เพียงการแสวงหาผลกำไรสูงสุดเท่านั้น หากแต่ต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติ ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านและเป็นองค์รวม เรามีความเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environmental Responsibility) ถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก

ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม โดยเน้นการสร้างความตระหนักรู้ การส่งเสริมความเข้าใจ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม เราเชื่อมั่นในพลังของการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทได้นำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของตนเองมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารและการตลาด เราใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ การจัดกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการใช้ศิลปินในสังกัด เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้สังคมร่วมกันสร้างสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ความพยายามเหล่านี้จะช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเด็นสำคัญ เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา และการพัฒนาชุมชน เพื่อให้สังคมมีความเจริญก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืนสืบไป

บทบาทการกำกับดูแลและกลไกการขับเคลื่อนความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญยิ่งในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน เพื่อบรรลุซึ่งประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทสอดคล้องกับหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะผู้บริหารมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความสำคัญของความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับ การสร้างความตระหนักรู้นี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการทำงานภายในองค์กร ไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมภายนอก

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการสร้างผลกำไรทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม เราตระหนักดีว่าความสำเร็จที่แท้จริงของบริษัทมิใช่เพียงผลประกอบการทางการเงินที่ดีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสามารถในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่ว่า “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดรับกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์และดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทยต่อไป

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นแนวทางหลักในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เราได้บูรณาการหลักการของ SDGs เข้ากับการดำเนินงานในมิติต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบที่ครอบคลุมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การบูรณาการนี้ทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่สังคมโดยรวม

ด้วยการวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้นำหลักการดังกล่าวมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายหลักจำนวน 9 เป้าหมาย เพื่อใช้เป็นหมุดหมายในการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ดังนี้

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



เป้าหมายที่ 3
สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย :
ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัท



เป้าหมายที่ 4
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต :
ผลิตคอนเทนต์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ทุกช่องทาง



เป้าหมายที่ 5
บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน :
ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ



เป้าหมายที่ 8
ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน ::
ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน



เป้าหมายที่ 9
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม :
ลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงให้เข้มแข็ง



เป้าหมายที่ 10
ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ :
ส่งเสริมและพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้สาระบันเทิง เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเท่าเทียมในระดับสากล



เป้าหมายที่ 13
ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น :
ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

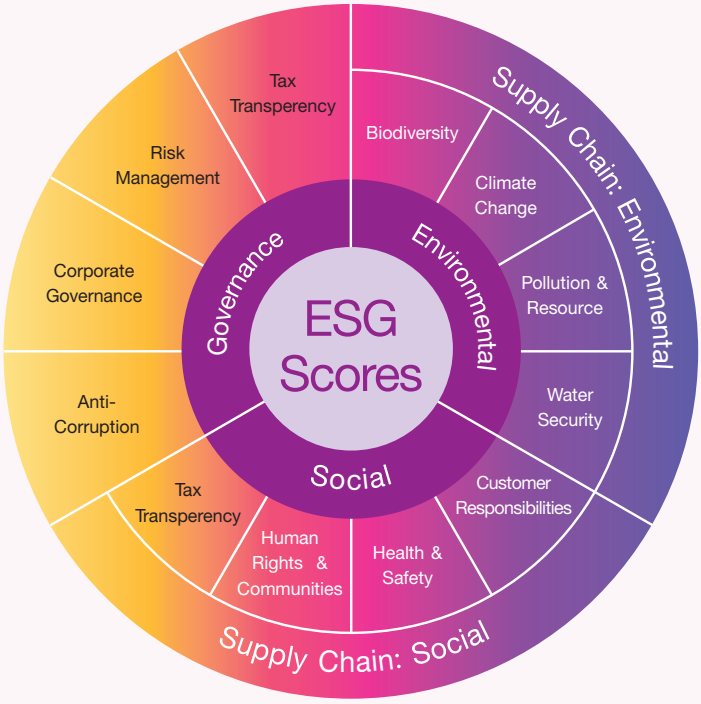


เป้าหมายที่ 16
ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ :
ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม



เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน :
ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานร่วมกับคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการในระดับสากล ส่งผลให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การผนวกมาตรฐาน ESG ระดับสากลเข้ากับอัตลักษณ์ทางธุรกิจ



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเสมอว่าบทบาทของผู้นำธุรกิจสื่อที่แท้จริงไม่ได้วัดกันเพียงแค่เรตติ้งที่เราได้รับหรือผลตอบแทนทางการเงินที่เราสร้างขึ้น แต่หัวใจสำคัญคือผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนที่เราส่งต่อให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจที่เติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบ บริษัทกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบเดิมสู่การวางรากฐานโครงสร้างด้านความยั่งยืนที่มีระบบและเป็นสากล โดยเราได้เริ่มต้นกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน FTSE Russell ESG Ratings เพื่อใช้เป็นเข็มทิศในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในทุกกระบวนการทางธุรกิจของเรา

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทกำลังยกระดับจากการแก้ปัญหาในเชิงรับสู่การบริหารจัดการทรัพยากรในเชิงรุก โดยเราได้นำธีมหลักจากเกณฑ์ของ FTSE Russell ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงมลพิษและทรัพยากร (Pollution & Resources) มาเป็นกรอบในการวางโมเดลการดำเนินงานคาร์บอนต่ำ ปัจจุบันเราอยู่ในขั้นตอนการประเมินและวิเคราะห์การใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงานและสตูดิโออย่างละเอียด พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการนำพลังงานสะอาดมาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ผ่านโครงการต้นแบบอย่าง "one แยก แลก สุข" และ "Acts Studio Drop-off Station" ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้และพัฒนาระบบการจัดการขยะให้สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด ขณะเดียวกัน เรายังไม่ละทิ้งบทบาทในการเป็นสื่อกลางเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ผ่านคอนเทนต์และกิจกรรมที่เน้นการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ให้แก่คนรุ่นต่อไป

สำหรับมิติด้านสังคม เรามองว่าอิทธิพลทางวัฒนธรรมหรือ Soft Power ของเราคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมให้ดีขึ้น เราให้ความสำคัญกับทุนมนุษย์ (Human Capital) และมาตรฐานแรงงานที่ยึดหลักความเท่าเทียมและความหลากหลาย โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากความรับผิดชอบภายในองค์กรแล้ว เรายังยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Customer Responsibility) ผ่านการผลิตคอนเทนต์ที่มีจริยธรรม สร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจ ขณะเดียวกันในด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement) เรายังคงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งศิลปินและแพลตฟอร์มสื่อ ในการลดช่องว่างทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษา หรือการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่ประชาชน ดังเช่นโครงการฝึกอบรมทักษะการช่วยชีวิตที่ทำร่วมกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งทั้งหมดนี้คือการวางรากฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

รากฐานที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เราได้รับความไว้วางใจมาโดยตลอด คือธรรมาภิบาล (Governance) บริษัทมีความภาคภูมิใจในความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งสะท้อนผ่านผลประเมิน AGM คะแนนเต็มและระดับ CGR 5 ดาวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เรายังคงเดินหน้ายกระดับมาตรฐานการบริหารงานให้เข้มข้นขึ้น โดยปัจจุบันเราอยู่ในขั้นตอนการศึกษาเพื่อนำปัจจัยด้าน ESG เข้ามาผนวกเป็นส่วนหนึ่งของ ระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกพิจารณาเป็นหัวใจหลักในทุกการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและจริยธรรมทางธุรกิจที่เข้มงวดยังคงเป็นปราการสำคัญที่ช่วยรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการเติบโตของบริษัทจะเป็นไปอย่างมั่นคงและสง่างาม

ก้าวต่อไปของ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ คือการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญจากความมุ่งมั่นสู่การปฏิบัติจริง แม้ว่าในขณะนี้เราจะยังอยู่ในช่วงของการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการในอนาคตอันใกล้ แต่กิจกรรมและผลลัพธ์เชิงประจักษ์ทั้งหมดในปี 2568 นี้ คือเครื่องยืนยันชั้นดีว่าเราไม่ได้เพียงแค่ดำเนินธุรกิจตามกระแสโลก แต่เรากำลังกำหนดนิยามใหม่ของบริษัทสื่อในศตวรรษที่ 21 ที่เติบโตไปพร้อมกับโลกที่ยั่งยืน การมุ่งสู่มาตรฐาน FTSE Russell จึงไม่ใช่เพียงแค่เป้าหมาย แต่เป็นพันธสัญญาที่เรามีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกคนว่า เราจะเป็นองค์กรที่เป็น "หนึ่ง" ในการขับเคลื่อนความสุขไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อโลกอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียและห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน (Value Chain)

การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

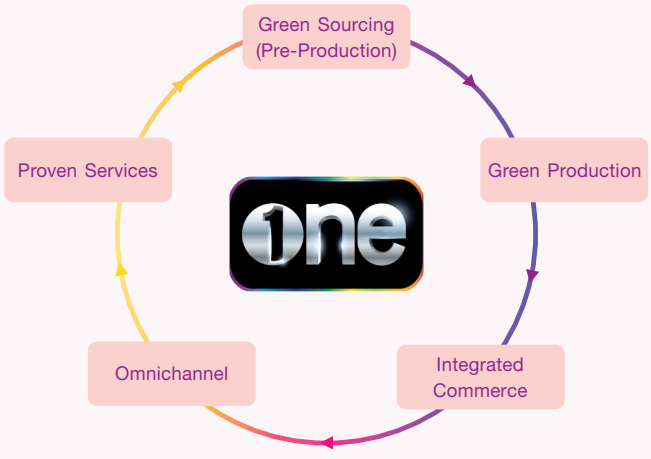
บริษัทเชื่อมั่นว่า ความสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ธุรกิจเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอันแข็งแกร่ง พร้อมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือด้านความยั่งยืนกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน สิ่งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจ เข้าถึง และตอบสนองต่อความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรคู่ค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และการสร้างความผูกพันและเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าในระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้บูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเคร่งครัด การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมายสูงสุดขององค์กร (Corporate High Purpose) คือการส่งมอบความบันเทิงที่เป็นไลฟ์สไตล์เพื่อความสุขของทุกคน (Deliver Lifestyle Entertainment for Everyone's Happiness) โดยบริษัทได้วางโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีความเชื่อมโยงกันเป็นวงจรต่อเนื่อง 5 ขั้นตอนหลัก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



1. การจัดหาวัตถุดิบสีเขียวและการคัดเลือกคู่ค้า (Green Sourcing / Pre-Production)

ในขั้นตอนเริ่มต้นนี้ ผู้มีส่วนได้เสียหลักคือคู่ค้า (Suppliers) และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีความคาดหวังต่อบริษัทในเรื่องของความโปร่งใส ความเป็นธรรมในการคัดเลือก และการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงร่วมกันในระยะยาว บริษัทจึงตอบสนองความคาดหวังนี้ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) โดยมีระบบการคัดเลือกคู่ค้าผ่านคณะกรรมการที่พิจารณาจากเกณฑ์ด้านจริยธรรมและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อที่เป็นธรรม (Fair Trade) เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบร่วมกันตั้งแต่ต้นน้ำ

2. กระบวนการผลิตที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Production)

ขั้นตอนการสร้างสรรค์คอนเทนต์มีพนักงาน ทีมผลิต ศิลปิน และชุมชนรอบข้าง เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ซึ่งมุ่งหวังถึงความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติที่เป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการถ่ายทำ บริษัทจึงดำเนินนโยบาย Green Production อย่างเคร่งครัด เช่น การประกาศนโยบายการใช้เด็กและสัตว์ในการถ่ายทำอย่างมีมนุษยธรรม การบริหารจัดการขยะในกองถ่าย การจัดหาสถานที่ถ่ายทำที่ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และการดูแลสวัสดิภาพและสุขอนามัยของชุมชนตลอดจนทีมงานทุกคน เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างมีคุณภาพและไร้ข้อขัดแย้งทางจริยธรรม

3. การพาณิชย์เชิงบูรณาการและจริยธรรมธุรกิจ (Integrated Commerce)

ในขั้นตอนการสร้างรายได้ ผู้มีส่วนได้เสียคือนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และลูกค้าองค์กร (B2B) ที่คาดหวังผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ความมั่นคงทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพาณิชย์แบบบูรณาการที่มุ่งเน้นการวางแผนรายได้ระยะยาว (Recurring Revenue) การกำหนดราคาที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลตามกลไกตลาด รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ

4. การส่งมอบประสบการณ์ผ่านทุกช่องทาง (Omnichannel)

ในการเผยแพร่คอนเทนต์ กลุ่มผู้ชมและผู้บริโภค (B2C) คือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุด โดยมีความคาดหวังในการเข้าถึงเนื้อหาที่สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพ และหลากหลายตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ Omnichannel Distribution ในการกระจายคอนเทนต์ผ่านทั้งช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และแพลตฟอร์มดิจิทัล (Application/Social Media) โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อนำเสนอสิ่งที่ผู้ชมต้องการให้ถูกที่ถูกเวลา ช่วยลดอุปสรรคในการเข้าถึงและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้รับสาร

5. การบริการที่พิสูจน์ผลและการสร้างวงจรแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Proven Services)

ขั้นตอนสุดท้ายนี้เป็นการรักษาฐานผู้บริโภคและสังคม โดยผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังการรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ และการที่เสียงของพวกเขาถูกรับฟัง บริษัทจึงมุ่งเน้นการสำรวจความพึงพอใจและการรับฟังเสียงผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของคอนเทนต์และบริการ ข้อมูลความเห็นเหล่านี้จะถูกวิเคราะห์และสะท้อนกลับไปเป็นโจทย์เริ่มต้นในขั้นตอนที่ 1 (Green Sourcing) เพื่อปรับปรุงการคัดเลือกบทประพันธ์ การหาศิลปินและนักแสดง หรือการวางแผนการผลิตในรอบใหม่ เกิดเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่หมุนเวียนและพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้งตามความต้องการที่แท้จริงของตลาด

การดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีลักษณะเป็นวงจรเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ (Circular Value Chain) เพื่อบรรลุเป้าหมายการส่งมอบความสุขอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Sourcing) ที่มุ่งตอบสนองความคาดหวังของคู่ค้าและพันธมิตรในด้านความโปร่งใสและเป็นธรรม ผ่านการคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานจริยธรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก่อนส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Production) ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ศิลปิน นักแสดง และชุมชน โดยการบังคับใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานการถ่ายทำที่รับผิดชอบต่อสังคม ในขณะที่ด้านการพาณิชย์แบบบูรณาการ (Integrated Commerce) บริษัทมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและลูกค้าองค์กรด้วยกลยุทธ์การเติบโตที่มั่นคงและการกำหนดราคาที่เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการใช้กลยุทธ์ Omnichannel เพื่อส่งมอบคอนเทนต์ให้ถึงมือผู้ชมและผู้บริโภคผ่านทุกช่องทางที่ทันสมัยและเข้าถึงง่ายตามความคาดหวังด้านไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ และในขั้นตอนสุดท้ายการบริการที่พิสูจน์ผล (Proven Services) จะเป็นการรับฟังเสียงสะท้อนและความพึงพอใจจากผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อนำข้อมูลเชิงลึกเหล่านั้นกลับไปเป็นโจทย์ตั้งต้นในการพัฒนาคุณภาพและคัดเลือกคอนเทนต์ในขั้นตอนการจัดหา (ขั้นตอนที่ 1) อีกครั้ง ทำให้ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเป็นวัฏจักรแห่งการพัฒนาที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างแม่นยำและยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้วิเคราะห์และจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่มหลัก 12 กลุ่มย่อย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 : รากฐานและภายในองค์กร (The Core Pillars)

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน (Shareholders/Investors): เจ้าของเงินทุนและผู้กำหนดทิศทางหลัก
2. พนักงานและบุคลากร (Employees/Personnel): ฟันเฟืองสำคัญที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัท
3. ศิลปินและนักแสดง (Artists/Talents): ต้นน้ำและหน้าตาของสินค้า ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญของบริษัท

กลุ่มที่ 2 : ห่วงโซ่คุณค่าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Value Chain & Partners)

4. คู่ค้าทางธุรกิจ (Suppliers/Vendors): ผู้จัดหาวัตถุดิบและบริการในขั้นตอน Green Sourcing
5. พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners): ผู้ร่วมผลิตหรือร่วมขยายฐานธุรกิจ
6. ผู้ชม (Viewers/ Audience/Consumers): ผู้บริโภคคอนเทนต์ที่เป็นตัวกำหนดเรตติ้งและความนิยม
7. ลูกค้า (Customers/Advertisers/Agencies): แหล่งรายรับหลักจากการซื้อสื่อโฆษณาและการบริหารกิจกรรม

กลุ่มที่ 3 : ความมั่นคงและกฎระเบียบ (Financial & Governance)

8. เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน (Creditors/Financial Institutions): ผู้สนับสนุนสภาพคล่องและความเชื่อมั่นทางการเงิน
9. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล (Government/Regulators): ผู้ดูแลกฎกติกาและใบอนุญาตประกอบกิจการ

กลุ่มที่ 4 : สังคมและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Social & Market Context)

10. สื่อมวลชน (Press/Media Entities): กระบอกเสียงสำคัญที่ช่วยสื่อสารภาพลักษณ์และข่าวสารขององค์กร
11. ชุมชนและสังคม (Community/Society): ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานและเป็นรากฐานของความยั่งยืน
12. คู่แข่ง (Business Competitors): ผู้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เป็นธรรม

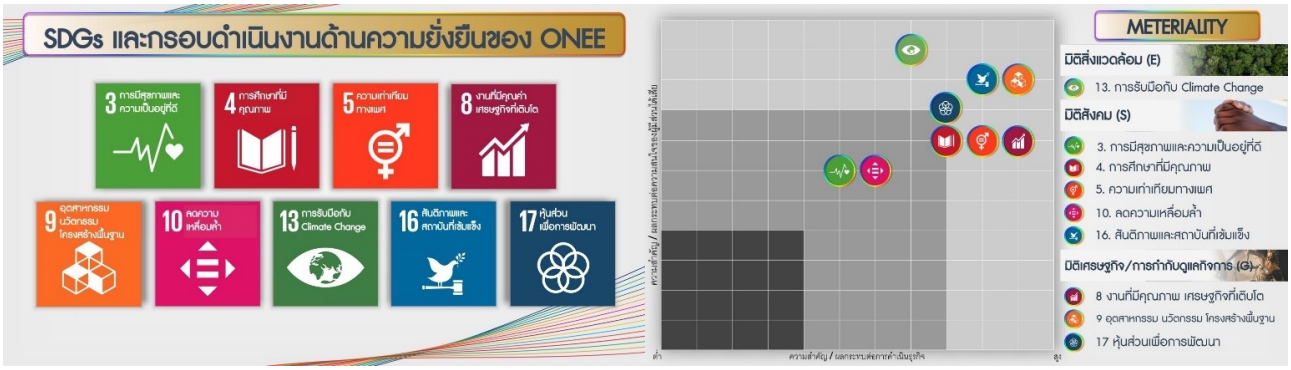
เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความคาดหวังที่แตกต่างกันออกไป บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการตอบสนองที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลและความคิดเห็นที่ได้รับมาใช้เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ รวมถึงแผนการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ตารางสรุปการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Table)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ขั้นตอนหลักใน Value Chain	ความคาดหวังที่สำคัญ	แนวทางและกิจกรรมการตอบสนอง	ช่องทางการรับฟังและสร้างความสัมพันธ์
1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน (Shareholders/ Investors)	Integrated Commerce	ผลตอบแทนที่ยั่งยืน, กำไรเติบโต, การบริหารที่โปร่งใส (CG)	การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเท่าเทียม, การจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย, การสื่อสารแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน	ประชุมผู้ถือหุ้น (AGM), กิจกรรม Opportunity Day, เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ (IR), รายงานประจำปี
2. พนักงานและบุคลากร (Employees/ Personnel)	Green Production	ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม, ความก้าวหน้า, สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	การพัฒนาทักษะ (Upskill/ Reskill), นโยบายความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career Path), สวัสดิการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์, การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง	ประชุม Town Hall, แบบสำรวจความพึงพอใจ, ระบบสื่อสารภายใน (Intranet/App), การประเมินผลงาน, นโยบาย Whistle Blowing

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ขั้นตอนหลักใน Value Chain	ความคาดหวังที่สำคัญ	แนวทางและกิจกรรมการตอบสนอง	ช่องทางการรับฟังและสร้างความสัมพันธ์
3. ศิลปินและนักแสดง (Artists/Talents)	Green Production	ผลงานเป็นที่นิยม, การยอมรับจากผู้ชม, สัญญาที่เป็นธรรม, ความปลอดภัยในการทำงาน	การวางแผน Career Path, เรียนการแสดง, เรียนร้องเพลง, เรียนเต้น, นโยบายการใช้แรงงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน, การจัดหาทีมงานและอุปกรณ์ที่มาตรฐาน, แนวปฏิบัติ Sustainability Film Production, แนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย	การพบปะกับผู้จัดการ/ผู้บริหารโดยตรง, การประชุมวางแผนผลงาน, ช่องทางสื่อสารส่วนตัวสำหรับศิลปิน, นโยบาย Whistle Blowing
4. คู่ค้าทางธุรกิจ (Suppliers/Vendors)	Green Sourcing	กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส, การชำระเงินตรงเวลา, ความร่วมมือระยะยาว	นโยบาย Green Procurement, การชำระเงินตาม Credit Term, การร่วมกันพัฒนามาตรฐานสินค้า/บริการ	ระบบจัดซื้อจัดจ้าง, การประชุมคู่ค้าประจำปี, แบบประเมินคู่ค้า, ช่องทางแจ้งเบาะแส
5. พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners)	Green Sourcing / Integrated Commerce	การสร้างรายได้ร่วมกัน (Synergy), ความเป็นมืออาชีพ, การเติบโตไปด้วยกัน	การร่วมผลิตคอนเทนต์ (Co-production), การแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาด, การทำสัญญาพันธมิตรที่เป็นธรรม	การประชุมคณะกรรมการร่วม (Joint Committee), การประชุมแผนกลยุทธ์, การเยี่ยมเยียนผู้บริหารระดับสูง
6. ผู้ชม (Viewers/ Audience/ Consumers)	Omnichannel / Proven Services	คอนเทนต์คุณภาพ หลากหลาย สนุกสนาน, เข้าถึงง่ายทุกที่ทุกเวลา	การพัฒนาแอป OneD ให้เสถียร, การผลิตคอนเทนต์ตาม Data Analytics, การรักษาจริยธรรมเนื้อหา	โซเชียลมีเดีย (FB/IG/TikTok/X), ฟีเจอร์รีวิวในแอป OneD, Call Center, งานกิจกรรม (Event/Fan Meet), อีเมล์ของบริษัท
7. ลูกค้า (Customers/ Advertisers/ Agencies)	Integrated Commerce	ความคุ้มค่าโฆษณา (ROI), เรตติ้งที่แม่นยำ, ความคิดสร้างสรรค์ในงาน	การเสนอแพ็กเกจโฆษณาแบบบูรณาการ, การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชมเชิงลึก, การทำแคมเปญสร้างสรรค์ร่วมกัน	การพบปะลูกค้า (Sales Visit), งานแถลงผังรายการประจำปี, แบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า, อีเมล์ของบริษัท
8. เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน (Creditors/ Financial Institutions)	Integrated Commerce	ความสามารถในการชำระหนี้, การรักษาสัดส่วนทางการเงิน, ความโปร่งใส	การชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตรงเวลา, การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินอย่างเคร่งครัด, การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง	การส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส, การพบปะธนาคาร (Banker Meeting), การสื่อสารผ่านอีเมลทางการ
9. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล (Government/ Regulators)	Proven Services	การปฏิบัติตามกฎหมายและใบอนุญาต, จริยธรรมสื่อและการคุ้มครองผู้บริโภค	การตรวจสอบเนื้อหาให้เป็นไปตามกฎระเบียบ, การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, การเสียภาษีและค่าธรรมเนียมที่ถูกต้อง	การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing), การส่งรายงานตามข้อกำหนด กสทช., การเข้าพบหารือทางการ
10. สื่อมวลชน (Press/Media Entities)	Omnichannel / Proven Services	ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว, การเข้าถึงผู้บริหาร, ความร่วมมือในการให้ข่าว	การจัดทำ Press Release ที่มีคุณภาพ, การอำนวยความสะดวกในการทำข่าว, การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว	งานแถลงข่าว (Press Conference), ช่องทาง PR Contact, การสัมภาษณ์พิเศษ, กิจกรรม Media Visit, อีเมล์ของบริษัท
11. ชุมชนและสังคม (Community/ Society)	Green Production / Proven Services	คอนเทนต์ที่มีคุณค่าต่อสังคม, การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม, กิจกรรมตอบแทนสังคม	นโยบาย Green Production ในกองถ่าย, การสอดแทรกค่านิยมที่ดีในละคร, การสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นรอบพื้นที่ถ่ายทำ	การลงพื้นที่ทำกิจกรรม CSR, แบบสำรวจความคิดเห็นชุมชน, โซเชียลมีเดียเพื่อสังคมขององค์กร, อีเมล์ของบริษัท
12. คู่แข่ง (Business Competitors)	Integrated Commerce	การแข่งขันที่เป็นธรรมตามกฎหมาย, การพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกัน	การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ, การแข่งขันที่สร้างสรรค์ไม่โจมตีคู่แข่ง, การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม	การประชุมสมาคมวิชาชีพ (เช่น สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล), สัมมนาวิชาการ, กิจกรรมอุตสาหกรรม

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)



กระบวนการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจสื่อและความบันเทิงมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับความคาดหวังของสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่เข้มข้น โดยอ้างอิงตามกรอบมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) และแนวทาง SET Reporting Guide ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กระบวนการเริ่มต้นจากการระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียรอบด้านอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่กลุ่มผู้ชม ศิลปิน นักแสดง พนักงาน ลูกค้า สปอนเซอร์ ไปจนถึงนักลงทุน เพื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อในระดับสากล ตลอดจนปัจจัยภายในด้านกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่รวบรวมได้นั้นครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) บริษัทได้นำประเด็นที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ตามระดับผลกระทบที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรและระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคัดเลือกประเด็นที่เป็นสาระสำคัญสูงสุดต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติ (Validation) โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้อนุมัติประเด็นสาระสำคัญเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องและขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (One Report) พร้อมทั้งผลักดันให้ประเด็นเหล่านี้ถูกขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์หลักของบริษัทอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนารายงานอย่างต่อเนื่อง (Review) โดยการติดตามผลและรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมสืบไป

กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ผ่านการสำรวจและรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน (Stakeholder Engagement) อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายใน เช่น พนักงานและผู้บริหาร และกลุ่มภายนอก อาทิ ผู้ชมรายการ นักลงทุน คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทเข้าไปถ่ายทำ กระบวนการนี้เริ่มจากการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจควบคู่ไปกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งข้อมูลสนับสนุนจะถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประกอบการ (Business Impact) และความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นนั้นๆ (Stakeholder Interest) เพื่อคัดกรองประเด็นที่มีสาระสำคัญสูงสุดมาเป็นแกนกลางในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท

กระบวนการอนุมัติประเด็นสำคัญ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกขับเคลื่อนจากระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง บริษัทจึงกำหนดให้โครงสร้างการกำกับดูแลมีความชัดเจน โดยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (Sustainability and Risk Committee) เพื่อทำการสอบทานความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ก่อนที่จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) หรือผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาอนุมัติให้เป็นวาระแห่งองค์กร กระบวนการนี้ช่วยยืนยันได้ว่าประเด็นสำคัญ เช่น การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมสื่อ ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเสริม แต่เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ที่ผู้บริหารระดับสูงให้คำมั่นสัญญาและมีส่วนร่วมในการติดตามผลอย่างใกล้ชิด

ผลกระทบของอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานต่อความยั่งยืนของธุรกิจ

ในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนที่ก้าวสู่ยุคดิจิทัล นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานไม่ได้จำกัดเพียงแค่เทคโนโลยีการส่งสัญญาณ แต่หมายรวมถึงนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) ในการผลิตด้วย บริษัทเล็งเห็นว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตคอนเทนต์ต้องก้าวข้ามการมองแค่ความสวยงาม แต่ต้องมองถึงความรับผิดชอบต่อโลก นวัตกรรมกองถ่ายสีเขียวจึงถูกนำมาเป็นกลไกหลักในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในกองถ่าย การบริหารจัดการขยะอย่างมีนวัตกรรม และการเลือกสถานที่ถ่ายทำผ่านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนแฝงจากการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในฐานะผู้นำสื่อที่ตอบโจทย์ค่านิยมของผู้ชมยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องความยั่งยืน

การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับโลกเพื่อความยั่งยืน โดยการบูรณาการแนวปฏิบัติกองถ่ายสีเขียว (Sustainability Film Production) และมาตรฐานจรรยาบรรณสื่อเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในประเด็นสำคัญ ดังนี้:

• ด้านสุขภาวะ การเรียนรู้ และการจ้างงานที่มีคุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับ SDG 3 (Good Health and Well-being) ผ่านการดูแลสุขภาวะทางกายและใจของนักแสดงและทีมงาน โดยเฉพาะนโยบายสวัสดิภาพเด็กที่เน้นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ปราศจากความกดดัน และการจัดสวัสดิภาพสัตว์ที่เน้นความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บ ควบคู่ไปกับ SDG 4 (Quality Education) โดยบริษัทมีนโยบายจัดตารางเวลาการถ่ายทำที่ยืดหยุ่นสำหรับนักแสดงเด็ก เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานจะไม่กระทบต่อสิทธิในการรับการศึกษาและการเจริญเติบโตตามวัย นอกจากนี้ ในด้าน SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) บริษัทยึดมั่นในสิทธิแรงงานตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด ตามแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process) ที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่นผ่านการจัดหาวัตถุดิบและจ้างงานในชุมชนที่ตั้งของสถานที่ถ่ายทำ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสให้แก่สังคมในวงกว้าง

• ด้านความเท่าเทียมและการลดความเหลื่อมล้ำ

ในฐานะองค์กรสื่อที่เป็นกระบอกเสียงสำคัญ บริษัทมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมาย SDG 5 (Gender Equality) และ SDG 10 (Reduced Inequalities) ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ที่เคารพความหลากหลายทางเพศและลดภาพลักษณ์เชิงอคติ บริษัทมีนโยบายการเขียนบทที่หลีกเลี่ยงการบูลลี่และการดูหมิ่นเหยียดหยามอัตลักษณ์ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการปลูกฝังค่านิยมการยอมรับความแตกต่างให้แก่ผู้ชม นอกจากนี้ยังให้โอกาสแก่เยาวชนและผู้มีความสามารถในทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมในการเข้าสู่กระบวนการผลิตสื่อ เพื่อสร้างสังคมที่ให้เกียรติและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน

• ด้านนวัตกรรมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทนำนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (Process Innovation) มาขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) ผ่านการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตสู่ระบบกองถ่ายสีเขียว (Green Production) ซึ่งเป็นการใช้นวัตกรรมจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสอดรับกับ SDG 13 (Climate Action) อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งและการใช้พลังงานในกองถ่าย การบริหารจัดการขยะอาหาร (Food Waste) และขยะจากฉากละครอย่างเป็นระบบ รณรงค์ให้พนักงาน นักแสดง ทีมงานใช้ภาชนะส่วนตัว เพื่อมุ่งสู่การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและเป็นแบบอย่างที่ดีในการรับมือกับภาวะวิกฤตทางสภาพภูมิอากาศในอุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์

• ด้านสถาบันที่เข้มแข็งและความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลตาม SDG 16 (Peace, Justice and Strong Institutions) โดยมีการจัดทำคู่มือและนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อคุ้มครองสิทธิเด็กและสวัสดิภาพสัตว์ตามมาตรฐานกฎหมายระดับชาติและสากล ด้วยการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process) เพื่อสร้างสถาบันสื่อที่มีความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด นอกจากนี้ยังบรรลุเป้าหมาย SDG 17 (Partnerships for the Goals) ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งการทำงานร่วมกับสัตวแพทย์และหน่วยงานราชการในการตรวจสอบใบอนุญาต และการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ถ่ายทำ เพื่อสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนให้เป็นจริงในระยะยาว

กลยุทธ์และแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นความรับผิดชอบ 360 องศา โดยกำหนดเป็นแผนธุรกิจที่ชัดเจนดังนี้:

- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** บังคับใช้แนวปฏิบัติกองถ่ายสีเขียว (Sustainability Film Production) โดยเน้นการจัดหาวัสดุรีไซเคิลและวัสดุที่ย่อยสลายได้ รวมถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการขนส่งทีมงาน
- **ด้านจริยธรรมสังคม:** บูรณาการคู่มือนักแสดงเด็ก และคู่มือการใช้สัตว์ เข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติงานของทุกกองถ่ายละครและรายการในเครือ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพศักดิ์ศรีของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด ด้วยแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process)
- **ด้านเนื้อหา:** พัฒนาคอนเทนต์ที่ลดการบูลลี่และสร้างความตระหนักรู้ถึงปัญหาสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าสื่อของบริษัทเป็นสื่อที่ปลอดภัยต่อสังคมและสร้างแรงบันดาลใจในเชิงบวก โดยตั้งเป้าสู่เจตนารมณ์การผลิตคอนเทนต์สีเขียว (Green Content) เพื่อยกระดับสังต่อไป

เป้าหมายและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน (Targets and Timelines)

เพื่อให้การจัดการประเด็นสำคัญเป็นไปอย่างเหมาะสมและตรวจสอบได้ บริษัทได้กำหนดกรอบเวลาการดำเนินงานไว้อย่างมีนัยสำคัญ:

- **เป้าหมายระยะสั้น (1 ปี):** กองถ่ายละครและรายการภายใต้บริษัททั้งหมด 100% ต้องมีการประกาศใช้แนวปฏิบัติกองถ่ายสีเขียว(Sustainability Film Production) และผ่านการอบรมเรื่องสวัสดิภาพเด็กและสัตว์ให้แก่ทีมงานหน้างานทุกคน ตามแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process)
- **เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี):** มุ่งสู่การลดปริมาณขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จากกองถ่ายลง 50% และตั้งเป้าเป็นองค์กรสื่อและผู้ผลิตคอนเทนต์ที่เป็นต้นแบบในภูมิภาคอาเซียนด้านการผลิตคอนเทนต์ที่รับผิดชอบ (Responsible Content Lead) พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีมาตรฐานความยั่งยืนในระดับเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลงานของบริษัทเติบโตไปพร้อมกับโลกที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

นโยบายการผลิตรายการและละครอย่างรับผิดชอบ (Responsible & Green Production Policy)

ความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำการสร้างสรรค์เนื้อหาและความบันเทิงครบวงจร ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงสู่ความยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการผลิตผลงานให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม โดยได้บูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เข้าสู่ทุกขั้นตอนการทำงานผ่านนโยบายการผลิตรายการและละครอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ทรงคุณค่าควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและเคารพในศักดิ์ศรีของสิ่งมีชีวิตทุกชีวิต

การบริหารจัดการกองถ่ายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการวางแผนและเตรียมการถ่ายทำ ทีมงานจะมีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในมิติต่างๆ อาทิ การใช้พลังงาน การเลือกสถานที่ถ่ายทำที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ รวมถึงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล หรือวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ บริษัทยังสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุและวัตถุดิบจากท้องถิ่นเพื่อลดการขนส่งและเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ถ่ายทำอย่างยั่งยืน

ในส่วนของการบริหารจัดการหน้างาน บริษัทมีแนวปฏิบัติในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการคัดแยกขยะอย่างเคร่งครัดตามประเภทวัสดุ เช่น กระดาษ ฉากไม้ และพลาสติก เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งมีมาตรการลดปริมาณขยะอาหาร (Food Waste) และการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยการรณรงค์ให้นักแสดง พนักงาน ทีมงานทุกคนใช้ภาชนะส่วนตัวที่นำมาเอง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้ค่าผ่านการวางแผนการขนส่งที่แม่นยำ จัดสรรการเดินทางด้วยการใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า (EV: Electric Vehicle) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการควบคุมผลกระทบทางเสียงเพื่อป้องกันการรบกวนชุมชนและสัตว์ป่าในพื้นที่ ภายใต้เป้าหมายในการวัดและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากกระบวนการผลิตทั้งหมดของบริษัท

การคุ้มครองสวัสดิภาพและสิทธิของนักแสดงเด็ก (Child Actor Welfare & Rights)

บริษัทยึดมั่นในหลักการคุ้มครองสิทธิเด็กเป็นลำดับแรก โดยปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การว่าจ้างนักแสดงเด็กจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ปกครองก่อนทุกครั้ง และห้ามมิให้มีการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายการทารุณกรรมทั้งร่างกายและจิตใจ หรือการทำงานในลักษณะที่เสี่ยงต่ออันตรายและศีลธรรมอันดี บริษัทมุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่สนุกสนานเป็นมิตร และปราศจากความกดดัน เพื่อให้เด็กมีความสุขในระหว่างการสร้างสรรค์ผลงาน

นอกเหนือจากเรื่องความปลอดภัย บริษัทยังให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและใจของนักแสดงเด็ก โดยมีการจัดตารางการทำงานและชั่วโมงการถ่ายทำที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับช่วงวัย เพื่อให้มั่นใจว่าเด็กจะได้รับเวลาพักผ่อนที่เพียงพอและไม่ส่งผลกระทบต่อการเรียนและการเจริญเติบโตตามวัย บริษัทถือเป็นภารกิจสำคัญในการดูแลให้นักแสดงเด็กทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและได้รับการคุ้มครองสวัสดิภาพขั้นสูงสุดในทุกกระบวนการผลิต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process) อีกด้วย

จริยธรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ในกองถ่าย (Ethical Treatment of Animals)

ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีสัตว์ประกอบฉาก บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. 2557 และกฎหมายสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่าอย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายห้ามใช้สัตว์ป่าสงวนในการถ่ายทำโดยเด็ดขาด การใช้สัตว์ทุกประเภทจะต้องผ่านการวางแผนและตรวจสอบใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งมีการเตรียมแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและมีสัตวแพทย์ดูแลตรวจสุขภาพสัตว์ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการถ่ายทำ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของทั้งนักแสดง ทีมงาน และตัวสัตว์เอง

บริษัทมุ่งเน้นการจัดสภาพแวดล้อมในการถ่ายทำที่สอดคล้องกับธรรมชาติของสัตว์แต่ละชนิด จัดเตรียมอาหารและน้ำในปริมาณที่เหมาะสม และเปิดโอกาสให้สัตว์ได้แสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ โดยปราศจากการบังคับทารุณ ในฉากที่มีความเสี่ยงหรือความเครียดสูง บริษัทจะพิจารณาหลีกเลี่ยงการใช้สัตว์จริงและใช้เทคนิคการสร้างภาพเสมือนแทน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเคลื่อนย้ายสัตว์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานจริยธรรมสูงสุดในการปฏิบัติต่อสัตว์ พร้อมทั้งบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับสัตว์และเด็กในกองถ่าย (Guidelines for the treatment of children and animals during the production process) อีกด้วย

เจตนารมณ์ในการผลิตเนื้อหาอย่างรับผิดชอบและจรรยาบรรณสื่อ (Responsible Content & Media Ethics)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนด้วยความรับผิดชอบ โดยตระหนักว่า "เนื้อหา" (Content) คือเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการสร้างสรรค์ผลงานที่มากกว่าความบันเทิง โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการเขียนบท การคัดเลือกนักแสดง ไปจนถึงการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ปรากฏสู่สายตาประชาชน เพื่อสร้างสังคมที่สร้างสรรค์ เท่าเทียม และยั่งยืน ผ่านเสาหลักปฏิบัติ 4 ประการ ดังนี้:

1. จรรยาบรรณการสร้างสรรค์บทและการลดวาทกรรมเชิงลบ (Ethical Storytelling & Anti-Bullying)

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับ "บทประพันธ์" และ "บทโทรทัศน์" ซึ่งเป็นต้นน้ำของการผลิต โดยกำหนดแนวทางให้ทีมสร้างสรรค์หลีกเลี่ยงการผลิตซ้ำทางวาทกรรมที่สร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) หรือการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ ทั้งในเชิงคำพูดและการกระทำ โดยเฉพาะการลดการกลั่นแกล้ง (Bullying) หรือการนำจุดด้อยทางสรีระ ฐานะทางสังคม หรือความเชื่อ มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความตลกขบขัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างตัวละครที่มีมิติและมีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธีและสติปัญญา แทนการส่งเสริมค่านิยมที่ผิดจรรยาบรรณ

2. การเชิดชูความหลากหลายและความเท่าเทียมในสังคม (Diversity, Equity & Inclusion)

ในฐานะผู้ผลิตสื่อที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย บริษัทมุ่งมั่นเป็นพื้นที่แห่งการนำเสนอความหลากหลายทางสังคมอย่างเท่าเทียม (Inclusion) โดยมีนโยบายส่งเสริมการนำเสนออัตลักษณ์ของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+), ผู้พิการ, กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มผู้เปราะบางในสังคมอย่างถูกต้องและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บริษัทสนับสนุนการสร้างบทบาทตัวละครที่สะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถของมนุษย์โดยไม่ถูกตีกรอบด้วยอคติทางสังคม เพื่อให้สื่อของกลุ่มบริษัทเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการยอมรับและลดความเหลื่อมล้ำในจิตใจของผู้ชม

3. มาตรฐานการนำเสนอเนื้อหาที่อ่อนไหวและสวัสดิภาพของผู้เกี่ยวข้อง (Safeguarding & Mental Health)

บริษัทตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสุขภาวะทางจิต (Mental Health) ของผู้ชม จึงกำหนดมาตรฐานการนำเสนอฉากที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมความรุนแรง การสูญเสีย หรือปัญหาสุขภาพจิตอย่างระมัดระวัง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอที่เป็นอุทาหรณ์และมีทางออกที่สร้างสรรค์ ไม่เป็นการกระตุ้น (Trigger) ให้เกิดภาวะสะเทือนใจหรือพฤติกรรมเลียนแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังเคร่งครัดในนโยบายสวัสดิภาพของนักแสดงเด็กและสัตว์ในกองถ่าย โดยกำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยและสภาพจิตใจของผู้ร่วมแสดงทุกคนให้เป็นไปตามหลักสากล เพื่อให้กระบวนการผลิตสื่อเป็นมิตรและปลอดภัยในทุกขั้นตอน

4. การสร้างมูลค่าร่วมทางสังคมผ่านสื่อบันเทิง (Creating Shared Value through Edutainment)

บริษัทมุ่งมั่นใช้ศักยภาพด้าน "ความคิดสร้างสรรค์" (Creativity) ในการสอดแทรกประเด็นทางสังคมและสาระประโยชน์ (Edutainment) ลงในเนื้อหาละครและรายการอย่างแนบเนียน เพื่อยกระดับความรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องสำคัญ อาทิ การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Media Literacy), การรักษาสิ่งแวดล้อม, การดูแลสุขภาพ และการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งต่อ "พลังบวก" และ "ความรู้" ผ่านคอนเทนต์ที่เข้าถึงง่าย ถือเป็นภารกิจหลักของบริษัทในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมที่เปี่ยมด้วยความรู้และแรงบันดาลใจ

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Policy)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยได้ประกาศใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างสิ้นเปลือง ลดปริมาณของเสียและการปล่อยมลพิษ รวมถึงก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ในด้านเกณฑ์การพิจารณา บริษัทได้กำหนดนิยามของผลิตภัณฑ์สีเขียวไว้อย่างชัดเจน โดยครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและระดับประเทศ อาทิ ฉลากเขียว (Green Label), มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์, มาตรฐาน LEED, Energy Star หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ขณะที่บริการสีเขียวจะมุ่งเน้นไปที่ผู้ให้บริการที่มีกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่ง หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม บริษัทได้วางหลักการสำคัญ 4 ประการในการดำเนินงาน ได้แก่ การให้ลำดับความสำคัญ โดยจะพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวเป็นอันดับแรก หากมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ความคุ้มค่า ที่พิจารณาทั้งในด้านราคา คุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ความโปร่งใสในกระบวนการที่สามารถตรวจสอบได้ และ การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ ยังมีแนวปฏิบัติที่เข้มงวด ทั้งการกำหนดเกณฑ์พิจารณาจากอายุการใช้งานที่ยาวนานและซ่อมแซมได้ง่าย รวมถึงการจัดทำบัญชีรายชื่อคู่ค้าสีเขียวเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดซื้อจัดจ้าง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานความรู้ภายในองค์กร โดยมีการจัดอบรมและให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดให้มีระบบ การติดตามและประเมินผล อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาแนวปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในทุกปี

ทั้งนี้ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียวฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป สะท้อนให้เห็นถึงความเอาจริงเอาจังของบริษัท ในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Scope 1 และ 2)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใสจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

การดำเนินงานของบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากแหล่งกำเนิดโดยตรง (Scope 1) และจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก (Scope 2) ซึ่งตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2566-2568) บริษัทได้มีการติดตามและรายงานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นฐานในการวางแผนและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

ปี	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 (KgCO2e)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 2 (KgCO2e)	รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 และ 2 (KgCO2e)
2566	40,076.40	1,585,933.97	1,626,010.37
2567	17,039.00	1,458,189.48	1,475,228.48
2568	21,784.00	1,529,143.22	1,550,927.21

จากการติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอด 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปี ได้แก่:

- **การใช้พลังงานไฟฟ้า:** เนื่องจาก Scope 2 เป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานและสตูดิโอจึงส่งผลโดยตรงต่อตัวเลขรวม
- **การดำเนินงานของยานพาหนะ:** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 ส่วนใหญ่มาจากเชื้อเพลิงของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งและปฏิบัติงาน การเปลี่ยนแปลงปริมาณการเดินทางหรือการใช้ยานพาหนะจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อการปล่อยก๊าซฯ ในส่วนนี้
- **มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** บริษัทได้ริเริ่มโครงการและมาตรการต่างๆ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์, การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เป็นรุ่นที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น, และการรณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม

การใช้พลังงานทั้งหมด



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พลังงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ การติดตามและลดการใช้พลังงานจึงเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการประเมินและรายงานการใช้พลังงานรวมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นภาพรวมของแนวโน้มและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลการใช้พลังงานรวมประกอบไปด้วยการใช้ไฟฟ้าและการใช้เชื้อเพลิงของยานพาหนะ ดังนี้

ปี	การใช้ไฟฟ้า (kWh)	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ลิตร)	รวมการใช้พลังงาน (GJ)
2566	3,004,801.00	14,601.91	11,372.15
2567	2,762,769.00	6,208.19	10,181.88
2568	2,897,202.00	7,942.00	10,731.73

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละปี จะเห็นว่าการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งจากการขยายการดำเนินงาน การผลิตรายการที่มากขึ้น หรือการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานภายในองค์กร ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น

- **การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง:** การเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานในสตูดิโอและอาคารสำนักงาน
- **การรณรงค์ภายในองค์กร:** การสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าผ่านแคมเปญต่างๆ
- **การวางแผนการผลิต:** การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุด

การติดตามและรายงานข้อมูลการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่บริษัทได้ตั้งไว้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่คุณค่า (Scope 3)



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านนอกเหนือจากการดำเนินงานโดยตรง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตที่ 3 (Scope 3) เป็นการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทซึ่งครอบคลุมทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เช่น จากซัพพลายเออร์ การขนส่งสินค้า หรือแม้แต่การเดินทางของพนักงาน ซึ่งการรายงานข้อมูลในส่วนนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 จะช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซฯ ที่ซ่อนอยู่ และสามารถวางแผนการลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 แบ่งตามหมวดหมู่

เพื่อความโปร่งใสและครอบคลุม บริษัทได้แบ่งการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 ออกเป็นหมวดหมู่หลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมีตัวอย่างข้อมูลสำหรับระยะเวลา 3 ปีดังนี้

หมวดหมู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ปี 2566 (KgCO2e)	ปี 2567 (KgCO2e)	ปี 2568 (KgCO2e)
1. การใช้น้ำ	17,066.52	20,760.49	9,359.43
2. การใช้กระดาษ	18,379.65	19,342.95	16,729.50
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3	**35,446.17**	**40,103.44**	**26,088.93**

การวิเคราะห์แนวโน้มและการบริหารจัดการ

จากการติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 พบว่าการใช้น้ำและกระดาษลดลง ขณะเดียวกัน เราได้ยกระดับการบริหารจัดการผ่านกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเดินทางของพนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืนอย่างแท้จริง เช่น การส่งเสริมให้พนักงานใช้ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น การทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน หรือการบริหารจัดการของเสียจากการถ่ายทำรายการอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

โครงการวันสร้างสุข



โครงการวันสร้างสุข โดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิเรวัต พุทธินันทน์ ตระหนักถึงความเดือนร้อนของประชาชนผู้ประสบภัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ สถานการณ์ฉุกเฉิน หรือการด้อยโอกาสทางการศึกษา จึงเป็นสื่อกลางในการประสานความช่วยเหลือทั้งภาครัฐและเอกชน จัดหาเครื่องอุปโภค บริโภค เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต ตลอดจนวางแผนฟื้นฟูชุมชน ซ่อมสร้างสถานที่ต่างๆ เพื่อสาธารณะประโยชน์ อาทิ โรงพยาบาล โรงเรียน วัด และห้องสมุดประชาชน เป็นต้น

หลักการและเหตุผล

ปัญหาจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีในแต่ละฤดูกาล ไม่ว่าจะเป็น อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย ในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ตลอดจนภัยพิบัติจากเหตุฉุกเฉิน ส่งผลให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนต่อการดำรงชีวิต อีกทั้งความช่วยเหลือของภาครัฐอาจยังไม่เพียงพอ ไม่ทั่วถึง และไม่ทันเหตุการณ์เท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้ โครงการวันสร้างสุข เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยธรรมชาติต่างๆ ดังกล่าว ประกอบกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ส่วนหนึ่งก็เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางระดมทุนจากผู้มีจิตศรัทธาได้ร่วมบริจาคทุนทรัพย์ และนำไปจัดสรรเพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยกรณีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

โครงการวันสร้างสุข จะดำเนินกิจกรรมจัดหารายได้ด้วยการเปิดรับบริจาค เพื่อนำส่งต่อความช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ หลังได้รับเงินระดมทุนจากการเปิดรับบริจาค โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เพื่อผู้ประสบภัย ร่วมกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ เพื่อส่งความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ เยียวยา ฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้ประสบภัย จากภัยธรรมชาติต่างๆ ให้ทันต่อสถานการณ์นั้นๆ
2. เพื่องานสาธารณสุข ร่วมกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเพื่อสาธารณกุศล สถานพยาบาล องค์การด้านสาธารณสุข เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ขาดแคลน และช่วยเหลือ เยียวยาประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด โรคติดต่อ
3. เพื่อการศึกษา ร่วมกับสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรด้านการศึกษา เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุน สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษาผู้ยากไร้ ขาดแคลนทุนทรัพย์ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ในถิ่นทุรกันดารหรือได้รับผลกระทบจากสภาวะทางสังคม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยทางธรรมชาติต่างๆ ได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที และสามารถบูรณาการกลับมามีคุณภาพชีวิตอันปกติสุขได้อย่างรวดเร็ว
2. ประชาชน บุคลากรทางการแพทย์ สถานพยาบาลที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดต่อ โรคระบาด ได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนอย่างทันท่วงที เพื่อช่วยยับยั้งและบรรเทาความรุนแรงของการแพร่ระบาด อีกทั้งช่วยให้ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนกลับมาประกอบสัมมาชีพได้อย่างปกติ
3. สถานศึกษา บุคลากร มีโอกาสเสริมสร้าง พัฒนาองค์ความรู้การเรียนการสอนได้ทัดเทียมคุณภาพในระดับมาตรฐาน เพื่อนำความรู้ที่ได้รับกลับมาพัฒนาหรือต่อยอดคุณภาพชีวิตในถิ่นทุรกันดารหรือในภูมิลำเนาต่อไป

สรุปข้อมูลความช่วยเหลือ

ในปี 2568 นี้ โครงการวันสร้างสุข ได้ช่วยเหลือชุมชนอย่างต่อเนื่อง ยามเกิดภัยพิบัติต่างๆ อาทิเช่น แผ่นดินไหว, น้ำท่วม, เหตุประทะชายแดนไทย-กัมพูชา เป็นต้น

นอกจากนี้ โครงการวันสร้างสุข ยังได้รวบรวมยอดเงินบริจาคจากคนไทยทั่วประเทศกว่า 16.8 ล้านบาท ผ่านโครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” และกว่า 4.7 ล้านบาท ผ่านโครงการ “วันสร้างสุข เพื่องานสาธารณสุข” และได้แจกถุงยังชีพกว่า 6,000 ถุง





