



จดหมายข่าวนักลงทุน

AWC ตื่นเต้นประกาศผลประกอบการปี 2567 โตก้าวกระโดดทำสถิติใหม่สูงสุด 5 ปี ทรัพย์สินเติบโตเท่าตัว ตั้งเป้าอีก 5 ปีพอร์ตดำเนินงานโตอีกเท่าตัว มุ่งสู่ผู้นำ อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำด้วยวิสัยทัศน์ “Building a Better Future”

- เติบโตก้าวกระโดดในทุกมิติ พร้อมสร้างสถิติใหม่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วย 5 นิวไฮ สูงสุดในรอบ 5 ปี นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 5,850 ล้านบาท พร้อมกำไรจากการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ (BU EBITDA) นิวไฮที่ 11,965 ล้านบาท
- รายได้เฉลี่ยต่อวัน (ADR) 5,873 บาทต่อคืน และรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) 4,200 บาทต่อคืน ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมสูงสุดในรอบ 5 ปี โดยมีอัตราผลตอบแทนกำไรจากการดำเนินงานต่อทรัพย์สินถาวร (EBITDA Yield) ของทรัพย์สินดำเนินงานเติบโตสู่ร้อยละ 10.1
- เร่งเครื่องแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีข้างหน้า ขยายพอร์ตทรัพย์สินดำเนินงานอีก 2 เท่า สู่ 300,000 ล้านบาทภายในปี 2572 ภายใต้แนวคิด “Building a Better Future” ครอบคลุมทุกมิติการเติบโต
- เตรียมสร้างกระแสเงินสดต่อเนื่อง ผ่านการเปิด 9 โครงการไฮไลท์ ในปี 2568 พร้อมมูลค่าลงทุนรวมกว่า 22,000 ล้านบาท เดินหน้าการเติบโตก้าวกระโดด นำโดยโครงการ Jubilee Prestige Tower กลางย่านถนนรัชดาภิเษก

กรุงเทพฯ 27 กุมภาพันธ์ 2568 – บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC นำโดยนางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ สร้างความตื่นเต้นเผยผลประกอบการปี 2567 เติบโตก้าวกระโดดในทุกมิติ พร้อมสร้างสถิติใหม่ด้วย 5 นิวไฮ สูงสุดในรอบ 5 ปี นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและกลยุทธ์การลงทุนที่แข็งแกร่งดังนี้ 1) กำไรสุทธิ 5,850 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 14.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (YoY) 2) กำไรจากการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ (BU EBITDA) 11,965 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.9 (YoY) 3) รายได้เฉลี่ยต่อวัน (Average Daily Rate: ADR) 5,873 บาทต่อคืน เติบโตร้อยละ 3.8 (YoY) 4) รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) 4,200 บาทต่อคืน เติบโตร้อยละ 14.8 (YoY) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด 5) อัตราผลตอบแทนกำไรจากการดำเนินงานต่อทรัพย์สินถาวร (EBITDA Yield) ของทรัพย์สินดำเนินงานเติบโตสู่ร้อยละ 10.1 โดยมีมูลค่าทรัพย์สินถาวรรวมเติบโตเท่าตัวภายใน 5 ปี มูลค่า 198,726 ล้านบาท จากกลยุทธ์ GROWTH-LED Strategy และการพัฒนาโครงการ



คุณภาพร่วมกับพันธมิตรระดับโลกเพื่อสร้าง AWC's Lifestyle Destination หลากหลายโครงการในเมืองท่องเที่ยวสำคัญทั่วไทย พร้อมเร่งเครื่องแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ขยายพอร์ตทรัพย์สินดำเนินงานอีก 2 เท่า มูลค่า 300,000 ล้านบาท ในปี 2572 ภายใต้แนวคิด “Building a Better Future” ร่วมเสริมศักยภาพให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการท่องเที่ยวยั่งยืนของไทยอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานเด่นของปี 2567

