



Press Release:

อสมท จับมือ กกท. ร่วมส่งใจเชียร์ฮีโร่ทีมชาติ ในแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก

อสมท ร่วมกับ กกท. และพันธมิตร ชวนคนไทยร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2016 กับ แคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก ในทุกช่องทางทั้งหน้าจอโทรทัศน์, Line และโซเชียลมีเดียอื่นๆ ทุกแพลตฟอร์ม โดย อสมท ผลิตรายการพิเศษเกาะติดความเคลื่อนไหวของเหล่าฮีโร่ทีมชาติไทยแบบ Exclusive ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ที่นี้ที่เดียว!!

อีกไม่นานเกินรอแล้ว สำหรับมหกรรมกีฬาที่คนทั่วโลกรอคอยอย่างการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2016 ครั้งที่ 31 ณ เมืองริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ซึ่งจะมีพิธีเปิดในวันศุกร์ที่ 5 ส.ค. 59 ที่สนามกีฬามาราคานา โดยแต่ละประเทศต่างพิชิตขอมนักกีฬาของตนเองเพื่อลงคว้าชัยเป็นเจ้าเหรียญทองในโอลิมปิกครั้งนี้

สำหรับประเทศไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) รวมถึงพันธมิตร ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เปิดตัวแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก เพื่อเป็นสื่อกลางให้ประชาชนคนไทยร่วมส่งแรงเชียร์แรงใจให้ทัพนักกีฬาไทยที่เป็นตัวแทนคนไทยทั้งชาติ ไปทำหน้าที่ในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ 2016 ณ ห้างประชุม ชั้น 25 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) หัวหมาก

นายสกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมด้านกีฬาและการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทย กล่าวว่า “แคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก นี้ นับเป็นแคมเปญระดับชาติที่ กกท. ร่วมกับ บมจ.อสมท และบริษัทพันธมิตร เพื่อเป็นสื่อกลางให้พี่น้องประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสส่งแรงเชียร์ แรงใจให้กับเหล่าฮีโร่ทีมชาติไทย ซึ่งทุกคนไปทำหน้าที่อยู่ต่างบ้านต่างเมือง ฉะนั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือจิตใจ สมาธิและกำลังใจ ของนักกีฬา ซึ่งจะได้รับจากพี่น้องประชาชนชาวไทยทุกคนผ่านแคมเปญหลักนี้ด้วย นอกจากนี้ กกท. และผู้ให้การสนับสนุนทุกหน่วยงานได้เปิดไทยเข้าสู่พื้นที่เมืองริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจให้กับนักกีฬาไทยอย่างเต็มที่ ซึ่งทุกแรงเชียร์ แรงใจจากประชาชนชาวไทยที่ส่งผ่านแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก กกท. จะส่งต่อให้กับนักกีฬาทีมชาติไทยที่ไทยแฮนด์แห่งนี้”

ด้าน นายศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท ในฐานะที่เป็นผู้ริเริ่มแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก และเป็นสื่อหลักในการร่วมสนับสนุนแคมเปญ เผยว่า “อสมท ได้บูรณาการทุกสื่อของ อสมท ทั้งทางโทรทัศน์, สำนักข่าวไทย และ วิทยุในเครือ อสมท โดยมี FM 99 Active Radio เป็นหัวเรือใหญ่ เพื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก ซึ่งจะเป็นสื่อกลางในการส่งกำลังใจให้นักกีฬาทีมชาติไทย พร้อมเปิดช่องทางใหม่ได้แก่ Line: MCOT Line Official, การส่ง



กำลังใจในรูปแบบ SMS มาที่หมายเลข 4111900 (ครั้งละ 3 บาท) ขึ้นหน้าจอโทรศัพท์มือถือ 9 MCOT HD หมายเลข 30, www.facebook.com/เชียร์ไทยสุดใจ และโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มผ่าน #CheerThai ดูรายละเอียดได้ทาง www.cheerthai.in.th โดยทุกข้อความที่ส่งมาทุกช่องทางจะไปถึงนักกีฬาทีมชาติไทยของเราอย่างแน่นอน

อีกทั้ง อสมท ยังส่งทีมข่าวกีฬา สำนักข่าวไทย เกาะติด สนามแข่งและไทยเฮ้าส์ ที่เมืองริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล เพื่อรายงานข่าวทุกสถานการณ์ พร้อมผลิตรายการพิเศษชื่อรายการ “เชียร์ไทยสุดใจ” ซึ่งเป็นการรายงานสดความเคลื่อนไหวสุด Exclusive เกี่ยวกับการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ในทุกระดับ ให้คนไทยได้มีส่วนร่วมในการรับชมการเตรียมความพร้อมก่อน - หลังการแข่งขันของนักกีฬาทีมชาติไทย ทั้ง 16 ชนิดกีฬาแบบนาฬิกาที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 11 ก.ค. - 31 ส.ค. นี้ เวลา 22.10 – 22.15 น. ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ด้วย และอีกหนึ่งความพิเศษของแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก นี้คือ เราได้คัดเลือกบทเพลงธีมของแคมเปญเพื่อสื่อถึงแรงเชียร์ แรงใจของประชาชนคนไทยทั้งชาติที่พร้อมกันส่งไปถึงเหล่าฮีโร่ตัวแทนทีมชาติไทยทุกคน คือ เพลงชัยชนะ ขับร้องโดย ป๊อด - ธนชัย อุชชิน (ป๊อด-โมเดิร์น ด็อก) แสดงถึงพลังของนักกีฬาทุกคนที่ได้เหน็ดเหนื่อยและเสียสละอดทนฝึกซ้อมอย่างหนัก เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทย”

ร่วมเป็นส่วนสำคัญกับการส่งพลัง ส่งแรงใจเชียร์ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย ไปโอลิมปิก 2016 พร้อมกันทั้งชาติในแคมเปญ “เชียร์ไทยสุดใจ” ไปโอลิมปิก ได้แล้วในทุกช่องทาง