เหตุการณ์แผ่นดินไหว

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวรุนแรงในศูนย์กลางประเทศเมียนมา เมื่อวันที่ 28 มี.ค. ที่ผ่านมา ส่งแรงสั่นสะเทือนถึงประเทศไทยในหลายพื้นที่ และส่งผลให้อาคารสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินถล่ม โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” ได้เข้าให้การช่วยเหลือ ด้วยการมอบอุปกรณ์สนับสนุนทีมกู้ภัยที่ปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัย ดังนี้

1. ไฟฉาย LED จำนวน 200 อัน และหมวกเซฟตี้นิรภัย ให้แก่ ทีมมูลนิธิเพชรเกษม และมูลนิธิร่วมกตัญญูที่ปฏิบัติภารกิจตามหาผู้ประสบภัยที่ติดอยู่ภายใต้ซากอาคารดังกล่าว
2. หน้ากากป้องกันฝุ่นจำนวน 1,000 ชิ้น ถุงมือเซฟตี้จำนวน 100 คู่ให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนทีมกู้ภัย
3. ถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วย และสิ่งของจำเป็นให้กับเจ้าหน้าที่ รพ.ราชวิถี ที่ประสบภัยจากการอพยพผู้ป่วยในเหตุการณ์แผ่นดินไหว
4. ผ้าอ้อมสำหรับคนไข้ติดเตียง จำนวน 1,000 ชิ้น กระดาษทิชชูเปียก 500 แพ็ค และถุงยังชีพจำนวน 200 ถุง ให้แก่ญาติผู้ป่วย รพ.ราชวิถี ที่อพยพจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ผ่านมา









เหตุการณ์น้ำป่า จังหวัดลำพูน

จากเหตุการณ์พายุฝนตกหนักในพื้นที่จังหวดลำพูน ทำให้น้ำป่าไหลหลากมาพร้อมกับดินโคลนที่ไหลลงมาพัดเอาบ้านเรือนประชาชนที่ใกล้ลำน้ำนับสิบหลังพังเสียหาย โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” ได้เร่งประสานงานชาวบ้านในพื้นที่ พร้อมให้การช่วยเหลือมอบถุงยังชีพและสิ่งของจำเป็นต่อการดำรงชีวิต





เหตุการณ์น้ำท่วม จังหวัดเชียงราย

จากสถานการณ์ฝนตกหนักในจังหวัดเชียงราย ทำให้หลายพื้นที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มเข้าบ้านเรือน โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” ได้นำสิ่งของไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย ดังนี้ น้ำดื่มจำนวน 600 แพ็ค, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจำนวน 200 แพ็ค, และยาสามัญประจำบ้านจำนวน 100 ชุด และสิ่งของจำเป็นต่อการดำรงชีวิต









เหตุการณ์พายุวิภา

พายุวิภา ที่เคลื่อนเข้าฝั่งประเทศเวียดนาม ทำให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมเฉียบพลันในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือและภาคอีสานตอนบน ทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บและได้รับผลกระทบจำนวนมาก โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” จึงได้จัดเตรียมถุงยังชีพจำนวน 100 ถุง นำไปมอบให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมในหลายพื้นที่ในจังหวัดน่าน และมอบเสื้อชูชีพแก่หน่วยกู้ภัยเพื่อตอบโต้ภัยพิบัติอีกด้วย







เหตุปะทะชายแดน ไทย-กัมพูชา

จากเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บ เสียชีวิต และได้รับผลกระทบจำนวนมาก โครงการ “วันสร้างสุข เพื่องานสาธารณสุข” ได้มอบสิ่งของและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ อาทิเช่น อาหารแห้ง น้ำดื่ม ยาสามัญ เครื่องนอน ผ้าห่ม เป็นต้น รวมถึงมอบเวชภัณฑ์และครุภัณฑ์ให้แก่ทหารอีกด้วย









เหตุการณ์พายุบัวลอย

พายุบัวลอยทำให้หลายอำเภอน้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลากในจังหวัดอุตรดิตถ์ โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” ได้มอบถุงยังชีพจำนวนกว่า 500 ชุด และจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ และยังได้ร่วมจัดทำข้าวกล่อง พร้อมมอบเงินสนับสนุนจำนวน 100,000 บาท ให้กับครัวสนามของมูลนิธิเพชรเกษม เพื่อจัดทำข้าวกล่องและแจกจ่ายให้กับชาวบ้านในพื้นที่ประสบภัย









จุดบริการประชาชน ณ สนามหลวง

โครงการ “วันสร้างสุข” ได้มอบอาหารแห้ง เครื่องดื่ม เวชภัณฑ์ และริบบิ้นดำ สัญลักษณ์ไว้อาลัย แก่ตัวแทนเจ้าหน้าที่สำนักพระราชวัง ที่เต็นท์อาหารพระราชทาน และเต็นท์ศูนย์อำนวยการสนามหลวง สำหรับบริการประชาชนที่เข้าถวายสักการะพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง








เหตุการณ์น้ำท่วม ภาคกลาง

โครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยน้ำท่วม 2568” ระดมกำลังเดินทางลงพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี, จังหวัดอ่างทอง, และจังหวัดอยุธยา เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือไปสู่ประชาชนผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยได้มอบถุงยังชีพกว่า 1,000 ถุง ให้กับชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อน รวมถึงเครื่องอุปโภค-บริโภค เวชภัณฑ์ และไฟฉาย











เหตุการณ์มหาอุทกภัยภาคใต้

โครงการ “วันสร้างสุข เพื่อผู้ประสบภัย” ได้มอบถุงยังชีพจำนวน 1,000 ชุด รวมถึงเครื่องอุปโภค-บริโภค, อาหารแห้ง, น้ำดื่ม, ยาสามัญ, เวชภัณฑ์-ครุภัณฑ์, กางเกงอนามัย, และสิ่งของจำเป็นต่างๆ โดยประสานงานผ่านหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น กองทัพอากาศ โดยลำเลียงขึ้นเครื่องบิน C-130, กองทัพเรือ โดยลำเลียงด้วยเรือจักรีนฤเบศร ไปยังอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา, และประสานกองทัพบก เพื่อนำส่งถุงยังชีพไปยังจุดวิกฤตที่ความช่วยเหลือเข้าถึงผู้ประสบภัยได้ยากลำบาก เป็นต้น









จากเหตุการณ์มหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รวมถึงหลายพื้นที่ในภาคใต้ ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความเดือดร้อน เกิดความเสียหายและรุนแรงมากกว่าทุกครั้ง โครงการวันสร้างสุข ได้จัดส่งเครื่องอุปโภค-บริโภค น้ำดื่ม อาหารแห้ง ยาสามัญ เวชภัณฑ์ รวมไปถึงเงินสนับสนุนให้กับโรงครัวเคลื่อนที่ และสนับสนุนการทำงานทีมเจ้าหน้าที่กู้ภัย เพื่อเข้าช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างเร่งด่วน พร้อมจัดงานรายการพิเศษ One Live รวมน้ำใจสู้ภัยน้ำท่วม “ภาคใต้” โดยมีเหล่าคนบันเทิง ศิลปิน ดารา นักแสดง ในเครือรวมพลังน้ำใจมอบความสุขและส่งต่อกำลังใจไปยังผู้ประสบภัย ให้เดินหน้าฝ่าวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ครั้งนี้ไปด้วยกัน













แม้สถานการณ์น้ำท่วมปัจจุบันเข้าสู่ปกติแล้ว แต่บ้านหลายหลังคาเรือนยังได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก และยังไม่สามารถกลับมาใช้ชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างปกติ โครงการวันสร้างสุข ได้ลงพื้นที่ช่วยเหลือพี่น้องภาคใต้ที่ได้รับความเดือดร้อน โดยได้มอบถุงยังชีพจำนวนกว่า 1,000 ชุด พร้อมจัดทำอาหารจากโรงครัวเคลื่อนที่ ร่วมกับมูลนิธิมิตรภาพสามัคคี (ท่งเซียเซี่ยงตึ้ง) หาดใหญ่ และเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อแจกจ่ายให้กับชาวบ้าน และมอบเงินสนับสนุนโรงครัว จำนวน 550,000 บาท นอกจากนี้ ยังฟื้นฟูสถานที่สำคัญเพื่อสาธารณประโยชน์ที่ได้รับความเสียหายอย่างหนักเพื่อให้กลับมาดำเนินการได้โดยเร็ว เพื่อดูแลประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โรงพยาบาล สถานีอนามัย โดยได้มอบเงินช่วยเหลือ 7 โรงพยาบาลที่ได้รับผลกระทบ จำนวน 6.5 ล้านบาท









หลังผ่านวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ โครงการวันสร้างสุข นำโดยผู้บริหาร พนักงาน นักแสดง บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ลงพื้นที่ฟื้นฟูและซ่อมสร้างสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ช่วยทาสีอาคารและมอบเงินสนับสนุนเพื่อฟื้นฟูโรงเรียนและห้องสมุดทั้งหมด 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านโกตา, โรงเรียนย่านตาขาว, โรงเรียนบ้านท่าบันได, และห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี ย่านตาขาว รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท จากนั้น โครงการวันสร้างสุขสนับสนุนโดยมอบเงิน 50,000 บาท สำหรับซ่อมแซมและร่วมล้างคราบโคลนจากรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ณ วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ รวมถึงมอบถุงยังชีพและมอบเงินสนับสนุนให้แก่โรงเรียน, โรงพยาบาล และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล รวม 19 แห่ง ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ สงขลา, ตรัง, ยะลา, ปัตตานี และนราธิวาส รวมมูลค่ากว่า 1,950,000 บาท

ขณะเดียวกัน โครงการวันสร้างสุขได้รับมอบวีลแชร์ จำนวน 100 คัน จากเต็นท์รถยนต์ One2auto เพื่อส่งต่อให้สถานพยาบาล ในพื้นที่ภาคใต้ 14 แห่ง ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุน้ำท่วม และสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ได้ช่วยเหลือผู้ป่วยต่อไป












โครงการครูอาสา สร้างคน สร้างโอกาส

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศ และได้เล็งเห็นถึงปัญหาสำคัญในระบบการศึกษาปัจจุบัน ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากรครู เมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียน และภาระหน้าที่อันหลากหลายของครูในระบบ ซึ่งส่งผลกระทบและลดทอนเวลาในการจัดการเรียนการสอน

ด้วยเหตุนี้ โครงการครูอาสา สร้างคน สร้างโอกาส จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการช่วยบรรเทาและแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนภายในองค์กร อาทิเช่น ผู้บริหาร ศิลปิน นักแสดง พิธีกรข่าว และพนักงาน ตลอดจนเปิดรับสมัครประชาชนทั่วไป ได้เข้าร่วมเป็นครูอาสา เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์โดยตรง และเปิดรับสมัครบุคคลภายนอก เพื่อร่วมเป็นครูอาสาร่วมลงพื้นที่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

การดำเนินงานของโครงการมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม สร้างการเรียนรู้ที่เติมเต็มทักษะทางวิชาการและทักษะชีวิต ผ่านกิจกรรมที่น่าสนใจนอกห้องเรียน เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ ทั้งด้านทุนทรัพย์และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ

ในปี 2568 นี้ โครงการครูอาสา สร้างคน สร้างโอกาส ได้เดินทางไปที่โรงเรียนบ้านกองม่องทะ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อถ่ายทอดความรู้ทักษะวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับกิจกรรมนันทนาการสอดแทรกความรู้ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกันปลูกข้าว เพื่อสนับสนุนไว้เป็นต้นทุนทางอาหารให้น้องๆ พร้อมมอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์ทางการศึกษา ซึ่งโรงเรียนบ้านกองม่องทะเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายแดนไทย - เมียนมา เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กที่ยังไม่ได้รับการรองรับสัญชาติไทย ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ทางโรงเรียนจึงได้ปรับการเรียนการสอนแบบบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ตามวิถีชุมชน และมีนโยบายที่รองรับช่วยให้เด็กได้อยู่ในระบบการศึกษานานที่สุด เป็นการช่วยเพิ่มโอกาสทางศึกษาและสนับสนุนให้เด็กทุกคนสามารถเข้าถึงระบบการศึกษาได้อย่างเท่าเทียม



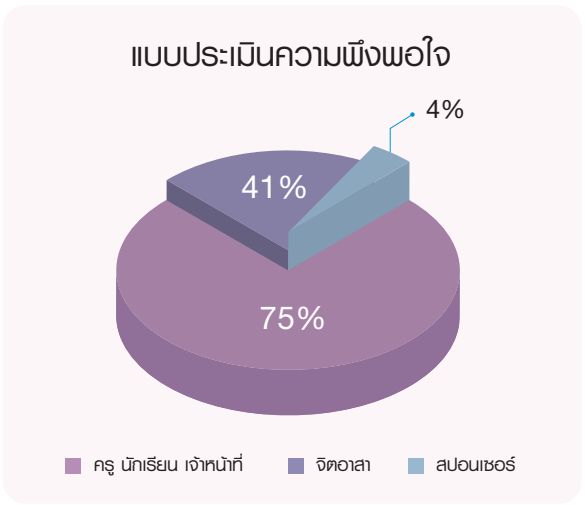












โครงการ one แยก แลก สุข

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ช่อง one31 ได้ริเริ่มจัดโครงการ one แยก แลก สุข ภายใต้แนวคิดเปลี่ยนขยะให้เป็นประโยชน์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นภายในองค์กร โดยได้เชิญชวนให้พนักงานทุกคน รวมถึงครอบครัวของพนักงานทุกคน ร่วมกันคัดแยกขยะอย่างจริงจัง เพื่อนำขยะที่ได้มาแปรรูปและผ่านกระบวนการอัพไซเคิล (Upcycled) เป็นเสื้อนิรภัยสะท้อนแสง

บริษัทได้ดำเนินการส่งมอบเสื้อนิรภัยสะท้อนแสงที่ได้จากโครงการดังกล่าว จำนวน 100 ตัว ให้กับสำนักงานเขตวัฒนา เพื่อใช้สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเก็บขยะและพนักงานกวาดถนนในพื้นที่ย่านอโศกและบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความปลอดภัยในขณะปฏิบัติงานและตอกย้ำความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

ในปี 2568 นี้ โครงการ one แยก แลก สุข ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวอย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถบรรลุผลลัพธ์ที่สำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

- **ปริมาณขยะรีไซเคิลที่รวบรวมได้:** สามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้นกว่า 4,526.50 กิโลกรัม
- **การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** สามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ได้เทียบเท่า 14,825.41 KgCO2e (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
- **การเปรียบเทียบผลกระทบ:** ปริมาณคาร์บอนที่ลดลงนี้เทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้จำนวน 1,561 ต้น

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมสีเขียวและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีเพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) ของบริษัท เพื่อการพัฒนาที่แข็งแกร่งขององค์กรและสังคมโดยรวม













บริษัทได้สานต่อความสำเร็จของโครงการ one แยก แลก สุข เพื่อยกระดับการจัดการขยะภายในองค์กรให้เป็นระบบ และขับเคลื่อนสู่แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG) อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้ขยายผลโครงการด้วยการร่วมมือกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC โดยดำเนินการติดตั้งจุด Drop Point ภายในพื้นที่ Acts Studio เพื่อรองรับการคัดแยกขวดพลาสติกใช้แล้วอย่างถูกวิธี ครอบคลุมพลาสติกใส (PET) และพลาสติกขุ่น (HDPE) การดำเนินการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ทั้งพนักงานและผู้เช่าพื้นที่สามารถเข้าร่วมการจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามมาตรฐาน

ซึ่งในการดำเนินงานครั้งนี้ บริษัทได้ส่งมอบขยะพลาสติกใช้แล้วที่ผ่านการคัดแยกจากภายในพื้นที่ Acts Studio ให้กับ GC มากกว่า 150 กิโลกรัม ซึ่งการจัดการดังกล่าวส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 154.65 $KgCO_2e$

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าการรณรงค์ให้พนักงานทุกคนในองค์กรร่วมกันแยกขยะอย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนขยะให้เป็นประโยชน์” ซึ่งถือเป็นการยกระดับการจัดการขยะขององค์กรให้เป็นระบบ พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามแนวทาง ESG







โครงการ Acts Studio Drop-off Station

Acts Studio บริษัทในเครือของ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความมุ่งมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับเทศบาลเมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี, เพจสมบูรณ์ สายกรีน และบริษัท รีไซเคิลเดย์ จำกัด จัดโครงการ Acts Studio Drop-off Station เพื่อจัดการขยะกำพร้าและลดขยะฝังกลบ โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งได้จัดตั้งจุดรับขยะกำพร้าและขยะรีไซเคิล (Drop-off Station) ภายในพื้นที่ Acts Studio เพื่อเปิดรับขยะที่แห้งและสะอาดจากผู้เช่าพื้นที่, ผู้ผลิตรายการ, และประชาชนที่พักอาศัยจากชุมชนในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่สตูดิโอ

จากการดำเนินงานอย่างเข้มข้น สามารถรวบรวมและส่งมอบขยะรีไซเคิลและขยะกำพร้ารวมปริมาณกว่า 1,146 กิโลกรัม ให้แก่ Recycle Day เพื่อนำไปเข้าสู่กระบวนการจัดการต่อไป นอกจากนี้ ในส่วนของขยะกำพร้าที่ไม่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เช่น ซองขนมและพลาสติกทั่วไป ซึ่งมีปริมาณกว่า 1,130 กิโลกรัม ได้รับการดูแลโดย สมบูรณ์ สายกรีน เพื่อนำไปผ่านกระบวนการแปรรูปเป็น เชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) เพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทนต่อไป

การดำเนินการจัดการขยะทั้งหมดนี้ได้ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยเทียบเท่ากับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ถึง 3,538.51 $KgCO_2e$ ซึ่งปริมาณนี้เทียบเคียงได้กับความสามารถในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของ ต้นไม้จำนวน 373 ต้น สะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทในการลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ และการสร้างวงจรการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



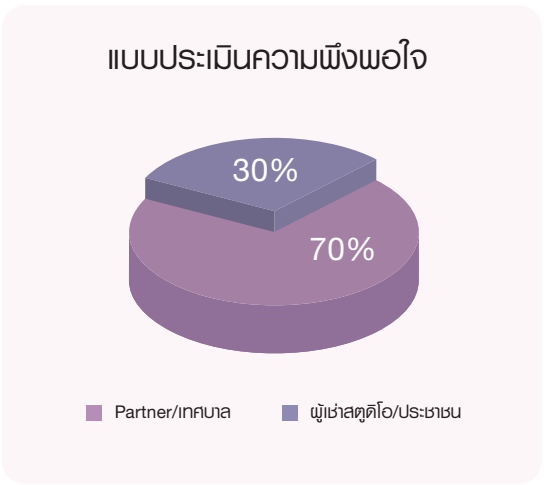












โครงการ BU COME one

BU COME one GEN 6

ช่อง one31 ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง จึงได้ผนึกกำลังกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรระดับอุดมศึกษา สาขานิเทศศาสตร์ สู่การเป็น “ตัวจริง” ในระดับมืออาชีพ โครงการนี้ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน และประสบความสำเร็จในการผลิตบุคลากรคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมบันเทิงแล้วรวม 6 รุ่น

ในปี 2568 นี้ ผู้บริหารและทีมงานมืออาชีพจากช่อง one31 ได้ร่วมกันถ่ายทอดเทคนิค ประสบการณ์ รวมถึงการให้ข้อคิดอันเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา นอกจากนี้ ทีมงานยังได้มอบโจทย์การทำงานจริงให้กับนักศึกษา เพื่อค้นหาผลงานที่มีความโดดเด่นและสนใจในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านละคร, ด้านข่าว, หรือด้านรายการโทรทัศน์ และที่สำคัญคือ การเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทดลองงานจริงกับทีมครีเอทีฟโปรโมทละครช่อง one31 ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสอันมีค่าเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปต่อยอดในการทำงานจริงในอนาคตต่อไป











โครงการมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทักษะและโอกาสในชีวิตของเยาวชน จึงได้ริเริ่มโครงการความร่วมมือทางสังคม โดยผนึกกำลังกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี ได้แก่ เดลล์ เทคโนโลยีส์ ประเทศไทย (Dell Technologies Thailand) และบริษัท ไอที โปรเซอร์วิส จำกัด

ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทได้ดำเนินการส่งมอบคอมพิวเตอร์มือสองพร้อมใช้งาน จำนวน 40 เครื่อง ให้แก่กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน แห่งกระทรวงยุติธรรม ซึ่งคอมพิวเตอร์ทั้งหมดนี้ได้ Reset ระบบการทำงาน ตรวจสอบอุปกรณ์ และติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการใช้งานไว้แล้วอย่างครบถ้วน

การบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางออนไลน์ และขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาให้กับเยาวชนที่อยู่ในความดูแลของสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ การส่งมอบเทคโนโลยีดิจิทัลนี้เป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนกลุ่มดังกล่าวสามารถพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน สร้างรากฐานที่มั่นคงในการกลับคืนสู่สังคม และเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพต่อไป









โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลกรุงเทพ ในเครือ BDMS จัด โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต (BDMS Basic Life Support Training) ขึ้น โดยตระหนักว่าการเรียนรู้ทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support: BLS) นั้น เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสรอดชีวิตและลดความสูญเสียในยามเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้และข้อมูลเบื้องต้นในการปฐมพยาบาล รวมถึงเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเข้าช่วยเหลือผู้ประสบเหตุอย่างถูกต้องและทันท่วงที

การอบรมนี้ได้ถ่ายทอดเนื้อหาที่เข้มข้นและครอบคลุมสถานการณ์ฉุกเฉินที่พบบ่อย โดยทีมแพทย์ พยาบาล และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจากเครือ BDMS ได้นำการสาธิตและฝึกปฏิบัติอย่างถูกวิธีในหัวข้อสำคัญ อาทิ การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED), การฝึกปฏิบัติการปั๊มหัวใจ (CPR) อย่างมีประสิทธิภาพ, การช่วยเหลือผู้ที่สำลักอุดตันทางเดินหายใจ ทั้งในเด็กและผู้ใหญ่ รวมถึงการให้ความรู้ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในกรณีต่างๆ โดยมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนสามารถนำทักษะเหล่านี้ไปใช้จริงได้ทันที การฝึกปฏิบัติจริงภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญจึงเป็นหัวใจสำคัญของโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้ารับการอบรมจะมีความเข้าใจและมีความกล้าที่จะเข้าช่วยเหลือบุคคลในครอบครัว คนใกล้ชิด หรือบุคคลทั่วไปที่ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างมั่นใจ

โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต นับเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยการมอบทักษะการช่วยชีวิตถือเป็นการสร้าง "ผู้ช่วยชีวิต" ในระดับบุคคล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสังคมที่ปลอดภัยและเข้มแข็ง การผนึกกำลังกับโรงพยาบาลกรุงเทพในครั้งนี้จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความตั้งใจของบริษัท ที่จะใช้ความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถของบุคลากรและสังคมโดยรวมในการรับมือกับวิกฤตสุขภาพฉุกเฉิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท















โครงการหน้านิ่ง อาสาสภากาชาดไทย

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสังคมผ่านคอนเทนต์และบุคลากรในเครือ โดยโครงการหน้านิ่ง อาสาสภากาชาดไทย ถือเป็นต้นแบบของการบูรณาการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยการนำคาแรกเตอร์ NA-NING (หน้านิ่ง) จากซีรีส์ 9 Years of You แต่ละปีที่มีเธอ มาสวมบทบาทเป็นอาสาสมัครตัวแทนคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในภารกิจด้านมนุษยธรรมของสภากาชาดไทยให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายและกว้างขวางยิ่งขึ้น

กิจกรรมดังกล่าวเป็นการผนึกกำลังร่วมกับ 6 หน่วยงานหลักของสภากาชาดไทย เพื่อให้บริการและให้ความรู้แก่พนักงานและประชาชนทั่วไปอย่างครบวงจร อาทิ การรับบริจาคดวงตาและอวัยวะ การฝึกอบรมทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ (Mental Health) รวมถึงการจัดจำหน่ายอาร์ตทอย (Art Toy) คอลเลกชันพิเศษเพื่อระดมทุน ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากทั้งศิลปิน นักแสดง พนักงาน และประชาชนทั่วไป

จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม (Social Impact) ที่วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้:

รายการกิจกรรม	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
การบริจาคดวงตาและอวัยวะ	ลงทะเบียนแสดงความจำนงรวม 88 ราย
การส่งเสริมสุขภาวะ (กาย-ใจ)	ผู้เข้ารับคำปรึกษาและกายภาพบำบัด 97 ราย
การสร้างทักษะการช่วยชีวิต	ผู้ผ่านการฝึกอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น 54 ราย
การขยายเครือข่ายอาสาสมัคร	ผู้สมัครเป็นอาสาสมัครสภากาชาดไทยรายใหม่ 20 ราย
การมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัล	เพิ่มจำนวนผู้ติดตามและสร้างการรับรู้กว่า 85 ราย
ยอดเงินบริจาคสมทบทุน	รวมทั้งสิ้น 64,500 บาท

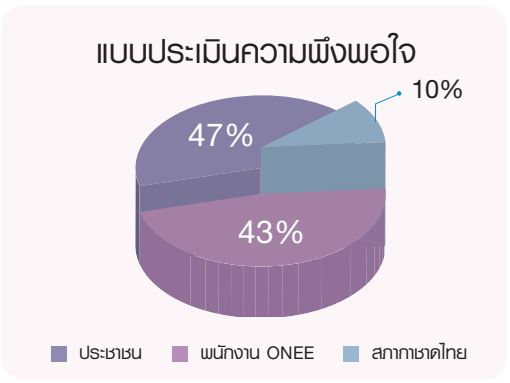
โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มจำนวนผู้บริจาคและอาสาสมัครให้แก่สภากาชาดไทย แต่ยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มาลดช่องว่างระหว่างงานบริการสาธารณะกับประชาชน ส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการเกื้อกูลและเตรียมความพร้อมในการดูแลสุขภาวะของคนไทยอย่างยั่งยืน









โครงการ Hope Hero

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับสุขภาวะที่ดีของคนไทย (Good Health and Well-being) จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง one31 ในการร่วมรณรงค์เนื่องในวันผู้บริจาคสเต็มเซลล์โลก (World Marrow Donor Day) โดยใช้ศักยภาพของนักแสดงในสังกัดเป็นสื่อกลางในการสร้างความตระหนักรู้และเชิญชวนประชาชนร่วมเป็นอาสาสมัครบริจาคโลหิตและลงทะเบียนบริจาคสเต็มเซลล์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรักษาและมอบชีวิตใหม่ให้แก่ผู้ป่วยโรคเลือดในประเทศไทยที่มีจำนวนมากกว่า 3,400 ราย

กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากนักแสดงรุ่นใหม่ของช่อง one31 ที่ร่วมสวมบทบาทเป็น “Hope Hero” เพื่อเป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มแฟนคลับและประชาชนทั่วไป โดยบริษัทได้ใช้แพลตฟอร์มสื่อในเครือประชาสัมพันธ์รายละเอียดและจุดลงทะเบียนอาสาสมัครทั้ง 10 แห่งของสภากาชาดไทยทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและกระจายความช่วยเหลือให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

การดำเนินโครงการดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์ของบริษัท ในการใช้ต้นทุนทางสังคมและอิทธิพลทางวัฒนธรรม (Soft Power) ของศิลปินและนักแสดง มาสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม (Creating Shared Value) โดยการสนับสนุนภารกิจของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในการขยายฐานข้อมูลอาสาสมัครบริจาคสเต็มเซลล์ระดับประเทศ ซึ่งถือเป็นการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขอย่างยั่งยืนและเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนชั้นนำที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





โครงการอุปสมบทหมู่

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม จึงได้จัดโครงการอุปสมบทหมู่ประจำปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย และเปิดโอกาสให้พนักงานได้ศึกษาหลักพระธรรมวินัย ฝึกฝนจิตตภาวนา ตลอดจนเป็นการแสดงความกตัญญูกตเวทีต่อบุพการีตามหลักพุทธศาสน์ อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้ชีวิตและทำงาน

สำหรับปี 2568 นี้ มีพนักงานแสดงเจตจำนงเข้าร่วมอุปสมบทจำนวน 3 ท่าน โดยได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารร่วมเป็นประธานในพิธีปลงผมนาค ถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ และมีเหล่าพนักงานมาร่วมอนุโมทนาบุญอย่างพร้อมเพรียง ณ พระอุโบสถ วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความปลาบปลื้มปีติ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันภายในองค์กร (Employee Engagement) และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน

โครงการนี้นับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติการพัฒนาจิตใจ และการทำนุบำรุงศาสนาให้สืบต่อไป โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานที่ผ่านการอุปสมบทจะมีสติและจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพและส่งต่อคุณค่าที่ดีงามสู่สังคมอย่างยั่งยืน









ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Assessment) ประจำปี 2568

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างสูงสุดต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งหวังให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นเวทีสำคัญในการสื่อสารและสร้างความเชื่อมั่นระหว่างคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นทุกราย

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน (ระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง) ซึ่งถือเป็นการรักษามาตรฐานคะแนนเต็มได้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน นับตั้งแต่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความสำเร็จในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการประชุม การดำเนินการประชุม และภายหลังการประชุม อาทิ การจัดส่งหนังสือนัดประชุมที่มีข้อมูลครบถ้วนล่วงหน้า การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิออกเสียง และการเปิดเผยรายงานการประชุมที่ถูกต้องรวดเร็ว ซึ่งล้วนเป็นกลไกสำคัญในการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทให้คำมั่นที่จะรักษามาตรฐานความเป็นเลิศนี้ไว้ พร้อมทั้งเดินหน้าพัฒนาช่องทางและรูปแบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยเชื่อมั่นว่าโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability) ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงในระดับสากล

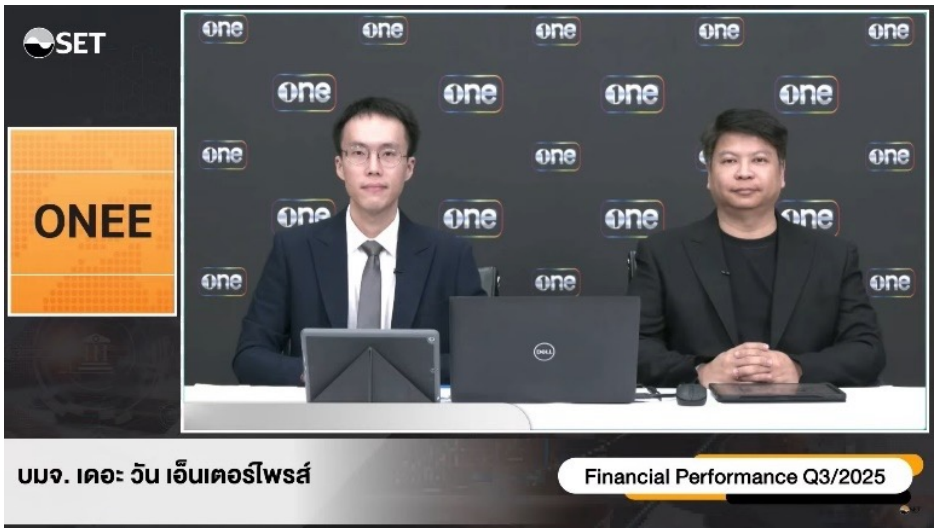
ด้วยความแน่วแน่ในการยกระดับมาตรฐานการบริหารงาน ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent) ต่อเนื่องอีกครั้ง ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการประเมิน สะท้อนถึงคุณภาพการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น, การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน, บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย, การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ความสำเร็จในครั้งนี้เป็นการตอกย้ำถึงประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นผลประกอบการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการวางรากฐานทางจริยธรรม การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นผู้นำด้านสื่อและความบันเทิงที่เติบโตอย่างมั่นคงและมีธรรมาภิบาลสืบไป





กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเท่าเทียม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทในฐานะผู้นำธุรกิจสื่อและความบันเทิงแบบครบวงจร

ในปี 2568 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงและทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์เข้าร่วมนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงาน (Financial Performance) ความคืบหน้าของโครงการสำคัญในอนาคต (Business Outlook) รวมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นเวทีในการนำเสนอข้อมูลเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางสำคัญในการเปิดรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามจากนักลงทุนโดยตรงผ่านช่วง Q&A ซึ่งบริษัทถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างปฏิสัมพันธ์และรับฟังความคาดหวังจากผู้ลงทุน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารงานให้ดียิ่งขึ้น สะท้อนถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

การเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในมิติด้านความโปร่งใส (Transparency) และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน อันเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่งคั่งและยั่งยืน

กิจกรรมนำนักลงทุนและนักวิเคราะห์เข้าเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสให้แก่ผู้ลงทุน ผ่านการเปิดโอกาสให้เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการและรับฟังข้อมูลการดำเนินงานโดยตรง ในปี 2568 นี้ บริษัทได้ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) (Pi Securities) และสมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) (Thai VI) จัดกิจกรรม Company Visit เพื่อต้อนรับคณะนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เข้าสัมผัสกระบวนการทำงานและรับฟังแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจสื่อและความบันเทิงแบบครบวงจรของบริษัท

ในการนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พร้อมด้วยผู้บริหารจากบริษัทในเครือที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อาทิ GMMTV, Change2561 และ GMM Media ได้ให้การต้อนรับอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมแสดงวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ การบริหารจัดการศิลปิน การจัดกิจกรรมอีเวนต์ระดับโลก และการต่อยอดรายได้ผ่านช่องทางใหม่ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการปรับตัวและศักยภาพในการแข่งขันที่แข็งแกร่งในอนาคตอันใกล้

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้นักลงทุนได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็งและทิศทางการเติบโตของแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Units) แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้บริหารได้ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนมุมมองกับนักลงทุน เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจในระยะยาว การเปิดบ้านต้อนรับในครั้งนี้จึงเป็นเครื่องสะท้อนถึงธรรมาภิบาลด้านการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

การจัดงาน Company Visit ร่วมกับกลุ่มนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยในครั้งนี้ นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านสื่อและความบันเทิงที่เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสืบไป







โครงการ Green Charity: Share for Life

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง one31 ร่วมกับคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและวิกฤตการณ์โลกร้อน จึงได้ริเริ่มโครงการ Green Charity: Share for Life ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการจัดการขยะอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยเริ่มต้นจากการปลูกฝังจิตสำนึกภายในองค์กร รณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันคัดแยกขยะรีไซเคิลอย่างถูกวิธี เพื่อนำขยะเหล่านั้นมาแปรเปลี่ยนเป็นมูลค่าในการสนับสนุนพลังงานสะอาดให้แก่สถานพยาบาลที่ขาดแคลนในพื้นที่ห่างไกล

ความสำเร็จของโครงการนี้เกิดขึ้นจากการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด, WASTEBUY DELIVERY และ RECYCLE DAY ในการวางระบบจัดเก็บและรวบรวมขยะรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับความร่วมมือเพิ่มเติมจากเครือข่ายพันธมิตรภายนอกอย่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว. ประสานมิตร) และบริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ส จำกัด (HMC Polymers) ซึ่งจากการดำเนินงานสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้นกว่า 3,955 กิโลกรัม นำไปสู่การคำนวณและบันทึกปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ได้สูงถึง 14,495.39 kgCO2e หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้จำนวน 1,519 ต้น

ในส่วนของมิติด้านสังคม บริษัทได้นำรายได้ทั้งหมดจากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลสมทบกับเงินบริจาคตลอดโครงการ รวมเป็นเงินจำนวน 350,000 บาท ส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ภายใต้การประสานงานกับชมรมแพทย์ชนบท เพื่อดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ขนาด 15 กิโลวัตต์ ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของโรงพยาบาลในระยะยาว และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน

โครงการ Green Charity: Share for Life จึงไม่เป็นเพียงแค่กิจกรรมเพื่อการกุศล แต่เป็นการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เชื่อมโยงการบริหารจัดการทรัพยากรเข้ากับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็นสื่อกลางที่สร้างสรรค์สิ่งดีๆ เพื่อขับเคลื่อนสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน













โครงการ Green Charity: ทางเดินแห่งรัก

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM มุ่งเน้นการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมที่ครอบคลุมหลากหลายมิติ รวมถึงการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์และการแก้ปัญหาสัตว์จรจัดอย่างยั่งยืน จึงได้จัดโครงการ Green Charity: ทางเดินแห่งรัก เพื่อเป็นสื่อกลางในการระดมทุนและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสุนัขและแมวที่ถูกทอดทิ้ง เจ็บป่วย หรือพิการ โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างศิลปิน พนักงาน และกลุ่มผู้ฟังที่มีจิตอาสา

กิจกรรมในครั้งนี้ประกอบด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จิตอาสาเพื่อผลิตของเล่นและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้แก่สัตว์ในสถานสงเคราะห์ รวมถึงเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านสวัสดิภาพสัตว์ ได้แก่ มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog Foundation) และวิภาวดีสัตวแพทย์ ร่วมด้วยผู้นำทางความคิด (Influencer) เพื่อร่วมรณรงค์และยุติปัญหาการทารุณกรรมสัตว์ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการรับเลี้ยงสัตว์จรจัด (Adopt Don't Shop) ซึ่งเป็นการแก้ไขปัญหาสังคมในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับความร่วมมือจากศิลปินคุณภาพ คุณเสาวลักษณ์ ลีละบุตร ที่เข้าร่วมการแสดงดนตรีการกุศล (Charity Concert) โดยมอบค่าตัวทั้งหมดเพื่อสมทบทุนโครงการ พร้อมทั้งกิจกรรมประมูลสินค้าคอลเลกชันพิเศษ Journey of Love ซึ่งได้รับการสนับสนุนการออกแบบจากเพจหมาจ๋า และกระบวนการผลิตจากพันธมิตรแบรนด์ YUEDPAO (ยืดเปล่า) โดยกิจกรรมการระดมทุนและประมูลสินค้าสามารถสร้างรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย รวมเป็นเงินบริจาคทั้งสิ้น 271,500 บาท

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งมอบเงินบริจาคทั้งหมดให้แก่มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog Foundation) และวิภาวดีสัตวแพทย์ เพื่อนำไปใช้เป็นทุนสนับสนุนการรักษาพยาบาล การทำหมัน และการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ยากไร้ต่อไป โครงการ Green Charity: ทางเดินแห่งรัก จึงสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการใช้ศักยภาพด้านสื่อเพื่อขับเคลื่อนความเมตตาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของสัตว์ในสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น









โครงการ Green Charity: ใจส่งถึงใจเธอ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ผ่านโครงการ Green Charity: ใจส่งถึงใจเธอ ซึ่งเป็นกิจกรรมระดมทุนเพื่อสนับสนุนผู้พิการทางสายตาให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมในครั้งนี้ บริษัทได้รับความร่วมมือจากศิลปินคุณภาพ คุณไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว และแบรนด์พันธมิตร YUEDPAO (ยืดเปล่า) ร่วมกันสร้างสรรค์เสื้อยืดคอลเลกชันพิเศษ Heart To Heart ที่มีความโดดเด่นด้วยการใช้ดีไซน์อักษรเบรลล์ เพื่อสื่อถึงความเข้าใจและการเข้าถึงโลกของผู้พิการทางสายตา โดยจัดจำหน่ายในรูปแบบ Limited Edition จำนวน 1,000 ตัว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้ฟังและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อเป็นพื้นที่ให้ผู้พิการทางสายตาได้แสดงศักยภาพทางดนตรีร่วมกับศิลปินมืออาชีพ และเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด

ความสำเร็จของโครงการนี้สะท้อนผ่านการระดมทุนเพื่อมอบรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปจัดสรรเป็นทุนการศึกษาและจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเรียนรู้สำหรับเยาวชนและผู้พิการทางสายตาที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิฯ อันเป็นการร่วมสร้างแสงสว่างทางปัญญา ให้แก่กลุ่มผู้เปราะบางในสังคม

โครงการ Green Charity: ใจส่งถึงใจเธอ จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงบทบาทของบริษัทในการเป็นสื่อกลางที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และฐานแฟนคลับที่แข็งแกร่ง มาขับเคลื่อนโครงการทางสังคมที่เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันที่ไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสืบไป





โครงการ Green Charity: เติมใจให้กัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM มุ่งมั่นดำเนินพันธกิจในการดูแลสังคมและยกระดับสุขภาวะที่ดีให้แก่กลุ่มผู้เปราะบาง โดยได้จัดโครงการ Green Charity: เติมใจให้กัน เพื่อระดมทุนสนับสนุนการรักษาพยาบาลให้แก่เด็กยากไร้ที่มีภาวะโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการและคุณภาพชีวิตของเยาวชน

กิจกรรมในโครงการมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคหัวใจในเด็ก ผ่านการจัดเวทีเสวนาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ความรู้และแนวทางการดูแลรักษาสุขภาพ พร้อมทั้งเปิดพื้นที่ให้ผู้ที่เคยได้รับการรักษาผ่านมูลนิธิฯ ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Workshop DIY) และการจัดคอนเสิร์ตการกุศลโดยศิลปินคุณภาพ คุณสหรัถ สังคปรีชา ซึ่งมาร่วมรณรงค์ระดมทุนและมอบความสุขให้แก่ผู้ร่วมงานเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ในมิติด้านการสนับสนุนงบประมาณการรักษา บริษัทได้ดำเนินการระดมทุนผ่านการจัดจำหน่ายเสื้อยืดคอลเลกชันพิเศษ เติมใจให้กัน และการประมูลสินค้าการกุศล ซึ่งสามารถรวบรวมรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายและเงินบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธาตลอดทั้งโครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 252,250 บาท โดยได้ส่งมอบให้แก่มูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็ก เพื่อนำไปเป็นทุนสนับสนุนการผ่าตัดและจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม (Social Aspect) ของบริษัท ที่ไม่เพียงแต่ให้ความช่วยเหลือในรูปของเงินบริจาค แต่ยังใช้ศักยภาพความเป็นสื่อในการสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และร่วมสร้างโอกาสในการกลับมามีชีวิตที่สดใสและแข็งแรงให้แก่เยาวชนไทย อันเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป









โครงการ Green Wave อร่อย...ไม่ลืมโลก

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM เดินหน้าตอกย้ำพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม อาทิ มูลนิธิสโกลารส์ ฟอร์ ซัสเทนแนนซ์ (SOS Thailand) และ BKK Food Bank เปิดตัวโครงการ Green Wave อร่อย...ไม่ลืมโลก เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) และขยะรีไซเคิล อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดปริมาณขยะอาหาร (Food Waste) ในเขตเมืองอย่างยั่งยืน

ในมิติด้านสังคม บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมนำร่อง ณ ชุมชนบ้านมั่นคงสวนพลู โดยการนำอาหารส่วนเกินที่ผ่านกระบวนการจัดการที่สะอาดและปลอดภัย (Food Rescue) มาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารมื้อใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อมอบเป็นอาหารกลางวันให้แก่เด็กและเยาวชนในศูนย์พัฒนาเด็กชุมชน นอกจากนี้ ยังได้ขยายผลผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะ ได้แก่ มูลนิธิมือวิเศษ, Waste Buy Delivery และ Recycle Day ในการเปิดช่องทางรับบริจาคขยะรีไซเคิลเพื่อเปลี่ยนเป็นมูลค่าเงินทุน สนับสนุนมื้ออาหารคุณภาพให้แก่เยาวชนผ่านมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน (CCF)

โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมเพื่อการกุศล แต่เป็นการดำเนินยุทธศาสตร์เชิงรุกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในด้านการขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) และการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) โดยบริษัทได้ใช้ศักยภาพความเป็นสื่อสารมวลชนรณรงค์ให้ประชาชนและผู้ฟังปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อลดการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาวะของคนในสังคม

ทั้งนี้ ความสำเร็จของโครงการ Green Wave อร่อย...ไม่ลืมโลก เป็นเครื่องสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็นแบบอย่างขององค์กรที่รับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยการบูรณาการพลังร่วม (Synergy) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่และมีการจัดการทรัพยากรที่สมบูรณ์สืบไป













โครงการหนาวนี้ทำดีเพื่อพ่อ 2569

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณค่าแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทได้ผสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน ได้แก่ คลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM และบริษัท เช้นจ์2561 จำกัด (CHANGE2561) เพื่อเข้าร่วมโครงการหนาวนี้ทำดีเพื่อพ่อ 2569 จัดโดยสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนที่ประสบภัยหนาวในพื้นที่ห่างไกล พร้อมทั้งร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและสืบสานพระราชปณิธานในการช่วยเหลือพสกนิกรอย่างเป็นรูปธรรม

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Green Wave 106.5 FM ได้ส่งมอบผ้าห่มจำนวน 500 ผืน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวในจังหวัดชัยภูมิ โดยผ้าห่มทุกผืนผลิตจากนวัตกรรมเส้นใยรีไซเคิลขวดน้ำดื่มพลาสติก (rPET: Recycled Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นการบูรณาการความช่วยเหลือทางสังคมเข้ากับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเชิงบุคลากรโดย CHANGE2561 ที่ส่งเสริมให้ตัวแทนนักแสดงรุ่นใหม่จากซีรีส์สิงสาลาตาย เข้าร่วมเป็นจิตอาสาในกระบวนการคัดแยก บรรจุผ้าห่มและเครื่องยังชีพ (Logistics & Packing) ณ สภากาชาดไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งมอบความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน

การผนึกกำลังในครั้งนี้สะท้อนถึงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท ที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นความรับผิดชอบในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environmental) แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึก พลเมืองที่มีจิตสาธารณะ (Good Corporate Citizen) ให้แก่ศิลปินในสังกัด เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีในการช่วยเหลือสังคม กิจกรรมนี้จึงถือเป็นความภูมิใจของบริษัท ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความอบอุ่นและรอยยิ้มให้แก่พี่น้องชาวไทย ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่าและการรวมพลังจิตอาสาเพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



โครงการส่งต่อด้วยใจ ช่วยใต้ด้วยกัน

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM ตระหนักถึงความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จึงได้ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธิกระจกเงา ริเริ่มโครงการส่งต่อด้วยใจ ช่วยใต้ด้วยกัน อย่างเร่งด่วน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคและสิ่งของจำเป็น เพื่อส่งมอบความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ภาคใต้อย่างทันท่วงที

ในกระบวนการดำเนินงาน บริษัทได้ใช้ศักยภาพความเป็นสื่อสารมวลชนร่วมรณรงค์และเชิญชวนทั้งกลุ่มผู้ฟังและพนักงานในเครือ GMM Grammy มาร่วมแสดงพลังแห่งการแบ่งปัน ผ่านการบริจาคสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและอุปกรณ์ฟื้นฟูที่อยู่อาศัย อาทิ เสื้อผ้าและชุดนักเรียน อุปกรณ์ทำความสะอาด เครื่องเวชภัณฑ์ และอาหารแห้ง โดยได้รับความเมตตาจากประชาชนส่งมอบสิ่งของบริจาคเข้ามาเป็นจำนวนมากตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

นอกจากบทบาทการเป็นสื่อกลางแล้ว ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท พร้อมด้วยตัวแทนพนักงานและดีเจ ได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสากับคณะผู้บริหารของ สสส. เพื่อร่วมกันคัดแยกและบรรจุสิ่งของบริจาคให้เป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมสำหรับการส่งมอบให้แก่มูลนิธิกระจกเงา ในการนำไปกระจายความช่วยเหลือสู่มือผู้ประสบภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยเน้นการสนับสนุนในช่วงระยะการฟื้นฟู (Recovery Phase) เพื่อให้ประชาชนสามารถกลับมาดำเนินชีวิตตามปกติได้โดยเร็วที่สุด

การดำเนินโครงการในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่พร้อมยืนเคียงข้างประชาชนในยามวิกฤต โดยการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความช่วยเหลืออย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ อันเป็นไปตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการร่วมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน













โครงการ Green Forester

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 FM มุ่งเน้นการสร้างสรรค์กิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ Green Forester กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูสภาวะจิตใจ (Mental Well-being) และการสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรป่าไม้ โดยนำกลุ่มผู้ฟังเข้าร่วมกิจกรรม Digital Detox เพื่อสร้างสมดุลในการใช้ชีวิตท่ามกลางสังคมดิจิทัล และส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อธรรมชาติ

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดกิจกรรมการอาบป่า (Forest Bathing) ณ เส้นทางศึกษาธรรมชาติอ่างกาหลวงและกิ่วแม่ปาน อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และสัมผัสความสำคัญของระบบนิเวศป่าต้นน้ำ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดาราศาสตร์ผ่านกิจกรรมชมปรากฏการณ์ฝนดาวตกเจมินิดส์ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังความเข้าใจและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่สืบไป

กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านประสบการณ์ที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมีการสอดแทรกวัฒนธรรมท้องถิ่นและการเสริมสร้างสิริมงคล ณ วัดพระธาตุดอยคำ สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทในการเป็นสื่อกลางที่ใช้ศักยภาพในการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนค่านิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Lifestyle) อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อโลก















CHANGE2561 ผนึกกำลังศิลปินและเครือข่ายแฟนคลับ บรรเทาทุกข์ผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

บริษัท เช้นจ์2561 จำกัด (CHANGE2561) ในฐานะบริษัทในเครือบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคม โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรและศิลปินในสังกัดเป็นสื่อกลางในการระดมความช่วยเหลือสู่สังคม ในช่วงปลายปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมรับบริจาคสิ่งของจำเป็นเร่งด่วนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ณ อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ซึ่งกิจกรรมนี้แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินและกลุ่มแฟนคลับที่ร่วมกันแปรเปลี่ยนพลังความรักให้เป็นพลังแห่งการแบ่งปันที่จับต้องได้

กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือร่วมใจจากศิลปินในสังกัด Change Artist กว่า 30 ท่าน พร้อมด้วยกลุ่มแฟนคลับจำนวนมากที่มาร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคและอาหารแห้งตลอดทั้งวัน โดยศิลปินและแฟนคลับได้ร่วมกันดำเนินกระบวนการคัดแยกและบรรจุสิ่งของลงกล่องบรรเทาทุกข์ด้วยตนเอง เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งของทุกชิ้นจะถูกส่งถึงมือผู้ประสบภัยอย่างมีระบบและรวดเร็วที่สุด กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม (Engagement) และการสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมบันเทิง

เพื่อให้การกระจายความช่วยเหลือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยตัวแทนศิลปิน ได้นำสิ่งของบริจาคและถุงยังชีพทั้งหมดส่งมอบให้แก่สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย เพื่อเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูและเยียวยาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบต่อไป

ความสำเร็จของกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในวิกฤตการณ์เฉพาะหน้า แต่ยังเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านสื่อและความบันเทิงที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยการใช้พลังสื่อและศิลปินในทางสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ ไปได้อย่างเข้มแข็ง









CHANGE2561 ร่วมใจบริจาคโลหิต บรรเทาวิกฤตขาดแคลนโลหิตเพื่อผู้ประสบอุทกภัย

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท เช้นจ์2561 จำกัด (CHANGE2561) ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนทางด้านสาธารณสุขในช่วงวิกฤตการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งส่งผลให้เกิดสภาวะขาดแคลนโลหิตสำรองในโรงพยาบาลหลายแห่ง เนื่องจากปริมาณผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาพยาบาลเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วภายหลังระดับน้ำเริ่มคลี่คลาย บริษัทจึงได้ริเริ่มกิจกรรมจิตอาสาระดมสรรพกำลังผู้บริหารและศิลปินในสังกัด เพื่อร่วมบริจาคโลหิตและรณรงค์ให้สังคมเห็นความสำคัญของการสำรองโลหิตในยามวิกฤต

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหาร พร้อมด้วยกลุ่มศิลปินในสังกัด Change Artist จำนวนมาก ได้ร่วมใจกันเข้าบริจาคโลหิต ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อส่งมอบโลหิตสำรองสำหรับการนำไปใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วยและผู้ได้รับบาดเจ็บในพื้นที่ประสบภัย การรวมพลังในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนการทำงานของสภากาชาดไทย แต่ยังเป็นการใช้ชื่อเสียงและบทบาทของศิลปินในฐานะบุคคลสาธารณะ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ภาคประชาชนในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมผ่านการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) ของบริษัทที่มุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับสุขภาวะและความปลอดภัยในชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะในสภาวะวิกฤตที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน บริษัทและกลุ่มศิลปินในเครือมีความภาคภูมิใจที่ได้ทำหน้าที่สื่อกลางในการส่งต่อพลังน้ำใจ เพื่อช่วยบรรเทาทุกข์และสนับสนุนให้สถานการณ์ด้านสาธารณสุขในพื้นที่ประสบภัยกลับมามีเสถียรภาพและปลอดภัยสำหรับคนไทยทุกคนอีกครั้ง