แม้เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทาย แต่ AWC สามารถสร้างการเติบโตอย่างโดดเด่นด้วยกลยุทธ์ "GROWTH-LED Strategy" ที่เน้นสร้างกระแสเงินสดอย่างแข็งแกร่ง โดย AWC มีรายได้รวมปี 2567 อยู่ที่ 21,011 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 10.5 (YoY) จากการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการสร้างกระแสเงินสดแข็งแกร่ง โดยมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ของกลุ่มธุรกิจก้าวกระโดดถึงร้อยละ 31 (YoY) มีอัตราการเข้าพักตลอดปี 2567 เฉลี่ยร้อยละ 72 เติบโตร้อยละ 7 (YoY) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด และมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องสู่ระดับ 4,200 บาทต่อคืน เติบโตร้อยละ 14.8 (YoY) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด จากความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกว่า 650 ล้านคนทั่วโลกผ่านเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก ส่งผลให้โรงแรมของ AWC มีดัชนีการสร้างรายได้ (Revenue Generation Index หรือ RGI) สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดเมื่อเทียบกับโรงแรมในกลุ่มเดียวกันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง อาทิ โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว RGI เท่ากับ 195 โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มประชุมสัมมนา RGI เท่ากับ 170 และโรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ RGI เท่ากับ 147 พร้อมเดินหน้าสร้างความโดดเด่นให้กับอุตสาหกรรมด้วยการเปิดห้องอาหารชั้นนำจำนวน 8 แห่งในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ นำด้วยความพิเศษใหม่ของ F&B Rooftop Destination ที่สูงที่สุดของกรุงเทพฯ ด้วยห้องอาหาร Nobu ที่สูงที่สุดในโลก รวมถึงครั้งแรกของห้องอาหารไทยโดยเชฟมิชลินสตาร์บนเรือฟลอปที่ใหญ่และสูงที่สุดแห่งแรกของโลกที่ร้าน Le Du Kaan ต่อด้วยความพิเศษของอาหารจีนร่วมสมัยจากเชฟระดับมิชลินสตาร์ที่ร้าน K by Vicky Cheng และห้องอาหารอิตาเลียน Sartoria by Paulo Airaudو โดยเชฟมิชลินสองดาว รวมถึงห้องอาหารที่โดดเด่นในโครงการต่าง ๆ อีกมากมายทั้งห้องอาหาร Hong's Chinese Restaurant & Sky Bar ร้าน Cafe de Petal และ Teeshot Bar พร้อมส่งท้ายฉลองคริสต์มาสด้วยการเปิดตัว Okura Cruise เรือโคเชกิและแพนยาก็หล้าแรกของโลก ภายใต้โครงการ “AWC River Journey Project” เพื่อมอบประสบการณ์ห้องอาหารระดับไฟน์ไดเน่ิงบนสายน้ำเจ้าพระยา



กลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล

กลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียลของ AWC ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งในทุกเซกเมนต์ โดยในปี 2567 มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ของกลุ่มธุรกิจเติบโตร้อยละ 12 (YoY) สร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงให้กับบริษัท พร้อมมียอดขายการปล่อยพื้นที่เช่าใหม่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมามากกว่า 34,000 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (YoY) ต่อยอดศักยภาพการพัฒนาทรัพย์สินและกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทเดินหน้านำระดับธุรกิจคอมเมอร์เชียลให้เป็นศูนย์กลางแห่งไลฟ์สไตล์และการทำงานที่ทันสมัย ตอบรับแนวโน้มการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของลูกค้าในยุคใหม่ ขยายพอร์ตโฟลิโอให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการยกระดับธุรกิจอาคารสำนักงานสู่แนวคิด “Lifestyle Workplace Destination” เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้เช่า ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอาคารให้เป็นมากกว่าสถานที่ทำงาน ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน อาทิ อาคาร “เอ็มไพร์” เปิด Co-Living Collective: Empower Future ที่ The Empire Residence ประสบการณ์ครั้งแรกของโลกที่ผู้เช่าสำนักงานสามารถมีพื้นที่นั่งเล่น ล็อกเกอร์룸 ห้องอาบน้ำ เกมสัรม คีฬา คีฬา เพ็ทรูม และห้องประชุมเสริม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตอบโจทย์การเติบโตรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งาน รวมถึงการเปิดตัว ‘EA’ Rooftop at The Empire รุฟทอปที่ใหญ่และสูงที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ เสริมประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียม ส่วนธุรกิจศูนย์การค้ามีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะศูนย์การค้าเพื่อการท่องเที่ยว และคอมมูนิตีช้อปปิ้งมอลล์ ที่เติบโตอย่างโดดเด่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “Lifestyle Retail Destination” เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ยังเปิดตัวโครงการฟิสิกซ์ ศูนย์กลางด้านอาหารครบวงจรระดับโลก ใจกลางเมืองย่านประตูน้ำ รวมถึงการเตรียมเปิด Jurassic World: The Experience ด้วยประสบการณ์ความพิเศษแตกต่างจากสวนสนุกทั่วไป รวมความสนุกและประสบการณ์แบบอิมเมอร์ซีฟที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟรนไชส์ชื่อดัง ณ โครงการเอเชียทีกด เดอะริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ที่เตรียมพร้อมฉลองการเปิดตัวไปกับการเข้าฉายของภาพยนตร์ Jurassic World ภายในปี 2568 พร้อมเดินหน้าสร้างความตื่นต่อนื่องด้วยโมเดล AWC’s Lifestyle Destination ตามแผนระยะยาวกับโครงการระดับแลนด์มาร์กไม่ว่าจะเป็น โครงการเว็จนครเกษม เขียวราช โครงการเอเชียทีกด โครงการอควาทีก ที่พัทยา และโครงการลานนาทีกด เดสติเนชั่น เฟส 1 ที่เชียงใหม่

ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี “Building a Better Future” ขยายพอร์ตแตะ 3 แสนล้านบาท สู่การเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ

AWC ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ภายในปี 2572 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิด “Building a Better Future” พร้อมตั้งเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินดำเนินงาน 2 เท่า สู่ระดับ 300,000 ล้านบาท พร้อมขยายห้องพักรวมสู่ 12,000 ห้อง 2) สร้างผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) มากกว่า 15% จากการเร่งผลักดันศักยภาพของทรัพย์สินที่อยู่ในช่วงดำเนินงานเริ่มต้น (Ramp Up) ให้เข้าสู่ระดับการดำเนินงานปกติ (BAU) และ 3) เดินหน้าการเติบโตก้าวกระโดดต่อเนื่องในฐานะบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำที่มุ่งเน้นการสร้าง



จุดหมายปลายทางยั่งยืนระดับโลก ด้วยโครงการคุณภาพระดับแลนด์มาร์ก เสริมศักยภาพความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก และยกระดับมาตรฐานการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สู่ระดับโลก

เดินทางกลยุทธ์การเติบโตปี 2568 เสริมพอร์ตธุรกิจโรงแรมและคอมเมอร์เชียลด้วย 9 โครงการไฮไลท์ พร้อมลงทุนกว่า 22,000 ล้านบาท นำโดยโครงการใหม่ Jubilee Prestige Tower มูลค่า 8,704 ล้านบาทย่านรัชดาภิเษก

AWC เดินทางกลยุทธ์การเติบโตในปี 2568 อย่างแข็งแกร่งด้วยการขยายพอร์ตโฟลิโอในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ รวมถึงกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบในการเข้าลงทุน ใน บริษัท เลอ คองคอร์ด โฮเต็ล จำกัด ซึ่งครอบคลุม อาคารสำนักงานขนาด 45,792 ตารางเมตร และโรงแรมขนาด 407 ห้อง ใจกลางพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ และจะช่วยสร้างกระแสเงินสดได้อย่างทันทีให้กับบริษัท โดย AWC มีแผนพัฒนาโครงการภายใต้ชื่อ Jubilee Prestige Tower ให้เป็นอาคารสำนักงานไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ และโรงแรมหรูภายใต้แบรนด์ JW Marriott ที่บริหารงานโดยแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล เครื่องโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งเป็นโครงการ ที่ตั้งอยู่ใจกลางถนนรัชดาภิเษก โดยมีแผนพัฒนาให้เป็นโมเดล AWC's Lifestyle Destination ผสมผสาน Wellness และประสบการณ์แบบ Luxury Bleisure พิเศษครั้งแรกของประเทศ พร้อมเปิดดำเนินการได้เต็มรูปแบบภายในปี 2571

โครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการแรกของ AWC ที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ย่านรัชดาภิเษกที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ รายล้อมไปด้วยสถานทูต สถาบันการเงิน บริษัทข้ามชาติ และสถานที่ท่องเที่ยว เชื่อมต่อเครือข่ายคมนาคมหลักของกรุงเทพฯ รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบนถนนรัชดาภิเษกที่ได้รับการสร้างขึ้นเพื่อเป็นพระบรมราชานุสรณ์เนื่องในโอกาสพระราชพิธีรัชดาภิเษก พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงครองราชย์ครบ 25 ปี (Silver Jubilee)