ONEE Safety

เนื่องด้วยการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท เดอะ วันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีหลากหลายรูปแบบทั้งในสำนักงาน และนอกสำนักงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานถือเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดที่บริษัทตระหนักถึงสวัสดิภาพของพนักงาน ดังนั้น จึงจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยตามสถานการณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมกับความเสี่ยงภัยในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดทำประกันอุบัติภัยให้กับพนักงานทุกคน เพื่อดูแลการรักษาเมื่อเกิดเหตุไม่พึงประสงค์อีกด้วย อาทิเช่น จัดหาหมวกนิรภัยให้กับทีมข่าวภาคสนามกรณีทำข่าวเหตุแผ่นดินไหว สิ่งก่อสร้างถล่ม, จัดหาหน้ากากกันสารเคมี กรณีทำข่าวเหตุประท้วง หรือเหตุเพลิงไหม้, เสื้อชูชีพ กรณีทำข่าวในพื้นที่น้ำท่วม, จัดหาหมวกนิรภัยสำหรับพนักงานที่เข้าตรวจพื้นที่ความเสียหายสำนักงานจากเหตุแผ่นดินไหว นอกจากนี้ ยังจัดอบรมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี













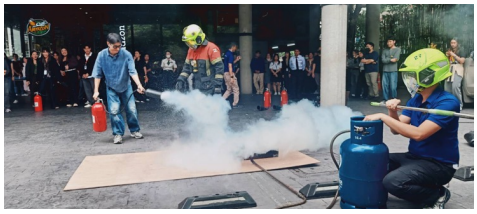










ONEE Social Equality

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความเสมอภาคในทุกด้าน ทั้งด้านสิทธิมนุษยชน เสรีภาพ และสถานะทางสังคม โดยไม่เลือกต่อปฏิบัติ จึงได้จัดจ้างกลุ่มผู้พิการทางสายตาที่มีความสามารถในการนวดผ่อนคลาย มาให้บริการพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยนับเป็นสวัสดิการสำหรับพนักงานเพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้พิการ ผ่านหน่วยงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย สนับสนุนความเท่าเทียมในสังคมด้านการประกอบอาชีพ และดูแลสุขภาพพนักงานได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังจัดจ้างกลุ่ม LGBTQ+ เป็นพนักงาน, จัด Fan Meeting ในทุกทวีปทั่วโลก โดยไม่มีเชื้อชาติและภาษาเป็นอุปสรรค โดยมีศิลปินและนักแสดงร่วมเป็นแกนนำในการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างสร้างแนวคิดความเท่าเทียมทุกชนชั้น, ผลิตคอนเทนต์ที่ตัวละคร สามารถสื่อสารด้วยหลากหลายภาษา เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศ, จัดทำรายการที่ไม่เลือกปฏิบัติกับทุกเพศ ไม่เหยียดเพศและชาติพันธุ์, ส่งเสริมการยอมรับเสรีทางเพศในทุกสถาบันทางสังคมไม่ว่าจะเป็นสถาบันครอบครัว สถานศึกษา และส่งเสริมกิจกรรมความเท่าเทียมทางเพศอย่างเปิดเผย รวมถึงความเท่าเทียมด้านเชื้อชาติ ภาษา และร่างกายอีกด้วย



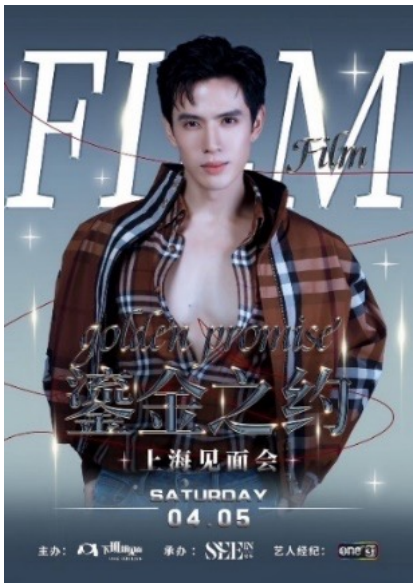
The ONE Enterprise Public Company Limited (ONEE)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE เป็นผู้นำธุรกิจสื่อและความบันเทิงแบบครบวงจร ที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ที่โดดเด่นด้วยโมเดลธุรกิจที่แตกต่าง อีกทั้งเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพที่มีความหลากหลาย อาทิ ละคร, ซิตคอม, ซีรีส์, รายการวาไรตี้ และข่าว ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม Premium Mass, กลุ่ม Family, กลุ่ม New Generation และ กลุ่ม Edgy ที่สร้างประสบการณ์แปลกใหม่ ทันสมัย และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม รวมทั้งยังมีช่องทางการเผยแพร่ที่ครบวงจรทั้งช่องทางออฟไลน์ อาทิ ช่องทางทีวี เช่น ช่อง one31 ซึ่ง กลุ่มบริษัท ฯ เป็นเจ้าของเอง และ ช่อง GMM 25 ที่กลุ่มบริษัทฯ รับหน้าที่เป็นตัวแทนการตลาด และช่องทางวิทยุ เช่น EFM , Green Wave , Chill Online รวมถึงสื่อออนไลน์ ตลอดจนการผลิตคอนเทนต์ให้แก่พันธมิตร OTT Platforms ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำคอนเทนต์คุณภาพของคนไทยก้าวไกลสู่ระดับโลก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น การจัดงานอีเวนต์ การบริหารศิลปิน การขายสินค้า Merchandising และ ธุรกิจการให้เช่าสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวสามารถสร้างรายได้จากทุกช่องทาง และสิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่ม บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น คือ การผนึกกำลังกันของเหล่าผู้บริหารที่ล้วนมีประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญและคร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมบันเทิงมายาวนานกว่า 30 ปี บวกกับโมเดลธุรกิจที่ครบคลุม ครบทั้งวงจร จึงสามารถปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจสื่อ และความบันเทิง แบบครบวงจรของประเทศไทย ที่พร้อมส่งมอบความสุขให้แก่ผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย พร้อมต่อยอดศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน


เรื่องนี้นำเสนอความแตกต่างในสังคม
เชื่อว่าทุกคนในสังคม
ต่างต้องการเพียงแค่ 'โอกาสที่เท่าเทียม'
เพราะความแตกต่างไม่ใช่ 'ความบกพร่อง'




FILM
Film
golden promise
鎏金之约
上海见面会
SATURDAY
04.05


LOOKMHEESONYA FANMEETING
IN HONG KONG 2025
Be in Love


FILM
Film
golden promise
鎏金之约






SECRET DEAL
TOP SECRET


ก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 อย่างยิ่งใหญ่
รายการตามหาความรักเรตติ้งอันดับ 1
9
รู้ไหมใครโสด
ทุกวันอาทิตย์
20:15น.
one31


LOVE
PRIDE PARADE
BANGKOK 2025
LOVE • EQUALITY • PEACE
THE LONGEST LOVE PRIDE PARADE IN ASIA
29 JUNE 2025 | 3:30-8:30 PM
SIAM TO EM DISTRICT
GMM TV
GOLF
LEO
OHM
FLUKE
FORD
LOUIS
EARN
FLUKE


ศิลปินเปิดหมวก
สู่แชมป์ดวลเพลงชิงทุน 21 สมัย


“ไบร์ท” เข้าใจหัวอกอาชีพ “บาร์โฮสต์”
หลังสวมบท “จิระ” ละคร “บนพระจันทร์มีกระต่าย”


ช่อง one31
SUM UP · ติดตาม
ย้อนรอย ‘เสาร์ชาวเอ็ด’
การต่อสู้กับอคติและความ
ไม่เข้าใจต่อ LGBT ในเชียงใหม่


ผาแดงนางไอ่
ต้นกำเนิด
ประเพณีบุญบั้งไฟ


“มี น้ำทิพย์” สวมบทแม่จีนสายเปย์
ผลงานใหม่ ละคร “บนพระจันทร์มีกระต่าย”


ต่อต้านความรุนแรง
บิดเบือนข้อมูลในสื่อ


แจกพิกัด
เที่ยวตามรอยละคร
“บนพระจันทร์มีกระต่าย”
one31


UNHCR ประเทศไทย
1 วัน
คุณวิน เมธวิน ผู้สนับสนุนที่มีชื่อเสียงของ UNHCR ชวนทุกคนร่วมยืนหยัดเคียงข้างผู้ลี้ภัย
เวลานี้เด็ก ผู้หญิง ผู้ชาย ผู้สูงอายุและครอบครัวกว่า 122 ล้านคน ถูกบังคับให้หนี ทิ้งทุกอย่างที่เคยมีเพื่อเอาชีวิตรอด พวกเขากำลังเผชิญกับความหิวหายและความช่วยเหลือยังมีอย่างมาก
เพราะความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ทั่วโลกและยังคงทวีความรุนแรงขึ้น ผู้คนต้องหนีออกจากบ้านของตนเอง กลายเป็นผู้ลี้ภัยและผู้พลัดถิ่น โดยที่ไม่รู้เลยว่าจะได้กลับบ้านเมื่อไหร่...
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.unhcr.org/th
#UNHCR #UNHCRThailand #WithRefugees #WinMetawin
เวลานี้ผู้ลี้ภัยหลายล้านคนไม่สามารถเข้าถึงอาหาร
เว็บไซต์: www.unhcr.org/th
@UNHCRThailand
@UNHCR.Thailand
142
ความคิดเห็น 21 รายการ แชร์ 31 ครั้ง ยอดดู 1.5พัน ครั้ง
ถูกใจ
แสดงความคิดเห็น
ส่ง
แชร์


ร่วมกับ คุณวิน เมธวิน
ผู้สนับสนุนที่มีชื่อเสียงของ UNHCR
ยืนหยัดเคียงข้างผู้ลี้ภัย
unhcr.thailand
0:49
UNHCR
refugeeX
คุณวิน เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร
ผู้สนับสนุนที่มีชื่อเสียงของ UNHCR
สวัสดีครับผมวิน เมธวิน นะครับ
เว็บไซต์: www.unhcr.org/th
@UNHCRThailand
@UNHCR.Thailand


PRIDE PARADE
BANGKOK 2025
LOVE • EQUALITY • PEACE
THE LONGEST LOVE PRIDE PARADE IN ASIA
29 JUNE 2025 | 3:30-8:30 PM
SIAM TO EM DISTRICT
one31 oneD
BINT
BEE
GAM
FERN
PEARL
NES
D DEE
EARTH
EM DISTRICT
EMPORIUM
EM QUARTER
EMSPHERE


รู้ไหมใครโสด
2 วัน


oneD ORIGINAL
oneD
“โตเกียว”
เมืองแห่งแฟชั่น ไม่ได้ถูกสร้างในคืนเดียว
แต่เกิดขึ้นจากความรัก ความเข้าใจ และแรงสนับสนุนจากครอบครัว
เหมือน GULF ที่เชื่อว่า...
ทุกความฝันต้องมีพลังคอยขับเคลื่อน
GULF
“จุดพลังสังคมไทย ให้ไกลกว่าเดิม”
taste
ทุกวันพุธ – พฤหัสบดี เวลา 20:30 น.
ช่อง one 31 เวอร์ชัน TV และแอป เวอร์ชัน UNCUT

Green Innovative: GMMTV e-Book

"หนทางของการจมอยู่กับสมาร์ตโฟน!" 'GMMTV' เปิดตัวแพลตฟอร์ม 'GMMTV e-Book' เปิดโลกการอ่านนวนิยายจากหลากหลายซีรีส์ที่จะทำให้ทุกคนได้เข้าถึงเนื้อหาสุด กับแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุด อย่าง 'GMMTV e-Book' 'นวนิยาย' คือสินค้าที่ทาง GMMTV เปิดช่องทางการขายในรูปแบบหนังสือมาแล้วอย่างยาวนาน โดยเฉพาะกับนวนิยายแนว Boys Love (BL) และ Girls Love (GL) ที่ได้รับความนิยม 'GMMTV e-Book' ออกแบบแพลตฟอร์มมาเพื่อทำให้แฟนๆ ได้รับประสบการณ์แบบ Immersive ที่ปลอดภัยและมีความเฉพาะตัวที่สุด สามารถเข้าถึงนวนิยายเรื่องโปรดได้หลากหลายแนว อีกทั้งยังมีเวอร์ชันภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่ทำให้เนื้อหาเหล่านี้เข้าถึงผู้คนได้ทั่วโลก รวมถึงในอนาคตก็จะมีการอัปเดตนวนิยายเรื่องใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องต่อไป โดยสามารถเข้าใช้งานได้ทั้งบนเว็บไซต์ และในแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน นอกจากนี้ ภายในแพลตฟอร์มยังมีระบบรักษาความปลอดภัยที่รัดกุม ป้องกันการแคปหน้าจอ การบันทึกวิดีโอ และจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงเนื้อหาเฉพาะในแพลตฟอร์ม เพื่อควบคุมลิขสิทธิ์และเพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อหาพิเศษภายในแพลตฟอร์มอีกด้วย ที่สำคัญคืออ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ลดการใช้กระดาษ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

สามารถอ่าน GMMTV e-Book ได้ทาง Website : https://ebook.gmm-tv.com

และดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน GMMTV e-Book ได้ที่

App Store: https://apps.apple.com/th/app/gmmtv-e-book/id6742234741

Google Play: https://play.google.com/store/apps/details...

Huawei AppGallery: https://appgallery.huawei.com/#/app/C114313731





Green Partner

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นประกอบการอย่างโปร่งใส ด้วยกระบวนการทำงานที่ช่วยขับเคลื่อนสังคมและเป็นสื่อกลางในการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในทุกมิติ ESG จึงสรรหาพาร์ทเนอร์ ที่มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งการเป็นผู้นำนวัตกรรม และให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดและร่วมส่งเสริมการประกอบธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

LINE MAN x one31

LINE เปิดแนวคิด “ชีวิตใหม่ในแบบ WOW!” เตรียมเปิด 4 บริการใหม่ พร้อมชูแพลตฟอร์มเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ร่วมกับพาร์ทเนอร์ ในการสร้างแรงบันดาลใจจากธุรกิจ Start up ส่งอาหารดิลิเวอรี่ ผ่านแอ๊ป พัฒนาจนสำเร็จ ช่วยต่อยอดธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็ก ขนาดกลาง ผ่านระบบ delivery application จนสามารถพัฒนาสู่ช่องทางธุรกิจระดับประเทศ สามารถรวบรวมร้านอาหาร การขนส่ง logistic ในประเทศ บริการซื้อของ หรือ บริการต่าง ๆ ผ่าน ไรเดอร์ delivery ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระจายรายได้สู่ผู้ผลิตหลากหลายช่องทาง ได้อย่างทั่วถึง สร้างความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจได้อย่างยุติธรรม







https://today.line.me/th/v3/article/JPGW78q

https://lmwn.com/9-years-of-you/

VGI x One News

สำนักข่าววันนิวส์เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล และตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทาง Official Media ในเครือ และสื่อสารผ่าน Partner บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) VGI ผู้ให้บริการสื่อ ให้เข้าถึงผู้โดยสารรถไฟฟ้า BTS 1,128 จอ ใน 47 ขบวน ซึ่งมีทั้งกลุ่มเยาวชน คนทำงาน ที่จะเป็นแรงสำคัญในการผลักดัน เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมโลกอย่างยั่งยืนต่อไป (Climate Change)





















Positive Man Power

DNA ความดี 24 ชั่วโมง: ความดีธรรมดา ที่เราทำได้ทุกวัน" จัดโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) – เซเว่น อีเลฟเว่น คู่ค้าหลักของโครงการวันสร้างสุข โดยกลุ่มเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ที่ร่วมสร้างความภาคภูมิใจพนักงานจิตอาสา พร้อมจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจการทำความดีสู่สังคมอย่างยั่งยืน จากพลังความดีภายในองค์กรของพนักงานที่คอยช่วยเหลือลูกค้า ทั้งสายปฏิบัติการร้าน สายกระจายสินค้าและสายสำนักงาน ผู้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ พร้อมผลักดันคุณค่าความดีให้ฝังรากลึกในพนักงานทุกคน ร่วมกันขับเคลื่อนสังคมแห่งคุณธรรมและความเอื้อเฟื้ออย่างยั่งยืนขยายสู่ชุมชนและสังคมภายนอกด้วย ด้วยความเชื่อมั่นร่วมกันว่าหลักธรรมาภิบาลที่ดี Good Governance ที่ฝังอยู่ในทุกบทบาท ทุกมิติและภารกิจต่างๆ ขององค์กรจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสังคมแห่งความดีที่เริ่มต้นได้จากทุกคน และทุกเวลา คนทำความดี ย่อมได้ดี มาร่วมกันทำความดีร่วมกันต่อไป เพื่อสังคมที่ดีและน่าอยู่











“กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี” Partner ด้านการผลิตคอนเทนต์ช่องวัน31 จัดงาน “DiverCity Day 2025: The Path Inclusive Business” เพื่อสะท้อนบทบาทสำคัญของภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสังคมที่ครอบคลุมและเท่าเทียม

สำนักข่าววันนิวส์ ช่องวัน31 ในเครือ บริษัท เดอะ วันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเผยแพร่กิจกรรมของ กลุ่มบีเจซี บิ๊กซี จัดงาน “DiverCity Day 2025” (อ่านว่า ได-เวอ-ซิ-ตี้) ภายใต้แนวคิด “The Path to inclusive Business” (อ่านว่า เดอะ-แพท-ทู-อิน-คลู-ซีฟ-บิส-สิ-เนส) เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมที่ครอบคลุมและเท่าเทียม เน้นย้ำความสำคัญของความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุของเพศสภาพ อายุ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนแหล่งประเทศที่มา หรือพื้นฐานทางวัฒนธรรม

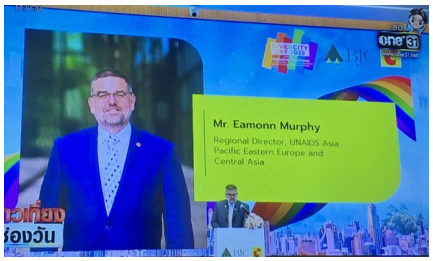
ซึ่งภายในงานมีการเปิดพื้นที่แสดงมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ศิลปะ และภาคเอกชน ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรร่วมอภิปราย รวมถึง คุณชัชชาติ สิทธิพันธ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่มาให้ความคิดเห็นเรื่องของความหลากหลายในทุกแง่มุมที่สามารถสร้างประโยชน์และอยู่ร่วมกันได้













กิจกรรม “วันยกช่องอร่อยทั่วไทย 2568 “, “วันยกช่องตะลุยโรงงาน” และ “ตลาดนัดวันสร้างสุข”

จากความพร้อมในการจัดงานแฟร์และการประชาสัมพันธ์ด้วยธุรกิจหลักในด้านสื่อสารมวลชน ทางบริษัทจึงริเริ่มการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศระดับชุมชนทั้ง 4 ภาค ทั่วประเทศไทย ด้วยการร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ เจ้าของพื้นที่ห้างสรรพสินค้าในต่างจังหวัด เปิดให้ประชาชนออกร้านขายอาหาร ผลิตภัณฑ์ประจำชุมชน ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นหมุนเวียนการใช้จ่ายในประเทศได้อีกทางหนึ่ง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของบริษัทต่อประชาชนและคู่ค้า จากความสำเร็จในการจัดงานต่างๆ ดังกล่าวอีกด้วย

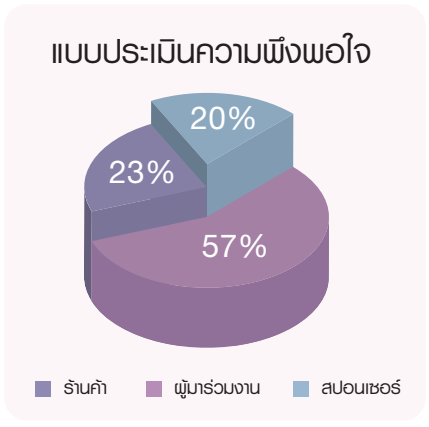












ONEE Workshop

การเติบโตของบริษัทมาจากศักยภาพของพนักงาน ผู้บริหาร ศิลปิน นักแสดง ที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กร ตามแผนธุรกิจและนโยบายต่างๆ ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกฝ่ายจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงหมั่นสรรหาโครงการและการจัดฝึกอบรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานให้ทัดเทียมระดับสากลในทุกมิติของการดำเนินงาน

Netflix เปิดอบรม Production ที่งาน TCX ของคณะ Soft Power วันที่ 12 กค. เวลา 10.30-12.30 น. ศูนย์สิริกิติ์ Meeting Room 106 ชั้น 1 Powering the Next Generation of Thai Storytellers พลังขับเคลื่อนสู่คนทำคอนเทนต์รุ่นใหม่ของไทย

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเติบโตนี้มาพร้อมกับความทะเยอทะยานครั้งใหม่ แต่ก็มีความท้าทายในการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูง เพื่อรองรับความสำเร็จในบทถัดไป มาสเตอร์คลาสสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก Netflix ที่จะเผยให้เห็นโอกาสและทักษะสำคัญที่ยังขาดแคลนในอุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์ รวมทั้งที่เราสามารถร่วมมือกันเพื่อยกระดับบุคลากรสร้างสรรค์ของไทย โดยทีมเขียนบท ทีมละครช่องวัน เข้าร่วม Workshop Netflix เพื่อเสริมทักษะ พัฒนาบุคลการ สำหรับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ในระดับมาตรฐานสากล







อบรมความรู้ด้าน AI

Generative AI วางแผนการใช้ Gen AI ในองค์กร ด้วยการสรุปแก่นเทคโนโลยีที่ผู้บริหารและพนักงานควรรู้และเข้าใจโทคโนโลยีเบื้องหลังการทำงานของ Gen AI เห็นความเป็นไปได้และข้อจำกัดของเทคโนโลยีเพื่อไปใช้ได้จริงในองค์กร พร้อมเจาะลึกศักยภาพของ Gen AI สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่การช่วยคิดไอเดียสร้างสรรค์ การวางกลยุทธ์ที่แปลกใหม่ ไปจนถึงการวิเคราะห์ตัวเลขทางธุรกิจ ต่อยอดการนำ Gen AI ไปใช้ในองค์กรเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของคนในองค์กร พร้อมเห็นความเสี่ยงที่ต้องระวัง เพื่อกำหนดทิศทางการลงทุนได้อย่างชัดเจน











ONEE Economic Growth: ร่วมผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ด้วยรากฐานของธุรกิจคือการสื่อสาร การผลิตคอนเทนต์ การให้บริการด้านสื่อสารมวลชน บริษัทฯ จึงเข้าร่วมภาคีเครือข่ายวิชาชีพต่าง ๆ อาทิ สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (RTBPF) , สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) (ADTEB) , สภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ The National Press Council of Thailand เป็นต้น โดยบริษัทฯ เป็นแกนนำในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ระดับสากล ด้วยมาตรฐานระดับโลก จากการเข้าร่วมงาน Public Hearing , Focus Group เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในการทำวิจัย แล้วนำผลวิเคราะห์มาวางแผน Roadmap ในการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

งาน SPLASH-Soft Power Forum 2025 ชู 5 ยุทธศาสตร์ดันซอฟต์พาวเวอร์ ชี้ไทยต้องพร้อมรับมือโลกที่เปลี่ยนแปลง ดันอาชีพใหม่เป็นทางรอดของคนไทย โดยรัฐบาล ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA)







“รมว.วัฒนธรรม” หารือภาคเอกชน ONEE ร่วมผลักดันผู้ผลิตคอนเทนต์-ผู้ผลิตเพลงไทย ได้รับมาตรการ Cash Rebate ช่วยยกระดับ สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ เป็นช่องทางเผยแพร่วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย สู่สายตาชาวโลก

ปัจจุบันประเทศไทยมีมาตรการสนับสนุนกองถ่ายภาพยนตร์ต่างชาติที่มาถ่ายทำในไทย ผ่าน Cash Rebate สูงสุด 30% ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล กองถ่ายระดับโลกอย่าง White Lotus และ Jurassic World ต่างเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำ จึงเกิดการร่วมกับภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้ผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ผลิตเพลงไทย ได้รับการสนับสนุนในลักษณะเดียวกันมาตรการนี้จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และเพลงไทย ให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ หลากหลาย และแข่งขันในระดับนานาชาติ พร้อมทั้งเป็นช่องทางเผยแพร่วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สายตาชาวโลก โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยอย่างแท้จริง






ONEE ร่วมกับสมาคมโทรทัศนระบบดิจิตอล(ประเทศไทย) ย้ำจุดยืนโทรทัศน์แห่งชาติ

จากการที่ กสทช.จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล เพื่อนำข้อมูลจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และประชาชนไปประเมินผลกระทบ ท่ามกลางความผันผวนของเทคโนโลยีการรับชม และระหว่างเฝ้ารอความชัดเจนของแผนแม่บทในการดำเนินการโทรทัศน์แห่งชาติ เพื่อเห็นภาพรวมในอนาคตของอุตสาหกรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการคงอยู่ของโทรทัศน์แห่งชาติที่ประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวกโดยไม่มีค่าใช้จ่ายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม









ช่องวัน31 ในเครือ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ร่วมออกบูธในงาน TCX: Thai Content Experience

TCX: Thai Content Experience ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 11-13 กค. 2569 จัดโดย THACCA (Thailand Creative Culture Agency) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นมหกรรมแสดงผลงานอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยที่ใหญ่ที่สุด เพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยในทุกมิติ ทั้งผู้สร้างสรรค์ ผู้ผลิต นักลงทุน และผู้บริโภค ในสายภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร สารคดี แอนิเมชัน เกม การแสดงสด ไปจนถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทยสู่ระดับสากล ช่วยส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้, นวัตกรรม และประสบการณ์ระดับสากล นับได้ว่าบริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย เพื่อยกระดับคอนเทนต์ไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

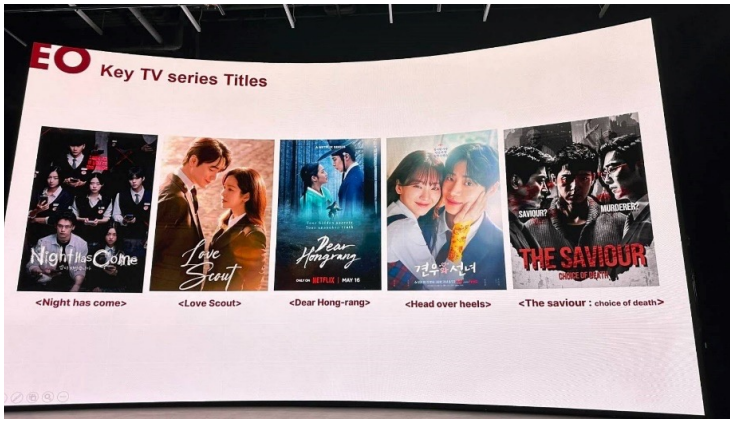






CEA (Creative Economy Agency ร่วมกับ KOCCA (Korea Creative Content Agency) กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สาธารณรัฐเกาหลี, กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

KOCCA ยกทัพบริษัทผลิตซีรีส์ชั้นนำจากเกาหลีใต้กว่า 8 ราย ไม่ว่าจะเป็น KBS Media, SLL, WhyNot Media, EO Contents Group ฯลฯ มาเจรจาหาโอกาสทางธุรกิจร่วมกันกับผู้ผลิตไทยเป็น 1 ใน 4 ประเทศ ที่ KOCCA ล็อคเป้าเดินสายในครั้งนี้ นอกเหนือ ญี่ปุ่น อังกฤษ และสเปน เห็นความจริงจังและวิธีคิดของรัฐบาลเกาหลี ผ่านการทำงานของ KOCCA และทีมสตูดิโอเกาหลี ที่เขาเห็นมูลค่าและพลังของธุรกิจนี้ ไม่แปลกใจว่าคอนเทนท์เกาหลีเป็น soft power ที่ครองโลกได้ยังไง





“บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” ร่วมกับ “Mocha Chai Laboratories” ผลิตซีรีส์ oneD original ฟอร์มยักษ์ข้ามพรมแดนระหว่าง ไทย-สิงคโปร์ เรื่อง “Decalcomania” ที่รวมทีมนักแสดงชั้นนำมาร่วมค้นหาปริศนาสลับร่างข้ามเมือง

ซีรีส์ “Decalcomania” นับเป็นการรวบรวมเหล่านักแสดงระดับ A-list ของวงการบันเทิงจากเอเชีย ซึ่งจะสร้างความฮือฮาให้กับแฟนคลับและสื่อทั่วภูมิภาคเอเชีย นำแสดงโดย พระนางคู่ขวัญชื่อดังจากประเทศไทย เข้ม หัสวีร์ ภัคพงษ์ไพศาล กับ มุกดา นรินทร์รักษ์ ที่ควงคู่กันมาเปิดตัวร่วมงานกับช่องone31เป็นครั้งแรก นอกจากนี้ยังได้นักแสดงชั้นนำมากฝีมืออย่าง แพต ชญานิษฐ์ ชาญสง่าเวช, ชาย ชาตโยดม หิรัญยัษฐิติ, ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ ฯลฯ และยังได้นักแสดงชื่อดังจากประเทศสิงคโปร์ ปิแอร์ พัง (Crazy Rich Asians) พร้อมด้วยนักแสดงดาวรุ่ง แกลดิส อึ้ง และนักแสดงรับเชิญระดับตำนาน หง เฮ่ย ฟาง ที่จะมาร่วมถ่ายทอดบทบาทที่เข้มข้นน่าติดตาม ออกอากาศทางช่อง One31 และแอปพลิเคชัน OneD ทั่วโลกในเดือนพฤศจิกายน 2568 และออกอากาศในประเทศสิงคโปร์ผ่านแพลตฟอร์ม MeWATCH ของสถานีโทรทัศน์แห่งชาติ Mediacorp







นโยบาย Whistle Blowing



การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

นโยบาย/แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) “ONEE” ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่น ยึดหลักการบริหารงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างและยกระดับความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และสาธารณชน ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผลเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมาตรฐานสากลของ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) เพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดทำ “นโยบายกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ” รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่กำหนดไว้เป็นอักษรลายลักษณ์อย่างชัดเจน นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ฯลฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และยึดมั่นในจริยธรรม สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในกลุ่ม ONEE รวมถึงกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ ระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) จากการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลไทยสู่มาตรฐานสากล และเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของตลาดทุนไทย ซึ่งผลการประเมินดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในกลุ่มบริษัท ONEE รวมถึงบริษัทในเครือ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งตอกย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทในการรักษาและยกระดับมาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง





การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือ “บริษัทฯ” มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือว่าการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรมและความน่าเชื่อถือขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยไม่ยอมรับหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกกรณี



บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปราศจากการทุจริตเป็นรากฐานของธรรมาภิบาลที่ดี และเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง บริษัทจึงกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตให้ครอบคลุมตามมาตรฐานสากล GRI 205: Anti-corruption และสอดคล้องกับ SDG เป้าหมายที่ 16 (Peace, Justice and Strong Institutions) โดยเฉพาะเป้าหมาย 16.5 การลดการทุจริตทุกรูปแบบ และ 16.6 การพัฒนาสถาบันที่โปร่งใสและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต สื่อสารและให้ความรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงบริษัทในเครือ และจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระและรักษาความลับ พร้อมกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนและดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยบูรณาการมาตรการต่อต้านการทุจริตเข้ากับระบบบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ เพื่อทบทวนและพัฒนาระบบควบคุมภายใน ติดตามผลการดำเนินงาน และป้องกันความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตในทุกระดับ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมทุกด้านการดำเนินงาน พร้อมทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและกำกับการปฏิบัติให้เกิดผลอย่างจริงจัง

การประเมิน (due diligence) พันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการหรือคู่ความทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีมาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่เหมาะสม และไม่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกระบวนการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญได้แก่ การพิจารณาประวัติ ความน่าเชื่อถือ มาตรการควบคุมภายใน ข้อมูลการฟ้องร้องหรือข้อพิพาทในอดีต รวมถึงสัญญาณความเสี่ยงอื่นที่อาจบ่งชี้ถึงพฤติกรรมทุจริต เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงการทุจริตของผู้รับเหมา (contractor) หรือตัวแทน (agent) ผ่านการตรวจสอบประวัติ ระบบควบคุมภายใน ความเสี่ยงในงานที่มอบหมาย ข้อกำหนดในสัญญา และการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตให้ผู้รับเหมา (contractor) หรือตัวแทน (agent) โดยแสดงนโยบายบนเว็บไซต์ให้คู่ค้าเข้าถึงง่าย และการเปิดช่องทางร้องเรียน พร้อมตรวจสอบการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้ความรู้ เผยแพร่ และสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดช่องทางสำหรับแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การใช้ข้อมูลภายในฯลฯ โดยรับรองการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกตอบโต้หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่ลงโทษ หรือให้โทษพนักงานพนักงานที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและปฏิเสธการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย แม้ว่าการปฏิเสธดังกล่าวอาจส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ก็ตาม

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการในทุกขั้นตอน ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาแหล่งวัตถุดิบจนถึงกระบวนการผลิตที่แล้วเสร็จ รวมถึงระบบข้อมูลที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับกิจกรรมด้านอุปทานเพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การดำเนินงาน และภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาคู่ค้าและแรงงานให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ สุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยรวม



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและดำเนินการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี
2. วางแผนร่วมกับคู่ค้า เพื่อรับประกันคุณภาพของการผลิตภาพยนตร์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. ปฏิบัติตามหลักความยั่งยืน (ESG) ผ่านการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า
4. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ แก่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสีย โดยตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีและมาตรการด้านความปลอดภัยที่ทันสมัย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทุกประเภทจะได้รับการดูแลอย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัยตลอดกระบวนการ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการข้อมูลตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด รวมถึงใช้ระบบเข้ารหัสและการตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการใช้งานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

ด้วยหลักการดังกล่าว เรามุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการปกป้องอย่างเต็มที่ และจะรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในระดับสูงสุดเสมอ

ทั้งนี้ เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจในปี 2568 โดยเทียบเคียงกับ SDGS / GRI Standards ดังต่อไปนี้

ประเด็นด้านความยั่งยืน	SDGS/ GRI ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายด้านความยั่งยืน (ปี 2568)	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ปี 2568)
นโยบาย/แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ	 GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-23 GRI 2-24	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ให้ทันสมัย ครบถ้วน และสอดคล้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 100% • ปี 2568 ต้องไม่มีเหตุการณ์ผิดข้อกำหนดที่เข้าข่าย Significant เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน จรรยาบรรณ จริยธรรมธุรกิจ และต้องมีระบบป้องกัน–เฝ้าระวัง–ตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเชิงกำกับดูแลครบถ้วน 100%” • ปี 2568 ปรับปรุงและยกระดับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ให้บรรลุระดับ 5 ดาว หรืออยู่ในเกณฑ์ ‘ดีเลิศ’”	• นโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัย ครบถ้วน และสอดคล้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 100% • ปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ ผิดข้อกำหนดที่เข้าข่าย Significant เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน จรรยาบรรณ จริยธรรมธุรกิจ และมีระบบป้องกัน–เฝ้าระวัง–ตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเชิงกำกับดูแลครบถ้วน 100%” • ปี 2568 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรืออยู่ในเกณฑ์ ‘ดีเลิศ’
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	 GRI 205-1	• ทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รับชันให้ทันสมัย ครบถ้วน และสอดคล้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 100% • ปี 2568 ต้องไม่มีเหตุการณ์ผิดข้อกำหนดที่เข้าข่าย Significant เรื่องทุจริตคอร์รับชัน และต้องมีระบบป้องกัน–เฝ้าระวัง–ตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเชิงกำกับดูแลครบถ้วน 100%	• นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รับชันได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัย ครบถ้วน และสอดคล้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 100% • ปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ ผิดข้อกำหนดที่เข้าข่าย Significant เรื่องทุจริตคอร์รับชัน และบริษัทมีระบบป้องกัน–เฝ้าระวัง–ตอบสนอง ต่อความเสี่ยงเชิงกำกับดูแลครบถ้วน 100%
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1 GRI 414-2	• ปี 2568 มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และพนักงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว 100% • ปี 2568 บริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อการจัดจ้างโดยบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง • ปี 2568 ต้องไม่มีรายการจัดซื้อที่ฝ่าฝืนนโยบาย	• บริษัทฯ มี และประกาศใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Policy) อย่างเป็นทางการ ในปี 2568 • มีการบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุประหยัดพลังงาน วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียเข้าในกระบวนการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง • ปี 2568 ไม่มีรายการจัดซื้อที่ฝ่าฝืนนโยบาย หรือ พบการเบี่ยงเบนจากข้อกำหนด
การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	 GRI 418-1	• ปี 2568 บริษัทมีการทบทวนนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล	• บริษัทฯ ได้ทบทวนและประกาศใช้ นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บนเวบไซต์ของบริษัท • ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลในปี 2568

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

หัวข้อนี้เป็นคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ผ่านมาสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568

งบการเงินรวมฉบับตรวจสอบของบริษัทฯ ที่ปรากฏในส่วนอื่นของเอกสารนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยจำนวนเงิน (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ) อาจมีการปัดเศษเพื่อความสะดวก

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วนนี้มีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องจากปัจจัยบางประการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน



ONEE ตอกย้ำกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำ Content Creator & Lifestyle Entertainment ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางจากความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาซึ่งนับเป็นจุดแข็งของบริษัท โดยบริษัทมีการสร้างสรรค์ Content ที่ตอบโจทย์และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

<u>ทางบริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย</u>

1. **Content Marketing** เป็นธุรกิจการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยนำ ไปหารายได้ในช่องทางต่างๆ ทั้งจาก TV, Online, Copyright & Licensing, Radio
2. **Idol Marketing** เป็นรายได้ที่มาจากกิจกรรมต่างๆ ของศิลปินในสังกัด ซึ่งประกอบไปด้วย Artist Management, Concert & Event, และ Merchandising ซึ่งเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของฐานแฟนคลับของศิลปิน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน
3. **Production Business** ประกอบไปด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งเป็นธุรกิจที่ช่วยเติมเต็ม Ecosystem ให้กับบริษัท ให้มีธุรกิจครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

และจากโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมา เรามั่นใจว่าจะสามารถเชื่อมโยงจุดเด่นของบริษัทกับเทรนด์ของอุตสาหกรรม และเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้ในทุกช่องทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลประกอบการที่สำคัญในปี 2568

- บริษัทมีรายได้รวม 7,316.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.71% จากงวดเดียวกันของปีก่อน (“YoY”)
- บริษัทมีกำไรสุทธิ 448.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.33% YoY จากความสามารถในการคัดสรรคอนเทนต์และช่องทางนำเสนอที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะอุตสาหกรรมที่ท้าทาย
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Content Marketing รวม 3,594.34 ล้านบาท ลดลง 15.34% YoY ตามแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการเมืองระหว่างประเทศ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อหลัก
- รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing เติบโตโดดเด่น ทำรายได้ 3,552.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.74% YoY จากความสามารถในการบริหารจัดการศิลปิน ทั้งศิลปินบุคคล และ Mascot รวมถึงการจัด Event ที่ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการสนับสนุนสินค้า Merchandise จากแฟนคลับ
- กลุ่มธุรกิจ Production Business มีรายได้ 120.97 ล้านบาท ลดลง 32.59% YoY ทั้งนี้รายได้ในกลุ่มธุรกิจ Production เป็นสัดส่วนเพียง 1.65% ของรายได้รวม ซึ่งตามแผนกลยุทธ์บริษัทได้ทยอยลดการรับจ้างผลิตให้กับบุคคลภายนอก เพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิต Content ของตัวเองที่สามารถนำไปต่อยอดกับธุรกิจอื่นของบริษัทได้อีกในหลากหลายช่องทาง

เหตุการณ์สำคัญในปี 2568

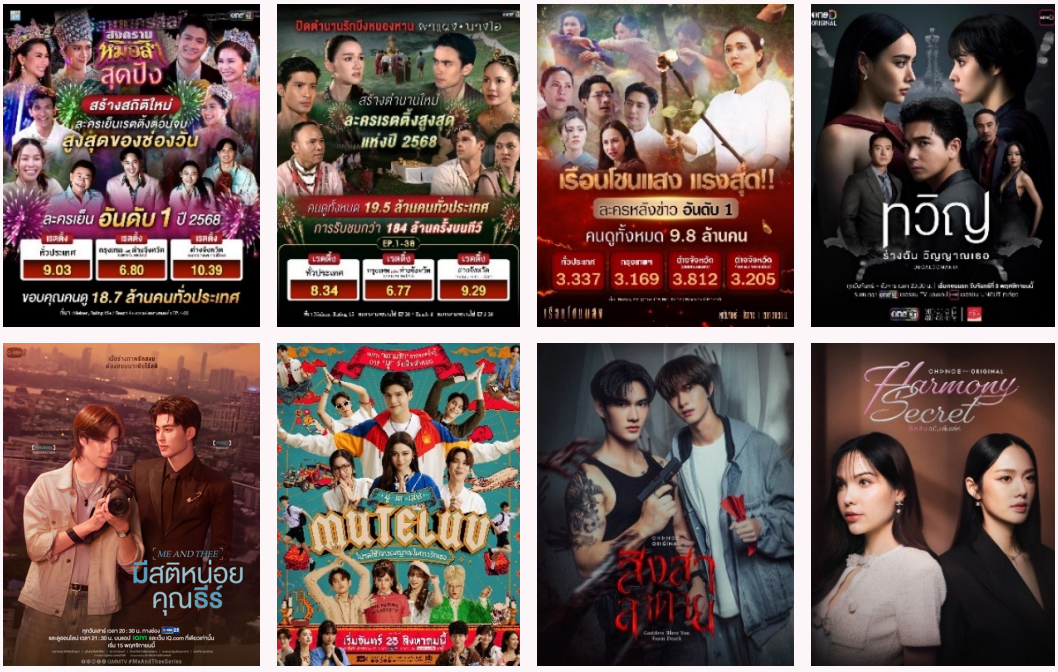
Content Marketing Business

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย ธุรกิจ Advertising, ธุรกิจ Copyrights & Licensing และธุรกิจ Radio ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในส่วนต่างๆ ครบครัน ทั้งละครช่วง Prime Time ที่เป็นกระแสความนิยม ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีกระแสความนิยม Rating ในระดับสูง

โดยในปีนี้มีคอนเทนต์ละครและซีรีส์ยอดนิยม อาทิ **“สงครามหมอลำ”** ละคร 1 ทุ่มที่มีเรทติ้งสูงที่สุด ที่เล่าเรื่องราวความขัดแย้งของสองคณะหมอลำ เมื่อราชินีหมอลำถูกหักหลัง จึงต้องลาออกมาตั้งคณะใหม่เพื่อต่อสู้ศักดิ์ศรีและความเป็นหนึ่ง, **“ผาแดงนางไอ่”** ละคร 1 ทุ่มที่เล่าตำนานพื้นบ้านอีสานเกี่ยวกับรักสามเส้าและการกลับชาติมาเกิดเพื่อสะสางปมแค้นระหว่างมนุษย์กับพญานาค, **“เรือนโชนแสง”** ที่เล่าเรื่องราวเหตุการณ์ไฟไหม้ปริศนาครั้งใหญ่แห่งบ้านศิลาคราม การตามหาความจริงและการแย่งชิงอำนาจจึงเริ่มต้นขึ้น, และยังมีซีรีส์จาก oneD Original **“Decalcomania ทวิญร่างฉัน วิญญาณเธอ”** ซีรีส์ฟอร์มยักษ์ข้ามพรมแดนระหว่างไทย-สิงคโปร์ ที่เล่าเรื่องแฝดสาวสองคนที่ประสบอุบัติเหตุทำให้วิญญาณของทั้งคู่สลับร่างกัน การค้นหาความจริงจึงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ยังมีซีรีส์ยอดนิยมจาก GMMTV อาทิ **“มีสติหน่อยคุณธีร์ Me and Thee”** ซึ่งนำแสดงโดย “ปอนด์ ณราวิชญ์ - ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน”, **“Burnout Syndrome ภาวะรักคนหมดไฟ”** นำแสดงโดย “อ๊อฟ จุมพล-กัน อรรถพันธ์”, **“ทำนายทายทัพ My Magic Prophecy”** นำแสดงโดย "จิมมี่ จิตรพล-ซี ทวินันท์", **“บุหงาหมื่นภมร Enigma Black Stage”** นำแสดงโดย “วิน เมธวิน-เต้ย จรินทร์พร”, **“Leap Day วันแก้ตาย”** นำแสดงโดย “ดิว จิรวรรตน์, กัน อรรถพันธ์, ปอนด์ ณราวิชญ์”, “MuTeLuv โปรดใช้วิจารณญาณในการรักเธอ” ซีรีส์ฟอร์มยักษ์ 7 เรื่อง เกี่ยวกับการมูเตลูกับความรัก นำแสดงโดย “ซี เดชชาติ, คีน สุวิจักขณ์, นานิ หิรัญกฤษฎิ์, เปรม วรุศ, ป่าน ณัชชา” และนักแสดงคุณภาพอีกมากมาย, **“Friendshit Forever เพื่อนสนิท พิษสหาย”** นำแสดงโดย “แพต ชญานิษฐ์, เอมี่ ทสร, บุ๋น นพณัฐ, นิว ฐิติภูมิ”, **“คุณวาฬร้านชำ Whale Store xoxo”** นำแสดงโดย “มิ้ลค์ พรรษา-เลิฟ ภัทรานิษฐ์”, และซีรี่ส์จาก Change2561 **“สิงสาลาตาย”** เรื่องราวของคดีฆาตกรรมสุดสยองที่สร้างความสะพรึงไปทั่ว นำแสดงโดย "พูห์ กฤติน-พาเวล นเรศ", และ **“Harmony Secret ดีลลับฉบับเล่นเล่ห์”** เรื่องราวของหญิงสาวสองคนที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจกับความสัมพันธ์ดีๆ ที่ขัดแย้งกับหน้าที่ นำแสดงโดย "ลูกหมี ปัญญาพัชร-ซอนญ่า ศรัณย์ภัทร์"

นอกจากรายได้จากการโฆษณาแล้ว บริษัทยังสามารถต่อยอดการหารายได้จาก Content ที่ผลิตขึ้น โดยการบริหารลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นการขายลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ไปฉายบน OTT Platform ต่างๆ ทั่วโลก โดยถือว่าเป็นกลยุทธ์แบบสร้างรายได้เพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีต้นทุนที่ต่ำ (Potential Revenue at Minimal Cost) บริษัทมีการบริหารการขายแบบ Dynamic ที่จัดสรรช่วงเวลาการออกอากาศตามช่องทางต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถสร้างรายได้จาก Content หนึ่งได้หลากหลายช่องทาง



นอกจากละครและซีรีส์ ยังมี Content รายการวาไรตี้ ที่จับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายเช่นกัน อาทิ **“The Golden Song เวทีเพลงเพราะ ซีซั่น 7”** รายการประกวดร้องเพลงที่กินใจคนไทยทั้งประเทศเพื่อค้นหานักร้องเสียงทองคำ, **“ดวลเพลงชิงทุน”** รายการประกวดร้องเพลงที่จะเปลี่ยนเสียงของคุณเป็นทุนตั้งตัว, **“รู้ไหมใครโสด”** รายการหาคู่เดทที่นำหนุ่มโสดในฝัน มาให้สาวโสดได้เลือกถึงห้าคน, และ **“เฮ็ดอย่างเซียนหรั่ง”** รายการวาไรตี้แนววิถีไทบ้านที่นำโดย **“เซียนหรั่ง”** พาไปล่าหาวัตถุดิบและทำอาหารสุดแซ่บ พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ

รายการข่าวของบริษัทก็ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศจากเนื้อหาที่เข้มข้นและการนำเสนอที่ตรงใจผู้ชม ไม่ว่าจะเป็น **“ข่าววันศุกร์”** รายการข่าวอันดับ 1 ของประเทศ, **“ข่าวเย็นช่องวัน”** รายการข่าวอันดับ 2 ของข่าวเย็น, **“ข่าวเที่ยงช่องวัน”** รายการข่าวอันดับ 3 ในกลุ่มคนเมืองของข่าวเที่ยง และ **“เรื่องใหญ่รายวัน”** ฮาร์ดทอล์กมาแรง เติบโตต่อเนื่องในกลุ่มคนเมือง



Content ของบริษัทได้มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ ครบครัน ทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram ซึ่งบริษัท มีผู้ติดตามใน Social Media ทุกช่องทางรวมกว่า 200 ล้าน Followers โดยรายการออนไลน์ ช่อง One Playground บน YouTube ได้รับความนิยมอย่างสูง มีผู้ติดตามรวมกว่า 4.2 ล้านคนและมียอดวิวรวมสูงกว่า 900 ล้านวิว



สำหรับธุรกิจวิทยุ บริษัทมีช่องรายการวิทยุซึ่งเป็นช่องวิทยุอันดับต้นๆ ของประเทศไทย อาทิ Green Wave 106.5 และ EFM 94.0 โดยมีรายการต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากมาย เช่น Club Friday และอังคารคลุมโปง เป็นต้น รวมทั้งสามารถต่อยอดรายการวิทยุนำไปผลิตเป็น Content หรือจัด Event หารายได้ต่อเนื่องได้อีกทางหนึ่งด้วย







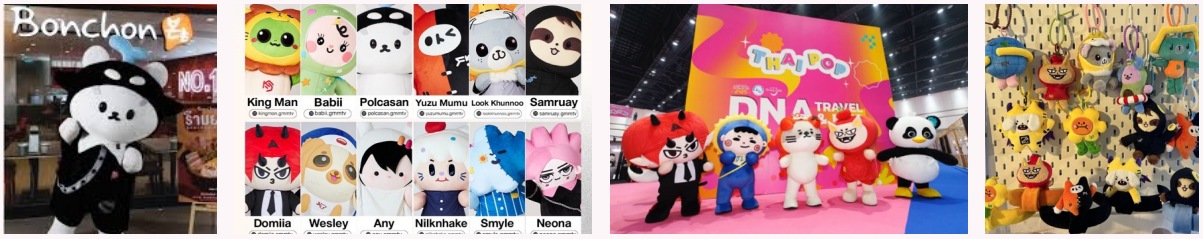
IDOL Marketing Business

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบไปด้วยธุรกิจ Artist Management, ธุรกิจการจัด Concert & Event และธุรกิจขายสินค้า Merchandising ซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับศิลปิน โดยรวมมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยกลุ่มบริษัทมีศิลปิน Idol ที่โด่งดังในสังกัด ทั้งที่เป็นดารานักร้องนักแสดง มากกว่า 300 คน จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมที่หลากหลาย และสามารถสร้างกลุ่มแฟนคลับได้เป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น Concert & Event ซึ่งศิลปินที่เป็นที่นิยมในปี 2568 อาทิ “ปอนด์-ภูวินทร์”, “เจมีไนน์-โฟร์ท”, “สกาย-นานิ”, “เพิร์ธ-แซนต้า”, “น้ำตาล-ฟิล์ม”, “มิ้ลค์-เลิฟ”, “เอมี่-บอนนี่” และ “วง LYKN” จาก GMMTV, “ต้าห์อู๋ พิทยา-ออฟโรด กันตภณ” และ “เพิร์ล ศัจกร-พีค ภีมพล” จาก one31, "พูห์ กฤติน-พาเวล นเรศ" และ "ลูกหมี ปัญญาพัชร-ซอนญ่า ศรัณย์ภัทร์" จาก Change2561

โดยศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ รับงานโชว์ตัว, งานพรีเซนเตอร์, Brand Ambassador ให้กับแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศมากมาย ในทุกประเภทของกลุ่มสินค้า โดยทางกลุ่มบริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้าที่จะรับงานพรีเซนเตอร์ของศิลปินแต่ละท่านอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินอย่างเหมาะสมและพัฒนาต่อเนื่องในระยะยาวตามเส้นทางที่วางแผนร่วมกับศิลปิน



นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้มีการนำเสนอศิลปินในรูปแบบ Mascot จาก GMMTV โดยตัวที่มีชื่อเสียงโดดเด่นในไตรมาสนี้ชื่อว่า “Polcasan” เป็นมาสคอตหมีขาว มีหางวาฬ และมีน้ำพุบนหัว อีกทั้งยังมีผองเพื่อน Mascot เช่น Permpoon, Any, Domiia และ Look Khunnoo และอื่นๆ ซึ่งรับงานพรีเซนเตอร์ต่างๆ เสมือนเป็นศิลปินคนหนึ่งของบริษัท และสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถต่อยอดหารายได้จากการขาย Merchandising ได้อีกด้วย โดยศิลปินในรูปแบบ Mascot ถือเป็น Trend ใหม่ที่น่าติดตามและบริษัทไม่ละเลยที่จะหาโอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มรูปแบบใหม่นี้



สำหรับธุรกิจ Concert & Event ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการจัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมจำนวนทั้งสิ้น 309 งาน ซึ่งเป็นงานที่จัดในประเทศ 90 งาน และงานที่จัดในต่างประเทศ 219 งาน คอนเสิร์ตในประเทศที่ได้รับผลการตอบรับอย่างดี อาทิ

- **“LOVE OUT LOUD FAN FEST 2025 : LOVEMOSPHERE”** ที่ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
- **“BLUSH BLOSSOM FAN FEST”** ที่ ยูเนี่ยน ฮอลล์, ยูเนี่ยน มอลล์
- **“DAOU OFFROAD [LOVE AT FIRST FIGHT] FAN CONCERT”** ที่ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี
- **“GEMINI FOURTH A.W.A.K.E CONCERT"** ที่ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
- **“THE GOLDEN SHOW CONCERT 2025”** ที่เมืองไทยรัชดาลัยเธียเตอร์
- **“LYKN DUST AND DAWN CONCERT”** ที่ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
- **“POND PHUWIN RENDEZVOUS FAN CON” ที่** ยูเนี่ยน ฮอลล์, ยูเนี่ยน มอลล์
- **“GMMTV STARLYMPICS 2025”** ที่ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี









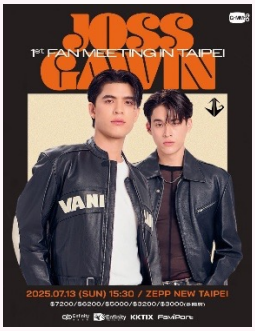


นอกจากงาน Concert & Event ในประเทศแล้ว ยังมีการจัดงานในต่างประเทศทั้งในทวีป เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ โดยจัดที่ จีน, ญี่ปุ่น, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, อินเดีย, อิตาลี, อเมริกา, เม็กซิโก, บราซิล และอื่นๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากฐานแฟนคลับทั่วโลก











สำหรับการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของศิลปิน (Merchandising) ทางบริษัทได้มีการผลิตและจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนคลับในหลากหลายรูปแบบ อาทิ Photobook, ตุ๊กตา, เสื้อ, พวงกุญแจ และของที่ระลึกจากซีรีส์ต่างๆ รวมทั้งสินค้า Merchandising ที่มาจาก Mascot ของทาง GMMTV โดยจะมีการผลิตสินค้าออกมาในลักษณะ Limited Edition มีจำนวนจำกัด เพื่อให้เกิดความต้องการและมีคุณค่าในการสะสม โดยจำหน่ายผ่านหน้าร้านและออนไลน์











Production Business

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย Production Services และ Studio Rental ซึ่งสำหรับการรับจ้างผลิต กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจให้ผลิต Content ชั้นนำระดับโลกมาแล้วมากมาย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทปรับนโยบายหันมาผลิต Original Content ของตัวเองมากขึ้น เนื่องจากสามารถนำ Content ไปต่อยอดสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นในกลุ่มบริษัทได้อีกหลากหลายช่องทาง สำหรับธุรกิจ Studio Rental ทางบริษัทมี Acts Studio ซึ่งเป็น Studio มาตรฐานระดับโลก มีฉากถ่ายทำต่างๆ หลากหลาย อาทิ ฉากบ้านหรู, บ้านทรงไทย, สำนักงาน, โรงพยาบาล, ฉากย่านอาคารพาณิชย์เก่าแก่, รวมทั้งพื้นที่เปล่าซึ่งสามารถจัดฉากได้ตามความต้องการของลูกค้า โดย Acts Studio ได้รับการยอมรับจากกองถ่ายภาพยนตร์ ซีรีส์ระดับโลก ทั้งนี้ในปี 2568 ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ มีการผลักดันนโยบายเก็บภาษีภาพยนตร์และซีรีส์ที่ถ่ายทำนอกสหรัฐอเมริกาแต่เข้าฉายในสหรัฐอเมริกา ซึ่งหากมีการอนุมัตินโยบายดังกล่าวอาจจะมีผลกระทบกับการเช่าสตูดิโอในไทยของผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศในอนาคต อย่างไรก็ดีรัฐบาลไทยได้อนุมัตินโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนต์โดยเมื่อเดือนธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ 2 มาตรการ คือ ถ่ายทำหนังไทยในประเทศ รัฐคืนเงินสูงสุด 30% และบริษัทต่างชาติจ้างผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ในไทย รัฐสนับสนุน 20%[1]







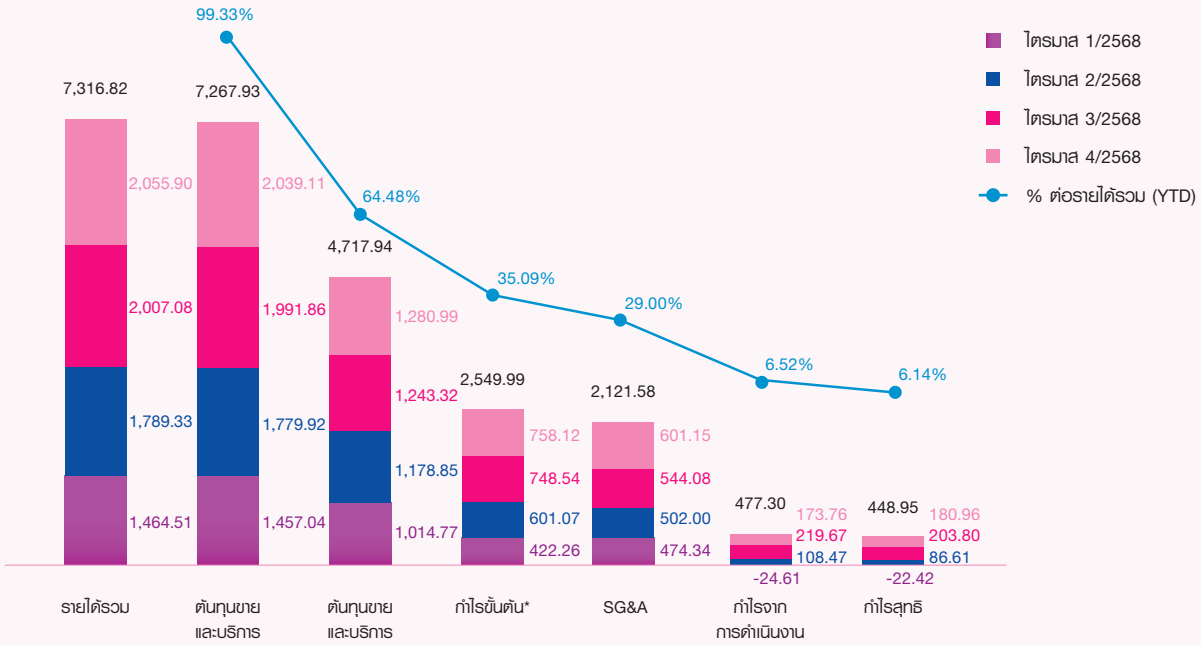
1 https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/39/iid/471800

ผลการดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 4 งวด 3 เดือน และ ปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)



* กำไรขั้นต้น และ %อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4 งวด 3 เดือนและงวดปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน			เปลี่ยนแปลง		งวดปี		เปลี่ยนแปลง
	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	%QoQ	%YoY	2567	2568	%YoY
รายได้จากการดำเนินงานรวม	1,737.69	1,991.86	2,039.11	2.37%	17.35%	6,649.01	7,267.93	9.31%
รายได้อื่น	10.50	15.22	16.79	10.32%	59.90%	20.24	48.89	141.55%
รายได้รวม	**1,748.19**	**2,007.08**	**2,055.90**	**2.43%**	**17.60%**	**6,669.25**	**7,316.82**	**9.77%**
ต้นทุนขายและบริการ	1,075.60	1,243.32	1,280.99	3.03%	19.10%	4,040.37	4,717.94	16.77%
กำไรขั้นต้น	**662.09**	**748.54**	**758.12**	**1.28%**	**14.50%**	**2,608.65**	**2,549.99**	**(2.25%)**
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	137.07	92.39	124.17	34.41%	(9.41%)	423.97	381.04	(10.13%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	421.48	451.70	476.98	5.60%	13.17%	1,695.28	1,740.55	2.67%
กำไรจากการดำเนินการ	**114.04**	**219.67**	**173.76**	**(20.91%)**	**52.37%**	**509.63**	**477.30**	**(6.35%)**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1.39	(1.14)	(1.92)	(65.42%)	238.13%	(7.75)	(3.68)	52.52%
รายได้ทางการเงิน	10.18	1.26	3.14	149.21%	(69.16%)	31.71	14.50	(54.27%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.40	(2.76)	(2.76)	0.00%	(790.00%)	(3.70)	(8.56)	(131.35%)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	**126.00**	**217.03**	**172.22**	**(20.65%)**	**36.67%**	**529.88**	**479.56**	**(9.50%)**
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	18.74	13.23	(8.74)	(166.06%)	(146.64%)	103.65	30.61	(70.47%)
กำไรสุทธิ	107.27	203.80	180.96	(11.22%)	68.70%	426.23	448.95	5.32%
EBITDA	**525.52**	**600.54**	**534.18**	**(11.05%)**	**1.65%**	**1,995.70**	**1,927.97**	**(3.39%)**

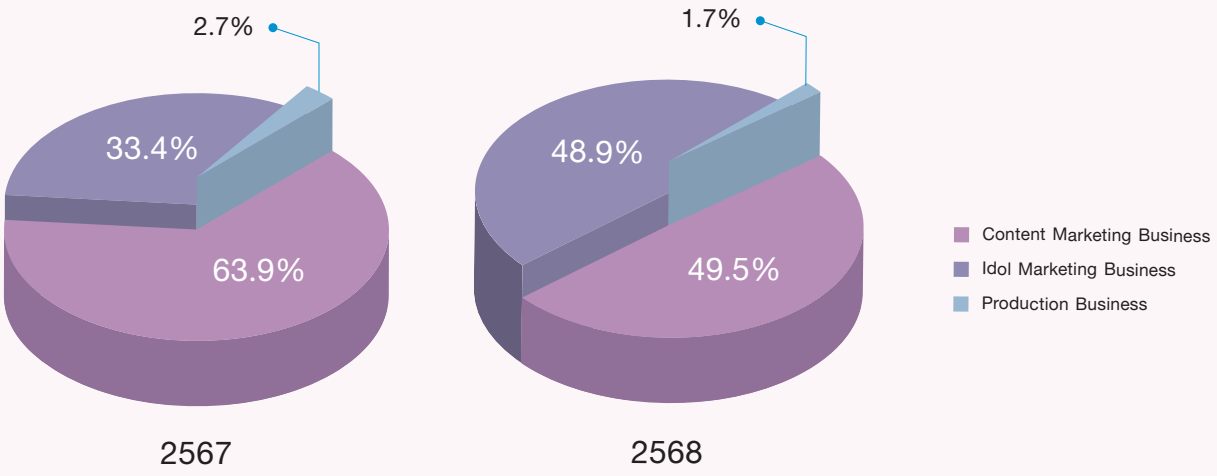
ตารางสรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 4 งวด 3 เดือนและงวดปี 2568

(หน่วย: ล้านบาท)

	งวด 3 เดือน			เปลี่ยนแปลง		งวดปี		เปลี่ยนแปลง
	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	%QoQ	%YoY	2567	2568	%YoY
Content Marketing Business	**1,087.17**	**659.82**	**910.35**	**(5.15%)**	**(16.26%)**	**4,245.63**	**3,594.34**	**(15.34%)**
Advertising	663.14	652.80	597.93	(8.41%)	(9.83%)	2,833.46	2,435.05	(14.06%)
Copyrights & Licensing	333.44	232.90	244.79	5.11%	(26.59%)	1,089.30	890.04	(18.29%)
Radio	90.59	74.12	67.63	(8.76%)	(25.35%)	322.88	269.25	(16.61%)
Idol Marketing Business	**601.37**	**996.62**	**1,092.38**	**9.61%**	**81.65%**	**2,223.94**	**3,552.62**	**59.74%**
Artist Management	294.07	406.97	459.88	13.00%	56.38%	1,047.45	1,566.31	49.54%
Concert & Event	180.96	340.27	339.59	(0.20%)	87.66%	753.94	1,106.81	45.80%
Merchandising	126.34	249.38	292.90	17.45	131.84%	422.55	879.50	108.14%
Production Business	**49.15**	**35.42**	**36.39**	**2.72%**	**(25.97%)**	**179.44**	**120.97**	**(32.59%)**
Production Services	42.77	29.46	29.35	(0.37%)	(31.37%)	138.17	92.11	(33.33%)
Studio Rental	6.38	5.96	7.03	17.95%	10.27%	41.27	28.85	(30.08%)
รายได้จากการดำเนินการรวม	**1,737.69**	**1,991.86**	**2,039.11**	**2.37%**	**17.35%**	**6,649.01**	**7,267.93**	**9.31%**
รายได้อื่น	10.50	15.22	16.79	10.37%	59.94%	20.24	48.89	141.61%
รายได้รวม	**1,748.19**	**2,007.08**	**2,055.90**	**2.43%**	**17.60%**	**6,669.25**	**7,316.62**	**9.71%**

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้



สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน เปรียบเทียบปี 2568 และ ปี 2567

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 7,267.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 618.91 ล้านบาทจากปีก่อน หรือ 9.31% YoY ผลักดันโดยรายได้กลุ่ม Idol Marketing ซึ่งในปีนี้สร้างรายได้เป็นสัดส่วนที่มากถึง 48.9% ของรายได้จากการดำเนินงาน

กลุ่มธุรกิจ Content Marketing ในปี 2568 ทำรายได้ 3,594.34 ล้านบาท ลดลง 651.29 ล้านบาท หรือ 15.34% YoY จากการปรับตัวลดลงทุกหมวดย่อย โดย ธุรกิจ Advertising ทำรายได้ที่ 2,435.05 ล้านบาท ลดลง 14.06% YoY สะท้อนทิศทางภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ (TV Adex) ที่อยู่ในภาวะหดตัว สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่ลดการรับชมโทรทัศน์ลง นอกจากนี้ สภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศในแทบทุกภูมิภาคทั่วโลก ความไม่แน่นอนทางการค้าอันเนื่องมาจากนโยบายภาษี (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกา และปัจจัยภายในประเทศที่อัตราหนี้สินภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ได้ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคในประเทศโดยรวม ทำให้เจ้าของแบรนด์สินค้าชะลอการใช้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม ด้วยความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้งละคร ซีรีส์ วาไรตี้ เกมส์โชว์ และข่าว ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายประกอบกับกลุ่มบริษัทได้ปรับตัวเชิงกลยุทธ์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมารับชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางออนไลน์ และ OTT มากขึ้น ซึ่งเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากความสำเร็จของช่อง YouTube "One Playground" และยอดดาวน์โหลด OneD Application ที่มียอดรับชมและมีผู้ติดตามสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทมีการประเมินและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดรายสัปดาห์ เพื่อวางแผนการออกอากาศคอนเทนต์ระดับพรีเมียมและละครฟอร์มใหญ่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ส่งผลให้สามารถชะลอการลดระดับของรายได้ในธุรกิจนี้

ธุรกิจ Copyrights & Licensing ทำรายได้ 890.04 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 18.29% YoY เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการ Exclusive Content ให้ออกอากาศเฉพาะบนช่องทางของบริษัท และ/หรือ ขายไปยัง OTT Platform อื่นๆ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อผลักดันและรักษาแบรนด์โดยเฉพาะ “oneD Application” ให้แตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น โดยกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ Content ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ชมบน OTT Platform ต่างๆ พร้อมทั้งต่อยอดไปสู่การสร้างและพัฒนาศิลปินใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ระยะยาวจาก Content ในอดีตที่มีต้นทุนคงเหลือในระดับต่ำแต่ยังคงมีฐานผู้ชมที่ต้องการรับชมอย่างต่อเนื่อง (เช่น ซิตคอม "เป็นต่อ" และละครที่เคยออกอากาศ) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงยึดมั่นในนโยบายกระจายความเสี่ยง (Risk Diversification) โดยจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดทั่วโลก ไม่จำกัดเพียงภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง ซึ่งกลยุทธ์นี้ไม่เพียงสร้างรายได้ แต่ยังช่วยสร้างการรับรู้ในระดับสากลให้กับศิลปินและนักแสดงในสังกัด อันเป็นการส่งเสริมและสร้างกระแสต่อเนื่องไปยังธุรกิจ Idol Marketing ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจ Radio ในปีนี้ทำรายได้ 269.25 ล้านบาท การลดลง 16.61% YoY สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) โดยรวม อย่างไรก็ดี ธุรกิจสื่อวิทยุของบริษัทยังคงแสดงศักยภาพในการสร้างรายได้ ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการพัฒนาคอนเทนต์และสร้างสรรค์รายการที่ได้รับความนิยมสูงจากกลุ่มผู้ฟัง จุดแข็งที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการครองสถานะผู้นำในตลาด โดยช่องรายการวิทยุหลัก อาทิ Green Wave 106.5 และ EFM 94.0 ยังคงรักษาอันดับความนิยมสูงสุดของประเทศไว้ได้ ความเป็นผู้นำตลาดนี้สร้างข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ทำให้สื่อวิทยุของกลุ่มบริษัทเป็นตัวเลือกในลำดับต้นๆ ที่ผู้ผลิตสินค้า บริการ และเอเจนซี่ต่างๆ เลือกใช้เม็ดเงินโฆษณาเมื่อต้องการใช้สื่อวิทยุ

<u>กลุ่มธุรกิจ Idol Marketing</u> เป็นการหารายได้จากการบริหารจัดการศิลปินและกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องต่างๆ ในปี 2568 ทำรายได้ 3,552.62 ล้านบาท โดยเติบโต 1,328.68 ล้านบาทจากปีก่อน หรือ 59.74% YoY ซึ่งสะท้อนแนวโน้มอุตสาหกรรม Media & Entertainment ที่เติบโตจากเทรนด์ Influencer Marketing โดยรายได้กลุ่มนี้เติบโตในทุกสายธุรกิจย่อย มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ Artist Management ทำรายได้ 1,566.31 ล้านบาท เติบโตโดดเด่นกว่า 49.54% YoY ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญมาจากความต้องการของตลาด (Market Demand) ที่แบรนด์สินค้าชั้นนำทั้งในระดับประเทศ (Local Brand) และระดับสากล (Global Brand) ให้ความสำคัญกับการใช้ผู้นำเสนอสินค้า (Presenter) และตัวแทนของแบรนด์ (Brand Ambassador) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับการขยายตัวของเทรนด์การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้อย่างครอบคลุม (Portfolio Diversity) ด้วยศิลปินในสังกัดทุกระดับ สำหรับประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Highlight) พบว่าศิลปินในรูปแบบ Mascot Idol (เช่น POLCASAN, SMYLE, NEONA) กำลังเป็นที่นิยมและถูกนำไปใช้ในแคมเปญของแบรนด์ขนาดใหญ่มากขึ้น เนื่องจากมีภาพลักษณ์ที่ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ (Gen Z และ Gen Alpha) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีต้นทุนการดำเนินงานที่คุ้มค่า (Cost-Effective) ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีเครือข่ายศิลปินที่สามารถครอบคลุมตลาด (Market Coverage) ตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในทุกส่วนตลาด

ธุรกิจ Concert & Event ทำรายได้ 1,106.81 ล้านบาท เติบโตกว่า 46.80% YoY โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตจากปริมาณงาน (Volume Growth) โดยจำนวนการจัดงานคอนเสิร์ตและกิจกรรมแฟนมีต (Fan Meet) ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งจัด 157 งาน เพิ่มขึ้นเป็น 308 งาน ในปีนี้ โดยในปีนี้เป็นงานที่จัดในประเทศ 90 งาน และต่างประเทศ 219 งาน นอกจากนี้ ความสำเร็จของ Mascot Idol ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดอีเวนต์ควบคู่กับศิลปินหลัก (เช่น งาน Tay New Polcasan Fan Meeting ณ เมืองหางโจว ประเทศจีน) อีกทั้งยังมีความสำเร็จจากการจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ (Flagship Concerts) ในปีนี้ (เช่น “THE GOLDEN SHOW CONCERT 2025”, LOVE OUT LOUD FAN FEST 2025: LOVEMOSPHERE, BLUSH BLOSSOM FAN FEST, GOTCHA POP CONCERT 3, DA20th CONCERT: The Endorphine Effect) ควบคู่ไปกับการพัฒนาศิลปิน (Artist Development) โดยกลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างคู่ศิลปิน (Artist Pairing) ใหม่ๆ ทั้งในรูปแบบ Boy-Love, Girl-Love และศิลปินหน้าใหม่ (New Faces) ในส่วนประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Highlight) ศิลปินของกลุ่มบริษัทมีฐานแฟนคลับที่มีความผูกพันสูง (Strong Fanbase) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถขยายการจัดงานคอนเสิร์ตและแฟนมีตได้ทั้งในและต่างประเทศ และถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันวัฒนธรรมไทยสมัยใหม่ (Soft Power) สู่เวทีสากล

ธุรกิจ Merchandising ในปีนี้ทำรายได้ 879.50 ล้านบาท หรือเติบโต 108.14% YoY ปัจจัยหลักมาจากอุปสงค์จากแฟนคลับ (Fan-Driven Demand) ซึ่งมีความต้องการสะสมคอลเลกชันสินค้าและสนับสนุนศิลปินที่ชื่นชอบ กลุ่มบริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย, ตุ๊กตา, Art-Toy, Photobook เป็นต้น โดยเน้นรูปแบบ Limited Edition โดยบางส่วนใช้ระบบสั่งจองล่วงหน้า (Pre-Order) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลัง สำหรับปี 2568 บริษัทเน้นการสร้าง Engagement กับแฟนคลับเพิ่มมากขึ้น โดยเปิดตัวสินค้าที่ระลึกจาก Mascot Idol ของ GMMTV เช่น POLCASAN, SMYLE, NEONA, BABII, KINGMAN จำหน่ายผ่านช่องทาง Online, Offline และในงานอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม โดยสินค้าหลายรายการจำหน่ายหมดอย่างรวดเร็ว และบางส่วนเกิดภาวะสินค้าขาดตลาด กลุ่มบริษัทประเมินว่ารายได้จาก Mascot Merchandise จะเป็นกลุ่มธุรกิจที่ช่วยผลักดันอัตรากำไรภาพรวมของบริษัทได้เป็นอย่างดี และมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมากในอนาคต เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยยังมีศิลปิน Mascot ของบริษัทอีกหลายตัวที่อยู่ระหว่างการสร้างฐานแฟนคลับ

<u>กลุ่มธุรกิจ Production Business</u> ทำรายได้ 120.97 ล้านบาท ลดลง 32.59% YoY จาก 179.44 ล้านบาทในปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจนี้เป็นกิจกรรมต้นน้ำของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งธุรกิจ Production and Services และ ธุรกิจ Studio Rental แม้ว่ารายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้ไม่ได้มีสัดส่วนมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจอื่น แต่ธุรกิจนี้เป็นฐานในการผลิต Content ทำให้บริษัทมี Ecosystem ที่ครบวงจร ทำให้กลุ่มบริษัทปรับกลยุทธ์โดยเน้นใช้ทรัพยากรในส่วนนี้เพื่อผลิต Original Content ที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งจะสามารถใช้ต่อยอดรายได้หลากหลายช่องทางและยั่งยืนมากขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 4,717.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.77% YoY ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปีนี้ 2,549.99 ล้านบาท ลดลง 2.25% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้เท่ากับ 35.09% ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้น 39.23% โดยสาเหตุที่กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้กลุ่มธุรกิจ Content Marketing ปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ และเม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณา (TV Ads) รวมทั้งพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ถึงแม้ว่ารายได้ในกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ แต่ด้วยพื้นฐานโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจ Idol Marketing ที่สูงกว่าธุรกิจโฆษณา ทำให้เมื่อรายได้รวมเติบโตด้วยกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing อัตรากำไรขั้นต้นในภาพรวมจึงลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567

ทั้งนี้ในช่วงปี 2568 บริษัทมีแผนการควบคุมต้นทุนและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

1) บริหารต้นทุนการผลิตละครอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นแต่ยังคงคุณภาพใกล้เคียงเดิม และกำหนดกลยุทธ์ช่วงเวลาการ ON-AIR ให้ได้ผลตอบแทนในระดับสูง
2) บริหารจัดการคิวศิลปิน ทำให้จัด Concert / Fan meet ได้มากขึ้น และเกิด Economy of Scale ในต้นทุนบางประเภท
3) บริหารจัดการโมเดล Mascot Idol (POLCASAN และเพื่อนๆ จาก GMMTV) เพื่อขยายขีดจำกัดของศิลปินบุคคลในสังกัด
4) ควบคุมต้นทุนการจัด Event และ Concert อย่างเหมาะสม โดยที่ยังคงให้ประสบการณ์กับผู้ร่วมงานได้ดีในระดับเดิม
5) ขยายฐานธุรกิจ Merchandising ผลักดัน Mascot ใหม่เพิ่มเติมจากตัวหลักในปัจจุบัน เช่น SMYLE, NEONA, BABII, KINGMAN

การให้ความสำคัญและดำเนินการดังกล่าวมาตลอดปี 2568 ส่งผลให้แนวโน้มกำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2568 โดยบริษัทคาดว่าจะมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องในปี 2569

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (SG&A)

ในปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการขายและบริการเท่ากับ 381.03 ล้านบาท ลดลง 10.13% YoY เนื่องจากการควบคุมค่าประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ ค่าโฆษณา ให้เหมาะสม ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่มีต้นทุนต่ำลงแต่ให้ประสิทธิภาพใกล้เคียงเดิม รวมทั้งมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนผลิต Content ที่ดียิ่งขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปีนี้เท่ากับ 1,740.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.67% YoY โดยในไตรมาส 4 มีการบันทึกค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อย คือ บริษัท จีเอ็ม เอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มูลค่า 20.00 ล้านบาทเนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตละครของ จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ ยังไม่เป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนั้น ยังมีการตั้งค่าตอบแทนโบนัสพนักงาน ซึ่งแปรผันไปตามผลประกอบการของบริษัท และค่าใช้จ่ายในการคืนพื้นที่ Office สำนักงานบางส่วนที่เกิดขึ้นในปีนี้ โดยทางกลุ่มบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายและรายได้ รวมทั้งมีการปรับโครงสร้างองค์กรในบางกลุ่มธุรกิจที่ทำรายได้ลดลง เพื่อให้ใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

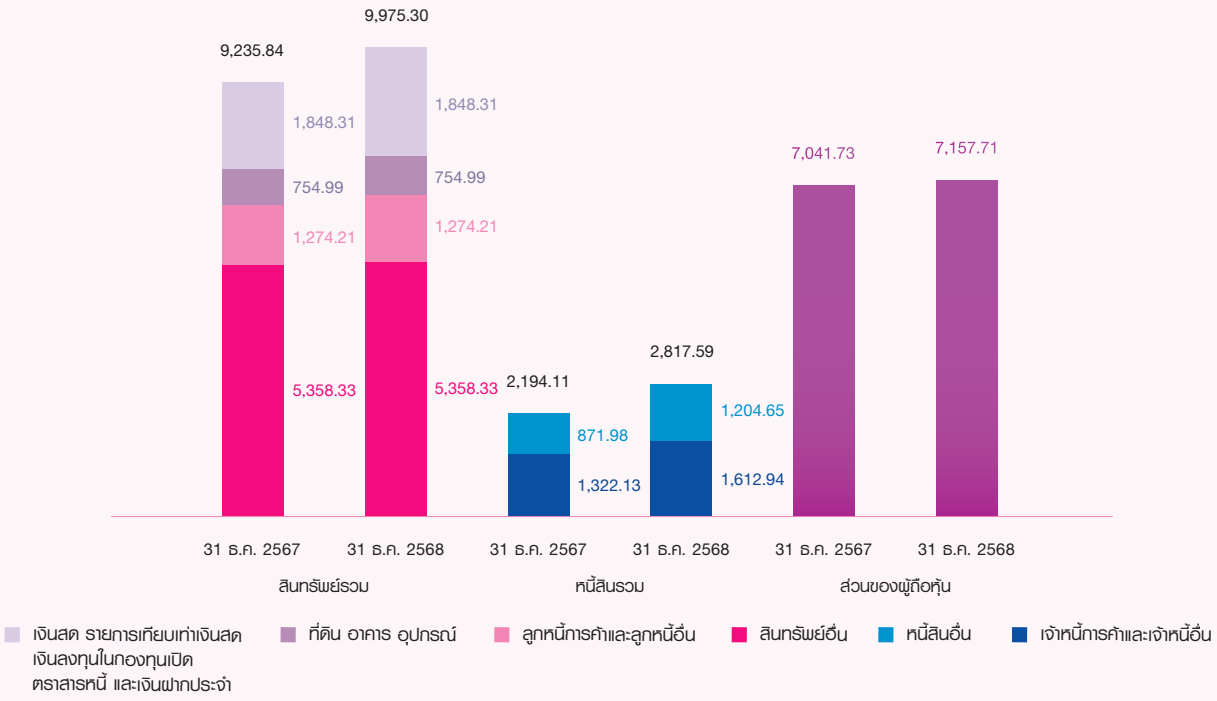
จะเห็นได้ว่าอัตรา SG&A ต่อรายได้รวมในปี 2568 อยู่ที่ 29.00% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 31.78% ซึ่งแนวโน้มที่ลดลงเป็นไปตามเป้าหมายในการรักษาอัตรา SG&A ต่อรายได้รวมโดยเฉลี่ยในระยะยาวให้อยู่ในระดับต่ำกว่า 30% โดยกลุ่มบริษัทได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีการติดตามดูแลค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 448.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.72 ล้านบาท จาก 426.23 ล้านบาทในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 5.33% YoY ซึ่งเป็นผลมาจาก รายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ประกอบกับบริหารจัดการอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจ Idol Marketing ได้ดีขึ้น การนำเสนอสินค้า Merchandising ที่หลากหลายตรงใจแฟนคลับ พร้อมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนของศิลปินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด ทำให้อัตราส่วน SG&A ต่อรายได้รวมลดลง ทั้งนี้กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ นำเสนอคอนเท้นต์สดใหม่ที่มีความหลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ความต้องการของผู้บริโภค นำเสนอศิลปินที่ตรงใจฐานแฟนคลับกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความสุข ความบันเทิงอย่างมีคุณภาพ รวมถึงสาระความรู้ให้กับผู้บริโภคไปพร้อมกับการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 9,975.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 739.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม 9,235.84 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายการหลักมาจาก เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะยาว และเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้สุทธิเพิ่มขึ้น 458.25 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 57.27 ล้านบาท จากการลงทุน Renovate สำนักงานให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 166.65 ล้านบาท ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีสถานะเงินสดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ และเงินฝากประจำ ณ สิ้นปี 2568 รวม 2,306.56 ล้านบาท (ซึ่งประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,070.85 ล้านบาท เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้มูลค่า 880.71 ล้านบาท และเงินฝากประจำระยะยาว 355.00 ล้านบาท)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 2,817.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 623.49 ล้านบาท จากหนี้สินรวม 2,194.11 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สาเหตุหลักจากรายได้รับล่วงหน้า และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีดอกเบี้ยคงเหลือแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 7,157.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น 7,041.73 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิในปีนี้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	ปี 2567	ปี 2568
อัตรากำไรขั้นต้น	38.10%	37.58%	37.18%	39.23%	35.09%
อัตรากำไร EBIT	7.18%	10.95%	8.51%	8.00%	6.67%
อัตรากำไร EBITDA	30.06%	29.92%	25.98%	29.92%	26.35%
อัตรากำไรสุทธิ	6.14%	10.15%	8.80%	6.39%	6.14%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	5.94%	5.37%	6.34%	5.94%	6.34%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	5.78%	4.54%	5.08%	5.78%	5.08%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

/1 บริษัทมีหนี้สินที่มีดอกเบี้ยเพียง 0.26 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 และไม่มียอดหนี้สินที่มีดอกเบี้ยตั้งแต่ ณ สิ้นปี 2567 เป็นต้นมา

งบกระแสเงินสด สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	งวดปี 2567	งวดปี 2568
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	847.06	995.46
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(157.27)	(1,206.11)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(586.08)	(411.81)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	103.71	(622.45)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,589.60	1,693.31
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,693.30	1,070.85

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในงวดปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 995.46 ล้านบาท โดยรายการหลักมาจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานในงวดนี้ 1,168.22 ล้านบาท สุทธิกับเงินจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้สุทธิรวม 201.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในงวดปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,206.11 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นการ ซื้อเงินลงทุนในกองทุนรวม 870.62 ล้านบาท (ตามราคาต้นทุน) ย้ายเงินสดเป็นเงินฝากประจำ 200.00 ล้านบาท ลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินธุรกิจ 73.92 ล้านบาท และลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนใน oneD Application รวม 58.29 ล้านบาท สุทธิกับเงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก 14.45 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในงวดปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 411.81 ล้านบาท โดยเป็นรายการชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า 78.84 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 333.37 ล้านบาท

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 1,070.85 ล้านบาท ลดลงจาก 1,693.31 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งถือว่ากลุ่มบริษัท มีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับสูง และมีความพร้อมที่จะลงทุนในโครงการใหม่เมื่อมีโอกาส เพื่อสร้างการเติบโตสำหรับอนาคต

หมายเหตุ: หากรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด 1,070.85 ล้านบาท เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้มูลค่า 880.71 ล้านบาท (NAV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) และเงินฝากประจำระยะยาว 355.00 ล้านบาท ถือว่าบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 2,306.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567

4.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

1. ผลกระทบจากความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกและหนี้ครัวเรือน ที่ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณา

ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจมหภาคยังคงเป็นปัจจัยกดดันที่สำคัญในปี 2568 แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อโลกจะมีแนวโน้มชะลอตัวลง แต่ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคยังคงส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับสถานการณ์ภายในประเทศที่เผชิญกับสภาวะหนี้ครัวเรือนในระดับสูง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ ทำให้แบรนด์สินค้าและเอเจนซี่มีความระมัดระวังในการใช้งบประมาณโฆษณา โดยมุ่งเน้นสื่อที่สร้างยอดขายได้จริง (Conversion) มากกว่าการสร้างการรับรู้เพียงอย่างเดียว ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากการขายเพียงช่วงเวลาโฆษณา (Airtime) มาเป็นการนำเสนอโซลูชันทางการตลาดแบบครบวงจร (Total Media Solution) ที่ผสมผสานความแข็งแกร่งของสื่อโทรทัศน์ (Mass Reach) เข้ากับความแม่นยำของสื่อออนไลน์ และ Data จากแอปพลิเคชัน oneD เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในความคุ้มค่าของการลงทุน (ROI) ควบคู่ไปกับการขยายฐานรายได้จากตลาดต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว

2. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล (Seasonality)

ธุรกิจสื่อและการผลิตรายการโดยปกติจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกของปีที่เม็ดเงินโฆษณามักจะชะลอตัวลงกว่าช่วงเวลาอื่น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความผันผวนดังกล่าวด้วยการสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุล (Diversified Revenue Portfolio) โดยนำธุรกิจ Idol Marketing และ Showbiz (คอนเสิร์ตและแฟนมีตติ้ง) ซึ่งมีอุปสงค์ที่แข็งแกร่งตลอดทั้งปีและไม่ผันผวนตามฤดูกาลของสื่อโฆษณา เข้ามาช่วยสร้างรายได้ในช่วงที่ธุรกิจสื่อชะลอตัว นอกจากนี้ การขยายตลาดสินค้าที่ระลึก (Merchandise) และการจัดกิจกรรมในต่างประเทศ ยังช่วยเสริมสภาพคล่องและสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

3. ผลกระทบจากการลดลงของผู้ชมรายการโทรทัศน์และการเพิ่มขึ้นของการใช้สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ (Media Landscape Disruption)

พฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภคในปี 2568 ได้ก้าวเข้าสู่ยุค "Hyper-Personalization" อย่างเต็มตัว ผู้ชมมีความคาดหวังในการรับชมคอนเทนต์ที่ตรงใจ ในเวลาและช่องทางที่ตนเองต้องการ ส่งผลให้เรตติ้งโทรทัศน์แบบดั้งเดิม (Linear TV) เผชิญกับความท้าทายจากการถูกแย่งชิงเวลาโดยแพลตฟอร์ม Streaming (OTT) และโซเชียลมีเดียรูปแบบวิดีโอสั้น (Short-form Video) อย่างไรก็ตาม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงนี้ บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่

1. **การเน้นธุรกิจ Idol Marketing:** การสร้างและบริหารศิลปินที่มีความสามารถนั้น เป็นการสร้างรายได้จากการบริหารศิลปินในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเป็นพรีเซ็นเตอร์ การจัดงานคอนเสิร์ต การขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความนิยมให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจสูงสุด
2. **การสร้างแพลตฟอร์ม OTT ของตัวเอง:** การสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งวิดีโอของตัวเอง (oneD) นั้น สามารถทำให้บริษัทเข้าถึงผู้ชมได้โดยตรง ทั้งยังเป็นการสร้างรากฐานรายได้จากคอนเทนต์ที่มีอยู่เดิมและที่จะเกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสร้างโอกาสการต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ได้ในอนาคต

4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) และปัญญาประดิษฐ์ (AI)

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมสื่ออย่างมาก โดยเฉพาะความสามารถของ AI ในปัจจุบันที่สามารถสร้างสรรค์รูปภาพและวิดีโอสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสวยงามในต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งถือเป็นทั้งความท้าทายจากคู่แข่งรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น และเป็นโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงศักยภาพดังกล่าว จึงได้เริ่มศึกษาและนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (Operational Efficiency) ตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล การตัดต่อ ไปจนถึงการสร้างสรรค์ชิ้นงานบางส่วน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มความรวดเร็วในการนำเสนอคอนเทนต์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างทันท่วงที

4.3 อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

	หน่วย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	2.2	2.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.7	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.4	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	เท่า	4.5	5.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	81.4	68.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.8	6.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	63.2	60.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	เท่า	3.0	3.2
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	120.1	113.5
วงจรเงินสด	วัน	24.5	14.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	39.2	35.1
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	29.6	26.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.6	6.5
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.0	0.0
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	1.7	2.1
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.4	6.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.0	6.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	4.5	4.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	8.3	8.7
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.7	0.8
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.0

4.4 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินรวมตรวจสอบตามกฎหมายของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	• ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินรวมได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	ONEE
วันก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด	:	6 กันยายน 2556
วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด	:	3 พฤศจิกายน 2564
วันเริ่มซื้อ-ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	:	5 พฤศจิกายน 2564
เลขทะเบียนนิติบุคคล	:	0107564000146
ทุนจดทะเบียน	:	วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,762,500,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.0 บาท ชำระแล้วเต็มจำนวน
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านสื่อและความบันเทิงที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Vertically Integrated Service Provider) ตั้งแต่การเป็นผู้สร้างสรรค์และผลิตรายการ (Content Creator) ไปจนถึงการเป็นเจ้าของช่องทางเผยแพร่ที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศกมนตรี) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.
โทรศัพท์	:	0-2669-9000
เว็บไซต์	:	www.theoneenterprise.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2669-9697
อีเมล์ : ir@onee.one

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2669-9712
อีเมล์ : cs@onee.one

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9999 **โทรสาร:** 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 1875 อาคาร วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 02 264 9090

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่ (1) อาจมีผลกระทบในทางลบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (2) กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือ (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของกลุ่มบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อหุ้นว่า “ONEE” เท่านั้น โดยไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น





ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนา และบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อเกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นบรรทัดฐานให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียดและการปฏิบัติตามเนื้อหาสาระสำคัญในคู่มือ CG นี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามหลัก CG Code แนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามหลักการ CG Code ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ซึ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อยจะมีระบุไว้ในกฎบัตรแต่ละคณะ รวมทั้งยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เอาไว้ ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ใช่คนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการองค์กรตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน และเพื่อให้คณะกรรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้รับผิดชอบการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง รวมถึง มีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการกำหนดค่าตอบของผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าวด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ต้องทำประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีด้วยเช่นกัน

ภาพรวมของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่ม จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลไว้อย่างชัดเจน รวมถึง ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัท โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ 2) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้รวมถึงมีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (“Corporate Authorization Index - CAI”) สำหรับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ที่ได้กำหนดถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น รวมถึง ได้มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพย์สิน ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ เป็นผู้เข้าทำแผนการตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายหลายฉบับ ซึ่งได้จัดทำขึ้นมาเพื่อดูแลผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้รวบรวมนโยบายต่างๆ รวมกับ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบ มาจัดทำเป็น **"คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี"** ของกลุ่มบริษัทฯ ("คู่มือ CG") เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยสรุปมีดังนี้

- ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจน ที่ปรึกษา คู่สัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้นทั้งหมด จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯเจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์ และความเชื่อขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งรวมถึง ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ครอบคลุมถึง การดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวโยงกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง อาทิ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยง นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ฯลฯ

การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 ("CG Code") ทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน กลต.") กำหนดไว้มากำหนดเป็นนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") ในหลักการ 5 หมวด ที่บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นแนวทางให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำไปปฏิบัติ มีดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ดังนี้สิทธิในการซื้อ ขาย หรือการโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือการเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

(1) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่างๆ ก่อนการประชุม
- ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุม โดยจะระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้ง แบ่งเป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยในแต่ละวาระที่ระบุไว้หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม จะระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ

  ทั้งนี้ บริษัทฯ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วัน หรือสิบสี่ (14) วัน (แล้วแต่กรณี) ก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

  อย่างไรก็ตาม เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นไปตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (“CGR”) โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะดำเนินอย่างเต็มที่ เพื่อให้สามารถส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่เกี่ยวข้อง ทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่ายี่สิบเอ็ด (21) วันก่อนวันประชุม รวมทั้ง บริษัทเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

  นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม และรูปแบบการจัดประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ เป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึง ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อซักถามคำถาม เป็นทางการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุม หลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการและการส่งคำถามล่วงหน้า และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนการประชุมทุกครั้งด้วย
- การนำเสนอและการจัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิและการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 28 วัน ก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเหมาะสม และละเว้นการกระทำการใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น โดยสรุปรายละเอียด มีดังนี้
  - <u>สถานที่ประชุม</u> ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกแก่การเดินทางสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยจะแนบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง
  - <u>รูปแบบการจัดประชุม</u> ตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้ เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้กรณีที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะทำการแนบคู่มือการใช้งานระบบการประชุม พร้อมระบุช่องทางการติดต่อสอบถาม วิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และการเข้าร่วมประชุมไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมด้วยทุกครั้ง

- กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และกำหนดเวลาเริ่มประชุมให้อยู่ในช่วงเวลา 8.30 - 16.00 น.
- การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมข้อมูลประกอบการประชุมอื่นๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และคำแนะนำในการมอบฉันทะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

  อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และบริษัทฯ จะเสนอชื่อกรรมการอิสระมากกว่า 1 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาการมอบฉันทะเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

  ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ตอบรับ ที่ได้จ่าหน้าซองถึงเลขานุการบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในทุกครั้ง หรือผู้ถือหุ้นสามารถให้พนักงานส่งเอกสารการมอบฉันทะ ก่อนเวลาเริ่มประชุม เพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง

- การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรอง อำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- **การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม** มีการระบุความเห็นคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระตลอดจน วัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้
  - การรายงานผลการดำเนินงาน ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึง คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (“56-1 One Report”) ที่ได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
  - การจ่ายเงินปันผล ทำการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่าย เทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วยเช่นกัน
  - ค่าตอบแทนกรรมการ ชี้แจงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง ทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และค่าตอบแทน หรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมาแล้ว
  - การแต่งตั้งกรรมการ เปิดเผยข้อมูลของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันเดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่า นิยามฯ ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

- การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ
- เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ซึ่งต้องระบุคำชี้แจง วัตถุประสงค์ เหตุผล และรายละเอียดของเรื่องที่จะเสนอให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างครบถ้วน และเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 กำหนดให้เริ่มประชุมเวลา 14.07 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงแบบเดียวเท่านั้น โดยใช้ระบบการประชุม E-AGM meeting & Voting ของบจก. Online Asset (IR Plus) ที่มีมาตรฐานและได้รับการรับรองจาก ETDA ซึ่งได้ทำการถ่ายทอดสดจากห้องสตูดิโอ 2 เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ ได้ทำการแจ้งข่าวการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 28 วัน คือเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญและเอกสารประกอบการประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 - 28 เมษายน 2568

(2) วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึง ความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การกำหนดเวลาเปิดรับลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม

ทั้งนี้ หากเป็นรูปแบบการจัดประชุมที่จัดขึ้น ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และหากเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตนในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือ ส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะทำการส่งลิ้งค์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึง คู่มือการเข้าใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุมฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงทุกคนเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และคณะผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือ พยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส

- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะทำการมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ/หรือ ผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้น ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จะมีการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ

ใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุมฯ อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุมฯ แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้ามาร่วมประชุมดังกล่าว

- มีการแจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจน มีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง เพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด รวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น
- กำหนดให้ดำเนินการประชุม โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นยังคงสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ กล่าวคือ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
- บริษัทฯ จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้ง ตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง โดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม

  อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียง จะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใดโดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียงได้ทั้งแบบเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจราจรอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

  สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมฯไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม

- ประธานที่ประชุม จะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระรวมถึง ดูแลให้มีการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมด้วยทุกครั้ง

(3) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุม ที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

<u>รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ</u> กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

<u>องค์ประชุม</u> ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

<u>วิธีการลงคะแนนเสียง</u>ในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน หรือวิธีการลงคะแนนเสียงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

<u>คะแนนเสียง</u>ที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)

<u>ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ</u>

บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ในแต่ละวาระ รวมทั้ง จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (“รายงานการประชุมฯ”) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เผยแพร่รายงานการประชุมฯ บนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุมฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้ง จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมฯ ที่ดี ซึ่งสามารถตรวจสอบและ

อ้างอิงได้ รวมถึง ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดีทัศน์ เพื่อให้ทำการตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ("E-AGM") เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ซึ่งเริ่มประชุมเวลา 14.07 น. มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้นจำนวน 13 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งคณะ13 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 100.00%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และกรรมการบริษัท รวมถึง มีผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ได้เชิญ นางสาวราตรี วิศิษฏ์สุรวงศ์ อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น เข้าร่วมสังเกตการณ์ และได้เชิญ นางสาวยุจิรา ตัวตน และนางสาวนฤมล กลิ่นกลัด Audit Partner บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำหน้าที่เป็นสักขีพยาน (Inspector) ในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ตลอดจนประธานในที่ประชุม ได้ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการประชุม E-AGM ประจำปี 2568 ครั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระและไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้นำส่งรายงานการประชุม E-AGM ประจำปี 2568 ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกประเภท โดยถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัทมีการดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึง ได้รับสารสนเทศที่จำเป็นและเพียงพอทันเวลาจากบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน
2. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี โดยการออกเสียงลงคะแนน เป็นแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงหุ้นประเภทเดียวกัน ซึ่งมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกัน โดยในวาระเลือกตั้งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันแล้วถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์และวิธีการผ่านช่องทาง ตลท. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
4. ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุมโดยมีการระบุระเบียบวาระข้อมูลที่สำคัญและความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระ ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ประกาศหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย
5. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะ ทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด (ทั้งแบบ ก แบบ ข และ แบบ ค) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง โดยคณะกรรมการบริษัทจะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ดำเนินการประชุมจะทำการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ ขั้นตอนและวิธีการต่างๆ ในการประชุม รวมถึง วิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม
7. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และกรรมการบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้น จะไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

8. จัดให้มีผู้ตรวจสอบ หรือ พยาน/สักขีพยานที่เป็นอิสระ เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้สอบบัญชีอิสระ ท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการซื้อขายหลักทรัพย์และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ” โดยเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายในหรือการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท.
10. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้ง ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
11. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่แสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดี และสามารถแข่งขันได้ โดยอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นสำคัญ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก ได้แก่ กรรมการ พนักงานและลูกจ้าง ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ ซึ่งแนวทางในปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่มีดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งมั่นสร้างผลประกอบการที่ดี สามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. ดูแลและจัดการไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่าสูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์

5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมิได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

2) พนักงานและลูกจ้าง

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างทุกคน ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถเยี่ยงมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาบุคลากรขององค์กรเอาไว้ โดยมีรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติ มีดังนี้

1. บริษัทฯ จะสรรหาและจัดรับบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติพฤติกรรม และคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ พนักงาน/บุคลากรจะได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งที่เหมาะสมหรือหน้าที่ และอาจมีการสับเปลี่ยนหรือทดแทนเพื่อความเหมาะสมแก่กรณี
2. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้ง พิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในประเภทเดียวกันได้
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงาน/บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
4. บริษัทจะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่
5. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
7. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจและผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
8. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน/บุคลากร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
9. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน/บุคลากรด้วยความยุติธรรมเท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
10. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

3) ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ ดูแลให้เกิดการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยดูแลให้มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้า เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง ติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และคู่ค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งด้านทางการค้าและทางด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า (รวมถึงคู่ค้า) ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ได้รับทราบถึงหน้าที่ที่จะต้องรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ลูกค้า และคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และป้องกันไม่ให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยโดยไม่เจตนา หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

5) คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงคู่แข่งทางการค้า สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ หรือพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่ขัดขวางการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม เช่น การเรียก รับ และการให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า รวมถึง ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ ทั้งนี้ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งเกิดขึ้นในปี 2568

6) เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ เช่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่างๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมถึง การชำระคืนเงินต้นดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง กรณี เกิดปัญหาทางการเงิน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงินอันจะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ หรือดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบล่วงหน้า ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

7) สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลของการสร้างผลประกอบการให้เติบโตขึ้นพร้อมกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความเจริญก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว รวมถึง มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน โดยการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมและครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ
2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
5. ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
6. ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
7. ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเกิดความโปร่งใส ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการดำเนินการดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ถูกต้องและไม่ทำให้สำคัญผิด โดยเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยได้กำหนดนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้ง มีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยรายละเอียดของนโยบายทั้ง 2 ฉบับ มีดังนี้

▶ **นโยบายการเปิดเผยข้อมูล**

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลและเอกสารทางการเงินของบริษัทฯ เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในด้านบวกหรือด้านลบ มีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information)

ให้เปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่างๆ อย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

กรณีที่ข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง ให้ดูแลรักษาข้อมูลนั้นให้จำกัดอยู่แต่เฉพาะบุคคลที่จำเป็น เพื่อป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information)

ให้เปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้เปิดเผยไปแล้ว

3. การเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-Material Information)

ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความเป็นจริงและต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาหลักทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคาหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสภาวะทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัท (Forward-Looking Information)

ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวังและอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยจะต้องมีการตรวจ

สอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว

หลักปฏิบัติทั่วไป

ก) จัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรั่วไหลของข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจ โดยออกมาชี้แจงหรือปฏิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่นๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรืออาจมีผลต่อการลงทุนในบริษัท

ข) หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประกาศข่าวแก่สาธารณะโดยไม่มีพัฒนาการที่แท้จริงสนับสนุน การรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่หรูหรา ฟุ่มเฟือยที่อาจทำให้สาธารณชนเข้าใจผิด

ค) เปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอตามมาตรฐานและภายในระยะเวลาที่กฎหมายและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ง) กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้หรือตามที่ได้รับมอบหมาย

จ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

▶ นโยบายการสื่อสาร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับข้อมูล ข่าวสาร มีความเข้าใจที่ตรงกันตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และป้องกันความผิดพลาดจากการสื่อสารระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯกำหนดนโยบายการสื่อสารเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารนโยบาย ประกาศ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ หรือเรื่องสำคัญอื่นใด ที่บริษัทฯเห็นสมควรสื่อสารไปยังพนักงาน และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ โดยเผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และหรือนำไปสู่การปฏิบัติงานตามที่บริษัทฯ ต้องการ
2. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างพนักงานเพื่อร่วมกันแก้ปัญหา สร้างความเข้าใจร่วมกัน ขจัดข้อขัดแย้ง พัฒนาความสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม การทำหนังสือเวียน บันทึกภายใน การพูดคุยหารือ เป็นต้น
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, LINE, Instagram, Twitter รวมถึง เว็บไซต์ของบริษัทฯ และอื่นๆ ที่พึงปฏิบัติ ดังนี้
   - การสร้างเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ สู่สาธารณะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และต้องแจ้งให้ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับทราบก่อนการเปิดใช้งาน โดยเพจ (Page) หรือบัญชีผู้ใช้งาน (Account) อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ นั้นย่อมเป็นสิทธิของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว
   - การสื่อสารใดๆ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ยึดหลักการเคารพสิทธิและเสรีภาพ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทฯ และลูกค้า นโยบายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นต้น บนพื้นฐานของจิตสำนึกที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในระดับองค์กรอันเกิดจากการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
4. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งพนักงานต้องใช้ความระมัดระวังในการประพฤติ ปฏิบัติ การใช้กิริยาวาจา หรือการสื่อสารอื่นๆ ใดที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร หรือเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ทรัพย์สิน และ/หรือ ชื่อเสียงของบริษัทฯ

(2) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น

1. เว็บไซต์บริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อมูล ลักษณะการประกอบธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท กรรมการและผู้บริหาร และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (http://theoneenterprise.com) และมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Link) และเว็บไซต์ของ SET (http://www.set.or.th) เช่น งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis (MD&A)) เอกสารข่าว ฯลฯ

3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัท ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 14 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0 2669 9697

E-mail Address : ir@onee.one

4. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรวมไปถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้ บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกับตลาดทุน กำหนดไว้