นอกจากนี้ในปี 2568 AWC ยังเดินทางสร้างการเติบโตกระแสเงินสดอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง พร้อมเสริมศักยภาพจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวริมทะเลที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ที่โรงแรม มีเลียบ พัทยา โฮเต็ล ประเทศไทย โครงการแรกของ AWC ในพัทยาซึ่งเปิดให้บริการแล้วในเดือนมกราคม 2568 เพื่อเสริมศักยภาพพอร์ตโฟลิโอและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยต่อเนื่องถึงแผนการเปิดโรงแรม พัทยา แมริออท รีสอร์ต แอนด์ สปา โรงแรม แฟร์มอนท์ แบงคอก สุขุมวิท โครงการ The Empire Wellness ณ อาคาร “เอ็มไพร์” โครงการ ลานนาทีกด เดสติเนชั่น เฟส 1 ณ จังหวัดเชียงใหม่ และการเปิดตัวโครงการ Jurassic World: The Experience ณ โครงการเอเชียทีกด เดอะริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น เพื่อพัฒนาโครงการคุณภาพระดับสากล และสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และท่องเที่ยวของไทยสู่เวทีโลก พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก



AWC ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนระดับโลก พร้อมคว้าหลายรางวัลอันทรงเกียรติ

AWC ยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Better Planet) สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตควบคู่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม (Better People) สร้างการเติบโตควบคู่การยกระดับคุณค่าของบุคลากรและชุมชน และด้านเศรษฐกิจ (Better Prosperity) สร้างการเติบโตเพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก

ในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนด้านความยั่งยืนสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ จากการประเมินของ S&P Global และบริษัทยังได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนระดับสากล ได้แก่การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกระดับความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ และการได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ FTSE4Good Index Series โดย FTSE Russell ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล รวมทั้งได้รับการประเมินอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2567 เพิ่มขึ้นสู่ระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ในด้านการสร้างแบรนด์องค์กร AWC ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2024 ในหมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตอกย้ำการเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดของประเทศไทย

“ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาเป็นแรงผลักดันให้ AWC เดินหน้ามุ่งมั่นตามพันธกิจ “Building a Better Future” ในการดำเนินธุรกิจที่ร่วมสร้างคุณค่าและเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของไทย พร้อมสนับสนุนประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก และร่วมกันสร้างสรรค์อนาคตที่ดียิ่งขึ้นในทุกมิติต่อไป” คุณวัลลภากล่าว

#####

เกี่ยวกับแอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร และเป็นบริษัทภายใต้กลุ่มทีซีซี (TCC Group) มุ่งกำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ผ่านการพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในด้านธุรกิจโรงแรมและการบริการ พื้นที่เพื่อการพาณิชย์และสำนักงาน และสถานที่ท่องเที่ยวไลฟ์สไตล์ ด้วยพอร์ตโฟลิโอคุณภาพที่หลากหลาย ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั่วทั้งประเทศไทย AWC มุ่งมั่นพัฒนาโครงการแลนด์มาร์กระดับโลกที่ไม่เพียงแต่เป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม แต่ยังช่วยสนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก เช่น แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล, ไอบีเอจี, โนบู โฮเทลเทลลิ, โอกูระ, บันยันทรี, มีเลียว โฮเทล อินเตอร์เนชั่นแนล, ฮิลตัน โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท, แอคคอร์ และไฮแอท เพื่อมอบประสบการณ์



ที่มีเอกลักษณ์และน่าจดจำ พอร์ตโฟลิโอคุณภาพของ AWC ประกอบไปด้วย โครงการพาณิชย์ชั้นนำอย่างอาคาร ‘เอ็มโพร์’, แอทินี ทาวเวอร์, เอเชีย ทิเค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น และ ฟินิกซ์ รวมถึงจุดหมายปลายทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เอ-ญา รุฟทอป แอท ดิ เอ็มโพร์ นำเสนอประสบการณ์การรับประทานอาหารระดับโลก และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ AWC มุ่งขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนผ่านกรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ได้แก่ 1) โลกที่มีสภาพแวดล้อมดีขึ้น (BETTER PLANET) 2) ผู้คนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (BETTER PEOPLE) และ 3) ความมั่งคั่งด้วยเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (BETTER PROSPERITY) พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้คนหลายล้านคน และส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสุขภาพริมทรัพย์ของประเทศไทยให้เติบโตไปอีกระดับเพื่อร่วม “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน” ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.assetworldcorp-th.com/th/home