ทั้งนี้ สามารถติดต่อ เลขานุการบริษัท ได้ที่

ชั้น 15 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9712

E-mail Address: cs@onee.one

(3) การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวโยง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ข้อมูลแบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ ประจำปี จะมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ของกรรมการ และนโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ มีการเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ด้วย

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้นแต่อย่างใด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มีหน้าที่แต่งตั้งมอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ รวมถึง มีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ระมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการของบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
3. กรรมการบริษัท อาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
4. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และให้มีการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
5. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
3. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
4. มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders)
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ
6. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้แต่รวมแล้วไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

7. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทและบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ
9. กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. เมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการบริษัท อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 3 กรรมการบริษัทจะพ้นตำแหน่งเมื่อ 1. ตาย 2. ลาออก 3. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง และ 5.ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
5. กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมคณะกรรมการตรวจสอบ) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้ง ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึง ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการกิจการ ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกด้วย
2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

รวมถึง มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยให้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะด้วย

3) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้ มีหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด รวมถึง เสนอการกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายและคำสั่งที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4) คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 5 คน ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริษัท ผู้บริหารและ/หรือสมาชิกที่มาจากการแต่งตั้งจากฝ่ายบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนฯ จะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผลและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวกับการประชุมประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึง ดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุม อีกทั้ง ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้ บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนดไว้

(2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญไว้ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี นำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมทั้งดูแลและติดตามให้กรรมการและผู้บริหารทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามการมอบหมายของคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดและดูแลวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึง กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย กลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

หลักปฏิบัติที่ 3 : รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้ง กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้กรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติที่ 4 : กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสมและกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้ง กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

หลักปฏิบัติที่ 5 : ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ระหว่าง บริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร รวมไปถึง กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส รวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติที่ 7 : เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา โดยจะคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญด้วย

หลักปฏิบัติที่ 8 : เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมไปถึง ดูแลให้การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้ ตลอดจน ดูแลให้เปิดเผยมติที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทควรประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้าให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (วันจันทร์ หรือวันพุธ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน) ทั้งนี้อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้าและมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา
2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยแต่ละคนไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
3. ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

4. ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็น และไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ
5. ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กล่าวสรุปประเด็นสำคัญของวาระการประชุมเพื่อการพิจารณาของกรรมการ พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความเห็นเพื่อประมวลความคิดเห็นและสรุปเป็นมติที่ประชุม
6. ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใดๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนดการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมสามารถดำเนินการโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้ ในการนี้ เลขานุการบริษัทต้องจัดเก็บสำเนาหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไว้เป็นหลักฐานด้วย โดยจะจัดเก็บในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้
7. ในการพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องและขอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้
8. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม
9. กรรมการบริษัทคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

(4) การประเมินผลการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดผลการประเมินไว้อย่างชัดเจน โดยจะรวบรวมความเห็นและผลการเมินเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันพิจารณา ผลงาน ปัญหาและอุปสรรค เพื่อพิจารณาการปรับปรุงและแก้ไขร่วมกัน ทั้งนี้ ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท รวมถึง กำหนดให้เปิดเผยภาพรวมของผลการประเมินดังกล่าว ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

(5) ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่ เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินในแต่ละปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน รวมถึงเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยัง นำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลท. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาประกอบด้วย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ฯลฯ ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท หรือองค์กรอิสระต่างๆ รวมถึง การอบรมให้ความรู้เป็นการภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ซึ่งหัวข้อการอบรมปฐมนิเทศจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น โครงสร้างบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ชุดต่างๆ คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการ และมอบหมายให้ผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการ นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งในคู่มือ CG ดังกล่าว มีนโยบายที่เกี่ยวโยงกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง ซึ่งมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

  บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจ และมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่ได้สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะก้าวอย่างสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการดังนี้:

  1) เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ดูแลและแบ่งปันผลประโยชน์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสม และครอบคลุม เคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรของบริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ความสามารถ คุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำงานกับบริษัทฯ
  2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสรรหาบุคคล พัฒนาพนักงาน กำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เพื่อความสุขทั้งกายและใจของพนักงาน อันจะนำไปสู่ผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
  3) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้าและประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
  4) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
  5) ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
  6) ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
  7) ให้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน

- **นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security Policy)**

  เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) กำหนดนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

  1. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากร ซึ่งรวมทั้งพนักงานและผู้บริหารในการใช้งาน ดูแลรักษา และควบคุมระบบคอมพิวเตอร์และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท
  2. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศ* ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันในการบริหารจัดการข้อมูล และกำหนดระดับชั้นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
  3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจต่อบุคลากรซึ่งเป็นผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โดยสาระสำคัญของนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับนี้ ประกอบด้วย

1. การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ (Segregation of Duties)
2. การควบคุมการเข้าออกศูนย์คอมพิวเตอร์และการป้องกันความเสียหาย (Physical Security)
3. การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย (Information and Network Security)
4. การควบคุมและบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ (Incident Management)
5. การควบคุมการพัฒนา หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ (Change Management)
6. การสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน (Backup and IT Continuity Plan)
7. การควบคุมการปฏิบัติงานประจำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operation Control)
8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Compliance)
9. การควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น (IT Outsourcing)
10. การควบคุมการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. และกฎหมายต่างๆ

▶ **นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใส และตระหนักถึง ความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัท นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้ง การใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ โดยมีขอบเขตของนโยบาย ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี
2. ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้องและบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจัดทำและนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทกำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของ

บริษัท หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำรายการข้างต้นได้ รวมทั้ง ห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใดๆ

5. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทก็ตาม
6. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัท และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
7. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

► นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ จึงต้องอยู่บนหลักการที่ว่าการตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรมหรือรายการใด ของบริษัท จะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึง ไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการนั้นๆ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจาก การติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า ฯลฯ การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัทฯ และการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ โดยส่งผลให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ ในกรณีที่จำเป็น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และต้องทำรายการนั้น บริษัทฯ จะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ ด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm's Length Basis) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ต้องไม่ให้กู้ยืม หรือค้ำประกันแก่กรรมการหรือผู้บริหาร หรือกิจการที่กรรมการหรือผู้บริหารถือหุ้นเกิน 50% เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของสวัสดิการของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจหรือผู้บริหารในกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าวจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำการที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบทันที ตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนควรจะเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง หรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ได้ เช่น
   - การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัทฯ
   - การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัทฯ
   - การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทฯ โดยตรง หรือทำการผ่านผู้อื่น
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัทฯ หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
6. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้กระทำรายการนั้น เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และในการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีกรรมการอิสระร่วมประชุมและพิจารณาทุกครั้ง
7. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่างๆ ที่บริษัททำขึ้นให้บริษัทฯ ทราบ
8. กรรมการ และผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

► นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยง

1. **นิยาม**ของรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวโยงกัน บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และนิยามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. **มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน**

   ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

   2.1 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน

   1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

   2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการ

ดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และบริษัทจะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น

3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันจะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว
4) บริษัทหรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัท เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
5) บริษัทอาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
6) บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7) บริษัทโดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

2.2 <u>นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน</u>

ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) **<u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>**

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) **<u>การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ</u>**

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ

สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

3. **<u>นโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันในอนาคต</u>**

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว การเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2) ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)
3) ในกรณีที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่าน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม
4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี

- **นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องไม่กระทำการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งหมายถึงการใช้อำนาจที่ได้มาหรือทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น โดยมีรูปแบบรวมถึงการติดสินบน
2. การให้สิ่งของ เงิน หรือประโยชน์อื่นใด การฉ้อฉล การฟอกเงิน การยักยอก การปกปิดข้อเท็จจริง หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อข่มขู่หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือการตัดสินใจใดๆ ทางธุรกิจจากผู้อื่น และครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐ และระหว่างเอกชนด้วยกันเอง
3. ห้ามไม่ให้มีการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง องค์กรใดๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทในรูปแบบอื่นๆ ที่รัฐเป็นเจ้าของ หรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อมผ่านทางบุคคลที่ 3 ซึ่งหมายรวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทต่างๆ และผู้ร่วมลงทุนที่เป็นของรัฐ หรือเป็นของรัฐบางส่วนโดยเด็ดขาด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี
5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีหน้าที่เฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องแจ้งเหตุหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
6. กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยได้สะดวก ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บรักษารายละเอียดของผู้แจ้งข้อมูลไว้เป็นความลับ ผู้แจ้งข้อมูลที่กระทำด้วยเจตนาที่ดีต่อบริษัทและมีความบริสุทธิ์ใจ รวมถึงผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับการปกป้องคุ้มครองจากบริษัท และจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆ จากการกระทำดังกล่าว เช่น ไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง โยกย้าย หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ
7. กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอนว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
8. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม
10. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดถือแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น
11. จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรม
12. การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

▶ นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตของเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

1.1 กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนบริษัท อาจถูกร้องเรียนตามระเบียบนี้หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบของบริษัท รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การใช้กลไกตามนโยบายฉบับนี้อาจครอบคลุมการประพฤติอันมิชอบในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การกระทำความผิดทางอาญา หรือการยุยงส่งเสริมให้กระทำความผิด
- การกระทำที่สุ่มเสี่ยงใดๆ ซึ่งรวมถึงการทุจริต การให้สินบน และการขู่กรรโชก
- การไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- การกระทำ ความประพฤติ หรือการละเว้นการกระทำในทางบัญชี รายงาน บันทึกรายการ และแนวทางปฏิบัติ และ/หรือการรายงานทางการเงิน หรือการควบคุมภายในที่มีพิรุธ หรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางการปฏิบัติทั่วไป
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือความปลอดภัยของบุคคลใด
- เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- การกระทำที่เป็นการกระทำผิดร้ายแรง

- การกระทำโดยเจตนาให้บริษัทเสียหาย หรือเสียประโยชน์
- กรณีที่ไม่สามารถแก้ไข หรือดำเนินการตามขั้นตอนอันสมเหตุผล ในเรื่องที่อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายร้ายแรงต่อบริษัท โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
- การปิดบังการกระทำความผิดประเภทต่างๆ ข้างต้นโดยเจตนา

1.2 บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตน (เฉพาะกับหน่วยงานรับแจ้งเรื่องร้องเรียน) และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ เกี่ยวกับการประพฤติผิด โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองตามข้อ 5.

1.3 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนไม่เปิดเผยตัวตนให้ทราบ ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน เมื่อรับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาถึงข้อมูลประกอบเรื่องร้องเรียนว่ามีข้อมูลที่ระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอหรือไม่ โดยจะไม่รับเรื่องร้องเรียนหากเป็นไปตามกรณี ดังนี้

(1) เรื่องที่ไม่ระบุพยาน หลักฐาน หรือพฤติการณ์กระทำหรือประพฤติผิดที่ชัดเจนเพียงพอที่จะดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงได้

(2) เรื่องที่สำนักตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน (ประกอบด้วย สำนักตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ/หรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลรับผิดชอบ (ถ้ามี)) หรือหน่วยงานที่มีอำนาจได้รับไว้พิจารณาหรือได้วินิจฉัยเสร็จเด็ดขาดอย่างเป็นธรรมแล้ว และไม่มีพยานหลักฐานใหม่ซึ่งเป็นสาระสำคัญเพิ่มเติม

2. บุคคลที่สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บุคคลใดที่ทราบเรื่องร้องเรียน หรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเองจะได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตามว่ากรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนบริษัท มีการประพฤติผิด สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส เปิดเผยตัวตน และ/หรือให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนมากพอเกี่ยวกับการประพฤติผิดของผู้ถูกร้องเรียน และควรแจ้งข้อมูลในการติดต่อเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับบริษัท

3. การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

กรณีที่มีหลักฐานปรากฏชัดแจ้งเพียงพอว่า ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนมีพฤติการณ์ชัดแจ้งว่าร้องเรียนหรือกล่าวหาผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่สุจริต (เช่น เป็นการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิดความแตกแยกภายในบริษัท) หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่ออย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง (เช่น ข่าวลือ) หรือในกรณีการเปิดเผยข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำดังกล่าวจะถือเป็นความผิดทางวินัย และอาจถือเป็นการกระทำผิดร้ายแรง บริษัทจะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัทต่อไป โดยบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อปกป้องชื่อเสียงของผู้ถูกร้องเรียน ดังนี้

3.1 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นพนักงาน ให้ดำเนินการสอบสวน เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท

3.2 ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นบุคคลภายนอก และบริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนด้วย

4. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่

4.1 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด

4.2 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ จะแต่งตั้งให้บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส โดยทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนดไว้ในข้อ 8.

4.3 สำนักตรวจสอบภายใน หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและความเห็น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม เพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

4.4 ผู้ถูกร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนของบริษัท ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนว่า มีการประพฤติผิดตามข้อ 1.

4.5 บริษัทจะแจ้งการดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุง ตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมา ให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสได้ทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

4.6 ในการพิจารณาเรื่องที่ได้รับร้องเรียน หรือเบาะแส หากพบว่ามีบุคคลอื่นเป็นผู้ร่วมกระทำการสนับสนุนการกระทำจ้างวาน หรือสั่งการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้วย ให้ถือว่าบุคคลอื่นนั้นเป็นผู้ถูกร้องเรียนด้วย

4.7 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการขอความร่วมมือจากคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง หรืออาจเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

5. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

5.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียด หรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นได้ว่ามีเหตุอันควรเชื่อว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท นโยบายกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเปิดเผยตัวตนให้ทราบ และให้ข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอในการร้องเรียนดังกล่าว

5.2 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และป้องกันการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้ข้อมูล บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ (“บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่อง หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเพื่อการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทจะดำเนินการลงโทษบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือดำเนินการทางกฎหมาย แล้วแต่กรณี

5.3 กรณีผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว แต่ในกรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนหรือได้รับความเสียหายจากการให้ข้อมูลดังกล่าว ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจะร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้

5.4 พนักงานที่ปฏิบัติต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้วยวิธีการอันไม่เหมาะสม โดยมีเหตุจูงใจมาจากการที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้ร้องเรียน หรือได้แจ้งข้อมูลให้แก่บริษัท ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษของบริษัท

5.5 ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการร้องเรียน หรือให้ข้อมูล จะได้รับการบรรเทา ความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนภายในระยะเวลา 15 วันทำการนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแส โดยคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาข้อเท็จจริง หลักฐาน และจัดทำรายงานและความเห็นภายในระยะเวลา 30 วันทำการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป

7. ระยะเวลาการสอบสวน

การสอบสวนจะเริ่มดำเนินการโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้ โดยคำนึงถึงลักษณะความร้ายแรงของข้อกล่าวหา หรือข้อร้องเรียน และจะดำเนินการด้วยความระมัดระวัง เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และรายละเอียดของการสอบสวน การตรวจสอบขั้นต้นจะค้นหาข้อสรุปของการไต่สวนภายในระยะเวลาระยะเวลาที่เหมาะสม และเป็นไปตามกระบวนการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 6.

8. ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

8.1 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส จากบุคคลภายในองค์กร เช่น ร้องเรียนกระบวนการการปฏิบัติงานต่างๆ ในองค์กร แจ้งเบาะแสไม่โปร่งใส การใช้ข้อมูลภายในโดย มิชอบ หรือการละเมิดการรักษาความลับของลูกค้า เป็นต้น ตลอดจนเสนอแนะความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงเพื่อพัฒนาองค์กร ซึ่งสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็น**เอกสารลับ** พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1) จดหมายส่งทางไปรษณีย์ :
ติดต่อ: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
ที่อยู่: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 14
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110
2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :
E-mail address: telltheone@onee.one
3) ผ่านช่องทาง Hotline
โทรศัพท์: 02 669 9000 ต่อ 8203

8.2 ในกรณีเป็นการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสจากบุคคลภายนอกองค์กร เช่น แจ้งเบาะแสไม่โปร่งใส การละเมิดการรักษาความลับของลูกค้า การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น สามารถส่งรายละเอียดหลักฐาน แจ้งผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (https://investor.theoneenterprise.com/en/governance/whistleblowing-form) หรืออีเมล์ของบริษัท (ac@onee.one)

หรือส่งจดหมายถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ
ที่อยู่: บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 14
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110

9. บทลงโทษ

ผู้ใดกระทำการใดโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่อ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้ง มีพฤติกรรมที่กลั่นแกล้งข่มขู่ ลงโทษทางวินัย หรือเลือกปฏิบัติ ด้วยวิธีการอันไม่ชอบธรรม เนื่องมาจากการร้องเรียนต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแส หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสตามระเบียบนี้ ถือว่าผู้นั้นกระทำผิดวินัย และต้องรับผิดชอบชดใช้ความเสียหายแก่บริษัท หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว ตลอดจนรับผิดในทางแพ่ง และ/หรือ ทางอาญา และ/หรือ ตามกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม รวมถึงกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนในกรณีที่มีการกระทำผิดซ้ำ เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบเป็นไปอย่างเคร่งครัด

6.2 จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญของการเจริญเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

หลักการพื้นฐาน

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ คือ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
2. เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับเพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
3. ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท (รวมถึงผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามด้วย) จะยึดมั่นในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. <u>ความซื่อสัตย์สุจริต:</u>
บริษัทพึงยึดถือและดำรงความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ
2. <u>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด:</u>
บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และจะไม่ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนกิจกรรมและธุรกรรมใดๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย
3. <u>การใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่:</u>
บริษัทพึงใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวังและเอาใจใส่ ในการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ว่าจ้างเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ
4. <u>การบริหารจัดการที่ดีและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุม:</u>
บริษัทจะจัดให้มีระบบการบริหารจัดการและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. มาตรฐานที่กำหนดสำหรับการประกอบการ:
บริษัทจะปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ :
บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บนพื้นฐานของความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม กล่าวคือ
(1) บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้ว่าจ้าง คู่ค้าหรือคู่แข่งขัน ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
(2) บริษัทพึงเสนอผลงานและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ว่าจ้าง คู่ค้า และสังคมด้วยความมีจริยธรรม ด้วยมิตรไมตรี และความโอบเอื้อเกื้อกูล
(3) บริษัทพึงดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
(4) บริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม
(5) บริษัทจะสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

7. การควบคุมดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์:
บริษัทจะควบคุมดูแลหรือป้องกัน ในกรณีที่เกิดหรืออาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และจะไม่แสวงหาประโยชน์ใดๆ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
8. การรักษาความลับของคู่ค้า:
บริษัทจะจัดเก็บรักษา และดูแลข้อมูลอันเป็นความลับของคู่ค้าอย่างรัดกุมเหมาะสม และจะไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับนั้นแก่บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า หรือเป็นการดำเนินการตามกฎหมาย
9. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย:
บริษัทจะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัท ให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง
10. การรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง:
บริษัทจะส่งเสริมการสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และการปฏิบัติตามคำแนะนำของหน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
11. การให้บริการและการปฏิบัติงาน:
บริษัทพึงติดตามพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้าง ตลอดจนทุ่มเทกำลังความสามารถในการปฏิบัติงาน
12. การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม:
บริษัทจะดำรงรักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงอันดีงาม และพึงละเว้นกระทำการที่นำความเสื่อมเสียมาสู่บริษัท
13. สิทธิของบุคคลและกิจกรรมภายนอก:
บริษัทพึงเคารพในสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด และพึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายนอกต่างๆ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจะต้อง
(1) ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท
(2) ไม่เป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคอย่างสำคัญต่อการอุทิศเวลา หรือการทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่
(3) ไม่ขัดต่อหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมของบริษัท
(4) ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
(5) ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ มีการดำเนินการให้แน่ใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีกลไกทางการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ระมัดระวังและมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือ CG ดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนได้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://www.theoneenterprise.com ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หรือคลิกลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

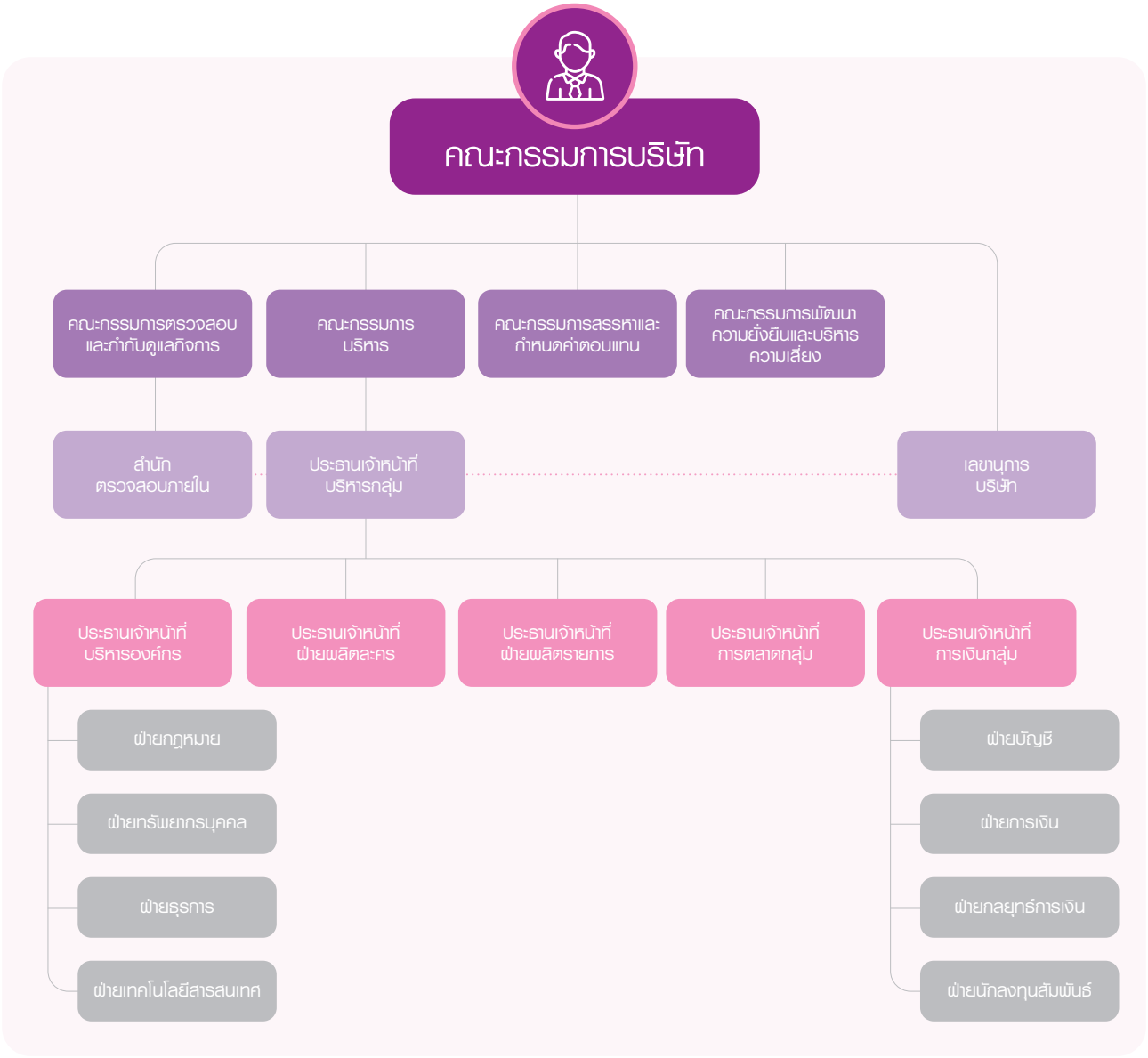
1) คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย มีส่วนร่วมในการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ www.theoneenterprise.com ที่เมนูหลัก “Investor Relations” หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น” > “การประชุมผู้ถือหุ้น” รวมถึง มีการแจ้งข่าว เรื่องการเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่า**ไม่มี** ผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ

   สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลอย่างละเอียดรอบคอบ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตร และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาถึงความเหมาะสมตามประสบการณ์และทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างกรรมการบริษัท โดยไม่จำกัด เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ และอายุ (Board Diversity) และพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ได้พิจารณาทบทวนและมีมติอนุมัติการแก้ไข **กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ,** และ **กฎบัตรคณะพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง** ต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ได้พิจารณาทบทวนและมีมติอนุมัติการแก้ไข **กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** (โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในแต่ละคณะ การแก้ไขดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อให้กฎบัตรแต่ละฉบับมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างและการเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้



พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการชุดย่อย โดยให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ดังนี้

ชื่อเดิม	ชื่อใหม่
คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คงเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง

4) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน โครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากร ประจำปี 2568 ของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
5) ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG)” และได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน กลต. ในแต่ละข้อเทียบเคียงกับนโยบายและการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในปัจจุบันแล้ว โดยมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีนโยบาย มาตรการและกระบวนการดำเนินงานในสาระสำคัญที่สอดคล้องกับหลัก CG Code แล้ว ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
6) คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (รายคณะและรายบุคคล) ประจำปี 2568 และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ประจำปี 2568 โดยได้นำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารับทราบ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
7) คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2569 ไว้เป็นการล่วงหน้า
8) เลขานุการบริษัททำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
9) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำการรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ เป็นประจำปีละครั้ง

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้พิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงาน กลต. ทั้งนี้ ในหลักการ CG Code เรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมากำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ได้ทำการระบุถึงเหตุผลที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึง มาตรการทดแทนในเรื่องดังกล่าวไว้ในมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ประธานกรรมการ ควรเป็นกรรมการอิสระ**

  คณะกรรมการบริษัท มิได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้ โดยปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมิได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แต่อย่างใด

  ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

- การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568

  ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมในปี 2568 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ “ห้าดาว”

- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) สำหรับปี 2568 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนน อยู่ในระดับดีเยี่ยม ซึ่งบริษัทฯ ได้คะแนนเต็มร้อยเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน โดยผลคะแนนรวมเฉลี่ยประเมินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2568 เท่ากับ 100 คะแนน

  โดยสรุปผลการปฏิบัติสำหรับปี 2568 ตามคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง ไม่มีการทำผิดกฎหมายแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการแจ้งเบาะแส/ร้องเรียนและไม่มีการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งไม่มีกรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท

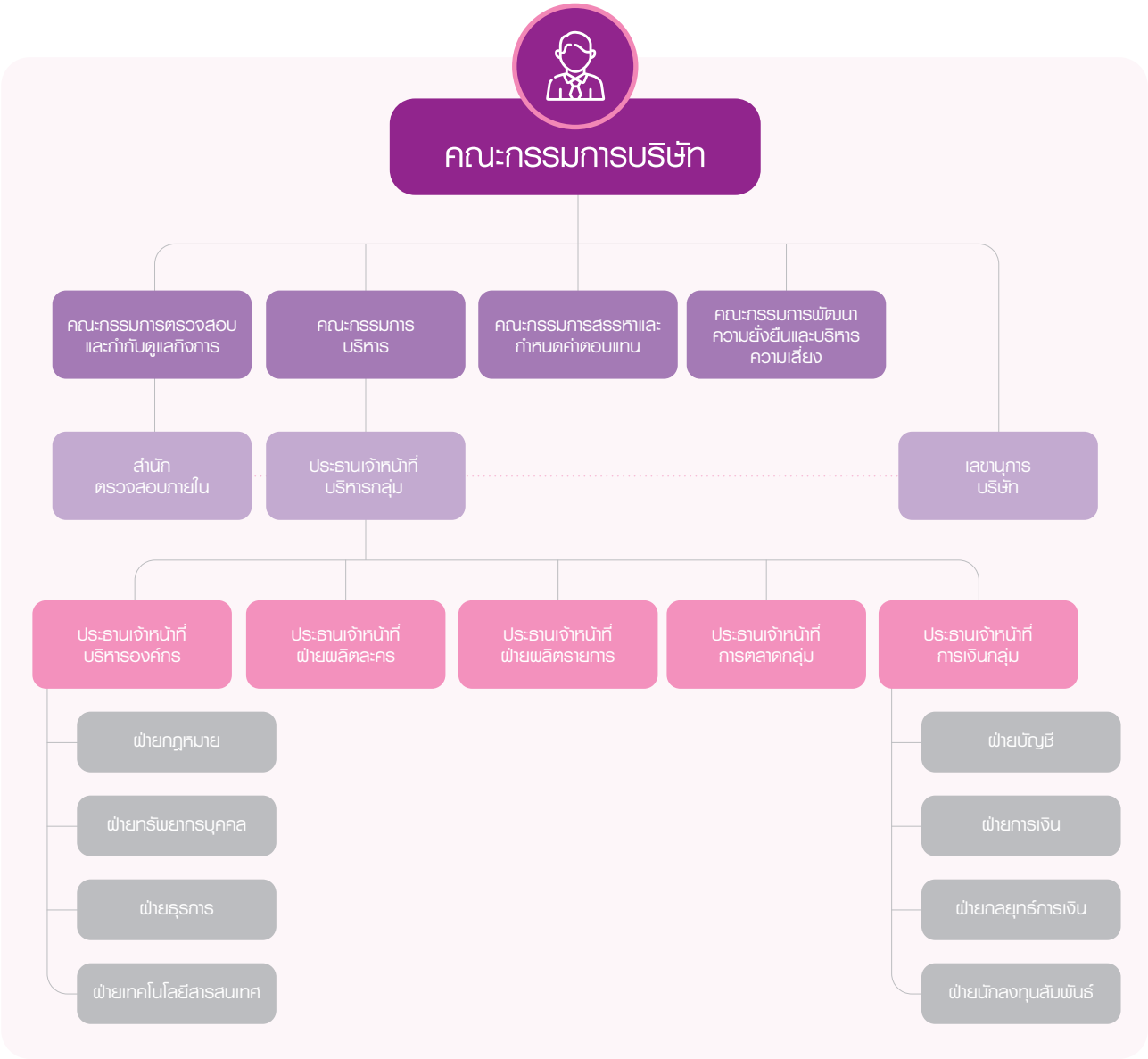
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้

โครงสร้างการจัดการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีผลตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อสนับสนุนและเอื้ออำนวยการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัทให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารและ (4) คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 5 คนซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้ กรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความชำนาญ มีความรู้มีประสบการณ์ เพศ และอายุ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และมีความเป็นอิสระ ความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 13 ท่าน ซึ่งเหมาะสมต่อขนาดของกิจการของกลุ่มบริษัทฯ และเพียงพอต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

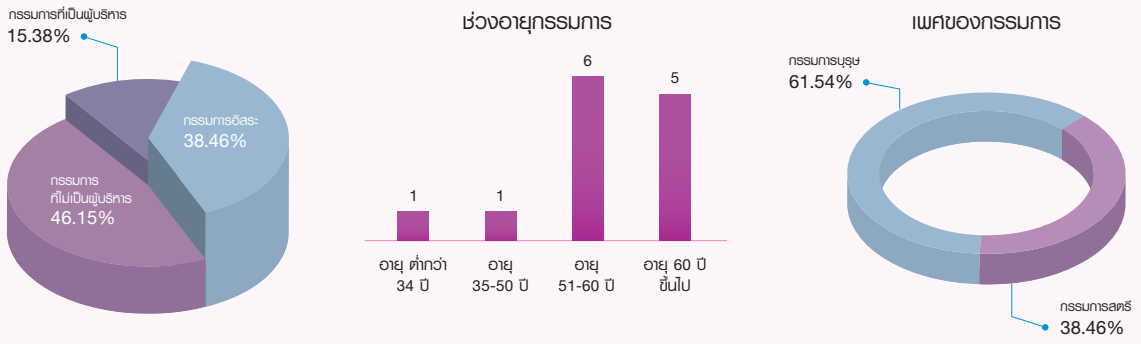
(2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 84.62 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะประกอบด้วย:

- กรรมการอิสระ* จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 38.46 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระทั้ง 5 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

  โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมี นางสาว สุวภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

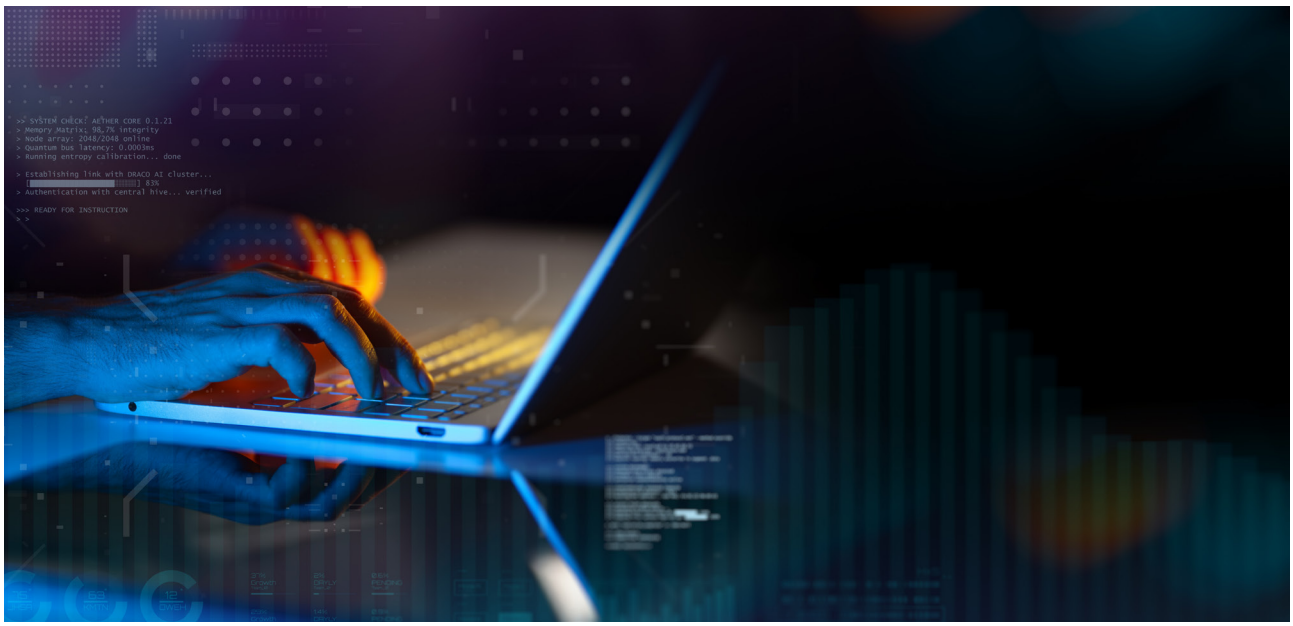
- กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 46.15 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการมีจำนวนทั้งสิ้น 13 คน



ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจำนวนรวมทั้งสิ้น 13 ท่าน แบ่งเป็น 1) กรรมการสตรี จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.46 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และ 2) กรรมการบุรุษ จำนวน 8 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.54 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ โดยคณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับ กลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เช่น การบัญชีและการเงิน วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร กฎหมาย การตลาด การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG) เทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจดิจิทัล การบริหารความเสี่ยง และ กฎระเบียบของ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับอื่นๆ โดยจะต้องมีผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทด้วย ซึ่งสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

คุณสมบัติ และความรู้ ความสามารถของกรรมการ	รายชื่อคณะกรรมการบริษัท													รวม
	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	นายเมธเมธี วีรวรรณ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	นางดวงมณี สุขุม	นายศิโรตม์ เสตะพันธุ	นายครรชิต นุนะจินดา	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	นายธนเมธ ดำรงชัยธรรม	นายธรรัฐ ดำรงชัยธรรม	
ความรู้ ความสามารถ														
มีความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเชี่ยวชาญ (สามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี)	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	9
บัญชีและการเงิน				✓					✓	✓	✓			4
วิสัยทัศน์ และการวางแผนกลยุทธ์	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	10
การบริหารธุรกิจ และบริหารองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
กฎหมาย				✓										1
การตลาด	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	9
การลงทุน และการพัฒนาธุรกิจใหม่	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	10
เทคโนโลยี่สารสนเทศ ธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรม					✓	✓					✓		✓	4
การบริหารความเสี่ยง	✓		✓	✓	✓					✓	✓			6
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG)	✓			✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	9
กฎ ระเบียบของ ตลท. หรือหน่วยงานกำกับอื่นๆ				✓			✓		✓	✓	✓			5



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
3. นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	กรรมการ	-
4. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	ประธาน	-
5. ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการอิสระ	กรรมการ			
6. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน	-	-
7. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	-	ประธาน
8. นายศิโรตม์ เสตะพันธุ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
9. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	-
10. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	กรรมการ	-
11. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	-
12. นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
13. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	-	-	-	กรรมการ

หมายเหตุ:

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 แต่งตั้ง นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ เป็นกรรมการบริษัทแทน นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 8 สิงหาคม 2568 แต่งตั้ง นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ เป็นกรรมการบริษัท แทน นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

1. คณะกรรมการทั้ง 13 ท่าน (ยกเว้นกรรมการลำดับที่ 2,3,5, 7,8,11,12 และ 13) มีผลการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ซึ่งคือ วันที่ 3 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป มีระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการเท่ากับ 4 ปี 7 เดือน นับจากวันแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน
2. กรรมการลำดับที่ 5,6,7,9 และ 12 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
3. ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา กรรมการทั้ง 13 ท่านไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต และไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา
4. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน ซึ่งมาจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และมาจากผู้บริหาร จำนวน 1 คน
5. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง (เดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน ผู้บริหาร 4 คน

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการกลุ่ม ก สองในสามคนหนึ่งลงชื่อคนหนึ่งลงชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข คนใดคนหนึ่ง รวมเป็น 3 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการกลุ่ม ก ได้แก่ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม หรือนางสาวบุษบา ดาวเรือง กรรมการกลุ่ม ข ได้แก่ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ หรือนายปิยะ ซอโสตถิกุล

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 2 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย” และรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท”

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

(1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (2) การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) และ (3) การซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญที่มีขนาดรายการมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ตามเกณฑ์รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
(2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอรัปชัน
(3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
(4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน
(5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
(6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุม การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

(7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

(8) จัดให้มีการทำงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

(10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

(11) พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม

(12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม

(13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

(14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

(15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้

(16) การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย

(17) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน

(18) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(19) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอ

(20) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(21) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

(22) พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม

(23) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

(25) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

(26) ดูแลให้บริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา

(27) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(28) ดูแลให้บริษัทมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส (Whistleblower Policy)

(29) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

(30) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ รายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตรากำลังประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงงบประมาณและอัตรากำลังดังกล่าว
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง ผู้บริหารระดับสูง (Deputy CEO และ C-Level) ขึ้นไป
6. การกำหนดเปลี่ยนแปลงนโยบาย และโครงสร้างเงินเดือน
7. การกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี หรืองบประจำปี
8. การกำหนดเงินเพิ่มพิเศษ (BONUS) ประจำปี
9. การฝึกอบรมสัมมนา ทั้งในและนอกสถานที่ ที่อยู่นอกงบประมาณมากกว่า 5 แสนบาทขึ้นไป
10. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
11. การลงทุนในบริษัทใหม่ เช่นการลงทุนในบริษัทย่อย (ถือหุ้นมากกว่า 50% หรืออยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) หรือบริษัทร่วม (ถือหุ้นอย่างน้อย 20% แต่น้อยกว่า 50%) หรือกิจการร่วมค้า รวมถึง การขายเงินลงทุน
12. การขยายการลงทุนในกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
13. การกำหนดผู้ลงนามและวงเงินในระเบียบการลงนามสั่งจ่ายบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
14. การอนุมัติเงินทดรองจ่าย (ต่อครั้ง หรือโครงการ) ที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทขึ้นไป
15. การกู้เงิน การขอสินเชื่อ และการค้ำประกัน (ตามแผนการเงินที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้)
16. การประนอมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
17. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตประจำปี หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณ รวมถึง การจ้างผลิตที่อยู่ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
18. อนุมัติต้นทุนการผลิตที่เกินจากงบประมาณที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
19. การซื้องาน (ลิขสิทธิ์) ตามงบประมาณประจำปี
20. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ทุกประเภท
21. การซื้อทรัพย์สินถาวร หรือการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรที่นอกงบประมาณ หรือเกินกว่างบประมาณที่มีมูลค่าเกินกว่า 3 ล้านบาทขึ้นไป
22. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป
23. การโอนทรัพย์สิน หรือการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างในกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก ที่มีมูลค่ามากกว่า 2 ล้านบาทขึ้นไป
24. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

(1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

(2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

(4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างอิสระ

(5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

ประธานกรรมการ เป็นผู้นัดประชุมคณะกรรมการ โดยการส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุม ให้กรรมการทุกท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมด้วยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ในกรณีประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากมีรองประธานกรรมการอยู่ในที่ประชุมให้รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม หากไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม สำหรับการออกเสียงลงคะแนนกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมคนใดคนหนึ่งมาเป็นประธานในที่ประชุมดังกล่าว

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

(1) กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดโครงสร้างและอำนาจบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน

(3) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนงานต่าง ๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมิใช่การเงิน

(4) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ปรับปรุง และพัฒนาการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

(5) อนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใด ๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

(6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก หรือข้อบังคับเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

(7) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(8) ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

(9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยในภาพรวม

(10) นำเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ว่างลง และ/หรือผู้บริหารปัจจุบันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าผู้บริหารระดับที่หนึ่งรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมถึงกำหนดค่าตอบแทน ปรับเงินเดือน ปรับระดับ รวมทั้งการพิจารณาและบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(11) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานบริษัท รวมถึงการพิจารณา และบริหารจัดการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อ 10 ข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(12) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการตามอำนาจดำเนินงานที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(13) เป็นตัวแทนของบริษัทในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล

(14) สนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส

(15) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ รายละเอียดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มได้เปิดเผยอยู่ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ” ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งฉบับล่าสุดนั้นได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เนื่องจาก ประธานกรรมการ คือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการและประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 จึงได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ (ปัจจุบัน คือ นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง) ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิม คณะกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ รวมถึง ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการกิจการให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 คน โดยให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ 1 คน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และต้องมีกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ รายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
3. ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ:

1) โดยมี นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง เป็นกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ
2) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1.1 สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.2 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินโดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

1.3 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

1.4 สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น

1.5 สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

1.6 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

1.7 พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท

1.8 พิจารณารายการที่เกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

1.9 กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

1.10 พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท

1.11 พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

1.12 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการสามารถเชิญผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือ นำเสนอข้อมูลเข้าร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

1.13 ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบโดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามระเบียบของบริษัท

1.14 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร

ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

1.15 พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความ จำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.16 พิจารณาและทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ การดำเนินงานและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

1.17 กำกับ ดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.18 สนับสนุน และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

1.19 ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหาร คณะทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยหน่วยงาน ภายนอกองค์กร และกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

1.20 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ก) ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้

ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการแต่ละท่าน

ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตาม กฎบัตร

ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

1.21 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระและกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใต้กฎเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ “ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วต่อกรณี)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ:
นางกนกวรรณ โคสกานัน เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็น รักษาการเลขานุการ คณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมติที่ประชุม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. การสรรหา
   (1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
   (2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม
   (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณาอนุมัติ
   (4) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. การกำหนดค่าตอบแทน
   (1) จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
   (2) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคณะ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
   (3) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามในเรื่องค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
   (4) พิจารณาเรื่องการจ่ายบำเหน็จรายปีของบริษัท และจัดทำเอกสารอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
   (5) ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. **พิจารณาทบทวนกฎบัตร**ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎบัตร ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. **จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** เพื่อเปิดเผยนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 one report) และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยฝ่ายบริหาร และหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน“ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”

3). คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง (เดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง**คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง** เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการกำหนด และ/หรือ สอบทานนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร
1. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการ	กรรมการบริษัท
3. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
4. นายเดียว วรตั้งตระกูล	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด
5. นายเศรษฐบุตร มฤทจินดา	กรรมการ	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย
6. นายนรัญจ์ พุ่มศิริ	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม

หมายเหตุ:

1) นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2566 เป็นต้นไป
2) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ลาออกจากการเป็นกรรมการ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง โดยมีผลวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568
3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ เป็นกรรมการ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง แทน คุณระฟ้า ดำรงชัยธรรม กรรมการที่ลาออก โดยมีผลวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จำแนกได้ดังนี้

- ส่วนที่ 1: การบริหารความเสี่ยง
  1) พิจารณา ทบทวนนโยบาย และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯสำหรับเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนดูแลให้มีการทบทวนนโยบาย และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
  2) กำกับ ดูแลให้บริษัทฯมีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
  3) กำกับ ดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
  4) กำกับ ติดตาม และประเมินผลของนโยบาย และ/หรือ แผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
  5) พิจารณาให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะในประเด็นความเสี่ยงที่อาจขึ้นกับบริษัทฯ สำหรับประเด็นที่มีผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ และ/หรือ มีความซับซ้อนเชิงธุรกิจ และ/หรือ มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

- ส่วนที่ 2: การพัฒนาความยั่งยืน
  1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับดูแลกิจการ หรือ “ESG” เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
  2) ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
  3) ประเมินและทบทวนเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี
  4) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

- ส่วนที่ 3: รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- ส่วนที่ 4: ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี
- ส่วนที่ 5: ปฏิบัติการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

4) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้ง เป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้ โดยให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร
นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการ	รองประธานกรรมการบริษัท
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการ	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)
นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	กรรมการ	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

หมายเหตุ:

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางกนกวรรณ โคสกานัน เลขานุการบริษัท เป็น เลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ กรรมการบริษัท เป็น กรรมการบริหาร แทน นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ กรรมการบริหารที่ลาออกไป ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

(1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(2) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ แผนงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อย ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

(4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

(5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใดในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย

(6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ

(7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(8) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

(9) พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อ ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทละบริษัทย่อย

(10) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(11) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

(12) พิจารณาและอนุมัติระเบียบข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัทและบริษัทย่อย

(13) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

(14) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(15) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคน กระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเพิกถอนหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าว ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

(16) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(17) ดำเนินการให้ผู้บริหารฝ่ายจัดการหรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

(18) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

(19) จัดหาที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

(20) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(21) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ รายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ การประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบุอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร“ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 5 “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะบริษัท และกฎบัตรกรรมการชุดย่อย”



7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายนรัญจ์ พุ่มศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 2 (รายการ)
6. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร

หมายเหตุ

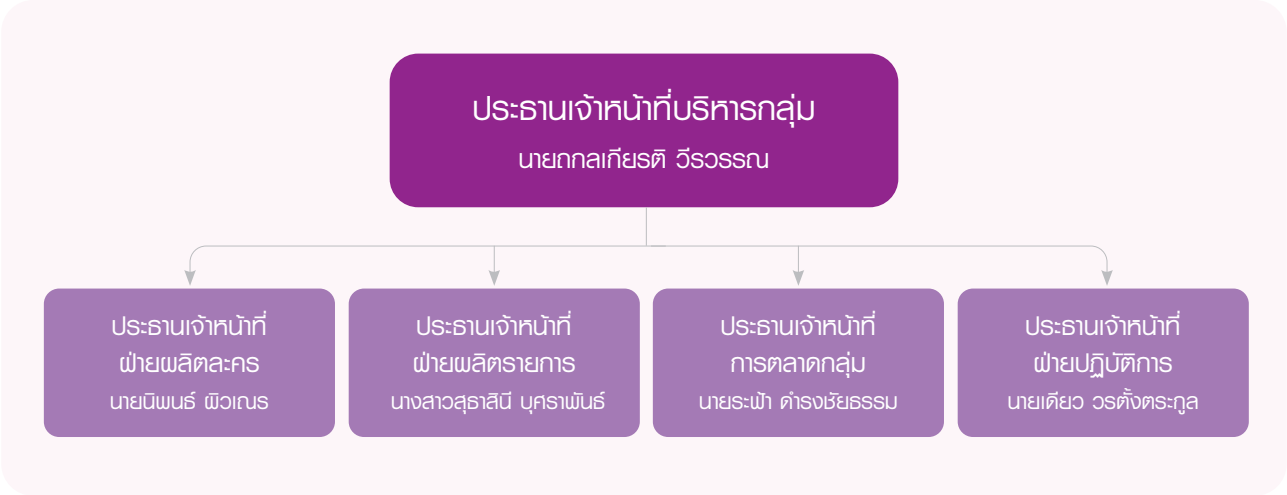
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่มของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 *“รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”*

7.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (“ONE31”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ONE31 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

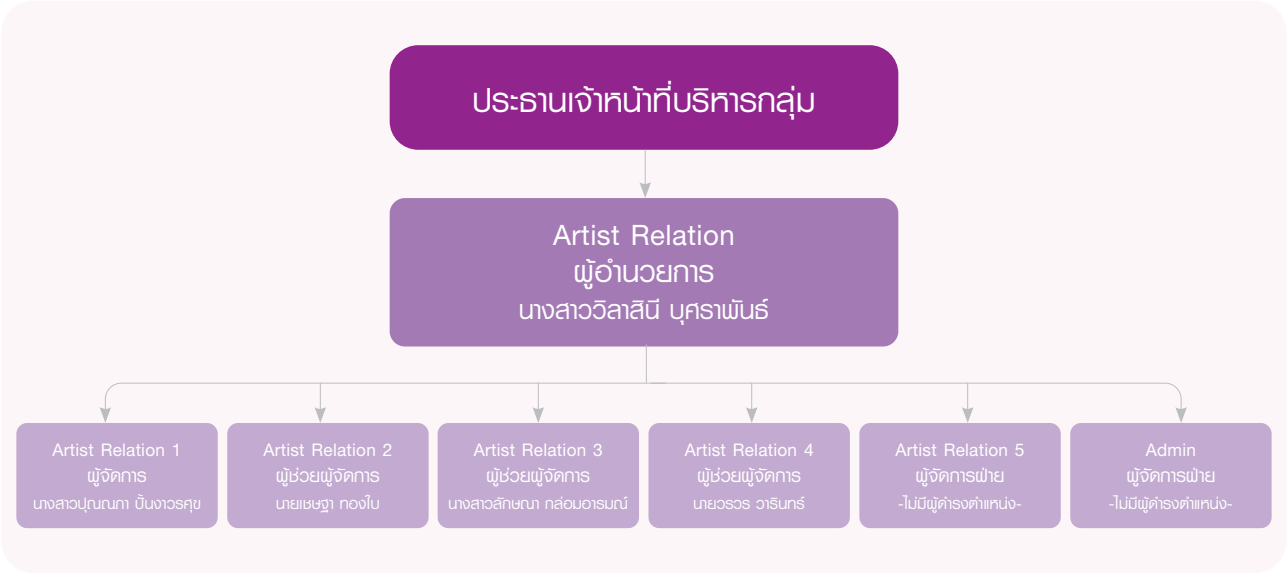
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ONE31 มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม
3. นายเดียว วรตั้งตระกูล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร
5. นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ ONE31 ท่านอื่น ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้แสดงอยู่ในรายชื่อผู้บริหารบริษัทฯแล้ว

2. บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด (“Exact Scenario”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ Exact Scenario เป็นดังนี้



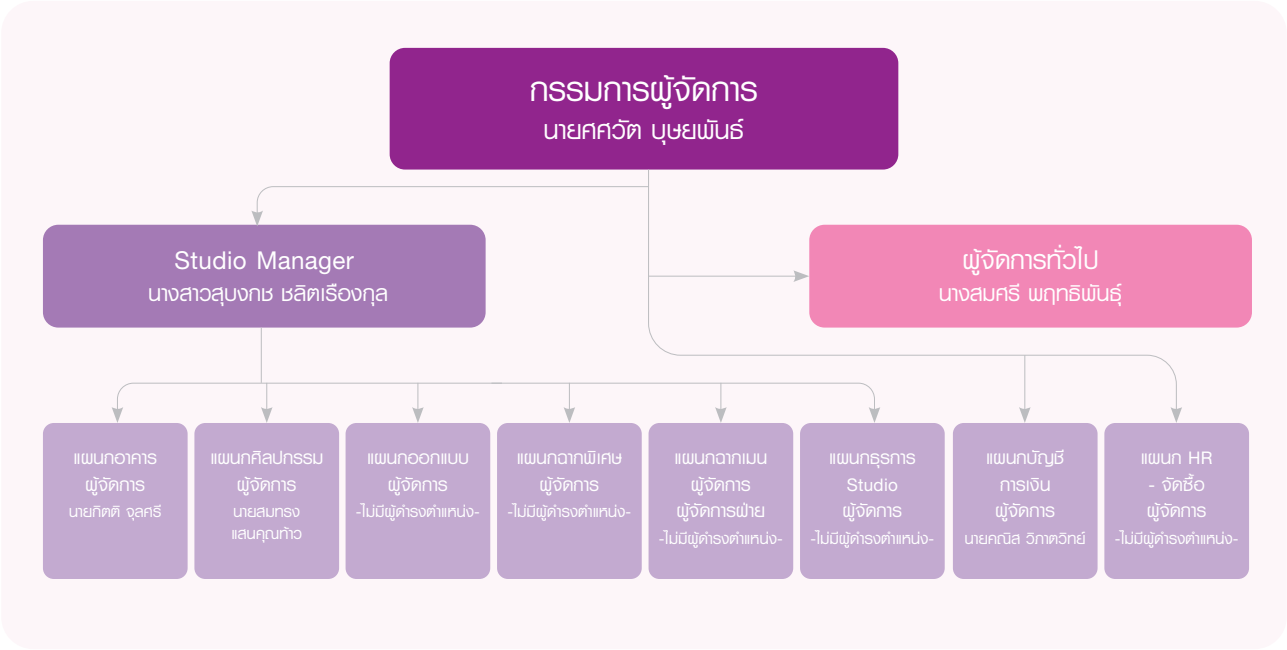
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 Exact Scenario มีผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาววิลาสินี บุศราพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Relation
2. นางสาวปุณณภา ปั้นงาวรศุข	ผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 1
3. นายเชษฐา ทองใบ	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 2
4. นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 3
5. นายวรวร วารินทร์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Artist Relation 4

3. บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด (“ACTS”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ ACTS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ACTS มีผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศศวัต บุษยพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล	Studio Manager
4. นายกิตติ จุลศรี	ผู้จัดการแผนกอาคาร
5. นายสมทรง แสนคุณท้าว	ผู้จัดการแผนกศิลปกรรม
6. นายคณิส วิภาตวิทย์	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน

4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“GMMCH”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMCH เป็นดังนี้



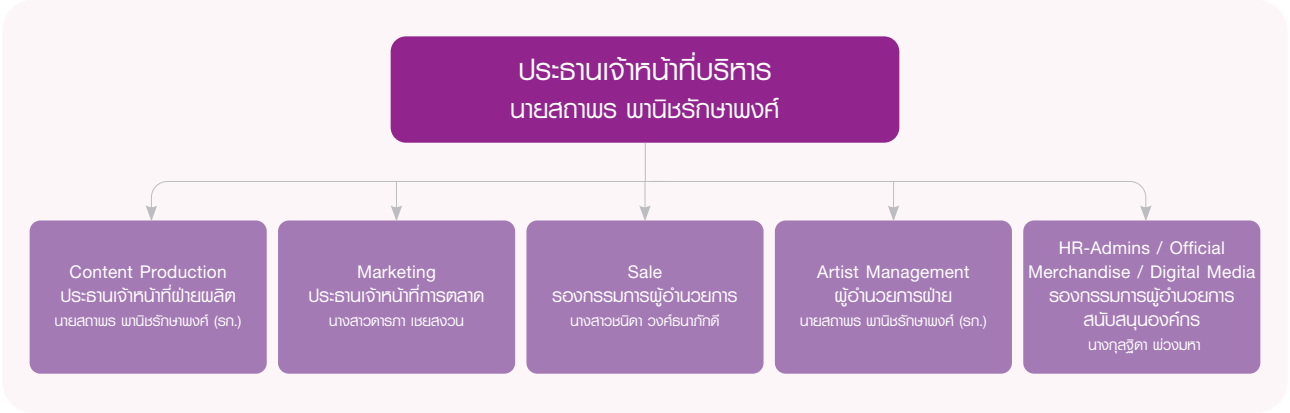
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 GMMCH มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม

5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด (“GMMTV”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMMTV เป็นดังนี้



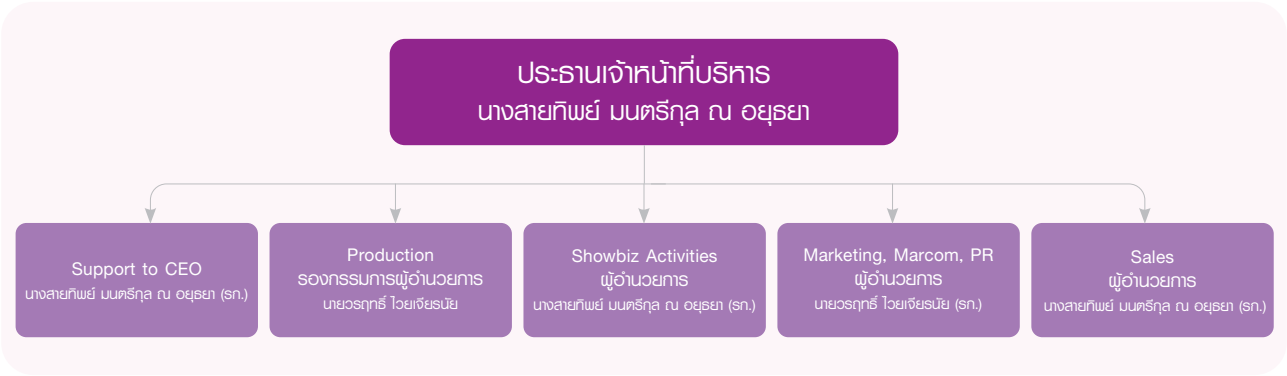
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 GMMTV มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Artist Management (รักษาการ)
2. นางสาวดารภา เชยสงวน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
3. นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นางกุลฐิดา พ่วงมหา	รองกรรมการผู้อำนวยการสนับสนุนองค์กร / Official Merchandise, Digital Media

6. บริษัท เชนจ์2561 จำกัด (“CHANGE2561”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ CHANGE2561 เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 CHANGE2561 มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Support to CEO (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Showbiz Activities (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ)
2. นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production ผู้อำนวยการฝ่าย Marketing, Marcom, PR (รักษาการ)

7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“GMM STUDIOS”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM STUDIOS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2568 GMM STUDIOS มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอกชัย เอื้อครองธรรม(1)	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ Production Support (รักษาการ) ผู้จัดการส่วน Marketing Communication (รักษาการ)
2. นางสาวมนทิชา เมธานุเคราะห์	General Manager & Head of Production

8. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“GMM MEDIA”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM MEDIA เป็นดังนี้



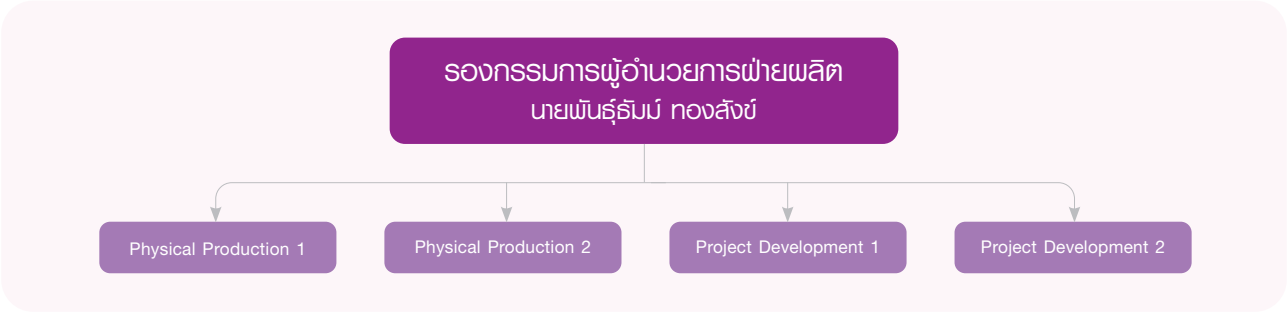
ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 GMM MEDIA มีผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Marketing (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Sales (รักษาการ) รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย MIS (รักษาการ)
2. นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพาณิช	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Production

9. บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด ("TIFA") เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท เกรทเดย์ โปรดักชั่น จำกัด ("Great Day")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ TIFA เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 TIFA มีผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

10. บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด ("PARBDEE TAWEESUK")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ PARBDEE TAWEESUK เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มกราคม 2568 GMM STUDIOS มีผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกำธร ล้อจิตรอำนวย	กรรมการผู้จัดการ
2. นายปักฐา ทองปาน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 1
3. นายภุชงค์ ตันติสังวรากูร	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 2
4. นายวรรธระ รุจิโรจน์สกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต 3

11. บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ("ATIME")

เนื่องจาก ATIME ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัท ATIME จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

12. บริษัท วันสนุก จำกัด ("ONE SANOOK")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ONE SANOOK ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.4.3 นโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ค่าตอบแทนอื่น เป้าหมายหลักขององค์กร และผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วย ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ รวมถึง ความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนรายเดือน หรือเงินเดือน และค่าตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและระยาวของกิจการ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผ่านคำแนะนำและความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยในปัจจุบัน โครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าว มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้ง ยังสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

7.4.4 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร

1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัทฯ ประจำปี 2568 ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่ เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกันรวมทั้งได้มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 ให้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (จ่ายให้กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (จ่ายตามอัตราที่กำหนดให้กรรมการและกรรมการชุดย่อยรายครั้ง ตามการเข้าร่วมประชุมจริง) และบำเหน็จประจำปี เป็นวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาทต่อปี (จัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้) ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนประจำรายเดือน เนื่องจาก ได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว โดยได้กำหนดเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวน คน	ค่าตอบแทนประจำ (บาท/เดือน)	เบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานกรรมการ	1	30,000	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	-ไม่มี-	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	10	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมคณะกรรมการตรวจสอบ)			
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	1	10,000	20,000
กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	2	5,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	-ไม่มี-	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)			
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	1	-ไม่มี-	15,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ (ที่เป็นผู้บริหาร)	4	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กรรมการบริหารความเสี่ยงฯ (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	1	-ไม่มี-	15,000
คณะกรรมการบริหาร			
ประธานกรรมการบริหาร	1	-ไม่มี-	10,000
กรรมการบริหาร (ที่เป็นผู้บริหาร)	2	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กรรมการบริหาร (ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)	2	-ไม่มี-	10,000

- **บำเหน็จประจำปี 2568**

การจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2568 ไว้ไม่เกิน 10,000,000 บาท โดยกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2568 (ใช้หลักเกณฑ์เดียวกับปีที่ผ่านมา) ดังนี้

1. มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาจัดสรรบำเหน็จประจำปี 2568
2. กำหนดให้จ่ายค่าบำเหน็จประจำปี 2568 ไว้ที่ไม่เกินอัตราร้อยละ 0.15 ของรายได้รวมตามงบการเงินประจำปี 2568 โดยกำหนดจ่ายบำเหน็จ ต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 10,000,000 บาท
3. ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จะต้องมีผลประกอบการเป็นผลกำไร
4. กำหนดจ่ายบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยการจัดสรรบำเหน็จจะจัดสรรตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเท่านั้น โดยประธานกรรมการจะได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1.5 เท่า ส่วนกรรมการท่านอื่นๆ ได้รับค่าบำเหน็จเป็น 1 เท่า ของสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในรูปของค่าตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จประจำปี 2568 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14,979,691.46 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุปค่าตอบแทนกรรมการ และการจัดสรรบำเหน็จกรรมการ ประจำปี 2568

ที่	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง BOD	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุม					ค่าบำเหน็จประจำปี 2568	รวมค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568
				BOD	AC	BOD	AC	NRC	SR	EXCOM		
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท	5/5	360,000	- ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1,145,038	1,605,038
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	110,000	763,358	1,213,358
3	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	240,000	120,000	100,000	80,000	60,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,363,358
4	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ/ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	240,000	60,000	100,000	80,000	60,000	45,000	-ไม่มี-	763,358	1,348,358
5	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	60,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,163,358
6	ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ	5/5	240,000	60,000	100,000	80,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,243,358
7	นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,103,358
8	นายศิโรตม์ เสตะพันธุ	กรรมการบริษัท	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,103,358
9	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	5/5	-ไม่มี-	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	863,358
10	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	45,000	-ไม่มี-	763,358	1,148,358

ที่	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง BOD	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุม					ค่าบำเหน็จประจำปี 2568	รวมค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2568
				BOD	AC	BOD	AC	NRC	SR	EXCOM		
11	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ * (แต่งตั้งมีผล 1 ก.ย. 68) (แทนนางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์)	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	2/2	80,000	-ไม่มี-	40,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	30,000	305,343	455,343
12	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	4/5	-ไม่มี-	-ไม่มี-	80,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	610,687	690,687
13	นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท	5/5	240,000	-ไม่มี-	100,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	763,358	1,103,358
	กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2568											
1	นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล (ลาออกมีผล 20 ก.พ.68)	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	0/0	33,571.43	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	20,000	-ไม่มี-	53,571.43
2	นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ (ลาออกมีผล 28 ส.ค. 68)	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	2/2	116,129.03	-ไม่มี-	40,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	60,000	305,343	521,472.03
รวม				**2,749,700.46**	**240,000**	**1,260,000**	**240,000**	**180,000**	**90,000**	**220,000**		
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น				**รวมค่าตอบแทนรายเดือน 2,989,700.46 บาท**		**รวมค่าเบี้ยประชุมทั้งสิ้น 1,990,000 บาท**					**9,999,991**	**14,979,691.46**

คำอธิบายในตาราง ได้แก่ BOARD หมายถึง คณะกรรมการบริษัท / AC หมายถึง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิม คณะกรรมการตรวจสอบ) / NRC หมายถึง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / EX.COM หมายถึง คณะกรรมการบริหาร / SR หมายถึง คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)

หมายเหตุ :

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 แต่งตั้งนางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ มาแทนนางสาวจรรย์จิรา พนิตพล โดยมีผล 3 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 แต่งตั้งนายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ มาแทนนางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ โดยมีผล 1 กันยายน 2569 เป็นต้นไป

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance : D&O) ในวงเงินความคุ้มครองจำนวนรวม 200,000,000 บาท โดยคุ้มครองครอบคลุมถึงกรรมการบริษัทและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย

1.2 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ในปี 2568 ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยแต่อย่างใด

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน และ โบนัส เป็นจำนวนทั้งสิ้น 66,598,837 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารจำนวน 6 ท่านของบริษัทฯ ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,506,512 บาท (แต่ไม่รวมค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ)



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่ากับ 1,295 คน 1,381 คน และ 1,331 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (คน)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (คน)
ONEE	99	112	115
ONE31	694	675	603
EXACT SCENARIO	20	19	27
ACTS	37	34	33
CHANGE2561	75	74	71
GMMTV	231	252	270
GMM MEDIA	131	153	143
GMM STUDIOS	8	7	4
TIFA	-	5	3
PARBDEE TAWEESUK	-	40	53
GMMCH	-	10	9
รวม	**1,295**	**1,381**	**1,331**

หมายเหตุ

1/ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด (“A Time Media”)
เนื่องจาก A Time Media ไม่มีการประกอบธุรกิจอื่นนอกจากเป็นบริษัทที่เป็นผู้ได้รับสิทธิในการร่วมผลิตและจัดรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกับกองทัพบก บริษัท A Time Media จึงไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

2/ บริษัท วันสนุก จำกัด (“ONE SANOOK”) / บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด (“ONE D STREAMING”) / บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด (“NATA STUDIOS”) / บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด (“GEMMISTRY STUDIO”) / บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด (“GEMMISTRY FLOW D”) / บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด (“STEAM”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยังไม่มีพนักงานและโครงสร้างการจัดการ

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2566	1,295	16	1.24
31 ธันวาคม 2567	1,381	86	6.64
31 ธันวาคม 2568	1,331	(50)	(3.62)

บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการตามมาตรา 35 เป็นการจัดจ้างช่วงงานเหมาหรือบริการ กับทางสมาคมสร้างสรรค์และพัฒนาความรู้สู่อาชีพคนพิการ โดยรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเงินเข้าสมาคมสร้างสรรค์และพัฒนาความรู้สู่อาชีพคนพิการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,324,950 บาท

7.5.2 จำนวนพนักงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ,31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	30	30.30	69	69.70	99
ONE31	336	48.41	358	51.59	694
EXACT SCENARIO	6	30.00	14	70.00	20
ACTS	26	70.27	11	29.73	37
CHANGE2561	40	53.33	35	46.67	75
GMMTV	111	48.05	120	51.95	231
GMM MEDIA	61	46.56	70	53.44	131
GMM STUDIOS	3	37.50	5	62.50	8
รวมจำนวนพนักงาน	**613**	**47.34**	**682**	**52.66**	**1,295**

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	34	30.36	78	69.64	112
ONE31	318	47.11	357	52.89	675
EXACT SCENARIO	5	26.32	14	73.68	19
ACTS	24	70.59	10	29.41	34
CHANGE2561	34	45.95	40	54.05	74
GMMTV	117	46.43	135	53.57	252
GMM MEDIA	70	45.75	83	54.25	153
GMM STUDIOS	3	42.86	4	57.14	7
TIFA	3	60	2	40	5
PARBDEE TAWEESUK	20	50	20	50	2
GMMCH	3	30	7	70	10
รวมจำนวนพนักงาน	**631**	**45.69**	**750**	**54.31**	**1,381**

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

แยกตามบริษัท	จำนวนพนักงานประจำ (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รวม (คน)
ONEE	36	31.30	79	68.70	115
ONE31	291	48.26	312	51.74	603
EXACT SCENARIO	8	29.63	19	70.37	27
ACTS	23	69.70	10	30.30	33
CHANGE2561	32	45.07	39	54.93	71
GMMTV	120	44.44	150	55.56	270
GMM MEDIA	67	46.85	76	53.15	143
GMM STUDIOS	2	50	2	50	4
TIFA	2	66.67	1	33.33	3
PARBDEE TAWEESUK	26	49.06	27	50.94	53
GMMCH	2	22.22	7	77.78	9
รวมจำนวนพนักงาน	**609**	**45.76**	**722**	**54.24**	**1,331**

7.5.3 อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

บริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

พนักงานที่ลาออกเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และโดยมากเป็นพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลัก รวมถึงไม่กระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2566	1,295	181	13.98
2567	1,381	232	16.80
2568	1,331	211	15.86

7.5.4 การลงทุนในความรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ในโลกแห่งสื่อและความบันเทิงที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าความรู้และทักษะที่ทันสมัยคือสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด การลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่ล้ำหน้าและรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

บริษัทเปิดเผยว่า ในช่วงเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวนชั่วโมงอบรมความรู้รวมประมาณ 816 ชั่วโมง โดยชั่วโมงการอบรมเหล่านี้ครอบคลุมหลักสูตรที่หลากหลายและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของบริษัท

ชั่วโมงอบรมรวม 816 ชั่วโมงนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดหาทรัพยากรและโอกาสในการเรียนรู้ให้กับพนักงาน โดยหลักสูตรที่จัดขึ้นจะเน้นทั้งการเสริมสร้าง ทักษะเฉพาะทาง (Hard Skills) ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อยุคใหม่ การบริหารลิขสิทธิ์ และการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านพฤติกรรม (Soft Skills) ที่จำเป็นต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ในกองถ่ายภาพยนตร์ ละคร และสื่อในวงการบันเทิง, การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้าน ESG สำหรับบุคลากรฝ่ายข่าว เพื่อการรายงานเชิงลึกและมีความรับผิดชอบต่อสังคม, และ Generative AI Mastery for Executives

บริษัท	จำนวนชั่วโมง
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	123
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	52
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	605
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	36
รวม	**816**



7.5.5 ค่าตอบแทนพนักงาน

รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,305,644,670.62 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

7.5.6 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่มีจดทะเบียนเข้ากองทุน	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานที่สมัครกองทุน	คิดเป็นร้อยละ
ONEE	1 มิ.ย.2557	115	78	67.83
ONE31	1 มิ.ย. 2557	603	384	63.69
EXACT SCENARIO	27 ส.ค. 2558	27	20	74.08
ACTS	1 พ.ค. 2556	33	24	72.73
CHANGE2561	26 ก.ค. 2561	71	42	59.16
GMMTV	2 ธ.ค. 2545	270	239	88.52
GMM MEDIA	15 ต.ค. 2545	143	102	71.33
GMM STUDIOS	25 ต.ค. 2561	4	1	25.00
PARBDEE TAWEESUK	1 ต.ค. 2559	53	21	39.63
TIFA	22 พ.ค. 2568	3	1	33.34
GMMCH	25 ต.ค. 2561	9	3	33.34
รวม		**1,331**	**915**	**68.75**

7.5.7 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

7.5.8 นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งและเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ คุณลักษณะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท และการฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

(2) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ ทักษะ และแสดงออกถึงความสามารถของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(3) บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานรายบุคคล พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน

(4) บริษัทฯ จะจัดสวัสดิการ และกิจกรรมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD Human Rights Due Diligence)

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เราตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจ้างงาน การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ค้า หรือแม้แต่การนำเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ เราจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เข้มงวด รวมถึงมีกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราเป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

นโยบายด้านนสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทฯตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการจ้างงาน การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ค้า หรือแม้แต่การนำเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ เราจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เข้มงวด รวมถึงมีกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน ดังนี้

1. การจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความสาคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือ ความพิการและมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานและสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมถึงมีการจัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ และมีกระบวนการให้พนักงานเสนอเกี่ยวกับสวัสดิการ อีกทั้งบริษัทฯจะไม่จ้างแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือ แรงงานผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด

2. การพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญให้โอกาสพนักงานทุกคนได้พัฒนาตนเองและเติบโตในหน้าที่การงาน โดยมอบหมายงานที่เหมาะสมกับความสามารถและความสนใจของแต่ละบุคคล รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

3. สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและดี

บริษัทฯ สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพดี และเอื้อต่อการพัฒนา บริษัทฯให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัยและสวัสดิการของพนักงานทุกคน และมีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที

4. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างเข้มงวด

5. การนำเสนอข่าวสารที่รับผิดชอบ

ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เราให้ความสำคัญกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข้อมูลที่อาจสร้างความเสียหายหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

6. การสื่อสารและให้ความ

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายอย่างถูกต้อง

7. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

การประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพียงครั้งเดียว แต่เรามีกระบวนการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น

- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับ: เราติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอยู่เสมอ

- การเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ: เราพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การขยายธุรกิจ การร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ๆ หรือการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละสถานการณ์
- ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน: เราเปิดรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก: เราใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลการปฏิบัติงาน และข้อมูลการร้องเรียน เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำ

การรับมือกับความเสี่ยง

เมื่อพบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เราจะดำเนินการอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ: เราพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- การจัดฝึกอบรมและการให้ความรู้: เราจัดให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมจริยธรรมสำหรับบุคลากรในสายงานสื่อสารมวลชน
- การสร้างกลไกการรับเรื่องร้องเรียน: เรามีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่โปร่งใส เป็นธรรม และปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและไม่ต้องกังวล เราจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม
- การติดตามและประเมินผล: เราติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของเราได้ผลและมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และไม่พบความเสี่ยงและข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามนโยบายนี้ต่อไป รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเราจะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริงตามมาตรฐานสากลและสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานสำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

(1) เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นางกนกวรรณ โคสกานัน เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี ได้แก่ หลักสูตร Company Secretary (CSP), Board Reporting (BRP), Effective Minute Taking (EMT), Company Reporting (CRP) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งจะสามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารเป็นไปตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

(1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำปีละครั้ง

(3) จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

(4) ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

(5) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร

(6) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติและคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทได้ที่ **<u>เอกสารแนบ 1</u>**

(2) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

นางสาวนภา ทองอิ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

โดยนางสาวนภา ทองอิ่ม เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 ทั้งนี้ในปี 2568 ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีของผู้ทำบัญชีจำนวน 13 ชั่วโมง

(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

(4) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท Compliance

ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท Compliance ซึ่งนางกนกวรรณ โคสกานัน ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป โดยมีประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 3

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลติดต่อ : นายนิภาส ลาภิกานนท์ หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์ : 02-669-9697
อีเมล์ : IR@onee.one

นอกจากนี้ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
Analyst Meeting ประชุมนักวิเคราะห์ (Online)	4
Opportunity Day (ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์)	4
Company Snapshot (ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์)	4
Company Visit Onsite (ที่มีผู้เข้าร่วมเกินกว่า 25 คน)	1
Company Road Show (ทั้งทาง Online และ Offline)	12
การประชุมหรือพูดคุยทางโทรศัพท์กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุน ในประเทศ และต่างประเทศ	มากกว่า 100 ครั้ง
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุนกองทุน ผู้ถือหุ้น และสื่อ	มากกว่า 150 ครั้ง

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีจำนวนเงินรวม 1,350,000 บาท และ 4,787,500 ตามลำดับ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่สำนักงานสอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท อีวาย จำกัด (EY) จำนวน 6,010,000 บาท และสำนักงานสอบบัญชีอื่น จำนวน 127,500 บาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นตามจริง

ในรอบปีบัญชี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีค่าบริการอื่นให้กับ EY และสำนักงานบัญชีอื่น

ทั้งนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ทั้งที่ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาฯทั้งหมด จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการสรรหาฯ ที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาฯ โดยให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และ/หรือ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึง คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการบริษัท และต้องดำเนินการผ่านกระบวนการดังกล่าว รวมถึง ได้พิจารณาถึงความหลากหลายของ คุณสมบัติ เพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ (Board Diversity) เพื่อส่งเสริมความเสมอภาค และขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทสามารถให้ความเห็นในมุมมองที่กว้างขึ้น และพิจารณาถึงความหลากหลายทางทักษะ (Board Skill Matrix) ของกรรมการบริษัท ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทได้เป็นการล่วงหน้า สำหรับการคัดเลือกกรรมการบริษัทใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาฯ จะใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จาก IOD มาประกอบการพิจารณาร่วมด้วย อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้ดำเนินการพิจารณาสรรหาและกลั่นกรอง ตามกระบวนการสรรหาฯ ที่ได้กำหนดไว้ อย่างละเอียดรอบคอบและครบถ้วนแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งตามแต่กรณีต่อไป

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการเป็นรายบุคคล

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง ตามรายละเอียดดังนี้

1) นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

- **กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่**

1. พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบและความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดรับกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแกร่ง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด
3. พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย

- **กรณีเสนอต่อวาระกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ**

พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ คือ

1. ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
2. การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรม / การประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะดำเนินการดังนี้

1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ดังนี้
   2.1) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
   2.2) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director)
   2.3) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบทาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดยดำเนินการตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดไว้ว่า ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
   1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
   2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง

จะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

2) นโยบายและหลักเกณฑ์ ในการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหาร

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ มีความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีความสามารถที่จะบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการพิจารณา สรรหาและอนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรอง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level รวมทั้ง ผู้บริหารที่ระบุว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญ (Key Position) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกลั่นกรอง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2) เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ รายละเอียดของข้อมูลคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ > หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ > “คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท” และ “คุณสมบัติกรรมการอิสระ”สำหรับรายละเอียดของตารางสรุปความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท (“Board Skill Matrix”) ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยในปี 2568 ที่ผ่านมาไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

(2) การพัฒนากรรมการ

ในปี 2568 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	214/2567	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- Boardcasting Executive Forum	- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	-
2. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	-	1/2543	-		35/2554	-	12/2564	ปี 2557	-	-	6/2554	2/2560 7/2562	-	ปี 2559	1/2544	-	5/2557	-	-	-
3. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	-	148/2554	-	-	-	30/2561	-	-	1/2564	-	-	-	5/2566	-	-	-	-	-	-	-
4. นางดวงมณี สุขุม	-	296/2563	-	-	-	-	12/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	35/2548	-	-	-	-	-	-	4/2558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	184/2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. ดร. นาฬิกอติภัค แสงสนิท	-	82/2549	-	-	26/2562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 17/2560	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 4/2550	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-
11. นายศิโรตม์ เสตะพันธุ	27/2547	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นายครรชิต บุนะจินดา	35/2548	30/2546	-	-	14/2549	-	-	-	-	-	-	13/2566	-	-	-	-	-	หลักสูตร Director Diploma Examination (Exam) รุ่น 11/2546	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Funciton (MIA) รุ่น 5/2552	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		"หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 6/2552"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		"หลักสูตร Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 8/2552"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		"หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 1/2564"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
																		หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 53/2566	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
13. นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : * กรรมการเข้าใหม่ ระหว่างปี 2568

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น) *																	หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น		
	DAP	DCP	BMA	MBT	ACP	AACP	BNCP	CGI	DLCP	RCL	SFE	SBM	SGP	BFI	FND	FSD	FIG	ชื่อหลักสูตร	องค์กรที่จัด	วันที่
กรรมการที่ลาออก ระหว่างปี 2568																				
1. นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล	-	188/2557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 32/2552 และรุ่น120/2564	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-
																		หลักสูตร Financial Advisory Certificate (FA) 2565	สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	-
																		หลักสูตร Governance System for Fraud Detection	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	-
																		หลักสูตร Robotic Process Automation (RPA) in Finance	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	-
2. นางสิรีธร ศรีสังวรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	e-Learning CFO Orientation for New IPOs	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	-
																		เจาะลึกปัญหาภาษีการจ่ายเงินไปต่างประเทศ ภ.ง.ด. 54 , ภ.พ.36 และอนุสัญญาภาษีซ้อน	บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	-
																		การอบรมหลักการพื้นฐานมาตรฐานการรายงานทางการเงินและความแตกต่างระหว่างหลักการทางบัญชีกับภาษีอากร	บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด	-
																		Future Ready Leader (Talent development)	PacRim Group	-
																		Leadership Development Program(International Program)	McKinsey Consulting Firm	-

DAP = Director Accreditation Program
DCP = Director Certification Program
BMA = The Board's Role in Mergers & Acquistion
MBT = Board Master & Trend Program
ACP = Audit Committee Program
AACP = Advance Audit Committee Program
BNCP = Board Nomination and Compensation Program
CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries
DLCP = Director Leadership Certification Program
RCL = Risk Management Program for Corporate Leaders
SFE = Successful Formulation & Execution of Strategy
SBM = Strategic Board Master
SGP = Subsidiary Governance Program
BFI = Boardroom Success through Financing and Investment
FND = Finance For Non-Finance Director
FSD = Financial Statement for Director
FIG = Financial Institutions Governance Program

หมายเหตุ :

- กรรมการบริษัทจำนวน 11 คน ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ คิดเป็นสัดส่วน 84.62% ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ (13 คน)

ในปี 2568 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น และกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน มีดังนี้

- **นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และนายระฟ้า ดำรงชัยธรรม** กรรมการบริษัท พร้อมด้วยผู้บริหาร และทีมผู้บริหาร (Management Team) ได้เข้าร่วมอบรม In-house Training หลักสูตร “Workshop: Generative AI Mastery for Executives” บรรยายโดย อาจารย์วิโรจน์ จิรพัฒนกุล จัดโดย Skooldio เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ รวมถึงปรับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ
- **นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์** กรรมการบริษัท ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังนี้
  1) Hot Issue for Directors - การพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสและความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง (The Evolving Role of Audit Committee in the Fostering Trust and Transparency) รุ่นที่ 1/2025 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors)
  2) โครงการอบรม ESG in the Boardroom รุ่นที่ 13/2025 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
  3) 2025 Audit Committee Seminar - In the Wind of Change จัดโดย Ernst & Young Global Limited (EY)
- **นายปิยะ ซอโสตถิกุล** กรรมการบริษัท ได้เข้าร่วมโครงการอบรม ESG in the Boardroom รุ่นที่ 13/2025 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

(3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัททำการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะ และรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง พิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

โดยเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 มีดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ 2. ความเป็นอิสระ 3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
คะแนนเฉลี่ย	**3.76**	**3.66**

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยแบบประเมินครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโครงสร้างการประชุม และการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคณะ เพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ โดยให้คณะกรรมการชุดย่อยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้ง พิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ทั้งนี้ ปี 2568 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตร และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568 เป็นดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินปี 2568 (คะแนนเฉลี่ย)
1. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	3.93
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.82
3. คณะกรรมการบริหาร	3.76
4. คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	3.88

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

นอกเหนือไปจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) จากการวัดความสำเร็จด้านการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัท ยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อนำมาร่วมเป็นแนวทางที่ใช้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยได้นำเสนอผลการประเมินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ โดยหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินมีดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ

4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
90% - 95% = ดีมาก
80% - 89% = ดี
70% - 79% = พอใช้
ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

- ด้านความเป็นผู้นำ
- ด้านการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก (ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน)
- ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ
- ด้านคุณลักษณะส่วนตัว

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม คือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประจำปี 2568 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่

24 พฤศจิกายน 2568 ได้พิจารณาและอนุมัติสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่ามีผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับ **"ดีมาก"** หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 93.69%

8.2 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีการกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมดังกล่าวให้กรรมการได้รับทราบล่วงหน้า ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างสม่ำเสมอ และอาจมีการประชุมนัดพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ทั้งนี้ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการบริษัท ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยรูปแบบผสม (Hybrid) คือ จัดประชุม ณ ห้องประชุมของบริษัท (In-person) ร่วมกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-meeting) โดยมีกรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.57% ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดขึ้นในปี 2568

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการบริษัทและประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568 (ครั้ง)
				รวม	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ด้วยตนเอง	
1	นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	ประธานคณะกรรมการบริษัท	5/5	2	3	1/1
2	นางสาวบุษบา	ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร	5/5	1	4	1/1
3	นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	5/5	-	5	1/1
4	ดร.นาฬิกอติภัค	แสงสนิท	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	5/5	2	3	1/1
5	นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	1	4	1/1
6	นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	5/5	-	5	1/1
7	คุณศิโรตม์	เสตะพันธุ	กรรมการบริษัท	5/5	2	3	1/1
8	นางดวงมณี	สุขุม	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5/5	-	5	1/1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568 (ครั้ง)
				รวม	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ด้วยตนเอง	
9	นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	4/5	-	4	1/1
10	นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท	5/5	1	4	1/1
11	นายครรชิต	บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	5/5	4	1	1/1
12	นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	กรรมการบริษัท กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	5/5	2	3	1/1
13	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ (เข้าใหม่)		กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	2/2	1	1	-
กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งระหว่างปี							
1	นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล		กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	-	-	-	-
2	นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์		กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	2/2	-	2	1/1
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด						**5**	**1**
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)						**98.57%**	**100.00%**

หมายเหตุ:

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 แต่งตั้ง นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ เป็นกรรมการบริษัทแทน นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

** มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 8 สิงหาคม 2568 แต่งตั้ง นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ เป็นกรรมการบริษัท แทน นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ กรรมการบริษัทที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

สำหรับการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ทางเลขานุการของแต่ละคณะ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุม โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน

โดยตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ที่จัดขึ้นในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
1	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	-
2	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร	-	-	-	11/11
3	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ**	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร				3/3
4	นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	-	-	-	11/11
5	ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	4/4	-	-	-
6	นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	4/4	-	-
7	นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	4/4	4/4	3/3	-
8	นายศิโรตม์ เสตะพันธุ	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
9	นางดวงมณี สุขุม	กรรมการอิสระ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	4/4	-	-
10	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	-	-	3/3	11/11
11	นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
12	นายครรชิต บุนะจินดา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
13	นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการบริษัท กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	-	-	3/3	-

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
ผู้บริหาร						
1	นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่การผลิต 1 (ละคร)	-	-	-	9/11
2	นายเศรษฐบุตร มฤทจินดา	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	-	-	3/3	-
3	นายเดียว วรตั้งตระกูล	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ONE 31	-	-	3/3	-
4	นายนรัญจ์ พุ่มศิริ	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม	-	-	3/3	11/11
กรรมการฯ และกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยที่ลาออกจากตำแหน่งระหว่างปี						
1	นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	-	-	-	2/2
2	นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	-	-	-	6/6
ผู้บริหารที่เข้ามาใหม่ ดำรงตำแหน่งระหว่างปี						
1	นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร	-	-	-	-
จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด			**4**	**5**	**2**	**11**
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการทั้งคณะ (ร้อยละของการประชุมทั้งปี)			**100%**	**100%**	**100%**	**96.88%**

ทั้งนี้ รายละเอียดของการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ > 7.4.5 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการและผู้บริหาร”

8.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทฯ ย่อยให้นำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“**บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก**”) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยในส่วนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบกอบธุรกิจและไม่ได้มีรายได้โดยตรงจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ (“**บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก**”) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้ง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) กรณีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี)

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่นโยบายฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทฯ เสนอชื่อ หรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าวจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหารตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (White List) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความไม่น่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(ข) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัท

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ (2)(ข) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของ

ผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ การใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักหรือจำนวนเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เป็นกรณีที่อยู่ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ฉ) ถึงข้อ (ฑ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ฉ) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ซ) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ฌ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ญ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ฎ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฏ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฐ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฑ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งลักษณะของรายการดังกล่าวเข้าข่ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ข) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียง

ลงคะแนนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เป็นต้น

(ค) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

การเข้าทำรายการที่ถือว่ามีสาระสำคัญ ได้แก่ รายการตั้งแต่ข้อ (ง) ถึงข้อ (ฐ) ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ดังนั้น ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อพิจารณาลักษณะของรายการ อาทิ ขนาดของรายการ และบุคคลที่เข้าทำรายการ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือ เรื่อง การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลมแล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่

(ง) กรณีที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(จ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าสัดส่วนที่กำหนดในกฎหมายซึ่งใช้บังคับกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอันมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฉ) การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ช) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ซ) การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฌ) การเข้าทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ญ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ

(ฎ) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมิใช่ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทฯ

(ฏ) การเลิกกิจการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

(ฐ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักและรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นเรื่องที่จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการทำรายการหรือดำเนินการในเรื่องนั้น ในการนี้ ให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะขออนุมัตินั้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับ

ตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยโดยอนุโลมด้วย (ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน) อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

2. บริษัทฯ จะดำเนินการให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักจะเป็นไปตามแผนงาน นโยบายของบริษัทฯ และนโยบายฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างแท้จริงและต่อเนื่อง และติดตามให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ และดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้อง
3. บริษัทฯ จะกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งโดยบริษัทฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้
   (1) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใด ให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด
   (2) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเป็นสำคัญ

   ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

   (3) การกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นผลให้กรรมการหรือผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ
      (ก) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก กับกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
      (ข) การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
      (ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก (แล้วแต่กรณี) กระทำและเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือไตรมาส และเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทฯ ร้องขอ

(5) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวด้วยการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

(6) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ

(7) ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(8) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(9) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้มีการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักข้างต้น

ข) กรณีบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เว้นแต่นโยบาย

ฉบับนี้หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักให้เป็นอำนาจของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัทฯ

2. หากในการเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. บริษัทฯจะกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจและมีการนำส่งรายงานทางการเงินและงบการเงินฉบับที่ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวให้บริษัทฯ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือผลประกอบการของบริษัทฯ

5. ในการทำรายการขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือ การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก และ/หรือ รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักและเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดของรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับเรื่องรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้โดยอนุโลม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

8.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแล

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวดองในครอบครัว มีผลประโยชน์ที่ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่พบรายการ (รายงานตามเหตุการณ์) และแจ้งผู้บังคับบัญชาให้ลงนามรับทราบ พร้อมทั้งนำส่งข้อมูลไว้กับสำนักเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมข้อมูลและสรุปการรายงานที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและบริหารจัดการ ไม่ให้กลุ่มพนักงานที่มีความสัมพันธ์กันดำเนินงานที่อาจเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ ทั้งนี้ สำหรับ กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะทำการดูแลอย่างรอบคอบ ตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ” และ/หรือ ผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

บริษัทฯ เปิดเผยรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ภายใต้หัวข้อ “6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์”

ทั้งนี้ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่พบการกระทำหรือการดำเนินงานใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยเปิดเผยรายละเอียดไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน”

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

โดยในปี 2568 เลขานุการบริษัท ได้ทำการแจ้งกรรมการและผู้บริหาร รวมถึง พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เรื่อง การห้ามซื้อ / ขาย / โอนหุ้นของบริษัทฯ (ONEE) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

1) แจ้งเตือนวันที่ 16 มกราคม 2568 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 21 มกราคม - 24 กุมภาพันธ์ 2568 (งบการเงินประจำปี 2567)
2) แจ้งเตือนวันที่ 1 เมษายน 2568 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 เมษายน - 14 พฤษภาคม 2568 (งบการเงินไตรมาสที่ 1 ของปี 2568)
3) แจ้งเตือนวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 7 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2568 (งบการเงินไตรมาสที่ 2 ของปี 2568)
4) แจ้งเตือนวันที่ 1 ตุลาคม 2568 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 9 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2568 (งบการเงินไตรมาสที่ 3 ของปี 2568)

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด รวมถึง ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่เกี่ยวข้องหรือการดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบายดังกล่าว

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ โดยดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน โดยรวมไว้ใน “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของ

กลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”) ซึ่งได้เผยแพร่ผ่าน Intranet ของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

โดยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติของการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน รวมถึงขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ” และ “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่พบการรายงานหรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

1) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการ รวบรวม คัดกรอง และตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึง การกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดไว้ โดยกำหนดให้ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน เป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาต่อไป รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสผู้กระทำผิด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) (Whistle Blower) การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และบทลงโทษ ไว้ภายใต้หัวข้อ > 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ > การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องต่างๆ > “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy)”

หากพบข้อสงสัยว่าอาจมีการทุจริตคอร์รัปชัน ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสโดยผ่านช่องทางการรับข้อร้องของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนไว้ ดังนี้

กรณีแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เช่น แจ้งเบาะแสไม่โปร่งใส การละเมิดการรักษาความลับของลูกค้า การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น สามารถส่งรายละเอียดหลักฐานได้ดังนี้

- แจ้งผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > ช่องทางการแจ้งเบาะแสทุจริต” หรือ คลิกลิงก์ :https://investor.theoneenterprise.com/th/governance/whistleblowing-form
- อีเมลบริษัทฯ (สำหรับรับเรื่องร้องเรียน) : ac@onee.one
- ส่งไปรษณีย์ถึง :
  ประธานกรรมการตรวจสอบ
  บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
  อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 14 เลขที่ 50
  ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
  แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ไม่พบการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) ทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายจัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินการในปัจจุบัน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามขั้นตอน และ/หรือ ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตาม ควบคุม ดูแลและกำกับการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการที่กรรมการ หรือ ผู้บริหาร นำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ องค์ประกอบของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ประกอบด้วย

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงาน และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ชัดเจน รวมทั้งได้มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมากับเป้าหมายที่กำหนด โดยหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการบริหารงานต่อไป พร้อมจัดให้มีกิจกรรมควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติ เพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาและการกำหนดอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในการทำรายการต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใดจะไม่สามารถให้การอนุมัติในเรื่องนั้น ๆ ได้ เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย คณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่

(1) คณะกรรมการบริษัท
(2) คณะกรรมการบริหาร
(3) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ *1)
(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(5) คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง *1)

หมายเหตุ

*1) - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 มีมติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการชุดย่อย และหน้าที่ ความรับผิดชอบคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อเดิม	เปลี่ยนเป็น
คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

โดยกรรมการแต่ละชุดมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) และมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวทำหน้าที่กำกับและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และนอกจากนี้ได้มอบหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน มีการวางแผน กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำและให้รายงานผลปัจจัยเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเป็นประจำ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีรายงานประเด็นความเสี่ยงและความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม:คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) และนอกจากนี้ได้มีการติดตาม ควบคุม และให้คำแนะนำแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯยังตระหนักถึงแก่ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีสถานการณ์/เหตุการณ์ที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภาวะปกติ มีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของระบบปฏิบัติการเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ เป็นประจำทุกปี และได้ติดตามความเสี่ยงที่เกิดจากผลบังคับใช้ของกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป และ/หรือ กฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้โดยบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหารตามสายงานต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำทุจริตออกจากกัน เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบตรวจสอบและคานอำนาจกันได้ ให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามแต่ละลำดับขั้นอย่างชัดเจน ไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authorization Index - CAI) และมีการทบทวนเพื่อแก้ไขอำนาจดำเนินการให้สอดคล้อง ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ/หรือ คู่มือการปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร รวมถึงได้มีการเผยแพร่ นโยบาย ระเบียบ และ/หรือ คู่มือการปฏิบัติงานดังกล่าวให้กับพนักงานได้รับทราบโดยทั่วกันผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เมื่อมีการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างกันนั้น บริษัทฯ มีนโยบายให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกและต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ทุจริต ไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) โดยตรงทางอีเมล ac@onee.one ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) โดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัด

ทำรายงานและความเห็นและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) เพื่อพิจารณาต่อไป และหากเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) จะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

- ปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับการข้อร้องเรียนผ่านทางอีเมล ac@onee.one
- ปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการข้อร้องเรียน จำนวน 2 เรื่อง ผ่านทางอีเมล ac@onee.one เมื่อได้รับข้อร้องเรียน บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม สอบสวน ตามขั้นตอนและกระบวนการที่ระบุไว้ข้างต้น

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่ได้รับทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้อง อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ เข้าใจง่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน

การจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ และนำเสนอทางเลือกวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยกำหนดให้เลขานุการของคณะกรรมการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะเป็นผู้ประสานงานเรื่องข้อมูลระหว่างกรรมการบริษัทกับผู้บริหารภายในบริษัท ซึ่งคณะกรรมการจะได้รับหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม โดยที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบจะเข้าร่วมการประชุมเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการ โดยเลขานุการของคณะกรรมการแต่ละคณะ จะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม ซึ่งจะประกอบด้วยรายละเอียดที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาความเหมาะสม

บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งมีการตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการพิจารณา ทบทวน รายงานทางการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) โดยให้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้การพิจารณาทบทวนของคณะกรรมการบริษัทก่อนการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่อสาธารณชนเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตลอดจนการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามการดำเนินงานในระดับบริหาร และในระดับปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางที่ชัดเจน ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กรณีมีประเด็นสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร จะกำหนดให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแก้ไขปัญหาภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสมและให้รายงาน การปฏิบัติและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมไปถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการปฏิบัติตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจหลัก ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กรเพื่อ

จัดทำแผนการตรวจสอบสอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผลตามวิธีการและมาตรฐาน รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยสำนักตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) ถึงผลการสอบทาน ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในเรื่องที่ตรวจสอบรวมทั้งผลการติดตามตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ในไตรมาสก่อน ๆ

สำหรับปี 2568 สำนักตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการสอบทานระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมติตามคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) โดยสรุปดังนี้

ระบบงานที่ตรวจสอบ	หน่วยงานที่รับการตรวจสอบ
1) เงินทดรอง	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ้นจ์ 2561 จำกัด
2) การบริหารสินค้า Merchandise	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
3) ระบบรายได้และการบริหารศิลปิน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
4) รายได้และต้นทุนในการผลิตรายการ การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรม	บริษัท เซ้นจ์ 2561 จำกัด
5) ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด
6) สอบทานการบริหารความเสี่ยงองค์กรและแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2568	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
7) สอบทานแผนการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สำหรับการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ และวิทยุ	บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
8) ติดตามการใช้เงินระดมทุน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ไปลงทุนโดยใช้เงินระดมทุน (IPO)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
9) ระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

จากผลการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) ได้รับรายงานจากสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งประเด็นที่พบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบและ/หรือ ความคืบหน้าของผลการปรับปรุงแก้ไขได้มีการนำรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกรายไตรมาส

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ) ได้แต่งตั้ง นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืน ตลอดจน จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (ชื่อเดิม: คณะกรรมการตรวจสอบ)

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (GRAMMY)	ประกอบธุรกิจเพลง เช่น การสร้างสรรค์ผลงานเพลง การให้บริการเพลงผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น บริหารจัดการศิลปิน โฮมช้อปปิ้ง และภาพยนตร์	• GRAMMY เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.09 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นางสาวบุษบา ดาวเรือง 3) นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ
2 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	• GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 88.29 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด • มีกรรมการร่วมกัน คือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจบริการจัดเก็บผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด**
4 บริษัท แบล็คเจ็ม จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท แบล็คเจ็ม จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 65.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด**
5 บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และอีคอมเมิร์ซ	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
6 บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นางสาวบุษบา ดาวเรือง 2) นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
7 บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ประกอบธุรกิจละครเวที และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เช่น การเช่าโรงละคร การเปิดสอนทักษะการแสดง และการรับจ้างผลิตชิ้นงานซึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์หรือละครเวที	• ซีเนริโอ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 8.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ • GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท ซีเนริโอ จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นางสาวบุษบา ดาวเรือง • ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ได้แก่ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ 3) นายนิพนธ์ ผิวเณร 4) นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
8 บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ	• นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด และดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด • นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดและดำรงตำแหน่งกรรมการใน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด • มีกรรมการร่วมกันคือ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
9 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี โดยการเป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความชัดปกติ (SD) ในชื่อช่อง GMM25 ทั้งนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ได้แต่งตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชลแนล โฮลดิ้ง จำกัด ให้เป็นตัวแทนการตลาดช่อง GMM25	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (GRAMMY ถือหุ้นทางตรงในบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) • มีกรรมการร่วมกัน คือ นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
10 บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	• GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม 2) นางสาวบุษบา ดาวเรือง 3) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
11 บริษัท สวัสดีทวีสุข จำกัด	ประกอบธุรกิจรับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท สวัสดีทวีสุข จำกัด โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 25.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด* • มีกรรมการร่วมกัน คือ นางสาวบุษบา ดาวเรือง
12 บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	One Sanook ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน One Sanook ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม
13 กิจการร่วมค้า วิมานหนาม	ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้าวิมานหนาม โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*
14 กิจการร่วมค้า เดอะ เรด เอ็นเวลอป	จัดจำหน่ายภาพยนตร์ คอนเสิร์ต และจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของภาพยนตร์	GRAMMY ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกิจการร่วมค้า เดอะ เรด เอ็นเวลอป โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 55.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด*

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัท
15 บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	One Sanook ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด ร้อยละ 70.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด (บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน One Sanook ร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด) • มีกรรมการร่วมกัน คือ 1) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ 2) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

* GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ร้อยละ 51.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

** GRAMMY ถือหุ้นทางตรงใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 88.29 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

9.2.2 รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568 ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2567	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) ปี 2568	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)(GRAMMY)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	34.9	55.2	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทกับลิขสิทธิ์ต่างๆ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ณ วันงานคอนเสิร์ต และบัตรคอนเสิร์ต ที่จัดโดย GRAMMY ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยลิขสิทธิ์ต่างๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ต ของ GRAMMY มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการและลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	34.9	55.2		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น	-	1.2	กลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้นบนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	0.2	1.1	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปิน ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการอื่น	4.1	-	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตสปอตโฆษณา, รายการ Streaming, Music Video และรายการอื่นๆ ที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์ และ Online รวมถึงการรับจ้างผลิตจัดคอนเสิร์ต, ค่าผลิตเพลง, ค่าบริหารกิจกรรม	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารการดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้านธุรการ และงานด้านวิศวกรรม และงานด้านสาธารณูปโภค	20.6	19.3	กลุ่มบริษัทว่าจ้าง GRAMMY เพื่อการดำเนินงานด้านสำนักงาน งานด้านธุรการ และงานด้านวิศวกรรม และงานด้านสาธารณูปโภค	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	8.6	8.2	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิตกับ GRAMMY เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่างๆ รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุ สมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน)	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	121.1	184.0	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์และวิทยุของกลุ่มบริษัทกับลิขสิทธิ์เพลง และรายการต่างๆ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยลิขสิทธิ์ต่างๆ อาทิ เพลง, ละคร, รายการ, คอนเสิร์ต, มิวสิควิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์และบัตรคอนเสิร์ตมีมูลค่าเทียบ เคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	133.6	161.0		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้น	34.7	43.9	กลุ่มบริษัทให้บริการสื่อโฆษณาและโฆษณาทางข้อความสั้นบนรายการโทรทัศน์ วิทยุและช่องทาง YouTube ของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	4.5	7.4	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	16	11.6	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิต เช่น ค่าจ้างศิลปิน ค่าบริการพื้นที่ในการถ่ายทำ ต้นทุนส่วนแบ่งต่าง ๆ รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	19.7	31.9	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์งานเพลง เพื่อรับสิทธิในการเผยแพร่งานเพลงต่อสาธารณชนทางช่องทางวิทยุและออนไลน์และเพื่อประกอบชิ้นงานของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
บริษัท แบล็คเจ็ม จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	1.4	0.8	กลุ่มบริษัทมีต้นทุนด้านการผลิตและบริการอื่น เช่น ค่าออกแบบโชว์และ แดนเซอร์ สำหรับงานแสดงคอนเสิร์ต	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณา และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า	108.4	106.2	กลุ่มบริษัทได้รายได้ค่าสื่อโฆษณาและส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้า	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ให้เช่าเวลา	5.9	-	กลุ่มบริษัทให้บริการช่วงเวลาออกอากาศ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	-	4.7	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสตูดิโอ สำหรับถ่ายทำรายการ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เอ็กแซกท์ จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	1.5	1.1	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการเพื่อนำลิขสิทธิ์ของรายการเก่าเพื่อออกอากาศช่อง GMM25 และ ONE31	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	14.7	15.9	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์ ณ โรงละครรัชดาลัย และบัตรละครเวที ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการการเข้าทำรายการ Barter	12.2	12.1		
	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	9.0	5.3	กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการแบ่งขายนาทีโฆษณาทางโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	0.2	0.2	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	0.8	0.8	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการสตูดิโอ สำหรับพื้นที่ในการใช้เก็บของ สำหรับการแสดงละครเวที	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	30.1	21.9	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ ค่าเค้าโครงเรื่อง ค่าจัดงานประชาสัมพันธ์กับลูกค้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการ	175.3	192.9	กลุ่มบริษัทเช่าพื้นที่และรับบริการด้านสาธารณูปโภคและบริการอื่นๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (GMM Channel)	รายได้จากการให้บริการการจัดการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ	10.1	10.6	กลุ่มบริษัทมีรายได้ในการให้บริการการจัดการระบบออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านห้องออกอากาศ (MCR) เพื่อออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	2.1	6.3	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสิทธิในการเผยแพร่รายการเพื่อนำลิขสิทธิ์ของรายการเก่าเพื่อออกอากาศช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	79.5	78.6	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยรูปแบบของสัญญา ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนในการเข้าทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดแก่ GMM Channel จำนวน 67 ล้านบาท และ (2) ค่าส่วนแบ่งรายได้ร้อยละ 30 เป็นรูปแบบการของสัญญาที่เป็นปกติของธุรกิจตัวแทน
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	27.0	24.0	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ ออนไลน์ และวิทยุของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าว ภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์ มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	26.8	23.2		
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	2.8	0.6	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	-	1.0	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการนำลิขสิทธิ์ของรายการที่ผลิตโดยจีดีเอช ห้าห้าเก้ามาเผยแพร่ต่อสาธารณชนทางช่องทางโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
บริษัท สวัสดีทวีสุข จำกัด	ต้นทุนผลิตและบริการ	4.4	2.8	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท กู๊ดธิง แฮพเพ่น จำกัด	รายได้ค่าสื่อโฆษณา	13.2	10.0	กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการแบ่งขายนาทีโฆษณาทางโทรทัศน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	0.8	-	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องทางโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	รายได้ค่าบริหารงานศิลปิน	-	0.6	กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าบริการจากการจ้างงานศิลปินซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัท	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและบริการ	4.1	1.5	กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการ เช่น ค่าจ้างศิลปิน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวและเงื่อนไขการชำระ เทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างศิลปินขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปี 2567	ปี 2568		
กิจการร่วมค้า วิมานหนาม	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	3.6	-	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	3.6	-		
กิจการร่วมค้า เดอะ เรด เอ็นเวลอป	รายได้ค่าสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.6	กลุ่มบริษัทได้เข้าทำรายการเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อโฆษณาทางช่องทางโทรทัศน์ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทกับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน สื่อในงานแถลงข่าวภาพยนตร์ และบัตรภาพยนตร์ ในอัตราหรือมูลค่าที่เท่ากัน (แลกบิล)	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยสื่อประชาสัมพันธ์และบัตรภาพยนตร์มีมูลค่าเทียบเคียงได้กับผู้ให้บริการรายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	ต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายจากการเข้าทำรายการ Barter	-	3.6		
บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ	-	21.3	กลุ่มบริษัทมีรายได้รับจ้างผลิตรายการที่เผยแพร่ทางช่องโทรทัศน์และออนไลน์	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9.2.4 มาตรการ ขั้นตอนการอนุมัติ และนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

1) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีและผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ซึ่งจะดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
2) การพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น
3) ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว
4) บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด เป็นรายการที่มีลักษณะตามนโยบายบริษัทฯ เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
5) บริษัทฯ อาจจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
6) บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันเพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ
7) บริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในจะมีการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันตามแผนงานตรวจสอบ ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีมาตรการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการจริง ถูกต้องตรงตามสัญญาหรือนโยบายหรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานก.ล.ต. และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

2) การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ / หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานก.ล.ต. หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
2) ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และ/หรือ เงื่อนไขธุรกิจปกติ ตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)
3) ในกรณีที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม
4) การเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ จะเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่สำนักงานก.ล.ต. รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของสภาวิชาชีพบัญชี



ส่วนที่ 3

งบการเงิน และรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้ตลอดรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 16 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์หรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลด นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ยุจิรา ตัวตน
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 10725

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2569

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,070,850,466	1,693,305,320	251,975,718	954,024,018
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	10	880,709,062	-	880,709,062	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,440,864,087	1,274,213,211	353,742,091	499,053,677
สินค้าคงเหลือ	9	800,425,449	755,964,467	-	-
เงินทดรองจ่าย		134,630,741	108,573,747	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	355,000,000	155,000,000	355,000,000	155,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	109,817,541	117,463,104	5,818,278	9,265,444
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,792,297,346	4,104,519,849	1,847,245,149	1,617,343,139
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	20,000,000	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	1,220,500,000	1,148,500,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,215,783,185	5,214,337,374
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	44,136,207	45,545,752	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	7,233,789	-	1,499,900
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	812,260,011	754,986,340	34,202,775	14,294,955
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	15	448,560,922	584,025,768	-	-
ค่าความนิยม	16	1,516,129,563	1,536,142,732	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,520,453,457	1,510,353,647	46,570,247	45,356,282
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	144,066,854	128,857,214	8,276,793	14,269,970
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	677,397,087	564,171,521	24,397,600	30,186,941
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,183,004,101	5,131,316,763	6,549,730,600	6,468,445,422
รวมสินทรัพย์		9,975,301,447	9,235,836,612	8,396,975,749	8,085,788,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	1,612,941,156	1,322,125,841	33,225,642	28,620,556
รายได้รับล่วงหน้า		550,003,573	302,502,229	-	3,560,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	21	80,547,085	45,461,551	6,330,934	2,433,284
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		10,087	9,405,777	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	182,594,076	181,501,119	12,821,384	28,515,257
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,426,095,977	1,860,996,517	52,377,960	63,129,097
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	103,465,129	51,117,567	9,468,194	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	236,598,036	227,781,981	40,939,172	32,524,963
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	51,434,771	54,212,120	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		391,497,936	333,111,668	50,407,366	32,524,963
รวมหนี้สิน		2,817,593,913	2,194,108,185	102,785,326	95,654,060
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท		4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000	4,762,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250	2,817,115,250
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	122,072,610	90,201,112	122,072,610	90,201,112
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(543,371,306)	(628,598,003)	592,502,563	320,318,139
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		7,158,316,554	7,041,218,359	8,294,190,423	7,990,134,501
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(609,020)	510,068	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,157,707,534	7,041,728,427	8,294,190,423	7,990,134,501
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,975,301,447	9,235,836,612	8,396,975,749	8,085,788,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	24	879,497,714	422,547,243	-	-
รายได้จากการให้บริการ	24	5,498,385,078	5,137,166,641	302,838,106	294,530,889
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	24	890,043,696	1,089,298,574	15,191,592	21,272,837
รายได้เงินปันผล	6, 12	-	-	579,077,128	470,160,333
รายได้อื่น		48,893,550	20,236,344	11,255,571	145,076
รวมรายได้		7,316,820,038	6,669,248,802	908,362,397	786,109,135
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		382,156,314	171,850,103	-	-
ต้นทุนการบริการ		4,335,782,186	3,868,516,897	2,528,183	10,569,212
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ		381,036,171	423,973,126	2,417,366	4,761,509
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16	1,740,545,762	1,695,283,586	267,200,655	264,230,790
รวมค่าใช้จ่าย		6,839,520,433	6,159,623,712	272,146,204	279,561,511
กำไรจากการดำเนินงาน		477,299,605	509,625,090	636,216,193	506,547,624
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13	(3,682,411)	(7,749,970)	-	-
รายได้ทางการเงิน		14,498,116	31,708,913	19,903,580	34,849,233
ต้นทุนทางการเงิน		(8,558,464)	(3,701,033)	(542,906)	(306,293)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		479,556,846	529,883,000	655,576,867	541,090,564
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(30,609,052)	(103,654,565)	(18,146,907)	(11,383,971)
กำไรสำหรับปี		448,947,794	426,228,435	637,429,960	529,706,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(18,595,000)	-	(7,907,295)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม		-	(13,714)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(18,608,714)	-	(7,907,295)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		448,947,794	407,619,721	637,429,960	521,799,298
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		450,472,233	421,017,067	637,429,960	529,706,593
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,524,439)	5,211,368		
		448,947,794	426,228,435		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		450,472,233	402,411,787	637,429,960	521,799,298
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,524,439)	5,207,934		
		448,947,794	407,619,721		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.19	0.18	0.27	0.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	(504,463,515)	7,138,867,518	(4,390,765)	7,134,476,753
กำไรสำหรับปี	-	-	-	421,017,067	421,017,067	5,211,368	426,228,435
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(18,605,280)	(18,605,280)	(3,434)	(18,608,714)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	402,411,787	402,411,787	5,207,934	407,619,721
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	26,485,329	(26,485,329)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,060,946)	(500,060,946)	-	(500,060,946)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	(191,101)	(191,101)
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(116,000)	(116,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	(628,598,003)	7,041,218,359	510,068	7,041,728,427
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	(628,598,003)	7,041,218,359	510,068	7,041,728,427
กำไรสำหรับปี	-	-	-	450,472,233	450,472,233	(1,524,439)	448,947,794
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	450,472,233	450,472,233	(1,524,439)	448,947,794
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	31,871,498	(31,871,498)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(333,374,038)	(333,374,038)	-	(333,374,038)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	(85,049)	(85,049)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่	-	-	-	-	-	490,400	490,400
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	4,762,500,000	2,817,115,250	122,072,610	(543,371,306)	7,158,316,554	(609,020)	7,157,707,534

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	63,715,783	325,065,116	7,968,396,149
กำไรสำหรับปี	-	-	-	529,706,593	529,706,593
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(7,907,295)	(7,907,295)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	521,799,298	521,799,298
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	26,485,329	(26,485,329)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(500,060,946)	(500,060,946)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	320,318,139	7,990,134,501
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	4,762,500,000	2,817,115,250	90,201,112	320,318,139	7,990,134,501
กำไรสำหรับปี	-	-	-	637,429,960	637,429,960
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	637,429,960	637,429,960
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 23)	-	-	31,871,498	(31,871,498)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	(333,374,038)	(333,374,038)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	4,762,500,000	2,817,115,250	122,072,610	592,502,563	8,294,190,423

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	479.556.846	529.883.000	655.576.867	541.090.564
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	170.062.134	181.907.795	13.305.248	13,834,933
ค่าตัดจำหน่าย	1.134.332.007	1,144.397.688	7.126.035	6,329.597
ค่าตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	135.464.846	135.814.327	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า	8.040.000	8.040.000	-	-
ขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5.036.353)	45.565.704	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	553.990	4.638.881
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	553.990	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	20.013.169	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	(10.089.062)	-	(10.089.062)	-
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	8.375.542	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	13.710.528	-	-	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	232.634	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.269.310	1.851.976	486.503	(9.386)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.406.933	-	499.900	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	3.682.411	7.749.970	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย	28.638	1.809.704	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	35.915.508	25.090.985	8.414.209	2.692.333
รายได้เงินปันผล	-	-	(579.077.128)	(470.160.333)
รายได้ทางการเงิน	(14.498.116)	(31.708.913)	(19.903.580)	(34.849.233)
ต้นทุนทางการเงิน	8.558.464	3.701.033	542.906	306.293
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1.999.346.790	2.054.335.903	77.435.888	63.873.649
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(161.561.682)	370.196.713	245.444.190	28.788.033
สินค้าคงเหลือ	(1.156.854.597)	(1.292.852.575)	-	-
เงินทดรองจ่าย	(26.056.994)	(8.402.014)	-	5.420.000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7.675.506	63.445.094	3.447.166	329.380
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15.083.215)	(11.280.321)	(386.064)	(7.771)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	299.260.091	(9.409.304)	4.402.259	(25.178.607)
รายได้รับล่วงหน้า	247.501.344	(157.755.209)	(3.560.000)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.092.957	(16.925.634)	(15.693.873)	(1.223.893)
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(27.099.453)	(17.188.341)	-	(3.222.234)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1.168.220.747	974.164.312	311.089.566	68.778.557
จ่ายดอกเบี้ย	(8.558.464)	(3.701.033)	(542.906)	(306.293)
จ่ายภาษีเงินได้	(192.446.491)	(181.341.580)	(16.634.198)	(10.655.872)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	28.243.720	57.940.757	10.655.872	16.727.682
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	995.459.512	847.062.456	304.568.334	74.544.074

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(73,916,603)	(113,911,121)	(13,731,899)	(2,718,613)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(58,287,540)	(69,740,762)	(8,340,000)	(20,907,300)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(72,000,000)	(188,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(20,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,999,800)	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(12,900,000)	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในการร่วมค้า	1,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,000,000	-	1,000,000	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	5	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกองทุนรวม	(870,620,000)	-	(870,620,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	273,096	580,864	18,784	42,543
เงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำ	(200,000,000)	-	(200,000,000)	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	-	6,988,184	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	14,445,276	31,708,913	19,914,966	34,574,654
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	-	478,933,139	610,284,319
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,206,105,766)	(157,273,922)	(666,824,810)	433,275,603
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(892,543)	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(78,839,913)	(84,820,574)	(6,417,786)	(6,949,520)
เงินปันผลจ่าย	(333,374,038)	(500,060,946)	(333,374,038)	(500,060,946)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(85,049)	(191,101)	-	-
เงินสดจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
เพื่อซื้อคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(116,000)	-	-
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	490,400	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(411,808,600)	(586,081,164)	(339,791,824)	(507,010,466)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(622,454,854)	103,707,370	(702,048,300)	809,211
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,693,305,320	1,589,597,950	954,024,018	953,214,807
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,070,850,466	1,693,305,320	251,975,718	954,024,018
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
เจ้าหนี้ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8,760,961)	4,164,156	202,827	(192,212)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	316,185	(10,305,313)	-	(7,062,000)
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	166,243,117	76,374,392	19,783,629	-
โอนสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,090,307,545	1,179,802,934	-	-
โอนจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นระยะยาว	-	-	-	1,148,500,000
เงินปันผลค้างรับลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	(100,143,989)	140,123,986

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา ให้บริการสื่อบนแพลตฟอร์ม บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอ ขายสินค้า และลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ดิจิตอลทีวี

บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "วัน สามสิบเอ็ด") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาต") หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดย วัน สามสิบเอ็ดจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม นอกจากนี้ วัน สามสิบเอ็ด ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.3 คลื่นวิทยุ

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จีเอ็มเอ็ม มีเดีย") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค ("ใบอนุญาต") จำนวน 1 คลื่นความถี่ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 7 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2572 โดย จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ยังมีหน้าที่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงรายปี และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศกสทช.

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิตอล	ไทย	100	100
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	บริหารศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	ให้เช่าสตูดิโอ	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท วันสนุก จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ไทย	100	100
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวี	ไทย	100	100
บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการสื่อบนแพลตฟอร์ม	ไทย	100	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น 2568 ร้อยละ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น 2567 ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการวิทยุ	ไทย	99.8	99.8
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ บริหารการตลาดขายสินค้า และหาช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาในรายการโทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด	ร่วมผลิตรายการวิทยุและให้บริการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด				
บริษัท ภาพดีทวีสุข จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	51	51
บริษัท เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	-
บริษัท เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี จำกัด	ประกอบกิจการโรงเรียนสอนเต้น ร้องเพลง และดนตรี	ไทย	51	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เซ้นจ์2561 จำกัด				
บริษัท สตีม สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด				
บริษัท นาฏะ สตูดิโอส์ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	100	-

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางดิจิตอลทีวีแล้ว โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

ข) รายได้รับจ้างผลิตและบริการ

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

จ) รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุแล้ว

ฉ) รายได้ค่าบริการสตูดิโอ

รายได้ค่าบริการสตูดิโอรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

ช) รายได้บริหารงาน

รายได้บริหารงานรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาที่บริหารงาน

ซ) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงหรือจัดกิจกรรมเสร็จสิ้น

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกใบแจ้งหนี้

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ประเภทละคร จะถูกโอนไปเป็นค่าสิทธิรายการเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 50 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	3 - 7 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 - 7 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าตัดจำหน่าย

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดตามมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จะจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต คือ 7 ปีสำหรับใบอนุญาตคลื่นวิทยุ และ 15 ปีสำหรับใบอนุญาตดิจิตอลทีวี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ก) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

ข) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยมีอายุการใช้ประโยชน์เป็นเวลา 3 - 10 ปี

ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย มีดังนี้

	อายุการใช้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า Chill	10 ปี
สัญญากับลูกค้า	2.1 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15 ปี
สัญญาศิลปิน	0.4 และ 3.5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนของกิจการ คือ เครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 6 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น	3 - 7 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะแสดงรายการเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ในงบฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	80	64	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	82	67	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	17	19	-	-	(4)/(5)
ค่าบริหารงานจ่าย	19	22	19	22	(4)/(5)
เงินปันผลจ่าย	117	145	117	145	(7)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	303	295	(2)/(4)/(5)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	-	14	19	(4)/(5)
รายได้ทางการเงิน	-	-	9	8	(6)
รายได้เงินปันผล	-	-	579	470	(7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	-	2	(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้า</u>					
รายได้จากการให้บริการ	32	14	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	-	2	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2	2	-	-	(4)/(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการให้บริการ	353	263	-	-	(2)/(4)/(5)
รายได้ลิขสิทธิ์	29	32	-	-	(4)/(5)
รายได้อื่น	2	23	-	-	(2)/(4)/(5)
ต้นทุนการบริการ	286	236	-	-	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	81	76	3	2	(4)/(5)
ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายอื่น	162	152	13	7	(1)/(4)/(5)

*<u>คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา</u>

(1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ

(2) อิงราคาที่คิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง

(3) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น

(4) ราคาที่ตกลงร่วมกัน

(5) ราคาตามสัญญา

(6) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี แล้วแต่กรณี

(7) ตามที่ประกาศจ่าย

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	2,517	37,959	55	58
บริษัทย่อย	-	-	352,000	496,392
กิจการร่วมค้า	8,353	9,128	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	46,757	24,174	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	149	344	149	344
รวม	57,776	71,605	352,204	496,794
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(179)	(220)	(3)	(3)
สุทธิ	57,597	71,385	352,201	496,791
เงินมัดจำ (หมายเหตุ 18)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	4,000	2,000	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	45,607	45,929	3,702	3,665
รวม	49,607	47,929	3,702	3,665
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 18)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	26,800	34,840	-	-
รวม	26,800	34,840	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 19)				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	10,180	46,001	5,871	1,341
บริษัทย่อย	-	-	4,070	5,482
การร่วมค้า	134	311	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	22,426	32,685	2	20
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	2,930	3,462	121	282
รวม	35,670	82,459	10,064	7,125
รายได้รับล่วงหน้า				
ผู้ถือหุ้นใหญ่	263	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	100	1,038	-	-
รวม	363	1,038	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2568
การร่วมค้า	-	20,000	-	20,000
รวม	-	20,000	-	20,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2568
บริษัทย่อย	1,148,500	332,000	(260,000)	1,220,500
รวม	1,148,500	332,000	(260,000)	1,220,500

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำหรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR-Minimum Loan Rate) บวกด้วยอัตรา (ไม่เกิน) ร้อยละ 0.15 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	225,140	210,322	88,846	87,145
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7,974	2,323	5,077	865
รวม	233,114	212,645	93,923	88,010

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.20 - 1.30 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.25 - 4.00 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	32,570	61,087	28,414	311,188
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	18,711	8,654	47,696	2,296
3 - 6 เดือน	-	16	-	-
6 - 12 เดือน	45	225	-	-
รวม	51,326	69,982	76,110	313,484
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(179)	(220)	(3)	(3)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	51,147	69,762	76,107	313,481
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	456,692	471,384	-	1
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	240,157	289,531	-	2
3 - 6 เดือน	37,503	55,048	-	-
6 - 12 เดือน	35,524	39,703	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	70,587	64,456	-	-
รวม	840,463	920,122	-	3
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(92,202)	(100,299)	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	748,261	819,823	-	3
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	799,408	889,585	76,107	313,484
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	53	-	754	765
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6,894	15,916	1,541	2,260
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,397	1,623	340	7,689
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	634,263	376,316	-	-
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	275,000	174,856
รวม	647,607	393,855	277,635	185,570
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,151)	(9,227)	-	-
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	641,456	384,628	277,635	185,570
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,440,864	1,274,213	353,742	499,054

กลุ่มบริษัทคาดว่ายอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จะถูกจัดเป็นลูกหนี้การค้าภายในกรอบระยะเวลา ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	6,397	1,623	340	7,689
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,397	1,623	340	7,689
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ภายใน 1 ปี	634,263	376,316	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	634,263	376,316	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,151)	(9,227)	-	-
รวมรายได้ค้างรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	628,112	367,089	-	-
รวมรายได้ค้างรับ - สุทธิ	634,509	368,712	340	7,689

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	109,746	64,180	3	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5,036)	45,566	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้	(6,178)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	98,532	109,746	3	3

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	63,697	40,861	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	766,446	736,445	5,004	5,004
รวม	830,143	777,306	5,004	5,004
หัก: รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(29,718)	(21,342)	(5,004)	(5,004)
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	800,425	755,964	-	-

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: และ 2567: ไม่มี) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. สินทรัพย์ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี	355,000	155,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	880,709	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,235,709	155,000

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	67,385	79,452	490	226
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	40,039	27,379	5,326	7,524
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	-	2,295	-	-
เงินฝากธนาคารสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	-	4,830	-	-
อื่นๆ	2,394	3,507	2	1,515
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	109,818	117,463	5,818	9,265

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯรับในระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1,431,900	1,431,900	100	100	2,580,000	2,580,000	-	102,942
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด	1,000	1,000	100	100	784	784	14,077	19,618
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	405,000	405,000	100	100	405,000	405,000	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด	500,000	500,000	100	100	2,200,000	2,200,000	565,000	347,600
บริษัท วันสนุก จำกัด	40,000	40,000	100	100	40,000	40,000	-	-
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอส์ จำกัด	2,000	2,000	100	100	2,000	2,000	-	-
บริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด	2,000	-	100	-	2,000	-	-	-
					5,229,784	5,227,784	579,077	470,160
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า					(14,001)	(13,447)	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					5,215,783	5,214,337	579,077	470,160

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วันดี สตรีมมิ่ง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการสื่อบนแพลตฟอร์ม จำนวน 20,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้พิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท วันสนุก จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี โดยบริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท (2567: 4.6 ล้านบาท) ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

13. เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	25.00	25.00	11,235	11,235	18,926	19,034
บริษัท กู๊ดธิงแฮพเพ่น จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	ไทย	51.00	51.00	15,612	15,612	15,250	14,689
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	เลิกกิจการและอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี	ไทย	33.33	33.33	14,000	15,000	554	1,554
บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตรายการออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	-	50.00	-	1,500	-	277
บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ออกอากาศในช่องดิจิตอลทีวีและช่องทางออนไลน์	ไทย	70.00	70.00	1,400	1,400	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด	ประกอบธุรกิจค่ายเพลงเพื่อพัฒนากลุ่มนักแสดงที่มีความสามารถด้านดนตรี	ไทย	50.00	50.00	10,000	10,000	9,960	9,992
					52,247	54,747	44,690	45,546
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(14,000)	(13,446)	(554)	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ					38,247	41,301	44,136	45,546

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ได้ชำระคืนเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 1 ล้านบาทให้แก่ บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เนื่องจากการร่วมค้าดังกล่าวได้ยกเลิกการดำเนินกิจการแล้ว และอยู่ระหว่างขั้นตอนการชำระบัญชี ซึ่งบริษัท วันสนุก จำกัด รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวในระหว่างปีแล้วทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 ของบริษัทวันสนุก จำกัด มีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด ทั้งหมดให้กับผู้ร่วมทุนอีกฝ่ายหนึ่ง

13.2 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และเงินปันผลรับจากการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Congratulations My Ex	(107)	(21)	-	-
บริษัท กู๊ดธิงเฮพเพ่น จำกัด	560	1,889	-	(311)
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	-	(4,639)	-	-
บริษัท นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์ จำกัด	(277)	(1,223)	-	-
บริษัท จิงเจอซ์ จำกัด	-	(1,400)	-	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน จำกัด	(31)	(8)	-	-
รวม	145	(5,402)	-	(311)

13.3 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท มีมิติ จำกัด ทั้งหมดให้กับผู้ร่วมทุนอีกฝ่ายหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมดังกล่าวจำนวน 3.8 ล้านบาท

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	635,649	661,375	18,846	12,137
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 21)	176,611	93,611	15,357	2,158
รวม	812,260	754,986	34,203	14,295

รายการเปลี่ยนแปลงในส่วนของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2567	147,016	782,484	276,347	31,380	245,582	11,629	12,411	1,506,849
ซื้อเพิ่ม	-	10,088	38,334	6,117	36,890	1,860	24,786	118,075
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(12,567)	(15,896)	(4,905)	(29,870)	(1,830)	-	(65,068)
โอน	-	33,841	-	-	-	-	(33,841)	-
31 ธันวาคม 2567	147,016	813,846	298,785	32,592	252,602	11,659	3,356	1,559,856
ซื้อเพิ่ม	-	14,105	10,507	4,750	23,305	6,513	5,976	65,156
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(15,467)	(1,314)	(2,358)	(3,118)	-	-	(22,257)
โอน	-	2,972	-	-	-	-	(2,972)	-
31 ธันวาคม 2568	147,016	815,456	307,978	34,984	272,789	18,172	6,360	1,602,755

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	-	436,108	207,238	22,186	184,001	11,347	-	860,880
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	30,881	26,619	4,166	38,333	246	-	100,245
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(11,351)	(14,986)	(4,660)	(29,817)	(1,830)	-	(62,644)
31 ธันวาคม 2567	-	455,638	218,871	21,692	192,517	9,763	-	898,481
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	33,154	24,359	4,450	23,613	1,243	-	86,819
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(12,066)	(1,308)	(1,978)	(2,842)	-	-	(18,194)
31 ธันวาคม 2568	-	476,726	241,922	24,164	213,288	11,006	-	967,106
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2567	147,016	358,208	79,914	10,900	60,085	1,896	3,356	661,375
31 ธันวาคม 2568	147,016	338,730	66,056	10,820	59,501	7,166	6,360	635,649

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2567 (จำนวน 64 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	100,245
2568 (จำนวน 66 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)	86,819

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2567	28,446	35	3,917	17,694	50,092
ซื้อเพิ่ม	1,021	-	210	1,295	2,526
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(10)	(229)	(239)
31 ธันวาคม 2567	29,467	35	4,117	18,760	52,379
ซื้อเพิ่ม	4,408	-	790	8,737	13,935
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(2,712)	-	(156)	(102)	(2,970)
31 ธันวาคม 2568	31,163	35	4,751	27,395	63,344
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2567	24,531	33	2,423	6,219	33,206
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,874	-	476	4,892	7,242
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(10)	(196)	(206)
31 ธันวาคม 2567	26,405	33	2,889	10,915	40,242
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,608	1	551	4,560	6,720
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(2,251)	-	(113)	(100)	(2,464)
31 ธันวาคม 2568	25,762	34	3,327	15,375	44,498
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2567	3,062	2	1,228	7,845	12,137
31 ธันวาคม 2568	5,401	1	1,424	12,020	18,846
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2567 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					7,242
2568 (ทั้งหมดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)					6,720

15. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน	2,312,957	2,312,957
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,864,396)	(1,728,931)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	448,561	584,026

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	584,026	719,840
ค่าตัดจำหน่าย	(135,465)	(135,814)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	448,561	584,026

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง เท่ากับ 423 ล้านบาท (2567: 550 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค เท่ากับ 26 ล้านบาท (2567: 34 ล้านบาท)

16. ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	1,536,143	1,536,143
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	(20,013)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,516,130	1,536,143

บริษัทฯเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าและเครื่องหมายการค้า Green Wave และ EFM ที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนให้กับหน่วยสินทรัพย์ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	CGU 1 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เซ้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็ม เอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทวีสุข จำกัด)	รวม
ค่าความนิยม	764	150	396	190	16	1,516
เครื่องหมายการค้า Green Wave	-	91	-	-	-	91
เครื่องหมายการค้า EFM	-	31	-	-	-	31

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2568	2567
อัตราการเติบโตระยะยาว	2.0	2.8
อัตราคิดลด	10.0	11.0 และ 11.5

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นและอัตราการเติบโตระยะยาวจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ

อัตราการเติบโตระยะยาวที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินของงวดเวลาที่ไกลออกไปกว่างวดเวลาตามประมาณการทางการเงินล่าสุด เป็นอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยระยะยาวของอุตสาหกรรมที่หน่วยสินทรัพย์นั้นดำเนินงานอยู่

โดยข้อสมมติข้างต้นนี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัท โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ในระหว่างปี 2568 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการผลิตละครของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ยังไม่เป็นไปตามแผนที่ผู้บริหารคาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการพิจารณาทบทวนและสะท้อนข้อมูลดังกล่าวลงในประมาณการทางการเงินและได้พิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของ CGU 4 เป็นจำนวน 20 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

ทั้งนี้ หากอัตราการเติบโตระยะยาวลดลง หรืออัตราคิดลดเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตารางต่อไปนี้ จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของแต่ละหน่วยสินทรัพย์มีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เช้นท์2561 จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทวีสุข จำกัด)
อัตราการเติบโตระยะยาวลดลง	มากกว่า (10.0)	มากกว่า (10.0)	(1.6)	มากกว่า (10.0)
อัตราคิดลดเพิ่มขึ้น	มากกว่า 10.0	มากกว่า 10.0	1.1	มากกว่า 10.0

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	CGU 1 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด)	CGU 2 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน))	CGU 3 (บริษัท เช้นท์2561 จำกัด)	CGU 4 (บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	CGU 5 (บริษัท ภาพดี ทวีสุข จำกัด)
อัตราการเติบโตระยะยาวลดลง	มากกว่า (10.0)	มากกว่า (10.0)	(0.6)	(0.2)	มากกว่า (10.0)
อัตราคิดลดเพิ่มขึ้น	มากกว่า 10.0	มากกว่า 10.0	0.5	0.2	มากกว่า 10.0

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญากับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาศิลปิน	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2567	7,269,078	65,690	123,428	8,619	203,894	35,855	7,706,564
ซื้อเพิ่ม	164	59,272	-	-	-	-	59,436
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,179,803	-	-	-	-	-	1,179,803
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(23,605)	(4,432)	-	-	-	-	(28,037)
31 ธันวาคม 2567	8,425,440	120,530	123,428	8,619	203,894	35,855	8,917,766
ซื้อเพิ่ม	19,765	38,838	-	-	-	-	58,603
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ	1,090,309	-	-	-	-	-	1,090,309
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(132,100)	(15,000)	-	-	-	-	(147,100)
31 ธันวาคม 2568	9,403,414	144,368	123,428	8,619	203,894	35,855	9,919,578

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	สัญญากับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สัญญาศิลปิน	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
1 มกราคม 2567	6,118,617	23,988	672	8,619	41,911	31,649	6,225,456
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,113,623	12,758	218	-	13,593	4,206	1,144,398
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(23,605)	(4,423)	-	-	-	-	(28,028)
31 ธันวาคม 2567	7,208,635	32,323	890	8,619	55,504	35,855	7,341,826
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,100,021	20,500	217	-	13,594	-	1,134,332
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(132,098)	(10,521)	-	-	-	-	(142,619)
31 ธันวาคม 2568	8,176,558	42,302	1,107	8,619	69,098	35,855	8,333,539
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2567	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2567	65,586	-	-	-	-	-	65,586
31 ธันวาคม 2568	65,586	-	-	-	-	-	65,586
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	1,151,219	88,207	122,538	-	148,390	-	1,510,354
31 ธันวาคม 2568	1,161,270	102,066	122,321	-	134,796	-	1,520,453

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าสิทธิรายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2567	31,870	26,365	58,235
ซื้อเพิ่ม	-	13,845	13,845
31 ธันวาคม 2567	31,870	40,210	72,080
ซื้อเพิ่ม	-	8,340	8,340
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(982)	-	(982)
31 ธันวาคม 2568	30,888	48,550	79,438
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2567	19,797	597	20,394
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,513	3,817	6,330
31 ธันวาคม 2567	22,310	4,414	26,724
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,513	4,613	7,126
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(982)	-	(982)
31 ธันวาคม 2568	23,841	9,027	32,868
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2567	9,560	35,796	45,356
31 ธันวาคม 2568	7,047	39,523	46,570

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49,607	47,929	3,702	3,665
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,588	18,946	974	625
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	574,303	465,825	20,922	27,097
ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,800	34,840	-	-
อื่น ๆ	663	1,196	-	-
รวม	681,961	568,736	25,598	31,387
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(4,564)	(4,564)	(1,200)	(1,200)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	677,397	564,172	24,398	30,187

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,918	69,903	5,327	1,866
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	408,437	256,190	4,413	2,226
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,007	3,075	121	162
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,769	17,441	142	453
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,796	6,609	-	1,055
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	856,079	698,586	2,276	1,980
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,949	2,872	4,616	4,042
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	146,861	112,689	11,596	10,969
ค่านายหน้าค้างจ่าย	147,118	154,658	4,735	5,868
เงินปันผลค้างจ่าย	7	103	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,612,941	1,322,126	33,226	28,621

20. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีขายตั้งพัก	95,860	110,091	4,979	20,506
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	82,899	61,798	7,670	7,844
เงินรับล่วงหน้าสำหรับโปรเจกต์ลูกค้า	-	4,821	-	-
อื่นๆ	3,835	4,791	172	165
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	182,594	181,501	12,821	28,515

21. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยสัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 3 - 5 ปี

ก) **สินทรัพย์สิทธิการใช้**

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	91,767	7,487	99,254
เพิ่มขึ้น	73,884	2,490	76,374
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(77,157)	(4,505)	(81,662)
ตัดจำหน่าย - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	(355)	(355)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	88,494	5,117	93,611
เพิ่มขึ้น	164,214	2,029	166,243
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(79,574)	(3,669)	(83,243)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	173,134	3,477	176,611

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ	รวม
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	8,751	-	8,751
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,593)	-	(6,593)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,158	-	2,158
เพิ่มขึ้น	19,784	-	19,784
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,585)	-	(6,585)
มูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	15,357	-	15,357

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	194,745	102,521	16,789	2,458
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(10,733)	(5,942)	(990)	(25)
รวม	184,012	96,579	15,799	2,433
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(80,547)	(45,461)	(6,331)	(2,433)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103,465	51,118	9,468	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	96,579	105,148	2,433	9,383
เพิ่มขึ้น	166,273	76,375	19,784	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	8,357	3,495	543	306
จ่ายค่าเช่า	(87,197)	(88,316)	(6,961)	(7,256)
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(123)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	184,012	96,579	15,799	2,433

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	83,243	81,662	6,585	6,593
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	8,357	3,495	543	306
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,162	5,316	487	466

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 92 ล้านบาท (2567: 94 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2567: 8 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

22. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	227,782	196,636	32,525	23,171
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	30,175	21,380	7,636	2,293
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,740	3,710	752	400
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	26	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	2,710	-	(1,296)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	15,960	-	10,567
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์	-	4,574	-	612
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(27,099)	(17,188)	-	(3,222)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	236,598	227,782	40,939	32,525

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 54.9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 18.4 ล้านบาท) (2567: จำนวน 51.8 ล้านบาท เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 16.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 9.4 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
อัตราคิดลด	2.08 - 3.59	2.08 - 3.59
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	3.50 - 5.50	3.50 - 5.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 22.92	0.00 - 22.92

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,815)	8,347	(861)	919
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9,243	(8,728)	1,026	(969)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13,918)	16,422	(1,561)	1,855

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(7,743)	8,266	(880)	937
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8,119	(7,687)	921	(874)
	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%	เพิ่มขึ้น 20.0%	ลดลง 20.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(11,722)	13,754	(1,306)	1,550

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทของรายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	879,498	422,547	-	-
รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	2,357,701	2,709,836	5,775	5,800
รายได้รับจ้างผลิตและบริการ	92,113	138,171	-	320
รายได้จากการบริการรับจัดคอนเสิร์ตและบริหารกิจกรรม	1,106,807	753,940	-	-
รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ	77,344	123,621	-	-
รายได้ค่าบริหารศิลปิน	1,564,711	1,046,987	-	-
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	269,251	322,875	-	-
รายได้ค่าบริการสตูดิโอ	28,854	41,269	-	-
รายได้บริหารงานและค่าที่ปรึกษา	1,603	467	297,063	288,411
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	890,044	1,089,299	15,192	21,273
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	7,267,926	6,649,012	318,030	315,804
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	7,139,713	6,439,004	20,967	27,393
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	128,213	210,008	297,063	288,411
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	7,267,926	6,649,012	318,030	315,804

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,290,919	1,230,314	196,239	191,089
ค่าเสื่อมราคา	170,062	181,908	13,305	13,835
ค่าตัดจำหน่าย	1,269,797	1,280,212	7,126	6,330
ค่าจ้าง ค่าลิขสิทธิ์และค่าบริการอื่น ๆ	1,262,030	878,683	-	-
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	289,049	314,122	2,417	3,339
ค่านายหน้า	91,987	109,832	-	1,422
ค่าบริหารจัดการ	10,147	11,290	11,459	14,631
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(52,837)	(113,049)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5,036)	45,566	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ	22,087	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	554	-	554	4,639

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(48,596)	(102,943)	(12,154)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	17,987	(711)	(5,993)	(11,384)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	(30,609)	(103,654)	(18,147)	(11,384)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนด	-	4,649	-	1,977
รวม	-	4,649	-	1,977

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	479,557	529,883	655,577	541,091
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	95,911	105,977	131,115	108,218
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(1,272)	(17,630)	-	(2,920)
ผลกระทบของรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(87,350)	1,695	2,795	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากรายการระหว่างกันในกลุ่มกิจการ	20,922	7,696	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	736	1,550	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	-	-	(115,815)	(94,032)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,250	4,399	52	96
อื่น ๆ	(588)	(33)	-	22
รวม	1,662	4,366	(115,763)	(93,914)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	30,609	103,654	18,147	11,384

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,476	20,253	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,988	313	-	-
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	14,317	18,636	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	47,240	45,556	8,188	6,505
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	60,684	42,587	-	5,020
สัญญาเช่า	1,362	1,512	89	55
อื่นๆ	-	-	-	2,690
รวม	144,067	128,857	8,277	14,270
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้จากการซื้อบริษัทย่อย	51,435	54,212	-	-
รวม	51,435	54,212	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,098 ล้านบาท (2567: 1,533 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2567: ไม่มี)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 1,401 ล้านบาท (2567: 1,746 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2567: 25 ล้านบาท)) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: ภายในปี 2572)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	450,472	421,017	637,430	529,707
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,381,250	2,381,250	2,381,250	2,381,250
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.19	0.18	0.27	0.22

28. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือธุรกิจส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิตอลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 27 ล้านบาท (2567: 25 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 4 ล้านบาท (2567: 4 ล้านบาท)

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	309,561	0.13
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567	190,500	0.08
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2567		500,061	0.21
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568	214,312	0.09
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568	119,062	0.05
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2568		333,374	0.14

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และการออกแบบงานสถาปัตยกรรม (2568: ไม่มี)

31.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการเข้าทำบันทึกข้อตกลงร่วมลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระจำนวน 6 ล้านบาท (2568: ไม่มี)

31.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาวที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดตามสัญญาที่สำคัญและมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาวอื่นๆ ซึ่งได้รวมแสดงในตาราง ดังนี้

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 4 - 5 ปี โดยบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญาและบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2567: ไม่มี)

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ("ททบ.") เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลผ่านบริการโครงข่ายของททบ. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2572 โดยบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าใช้บริการโครงข่ายดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าใช้บริการดังกล่าวเป็นจำนวน 26 ล้านบาท (2567: 34 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนและอัตราเช่าใช้ที่เกิดขึ้นจริง แต่ต้องไม่เกินอัตราค่าเช่าบริการโครงข่ายที่กสทช. ให้ความเห็นชอบตามกฎหมาย ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุน ค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากกสทช. และบันทึกหักในบัญชี "ต้นทุนบริการ" เป็นจำนวนเงิน 114 ล้านบาท (2567: 114 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ค) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาวอื่น ๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 3 ปี กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	87	45	14	5
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	97	53	13	3

31.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกัน ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 21 ล้านบาท (2567: 21 ล้านบาท)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งได้ออกหนังสือค้ำประกันจำนวน 22 ล้านบาท ในนามบริษัทย่อยสามแห่ง เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์และโครงข่ายวิทยุ (2567: 22 ล้านบาท)

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเหลืออยู่เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2567: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี (2567: ไม่มี)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา และเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

31.5 คดีฟ้องร้อง

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ถูกคู่สัญญาฟ้องร้องเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์และละครโทรทัศน์ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้พิพากษาให้ยกฟ้องคดีดังกล่าว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการอุทธรณ์

อย่างไรก็ตาม ที่ปรึกษากฎหมายและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าเงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืม โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากรายการค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,071	-	1,071	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	-	881	881	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,441	1,441	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	355	-	-	-	355	1.4 - 1.5
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	-	20	-	20	หมายเหตุ 6
	355	-	1,091	2,322	3,768	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,613	1,613	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81	103	-	-	184	3.9 - 5.0
	81	103	-	1,613	1,797	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	822	-	1,693	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,274	1,274	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	155	-	-	-	155	2.1 - 2.2
	1,026	-	822	1,274	3,122	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,322	1,322	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	46	51	-	-	97	3.7 - 5.0
	46	51	-	1,322	1,419	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	252	-	252	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	-	881	881	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	354	354	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	1,221	-	1,221	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	355	-	-	-	355	1.4 - 1.5
	355	-	1,473	1,235	3,063	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	33	33	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6	10	-	-	16	5.0
	6	10	-	33	49	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่ครบกำหนดชำระ		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	871	-	83	-	954	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	499	499	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	1,149	-	1,149	หมายเหตุ 6
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	155	-	-	-	155	2.1 - 2.2
	1,026	-	1,232	499	2,757	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	29	29	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	-	-	-	2	5.0
	2	-	-	29	31	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิม และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,613	-	1,613
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	88	107	195
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,701	107	1,808

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	33	-	33
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	10	17
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	40	10	50

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,322	-	1,322
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	49	54	103
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,371	54	1,425

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	29	-	29
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	2	-	2
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	31	-	31

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

32.3 ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	880,709	-	880,709

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.39:1 (2567: 0.31:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.01:1 (2567: 0.01:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2569 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท นิวบีบีอีเว้นท์ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจ็มมิสทรี่ โซล จำกัด) ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดการแสดง Mascot โดยการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน โดยมีมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วร้อยละ 25 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาเห็นว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมหลักในบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท เจ็มมิสทรี่ โซล จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

ข) เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2569 บริษัท วันสนุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนโดยซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท นางแมวป่า แอนด์ วัน จำกัด (ประกอบธุรกิจผลิตสื่อคอนเทนต์และออกอากาศรายการผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการให้บริการโฆษณาและจัดกิจกรรมอีเวนต์แบบครบวงจร) จำนวน 4,585 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียน โดยมีมูลค่าเงินลงทุนเริ่มแรกจำนวน 29 ล้านบาท ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาเห็นว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมหลักในบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท นางแมวป่า แอนด์ วัน จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

ค) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้ประกาศการจัดตั้งกิจการร่วมค้าชื่อ บริษัท บิ๊ก วัน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคอนเทนต์เชิงพาณิชย์ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจะมีสัดส่วนการเข้าลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 50 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ

ง) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลในรูปแบบเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 309.56 ล้านบาท โดยเงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569



ส่วนที่ 4

แบบรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯได้รับรองความถูกต้องแล้วบริษัทฯได้มอบหมายให้ นายนรัญจ์ พุ่มศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายนรัญจ์ พุ่มศิริ กำกับไว้บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ กรรมการ	นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม กรรมการ	ผู้รับมอบอำนาจ นายนรัญจ์ พุ่มศิริ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม



ส่วนที่ 5

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
อายุ : 76
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพุทธจิตวิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 214 /2567

สถาบันอื่น

- หลักสูตร Boardcasting Executive Forum รุ่นที่ 1/2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.01%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้น 35.09%

โดยนายไพบูลย์ ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายไพบูลย์มีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
2) บจก. เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.055% (โดยนายไพบูลย์เป็นประธานกรรมการ และมีอำนาจลงนามผูกพัน และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นรวมกัน 100%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นบิดาของ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร) และ นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2551 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
24 เม.ย. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2548 - ก.ค. 2554	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2541 - 2551	ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

11 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (บจก.จีเอ็มเอ็มมิวสิคแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2567)
7 เม.ย. 2566 - 10 มี.ค 2567	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ร่วมฟ้าเดียวกัน
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ตรีนาคา
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) บจก. เกิดฟ้า
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
2541 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจ) บจก. ร่วมฟ้า
21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2564	ประธานกรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	ประธานกรรมการบริษัท บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ธ.ค. 2560 - 23 พ.ย. 2563	กรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562	กรรมการ บจก. จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ: บจก. โอ ช้อปปิ้ง / บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง
2552 - 26 ธ.ค. 2561	รองประธานกรรมการ บจก. แฟมมิลี่ โนฮาว (เลิกกิจการ)
2545 - 12 พ.ย. 2561	กรรมการ บจก. เอช.วาย.อินฟินิท (เดิมชื่อ: บจก. โฮวยู (เสร็จการชำระบัญชี)
2551 - มิ.ย. 2560	ประธานที่ปรึกษาบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท
2548 - 2552	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
6 ก.ย. 2545 - 27 ก.พ. 2552	ประธานกรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2550 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2548 - 2550	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2545 - 2550	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ตำแหน่ง :
- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการบริษัท

อายุ : 73
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.02%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม/กรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
11 พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2552 - พ.ค. 2555	ประธานกรรมการบริหารร่วม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
27 ก.พ. 2552 - ก.พ. 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
15 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.วัน ดี สตรีมมิ่ง
26 มิ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สตีม สตูดิโอ
1 ส.ค. 2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันทอง โฮลดิ้ง
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เช้นจ์2561
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ

30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
30 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์
10 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท แบสค์ จำกัด
15 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สเปเชียล เดสทินี
20 พ.ค. 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. น้ำดีไม้งาม
17 ส.ค.2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. โอเอสพี ทีวี
29 มี.ค.2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สวัสดีทวีสุข
15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เสียงดีทวีสุข
14 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.งานดีทวีสุข
ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฟนทีวี
เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซีเนริโอ
ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ดิจิตอล อาร์มส์
พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง
ธ.ค. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน
พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เมจิค ฟิล์ม
พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มอร์ มิวสิค
ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กซ์ทรอกาไนเซอร์
ต.ค. 2555 - 24 มิ.ย. 2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีดีซี (เสร็จการชำระบัญชี)
พ.ย. 2514 - 1 ต.ค. 2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็มจีเอ (เสร็จการชำระบัญชี)
ส.ค. 2541 - 5 ต.ค. 2566	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล
ต.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ
15 ก.ค. 2559 - 9 ก.ย. 2565	กรรมการ บจก. นาดาว บางกอก
ก.ค. 2556 - 9 ธ.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีสองร้อยเอ็ม (ชื่อเดิม บจก. ดิจิสตรีม)
29 มี.ค. 2561 - 29 พ.ย. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ทีนทอล์ค (เสร็จการชำระบัญชี)
18 เม.ย. 2561 - 25 ส.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จี เอส-วัน (เสร็จการชำระบัญชี)
18 พ.ค. 2563 - 24 ส.ค. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. บราโว่ สตูดิโอ (เสร็จการชำระบัญชี)
19 เม.ย. 2560 - 14 มิ.ย. 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แซท เทรดดิ้ง

20 พ.ค. 2563 - 9 ธ.ค.2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
20 พ.ค. 2563 - 4 ธ.ค.2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กังโฮ สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
2547 - 4 ธ.ค.2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ดีทอล์ค (เสร็จชำระบัญชี)
เม.ย. 2547 - 29 มิ.ย.2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ไท หับ (เสร็จชำระบัญชี)
21 ก.ค. 2559 - 16 มิ.ย.2563	กรรมการ บจก. กู๊ดธิงแฮพเพ่น
ก.พ. 2549 - 2 มี.ค.2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์
พ.ย. 2541 - 5 ส.ค. 2562	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ดิจิตอล เจน (เสร็จชำระบัญชี)
ม.ค. 2540 - 5 ส.ค. 2562	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ (เสร็จชำระบัญชี)
ส.ค. 2542 - 24 ก.ย.2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จี บรอดคาสท์
20 เม.ย.2561 - 24 ก.ย.61	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ้นจ์2561
4 เม.ย.2561 - 24 ก.ย.61	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
4 เม.ย.2561 - 24 ก.ย.61	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
4 เม.ย.2561 - 20 ก.ย.61	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
4 เม.ย.2561 - 20 ก.ย.61	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
4 เม.ย.2561 - 14 ก.ย.61	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
ส.ค. 2558 - 12 ม.ค.2561	กรรมการ บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
ส.ค. 2558 - 12 ม.ค.2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
2558 - 12 ม.ค.2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
ก.ย. 2556 - 12 ม.ค.2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
ส.ค. 2558 -7 ธ.ค.2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง
พ.ค. 2553 - 2 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
ก.ย. 2558 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
ก.ย. 2556 - 1 มิ.ย. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ย. 2558 - 3 มี.ค. 2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มีมิติ
พ.ย. 2541 - 31 ม.ค.2560	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีทีเอช ออน แอร์ (เสร็จชำระบัญชี)
ก.ย. 2547 - 20 ม.ค.2559	กรรมการ บจก. รักดี ทวีสุข (เสร็จชำระบัญชี)
ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558	กรรมการ บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
2546 - 2551	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย



นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง

ตำแหน่ง :
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ)
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 62

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) 0/2566
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) 12/2566
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) 53/2566
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2564
- หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 7/2562
- หลักสูตร Strategic Board Master Class รุ่นที่ 2/2560
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ปี 2557
- หลักสูตร Financial Institutions Governance Program รุ่นที่ 5/2557
- หลักสูตร Audit Committee Program ปี 2554
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่นที่ 6/2554
- หลักสูตร Finance For Non-Finance Director รุ่นที่ 1 (FND) 1/2001) ปี 2546

สถาบันอื่น :

- อบรม PDPA 2565 โดย บริษัท วัน ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
- หลักสูตร Digital Leadership Boot camp รุ่นที่ 2 ปี 2563 สถาบัน Skooldio
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 13 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 1 ปี 2548
- หลักสูตร Families in Business from generation to Generation Harvard Business School, USA ปี 2547

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น
8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

24 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - 7 พ.ค. 2567	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
8 พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาล บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น
22 ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน, ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล
2544 - 2561	กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ บมจ.หลักทรัพย์ ธนชาต
2558 - 2560	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาต
2558 - 2560	กรรมการอิสระ บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
2558 - 2559	กรรมการอิสระ บมจ. ที เค เอส เทคโนโลยี
2553 - 2558	กรรมการอิสระ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ในบริษัทอื่น :	
พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไทยแอร์เอเชีย
พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
8 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ AirAsia Aviation Group Limited (Malaysia)
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (กรรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) บมจ. เลิร์น คอร์ปอเรชั่น
2562 - พ.ค. 2568	กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฟมิลี่ ออฟฟิศ
2557 - เม.ย. 2567	อุปนายก สมาคมนักวางแผนการเงินไทย
2561 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท บจก. อินเตอร์มาร์ท (ไทยแลนด์)
2559 - เม.ย. 2565	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กูร์เมต์ เอเชีย
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
12 มี.ค. 2564 - 23 เม.ย. 2564	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2560	กรรมการอิสระ บจก. ฮิวแมนนิก้า



นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ตำแหน่ง :
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)
- กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ)
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 63

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 ก.พ. 2566

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- โครงการอบรม ESG in the Boardroom รุ่นที่ 13/2568 Thai Institute of Directors (IOD)
- Hot Issue for Directors - การพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสและความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง (The Evolving Role of Audit Committee in the Fostering Trust and Transparency) รุ่นที่ 1/2568
- Subsidiary Governance Program(SGP) รุ่นที่ 5/2566
- Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 30/2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554

สถาบันอื่น :

- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
24 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ) / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.พ. 2566 - มิ.ย. 2567	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ.ศรีสวัสดิ์แคปปิตอล1969
2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ บมจ. ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น

2559 - 2563	ที่ปรึกษาประธานกรรมการ บมจ. กสท โทรคมนาคม
2546 - 2548	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการสำนักการตลาด บมจ. อสมท
2537 - 2542	กรรมการบริหาร บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
2537 - 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ในบริษัทอื่น :	
2561 - 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2560 - 2563	กรรมการ / กรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2559 - 2562	กรรมการ บจก. ซี แพนเนล
2549 - 2560	หุ้นส่วนบริหาร บจก. เจดี พาร์ทเนอร์ (บริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน)
2544 - 2546	กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer) บจก. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2544 - 2546	กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operation Officer) บจก. เนชั่น เรดิโอ
2539 - 2542	กรรมการผู้จัดการ บจก. แกรมมี่ เทเลวิชั่น
2533 - 2537	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บจก. แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
2530 - 2533	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการขาย บจก. ไดอิจิ คิคากุ (ประเทศไทย)
2527 - 2530	เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บจก. ซิว-เนชั่นแนล เซลส์แอนด์ เซอร์วิส



นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

ตำแหน่ง :
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 59

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยสยาม
- ปริญญาโท Broadcasting, Boston University
- ปริญญาตรี Communication & Theatre, Boston College
- Honorary PH. D Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
- Honorary PH. D Performing Arts, Bangkok University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 4.44%

ทางอ้อม :

- คู่สมรสถือหุ้น : 0.21%
- บจก.ซีเนริโอถือหุ้น : 8.47%
  (นายถกลเกียรติ ถือหุ้นใน บจก.ซีเนริโอ 54.38%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ต.ค. 2557 - มี.ค. 2560	กรรมการบริหารกลุ่ม บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
มิ.ย. 2557 - ก.ย. 2557	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีเอ็มเอ็ม ดิจิทัลทีวี บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
15 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันดี สตรีมมิ่ง
26 มิ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สตีม สตูดิโอ
3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน
21 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จิงเจอซ์
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.กู๊ดธิงแฮพเพ่น

22 ธ.ค.2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.ภาพดีทวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
24 ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
ก.ย. 2558 -ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันทำดี
19 มิ.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. รัชดาลัย
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เมธี 1
พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เทโร ซีเนริโอ
09 เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซีเนริโอ
08 ธ.ค. 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอมเวส
มี.ค. 2521 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แซมเวส
ก.ย. 2558 - 23 ธ.ค. 2568	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มีมิติ (ขายหุ้นไปแล้ว)
16 ม.ค.2566 - 27 ธ.ค. 2567	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี (ยกเลิกกิจการ)
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
พ.ค. 2533 - มี.ค. 2564	กรรมการบริษัท บจก. บ้านสยาม โฮลดิ้งส์
2558 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
มี.ค. 2555 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท บจก. แซท เทรดดิ้ง
ต.ค. 2554 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ บจก. ทีน ทอล์ก
ส.ค. 2539 - มี.ค. 2560	กรรมการบริษัท บจก. เมจิค ฟิล์ม
ก.ย. 2553 - ก.ย. 2558	กรรมการบริษัท บจก. เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่
พ.ค. 2553 - ก.ย. 2557	กรรมการผู้จัดการ บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
ต.ค. 2538 - พ.ค. 2557	กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ บจก. เอ็กแซ็กท์



นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ

ตำแหน่ง :
- กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
- กรรมการบริหาร

อายุ : 71

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 กันยายน 2568

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.02%

ทางอ้อม : คู่สมรส

ถือหุ้น 0.0005%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ก.ย. 2568 - 22 ก.พ. 2569	กรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
15 พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บมจ.จีเอ็มเอ็มแกรมมี่
1 ก.ย. 2566 - 13 พ.ย. 2566	(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิค 2 บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่
2548 - 22 ก.พ. 2554	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่
2544 - 13 พ.ค. 2554	กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส (สายงานธุรกิจเพลง) บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่
2537 - 2552	กรรมการ บมจ. จีเอ็มเอ็มแกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
15 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันดี สตรีมมิ่ง
26 มิ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สตีม สตูดิโอ
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ้นจ์2561
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย

1 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ดิจิตอล อาร์มส์
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มอร์มิวสิค
6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เมจิค ฟิล์ม
19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน
20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แซท เทรดดิ้ง
18 พ.ค.2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฟนทีวี
19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์
19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กซ์ทรอกาไนเซอร์
20 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
16 ธ.ค.2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)
6 ม.ค. 2566 - 1 ต.ค. 2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็มจีเอ (จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 1 ต.ค.2567 อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี)
6 ม.ค. 2566 - 24 มิ.ย. 2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีดีซี (เสร็จการชำระบัญชี)
30 พ.ย.2563 - 17 มิ.ย.2567	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ ทราเวิลเลอร์ (เสร็จการชำระบัญชี)
12 ก.ย. 2562 - 15 ต.ค. 2564	กรรมการ บจก.คอนเทนต์แอนด์อาร์ตติสท์เน็ตเวิร์ค
13 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล
24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ บจก. เซ้นจ์2561
24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
20 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
14 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง (เดิมชื่อ บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง)
1 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	กรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
1 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2553 - 19 พ.ค. 2563	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ
2536 - 20 เม.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล
2543 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง
2542 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. จี บรอดคาสท์
2541 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ดิจิตอล เจน
2541 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็มจีเอ
2541 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์
2540 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ
2538 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. มอร์ มิวสิค
2537 - 18 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. เอ็กซ์ทรอกาไนเซอร์
2558 - 11 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า
2549 - 10 เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์
2546 - 30 มี.ค. 2561	กรรมการ บจก. ดิจิตอล อาร์มส์
2539 - 30 มี.ค. 2561	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน



นายนาฬิกอติภัค แสงสนิท

ตำแหน่ง :
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ)

อายุ : 60
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก Interdisciplinary Massachusetts Institute of Technology (M.I.T), United States of America
- ปริญญาโท Operations Research Stanford University, United States of America
- ปริญญาโท Operations Research Massachusetts Institute of Technology (M.I.T), United States of America
- ปริญญาตรี สถิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Audit Committee Program (ACP) 2552
- The role of Chirman Program (RCP) 2550
- Role of the Compensation Committee (RCC) 2550
- Director Certification Program (DCP) 2549

สถาบันอื่น :

- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.25%
ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

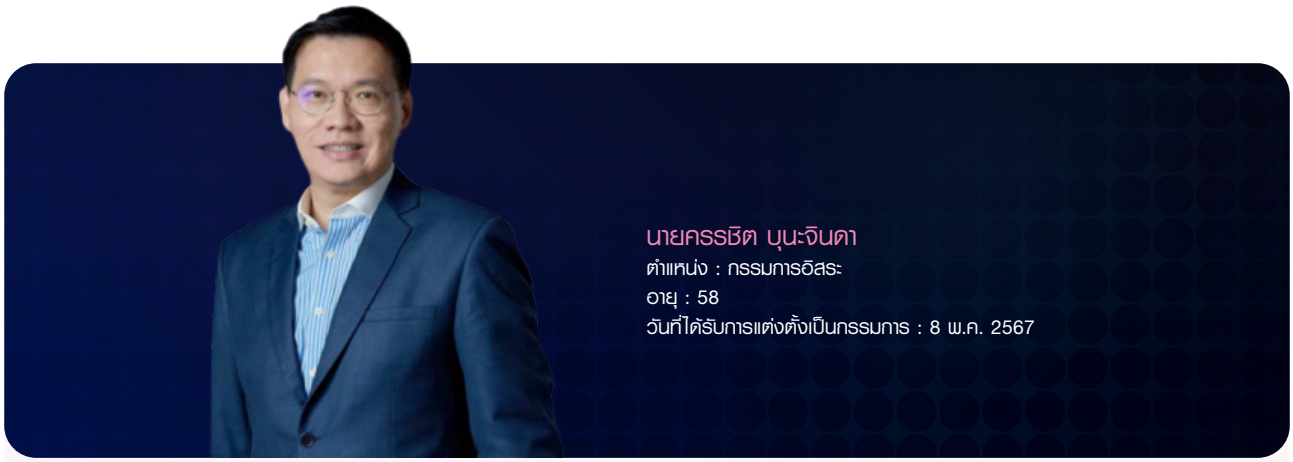
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (เดิมชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ในบริษัทอื่น :

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2562 - 31 ธ.ค. 2568	กรรมการผู้จัดการ บจก. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
2561 -2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
2561 - 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
2561 - 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2553 - 2561	ผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



นายครรชิต บุนะจินดา

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
อายุ : 58
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 8 พ.ค. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA (การเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 13/2566
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 53/2566
- Director Leadership Certification Program
- (DLCP) รุ่นที่ 1/2564
- Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 8/2552
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 6/2552
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 5/2552
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น14/2549
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548
- Director Diploma Examination (Exam) รุ่นที่ 11/2546
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 30/2546

สถาบันอื่น :

- ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand outlook 2023) ธนาคารกรุงเทพ
- แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กร ตามหลัก Governance, Risk, Compliance (GRC) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) KPMG

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-
ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

8 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บลูบิค กรุ๊ป

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง บมจ.เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง /กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เคซีอี อีเลคโทรนิคส์
ในบริษัทอื่น :	
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ทันตะทัตถ์ คลินิก
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กัลยาณมิตรเชิดชู
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (มีอำนาจลงนาม) บจก. เว็ทวิลล์ เพ็ท
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บลูบิค วัลแคน
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. คูนทรีโฮลดิ้ง
31 ต.ค.2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร บจก. คาร์ด เอกซ์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กัลยาณมิตรชูเชิด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2563 - 2564	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บจก. บลูบิค กรุ๊ป
2552 - 2561	กรรมการ บมจ. โรบินสัน



นางดวงมณี สุขุม

ตำแหน่ง :
- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 59
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts in Architecture, Rhode Island School of Design
- Bachelor of Architecture, Rhode Island School of Design

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Leadership Program (DLCP) รุ่นที่ 9/2565
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 12/2564
- Director Certificate Program (DCP) รุ่น 296/2563

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.03%
ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

12 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

ในบริษัทอื่น :

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แก้วมณีเนตร
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วิทุรนัดดา
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. อะกอร่า
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นันทนากูล
22 ม.ค. 2563 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการอิสระ บจก. เดอะ วันเอ็นเตอร์ไพรส์



นายปิยะ ซอโสตถิกุล

ตำแหน่ง :
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)

อายุ : 54
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศ สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- โครงการอบรม ESG in the Boardroom รุ่นที่ 13/2568
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 4/2558
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 35/2548

สถาบันอื่น :
-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.08%
ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

18 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
2554 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาฝ่ายผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง
12 มี.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. มิตตา วิสาหกิจเพื่อสังคม
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. พีอาร์โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. บุญรักษา โฮลดิ้งส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร บจก. กริสที
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร บจก. สยามเฮ้าซิ่ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเมนท์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ไทยชูรส
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นันยางมาร์เก็ตติ้ง
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นันยางอุตสาหกรรม
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. เอราวัณนา
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ซีคอน
21 ก.ค. 2558 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์



นายศิโรตม์ เสตะพันธุ

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
อายุ : 54
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 27 เม.ย. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA George Washington University, Washington D.C., U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2547

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-
ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

26 เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท /กรรมการบริหาร บมจ.เพาเวอร์โซลูชั่น เทคโนโลยี
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น

ในบริษัทอื่น :

2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ /ประธานกรรมการตรวจสอบ /กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บจก. เอเพ็กซ์ เมดิคอล เซ็นเตอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ ลิส เวนเจอร์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บียอนด์ เวนเจอร์ส
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไทยแอร์เอเชีย
2554 - ปัจจุบัน	Managing Partner บจก. เอ็กซ์ฟอร์แม็ท
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เคฟ อินเตอร์เนชั่นแนล
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วิจิตรานันท์ พร็อพเพอร์ตี้
2556 - 2564	Managing Partner บจก.เอ็กซ์ฟอร์แม็ท ฟิล์ม



นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
อายุ : 34
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 23 ก.พ. 2567

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor Degree - Design and Management : Parson The New School For Design, NYC

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 188/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.001%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้น คิดเป็น 35.09%
โดยนางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนางสาวอิงฟ้า มีสิทธิออกเสียงใน บจก. ฟ้าดำรงชัยธรรม 0.25% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
2) บจก.เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.055% (โดยนางสาวอิงฟ้า เป็นกรรมการ และมีอำนาจผูกพัน และถือหุ้น 25%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้องกับ นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัทและผู้บริหาร)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

23 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค. 2564 - 1 ก.ย. 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เกิดฟ้า
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บจก. วันศุกร์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2 ต.ค. 2562 - 8 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล
2 ต.ค. 2562 - 8 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ้นจ์ 2561
1 ต.ค. 2562 - 7 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
1 ต.ค. 2562 - 7 พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล
1 ต.ค. 2562 - 23 เม.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
21 ก.ย. 2562 - 29 พ.ย. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
12 ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก. โอ ช้อปปิ้ง / บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง)
13 มี.ค. 2560 - 31 ธ.ค. 2563	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล



นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม

ตำแหน่ง :
- กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

อายุ : 38

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 พ.ค. 2564

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี Communication, University of Southern California, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 184/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.13%

ทางอ้อม : Grammy ถือหุ้นใน ONEE คิดเป็น 35.09% ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว โดย นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy ผ่าน

1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นใน Grammy 52.05% (โดยนายระฟ้า มีสิทธิออกเสียงใน บจก. ฟ้าดำรงชัยธรรม 0.25% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
2) บจก.เกิดฟ้า ถือหุ้นใน Grammy 0.055% (โดยนายระฟ้า เป็นกรรมการ และมีอำนาจผูกพัน และถือหุ้น 25%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม (ประธานกรรมการบริษัท)
- เป็นพี่น้อง น.ส.อิงฟ้า ดำรงชัยธรรม (กรรมการบริษัท)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
18 ส.ค. 2566 - 4 พ.ย. 2568	กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2554 - 2554	Assistant Product Manager บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
2552 - 2554	เจ้าหน้าที่การตลาด บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ในบริษัทอื่น :

5 พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วอเตอร์เมล่อน สกาย
22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.นาฏะ สตูดิโอส์

15 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันดี สตรีมมิ่ง
26 มิ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สตีม สตูดิโอ
3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แฮปปี้ โฮลดิ้ง แอนด์ คอนซัลแทนท์
3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน
1 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันทอง โฮลดิ้งส์
2 ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. จีดีเอชห้าห้าเก้า
21 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จิงเจอซ์
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์
16 ม.ค. 2566 - 27 ธ.ค.2567	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เป็น 1 เอฟ แอนด์ บี (ยกเลิกกิจการ)
5 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. กู๊ดธิงแฮพเพ่น
1 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง
22 ธ.ค.2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.ภาพดีทวีสุข
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
7 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟูเชีย แอนด์ อีเดน
3 มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วอเตอร์เมล่อน โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เซ้นจ์2561
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย
24 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟ้า ดำรงชัยธรรม
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แจ๊ซคลับ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เกิดฟ้า
3 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ลิเบอเรชัน
24 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
16 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.แคนวาส เรสเตอรองท์

1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
2 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
22 มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. แทงโก้ทูไนท์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิดำรงชัยธรรม
2564 - 28 ก.พ. 2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการ บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล
31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
1 ม.ค. 2563 - 28 ก.พ. 2564	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ ไพรส์
ก.ย. 2562 - พ.ค. 2563	กรรมการ บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (เดิมชื่อ : บจก. โอ ช้อปปิ้ง / บจก. จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิ้ง)
1 ส.ค. 2561 - 31 ธ.ค. 2562	ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2562	กรรมการ บจก. จุดตั้งต้น (เสร็จการชำระบัญชี)
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Management Director บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ ไพร์ส
2556 - 2558	Production Management Director บจก. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บจก. แซท เทรดดิ้ง
2555 - 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท
2555 - 2556	Marketing Director บจก. จีเอ็มเอ็ม แซท
2554 - 2555	Marketing Director บจก. จีเอ็มเอ็ม วันสกาย



นายนรัญจ์ พุ่มศิริ

ตำแหน่ง :
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)

อายุ : 47

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 377/2568
- Director Accreditation Program (DAP) 224 /2567

สถาบันอื่น :

- Certificate in Business Leaders Program Charoen Pokphand Leadership Institute /July 2014
- Certificate in Business Leaders Program Charoen Pokphand Leadership Institute /July 2007
- Certified Public Accountant (CPA) No. 7954
- Certificate in Yong Investor Program, The Industrial Finance Corporation of Thailand, Bangkok, Thailand.
- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี รวม 14 ชั่วโมง และด้านอื่นๆ รวม 13.30 ชั่วโมง รวมอบรมที่เกี่ยวข้องทางด้านบัญชี ทั้งสิ้น 27.30 ชั่วโมง (ในปี 2567)
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2567 หัวข้อ “ ESG Bond: การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน”
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 3/2567 หัวข้อ “Tax Governance”
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ “Economic Update for CFO”
- หลักสูตร Insight in SET “รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” ครั้งที่ 3/2567 (12 ชั่วโมง) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางด้านบัญชีและการเงิน (CFO’s Orientation Course) โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พ.ย. 2563)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

25 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
4 มิ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินกลุ่ม บมจ. เดอะ วันเอ็นเตอร์ไพรส์
2566 - พ.ค. 2567	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินกลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์และบริหารลูกหนี้และควบคุมสินเชื่อ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)

2565 - พ.ค. 2567	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
2564 - 2566	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน กลุ่มนักลงทุนสัมพันธ์และฝ่ายพัฒนากลุ่มธุรกิจ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
2563 - 2564	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายกฎหมาย บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
ในบริษัทอื่น :	
29 ต.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี
22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
15 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน ดี สตรีมมิ่ง
26 มิ.ย.2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. สตีม สตูดิโอ
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วัน สามสิบเอ็ด
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เช้นจ์2561
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ที่ฟ้า สตูดิโอส์
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.แอ็กซ์ สตูดิโอ
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.จิงเจอซ์
26 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.กู๊ดธิงแฮพเพ่น
2565 - พ.ค.2567	กรรมการบริษัท บจก. ซินเน็ค อินคิวท์เนชั่น
2564 - พ.ค.2567	กรรมการบริษัท บจก. สวอปมาร์ท
2554 - 2562	Assistant Vice President - Finance Chairman office บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์
2551 - 2553	Audit Manager บจก. ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี
2549 - 2550	Accounting Manager บจก.บุญรอด เทรดดิ้ง



นิพนธ์ พิวเณร
ตำแหน่ง :
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร

อายุ : 58

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.04%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

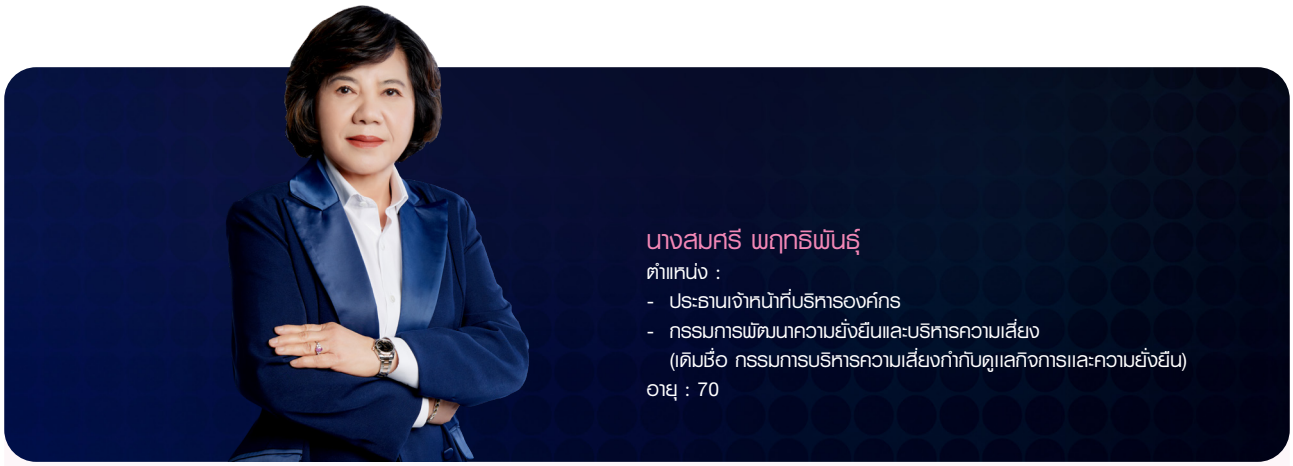
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)
31 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
24 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แฮปปี้ ฟู้ด เจแปน
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตละคร บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ซีเนริโอ
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. บ้านเอกมัย
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการผลิตละคร บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	ผู้อำนวยการสายงานการผลิตละคร บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2557 - 2558	กรรมการผู้จัดการ บจก. เอ็กแซ็กท์
2539 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย บจก. เอ็กแซ็กท์



นางสมศรี พฤทธิพันธุ์

ตำแหน่ง :
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
- กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อ กรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)

อายุ : 70

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การบริหารจัดการ Western Illinois University
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.13%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

25 พ.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิมชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)
1 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร
1 ก.ค. 2558 - 31 ธ.ค. 2564	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564) ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในบริษัทอื่น :

ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร บจก. ซีเนริโอ
31 ก.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันดี สตรีมมิ่ง
3 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. จีเอ็มเอ็ม เอ็กซ์ วัน
21 ก.พ. 2567 - 27 มี.ค. 68	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. นีโอ วัน ซัสเทนเมนท์
16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก.ที่ฟ้า สตูดิโอส์
9 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. วันสนุก
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง
30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก.จีเอ็มเอ็มสตูดิโอส์อินเตอร์เนชั่นแนล

1 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. วันทำดี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. อนาเธอร์ ซีเนริโอ
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. รัชดาลัย
2553 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. เทโร ซีเนริโอ
1 ก.ย. 2567 - ส.ค. 2568	ผู้อำนวยการบริหารองค์กร บจก. ซีแนริโอ
2547 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน) บจก. ซีเนริโอ
2539 - 2558	ผู้จัดการทั่วไป บจก. เอ็กแซ็กท์



นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์
ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ
อายุ : 53

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี Interdisciplinary Studies, Boston University

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 186/2564

สถาบันอื่น :

-ไม่มี-

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : 0.10%

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2564)

ในบริษัทอื่น :

22 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นาฏะ สตูดิโอส์
1 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. ฟิเดลลิตี้ แอทเซท แมนเนจเมนท์
2 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. อนาเธอร์ ซีเนริโอ
20 ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บจก. รัชดาลัย
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ผู้อำนวยการฝ่าย บจก. ซีเนริโอ
2561 - 31 ก.ค. 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการผลิตรายการ บจก. วัน สามสิบเอ็ด
2558 - 2561	Production Director บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์

นางสาวนภา ทองอิ่ม

ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
อายุ : 59

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประวัติการอบรม :

- สิทธิประโยนช์ด้านภาษีสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ธรรมนิติ
- GMM TFRS update 2025 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- สรุปสาระสำคัญมาตรฐาน NPAEs เกี่ยวกับทรัพย์สิน หมุนเวียน หนี้สิน รายได้ การเปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อผิดพลาด
- Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2561 - 2563	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี ONE31/ ผลิตรายการ และให้บริการช่องโทรทัศน์
2558 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัทฯ/ ลงทุนในกิจการอื่น

นางกนกวรรณ โคสกานัน

ตำแหน่ง :
- เลขานุการบริษัท
- เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
- หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- รักษาการเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ : 50

วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารโครงการและนโยบาย / สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ / มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 139/2566
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 2567
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) 2567
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 2567

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (THAI LCA)
- หลักสูตร โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สัมมนาการจ่ายเงินปันผล
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน
- การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink” ครั้งที่ 4/2567
- แนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-one report (Phase I) บนระบบ Setlink

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ / %)**

ทางตรง : -ไม่มี-

ทางอ้อม : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ในบริษัทจดทะเบียน :

พ.ย. 2568 - 18 ก.พ. 2569	รักษาการเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท/ เลขานุการคณะกรรมการบริหาร/ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
ก.ค. 2567 - พ.ย. 2567	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
มี.ค. 2566 -ก.ค. 2567	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.สายการบินนกแอร์
มิ.ย. 2566 -ก.ค. 2567	เลขานุการบริษัท บมจ.สายการบินนกแอร์

ในบริษัทอื่น :

-ไม่มี-

หมายเหตุ

** สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ โดยนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยนับรวม ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา, บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

(1) นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.01 และ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (“GRAMMY”) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 35.09 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ได้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทฯ โดยถือผ่าน 1) บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใน GRAMMY สัดส่วนร้อยละ 52.05 ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นผู้มีสิทธิออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.00 และ 2) บจก. เกิดฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นใน Grammy 0.05% ทั้งนี้ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นประธานกรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) และมีบุตรที่บรรลุนิติภาวะ 4 คน ถือหุ้นใน บจก.เกิดฟ้า รวมกัน ในสัดส่วนร้อยละ 100)

(2) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 4.44, นางกณิการ์ วีรวรรณ (ภรรยา) ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 0.21 และ บจก.ซีเนริโอ ถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนร้อยละ 8.47 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นายถกลเกียรติ วีรวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 54.38 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ บจก.ซีเนริโอ)

หมายเหตุ : นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ(ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 แทนนางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการ (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) มีผลเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย												
		บจก. วัน คาเฟ่ อินเตอร์	บจก. วัน ดี คลาสแสง	บจก. บางปู คลับ	บจก. เอกนิติกา วัฒนา	บจก. แอ็ดวานซ์ คลับ	บจก.อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเคชั่น	บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล ทีวี	บจก. เบ้นท์ลีย์2561	บจก. ดีพีเอ็ม คลับ	บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล คลับ	บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเคชั่น	บจก.อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเคชั่น ที	บจก. เอ็ม-ไทย อินเตอร์	บจก. วันพหุนคร	บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเคชั่น	บจก. กรีนพลาซ่า	บจก. ปูนซิเมนต์ไทย
นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	A																	
นางสาวนุษบา ดาวเรือง	B, F	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E		E	E	E		
นายศรรชิต บุนธจินดา	D																	
นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	D, C, I																	
นายกฤตเกียรติ วีรวรรณ	E, F, L	E, K	E	E	E	E	E	E	E	E	A			E	E	E	E	E
นายบิดติศักดิ์ ช่างอรุณ	E,F	E	E			E	E	E	E	E	E	E		E	E	E		
นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	D, G, H J																	
ดร.นาฬิกอติภัค แสงสมิท	D, G																	
นางดวงมณี สุขุม	D, H																	
นายปิยะ ซอโสตถิกุล	E, K																	
นายศิโรตม์ เสตะพันธุ์	E																	
นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม	E, F										E							
นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	E, F, K, L	E, L	E	E	E	E	E	E	E	E	E			E	E	E	E	E
นายนิพนธ์ ผิวเณร	F, L	L		E														
นางสาวสุธาสินี บุศราพันธ์	L	L		E														
นางสมศรี พฤทธิพันธุ์	L		E			L	E			E	E				E	E		
นายนรัญชู์ พุ่มศิริ	L	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E			E	E	E	E	E
นายเดียว วรดิตถะนันท์		E, L	E	E								B						
นางสาวนิลาสินี บุศราพันธ์						L												
นางสาวไปรณภา ปั้นงาวรศุข						L												

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย																	
		บจก. วัน สามสิบเอ็ด	บจก. วัน ดี สตรีมมิ่ง	บจก. นาฏะ สตูดิโอส์	บจก. เอ็กเซ็ปชั่นท์ ซีเนริโอ	บจก. แอ็กซ์ สตูดิโอ	บจก.อีเอ็มเอ็ม แซมแนนโฮลดิ้ง	บจก. อีเอ็มเอ็ม ทีวี	บจก. เซ้นจ์2561	บจก. สตีม สตูดิโอ	บจก. อีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์	บมจ. อีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บจก.เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ	บจก. เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย	บจก. วันสนุก	บจก. ที่พึ่ง สตูดิโอส์	บจก. เอเพคทีวิสุขุ	บมจ. จี๊ด จิงโจ้
นายเชษฐา ทองใบ	L																		
นางสาวลักษณา กล่อมอารมณ์	L																		
นายวรวร วารินทร์	L																		
นายศศวัต บุษยพันธ์		L																	
นางสาวสุบงกช ชลิตเรืองกุล		L																	
นายกิตติ จุลศรี		L																	
นายสมทรง แสนคุณท้าว		L																	
นายคณิส วิภาตวิทย์		L																	
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์						E, L					E		E				E		
นางสาวดารภา เชยสงวน						L											E		
นางสาวชนิดา วงศ์ธนาภักดี						L													
นางกุลฐิดา พ่วงมหา						L													
นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา							E, L	E											
นายวรฤทธิ์ ไวยเจียรนัย							L												
นายเอกชัย เอื้อครองธรรม									L										
นางสาวมนฑิชา เมธานุเคราะห์									L										
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร											E, L			E					
นางสาวศิริกาญจน์ วินัยพานิช											L								
นายพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์																E			
นายกำธร ล้อจิตรอำนวย																	E		

รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย																
		บจก. วัน สามสิบเอ็ด	บจก. วัน ดี สตรีมมิ่ง	บจก. นาฏะ สตูดิโอส์	บจก. เอ็กเซ็ปชั่นท์ ซีนนิริโอ	บจก. แฮ็กซ์ สตูดิโอ	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชมเนลโฮลดิ้ง	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวี	บจก. เซ้นจ์2561	บจก. สตีม สตูดิโอ	บจก. จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์	บมจ. จีเอ็มเอ็ม มีเดีย	บจก.เจ็มมิสทรี่ สตูดิโอ	บจก. เจ็มมิสทรี่ โฟลว์ ดี	บจก. เอ-ไทม์ มีเดีย	บจก. วันสนุก	บจก. ที่พึ่ง สตูดิโอส์	บมจ. เวฟเฮ้าส์ซิ่ง	หมู่เฮฮา จิงโจ้ บมจ.	บจก.จิงเจอร์ซ์
นายภุชงค์ ตันติสังวรากูร																		E		
นางสาวดมิสาฐ์ องค์ศิริวัฒนา																				E
นางสาววรุณพร ตรีเทพวิจิตร																				E
นางวัชรี ศิริเวชวิวัฒน์																			E	
นางสาวรัดเกล้า วงษ์ประเสริฐ																			E	
นายกัณฑ์คุปต์ พงศ์อัครภาคิน														E						

หมายเหตุ

A = ประธานกรรมการ
B = รองประธานกรรมการ
C = ประธานกรรมการตรวจสอบ
D = กรรมการอิสระ
E = กรรมการ
F = กรรมการบริหาร
G = กรรมการตรวจสอบ
H = กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
I = ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
J = ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
K = กรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
L = ผู้บริหาร

หมายเหตุ

Good things เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

Gingerx เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและ เสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

3. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และสรุปรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และสนับสนุนติดตามให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร		ONEE	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร																			
			ONE31	One D Streaming	Nata Studios	Exact Scenario	ACTS	GMM CH	GMM TV	Change 2561	Steam	GMM Studio	GMM Media	Gemmistry Studio	Gemmistry Flow D	A-time	One Sanook	TIFA Studios	Parbdee Taweesuk	Good Things	Gingerx
นายไพบูลย์	ดำรงชัยธรรม	x																				
นางสาวบุษบา	ดาวเรือง	V	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/			
นายครรชิต	บุนะจินดา	ID																			
นางดวงใจ	หล่อเลิศวิทย์	ID																			
นายถกลเกียรติ	วีรวรรณ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X	/		/	/	/		/	/
นางสาวสุวภา	เจริญยิ่ง	ID																			
นายนาฬิกติภัค	แสงสนิท	ID																			
นายกิตติศักดิ์	ช่วงอรุณ	/	/	/				/	/	/	/	/	/	/		/	/	/			
นางดวงมณี	สุขุม	ID																			
นายปิยะ	ซอโสตถิกุล	/																			
นายศิโรตม์	เสตะพันธุ	/																			
นางสาวอิงฟ้า	ดำรงชัยธรรม	/											/								
นายระฟ้า	ดำรงชัยธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/
นายนรัญจ์	พุ่มศิริ		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/
นายเดียว	วรตั้งตระกูล		/	/	/								V								
นางสมศรี	พฤทธิพันธุ์			/				/				/	/				/	/			
นางสาวสุธาสินี	บุศราพันธ์				/																

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ONEE	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร																	
		ONE31	One D Streaming	Nata Studios	Exact Scenario	ACTS	GMM CH	GMM TV	Change 2561	Steam	GMM Studio	GMM Media	Gemmistry Studio	Gemmistry Flow D	A-time	One Sanook	TIFA Studios	Parbdee Taweesuk	Good Things	Gingerx
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์								/				/	/	/				/		
นางสาวดารภา เชยสงวน																		/		
นางสายทิพย์ มนตรีกุลณอยุธยา									/	/										
นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร												/			/					
นายกำธร ล้อจิตรอำนวย																		/		
นายภุชงค์ ตันติสังวรากูร																		/		
นายพันธุ์ธัมม์ ทองสังข์																	/			
นางสาวดมิสาฐ์ องค์ศิริวัฒนา																				/
นางสาววรุณพร ตรีเทพวิจิตร																				/
นางวัชรี ศิริเวชวิวัฒน์																			/	
นางสาวรัดเกล้า วงษ์ประเสริฐ																			/	
นายกัณฑ์คุปต์ พงศ์อัครภาคิน													/							

หมายเหตุ

1) x = ประธานกรรมการ v =รองประธาน / = กรรมการบริษัท ID = กรรมการอิสระ
2) The One Enterprise Public Company Limited = ONEE
3) List of 10 subsidiaries as follows:

1. ONE 31 Co., Ltd. = ONE31
2. One D Streaming Co.,Ltd. = One D Streaming
3. Nata Studios Co., Ltd. = Nata Studios
4. Exact Scenario Co., Ltd. = Exact Scenario
5. Acts Studio Co., Ltd. = ACTS
6. GMM Channel Holding Co., Ltd. = GMMCH
7. GMM TV Co., Ltd. = GMMTV
8. Change2561 Co., Ltd. = Change 2561
9. Steam Studio Co., Ltd. = Steam
10. GMM Studios International Co., Ltd. = GMM Studios
11. GMM Media Plc. = GMM Media
12. Gemmistry Studio Co., Ltd. = Gemmistry Studio
13. Gemmistry Flow D Co., Ltd. = Gemmistry Flow D
14. A Time Media Co., Ltd. = A-time
15. ONE Sanook Co., Ltd. = One Sanook
16. TIFA Studios Co., Ltd. = TIFA Studios
17. Parbdee Taweesuk Co., Ltd. = Parbdee Taweesuk
18. Good Things Happen Co., Ltd. = Good Things
19. Gingerx Co., Ltd. = Gingerx

เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม รวมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่ให้ไว้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นายธนศักดิ์ นิลวัฒน์ • ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน • เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ *(ชื่อเดิม: เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)* • เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง *(ชื่อเดิม: เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน)*	**การศึกษา** ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง **การอบรม** - สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด - ESG Network: สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - TFRS 18 การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (In-House Training) - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL No.13/2018): สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย - การควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง: Omega Institution	2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		2563 - 2564	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บมจ.ไรมอน แลนด์
		2562 - 2563	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง	บจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
		2558 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
		2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. ซูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)
		2553 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด
		2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ

- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %) ณ 31 ธันวาคม 2568**
  ทางตรง : - ไม่มี -
  ทางอ้อม : - ไม่มี -

- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**
  - ไม่มี -

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ตลอดจนมีหน้าที่ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯกฎและระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	วุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงาน		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
นางกนกวรรณ โคสกานัน • เลขานุการบริษัท • เลขานุการคณะกรรมการบริหาร • รักษาการเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน • หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	**คุณวุฒิการศึกษา:** - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี ศิลปศาตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **ประวัติการฝึกอบรม** จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 139/2566 - หลักสูตร Effective Minutes Taking (EMT) 2567 - หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) 2567 - หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) 2567 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (THAI LCA) - หลักสูตร โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - Insight in SET AC Focus: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน - สัมมนาการจ่ายเงินปันผล การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน - การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink" ครั้งที่ 4/2567 แนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-one report (Phase I) บนระบบ SetLink - หลักสูตรอบรมอื่น และ ปี 2568 เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้น	**บริษัทจดทะเบียน:**		
		พ.ย. 2568 - ก.พ. 2569	รักษาการเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		25 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		ก.ค. 2567 - พ.ย. 2567	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
		มี.ค. 2566 - ก.ค. 2567	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. สายการบินนกแอร์
		มิ.ย. 2566 - ก.ค. 2567	เลขานุการบริษัท	บมจ. สายการบินนกแอร์
		บริษัทอื่นๆ: รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและธุรการจากภาครัฐและเอกชน ยาวนานกว่า 10 ปี อาทิเช่น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) บริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี เอช เอ สยามวลา จำกัด สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น		

- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ %) ณ 31 ธันวาคม 2568**
  ทางตรง : - ไม่มี -
  ทางอ้อม : - ไม่มี -

- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**
  - ไม่มี -

เอกสารแนบ 4
รายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 5 ท่าน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วย (1) กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 2 ท่าน (2) กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร) จำนวน 2 ท่าน และ (3) ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัท 1 ท่าน ให้เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการบริหารทุกท่าน เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยคณะกรรมการบริหารต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี หรือตามความเหมาะสมเพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 11 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริษัท / ผู้บริหาร	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	11 / 11
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	กรรมการบริหาร	รองประธานกรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	11 / 11
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหาร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร) / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดกลุ่ม	11 / 11
4. นายนิพนธ์ ผิวเณร	กรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต 1 (ละคร)	9 / 11
5. นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ***	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	3 / 3
กรรมการบริหารที่ลาออกระหว่างปี 2568			
1. นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล*	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	2 / 2
2. นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์**	กรรมการบริหาร	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	6 / 6

เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางกนกวรรณ โคสกานัน ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ :

- * น.ส.จรรย์จิรา พนิตพล ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป
- ** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้แต่งตั้ง น.ส. สิรีธร ศรีสังวรณ์ เป็นกรรมการบริหาร แทนกรรมการบริหารที่ลาออก ได้แก่ น.ส.จรรย์จิรา พนิตพล โดยมีผลตั้งแต่ 3 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ น.ส. สิรีธร ศรีสังวรณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป
- *** นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ กรรมการเข้าใหม่แทนกรรมการบริหารที่ลาออกคือ น.ส. สิรีธร ศรีสังวรณ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล บริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนงานทางธุรกิจงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยสอดคล้องกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร รวมถึง วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารจะร่วมกันพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ รวมถึง มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ/หรือ เพื่ออนุมัติ แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งด้านการผลิต ด้านการขาย ด้านการเงิน และหน่วยงานสนับสนุน ของกลุ่มบริษัทฯ ประจำทุกเดือน
2. ติดตามการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานและในภาพรวมของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน และอัตรากำลังคนประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้
4. พิจารณาข้อมูลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ และ/หรือ ธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมถึง นำเสนอและให้ความเห็นชอบต่อโครงการ และ/หรือ ธุรกิจใหม่ และ/หรือ การจัดตั้งบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติตามลำดับ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ แล้วแต่กรณี ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในกรณีใด จะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกรณีนั้นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติตามลำดับ
6. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อธุรกรรมการเงินและสินเชื่อที่มีความสำคัญทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2568 ตามแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประจำปี 2568 ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ระดับ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้ง เปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่วางไว้ เพื่อให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้า อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยยังคงคำนึงถึงการดำเนินกิจการให้อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่สมดุลและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

(นายถกลเกียรติ วีรวรรณ)
ประธานกรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 5
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางธุรกิจและการเงิน ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
3. ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อรวมถึง หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการเกี่ยวโยง การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการสำหรับปี 2568 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมการประชุมทั้งหมด [1] (จำนวนครั้ง)
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธาน	4/4
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการ	4/4
3. ดร.นาฬิกอติภัค แสงสนิท	กรรมการ	4/4

หมายเหตุ

[1] - การประชุมทั้งหมด หมายถึง จำนวนที่มีการประชุมที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำรงตำแหน่งตามวาระของกรรมการแต่ละท่าน

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเป็นการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อร่วมเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

และนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ยังให้ความสำคัญต่อข้อสังเกตที่ตรวจพบและมีข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี จึงกำหนดให้มีวาระการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการกำหนดขอบเขตแนวทางในการสอบบัญชีประจำปีโดยปราศจากการชี้นำของฝ่ายบริหาร รวมถึงมีการปรึกษา หารือ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงต่าง ๆ ให้เหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น สำหรับปี 2568 มีวาระการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง ได้แก่

- *ครั้งที่ 1: การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568*
- *ครั้งที่ 2: การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568*

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568 ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินระหว่างกาล และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น ความเห็นว่า รายงานทางการระหว่างกาลและสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ครบถ้วน และเชื่อถือได้ สมเหตุสมผล โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการของรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจการค้า มีหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามนโยบายรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขปกติทางธุรกิจให้รัดกุมและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

3. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้สอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงสอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพเพียงพอ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. การกำกับให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติจาก กลต. ตามจดหมายเลขที่ กลต.นร.(ว) 23/2566 เพื่อกำกับและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน จากการกำกับ ติดตาม ข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายอันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้มีการปฏิบัติถูกต้องและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ นโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน และระเบียบอำนาจและอนุมัติ (Corporate Authority Index) ของบริษัทฯ

และนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินการให้ บริษัทฯ มีกลไกในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้และดำเนินการให้ บริษัทฯ มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินที่ได้รับจากการระดมทุนต่อผู้ถือหุ้นทราบอย่างเหมาะสม สม่ำเสมอและเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5. สอบทานและการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้กำกับให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการกำกับดูแลให้มีนโยบายหรือวิธีการในการรับมือกับเรื่องร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม รวมทั้งได้พิจารณารายงานผลการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน และได้กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น

6. การกำกับดูแลงานการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้กำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน โดยเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง พิจารณาผลการปฏิบัติงาน โยกย้าย และเลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ความเพียงพอของอัตรากำลังคน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สำหรับรอบบัญชีปี 2568 โดยพิจารณาความเหมาะสม จากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานความเป็นอิสระและความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท และมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

นางสาวยุจิรา ตัวตน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10725 หรือ
นายกิตติ เตชะเกษมบัณฑิตย์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9151 หรือ
นางสาวสินีนารถ จีระไชยเชื่อนขันธ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6278 หรือ
นางพูนนารถ เผ่าเจริญ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238

8. การรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้รายงานผลการสอบทานงบการเงินเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเปิดเผยไว้ในแบบรายงานประจำปี ONE REPORT ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน โดยมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งผลประโยชน์ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่ดีที่สามารถช่วยป้องกันความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันแต่งตั้ง โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง โดยมีรายชื่อ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4
3. นางดวงมณี สุขุม	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4 / 4

นางกนกวรรณ โคสกานัน ดำรงตำแหน่ง รักษาการเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณากำหนดและทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์และทบทวนนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี อีกทั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง และให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่สำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนนำรายงานหรือเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2568 มีดังนี้

1) ด้านการสรรหา

- **พิจารณาการสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568** โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่สมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดดังกล่าว ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลใดเข้ามายังบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้พิจารณาและเสนอชื่อกรรมการรายเดิมจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์ 2) นางดวงมณี สุขุม 3) นายปิยะ ซอโสตถิกุล 4) นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระ และเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นว่ากรรมการทั้ง 4 ท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนด เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัททั้ง 4 ท่าน ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ ซึ่งผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว
- **พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2568** ได้แก่แต่งตั้ง นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์ แทน นางสาวจรรย์จิรา พนิตพล และแต่งตั้งนายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ แทน นางสาวสิรีธร ศรีสังวรณ์

2) ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- **พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ปี 2568** ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (เดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 พิจารณาอนุมัติ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของการเสนอค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากกรรมการบริษัท รวมถึงความเหมาะสมกับประเภทธุรกิจ และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนได้พิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้มีอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนด) ค่าเบี้ยประชุมรายครั้ง (ตามการเข้าร่วมประชุมจริงต่อครั้ง) และค่าบำเหน็จประจำปี 2568 (วงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท) ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและรายละเอียดที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- **พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จกรรมการบริษัท ประจำปี 2568** ตามหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติกำหนดไว้
- **พิจารณาการจ่ายโบนัสประจำปี 2568 ของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ (ระดับ C-Level และ Key Position)** ภายใต้กรอบการพิจารณาโบนัส (Bonus) ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกำหนดไว้ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งเชื่อมโยงกับผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และผลประกอบการของแต่บริษัทย่อยซึ่งผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่านได้รับผิดชอบบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- **พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2569 (C-Level และ Key Position)** ซึ่งได้นำปัจจัยในด้านต่างๆ มาประกอบการพิจารณาเพื่อให้เกิดความเหมาะสม และมีการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งสามารถเป็นการจูงใจสนับสนุนในการสรรหาและรักษาบุคคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2568

- **พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2568** เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- จัดให้มี**การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568** ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 คะแนน (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) โดยทำการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4) ด้านอื่นๆ

- **พิจารณาทบทวนแผนงาน และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ** ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างองค์กร (2) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (3) การพัฒนากรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและต่อเนื่อง
- พิจารณาทบทวนและสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เที่ยงธรรม และให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

(นางสาวสุวภา เจริญยิ่ง)
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เอกสารแนบ 7 รายงานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงทบทวนนโยบายและให้คำแนะนำในการปฏิบัติให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายให้บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อ รวมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของ “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน” เป็น “คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง”

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท และผู้บริหาร รวมจำนวน 6 ท่าน และในปี 2568 ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปได้ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด [1] (จำนวนครั้ง)	หมายเหตุ
1. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์	ประธานฯ	3/3	
2. นายปิยะ ซอโสตถิกุล	กรรมการฯ	3/3	
3. นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม	กรรมการฯ	3/3	ลาออก เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 [2]
4. นายเศรษฐบุตร มฤทจินดา	กรรมการฯ	3/3	
5. นายเดียว วรตั้งตระกูล	กรรมการฯ	3/3	
6. นายนรัญจ์ พุ่มศิริ	กรรมการฯ	3/3	

หมายเหตุ

[1] - การประชุมทั้งหมด หมายถึง จำนวนที่มีการประชุมที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำรงตำแหน่งตามวาระของกรรมการแต่ละท่าน

[2] - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 มีมติแต่งตั้ง นางสมศรี พฤทธิพันธุ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง แทน นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยให้การแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ตามกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง กำหนดให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าแทนตำแหน่งที่ว่างลงจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระคงเหลือของกรรมการซึ่งตนเข้าแทน โดยนางสมศรี พฤทธิพันธุ์ มีวาระการดำรงตำแหน่งคงเหลือ 2 ปี 5 เดือน (ครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2571)

โดยผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **พิจารณาแนวทาง กระบวนการจัดการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง** โดยให้ความเห็นชอบต่อการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงการทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (CG Handbook) และการสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

2. **ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านบริหารความเสี่ยง**

(1) ทบทวน ให้ข้อคิดเห็น และให้ความเห็นชอบต่อการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk) ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ รวมถึงให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยให้ความเห็นชอบในการจัดประเภทความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	
	ปี 2568	ปี 2567
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สูง	สูง
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (IT Risk)	ปานกลาง	สูง
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Legal & Compliance Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังและทักษะ ความสามารถของบุคลากร (People Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	ต่ำ	ต่ำ

- คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน) ได้ทำการติดตามความคืบหน้า แนวทางแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามผลจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ ในปี 2568 และได้มีการปรับระดับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล (IT Risk) เป็นความเสี่ยงระดับปานกลาง

(2) กำกับดูแลและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยให้มีการรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานเป็นประจำ

(3) กำกับดูแล ติดตาม ทบทวน และสอบทานการพิจารณาความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ (Emerging Risk) เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงาน และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- การทบทวนแผนปฏิบัติงานสำหรับการออกอากาศในสถานการณ์ฉุกเฉินของสถานีโทรทัศน์และวิทยุ
- การให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทาง กระบวนการทำงาน หรือมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของพนักงาน เช่น มาตรการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work From Home) ในกรณีที่มีเหตุหรือปัจจัยภายนอกซึ่งไม่สามารถเข้าปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานได้ อาทิ ปริมาณฝุ่น PM 2.5 ที่อยู่ในระดับอันตราย
- การติดตามผลการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) และการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและระบบสำรองข้อมูล (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการและแผนบริหารความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk) ที่เพียงพอและเหมาะสม

3. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านการกำกับดูแลกิจการ

(1) พัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ โดยติดตามและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสร้างการรับรู้แก่พนักงานและคู่ค้าเพื่อให้ปฏิบัติตาม ทั้งนี้ ยังกำกับดูแลและติดตามให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามประกาศ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

(2) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

(3) พิจารณาปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนให้เหมาะสมกับสภาวะธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(4) พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของบริษัทฯ ซึ่งได้นำหลักการที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Company: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

4. ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

(1) กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Development) โดยกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการจัดการความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน/รางวัลที่ได้รับ
- การใช้พลังงานทดแทน	- GreenWave 106.5 FM ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2025 รางวัลดีเด่น ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสื่อมวลชน (สื่อวิทยุ) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้, SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการสร้างความตระหนักรู้ของสาธารณชนและการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทดแทน)* - Acts Studio ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยในปี 2568 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ได้จำนวน 1,253,779 หน่วย หรือคิดเป็นร้อยละ 35.83 ของการใช้พลังงานทั้งหมด *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)*
- การบริหารจัดการขยะ	- สร้างการรับรู้และความตระหนักแก่พนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรมภายในองค์กร อาทิ โครงการแยกขยะ “ONE แยก แลก สุข” ซึ่งนำขยะขวดพลาสติกไปแปรรูปเป็นเสื้อนิรภัยสะท้อนแสง เพื่อมอบให้แก่เจ้าหน้าที่กวาดถนนในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน)*

- ด้านสังคม (Social)

กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน
- การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ผ่านการผลิตรายการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ	- การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตรายการ อาทิ รายการ “เรื่องใหญ่รายวัน” ออกอากาศทางช่อง ONE 31 ซึ่งนำ AI มาใช้ในการดีเบต รวมถึงการประมวลผลประเด็นและ/หรือจัดทำคำถามสำหรับแขกรับเชิญที่เข้าร่วมรายการ *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)* - Green Wave 106.5 FM และ ช่อง ONE 31 ดำเนินโครงการเปลี่ยนขยะจำนวน 3,955 กิโลกรัม เป็นพลังงานสะอาด ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ขนาด 15 กิโลวัตต์ เพื่อมอบให้แก่โรงพยาบาลบ่อเกลือ จังหวัดน่าน *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้, SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน)*
- กิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่น	- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผ่านช่องทางของรายการต่าง ๆ อาทิ โครงการ “วันสร้างสุข” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย และโครงการ GREEN CHARITY ของรายการวิทยุ Green Wave 106.5 FM *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)*

- ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

กิจกรรม/โครงการ	ผลการดำเนินงาน
- การสร้างการรับรู้และความตระหนัก ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- บริษัทฯ สร้างการรับรู้และความตระหนักด้านหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร ให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการจัดทำและเผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยเปิดเผยผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)*
- การแจ้งเบาะแส	- กำหนดและจัดตั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสสำหรับบุคคลภายนอก ผ่านอีเมล ac@onee.oneโดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเป็นผู้ติดตามและพิจารณาเรื่องที่ได้รับจากการแจ้งเบาะแส - จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสภายในสำหรับพนักงาน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามสอบสวน และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามเรื่องร้องเรียนดังกล่าว *(สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)*

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (ชื่อเดิม: คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน) มีความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยได้นำ การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืนมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และก่อให้เกิดคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ในนามของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์
ประธานกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

เอกสารแนบ 8
คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัทและกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรกรรมการบริษัทและกฎบัตรกรรมการชุดย่อย

รายการเอกสารฉบับเต็มที่แสดงบนเว็บไซต์ *

1) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการมาจัดทำเป็น “คู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือ CG”)” โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้รับทราบและถือปฏิบัติ โดยในคู่มือ CG ประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดการความยั่งยืน
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
- นโยบายการลงทุน
- นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย
- นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทร่วม
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกัน
- นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า
- นโยบายการสื่อสาร
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายการนำส่งงบการเงิน
- นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- นโยบายการรักษาและการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ

- นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท, กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ, กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน
- ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดคู่มือการปฏิบัติงานและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็ปไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิ้งก์นี้ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-corporate-governance-th.pdf

2) จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็ปไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > จรรยาบรรณทางธุรกิจ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิ้งก์นี้ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-code-of-conduct-th.pdf

3) กฎบัตร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียด กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ ไว้บนเว็ปไซต์ของบริษัทฯ ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการ > กฎบัตรคณะกรรมการ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ :

- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-bod-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-excom-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-ac-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-remu-th.pdf
- กฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
  ที่ลิงก์ : https://investor.theoneenterprise.com/storage/document/cg/onee-charter-riskmanagement-cg-andsustainability-th.pdf

เป็นเอกสาร ณ วันนำส่งแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งท่านสามารถดูนโยบายฉบับปัจจุบันได้ที่ http://www.theoneenterprise.com ภายใต้เมนู“นักลงทุนสัมพันธ์” > “การกำกับดูแลกิจการ”



CREATING ENTERTAINMENT FOR EVERY **ONE**

สร้างสรรค์ความสุขในทุก**วัน**

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110